


嘉義市政府第三屆【有事青年在地實踐行動學習計畫】  
行動期末報告

一、基本資料

團隊名稱	跳跳音符 Do Re Mi	
團隊 LOGO		
團隊自我介紹	<p>大家好！我們是跳跳音符 Do Re Mi</p> <p>我們是一個在嘉義市各個知名景點推廣嘉義市獨立音樂的團體。我們與#嘉義市 數名頂級的獨立音樂家合作，於在地日常的街頭、藝文場域設立音樂站，放音樂！迄今我們已經在文化公園、檜意森活村、嘉義公園總共舉辦過 4 次現場、體驗式的活動；未來我們將會繼續積極往接下來 7、8 月的活動市集、觀光場域、室內休憩空間拓展團隊行動的影響力。</p>	
團隊成員 (含指導老師)	姓名	單位(學校)
	顏崇勝	嘉義高中
	林葦誠	嘉義高中
	賴慕恩	嘉義高中
	呂曜廷	嘉義高中

## 二、指導老師與團隊合照



## 三、提案簡述

我們要在大家身邊的嘉義市地景設立音樂站，讓夢境成真同時也結合在地場域創生嘉義市的音樂創作能量！

## 四、期末檢核：

報名提案時設定的目標	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 可以在嘉義市的公園、公車站、人流公共場域完成完整的音樂傳播站點，並個別達到 500 以上使用人次。</li><li>2. 成功地與至少 3 位嘉義音樂家合作，固定播放至少 5 件獨立音樂作品。</li></ol>
最後實際的成果	<p>產出量化的成果有哪些(Output)？</p> <p>辦了 7 場"現場、互動式"活動：於文化公園兩度舉辦推廣活動；分別在檜意森活村、嘉義公園、市立美術館、桃城豆花(光華店)、東市場市集都插旗設點並收穫成果。</p> <p>參加人數：以文化公園第一次 50 人、第二次 600 人；檜意森活村與嘉義公園各 10 人；美術館 400 人；桃城豆花 100 人；東市場 940 人為詳細估計共 2110 人。</p> <p>各官方網站的粉絲追蹤：IG 達到 1226 人次觸及；131 追蹤；YT 獨立音樂清單單曲最高達到 2300 點擊(今年 6 月上傳)</p>

	<p>合作音樂人：已與 7 名嘉義市音樂人合作本計畫；擁有超過 20 首完整、專業的獨立創作音樂作品。</p> <p>意見回饋問卷：總共收回 102 份。</p>
	<p>產生什麼實質的影響力(Impact)？</p>
	<p>自 2009-2019 年後覺醒音樂祭作為”嘉義獨立音樂唯一出路”而凋敝，我們劃世代榮膺”覺醒風骨”以高中生身分重新串聯嘉義市的原創音樂人、打造自有音樂聯盟品牌、留下珍貴的具體行動史料。最重要的是，我們以自己的方式打破產業障礙並開拓了原創音樂發展的可行性。</p>

## 五、行動實踐模組四步驟

<p>連結需要幫助的議題</p>	<p>1.為什麼要做這件事？</p>
	<p>從小在嘉義長大的我們對於音樂活動一點也不陌生，一年一度的管樂節和文化中心舉辦的音樂會都呈現出嘉義是一個充滿著音樂的城市，但我們卻發現在流行與現代音樂這塊領域的資源和舞台是較為匱乏的，且嘉義也不乏這類的音樂家，因此萌生了想要提供他們一個好的發揮空間的想法，再加上上下學等公車的那段空白時間總是夾雜著各種車子的噪音，讓我們不禁靈機一動，如果能有音樂相伴該有多好.....</p> <p>其實在產業發展方面，自 2019 年台灣獨立音樂命脈”覺醒音樂祭”宣告破產，相關出路實在窘迫。我們要突破嘉義創作者在資金、表演空間、機會上遇到的障礙。</p>
	<p>2.想幫助誰？</p>
	<p>我們想要改善嘉義在地藝術家的發展空間受限的問題，因為我們發現許多才華洋溢的藝術家都因為沒有一個好的平台可以推廣藝術作品而被埋沒了，透過建立這樣一套系統來解決藝術家的作品無法被看/聽見得問題，並提升整座都市的藝術氣息、發展都市特色。</p>
	<p>3.與關係人訪談</p>
	<p>我們訪談了一位獨立音樂創作人，他認為最大的困擾就是無法讓</p>

