

第一次工作會議意見及回覆

日期：民國 112 年 06 月 29 日(星期四) 會議名稱：第一次工作會議 地點：嘉義市立博物館 2 樓會議室 出席： ● 嘉義市政府文化局博物館科（下稱機關）：鄧倚欣科長、蕭依如承辦 ● 魔方數位有限公司（下稱執行單位）：黃筱婷計畫主持人、文筱如專案經理			
序	意見	回覆辦理情形	頁數
1	既有館舍診斷與輔導：委員名單由本局協助提供，執行單位可另外增加品牌行銷類別之委員名單。	館舍訪視會議名單(共 3 位)除安排歷屆參與之委員外，本團隊亦提供品牌行銷領域之委員名單供局內挑選。	P4-P5
2	新進館舍遴選暨輔導：本局建議之潛力館舍清單為順利世家美術館、嘉義大學、三角點美術館，建議參照文化部推動博物館與地方文化館發展計畫，補助作業要點之館所申請資格及條件辦理相關作業。	112 年新進館舍將以順利世家美術館、嘉義大學、三角點美術館為主要輔導名單，並會參照文化部推動博物館與地方文化館發展計畫之申請資格，協助三館舍辦理申請地方文化館相關作業。	P9-P12
3	館舍營運之調查、輔導、督導館管考與追蹤：由本局提供文化部線上管考系統之後台權限，以利執行團隊即時更新博物之島-前台資料。	局內提供文化部線上管考系統之後台權限後，本團隊將即時更新博物之島-前台資料。	P12-P13
4	館舍人才培育(含志工)、交流觀摩與串聯：請調整活動主題-從綠建築學會永續發展，以利本局選定活動主題(3 選 2)。	館舍專業輔導課程(含工作坊)之主題已調整，再請局內選定活動主題(3 選 2)。	P14
5	交流觀摩參訪活動：地點選定臺中市辦理，請執行團隊協助調整流程規劃，提供館舍工作者有充裕時間深入瞭解及交流。	交流觀摩參訪活動之流程規劃已調整，再請局內進行核定。	P14-P16
6	館舍成員相關聚會：除討論各館舍近期活動該如何串聯外，建議可以結合創意加值數位線上方式，以 AR 擴增實境創新社群體驗延續「博物館護照」提案構想(由各館舍提供亮點素材作為設計元素)，進而結合在地食、宿以及文化館所進行聯合行銷推廣。	已規劃每 2 個月 1 次規劃館舍成員聚會，並會在每次的會議中針對近期活動及此計畫議題串連進行相關討論。	P16
7	創意加值-跨域城市意象時尚服裝展：執行團隊可評估與本市影視產	創意加值優規之聯合推廣活動，除原有提案規劃外，亦透	P18-P21

	業相關議題結合(例如：嘉義市取景影集-華麗計程車)，連結六館舍各展期活動及室內展域空間。	過與本市影視產業相關議題結合，並連結六館舍各展期活動及室內展域空間。	
8	社群媒體平台(Facebook)行銷規劃：請執行團隊提供圖文素材進行核定後，再由本局進行發文。	將配合局內及各館舍每月主要推廣活動及議題，進行社群貼文圖文擬定與行銷推廣。	P21-P25

期中報告審查會議意見及回覆

日期：民國 112 年 10 月 12 日(星期四) 會議名稱：期中報告審查會議 地點：嘉義市立博物館 2 樓會議室 出席：廖桂英委員、蕭淑貞委員、陳嘉麗委員 ● 嘉義市政府文化局博物館科(下稱機關)：鄧倚欣科長、蕭依如承辦 ● 審查委員： ● 魔方數位有限公司(下稱執行單位)：黃筱婷計畫主持人、文筱如專案經理			
序	委員意見	意見回覆	頁數
廖桂英委員			
1	運籌團隊對文化局要求的時程和行程安排均符合進度。	謝謝委員肯定，我們將會在契約履約期限內如期且超值的完成所有工作項目。	-
2	團隊擅長自媒體社群行銷，在輔導各館展示及社工連結建議不止在課程授課，如何加強內容闡釋及展示設計請再多加著重。	將再與六館舍個別討論自媒體行銷及展示設計須加強部分，並於期末報告中加入相關說明資料。	P90-P91
3	建議注重各館的特性，解決人力欠缺及行銷能力，如聯合市集方式配合市美、市博的活動共同行銷。	將會再更針對各館的特性與館舍討論可執行內容，進而解決人力欠缺及行銷能力不足的問題。	-
4	各館典藏的交流及活動設計尚須團隊努力彙整後提出可行方案。	將會在期末報告中針對各館可互相交流創造共好的可行方案，並於加入相關說明資料。	P91
蕭淑貞委員			
1	在調整博物館整體願景與發展架構上，提出問題及解決對策，但落實到願景或發展架構是否可行？並未見分析數位升級或智慧轉型為唯一解決方式？希可見相關務實的分析以支持團隊之意見。	透過專案訪查等相關工作項目執行，發展架構以 1246 方式做執行，以本團隊執行優勢希冀透過數位及媒體量能協助增加線上、及公眾聲量的曝光，透過輿情系統分析，嘉義市較高之網路聲量多為活動及市長到新聞為主，故會再持續朝本方向滾動式進行。	P5-P12

2	地文館甚多有建物適法性或結構的問題，文化部希運籌輔導團隊可有相關建築方面的委員或顧問可協助，惟魔方公司找員未見類似專業人員。	本團隊於訪視潛力館舍「順利世家美術館」及「三角點美術館」有安排建築類委員共同參與會議，請委員參照期中報告書修正版之委員訪視意見回饋及建築類委員個人經歷表，既有館舍皆已完成訪視，建築方面委員將會列入明年的邀請類別。	P59-P61
3	各館舍之輔導訪視，僅見訪視及訪視專員建議，卻未見團隊就各委員建議給予館舍之輔導及協助是什麼？落地執行部分建議多著墨。	已有針對各館舍之輔導訪視補充本團隊建議可實際執行部分，請委員可參閱期中報告書修正版之相關內容。	P22-47
4	館舍串聯行銷有曝光，但落實到館舍實際參訪人次的關聯如何？未見分析或追蹤。	館舍串聯行銷曝光後，可再透過詢問館舍及合作店家確認實際參訪人次，亦可透過行銷活動於社群粉專上之貼文按讚人數、留言回覆人數了解活動與粉絲互動的狀況，整體分析將於期末報告中呈現。	P115
5	P.31 文化資源之彙整建議不僅是平台或活動列表，而是需將資源提供館舍去運用或申請（例如缺少各部會可補助或申請資源），以利協助館舍提報計畫。	會再將各部會可補助或申請資源補充至每個月的文化資源之彙整資料中，並提供予各館舍去做運用或申請，將於期末報告中彙整呈現。	P69、 P72-P78
6	嘉市市民研究員的機制幾乎完全被忽略。	今年承接之計畫執行項目未含該項目，計畫目標是涵蓋歷年範圍說明。	-
7	建議補充輔導館舍後之分析資料，經文化局審視同意再通過，期末報告亦請團隊再併入期中審查意見辦理。	已有補充各館舍之輔導訪視意見彙整資料，請文化局及委員參閱期中報告書修正版之相關內容。	P22-47
8	建議優規的彙整輿情議題，可以分析落實到各館舍的策略或作為是什麼？（能夠實質增進館舍營運的部分，現在看來只有露出多少、觸及多少，純數字）	輿情議題可以如何落實館舍，會在第三次交流聚會及期末報告中補充。	P116- P131
8	期中報告書有錯漏字之問題，請團隊要再加強文書方面校稿。	謝謝委員指點，錯漏字部分會於期末報告中進行修正。	-
陳嘉麗委員			

