

嘉義市議會第11屆第2次定期會



市長施政報告

市長 黃敏惠

中華民國 112 年 11 月 2 日

嘉義市議會第11屆第2次定期大會

市長施政報告內容目錄

| | |
|----------------------------------|----|
| 壹、前言 | 1 |
| 貳、113 年度總預算案編列情形 | 4 |
| 參、重要市政建設報告 | 6 |
| 一、新經濟 | 6 |
| (一) 西區大發展 | 6 |
| 1、集結全市之力 擘劃西區發展藍圖 | 6 |
| 2、北港路大發展 形塑輕軌 TOD 門戶 | 6 |
| 3、嘉北大發展 健康幸福城 | 7 |
| (二) 重大建設 | 7 |
| 1、都市計畫通盤檢討 提升土地使用效能 | 7 |
| 2、鐵路高架化計畫工程最新進度 | 9 |
| 3、縫合鐵路高架兩側土地帶動區域發展 塑造城市新風貌 | 9 |
| 4、前瞻計畫地下停車場最新進度 | 11 |
| 5、污水建設跨大步 改善市民生活好環境 | 13 |
| (三) 生活新路網 | 14 |
| 1、持續建構便捷軌道網絡 邁向城市新發展 | 14 |
| 2、三橫三縱三環 新闢串聯新路網 | 15 |

| | | |
|-----------------------|------------------------------------------|-----------|
| 3、 | 重大聯外橋梁改建 橋安、路平、人平安..... | 15 |
| 4、 | 行車安全升級 首用多孔隙路面..... | 17 |
| 5、 | 里里都有公共運輸 嘉市最幸福..... | 18 |
| 6、 | 嘉義市火化場聯外道路第三期工程 串接一、二期道路 環狀路網更方便..... | 19 |
| (四) 舊城創新生..... | | 20 |
| 1、 | 用創生助攻城市創新 讓城市未來更有機會..... | 20 |
| 2、 | 新二通文創街區產業創新提升..... | 22 |
| 3、 | 願景館打造為城市客廳..... | 24 |
| 4、 | 西市場打造為數位翻轉基地..... | 24 |
| 5、 | 舊興中派出所活化為青創基地..... | 25 |
| 6、 | 修復東門派出所 規劃為文化基地..... | 25 |
| 7、 | 推動新式木造 打造特色嘉義市..... | 26 |
| 8、 | 再現木都 推動木造建築整建維護..... | 27 |
| 9、 | 危老建築 協助民眾辦理危老重建..... | 28 |
| 10、 | 木都再生 屢獲國內外大獎..... | 28 |
| 11、 | 建構完善行人徒步環境..... | 31 |
| (五) 影視新協力..... | | 31 |
| 1、 | 創建雲嘉嘉唯一全模式影視協拍服務..... | 31 |

| | | |
|------------|---------------------------|-----------|
| 2、 | 全力支持影視藝術文化..... | 33 |
| (六) | 城市商機..... | 35 |
| 1、 | 財政支持拚經濟 市民共享所得創新高..... | 35 |
| 2、 | 主動稅務協助 輕稅負減負擔..... | 36 |
| 3、 | 全商圈整合大發利市 提供市民旅客專屬好康..... | 38 |
| 4、 | 連鎖福容大飯店進駐 嘉義市商業量能爆棚..... | 39 |
| 5、 | 嘉有社企 城市新活力..... | 39 |
| 6、 | 成立都更專案辦公室 加速推動都市更新..... | 40 |
| 7、 | 推動公辦都更招商 帶動經濟發展新契機..... | 41 |
| 8、 | 重點土地開發區 帶動地方經濟發展..... | 42 |
| 9、 | 住宿人次創新高 觀光休閒滿意度全台第二..... | 43 |
| 10、 | 積極參與區域治理平台 提升城市量能..... | 45 |
| 11、 | 嘉藝廟思 Muses 在桃城..... | 47 |
| 12、 | 城隍夜巡諸羅城 驅邪解厄創商機..... | 48 |
| 13、 | 「粉紅超跑」首次來嘉贊境..... | 49 |
| 二、 | 新體驗..... | 51 |
| (一) | 新永續淨零..... | 51 |
| 1、 | 淨零排放 永續家園..... | 51 |
| 2、 | 低碳家園齊打造 綠色基地在學校..... | 52 |

| | |
|-------------------------------|-----------|
| 3、 淨零綠生活 藍天好空氣 | 54 |
| 4、 清水•親水•環教•永續 | 56 |
| 5、 打造綠能永續循環園區 建立自主能力 | 57 |
| 6、 減塑消廢綠生活 | 59 |
| 7、 衛生安全層層把關 | 62 |
| (二) 文化新絲路 2.0 | 63 |
| 1、 嘉義車站周邊地區 文藝森鄰整體規劃 | 63 |
| 2、 嘉義車站廣場優化 打造友善空間 | 63 |
| 3、 排水治理 打造水岸新風貌 | 64 |
| 4、 打開邊界縫合水綠景觀 促進文化共融繁榮新區 | 65 |
| 5、 「雙園計畫」如火如荼進行中 | 65 |
| (三) 文化新基地..... | 66 |
| 1、 文創產業培力 創造國際鏈結 | 66 |
| 2、 推動嘉義文化發展的核心引擎 | 71 |
| 3、 多元策展結合嘉義特色 展現「畫都」生命力 | 75 |
| 4、 桃城文學什光紀 靈感生活的一期一會 | 76 |
| 5、 亞青第七度來嘉 延續承諾及卓越成就 | 76 |
| 6、 嘉管三十一 儘管來+1..... | 77 |
| (四) 區域再造 美學設計 | 78 |

| | |
|-----------------------------------------------|-----------|
| 1、 「嘉義・美」設計導入城市治理 打造剛剛好的城市 | 78 |
| 2、 「2023 光織影舞」中秋節開展 跨界創意時尚秀... | 79 |
| 3、 古道有愛 夢想啟航 重現道爺圳糯米橋風華..... | 80 |
| 4、 嘉油鐵馬道光環境優化再升級..... | 81 |
| 5、 北棟大樓興建 打造市政園區..... | 82 |
| (五) 數位治理..... | 83 |
| 1、 搭建智慧數位治理平台 促進城市創新交流 | 83 |
| 2、 打造完善資安環境 獲國際認證 全台唯一地方政府 蟬聯攻防演練績優機關..... | 85 |
| 3、 以數位科技建構智慧木都治理平台 | 86 |
| 4、 班班無線上網 生生數位學習 | 86 |
| 5、 智慧 e 警政 宜居幸福城 | 89 |
| 6、 交通科技執法 改善市民用路習慣..... | 90 |
| 7、 E 化智能通訊系統 第一線救災人員的最強後盾 | 91 |
| 8、 全面強化消防搶救效能 | 92 |
| 9、 「來嘉就業，e 手搞定！」求職一卡通..... | 92 |
| 10、 首創職安檢點 e 起來 廢棄物申請 e 指通服務..... | 93 |
| 11、 強化數位學習 落實創客精神 接軌 AI 新思維 | 95 |
| 12、 全齡歡樂數位學習 點亮生活科技力 | 97 |

| | |
|-------------------------------|------------|
| 13、 動手 FUN 心玩科技 全嘉一起來..... | 99 |
| 三、 新人才 | 101 |
| (一) 樂齡勇壯城..... | 101 |
| 1、 打造樂齡勇壯城市..... | 101 |
| 2、 大齡圓夢 自我挑戰不設限..... | 105 |
| 3、 職涯銀家 就業嘉一..... | 106 |
| (二) 教育新世代..... | 106 |
| 1、 科學 168 大玩夢想嘉..... | 106 |
| 2、 優質教學典範 團隊合作 由嘉啟航..... | 107 |
| 3、 增能雙語教學素養 推動跨國文化理解..... | 108 |
| 4、 翻轉學校課程 重塑學習體驗 | 109 |
| 5、 發展美感課程 深耕藝術教育..... | 111 |
| 6、 培養終身閱讀習慣 提升學生競爭力 | 112 |
| 7、 建置南興國中第二校區永續學院探索體驗園區 | 113 |
| 8、 打造健康城市 東西區各一運動館..... | 114 |
| 9、 公眾運動場所設施滿意度全國第一名 | 115 |
| 10、 引領普特共融校園 與愛同行 | 116 |
| 11、 提升幼教品質 保障學習環境 | 117 |
| 12、 擴大國際視野 提高城市能見度 | 118 |

| | |
|----------------------------|------------|
| (三) 青世代磁吸 | 119 |
| 1、 安心生養 嘉義幸福式 | 119 |
| 2、 青年人才培育與探索 創造青年影響力 | 120 |
| 3、 新世代經濟 全世界都是我的市場 | 124 |
| (四) 社會應援 | 127 |
| 1、 多元族群一嘉人 幸福在嘉好生活 | 127 |
| 2、 綠色殯葬文化新思維 打造永續幸福城..... | 131 |
| 3、 重視獸醫師職場安全 全台首創動物星球安衛家族 | 132 |
| 4、 打造動物友善城市 嘉義市首座寵物公園正式啟用 | 132 |
| 5、 守護市民健康 提升生活品質..... | 133 |
| 6、 推動社會住宅與租屋補助 實現居住平權..... | 135 |
| 7、 發揮幕僚量能 形塑幸福城市 | 136 |
| 8、 齊力同心 勇奪嘉金一金卓越社區選拔..... | 138 |
| 9、 政府部門好幫手 深入鄰里添助力 | 139 |
| 10、 全災害管理應變訓練 | 140 |
| 11、 提升消防安全工作成效 | 141 |
| 12、 打造防災韌性城市..... | 143 |
| 13、 市民幸福有感 城市光榮感持續躍升..... | 144 |
| 肆、結語 | 146 |

| | |
|---------------------|-----|
| 伍、附錄 | 147 |
| 附錄、內文機關新舊名稱對照表..... | 147 |

壹、前言

陳議長、張副議長、各位議員女士、先生大家好！

欣逢貴會第 11 屆第 2 次定期會開議，敏惠率領市府團隊向議員們進行施政報告，這次報告涵蓋 112 年 4 月至 112 年 9 月底為止的施政成果，讓議員們能夠深入了解市府的施政方針和執行成效。

全民共同努力 屢獲國內外大獎 讓嘉義市被看見

《天下雜誌》2023 年「縣市首長施政滿意度」暨「永續幸福城市」大調查，敏惠施政滿意度勇奪全台 22 縣市首長第一，獲評為全國施政標竿。七大施政面向中，「醫療與健康」、「多元共融」兩大新評比面向奪得全台非六都縣市之冠，縣市競爭力、施政、環境等三大面向同樣獲得非六都本島第一肯定。

敏惠持續致力於城市進步和建設推動，很榮幸在國內外獲得多個重要獎項的肯定。「第十屆台灣景觀大獎」嘉義市榮獲 3 項大獎，其中「嘉義市木都 2.0 工作聚落」，更一舉拿下「傑出獎」最高殊榮，同時也連續 3 年榮獲景觀大獎肯定；市府以舊監獄宿舍群為核心，打造「實驗木場」培育木業人才，多方合作提升老建築的再利用價值，重新詮釋木造文化，獲得日本 GOOD DESIGN AWARD、2023 年德國 iF 設計獎/公共建築類等國內外多項大獎的肯定。

這些成績不僅是數據的結果，也是對市府團隊的肯定，更是反映市民的幸福感和對城市的光榮感，不斷提升。一次次的躍進，更是全體市民共同的努力，同時更感謝議員們對

各項政策的支持和肯定。過去全體市民齊心寫下歷史，未來將攜手並肩，打拚更美好的城市。

全力拚建設 幸福嘉義市

嘉義市即使面臨中央承諾鐵路高架化工程全額補助跳票、大南方計畫跳過嘉義市等困境，這幾年來仍然努力建設不止步，例如加速推進鐵路高架化為城市百年發展奠基、推動都市計畫通盤檢討塑造城市新風貌、積極推動湖子內公園及綠地建設、建國二村市地重劃、民族國小都更案、開闢嘉北國小、崇文國小、義昌公園等停車場、推動污水下水道、規劃新建西區全民運動館達成一區一場館、更新公園遊樂場讓公園更好玩、改建三大橋梁使行車更安全、興建北棟大樓打造市政園區等建設讓城市大進步，如今更開始推動「樂齡勇壯城」，鼓勵邁向第三人生的中壯年、銀髮族，勇敢去創造、追求夢想，並持續全力推動十大旗艦計畫，就是要讓市民朋友們幸福不斷、不斷幸福。

全齡共享 世代宜居 打造永續發展城市

近來面對極端氣候，未來挑戰比想像中艱鉅，嘉義市以「全齡共享，世代宜居」為發展願景，以台語來說就是「世世代代好倚起、大大細細攏恰意」，其中永續就是最重要的施政方向，因應全球性 SDGs 目標，以永續發展為城市治理主軸，以應對氣候變遷的威脅和有限的自然資源等多重挑戰。不僅追求經濟繁榮，同時也關注社會、環境等多個面向，制定可持續發展政策，提升能源效率，同時發展循環經濟，降低廢棄物，確保市民在面對自然災害時能夠安全無虞，打造

一個永續發展的嘉義市，讓下個世代，世世代代都能安心宜居。

未來市府團隊將持續為市民打造更好的生活品質和城市未來，實現台灣西部新都心定位。針對這半年的施政成果，將以新經濟、新體驗、新人才等三大主軸，彙整十大旗艦計畫及各重要施政計畫做說明，請各位議員不吝指正。

貳、113 年度總預算案編列情形

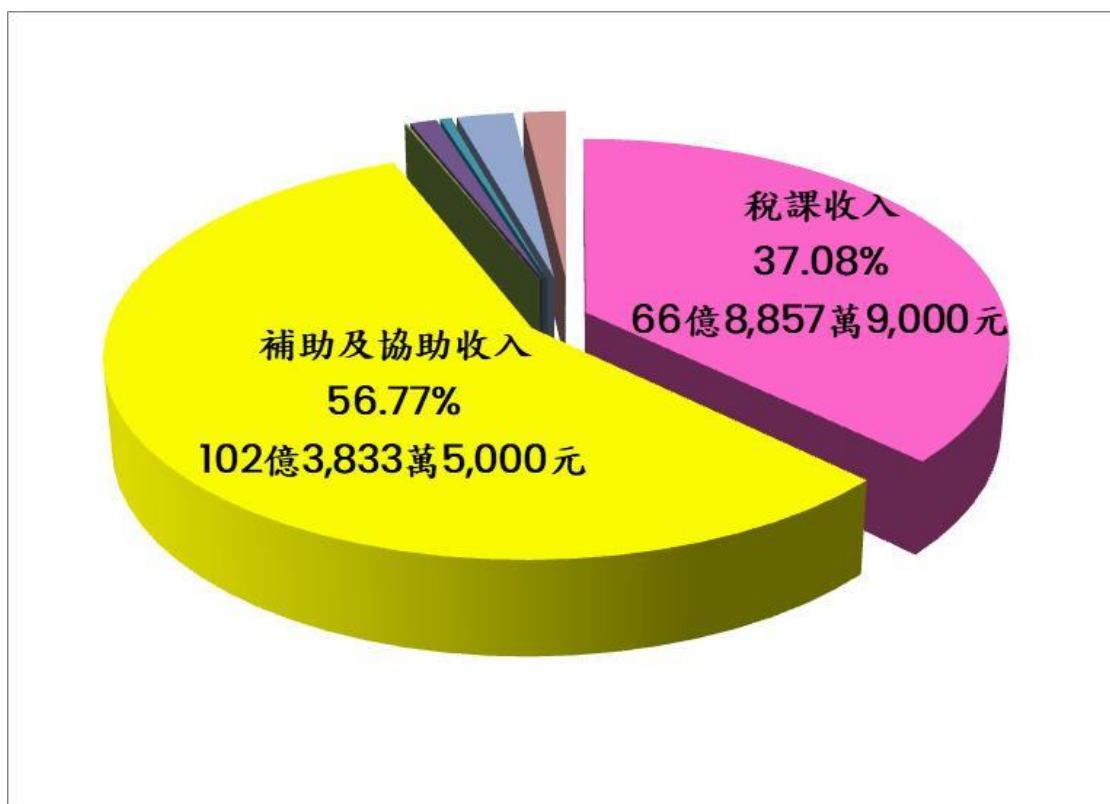
本市113年度總預算案已籌編完成，編列情形如下：

一、總預算規模

歲入預算數為180億3,618萬6,000元，歲出預算數為193億6,000萬元，歲入歲出差短13億2,381萬4,000元，連同債務還本所需1,332萬4,000元，經編列賒借收入13億3,713萬8,000元，以資彌平。

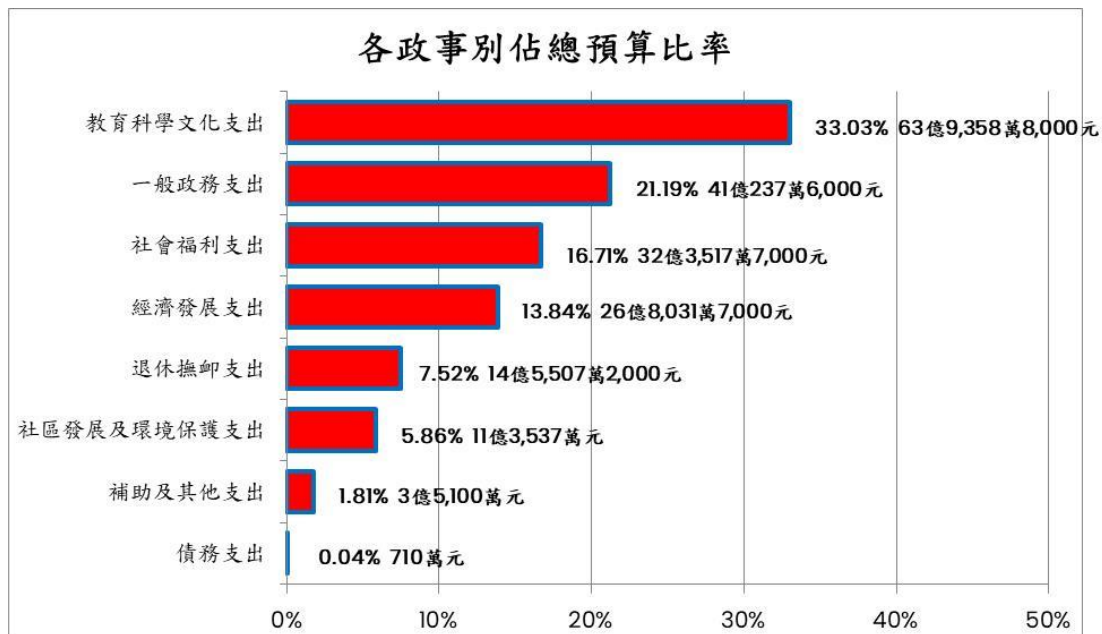
二、歲入預算

歲入編列180億3,618萬6,000元，其中補助及協助收入占56.77%、稅課收入占37.08%、營業盈餘及事業收入占2.51%、其他收入占1.88%、規費收入占1.18%、財產收入占0.46%、罰款及賠償收入占0.12%。



三、歲出預算

歲出編列193億6,000萬元，依政事別分析，教育科學文化支出占33.03%、一般政務支出占21.19%、社會福利支出占16.71%、經濟發展支出占13.84%、退休撫卹支出占7.52%、社區發展及環境保護支出占5.86%、補助及其他支出占1.81%、債務支出占0.04%。本年度經濟發展支出26億8,031萬7,000元，較112年度法定預算成長8.09%，另前瞻基礎建設舊市公所及北棟地下停車場工程4億1,521萬5,000元、鐵路高架化工程配合款3億8,860萬元及建國二村、復興新村地區市地重劃工程2,389萬8,000元等重大公共建設，分別編列入附屬單位預算交通作業基金、都市發展更新基金及平均地權基金。



本市113年度總預算案已依規定提請貴會審議，尚祈貴會支持通過，未來本府在預算執行上定力求節約，並作好收支控管，以提升預算執行效益，使政府每一分錢均用在施政亟需之刀口上，讓嘉義市發展日興進步。

參、重要市政建設報告

一、新經濟

(一)西區大發展

1、集結全市之力 擘劃西區發展藍圖

為整合嘉義市西區優勢資源，延續特有文化底蘊，結合經貿會展、醫療長照、教育文化、交通運輸及生活機能等面向，本府從上位整體視角切入，以「全齡共享、世代宜居」之願景啟動「西區大發展計畫」，希望能以新產業提升經濟活力，透過空間規劃設計，提供高品質的公共設施服務及生活環境，吸引人口至本市居住與生活，創造生活人群及城市新願景。

嘉義市周邊鄰近地區近幾年各產業園區開發設立，在空間上，嘉義市位居產業廊帶的關鍵區位，及雲嘉嘉消費中心，為增進嘉義市城市競爭力，需以新經濟為驅動力，引入外部新意與能量，建構周遭共生互補產業生態系統，爰藉由「西區大發展整體策略規劃」案從上位整體視角切入，整合西區優勢資源，搭配產業發展策略，指認空間成長框架，並透過空間規劃設計，奠定西區整體發展風貌，提升公共設施服務及生活環境品質，吸引人口至本市居住與生活，打造西區特色生活圈，預定於112年12月提出期初報告。

2、北港路大發展 形塑輕軌TOD門戶

北港路兩側地區屬本市入口門戶，具有良好的區位條件與便利交通環境。本案整體規劃面積共計約209公頃，開發主體「嘉義市西區北港路兩側工業用地興辦事業計畫案」，

配合三橫三縱三環及嘉義輕軌計畫，規劃大眾運輸導向發展(Transit-oriented development，簡稱TOD)；另外因應全球性SDGs目標，以永續發展及循環經濟產業作為思考產業主體，增加開發之公益性必要性。

本案召開5次工作會議，規劃內容納入涼適、活力及木都的設計目標，並持續滾動修正，以城市尺度設置林蔭道增加綠覆率、配合風廊要求建物棟距。刻正研擬開發主體及規劃方向，期儘速補充興辦事業計畫等相關資料回復內政部國土管理署賡續審議。

3、嘉北大發展 健康幸福城

本案以「嘉義市區鐵路高架化計畫」為發展契機，透過「大眾運輸導向發展(Transit-oriented development，簡稱TOD)」之概念，評估將車站周邊地區轉型為中高強度的發展可行性。結合周邊醫療資源及產業基礎，建立健康幸福城為發展方向及定位，並以分期分區方式辦理，研究面積共計340公頃。

配合「健康幸福城園區興辦事業計畫」樂齡勇壯城市願景，預計於112年底完成期末報告，後續辦理公開展覽、市都委會及內政部都委會審議。

(二)重大建設

1、都市計畫通盤檢討 提升土地使用效能

依據「都市計畫法」第26條規定與「都市計畫定期通盤檢討實施辦法」規定辦理都市計畫通盤檢討作業，檢討相關

土地使用、公共設施、交通運輸等項目之合宜性，有利未來都市發展管理，更能符合嘉義市既有建設與未來發展需要。

(1)嘉義市都市計畫(第2次通盤檢討)

業經內政部於111年5月10日召開都市計畫委員會第1011次會議審查通過，同意主要計畫與細部計畫分離。主要計畫第一階段業於111年8月16日公告發布實施；第二階段於112年10月辦理調查土地所有權變更回饋意願，後續報內政部核定。

細部計畫第一階段已於112年7月18日召開市都委會第145次會議審議決議修正後通過，預定112年10月底核定及公告實施。

(2)公共設施用地專案通盤檢討

為兼顧嘉義市都市發展需要及公共設施保留地土地所有權人權益，取得及闢建必要的公共設施用地，自103年起辦理「公共設施用地專案通盤檢討」，針對經劃設保留又久未取得之公設用地進行檢討。「嘉義市都市計畫」目前公開展覽草案已召開3次市都委會專案小組會議討論。預定112年11月召開市都委會專案小組會議。

(3)嘉義市都市計畫公園道用地檢討與變更規劃

本市公道5、公道16，由於用地上建築密集，拆遷不易，開發經費龐大經費籌措不易，長年未能徵收開闢，致影響地主權益及建設之推動，爰於111年10月26日起啟動規劃，期使都市計畫公園道具有貫穿市區的交通動脈外，能兼具景觀綠美化、人本活動空間、都市氣候調節、都市防災緩衝帶等複

合功能與效益。預定112年12月底完成期中報告。

2、鐵路高架化計畫工程最新進度

(1)嘉義市鐵高案整體計畫進度：計畫總進度62.2%。

(2)各分項工程進度如下：

A.C601標嘉義站北側臨時軌土建工程：提前竣工。(108年6月)

B.C602標博愛陸橋局部改建及跨中央排水臨時軌箱涵工程：提前竣工。(109年12月)

C.C603標臨時軌軌道及電車線工程：實際進度91.74%。(超前1.58%)

D.C611標嘉義計畫鐵路高架橋及橋下平面道路工程：實際進度34.38%。(超前2.92%)

E.C612標嘉北高架車站、嘉義高架車站及北回歸線車站工程：實際進度5.46%。(超前0.74%)

F.C613標水上車輛基地工程：已完成設計作業，俟第一次修正計畫核定後，由交通部鐵道局辦理發包。

3、縫合鐵路高架兩側土地帶動區域發展 塑造城市新風貌

為因應「嘉義市區鐵路高架化計畫」後周圍地區的發展，針對鐵路沿線兩側土地進行整體規劃及都市計畫變更，以「空間縫合」及「大眾運輸導向發展(Transit-oriented development, 簡稱TOD)」與之思考角度，以期達到活化土地與都市土地「管用合一」。藉由大眾運輸場站周邊高密度開發，提供便捷的公共運輸系統，並透過都市設計整合嘉

義車站周邊大面積公私有土地，塑造友善且舒適的步行及公共開放空間，建構符合生態之都市環境，串聯都市觀光發展動線，提升環境品質，營造嘉義車站站區為雲嘉南地區之新地標，並發揚嘉義古蹟車站及阿里山林業暨鐵道文化景觀，打造嘉義市觀光門戶。

(1)嘉義市區鐵路高架化計畫鐵路沿線及車站周邊地區都市計畫變更

考量鐵路高架化縫合鐵路沿線兩側之發展，針對嘉義車站、嘉北車站及鐵路沿線土地進行整體規劃及辦理都市計畫變更，以重塑都市發展紋理，促進土地合理利用。

本案召開29次工作會議討論，持續從車站與鐵路沿線地區之發展構想、環境風貌、功能定位及交通系統進行整體規劃，預定於112年底完成主要計畫公開展覽草案。

(2)嘉義大車站-小澎湖小副瀨北港車頭都市更新

配合鐵路高架化之嘉義大車站計畫，以大眾運輸導向的發展模式(Transit-oriented development，簡稱TOD)，針對小澎湖、小副瀨及北港車頭地區(約19公頃)，由本府主導推動都市更新，促使區位良好但產權複雜、且巷弄狹小、危險老舊房屋眾多的社區，得以加速改善居住環境與景觀。

自112年5月迄今已進行12場訪談，訪談對象包含專家學者、大面積地主、里長、居民、當地工商業者及本市不動產開發商等，並於112年7月至8月進行都市更新意願及需求調查，除辦理2場說明會向居民說明都市更新概念外，也針對推動都更可行性高或重點推動之區域，於112年9月起分成6區辦

理小型座談會，進一步向各小區域民眾說明其產權所在區域之土地及建物使用情形等內容，引導民眾交流討論，進而蒐集民眾更新意願及環境改善想法，預計於113年完成都市更新事業可行性評估，有初步規劃構想後，將會再次舉辦說明會向民眾說明，並預計於114年完成都市更新計畫，劃定策略性更新地區，增加住戶參與都市更新的誘因。

(3)嘉義市鐵路沿線都市計畫乙種工業區再發展計畫

針對鐵路沿線7處乙種工業區(面積約為30.69公頃)，以空間縫合為目標，思考鐵路兩側乙種工業區之都市環境景觀、都市防災、社區發展等方向，檢討必要之公共設施及道路系統，落實再發展計畫，促進土地合理利用。迄今召開5次工作會議與1次工作坊，預定於112年底完成期末報告，後續辦理公開展覽、市都委會及內政部都委會審議。

4、前瞻計畫地下停車場最新進度

為改善本市停車位不足之問題，向交通部公路局提報前瞻計畫地下停車場興建計畫，108年12月20日獲核定工程總經費共計新台幣(下同)8億1,369萬9,000元，其中交通部補助4億3,640萬2,000元、本府自籌3億7,729萬7,000元，惟因營建物價上漲導致本案多次流標，故業經三度追加預算，由本府再增加自籌款2億7,700萬元，工程總經費提高至11億0,178萬9,669元；完工後預計可以提供共計571席汽車停車位。

本次地下停車場案特別著重自然採光、通風設計，崇文與嘉北國小地下停車場更特別設計貼心、具遮陽遮雨功能的

學童「得來速」接送車道與等候空間，不僅改善上下課放學交通、亦可解決地區周邊停車位不足的問題，整體設計比舊式地下停車場更為通風、明亮與智慧化。

(1)嘉北國小

本案已於111年6月17日開工，目前刻正進行構築B1F結構體及B2F外牆防水作業，整體工程預計114年第3季完工。

(2)崇文國小

112年8月14日辦理開工動土祈福典禮，目前校內地上植栽移植工程已於112年5月23日開工，預計112年10月中旬完工，俟移植作業完成後土建工程正式動工，其相關前置送審作業已完備，整體工程預計114年底完工。

