

嘉義市政府衛生局(含基金、財團法人)112年9月辦理政策及業務宣導執行情形表

單位：元

項次	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
1	112年流感疫苗接種宣導	廣播媒體	112. 9. 28-112. 10. 27	疾病管制科	-	民生展望廣播事業基金會(預計10月付款30,000元)
2	112年流感疫苗接種宣導	廣播媒體	112. 9. 28-112. 10. 27	疾病管制科	-	嘉樂廣播電台(預計10月付款30,000元)
3	樂齡勇壯城	網路媒體	112. 8. 29-112. 9. 17	企劃科	-	台灣華報(預計10月付款20,000元)
4	嘉義市樂活健身銀肌勵計畫運動集點活動	廣播媒體	112. 9. 23-112. 10. 7	國民健康科	20,000	姐妹電台
5	爸爸也要護一生-嘉義市口腔黏膜檢查抽獎活動	網路媒體	112. 9. 1-112. 10. 1	國民健康科	20,000	JWTnews訊網新聞台
6	「嘉義市112年寵愛桃城水姑娘C手相約漂撇男」健康篩檢活動	電視媒體	112. 9. 16-112. 9. 30	國民健康科	60,000	世新有限電視台
7	嘉義市樂活健身銀肌勵計畫運動集點活動	電視媒體	112. 9. 29-112. 10. 13	國民健康科	60,000	世新有限電視台
8	長者量六力宣傳影片	電視媒體	112. 9. 1-112. 9. 30	國民健康科	99,000	世新有限電視台
9	嘉義市112年心理健康月	廣播媒體	112. 9. 6-112. 9. 9	心理健康科	10,000	中國廣播公司嘉義廣播電台
10	嘉義市112年心理健康月	網路媒體	112. 9. 6-112. 9. 8	心理健康科	10,000	廠商:台灣臉書有限公司(TAIWAN FACEBOOK LIMITED), 投放於嘉義市社區心理衛生中心粉絲專頁
11	酒/網癮防治宣導	廣播媒體	112. 8. 14-112. 9. 9	心理健康科	20,000	嘉樂電台
12	自殺防治、精神去汙名化	電子報	112. 8. 18-112. 9. 15	心理健康科	20,000	101新聞網

13	衛教主軸青少年心理健康促進宣導	廣播媒體	112. 8. 21-112. 9. 14	心理健康科	20,000	正聲廣播電台
14	衛教主軸注意力不足過動症宣導	廣播媒體	112. 9. 1-112. 9. 15	心理健康科	20,000	中廣廣播電台(流行網、鄉親網)
	以下空白					

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支預算(含總預算、特別預算、基金預算或財團法人預算)於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3. 媒體類型包括平面媒體(如：報紙、周刊、月刊、期刊等)、廣播媒體(如：各廣播電臺)、網路媒體(含社群媒體，如：LINE、GOOGLE、Youtube、FB、電子報等)、電視媒體(如：各無(有)線電視臺)。

4. 宣導期程：請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對實際刊登(播出)時間填列，例如110.10.1-110.12.31(涵蓋期程)，則本項執行情形於10、11及12月均需填入本表；另如110.10.1、110.12.1(播出時間)，則本項執行情形僅須於10及12月填入本表，並於次月公布。

5. 執行單位：係指各機關之內部業務承辦單位，請填至"科"。(本表由執行單位填報)

6. 執行金額：係指當月實際執行數，非累計數。惟如當月執行數為0，請於備註欄敘明原因(如：公益或廠商回饋免費廣告、委託案件需嗣驗收合格後，支付款項等補助充說明。)

7. 本表請於次月10日前，於各管網站公布上月所填報之執行情形表(各國民中小學及幼兒園之執行情形請教育處協助彙整，另各機關單位如有主管基金預算或捐助基金50%以上成立之財團法人者，亦請協助彙整)。