1	建議團隊加強幾個面向的彙整研究，包括嘉義市博物館整體願景與發展架構、品牌定位等的論述。	團隊會再多加研究歷年執行之成果報告資料，並於期末報告中加強說明包含運籌計畫之整體願景與發展架構、品牌定位等論述。	P5-P26
2	建議從文化的切點、視角來定位各館。	團隊會再多加著重以文化視角來設定各館的角色定位，並協助館舍補充提報計畫之內容。	-
3	除了社群行銷活動、媒體訊息投放外，亦請提供相關的粉專分析。	因目前包含文化局及各館舍的社群粉專後台皆為館舍各自管理，如可開放後台權限或提供後台相關資料，團隊可協助進行相關資料分析。	P99-P100
4	建議可結合地方創生相關計畫或團隊，以其粉絲流量為基礎來發揮效益。	今年會先著重在串聯 112 年嘉市好店入選業者，將於期末報告中提出可結合地方創生相關計畫或團隊之合作方式，做為團隊明年執行方向之規劃。	P12、P116

期末報告審查會議意見及回覆

日期：民國 113 年 03 月 01 日(星期五) 會議名稱：期末報告審查會議 地點：嘉義市立博物館 M 層會議室 出席：廖桂英委員、蕭淑貞委員、陳嘉麗委員 ● 嘉義市政府文化局博物館科（下稱機關）：鄧倚欣科長、蕭依如承辦 ● 審查委員： ● 魔方數位有限公司（下稱執行單位）：黃筱婷計畫主持人、王于柔特別助理			
序	委員意見	意見回覆	頁數
廖桂英委員			
1	承辦單位報告完整，執行工作與輔導計畫按照期程完成。	是的，感謝委員。	-
2	建議未來計畫加入簡報中及報告 P.52 的說明主題。	會將 P.52 主題說明加入運籌計畫短期推動及執行建議。	P13-14
3	輔導訪視委員的整體建議值得重視，尤其數位化進展與課網配合。	會將兩大重點標示重點執行建議中。	P12-13
蕭淑貞委員			
1	廠商已將委辦內容完成。倒是新進館舍部分稍有落差。	有關新進館舍發掘至少 1 處新的潛力地方文化館，本案輔導之三角點美術館已符合標規；關於需求說明書所列需協助新進館舍年度計畫提案事宜，今年度輔導之潛力館因故均未成為新進館舍，	-

		且文化部補助計畫亦未開放 113 年度提案，故實際執行情形尚符本案標規。	
2	廠商專長為行銷，故對於嘉市整體文化之露出有所幫助，惟在館舍實質經營和輔導之著墨或分析策略較缺少，有點可惜。例如：館舍專業人才欠缺的問題，對策僅提行銷人才。	本團隊於今年度專案中收斂聚焦於行銷類別作為執行方向。	-
3	針對訪視委員給予建議部分，未將相關意見分門別類協助各館舍參酌，以利其改進或提升。	將於修改之期末報告中增加。	P12-13
4	推動委員會議應可拉高到市府跨局處層級，以利市府了解團隊建議的整體推動策略，並有效協助館舍各項問題的解決。	感謝委員建議，了解跨局處之推動委員會須擬定明確執行方向，於會後確實執行落地。	-
5	未來執行建議事項可與為短期可調整及長期方向，以利文化局可作為後續推動參考。	將於修改報告書內分為短期、長期建議呈現。	P13-15
陳嘉麗委員			
1	建議本計畫未來更聚焦，以精簡的項目及深入的方式，以期彰顯計畫成效。	可更加聚焦於博物館等品牌建立及行銷規廣方式，整合資源，集中打造亮點，再以大帶小模組共同推廣嘉義市地方文化館。	-
2	後續建議加強短影音等自媒體營運的曝光效益。	匯集各委員整體專案分析建議，數位轉型及行銷方式勢在必行，可加強社群自媒體推廣。	-
業務科			
1.	建議團隊將輿情蒐集及分析報告能改以趨勢報告內容分析的方式呈現。	將於修改報告書內彙整輿情分析建議以利後續未來執行議題設定。	P137-139

目 錄

第一次工作會議意見及回覆	i
期中報告審查會議意見及回覆	ii
期末報告審查會議意見及回覆	iv
第壹章 嘉義市博物館整體願景與發展架構	5
第一節 計畫背景	5
第二節 嘉義市博物館事業藍圖總體分析與建議執行策略	5
第三節 館舍診斷、輔導與管考	15
第四節 新進館舍計畫	60
第五節 館舍人才培育（含志工）、交流觀摩與串聯	83
第六節 辦理推動委員會會議-至少 1 場次(已於 12/21 完成 1 場次辦理)	96
第貳章 創意加值優規	99
第一節 聯合推廣活動(已完成三場次之活動辦理)	99
第二節 社群媒體平台(Facebook)行銷規劃(已完成 7-12 月貼文規劃)	104
第三節 數位串聯社群行銷-客製館舍元素專屬拍照框(已於 12/31 完成辦理) ..	115
第四節 輿情平台分析及議事管控(已完成 7-12 月)	121
第參章 運籌計畫效益	139

圖目錄

圖 1 博物館與地方文化館計畫政策發展過程.....	5
圖 2 嘉義市文化聯盟-1246 發展新藍圖.....	10
圖 3 嘉義市博物館事業藍圖－問題與解決對策架構圖.....	11
圖 4 113 年運籌計畫執行建議.....	14
圖 5 嘉義市博物館事業群中長期(5 年)目標.....	15
圖 6 08/11【嘉義市史蹟資料館】館舍訪視會議-現場活動照片.....	18
圖 7 08/11【嘉義市史蹟資料館】館舍訪視會議-簽到單.....	18
圖 8 08/16【嘉義市立博物館】館舍訪視會議-現場活動照片.....	19
圖 9 08/16【嘉義市立美術館】館舍訪視會議-簽到單.....	20
圖 10 08/16【嘉義市立美術館】館舍訪視會議-現場活動照片.....	21
圖 11 09/07【祥太文化館】館舍訪視會議-簽到單.....	21
圖 12 09/07【祥太文化館】館舍訪視會議-現場活動照片.....	22
圖 13 09/07【愛木村】館舍訪視會議-簽到單.....	23
圖 14 09/07【愛木村】館舍訪視會議-現場活動照片.....	24
圖 15 09/07【許世賢博士紀念館】館舍訪視會議-簽到單.....	24
圖 16 09/07【許世賢博士紀念館】館舍訪視會議-現場活動照片.....	25
圖 17 本計畫合作之顧問-雜學校校長蘇仰志.....	51
圖 18 09/11【館舍聚會活動講座】-簽到單.....	51
圖 19 09/11【館舍聚會活動講座】-現場活動照片.....	51
圖 20 透過燈光投射於畫作上，增加民眾體驗互動感.....	54
圖 21 「文物解說區」讓觀眾可以更加了解畫作細節.....	54
圖 22 嘉義市立博物館-陳澄波畫作「展望諸羅城」.....	54
圖 23 嘉義市代表歌曲-作伙來去迤嘉義.....	55
圖 24 聯名開發畫作相關元素產品.....	55
圖 25 嘉義市在地店家及代表性美食-林聰明沙鍋魚頭.....	55
圖 26 嘉義市立博物館-裝置藝術「阿里山序曲」.....	57
圖 27 以圓柱設計裝置做為起點，不僅可透過多樣變化的光影投射呈現立體感，.....	57
圖 28 嘉義市在地演奏團體-嘉義市交響樂團及嘉義室內合唱團.....	58
圖 29 地方特色工藝文化主題課程-交趾陶與馬賽克拼貼.....	59
圖 30 阿里山檜木香相關產品-小火車造型及天然精油禮盒.....	59
圖 31 在地農特產(玫瑰)相關產品.....	60
圖 32 新進館舍輔導流程規劃圖.....	61
圖 33 館長向與會人員進行美術館概況解說.....	65
圖 34 合作夥伴(嘉義市中華花藝推廣協會代表)現場與委員進行相關講座經驗分享....	65
圖 35 館長向與會人員進行美術館概況解說.....	67