(3)義昌公園

本案已於112年3月20日開工，目前刻正進行鋼板樁打設與水平支撐架設作業，整體工程預計114年第2季完工。

(4)爭取前瞻二期

積極爭取「前瞻基礎建設計畫-改善停車問題」第二期計畫，挑選符合優先補助之公共運輸場站停車轉乘、觀光遊憩旅次吸引量大地區、人車密集商業活絡等區域，闢建具示範效果之路外公共收費停車場。針對該計畫提報市政府北棟、舊市公所、總圖園區、建國二村廣停五、長榮公園等地下停車場工程經費共計32億5,743萬元，並於112年3月9日及7月6日參加交通部公路局有關市府北棟、舊市公所工程審查會議，於9月21日獲交通部公路局核定補助2場共5億元，地方自籌經費5.78億元。

本前瞻二期停車場計畫5場次共計申請19.8億中央補助款，地方配合款為12.7億元，共計可提供市區1,347個小客車位，577個機車位。

5、污水建設跨大步 改善市民生活好環境

為實踐聯合國永續發展目標(SDGs)「淨水與衛生」，污水下水道的建設成為一個城市進步文明的指標，以改善住家生活污水排放問題，也減少環境臭味，並降低病媒蚊的孳生，減輕河川污染，在第一期實施計畫所有標案均順利推動同時，已超前啟動第二期(114至119年)規劃，透過不斷的建設，展現市府加速推動污水下水道的決心，以達到水資源循環再利用及永續發展之目標。

(1)污水建設持續行，113年底達成用戶接管目標數

本市污水系統第一期實施計畫目前水資源回收中心、管線第1標及分支管網及用戶接管工程第1標及第2、3標工程已竣工，分支管網及用戶接管工程第4、5標預計112年底完工，第6、7標及第8、9標工程均積極施工中。每個標案均於施工期間舉辦大、小型說明會、街廓說明會及大樓接管說明會，將污水接管建置流程及化糞池廢除等住戶配合事項，詳細說明讓里民充分了解。工程期間亦持續針對施工品質工地安全及交通維持詳加督導，要求做到最佳，且避免影響市民日常生活。

市府的努力反映在每年用戶接管的數量，從107年553戶，累計成長至112年9月底之10,196戶；111年度用戶接管普及率增加3.41%，為全國之冠。後續持續努力與市民溝通做

好用戶接管工作，務必於113年底達成目標數15,000戶。

(2)後巷美化、城市田園的秘境

在110、111年完成國安街、遠東街51巷後巷美化，112年持續完成玉康路83號後巷美化，以立體彩繪結合當地田園景物為主題，改善巷道原有容貌，讓市民除能瞭解接管後的好處，並透過彩繪飽覽田園秘境的全新感受，盼以打造永續文明城市為目標、翻轉城市風貌。

(三)生活新路網

1、持續建構便捷軌道網絡 邁向城市新發展

111年9月完成嘉義地區軌道整體路網規劃，共規劃9條潛力路廊路線，由此路網架構嘉義地區整體生活圈，路線共1條主線（藍線、高鐵嘉義站-臺鐵嘉義站）、4條延伸線（高鐵嘉義站-朴子、臺鐵嘉義站-蘭潭、臺鐵嘉義站-港坪及臺鐵嘉義站-角仔寮）及4條支線（太保-馬稠後、嘉義市竹村里-新港、臺鐵民雄站-大埔美及臺鐵嘉北站-中埔），其中運量密度最高之藍線為最優先路線，故以此路線辦理個案可行性研究。

(1)軌道整體路網評估規劃

本案於111年9月完成報告，於112年7月18日修正二版報告書已函報交通部鐵道局，由該部刻正審查中。

(2)嘉義大眾捷運系統藍線可行性研究

交通部同意補助本案可行性研究經費，已於7月11日與得標公司簽約，預計於112年12月完成期中報告書，113年3月完

成可行性研究成果報告書。

2、三橫三縱三環 新闢串聯新路網

為擘劃嘉義市產業生活圈未來所需要的交通網路，預先規劃「雙鐵輕軌＋三橫三縱三環」路網。

現已啟動整體運輸規劃作業，備齊推動所需的基礎資料，續辦標的路線的可行性研究選線、工程規劃，爭取中央經費補助推動細部設計與施工，規劃作業期間同步與嘉義縣府、國道高速公路局、公路局、水利署第五河川分署等外部單位協商暨辦理都市計畫變更作業，俾能縮短建設時程。

另外，同步規劃增闢嘉義市東區銜接二高(國道3號)的聯通道路，便利東區民眾來往二高的交通，紓解移轉新生路與林森東路新店里一帶的通過性車流，後續也將儘速啟動選線與評估作業。

已於112年8月完成「嘉義市及周邊地區整體運輸規劃暨東區新闢道路連結國道三號可行性研究作業」勞務委託案發包作業。

3、重大聯外橋梁改建 橋安、路平、人平安

本市南端及北端被八掌溪及朴子溪所圍繞，共計有7座重要聯外橋梁，在98年莫拉克風災後，為改善橋梁安全及當地淹水情形，推動華興橋、廬山橋、軍輝橋3座之橋梁改建工程，其餘4座橋梁持續檢測維護，往北華興橋108年國土管理署改建完成，往東廬山橋改建111年11月完工通車，東義路配合拓寬則在112年8月29日竣工；往南軍輝橋由交通部公路局負責改建中，預計113年8月底完工通車。跨河重大聯外橋

梁是市民交通主要動線、地位非常重要，本府持續與中央合作推動重大聯外橋梁改建，提升橋梁交通用路安全，以期達到橋安、路平、人平安之目標。

(1)東義路及廬山橋改建工程

為改善東義路及廬山橋因部分地勢低窪淹水、梁底高度不足、橋前道路急彎線型、既有道路寬度不足等問題，積極向中央爭取補助並納入「104年至111年生活圈道路交通系統建設計畫」，新廬山橋已於111年11月3日通車。

東義路道路拓寬工程已於112年8月29日竣工，工程完工後使人行、車行更加安全便利、改善地區積淹水，亦可提高土地價值，帶動當地產業發展。

(2)台18線軍輝橋改建工程

為有效解決軍輝橋通洪斷面不足及橋梁老舊安全疑慮問題，由本府、交通部公路局雲嘉南區養護工程分局與多個單位共同爭取「台18線軍輝橋改建工程」，於111年5月26日開工。

112年5月5日啟用便橋，目前進行主體橋梁的改建施工，預計113年8月底新橋完工通車。

軍輝橋改建後長度295公尺，寬度25公尺，改建後可提升橋梁安全及行車安全，並串連八掌溪兩岸觀光休憩廊帶。

(3)通港橋改建工程

通港橋位於北港路橫越中央排水，因現有橋長小於計畫渠道寬度，導致該處渠道束縮造成通洪瓶頸，經積極向中央爭取經費，工程於111年11月4日開工，預計於113年3月底前完

工，通港橋改建後可增加橋下渠道通洪量約85%，大幅提高中央排水渠道通洪能力。

面對極端氣候帶來短延時暴雨的挑戰，市府積極思考並著手應對、提升城市防洪韌性，繼擴大番仔溝橋通水斷面，解決上游市區積淹水問題後，本次工程將改善位於北港路下方通港橋渠道寬度，將橋下通水斷面由原先的16公尺加寬為26公尺，以增加中央排水渠道通洪能力，進一步改善本市垂楊路兩側精華市區積淹水問題。工程採二階段半半施工方式進行，已於112年8月12日完成第一階段北側橋梁開放通行，目前進行第二階段南側橋梁封閉施工。

4、行車安全升級 首用多孔隙路面

改善本市道路交通安全，並配合中央推動前瞻基礎建設計畫，使道路建設能發揮最大之效益，將持續積極向中央爭取補助，提供市民交通便利性與安全性，促使社區及其周邊區域的發展。

為提升道路之功能性、舒適性和安全性，選擇大雅路作為多孔隙瀝青混凝土(PAC)鋪面試辦道路，111年4月向中央爭取獲得大雅路(啟明路至雅竹路)道路改善前瞻經費，工程施作前，先要求管線單位孔蓋下地率達八成以上，確保施作後路面的平整，此外也依國土管理署設計審查意見，檢視標線配置及增設左轉車道，改善路口交通安全。

大雅路多孔隙瀝青混凝土(PAC)鋪面試辦道路，工程已於112年5月完成施作，多孔性具有三大優點，第一是能加速路面排水防止道路鋪面積水，減少雨天車燈造成之路面光線

反射，提高路面標線的辨識，降低行車經過水花四濺影響後方行車視線；第二是可吸收部分噪音、減少輪胎與路面之空氣唧壓作用所產生之噪音；第三是減少鋪面的熱能儲存，降低環境的溫度，減緩熱島效應。

大雅路路面改善完工至今，雨天期間派員實地勘查鋪設路段，實際體驗PAC滲透雨水及行車辨識度的效益，此外現場透水性試驗符合規範要求，顯示效果良好。

5、里里都有公共運輸 嘉市最幸福

100%市區電動公車上線至今逾3年，路線服務站點數至112年9月已增設至82站，路線里程與班次更大幅成長增加，整體搭乘人次4年增加5倍，預計112年底將突破60萬搭乘人次。公共自行車建置全市已啟用146站，投入1,101輛車，並達成里里有站點目標，上線至今周轉率每車超過4轉，為YouBike系統非六都第1名，且設置迄今「零」單車失竊率紀錄，更是全國唯一。累計至112年9月騎乘人次已突破350萬人次大關，足見市民對公共自行車之喜好。民眾使用滿意度調查，連續2年高達98%以上民眾表示滿意，創下全國YouBike最高分紀錄。

(1)幸福巴士樂活5路新路上線

幸福巴士於112年6月1日另與社區發展協會共同規劃樂活5路，由轉運中心往彰武宮往返新設10站，每日4班次，採全預約路線，為加強宣導幸福巴士服務路線，與主要社區發展協會共同辦理「幸福巴士集點三重送」行銷活動，透過活動讓民眾更熟悉路線與搭乘方式，預期首年幸福巴士上路將

可達2萬人次搭乘。

(2)11座簡易式候車亭建置計畫

為提升候車環境品質，112年嘉義市公車站點新建簡易式候車亭與附掛式LED建置，重整11站包含公車招手燈、簡易候車椅，候車亭建設將提供43條路線以及400個停靠班次受惠。

(3)光林我嘉線，延伸服務東洋新村

光林我嘉線(支線)於112年8月28日上線，支線路線自港坪運動公園延伸至素有「嘉義小天母」之稱的東洋社區，增設雙向共14站，總里程為15.6公里。

6、嘉義市火化場聯外道路第三期工程 串接一、二期道路 環狀路網更方便

嘉市殯葬園區是嘉義地區唯一提供殯、殮、火、塔四合一服務的重要場所，服務對象包括雲嘉嘉南等4縣市的鄉親，因殯葬區內的產業道路狹窄，部分路段未能貫通，出殯儀式車隊及祭拜人潮影響居民進出，亟待解決。經市府團隊多年爭取，終獲中央補助推動「嘉義市火化場聯外道路拓寬及新闢第三期工程」，將解決殯葬園區長期存在的交通問題，提升道路服務品質，促進永續發展。

經市府團隊多年努力終於向中央爭取核定總經費3億6,057萬4,000元辦理「嘉義市火化場聯外道路拓寬及新闢第三期工程」，自111年12月5日規劃設計啟動，目前已完成細部設計並準備發包書圖中。

第三期工程全長1,547公尺(拓寬段1,145公尺、新闢段

520公尺)、寬15公尺，本工程結合環境設計美學、工程施作以降低生態衝擊為目標，兼顧生態及水土保持工法，展現永續發展理念，本案預計112年底完成發包作業，113至114年施工，期於115年上半年完工，三期工程銜接縣政府辦理之一、二期工程的環狀路網完成後可解決長久以來殯葬園區周邊交通問題，提供更加順暢、安全之用路環境。

(四)舊城創新生

1、用創生助攻城市創新 讓城市未來更有機會

2019年為台灣地方創生元年，2020年則為嘉義市的地方創生元年，嘉義市串聯全臺，成為地方創生的橋樑，透過各樣行動，擾動地方能量，為這座城市注入活水。歷經3年的時間累積，市府團隊與地方團隊在越來越活絡的行動力上，守住本質，藉由不同世代間的交流對話，嘗試全新的議題或行動，活化願景館、西市場、新二通街區與東門派出所，讓特色場域永續使用；推動木造與危老建築整維，打造木都新風華；培育文創產業人才，行銷嘉義文創品牌。我們將持續用創生助攻城市創新，進行內容的升級，並活化公部門場館、擴大街區場域，帶動本市地方創生再升級，讓更多人看見嘉義市這座小城市的大能量。

(1)持續爭取資源

本市於2021年通過地方創生四大提案，今(112)年將奠基於此基礎，持續向中央爭取相關資源。此次攜手地方創生南區輔導中心分別於7月24日及8月2日，召開兩場次的提案輔

導會議，協助本府相關單位發想提案方向與內容，針對計畫給予專業建議，跨局處積極推動地方創生，期能再創提案新佳績。

(2) 搭建交流平台

透過3場不同議題的交流會，如「我的故事，我的房間」、「價值拍賣所」，開啟交流對話，並於112年9月2日辦理「嘉義地方創生同樂會」，攜手40組地方創生團隊，集結論壇、體驗與市集三大亮點，涵蓋城市品牌、舊城活化、文化體驗、人才培育等多元面向，呈現多年的深耕成果，也為市民帶來前所未有的盛會。嘉義市為多元包容的城市，讓各族群能在這片土地進行創新的行動，藉由不同媒介，讓彼此能連結互助，激盪新火花，並相互交流在嘉義致力實踐、在「創」的那些事。

(3) 傳播在地故事

嘉義市擁有許多人才在地方默默耕耘，背後有著不凡的創生故事，身處眼球經濟時代，透過3位專業的影像導演帶領9位不同年齡的參與者進行影視共創，培育參與者影像技能，學習拍攝與剪輯的相關技巧，參與者在過程中不斷反覆梳理個人生命，將自身的故事結合影像的語法與美學，產製不同風格的影片，如二地居的生命叩問、為人父母的真情流露等，帶領觀者藉由一顆顆的鏡頭，走入其故事；藉由一個個的畫面，引發共鳴，讓在地故事能夠在不同世代間被傳播、被看見，甚至被理解。

(4) 「+1+1+1=嘉義式」

+1+1+1……新與舊的反覆交疊，造就嘉義這座小城歷久彌新的樣貌，一種「嘉義式」的生活風格。嘉義式，是公園生態的探索與永續，是在地店家的傳承與創新，是地方論述的深化與探尋，是層層疊疊的城市紋理，是奔向無限未來的方程式。其中「小城風味實驗計畫」邀集在地43間店家共同探尋嘉義在地風味，以創意研發專屬餐點，為嘉義市開啟新的飲食風貌，也轉譯城市的底蘊與生活風格，帶領民眾走進街巷，品味這座迷人的城市，亦創造地方的共榮、共好，讓城市能永續發展。

「+1+1+1嘉義式」這項創意企畫，榮獲金點設計獎金點設計標章之肯定。

(5)體驗創新，帶動嘉義市地方創生再升級

本市於2021年以新二通為示範區域做為出發，兼顧文化導向與商業模式，以創新的模式打造街區品牌，帶動區域發展，開啟創生新經濟，2023年更跨局處、公私協力來升級本市地方創生，以新二通與舊城區為基礎，擴大街區場域(中正路與成仁街)，並投入四大場館升級活化(願景館、西市場、興中派出所、東門派出所)，也將計畫內容創新(美街計畫)，以更強化的功能來推進創生經濟，讓青年能夠持續在「嘉」創業，並吸引人口返鄉與移鄉，為地方創生注入新動能。

2、新二通文創街區產業創新提升

以文化體驗為核心，讓文化力帶動經濟力，透過文化品牌的建立帶動區域發展，創造體驗經濟；透過新型態商業活動，增加消費人口，加強移居引力，以創新的業種、業態，

建構多元經濟發展模式，形成具有文化歷史與地方特色的觀光體驗街區，新二通文創街區規劃以林森路以南、新生路以西、垂楊路以北、新民路以東為範疇，作為主要推動場域。

112年嘉義市新二通文創街區產業創新提升計畫，延續111年精神，本計畫於111年向文化部提案「112年加速推動地方創生計畫—地方創生文化環境營造計畫」後獲文化部補助250萬元、本府自籌600萬元，接續辦理「嘉義市新二通文創街區產業創新提升計畫」，計畫期程自112年8月8日起至113年7月31日止，本計畫規劃如下：

(1) 店家交流小聚

以商業化為主題，邀請相關經驗的產業講師分享經驗，並透過工作坊的經驗，探索二通店家因應新世代發展與契機。

(2) 新二通生活節

以街道博物館為概念，分別以店家互動、文化展演、選物展、小旅行四種不同的體驗形式串聯店家，為多元客群創造深入與二通互動的契機，並為二通店家提供加入體驗經濟的試煉機會。

(3) 青年踏查

持續培養在地青年導覽之專業知識，並延續111年小旅行成果，優化路線，更著重於讓導覽員能有更多面向的學習，除對嘉義市各種領域的探索，也增加遊程其它面向之體驗課程。112年規劃新路線，安排以嘉義市文化歷史及地方特色規劃，開啟大眾對街區的認識。

(4)嘉義市特色店家形象再造補助計畫

以舊城中正路(二通)為中心向外擴散，透過計畫補助店家的提案申請，並藉由專家學者的遴選，導入設計能量，期許二通店家透過設計思考翻轉提升，重塑舊城亮點。

112年補助計畫投入總補助經費共400萬元(其中經常門250萬元、資本門150萬元)，以每案最高80萬元(經常資本各40萬元為上限)補助入選店家；111年共補助6家店家，112年目前核定7家店家。

3、願景館打造為城市客廳

作為嘉義市新二通的起點，以及嘉義車站的出入門戶，嘉義之心城市願景館期望扮演「城市客廳」的角色，打造一個具備「公共空間、休憩空間、城市形象」的新地標，藉此吸引更多不同族群的人前來，並將以「Woo Chiayi City」為核心概念，辦理多場活動，藉此鼓勵民眾參與城市的建設，並吸引更多來嘉義市的旅客，大力行銷嘉義市的美好事物。

4、西市場打造為數位翻轉基地

為積極推動嘉義市舊城活化，在舊城區的指標場域嘉義市西市場一樓成立「多分書店」作為根據基地，希望透過基地設立來擾動舊城區的店家夥伴一齊交流互動，並期望能打開新創團隊進駐傳統市場的可能性，從書店出發，以三分鐘步行的距離為半徑，開始最貼近需求的服務，書店除提供計畫申請的諮詢服務，也作為街區中的第三場域，是空間改造、青年創業、飲食文化等議題的交流空間。

西市場數位翻轉青年創業基地計畫，包含西市場空間運

營規劃，辦理攤家特色改造補助作業與市場空攤招租，透過評選機制，挖掘及鼓勵本市優秀市場攤家進行創業，每家最高補助50萬元，共計至少補助5家，入選團隊可將創業補助金運用於人事費、消耗性器材及原材料費、設備使用租賃費、業務行銷費、房屋租金及店面佈置費等項目，並成立數位翻轉多功能基地及數位行銷優化團隊輔導機制，以數位影音多媒體方式及媒合合適導師直接指導，協助營業空間設計與改造及整體空間指標系統建置等，幫助團隊解決計畫期程中所遇到的困難且持續輔導3年(112、113、114年)。

5、舊興中派出所活化為青創基地

112年執行青創文化基地-舊興中派出所活化工作，舊興中派出所位於二通軸線中心點位，為五條道路的交會點，傳承嘉義市作為驛站型貿易核心的重要位置，目前改造工程進行中，修繕完成後，除辦理策展外，預計規劃打造舊興中派出所基地成為青年創業基地，串聯中央第一商場「環時好室」以及西市場「數位翻轉基地」，透過多元策展與青創團隊進駐的方式，打開計畫基地，提供在地住民與青年團隊更多想像。

本計畫室內裝修部分經獲國發會核定同意補助540萬元，目前室內裝修細部設計已完成，另因本棟建築物屬921前建築物，且變更使用目的後原設計載重不足，將先行辦理結構補強後再繼續辦理室內裝修工程部分，以符公共安全，預計將於113年下半年度完工。

6、修復東門派出所 規劃為文化基地

東門派出所於民國106年獲文化部補助，修復工程劃分2階段進行，第一階段為派出所主體及員警宿舍修復，已於108年完成。第二階段透過國家發展委員會媒合文化部核定新臺幣935萬「地方創生文化環境營造計畫」及本府自籌1,165萬元修復所長宿舍，增建廁所、無障礙、消防等必要設施及景觀工程。112年9月6日率隊現地視察公共工程，決議俟東門派出所竣工後將轉型為文化基地，規劃結合歷史及文化遊憩特色的複合型空間，串聯火車站前願景館、舊興中派出所、新二通及西市場，為地方創生注入產業及文化動能。

7、推動新式木造 打造特色嘉義市

「木都1.0」為1914年至1963年以木材產業為主的城市；近幾年本府推動舊屋力、老屋卸妝及嘉有木屋計畫等，致力打造以木業文化、木造生活為基礎的「木都2.0」；「木都3.0」則以木都2.0為基礎，並以新式木構造為核心，成為建築型態的新選擇，不論是危老重建、都市更新等重建型的建築行為，或者公有建築、公共空間在新建或整建的過程中，希望能引進木造型式，讓嘉義市未來會有更多的新式木造房屋，呼應環境永續的具體實踐，亦使用在地的木構造建材，達到「零碳排」、「固碳」等目標。

8月13日於嘉義製材所園區內「貳陸陸參咖啡」，舉辦邁向木都3.0座談會，邀請王銘顯建築師（嘉義市立美術館）、陳柏年建築師（舊嘉義市公所）及建築公社勞動合作社（私有建築木構造），分享木構造建築在台灣發展案例與經驗，並宣示「推動新式木造，打造特色嘉義市」。

8、再現木都 推動木造建築整建維護

針對木造建築整建維護，成立輔導團協助民眾提出補助經費申請，期待能活化木造建築再利用，改善生活品質及防災安全，提升原有機能，帶動舊城區活化再生。

近年多起因老舊電線而引起火災造成民眾生命財產損失，故編列預算辦理老舊危險電線更新補助計畫，推廣木造建築加速汰換老舊的電線管路。

(1)嘉有木屋(嘉義市都市更新木造建築舊有房屋整建維護補助計畫)

112年編列預算2,000萬元，第一期補助對象為3戶，分別為木商咖啡、東隆行及興中街91號民宅，訂於10月12日召開審查會議，預計112年底工程發包完成；另第二期補助於11月公告，開放民眾申請。

(2)嘉義市木造建築老舊危險電線更新補助計畫

112年度共計補助48件，每戶最高補助6萬元，透過鼓勵民眾辦理老舊電線設備更新，提升防火安全性能，期望達到都市防災、居住安全等目標。截至9月30日止，共計23件施工完成並檢送核銷文件過府辦理撥款作業。

(3)擴大劃定木造建築策略性更新地區

112年度配合嘉義市具人文或歷史風貌地區，已完成擴大劃定北門車站周邊、舊市區北側、舊市區南側及鐵路沿線產業區等四處策略性都市更新地區，提送10月16日嘉義市都市計畫委員會審議通過，11月正式公告實施，擴大木造整建維護補助範圍。

9、危老建築 協助民眾辦理危老重建

配合中央頒布之「都市危險及老舊建築物加速重建條例」成立輔導團，協助民眾推動危險及老舊建築物重建，以保障市民生命財產安全，並改善居住環境。

(1)危老重建輔導團暨人才培訓計畫

為推動本市危險及老舊建築物重建，委託長榮大學成立輔導團，由專人專責一條龍協助市民提案申請，並舉辦一系列活動如整合工作坊、社區說明會及研習課程，實際走入社區推廣危老重建政策。截至112年9月30日，整合工作坊已舉辦32場，共計約464人次參與，社區說明會已舉辦54場，共計約1,566人次參與，研習課程已舉辦18場，共計約684人次參與，總人數共計約2,714人次參與。

(2)危老重建成果

在本府及輔導團積極推動下，申請及核准案量逐年增加，截至112年9月30日，已核准47案，依據營建署統計資料(至112年8月31日止)，本市核准案件數居非六都第2名，108年度共核准3案，109年度共核准7案，110年度共核准13案，111年度共核准15案，112年度已核准9案，審查中3案，另有9案刻正輔導中。

10、木都再生 屢獲國內外大獎

從103年啟動「舊屋力」補助計畫，計畫推動以來共補助150案，112年甚至還受邀至「威尼斯雙年展」進行國際交流。

11月10日至19日將於舊監宿舍群舉辦「舊屋力10周年特

展」，內容包含大型論壇、議題講座、工作坊、市集等多元活動，讓大家深入認識這10年來老屋修復活化故事，並為嘉義木都訂定下一階段目標。

這項活化成果為嘉義市獲得2022年景觀大獎地方創生類傑出獎及10月25日在日本東京頒獎的2023 GOOD DESIGN AWARD /公共設施建設&空間設計獎。

在嘉義舊監獄宿舍群將其中二座四連棟共八戶日式宿舍打造成一個新舊結合的創新基地-「實驗木場」，是近幾年積極與法務部合作處理嘉義舊監獄閒置宿舍的修復再利用，不僅讓原本荒廢幾乎全倒的建築恢復原來的風貌，更以「木工廠」功能作為實驗場域，內含實驗教學棟和木構實作工場，為培養木業人才提供理想的場所，更擔任嘉義市木業文化復甦的重要核心基地。

實驗木場的修復再利用榮獲「2023第十六屆台灣室內設計大獎TID AWARD/公共空間-歷史建築再利用及評審團特別獎」、「2023年德國iF設計獎-公共建築類」、「2022國家卓越建設獎-最佳文化環境類」、「2022年建築園冶獎-公共建築景觀類」、「2022年第十屆台灣景觀大獎-特殊主題類佳作獎」，連設計單位也獲得「2022年第六屆ADA新銳建築獎首獎」等殊榮。

未來將繼續為「實驗木場」打造成嘉義市第一處具實驗性質的木工廠，配合嘉義對木構「研究」及「加工」的機能需求，培育木業人才功能，並開設木文化相關課程，掌握木業的基礎專業知識，且透過實作練習，後續將投入本市立面

美化及舊屋力小型修繕計畫，形成完整的教育場域，延續嘉義「木都」的特色及價值。

(1)木都

於嘉義之心城市願景館、舊監宿舍群矯正塾1921聯合辦理二場「再現木都」修繕補助說明會，提供民眾老屋補助相關資訊。

7月3日與同心圓設計、平凡製作、台灣田野學校共同於矯正塾1921辦理「舊屋力10周年特展」公開說明會，以「每個人心中的森林」為題，邀請歷年申請人參加體驗「實境解謎」、「實驗木場導覽」、「共創交流對談」等活動，共同凝聚對木都的未來想像。

(2)宿舍群聚落建築群修復再利用計畫

A.實驗木場營運計畫

實驗木場扮演產官學界實驗、交流、培育木業人才基地的角色，運用宿舍群內8戶閒置空間，打造一座全台唯一公營作為培養木業人才、產業交流、木材實驗的場域，使新一代木匠學員在真實環境中接受訓練，跳脫傳統課堂教學的框架，增加實際操作的機會，提升了培訓效果，是傳承木工技藝的創新方法，也可以把成品回饋給宿舍區內，優化宿舍區的整體機能性。

B.以修代租計畫

「以修代租」計畫為創新方法，至今共媒合16戶，利用公私合作，將閒置傾毀的木都舊監獄宿舍群轉型為木業工藝聚落，該計畫結合中央、各級學校、企業、非營利組織與私

人的力量透過導覽解說、創生工作坊、環境整理等，並透過「匠師技術傳承」、「青年培力」、「廢料再生應用」、「融入環境教育」的方式深耕地方與聚落場域，將閒置空間活化為地方創生的創業基地，創造雙贏局面。

11、建構完善行人徒步環境

為打造優質步行環境，逐步推動騎樓整平，先以主要道路、商圈周邊、學區周邊及火車站周邊為優先推動區域，再滾動式檢討縫合與串聯周邊騎樓，以路網連結拓展至外圍騎樓，建構行人友善安全的步行環境。

112年推動騎樓整平計畫爭取到中央核定改善長度1,246公尺，施作路段為中山路(和平路至維新路)、民生北路(光彩街至民族路)、國華街(民權路至中正路)，並已於112年6月20日辦理第1場中山路說明會，及於112年8月9日完成第2場民生北路說明會，邀集計畫範圍內里長、居民、商家等共同參與，透過淺顯易懂的圖文解說，充分與市民溝通、消除民眾對施工影響的疑慮，彼此互動良好，也獲得許多支持，工程於112年9月22日施作。

此外，112年8月另向中央申請增加改善路段810公尺、總經費307萬，預計施作火車站兩側包含中山路(民族路至中正路)、林森西路(中山路至民權路)騎樓。

(五)影視新協力

1、創建雲嘉嘉唯一全模式影視協拍服務

以「永續發展的觀光行銷模式」建置「雲嘉嘉唯一全模

式影視協拍單一窗口專案辦公室」及「嘉義市全模式影視協拍服務網」。在本市既有的歷史文化藝術底蘊下，與在地特色場域連結，以協助優秀團隊前來拍片，進一步吸引各地遊客到本市觀光，帶動整體城市形象行銷與觀光熱潮。

