嘉義市政府112年度施政成果報告

嘉義市政府 編印
中華民國113年2月

目　　錄

民政處 112 年度施政成果報告 (含東、西區區公所，東、西區戶政事務所及殯葬管理所)……1-1

建設處 112 年度施政成果報告……2-1

教育處 112 年度施政成果報告(含體育場及家庭教育中心)……3-1

工務處 112 年度施政成果報告……4-1

都市發展處 112 年度施政成果報告……5-1

觀光新聞處 112 年度施政成果報告……6-1

社會處 112 年度施政成果報告……7-1

地政處 112 年度施政成果報告(含地政事務所)……8-1

行政處 112 年度施政成果報告……9-1

交通處 112 年度施政成果報告……10-1

智慧科技處 112 年度施政成果報告……11-1

主計處 112 年度施政成果報告……12-1

人事處 112 年度施政成果報告……13-1

政風處 112 年度施政成果報告……14-1

嘉義市政府文化局 112 年度施政成果報告(含美術館)……15-1

嘉義市政府財政稅務局 112 年度施政成果報告……16-1

嘉義市政府衛生局 112 年度施政成果報告(含東、西區衛生所及長期照顧管理中心)……17-1

嘉義市政府環境保護局 112 年度施政成果報告……18-1

嘉義市政府警察局 112 年度施政成果報告……19-1

嘉義市政府消防局 112 年度施政成果報告……20-1

嘉義市政府民政處112年度施政成果報告

（含東、西區區公所，東、西區戶政事務所及殯葬管理所）

目錄

嘉義市政府民政處112年度施政成果報告(含東、西區區公所，東、西區戶政事務所及殯葬管理所)

壹、年度施政重點及成果效益……1-1

貳、年度重要施政成果……1-3

壹、年度施政重點及成果效益

一、持續推動原住民及客家傳統文化傳承工作，積極提升都市原住民生活品質及權益維護，並加強與國內外姊妹市及各城市間之文化政經交流，營造友善國際環境，提升城市能見度，藉以增加合作發展之機會。

（一）為使市民對於客家傳統文化更加了解，欣賞其文化之特色，提高民眾對於客家節慶活動之參與度，於112年4月22、23日舉行「幸福與你桐聚」2023嘉義市客家桐花祭及112年9月9日辦理「義起客家靚靚好」成果發表活動，參加人數分別約為1,200及300人。

（二）為提高市民參加原住民歲時祭儀參與度，加強原住民文化傳承工作，於112年10月28日辦理原住民歲時祭儀「112年都市原住民族”阿來Aray”聯合豐年祭」活動，參加人數約300人。

（三）112年1月8日新竹市貴賓參加本市市民集團結婚、10月28日本市參加新竹市聯合婚禮，藉由活動互訪，與姊妹市新竹市持續進行交流。

（四）112年5月22日日本沖繩市議會議長瑞慶山良一郎率團至本市參訪嘉義舊監旁實驗木場及檜意森活村等景點，並至北興國中管樂班參觀學生練習情形；112年5月26日日本台灣交流協會高雄事務所奧正史所長等人至本府拜會，就台日地方政府間之合作進行交流；112年7月20日日本全國日台友好議員協議會會長、名古屋市議員藤田和秀等人至本府拜會，就雙方未來交流方向及實務合作討論可能性，並促成112年7月30日日本名古屋市11所高校共20名學生組成海外研修團來訪嘉義市，與本市嘉義高中及嘉義女中共15位學生進行交流；112年9月28日馬紹爾群島駐台大使卡蒂爾來訪，討論有關該國城市與本市締結姊妹市等議題；112年11月3日美國在台協會孫曉雅處長與高雄分處張子霖處長等人拜會，就雙方深化文化、教育交流交換意見。本府持續加深及發展本市與各國城市之交流，除拓展學生國際視野，並藉此提升城市能見度。

二、督導兩區公所、戶政事務所及嘉義市殯葬管理所各項業務，提供民眾更優質舒適的洽公環境，提升為民服務品質。

（一）賡續辦理原北門聯合里辦公處補強計畫及興建西區區政大樓工程，透過建置安全優質的洽公環境及安全便利的公共托育空間，期提升員工辦公效能及服務品質，為洽公民眾帶來更好的環境感受。

（二）訂定「嘉義市政府對嘉義市東、西區戶政事務所執行112年度戶政業務績效評鑑計畫」，請戶政事務所依計畫之各項評核指標辦理。另為加強戶政人員戶政、國籍等相關法令能力，建立戶政學習圈，分別於4月19及20日辦理兩場次「112年綜合性戶政在職教育訓練」。

（三）為有效資源連結應用，加強服務於不同領域的志工情感交流、經驗分享，結合戶政志工、殯葬管理所圓滿志工、衛生局通譯人員，於3月25

日辦理「112年戶(民)政志工及新住民通譯人員教育訓練」，強化為民服務品質。

（四）8月28日辦理「112年度殯葬禮儀服務業者講習暨座談會」，聘請南華大學生死學系洪筱蘋老師講授「殯葬自主」、「殯葬禮俗之性別平等」等課程，以提升本市殯葬禮儀服務業人員本職學能。

三、辦理嘉義市廟宇形象升級與數位轉型輔導計畫，輔導本市廟宇文創導入及商品開發、科技加值與數位導入、形象升級與跨域合作、整合行銷與成果展等。

（一）以「嘉義廟思MUSES在桃城」為主題，精選12家廟宇由專業團隊，量身規劃專屬於該廟特色的市場定位，分三組:「文創導入及商品開發組」、「科技加值與數位導入組」及「形象升級與跨域合作組」，打破框架結合科技展現嘉義廟宇不一樣的能量。

（二）透過計畫挖掘了廟宇所蘊藏的宗教文化，吸引全國遊客及國際觀光客，創造「香客換遊客、遊客換商機」的觀光產值。

四、提升本市殯葬設施、優化殯葬所環境，輔導殯葬服務業者設立許可及查核評鑑，改善殯葬禮俗，促進殯葬服務品質提升。

（一）對本市23家殯葬禮儀服務業者，進行實地查核評鑑，112年度殯葬禮儀服務業評鑑績優業者共有7家。

（二）療癒咖啡BAR 2.0啟用，提供優質咖啡及食品點心服務，透過細細品味咖啡點心之際，回憶與羽化親人的緣份。

（三）汰換2套火化爐及1套空氣污染防制設備，改善火化服務品質，並符合空污標準。

（四）辦理「生命中的溫情迴響」第2屆全國生命教育影片徵片比賽頒獎典禮暨高峰論壇，引起對生命議題的關注與迴響。

（五）完成擴增樸真園樹葬區新增300個穴位，共計1,989個穴位。提供市民更為體貼細緻的服務，讓先人安息、讓家屬得到寬心與撫慰，並倡導環保，為下一代留下一片淨土。

（六）將「無主納骨堂」整修為第二納骨堂，啟用後第二納骨堂可提供4,692個塔位及1,040個神主牌位，為市民朋友提供最好的殯葬服務。

五、加強新住民生活照顧服務，有效網絡資源應用，縝密結合本府警政、社政、衛生、教育、文化暨附所屬單位、學校共同落實執行各項新住民照顧服務措施。分別於1月16日及7月31日召開兩次新住民事務委員會，並自4月30日起至6月11日止辦理「112年新住民生活適應輔導班」， 6月18日辦理新住民親子社區參訪活動，11月19日辦理「愛嘉・愛家-在嘉安居」移民節活動。

六、辦理動員、災防、戰綜三合一會報、全民防衛動員暨災害防救民安演習，

策訂本市全民防衛動員準備綜合執行計畫及戰時災時物資徵購徵用準備執行計畫。112年臺閩全民戰力綜合協調會報評鑑本市召開112年災害防救、全民防衛動員準備業務、全民戰力綜合協調三合一會報定期會議成果，本市經評定為全國績優單位第5名。112年全民防衛動員暨災害防救(民安9號)演習，原訂於112年7月27日辦理，因7月26日杜蘇芮颱風經中央氣象局發布海上陸上颱風警報本市列為陸上警戒範圍，本市災害應變中心一級開設，奉市長指示停止辦理演習，演習籌備自111年11月底開始，由本處及本府消防局召集本府及府外各演習相關機關單位，共計召開15場的籌備會議，並完成7場次的預演作業。

七、全面推展全民國防教育宣導，針對不特定或特定人員以經常性、普遍性方式實施全民國防教育宣導課程及活動，提高宣導次數，建立全民國防理念達到「全面普及」、「深化效果」之教育目標。112年國防部對直轄市、縣(市)政府全民國防教育考核評鑑，本府獲評為縣市組績優單位第1名。

貳、年度重要施政成果

項次	重要計畫項目	實施內容	重要施政成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦(無則免填)
一	健全區里基層組織，結合中央與地方政策，貫徹向下扎根	1.辦理特優里長及績優民政人員選拔表揚及里鄰長各項福利事項，鼓勵為民服務之辛勞及表揚其工作績效。 2.督導區公所舉辦里鄰長講習會，使里鄰長瞭解自治法令及辦理里長、里幹事業務聯繫會報，健全基層組織，貫徹政策執行。	1.112年6月16日於本府警察局5樓禮堂辦理本市112年特優里長、績優民政人員、績優鄰長暨111年績優調解人員表揚活動，表揚人數共164人，透過表揚活動鼓勵基層里政人員為民服務之辛勞及表揚其工作績效。 2.本府112年採購1,392輛鄰長腳踏車（東區648輛、西區744輛），並於6月15日於本府1樓中庭舉辦鄰長腳踏車授贈典禮，由本市9個聯合里之鄰長代表授贈，以對所有辛苦及認真盡責的鄰長們表達感謝與肯定。 3.透過定期舉辦里鄰長講習及里長、里幹事業務聯繫會報宣導市政，以健全基層組織聯繫，貫徹政策執行。	目標16	

二	都市原住民生活品質提升及權益維護並持續推動原住民及客家傳統文化傳承工作	1.都市原住民基本資料之建立、強化原住民生活安全。 2.輔導原住民創業貸款及就業輔導服務並辦理原住民社會教育推廣活動、學生課業輔導。 3.辦理原住民傳統歌舞祭儀活動及客家節慶、桐花祭等活動。	1.112年度補助經濟弱勢原住民建購及修繕住宅及原住民生活急難救助2案、原住民取得技術士證照3案、原住民族長者裝置假牙補助2案、促進(青年、中高齡)就業獎勵2案等。 2.推展原住民族教育、振興原住民族語言、文化。 (1)委託本市原住民全人關懷協會執行112年度原住民學生課後扶植計畫，著重於學童課業輔導及多元學習、生活常規教育並有效激勵學童融合在主流教育環境。 (2)辦理第8屆原住民族語單詞競賽(雲嘉嘉區)初賽，透過族語單詞競賽活動，讓原住民族學生可以在遊戲競賽中「認識」及「熟背」族語單詞，強化族語「聽」、「說」、「讀」、「寫」的能力，提升原住民族學生族語學習興趣及成效。 3.透過辦理原住民傳統歌舞祭儀活動及客家節慶、桐花祭等活動，擴大民眾參與，促進多元族群融合的社會。 (1)112年4月22日至4月23日假本市後庄里圓林仔社區舉行「『幸福與你桐聚』2023嘉義市桐花祭」，以敬伯公儀式為開端，並規劃「花樹下不插電音樂會」邀請知名客家歌手接力精彩演唱，為呼應回歸原始、自然、創意與文化之美，另外在桐花步道入口處，規劃「小農在	目標4、10	

			地市集」，邀情小農展售在地、手作的產品及作品，帶動地方產業發展。同時為讓遊客深入圓林仔社區了解桐花故事及豐富自然生態，舉辦4場次免報名免收費的賞桐輕旅行導覽活動。 (2)本府於112年統整開辦「客家文藝研習班」，聘請多位客家薪傳師教授客家民謠及八音等課程，同時聘請頂尖留美西樂音樂家，教授世界民謠及歌唱，培養及豐厚學員的音樂素養。研習活動結束後，於112年9月9日舉辦成果發表活動，展現充沛及新穎的客家文化力。傳承與創新客家文化藝術的同時，亦能培養具備實作、創作及欣賞能力的班隊，進而達到客家文化永續發展的目標，擘劃客家文化藝術新時代。 (3)112年10月28日假本市中央廣場舉辦都市原住民族「阿來」聯合豐年祭活動，以「阿美族」歲時豐收祭典儀式之特色為主軸，舉辦一連串精彩原民文化傳統美食、歌謠、舞蹈及市集等活動。以不同的族群展演其祭典儀式內容和特色，提供文化觀摩與交流，促進族群融合。		
三	姐妹市及國內外城市文化政經交流	加強與本市締盟姐妹市之聯繫及持續推動國內外城市之文化政經交流，並將持續營	日本名古屋市11所高校共20名學生組成海外研修團於112年7月30日來訪嘉義市，至嘉義史蹟資料館昭和18，與本市嘉義高中及嘉義女中共15位學生進行交	目標10	

		造友善國際環境，尋求新的方向和動能。	流。台日學生代表一同參訪嘉義公園昭和18、嘉義舊監、檜意森活村及阿里山森林鐵路車庫園區等景點，途經有「民主聖地」美稱的地標中央噴水池，一睹牽起台日兩地情誼的KANO吳明捷投手塑像，透過走讀城市，了解台日之間歷史的構連、感受與嘉義市發展息息相關的民主沿革。		
四	督導區公所辦理原北門聯合里辦公處補強計畫及興建西區區政大樓	1.原北門聯合里建築物老舊、混凝土強度不足、地下室牆柱龜裂，天花板混凝土塊掉落。原規劃拆除重建，後因考量鄰近重要文化資產保存，採改補強方式辦理，以利空間活化運用。 2.西區區政大樓興建工程(合併設置公共托育)，規劃整合西區區公所、西區戶政事務所、西區托育資源中心及公共托嬰中心等公共服務空間，提供民眾更優質舒適的洽公環境，並結合周邊資源，期滿足不同年齡層需求的友善學習成長園區。	1.原北門聯合里辦公處耐震補強工程委託規劃設計及監造技術服務案業於112年9月26日開標，由向仁典結構技師事務所得標；另原北門聯合里辦公處耐震補強工程於112年12月21日第一次公開上網招標，將持續辦理工程相關事宜，冀維護辦公人員工作安全及民眾舒適的洽公環境。 2.西區區政大樓興建工程(合併設置公共托育)業於112年11月28日核准以超底價決標，並於112年12月21日與得標廠商勝偉營造股份有限公司完成簽約，持續辦理工程相關事宜，冀提供更安全舒適的洽公環境，以利提升為民服務品質，並建置友善育兒環境，營造舒適生活圈。	目標9	

五	112年嘉義市廟宇形象升級與數位轉型輔導計畫	1. 廟宇形象升級與數位轉型輔導：文創導入及商品開發、科技加值與數位導入、形象升級與跨域合作。 2. 整合行銷與成果展等。	1.共12家廟宇入選輔導廟宇。 2.共分三組： (1)文創導入及商品開發組:仁武宮、嘉邑鎮天宮、鎮南聖神宮、嘉義文財殿等注入藝術文化，打造獨一無二的文創商品。 (2)科技加值與數位導入組:王靈宮及城隍廟開發實境解謎商品及遊戲包，並輔導九華山地藏庵光影展演《大願》，結合廟宇特色的創新光雕投影。另外，關廂境廟運用LINE作為數位導覽系統，介紹廟內神尊文物、搶攻虛實融合的科技市場。 (3)形象升級與跨域合作組:北門口先天宮及嘉義慈濟宮扣合108課綱，邀請在地學子透過走讀與創作，引導以不同的視野帶領認識家鄉廟宇。另亦協助慈龍寺及龍安宮與洲際飯店-嘉義智選假日酒店，合作設計超有廟味的果乾房物小禮，搶攻飯店市場。 3.112年11月30日及12月1日結合108課綱攜手輔仁中學與華南高商辦理「走讀工作坊-趣遊廟宇」。 4.112年12月12日假嘉義智選假日飯店舉辦「嘉義廟思MUSES在桃城成果發表會」。	目標11	舊城創新生
六	加強督導戶政事務所戶籍行政業務簡政便民措施及新住民生活照顧輔導	1. 加強行政革新便民措施，落實為民服務。 2. 辦理各項生活適應輔導班及活動，如新住民社區親子參訪、移	1. 訂定「嘉義市政府對嘉義市東、西區戶政事務所執行112年度戶政業務績效評鑑計畫」，請戶政事務所確實依據計畫辦理各項便民措施並落實為民服務。 2. 112年4月30日起至6月11日止，辦理「112年新住	目標3、10	

		民節活動等。	民生活適應輔導班」，上課時數20小時，學員人數60人。 3.112年6月18日辦理新住民親子社區參訪活動，計有41人參加。 4.112年11月19日假本市中央廣場辦理「愛嘉‧愛家-在嘉安居」移民節活動計有約2,000人次參加。		
七	辦理全民防衛動員準備業務	依行政院全民防衛動員準備業務會報策頒之動員準備綱領暨中央主管部會策訂之動員準備方案、動員準備分類計畫、執行要項表，參照本市實況，辦理各項動員準備工作。	1.112年臺閩全民戰力綜合協調會報評鑑本市召開112年災害防救、全民防衛動員準備業務、全民戰力綜合協調三合一會報定期會議成果，本市經評定為全國績優單位第5名。 2.112年7月31日函頒113年嘉義市113年度動員準備綜合執行計畫。 3.112年7月31日函頒113年嘉義市政府113年度戰(災)時物資徵購徵用準備執行計畫。 4.112年11月30日辦理嘉義市政府112年全民防衛動員準備業務檢討會，共計23人參加。		
八	全面推展全民國防教育宣導	1.由本府各單位暨所屬機關（含二級機關）依目的事業主管機關或主辦機關之職掌規劃推動各項計畫時，配合實施全民國防教育宣導。 2.各單位每季填報執行作為。 3.辦理工作檢討會。	1.訂定本府112年推展「全民國防教育」實施計畫。 2.112年國防部對直轄市、縣(市)政府全民國防教育考核評鑑，本府獲評為縣市組績優單位第1名。 3.補助嘉義市後備憲兵荷協會4萬4,400元辦理慶祝九三軍人節暨全民國防政策宣導活動，約1,100人參加 4.補助社團法人嘉義市退伍軍人協會5萬1,200元辦理112年全民國防參訪活動，約40人參加。 5.112年12月7日辦理本府112年全民國防教育參訪	目標17	

			活動,本府各局處同仁及本市各級學校教師共計50人參加。 6.112年11月30日辦理本府112年推展全民國防教育檢討會，共計25人參加。		

嘉義市政府建設處112年度施政成果報告

目錄

嘉義市政府建設處112年度施政成果報告

壹、年度施政重點及成果效益……2-1
貳、年度重要施政成果……2-1

壹、年度施政重點及成果效益

一、湖子內區段徵收公園新闢，新闢公園結合鄰地環保用地規劃，汛期時兼具防洪、防災功能，以耐污、抗污樹種增加淨化空氣品質。第一期工程開闢公40（原編號公39）、公43、綠1、綠2等4處，面積約11.8公頃。

二、「穿城之水。藍綠環圈-道將圳水綠廊道營造計畫」，第一期第一標工程改善民生公園西側杭州五街與新民路口，於112年2月7日完工開放；並以「光、水、樹、影與自然共存，自在呼吸－嘉義市道將圳水岸公園」提案，榮獲2023年建築園冶獎公共建築景觀類。

三、嘉義公園改善二期工程包括小西湖景觀再造、火車頭區改造、忠烈祠前古參道重塑等，於112年4月清明連假前完工並開放使用；並以「嘉義市嘉義公園改善工程」提案，榮獲2023年建築園冶獎公共建築景觀類。

四、112年1期作稻作種植面積為719.3公頃，平均產量為7,553公斤；112年2期作稻作種植面積為678.5公頃，平均產量為4,740公斤。

五、112年辦理飼主責任教育共8場次，計160人次、流浪動物免費絕育活動4場次共80隻犬貓。

六、持續辦理嘉義市青年創業獎勵補助計畫，規劃青創團隊創業初期的輔導、資金等各項支援系統，依據110-112年度成效追蹤報告，110-111年度輔導20個創業團隊，已創造超過1億7,000萬產值及超過100個工作機會。

七、為推動傳統市場的數位轉型，透過傳統市場電子支付推廣促銷活動案，對市場店家及消費民眾共宣導5場次，並輔導3家優良店家優化市場品牌包裝設計。

八、打造西市場成為數位翻轉青年創業基地，完成空間設計與改造，導入數位化設備，協助攤家轉型串連，及依計畫辦理5家補助攤家之設計再造創業補助金共計225萬元。

貳、年度重要施政成果

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦（無則免填）
一	公園樂齡健康訓練場計畫	1.盤點公園既有體健設施進行改善，並增設大型樂齡體健設施訓練場，以提供銀髮族健身休憩及社交活	擇定北香湖公園建置嘉義市第1座公園樂齡健康訓練場，以提供銀髮族更多健身、休憩及社交活動的場域，112年度積極辦理規劃設計工作。	目標3	樂齡勇壯城

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦（無則免填）
		動。 2.公園建置樂齡健康訓練場地，並結合衛生局軟體專業人力。			
二	雙園計畫週邊綠廊串連計畫	1.將番仔溝公園及友忠公園串連嘉義文化創意產業園區及嘉義市立美術館綠廊結合。 2.提升嘉雄陸橋下環境品質，重塑鐵道兩側空間系統的連結。	1.為活化利用番仔溝公園臨博愛路二段的2座小木屋，經公告委託經營後，112年12月22日以全新品牌概念店「Day Day」開幕，將老舊的小木屋改造為餐飲與策展空間，該案是串連文化創意產業園區與番仔溝公園的「雙園計畫」起點，更是帶動文化新絲路計畫的啟航。 2.112年度積極推動「嘉義文化創意產業園區串連雙園規劃」案，計畫基地位處遊客從高鐵、公路進入嘉義市的門戶地位，以推動鐵道機務段轉型為銀河鐵道故事館、重現垂楊綠岸藍帶景觀、縫合都市門戶庭園、全齡友善交通規劃為策略，翻轉嘉義門戶市容，成為遊人都想回「嘉」的契機。	目標3	文化新絲路
三	動植物疾病防治，確保農產品衛生安全	1.配合政策停止施打口蹄疫及豬瘟疫苗，加強口蹄疫監測及推動豬瘟撲滅工作。 2.輔導畜牧場斃死畜禽處理，加強衛生管理，落實消毒工	1.抽檢送驗本市肉品市場與養豬場等豬隻的口蹄疫736頭及豬瘟檢體63件，經檢測結果，均為合格。 2.輔導查核本市肉品市場與畜牧場及化製車道路攔查的斃死畜禽化製三聯單、衛生管理、消毒等工作，經檢查結果，均為合格。 3.抽檢送驗本市畜牧場養	目標3	

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦(無則免填)
		作，建立逆向追蹤疫病系統。 3.強化農產品藥物殘留防範與監控體系，抽檢蔬果農藥殘留及養畜禽動物用藥殘留。	畜禽(生牛乳1件、生羊乳1件與雞蛋1件及肉雞1件計4件)的動物用藥殘留，經檢測結果，均為合格。 於本市田間、集貨場及市售場所，抽檢上市前及市售蔬果農產品送檢農藥殘留，經檢測結果，共計127件，其中123件合格，4件不合格(3件移請主管機關接續查處，1件為本市農民種植生產，依法裁處並追蹤輔導)。		
四	加強宣導動物保護及強化生命教育	1.規劃學校及團體參訪動物教育園區，並舉辦生命教育課程及活動。 2.與動物保護團體合作，加強宣導「以認養代替購買」。 3.辦理犬貓節育補助，減少流浪動物數量。 4.推動寵物友善空間。	1.學校及團體參訪動保教育園區共11場，計102人。 2.辦理飼主責任教育共8場，計160人次。 3.與正德護生慈善會合作辦理校園動保教育並宣導「以認養代替購買」，共6場，計139人次。 4.辦理流浪動物免費絕育活動共4場，計80隻犬貓。	目標3	
五	調整農作產業結構，確保農地合理使用	1.提高國產糧食自給，確保糧食供應無虞。 2.補助收購公糧稻穀運費，減輕農民成本負擔，以賡續農地生產。 3.推動農業耕	1.112年1期作稻作種植面積為719.3公頃，平均產量為7,553公斤；112年2期作稻作種植面積為678.5公頃，平均產量為4,740公斤。 2.辦理112年1期作公糧稻穀共69萬6,843公斤，補助運費27萬8,730元;112年2期作公糧稻穀14萬5,943公斤，補助運費5	目標3	

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦（無則免填）
		作機械化，改善農業生產經營條件，提高生產效率，補助購置農業機械。	萬8,384元。 3.辦理農業機械補助計畫，共計補助7萬1,167元,協助農民購置全新農機。		
六	地方產業創新研發推動計畫(地方型SBIR)	執行112年度嘉義市地方產業創新研發推動計畫(地方型SBIR)，除有效鼓勵在地業者投入創新服務及技術，更帶動本市產業創新研發以提高產品附加價值，累積嘉義市研發能力。	本計畫補助文化創意類6家業者、食品暨生計類3家、精密機械3家及健康永續類3家共15家業者，總補助額為1,054萬7仟元,本計畫將於113年4月辦理各廠商所提計畫結案審查會議,其成果估計各廠商總投資金額為1,200萬元、商業化營收金額達2,500萬元、廠商取得專利案件2件、開發商品20件。	目標8	
七	嘉義市特色店家形象再造計畫	1.透過評選機制，鼓勵本市店家重新檢視經營現況，並透過媒合設計業者進場，協助店家調整經營現況、店家空間及品牌印象等。 2.入選店家將由團隊及設計業者協助進場調整現況並由市府補助其設計費及部分現場施作費用。	1.112年吸引16家在地業者報名參加，最後完成7家補助業者之設計再造。 2.與新光三越嘉義店合作，包含活動DM串聯、製作散步地圖及成果活動串聯,帶動連鎖企業與在地業者合作。 3.透過與全國媒體以及KOL合作宣傳本次輔導店家,帶動20萬次的觀看。	目標8	舊城創新生

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦(無則免填)
八	西市場數位翻轉青年創業基地計畫	1. 透過評選機制，挖掘及鼓勵本市優秀市場攤家進行創業，每家最高補助50萬元，共計至少補助5家。 2. 入選團隊可將創業補助金運用於人事費、消耗性器材及原材料費、設備使用租賃費、業務行銷費、房屋租金及店面佈置費等項目。 3. 成立數位翻轉多功基地及數位行銷優化團隊輔導機制，以數位影音多媒體方式及媒合合適導師直接指導，協助營業空間設計與改造及整體空間指標系統建置等，且幫助團隊解決計畫期程中所遇到的困難，並持續輔導歷年團隊。	1. 吸引6家西市場攤家報名參加，刻正辦理5家補助攤家之設計再造。 2. 補助攤家之設計再造創業補助金5家，共計225萬元，使新進攤商及既有攤商能透過設計再造協助調整經營現況、攤家空間及品牌印象等。 3. 完成數位翻轉多功基地空間設計與改造，導入數位化設備，協助攤家轉型進行線上、線下串連，透過數創青創基地育成諮詢，可望協助攤家跨足電商或數位化銷售。	目標8	舊城創新生

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦(無則免填)
九	傳統市場電子支付推廣促銷案	1.藉由推廣攤商採用行動支付工具及對消費者促銷活動，推廣市場產品及帶動攤商走入數位化。 2.公有零售市場的場域裝飾及布置。	1.對市場店家辦理2場次宣導，及向民眾宣導3場次,提供全新設計的活動海報和QRcode予攤商店家,透過活動吸引消費者申辦電子支付系統,提升交易便利性;經評選出的3家優良店家，輔導其優化市場品牌包裝設計,並於112年8月23日舉辦店家包裝發表會。 2.於光彩街及忠孝路口設置東市場大圖輸出廣告看板與西市場電梯門意象布置。	目標8	

嘉義市政府教育處112年度施政成果報告
（含體育場及家庭教育中心）

目錄

嘉義市政府教育處112年度施政成果報告（含體育場及家庭教育中心）

壹、年度施政重點及成果效益……3-1
貳、年度重要施政成果……3-4

壹、年度施政重點及成果效益

一、施政重點

（一）擴增雙語情境，培養國際溝通能力

透過建置校園雙語環境，深化學校國際教育課程，孕育學生對在地文化的情感，並建立對SDGs的認同與實踐，同時擴展學生國際視野，使學生成為具備跨文化理解力的世界公民。

（二）優化幼兒教育，建立友善育兒環境

透過擴增平價教保服務供應量，減輕家長負擔，並精進教保服務人員幼教專業素養，提升教保品質內涵，以及完善教學環境及設施設備，打造平價優質與安心託付的教保環境，讓幼生健康學習成長，發展健全人格。

（三）開箱實驗教育，多元選擇適性揚才

大業國中業於112年轉型為大業實驗中學，同時我們也透過實驗教育課程發展中心來發展各校實驗課程。透過實驗與創新的精神，以多元課程和適性學習打破課綱框架，提供家長教育選擇機會，幫助孩子成為學習的主人，具備挑戰及創造未來的能力。

（四）扎根科普教育，提升數位學習能力

透過市本科技創新課程，提供科普教育新平台，辦理科學168教育博覽會，讓學生從體驗理解中學會運用科技知識及數位工具，使學生具備獨立思考、解決問題的能力。

（五）創新學習體驗，自信善良面對未來：

推廣探索體驗教育，透過培養學生運動習慣、運動場館活化2.0及健康食育等作為，讓每個學生都能建立面對挑戰的信心並擁有健康的體適能。

（六）實踐生活美學，增進人文藝術涵養：為深耕國中小藝術與美感教育，以學校為起點，透過美感知能、美感體驗及美感生活等執行面向，辦理美感及藝文課程及體驗活動，進行校園空間環境改造，營造校園美感氛圍。

（七）打造學校特色，展現校本課程能量

藉由發展學校實驗特色課程，提升教師專業教學素養，學生學習創新課程，讓學生在瞭解學校特色的同時，激發無限的想像與創造力。

二、施政成果效益

（一）擴增雙語情境，培養國際溝通能力

1.聘僱外師辦理巡迴協同教學及英語融入國際文化活動：

全市國中小學校共聘18名外師，辦理國小六年級及國中一年級中外師協同英語教學活動，提高學生英語聽、說能力、深化師生國際觀及增

進國際文化之理解，以提升英語教學成效。

2. 聘僱國小英語學院外師辦理實境場館一日遊學體驗：
全市國小四年級及五年級學生，每學期一日至英語學院參與遊學課程，每年提供約10,000人次學生體驗英語實境場館與全英語浸潤式課程，讓學生「輕鬆說、自然說、喜歡說」，進而使英語成為學生日常生活中習慣性語言。

3. 執行部分領域課程雙語教學計畫，落實學生雙語學習：
運用英語學習藝術、健康與體育、綜合活動及科技領域知識，培養學生使用雙語學習與思考的習慣，達成運用英語與世界連結之目標。112學年度計有10校執行計畫，佔全市學校37%。

（二）優化幼兒教育，建立友善育兒環境

1. 透過擴增平價教保服務供應量，減輕家長負擔，並精進教保服務人員幼教專業素養，提升教保品質內涵，以及完善教學環境及設施設備，打造平價優質與安心託付的教保環境，讓幼生健康學習成長，發展健全人格。

2. 藉由本市教保輔導團到園輔導，針對幼生學習檔案與課程計畫之連結、課程紀實與教學省思、學習環境規劃與課程計畫之連結等進行實地輔導及綜合座談，提升教保服務人員專業知識及改善園所教學環境。

（三）開箱實驗教育，多元選擇適性揚才

1. 大業國中業於112學年度轉型為本市首間公辦公營之實驗教育國中，並透過實驗教育課程發展中心來發展各校實驗課程。透過實驗與創新的精神，以多元課程和適性學習打破課綱框架，提供家長教育選擇機會，幫助孩子成為學習的主人，具備挑戰及創造未來的能力。

2. 大業實中學制師法自然，以春夏秋冬四學期、四季假、四季營隊與活動，讓孩子能在學習節奏上順應自然、鬆緊有度，發揮最大的學習成效。導入外師國際教學、AI-STEAM跨域課程，培養自主、跨域、遠航的孩子。

3. 112學年度首屆招生80位額滿，完成英語領域等6位新進教師甄選，進行實驗教育主題課程研發與執行，搭配SDGs永續水議題完成菲律賓、日本、美國加州國際交流，辦理全校學習慶典「學習方舟慶綻放」計150位家長與會。

（四）扎根科普教育，提升數位學習能力

1. 學習不應只侷限於課堂內的，而是讓整個嘉義市成為一座城市學校。112年暑假期間，本市各國中小計辦理28場次科學營隊活動，透過設計與實作，結合多媒材體驗，將日常生活元素規劃於營隊課程中，跳

脫既定課程模式透過系統性、持續性及完整且深入的課程安排，發揮動態之教學功能，進而了解各項科學原理，培養學生創意思考及問題解決的能力。

2. 112年嘉義市科學168教育博覽會於7月14至18日假港坪體育館辦理為期5天的科學盛會，吸引超過7萬人次進場大玩科學。活動主題為「大玩夢想嘉」，鼓勵學生探索未知領域，在玩樂中啟發自我探究精神，學習科學新知。今年特別規劃科學達人秀及彩繪投影互動區，以及46關科學闖關體驗、116場次科普教室、3項科學競賽、3大主題特展、2台行動科學車、定向越野、創客展演、科技月成果展等主題活動。
3. 穩紮穩打的科學教育歷程，讓嘉義市在第63屆全國科展一舉奪下縣市團體獎第二名，突顯出嘉義市在地科學競爭力，也反映科學教育的豐碩成果。

（五）創新學習體驗、自信善良面對未來

1. 市民的健康是城市進步的首要目標，因此推廣全民運動及提供良好的運動場館更是市府的職責，本市積極爭取興建西區全民運動館，做為嘉義市十大旗艦計畫的實踐，也是「全齡共享、世代宜居」市政願景的實現。運動館規劃有50公尺溫水游泳池，周圍設有多功能水域設施、瑜珈/韻律教室、全齡體適能訓練場、多功能活動教室、兒童體適能活動室、綜合球場及桌球室等。本市在112年4月完成工程案決標訂約，在11月開工動土。預計將在115年正式對外開放營運。
2. 本市持續於30所國中小(園)推動食育計畫，目的在於建立正確良好的飲食習慣，讓學童從小培養正確的飲食觀念及健康生活習慣，營養師每學期於各國民中小學推動營養教育宣導，結合校園餐食進行食育及食農教育。而為能透過各式體驗及學習以提升飲食生活美學，本市自109年起於學校建置食育教室，讓學校在推動食育教育時能提供更多的資源，預計113年完成12間。為了讓學童的食育力向下扎根，本市與國立嘉義大學攜手合作推動雙語食農教學活動，除了能讓學童瞭解農作物生長履歷、認證標章、保存食品方法之外，也能促進學童對英語的理解，112年於6校推動，共辦理18場。另本市也委託國立嘉義大學食農教育推廣團隊，利用新民溫室的設施進行溫室的導覽解說、種菜體驗、植物探索等活動，最特別的是還有小學生餵雞體驗，讓食育力從小學開始扎根，讓學童自小就明瞭食用自然農法蔬果的益處，並藉由親手種植，體會種菜的技巧與樂趣。為了讓學生更加了解「吃在地，食當季」的重要性，教育處也與建設處合作推廣在地的米食品牌（台農82號白米），並於國中小學校午餐中供應，支持在地農業發展。
3. 本市為鼓勵學生參與運動並養成規律運動習慣及提升體適能，積極配

合教育部體育署的SH150方案和國中小學生普及化運動計畫，以校園為平台，透過有趣且安全的體育活動吸引學生參與。在111學年度舉辦了大隊接力、樂樂棒球、躲避飛盤、大跑步等四項普及化競賽，共有30所學校參與，組成85支隊伍，約2,200人次投入其中。這項活動不僅由學生引領，更帶動家庭成員一同參與，有助於進一步推動全民規律運動的習慣。

（六）實踐生活美學，增進人文藝術涵養：

為深耕國中小藝術與美感教育，補助學校辦理藝術與美感深耕計畫、校園美感環境再造計畫、「藝起來尋美」美感教育體驗課程、參訪藝文館所，以培育教師美感專長，增進學生美感生活體驗，營造文化桃城的美感氛圍。112年度本府獲教育部核定補助藝術與美感深耕計畫經費計新臺幣347萬1,823元、藝起來尋美-課程體驗階段經費計新臺幣5萬元。另本府補助大同國小等6校辦理美感教育推廣計畫經費新臺幣135萬8,533元，補助民生國中等6校辦理營造空間美學計畫經費新臺幣264萬9,258元。

貳、年度重要施政成果

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦（無則免填）
一	外籍英語師資及英語教學相關事宜	一、聘僱外師辦理巡迴協同教學及英語融入國際文化活動。 二、聘僱國小英語學院外師辦理實境場館一日遊學體驗。 三、執行部分領域課程雙語教學計畫，落實學生雙語學習。	一、全市27所國中小學校共聘18名外師，辦理國小六年級及國中一年級中外師協同教學。 二、全市20所國小四年級及五年級學生，每學期1日至英語學院參與遊學課程，每年約提供10,000位學生體驗英語實境場館與全英語浸潤式課程。 三、運用英語學習藝術、健康與體育、綜合活動及科技領域知識，培養學生使用雙語學習與思考的習慣，達成運用英語與世界連結之目標。112學年度計有10校執行計畫，佔全市學校37%。	目標4、17	教育新世代

二	優化幼兒教育	本市教保輔導團進行到園輔導	一、111學年度第1學期完成4園所及4間教保中心到園輔導。 二、111學年度第2學期完成6園所到園輔導。	目標4	
三	大業國中轉型學校型態實驗教育學校	一、成立本市第一所實驗教育學校，展現自主、跨域、遠航實驗精神，落實適性揚才。 二、擴展本市實驗教育課程發展中心能量，將實驗課程精神擴散到各校，落實校校有實驗特色課程。 三、計畫期程112年8月至115年7月	一、依據實驗教育核心理念，研發七年級木主題、八年級大業水樂園等課程教案，導入學習策略，專業教培100%參加以提升學生學習成效。 二、執行「自主跨域遠航課程」，辦理四季營隊共計8場次(八掌山海行、三道營隊、數感夏令營、生涯探索營、模聯國際外交營、AI應用營等)、新生獨立山、永續健行等課程。 三、辦理議題整合活動共計4場次，如畢旅公投、台師大SR成果發表、嘉大STEAM+E科普週-科學少女電影.掘跡者桌遊.降落傘實作以及國際姊妹校。 四、成立「大業實驗教育學生自治會」組織，完成選舉，參與學校校務。 五、學校師生外部肯定,共計16項目，如全市環境實作競賽第三名、創意Scratch競賽國中遊戲組特優、美國演講及辯論協會認證銀獎證書、 2023交趾陶工藝獎國中組銅獎、嘉義市辦理教育部第三屆海洋詩創作等。 六、辦理第一屆假日學生學習成果發表會，98%	目標4	教育新世代

