

## 嘉義市政府衛生局(含基金、財團法人)114年9月辦理政策及業務宣導執行情形表

單位：元

項次	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
1	未滿20歲不得吸菸	廣播電臺	114. 8. 20-114. 9. 8	企劃科	20,000	正聲電台
2	未滿20歲不得吸菸	廣播電臺	114. 8. 18-114. 9. 6	企劃科	-	嘉義之音 (預計10月付款20,000元)
3	未滿20歲不得吸菸	廣播電臺	114. 8. 15-114. 9. 18	企劃科	20,000	蘋果線上
4	憶嘉人計畫相關失智照護政策	網路媒體	114. 9. 17	醫政科	-	遠見雜誌 (預計10月付款142,000元-衛生局分擔62,000元、長照分擔80,000元)
5	宣導流感、新冠疫苗10/1開打	網路媒體	114. 09. 29-114. 10. 28	疾病管制科	-	台灣好報社 (預計11月付款20,000元)
6	宣導流感、新冠疫苗10/1開打(市長錄音帶)	廣播電臺	114. 09. 29-114. 10. 28	疾病管制科	-	精點廣告行銷工作室-紫色姊妹廣播電台託播 (預計11月付款20,000元)
7	宣導流感、新冠疫苗10/1開打(市長錄音帶)	廣播電臺	114. 09. 29-114. 10. 28	疾病管制科	-	正聲廣播股份有限公司 (預計11月付款20,000元)
8	兒童預防跌墜落	廣播電臺	114. 8. 18-114. 9. 10	國民健康科	20,000	民生展望電台

項次	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
9	114年嘉義市心理健康月開跑囉！ (心衛中心計程車後保險桿廣告託播)	平面媒體	114.9.7-114.11.6	心健科	33,600	二零一多媒體科技事業股份有限公司
	以下空白					

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支預算(含總預算、特別預算、基金預算或財團法人預算)於平面媒體、廣播媒體、網路
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 媒體類型包括平面媒體(如：報紙、周刊、月刊、期刊等)、廣播媒體(如：各廣播電臺)、網路媒體(含社群媒體，如：LINE、GOOGLE、Youtube、FB、電子報等)、電視媒體(如：各無(有)線電視臺)。
4. 宣導期程：請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對實際刊登(播出)時間填列，例如110.10.1-110.12.31(涵蓋期程)，則本項執行情形於10、11及12月均需填入本表；另如110.10.1、110.12.1(播出時間)，則本項執行情形僅須於10及12月填入本表，並於次月公布。
5. 執行單位：係指各機關之內部業務承辦單位，請填至"科"。(本表由執行單位填報)
6. 執行金額：係指當月實際執行數，非累計數。惟如當月執行數為0，請於備註欄敘明原因(如：公益或廠商回饋免費廣告、委託案件需嗣驗收合格後，支付款項等補助充說明。)
7. 本表請於次月10日前，於各管網站公布上月所填報之執行情形表(各國民中小學及幼兒園之執行情形請教育處協助彙整，另各機關單位如有主管基金預算或捐助基金50%以上成立之財團法人者，亦請協助彙整)。