

嘉義市議會第 11 屆第 1 次定期會



# 市長施政報告

市長 黃敏惠

中華民國 112 年 4 月 25 日



# 嘉義市議會第 11 屆第 1 次定期大會 市長施政報告目錄

壹、前言 .....	1
貳、重要市政建設報告 .....	4
一、新經濟 .....	4
(一)西區大發展 .....	4
1、集結全市之力 擘劃西區發展藍圖 .....	4
2、區域再造產業創新 幸福城市蛻變升級 .....	4
(二)重大建設 .....	6
1、鐵路高架化計畫工程最新進度 .....	6
2、鐵路高架化帶動區域發展 塑造城市新風貌 .....	7
3、前瞻計畫闢設停車場 增加停車空間 .....	8
4、污水下水道建設大步走 用戶接管再創佳績 .....	9
(三)生活新路網 .....	12
1、持續建構便捷軌道網絡 邁向城市新發展 .....	12
2、三橫三縱三環 新闢串聯新路線 .....	12
3、路橋平安 行車平安 .....	14
(四)舊城創新生 .....	15
1、空間持續活化 「舊」也是「新」 .....	15
2、推動老屋保存十周年 「舊屋力」促發新生 .....	16
3、再現木都 推動木造建築整建維護 .....	17
4、針對危險老舊建築物 協助民眾辦理危老重建 .....	18
5、閒置空間活化新典範 舊監宿舍群成木都工作聚落 .....	19
6、騎樓整平 打造優質人行空間 .....	20

7、整建警察老舊廳舍 與社區共享共榮.....	21
8、舊嘉義市公所修復動工.....	21
9、創生議題打開場域 人才流動.....	21
<b>(五)影視新協力 .....</b>	<b>23</b>
1、創新建置雲嘉嘉唯一全模式影視協拍服務.....	23
2、全力支持影視藝術文化 創建當代影像交流平台.....	23
<b>(六)城市商機 .....</b>	<b>26</b>
1、輕稅減租拚經濟 營利事業銷售額連續四年創新高.....	26
2、IKEA 嘉義城市店開幕 嘉義市商業量能爆棚.....	28
3、搶拚日本市場食商機.....	29
4、嘉市首座遊客中心啟用 食宿遊購行 一「點」到位.....	29
5、全面整建遊憩環境 讓蘭潭風華再現.....	30
6、最美飯店在我嘉 連假嘉市住房率攀升.....	31
7、推動公辦都市更新招商 帶動經濟發展新契機.....	32
8、市地重劃帶動商業發展.....	33
9、積極參與區域治理平台 為民謀福利.....	35
<b>二、新體驗.....</b>	<b>37</b>
<b>(一)新永續淨零 .....</b>	<b>37</b>
1、淨零排放 永續家園.....	37
2、低碳家園齊打造 綠色基地在我家.....	37
3、嘉義市藍天日數再創新高.....	39
4、荒地大變身 改善水質兼扎根環教.....	42
5、打造新綠能永續循環園區 實現宜居城市.....	43
6、資源循環再利用 永續淨零綠生活.....	44

7、高齡友善攜手 環保淨零 食安城市再升級.....	46
<b>(二)文化新絲路 2.0 .....</b>	<b>47</b>
1、嘉義車站廣場優化 打造友善空間.....	48
2、排水改善環境再造 重塑休閒水綠景觀.....	48
<b>(三)文化新基地 .....</b>	<b>49</b>
1、生活圖書資訊群計畫.....	49
2、圖書總館園區興建計畫.....	50
3、嘉義市文創 Wing 藝文基地.....	50
4、嘉菸文化園區-工業遺址休憩園區.....	50
5、當代策展共築今日畫都 影音媒體強化共融參與.....	51
6、脈絡性研究資深藝術家拍攝.....	51
<b>(四)區域再造 美學設計.....</b>	<b>52</b>
1、「嘉義・美」打造剛剛好的生活城市.....	52
2、嘉管 30+ 生聲不息 .....	53
3、光織影舞創新光影藝術 打造旅遊新主題.....	54
4、公園與校園大縫合 打造水綠廊道休憩新空間.....	54
5、Small City Big Change 城市品牌三大設計創佳績.....	56
6、北棟綜合規劃奉核定 打造市政園區.....	57
<b>(五)數位治理 .....</b>	<b>58</b>
1、智慧數位治理平台 促進跨領域資訊交流分享.....	58
2、全齡科技力 嘉速好生活.....	62
3、大手牽小手 動手 FUN 心玩科技.....	64
4、智慧 e 警政 安全幸福城 .....	67
5、設置科技執法 改善市民用路習慣.....	70

6、E化智能通訊系統 消防派遣好幫手 .....	71
7、建置災害搶救「指揮智慧助理系統」 .....	72
8、用心守護嘉市環境 垃圾車服務更e化 .....	72
<b>三、新人才 .....</b>	<b>73</b>
<b>(一)樂齡勇壯城 .....</b>	<b>73</b>
1、打造樂齡勇壯城市 .....	73
2、大齡圓夢 自我挑戰不設限 .....	74
3、整合醫療照顧體系 成為雲嘉嘉醫療照護樞紐 .....	75
<b>(二)教育新世代 .....</b>	<b>77</b>
1、啟動實驗教育 給孩子另一種教育選擇權 .....	77
2、發展美感課程 深耕藝術教育 .....	78
3、鏈結全球 打造永續發展的國際化城市 .....	79
4、西區全民運動館 東西各一好動滋 .....	80
5、市立田徑場及KANO棒球場設施改善 .....	82
6、童軍教育在嘉深耕 .....	82
7、教育博覽會造福學子 近百校共襄盛舉 .....	83
8、創新學習體驗 打造在地化主題式戶外教育 .....	84
<b>(三)青世代磁吸 .....</b>	<b>86</b>
1、安心生養 嘉義的幸福式 .....	86
2、人才培育與探索 創造青年影響力 .....	88
3、新世代經濟 全世界都是我的市場 .....	90
<b>(四)社會應援 .....</b>	<b>92</b>
1、多元族群一嘉人 「愛嘉新幸福·宜居好生活」 .....	92
2、推動綠色殯葬文化 .....	95

3、動物友善城市.....	97
4、守護市民健康 共創幸福人生.....	98
5、補助裝置假牙 提升長者生活品質.....	100
6、取消住家用電梯加價課徵房屋稅.....	101
7、發揮幕僚量能 形塑幸福城市.....	101
8、提升消防安全工作成效.....	102
9、「小城市、大創新」 共同打造居防災韌性城市.....	104
10、保障弱勢族群居住權利.....	108
11、推動社會住宅與租屋補助 實現居住平權.....	109
12、出門搭乘幸福巴士 預約搭乘更便利.....	110
<b>參、結語.....</b>	<b>112</b>

# 壹、前言

陳議長、張副議長、各位議員女士、先生大家好！

欣逢貴會第 11 屆第 1 次定期會開議，敏惠率領市府團隊向議員們進行施政報告，這次報告涵蓋 111 年 10 月至 112 年 3 月底為止的施政成果，讓議員們能夠深入了解市府的施政方針和執行成效。

## 共同寫歷史 作伙拚未來

此次是敏惠第 4 任市長任期，感謝市民對於過去市府團隊給予肯定，在民眾的支持下得以連任。中央選舉委員會蒙志成委員頒發當選證書時表示，台灣從 1950 年起開始民選地方首長，敏惠是第一個同一個職位同一人當選屆數最多、服務年數最長的地方首長，以運動會來比喻就是「打破大會紀錄」，寫下台灣地方自治史上之重要歷史，更讓全國看見民主聖地的嘉義市。

嘉義市民在選舉的過程，更是用選票反映心聲，背後代表著重要的三大民意：第一、希望中央履行承諾，嘉義市鐵路高架化由中央全額負擔；第二、高鐵與台鐵間的輕軌市民有共識，希望中央能趕快同意、趕快來做，帶動嘉義市的發展；第三、嘉義市未來有很多計畫要進行，包括地方建設以及社會福利，希望中央可以大力支持與協助。

敏惠深刻體悟到，能夠當選連任，並不是敏惠一個人能夠實現的，是市府團隊的努力、社會各界對各項政策的支持與配合，才能共同寫下歷史，但同時也代表對城市發展更高的期待，我們不能停下前進的腳步。



## 加快腳步落實全齡共享 世代宜居

敏惠上任後，加速拼各項施政，今年遇到中央調整社福預警門檻，過去生育津貼及長輩裝置假牙費用非屬法定施政項目，被列入「社福預警」項目，倘增加此項預算，將遭中央扣除統籌分配稅款，影響本府財政甚鉅。今年初，中央修正各縣市政府社會福利支出預警認定門檻，本府因無公共債務，凡單項支出項目增列預算 4,000 萬元之內，不扣減考核分數或補助款，因此市府團隊加快腳步提出追加預算案，更感謝議會的支持，於今年第 2 次臨時會通過追加生育津貼 1,200 萬元及長輩裝置假牙補助 3,825 萬元，得以擴大照顧婦幼及長輩，落實上下照顧好、青年沒煩惱，讓各世代在嘉義市幸福宜居。

## 幸福進行式 嘉義未來式

嘉義市土地小、人口少，中央挹注的資源受限，面對激烈的城市競爭，這是危機也是轉機，更是驅動我們向前的動力。敏惠將推動十大旗艦計畫，以生活新路網超前部署交通大建設，西區大發展連結產業生活圈，透過文化新絲路 2.0 與舊城創新生帶動產業發展，培養影視新協力促進城市行銷與觀光人潮，持續青世代磁吸帶動創新動能，用文化新基地打開多元藝文能量，向下扎根教育新世代，營造樂齡勇壯城搭建健康好環境，新永續淨零邁向城市新願景。

未來市府團隊將持續為市民打造更好的生活品質和城市未來，實現台灣新都心定位。針對這半年的施政成果，將

以新經濟、新體驗、新人才等三大主軸，彙整十大旗艦計畫及各重要施政計畫做說明，請各位議員不吝指正。

# 貳、重要市政建設報告

## 一、新經濟

### (一)西區大發展

嘉義市周邊鄰近地區近幾年各產業園區開發設立，在空間上，嘉義市位居產業鏈核心區位，及雲嘉嘉消費中心，做為產業廊帶關鍵的拼圖，需以新經濟為驅動力，引入外部新意與能量，建構周遭共生互補產業生態系統，發展嘉義經濟活力，磁吸產業園區工作人口至本市居住與生活，創造生活人群及城市新願景。

西區大發展計畫之範圍以世賢路以西農業區，面積約1,227公頃，借力嘉義市區鐵路高架化計畫及雙鐵輕軌規劃，以空間布局之整體性，彙整既有資源，延續特有文化底蘊，梳理未來發展方向，擬訂重要議題與前瞻性發展策略，產出行動方案做為後續執行方針。

#### 1、集結全市之力 擘劃西區發展藍圖

本府委託辦理「西區大發展整體策略規劃委託服務案」，將整合西區優勢資源，延續特有文化底蘊，結合經貿會展、醫療長照、教育文化、交通運輸及生活機能等面向，擬訂重要議題及發展策略，並產出行動方案，共同打造西區特色生活圈。

#### 2、區域再造產業創新 幸福城市蛻變升級

本府積極推動西區大發展計畫，辦理「嘉北車站周邊地區區段徵收」及「北港路二側區段徵收」之都市計畫變更。

## (1) 嘉北車站周邊地區區段徵收

以嘉北車站為中心，透過本市既有醫療產業奠基，在永續發展經營角度下，發展長期照護、共生宅、銀髮產業、生機食品、醫美產業等多樣化的醫養產業鏈。透過大眾運輸導向發展「TOD」之概念，將嘉北車站周邊地區轉型為中高強度的發展可行性，並以分期分區方式辦理。

第一期：「醫療產業發展區」以結合健康醫療園區及既有產業；生活機能及商業服務為輔；發展規模約 100 公頃。

第二期：「工業 4.0 發展區」往文化路西側地區擴大發展，增加產業發展用地供給，規劃製造業高值化(食品金屬製造、機械設備)、未登記工廠輔導及轉型。

第三期：「智慧科技發展區」向北側擴大至世賢路一段 580 巷，以新興、科技產業發展為主(ICT 產業、創新產業)、支援性產業(文創設計、科技研發等)，生活機能強化為輔。

## (2) 北港路二側區段徵收

北港路兩側地區具有良好的區位條件、交通便利，本府以引入產業發展用地為開發主體，以既有區域產業座落區位，結合輕軌運輸系統，帶動場站周邊土地開發，有效利用土地資源、增進公共設施使用效率。注入經貿會展、教育文化、居住等產業活動，打造世代宜居城市。

本府於 111 年 9 月 20 日進行工業區地主意願調查，問卷回收同意比例為 5 成 7。於 112 年 1 月 6 日啟動農業區地主意願調查，問卷回收同意比例超過 8 成。依地主意願調查結果，本案獲得多數地主支持，刻正研擬土地使用計畫，報

內政部賡續審議。

## (二)重大建設

### 1、鐵路高架化計畫工程最新進度

#### (1) 要求如期如質推進，堅持中央兌現承諾全額補助

嘉義市區鐵路高架化計畫總經費 238.98 億元，行政院 106 年核定嘉義市政府需負擔高達 38.33 億元的地方自籌款，交通部近期提報第一次修正計畫總經費增加 99.22 億元，市府增加 9.88 億元的地方自籌款，共計總經費提高為 338.2 億元，市府負擔高達 48.21 億元的地方自籌款，對市府不僅是沈重的財政負擔，而且排擠到其他建設預算，持續強力向中央要求履行對嘉義市民的承諾，工程經費應由中央全額補助，減輕地方財政負擔之方向努力。

#### (2) 鐵路高架化計畫各項工程及進度

鐵路高架化計畫各項工程及進度：

A. 嘉義市鐵高案整體計畫進度(截至 112 年 1 月 31 日)：  
計畫總進度 50.95%。

B. 各分項工程進度如下(截至 112 年 2 月 21 日)：

a. C601 標嘉義站北側臨時軌土建工程：提前竣工。(108 年 6 月)

b. C602 標博愛陸橋局部改建及跨中央排水臨時軌箱涵工程：提前竣工。(109 年 12 月)

c. C603 標臨時軌軌道及電車線工程：實際進度 89.73%。(預計 113 年 1 月完工)

d. C611 標嘉義計畫鐵路高架橋及橋下平面道路工程：實際進度 23.87%。(預計 115 年 8 月完工)

e. C612 標嘉北高架車站、嘉義高架車站及北回歸線車站工程：實際進度 2.29%。(預計 115 年 12 月完工)

f. C613 標水上車輛基地工程：已完成設計作業，並於 111 年 8 月 30 日完成招標文件公開閱覽，俟修正計畫核定後發包。

## 2、鐵路高架化帶動區域發展 塑造城市新風貌

「嘉義市區鐵路高架化計畫」永久軌範圍之都市計畫變更作業，主要計畫於 109 年 10 月 28 日發布實施。另考量鐵路高架工程基地周圍地區的發展及對土地使用規劃的影響，本府針對鐵路沿線兩側土地進行整體規劃及都市計畫變更，以縫合沿線兩側地區之發展，以「TOD」與「空間縫合」之思考角度，以期達到活化土地與都市土地「管用合一」，並透過都市設計整合嘉義車站周邊公私有土地，提供開放空間作為人潮集散之場域，建構符合生態之都市環境，串聯都市觀光發展動線，提升環境品質，營造嘉義車站站區為雲嘉南地區之新地標，並發揚嘉義古蹟車站及阿里山林業暨鐵道文化景觀，打造嘉義市觀光門戶。

### (1) 嘉義市區鐵路高架化計畫鐵路沿線及車站周邊地區都市計畫變更案

本府因應「一心十字軸」南北向「產業躍升軸」之發展構想，以鐵路廊帶沿線左右各 800 公尺內地區作為檢討範圍，通盤檢討重點包括：高架化路廊騰空後，既有軌道兩側

南北向平面道路之規劃、東西向道路系統之縫合，以及嘉義車站與嘉北車站改造。

配合兩處高架車站之新設與改造，本府推動「TOD」規劃，參酌現有都市紋理、交通系統等條件劃設重點發展區位，嘉義車站將強化既有車站服務機能，結合公共運輸系統形成交通轉運樞紐，並提供商業、文化、娛樂、旅遊、觀光、住宿等多元服務。嘉北車站則將串接周邊醫療資源，強化商業服務及交通轉運機能，提供優質住宅環境。

此外，高架化後為縫合鐵路沿線兩側土地，將消除 5 座平交道、拆除 3 座陸橋、4 處地下道轉型，並研擬規劃新闢 4 條南北向道路及 3 條東西向道路。另針對長達 10.9 公里之橋下空間，將以人本環境營造為優先考量，提供完善綠帶系統及民眾休閒空間。

## **(2) 嘉義大車站—小澎湖小副瀨都市更新**

配合鐵路高架化之嘉義大車站計畫，以「TOD」大眾運輸導向的發展模式，針對小澎湖、小副瀨及北港車頭地區(約 19 公頃)，由政府主導推動都市更新，促使區位良好但產權複雜、且巷弄狹小、危險老舊房屋眾多的社區，得以加速改善居住環境與景觀。本府預計自 112 年 6 月全面調查居民需求及參與都更意願，並於 112 至 114 年規劃設置駐點工作站，提供都更諮詢服務，研擬都市更新計畫。

## **3、前瞻計畫闢設停車場 增加停車空間**

嘉義市為小而美的精緻城市，人口密集，商業、觀光發展活絡，為因應經濟發展衍生之停車需求，本府持續於各方

面努力，營造便利生活環境。

本府爭取獲得前瞻計畫核定補助 3 處立體停車場(嘉北國小、崇文國小、義昌公園)，工程總經費因物價調整為 10.9 億元(中央補助 4.36 億元、地方自籌 6.54 億元)。

嘉北國小自 111 年 6 月 17 日開始施工，預計 113 年完工；義昌公園自 112 年 3 月動工，預計 113 年完工；崇文國小甫於 112 年 3 月訂約，預計 112 年 5 月動工、114 年完工，3 處停車場完工後，預期可為停車需求高強度地區，注入效率與活力。

本案特別著重自然採光、通風設計，崇文與嘉北國小地下停車場更特別設計貼心、具遮陽遮雨功能的學童「得來速」接送車道與等候空間，不僅改善上放學交通、亦可解決地區周邊停車位不足的問題，整體設計比舊式地下停車場更為通風、明亮與智慧化。

#### **4、污水下水道建設大步走 用戶接管再創佳績**

污水下水道的建置是一個城市進步文明的指標，改善住家生活污水排放問題，也減少環境臭味，並降低病媒蚊的孳生，減輕河川污染為實踐聯合國永續發展目標(SDGs)第六項「淨水與衛生」，看不到的建設，本府堅持用心努力地積極推動，以改善市民居家環境，在第一期實施計畫所有標案均順利推動同時，本府將超前啟動第二期(114 至 119 年)實施計畫規劃，務必透過不斷的建設，展現本府加速推動污水下水道的決心。

污水工程非常艱辛，因為嘉義市的資源有限，在市府團



隊的用心說明及宣導，且再由議員、里長居中協助與里民充分溝通，讓市民從一開始的拒絕排斥到殷切期望污水下水道能盡速推展至本市東區，市府團隊將秉持與環境友善、與城市共榮的願景，努力改善民眾的整體生活居住環境、達到水資源循環再利用及永續發展之目標，打造嘉義市成為一個「全齡共享 世代宜居」的幸福城市。

### (1) 污水建設持續行，用戶接管創新高

本市污水系統第一期實施計畫目前水資源回收中心、管線第 1 標及分支管網及用戶接管工程第 1 標及第 2、3 標工程已竣工，分支管網及用戶接管工程第 4、5 標、第 8、9 標及第 6、7 標工程均積極施工中。每個標案施工前會舉辦大型說明會、小型說明會及大樓接管說明會，並邀請議員、當地里長及住戶參加，詳細說明污水接管建置流程及化糞池廢除等住戶配合事項。工程期間本府亦持續針對施工品質與工地安全詳加督導，要求務必做到最佳，避免影響市民日常生活。

本府的努力反映在每年接管戶數的成長速度，從 107 年底的 553 戶，成長至 112 年 3 月底之 8,613 戶，111 年度用戶接管普及率增加 3.41%，為全國之冠。後續將持續努力與市民溝通做好用戶接管工作，務必於 113 年底完成 15,000 戶的目標。

### (2) 後巷美化、生活優化

針對後巷用戶接管，市府團隊採取「三改善、一優化」策略進行施工，以美化重現巷道的風采，改善市民的居住環

境；改善過去雜亂無章的公共纜線，打開天際線讓巷道看來更乾淨整潔；也透過污水用戶接管工程，改善水溝髒臭問題；並將過去因地勢低窪容易造成積淹水，在辦理污水工程時一併新建側溝，優化排水系統。

國安一街及遠東街 51 巷後巷美化，透過改善污水下水道並結合當地人文地理、歷史文化美化後巷後，賦與了嘉市老舊巷道新生命，還能在巷道散步活動增進鄰里感情。為讓市民更能瞭解接管後的好處，市長帶領著市府團隊辦理後巷美化茶會活動，與當地居民共同見證生活環境的改善及老舊巷道樣貌的蛻變，頗獲好評，後續亦持續推廣宣導及辦理後巷美化，增加民眾接管意願。

### **(3) 評鑑蟬聯第三組第一名，再獲佳績**

內政部營建署為落實督導查核污水下水道建設計畫執行成效，於每年實施考核評鑑，評鑑項目主要分為「計畫執行及管制」、「施工品質及管理」以及「設施營運及管理」三大面向進行評比，本市列為第三組。

本市自 110 年獲中央肯定奪第三組第 1 名成績後，在市府團隊的共同努力下，於 111 年度評選結果本市考核評鑑蟬聯第三組第 1 名，再度獲頒表現傑出獎；更在各縣市政府(包括直轄市政府)評比的三大面向中，贏得「設施營運及管理」面向全國第 1 名肯定。

### (三)生活新路網

#### 1、持續建構便捷軌道網絡 邁向城市新發展

於民國 88 年交通部為解決高鐵沿線各站聯外運輸，陸續辦理各高鐵站聯外軌道系統之規劃，唯獨嘉義站未建置輕軌系統而以 BRT 先行。高鐵通車至今已逾 15 年，交通部遲未續辦輕軌計畫，建設計畫延宕至今，但本府基於建設不能停、發展不能慢的原則，在不拖延進度下代中央辦理前置基礎工作，包含軌道整體路網規畫及本路線(藍線)之可行性研究，並持續透過各種管道積極訴請中央賡續辦理高鐵聯外輕軌後續作業。本府於 111 年 9 月完成「軌道整體路網評估規劃」報告，並已提送至交通部審查中，由該部刻正審查中。另可行性研究，預定於 112 年 6 月前決標。