			學生參加，計150位家長與會，獲得家長高度肯定。		
四	辦理科學168教育博覽會	一、本市各國中小學暑假期間須參與辦理至少一場次系列活動，以具體推動各國中小學科學教育辦理成效。 二、預計至少辦理27場次暑期科學活動。	一、112年暑假期間，本市各國中小計辦理28場次科學營隊活動，透過設計與實作，結合多媒材體驗，將日常生活元素規劃於營隊課程中，亦透過系統性、持續性及完整且深入的課程安排，發揮動態之教學功能，進而了解各項科學原理，培養學生創意思考及問題解決的能力。 二、112年嘉義市科學168教育博覽會於7月14至18日假港坪體育館辦理為期5天的科學盛會，吸引超過7萬人次進場大玩科學。 三、活動主題為「大玩夢想嘉」，鼓勵學生探索未知領域，在玩樂中啟發自我探究精神，學習科學新知。今年特別規劃科學達人秀及彩繪投影互動區，以及46關科學闖關體驗、116場次科普教室、3項科學競賽、3大主題特展、2台行動科學車、定向越野、創客展演、科技月成果展等主題活動。 四、為落實永續，慈濟112年全新2.0升級版行動環保車，特別打造2個貨櫃體驗式學習-「淨零未來館」及「與地球共生息館」，其	目標4	

			中包含10個闖關互動遊戲，啟發孩子探討全球問題，進而喚起孩子們愛護地球的決心! 五、三大主題特展結合地科、天文、AR數位體驗等多元領域，「恐龍就在你身邊」特展，融入AR動畫帶大家認識恐龍演化的奧秘；「不一樣的飛行」特展則邀請空軍第四戰術戰鬥機聯隊帶領大家認識特技飛行；臺北市立天文科學教育館的「行動天文館」則帶領民眾探索神秘的天文世界。 六、穩紮穩打的科學教育歷程，讓嘉義市在第63屆全國科展一舉奪下縣市團體獎第二名，突顯出嘉義市在地科學競爭力，也反映科學教育的豐碩成果。		
五	雙潭星光路跑	一、向教育部體育署爭取經費，並與民間體育團體合作，舉辦馬拉松活動。 二、每年度辦理1場次馬拉松活動，塑造城市特色。	一、推動全民路跑運動,提升國民參加與運動及規律運動之比例，112年度共5,017人參與。 二、推動親子跑旅融合城市五感體驗,提供親子互動機會,強化親子關係。 三、結合在地人文、觀光、旅遊、生態、文創、美食、產業等特色,發展優質的地方特色運動環境與氛圍。 四、形塑運動城市品牌形象,提高民眾關注度，進而帶動全民運動風氣。	目標3、11	

六	嘉義市推動美感教育計畫	一、以生活與文化為美感教育主要內涵，經由深耕國中小藝術與美感教育，並透過多元體驗活動及展演等，從校園為出發點，擴及社區，營造文化桃城的美感氛圍。 二、計畫內容:透過強化學習者美感課程體驗、營造具美感的校園環境、提升教育工作者美感知能等途徑，帶動校園、社區空間美學，提升國民美感生活素養。 三、計畫期程：112年1月至12月。 四、預期效益：完善美感教育支持系統，經由多元形態學習活動的參與，提升教育人員美感知能及學生	一、本案係配合教育部美感教育中長程計畫,透過發展藝文社團、戶外教學與參訪、營造環境美學及教師增能等方式深化美學教育。 二、以美感知能、美感體驗及美感環境為執行面向,經由推動國中小藝術與人文教學深耕計畫、申請校園美感環境再造計畫、增加學生美感環境體驗等方式,以校園為出發點,營造文化桃城的美感氛圍。 三、執行績效： (一)幼兒美感教育扎根:由宣信附幼為美感教育扎根計畫基地園。透過邀請美感專家入園輔導，並進行校園環境美化，定期參與教育部辦理之共學社群、師資培訓、工作坊及實際接受入園輔導等活動。 (二)學校藝術深耕教學計畫：補助民族國小、大同國小、精忠國小、僑平國小、蘭潭國小及北興國中等6校辦理。 (三)美感教育計畫:補助北園國小、大同國小、精忠國小、蘭潭國小及北興國中、玉山國中、民生國中、南興國中、北園國中及宣信國小等10校辦理。 (四)藝起來尋美-課程實踐階段計補助民族國小、北園國小、文雅國小、嘉北國小、南興國中及嘉義國中辦理，課程體驗階段有	目標4	

		美感素養，豐富學生的美感經驗，並將美感應用、實踐於生活中。	嘉義國中與美術館合作辦理。 (五)為推廣美感教育課程及提升學校優質的美感教育空間，補助大同國小、博愛國小、北興國中、南興國中、興嘉國小及嘉北國小美感教育課程經費；並補助民生國中、民族國小、志航國小、林森國小、宣信國小及精忠國小營造空間美學計畫。 (六)辦理本市國際管樂節美感教育實施計畫:本市28所學校將2023年國際管樂節31周年系列活動融入課程，規劃學習單，增進學生實地體驗音樂美感欣賞能力。		

嘉義市政府工務處112年度施政成果報告

目錄

嘉義市政府工務處112年度施政成果報告

壹、年度施政重點及成果效益 ……4-1
貳、年度重要施政成果 ……4-2

壹、年度施政重點及成果效益

一、區域排水、雨水下水道及水環境改善計畫：

（一）區域排水疏浚及維護工程、「北排水幹線(新店里段)治理工程」、「北排水幹線(王田里段)護岸工程」、「嘉義市道爺圳糯米橋上游排水改善工程」及「嘉義市中央排水通港橋改建工程」等，並改善既有排水設施缺陷。

（二）雨水下水道:

雨水下水道清淤及修繕工程，並辦理「新民路箱涵(重慶路至世賢路四段)整建工程」及「嘉義市博愛路二段排水改善工程」等，並研議解決部分路段排水不良問題。

（三）中程旗艦計畫之北排水維新支線玉峯街段及其周邊環境改善:

嘉義市市管區域排水北排水維新支線玉峯街段，位於獄政博物館及舊宿舍群旁，其周圍區域串連包含長榮公園、國立嘉義大學林森校區、未來總圖書館園區、北門車站等景點，藉由周邊整體規劃，改善人行空間及環境水質以營造優質水岸環境。

二、都市計畫道路開闢及擴寬與提升道路品質計畫：

（一） 都市計畫道路開闢及擴寬

本年度「嘉義市東義路及盧山橋改建工程」、「台林街 215 巷 8 米計畫道路開闢工程」、「嘉義市興達路 135 巷 4 米及重興街 12 巷 8 米計畫道路開闢工程」已完工開放通行，「新生路停五北側 10 米計畫道路工程」、「重慶二街 12 米都市計畫道路拓寬工程」已開工施工中，「嘉義市北新路 75 號旁 12 米計畫道路開闢工程」辦理發包作業中，後續將積極向中央爭取補助經費及本府自籌預算辦理，興闢本市轄內都市計畫道路，使道路建設能獲得最大之效益。

（二） 市轄人行道修繕或改建

配合前瞻基礎建設-提升道路品質計畫，針對本市破損或不堪使用之人行道進行整建或改建，興業西路(民生北路至興業路地下道)、北港路桿線下地與人行道(友忠路至世賢路)、世賢路三段(重慶路至新民路)、大雅路一段、世賢路四段(新民路至吳鳳北路)等路段之人行道工程已開工施工中，另博愛路二段(大同路至中興路)、吳鳳北路(林森西路至垂楊路)之人行道工程決標訂約中，後續將積極向中央爭取補助經費辦理人行道整建或改建。

三、道路路燈維護管理與路平專案執行：

（一） 配合本府市民通報、平時路燈巡查及 0800-612-219 免付費通報專線，即時處理本市市區道路上之各項路燈問題(如路燈不亮、故障及路燈燈桿遭撞損等)，保障用路人安全。本年度通報故障案件共計 1,323

件，均於1個工作天內完成，1個工作天完成修護率100%。

（二）落實中央政策，持續推動路平專案，提升本市道路路面服務水準，增進行車安全。本年度路平專案發包件數為6件，截至112年底已完工6件。

四、加強公共工程品質維護與市民中心(北棟大樓)興建：

（一）全年度辦理公共工程施工品質查核計44件，甲等40件，乙等4件，舉辦2場品質查核講習以提升承辦人員品管能力。

（二）為改善辦公廳舍設施環境，發展更多元的服務予市民朋友與社會大眾，嘉義市市民中心(北棟大樓)將以人文關懷為最高原則，打造全區友善環境。「嘉義市市民中心(北棟大樓)新建工程委託專案管理(含監造)技術服務案」於112年5月31日決標，6月16日訂約完成；統包需求書並已於112年9月18日函送內政部審查中。

五、辦理嘉義市污水系統第一期工程，包含分支管網及用戶接管第4、5標工程已於12月13日竣工、分支管網及用戶接管第6、7標工程、分支管網及用戶接管第8、9標工程。完成接管戶數為3211戶，提升用戶接管普及率約3.10%。

六、住宅補助計畫與加強建築物公共安全檢查：

（一）本市112年度租金補貼依據內政部國土管理署申請系統截至112年底總申請數量計6,359戶，經符合資格計有4,659戶。而112年自購住宅貸款利息補貼154戶申請，39戶合格；修繕住宅貸款利息補貼16戶申請，5戶合格。

（二）112年度本市建築物公共安全檢查申報案件，應申報家數為831家，實際申報家數為698家，申報比例為84%。

貳、年度重要施政成果

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦**(無則免填)**
一	區域排水及雨水下水道疏浚及維護	1.為因應豪雨及颱風造成區域排水、雨水下水道及野溪等淤積或損壞，進行疏濬及緊急搶修工程。 2.清疏工程係於汛期前或平時里長等查報淤積處，進行清疏。	112年度嘉義市區域排水清疏工程，辦理本市區域排水疏濬清淤，已完工結案。 112年度雨水下水道清淤開口契約，年度中由本府派員進行雨水下水道縱走，依淤積情況進行清淤作業。	目標9	

二	區域排水及雨水下水道建設計畫	1.依據「區域排水治理計畫」及「雨水下水道系統規劃報告」，來整治區域排水及施設雨水下水道系統。 2.近年來因全球氣候變遷影響，極端降雨事件頻傳，每逢梅雨季或颱風來，常有水患危害民眾生命及財產安全，其主因莫非於早期排水系統設計及規劃、未能因應氣候劇烈變遷，加上都市迅速的擴張，各項建築、道路等不透水地面積不斷的增加，使得透水表面率減少，雨水無法滲透至地下。唯有讓區域排水整治完善及雨水下水道設施普及化，才能減少水患的發生，營造良好城市生活品質。	112 年度嘉義市下水道修繕工程開口契約,年度中接獲民眾、里長或 1999 陳情即立即派工處理，目前已完工；完成新民路箱涵(重慶路至世賢路四段)整建工程 294 公尺、北排水幹線(新店里段)治理工程、北排水幹線(王田里段)護岸工程、嘉義市道爺圳糯米橋上游排水改善工程。	目標 9	
三	都市計畫道路開闢及擴寬	闢建都市計畫道路為主要目標，使道路建設能獲得最大之效益。	本年度嘉義市東義路及盧山橋改建工程於 112 年 8 月 29 日完工，另台林街 215 巷 8 米計畫道路開闢工程及嘉義市興達路 135 巷 4 米及重興街 12 巷 8 米計畫道路開闢工程分別於 112 年 12 月 8 日、112 年 12 月 11 日完工。	目標 9、11	
四	市轄人行道改建(提升道路品質計畫)	1.以每年改善市轄人行道500公尺為目標。 2.改善道路人行環境，以帶動本市發展，往健康城市之願景邁進。	本年度施作人行道已完成約 3,780M。	目標 9、11	

五	道路路燈維護管理	透過 0800-612-219 免付費通報專線，即時處理本市市區道路上之各項路燈問題，承諾市民 24 小時內維修完畢。	本年度通報故障案件，4 小時內完成修復計 1,173 件，24 小時內完成修復計 150 件，共計 1,323 件，均於 1 個工作天內完成。	目標 9	
六	市區道路之養護	針對嘉義市區交通量大且路面老舊之主要道路，藉由路平專案進行全路段路面刨鋪作業，提升本市道路路面品質水準，增進行車安全。	本年度辦理嘉義市 111 年度市區道路路面整修工程開口契約(後續擴充)等 6 案工程，改善本市市區道路及鄰里巷道路面，改善總長度 28,383 公尺，改善總面積 183,804 平方公尺。	目標 12	
七	道路路燈裝設	道路路燈照明不足，影響道路通行安全，經現場勘查後視實際需要辦理路燈裝設。	1.配合每年度路平專案將待重鋪路段之路燈架空纜線下地(包含地下管道埋設、路面挖掘修復等項目)回歸美麗天際線，以及配合其他公共工程新設或遷移路燈與路燈開關箱(同步進行地下線路換新，架設臨時燈等)。 2.本年度路燈新設、增設 10 米高燈、遷移、線路下地及搶修等案件共完成 520 件。 3.針對路燈普查缺失項目，無接地線或破損者已改善 2,028 盞、無漏電斷路器或破損者已改善 3,896 盞。	目標 9	
八	市民中心（北棟大樓）興建	改善辦公廳舍設施環境，打造全區友善環境，包括無障礙環境與高齡友善環境，導向多功能大樓及節能永續智慧科技綠建築之新地標大樓。	1.「嘉義市市民中心(北棟大樓)新建工程委託專案管理(含監造)技術服務案」於 112 年 5 月 31 日決標，6 月 16 日訂約完成;統包需求書並已於 112 年 9 月 18 日函送內政部審查中。 2.將依中央核定情形調整後續相關內容。	目標 11	

九	嘉義市污水下水道系統建設計畫	提高污水下水道普及率，並可有效改善區域排水污染問題。	1.分支管網及用戶接管第4、5標工程已於12月13日竣工；另分支管網及用戶接管第6、7標工程和分支管網及用戶接管第8、9標工程持續進行中。 2.年度接管戶數為3211戶，提升用戶接管普及率約3.10%。	目標6及9	
十	住宅補助計畫	1.以租金補貼協助無力購屋的家庭居住於合適的住宅，可有效解除本市空屋閒置問題。 2.提供購置、修繕房屋利息補貼，可提升市民的居住品質，使市民居住於適宜之住宅且享有尊嚴之居住環境。	1.本市112年度租金補貼依據內政部國土管理署申請系統截至112年底總申請數量計6,359戶，經符合資格計有4,659戶。2.自購住宅貸款利息補貼154戶申請，39戶合格。修繕住宅貸款利息補貼16戶申請，5戶合格。	目標11	
十一	加強建築物公共安全檢查	供公眾使用之建築物，依建築法應定期辦理申報，由專業檢查人檢視該建築物是否有合法使用，部分的所有權人不知道要辦理委託檢查申報，經由本府的不定期稽查及教育宣道，可提高民眾合法使用建築物觀念，減少公共安全意外發生，並藉由共同努力維護，能建立好的建築公安環境，讓市民生活更安心。	本市建築物公共安全檢查申報案件，應申報家數為831家，實際申報家數為698家，申報比例為84%。	目標11	
十二	中程旗艦計畫之北排水維新支線玉峯街段及其周邊環境改善	1.嘉義市市管區域排水北排水維新支線玉峯街段位於獄政博物館及舊宿舍群旁，其周圍區域串連包含、長榮公園、國立嘉義大學	針對北排水及維新支線周邊人行及車行動線串聯、藍綠帶介面整合及環境營造，已有初步構想及配置。	目標6	文化新絲路2.0

		林森校區、未來總圖書館園區、北門車站等景點。 2.預期效益：藉由周邊整體規劃，改善人行空間及環境水質以營造優質水岸環境。			

嘉義市政府都市發展處112年度施政成果報告

目錄

嘉義市政府都市發展處112年度施政計畫

壹、年度施政重點及成果效益……5-1
貳、年度重要施政成果……5-4

壹、年度施政重點及成果效益

都市發展處共分為三個科，分別為都市計畫科、都市更新科、建築管理科，除了各自業務分工外，跨科之間的整合與聯繫更是施政的目標。

在嘉義市「全齡共享、世代宜居」的城市願景和「台灣西部新都心」的城市定位之下，都市發展處以「人本」為核心，提出五大施政目標和112年度五項施政重點，落實「西區大發展」、「東區大進步」雙引擎和「十大旗艦計畫」中程施政方向。

一、施政重點：

（一）**營造涼適環境—陽光山林眷顧的城市：**「北回歸線是一條敏感的琴弦，因太陽的回顧而奏出樂音」，嘉義市有三股地理軸線—「北回歸線」、「黑潮」、「西南氣流」在此交會，造就宜人的氣候環境；諸山羅列的嘉義市，坐落在阿里山腳下，有八掌溪和牛稠溪南北環抱，天清時可遠眺玉山群峰，是一座療癒身心靈的健康城市。「日頭炎炎天青青，雲海遠遠在山邊，南風輕搖大樹枝，田頂飛過了白翎鷥」，都市發展應順應自然，營造風生水起的涼適城市，永續發展，世代宜居。

（二）**引領活力都心—百業欣欣向榮的城市：**三百多年前(1704年，康熙四十三年)，北路官道(今縱貫道台一線)上的「諸羅縣城」是當時往來南北的中心。日治時期經歷了1906年梅山大地震，市區改正計畫奠定了嘉義市中心區的網格道路系統，大通、二通成為最繁華熱鬧的街區。時至今日，嘉義市三級產業蓬勃發展，是一座商業、醫療、體育、文化、教育等各類公共服務完備的幸福城市，也已成為雲嘉嘉南的休閒消費中心。「熱鬧滾滾嘉義市，漸漸翻新的都市」，都市發展應滾動檢討都市土地利用現況，通過更新、轉型、再利用，促進產業發展，提高生活品質，提升土地利用效率，建設台灣西部首屈一指的活力新都市。

（三）**煥發木都質感—文化藝術浸潤的城市：**日治時期自1914年起開啟阿里山的林木產業，相關行業也應運而生，隨著商賈的聚集，文化和藝術隨著仕紳階級知識份子的投入而百花齊放，小巧的城市散發出人文藝術氣息和自由開放的氛圍，除了有著「美街」之稱的成仁街外，更有「琳瑯山閣」作為畫家、詩人等文人雅士聚會的沙龍，也誕生了陳澄波、林玉山等在台灣舉足輕重的藝術家，造就了嘉義市木都和畫都的美名。「有藝術才能贏得千秋」，都市發展應呼應文化歷史的空間脈絡，諸如重要文化地景百年林鐵、百年摩登嘉義火車站、百年嘉義公園，百年城隍夜巡，以及當年澄波仙在城市各個角落描繪的生活風景，透過文化場域再造，啟發人們在歷史現場中思索城市的未來。

（四）**廣邀全民參與—多元人才匯聚的城市：**人才是城市軟實力，也是城市

競爭力的泉源，「教育決定人才，人才決定未來」，城市有充沛的人才，才有可期的未來。都市發展應師法教育工作，潛移默化地將城市願景深植人心，在擘畫城市藍圖的過程中，透過工作坊、座談會、競圖活動、城市走讀等多樣參與形式，邀集社區民眾、學校師生、商家業者，以及各行各業齊聚一堂，暢所欲言，凝聚共識，共創未來，讓城市充滿吸引力，讓老中青不同世代願意來嘉「共同寫歷史，作伙拚未來」。City as Home，以城為家，歡迎回嘉。

（五）**創新數位治理—共享共建共治的城市：**城市規劃即是不斷創造城市資產的過程，將各類城市資產數位化，並通過對數據的「收、存、取、用」，達成城市數位治理的目標。都市發展應善用數位科技，打造「數位雙生」(digital twin)城市圖資平台，經由空間資料數位化，建立開放的城市數據庫，將可促進市府跨局處團隊的資源共享，共建都市計畫管理、建築管理、城市防災、交通管理、環境保護等多面向的城市治理平台，亦是民眾了解市政發展的最佳管道。

二、成果成效：

（一）主責「西區大發展」十大旗艦工作小組：結合輕軌藍線、三橫三縱三環等重大交通建設，研擬世賢路以西 1227 公頃區域產業定位與公共交通導向（TOD）的空間發展架構，聚焦嘉北車站周邊與北港路兩側，發展以醫療長照、商貿會展為主導產業的淨零碳排示範社區。

●西區大發展整體策略規劃委託服務案(計畫項目一)

●「嘉義市西區北港路兩側整體開發計畫」案(計畫項目二)

●嘉北車站周邊地區區段徵收可行性評估暨都市計畫變更案(計畫項目三)。

（二）擘畫「文化新絲路」整體空間藍圖：掌握嘉義市作為阿里山入口門戶的區位優勢，活化以百年林鐵為主軸的世界資產，同時連結鐵路高架與北排沿線資源，共建「大阿里山軸帶百年躍升建設計畫」的發展格局，與國際級的觀光旅遊接軌。

●文化新絲路 2.0-嘉義車站周邊地區、文藝森鄰整體規劃案(計畫項目四)

●嘉義市區鐵路高架化計畫鐵路沿線及車站周邊地區都市計畫變更案(計畫項目五)

●嘉義大車站西側地區第一期都市更新計畫案(小澎湖小副瀨及北港車頭地區)(計畫項目六)

112年除啟動更新意願問卷調查作業外，已辦理2場大型說明會、3場小型座談會、3小區家戶拜訪、14場訪談等民眾參與活動。

●忠孝路 346 巷都市更新(計畫項目七)

1.加速閒置公有土地開發使用，活用公有財產。

2. 整合周邊文教、文化觀光及林蔭綠廊、藍帶資源。

3. 提供相關公益設施、公共設施，如托嬰中心、社會住宅、停車場與廣場開放空間等。

(三)研擬「舊城創新生」風貌提升與空間活化機制

結合市府地方創生和青創基地的相關計畫，啟動「木都3.0」，擴大「木造建築策略性更新地區」範圍，輔導民眾整修維護木造建築，並推動「市府帶頭做、木造好選擇」策略，輔導民眾辦理危老重建和自主更新；成立都更辦公室、盤點公有閒置土地，指認潛力公辦都更地點，率先示範全國唯一的木都都市更新模式。

●自主更新(計畫項目十一)

1. 自主更新人才培訓計畫：提供政府政策及補助資訊予社區住戶，進而協助提案申請；另期透過研習課程使受訓民眾有機會成為社區都更推動種子，奠定本市都更基礎。

2. 協助提案申請：協助符合補助條件之公寓大廈向內政部國土管理署提案申請，獲得核定後，可運用補助之經費，使住戶在自主更新推動期間能減輕財務負擔，並增加民眾對於都市更新辦理之意願。

●嘉義市推動都市更新專案辦公室計畫(計畫項目八)

1. 成立都更專案辦公室，研擬本市都更政策、新修訂都更法令及公辦都更推動相關作業，擴大政府主導都更量能。

2. 盤點公有及公營閒置土地，辦理都更潛力點評估，指認公辦都更範圍，加速推動公辦都更。

●民族國小西側土地公辦都市更新(第一期)(計畫項目十二)

嘉義市第一件公辦都市更新招商的案件，為了加速案件的審議效率，爰邀集本市都市更新委員與都市設計委員聯席召開，一同聽取委員的專業意見，聯席審議通過，預定113動工興建。

●嘉義市危老重建輔導團(計畫項目十)

成立危老重建輔導團，走入社區傳達危老重建政策，112年辦理社區說明會共計17場，約396人次參與；整合工作坊共計10場，約169人次參與；研習課程共計4場，約122人次參與。受理重建計畫部分，112年共核准13案，另有4案審查中，7案輔導中。

（四）盤點全市土地資源：預先應對氣候變遷與極端氣候風險，兼顧土地利用的公平與效益，新訂或變更上位計畫及相關計畫，合理利用土地資源，健全都市生態系，為未來城市發展預留空間。

●嘉義市國土策略規劃暨國土功能分區劃設委託服務案(計畫項目十五)

●嘉義市都市計畫第 2 次通盤檢討案(計畫項目十六)

●嘉義市都市計畫公共設施用地專案通盤檢討案(計畫項目十七)

●嘉義市都市計畫公園道用地檢討與變更規劃案(計畫項目十八)

●嘉義市鐵路沿線都市計畫乙種工業區再發展計畫委託服務案（計畫項目十九）

（五）強化產官學研互動：對外推廣規劃與建築專業知識，健全相關法令和機制；對內提供專業諮詢服務，提高府內跨局處協作效能。

●嘉義市環境景觀總顧問(計畫項目二十)

●持續協助爭取中央各項補助經費挹注，透過設計導入城市治理，驅動市政建設大幅變革。宜居建築/綠建築(計畫項目二十一.二十二)

●航測數值地形圖更新及地理資訊整合應用計畫(計畫項目二十三)

貳、年度重要施政成果

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦（無則免填）
一	西區大發展整體策略規劃委託服務案	為整合西區優勢資源，延續特有文化底蘊，結合經貿會展、醫療長照、教育文化、交通運輸及生活機能等面向，從西區整體視角重新切入，以新產業提升經濟活力，透過空間規劃設計，提供高品質的公共設施服務及生活環境，吸引人口至本市居住與生活，創造生活人群及城市新願景。	西區整體定位策略、功能發展策略、空間發展策略、城市基礎設施建構策略及開發執行策略等，並指認五處重點地區，提出空間開發構想、規劃構想包含發展定位開發內容與規模、環境景觀風貌、交通基礎設施規劃構想等。	目標9、11	西區大發展
二	「嘉義市西區北港路兩側整體開發計畫」技術服務勞務採購	以具交通優勢，規劃產業功能，亦可服務周邊科學園區形成上下游產業鏈的一環；推動優勢產業進駐、提升產業物流功能空間、會展中心及引導民間投資。並輔以經貿服務，以吸納嘉義縣產業園區的及業人口。	規劃產業及附屬之居住空間，並研提土地使用管制要點，提供相關產業進駐使用，及提供居住需求使用之引導。	目標8、9、11、13	西區大發展

三	嘉北車站周邊地區區段徵收可行性評估暨都市計畫變更委託技術服務案	為打造嘉義市為臺灣西部走廊新都心，加強本市之服務機能，配合嘉義市區鐵路高架化計畫，針對嘉北車站周邊地區進行整體規劃，提供本市與鄰近縣市居住、消費與就業多元產業空間。	規劃醫療及相關照護產業空間，匯聚及整合周邊現有醫療資源，並結合TOD發展模式，研擬車站周邊開發之構想，提供相關商業空間。	目標8、9、11	西區大發展
四	文化新絲路2.0-嘉義車站周邊地區、文藝森粼整體規劃案	配合預定於115年通車的鐵路高架化為重要推力，將嘉義車站營造為大車站門戶意象軸心，向西串聯雙館(美術館、文創Wing藝文基地)形成車站周邊地區，向東連結文藝森粼(林業文化園區、總圖書館、舊監宿舍群)，透過環境改造打開邊界，以多元共融再造文化新生，促使城區觀光與商業繁榮。	本案於112年8月11日簽約啟動，以人本規劃思維研擬全區發展策略及規劃構想。	目標9、11	文化新絲路2.0
五	嘉義市區鐵路高架化計畫鐵路沿線及車站周邊地區都市計畫變更案	1.以「嘉義市區鐵路高架化計畫」之鐵路廊帶(南北至嘉義縣市交界)左右各800公尺內的地區(嘉義市轄)為規劃範圍。 2.考量鐵路高架工程基地周圍地區的發展對土地使用規劃的影響，透過都市空間縫合之角度，進行整體規劃及變更方案研擬，並進行都市計畫變更程序，以重塑都市發展紋理，促進土地合理利用。	配合文化新絲路2.0沿線規劃內容，以人本思維重新檢視鐵路沿線及周邊土地規劃，調整都市計畫方案。	目標9、11	

六	嘉義大車站西側地區第一期都市更新計畫案	1.配合鐵路高架化，以及現況公共設施不足，房屋窳陋，不僅有礙市容觀瞻與都市防災，亦影響公共安全，亟需透過都市更新改善居住環境與景觀。 2.進行居民都更意願調查、擬定都市更新計畫，並辦理至少20場座談會、說明會或拜訪等民眾參與創意行動，以向民眾說明計畫內容與蒐集民眾意見，規劃面積約19公頃。	112年已辦理2場大型說明會、3場小型座談會、3小區家戶拜訪、14場訪談等民眾參與活動，並已於112年6月寄送都更意願調查問卷予所有權人。	目標9、11	文化新絲路2.0
七	忠孝路346巷住宅區都市更新計畫	1.研議都市更新後發展之定位。 2.整合周邊重大建設計畫、參酌公私有土地所有權人及有關機關之意見，提出平面配置建議方案。 3.研擬都市計畫變更、都市更新計畫及招商計畫擬定等。	本案先期規劃及可行性評估期末報告經本府112年12月5日核定，奠定都市更新推動基礎，併同進行都市計畫變更草案及都市更新計畫研擬。	目標9、11	文化新絲路
八	嘉義市推動都市更新專案辦公室計畫	1.成立嘉義市政府推動都市更新專案辦公室。 2.研擬都更中程計畫。 3.推動公辦都市更新(6案都市更新潛力點可行性評估、2案都市更新先期規劃、公有公營土地及公益設施調查等)。 4.新(修)訂嘉義市都市更新法令。 5.研擬都更專責機構設置計畫或其他替代方案。 6.協助本府都市更新審議。	1.已成立「嘉義市政府推動都市更新專案辦公室」及「嘉義市政府都市更新推動小組」 2.112年7月11日召開第一次都市更新推動小組會議暨都更專案辦公室揭牌儀式。 3.辦理6處都更潛力點可行性評估，擇定2處(嘉義醫院東南側及北興陸橋北側)基地辦理都更先期規劃。	目標3、8、11	舊城創新生

九	再現木都計畫	1.嘉有木屋(嘉義市都市更新木造建築舊有房屋整建維護補助計畫):112年度編列預算2000萬。 2.嘉義市木造建築老舊危險電線更新補助計畫:112年度編列預算600萬，每戶最高補助6萬元。 3.擴大劃定木造建築策略性更新地區:配合嘉義市具人文或歷史風貌地區，已完成擴大劃定北門車站周邊、舊市區北側、舊市區南側等三處策略性都市更新地區，擴大木造整建維護補助範圍。	1.嘉有木屋: (1)第1期:共計補助3案，總經費433萬元，包含木商咖啡、東隆行及興中街91號民宅，已簽約並開始修繕，賦予老屋新生命，活化再利用。 (2)第2期:補助總經費約1,570萬，共計36案送件申請，採競爭型機制，於審查後確定補助案件。 2.112年度共計補助48件木造房屋汰換老舊電線及設備，提升防火安全性。 3.已完成擴大劃定木造建築策略性更新地區，總面積約261公頃，針對範圍內木造建築進行盤點及調查,並於範圍內提高嘉有木屋補助金額,鼓勵民眾申請老屋修繕。	目標3、11	舊城創新生

十	危老重建	1.成立危老重建輔導團。 2.辦理社區說明會、整合工作坊、研習課程。 3.協助民眾提案申請重建計畫。	一、人才培訓計畫： 112年辦理社區說明會共計17場，約396人次參與；整合工作坊共計10場，約169人次參與；研習課程共計4場，約122人次參與。 二、協助民眾提案申請： 112年共核准13案，另有4案審查中，7案輔導中。	目標9、11	舊城創新生

十一	自主更新	1.深入本市社區大樓，提供自主更新相關資訊，並辦理社區說明會。 2.辦理「自主更新人才培訓計畫」。 3.協助提案申請「中央都市更新基金補助辦理自行實施更新作業須知」補助計畫。	**一、自主更新人才培訓計畫：** 1.至113年1月辦理共計38場社區說明會，約568人次參與。 2.辦理第一梯次初階及進階課程(51小時)，共計263人參與， **二、協助提案申請** 1.西區：東隆綠大地公寓大廈申請案經內政部國土署112年6月13日核定補助。 2.東區：凱城大樓申請案經內政部國土署113年1月17日核定補助。	目標3、11	舊城創新生
十二	民族國小西側土地公辦都市更新（第一期）	1.整合公有土地，推動更新活化與再造。 2.促進都更公益性，提升地區發展機能。 3.策略性開發財務與招商組合評估，引導投資並實現多元綜效。	於112年12月26日召開都市更新暨都市設計聯席審查會議，審查結果為修正後通過。	目標9、11	舊城創新生
十三	民族國小西側土地公辦都市更新（第二期）	1.整合公有土地，推動更新活化與再造 2.促進都更公益性，提升地區發展機能 3.策略性開發財務與招商組合評估，引導投資並實現多元綜效	先期規劃評估報告書已於112年8月23日備查；招商計畫書已於112年12月13日召開審查會議，審查結果為修正後通過。	目標9、11	舊城創新生

十四	112年度願景館營運及民眾參與活動案	1.辦理民眾參與活動及工作坊。 2.作為市政宣傳地點。 3.增強空間的公共性，空間場域規劃為「城市客廳」，吸引更多人前來	1.重新打造完成一個具備「公共空間、休憩空間、城市形象」的新地標。 2.112年共計舉辦4場民眾參與活動及1場開幕活動，傾聽市民的想法及聲音，瞭解地方民眾需求。	目標3、11、13	
十五	嘉義市國土策略規劃暨國土功能分區劃設委託服務案	辦理國土計畫與功能分區劃設之教育宣導作業，以加強民眾對土地使用管制之認知及落實民眾參與機制。	112年1月12日至3月12日辦理「嘉義市國土功能分區繪製說明書」及「嘉義市國土功能分區分類圖」公開展覽。	目標3、11、13	
十六	嘉義市都市計畫第2次通盤檢討案	1.辦理都市計畫通盤檢討作業，檢討相關土地使用、公共設施、交通運輸等項目之合宜性外，亦針對原有主細計畫合併部分予以調整分離，使計畫層級更明確，有利未來都市發展管理，更能符合嘉義市既有建設與未來發展需要。 2.擬定主要計畫、細部計畫。	1.主要計畫第二階段作業函發土地所有權人調查變更回饋意願。 2.細部計畫第一階段書圖112年10月20日公告發布實施。細部計畫第二階段作業，提出修正土管要點及都市設計準則草案。 3.戴德森及保康長照自提健康產業專用區細部計畫草案本府相關單位完成第2次審查。	目標8、11、15	

十七	嘉義市都市計畫公共設施用地專案通盤檢討案	1.為兼顧都市發展需要及公共設施保留地土地所有權人權益，取得及闢建必要的公共設施用地，本府自103年起辦理「公共設施用地專案通盤檢討案」，針對於不適合之公設用地進行解編。 2.盤點本府重大政策計畫、開發計畫、軌道、運輸系統、以及藍綠帶系統、公共活動空間系統等，納入本案公共設施用地檢討原則中考量。 3.辦理地區包括嘉義市都市計畫、嘉義交流道附近特定區、仁義潭風景特定區。	1.嘉義交流道附近特定區計畫:112年10月31日內政部都委會第1044次會議審議修正後通過。 2.嘉義市都市計畫:完成本府新推動之重大政策、藍綠帶系統及二通防災計畫盤點調整公設用地檢討方案方向。 3.仁義潭風景特定區計畫:110年7月27日公告發布實施。	目標9、11、15	
十八	嘉義市都市計畫公園道用地檢討與變更規劃案	1.都市計畫公園道為貫穿市區的交通動脈外，並兼具景觀綠美化、人本活動空間、都市氣候調節、都市防災緩衝帶等複合功能與效益。 2.本市公道5、公道16尚未徵收開闢，由於面臨用地上既有合法及違規建築密集，拆遷不易，開發經費龐大經費籌措不易，長年未能徵收，致影響地主權益及建設之推動。 3.辦理公園道課題探討、規劃方案評及開發方式評估，提供未來政策指導方針。	1.完成公園道周邊現有道路分布、建築物屬性分布、特殊占用情形、周邊特色地點、土地權屬性質、史蹟分布等6項主題大圖，進行公園道規劃分析。 2.完成公園道整體規劃構想套疊圖及街廓街道圖及及分段規劃方案。	目標9、11、15	

十九	嘉義市鐵路沿線都市計畫乙種工業區再發展計畫委託服務案	1.隨嘉義市產業結構轉變，起初為配合林業發展之乙種工業區，亦逐漸轉型朝住商使用為主。 2.配合鐵路高架化之契機，以「大眾運輸導向發展」與「空間縫合」角度，辦理鐵路沿線乙種工業區再發展計畫。 3.辦理地主意願調查及說明會，積極瞭解土地所有權人意向。 4.推動用以回應熱帶風土的「涼適」低碳建築、孕育生活風景的「動感」人本建築以及傳承百年風華的「木都」永續建築。 5.研擬具前瞻性之土地使用規劃方案，導入涼適、動感、木都等設計原則，改善居住環境品質，提升土地使用效益。	確認計畫範圍各塊乙種工業區之規劃構想及開發方式	目標8、11、13	
二十	112年度嘉義市環境景觀總顧問計畫	1.協助爭取城鄉風貌工程計畫經費，於計畫各階段提供專業顧問諮詢服務。 2.辦理景觀相關講習課程 3.督導本府重大景觀工程建設。	1.成功爭取城鎮風貌及創生環境營造計畫核定新台幣3,000萬補助經費。 2.協助相關專業諮詢服務共87次。 3.辦理配合中央政策辦理3場次人本環境講座，參與人數共計約80人次。 4.督導重大工程建設共5次。	目標3、11	

二十一	嘉義市宜居建築宣導推廣計畫委託技術服務案	藉由辦理嘉義市宜居建築專家討論會議，研議建築設計手法及原則草擬並將成果辦理分享會，來達到推廣嘉義市宜居建築的三條永續路徑:涼適、動感、心木都。	1.藉由本市城市發展及氣候環境分析，整理出7個只主要風廊和核心風環，期望能引入周圍涼風，帶出市區熱氣，改善空氣品質。 2.112年9月25日以活力、心木都為主題，由20位專家學者，共同探討「新木都應用、活力空間創新、人本健康高齡通用」議題。 3.112年10月25日以涼適為主題，由20位專家學者，共同探討「建築環境調適、環境綠化與植栽設計、綠能設計優勢與運用」議題。 4.112年12月27日辦理嘉義市宜居建築法令擬定與環境效益說明會共計59人參加，說明嘉屋1.0亮點及設計手法(有趣的沿街表情、多樣的交錯介面、豐富的天際起伏、共享的全民設計、永續的文化傳承)。	目標11、13	永續法規

