嘉義市議會第 10 屆第 7 次定期會

市長施政報告

市長　黃敏惠

中華民國 111 年 4 月 19 日

嘉義市議會第 10 屆第 7 次定期大會
市長施政報告內容目錄

壹、前言.....1

貳、重要市政建設報告.....4

一、產業創生 4

(一)拚經濟搶商機 4

1、營利事業銷售額大增 221 億元　連 3 年創歷史新高.....4

2、2,000 元振興消費金發放率 98%　促進在地消費.....5

3、滿千送百與嘉倍券反應熱烈　振興超有感.....5

4、2021 購物節創新高　成功促進疫情時代商機 6

5、吸引投資創造商機　創造更多人潮來消費.....7

6、凝聚在地店家　打造優質品牌嘉義隊.....8

7、幸福嘉義米　導入品牌正式上市.....9

8、加速周邊工程　完善貨轉中心發展.....10

9、湖子內正在起飛　成為嘉義市發展典範區域.....11

10、全力輔導未登記工廠合法化　邁向永續經營.....12

11、積極推動體育發展　帶動運動經濟.....12

(二)地方創生 13

1、透過舊城活化與街區經濟　持續帶動創生能量.....13

2、木造建築翻新　帶動舊市區街區活化再生.....15

3、以二通為場域　打造街區品牌帶動區域發展.....16

4、「東市有青」展覽　引人思考老市場未來.....16

5、舊城區漫步更安心　創造友善人本步行環境.....17

6、傳統信仰融入設計元素　為廟宇增添文創亮點.....18

7、嘉義市首座木造民宿設立　滿足不同旅客需求.....18
8、整建東門派出所　把百年派出所變年輕.....19
9、天理教東門教會浴火重生　傳承信仰文化與精神.....20
10、新媒體時代來臨　全力發展影視音產業.....21
11、搭建社會企業創業平台　展現女力.....23
(三)青年磁吸.....24
1、成立青年業務連繫平台　以五大核心任務出發.....24
2、改造遊民收容所　變身有事青年實驗室.....25
3、北有松菸南有嘉菸　舊菸葉廠蛻變青年夢工廠.....25
4、我玩社團我驕傲　首屆青領派引領前行.....26
5、NO.600 培養皿　建構青年新興科技力.....27
6、打造街舞首都　讓青年走向國際.....27
7、2022 大學博覽會　提供平台造福莘莘學子.....28
8、青少年生涯探索　讓孩子重拾自信規劃未來.....29
9、看嘉本領　職引未來.....30
10、第二屆青年創業補助再加碼　讓年輕人勇敢逐夢.....31
11、開辦青年創業貸款　協助勇闖夢想.....32
12、匯聚在地文創能量　前進台灣文博會.....32
13、搭建創新平台　打造全國創新人才孵化基地.....33
14、第二屆有事青年節　打造跨域青年文化交流平台.....35
15、鼓勵青年投入文化行動　催生藝文創意發展.....37
16、青年文化見學團　培力嘉義青年參與城市治理.....38
17、號召青年洄游社區　連結在地社區與居民.....39

二、區域再造 41
(一)都市發展總體策略 41
1、國土策略規劃　打造城市發展新引擎 41
2、整體環境景觀策略規劃　邁向綠色美學新都心 41
3、都市計畫通盤檢討　持續傾聽人民意見 42
4、公共設施通盤檢討　促使有限土地資源合理利用 43
(二)鐵路高架化帶動區域發展 44
1、鐵路高架沿線都市計畫　縫合兩側並帶動發展轉型 44
2、改造嘉義大車站周邊　發展車站核心區 45
3、發展嘉北車站周邊區域　朝分期分區開發 45
4、活化鐵路沿線乙種工業區用地　提升土地利用價值 46
5、持續爭取高鐵聯外軌道系統　盼中央正視市民需求 47
6、車站主體工程即將展開　鐵路高架化邁向新里程 48
(三)城市亮點區域 49
1、建國二村完成都計變更　市地重劃工程即將展開 49
2、中彰雲嘉首例公辦都更　帶動市中心繁榮 50
3、推動社會住宅與租屋補助　實現居住平權 51
4、蘭潭旅遊環境大提升　吸引遊客暢行休憩 54
5、本市首座遊客中心　將於今年下半年啟用 55
6、環市自行車道完工啟用　營造低碳運輸綠色路廊 56
7、八掌溪畔河濱漫遊　河濱運動公園自行車道翻新 56
8、全國首發 YouBike 2.0E 電輔車抵嘉　騎乘更優雅 57
9、市區公車 3 年　運量成長近 4 倍 58
10、活化舊菸葉廠園區　進行歷史建築調查研究 58

11、興建西區全民運動館　今年辦理工程招標.....59
12、新建湖美棒球場　帶動地方基層棒球發展.....60
13、整修港坪滑輪溜冰場　提供優質訓練及競技環境.....60
14、北棟大樓進行綜合規劃　打造市政園區.....60
15、興建西區區政大樓　提升公共服務水準.....61
16、興建湖內里活動中心　為市民營造優質生活環境.....62
(四)強化基礎建設 63
1、建立完整道路網絡　改善生活圈交通品質.....63
2、推動路平　讓市民車行更舒適.....64
3、建構完整人行路網　打造優質人行空間.....65
4、持續推動騎樓整平　還給市民暢行無阻的徒步環境.....66
5、嘉北、義昌地下停車場即將開工　解決停車需求.....67
6、積極推動排水治理　讓市民安居樂業.....68
7、因應汛期全力提前整備.....71
8、新建盧山橋　力拚今年9月先通車.....71
9、污水接管110年增加2,446戶　大幅成長125% 73
10、縣市共同合作　打造殯葬園區環狀路網系統.....74
11、推動交通共桿　讓夜間行車更安全.....74
三、美學設計 76
(一)2021台灣設計展點亮嘉義市 76
1、用設計力點亮嘉義市　吸引218萬人次參觀.....76
2、整座城市即是展場　串起文化新絲路.....78
3、以城為家　展現熱情有溫度的接待.....79
4、台灣設計展主視覺　繽紛活潑呈現城市意象.....80

5、嘉義文創園區　從設計角度探索嘉義.....80
6、嘉義舊監獄變身青年旅店　突破冰冷形象.....81
7、嘉義製材所　人與木間依賴共生的永續精神.....81
8、城市願景館化身設計學校　帶領民眾設計思考.....83
9、《現域》以城市水文為始　貫串歷史玩設計力.....83
10、森林之家特展　展現嘉義木造城市性格.....85
11、嘉義城美館　用一炷香時間走百餘年宮藝.....85
12、鬧熱滾滾的家　冬至定位讓「嘉」更有趣味.....86
13、特色廟宇展現神氣　文創商品討喜又吸睛.....87
14、設計展限定台鐵便當　創造在地幸福滋味.....88
15、設計嘉義學習地圖　展現創意美學設計軟實力.....88
(二)打造文化新絲路 89
1、城市美感大躍進　嘉義市立美術館獲台灣建築獎首獎.....89
2、嘉義火車站風貌再升級　重塑嘉義新門面.....91
3、以城市博物館出發　用多元角度詮釋嘉義內蘊.....92
4、規劃圖書館總館園區　進行都市計畫變更程序.....93
5、忠孝路 346 巷都市更新　打造優質文化生活特區.....95
6、推動讓舊監自由　融入設計思維.....96
7、開箱舊監宿舍群　實驗木場打造木業人才培育基地.....97
(三)設計思維融入城市治理 98
1、城市景觀大改造　嘉義市摘下 4 項台灣景觀大獎.....98
2、2021 建築園冶獎　嘉義市 7 件工程獲肯定 99
3、**Small City Big Change** 嘉義市城市品牌繽紛亮相 100
4、持續推動公園 2.0　各有精采特色主題 100

5、營造道將圳水綠廊道　塑造城市美學新亮點.....103
6、以設計力導入環保夜市　文化路夜市成全台標竿.....104
7、運用學校特色創造美感　讓孩子感受校園環境之美.....104
8、2021 光織影舞點亮冬夜　聖誕雪景區好繽紛.....105
9、森林嘉年華點亮站前廣場　動物音樂會營造新亮點.....106
10、社區就是設計現場　讓每個角落散發美學能量.....107
11、協助在地廠商運用設計力　進行創新及品牌升級.....108
12、整頓廣告招牌　提升市容景觀.....110
四、社會應援 111
(一)人文關懷 111
1、上緊發條不鬆懈　加強防疫安定民心.....111
2、積極施打疫苗　築起安全防線.....112
3、啟動快打站　讓長者安心.....114
4、凝聚大家的努力和期待　全力打造健康城市.....114
5、捍衛食安不鬆懈　讓消費者安心.....116
6、全台首創餐飲界奧斯卡獎　打造美食之都.....118
7、學童創意設計減糖飲杯膜　業者響應推廣.....119
8、全國首座基地縣市　落實 108 課綱教育精神培養人才.....119
9、雙語零距離　全方位推進雙語教育.....120
10、以教育創新擁抱科技人文　培養下一代競爭力.....121
11、五星食育力　打造全國學校午餐品牌.....125
12、首座國中口腔保健教育中心　守護孩子口腔健康.....126
13、照顧運動選手　做最強力的後盾.....126
14、社安網布建再升級　心衛中心成立提供整合服務.....127

15、優質公托與教保服務　減輕照顧者負擔.....128
16、彩齡館邁向夢享 2.0　打造「嘉義姊姊」形象品牌 129
17、招募友善店家　出門不再有障礙.....130
18、性別平等論壇激盪好點子　打造性別友善城市.....130
19、五力開展婦女政策　串聯現代新女力.....131
20、關懷據點創新服務　促進銀髮族與新世代接軌.....132
21、帶領橘世代發掘精彩第三人生　展現自我.....133
22、首座智慧化管理銀髮健身房　正式揭牌啟用.....134
23、公私協力打造失智友善賣場　守護嘉「憶」人.....134
24、成立警察健身訓練中心　打造治安最厚實的靠山.....135
25、體恤長者需求　推動幸福巴士.....136
26、致力族群融合　多元文化蓬勃發展.....136
27、市政服務好貼心　創新作為更安心.....139
28、深化倡議工程倫理　建立廉能政府.....141
(二)數位治理 143
1、推動智慧數位治理　建立智慧共融環境.....143
2、守護嘉憶人　保庇長輩不走失.....145
3、全面啟動交通事故處理行動雲　保障您我權益.....146
4、嘉ｅ智能維安系統　運用智慧分析提高偵防能量.....147
5、全齡共學科技應用　多元智造人才培力.....147
6、建置雙語互動智慧校園　強化國際化在地學習.....148
7、愛嘉義 APP 全新介面登場　輕鬆掌握嘉市大小事.....149
8、人情味混搭數位　輔導傳統市場轉型.....150
9、長照好時光　勇奪 2021 總統盃黑客松.....151

(三)永續嘉園 152
1、民調評比屢獲佳績　持續努力回應市民需求 152
2、積極推動永續城市　創造更韌性的未來 154
3、興建綠能永續循環園區　讓資源永續再循環 155
4、轉廢為能　發展在地廢棄物自主處理 155
5、興建資源回收細分類廠　提升資源回收量能 156
6、首座多功能水環境教育園區啟用　促進永續發展 157
7、積極發展太陽能　打造綠色生活嘉 158
8、精進空污管制作為　藍天日逐年提升 159
9、環境友善運動　企業店家一起來 161
10、保障師生安全　打造永續嘉園 161
11、結合校園美學興建風雨球場　運動休閒風雨無阻 162
12、持續掃黑緝毒打詐 以科技戰力全方位守護嘉園安全 163
13、加強超商安全維護　警民合作 5 力全開 164
14、強化預防成效顯現　110 年火災件數再度下降 166
15、持續強化消防　保障人民生命財產安全 167
16、守護歷史建築　永續文化資產 169
17、改善老舊建築物　公共安全多一分保障 170
18、建構安全韌性防災城市　全力守護嘉園 172
19、政府服務獎奪 3 大獎　數量全國第一創歷史新高 173
參、結語 175

壹、前言

嘉義市雖然資源很少，但有很大的能量，我們卯足全力，持續以創新、創意突破先天的限制，努力建設不止步，敏惠要讓市民朋友們幸福不斷、不斷幸福。

台灣設計展好評如潮　用設計力點亮嘉義市

敏惠深感面對城市競爭，絕不能讓嘉義市被遺忘，不能被邊緣化，因此積極將設計思維導入城市治理，讓軟硬體升級，以「文化新絲路」為核心、以家意-以城為家 City as Home 為年度主題舉辦台灣設計展，藉由設計界的能量，凸顯嘉義市的價值與美好。

「2021 台灣設計展」吸引全國各地民眾前來嘉義市，總參訪人次達 218 萬人次，深獲各界好評，敏惠感謝所有市民全城響應，能量齊發，讓嘉義市各項市政建設成果不斷被點亮，讓全世界看見嘉義市「以設計思維導入城市治理」的驕傲！

難得可貴的是，本府串聯「文化新絲路」重要場域，包括中央管轄的嘉義文化創意產業園區、嘉義舊監獄、嘉義製材所、檜意森活村等，借力使力將嘉義市的藝文、產業、餐飲、宮廟、教育、觀光、創生等能量一同展現，讓嘉義市的能量被看見。

台灣設計展雖已落幕，但這不是終點，而是城市發展下一個階段的起點，敏惠會繼續帶領市府團隊透過不斷的對話

與行動，秉持以人為本持續優化施政治理，為嘉義市的未來奠定厚實的基礎。

用青創力讓城市變年輕　讓嘉義市好有事

「青年有事，國家就沒事！」敏惠與市府團隊一向重視青年發展，要讓青年朋友們有強而有力的後盾！故從108年起即透過設計思維，著手以嘉義市這座城市為場域，致力打造成為全國人才培育基地，要和年輕人互相支持，培育未來讓社會更好的創新人才。

敏惠這幾年看到青年創業的能量，有個性、有特色、有創意、有理想、更有質感的青創店家，以遍地開花的方式，在嘉義市每個角落發光發亮，成功吸引年輕朋友返嘉、甚至留嘉。敏惠深信青年們有無限的可能，市府團隊會繼續陪伴青年朋友，讓年輕人能夠在嘉義市持續激盪、碰撞，勇敢築夢！

嘉義市超越嘉義市　站上台灣的舞台拚全世界

敏惠衷心感謝市民的支持與市府團隊的努力，我們將挑戰化為助力、用創新寫歷史，很榮幸在《天下雜誌》2021縣市首長施政滿意度暨幸福城市大調查，施政力榮獲全台第一；《經濟日報》2021 縣市幸福指數大調查，獲地方政府施政滿意度全國第一，幸福指數全國第二。在號稱「公部門奧斯卡獎」的政府服務獎，去年第 4 屆榮獲 3 個獎項，為 22 個縣市總得獎數最多的地方政府，創下本市史上最佳成績。

能得到這樣的肯定，是敏惠與市府團隊前進的最大動力，也代表致力打造嘉義市成為「雲嘉南觀光休閒消費中心」、「台灣西部新都心」的目標是正確的，我們會更用心地傾聽民意，不斷努力讓嘉義市超越嘉義市，站上台灣的舞台，拚全世界！

最後，針對這半年的施政成果，於以下簡要說明，依序為產業創生、區域再造、美學設計、社會應援四大主軸，請各位議員不吝指正。

貳、重要市政建設報告

敏惠為發展嘉義市為台灣西部新都心，實現「全齡共享、世代宜居」的願景，以下就本府各項施政成果擇要說明。

一、產業創生

(一)拚經濟搶商機

1、營利事業銷售額大增221億元　連3年創歷史新高

根據財政部統計資料庫顯示，110 年嘉義市營利事業銷售額達2,537億449萬元，較109年增加221億4,488萬元，成長幅度高達9.56%，寫下連續3年營利事業銷售額創歷史新高的優異成績。

從不同產業分析，批發零售業銷售額為1,271億2,688萬元，較109年成長7%；住宿及餐飲業銷售額為108億5,503萬元，較109年增加6.81%，特別一提的是其中住宿業全年銷售額為26億4,002萬元，較109年大幅成長達50.69%。

主要原因是找對方向、對症下藥，為振興地方觀光產業，110 年搶搭中央振興五倍券商機，市府編列2,000萬元預算，推出團體旅遊補助，以旅行社為補助對象，每人補助500 元，吸引雄獅、可樂等國內指標性旅行社業者參與，帶團人次累積近千人；另嘉義市購物節結合本市 34 家特約旅宿一同響應「住宿送 600 元嘉遊金」，年底光織影舞、2021

台灣設計展等活動陸續登場，吸引全台人潮來嘉消費。

110 年旅宿業家數也較 109 年成長 7 家，共計 86 家，並在易遊網舉辦的 2021「台灣最美飯店」票選，10 家都會型獲獎飯店中，本市就佔有 3 家飯店獲獎，不論「質」或「量」也都持續提升中。

2、2,000 元振興消費金發放率 98%　促進在地消費

本府因應嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情對本市經濟之衝擊，為振興經濟，提振民間消費，發放每位市民振興消費金現金 2,000 元。從擬定發放計畫、發放流程等，市府團隊全體總動員，並結合民政、戶政系統，詳細規劃發放作業。

本次振興消費金發放對象為 110 年 8 月 24 日（含）以前設籍在嘉義市的市民，共計有 26 萬 4,348 人符合領取資格。在 110 年 10 月 30 日、31 日兩天，於 119 個發放所直接發送現金 2,000 元消費金紅包給市民朋友，即有高達 84%之市民前往領取消費金，領取過程市民展現超高素質，工作人員盡心盡力為民服務，整體秩序良好；之後更提供聯合里辦公處領取、轉帳匯款方式，將消費金送到市民朋友手中。

符合資格的嘉義市民有 98%領到振興消費金，預計創造超過 10 億元的消費效益，促進在地消費、推升經濟的活水，是經濟回溫的動力。

3、滿千送百與嘉倍券反應熱烈　振興超有感

新冠肺炎疫情自 110 年 5 月爆發，全國進入三級警戒，

關閉休閒娛樂設施，餐飲業禁止內用，傳統市場及賣場人流分流管制，公共場所實施實聯制防疫措施，服務業首當其衝，尤以餐飲業、休閒娛樂業、觀光旅遊業、交通運輸業及批發零售業影響甚鉅，以嘉義市公司及商業登記家數計 1 萬 8,550 家，上述受疫情影響行業別約 1 萬 4,546 家，約占 78%，如加入未辦理商業登記之小規模營業人，估計受疫情影響之產業將更廣泛。

配合中央紓困作為，本府積極協助本市商業服務業申請紓困措施及貸款，俟疫情趨於穩定後，隨即提出數項產業振興計畫，搭配中央五倍券為本市占比高的服務業及觀光產業注入經濟活水。

110 年 11 月 15 日起推出 110 年嘉義市產業振興計畫，包含嘉義市民「滿千送百」及外縣市市民「嘉倍券」計畫。滿千送百即針對嘉義市民，預算 1,800 萬元，於 110 年 12 月 6 日兌換完畢，總計 3 萬 6,376 人次提出申請，刺激消費發票金額為 2 億 1,306 萬 6,158 元;嘉倍券針對非嘉義市民，持行政院振興 5 倍券 500 元可申請兌換 1,000 元嘉倍券，預算 850 萬元,於 110 年 11 月 26 日兌換完畢,共計 1 萬 7,000 位外縣市民兌換，經統計嘉倍券受惠特約店家多數為百貨賣場、零售、食品餐飲業，有效提振因疫情受影響之服務零售業。

4、2021 購物節創新高　成功促進疫情時代商機

自 110 年 5 月起，因新冠肺炎本土疫情嚴峻，指揮中心

提升全國疫情警戒至第三級，各地同步加嚴、加大防疫限制，衝擊許多產業，直至7月下旬降至二級警戒，因此振興在地經濟成為首要的重點目標。

嘉義市於疫後推出「2021 嘉義市購物節」，訂於 110 年 11 月 1 日至 111 年 2 月 6 日期間辦理，串聯 600 家在地美食小吃、特色咖啡甜點店以及經典文化體驗，結合線上購物商城，導入數位經濟，增加多元支付、商品促銷等內容，透過多元的消費管道，刺激消費、活絡商圈，期望帶動市內服務及觀光相關產業微復甦，並透過發票登錄抽獎活動，鼓勵本市及外縣市民眾來嘉消費。

2021 嘉義市購物節發票登錄方案，累計發票登錄筆數共 40 萬 8,080 筆，累積金額共 4 億 6,579 萬 7,527 元；嘉遊金方案，有 34 家旅館業者及 583 家店家一同共襄盛舉。本次購物節發票登錄活動打破去年紀錄，累計消費金額較上次成長 106%！嘉義市購物節透過多元、豐富的活動設計，不僅促進民眾的消費行為，也帶動周邊經濟效益。

5、吸引投資創造商機　創造更多人潮來消費

在後疫情時代，兼顧落實防疫工作的同時，「拚經濟、顧生計、搶商機」也是當前的重要任務之一，嘉義市位處雲嘉南地區中心，幅員不大但擁有滿滿能量，足以成為「雲嘉南觀光休閒消費中心」。市府團隊為帶動整體產業發展，持續拓展消費服務型的商機，盤點本市工商業發展置情況，促成有意設廠業者取得適宜區位土地並引進具指標性的廠

商、店家、餐飲與影城等品牌進駐，帶動南彰化至北台南等縣市的觀光休閒產業，共創雲嘉南共同生活圈的美好價值。

市府持續積極招商引資，以整合型的全方位單一窗口服務，建立有效率之招商機制，促進閒置工商業用地有效利用，使廠商覓地設廠更為精確。本府盤點工商業用地、建物使用情況，以全面瞭解土地廠房利用情形，促進土地合理有效利用。並提供合適用地、介紹投資環境、投資優惠、商機媒合、技術交流、行政審查協助平台。

目前本市重大投資案件分為四大類，包括醫療照護類投資金額 33.37 億元；消費娛樂類投資金額 61.05 億元；廠房擴建類投資金額 43.3 億元；不動產開發及投資類投資金額 150.1 億元，累計已達 287.82 億元。

敏惠感謝民間業者，在疫情艱困時刻，仍看好嘉義市未來投資前景，許多全國性連鎖店，包含藏壽司、繼光香香雞、肉多多火鍋、全國第三家超商與三麗鷗聯名主題店、湯城鵝行、小夫妻檜意森活村門市、麗兒采家-嘉義門市、美奇實業有限公司(TOTO)等，近年皆不約而同選定嘉義市展店。敏惠會繼續拚經濟、拚產業、拚更好的生活品質，期望吸引廠商投資，以創造更多人潮來消費。

6、凝聚在地店家　打造優質品牌嘉義隊

本府藉由「110 年嘉義市特色美食及伴手禮產業推動計畫勞務委託服務案」計畫之執行，進行 110 年嘉市好店徵選，以提升店家品牌及商品競爭力，從良性競爭中互相學習成

長。再透過課程及計畫一系列行銷，藉此提升店家知名度及曝光度。

入選的78家業者分別為「伴手禮組」、「經典美食組」、「甜品組」透過頒獎典禮暨成果記者會、市集展售活動、部落客宣傳、成果宣傳影片、電子手冊等曝光露出，延續整體活動效益，創造優質品牌嘉義隊，達到嘉義市政府、在地企業及消費者三贏之局面。

本府於110年12月帶領10家具代表性的嘉市好店業者參加國際性展覽「2021 年台北國際食品展(FOOD TAIPEI)」，本市「嘉市好店」館各攤位累積達到3,000參觀人次，展期成交金額已達230萬元，成功打造屬於嘉義市的專屬品牌，藉以提升轄內廠商之知名度，並與國際食品業者交流，創造無限話題與商機。

今(111)年本府更大力推廣，規劃多元方向行銷，如參加3月日本東京食品展、6月台北國際食品展以及11月國際旅展，藉著大型活動露出發揮其更大效益。

7、幸福嘉義米　導入品牌正式上市

嘉義市的農地型態是都會型農業區，農產品種植面積有1,298公頃，其中稻米種植面積689公頃，佔總種植面積的53.08%。

農民生產的稻穀，大都選擇繳交公糧，造成農產平均收益偏低。隨著老農逐漸凋零，農二代也因為農產品價格低廉，選擇南北漂而不願意接手耕作，因此如何「增加農民收

益」是本府重要施政目標。

本府選定稻米做為農產改革的優先作物，而且要種就要種跟別人不一樣，要有商品區隔性，因此選用嘉義農試所吳永培博士育種成功的台農 82 號米，美味指數高，口味近似日本越光米，且具抗病蟲及強桿耐倒伏特性，同時低蛋白質的特性，適合腎或肝功能異常患者食用。透過少肥少藥低成本的栽作方式，輔以契作保障，藉以提高農民收益。

「幸福嘉義米」111 年 1 月 15 日獲得國立中興大學產銷履歷驗證，並且於 111 年 4 月 7 日正式上市。除了一般糧商通路銷售之外，另有在地商家採用製成在地限定商品，不僅創造話題也成功推廣行銷。臺農 82 號米只是「幸福嘉義米」家族的成員之一，未來還會再加入其他品種米，如 86 號米、香米，以及黑米和紅米等機能米，甚至未來走向有機米的栽種，打造嘉義市是「好米城」的特色城市。

面對國內消費者的改變，還有即將開放的市場(跨太平洋夥伴全面進展協定 CPTPP)，農業的轉型及升級已勢在必行，市府要帶領嘉義市農業朝向高品質、精緻化、品牌化的方向發展，將品牌行銷導入農業生產，打造嘉義市自有品牌，讓農業脫胎換骨，進而提高農民收益，也讓消費者吃到最高品質的米飯，找回食食在在的幸福。

8、加速周邊工程　完善貨轉中心發展

打造嘉義市成為「台灣西部新都心」是敏惠上任後一直堅持的願景與目標。本府為求貨轉重劃區之整體發展，針對

整體運輸及衍生產業需求進行妥適規劃，本工程開發後重劃區(約 10.89 公頃)緊鄰魚市場及果菜市場，未來可透過便利交通路網，提供完整交易、輸送及銷售配套服務，增加嘉義農漁民產業收入，提升土地利用效益，建構高品質之生活環境空間，加強商務行旅服務機能，提供貨物轉運、倉儲及批發產業之進駐創造就業機會，帶動地方經濟發展。

本重劃區主體工程已於 109 年 1 月 17 日工程竣工，僅剩餘聯外排水工程及停 3 及停 5 停車場工程辦理進行中。聯外排水工程已完成發包作業，涉及嘉義縣政府之考古遺址報告、交維計畫書及經濟部水利署第五河川局之破提計畫書均已在 110 年 11 月 10 日前審核通過，並於 110 年 12 月 8 日開工，目前施工中；另停 3 及停 5 停車場工程，已於 111 年 1 月 28 日完成核定細部設計，目前上網公告招標中。

另有關市縣界道路高程銜接的部分，歷經多次協商，終於 111 年 2 月 18 日召開市縣道路銜接協調會議達成共識，後續依共識結果積極改善。

9、湖子內正在起飛　成為嘉義市發展典範區域

改善湖子內地區居民住家生命安全及良好的生活品質，以區段徵收方式取得環保設施所需用地之開發目的。

湖子內區段徵收地區總面積共 187.52 公頃，由於區段徵收範圍內公共設施規劃完善，交通往來便捷，可供建築土地標售自 105 年 12 月 28 日起已辦理 25 次公開標售，共標售 186 筆土地，標售面積 217,504.41 平方公尺(62,471 坪)、

合計標售總金額61億6,863萬1,032元。

截至111年3月底,土地交易筆實價登錄數量達到2,684筆，通過建案602件、核發建築執照2,561件。目前陸續有廠商進駐投資，現區內已有數家 7-11 及全家等超商、全聯福利中心、凱撒衛浴、太陽光電（誠逸科技、京隼綠能)、羽球館、星堡保全公司、大鼎冷鏈觀光工場等企業，帶動當地發展多元產業，也增加許多就業機會。

10、全力輔導未登記工廠合法化　邁向永續經營

未登記工廠可能造成工安、消防意外，及農地工廠對周遭農、耕地造成汙染。經濟部來函清查輔導未登記工廠，截至111年3月31日，本市完成納管申請有160家；完成改善計畫有16家；取得特定工廠登記有32家；已提出申請審理中有44家。

本府將配合經濟部的計畫期程，持續辦理相關事宜，並在兼顧環保、公共安全及產業發展前提下，將全力輔導未登記工廠逐步邁向合法、永續經營，營造雙贏的局面。

11、積極推動體育發展　帶動運動經濟

本府一向積極推動各項體育運動發展，促進本市運動風氣與養成民眾自發性規律運動習慣，也藉由運動產業來帶動地方觀光產業，行銷本市在地特色風情及文創產業。本府更積極與民間團體合作，辦理各項體育活動，像是市長盃與諸羅山盃系列活動、運動ｉ臺灣、諸羅山盃少棒及中華職棒賽事等等，透過這些運動賽事的辦理讓全國民眾認識嘉義，也

讓大家了解嘉義的特色文化及美景，提升本市能見度。

雖然今年初稍有受疫情影響，但從 110 年 10 月至 111 年 3 月短短半年期間，共計約 2 萬多人次來嘉運動，為嘉義帶來約將近七千多萬元運動經濟產值。

此外，嘉義市的運動發展深受各方肯定，110 年運動 i 臺灣計畫嘉義市獲得特優縣市，而「諸羅山盃國際軟式少年棒球邀請賽」於 110 年從 35 場賽事中脫穎而出，入選「臺灣品牌國際賽網路人氣票選活動」第 10 名。

本府未來將與中華職棒大聯盟及其他民間團體更加密切共同合作，積極辦理各項運動賽事，讓大家把運動熱情找回來，並透過運動增進市民身體健康，並展現本府推動運動觀光城市的決心。

(二)地方創生

1、透過舊城活化與街區經濟　持續帶動創生能量

2020 年為嘉義市創生元年，本府首創「創生發酵器」整合各部門共同推動地方創生，本市更擔任首屆台灣地方創生年會的值年城市，串聯全台地方創生團隊與產、官、學、研各領域，吸引 800 餘人共襄盛舉，讓本市成為地方創生的橋樑。

110 年本府與民間團體歷經多次討論，整合雙方資源，向中央提出「嘉義市傳產木藝再生與教育扎根」、「老屋活化街區創生」、「大嘉義加值展示櫥窗平台計畫」、「世代宜居」

等四大創生提案，獲得中央大力讚賞，並於 110 年 10 月核定補助 17 項計畫，總經費核定 1 億 656 萬 5,300 元，因為有中央與地方資源的支持，創生力開始活絡於公私領域之間，越來越多人投入創生領域。

本府與地方創生南區輔導中心於 111 年 2 月 18 日至本市長青園合作舉辦「締創五力 抵嘉相遇」的交流活動，線上及線下超過 200 人次參與。本府於活動當天開場分享本市 110 年創生計畫成果，並鼓勵民間單位、南區輔導中心與市府進行資源串聯，持續推進地方創生發展。

此外，111 年本府亦邀集地方創生各領域之名人與嘉義創生團隊或關係人錄製 Podcast 頻道，從「企業永續」、「產業創新」、「藝文扎根」、「科技轉型」、「地域節慶」、「北漂與返鄉」等六大主題切入，帶領聽眾一同探索城市美好風景，進而推廣本市創生特色與潛力。亦辦理創生小聚，讓地方創生各領域的講者與在地創生團體、民眾，在防疫期間仍能以線上與線下的方式持續跨域串聯，相互交流資源。

地方創生須以人為本，重視與社會的連結，是一場需要跨局處、與民間通力合作的團體戰，嘉義市雖為 60 平方公里的小城市，但這座剛剛好的城市能創造莫大的能量。綜整本市各項資源，加上本市擁有超過 6,000 棟木造老屋與舊城區歷史等 DNA，未來將持續推動「舊城活化與街區經濟」，並透過推行多元徵件、辦理地方創生小聚等方式，挖掘更多地方特色 DNA、活絡產業連結，進一步組織在地支持系統，成為「留嘉、返嘉、移嘉」人口的扶持力量。希冀持續以創

生助攻城市創新之策略，讓全台看見嘉義市多元且獨特的城市發展風貌。

2、木造建築翻新　帶動舊市區街區活化再生

依據109年度統計，全市超過6,000棟木造建築，是嘉義市最重要的文化資產，也是城市景觀最大的特色。因此，為了配合嘉義市地方創生事業-老屋活化街區再生策略，本府已啟動舊屋力及老屋卸妝計畫，從點的部分協助民眾辦理木造建築修復。此外，本府也盤點市中心的木造建築，從面的方向思考，將木造建築密集的區域劃定為策略性都市更新地區，未來將透過公部門的力量，以整建及維護方式辦理木造建築翻新，達到地區特色保存、活絡街區經濟與都市防災的目標。

截至目前為止，舊屋力以及文化部老建築保存再生計畫，110年已補助18案；111年舊屋力申請案件共18案，文化部老建築保存再生共3案。老屋卸妝部分，110年已完成7棟，111年預計辦理至少20戶之意願調查，並完成至少7棟老屋之立面修繕。

此外，本府已於今(111)年1月26日正式公告2處策略性更新地區(嘉義火車站東側及嘉義市東市場周邊)，並訂定整建維護補助要點以及木造建築舊有房屋認定標準，協助有意願的民眾提出申請。未來希望透過市府補助及輔導推動下，共同協助民眾對木造建築進行修繕，重現嘉義市木都的特色，帶動舊市區街區活化再生。

3、以二通為場域　打造街區品牌帶動區域發展

本府於110年11月10日獲文化部核定同意補助800萬元，地方創生計畫提案期程以2年為期，文化部將視第一年執行成效，調整第二年補助額度，本計畫為強化串聯地方創生文化意象整體提升舊街區文化加值與營運轉型，藉由舊街區之產業傳承、空間改造提升產業經濟效能，將文化品牌強化為經濟能量最大化。

本案以文化體驗為核心，以二通(中正路)為場域，透過文化品牌的建立帶動區域發展，形成地方共識，創造體驗經濟；透過新型態經濟，增加外來消費人口，加強移居引力，以創新的業種、業態，建構多元經濟發展模式，形成具有文化歷史與地方特色的觀光體驗街區。

辦理期程將於110年12月28日至111年11月30日止，整體計畫內容將規劃文化論壇、青年踏查、以文化導向融入商業模式的遊程及文化展演活動，並邀請地方創生領域重要人物參加論壇，成立文化基地、培訓導覽員，希冀藉由文化品牌的提升，讓中正路的耆老及在地故事融入新的熱血與二代傳承，打造街區品牌並挹注新能量。

