第四屆有事青年行動提案競賽-小組行動報告書

壹、行動名稱

『嘉義點點』-城市『彩光』計畫

貳、行動核心標語(一句話說明)

嘉義點點，光彩耀眼

參、 照片紀錄

肆、行動簡介

2023 年，城市『彩光』計畫以『嘉義點點』為概念，並邀請嘉義市的青年學子共同參與計畫；同時以兩階段的方式認識並發掘嘉義市的色彩意象，以實驗性來打造具有嘉義市特色的公共藝術的燈飾，最終以快閃的微型展覽；讓在地人士與外地的旅遊人士經由藝術性的展覽，從色彩到立體構成，重新發掘嘉義市的地方情感，並發掘公共藝術的本質，產生地方認知的美感教育。

伍、行動動機

在嘉義走跳，常常想如果這城市有 dress code，那會是甚麼樣子？

而身處嘉義市的我們發現嘉義市是具有濃厚的文藝氣息，如噴水池、雞肉飯、阿里山小火車，日本神社北迴歸線 23.5 度等等美好的地方，但因著時代的變遷與科技帶來的速食的生活型態，而讓年輕一輩的我們漸漸遺忘嘉義的文化特色與色彩。

在 SDGs 的第四項目標是「確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習」，我們希望結合這樣的目標使得青年學子都能獲得永續發展所需的知識與技能，包括永續發展教育、永續生活模式、尊重文化多樣性，以及『文化』對永續發展的貢獻。

本團隊期盼透過城市『彩光』計畫，扮演的不僅只是設計改善城市的角色，而是結合我們所學的美學教育，如色彩計畫與造型的實作體驗，凝聚嘉義的青年學子對於嘉義的認同感。以嘉義高工室內設計科的學生為實驗的對象，展開嘉義色採調查，一起玩色彩的工作坊；凝聚嘉義之美的精神教育，讓大家的力量一點點的累積出對嘉義的想像，匯聚成嘉義點點的『燈飾裝置藝術』。

陸、行動實踐過程

一、發掘城市與人之間的關係

本專案希望透過嘉義在地的優勢，發掘城市與人之間的關係，進而產生嘉義人對於嘉義情感的連結與共鳴。

二、創意發想與思考研究實驗的方法

發展的過程中，我們不僅需要感性層面讓民眾認識嘉義之美，但也需要理性客觀的發想，透過色彩計畫來挖掘嘉義人對於嘉義色彩的認知，並以作中學的方式提升專業的本質學能。

三、串連人與地方的關係與媒合產學的教學模式

以嘉義在地的設計團隊，串連嘉義人與嘉義這地的關係，而藉由產（白水設計與瓏宮設計）、官（嘉義市政府-有事青年實驗所）、學（嘉義高工室內設計科）的美感教育的合作模式，提升青年學子對嘉義的認同感。

四、探索城市色彩計畫

色彩充滿了我們的生活，從事設計時、出門穿搭時、挑選產品時...等，我們希望一起探索嘉義生活與環境色的感知與應用。從不同觀點及主題觀察嘉義這個城市，用照片蒐集觀察過程中發現的色彩。使用大量的照片分析與討論顏色色階細微的變化，進而將之產出主題『色系』。

聽到嘉義你會想到甚麼顏色呢？

我們這組將嘉義分成 5 個主題

(1)嘉義古蹟_舊監

(2)嘉義產業_木業

(3)嘉義食物_

(4)嘉義東區地景

(5)嘉義西區第景

五、打照裝置藝術燈飾

5 個主題打造 5 盞色系燈

兩間設計公司 連結嘉義高工室內設計科 的色彩工作坊

此次工作坊八人一組，作一個主題的練習，運用色系及命名元素產出嘉義色彩的想像。再由白宮（白水及瓏宮）產出色系燈具原型，並將之掛在主題空間內，隨著有事青年節展覽，色系燈的展覽也在城市中展開。

六、地方快閃展覽來串連在地的情感

讓嘉義市與市民，經由藝術創作、展覽，從色彩到裝置藝術，透過與青年學子共同完成的裝置藝術，開啓對話機會，重新產生與嘉義市的情感連結，發現公共藝術的內在本質，提升嘉義市民認同感與美學素養的提升。

柒、行動觀察與回饋

關係人 1 嘉工室設麗雯主任：

謝謝這些嘉義有為的青年，尤其認識多年前指導的學生金源，很感動願意貢獻自己所學的美學經驗，傳承給學弟妹，並帶動嘉義的美學運動。體驗課程一直是學校不可或缺的！期待透過本次室設科色彩學課程與有事青年計畫的結合，可以讓學生對於色彩與城市的關係能有更多的認識與啟發。

關係人 2 嘉義高工室設科畢業的校友金源：

很開心透過這次有事青年計畫、回到我的母校嘉義高工室設科，我們將帶著我的學弟妹們了解色票色彩學之餘嘉義城市的關係，並透過木作創意燈具結合體驗活動產出成果，期待「嘉義點點」可以讓學生們未來在自己的城市，能有更多的感動。

關係人 3 嘉義大學畢業的林璞學姊：

抓住人生青年期的尾巴，與白水帥哥們共同組隊，參與有事青年競賽，希望可以透過不同設計方法的激盪產出又酷又美的裝飾藝術，提升嘉義美學。

關係人 4 北興國中、華南高商畢業的校友庭耀：

我喜歡嘉義，嘉義小而巧並小而美的地方，因為太喜歡這美麗的城市，而與金源一同成立白水，希望藉由從小感受的環境，成為我們創作的養分。希望提升城市的形象，帶動美學教育的行動。

關係人 5 嘉義高工的學生：

透過 9/4 與 9/11 的課程完後進行問卷的反饋與心得紀錄。

捌、團隊介紹

一、團隊成員

組長：林　璞 - 有輸過、沒怕過
組員：李金源 - 不問世事、不染塵埃
組員：胡庭耀 - 沒有設計，淡然無味

二、白宮團隊介紹

白水設計與瓏宮設計因著設計相識，希望藉有設計合作，來產生城市的美學免疫力，提升嘉義的青年學子的美學力。

三、行動粉專連結 IG

拾、行動量化效益

一、活動參與人數

第一場 9/04(一) 城市色彩計畫工作坊 40 人參與
第二場 9/11(一) 實驗燈飾創作工作坊 40 人參與
第三場 9/13(三) 嘉義市快閃裝置展覽展覽 100 人參與

二、活動曝光瀏覽量

預期成效 IG 粉絲專頁發文 10 篇，粉絲人數達到 100 人，並且粉專瀏覽觸及人數 1000 人次觀看瀏覽。

三、與在地店家/企業/學校單位(利害關係人)合作

從嘉義中央噴水池延伸外之特色店家共計至少 9 處地方展覽，包括嘉義高工的中廊、興中派出所騎樓、願景館門口、保安市場、給給茶記、嘉義針車行、三分書店、桃城豆花、起風等地方進行快閃展覽。

四、其他相關數據

嘉義市調研 1 個月
兩場嘉義高工室設科學生 80 學生受測
學生活動心得分享表 20 份
完成色彩實作燈具 共 5 個小型實驗
會有 1 座 200cm×200cm 具有代表嘉義市的裝置藝術燈飾