

嘉義市政府衛生局(含基金、財團法人)114年6月辦理政策及業務宣導執行情形表

單位：元

項次	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
1	114年寵愛桃城水姑娘和漂撇郎「金蛇篩檢幸福來」活動	電視媒體	114. 2. 17~114. 6. 15	國民健康科	-	大嘉義行銷管理股份有限公司(預計7月付款100,000元)
2	114年嘉義市民整合性健康篩檢	網路媒體	114. 5. 29~114. 6. 25	國民健康科		台灣華報有限公司(預計7月付款20,000元)
3	114年嘉義市民整合性健康篩檢	網路媒體	114. 5. 12~114. 7. 12	國民健康科		台灣好報電子報社(預計8月付款20,000元)
4	114年大家醫計畫宣導	網路媒體	114. 5. 20~114. 6. 19	國民健康科		JWTnews訊網新聞台網路報(預計7月付款30,000元)
5	酒癮戒治補助宣導	平面媒體	114. 5. 6~114. 6. 6	心理健康科		雲豹集團祥峰廣告工程有限公司(預計6月底付款30,000元)
6	憶嘉人6支箭宣導	網路媒體	114. 6. 10~114. 7. 9	醫政科		JWTnews訊網新聞台網路報(預計7月付款30,000元)
7	宣導肺炎鏈球菌及新冠疫苗港坪體育館接種站訊息	電視媒體	114. 6. 7~114. 6. 20	疾病管制科		大嘉義行銷股份有限公司(預計7月付款30,000元)
	以下空白					

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支預算(含總預算、特別預算、基金預算或財團法人預算)於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 媒體類型包括平面媒體(如：報紙、周刊、月刊、期刊等)、廣播媒體(如：各廣播電臺)、網路媒體(含社群媒體，如：LINE、GOOGLE、Youtube、FB、電子報等)、電視媒體(如：各無(有)線電視臺)。
4. 宣導期程：請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對實際刊登(播出)時間填列，例如110.10.1-110.12.31(涵蓋期程)，則本項執行情形於10、11及12月均需填入本表；另如110.10.1、110.12.1(播出時間)，則本項執行情形僅須於10及12月填入本表，並於次月公布。
5. 執行單位：係指各機關之內部業務承辦單位，請填至"科"。(本表由執行單位填報)
6. 執行金額：係指當月實際執行數，非累計數。惟如當月執行數為0，請於備註欄敘明原因(如：公益或廠商回饋免費廣告、委
7. 本表請於次月10日前，於各管網站公布上月所填報之執行情形表(各國民中小學及幼兒園之執行情形請教育處協助彙整，另各機關單位如有主管基金預算或捐助基金50%以上成立之財團法人者，亦請協助彙整)。