4、「東市有青」展覽　引人思考老市場未來

透過「青年創業獎勵補助計畫」輔導在地優秀青年組成「諸羅設計塾」團隊，以東市場為展演場地，發想出東市場的歷史、藝術、文化為展出內容，盼吸引更多新一代的年輕人走進東市場。期間規劃一系列活動，共舉辦「東市有青開

幕活動」、「東青無眠夜間市集」及「聖塔爺耶誕市集」。

「東市有青」展覽邀請不同專業領域的青年世代與在地攤商合作策展，攜手為這個百年老市集帶來嶄新面貌，讓參展民眾能深刻感受百年市場的文化脈絡，也思考自身與文化傳承的關係。展覽期間透過舞蹈表演、錄像展示、老照片呈現以及攤位裝置藝術，搭配本市辦理「2021 台灣設計展」，統計超過 2 萬人次湧入參觀，成功帶動百年東市場人氣及觀光話題。

5、舊城區漫步更安心　創造友善人本步行環境

嘉義市老屋街區範圍多屬舊城區，由於開發較早，人口稠密、觀光遊客眾多、商業與經濟活動強度較高，惟舊城區街道寬度較為狹小，不僅要考量車行順暢與安全性，也要同時考量行人步行的權益與安全性。

市府團隊採用「以人為本」的永續精神，透過檢視本市老屋街區街道既有步行空間，包含實體人行道、標線型人行道、公園、騎樓、廣場及公部門建築退縮地等人行空間，擬定人行空間優化的上位計畫，用以檢核、提升舊城區街道人行空間與安全性，並進一步串連整合公車、公共自行車、停車場，以期打造嘉義市更友善的生活、觀光廊帶與步行環境，帶動舊城區店家經濟與觀光產業。

目前市府團隊已依上述構想辦理「嘉義市區街道人行空間整體規劃暨民眾參與案」，規劃團隊已完成期初工作計畫，期能透過專業團隊協助，辦理規劃設計、制定人行空間

優化檢核機制，後續亦將辦理民眾參與活動，以加強鄰里居民溝通，持續打造出更友善的街道步行環境。

6、傳統信仰融入設計元素　為廟宇增添文創亮點

嘉義市蘊含溫文厚實的廟宇文化，在疫情嚴峻期間，市府積極推動廟宇文創計畫，經由專家遴選出城隍廟、九華山地藏庵、文財殿、大天宮、朝天宮、天后宮、慈濟宮及慈龍寺等 8 座特色廟宇，攜手設計界頂尖團隊合作，進行文創加值輔導，提供專人團隊實地訪查，連結鄰近商圈性質，針對廟宇本體內外空間規劃，包括設計指引標示小物、製作宣傳短片、梳理歷史脈絡與規劃未來發展，重塑宗教藝術與創新多樣化，結合城市旅遊，打造觀光新亮點。

每家廟宇開發各兩款文創品，以及結合該廟歷史沿革與周邊環境，製作中、英、日三版語言的特色散步地圖及廟宇簡介摺頁等，深化在地能量，讓守護嘉義市各個角落的傳統廟宇，結合新世代創新思維，展現廟宇文化創意轉型的新風貌，也為節慶文化活動結合城市觀光旅遊盛事塑造新意象，重塑本市廟宇藝術與創新多樣性。

7、嘉義市首座木造民宿設立　滿足不同旅客需求

本府於 109 年 12 月 25 日公告「具人文或歷史風貌之相關區域」，民眾得依《民宿管理辦法》相關規定，於區域內申請經營民宿，截至 111 年 3 月 31 日止已有 6 家民宿登記，包括「嘉義慢漫」、「拉瓦宅」、「八拾二弄文旅」、「搖尾巴民宿」、「回朔民宿」及「有春杗宅」，其中 110 年 11 月 23 日

取得合法登記證的「有春杗宅」為嘉義市首座木造民宿，呈現新舊融合，為嘉義市舊城區帶來不一樣的住宿環境。

建城三百多年的嘉義市，隨處可見迷人的歷史足跡，老街、舊屋及傳統工藝等鋪畫出木都嘉義迷人的歷史水墨畫，藉由地方創生讓嘉義市這片土地與年輕人運用創意與創新，賦予老屋新的生命力，也讓年輕人有了創業發展新契機，嘉義市人文或歷史風貌街區內的6家民宿業者揉合青年創業與老屋新生，為觀光再注入另一股活水。

街區內6間民宿新的使命感就是將嘉義市的歷史軌跡透過有聲與無聲的敘事，感動到每一位來嘉的遊客，如本市第一家合法木構造建築民宿，走進其中，檜木香、古早味、新科技，在民宿經營者的巧思及規劃下，巧妙地展現出嘉義老屋迷人韻味，讓遊客真切的感受到嘉義市人文美學底蘊，這就是地方創生所蘊含的地、產、人三元素結合的最佳典範。

8、整建東門派出所　把百年派出所變年輕

本府全力推動地方創生工作，位於公明路與共和路口的「東門派出所」，是本市僅存的日治木造警察建築，富有歷史記憶及人文價值，是本市具有潛力及特色的「地方創生DNA」之一。

目前派出所主體及員警宿舍已修復完成，接下來所長宿舍修復、無障礙廁所新建及全區景觀塑造已經於去（110）年 11 月以「嘉義市歷史建築東門派出所地方創生文化環境營造計畫」向文化部申請補助經費獲准，預計111年4月上

旬開工。本府將儘快完成整建工作，讓東門派出所串接起阿里山木業區、共和市場及嘉邑城隍廟，成為嘉義市文化藝術軸線的一環。

後續營運活化除了警政史蹟資料展示和警政工作宣導場域外，可結合市場和廟宇文化做為青創基地，讓百年派出所翻轉出活力與親民。

9、天理教東門教會浴火重生　傳承信仰文化與精神

矗立在公明路上的嘉義天理教嘉義東門教會建於西元1934年，採日本柱樑構架式工法，以全檜木打造而成，是日本天理教在台灣所建，僅存一座保存完整、純檜木榫接的日式格局教會建築物，其外觀及內部格局保存良好，曾獲選為「嘉義故事屋」。107年雖然經歷了火損，在文化部補助修繕經費及本府的共同努力下，以更亮麗的狀態服務社會，也讓教會了解這棟建物深厚的歷史價值，主動提報指定為本市市定古蹟。

110年1月21日「嘉義天理教東門教會」經審議通過公告指定為本市市定古蹟，為讓這80多歲的建築，受到更多的保護與紀錄，本府於110年12月向文化部文化資產局申請「嘉義市市定古蹟嘉義天理教東門教會地方創生文化環境營造計畫」，探討研究建築構造型式及周邊景觀、都市紋理，對於後續修繕具相當參考依據，日後亦可連結周邊的相關文化資產，透過本府各項計畫的加乘，彰顯木業城市的文化價值。

10、新媒體時代來臨　全力發展影視音產業

(1)舊菸葉廠禮堂　打造嘉義市影視音基地

打造嘉義市影視音協拍基地，奠基嘉菸園區活化營運的起點，全年度提供全台灣專業團隊做為電影、電視、網路戲劇、流行影視 MV 等製作拍攝或劇場創作之場域。

本計畫將進行禮堂內部空間裝修改善工程及軟硬體整備，引進專業營運團隊，提供影視音協拍服務及專業影音空間營運，目前正進行「嘉義市影視音基地空間改造工程規劃設計及監造委託服務案」，本案已於 111 年 2 月 18 日開標，111 年 3 月完成簽約。

「嘉菸夢工廠-大嘉義地區影視音產業聚落」透過本計畫的執行，啓動嘉義舊菸葉廠的分區整備、分區活化，達到專業人才移入及產業進駐，打造「嘉菸夢工廠-大嘉義地區影視音協拍基地及產業聚落」，空間活化有效帶動在地產業，未來更以「北松菸、南嘉菸」為目標，形塑嘉義舊菸葉廠成為中南台灣影視音產業聚落及生活園區，促進城市觀光以及多元就業機會。

(2)2021 嘉義市國際三分鐘影片大賽

本府於 109 年首次舉辦嘉義國際短片競賽活動，成果豐碩，廣受好評，110 年持續辦理「2021 嘉義市國際三分鐘影片大賽」，徵集世界各地具有藝術性、原創性及當代性質的實驗極短片，主題不限，並評選優良作品，總共徵集有 1,603 部作品（台灣 154 部、國際 1,449 部）投稿。

110 年雖逢全球百年疫情，相較 109 年徵件 1,201 件作品，參與踴躍更是達到 1,603 件作品，顯見藝術能量遠高過疫情影響。每部影片片長只有 3 分鐘，但反而考驗創作者的拍攝技巧和劇本功力，國際評委從眾多作品當中選出了 30 部。在 30 部作品中，台灣就佔了 13 部，足以顯現台灣仍有許多影片製作人才可與世界競爭，並藉由本府辦理這個比賽機會嶄露頭角。

本府也規劃獎項鼓勵影片創作者，包含透過按讚數最高選出「最高人氣獎」1 名，110 年最優作品金、銀、銅三獎，以及最佳剪輯、最佳創意、最佳攝影、最佳美術設計、最佳音效及評審特別獎等獎項。期望藉由這次活動，讓更多影像創作者能不受時空及地理位置限制，與國際間做連結，欣賞到不同國家更多更精采的創作影片。

為了不讓民眾錯過此次大賽傑出的影像作品，本府分別於 110 年 11 月 27 日、28 日，在嘉義市立博物館一樓放映室辦理 4 場特映會，放映 30 部優良入圍作品，同時也辦理校園推廣，鼓勵更多影像創作者發揮創意，投稿作品。

回歸創作短片競賽精神，本府將持續挑戰並且期待做出更多的突破，發揮最大的價值，創造出無限的想像，並且期盼凝聚更多藝術精神，擴展國際視野，邁向全世界。

(3)2022 嘉義國際藝術紀錄影展

嘉義國際藝術紀錄影展 CIADFF (Chiayi International Art Doc Film Festival) 如今已邁向第九個年度。今年度影展主題為「此刻定未來 (No Time for

Less)」，以時態為主軸，將過去、現在、未來在藝術空間中共構交織，時間不斷地向前，此時此刻所有的累積，必定會聚集成未來的無限可能，成為生命中的掌舵者。

本屆影展規劃七大單元，分別為：「無聲戰役 Silent Battle」、「小眾拓荒 Minority」、「激膚熱觸 Hot Art on Skin」、「社會膠膜 Social Emulsion」、國際焦點「瑞士藝文潮 Swiss Arts At Height」及嘉義市「三分鐘影片大賽精選 Three Minutes Video Competition」短片單元。更首邀客席策展人蘇匯宇導演，策劃錄像專題「國際藝術短片 International Art Shorts」單元，兼具錄像藝術與影視的雙棲特色，創造更多的交流與想像，讓更多藝術能量匯聚！

這次影展彙集 53 部國內外優秀藝術紀錄片，影片數量創新高，其中包含 14 部世界首映、13 部亞洲首映、13 部台灣首映與 8 部影展首映。在全世界持續蔓延的疫情與戰役中，用藝術紀錄片建起國際與台灣嘉義間的橋樑，提供全球化的影展空間，展現藝文風采的全新面貌。

「2022 嘉義國際藝術紀錄影展」活動辦理於 111 年 3 月 11 日起至 3 月 27 日期間，每週六日於嘉義市立博物館放映室進行放映，教育推廣場次則於嘉義舊監宿舍群(矯正塾 1921)以及勇氣書房巡迴放映，所有場次皆免費入場。

11、搭建社會企業創業平台　展現女力

依據 108 年嘉義市婦女生活狀況暨福利需求調查結果，本市婦女最期待推展改善的市政項目以「經濟就業」為第

一，市府團隊爰透過觀光行銷、教育文化、青年磁吸、健康運動及產業創新等面向提升就業機會，今(110)年度以「嘉有社企‧城市新活力」為號召，導入社會企業觀念與社會資源挹注，除鼓勵女性參與外，也期待更多弱勢與身障者加入。

繼 109 年一系列社會企業課程後，110 年更進一步實踐支持社會企業的政策，推出「社會創新及社會企業創業競賽」，圓夢計畫總獎勵金 100 萬元，提供每個得獎團隊 10 萬元之圓夢計畫獎勵金，透過完整的遴選及輔導機制，發掘具執行力與發展性之團隊，導入業師輔導，從培力、深化、輔導、競賽獎金補助、到創業協助，10 個獲選團隊並於 110 年底全數完成辦理工商或公司登記，一圓女性在嘉創業夢想，讓嘉義市成為兼具經濟發展與公義社會的友善創業平台。

(三)青年磁吸

1、成立青年業務連繫平台　以五大核心任務出發

青年事務為本府重要的施政方向之一，本府各局處合力推動青年業務，為能活化青年相關業務溝通，本府於 111 年 2 月 8 日成立「青年業務連繫平台」，確立以「有事青年實驗室」為整合之大概念下展開五大核心任務，分別為「多元培力」、「職涯就業」、「創業扶植」、「創新孵化」及「公共參與」，未來各局處以五大核心任務合力推動青年相關業務。

本府「青年業務連繫平台」會議由智科處、社會處、教育處、建設處、文化局等相關局處共同參與，進行議題討論

與行動方案擬定。

2、改造遊民收容所　變身有事青年實驗室

本府為改造舊遊民收容所、催生木育創生基地，獲文化部文化資產局補助，於民國107年起至109年間，陸續核定「嘉義市重現木都再造歷史現場計畫－遊民收容所修繕及景觀工程」，進行全區平面配置、建築設計與空間使用等規劃，包含東、西兩棟建築室內裝修、西棟穿廊整修及入口廣場路面施作等項目，已於110年11月5日完工。後續為強化遊民收容所管理及園區活化，本府亦已於陸續完成保全監視及影音設備建置、廁所新建工程。

舊遊民收容所將成為嘉義市「有事青年實驗室」，注入年輕世代的創意與活力，同時也串聯嘉義市東、西區文化均衡發展，帶動本市地方創生計畫，賦予舊建築強勁生命力，繼續點亮這座城市。

3、北有松菸南有嘉菸　舊菸葉廠蛻變青年夢工廠

舊嘉義菸葉廠於108年12月5日公告為產業設施之歷史建築，並於110年2月起執行「歷史建築舊嘉義菸葉廠調查研究暨修復再利用計畫」及「舊嘉義菸葉廠第10、11號倉庫規劃委託案」兩案。

10、11號倉庫未來擬以青年為主要服務對象，以圖書館做為知識基礎平台，帶動青年在此場域以知識為基礎啟動創新、促進知識交流、發展嘉義在地的文化特色，因此，在圖書館的館藏主題上，將以影視、藝術、創業輔導等內容為目

標，同時，在實質空間配置部分，設置攝影棚及討論室等；策展空間可做為藝文展覽及在地青年共創空間的示範場域，其餘為閱讀空間及交流空間。

舊嘉義菸葉廠第 10、11 號倉庫規劃委託案，將於 111 年 4 月 22 日前提出期末報告修正，冀望透過文化資產保護法規定之修復再利用計畫的執行，以及全區規劃與初步可行性評估，研擬未來全區再利用的可能性。

4、我玩社團我驕傲　首屆青領派引領前行

本府於 110 年 11 月 13、14 日辦理「嘉義市第一屆青領派」，吸引 50 位來自嘉義地區，12 所不同高中職學校、26 個不同社團的高中職社團幹部學生報名參加。

本府邀集許多社團幹部聊聊在學校社團所遇到的困難和想法，共通的問題就是沒有一個好的「工具」可以解決問題。因此「青領派」的主要宗旨就是「青少世代‧引領前行」，以青少年朋友做為主體，配合嘉義市的青年政策品牌—「有事青年」，透過多元的培力課程和許多嘗試解決問題的機會，提供「工具」和「舞台」，由市府與各位青年朋友共同攜手，解決社會問題。

敏惠一直以來最重視教育，而教育不只是課堂上的學習，透過社團活動，更能學到「課本沒教的事」。這些社團幹部從高中時期就開始培養領導、組織及問題解決的能力，我相信在未來，嘉義市的青少年必定能夠運用這些在社團所學，發揮影響力，當一個會念書又會玩社團的優秀青年。

5、NO.600 培養皿　建構青年新興科技力

近年來因疫情影響，許多產業受到衝擊，加快了數位轉型，新媒體的運用儼然成為產業行銷不可缺少的一環，為提供青年接觸新科技應用之契機，開啟對於此領域的全新想像，了解自我需具備的專業職能，進而促進產業人才發展。NO.600 培養皿開創科技結合自媒體與社群行銷創意新趨勢講座，邀請直播主解婕翎及 Podcast 台灣通勤第一品牌來嘉開講，傳授從挑戰中開發自己獨特優勢與成為專家的秘訣心得，幫助青年開拓視野，省思未來規劃。

此外，為提供青年族群短期高效學習，開設社群團購粉絲行銷揪起來、Youtuber 手機拍片說故事、Python 資料分析與視覺化應用、新媒體直播行銷特效達人等數位職能系列課程，建構多元數位能力，讓青年跳脫不同產業視野，拉近與新興科技的距離，提升自身技能，將多元科技力融入在地產業，塑造嘉義成為與科技共榮的新都市。

6、打造街舞首都　讓青年走向國際

街舞是以音樂為基底的舞蹈藝術活動，深受年輕族群喜愛，本府策辦「街舞首都-2021 街舞基地培訓」，期望吸引喜好舞蹈藝文活動的學生與民眾參與，藉由街舞活動與熟悉奧運賽制的工作坊，培訓嘉義市街舞學子，累積活動經驗並提升專業能力，提升城市舞蹈藝術水準，培育奧運明日之星。

110 年因疫情緊張，許多大型活動都暫停辦理，無法邀請到國際的街舞高手來比賽，為響應霹靂舞將首度登上 2024

巴黎奧運競技場，本府特別以街舞基地培訓為主軸，邀請國內街舞好手齊聚嘉義市，並培訓嘉義市對街舞有興趣的年輕人，持續本市街舞的活力與熱情。

街舞基地培訓有三大重頭戲，分別是「國際霹靂舞表演賽」、「舞團匯演」、「大師街舞工作坊」，除了有在地優秀的DreamRunnerZ 築夢者與 TEAM BASlinE 團隊外，也有外縣市的優秀的 Over The Top 舞團與 HIZAM 來進行匯演交流。

工作坊部分則邀請熟悉奧運賽制者或著名街舞專家、評審來分享解說，提升街舞愛好者對奧運相關賽制規則瞭解，理論結合實作，讓街舞學子能夠切身感受到街舞的能量。

本府用心規劃兩場街舞活動演出及四場大師工作坊，透過街舞人才的培育，讓市民學子在觀摩活動之餘，得以直接參與工作坊充實自身能力，以此達到「街舞基地培訓」之主要目的，並奠定嘉義市「街舞首都」的美名。

7、2022 大學博覽會　提供平台造福莘莘學子

「教育優先，孩子第一」是敏惠教育施政的理念，在教育投資上一向不遺餘力。今(111)年為提供嘉義及鄰近縣市高中職學生多元升學資訊，協助學生依興趣選擇進入最適合之大專院校就讀，訂在 3 月 5 日假本市東區體育館辦理 2022 大學博覽會，提供大專院校推薦學校優勢給前來參觀之學子，媒合最優之入學管道。

本次邀集超過 70 所大專校院參展，包含一般大學及技職體系學校，例如政治大學、陽明交通大學、中山大學、中

正大學、嘉義大學、虎尾科技大學、高雄醫學大學、中山醫學大學、嘉南藥理大學、雲林科技大學、銘傳大學、實踐大學、臺南藝術大學及臺灣戲曲學院等。

市府免費提供各大專院校平台，開放民眾自由參觀，讓各校展現辦學的能量與創新的作為，透過學長、學姐分享大學的生活點滴，給在人生轉折點上的青年學子不一樣的思考方向。

另外，活動當天也特別邀請目前在中華職棒大聯盟效力於味全龍的「大師兄」林智勝與雲嘉南地區的朋友見面，以自己的人生經驗，如何在挫折中仍然堅持自己的目標，讓學子們更了解自己，選擇自己的未來志願，為自我的人生揮出漂亮一擊。

8、青少年生涯探索　讓孩子重拾自信規劃未來

本府相當重視每一位孩子對於自己未來職涯發展規劃，但有很多孩子對於自己的未來感到迷惘，在國高中階段還沒有摸索出自己感興趣的領域，敏惠希望這些孩子能找到自己喜歡的事情並願意去嘗試，因此本府於 110 年開始執行青年發展署「青少年生涯探索號計畫」，希望透過多樣化生涯探索活動，讓曾經迷惘的孩子重拾自信，願意用正向積極的態度著手規劃自己的未來生涯。

市府團隊針對國中畢業未升學、未就業的青少年，除透過電話關心孩子現狀，亦邀請嘉義在地職業達人進行講座，讓孩子們更深入了解自己感興趣的領域，分別於 110 年 12

月 22 日邀請寵物美容師、110 年 12 月 29 日邀請專業獸醫擔任講師，引導孩子深入探索各行各業，也讓他們對於這個領域更加認識；同時亦希望孩子們認識新興產業。110 年 12 月 4 日邀請攀樹師，透過攀樹師講解及帶領孩子們實際攀樹，讓他們感受不同職業的樣貌，更有動力實踐夢想。

110 年關懷追蹤人數 16 人，其中已就學或就業人數為 12 人，結案率達 75%，開案人數 5 人中已結案 5 人亦達 100%，除了看得到的成效外，孩子們也向本府團隊回饋表示:「透過活動探索及找到自己未來的方向外，亦重新更認識自己，並且找到自己的價值。」

9、看嘉本領　職引未來

敏惠認為年輕人的未來發展，要用年輕人的創意來實現，本府在 110 年度啟動「青年就業促進研習暨職場深度體驗計畫」，首次將活動的所有訊息和講座的資訊展現在 GatherTown(虛擬辦公室平台)上，讓年輕人不受空間和時間的限制，隨時隨地上線查找資訊，獲得青年用戶廣大迴響。

有別於以往政府辦活動的方式，本計畫共辦理 7 場講座、5 場企業參訪，以及提供青年自辦「職涯小聚」的經費與輔導，讓青年有機會能夠針對自己喜歡的議題或社群辦理聚會，是個創新的嘗試，也是學習的機會，總計有 607 人次參與。

未來的趨勢是不「跨」就會「垮」，如何跨界、跨域合作，一直是敏惠所關注的，為此本計畫設計每一場講座搭配

一個外縣市與一個嘉義市的講者作經驗對談，透過產、官、學三方合作，貼近本市產業發展現況並互相激盪出不同想法，增進廣闊的學習視野，促進自我思考職涯規劃走向。

本計畫由本府社會處與教育處橫向合作，連結未來職涯與學校教育，進入校園與學校合作，另外本府智科處、建設處、文化局等單位也挹注資源，共同致力於創造培育青年未來職涯能力與機會的環境。

10、第二屆青年創業補助再加碼　讓年輕人勇敢逐夢

年輕人的創意與創新是城市不可或缺的資產，嘉義市政府為打造適合世代宜居與就業的環境，持續推動青年政策建構完整的青年扶植生態鏈，本府用具體的行動支持青年團隊，「青年創業獎勵補助計畫」就是創造友善青年返鄉創業生態重點第一步，依照申請案的條件、專長與狀況，給予創業過程中不同階段的支持能量，不論是前期資金的輔助、創業階段的諮詢輔導、資源對接及後續市場開拓，讓創業基礎能更加穩健，帶動地方創生的永續目標。

110 年第一屆總補助金 200 萬元的計畫，入選 9 組團隊就有許多讓人驚艷創新及想法，有 2 組團隊獲得最高補助金 40 萬元，透過本府的輔導及陪伴，也都順利在 110 年底順利結案，成效也逐步展現，例如透過思考設計重現舊建築風貌、連結智慧科技簡化農業管理、運用文章設計、線上社群行銷、創新食品科技重新詮釋嘉義在地特產等等。

111 年第二屆青年創業獎勵補助計畫正在起跑，除延續

110 年創業啟動類(Start-up)及經營模式優化類(A To A+)補助，每案申請以 40 萬元為上限，今年更加碼補助 50 萬元補助空間修繕費，因此每案最高可獲得 90 萬元的創業圓夢基金，總補助金高達 300 萬元。期透過本府一連串的青年政策計畫，持續給予青年創業家各階段所需要的資源與支持，以減輕青年創業初期的營運壓力，帶給嘉義市青年更多可能的發展與想像。

11、開辦青年創業貸款　協助勇闖夢想

本市工商策進會提供嘉義市創業青年與銀行間的媒合、計畫書撰寫、店面選址、企業資源媒合、廣告行銷定位等服務，並於 110 年度共輔導創業貸款成功核貸 2,030 萬元。

111 年度本市工商策進會持續創新，與臺灣銀行、土地銀行共同合作駐府收件計畫，預計於 5 月開始辦理，3 個月限額 40 件，由工策會輔導創業者申貸外，並協助銀行收件作業，再交由嘉義市中小企業服務中心對申請業者進行申貸關懷與門店訪視。

12、匯聚在地文創能量　前進台灣文博會

為扶植本市文化創意產業與人才，本府藉由執行資源共享與整合行銷手段，來提升本市文創產業競爭力，並設立嘉義市文化創意產業輔導培育專案辦公室(文創+1 製造所)，提供單一窗口與輔導顧問服務、人才培育課程（講座）、通路拓銷與資源輔導等諮詢服務。同時盤點中央、地方以及民間相關資源，提供本市文創產業業者，能接觸與媒合更多資

源挹注。

為協助文創業者拓展通路,建立嘉義市文創品牌共同對外行銷，去年參加 2021 台灣文化創意產業博覽會，讓本市的文創業者與商品有更多的曝光機會。另外舉辦了 90 場次一對一輔導諮詢，媒合 8 位顧問提供諮詢，協助 25 家文創業者解決相關問題。並且舉辦文創人才培育課程，辦理 8 場次文創產業經營管理系列課程，及 1 場文創產業座談會，課程總參與人次達 363 人次。此外指導本市文創業者撰寫 5 案中央部會相關補助申請計畫書,滿足文創業者在知識與資金面的需求。

111 年度為讓產業輔導能量持續發揮，本年度將續辦產業輔導暨人才培育與品牌行銷計畫，並透過參加 2022 年台灣文化創意產業博覽會，拓展本市文創品牌能見度與商機，形塑本市文創品牌之總體形象。

13、搭建創新平台　打造全國創新人才孵化基地

有事青年計畫讓青年以人為本、導入設計思考，重視社會創新，來實際動手解決問題！市府致力打造創新培育基地,讓嘉義市成為大型實驗場域,搭建創新平台,不怕費工,從最前端孵化開始,與年輕人互相支持,培育未來讓社會更好的創新人才，讓嘉義市好有事。

去(110)年延續第一屆精神，續辦第二屆有事青年行動提案競賽，推出 19 位重量級評審與貼身導師的青年養成機制,將青年的能量轉化成實際執行的行動力，最後再幫助年

輕人行動「萌芽」。110 年報名隊伍來自全台各地，有 66 隊之多，包含北中南 27 所高中職和大專院校，最終選出 29 組優秀的青年團隊，一起來關注城市公共議題，提供放膽實驗的舞台，發揮自我獨特價值，透過行動培養解決問題能力和在地影響力，並於今(111)年 2 月 19 日辦理成果分享會，讓 29 組青年團隊的行動成果被外界看見。

生活周圍都有值得被改變的議題，29 組青年團隊提案面向多元，分為「地方活化與地域振興組」與「社會創新與永續發展組」(包含社會關懷、高齡、環境、教育、食農等領域)。自去年 11 月展開行動，例如「佇嘉木」透過攀樹課程，融入環境教育的概念讓民眾重視大自然；「杯特」推廣循環租借環保杯，試圖降低城市一次性塑膠的消耗；「玩吧！學霸！」藉由桌遊與課程模組的導入，讓大家瞭解高齡照顧的重要性；「罐頭青年嘉」透過擬真體驗的形式，利用身體的感官親身歷境鳳梨罐頭工廠。

另外，本府也規劃一系列的講座，邀請指標性講者，實地進入校園分享自身經驗，藉由面對面的互動交流帶給青年們行動動能，並透過業師經驗分享，讓青年能在學期間內進行自我的反思及思索未來。邀請《驚喜製造 Surprise Lab.》共同創辦人暨創意總監陳心龍、SALU 團長林子竣、職涯實驗室創辦人何則文、超認真少年許廷瑞（阿仔師）、台灣大學副教務長詹魁元教授等人舉辦多場演講，帶領學子們設計思考、交流激盪。

今(111)年第三屆正在起跑，在前兩屆的基礎上再擴

大，除了祭出高額的行動金，市府要讓這些青年朋友們的小行動，給予支持孵化後變成大創新，更首次與嘉義地區各大專院校及高中職合作，將有事青年的行動精神融入學校的課程、工作坊、講座等，期待以培養創新人才，成為108課綱學習歷程的重要平台，亦能幫助城市解題，為嘉義市帶來創新與創意。

第三屆青年行動提案競賽報名於111年3月15日截止，青年團隊報名隊數達70隊再創新高，吸引全台36校來做嘉義市的題目，其中中正大學有19隊參賽、嘉義大學有13隊參賽，且在地的高中職(如嘉義高中、嘉義女中、華南高商等)皆有推出隊伍參賽，與在地展開更緊密的連結。本府亦已與嘉義大學、中正大學、嘉義高中、嘉義女中、協同中學、東吳高職等6校攜手合作，共同推廣有事青年的精神。

14、第二屆有事青年節　打造跨域青年文化交流平台

「有事青年」品牌從108年開始搭建，起初將設計思考融入青年培育，經過不斷試驗與質變的過程，讓青年以人為本，連結真實社會幫助問題解決，並陪伴青年能跨越想到做，在青少年階段即嘗試實際動手做，在幫助社會的過程中也探索更完整的自己，造就城市帶領有事的衝勁。

「有事青年節」期待為擾動全國性議題的活動，透過演唱、市集、講座來創造萬人的交流平台，背後更傳遞本屆青年節的核心訊息，青年似乎對於改變感到畏懼、對於發聲往往瞻前顧後、對於未來充滿不確定性，但青春可以讓你盡情

試錯、衝撞、發聲，做青年最強力的後盾，以平台滋潤未來茁壯的養分。因此第二屆有事青年節以「積木世代」為主題，結合一系列音樂(唱出青年世代的聲音)、市集(展現青年生活風格)與沙龍講座(激發青年概念碰撞)等活動，整個活動以底蘊、想像、分享、碰撞來呈現積木世代的樣子，打造跨域青年文化交流平台。鼓勵青年們在快速質變、不規則的模式中找到專屬於自己的人生準則，勇於追求更好的自己，堆疊屬於自己的無限。

111 年 3 月 5 日於中央廣場登場的「音樂・市集」活動中，邀請 8 組音樂人接力演唱，分享同樣身為積木世代的感想，帶給所有青年們「有事」想法。當天還邀請包括嘉義市、全台各地超過 42 攤質感市集聯手，涵蓋飲食、工藝、閱讀、選品、插畫、互動等多樣化的方式呈現，全是當代青年專精於各自的領域，運用創意、大膽與突破的精神，要讓所有人感受「有事青年」們的多樣化魅力。市集有許多嘉義市在地店家熱情響應，多是青年自己創業且具代表性店家共同參與，不管是返鄉回到嘉義，希望呈現出嘉義市的文化底蘊，或是選擇嘉義市做為創業基地，並分享自我熱愛的事情，都能感受青年們的無限可能。近兩年嘉義市有許多年輕人創業開店，以往鮮少與市府互動的年輕人回饋表示有感受到市府的努力，很用心在協助年輕人，一連串的大型活動讓這個城市活了起來。另外亦特設「有事行動分享專區」，集結嘉義市有事青年行動競賽精選團隊，呈現青年以城市為實驗場域、針對有感的議題投入行動，實踐心中有事豐碩成果。

111 年 3 月 6 日更安排 6 場精彩的沙龍講座，集結 12 組台灣各領域專家與嘉義市在地專業人士進行兩兩對談，一同分享彼此經歷，藉由彼此碰撞與激盪，提供有事青年創意靈感。全城市共六場地同天開講，大量激盪新概念，讓大家看見青年正向影響力，以及勇於開創、樂於挑戰的精神，以此鼓勵青年勇於面對挑戰，活出屬於自己理想的未來。

兩日活動共吸引近 2 萬人次參與，雖然活動是一時的，精神卻是永遠的，有事青年節不僅創造了在地的舞台，未來將持續以「當代青年文化交流派對活動」為定位，讓青年看見標竿，「有事青年」的精神將綿延不斷，從而激勵持續向前邁進，挺那個勇於跨出的自己。

15、鼓勵青年投入文化行動　催生藝文創意發展

為鼓勵對社區公共事務具有熱忱及理念的青年朋友，運用公民行動力展現創意與社會創新，透過在地行動提案，投入本市社區營造及文化服務工作。市府團隊自 105 年起執行「青創力－嘉義市青年文化行動競賽獎勵計畫」，設籍於本市，或居住本市、工作、就學等資格，年滿 20 歲(含)至 40 歲的青年朋友皆可提案，計畫執行至今已累計獎助 45 案。

「青創力－嘉義市青年文化行動競賽獎勵計畫」徵件內容包含青銀合創、多元族群、弱勢關懷、城市行銷、文化產業、傳統藝術保存、地方知識研究及藝文服務等議題，鼓勵青年朋友以個人組或團體組，作伙創意提案，藉由投入本市公共事務的服務，發揮青年影響力。

110 年度本市青年文化行動競賽計畫，計獎勵 10 案(個人組 4 案、團體組 6 案)，總獎金高達 94 萬元，為歷屆獎助金額之最。實作計畫包含嘉義市文化色彩學刊物出版、紙芝居城隍廟歷史故事創作與展演、桃桃女博士城市形象產品開發、北香湖文化資源調查與走讀、中庄社區蛇窯藝術空間活化、東市有青夜間市集、節氣小劇場公演、新住民人物誌發行、家將文化創意商品開發、青銀世代 Podcast 節目製作等，展現青年創意、活力、專業的一面，讓這座城市越來越年輕。本府預計於 111 年 4 月起再次公開徵件，鼓勵青年朋友，勇於提案，一起擦亮這座熱鬧滾滾的嘉義市。

16、青年文化見學團　培力嘉義青年參與城市治理

本府自 100 年度起推行「嘉義市青年文化見學團」，鼓勵青年參與文化公共事務，凡年滿 18 至 40 歲、有活力有熱情、不限地區的青年朋友皆可參與，透過本市的文化基底，以「社區營造」與「文化認同」為基礎，透過城市治理、社區經驗、公共事務、國際視野、城市行銷、文化產業等面向，定期舉辦主題活動，引領青年人關心在地公共事務，透過鄉土、社區文化認知的體驗學習，激發認識嘉義、喜愛嘉義的熱情與能量。