二十二	112年度「建立綠建築審核及抽查計畫」與「推動綠建築宣導計畫」	112年度嘉義市加強綠建築推動計畫	1.112年7月24日辦理綠建築宣導說明會說明低碳嘉義的淨零排放、嘉義市在地建築的永續實踐等議題參加人數共計98人。 2.112年8月24日綠建築法規教育訓練講習會說明低碳世紀的木構造之發展趨勢及契機、木構造相關法規及實務問題分析參加人數共計90人。 3.112年10月18日辦理優良綠建築觀摩參訪參觀高雄市3個案例參加共計61人。 4.辦理本市綠建築設計案件查核共計253件，原61件不合格,經輔導改善已全部合格。	目標11、13	
二十三	嘉義市航測數值地形圖更新及地理資訊整合應用計畫	1.持續擴充及維運嘉義市地理資訊系統 及其相關應用圖資。 2.圖資持續更新維護以便確保基礎資訊之正確性，有助於都市計畫方案執行及各單位應用整合時，資料之準確，提供更精準之行政執行決策輔助。	1.全面更新全市6000公頃航測數值地形圖 2.提供市府各單位介接圖資及分析應用：警察局-地形圖及空照圖，財稅局-都市計畫圖整合應用、地形圖稅籍套疊應用、空照圖，工務處-地形圖、都市計畫圖、3D白模，建設處-地形圖，交通處-地形圖。	目標9、11	

嘉義市政府觀光新聞處112年度施政成果報告

目錄

嘉義市政府觀光新聞處112年度施政成果報告

壹、年度施政重點及成果效益……6-1
貳、年度重要施政成果……6-3

壹、年度施政重點及成果效益

一、施政重點

(一)配合「西區大發展，東區大進步」雙引擎計劃，持續活化西區重要景點之一「嘉油鐵馬道」，推廣在地體驗觀光，訴求深度旅遊與在地生活。

(二)依據本市「一心十字軸」空間佈局發展定位，扣合文化新絲路規劃，向東延伸至蘭潭，持續活化東區重要景點之一「蘭潭」，發展多元化觀光，營造文化、生態及健康旅遊環境，融合親水綠帶環境，帶動觀光與商業繁榮以2050年淨零排放為目標，推廣綠色運輸生活型態，完善自行車騎乘環境，並加強宣傳力道優化環市自行車道系統，型塑單車友善城市。

(三)營造蘭潭生態、人本與健康的旅遊環境，提升環境美質化。

(四)配合十大旗艦計畫「影視新協力」，成立影視協拍諮詢窗口及規劃影視場景簿平台介紹本市各類特色場景，藉由影視作品，將嘉義市獨特的歷史人文造就了別具風味的建築景觀與故事表現出來，打造嘉義市影視IP，促進城市行銷並帶動觀光人潮。

(五)持續辦理「光織影舞」光影藝術展演活動，以絢爛奪目的光影藝術裝置並融合多元精彩表演吸引旅客前來，創造嘉義市在管樂之外另一個城市品牌，除了能提高本市旅館住房率，提升嘉義遊憩觀光及周邊產業，也讓來到嘉義的遊客有更多夜間活動可以觀賞，開創夜經濟。

(六)強化旅宿管理與輔導：與本府相關單位(都市發展處、工務處、建設處、消防局、衛生局、環境保護局及警察局等單位)辦理聯合稽查，提升登記及管理績效，並積極輔導旅宿業者提升服務品質，擴大旅客遊嘉動機，增加觀光經濟產值。

(七)國內旅展推廣計畫：積極參與國內大型國際旅展，行銷城市特色風格，規劃運用國內每年最盛大之「2023ITF台北國際旅展」、「2023台北國際春季旅展」、「2023台北國際夏季旅展」，並結合觀光產業共同合作加強推廣，擴大觀光產能，將本市重要觀光景點運用創意行銷，提升城市知名度與能見度，也為在地觀光業者拓展更多客源及商機。

(八)觀光旅遊網：嘉義市觀光旅遊網為國內外旅客蒐集旅遊資訊之重要入口，將隨時更新熱門景點、伴手禮及特色小吃，並輔以多語系(英、日、韓語系)介紹內容，以更多元的旅遊資訊提供嘉義市觀光旅遊景點介紹、活動消息、住宿、美食、觀光導覽解說申請等相關服務，吸引遊客來嘉觀光旅遊。

(九)強化新聞發布與宣傳行銷，透過有創意、有溫度的內容傳達公共政策，並運用多元管道傳達公共政策：

1. 新聞發布:人民有知的權利，透過發布重要施政新聞訊息，使市民瞭解最新市政發展，進而認同並支持市府的政策作為，從而建立起對市府和市

政的正面形象。

2.運用傳播媒體宣導重要政策及推動成果等事宜。

二、成果效益

(一)秉持本年度施政重點之核心目標，針對「嘉油鐵馬道」，成功爭取交通部觀光署補助本府辦理「魅力旅遊據點營造：區域旅遊品牌」-「嘉義市嘉油鐵馬道光環境與休憩節點提升計畫工程」及112年度「體驗觀光-地方旅遊環境營造計畫」-「嘉義市嘉油鐵馬道光環境與休憩節點提升計畫(第二期)」總核定金額達新臺幣5,800萬元，工程已於112年10月28日開工，預計113年8月底開放使用。

(二)結合本市「十大旗艦計畫-文化新絲路2.0」之規劃內容及交通部觀光署推廣自行車騎乘活動之重點事項，推廣綠色運輸生活型態，成功爭取內政部國土管理署補助辦理「2023世界自行車日」活動，完善自行車騎乘環境，並加強宣傳力道優化環市自行車道系統，型塑單車友善城市。

(三)隨著串流平台興起與國內影視蓬勃發展，影視成為商機產業，更乘載在地文化輸出傳播力，配合本市「十大旗艦計畫-影視新協力」，成立「嘉義市影視協拍中心」，帶來創新動能，透過影視協拍中心整合各項協拍計畫與資源，吸引劇組來嘉拍攝，紀錄城市的故事、美景與人文，促進城市行銷及帶動觀光人潮。112年辦理電影《車頂上的玄天上帝》、《大濛》、影集《華麗計程車行》、《化外之醫》、《你好，我是接體員》、《我們與惡的距離第二季》、《你好我是誰第二季》、日本節目《迷宮美食 異鄉的車站前餐館》、波蘭節目《Asia Express》等各項協拍業務，共計50家次。

(四)2023光織影舞-光影藝術展展期自112年9月29日起至10月10日止，以「DEAR MOON」為主題，全展區大膽運用粉紅色系，打造地表最浪漫的「芭比粉」月亮，也是全台首創挑戰湖上結合光影藝術Fashion Show，北香湖華麗化身「湖上時裝秀」走秀舞台。活動期間吸引近82萬人次參觀人潮，創下活動新高，超過半數為外地遊客慕名而來，增加遊客留宿率，對嘉義地區旅遊發展及觀光產值發揮極大助益。

(五)嘉義市住宿人次創歷史新高：根據臺灣旅宿網資料，111年嘉義市旅宿業住宿人次184萬1,499人次，寫下新高；112年住宿人次超過210萬人次，再創歷史寫下新高，旅遊市場持續聚焦嘉義市。

(六)強化本市旅宿業管理與輔導，來嘉住宿好安心：本處邀集本府相關局處(工務處、都市發展處、建設處、消防局、警察局、衛生局及環境保護局等單位)辦理聯合稽查；合法及未合法旅宿每年最少稽核1次，並積極輔導未合法旅宿業者，完成合法登記；獲得交通部觀光署「112年考核地方政府辦理旅宿業管理輔導績效」特優評比。

(七)國內旅展推廣計畫，旅遊市場聚焦嘉義市：嘉義市112年度參與國內最盛大之「2023台北國際旅展」，於11月4日至7日在台北南港展覽館展出，以「出發一起回嘉」為概念在展場中打造風格獨特的嘉義市館，散發動人老城新風貌，「嘉義市館」更在104個國家、1300個攤位中脫穎而出，榮獲「最佳創意獎」殊榮，所有獎項中，直轄市及地方縣市政府僅4個縣市政府展館獲獎。本次旅展市府結合觀光旅宿業者耐斯王子大飯店、皇品國際酒店、南院旅墅、新悅花園酒店及伴手禮業者共同參展，共同合作推廣嘉義市觀光景點。

(八)「嘉市好旅行」臉書粉絲頁追蹤人數屢創新高：「嘉市好旅行」臉書粉絲頁自111年改版後，貼文主題擴大行銷「嘉市潮選店」及「食宿遊購行」各個面向，即時提供林鐵福森號、美食小吃、特色店家、光織影舞、夜巡城隍、國際管樂節、住宿等旅遊訊息，追蹤與觸及人數持續增加，112年追蹤人數自約3萬人增加至4.5萬人，成長約1.5萬人、達50%，經檢視追蹤者輪廓資訊，其中近8成為外縣市遊客，顯示臉書粉絲專頁具觀光旅遊推廣效果。

(九)強化新聞發布與宣傳行銷，並運用多元管道傳達公共政策：

1. 協助各局處發布相關新聞，共1,357則，透過深度、廣度的新聞報導與活潑、深入淺出的影像新聞，讓市民知曉市府施政作為，強化民眾對政策作為之認同，讓市民對市府施政更加有感，進而支持市政推展。
2. 與平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體合作共計28案，完整且深入的播送市政宣導訊息，搭建市府與市民溝通橋梁。

貳、年度重要施政成果

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦(無則免填)
一	嘉義市嘉油鐵馬道光環境與休憩節點提升計畫	1. 全線以1點-油鐵文化廣場塑造、1線-光環境營造、1軸-全線指標系統化為改造重點，以油鐵文化廣場(新民路站等)、光環境優先示範段(民生南路站-紅瓦厝站)作為本期重點空間營造。 2. 活化嘉油鐵馬道，藉由節點重塑及光環境營造延伸夜間逛	1. 全線規劃場內光環境、重塑節點廣場(新民路站及南京路站)、更新護欄及景觀高燈等場內設施，優化長度約計2公里。 2. 藉節點重塑及光環境營造延伸夜間逛遊路線，發展嘉油鐵馬道使用多元性。	目標3、11	

		遊路線，發展多元化使用場域，打造優質、低碳且全齡共享的休閒生活環圈。			
二	扶植與行銷影視產業計畫	1.委託專業團隊，持續針對嘉義市適合影視拍攝之軟(鄉野故事、人文歷史等)、硬(特色建築、設施、景點等)體進行調查彙整。 2.進行影視協拍供應鏈整合，盤點影視團隊前來嘉義市拍攝所需資源，包括攝影器材租借、住宿旅館、餐飲服務、各類場地租借、在地影視人才等，進行影視供應鏈資源媒合。 3.參加展覽及媒合會，行銷嘉義市協拍中心及軟硬體資源，鼓勵影視團隊及自媒體至本市拍攝。	1.隨著串流平台興起與國內影視蓬勃發展，影視成為商機產業，更乘載在地文化輸出傳播力，配合本市「十大旗艦計畫-影視新協力」，於112年12月18日成立「嘉義市影視協拍中心」，帶來創新動能，透過影視協拍中心整合各項協拍計畫與資源，吸引劇組來嘉拍攝。 2.112年辦理電影、影集、節目等各項協拍業務，共計50家次。	目標8、12	十大旗艦計畫-影視新協力
三	市政行銷宣導計畫	1.強化新聞發布與宣傳行銷：透過官方新聞發布及市政影音資料錄製等方式，建立媒體溝通管道，並與媒體保持良好互動，讓市府相關訊息得以正確傳達，協助市民知道、瞭解並進而支持市府政策作為。 2.運用傳播媒體宣導重要政策及推動成果：拓展多元行銷管道，經由媒體合作等方式，將宣傳效益最大化，以期廣為宣傳本府各項施政作為與實質意涵，提升本府形象，並進一步行	1.協助各局處發布相關新聞，共1,357則，透過深度、廣度的新聞報導與活潑、深入淺出的影像新聞，讓市民知曉市府施政作為，強化民眾對政策作為之認同，讓市民對市府施政更加有感，進而支持市政推展。 2.與平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體合作共計28案，完整且深入的播送市政宣導訊息，搭建市府與市民溝通橋梁。	目標3、4	

		銷嘉義市，增加城市能見度。			

嘉義市政府社會處112年度施政成果報告

目錄

嘉義市政府社會處112年度施政成果報告

壹、年度施政重點及成果效益……7-1
貳、年度重要施政成果……7-5

壹、年度施政重點及成果效益

一、安心生養，嘉義的幸福式：建構完善的城市備援，讓青年就(創)業無後顧之憂

(一)產婦的優質服務及公托增設：提供各項產前服務、產檢車資補助、舒壓、健康促進等服務，及產後坐月子及公托增設等，打造友善育兒環境，提供多元化托育體系，健全兒童托育照顧服務，關心婦女身心健康，減輕家庭經濟及照顧負擔，提升生活品質及生育意願。

(二)育兒政策與補助：提高生育津貼，每生育1名新生兒補助新臺幣2萬2,000元；提供育兒照顧喘息服務，由市府與青年一起養育子女。

(三)建置城市備援整合平台-青年磁吸‧資源「抵」嘉：盤點城市資源，橫向連結提供市民跨局處的資源，讓各年齡層在嘉義市生活都能夠快速地找到需要的資源。為鼓勵人才駐留嘉義市，將城市資源平台聚焦在青年族群，同時市府團隊積極推動各項跨機關整合的青年方案，透過系統的建置，讓人才來到嘉義市有如同家的依靠，在移居的同時，也能夠快速地尋找到適切的資源提供即時且有效地備援服務，打造嘉義市成為宜住、宜居的好城市。

二、青年培育，我們的未來式：讓青年揮灑創意，玩轉城市

(一)配合產業人才紮根培力：依附近產業園區特性與未來趨勢，設計培力課程或營隊活動；112年度看嘉本領委託專業服務計畫委託將才工場有限公司辦理，履約期間112年3月8日至112年12月15日止，已完成16場職涯發展系列課程(活動)、6場企業參訪及25場青年小聚，共服務1,359人次。

(二)強化有事青年實驗室運作：除多元培力、公共參與、職涯就業、創業扶植、創新孵化等五大架構持續推動外，每個月會有固定帶狀活動在有事青年實驗室舉辦。另外創立青年諮詢委員會，建構青年與本市交流互動平臺，以了解青年需求並提供本市擬定政策意見，藉以提升政策執行之可行性及有效性。

1、112度有事青年實驗室委託經營管理，委託諸羅設計有限公司辦理，履約期間112年1月1日至112年12月31日止，已完成辦理2場大型活動、31場中小型活動、210場基地活絡連結及核備16案社團提案，總服務人次7,573人次。

2、第1屆嘉義市永續發展青年推動小組委員報名人數共計67名，初審合格共計57名進入複審，於112年11月20日完成遴選，並，共計23人委員(備取9名)，其中召集人為黃敏惠市長、副召集人為李思賢處長，青年委員共計21人(男性委員13名，女性委員8名)。

(三)青年就業基礎能力培力：推動大專青年學生暑期企業工讀專案，讓青年提前認識職場環境，提升職場競爭力；112年度青年職涯體驗暨工讀嘉薪

計畫委託將將好文創有限公司辦理，履約期間112年5月11日至112年12月31日止，完成架設網頁單一專區之活動登陸申請管道、7場次說明會共招募27家事業單位，提供87個職缺、投遞履歷78人次、成功媒合計38位，繼續留用7位，以及5場次職涯探索體驗營197人參與。

三、人才就業，移居的推進式：二地居，生活與工作的新選擇

(一)二地居試辦，整合青年來嘉的資源：參考「代租代管」精神，鼓勵房東釋出「創業」空房，協助公證費用；徵求二地居團隊，讓嘉義市成為願意在雲嘉嘉南兩地生活的團隊成為「跳島城市」。

1、112年度二地居服務中心委託管理試辦計畫委託兆基管理顧問股份有限公司辦理，決標金額37萬1,000元整。

2、履約期間112年10月1日起至112年12月31日止，於112年12月15日完成地居啟動說明會，共計服務30人。

四、「一齊趣嘉遊‧全齡友善旅遊」友善店家輔導及無障礙空間修繕服務計畫：

(一)培力83位市民(包含肢體障礙者21位、視障者10位、聽語障者4位、樂齡長者18位、照顧者和專業團體30位)，擔任嘉義市「友善特派員」。

(二)邀請312間友善餐廳和店家及15間旅館展開無障礙環境和友善服務改造行動，共推出50處友善景點及13條無礙輕旅行遊程。

(三)建置「嘉義市友善生活資訊網」，方便市民查詢友善資訊。

五、大齡圓夢自我挑戰：大齡圓夢自我挑戰計畫：透過補助社會福利團體、基金會、社區發展協會、財團法人醫事單位或非營利組織等單位，協助該單位所服務的65歲以上長者自我挑戰及圓夢，並促進長者的社會參與，走出戶外，體驗不同的感動，規劃美好「第三人生」。112年度共補助8個單位，補助金額為58萬元整，執行金額56.6萬元，帶領139位長輩圓年輕時未完成、未挑戰及未體驗的夢想，服務受益包含長輩及家屬及社區共計達1,278人次，並於12月2日與橘世代生涯發展中心於中央廣場聯合辦理「你我齡距離成果嘉年華會」。

編號	單位	計畫名稱	計畫內容	補助金額(萬元)	執行金額(萬元)	受益人次
1	社團法人嘉義市幸福樂齡教育推展協會	桃城爺奶EP.3-「時尚爺奶露營趣」	1.新知技能學習: (1)露營技能專業學習課程8小時 (2)晚會表演技能培訓8小時 (3)露營時尚穿搭趣」課程4小時 2.露營自我挑戰:於嘉義縣好柿抵嘉農場實地露營。 3.配合參與聯合成果展。	9	9	300
2	嘉義市東區興仁社區發展協	高齡新憶象、+1圓夢攀住新世	1.準備期：依國健署 ICOPE 量表及肌少症自我評估量表篩選報名長輩4小時 2.施行期：肌力訓練與技能學習、技能	8	8	90

編號	單位	計畫名稱	計畫內容	補助金額（萬元）	執行金額（萬元）	受益人次
	會	代	學習 2 小時 3.考核期：考核攀樹助教證書 5 小時 4.實地施作：由長輩協助教導年輕世代與家人一同休閒攀樹 3 小時 5.配合參與聯合成果展。			
3	嘉義市國華杏福檜樂福利協會	杏福檜樂狂想曲-老「玩」童 High 翻叢林奇談	組成老童軍與青年童軍交流，促進青銀共融，取得童軍服務員證書；並爭取帶領老童軍參加全國童軍大露營活動。	9	9	105
4	嘉義市私立保康老人長期照顧中心	尋一份瞬間的幸福，刻劃永恆動人回憶	帶領機構內意識清楚且有意願之長輩及其家屬，一同舉辦影像展，分享生命點滴，配合參與聯合成果展。	8	7.5	230
5	嘉義市私立梅香園老人長期照顧中心	那些年我們一起追的女神	2023 笨港港口宮媽祖進香團，透過宗教帶來的希望與信心，及透過體能訓練強化長者肌力與耐力，期讓長者能步行繞境進香圓夢，減少機構住民對於老化、病痛所產生的無力與悲傷，配合參與聯合成果展。	2	1.6	30
6	新動能社會工作師事務所	厚福星辰樂團	1.樂器製作：改造閒置鍋碗瓢盆，並手作陶笛。 2.演奏教導：每週 1 次，每次 2 小時 3.社區公演：連結後湖社區活動中心、保康老人福利機構、嘉北國小及北興國中等單位進行公益表演。 4.配合參與聯合成果展。	9	8.8	150
7	振興長照社團法人附設私立國泰綜合長照機構	樂齡雞房	於機構內搭建雞舍，並以機構住民為主，復健師、照服員為輔的團隊進行飼養規劃，期待養雞輔療功效發揮，並設立鼓勵家屬探視及將產蛋除自食外，部分做愛心捐助，期讓長者圓夢同時並做公益，並配合參與聯合成果展。	5.5	5.2	105
8	嘉義市東區過溝社區發展協會	舊情綿綿之夜-過溝那卡西	協會鼓勵青年與長輩參與本活動，共創社區營造，由青年為長輩設計造型與舞台走位橋段、輔以歌唱培訓等課程，回味那卡西年代懷舊風情，滿足長輩明星夢，並辦理成果發表展，及參與聯合成果展。	7.5	7.5	268
合計				58	56.6	1278

六、銀色風華社區照顧關懷據點創新方案：

(一)社區照顧關懷據點活動多元發展-以「高齡圓夢」及「數位生活零障礙」為主軸，結合青銀共融、科技導入及活躍老化等理念進行活動設計(例如：高齡XR科技體驗、爺爺奶奶市政建設體驗計畫)，提升長者社會參與、激發老中青的跨世代互動並達活躍高齡老化之目標。

(二)提供本市據點服務對象更多元、數位與便捷之服務，並促進青銀世代互動交流及增進社區大齡人力再運用，落實活躍老化、退而不休之精神。112年度辦理8場次高齡XR科技樂活體驗活動及5場次爺爺奶奶搭公車等方案活動，共計350人受益。

七、銀木車店社區照顧關懷據點創新方案：車店社區照顧關懷據點文化融合-由本府輔導本市西區車店社區發展協會，第二年再次獲衛生福利部社會及家庭署補助，以社區在地文史背景為發想，關注課程多元性及促進社區男性長者，設計系列與延續性課程，有「木工手藝-社區產業」、「黑狗兄樂團」、「慢活瑜珈保命防跌核心訓練」、「銀光閃閃露營趣」等4個子計畫，希冀透過方案維持長者們的身心靈健康。

(一)「木工手藝-社區產業」：聘請專業木工老師與社區產業培力師資，完成辦理3堂社區產業課程及11堂木工實作課程。產出木製牛車與五金小牛2項具有社區特色之木工作品，並於112年10月28日舉辦一場成果園遊會。

(二)「黑狗兄樂團」：已達20位團員，112年度新學習10首曲目，並完成8次公開展演及產出一部樂團專屬成果影片。

(三)「慢活瑜珈保命防跌核心訓練」：完成18場次瑜珈系列課程，平均每堂上課人數達22人，回收課程評估表達396份，回收率達8成。

(四)「銀光閃閃露營趣」：完成6堂「露營教學」系列課程，平均每堂課程有22位長者參與；另實際進行1場次「露營體驗」，對象包含童軍、長者、長者孫子女，人數達53人。整體子計畫受益達243人次，並產出一部紀錄短片。

八、共創銀光價值-辦理銀髮人才服務據點：為提供中高齡及高齡者就業機會，協助中高齡及高齡者職涯發展，促進世代交流合作與經驗傳承，嘉義市銀髮人才服務據點於112年5月22日揭牌啟用。

(一)依據中高齡及高齡者特定對象特性，考量轄區產業特性與發展趨勢，開發適性職缺提供服務對象就業所需，總開發職缺計607個，求職952人次。

(二)以職涯適性發展的角度，設計安排適合中高齡及高齡者的就業促進活動，協助對象生涯探索、釐清自我、體驗就業市場並做好就業準備，就業後並給予陪伴強化適應。各項活動計45場2,824人次。

(三)以適性媒合、個案化的觀點，為中高齡及高齡者提供就業媒合的機會暨媒合成功256人。

(四)倡導政府有關中高齡及高齡者的政策倡議，包括職業訓練、職務再設計、就業輔導團、青銀共創等等議題，創造中高齡者及高齡者友善的工作環境。

(五)勞動法令及職涯發展諮詢服務1,134人次。

貳、年度重要施政成果

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦(無則免填)
一	產前產後的優質服務及公托增設	建構平價、優質、普及的托育服務，支持家庭安心育兒並穩定就業，建構平價友善公共托育環境，減輕家長育兒負擔，打造友善的育兒環境 1、辦理孕婦產檢車資補助。 2、辦理居家托育服務中心。 3、辦理公共托嬰中心。 4、辦理社區公共托育家園。 5、辦理托育資源中心。	1、112年孕婦產檢車資補助18名孕婦(計105人次)，共計補助1萬500元。 2、112年提供托育服務之居家托育人員登記數達414人，加入準公共化達394人。 3、辦理公共托嬰中心： (1)112年東、西公共托嬰中心提供計104名幼兒托育服務。 (2)精忠公共托嬰中心修繕工程於112年12月8日開工，預計113年3月20日竣工。 4、112年東、西區社區公共托育家園提供24名幼兒托育服務。 5、112年東、西區托育資源中心計提供7萬5,198人次之服務。	3、5、9	青世代磁吸
二	育兒政策與補助	1、辦理育兒照顧喘息服務：提供本市3歲以下育兒家庭，每名子女每年96小時臨時托育喘息服務。 2、辦理產後媽媽身心方案：提供整合式產後媽媽身心修復服務。	1、育兒照顧喘息服務：112年1至12月計服務439個家庭，提供育兒照顧喘息服務，臨托452名幼兒，計8,097人次，托育服務時數32,389小時，計新臺幣317萬4,138元。 2、辦理產後媽媽身心方案：提供整合式產後媽媽身心修復服務，共計服務912人次。	3、5、9	青世代磁吸
三	到宅坐月子服務	辦理到宅坐月子服務，提供本市產婦分娩後一個月內免費40小時到宅	112年服務本市85名產婦，提供到宅坐月子服務時數3,400小時，計補助新臺幣85萬元。	3、5、9	青世代磁吸

		坐月子服務。			
四	建置城市備援整合平台	嘉義市城市備援平台-青年磁吸•資源「抵」嘉	將城市資源聚焦在青年族群，搭配青年調查結果，整合本府各局處有關青年福利資源、活動及政策宣導，提高資訊的普及度，展現屬於嘉義市的青活力、青創力。	3、8、9、11、16、17	青世代磁吸
五	配合產業人才紮根培力	依附近產業園區特性與未來趨勢，設計培力課程或營隊活動，培育對應的青年人才，促進青年交流與開拓人脈，並持續推動青年就業促進研習與職場深度體驗。	執行期間112年3月8日起至112年12月15日止，完成16場次職涯發展系列課程、4場企業參訪及25場青年小聚，共計服務1,359人次。	目標4、17	青世代磁吸
六	辦理二地居服務中心試辦計畫	整合青年來嘉的資源，生活與工作的新選擇，參考「代租代管」精神，鼓勵房東釋出「創業」空房，協助公證費用；徵求二地居團隊，讓嘉義市成為願意在雲嘉嘉南兩地生活之團隊的「跳島城市」。	執行期間112年10月1日起至112年12月31日止，於112年12月15日完成二地居啟動說明會，共計服務30人。	目標4、8、17	青世代磁吸

嘉義市政府地政處112年度施政成果報告

（含地政事務所）

目錄

嘉義市政府地政處112年度施政成果報告（含地政事務所）

壹、年度施政重點及成果效益……8-1
貳、年度重要施政成果……8-2

壹、年度施政重點及成果效益

一、維護地政電子化環境，賡續推動網路便民服務

應用地政管理資訊系統－地政資訊網際網路服務作業，提供本府所屬各機關學校線上取得辦理業務所需地籍資料，縮短公文處理時間，便利民眾申辦相關業務，加速處理民眾申辦案件，以提高工作效率，共計提供3萬2,981筆。

二、推動建國二村、復興新村地區市地重劃業務

建國二村、復興新村地區市地重劃工程於111年11月15日正式開工，工程施工為700個日曆天，其工程截至112年12月已完成滯洪池箱體工程結構，現正辦理道路下方共同管道、汙水下水道及排水箱涵等公共設施，將配合工程進度後續辦理土地分配等業務。

三、賡續查核不動產業者，提升不動產交易服務品質維護不動產交易安全

就本市合法之不動產經紀業及合法之不動產經紀人建置資料庫網站，維護管理即時更新資料，提供民眾買賣不動產消費時上網查詢，有最可靠的不動產仲介業者服務，以消弭消費糾紛。共計查核不動產經紀業者計20家，地政士業者計40家。

四、落實實價登錄，建立完整透明地價資訊

落實實價登錄制度，加強查核實價登錄申報案件，確實掌握地價動態，提供正確地價資訊，檢討區段範圍，合理調整地價，並提供政府決策參考，改進地價制度。112年實價登錄查核件數共計：698件。

五、落實土地徵收程序執行

落實土地徵收程序，依法辦理徵收公告、通知發放補償費與存入保管專戶及辦理徵收土地所有權移轉登記，112年依法程序辦理嘉義市新生路停五北側10米計畫道路工程用地取得相關作業。

六、推動地籍圖重測作業，健全地籍圖資

為解決圖、地、簿不符情形，改善地籍精度以符合時代需求，健全公私財產權益以確實釐整地籍，杜絕經界糾紛，保障國民合法產權，112年度共計完成下路頭段3,251筆、54.328743公頃土地重測。

七、調整土地公告現值，適度反應一般正常交易價格

適度調整土地公告現值，趨近市場價格，提升地價均衡性，得以達成公平

賦稅，地利共享之目標。113年公告土地現值調幅占一般正常交易價格比例91.40%。

貳、年度重要施政成果

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦（無則免填）
一	維護地政電子化環境，賡續推動網路便民服務	1.維護地政電子閘門之資料安全保護機制及對外聯接窗口，提供民眾上網申辦案件或資料查詢服務。(含地政電子閘門專線月租費及通訊費) 2.辦理地政資訊安全管理系統導入計畫。 3.維護地政電子化環境，賡續推動網路便民服務，朝向地政電子服務零距離之目標。	112年提供民眾上網申辦案件共58萬5,728張。	目標16	
二	推動建國二村、復興新村地區市地重劃業務	1.研訂禁止土地移轉及禁建等事項。 2.測量、查定地價。 3.編造各種清冊。 4.計算負擔及分配設計。 5.工程施工。 6.分配結果公告、通知及異議處理土地改良物或墳墓拆遷補償。	1.已編造地號摘錄及歸戶統計。 2.已完成查估土地改良物價值及編造補償清冊。 3.已完成都市計畫樁位座標檢測。	目標8、9、16	

項次	重要計畫項目	實施內容		重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦(無則免填)
三	賡續查核不動產業者，提升不動產交易服務品質維護不動產交易安全	1	地政士		目標16	
			1.辦理地政士開業、變更、註銷登記。 2.辦理地政士登記助理員備查登記。 3.辦理地政士簽證人登記。 4.辦理地政士業務與實價登錄實地查核作業。 5.地政士業務之裁處與獎懲作業。 6.辦理地政士業務講習會。	1.辦理地政士開業、變更、註銷登記25件。 2.辦理地政士登記助理員備查登記9件。 3.辦理地政士業務實地查核作業40件。 4.地政士業務之裁處與獎懲作業1件。 5.辦理地政士業務講習會3場。		
		2	不動產經紀業		目標16	
			1.賡續提升不動產交易服務品質專案執行，提升不動產交易安全。 2.辦理不動產經紀業許可、營業處所、經紀人員異動等備查登記。 3.不動產經紀人證書核發。 4.辦理不動產經紀業之業務檢查，查核比例為開業家數10%。 5.辦理定型化契約輔導及查核。	1.辦理不動產經紀業許可12件；營業處所、經紀人員異動等備查登記234件。 2.核發不動產經紀人證書20件。 3.查核不動產經紀業者計20家。 4.辦理定型化契約輔導及查核20件。		

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦（無則免填）
四	落實實價登錄，建立完整透明地價資訊	配合中央積極推動實價登錄制度，加強宣導冀期達到如實如期申報，確實掌握地價動態。	112年實價登錄查核件數共計：698件。	目標16	
五	落實土地徵收程序執行	1.協助需用土地單位擬具詳細徵收計畫書圖。 2.審核土地徵收計畫書。 3.土地徵收計畫書呈報內政部核准徵收。 4.辦理地上物查估作業。 5.辦理公告徵收（公告期間 為三十天）。 6.辦理發放徵收補償費（公告期滿十五日內發放）。 7.未受領或拒領補償費於發價日起三個月內存入保管專戶。 8.囑託地政事務所辦理徵收產權移轉登記。 9.交由需地單位依計畫使用及保管。	112年依法程序辦理嘉義市新生路停五北側10米計畫道路工程用地取得相關作業。	目標16	

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦(無則免填)
六	推動地籍圖重測作業，健全地籍圖資	1.建立完整地籍登記及測量資料，全面改善土地行政，提高行政效率，加強為民服務。 (1)每半年定期派員檢查督導本市地政事務所登記、測量及地政資訊業務，並檢討精進相關作業。 (2)推動地籍及測量法令之教育訓練與宣導。 (3)配合辦理登記及測量案件疑義之處理。 2.積極辦理不動產糾紛調處，促進土地合理利用。 3. 辦理本府112年度車店段「圖解數化地籍圖整合建置及都市計畫地形圖套疊計畫」及本府112年下路頭段地籍圖重測計畫。 (1) 有效釐整地籍資料，解決潛在界址爭議。 (2) 建立土地完整資訊，提供多目標之使用。 (3) 聯測都市計畫樁位，整合地籍都計圖資。 (4) 提高測量成果精度，確保公私土地產權。	1. 建立一致之座標系統，簡化複丈程序及作業時間。 2. 於一致之座標系統下加地城市建設之推動。 3. 減少糾紛之發生，健全地籍之管理與運用。	目標9	

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦（無則免填）
七	調整土地公告現值，適度反應一般正常交易價格	1.公告土地現值作業。 2.召開地價及標準地價評議委員會辦理地價評議。 3.均衡調整地價，公平稅賦以達地利共享目標。	113年公告土地現值調幅占一般正常交易價格比例91.40%。	目標1、16	

嘉義市政府行政處112年度施政成果報告

目錄

嘉義市政府行政處112年度施政成果報告

壹、年度施政重點及成果效益……9-1
貳、年度重要施政成果……9-3

壹、年度施政重點及成果效益

一、施政重點

（一）公文書隨到隨辦，配合推動公文電子交換及線上簽核作業，以縮短作業流程、深化「新永續淨零」永續治理的理念；定期發行市府公報、召開市務會議，並以數位化方式，公開於本府全球資訊網，落實政府資訊公開，保障民眾知的權利。

（二）妥善編案保管市府各類歸檔案件，透過研習或教育訓練加強檔案管理人員專業知能，輔導所屬機關配合中央檔案管理政策並定期評核。

（三）依據行政院「政府機關及學校用電效率管理計畫」所訂策略措施，精進能源效率管理，達成計畫目標。

（四）為邁向永續融入治理，聘請法律專家學者擔任本府法規審查小組委員，提升立法品質。邀請專家學者或實務界人士，舉辦法規講解，提供同仁在職進修機會。

（五）為提供公正司法之可及性，建立有效、負責機構之目標，聘請法律專家學者擔任本府訴願審議委員會、國家賠償事件處理小組委員，審理訴願案件及國家賠償案件，以確保人民權益。消費者與企業經營者因商品或服務發生消費爭議，協助消費者保護官居中處理第二次申訴調解，保障消費者權益。

（六）便捷薪資作業流程，本府員工薪資及各類所得扣繳申報以網路傳輸，達到精確、節省人力目標，提供本府員工更優質的服務。

（七）落實公款支付迅速、安全、精確，並配合政府多元支付政策，民眾至市府繳納各項規費除現金繳費外，提供多元支付方式繳費，讓市民享有便捷快速且安全的支付環境，達到e化便民的效率。

二、成果效益

（一）112年度辦理本府總收文共計8萬6,050件，總發文共計49萬8,923件，運用智慧數位減少耗費碳墨紙張，電子收文、發文比例分別約為55.42%、56.10%；每月16日如期發行市府公報共計12期、召開市務會議共計46次，均同步上網公告，供民眾瞭解市政脈動，落實政府資訊主動公開服務。

（二）112年度妥善編案保管市府各類歸檔案件共計15萬1,844件，妥善保存市府施政各項紀錄，傳承市政發展及歷史見證，並於6月及12月彙送檔案目錄10,177筆上傳機關檔案管理資訊網，促進政府資訊公開化。依據「嘉義市政府及所屬各機關檔案管理評鑑要點」對本府所屬機關辦理112年度機關檔案管理實地考評作業，評鑑本市長期照顧管理中心、東區衛生所、西區衛生所、東區區公所、西區區公所、西區戶政事務所、市立美術館、家庭教育中心、財政稅務局以及消防局共10個機關。依據「機關

檔案管理作業手冊」第15章及第17章之規定，審核本府地政事務所函送之80-81年度、警察局函送之86年度及本市東區戶政事務所函送之78-81年度之永久檔案，以及經清查保存年限有疑義之定期檔案，透過檔案價值鑑定機制，判定檔案之銷毀、續存或移轉，並函轉行政院國家發展委員會檔案管理局複審；並依據「機關檔案保存年限及銷毀辦法」與「機關檔案管理作業手冊」第16章規定，辦理本府檔案銷毀數量共計1,665卷，並審核本市西區戶政事務所及東區戶政事務所及本府衛生局、財政稅務局、地政事務所、環境保護局及體育場之屆期檔案銷毀案件清冊，並函轉檔案局審核。薦送本府及所屬機關檔案管理人員計24人，參加檔案局主辦之線上或實體機關檔案管理相關專業研習訓練課程，提升同仁檔案管理基本素養及專業知能。

（三）執行大樓相關節電措施，包含汰換耗能變壓器為非晶質高效能變壓器、汰換耗能螢光燈為LED節能燈具及汰換部分老舊中央空調送風機為高效率送風機，另部分辦公空間增設之獨立分離式冷氣除需符合環保節能標章外，並加裝智慧電錶管控用電量，避免浪費。統計112年大樓總用電量較基期年總用電量負成長79萬8,600度電。

（四）聘請11位法律專家學者或資深業務單位主管擔任本府法規審查小組委員。112年度公（發）布自治法規共27件，其中自治條例2件及自治規則25件。另邀請專家學者或實務界人士辦理「行政訴訟新制與人權保障」、「人權保障與國家賠償案例研習」等2場法規逐級講解課程，共計163人參與，提供在職進修及充實法律知識之機會。

（五）分別聘請11位、9位法律專家學者或資深業務單位主管擔任本府訴願審議委員會、國家賠償事件處理小組委員。112年度受理國家賠償案件14件，均已完成審議，依限結案。受理訴願案件15件，14件已完成審議，依限結案，另1件刻正處理中。另協助消費者保護官居中處理第二次申訴調解，處理消費爭議案件158件（含協商17件），保障消費者權益。

