

嘉義市政府觀光新聞處110年9月辦理政策及業務宣導執行情形表

嘉義市政府觀光新聞處110年9月辦理政策及業務宣導執行情形表						
項次	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
1	2021光織影舞活動網站	網路媒體(官方網站)	無	觀光旅遊科	98,000	因COVID-19疫情影響導致活動變更，本案已結案。
2	嘉油鐵馬道及本市其他景點彩圖	平面媒體(嘉油鐵馬道涼亭附掛輸出物)	110.07.19-111.12.25	觀光工程科	96,000	
3	2021台北國際夏季暨秋季旅展	平面媒體(帆布廣告)	110.10.01-10.04	觀光旅遊科	77,000	
4	110年嘉義市觀光導覽文宣印刷財物採購案	平面媒體(手冊、摺頁)	110.10.01-12.31	觀光旅遊科	893,900	
5	市政宣導	網路媒體(Line)	110.9.1-9.30	新聞聯繫科	20,833	
6	中秋節賀節廣播	廣播	110.9.15-9.21	新聞聯繫科	79,000	
7	週末創藝報馬仔廣告	報紙	110.9.5	新聞聯繫科	39,435	中國時報
8	漫遊嘉義市老城區 旅居在地民宿感受桃城魅力	網路	110.9.24	新聞聯繫科	70,000	遠見雜誌

9	嘉市幸福專輯廣告	報紙	110.9.10	新聞聯繫科	50,000	聯合報
10	中秋小開本專刊廣告	報紙	110.9.12	新聞聯繫科	405,000	聯合報全國版
11	週末創藝報馬仔廣告	報紙	110.9.12	新聞聯繫科	39,435	中國時報
12	防震廣告	報紙	110.9.17	新聞聯繫科	30,000	青年日報
13	嘉市幸福專輯廣告	報紙	110.9.17	新聞聯繫科	50,000	聯合報
14	週末創藝報馬仔廣告	報紙	110.9.19	新聞聯繫科	39,435	中國時報
15	在木造建築的城市裡晃遊 黃敏惠 市長：歡迎來到「森林之嘉」	網路	110.9.29	新聞聯繫科	70,000	遠見雜誌
16	嘉市幸福專輯廣告	報紙	110.9.30	新聞聯繫科	50,000	聯合報

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支預算(含總預算、特別預算、基金預算或財團法人預算)於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 媒體類型包括平面媒體(如：報紙、周刊、月刊、期刊等)、廣播媒體(如：各廣播電臺)、網路媒體(含社群媒體，如：LINE、GOOGLE、Youtube、FB、電子報等)、電視媒體(如：各無(有)線電視臺)。
4. 宣導期程：請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對實際刊登(播出)時間填列，例如110.10.1-110.12.31(涵蓋期程)，則本項執行情形於10、11及12月均需填入本表；另如110.10.1、110.12.1(播出時間)，則本項執行情形僅須於10及12月填入本表，並於次月公布。
5. 執行單位：係指各機關之內部業務承辦單位，請填至"科"。(本表由執行單位填報)
6. 執行金額：係指當月實際執行數，非累計數。惟如當月執行數為0，請於備註欄敘明原因(如：公益或廠商回饋免費廣告、委託案件需嗣驗收合格後，支付款項等補助充說明。)
7. 本表請於次月10日前，於各管網站公布上月所填報之執行情形表(各國民中小學及幼兒園之執行情形請教育處協助彙整，另各機關單位如有主管基金預算或捐助基金50%以上成立之財團法人者，亦請協助彙整)。