「嘉義市青年文化見學團」的重頭戲包含舉辦青年公共事務培力營，不管是三天兩夜或四天三夜的培力營，主要目的在於培力嘉義青年參與城市治理的工作，啟發青年思考與執行能力，強化其終生學習與行動實踐的使命感。111 年 2

月 26、27、28 日三天連續假期，市府團隊於舊遊民收容所舉辦 2022「城市觀察－嘉義的 N 種生活」嘉義市青年公共事務培力營，在自媒體活絡的今日，帶領青年朋友以鏡頭探究，本市「木光之城」、「老街再造」、「社區營造」、「嘉義的 N 種生活」等議題，發現魅力嘉義。

17、號召青年洄游社區　連結在地社區與居民

為落實「嘉義市社區好所在」的理念，本府110年辦理「洄嘉青年FUN心玩社區」計畫，首次提出青年與社區組織協力，由市府團隊走入校園招募大專青年，號召青年朋友參與社區服務開闊生活視野，豐富人生閱歷並充實未來職場履歷。

(1)**頂庄社區**：讓青年的創意為社區帶來新氣息，規劃長輩與青年battle街舞，透過動作的簡化，長輩也能享受潮流音樂的律動。

(2)**精忠社區**：志工與青年共同辦理兩天一夜的青年領袖輕露營，納入聯合國永續發展指標SDGs概念並透過動靜交替的活動培養在地青少年思考力。

(3)**興仁社區**：青年與社區幹部共同規劃「屠龍小隊」生態課程，讓周邊居民更了解社區常客「綠鬣蜥」及外來種對環境的影響。

(4)**大溪社區**：志工與青年共同辦理「八口井走讀營隊」，讓生活在這座水泥叢林中的孩子更了解故鄉的人文歷史。

(5)**劉厝社區**：透過青年與在地居民共同進行環境美化，完

成「劉」在你心裡LOVE裝置藝術，加深彼此情感連結及對社區的認同感與凝聚力。

(6)何庄社區：志工與青年攜手完成社區老舊圍牆再造計畫，將社區打造成一個觀光打卡區。

本市6個社區發展協會偕同30位大專青年共同完成12項方案，總計2,127人次受益。

二、區域再造

(一)都市發展總體策略

1、國土策略規劃　打造城市發展新引擎

配合 114 年 4 月 30 日國土功能分區公告時程，本府刻正辦理「嘉義市國土策略規劃」及「嘉義市國土功能分區劃設」，以「一心十字軸」為空間佈局，以嘉義車站、北門車站為雙核心，東向配合文化新絲路政策發展「文化觀光軸」；西向以北港路兩側土地整體開發計畫發展「經貿發展軸」；另再配合「嘉義市區鐵路高架化計畫」之工程，帶動鐵路周邊沿線地區之空間縫合與產業轉型，發展南北向「產業躍升軸」，提升地方服務，優質都會生活。本市整體發展以跨域整合概念規劃未來城市發展，未來以城鎮躍昇、核心創生及生態悠遊做為都市發展策略，厚植服務周邊人口的核心都市之能量，以全面性的整合規劃，提升嘉義市整體生活空間品質，落實「全齡共享、世代宜居」的願景。

為利後續劃設「嘉義市國土功能分區圖」，本府於 111 年 3 月 9 日、10 日辦理農業發展地區劃設議題說明會，先就本市部門策略、國土保育計畫與周邊縣市農業發展地區第五類劃設原則，劃設模擬示意圖，邀請意見領袖共同討論，以做為實際劃設之參考基礎。

2、整體環境景觀策略規劃　邁向綠色美學新都心

110 年度啟動的「嘉義市整體環境景觀策略規劃」，以一

心十字軸空間發展為架構，以嘉義火車站為核心，配合鐵路高架化計畫，擘劃「嘉義市整體環境景觀策略發展藍圖」，做為未來嘉義市景觀發展的重要指導綱領。

本計畫以「嘉義‧美」(加一點美)為概念，提出美學廊道、美學公園、美學文化、美學社區、美學生態環五大發展策略，建構嘉義市朝向「綠色美學新都心」的核心價值，打造城市景觀性格，111 年度將針對各策略地區研提細部規劃構想，落實設計融入城市治理理念，打造更多施政新亮點。

此外，本府更結合環境景觀總顧問團隊，於 111 年 3 月 10 日舉辦「嘉義市水綠環境論壇」，邀請總顧問許晉誌老師，講述嘉義市景觀新風貌，要以「綠意生活＋」打造嘉義市城市公園品牌。同時更要延續 2021 台灣設計展的精神，堅持以「設計導入城市治理」，帶動地區微整形，延伸城市美學品牌，推動「嘉義‧美」(加一點美)的環境景觀願景策略。

3、都市計畫通盤檢討　持續傾聽人民意見

嘉義市都市計畫第 2 次通盤檢討是依據都市計畫法第 26 條規定辦理，本次檢討除了依據「都市計畫定期通盤檢討實施辦法」規定，檢討相關土地使用、公共設施、交通運輸等項目之合宜性外，亦針對原有主細計畫合併部分予以調整分離，使計畫層級更明確，以利未來都市發展管理，進而使通盤檢討後計畫能更符合嘉義市既有建設與未來發展需要。

本次通盤檢討書圖草案本府於 106 年 12 月 29 日函報內政部審議，歷經內政部都委會專案小組召開 4 次聽取簡報

會議。本府於 109 年 9 月 30 日及 109 年 12 月 23 日兩次依內政部都委會專案小組及營建署意見函報修正計畫書予內政部營建署，經 110 年 2 月 2 日內政部都委會第 985 次會議審議通過，並決議就計畫內容超出原公開展覽部分再行辦理公開展覽。再公展計畫案本府已於 110 年 8 月 24 日公告公開展覽 30 天，並於 110 年 9 月 13 日及 15 日辦理 4 場說明會，陸續接獲人民陳情案件累計 64 件，截至 111 年 2 月中旬已召開 2 次工作會議討論人民陳情意見及因應方案，將於 111 年 3 月彙整人民陳情意見研析情形函報內政部。

4、公共設施通盤檢討　促使有限土地資源合理利用

有鑒於長久以來都市計畫公共設施保留地因政府財政困難無法徵收開闢，不僅影響都市生活環境品質提升，亦影響土地所有權人權益。為兼顧都市發展需要及公共設施保留地土地所有權人權益，取得及闢建必要的公共設施用地，並對於不適合之公設用地進行解編，本府於 103 年啟動本市都市計畫公共設施用地專案通盤檢討作業，經內政部 106 年 12 月 11 日召開整體構想研商會議，會議結論認為整體檢討構想尚屬可行，原則同意。本府並於 109 年 6 月完成都市計畫各項公共設施用地處置構想及用地主管單位意見協商。

其中嘉義交流道附近特定區計畫整體開發區 1 處，接獲人民陳情案件 8 件，已於 110 年 9 月 3 日、10 月 5 日、12 月 10 日與 111 年 3 月 21 日召開 4 次市都委會專案小組會議。仁義潭風景特定區計畫業經 110 年 3 月 9 日內政部都委會第

986 次會議審議通過，內政部 110 年 7 月 8 日核定，本府 110 年 7 月 28 日公告發布實施。嘉義市都市計畫部分，規劃整體開發區 9 處，本府已於 110 年 4 月 1 日起公開展覽 30 天，4 月 19 日辦理說明會，陸續接獲人民陳情案件計 53 件，並於 110 年 8 月 11 日、11 月 15 日、111 年 2 月 14 日召開 3 次人民陳情案件研商工作會議。

(二)鐵路高架化帶動區域發展

1、鐵路高架沿線都市計畫　縫合兩側並帶動發展轉型

因應「一心十字軸」南北向「產業躍升軸」之發展構想，並考量鐵路高架工程基地周圍地區的發展對土地使用規劃的影響，本府委託辦理「嘉義市區鐵路高架化計畫鐵路沿線及車站周邊地區都市計畫變更案」，針對鐵路廊帶左右各 800 公尺內的地區進行整體規劃及都市計畫變更，以縫合沿線兩側地區之發展。另配合本市北側策略產業發展區之發展構想，本府委託辦理「嘉北車站周邊地區區段徵收可行性評估暨都市計畫 變更案」，針對嘉北車站周邊地區農業區變更方向進行規劃研究。此外，考量鐵路沿線工業區轉型及落實大眾運輸導向發展之都市發展策略，本府委託辦理「嘉義市鐵路沿線都市計畫乙種工業區再發展計畫案」，針對鐵路沿線 7 處乙種工業區進行檢討變更。

高架化後之交通系統縫合，本市四大陸橋除保留垂楊大橋外，博愛路橋、北興路橋及嘉雄陸橋皆會拆除。地下道則

填平文化路地下道及興業西路地下道，世賢路北段地下道及南段地下道，因交通流量大，為利汽車快速通行，將優先填平慢車道，保留快車道，使此段道路成為立體交叉，營造兼顧人行安全及車行便利的通行空間。

2、改造嘉義大車站周邊　發展車站核心區

因應「一心十字軸」嘉義車站核心之空間構想，本府考量鐵路高架工程基地周圍地區的發展對土地使用規劃的影響，以林森西路、北興陸橋、友忠路、嘉雄陸橋所圍 56.05 公頃為「嘉義大車站發展計畫」規劃範圍，劃設站區道路 A、B 串接前後站之發展及動線，適度呼應朴子線、北港線舊糖鐵歷史紋理，並引入商業、文化、娛樂、觀光服務等機能。

另本府考量鐵路高架化通車後，竹文街及後驛街路幅僅 8 公尺寬，道路狹小恐造成日後交通回堵，經重新檢討路寬及路型，目前建議以緊鄰車站專用區西側開闢站區南北向道路取代竹文街及後驛街，劃設 15 公尺寬供車輛通行，並搭配道路兩側建築退縮做為人行空間。

為能實際了解民眾需求，本府走入社區，分別於 110 年 10 月 8 日、20 日辦理「行動願景館」，向民眾說明「嘉義大車站發展計畫」之規劃構想，並將民眾關心及反映之問題研議納入規劃參考。

3、發展嘉北車站周邊區域　朝分期分區開發

本府以「嘉義市區鐵路高架化計畫」之交通建設做為都市縫合的契機，提出四大區域發展構想，分別為「策略產業

發展區」、「雙站核心發展區」、「產業創新發展區」及「田園遊憩發展區」，其中以嘉北車站為核心的「策略產業發展區」部分，本府刻正辦理「嘉北車站周邊地區區段徵收可行性評估暨都市計畫變更委託技術服務案」評估嘉北車站西側農業區發展方向及定位。

透過大眾運輸導向發展(TOD)之概念，評估現況低度使用之農業區透過區段徵收方式開發，將車站周邊地區轉型為中高強度的發展可行性，並以分期分區方式辦理，包含第一期「醫療產業發展區」、第二期「工業 4.0 發展區」及第三期「智慧科技發展區」。

針對第一期「醫療產業發展區」部分，本府於 111 年 2 月 16 日寄發地主意願調查問卷，並分別於 3 月 1 日、5 日於本市奉天宮召開地主意願調查說明會，共計約 800 位地主出席。

目前「嘉北車站周邊地區區段徵收可行性評估暨都市計畫變更委託技術服務案」已完成期中報告，現正進行期末報告規劃階段。

4、活化鐵路沿線乙種工業區用地　提升土地利用價值

嘉義市之開發歷史淵遠，自阿里山森林鐵路於西元 1910 年通車後，本市成為全國木材集散地及加工中心，帶動車站周邊劃設數處乙種工業區。惟 70 年代後，伴隨產業型態之轉型，嘉義市部份乙種工業區使用型態也隨之改變，並憑藉鄰近嘉義市火車站以及位處市中心等交通區位優勢，部份乙

種工業區土地使用型態已逐漸朝向為住商發展。

考量嘉義市整體發展並落實大眾運輸導向發展之都市發展策略，爰辦理「嘉義市鐵路沿線都市計畫乙種工業區再發展計畫委託服務案」，配合進行中「嘉義市鐵路高架化計畫」，針對鐵路高架化沿線週邊部分乙種工業區（編號：工(乙)13、16、17、18、19、20 及 21）等 7 處工業區面積約為 30.69 公頃，以「TOD」與「空間縫合」之思考角度，辦理乙種工業區「再發展」計畫，以期達到活化土地與都市土地「管用合一」。未來將朝向導入地方創生思維、林業文化創意觀光、產業空間供給、在地住宅及商業需求等面向規劃發展。

本府於 110 年 4 月 13 日起至 110 年 5 月 13 日辦理公告徵求意見，後續涉及整體開發作業，刻正於 111 年 3 月至 4 月辦理地主參與意願調查，並於 111 年 3 月 28 日針對該意願調查召開說明會，後續並將據以擬訂各區塊計畫內容，賡續辦理都市計畫程序。

另有關範圍內工(乙)17，業配合中福紙廠轉型，變更為商業區及廣兼停用地，並於 111 年 3 月 1 日函請內政部核定主要計畫中。

5、持續爭取高鐵聯外軌道系統　盼中央正視市民需求

配合高鐵興建，交通部為解決高鐵沿線各站聯外運輸，於民國 88 年完成高鐵嘉義站輕軌聯外系統之可行性報告，因當時以初期自償性低及運量不足問題先行辦理 BRT，惟高

鐵通車已逾10年，BRT年運量已達120萬人次，相關聯外運輸亟待提升，因此本市呼籲中央應重新評估建置聯外軌道運輸，提供便捷、安全、可靠公共運輸，以降低私有運具使用，並可串連阿里山林業鐵路，使嘉義市成為阿里山之門戶，打造軌道觀光。

本府於111年3月9日再次去函交通部爭取建置計畫經費，惟屢未獲中央正面回應，並答復仍請本府依照程序續辦軌道路網規劃。本府基於建設不能停、建設不能慢的原則，決定同步並行，除仍積極訴請中央賡續辦理高鐵聯外輕軌案及聯合縣府尋求合作爭取促成本案之可能性外，本府也依交通部規定辦理「嘉義地區軌道整體路網評估規劃」案，全案預計111年提送交通部審查。

本府將持續爭取高鐵聯外軌道建設計畫，並將依據都市發展、工程環境及運輸需求等面向，將輕軌、智軌及台鐵支線等型式納入後續規劃中整體評估分析。

6、車站主體工程即將展開　鐵路高架化邁向新里程

嘉義市區鐵路高架化計畫總經費 238.98 億元，行政院106 年核定嘉義市政府需負擔高達 38.33 億元的地方自籌款，對市府不僅是沈重的財政負擔，而且排擠到其他建設預算，敏惠持續強力向中央要求履行對嘉義市民的承諾，工程經費應由中央全額補助，減輕地方財政負擔之方向努力。

本計畫主要工程包括臨時軌工程、鐵路高架工程、高架車站工程、北回平面車站及新建水上車輛基地，交通部鐵道

局與市府團隊在各項工程多方同時啟動。惟目前整體計畫因近期受到營建物價波動，以致車站主體工程招標延遲，以及水上車輛基地用地尚無法取得等影響，截至 111 年 2 月 28 日止，工程總進度為 40.57%，暫時些微落後 0.64%，本府將持續督促交通部鐵道局務必追趕預定進度。近期鐵高計畫中最具規模、經費最為龐大，且最具指標性的車站主體工程，亦於 111 年 3 月 31 日動土開工，至此，鐵高工程已經進入全面開展階段，全力朝 114 年底通車及 115 年全數完工之目標努力。

敏惠要求鐵路高架化工程只能快、不能慢，期能同時帶動車站區與周邊土地同步之發展，提升公共運輸服務滿足市民的需求，並整合各種交通資源，為嘉義市未來長遠發展奠定基礎。

(三)城市亮點區域

1、建國二村完成都計變更　市地重劃工程即將展開

建國二村為本市中心碩果僅存較大規模的完整開發基地，國防部自 102 年起歷經 3 次辦理都市更新開發標售，皆無廠商投標。本府為達成地盡其利，加速該區土地開發利用，將開發方式從都市更新改為市地重劃。

本案變更都市計畫已於 110 年 4 月 13 日內政部都市計畫委員會第 988 次會議審議通過。配合內政部審定主要計畫修正細部計畫內容，本府於 110 年 5 月 17 日經本市都市計

畫委員會第138次會議審議通過。內政部已於110年8月20日召開本案市地重劃計畫書審查會議，於110年11月24日原則同意市地重劃計畫書(草案)。內政部於110年12月21日核定主要計畫，本府於110年12月28日公告發布實施主要計畫，於111年1月3日發布實施細部計畫。

本案重劃工程已於110年11月4日完成細部設計作業，辦理工程項目為道路工程、排水工程、交通工程、污水工程、自來水工程、號誌工程、照明工程、景觀工程及共同管道工程。目前積極辦理工程公開招標作業。

本府市地重劃作業於111年2月14日起至111年3月15日止公告重劃計畫書30天，並於111年2月17日舉行兩場次的說明會，使土地所有權人瞭解後續作業期程以及相關權益。透過市地重劃開發，本府可取得 3.5431 公頃公共設施用地(公園、停車場、廣場兼停車場及道路等用地)，並預估取得抵費地面積7,192平方公尺，俟市地重劃工程完工，辦理重劃配地及土地標售。

敏惠期望透過本次調整開發方式，賦予老舊眷村基地新生命，定位為嘉義市新興商業區，展現多樣化的商業活力，並結合阿里山、林業、KANO等嘉義市的特色，使各年齡層之使用者皆有其所屬的空間，活絡整體商業發展。

2、中彰雲嘉首例公辦都更　帶動市中心繁榮

民族國小西側公有土地，是市中心地區蛋黃中的蛋黃，緊鄰重要文教區與文化路商圈，市府積極整合公有土地，期

待以公辦都更招商引資方式，帶動都市再發展。

目前土地已完成都市計畫變更為商業區，經與公有土地地主討論後，決定採整體規劃、分期開發為原則，分兩期進行招商開發。第一期招商範圍位於垂楊路及吳鳳北路口，面積 4,494 平方公尺(約 1,359 坪)，本府 111 年 2 月 15 日與國城建設股份有限公司完成簽約，為中彰雲嘉地區公辦都更招商成功的首例。

國城建設將本案基地定位為「樂活嘉園」，建立一個滿足全齡居民休閒運動、居住創業、購物消費，同時呼應周邊文教設施發展活動的住商複合區。基地內將規劃托育中心，提供在地公益服務，並結合鄰近的民族國小通學步道及校園圍牆，打造安全友善的教育學習環境，同時引進綠建築、智慧建築設計並運用相關節能設備系統，建造節能防疫家園。

第二期招商範圍面積 9,913 平方公尺(約 2,999 坪)，市府已啟動規劃及招商作業，期待未來兩期招商完成後，成為嘉義市中心的新地標，帶動市中心的繁榮發展。

3、推動社會住宅與租屋補助　實現居住平權

(1)興建社會住宅　戶數達505戶

本府藉由推動本市社會住宅政策，落實照顧弱勢家庭及年輕族群，達到青銀共享目標，與國家住宅及都市更新中心攜手合作，預計於 114 年底起完成本市二處社會住宅，予「經濟、社會弱勢者或年輕族群」有居住需求者，協助入住者能夠在本市安居。

行政作業分工方面，住都中心社會住宅工作為購地、規劃設計、發包，後續包括營運、分配等，並依該中心訂定之「出租住宅及社會住宅租賃管理作業辦法」辦理；本府在社會住宅方面工作為行政配合，包括提供選地、都變、市調、請照協助等。

西區計畫興建社會住宅二處，西區-1（友忠好室）面積2,738平方公尺，位於友忠路與博愛路二段80巷口，興建戶數約144戶。西區-2（博愛安居）面積3,312平方公尺，位於大潤發博愛路二段西側，興建戶數約206戶。目前二處社會住宅統包工程，住都中心均已開工，現由統包商設計作業中。。

東區計畫興建社會住宅1處，經內政部營建署決議選用「I-東區-4」(吳鳳南路與芳安路交叉口)，做為東區社會住宅用地，東區社宅預計興建戶數約155戶，目前住都中心辦理先期規劃中。

嘉義市未來興建社會住宅配給戶數總額達505戶，其中西區社宅預計興建戶數合計約350戶，東區社宅預計興建戶數約155戶。

(2)嘉義市社會住宅包租代管3.0上路　房東、房客新選擇

嘉義市社會住宅包租代管響應中央政策，領軍投入並積極推動第3期計畫，111年1月底推出社會住宅包租代管3.0版，由租屋服務業者開發民間住宅出租，替代做為社會住宅，可提供弱勢家庭及就業、就學青年租屋協助，並協助租賃雙方處理租屋過程中的諸多事宜，除保障租賃雙方權益

外，透過活化及利用現有空屋，減輕直接興建社會住宅之財政負擔，讓許多在外打拼青年或特殊境遇家庭擁有安身立命之住所。

社會住宅包租代管第2期計畫，實施期程109年4月起至113年9月，總經費1億5,397萬元，本市計畫辦理件數為包租包管300件及代租代管300件，總件數600件。社會住宅包租代管第3期計畫，實施期程111年1月起至115年1月，總經費2億648萬元，係委由租屋服務業者，協助辦理包租代管，今(111)年預定500件，包租包管250件及代租代管250件租屋媒合，期盼藉由官方與民間力量合作，提升現有民間閒置房屋使用率、激勵屋主釋出空屋資源進入租屋市場，歡迎有興趣的房東房客們加入！

(3)推動租屋補助　減輕民眾負擔

為協助本市經濟、社會弱勢家庭及青年族群的住房問題，本府配合內政部營建署住宅補貼相關政策，在本市有租屋事實且符合規定者，提供租金補貼可讓無力購置住宅者找到適居之住宅，另提供購置、修繕房屋利息補貼，改善民眾居住環境及減輕生活負擔。

因應嚴重特殊傳染性肺炎的衝擊，110年度住宅租金補貼全國一致性採網路或郵寄受理。第1梯次受理申請時間為110年8月2日至8月31日，申請數量計1,807戶，經審查符合資格計有1,505戶，惟計畫補助戶數僅1,156戶，第1梯次於111年1月起轉帳；租金補貼第2梯次受理申請期間為111年2月14日至2月25日，預計於111年7月起轉帳，補貼期間共計

12期（月），以減輕弱勢族群及青年族群租屋負擔；總計經費5,221萬元。

本府配合內政部營建署辦理110年度住宅租金補貼，第1次計畫補助戶數僅1,156戶，另有349戶為超出補貼預算範圍無法獲得補助。為照顧租屋族群並協助減輕負擔，市府配合中央政策及專案補助將第1次申請之合格戶全數予以核定租金補助，加碼補貼超額戶數349戶，經費約需1,300萬元，於111年3月起陸續按月發放補貼金額，並依規定發放租金補貼12期（月），實施照顧本市租屋族群措施。

4、蘭潭旅遊環境大提升　吸引遊客暢行休憩

蘭潭是嘉義市民共同的回憶，也是觀光客經常造訪的重要景點之一，如何吸引更多的觀光客發現蘭潭的美，一直是市府團隊努力的目標。

蘭潭周邊相關工程，均以「減量設計」、「降低彩度」、「造型簡潔」及「單一材質」為設計理念，整合既有設施與休憩空間，創造更多元的活動型態，並透過公共租賃自行車系統的布建與電輔車的引進，讓遊客能更輕鬆地騎乘，並造訪更多蘭潭秘境景點。

有關各項硬體建設的經費爭取部分，包含向經濟部水利署水質水量保護區回饋金爭取 600 萬元辦理「蘭潭後山步道二期整建工程」已於 111 年 3 月 1 日開工；690 萬元辦理「蘭潭環潭步道支線整建工程」，正進行設計與監造勞務委託招標作業中；另向內政部營建署爭取 400 萬元進行「蘭潭 A 公

廁(林清求銅像旁)周邊綠美化工程」，預計將於 111 年 4 月完工；並向交通部觀光局爭取 300 萬元辦理「蘭潭三信亭耐震評估與補強」預計 111 年 6 月底完工;2,500 萬元辦理「姊妹亭與環潭人本環境改善工程」,已於 111 年 2 月 16 日開工,預計 111 年 9 月 15 日完工，以上經費共計 4,490 萬元。

包含過去 3 年已完成的相關工程，市府團隊積極爭取中央經費與資源，強化蘭潭遊憩環境與基礎設施，累計投入已逾 7,300 萬元。

5、本市首座遊客中心　將於今年下半年啟用

本府爭取交通部觀光局補助 1,000 萬元，嘉義市第一座遊客中心已於 110 年 9 月 9 日正式開工，工程進度 45%，預計 111 年 8 月 31 日完工啟用，提供旅客複合式服務功能並滿足食宿遊購行等多樣化的需求，遊客中心位於中山路底，鄰近市立棒球場、百年嘉義公園、樹木園、KANO 園區、滑草場與溜滑梯等，有 BRT 公車還有 YOUBIKE 站點，及廣大的停車空間，交通便利，且與「嘉農」發展歷史緊密相連，故命名為「KANO 遊客中心」。

「KANO 遊客中心」佔地 57 坪，除了基本的旅遊諮詢、旅客等候與公廁的功能之外，還提供了寄物空間、友善孕媽咪的集哺乳室，也同時透過評選招商將其中 25 坪商業空間委外經營，提供輕食與商品販售等多樣化的服務，提升嘉義市觀光旅遊服務能量。

6、環市自行車道完工啟用　營造低碳運輸綠色路廊

打造具備觀光價值、通勤通學、運動休閒的完整環市自行車路網，是市府團隊一直努力推動的目標，搭配全國首創低底盤電動公車及公共自行車租賃系統，建構完善的低碳運輸網絡，讓本市成為低碳旅行城市。

本府爭取內政部營建署補助辦理「嘉義市區自行車道串連與優化及人本環境建構計畫」核定經費 1.4 億元，已於 110 年 10 月 13 日啟用。透過環市自行車道的建立，與沿線共計 18 處公共租賃自行車站點布設，營造低碳運輸綠色生活路廊，不僅提升嘉義市觀光競爭力，也提升地方鄰里生活品質。

環市自行車道路網主線全長 25 公里，透過鋪面翻新及明確路線指標，大幅提升自行車道騎乘舒適度，吸引市民及遊客透過完善的綠色運具，深度體驗的城市魅力。

7、八掌溪畔河濱漫遊　河濱運動公園自行車道翻新

河濱運動公園自行車道因樹木竄根造成路面破損不平整，洗石子鋪面破損，局部修補方式成效有限。在本府的規劃下，自 110 年起分兩期工程進行全面翻新，合計改善園區車道總長 1,267 公尺，改善面積共約 5,308 平方公尺，經費總計 357 萬 9,000 元，施工比照市區道路的標準改善品質。

河濱公園在自行車道完成鋪面改善，提供市民更安全平順的用路品質，在園區內散步、騎車踏青，在八掌溪畔河濱漫遊，欣賞水與綠的自然景緻。

8、全國首發 YouBike 2.0E 電輔車抵嘉　騎乘更優雅

本府近年來極力發展公共運輸，公共自行車自 109 年底上線營運後獲得市民高度肯定及喜愛，經統計至 111 年 3 月 31 日止，總騎乘人次已逾 133 萬人次，其中 111 年 1 月 1 日元旦單日騎乘率更突破 7,100 人次，創單日新高。

公共自行車除廣受市民喜愛之外，更創下零失竊率的紀錄，展現本市市民的高度水準。在本府及市民的共同努力下，本市公共自行車多方面都表現亮點，本市也在 110 年底成為全國第一個導入 YouBike 2.0E 電力輔助自行車的城市，服務持續升級，電力輔助自行車讓市民在有坡度的地形也能輕鬆騎乘，距離再遠不累不喘也不流汗，引進之後更是受到市民高度的肯定。而為持續擴大服務範圍，繼 110 年 9 月完成原合約 100 站、750 車建置後，因持續接獲民眾反映尚有設站需求，因此本府於 110 年 12 月啟動擴充計畫，預計於 111 年增設 40 站、300 車，其中 150 車為電力輔助自行車。而為鼓勵民眾騎乘，本府也將持續推廣民眾使用公共自行車，前 30 分鐘補貼 10 元的騎乘優惠措施延長至 111 年 6 月底。

另為結合社會資源，擴大公共自行車服務範圍，本府訂定公共自行車站捐贈辦法，鼓勵各界參與公益捐贈公共自行車。其中，110 年 12 月本府與國立嘉義大學及其校友共同合作，由嘉義大學校友於嘉義大學蘭潭校區內捐贈建置 5 站，產官學合作將本市公共自行車 YouBike 2.0 系統引入校園。

本府也將持續推廣民眾使用公共自行車，前 30 分鐘補貼 10 元之騎乘優惠措施延長至 111 年 6 月底。

9、市區公車 3 年　運量成長近 4 倍

為打造更優質公共運輸服務，本府近年來不斷擴大服務範圍、縮短班距及優化候車環境，並在 110 年 1 月 11 日將市區公車全面汰換為低底盤電動公車，110 年全年市區公車搭乘人次已突破 37 萬人，108 年至 110 年運量逐年成長，3 年成長近 4 倍。

外車身復古風、內裝可愛的電動公車上線後除了廣受民眾好評外更受中央肯定，光林我嘉線榮獲交通部觀光局台灣好行路線推動單位「服務品質提升獎」全台第一名的殊榮。另外營運廠商國光公司優質的服務，除獲市民高度的肯定外，也獲本府 110 年市區公車服務品質優等以及交通部觀光局台灣好行路線優等獎的肯定。

10、活化舊菸葉廠園區　進行歷史建築調查研究

舊嘉義菸葉廠位於嘉義市西區嘉義市北興街 460 號，本園區臨本市西區保安里東南側，北臨自由路，南面北興街，東臨友愛路，西側北安路，是一座興建於日治時期的製菸工廠，時稱嘉義菸草廠，為台灣五大菸廠之一。該處最早建物設施大致於西元 1943 年（昭和 18 年）完成，其中 1 至 5 號倉庫、鍋爐室、複薰室、舊配電室、機械室、半地下哨所、水塔及浴室、製材工廠等共 17 間建築物於 108、109、110 年三次登錄公布為本市歷史建築。

本件歷史建築舊嘉義菸葉廠調查研究暨修復再利用計畫案已於 111 年 2 月 14 日舉行審查會議，後續將針對本案文化資產價值判定、歷史研究與文獻史料蒐集及建築與構造特色等資料，預計 111 年 4 月 30 日前提出期末報告修正。

本案研究歸納之廠區文資價值，未來保存與再利用應以廠區舊有運用紋理來呈現菸葉廠的工業技術內涵，透過全廠區的思考，並擴及都市發展脈絡，在維持廠區運作紋理下，回應「城鄉發展美學」、「城市變遷」等議題，屬於嘉義菸葉廠發展歷程中的多元意涵，彰顯廠區修復再利用「追朔在地情感與歷史記憶」的核心價值，期許透過完整徹底的調查研究工作，重新梳理舊嘉義菸葉廠的現況情形，俾利做為未來保存修復之依據，維護本市獨有歷史文物資產。

11、興建西區全民運動館　今年辦理工程招標

嘉義地區民眾期盼的西區全民運動館，在敏惠上任後與本府團隊積極奔走、爭取「前瞻基礎建設充實全民運動環境計畫—興整建全民運動館」經費，並獲教育部體育署核定補助。本府將依據東區國民運動中心的經驗，興建更優質的西區全民運動館。目前由委託專案管理廠商進行綜合規劃報告，並於 111 年 1 月已送體育署進行審查作業中，將於 111 年上半年辦理統包工程招標作業。

全民運動館的基地選址在西區劉厝里，是面積 3 公頃非常方正的土地，已在 110 年 12 月完成都市計畫主要計畫個案變更，符合興建運動場館之規範，興建後的全民運動館將

結合周邊的228紀念公園、劉厝公園，形成一個運動與休閒的廊帶。期能提供民眾優質且多元之運動及休憩環境，促進地區性公共設施多元化，並落實健康城市之願景。

12、新建湖美棒球場　帶動地方基層棒球發展

嘉義市是棒球原鄉，市府團隊與學校長期以來都積極發展棒球運動，110年成功向中央爭取到500萬元經費，市府也自籌215萬元在湖子內新建湖美棒球場，目前已完成工程發包，並在111年3月8日辦理動土典禮。

未來此處將成為優質的棒球運動場地，提供學校三級棒球教育發展，讓本市棒球運動進入嶄新的里程。

13、整修港坪滑輪溜冰場　提供優質訓練及競技環境

本府爭取中央前瞻計畫整修港坪滑輪溜冰場，獲補助經費704萬元，以整修地坪、看臺及高空照明設備等，本工程已於在110年12月竣工，111年1月14日驗收完成後重新開放使用，提供各地熱愛競速滑輪及花式溜冰的好手有更優質的訓練及競技環境，並藉此爭取辦理各項比賽，帶動嘉義市的運動經濟，提升運動場地品質，為市民打造最佳之運動休閒空間。

14、北棟大樓進行綜合規劃　打造市政園區

北棟大樓的興建，經多方討論後目前以「市政園區」的新概念進行，將南北棟大樓合併規劃，除洽公及辦公空間外，同時規劃多目標空間委外營運，未來市政園區除提供優

質市政服務外，還將帶給市民多元服務及體驗。

北棟大樓前置規劃案目前辦理綜合規劃中，進行未來北棟大樓的建築設計原則、全區及各樓層空間需求配置、專案管理及統包工程等招商等作業之規劃，完成後送內政部審議。目前北棟大樓初步規劃興建地上 13 層樓、地下 2 層樓，基地面積約 1 萬 6,000 平方公尺（約 5,090 坪）。

本府將於今(111)年中送內政部審核綜合規劃，預計 111 年底前經內政部核定，續進行專案管理及統包工程廠商的招商作業，期許北棟大樓能早日興建完成，符合大家的期待。

15、興建西區區政大樓　提升公共服務水準

西區區政大樓興建為規劃結合「區政」、「戶政」和「公共托育資源中心」等公共服務資源，藉由完整的都市設計主軸，主要效用是為嘉義市帶來更好的公共服務水準與創造優質公共空間，一個以全齡共享、世代宜居城市的概念，來打造出西區「社區中心」，並帶動周邊商業發展與注入社區活動新的資源。