圖 36 館長帶著與會人員參觀美術館展品	67
圖 37 08/23【打造全方位數位社群行銷】課程-現場活動照片	84
圖 38 08/23【打造全方位數位社群行銷】課程-簽到單	84
圖 39 08/31【博物館展示科技應用】課程-現場活動照片	85
圖 40 08/31【博物館展示科技應用】課程-簽到單	86
圖 41 11/09 交流觀摩參訪活動(亞洲美術館)-現場紀錄照片	89
圖 42 11/09 交流觀摩參訪活動(霧峰林家宮保第園區)-現場紀錄照片	90
圖 43 07/27【第一次館舍交流聚會】-現場活動照片	91
圖 44 07/27【第一次館舍交流聚會】-簽到單	91
圖 45 09/11【第二次館舍交流聚會】-現場活動照片	92
圖 46 09/11【第二次館舍交流聚會】-簽到單	92
圖 47 12/21【第三次館舍交流聚會】-現場活動照片	93
圖 48 12/21【第三次館舍交流聚會】-簽到單	94
圖 49 辦理推動委員會會議作業流程	97
圖 50 12/21【推動委員會】-現場活動照片	98
圖 51 12/21【推動委員會】-簽到單	98
圖 52 11/24【嘉博館市民 Bar 分享會】現場活動照片	102
圖 53 12/17【木藝交流工作坊系列活動】現場活動照片	103
圖 54 12/24【木藝交流工作坊系列活動】現場活動照片	104
圖 55 拍照濾鏡設計-愛木村	116
圖 56 拍照濾鏡設計-許世賢博士紀念館	116
圖 57 拍照濾鏡設計-嘉義市立博物館	116
圖 58 拍照濾鏡設計-祥太文化館	116
圖 59 拍照濾鏡設計-嘉義市立美術館	117
圖 60 拍照濾鏡設計-嘉義市史蹟資料館	117
圖 61 社群活動打卡立牌	118
圖 62 社群活動拍照打卡手拿牌	119
圖 63 社群活動轉分享平台-聖保羅烘焙花園粉專(6.1 萬位追蹤者)	119
圖 64 社群活動轉分享平台-樂檸漢堡(2.9 萬位追蹤者)	119
圖 65 社群活動轉分享平台-林聰明沙鍋魚頭(2.5 萬位追蹤者)	119
圖 66 社群活動轉分享平台-月桃故事館(9,284 位追蹤者)	119
圖 67 社群活動轉分享平台-奮起福米餅(7,064 位追蹤者)	120
圖 68 本團隊輿情系統架構圖	122
圖 69 輿情分析行銷策略及輿情分析來源與觀測	122
圖 70 熱詞排行榜-7 月	123
圖 71 議題排行榜-7 月	124
圖 72 Top10 熱詞分析(偏正面)-7 月	124

圖 73 評價分析(評價用語)-7 月	124
圖 74 時間聲量趨勢-7 月	124
圖 75 頻道聲量趨勢-7 月	125
圖 76 跨縣市(六大直轄市)行銷議題活動彙報-7 月	126
圖 77 熱詞排行榜-8 月	126
圖 78 議題排行榜-8 月	127
圖 79 Top10 熱詞分析(偏正面)-8 月	127
圖 80 評價分析(評價用語)-8 月	127
圖 81 時間聲量趨勢-8 月	127
圖 82 頻道聲量趨勢-8 月	128
圖 83 跨縣市(六大直轄市)行銷議題活動彙報-8 月	128
圖 84 熱詞排行榜-9 月	129
圖 85 議題排行榜-9 月	129
圖 86 時間聲量趨勢-9 月	129
圖 87 跨縣市(六大直轄市)行銷議題活動彙報-9 月	130
圖 88 熱詞排行榜-10 月	131
圖 89 議題排行榜-10 月	131
圖 90 時間聲量趨勢-10 月	132
圖 91 跨縣市(六大直轄市)行銷議題活動彙報-10 月	133
圖 92 熱詞排行榜-11 月	134
圖 93 議題排行榜-11 月	134
圖 94 時間聲量趨勢-11 月	134
圖 95 跨縣市(六大直轄市)行銷議題活動彙報-11 月	135
圖 96 熱詞排行榜-12 月	136
圖 97 議題排行榜-12 月	136
圖 98 時間聲量趨勢-12 月	136
圖 99 跨縣市(六大直轄市)行銷議題活動彙報-12 月	137

表目錄

表 1 嘉義市博物館整體建議發展表	12
表 2 既有館舍訪視輔導名單	15
表 3 館舍訪視委員名單	16
表 4 既有館舍訪視輔導期程規劃	17
表 5 【嘉義市史蹟資料館】訪視輔導建議表	25
表 6 【嘉義市立博物館】訪視輔導建議表	29
表 7 【嘉義市立美術館】訪視輔導建議表	33
表 8 【祥太文化館】訪視輔導建議表	39
表 9 【許世賢博士紀念館】訪視輔導建議表	44
表 10 【愛木村】訪視輔導建議表	47
表 11 館舍聚會活動講座	51
表 12 【館舍聚會活動講座】	51
表 13 互動光影優勢與說明	52
表 14 地方文化館申請條件	60
表 15 盤點 106-111 年嘉義市潛力館舍清單	61
表 16 盤點 112 年發掘之潛力文化館清單	62
表 17 潛力館舍訪視輔導期程規劃	62
表 18 建築類委員(賴宏軒)個人經歷表	63
表 19 建築類委員(林宏宗)個人經歷表	64
表 20 潛力館舍(順利世家美術館)訪視輔導委員建議表	64
表 21 潛力館舍(三角點美術館)訪視輔導委員建議表	65
表 22 文化資源彙整表	68
表 23 博物館專業輔導課程規畫	83
表 24 交流觀摩參訪活動行程表	86
表 25 館舍聚會活動行程表	90
表 26 07/27 【第一次館舍交流聚會】-會議紀錄	91
表 27 09/11 【第二次館舍交流聚會】-會議紀錄	93
表 28 12/21 【第三次館舍交流聚會】-會議紀錄	94
表 29 每月行銷規劃推廣主題執行相關數據資料(7-12 月)	104
表 30 每月行銷規劃推廣主題執行如下(7-12 月)	105
表 31 抽獎項目規劃表	117
表 32 數位串聯社群行銷每波貼文相關數據(共六波)	120
表 33 品牌行銷關鍵字示意	122
表 34 嘉義市文化類輿情議題彙整表	138
表 35 六都城市文化類輿情議題彙整表	139