	<p>自己家鄉的民眾聽到在地音樂家的作品，也就間接造成資源匱乏等問題，要是能讓越來越多人認識到嘉義的音樂家並發掘他們的潛力，相信未來不管是錄音工程或是音樂節等相關資源和活動便不會再如此匱乏。他期待能將嘉義市打造成充滿音樂氣息的城市，並帶動相關產業的發展，讓嘉義市除了管樂節，還有更加多元、豐富的音樂活動。</p>
<p>設計解決問題的方法</p>	<p>1.想像問題被解決的最佳情境？</p>
	<p>憂鬱的星期一早晨被節奏明快的流行歌給亂了陣腳，被活力和朝氣給徹底擊敗，逃之夭夭。到了晚上，結束了忙碌的一天，人們三三兩兩的走向公車站，但與以往不同的是，原本無精打采的上班族和學生們，如今卻似乎帶著一絲期待，疲勞在進入公車站的瞬間一掃而空，伴隨著優美的古典樂聲響起，彷彿將人們的身心都淨化了，原本滿是噪音的空白時間反而成了每天的小確幸。配合著天氣和四季，原本平淡的生活也因為音樂的加入而增添了不少色彩，甚至讓外地旅行者感到驚艷，原來台灣有這樣一個充滿藝術氣息的都市。</p>
	<p>2.實現想像的可能方法？(請條列式)</p>
	<p>最快速：在日常生活可及的公車站、公園、學校內放置音響，播放來自嘉義音樂人創作的優秀音樂作品。用最簡便的方式、最少的工具，針對觸手可及的日常地點改變。</p> <p>最有市場效益：在嘉義市的大場地舉辦屬於自己的「嘉義市音樂人節」，邀請嘉義及周圍有志難伸的音樂人齊聚一堂盡情發揮自己的作品；並結合特色市集擺攤、嘉義市近期創新政策宣導。目標是將其對嘉義市在地創生的效益最大化，將這個企劃打造成以音樂為中心，融合嘉義市所有在地色彩、創新政策、知識能量的行動。</p> <p>最浪漫：架設可以自動播放獨立音樂人作品的機台(除自動播放歌曲，還可以讓使用者在機台上重複點歌，顯示介面可以有音樂人的自我介紹和專訪影片)，並且讓設備投放點以嘉義市的知名文藝場域、交通站點、賣場等為中心，擴及鄰近縣市，使</p>

	<p>獨立音樂機台成為這些音樂人最有效的表演場域，也變相的消除嘉義市表演場地嚴重不足的困擾。嘉義本地人、外地外國遊客、音樂人同業可以藉此充分的被嘉義在地隱沒無聞的音樂創意所激發；讓真實存在的獨立音樂網絡逐步成為南區的新印象、獨特音韻的搖籃；讓閱讀在地音樂家的創作成為一種習慣、甚至一種時尚！</p> <p>最有宣傳效果：雇用一輛表演車，每一次都載著不同的獨立音樂人到嘉義市的在地場域進行巡迴表演，並且免費發放嘉義市深藏甕底的在地名產打廣告。透過這種方式達到最強烈的現場宣傳效果，讓大家對嘉義的音樂創造力感到刻骨銘心；帶起嘉義話題，也達成嘉義市名產的有效行銷。</p>
<p>實踐最可行的方案</p>	<p>1.最後決定採取的方法？</p>
	<p>行動內容：在選定的公園、交通轉運站、人流公共場域提出申請並架設可以自動播放獨立音樂人作品的觸控機台；並架設專門的網站縮合音樂創作者與機台使用者，讓與本企劃合作的音樂人可以免費上傳自己的作品，再藉由現場的機台播送。</p> <p>宗旨：主動地鋪設專屬音樂人的發揮舞台，以取代被動的接受現況。透過深入淺出的方式讓使用者、大眾可以直接在生活中享受到來自嘉義的獨立音樂。除了讓嘉義市被掩藏已久的音樂創作能量得以一目瞭然的呈現給大眾，也結合了在地的音樂人與嘉義市的場域，實踐整合式行銷。</p>
	<p>2.真正實踐的過程？</p> <p>-室外沉浸式音樂展演：我們一共舉辦過 6 場獨立音樂站的行動(兩度進駐於文化公園；於檜意森活村、嘉義公園、市立美術館、東市場也有插旗)。主要是瞄準結合視聽印象的行銷，利用"創生"讓在地音樂人、文化地景、嘉市民眾共鳴出純樸的認同連結。</p> <p>-室內輕式體驗活動：選定兼備歷史文化價值與創生設計人脈的"桃城豆花"在地店家作為合作平臺，於 8/7 進行了獨立音樂的體驗活動。一是彌補室外享受的延伸空間；二是為更有效近距離直擊嘉</p>