#### 2、三橫三縱三環 新闢串聯新路線

嘉義市位處大嘉義生活圈地理中心，交通便利、住商活動與生活機能充足，長久以來，形成雲嘉嘉及北台南觀光消費休閒及經濟活動旺盛的中心城市。

近年來，隨者嘉義市西部大發展的啟動，加上周邊工業區以及南科嘉義園區、馬稠後等高科技產業園區陸續啟動，在可預見的未來，來往嘉義市與周邊產業地區的生活圈交通需求將會越來越高。此時此刻，我們必須預先規劃嘉義市及周邊產業地區生活圈的交通網路，以免重蹈竹科的覆轍。

因此，為擘劃嘉義市產業生活圈未來所需要的交通網路，我們預先規劃了「軌道整體路網(包含雙鐵輕軌)+三橫三縱三環」路網。

首先，「雙鐵輕軌」是將原來高鐵嘉義站來往台鐵嘉義站間的 BRT 公車捷運，升級恢復為輕軌運輸系統。一條既快速、又準點、且運能高、無污染的軌道運輸走廊，服務雙鐵旅客及沿線各站地區民眾，各站周邊土地也會以都市計畫方式提升發展強度，並將以此為基礎，持續擴充延伸嘉義市的輕軌捷運路線。

透過新闢、串連銜接而成的路線，可以看出嘉義市產業生活圈的道路路網，同時呈現出三條東西向與三條南北向道路路網，也就是東西向的牛稠溪環快、高鐵大道/垂楊路/大雅路、八掌溪環快。南北向則是一高、台一省道及二高，因此稱之為「三橫三縱三環」道路路網。

後續本府將啟動整體運輸規劃作業，備齊推動所需的基礎資料，續辦標的路線的可行性研究選線、工程規劃，爭取中央經費補助推動細部設計與施工，規劃作業期間並同步與嘉義縣政府、國道高速公路局、公路總局、水利署第五河川局等外部單位協商暨辦理都市計畫變更作業，俾能縮短建設時程。

另外，本府也正規劃增闢嘉義市東區銜接二高（國道 3 號）的聯通道路，便利東區民眾來往二高的交通，紓解移轉新生路與林森東路新店里一帶的通過性車流，本府後續進行啟動選線與評估作業。

交通為建設之母，雙鐵輕軌+三橫三縱三環的道路路網，是以嘉義市為生活圈中心城市的思維，超前部署，預為規劃銜接串連市區住商及周邊工業區及科學園區的土地使

用發展，滿足未來嘉義市產業生活圈的市民、觀光旅客、商務人士等交通的需求。今天不做、它日必定會後悔。此刻本府已經啟動規劃，並將循序加速辦理落實交通建設，敬請各位市民朋友期待！

(1)刻正辦理「嘉義市及周邊地區整體運輸規劃暨東區新闢道路連結國道三號可行性研究作業」勞務委託案。

(2)三環就是小、中、大，三層外環道路的概念。

小外環是結合串連既有的世賢路、新生路、啟明路、彌陀路，打通串聯至南興路接世賢路四段，形成第一圈外環道路。

中外環是第二層外環道路，規劃配合嘉義市西區大發展新闢平面含高架的道路，用以串連未來的嘉北科技產業園區、北港路周邊新興發展的工業園區、連結穿越大溪厝後銜接世賢路。

大外環是第三層外環道路，規劃新闢嘉義市北側牛稠溪環河快速道路串連一高、二高，規劃新闢南側八掌溪環河快速道路，東側串連二高、西側短期將先串聯湖子內主要幹道健康九路、新民路、南京路連結世賢路，長期將協調嘉義縣與鄰近鄉鎮市，規劃由健康九路往西穿越連結一高，市、縣共享大外環交通便利。

### **3、路橋平安 行車平安**

#### **(1) 東義路及廬山橋改建工程**

本府為改善東義路及廬山橋因部分地勢低窪淹水、梁底高度不足、橋前道路急彎線型改善、既有道路寬度不足等問

題，積極向中央爭取補助並納入「104-111 年生活圈道路交通系統建設計畫」。橋梁部分，新廬山橋已於 111 年 11 月 3 日通車，另外東義路道路拓寬工程刻正施工中。

## (2) 台 18 線軍輝橋改建工程

由本府、交通部公路總局第五區養護工程處與多個單位共同爭取的「台 18 線軍輝橋改建工程」，總經費為 9.7 億元，於 111 年 5 月 26 日開工。目前辦理上下游便橋施工，便橋預計 112 年 5 月初完工通車後，再進行主體橋梁的改建工程。全部工程預計於 113 年 10 月完工。軍輝橋改建後長度 295 公尺，寬度 25 公尺，改建後可提升橋梁安全及行車安全，並串連八掌溪兩岸觀光休憩廊帶，營造世代宜居生活空間。

## (四) 舊城創新生

### 1、空間持續活化 「舊」也是「新」

以文化體驗為核心，讓文化力帶動經濟力，透過文化品牌的建立帶動區域發展，創造體驗經濟；透過新型態商業活動，增加消費人口，加強移居引力，以創新的業種、業態，建構多元經濟發展模式，形成具有文化歷史與地方特色的觀光體驗街區，新二通文創街區區域規劃以林森路以南、新生路以西、垂楊路以北、新民路以東為範疇，作為主要推動場域。

#### (1) 設置文化基地-環時好室

新二通文創街區產業創新提升計畫，規劃在二通設置一處示範場域，創造綿延不絕的文化能量，活化地方大躍進，

喚醒街區商圈潛在動能，建構以「文化體驗」為主的經濟專區，將文化能量商轉，期待與地方的協力，並將「環時好室」作為地方文化推動中心。

## **(2) 文化展演(青年導覽小旅行)**

本計畫邀請阮劇團共同協力合作，辦理 4 場次的表演，並與在地的店家合作，讓觀光客藉由小旅行的遊程了解二通的故事，宛如回到過去時光，細讀二通歷史，以提升體驗經濟的效益。本計畫也培訓青年導覽團體，讓年輕人不只知道有「二通」，也要知道二通的輝煌歷史，了解日據時代的二通又叫做本島人街，挖掘更多的「為什麼」並匯集在地店家協力，共同打造「新二通」的新魅力。

## **(3) 透過媒體、部落客多元化行銷推廣(外部訪視團)**

新二通所規劃的 3 條小旅行路線，共辦理 30 場次，達到 600 人次參與，同時吸引企業品牌快閃小旅行的合作，邀請阮劇團演出也達到很大的迴響，未來將規劃與社區串連小旅行，除了舊時光注入二通故事，再次繁榮與創生。

## **2、推動老屋保存十周年 「舊屋力」促發新生**

本府從 103 年推動「舊屋力」補助計畫，在今年已邁入 10 周年。計畫推動以來，本府從文化資產保存角度出發，整合公部門及民間力量，全面提升民眾老屋保存意識，以「活化再利用」為原則，結合城市風貌再造手法，將閒置空間轉型為青年就業基地，讓老屋的硬體修繕結合年輕人創業經營，輔以教育推廣內容，讓舊屋發展出特有的「老屋經濟」。

9 年來共補助 130 案，讓修繕後的老屋呈現出多元風貌，

修繕的老屋類別除了一般木構建築，還包含步登公寓、傳統三合院、日式民宅、老醫館等等，補助修繕區域也逐步跨到西區大溪厝，兼顧東西區市政建設與發展。

112 年是舊屋力補助計畫邁入第 10 年，新增一項「設計導入類」補助項目，預計於 11 月結合民間提案，以策展的手法，帶領民眾梳理木都生活脈絡，並規劃與街區店家串聯，透過議題式展覽活動，來呈現木都過去記憶、現在樣貌，提供未來都市計畫、風貌調整規劃的想像。

### **3、再現木都 推動木造建築整建維護**

整合本府文化局、建設處、消防局等單位共同宣導，針對木造建築之整建維護，成立輔導團協助民眾提出補助經費申請，期待能活化木造建築再利用，改善生活品質及防災安全，提升原有都市機能，帶動舊城區活化再生。

#### **(1) 嘉義市都市更新木造建築舊有房屋整建維護補助計畫**

112 年已編列 2,000 萬元，每案補助上限為 200 萬元整，預計辦理 10 件。本府已於 112 年 2 月 6 日及 11 日偕同智慧科技處、建設處、文化局及消防局共同舉辦「再現木都-修繕補助說明會」，向民眾說明各計畫補助項目，並於 112 年 1 月 30 日正式公告第一梯次補助計畫，受理期間為 112 年 2 月 8 日至 112 年 3 月 24 日止。

#### **(2) 嘉義市木造建築老舊危險電線更新補助計畫**

112 年列 600 萬元，補助木造建築老舊電線設備更新，每戶最高 6 萬元，預計補助 100 戶，鼓勵民眾辦理老舊電線設備更新，提升防火安全性能，以減少市民生命財產之損失。



### **(3) 劃定木造建築策略性更新地區**

本府已於 111 年 1 月 26 日公告劃定兩處策略性都市更新地區，今年將配合嘉義市具人文或歷史風貌地區，賡續劃定三處策略性都市更新地區，以做為未來舊市區木造建築整建維護的補助基礎。

## **4、針對危險老舊建築物 協助民眾辦理危老重建**

本府配合中央頒布之「都市危險及老舊建築物加速重建條例」，成立輔導團，協助民眾推動危險及老舊建築物重建，以保障市民生命財產安全，並改善居住環境。

### **(1) 危老重建輔導團暨人才培訓計畫**

為推動本市危險及老舊建築物重建，委託長榮大學成立輔導團，由專人專責一條龍協助市民提案申請，並舉辦一系列課程如整合工作坊、社區說明會及研習課程，實際走入社區推廣危老重建政策。截止 112 年 3 月 7 日，整合工作坊已舉辦 26 場，共計約 345 人次參與，社區說明會已舉辦 37 場，共計約 1,170 人次參與，研習課程已舉辦 14 場，共計約 562 人次參與，總人數共計約 2,077 人次參與。

### **(2) 危老重建成果**

在本府及輔導團積極推動下，申請及核准案量逐年增加，截止 112 年 3 月 7 日，已核准 39 案，依據營建署統計資料(至 111 年 12 月 31 日止)，本市核准案件數居非六都第 3 名，並呈現逐年增加的趨勢，108 年度共核准 3 案，109 年度共核准 7 案，110 年度共核准 13 案，111 年度共核准 15 案，112 年度已核准 1 案，另有 16 案刻正輔導中。

## 5、閒置空間活化新典範 舊監宿舍群成木都工作聚落

位在嘉義舊監獄旁的宿舍群，自 104 年起由文化局發起「以修代租」計畫，導入民間資源與技術，逐步將閒置空間修復成工作室或展示空間，並發展成木都 2.0 工作聚落，有別於過去強調販售商品的文創園區，讓嘉義市增加一處閒置空間再利用的新模式。

這項新作為受到相當矚目與肯定，舊監宿舍群活化為嘉義市獲得 2022 年景觀大獎地方創生類傑出獎，這是一項至高無上的榮耀，也再次確認本府的施政方向正在正確的道路上。

而中央也十分肯定本府的作為，持續支持預算修繕其他閒置房舍，核定「嘉義市重現木都再造歷史現場 2.0 計畫」，針對 14 戶閒置空間執行修繕規劃設計，同時以實驗木場旁的 5 戶閒置房舍，規劃為檜木建材銀行，加速舊宿舍群的活化再利用時程。

### (1) 宿舍群聚落建築群修復再利用計畫

110 至 111 年經過財團法人古都保存再生文教基金會調查後，依建築物保存價值及狀況分級，將剩餘待修之間置房舍，區分為保存價值高須政府修復，及修繕彈性高，可導入民間資源的「以修代租」部分來進行，讓嘉義舊監獄宿舍群成為真正活化的聚落。

### (2) 嘉義市重現木都再造歷史現場-聚落建築群「嘉義舊監獄暨宿舍群」修復工程規劃設計及聚落全區因應計畫

本計畫針對該聚落建築群其中 14 戶進行規劃設計，及

聚落全區因應計畫，未來將規劃為獄政生活展示館、兒童木育延伸活動館及木相關之藝術駐村活動為主要目標，並引進商業營運機制以保留聚落建築之景觀風貌及未來之永續發展。

### **(3) 嘉義市重現木都再造歷史現場-聚落建築群「檜木銀行」 修復再利用工程規劃設計及因應計畫**

本計畫規劃於已完成使用中之實驗木場旁五戶閒置空間，推行「惜物」及「低碳環保」理念，賦予舊料新生命永續循環使用，並搭配實驗木場培育木業人才功能，讓檜木銀行作為實驗木場倉儲、物流、舊料清理空間，形成完整的教育場域。

## **6、騎樓整平 打造優質人行空間**

本府為打造優質步行環境，逐步推動騎樓整平，先完成市中心主要路段騎樓改善，並逐年向周邊區域延伸，以期提供行人友善的通行空間。

執行策略以行政區、商圈進行縫合，建構完善騎樓步行品質，並將歷年改善完成路段縫合與串聯轄內機關、醫療院所、學校、市場、公園、大眾運輸、文化場所等，以建立完整騎樓無障礙通行路網。

施作方法以減少騎樓高差，順應地形與現況順平高低落差，以無障礙通用設計方式改善步行環境，評估改善騎樓破損鋪面，建構完整安全步行空間，從中納入本市文化元素，提昇城市藝術素養，共創優質生活空間。

111 年推動騎樓整平計畫已向中央爭取總長度約 950 公

尺，已完成中山路(吳鳳北路至和平路)、文化路(中山路至民權路)、民生北路(北榮路至光彩街)等路段。

112 年推動騎樓整平計畫預計爭取總長度 2,000 公尺，總經費概估 800 萬元，以火車站周邊的中山路(民族路至中正路)及林森西路(中山路至民權路)、文化商圈的民生北路(光彩街至民族路)及國華街(民權路至中正路)、行政區周邊的中山路(和平路至維新路)為優先改善路段。

## **7、整建警察老舊廳舍 與社區共享共榮**

本府對於警察老舊廳舍積極爭取中央「前瞻基礎建設計畫」經費補助，進行歷史建築東門派出所的文化環境營造，106 年獲文化部補助，修復工程劃分 2 階段進行，第一階段為派出所主體及員警宿舍修復，已於 108 年完成。第二階段透過國家發展委員會媒合文化部核定以「地方創生文化環境營造計畫」補助修復所長宿舍，增建廁所、無障礙、消防等必要設施及景觀工程，預計 112 年 8 月竣工。

## **8、舊嘉義市公所修復動工**

歷史建築舊嘉義市公所修復再利用工程案經二次公告招標，於 111 年 11 月 16 日決標，由具有文化資產修復經驗的在地廠商得標，並於 112 年 2 月 21 日開工，預定 113 年底完工。

## **9、創生議題打開場域 人才流動**

2020 年是嘉義市地方創生元年，2022 年我們藉由「積極爭取資源」、「傳播創生魅力」等方式，讓老城長出新意。2023 年將透過辦理地方創生交流會，搭建良好的支持系統；

使用影像的語法及美學，述說在地故事；執行創新性的議題，串聯地方團隊的連結等途徑，以突破性的行動，持續綜整各項資源，挖掘更多地方特色 DNA、活絡產業連結，用創新、創業的方式，讓本市成為「留嘉、返嘉、移嘉」之人口回流的扶持力量。

### (1) 積極爭取資源

國家發展委員會「111 年暨 112 年度公有建築空間整備活化補助」徵件，係期望地方政府將原先不堪使用的公有建築空間，透過基本裝修等方式整備後，提供地方團隊經營地方創生事業加以活化。本府建設處「嘉義市舊城活化系列-新二通舊興中派出所改造青創基地計畫」一案，獲得中央同意補助上限為新臺幣 540 萬元。

### (2) 傳播創生魅力

「+1+1+1=嘉義式」系列活動榮獲 Shopping Design 主辦的 Taiwan Design BEST 100「年度在地文化新演繹」之肯定。而其專刊以「體驗嘉義的 29 種方式」為題，從嘉義自成一格的生活風格出發，透過深入在地的眼光，呈現屬於這座小城剛剛好的生活哲學，帶領更多人深度探索嘉義街弄，體會小城新舊並存的獨有創生魅力，持續凝聚地方的認同感，讓人認識或再探嘉義。專刊發行後，不論公部門場域或是民間店家都隨即被民眾踴躍索取一空，瘋狂搶著收藏。

## (五)影視新協力

### 1、創新建置雲嘉嘉唯一全模式影視協拍服務

規劃以「永續發展的觀光行銷模式」建置「雲嘉嘉唯一全模式影視協拍單一窗口專案辦公室」及「嘉義市全模式影視協拍服務網」。在本市既有的歷史文化藝術底蘊下，與在地特色場域連結，以協助優秀團隊前來拍片，進一步吸引各地遊客到本市觀光，帶動整體城市形象行銷與觀光熱潮。

#### (1) 嘉義市全模式影視協拍單一窗口專案辦公室

預計於 112 年成立「嘉義市全模式影視協拍單一窗口專案辦公室」，具備「行政單一窗口」、「申請方式跨平台」、「服務對象跨媒體」三大營運特色，服務對象如電影、電視劇、網路劇、自媒體、網紅等，提供專業、多元且便利的影視協拍服務，吸引全國或國際優秀影視團隊進駐本市拍片，進而帶動本市周邊觀光與永續經濟效益。

#### (2) 嘉義市全模式影視協拍服務網

全新改版建置「嘉義市全模式影視協拍服務網」，提供一站式專業協拍服務，網站功能包括認識嘉義市、本市影視作品取景案例、場景資料庫、住宿資訊、其他場域租借資訊、協拍服務申請與懶人包等等，並加強影視產業媒合與推廣，以增加本市影視協拍服務之便利性與能見度。

### 2、全力支持影視藝術文化 創建當代影像交流平台

影視文化是嘉義市走向國際的重要軟實力，我們全力支持影視藝術文化，積極創建當代影像交流平台，持續舉辦「嘉義國際藝術紀錄影展」、「嘉義市國際三分鐘影片大賽」。

「嘉義國際藝術紀錄影展」今年邁入第十週年，在藝術總監黃明川導演及策展團隊精心策畫下，十年來吸引許多國內外的觀眾和藝術家參與，使得影展成為了嘉義市的重要文化活動之一，更是展現當代藝術和影像力量的重要平台。

「嘉義市國際三分鐘影片大賽」自舉辦以來吸引了各國影像創作者前來競賽，不受時空及地理位置限制進行極短片創作的交流，讓嘉義在國際藝術影像的地位再次提升。

未來，我們將會繼續發揚藝術的力量和價值，推廣紀錄片發展，支持極短片新作，持續把「國際」帶入台灣，走進嘉義！

### (1) 2023嘉義市國際藝術紀錄影展

2023年主題為「自覺又包容」，期望透過選片，點出自身清晰的經緯，自信又願敞胸懷擁抱奇異藝術思想與新穎影片，迎接未知的挑戰。由藝術總監黃明川導演規劃六大單元「邊界被飛翔」、「慾望無終點」、「遠離表象」、「世間爆發力」、「三分鐘影片大賽精選」及「捷克文藝真情」，更邀請蘇匯宇導演、翁煌德及楊元鈴三位擔任客席策展人，為影展增添更多主題與對話作品。

本次影展匯集多達53部長短片參展，作品中包含8部世界首映、16部亞洲首映、10部台灣首映及7部影展首映。

今年特別規劃國際單元「捷克文藝真情」，安排5部影片展現捷克融合多元且獨具特色的繪畫、音樂及民族文化，也特別邀請到捷克經濟文化辦事處副代表Jakub Kopecký蒞臨開幕放映會。以及瑞士、墨西哥、巴西共計5部影片參展，

瑞士商務辦事處處長梁瑞德Reto Renggli、墨西哥商務簽證文件暨文化辦事處處長Martin Torres、巴西商務辦事處首席秘書Tiago Almeida專程前來開幕放映會共襄盛舉。

影展期間還邀請到4位國際影人，包含瑞士導演多明尼克·歐施尼恩-吉拉德Dominique Othenin-Girard、英國導演賈斯汀·史密斯Justin Smith、俄羅斯導演迪娜·卡拉曼Dina Karaman、俄羅斯導演弗拉基米爾·那登Vladimir Nadein，參與開幕放映會及映後座談。

影展於3月11日起至3月26日周末期間於嘉義市立博物館放映。

## (2) 2022嘉義市國際三分鐘影片大賽

111年11月4日於嘉義市立博物館舉辦頒獎典禮，為了不讓民眾錯過各國優秀人才的傑出影像作品，11月5日、6日假嘉義in89豪華影城辦理放映會。

自109年創辦首屆「嘉義市國際三分鐘影片大賽」，持續向全世界徵集具藝術性與原創的實驗性作品，影片主題不限，引發全球影人注目

111年由《訂閱者》奪下最大獎「金獎」；《真實並不虛假》獲得「銀獎」、《王家媳婦》獲得「銅獎」、《與我一樣》獲得「最佳創意獎」、《原始僵局》獲得「最佳攝影獎」、《身而為人》獲得「最佳美術設計獎」、《藏&疾》獲得「評審特別獎」。藉由這次大賽與國際連結，欣賞到不同國家更多更精采的創作影片。

另111年總計徵得1,022件作品，吸引來自世界各國，包



含伊朗、俄羅斯、加拿大的影像創作者前來競賽，不但有新生代導演創作，且得獎作品皆是未曾公開播映之新作。並由國內外評審委員團隊選出7件得獎作品，評選過程競爭激烈。

## (六)城市商機

### 1、輕稅減租拚經濟 營利事業銷售額連續四年創新高

面對疫情趨緩未歇及全球通膨來襲，市民及產業均受到嚴重衝擊，為拚經濟、顧民生、搶商機，本府推動輕稅減租措施；同時打造高齡友善居住環境、提升弱勢族群居住權益，從住有所到安居樂業，市民、產業、政府共同拚經濟，本市營利事業銷售額不畏外部艱困環境，111 年度達 2,776 億元，年成長 9.44%，去年 12 月營利事業銷售額更一舉突破 500 億元，創下單月歷史紀錄，連續 4 年營利事業銷售額再創新高。

