

## 嘉義市政府工務處110年10月辦理政策及業務宣導執行情形表

單位：元

項次	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
1	無					
2						
3						
:						

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支預算(含總預算、特別預算、基金預算或財團法人預算)於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 媒體類型包括平面媒體(如：報紙、周刊、月刊、期刊等)、廣播媒體(如：各廣播電臺)、網路媒體(含社群媒體，如：LINE、GOOGLE、Youtube、FB、電子報等)、電視媒體(如：各無(有)線電視臺)。
4. 宣導期程：請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對實際刊登(播出)時間填列，例如110.10.1-110.12.31(涵蓋期程)，則本項執行情形於10、11及12月均需填入本表；另如110.10.1、110.12.1(播出時間)，則本項執行情形僅須於10及12月填入本表，並於次月公布。
5. 執行單位：係指各機關之內部業務承辦單位，請填至"科"。(本表由執行單位填報)
6. 執行金額：係指當月實際執行數，非累計數。惟如當月執行數為0，請於備註欄敘明原因(如：公益或廠商回饋免費廣告、委託案件需嗣驗收合格後，支付款項等補助充說明。)
7. 本表請於次月10日前，於各管網站公布上月所填報之執行情形表(各國民中小學及幼兒園之執行情形請教育處協助彙整，另各機關單位如有主管基金預算或捐助基金50%以上成立之財團法人者，亦請協助彙整)。

## 嘉義市政府主計處(含基金、財團法人)110年6月辦理政

項次	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程
1	請支持109年農林漁牧業普查	電視媒體	110. 4. 27~110. 6. 30
		廣播媒體	
2	人力資源調查宣導短片	電視媒體	110. 6. 1
3	家庭收支調查宣導經費	平面媒體	110. 6. 1~110. 6. 30

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支預算(含總預算、特別預算、基金預算或路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 媒體類型包括平面媒體(如：報紙、周刊、月刊、期刊等)、廣播媒體(如：各廣播、GOOGLE、Youtube、FB、電子報等)、電視媒體(如：各無(有)線電視臺)。
4. 宣導期程：請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對實際刊登(播出)時間填列，例如：執行情形於10、11及12月均需填入本表；另如110.10.1、110.12.1(播出時間)，並於次月公布。
5. 執行單位：係指各機關之內部業務承辦單位，請填至"科"。(本表由執行單位填報)
6. 執行金額：係指當月實際執行數，非累計數。惟如當月執行數為0，請於備註欄敘述案件需嗣驗收合格後，支付款項等補助充說明。)
7. 本表請於次月10日前，於各管網站公布上月所填報之執行情形表(各國民中小學及各機關單位如有主管基金預算或捐助基金50%以上成立之財團法人者，亦請協助彙

## 策及業務宣導之執行情形表(範例)

單位：元

執行單位	執行金額	備註
統計科		電視媒體託播含免付費公益廣告，其餘各項付費廣告將於「109年農林漁牧業普查—普查訊息傳播物品製作及媒體購買整合行銷勞務採購案」驗收完畢後(預計7月底)支付款項。
統計科		電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出。
統計科	30000	

財團法人預算)於平面媒體、廣播媒體、網

路媒體(含社群媒體，如：LINE

如110.10.1-110.12.31(涵蓋期程)，則本項  
則本項執行情形僅須於10及12月填入本表，

註)

說明原因(如：公益或廠商回饋免費廣告、委

託幼兒園之執行情形請教育處協助彙整，另  
彙整)。