第壹章 嘉義市博物館整體願景與發展架構

第一節 計畫背景

文化部從民國 91 年開始推動「地方文化館計畫」，97 年在第一期的執行成效後接續推動「地方文化館第二期計畫」，配合第二期計畫於 104 年結束，依據博物館法賦予文化部中央主管機關之職責，同年推動「博物館與地方文化館發展計畫」，除強化博物館專業能量，扶植具潛力之館舍朝專業博物館發展，以及整合地方文化資源，建立整合協作平臺，累積地方文化館舍永續經營能量。110 至 111 年度共輔導館舍 234 處，協助充實軟硬體建設並朝向專業、多元及永續發展。

為推動地方文化發展和觀光產業，於 106 年起施行「前瞻基礎建設-博物館與地方文化館升級計畫」，透過更新、擴建博物館和地方文化館等基礎設施，提升其設施、服務和展示品質，讓遊客能更瞭解地方文化和歷史，此計畫也能創造更多的就業機會並提升地方經濟發展，使嘉義市的觀光產業更加繁榮及具有競爭力。



圖 1 博物館與地方文化館計畫政策發展過程

第二節 嘉義市博物館事業藍圖總體分析與建議執行策略

一、計畫目標-延續去年執行精神：

去年度(2022 年)提出的嘉義市 1246 藍圖，是以一座城市、雙軸線、四核心及六個館舍累積能量發散再聚焦。今年度(2023 年)以「嘉義市文化聯盟」為核心向外發散，建構以「營造文化生活圈」及「智慧轉型與數位創新」的發展雙軸線，再整合嘉義市四大主要元素發展出屬於嘉義市獨特的文化脈絡，串聯嘉義市立博物館、嘉義市立美術館、嘉義市史蹟資料館、許世賢博士紀念館、愛木村、祥太文化館等六個館舍協力、共享與共榮繪製成「嘉義市文化聯盟」發展新藍圖。

二、 文化部與嘉義市文化局政策面向彙整

嘉義市四大主要元素組成是基於中央單位(文化部)今年度-2023 年之三感一力施政策略架構下，分別是歷史感、國際感、價值感和創造力，內容分別陳述如下。

(一) 歷史感：優化嘉義市博物館與地方文化館的現有機構職能重建嘉義市各館舍之典藏、研究與詮釋體系，重視對嘉義市豐富傳統和歷史文化的尊重與傳承，並致力保護和儲存具歷史價值的館藏資產。

(二) 國際感：透過與國際間博物館及文化機構的合作交流，不僅展示嘉義獨特的地方文化和歷史，推動嘉義市在地文化的國際化、多元化發展，並吸引更多國際客群對於嘉義市的博物館與地方文化館的關注與參與。

(三) 價值感：博物館對於城市而言是一個重要的文化教育場所，透過展覽、教育活動和學術研究，能夠啟發民眾對於文化、藝術的熱愛與認識，對於社群和城市的文化發展有推動作用。價值感的體現，使得嘉義市博物館和地方文化館成為城市的文化標誌和凝聚力的象徵。

(四) 創造力：嘉義市博物館和地方文化館多元化的展覽設計與教育活動，不僅透過展示本土的歷史、藝術和文化，更將創新思維融入於展覽設計之中，以多媒體、互動設施等現代科技手段來豐富展覽，提供觀眾全新的體驗。同時，博物館和文化館也積極舉辦各類教育活動，例如工作坊、講座、導覽等，讓參觀者在互動中感受文化的魅力，啟發新的思維與創意，不僅能夠豐富地方的文化生活，也為嘉義市的文化發展注入了活力與魅力。

三、 今年度(2023 年)嘉義市文化政策與博物館發展：

(一) 充實館舍文物及典藏品：盤點及分類各館舍特色典藏，促進博物館與地方文化館的資源整合與共享。

- (二) 科技智慧化管理：鼓勵館舍各項軟硬體設施數位升級，提升館方的服務品質與營運效能。
- (三) 推動社區營造及文創產業輔導：營造全齡共享的治理支持體系，媒合各種資源推動社區發展，鼓勵青年團體投入社造工作，促進公民參與社區文化推展。
- (四) 結合校園教育推廣計畫：藉由培訓校園推廣教師，進入嘉義市國中小學校校園，落實藝術教育扎根，推廣嘉義市城市文化代表隊品牌概念。
- (五) 藝術廣播計畫-Podcast 行銷宣傳：作為國內最早啟動 podcast 計畫的美術館，嘉義市立美術館自 2020 年開館以來，便持續以「藝術廣播計畫」Podcast 作為機構自媒體的延伸內容。嘉義市博物館與地方文化館可以進行聯合主題串聯，共同推出主題相關的播客節目，例如特定時期的藝術展覽、歷史事件、文化傳承等，以展現不同館舍的獨特視角與內容。此外，也可以透過合作舉辦活動，例如藝術家訪談、專題討論或文化講座，並將這些內容結合成系列節目，讓觀眾能夠在不同館舍之間感受到緊密的聯絡。
- (六) 文化交流活動：促進與國內外其他城市或文化機構的文化交流計畫，透過組織展覽、研討會等相關合作項目，向更廣泛的受眾展示嘉義市的文化遺產和傳統。
- (七) 數位參與與創新：制定數位計畫以提高遊客參與度，例如虛擬展覽、線上教育計畫和互動式多媒體體驗，採用新興技術創新文化藝術品和故事的呈現方式來作為吸引民眾觀展的興趣與意願。
- (八) 多語言輔助功能：透過於展覽現場及線上平台(官網/社群)提供不同語言的導覽和口譯服務，確保不同的觀眾皆可理解展覽內容，以滿足國際遊客的需求。
- (九) 駐館藝術家計劃：建立駐館藝術家計劃，引進本地和國際藝術家在博物館內創作和展示他們的作品。透過定期舉辦展

覽展示新興和知名藝術家的作品，為充滿活力的當地藝術界做出貢獻。

(十) 社區聯合展覽：與當地社區發展協會合作，規劃反映嘉義多元敘事和傳統的展覽，鼓勵社區成員為博物館收藏和展示貢獻文物、故事和專業知識。

(十一) 學校教育外展：透過提供符合不同年齡層的教育課程計劃，加強與當地學校的合作夥伴關係，提供教師資源將博物館內容融入課堂課程。

(十二) 環境與永續發展措施：為支持全球國際化及嘉義市府的政策未來發展方向，將永續發展實踐融入博物館運營、展覽和活動中，提供有關環境意識的教育計劃，扣合當地歷史和傳統與永續發展議題。