大樓基地座落在竹圍子段面積總計 1,775 平方公尺，依據民國 93 年「變更嘉義市都市計畫書」為機關用地(機 8)，建蔽率不得大於 50%，容積率不得大於 250%，預計興建地下 2 層、地上 7 層，區政大樓興建工程委託設計監造技術服務案已於 110 年 11 月 5 日與廠商完成簽約，本府於 111 年 1 月 7 日將基本設計報告書圖提送內政部審查，111 年 1 月 25 日內政部召開基本設計報告書圖審查，目前廠商於 111 年 3

月 1 日前完成基本設計報告書修正，俟基本設計核定後 120 日內完成細部設計。

111 年 3 月 9 日立法院內政委員會率團考察本市西區區政大樓興建工程，本府在會中積極向中央爭取儘快核撥補助經費外，也表達由於近年工程原物料上漲，國內許多興建工程都遭遇發包不順利困境，建議中央能提高補助經費，讓西區區政大樓儘速完成興建。

區政大樓完成將是嘉義市西區的空間亮點，也是都會核心的再造區政中心的完成，區政大樓以足夠的辦公空間、高品質的洽公環境、安全便利公共托育服務，供周邊社區共享優質開放的環境，為嘉義市帶來更好的公共服務水準，延伸到整體都市環境，逐步實踐嘉義都市空間的華麗轉身。

16、興建湖內里活動中心　為市民營造優質生活環境

湖子內區段徵收區，開發總面積共 187.52 公頃，民國八十幾年即倡議要開發，在敏惠上一任內，市府團隊排除種種困難，終於完成區段徵收公共工程，然後進行配地、標售，現在將民國 88 年在湖內里興建垃圾焚化廠保留至今的回饋金，來興建湖內里活動中心，而區內各種公共設施，公園、停車場，也將陸陸續續的開闢，未來總共有 21 處的公園、綠地及兒童遊樂場和 12 個停車場，將為市民營造優質的生活環境。

目前正在施工中的湖內里活動中心，工程金額約 6 千萬元，座落於湖子內路與健康十二路的公 41 基地內，除保留

公園綠化功能外，預計興建2棟建築物，其中A棟為3層樓之建築物，主要為多間不同大小的研習教室使用，另B棟為大型會議室，除里民大型集會使用外，亦可做為避難收容空間，未來將可提供當地居民、社區團體、機關等辦理活動、集會、交誼等公共需求，讓活動中心成為社區多元教學與學習場所，預定112年3月落成啟用，到時大家就可快樂使用湖子內最棒的活動中心。

(四)強化基礎建設

1、建立完整道路網絡　改善生活圈交通品質

為建立嘉義市完整運輸路網，打通既有之瓶頸路段，提升交通安全，加速推動道路系統之興闢，以構建符合各區域發展需求之道路系統，提升區域運輸品質，本府分別辦理計畫道路之闢建。

本府辦理生活圈道路系統建設計畫(10 米以上計畫道路)共計3案，分別為：

(1)後湖里三性宮旁15公尺計畫道路拓寬工程，本道路拓寬工程經費為3,200萬元，本案由內政部營建署辦理工程，預計111年4月竣工。

(2)嘉義市新生路停五北側10米計畫道路工程，本府向內政部營建署爭取核定總金額3,478萬1,000元，目前規劃設計中。

(3)嘉義市北新路75號旁12米計畫道路開闢工程，目前本

府已向內政部營建署提報計畫申請中。

另本年度本府自籌預算(8 米含以下計畫道路)共計 3 案，分別為：

(1)嘉義市民生南路 916 巷旁 8 米計畫道路開關工程，工程經費為 476 萬 2,846 元。本道路自南京路 167 巷開通至民生南路 916 巷，全長約為 125 公尺，寬 8 公尺計畫道路，已於 110 年 10 月 14 日竣工。

(2)嘉義市民權路 58 巷道路及側溝改善工程，工程經費 352 萬 8,000 元，全長約 100 公尺，寬度 8 公尺計畫道路，已於 110 年 11 月 12 日竣工。

(3)嘉義市華興橋改建工程周邊道路瓶頸路段改善（許厝庄 12 米計畫道路工程)，工程經費 782 萬元，工期為 150 日曆天，110 年 9 月 3 日申報開工，目前施工中，預計 111 年 4 月中旬完工。

2、推動路平　讓市民車行更舒適

為改善本市主要市區道路及重要聯外道路路面，提供市民更平整、更安全舒適的交通環境，本府特別向內政部營建署爭取前瞻補助，共獲得北港路(交流道至世賢路)總經費 4,580 萬元，改善總長度約 3,500 公尺；林森東西路全線總經費 4,700 萬元，改善總長度約 5,357 公尺，兩路段皆於 110 年 12 月底前完工。

另為改善本市市區道路保順路及立仁路全線路面，本府亦獲得內政部營建署前瞻補助，總經費為 2,714 萬元，已於

111 年 3 月底前完工，改善總長度約 2,327 公尺

本府於 111 年持續爭取內政部營建署前瞻補助經費，已獲得本市垂楊路全線道路改善經費 1 億 1,253 萬元，另大雅路(啟明路至雅竹路)道路改善、興業東路(吳鳳南路至宣信街)架空纜線下地工程及世賢路一、二段(文化路至高鐵大道)道路改善補助經費亦持續爭取中，以提升市區道路服務品質，促進交通運輸及帶動地方產業經濟發展。

3、建構完整人行路網　打造優質人行空間

民國 98 至 110 年期間，內政部營建署推動人本及前瞻計畫，本府獲補助道路人行環境改善工程案件計 52 件，總金額約 7 億 3,068 萬元，著重於市區外圍重要幹線及周邊人行道系統優化及串聯銜接，改善總長度約 31,037 公尺。

以逐步優化優質人行空間，串聯觀光遊憩廊帶、活化歷史及商業活動等，串連主要路網人行空間，優質都會生活發展區，改善經貿發展軸幹線人行路網，現正執行計畫總金額約 3 億 2,636 萬元，共計 5 案，分別為吳鳳北路(垂楊路至林森西路)經費為 5,721 萬元、興業西路(民生南路至興業地下道)經費為 8,181 萬元、北港路(友忠路至世賢路)經費為 9,800 萬元、世賢路三段(重慶路至新民路)經費為 2,981 萬元、世賢路四段(新民路至吳鳳南路)經費為 5,953 萬元。

111 年向內政部營建署申請補助前瞻計畫提升道路品質人行環境共計 2 案總金額約 7,401 萬元，預計改善總長度 3,480 公尺，分別為博愛路二段(大同路至中興路)經費為

3,217 萬元、大雅路一段(民權東路至姜母寮車站)經費為4,184萬元。

111年3月9日立法院內政委員會邀請內政部邱昌嶽常務次長、營建署吳欣修署長等人，率團考察本市提升道路品質計畫之「嘉義市吳鳳北路(林森西路至垂楊路)人行道改善工程」及「嘉義市興業西路(民生北路至興業地下道)人行道改善工程」等2案，本府提出爭取後初步獲得內政部及營建署等中央長官們一致共識，本市路口路段改善需求已刻不容緩，後續俟營建署核定補助後，本府將積極辦理後續發包事宜，以優化人行空間，優質都會生活。

未來持續本府核心方針一心十字軸為方向推展，預計總金額約1億8,000萬元，共計3案，分別為興業東路(民生南路至彌陀路)經費為6,000萬元、民族路(新民路至啟明路)經費為約8,000萬元、世賢路一、二段(文化路至高鐵大道)經費為約4,000萬元。

4、持續推動騎樓整平　還給市民暢行無阻的徒步環境

110年嘉義市騎樓整平工程，施工路段為中正路(仁愛路至國華街)，總經費為451萬元，總長度約700公尺，並於110年底完工，共計完成53處改善。感謝市民朋友對於騎樓整平計畫的支持，並提到騎樓整平有助提升人行空間品質，建立無障礙通行環境，更能達到幸福城市的目標。

騎樓為私有財產、公共使用，施作騎樓整平必須取得土地使用同意書，因此如何與民眾溝通、取得雙向共識，是騎

樓整平工程的一大要點。市府先前針對施工路段已舉辦2次說明會，讓居民反映實際意見，同時也挨家挨戶的向住戶說明，也請里長協助溝通。溝通後住戶多半能理解並支持，且往年施作完工後，住戶都很滿意，甚至還會幫忙宣傳，與民眾達成雙贏的局面，就是我們努力的方向。

騎樓整平由市府發包施工，住戶無須負擔任何費用。本府期望營造以人為本的舒適友善、暢行無阻之徒步環境，行人無須與車爭道更加安全，鋪面的一致性還具有美化道路景觀的效果，更能吸引人潮走進鄰近商家消費，一舉數得。

111年騎樓整平計畫申請總長度約900公尺，經費預計為465萬元，預定施作路段為中山路(吳鳳北路至和平路)、民生北路(北榮路至光彩街)、文化路(中山路至民權路)。

5、嘉北、義昌地下停車場即將開工　解決停車需求

為改善本市停車位不足之問題，市府團隊向交通部公路總局提報前瞻計畫地下停車場計畫，共獲工程總經費共計 8億1,369萬9,000元，其中交通部補助4億3,640萬2,000元、本府自籌3億7,729萬7,000元，惟因營建物價上漲導致本案多次流標，故於110年度業經二度追加預算共計2億1,700萬元，總經費提高至10億3,069萬9,000元。

本計畫三案工程現已有「嘉北國小」及「義昌公園」二案完成決標作業，目前正在開工前置作業階段，預計於 111年第二季開工、113 年第三季完工啟用；另崇文國小案仍積極檢討邀標中，111年3月上旬重新上網公告招標。

本次地下停車場案完工後預計可提供共計621席汽車停車位，新式的地下停車場特別著重自然採光、通風設計，崇文與嘉北國小地下停車場更特別設計貼心、具遮陽遮雨功能的學童「得來速」接送車道與等候空間，不僅改善上放學交通、亦可解決地區周邊停車位不足的問題，整體設計比舊式地下停車場更為通風、明亮與智慧化。

除前瞻停車場外，也積極開闢其他停車場。湖子內地區陸續有新建案投入建設，人口持續進駐，為提供良好停車空間營造良好生活品質，爰陸續闢建湖廣(停)2、湖廣(停)5、湖廣(停)10停車場，其餘9場都市計畫停車場，計畫分別於111年、112年闢建完成，提升行車秩序與安全。

文化路夜市為本市重要觀光景點，晚上人聲鼎沸，熱鬧滾滾，加上IN89豪華影城於110年12月17日開幕，周邊停車需求大增；為因應此需求，停6停車場用地目前採促參模式(BOT)進行招商，期望引進民間業者投資闢建立體複合式多目標停車場;另利用招商、都市更新前空檔，與國產署、縣政府等合作開發闢設吳鳳北路臨時停車場，於110年12月28日對外營運，吸納周邊停車需求。

6、積極推動排水治理　讓市民安居樂業

(1)中央排水治理　通港橋改建工程即將發包

近年來因全球氣候變遷影響，極端降雨事件頻傳，豪雨下得又急又快，短延時強降雨易造成都市排水系統負荷，降低排水效率，讓本市中央排水出現接近滿水位情形，增加積

淹水之潛勢。

中央排水是本市最重要排水系統，而通港橋位於北港路跨越中央排水幹線現況束縮嚴重，不符治理計畫，經本府積極向中央爭取經費，於110年7月1日獲得經濟部水利署核定工程總經費9,940萬元辦理通港橋改建工程，將以單跨徑渠道不落橋墩來消除渠道束縮瓶頸，可大幅增加排水路通洪能力，使中央排水更加順暢及安全。

通港橋改建工程細部設計於111年1月核定，目前已上網公告招標中，改建完成後約可增加94%通水斷面，中央排水可望提升防洪標準，能有效改善地方水患問題，使嘉義市區擁有更完善的排水系統，為本市居民打造安居樂業的生活環境。

(2)綠園道-道將圳水環境改善計畫　提升都市人行環境

道將圳源自水質乾淨的八掌溪，橫貫嘉義市南側，將其改善為適合都市人行環境，不單只是綠廊水岸環，更是銜接文化觀光軸，讓民生公園人行動線延伸至世賢路之重要計畫。

經濟部於110年8月9日核定「綠園道-道將圳水環境改善計畫(新民路至世賢路段)」,工程總經費3,532萬1,000元，以改善道將圳新民路至世賢路段綠帶與人行空間、結合藍綠帶景觀，使道將圳缺乏人行環境問題得以解決，工程於111年2月16日決標，預計111年4月底開工。

(3)積極建設雨水下水道等排水工程　重新檢討排水現況

為因應全球極端氣候影響，本府亦積極建設雨水下水道

等排水工程，雨水下水道方面，110 年已完成「嘉義市民生北路民族路雨水下水道工程(第二期)」、「嘉義市民生南路(世賢路至美源街)分流箱涵工程」、「嘉義市忠孝一街(保順路至保義路)雨水下水道工程」，施作長度 687 公尺，完成後建置率為 78.58%。進行中的工程有「嘉義市世賢路(新民路至民生南路)分流箱涵工程」、「嘉義市文化路 988 巷雨水下水道工程」及「嘉義市忠孝路鐵路側(保健街至忠孝二街)箱涵新建工程」等 3 件，施作長度 1,160 公尺，完成後建置率預計增加 1.0%為 79.57%，111 年預計辦理「嘉義市新民路(重慶路-世賢路)雨水下水道改建工程」，預計 111 年 4 月開工，施作長度 418 公尺。

本府致力於各項防治措施，例如忠孝路位於嘉義基督教醫院及好市多路段逢強降雨時，受嘉北車站鐵軌下方排水管涵之瓶頸段影響，容易發生積水狀況，為改善該處積淹水問題，本府短期將興建忠孝路分流箱涵，往北排入北排水支線；長期部分已與鐵道局討論，未來鐵路高架化施工時，將預先埋設保健街及鐵道高架橋下新設道路雨水下水道銜接到北排水支線以徹底解決問題。

現行雨水規劃報告係 93 年核定頒布實施，距今已十餘年，因氣候變遷及都市開發等因素，水文及地文條件均有變動，本府刻正辦理重新檢討中，目前已先就排水現況調查完畢，後續將進行水理模型檢核及排水現況檢討，納入最新的治理概念，通盤考量本市整體排水工程，以達到都市減災、韌性城市之目的。

7、因應汛期全力提前整備

因全球氣候變遷加劇，致使各地旱澇災害頻傳，為因應豪雨災情，本府於111年3月初汛期前召開防汛整備會議，盤點各項防災設施並討論各項防汛作為。本市2座抽水站完成定期維護及運轉、16部移動式抽水機汛期也將設置於低窪或易淹水地區，2部移動式抽水機待命，今年度更編列經費採買3台大型抽水機擴充本市防汛量能。如不足有緊急需求時，則立即向水利署第五河川局請求調派大型抽水機協助，並依水情程度調度機具、人員因應。

區域排水及雨水下水道清淤工程開口契約均已派工清疏中，本府110年區域排水清疏長度21,540公尺、清疏量1201㎥，雨水下水道清淤長度5,130公尺、清淤量946㎥。本市5處車行地下道及聯外7座跨河橋梁，豪雨颱洪期間達警戒標準時均派人駐守，監控現地狀況，至本府通知解除進駐止。車行地下道110年已於抽水機房加裝「突波吸收器」保護設備，避免抽水機馬達因雷擊突波而故障，以確保抽水機運作順暢。

另外要求各項工程於颱風豪雨前一定要做好防颱準備，在後湖抽水站也有準備沙包、太空包提供給有需要的民眾。

8、新建盧山橋　力拚今年9月先通車

嘉義市東義路負擔本市東區往來民雄、竹崎鄉之交通運輸服務，亦為國道3號竹崎交流道連絡道之一。東義路因位

處山坡地邊緣，整體地勢位於 396 巷至 566 巷區段最為低窪，每逢豪雨路面經常積水，嚴重時曾淹水達 2.8 公尺。而東義路北端接盧山橋，跨越嘉義縣市交界牛稠溪，因梁底高程過低影響通洪斷面，颱風洪水時期屢屢淹沒橋面並阻礙水流造成區域淹水情形，嚴重影響用路人生命財產安全，實有改善道路及改建橋梁之急迫性。

為改善東義路多處低窪淹水阻道，提高用路安全，本府辦理「嘉義市東義路及盧山橋改建工程」，總工程預算 7 億 5,000 萬元。本案於 108 年底完成設計，工程發包於 109 年 9 月 16 日決標，109 年 11 月 5 日開工，工期 710 日曆天，盧山橋部分預計 111 年 9 月 28 日完工，全部工程預計於 112 年 6 月 9 日完工。

工程起自東義路 214 巷口，沿東義路往北經新建盧山橋跨越牛稠溪，至右岸嘉義縣端引道漸變段止，總長約 1.7 公里(道路 1.5 公里、橋梁 0.2 公里)，東義路既有道路寬度約 8-10 公尺不等，拓寬採都市計畫道路 20 公尺寬開闢(車道四線道及綠帶及人行道)，線型截彎取直、基底提高及全段道路排水改善等；而新建之盧山橋採用弧形單跨跨越牛稠溪，河道內不落墩，完成後梁底高於牛稠溪計畫堤頂高及計畫洪水位，鋼拱橋全長 205 公尺，拱肋高度 34 公尺，單跨長度將為全台第二長之橋梁。

目前東義路路工部分持續施工中，盧山橋於 110 年 12 月 14 日辦理首梁上梁典禮後，亦持續進行現地吊梁組裝作業，預計 111 年 5 月前完成鋼梁吊裝作業，並於 111 年 9 月

底完成橋梁，在全部工程於112年6月完工前，提早9個月開放新橋先行通車，提供市民更安全、舒適地通行橋梁。

本工程完工後將使人行車行更加安全便利，亦可提高土地價值，帶動當地產業發展。

9、污水接管110年增加2,446戶　大幅成長125%

污水下水道的建置是一個城市進步文明的指標，改善住家生活污水排放問題，也減少環境臭味，並降低病媒蚊的孳生，減輕河川污染。即使是看不到的建設，本府仍然要積極推動，以改善市民居家環境，敏惠感謝市民朋友對污水下水道建設的大力支持，及配合施工並體諒施工過程所造成的諸多不便，讓嘉義市這幸福城市持續下去。

污水下水道用戶接管工程是改善市民生活的首要，我們第一期的分支管網及用戶接管工程共計9標，第1標於110年11月底竣工，目前第2、3標及4、5標施工中，用戶接管數累計至110年12月底為4,117戶，用戶接管普及率也從109年12月底的1.65%，提升至4.04%；其中109年用戶接管數為1,087戶，110年用戶接管數為2,446戶，110年相較109年大幅成長125%。今(111)年配合社會住宅興建範圍的第8、9標，預計4月開工；另6、7標預計4月招標、6月開工，第一期工程將於今年全部完成發包施工。今(111)年預計辦理用戶接管數3,000戶，接管率提升約2.93%，用戶接管普及率以達6.97%為目標。

後巷接管為完成污水下水道工程重要一環，於110年度

已辦理 1 條後巷美化，並由市長帶領市府團隊辦理茶會活動以推廣民眾同意辦理接管，111 年度預計續辦 2 條後巷美化，以持續推廣及宣導。施工期間遇到許多挑戰與困難，謝謝辛苦的施工單位、里長與里民的支持、協助及包容，讓嘉義市的污水下水道接管率大幅提升。而後巷環境、景觀為之一新，不但美化市區景觀，也改善居家環境衛生，為公共衛生、疾病控制建立起第一道防線。

10、縣市共同合作　打造殯葬園區環狀路網系統

本市持續向中央爭取火化場聯外道路第三期工程補助款，以連接目前嘉義縣一、二期道路工程，形成本市殯葬園區環狀道路網系統，改善嘉義縣、市生活圈道路交通。

本府業獲交通部公路總局同意循「生活圈道路交通系統建設計畫」申請，全案爭取經費約 3.6 億元，目前提案計畫已通過初審階段，將來道路工程完成後，能有效疏通嘉義縣水上鄉牛稠埔地區長期交通壅塞情形，且可活化嘉義市殯葬園區腹地，提供雲嘉南地區民眾優質殯葬設施服務，打造優質雲嘉南生命園區。

11、推動交通共桿　讓夜間行車更安全

市府團隊執行交通共桿成果效益顯著，目前已完成新民路暨文化新絲路沿線，包括嘉義火車站前中山路、林森西路、林森東路舊監獄附近，共計 34 處路口交通號誌、路燈與標誌桿件整合設置與架空線地下化。

新式桿件不僅讓用路環境標誌更為簡化且明亮，增加夜

間路口照明，提升夜晚安全回家的交通導引，同時也改善路口原有架空纜線雜亂交織之情形，大幅提升天際線美觀性。交通共桿工程並搭配整合數個單位工程同時進行，減少道路面鋪面重複開挖次數。

市府團隊正積極向營建署提案申請北港路(友忠至世賢)、興業西路、吳鳳北路、世賢路一/二段、垂楊路等重要市區幹道交通共桿的經費，持續推動營造更為明亮、安全、美麗的道路交通環境。

三、美學設計

(一)2021 台灣設計展點亮嘉義市

1、用設計力點亮嘉義市　吸引 218 萬人次參觀

工程讓城市變巨大，文化讓城市變偉大。2021 台灣設計展在嘉義市，以「家意・以城為家 City as Home」主題，重塑一座具歸屬感的桃城，讓每個到來的人，都能從內而外的滿足成為回家/回嘉的客人。本展以文化新絲路為核心，嘉義文創園區、嘉義製材所、嘉義舊監獄為三大展館，並串聯周邊場域如嘉義市立美術館、嘉義市立博物館、檜意森活村、嘉義公園、嘉邑城隍廟、九華山地藏庵等街區，具體將整座城市均為展場，充分呈現嘉義市自由、溫柔的城市性格。

此次台灣設計展，透過各策展團隊由創新美學思維，呈現嘉義市城市建設、文史藝術、友善生活、宜居環境、產業發展等城市多元風貌，將城市裡累積豐富的文化能量，具體呈現三種「家」的概念。第一種概念是「家的尺度」，讓旅客到嘉義市的那一刻起，就開始進入如同回家一般溫馨，進入充滿百年人文城市時光迴廊；第二種概念是「家的精神」，展現出嘉義市生活產業與理想生活的樣貌，傳遞自然共生永續生活；第三種概念是「家的記憶」，藉由嘉義市特色建築，如嘉義製材所、嘉義市立博物館、嘉邑城隍廟、九華山地藏庵等，勾起民眾對嘉義市的歷史文化記憶，透過現代性的展演方式，讓旅客在嘉義市創造美好的歷史與體驗，做出最好的呈現。

展覽中，涵蓋 13 個展館，更串聯 8 場嘉義在地小旅行、輔導 11 家品牌業者、舉辦 21 場工作坊、31 場講座、78 場表演、更有 150 間以上市集攤位盛大響應，10 天展期總觀展民眾達 218 萬 3,085 人次。不僅經濟部王美花部長更給出超高的 95 分佳績，展後更多元豐沛的文創能量及剛剛好的城市風格，都一再讓嘉義市成為全國矚目的焦點，引發現代人對生活環境與城市發展的更多討論與想像。

此次設計展對嘉義市最大收穫與重大影響：

(1)掀起文化創意產業落地生根，將在地多元藝術能量，具體實現城市生活各面向，將生活美學提升為城市美學層次。

(2)導入當代藝術能量，激發青年創意與設計能量投入，梳理及提升人文城市的文化內涵。

(3)文創設計提升產業品牌，嘉義市是雲嘉南光觀休閒消費中心城市，透過設計導入，結合創意思維，協助產業持續發展，提升產品競爭力。

(4)美學教育踏實紮根，透過在地人文關懷、公共環境討論及轉譯，將設計導入城市治理，整個城市都是我們的展場。

感謝展期中所有市民朋友的熱情參與支持，全嘉總動員，全城帶你回家，展現嘉義人熱情好客的款待精神，以及所有相關中央部會大力協助。就如同策展總顧問劉真蓉及阮劇團汪兆謙共同創作的主題台語詩所描述，充滿溫度與感動!

「嘉義 家的意義

嘉義 家的趣味

樸實的城市 文化的記持

閣有溫柔的 Melody

咱兜的闊度 毋是看坪數

是頭前 有美術館照路

後壁 有阿里山看顧

有時 熱鬧滾滾

有時 惦靜平順

一个嘉義 三種 家 的意義

十三个 家 的標緻

十八種 家 的表示

來 來嘉義

今年的寒天 以城為家 家意

City as Home

來 來嘉義

予阮的故鄉 用心款待 你」

2、整座城市即是展場　串起文化新絲路

2021 台灣設計展更期待讓民眾感受城市的特色魅力，將城市治理的內容融合設計，呈現在生活、地方文化、公共建設與服務等領域，展現整個城市即展場的精神。

主展場位於嘉義市的「文化新絲路」上，而「文化新絲路」是嘉義市最富文化深度的藝文軸帶，擁有具觀光潛力的園區空間及木都創生產業，藉由此次設計展將資源整合，串聯起更大的城市量能。

本次更首次結合具有百年歷史的阿里山小火車做為交通接駁，從嘉義火車站到北門車站來回行駛，成為本次台灣設計展獨有的特色亮點。另亦推出展館環線接駁車、三線齊發的市區電動公車、YouBike2.0及全國首發的YouBike2.0E串起嘉義市的文化新絲路，讓民眾體會不一樣的設計展，感受嘉義市的百年風華與城市魅力。

3、以城為家　展現熱情有溫度的接待

本市於110年12月24日至111年1月2日辦理2021台灣設計展，主題為「家意-以城為家City as Home」，梳理屬於嘉義市的特質，藉由創新思維，以設計導入城市治理，讓生活融入設計。

展期間吸引滿滿人潮來到嘉義感受家的感覺，看無邊界的設計創意、看設計導入城市治理的點滴，更感受到嘉義人熱情的款待。本次設計展期間也吸引包含雲林縣、臺東縣、臺南市、臺中市及彰化縣等5位縣市首長率團前來嘉義市參訪交流。

城市治理對於每一個縣市來說都是大挑戰，藉由舉辦設計展來梳理在地的特質、凝聚力量，對於城市治理有很大幫助，對於城市更是最棒的行銷。每位來訪的縣市首長及團隊皆收穫豐碩，更感受到嘉義市的人情味及城市幸福感，有溫度的接待令來訪貴賓團體留下深刻印象。期間更與臺東縣政府進行城市交流，嘉義市及臺東縣皆利用各自的優勢發展出屬於自己的城市特色，並雙雙於經濟日報 2021 縣市幸福指

數大調查中，幸福指數分別獲得第二名及第四名的殊榮，也一起參與政府服務獎的頒獎典禮，這都是團隊的努力的成果。雙方期待保持最好的感情，互相觀摩學習。

4、台灣設計展主視覺　繽紛活潑呈現城市意象

2021 台灣設計展主視覺由一件設計工作室設計師曾國展操刀，作品曾多次收錄於國際設計雜誌，以城市、山林、家的意象表現嘉義市的兼容並蓄，並以鮮明色塊，呈現嘉義這座城市的宜與溫暖，每個顏色代表著不同產業與文化，也象徵嘉義市用「以城為家」的熱情，歡迎每位前來的客人。

2021 台灣設計展動畫影片主視覺由屢獲國際設計大獎肯定的二棲設計設計師林呈軒負責，呈現嘉義變化多端的空間感及樣貌。以此次主題與主視覺為核心概念，從遠方阿里山的日出剪影到城市聚落、常民生活層層遞進，動畫影片當中的圓形象徵山峰剪影外的阿里山日出，一路跳躍轉化成嘉義市中穿梭生活的人們，同時以無邊界的空間透視交錯，來呈現嘉義既是城也是家的意象。

5、嘉義文創園區　從設計角度探索嘉義

嘉義文創園區由平凡編集工作室負責人黃銘彰策展，A 棟、V 棟展覽主題「剛剛好的城市：理想生活再想像」，提煉嘉義市「剛剛好」的城市性格，從速度、時間、尺度三個面向，帶出本市迷人的生活風格，並透過邀請多位與嘉義有著深厚關係的設計師與創作者參與創作，引領觀者從設計的角度探索嘉義，重新思考理想生活的樣貌。

V 棟「中間試驗場」源於本棟建築物日治時期的最初名稱，除了象徵設計正在這座城市試驗著無限可能，亦呼應嘉義處於西部平原中間的地理位置，2 樓展出本府與設計研究院合作之輔導品牌與嘉義在地特色選物店，備受好評。

嘉義文創園區 B 棟、C 棟由禾重建築設計、++工作室人周榮敬、蘇弘共同策展，「RE：嘉義」具體呈現嘉義擁有多項孕育了今日台灣生活的豐厚底蘊，如從阿里山而來的林業，從嘉南平原與大圳滋養的農業等，奠定了台灣工商發展的基礎，這些資源如何延續在今日生活中，持續賦予今日的嘉義向上發展的能量。

6、嘉義舊監獄變身青年旅店　突破冰冷形象

嘉義舊監獄由台灣田野工場負責人葉哲岳策展，嘉義舊監獄已於 94 年登錄為國定古蹟，是世界唯二僅存的賓夕凡尼亞式建築，為百年以上的經典歷史建築，至今仍保有日治時期許多極具歷史價值的文物，見證了台灣獄政的發展。展覽主題「舊監青年旅店」以青年旅館的形式，對所有觀展者進行一種親密的歡迎儀式，以親切熱情的旅館情境式引導，展現嘉義人好客、款待的心，突破監獄冰冷的形象，並用真人對話互動，強調嘉義人的熱情，展現本市多元且有趣的面向。

7、嘉義製材所　人與木間依賴共生的永續精神

嘉義製材所(手編工廠)由同心圓設計影像有限公司負責人張伊增策展，展覽主題「ONE WOOD 萬物象限」，以萬物

象限為分區，呈現本市「木都」之美。

製材所為嘉義阿里山下林木業之重要基地，本展展示木材如何走入人類文明，從山林到產業、從產業到文化藝術，發展出人與木間依賴共生的永續精神，進而衍生出台灣獨特的木職人生態，展現從 ONE WOOD 到成為萬物的核心價值。

當中動力室「記憶・阿里山」特展，由築點設計鍾秉宏、黃貞燕策展，其中動力室過去曾是嘉義製材所的心臟，供應全區所需能源，今日則因建築體保存完整，成為述說阿里山故事不可或缺的角色，透過博物學的觀察與知識建構，深入高山生活的場域，娓娓道來自然、林業、鐵道、聚落、人文的深刻故事。

辦公室為「百年鳴森」特展，由春臨台灣文化事業坊古庭維策展，介紹設計如何影響車輛及沿線地景，亦關注林鐵職人的日常生活，並以火車「如何克服地形」、「如何過彎」等一連串提問，解說從運材時代至改造車廂背後一貫的原理，讓技術不再冰冷艱澀，而是直接連結人、鐵道與自然環境的互動。

製材所北側草地「構竹林鐵新銳展」，由原型結構陳冠帆策展。透過本展覽，打造與在地文化、紋理相呼應的地景構造物，並且讓人們走入林鐵之中，透過竹子的各種特性，尋求新的類型與構造介入，試圖探索竹構自然素材的創生，藉由結構力學千變萬化的可能，找尋新的空間維度。

8、城市願景館化身設計學校　帶領民眾設計思考

嘉義之心城市願景館由無有設計負責人張智舜策展，展覽主題「++設計學校」將願景館空間化身為設計思考的場域，一共搜集了五個在地案例，從嘉義火車站站前廣場改造、嘉美館視覺系統、聖保羅品牌翻新、嘉北國小管樂廳到消防設備再設計等不同面向，以「調查與研究」、「定義與解決需求」、「設計展現」三步驟，導引民眾進入設計思考模式觀看展覽，讓觀眾理解設計是「找出最適合的解方」，並以此概念將設計導入城市治理。

9、《現域》以城市水文為始　貫串歷史玩設計力

由台灣設計師連線與嘉義市立美術館攜手合作，策劃「現域」特展，邀請 6 組設計師，以水文地景為題，重新構築對公共空間的另一種想像，並探索對城市生活的未來想望。

一樓展區由設計師曾熙凱作品「不存在的噴泉」揭開序幕，將對嘉義人有多重意義象徵（地理上、精神上、記憶的地標）的中央噴水池，倒吊在無法觸及的高度，希冀觀者透過不同觀看視角時，反思噴水池背後象徵的公共意義。

二樓展區，另一件同樣以噴水池為命題的作品「噴水池作為一種歷程」，由設計師張家翎，取材自然的鵝卵石與綠色石頭，以環繞之姿排出直徑 7 公尺的範圍，意象式地再現中央噴水池初始的形貌，在今昔對照間，回應公共空間當中持續變化的權力關係。

因著阿里山林業發展應運而生的杉池（貯木池），昔日是兒童嬉戲、大人垂釣之所在，今日則成為嘉義林業發展的重要見證。設計師宮保睿作品「貯物池」透過重新編寫世代口耳相傳的貯木池傳說，再透過象徵性的物件展示，喚起眾人共感的生活記憶。

嘉義公園生態豐富，其中不乏不顯眼的苔蘚以及菌類，公園同時也是自然與人造物界線不明的矛盾產物，徐景亭「大地神經系統」以苔蘚做為介質，提出相關衍伸應用的奇思異想，藉以呈現人與自然並存的微妙關係。

此次參展最年輕的一組設計師吳柏翰、祁孝霖，則透過作品「民間製造開源」取樣在嘉義街頭觀察到的庶人智慧，居民經常透過水泥、五金零件（現成物）等異材質，替街道上被忽視的傢俱加工，讓傢俱擁有嶄新生命與公共性，這樣來自民間製造的靈感，不僅顛覆一般產品設計慣性的思維及流程，也重新啟發人們對於設計的想像。

紅毛井則是嘉義市內現存最古老的歷史遺跡，當若科技藝術的作品「＃＃＃」則結合深度感測技術裝置來進行創作，隨著不同程度的觸控，從投影中能讀取紅毛井不同時期的文獻、地圖等史料，藉此揭開不同時代的序曲，現場反覆放送描繪紅毛井的古詩朗讀，透過荷蘭文、河洛語兩種語言重新詮釋，讓人有了彷彿搭乘時光機，有了回到過去時代的聯想。

10、森林之家特展　展現嘉義木造城市性格

配合 2021 台灣設計展「家意・以城為家」主題，博物館特別舉辦「木造的家：森林之嘉－現代木造建築特展」，以「家/嘉的記憶」為概念，透過展覽中木建築相關知識的傳遞，探索森林到木建築的永續循環，期望打造嘉義木都成為全台最綠的新一代宜居城市；透過呈現木造城市風景，孕育出屬於嘉義人的森林之嘉。