本府於疫情期間加大推廣觀光旅遊，在購物節發票登錄總金額達 6.3 億元打破去年紀錄，成長近 4 成，同時成功創下住宿及餐飲業 113 億 1,475 萬 7,000 元，增加 4 億 5,972 萬 5,000 元，成長 4.24%，批發及零售業 1,404 億 2,413 萬 1,000 元，增加 132 億 9,724 萬 3,000 元，成長 10.46%的佳績。

在疫情持緩時，我們主動辦理輕稅減租，除了持續受理因疫情影響致經濟困難，無法一次繳納稅款而申請延分期繳納者外，也協助辦理房屋稅及使用牌照稅減免，並就查定課徵娛樂稅業者減徵 30%，以及市場用地減收租金 30%，大幅

紓解民眾的經濟負擔。

為打造幸福安居的生活，順應高齡化趨勢及照顧行動不便者的生活需求，在減徵房屋稅部分，我們取消公寓大廈住家用電梯及 65 歲以上長者或身障者居住透天住家電梯加價達 29,056 件，並配合中央政策給予公益出租人優惠稅率，期望藉由租稅優惠鼓勵住宅所有人將房子租給經濟或社會弱勢租屋族群，提升弱勢族群的居住權益。

### (1) 延稅輕稅減租紓困措施

A. 持續受理各稅(房屋稅、娛樂稅、使用牌照稅、地價稅)延期分期繳納。

B. 協助本轄飯店旅館業者及營利事業依實際營業樓層及面積，申請房屋稅減免，截至 111 年底計 28 家，減少房屋稅稅額計 501 萬 5,296 元。

C. 111 年 9-12 月計 4 個月娛樂稅減徵及市有非公用不動產減租，由本府財政稅務局主動辦理，民眾免奔波申請。

a. 娛樂稅減徵：

① 適用範圍：查定課徵娛樂稅業者。

② 減徵比率及金額：減徵 30%，計減收開徵件數 1,153 件，減收金額 295 萬 5,614 元。

b. 市有非公用不動產租金減收：

① 適用減租範圍：本市市有非公用不動產租金(含使用補償金)及標租西市場大樓 5-7 樓之租金。

② 減租成數及金額：減收 30%，減收金額合計 218 萬 5,104 元。

## **(2) 文化局所屬場地演出娛樂稅享優惠稅率**

為扶植本市文化藝文產業，振興經濟，訂定娛樂稅徵收率自治條例，明定本府文化局所屬展演場地演出者，徵收率減半課徵。另為加強推廣文化藝文產業及鼓勵文化藝術團體到本市展演，吸引愛好藝文活動之消費者，以期實現打造「全齡共享 世代宜居」西部新都心之願景，首創於本府文化局所屬展演場地演出者，娛樂稅徵收率按億分之一課徵，本府並期藉此階段性租稅優惠政策，用文化帶動經濟發展。

自 110 年 12 月 1 日起至 112 年 2 月 28 日止於本府文化局舉辦臨時公演共計 63 場次。

## **2、IKEA 嘉義城市店開幕 嘉義市商業量能爆棚**

嘉義市因位於台灣西部新都心，往來交通便利，自古便是典型的驛站城市，各項商業貿易往來的重要據點，城市的定位就是「雲嘉南觀光休閒消費中心」，近年來各項企業投資與國際品牌紛紛抵嘉，進駐嘉義市，看中的就是嘉義市工商業發展潛力，企業界敏銳的觀察力，願意投資嘉義市，工商業發展願景不可限量。

近年來，陸續有企業品牌進駐嘉義市，如 IKEA 城市店 111 年 12 月 26 日在嘉義市開幕，IKEA「+1」是全台第 2 家城市店，與嘉義大潤發賣場結合，是「跨域整合」的新時代經濟模式，以國際品牌的視野，延伸設計美學的量能，帶動在地產業升級，擴大消費力。

IKEA 在 2 年前進駐嘉義市文化公園時，即展現對投資嘉義市的高度興趣，不僅以全球首發的快閃店型式成為嘉義市

的打卡亮點，本來只有 6 個月的駐點期間，也因為人氣爆棚再延長成 1 年。國際企業看重嘉義市商業發展潛力，市府團隊在 IKEA 快閃店結束後，持續對國際品牌企業的招商努力，讓 IKEA 變大，展開為「嘉義城市店」，對於帶動南彰化至北台南等縣市的觀光休閒產業，是一個重大的指標。

### 3、搶拚日本市場食商機

「2023 東京國際食品展」(3 月 7 日至 3 月 10 日)也是疫情解封後的第一個亞洲國際食品展，在後疫情時代，食品安全格外受到重視。此次市府團隊赴日推出 12 支嘉義市特色產品，讓台灣嘉義市站上國際舞台，拚全世界。

今年參加東京食品展的業者都是「嘉市好店」的優質店家，更有許多商品曾榮獲國際評比的肯定，嘉義市與農試所共同研發的「幸福嘉義米」，也一同在日本亮相行銷。

本次赴日參展的廠商有東發養蜂場-四季蜂收、林聰明沙鍋魚頭、阿久師、斐園茶莊、阿潘肉包、桃城雞排、義興嘉釀、嘉義方塊土司、奮起福米餅、蕊杜巧克力工坊、漢橘客新鮮果優格專賣店及三光米股份有限公司等，都是本府嚴選的代表商品。嘉義市推出的品牌主打「安心認證」、「品牌故事」，不僅希望帶動國內出口商機，也希望日本來嘉旅遊時，對嘉義市的優質食品有更深的印象。

### 4、嘉市首座遊客中心啟用 食宿遊購行 一「點」到位

嘉義市不僅是鄰近縣市的消費中心，更因為豐富多元的人文歷史在近年成為熱門旅遊景點，為了讓全國遊客能更深度體驗嘉義市文化之美，在交通部觀光局的經費支持之下，

歷時一年，嘉義市首座遊客中心於 111 年 11 月 10 日正式啟用，並命名為「KANO 遊客中心」，建築造型融合嘉義市木都意象，簡潔俐落的線條造型設計宛若一隻展翅的蝴蝶，象徵嘉義市觀光發展蓄勢待發，即將進入新的篇章。

「KANO 遊客中心」由交通部觀光局補助 540 萬元，地方自籌 460 萬元，合計 1,000 萬元。鄰近市立棒球場、百年嘉義公園、樹木園、KANO 園區、滑草場與溜滑梯等特色景點，一旁有 BRT 候車亭、YOUBIKE 租借站與廣大的停車空間，交通十分便利。遊客中心內展售在地名產、伴手禮、甜點與冷飲，還有公廁、育兒室、行動裝置充電區、免費上網區、電子式寄物櫃及輪椅租借等方便機能；並有觀光導覽志工進駐服務。

開幕至今造訪人次超過 3 萬人次，儼然成為最新打卡景點。此外，為使服務機能一次到位，本府於工程設計階段即辦理招商說明會，讓業者能及早評估進駐可能性，使設計能符合市場需求與民眾期待，不僅提供詳盡的旅遊諮詢與資訊，更結合「食宿遊購行」，是呈現嘉義市好吃、好玩、好逛、好買的展示櫥窗。

## 5、全面整建遊憩環境 讓蘭潭風華再現

嘉義市後花園「蘭潭」一直是陪伴嘉義人成長的記憶，也是外地觀光客到嘉義市觀光旅遊必訪景點之一。本府積極爭取中央預算並編列相關經費，持續優化蘭潭整體環境設施，姊妹亭及小公園周邊整體休憩環境陸續完成改善，並整合步行動線與觀景平台，讓觀景視野通透明亮，風華再現。

迄今已投入逾 7,300 萬元，完成包含三信亭平台擴建、泛月橋整建、周邊人行道、後山及環潭步道主、支線整修、提升無障礙人本環境，並優化蘭潭公廁，成為嘉義市首座具有穆斯林如廁設備的公廁、新增 150 公尺人行道及 100 公尺懸臂式人行棧道、姊妹亭與周邊休憩環境改善工程，新增汽、機車停車空間外，開闊景觀視野，且增加夜間照明，成為蘭潭夜晚靜謐的觀星與賞月景點。

## **6、最美飯店在我嘉 連假嘉市住房率攀升**

### **(1) 2022 最美飯店票選**

由易遊網舉辦 2022 第五屆「台灣最美飯店」票選活動，嘉義市共有承億文旅桃城茶樣子、新悅花園酒店以及繪日之丘 3 家飯店業者打敗全台多家知名飯店，脫穎而出，榮獲殊榮。

本次票選共分 5 大類別，分別為：「最美渡假飯店」、「最美都會飯店」、「最美親子飯店」、「最美設計旅宿」、「最美房間」，5 大類別共計 25 家飯店獲得殊榮。其中「最美設計旅宿」為本屆新增的票選類別，獲選的 4 家飯店中，承億文旅桃城茶樣子更是獲得超過萬張投票數，勇奪該類別第一名。

### **(2) 111 年嘉義市民宿業輔導計畫**

為了讓更多有心加入的民眾了解合法民宿設立申請程序，及持續輔導非法旅宿合法化，111 年辦理「嘉義市民宿業輔導計畫」，推出一系列的相關輔導作為，目的是希望能有效提升本市合法民宿經營品質及輔導更多業者加入合法民宿行列。經輔導後，本市再有 3 家業者取得好客民宿標章，

11 家合法民宿共有 5 家取得好客民宿標章，殊為難得。

### **(3) 嘉義市國內旅遊振興補助計畫**

為振興地方觀光產業，本府規劃「嘉義市國內旅遊振興補助計畫」，並編列新臺幣 4,000 萬元補助預算，以旅行社為補助對象，鼓勵國內旅行社規劃出團至本市旅遊。補助期間自 111 年 8 月 26 日起至 112 年 2 月 28 日止，執行率超過 8 成，在 111 年國慶連假期間本市旅宿業整體住房率為全台第二，顯見補助計畫確實發揮吸客效益。

### **(4) 管理績效特優 推動自主管理**

交通部觀光局辦理「111 年考核地方政府辦理旅宿業管理輔導績效」，本府榮獲「特優」最高肯定，在 22 個受評比地方政府中，是台灣本島唯一非六都榮獲「特優」的縣市，與臺北市、臺南市、新北市、桃園市和連江縣政府並列。

本府積極推動「嘉義市旅館業自主管理計畫」，希望透過公部門與民間業者協力，減少稽核人力、加強非法旅宿查緝，強化嘉義市合法旅館業者自主管理意識。

## **7、推動公辦都市更新招商 帶動經濟發展新契機**

透過公辦都市更新活化閒置公有土地，成功招商引資打造地標建築，帶動地區繁榮發展。

民族國小西側土地公辦都市更新計畫範圍位於市中心精華區，緊鄰重要文教區與文化路商圈，經過多年的協調整合，並考量市場需求後，採整體規劃分期招商策略。第一期範圍(4,494 m<sup>2</sup>)，成功完成招商引資至少 23 億元，為中彰雲嘉首件公辦都更招商成功案例，預定 112 年年底開工。第二

期範圍(9,913 m<sup>2</sup>)也已積極規劃中，預計 112 年底正式公告招商。

## 8、市地重劃帶動商業發展

湖子內區段徵收、貨物轉運中心區市地重劃及建國二村、復興新村市地重劃等，開發目的主要在於促進都市整體建設發展及提高土地經濟價值，不僅市政府可加速公共設施之建設，形成良好居住環境，土地開發後因範圍內公共設施規劃完善，道路寬暢平整，交通往來便捷，受各大企業看好、民眾青睞，紛紛進駐投資，活絡嘉義市的土地交易市場，帶動整體經濟發展。

面對未來的挑戰，我們絕對不讓嘉義市邊緣化，結合產業優勢，積極辦理土地開發，促進產業發展，使嘉義市成為產業園區的生活中心，繁榮地方經濟。

### (1) 湖子內區段徵收 嘉義市整體經濟再加分

為解決湖子內地區垃圾處理問題，及促進湖子內、興村地區都市發展，以區段徵收方式取得環保設施之開發目的，總面積共 187.52 公頃，開發後改善湖子內地區生活品質，且因區段徵收範圍內公共設施規劃完善，道路寬暢平整，緊鄰市區、82 快速道路、國道 3 號等，交通往來便捷，受各大企業看好及民眾青睞，111 年湖子內區段徵收區開闢 4 處公園，面積總計 12 公頃，日後將形塑成 1.8 公里的綠廊帶，可預見本開發區未來生活便利度再升級、優質公園休憩環境再進化！湖子內開發後已成為世代宜居的優質社區，不僅帶動了嘉義在地不動產市場蓬勃發展、觀光產業及人潮也回流



了，嘉義市整體經濟發展再加分！

## **(2) 貨物轉運中心區市地重劃有助改善土地閒置**

貨物轉運中心區市地重劃區坐落嘉義市西區，嘉義交流道南側，範圍包括竹村段、溪厝段之部分土地，開發總面積約 10.8963 公頃，區內停 3、停 5 兩處停車場工程，期程為 390 個日曆天。

本區開發有助改善土地長期間置之情形，並配合毗鄰之魚市場、果菜批發市場，及相關衍生需求之上下游關聯性產業進駐，所形成之產業鏈，加速該地區未來整體發展。貨物轉運中心區於 109 年 2 月 24 日首次辦理公開標售，投標非常踴躍，3 次標售即完售，共標脫市有土地共 21 筆，總面積 1.4620 公頃。

## **(3) 建國二村、復興新村市地重劃 活絡整體商業發展**

建國二村、復興新村市地重劃區早期為空軍眷村，鄰近嘉義公園、棒球場、啟明路二二八紀念公園等重要休閒景點及公明路、啟明路等交通要道，本府為賦予老舊眷村基地新生命、達地盡其利，以市地重劃方式辦理土地開發，開發總面積約 8.8379 公頃，工程期程為 700 個日曆天。

本區開發後可取得公園用地、停車場用地、廣場兼停車場用地及道路用地之公共設施用地，共計約 3.5431 公頃，並預估取得抵費地面積約 0.7192 公頃。未來市地重劃開發完成，預期引入青少年活動館、電影城、時尚購物街、精品百貨、大型會議婚宴廣場、特色旅館以及國際觀光飯店等，成為「嘉義市新興商業區」，實踐嘉義市成為臺灣新都心，

活絡整體商業發展。

## 9、積極參與區域治理平台 為民謀福利

嘉義市地處臺灣中南部，幅員不大但位置特殊，是全國唯一加入「中臺灣區域治理平台」及「南方治理平台」的縣市。民主的臺灣現在需要更多合作團結，不分藍綠，補強單打獨鬥的不足，以人民期待為優先，由於受限於城市先天的環境條件下，本市積極尋求縣市合作機會，以打開跨域合作的管道，進而提高城市治理效益，為民眾爭取更多建設與資源，尤其疫情嚴峻期間，城市間透過區域合作，讓有限的疫苗得以順利調度；因此，當南方治理平台開始籌備時，本市就積極表態願意加入，希望透過雙平台讓更多議題在推動上能整合內部與外部資源，獲得加乘的效果，其實區域整合的規模越多越大，對城市的永續發展越有利。

### (1) 112 年「中臺灣區域治理平台」啟動儀式

中臺灣區域治理平台 112 年擴大中部共同治理範疇，邀請新竹市加入，並於 2 月 16 日邀集嘉義市、臺中市、彰化縣、南投縣、苗栗縣、新竹縣、雲林縣、新竹市等 8 縣市首長齊聚臺中市政府共同啟動象徵「八強合作 好球連線」的合作平台，8 縣市以中部一日生活圈為合作基礎，人口數逾 700 萬人，土地面積超過全國 1/3，透過人的流通帶動區域的發展，針對「空污環保」、「經濟發展」、「交通建設」、「觀光旅遊」、「農產行銷」、「衛生安全」等議題擴大合作，期待在 8 縣市共同努力下，能讓中央聽見地方的聲音，對縣市預算分配能發揮影響力，帶動地方有更好的建設發展，交出更

亮眼的施政成果。

## (2) 2023 南方治理平台首長會議—南方 feat. 七縣市首長

112 年高雄市共邀請臺南市、屏東縣、澎湖縣、臺東縣及嘉義縣、嘉義市等縣市加入南方治理平台，並於 3 月 17 日在高雄展覽館舉行「2023 南方治理平台首長會議」。中央水利署、國發會、經濟部工業局、交通部、農水署、營建署等中央代表也出席平台會議。本次以「2050 永續淨零 打造南方韌性家園」為議題主軸，平台於首長會議前共收到 39 個提案，經議題組討論後，整合出「淨零碳排」、「廢棄物處理」、「綠色交通」、「水資源」等 4 大議題含 10 大提案，與本市相關之提案有「成立淨零策略跨縣市交流會議」、「因應 CBAM 等國際貿易規則衝擊，整合碳盤查輔導量能」、「區域聯防民生(家戶)垃圾處理，離島、鄰近縣市為原則」、「成立廢棄物產源跨縣市連繫平台，促使廢棄物流向正常化」、「落實交通平權，推動生活圈交通月票」、「落實交通平權，推動嘉義市縣捷運串聯」、「水庫、灌溉水源及淹水區域改善」。

## 二、新體驗

### (一)新永續淨零

#### 1、淨零排放 永續家園

本市依國家發展委員會於 111 年度公布 2050 淨零轉型之階段目標及關鍵戰略，提出 119 年國家自定貢獻 (NDC) 減排目標為 24%，並訂定自治條例達成減碳目標。

##### (1) 嘉義市淨零排放永續管理自治條例

為減緩氣候變遷危害，善盡地球公民減碳責任，推動低碳調適政策，建構永續、健康發展及淨零排放的城市目標，制定嘉義市淨零排放永續管理自治條例。預計本屆會期送市議會審議。

##### (2) 減碳目標

讓減碳成為生活，推動低碳友善綠色運輸，低碳飲食、推動低碳社區及低碳校園，全面打造減碳環境，預計 115 年減碳目標為 11%，119 年減碳目標為 24%。

#### 2、低碳家園齊打造 綠色基地在我家

邁向聯合國永續發展目標 (SDGs)，積極鼓勵社區參與「低碳永續家園認證評等制度」，目前推動認證成果斐然，與「低碳校園標章」部分，獲獎連連，顯示本市對國際關注「全球暖化、氣候急遽變遷」議題重視，對推動節能減碳，落實低碳作為，不遺餘力。

##### (1) 里長全面換機車 電動永續護鄰里

嘉義市里長公務機車已 10 多年未汰換，多已老舊效能

不佳，為使里長能以更節能的交通工具在里內服務，並推廣節能減碳的政策，在市議會支持下，於 112 年度購置 84 輛智慧電動機車供里長借用，透過減碳的實際行動，打造淨零、減碳的城市，並提升里長服務安全及品質。112 年 3 月 3 日於本府前廣場舉行公務機車啟用典禮，讓里長更放心的出勤、服務更升級。

## **(2) 低碳永續家園評等認證成果豐碩**

本市參與「低碳永續家園認證評等制度」，市層級取得最高評等「銀級」，東、西區公所取得「銅級」，里層級已有 6 個里取得「銀級」，34 個里取得「銅級」，44 個里「報名成功」。里層級參與率 100%，為全國第 1（與花蓮縣併列），里層級取得銀級佔比為全國第 2 名（本島第 1 名）；取得銅級佔比為全國第 3 名（本島第 1 名）。

## **(3) 輔導里/社區建置低碳永續家園行動項目**

為將低碳行動落實於日常生活中，輔導里/社區建置低碳永續家園行動項目，111 年分別於芳安里（推動資源回收再利用-綠藝巷弄休憩站）、大溪里（推動資源回收再利用-廢棄建材打造環保書櫃）、頭港里（推動資源回收再利用-多媒彩繪牆）、後驛里（推動區域綠美化）、紅瓦里（推動區域綠美化）及翠岱里（推動區域綠美化），新增 6 處行動項目。

## **(4) 永續種子從小扎根，打造綠色低碳校園**

自 110 年度起推動「嘉義市低碳校園標章認證實施計畫」，輔導轄內市立國中、國小及幼兒園；從「環保節能、資源循環、綠色建築、低碳交通及永續生活」等 5 大面向打

造低碳校園環境，讓環境教育與永續循環的觀念融入校園。

累計至 111 年本市共有 13 所學校取得金級標章認證、6 所學校取得銀級標章認證；另為增加校園綠覆率及打造學校為環境教育基地，輔導本市 14 所學校種植原生樹木無患子，並於港坪國小建置屋頂農園，利用有機質介材、輕量化的土壤介質、簡易整理栽植箱作為綠屋頂綠化栽培基質，並種植南瓜、茄子等植物，不僅達到建築綠化降溫之效果，同時亦可讓學校安排食農教育相關課程。

### 3、嘉義市藍天日數再創新高

本市自身少有污染源，各項空污排放量於全國佔比不到 1%，卻因位處下風處及地理位置相對內陸關係，使得本市飽受跨域空污之苦（9 成以上來自市境之外）。「以人為本，讓市民呼吸到更清淨的空氣」為本府施政願景，並採取「對內整合，對外合作」策略來解決多面向污染來源，以「污染減量」、「改善地方問題」、「民眾有感」等 3 大核心目標，整合資源推動各項清淨空氣策略，促成 111 年藍天日(AQI $\leq$ 100)比率 87.4%創歷史新高，空氣品質持續改善。

#### (1) 空氣品質感測物聯網科技治理改善熱區污染

蒐集市內微環境空氣品質感測資訊，結合大數據分析標定後湖工業聚落、東市場周邊、永和市場周邊、中油溶劑化學品事業部周邊、嘉義火車站周邊等 5 大 PM<sub>2.5</sub> 污染潛勢熱區，並依據各熱區特性因地制宜導入對應管制策略，促成 5 大熱區 111 年 PM<sub>2.5</sub> 平均感測濃度較 108 年大幅改善 43.2%。

## (2) 掌握重點，移動污染源改善亮眼

依據行政院環境保護署空氣污染排放量清冊（TEDS 11.0 版），本府自行產生的 PM<sub>2.5</sub> 以交通工具排放占比最高，因此移動污染源為本市管制的重點對象。

為了有效管制機車造成的空氣污染，排氣定期檢驗為最有效之手段，透過車牌辨識系統及稽、巡查等進行未定檢機車通知到檢，讓在路上行駛的機車都符合排放標準。本市 111 年機車排氣定期檢驗到檢率再以 86.84% 創下歷年最高，更連續 3 年達全國第 1。

另空氣污染防治法第 40 條授權各級主管機關得視空氣品質需求及污染特性，因地制宜劃設空氣品質維護區，實施移動污染源管制措施。本市於 110 年 12 月 1 日公告先期交通轉運中心為本市第 1 座，亦為非六都第 1 座空氣品質維護區，管制進入轉運中心之柴油大客車須取得優級以上自主管理標章，111 年進出車輛皆符合管制要求。