四、嘉義市博館事業文化聯盟發展藍圖

嘉義市博物館事業藍圖以「營造文化生活圈」及「智慧轉型與數位創新」作為發展雙軸線，並落實在嘉義市不同區域的六間館舍。

(一) 營造文化生活圈：藉由生活圈概念延伸打造專屬嘉義市的文化生活圈，以文化觀光延伸地方商圈、旅遊產業串聯發展，豐富既有在地居民日常文化薰陶、提升外地遊客停留時間，以利深度探訪嘉義市文化景點。進而發展文化旅遊套票(含展演門票)、文化與商業聯名商品(例如林聰明檜木湯匙)等。

1. 年度節慶結合文化展演及活動：舉辦具有在地特色的文化活動與節慶，吸引遊客前來體驗當地的文化。
2. 文化商品聯名特色店家：商圈可以鼓勵店家提供與當地文化相關的商品，如手工藝品、文化紀念品等，並組織文化商品市集或特色店家巡禮，提升文化旅遊的吸引力。
3. 推廣與宣傳：通過各種媒介渠道，包括社交媒體、旅遊網站、旅遊指南等，宣傳當地文化和商圈活動，吸引更多遊客前來體驗。

4. 合作與聯盟：建立在地文化、商圈和旅遊業者之間的合作與聯盟，共同推廣當地文化和商圈活動，並開展跨界合作，提升整體競爭力和吸引力。

（二）智慧轉型與數位創新：透過結合現代科技和傳統文化，將展覽內容與教育活動注入創新元素，加強與社會大眾互動的數位媒體互動設施，提供觀眾全新的體驗，提供觀眾身歷其境的體驗，透過數位化展示豐富的地方文化。

1. 數位化資源管理：將文化資源、文物、文獻等數位化，建立線上資料庫供民眾查詢與研究，提升文化資產的可及性和保護性。
2. 文化活動線上化：利用網路平台、智慧票務系統舉辦文化活動，包括線上展覽、演出、工作坊等，擴大受眾群，同時減少參與者的地域限制。
3. 智慧導覽服務：結合行動應用程式或虛擬實境技術，提供智慧導覽服務，讓遊客可以透過手機或平板電腦探索文化景點和歷史遺跡，增加互動性和參與度。
4. 數位文化教育：開發數位學習平台，提供多元化的文化教育課程和資源，幫助民眾了解和欣賞本地文化。
5. 文化產業創新：鼓勵文化產業的數位創新，包括文創商品設計、網路行銷、文化內容製作等，推動文化產業的發展和轉型。

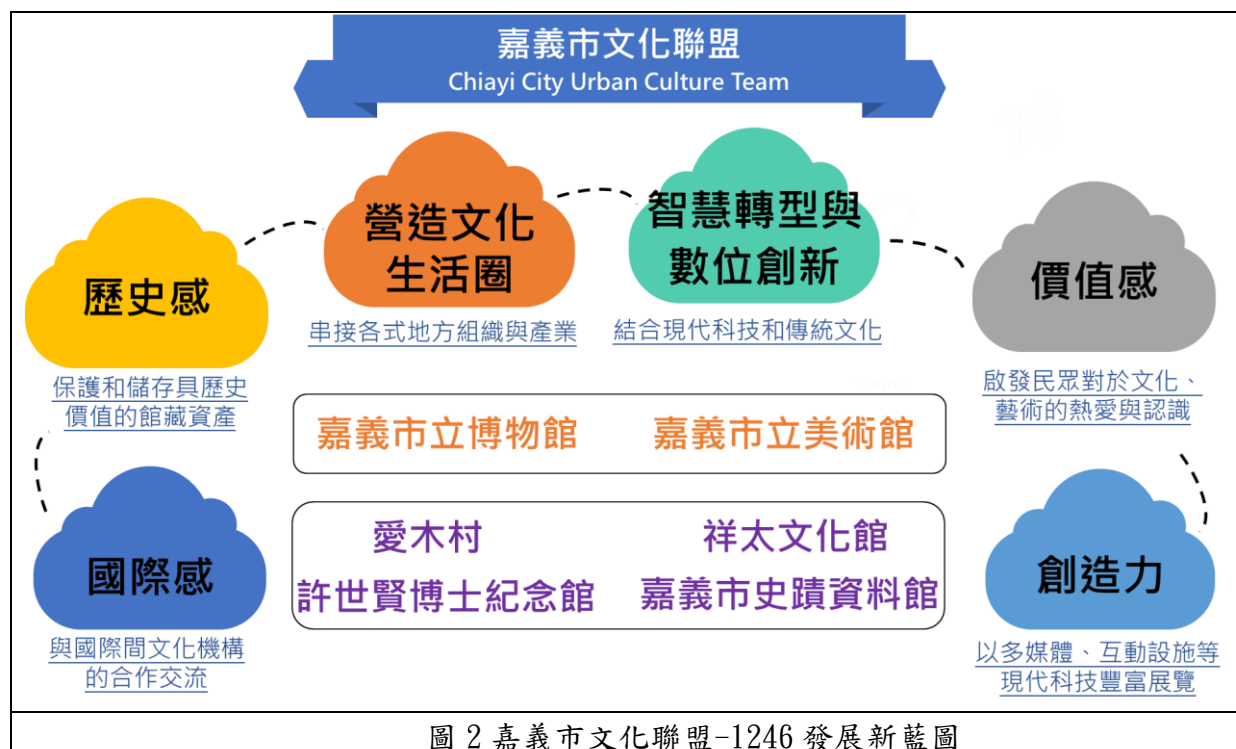


圖 2 嘉義市文化聯盟-1246 發展新藍圖

五、今年度(2023 年)面臨問題與改善解決對策：

(一) 缺乏人力培育及整合串聯：專業人員的短缺與相關培訓課程，影響博物館運作和推廣。

解決對策

1. 邀請具輔導與行銷的專業顧問(雜學校校長蘇仰志)，協助建立完善且有效的行銷人力培育機制。

(二) 無足夠的推廣與行銷宣傳：缺乏有效的推廣與宣傳力道，也無法得到足夠的關注和推廣，影響博物館的知名度和聲譽，進而對其長期發展帶來威脅。

解決對策

1. 結合嘉義市文化局下半年度重點活動(如:科學 168 教育博覽會、嘉義國際管樂節等)，藉此串聯相關行銷議題，提高嘉義市博物館與地方文化館之品牌形象，擴散行銷推廣效益。

(三) 社群數位轉型加強建議：缺乏帶領數位轉型的專業團隊及人才，以及對於數位媒體的認識和運用能力不足。此外，在不斷變化的環境

中進行推廣和互動，往往缺乏長期規劃和策略，導致社群媒體數位轉型的步伐受阻礙。

解決對策

1. 透過博物館與地方文化館之社群媒體平台(Facebook)配合市府官方粉絲團(嘉義市政府文化局)，配合嘉義市文化局主要推動活動設定每個月主題月，搭配粉絲有興趣的互動方式進行行銷規劃。
2. AR 擴增實境創新社群體驗，可以融合現實與虛擬世界，為使用者帶來全新的體驗，同時也可以提供更加豐富、趣味和互動性的互動，幫助使用者更容易瞭解文化和歷史知識。