另於設計展期間舉辦期間限定活動，包括在博物館戶外延伸展「家/嘉」木構裝置，呼應「諸羅縣志」中「縣治圖」木柵行塑可坐、可遊、可居的空間狀態，以甲骨文「家」的字形重現遮風避雨的成家初衷，並以設計工藝手法回應在地歷史文化脈絡，同時辦理設計展期間限定「設計與現代木造建築」專題講座，邀請本展策展人及參與「森林之嘉－現代木造建築特展」建築模型提案的建築師與設計師們分享關於木造建築的未來想像及設計等相關議題。

11、嘉義城美館　用一炷香時間走百餘年宮藝

「2021 台灣設計展城美館」以本市歷史最悠久的嘉邑城隍廟、九華山地藏庵為基地，感受傳統與現代結合的設計之美。城美館由大象設計負責人潘岳麟策展，展覽主題「城美館」，以「用一炷香時間，走百餘年宮藝」為概念，帶領觀者認識這兩座擁有百年歷史的嘉義宮廟及工藝之美，城美館在設計展期間也吸引了許多觀光人潮。

本展分為「巡光」與「示藝」兩大主題，透過設計呈現

在地職人珍貴作品，如「嘉邑城隍廟」傳統竹編燈籠工藝、「九華山地藏庵」雲霄社區百年製香工藝。城美館也特別在嘉義設計展期間，與仁武宮旁由老屋改造的 supiido 咖啡合作，推出美式飲品，擴散延伸嘉義在地宮廟能量。

12、鬧熱滾滾的家　冬至定位讓「嘉」更有趣味

2021 台灣設計展年度主題「家意・以城為家」，特別規劃「鬧熱滾滾的家」大型台語音樂劇，由策展人汪兆謙率領在地阮劇團成員在文化公園演出《冬至定位》，及「帶你回家」《嘉遊站》安排在第一商場等五處舊城區各 10 分鐘快閃演出，帶領民眾走入巷弄，認識嘉義的歷史與現在生活，揭開桃城精彩的秘密。

文化公園演出的《冬至定位》全新歌舞劇，以年輕人的迷因角度「聽說嘉義人都騎火雞」的都市傳說切入，由數部特製的火雞機車啟動 30 分鐘的演出，透過載歌載舞精彩演出，以戲劇特有張力呈現嘉義在地特色，希望外地觀眾從對嘉義的陌生到認識，最後理解並更大方擁抱嘉義。

穿插兩首特別為嘉義創作的歌曲：陳國華作曲、王友輝老師作詞的〈熱鬧的嘉義市街〉以及伊恩森作曲、MC JJ 作詞的〈故鄉的雞肉飯〉，帶出繁華的嘉義與火雞肉飯在嘉義人心目中的地位，也描繪出一家三代對於故鄉、城市的濃厚情感，加深城市記憶點。最後以冬至團圓小故事做結尾，讓「嘉」更有家的溫度。

另嘉義市做為台灣最早發展的城市之一，在狹長台灣西部平原中心位置，及通往阿里山的林鐵道路入口，一直是南

來北往的旅客必經之路。嘉義市民的日常就是在中心位置支撐百工百業的發展。從過去到現在，嘉義市就是一個大家都不陌生卻未必熟識的重要支點。

這次透過《嘉遊站》街區串連活動表演，從中央第一商場、佛具街(舊西門遺址)、嘉義藥局、城隍廟牌坊及東市場五處據點，用豐富多元化的拼盤式演出，帶領觀眾深入巷弄街景中，一探嘉義人的在地生活圈，揭開城市、產業、街道、民俗信仰與生活的各種關連，呈現出嘉義市的城市樣貌如何從「老」走到「新」、從市民日常成為旅遊意義的過程與狀態，以全新角色欣賞充滿韻味的嘉義日常生活。

13、特色廟宇展現神氣　文創商品討喜又吸睛

諸羅建城迄今 318 年，廟宇一直是常民生活的信仰中心，配合 2021 台灣設計展，辦理「福抱嘉義-來嘉廟妙妙」嘉義市廟宇文化創意計畫成果展，自 110 年 12 月 16 日至 111 年 1 月 2 日在檜意森活村 T24 所長官舍展出，八家特色廟宇經由設計將文化創意與城市美學結合在一起，展出散步地圖、文創品、特色標示等，綻放廟宇文化創新的多樣性。

設計團隊為廟宇設計的文創商品，分別為城隍廟的「驅邪庇祐造型隨身碟、十八般武藝筆」，九華山地藏庵的「大願隨行偶、平安符護身皮件」，文財殿的「文財招財、文財孔雀套筆」，大天宮的「金雞夜燈、神農茶浴包」，朝天宮的「香火袋造型環保袋、平安米袋」，天后宮的「默行開運珠鍊手環組、靜心香氛燈」，慈濟宮的「來嘉廟妙妙家將桌遊、

復刻文物掛鐘」，慈龍寺的「紀念夜燈、濕壁畫迷你 DIY 檯燈」。

嘉義市八家廟宇和設計專家一起展現市府推動創新的設計力，市民和來自各地的遊客看到每家廟宇的文化創意，可以感受到嶄新的城市美學，嘉義市的廟宇文化創意將吸引國內外觀光人潮，創造更多行銷價值。

14、設計展限定台鐵便當　創造在地幸福滋味

嘉義市的城市魅力，在於生活步調不過快、也不至太慢；嘉義市的確小，但精緻、飽滿，就好像那一碗盛名遠播的火雞肉飯。它是一種一應俱全的哲理，對嘉義人來說雞肉飯從來不只是火雞肉飯，而是一種剛剛好的的生活方式。

2021 台灣設計展展期間，台鐵於嘉義火車站前站推出每日限量 100 份、每份售價 130 元的台鐵便當，以行動餐車販售「酒香茶韻」火雞肉飯台鐵便當，用「火雞肉」做主菜，加入了酒粕醬與梅精的火雞肉，結合具有嘉南平原代表性的配菜如野生輪蒿筍、水蓮、蓮藕與龍鬚菜等，組成既細膩又素淨的嘉義精神底蘊，創造出在地的幸福滋味，每一口咀嚼，都會令人回味與驚喜!

15、設計嘉義學習地圖　展現創意美學設計軟實力

嘉義市是一個人文城市，以「人文」為城市發展基底，並以溫柔而堅定的步伐勇敢前進，教育，讓這座小小的城市，有著大大的力量。2021 台灣設計展以「家意-以城為家」為主題，為推廣嘉義市設計力，委請蘭潭國中美術班學生參

與創作，手繪設計展主題場館，並結合本市互動式虛擬情境教學平台完成「走讀嘉義學習地圖」摺頁，鼓勵親師生於假日走讀遊學，增加孩子美感體驗和美學欣賞能力，創造學生美感認同。

「走讀嘉義學習地圖」結合設計展及嘉義市6條走讀在地文化路線設計地圖，除發放給學生，鼓勵學校透過課程融入推廣運用外，亦放置於設計展主題場館供參展民眾索取，讓民眾及學生可以更認識設計展展覽內容外，還可透過擴增實境(AR)進行文化探索、走讀嘉義，打造雙語學習環境。

此外，民生國中 「以城為家 以嘉為榮 逗陣來嘉‧文化觀光桌遊寶盒」，是由一群有著創意美學的學生在老師帶領下，以「嘉義雞肉飯」、「創意包裝外盒」為主題，創作出這座城市的意象圖。學生把設計美學應用在嘉義在地火雞肉的便當盒上，可看出嘉義市深厚設計力，並展現出嘉義孩子們的創意設計美學的軟實力。

(二)打造文化新絲路

1、城市美感大躍進　嘉義市立美術館獲台灣建築獎首獎

在舊建築再利用為美術館的轉譯過程中，對美術館的營運與嘉義市民來說，如何承先啟後、呼應「畫都」美名的光榮時代，並創造當代的藝術能量，是最讓人期待的面向。美術館從109年開館展「辶反風景」與110年的展覽「捕風景的人—方慶綿的影像與復返」、「天鶴天來翠嘉邦—臺日書法

聯合展覽」、「由林成森」、「現域-2021 台灣設計展」，到 111 年籌備的「人・間—陳澄波與畫都」、「傳承與對話」等，無論是展出內容或製作方式，無不呼應著各時代的歷史與美術的發展，更折射出嘉義一直以來企圖展現的文化能量。

美術館自 109 年落成後即陸續參與徵件比賽，於當年即獲得「第八屆台灣景觀大獎」、「台灣設計 BEST 100—獲年度建築空間規劃獎」之殊榮，110 年除榮獲「2021 年國家卓越建設獎最佳環境文化類卓越獎」、「2021 建築園冶獎—嘉義市公共建築景觀類園冶獎」外，又榮獲「2021 台灣建築獎」首獎，獲獎不僅代表畫都嘉義的重生，與新舊建築的融合設計力亦備受肯定，也是城市軟硬體建設結合設計力、再創城市競爭力的證明。

110 年適逢臺灣文化協會成立百週年紀念，由嘉義市立美術館與國立臺灣文學館首次跨界合作，邀請藝術家郭柏俞和佘文瑛所組成的藝術團體「太認真」，進行現地創作計畫「更名者遊途」，該計畫以「現代性」為脈絡，探討自日治時期以來如何透過科技發展、時間觀、文化活動等，逐步打開公共空間的定義和範圍。

該計畫作品共四件實體作品與一件線上語音作品，實體作品設置在街區的四個位址，試圖在美術館的空間之外，走進嘉義市民的生活，「普羅電波」位在美術館古蹟棟庭院、「社會雜感」設在原公會堂舊址的嘉義中正公園、「逮丸民報」則在設置在台灣圖書室，而美街（現為成仁街）的木更 MUGENERATION 則設有作品「肖像會」，線上語音作品「拉機

歐」只需用手機掃描「肖像會」上的 QR Code，觀者就可以現場聆聽。除了作品展出外，更於展覽期間規劃工作坊及台語走讀活動，展期 110 年 12 月 4 日至 111 年 2 月 27 日，約計 3 萬 8,000 人次參與。

「人・間—陳澄波與畫都」展覽於 111 年 3 月 19 日開幕，展期至 111 年 6 月 26 日，是開館至今首檔以陳澄波為核心的研究型展覽，書寫嘉義戰前的藝術史，藉陳澄波創作及其收藏書畫，重探上個世紀嘉義美術的現代性。

2、嘉義火車站風貌再升級　重塑嘉義新門面

(1)嘉義火車站前廣場風貌再升級　工程即將展開

嘉義火車站前廣場自民國 99 年配合國光、和欣客運遷移至後站交通轉運中心後，開啟了廣場的改造計畫；106 年雖已先後整頓東、西側站前廣場地坪，擴大步行空間，惟尚有太陽能板風雨走廊（非古蹟）拆除後遺留之舊地坪、古蹟車站外觀凌亂…等未能一併整頓，整體站前廣場改造計畫尚未能克盡全功。

本次即針對嘉義火車站前，舊有太陽能板風雨走廊地磚與廣場之介面區域，進行硬鋪面更新，並延伸汰換臨時遮雨陽棚，提升綠美化設計及站前廣場與古蹟車站之光環境營造，突顯夜間站體風貌景緻。

本工程自 110 年 8 月 30 日開始上網進行工程發包，期間歷經多次流標檢討後，111 年 2 月 24 日完成工程案採購評選作業，111 年 3 月完成決標程序並接續展開工程作業中。

(2)嘉義火車站旅服中心微改造

嘉義火車站旅遊服務中心於93年7月17日啟用至今已超過17年，內部的陳設及功能已不符合現代的需求。110年配合台灣設計展嘉義火車站進行微整修，於111年1月28日重新亮相。

整修後的嘉義火車旅遊服務中心以「減法」理念進行微改造，配合台鐵規劃，讓旅遊服務中心更為小巧、方正，在視覺空間凸顯旅遊服務中心形象，讓國內外旅客一眼即可關注。旅遊服務中心同時提供國、台、客、英、日等語系的旅遊諮詢服務、景點介紹、旅遊摺頁的發送、乘車諮詢、電話線上即時服務，也提供老花眼鏡、手機充電、wifi設施等，並配合交通部觀光局及嘉義市觀光業務推廣。服務時間為每日上午8時至下午5時，全年無休。

3、以城市博物館出發　用多元角度詮釋嘉義內蘊

博物館於整修後轉型為「城市博物館」，以「嘉義人關心嘉義事，異鄉人探索嘉義市」的新宗旨，打造一座屬於嘉義市民的博物館，成為訪客認識嘉義市的窗口。

除常設展之外，每年定期策劃2檔主題特展，透過與嘉義相關的主題策畫特展，落實城市博物館的宗旨以及加深民眾對於城市博物館的認同。

另於疫情期間亦積極建置線上學習平台，完成博物館1至3樓常設展展場720度環景影片、博物館志工錄製線上導覽影片、博物館主題數位遊戲APP(「尋找遺失的交趾陶秘笈」

及「穿越諸羅城」)及「謎玩嘉義」城市博物館線上教具箱等，讓民眾不用出門也能透過網路暢遊嘉博館。

今(111)年適逢嘉農棒球進軍甲子園滿 90 周年，嘉農所處的年代，是台灣棒球的重要開端，這不僅是嘉農的事蹟，也是嘉義城市的榮耀記憶，因此，博物館特別以 KANO 嘉農為主題，推出「百年追求—嘉農棒球九十回望特展」，展期自 111 年 1 月 29 日至 8 月 31 日。

本展以「重新發現嘉農」為核心，從西元 1931 年天下嘉農為起點，關注戰後嘉農棒球的版圖，了解以 KANO 為主的棒球發展與傳承，展現嘉農球員從求學時期到投身台灣棒球發展的過程，讓一段段生命史的再現，述說著嘉農如何深遠的影響台灣棒球。

後續將配合展覽，規劃每個月辦理各 2 場不同主題棒球文化相關活動，共計 14 場，透過不同的體驗方式讓更多人到嘉義市立博物館認識屬於嘉義城市榮耀的故事。

4、規劃圖書館總館園區　進行都市計畫變更程序

近年各縣市及各國相繼新建的公共圖書館，以滿足新世代使用者的多元需求，本市文化局圖書館自 82 年開館至今，面臨建築物老舊與藏書空間不足的窘境，難以符合新型態圖書館軟硬體服務品質需求。

近年各縣市及各國相繼新建的公共圖書館，以滿足新世代使用者的多元需求，本市文化局圖書館自 82 年開館至今，面臨建築物老舊與藏書空間不足的窘境，難以符合新型態圖

書館軟硬體服務品質需求。

有鑑於市民閱讀的風氣日盛，嘉義市需要一座藏書豐富、並能辦理講座、展演、展覽、兼顧多功能目標的圖書總館，因此敏惠及市府團隊積極向中央爭取興建圖書總館園區計畫。為有效發揮土地價值，感謝國產署協助及支持本府選定北興國中南側面積為 3.93 公頃之機關用地，做為興建嘉義市圖書館總館園區基地。

本府將部分機關用地(機 6)、（機 62)及部分道路用地變更為社教用地，供嘉義市圖書館總館園區興建計畫使用。該都市計畫變更於 110 年 7 月辦理公開展覽作業，並經 110 年 10 月 19 日第 139 次市都委會審議通過，於 111 年 1 月 11 日提送內政部都委會審查程序。將賡續爭取內政部都市計畫委員會加快審議進度，後續將辦理用地移撥及爭取教育部經費補助，促使後續工程接續進行，俾利未來提供市民新興閱讀環境、開放空間，並擴大文創量能，往南亦可串聯北門車站及檜意生活村，建構大林業園區。亦規劃於園區周邊留設人行步道串連至維新路，向南延伸至嘉義舊監獄及舊監宿舍群。

目前圖書館總館園區先期規劃委託案已進入結案階段，111 年預定辦理園區規劃設計委託服務案，期盼規劃一座內設有符合嘉義市民全齡生活需求與終身學習的知識空間，創造全國唯一嘉義地方學、木都資料庫知識中心、打造數位閱讀平台及養成未來生活知識探索空間，並提供餐飲與書店讓市民交流相遇的大客廳使用的複合場域。

這座在地知識典藏與全齡學習的知識中心，將串連周邊文化與景觀資源，進而以知識帶動城市轉型，激發周邊經濟效益。

另為提升嘉義市閱讀文化，目前圖書館館藏約為 39 萬冊，市民擁書率每人 1.44 冊，為符合達到「圖書館設立及營運標準」公共圖書館館藏量以每人 2 冊(件)為發展目標，111 年度編列 2,000 萬元購書經費，約可採購 5 萬 7 千冊中、外文書及影音資料，提升每人擁書量達到約 1.6 冊，提供市民豐沛的閱讀資源。未來期望 114 年時本市圖書館館藏量從 39 萬冊提升至 54 萬冊，達到公共圖書館營運設立標準要求。

5、忠孝路 346 巷都市更新　打造優質文化生活特區

計畫區坐落於博東路與忠孝路東南隅，鄰近北門麗星飯店、阿里山林業村及檜意森活村。為利該地區整體規劃開發，同時配合已啟動的嘉義市圖書館總館興建計畫，故以公辦都市更新的方式，加速閒置公有土地開發使用，促進都市再發展。

該土地面積約 1.68 公頃，分為南北兩側基地，北側住宅區以公有土地為主，將採公辦都市更新招商方式，整合國有財產署及林務局管有之土地；南側住宅區公私有土地夾雜，其中林務局 28 戶舊有宿舍部分，將朝整建維護方式活化再利用，私有土地部分則視民眾意願，鼓勵辦理都市更新。

目前已進行至先期規劃期末報告階段，預計 111 年辦理都市計畫變更及都市更新計畫相關作業。期待未來完成後，

成為融合周邊文教設施、觀光休閒及藍綠帶空間之「優質文化生活特區」。

6、推動讓舊監自由　融入設計思維

國定古蹟嘉義舊監獄是世界唯一在原地保留的賓夕凡尼亞式的木構造監獄建築，更是市府推動「文化新絲路」上的重要據點，將扮演嘉義市推動觀光政策新起點的要角。

敏惠希望推動舊監全面活化，本府除了帶頭在執行「重現木都再造歷史現場計畫」時，優先將舊監獄宿舍群的閒置宿舍列為計畫的核心，後也與法務部蔡清祥部長達成共識、密切合作。

市府團隊積極介入，自 108 年起規劃「讓舊監自由」的活動中，讓舊監更開放更多元測試及更多可能性的實驗，包含邀請在地劇團與民眾沉浸式表演體驗。並由本府帶頭進行規劃宿舍區修繕活化，進而帶動法務部辦理二期修復工程，積極修復活化再利用舊監獄，為嘉義市創造更美好的文化觀光，共創雙贏。

本府藉由 2021 台灣設計展，更挑選在策展有相當難度的國定古蹟嘉義舊監獄做為主要展區之一，為期 10 天創造許多話題，也提供民眾對舊監再利用的想像，透過設計展的測試，打開監獄活化的各種可能性。

行政院於 111 年 2 月 19 日召開開放政府第 102 次協作會議，邀請各界人士參與腦力激盪，廣納公民意見，十分符合當代文化資產保存趨勢，這次會議希望藉由與會者腦力激

盪，取得共識，讓舊監未來方向更加明確，並提供法務部一個平台，後續更有效具體落實，讓舊監朝著「教育功能」、「珍貴建築」、「文化觀光」、「空間活化」等面向發展，未來從監獄文本梳理、空間多元測試、創意能量串接、藝術主題策展、社會企業導入等議題切入，見證嘉義舊監獄未來活化的方向與想像，共同創造下一個舊監百年榮景。

7、開箱舊監宿舍群　實驗木場打造木業人才培育基地

再造歷史現場專案計畫自 107 年開始辦理「舊監宿舍群景觀工程」、「維新路 134 巷 36、38 號修復工程」、「實驗木場整復工程」，歷經 3 年至 110 年 9 月底陸續完工。

(1)舊監宿舍群景觀工程

過去嘉義舊監獄是嫌避設施，包含宿舍區都是乏人問津，極少人關心的區域，自從嘉義監獄遷移到鹿草後，整個宿舍群慢慢閒置並逐漸破敗甚至倒塌，巷弄間荒煙漫草，被附近居民車輛長期占用，導致市容雜亂不堪。舊監景觀修復工程包含自來水 72 戶管線水錶更新、台電地下管線更新、中華電信、第四台管線工程、地下排水、宿舍區各巷弄道路鋪面更新、植栽景觀、照明景觀、停車場工程、圍牆修復、消防設備、入口意象解說牌、增加監視系統，來強化全區基礎設施與住戶安全。

(2)維新路 134 巷 36、38 號修復工程

這兩戶房舍剛好位處宿舍群中心位置，且旁邊設有一處廣場，同樣因為長年閒置導致結構破損、屋頂屋瓦局部損

毀，透過本案「再造歷史現場計畫」重新修繕後，做為宿舍區重要的展演空間，結合廣場腹地做為舉辦藝文活動的觀眾席，讓建築與空間作最大程度的運用。

(3)實驗木場整復工程

利用二座四連棟日式閒置頹圮宿舍，以重組設計方式加入新式結構及材料，形塑南北兩棟各具特色的木構實作園區，北棟保留日式宿舍遺構及樣貌，以結構設計手法，跳脫日式宿舍木構柱列及壁體密集的狹小限制，將傳統木構轉化成嶄新木造空間，並導入現代木構抗震構法，加強傳統木建築的支撐與抗震能力。

南棟則以日式宿舍做為基礎，用木屋瓦與集成材做為木工廠結構的創新特色，讓南北兩棟表現新舊木建築工法的融合與對話。

目前實驗木場內有木工設備機具超過 30 種，將結合產官學界資源，做為木產業研究實驗及木工匠師培育基地。

(三)設計思維融入城市治理

1、城市景觀大改造　嘉義市摘下 4 項台灣景觀大獎

本府透過景觀總顧問團隊整合各局處，以設計思維導入城市治理，自 110 年度起從單點式的亮點改造轉向藍綠路網串聯、鄰里公園環境更新，以及校園與社區空間的連結，藉以打造連續、舒適、友善且優質的開放空間系統。

110年度已向內政部營建署成功爭取政策引導型計畫9

案及競爭型計畫1案補助，核定總經費1億4,500萬元。另為完善競爭型計畫與國立嘉義大學介面整合，以及民生公園廁所服務品質提升，本府於111年度再追加4,500萬元辦理，期待成為未來嘉義市景觀工程的亮點。

同時 110 年度在環境景觀總顧問團隊輔導下，本府參與「第九屆台灣景觀大獎」榮獲 4 項大獎肯定，包括鳳梨會社榮獲社區營造/地方創生類「優選獎」、中央廣場遊戲場榮獲特殊主題類(戶外遊戲環境)「佳作獎」、昭和 J18 榮獲特殊主題類(文化保存)「佳作獎」、嘉義市立美術館榮獲實踐 IFLA APR Landscape Charter 類「佳作獎」，顯示本市在社區營造、文化保存、戶外遊戲環境營造、城市美學等多個面向上具有國際水準。

2、2021 建築園冶獎　嘉義市 7 件工程獲肯定

建築園冶獎素有「南部建築界奧斯卡獎」之稱，已成為優良建築景觀作品的代名詞，用心嚴謹的遴選過程，為建築園冶獎建立無可取代的公信力。

110 年度本市「嘉義市立美術館」、「步行散策・樂活水岸工程」、「綠映水漾公園」、「興安國小新建風雨球場工程」、「鳳梨會社社區-市場再生學堂」等 5 件公共工程，以及「富域 2」、「鼎峰 NO3」2 件民間建設案，共計有 7 案獲得建築園冶獎肯定。

本次年度主軸「智慧綠建築•友善心環境」，就是永續概念以及設計思維導入城市治理，用心規劃的作品得到了肯

定，讓城市變得更不同，透過建築園冶獎的穿針引線，讓這些作品能廣為社會大眾所知悉，藉由此多元又廣大的參與，結合民間與政府的力量，打造優質住宅環境、形塑城鄉美學新風貌。

3、Small City Big Change 嘉義市城市品牌繽紛亮相

設計思維導入城市治理，以思考公共政策，是敏惠執政的城市理念。每座城市有其專屬的性格、氣質、歷史底蘊，透過打造城市品牌識別，對內可提升人民的信心及歸屬感，對外可增進城市形象，進而創造更多的效應。

嘉義市城市品牌，前期探索透過質化訪談、量化調查、實地勘訪和收集相關資料，聚焦本市個性與未來展望，並以視覺設計呈現專屬的品牌形象。

本市累積 300 年悠長歷史，傳統底蘊中孕育多元包容及開放的城市個性，融合與時俱進的創新思維，傳遞城市精神，讓我們被看見，是品牌識別的核心任務。

全新的城市品牌含括四大重點：整體視覺設計、規範品牌應用系統、影像傳達品牌概念、專屬嘉義市的字體，將這座城市的特質「小城市，大創新 Small City Big Change」透過不同媒介建立，並以嶄新的品牌視覺進行城市行銷，展現嘉義市獨有的城市風貌。

4、持續推動公園 2.0　各有精采特色主題

落實「公園 2.0 計畫」，提升公園現有的品質，打造特色顯明的主題式公園。本府於 108 年啟動「公園 2.0 計畫」，

採取強化公園亮點及主題性的方式，打造公園優質的遊休憩空間、設施採取通用設計、改善無障礙空間、建構分齡遊具設施及安全的兒童遊戲場、營造公園美的環境，包含：

(1)大型公園主題化

針對北香湖公園，111 年 3 月發包進行入口意象改造工程，公園以強化林業生態做為主題，讓市民感受北香湖公園綠地所帶來的綠意；同時園區打造景觀新亮點並導入設計及美學思維營造入口意象，新建一處地景式特色遊戲場及增設無障礙擺盪設施，增加民眾的遊園趣味。

嘉義公園 110 年 8 月 4 日開工進行改善工程，以「百年地景-嘉義遊園地」為主軸，針對近民權路側，以尿尿小童、太空城堡遊戲場與小西湖區域，延伸至舊有鳥籠區進行整體改善；孔廟後方兒童遊戲場重新設計，改善現況安全地墊、遊具等設施多處老舊損壞的問題，並進行改善無障礙空間、建置導覽解說系統，營造兼顧在地文化、人文特色及當地使用者需求的遊戲空間。以嶄新的方式呈現原有的歷史紋理與景觀風貌，讓市民在空間中保留舊時記憶的同時，也能感受新意，本案將於 111 年 5 月完工。

(2)新闢公園

湖子內區段徵收公園的開闢，工程第一期第一標開闢公 39 及第一期第二標開闢公 43、綠 1 及綠 2，於 111 年 3 月開工。配合區內的發展，結合環保用地之規劃，提供周邊住戶優質的公園休憩環境，設計中融入具防洪、防災之概念，多植樹以淨化空氣品質。公園規劃創造都市綠廊營造 1.8 公里

綠帶廊道、營造複層林及生態式植栽配置，以植物、動物、昆蟲等生物多樣性，運用八掌溪畔優勢地形，營造適合候鳥棲息地環境。四塊基地，面積合計約 12 公頃。

(3)營造全齡遊戲場

中正公園兒童遊戲場完成整修，於 111 年 2 月 21 日重新啟用，變身為遊戲百科全書式的城市型遊戲場，設計運用華德福教育中的「十二感官」應用，融入孩童啟蒙的體驗及都市維基百科等概念，加入觸感體驗、地板遊戲區等創意巧思及特色，結合戶外音樂教室的音樂球、鐘音、鐵琴等體驗區，以及小朋友喜愛的攀爬設施、蹺蹺板、旋轉設施、穿梭迷宮、獨木橋等設施，全區皆採用通用設計，希望能達到落實兒童權利公約，讓所有的兒童能享有均等的遊戲權。

111 年將陸續改善嘉義市舊有 29 處公園兒童遊戲場，以符合 CNS12642 及 CNS12643 國家標準，並以特色公園方向規劃，讓孩童在使用遊戲場時，不僅是能夠玩得開心，也能夠玩的安全。

(4)舊有公園無障礙環境改善

嘉義公園 110 年向交通部觀光局爭取總經費 3,500 萬，以改善園區步道系統、優化無障礙空間。

針對中正、友忠、北社尾、崇文公園及仁愛兒童遊戲場等 5 座公園，110 年向內政部營建署爭取總經費 1,500 萬元，進行無障礙鋪面改善，提升無障礙空間品質，並提高園區綠覆率。

北香湖公園 110 年向內政部營建署爭取總經費 1,200 萬

元，進行環湖周邊光環境營造、無障礙空間及園區林相更新等作業，提供民眾更友善的公園。

(5)進行公園廁所整修

針對南興、228 紀念及番仔溝公園等老舊廁所改善，111 年向行政院環境保護署爭取總經費 377 萬 9,000 元執行修繕工程，採取通用設計，改善親子廁所及男女廁，並提高坐式馬桶使用比例，提高民眾使用廁所友善環境品質，體貼不同族群之需求差異。

5、營造道將圳水綠廊道　塑造城市美學新亮點

嘉義市有豐富的水與綠資源，如何加以串聯並打造友善環境的城市美學空間，一直是敏惠努力的目標。本府向內政部營建署提報「穿城之水。藍綠環圈-道將圳水綠廊道營造」計畫，成功爭取總經費 7,200 萬元，辦理整體規劃、設計監造及營造工程。

本案為本市一心十字軸之綠廊水岸環圈為延續全國水環境計畫以及八掌溪道將圳嘉義市境內區段環境改善整體規劃，藉由分期分區執行改善計畫，逐步重新改善水岸、綠地、校園空間之界面。其中，針對規劃範圍之核心區段「民生公園（民生南路至新民路段）與嘉義大學新民校區之介面整合」做為優先示範區段，於 111 年度上半年進行工程招標，預計改善近 2.3 公頃城市公共開放空間，並建置連續及友善之無障礙動線、重新評估及改善休憩環境及設施、重新檢視修枝既有成蔭植生環境、及融合在地特色紋理及美學營造環

境特色亮點場所。

就實質空間營造效益而言，將改善與擴大民生公園及嘉義大學新民校區活動空間，提供鄰里、師生日夜皆宜的安全使用環境。並增加近水體驗及瞭解水圳故事之場所約 2 處，做為未來水環境文化導覽解說之節點。同時縫合公園校園環狀人行友善及無障礙步道系統，打造友善的人行環境空間。

6、以設計力導入環保夜市　文化路夜市成全台標竿

2021 台灣設計展應用美學設計思維，融入文化夜市治理，配合政院環保署推動「環保夜市」，打造「減塑、低碳、清新」的環保夜市體驗，設研院選定嘉義市文化路設攤路段為推廣環保夜市場域之第一站。

本案設計改造特色有主視覺 LOGO 設計、折疊式垃圾桶設計、防疫通道/路檔設計、夜市整體形象設計(攤商旗幟、攤車資訊優化、示範攤車改造)、夜市友善指引設計(指引設計、環保商家導覽圖)、循環洗手台設計等。

期冀藉由設計力導入，將設計的新法、循環設計的理念，推廣及營造永續綠美生活，並且應用在庶民文化的夜市，成為名符其實的環保夜市。

7、運用學校特色創造美感　讓孩子感受校園環境之美

嘉義市是一個人文城市，更是以「人文第一」做為嘉義市教育發展綱領四大願景之首，為了營造校園美感環境，讓美學設計思維從小扎根，嘉義市積極申請「教育部補助高級中等以下學校校園美感環境再造計畫」，讓美感教育不只在

課程上實施，並透過「境教」方式，提升學生學習環境之認同感，創造師生美感體驗與探索。

北興國中從全國 200 多所學校當中脫穎而出，透過地景藝術設置，打破校園圍牆，建立校園與社區、自然環境串接，形成具生活與感動的美感校園，這不僅將美感教育融入生活，也對學校整體環境做了改造，這樣的改變是個起點，從校園開始，慢慢地擴及到社區、再遍及到整個嘉義市，相信未來能帶動更多的校園美學改造運動，讓更多的校園美學被發展與推廣。

教育部委託國立臺中教育大學辦理校園美感環境再造計畫甄選，每年全國可以通過評選的學校數少之又少，競爭極為激烈。本市 107 年度民族國小以「旭小學-光的遊戲場」方案、109 年度北興國中以「藝承木都.薪創北興」方案通過評選，110 年度大同國小更是以「白川生命之歌~一條美學與自然共構的人文廊道」在全國的百件方案中脫穎而出，成為全國受補助的 8 所高國中小學校之一，將獲補助 208 萬餘元，期待大同國小透過校園美感環境再造，讓美感亮點再提升，讓美感教育在嘉義市校園發芽成長。

8、2021 光織影舞點亮冬夜　聖誕雪景區好繽紛

「2021 光織影舞－光影藝術展」原訂 110 年 9 月 11 日至 26 日舉行，因考量新冠肺炎疫情變化，「以防疫為優先」，調整運用部分經費採「分區展出」、「拉長時間」、「減少裝置」低維度模式進行「靜態光影藝術妝點」，並將展出時間延至

110 年 11 月 1 日至 111 年 1 月 2 日辦理。

有別於 109 年第一屆以吸引觀光人潮為目標，110 年活動兼顧防疫安全，縮小規模，期能讓民眾玩得開心又安心，透過靜態展出，鼓舞民眾、帶來溫暖與希望。

辦理展出期間，本府亦因應疫情變化，持續滾動式調整。推出「全台最大心形花牆」，成為本市限定最漂亮的打卡拍照景點；隨著疫情漸趨緩、2021 台灣設計展宣布正常舉行，同步於北香湖公園規劃「聖誕雪景區」，讓民眾不用上山也可以在嘉義市玩雪，創造來嘉過白色聖誕之話題。為期 63 天靜態展出，累積吸引逾 20 萬人次參觀，發揮「療癒人心」的作用，一起回歸正常軌道。

9、森林嘉年華點亮站前廣場　動物音樂會營造新亮點

嘉義車站前廣場東側四顆高大的南洋杉下，過去是廣場上一處，白天不太起眼、夜間陰陰暗暗的泥土地角落，市府團隊運用在地元素納入設計思維，以管樂元素結合童話藝術的創意進行設計後，嘉義車站前廣場的南洋杉下，就在去(110)年耶誕前夕，華麗轉身了!