	<p>市民眾對獨立音樂的反應與心得。</p> <p>-未來重要發展意見專訪：本行動從民眾方與獨立音樂人方進行訪談並回收 102 份專題問卷，整理出了提供未來產業共識、市場發展、政策意見等重要回饋。</p>
<p>分享幫助世界更好的事</p>	<p>1.運用哪些媒介宣傳自己的行動？</p>
	<p>在自行經營的 IG、FB、YT 網路宣傳官方帳號；親友同學之外，我們以"流量群聚"的概念結合人氣流量高中生、嘉義特色店家(桃城豆花)、既有大型活動(文創市集、美術館美展、他組有事青年活動合作)借力宣傳，頗有成效。另外都會以現正熱門的 Tiktok 進行網路推播，同時扣合時代潮流和視聽結合的宣傳本質。</p>
	<p>2.對社會有什麼改變或發揮什麼影響力？</p>
	<p>創立屬於嘉義音樂人的自有品牌，上承嘉義市覺醒音樂祭之風骨；下達嘉義知名地景、嘉人文化、嘉義獨立音樂三者交融之視聽享受；並且透過訪談、問卷的廣大收獲，我們團隊得到充沛的對於嘉義市獨立音樂的發展回饋與建議，是未來相關方向應用的重要民意基石。</p>
	<p>3.關係人的回饋？</p>
<p>嘉義音樂原創人：劉耀文(劉耀文工作室)</p> <p>如果是看待你們去寫這個企畫案來說我覺得，你們很有心，因為這是要無中生有而且對於嘉義這小城市的文化上是有幫助加分的，某方面來說算是對嘉義有貢獻</p> <p>再來以你們這群高中生表演來說對於大眾來說，不只是一個表演，我想會喚起很多人(社會人士)以前學生時期的回憶，讓看到聽到的人，心中有種暖暖的感覺歲月雖然流逝，但回憶永在</p> <p>最後你能找到這群朋友來幫忙，真的是很棒的一件事 即使過程很辛苦，個出自己的一份小小的力量，讓整個運作起來</p> <p>我相信經過後，大家心中一定會有一種，難忘且成長的感覺</p>	

	<p>P.S.勾起我大學第一次上台表演，全校性歌唱比賽</p> <p>那時的我也是跟你們一樣，看到你們的種種真的喚起我以前的回憶 XD</p>
--	---

## 六、心得與回饋

自我評鑑	
<p>有哪些是你們覺得做得很好的地方？</p>	<p><b>easy going</b>：團員之間不會鬧翻，對於彼此的意見有很高的接納能力，因此團隊在整體上不至於向一個方向孤行而能夠多方發展。</p> <p><b>執行力極強</b>：團員的行動欲與能力皆十分優秀，已能在 5 月底就正式與民眾開幕互動；最後收穫 7 場活動共 2110 人參與的佳績。也因如此即使某一次行動並非完美，也可以迅速地蛻變進步。</p> <p><b>充足的反思過程</b>：在有事青年行動中的每一天、每一次活動對我們來說都是強烈的經驗吸收。除了每一次對外活動前、中、後一定有反思討論的開會過程之外，團員每一天也都"不以隱約而弗務"積極的在平日互相激盪以及掌理內務。</p> <p><b>計畫期間不斷提供新點子</b>："問渠哪得清如許 / 為有源頭活水來" 我們不因確定一個目標而安逸的讓腦袋休息，隨時讓新的計劃面向流入我們的討論是不可或缺也傲人的部分。前前後後眾團員提出多達數十個計畫提案都沒有改變我們原先的初衷，但這些新穎的概念都各自以不同的方式變相出現在我們每次的行動中讓路途更加絢麗，這也是我們計劃過程的一大亮點。</p>
<p>有哪些是你們覺得做得不足的地方？</p>	<p><b>計畫執行時間管控可以進步</b>：在學業、生活之下，縱有熱情與理想，惰性與時間概念的不足是難以抵抗且需要時間學習的。於計畫前期的一兩個活動還時有前兩天才開始籌備的情事發生，經過實務學習團員也改善的很快，後來也能夠藉由互相提醒、規劃等等於生</p>