(1)嘉義市全模式影視協拍單一窗口專案辦公室

112年成立「嘉義市全模式影視協拍單一窗口專案辦公室」，具備「行政單一窗口」、「申請方式跨平台」、「服務對象跨媒體」三大營運特色，服務對象如電影、電視劇、網路劇、自媒體、網紅等，並整合影視協拍供應鏈，盤點影視團隊前來嘉義市拍攝所需資源，包括攝影器材租借、住宿旅館、餐飲服務、各類場地租借、在地影視人才等，進行影視供應鏈資源媒合，提供專業、多元且便利的影視協拍服務，吸引全國或國際優秀影視團隊進駐本市拍片，進而帶動本市周邊觀光與永續經濟效益。

(2)嘉義市全模式影視協拍服務網

全新改版建置「嘉義市全模式影視協拍服務網」，持續針對本市適合影視拍攝之軟（鄉野故事、人文歷史等）、硬體（特色建築、設施、景點等）進行調查彙整，建構場景資源內容，網站功能包括認識嘉義市、本市影視作品取景案例、場景資料庫、協拍服務申請及懶人包等等，並加強影視產業媒合與推廣，增加本市影視協拍服務之便利性與能見度。

(3)影視新協力重大進展

A.112年度截至9月底止，已協助「華麗計程車行」、「化外之醫」等電影、電視劇及紀錄片劇組相關協拍作業，共計完

成影視協拍32家次。「華麗計程車行」大多數場景皆於嘉義市拍攝，協拍次數達11次，包含拍攝路段路權申請、各類型場地及郵務車等特殊用途車輛借用，並協助協調劇組入住本市旅館，滿足劇組各類需求。

B.電影「車頂上的玄天上帝」於111年度前來嘉義市拍攝，配合影片上映檔期，行銷嘉義市拍攝場景及觀光景點，促進城市行銷及帶動觀光人潮。

2、全力支持影視藝術文化

影視文化是嘉義市走向國際的重要軟實力，全力支持影視藝術文化，積極創建當代影像交流平台，持續舉辦「嘉義國際藝術紀錄影展」、「嘉義市國際三分鐘影片大賽」。

(1)2023嘉義市國際藝術紀錄影展

「嘉義國際藝術紀錄影展」已邁入第十年，從2014年舉辦至今，十年來累積放映424部影片(207部台灣影片、217部外國影片)，其中包含67部影片是世界首映，邀請45位國際影人、19位外國代表蒞臨影展交流，更舉辦共計294場放映場次、22場專題論壇講座、108場映後座談，10年累積的成果十分豐碩。

今年影展主題為「自覺又包容」，期望透過選片，點出自身清晰的經緯，自信又願敞胸懷擁抱奇異藝術思想與新穎影片，迎接未知的挑戰。由藝術總監黃明川導演規劃六大單元「邊界被飛翔」、「慾望無終點」、「遠離表象」、「世間爆發力」、「三分鐘影片大賽精選」及「捷克文藝真情」，更邀請蘇匯宇導演、翁煌德及楊元鈴三位擔任客席策展人，為影展

增添更多主題與對話作品。

本次影展匯集多達53部長短片參展，作品中包含8部世界首映、16部亞洲首映、10部台灣首映及7部影展首映。今年特別規劃國際單元「捷克文藝真情」，安排5部影片展現捷克融合多元且獨具特色的繪畫、音樂及民族文化，也特別邀請到捷克經濟文化辦事處副代表Jakub Kopecký蒞臨開幕放映會。以及瑞士、墨西哥、巴西共計5部影片參展，瑞士商務辦事處處長梁瑞德Reto Renggli、墨西哥商務簽證文件暨文化辦事處處長Martin Torres、巴西商務辦事處首席秘書Tiago Almeida專程前來開幕放映會共襄盛舉。

影展期間還邀請到4位國際影人，包含瑞士導演多明尼克·歐施尼恩-吉拉德Dominique Othenin-Girard、英國導演賈斯汀·史密斯Justin Smith、俄羅斯導演迪娜·卡拉曼Dina Karaman、俄羅斯導演弗拉基米爾·那登Vladimir Nadein，參與開幕放映會及映後座談。

(2)2023嘉義市國際三分鐘影片大賽

112年大賽徵件時間自6月17日起至8月16日止，總計徵得1,102件作品(包含台灣57件、國際1,045件)，吸引來自世界各國的影像創作者前來競賽，皆是未曾公開播映之新作，精彩可期！

112年度第一階段複審邀請國內知名影視工作者，為楊元鈴、洪馬克等六位老師，評選出100部入選作品；第二階段決審則特別邀請到河床劇團總監郭文泰Craig Quintero及111年三分鐘影片大賽的銀獎得主，伊朗的Vahid Mobasheri

與Asma Darvishkhoob等五位來自國際的評審老師，評選出30強入圍作品，第三階段決審再由專業國際性影像工作者、導演、策展人等組成的評審團隊，包含謝佩霓、黃明川等老師，評選出最終10部得獎作品，評選過程競爭激烈。

11月18日於嘉義in89豪華影城辦理頒獎典禮，為了不讓民眾錯過各國優秀人才的傑出影像作品，將於11月18日、19日於嘉義in89豪華影城辦理放映會。

(3)嘉義市城市主題影片及嘉義市紀錄片委託拍攝

112年度委託「化外之醫」及「華麗計程車」兩部，希冀透過多元的題材，讓觀眾從不同的角度也能感受嘉義市的風貌。

本市紀錄片成果同樣也十分豐碩，至110年起至今共計已經委託9部紀錄片，這些紀錄片涵蓋的題材多元，有包含刺繡、舊屋力、地震紀實、藝術家心路歷程、神桌產業、木產業、嘉義工藝、人物實驗性紀錄片及道士職業等，這些紀錄片都會在本市每年3月份影展進行播放，皆能展現積極扶植紀錄片人才之成果，並透過紀錄影像觀點，除了可呈現本市施政成果外，也更貼近角色人物心路歷程，讓人感動。

(六)城市商機

1、財政支持拚經濟 市民共享所得創新高

面對後疫情時代，穩健的財政是人民生活與經濟復甦的重要後盾，本市遵守財政紀律統籌財政資源妥善分配，投入各項建設，扶植庶民經濟活絡地方產業，讓人民安居樂業，

並秉持著「顧民生、挺企業，安人心」三大策略下，編列預算執行，致力於達成財政與經濟永續發展目標。

為扶植更多產業、照顧更多的家庭，我們在預算下給予必要的協助，社會福利支出、經濟建設支出連年成長，所有付出效益，依據主計總處調查資料，嘉義市平均每個家庭可支配所得，自108年起，連續4年突破百萬元；去(111)年以107萬7,735元再創歷史新高，較110年度增加6.11%。另外去(111)年每人可支配所得為40萬9,785元，較110年度增加9.34%，兩者指標雙創歷史新高。

相較六都，每人平均可支配所得，優於桃園市、臺中市、臺南市及高雄市。在此要感謝所有市民在疫後一起拼經濟，讓嘉義市在後疫情時代脫穎而出，成為全國經濟發展的亮點。

在有限資源下，運用財政政策支持本市推動多項重大建設計畫，振興經濟，並擴大社會福利支出，歲出預算規模逐年成長，由108年147億元，攀升至112年196億元，並持續保持零債務，財政維持穩健與韌性，確保各項政策得以順利推動，重大建設如期如質完成。

同時透過政府投資帶動區域經濟成長，進而增裕政府稅收，提升財政量能，營利事業銷售額連續4年創新高，從108年2,311億元衝破至111年2,776億元，成長20%，112年1至6月營利事業銷售額為1,385億元，較111年同期成長6.59%，經濟量能持續攀升。

2、主動稅務協助 輕稅負減負擔

打造高齡友善居住環境及落實居住正義保障弱勢族群，貼近民眾需求推動多項有感輕稅措施，主動給予公益出租人、包租代管房東及低收入戶等住宅用地辦理房屋稅與地價稅減免，期望藉輕稅政策，實質幫助民眾減輕稅負負擔，並鼓勵房東將房屋出租給弱勢族群，實現居住正義目標。

同時為順應高齡化社會，落實社會福利政策，在財政許可範圍內，自111年7月起，取消住家用電梯加價課徵房屋稅，讓高齡者生活更便利，社會更加友善。宣導讓民眾了解租稅政策，申請租稅優惠，主動寄發通知單給民眾，讓輕稅政策發揮最大效益，實現輕稅簡政為人民創造福祉。

(1)持續辦理社會住宅及公益出租人租稅優惠

主動辦理社會住宅及公益出租人地價稅及房屋稅稅賦減免，讓住宅所有人免奔波申請。

A.地價稅:

核准社會住宅與公益出租人案件，112年截至9月止計852件，地價稅減免432萬元。

B.房屋稅:

112年截至9月止，主動完成辦理社會住宅包租代管及公益出租租賃房屋適用優惠稅率課徵房屋稅共1,868件，減徵稅額計122萬8,835元，低收入戶自有房屋免徵房屋稅285件，減免稅額計27萬1,000元。

(2)取消住家用電梯加價課徵房屋稅

主動減徵公寓大廈住家用電梯，另設有電梯的自住透天厝，全面寄發通知書，屋主本人、配偶或直系親屬65歲以上

或領有身心障礙證明，戶籍設在透天厝，就可以申請電梯免加價課徵房屋稅。

自111年7月起，完成主動減徵公寓大廈住家用電梯共28,796件，稅額計226萬4,880元，寄發透天厝自住用電梯輔導函1,974件，截至112年9月止核准民眾申請312件，減徵稅額計109萬2,493元。

(3)輔導申辦自用住宅地價稅優惠稅率

積極宣導並輔導民眾申請辦理自用住宅地價稅優惠稅率，主動挑選符合適用自用住宅而尚未申請民眾，寄發節稅通知書輔導，111年9月23日至112年9月22日止經輔導申請核准有5,033筆，減輕稅額負擔1,184萬3,904元。

3、全商圈整合大發利市 提供市民旅客專屬好康

嘉義市購物節已連續辦理4年，活動期間整合全市商圈業者通力合作，旅館業者更連續4年以「嘉遊金」專案支持購物節，喊出「住宿送600嘉遊金」的獨嘉優惠，透過嘉遊金的消費迴游，帶動全商圈共榮，不僅旅客與嘉義市民的消費發票都可以參加活動抽獎，旅客因住宿獲得的「嘉遊金」優惠更可以到全市特約店家享好康，購物節是一個商業整合服務的大平台，打造一個共榮共好的嘉義市。

嘉義市購物節不僅整合全市商圈業者，打造優質商業服務平台，更整合雲端發票系統、多元支付系統，鼓勵店家數位轉型，建立數位消費服務網，並運用抽獎活動，與店家、消費者互動，透過遊戲的操作，讓購物消費變得更有主題、更加有趣。嘉義市民獨享好康的滿千送百消費促進活動，同

樣結合雲端發票系統，鼓勵嘉義市民輕鬆消費。

嘉義市連續4年舉辦購物節，發票登錄累計金額年年創下新高紀錄，第一屆創造出2.2億元商機(2億2,603萬9,748元)，第二屆累積消費額高達4.6億元(4億6,579萬7,527元)，第三屆累積消費額更突破6.3億元(6億3,159萬0,817元)，第四屆也就是今年購物節，累積消費額突破7.5億元(7億5,274萬4,576元)再創高峰！

4、連鎖福容大飯店進駐 嘉義市商業量能爆棚

嘉義市因位於台灣西部新都心，往來交通便利，自古便是典型的驛站城市，城市的定位就是「雲嘉南觀光休閒消費中心」，近年來各項企業投資與國際品牌紛紛進駐嘉義市，看中的就是嘉義市工商業發展潛力，企業界敏銳的觀察力，願意投資嘉義市，工商業發展願景不可限量。

嘉義市產業種類，服務業佔8成以上，市府團隊針對嘉義市的產業屬性，持續拓展消費服務型的商機，引進具指標性品牌進駐，帶動南彰化至北台南等縣市的觀光休閒產業，共創雲嘉南共同生活圈的美好價值。近年來，陸續有企業品牌進駐嘉義市，如麗寶集團連鎖福容大飯店嘉義館投資約30億元，擁有34層大樓高達136.2公尺，被稱為嘉義「101」大樓，是嘉義最高房間數最多飯店，預計113年開幕，帶動在地產業升級，擴大消費力。

5、嘉有社企 城市新活力

依據108年嘉義市婦女生活狀況暨福利需求調查結果，本市婦女最期待推展改善的市政項目以「經濟就業」為第一。

以「嘉有社企·城市新活力」為號召，創立「女性社會企業培力基地」，創造兼具經濟發展與公義社會的環境，鼓勵本市女性及弱勢族群運用創意突破困境投入社會企業。

110年將社會創業夢想具體實現，推出「社會創新及社會企業創業競賽」，圓夢計畫總獎勵金100萬元，提供每個得獎團隊10萬元之圓夢計畫獎勵金，透過完整的遴選及輔導機制，發掘具執行力與發展性之團隊，導入業師制度，從培力、深化、輔導、競賽獎金補助到創業，讓本市成為女性兼具經濟發展與公益社會的友善創業平臺。自110年開辦創業競賽至今，共吸引108組女性社企團隊報名參加競賽，共計遴選出29組團隊榮獲優勝並提供持續陪伴。112年遴選出10組女性社企團隊榮獲優勝並提供持續陪伴。

為讓嘉義女性社會企業創業夢想具體實現，市府團隊率領111年社會企業及社會創新得獎團隊-「巧藝拾衫衣作坊」、「虹魚色彩藝文工作室」與「布吾可能」，首創女力社企「Chia」品牌，並進駐嘉義新光三越設櫃展開實體銷售，期待聚焦於嘉義女力的創業歷程、跨域合作及資源運用。除了建構友善創業生態與提供政策資源外，市府團隊也是女力社企團隊強而有力的後盾，期盼優質的商品可以吸引更多不同族群的消費者停留關注，讓女力開啟另一個事業高峰。

6、成立都更專案辦公室 加速推動都市更新

成立都市更新專案辦公室，透過制定因地制宜之都市更新策略及完善都市更新法令，未來3年內提升政府主導都市更新量能。

嘉義市建城歷史悠久，面臨建築物老舊及都市防救災等問題。為推動嘉義市都市再發展及活化國公有土地，111年爭取總經費1,500萬元(中央經費550萬元，本府追加配合款950萬元)委託長興不動產股份有限公司成立都更專案辦公室。112年5月1日成立都更專案推動小組，7月11日召開第一次都更推動小組會議暨都市更新專案辦公室揭牌儀式，邀集營建署代表、專家學者及府內機關代表參與都更專案辦公室落成揭牌，並於第一次都更推動小組會議討論本市都市更新現況及都市更新發展構想，展現本市推動都更決心。未來將以都更5箭：「都更專案辦公室」、「公辦都更」、「木造整維」、「危老重建」、「自主更新」計畫等五大策略，加速推動都市更新，提升居住品質並延續木都特色。

7、推動公辦都更招商 帶動經濟發展新契機

透過公辦都市更新活化閒置公有土地，成功招商引資打造地標建築，帶動地區繁榮發展。

民族國小西側土地公辦都市更新計畫範圍位於市中心精華區，緊鄰重要文教區與文化路商圈，經過多年的協調整合，並考量市場需求後，採整體規劃分期招商策略。

第一期範圍(4,494m²)已於111年2月15日正式與國城建設公司簽約，成功完成招商引資至少23億元，為中彰雲嘉首件公辦都更招商成功案例，預定113年6月底前開工。

第二期範圍(9,913m²)也已積極規劃中，將以「全齡永續宜居，青年樂活齊聚」為發展定位，更新後效益包含取得約1,300坪社會住宅、約200坪社福設施及約237格公共停車

空間等，提供多元社會照顧及停車等需求，預計招商引資約50億元，於112年7月14日財政部舉辦之112年民間參與公共建設招商大會上初次嶄露頭角，獲得不少全國優質廠商的青睞與詢問，包括知名飯店集團、建設公司、土地開發公司等，目前已完成評估報告，刻正研擬招商計畫中，預計113年6月底前正式公告招商。

8、重點土地開發區 帶動地方經濟發展

湖子內區段徵收及建國二村、復興新村市地重劃等重點土地開發區，是藉由都市計畫整體規劃、土地重劃開發，建置優質公共設施，達到地盡其利、提高土地經濟價值。

(1)湖子內區段徵收區

湖子內區段徵收區開發總面積共187.52公頃，緊鄰市區、82快速道路、國道3號等，交通往來便捷，道路寬暢平整，近年來不僅建案多、更是本市市民與外縣市民眾選擇「落腳定居」的新興蛋黃區，為了讓市民有更棒的生活品質、兼具生態與防洪防災功能，開闢多處公園及綠地，面積總計12公頃，目前公39、公43等公園皆已進入施工階段，未來除1.8公里的綠廊帶外，也規劃多處兒童遊樂場，並興建湖內里活動中心提供當地居民使用。

湖內里活動中心座落於湖子內路與健康十二路，公41基地內，計畫總經費約7千8百萬元，除保留公園綠化功能外，共興建2棟建築物，其中A棟為3層樓之建築物，主要作為研習教室使用，另B棟為大型會議室，提供里民大型集會使用外，亦可做為避難收容空間，未來將可提供當地居民、社區

團體、機關等辦理活動、集會、交誼等公共需求，讓活動中心成為社區多元教學與學習場所。活動中心已接近竣工，預計於11月18日辦理啟用典禮。

(2)建國二村、復興新村市地重劃

建國二村、復興新村市地重劃區早期為空軍眷村，鄰近嘉義公園、棒球場、啟明路二二八紀念公園等重要休閒景點及公明路、啟明路等交通要道，為賦予老舊眷村基地新生命、達地盡其利，以市地重劃方式辦理土地開發，開發總面積約9公頃，工程經費約3億1,870萬元，工程自111年11月15日開工，截至112年9月30日止實際工程進度25.81%，已完成滯洪池工程及新生路、延平街污水下水道管線推進作業，刻正施作新生路共同管道工程。

9、住宿人次創新高 觀光休閒滿意度全台第二

111年嘉義市旅宿業住宿人次超過184萬人次，創下歷史新高，較前一年成長37%。2023《遠見雜誌》嘉義市觀光休閒面向滿意度更勇奪全台第二。

嘉義市深厚文化底蘊及創新，獲日本知名雜誌《BRUTUS》報導及泰國觀光推介會活動，大幅提升嘉義市在日、泰國旅遊市場的能見度。

(1)好客民宿再添三名生力軍 首間三合院民宿成立

於109年12月25日公告「具人文或歷史風貌之相關區域」，民眾得依規定於區域內申請經營民宿，迄今街區內已有12家、全市共13家合法民宿。2022好客民宿遴選活動於112年公告結果，嘉義市再有「八拾二弄文旅」、「回朔民宿」及「嘉義

小青旅」等3家業者獲得認證，加上111年的「五柳園民宿」、「拉瓦宅」，112年9月30日已有5家民宿獲選為好客民宿。2023好客民宿遴選活動自8月2日開放報名，包含本市首間三合院民宿「家暖暖」在內等4家民宿業者即積極報名參加，並委託專業廠商，協助業者取得認證，共創本市友善舒適的旅遊住宿環境。

(2) 日本知名雜誌《BRUTUS》報導嘉義

近三年來的新冠肺炎疫情對全球觀光產業造成很大的衝擊，但台灣仍是國際旅遊市場熱門首選之一，日本知名雜誌《BRUTUS》112年4月發行最新一期再度推出台灣特輯，以「久しぶりの海外は、まず台湾から始めよう」（久違的海外，從台灣開始）為主題，精選台北、高雄、台中、宜蘭、嘉義、台東6縣市深入介紹，讓台灣再登封面。

日本編輯專篇介紹嘉義市是個充滿懷舊與新潮的南部城市，特別推薦卓武咖啡、新華美西裝社、桃城豆花、Eureka Home、島呼冊店，以及舊美好·生活器物·古道具等6個特色店家，許多是老屋保存再利用的典範，其中3間是本府111年首波盤點的「嘉市潮選店」。

(3) 率隊搶攻泰國觀光客

為行銷城市觀光形象，吸引泰國觀光客來本市旅遊，與嘉義市城隍廟及觀光產業等各界代表，於112年6月26日至30日前往泰國曼谷展開為期5天4夜的交流行程，推廣本市在地特色旅遊，提升國際觀光市場能見度，並參訪當地文創場域及特色市集，將泰國的成功模式帶回國內，實踐將設計融入

城市治理。本次行程拜會泰國最重要的旅遊組織「出境旅遊協會」(TTAA)，彼此交流觀光旅遊合作意向，並於泰國曼谷舉辦旅遊推廣說明會，說明會安排城隍廟吉勝堂家將走陣表演及臉譜彩繪體驗，成功吸引泰國旅遊業者目光，同行的13家在地業者熱情介紹獨「嘉」的特色產品，讓與會貴賓、泰國旅遊業及媒體界深度瞭解嘉義市的美。

後續也安排泰國旅行社業者9月回訪本市踩線行程，實地走訪本市景點、民俗活動及品嚐美食小吃，期望能為在地產業及觀光業者開拓更多客源及商機。

(4)觀光雙年曆大進展

交通部觀光署為整合臺灣各地觀光資源，每2年進行一次臺灣觀光雙年曆遴選活動，過去「2022-2023年臺灣觀光雙年曆」本市已有國際管樂節入選國際級活動、光織影舞入選全國級活動，112年9月交通部觀光署公布「2024-2025年臺灣觀光雙年曆」遴選結果，本市再有城隍夜巡夯枷解厄、嘉義國際藝術紀錄影展入選全國級活動，透過中央及本府資源共同宣傳本市特色觀光活動，增加嘉義市在國內外旅遊市場曝光機會。

10、積極參與區域治理平台 提升城市量能

本市積極尋求縣市合作機會，以打開跨域合作的管道，進而提高城市治理效益，為民眾爭取更多建設與資源，城市間透過區域合作，希望透過平台讓更多議題在推動上能整合內部與外部資源，獲得加乘的效果，對城市的永續發展越有利。參與中臺灣區域治理平台的八縣市北起新竹，南至嘉義，

人口數逾730萬人，城市之間的生活具高度連動性。在此，各縣市不僅就與民眾生活息息相關的議題，如空氣、交通、環保、水文、經濟、觀光、教育、文化互相交流觀摩，在先前南投歷經風災時，更是發揮互助合作的力量，迅速的盤點各縣市量能並投入救災，中臺灣區域治理平台所展現的，正是區域合作不分顏色，亮眼而出色的成果。

(1)中臺灣區域治理平台-112年首長會議

中臺灣區域治理平台是八縣市共榮共好的生活圈，在八縣市的努力下，善用八縣市區域平台的優勢，創造中台灣更大的價值，讓市民感到安全與幸福。今年8月24日在新竹縣政府召開首長會議，今年新增34案提案，包括14案請求中央協助部分，已集結中央力量加以落實；另20案跨縣市合作案，其中本府環境保護局於空污環保組提出「聯合管理跨縣市營建工程業者，定期提供查核嚴重缺失名單供其他縣市加強稽查管制」、「空氣污染防制計畫(113年至116年)策略盤點結果分享」及本府建設處於經濟發展組提出「八縣市共同行銷2023嘉義市購物節」等提案，在八縣市共同合作推動下，都已達到成效。

(2)嘉義市挺女力、拚觀光！

8月11日嘉義市、雲林縣、彰化縣、南投縣、新竹市、宜蘭縣、花蓮縣及臺東縣等八位女性首長到「帝國製糖廠臺中營業所」共聚一堂，本次活動以行銷觀光及響應聯合國SDGs性平9大指標為活動主軸。

「女力加一就是努力」，嘉義市根據聯合國永續發展目

標(SDGs)，努力推動性別平權，實現性別平等；嘉義市所創立「女性社會企業培力基地」，不僅協助本市女性及弱勢族群投入社會企業，更兼具創造經濟發展與公義社會的環境。這幾年市府辦理女性社會企業創業競賽，透過完整的遴選及輔導機制，3年期間共計遴選出29組女性社企團隊在嘉義市生根營運，開啟女性的經濟實力，本府透過學習力、經濟力、社福力、防暴力、性別力等五大面向串聯不同世代、年齡需求，提升婦女權益與性別平權，用五力實現永續女力的城市。

11、嘉藝廟思 | Muses在桃城

以「嘉藝廟思 | Muses在桃城」為主題，透過嘉義市廟宇形象升級與數位轉型輔導計畫，以文創導入、數位轉型、形象升級等3大面向輔導廟宇，豐富嘉義在地廟宇文化、提昇城市生活價值。

以促進宗教文化觀光及增加宗教觀光產值為目標，延續「110年嘉義市廟宇文化創意整體發展規劃案」計畫豐碩成果，112年續提出「嘉義市廟宇形象升級與數位轉型輔導計畫」，期盼帶動宗教觀光經濟、打出本市廟宇新亮點，計有嘉邑鎮天宮、鎮南聖神宮、仁武宮、文財殿、王靈宮五顯帝廟、嘉邑城隍廟、九華山地藏庵、關廂境廟、北門口先天宮五年千歲廟、慈濟宮、慈龍寺、龍安宮等12家廟宇入選為112年度輔導合作夥伴。

透過導入文創與設計思維，112年「嘉義市廟宇形象升級與數位轉型輔導計畫」輔導項目區分3組。

(1)文創導入及商品開發組

輔導融合廟宇文化精神及在地特色，協助嘉義廟宇特色品牌梳理，進行文創商品開發及既有商品優化。

(2)科技加值與數位導入組

協助嘉義市廟宇導入科技能量、結合廟宇特色文化，開發實境遊戲、光影互動、數位導覽等傳達在地意念與故事。

(3)形象升級與跨域合作組

結合廟宇周遭生活圈如學校、飯店等，發展教育文化觀光相關整合活動與商品。

期盼藉傳統信仰文化資源結合新世代思維，共同提升嘉義市宗教文化觀光經濟價值，豐富在地廟宇文化，提昇城市的生活價值促進民眾與廟宇間的互動與認知、擴大嘉義市廟宇知名度，達到香客換遊客、遊客換商機的目標！

12、城隍夜巡諸羅城 驅邪解厄創商機

國定古蹟嘉義城隍廟每年農曆8月1日舉辦「城隍夜巡諸羅城」活動，是歷史悠久且名揚國際的宗教盛事，除了有陣頭藝演並有古代城隍出巡古裝陣頭及舉辦「夯枷祈福儀式」，讓更多的民眾參與消災解厄之信仰儀式，驅邪解厄，在城隍爺面前許願，以「夯枷」反省自己，祈求平安，有助深耕宗教文化、帶動本市觀光經濟。

夜巡「每年一特色」，112年特邀澎湖重要民俗特色『武轎踩街』並攜手台東「玄武堂」炮炸寒單爺來嘉精彩獻藝，吸引電視新聞及報紙平面媒體大幅爭相報導，更吸引大批信眾參加圍觀，並凝聚人潮為地方帶來經濟效益。

13、「粉紅超跑」首次來嘉贊境

國慶連假期間，粉紅超跑首次來嘉贊境，與全台香燈腳相約「緣份香隨」，兩天贊境期間共吸引全國白沙屯媽祖信眾約20萬人來嘉參與盛會，感受媽祖及月老神威顯赫護佑眾人的溫暖與慈悲，同時也帶動嘉義市的宗教觀光與經濟。

適逢明(113)年諸羅建城320週年，本府與大福興宮合作，特邀請白沙屯拱天宮媽祖來嘉賜福，希由媽祖的到來，為嘉義市帶來滿滿的福氣，讓整個城市更添祥和與安定，也藉由媽祖所到之處，賜予民眾平安與健康及勇敢堅定前行的力量。

白沙屯拱天宮媽祖首次來嘉，為迎接這歷史性的一刻，並做好相關前置準備工作，本府動員所有局處分別就主管業務全力協助，在10月7日一早，敏惠與議長陳姿妘、多位議員以及各廟宇代表等貴賓共同來到公明路與啟明路口，迎請白沙屯拱天宮媽祖蒞嘉賜福，並共同點響起馬炮，為10月7、8日2天的「粉紅超跑來嘉」揭開序幕。也特別由南興國中以最具有代表性的樂旗隊演出為贊境隊伍打頭陣，擔任接駕及前導工作，迎接全國數以萬計的香燈腳到來，並於10月7日晚間駐駕大福興宮周邊精忠國小、林森國小及蘭潭國中提供香燈腳休息過夜。

白沙屯拱天宮三媽祖抵達嘉義市展開為期二天一夜的贊境賜福之旅，吸引數以萬計信眾爭相鑽轎底祈福，長長的人龍隊伍看不到盡頭，媽祖婆一一賜福。即使於黑夜並下著滂沱大雨也澆不熄信眾的熱情全程跟隨，也藉由空拍的鏡頭，

看到跟隨「粉紅超跑」的人潮，把嘉義市的街道擠得水泄不通，這次贊境活動能辦得如此圓滿順利。特別要感謝大福興宮的邀請，更感謝白沙屯拱天宮團隊為嘉義市帶來宗教觀光人潮，透過這次贊境活動，讓全國各地的白沙屯媽祖香燈腳來嘉，帶動整個嘉義市的宗教觀光與經濟。