（六）112年度所得扣繳件數計4,289件，相較111年度3,950件，成長率8.58%。

（七）受理民眾以多元支付(悠遊卡、一卡通、信用卡、台灣Pay、街口支付、icash pay、悠遊付)繳納規費112年度共594筆金額計135萬6,469元，相較111年度350筆金額計122萬4,492元，件數比增加70%，金額比增加10%。

貳、年度重要施政成果

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦(無則免填)
一	文書檔案管理	一、計畫內容: (一)本府收文、發文以及用印相關作業，定期發行市府公報、召開市務會議，以數位化方式，加速文書傳遞，提昇公文處理時效。 (二)辦理檔案編目建檔及提供檢調應用服務，定期辦理保存年限屆期檔案銷毀，保養維護檔案庫房各項設施，輔導並定期評核本府所屬機關檔案管理作業。 二、計畫期程: 112.01-112.12	一、 辦理本府總收文共計8萬6,050件、總發文共計49萬8,923件，其中電子收文、發文比例分別約為55.42%、56.10%。 二、每月16日如期發行市府公報共計12期，並共召開46次市務會議。 三、妥善編案保管市府各類歸檔案件15萬1,844件，並於6月及12月彙送檔案目錄10,177筆上傳機關檔案管理資訊網。 四、 辦理112年度機關檔案管理實地考評作業，評鑑本市長期照顧管理中心、東區衛生所、西區衛生所、東區區公所、西區區公所、西區戶政事務所、市立美術館、家庭教育中心、財政稅務局以及消防局等10個機關。 五、透過檔案價值鑑定機制，審核本府地政事務80-81年度、警察局86年度及本市東區戶政事務所78-81年度之永久檔案，以及經清查保存年限有疑義之定期檔案，判定檔案之銷毀、續存或移轉，並函轉行政院國家發展委員會檔案管理局複審。 六、辦理本府檔案銷毀數	目標4、11、16	

			量共計1,665卷，審核本市西區戶政事務所及東區戶政事務所及本府衛生局、財政稅務局、地政事務所、環境保護局及體育場之屆期檔案銷毀案件清冊，並函轉檔案局審核。 七、薦送本府及所屬機關檔案管理人員24人，參加檔案局機關檔案管理相關專業研習訓練課程。		
二	辦公大樓節能減碳	一、計畫內容: (一)依據行政院核定之「政府機關及學校用電效率管理計畫」所訂策略措施，精進能源效率管理，達成計畫目標。 (二)較基期年(105年)用電量負成長10萬度為節電目標。 二、計畫期程: 112.01-112.12	一、執行大樓相關節電措施，包含汰換耗能變壓器為非晶質高效能變壓器、汰換耗能螢光燈為LED節能燈具及汰換部分老舊中央空調送風機為高效率送風機，另部分辦公空間增設之獨立分離式冷氣除需符合環保節能標章外，並加裝智慧電錶管控用電量，避免浪費。 二、 統計112年大樓總用電量較基期年總用電量負成長79萬8,600度電。	目標11	
三	建立本府依法行政體系	一、計畫內容: (一)法令疑義研議。 (二)辦理國家賠償事件。 (三)辦理訴願案件。 (四)辦理法規審查案件。 (五)協助消保官處理消費者爭議調解事件。 (六)辦理法規研習活動。 二、計畫期程: 112.01-112.12	一、協助同仁釐清事實適用法令，以符合依法行政之要求。 二、受理國家賠償案件14案，召開7次國家賠償小組會議均完成審議，其中協議賠償成立計5案，有效減少人民與機關間訟累。 三、受理訴願案件15案，召開6次訴願審議會議，完成審議14案，另1案待審中。 四、召開6次法規審查會	目標16	

			議，審視自法規草案，以提升立法品質，完成公（發）布自治法規共27件。 五、協助消保官處理消費爭議案件158件（含協商17件）。 六、辦理2場法規研習活動。		
四	精實出納管理作業	一、計畫內容: (一)編製員工薪資清冊，分會人事、主計審核，陳首長核准後，依序辦理轉帳發薪。 (二)簽開支票與轉帳發放，確實做到為民服務，隨到隨辦，款額直接電匯受款人帳戶。 (三)辦理各類所得歸戶，年底申報各類所得，填發扣繳憑單。 (四)支付零用金款項，直接匯入受款人帳戶，受款人可直接上網查詢。 (五)辦理代收府內規費款項，提供多元支付(包含信用卡、電子票證、行動支付)方式繳費，讓民眾享有便捷快速且安全的支付環境。 二、計畫期程: 112.01-112.12	一、112年度每月1日轉帳發薪，直接匯入同仁薪資帳戶。 二、112年度簽開支票與轉帳發放，款額直接電匯受款人帳戶計5,740筆。 三、112年度各類所得歸戶，填發扣繳憑單計4,289筆。 四、112年度支付零用金款項，直接匯入受款人帳戶計14,096筆。 五、代收本府規費款項，民眾採多元支付(包含信用卡、電子票證、行動支付)方式繳費，112年度計594筆、金額1,356,469元。	目標8	

嘉義市政府交通處112年度施政成果報告

目錄

嘉義市政府交通處112年度施政成果報告

壹、年度施政重點及成果效益……10-1
貳、年度重要施政成果……10-4

壹、年度施政重點及成果效益

（一）提高市區電動公車使用率

嘉義市幅員不大，市民日常交通型態多以私人運具為主，惟為提供市民基本民行，以及因應老年化與節能減碳趨勢，對於嘉義市公車系統有增益調整之必要。自109年6月市區電動公車「中山幹線」上線，本市市區公車站點重新檢視路線、站位與時刻表，冀透過調整市區公車路線及服務型態，並引進低地板電動公車，結合公共自行車(YouBike)、幸福巴士等站點，提升民眾使用公車便利性與友善性，進而鼓勵民眾搭乘公共運輸，提高公車搭乘人數。

（二）建置公共自行車租賃系統

為打造嘉義市成為低碳城市，以自行車代替騎乘機車，降低空氣汙染，提供市民最後一哩路之公共運輸服務，以完善便捷的轉乘環境。並以低碳、人本交通架構下，藉由公共自行車營造本市意象，擴大休閒活動區域，並提升觀光客遊玩滿意度，使民眾安全便利地暢遊嘉義市，再創觀光產值。

（三）幸福巴士計畫

1.幹線公車服務缺口以幸福巴士補足服務，擴大公共運輸服務範圍。

2.減少私有運具使用，減少空氣污染並達成節能減碳目的。

3.以預約及小車方式營運，將資源更有效利用。

（四）候車亭改善計畫

1.因地制宜於結構安全為前提下設計出符合站位現地及相關規範之候車亭尺寸及基礎型式。

2.具備座椅、遮陽、擋風及避雨基本功能。

3.LED跑馬燈即時公車動態資訊。

4.站亭並將增設「招手燈」免招手功能，只要按下按鈕，站牌上將會有燈光閃爍提醒公車司機停靠。

（五）嘉義市停車問題改善整體規劃

針對嘉義市停車問題進行整體規劃，並依據規劃結果，逐年增設停車格位數，提升公共停車場之使用效能，增加市府額外資金收益來源，減低地方政府公共設施財政負擔，營造完善合理的停車動線，提供便利之停車空間，引進智慧停車系統包括車牌辨識系統、多元繳費系統、在席偵測系統、剩餘車位顯示等，便利民眾使用；積極爭取中央補助款闢建停車場、積極闢設都市計畫停車場、利用多目標方式闢設停車場、與公部門合作開發闢設臨時停車場、尋覓市區可用空地闢建停車場、公有路外收費停車場逐步規劃設置電動汽車充電樁等，提升停車供給、服務品質與效率。

（六）前瞻基礎建設改善停車問題計畫

1.持續執行前瞻基礎建設計畫-改善停車問題計畫(嘉北國小、崇文國小及義昌公園)第一期在建工程

（1）已爭取並獲前瞻停車場闢建補助經費，解決嘉北國小等3處場址周邊附近停車空間不足問題、減少路邊停車格位劃設，恢復道路原有功能，以提高道路服務品質，目前尚在施工中。

（2）俟完工後委由廠商營運管理，引進民間之經營能力及創意，以最低投入成本達到最大效益為原則，建構停車場之未來發展效益。

2.爭取交通部前瞻基礎建設之改善停車問題計畫第二期補助經費並執行; 已選定需求度較高、商業密集及觀光景點所在之市政府北棟、舊市公所、圖書館總館園區、建國二村廣停五、長榮公園等5場址，提報並申請工程經費32.57億元，目前該計畫由交通部公路總局審查中,期望透過本計畫有效增加停車位供給,進一步改善本市停車秩序。

（七）嘉義火車站站前廣場優化

接續改造整頓東、西兩側廣場，達到以下成果與效益。

1.利用減法美學及夜間光環境重現車站古蹟風華。

2.調整動線串連車站大廳與廣場。

3.介面處理達成廣場整體景觀美化。

4.車站亮點帶動城市觀光人潮。

5.創造嘉義市新舊建築對話的契機，帶動城市文化產業。

（八）嘉義市區街道人行空間(標線型人行道)示範區規劃暨民眾參與案

1.朝以人為本進行交通規劃之目標,擬定嘉義市區街道人行空間改善計畫。

2.檢視嘉義市學校、停車場、觀光景點周邊及醫療院所等步行需求較大之場域,擬定示範區及市區街道人行環境改善計畫，同時加強與居民之溝通。

（九）嘉義市區鐵路高架化計畫

本計畫主要工程包括臨時軌工程、鐵路高架橋工程、車站建築工程及新建水上車輛基地，交通部鐵道局與市府團隊在各項工程同時多方同時啟動，C601標、C602標臨時軌工程分別於108年6月、109年12月提前竣工，目前整體計畫實際進度57.41%，除水上車輛基地工程須俟修第一次修正計畫核定後方得發包，其他各分項工程進度皆如期執行中。

本計畫完工後將打通嘉義市交通的任督二脈，同時帶動車站區與周邊土地同步之發展，提升公共運輸服務滿足市民需求，並整合各種交通資源，為嘉義市未來長遠發展奠定基礎。

（十）嘉義市及周邊地區整體運輸規劃暨東區新闢道路連結國道三號可行性研究作業

1. 蒐集行動數據-信令資料以及交通量補充調查資料，了解嘉義市民眾之旅運需求與交通供給情形，把脈分析交通發展狀況。
2. 更新與重新校估前期105年嘉義運輸需求模式，以提供更精確之交通運輸規劃與決策工具，作為政策推動與未來需求分析之基礎。
3. 因應近年來嘉義市都市發展及周邊重大開發建設計畫，預測目標年交通旅運需求。
4. 檢討嘉義市聯外道路路廊需求，完善聯外道路路網架構，提供市民安全且便利之聯外交通系統。

（十一）三橫三縱三環新路網之規劃

以三橫（牛稠溪環快、垂楊大橋銜接垂楊路及大雅路、八掌溪環快）、三縱（國道1、國道3及台一線）、三環（世賢路連結彌陀路及新生路、宏仁女中周邊往西區開闢新路、牛稠溪環快及八掌溪環快連結國道）、串連周邊道路及可用土地形成快速便捷新路網，優化交通動線及生活機能，帶動經貿、交通、教育、醫療、居住等五大新產業，打造便捷安全交通路網。

（十二）捷運輕軌藍線可行性研究

1. 完成嘉義地區軌道整體路網初步規劃。
2. 以輕軌銜接嘉義台鐵站及高鐵站，提供便捷、安全、可靠的公共運輸，減少私有運具使用，降低空氣汙染及私有運具導致之交通事故。
3. 創造場站及周圍地區高密度多元化土地使用，期望以高鐵連結城市，帶動沿線發展，進而降低城鄉發展之差距。

貳、年度重要施政成果

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦（無則免填）
一	提高市區電動公車使用率	嘉義市幅員不大，市民日常交通型態多以私人運具為主，惟為提供市民基本民行，以及因應老年化與節能減碳趨勢，對於嘉義市公車系統有增益調整的必要。因此，冀透過調整市區公車路線及服務型態，並引進電動公車，健全嘉義市公共運輸交通環境。推動新闢市區公車路線，進而鼓勵民眾搭乘公共運輸，提高公車搭乘人數。	112年度整體市區公車搭乘人次708,707人，與111年541,292相比成長31%。市區公車自110年三線齊發，全面換置低底盤電動公車，配合英倫風外觀設計，整體搭乘人次節節上升，相較於110年人次，112年成長達1.9倍。	目標 7、11、12	
二	嘉義市公共自行車租賃系統營運計畫	1.打造嘉義市為低碳城市，以自行車代替騎乘機車，降低空氣汙染，達到淨零排放目標。 2.提供市民最後一哩路之公共運輸服務，完善便捷的轉乘環境。 3.以低碳、人本交通架構下，藉由公共自行車營造本是意	本案已於109年12月15日正式啟動營運，場站數為146站，車輛數為1101輛。截至112年12月31日已累計逾417萬人次使用，累計週轉率3.97轉。租借次數從111年度143萬次增加至112年175萬次。	目標 3、7、11、12	

		象，擴大休閒運動區域並提升觀光客遊玩滿意度，使民眾安全便利地暢遊嘉義市，再創觀光產值。			
三	幸福巴士計畫	1.幹線公車服務缺口以幸福巴士補足服務，擴大公共運輸服務範圍。 2.減少私有運具使用，減少空氣污染並達成節能減碳目的。 3.以預約及小車方式營運，將資源更有效利用。	幸福巴士共有3條路線正式上線營運，分別為樂活1路,係東北精忠社區至西南紅瓦里；樂活2路由西北竹村里至東南興村里及趣淘3路盧厝及文雅里至奉天宮。更於112年6月1日增加樂活5路，路線設置10站，每日4班次，採全預約路線班次,自轉運中心往彰武宮(何庄社區發展協會)。 整體運量表現，112年首年搭乘突破2萬5,000人次。	目標3、7、11、12	
四	候車亭改善計畫	1.因地制宜於結構安全為前提下設計出符合站位現地及相關規範之候車亭尺寸及基礎型式。 2.具備座椅、遮陽、擋風及避雨基本功能。 3.LED跑馬燈即時公車動態資訊。 4.站亭並將增設「招手燈」免招手功能，只要按下按鈕，站牌上將會有燈光閃爍提醒公車司機停靠。	候車設施持續優化,辦理11座簡易式候車亭建置計畫為再提升候車環境品質,於111年度規劃嘉義市公車站點11處,新建簡易式候車亭與附掛式LED建置，重整現有集中式站牌及鐵牌,內容包含公車招手燈、簡易候車椅,藉此提高大眾運輸服務品質,另於候車亭增加附掛式LED，提供車輛動態資訊之功能,候車亭建設後，將有43條路線以及400個停靠班次受惠,本案已於112年4月進行發包作業,目前已完成11座。	目標11	

五	前瞻基礎建設計畫第一期-改善停車問題計畫(嘉北國小、崇文國小及義昌公園)	1.爭取前瞻停車場闢建補助經費，解決嘉北國小等3處場址周邊附近停車空間不足問題、減少路邊停車格位劃設，恢復道路原有功能，以提高道路服務品質。 2.引進民間之經營能力及創意，以最低投入成本達到最大效益為原則，建構停車場之未來發展效益。 3.提升公共停車場之使用效能，增加市府額外資金收益來源，減低地方政府公共設施財政負擔。 4.營造完善合理的停車動線，提供便利之停車空間。	1.嘉北國小：預計可提供217席汽車停車位，於111年6月動工預計114年第2季完工。 2.崇文國小：預計可提供207席汽車停車位，於112年10月動工預計114年第4季完工。 3.義昌公園：預計可提供146席汽車停車位，於112年3月動工預計114年第2季完工。	目標11	
六	前瞻基礎計畫第二期-改善停車問題計畫(嘉義市圖書館總館園區等地下停車場先期規畫暨可行性評估)	針對嘉義市圖書館總館園區、舊市公所、建國二村及長榮公園周邊停車需求，規劃闢建地下立體停車場，以解決當地民眾、商業及觀光客之停車需求。	1.「嘉義市舊市公所地下停車場」已取得前瞻停車場闢建補助經費，針對場址周邊地區停車需求，考量使用效益對周邊環境之影響，擬以立體化之停車場使用，紓解道路交通，解決當地民眾及觀光遊客之停車需求。 2.爭取闢建地下立體停車場補助經費，解決嘉義市圖書館總館園區、建	目標11	文化新基地

			國二村及長榮公園周邊附近停車空間不足問題，減少路邊停車格位劃設，恢復道路原有功能，以提高道路服務品質。		
七	嘉義火車站前風雨走廊改善及光環境計畫	1. 移除遮蔽古蹟的原風雨走廊後，適當地連結車站大廳雨廣場弧線後車雨遮，採用新設之風雨走廊連結民眾進、出廣場及串連地下道動線的功能。 2. 重現火車站古蹟及整體景觀美化，利用新的鋪面及增加植栽設計，連結西側廣場，形成寬廣舒適的整體廣場。 3. 移除遮蔽古蹟的原風雨走廊後，利用光環境照明提升公共空間夜間環境品質，符合各方人潮流動之需求，也重現古蹟原有的莊嚴風華與人情溫度。	1. 本計畫已於112年6月1日完工,延伸的雨遮更能讓站前廣場的動線更為舒暢,也透過雨遮作為車站與城市之間的轉換骨幹;燈光照明與雨遮緊密結合,在夜晚中扮演引導的角色,並提供靜態等候與停留時溫暖舒適的光環境,同時業讓老建築的古樸能優雅地重現,並提供車站和城市間美好流暢的銜接。 2. 本計畫於112年11月24日獲頒「2023台灣光環境獎」。	目標11	

八	城市人本交通指標視覺系統計畫	1.了解本市概況，融合整體方向願景，創意發想，論述嘉義市人本交通指標視覺系統品牌主張、定位、獨特性及差異性、標語等。 2.為朝以人為本的目標，以人因工程的觀念，搭配城市景觀，用以發揮創意、獨步全台灣，創造出屬於嘉義市系統性的城市人本交通指標視覺系統上位計劃。	本案屬跨年度計畫，業於112年12月26日完成議價決標，113年1月簽訂合約，自決標日起共180個日曆天，將於113年6月完成計畫。	目標11	文化新絲路2.0
九	嘉義市及周邊地區整體運輸規劃暨東區新闢道路連結國道三號可行性研究作業	1.透過更新前期運輸需求模型，作為後續本府政策推動與未來需求分析的評估工具，全面性通盤檢討本市交通重要路網、公共運輸、停車管理、綠色運具、智慧運輸等面向；並以民國130年作為長期規畫之目標年，針對未來發展預先規劃改善，擬訂本市未來整	本案屬跨年度計畫，業於112年8月30日完成議價決標，112年9月19日簽訂合約，全案預計410個工作天，將於113年底前完成計畫。	目標11	生活新路網

		體運輸系統發展計畫，以及具體的分期執行計畫，作為交通政策與建設指導方針，及後續預算編列辦理之參考。 2.透過整體運輸規劃作業，打造嘉義生活圈三橫三縱三環的路網骨幹，以因應未來嘉義生活圈道路需求。 3.讓交通樞紐中心城市嘉義周邊區域城市與工業區相互連結，形成就學、就業、經濟活動、觀光休閒之間便捷的、有效率且安全的跨區域交通網絡。			
十	捷運輕軌藍線可行性研究	1.完成嘉義地區軌道整體路網初步規劃。 2.以輕軌銜接嘉義台鐵站及高鐵站，提供便捷、安全、可靠的公共運輸，減少私有運具使用，降低空氣汙染及私有運具導致	已完成嘉義大眾捷運系統藍線可行性研究期中報告，預計113年6月提送中央審議。	目標11	生活新路網

		之交通事故。 3.創造場站及周圍地區高密度多元化土地使用，期望以高鐵連結城市，帶動沿線發展，進而降低城鄉發展之差距。			

嘉義市政府智慧科技處112年度施政成果報告

目錄

嘉義市政府智慧科技處112年度施政成果報告

壹、年度施政重點及成果效益……11-1
貳、年度重要施政成果……11-4

壹、年度施政重點及成果效益

一、重大施政管考：

按月清查各項重大計畫及工程執行進度，並辦理公共工程進度控管會報與公共工程視察，就各類落後案件深入瞭解遭遇困難，討論因應對策。

另本府規劃中程(112至115年度)施政策略，以「嘉義進行式·我的未來市」為發想，製作新嘉義十景影片【嘉義跨大步，未來加速度】，以動畫形式讓中程施政策略的內容深入淺出，向市民宣導市府政策，引領市民想像「未來嘉義市的樣子」，榮獲2023年美國泰利獎2D動畫類銀獎及政府關係類銅獎2項獎項，為全台唯一同時獲得2項大獎之地方政府，讓本市十大旗艦計畫藍圖擘劃獲得國際肯定，同時驗證本府之施政具備國際視野。

二、辦理青年人才培育活動：

從人才培育的前端孵化階段，透過舉辦講座、活動等，扶植具有創新力及創造力的青年，幫助其找到一件想幫助社會進步的事，盼以整個嘉義市都是實驗場域，提供青年創新實踐的舞台，吸引優秀人才來嘉發展。

112年全國兩大媒體「天下雜誌」與「遠見雜誌」分別於3月及8月舉辦教育創新獎，嘉義市為全臺唯一獲得兩大創新教育獎肯定之地方政府，《天下雜誌》以「向真實世界學習」為題，舉辦「教育創新 100」，因應新課綱實施之際，透過創新提案，建立可複製的系統，讓創新提案永續生根；而《遠見天下文化教育基金會》以「有感學習」為題，舉辦「未來教育臺灣100」，並有臺灣創新教育界的民間版奧斯卡獎之稱，除了表揚在不同崗位奉獻的教育工作者，也觀察臺灣教育的整體趨勢與走向。本府辦理「有事青年行動競賽」以「城市出題，青年解題」為核心，鼓勵學生打破校園框架，引領學生向真實實世界學習，認知探索自己感興趣的議題，用知識連結到社會，培養永續人才的創新作法備受肯定，並持續推動青年議題，培養永續未來的重要人才，促進城市與社會更多創新與進步；另一方面，本處設置「有事青年實驗室」平台，榮獲2023 Taiwan Design Best 100之年度藝文設計推廣平台的肯定，「有事青年實驗室」為推廣本府「有事青年」品牌所發展的網路平台，並針對青年議題進行資源整合及行銷擴散，與嘉義地區學校、民間、政府，三方互助合作，為青年提供養分，使其在嘉義這片土地成長茁壯，形成社會正向影響力，亦為本府青年政策實際扎根與推廣。

三、強化為民服務效能，整合跨域資源量能：

(一)全面提升為民服務的效能，即時提供民眾最新市政訊息，整合各局處服務，回應市民市政諮詢、陳情與派工需求，提供二十四小時不中斷全方位的服務。本府便民服務專線榮獲工商時報2023年第12屆「台灣服務業大評鑑」銀牌獎，成績是非六都最優，也是2020年1999重啟營

運以來，獲得最高肯定。

(二)整合各縣市資源，強化中部與南部跨縣市資源的整合量能，藉由會議溝通交流，提高城市競爭力，並為人民爭取更多的建設與資源。

四、用創生助攻城市創新，讓城市未來更有機會：

根據地方特色DNA，發展在地產業，並吸引人口返鄉、留鄉，串聯地、產、人三面向，為地方注入活水，繁榮地方。本處地方創生計畫榮獲2023金點設計獎標章與Taiwan Design Best 100之年度在地文化新演繹獎的肯定，小城市不斷的大創新，讓嘉義市被看見。

五、資訊服務：

愛嘉義APP整合各式獨嘉市政及民生資訊，優化熱搜功能服務，調整版面圖形化樣式，112年下載次數2萬1,366次，各項服務使用次數64萬676次，提供市民更便利的即時服務。公文系統共構整合本府暨所屬機關學校共62個機關單位之員工入口網、差勤系統，簡化帳號簽入流程，系統雛型操作說明31場次436人次參與，並完成公文硬體設備採購，讓資源向上集中易於資安管理，及通過國家發展委員會檔案管理局之公文及檔案管理資訊系統驗證。數位申辦整合服務平台提供36項申辦服務，其中18項結合個人化資料自主運用(MyData)，提升民眾申辦便利性。

六、數位學習：

(一)推動民眾上網推廣：深入鄰里巷弄，讓科技貼近生活

與在地里長、社區團體合作，辦理智慧生活化行動教室，近距離提供年長者貼近生活的智慧型手機與實用數位工具操作課程；提供市民與時俱進的資訊課程，數位技能提升系列開設ChatGPT應用等課程。以活躍老化的觀點打造樂齡勇壯城，開設適合中高齡之數位系列圓夢工作坊，引導長者運用新科技實作成果，開展自身潛能，本計畫共計開班129班，參訓2,578人次；另外，開辦數位巡迴服務，深入全市鄰里巷弄角落，提供年長者科技生活資訊有諮詢管道，就近「底嘉」服務，開設66場次，共1,634人次參加，帶動全市科技風氣。

(二)多元數位應用推廣：達成數位應用的創新、精進與扎根

全國首創全齡市民的免費數位學習平台，提供300堂以上的課程，1,500位的市民報名，學習時數高達24,192小時，推動全嘉數位學習的創新及活躍！因應AI應用新趨勢，舉辦相關主題的科技交流會，提升市民的數位力與競爭力；持續深耕校園，鏈結在地10所學校辦理25場的工作坊，打造全嘉都是自造基地，超過500人次參與，將科技自造教育向下紮根，培育更多數位人才及量能。

七、資通安全之推動：

(一)本府暨所屬機關、轄管國中(小)、幼兒園，以及各市場，依核定資通

安全責任等級之分級，擬定資通安全維護計畫，建立機關資通安全風險管理機制，本府依法令規範於112年4月26、5月16日及5月18日辦理資通安全稽核，檢視各機關落實相關資安法令規定之成效。

(二)賡續推動本府「資訊安全管理系統」，依循資通安全法之應辦事項，包含管理面、技術面及教育訓練部分，皆已完成規劃及確實執行，並於112年10月25日由第三方國際認證機構(SGS台灣檢驗科技股份有限公司)至本府進行資訊安全管理制度(ISMS)的續評稽核作業，透過持續精進的風險管理，降低機關內之資安威脅，降低資安事件發生機率，確保核心資訊系統與電腦機房維運服務不中斷。

(三)賡續推動各項本府資通安全演練計畫，社交工程演練分別於6月份及8月份完成二次電子郵件社交工程演練，提升本府員工資安警覺性。資通安全通報演練於112年4月12日至14日辦理完畢，共計25個機關參與演練，透過本演練檢驗本府資訊安全執行小組及所屬機關之資安通報機制及應變能力。

(四)配合行政院112年國家資通安全會報5月份至10月份網路攻防演練，針對本府暨所屬一級機關對外資訊服務系統進行模擬駭客實際攻擊手法，透過滲透測試取得內部機敏資料或控制權限，以檢視資訊系統安全性弱點及漏洞。

(五)人員資安宣導面向部分，強化員工資安意識，於112年5月份辦理本府員工資訊安全宣導，因應數位時代採線上課程方式進行，總計參加人次達717人，已達成府內員工資訊安全教育訓練宣導課程3小時目標。

(六)建構本市資通安全防護體系，配合行政院國家資通安全會報網路攻防演練，已連續3年演練成果為零弱點攻破，更自110年起連續2年網路攻防演練榮獲績優單位，且為全台唯一蟬聯獲獎的地方政府。

八、智慧數位治理：

(一)藉由召開「智慧數位治理應用跨局處運作平台」會議，作為持續推動智慧服務政策之整體規劃，期經由不同局處間跨域整合、資源共享合作模式，研擬具體之數位服務施政作為，相關亮點成果置於「市府官網首頁-市政專區-智慧數位治理專區」供民眾參閱。

(二)辦理觀摩參訪等正向學習，透過參訪交流，以激盪同仁創新思維，發展創新應用服務，提高行政效率及創造民眾有感之智慧服務激勵同仁推動智慧數位治理應用或提報未來新計畫之參考。

貳、年度重要施政成果

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦(無則免填)
一	資安相關	1.電腦機房各類系統維護、防毒系統、資安區域聯防等。 2.本府暨所屬機關資安網路設備維護、資訊安全管理制度服務暨驗證計畫等。	1.112年5月1至8月31日辦理112年度本府員工資訊安全教育訓練,因應疫情期間,採線上課程方式進行,府內員工受訓人數共計717人,占員工總數717人之參訓比例100%。 2.112年10月25日完成由第三方國際認證機構(SGS台灣檢驗科技股份有限公司)本府進行資訊安全管理制度(ISMS)換證作業。	目標9	
二	智慧數位治理	1.觀摩見學、跨域交流。 2.綜整本府各局處執行智慧數位治理計畫,召開跨局處平台會議等	1.112年3月28日安排相關局處同仁參訪「2023智慧城市展」,與台北市政府、新竹市政府、高雄市政府、產業發展署及民間企業進行交流。 2.112年8月21日、9月15日、10月23日安排相關局處至中正大學永續智慧城市指揮與監控中心參訪,並促成交通處、警察局及環保局與該中心在AI方面的業務合作。 3.112年10月13日召開下半年會議,由七大面向相關局處進行112年度之執行進度報告及跨領域資訊交流分享。	目標9	
三	公文系統共構優化	建置完成本府暨所屬機關學校共構整合公文系統,可跨機關簽核、支援跨瀏覽器及行動簽核,強化資安檢測並通過	1.系統雛型開發及操作說明31場次436人次參與。 2.員工入口網、差勤系統等帳號整合。 3.公文硬體設備採購及備份機制建置。	目標9、11	

		檔管局系統驗證。軟硬體資源向上集中建置於本府機房，以提升資安防護，並整合網路架構及建立備份機制。	4.國家發展委員會檔案管理局公文及檔案管理資訊系統驗證。		
四	民眾上網	1.開辦適合全齡基礎資訊課程,提升市民數位技能。 2.深入鄰里提供高齡者就近諮詢及體驗最新科技資訊機會,並開設數位生活系列課程及工作坊,提升運用科技工具之能力。	1.玩轉數位學習共辦理129班，參訓2,578人次。 2.數位巡迴服務共開設66場次，共1,634人次參加。	目標4、8、10	樂齡勇壯城
五	區域治理平台	1.中台灣區域治理平台 由新竹縣、新竹市、苗栗縣、台中市、彰化縣、雲林縣、南投縣、嘉義市等八縣市共組「中台灣區域治理平台」，分空污環保組、經濟發展組、交通建設組、觀光旅遊組、農產行銷組、衛生安全組等六大議題擴大合作。 2.南方治理合作平台 高雄市、嘉義市、臺南市、屏東縣、嘉義縣、澎湖縣、臺東縣組成「南方治理合作平台」，以「淨零、永續」為主軸，展開「淨零碳排」、	1.112年8月24日在新竹縣政府召開首長會議，新增34案提案，包括14案請求中央協助部分，已集結中央力量加以落實；另20案跨縣市合作案，其中本府環境保護局於空污環保組提出「聯合管理跨縣市營建工程業者，定期提供查核嚴重缺失名單供其他縣市加強稽查管制」、「空氣污染防制計畫(113年至116年)策略盤點結果分享」及本府建設處於經濟發展組提出「八縣市共同行銷2023嘉義市購物節」等提案，在八縣市共同合作推動下，都已達到成效。 2.南方治理合作平台112年以「2050永續淨零 打造南方韌性家	目標3、6、7、8、9、11、13、17	

		「廢棄物處理」、「綠色交通」、「水資源」四大議題及確認案、臨時提案。	園」為議題主軸，整合出「淨零碳排」、「廢棄物處理」、「綠色交通」、「水資源」等4大議題含10大提案。與本市相關之提案：「成立淨零策略跨縣市交流會議」、「因應CBAM等國際貿易規則衝擊，整合碳盤查輔導量能」、「區域聯防民生(家戶)垃圾處理，離島、鄰近縣市為原則」、「成立廢棄物產源跨縣市連繫平台，促使廢棄物流向正常化」、「落實交通平權，推動生活圈交通月票」、「落實交通平權，推動嘉義市縣捷運串聯」、「水庫、灌溉水源及淹水區域改善」。		
六	推動地方創生	1.對應中央政策推動地方創生相關提案，爭取經費挹注。 2.偕同跨局處、民間單位，以多元管道推動地方創生業務。	1.爭取中央資源： 公有建築空間整備活化提案，將原本不堪使用之公有建築空間，透過基本裝修整備後，提供地方團隊經營創生事業予以活化。本府建設處於112年1月3日以「新二通舊興中派出所改造青創基地計畫」獲540萬之補助。 2.辦理「嘉義市地方創生在地連結活絡與人才培育」計畫： (1)辦理3場地方創生交流會，以「我的故事，我的房間」、「實戰培力課程」、「價值拍賣所」等活動，開啟跨域對話，凝聚共識。 (2)辦理「嘉義地方創生	目標8、11、17	影視新協力

			同樂會」，攜手40組地方創生團隊，集結論壇、體驗與市集，涵蓋城市品牌、舊城活化、文化體驗、人才培育等面向，呈現多年成果。 (3)透過3位專業的影像導演帶領9位不同年齡的參與者進行影視共創，培預期影像技能，學習拍攝與剪輯的相關技巧，將自身故事結合影像語法與美學，產製不同風格的影片。 3. 辦理「用創生議題打開地方場域與人際關係」計畫： (1)連結本市場域、在地與異地團隊進行共創： a. 透過生態(城市公園野草學)帶領民眾認識嘉義生態的多樣與獨特，並進行藝術共創，讓人重新思索與土地的關係。 b. 飲食(小城風味實驗計畫)，串聯43間餐飲店家，推出期間限定的嘉義特調或特製。 c. 文學(在地文學家課)由作家朱宥勳、編輯蕭詒徽，帶領人們以文學之眼觀看嘉義，寫下新時代論述。 (2)編製《+1+1+1》專刊，以「博覽小城的日常百科」為題，帶領人們一同博覽嘉義市的日常。		

七	有事青年節	1.辦理有事青年節活動,打造青年專屬節慶,搭建青年倡議平台,規劃音樂表演、多型態沙龍講座、青年市集、創意聯名商品、跨局處響應等活動。	本次有事青年節以「實驗新嘉義」為主題，策畫一系列活動，透過實驗與創新，讓城市挹注青年量能。 1.首次於嘉義城隍廟辦理全台語講唱活動，搭配中央廣場跨域多元演出，演出型態包含歌唱、舞蹈、DJ秀等，以雙舞台進行城市實驗，共吸引7萬人次參加。 2.以有事青年品牌為核心精神，辦理青年市集，全國及在地青創品牌以及有事青年行動團隊設攤，促進交流互動與人脈建立。 3.發展嘉義市多處衛星場館辦理多元型態講座，包含願景館、美術館、嘉義舊監獄等場域，打開嘉義市場域空間，利用導覽、沉浸式體驗、影視播映，並與指標性講者共談交流。 4.串連在地知名店家推出有事、實驗性聯名商品，期間限定販售，吸引與擴散更多目標族群。 5.整合跨局處串連響應活動，共同響應有事青年節。 6.綜上，本次有事青年節，以全城響應的實驗精神，展示出嘉義小城的創新與包容，更串連30場以上活動與80組以上團隊，使整座城市都是青年的實驗室，盡情放膽實驗，演算無限創意。	目標8、11	

八	有事青年行動提案競賽 (112年青年創新助嘉影響力培育案)	1.辦理有事青年行動競賽：城市發展需透過青年人才的創新想法，為了讓嘉義市朝向永續發展目標前進，從有事青年政策品牌出發，規劃有事青年行動競賽活動，鎖定「15-40歲」的青年族群，找到想幫助社會進步的事，嘗試實際行動為城市帶來改變。 2.將嘉義市打造成為創新人才培育的新基地，吸引各地青年來嘉生活，促成產業發展、人才回流，並達城市永續發展的目標。	1.有事青年行動競賽，招募高中職一年級以上學生至35歲以下青年，從文化、教育、環境面向，鼓勵其找到想幫助社會進步的議題。112年第四屆，首創城市戰隊陪跑機制，議題落地實踐，幫助青年跨越「想」到「做」，連結「學」與「用」。 2.112年辦理第四屆有事青年行動競賽，共計有77組團隊報名參加，最終入選19組青年團隊進行為期兩個月的行動培育。本屆特色在於「行動深入現場」，議題從「永續」發展出教育創新、觀光體驗、歷史文化、場域活化及循環經濟等四大領域，行動更結合嘉義在地場域，包括東市場、中正路二通、國光新村等，讓議題真正落地實踐。 3.行動期間透過舉辦小聚活動，讓參與的青年進行跨領域交流，透過實際行動，為城市創新帶來新想像。 4.本府創立「有事青年」品牌，跨局處合作於創新孵化、多元培力、職涯就業、創業扶植與公共參與等五大核心推動青年政策議題，本屆行動競賽亦跨局處共同促成青年完成行動計畫及延續。	目標11、13	

九	重大施政管考	1.為有效推動本府各單位暨所屬機關中程施政計畫，以重大目標成果為導向，加入統一里程碑，分層管考檢核達成情形，即時督導、落實及提升施政績效。 2.對於計畫工程、前瞻計畫、公共工程視察等列管案件，落實管考、稽核與實地視察，並按月於公共工程進度控管會報中提報及檢討。	1.(1)每半年召開十大旗艦計畫管考會議，由各推動組向三長彙報計畫之執行進度，就進度落後部分提出改善作為。各組組長推動組內目標進度，進行橫向整合及進度控管。 (2)統一里程碑：當年度4月底前完成簽約(委外)或簽准(自辦)及當年度11月底前完工(委外)或完成(自辦)。 2.(1)每月清查各項計畫工程及前瞻計畫執行進度，並按月將進度落後達10%以上案件提報公共工程進度控管會報中檢討，及請業務單位說明落後原因。 (2)辦理公共工程實地視察6次,由市長率一級主管共同前往現地視察，提供被視察單位專業建議及因應對策，以提升執行進度。	目標11、13	

嘉義市政府主計處112年度施政成果報告

目錄

嘉義市政府主計處112年度施政成果報告

壹、年度施政重點及成果效益……12-1
貳、年度重要施政成果……12-2

壹、年度施政重點及成果效益

(一)配合市長十大旗艦計畫藍圖編造總預算案、總預算案附屬單位預算及綜計表:

(1)為提升預算籌編效率並發揮零基預算精神、落實計畫與預算審查機制，促進資源有效運用，各機關單位於編製113年度歲出概算時，配合市長十大旗艦計畫藍圖、政策目標及重點施政項目，就年度應興辦之事項，通盤考量，倘有跨局處計畫應事先協商整合，按計畫優先順序覈實先就112年度預算進行全面性檢討，將資源移至優先性較高、效益較大之需求項目，與時俱進，呈現政策亮點。

