

局處：民政處

一、合作學校：南華大學

二、計畫名稱：女神殿堂巡禮360嘉義宮環景結合Google Earth飛行動畫

三、計畫目的：

嘉義地區的宮廟文化源遠流長，擁有豐富的宗教信仰及歷史背景。為了推廣嘉義的宮廟文化與旅遊資源，本計畫以女神殿堂為主題，結合現代科技，利用360度環景技術和Google Earth飛行動畫，呈現嘉義宮廟的特色及其背後的故事，吸引更多遊客了解並走進嘉義的宗教文化，促進地方觀光發展。

四、計畫成果：

(一)數位應用活化宗教資產：

1. 完成30間女神殿堂360環景照：

每間廟宇都進行廟門、前殿、正殿拍攝，並針對各廟宇主祀或陪祀女神近距離拍攝，確認照片的清晰度及完整度後，放置Google Earth呈現。360環景照完成並置於Google Earth，360環景舉例呈現之截圖

(二)完成兩組Google Earth飛行動畫學習頻道：

已於Google Earth建置天上聖母及奇異女神兩個學習頻道，民眾可透過網址或是掃描QRcode連結進入觀看，並瞭解廟宇座落位置及樣貌，且透過電腦開啟連結或是以手機、平板等載具下載Google Earth APP，可隨時隨地觀看。

1. 天上聖母飛行動畫：

有關祭祀天上聖母之廟宇，包括伏龍宮、聖興宮、配南宮、南遊宮、聖安宮、遊天宮、順興宮、協安宮、天后宮、天玄宮、南興宮以及南順宮，共計12間廟宇，呈現其廟宇定位、周圍街景及正殿360環景照片，如圖。

Google Earth網址如下：

<https://earth.google.com/web/@23.48298925,120.45260926,33.86526898a,3758.90486748d,30.0004487y,359.99999921h,0t,0r/data=CgRCAggBMikKJwolCiExeXZaUjJNOUFpM2k2eUJyZndLaDJOM21CNjNtWWV4Qk0gAToDCgEwQgIIAEoICIC3tdMDEAE>

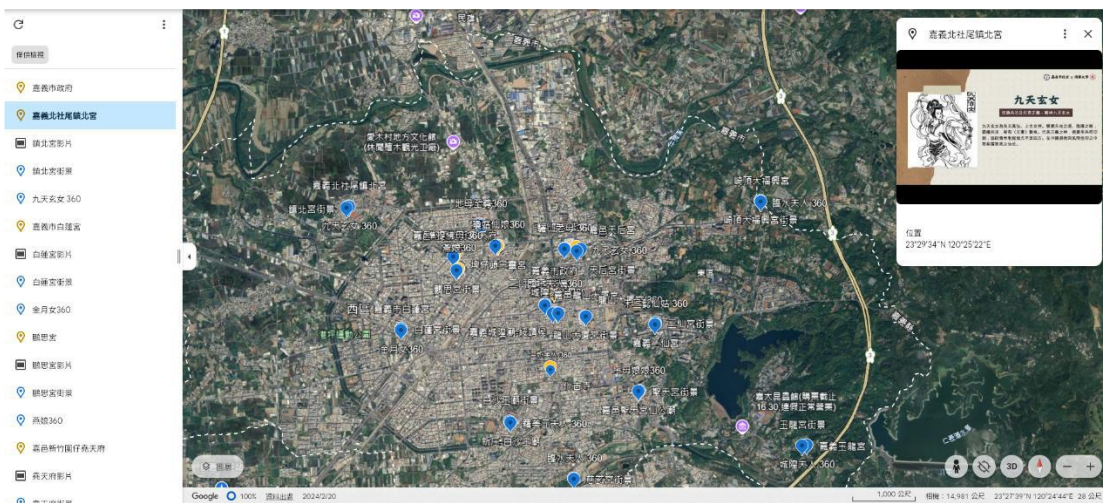


2. 奇異女神飛行動畫：

有關祭祀女神之廟宇，包括鎮北宮-九天玄女、白蓮宮-金月女、鵬思宮-燕娘、堯天宮-準提佛母、元一宮-地母至尊、王靈宮-瓊姑仙娘、白沙王廟-羅美源夫人、化古寺-三奶夫人、廣寧宮-三山國王夫人、聖賢宮-驪山老母、天后宮-九天玄女、城隍廟-城隍夫人、慈玄宮-無生老母、龍山大廈宮-城隍夫人、聖天宮-王母娘娘、三仙宮-朱三懿仙姑、大福興宮-臨水夫人、玉龍宮-仙姑媽，共計18間廟宇，呈現其廟宇定位、周圍街景及正殿360環景照片，如圖。

Google Earth網址如下：

https://earth.google.com/web/@23.48978902,120.4539299,30.7321292a,14950.22297855d,30.00042536y,359.99999946h,0t,0r/data=CgRCAGgBMikKJwolCiExekxXYjdfUjJBQk4tWGhVRjFVdXRFLUxyY2tvbXM1a1cgAToDCgEwOgIIAEoICLe_kq4EEAE



3. 完成17部女神介紹影片：

製作包括鎮北宮-九天玄女、白蓮宮-金月女、鵬思宮-燕娘、堯天宮-準提佛母、元一宮-地母至尊、王靈宮-瓊姑仙娘、白沙王廟-羅美源夫人、化古寺-三奶夫人、廣寧宮-三山國王夫人、聖賢宮-驪山老母、城隍廟-城隍夫人、慈玄宮-無生老母、龍山大廈宮-城隍夫人、聖天宮-王母娘娘、三仙宮-朱三懿仙姑、大福興宮-臨水夫人、玉龍宮-仙姑媽，共計17部女神介紹影片，放置Youtube網站

(<https://www.youtube.com/@%E6%95%B8%E4%BD%8D%E5%AD%B8%E7%BF%92%E9%A0%BB%E9%81%93/videos>)，並連結Google Earth廟宇定位，

五、研究結果—培訓方法與成效：

舉行3場諮詢會議並由專家建議以提升宮廟在數位運用及推廣方面的技術水平，諮詢委員針對數位化與元宇宙技術的應用於宮廟的意見總結如下：

- (一)360度環景技術與飛行動畫展示：提供沉浸式瀏覽體驗，吸引國內外旅遊愛好者。在訪客實際到訪前，讓其透過數位平台預覽宮廟的全景及內部結構，提升實地旅遊意願。
- (二)擴增實境（AR）應用：在宮廟中透過手機或平板設備，運用AR技術將神像、壁畫與古蹟動畫化，提供互動式解說和動態展示。結合特定祭典時的AR活動（如：擲筊模擬、祭祀流程），提升參與感與趣味性。
- (三)沉浸式虛擬實境（VR）體驗：開發VR導覽設備，模擬重大祭典或宗教儀式，讓參觀者可以360度體驗祭典盛況，吸引無法實地參與的國內外觀眾。
- (四)數位學習資源的建立：開設專屬線上課程，介紹女神信仰的歷史與文化，並提供互動式問答與學習認證，吸引文化愛好者參與。
- (五)智慧觀光行銷：結合數位平台進行目標行銷，根據不同受眾（年輕人、家庭、國際旅客）推送量身定制的文化體驗行程或優惠活動。
- (六)與地方及區域資源整合：在Google Earth等平台將宮廟與周邊景點串聯，構建完整的宗教文化觀光地圖。期待結合數位技術與元宇宙應用，構建以嘉義市宮廟為核心的數位宗教文化旅遊體驗，吸引多元族群參與，促進地方觀光經濟發展，並傳承與保護宗教文化資產。