高大的南洋杉妝點為聖誕樹森林，樹下空間改造佈置成為動物森林嘉年華場景，並以動物音樂會為主題展演燈光與管樂音樂，啟用後即常態性展出，整點時會播放美妙的管樂演奏。森林嘉年華透過童話與藝術來點燈之後，原先較為昏暗的廣場角落環境，營造出吸引眾人目光的新亮點，遊客與市民路過時，莫不走入森林，拿起手機拍照留念與標註，並

且駐足聆聽嘉北國小管樂團的管樂演奏曲，感受身處阿里山山腳下的森林嘉年華氣息。

嘉義市不僅是人文城市，也是管樂之都、藝術之都，音樂與藝術就是國際交流的語言，無論是大朋友、小朋友或是嘉義人、外地人，乃至世界各地到訪嘉義市的人士，透過樂曲以及可愛的動物，來訪嘉義市都能有不一樣的感受甚至驚奇，讓每個人都可以看見幸福的嘉義市，正不斷地進步、超越。

10、社區就是設計現場　讓每個角落散發美學能量

為鼓勵民眾參與社區環境改造，扶植及培育社區營造具有在地特色的綠美化環境，朝向「全齡共享、世代宜居」的城市願景邁進。110 年度以「社區就是設計現場」導入特定社區議題，呼應 2021 台灣設計展，串聯起嘉義市不同社群，讓空間與人透過串聯過程的交互作用，促成城市美學設計願景。

110 年度共有 19 個社區或里參與，並於後驛社區舉辦社區營造成果展，該成果展以「好嘉『社』計中」做為氣氛營造模式，透過社區打造場域的鷹架、棧板、水管、水泥及砌磚等素材進行場域佈置、開場表演及創作體驗，以「社」計來展現社區設計的重點，串聯嘉義市各個社區的能量累積與共創經驗，展現 110 年度社區改造的成果，呈現社區美學能量。並與 2021 台灣設計展連結，扣合文化新絲路及後站地區社區場域的串聯，點亮社區巷弄的微藝術，社區營造的過

程及成果呼應聯合國永續發展目標（SDGs）。

在人才培育部分，課程新增社區「旅程藝術品牌」，邀請台灣設計展黃銘彰策展人及旅遊部落客張凱雯、楊甯凱授課，為分年分期累積豐富能量的後驛社區、鳳梨會社社區及青年社規師們，導入社區走讀及品牌概念，專訪社區故事，更首度開設「線上直播-社區影像工作坊」透過社群網路的力量，展現社區營造能量，來鏈結嘉義市關係人口，拓展不同社群對社區的認識，讓嘉義市社區的美好被看見。

逐年累積的社區營造成果已大放異彩，鳳梨會社社區於110年獲素有建築界奧斯卡獎之稱的「建築園冶獎」，111年1月再獲「2021第九屆台灣景觀大獎」社區營造地方創生類-優質獎，該獎項以環境美學為著稱，顯示本市社區環境美學設計能力，已獲肯定。期待能延續社區營造成果能量，以「社區就是設計現場」促成願景，讓嘉義市每個角落都能感受到社區能量氣息。

11、協助在地廠商運用設計力　進行創新及品牌升級

為提升嘉義市產業的設計能量，本府與台灣設計研究院共同合作，協助嘉義在地廠商運用「設計力」從品牌包裝、產品開發、延伸至場域活動到企業永續經營策略，展現嘉義品牌的獨特價值，讓嘉義市的產業能量透過設計導入完全展現產品價值。

本次輔導廠商涵蓋餐飲、伴手禮、觀光景點與製造業等嘉義在地業者，展現嘉義全方位蛻變能量。包含聖保羅Q餅

調整傳統Q餅尺寸與口味，改造嘉義市噴水圓環精品體驗館門市；嘉義市百年日式糕餅新台灣餅舖，開發設計好禮「嘉」餅，將阿里山日出、噴水圓環、嘉義火雞肉飯以及棒球七虎的地標融入在一口餅中；台灣土生土長揚名國際的樂檸漢堡創造全新「海灘褲潤餅」品牌，將打造台灣潤餅攤車連鎖通路，營造歡樂自由形象；聲名遠播的林聰明沙鍋魚頭選用在地化文化與食材，以沙茶和魚仔為核心，延伸設計伴手禮與多項新商品。

非食品類的新品開發，如愛木村打造親民伴手禮—積木與線香，呈現純粹極簡的美感與回歸自然的態度。嘉友電子與弘昌商行合作開發專為手機直播、影片創作的無線麥克風「IIN Style 全雙工直播無線麥克風」，讓你隨時都可以加入直播主行列。系列品牌與包裝設計優化，包括勤億蛋品推出的滴雞精、統百食品的幼兒點心系列產品、東發養蜂的「四季蜂收」四季蜂蜜、人心商行的翔龍草本皂和大鼎冷鏈的冷凍水產，透過專業設計團隊的視覺與形象包裝，達到創新又能充分傳達品牌理念的包裝設計。

場域再造部分有「台灣花磚博物館」翻新花磚與木材空間結構設計，打造時尚感空間，並協助品牌識別設計及開發3D花磚商品；嘉市唯一的義興醬業本次進行品牌設計優化，延續原品牌「松樹與白鶴」並搭配現代幾何圖騰設計多款伴手禮，並針對展示空間重新規劃設計。除此之外，這次也串聯多家知名在地業者參共同推出 3 款「嘉義好禮」，藉由城市伴手禮盒開發模式，以集合式品牌概念行銷嘉義。包括由

習翌設計操刀的「城市樂章」、未來式有限公司設計「嘉好禮」，以及神話言所設計的「桃城記憶」，每一份「嘉義好禮」都盛裝了嘉義款待的心意，透過設計美學推廣家鄉特色伴手禮。

本次輔導經費共計投入796萬元，亦帶動廠商投資超過2,000萬元的效益，相關輔導成果於2021台灣設計展期間，在嘉義文創園區「中間試驗場」展示。

12、整頓廣告招牌　提升市容景觀

有關城市美學子項目，本市招牌廣告整頓，以加強取締影響公共安全之違規廣告物，輔導招牌廣告提升觀光產值及改善嘉義市舊城區風貌，並落實宜居城市的願景為主。

對未依規定申請廣告物設置許可，擅自設置招牌廣告或樹立廣告者、破損老舊且久未使用之違規者、及妨礙緊急避難或救災者，列為執行目標。針對有危害公共安全、妨礙公共交通影響市容景觀的廣告物，列為第一順位處理對象。

輔導改善以市區重點道路為優先，採分年逐條清查整頓方式，對於老舊破損廣告招牌，分批執行拆除或改善。110年度工作內容，配合台灣設計展整頓林森路段(圓福街-嘉義火車站)及文化路段，專案執行完成61件。

為配合文化路電纜地下化，整理街容，讓本市天空乾淨、美麗，再現風華的視覺饗宴。有關文化路（中央噴水以南路段)，整頓違規招牌計有26面。

四、社會應援

(一)人文關懷

1、上緊發條不鬆懈　加強防疫安定民心

新冠肺炎疫情已持續超過 2 年，Omicron 為現今全球主流病毒株，雖與其他變種病毒相比，引起的症狀較輕，但是該病毒易突破性感染且具有更高的傳播速率，所以隨著病例數的增加，亦會大幅增加醫療的負擔，對於公共衛生及經濟帶來嚴重的影響。

此次因應春節返鄉及其他縣市之新冠肺炎群聚疫情，本府各項防疫措施超前部署、提前整備，持續強化整合跨局處防疫量能，以疫情監測、醫療整備、防疫物資、社區防疫及風險溝通五大面向，持續落實各項防疫工作，保護市民遠離傳染病的威脅。

110 年 12 月至 111 年 3 月期間,國內發生中研院實驗室、北部防疫旅館、計程車、高雄港、西堤餐廳等群聚案件，同時各縣市亦面臨大量農曆春節入境返鄉人潮，本市戒慎思危、審慎以對；除了增加防疫旅館房間數、擴編防疫專車數量外，亦針對本市執行新冠肺炎檢驗實驗室執行防護裝備穿脫、環境清消流程查核；另委請勞動部勞動及職業安全衛生研究所委員就防疫旅宿空調、動線等執行防疫旅宿總體檢，及辦理防疫旅宿、計程車教育訓練，並加強不定期稽查；為降低民眾移動所增加之感染風險，針對春節檢疫專案之民眾由市府安排醫院至防疫旅宿採檢，並提供第一線工作人員完

善之防護裝備及居家快篩試劑，以確保人員及市民的安全。

春節前我國爆發嚴重本土疫情，因應春節及適逢呼吸道疾病流行期，本市擴大風險對象採檢並落實病患旅遊史、職業史、接觸史、群聚史之問診，開設春節呼吸道門診及提供春節期間自費篩檢需求，俾利及早阻斷病毒社區傳播鏈；為避免急診壅塞及落實醫療分艙、分流、分級制度，本市以民眾接觸情形、症狀區隔採檢時段，並由 4 家社區指定採檢醫院執行公費篩檢，於春節 9 天連假期間，共計篩檢 2,928 人次，全數為陰性，無陽性或確診者。

嘉義市身為台灣西部新都心，感謝市民共同堅守防疫工作，截至 111 年 3 月 31 日，全台累計確診人數突破 2 萬餘人，嘉義市人口密度為全台第二，新冠肺炎是藉由飛沫或在密閉、通風不良的室內環境經氣溶膠由空氣傳播，隨著人口密度越高、疾病傳染風險就越高，嘉義市本土確診人數為 14 人，是本島確診數最低的縣市。此外，本次新冠肺炎疫情，我國累計死亡人數截至 111 年 3 月 31 日計 839 人，而嘉義市亦無人因新冠肺炎確診死亡。本市有如此傲人的防疫成績，是全民合作的成果，感謝所有市民對防疫的配合與努力。

2、積極施打疫苗　築起安全防線

接種 COVID-19 疫苗是防止社區感染最重要的環節之一，為降低因感染 COVID-19 造成之重症、住院或死亡風險，致力提升本市民眾及長者疫苗接種率。積極建議爭取 1922 平台與合約院所可自行受理預約雙軌進行，減少數位落差民

眾之不便利性。鼓勵及輔導59家COVID-19疫苗合約醫療院所提供接種服務，其中7家更提供隨到隨打之便民服務。

針對年長者第二劑及第三劑疫苗，由本府採分齡、分時段造冊套印單張及透過多元管道周知，由民政、衛政、社政及警政系統結合通力合作，透過里長、里幹事發放通知書，110年10月至111年1月期間設立9場次快打站，共計服務20,070人接種。對於重症臥床或須戴呼吸器者，持續提供「家打部隊」，到宅提供疫苗接種服務，計36名長者受惠。協調9間醫院入本市46間住宿式長照機構(含身障機構)分批施打機構住民及照顧者，施打率為81.9%。

另外，為鼓勵長者接種COVID-19疫苗，自111年4月2日起至111年5月15日止，凡設籍嘉義市的65歲以上長者接種疫苗(第1、2、3劑)，再加碼贈送500元商品卡。

本府衛生局與教育處協力合作完成國、高中學生COVID-19疫苗入校集中接種作業，第一劑共接種22,489人，第二劑共接種19,928人。

本府與專勤隊共同合作，配合嚴重特殊傳染性肺炎中央流行疫情指揮中心外來人口安心接種COVID-19疫苗專案「不通報、不查處、不收費、不管制」之原則，請合約院所針對失聯移工或逾期居(停)留外來人口，提供疫苗接種服務。

截至111年3月31日止，本市第一劑涵蓋率為97.4%（全國83.4%）；第二劑涵蓋率為93.4%（全國78.3%）；追加劑涵蓋率為51.4%（全國49.9%）。

同時，為使市民長輩有效預防流感提升保護力，媒合本

市 6 家醫院自 110 年 10 月 13 日至 12 月 2 日於各里設立 75 站社區接種站，共接種 6,718 人次；合約醫療院所及衛生所針對行動不便民眾提供到宅接種服務，計接種 84 人。截至 111 年 3 月 31 日止，65 歲以上長者/機構對象接種率為 60.2%（全國平均 45.6%）；50-64 歲接種率為 17.9%（全國平均 13.2%），皆為本島第一。

3、啟動快打站　讓長者安心

讓 65 歲以上長者儘速完成疫苗接種，提升完整的保護力是市府非常重要的防疫政策，在符合接種第二劑、第三劑疫苗的時刻，市府隨即重啟港坪體育館與北興國中活動中心大型快打站，目的是讓長者回到熟悉的地方，聽到親切的問候聲而備感安心。無論是第二劑採取統一造冊主動通知、免預約、里別分流、時段分流，或是第三劑恢復線上預約機制，快打站仍維持「宇美+1」快打法、專業衛教及友善留觀後離場等作業，長者也因為熟悉而更加放心。

敏惠感謝天主教聖馬爾定醫院、陽明醫院、市府各局處及警察同仁等，重啟服務的團隊再次共同承擔責任，默契更好，優質友善的服務始終如一。也特別感謝市民長者耐心的配合，9 場次的大型快打站，順利服務 20,070 人次完成疫苗接種。

4、凝聚大家的努力和期待　全力打造健康城市

為促進高齡友善與地方創生推動健康城市經驗，本市將設計導入城市治理，透過跨部門資源整合，積極參與國內外

各平台與其他城市進行交流。

國內由衛生福利部舉辦「110年度台灣健康城市暨高齡友善城市獎項評選」，本屆獲獎率為歷年最競爭，僅有12%。本市共投稿28件，以「全齡」高度來思考，包含環境營造、不老參與、健康平等、安全等議題，共榮獲4大獎項，市府投稿獲獎率14.3%，得獎作品如下：

(1)「來阮兜坐～喜大人ㄟ家外之家」榮獲高齡友善城市無礙獎：

為讓護理之家的長輩也能幸福安居，整合中央與地方資源，推動護家四無礙「有家無礙、尊嚴無礙、幸福無礙、安全無礙」，由內到外營造溫暖有愛的環境與服務。

(2)「有愛無礙 幸福啟航」榮獲高齡友善城市海報獎佳作與最佳人氣獎：

透過擴大市區公車站數及服務里程數，規劃弱勢族群友善公車路線，以及全國唯一市區公車全低底盤設計，運量大幅提升逆勢成長65%為全國第一。

(3)「低碳嘉，提升社區減碳行動」榮獲健康城市海報獎最佳設計獎：

運用在地生態鼓舞社區參與低碳永續家園，喚醒市民對低碳「嘉」園的認同感並達成共識，嘉義市里參與率達100%，為全國第一，銅級認證比率全國第二，銀級認證比率全國第三。

本市更受邀擔任「2021第九屆WHO西太平洋健康城市聯盟(AFHC)全球研討會暨會員大會」線上論壇經驗分享者，由

環保局分享《低碳嘉，提升社區減碳行動》;衛生局分享《逆齡人生 至老不休》議題，與國際間其他健康城市進行交流。市府團隊亦積極參與本屆 AFHC 全球線上研討會，面對氣候變遷問題，和新冠疫情的影響，以防疫治理及創新風險溝通、解決空污的創新方法與永續發展目標(SDGs)等議題參與投稿 16 件作品，其中低碳永續議題以及長者健康促進議題更榮獲 AFHC 肯定，獲獎作品如下：

(1)「營造全齡共享，世代宜居的理想嘉」，榮獲AFHC健康城市創意發展獎：

推動低碳社區營造里參與率100%為全國第一、太陽光電設置密度全國第4名、空氣品質指標藍天日數比例提升率全國第一。

(2)「逆齡人生 至老不休」，榮獲AFHC最佳海報獎與最佳海報人氣獎：

透過跨部門資源整合、民眾參與機制、E化管理等介入健康促進活動，進而讓參與長者整體身體年齡指數(體適能檢測)較實際年齡年輕8.9歲。

這樣的成果是全體市民和市府團隊共同努力的成果，敏惠持續凝聚大家的努力和期待，讓嘉義市走出去，世界走進來，帶領嘉義市繼續往前，與國際接軌，齊心齊力打造幸福永續城市。

5、捍衛食安不鬆懈　讓消費者安心

為因應中央自110年元旦起開放含萊克多巴胺豬肉進

口，造成消費者對豬肉原產地標示正確性疑慮，本府認為這是攸關食安、國人健康的重大議題，在捍衛食安不鬆懈前提下，立即加強宣導與輔導各類食品業者清楚標示豬原料原產地，並要求增加抽驗頻率及件數，且應隨時公開結果讓市民知道，也不斷籲請業者配合如實標示，大家一起共同努力，讓市民能自由選、安心吃。

因此，本府109年9月初即超前布局，規劃以「查、抽、驗、標、追、管、開」等7項行動方案來替市民的食安把關，策略上，以加強稽查確認業者是否落實標示肉品來源產地為重點，並比對相關進貨憑證，依法裁處標示不實違規者，這些業者包括了食品製造、輸入、賣場超市、餐廳、便當店、夜市小吃攤、傳統市場及零售通路等等，不論是生鮮豬肉、加工食品、滷肉飯、貢丸湯或是任何含豬肉及可供食用部位的食品，均是查核確認範圍。

另為能縮短檢驗天數並提高檢驗量能，自行建置乙型受體素檢驗方法，陰性檢體5天內發報告、陽性檢體7天發報告，並增加肉品及其可食部位食材至少3倍抽驗量，加重處罰瘦肉精(乙型受體素類21項)檢驗不合格者，且隨時公開稽查檢驗結果，讓民眾能「食安在嘉 好安心」。

而自110年起，本府團隊加強稽查業者肉品來源產地標示正確性，累計完成牛肉品來源稽查862家；豬肉品來源稽查1,647家，並已抽驗肉品及其可食部位原料260件(其中豬肉及豬內臟197件均為零檢出、牛肉63件均在中央標準限量內)，檢驗瘦肉精(乙型受體素類21項)，結果全數合格。同

時，亦積極輔導本市多家量販超市業者規劃設置「國產豬肉專區(不含萊克多巴胺)」或等同字樣，讓民眾有自由選擇的權利。同時，這些訊息均於「愛嘉義APP」之萊豬萊牛進口議題專區及嘉義市政府衛生局網站之抽檢驗公開專區提供民眾查詢。

6、全台首創餐飲界奧斯卡獎　打造美食之都

面對疫情來襲，本府以不鬆懈的態度嚴謹面對，如同對食品衛生安全的重視一樣，讓民眾食得安心、吃的放心，需要政府與所有店家、消費者三方長期、共同努力。透過餐飲分級評核之金質獎評選，業者須通過層層關卡才能獲獎，因此可視為餐飲業的「奧斯卡獎」。

本府於110年委託崇仁醫護管理專科學校，邀集食品相關專家、學者及衛生局稽查員共組專業小組，完成483家次的餐飲業衛生安全輔導查核，共計185家業者通過評核，其中有73家業者連續獲得二屆優級，獲頒本市首創「金質獎」，另外有112家分別獲頒優級40家、良級72家，由敏惠親自頒發金質獎及優、良獎章，同時勉勵業者與本府共同努力，讓市民吃得健康、食得安心。

好的業者值得肯定與推薦，本府團隊貼心製作「食安好食來+1」食安地圖，讓民眾可以按圖索驥品嘗衛生又美味的美食，更首次嘗試與業者對談，讓優秀的業者暢談在食品安全衛生的把關下了多少功夫，同時這份地圖也分送到66家飯店及旅宿，期望讓所有訪嘉的人，都可以吃到嘉義市在地最

優質的美食！

7、學童創意設計減糖飲杯膜　業者響應推廣

兒童是國家未來希望，守護兒童的健康不只是責任也需要大家攜手合作。

為了幫助兒童遠離慢性疾病風險，向下扎根健康飲食教育，將減糖飲食觀念傳達給每一位兒童乃至其家庭，本府結合各國小學校、在地連鎖飲料業者Tea's原味共同舉辦「飲料減糖 健康+1」創意設計飲料杯封膜比賽，總共有362件兒童創意作品參賽，競爭激烈。依據「創意、主題、構圖、色彩、標語符合主題性」等標準，由專業美術老師評選出前25名得獎作品。

在地飲料業者響應減糖教育，發揮企業責任，主動將學童作品轉印成20萬張飲料杯封膜及陶瓷杯墊來推廣，這是公私協力異業結合的創意發想，兒童也從設計思維了解減糖的重要性，帶動消費者支持，一起讓這個城市變得更健康。

8、全國首座基地縣市　落實108課綱教育精神培養人才

新課綱以全人教育的人文關懷精神，「自發」、「互動」及「共好」為理念，強調學生為自發主動的學習者，引導學生妥善開展與自我、與他人、與社會、與自然的各種互動能力，協助學生應用與實踐所學、體驗生命意義，願意致力社會、自然與文化的永續發展，共謀彼此互惠與共好的社會應援。

「課程與教學」是學校教育的核心，更是108課綱教育政

策的革新方向。本市與國家教育研究院共同簽訂落實108課綱的基地縣市合作備忘錄，成為全國第一座基地縣市。透過基地縣市的掛牌，為本市引入國教院資源，培養學校課程發展的協作專家，帶動課程與教學的專業文化。希望透過「校與校、師與師」之間的交流分享共同備課、相互學習，必能將教育專業的文化，擴散至全市。

本市為完善課綱實施，與國教院的輔導培力協助，除了能藉本市與「基地學校」民族國小、南興國中兩校了解新課綱的實施狀況外，未來實施上的重大成就，也能進一步推廣於全國各縣市、各學校，讓全國的孩子受惠。

9、雙語零距離　全方位推進雙語教育

本府團隊超前規劃，自100年起陸續設置興嘉及民族兩所國際英語學院，辦理一日遊學活動。108學年度起推動各項雙語教學計畫，109學年度起再挹注資源，讓各國中小學「校校有外師」，至110學年度推動「部份領域雙語教學計畫」引進更多外籍英語教師，並以「嘉義市英語教學資源中心」為專責單位，透過「整合資源、引進外師、連結團隊、打造平台、提供諮詢」全方位推動全市雙語教育，並以標記「嘉義市雙語教育元年」，更符應「2030雙語國家」政策。

2021年「嘉市萬聖 雙語零距離」揭開全市英語日序幕，各校以「萬聖節」為主題規劃辦理特色學習活動，營造雙語學習環境，以利學生們在生活情境中自然運用英語，讓英語教育不侷限於工具性學習，更展現雙語教育之跨文化溝通價

值。

敏惠用城市隊的力量，擴展學校雙語教學環境，營造英語友善學習情境，能使嘉義市成為具有國際競合力的雙語城市，也能看見嘉義市雙語教育的活力與創意，並增進學生國際性人文關懷。

10、以教育創新擁抱科技人文　培養下一代競爭力

(1)線上國際交流　在地行動鏈結全球

嘉義市教育發展綱領「國際視野」願景，結合教育部「中小學國際教育白皮書2.0」，厚植學生在地思維，強化國家意識，以在地出發，接軌國際、鏈結全球，培育具有全球素養與國際視野的「全球公民」。

因COVID-19疫情因素，許多學校國際交流實際訪問行程停擺，但透過資訊科技設備的輔助下，學生們轉由線上辦理國際交流，跨越時間與空間的限制，讓學習不受阻，國際交流不間斷。

線上國際交流讓參與國際教育的國家與人數攀升，透過豐富及多元之國際教育課程了解世界大小事，並於探討國際議題中思辨自身所處立場，提升師生國際觀進而展現具體國際人文關懷，以實踐在地行動、鏈結全球之目標。

嘉義市是座小而美的城市，本府推動活化雙語教學，培養學生與世界溝通的能力，並結合國際教育拓展學子國際視野，提升國際競爭力，讓嘉義市的孩子「在地行動、全球鏈結」，從嘉義市看到世界，勇敢自信的向世界邁進!

(2)深耕閱讀　翻閱幸福

打開一本書，就是打開一個世界！因為閱讀，讓我們的校園及城市變得如此和諧及美好，也因為閱讀，可以豐富我們的心靈，培養孩子終生閱讀者，讓未來世界無限寬廣。

嘉義市積極推動閱讀教育，各校利用早自修時間推動身教式閱讀，由校長、行政人員及導師以身作則，與學生在早自修寧靜閱讀，培養孩子閱讀習慣，奠基終身學習的基礎。本市110年參與明日閱讀日活動的比例高達85.7%，獲得非直轄市第二名的成績。此外宣信國小更獲得明日閱讀等級認證特優的成績，興嘉國小為2021明日說書人比賽暨博覽會典範學校。此外，在閱讀教育的奧斯卡獎，嘉義市連續二年提報學校參加教育部獎勵國民中小學推動閱讀績優學校團體及個人評選，均全數獲獎。

打造幸福城市，我們從教育出發，而閱讀是教育的靈魂，為拓展孩子的閱讀能力，鼓勵學生主動探索，各校積極辦理多元的閱讀活動，如夜宿圖書館、寫作競賽、小小說書人、主題書展、有獎徵答、寒暑假閱讀營等，多元的閱讀活動讓嘉義學子愛上閱讀、樂於閱讀。

(3)科技跨域　創課+1 事

本市科技教育以設計與製作、機電整合、數位自造及運算思維為課程發展主題，三所科技中心採任務分工方式執行科技教育，辦理全市性活動，以人文心、思辨力、科技化、創新玩及國際觀為出發點，課程設計以『做、用、想』為理念，透過課程主題實作的經驗，學生參與設計與手作，培養

學生主動面對問題，發揮創意解決問題之能力，厚植學生科技力，期使學生能有足夠的競爭力面對未來的挑戰。

本市除國中科技領域輔導團外，更於110學年度成立國小科技教育暨資訊教育議題團並頒布「嘉義市國民小學資訊教育課程教學實施計畫」，做為本市國民小學三至六年級資訊課程架構之依據及科技教育融入課程之參考，落實科技教育向下扎根。

本市於111年1月辦理創意實作競賽，學生發揮創意，將想法化為實際動手做，與他人團隊合作，製作出具實用與可操作性的作品，有效協助解決日常生活中常見的問題，競賽特優隊伍將獲派參加國教署111年4月辦理之科技教育創意實作競賽全國決賽。

科技教育展現新課綱跨域學習特點，讓學生藉由整合多面向並以動手做方式實踐問題解決策略，跳脫紙本學習並提倡快樂學習之做中學體驗課程，照顧好每一位學生。

(4) 實驗教育　關懷差異

實驗教育的價值包含彰顯孩童的真實圖像、珍惜孩童內在自發性、進行學校的文化反思、肯定教師的轉化角色以及鼓勵親師的合作創造等面向，目的在關懷不同特質學生的差異性，給予適切的教育選擇權。而因應實驗教育三法通過，本市業於109年訂頒「嘉義市公立學校辦理學校型態實驗教育辦法」及「嘉義市學校財團法人及其他非營利之私法人辦理學校型態實驗教育」做為依據，並與嘉義大學合作執行推動相關計畫，預計112學年度成立本市第一所實驗教育學

校，本市實驗教育課程發展中心也於110年8月在大業國中正式成立，透過實驗教育的創新精神，符應課綱多元展能內涵，並培養學生的核心素養，讓「嘉大業大」在桃城展露光芒。

另外以自學為特色的非學校型態實驗教育則是為保障學生學習權及家長教育選擇權，尊重學生多樣性並落實差異關懷之需求，爰提供學校型態以外之其他教育方式及內容，不以營利為目的，採用實驗課程，凡具有國小、國中或高中入學資格者，皆得參與各該教育階段實驗教育，並視同各教育階段學校之學生，其類型包含個人、團體及機構。本市非學校型態實驗教育以個人申請為主，經審議委員會決議通過辦理。截至110學年度第2學期，辦理個人自學者計有國小8人、國中4人及高中5人，總計17人，尚未有團體或機構自學。

(5)多元適性特殊教育

敏惠長期投入推廣特奧運動，積極推動適應體育、融合教育，以落實「普特共融」，彰顯更平權、更尊重的城市精神。本市致力以運動創造特教生的榮耀感，每年辦理適應體育融合運動會，為特教生搭建展現自我的舞台。110年12月於宣信國小辦理「110年度適應體育融合運動會-疊上關懷、籃住大愛、有愛無礙」活動，獲各校熱烈響應參加；同月亦辦理競技疊杯市級資格賽，選出41名國中、小學生，經過培訓後甄選出25人代表本市參加111年3月全國大賽。

針對特教學生不同學習需求，本府規劃全市國中小集中式特教班居家學習百寶盒，由特教輔導團老師以特教新課綱

為主軸，分組合作採跨領域或主題式製作使用手冊、學習單及教具，以居家學習百寶盒形式送給學生，讓特生家長能依使用手冊與孩子做親子共學。百寶盒並於寒假前發送到各校，以備停課時由老師立即轉交給每位特教班學生進行學習，希望達到「關懷支持不中斷，特生學習不止步」的目標。本府並提供學習功能輕微缺損學生多元化的學習方式及增進特教教師課程設計與創新教學的能力，將建置國民中小學特教線上教學課室管理系統，以實踐特教新課綱推動課程改革。

11、五星食育力　打造全國學校午餐品牌

為照顧嘉義市孩子的健康，確保午餐供餐品質，兼顧學校廚房運作及因應物價變動，本府補助本市國中小學廚房運作行政經費，因該筆經費的挹注，家長所繳交的費用全數用於食材採購上，以提升本市學校午餐供應品質。

本府為了持續照顧經濟弱勢學生，自110年7月開始，將寒暑假課業輔導午餐費及未到校午餐券金額皆由每餐50元調高至每餐70元，讓經濟弱勢的孩子在寒暑假期間午餐不中斷，也有更多元化的選擇。

除了提升學校午餐的品質還是不夠，吃得飽、吃得好，還要吃得健康!為期望從小扎根正確的飲食觀念，本府在各校推動食育計畫，因此110年在「食力foodNEXT」雜誌首次針對22縣市食育資源與推廣滿意度總體檢-「2021食育力城市大調查」中，本市榮登食育力五星城市。

此外，為提升學校午餐的多樣化，也鼓勵校廚站出來展現料理經驗與創意。在110年度澧食公益飲食文化教育基金會舉辦「第二屆澧食SUPER校廚大賽」中，本市垂楊國小榮獲「銀獎」、興安國小榮獲「特別獎」等佳績。希望透過相關的競賽活動提升校廚的榮譽感外，也藉此精進其廚藝，同時能讓孩子感受校廚的用心，進而培養對食物感恩惜福的觀念。

12、首座國中口腔保健教育中心　守護孩子口腔健康

大業國中口腔保健教育中心為嘉義市第1座國中口腔保健教育中心，其中設備經費為大業國中校友會全額捐贈，回饋母校以提供學弟妹做為口腔衛生保健使用。

藉由口腔保健教育中心成立，再次喚起大眾對口腔保健教育的重視，該中心細心規劃英語互動區、趣味動物牙齒QA區、牙齒冷知識區以及口腔成語接龍、字詞區等環境，讓口腔保健教育更具溫度、貼近生活，也更添趣味。

一座口腔保健教育中心的成立，需要集結眾人力量，齊心齊力，合作完成，感謝歷屆校友對口腔保健教育中心成立的支持，期能將口腔保健教育扎根，為學子健康奠基。

13、照顧運動選手　做最強力的後盾

本府積極培訓並挖掘具有發展潛力之基層運動選手，做好運動向下扎根，以提升本市基礎競技運動實力。本市 110 學年度補助大業國中等 24 校共計 950 萬 8,000 元，用以培育本市國中小學優秀運動人才，提升與強化各項全國性運動

會參賽選手競技實力及運動水準。

本府亦鼓勵學校成立運動社團，110 學年度補助北興國中等 24 校共計 143 萬元，藉此增進學生體適能，培養學生運動風氣，養成終身運動習慣。

本市重視每一位運動選手，為培訓及照顧績優運動選手，提升其競技運動實力，本府 110 年 10 月訂定「嘉義市績優運動選手培訓獎助金發給要點」，頒布至今已補助本市110年全國運動會共14位績優運動選手第一階段培訓獎助金計 54 萬元，未來市府團隊也會做好培育角色與選手後盾，並透過與民間團體的合作共同推展運動，期勉所有選手全力以赴，秉持 KANO 永不放棄、堅持不懈的精神，發揮嘉義人堅忍不拔的運動家精神，締造佳績。

14、社安網布建再升級　心衛中心成立提供整合服務

為提升心理衛生服務可近性，本市依強化社會安全網第二期計畫布建社區心理衛生中心一處，於111年2月9日辦理揭牌，設址於本市東區彌陀路255號(原大同商職)。

依行政院第二期社會安全網計畫布建多元社區服務資源，聘用心理輔導員、心理師、護理師、職能治療師、精神/自殺關懷訪視員、心理衛生社工及藥癮個案管理師等33名專業人員，提供社區精神/自殺/保護案件加害人合併多重議題個案/藥癮個案之關懷訪視及整合服務、家暴/性侵加害人社區處遇課程、市民免費心理諮商服務及結合社區分齡分眾開辦多元心理健康促進活動，以促進社區民眾心理健康，減

少影響社區心理健康的風險因子，強化社會安全。

15、優質公托與教保服務　減輕照顧者負擔

(1)提供平價優質的公共托育服務

為提供平價、優質的公共托育服務，本市設有2處公共托嬰中心、1處社區公共托育家園，提供116名收托名額，收托滿2足月至未滿2歲嬰幼兒。111年5月本市保智大樓將再增設一處西區社區公共托育家園，提供12名收托名額。均保障弱勢家庭嬰幼兒名額，並分別以托育人員數比嬰幼兒數1:4及1:3之照顧比，降低托育人員照顧負擔，提升托育品質，使家長安心送托。

為提升私立托嬰中心托育品質，積極辦理準公共服務，本市目前4家私立托嬰中心已有3家加入準公共服務，可提供111名收托名額。另補助托嬰中心設施設備，協助提升照顧環境品質，並輔導其將照顧比優化，托育人員數比嬰幼兒數由現行1:5降為1:4，減輕托育人員照顧負擔。

(2)積極推動普及且近便的教保服務

本府團隊積極增設公立及非營利幼兒園並提供充足完善的教育環境，提升教學與服務品質。110學年度民族國小新建幼兒園舍增設小班1班、育人國小增設幼幼班1班、宣信國小增設小班1班，總計增設3班。111學年度民族國小、林森國小、大同國小、精忠國小、復國幼兒園及小橘子非營利幼兒園預計各增設幼幼班1班、世賢國小預計增設幼幼班2班，總計增設8班。

為擴大本市公共化教保服務，提供幼兒優質學習環境，並減低家長養育子女之負擔，透過讓幼兒獲得合宜照顧，落實就學在地化，打造本市為宜居嘉園。

16、彩齡館邁向夢享 2.0　打造「嘉義姊姊」形象品牌

嘉義市目前女性多於男性，在高齡少子女化的影響下，中高齡女性人口逐年增加，因此本府超前部署在 109 年 7 月成立全國首創「嘉義市中高齡女性服務據點─彩齡夢享館」，以共學、共遊、共舞、共老等方式，提供友善關懷、情緒支持、紓壓喘息、自我成長、健康促進等世代共融服務，專屬本市 45 至 64 歲中高齡女性空間與全方位的服務，自成立至今，已服務約 700 位 45-64 歲中高齡女性朋友，透過社區宣導、各種社群網站與平台觸及了將近 1 萬 8,000 位婦女，這些嘉義姊姊們在彩齡館所安排的多元課程中皆獲得美好的收穫。