由嘉義市民族國小學童發起，關心生活環境中東市場空氣品質不佳問題，在本市透過先期劃設示範區管制獲得初步成效後，再於 111 年 9 月 30 日公告嘉義市東(含共和)市場為空氣品質維護區，自 112 年 1 月 1 日起管制二行程機車逾期未完成最近 1 次排氣定期檢驗合格紀錄者，全時段禁止進入管制區範圍。促使該區 111 年二行程機車未定檢率較 109 年改善 44.9%、市場內之微型感測器所測得 PM<sub>2.5</sub> 平均濃度亦較 108 年大幅改善 46.5%，維護採買民眾及攤商健康。

在高污染車輛淘汰上，109 年至 111 年共計淘汰老舊燃

油機車 2 萬 1,277 輛，淘汰率達 36.6%，烏賊車檢舉數量由 107 年 458 件降至 111 年 9 件。在大型柴油車汰舊及污染改善方面，109 年至 111 年止共計淘汰 718 輛 1~3 期大型柴油車，完成污染改善 331 輛，且皆達成環保署汰舊年度目標，分別為 109 年 345.6%、110 年 282.9%及 111 年 241.1%。

### (3) 貼近民眾生活圈 多面向改善污染來源

為減少民俗活動產生的空氣污染，推動環保祭祀措施，鼓勵寺廟、民眾響應以米代金、以善代金的紙錢減量措施。111 年和嘉邑城隍廟、九華山地藏庵、大天宮五穀王廟及北安宮等 4 座寺廟，合作推出平安符造型代金米 4,000 份供民眾取用，並在中元期間以在地「幸福嘉義米」製作米金 300 份進行祭拜，在推廣環保祭祀外，更支持在地農業發展。民眾亦可透過以善代金，將購買紙錢的費用部分捐作公益，108 年~111 年累計響應金額達 165 萬 5,464 元，推估替代紙錢 16.5 公噸。

另為加強營建工地之污染管制，本市擴大列管全市公共工程，帶頭做起污染管制工作。109 年規定地方公共工程須於施工前提送營建工程空氣污染防制計畫書，以使工程在施工前落實規劃各項污染防制設施、110 年規定須編列足額環保經費，以落實執行各項空氣污染防制措施，促成公共工程空污陳情案件數由 109 年 28 件降至 111 年 7 件，改善 75%。

本市為商業化都市，腹地狹小多屬住商混合區域，餐飲油煙高居本市空污陳情首位，藉由一年一類別專案管理高污染操作餐飲類別、加強稽巡查及專家現場輔導，輔導店家設



置油煙防制設備及提升設備處理效能，促使油煙屢遭陳情案件數從 110 年 110 件，降至 111 年 87 件，改善率 20.9%。

本府透過「嘉義市清淨空氣推動委員會」整合局處資源，推動多項措施促成民眾生活圈汙染減量已獲成效，將繼續努力讓市民擁有更好的空氣品質與生活環境。

#### 4、荒地大變身 改善水質兼扎根環教

永續淨零是嘉義市追求的重要目標，我們希望在發展經濟及物質生活的同時，能兼顧資源平衡及環境永續。是以，市府爭取前瞻水環境建設經費 5,695 萬元，將大溪里庄尾毗鄰埤麻腳排水的一處荒廢土地打造成為嘉義市首座多功能水環境教育園區，園區內建置一座每日可處理 3,000 公噸生活污水之礫間接觸氧化曝氣槽以及人工濕地池，以水中微生物大幅去除 80%之生化需氧量、懸浮固體及氨氮等水中污染物。而溼地在淨化水質的同時，也涵養著草木花卉與魚鳥蜂蝶，提供民眾近距離觀察生態，深具環境教育意義。

水環境教育園區另一特色是以廢棄貨櫃搭建環教教室與廁所，落實資源循環再利用之精神，且透過低衝擊開發的精神，園區基地內保留大量草地與透水鋪面，降低積淹水風險，一改當地原本荒煙蔓草與雜亂無章形象，成功翻轉為開闊明亮充滿水與綠的水岸環境，獲得 2022 年公共建築景觀類建築園冶獎之肯定。此外參採當地民眾意見，在園區內設置兒童遊具區及球場，讓處在市郊的大溪里周邊市民能方便利用，平衡市區市郊資源，促進西區永續發展。

園區做為推動環境教育的基地，自 110 年起陸續設計環

境教育課程及培訓環教人員與志工，透過累積環教實績，預計 112 年度向行政院環境保護署申請環境教育設施場所認證，並擴大跨領域結盟與水利署第五河川局、嘉義大學、南華大學及荒野保護協會建立夥伴關係，分享專業知能與環境教育活動等教育訓練資源，持續精進提昇環教品質與量能，未來將成為本市推動環境教育與永續淨零之重鎮。

## 5、打造新綠能永續循環園區 實現宜居城市

為落實資源循環永續再利用及轉廢為能目標，刻正推動建設「嘉義市綠能永續循環園區」，推動設施項目包含綠能發電廠(廠內亦含環保金爐)、灰渣掩埋場、底渣再利用廠、飛灰穩定化物暫置場工程、廚餘再利用廠及資源回收細分類廠等環保設施設備。

綠能永續循環中心將引進「高效發電」、「減灰減渣」、「廢氣減排」等新技術提升焚化效率，並以「打造供民眾使用場域」、「開放部分廠區供民眾參訪」及「公開透明的廠區資訊」為訴求，結合湖子內綠色廊道轉型為環保、教育及休閒打造為公園共融式遊戲場之新地標。

待嘉義市綠能永續循環園區之重大工程建設完畢後，可確保未來 30 年嘉義市垃圾處理無虞，創造綠金經濟。

### (1) 綠能永續循環中心(綠能發電廠、環保金爐)

嘉義市垃圾焚化廠營運迄今逾 23 年，因垃圾熱值高及設備老舊影響，致廢棄物自主能力不足，所以規劃以民間參與 BOT 模式在既有廠區採「先建後拆」興建 1 座日處理量 500 公噸之高效率發電(發電效率 25%)、低灰渣量、污染減

排及智能管理之綠能發電廠，俟新廠營運後將打造為具科技及現代化建築，導入綠建築設計，融入周邊環境地景，形塑新風貌打造新地標。

## **(2) 底渣再利用廠及飛灰穩定化物暫置區**

為解決焚化底渣去化問題，於湖子內區段徵收地區環保用地興設底渣再利用廠房及飛灰穩定化物暫置區，建置完成後本市焚化底渣 100%再利用資源化，並成為本市焚化再生粒料調度中心。

## **(3) 廚餘再利用廠**

為解決廚餘去化問題及防範非洲豬瘟，環保署補助「嘉義市設置廚餘再利用廠計畫-規劃設計暨環境影響差異分析」336 萬元，廚餘採高速發酵技術產製有機肥料，已完成廠房細部設計，並向環保署爭取興建工程經費補助，建置完成後可自主處理轄內廚餘及有機廢棄物等，其產製有機肥料可販售並增加市庫收入。

## **(4) 資源回收細分類場**

為提升資源物品質及降低人員工作負荷，規劃於環保用地設置資源回收細分類場，「嘉義市資源回收細分類廠計畫」總計費 2 億 781 萬 7,579 元，行政院環境保護署補助 5,200 萬元，本案引進最新自動化作業流程，提升資源回收分類效率，增加資源回收物變賣價值，成為「雲嘉南資源回收細分類示範中心」。

# **6、資源循環再利用 永續淨零綠生活**

隨著資源的短缺及環境保護意識抬頭，伴隨著綠色消費

的崛起。因此，透過推動垃圾強制分類、加強回收等工作，將過去垃圾處理思維由消極的管末處理，轉化成「源頭減量」及「資源循環」的永續利用策略與推動行動方案，配合量化目標之確立，以提升嘉義市於循環經濟與節能減碳之貢獻，並透過結合民眾、機關企業、學校及社區之動能，推動促進源頭減量、提升回收效能及暢通循環體系等永續淨零政策。

### (1) 資源回收成果

根據「111 年度資源回收成果統計」顯示，111 年度資源回收量為 7.7 萬公噸，資源回收率為 54.91%。強化民眾資源回收觀念，透過多媒體辦理相關宣導；辦理相關資源回收宣導活動包括資源回收兌換、循環再利用 DIY、資源回收分類宣導及法規說明會等；強化企業資源循環回收責任，落實責任業者、販賣業者及回收業者等相關業者稽查管制；推動生廚餘再利用堆肥，與轄內飲料店合作茶葉渣再利用及果菜市場生菜葉再利用約達 150 公噸；推動廢玻璃容器再生料再利用量達 1,905 公噸；提供民眾更便利回收管道，媒合 14 站里資收便利站累計共辦理 274 場次兌換活動；關懷弱勢族群，辦理資源回收個體業者關懷活動，結合社會團體提供相關物資補助及保險，帶動社會關懷之信念，投入在地關懷、社會公益及環保活動，希冀發揮社會之正向影響力。

### (2) 源頭減量成果

111 年度每人每日垃圾清運量為 0.57 公斤，每人每日垃圾減量率 1.39%，111 年度一般垃圾產生量減量率 0.58%。配合世界清潔日辦理大型活動，以「減塑消廢綠生活」為主題，

辦理資源回收及垃圾減量之大型活動，內容包含無塑飲食、資源回收創意競賽、餐具減量示範及愛物惜物交換等；推動辦公室減少一次用產品辦理「辦公室減廢嘉 eat 點」計畫，包括環保局、東戶政、移民署及雲嘉南服務中心等 4 單位參與減量，累計 10,662 人次參與，有效減少一次用免洗餐盒；擴大源頭減量辦理對象，媒合轄內餐飲業者提供使用可重複清洗餐盒外送服務，總計 74 家配合；針對源頭減量辦理相關活動包括自備循環容器優惠、減塑商店認證、推動餐飲業者提供可重複清洗餐盒、二手物商店或市集推廣、推動環保夜市及機關學校減少一次用品等減量作為，共減少約 14 萬個一次用品使用量。

### **(3) 市政中心南棟大樓節能減碳**

市政中心南棟大樓於 94 年啟用迄今已逾 17 年，相關用電設備已出現老化、耗能。

為達成節能目標，111 年底完成大樓變壓器整併提高運轉效率及汰換高效能變壓器與安裝智慧電表管控用電量等節電措施，以平衡大樓用電，統計 111 年 10 月至 112 年 3 月底為止與去年同期比負成長 5 萬 7,000 度電。

## **7、高齡友善攜手 環保淨零 食安城市再升級**

近年來，民眾日益重視食品安全，本府以不鬆懈的態度對抗疫情的挑戰，在食品衛生安全也同樣嚴格把關，因為餐飲衛生安全是每一位民眾應該享有的基本權利，而這需要政府與所有店家、消費者三方長期共同努力。為提升本市食品衛生安全，獎勵衛生優良業者，樹立標竿，讓本市食品業者

提供安全的產品，讓消費者吃得安心。

此施政的特點是採先輔導後評核的方式進行，輔導內容包括「工作人員個人衛生」、「環境衛生」、「食材驗收與儲存」、「製備過程」、「器具衛生與安全」等項。如有缺失，輔導委員會在現場說明法規、指導業者如何改進，以輔導代替處罰，宣導及現場操作以提升業者食品衛生安全觀念。

經過層層把關和評核，餐飲業者通過評核者頒發餐飲衛生管理「優級」、「良級」或「金質獎」，獲獎的食安優良業者，可以在店內外公開懸掛榮譽證書、標章或布條，消費者可透過市府、食安在嘉及衛生福利部食品藥物管理署等網站查詢，做為安心用餐及購物的最佳選擇。同時，製作「食安美食地圖」及精美海報與食安紅包袋行銷食安優良店家，更讓來嘉義旅遊的民眾，都可以手握食安藏寶圖，挖掘在地優質的食安美食寶藏。

111 年共完成本市 480 家次的餐飲業衛生安全輔導查核，計 159 家業者通過評核，其中獲頒優、良級的業者分別有 33 家、69 家，連續二屆評為優級獲頒本市首創「金質獎」的業者達 57 家。112 年度將「高齡友善」及「環保淨零」兩項重要施政議題，加入餐飲業者輔導及評核項目，打造新永續的食安城市。

## (二)文化新絲路 2.0

嘉義市為因應鐵路高架化，打造嘉義大車站門戶為意象之軸心，透過人行及綠色智慧運輸串連地方景點，搭配韌性

城市概念及社區公園形塑，營造水綠森活圈，建構環境與世代共融場域。

本範圍分成三大計畫，車站以西以雙園計畫為主，串連雙園(友忠公園及番仔溝公園)、嘉義文化創意產業園區及市立美術館；嘉義火車站周邊以大車站計畫為主，包含前後站都市計畫更新及站前廣場營造；車站以東以文藝森鄰計畫為主，沿北排水串連林業文化園區、總圖書館、舊監獄及舊宿舍群，打造水綠公園，並融合青年創業基地及國立嘉義大學合作，結合文化場域，作為文化觀光的基底、整合各局處軟體建設與工程。以文化新絲路 2.0 為橋梁，串連西區大發展，東區大進步，打造臺灣新都心，發展嘉義未來市。

## **1、嘉義車站廣場優化 打造友善空間**

台鐵嘉義車站每日平均約有 2 萬餘人次本地市民與外地觀光遊客進出，本府 110 年啟動了站前廣場的二期改造計畫，計畫將縫合嘉義車站前舊有太陽能板風雨走廊地磚與廣場之介面區域，優化整體廣場界面景觀、延伸能遮風避雨的步行與接送空間並新增夜間光環境，使市民及觀光遊客能夠享有人本優化的城市空間，預計 112 年 4 月可全數完工。

## **2、排水改善環境再造 重塑休閒水綠景觀**

本府為改善本市區域排水北排幹線(世賢路至太平橋段)及北排水維新支線(太平橋至新生路段)水質及其沿岸環境品質，將藉由污水截流、水質淨化及景觀工程，改善水質、確保渠道排洪能力與水域安全，並結合鄰近景點進行水岸環境景觀重塑，透過藍綠帶之串連，打造具有在地特色、遊憩

與生態之水岸生活空間。

### **(1) 北排水與維新支線水質淨化**

針對本市市管區域排水北排幹線(世賢路至太平橋段)及北排水維新支線(太平橋至新生路段)，分別於國立嘉義大學林森校區及埤仔頭植物園旁設置水質淨化場，將沿岸污水進行截流及淨化處理，以改善水質。

### **(2) 北排水及維新支線水岸景觀暨玉峯街周邊環境改善整體規劃**

透過改善人行空間、水質淨化及增加水岸營造，針對北排幹線(世賢路至太平橋段)及北排水維新支線(太平橋至林森東路段)其水岸進行整體規劃，串連周邊景點北香湖公園、總圖書館園區、北門車站及嘉義舊監(含舊宿舍群)等，並活化嘉義大學林森校區整體空間，連結公園綠帶與文化資產形成綠色文藝走廊，營造排水與公園環境，打造嘉義市休閒水綠景觀。

## **(三)文化新基地**

### **1、生活圖書資訊群計畫**

本府藉發展總圖、文創、嘉菸、家庭教育館等四大圖書館群之特色，並導入微型城市概念，將各圖書館與該區域的生活型態、文化資源、共同歷史記憶等面向鏈結，建立區域文化生活圈。期待透過各區域文化生活圈的發展與串聯，創造更易獲取、傳播的文化資訊網絡，交集出圖書館群與生活型態的新風貌，突破實體框架，主動地讓文化資訊流淌於生



活周遭。

## 2、圖書總館園區興建計畫

嘉義市積極向中央爭取興建圖書總館園區計畫，以國有財產署機六公有土地(約 3.6 公頃)委外辦理先期規劃與都市計畫變更，112 年內政部都委會重新審議用地變更案。原 111 年預定辦理建築師徵選規劃設計服務案，業經評估擬變更為「嘉義市圖書館總館園區新建工程」委託專案管理(含監造)技術服務案，將進行招標文件審查，期能以專案管理委託單位協助遴選及監督優良施工廠商，順利推動園區興建計畫。

## 3、嘉義市文創 Wing 藝文基地

本計畫將改建嘉義文創園區 W 棟，規劃內容嘉義市立美術館典藏庫房、多功能展演空間。本府遂於 111 年 5 月 6 日發函文化部「活化舊建築-改建文創園區 W 棟」計畫書，經多次修正計畫內容後，於同年 8 月 19 日文化部召開「活化舊建築-改建文創園區 W 棟」現勘會議。文化部表示該計畫對地方藝文發展有相當助益，可研議朝向無償代管等方向共同促成。112 年 2 月 8 日發函文化部「活化舊建築-改建文創園區 W 棟」計畫書，請文化部同意本府無償代管嘉義文創園區 W 棟。文化部刻正研議中。藉由嘉義文創園區閒置空間分區規劃展演場域，營造新舊並融的藝文空間，活化場域發展，創造嘉義市藝術新能量。

## 4、嘉菸文化園區-工業遺址休憩園區

透過全區先期規劃，來研擬未來全區再利用的可能性。期間，依據已完成的修復及再利用計畫，更進一步確認了文

化資產的保存價值，重新規劃全區修復及保存方式。預計先以基地北側為主，逐步「打開嘉義菸葉廠」，讓市民能進入這個全國唯一的「文化遺址公園」。舊嘉義菸葉廠位於嘉義市西區，都市發展完整，本廠區有效再利用後，對嘉義市未來整體都市文化與都市發展將有很深遠的意義與成長，該園區係以分期分區辦理開發，期待以新樣貌呈現成為西區新亮點。

## **5、當代策展共築今日畫都 影音媒體強化共融參與**

嘉美館的地理位置處於嘉義市中心，與社區距離相近，整體美術館品牌在初期便以「+1 的藝術參與和對話」為核心，連結藝術、城市和當代生活，強調民眾的參與和互動，企圖打造新時代美術館品牌，不僅著重在美術館/博物館原有的功能項目中，包含展示、典藏和教育，更進一步希望藉由「策展」的不同概念與層面發展，連結研究、出版、科技技術等，創造藝術與民眾之間不同的溝通管道，連結跨時代的觀點與對話。在這些願景之中，嘉美館以共同形構為「美術館即藝術的大客廳」以展演規劃、藝術教育與民眾互動，以創作多元感知的美術館，讓一座新型態的地方美術館/博物館的內涵，加深往藝術共融、美學教育推動、生活加值應用等層面更為推進。

## **6、脈絡性研究資深藝術家拍攝**

為落實「藝術本土化」的目標，有系統地建構嘉義藝術史脈絡，本府辦理「嘉義美術史的研究與紀錄」，研究焦點放置於嘉義地區藝術的培植與養成，另針對 2 位在地的資深

藝術前輩進行訪談記錄，並將訪談內容製成影片，建立嘉義美術史的史料檔案。

111 年第二階段典藏研究「細探嘉義畫會與畫室之發展歷程」，透過文獻檔案及口述訪談著手，考察臺灣藝術教育研究近況。另一「多元視角與傳承」研究案，日治時期的嘉義美術界作為東亞文化圈的一部份，不只接受殖民現代性與日本美術的洗禮，其深受中國近現代美術發展影響的臺灣渡海畫家，也在形塑「嘉義畫都」脈絡中不可或缺。

112 年第三階段研究透過 1997 嘉義「大地、城市、交響藝術節」，探討裝置藝術作為公共藝術的可能性。為使研究成果及典藏品得以讓民眾近用並落實文物資訊資源共享。

資深藝術家拍攝從藝術家及作品本身，擴大藝術家創作過程，並納入整個社會環境因素，建構一個多元論述的史觀。111 年完成 2 位藝術家拍攝，並於 112 年 3 月 25 日至 26 日於嘉美館舉辦影片放映會。

#### **(四)區域再造 美學設計**

##### **1、「嘉義・美」打造剛剛好的生活城市**

111 年底完成「嘉義市整體環境景觀策略規劃」，以「嘉義・美」為概念(加一點美)，提出美學廊道、美學公園、美學文化、美學社區、美學生態環 5 大發展願景，透過短中長期行動方案逐步落實「剛剛好的生活城市」。

以設計思維導入城市治理，透過環境景觀總顧問團隊整合各局處，積極爭取內政部營建署「城鎮風貌及創生環境營

造計畫」等各項中央補助經費，打造優質、舒適、友善兼具環境美學新風貌的開放空間。

### (1) 嘉義市整體環境景觀策略規劃

因應聯合國永續發展目標(SDGs)，提出 5 大發展願景、6 大策略分區、36 項短中長期行動方案，並以「嘉義・美」(加一點美)為願景，提出雙園計畫、大車站計畫、文藝森鄰、穿城之水-道將圳水與綠廊帶營造等四大亮點計畫。

### (2) 嘉義市環境景觀總顧問計畫

自 110 年度起逐年向內政部營建署爭取「城鎮風貌及創生環境營造計畫」補助經費挹注，截至 112 年度已成功爭取政策引導型計畫 13 案及競爭型計畫 2 案補助，核定總經費 3 億 400 萬元(中央補助 1 億 9,668 萬元;本府配合款 1 億 732 萬元)。

### (3) 景觀大獎

嘉義市自 109 年至今已連續三年榮獲景觀大獎肯定，創下三連霸佳績！111 年度「第十屆台灣景觀大獎」，嘉義市共榮獲 3 項大獎，包括嘉義市太平社區欖仁菜園子榮獲「佳作獎」、嘉義市實驗木場榮獲「佳作獎」、「嘉義市木都 2.0 工作聚落」榮獲「傑出獎」。其中「嘉義市木都 2.0 工作聚落」以結合木都文化、產業特點而深受肯定，為嘉義市首次奪得「傑出獎」的最高殊榮。

## 2、嘉管 30+ 生聲不息

2022 嘉義市國際管樂節以「嘉管 30+ 生聲不息」做為活動主題，以生生不息的意涵，傳遞嘉管節走過 30 年成果

斐然，追求卓越。活動日期自 111 年 12 月 16 日至 112 年 1 月 1 日，辦理管樂踩街嘉年華、大型晚會、12 場室內音樂會、56 場戶外音樂會、14 場巡演及 5 場學校交流。以管樂聲響，演奏管樂迷共同的語言與記憶。

為慶祝嘉義市國際管樂節 30 歲，特別策辦「吹奏城市的樂章-嘉義市國際管樂節 30 週年特展」，展覽日期自 111 年 12 月 2 日至 112 年 3 月 5 日，展覽地點在嘉義市立博物館。透過展覽重新梳理出城市記憶、經典物件、精彩照片等等，以及各種因嘉義市國際管樂節而發生的故事，藉由訪談，轉化成為文字、影像、影音，交錯於展場中，以設計裝置勾勒出 30 年來管樂節粉絲們的投入，共同吹奏出篇篇優美的城市樂章。