(2)本處業於112年10月31日前，編造本市總預算案、總預算案附屬單位預算及綜計表送請市議會審議。

(二)落實預算執行，增進財務效能:

(1)執行內部審核時，適時提出具體改善意見，並稽催清理帳列預付費用及存入保證金(押標金、履約保證金及保固金)，112年度本處計發函稽催8次。

(2)為避免帳款久懸，亦按期將預算執行成果編製相關表報，適時揭露政府財務資訊，增進財務效能。

(三)辦理總會計業務及編造總決算、總決算附屬單位決算及綜計表:

(1)為達2050年淨零排放目標，112年度下半年起本處逐步要求所屬機關以電子傳輸會計月報取代傳統紙本遞送作業，截至112年底會計月報均改以電子傳輸，以優化政府行政效率，並確保環境永續。

(2)依決算法規定，如期於112年4月底前編造地方總決算、總決算附屬單位決算及綜計表，以充分揭露本市預算執行績效及財政狀況。

(四)提供有用統計資訊，以供決策參用:

蒐集本市基礎概況及重要施政成果統計資料，編印完成「嘉義市統計年報」，撰寫職務上應用統計分析及統計通報，提供決策參用。

(五)強化統計調查，提升調查品質:

辦理中央政府各項抽樣調查、攤販統計調查，輔以完備審核程序，提升調查資料品質，並賡續推動人力資源調查電腦輔助面訪調查作業系統功能及運用行職業電腦自動註號系統之正確辨識率，報送調查主辦機關件數達100%。

貳、年度重要施政成果

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦(無則免填)
一	編造總預算案、總預算案附屬單位預算及綜計表	1.配合市長施政理念、政策目標及重點施政項目，並通盤考量年度應興辦之事項，發揮零基預算精神，落實計畫與預算審查機制，核實審編年度預算，以達成施政目標。 2.於10月31日前編造總預算案、總預算案附屬單位預算及綜計表送請市議會審議。	依據地方制度法第40條規定辦理略以：「…縣(市)、鄉（鎮、市)總預算案，縣(市）政府、鄉(鎮、市)公所應於會計年度開始二個月前送達縣(市)議會、鄉(鎮、市)民代表會。」。 本處於籌編113年度總預算案前，皆預先制訂「籌編作業時程表」，轉知各局處核定基本額度，提報、審查競爭型計畫，及預算書送印校對等期程，俾利本市總預算案暨附屬單位預算及綜計表如期編造完竣。	目標16	
二	落實預算執行，增進財務效能	1.依照會計法、審計法、會計制度及預算執行要點等有關規定執行內部審核，管控經費開支，以增進財務效能並減少不經濟支出。 2.按期編製本府單位預算每月會計報告、半年結算報告及年度決算報告，增進財務效能。	1. (1)為加速會計事務處理效率，簡化機關文書簽章，以提升行政效能，與行政處合作研議簡化小額採購作業流程，並開發本府新版「小額採購系統」於112年4月21日上線。 (2)為加速清理預付費用及存入保證金(押標金、履約保證金及保固金)，於112年度對尚未核銷轉正之預付費用等定期通知各相關單位儘速清理，112年度計發函稽催8次。 2.112年度各月會計報告、半年結算報告暨111年度決算相關表報均已順利編製完成。	目標16	

三	辦理總會計業務及編造總決算、總決算附屬單位決算及綜計表	1.定期及不定期提報預算執行相關資料,提醒各機關(單位)積極執行各項年度計畫,使年度預算與施政計畫密切配合,並增進政府財務資訊之有用性。 2.各機關單位決算、附屬單位決算於2月20日前送達本處，於4月底前編造地方總決算、總決算附屬單位決算及綜計表分送行政院主計總處及審計機關 3.為達節能減碳目標，預計112年度下半年以電子傳輸會計月報取代傳統紙本遞送作業,同時進行流程簡化與再造,且持續擴大推廣至所屬機關,以優化政府行政效率,確保環境永續。	1.本處按季彙整本府所屬機關單位年度預算執行情形,並通知各機關單位主管,就計畫進度落後或尚未完成部分督促所屬,並依其所提因應改善措施辦理,俾利提升整體執行效能。 2. (1)各機關學校均於規定期限內前將單位決算及附屬單位決算送達本處。 (2)總決算、總決算附屬單位決算及綜計表分別於112年4月21日以府主決字第1122002506號函、112年4月28日以府主決字第1122002507號函送行政院主計總處與嘉義市審計室。 3.自112年度下半年起本處逐步要求所屬機關以電子傳輸會計月報取代傳統紙本遞送作業，截至112年底會計月報均改以電子傳輸,以優化政府行政效率，並確保環境永續。	目標6、16	
四	編製「統計年報」	蒐集本市基礎概況及重要施政成果統計資料編製「統計年報」，提供統計資訊,以供決策參用及開放放資料使用量,以增進施政透明度。	依規定期限內編印完成，提供長官及相關單位施政決策參用。	目標16	

五	撰寫職務上應用統計分析、統計通報及性別圖像	配合社會及施政脈動,規劃具有深度及廣度之專題統計分析,提供機關長官參用,發揮統計支援決策功能。另外,配合行政院推動性別主流化工作,強化性別統計,促進兩性工作平衡,並撰寫性別圖像。	依限完成「嘉義市機動車輛使用牌照稅性別分析」、「嘉義市不同性別運動參與情況」、「來嘉迫迌-從統計數據看嘉義市觀光發展」、「誰來照顧我?嘉義市長期照護需求與供給推估」等4篇分析，並完成「嘉義市性別圖像」之編製。	目標5、8	
六	賡續建置「公務統計報表線上簽核作業」功能	110年度公務統計管理資訊系統正式上線後,後續賡續建置「報表線上簽核作業」功能,逐漸朝向無紙化進行線上簽核代替紙本核章程序,將報表保存予以電子化,以優化政府行政效率,協助確保環境之永續。	已於111年度3月1日起府內各單位暨所屬機關有公務統計報表單位計16個單位全面導入公務統計報表線上簽核作業，朝向無紙化進行線上簽核代替紙本核章程序，將報表保存予以電子化，以優化政府行政效率，協助確保環境之永續。	目標6	
七	強化統計調查，提升調查品質	1. 配合我國社會經濟發展需要,本處配合中央各部會辦理人力資源、家庭收支等各項統計調查,並強化統計調查資料之品質及完整性,供產業發展與相關政策規劃參據。 2. 依據上揭調查報告整理本市就業、失業及家庭收支狀況等資料陳報長官及提供相關單位參用。	1. 112年度預定完成8項統計調查，112年度已完成8種統計調查。 2. 另根據行政院主計總處所發布相關縣市別調查資料，撰寫112年上半年人力資源調查結果統計通報、111年嘉義市家庭收支調查結果概況,提供長官了解本市就業與失業、以及家庭收支狀況。	目標8	

嘉義市政府人事處112年度施政成果報告

目錄

嘉義市政府人事處112年度施政成果報告

壹、年度施政重點及成果效益……13-1
貳、年度重要施政成果……13-6

壹、年度施政重點及成果效益

一、年度施政目標

(一)培養多元職能，實踐永續人才

1. 增進本府及所屬非主管人員行政歷練，促進公務人才永續發展，針對工作性質相近、職務列等相當之非主管人員，擴大進行職期調任。培育同仁不同職能，擴大公務視野，並以「全齡共享、世代宜居」為願景，豐富職涯圖像。
2. 推廣數位及終身學習，以多元學習管道，增進全方位知能依據公務人員訓練進修法，訂定本府年度公務人力培訓計畫，積極營造優質學習環境，利用多元行銷方式，隨時提供數位學習資訊，運用各類型學習活動，提高同仁參與意願，營造學習氛圍，有效落實終身學習、人才永續的目標。

(二)營造友善職場，打造溫暖的戰鬥團隊

1. 「以人為本」，活化人力資源，推動員工協助方案，營造溫馨關懷工作環境及友善職場。
2. 依身心障礙相關規定，並落實保障原住民工作權之政策，積極進用身心障礙人員及原住民，共同營造世代宜居的嘉義。
3. 推動公務人員自主性健康管理，促進本府人員身心健康

   配合年度預算編列，以部分補助方式鼓勵同仁定期實施健康檢查；並善用政府中央資源，當年度配合中央主管機關申請辦理員工體適能檢測活動，俾利同仁自主管理身體健康與體能。
4. 推動人事業務網路化及無紙化，提升人事服務效能

   督導所屬機關學校配合行政院人事行政總處當年度規劃業務資訊建置系統，確實維護及報送人事資料，持續建構優質人事業務系統，運用資訊、數位轉型技術輔助人事業務，提升服務效能。

(三)強化平時成績考核，落實綜覈名實考績制度

依據公務人員考績法暨其施行細則、行政院及所屬各機關公務人員平時考核要點、公務人員請假規則、嘉義市政府及所屬機關學校公務人員平時獎懲標準表等相關法令規定，加強公務人員平時服務成績及差勤管理之考核，宣導公務倫理，以增進行政效率及落實為民服務之宗旨。

(四)賡續配合公教人員退撫、資遣改革方案，促進公務人力新陳代謝

藉由推動公務人力新陳代謝，適時為政府機關注入新血，讓本府暨所屬機關學校公務人員得以新舊交替，維持行政團隊的活力與效能，以期能以嶄新的思維與有效的溝通，同心協力來打造一個世代宜居的嘉義市。

二、年度施政重點及成果效益

(一)調整機關組織架構及員額配置，擴大職務輪調，強化職務歸系與管理，提昇為民服務品質

1. 依據地方制度法及地方行政機關組織準則訂定本府組織自治條例，研修本府暨所屬機關組織編制及員額配置，以健全各機關組織功能及人力運用。
2. 配合推動業務需要，辦理職務歸系、職務普查，俾職務組設合理。
3. 除申請分配考試錄取人員外，秉持內陞與外補兼顧原則，控管外補人員交流比率，以達機關間相互交流。藉由人員交流，在不同職務間歷練，打破本位，培養並塑造具有多元思維的跨領域人才。

(二)推動組織學習及公務人員終身學習，增進全方位知能，有效提升服務效能

1. 強化公務人員終身學習時數，並以終身學習入口網站所登載之學習時數為準據。
2. 賡續辦理提昇公務人員英語能力計畫，開設英語研習課程及英語讀書會，或舉辦相關英語競賽活動，鼓勵員工積極參與各項英語學習活動。
3. 加強差勤管理，整飭辦公秩序、出勤及服勤紀律，提升為民服務品質。
   (1)因公外出是否確實於差勤系統申請，並經權責主管核准。
   (2)加強差勤查核，本府員工於辦公時間是否依規定出勤或辦理請假事宜，並於辦公場所不得從事與公務無關之行為。
   (3)辦理差勤法規實務案例說明會：因應公務員服務法修正、行政院與所屬中央及地方各機關（構）公務員服勤實施辦法訂定及本府及所屬機關公務人員出勤管理要點修訂，為使本府公務人員(聘僱人員)瞭解上開法規修正內容與實務運作，爰訂於112年6月9日(星期五)辦理旨揭說明會，計24人參加。
4. 已實施之創新作為：
   (1)辦理職場公務禮儀研習班：為強調職場公務禮儀核心價值的重視，提升市府同仁於職場應對進退之能力，採小班制分組模式，並安排實際模擬演練，建立正向有禮且積極的職場文化。本活動於112年2月8日辦理，計35人參加。
   (2)辦理基層主管研習班—薩提爾主管教練溝通技巧研習班：為培訓主管人員瞭解有效溝通的要素及相關知能，以提升領導統御與行政管理技巧，採小班制分組模式，並安排實際模擬演練，建立良性溝通模式能力，提升高績效團隊。本活動於112年3月15日辦理，計36人參加。
   (3)辦理CEDAW性別平等系列課程：本年度課程依參訓對象(區分為主管

人員或一般人員)規劃課程內容，精進同仁於性別意識與CEDAW內涵的認識及落實，將性別觀點納入公務執行及日常生活，尊重多元性別，以促進性別平等、消弭性別歧視。本系列課程於112年3月29日及7月20日分別辦理初、進階研習，計338人次參加。

(4)辦理員工協助方案—薦任公務人員晉升簡任官等訓練(以下簡稱薦升簡訓練)座談會：為培植本府公務人才，儲備未來具發展潛力，強化112年度薦升簡訓練人員先備知能，特邀請本府111年度薦升簡訓練合格人員經驗分享，提升晉升簡任訓練成效。本座談會於112年5月10日辦理，計12人參加。

(5)辦理《如何避免氣候災難》導讀會-永續淨零從生活開始：為倡導公務人員閱讀風氣，並扣合十大旗艦計畫「新永續淨零」面向，結合環境教育辦理專書導讀會，透過該書所強調零碳排的重要性，強化同仁之危機意識，思考如何為氣候災難付諸行動，共同努力打造永續、低碳的宜居城市。本導讀會於112年5月24日辦理，計70人參加。

(6)辦理「迎(贏)向50+：退休生活準備計畫與實踐」系列課程：為協助本府同仁適應退休生活，與國立中正大學共同辦理「迎(贏)向50+：退休生活準備計畫與實踐」系列課程，分別為「心」福「口」福-中高齡生涯轉換、「身」在福中-中高齡疾病預防與運動及家有「住」福-宜居好宅等系列課程，使退休準備教育與高齡學習朝向專業化，落實十大旗艦計畫「樂齡勇壯城」內涵。本系列課程於112年5月31日、6月28日及7月31日辦理，計101人次參加。

(7)辦理政策傳達與民主價值研習班系列講座：為配合國家政策及革新措施，深化核心願景及目標，本府與行政院人事行政總處人力發展學院合作辦理「政策傳達與民主價值研習班」，共6場次，並挑選政府重大議題，包含有「兩公約架構與案例解析」、「我國2050淨零排放政策」、「數位資料創新案例解析」、「免費英語學習APP及資源應用」、「建構創新思維技巧與實務」及「廉政倫理規範及實務」等。本系列講座於112年6月14日、8月2日及8月23日辦理，計838人次參加。

(8)辦理員工協助方案—新進人員訓練「公職新起點・團隊活力營」：以「I+團隊・動能起飛・不斷超越・Just Go」作為活動Slogan，意在歡迎新進及調任本府同仁選擇幸福城市第一名的嘉義市作為公職(新)起點，也期許點燃新進同仁熱情動能，為民服務兼具效能與溫度。本次開場活動邀請本府民政處處長林家緯講授「市府施政方針與城市發展願景」，增進理解及認同市府推動施政方針與發展

願景，並續由原動力團訓總經理楊紹強及助教帶領，採分組團隊方式進行體驗活動，強調團隊跨域合作與溝通協調的重要性，運用競爭與激勵提升專業與效能，打造最好的自己，以嘉義隊為核心，建構最有溫度的戰鬥團隊。本活動於112年8月7日辦理，計35人參加。

(9)辦理新聞稿撰寫與輿情應變處理能力研習班：為提升本府同仁撰寫新聞稿與應對輿情能力，特安排資深新聞媒體人分享撰寫新聞稿的專業觀點，撰寫新聞稿時能融入政策重點與亮點，並介紹近年來因資訊科技發展，數位媒體所受到的衝擊及變化，及如何與數位媒體建立互利共好關係。本活動於112年12月7日辦理，計138人參加。

(10)辦理「寫一手好字 硬筆楷書之美」研習班：為展現本府同仁專業的工作態度，指導以流暢且具美感筆法書寫文字，培育公務人力人文素養及態度。本活動於112年12月15日辦理，計71人參加。

(11)辦理公務活動主持人研習班：為培訓辦理各項活動(含記者會、典禮、訓練等活動)籌劃能力及儲備司儀及主持人才，研習班採小班制分組模式，並安排實際模擬演練，透過實際案例的討論與臨場反應的練習，以精進活動流程與掌控之能力。本活動於112年12月27日至29日辦理，計131人次參加。

(三)推動員工協助方案解決可能影響工作效能之相關問題，藉由多樣化的協助性措施，建立溫馨關懷工作環境及友善職場，使同仁以健康的身心投入工作；透過相關子計畫的運作，進而建立溫馨關懷工作環境及友善職場；成立工作圈每月或雙月依不同主題編印宣導專刊，強化員工關懷宣導及功能；112年度共計辦理員工協助方案系列講座計14場次，共計有1,025人次參加：

(1)112年1月17日辦理「EAP方案規劃與推動技巧課程」，計37人參加。

(2)112年2月17日及同年3月8日辦理「強化關懷員關懷技巧－創造友善職場EASY GO課程」，計67人參加。

(3)112年2月24日及同年3月3日辦理「主管領導、溝通效能與情緒壓力調適課程」，計86人參加。

(4)112年5月10日辦理「職場平衡木：工作vs生活」電影賞析講座，計65人參加。

(5)112年6月13日辦理「婚姻CPR：婚姻中的調適合作」講座，計39人參加。

(6)112年6月30日辦理「育兒講座」，計39人參加。

(7)112年8月8日辦理「傷在心裡口難開」電影賞析講座，計67人參加。

(8)112年8月30日辦理「非自願性個案處理技巧工作坊-主管班」，計38人參加。

(9)112年9月22日辦理「正念親子關係」講座，計150人參加。

(10)112年10月27日辦理「心事誰人懂？談談關係心理學」講座，計218人參加。

(11)112年12月12日辦理「掀開情緒壓力鍋~談身心壓力與情緒調適」講座，計76人參加。

(12)12月18日「正念提升好眠力」講座，計143人參加。

(四)配合銓敘部及教育部推動公教人員退撫、資遣改革方案

1. 因應人口結構劇烈變化，年金改革應有長期規劃的打算，配合銓敘部及教育部推動公教人員退撫、資遣改革方案，經由「多繳、少領、晚退」的改革方式，財務健全下，持續促進人事新陳代謝。
2. 112年7月1日以後初任公教人員重新建立退撫制度，由「退撫基金」走向「退撫儲金」，經由設置個人退休金專戶，達成財務獨立自主的方式，終結退撫基金與政府長遠財務負擔，持續促進人事新陳代謝。

(五)強化人事資料管理及待遇核給正確性並健全退撫申請制度化

1. 促進本府暨所屬機關學校公務人力新陳代謝，注入新血輪，以活化組織動力，公平處理退休申請案件，避免關說請託。年度內核定屆齡、自願退休人員名冊，先調查次年度屆齡及自願退休人員人數，俾為預估退休經費憑據。112年度本府暨所屬機關學校公教人員提出自願及屆齡退休申請者，計有190人；並經本府及銓敘部審定自願及屆齡退休人數計107人，核退比率為56.32%。
2. 管控公務人員待遇及人事資料報送完成及檢核正確率；配合行政院人事行政總處(給與處、資訊處)112年度人事業務績效考核項目，待遇及人事資料皆完成報送，正確率達100%。

(六)推動公務人員自主性健康管理，促進本府人員身心健康

1. 持續辦理本府暨所屬機關學校正副一級單位主管、正副機關首長、40歲以上公務人員健康檢查及本府警察局、消防局編制內未滿40歲之外勤人員健康檢查補助；本年度本府各單位正、副一級主管以上人員及所屬機關學校正、副首長健康檢查計75人受檢；本府暨所屬機關學校40歲以上公教人員健康檢查計1,210人受檢。
2. 辦理年度體適能檢測活動，並開放本府暨所屬機關學校公教人員、技工工友、約聘僱人員及臨時人員自由報名參加；本年度除傳統型的檢測項目外，更與本府衛生局合辦「好十肌」及「健康小站」科技運動體驗，本府暨所屬機關學校員工計228人參加。

貳、年度重要施政成果

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦(無則免填)
一	辦理各機關編制調整及整體規劃公務人力	1.民眾對政府的執政期待與權益需求更甚於前，政府必須處理的新興業務不斷增加，為回應民眾的需求，並提升行政績效，賡續依據業務特性與施政需要，修正本府及所屬各機關之組織編制，以強化組織功能及人與事的合適配置，建構小而美的高效能政府，並強化職務歸系與管理，俾職務組設更趨於合理。 2.修編時除依照有關規定辦理外，並考量本機關業務特性與工作量及所屬機關之多寡等因素，參考近、中、長程人力計畫及員額評鑑結果，本應增	1.配合「各機關職稱及官等職等員額配置準則」第8條修正，本府調整本府科員或技士職稱改置為專員或技正，並修訂本府編制表，自112年10月1日生效；案內減列科員25名、技士12名，改置為專員26名、技正11名。並辦理職務歸系註銷。 2.辦理本府消防局、東西區戶政事務所、本市立體育場、殯葬管理所及美術館等共計6個行政機關修編案。 3.辦理本市立大業實驗國民中學、本市嘉北國民小學、本市崇文國民小學及本市博愛國民小學等共計4所學校修編案。	目標8、10、11、17	新永續淨零

		則增、應減則減原則，合理配置人力，以減少人力浪費。 3. 促進民間參與並兼顧公共服務效能，以降低政府財政與人事負擔。			
二	推動分層授權，建置業務規範	1. 各單位依計畫進度、優先次序，檢討修正標準作業程序、工作項目等簡化措施，以提高行政效率，達簡政便民。 2. 加強提升服務品質，處理者能有規則及表格可依循，及早熟悉，提高學習動機與操作觀念，以減低作業摸索時間，增進處理效率，俾利相關業務。 3. 現有工作項目檢討修正，擴大授權範圍，明確劃分本府與所屬機關之業務職責與授權範圍，適當增減、裁併工作項目，符合便民利民	1. 建置「各業務窗口承辦人員一覽表」、「各單位SOP工作手冊」等，以提高行政效率，達簡政便民。 2. 本府及所屬各關訂有分層負責明細表；另辦理本府財政稅務局分層明細表修正核定案。	目標8、11	

		之要求。			
三	貫徹考試用人政策	1.各機關人員出缺，除商調現職人員或辦理內陞外，均申請分配考試錄取人員，以貫徹考試用人政策。 2.考試錄取人員可為組織注入新活力、新思維，促進人力新陳代謝。對分配之筆試錄取人員，指派輔導員加強指導，以提高其辦事能力，增進行政效率。 3.國家考試增設嘉義考區，嘉義地區應考人免於舟車勞頓，在最佳狀況下充分發揮實力，陪考家長避免長途接送，可以安心陪考，疏解其他考區之人力、交通等壓力，更提昇為民服務的行政績效，並帶動試區周邊的商機，促進經濟發展	1.鼓勵用人單位透過國家考試提列機制，擴大舉才來源，活絡本府暨所屬機關學校公務人力，112年度初等考試、高普考及地方特考共計提列44各項職缺，以應本府用人需求。 2.各項考試之錄取人員經分發至本府暨所屬機關學校，均律定用人單位安排主管或職系、資歷相當之公務同仁擔任輔導員，裨益錄取人員於4個月實務訓練及6個月試用期間，從中學習業務項目、適應公務環境及掌握行政方法，並確實輔導考核相關錄取人員，以達人才培育及留任等標的。 3.112年度嘉義考區計開辦「公務人員初等考試」、「專門職業及技術人員普通考試導遊、領隊人員考試」、「公務人員特種考試警察人員、一般警察人員、國家安全局國家安全情報人員考試及112年特種考試交通事業鐵路人員、退除役軍人轉任公務人員考試」、「公務人員高等考試三級考試暨普通考試」及「112年特種考試地方政府公務人員考試」等，分別洽借本市北興國中、嘉義國中、南興國中、民生國中等校設置試區，相關考試報名人數總計7,152人，提供本市、嘉義縣、雲林縣及北臺南市等地有志投身公職之民眾就近行使其考試權，達成國家考選掄才之目的。	目標8、9、11	

		與消費。			
四	活絡人力進用	1. 本府及所屬機關有職務出缺時，除分配考試錄取人員外，均依照公務人員陞遷法，本公開、公正、公平原則，辦理內部陞遷及外補(商調)人員之考核、資格審查事宜。 2. 提升員工工作士氣及服務效能，並給與嘉義地區有意願返鄉服務的民眾調任機會，進而帶給民眾有感服務。 3. 本府暨所屬各機關職務職系合理設置，以達專才專業，適才適所之目的，並使職務組設合理，工作指派適當。以健全機關組織、強化職務功能，有效運用人力。	1. 為應本府市政所需，協助用人單位甄選(審)人才，依法籌組本府人事甄審委員會，112年度總計辦理15場次人事甄審委員會會議。 2. 為增進本府及所屬非主管人員行政歷練，促進公務人才永續發展，針對工作性質相近、職務列等相當之非主管人員，擴大進行職期調任，俾因應市政發展及跨域合作需要，提高人員職能及綜合能力與工作效率，並深入瞭解同單位不同科、不同單位間工作性質，藉以增強橫向聯繫，激發創新與團隊合作，依據「嘉義市政府及所屬機關學校非主管人員職務遷調要點」相關規定制訂「嘉義市政府暨所屬機關培養多元人才擴大職務輪調方案」，並提供用人單位於本府服務年資達2年以上之公務同仁名冊，俾以進行職務輪調或調整，112年度本府暨所屬機關學校職務平調總計33人次，以培養跨域人才。 3. 為強化職務功能，使職務組設合理、工作指派適當，依據公務人員任用法第7條及地方行政機關組織準則第27條規定辦理組織及員額評鑑，訂定「嘉義市政府暨所屬機關員額評鑑實施計畫」，112年擇定工務處、觀光新聞處、衛生局(含東、西區衛生所)辦理員額評鑑，112年5月底受評機關提列自評報告，本處提列初步分析意見，並於112	目標8、11	新永續淨零

			年8月17日召開員額評鑑會議;本府暨所屬機關職務普查工作，112年度於11月由本處派員至本府各單位暨所屬機關實施職務普查,並針對部分職務有不合規定情形,建請請普查單位依職務普查應行改進事項通知進行改正,以達人力之有效運用。		
五	建立溫馨關懷工作環境及友善職場	1.發現並協助員工解決可能影響工作效能的個人問題(包括健康、婚姻、家庭、財務、法律、情緒等),及協助組織處理可能影響生產力的相關議題。 2.透過EAP的運作，員工的個別議題獲得處置，減少對工作表現的影響，而機關亦可降低因人員表現不佳所造成的負擔，進而提升組織整體的績效。 3.提供工作面、生活面、健康面、組織層面等面向之服務措施，並藉由辦理方案導入及	1.委託財團法人「張老師」基金會高雄分事務所提供員工心理諮詢服務,確保諮詢服務保密性及專業度,有效維護員工心理健康權。 2.「老手牽新手‧一起向前走」嘉義市政府新進人員關懷服務實施計畫:協助新進人員儘速適應工作環境,融入組織並增進工作所需知能及服務態度,提升工作士氣及服務效能。 3.「管理諮詢實施計畫」:協助主管人員管理角色調適、管理技巧建構及員工問題處理、團隊管理等,進而帶領團隊有效達成組織目標,委由蛹之生心理諮商所人員提供服務。 4.「加班超時同仁關懷作業」:針對每月加班逾40小時同仁提醒直屬主管適時調整同仁工作或指派人力支援與協助,若逾3個月以上均有上述情形者，優先列入受諮詢對象,並於諮詢時由醫師進行健康綜合評估。 5.「員工健康諮詢實施計畫」:推動「在嘉工作好安心」從嘉義市政府做起,以預防角度打造健康	目標3、8	

		提升保密性，提升同仁對方案的使用度及滿意度，進而建立溫馨關懷工作環境及友善職場。	職場，藉由職業醫學專科醫師諮詢辨識、評估，依評估結果提供健康教育、衛教指導、工作調整或職務更換等適性工作評估與建議，而臨場健康服務護理人員則協助醫師進行相關措施，積極推動友善健康職場環境，並保障員工健康權。 6. 成立工作圈每月或雙月依不同主題編印宣導專刊，強化員工關懷宣導及功能。 7. 112年度共計辦理員工協助方案系列講座計14場次，共計有1,025人次參加。		
六	強化平時考核獎懲之執行、貫徹考績制度	1. 依據行政院暨所屬各級行政機關公務人員平時考核要點，每年四月、八月考核屬員之平時成績。 2. 依據公務人員考績法暨其施行細則及相關規定，本綜覈名實、信賞必罰之旨，辦理本府及所屬機關學校公務人員考績。	強化平時考核獎懲之執行、貫徹考績制度，分別於112年4月及8月辦理本府暨所屬機關學校公務人員平時考核，並據以辦理本府暨所屬機關學校112年公務人員年終考績，112年參加公務人員年終考績共計1,117人，其中不計列甲等比率(娩假、流產假及育嬰留職停薪)人員22人，計列考績甲等比率考列甲等人員計868人，甲等比率為77.71%。	目標16	
七	推動組織學習及公務人員終身學習	1. 本府各單位編制內公務人員及約聘僱人員，每人每年學習時數與業務相關之學習活動20小時	1. 每人每年學習時數與業務相關之學習活動20小時，其中含必須完成學習時數10小時：當前政府重大政策1小時、環境教育4小時、性別主流化1小時、廉政與服務倫理、人權教育、轉型正義、行政	目標4	教育新世代

		(其中含必須完成學習時數10小時：當前政府重大政策1小時、環境教育4小時、性別主流化1小時、廉政與服務倫理、人權教育、行政中立、多元族群文化及公民參與合計4小時)。 2.強化公務人員終身學習時數，以終身學習入口網站所登載之學習時數為準據。	中立、多元族群文化及公民參與合計4小時。 2.(實際完成學習活動20小時之人數/應完成學習活動20小時之人數)*100% =(307/320)*100% =95.9%		
八	辦公秩序、出勤情形及服勤紀律	人事處依規定不定期至各單位查勤，如於人事差勤系統發現公出未詳實申請往返時間、事由、地點或未經權責主管核准或該單位人員有在辦公場所從事與公務無關之行為或經查獲未出勤且未依規定辦理請假手續者，按違規人次扣分。	依規定不定期至各單位查勤,經查統計結果為未依規定辦理請假手續者計1人次；其餘查勤項目符合規定。	目標16	

九	加強人事服務功能，增進員工福利以激勵工作士氣	1.辦理各項文康活動(例：春節聯歡會、親子活動、員工慶生禮券、未婚聯誼活動、員工康樂活動等)。 2.輔導成立員工藝文康樂社團。	1.112年1月30日辦理本府員工暨退休人員春節聯歡同樂會，計705人參加。 2.112年4月15日辦理本府暨所屬機關員工康樂運動會，計24個單位(機關)組隊報名，計952人參加。 3.112年8月11日辦理本府員工親子活動，員工暨寶眷計50人參加。 4.112年8月26日辦理112年「LOVE兔U‧幸福I+1」公教員工單身聯誼活動，本府暨所屬機關學校及各縣市政府、中央所屬行政機關學校等單身公教員工男、女各20人，共計40人參加；另本府所屬公教員工計11人參加，全額補助參加活動經費。 5.112年2月成立「嘉義市政府啟動核心肌群社」、5月成立「嘉義市政府羽球社」，本府目前計6個體育社團活動。	目標8	
十	依法辦理公教人員退休撫卹及資遣案件促進公務人力之新陳代謝	促進本府暨所屬機關學校新陳代謝，注入新血輪，活化組織動力，公平處理退休申請案件，避免關說請託。年度內核定屆齡、自願退休人員名冊，先調查次年度屆齡及自願退休人員人數，俾為預估退休經費憑據。	1.112年度本府暨所屬機關學校公教人員申請自願及屆齡退休總人數計190人。 2.112年度本府暨所屬機關學校核定自願及屆齡退休人數計107人。 3.核退比率為56.32%。	目標16	

十一	推動公務人員自主性健康管理，促進本府人員身心健康	寬列健康檢查經費，辦理本府各單位正、副一級主管以上人員及所屬機關學校正、副首長健康檢查；同時辦理本府暨所屬機關學校40歲以上公教人員健康檢查費用補助及年度體適能檢測活動。	1.112年度本府各單位正、副一級主管以上人員及所屬機關學校正、副首長健康檢查計75人受檢;本府暨所屬機關學校40歲以上公教人員健康檢查計1,210人受檢。 2.112年6月6、7日與國立中正大學共同辦理「112年嘉義市政府暨所屬機關學校員工協助方案-體適能檢測活動」，除傳統型的檢測項目外，更與本府衛生局合辦「好十肌」及「健康小站」科技運動體驗，本府暨所屬機關學校員工計228人參加。	目標3	樂齡勇壯城
十二	推動人事業務資訊化及推廣輔導WebHR人力資源管理資訊系統，建立人事業務資訊及網路化，提升行政效能	1.配合全面實施網路版人力資源管理資訊系統(WebHR)檢誤，迅速透過網路報送人事資料，建置完整的人事資料庫，並達成人事業務低碳化。 2.督導所屬機關學校人事機構依據年度頒訂之人事資料考核計畫按月填報資料。 3.針對本府所屬機關學校專任兼任人事人員辦理各項人事資訊系統操作訓練或宣導說明會。	1.配合行政院人事行政總處(給與處、資訊處)112年度人事業務績效考核項目待遇及人事資料皆完成報送，正確率達100%。 2.112年5月26日辦理「嘉義市政府112年度WebHR人力資源管理資訊系統操作訓練研習」，本府暨所屬機關學校計53人參加。	目標9	新永續淨零

嘉義市政府政風處112年度施政成果報告

目錄

嘉義市政府政風處112年度施政成果報告

壹、年度施政目標及重點……14-1
貳、年度重要施政計畫……14-3

壹、年度施政重點及成果效益

一、施政重點

（一）依據「公職人員財產申報法」暨其施行細則等相關規定，受理本府暨所屬機關學校相關人員之財產申報，比對清查申報義務人財產資料，向各機關(構)函查財產資料，並檢視有無不符或異常情形，從辦理財產申報所中籤之實質審核人員名單中，再依規定公開抽取一定比例人員，依法進行前後年度所申報財產比對。

（二）結合十大旗艦計畫-新永續淨零，於本市綠能永續循環園區成立本市灰渣掩埋場工程採購廉政平臺，藉由跨域合作，建立本府採購機關與相關檢、廉、調、工程會、審計等機關、專家學者、廠商與民眾間跨域溝通管道，並於機關設置廉政平臺專區或網頁，公開資訊增進民眾瞭解與信賴，並結合機關內部控制制度，以公私協力及全民監督精神，確保重大採購案能順利決標，並透過教育訓練及賡續推動廉政平臺運作下，期使採購案工程能如期、如質、無垢履約完成，促使本市成為永續淨零之全齡共享世代宜居城市。

（三）機關辦理重大市政活動或上級交付辦理重大專案活動，妥擬專案執行計劃，辦理專案維護並落實執行及協助處理陳情請願工作，另針對本府之人事甄審、重要會議、查核金額以上工程招標、甄試、考選或其他易滋洩密事項，實施公務機密維護及資訊使用管理稽核等定期檢查。

（四）加強廉政倫理概念的扎根，有效提升機關廉潔形象，督同所屬加強宣導「嘉義市政府公務員廉政倫理規範」等相關規定，往下札根期使所屬公務員執行職務有所依循，廉潔自持、公正無私並依法行政，提升本府清廉形象。

（五）將反貪倡廉理念推展至社會各階層，建構民眾共同反貪的意識，結合本府相關單位及所屬機關資源，實施反貪宣導作為，採取與民眾互動方式，加強宣導全民反貪觀念，並持續行銷本府廉能施政成效。

（六）依據本府「食安廉政工作小組」實施計畫，賡續會同辦理食安稽查、查察食安不法廠商，並加強保障執行稽查同仁權益，協力構築優質食安城市。

二、成果效益：

(一)通知204位應辦理公職人員財產申報者(含就到職、代理、卸離職、兼任申報等)，皆於期限內完成公職人員財產申報作業，並依據法務部所訂10%抽籤比例，於112年2月14日公開抽出23人(機關組8人、學校組14人)辦理實質審核，同時再由其中抽出1位進行前後年度比對作業。

(二)派員監辦本府辦理開標、比價、議價、決標、驗收等程序計599案，有效發揮防弊功能。會辦本府採購案件，對所發現採購招標作業缺失，簽擬建議改善意見，採取導正作為，協助採購程序更臻合法完善。

(三)112年辦理「第16任總統副總統及第11屆立法委員選舉專案安全維護」及「2023嘉義市國際管樂節暨迎接2024年跨年晚會專案安全維護」等2案，事前策訂周全計畫俾憑執行，活動皆圓滿完成，並未發生危害或破壞事件。配合本府智慧科技處辦理「112年資訊使用管理稽核」，希冀透過預先發掘可能衍生之風險，本次稽核發現「欠缺資產清查紀錄」等15項尚待改善事項，本府藉此嚴防機密資料外洩情事發生，並後續追蹤相關稽核缺失改善進度，已就相關稽核缺失簽請相關單位改善。或其他易滋洩密事項，實施公務機密維護及資訊使用管理稽核等定期檢查。

(四)廉政倫理規範業務推動成果

1、 本府政風處擬訂「廉能相輔‧幸福相誠－廉政倫理規範專案宣導」實施計畫，督同所屬政風機構分別於春節、端午節、中秋節辦理「嘉義市政府公務員廉政倫理規範」宣導共計3次。

2、辦理「關心、關說分不清？談公務員廉政倫理規範暨請託關說登錄」講習，邀請前法務部廉政署防貪組廉政專員劉志鴻擔任講師，針對本府暨所屬機關、學校及一般行政業務同仁共56人，以法規面、實務面深入剖析同仁面對廠商或民眾贈送財物、飲宴應酬或請託關說時，所應遵守的分際及處理方法。。

(五)反貪倡廉相關活動成果

1、辦理「112年度區辨圖利與便民專案法紀宣導活動」，以建立本府暨所屬機關、各級學校人員區辨圖利與便民之能力及增進法律認知，避免因對法令誤解而誤觸法網，以此打造簡政便民行政環境，建立同仁勇於任事之觀念，提升政府行政效能，總計辦理專題課程計9場次，廉政座談會計1場次，蒐集7則案例彙編防貪指引；本活動共計獲得新聞媒體揭露計21次，深化本府暨所屬機關、學校同仁對於廉能、品質精進的追求，全方位防護風險、違失的發生。

2、辦理「嘉義市政府112年度食品業者企業誠信倡議論壇-食安+1幸福嘉倍」，本處與本府衛生局政風室積極協調法務部廉政署、嘉義地方檢察署、嘉義大學、衛生福利部食品藥物管理署、本市食品相關業者工（公）會及本市官股市場等共同跨域合作，同時藉由定期的橫向聯繫溝通，確保貴賓出席、與會人員、經費分攤、場地布置、新聞發布等事項，有效拓展整體活動效益及影響力。本論壇總計辦理專題演講計2場次，綜合座談會計1場次；與會者有