二、新體驗

(一)新永續淨零

1、淨零排放 永續家園

為達成國家2050淨零排放目標，本市新永續淨零旗艦計畫以3項重大目標執行建構淨零施政基礎。

(1)嘉義市淨零排放永續管理自治條例(草案)

依氣候變遷因應法及地方特性，善盡地球公民減碳責任擬定自治條例，就交通面向擬定劃設區域禁止行駛燃油車輛，及生活轉型向下扎根，推動國民中、小學增設零排放接送區，另為加速生活轉型針對一次性用品進行加速管制，草案擬定除跨局處溝通協調與專家諮詢會議，為實踐公民參與亦辦理2場次社會溝通工作坊，期民眾一同推動淨零永續，自治條例預計送市議會審議。

(2)減碳目標

初階段掌握本市溫室氣體排放量與排放組成後，制定各目標年之減量目標，掌握國家溫室氣體減量策略規劃本市減量方案，擬定出本市2050淨零排放路徑；基準年為94年，目標進程為115年減量16.8%，119年減量25%，139年減量達100%；為評估排放組成，112年度已盤查10家次與台電用電契約容量800瓩用戶，掌握減量關鍵節點。

(3)太陽光電發電

本市日照充足具備發展太陽光電之優勢，為發展再生能源，透過「市有公用不動產設置太陽光電發電系統」及「綠能屋頂全民參與」計畫，提高設置容量，並研訂「補助太陽

能光電系統實施計畫」，鼓勵私有宅設置太陽能光電系統，共創「綠能城市 低碳嘉園」。截至目前為止太陽光電共設置616案，設置容量3萬7,710瓩(截至9月30日)，建置密度(設置容量/土地面積)排名全國第4名。「綠能屋頂全民參與」共完成16案簽約，預計可施作容量248.54瓩，本市市民可獲得全國最高售電所得20%的售電回饋金長達20年。「補助設置太陽光電系統實施計畫」(截至9月30日)已完成45案申請計197萬5,000元。今年度辦理3場太陽光電發電系統推廣說明會，鼓勵市民參與，並辦理太陽光電跨縣市觀摩會，觀摩公民電廠生產合作社設立與推動，鼓勵本市社區建立公民電廠。

2、低碳家園齊打造 綠色基地在學校

邁向聯合國永續發展目標(SDGs)，積極鼓勵社區參與「低碳永續家園認證評等制度」。

(1) 低碳永續家園評等認證成果豐碩

本市參與「低碳永續家園認證評等制度」，市層級取得最高評等「銀級」，東、西區公所取得「銅級」，里層級已有6個里取得「銀級」，35個里取得「銅級」，43個里「報名成功」。里層級參與率100%，為全國第1，里層級取得銀級佔比為全國第2名(本島第1名)；取得銅級佔比為全國第3名(本島第1名)，顯示本市各層級對國際關注「全球暖化、氣候急遽變遷」議題重視，對推動節能減碳，落實低碳作為，不遺餘力。

(2) 輔導里/社區建置低碳永續家園行動項目

為將低碳行動落實於日常生活中，輔導里/社區建置低碳永續家園行動項目，112年分別於頭港里(推動資源循環-營建廢棄物牆面美化)、蘭潭里(推動生態綠化-綠美化造景)、後驛里(推動生態綠化-社區農園)、義教里(推動生態綠化-綠美化造景)、圳頭里(推動生態綠化-綠美化花牆造景)，新增5處行動項目。改造成果豐碩，深獲各界讚賞，「嘉義市太平社區欖仁菜園子」改造成果榮獲「2022年第十屆臺灣景觀大獎」社區營造地方創生類-佳作獎項。「何庄社區-機場旁的共享田園綠廊」改造成果榮獲「2023年建築園冶獎」-社區景觀營造類獎項。

(3)永續種子從小扎根，打造低碳校園

自110年度起推動「嘉義市低碳校園標章認證實施計畫」，輔導轄內市立國中、國小及幼兒園；從「環保節能、資源循環、綠色建築、低碳交通及永續生活」等5大面向打造低碳校園環境，讓環境教育與永續循環的觀念融入校園。

112年本市低碳校園標章認證共12所學校參與，新增5所學校取得金級標章認證、7所學校取得銀級標章認證，總計本市金級標章認證學校為18所、銀級標章認證學校13所。

(4)地球日-低碳×兩怪×童玩漫遊趣

於新店社區辦理「112年地球日-低碳×兩怪×童玩漫遊趣」啟動儀式，結合社區特色及在地自然文化(如諸羅樹蛙、紅紋鳳蝶、童玩)並呼籲低碳生活以宣導和實踐環境保護的觀念。

112年地球日以「投資我們的星球」為主題，呼籲人類愛護環境，守護僅有的美麗地球，透過推廣宣導，期許實踐環

境保護及提倡環境教育。

3、淨零綠生活 藍天好空氣

積極與中央及好鄰居縣市合力改善區域空氣品質，透過推動縣市空氣污染防制計畫(109年至112年)落實污染減量，並提前達成計畫減量目標，促成本市112年(至9月)藍天日(AQI \leq 100)比率提升至88.3%，近4年藍天日再增加9%，空氣品質穩健改善。

(1)空氣品質感測物聯網智慧應用再升級

為精進空氣品質感測物聯網智慧應用，112年將舊有空氣品質感測器全面汰換升級為通過資安二級認證的國產設備，並除原有PM_{2.5}(細懸浮微粒)、TVOC(揮發性有機物)之空氣污染物偵測外，再擴增PM₁₀(懸浮微粒)及CO(一氧化碳)感測元件，期透過該些污染物濃度變化趨勢輔助掌握污染源樣態，對症下藥管制。

另導入智慧環境治理，於轄內大型營建工程推動智慧化工地，在工地內架設感測器連動自動灑水系統，當感測濃度觸發告警條件時，即自動灑水抑塵並通報LINE群組，以改善粉塵逸散與減少民眾陳情。並於露天燃燒熱點架設AI判煙系統，導入灰階煙度、機器學習與巡弋監測等技術，透過時間與影像的累積，強化判煙系統準確性，即時將露天燃燒判煙影像通報至LINE群組，輔助稽查人員蒐證，提升管制效能。

(2)空品改善&淨零排放 共利減量

淨零排放是對抗全球暖化之解方，而減少空氣污染物及溫室氣體排放兩者是走在同樣道路上，在共利減量的前提下，

積極執行各項減量策略。

本市機動車輛密度為全國第2，推動運具電動化並營造其友善使用環境為工作重點，因機車是市民普遍使用之交通工具，持續辦理各項加碼補助，如淘汰老舊機車換購電動機車或新購電動機車皆可獲得補助。汰舊換新部分每輛最高可獲得6,000元補助、新購部分每輛最高可獲得4,000元補助。而在營造友善電動車使用環境方面，積極盤點市有土地辦理電動機車能源補給設施公開標租作業，112年已完成10處路外公共停車場計15站電動機車換電站標租，亦辦理電動機車能源補充設施設置補助計畫鼓勵業者設置，目前電動機車換電站計57站密度全國第3。並爭取環境部(改制前為行政院環境保護署)「113年度公有場域新增或擴充電動車公共能源補充設施示範計畫」，已獲得第1階段電力改善部分核定補助新臺幣1,120萬元。

嘉義市東(含共和)市場為全國首座獲環境部核定為空氣品質維護區之傳統市場，為減輕市場空氣品質環境負荷，鼓勵民眾淘汰老舊機車改使用低污染車輛，結合市場週邊設置YouBike 2.0站點、市區電動公車停靠站點、電動二輪車充電站，方便民眾使用大眾運輸及低污染運具至市場，於日常生活中減污展現成效，更以「SDG11百年東市場，清新好空氣」為主題參加「2023第三屆TSAA台灣永續行動獎」榮獲該獎銀級殊榮。

響應6月5日世界環境日，辦理「守護生態1+1-永續環境義起來」系列影展活動，放映包括開幕影片「山椒魚來了」

等4部電影及生態紀錄片，參與觀賞民眾達630人，期望透過電影讓民眾瞭解「人與自然和諧共存的關係」，傳遞自然生態的美好和環境維護的重要，進而起而行透過具體行動共同減緩全球暖化。

為減少民俗活動產生的空氣污染，推動環保祭祀措施，鼓勵寺廟、民眾響應以米代金、以善代金等紙錢減量措施。112年和嘉邑城隍廟、九華山地藏庵、大天宮五穀王廟、北安宮及嘉義文財殿等5座寺廟，在中元普渡期間合作推出平安符造型代金米6,000份供民眾取用，並以在地「幸福嘉義米」製作米金進行祭拜，支持在地農業。並推出「中元環保普度月，以善代金抽黃金」等活動，鼓勵民眾以善代金將部分購買紙錢的費用轉捐給社福團體，實踐空氣污染減量同時做公益。

4、清水·親水·環教·永續

推動環境教育，增進民眾環境認知、環境倫理與責任，進而維護環境生態平衡、促進社會正義，以達到世代公平、資源合理使用與生態再生不息，使嘉義市成為永續發展城市是施政規劃的重要目標。

為推動環境教育建立永續發展城市，於大溪里庄尾地區建置大溪厝水環境教育園區，榮獲2022公共建築景觀類建築園冶獎，本府於園區推動環境教育，使民眾了解礫間處理如何利用微生物分解水中污染物以淨化水質，同時也可親近濕地近距離觀察水生植物與魚鳥花蟲等生態。

(1)環境教育課程及導覽

自110年迄今，園區已完成3套適合各年齡層的環教課程，從水質、生態延伸到社區人文，且與當地大溪社區發展協會密切合作，分享專業知能與培力訓練資源，培育環教講師及志工，截至112年9月，超過36場949人次入園參加環教導覽活動。

(2)大溪社區辦理端午節活動

園區適合辦理活動，在地大溪社區端午假期於園區舉辦「漫漫大溪 夏日瘋情找水趣」活動，當日湧入超過1,000人次遊客，園區與社區永續共榮，推廣社區特色的同時，亦打響水環境教育園區知名度。

(3)「珍愛台灣 綠化家園」環境月活動

與TOYOTA雲嘉南地區經銷商南都汽車公司於9月17日合辦活動，現場安排節電、空污及省水減污等環保闖關活動，還有太陽能光電展示、綠能車體驗、花苗種植體驗及DIY手作課程，超過400人報名參加。

5、打造綠能永續循環園區 建立自主能力

本市有1座垃圾焚化廠(規模300公噸/日，實際處理量約200公噸/日)及1座資源回收場，焚化量能不足及部分設施闕如，為建立廢棄物自主處理能力、落實廢轉能及打造廢棄物循環經濟體系，於垃圾焚化廠、湖子內區段徵收環保用地及彌陀路資源回收場3處場址做整體規劃，建置「嘉義市綠能永續循環園區」，包含綠能發電廠、底渣再利用廠、飛灰穩定化物暫存場、資源回收細分類廠、廚餘再利用廠及灰渣掩埋場共六大工程。綠能永續循環園區將結合湖子內綠色廊道，

營造具有環保教育、互動體驗及休閒樂活等多功能場域。綠能永續循環園區六大工程建設完成後，可確保嘉義市未來30年垃圾處理無虞，並創造綠金經濟。

(1)綠能發電廠(含環保金爐)

A.垃圾焚化廠代操契約於113年12月31日期滿，規劃以促參法BOT模式進行建新汰舊工程，設置設計容量500公噸之綠能發電廠(250公噸/日-爐；共2爐；環保金爐(規模600公噸/年))，綠能發電廠引進「前處理」、「高效發電」、「減灰減渣」、「廢氣減排」、「智能管理」新技術，融入環境地景打造新地標，實現自主處理及轉廢為能。

B.「嘉義市綠能永續循環中心興建營運移轉案」112年5月9日公告，112年8月8日完成申請人資格審查，預計112年底前可和最優申請人完成簽約，117年底前完工，118年正式運轉。

(2)灰渣掩埋場

A.採自償性舉債方式於環保用地開闢第一期灰渣掩埋場(面積7,800平方公尺)，掩埋容積65,000公噸，本市垃圾焚化廠產出的飛灰穩定化物可妥善處理，並收取外縣市飛灰穩定化物進場費用。

B.每年掩埋容積至少4,000公噸，可使用至少15年以上，預估可挹注本市12億元收入，樽節財政支出。

C.已完成細部設計核定，現辦理「嘉義市灰渣掩埋場暨公共設施興建工程」辦理招標前置作業，預計115年2月完工。

(3)底渣再利用廠

A.獲環境部補助7,200萬元，於環保用地興設底渣再利用

廠房及飛灰穩定化物暫存場，底渣再利用廠房及飛灰穩定化物暫存場已於112年5月竣工。

B.底渣製程設備及操作已於112年5月決標，將來垃圾焚化產生的底渣可自主處理，樽節財政支出。

(4)廚餘再利用廠

A.獲環境部補助336萬元辦理廚餘再利用規劃設計，廚餘採高速發酵處理(規模20公噸/日)。

B.廠房已於111年10月完成細設核定，現依環境部意見修正規模(10噸/日)於112年5月12日向環境部爭取補助，實現循環再利用。

(5)資源回收細分類廠

A.「嘉義市資源回收細分類廠營運移轉(OT)案」已於111年5月完成簽約。另獲環境部補助822萬辦理資源回收細分類廠興建計畫委託專案管理(含監造及促參履約管理)，辦理統包商建場監造與操作商履約管理工作。

B.獲環境部補助工程5,200萬元(總經費為2億781萬7,579元)，嘉義市設置資源回收細分類廠統包興建工程已於112年3月決標，預計113年12月完工，目前辦理基設中，可解決資源回收物去化問題。

6、減塑消廢綠生活

為推展「循環經濟」與「零廢棄」落實資源回收及源頭減量工作，全面實施資源回收，陸續推動垃圾不落地、限用塑膠袋及垃圾強制分類等工作，達到垃圾減量目標，並將資源有效的循環利用，建構資源循環的社會，藉以逐步達到「全

分類零廢棄」之政策目標。

(1)促進源頭減量推動重點

從民生消費「食、衣、住」三面向加強推動源頭減量措施，推動策略包括輔導30家轄內飲料業者及文化路商圈店家循環杯租借服務、推廣環保夜市、減塑友善商店、輔導餐飲業者提供環保外送服務，鼓勵業者主動使用重複性餐具，同時養成民眾自備容器、購物袋消費，共同響應環保，減少廢棄物產生；因應113年4月1日起飲料店不得提供塑膠一次用飲料杯政策，一年約可減少使用1,083,830個塑膠杯。

112年首次邀請社福機構及民間團體試辦二手物市集，結合政府與民間的力量，將資源共享及循環再利用的理念更直接分享予民眾知悉，已辦理逾20場的二手物市集、免廢市集、舊物回收活動，超過400多家的業者及攤商參與，逾6,200人次參加市集，有效活化使用33,000件二手物品，逾5,000件二手物被回收再利用。

於各里、社區加強推廣落實垃圾分類，完成辦理15場次資源回收兌換活動，回收逾3,000公斤資收物品，減碳效益達6,180kgCO₂e，較去年成長42.46%。

(2)提升回收效能推動重點

以「永續社區」及「社會企業」理念，輔導整合社區、物業管理業、資源回收業及個體業者，推動基層資源回收工作，精進村里資源回收站經營，落實弱勢團體之照護，包括媒合15處里社區定時定點辦理資源回收兌換服務、社區或大樓資源回收改造16處、資源回收巡迴兌換DIY再利用活動15

場次等活動，另推動生廚餘再利用堆肥，與轄內飲料店執行茶葉渣清運專案，媒合轄內農場收受茶葉渣並執行堆肥，截至8月底止已清運58.475噸。

另本市112年1月至8月資源回收量達55,744.21公噸，與去年度同期相比增加4,149.88公噸，成長率達8.04%，資源回收率為49.83%。

(3) 市政中心南棟大樓節能減碳 營造永續辦公環境

市政中心南棟大樓於94年啟用迄今已逾18年，相關用電設備已出現老化、耗能，且用電設備逐年增加，大樓空間利用率高、活動多，大幅增加用電量，亟需進行各項節電措施平衡大樓用電，以達建築物節能永續之目標。

為平衡大樓用電及落實節能減碳，大樓持續進行老舊螢光燈汰換為LED節能燈具，統計112年4月至9月底共計汰換96盞節能燈具，推估每年節省2萬2,560度電。

南棟大樓部分辦公空間礙於結構設計及座向關係，其室內溫度較其它辦公區域高，為提供優質辦公環境，增設具節能環保標章之獨立分離式冷氣，並安裝智慧電表，管控用電量避免浪費。

(4) 未來展望

A. 導入數位科技，推向智慧化、高效化的管理模式，評估以電子化工具的搭配建置智慧化自動回收設施。

B. 以租代買等模式推廣，針對轄內機關或學校評估參與照明光源、電腦等產品租賃平台模式；鼓勵服飾業或大型賣場推廣服飾共享經濟，或提供舊衣回收服務，提供誘因吸引民

眾以衣換衣，促進舊衣回收；協助回收後舊衣朝多元化利用，如捐贈公益團體作為二手衣重覆使用，或作為次級材料降級使用及能源化利用。

C.強化餐飲源頭端減量政策，以循環取代拋棄，針對商圈、餐飲店家等建立自動化循環容器租借系統、購置或租借循環容器，逐步減少各式一次用餐具使用量。

7、衛生安全層層把關

食品的衛生安全不僅是觀光客，也是市民與政府關注的重點。本市有多項知名的烘焙糕餅美食與名店，烘焙食品已逐漸成為多數民眾正餐、點心之選擇，更是送禮首選，為提升烘焙食品衛生安全及品質，112年度續辦「烘焙業金(麥方)獎」評選，邀集烘焙食品相關專家、學者與衛生局稽查員共組專業小組，至烘焙業者(包括麵包店、蛋糕甜點店、蛋捲餅乾店、烘焙工廠等)現場，針對內部從業人員、作業環境、設施、食材及製備過程等進行實地綜合評鑑，並針對產品進行抽驗。如何讓業者強化自身對食安品質的把關及管理，更顯得益形重要，需要政府、店家、消費者三方長期、共同努力。這不僅是我們建構食安城市的最大目標，也是攜手嘉義百大產業拚經濟中重要的一環。

112年度共有50家烘焙業者通過現場評鑑暨產品抽驗衛生標準合格，榮獲「金(麥方)獎」殊榮。通過評鑑之業者除頒發烘焙「金(麥方)獎」獎座、布條及標章，市府亦製作象徵榮耀的金(麥方)獎貼紙，讓獲獎業者張貼於產品外，行銷優良業者並鼓勵持續落實自主管理，民眾更可優先選購掛有

烘焙「金(麥方)獎」布條的業者及貼有金(麥方)獎貼紙的優質烘焙產品，亦可透過「食安在嘉」網站查詢安心購物的最佳選擇，讓民眾安心買、放心吃、貼心送！

(二)文化新絲路2.0

1、嘉義車站周邊地區 文藝森鄰整體規劃

「文化新絲路2.0」係因應「嘉義市區鐵路高架化計畫」，將嘉義車站營造為大車站門戶意象軸心，向西串聯雙園(友忠公園、番仔溝公園)雙館(美術館、文創園區)，向東連結文藝森鄰(林業文化園區、總圖園區、舊監宿舍群)，透過環境改造打開邊界，以多元共融再造文化新生，促使城區觀光與商業繁榮。本案將針對其中車站周邊地區及文藝森鄰進行整體規劃，預定113年1月提出期中報告。

2、嘉義車站廣場優化 打造友善空間

台鐵嘉義車站每日平均約有2萬餘人次本地市民與外地觀光遊客進出，110年啟動站前廣場的二期改造計畫，計畫將縫合嘉義車站前舊有太陽能板風雨走廊地磚與廣場之介面區域，優化整體廣場界面景觀、延伸能遮風避雨的步行與接送空間並新增夜間光環境，使市民及觀光遊客能夠享有人本優化的城市空間。

本案為將旅客動線影響降至最低，故於施工時採分階段施工，已於112年6月1日完工，站前廣場增加綠美化與古蹟車站之光環境營造，突顯夜間站體風貌景緻，兼顧候車旅客進出與接送的功能性，完整呈現廣場平面、立面景觀。

(1)用光營造嘉義車站古蹟之美

移除遮蔽古蹟的原風雨走廊，適當利用不同照明模式，為歷史古蹟夜晚帶來新風貌，提升公共空間夜間環境品質，打造城市新美學典範，讓「光」不只是照明工具，更是展現城市文化美學的重要元素，其價值在於重現古蹟原有的莊嚴風華與人情溫度。

(2)重塑廣場整體環境

作為嘉義市重要的公共空間，車站整體景觀為重要一環。在重現火車站古蹟後，考量整體景觀美化，利用新的鋪面及增加植栽設計，連結西側廣場，形成寬廣舒適的整體廣場。

3、排水治理 打造水岸新風貌

北排水及維新支線作為文化新絲路2.0中「文藝森鄰計畫」的重要亮點計畫，透過周邊整體規劃，預計改善河道水質、優化人行空間、及增加水岸營造，串聯周邊場域包含北香湖公園、總圖書館園區、北門車站、嘉義舊監獄等，打造風行水綠·文化之森。

跨局處整合擘劃，推出文藝森鄰計畫基地，結合水利、文化、知識中心、休憩場域，基地豐富多元，本府提高層次先盤點後定位、擇定扮演角色功能，循序漸進推動計畫，為嘉義市未來發展做努力，使實體建設更踏實往前邁進，迎向未來大挑戰。

針對北排水主幹線及維新支線進行水質改善與水岸營造，優化北排水帶狀整體環境，規劃於嘉義大學林森校區設置水質淨化場，以改善北排水維新支線水質惡臭問題，已提

報「全國水環境改善計畫」爭取環境部補助經費，中央訂於10月20日召開複評會議。

4、打開邊界縫合水綠景觀 促進文化共融繁榮新區

(1)文化新絲路三大區域重點規劃案-「嘉義文化創意產業園區串連雙園計畫」、「文化新絲路2.0-嘉義車站周邊地區、文藝森鄰整體規劃案」、「北排水維新支線玉峯街段及其周邊環境改善」，皆已完成發包，開始進行規劃。

(2)「嘉義車站再利用規劃」納入大阿里山軸帶百年躍升：建設計畫行政院9月1日核定，以嘉義車站為林業鐵路與嘉義城市發展起點，將開始進行嘉義車站調查研究、先期評估、修復再利用規劃等工作。

(3)嘉義市中程旗艦策略計畫(文化新絲路2.0)及「城市設計與總圖書館研究規劃計畫」研討會暨成果發表會：於112年9月6日在嘉義市文化創意產業園區O棟舉行，結合國立陽明交通大學「城市設計與總圖書館研究規劃計畫」成果展，聽取青年學子對於嘉義市文化新絲路的想像，讓相關施政規劃納入更多元的聲音。並邀請國內專家學者分享以往城市治理及景觀推動經驗，透過綜合座談，集思廣益、相互激盪，回饋文化新絲路2.0的推動，共築嘉義市繁榮新區之藍圖。

5、「雙園計畫」如火如荼進行中

「雙園計畫」以「嘉義·美」(加一點美)的願景策略為目標，目前正如火如荼展開規劃設計。

「雙園計畫」係以雙園雙館之軸帶及周邊範圍作為計畫執行區域，分別是指雙園：番仔溝公園、友忠公園；雙館：

市立美術館、嘉義文化創意產業園區。

(1) 番仔溝公園及友忠公園綠帶連結

規劃優化番仔溝公園與友忠公園現有的綠地空間，加強與周邊社區之連結，提供地區使用需求，創造具吸引力之場所；同時配合未來推動之水質回收淨化等相關計畫，積極提升水岸景觀及友善人本之空間品質，規劃近水賞景空間及完善慢步道、綠帶等，串接未來周邊橋下空間至友忠公園之整體藍綠帶和開放空間系統；並將雙園雙館串連縫合，除了人行道及路口停等空間改善，也配合鐵路高架化計畫，預先提供周邊串接斷口重整。

(2) 重整美術館與嘉義文化創意產業園區與周邊綠帶空間

提供文創園區兩側入口廣場改造提升入口意象，並配合鐵路高架於鐵道側增設入口等，打開四周封閉界面及提供順暢動線；透過減法設計清整人行道，提供完善步行空間，並以指引標誌系統提供安全且自導式路徑引導；考量未來鐵路高架計畫，未來將翻轉文化創意產業園區出入口位置，針對文化創意產業園區及美術館周邊提出後續發展上之相關建議。

(三) 文化新基地

1、文創產業培力 創造國際鏈結

為協助嘉義市各領域文創業者拓展其事業規模，匯聚嘉義市文創產業能量，本府成立「文創+1製造所—嘉義市文創產業加速中心」。在2021台灣設計展辦理後，輻射擴散嘉義

市的設計量能，積極與國際設計界組織及專家接軌，並協助本市文創業者拓展國內外市場通路，持續於國際曝光，架接海內外市場平台行銷嘉義市文創品牌。

(1) 文創+1製造所—嘉義市文創產業加速中心

專案辦公室營運至今已邁入第三年，持續提供嘉義市在地文創領域業者一對一顧問諮詢輔導、人才培育課程及資源媒合服務。「文創+1製造所」至今已完成顧問諮詢輔導210場次，辦理課程15場次，完成資源媒合13件，未來除持續推展核心業務，並將持續擴大參與指標型展會平台，全方位拓展文創產業市場，彰顯嘉義市文創能量，打造文創嘉義隊。

為使輔導資源更加全面，112年度計畫經盤點過往輔導業者及新興業者需求，籌組跨領域專業顧問團，輔導範疇涵蓋「經營管理」、「財務管理」、「市場行銷」、「智財授權」、「創新研發」等5大領域，已輔導逾20家業者，共計34場次，各場次皆事先掌握業者需求及困境，協助媒合專業顧問，並持續關懷業者發展狀況。

為提升業者對趨勢的掌握，本計畫規劃一系列包括「政策資源爭取」、「品牌識別思維」、「營運成本精算」、「電商行銷佈局」、「短影音浪潮」、「行銷金三角」、「產品開發設計」7大面向課程，已開設3場次課程，其餘課程皆已開放報名。

(2) 嘉義·夏設計：首度引進國際設計教育專業量能來嘉

為拓展雲嘉南設計藝術相關背景之高中職、大專校院之學生與嘉義在地青年設計師視野，並提供國際化的學習平台，本府首次舉辦「國際設計論壇暨工作坊」活動，9月8日至10

日於國立嘉義高級工業職業學校，辦理「+Design加一下設計(嘉義·夏設計)-國際設計論壇暨工作坊」，邀請日本tmc設計公司-小川明生會長、日本名古屋工業大學-井上雅弘教授及英國的薩巴卡瑪品牌設計規劃公司創辦人-James Soames總監共3位視覺、產品、品牌策略之國際設計師，擔任國際設計論壇主講人及設計工作坊講師，讓嘉義市及鄰近城市之設計相關科系之師生及新銳設計師能與國際設計師互動學習，透過創意發想與演繹，結合在地觀點，提供不同設計領域學生各種面向的觀察與思考，並培育在地設計人力及拓展嘉義市在國際設計界之能見度。

(3)首次參與海外TAIWAN PLUS 2023文化體驗市集

為持續擴大嘉義市文創業者對海內外市場通路，海外市場方面與中華文化總會、誠品生活合作，以阿里山特色為主題，集結嘉義市特色業者，9月16日至17日前進日本東京「TAIWAN PLUS 2023」市集，期望國際的朋友們透過嘉義市業者帶來的阿里山特色文創商品，感受「食」、「用」兼備的阿里山味道，循著迷人的山林氣息，一起來嘉義市作客。此次參與文創商品包含由返鄉青年所創立的「奮起福米餅」，以嘉義市在地品牌「幸福嘉義米」製作單純無添加的健康點心；「手半屋EAVO」透過木材溫潤的質感，用心設計多樣化的伴手好禮，拉近大眾與在地文化資產的距離；「芋油商行」將祖厝打造為舒適的木餐廳，以日本料理嚴謹手法結合台灣在地小農食材，提供純粹的在地美味。除了三間在地品牌共同參與外，也特別將「昭和十八」與「手半屋EAVO」合作

開發的「嘉義美術館古蹟棟」與「嘉義神社」模型禮盒帶到市集現場，希望讓大家更深入認識嘉義市的美、歷史與文化軌跡。除市集合作外，也持續洽談後續與誠品生活日本橋門市合作之可能，持續擴展海外通路發展。

(4)參與「2023台灣文博會」打造文創嘉義隊

2023台灣文博會於9月26日至10月1日在台北市辦理，以「文創+1製造所」匯集12間文創品牌共同參展，包含5間「生活美感再造」品牌：「百木學堂」、「手半屋EAVO」、「田設計-水泥創作」、「嘉友電子」和「優木良品」，用心創作各式木製品、生活工藝品，賦予木材及水泥全新的文化生命；5間地方風格店家代表：「里響咖啡」、「起風茶行」、「湯城鵝行」、「奮起福米餅」、「昭和十八J18」、「陳佐民木雕工作室」以及「Q flower」協力完成展場設計，以傳統鑿花工藝搭配別出心裁的花藝設計，為展區帶來嘉義市溫潤又活潑的城市氛圍。展覽主題為「在嘉，總有好事發生」，展區風格選用日式木格柵呈現，呼應嘉義市「木都」的形象，並以「物出人進-回嘉，就像回家」為核心概念，傳達嘉義市溫暖的「家意」。希望透過此次現場展售，將嘉市好物推廣到各地，同時也吸引民眾至嘉義，深刻體驗嘉義市獨特的歷史底蘊及人文風情。