### **3、光織影舞創新光影藝術 打造旅遊新主題**

「光織影舞-光影藝術展」109 年起共舉辦 3 屆，獲得多項國際獎項肯定，112 年規劃透過創新光影藝術及表演活動，打造旅遊新主題，吸引民眾前來嘉義市觀光旅遊。

「2023 光織影舞」預計於中秋連假期間舉辦，運用北香湖公園水域、樹林及走道等空間，規劃主題光影藝術，並搭配全新且具話題性的主題表演及市集活動，為嘉義市創造主題旅遊的話題性，吸引旅行社、在地飯店等共同包裝遊程，引領旅客前來參觀旅遊，並創造嘉義市夜經濟，增加旅客留宿嘉義市之機率，振興觀光及周邊產業。

### **4、公園與校園大縫合 打造水綠廊道休憩新空間**

道將圳為具有三百多年歷史的水綠廊道，流經世賢路至

民生南路的區段，緊鄰公園綠地、校園、在地生活圈與商圈，因具有水綠遊憩資源整合活化的效益，在優越的自然及人文條件下，本府持續提升公園綠地的品質，努力推動本案水綠廊道營造的工程。

### (1) 穿城之水・藍綠環圈-道將圳水綠廊道營造工程第一期

本府以「穿城之水・藍綠環圈」為主軸，導入「綠意生活+」之嘉義市城市公園品牌、融合城市美學，以「光、水、樹、影，與自然共存、自在呼吸的公園綠地」為主題，結合新二代公園理念，進行民生公園及嘉義大學周邊開放綠地空間整體環境改造。第一期整體計畫分兩標工程執行，第一標工程已於112年2月7日開放使用，包含民生公園新民路側，有水波紋廣場、老榕綠地等亮點空間營造，提供民眾一優質之城市公園空間。

第二標工程於111年9月3日開工，重點執行民生公園至民生南路之區域與嘉義大學新民校區北側校地，整合嘉義大學新民校區等多個單位，由校方提供校地，拆除學校與道將圳沿線舊有圍牆，興建光廊跨橋，進行公園與校園空間縫合，攜手打造道將圳成為一條兼具人本、永續的水岸綠意廊道；除此之外，也改善公園硬體設施，提升公園使用品質，包括親水體驗水景廣場、社區交誼特色涼亭、共融友善無障礙公共廁所、適合全齡使用的體健遊戲空間、提供多元活動的校園綠茵草坪及環境教育觀景平台。

該案預計於112年12月底完工，預期改善近2.3公頃城市公共開放空間，擴大民生公園、嘉義大學活動廣場亮點

空間，提供鄰里、師生日夜皆宜的安全交流使用環境，同時縫合公園校園綠廊系統達約 1 公里長的環狀人行友善無障礙步道。與嘉義大學攜手合作打造綠意生活、人本永續的水岸森林廊道。

## **(2) 穿城之水・藍綠環圈-道將圳水綠廊道營造工程第二期**

為延續內政部營建署 110 年度城鎮風貌及創生環境營造計畫，「穿城之水・藍綠環圈-道將圳水綠廊道營造委託整體規劃」第二期計畫主要以第一期計畫往南北延伸，並與道將圳水環境計畫串接，重新整合民生公園、興嘉國小、民生國中、嘉義大學、道將圳通學環境及水綠廊帶。包含民生公園(南北向)與周邊人行環境改善、仁愛兒童遊戲場環境改善，以及民生南路、新民路及重慶路通學路廊環境改善，建構完善安全的通學勤廊道、開展道將圳水綠休閒網絡。目前細部設計已完成審查，刻正修正中。

## **5、Small City Big Change 城市品牌三大設計創佳績**

設計思維導入城市治理，以思考公共政策，是我們的城市願景，2021 台灣設計展在嘉義市，我們看見設計力點亮這座城市。城市品牌自發布以來，備受各界肯定，嘉義市持續用設計力被全臺、全世界看見。

### **(1) 城市品牌識別系統**

打造全新城市品牌視覺，漸進導入市政對外溝通的應用上，如：跨局處視覺應用、辦公廳舍識別系統、文書及多元應用等。品牌識別設計榮獲 Taiwan Design BEST 100 之「年度設計」。

## (2) 城市品牌影片三部曲

透過「主視覺篇」的動畫，建立品牌視覺的印象；「人文篇」的訪談，凝聚各世代的認同；「城市篇」的場景，對外展現嘉義市獨特的城市面貌。3 支形象影片，從不同的面向，傳達出品牌背後的城市精神與價值。2022 年主視覺動畫影片榮獲 Muse Creative Awards 之「金獎」。

## (3) 全國唯一嘉市體

專屬嘉義市的英文打字體「嘉市體 Chiayi City Font」，字體包含英文大小寫、阿拉伯數字、羅馬拼音、原住民族語及越南文字，開放下載後，引起熱烈討論，同時榮獲金點設計獎金點設計標章。

## 6、北棟綜合規劃奉核定 打造市政園區

本府現正進行中的北棟大樓興建安，以「市政園區」的新概念，將南北棟大樓合併規劃，除洽公及辦公空間外，同時規劃多目標空間委外營運，未來市政園區除提供優質市政服務外，還將帶給市民多元服務及體驗。

其中，北棟大樓規劃地上 13 層，除 4 至 13 樓提供三長及 14 個市府直屬單位進駐，滿足辦公空間需求，另規劃多目標使用並委託民間廠商經營，引入具潛力之多元休閒、餐飲、商業與購物等服務。地下 2 層停車場，並設置地下連通道與現有南棟大樓地下停車場連結，也考量周邊地區如檜意森活村、文化路夜市等觀光及商業發展之需求，地下停車場並提供約 625 席汽車停車位及 517 席機車停車位，以滿足未來周邊地區都市發展停車所需。



以「嘉義之森」為概念，未來北棟大樓需重視節能減碳，除要求之後的設計和施工單位取得黃金級綠建築標章外，建築物需要透過各種節能之設計，避免太陽輻射熱之直接影響；建築配置採坐北朝南、西面短深，於北面引入穩定之自然光源，減少對人工光源之依賴，南面於夏季引入新鮮空氣，創造舒適之室內環境；運用建築物地上 13 層之高度，可借重熱浮力通風原理創造被動式通風、換氣；規劃之構造形式為地上採鋼骨構造及部分木構，使得「木都」風華再現，同時作為具備智慧綠建築、永續節能、友善無障礙概念之嘉義市新地標。

本府在排除過去種種的爭議及障礙後決定興建，在可行性研究及規劃的過程中，市民有多重不同面貌的期待，議員們也非常關心，經過這幾年不斷的討論，包括本府召開公聽會、議會也召開 3 次專案小組和 2 次臨時會的專題討論等等，逐漸達成了共識-回歸行政辦公大樓的原始目的。

興建安目前已完成綜合規劃，送內政部審議後已於 112 年 2 月 14 日函覆行政院原則同意，目前續辦理專案管理含監造(PCM)採購招標中。預計 112 年底完成 PCM 招標作業，並接續統包工程廠商的招商作業。

## **(五)數位治理**

### **1、智慧數位治理平台 促進跨領域資訊交流分享**

本府致力將數位思維融入行政治理，透過服務再造，整合智慧數位科技於城市治理，推動市政創新之永續策略。為

提升政府效率、優化各項便民服務，以智慧政府、智慧交通、智慧健康、智慧教育、智慧經濟、智慧環境及智慧安防等多元面向為主軸，持續推動智慧數位治理，強調「以人為本」的核心，運用科技提升各局處數位治理的行政能力，以及更多簡政便民服務措施。

### (1) 智慧治理成效

本府各局處運用多元的數位創新模式，改善施政效能，為社會創造更多公共價值，相關應用範例如下：

#### A. 智慧安防：

本府警察局創建「嘉 e 智能巡線決策系統」，榮獲台北市電腦公會 2023 智慧城市縣市創新應用獎項。

#### B. 智慧環境：

本府環保局在市內建立了全國最高密度的微型空氣品質物聯網感測器，持續改善區域空氣品質，讓市民呼吸更清淨的空氣。交通處達成全國第一個 100% 電動公車營運城市的目標，並導入 YouBike2.0 系統，完善了低碳環保綠色公共運輸服務。工務處「嘉義市污水 GIS 管理系統」正積極建置中，未來將提供正確、高精度之本市下水道 3D 模型，進行廣泛運用。此外，都發處也逐年更新本市的航測數值地形圖，並建立三維模型，以提供相關單位進行規劃及整合應用。

#### C. 智慧交通：

本府交通處「嘉義市整體路況資訊與路網壅塞改善計畫」，運用 AI 監視器、路側偵測器、行動數據 CVP 與 eTag 等車流辨識技術，蒐集重要路口轉向的交通量，優化連續路

口的最佳時制設定，提高車流順暢度，解決尖峰時間的交通瓶頸。「嘉義市交通資訊查訊系統平台建置計畫」介接本市公車動態、公共自行車即時動態、停車場即時動態等開放資料，結合至愛嘉義 APP，整合本市各項公共運輸工具，供民眾於嘉義市移動時的路線規劃、運具組合選擇、時間等資訊，提供民眾便於查詢之運具規劃系統，提升市民朋友及來嘉旅客之公共運具使用的便利性。

#### D. 智慧健康：

本府衛生局運用「守護嘉憶人」App 應用程式與 Beacon 技術，定位走失長者的位置，並協同多元管道協尋，讓市民共同參與，發揮走失協尋之綿密網絡。另外，本府也關注幼兒園兒童視力保健，111 年試辦「幼兒園中班兒童護眼愛健康試辦計畫」，推動生活護眼行動，為幼兒健康視力把關。

#### E. 智慧政府：

本府 OpenData 資料開放平台，整合各單位公開資料，並與嘉義市福利城市地圖結合，以地圖方式呈現資料服務；另開發 OpenData 加值應用，如公車即時動態資訊等，整合於愛嘉義 APP 中，提供更便民的優質服務，也榮獲 110、111 年度政府資料開放獎-品質進步獎。本府「愛嘉義」APP，整合了各式獨嘉市政及民生資訊服務，包括公車及垃圾車動態、停車場車位、YouBike、公車資訊及旅遊景點資訊等多元生活資訊，更進行市政特定活動資訊推播，讓市民可以輕鬆掌握市政動態，享受更即時、便捷的市政服務。

#### F. 智慧經濟：

推動本市傳統市場電子支付推廣、多元支付繳納規費計畫、建置市場使用費管理系統，提供公有市場攤位使用人多元繳納管理費之功能。此外，嘉義市購物節活動，推廣店家增設電子支付系統，除了原本既有的「發票登錄」外，亦增加「電子支付登錄」，讓電子支付消費能獨立出自己的抽獎項目，吸引民眾使用多元管道付款，電子支付登錄總額高達破千萬佳績，提升市民使用電子支付的使用率，讓市場交易付款更加便捷。

#### G. 智慧教育：

本府教育處建置「嘉義市智慧校園—嘉 e 卡」行動 APP，為全國第一個整合校務行政系統的行動應用程式，以既有之校務行政系統基礎，提供包含學生到校資訊推播、重要公告推播、學生線上請假、圖書借閱資訊、健康管理等功能，使學校與家長之間能夠即時地溝通，並減輕學校和教師的行政負擔。

### (2) 召開跨局處平台會議及外部觀摩見學

平台定期辦理其他縣市標竿學習的參訪與業務交流，提供同仁發展創新應用服務的發想與規劃，進而創造民眾有感之服務與提高行政效能，111 年 10 月 31 日召開平台會議，透過跨局處會議、議題討論，並綜整本府各局處執行智慧數位治理計畫之成果及進度追蹤，也將相關亮點成果置於「市府官網首頁-市政專區-智慧數位治理專區」供民眾參閱；提升本市數位治理之量能。

112年3月28日安排本府智慧數位治理平台相關局處同仁至「2023智慧城市展」台北展區觀摩見學，進行其他縣市標竿學習的參訪與業務交流，提供同仁發展創新應用服務的發想與規劃，進而創造民眾有感之服務與提高行政效能。

## 2、全齡科技力 嘉速好生活

為推廣本市民眾對數位科技應用及創新思考能力，提升全齡數位素養，儲備科技量能，適應未來快速變動的數位化生活，老中青所有族群數位量能都要照顧，引入創新思維，讓全齡擁抱科技力，智造更美好的未來。本計畫榮獲111年衛生福利部國民健康署「臺灣健康城市暨高齡友善城市--創新獎」肯定，及台灣永續能源研究基金會「TSAA 台灣永續行動獎-金獎」殊榮。

### (1) No.600 培養皿 - 終身學習，賦能樂齡好未來

積極推動漸進式的終身學習三部曲，普及高齡學習機會，縮短世代數位落差，打造翻轉資深智慧與年輕衝勁活力的共學共好場域

一部曲：「普及高齡資訊應用能力」

開設走進巷弄、深耕鄰里的行動教室，近距離教導年長者、身障、新住民族群貼近生活的數位技能應用，秉持「他們不出來，我們走進去」的創新精神，持續走訪全嘉49個里參與開班授課，111年共開設111班2,201人次參與，將課程在嘉遍地開花。

二部曲：「接軌新知，世代溝通無礙」

引入創新講座高互動混齡體驗交流，讓青銀共同學習新

時代議題，創造相處的時光及共通的話題。111 年度結合自媒體與社群行銷創意新趨勢開設 3 場講座，邀請新媒體領域達人鳳梨吳泓逸、百靈果及黃豪平等知名人士開講，分享心路歷程、開發自我獨特優勢及成功的祕訣，共 482 人參與。

三部曲：「全嘉都是自造基地，青銀共融」

運用本市國中科技自造中心的基礎生活科技，延伸到各高中職不同的辦學風格及領域專精，合作舉辦市民創意工作坊，以親子或青銀共學的方式，鼓勵市民大手拉小手，一起體驗科技應用結合動手做的樂趣。111 年和在地 10 間學校合作，共辦理 24 場次合計 546 人次參與。

## (2) 智造咖 Maker in Chiayi - 科技力+1，育見好生活

在疫後的數位轉型、元宇宙時代。本府一直推廣全齡培育科技力，不分年紀、族群、區域，學習跨域知識的能力，包括數位技能課程、跨域科技體驗交流會及高中生培力工作坊等，111 年度共開設 40 班 735 人次參與。

111 年 8 月更首次舉辦全齡參與的科技自造體驗交流會「智造咖(Maker in Chiayi)」，逾 5,000 位民眾進場交流體驗智慧科技應用帶來的便利與樂趣，讓嘉義做為彰雲嘉嘉南區的科技自造交流平台，帶動創新人才培育，拉近科技與「嘉」的距離。

城市不論創新變化，核心終究是人，讓科技發展以人為本，從專業艱深走向大眾基本工具，透過全齡市民皆可參與的多元數位能力培訓課程、講座及活動，普及市民數位素養，運用科技解決生活上的種種問題，讓生活過得更好更便

利，智造全齡共享、世代宜居的永續好未來。

### 3、大手牽小手 動手 FUN 心玩科技

本府鼓勵學校推展多元教學方式，支持學校發展數位教學，除致力推動校園環境數位化外，亦積極培訓教師知能與補充學校所需數位學習內容，提升學校數位與科技領域教學能量。

又嘉義市校園數位學習推動辦公室協助充實學校教學軟體及數位內容，符合教師教學現場需求，並提供教師備課便利性與提升教學多樣性。培訓教師應用數位科技進行教學，並精進教師數位教學能力，結合學習載具、教學軟體及數位內容，更有效率的支援教師教學與學生學習，促進教學多樣化。

111 學年度開始，科技中心攜手核心小學發展以「桃城」為意象的市本示範課程「桃城·心·創·課」。期待透過提升教師專業、發展市本課程、充實數位設備，建置數位學習校園，使本市學子學會運用科技知識及數位工具，具備良好的科技素養，能有足夠的競爭力面對未來生活的挑戰。

#### (1) 辦理 5G 智慧學習學校計畫

透過 5G 行動網路與班級教室 Wi-Fi6 無線 AP，提供學校高速且簡易使用的網路服務，提升實施科技輔助自主學習、數位教學特色發展與專題導向學習(PBL)活動能量，於 111 年計有 13 所學校，共 30 班、27 位教師、765 位學生參與計畫，並於單元學科測驗、學生學力測驗均有顯著提升之表現；112 年延續規劃辦理推動計畫，並已獲教育部核定，

112-113 年計有 7 所國小參與，共有 14 班、14 位教師及 342 位學生進行計畫執行。

## **(2) 辦理 5G 新科技學習示範學校計畫**

本府除推動數位學習平台輔助教學外，並同時推展新興科技輔助教學活動，111 年補助本市垂楊國小及精忠國小執行 5G 新科技學習示範學校計畫，補助學校購置 VR 一體機，提供學生體驗新科技輔助學習方式，並配合教育部開發教材之發展測試與試教，以高互動及沉浸式教學提升學生認知層次，引導學生進行互動情境之探索、體驗及自我學習，並透過社區活動、科學 168 教育博覽會等開放式場域，提供本市親師生均能體驗新科技學習之樂趣；111 年實施班級計有 18 班，由 4 位教師協助計畫執行，兩校參與計畫學生計有 452 人。

## **(3) 「推動中小學數位學習精進方案」111 年成果如下**

- A. 購置學習載具總臺數達成率百分百(4,923 臺)。
- B. 培訓編制內教師人數達縣市所有編制內教師總數比率：92.3%。
- C. 具備良好無線網路(可提供全班載具同時線上學習)之班級數：572 班。
- D. 學習扶助班級融入數位教學之班級數比率：95.3%。

## **(4) 科技教育教學與學習及探索活動**

本市 28 所國中小，由本府及 3 所自造教育及科技中心輔助提供硬體、空間、策略支持及經費申請補助，推動科技教育教學與學習及探索活動，敦聘委員審查各校實施計畫，



符合本市科技教育教學與學習及探索活動實施計畫標準如下：

- A. 以科技教育活動為主。
- B. 辦理之活動應至少與本市任一間科技中心結合 1 場次活動或課程。
- C. 「一校一創課」教案執行。
- D. 參與本市創意實作競賽「資訊科技組」及「國中生活科技組」，「科技任務組」則自由參加。
- E. 各校參與師資培訓增能。

#### **(5) 辦理嘉義市科技教育創意實作競賽**

辦理「科技教育創意實作競賽」，讓學生發揮創意，將各種想法不再停留於想像階段。鼓勵學生於科技領域學習到的相關知識與技能發揮於競賽過程中，並由學生發揮團隊的想像力製作出具實用與可操作性的作品，以有效協助解決日常生活中常見的問題。111 年 7 月本市北興國中代表本市參加 110 學年度科技教育創意實作競賽全國賽獲生活科技組金牌獎佳績。112 年 1 月 7 日辦理本市 111 學年度科技教育創意實作競賽，國小資訊科技組由世賢國小、國中資訊科技組由宏仁女中獲得金牌；國中生活科技組由北興國中獲得金牌、南興國中及民生國中獲得銀牌，以上五所學校將代表本市參加全國決賽。

#### **(6) 發展「桃城·心·創·課」課程**

本市於 110 學年度成立國小科技教育暨資訊教育議題團並頒布「嘉義市國民小學資訊教育課程教學實施計畫」，作

為本市國民小學三至六年級資訊課程架構之依據及科技教育融入課程之參考。由科技輔導團協助，本市 3 所科技中心與 3 所科技教育核心小學攜手，以「桃城」為意象，「木都」、「畫都」、「1+1」為主軸，發展科技教育市本示範課程，課程內容涵括國中生活科技、國中資訊科技、國小科技教育議題、國小資訊教育議題，提供本市國中小推廣，並做為「一校一創課」各校發展的參考，111 學年度已發展國中生活科技組、國中資訊組課程各一個教案，國小科技教育議題、國小資訊教育議題各二個教案。

#### **4、智慧 e 警政 安全幸福城**

資訊科技快速發展，新型態科技犯罪層出不窮，如國際駭客盜領案、深偽技術假訊息等。本府為有效防制是類犯罪，提升警察科技犯罪偵查量能，將持續充實各項科技偵防器材、強化員警專業知識，徹底打擊新型態犯罪模式，保障國人生命財產，展現本府讓市民安居樂業之決心魄力。

在交通智慧治理部分，本府創製「道安多元應用整合平台」，結合「交通事故處理行動雲」及「碰撞構圖分析系統」兩大主軸，以「防制交通事故從事故處理開始」為理念，從交通事故現場處理到防制交通事故之再發生，全方位服務市民，以成為智慧數位建設之城市。

##### **(1) 數位科技偵防與大數據系統**

本府持續充實各項科技偵防器材（如購置數位鑑識軟、硬體等相關設備）、加強科技偵查教育訓練、強化偵查人員專業知識與技能及建置並擴充數位科技偵防與大數據系統

(以下簡稱大數據系統)。

大數據系統介接警察局路口車牌辨識系統資料庫及本府交通處停車格等資料庫，可有效掌握進入本轄車輛行蹤；另將數位證物鑑識資料、毒品裁罰書資料及 165 詐欺犯嫌等資料源持續上傳至大數據系統，提供刑事警察人員利用大數據系統進行分析、勾稽資料及刑案偵查。

警察局透過上述積極作為，可針對科技犯罪行為與態樣進行分析研判，妥適規劃偵防作為，且為落實科技偵防業務專責化，警察局於 111 年在各分局成立科技犯罪偵查小隊，在傳統實務經驗上搭配科技偵查技能，以保護市民免於被害。

為強化科技偵防能力，警察局積極向內政部警政署刑事警察局爭取添購數位科技偵查及鑑識軟硬體設備共計 13 套，以強化本市數位鑑識能量，協助偵辦各類刑事案件。

## (2) 道安多元應用整合平台

平台兩大主軸；A. 交通事故處理行動雲：在交通事故現場，員警使用 iPad 處理事故，APP 整合作業流程，雲端傳遞資料，大幅減少民眾等候時間，並縮短案件審核時間，行動處理一次到位。B. 碰撞構圖分析系統：運用大數據疊合肇事軌跡，分析路口易肇事的熱區及型態，聚焦問題進行工程、教育、宣導與執法改善。