彩齡夢享館透過空間全齡友善化的社會設計，創造世代共融的友善空間，110 年榮獲衛生福利部社會及家庭署「社會創新服務及地方婦女培力發展深耕計畫」，在全國創新方案參選的縣市中，共 7 縣市獲選，嘉義市是其中之一；展望未來，彩齡夢享館即將邁向夢享 2.0，夢想再升級，建構一個「彩齡 hold 所在」(hold 台語諧音為「好」，取自英文保持、擁有與掌握的意思，象徵女性掌握自己的人生，做自己的主人)，透過創新活動與服務，成立多元社團，展現彩齡女子的活力與熱情，和他人一起培養力量、相互影響，從自

助到互助、從利己到利他、從服務使用者轉變成服務提供者，發揮正向的社會影響力；另外也開發友善店家一同加入，打造「嘉義姊姊」的形象品牌，營造嘉義市成為幸福城市。

17、招募友善店家　出門不再有障礙

嘉義市已從過去的高齡友善城市蛻變為「全齡共享、世代宜居」幸福城市，為建構友善舒適的環境，本府推出「友善在嘉・愛我＋1」計畫，經由 56 小時的培力工作坊，培訓出 21 位專業特派員，實地走訪本市 126 家友善店家，親自到店瞭解並體驗不同需求使用者之無障礙環境，包含設施、動線、輔具、指引標誌、高齡和親子友善服務等。

為響應聯合國身心障礙者權利公約（CRPD）的政策，讓長者及行動不便者放心出遊、豐富生活，市府團隊協助改造 18 家特色店家，不僅創意發表「友善優先席、充電座、人行通道、等候區及包裝台」的全齡友善好服務，更結合科技為視力不便者和家人創造「點字/語音菜單、觸摸式消防逃生避難圖、視障者語音導覽體驗活動」，並建置專屬嘉義市的「友善店家資訊網」，讓身心不便不再是民眾出門的障礙。

「友善在嘉・愛我+1」計畫更榮獲經濟部主辦「110 年 Buying power 社會創新產品及服務採購獎」的採購獎貳獎及公務創新組特別獎，在身障者的參與下，共創城市榮光。

18、性別平等論壇激盪好點子　打造性別友善城市

本市在性別友善城市的道路上大步前進，本府性別平等

辦公室邀請外部專家學者，帶領各局處運用性別主流化工具，將性別觀點融入服務設計優化既有業務，110年委託財團法人婦女權益促進發展基金會辦理「性別平等願景與凝聚—性平融入業務暨創新宣導方案焦點培力計畫」，本府共有10個局處參與培力，共提出11個創新計畫進行性別平等跨局處合作與培力，並由地政處、警察局、環保局以及社會處4個局處於110年12月10日性別平等論壇進行創新方案培力成果發表。

該論壇特別介紹警察局的「幼兒照顧一起擔」計畫，看見警務人員兒少照顧議題；地政處「繼承不再只重男輕女」計畫，覺察繼承、拋棄繼承在性別統計上的差異，並走進社區宣導行動；環境保護局細緻化地關心婦女肺部健康，提出「向肺部疾病汙染源說不」的宣導防治計畫；社會處跟上時代趨勢、打擊數位性別暴力，推動「性別尊重零暴力」數位性暴力—私密影像外流預防推動計畫共4項性平亮點計畫，每一項都與市民的生活息息相關，從看見到行動，處處可見扣緊時勢、貼近需求的用心與巧思，推動有感市政，使市民的幸福感倍升。

性別平等宣導方面，則設計臉書與Line群組的宣導圖卡2則與文案4則，觸及率達4萬3,217人次。

19、五力開展婦女政策　串聯現代新女力

嘉義市在每年國際婦女節前夕皆會辦理慶祝活動，111年以「Women Power 有妳(台語諧音:五力)＋1(台語諧音:嘉

義)」嘉義市婦女政策發表會為主題活動，盤點並歸納從學習力(不分年齡-提升女性自主能力)、經濟力(女力前進-創新經濟美好時代)、社福力(社會應援-全齡照顧貼近你心)、防暴力(智慧防暴-齊力合作活用科技)、性別力(打破框架-勇於追尋自己舞台)五大面向推動婦女政策，希望藉由這些政策的落實，讓婦女從出生到老都能得到最好的照顧和支持，全力推動提升婦女權益與性別平權政策。

市府團隊亦從經濟力出發，於111年3月8日辦理婦女節大型論壇，邀請財團法人錸工廠股份有限公司楊慰芬董事長分享國內社會企業成功經驗，期待透過溫暖堅韌的女力精神，開啟嘉義市「創造經濟，串聯現代新女力」，讓嘉義市成為兼具經濟發展與公義社會的友善創業平台。

20、關懷據點創新服務　促進銀髮族與新世代接軌

在高齡化的時代，社區照顧是一種讓高齡者在地老化的共同照顧模式，透過串聯社會及社區資源，讓長輩做他們喜歡、有興趣、一般在家無法做的事及想圓夢之事時，不只對身心健康有益，更是促進社會參與、增強自立能力的契機。

本府以「高齡者圓夢」及「數位生活零障礙」做為主軸，結合青銀共融、科技導入及活躍老化等理念進行活動設計；前者已於110年10月至11月與國立嘉義大學合作辦理3場次的「一日大學生體驗活動」，並將規劃111年1月至5月於本市社區照顧關懷據點陸續辦理10場次的「高齡XR科技樂活體驗活動」，將在活動中導入鐵路高架化的VR遊戲，讓長輩們體

驗空中翱翔之餘，也更了解嘉義市的未來規劃；後者則以社區照顧服務管理系統為主，結合本市現有的敬老、愛心卡，規劃花甲食堂、惜食服務站啟用資訊化報到，擺脫以往紙本作業，同時也鼓勵長輩申請敬老、愛心卡，希望引導長輩學習運用卡片中的公車點數暢遊嘉義市各景點。

21、帶領橘世代發掘精彩第三人生　展現自我

因應《中高齡者及高齡者就業促進法》於109年12月4日正式上路，「嘉義市銀髮人才資源中心」自110年1月1日正式轉型為「嘉義市橘世代生涯發展中心」，服務55歲以上屆齡退休或已退休者之橘世代族群，提供生涯規劃所需諮詢與輔導、教育訓練課程、不老生涯規劃師培力、銀采達人招募與媒合、青銀共融等專屬服務，帶領橘世代發掘更多精彩的第三人生，擔任高齡友善城市的最佳代言人。

該中心110年12月4日於中央廣場結合本府補助社區發展協會及民間團體的「大齡圓夢自我挑戰」計畫，共同辦理「你我齡距離成果嘉年華會」，為35位不老生涯規劃師、銀采達人授證，並設有靜態擺攤及動態舞台表演，讓橘世代族群都有機會展現自我。

本府另爭取前瞻基礎建設修繕保智大樓業已完工，將設置「嘉義市橘世代生涯發展中心」(含銀髮健身俱樂部)、「嘉西社區照顧關懷據點」及「嘉義市西區社區公共托育家園」，並以「『寶』智大樓」為名對外正式公告，服務對象分別為55歲以上橘世代、65歲以上長輩及0-2嬰幼兒，打造本市老

寶與幼寶、雙寶之老幼融合創新共照園區。

22、首座智慧化管理銀髮健身房　正式揭牌啟用

人口老化是全球趨勢，常見老化伴隨肌力遞減、心肺耐力下降，增加跌倒風險，日常生活功能受到影響。因此本府在社區陸續成立「銀髮健身俱樂部」，111年1月19日首座智慧化管理銀髮健身房「精忠有力站」揭牌啟用，為長者量身打造環狀運動設施，運動指導員依據長者事前量測的體適能狀態設計個別化的運動處方，設定運動強度及頻率參數，運動歷程紀錄透過藍芽傳輸上傳到雲端資訊系統管理，可有效改善心肺耐力、肌力、平衡力、反應力等。

銀髮健身房不只讓長者運動，更有專業器材結合智慧科技，精準的為每一位長者量身打造專屬的運動課程，讓每位長輩都能健康快樂生活。本府111年再向中央爭取設立3處銀髮健身俱樂部經費補助已獲通過，將設置在垂楊路西門教會、博愛路嘉義產業研發中心、西區保智大樓，未來可嘉惠更多長者。

23、公私協力打造失智友善賣場　守護嘉「憶」人

失智猶如海嘯吹襲，台灣失智人口已逾30萬人，其背後就代表著30多萬個照顧家庭的重擔。依據衛福部統計國內失智者有9成以上居住在家中，為了鼓勵照顧者可以帶失智長輩一起走出家門，市府積極營造「失智友善社區」，社區中的居民能夠認識失智症，接納包容失智者，讓他們能安全有尊嚴地生活在社區中，有助延緩病情惡化的速度。

社區以賣場、超市是生活中最容易出入的場所，失智者因記憶、認知障礙，可能出現隨意拿取東西果腹、拿了東西忘記付錢、發生買賣糾紛、被移送法辦情形，造成照顧家屬的困擾。因此，市府推動「失智友善賣場」成為建構友善社區的主軸策略之一環。感謝嘉義市全聯福利中心17家門市團隊，展現企業責任，完成員工課程培訓後即率先加入「失智友善組織」，導入服務流程，主動關懷、幫助選擇、安撫情緒，讓失智者能夠安心購物，平安回家，減輕家屬的擔憂，用愛守護嘉「憶」人。

24、成立警察健身訓練中心　打造治安最厚實的靠山

在本市「運動嘉」重要政策推動下，健康運動已是嘉義市民生活中不可缺少的一環，尤其警察人員24小時輪班，在勤務中又時常需與歹徒搏鬥，更需要有強健的體魄。為能強化本市警察體能，提供良好健身訓練環境，在陳家平議員、民間企業及警友會等各界鼎力協助下，警察局在111年1月成立了「健身訓練中心」，媲美坊間健身中心針對員警訓練所需提供各類包括重力、肌耐力、柔軟度與心肺功能的健身器材，讓警察同仁在勤務之餘加強自我鍛鍊提升身體素質，面對嫌犯或處理各類事故時能展現專業的自信心。

敏惠重視市民的健康，市府經常推廣各類活動鼓勵員工養成規律運動的習慣，警察局健身訓練中心的成立集結各方資源的無私挹注，蘊含社會對警察的愛護，一個正能量感動無數人，警察局必能善加利用，讓每位員警都擁有健康體

魄，以體能為後盾做為嘉義市治安最堅強的靠山。

25、體恤長者需求　推動幸福巴士

本府除推動電動公車及公共自行車積極改善公共運輸之外，因傳統公車及公共自行車成本較高，為滿足民眾行的權利，擴大公共運輸服務範圍，並使資源更有效率運用，本府刻正規劃籌備三條幸福巴士，將以全新無障礙9人座小型車行駛，可更深入社區，營運方式除了有傳統固定班次及路線外，更加入彈性機制，可事先採預約方式叫車幸福又貼心。

其中兩條為長照樂活路線，串聯本市長照據點、醫療院所等，端點同時服務市郊社區，鼓勵長者出門多使用公共運輸，降地私有運具可能造成意外事故之風險。另外一條為觀光趣淘路線，輔助現有光林我嘉線之服務，串聯現有光林我嘉線尚未服務之旅館並銜接既有市區公車路線及主要交通場站，提供帶有行李之觀光客更直捷便利之交通服務。

本案已完成發包，刻正辦理籌備作業，預計111年第4季上線，期望持續提升本市公共運輸服務。

26、致力族群融合　多元文化蓬勃發展

在台灣，原住民、閩南人、客家人、外省人及新住民在不同階段與時期，分別落腳於這塊土地上。本市為加強多元族群融合，致力於各族群的輔導與照顧，將族群融合落實在公共政策和日常生活中。

本市設籍原住民人口數約1,200人，並擁有多元化的原住民族特色。為妥善照顧本市原住民生活需要，及傳承原住

民族語言及文化，致力辦理各項原民教育、照顧及傳承原民傳統文化等活動。委託嘉義市原住民全人關懷協會辦理原住民課後輔導班1班，協助原住民國小學童於課後能獲得妥善之教育及照顧，提升學習興趣增加學習競爭力，進而培育原住民學生發展多元智能。此外，每年年終舉辦「都市原住民聯合豐年祭」文化歲時祭儀活動，110年12月11日舉辦以介紹展演鄒族的祭典儀式及歌舞為主的「優格哇舒」都市原住民聯合豐年祭，活動中鄒族族群的樂舞表演，藉由祭儀展現原住民族群生活方式、知識、信仰價值，除讓民眾感受到原住民舞蹈的力與美，亦更深認識多元的文化特色與內涵。

本市新住民人數約為5,180人，為加強新住民生活照顧服務，敏惠就任旋即成立新住民事務委員會，每半年召開會議，111年1月26日召開新住民事務委員會第二屆第二次會議，依內政部訂頒生活適應輔導、醫療優生保健、保障就業權益、提升教育文化、協助子女教養、人身安全保護、健全法令制度及落實觀念宣導等8大重點工作責由各單位積極推動各項輔導機制。透過此平台結合公、私部門共同努力推動各項服務措施，有效結合公、私行政資源共享，就新住民面臨問題適時予以輔導、檢討、改進，幫助新住民在諸羅城新故鄉幸福落根、在這裡圓夢。

除了生活照顧，為強化新住民族群親子教養的觀念與方法、增進親子間情誼、提升新住民家庭生活品質，申請內政部新住民發展基金補助經費及本府自籌款辦理「新住民親子共學烘焙班」，於110年12月4日開班，111年3月5日結束，分

二梯次辦理八週18小時課程，讓平日忙於工作的新住民利用假日帶子女一起學習烘焙技能，共同製作烘焙成品，進一步與社區鄰里及親友分享，提升新住民朋友居住在嘉義市的幸福感。

新住民與新二代是嘉義市重要的家庭成員，為照顧新住民朋友，關懷新住民二代，推動多元文化，並激發新住民的潛力，辦理「新住民及二代培力暨多元文化宣導計畫」，首創與在地的專業劇團「阮劇團」合作，以各國文化素材，如桌遊、爪哇人型戲偶、緬甸料理、印度瑜珈、泰式按摩等方式，針對不同對象提供差異性文化體驗；另規劃講座、工作坊、電影放映分享及 Podcast 專訪等豐富形式的多元文化宣導，深入學校及社區，讓居民更了解不同文化風情，促進族群共融。

該計畫還包含60小時的戲劇培力，在培力過程中由阮劇團帶領學員探索、採集、整理各自的生命故事，最後由13位學員與阮劇團聯手創作40分鐘的戲劇《築夢趣》，以夢想為題，內容融合歌舞、歌仔戲、自彈自唱、多國語言等元素，讓學員從表演過程重新詮釋自我並找到自信，迴響熱烈。

110年11月28日假宣信國小辦理2021移民節活動，以「以城為家・幸福在嘉」做為活動主題，以期讓來自世界各國的移民朋友更加認識嘉義市，融入在地文化。

本市唯一的客家庄，就在鹿寮里，先民所遺留下來的客家三合院、菸樓、土地公廟及客家廟宇等珍貴資產，至今仍完整保存在鹿寮里。2021特別的「疫」年，110年10月23日

在鹿寮客庄舉辦的文化活動，特以手作「客家祈福燈籠」做為主題，號召客家媽媽、學童及眾人力量，手作花布燈籠，並寫下祈願心語，藉此彰顯客家團結防疫、永保康健的能量及光芒。另外結合「花布防疫口罩」，邀集全民將客家精神戴好戴滿，嘴掩著，用目珠看清楚，行過烏暗，等到天光，闡揚客家刻苦奮發、勇敢堅強、內斂的精神，讓幸福「籠」、「罩」全台及客庄。本次活動並特地融合防疫議題「共下來講客」，大力推動疫苗、口罩、洗手等防疫母語教學，同時規劃「拿麼好客」、「Hakka 好好玩」、「Ha燒音樂會」及「客家好物市集」等客家精采主題，展現客家歌舞、客語教學、客家童玩、客家文化體驗及客家經典技藝美食等客家文化精髓，聯繫本市客家族群，展現客家藝術文化之量能，提升客語教育和強化客家精神傳承。

不論先來後到，本市對多元族群的照顧不遺餘力，族群融合一起在這塊土地上落地生根安居樂業，共同開創幸福美滿新天地。

27、市政服務好貼心　創新作為更安心

(1)訂定娛樂稅徵收率自治條例

為扶植本市文化藝文產業，振興經濟，訂定娛樂稅徵收率自治條例，明定本市文化局所屬展演場地演出者，徵收率減半課徵。另為加強推廣文化藝文產業及鼓勵文化藝術團體到本市展演，吸引愛好藝文活動之消費者，自本自治條例施行之日起五年，於本市文化局所屬展演場地演出者，娛樂稅

徵收率按億分之一課徵，本府期藉此階段性租稅優惠政策，用文化帶動經濟發展。

(2)申辦無紙化 臨櫃辦稅好簡單

為落實便民服務理念，將稽徵工作轉化為納稅服務，本市團隊建立貼心為民、輕鬆辦稅之臨櫃環境，於櫃台申辦業務導入無紙化服務，以節省民眾臨櫃申辦時間，並減少因書表繁瑣艱澀導致資料誤繕等情形。

當民眾臨櫃辦理財稅業務時，只需至櫃台洽詢或說明來由，即由櫃台人員透過系統將相關資料自動帶入，產出電子申請單，民眾免書寫紙本僅需於電子簽名板確認並簽名，即可完成申辦流程，讓申辦財稅業務變得輕鬆又方便。

(3)電動汽機車免徵使用牌照稅優惠延長

電動汽機車免徵使用牌照稅優惠延至 114 年 12 月 31 日本府為節能減碳，響應綠色能源環保潮流，及鼓勵民眾使用低污染車輛，以建構永續發展環境，凡購買完全以電能為動力之機動車輛且車籍地址登記於本市者，免提出申請，由本府主動延長免徵使用牌照稅年限至 114 年 12 月 31 日。

(4)防疫再升級　導入 AI 智慧消毒站及測溫儀

因新冠肺炎(COVID-19)疫情衝擊，為強化第一線為民服務防疫作業，本市戶政事務所除加強辦公環境清潔消毒工作，洽公櫃台增設防護透明塑膠帆布，並導入 AI 智慧消毒站及測溫儀，由民眾自行消毒與量測額溫一站完成，減少接觸交叉感染風險並改善人流動線，維護洽公民眾與同仁健康安全，使戶政業務不因疫情影響而中斷或降低服務效能。

(5)多元支付戶政規費，輕鬆任您PAY!

為打造數位生活、智慧城市，發展多元臨櫃支付管道，本市戶政事務所配合本府規劃導入「多元支付機」，提供信用卡、電子票證、電子支付3種方式繳納戶政規費。民眾可使用悠遊卡、一卡通、實體信用卡（Visa、Master card、JCB），並支援 Apple Pay、Google Pay、Samsung Pay 等感應支付；行動支付方面更提供有台灣Pay、街口支付，「嗶」一下就可快速、便利又安全的繳費，推動行動支付繳納戶政規費，讓行動支付從科技趨勢，變成實實在在的生活日常，實現無現金社會的理念。

(6)殯儀館冷氣設備更新完成

本市殯儀館禮廳冷氣設備已使用數十年，由於使用頻繁，空調冷氣的效率顯著降低，且機體老舊故障實非人為可預防，修復費用不貲，對於經費形成很重的負擔，與節能減碳的政策不相符合。

本市編列400萬元汰換6間禮廳共計8台氣冷式箱型冷氣機，並簡易裝潢4間丙級禮廳以增加明亮度，於111年1月 3 日辦理驗收合格後，提供民眾舒適治喪環境及活動空間，以提升優質殯葬服務品質。

28、深化倡議工程倫理　建立廉能政府

為深化倡議工程倫理，建立廉能優質採購環境，本府與法務部廉政署、國立嘉義大學自108年6月14日共同簽署為期兩年之「推動工程倫理合作意向書」，藉由各項反貪與

防貪作為，建構廉能及公共工程面向之合作，提升廉能觀念、精進工程品質並避免工程履約糾紛，讓各界看見「廉能政府．清廉嘉義．幸福家園」之成效。110 年度具體成果如下：

(1)舉辦推動工程倫理工作坊

110 年度以「源頭管理、品質躍昇」為主軸，共計辦理「嘉義市提升道路品質策略與作法暨倫理探討」、「瀝青混凝土廠實地觀摩暨倫理問題探討」、「工程採購不法弊失案例解析」工作坊，藉由探討道路不平整的常見原因、瀝青廠觀摩學習、施工抽驗及材料檢驗的重要性，讓大學生對於平常走動的道路有新的認識與體驗，也透過彼此的雙向溝通，啟發公部門與學子間創新與思辯能力。

(2)共組道路挖掘品質監測小組

本府政風處與工務處成立「道路挖掘品質監測小組」，對各管線單位道路挖掘工程進行回填品質監測。確認實施現地一般工程品質抽驗及工程材料檢(試)驗，包含瀝青厚度、瀝青壓實度、路面平整度等，不只要求路況平整，更要求瀝青混凝土品質符合規定對於材料的抽驗及送驗。

(3)工程倫理深根教育擘劃

嘉義大學是全國首先與政府機關合作參與公共工程的學校，透過官學合作，將行政院公共工程委員會與法務部廉政署 107 年彙編「工程人員法令遵循與問答」推廣至大專院校，讓學生在就業前接觸政府採購的運作，也透過學生的角度，讓公共建設推動有不同的思維。

(4)召開彰雲嘉地區推動工程倫理成果暨道路品質躍昇圓桌會議

本府邀請法務部廉政署、嘉義地方檢察署、嘉義大學師生、交通部及彰化、雲林、嘉義縣政府政風處、工程經辦人員、管線單位及監造與施工廠商參加，安排「嘉義市政府提升道路品質執行情形」為課題，說明提升道路品質的具體執行策略；以道路 AC 鋪設常見缺失及解決策略為主題，透過豐富的實務經驗講授瀝青鋪設破壞的因素、使用材料對於鋪面之影響，以及介紹因應氣候變遷新型都市型態－海綿都市，讓生態環保與城市的發展共存。

(二)數位治理

1、推動智慧數位治理　建立智慧共融環境

本府團隊配合中央推行智慧國家，轉型為「數位國家、創新經濟」之目標，積極運用智慧數位科技融入城市治理，做為推動市政創新之永續策略。在實踐宜居城市願景的背後，本府「以人為本」的核心價值，積極尋找服務切角，再仰賴人工智慧等資訊科技的協助，創造最大幸福感之公共利益。

本府透過每年 2 次「智慧數位治理應用跨局處運作平台」會議，盤點各局處智慧數位治理應用計畫，綜整分為「智慧醫療」、「智慧交通」、「智慧教育」、「智慧治理」、「智慧環境」、「智慧安全」六大面向，運用智慧化科技提升城市數位治理

的行政能量，並在各智慧面向獲得多項獎項殊榮。

「智慧醫療」面向，延續高齡友善城市及優良醫病比為基礎，運用物聯網與社區網路力量「守護嘉憶人」，並建置全台首創會說話的 AED，將人文關懷、守望相助之元素「智慧化」。「智慧交通」面向，防制交通事故從事故處理開始，全國首創阡陌繪圖系統、事故處理行動雲、碰撞構圖分析，在智慧醫療及智慧交通面向，皆榮獲國家發展委員會 110 年第 4 屆政府服務獎-數位創新加值肯定。

「智慧教育」積極融入新興科技課程，拉近世代數位差距，透過嘉ｅ卡及校務行政 APP 全面啟動智慧校園服務、高中職 AIoT 創意科技實作競賽及高齡者一里一課程等全齡教育，提升市民數位素養及全市競爭力。

「智慧治理」建構具安全、可信賴並通過國際資安認證之數位基礎環境，做為奠定發展數位政策穩健基石，確保各項資通化為民服務業務穩健運作，並開發「愛嘉義 APP」提供即時獨嘉資訊服務，包括公車及垃圾車動態、停車場車位、YouBike、旅客旅遊景點資訊、疫苗預約等多元生活資訊，便利民眾輕鬆掌握嘉市大小事，另結合測繪技術建置「數位 3D 城市模型」，並整合多元空間圖資，以提高城市治理維度，提供城市規劃成果模擬及決策輔助。

「智慧環境」市內佈建密度全國第一之空氣品質物聯網感測器並完善低碳環保綠色公共運輸，致力改善與市民生活息息相關之交通、環保及空汙問題；「智慧安全」用「強化科技犯罪偵防，提升治安維護力」為目標，全國首創警用巡

邏箱導入物聯網科技，榮獲國家警光獎肯定，並再升級界接110 報案資料大數據智能分析，優化巡邏勤務效能，強化城市及人民自身安全。

跨局處平台經由不同局處間跨域整合、資源共享合作模式，研擬具體之數位服務施政作為。本府同時也將 108-110 年智慧數位應用成果共計 44 案呈現於市府官網供民眾閱覽。本府依循著永續發展的目標，以優勢的人才、教育、醫療、交通、治安等條件，積極運用數位科技創新模式以人為本，提供更多簡政便民服務措施，建立智慧共融環境，努力為所有世代打造永續宜居城市。

2、守護嘉憶人　保庇長輩不走失

針對市民關注「痛點」與「真正需求」:特殊群體走失(失智長輩、發展遲緩、智能障礙民眾及精神疾病患者)及猝死(市民猝死及民眾於嘉義公園 OHCA，衛福部 AED 地圖無法確實呈現精確位置)之議題，推動「守護嘉 e 人」服務方案，榮獲第 4 屆政府服務獎。

本案以「人」為本，以創新創意、勇於嘗試來解決問題，市府團隊整合「守護嘉憶人」BLE beacon 及 UHF 核心技術，分進合擊透過合作克服差異，連結產官學界建構一個創新生態系統的平台，運用物聯網共用互聯、異業與網路整合，將特性發揮至走失協尋及緊急黃金救命所需之綿密網絡。

透過 BLE Beacon 微定位精確、結合 Google Map 、UHF 及訊息推播，全民都是守望相助協尋者，將人文關懷、守望

相助之元素「智慧化」，將「守望相助精神」擴展、將物品注入靈魂成為智慧物件，延伸並落實於社區各角落中，人人都是守望相助好幫手。

3、全面啟動交通事故處理行動雲　保障您我權益

警察局近年來積極規劃建置「交通事故處理行動雲」，務實地以市民角度換位思考交通事故發生後所面臨的問題。前端事故發生後藉由雲端圖資及 AI 輔助繪圖，標準化事故繪圖作業；後端更進一步將事故現場蒐集的資訊轉化為日後防制運用的基礎，有效回饋道路環境安全機制，從交通事故發生的關鍵因素改善，阻止事故再次發生，保障市民生命財產的安全。

自 110 年 1 月 1 日起 A1、A2 類（人員傷、亡）事故開始實施，111 年 1 月 1 日起，交通事故（含 A3 類財損）全面啟用行動處理，除了提供民眾便利、科學及智慧化服務外，有效減少 20%的事故現場等待時間(從 50 分鐘縮短為 40 分鐘)，以及減少 46%後續申請事故資料的時間(從 13 天減為 7 天)，並突破過去事故圖資未數位化、交通圖資缺乏整合等實務困境。

本府警察局此項創新作為以「諸羅城縱橫攻略-防制交通事故從事故處理開始」為題，於 110 年 12 月獲得行政院第 4 屆政府服務「數位創新加值」獎之殊榮，敏惠在高興之餘，持續要求市府團隊必須積極提供更貼近市民需求的服務，用行動落實「嘉市是家」的精神。

4、嘉e智能維安系統　運用智慧分析提高偵防能量

運用智慧數位科技融入城市治理是市府團隊推動市政創新的重要策略，在打造「嘉e巡簽-智慧巡邏箱」的良好基礎下，不斷思維強化精進，除以大數據探勘技術分析本市治安、交通案件，將高風險熱點推播到線上執勤警察手持的警用行動電腦M-Police上，主動提示巡邏箱周邊治安交通狀況，精準掌握勤務重點達到執勤的有效性外，更將科技設計思維導入巡邏勤務中。

從防制策略著手與新創團隊合作開發，依據治安、交通熱區、熱時自動規劃巡邏路線，將有限警力精準投放的「智慧巡邏路線規劃」，參加經濟部工業局「2021數位科技解決方案競賽」，從全國51組參賽隊伍中脫穎而出榮獲佳作（評選金銀銅獎各1名、佳作2名），深獲肯定。

敏惠期望這項獨嘉創新設計能夠像嘉e巡簽一樣，再度從嘉義市出發擴散到全國，運用智慧數位科技讓日常巡邏勤務發揮最大效益，守護市民生命財產安全。

5、全齡共學科技應用　多元智造人才培力

隨著科技日新月異，扣合疫後趨勢，未來將會邁入數位化的智慧新生活。讓嘉義市所有市民都能接觸到新的科技，並能學習運用科技解決生活上的種種問題，讓生活過得更好更便利，規劃老中青幼皆能參與的一系列全通路活動，用科技讓世代接軌，推廣全齡自造能力，落實科技應用普及化，結合智慧科技及自造能力，讓全嘉一起智造宜居好生活!

110 年至今起舉辦 6 場次的不同類型科技技術分享交流會，包括後疫情時代必備的智慧防疫科技、全球最熱門議題-元宇宙與邊緣智慧裝置、親子共學共樂的機器人教育-人形機器人等，幫助不同族群的市民都能零距離融入數位科技應用；鏈結市內 4 間高中職學校及 3 所科技中心資源，打造 15 場次市民工作坊，動手做結合科技教育，創造「全嘉都是自造基地」，培養民眾對科技自造的興趣及技術；以城市出題，學生創客發揮創意科技解決問題的高中職創意科技實作競賽，讓學生的創意成果被看見，蓄積青年未來成功的能量。本府搭建了全嘉全齡共享的科技自造交流平台，得到參與民眾熱情肯定的回應。

111 年我們將持續推展「全齡接軌最新科技、多元培育智造軟實力」等課程計畫，透過定期舉辦新興科技交流會，引入最貼近生活、正在發酵的科技議題與豐富實作內容提升全齡市民對科技的認知及應用，加速資訊科技在嘉義生根發展；充份運用科技中心、高中職各級學校資源及特色開設多元化「市民工作坊」課程，鼓勵親子一同互動實踐，推展創客教育向下扎根與向上提升，推動科技自造人才啟發及培育，將「全嘉都是自造基地」發展為在地特色，持續灌溉讓市民創客的創意種子開花結果，為嘉義市數位發展儲備永續能量。

6、建置雙語互動智慧校園　強化國際化在地學習

本市建置「虛擬情境雙語教學平台」係以學生為主體，

教育學習為宗旨，透過在地化之社區走讀及文化踏查，結合國際教育與雙語教學並融入實驗創新精神，以課程為基礎建置國際(雙語)教育學習情境及國際化在地遊學課程。

藉由專案合作廠商之技術，引進資訊科技，導入 AR 虛擬情境模式、融入雙語素材，結合外師教學，打造雙語互動智慧學習校園，讓英語學習不再僅限於教室，走出教室進入社區，結合在地文化、特色景點與日常生活之浸潤式英語學習環境，並於任何時候、任何地點都可以學習英語，有效提升英語學習與競爭力。

學習在地文化場域之特色內容，加深學生學習之深度與廣度，激發鄉土熱情與生態關懷，以培養積極探索、愛護鄉土及自主學習的精神，於體現越在地越國際之風貌外，更促進地方邁向國際化。

7、愛嘉義 APP 全新介面登場　輕鬆掌握嘉市大小事

整合各式獨嘉市政及民生資訊服務，包括公車及垃圾車動態、停車場車位、YouBike、旅客旅遊景點資訊、疫苗預約等多元生活資訊，以及市政特定活動資訊推播，便利民眾輕鬆掌握嘉市大小事。

統計至 111 年 3 月 31 日止，愛嘉義 APP 下載次數已達 4 萬 9,305 次，其中 110 年下載次數 2 萬 3,990 次，相較 109 年成長 171%，評等星數亦達 4.3 分，顯示便利的服務獲得民眾回饋肯定。110 年開啟 APP 的累計總數約 60 萬人次，平均每天有約 1,650 人次透過愛嘉義 APP 查詢相關資訊，足見

「愛嘉義 APP」已是市民朋友日常生活不可或缺的小幫手。

愛嘉義 APP 配合本次台灣設計展，以美學的視覺素材圖文設計，優化使用者操作體驗介面，推出限定版提供各展區活動資訊的推播，深獲好評；今(111)年更結合城市品牌形象特色與定位，重新設計 APP 啟動頁面及 ICON 介面，以城市品牌的視覺設計正式上線，做為串接各智慧化服務的行動資訊平台窗口。

在功能上未來持續以更貼近民眾服務的切角需求，整合系統資訊資源，將民眾最熱搜的「公車即時資訊」功能做優化提升，新增公車「附近站牌」、「路線搜尋」、「時刻表查詢」等查詢服務；在防災方面，新增地震、颱風等防災資訊主動即時推播，以及提供民眾透過地圖的呈現，隨時掌握嘉義在地各式場域的「地圖服務」，並規劃更便利的個人化圖書借閱與預約座位等功能服務。

8、人情味混搭數位　輔導傳統市場轉型

(1)傳統市場導入行動支付

近年購物型態及年輕消費客群逐漸轉向大賣場及電商通路，為協助傳統市場通路轉型，積極輔導各公有零售市場攤商申辦行動支付服務，目前已近 80 家(東市場約 60 家、西市場約 20 家)攤位商申辦行動支付，並搭配經濟部「市場大禮包」週週抽獎活動輔攤商參與，以促銷市場美食及促進傳統市場數位轉型。

(2)傳統市場轉型線上菜市仔

因應疫情衝擊消費型態，消費者傾向零接觸消費模式，配合行政院數位振興券鼓勵使用電子支付之補助回饋，並結合經濟部中部辦公室輔導資源，攜手各地市集自理組織與電子支付相關業者，參與「掌握零接觸商機—線上菜市仔」計畫。

配合舉辦「多對多媒合交流會」，提供「多樣化選擇及客製化輔導」方案，協助本市傳統市場、攤販集中場(區)導入行動支付工具，並介紹線上菜市仔・夜市仔，提供攤商線上電商新通路，將實體商品放到網站銷售，搶攻數位振興券、好食券商機，共同度過疫情難關。