(5)引進全球設計專業量能—7位國際設計領袖來訪嘉義

邀請來自世界各國的7位國際設計組織代表於10月13日來訪本市，其中包含世界最大創作人非營利組織執行長Mr.Kevin Swanepoel、歐洲設計協會(BEDA)財務長暨執行

委員Mr.Piotr Swiatek、國際藝術設計院校聯盟(Cumulus)代表Mr.Jacinto Quesnel、國際設計社團協會(ICod)副會長Mrs.Juliet Kavishe、日本設計振興會(JDP)代表渡辺弘明Mr.Hiroaki Watanabe、泛非洲設計協會(PADI)顧問Mr.David Appiah及世界設計組織(WDO)會長Mr.Thomas Garvey與市府團隊進行設計導入城市區域發展之經驗交流與分享。透過多元設計領域的觀察思考，以及國際設計經驗的導入，拓展嘉義市在國際設計界之能見度，未來將協助發掘及培育嘉義新生代文化創意設計人才。

(6)全臺首創「優木良品」木產品認證

「木都嘉義」之名源自日治時期日本人對阿里山林場的開發，因製材業及木材加工業的發展，成為當時臺灣木材的集散地與加工中心。從過去日治時期對阿里山林業的開發，著重在林產的製材、加工工業的「木都1.0」，邁向現今以讓市民生活持續浸潤在木產品、木建築、木環境中的「木都2.0」，從文化層面、建築景觀普及到日常生活物品。

本計畫從木產品創新研發更進而提出全國第一的「優木良品」木產品認證機制，藉此形塑嘉義木都的意象。首屆(111年)木產品認證計畫，吸引來自全臺各地72家業者208件木產品報名參加，並精選出37家廠商共54件優良木產品，從傢俱、木文具、木玩具至木生活用品，包括生活用品類28件、傢俱類19件、文具類6件和玩具類1件。

透過木產品認證機制，形成嘉義木都品牌代表，打造嘉義木都的文化IP，鼓勵創作者將設計能量、創新思維導入木

產品創作，透過認證，擴大產業市場效益，為產品與品牌形象加值，進而行銷、展售產品，共同銷推廣臺灣木文化。

2、推動嘉義文化發展的核心引擎

藉由生活圖書閱讀生態系計畫中程規劃案，透過調查研究市民教育閱讀與文化體驗需求、集結民間獨立書店與閱讀空間、盤點與體檢現行公立圖書館，並考察研究海內外成功公立圖書館案例等，從城市未來發展、閱讀空間轉型、市民行為導入、場所跨域串聯、多元文化體驗、行銷推廣傳播等面向，逐步發展與實踐生活圖書館群生態系，並在民國115年發展建置完成後，朝向永續經營，匯聚文化教育、閱讀推廣、資訊流通之專屬嘉義市地方特色的圖書館。

(1)生活圖書資訊群

透過執行團隊從實際民生的鏈結方式找出圖書館群各主題特色，從正式性與生活性找到新的文化傳播方案，回應城市的社會性與公共性。

並以生活圖書館群為軸心，串連並保存區域文化及提升在地文化公共服務，促進市民文化生活的實質內涵，找出各個圖書空間特色定位，包含文化局本館、世賢圖書館、黃賓圖書館、舊菸廠10號倉庫1樓、東門派出所及家庭教育中心並串聯獨立書店，帶動城市區域文化生活圈發展。

產出具備前瞻性與創新突破性之策略內容與行動方案，實踐圖書館群嶄新永續經營目標，同時規劃黃賓圖書館內外空間優化方案，訂於11月16日於黃賓圖書館辦理生活圖書閱讀生態系計畫成果發表會暨記者會。

(2) 圖書總館園區興建計畫

鑑於圖書館不只是藏書閱覽功能，未來將成為面對現代生活及未來挑戰，終身學習知識、能力與態度的重要養成場域。因此積極向國有財產署爭取以嘉義機六用地作為規劃興建嘉義市圖書館總館園區，爰規劃興建納入節能、永續、智慧建築科技、綠建築及通用、友善、無障礙環境等概念之圖書館園區，建造具有嘉義木都元素的指標性文化建築，創造以人為本新型態多元學習體驗空間，並串聯周邊北香湖水岸廊道、北排水園道、舊監獄博物館與檜意森活村、林鐵文化廊道等景觀，形成文化觀光軸帶上新景點，帶動城市觀光發展。

本計畫目前已完成先期規劃及正在進行園區預定用地都市計畫變更，刻正進行發包專案管理技術服務案之勞務委託採購，為能執行競圖各階段作業遴選出優秀建築師團隊，來執行工程委託規劃設計，有效掌握工程執行進度、品質，各階段招標作業與界面整合，以及設計、施工督導與履約管理、完工移交等專案管理技術服務。

(3) 文創Wing藝文基地

A.本府於111年5月6日發文給文化部「活化舊建築-改建文創園區W棟」計畫書，規劃運用嘉義文創園區Y、W、W-2、X棟做為本市「嘉義市立美術館展覽空間」、「嘉義市立美術館典藏庫房」及「當代藝術表演基地」等多功能展演空間使用。

a.111年8月19日文化部召開「活化舊建築-改建文創園區

W棟」現勘會議。

b.111年12月，本府編列預算2,500萬作為先期設計與規劃，經議會通過。

c.112年2月8日，本府再度發函文化部「活化舊建築-改建文創園區W棟」計畫書，請文化部同意本府無償代管嘉義文創園區W棟。

d.112年2月10日，文化部將嘉義文創園區委由財團法人臺灣生活美學基金會接續管理。

e.112年4月14日，文化部於嘉義文創園區召開「嘉義文創園區W棟建物活絡方式討論會議」，由文化部李靜慧次長主持，文創司、財團法人臺灣生活美學基金會、本府文化局等相關單位均有派員參與。

f.112年7月21日文化部來文，依據國有財產法第34條，無法撥用予本府使用；文化部請本府再與臺灣生活美學基金會評估其他合作之可行性。

B.本府積極與臺灣生活美學基金會洽談各項合作，持續文創園區的活化利用與能量維持，包括下列各項大型活動的合作辦理：

a.從今年四月份開始，每二個月舉辦的開嘉市集。

b.9月15日至10月1日於嘉義市文創園區辦理「Crafting Chiayi 嘉義工藝當代宣言」展覽，彰顯嘉義市工藝更廣泛的文化影響與社會意義，工藝的延續發展也得以持續推進並生生不息。本次展覽作品也將於12月2日至10日在泰國清邁設計週展出。

c.10月8、9日舉辦「2023嘉義市搖滾音樂祭」，活動集結28組各類型搖滾團隊，輪番熱情開唱high翻嘉義文創園區。

d.10月14日至10月22日辦理「2023嘉義市石猴雕刻徵件競賽」展覽。

e.為保留活動熱度，於10月28至29日及11月4至5日連續二週，於嘉義文化創意產業園區盛大登場；今年藝術節主題以「夢響嘉藝」為主題，本次活動集結許多嘉義在地團隊，激發嘉義在地的創作火花，盡情揮灑對嘉義的想像與對話；此外，以「現地製作」、「嘉義在地」、「國際能量」、「藝術對話」為四大核心主軸，展現嘉義多元文化底蘊，擴大在地藝文行銷策略，並透過「夢響戲棚」、「嘉藝戲劇」、「造夢市集」、「藝遊工坊」、「街頭展演」等多元活動，將帶給民眾全新的藝文活動，一起享受嘉義獨特的城市魅力。

另外，本府除了將持續向文化部爭取相關經費補助以外，也積極運用本市相關空間場域來做為藝文基地使用，包括舊監宿舍群、得獎連連的實驗木場、歷史建築東門派出所、文化局音樂廳前廳等，將活絡本市表演風氣，創造嘉義市藝術能量發展、帶動嘉義市藝文產業。

(4)嘉菸文化園區-工業遺址休憩園區

A.舊嘉義菸葉廠-禮堂1樓「嘉義市影視音基地空間改造工程」已經完工，影視營運基地團隊預計112年11月進駐，將進行影視人才培育及諮詢輔導服務。

B.進行「第十、十一號倉庫環境美化工程」第一期工程，

預計在113年3月完工並於113年10月開放第一期區域，向嘉義市民開放，做為打開舊嘉義菸葉廠起點，讓民眾認識熟悉舊嘉義菸葉廠。

3、多元策展結合嘉義特色 展現「畫都」生命力

嘉美館的展覽策劃，自重新梳理嘉義美術史，及城市文化特質為出發，以區域美術史和當代性對話為核心，希望在「畫都嘉義」的美術與人文的特色中，承先啟後地交織出嘉義在地的文史脈絡，並同步地與數位科技、當代藝術等思潮，迸發出更多想像的維度與樣態。

112年度以「在變動中創造」為主題，除呼應後疫情時代，更希望藉由展覽，看見不同時代的藝術家，如何在動盪的局勢中發揮自身的創意，用藝術回應這個世界，現已展出「定神-蒲添生臺灣頭人巨秩」、「我們在此相遇」兩檔展覽：

(1)「定神-蒲添生臺灣頭人巨秩」與蒲添生雕塑紀念館以館際合作的方式，以蒲添生創作之人物塑像為主軸，結合當代跨域創作的方法，以多元的創作面向和當代視角，重新觀看、詮釋、想像蒲添生的作品與創作觀，在展覽中兼具台灣美術史的梳理，開啟屬於嘉義的視角，並開創大家認識雕塑的觀點。

(2)「我們在此相遇」與天美藝術基金會共同主辦，本展邀請過去曾參與海外參訪計畫的20位藝術家參與展出，回顧過去移動的經驗，探索海外出訪計畫如何讓藝術家們彼此之間與外部的他者、周遭的環境，因為交流聚合，產生靈感與意見碰撞；而這段經歷對於藝術家的創作生涯、個別生命產生

了什麼樣的意義與影響?在變動中又激撞出什麼火花?

4、桃城文學什光紀 靈感生活的一期一會

嘉義市是文化古城，人文薈萃，因為木材業、醫療發展，繁榮市區經濟也帶動文學活動的興起，過去有賴雨若為首的「羅山吟社」，張李德和的「琳瑯山閣群」，方輝龍的「鷗社」，文學風氣繼而興起。

為深化嘉義地方文學，營造文學創作氛圍。112年首度打造文學品牌「桃城文學什光紀」呼應在地文學蓬勃發展，除建立品牌更規劃一系列動靜態精彩活動，邀請在地作家、藝文工作者共襄盛舉，年度slogan為「靈感生活的一期一會」，因珍視所有文化藝術資產，而靈感是一切文化藝術資產的原型，靈感可能從我們的生活、情感、觀察中迸發，進而誕生經典的文學作品。從嘉義出發，重視在地經驗、挹注在地聲音，寫桃城四季晨昏的美麗，紀念每一次獨有靈感的誕生。

自8月至11月一系列活動展開大師沙龍、文學旅行、特色展覽、跨域野餐、神秘派對等活動，為使更多民眾感受桃城文學什光紀的光芒，由重磅大師沙龍兩位知名作家廖輝英搭檔鍾文音，以「創作的女聲」為題進行開幕對談，為桃城文學什光紀系列活動揭開序幕，陸續以影像、對談、地景探索、場域串聯等方式挖掘在地故事，與民眾共同紀錄精彩的文學風景！

5、亞青第七度來嘉 延續承諾及卓越成就

112年是亞洲青年管弦樂團第七次來嘉義市演出，8月23日抵達嘉義，共有95位團員前來，一連4天3夜的嘉義市行

程，接待家庭發揮嘉義人的溫馨力量，用熱情接待他們的食住行，讓身處異鄉的團員，融入在地家庭，體驗嘉義的人文、美食與充滿人情味的市民生活，讓亞青團員們在嘉義市留下美好回憶。

亞洲青年管弦樂團自10年前開始以藝文音樂與嘉義市展開交流，亞洲青年管弦樂團的到來早已成為嘉義市樂迷們引頸期待的一大音樂盛事。8月25日在嘉義市政府文化局音樂廳演出當天，現場滿滿的觀眾，展現嘉義市的藝文參與活絡，希望未來能透過每年亞洲青年管弦樂團的到來，帶給市民更好的藝文視野與藝術高度，讓我們有機會欣賞到高水準的演出，也讓嘉義市在藝術上的能量讓國際看見。

6、嘉管三十一 儘管來+1

管樂節辦理第31屆，活動訂於112年12月15日至113年1月1日舉行，為期17天活動，活動內容包含踩街嘉年華、晚會、室內外音樂會、巡演推廣、攝影比賽及徵文比賽，共計辦理50場以上音樂會活動，112年度主題以「嘉管三十一，儘管來+1」，+1代表的是周遭的你或我的參與，也可以是一份對管樂的信念與精神，希望透過+1的無限擴張，傳承管樂節精神，往下一個10年邁進。

本屆管樂節因應各國對於新冠病毒疫情逐漸解封，已積極邀請日本、澳門、香港、芬蘭、美國及馬來西亞等國際團隊來台演出，並持續洽談有意願之國際團隊，希冀112年度能邀請不同國家表演團隊參與，展現疫情之後的活力，也可增加管樂節活動內容多元豐富性，並擦亮管樂節國際招牌。

(四)區域再造 美學設計

1、「嘉義·美」設計導入城市治理 打造剛剛好的城市

嘉義市於110年舉辦設計展，透過設計導入城市治理，驅動市政建設大幅變革，各項重大市政建設更連年在「景觀大獎」及「建築園冶獎」等獎項頻頻獲獎，城市蛻變與發展有目共睹，代表嘉義市的城市環境及景觀營造獲得景觀及建築界人士的高度肯定，小自鄰里公園、人行空間的改造，大自車站門戶、圖書館總館園區等大型建設的營造，由各方面著手做到讓民眾有感，更藉由一系列空間活化再生，吸引青年留鄉或返鄉創業，從空間到產業創生，軟硬兼施逐步打造嘉義市成為一座「剛剛好的生活城市」。

(1)2022第十屆台灣景觀大獎

嘉義市自109年至今已連續三年榮獲景觀大獎肯定，創下三連霸佳績！111年度「第十屆台灣景觀大獎」，嘉義市共榮獲3項大獎，包括嘉義市太平社區欖仁菜園子榮獲「佳作獎」、嘉義市實驗木場「佳作獎」，而「嘉義市木都2.0工作聚落」以結合木都文化、產業特點而深受肯定，為嘉義市首次奪得「傑出獎」的最高殊榮。

(2)2023建築園冶獎

歷年嘉義市參加建築園冶獎均有獲獎作品，112年獲獎作品數量大爆發，參賽公、私有景觀工程及社區景觀作品共有9件獲獎，包括本府的公共工程「KANO遊客中心」、「道將圳水岸公園」、「嘉義公園改善工程」、「遊民收容所修繕及景觀

工程」、「嘉義舊監宿舍群」、「民族國小-思果兒的家」、「機場旁的共享田園綠廊」等7件作品、林業試驗所的「嘉義樹木園植物保種展示教育園區」及民間工程仰喆建設(股)公司的「特級園」大樓案，每一件作品從發想、溝通、創新、實做到完成，充滿理想堅持與永續經營理念，讓建築為城市景觀添增成功印記，更為嘉義市城市品牌再添無限光彩。

(3)嘉一點設計 社會共創永續行動

計畫目的以「社區營造」與「社會共創」精神，導入「設計思考」價值，策辦多元形式工作坊，引導參與者提出實驗行動方案，拓展民眾對嘉義市的公共參與，改變社區與家的城市。計畫更扣合聯合國「2030永續發展目標」(SDGs)核心目標，擬定「嘉義市社會設計行動徵選及輔導計畫」獎勵辦法，策辦社會設計育成工作坊、提案輔導，獎助及輔導社會設計行動方案。

本次計畫總共獎助5組團隊，總金額共計新臺幣60萬元整，包含新住民、環保、孤老、街區活化等議題，符合SDGs17項指標中優質教育、永續城鄉、責任消費及生產、多元夥伴關係等項目。

2、「2023光織影舞」中秋節開展 跨界創意時尚秀

「光織影舞-光影藝術展」自109年首次舉辦，獲得多項國際獎項肯定，112年透過全展區運用粉紅色系的創新光影藝術、市集及表演活動，打造旅遊新主題，吸引民眾前來嘉義市觀光旅遊。

(1)本市觀光旅遊品牌「光織影舞」獲獎連連

109年起於北香湖公園舉辦「光織影舞」光影藝術展，每年均吸引眾多遊客入園觀賞，109年作品榮獲「2020美國紐約設計獎」策劃展覽項目銀質獎及「2021美國MUSE國際設計大獎」最高榮譽鉑金獎雙項國際設計大獎，111年更打破金氏世界紀錄「最大規模的太陽能燈展示」，並榮獲「2023MUSE國際設計大獎」金獎，讓世界看見嘉義市的創新設計能量與光影之美。

(2)2023光織影舞中秋節 粉墨登場

2023年光織影舞全展區運用粉紅色系，呼應112年3月韓國超人氣女團BLACKPINK來台開唱，以及近期全球賣座電影《Barbie 芭比》，與芭比風潮在精品時尚圈掀起的粉紅風暴，將顛覆遊客視覺感官。活動內容包括光影秀、主題表演和粉紅市集等，精彩可期，9月29日開幕規劃跨界創意時尚秀，邀請藝人小豬黃沐妍及專業模特兒進行湖上走秀，展現嘉義市的創新思維和能量，粉紅市集更邀請到「蜷尾家」、「SAKImoto Bakery」等國內知名店家前來設攤，並配合活動推出限定粉紅主題商品。另外白沙屯媽祖於10月7日、8日來嘉市贊境，10月份嘉義市成為一座PINK CITY，吸引旅行社、在地飯店等共同包裝遊程，引領旅客前來參觀旅遊，並創造嘉義市夜經濟，增加旅客留宿嘉義市之機率，振興觀光及周邊產業。

3、古道有愛 夢想啟航 重現道爺圳糯米橋風華

本府重視教育與生活環境的關注，聆聽宣信國小師生有感於道爺圳河道惡臭髒亂、雜草叢生等問題，跨局處協調，

除改善道爺圳水質惡臭、排水不良民生問題，周遭環境景觀重新整理改善優化，在原橋址上游側重新打造一座仿舊糯米橋樣式的人行拱橋，讓糯米橋風華再現。

嘉義市宣信街芳草橋下的「道爺圳糯米橋」1864年建造，早年是古諸羅通往中埔鄉49庄唯一通道，103年公告為市定古蹟，因河道惡臭髒亂、雜草叢生等問題，讓踏查當地文史的宣信學童覺得可惜，校方自110年發起「糯米橋築夢計畫」，期盼能改善道爺圳排水及糯米橋周邊環境，讓糯米橋的美能夠再度展現。

在實現宣信學童築夢計畫的過程中，本府聆聽宣信師生的意見表達，透過市府跨局處合作，河川治理結合糯米橋古蹟、歷史文化、學校願景等，重現道爺圳糯米橋風華，改善工程在112年4月17日完成。未來將規劃分年分期辦理道爺圳上游護岸及周邊河岸景觀改善，串聯彌陀映月橋至糯米橋間的休閒景觀廊帶，並由上游引入水源，改善渠道水質環境。

4、嘉油鐵馬道光環境優化再升級

嘉油鐵馬道自美源驛站起始，經美源、光路、獅子、紅瓦等4里延伸至水上鄉下寮村鴿溪寮站，全長3,100公尺，自民國97年闢建以來已超過15年，是市民朋友與遊客經常造訪的景點之一，更是各項戶外活動舉辦的熱門景點，因極端氣候影響，日間高溫炎熱，民眾使用習慣逐漸轉往氣溫相對舒適的清晨、傍晚與夜間時段，故夜間休憩氛圍與照明改善，逐漸成為需要被關注的課題。

為提升嘉油鐵馬道之休憩環境、夜間光環境與硬體設施

之品質，積極地向中央爭取建設經費，於112年1月19日獲交通部觀光署核定補助辦理「112年至113年度觀光前瞻建設計畫」-「嘉義市嘉油鐵馬道光環境與休憩節點提升計畫工程」及「112年度體驗觀光地方旅遊環境營造計畫」-「嘉義市嘉油鐵馬道光環境與休憩節點提升計畫(第二期)」，總計畫經費為新臺幣6,000萬元。

該工程包含全線夜間光環境的優化與提升、二座組合式公廁(南京路站與道將圳站)的設置、三處入口節點的休憩環境營造(美源驛站、新民路站及南京路站)與四種公共遊憩設施的更新(車道欄杆、中央木棧道、街道傢俱及自行車停放架)，預計113年8月完成。

5、北棟大樓興建 打造市政園區

北棟大樓興建以「市政園區」的新概念，將南北棟大樓合併規劃，除洽公及辦公空間外，同時規劃多目標空間委外營運，未來市政園區除提供優質市政服務外，還將帶給市民多元服務及體驗。

北棟大樓規劃地上13層、地下2層，4至13樓提供三長及14個市府直屬單位進駐，滿足辦公空間需求，而1至3樓供民眾洽公最常接觸之單位使用。地下2層作為停車場，並設置地下連通道與現有南棟大樓地下停車場連結，考量周邊地區如檜意森活村、文化路夜市等觀光及商業發展之需求，地下停車場可提供約625席汽車停車位及517席機車停車位，以滿足未來周邊地區都市發展停車所需。

作為嘉義市區域景觀核心及都市地標建築，北棟大樓坐

北朝南，東西向短深的建築配置，併融入綠建築以及淨零碳排放建築概念，創造節能舒適之建築空間與充足之景觀綠帶，並透過立面創造具獨特性之建築；規劃建築構造採用部分木構造，以闡述嘉義市百年『木都』意象。

(1)廣納議會、民眾意見

北棟大樓自從可行性評估階段至今，舉辦多場座談會、專家學者討論會、公聽會，且向議會進行多次專案報告，以廣納多方意見，討論至今已有明確共識，以打造嘉義市市政園區之目標努力。

(2)經費爭取

北棟地下停車場原規劃425席汽車停車位，考量嘉義市長期停車位不足且都市發展高度需求，本府另向交通部公路局爭取增加200席停車位總經費5.9億元。北棟興建完成後，將可提供625席的停車位及517席機車停車位。

(3)短中程里程碑達成

北棟大樓已完成綜合規劃，送內政部審議後已於112年2月14日函覆行政院原則同意，目前已於112年6月完成專案管理(含監造)廠商簽約，刻正辦理統包招標文件撰擬中，期許早日興建完成，以務實達到嘉義市市民需求。

(五)數位治理

1、搭建智慧數位治理平台 促進城市創新交流

智慧數位治理係運用各類數位科技技術，提升市政效率及優化便民服務，以AIoT、大數據分析、雲端運算、行動網

路等資訊科技，提升民眾生活品質、打造全新政府公共服務數位化體驗，提升公共治理效能。

各局處運用多元的數位創新模式，改善施政效能，為社會創造更多公共價值，相關應用領域分為智慧安防、智慧環境、智慧交通、智慧健康、智慧經濟、智慧教育及智慧政府等面向。

藉由跨局處平台會議輔導各局處資訊計畫案的溝通協調、觀摩見學標竿學習了解未來國家數位發展政策趨勢和各縣市智慧治理成功案例，持續激勵各局處提出更多便民服務及創新計畫。

(1)智慧數位治理平台與跨域交流

本平台綜整各局處執行智慧數位治理計畫之成果及進度追蹤，召開跨局處平台會議，將數位思維融入行政治理，透過服務再造，整合智慧數位科技，推動市政創新之永續策略，並將相關成果於「市府官網首頁-市政專區-智慧數位治理專區」供民眾參閱。5月29日邀集相關局處與國立中正大學討論AI技術與大數據分析議題，並於8月21日赴該學校進行實地訪視，藉由串聯官、學、研之能量，進行跨域交流，以期共同推展城市智慧治理。

(2)觀摩見學，共創民眾有感施政

於2023智慧城市展期間，由敏惠率市府團隊進行觀摩見學、4月12日召開2023智慧城市展參訪分享跨局處會議、4月28日澎湖縣長偕副議長率各局處主管及多位縣議員參訪，與澎湖縣參訪團隊分享警政、消防與衛生和教育等面向軟硬

體建設成果進行交流、7月20日跨局處進行業務討論。此外，本市警察局全國首創「嘉e智能巡線決策系統」，更榮獲2023智慧城市展創新應用獎，將持續精進與整合資源，透過觀摩見學、議題討論等方式，期藉由資訊科技，導入城市治理，提升本市數位治理之量能與民眾有感施政。

2、打造完善資安環境 獲國際認證 全台唯一地方政府蟬聯攻防演練績優機關

資通安全防護為數位思維的重要基石，需以更加嚴格的安全標準規範及演練措施，以便因應資訊快速發展伴隨而來的資通安全挑戰。

本府建立資訊安全管理系統(ISMS)，透過資通安全法之管理面、制度面、技術面三大項策略，作為推動資通安全政策基礎，並朝向資訊資源向上集中，期達成數位服務的安全可信賴之目標；藉由府內外部資安稽核，全面檢視資訊安全管理系統推動之落實情形，降低市府整體資安風險與持續精進相關作為。

本府強化資訊環境及事件應變能力，藉由跨局處之社交工程演練、通報演練及各項資安演練，評估及提升整體資安防護措施，以有效的應對資安事件之發生及復原能量，健全市府資訊環境，確保市府提供可信賴資訊服務。

(1)持續通過ISO27001國際資安認證

本府取得ISO27001國際資安認證，持續推動資訊安全管理系統(ISMS)，落實資通安全管理法規要求，執行各項控制措施之標準作業程序，確保管理制度及國際認證之有效性，

持續通過認證。

(2)透過資安治理提升本市資安防護水準

定期審查及評估內外部資安環境，確保資訊安全環境可靠、安全，並且能應對各項資安威脅及挑戰，透過持續精進各項資安作為，達成資訊安全目標及提升資安防護能量。

(3)行政院攻防演練獲獎

配合行政院國家資通安全會報網路攻防演練計畫，透過國內官學研界資安專業人員，模擬駭客實際攻擊手法，檢測全國公務機關對外系統之資安防護能力，檢測涵蓋100多個對外資通系統進行實兵演練、社交工程演練及通報演練，已連續3年演練成果為零弱點攻破，自110年起連2年網路攻防演練榮獲績優單位，更是全台唯一蟬聯獲獎的地方政府。

3、以數位科技建構智慧木都治理平台

推動「嘉義市航測數值地形圖更新及地理資訊整合應用計畫案」，工作項目為數位治理平台建置與城市數位治理應用，結合跨局處提供之木造建築、文化資產、古蹟、智慧稅務...等資料，運用地形測量成果擴展應用層面，將一般電子資料與空間資料整合，產生二維及三維空間模型，長期建立分析模擬功能，模擬情境為決策參考。

112年專案，主要為更新全市地形圖(西區)及地理資訊系統建置，於112年6月2日簽約、已完成第一階段成果與第二階段成果-歷年都市計畫變更系統，預定於113年2月底前完成第三階段測量作業(西區)。

4、班班無線上網 生生數位學習

配合教育政策致力推動E化校園，提供學校校園資訊數位服務和數位教學的資源，積極維護校園數位學習環境，除購置數位學習載具及行動充電車，建置班級無線網路基地臺，為提升數位學習效能，致力培訓學校教師，也購置數位學習內容及教學軟體。

各校積極運用數位學習載具進行各領域教學，結合各項計畫推動國際教育及雙語教學，112年度教育部科技化評量結果，本市國小國、英、數進步率均達78%以上，國中國、英、數進步率均在5成以上。

(1)維護國中小機房安全與數位學習環境

112年重新採購國民中小學各校機房防火牆設備之維護設施，以妥善維護數位教學環境並降低資安事件發生機率，將各國中小骨幹網路防火牆維護一併向上集中管理，提升本市學術網路維護完整性，提供校園優質數位學習環境。

(2)推動中小學數位學習精進方案

A.全市購置學習載具共6,962臺，充實數位學習設備。

B.全市建置班級無線網路基地臺共572班，全市公私立中小學班級教室已全面建置完成，提供完善數位學習環境。

C.提升本市教師數位學習教學基礎，培訓已達95.84%。

D.本市各校(含私中)共31校，每校已辦理3場以上教師iPAD使用研習，增加教師教學技能。

E.全市已購置數位內容及教學軟體126項，提供數位學習精采豐富的學習內容。

F.本市各校數位學習公開授課達成率100%。

G.本市各校學習載具使用率超過85%。

(3)5G智慧學校計畫、5G新科技及THSD(帶平板回家)計畫

A.積極申請教育部計畫補助增加學習載具總臺數777台，挹注本市國中小數位學習設備。參與計畫教師111學年度教學分享達100%，已提升教師教學展現。辦理親師座談會，逾8成以上家長回饋滿意。

B.本市精忠國小於112年4月29日辦理「VR與教育元宇宙融入教學」並配合文藝芳鄰推廣活動。本次活動參加民眾共計660位，活動中使用Oculus quest2頭盔搭配使用海洋教育4K 360影片。參與民眾反應熱烈，表示使用VR頭盔彷彿身臨其境，自己從未使用過這樣的數位學習的科技產品，非常驚訝現在的學校教育可以使用這樣的設備上課，覺得在嘉義市的學生相當幸福，能夠擁有這樣的數位學習設備。