111 年以「雲端科技串聯交通事故處理與分析」，榮獲交通部第 14 屆道安創新貢獻獎交通執法組第 1 名。

### (3) 嘉 e 智能巡線決策系統

本府以「嘉 e 巡簽-智慧巡邏箱」為基礎，全國首創將資料治理應用在巡邏路線決策上，運用大數據、機器學習與人工智慧等前瞻科技，改善傳統缺乏科學依據，僅憑經驗法則、人為判斷的巡邏路線決策方式。

該系統榮獲 2023 智慧城市創新應用獎，本府並受邀於 2023 智慧城市展展出成果。其可收容嘉 e 智慧巡邏箱即時巡簽資料，跨平台整合治安、交通系統，建立警政大數據資料倉儲，經資料清洗、探勘技術梳理分析，洞察巡邏死角、高風險熱時熱點及勤務重點時區等關鍵資訊，透過 AI 資料建模，開發決策模型，自動規劃最佳巡邏路線，提供建議值，輔助勤務規劃決策，即時反映民眾需求及治安交通現況，精準針對治安交通痛點投放警力，有效發揮巡邏效益。

### (4) 嘉 e 智能巡邏車

本府「嘉 e 智能巡邏車」領先全國創新導入 AI 智能車辨功能，即時比對失竊或涉案車輛，取代以人工查詢 M-Police 警用行動電腦，有效提升執勤效率。透過高速行動網路將車辨影像資料即時回傳至警察局雲端大數據資料倉儲，以高度精準比對涉案、失車車輛或失蹤人口，使員警偵辦案件時，快速過濾蒐尋找到特定目標，提升破案時效。

統計 111 年 10 月至 112 年 3 月，AI 自動辨識失車取代人力查獲高達 51.64%，並查獲侵占案 4 件、失蹤人口 2 件、車牌遺失案 1 件及失竊車輛(牌)12 件。

## (5) 鑑識科技躍升計畫

充實鑑識器材設備，厚植員警刑案鑑識採證能力，激勵採證人員破案企圖心，提升鑑識水平，本府逐年編列預算充實鑑識設備。

另更新警察局及各分局人犯指紋活體掃瞄系統，提升捺印品質，統計至 112 年 3 月，鑑識比中檔存資料或特定對象共 71 件，提供偵查犯罪線索，保障民眾權益。

## (6) 建構數位治安包圍圈

本府自 102 年起即針對聯外道路、重要路口等治安及交通熱點之監視系統，逐年將類比式汰換為數位化系統，目前數位化比率已達 60.6%。112 年預計汰換 400 具鏡頭組，屆時數位化比率將達 75.6%，透過高解析度鏡頭結合車牌辨識功能，並運用大數據分析，期望有效發揮偵防效能，建構本市「數位治安包圍圈」。

統計 111 年 10 月至 112 年 3 月運用監視器協助破獲案件計 462 件，其中竊盜案 283 件、肇事逃逸及其他刑案 179 件。

## 5、設置科技執法 改善市民用路習慣

用路人貪圖一時之便或因不良用路習慣，於紅線違規停車、併排停車或占用公車停靠區違規停車等行為頻仍，為各縣市常見之交通事故起因。

除了違規停車外，其中不良用路習慣尚包含汽、機車未停讓行人、未使用方向燈等動態違規行為，而此類型也常危害其他用路人安全，甚至釀成死亡事故；惟此類行為具有稍

縱即逝之特性，使得違規之認定及取締相對困難。

面對貪圖一己之便卻影響他人安全之不良用路習慣，傳統交通科技執法已無法適時彈性因應，本府爰自 109 年起即進一步探究、分析找出關鍵癥結，以期創新進化交通科技執法相關措施，永續提供人本安全用路環境。111 年新設置 9 處智慧型科技執法於 112 年起執法取締，統計違規舉發件數為 1,617 件，其中以吳鳳南路快車道右轉違規 880 件最多，友愛、友忠、北港路多岔路口汽、機車未依規定左轉彎 250 件次之，吳鳳北路與林森西路口闖紅燈 98 件再次之。

## **6、E 化智能通訊系統 消防派遣好幫手**

本市自各消防分隊出發到所管轄區域平均距離為 1.65 公里；如遇火災，轄區消防分隊到達現場平均時間約為 5 分鐘內，為全國救災最快速城市之一。

消防局 119 執勤同仁受理民眾報案時，透過 119 救災救護派遣系統 ALI/ANI 功能、GPS 定位，即時取得報案人來電地址及定位資訊，搭配執勤員不同案件熟稔詢問技巧，極盡可能取得完整資訊，以利後續勤務派遣作業。

感謝貴會對於強化本市救災救護系統的大力支持，本府消防局近年已完成救災救護無線電全面數位化，並採全國首創數位無線電 DMR+NXDN 雙系統，成為全國第一個救災人員數位無線電手提台個裝化縣市；另於 111 年建置智慧物聯無線電系統，首創全面運用「無線電 APP」於救災救護勤務，建構完整智慧救災無線通訊網絡，強化通訊聯網品質，優化救災現場雙向溝通，即時提供救災相關資訊予指揮官做為決

策參考，提升救災救護反應速度，保障市民生命財產之安全。

## 7、建置災害搶救「指揮智慧助理系統」

為改善指揮官蒐集火場資訊之繁瑣冗長困境，本府自104年開始長期性建置資料，於108年著手進行大數據分析及操作運用，以數位雲端化建置並整合16大類、計2萬4,361筆資料加入作業行列。

運用LINE機器人、數位指揮管制版…等雲端運算科技輔助指揮官於災害現場隨查隨用，即時取得有用之搶救輔助及建議，強化判斷效率與指揮搶救戰略，在分秒必爭的火災搶救中，為城市安全基石帶來脫胎換骨之效。

產出成果包含「搶救入口網」、「雲端資料庫」、「LINE急消服務BOT」、「雲端搶救指揮管制板」、「GIS圖台」、「雲端課程」及「業務儀錶板」等。

本次成果讓嘉義市再次榮獲衛生福利部111年臺灣健康城市暨高齡友善城市獎—「韌性與創新獎」及「海報獎(銅獎)」雙大獎項，消防局成為全國唯一獲獎之消防機關。

## 8、用心守護嘉市環境 垃圾車服務更e化

維護嘉義市區環境美化，執行垃圾清運、道路清掃、溝渠清理、病媒防治、巷弄路樹修剪、廣告清除等市容維護成效良好，另垃圾車e化服務，垃圾車平均準點率：由109年76.74%至111年提昇為91.39%，大幅改善垃圾車準點率，讓民眾運用「嘉e人環即時通」-「e指通」掌握清潔車輛動態，便利民眾倒垃圾。

## 三、新人才

### (一)樂齡勇壯城

#### 1、打造樂齡勇壯城市

2025 年超高齡社會的老年人口將成長到 20%以上，並成為影響社會的重要族群，為讓社會動能永續，嘉義市繼全國第一推動高齡友善城市後，啟動全國第一個「樂齡勇壯城」，第一階段手段主要為倡議，倡議長者追求勇健與壯闊的人生，影響長者認同自立自主的生活動機包含健康狀況、經濟狀況、自我實現、整體環境對老人態度等，重建大眾對長者的印象，讓長者有權利也有能力實現獨立自主的生活，達成社會永續發展。

##### (1) 全嘉動起來計畫

為了讓長者擁有良好的生活品質，能達到健康老化的目的，維持肌力與肌耐力，以降低衰弱風險，避免肌少症與跌倒等情形，本市將號召全嘉動起來，同時促進勇壯世代的運動風潮，為長者立下勇壯的里程碑，翻轉長者只能被照顧的印象。

##### (2) 全嘉樂起來計畫

「音樂」是可以跨越各個世代的溝通工具，藉由號召勇壯世代組樂團並提供其演出舞台，喚醒長者勇壯心態，突破過去高齡才藝班「高齡銀髮」的形象，翻轉為充滿時尚感的「樂齡勇壯」，進而發展為跨世代的溝通與共融模式。



### **(3) 全嘉都是作家**

為提升長者心靈健康，藉由鼓勵長者立傳，以舒服的方式找回自己，同時也促進長者社會參與，在與親友分享自傳的互動裡，抒發情感達到心靈療癒，進而重新看待第三人生，重新定義他們的世代。

## **2、大齡圓夢 自我挑戰不設限**

本府自 109 年度起首創「大齡圓夢自我挑戰計畫」，提案內容分為 3 類：1. 自我圓夢(協助長者很想執行，但因環境、時間受限未能完成之願望)、2. 自我體驗(協助長者接觸從未參與過的職場體驗)及 3. 自我挑戰(協助長者挑戰平日自身能力未能有所及且具有一定難度的事情)等三大層面，希冀透過民間組織帶領長者勇敢追夢，打造在地安老、活躍老化的幸福嘉義市。111 年度補助 6 個民間單位(幸福樂齡教育推展協會、劉厝社區發展協會、瑞泰老人照護中心、國華杏福檜樂協會、興仁社區發展協會及鳶尾花人文促進協會)辦理，其中含括 5 案自我挑戰及 1 案自我圓夢。

### **(1) 杏福檜樂狂想曲-花甲之年的逆襲(自我挑戰)**

以假設未來理想養老生活為劇本，結合青年學子，透過表演、舞蹈課程訓練，跨世代融合，讓長輩體驗當演員的感受與成就，並以過去式(長輩未參與社區活動落寞情境)串聯現在式(長輩至社區照顧關懷據點上課情緒及生活變化)。

### **(2) 幸福快門-有你有我(自我挑戰)**

透過 12 堂青銀共融拍攝課程，讓居住於住宿型機構中的爺爺奶奶們可以與青世代一同學習，體驗製作屬於自己的

影像紀錄，讓老人的生活空間不再是平面的，而是豐富精彩地體驗生活，讓機構老人充滿生機。

### **(3) 從心之年首登台灣百岳~美夢成真(自我挑戰)**

透過高山百岳介紹、登山裝備認識、注意事項、急救演練、肌力及心肺等訓練課程，帶領長輩一同挑戰登合歡山北峰、合歡山東峰或合歡山主峰之夢。

### **(4) 桃城爺奶 EP. 2-爺奶打擊無限樂團(自我挑戰)**

將生活中的日常用品轉換為樂器(如：垃圾桶)，並教授青、壯、銀世代專業打擊技巧、表演技能及表演團隊凝聚力等培訓課程，組成跨越世代之樂團，並讓長輩至中小學表演及PK。

### **(5) 大齡圓夢藝術節-打造高齡藝文創作加速器(自我挑戰)**

讓長輩擔任導師並透過藝術家引導，將藝術創作帶入長輩日常生活，讓長輩將自身的生活環境、生命經驗具體化，並進行藝術策展。

### **(6) 添填蜜蜜-我是作詞家(自我圓夢)**

與長輩從作詞、作曲開始，編製一首屬於長輩的歌曲，也為歌曲拍攝1支MV，並組成長者樂團在本市巡演演唱。

## **3、整合醫療照顧體系 成為雲嘉嘉醫療照護樞紐**

以嘉義市豐富的醫療資源為基礎，整合醫療照顧體系、長期照顧體系、生活照顧體系，打造醫學中心，讓嘉義市成為雲嘉嘉醫療照護樞紐。

### **(1) 整合醫療照顧體系**

面對台灣即將超高齡之嚴峻考驗、勢必將對健康、醫

療、照護、經濟及社會發展產生衝擊及影響，本市擁有豐富的醫療資源，故積極推動「整合醫療照顧體系」，進行醫療資源垂直與水平整合，建構一個可以支援居住、生活、醫療、長期照護、健康促進預防生病之綜合性照護系統，目標是讓嘉義市成為雲嘉嘉醫療照護的樞紐，希望陪伴民眾安穩地歷經人生「生、老、病、死」階段，更期使嘉義市成為「全齡共享、世代宜居」的城市。

本市積極整合各項跨領域的醫療整合計畫照顧市民大大小小，如周產期高風險孕產婦(兒)追蹤關懷計畫，結合 9 家醫療院所，針對高風險孕產婦，提供孕產期關懷衛教指導，減少孕期風險發生平安順產，降低新生兒及孕產婦死亡率，111 年總收案數達 102 人；周產期網絡照護計畫係由本市唯一重度級急救責任醫院嘉義基督教醫院承接，提供 24 小時兒科(含新生兒及早產兒)緊急醫療服務，111 年由該院小兒科團隊前往其他院所接回高危險新生兒至醫院接受緊急醫療照護計 72 名、兒科急診計 1 萬 3,969 人；幼兒專責醫師制度計畫，112 年已撰寫計畫積極向中央爭取經費，整合轄區基層院所小兒科及家醫科醫師，以個案管理方式提供幼兒全方位健康管理及初級預防照護，以降低新生兒及兒童可預防的死亡，減少失能並促進健康；到府醫療服務計畫借鏡日本長崎連攜協力模式，住院病患出院前，請基層診所與醫院一同交班，完成病患情報分享、照護轉移，另結合基層院所及多職種醫事人員提供周全性、連續性及可近性之社區安寧服務。目前有 4 家醫院、32 家診所及 7 家居護所，111

年提供醫院轉診所進行居家醫療 117 案、社區安寧 76 案、針對壯年短暫失能陪出院 327 人、另亦提供 24 小時醫療諮詢服務及夜間緊急往診服務；協助連結各項長照服務，縮短出院後照顧的空窗期，讓急性醫療無縫銜接後端照護資源。

## **(2) 協助嘉基成為醫學中心**

全國有 21 家醫學中心、3 家準醫學中心，大多分布於北部，雲嘉嘉為全台人口老化最嚴重的地區，卻無醫學中心，市府團隊積極輔導嘉義基督教醫院準備醫院評鑑及完成醫學中心 5 大任務指標，整合轄區醫院及診所醫療資源，完成任務中重、難症醫療服務並落實分級醫療，鼓勵醫院積極投入創新研發，讓各項卓越指標均達醫學中心水準，讓在地鄉親享有醫學中心等級的就醫環境，免於南北奔波求診，保障民眾健康權益。

## **(二)教育新世代**

### **1、啟動實驗教育 給孩子另一種教育選擇權**

教育決定人才、人才決定未來！面對國際潮流的瞬息萬變，扎根教育、串聯未來產業發展趨勢，適性揚才、發揮孩子獨有的專長，是教育工作的重要核心之一。

為了提供嘉義市學子及家長更多教育選擇權，本府積極推動大業國中實驗學校轉型，與高教合作，培育優質師資、強化在地鏈結，扎根課程，奠定本市推動實驗教育的堅實基礎。

## **(1) 辦理首屆本市實驗教育峰會**

藉由辦理實驗教育峰會，以打破課綱框架的方式，培養學生的核心素養，並在嘉大團隊的輔導下，成為本市第一所導入採用 AI、STEAM 跨域整合教育、CLIL 綜合活動領域雙語教學、以及 PhenoBL 現象本位學習模式，強調自主、跨域、遠航的轉型實驗學校。

## **(2) 本市首間學校型態實驗國中-大業國中**

112 年 1 月完成第 1 階段審查，並於 112 年 3 至 4 月辦理三場家長說明會，委員肯定本市實驗教育之推展。

## **2、發展美感課程 深耕藝術教育**

美感教育以「美感知能」、「美感體驗」、「美感環境」為三大策略，結合各校校本特色發展美感教育，透過教學途徑，將「美」化為具體的經驗、行動與學習，讓美感能在學生生活中體現，將美感從基本知能，轉化為素養的動能，以美感與設計，建構嶄新的學習方式，讓學生在課堂中發現、生活中探索，並在未來實踐。

### **(1) 強化學習者美感課程及體驗**

鼓勵學校辦理美感體驗教育計畫、參訪藝文館所、學校美感教育課程、生活美感系列講座等，以美感與藝術統整學校多樣性活動，課程設計融入學校課程，推展藝術教育，提升生活美學素養。

### **(2) 提升教育工作者美感知能**

透過有系統課程與教學方案之研發、實地體驗、案例研討、共備互學、行動實作等方式，引入外界資源，以開拓

教育工作者美感視野及實作能力，持續專業精進。計有幼兒園美感教育扎根計畫、美感與設計課程創新計畫、跨領域美感教育卓越領航計畫等項目，提供教師專業知能及成長研習，計有 3 校 4 位教師參加美感與設計課程創新計畫，擔任種子教師推廣美感教育。

### **(3) 從「望向山林」市訂課程出發，發展特色遊戲**

盤點望向山林戶外美感教育資源，結合市訂課程，透過陳澄波的畫作，順著陳澄波的足跡，尋訪嘉義之美，建立陳澄波美學素養課程，提供學生體驗美感課程，提升學生美感知能。已開發 1 套國中桌遊(望向山林)及 1 套國小桌遊(展望諸羅城)的遊戲設計，提高學生對於嘉義市藝術與美的感受，認識嘉義市的特色及文化脈絡。

### **(4) 校園環境美感再造，深化美學素養**

透過藝術課程校訂課程的融入，喚起學生對周遭環境事物的敏銳感受力，培養學生美感教育的核心素養，以及提昇對自我、校園進而對嘉義市這塊土地人文的認同與歸屬。

大同國小《木都傳奇~光與水共舞的美學空間》校園美感環境再造計畫於 111 年獲得教育部經費補助 208 萬 2,353 元，用以改善校園中庭公共空間，並結合課程以跨域方式拓展學生學習視野。

## **3、鏈結全球 打造永續發展的國際化城市**

善用科技媒體與雙語學習，厚植學生在地思維，強化國家意識，以在地出發，接軌國際、鏈結全球，培養具備全球素養與國際移動力的世界公民，讓嘉義市成為「人文第一、

科技相佐、精緻創新、國際視野」的國際化城市。

### **(1) 校校有外師**

108 學年度起國中聘僱 4 名外師巡迴教學，109 學年度賡續辦理並向下延伸至國小 6 年級，聘僱 11 名外師辦理中小巡迴教學，建置校校有外師之雙語學習環境。持續推動英語課採全英語授課、部分領域課程雙語教學及國小英語融入彈性學習課程，活化英語教師教學知能及強化學生英語聽說能力，落實雙語教育。

### **(2) 國際教育專業認證**

落實國際教育 2.0 師資培訓、課程諮詢輔導與跨校社群經營，致力推動教師培力專業成長，當前共有 70 位教師取得教育部國際教育專業認證，2 位校長及 1 位老師取得全國講師認證，1 位校長擔任中央培力團委員，豐富人才資源推動嘉義市國際教育 2.0 再升級。

### **(3) 實踐聯合國永續發展目標(SDGs)教育指引**

「嘉義市實踐聯合國永續發展目標(SDGs)教育指引」，是全國第一個以縣市層級課程治理方式，協助學校師生系統化實踐 SDGs。透過議題學習、跨域統整，著重學習中進行探究與行動，提升課程發展、教學設計等專業能力，活化教學與增進學習效果。

## **4、西區全民運動館 東西各一好動滋**

本府積極爭取嘉義市西區全民運動館，於 108 年 6 月 29 日教育部體育署高俊雄署長來嘉參加活動進行溝通，於 7 月 25 日親上教育部體育署爭取經費，8 月 13 日教育部潘文忠

部長到訪嘉義期間亦積極爭取。於 109 年責成教育處超前部屬編列 300 萬元經費辦理運動中心先期規劃及用地都市計畫變更作業，先行研擬計畫。並於 110 年申請「前瞻基礎建設充實全民運動環境計畫—興整建全民運動館」經費，提報「嘉義市西區全民運動場館興建計畫」總經費 3 億 5,132 萬 3,663 元，獲教育部體育署核定並同意補助 2 億元。全民運動館的基地選址在西區劉厝里，用地 110 年 12 月完成都市計畫主要計畫個案變更為體育場用地，運動館設施計畫包含 50 公尺室內溫水游泳池(含熱水池、冷水池、兒童池、水療池、男/女烤箱、男/女蒸氣室)、瑜珈/韻律教室、全齡體適能訓練場、體適能區域、多功能活動教室、兒童體適能活動室、綜合球場、桌球室、商業空間等，並同時規劃滯洪設施及戶外停車場。興建後的全民運動館將結合周邊的 228 紀念公園，形成一個運動與休閒的廊帶。期能提供民眾優質且多元之運動及休憩環境，促進地區性公共設施多元化，並落實健康城市之願景。

西區全民運動館比照東區國民運動中心經驗採統包方式辦理，規劃期間因適逢國際情勢物料大幅上漲及國內缺工缺料嚴重，為讓全民運動館工程能如期如質進行，務實增加編列工程準備金及物價調整費用等，總體計畫經費簽奉核准追加至新臺幣 5.9 億。統包工程採購案於 111 年底上網招標，既經前後 4 次流標及撤案重新檢討後，終於 112 年 2 月 21 日開標並有廠商投標，經審標屬合格廠商，並於 3 月 8 日完成評選作業及於 3 月 16 日決標，預計 4 月完成訂約。另



有關運動館營運管理的招商作業(OT)，由嘉義市立體育場於3月20日辦理完成促參案之營運廠商甄審會議，綜合評選結果檢送嘉義市政府待簽奉核准後辦理後續議約訂約事宜。嘉義市西區全民運動場館預計於112年底開工，工期600日曆天，預計114年底完工，115年正式營運。

## 5、市立田徑場及 KANO 棒球場設施改善

積極爭取教育部體育署經費辦理市立田徑場耐震補強工程及 KANO 棒球場軟硬體設施改善，提升建築物耐震能力及設施設備品質，活化運動場館，提供安全完善的運動場域。

市立田徑場為市民運動休閒及舉辦各項運動競賽之重要場館，本府向體育署爭取700萬元辦理「嘉義市立田徑場耐震補強工程計畫」，111年11月完工驗收後即提供為國際管樂節及跨年晚會的表演場地。而 KANO 棒球場軟硬體設施改善耗資1.2億元，完工後已供作第25屆諸羅山盃少棒賽及112年2月棒球經典賽練習賽及全國高中木棒聯賽場地，並於3月中旬起進行中職官辦熱身賽及後續職棒一軍、二軍合計70餘場的賽事。

## 6、童軍教育在嘉深耕

不論大小童軍都具有助人為善、犧牲服務的精神，更具備服務社會、日行一善的理念，可說是建構美好嘉義的一股重要力量，今年國際懷念日的主題為「我們的世界，我們的和平未來」，懷念日對女童軍們來說，是個慶祝友誼、思考我們可以為世界帶來什麼改變的時刻。「和平」並不只是戰爭的止息，而是讓所有人都可以活得安全、有尊嚴，並且獲

得幸福，就像我們所生活的嘉義市一樣，是個世代宜居的幸福城市。

### **(1) 我們的世界，我們的和平未來**

本市於 112 年 3 月 4 日舉辦「112 年童軍節慶祝大會暨女童軍世界懷念日」活動，約 700 名童軍夥伴共同參與，配合今年國際懷念日的主題「我們的世界，我們的和平未來」，活動中設有童軍嘉年華等闖關活動，並結合食農教育、寵物衛教等議題，希冀藉由分工、體驗讓學生探索無限可能。