本府目前輔導各公有零售市場計 70 家(東市場約 49 家、西市場 21 家)攤位申辦線上菜市仔線上通路，111 年 2 月 16 日已辦理 2 場攤商教育訓練課程，將持續推動更多攤商轉型。

9、長照好時光　勇奪 2021 總統盃黑客松

因應銀世代的到來，為讓長者得到妥適及有尊嚴的照顧，本市不斷集結最好資源，創造最好優勢，升級相關軟硬體，提升銀髮族生活品質推動，整合醫療與長照資源，建立完整的社區整體照顧服務體系，推動醫療長照無縫接軌，實現「健康老化、在地安老」目標。

2021 總統盃黑客松主題為「永續 2.0・韌性島嶼」，由國家永續發展觀點，藉由公私協力、善用台灣數位優勢，攜手打造台灣成為韌性島嶼。本府透過分析長照服務歷程資

料，建置照顧計畫推薦模型的「長照好時光」，勇奪 2021 總統盃黑客松-國內松卓越團隊。

本次競賽由衛生福利部及本市、D4SG 資料英雄共同合作提案，以本市推導出來的模型為基礎，讓長照 2.0 過去三年所累積的資料，透過標準化的共同欄位、定義，建構資料倉儲，結合新興技術活化運用，提供 A 個管專業支持，讓有限的人力資本發揮最大效用，並外推到其他縣市，讓 A 個管不用遠赴異地就可以有不同的照顧經驗可以學習，未來利用 AI 模型可以讓 A 個管節省經驗累積的時間，就能完成一份有品質的照顧計畫，讓管理的效益發揮最大。

(三)永續嘉園

1、民調評比屢獲佳績　持續努力回應市民需求

《遠見雜誌》縣市總體競爭力調查結果於 110 年 9 月 28 日出爐，本市競爭力總排名為非六都第 3 名，不僅超越台南、高雄，也是台中以南成績最優的縣市。同時，在「醫療衛生」面向擊敗台北市，勇奪全台第 1 名的佳績；「公共安全與消防」面向為全台第 4 名，109 年本市火災發生率為全國最低；「經濟與就業」面向逆勢成長，名次進步至全台第 5、非六都第 3。

110 年 10 月 15 日熟齡媒體《50+》發布「2021 年高齡友善城市調查」，嘉義市勇奪表現最佳的五星級縣市，並在民調指標「終身學習參與程度」拿下全國第一的佳績，「醫

療服務密度」全國第二，「休閒體能活動參與程度」獲全國第三。

110 年 10 月 19 日《天下雜誌》公布 2021 年「縣市首長施政滿意度」暨「幸福城市」大調查結果，敏惠在 21 縣市首長整體施政滿意度排名全台第二名，同時本市在縣市競爭力的「施政力」全台第一。此外，天下雜誌也調查了各縣市民眾對首長的防疫整體表現，敏惠榮獲全台第三名。

110 年 10 月 27 日《今周刊》舉行「2021 年永續城市調查」記者會，本市於非六都組獲得「永續城市特優獎」，此外在過去 1 年施政滿意度、縣市政府行政效率、縣市首長未來 1 年施政信心、防疫表現滿意度、經濟力、社會力與環境力三力的分數等，本市均位於前段班。

經濟日報與台灣人壽共同主辦「幸福台灣—2021 縣市幸福指數大調查」，110 年 11 月 25 日正式公布結果，本市幸福指數總分為 70.36 分，僅以些微差距居第二；民意調查結果優異，總分高達 85.35 分，包含居住條件、教育成就、政府作為及生活現況等指標，均獲 10 分、滿意度排名第一，為全台最高。另於「地方政府施政滿意度」評比中，以高達 83.9%的施政滿意度，打敗六都、勇奪全台之冠。

嘉義市雖然沒有科學園區，也沒有六都的豐富資源，但投注無限心力於人文、教育、藝術、觀光，面對困境以永不放棄的 KANO 精神找到定位，擦亮城市品牌。

2、積極推動永續城市　創造更韌性的未來

為達成「全齡共享、世代宜居」的城市願景，建構永續城市，將環保永續思維導入城市治理，以區域再造、產業創生、美學設計、社會應援的 4 大主軸，本府於 110 年成立「低碳調適永續發展委員會」。設置「清淨環境組」、「永續經濟組」、「綠色運輸組」、「健康防災組」及「永續社區組」5 個面向推動小組，賦予不同任務，達到城市永續發展目標及全齡共享、世代宜居之願景。

本市近年來積極推動永續城市及低碳家園各項工作，包括全面汰換國中、小校園鍋爐為低污染性燃料，建置低碳校園環境；提高再生能源比例，太陽光電設置密度為全國第 4；領先全國打造 100%電動公車營運的城市；推動市民免費健康檢查服務，促進國民健康；輔導後驛社區及鳳梨會社社區分別於 109 年及 110 年榮獲「台灣景觀大獎」社區營造地方創生類及 10 個社區榮獲「建築園治獎」；推動「低碳校園標章認證實施計畫」，從校園環境之環保節能、綠色建築、資源循環、低碳交通及環保教育等 5 大面向實施評比，110 年度授予 8 所學校「金級標章」及 4 所學校「銀級標章」認證，做為學校低碳行動推動的楷模；推動里層級參與低碳永續家園認證評等率達 100%等多項實蹟，並獲今周刊 2021 年永續城市調查獲得「永續城市特優獎」。

另為使本府政策與 SDGs 連結並增進政策推廣效益，已於 110 年底完成本市自願檢視報告。聚焦 12 項永續發展核

心目標，對各種細項目標和指標相互對應，持續進行追蹤和檢視工作，使嘉義市邁向永續城市，對全球永續願景和2050年淨零碳排做出貢獻。

3、興建綠能永續循環園區　讓資源永續再循環

為落實聯合國永續發展目標(SDGs)及2050年淨零碳排城市，規劃在嘉義市垃圾焚化廠、環保用地及彌陀路資源回收場3處場址推動建置「嘉義市綠能永續循環園區」，用地面積計19.74公頃，綠能園區涵蓋綠能發電廠、灰渣掩埋場、底渣再利用廠、飛灰穩定化物暫存場、資源回收細分類廠及廚餘再利用廠，實現垃圾自主處理能力及實踐循環經濟理念，邁向「全齡共享、世代宜居」城市願景。

焚化廠已營運23年設備老舊，規劃以民間參與BOT模式在既有廠區採「先建後拆」興建1座日處理量500公噸(含1座環保金爐)之高效發電、低灰渣量、智慧管理、高規減排之綠能發電廠，打造兼具環保、休憩、教育功能之新地標。

目前已完成環境影響說明書審定、可行性評估審定及先期規劃審查，後續將進行招商文件製作及二階環環境影響評估程序，預計111年底前完成環評及招商文件審定，112年1月公告、6月完成簽約，預計114年開工、118年營運，建置完成後可確保未來30年嘉義市廢棄物皆能妥善處理。

4、轉廢為能　發展在地廢棄物自主處理

為貫徹「台灣西部新都心」城市願景，將建置環保設施視為政策落實之關鍵，已提出廢棄物循環處理整體園區施政

藍圖，嘉義市變更湖子內地區都市計畫，以區段徵收取得15公頃的環保用地，做為廢棄物處理、資源回收區及行政區等環保再利用用途，目標為發展嘉義市在地化之廢棄物自主處理，讓廢棄物能循環再利用。

因近年來廢棄物處理價格增加，且焚化底渣及飛灰穩定化物後端處理不易，需發展在地化之廢棄物自主處理，「底渣再利用場與飛灰穩定化物暫置場興建工程」總經費 1 億1,235萬元，建置於湖子內15公頃環保用地，基地面積2.77公頃，設施興建完成後可紓解廢棄物處理量能不足問題。

該工程已於111年1月17日取得建照，預定112年2月完工，隨工程完成且設備進廠後，即可實現在地化之廢棄物自主處理，讓廢棄物能循環再利用，以「轉廢為能」之形式循環再利用，藉此達成嘉義市循環經濟之願景。

5、興建資源回收細分類廠　提升資源回收量能

為落實資源回收，貫徹循環永續觀念，資源回收分類工作除可減少焚化垃圾量、有效再利用物質之外，亦可減輕焚化底渣產生的去化問題，於湖子內 15 公頃環保用地興建本市資源回收細分類廠，藉以提升資源回收量能，達到廢棄物循環處理之願景。

本工程總經費9,940萬元，採用促進民間參與公共建設法-OT方式推動，業已111年1月24日完成甄審最優申請廠商，後續工程採統包方式辦理，目前辦理委託專案管理招標作業，預定112年12月完工，完工後預估資源回收分類處

理量7,500噸/年，至少可分類56項的資源回收物，成為最先進最環保的資源回收分類中心。

6、首座多功能水環境教育園區啟用　促進永續發展

在追求經濟發展及物質生活的同時，兼顧社會包容性及環境永續性，並使嘉義市成為永續發展城市是本府施政規劃的重要目標。推動環境教育建立永續發展城市，增進民眾環境認知、環境倫理與責任，進而維護環境生態平衡、促進社會正義，以達到世代公平、資源合理使用與生態再生不息。

為推動環境教育建立永續發展城市，本府於109年向行政院環境保護署爭取之前瞻基礎建設-水環境建設經費5,695 萬元於本市大溪里建置水環境教育園區，園區包含以6個廢棄貨櫃做成的環教教室、一座每日可處理3,000公噸生活污水之礫間接觸氧化曝氣槽以及人工濕地池之水質淨化現地處理設施。民眾可透過檢視窗了解礫間處理如何利用微生物分解水中污染物以淨化水質，同時也可親近濕地近距離觀察水生植物與魚鳥花蟲等生態，深具環境教育意義。整體工程已於110年12月竣工，於111年4月啟用，成為本市第一座兼具水質淨化、環境教育、生態保育及運動休閒之多功能水環境教育園區。

另自去(110)年起已預為設計 2 套環境教育課程及培訓環教人員與志工，今年將持續盤點及結合大溪里自然田園、古屋古井等地方特色，辦理導覽與環教課程，並透過跨領域結盟合作方式，尋求與嘉義地區大專院校及環保團體加強建

立夥伴關係，分享專業知能與環境教育活動等教育訓練資源，共同協助大溪厝水環境教育園區發展環境教育，促進大溪里發展為永續發展推動基地。

7、積極發展太陽能　打造綠色生活嘉

為達永續能源發展提升本市再生能源使用率，持續推廣本市公有廳舍及綠能屋頂發展太陽光電發電系統。

本市日照充足具備發展太陽光電之優勢，於110年遴選出營運商，在公有廳舍建築部分，將於111年5月逐步完成建置後，本市全市國中小太陽光電設置率將達100%，不僅達節能減碳，更為本市提供潔淨有效的能源電力；在綠能屋頂全民參與部分，以「民眾零出資，政府零補助」方式做為民眾屋頂出租方案媒介，由營運商負責建置及維護，111年度將持續走訪東、西區各里推廣設置太陽光電發電系統，且保證本市市民可獲得全國最高售電所得 20%的回饋金長達20年。

基於安全考量，在核發設備登記前，皆逐案實地查驗其設備登載是否確實，線路配置是否安全，為少數查驗率100%之縣市。每年更抽查已設置案場，以杜絕廠商有增設設備之不良情事並避免災害之發生。

截至目前為止太陽光電共設置 482 案，設置容量25.835MW，建置密度（設置容量/土地面積）排名全國第 4名，110年台電資料統計本市發電約2,891萬3,566度電，減少約1萬4,515噸碳排放量。

透過「第三期市有公用不動產設置太陽光電發電系統」及「綠能屋頂全民參與」兩計畫共同推動下，111 年度可達成 30MW 之設置目標。

8、精進空污管制作為　藍天日逐年提升

為提升空氣品質保障市民健康，「以人為本，讓市民呼吸到更清淨的空氣」為本府施政重點，惟因空氣的流通特性，導致跨境污染的問題普遍存在。本市自身少有污染源，各項空氣污染排放量於全國佔比不到 1%，卻因位處下風處及地理位置相對內陸關係，使得本市飽受跨域空氣污染之苦(94%以上來自市境之外)。

本府採取「對內整合，對外合作」策略來解決多面向污染來源，並以「污染減量」、「改善地方問題」、「民眾有感」等 3 大核心目標，整合資源推動各項清淨空氣策略。

對內，以「清淨空氣推動委員會」整合局處資源，從「民眾生活圈」減量做起，推動多項措施促成空氣污染減量，110 年亮點成果包括：機車排氣定期檢驗到檢率 85.98%蟬聯全國第一、淘汰老舊機車 6,665 輛，環保署考評目標達成率 117.4%全國第四、淘汰高污染二行程機車，讓上路率由 105 年 7.65%降至 110 年 0.44%、淘汰報廢 1~3 期大型柴油車 217 輛及污染改善 148 輛，環保署考評目標達成率 282.9%全國第三、公告先期交通轉運中心為非六都第 1 座空氣品質維護區，全時段管制柴油大客車進入須取得有效期內之優級以上自主管理標章、公告東(含共和)市場為空氣品質維護示

範區，管制未定檢二行程機車進入，未定檢率由 109 年 18.7%降至 110 年 12.2%、於市內密布 200 點微型空氣品質感測器(密度全國第 1)標定市內 5 大污染熱區，有效運用促成 5 大污染熱區 PM2.5 微型感測濃度由 109 年 19.8μg/m3 降至 110 年 17.9μg/m3，改善率 9.8%、推動公共工程提交空氣污染防制計畫書並編列足額環保經費，公共工程民眾陳情案件減少 71%、非六都首創以善代金新增統一超商 i-bon 管道，捐款創歷年新高、空氣品質淨化區優良認養競賽獲環保署頒發「生態領航獎」肯定。

對外，因空氣污染多來自市境之外，本府強化跨域空氣污染治理與合作夥伴關係，加入「雲嘉南高屏六縣市空品交流協商會」、「中臺灣區域治理平台」、「南部地區空氣污染跨區合作預防應變小組」等合作平台，與中央、縣市夥伴聯手對抗空氣污染，並於 110 年應用空氣污染防制法的「好鄰居條款」，納入區域聯防概念，完成「嘉義市空氣污染防制計畫(109 年至 112 年)」，精進空氣污染管制作為，整合縣市管制量能，共同提升區域空氣品質。

本府戮力改善空氣品質，經由跨縣市、跨局處齊心努力下，本市近 5 年藍天日(AQI≦100)比率再提升 14.6%(由 106 年 64.9%提升至 110 年 79.5%)。另 111 年統計至 3 月 31 日止，本市藍天日比率 73.3%較去年同期 42.2%再提升 31.1%，$PM_{2.5}$ 濃度(自動值)28.4μg/ m^3 較去年同期 38.8μg/ m^3 改善 26.8%，顯示本市清淨空氣政策推動已獲成效，將持續精進各項策略改善空氣品質，讓市民呼吸到更清淨的空氣。

9、環境友善運動　企業店家一起來

為鼓勵旅館業響應加入環保標章認證行列，提升綠色永續的能量，共同為環境永續盡一份心力，輔導旅館業申請環保標章認證，110年耐斯王子大飯店取得嘉義市第1家環保旅館標章。

本市積極輔導業者落實永續環保政策並取得環保相關獎項，包括德霖國際事業有限公司（愛木村）榮獲第6屆國家環境教育獎民營事業組第1名特優；華實興業股份有限公司二廠（月桃故事館）榮獲第7屆國家環境教育獎民營事業組優等。

為達資源循環，減少一次性用品消耗，推廣低碳減塑政策，包括「減塑友善店家認證」、「循環使用二手袋」、「J1杯自備環保杯活動」。

推動環境友善運動、綠色運輸、採購、旅遊，一直都是本市著重的目標，本府也邀請更多企業、旅館、餐廳等，從環境友善為出發點，強化綠色採購、使用在地食材、推行節能減碳措施，減少對資源的耗損、減緩對環境帶來的衝擊，另外我們也持續呼應、落實聯合國永續發展目標，制定相關策略行動，營造全齡共享、世代宜居的城市願景，共同為環境永續盡一份心力。

10、保障師生安全　打造永續嘉園

本市為提供學生更優良學習空間，提升整體教學效果，近年來積極進行國中小老舊校舍拆除整建，避免因校舍老舊

肇致影響師生安全事件發生，且於災害發生時，亦可做為一般民眾收容避難場所。

以蘭潭國小為例，教育部核定該校「109-111 年度老舊校舍整建工程-幼兒園」總經費 4,663 萬 3,000 元，雖然面臨全國性缺工缺料問題，但本府仍持續努力檢討及追加必要經費，以克服工程發包的挑戰，因為學校必須經由建築量體的整建與更新，才能延續亮眼的表現，為孩子們奠定學習成長的良好基礎。

另基於台灣位於歐亞大陸板塊與菲律賓海板塊之交接處，屬地震頻繁之地區，考量地震之高度不確定性與瞬發性，校舍耐震補強的重要性不言可喻，教育部亦編列專款補助各縣市進行校舍耐震係數評估及相關補強工程，本市 109-111 年度共獲補助 1 億 8,814 萬 8,789 元。本市目前計有世賢國小、興嘉國小、崇文國小、僑平國小及興安國小等校進行耐震補強工程，以省時經濟的方式來代替拆除重建，可避免施工期間黑暗期過長的問題，並提升校舍耐震能力，永續嘉園保障師生安全。

11、結合校園美學興建風雨球場　運動休閒風雨無阻

面對日漸嚴重的氣候問題,缺乏室內體育教學球場的學校,必須面臨體育課程無法正常上課或學生無法於課餘時間運動等狀況，本市博愛、志航、興嘉、宣信國小等校向中央爭取之「國民中小學設置半戶外球場計畫」所新建的 4 座半戶外球場（風雨球場）皆已啟用。

未來也會持續完善各校運動空間與環境,滿足學生課後休閒活動所需空間亦提升學生運動時間,激發學生運動動機與興趣，養成規律運動習慣。

12、持續掃黑緝毒打詐 以科技戰力全方位守護嘉園安全

國家警光獎是由內政部警政署頒發的警界最高榮譽獎項，去(110)年共有 95 個警察團隊和 99 位績效優異的警察人員參與甄選，本府警察局從警政署、專家學者的嚴格審核中脫穎而出，囊括內政部警政署 110 年國家警光獎 3 項佳績，分別為團體組「偵查犯罪類」優等及個人組「反黑肅槍類」2 項優等，可見我們的努力不僅市民肯定，也獲得中央機關的嘉許。

本府持續以「強化科技犯罪偵防，提升治安維護力」為目標，透過大數據分析治安狀況規劃勤務，推動下列各項防制作為：

(1)提升刑事科技偵防，運用科技證據辦案

因應資通訊科技進步，犯罪型態大幅改變，除購置數位鑑識軟體外，持續建置大數據第三期，介接警察局路口監視器及衛生局守護嘉憶人系統,提升資料分析及各類刑案偵蒐能力；另於第一、第二分局成立科偵小隊，培訓數位鑑識人員，全面加強科技偵防能力。

(2)警民合作攔阻，加強打擊詐欺

於 ATM 張貼反詐騙宣導標語,提醒民眾注意網路購物轉帳陷阱；協調金融機構及超商業者針對臨櫃提（匯）款或購

買遊戲點數民眾加強關懷提問，並由警方到場關懷查處，有效遏制民眾遭受詐騙;於市府治安會報公開表揚成功攔阻詐騙案件之銀行行員、超商店員。

另為有效壓制詐欺集團氣焰，警察局積極查緝詐欺車手，加強查扣不法利得，並適時報請檢察官偵辦，以提高聲(羈)押率，透過向上溯源追查集團共犯。

(3)落實安居緝毒，杜絕毒品危害

配合行政院新世代反毒策略，推動「質」與「量」並重之緝毒策略，全面建立「友善反毒通報網」，盤點轄內「涉毒熱點場所」、「民眾舉發涉毒場所」及「溯源追查製、供毒場所」三類主要目標，強力打擊毒品犯罪，執行溯源斷根等工作，將毒品趕出民眾的生活圈，全力打造無毒家園。

(4)防制黑幫犯罪，強力打擊檢肅

採「因地制宜」、「系統性掃黑」策略，運用強化公開活動蒐證辨識、情資整合分進合擊、依附行業徹底調查、聯合稽查強力臨檢、不法利益查扣追徵等 5 大打擊策略，掌握轄內幫派組織網絡，實施有效之強力打擊。

13、加強超商安全維護　警民合作 5 力全開

台灣連鎖超商 24 小時為民眾提供各式服務，不僅為市民帶來便利，也是政府提供便民服務的最佳夥伴。有鑑於他縣市超商店員因勸導顧客佩帶口罩，導致遭受攻擊之事件頻傳，本府為確保超商安全，即刻結合本府既有量能及社區資源，共同協力守護台灣特有的超商文化。

本府於去(110)年12月間邀集四大超商代表、本市保全業職業工會代表、超商業者及警察局協勤民力共同召開「超商員工安全維護會議」，宣導超商安全維護5力作為，並和與會來賓進行雙向溝通，瞭解業者問題需求達成會議共識：

(1)第1力「守望進化」

自去年11月24日起，警察於超商巡邏、守望時間延長為7分鐘，深夜及清晨時段主動詢問店家有無需要幫忙之處，並提升超商巡簽密度。

(2)第2力「熱線通報」

利用與超商業者及從業人員組成之Line「阻詐聯防群組」，不定時提供超商預防犯罪、被害預防與即時反詐宣導資訊，加強警民熱線通報機制。

(3)第3力「視訊報案」

110視訊報案系統具備報案定位、視訊傳送、文字對談等功能。本府去年已派員至各超商宣導該報案APP系統功能，讓業者熟悉多元報案方式。

(4)第4力「警民協力」

結合義勇警察、社區守望相助隊等民力進行超商複式巡守，彌補警察巡邏空隙；另與本市10家保全業者建立Line通訊群組，遇有治安疑慮，可供業者於通訊群組反映，以預防犯罪於機先。

(5)第5力「防暴增能」

召開「超商員工安全維護會議」後，由警察專業教官教導超商員工正確之防暴觀念及技巧，增加超商在面對民眾非

理性攻擊時的應變及自我保護能力。

除此之外，本府亦持續輔導 134 家超商業者(含四大超商以外之 24 小時營業超商)將監視器鏡頭外拉，使攝錄範圍涵蓋門前停車狀況，統計外拉家數 108 家，占超商總數 80.6%。

對於暴力攻擊事件，本府秉持零容忍立場，一旦發生危害，將立即派遣快打警力到場應處，迅速將不法分子逮捕法辦，以建構縝密的城市安全網。

14、強化預防成效顯現　110 年火災件數再度下降

本府團隊結合本市義勇消防總隊防火宣導分隊，除透過各項防火、防災宣導場合充實民眾防火知識外，更擴大防火宣導層面，共同推動本市獨居老人居家安全訪視宣導及關懷服務，建構高齡者安全無災害的生活環境空間，以強化火災預防成效。110 年度針對眷村、老舊社區等木造建築物，巷弄狹窄、搶救困難地區及較易發生火警之轄區特性，加強編排家戶訪視防火宣導勤務達 19 次，共計宣導 445 戶，受訪視人數達 1,201 人；防火宣導等作為喚起民眾居家防火意識，將持續加強透過各種管道宣達，期能達到自助、共助、公助。

110 年火災發生數為 90 件，其中以建築物火災 47 件居首占 52.22%，其他火災 36 件次之占 40%，車輛火災 5 件又次之占 5.55%。統計 110 年火災件數，相較於去年同期 102 件減少 12 件，火災件數再度下降，讓市民安心。

15、持續強化消防　保障人民生命財產安全

(1) 強化消防防護需求　重建第二分隊廳舍

本市湖子內新興區蓬勃發展，因應湖子內大量移入人口需求，為讓民眾能夠安居樂業，通盤評估檢討消防防護半徑地區需求，於湖子內規劃重建第二分隊。

本府消防局第二分隊廳舍重建工程，配合「前瞻計畫－城鄉建設」爭取部分補助款，合計取得興建經費 8,500 萬元整，110 年業完成消防廳舍規劃設計，工程於 111 年 2 月 22 日決標發包並取得建照，工程於 111 年 4 月動土開工，預計於 112 年底完工。

廳舍重建工程完成後，第二分隊遷駐湖子內地區，將原駐地廳舍歸還警察局使用，讓警察同仁能夠重新規劃辦公環境，也讓消防同仁有良好的訓練場地，完善的駐地環境，提升消防救災救護之工作效率，達成本市守護民眾生命安全財產之使命。

(2)推動市民設置住警器　110 年安裝達 2,275 戶

本府持續推動住宅用火災警報器設置，可消彌火災發現太慢及自力避難困難者等致災主因，多一分未來安全保障。

110 年度本市公益彩券盈餘預算 100 萬元，免費裝設於本市獨居老人、中(低)收入戶、身心障礙及 65 歲以上長者住處，另本市歌神 KTV、社團法人嘉義市嘉邑行善團、嘉義市不動產開發商業同業公會、鴻銓企業、曾瓊寬與滕東榮等 2 人及張瀞方，總計捐贈 3,190 顆住宅用火災警報器補助高

風險族群，彌補公益彩券補助對象限制缺口，110 年總計安裝住警器 2,275 戶。

本府以「火災警報器 1+1 樂活在『嘉』守護您」為主題參加第 4 屆「政府服務獎」評獎計畫選拔，在激烈競賽中脫穎而出，榮獲行政院核定社會關懷組殊榮。

110 年預警成功案件 5 件，預警成功救出人數 26 人，111 年迄今(統計至 3 月 31 日止)已預警成功案件 5 件，顯見本政策確實成功提早預警住戶避難逃生，效益越來越顯著。

111 年度編列預算 100 萬元免費裝設本市獨居老人、低收入、中(低)收入戶、身心障礙及 65 歲以上長者住處，預計至少安裝 2,000 顆，期建構「全齡共享、世代宜居」安全健康的嘉義市。

(3)強化消防設備　有效提升本市救災量能

為因應多變災害現場及提升本府高空救援能力，本府於 110 年編列 2,700 萬元購置雲梯消防車 1 輛，及編列 750 萬元購置本市第一輛單艙雙排式水箱消防車，並於 111 年 1 月 24 日由內政部消防署蕭煥章署長與敏惠一同主持啟用儀式，打造一個全齡共享、剛剛好的幸福城市。

結合社會公益資源，強化救災裝備等能力，本市好日新專業五金公司認同本府團隊致力災害搶救，於 110 年 11 月 23 日捐贈電動圓盤切割器 7 組，有效提升本府救災量能。

(4)119 智慧派遣　保障民眾生命安全

本府近年來透過各項消防資通訊系統之提升，包含 119 勤務指揮派遣系統功能提升、救災無線電全面數位化及新建

救災現場即時影像傳輸系統等，輔助救災同仁執行各項勤務派遣及救災任務，有效提升勤務執行效能保障民眾身家安全。

除了上開軟硬體提升,119 指揮中心更透過定期的人員訓練、災時精準的人員分工及確實的系統人力管控，全面性的維持及精進 119 人車派遣品質。

119 指揮中心於 110 年 10 月 1 日至 111 年 3 月 31 日共計受理報案火警 200 件、緊急救護 7,844 件以及其他類案件 543 件，均順利完成相關任務。

16、守護歷史建築　永續文化資產

110 年 10 月 28 日本市北興街發生一件近百年日治木造樓房遭祝融事件，造成本市歷史建築及文化資產上重大損失。此類木造建築物結構係以木材為主要建材，遇火源容易擴大燃燒，造成重大火災損害，存在高度火災風險，故火災預防措施極為重要。

本府團隊一向特別重視老舊建築物安全問題，109 年起特別針對老舊建築物，推動「地方創生事業強化防災守護老舊建築物計畫」老屋活化街區創生案，第一階段劃定推動範圍為嘉義車站以東、博愛路以南、博東新生路以西、垂楊路以北，涵蓋範圍達 14 里別。而老街歷史街區範圍內大多為老舊建築物，以至於火災、地震風險性較高，尤其是木造建築物脆弱及燃燒快速之特性，發生地震或火災時往往造成嚴重人命傷亡及巨大財務、文化歷史資產上的損失。

本府針對老舊建築物特別規劃相關防火及防災對策，於110年11月6日、13日特別邀請國立雲林科技大學建築與室內設計學系教授王貞富及消防局教官團分別於東、西區(三山國王廟及慈濟宮)各辦理一場3小時講座課程,講授「磚造建築街屋的耐震安全」及「老舊建築物火災預防及居家防護」課程。

透過宣導講習課程提升此範圍街區老舊建築物居民及店家之防火、防災意識，並建立該社區的韌性，達到降低災害的衝擊，進而提升該區老屋及街區之防火安全及防災應變量能。

針對轄內 10 處已登錄古蹟歷史建築物辦理防災救護緊急應變保全措施搶救演練，期將災害搶救造成的損傷降到最低，讓古蹟歷史建築物能永久流傳。

17、改善老舊建築物　公共安全多一分保障

(1) 強化老舊複合用途建築物改善

為加強維護老舊複合用途建築物建築消防公共安全，委託嘉義市建築師公會清查轄區內84年6月29日(含)以前取得建造執照之老舊複合用途建築物，盤點出中、高層建築物住商混合用途屬較高安全風險疑慮者，包括本市金財神大樓、嘉年華大樓等計 10 棟，列為優先清查及改善對象，並由工務處聯合消防局、東西區公所等，歷經清查、檢查、改善、複查等安全把關。

本市 10 棟老舊複合用途建築物有較高安全風險之妨礙

避難逃生空間雜物清理作業，已在111年1月初完成逃生動線改善，市府團隊全力守護市民公共安全，絕對不打折，透過公、私部門共同合作，使嘉義市民在建築物公共安全上能多一分保障。

配合中央政策，八層以上未達十六層且建築物高度未達五十公尺之 H-2（住宿類）組別建築物之建築物防火避難設施及設備安全檢查申報施行日期，預計於 112 年 1 月 1 日前公告實施。

(2)積極推動危老建築物重建

本府配合中央頒布之「都市危險及老舊建築物加速重建條例」，委託長榮大學成立危老重建輔導團，積極推動危老重建，以保障市民生命財產安全，提升生活品質，達到市容改善及商業振興之目標。

市府持續舉辦社區說明會、整合工作坊及研習課程，加強宣導危老重建政策，並邀請專業講師講授課程，培訓專業人才。截至111年3月31日為止，已舉辦15場社區說明會，約計430人次參加；並舉辦10場整合工作坊，共計128人次參加；以及2場專業人士研習課程，共計192人次參加。

截至 111 年 3 月 31 日為止，本府已核准危老重建案件共24件，其中108年核准2件，109年核准7件，110年核准13件，今(111)年目前已核准2件，另有11件刻正輔導中。

18、建構安全韌性防災城市　全力守護嘉園

城市安全是社會穩定的基石，是經濟和建設發展的重要條件，是政府為城市中的居民、企業所提供的基本保障。一個安全又能吸引年輕人定居、年長者安居的城市，除了文化、經濟、人文素養外，最重要的是必須建立一個能夠承受災害衝擊的韌性城市，並且具備能夠從災害中迅速恢復重建，如同不倒翁般愈挫愈勇。當安全、韌性建立起來，自然吸引龐大投資者帶動產業商機。

本府為因應各類型災害，致力於各項防救災工作，以災害管理的面向，就「減災」、「整備」、「應變」、「復原」等工作要項作規劃與執行，打造本市成為一個讓市民生活安全與安心的城市。

本市災害防救深耕第3期計畫(計畫期間為107年至111年）自107年至110年持續推動與執行，連續4年均榮獲內政部評定為「特優」縣市。計畫推動期間盤點本市防救災能量、防救災業務人員教育訓練、向民眾推廣防災知識、推動建立4個韌性社區（頂庄、何庄、紅瓦、苧藤)、培訓68位防災士、獲得企業贊助 32 處防災避難看板、與旅宿業及民間團體簽訂合作備忘錄等。

110年災害防救演習「兵棋推演」及「綜合實作」，本市均榮獲行政院評核為最高等第「特優」縣市。111 年災害防救演習「兵棋推演」預定於111年4月29日辦理，「綜合實作」業於111 年3月15日下午2時假經濟部水利署第五河

川局前八掌溪高灘地、頭港里何庄社區、嘉義市立民生國中等三處辦理完成。綜合實作演練項目計有「災害防救暨毒性化學物質災害」、「災民緊急疏散」、「災民收容安置」等項目，動員本府各防救災單位及公民營事業單位、民間救難團體、慈善團體及國軍等共計 25 個單位、人員 534 人參與，展現本市防救災能量，以及守護家園的決心。

19、政府服務獎奪 3 大獎　數量全國第一創歷史新高

國家發展委員會於 110 年 12 月 14 日舉行第 4 屆政府服務獎頒獎典禮，本府在號稱「公部門奧斯卡獎」的政府服務獎中勇奪佳績，「數位創新加值」類得獎名單，本府是全國唯一獲選 2 案的地方政府，分別是警察局「諸羅城縱橫攻略—防制交通事故從事故處理開始」、衛生局「守護嘉 e 人計畫」；另外，「社會關懷服務」類本府獲選 1 案，為消防局的「火災警報器 1＋1‧樂活在『嘉』守護您」。本屆本府榮獲 3 個獎項，為 22 個縣市總得獎數最多的地方政府，創下本市史上最佳成績。

本屆政府服務獎評比前，本府首次自辦「嘉義市政府服務獎」，重新設計評選機制，鼓勵各單位踴躍提案，邀請實力堅強的評審陣容，進行跨單位的交流與激盪；並於入圍團隊北上簡報前，邀請專家學者進行內部輔導特訓，讓每份提案內容去蕪存菁、整體簡報流利順暢。

頒獎典禮上，行政院蘇貞昌院長特別提到嘉義市雖然規模很小，但卻能做到很大的創新與突破，讓大家看見嘉義市

的能量，實屬不容易！得獎是對市府團隊最大的肯定與鼓舞，敏惠要將這份榮耀歸功所有同仁，也鼓勵所有公務同仁未來要持續創新，不斷整合優化，用溫暖的態度與有效的速度服務民眾，讓嘉義市今天比昨天好，明天會比今天更好。

參、結語

讓我們繼續為嘉義市拚幸福！敏惠深信，只要我們全力以赴，透過務實的政策及齊心投入建設，大家共同攜手提升市民對城市的認同感與自信，讓生活在嘉義市能感到幸福與光榮。

再次感謝莊議長、蘇副議長及各位議員女士、先生不吝指導、提醒與鼓勵，讓嘉義市能在市府與貴會合作努力之下，全力打造嘉義市成為「全齡共享、世代宜居」的新都心。