嘉義市東、西公有零售市場、家樂福嘉義店、家樂福北門店、好市多嘉義店及耐斯王子大飯店等業者及嘉義大學食品科學系學生共計86人參與；課程問卷回收率為70%，針對講習教材、授課方式及課程安排表示滿意者高達百分之百；本論壇共獲得12次媒體揭露；另亦聘請專業攝影團隊進行採訪並製作成果短片，於YouTube平臺及本府一樓電視公開播送。

(六)食安廉政工作成果

1、112年4月17日召開嘉義市政府食安廉政工作小組第8次工作會議，強化本市食安稽查工作之協調與聯繫。

2、112年7月4日邀請嘉義地方檢察署江檢察官炳勳以「食安誠信及區辨圖利、便民」為題，講授相關食安不法案例及刑法圖利罪等廉政相關法令，參加人員有轄內知名食品製造業者，如聖保羅企業股份有限公司、福源肉粽、勤億蛋品科技股份有限等人員。

3、112年10月13日召開雲嘉嘉食安廉政工作聯合治理平臺第12次會議，結合雲嘉嘉地區廉政量能，提升食安廉政工作執行成效。

4、112年10月23日辦理「嘉義市政府112年食品業者企業誠信倡議論壇『食安+1　幸福嘉倍』」活動。跨域結合法務部廉政署長、衛生福利部食品藥物管理署、臺灣嘉義地方檢察署、國立嘉義大學與嘉義市食品企業廠商等產官學代表進行食安宣示及意見交流。

5、年度會同參與食品安全稽查共70件，計蒐報廠商食安違常情資34件，後續均依規定處理。

貳、年度重要施政成果

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦(無則免填)
一	採購稽核小組工作	1. 依據採購稽核小組組織準則及其作業規定，辦理本府採購稽核作業。 2. 針對進行中或已完成招標、開標、審標、決標、訂約、履約、驗收及使用等各階段之採購案件加強實質審核，協助機關如質、如期完成採購案。	透過本府採購稽核小組運作機制，監督本府暨所屬機關學校辦理之採購案件是否有違失，以即時導正並建購機關公平、公開、透明之採購環境，本期間指派稽核委員與稽查員稽核本府暨所屬機關學校採購案計205案，金額達12億元。	目標11	

二	機關採購廉政平臺	1.為建構聯繫平臺，辦理廉政論壇提供民眾、政府部門及非政府組織間對話管道，實現廉能政府願景。 2.依據「政府採購法」及其相關規定辦理採購監辦工作。 3.適時辦理機關採購廉政平臺聯繫會議或座談會，並優化採購廉政平臺資訊專區，協助本府辦理重大工程公開透明。	1.本府於110年1月11日辦理簽署暨成立「嘉義市灰渣掩埋場工程採購廉政平臺」儀式，邀請法務部廉政署前署長鄭銘謙、嘉義市長黃敏惠及臺灣嘉義地方檢察署前檢察長穆卓然參與。 2.112年度辦理採購廉政平臺相關專案法紀教育訓練及廉政志工專業訓練等活動，邀請嘉義地檢署參加，強化與轄內中央與地方政風單位橫向聯繫與溝通機制，提供機關廉政興革建議或建言	目標11	
三	食安廉政工作	配合衛生福利部地方衛生機關業務考評「食安廉政」項目，預計會同衛生局辦理食安稽查，以共同維護食品安全管理之公正執行，協助促進國民健康。	1. 辦理相關會議及活動討論如何營造廉能之食安環境，結合公私部門及民間社會力量，建立共識，共同營造廉能優質的食安環境。 2. 年度會同參與食品安全稽查共70件，計蒐報廠商食安違常情資34件，後續均依規定處理。	目標3	

嘉義市政府文化局112年度施政成果報告
（含美術館）

目錄

嘉義市政府文化局112年度施政成果報告(含美術館)

壹、年度施政重點及成果效益……15-1
貳、年度重要施政成果 ……15-9

壹、年度施政重點及成果效益

一、施政目標：

（一）營造城市幸福閱讀氛圍：

購置豐富多元館藏，辦理各項多元閱讀活動，推展數位知識，建置「嘉義學」徵集與出版計畫，辦理桃城文學季及文學獎徵件計畫，積極辦理興建圖書館總館園區興建計畫。

（二）推展國際藝術節慶：

1. 辦理嘉義市國際管樂節及各項藝術活動，邀集國際知名團隊參與，培育在地優質團隊，並與本地學校交流，同時連結周邊產業活動，帶動文創市集，進行文創商品開發，帶動文化觀光量能與熱潮。
2. 辦理各項嘉義藝術節慶，培育嘉義在地團隊，連結周邊產業活動，帶動在地文創市集，進行在地文創商品開發，開發在地藝文人口，帶動文化觀光量能與熱潮。

（三）推動社區營造及文創產業輔導：

1. 112年社區營造及村落文化發展計畫，配合文化部推動公共治理、世代前進、多元平權及社會共創等四大目標，促進本市擴大公共參與、深化民主治理及促成社會改造等社區營造工作；設立文創+1製造所據點，發展文創產業，辦理文化創意產業論壇，提升文化經濟力。
2. 「嘉義工藝當代宣言」展期自112年9月15日起至10月1日止，於嘉義文創園區O棟免費展出20餘件作品。展覽劃分5大主要展區，結合嘉義傳統工藝與數位科技，並邀請工藝家與設計師共同創作，為工藝注入創意量能。此次展出之特色工藝項目包含剪黏、交趾陶、欄間雕刻、石猴雕刻及小木作，以這5項嘉義傳統工藝，媒合王婕霓、吳基禎、李焌宇、林秉賢、林盈采、許愷庭、陳佐民、蔡錦同、謝東哲9位工藝師，與何忠堂、李雅靖、張玉美、許宸豪、陳彥豪、湯季婷、楊家佳、賈勛寧、邱乾珉9位中青世代設計師，進行跨界合作和實驗性探索，向世界宣揚嘉義工藝的當代價值觀。「嘉義工藝當代宣言」於 112年12月2日至12月10日期間也移至泰國清邁設計週展出，期待嘉義市的工藝能在國際間發光，也期待所有人能給予這些傑出的工藝更多的鼓勵。
3. 全台首創「優木良品」木產品認證計畫

嘉義市政府長期致力於「木都」的復興，從過去輝煌的「木都1.0」到讓市民生活沉浸在木產品、木建築及木環境中的「木都2.0」，再進化到現在則是更符合人類永續發展與綠色轉型的「木都3.0」。因此，率先推出全國第一個的「優木良品」木產品認證機制，型塑及推廣台灣木文化。112年共受理63家業者175件木產品報名，最後評選出來自全臺46家廠商共64件優良木產品，種類涵蓋家具類31件、生活用品類26件、玩具類5件

和文具類2件。

（四）推動木都2.0：

執行嘉義市重現木都再造歷史現場計畫，帶動木業文化復甦，112年度執行計畫包含「嘉義舊監獄暨宿舍群聚落建築群修復再利用計畫」、「歷史建築嘉義舊監獄演武場修復再利用工程規劃設計及因應計畫」、「聚落建築群「嘉義舊監獄暨宿舍群」修復工程規劃設計及聚落全區因應計畫」及「聚落建築群「檜木銀行」修復再利用工程規劃設計及因應計畫勞務委託」等。

（五）推動嘉菸文創園區：

1. 嘉義市影視音基地空間改造工程，施工期間為112年6月27日至9月19日，已於11月10日驗收完成，原來影像製作有限公司於12月1日進駐營運。
2. 嘉義市影視音基地2樓空間改造，施工期間為112年9月25日至12月15日，已於12月15日竣工，將嘉義市影視音基地2樓規劃為放映室、貴賓休息室、無障礙空間等。

（六）深化嘉博館及嘉美館品牌形象：

1. 嘉義市立博物館

（1）發行「桃城晃遊」博物館季刊

以城市誌概念發行「桃城晃遊」博物館館刊，配合博物館特展主題規劃於112年編印發行第15期(嘉的處方箋)及16期(嘉人有佳事)，共計4,000本。

（2）透過典藏近用更新常設展區，提高藏品使用率

以藏品近用（collections access）原則，以「眾鯊雲集」為主題，更新二樓常設展「自然生態區」，展出300件嘉博館鯊魚牙齒化石藏品，透過大規模展出館內典藏的海相與陸相化石的方式，讓民眾更加了解嘉義地區的地質、鯊魚生態、鯊魚牙齒化石與化石藏品近用的地方學知識，提高藏品使用率並致力於成為讓市民更容易親近的博物館為目標。

（3）啟動夜間開放及嘉博館市民BAR分享會

首次開放於每月最後一週的週五晚間免費開放，讓更多民眾參觀使用博物館，同時舉辦「嘉博館市民BAR分享會」，112年度夜間開放參觀人數約1,000人次。

（4）策辦主題特展，深化嘉義人說嘉義事的城市博物館品牌意象

112年度策辦「咱來看醫生-嘉義市近代醫療文化特展」、「玩心練習場- 木製玩具特展」、「她的醫事代-嘉義女醫故事微型展」、「iF嘉義設計展」等特展，深化城市博物館說嘉義事的使命與核心宗旨。

2. 嘉義市立美術館

（1）嘉義市立美術館的方向任務係以「保存及發揚畫都嘉義之精神與榮光」為主軸，並持續推出系列主題展覽策劃及館際交流活動，辦理桃城美展，兩館並持續推動校園藝文扎根及教育推廣活動。

（2）辦理側棟展廳展覽

自112年2月7日起，辦理「打開藝術之門-典藏捐贈展」、「好鹿圖-無所藝術」、「EARTH beta張騰遠個展」、「書+家計畫:頁頁之間系列-李燕華個展」、「福來爹繪畫教室-我們只是一段時間」，至12月31日止總計辦理5檔展覽、2場次導覽活動、4場次講座，參觀人數共計163,271人次。

（3）藝術教育區常設展-「世界在變」

以嘉義藝術家-郭東榮「世界在變」系列作品出發，由18名5-7年級學童組成小小策展團隊，規劃展覽內容與展示設計，從「世界在變」豐富的色彩、充滿活力的線條與想像無限的造型，發展出以「玩樂」為主的抽象遊樂園，截至12月31日參觀與使用互動裝置人次2,062人。

（4）藝文深耕校園教育推廣計畫成果展-「佇上課揜鐘的時陣來去玲瑯踅」

與嘉義市的五所學校共五個班級師生一同合作，並邀請位於嘉南地區的青年藝術家楊婕妤、江芷均、蔡音璟、曾伯豪、李婷歡，透過實際觀察與走訪城市，討論屬於當代嘉義的特質，使用田野踏查結合自身的創作形式，帶領學生們走出教室，在校園裡或學校周邊「玲瑯踅」，成果展「佇上課揜鐘的時陣來去玲瑯踅」參觀人次共計9,358人次。

（5）寫生活動

本活動以「穿越嘉義公園・一起來寫生」為主題，以跨越了百年時光 的嘉義公園為對象，邀請各位藝文愛好者，一起來描繪所見到與心目中的的嘉義公園。10月28日於嘉義公園舉行，題材以嘉義公園景觀為主，用寫生或結合創意方式描繪，可加入對嘉義公園想像，依各組採分級評審；著重主題創意性、構圖和藝術性。至截止時收件作品數量361件，評審會議邀請葉茂雄老師、王德合老師、尹信方老師共同進行評審，選出80件得獎及33件推薦展出作品，於113年1日20日舉行頒獎並線上展出得獎及推薦展出作品共計113件。

（6）美術館門票收入暨參觀人次

112年度參觀人數207,810人，門票收入2,487,775元。

（7）美術館部份空間委外營運案

進駐店家計有J11咖啡、燃石小鋪、誠品書店嘉美館期間限定店、J-BIIRU嘉啤酒餐酒館等。

（8）辦理文化藝廊特展

A.辦理嘉義市文化局文化藝廊學協會展、申請展、邀請展等，總計36場次，參觀人次39,114人。

B.「桃城美展」為國內重要的比賽平台，為發掘及培養藝壇新秀，也為「嘉義畫都」的推動累積了不少的能量，此外，每年首獎作品皆列為本市典藏，為本市增加重要文化財。112年第27屆桃城美展，徵件類別為西畫類及書畫類，4件首獎作品獲典藏，截至本屆共計典藏美展作品100件。並於9月7日至10月1日在文化藝廊3、4樓展出，共2,803人次參觀。

（9）典藏研究，保存畫都藝文資材

A.典藏數位化

112年完成嘉義市立美術館藏品數位圖像建檔作業，62件典藏數位化作業並以「嘉義鐵道藝術村」為題，對相關嘉義資深藝術家進行影像紀錄及研究。

B.典藏研究計畫

112年度執行第三階段「嘉義公共空間中的裝置藝術發展」，旨在探究作品由平面走向空間的轉變，從1997年「台灣裝置藝術展」的相關研究切入，試圖從今日回訪台灣1990年代藝術社會的歷史時空，探討嘉義當代藝術生成的契機以及「裝置藝術」在嘉義公共空間的互動與對話關係，並希冀藉由「重返」及「復刻」的手法再創歷程和共感歷史。本研究項目分為：建構嘉義藝術發展系譜、二篇專題研究、五支訪談影片與逐字稿。

C.出版半年刊「回歸線」及月訊「畫外」

「回歸線Re-Turn」已出版八期，每期發行800本，整體規劃主要延續前續發展方向，以「嘉義美術史」、「當代藝術性與跨領域議題」、「國際視野與在地藝文能量」為出發，在畫都嘉義的內涵及底蘊上，將過去傳統的歷史發展與當代藝術視野、策展概念等內容相互對照。月訊「畫外Out Frame」已出版49期，每期發行10,000份，派送至各社教機構、藝文場館、教育機構等，內容鎖定嘉義至日治時期至今百年美術發展與臺灣近代美術史相關內容。

二、施政重點：

（一）生活圖書資訊群及總圖興建計畫：

1.生活圖書資訊群及總圖興建計畫

盤點嘉義市圖書館群3處公共圖書館、潛在圖書館、文學館，重新定位及串聯民間獨立書店，企圖用嶄新手法來翻轉市民對圖書館想像，除滿足當地社區居民的需求，作為嘉義市圖書館群典範空間。提出「文化新基

地」打造嘉義大圖書館群計畫，創造不同學習體驗空間扶植多元藝文能量，已完成先期規劃及正在進行園區預定用地都市計畫變更，正進行圖書館總館園區工程專案管理委託服務案。

2. 充實圖書館藏

購置豐富多元館藏與設備，112年度執行計畫「中文圖書採購案」、「外文圖書採購案」、「視聽資料採購案」、「電子圖書與電子期刊採購案」、「嘉義市黃賓圖書館自動預約取書櫃購置案」。

3. 推廣多元閱讀

辦理112年度各項多元閱讀活動包含「2023桃城文學獎暨文學季推廣活動」、「公共圖書館多元閱讀推廣計畫」、「公共圖書館嬰幼兒閱讀推廣實施計畫」、並積極推動土語言「嘉義市母語角落創造計畫」。

4. 辦理桃城文學季及文學獎活動

112年首度打造文學品牌「桃城文學什光紀」呼應在地文學蓬勃發展，除建立品牌更規劃一系列動靜態精彩活動，邀請在地作家、藝文工作者共襄盛舉，年度slogan為「靈感生活的一期一會」。自8月至11月一系列活動展開大師沙龍、文學旅行、特色展覽、跨域野餐、神秘派對等活動，結合第14屆桃城文學獎，線上線下共辦理24場次各項活動， 參與人數約估達8,000人次以上。

5. 辦理在地徵集活動

在地資料徵集計畫執行「2023 嘉義人・嘉義事在地資料徵集計畫委託案」。

6. 圖書出版

（1）嘉義學叢書系列：「林臥雲詩稿編校」，2023年6月出版，全書4冊，由國立中正大學歷史系林燊祿教授編校，收錄醫師文人林臥雲先生2,700多題，5,150多首手稿詩集。

（2）嘉義市作家作品集：「李弦文集」，11月出版，包含4冊電子書、2冊紙本書籍，內容分別為詩歌卷「大地之歌」、散文卷「蝶翼」、現代詩論述卷「將葵花般的仰望舉起」與古典詩論述卷「中國古典文學與純粹性探究」等。並於12月13日於昭和18舉行新書發表會，計有25位參與。

（3）臺語文故事系列：「來嘉迫迌—綴阿桃阿嘉來揣寶」，12月出版，由臺語文學作家韓滿老師及許忠和老師合著，以臺語文介紹11處嘉義市地景，並錄製音檔提供雲端連結收聽。

（二）辦理國際管樂節及各項藝術節活動：

1. 2023年嘉義市國際管樂節總表演隊數共計有103隊，其中室內音樂會辦理11場次、戶外音樂會辦理59場次、學校交流8場，社區巡演及產業巡

演11場次。

2. 2023年嘉義國際藝術紀錄影展主題是「自覺又包容（Conscious & Beyond)」，共有53部國內外藝術紀錄片（8部世界首映、16部亞洲首映、10部台灣首映與7部影展首映)、5場專題論壇講座，並有捷克經濟文化辦事處副代表 Jakub Kopecký、瑞士商務辦事處處長梁瑞德Reto Renggli、墨西哥商務簽證文件暨文化辦事處處長Martin Torres、巴西商務辦事處首席秘書Tiago Almeida前來共襄盛舉，以及4位國際影人前來參與，激盪更多藝術交流，包含瑞士導演多明尼克·歐施尼恩-吉拉德 Dominique Othenin-Girard、英國導演賈斯汀・史密斯 Justin Smith、俄羅斯導演迪娜・卡拉曼 Dina Karaman、俄羅斯導演 弗拉基米爾・那登Vladimir Nadein。持續把「國際」帶入台灣、走進嘉義！

3. 2023嘉義市國際三分鐘影片大賽，總獎金為美金5萬元，最高榮譽金獎得主獨得1萬元美金!總計有1,102部短片參賽，其中包含57部國內作品，國外作品更是高達1,045部，參賽作品來自亞洲、中東、美洲等地。並邀請國內外具備影視藝術領域專業的評審團隊評選出30部優秀的入圍作品，及10部得獎作品。並於11月18、19日在嘉義in89豪華影城舉辦頒獎典禮、4場放映會。此外還特別規劃5場校園放映，包含臺北的世新大學、國立臺北藝術大學，臺中的靜宜大學，嘉義的南華大學，臺南的國立臺南藝術大學，讓北部、中部、南部的同學們，也能感受此次「2023嘉義市國際三分鐘影片大賽」的藝術能量。

4. 持續每年辦理嘉義藝術節、街舞首都、搖滾音樂祭、跨年晚會等，扶植在地傑出團隊，引進國際知名團隊演出，促進國際藝文及音樂交流，提升表演多元可能性，擴大市民參與藝文活動，創新藝文亮點，引爆藝文話題，創造周邊市集及衍伸性文創品廣大商機，期能帶動嘉義市的文化觀光熱潮，讓世界看見嘉義；各項藝術節活動所帶來的人流約17萬2,951人次。

（三）推動社區營造及文創產業輔導：

1. 辦理社會設計育成學院：2月25日舉辦補助計畫說明會，工作坊於3月4日、11日、18日、26日辦理計24小時，4月1日辦理交流參訪活動。補助計畫總共獎助5組團隊，總金額共計60萬元整，於8月6日舉行成果發表分享會。

2. 走讀社區守護家園計畫

（1）社區營造點徵選及輔導計畫：核定補助7案，總金額共計新臺幣87萬元整，執行期程於4月13日至11月20日止。

（2）社區記憶空間營造計畫：核定補助3案，總金額共計新臺幣50萬元整，執行期程於10月16日至12月10日止。

3.地方知識學推廣輔導計畫

4.青年文化行動競賽獎勵計畫

核定補助2案，總金額共計新臺幣23萬元整，執行期程於8月11日至11月20日止。

5.社區營造聯合成果展

12月2日上午10時至下午3時於嘉義市政府文化局文化廣場前舉辦成果展活動，計有22個社區營造家族團體，18個創意市集攤位參與，參與人次2,500人。

6.「嘉義工藝當代宣言」展期自9月15日起至10月1日止，於嘉義文創園區O棟免費展出20餘件作品。展覽劃分5大主要展區，結合嘉義傳統工藝與數位科技，並邀請工藝家與設計師共同創作，為工藝注入創意量能。此次展出之特色工藝項目包含剪黏、交趾陶、欄間雕刻、石猴雕刻及小木作，以這5項嘉義傳統工藝，媒合王婕霓、吳基禎、李焌宇、林秉賢、林盈采、許愷庭、陳佐民、蔡錦同、謝東哲9位工藝師，與何忠堂、李雅靖、張玉美、許宸豪、陳彥豪、湯季婷、楊家佳、賈勛寧、邱乾珉9位中青世代設計師，進行跨界合作和實驗性探索，向世界宣揚嘉義工藝的當代價值觀。「嘉義工藝當代宣言」並於12月2日至12月10日期間也移至泰國清邁設計週展出，期待嘉義市的工藝能在國際間發光，也期待所有人能給予這些傑出的工藝更多的鼓勵。

7.推動全國第一個由官方主導之「優木良品」木產品認證機制，型塑及推廣台灣木文化。2023年共受理63家業者175件木產品報名，最後評選出來自全臺46家廠商共64件優良木產品，種類涵蓋家具類31件、生活用品類26件、玩具類5件和文具類2件。

（四）辦理木都2.0各項計畫：

再造歷史現場計畫補助

1.2.0核定計畫自110年起，112年核定計畫預算為1,020萬元，文化部補助款714萬元。相關計畫臚列如下：

（1）歷史建築嘉義舊監獄演武場修復再利用計畫勞務委託案。

（2）歷史建築嘉義舊監獄演武場緊急加固保護工程規劃設計監造及工作報告書勞務委託案。

（3）歷史建築嘉義舊監獄演武場緊急加固保護工程。

（4）嘉義舊監獄暨宿舍群保存及再發展計畫勞務委託案。

（5）歷史建築嘉義舊監獄演武場修復再利用工程規劃設計及因應計畫。

2.2.0延續核定計畫自112年起執行至114年止，112年核定計畫預算1,400萬元，文化部補助840萬元。

（1）聚落建築群「嘉義舊監獄暨宿舍群」全區修復再利用。

（2）聚落建築群「嘉義舊監獄暨宿舍群」14戶修復工程規劃設計及全區因應計畫。

（3）聚落建築群-檜木銀行規劃設計因應計畫。

3. 嘉義市舊有建築活化再利用補助計畫，將閒置空間轉型為青年就業基地，結合年輕人的創意營運，讓舊屋發展出特有的觀光與經濟效能，共計補助29案。

4. 舊有建築立面美化計畫，共計進行6棟老屋立面修繕。（1.舊榮華旅社2.嘉義詩人余塘故居3.玉柱國術館4.融和路26號5.何仙民俗調理 6.和平麵食）。

5.「以修代租」計畫，共媒合16戶，導入民間資源與技術，逐步將閒置空間修復成工作室或展示空間，並發展成木都2.0工作聚落。

（五）推動嘉菸文創園區全區先期規劃：

1. 嘉義市影視音基地空間改造工程，施工期間為6月27日至9月19日，已於11月10日驗收完成，原來影像製作有限公司於12月1日進駐營運。

2. 嘉義市影視音基地2樓空間改造，施工期間為9月25日至12月15日，已於12月15日竣工，將嘉義市影視音基地2樓規劃為放映室、貴賓休息室、無障礙空間等。

（六）辦理博物館及嘉美館年度策展活動：

1. 嘉義市立博物館112年透過策辦2檔特展，累計參觀人數為12萬2,566人，策畫「咱來看醫生-嘉義市近代醫療文化特展」、「玩心練習場-木製玩具特展」、「她的醫事代-嘉義女醫故事微型展」、「iF嘉義設計展」等特展，並配合辦理其他教育推廣活動。

2. 策辦美術館主題展覽，如「定神-蒲添生臺灣頭人巨帙」、「我們在此相遇」「鄉關何許?」等展覽，落實藝術教育扎根，美術館112年本館總進館人數207,810人次。

貳、年度重要施政成果

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦(無則免填)
一	生活圖書資訊群及總圖興建計畫	1.充實圖書館藏。 2.推廣多元閱讀活動。 3.辦理桃城文學季及文學獎活動。 4.辦理在地徵集活動 5.圖書出版。 6.興建圖書總館園區計畫。	1.充實圖書館藏。 （1）112年度書刊及視聽館藏購置經費700萬元，共計採購中文圖書約 21,070冊、外文圖書3,206冊、視聽資料217片，共計增加24,493冊館藏。 （2）電子資源:購置電子書60,883冊、期刊54種。 2.辦理多元閱讀推廣活動共計306場次、37,997人參與活動。 3.辦理桃城文學季及文學獎活動共辦理24場次各項活動，參與人數約估達8,000人次以上、423讀嘉文學市集5場活動，共計100攤5,682人次。 4.「嘉義人·嘉義事在地資料徵集活動」，共徵集老照片、文物等共339件，審查入選220件。 5.圖書出版《林臥雲詩稿編校》全書4冊、《李弦文集》4冊電子書及	8,11,17	文化新基地

			紙本書2冊及《第14屆桃城文學獎得獎作品集》。 6.總圖興建計畫除已完成先期規劃及正在進行園區預定用地都市計畫變更，112年本局公開上網徵求委託專案管理單位，預計113年執行專案管理。		
二	辦理國際管樂節及各項藝術節活動	1.辦理國際管樂節。 2.辦理嘉義藝術節。 3.辦理國際藝術紀錄影展。 4.辦理三分鐘國際短片大賽。 5.辦理街舞首都。 6.辦理搖滾音樂祭。 7.辦理跨年晚會。	1.2023年國際管樂節總表演隊數共計有103隊，其中室內音樂會辦理11場次、戶外音樂會辦理59場次、學校交流8場，社區巡演及產業巡演11場次。 2.「2023嘉義藝術節」，於10月28、29日及11月4、5日為期二週六日，本次活動主題「夢響嘉藝」，並以嘉義在地為名，規劃了五大場域「夢響戲棚」6場、「嘉藝劇場」12場、「造夢市集」30、「藝遊工坊」4場、「街頭展演」18場，活動參與人數共計4萬121人次參與。 3.嘉義國際藝術紀錄影展，總獎金5萬元，共有53部國內外藝術紀錄片（8部世界首映、16部亞洲首	8,11,17	文化新絲路

			映、10部台灣首映與7部影展首映）、5場專題論壇講座，並邀4位外國代表、4位國際導演前來參與。 4. 三分鐘國際短片大賽總計有1,102部短片參賽，其中包含57部國內作品，國外作品1,045部，選出30部優秀的入圍作品，及10部得獎作品。舉辦1場頒獎典禮、4場放映會、5場校園放映。 5. 「2023街舞首都」，於11月11、12日，活動包含「國際對抗賽」、「街舞爭霸戰」3場、「街舞市集」30攤、「戶外街舞演出」2場、「街舞工作坊」6場，活動參與人數共計1萬2,830人次參與。 6. 「2023嘉義市搖滾音樂祭-諸羅搖滾」，10月8、9日為期兩天，首日邀請9組樂團，次日6組樂團，接力於嘉義文化創意產業園區登場登場演出。 本活動2天現場參與人數約6萬人次。		

			7.「迎接2024全嘉藝起來跨年晚會」12月31日下午3時起於嘉義市立體育場開始，活動現場設有美食市集、特色胖卡等攤商，復刻體育場夜市榮景。本次活動共邀請21組超強卡司；跨年晚會當晚湧入逾6萬人次，全程於網路多平台及線上實況轉播，觸及人數達300萬人次。		
三	推動社區營造及文創產業輔導	1.辦理社會設計育成學院、走讀社區守護家園計畫、社區營造點徵選及輔導計畫、社區記憶空間營造計畫。 2.辦理地方知識學推廣輔導計畫、青年文化行動競賽獎勵計畫。 3.辦理112年度嘉義市文化創意產業發展計畫勞務委託案 (1)辦理文創+1製造所顧問諮詢。 (2)辦理嘉義市文化創意產業發展趨勢論壇。 (3)辦理「工藝在嘉創意再加」工藝創新設計暨策展規劃執行勞務採購案。	1.辦理社會設計育成學院、走讀社區守護家園計畫、社區營造點徵選及輔導計畫、社區記憶空間營造計畫 （1）辦理社會設計育成學院：年2月25日舉辦補助計畫說明會，工作坊於3月4日、11日、18日、26日辦理計24小時，4月1日辦理交流參訪活動。補助計畫總共獎助5組團隊，總金額共計60萬元整，於8月6日舉行成果發表分享會。 （2）走讀社區守護家園計畫：核	4,11	文化新基地

			定2案，總補助金額40萬元，執行期間自5月7日至11月30日。 (3)社區營造點徵選及輔導計畫：核定補助7案，總金額共計新臺幣87萬元整，執行期程於4月13日至11月20日止。 (4)社區記憶空間營造計畫：核定補助3案，總金額共計新臺幣50萬元整，執行期程於10月16日至12月10日止。 2.辦理地方知識學推廣輔導計畫、青年文化行動競賽獎勵計畫 (1)地方知識學推廣輔導計畫：核定3案，總補助金額70萬元，執行期間自4月18日至11月10日。 (2)青年文化行動競賽獎勵計畫：核定補助2案，總金額共計新臺幣23萬元整，執行期程於8月11日至11月20日止。 (3)社區營造聯合		

			成果展：12月2日上午10時至下午3時於嘉義市政府文化局文化廣場前舉辦成果展活動，計有22個社區營造家族團體，18個創意市集攤位參與，參與人次2,500人。 3.辦理112年度嘉義市文化創意產業發展計畫勞務委託案 （1）提供單一諮詢窗口服務：共計60場次，於7月起至10月底辦理。 （2）舉辦文創人才培育課程 講座：共計6場次，於7月起至10月底辦理。 （3）文創產業趨勢論壇:於11月3日於本府9樓禮堂辦理。 （4）2023 台灣文化創意產業博覽會 台灣文博會：地點:華山文創園區，展覽時間為9月26日至10月1日。 （5）2023設計展參訪: 10月18日。		

			（6）參展TAIWANPLUS 2023 誠品生活台灣文化體驗市集 加值服務: 於9月16 、17 日帶嘉義市文創業者，至東京日本橋COREDO 室町TerraceTerrace。 （7）籌組本市文創產業指導委員會: 共計2場次，於7 月7 日召開第一場次、11月16日召開第二場次。 （8）「嘉義工藝當代宣言」展期自9月15日起至10 月1 日止，於嘉義文創園區O 棟免費展出20餘件作品。以5項嘉義傳統工藝，媒合9位工藝師與9位設計師進行跨界合作與實驗性創作。並於12月2日至12月10日期間也移至泰國清邁設計週展出。 （9）辦理「優木良品」木產品認證計畫，共受理63家業者175件木產品		

			報名，最後評選出來自全臺46家廠商共64件優良木產品，種類涵蓋家具類31件、生活用品類26件、玩具類5件和文具類2件。		
四	辦理木都2.0各項計畫	1.辦理嘉義市舊有建築活化再利用補助計畫。 2.辦理舊有建築立面美化計畫。 3.辦理舊監宿舍群活化計畫。	1.嘉義市舊有建築活化再利用補助計畫，共計補助29案。 2.舊有建築立面美化計畫，共計進行6棟老屋立面修繕。 3.舊監宿舍群活化計畫，「聚落建築群嘉義舊監獄暨宿舍全區修復再利用計畫、規劃設計及因應計畫」、「歷史建築演武場規劃設計及因應計畫案」及「檜木銀行規畫設計及因應計畫」等4案。	4,8,11,17	文化新基地
五	推動嘉菸文創園區全區先期規劃	1.辦理嘉義市影視音基地空間改造工程規劃設計及監造委託服務案。 2.辦理嘉義市影視音基地2樓空間改造規劃設計及監造委託案。 3.辦理舊嘉義菸葉廠全區先期規劃、第十、十一號倉庫環境美化工程設計及監造委託案。	1.施工期間為6月27日至9月19日，已於11月10日驗收完成，原來影像製作有限公司於12月1日進駐營運。 2.施工期間為9月25日至12月15日，已於12月15日竣工，將嘉義市影視音基地2樓規劃為放映	4,8,11	文化新基地

			室、貴賓休息室、無障礙空間等。 3.透過舊嘉義菸葉廠全區先期規劃，評估適宜之開發可行性，為市民提供更完整、便利、優質的公共服務。		
六	辦理博物館及嘉美館年度策展活動	1.辦理嘉義市立博物館提升計畫。 2.辦理嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制計畫。 3.辦理博物館校園交趾陶補助計畫。 4.辦理嘉美館主題展覽策劃及館際交流活動。 5.辦理美術館藝術教育區常設展。 6.辦理文化藝廊特展。 7.美術館藝文深耕校園教育推廣計畫。	1.策辦「咱來看醫生-嘉義市近代醫療文化特展」、「玩心練習場-木製玩具特展」、「她的醫事代-嘉義女醫故事微型展」、「iF嘉義設計展」等特展，累計年度參觀人次12萬2,566人。 2.辦理2023全國交趾陶工藝競賽，共計受理來自全國全國各地241件作品參賽，最後透過評審選出85件得獎作品。 3.辦理交趾陶藝師進校園計畫，共計15校申請，約400位學生參與。 4.辦理嘉美館主題展覽策劃及館際交流活動。 （1）「定神-蒲添生臺灣頭人巨帙」展期2月23日至6月11日，辦理3場次教育推廣活動，共計	4,11	文化新絲路

			參觀人數49,797人次。 （2）「我們在此相遇」，展期6月29日至10月15日，辦理5場次教育推廣活動，參觀人數共計58,270人次。 （3）「鄉關何許?」展期112年11月1日至113年1月14日，辦理2場次教育推廣活動，截至12月31日共計參觀人數28,194人次。 （4）「非日常路徑」展期112年11月1日至113年2月18日，辦理3場次教育推廣活動，截至12月31日共計參觀人數28,194人次。 5.辦理美術館藝術教育區常設展。藝術教育區新常設展「世界在變」於10月17日正式開幕，截至12月31日參觀及使用互動裝置人數2,062人次。 6.辦理文化藝廊特展 （1）辦理嘉義市文化局文化藝廊學協會展、申請展、		

			邀請展等，總計36場次，參觀人次39,114人。 （2）辦理第27屆桃城美展，計333件參賽，79件作品入選。於9月7日至10月1日在文化藝廊3、4樓展出，共2,803人次參與；另新增4件典藏作品，計27屆止已典藏100件作品。 （3）辦理「游藝四時-何明宗85繪畫暨典藏捐贈展」，展出典藏捐贈作品34件及何明宗59件作品。於2月15日至3月12日在文化藝廊3、4樓展出，總參觀人數2,923人。 （4）辦理「陳政宏80回顧展-走出往昔，邁向未知」，展出陳政宏102件作品。於10月12日至11月5日在文化藝廊4樓展出，總參觀人數1,659人。 （5）辦理「家鄉記憶-江振川七十創作展」。		

			於11月8日至12月3日在文化藝廊3樓展出，總參觀人數1,793人。 （6）辦理「眾神回嘉-夏荊山大師鍾馗特展」。於11月9日至12月10日在文化藝廊4樓展出，總參觀人數1,942人。 7. 美術館藝文深耕校園教育推廣計畫 112年嘉義市立美術館與嘉義市的5所學校的班級師生合作，經歷了8週課程產出作品。成果展「佇上課摃鐘的時陣來去玲瑯逿」展期11月15日至12月3日，參觀人次共計9,358人次。 8. 典藏研究，保存畫都藝文資材 （1）112年受理捐贈案計有49件，45件通過審查列為本館典藏品。 （2）112年文化部典藏網藏品資料建置登入筆數為水墨畫7件、西畫類12件、雕塑43件，總計62件。		

嘉義市政府財政稅務局112年度施政成果報告

目 錄

嘉義市政府財政稅務局112年度施政計畫
壹、年度施政重點及成果效益……16-1
貳、年度重要施政成果 ……16-2

壹、年度施政重點及成果效益

一、持續推動落實開源節流及精進財務策略

賡續推動財務效能執行方案，112 年市府及所屬機關學校財務查核率為 50%，並靈活調度資金及積極債務管理，以最低利息負擔籌措財源，運用基金專戶納集中支付等方式提升公庫財務效能並節省利息支出，減輕債務負擔，精進債務管理，截至 112 年度仍維持零債務。

二、輔導地方金融機構及加強菸酒管理業務

（一）本市信用合作社及農會信用部內部稽核作業，已函報金融監督管理委員會及農業部農業金融署稽核結果均符規定，且變現性資產查核，庫存現金及有價證券等皆與帳項相符。

（二）召開菸酒查緝會報，並依抽檢計畫實施菸酒業者業務檢查及查緝私、劣菸酒，以維護民眾身體安全，另積極廣宣「拒買私劣菸酒暨提升民眾菸酒消費」訊息，以避免民眾因認知不足而觸法。

三、提升公產管理效能及促進資產活化

（一）歷史建築舊嘉義市公所修復再利用工程已開工，預計於 113 年 10 月 15 日完工，修復完成後 3 樓將作為青世代磁吸之新創設計中心，有效利用公有房地產，以協助青年創業。

（二）清查市有房地閒置或低度利用、自籌經費閒置公共設施及不動產短期活化運用等情形，釐清使用情形，以維護公產權益。

四、精進庫款支付作業，提升行政效率

（一）支付案件隨到隨辦或自收件起 0.5 個工作天內辦竣，以強化預算執行及控管。另有效辦理對帳單核對事宜，網站提供全天候匯款查詢服務，以精進庫款支付業務。

（二）為有效簡化作業流程，賡續推辦網路採購卡電子支付業務，以提高採購卡之使用率及有效節省利息支出，積極輔導及協調各支用機關採取轉匯存帳方式辦理匯款支付作業，以提升支付量能。

五、落實稅籍清查作業及清理欠稅

（一）如期開徵本市使用牌照稅、房屋稅及地價稅，其稅額徵績均達 98.51%以上，並積極辦理欠稅移送強制執行，以維護租稅公平。

（二）訂定各稅清查計畫，已依計畫規定期程完成清查作業，目標達成 100% ，健全稅籍防止逃漏，有效增裕庫收。

六、稅務資料自動化作業

利用財稅網路，就「查緝車輛影像」、「身心障礙免稅主檔後續鑑定日異動」、「地價稅地籍異動轉檔作業」等課稅資料相互交查，以防杜逃漏健全稅籍，另為因應財政資訊中心政策推動，上傳房屋稅籍及財產異動資料供跨機關共享，達成與國稅相關系統共構共享之目標，以達資源使用最大效