### **(2) 強化童軍教育之深耕，表現亮眼，璀璨耀眼**

嘉義市長期深耕童軍教育且展現豐碩成果，112 年獲頒童軍總會審查通過計有 49 位優秀童軍及優秀女童軍、優秀服務員的夥伴們，另外嘉義市的女童軍夥伴們也參加了女童軍總會所辦理的餅乾經理人活動，並獲得了第二屆金餅乾獎，好的創意加上努力實踐，是很好的學習經驗。

## **7、教育博覽會造福學子 近百校共襄盛舉**

教育博覽會提供學校與學子相互交流平台，多元呈現學校特色、招生目標、學校未來發展及入學條件，滿足學子對於豐富多元的升學資訊需求。

### **(1) 教育博覽會參展學校多元，造福學子**

為提供學生多元升學資訊，協助在校系選擇與未來生涯發展提供參考，教育博覽會邀集國內公私立近 80 所大專校院參展，除嘉義地區的中正大學、嘉義大學、南華大學和吳鳳科大全都參與展覽外，還有政治大學、虎尾科技大學、高雄醫學大學、中山醫學大學、嘉南藥理大學、雲林科技大學、

臺北藝術大學及馬偕醫學院等，包含一般大學及技職體系學校均來參展。此外，博覽會更邀請嘉義區 18 所高中職來共襄盛舉，展現學校辦學的能量與創新，期待透過這個公開平台帶給學生及家長，以最經濟、最便利的管道認識各大學特色與就學管道。

## **(2) 提供一對一輔導諮詢及升學趨勢講座，協助學生選填心目中理想的志願**

今年教育博覽會參與學校眾多，各校攤位前都擠進不少人潮，細心詢問校系特色、就業出路、獎學金優惠，或是實習、出國機會等。本次活動也特別結合國內最大升學資訊平台-大學問「選填志願輔導直通車」系列活動，現場不僅有一對一輔導諮詢、選填志願策略分享，更有專家輔導分析包括繁星推薦、個人申請、分科測驗、報考軍警院校及海外留學等國內外升學管道之趨勢。並透過學長、學姐分享就學生生活點滴，給予正處於人生轉折點上的青年學子不一樣的思考方向。

未來，本府也將持續凝聚市府團隊的力量，開創教育新價值，一起為「幸福進行式、嘉義未來市」努力打拚，藉此讓嘉義成為一個任何年齡層都能快樂居住的美麗城市，建構出「全齡共享，世代宜居」的幸福城市！

## **8、創新學習體驗 打造在地化主題式戶外教育**

本市南興國中第二校區探索體驗園區總共 31 項低、高空設施，是目前全台最大、設施最齊全的全方位體驗探索場域，有助於提供本市大力推展戶外教育及探索體驗課程。

### **(1) 全台最大、設施最齊全的全方位體驗探索場域**

本市南興國中第二校區探索體驗園區在擔任第 8 屆嘉義市長任內積極爭取經費及規劃下，費時 5 年，斥資 1 億 1,000 多萬，面積近 7.5 公頃，將南興國中二校區打造為全國設備最齊全的探索體驗學校，園區內共可分成「探索設施」、「建築設施」、「營地設施」以及「自然生態教學園區」等不同區塊，設有總共 31 項高地空不同難度的探索設施。

### **(2) 推廣探索體驗課程，發展學生潛能**

探索體驗教育活動乃是強調戶外體驗學習，透過讓學習者經過一系列的探索教育體驗課程，經由引導及反思，以發現個別差異，促進相互學習的課程內容。本府自 106 年開始於各國中小學試辦並推廣探索體驗教育，規劃安排國中 7-9 年級進行高、低空課程，國小 5-6 年級進行低空課程，希冀透過各種課程，讓學生認識並尊重大自然，體驗在戶外生活的技巧與樂趣。目前每年約有 5,500 名的學生前往體驗，未來仍然會持續辦理本項課程。

### **(3) 資源整合活化 開創新型戶外教育課程**

為提供不同族群多元探索課程，並落實教育部水域課程推展及戶外教育課程，充實探索園區場域設備，包含建置露營區、野炊區及整治水域周邊安全設備等，進而開辦水域課程及露營活動等戶外教育課程，透過資源整合活化，吸引全國各地機關學校團體來「嘉」探索。

### (三)青世代磁吸

#### 1、安心生養 嘉義的幸福式

為建構本市成為一個「全齡共享·世代宜居」的幸福城市，並因應少子女化現象及落實國家人口政策規劃，本府團隊推動「安心生養，嘉義的幸福式」政策，打造友善育兒環境，提供家有3歲以下幼兒家庭相關支持性措施及多元化托育體系，健全兒童托育照顧服務，關心婦女產前產後身心健康，期望減輕父母經濟及照顧負擔，提升生活品質及生育意願。

##### (1) 產前產後服務

A. 「嘉有好孕」孕婦產檢車資補貼：提供孕婦搭乘計程車前往產檢之車資補貼，透過每張面額100元之乘車券28張，積極打造本市孕婦搭乘交通運輸工具之友善環境。

B. 生育津貼：為鼓勵生育，落實照顧婦女及幼兒，本市生育津貼大躍進，針對新生兒之父或母設籍本市滿6個月以上，經嘉義市議會第11屆112年第2次臨時會審查通過追加預算，調高為每生育1名新生兒發放生育津貼2萬2,000元，以照顧本市辛苦懷胎生產的媽媽及需要特別呵護的新成員。

C. 在嘉真好-到宅坐月子服務：產婦生產後1個月提供40小時專業到宅坐月子服務，內容包括產婦照顧、月子餐製作、簡易家事服務及育兒指導等，幫助產婦產後生活適應與提供情緒支持，減輕育兒照顧壓力。

D. 產後身心修復課程：為體恤產後媽媽的辛勞與苦楚，

除重視產後調理，也規劃調適身心靈的課程，引導產後媽媽及全職媽媽進入自我內在的療癒歷程，重新找回全新的能量並懂得更加珍愛自己，更有助於日後步上新的生活軌道，並針對參與課程的家庭提供 0-3 歲以下幼兒免費托育服務，讓全家人能一起參與，增進產後媽媽及伴侶的親密關係。

## (2) 公托增設

為提供平價、優質的公共托育服務，本市於東、西區均設有公共托嬰中心及社區公共托育家園，共計 4 處，可提供 128 名收托名額，收托滿 2 足月至未滿 2 歲嬰幼兒。112 年另向國防部政治作戰局租賃精忠新城閒置館舍，及規劃於本市西區區政大樓興建工程分別設置公共托嬰中心，持續積極布建公共托育服務設施。未來配合國家住宅及都市更新中心興建「友忠好室」社會住宅、本市民族國小西側南門段二小段 87 地號等 9 筆土地都市更新事業計畫、本市忠孝路 346 巷住宅區都市更新計畫，皆已提出設置公共托育設施之需求。

## (3) 育兒政策與補助

A. 育有未滿二歲兒童育兒津貼：針對設籍本市且由家戶內親屬照顧(未送托)之未滿 2 歲幼兒，每月補助 5,000 元至 7,000 元不等，給家長更多經濟上的支持，減輕育兒負擔。

B. 公共化及準公共托育補助：針對家庭將 3 歲以下幼兒送托公共托嬰中心、社區公共托育家園或準公共托育服務之托嬰中心或托育人員，托育補助與育嬰留職停薪貼可同時請領，每位幼兒每月補助 5,500-12,500 元不等，第 2 名子女

每月加發 1,000 元，第 3 名子女每月加發 2,000 元。

C. 托育資源中心：提供家有 3 歲以下幼兒家庭共玩共學場域及相關支持性措施，補充家庭托育資源，本市於東、西區各設有一處托育資源中心。

D. 在嘉臨托好貼心—育兒照顧喘息服務：提供本市育有 3 歲以下兒童之家庭臨時與短期照顧服務，補助兒童臨時托育費用，服務分為在宅、到宅或定點，托育費用由本府負擔 90%、民眾負擔 10%，每個家庭一年最多可申請 96 小時。

## 2、人才培育與探索 創造青年影響力

鼓勵青年朋友勇敢尋找自己，引領青年返鄉築夢，推動各項青年磁吸方案，培育青年願意改變創新的理念，讓自我與生命有更多對話，對環境和土地有更多的互動與關注，留在家鄉實踐夢想找到自己的地方。因此，本府重視青年人才培育，並以五大面向推動青年政策，從多元培力、職涯就業、創業輔導、創新孵化、公共參與等多面向，提升青年的影響力。

### (1) 打造「有事青年實驗室」實體空間

111 年創新計畫，以吸引外漂青年回流、活絡地方創生為目標，改造原「遊民收容所」成為「有事青年實驗室」。111 年 10 月 22 日「有事青年實驗室(Youth Soul Lab)」實體空間正式啟用，同時發表「有事青年實驗室」品牌延伸五大軸線識別系統，提供 15 歲到 30 歲的學生及本市的年輕人各類社團或聚會活動、多元能力培養服務，包括學生社團活動場地、Podcast 與空間借用、職涯講座及培養職涯能力

課程等，成為青年學校以外的實驗基地。

## **(2) 青領派暨看嘉本領**

青領派為培力嘉義地區學生社團幹部對團隊領導、經營、企劃及行銷之能力及在地青年學子對於公共事務之參與程度；111 年度以「愛」(LOVE, Listen<傾聽>、Observation<觀察>、Voice<聲音>、Effort<努力>)為核心精神，設計了「學生社團補助行動方案」、「青領派高中職跨校社團五天四夜培力營隊」及「青年領袖論壇」等三大主軸活動，共吸引來自於嘉義縣市 103 位學員參與「青領派高中職跨校社團五天四夜培力營隊」、48 位學員參與「青年領袖論壇」以及完成 10 案學生社團補助行動方案，總計服務 977 人次。

看嘉本領聚焦 35 歲以下青年族群，以職涯課程、職涯參訪及青年(職涯)小聚等共學之方式開展，互相經驗分享及交流並結合產業及學校端，指派優秀人員帶領青年深度瞭解產業之職場實務經驗、產業發展脈絡、環境與職場生態，共同培育創新產業技術人才，讓青年畢業後順利與就業市場接軌。111 年度共辦理 15 場講座、5 場企業參訪及提供青年自辦 21 場「職涯小聚」的經費與輔導，總計服務 1,260 人次。

## **(3) 有事青年行動提案競賽，培養青年創新實驗精神**

112 年將邁入第四屆有事青年行動提案競賽，於 3 月 29 日青年節當日發布新聞，正式啟動本年度的青年計畫，從文化、教育、環境及社會等多元面向，鼓勵青年從中發現真實存在的問題，實際動手行動。本年度競賽規劃民生場域再生、文化體驗設計、休閒空間共享、永續循環實踐、跨域表



演藝術及創新多元探索等六大行動主題，將議題與行動場域結合，加深在地文化的連結與認同，讓生活中真實存在的議題獲得解決，讓培養更多有想法、有行動力的青年，共同關注城市議題。

### **3、新世代經濟 全世界都是我的市場**

照顧勞工、全民就業一直是市府團隊重視的議題，市府團隊持續針對人才就業、留鄉提供更好的環境，磁吸好人才、求職者找到理想工作，讓大家都能在這座幸福城市安定生活穩定就業。

#### **(1) 二地居**

針對兩地工作同時兩地生活，一城一鄉，引動乘數效應，擴增短租(至少半年)的獎勵，獎勵人才迴游，回嘉租金補助(簽約 1、3 年以上)，減輕青年創業(租屋)壓力與風險，讓有志投注地方事務的年輕人，不用受限一地，在實踐之路上，能更加安適自在，更吸引關係人口短租或長住。

針對創業店面或兩地生活住宅等，按照客戶需求協助覓得好店面及住家，並鼓勵房東釋出住宅，提供出租修繕費獎勵、居家安全險、公證費等，預計每年 10 案，逐年倍數成長 3 年 60 案。

#### **(2) 青年創業**

青年發展一直是我們重視的一環，為讓青年創業有依靠，連續三年透過「嘉義市青年創業獎勵補助計畫」，給予資金輔導諮詢等各項資源，作為本市產業創新研發之基礎團隊。111 年 10 月至 112 年 2 月，青年創業貸款共計核准 380

萬元，鼓勵青年創業，協助對接銀行資源，為青年創業加把勁。112年嘉義市青年創業獎勵補助計畫於112年3月20日舉辦記者會暨說明會，歡迎有意創業及目前在創業路上的所有好朋友們一起參與計畫。

青年是帶動城市發展的重要引擎，本府持續強化各項創業協助，發展新世代經濟並讓創業夥伴安心在嘉義市落地深耕，112年持續打出「40萬免還」的創業補助金，如果新創公司設立位置在指定的舊城區域內，還可以再申請空間修繕補助金，每案最高50萬元，合計每案最高可申請90萬元。

產業嘉義隊在青創補助計畫推波助瀾下更具敢拚、敢嘗試的新創特質，創業輔導平台的資源串接功能也因為更多年輕團隊加入而更強大，本府連續兩年推動青創補助計畫，至今已累計孵化20組青創團隊，同時創造8,000萬以上的經濟效益。去年度青創團隊之一「奮起福米餅」以「幸福嘉義米」，聯名三地集團乖乖公司推出嘉義市限定排骨便當口味米乖乖，第一批試產的3萬包不到4個月完售，成為嘉義市最亮眼的明星伴手禮。今年補助計畫再次轉動，期待青年團隊勇敢實踐創業藍圖，將創意商品化，一起打造嘉義市產業新品牌。

### (3) 新世代經濟

112創新計畫，針對新世代回家的工作機會，有更多新型態的工作類型，讓青年在「嘉」創業，將規劃青年在嘉創業相關培訓課程，輔導店家數位轉型，產業技術提升、加強社群(數位)行銷，串連在地團隊(產業)，營造友善街區，多

元提升設計品牌，吸引團隊創造高價值使用，亮點示範場域，讓青年創業的環境更友善，預計每年 30 家，逐年成長 3 年 90 家。

## (四)社會應援

### 1、多元族群一嘉人 「愛嘉新幸福·宜居好生活」

在台灣，原住民、閩南人、客家人、外省人及新住民在不同階段與時期，分別落腳於這塊土地上。本市為加強多元族群融合，致力於各族群的輔導與照顧，每年舉辦客家文化祭、原住民豐年祭、移民節暨國際移民日活動，開辦原住民學生課後輔導班、新住民生活輔導照顧計畫，並成立新住民事務委員會，將族群融合落實在公共政策和日常生活中。

#### (1) 客家族群照顧

根據 100 年客委會調查，嘉義市客家人約有 2 萬 4000 多人，但許多客家人因移民、福佬化等因素，後代已不清楚自己是否有客家血統，所以不只市區有多處隱性客家聚落足跡，也有為數不少的隱性客家人。尤其透過祖譜、祖祠，甚至祖傳稱謂用語，發現嘉義市有不少隱性客家族群。本府重視多元文化保存，積極與客家文化協會共同推行各項文化保存工作，每年亦爭取客家委員會經費辦理各項客家活動，吸引廣大民眾熱情參與，有效保留客家族群文化的主體性、完整性、歷史性。

111 年 11 月 12 日「Hakka 靚靚」在鹿寮里鎮安宮舉辦熱鬧精彩客家文化傳統活動，有美食、歌謠、舞蹈及市集等，

規劃「Hakka 好好玩」、「Ha 燒音樂會」及「客家好物市集」等客家精彩主題，此外，還有「環保杯墊」及「發版」DIY 活動，讓參與的民眾感受客家的真情味，學習到各種客家文化的意涵。

為彰顯客家敬天崇地，珍惜資源，愛護環境的環保精神，本次活動利用廢棄光碟製成杯墊，杯墊上並貼上客家祝福語，以客語「萬事如意」讀音就是「煩事已移」、客語「身體健康」讀音近似「神替肩扛」等祝福語，融合客語和華語雙邊意思，讓參與的來賓及民眾在寓教於樂中輕鬆學會客語，藉由辦理客庄活動，聯繫本市客家族群，展現客家藝術文化之量能，提升客語教育和強化客家精神傳承。

## (2) 原住民族群照顧

本市設籍原住民人口數約 1,234 人，並擁有多元化的原住民族特色。嘉義市內雖然沒有原住民鄉鎮，本府仍致力辦理原民教育、照顧及傳承原民傳統文化等工作。

為協助都會區原住民學生於課後能獲得妥善之教育及照顧，提升原住民學生學習興趣，增加其學習競爭力，並增進原住民學生對原住民族語言及文化之認識，引導其有效學習，委託嘉義市原住民全人關懷協會辦理原住民課後輔導班 1 班。

原住民是遷居本市的移動人口，遷居都會區的原住民為了適應都市的生活，恐對部落的生活習慣及傳統祭儀的認知漸漸式微，因此嘉義市每年都會舉辦都市原住民歲時祭儀，111 年 10 月 30 日都市原住民族“優慕呢”祈福祭活動吸引

約 300 位民眾參與，活動特色包含鄒族祈福儀式、向天神取火等，讓參與的嘉義市民透過體驗，對原住民鄒族的文化有更深入的認識；在嘉義市就能體驗到傳統的原住民文化，進而培養對多元文化的尊重包容素養。

### (3) 嘉義市移民節暨國際移民日活動計畫

本市新住民約 5,293 人，佔本市總人口數 2.01%，12 月 18 日為聯合國訂定的「國際移民日」，內政部也將此日訂為「移民節」，本府為突顯重視移民人權與尊重多元文化，每年於 10 至 11 月間辦理新住民多元文化嘉年華活動。

為有效行銷對於新移民人口的照顧與輔導，同時將新住民融入在地文化特色進而將來自母國的文化融入本土，作雙向的交流、分享、融合，本府每年於移民節前辦理移民節活動，辦理成效逐年提昇，參與人數除新住民家庭外，並擴及本市外籍移工、雇主(企業)與受看護人及外籍移工管理業務人員，積極有效宣導政府推動新住民生活適應、就業輔導、社會福利措施各項成果，同時有效可以紓解新住民、外籍移工思鄉情緒與工作壓力，彰顯政府重視人權關懷與多元文化尊重議題。

活動成果有異國文化及新住民生活適應活動影片展示、異國美食及本土傳統美食集結設攤，提供各式樣藝品、美食以市集型式邀集市民參觀，免費簡易料理 DIY 及品嚐，還有精彩的印尼傳統安格隆樂器演奏、阮劇團與異鄉人共舞等，攤位包含手作 DIY、異國美食文化市集、馬來西亞印度身體彩繪等。

111年於10月22日假中央廣場辦理『嘉義市2022「愛嘉新幸福·宜居好生活」移民節活動』，約有50個攤位，參加人數約為2000人次。

#### (4) 召開「新住民事務委員會」

為加強新住民生活照顧服務，成立新住民事務委員會，每半年召開會議，112年1月16日召開新住民事務委員會第二屆第四次會議，依內政部訂頒生活適應輔導、醫療優生保健、保障就業權益、提升教育文化、協助子女教養、人身安全保護、健全法令制度及落實觀念宣導等8大重點工作，責由各單位積極推動各項輔導機制。透過此平台結合公、私部門共同努力推動各項服務措施，有效結合公、私行政資源共享，就新住民面臨問題適時予以輔導、檢討、改進，幫助新住民在諸羅城新故鄉幸福落根、在這裡圓夢。

## 2、推動綠色殯葬文化

為推廣及環保的新殯葬理念，研議開發電子輓聯資訊系統及建置相關顯示硬體設備，期以增進行政作業簡化、便民、環保等政策推動之效益。

樹葬係為體現「入土為安」、「回歸自然」、「反璞歸真」的概念，不立墓碑、不設墳、不標示亡者姓名，讓骨灰回歸土地的一部分，永續循環於世上。我國地狹人稠，土地資源有限，若火化後骨灰改以環保自然葬法(樹葬、花葬、海葬)等方式，不但可節省土地資源，同時亦符合世界推動環保的概念。

整修原本是煙霧瀰漫及昏暗薰黃的下靈位區，搖身轉變

成明亮寬敞、莊嚴雅致的無煙豎靈區。

### (1) 電子輓聯推動環境保護

本市電子輓聯自 103 年 9 月啟用至今，111 年申請件數已達到 8,908 件，除了可免除焚化傳統輓聯產生之廢氣汙染，亦可減除工作人員攀爬樓梯高處懸掛輓聯之危險性，治喪民眾也可清楚理解行政機關對於推動環境保護的用心，以及服務品質的提升。

### (2) 樹葬提供民眾慎終追遠新選擇

本市樹葬區入口設置有一石碑，命名為「璞真園」，園區以公園化設計，園內種植草皮及 14 株喬木(1 株喬木圍繞預留 12 個管洞，可供 12 個葬位，總計 168 個葬位)，以生態步道分隔 A、B 兩區，提供民眾慎終追遠的新選擇，讓生命回到大自然的懷抱。

為因應民眾樹葬所需，本所於 109 年底至 110 年初新增璞真園樹葬穴位 322 個葬位，111 年 5 至 11 月新增 660 個葬位，從最原先 168 個穴位新增至共計 1,150 個穴位。

### (3) 無煙靈位區優化治喪環境

本市殯儀館下靈位區年久失修，外牆被煙薰污穢不堪，靈位區位環境不佳，編列預算 491 萬元，改善為品質優化的無煙豎靈環境，並於 111 年 7 月 29 日啟用，全面禁止於室內靈位區設置香爐，民眾如有焚香祭拜需求，祭拜後，可於室外公用香爐插香，維持室內良好空氣品質，讓治喪環境優質化。

#### **(4) 環保金爐兼顧民俗傳統與環境保護的需求**

本市為兼顧民俗傳統與環境保護需求，於 111 年 10 月 7 日辦理環保金爐啟用法會，新建的 2 座大型環保金爐提供需要大量焚燒庫錢及紙紮品的治喪家屬需求，另有一座小型環保金爐免費焚燒較少量的金紙等物品，確保民眾焚燒庫錢及紙紮品時的安全與環境，可以有效預防焚燒所產生的空氣懸浮粒子，更可避免氣體飄散造成環境污染等問題，民俗傳統與環境保護的需求兼顧，一舉數得。