(4)辦理國際數位學伴、雙語數位學伴計畫

A.111學年度第2學期每班執行10次國際學伴課程，約700多名學生、56位老師參與。

B.112年上半年，本市108位學生參與相見歡接待活動，共接待21位國際學伴。

C.本市參與國際學伴計畫迄今已8年，學生們樂於接待所有國際友人並努力成為未來臺灣的外交官。

(5)創新學習體驗-YouTube自媒體經營攻略

A.鼓勵教師運用創新教材、評量及多媒體教學工具等方式精進教學技巧，符應課綱理念精神，透過跨域合作課程展現多元教學方式，提升學生學習成效。

B.辦理精進計畫「創新教學YT」研習：在112年7月12日，由國教輔導團因應世代的變動及需求，辦理「YouTube創新教學研習」，各校教師菁英發揮專長，結合自媒體應用，帶給孩子們「無邊際的、自主的、跨界的」學習可能！

5、智慧e警政 宜居幸福城

有鑑於數位化時代來臨，犯罪手法日新月異，駭客攻擊、電信詐欺、換臉程式、虛擬貨幣洗錢等科技犯罪時有所聞。為打擊新型態犯罪模式、確保國人生命財產，持續充實各項科技偵防器材、強化員警專業知識，並添購多種刑事鑑識器材，厚植員警刑案鑑識採證能力，展現讓市民安居樂業之決心魄力。

另為打造警政資安防護網，建構安全信賴的數位基礎環境，奠定智慧警政治理資安基石，本府長期致力於以科技建警強化打擊犯罪能量，提升服務效能。面對日益嚴峻的駭侵攻擊，為提升整體資安防護能力，本府積極推動資訊安全管理制度(ISMS)通過ISO27001國際認證，建立資安管控標準作業程序，導入AI自動分析偵測駭侵攻擊，以有效管理資通安全風險，完善防禦能力與緊急應變能量。

(1)鑑識科技躍升計畫

逐年編列預算充實鑑識設備，112年增購桌上型多波域光源、攜帶式紅外線螢光指紋拍照系統、雷射彈道重建設備、下沉氣流工作臺等器材，增進警察刑事鑑識效能。統計112年4月至9月，鑑識比中檔存資料或特定對象共46件，提供犯罪偵查線索，保障市民權益。

(2)通過ISO 27001國際認證 奠定智慧警政資安基石

導入「資通安全威脅偵測管理機制」及「端點偵測及應變機制」，運用AI智慧技術分析，改善傳統人力判讀大量異常告警方式，減少誤判，讓資安人力可針對異常行為攔阻真正的入侵攻擊。執行資通安全之檢測，以自動化工具及模仿駭客手法入侵官方網站、資訊系統及設備等，及時發掘並修補潛在漏洞，確保各項警政資訊系統安全無虞。該項努力於112年9月6日通過國際第三方驗證，取得ISO 27001國際資安認證。

(3)嘉e智能巡邏車

本市嘉e智能巡邏車領先全國，創新導入AI智能車辨功能，即時比對失竊或涉案車輛，取代以人工查詢M-Police警用行動電腦，有效提升執勤效率。透過高速行動網路將車辨影像資料即時回傳至警察局雲端大數據資料倉儲，提供員警偵辦案件時，快速過濾蒐尋特定目標，提升破案時效。

統計112年4月至9月尋獲汽車11件、尋獲機車8件、尋獲車牌遺失1件、侵占案2件，查獲現行犯8人，且因上述案件同時查獲公共危險不能安全駕駛罪2件。AI自動辨識失車取代人力查獲高達46.20%，蒐集AI車辨大數據資料累計達860萬筆。

6、交通科技執法 改善市民用路習慣

除違規停車之外，不良用路習慣尚包含汽、機車未停讓行人、不依號誌標線標誌指示停車再開及左(右)轉不依規定等動態違規行為，不僅危害其他用路人，甚至釀成嚴重死亡

事故，惟動態違規稍縱即逝，員警在認定及取締上相對困難。茲因傳統交通科技執法無法適時及彈性因應，自109年起即正視此問題，進一步分析找出問題關鍵，以期創新進化交通科技執法措施，維護本市交通秩序，提供永續、人本安全用路之環境。

112年為改善交通多事故路口，規劃於忠孝路、保建街口及文化路、興達路及博愛路口，依易肇事違規態樣建置智慧型科技執法；另為強化民眾行經無號誌路口，應依標誌標線停車再開之安全觀念，規劃於國華街、崇文街口建置汽機車不依規定停車再開智慧型科技執法，均預定於10月底前完工。

7、E化智能通訊系統 第一線救災人員的最強後盾

面對未來不可預知的災害，「119勤務指揮派遣系統」軟硬體設備結合資通訊科技，提升報案受理與線上派遣效能。另為因應人手一機的行動上網及大數據分析潮流，亦提供民眾「119報案APP」多元報案管道及定位功能，並新增GPS車輛管理系統，以期透過實際的案件管制和執行，強化119消防救災及為民服務之效率。

無線電智慧派遣平台利用資訊化與數位化縮短工作流程，有助即時提供救災相關資訊予指揮官作為決策參考，增進救災救護反應速度。其軟體結合數位無線電系統，可自由選擇搭配桌上型麥克風或耳機式麥克風及腳踏式PTT等使用，於第一時間受理進行雙派遣通報作業，救災行動更有效率，使民眾生命財產及安全獲得最大保障。

藉由無線電語音閘道器整合RealTalk PoC系統及原建置之數位無線電系統，進行彼此語音訊號互通，可透過LTE/4G/5G/WiFi訊號進行通聯，除達成跨縣市的遠距離通訊，另可改善特殊空間通訊障礙，減少傳統純無線電通訊死角，確保救災救護通聯安全。

8、全面強化消防搶救效能

面對多樣複雜災害現場，全方位運用智慧科技於搶救工作，以改善火場指揮官蒐集火場資訊之繁瑣冗長困境，104年開始長期性建置資料，進行大數據分析及操作運用，至112年以數位雲端化建置共整合17大類、2萬5,005筆搶救資訊，包含水源、搶救計畫、甲乙種搶救圖等各項搶救資源加入作業行列。

上述雲端運算科技輔助指揮官於災害現場隨查隨用，即時取得有用之搶救輔助及建議，強化判斷效率與指揮搶救戰略，在分秒必爭的火災搶救中，為城市安全基石帶來脫胎換骨之效。

產出成果包含搶救入口網、雲端資料庫、LINE急消服務Bot、雲端搶救指揮管制板、GIS圖台、雲端課程及業務儀錶板等。

112年更由本府自行開發建置「火災現場安全管制APP」，利用QR Cord管制救災入室人員，且具有自動記錄、自動提醒回傳，並可同步整合數位救災管制板，更有效提升管制效率，全面防護同仁救災安全。

9、「來嘉就業，e手搞定！」求職一卡通

「2023嘉義地區廠商聯合現場徵才『來嘉就業，e手搞定！』」攜手勞動部勞動力發展署雲嘉南分署於112年7月15日辦理，共有26家嘉義地區事業單位提供912個優質職缺。

此次徵才活動率全台之先，首次採用科技化「求職一卡通」作業，落實環保永續概念的創新作為，只要掃描卡上的QR Code就能輕鬆進行求職，不僅可查詢現場所有職缺，還可以直接線上報名應徵、瞭解面試進度，妥善安排求職時程，除更為便利，也可節省許多紙張；徵才廠商也能運用線上叫號，及時掌握應徵進度，吸引大批民眾湧入會場，市府團隊更貼心地為不擅用手機或網路的中高齡求職者提供現場諮詢和代操作「求職一卡通」服務，共吸引525人參加，投遞履歷402人次，擬錄取人數137人。

10、首創職安檢點e起來 廢棄物申請e指通服務

自108年底開發完成嘉義市環保即時通APP，從剛開始的垃圾車定位及大型廢棄物申請清運，運用衛星通訊技術，透過雲端平台、垃圾車與手機連結成網路系統，讓清潔隊員可準確、快速執行清運任務、民眾也可利用本系統查詢垃圾車動態、申請大型廢棄物清運及查詢清運進度等；目前已陸續完成垃圾車、回收車定位之車機平台建置，垃圾車之平均準點率109年為76.74%，110年為86.7%，111年91.39%，112年準點率為92.10%。

民眾下載嘉義市環保即時通APP，只要「e」指輸入申請資料，從派工、清運、結案等一條龍式服務，以最快的速度完成清運。

全國首創車輛職安檢點e起來之行動版檢查機制，提供駕駛人員在車輛行駛前進行安全檢查，如車輛有異常時，立即進保養場維修後再行出車，以確保清潔隊員行動及用車之安全無虞，確保職業安全衛生規範。

(1)清潔車輛後勤e化管理

清潔車輛原以人工登錄方式作業，於110年10月起將車輛保養維修、行駛里程、零件管理等納入e化管理，提供司機輸入每日行駛里程及駕駛人員資料，各項記錄詳實，有效提供維修人員掌握車輛狀況，作為評估是否有維修價值之判斷，分析結果顯示已有效減少維修費用，以109年維修費6,549,043元及111年維修費6,083,603元比較，已大幅減少維修費7.11%。112年1至9月維修費4,203,794元，已有效控管維修費。

(2)首創職安檢點e起來

聘請職安醫師、護理師及職安師、員各1人，讓職安人員編制化；另每年辦理職安講座、職安宣導等建立清潔同仁正確的職安觀念；更於「嘉市環保即時通」建立車輛職安檢點e起來之行動版檢查機制，駕駛人員在車輛出任務前需進行各項安全檢查，再執行下一階段任務，否則系統會暫時鎖住（如加油、接收派工單等），確保行車安全。清潔隊職安事件有非常顯著之降低，於109年發生職安事件27件與111年發生12件，大幅降低55.56%之職安事件，112年1月至9月發生4件，提供本局清潔隊同仁相對安全、友善的工作環境。

(3)大型廢棄物e指通一條龍服務

民眾利用APP申請(手機直接申請)、派工(系統直接派工)、接案(司機APP即時接案)、清運透過無紙化作業(減少人工登記之紙本)之一條龍服務，清運時間由108年2.42(天/件)縮短至111年1.1(天/件)，大幅減少清運時間約54.55%，112年1至9月為1.24(天/件)，仍維持高效率清運，美化市容讓民眾有感；總清運件數108年12,549件至111年增加為44,971件，提昇3.58倍之清運件數。112年1月至9月清運件數為35,846件，嘉義市以最有效率的方式完成大型廢棄物清運，將可大幅減少巨大垃圾堆置於路邊，影響市容美觀。

(4)登革熱及日本腦炎防治作為

受理民眾申請病媒蚊防治申請計683件，全市兩區共計84里，各里皆已完成2次全里消毒工作，目前持續進行第3次消毒中。

11、強化數位學習 落實創客精神 接軌AI新思維

因應資訊科技發展一日千里，數位時代下教育要不斷創新，才能與時俱進：提供嘉義人專屬的數位學習平台及優質教育資源，實踐不受時空限制之適才適性的學習環境；透過「政府鏈結學校資源」開設特色化的工作坊課程，打造全嘉都是市民朋友的自造基地，將創客精神在嘉義市遍地開花；引入貼近時事的科技議題，帶領市民把握數位時代的先機，善用科技解決問題；藉由線上線下全通路精進計畫，讓全齡市民輕鬆快樂地累積知識技能，提升數位應用能力，培育並吸引更多人才進駐，推動嘉義市持續向前邁進。

(1)在嘉學：開創全嘉數位學習新世代

進入數位化時代，透過科技讓知識擴散流通共享，自主學習成為提升自我最有效益的方式。為強化嘉義市民數位時代下的競爭力，我們創新學習模式，讓教與學不再侷限於學校的圍牆，與全台最大的線上學習平台「Hahow好學校」合作，提供市民朋友優質的教育數位資源，學習領域涵蓋數位行銷、數據分析、視覺設計、程式語言、經營管理、職場技能、商用外語等超過300堂與時俱進的主題課程，期間從112年5月22日到11月21日共六個月，分三梯次招募，前二梯次共有879位學員報名參與，累計完課數高達6,500堂，深受好評支持。協助在數位競爭的時代，每位嘉義市民都能透過在嘉學充實知能的深度及廣度，讓學習有效賦能，迎向更好的自己。

(2) 智造咖工作坊：創客教育向下扎根向上延伸

綜觀全球教育創新的趨勢，過去單從「思考」的學習，欠缺「實作」的課程，到現今重視自由探索、動手實作及創新創意。112年串聯各學制、跨領域的在地10所學校合作舉辦25場的智造咖工作坊，透過國中科技自造中心的基礎科技應用、高中職不同的辦學風格及領域專精，延伸到大專院校的專業量能，課程內容包括樂高機器人體驗、3D列印、ChatGPT、木工雷雕、科學自造等多元主題，科技教育結合「做中學」，厚植市民的多元實力；8月時更針對高中生培力開設1場的高中生微行動培力營，鼓勵青年學子主動發掘自我、培養原子習慣，智造專屬的職稱名片，蓄積未來成功的能量。全部共辦理26場次超過600人參與。我們期望每位市民都能

成為智造咖，創造無限可能，「智造」更美好的生活。

(3) 智造咖交流會：推廣新興科技普及化

隨著ChatGPT迅速崛起，AI發展潛力以勢不可擋的高調姿態，對各行各業產生深遠的影響，智慧化應用已緊密融入每個人的日常。科技發展最重要的關鍵「人」，是主要的工具掌握者。我們於112年7月份舉辦「2023 AI魔法師研討會」、「智造咖交流會—AI世代的品牌塑造」，帶領不同領域的學員，一起探索AI的世界，用ChatGPT、BING AI學習與創造；8月份舉辦「智造咖交流會—AI世代的工作革命」，深入了解AI技術的推動、如何有效運用生成式AI工具來增強品牌效應、透過AI協作，幫助大家更有效率地達成目標！這3場共有200位的市民朋友參與，期待每個人都能透過交流學習能更好地應用新興技術，來解決生活上的問題，從容面對未來AI的突破發展，加速智慧科技在嘉義生根。

12、全齡歡樂數位學習 點亮生活科技力

資通訊科技快速發展，每個年齡層會有不同科技學習需求和挑戰，為提升全齡科技力，本府提供市民各年齡層最新的數位資訊課程，讓市民可依自身需求選擇適合學習資源。對於高齡者，提供易於理解科技資源與方便學習的管道，讓長者輕鬆融入數位社會，享受科技的便利。此外，提供青年實用的科技工具課程，使其能夠應用科技，提升職業競爭力。

(1) No.600培養皿-玩轉數位樂學習

深入鄰里巷弄，與在地里長、社區團體合作，辦理智慧

生活化行動教室，提供智慧型手機與實用數位工具操作課程，近距離教導年長者、身障、新住民族群貼近生活的數位技能應用，110年至112年走訪全嘉84個里，實現一里一課程願景。

此外，為提供青年與時俱進的資訊課程，今年數位技能提升系列開設ChatGPT應用等課程，並增設戶外參訪體驗教學主題，帶領學員實地參訪社區及店家，觀摩其如何運用數位科技及自媒體帶動社區轉型及品牌行銷的成功案例。

(2)樂齡科技新人生，數位服務全嘉 GO

今年以活躍老化的觀點打造樂齡勇壯城，開設適合中高齡之數位系列圓夢工作坊，《煮呷》最強直播主、網紅sing聲音、數位攝影show+1等主題課程，共6班，引導長者運用新科技實作成果，開展自身潛能，實現自我勇壯圓夢的目標；另外，創設數位巡迴服務，深入全市鄰里巷弄角落，協助年長者對科技生活資訊有諮詢管道，就近「底嘉」服務，讓科技貼近生活，帶動全市科技風氣。

(3)數位巡迴體驗日，全齡輕鬆玩科技

科技是無年齡限制的，每個人都有權利和機會參與享受科技的樂趣，今年8月首次舉辦「數位巡迴體驗日」以科技園遊會為主軸，搭建適合所有年齡層與科技零距離互動平台，輕鬆體驗最新科技趨勢，吸引全台各地超過700位大、小朋友一同進場感受新興科技樂趣，拉近人與數位的親密度，推廣全齡科技教育和數位素養，讓每位市民都能夠在科技世界中找到自己的位置，探索科技帶來的無限可能，打造充滿科技創新和全齡共融學習環境。

13、動手FUN心玩科技 全嘉一起來

本市科技教育以設計與製作、機電整合、數位自造及運算思維為課程發展主題，三所自造教育及科技中心採課程分工、服務分區方式執行科技教育，以人文心、思辨力、科技化、創新玩及國際觀為出發點，課程設計以「做、用、想」為理念，透過課程主題實作的經驗，培養學生主動面對問題，發揮創意解決問題之能力，使學生具備良好的科技素養，有足夠的競爭力面對未來的挑戰。

(1)科技教育教學與學習及探索活動

本市28所國中小，由本府及3所自造教育及科技中心輔助提供硬體、空間、策略支持及經費補助，推動科技教育教學與學習及探索活動，執行「一校一創課」教案，並參與本市創意實作競賽，鼓勵各校參與師資培訓增能。

(2)「桃城·心·創·課」課程發展

由科技輔導團協助，本市3所自造教育及科技中心與3所科技教育核心小學攜手，以「桃城」為意象，「木都」、「畫都」、「1+1」為主軸，發展科技教育示範課程，課程內容涵括國中生活科技、國中資訊科技、國小科技教育議題、國小資訊教育議題，提供本市國中小推廣，並作為「一校一創課」各校發展的參考。

(3)辦理科技創課月成果展

本市自造教育及科技中心肩負推動科技教育之責，將「創課」課程推廣於嘉義市國中小，落實科技領域課程教學；為展現師生對科技教育的努力，推動「一校一創課，一生一

作品」，期透過本市國中小科技教育課程的落實，厚植學生科技力，並辦理科技創課月成果展，展示教師教學與學生學習成果。

三、新人才

(一)樂齡勇壯城

1、打造樂齡勇壯城市

2025年將邁入超高齡社會，臺灣1946年至1964年出生的嬰兒潮也陸續邁入65歲或退休，嘉義市為開創超高齡社會先機，啟動全國第一個「樂齡勇壯城」，透過「建構健康好環境、醫療品質再提升」，「共創銀光價值」，「第三人生新生活哲學」，號召大家一起翻轉長者只能被照顧的形象，讓勇壯世代找到第三人生目標、成就完整的第三人生，進而讓勇壯產業成為下一個世代的活泉，走出臺灣永續發展的前景。

(1)全嘉動起來計畫

為讓長者擁有良好的生活品質，能達到健康老化之目的，維持肌力與肌耐力，以降低衰弱風險，避免肌少症與跌倒等情形，本市號召全嘉動起來，同時促進勇壯世代的運動風潮，召募50歲以上、隱藏在嘉義市勇壯運動好手，在五大運動項目：羽球、網球、桌球、木球以及舉重，籌組「勇壯嘉義隊」勇闖2025世界壯年運動會，為長者立下勇壯的里程碑。另編制本市特色「火肌舞」，於社區巡迴推廣，成為全市運動，將號召千人一同挑戰金氏世界紀錄，翻轉長者只能被照顧之形象。

(2)全嘉樂起來計畫

「音樂」是可以跨越各個世代的溝通工具，藉由號召勇壯世代籌組「大提琴重奏團」、「烏克蘭麗麗合奏團」、「創意擊樂團」、「國樂團」、「合唱團」及「米克斯流行樂團」6類樂

團共86人進行培訓，喚醒長者勇壯心態。課程內容除音樂培訓及排練外，也安排烏克蘭麗手作與觀光工廠參訪、音樂會欣賞、節奏律動、樂齡韻律等。不只實現長者學習音樂的夢想，也辦理4場公開演出及1場成果發表會，提供其表演舞台，預計發行單曲1張，期待勇壯族活出熱情與價值的第三人生。

(3)全嘉都是作家計畫

為提升長者心靈健康，藉由鼓勵長者立傳，以舒服的方式找回自己，同時也促進長者社會參與，在與親友分享自傳的互動裡，抒發情感達到心靈療癒，進而重新看待第三人生，重新定義他們的世代。活動超過百位勇壯世代響應報名，更培訓30名種子學員，未來將帶領嘉義市全體勇壯族輕鬆完成人生自傳，種下人人立傳的文化，人人都可以無門檻成為時尚的作家。本計畫獲邀民視感動心台灣專訪，成功行銷嘉義市樂齡勇壯城市。

(4)健康幸福城園區興辦事業計畫

為達成「本市中長程重大十大旗艦計畫」樂齡勇壯城市願景，期能藉由嘉北車站周邊地區的土地規劃，由本計畫選定「適當範圍與區位」，推動「健康促進、長照、醫療研發、住宅」等軟硬體一條龍的健康生活圈，分擔市中心人口負擔並能吸引鄰近縣市工作者定居本市，帶來產值和人口的增長。辦理多場健康幸福城專家座談會及訪談，廣泛蒐集產、官、學意見，作為本案辦理興辦事業計畫之參考。

(5)照亮長路 長照服務來守護

嘉義市老年人口占比於112年9月底已達18.14%，略高於

全國，如果人口快速老化是必然的趨勢，那麼如何讓長輩在自己熟識的環境自在安老好命善終，就成為一個重要的議題。

為讓長者得到妥適及有尊嚴的照顧，不斷集結最好資源，創造最好優勢，升級相關軟硬體，提升銀髮族生活品質，112年度我們特別在嘉義市各據點設置立體式的長照logo，讓民眾能夠輕易找到長照資源。另外，長照服務智慧化更是我們努力的目標，112年度向經濟部中小企業處申請新創型採購，讓緊急救援系統更加升級，提供更全面照顧長者的居家安全。

A.長期照顧服務推展

本市為建置完善長照服務做了很多超前衛生福利部的準備，在長照1.0時便將服務對象擴增至49歲以下，日間照顧為全國率先完成每一個國中學區皆有日照中心布建的縣市，服務方案全國最多，也是衛生福利部首批通過社區整體照顧服務體系試辦計畫縣市。

為使民眾獲得整合式服務，積極建置綿密服務網絡並整合各項服務資源，朝向以社區為基礎的照顧服務體系，目前已擴增服務單位至8A(社區整合型服務中心)-97B(社區複合型服務中心)-53C(巷弄長照站)，並積極布建綿密長照服務網絡，持續擴充長照服務及周邊社區發展據點及提升服務品質，照顧社區中每一位長者。

依據衛生福利部提供資料，截至112年6月30日，本市長照涵蓋率為76.28%，高於全國平均61.97%，本市提供26項

長照服務方案，包含居家服務、日間照顧服務、交通接送、喘息服務、家庭照顧者支持服務、失智症照顧服務...等多項服務內容，期望達到全人整合照護服務模式。

B.花現長照

目前嘉義市有6個失智據點、53個巷弄長照站及5個家庭照顧者據點是第一線的服務據點，因應未來超高齡社會長照需求持續成長，透過建立長照品牌識別系統，裝設長照LOGO，讓民眾很容易就能「看得到、找得到」長照資源，提高長照服務辨識度，讓長輩願意從家中走出來，透過共餐、動態/靜態活動參與，增進人際互動，豐富生活，讓被照顧者及家庭有更好的生活品質，減輕照顧者負擔。

C.守護咱桃仔城ㄟ勢大人

為守護獨居失能長者居家安全，讓外地工作子女放心及減輕擔憂，結合更多元科技守護市民，除了升級原有的「獨居長者緊急救援通報系統」外，更爭取到經濟部中小企業處的新AI數位科技「長者照護智慧觀測服務」系統，藉由簡易科技設備，做到無干擾且不涉及隱私的方式，共同守護長者的居家安全。

D.福康嘉桃 壽比諸羅Show

嘉義市有17家日照中心為我們367位失智、失能長輩服務，本次活動有260位長輩出席參與表演，參與率高達71%，日照中心工作夥伴們努力帶著失能、失智的長輩築起「社會網絡」，藉由更多交流與互動、讓彼此感情融和，長輩們才能有滿滿的幸福感及尊嚴的「活躍老化」。

(6)樂齡勇壯「運動集點」賺健康賺好康

面對超高齡社會的挑戰，積極推動健康生活，讓運動生活化，112年推出「樂活健身銀肌勵 運動集點」，鼓勵年長朋友於6種運動場域運動集點，兌換好康也賺健康。

養成規律運動好習慣，可預防慢性病、預防延緩失能及失智症的發生，嘉義市6種運動集點的場域分別為10處好十肌社區推廣點、10個社區肌力訓練、8家健身房、6處銀髮健身俱樂部、3條公園尋寶健走路線及居家自主運動等，點數可兌換500元或100元的運動折價券，折價券可用於衛生局合作的運動場域、運動場館及合作店家，折抵月費、學費或購買運動用品，鼓勵年長民眾踴躍參與肌力訓練，加強肌耐力、平衡力及敏捷度，提升身體協調性，預防肌少症及降低跌倒風險，讓身心靈都能擁有健康量能，推動運動生活全民化。

2、大齡圓夢 自我挑戰不設限

承接聯合國世界衛生組織(WHO)於2002年提出「活躍老化」(active ageing)理念，自109年起開辦全國首創大齡圓夢自我挑戰計畫，補助社會福利團體、基金會、社區發展協會、財團法人醫事單位或非營利組織等單位，協助其服務的65歲以上長者自我挑戰及圓夢。112年則將預算提高至100萬元，總計補助10個單位(自我圓夢5案、自我體驗1案及自我挑戰4案)，其中包含東區興仁社區發展協會辦理攀樹活動-「高齡新憶象、+1圓夢攀住新世代」、長照社團法人附設私立國泰綜合長照機構透過養雞輔療搭建「樂齡雞房」，撫慰

長者並同時做愛心蛋捐助等，讓長者能夠活躍老化，使年齡不再是夢想的阻礙。

3、職涯銀家 就業嘉一

銀髮人才服務據點於112年5月22日揭牌啟用，希望能為我們中高齡及高齡的長輩提供最切合需求、最「接地氣」的就業媒合服務。

該據點提供全方位銀髮就業準備服務，包含一對一專業職涯諮詢及辦理就業促進講座，推動銀髮友善就業環境，且協助有勞動力需求的企業或廠商人才媒合服務，讓這些單位能獲得最優質的銀髮勞動力，也讓銀髮勞動力能獲得充分發展，攜手共創勞資雙贏，達成「職涯銀家 就業嘉一」的願景。截至112年9月底，據點已開發319個銀髮人力、201個職缺並媒合81人次就業，並辦理19場各式宣導活動。

(二)教育新世代

1、科學168 大玩夢想嘉

112年科學168教育博覽會活動主題為「大玩夢想嘉」，鼓勵學生探索未知領域，在玩樂中啟發自我探究精神，學習科學新知。除了5月科學月及國中小暑假科學營隊外，7月14至18日為期5天的主活動期間也規劃一系列豐富有趣活動內容，包含科學闖關體驗、科普教室、科學競賽、主題特展、創客展演、科技月成果展等活動，戶外更有深受大小朋友喜愛得定向越野、童軍樹攀及科教體驗車活動，透過寓教於樂的有趣活動培養學生對科學的興趣，活動共吸引7萬以上人次參

加。

今年全新推出科學達人秀及彩繪投影互動活動，讓民眾近距離街頭玩科學，透過表演及手作體驗讓孩子從生活中獲得科學啟發，探索未知的科學驚喜，也讓親子可以共創屬於自己心目中的牛頓蘋果，藝術與科技的跨領域結合，帶領民眾體驗科技的驚奇，也拉近親子的距離。

此外，呼應112年的恐龍主題特展「恐龍就在你身邊」，特別打造巨大恐龍裝置藝術「夢想接待員」，還有以牛頓為發想的2顆巨大「嘉義特有種蘋果」裝置藝術-「牛頓蘋果底嘉啦！」，充分展現童趣。

科學168教育博覽會透過動靜態的教與學，帶領孩子探索神秘有趣的科學世界，深刻體會科學的趣味，也培養孩子學習科學的正確態度與方法，並在孩子心中播下想要持續探索科學的種子，讓科學真正普及在生活中。

2、優質教學典範 團隊合作 由嘉啟航

本市教學團隊依各階段教育政策擬訂教學方案及計畫，經實施後，運用於活化班級經營及落實輔導學生適性發展，各教學團隊並致力於課程發展、教材、教法、評量、教具與教學媒體之研究及改進，適性教學，成績卓越，具永續發展及推廣價值。

(1)挹注精進課程經費

112學年度精進課程與教學品質計畫經費獲教育部核定為1,822萬900元，據以引導學校落實學校本位管理，強化教學團隊知能，活化教學課程，形塑卓越優質的特色學校。本

府提供各參賽學校經費挹注，藉以精緻教師教學品質，提高學生學習成效，達到「卓越深耕」、「永續創新」的目標。

(2)蘭潭國小與幸福幼兒園雙雙入圍全國教學卓越金銀質獎

111學年度辦理四場次教學卓越工作坊，藉由專題演講、專案對話、實際撰寫及個案輔導方式，以聚焦式的對話研習，精進學校團隊參賽內容。模擬教卓複選方式，透過分組辦理不同教育階段初選審查評選，由委員提出精闢審查意見，作為教學團隊改善教學方案，並由獲選團隊代表本市參加教育部教學卓越獎複選。

