第四屆有事青年行動提案競賽-小組行動報告書

壹、行動名稱

油你真好-國光新村

貳、行動核心標語

帶領大家走進社區看見國光新村蘊含的豐富歷史遺跡。

參、封面照片

肆、行動簡介

透過整理防空洞以及彩繪社區牆面讓更多嘉義人以及前來嘉義觀光旅遊的遊客可以注意到國光新村這個具有歷史意義的社區，並且製作關於國光新村的繪本，藉由繪本向閱讀者呈現居住於國光新村的長輩們從過去到現在的生活日常，也讓長輩們可以回憶自己小時候的生活，最後舉行發表會，經由發表會凝聚居住於國光新村的長輩們，提升這個社區的向心力以及凝聚力，也讓更多人看見國光新村這個社區。

伍、行動動機

我們實施本次行動計畫的緣由，最初是因為台海情勢變得緊迫及烏俄戰爭的關係，防空洞的議題被大眾所重視，透過新聞報導的分享，我們還發現國光新村為全台防空洞密度最高的社區，但是如此具有地方特色的遺跡卻很少人知道，藉由製作繪本與彩繪牆面紀錄下國光新村居民在社區裡生活的點滴，與居民共同回顧歷史，並舉行發表會，期盼帶領大家走入社區，看見嘉義有這麼一個蘊含豐富歷史背景的地方社區。

陸、行動實踐過程

地方蹲點X田野調查

經由訪談國光新村的居民，收集文史資料和故事，也與他們培養感情與默契，並且與居民走訪國光新村裡的各個防空洞，藉此熟悉社區街道。

製作繪本X彩繪牆面

在收集文獻資料與訪談長輩後，我們以一位長輩的人生故事為主線撰寫繪本，並且將繪本上的畫面油漆在牆面上，讓經過的行人都能看見國光新村的特色。

吊掛繪馬X發表會

在發表會前，我們運用學校的雷雕機製作繪馬，準備讓國光新村的居民在發表會當天進行書寫與吊掛。而在發表會當天，我們先是向居民分享行動緣由以及這段時間的作為，並且贈送居民繪本，感謝他們在這些日子的協助，最後在書寫完繪馬後，帶領居民到彩繪牆進行吊掛。

柒、行動觀察與回饋

關係人A:宣信里里長-陳冠名

我覺得厚這個成果展這個部分在我們里辦得很成功，所謂的成功是怎麼樣，就是老人家小時候的照片他不見得會再翻出來看，可是當那天我們的活動開始到活動結束，你看包括跟之前採訪的跟今天成果發表會所提出來的東西，老人家會把他原始的照片拿起來看，跟大家一起做分享。像是以前舊時候我們在那個防空洞上面玩耍啦，在那邊嘻嘻哈哈的，這些都是齁我們舊時候的回憶。這個厚對我們這個里跟這次這個活動都是相當性的加分。而且讓更多人知道說我們防空洞的歷史跟背景還有文化。藉由這個活動我們也更加地了解我們這個防空洞是從何而來，因為厚我們這個也差不多從日治時代有個60年的這個始末，在這個情況下我們需要深入地去了解一些東西，讓我們這些之後的子子孫孫都可以知道我們的社區、我們的地方跟我們當時的文化，這個就是我們這個活動最主要的一個意義，也是另外一個方面就是說促進老人家還有這些青年，讓老人家走得出來，青年也願意出來，那社區站起來，這個是我覺得在這個活動最最最貼切，也是最最最實際的成果。

關係人B:組員-林家歆

我覺得這次的活動讓我有很深的感觸，像是在活動的過程中有長輩看到繪本上放的老照片後會開始回憶他們過往的那些記憶並且跟我們分享那時候社區裡的大小事，也有長輩拿著繪本重複翻閱，我覺得這就是我們舉辦這個活動的意義所在。

關係人C: 輔仁中學教師-廖明和老師

比起有事青年，有「心」青年能更為貼切表達這群青少年的不簡單之處。在與社區互動合作，交心是最難的，而最可貴的便是里民與青年間願意彼此用心付出。在發會表會的共融時光裡，我們一起欣賞親自手繪的社區繪本，一起為國光新村祈福，一起掛祝福繪馬，配著茶點聊著這中間的點點滴滴的故事，可見團隊這段期間是真心實意的投入。其中有一位阿婆落淚，我想能開啟這扇心門不容易，透過本次行動能讓參與的人感受到溫暖的能量與被重視是最好的收穫。

捌、團隊介紹

團隊成員列名：

組長：蔡湘淇
組員：方宥惟
組員：林家歆
組員：張勤
組員：楊辰云
組員：鄭如玫

行動粉專連結：

https://www.instagram.com/guoguangxincun/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igshid=ZDNlZDc0MzIxNw==

玖、行動量化效益

活動參與人數
參與成果展 50 人

活動曝光瀏覽量
IG 粉絲專頁發文 11 篇
IG 粉絲 41 人
IG 觸及人數 169 人
FB 粉絲專頁發文 13 篇
FB 粉絲 49 人
FB 觸及人數 218 人

其他相關數據
共計 11 個地點:南順宮，走訪 9 個防空洞，紅磚牆。
宣信里里長:陳冠名里長
採訪長輩共計 13 人
共畫 5 面牆