(四) 展場場域規劃受限：場地限制博物館對於展覽設計和佈局的靈活性，進而影響展示品質和觀展體驗。

解決對策

1. 鼓勵各館舍進行數位升級，透過互動場域(光影互動投影)最大化利用有限的展場空間，建立一個高效率且有品質的展示空間。



六、輔導訪視委員給予嘉義市博物館事業整體建議(今年新增類別：行銷類)

(一) 需掌握文化旅遊嚴肅學習(serious leisure)的本質，明確目標市場定位與選擇，需由目的地旅遊或是串連旅程的旅遊做分析規劃設計。

(二) 掌握博物館策展的本質來設計活動及主題，並強化二、三創及帶得走的回憶體驗，以強化博物館的品牌露出及自明性。

(三) 博物館的典藏需再強化授權及智慧財產權的價值創造，並做為 ESG 的聯名品牌發展。

(四) 掌握與 SDGs 的連結、運用數位科技，例如：從許世賢市長進一步提升到更高的價值展級，例如:SDGs 的性別弱勢提升性別平等。

(五) 需掌握政策的連結，包括淨零排放、強化與學校 108 課綱的連結度，來深化學習主題與學習內容、體驗活動(學習計畫等)的設計強化來設定青年壯遊體驗點。或者是運用永續發展政策，在建築物古蹟歷建的活化、保存、維護可思考企業 ESG/CSR 資源引進的協作。或者是專業導覽的解說操作可以透過企業 ESG 的資源導入，來透過認養做冠名導覽，提升美感能力與美化教育。

表 1 嘉義市博物館整體建議發展表

項次	建議類別	建議內容	建議對應館舍
一	文化旅遊深度體驗	明確目標市場定位與選擇，需由目的地旅遊或是串連旅程的旅遊做分析規劃設計。	- 嘉義市立博物館 - 嘉義市立美術館 - 嘉義市立史蹟資料館 - 愛木村
二	博物館策展設計	掌握博物館策展的本質來設計活動及主題，以強化博物館的品牌二創、三創紀念性、露出及自明性。	嘉義市立博物館
三	博物館典藏價值	博物館的典藏需再強化授權及智慧財產權的價值創造，並做為 ESG 的聯名品牌發展。	- 嘉義市立博物館 - 嘉義市立美術館
四	★聯合國 17 項永續發展目標	掌握與 SDGs 的連結、運用數位科技，例如：從許世賢市長進一步提升到更高的價值展級。	- 許世賢博士紀念館 - 嘉義市立博物館 - 嘉義市立美術館

五	★政府政策資源運用	強化與學校 108 課綱的連結度，來深化學習主題與學習內容、運用永續發展政策，建築物古蹟保存維護引進企業 ESG/CSR 資源。	• 嘉義市立史蹟資料館 • 嘉義市立美術館 • 愛木村 • 許世賢博士紀念館
---	-----------	--	---

七、嘉義市博物館事業群短期(1-2 年)及中長期(3-5 年)執行建議

(一) 發展願景：數位轉型與創意行銷落地執行。

(二) 發展使命：促進市立博物館與地方文化館智慧轉型。

(三) 推動策略：導入卓越經營模式，強化自身的數位轉型。

1. 深植智慧科技能量，推動六館舍數位轉型。

2. 跨界合作，創意整合，促進地方文化交流。

3. 重視博物館社會責任，朝向永續事業發展。

(四) 運籌計畫短期(1-2 年)推動及執行建議：

1. 延續本計畫 1246 發展藍圖：以有象徵性且親民的 Slogan 作為代表性行銷標語，藉此突顯嘉市城市博物館群的品牌獨特性並引發民眾的興趣。

2. 城市護照推廣：以線上方式進行，透過串聯周邊景點及商圈，提升參與者的體驗經驗，同時創造更多的社群分享機會，擴大嘉市城市博物館群的品牌知名度。

3. 自媒體營運：運用時下熱門 Reels 短影音平台，製作館舍專屬特色影片，以吸引年輕受眾族群，有效傳達嘉義市不同館舍的文化豐富度。

4. 導入城市美學辦公室概念：整合六館舍藝文資源(展覽活動)，透過線上及線下之聯合行銷宣傳，建立嘉義市更深厚的文化底蘊形象，提升民眾對於嘉市城市博物館群的品牌認識及認同。

5. 館舍數位升級-光影互動場域：參考本年度專案中提出的光影互動場域方案-以嘉義市博物館內阿里山序曲區及展望諸羅城薄板

畫區，分別導入五感體驗方式於一樓大廳讓入館民眾能更深入了解及感受原有區域。



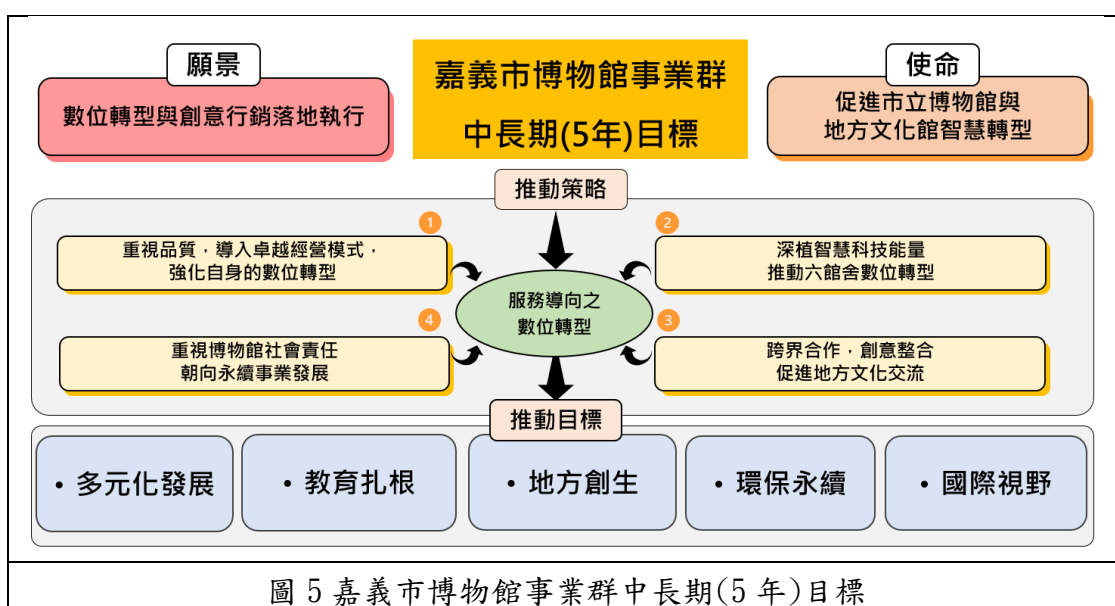
(五) 運籌計畫長期(3-5 年)推動目標及執行建議：

1. 多元化發展：增加每年舉辦的特展、主題展覽和文化活動，推出更具創新性和吸引力的展覽。
2. 提高館舍參觀人次：透過不同形式的行銷策略和跨界及跨域合作活動，增加觀眾參觀博物館的動機，提高參觀人次和知名度。
3. 展覽空間改善：進行博物館內部設施和展覽空間的改善及優化，提升文物及展覽品的陳列方式，提供更佳的觀展體驗。
4. 典藏研究與保育計畫：加強對博物館收藏品的研究與保育工作，推動文物儲存及修復計畫。
5. 數位展覽開發：推動數位化展覽的開發管道及平台，讓更多觀眾可以透過網路或手機 App 參與文化藝術體驗。
6. 教育扎根：串接 108 課綱強化學生文化素養，設計適合不同年齡、學歷和文化背景的生動有趣教育活動，讓學生們更容易的融入博物館展品豐富多樣性體驗，導入目的性旅遊。
7. 地方創生：發掘地方文化資源，轉化為博物館展品，打造具有在地特色和文化內涵的展覽和活動，並鼓勵當地藝術家、手工藝人、