	<p>活找到平衡。所以對於計畫事項的時程規劃應是我們最需要進步的部分。</p>
<p>有哪些是可以成長進步更好的呢？</p>	<p>在活動之上融入更多學科、專業知識：作為高中社會組學生，能夠親身參與這樣子為新教育量身打造的有事行動莫不令人感到振奮。在此次活動上，我們為了增加曝光度運用了許多地理知識：分析音樂市場中地、運用聚集經濟結合其他大型相關活動行銷等等。在一次次活動洗禮下，愈發感覺到自己知識的渺小而欲求進步，團員們都發覺了自己在學識上仍有巨大的進步空間。於是此次有事行動也帶給我們"回頭繼續認真念書"的動機，以期未來能夠作出更強大的有事活動。</p>
<p>未來展望？</p>	<p>未來還有興趣投入相關議題嗎？（原議題或是行動後發現對別的議題也有興趣）</p> <p>我們期望繼續投入"原創音樂"議題，並將深厚的嘉義文化結合新行銷潮流讓原創精神繼續存續。"教育"議題是我們也很樂意關注的一塊，我們未來會向這方面了解更多，並向社會注入更多新時代的活水。</p> <p>若有想繼續，你們會用什麼方式去行動（持續團隊行動，還是開工作室或公司等）</p> <p>成立"有品牌的聯盟"：成立原創音樂聯盟，以達向內創作本錢的互通與向外行銷力量的充足，以"品牌"方式邀請不只嘉義地區的音樂創作者，達成統一的行銷。</p> <p>呈上題，會希望市府給予什麼協助？</p> <p>成為一個最有力的實驗平台。在團隊發掘文化價值、社會活動時提供技術、資金或政策上的簡單協助</p>

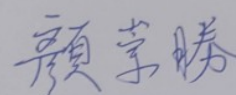
## 回饋

### 指導老師回饋

本校學生林葦誠、賴慕恩、呂曜廷、楊曜綾四位同學，對音樂有及濃厚的興趣，平常就會自己演奏樂器、創作。這次他們藉著市政府有事青年的活動，希望能實現自己心目中的理想，發覺掘嘉義市的音樂創作人才，並把他們的音樂介紹給市民朋友認識。他們前前後後，利用自己課餘時間，分別在 5 月 28 日、6 月 5 日文化公園、6 月 18 日檜意生活村、7 月 2 日射日塔、7 月 23 日嘉義市美術館、8 月 7 日桃城豆花、8 月 12-13 日東市場，頂著大太陽，在帳篷底下，不遺餘力地介紹嘉義市的音樂創作人，以及他們的作品，讓在地人能夠更了解在地人的音樂。

身為指導老師，看著他們一步一步實現自己的理想，心中由衷佩服，這是一群有理想的年輕人，希望嘉義在地音樂人的創作能夠被更多人聽到。

指導老師簽名：



## 七、行動照片

1.(照片備註說明) 於知名愜意的美術館假日展開原創音樂展演，並時有訪客互動(當天假日訪客估計約 400 人)



2.(照片備註說明)於桃城豆花(光華店)合作音樂站活動，請來嘉義高中饒舌音樂人特別表演(圖左)並同時紀錄顧客反應與回饋(圖右)；進行持續的輕式原創音樂展演(圖下)



3.(照片備註說明) 數名原創音樂人與樂手聚會 2 次、一次 4 小時，籌備 8 月的音樂展演



4.(照片備註說明) 原創音樂團體每次於現場表演專業的籌備、突破瓶頸與合作無間的畫面



5.(照片備註說明) 8/12-13 日於東市場輪普"暗光鳥"策展晚間原創音樂展演；熱鬧之際誠邀諸羅設計塾 宥嘉先生 與智科處 郭軒志處長 上台表演名曲"十年"深情互動



6.(照片備註說明) 8/12-13 輪普活動完結合影。標誌著這數百日以來我們團隊行動蜿蜒曲折的里程碑；也是面向廣闊未來最珍貴的出發點。