益。

七、為民服務工作

配合市府建置「數位申辦整合服務平台」及本局網站新增「延、分期繳稅專區」及「地價稅自用住宅用地查詢平台」等功能，提供民眾更優質的數位服務，近年來持續推動便捷的繳稅服務，以滿足民眾多元的繳稅需求，另製作合宜宣導教材廣宣稅訊，有效精進為民服務工作。

貳、年度重要施政成果

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目（SDGs）	十大旗艦（無則免填）
一	持續推動落實開源節流及精進財務策略	1. 推動財務效能執行方案，落實開源，市庫統籌運用。 2.加強各項短、中、長期債務之管理及資金運用，靈活庫款調度，減輕債務負擔。	1.112 年辦理市府及所屬機關學校財務查核，查核警察局等 23 個單位財務執行情形，市府業務單位總數 46 個，查核率 50%。 2.112 年公庫實收利息 2,506 萬 9,024 元、實支利息 0 元，公務預算實收利息收入 1,714 萬 6,691 元，公務預算實支利息支出 306 萬 9,924 元。	目　標 8 及 17	
二	輔導地方金融機構及加強菸酒管理業務	1. 督導本市信用合作社及農會信用部落實內部稽核作業。 2.辦理本市信用合作社及農會信用部變現性資產查核，強化外部監督。 3.每年召開菸酒查緝會報，並訂定年度抽檢計畫，定期及不定期	1.113年1月3日分別函報金融監督管理委員會及農業部農業金融署 112 年內部稽核查核結果均符規定。 2.辦理變現性資產查核 5 次，派員抽查基層金融三信總社、中埔分社、新生分社及市農會信用部、福全分部，其庫存現金及有價證券等皆與帳項相符。 3.112年2月8日召開菸酒查緝會報會議，訂定「嘉義市政府 112 年度加強查緝私劣菸	目　標 11 及 17	

		實施菸酒業者業務檢查，積極打擊不法；機動性就檢舉私、劣菸酒案件查緝。 4.加強菸酒管理法事項之宣導，避免民眾及相關業者法令認知不足因而觸法。	酒執行計畫」，並依計畫辦理，共稽查 608 件，查獲涉嫌違規件數 32 件，違規菸品 470 包，違規酒品 67.47 公升，裁罰金額 175,000 元。 4.配合嘉義市鞦韆節等辦理活動廣宣「拒買私劣菸酒暨提升民眾菸酒消費」訊息，112 年辦理 16 場次。		
三	提升公產管理效能及促進資產活化	1.辦理公產管理業務： (1)有效利用公有房地產，及時支援公用需求，修復歷史建築舊嘉義市公所 3 樓，作為青世代磁吸之新創設計中心，以持續強化創業協助。 (2)持續清查市有房地，釐清其使用現況，落實財產管理，加強巡查遏阻新占用，以維護公產權益。	1.活化修復舊市公所並清查市有房地使用情形 (1)歷史建築舊嘉義市公所修復再利用工程於 112 年 2 月 21 日開工，並預計於 113 年 10 月 15 日完工，已請施工廠商加速工程進度，俾利提供 3 樓予社會處作為青世代磁吸之新創設計中心。 (2)分別於 112 年 1 月 6 日及 7 月 5 日函請市府所屬各單位暨機關學校清查經管公用、非公用市有房地閒置或低度利用、自籌經費閒置公共設施及不動產短期活化運用等情形，釐清使用情形，落實財產管理。 ①112 年度清查閒置及被占用市有非公用土地，並依法辦理出售共計 7 筆，處分價款計 1,474 萬 4,734 元。 ②加強標租本市閒置市有房地，112 年計標出本市民族路 836 號、西市場 7 樓 7、東門段六小段 59 地	目　標 8 及 11	

			號、北門段四小段 20 地號等 4 筆，每年租金收益增加 67 萬 2,478 元。		
		2.辦理公產納賦業務：繳納市有房屋、土地稅捐及租用公、民有地之租金。	2.如期完納公產稅賦： 分別於 112 年 5 月及 9 月繳清市有房地之房屋稅、地價稅，並按期繳納租用公、民用地之租金。		
四	精進庫款支付作業，提升行政效率。	1.嚴格審核控管預算餘額，足敷支付時始辦理支付，以強化預算控管，使預算執行及財務管理更臻嚴密。 2.正確提供預算及加強庫款支付作業系統程式，並充實支付資訊網站內容，俾能提供更為強大之功能服務。 3.積極輔導及協調各支用機關採取轉匯存帳方式辦理匯款支付作業，以提昇支付效率。 4.推辦網路採購卡電子支付業務，並協辦採購卡說明教育訓練，以利推廣採購卡之使用率。	1.各項支付案件，自收件起 0.5 個工作天內完成支付，急件則隨到隨辦，112 年約辦理 16,500 件。 2.每月提供對帳單供市府及所屬機關核對預算餘額，以利預算執行，並於網站提供受款人 24 小時查詢匯入情形，達到簡政便民目標，112 年約查詢 11,000 次。 3.庫款支付以通匯存帳為主，有效簡化作業流程，除市庫支票減量、免除支票領取、保管及臨櫃繳費作業外，受款人快速取得款項，並即時 e-mail 發送匯款付款通知，112 年約通知 3,800 筆。 4.112 年辦理網路採購卡電子支付約 173 件，金額 1,894 萬元，節省利息支出 21 萬 4,000 元。	目　標 8 及 12	支付科
五	落實稅籍清查作業及清理欠稅	1.辦理各稅查定開徵及欠稅催繳。	1.112 年三稅如期開徵，其稅額徵績均達 98.51％以上，並賡續辦理催繳。 （1）使用牌照稅查定開徵計 95,918 件，查定稅額 7 億 5,414 萬 3,868 元，	目　標 10及11	

			截至12月31日止徵起94,859件、稅額7億4,607萬9,606元，稅額徵績98.93%。 （2）房屋稅查定開徵計106,105件，查定稅額6億8,195萬7,354元，截至12月31日止徵起105,713件、稅額6億7,862萬8,875元，稅額徵績99.51%。 （3）地價稅查定開徵計110,397件，查定稅額8億4,894萬7,916元，截至12月31日止徵起106,713件、稅額8億3,631萬485元，稅額徵績98.51%。		
		2.依規定期程完成稅籍清查作業。	2.112年訂定各稅清查計畫，並依計畫辦理，均已達標。 （1）使用牌照稅清查作業，查獲違章車輛10,144輛，補徵稅額663萬3,329元，裁罰2,378萬5,025元；另身障免稅車清查恢復課稅675輛，補徵稅額314萬4,474元。 （2）房屋稅稅籍及使用情形清查作業，查獲改課8,443件，補徵稅額675萬1,012元。 （3）地價稅稅籍及使用情形清查作業，查獲改課1,439件，補徵稅額1,586萬4,282元。		

			（4） 娛樂稅稅籍平時查核及全面清查作業，查因擴充營業規模而調高稅額及輔導新增設立者計 385 家，增加稅額 103 萬 4,945 元。 （5） 印花稅應稅憑證檢查作業，應稅憑證檢查共查核 205 家，自動補報補繳印花稅額 106 件，補徵稅額 231 萬 5,392 元。 （6） 土地增值稅重購退稅清查作業，清查 165 件，通報外轄追繳 1 件，補徵稅額 11 萬 701 元。 3. 配合行政執行署辦理移送執行，112 年執行徵起 4,128 件、稅額 2,217 萬 7,628 元。		
		3. 配合行政執行署移送執行，積極清理欠稅。			
六	稅務資料自動化作業	1. 利用電腦處理各稅核稅、造冊、造單等開徵業務及稅籍、地籍、原地價檔之異動與徵課管理等工作。 2. 利用全國電腦網路查詢作業，加強課稅資料交查運用，以防止逃漏、健全稅籍並增裕庫收。	1. 利用電腦處理各稅核稅、造冊、造單等業務，並管理稅籍、地籍、原地價檔之異動與徵課等工作，以維護各稅籍檔案，112年辦理39萬2,970筆資料。 2. 112年計交查查緝車輛影像、身心障礙免稅主檔後續鑑定日異動、身心障礙者免徵使用牌照稅交查社會處、戶政、車籍檔及駕籍檔、自住用地(土地增值稅)優惠稅率就地查詢勾稽作業、地價	目　標 10及11	

			稅地籍異動轉檔作業、劃解總件數與徵銷明細檔交查等，計10萬7,116件。		
		3.配合財政資訊中心政策推動地方稅務作業流程再造及新興業務系統建置，期達成與國稅之相關系統、基礎建設及新興應用共構共享之目標，發揮資源使用之最大綜效，以落實顧客導向服務並提升稅政效能。	3.因應財政資訊中心政策推動，及達成與國稅相關系統共構共享之目標，上傳房屋稅籍及財產異動資料供跨機關共享，發揮資源使用最大效益，112年計傳送11萬6,550筆。		
七	為民服務工作	1. 加強數位化為民服務工作。	1.112年新增如下網站功能。 (1)建置延、分期繳稅專區，為方便民眾瀏覽運用，分為「有繳稅意願」、「補徵鉅額稅捐」、「天災事變經濟弱勢」及「因政府措施」等4大主題呈現。 (2) 官網建置地價稅自用住宅用地查詢平台，如未申請按自用稅率課徵者，即可連結節稅健檢專區及線上申辦。 (3) 配合市府建置之「數位申辦整合服務平台」提供「地價稅自用住宅用地稅率」等4項財稅線上服務，可介接MyData平台免附件完成申辦。 (4)112年與嘉義市地政事務所共同籌劃建置「嘉義市智能謄本櫃員機」提供房屋稅籍證明等10項	目　標 10及11	

			稅務資料，預定於113年6月啟用，屆時民眾無須排隊便可自行查調列印。		
		2. 加強租稅教育及法令宣導工作。	2.製作淺顯易懂逗趣的宣導教材，藉由廣播、網路、平面媒體及e化科技宣導管道，辦理租稅教育及宣導活動，112年計辦理110場次。		
		3.賡續推廣多元便利性繳稅管道。	3.近年來新增繳稅管道推廣成果 (1) 與台灣票據交換所合作提供電子支付帳戶繳稅服務，112年新增「街口支付」管道，112年電子支付繳稅3,255件。 (2) 全功能服務櫃臺及派駐嘉義市監理站使用牌照稅櫃臺提供以信用卡及行動支付(APPLEPAY、GOOGLEPAY、台灣PAY及SAMSUNGPAY等4種方式)繳納本市地方稅(含逾期)及罰鍰服務，110年4月擴大適用逾期繳納刷卡服務，112年計辦理4,714件。		

嘉義市政府衛生局112年度施政成果報告
(含東、西區衛生所及長期照顧管理中心)

目錄

嘉義市政府衛生局112年度施政成果報告(含東、西區衛生所及長期照顧管理中心)

壹、年度施政重點及成果效益……17-1
貳、年度重要施政成果……17-4

壹、年度施政重點及成果效益

一、年度施政重點

(一)推動十大旗艦計畫「樂齡勇壯城」：2025年將邁入超高齡社會，臺灣1946-1964年出生的嬰兒潮也將邁入65歲或退休，嘉義市為開創超高齡社會先機，啟動全國第一個「樂齡勇壯城」，透過「建構健康好環境、醫療品質再提升」，「共創銀光價值」，「第三人生新生活哲學」，號召大家一起翻轉長者只能被照顧的形象，讓勇壯世代找到第三人生目標、成就完整的第三人生，進而讓勇壯產業成為下一個世代的活泉，走出臺灣永續發展的前景。

(二)打造健康醫療聚落，健康幸福城園區願景規劃：為達成「本市中長程重大十大旗艦計畫」樂齡勇壯城市願景，期能藉由嘉北車站周邊地區的土地規劃，由本案選定「適當範圍與區位」，推動「健康促進、長照、醫療研發、住宅」等軟硬體一條龍的健康生活圈，分擔市中心人口負擔並能吸引鄰近縣市工作者定居本市，帶來產值和人口增長。

(三)扶植醫學院及醫學中心化：以嘉義市豐富的醫療資源為基礎，整合醫療照顧體系、長期照顧體系、生活照顧體系，扶植醫學院及醫學中心化，讓嘉義市成為雲嘉嘉醫療照護樞紐，在地鄉親享有醫學中心等級的就醫環境，免於南北奔波求診，保障民眾健康權益。

二、成果效益

(一)全嘉動起來

翻轉長者只能被照顧形象，超越健康老化進而實現更具積極意義的「勇壯老化」，並達成預防及反轉衰弱、降低慢性病風險、減緩疾病失能；促進勇壯世代的運動風潮，拿下2025雙北世界壯年運動會金牌與創造金氏世界紀錄。

112年度以「故鄉的雞肉飯」作為主題曲，結合伸展、跨步、抬腿等延展肌肉，訓練肌力動作編排火肌舞，於社區巡迴推廣；推動全民挑戰「2024千人高抬膝金氏世界紀錄」；號召50歲以上民眾參與勇壯運動員培訓，包含羽球、網球、木球、桌球、舉重等5項運動，共同「響應2025年世壯運」，營造全嘉動起來風潮。

(二)全嘉樂起來

打破高齡才藝班過去的形象展現勇壯世代的「本事」，透過活躍的社會參與及展演活動，讓勇壯族不只是健康的老化，更能心靈富足有意義的老化。號召50歲以上民眾組建「大提琴重奏團」、「烏克麗麗合奏團」、「創意打擊樂團」、「國樂團」、「合唱團」及「米克斯流行樂團」等6類勇壯樂團，86名學員平均年齡62.7歲，大部分人沒有音樂基礎，自112年7月成軍，經過5個月的專業培訓，已具有穩健自信的台風及音樂能力，受邀至

本市長照機構及大型活動演出，是樂齡勇壯最佳代言人。

(三)全嘉都是作家

培育在地的自傳書引導人員，種下嘉義市人人立傳的文化，讓勇壯世代們都能無門檻成為時尚的作家，創造屬於他們世代的價值。

辦理自傳書招募說明會、工作坊、種子人員培訓課程及成果展，勇壯族群以輕鬆簡便的方式寫作，藉由回憶人生，道謝、道愛、道歉、道別，讓心靈富足。本計畫獲邀民間全民電視公司「感動心台灣」專訪，成功行銷嘉義市樂齡勇壯城市。

(四)樂齡健康訓練場拓點

規劃於公園比照樂齡健康訓練場賦能訓練模式，擴充辦理「公園樂齡健康促進計畫」，讓長輩能就近參與訓練活動，並與馬兒們接觸互動，進而達到寵物撫慰及訓練長輩肌力、平衡力等目標。

112年已在3處公園(嘉義公園、長榮公園及北香湖公園)增加每個月一至兩次馬術休閒活動，讓附近的長輩能就近與馬兒們接觸互動，其他據點亦規畫不定期馬術休閒活動，期能吸引更多長輩外出運動，進而達到寵物撫慰及訓練長輩肌力、平衡力等目標。

目前更已規劃在北香湖公園、長榮公園建置樂齡運動設施以及小馬場，讓更多社區長輩能就近運動。

(五)銀髮健身俱樂部-隨處都是健身房

本市東區、西區設置6處銀髮健身俱樂部，透過運動專業人員提供運動指導服務，鼓勵長者有效運用運動科技設備增強體適能促進健康，預防及延緩失能；結合銀髮健身俱樂部及民間健身房資源、規劃設計適合長者的運動課程或活動，並以「集點回饋」方式鼓勵長者參加，提高長者自主增加身體活動之動機，增強肌力預防失能。

樂活健身銀肌勵計畫於6種運動場域推廣肌力訓練，分別為6處銀髮健身俱樂部、10個社區彈力繩肌力訓練、8家民間健身房、10處好十肌社區推廣點、3條尋寶路線健走活動及居家自主運動等，鼓勵樂齡族運動並集點兌換運動折價券，用於合作運動場域折抵學費、月費。

(六)高齡友善餐廳輔導評選

台灣已進入高齡社會，因身體機能和免疫能力隨年齡老化而低落，年長者的食安需更注重衛生與營養以維持健康。藉由跨域合作，推動樂齡者食物品質與環境友善，以飲食衛生、營養強化、餐食質地、用餐環境與用餐器具等面向，讓用餐不再是長者負擔而成為生活上的享受，輔導並鼓勵餐飲業者建立高齡友善飲食環境，以達到食安樂齡的目標。

由具食品營養相關背景的專家、學者、營養師及衛生局人員，組成專案計畫小組，並籌組輔導評核專家群，召開專家會議針對輔導、評核流程與標

準達成共識。期間完成辦理7場食品業者衛生講習課程，並執行食安樂齡餐廳現場輔導，共輔導100家，最終評選出11家優質食安樂齡餐飲業者。為鼓勵優良業者樹立標竿，製作獎狀及旗幟贈送給評核通過的業者張貼讓消費大眾廣為周知，並舉辦成果發表會行銷優良業者，共同打造食安樂齡的城市。

(七)扶植醫學院及醫學中心化

協助國立嘉義大學設立醫學院，培植全人醫學人才及新創健康產業；輔導嘉義基督教醫院準備醫院評鑑及完成醫學中心5大任務指標，通過醫學中心評鑑。

衛生福利部中醫藥研究所蘇奕彰所長率團隊於112年6月9日參訪嘉義市，由市長黃敏惠、本局局長廖育瑋及都市發展處長許懷群等市府團隊陪同參觀，與嘉義大學協助並支持中醫藥研究所於本市設立分部，並於對中醫藥產業相關課程共授、培訓專業教師、專案合作、人才培育、研究設備支援及醫教合作等面向已建立共識，於113年1月3日完成合作備往忘錄簽訂。積極輔導嘉義基督教醫院準備醫院評鑑及完成醫學中心5大任務指標，並主動協助橫向及縱向聯繫，整合轄區醫院及診所醫療資源，完成任務中重、難症醫療服務並落實分級醫療，提升醫療品質、重視病人安全，更鼓勵醫院積極投入創新研發、配合相關政策，讓各項卓越指標均達醫學中心水準。提供鄉親更優質醫療品質，免於民眾南北奔波求診，保障民眾健康權，讓在地鄉親都能享有醫學中心等級的就醫環境。

(八)衛生所改造

改造陳舊老化的使用環境，打造寬敞舒適之高齡友善服務場域，以科技導入公共衛生，打造以人為服務中心的智慧衛生所。

原西區衛生所門診區存在地板反光與天花板老舊、光線昏暗的問題，已將磁磚地板改為木地板，並一併更換天花板，有效提升整體就醫品質及民眾滿意度。導入智慧化健康照護服務設備，包括血壓計、身高體重計等，促進民眾自主參與自己的健康管理並提高設備使用的可近性，善用智慧化服務取得完整的民眾量測數據，滾動修正基層公共衛生政策推動方向，以提升服務品質。

貳、年度重要施政成果

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦(無則免填)
一	健康醫療聚落，健康幸福城園區願景規劃案	1.舉辦「健康幸福園區興辦事業計畫」座談會，邀產、官、學等專業人士討論，以凝聚各界對本案發展方向與對策。 2.撰寫醫療專用區興辦事業計畫、園區模擬繪製、配合區段徵收與都市計畫作業提送及修正興辦事業計畫，及其他市府同意核准興辦事業計畫所需作業內容。	1.112年6月12日決標，辦理2場座談會及7場專家訪談，廣泛蒐集產、官、學意見，作為本案辦理興辦事業計畫之參考。 2.廠商於112年8月15日提送期初報告書，113年1月23日前依規定提送期中報告。	目標3、8、11、17	樂齡勇壯城
二	樂齡健康訓練場-辦理弱勢失能長輩及身障者賦能訓練計畫	1.專業人員帶領失能長輩進行健康賦能活動至少10班，每班每周至少2次 2.將馬術休閒運動導入長輩健康促進運動，強化長輩及身障者體能。 3.詩經園圃「采菲場」園藝訓練:由專業人員導引長輩及身障者多接觸與其他人合作，讓健康訓練過程充滿生活化、趣味化及藝術化。	1.賦能訓練計畫已開辦8處10班，112年共計辦理822場次。 2.配合「逆齡健康人生」計畫112年辦理10場次體驗活動，計有12個社區發展協會參加。 3.馬術休閒活動目前已在4個場域辦理，112年共計辦理37場次。 4.外縣市參訪及媒體採訪等活動，112年共辦理4場次。	目標3、11	樂齡勇壯城

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦(無則免填)
三	銀髮健身俱樂部	1.鼓勵長者參加社區運動課程以增加肌力及體適能，包括銀髮健身俱樂部、民間健身房、社區肌力訓練課程、社區好十肌訓練、健走或居家訓練等。 2.以「集點回饋」方式獎勵長者持續規律參加運動課程或自主訓練，增加身體活動促進健康。 3.辦理科技運動會，鼓勵社區長者組隊參加，利用遊戲化的設計模式增加趣味性及娛樂性，提升長者參與意願，帶動長者運動風潮。	1.長者參加社區運動課程包含：6處銀髮健身俱樂部計31,658人次、民間健身房共460人次、社區肌力訓練課程於10里開辦共計3,967人次參加、12處好十肌推廣點肌力訓練共計8,646人次參加，合計44,731人次。 2.「樂活健身銀肌勵」計畫以「運動集點」獎勵長者規律運動，統計至112年12月底參與運動集點兌換的人數,銀髮健身俱樂部計188人、民間健身房10人、社區肌力訓練187人、好十肌訓練83人、健走6人等,共計474人兌換500元運動折價券，兌換將持續進行至113年3月31日止。 3.11月11日辦理「湖畔尋寶健走趣」健走活動，計1,300人參加。12月8日及12月9日假港坪體育館辦理2場「i嘉科技運動會2.0」，共56隊、560人參加。	目標3、11	樂齡勇壯城
四	全嘉動起來	1.結合名人辦理「樂齡勇壯風」倡議說明會，藉以讓政府機關、企業、民間團體等改觀，以達永續經營。 2.舉辦「壯運動金牌抵嘉」選手選拔並設計培訓計畫，協助勇壯選手參加2025雙北世界壯年運動會。	1.辦理樂齡勇壯風倡議說明會20場次,翻轉長者只能被照顧的印象。 2.辦理勇壯運動員選拔,在五大運動項目：羽球、網球、桌球、木球及舉重，籌組「勇壯嘉義隊」計66名，並進行3個月培訓。 3.編制本市特色「火肌舞」,拍攝教學影片及MV等，並於社區、學校、護理之家等單位推廣超過20場次,營造全民運動風潮。	目標3、17	樂齡勇壯城

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦(無則免填)
		3.編制本市特色「活力操」，並安排在地師資於社區中推廣至少20個單位。 4.宣傳本市「樂齡勇壯城」推廣全台，辦理1,000人以上申請運動金氏世界紀錄。 5.結合宣傳議題設定新聞發稿，並結合全國或地方新聞、網路新聞，以達全國媒體關注焦點。	4.推廣「樂齡勇壯城」，並設置專屬網站,提供活動相關訊息，供民眾查詢。 5.規劃嘉義市挑戰金氏世界紀錄「最多人同時高抬膝」項目。		
五	高齡友善餐廳、商店-高齡友善餐廳輔導	1.食安高齡友善餐廳輔導100家以上。 2.推動食安高齡友善衛生講習辦理3場以上。 3.從輔導業者中，評核出10家優良餐廳。通過評核的餐廳，將製作獎狀、布條及籌劃成果發表會以行銷優良業者。	1.籌組輔導評核專家群,完成食安高齡友善餐廳現場輔導100家。 2.辦理7場食品業者衛生講習課程。 3.執行食安樂齡餐廳評選出11家優質食安樂齡餐飲業者。針對通過評核的餐廳，製作獎狀、布條並舉辦成果發表會以行銷優良業者。	目標3、11	樂齡勇壯城
六	扶植醫學院及醫學中心化	1.協助國立嘉義大學設立醫學院，培植全人醫學人才及新創健康產業。 2.積極輔導嘉基醫院準備醫院評鑑及完成醫學中心5大任務指標。	1.112年4月28日嘉義大學成立醫學院籌備小組。 2.112年6月9日衛生福利部中醫藥研究所蘇奕彰所長率領團隊參訪嘉義市,市府全力支持國家中醫藥研究所分部設立於本市。 3.113年1月3日嘉義大學與衛生福利部國家中醫藥研究所簽訂合作備忘錄。 4.112年度市府團隊至嘉義基督教醫院辦理相關輔	目標3、4、8	樂齡勇壯城

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦(無則免填)
			導查核等計8次，全力協助完成醫學中心任務指標。		
七	衛生所改造 (西區衛生所)	1.重新鋪設木地板及天花板，提升門診區域的明亮度，營造寬敞舒適的使用空間。 2.鋪建智慧化物聯網之健康照護服務設備、雲端預約、公播叫號及LINE客服機器人等相關設備。	1.透過鋪設木地板及改善環境佈置,民眾及同仁使用滿意度提昇至96%，就醫及洽公人數比111年成長10.2%。 2.提高民眾自主健康監測的意識，112年11月完成佈建智慧健康量測設備後,民眾使用血壓計及身高體重計等健康照護設備達516人次。	目標3、11	樂齡勇壯城
八	全嘉樂起來	1.宣傳與學員招募，帶領勇壯族找回記憶中熟悉的音樂或年輕時喜愛的音樂。 2.召集「勇壯世代種子學員」，輔導其創作、創立樂團進而演出，拍攝製作宣傳形象影片，提升長者成就感。 3.辦理勇壯樂團公開演出及成果發表會暨市集，並經由社群推播、媒體發稿等，吸引各界目光。 4. 辦理勇壯樂團體驗營，提供豐富有趣課程，打破傳統高齡才藝班的印象。	1.組建大提琴重奏團（5人)、烏克麗麗合奏團(15人）、創意擊樂團（10人）、國樂團（20人；竹笛8人、二胡12人）、合唱團（20人；女聲14人、男聲10人)及米克斯流行樂團（12人）共6類勇壯樂團,86名學員平均年齡62.7歲。 2.每團每週器樂/歌唱教學課程4小時，共培訓96小時。另安排入門課程包含烏克麗麗手作及工廠參觀、樂器入門、創作入門,及通識課程包含樂齡韻律課、節奏課程、基礎樂理暨發聲訓練、音樂會欣賞。 3.辦理公開演出13場次。 4.112年10月17日至10月27日辦理樂團體驗營,共30人參加，20人完訓。	目標3、4、11	樂齡勇壯城

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦(無則免填)
			5.辦理人氣樂團票選,由合唱團榮獲最高人氣樂團,為其錄製單曲EP「相思雨」;另米克斯流行樂團自行創作、編曲、錄製原創歌曲「逐夢英雄」且拍攝MV，並上傳至Youtube 影音平台。 6.112年12月2日至12月3日辦理成果發表會暨市集。 7.112年12月16日受邀參加第31屆嘉義市國際管樂節踩街嘉年華。		
九	全嘉都是作家	1.辦理招募說明會，鼓勵50歲以上勇壯世代立傳。 2.辦理工作坊，並勵男性自主參與自傳書寫作，提升社區活動參與。 3.辦理種子人員招募及培訓並產出至少20本自傳書。 4.辦理自傳書實體成果策展活動，觀展人次至少2,000人次 。 5.結合宣傳議題設定新聞發稿，並結合全國或地方新聞、網路新聞，以達全國媒體關注焦點。	1.辦理招募說明會2場次，計88人參加。 2.工作坊5場次,計130人參加(男30/女100)，男性參與比率達30%。 3.為期三日種子培訓課程，完成培訓26名種子學員。協助申請國家圖書館館藏共13位。 4.112年10月20日至10月27日於嘉義市政府一樓中庭辦理成果展覽，展出21位學員自傳書內容，觀展人次達2,221人次。 5.本計畫獲邀民視《感動心台灣》專訪，成功行銷嘉義市樂齡勇壯城市。	目標3、4、11	樂齡勇壯城

嘉義市政府環境保護局112年度施政成果報告

目錄

嘉義市政府環境保護局112年度施政成果報告

壹、年度施政重點及成果效益……18-1
貳、年度重要施政成果……18-5

壹、年度施政重點及成果效益

一、淨零排放旗艦計畫

(一)落實嘉義市十大旗艦計畫－新永續淨零，以「讓永續轉為商機」、「讓永續成為生活」及「讓永續融入治理」3大核心理念；建立本市淨零施政依據，擬定並滾動式修正嘉義市淨零排放永續管理自治條例（草案），針對草案，於112年召開1場次氣候變遷因應推動會、性別影響評估、推動會前會專家諮詢、2場社會溝通工作坊、2場次跨局處會議及1場次專家諮詢會議，並視中央氣候變遷因應法之相應子法公告進度，調整細部內容。

(二)完成盤點110年全市碳排情形計算，依據年度公告之電力碳排係數及年度能源使用數據，換算出110年全市溫室氣體總排放量為120.81萬噸二氧化碳排放當量，而基準年94年排放量為128.94萬噸二氧化碳排放當量，本市年碳排已較基準年下降約6.3%。

(三)發展再生能源，提高市民設置太陽光電誘因，補助45件設置太陽光電系統，設置容量1,278.98瓩，補助金額197萬5,000元。持續推動低碳永續家園認證評等制度，本市參與低碳永續家園評等認證率100%，已有36里取得銅級認證，7里取得銀級認證。低碳校園部分，累績至112年計金級標章認證學校18所、銀級標章認證學校13所，本市國中、國小及市立幼兒園參與率100%。

二、淨零好空氣

本市因位處下風處及地理位置相對內陸關係，而飽受跨域空污之苦（9成以上來自市境之外）。故將「以人為本，讓市民呼吸到更清淨的空氣」列為施政重點，採取「對內整合，對外合作」策略解決多面向污染來源。對內透過「嘉義市清淨空氣推動委員會」整合局處資源，從「民眾生活圈」減量做起，推動多項措施促成空污減量；對外強化跨域空污治理與合作夥伴關係，加入多個跨域合作平台與中央、縣市夥伴聯手抗空污。並結合淨零綠生活推展空氣污染管制與淨零排放共利減量，包括推動運具電動化及響應環保祭祀等，讓市民呼吸到更清淨的空氣。本市藍天日數自107年272日(74.5%)提升至112年316日(86.6%)，提升12.1%，顯示本市空氣品質持續改善中。

（一）對外強化跨域空污治理與合作夥伴關係

加入「雲嘉南高屏六縣市空品交流協商會」、「中臺灣區域治理平台」、「南部地區空氣污染跨區合作預防應變小組」等合作平台，與中央、縣市夥伴聯手抗空污，聯合推動：執行空氣污染防制計畫(109年至112年)，落實縣市空氣污染物減量、中南部縣市空污季辦理主題式聯合稽查(含工廠、營建工程、柴油車、露天燃燒等)、優化中臺灣綠能電動車

輛充電環境、中臺灣推動宗教場所低碳認證標章、中臺灣強化管理跨縣市營建工程業者(嚴重缺失名單資訊共享)、推廣使用稻草分解菌降低露天燃燒、空污事件日南部縣市UAV飛鷹計畫取締露天燃燒、推動生煤工業鍋爐改用低污染燃料、共同監督臺中火力發電廠用煤減量污染減排、針對季節特徵管制(加強臭氧高生成潛勢污染源查核)、雲嘉南高屏跨空品區臭氧聯合應變、針對區域特徵污染跨縣市強化管制，包括：金屬表面塗裝程序、跨縣市主連通幹道機車、柴油車等。

（二）對內透過「清淨空氣推動委員會」，從民眾生活圈減量做起

1. 加強臭氧高生成潛勢污染源查核，全面清查掌握133家塑膠製品製造業(含未登記)實際活動強度及排放量，實際清查NMHC排放量2.986公噸/年，回饋環境部排放量管理計畫修正(清冊排放量53.53公噸/年)。
2. 與市內重要NMHC排放污染源–中油公司協談合作污染再減量，逐步汰換老舊之內浮頂槽密封圈，提升防制效能，近2年1-10月減量達15.1%(111年1-10月排放量33.649公噸→112年1-10月28.573公噸)。註：112年第4季排放量於113年1月底前完成申報。
3. 運用空品感測物聯網鑑別餐飲油煙及空污陳情之$PM_{2.5}$污染熱區，輔導興業西路與康樂街周邊餐飲業裝設或改善污染防制設備,總防制設備裝設率由83.2%提升至94.1%，另針對3家燒烤業架設任務感測器，陳情件數減少63.6%(由111年11件降至112年4件)。
4. 宣導四大超商以善代金響應超便利,並於疫情後強化與四大社福團體合作(家扶中心、創世基金會、華山基金會、嘉義市腦性麻痺協會)，實體推廣及搭配「中元環保普度月以善代金抽黃金」活動，增進曝光與民眾響應人數，112年1,172人次響應較111年805人次增加45.5%，響應金額66萬5,904元，亦較111年38萬915元再提高74.8%。
5. 於清明節、中元節等民俗節慶期間進行紙錢集中燒推廣，透過製作集中袋、設置集中響應站、提供紙錢集中載運服務專車等服務，此外嘉義市殯葬管理所亦設置環保金爐集中處理紙錢，112年共處理523.866公噸，相較111年332.228公噸，成長57.6%。
6. 結合中元節環保普度月，與5座代表性寺廟–嘉邑城隍廟、九華山地藏庵、大天宮五穀王廟、北安宮、文財殿共同推廣融入寺廟特色意象平安符造型代金米，建立寺廟環保祭祀形象，活動期間推廣6千份代金米全數響應完畢，相較111年4千份再提高50%。
7. 輔導大型工地裸露區域採用鋪設稻草蓆防制措施,提升削減率及資源循環利用，包括：1.底渣再利用廠房興建工程與飛灰穩定化物暫置場興建工程：經鋪設覆蓋及配合植生(改善面積達13,000平方公尺)，讓削減率由67.7%提升至73.4%，增加5.7%。2.嘉義地區水土保持戶外教室教育宣

導環境改善工程(第四期)：鋪設稻草蓆覆蓋裸露區域，讓削減率由68.5%提升至76.2%，成長7.7%。3.湖子內區段徵收公園開闢工程(第一期第一標)：工地裸露面積達78,515.26平方公尺，輔導鋪設稻草及粗級配、植生綠化等措施，並配合360度旋轉噴灌系統進行澆灌及抑制揚塵，削減率由54.2%大幅提升至75.6%。

8. 老舊車輛淘汰有成：
   (1)自109年推動老舊機車淘汰政策起，累計淘汰26,787輛，近4年整體車籍淘汰率達45.1%。
   (2)自106年推動1-3期大型柴油車淘汰政策起，1~3期大型柴油車設籍本市比例大幅下降，4~6期大型柴油車比例由38.9%提升至69.2%。1~3期大型柴油車設籍數由2,127輛減至112年1,055輛，近7年整體車籍淘汰率達50.4%。
9. 112年嘉義市機車排氣定期檢驗到檢率87.69%蟬聯全國第1(109-112年連續4年全國第1)，另為響應節能減碳及多元化通知機車定檢，自109年起已蒐集6萬5,863筆民眾行動電話號碼(占本市車籍38.1%，蒐集率全國第1)，112年針對逾期未到檢以簡訊通知催檢14,192通，回檢率達50%。
10. 東(含共和)市場為全國首座獲環境部核定為空氣品質維護區之傳統市場，為減輕市場空氣品質環境負荷，鼓勵民眾淘汰老舊機車改使用低污染車輛，結合市場周邊設置YouBike 2.0站點、市區電動公車停靠站點、電動二輪車充電站，方便民眾使用大眾運輸及低污染運具至市場，於日常生活中減污展現成效，更以「SDG11百年東市場，清新好空氣」為主題參加「2023第三屆TSAA台灣永續行動獎」榮獲該獎銀級殊榮，且近2年二行程機車上路使用率改善24.2%、老舊機車上路使用率改善22.5%、電動機車上路使用率提升23.9%。
11. 先期交通轉運中心空氣品質維護區進入柴油大客車100%取得優級以上自主管理標章，再無第1~3期大型柴油車進出外，4期車逐漸減少，5、6期車比率由110年60.3%提升至112年72.3%。
12. 嘉義市110年起市區公車全面低底盤電動化，成為全國第1個市區100%電動公車服務的城市，112年更新增3條串連偏郊、市區7人座幸福巴士路線，大幅提升嘉義市公共運輸涵蓋率由70%至84%，市區公車搭乘成長率連續3年全國第1，112年搭乘人次突破70萬8,721人次，相較111年54萬1,328人次成長30.9%。此外，兼具觀光及通勤服務的台灣好行「光林我嘉」路線，於112年更自全臺71條路線中脫穎而出，榮獲全國第一績優路線肯定。
13. YouBike 2.0租賃系統串聯公共運輸最後一哩路，迄今設站數達146站，達成里里有站點目標外，本市YouBike2.0自109年12月啟用至112

年以來，累計騎乘人次突破417萬人次使用，112年使用達175萬6,931人次，較111年143萬88人次再增加22.8%！此外，111-112年公共自行車使用率滿意度調查，滿意度皆高達98%，周轉率每車近4轉為YouBike系統非六都第一。

14. 營造電動車友善使用環境，加速運具電動化：

(1)電動二輪車充電站密度全國第1：目前本市設有免費充電站22站27座及投幣式充電站80站89座及業者設置快充站3座，密度1.75站/平方公里，高居全國之冠。

(2)電池交換站密度全國第2:本市鼓勵民營業者設置電動機車能源交換站，已設68站(gogoro26站及ionex42站)，密度達1.13站/平方公里，居全國第2。

(3)東西區公所將里長公務機車全面汰換為電動機車，全市公務機車電動化比率由111年23.2%提升至112年40.3%，加速2030全面電動化目標。

(4)近2年電動機車增加12.6%(111年6,908輛→112年至11月7,780輛)，且電動機車市售比10.47%為全國第4名、非六都第2名。

15. 本市161座(含12座未登記)寺廟100%響應空氣污染自主管理，109年起輔導宗教場所進一步取得低碳認證標章，認證項目包括空氣污染防制(紙錢、拜香源頭減量)、省水節能、環境管理及資源循環等，112年新增輔導7座寺廟獲得認證(累計認證 57座寺廟)，低碳寺廟認證率達38%。

16. 輔導關廂境廟、埤肚福德宮土地公廟等2間寺廟興建環保金爐，增加濕式洗滌設備減少金紙燃燒污染排放。

17. 殯葬管理所推動綠色殯葬園區，建置2座環保金爐、改建無煙靈位區、設置環保過火爐、推動減金減香政策及全國首創電動運棺車，並榮獲112年臺灣健康城市暨高齡友善城市-健康城市類綠色城市獎。