### **3、動物友善城市**

充滿愛與能量的嘉義市，不只市民幸福，讓動物在嘉義市也能感受到幸福，更是市政府重要施政目標。讓嘉義市成為最幸福的「世世代代好倚起，大大小小攏恰意」動物友善城市！

#### **(1) 嘉義市動物保護自治條例**

為促進動物福利、維護公共安全，特別制定「嘉義市動物保護自治條例」，率彰投雲嘉南之先，規範飼主帶寵物外出必須為寵物繫鍊繩、箱籠或其他適當防護措施、特定寵物業者不得於二樓以上或封閉、門禁管理社區經營特寵業，業者每季需彙報主管機關晶片、繁殖、買賣紀錄、並訂定勞工宰殺犬貓雇主需負相關責任等，訂出嚴格的規範讓嘉義市在動物保護觀念上又向前邁進一大步，讓動保觀念遍地開花！

#### **(2) 1959 全國動物保護專線**

「1959 全國動物保護專線」於 111 年底正式啟用，專線包含動物救援、動物保護、24 小時專人服務，在嘉義市區內



發現有動物需要救援，先確認動物狀況、具體地點、周遭環境等清楚描述，才能最精準、有效率的讓工作人員執行工作，盼能與市民一起共創人與動物和諧共處的環境。

### **(3) 嘉義市首座寵物公園**

本案為本市第一座寵物公園，運用綠映水漾公園既有的綠地環境，以總預算為 600 萬元進行園區改造工程，規劃增設多樣寵物友善之設施，並設置區分大、小型犬都能自在活動的空間，增加整體區域的多元性，預計 112 年 4 月底完工，屆時將提供毛小孩及飼主們一處開心玩樂的好去處。

## **4、守護市民健康 共創幸福人生**

「健康無價」，「健康」是每個人最重要的資產，更是城市發展的基礎，透過健康政策介入，營造全齡友善環境。

### **(1) 推動學齡前兒童護眼愛健康計畫**

為守護本市學童視力健康，從學齡前兒童加強介入防治措施，本府衛生局與眼科院所合作，以「實證醫學」為核心基礎提供免費專業視力檢查，期能早期發現異常，早期矯正治療。推廣護眼教育、均衡飲食行為及輔導護眼行動。輔導幼兒園落實 3010120 政策(用眼 30 分鐘，休息 10 分鐘，每天戶外活動 120 分鐘)，協助幼兒儲存好視力。

### **(2) 推動國中男生免費接種人類乳突病毒(HPV)疫苗**

嘉義市為保護青少年健康，降低人類乳突病毒(HPV)感染風險，率先全國編列經費為國中男生免費接種九價 HPV 疫苗，有效預防未來相關癌症發生率，達到早期防治之最大效益。

### (3) 整合性健康篩檢服務

健康不等待，篩檢趁現在，早期發現異常早期治療，整合性健康篩檢提供「線上預約」功能，可分流篩檢人潮，縮短市民候檢時間，讓市民放心健檢；整篩報告除提供健檢報告數據，並依健檢數據計算未來 10 年罹患慢性病風險的機率，同時提供健康生活習慣衛教資訊，以提醒市民預防及降低罹病風險，預防慢性疾病發生。

111 年整合性健康篩檢共服務 1 萬 6,734 人，市民服務滿意度為 97%，每年篩檢出癌症個案及數千位異常個案，皆由專業醫療與公衛團隊，提供完善檢查、衛教、轉介及追蹤治療。

### (4) 樂齡健康訓練場

樂齡健康訓練場每項設施由物理治療師正確示範同時陪伴操作，帶著長輩們運動以防止運動傷害，亦規劃小馬場，讓附近的長輩就能就近與馬兒們接觸互動，進而達到寵物撫慰及訓練長輩肌力、平衡力等目標。且將此運動模式擴展至本市精忠新城向日小站、經國新城常樂園、祈樂園、西門教會、嘉義公園棒球場旁及北香湖公園等 6 個據點，本會期共辦理 280 場訓練活動，計 7,000 人次參加。

### (5) 引領長者科技運動健身風潮

嘉義市積極為長者打造合適的運動健身環境，鼓勵長者規律運動增強體能，達到預防延緩失能的目標。至今已布建 6 處銀髮健身俱樂部，供社區長者可就近運動。

以「行動健身房概念」巡迴社區據點提供運動科技設

備，鼓勵長者增加阻力訓練，增加肌力、肌耐力及骨質密度，預防跌倒及骨折。

## **(6) 長期照顧服務推展**

本市是全國率先完成每一個國中學區皆有日照中心布建的縣市，建置以社區為基礎的照顧服務體系，已有 8A(社區整合型服務中心)-90B(社區複合型服務中心)-52C(巷弄長照站)，提供市民整合式的長照服務。

為解決聘僱外籍看護工(或外籍人士)照顧技巧不純熟且言語不通的問題，全國首創照顧技巧圖卡，結合新住民服務中心，於專業人員現場指導照顧技巧時由通譯人員現場雙面翻譯，提高照顧者技能，提升照護品質。

本市長照涵蓋率為 84.57%，高於全國平均 69.5%，提供 26 項長照服務方案，包含居家服務、日間照顧服務、交通接送、喘息服務、家庭照顧者支持服務、失智症照顧服務…等多項服務內容，建構全人整合照護服務模式。

112 年 2 月 7 日「日本京都大學」、「神奈川縣立保健福祉大學」教授至本市參訪聖仁失智照護家園的團體家屋、樂齡健康訓練場，進行台日長期照顧業務推展經驗交流。

## **5、補助裝置假牙 提升長者生活品質**

本市 65 歲以上老年人口已占本市總人口 17.75%(46,709 人)，顯見老年人口快速增加之趨勢，為了使老化成為正面的經驗，長壽必須具備持續的健康、參與和安全的機會，並須促進老年的生活品質，而口腔健康正是影響全身健康及生活品質的重要因素之一。80 歲以上超高齡者，由於已退出勞

動市場許久，缺乏固定勞務所得，倘有政府補助款挹注，不僅可以減輕經濟負擔，提高長者裝置全口假牙意願，更可提升老人口腔咬合及咀嚼能力、自信心，並建立正常社交活動、提升生活品質照顧長輩的健康，減少醫療及長照成本的支出。本府突破社福預警的限制，為照顧全口無牙之 80 歲以上超高齡者，特別增加編列 3,825 萬元預算，優先提供 80 歲以上超高齡者全面補助裝置全口假牙費用，並於嘉義市議會第 11 屆 112 年第 2 次臨時會追加預算通過。爾後會視本府財政及長者需求滾動式調整下修補助年齡及補助項目。

## **6、取消住家用電梯加價課徵房屋稅**

為順應高齡化趨勢及照顧行動不便者的生活需求，自 111 年 7 月起取消住家用電梯加價課徵房屋稅，另設有電梯的自住透天厝，財稅局也全面寄發通知書，擴大適用範圍，迄今已辦理 29,056 件。

## **7、發揮幕僚量能 形塑幸福城市**

### **(1) 建立廉能政府**

本府於 112 年 2 月 24 日結合嘉義縣政府、法務部廉政署、臺灣高等檢察署、臺灣嘉義地方檢察署及法務部政風小組等機關單位舉辦「打擊妨害綠能產業發展犯罪聯繫平台」啟動儀式，宣示推動透明廉潔綠能產業發展的決心。本府暨所屬機關學校 111 年度定期申報授權作業授權率 100%，後續如期完成定期申報作業，落實國家陽光法案政策。

### **(2) 落實有溫度的人事服務**

本府發揮人力智慧幕僚量能，營造友善職場，提供員工

請假諮詢服務及關懷措施，設置「COVID-19 疫情專區」、「防疫專區」即時更新防疫資訊，請員工確診主動通報並啟動關懷小組關懷服務，並請各該單位(機關)提供確診及居隔者防疫相關員工協助事項。

為提升優質市府團隊，辦理相關訓練研習課程如去年 12 月 1 日及 13 日舉辦環境教育實地觀摩參訪及簡報表達技巧研習班、112 年 2 月 8 日舉辦「職場公務禮儀研習班」種籽教師培訓。本府亦成立員工關懷小組，於 112 年 2 月 17 日、3 月 8 日辦理員工協助方案「強化關懷員關懷技巧-創造友善職場 EASY GO」課程，透過多元面向及管道關懷陪伴同仁，建構溫暖友善的職場環境。

## **8、提升消防安全工作成效**

擁有「木都」美名的嘉義市，在面對人口密度為全國第二高，且複雜的災害環境，本府重視「家」的安全，除了平常利用各項防災宣導活動，強化市民的防災觀念外，透過住警器的本市全面裝設、全方位運用智慧科技派遣搶救工作，持續地充實消防救災、救護車輛及裝備器材，致力打造一個全齡共享、世代宜居的幸福城市。

### **(1) 致力推廣設置住宅用火災警報器**

為提升本市住宅用火災警報器「裝設率」，針對本市未設置「火警自動警報設備(消防系統)」且未曾受補助「住宅用火災警報器」之住宅場所，112 年預計全面補助及裝設(以每戶一只原則)，總計 1 萬 8,000 顆，預期本市住宅火災警報器裝設率達到 99%，有效提升及保障市民「住」的安全。

112 年度預計結合各區(里、鄰長及里幹事)、義消防火宣導分隊、各級學校，針對本市尚未設置「火警自動警報設備(消防系統)」及「住宅用火災警報器」之住宅場所，全面普發住警器(以每戶一只原則)，同時建立住警器申請管道，提供市民向消防局申請「免費」安裝；除了執行「住警器每戶補助一顆」的政策外，宣導定期自行維護步驟，並鼓勵市民能自行購買增設「第二顆以上」住警器，強化住宅居住安全。

112 年度迄今補助 3,960 顆，截至 3 月底，本市住宅用火災警報器裝設率達 90%。

## (2) 「一氧化碳」中毒案件零發生

面對氣候冬夏季分明，確保市民於冬季期間燃氣熱水器「用」的安全，本府致力推動「防範一氧化碳中毒居家訪視宣導執行計畫」，針對有「一氧化碳」中毒疑慮居家並設籍於本市之市民，以派員逐戶訪視方式，實施居家防範「一氧化碳」中毒安全診斷及提供宣導資訊，輔導改善措施，有效防止本市一氧化碳中毒案件，確保市民生命安全。

本市自 104 年至 112 年(連續 9 年)無一氧化碳中毒事件發生。

## (3) 加速充實消防硬體設備，提升救護先進裝備器材

本府為降低災害造成市民生命與財產損失，以安定、安心、安全的「三安」生活環境基礎，同時結合社會公益資源，持續加速充實及提升消防、救護之硬體及裝備。

111 年編列新台幣 1,500 萬，購置單艙雙排式水箱消防

車 2 輛，112 年度編列新台幣 2,250 萬，預計購置單艙雙排式水箱消防車 3 輛，達成本市各消防分隊均配置 1 部新式水箱車。

111 年編列新台幣 375 萬元購置特殊災害搶救裝備器材、數位式空氣呼吸器、肌力訓練器材一批。

112 年度編列新台幣 425 萬元預計購置特殊災害搶救裝備器材、數位式空氣呼吸器、紅外線熱顯空拍無人機器材一批。

感謝社會團體無私奉獻，包含 111 年 10 月 27 日獲財團法人嘉義市私立永嘉社會福利慈善事業基金會捐贈價值 390 萬救護車 1 輛；12 月 8 日獲民眾林嘉惠女士、許堯棟先生、許瑋玲女士、許維哲先生等 4 人捐贈 300 萬救護車 1 輛；112 年 3 月 20 日獲柏松紙業股份有限公司捐贈價值 90 萬消防勤務電動機車 10 輛。

新式救護裝備器材部分，獲美而屋建設有限公司捐贈電動骨針組(EZ-IO Power Driver)電鑽 4 組、骨針 34 枝等，共計 30 萬元；獲王文男先生捐贈電動骨針組(EZ-IO Power Driver)電鑽 3 組、骨針 50 枝等，共計 30 萬元。

## 9、「小城市、大創新」 共同打造居防災韌性城市

本府堅信城市安全是社會穩定的基石，嘉義市是既安全又能吸引年輕人定居、年長者安居的城市，除了文化、經濟、人文素養呈現外，最重要的是建立一個能承受災害衝擊的「韌性城市」，且具備從災害中迅速復原重建。

本府為因應各類型災害，常年致力於各項防救災工作，

就災害管理的面向，以「減災」、「整備」、「應變」、「復原」等工作要項規劃與執行，強化災防動員及危機處理應變能力，共同打造「小城市、大創新」帶領嘉義市成為全齡共享、世代宜居的防災韌性城市。

### **(1) 推動執行災害防救深耕第 3 期計畫**

本府推動建立 4 個韌性社區(頂庄、何庄、紅瓦、荖藤)、培訓 140 位防災士、獲得企業贊助 37 處防災避難看板、與旅宿業及民間團體簽訂合作備忘錄，連續 5 年均獲得內政部評定為「特優」縣市。第 1 期韌性社區(頂庄及何庄社區)維運，在本府及災害防救協力團隊(國立雲林科技大學)努力推動下，完成了各項教育訓練、實兵演練、環境踏勘工作，獲得內政部頒發 1 星標章，未來將持續強化社區自我防救災能量，並向內政部申請 2 星標章。

第 2 期韌性社區(紅瓦、荖藤)目前已完成各項教育訓練、實兵演練、環境踏勘工作，未來將持續維運、輔導精進，推動成效向內政部申請 1 星標章。

### **(2) 強韌臺灣大規模風災震災整備與協作計畫**

災害防救深耕第 3 期計畫的推動，其成效顯著提升全民風險(防災)意識，同時提升本府災害防救人員專業職能，強化本市災害韌性，該計畫目前已於 111 年底完成；自 112 至 116 年將持續配合內政部推動「強韌臺灣大規模風災震災整備與協作計畫」，深化本市各項防救災工作，持續推動韌性社區、民眾防災知能，提升整體災害防救效能，期許面臨各類型災害時，有效減輕災害所造成之衝擊。



### **(3) 全民防衛動員（民安 5、7、9 號）暨災害防救演習**

本府為落實災防整備，提升緊急應變能力，每年度均舉辦災害防救演習，並且每 2 年結合 1 次國防部全民防衛動員辦理演習。災害防救演習以災害狀況進行兵棋推演與實作演練，驗證各單位災防聯繫機制，提升各單位防災應變能力，有效統合各單位救災能量及資源，俾利於災害發生時，能迅速應變，將損失降至最低。

112 年度全民防衛動員（民安 9 號）演習預訂於 7 月 27 日辦理（狀況模擬以戰災結合地震災害為主題）。

### **(4) 國家防災日演練教育宣導活動**

嘉義市鄰近地質斷層包括梅山斷層、九芎坑斷層、大尖山、觸口斷層及木屐寮斷層等五條活動斷層；雖本市並未落在斷層帶上，但發生地震次數頻繁，屬臺灣西部密集發生區域。在過去災害紀錄中，地震所帶來的災害影響甚大。因此，防震防災至為重要。

除了平時利用各種管道（如各類場所、學校、社區、網路媒體…）宣導之外，每年國家防災日（9 月 21 日）期間，配合內政部宣導計畫自訂所屬實施計畫，協調賣場設立防災物品專區，積極辦理各項宣導活動，包括拍攝宣導影片、製作宣導漫畫、舉辦臉書抽獎活動、網路宣導、各網路群組臉書宣導、各機構單位跑馬燈宣導、實施本府各機關、學校地震避難 3 步驟（趴下、掩護、穩住）演練，宣導市民、各企業、非營利事業等實施地震避難 3 步驟演練，並將演練成果照片上傳「消防防災館」參加抽獎。

本市參與防震演練人數比例，經消防防災館統計，111年全國第4。

#### **(5) 辦理行政院災害防救業務訪評**

行政院每年率中央相關部會辦理地方政府災防業務工作訪評，以全面檢視各項防災管理成效。評核項目計有19項，內容包括減災作為、災害防救體系、防災成效、災防推動工作及前瞻創新作為等。本市111年榮獲18項優等、1項佳等。

#### **(6) 「防救災緊急通訊設備」教育訓練、維運及考評**

內政部針對本市配置防救災專用緊急通訊系統設備之機關辦理定期教育訓練及自主檢核測試，使各機關熟悉相關設備之使用及操作要領，以達到降低災害風險、強化防救災緊急通訊應變能力，

本市111年防救災緊急通訊系統維運及考評，皆榮獲內政部評定為滿分100分。

#### **(7) 運用網路資源執行災情查/通報措施暨訓練**

為提升執行災情查報、通報任務人員專業知能，每年均會辦理災情查報人員教育訓練，於111年利用「短延時強降雨」特別明顯時間，召集本府相關防災單位人員，運用Google雲端地圖，訓練繪製災點斑點圖。

以地圖點位呈現的方式，由災情查報人員將查報地點資料（含地址、災況描述、照片）上傳，地圖上即能立即呈現點位所在，對於災點分布及各災點狀況可以從地圖上一覽無遺，提供災時災害應變指揮官決策參考。

## (8) 鄰近縣市、軍方單位、電信業者簽署相互支援協定

本府為有效整合資源，提升應變效能，防止災害擴大，減低生命財產損失，與臺南市、嘉義縣、雲林縣、電信業者、鄰近縣市軍方單位等，相互簽定支援協定，俾於處理災害規模超過自有能力或資源時，能迅速請求支援應變。

## 10、保障弱勢族群居住權利

發揮團隊精神、跨局處合作，由工務處提供本市社會住宅包租代管名冊、公益出租人名冊及身心障礙者申請租賃房屋補助名冊，社會處提供本市低收入戶名冊，供財稅局主動辦理地價稅及房屋稅稅賦減免，住宅所有人免奔波申請，共同守護弱勢族群的居住權利。

### A. 地價稅：

核准社會住宅與公益出租人優惠地價稅案件，108 年至 111 年計 4,844 件，地價稅優惠 987.7 萬元。

### B. 房屋稅：

111 年度主動辦理社會住宅包租代管及公益出租租賃房屋適用優惠稅率課徵房屋稅共 2,062 件，減免稅額計 72 萬 1,242 元，低收入戶自有房屋免徵房屋稅 310 件，減免稅額計 19 萬 5,000 元。

自 112 年 2 月起，持續辦理身心障礙者申請租賃房屋補助之房屋適用公益出租人優惠稅率課徵房屋稅 97 件，低收入戶自有房屋免徵房屋稅 328 件，截至 112 年 2 月止，辦理完成減徵 19 件，稅額計 2 萬 4,790 元。

## 11、推動社會住宅與租屋補助 實現居住平權

內政部營建署於 111 年起開辦「300 億元中央擴大租金補貼專案」(111-114 年)，提供本市每戶每月最高新臺幣 2,000 元至 3,600 元租金補貼，並為鼓勵婚育及加強關懷弱勢，針對符合補貼金額加碼身分者加碼補貼金額，111 年度本市有 3,535 戶受惠。租金補貼得減輕承租人之生活負擔，期吸引更多人來嘉義市就學、就業，逐步實現居住正義，建構一個「世世代代好倚起、大大小小隴恰意」的幸福城市。

### (1) 社會住宅興建

A. 國家住宅及都市更新中心負責經費、規劃、興建及營運，本府配合選地、都計變更、社會住宅出租法令訂定等行政作業，預計興建約 505 戶。

B. 西區計畫興建社會住宅 2 處，「友忠好室」興建戶數約 144 戶、「博愛安居」興建戶數約 206 戶，房型規劃 1 房:2 房:3 房比例為 4:4:2，二處社會住宅總經費合計 18 億 8,300 萬元，皆於 111 年 10 月辦理開工典禮，友忠好室預計 114 年 12 月 22 日完工、博愛安居預計 115 年 6 月 3 日完工。

C. 東區計畫興建社會住宅 1 處「安寮好室」，預計興建戶數約 155 戶，刻由住都中心持續辦理採購作業(111 年 11 月 9 日第一次上網招標、112 年 2 月 9 日第二次上網招標)。

### (2) 租屋補貼

A. 本府配合內政部營建署住宅補貼計畫於每年 8 月期間受理申請，並於 109 年度起提供第二次申請「租金補貼」機會，使受理期間彈性。(※配合中央政策，111 年起轉型由內

政部營建署辦理 300 億元中央擴大租金補貼專案(111-114 年)。

B. 申請人須先向政府提出申請，經政府審查核定後，政府按月補貼租金，補貼期間為 12 期(月)，以減輕租屋負擔。

C. 內政部營建署於 111 年 7 月至 114 年度推出「300 億元中央擴大租金補貼專案」，將擴增補貼戶數、申請資格放寬、補貼金額加碼、申請簡便。

D. 本市租金補貼申辦情形：108 年度計 1,117 戶、109 年度計 1,578 戶、110 年度計 1,915 戶；111 年度由內政部營建署受理本市租金補貼申請計 3,535 戶，申請數量逐年成長。

## 12、出門搭乘幸福巴士 預約搭乘更便利

本府於 111 年 12 月 30 日正式啟用幸福巴士，以全新無障礙 9 人座小型車行駛，可更深入社區。

目前共有三條幸福巴士路線，分別為樂活 1 路，係東北精忠社區至西南紅瓦里；樂活 2 路由西北竹村里至東南興村里及趣淘 3 路盧厝及文雅里至奉天宮。為鼓勵長者出門多使用公共運輸，降低長者使用私有運具可能造成意外事故之風險，並鼓勵長照夥伴友善交通服務，將整合衛生、社政等單位，透過舉辦活動帶長者出門，行經站點有串聯本市長照據點、醫療院所及交通場站等，端點同時服務市郊社區。幸福巴士加入營運後，可服務公共運輸涵蓋率不足或不適合大車行駛之社區，以達擴大公共運輸涵蓋率之目標，111 年 12 月 30 日正式啟用至今已有 2,707 人次搭乘。

### **(1) 幸福巴士啟用**

本府於 111 年 12 月 30 日正式啟用本市幸福巴士路線，3 條路線齊發，擴大公共運輸範圍，車輛全面備有無障礙升降設備，並舉辦淨車祈福儀式，活動圓滿成功。

### **(2) 辦理里民宣導**

本府結合社區關懷據點活動等，向民眾宣導新交通服務，讓市民認識、了解，並將結合衛生長照系統辦理宣傳行銷活動，鼓勵長者願意出門搭乘幸福巴士。

## 參、結語

感謝市府團隊的努力，在各項城市表現獲得獎項、施政成果受到肯定，但我們不能鬆懈與自滿，面對城市間的競爭加劇，我們一定要更努力、更用心。

再次感謝陳議長、張副議長及各位議員女士、先生不吝指導、提醒與鼓勵，期待市府團隊與大家繼續共同努力，讓嘉義市持續升級、蛻變，實現「全齡共享、世代宜居」城市願景。