延續111年復國幼兒園榮獲教學卓越金質獎之氣勢，本市112年度幸福幼兒園及蘭潭國小也雙雙入圍（金質獎或銀質獎），展現本市學校卓越辦學績效。

3、增能雙語教學素養 推動跨國文化理解

為培育具備新世代全球力、雙語力、國際力和科技力的人才，結合教育部推動2030雙語政策和國際教育中程計畫，致力擴展雙語教學環境，營造國際永續友善學習情境，使嘉義市成為具有國際競爭力的雙語城市。

(1)提高學生由外師教學之學習節數

109學年度聘僱11名外師至本市國中小辦理巡迴教學計畫，達成校校有外師政策。112學年度起擴編預算增聘7名外師，共計18名外師入班協同教學，提高學生每週由外師教學之學習節數，以提升英語聽說能力，落實全英語教學，建置正向友善雙語化校園。

(2)打造你的AI凱比-英語說書人營隊

掌握重要教育議題與趨勢，結合AI人工智慧與雙語學習，辦理「打造你的AI凱比-英語說書人營隊」。讓學生運用英語與AI機器人互動，學習AI邏輯並透過創作動畫人物和故事激發創意與想像力，提供一個於科技與雙語領域中探索及實踐的平台，提升自信與能力。

(3)台美姊妹校教師交流共備工作坊

本府111年8月與美國加州洪堡郡簽署教育合作意向書，開啟台美雙方國際教育序幕，112年美國教師來訪辦理姊妹校交流與課程共備工作坊，讓雙方教育合作里程碑更邁進一步。此行藉由師生交流共學之主題學習課程，擴展雙向交流，深化台美教師與學生的跨國友誼。113年規劃回訪美國，進一步提升教育合作倡議的國際夥伴關係。

4、翻轉學校課程 重塑學習體驗

為提升本市國民中小學教育品質及多元發展，推動課程教學之實驗與創新方案，結合特定教育理念與在地資源推動實驗創新課程，協助學校優質化及發展各類特色課程。

(1)實驗創新思維，融入校本課程

鼓勵學校提報競爭型計畫，根據學校本位特色，結合聯合國2030永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，配合教育部或其他政府機關推動之各項教育政策或競賽方案發展實驗創新課程。

112學年度公立國民中小學實驗創新課程計畫內容包含在地學、文史踏查、生態環境、美感教育、科技創客、議題探究、雙語課程、探索體驗、技職教育等，期勉各校能翻轉

現有課程，為未來課程發展預作規劃。

(2)學校型態實驗教育，另類的教育選擇

本市大業實驗國民中學歷經3年規劃籌備，於112學年度8月1日正式轉型為本市首間公辦公營之實驗教育學校，以「自主學習、跨域+1、遠航永續」為大業實驗教育核心。

為穩定教學人力及品質，112年計6名教師加入大業實中。教師除具有專業學科知能外，同時對實驗教育的推動亦具有高度的認同與了解，為教學團隊注入新活力。同時，挹注經費整修大業實中4間實驗創新教室、人文國際穿堂整建、校門意象設計以及數感實驗室建置、家政教室老舊設備汰舊換新等，提供創新教育之實驗基地。

在學制上師法自然，以春夏秋冬設四學季，搭配四季假、四季營隊(國際文化營、體驗探索營、生涯探索營、AI-STEAM營)與四季活動(春詠-大業四月天、夏遊-大業美泳季、秋弄-木都走讀、冬豐-社區服務DFC)等跨領域主題學習，讓孩子在學習節奏上順應自然，同時導入外師國際主題教學，提供孩子連結知識與實際應用的新途徑。

其領域教學實驗課程，以「進擊的木、前進的水、轉動的風」為主題貫穿，112學年度首推「進擊的木」為主題課程，鏈結SDGs、國際姊妹校計畫。教師團隊每月持續與國立嘉義大學教授共備，112學年度數學領域引進「玩藝數」跨域課程，科技領域攜手南台科大AI團隊，課程內容創新多元。

(3)生活哲學「嘉」 厚植獨立思辨能力

為提升學生批判性思考的能力，植基於本市教育發展綱

領，並配合教育部十二年國民基本教育課程綱要的推動期程，本市自108年度起啟動兒童哲學教育計畫，由學校提具兒童/生活哲學教育相關方案計畫，透過各校共同努力，積極將兒童/生活哲學思考觀念融入常態課程之中，同時邀請民間單位協力推動辦理系列兒童哲學師資培訓課程，以提升教師教育學生批判性思考、創造性思考、關懷思考及永續思考的素養。

為協助各校提升學生的哲學思辨、激發哲學邏輯思維潛能及穩健落實的執行哲學教育相關課程，112年本市「生活哲學『嘉』」哲學教育推動主軸，聚焦於藉由兒童哲學相關書籍的閱讀思辨，引導將看似生硬的哲學哲理，轉化為貼近生活的哲學應用思考。112年購置《哲學的小孩》分送本市各國中小，藉由各校哲學閱讀活動的推展，將生活哲學思考觀念融入常態課程教學之中。112年底並規劃賡續辦理「生活哲學『嘉』」成果發表會，讓各校藉由汲取他校兒童哲學教育之成功經驗，將相關兒童哲學的概念及重要意涵帶回校內做創新跨域教學推廣。

5、發展美感課程 深耕藝術教育

以「美感知能」、「美感體驗」、「美感環境」為三大策略，結合各校特色發展美感教育，深化學生、教師、家長及社區美感體驗，提升藝術與美感素養。

(1)強化學習者美感課程及體驗

112年共有12所學校辦理美感體驗教育計畫、參訪藝文館所、學校美感教育課程、生活美感系列講座等，以美感與藝

術統整學校多樣性活動，課程設計融入學校課程，推展藝術教育，提升生活美學素養，共計6,432位師生參與。垂楊國小「LET'S EAT！藝食在我家」，讓孩子透過學習，分析飲食及生活特色，並結合各領域，讓孩子自己當老闆，創造特色飲食平台。育人國小「與花共舞，藝起完美」課程，結合社區花卉特色，讓藝術深耕在校園及社區的角落。大同國小結合校定課程，每個年級透過音樂、舞蹈、美術等各方面，培養藝術的眼光。孩子透過學習，看見校園及社區的美，便能對身邊的人事物，多了一分感謝與關懷。

(2)提升教育工作者美感知能

透過系統課程與教學方案之研發、實地體驗、案例研討、共備互學、行動實作等方式，引入外界資源，開拓教育工作者美感視野及實作能力。嘉大附小辦理幼兒園美感教育扎根計畫，帶領教師從聽覺藝術的角度，開發美感素材。民生國中及玉山國中透過美感與設計課程創新計畫及跨領域美感教育卓越領航計畫開發課程，帶領教師專業知能與成長，共備打造專屬的美感課程。

6、培養終身閱讀習慣 提升學生競爭力

本市重視閱讀風氣的培養，為讓每位學子都能沉浸於閱讀殿堂之中，養成終身閱讀的良好習慣，透過藏書量全面升級、專業師資推動閱讀教育及建置學校社區共讀站等，全面推廣閱讀教育，培養學生閱讀素養，提升未來競爭力。

(1)全面優化閱讀環境並充實藏書量

打造閱讀城市，讓閱讀成為日常。112年度挹注840萬元

建置學校社區共讀站，拉近市民與圖書館的距離，並挹注400萬元充實圖書館藏書量，提供多元的閱讀內容，全市國中小總圖書量已增至84萬餘冊，每生圖書數約41.1冊，112年度平均借閱冊數已達42.2冊。

(2)專業師資推動閱讀教育

積極參與教育部身教式閱讀與聊書計畫、建置圖書館閱讀推動教師，本市閱讀推動教師的比例(國中75%、國小42%)，及參與身教式閱讀與聊書計畫(96%全國第一)的比例，與其他縣市相較本市都是優等生。

(3)榮獲閱讀教育奧斯卡獎-閱讀磐石

本市連續四年獲得教育部肯定，112年大業國中及民族國小榮獲閱讀磐石學校獎，育人國小愛閱志工團榮獲閱讀推手團體獎，這些都是各校積極落實閱讀教育所獲得的榮耀。

7、建置南興國中第二校區永續學院探索體驗園區

南興國中第二校區永續學院探索體驗園區，是全國第一所由地方政府設置的探索體驗學校。

(1)探索教育市本課程-高低空設施探索體驗

探索體驗教育活動乃是強調戶外體驗學習，透過讓學習者經過一系列的探索教育體驗課程，經由引導及反思，以發現個別差異，促進相互學習的課程內容。目前每年約有5,500名學生前往體驗，未來持續編列經費補助辦理探索體驗課程。

(2)辦理水域課程及建置相關設施計畫

為提供本市國中小優質戶外教育課程，112年度挹注621

萬5,139元辦理水域課程及建置相關設施計畫，利用園區內的滯洪池，建置完整的水域課程，預計113年推出一系列水域課程-自力造筏與獨木舟課程，讓學生們在水上體驗樂趣，更能了解水域安全知識，以及適應與應對水域環境的能力。

(3)未來規劃-南興國中第二校區永續學院探索體驗園區

為呼應未來教育的需求，並導入戶外教育、探索體驗與永續精神，本府著手規劃探索園區整體開發，預計將挹注5億8,000萬元經費，打造南興國中第二校區永續學院探索體驗園區成為本市永續教育基地。

未來將以學生學習為核心，並接軌聯合國永續發展目標，透過「戶外教育」、「環境教育」、「童軍教育」及「食農教育」等課程，打造在地化主題式課程，並結合五感體驗的融合學習，讓孩子的學習的方式更貼近生活，進而補充課室教學的不足，以培養孩子具備迎向未來世界的核心素養，並都能成為實踐永續的種子。

8、打造健康城市 東西區各一運動館

本府提倡全民運動強調運動應該要生活化、自動化、習慣化、普及化及全齡化。110年成功爭取教育部體育署前瞻2.0補助經費，辦理「嘉義市西區全民運動館興建計畫」，期間雖因國際情勢及疫情嚴峻缺工缺料嚴重，但在議會全力支持下追加預算，計畫總經費5.9億元，中央補助2億元，工程已於112年4月決標訂約。

西區全民運動館選址在西區劉厝里，運動館設施計畫包含50公尺室內溫水游泳池，瑜珈、韻律教室、全齡體適能訓

練場、多功能活動教室、兒童體適能活動室、綜合球場、桌球室、商業空間及性別友善廁所等，戶外規劃親水設施、滯洪設施及停車場。期能提供民眾優質且多元之運動及休憩環境，促進地區性公共設施多元化，落實健康城市。

(1)全民運動館統包工程案

已於112年3月決標，4月簽約。本案工期600天，現階段辦理各項設計審查及都市設計審議作業，訂於112年底開工，預計114年12月底前完工，115年6月啟用。

(2)全民運動館委託營運OT案

體育場依促參法於112年3月辦理甄審會議，4月辦理議約並完成簽約公證。藉由甄選出運動場館的專業營運廠商，得以在工程設計階段參與討論，讓西區全民運動館的興建及營運管理更加和諧及完善，也是體育署同時補助各縣市全民運動館計畫中率先完成OT營運的縣市。

9、公眾運動場所設施滿意度全國第一名

運動力及體育力可以展現一個城市的健康與幸福程度，透過適度運動及觀賞賽事有助於維持身心健康及抒發壓力，是一個城市邁向幸福健康的重要基石，讓市民身心狀況更正向、更有活力，同時也能憑藉良好的身心狀態，奠定有效的學習基礎。

嘉義市規律運動人口比例(37.7%)全國第二，僅次於花蓮縣。為提供市民充足的運動空間，本市公園密度居全國之冠，達成親子共融、老幼適宜的場域，將全民樂運動的理念付諸實現。在112年遠見雜誌最新公布的運動縣市排行榜中，

嘉義市在「公眾運動場所設施滿意度」項目摘下一般縣市第一名的佳績。

(1)嘉義雙潭星光路跑

112年8月19日辦理的嘉義雙潭星光路跑吸引了全國5,017名跑者的參與，用在地濃濃的人情味，陪伴跑者共享夏夜美麗的湖光山色。112年也完成嘉義雙潭馬拉松國際賽道認證，未來將有助於透過運動行銷吸引各地選手前來參與賽事。

(2)嘉義市天晴能源足球俱樂部

天晴能源足球俱樂部與本市業於112年3月2日簽訂合作備忘錄，並自112年8月起以嘉義市天晴足球俱樂部名義報名中華民國五人制足球俱樂部聯盟 FSI聯賽。未來更將透過BOT案鼓勵民間團體投資興建五人制室內足球館，培養運動人口，扶植運動產業。

10、引領普特共融校園 與愛同行

本府積極推動適應體育、融合教育，以落實「普特共融」，彰顯平權與尊重的城市精神，也希望透過運動創造特教生的榮耀感，為特教生搭建展現自我的舞台。

(1)推展融合教育

為提升智能障礙者在多面向受到關注，並讓社會大眾予以尊重與接納，以促進多元社會平權及社會參與。109年由民生國中首先與中華台北特奧會合作辦理特奧融合學校計畫，110年陸續有北興國中、崇文國小、宣信國小、北園國小及林森國小加入，希望藉由相關特奧融合活動之辦理，倡議

融合教育，讓學生透過學習互動的機會，了解到良性接納的重要性。

112年度民族國小、博愛國小、嘉北國小、港坪國小及北園國小共5校與中華台北特奧會合作，本府與中華台北特奧會簽署承諾書，未來將與該會共同推廣特奧活動，朝向特奧融合城市的願景邁進。

(2)辦理適應體育融合運動會

積極推展適應體育活動，以體育落實平權，並透過全市性適應體育運動會，讓特教生與普通生能有同場參與運動的機會。辦理112年度適應體育融合運動會籃球賽-「適Fun熱血籃不住，再+1球」，提供給普特的孩子們一個共融的平台。該次籃球賽事共有36支隊伍186位學生參加，讓普特生盡情揮灑汗水，用運動交朋友，一起運動、合作與學習。除了籃球賽外，也預定辦理壘杯賽，希望能讓更多的孩子走出校園，體驗運動的樂趣。

(3)2023競技壘杯運動世界盃錦標賽，台灣代表隊首支特教國手參賽表現不俗

競技壘杯運動世界盃錦標賽是競技壘杯運動領域最高等級的國際賽事，112年在新加坡舉辦。而本次台灣代表隊中，有6位選手來自嘉義市，這些選手都是特教生，他們所組成的「Chiayi Star」代表台灣參賽，首次出賽表現就非常亮眼，一共獲得3金、4銀、4銅的好成績。

11、提升幼教品質 保障學習環境

為提升教保服務品質，從112學年度起公立幼兒園新招生

班級降低師生比，小班的師生比為1:12，並逐年調降以提升幼兒園教學品質，讓幼兒有更好的學習環境。

除新招生小班調降師生比外，更提出優於現行政策之調降幼幼班師生比為1:6，讓幼兒教育品質再升級，希望藉此提供幼兒完善的學習品質，提供未來主人翁更合宜更精緻的教育及照顧。

12、擴大國際視野 提高城市能見度

為提升城市能見度，並擴大國際參與，持續加深及拓展與各國城市之交流，在教育、文化、觀光等面向積極推動各項合作，名古屋高校生團首度抵嘉交流，強化城市外交，增進友誼，並促使嘉義市向國際性城市邁進。

112年7月30日日本名古屋市11所高校20名學生組成海外研修團至嘉義市交流，於嘉義史蹟資料館昭和18與嘉義高中及嘉義女中15位學生相見歡，敏惠帶領市府團隊一同到場，為來自名古屋的學生大使們送上溫暖問候。當天台日學生代表一同參訪嘉義公園昭和18、嘉義舊監、檜意森活村及阿里山森林鐵路車庫園區等景點，途經「民主聖地」美稱的地標中央噴水池，一睹牽起台日兩地情誼的KANO吳明捷投手塑像，透過走讀城市，了解台日之間歷史的構連、感受與嘉義市發展息息相關的民主沿革。

本次交流契機係因日本全國日台友好議員協議會長、名古屋市議員藤田和秀之牽線，名古屋市首次選送高中生前來台灣交流，即選定嘉義市作為參訪目的地。本府跨局處合作，遴選15名本市高中生組成交流團，透過彼此面對面的交談，

激起更多的火花與感動、讓同學們收獲滿滿。期待台日間的交流從過去因KANO電影結緣，進一步深化，拓展教育、文化等多方面的互動。

(三)青世代磁吸

1、安心生養 嘉義幸福式

針對產前孕婦提供嘉有好孕-懷孕婦女產檢車資補貼，提供孕婦產檢搭乘計程車之乘車券，每張面額100元，每人28張，計2,800元。

並推出全國首創產後媽媽多元支持培力方案，提供產婦生產後1個月內40小時免費到宅坐月子服務、育有6歲以下幼兒之家庭育兒指導服務、育有未滿3歲兒童之家庭臨時與短期照顧服務，除強調育兒彈性，提供產後身心復原方案，從產後調理、伴侶支持、家庭陪伴，到免費托育服務，完整建立媽媽多元支持培力服務體系，打造一個願生、樂養的育兒友善環境，給予產後媽媽全方位的身心靈關懷。

112年度編列新臺幣95萬元經費，至9月底共辦理產後多元支持培力課程26場次，內容包括：寵愛媽咪.愛+1-來嘉FUN風派對、產後恢復體態的輕運動、伴侶支持團體、產後媽媽藝術治療、壓力調適、精油放鬆、伴侶親密按摩與全職媽媽團體等，共計965人次參與。

育兒部分提供育有6歲以下幼兒之家庭育兒指導服務以及育有未滿3歲兒童之家庭臨時與短期照顧服務。

另為營造平價及友善公共托育環境，減輕家長育兒負擔，

設置公共托嬰中心及社區公共托育家園共計4處、準公共托嬰中心3處，合計可提供245名平價幼托名額，預計113年再新增1處公共托嬰中心，讓市民安心生養與就業。

2、青年人才培育與探索 創造青年影響力

(1)有事青年行動競賽 中南部串連最廣的青年競賽

有事青年行動競賽經過四年，累積有271組團隊提案報名，集結近60位來自全國與在地戰將級人物擔任指導業師與評審，行動議題連結10項SDGs永續發展目標，共扶植92組青年團隊在城市完成行動，今已成為中南部串連最廣、歷史最悠久的行動競賽。本計畫鼓勵青年從觀察社會需求起步，發現真實存在的問題，以嘉義市作為實踐場域，發揮有事青年行動力、創新力與影響力等精神，將永續議題與在地連結，用實際行動為城市創造改變，期待透過培養青年人才，帶動城市走向創新與改變。

A.邁入第四屆，行動競賽更著重「落地實踐」

累積前三屆的經驗，除在議題面向多元發展外，為讓議題與在地更加深化連結，今年度入選19組青年團隊，行動包括歷史文化、場域活化、教育創新、永續循環、地方特色等議題類別，更首次結合嘉義各場域，讓行動更落地，如東市場、中正路(二通)、國光新村等，具有行動力的青年，透過實際行動，加深與在地文化的連結與認同，一起關注城市議題，更首次集結來自嘉義在地的業師輔導團，全程陪伴青年，從行動議題到資源串聯都與嘉義產生緊密的連結關係，也為青年發展提供更多機會。

B.入選親子天下教育創新100，為全台唯二公部門

今2023年親子天下教育創新100的主題為「向真實世界學習」，期待透過創新教育的方法，讓學生不再無感於學習，鼓勵其走出教室。而本市連續四年舉辦的有事青年行動競賽，融合設計思考，結合永續發展面向，鼓勵青年跳脫書本的框架，用實際行動創造改變，並將整個城市打造為實驗的新教室，讓學習不再侷限於校園，更為全台唯二公部門入選，未來以將嘉義市打造成為「創新人才培育的孵化基地」為目標，吸引優秀的青年人才回嘉。

(2)當代青年文化與議題交流盛典 整座城市都是青年的實驗室

嘉義市首創於中南部地區，以年輕人當代、有感的議題為主軸創立有事青年節，並廣邀青年站上舞台，讓青年揮灑創意，發揮正向影響力。第三屆有事青年節已於10月21、22日舉辦，以「實驗新嘉義」為題，跨域串連在地場域、整合市府多場活動，並首次聯名青創店家推出創意產品，讓整個嘉義市都是青年們的實驗場所，打造青年多方交流平台。

112年有事青年節邁入第三屆，以「實驗新嘉義」為活動主軸，邀請青年們揮灑無限想像與創意，大膽提出假設，勇於付諸行動。

呼應本屆主題「實驗新嘉義」，主視覺以程式編碼轉譯嘉義代表性地景，由內而外將實驗因子無限擴大，並規劃三大主軸「多元演出」、「靈感沙龍」、「青年市集」建立當代青年交流平台。多元演出透過「中央實驗場」、「文化廟口」打

造14組實驗性共演組合，並以老中青跨世代組成「嘉義同學會」之共創，建造全齡有感體驗，另首次推出「文化廟口」全台語議題講唱，連結在地廟宇，講唱出青世代關注議題；「靈感沙龍」講座以9場結合空間場域進行多型態之座談、導覽及影像等，激發議題關注；「嘉城市集」邀集超過20攤在地及全國性知名店家出攤，補充實驗能量。

整個嘉義市更提出共同響應，以超過24組「有事青年行動團隊」為核心，展現行動成果，加乘青年對於城市議題的多元想像；「嘉城店家」祭出限定企畫，聯手14家嘉義代表性品牌以「有事」、「實驗」主題發想，推出期間限定餐點及商品；更串連跨局處10項活動，共同響應「有事青年節」。

本屆「有事青年節」以「有事」、「實驗」精神推出CITY LAB城市就是你的實驗室，號召眾人透過「實驗新嘉義」大膽驗證所想，開啟新的生命旅程，讓每個與會者靈感碰撞、對話，產生新的故事與改變，在此過程中為城市帶來嶄新力量。

(3)青領派暨看嘉本領

112年第三屆【青領派】年度系列活動核心緊扣著「108課綱」及「SDGs的未來與實踐」，活動設計包括社團主題交流、社團工作坊、培力營隊及社團串聯MV拍攝等，整合活動以提升學員企劃、公關及領導能力。

截至112年9月底，總服務計193人次，完成1場啟動說明會、2場主題交流及1場「社團時光機」5天4夜社團培力營隊，吸引17所學校、52個社團幹部、100位學員參與，以專題講

座作為引導，提升學習動能，進而提升自我察覺、團體合作及社會議題之敏感度。

「看嘉本領」聚焦35歲以下青年族群，以課程、參訪及小聚等共學之方式開展，貼合嘉義既有產業與議題，關注現今產業潮流趨勢，尋找理念契合的職場環境，認識職場真實面貌，另協助建構企劃撰寫與執行邏輯，體驗行政流程訓練溝通與合作力。112年度截至9月底，已辦理14場職涯課程、4場職涯參訪及提供青年自辦8場「職涯小聚」經費與輔導，總計服務725人次。

(4) 洄嘉青年-FUN心玩社區

為鼓勵青年走向在地，培養青年對家鄉土地亦或是求學土地的認同感，將青年的觀點、專長、創意與熱情轉化為實際參與，透過行動活化及發展社區特色，敏惠號召有志青年投入在地發展，為社區帶來新的改變，連結公私部門相關資源，共同協助青年逐步從社區旁觀者至社區行動者，為社區帶來改變的力量，讓年輕的力量能夠真正的洄流嘉義。

本市12個社區發展協會偕同約50位大專青年發揮創意進行各式方案，如興仁社區與青年欲透過新興的分子料理結合嘉義地區特色美食(火雞肉飯、愛玉等)製作成特色產品，並建置社區餐車作為販售工具，踏上現在盛行的文藝餐車浪潮。又如宣信社區與青年欲透過維護及改善社區內荒廢已久的防空洞與周邊環境，為社區創造新的居民匯集點，帶來社區新氣象。此外更有青年著眼在地文化，留意竹圍社區內擁有三間宮廟，廟宇不僅在居民心中具有重要的地位，也承載

著豐富的文化內容，故希望透過宗教信仰和文化的分享與居民建立聯繫。

洄嘉青年於112年已邁入第三屆，透過社區巡禮、外縣市社區參訪、青年社區共識營、計畫輔導修正及每月固定督導會議等，協助青年將想法落實與執行。

3、新世代經濟 全世界都是我的市場

跨局處盤點青年返嘉創業過程所需資源，包含可能面臨「缺支援」、「缺資金」、「缺人才」及「缺轉型」等四大狀況進行輔導或補助。

(1)缺支援，有「青年創業輔導及資源媒合」

由本市工商發展投資策進會推行，強化創業者及未創業者實務面的概念，於8月3日至4日已完成辦理，共有40名學員結業；另「媒合青年創業貸款」協助青年提案對接銀行端，截至9月底已媒合創業貸款17件，總計1,365萬元。

A.嘉義市青年創業實戰研習營 創新能量引領未來

「有年輕人的城市更有未來！」嘉義市是一個讓年輕人勇敢追夢、努力實踐的好城市，投資青年就是投資我們的未來！

112年度青年創業實戰研習營課程於8月3日及4日登場，活動全程免費，課程安排企業轉型、品牌行銷、拍照技巧、短影音製作四個主題，邀請實戰經驗豐富講師授課指導與實作，研習證書時數等同於中小企業網路大學校線上課程時數，有利於創業者申請青創相關貸款使用。

B.優化創業環境 輔導諮詢及貸款媒合

提供創業者後盾資源，包括創業諮詢輔導、協助資金取得、營運成本控管、店家轉型優化、社群宣傳行銷等，尤其獲得銀行端信任合作，媒合創業者貸款資金需求，為嘉義市創業環境優化而努力。

與銀行攜手挺創業：由本府搭起平台，針對個案輔導並連結銀行端加速行政與提高核貸率，營造友善創業環境，吸引創業者來嘉深耕發展。截至112年9月底，工商策進會媒合創業貸款累計17件，包括餐飲業6件、攝影業2件、零售業6件、工程業1件、旅宿業1件，按摩業1件，創業核貸總金額達新台幣1,365萬元。

(2)缺資金，有「青年創業獎勵補助」

支持嘉義市青年事業發展、輔導具發展潛力之新創事業並確立市場定位，媒合業界代表及專家擔任輔導業師，提供創業初期輔導資源，協助建立成功商業模式後將創業故事加以宣傳，促進嘉義市發展青年經濟，另提供「二地居租金補助」，媒合18至40歲「回嘉」、「移嘉」創業青年所需之店面、辦公室及工作室，並給予租金補助。

A.青年創業獎勵補助計畫

本案自110年起執行至今已有3年，計畫分為創業啟動類及經營優化類，3年累計申請案約200件，核定補助計畫36件，核定補助金額達800萬元，今(112)年截至9月底已輔導13家總補助290萬。本計畫每半年執行成效追蹤，至今已累計創造8,000萬元以上營業額，獲選團隊至今皆穩定營運中。

B.青年創業獎勵補助計畫說明會

本年度計畫說明會於112年3月20日假本市「青創輔導團隊一起風茶店」場域辦理，為擴大宣傳效果，特別邀請110、111年度青創團隊於現場設攤進行成果展示，並安排學長姐分享過去計畫申請、執行及結案後之成果，讓參與民眾更有參與感，詢問不斷。

C.112年青年創業團隊青創團隊-「煙拉麵けむり」開幕活動

112年青年創業獎勵補助計畫冠軍團隊「煙拉麵けむり」於8月13日舉辦開幕10元拉麵活動，吸引民眾自北部南下排隊用餐，現場客人詢問不斷。「煙拉麵けむり」於試營運期間即成功引起關注話題，敏惠於開幕當天也特別前往給予團隊加油打氣，期待能夠拚出佳績。

D.青年創業團隊業師相見歡

為輔導青年創業團隊穩定營運、發展，特別聘任本市優秀產業界、學界專家擔任計畫輔導業師，並召集各業師一齊研討輔導模式及方案，以利加速投入業師資源於團隊。

(3)缺人才，有「青年職涯體驗暨工讀嘉薪計畫」

攜手企業招募青年，擴大媒合青年就業機會，增加青年留「嘉」工作意願，亦能滿足企業人力需求，截至9月底已成功媒合37名青年上工。

(4)缺轉型，有「輔導店家數位轉型、串連在地團隊(產業)」

嘉義市風格小店林立，其中，輔導店家數位轉型、串連在地團隊(產業)的任務由本市工商發展投資策進會推動，以

經濟部對數位群聚應用的定義為主架構，針對店家導入數位應用及輔導街區店家串聯行銷，闡揚本市這幾年青年創業所引領的「獨嘉風格經濟」發展狀況，展現嘉義市優雅的風貌與獨特的人文氣息，吸引更多遊客來嘉體驗消費。

本計畫串連在地23間店家，以成仁街區為核心，由16間成仁街上的店家，共同進行集章串連，並與鄰近步行可抵達之興中街、北榮街、中正路、光華路、蘭井街上共7間具時代特色的店家作為衛星串連，讓民眾依循地圖的介紹，透過數位AR體驗轉動美街過去未來式。

在10月活動期間，搭配5場街區走讀體驗，於成仁街上設置「街徽」及7處定點置放「店徽」立架，用手機掃描相對應的地圖QRcode，再對準店家或街道，結合AR擴增實境，觀看過往的時空情境。

