

嘉義市政府衛生局(含基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導執行情形表

單位：元

項次	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
1	「健康+1帖」宣導影片。提醒民眾防疫期間注意均衡飲食、規律運動、充足睡眠、保持好心情，提升良好免疫力守護健康。	網路媒體	111.4.29起	國健科	24,600	1. 珈煢國際有限公司 2. 宣導影片運用社群媒體宣導(上架嘉義市政府衛生局youtube)
2	「COVID-19確診麥驚」宣導影片。衛教民眾確診時應注意身體狀況及生活起居注意事項。	網路媒體	111.5.6起	國健科	26,290	1. 珈煢國際有限公司 2. 宣導影片運用社群媒體宣導(上架嘉義市政府衛生局youtube)
3	「確診教戰守則」宣導影片。宣導確診後可逕入「健保快易通APP」-「確診個案自主回報疫調系統」回報疫調資料或著接到嘉義市政府衛生局的簡訊，點選網址連結，進入系統填報疫調資料，加速防疫作業。	網路媒體	111.5.13起	國健科	24,150	1. 珈煢國際有限公司 2. 宣導影片運用社群媒體宣導(上架嘉義市政府衛生局youtube)
4	「確診了怎麼辦？」宣導影片。宣導5月16日起65歲以上長者快篩陽即確診，渴使用口服抗病毒藥物，鼓勵運用通訊診療看診及宣導領藥方式。	網路媒體	111.5.20起	國健科	22,575	1. 江江好國際有限公司 2. 宣導影片運用社群媒體宣導(上架嘉義市政府衛生局youtube)
	以下空白					

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支預算(含總預算、特別預算、基金預算或財團法人預算)於平面媒體、廣播媒體、
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3. 媒體類型包括平面媒體(如：報紙、周刊、月刊、期刊等)、廣播媒體(如：各廣播電臺)、網路媒體(含社群媒體，如：LINE、GOOGLE、Youtube、FB、電子報等)、電視媒體(如：各無(有)線電視臺)。

4. 宣導期程：請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對實際刊登(播出)時間填列，例如110.10.1-110.12.31(涵蓋期程)，則

5. 執行單位：係指各機關之內部業務承辦單位，請填至"科"。(本表由執行單位填報)

6. 執行金額：係指當月實際執行數，非累計數。惟如當月執行數為0，請於備註欄敘明原因(如：公益或廠商回饋免費廣

7. 本表請於次月10日前，於各管網站公布上月所填報之執行情形表(各國民中小學及幼兒園之執行情形請教育處協助彙整，另各機關單位如有主管基金預算或捐助基金50%以上成立之財團法人者，亦請協助彙整)。