工藝家等進行創意創新及傳承，推動地方文化產業發展。

8. 環保永續：推動博物館綠建築標章，選擇環保節能建材加強建築結構和降低耗損，在文物修復過程中，減少使用有害物質，而是使用環保的替代品，藏品展示的展覽或教育活動中，可以融入環境保護的主題，向民眾推廣綠色理念。

9. 國際視野：發展館內藏品的多樣性，融合不同文化之間的交流和互動，提高社會大眾對多元文化的瞭解和尊重。此外，可加強與國際博物館間的合作和交流，促進文物和藝術品的跨界流通和互相借展，提升各館舍的國際影響力和知名度。



第三節 館舍診斷、輔導與管考

一、既有館舍診斷與輔導

本團隊將協助評估診斷 106-111 年度訪視輔導建議之實際執行情形，執行館舍訪視及輔導機制，訪視各館至少 1 次，提出具體改善策略，並對各館舍 112 年執行提案計畫給予協助與建議。

表 2 既有館舍訪視輔導名單

編號	類別	館舍名稱	簡介
A. 初步判定符合「博物館法」認定之博物館			
1	公立	嘉義市立博物館	現主管單位為嘉義市政府文化局博物館科，透過展示更新重新定位為嘉義市的城市博物館，以「嘉義人關心嘉義事、異鄉人探索嘉義市」為願景，為市民及遊客認識嘉義市的

			窗口，已於 2021 年 1 月重新開館。
2	公立	嘉義市立美術館	美術館所在地為嘉義市市定古蹟「菸酒公賣局嘉義分局」，奠基在「畫都嘉義」的美術與人文特色之中，朝向多元且專業的美術館發展及藍圖規劃，已於 2020 年 10 月正式開館。
B. 地方文化館			
1	公立	嘉義市史蹟資料館	現主管單位為嘉義市政府文化局文化資產科及博物館科，為嘉義市市定古蹟，位於百年的嘉義公園內，也是公園生活圈內重要的核心館。已於 2018 年 10 月委外經營，並於 2019 年 1 月 18 日重新開幕。
2	公立	許世賢博士紀念館	現主管單位為嘉義市政府文化局博物館科，位於嘉義市世賢圖書館 3 樓，館室展示文物介紹許世賢的生平事蹟、政治貢獻等，展現許世賢博士的高度視野暨政治家風範。
3	私立	祥太文化館	現為財團法人文教基金會經營管理。蒐藏古交趾陶，並著重於研究交趾陶歷史，保存中國歷代古文物、陶瓷、在地的交趾陶。
4	私立	愛木村	為了創新傳統工藝，順益木業將木工廠轉型為「愛木村觀光工廠」，希望透過展示與文創商品開發，傳承嘉義林業百年生命力，並以 DIY 課程，讓文化扎根，培養在地認同。

二、既有館舍訪視輔導期程與委員安排(已辦理六館舍之輔導訪視)

除邀請歷屆參與訪視輔導之評審委員外，本團隊建議新增品牌行銷領域之業界學者，以提升訪視評估考量的多面性，以下為評審委員建議名單。

表 3 館舍訪視委員名單

姓名	服務機關	職稱
劉德祥	前國立自然科學博物館科學教育組 國立臺南藝術大學 博物館學與古物維護研究所	兼任副教授
蕭至惠	國立嘉義大學 行銷與觀光管理學系暨研究所	專任教授
拾已震	國立臺中教育大學 文化創意產業設計與營運學系	專任教授

表 4 既有館舍訪視輔導期程規劃

訪視日期	館舍名稱	出席人員(含訪視委員)
112 年 8 月 11 日(五) 10:00-12:00	嘉義市史蹟資料館	● 文化局 長官 ● 運籌團隊-計畫主持人黃筱婷 ● 劉德祥 委員 ● 蕭至惠 委員 ● 拾己宸 委員
112 年 8 月 16 日(三) 10:00-12:00	嘉義市立博物館	
112 年 8 月 16 日(三) 14:00-16:00	嘉義市立美術館	
112 年 9 月 7 日(四) 10:00-12:00	祥太文化館	
112 年 9 月 7 日(四) 13:00-15:00	愛木村	
112 年 9 月 7 日(四) 15:00-17:00	許世賢博士紀念館	

1. 館舍訪視會議現場照片、簽到表、訪視輔導建議表





圖 6 08/11【嘉義市史蹟資料館】館舍訪視會議-現場活動照片

「112 年嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制」
委託專業服務案
館舍輔導訪視會議 簽到表

■ 時間：112 年 08 月 11 日（五）下午 14:00 - 下午 16:00
■ 地點：嘉義市史蹟資料館（嘉義市東區公園街 42 號）

NO	單位名稱	簽到
1	嘉義市政府文化局	鄧國斌
2	嘉義市史蹟資料館	張以文
3	運籌團隊- 魔方數位有限公司	黃啟明 文敏如
4	拾己黨 委員	拾己黨
5	蕭至慈 委員	蕭至慈
6	劉德祥 委員	劉德祥

圖 7 08/11【嘉義市史蹟資料館】館舍訪視會議-簽到單





圖 8 08/16【嘉義市立博物館】館舍訪視會議-現場活動照片

「112 年嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制」

委託專業服務案

館舍輔導訪視會議 簽到表

■ 時間：112 年 08 月 16 日（三）下午 14:00 -下午 16:00

■ 地點：嘉義市立美術館(嘉義市西區廣寧街 101 號)

NO	單位名稱	簽到
1	嘉義市政府文化局	戴依如 謝月如
2	嘉義市立美術館	賴心火 謝慧珣 莊佳佳 顏麗妹 李怡生 周詩蘭
3	運籌團隊- 魔方數位有限公司	黃淑婷 王薇如
4	拾已囊 委員	彭記豪
5	蕭至惠 委員	蕭至惠
6	劉德祥 委員	劉德祥

圖 9 08/16【嘉義市立美術館】館舍訪視會議-簽到單





圖 10 08/16【嘉義市立美術館】館舍訪視會議-現場活動照片

「112 年嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制」

委託專業服務案

館舍輔導訪視會議 簽到表

■ 時間：112 年 09 月 07 日（四）上午 10:00 - 中午 12:00

■ 地點：祥太文化館(嘉義市東區大雅路二段 285 巷 30 號)