18.輔導轄內非列管場所14處取得室內空氣品質優良級標章。另為保護敏弱族群，輔導產後護理機構場所100%取得優良級標章，並協助建置及落實室內空氣品質維護管理計畫、定期巡查檢視落實情形。

三、永續水環境

執行水體污染防治工作，透過審核及稽查等水污染源管理管制作為，改善轄內水體水質，並藉由定期監測水體水質評估污染整治成效。透過大溪厝水環境教育園區，拉近淨水設施與社區居民的距離，推動「清水•親水」永續水環境。

四、循環經濟

本年度推動源頭減量及資源回收計畫，辦理政策法定宣導、教育訓練、稽

查作業等，以落實減少廢棄物及資源循環工作，相關執行政策「生廚餘再利用推廣」、「輔導店家減少使用一次性用品」、「推廣辦公室減廢嘉eat點示範計畫」、「辦理自備杯、容器消費活動」等方式辦理，達成垃圾減量之目標，且本市預定於113年4月1日起限定飲料店等規範之業者，禁用一次性塑膠飲料杯之政策，強化推廣垃圾減量之政策。

貳、年度重要施政成果

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦（無則免填）
一	淨零排放推動計畫	1.彙整國內外城市淨零相關政策、法規、部門、產業減量技術等資訊。 2.執行本市溫室氣體盤查作業。 3.研擬本市淨零策略及淨零路徑。 4.研擬本市淨零排放永續管理自治條例。 5.召開淨零永續相關會議。 6.淨零永續議題推廣及露出。	1.完成110年城市碳盤查，110年全市溫室氣體總排放量為120.81萬噸二氧化碳排放當量。 2.滾動式修正淨零排放永續管理自治條例，並召開相關會議：1場次氣候變遷因應推動會、性別影響評估、推動會前會專家諮詢、2場社會溝通工作坊、2場次跨局處會議及1場次專家諮詢會議。 3.新永續淨零成果記者會暨產業淨零論壇。 4.完成彙整聯合國永續發展目標2023嘉義市自願檢視報告。	目標11、13、17	新永續淨零-低碳治理
二	補助設置太陽光電系統實施計畫	為鼓勵本市合法私有建築物設置太陽光電系統，辦理「補助設置太陽光電系統實施計畫」。增加本市太陽光電設置容量，預期可增加400瓩設置容量。	共計申請45件併聯型太陽光電設備，裝置容量1,278.98瓩。	目標7、11	新永續淨零-陽光屋頂遍地開花計畫

三	持續推動低碳永續家園認證評等制度	1.打造屬於各里特色的低碳家園。 2.輔導里/社區新增建置低碳行動項目，以作為鄰近示範點。同時將低碳作為融入里/社區日常生活，讓志工或民眾透過該建置，將低碳作為落實日常生活。 3.結合里/社區活動，宣導低碳相關觀念，讓民眾參與里/社區活動時，亦可瞭解低碳。	本市參與低碳永續家園評等認證率100%，本市共84里，截至112年已有36里取得銅級認證，7里取得銀級認證。	目標3、11	新永續淨零-低碳社區
四	低碳校園標章認證實施計畫	1.輔導本市轄區內公立國中、小學及幼兒園運用自身優勢與特色打造符合低碳概念之校園環境，達到低碳生活推廣與教學之功能，並朝向零碳校園目標。 2.從環保節能、綠色建築、資源循環、低碳交通及環保教育等五大面向輔導學校，逐步邁向低碳校園。	1.累績至112年計金級標章認證學校18所、銀級標章認證學校13所，本市國中、國小及市立幼兒園參與率100%。 2.將持續輔導13所銀級學校獲得金級認證，並與本府教育處合作，共同推動高中職(含公私立)申請低碳校園標章認證。	目標4、13	新永續淨零-低碳校園
五	全民參與-落實民間參與機制	訂定嘉義市淨零排放永續管理自治條例(草案)，研擬階段召開自治條例草案社會溝通工作坊，落實民間參與，納入民間意見，期使全民一同推動淨零永續家園。	滾動式修正淨零排放永續管理自治條例，並召開相關會議：1場次氣候變遷因應推動會、性別影響評估、推動會前會專家諮詢、2場社會溝通工作坊、2場次跨局處會議及1場次專家諮詢會議。	目標11、13	新永續淨零-全民參與

六	清淨空氣整合推動計畫	1.掌握本市及鄰近空氣品質防制區之空氣品質監測資料及排放特性，釐清現況與問題。 2.依據中央空氣污染防制方案(113年至116年)，研訂分年空氣品質改善目標及規劃可行且有效之策略，撰寫「嘉義市空氣污染防制計畫(113年至116年)」。 3.因應空氣污染來源特徵，以「對內整合，對外合作」策略，強化空污減量力道，共同提升區域空氣品質。 4.每日辦理空品資訊發布通報作業及啟動空品不良通報應變機制辦理回報，並辦理懸浮微粒物質災害應變兵棋演練，增進各單位應變流程之順暢。 5.辦理空氣品質淨化區環境維護查核及清淨綠牆推廣設置。 6.強化清淨空氣、淨零碳排及永續發展之民眾教育宣導，讓「全民綠生活」觀念深植人心。	1.本市空氣品質經由跨縣市、跨局處齊心努力下，近5年藍天日(AQI≦100)比率由107年74.5%提升至112年86.6%，而空氣品質不良日(AQI>150)也由107年17日降至112年3日，空氣品質穩健改善中。 2.以「民眾生活圈」為基礎，搭配全民綠生活執行空氣污染防制計畫(109年至112年)，統計109年至112年10月已降低PM_{10} 130.8公噸、$PM_{2.5}$ 74.1公噸、NOx 811.6公噸、SOx 17.9公噸、NMHC 686.6公噸的空氣污染物排放，第一期4年減量目標達成率為120.9%~132.4%。	目標4、11	
七	嘉義市水污染源稽查、許可審查與水及污費徵收查核計畫	1. 進行污染源稽查、功能性查核及評鑑工作。 2. 完成水污染防治許可審查。 3. 辦理水污染防治費徵收業務。	1. 水污染列管事業稽查採樣：本年度應完成稽查124家次，累計已完成稽查124家次。 2. 本年度配合建設處清查計30家未列管事業，查核過程中並無發現屬水污法列管之事業。 3. 深度查核作業：以稽查處分紀錄及申報資料異常等條件，篩選4家水污	目標6	

			染列管事業。 4. 不明管線或暗管查核及封閉移除：共查獲4支不明管線，現場皆已要求完成移除或封閉管線。 5. 水污染防治許可審查：協助完成審查149件次，包含簡易排放許可文件86件次、排放地面水體許可證27件次、逕流廢水削減計畫 25 件次、貯留許可文件8件次及自動連續監測措施說明書及確認報告書案件共 3 件次。		
八	嘉義市辦理資源循環工作計畫	1.結合市府東西區里辦公處聯合辦理里資源回收便利站，藉由定點資源回收物兌換活動，提升民眾回收分類知識及參與意願。 2.推動「辦公室減廢嘉eat點」，透過由政府部門帶頭與本市74家餐飲業者合作，以提供二次外送服務等方式使用循環容器，達到減少使用一次性餐具的成效。 3.嘉義市得從源頭減量推至循環再利用，藉「嘉義市茶葉渣清運計畫」，每月固定至本市合作飲料業者收取茶葉渣，做為頂庄農場的土地肥份資源，發酵後供民眾免費取用。 4.輔導商圈內餐飲業改用可重複清洗餐具，並推廣商圈店家及攤商鼓勵民眾自備環保餐具或使用容器租賃，享有加	1.本年度共有15里參與回收便利站，新增4站，民眾提供資收物可兌換相對應之宣導品,回收項目有9類，紙容器回收量為16.56公噸、鋁容器為1.29公噸、鐵容器為6.27公噸、寶特瓶為8.66公噸、乾電池為1.21公噸、光碟0.19公噸、玻璃容器為21.79公噸、廢紙類為52.07公噸、塑膠類為5.6公噸、廢手機209支、資訊物品1,076台、電子電器356台，參與民眾數為5,873人次。 2.本年度共有81家餐飲業者配合「辦公室減廢嘉eat點2.0」外送服務，並減少紙本傳閱菜單之情形,已採電子方式進行點餐，經統計於110年起試辦至112年12月31日止，已有15,114人次參與,有效減少使用15,114個一次性餐盒。 3.本年度茶葉渣專案計畫，已於每週三(東區)、週四(西區)至本市32家飲料店協助清運茶葉渣,載運至頂庄開心農場		

		量、減價或集點等優惠，鼓勵民眾減少一次性餐具使用量。	再利用堆肥處理，提供給有需要民眾取用，本年度共載運85.31公噸。 4. 本年度媒合本市飲料店共30家，其中5家非連鎖飲料店，並啟動「嘉義市循環J1杯」活動，共計有847人參與，共租賃1,262杯，且許多民眾喜愛本年度循環杯的設計，故以集點五次後可永久取得。		

嘉義市政府警察局112年度施政成果報告

目錄

嘉義市政府警察局112年度施政成果報告

壹、年度施政重點及成果效益……19-1
貳、年度重要施政成果……19-4

壹、年度施政重點及成果效益

一、施政重點

(一)交通科技警政主動預防之系統性道安改善

持續提升交通事故數位處理品質及相關為民服務事項，整合道路交通街廓圖資與交通事故現場圖測繪，進行交通事故圖資之大數據分析及多事故路段改善等道安多元應用，實現跨局處道安雲端治理方案。

(二)智慧諸羅城，數位科技警－提升科技偵防與數位鑑識能力

強化科技偵防能力，培養數位鑑識能量：因應科技日新月異，新型態科技犯罪手法層出不窮，112年編列574萬5,000元，採購數位鑑識及偵防工具並保持軟體版本常新，維持數位鑑識量能，透過分析比對犯罪佐證資料，藉以發掘關鍵證據，俾利後續溯源及擴大偵辦；定期派員進修及考取數位鑑識相關證照，多元吸收科技新知，培育科技偵防人才，精進專業能力，強化數位鑑識報告公信力，落實「科技建警、偵防並重」策略。

(三)次世代的科學警政，鑑識科技躍升計畫

1. 精進現場勘察能力：為提升鑑識專業品質，精進鑑識專業職能，本局逐年擴增人力、充實鑑識器材、屢破重大案件，鑑識水平已有提升，即時採購最新科技之鑑識器材，蓄積強大的鑑識能量。逐步建立完整合作機制，建立雲嘉南地區鑑識資源合作關係，能互補有無、知識分享以及經驗交流，並進行跨縣市之案件聯結，進而提高刑案之偵破。鑑識工作主要著眼於犯罪現場勘察、證物處理，俾以找出犯嫌並依現場證據建構出犯罪事實，以強化法官心證。然而隨著犯罪手法狡詐化、多元化，尤其「國民法官法」制度業於今(112)年起正式上路，法庭對證據要求亦越趨嚴格的情況下，本局鑑識工作能與時俱進，以智慧安全城市全面防護及迎戰各式新興犯罪。本年度購置攜帶式紅外線螢光指紋拍照系統(2組共40萬元)、攜便型多波域光源(3組共60萬元)、攜帶型指紋活體掃描系統(1組35萬元)。
2. 優化鑑識安全品質：為提供鑑識人員安全的工作環境及基本充足之採證設備，提高其證物處理效率，逐年購置實驗室多波域光源、下沉氣流工作臺、實驗室空氣過濾自動煙燻櫃、現勘資料 NAS 儲存系統…等設備，保障安全的工作環境。本局配合本府積極推動「健康城市」政策，在健康安全領域中，鑑識工作主要著眼於犯罪現場勘察、證物處理，以找出嫌犯並依現場證據建構出犯罪事實，強化法官心證。隨著犯罪手法狡詐化、多元化，法庭對證據要求亦越趨嚴格的情況下，鑑識工作必須與時俱進，以供人民最放心可靠的安全保護。本年度購置桌上型多波域光源(1臺115萬元)、下沉氣流工作

臺(1臺36萬元)。

3. 提升槍毒鑑驗效能：查獲槍枝時，由具性能檢測資格之鑑識人員製作性能檢測報告表，提供破獲單位移送參據。繼續以拉曼光譜分析儀初篩檢測毒品，提高毒品初篩準確率、降低偽陽性，將有助毒品查緝工作、防範毒品進入校園。本年度購置雷射彈道重建設備(3組共30萬元)。

4. 次世代的科學警政，鑑識科技躍升，112年編列經費共計316萬元。

(四)第一分局竹園派出所拆除重建工程

配合十大旗艦計畫「西區大發展」，異地興建竹園派出所，將可提昇為民服務品質及執勤效率，藉以提昇民眾滿意度及員警工作士氣。又本市交通事故分析以西區發生件數較多，本局交通隊原設於東區，抵達西區事故現場路程較長，於新廳舍增設交通隊西區分隊，以縮短處理事故路程，並能提供民眾申請資料便利性，藉以提昇事故處理速度及交通順暢與服務品質，提高民眾對整體市政的滿意度。

(五)歷史建築東門派出所地方創生文化環境營造計畫

東門派出所建築群於民國99年6月30日公告為歷史建築，為嘉義市僅存的日治時代警察機關建築，該處亦曾為諸羅古八景中的萬山倒影所在處。作為歷史建築物，能彰顯其在地人文歷史價值，達到教育及促進社區文化藝術活動功能，配合十大旗艦計畫「舊城創新生」活化再生後，傳承在地歷史記憶並同時賦予新的意義及功能。

二、成果效益

(一)交通科技警政主動預防之系統性道安改善

1. 交通事故處理全面數位化作業，提升數位管控與審核時效及品質，民眾於法定調查時間（7日）即可申請事故資料，較過去減少46%等待時間。
2. 碰撞構圖分析平臺提供道安會報、民眾陳情、執法規劃、重大交通事故改善會議或會勘使用，科學化循證改善交通事故。
3. 運用科技執法每日可節省至少尖峰時間4人次警力、8小時勤務時間，每年可節省1,460人次警力，2,920勤務時間，並有效防制民眾易肇事違規行為發生。

(二) 智慧諸羅城，數位科技警－提升科技偵防與數位鑑識能力

1. 擴充數位鑑識及偵防工具並保持軟體版本常新，提升現場數位勘查能力並強化後端數位鑑識能量，持續提供偵查人員於案件偵查之利器。
2. 運用自動化過濾分析，協助偵查人員快速比對及截取可疑對象之人、車照片及影片，以提供偵查人員後續分析，以節省傳統影像

辨識工作耗費之大量警力及時間，俾利提升偵查量能。

3. 辦理科偵人員參加數位鑑識課程，取得相關認證並提升本局數位鑑識專業能力，強化數位鑑識報告公信力。

（三）次世代的科學警政，鑑識科技躍升計畫

1. 提升鑑識水平：本局雖經費、人力有限，仍致力發展鑑識能力，逐年擴增人力、充實鑑識器材，屢破重大案件，鑑識水平已有長足提升，惟仍當持續提升鑑識專業，積極採購最新科學器材，蓄積強大鑑識能量，以善盡維護社會治安責任，迎戰各種新興犯罪。警政署評核本局「去氧核醣核酸採樣作業」，112年上半年執行率為100%，112年下半年執行率為100%，績效良好。
2. 擴大為民服務：本局建置「指紋遠端比對工作站」，引進電腦系統協助進行指紋比對鑑定，可鎖定犯嫌或將重大(特殊)案件、發現無名屍體等現場採獲之指紋，立即與刑事警察局資料庫連線比對辨識身分，強化指紋證物處理及分析研判效能，爭取辦案時效。此外，配合本市推動「健康暨高齡友善城市」政策，亦可運用於本局提供之「自願指紋建檔服務」，特別針對身心障礙及失智長者透過指紋建檔，可由本局指紋遠端工作站線上確認比對身分，112年購置攜帶型指紋活體掃描系統，使民眾捺印更方便、更有效率，提升服務品質，強化社會安全網機制，讓本市長者能都能「健康老化、在地安老」。
3. 槍枝、毒品初篩行動策略：加強肅槍掃黑為當前重點工作，查獲槍枝時製作性能檢測報告表，提供破獲單位移送參據；對於可能改造成具殺力的模擬槍也出具檢視紀錄表提供業務單位認定。蔡總統就任後宣示「查緝毒品」為當前治安重點，本局採購「拉曼光譜分析儀」，可迅速提供第一線查緝人員較初步試驗更加準確、可信之檢測結果。
4. 統一證物鏈管理流程：本局每年定期辦理證物室管理聯合督考，並於112年結合內部、外部單位實地稽核舉行多次專案督考，於「辦理刑事案件移送檢核表」加會證物室管理人掌握證物流程、使用新製刑案證物三聯單，為本局創新作為。統一本局毒品證物包裝、封緘樣式，避免證物遭調包，俾利入地檢署贓證物庫，落實相關監督鏈規定。未來將以科技化、統一化管理所有證物，落實確保扣案證物同一性之目標。

（四）第一分局竹園派出所拆除重建工程

本市新建竹園派出所位於西區，經交通事故分析以西區發生件數較多，未來將於新廳舍增設交通隊西區分隊，能縮減抵達事故現場路

程，提升事故處理速度。此外，亦能提供民眾申請資料便利性，提高民眾對整體市政的滿意度。

（五）歷史建築東門派出所地方創生文化環境營造計畫

有百年歷史的東門派出所，不僅是重要的歷史場域，更是市民的重要歷史記憶，東門派出所的修復，不只是硬體的提升，更標誌著本市為歷史建築永續留存、構築人本空間的努力，在彰顯時代意義的同時，也為本市增添結合歷史與人文的空間。

貳、年度重要施政成果

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦（無則免填）
一	交通科技警政主動預防的系統性道安改善	1. 各類交通事故（死亡、受傷及財損）處理全面行動化，事故處理現場完成可省去民眾往返警駐地處理時間（至少10分鐘），提升數位流程管控案件審核時效與品質，民眾於法定調查時間（7日）即可申請事故資料，較過去減少46%等待時間。 2. 持續強化碰撞構圖大數據分析能力，分階段從路口分析、路段分析至區域分析，並提供道安會報、民眾陳情、執法規劃、重大交通事故改善會議或會勘使用，每年至少30件。 3. 規劃精確執法，並依執法成效滾動檢討。 4. 經道安會報檢討，難	1. 依年度計畫汰換交通事故行動處理平板電腦10臺，配合中央計畫辦理交通事故處理ｅ化系統升級作業。 2. 持續落實交通事故現場圖全數雲端數位化，達成度100%。 3. 升級科技執法逕行舉發自動化程序，縮短60%作業時間。 4. 規劃辦理碰撞構圖分析平臺升級計畫，獲國土管理署補助新臺幣650萬元。 5. 辦理道安會報多事故路口改善分析8處及協助工務處辦理垂楊路、吳鳳北路及興業西路改善案分析沿線路口合計34處。	目標3、11	文化新絲路2.0

		以工程改善而適於科技執法改善路口，運用科技執法每日可節省至少尖峰時間4人次警力、8小時勤務時間，每年可節省1,460人次警力，2,920勤務時間。			
二	智慧諸羅城，數位科技警－提升科技偵防與數位鑑識能力	1.預期效果： 購置數位鑑識及偵防工具並保持軟體版本常新，定期派員進修及考取數位鑑識相關證照，提昇本局及分局科技偵防及數位鑑識水平，建構科技警察之專業形象，加強打擊科技犯罪，落實「科技建警、偵防並重」策略，打造嘉義市成為「最幸福的城市」。 2.計畫影響： 資訊科技快速發展，新型態科技犯罪手法層出不窮，為有效防制是類犯罪案件，本局除持續添購更新數位鑑識軟硬體相關設備外，亦提升與精進數位鑑識人員自身專業能力，全面強化科技偵防能力，以維護民眾生命、財產安全，營造本市良好治安環境。	1. 採購及更新數位鑑識軟體及相關設備授權GrayKey 1 組 、Magnet2組、電腦存證王1組 、Cellebrite2套。 2. 辦理數位鑑識之教育訓練及考取相關專業證照 Cellebrite Certified Operator（CCO）9人次、Magnet AXIOM Examination（AX200）6人次以及Oxygen Forensics Detective 6人次。 3. 完成建置雲端影像分析系統。	目標3、11	樂齡勇壯城

三	次世代的科學警政，鑑識科技躍升計畫	1. 充實刑事鑑識實驗室，提升本局鑑識水平，提高採證效率與品質，俾協助偵查犯罪，提高刑案破案率，營造本市為健康安全之宜居城市。 2. 強化鑑識科學器材及人才培養教育，提升本局鑑識水平，強化採證效率與品質，協助偵查犯罪、提升刑案破案率，跳脫舊有辦案窠臼，著重程序正義、講究科學證據，落實保障人民權益。	1. 為提升鑑識專業品質，精進鑑識專業職能，本局逐年擴增人力、充實鑑識器材、屢破重大案件，鑑識水平已有提升，即時採購最新科技之鑑識器材，蓄積強大的鑑識能量。逐步建立完整合作機制，建立雲嘉南地區鑑識資源合作關係，能互補有無、知識分享以及經驗交流，並進行跨縣市之案件聯結，進而提高刑案之偵破。 2. 鑑識工作主要著眼於犯罪現場勘察、證物處理，俾以找出犯嫌並依現場證據建構出犯罪事實，以強化法官心證。然而隨著犯罪手法狡詐化、多元化，法庭對證據要求亦越趨嚴格的情況下，本局鑑識工作能與時俱進，以智慧安全城市全面防護及迎戰各式新興犯罪。 3. 112年編列經費共計執行316萬元，購置攜帶式紅外線螢光指紋拍照系統(2組共40萬元)、雷射彈道重建設備(3組共30萬元)、桌上型多波域光源(1臺115萬元)、攜便型多波域光源(3組共60萬元)、攜帶型指紋活體掃描系統(1組35萬元)、下沉氣流工作臺(1臺36萬元)。	目標3、11	樂齡勇壯城

四	本局第一分局竹園派出所拆除重建工程	1. 解決派出所現有建物耐震能力、老舊及使用空間不足等問題。 2. 增設西區交通分隊，派遣交通專責警力。 3. 增設竹園檔案庫房依法保存相關資料簿籍。	1. 本案工程已於112年11月2日開工，工期400日曆天，預估113年12月竣工。 2. 施工期程說明：截至112年12月31日，預定進度為3.84%，實際進度為10.25%，目前工項為結構工程(1F 底板灌漿、養護、1F 牆放樣、水溝開挖、施作)、機電消防工程(1F 底板水電、消防配管)。	目標3、11	西區大發展
五	本市歷史建築東門派出所地方創生文化環境營造計畫	1. 促進文化資產保存再生。 2. 修復完畢後，以嘉義市警察史蹟館作為歷史建築空間之活化，見證新時代傳承老空間意義。	各採購案目前進度如下： 1. 工程採購案：於112年12月15日14時30分複驗通過並結案付款，嘉義市政府文化局（以下簡稱文化局）函請本局同意建物及土地財產移撥事宜，本局業於113年1月3日函復同意，因該土地為國有地，後續由文化局向國有財產署提出移撥申請作業。 2. 監造採購案：工程已結案付款，已聯繫監造廠商整備驗收文件。 3. 工作報告採購案：因應計畫使用許可相關書圖已函送文化局審查，俟取得使用許可後1個月完成工作報告。 4. 本局已於113年1月17日交付全區鑰匙予文化局，文化局可使用該建物辦理期前事宜。	目標3、11	舊城創新生

嘉義市政府消防局112年度施政成果報告

目錄

嘉義市政府消防局112年度施政成果報告

壹、年度施政重點及成果效益……20-1
貳、年度重要施政成果……20-2

年度施政重點及成果效益

一、施政重點

(一)針對本市木屋火災預警，提高設置住警器比率，由本市住宅用火災住警器補助裝設專案，規劃將本市木造建築物納入補助對象，並委由廠商隨時執行到宅安裝工作。

(二)木環境減災防災，擴大防火宣導層面，以多樣、新穎、生動方式學習消防知識並應用於日常生活中，結合本市義勇消防總隊防火宣導分隊力量，深入社區強化火災預防成效。

(三)強化場所消防安全，推動「消防安全設備檢修申報制度」，要求各類場所業者依場所類別，甲類場所每半年、甲類以外場所每年應委託合格消防設備師（士）或專業檢修機構就其場所內之消防安全設備進行檢修，並依限申報檢修結果。

(四)以2050年淨零排放為目標，辦理韌性社區競爭型補助推動計畫，結合在地化特色發展，並擴大防災士培訓及運用提升民間協作能量，課程多元化擴及各場域(如交通運輸業、學校、醫療院所及大賣場等)，依其意願加入志工中心編組運作，補足基層防災應變所需人力。

(五)配合各級學校、機關或團體遊藝活動實施防震、防颱等宣導及講座，亦善用網路等科技，宣導防災工作，提升市民災害意識，融入於日常生活，以達到離災防災之目標。

(六)推動智慧防災理念，在災情發生時，應變中心透過EMIC2.0整合各界相關的資訊及數據，災情查報亦應用相關網路科技資訊快速傳遞。

(七)落實各項救護技術與品質，增加傷病患存活率及良好癒後效果，加強消防人員救災能力訓練以提升整體消防戰力。

(八)善用鳳凰志工協勤能力，增加本局各項救護勤務之執行與宣導活動。

二、成果效益

(一)結合本市義消總隊防火宣導分隊執行家戶訪視並宣導住警器安裝推廣政策，112年度總計執行43場次、訪查約1萬7千200多餘戶，現場受理並確認符合申請資格後發放約3,150顆住警器，藉由深入社區加強市民防火觀念。

(二)本市112年度住宅用火災警報器裝設率達97.63%，且火災發生時成功預警件數達6件、預警成功救出人數9人，有效減少火災致人命傷亡的危險，保障市民生命財產安全。

(三)擴大觀光能量，強化場所消防安全，消防安全設備檢查迄112年12月31日止不合格計有312家次，合格家次5,543家，消防安全設備檢查合格率95%。

(四)透過韌性社區避難收容處所開設演練來強化社區與公所之間的默契，以確保未來在面臨大規模災害時的災害應變力及互助力，能夠迅速自災害

中復原。今年已確定由義教社區及劉厝社區做為新的韌性社區推動名單，未來將透過不同的課程讓韌性社區成員了解防救災知識與技能及學習相關專業技能，提升社區防救災能量。

(五)辦理多場次社區防災教育訓練，課程內容為CPR+AED緊急救護、兵棋推演、地震防災知識等，透過不同的課程讓韌性社區成員了解防災相關知識。此外，透過節日(例如:國家防災日等)的宣導活動及防災士課程的辦理，讓更多民眾能夠了解防災的重要性。

(六)汰換老舊消防救災救護車輛、各項裝備器材，完成購置水箱消防車8輛、特殊化災搶救裝備器材1批、紅外線熱顯像儀空拍機無人機1組及數位式空氣呼吸器組等，並依據預算編列金額完成救護耗材採購，總計101萬8,420元，同時也透過民間資源(捐贈)充實救災救護設備，且達開源節效益，合計開源節流金額達1,447萬元。

(七)落實各項救護技術與品質，112年度完成中級救護技術員複訓，共計有202人完成訓練；同時亦強化並善用鳳凰志工協勤能力，本局鳳凰志工大隊東區分隊東區小隊隊員張雅晴榮獲112年全國救護菁英志工獎，為本局執行救護及宣導勤務團隊如虎添翼。

貳、年度重要施政成果

項次	重要計畫項目	實施內容	重要計畫成果	對應聯合國永續發展目標項目(SDGs)	十大旗艦(無則免填)
一	裝設住宅用火災警報器	1.依「消防法」辦理補助本市獨居老人、低收入戶、身心障礙者等弱勢族群協助家中裝設住宅用火災警報器。 2.為持續落實降低本市火災發生死亡事件，全面推廣民眾自行安裝「住宅用火災警報器」，以達到及早發現火災、及早避難之目的。	1.112年本市新增設置火災警報器(火警自動警報設備+住宅用火災警報器15,392戶。 2.經統計至112年12月底止，本市住宅用火災警報器裝設率達97.63%，成功預警案例達6件、預警成功救出人數9人。	目標11	文化新基地

二	防火教育宣導	1.依「消防法」訂定年度重點防火時段及防火宣導計畫，並落實執行。 2.深入學校、機關、公共場所，運用大型活動、集會時將火災預防常識融入民眾生活之中，以達寓教於樂的效果。	1.112年度辦理防火宣導共計446場次，宣導人數約52,247人次。 2.辦理國小消防週總計執行20場次，宣導人數約10,860人次。	目標4	
三	消防安全檢查	1.依「消防法」執行各類場所消防安全檢查，確保民眾生命安全。 2.積極執行「暑期保護青少年－青春專案」及「農曆春節期間人潮出入眾多場所檢查專案」加強公共場所之檢查，落實公共安全維護。	1.消防安全設備列管對象甲類場所649家、乙類場所1,387家、丙類場所62家、丁類場所330家、戊類場所11家、其他場所133家，合計2,572家，112年消防安全設備檢（抽）查計5,855家次。消防安全設備檢查自112年1月1日起迄12月31日止，不合格計有312家次，合格家次5,543家，消防安全設備檢查合格率95%。 2.自7月1日起至8月31日止執行「暑期保護青少年-青春專案」消防安全檢查場所家數共487家，累計執行安檢家數490家次，其中不合格家數3家次(均已完成改善)，未營業家數8家次，檢查達成率100.6%，已達內政部消防署設定25%目標值之4倍，確保暑假期間本市各青少年活動重點公共場所安全。	目標11	

四	持續推動防火宣導組織	1.依內政部消防署「住宅防火對策2.0執行計畫」持續推動防火宣導組織。 2.持續推動發展防火宣導組織，運用民力深入居家鄰里進行強化住宅防火宣導。	1.112年度總計辦理12場次訓練、參訓362人次；另112年度種子教官參訓計有1人取得種子教官證書。 2.加強本市6大公告設攤區及其周邊木造建築火災預防及商家、攤販用火用電安全觀念，於11月1日至21日期間，由轄區消防分隊結合防火宣導分隊前往實施訪視宣導，總計執行12場次。	目標11、17	
五	汰換老舊消防車輛	1.汰換本局水箱消防車以強化救災能量，並保護同仁救災安全且達成保障市民生命財產。 2.汰換3部老舊水箱消防車（871-SN、872-SN 、873-SN）。	1.購置111年水箱消防車2輛後續擴充，於113年1月9日辦理驗收，並配發第一分隊及後湖分隊。 2.購置112年水箱消防車3輛，於112年1月19日決標，履約期限至113年4月12日。 3.購置112年水箱消防車3輛-113年水箱消防車後續擴充1輛，於112年7月27日增購完成，履約期限至113年9月20日。	目標11	
六	建構安全化學環境4年中程計畫	1.充實裝備器材，保障救災安全，提升救災能力。 2.特殊化災搶救裝備器材1批、紅外線熱顯像儀空拍機無人機1組、數位式空氣呼吸器30組。	1.特殊化災搶救裝備器材1批，於112年9月19日辦理驗收，並配發湖內分隊、東區分隊及第二分隊。 2.紅外線熱顯像儀空拍機無人機1組，於112年9月27日辦理驗收，並配發德安分隊及東區分隊。 3.數位式空氣呼吸器30組，於112年8月22日辦理驗收，並配發東區分隊。	目標11	

七	強化災害防救志工協勤量能中程計畫	1.結合災害防救團體等民力之運用，強化編組訓練，以增進協勤能力，協勤安全。 2.112年預計購置橡皮艇等5項水域救生裝備器材，以充實災害防救難團體裝備，提升協助救災效能。	購置112年水域裝備器材，於112年7月14日辦理驗收，已配發紅十字會嘉義市支會（第二分隊）及福民睦鄰救援隊(湖內分隊)。	目標11	
八	強韌臺灣全國大規模災害整備及跨域協作五年中程計畫	1.整合公所、里社區、志工團體、民間企業等能量以因應大規模災害。 2.使防救災業務人員能夠自主推動各項工作。 3.將防災工作從市府與公所，延伸至里社區與民眾，並透過各樣方式來推廣，提高全民風險（防災）意識。 4.提升公所與里社區對於災害的韌性，以計畫中參與韌性社區的里和社區做為示範，培訓社區民眾成為韌性社區防災士，並建立社	1.112年12月5日辦理頂庄韌性社區避難收容處所開設演練。 2.本年度辦理2場次業務人員教育訓練（112年6月9日及112年8月15日）。 3.112年10月至11月於頂庄社區、苓藤社區、何庄社區、紅瓦里社區辦理多場次社區防災教育訓練。（10/ 17、10/18、10/19、10/21、10/24、10/26、10/28、10/29、11/19） 4.112年10月19日辦理1場次防災士災害防救經驗交流座談會，針對防災士防救災任務應持續進行強化，使防災士能夠了解災害防救的實務經驗。 5.(1)透過相關文獻與分析軟體，設定嘉義市最嚴重知水災情境為650mm/24hr；地震則設定為木屐寮斷層出現規模6.9之地震。 (2)協力團隊已今（112）年重新計算及分析調整風險度因子，並依	目標11、13	

		區防災工作持續營運機制。 5.將完成災害潛勢調查、防災地圖更新、災害想定與脆弱度評估。 6.辦理1場次企業防災活動評。 7.將持續推動2個韌性社區。	大規模災害災損推估系統進行脆弱度評估。 6.於112年10月19日辦理1場次企業自主防災講習。		
九	112年中級救護技術員繼續教育計畫	1.規劃辦理本局中級緊急救護技術員訓練及繼續教育訓練(複訓)，提升渠等急救技術與救護品質，以增加傷病患之存活率及良好之癒後效果，並延長合格證明效期一年，俾依法執行緊急救護勤務。 2.逐年添購及維護救護訓練器(耗)材，以達「工欲善其事，必先利其器」之原則。	1.112年10月至11月辦理中級救護技術員複訓，共計202人完成訓練，延續證照效期。 2.依據預算編列金額並考量當年救護耗材需求量，辦理招標採購作業，分別於112年3月及6月完成救護耗材採購案2案，契約總價101萬8,420元整。 3.本局除了編列預算採購器材，同時也透過民間資源(捐贈)相關設備，以達開源節流: (1)112年3月17日獲美而屋建設有限公司捐贈EZ-IO Power Driver電鑽4組、骨針34隻、10ml食鹽水34隻；112年3月17日獲王文男先生捐贈EZ-IO Power Driver電鑽3組、骨針50隻、10ml食鹽水50隻；112年12月獲康睿醫療器材有限公司捐贈VSD抽氣式護木組共8組；開源節流金額達92萬元整。 (2)112年11月獲陳正典先生捐贈救護車1輛，12	目標3、4	

			月獲許堯棟先生等3人捐贈救護車1輛、獲万旌企業股份有限公司捐贈救護車1輛、獲許修華先生等2人捐贈救護車1輛，總計獲贈4輛救護車,開源節流金額達1,355萬元整		
十	112年緊急救護宣導執行計畫	1.深入學校、機關、公共場所,運用大型活動(晚會、演唱會等)、集會時將緊急救護常識融入民眾生活之中,以達寓教於樂的效果。 2.辦理民眾CPR認證推廣訓練。	1.由本局各消防分隊設置CPR小學堂及配合鳳凰志工大隊至各機關、學校團體、社區遴里，執行緊急救護宣導勤務，112年(截至11月底)總計執行218場次、宣導人數估計達10,344人。 2.由本局救護教官配合鳳凰志工隊至本市8所國中，針對國中一年級學生進行CPR認證訓練，112年辦理全市8所國中，計15場次、認證合格人數達1,851人。	目標3、4	
十一	112年鳳凰志工常年訓練計畫	1.積極運用鳳凰志工,以增加救護協勤人力,提升本市緊急救護服務品質。 2.定期辦理鳳凰志工人員救護情境演練、各單項技術暨繼續教育訓練,提升渠等急救技術與品質,俾延長合格證明效期,以協助本局執行緊急救護勤務與宣導活動。	配合本局民力運用理念及中央業務推展政策,辦理本局鳳凰志工大隊各項作業: 1.每月辦理志工定期訓練，112年計辦理11場。 2.112年6月辦理EMT-1志工(義消)複訓，共計127人複訓合格。 3.辦理112年全國救護菁英志工獎項，本局鳳凰志工大隊東區分隊東區小隊隊員張雅晴榮獲殊榮。	目標3、4	

十二	救災人員各式災害救災技能專業訓練	1.持續落實每日一物救災車輛器材操作訓練及平時體能訓練，保有救災人員基本體技能，定時召集相關業務科承辦人與救災教官群，至各單位進行各項器材操作運用考核，以增進救災器材之操作熟練，充分發揮救災效率。 2.針對本市轄內各類災害高危險特定區域或建物、醫療院所與社會福利設施、新興科技設備設置、古蹟歷史建築物、特色木屋暨周邊環境、無管理機制之老舊建物或欠缺管委會之集合住宅等場所，擬訂搶救計畫腹案，透過實境模擬、兵棋推演及實地演練，提升各單位帶隊官領導統御能力及各救災單位間的默契與共識，以提	配合內政部、內政部消防署、市府等3單位業務推動，暨提升本局消防人員災害事故應變處置能力，針對本市轄內各類災害高危險特定區域或建物、醫療院所與社會福利設施、新興科技設備設置、古蹟歷史建築物、特色木屋暨周邊環境、無管理機制之老舊建物或欠缺管委會之集合住宅等場所，持續擬訂搶救計畫腹案，透過實境模擬、兵棋推演及實地演練，以提升整體消防戰力，發揮救災功能，保障人民生命財產安全。 因應全球氣候異常變遷及人類經濟活動發展所衍生之複合式災害，以「全災害防救思維」為導向，針對本市所轄各式災害發生潛勢類型，設想各式的複合式災害情境，並善用內政部消防署訓練中心的軟硬體資源，進行各類模擬狀況之應變，提升各分隊及支援單位間之救災默契，進而與鄰近縣市友軍訓練資源共享，相互砥礪精益求精，汲取新知，以強化區域聯合救災能力，俾利主動、積極性救災與執行人命搶救任務。 本局第二分隊新廳舍興建工程案，業於111年2月22日完成興建工程決標，救助高塔(A塔)與分隊廳舍等2建物主體均已興建完成；另救助低塔(B塔)興建工程業於112年9月13日完成招標，預計113年年初完工，未來在本市即可進行相關救助戰術與技能應用訓練。	目標11、17	

		升整體消防戰力。 3.為與時並進提升消防人員各式災害搶救訓練，善用內政部消防署訓練中心、縣市消防機關及經認可之具相關救災專業之機關、團體的救災訓練資源，規劃各項救災專業訓練，以精進本市消防同仁之戰術、戰技，提升救災效能，有效確保民眾生命財產安全。			