攜手在地產業店家共同合作、發展出主題式的商業模式，透過數位方案的運用強化鏈接的能量，來達到觀光的亮點、經濟的提升及產業的創新。

另風格店家數位優化之甄選補助，截至9月底已輔導5家，補助計46萬元。

(四)社會應援

1、多元族群一嘉人 幸福在嘉好生活

嘉義市是一個多元族群、多元文化共融的城市，客家、原住民和新住民來自不同的文化元素在這裡共存發展。本市為加強多元族群融合，致力於各族群的輔導與照顧，每年舉

辦客家文化祭、原住民豐年祭、移民節暨國際移民日活動，開辦原住民學生課後輔導班、新住民生活輔導照顧計畫，並成立新住民事務委員會，透過各種政策，致力於照顧這些族群的需求，將族群融合落實在公共政策和日常生活中。

(1) 客家族群照顧-桐花祭

透過與客家委員會「2023桐花祭」系列活動的串連，於4月22日至23日舉辦『幸福與你桐聚』嘉義市桐花祭活動，以繽紛浪漫、充滿幸福氛圍的賞花活動推薦給各縣市朋友，攜手走幸福之道、打開幸福之門！現場打造祈花、尋花、花果、花聚等桐聚道地景，與翩翩飛舞的桐花相映成趣，美不勝收。活動當日先在圓林仔社區客家伯公廟舉行「敬伯公」祭儀，之後隨即在幸福山丘盛大開幕。為期兩天的桐花祭活動，特地規劃「花樹下不插电音樂會」邀請知名客語歌手王喬尹、范宸菲、彤溫岑二重唱及Mr.One Cajon結合陸婷、練懿樂及本市客家文化協會等多組知名客家歌手接力精彩演唱，在靚靚的桐花樹下，帶來一連串不插电音樂精彩的演出，與桐花交織成清新、脫俗、愜意、療癒的美好氛圍，讓幸福灑滿山林。為呼應回歸原始、自然、創意與文化之美，另外在桐花步道入口處，規劃「小農在地市集」，邀請小農展售在地、手作的產品及作品，帶動地方產業發展。同時為讓遊客深入圓林仔社區了解桐花故事及豐富自然生態，舉辦4場次免報名免收費的賞桐輕旅行導覽活動。

(2) 客家族群照顧-客家文藝研習成果展演

112年因應客家委員會補助計畫轉型，統整開辦「客家文

藝研習班」，聘請多位客家薪傳師教授客家民謠及八音等課程。客家民謠和八音在客家文化中扮演著重要的角色，是客家人民保存和傳承傳統的重要方式。音樂形式不僅展示客家人民的藝術才華，並反映他們的歷史、價值觀和生活方式。透過欣賞和推廣客家八音和民謠，可以更加瞭解和珍惜這個多元文化的寶藏。

這次的研習課程，結合嘉義市優秀音樂家，開啟客家文化新樂章，在短短四堂的世界音樂課程培訓下，展現客家音樂無與倫比的新量能。9月9日在本市中央廣場辦理2023「義起HAKKA 靚靚好」成果展演活動，由毛嘉婧老師帶領嘉義市客家文化協會，將英文流行老歌《Mamma Mia》（媽媽咪呀！）改用客語版演繹，載歌載舞演出，前所未有的結合，不同文化交織出的樂章令人驚豔，讓大家看到推動客家文化傳統傳承之餘，還有更多的創新。當天活動由客家八音團開場演出濃濃客家樂音，現場更結合客家趣味闖關、客語春聯杯墊DIY、客家傳統市集及市府政令宣導攤位等，活動現場熱鬧滾滾，藉由更多民眾的參與，更加瞭解、重視及關心客家文化，對於客家地位之提升有一定的效益。

(3)原住民族群照顧

為協助都會區原住民學生於課後能獲得妥善之教育及照顧，提升原住民學生學習興趣，增加其學習競爭力，並增進原住民學生對原住民族語言及文化之認識，引導其有效學習，委託嘉義市原住民全人關懷協會辦理原住民課後輔導班。

每年原住民族歲時祭儀豐年祭活動，不僅呈現原住民族的祭典、服飾、文化、產業、舞蹈等內容，並結合其他各原住民族部落的產業和文化，發展出多元化的嘉義市都市原住民族聯合豐年祭的活動特色，提供原住民族群一個文化認同與展現文化傳統的場域，喚起大家對原住民文化的熱愛及重視台灣原住民族傳統文化。

(4)嘉義市移民節及多元文化宣導活動計畫

本市新住民約5,366人，佔本市總人口數2.03%，12月18日為聯合國訂定的「國際移民日」，內政部將此日訂為「移民節」，為突顯重視移民人權與尊重多元文化，每年於10至11月間辦理新住民多元文化嘉年華活動。

訂於112年11月19日假中央廣場辦理，活動內容包括異國文化及新住民生活適應活動影片展示、異國美食及本土傳統美食集結設攤，提供各式樣藝品、美食以市集型式邀集市民參觀，免費簡易料理DIY及品嚐；異國文物風情展示，以生動活潑的方式呈現出不同國家文物風情，有效推展國際村文化交流、異國歌舞及多元文化等，約有50多個攤位，參加人數初估為2,000人次。

(5)召開「新住民事務委員會」

為加強新住民生活照顧服務，112年7月31日召開新住民事務委員會第三屆第一次會議，依內政部訂頒生活適應輔導、醫療優生保健、保障就業權益、提升教育文化、協助子女教養、人身安全保護、健全法令制度及落實觀念宣導等8大重點工作責由各單位積極推動各項輔導機制。透過此平台結合

公、私部門共同努力推動各項服務措施，有效結合行政資源，當新住民面臨問題適時予以輔導、檢討、改進，幫助新住民在諸羅城新故鄉幸福落根、在嘉圓夢。

2、綠色殯葬文化新思維 打造永續幸福城

公私立殯葬設置是地方上鄰避建物，因傳統治喪過程中，習俗儀式產生噪音、空污及髒亂，造成周遭環境污染與負擔，對地方居民生活品質造成困擾，導致鄰避效應。為推動綠色殯葬文化，打造幸福永續、世代宜居的城市，持續督導本市殯葬管理所，逐步完善園區內各種綠色殯葬軟硬體設施及相關殯葬服務，漸漸改變民眾喪葬習慣及刻板印象，將本市殯葬管理所打造綠色殯葬園區。

(1)樹葬區

樹葬係體現「入土為安」、「回歸自然」、「反璞歸真」概念，不立墓碑、不設墳、不標示亡者姓名，讓骨灰回歸土地一部分，永續循環。

本市樹葬區「璞真園」，園區以公園化設計，園內種植草皮及喬木，以生態步道分隔A、B兩區，璞真園樹葬區穴位原為1,480個，為提供市民更多選擇，於112年8月9日新增209個樹葬穴位，共計1,689個穴位。鑒於璞真園樹葬區自109年啟用至今，成效良好，111年編列預算1,050萬7,000元，112年辦理興建第二樹葬區相關工程作業，預計112年底啟用，屆時可提供至少300個穴位，日後亦視情況逐步擴增穴位，以利提供市民更為體貼細緻的服務，亦讓先人安息、讓家屬得到寬心與撫慰，並倡導環保，為下一代留下一片淨土。

(2) 第二納骨堂

考量本市殯葬管理所原有之納骨堂即將飽和，110年編列5,980萬元預算整修無主納骨堂為第二納骨堂，以「整修」代替「新建」，避免因開挖土地造成環境負擔，亦可有效率解決塔位數不足問題，第二納骨堂設計理念是以人為本、關懷及同理心，雖是舊有建築物改建，許多客觀條件上無法比擬新建工程，同時亦遭遇舊有建築與新修訂的建管法規無法相容的問題，但全體同仁盡最大的努力，把工程做好。在空間規劃上，將塔內空間按樓層導入「花中四君子-梅、蘭、竹、菊」之主題布置，並維持室內空間整潔與明亮，營造寧靜莊嚴氛圍。第二納骨堂已於9月18日啟用，提供4,692個骨灰櫃位及1,040個神主牌位供市民安奉已故先人。

3、重視獸醫師職場安全 全台首創動物星球安衛家族

隨著人口結構改變，寵物對許多家庭來說不只是家人關係，更扮演心靈寄託的角色，飼主越來越重視毛小孩的健康，獸醫師的職業也變得日趨重要。

緣此，本府特別重視獸醫師及寵物美容師在職場上的執業安全，112年5月28日成立全台第1個以「動物醫院」為主軸的安衛家族，我們更邀請30家動物醫院及寵物用品店加入家族，以母雞帶小雞的方式，讓家族成員間相互交流，期能改善職場危害因子，每年也會定期舉辦職業安全衛生教育訓練，避免職業災害的發生。

4、打造動物友善城市 嘉義市首座寵物公園正式啟

用

充滿愛與能量的嘉義市，不只市民幸福，讓動物在嘉義市也能感受到幸福，更是重要施政目標。以飼主角度規劃毛孩與飼主的親子休憩及遊玩空間，打造讓毛孩自由跑跳的綠地運動場，讓毛孩們放電、練體力還可練肌力，完成動物友善城市最後一哩路。盼未來在全民共同努力之下，讓嘉義市成為最幸福的動物友善城市！

嘉義市第一座寵物公園於112年5月21日於綠映水漾公園正式啟用，寵物公園整體配置包含專屬大型犬(9KG以上)、小型犬(9KG以下)的放電草坪，還有專屬大、小型犬的訓練區及照護區等。專屬大、小型犬的放電草坪皆設有圍籬及兩層門設計的安全設施，大、小型犬通過第一層門解下鏈繩後，確認不會爆衝，即可通過第二層門，進入草坪區自由暢快奔跑，飼主則可坐在休憩區觀看毛孩活動情形，主人毛孩皆歡喜。專屬大、小型犬的訓練區並分別設有跨欄、跳矮樁及步行橋等飼主能牽繩陪同訓練的遊具，讓毛孩練完體力之後，還可練肌力。園區同時設有提供毛親子皆能飲用的RO飲水設施的棚架休憩區、狗便袋封閉式垃圾桶及運動完還可洗手腳的清潔區等，顯見所有設施的設計均從飼主視角出發，呵護毛孩。

5、守護市民健康 提升生活品質

(1)在嘉真好 領先全國守護少男足安心

國內外諸多臨床研究證實持續性感染人類乳突病毒(HPV)引發的相關癌症，不論男女生都有可能感染HPV，

在女性可能引發子宮頸癌、陰道癌、外陰癌等；在男性則為頭頸癌、肛門癌、生殖器疣(菜花)等，而國際實證也顯示，接種HPV疫苗後產生的HPV病毒保護力是持續有效的。且依據世界衛生組織(WHO)建議9歲至14歲青少年在性生活發生之前接種HPV疫苗最具效益。

目前全球已有126個以上的國家將HPV疫苗納入國家接種政策，其中有47個以上國家採男女共同施打HPV疫苗的政策，疫苗的安全性也已累積相當多的實證。

為讓家長了解HPV議題，安心接種疫苗，邀請專業醫師舉辦衛教講座；辦理12場HPV校園衛教宣導，增進學生對HPV的健康知識。

於4月10日辦理HPV國中男生施打啟動記者會，國中男生第一劑HPV疫苗施打人數為1,262人，包含就讀嘉義市國中1,193人、在籍不在學(戶籍嘉義市但未就讀嘉義市國中生)69人，接種率達84.3%，預計10月開打第2劑。

(2)銀享健康 從齒開始-補助裝置假牙

為保障本市一般長者之口腔健康，並減輕其經濟負擔，辦理假牙裝置補助，希望透過裝置假牙提升長者咬合與咀嚼能力、重建自信心，並建立正常社交活動及提升生活品質。

為照顧並回應高齡者需求，除已開辦之低收、中低收入戶年滿65歲以上長者外，本市於112年度首度增加補助對象：凡年滿80歲以上且有假牙裝置需求之超高齡長者，不受福利身分別之限制，均得申請裝置全口假牙補助。

該計畫自112年6月1日施行，預算編列新臺幣3,825萬元

整。廣邀本市牙醫院所一同照顧本市長者，112年度共有31間牙醫院所簽約。自計畫開辦以來，截至112年9月30日，已核定補助1,918萬元，共計有525人受益。

裝置假牙為牙口保健最終階段，為落實三級預防概念，將健口服務向前延伸至初級預防-促進健康，除每年開辦牙醫師至社區進行免費口篩，讓民眾提早發現提早治療，免於假牙膺復外，更推行社區潔牙指導員課程，普及民眾對於牙口的預防知識。

6、推動社會住宅與租屋補助 實現居住平權

為落實照顧經濟與社會弱勢家庭以及在本市就業就學之年輕族群，達到青銀共享目標，與內政部國土管理署及國家住都中心攜手合作，於本市興建三處社會住宅合計505戶，並於111年10月起陸續開工，預計114年12月底陸續完工；另內政部國土管理署自111年起至114年開辦「300億元中央擴大租金補貼專案」，提供在本市租屋且符合規定者每戶每月最高新臺幣3,600元租金補貼，並為鼓勵婚育及加強關懷弱勢，針對符合加碼身分者加碼補貼金額，本市111年度已有3,535戶受惠。藉由租金補貼讓無力購置住宅者找到適居之住宅，並減輕承租人之生活負擔，期吸引更多人來嘉義市就學、就業，逐步實現居住正義。

(1)社會住宅興建

A.國家住宅及都市更新中心負責經費、規劃、興建及營運，本府配合選地、都計變更、社會住宅出租法令訂定等行政作業，預計興建約505戶。

B.西區計畫興建社會住宅2處，「友忠好室」興建戶數約144戶、「博愛安居」興建戶數約206戶，友忠好室內含社福設施-托嬰中心，目前工程進度7.84%，預計114年12月22日完工；博愛安居內含社福設施-日照中心，目前工程進度7.99%，預計115年6月3日完工。

C.東區計畫興建社會住宅1處，「安寮好室」預計興建戶數約155戶，刻由住都中心持續辦理上網招標採購作業。

(2)租屋補貼

A.內政部國土管理署於111年7月至114年度推出「300億元中央擴大租金補貼專案」，112年度開始將擴增補貼戶數、申請資格放寬、補貼金額加碼、申請簡便。

B.112年至113年間申請人須先向政府提出申請，經審查核定後，按月補貼租金，補貼期間至113年12月底，以減輕租屋負擔。

C.112年度自7月3日開辦至10月3日申請數量已達5,432戶，尚在持續增加中。

7、發揮幕僚量能 形塑幸福城市

(1)攜手造築幸福嘉義 建立廉能透明政府

於4月至9月間以「廉政講習課程」、「廉政座談會」、「編製防貪指引」及「多元創新宣導」為主軸，並結合國際反貪腐趨勢及本市「十大旗艦計畫藍圖」，以簡政便民的角度出發，辦理「區辦圖利與便民」專案宣導共開設10場專題課程、1場廉政座談會，並蒐集7則案例彙編防貪指引，總授課時數達24節，宣導人次546人，問卷回饋343份，藉以強化行政

透明及行政專業，提升公部門與私部門溝通技巧，建立完整廉政防護網，使公務同仁勇於任事，攜手造築幸福嘉義，建立廉能透明政府。

(2)發揮人力智慧幕僚量能 落實有溫度的人事服務

A.多元凝聚團隊戰鬥力

疫情逐漸趨緩，為提振工作士氣、凝聚向心力，辦理員工康樂運動會、員工親子活動，讓同仁充分展現活力與特色，促進團隊精神與交流互動，讓市民感受到市府團隊的熱情，持續帶領嘉義市勇往直前Just Go!

B.營造健康安心好工作

112年6月6日至7日辦理「112年嘉義市政府暨所屬機關學校員工協助方案-體適能檢測活動」，今年度更進一步納入「好十肌」及「健康小站」科技運動體驗，藉此提升同仁對健康的重視，各單位暨所屬機關學校計有同仁228人參加。

為落實「在嘉工作好安心」從本府做起，以預防角度打造健康職場，特訂定「嘉義市政府員工健康諮詢實施計畫」，提供員工具勞工健康服務資格醫師、護理人員臨場服務，並給予健康之諮詢、評估與指導，以維護同仁之身體健康並達到疾病事前預防的效果。

C.營造兼顧家庭與工作、保障健康權之友善職場

修正「嘉義市政府及所屬機關公務人員出勤管理要點」，增訂擴大彈性上班時間方案彈性時間三十分鐘、公務人員本人符合申請要件者，除得申請該方案外，亦得於不影響業務推動及每日總工時不變前提下，由當事人與服務機關協商，

專案申請擴大彈性上班時間方案，俾兼顧家庭照護與職場平衡。

D.保障健康權-適時提供加班關懷，落實EAP關懷

由人事差勤系統產製每個月各單位同仁加班時數總表，主動關懷該月加班時數逾40小時同仁工作狀況，並提醒直屬主管關懷並適時調整同仁工作或指派人力支援與協助。

E.推動跨域優秀人才，建立優質市府團隊

為提升優質市府團隊，培育跨領域人才，除強化人員職務輪調，辦理相關訓練研習課程，以創新多元的訓練技法規劃課程內容，以提升訓練成效。

8、齊力同心 勇奪嘉金一金卓越社區選拔

衛生福利部為鼓勵社區發展協會健全組織，推動社區福利服務，增進公民參與，提升居民福祉，展現自主、活力、幸福、永續之社區精神，發展出共同的永續發展目標願景，選拔服務績效良好或貢獻卓著之社區發展協會予以表揚，每兩年一次舉辦「金卓越社區選拔」。

112年共提報4個選手社區，代表本市參加金卓越選拔。其中旗艦領航的幸福社區-福民社區發展協會參與銅質卓越組選拔，各項福利社區化推行成效卓著的精忠社區發展協會參與卓越組選拔，位於本市後花園、有著滿滿樸實農村味的何庄社區發展協會，及青年有勁、最COOL的興仁社區發展協會則參與績效組選拔。

衛生福利部的長官與3位選拔委員於7月30日及8月1日針對本市4個提報社區進行評選，本府也親自到這4個選拔社

區為大家加油鼓勵，除了想表達對社區的肯定、更象徵「世世代代好倚起、大大細細攞佻意」的城市治理理念，不只是從上到下，更是如同種子一樣，播種在社區，遍地開花，讓選拔委員看到嘉義市的活力、嘉義市的熱情，以及在這座城市努力推行社區發展的成果。

參與過程中社區與身障團體、學校機關、宗教團體等有著良好的互動與結合，不論是教會還是祭拜玄天上帝的廟宇，都一塊兒「潦落去」，為了咱嘉義市社區的榮譽作伙打拚，感謝每一位社區幹部與市民的付出。

衛生福利部於112年9月8日金卓越社區選拔成績，嘉義市延續108年全壘打的氣勢，再次獲得【提報選拔社區全數獲獎】的大滿貫，西區福民社區獲得銅質卓越獎、東區精忠社區獲得卓越獎、西區何庄榮獲績效組優等以及興仁獲得績效組單項特色獎，成績亮眼！這份榮耀是因為有每一位社區民眾的努力，感謝大家讓嘉義市的社區工作成為全國的標竿，讓嘉義不斷超越嘉義。

9、政府部門好幫手 深入鄰里添助力

鄰長長期以來一直是站在最前線、最瞭解地方，也是最辛苦、最重要的工作夥伴，市政的推廣以及對鄉里的關懷及服務，有賴在第一線的鄰長攜手協助、一同完成。鄰長就如同一座健康城市的手足，深入各個角落，有著最敏銳的神經，因為有鄰長即時貼心的關懷與宣導，嘉義市才能有如打通鄉里間的任督二脈，造就健康快樂的幸福社區。鄰長為無給職，對於社區、地方，能無私犧牲的奉獻與付出，著實令人敬佩。

鄰長平時無私奉獻精神，足為施政後盾，更是街頭巷尾服務里民最前線的尖兵，除了協助政府宣導政令之外，平時也配合區公所與里長共同推動里內大小事，包括災情查報、睦鄰守望相助、關懷街坊鄰居、反映民情、防治病媒蚊登革熱、環境清潔及綠化美化等工作。為了對所有辛苦及認真盡責的鄰長表達感謝與肯定，特別編列預算，在112年採購1,392輛鄰長腳踏車（東區648輛、西區744輛），並於112年6月15日舉辦授贈典禮儀式。期待透過這輛專用腳踏車，讓鄰長對鄰里居民的關心能更快速、直接的送達。

10、全災害管理應變訓練

為讓傷患有安全醫療環境，即使面對天災（地震）、人禍（戰爭）時，醫院亦能自行維生3天以上，聘請專家學者針對轄區5家急救責任醫院進行「氣、電、水」等硬體維生設施進行輔導，在院長大力支持下，改善上述設備，總計花費14億9,286萬元；另依俄羅斯、烏克蘭戰爭經驗，烏克蘭的醫院地面上設備均被炸毀，但仍有4成民眾有醫療需求，故須將病床、開刀房置於地下室，把很多的防護都做在地下，為這些受傷的人民提供很好的救護，因此，今(112)年4月開始，請本市急救責任醫院應著手規劃地下室收治傷患，目前盤點地下室可擴充床位總計1,071床；並針對本市12家醫院、15家護理之家及9家精神復健機構進行「全災害管理應變訓練」，加強各機構因應各種災害的管理與緊急應變能力。

為將傷、病、殘、亡人數降至最低，本市超前部署全國首創全台第一支由地方政府成立之災難醫療救護隊，目前有

活動隊員147人，另因應武裝衝突風險增加，本市聘請美國戰傷救護(COTCCC)委員會認證教官及美國救護技術員協會中到院前創傷生命救援(NAEMT-PHTLS)專業教官團隊針對本市緊急救難隊(DMAT)成員、民防醫護團中隊及特搜隊員加強戰傷醫療訓練計96人參加。

本案已入圍國民健康署舉辦的健康城市暨高齡友善城市獎健康城市類韌性及創新獎第三階段評選，並於9月14日實地訪評時獲委員肯定。

11、提升消防安全工作成效

面臨著複雜的災害環境，本府重視「家」的安全，除了平常運用各項防火、防災宣導活動，致力強化市民防火、防災意識、建立正確居家防火觀念外，透過住警器的全面裝設、善用科技裝備進行搶救工作、加速充實消防車輛、裝備器材硬體設備，及深耕推廣CPR+AED急救，提升高品質城市救護力，共同攜手守護市民生命財產安全。

(1)致力推廣本市老舊建築設置住宅用火災警報器

針對本市木屋火災預警，提高裝設住警器比率，規劃本市住宅用火災住警器補助裝設專案將木造建築物納入優先補助對象，委由廠商隨時執行到宅安裝工作。

112年度截至9月底統計本市住宅場所已設置火警自動警報設備、住宅用火災警報器戶數設置比例已達97.42%(111年底為85.03%)，相關訪視仍持續進行中，另針對木構造住宅建築，已完成第一波全面訪視工作，第二波將針對前次訪視不在家及拒訪部分列為優先執行複訪對象，以提升及保障市

民「住」的安全。

(2)預擬搶救應變訓練計畫 提升搶救量能

以本市轄內各類災害高危險特定場所、醫療院所與社會福利設施、古蹟歷史建築物、無管理機制之老舊建物或欠缺管委會之集合住宅等場所為對象，辦理消防組合訓練計429場次，針對場所特性進行搶救預擬應變計畫，進行實地演練，檢測救災能量及指揮調度，以達民眾遇火災初期之應變自保與自救的目標，避免生命財產損失。

(3)加速充實消防硬體設備，提升救災先進裝備器材

預計113年編列4,500萬購置單艙雙排水箱車、水庫車及雲梯車各一輛，預計於114年完成，以汰換老舊消防車輛，提升災害搶救戰力。

預計113年編列135萬元購置影音探測器、環式切割器、電動推頂桿一批。

(4)深耕推廣CPR+AED急救，攜手守護市民生命

提升高品質城市救護力，積極推動CPR+AED宣導工作，自112年4月至9月共計執行宣導工作114場，宣導人數約4,515人，辦理國中學童CPR+AED認證訓練15場，人數1,851人，急救技能深入各個角落，有效提升市民救護能力。

內政部消防署111年績優救護人員/團體評選，本府於「無生命徵象(OHCA)案件線上指導CPR急救成功(ROSC)之比率」及「執行急救處置致患者康復出院之急救成功率」表現，於丙組縣市榮獲救護績優團體組「銀質獎」殊榮，於112年9月8日獲內政部消防署表揚。

提升到院前緊急救護品質，本市112年1月至9月急救成功率32.45%，康復出院率8.51%皆高於去年全國急救成功率27.40%及全國康復出院比率4.8%，共計有61人急救成功及16人OHCA經急救後康復出院，院前救護大進步，成績表現亮眼。

12、打造防災韌性城市

城市安全是社會穩定的基石，致力使嘉義市成為既安全又能吸引年輕人定居、年長者安居的城市，一直是努力的目標，除了文化、經濟、人文素養的呈現外，最重要的是建立一個能夠承受災害衝擊的「韌性城市」，且具備能夠從災害中迅速恢復重建，愈挫愈勇。

透過「減災」、「整備」、「應變」、「復原」等計畫與措施，建立防災標準作業流程(SOP)，強化災防動員及危機處理應變能力。

(1)強韌臺灣大規模風災震災整備與協作計畫

112至116年持續配合內政部推動「強韌臺灣大規模風災震災整備與協作計畫」，深化本市各項防救災工作，並持續推動韌性社區、民眾防災知能，以提升整體災害防救效能，期能在面臨災害時，有效率減輕災害衝擊。

(2)國家防災日演練教育宣導活動

9月份規劃社區收容體驗(荖藤社區)、「國家防災日」防災宣導、親子共學營及防災教育走讀活動等4場次，以提升全民防災應變能力。

(3)「防救災緊急通訊設備」教育訓練、維運及考評

內政部針對本市配置防救災專用緊急通訊系統設備之機關辦理定期教育訓練及自主檢核測試，使各機關熟悉相關設備之使用及操作要領，以達到降低災害風險、強化防救災緊急通訊應變能力。

112年上半年防救災緊急通訊系統維運及考評，榮獲內政部評定為滿分100分。

13、市民幸福有感 城市光榮感持續躍升

市府團隊齊心拼建設、拼經濟，堅持滿滿能量，運用設計力導入城市治理，努力讓嘉義市不斷升級、蛻變，實現「全齡共享、世代宜居」的城市願景，普獲市民朋友肯定，民調屢創佳績。

(1) 《遠見雜誌》

2023《遠見雜誌》縣市長施政滿意度調查與縣市總體競爭力調查，敏惠再度蟬聯五星市長殊榮；縣市八大面向施政滿意度更創下本島第一佳績；其中「教育」、「環保」、「警政治安」、「道路與交通」、「消防與公共安全」和「醫療衛生」奪冠；「觀光休閒」全國第2、「經濟與就業」本島第2，表現超越2022年，榮獲13縣市組第一名的肯定。

此外，「遠見縣市總體暨永續競爭力調查」顯示，嘉義市「醫療衛生」連續3年勇奪全台冠軍寶座，彰顯縣市醫療資源的「每萬人口病床數」榮獲第一，獲封「健康首善之城」。在「經濟與就業」面向是較去年全台進步最多的城市，「人均負債數」全台最低，「每人出席藝文展演活動次數」全台最多，115個細項指標，嘉義市拿下20項全台冠軍，展現「富

裕小城」的榮景。

(2) 台灣世界新聞傳播協會

台灣世界新聞傳播協會「2023 全國縣市施政滿意度調查」，11 項施政面向評比，嘉義市囊括 4 金 7 銀，在醫療衛生、教育品質及藝術文化等項目持續鍍金，亮眼成績居非 6 都縣市之冠，成為全台唯一連續 2 年蟬聯大滿貫的縣市，敏惠獲得超過 8 成的首長滿意度，拿下金獎殊榮。

(3) 《天下雜誌》

《天下雜誌》2023 年「縣市首長施政滿意度」暨「永續幸福城市」大調查，敏惠施政滿意度勇奪全台 22 縣市首長第一，獲評為全國施政標竿。7 大施政面向中，「醫療與健康」、「多元共融」兩大新評比面向奪得全台非六都縣市之冠；特別是市府晉用女性簡任官等職務比率達 45%，居全國 22 縣市之首。縣市競爭力、施政、環境等三大面向同樣獲得非六都本島第一肯定。

肆、結語

感謝市府團隊的努力以及民眾的信任與支持，透過務實的政策及齊心投入建設，在各項城市表現獲得獎項、施政成果受到肯定，但我們不能鬆懈與自滿，面對城市間的競爭加劇，我們一定會更努力、更用心。

再次感謝陳議長、張副議長及各位議員女士、先生不吝指導、提醒與鼓勵，期待市府團隊與大家繼續共同努力，讓嘉義市持續升級、蛻變，實現台灣西部新都心定位。

伍、附錄

附錄、內文機關新舊名稱對照表

| 序號 | 機關名稱(舊) | 機關名稱(新) | 施行日期 |
|----|-----------------|------------------|----------|
| 1 | 內政部營建署 | 內政部國土管理署 | 112.9.20 |
| 2 | 內政部消防局 | 內政部消防署 | 112.9.20 |
| 3 | 交通部公路總局 | 交通部公路局 | 112.9.15 |
| 4 | 交通部公路總局第五區養護工程處 | 交通部公路局雲嘉南區養護工程分局 | 112.9.15 |
| 5 | 交通部觀光局 | 交通部觀光署 | 112.9.15 |
| 6 | 行政院環境保護署 | 行政院環境部 | 112.8.22 |

註：完整版請詳見「行政院人事行政總處/政策與業務/重點業務/組織改造/行政院組織架構」