

嘉義市政府 113 年二地居 - 游牧者 (Nomads)

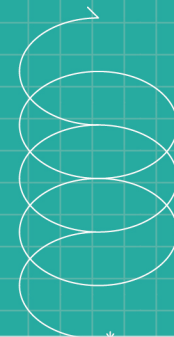
行動提案簡報

提案行動主視覺 / 示意圖

提案單位：(個人類)提案者姓名 / (團體類)提案單位名稱

計畫主題：(提案單位自行命名)

我想當個「嘉義游牧者 (CYNomads)」



姓名 / 團隊名
學校 / 現職

為什麼是我個人 / 我們團隊提案？
之於「嘉義游牧者 (CYNomads)」，「二地工
作 X 二地生活」有甚麼無可取代性？

個人 / 團體照 1

個人 / 團體照 2

過往的我曾經…



相關經歷說明

相關經歷說明

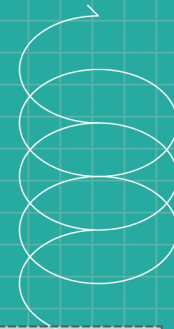
相關經歷說明

相關經歷說明

相關經歷說明

相關經歷說明

我對「嘉義二地居」的想像



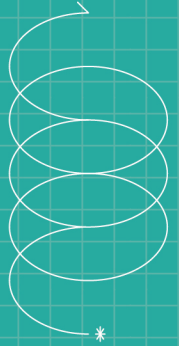
關於嘉義的觀察與認識

相關示意圖

為何是嘉義？
為何想到嘉義嘗試二地工作 X 二地生活？

相關示意圖

我的「嘉義二地居」規劃：計畫名稱



行動主軸

行動主軸

文化探索研究 / 跨域創作實驗 / 創新體驗設計

社區共生實踐 / 餐食體驗規劃 / 其他_____

提案動機

提案動機？

預計達成的目標為何？

透過二地居行動，想完成什麼？

規劃合作單位

為何想與此單位合作？
觀察與想像？

相關示意圖

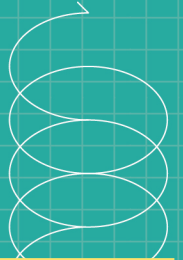


規劃執行場域

為何想在此場域執行？
觀察與想像？

相關示意圖

我的「嘉義二地居」執行步驟



步驟一

執行重點說明

相關示意圖

步驟二

執行重點說明

相關示意圖

步驟三

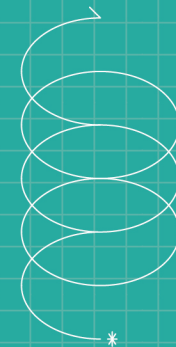
執行重點說明

相關示意圖

二地居預算規劃 (參考案例)

項次	工作項目	單價	數量	單位	預算總金額	備註
	前期調查	10,000	1	式	10,000	二地居前期調查
	現地執行	120,000	1	式	120,000	二地居現地執行 包含計畫執行(含成果發表)、來回交通、住宿等所有費用
	民眾參與	20,000	1	式	25,000	為強化民眾參與互動之體驗活動設計執行費
	行銷推廣	30,000	1	式	25,000	視覺設計、輸出印刷、網路平台經營、廣告投放等
小計					180,000	
	管理費(含稅)	20,000	1	式	20,000	
總計					200,000	均可勻支

二地居工作期程表 (參考案例)



工作項目	簽約日起 至七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	說明
前期規劃							前期執行規劃
二地居現地 執行							二地工作 X 二地生 活提案執行
計畫宣傳與 推廣							透過媒體平台進行 不間斷的宣傳推廣
成果發表與 結案					成果 發表	成果 結案	配合機關辦理響應 串聯活動，並完成 結案

其他補充說明或創意提案

可自行設計新增
強化計畫說明