NO	單位名稱	簽到
1	嘉義市政府文化局	李俊如
2	祥太文化館	王和昌
3	運籌團隊- 魔方數位有限公司	文敬亭 文敬如 廖李芳
4	拾已宸 委員	彭明龍
5	蕭至惠 委員	蕭至惠
6	劉德祥 委員	劉德祥

圖 11 09/07【祥太文化館】館舍訪視會議-簽到單



圖 12 09/07【祥太文化館】館舍訪視會議-現場活動照片

「112 年嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制」

委託專業服務案

館舍輔導訪視會議 簽到表

■ 時間：112 年 09 月 07 日（一）下午 13:00 -15:00

■ 地點：愛木村(嘉義市西區文化路 909-3 號)

NO	單位名稱	簽到
1	嘉義市政府文化局	張育明 蕭依如
2	i-WOOD Village 愛木村 觀光工廠	張維運
3	運籌團隊- 魔方數位有限公司	黃敬亭 黃敬如
4	拾已寰 委員	拾已寰
5	蕭至惠 委員	蕭至惠
6	劉德祥 委員	劉德祥

圖 13 09/07【愛木村】館舍訪視會議-簽到單

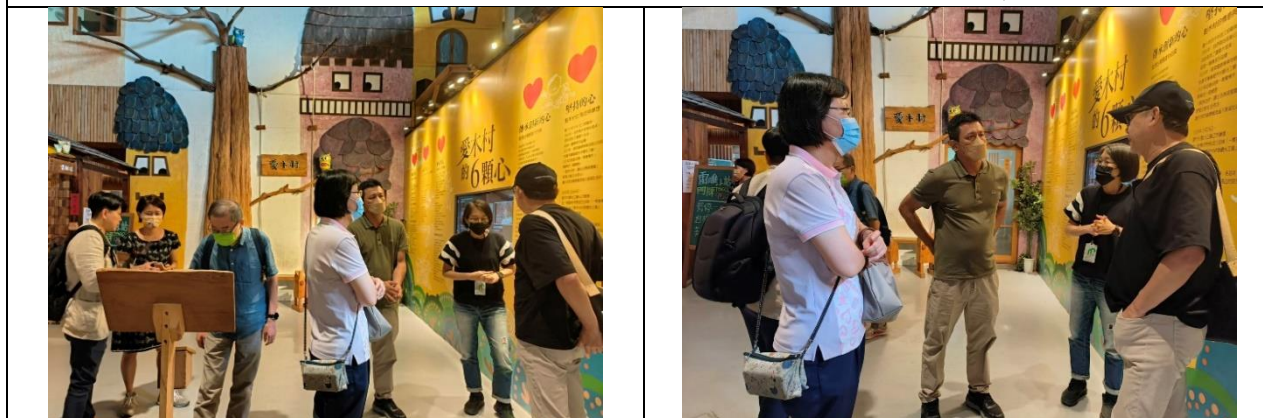




圖 14 09/07【愛木村】館舍訪視會議-現場活動照片

「112 年嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制」

委託專業服務案

館舍輔導訪視會議 簽到表

■ 時間：112 年 09 月 07 日（四）下午 15:00 - 17:00

■ 地點：許世賢博士紀念館(嘉義市西區世賢路 1 段 685 號)

NO	單位名稱	簽到
1	嘉義市政府文化局	鄧仔
2	許世賢博士紀念館	蕭淑如
3	運籌團隊- 魔方數位有限公司	黃淑婷
4	拾已寰 委員	拾已寰
5	蕭至惠 委員	蕭至惠
6	劉德祥 委員	劉德祥

圖 15 09/07【許世賢博士紀念館】館舍訪視會議-簽到單



圖 16 09/07【許世賢博士紀念館】館舍訪視會議-現場活動照片

2. 館舍訪視會議-訪視輔導建議表

表 5【嘉義市史蹟資料館】訪視輔導建議表

館舍名稱：嘉義市史蹟資料館			
訪視方式或人員	訪視委員：劉德祥、蕭至惠、拾已寰 嘉義市政府文化局：鄧倚欣、蕭依如 運籌團隊：黃筱婷、文筱如 館舍人員：葉欣芝	訪視日期	112 年 08 月 11 日
一、基本資料			
地址	嘉義市東區東川里公園街 42 號	成立時間	2019 年 1 月
所在鄉鎮市區	嘉義市東區	館舍性質	地方文化館
曾受補助年度	92-100 年、103-111 年	館舍屬性	公辦民營
曾受補助經費合計	20,400,000 元	營運經費來源	門票、體驗收入、外部推廣、其他
營運單位	對了出發股份有限公司	營運單位型態	法人
聯絡電話	05-2770518	聯絡人	葉欣芝

電子信箱	rightstylelove@gmail.com	組織編制人數 (不含志工)	13
開放時間	週一至週日 10:00~18:00	平均年開館日	335 天
休館日	依每月公告日為準	其他事項	

二、館舍營運現況(須包括軟、硬體)

1. 後疫情時代開放出國旅遊後，國旅量減少，來客數明顯減少
2. 過往以接待散客居多，今年期望拓展旅行社之團體客群，並串聯鄰近景點銷售旅遊套票
3. 持續維持與各館舍的連結性，並在彼此館舍進行講座或特展合作

三、館舍營運問題(須包括軟、硬體)

1. 請中央政府正視古蹟修復及維護問題
2. 館內之商品如規劃在官網平台銷售，須再評估電商上架及系統金流等事宜
3. 和服體驗價格及使用時數須再調整，並讓旅客能夠走入史蹟館之外場域(如:嘉義公園)

四、諮詢回饋或輔導建議(須包括軟、硬體，將作為未來補助重要參據)

劉德祥 委員

1. 為維持有新的展示內容，建議可與博物館將一些小型展示借過來展出。
2. 台中女中每年都有與日本高中交流活動到台灣，時間都在 12 月左右，也可與女中聯絡帶學生過來參觀。
3. 館方已有基本的觀眾調查，建議可改重要性分析法，調查可指出資源是否浪費在不必要的服務上。
4. 不知各類商品是否有線上商店上販售。
5. 邀請已有知名度的網路寫手和日系拍攝手法攝影師來推廣，以提高知名度。

蕭至惠 委員

1. 在昭和十八 J18-嘉義市史蹟資料館這個小而美的建物中，廠商極力活化每個空間，豐富展示物的內涵，廠商的用心值得肯定。
2. 廠商表示目前的和服出租收入佔營收 18%，可見帶有日系元素的服務頗有商機，建議廠商再多思考除了和服租借服務外，再多開發潛力的日系元素商品或相關服務。
3. 建議近一步了解各項商品的銷售狀況，嘗試了解目標客群喜好，做為日後淘汰舊商品，開發新產品的參考。
4. 本建物蘊含豐富人文氣息，請思考是否有機會挪出一個空間，提供給具有藍染、木工專長的學生或專業人士合作常設展的機會。
5. 建物在入口設立一個告示牌，軟性勸導/告知入內參觀或用餐的禮儀，以提升整體的服務品質。
6. 請思考結合快閃活動行銷手法的可能性。
7. 鄰近有棒球場與 KANO 商圈，建議思考吸引棒球，KANO 圈區遊客前來的配套措施，發揮旅遊

的伏勢。

拾已寰 委員

1. 營運管理的目標市場定位與選擇，需由目的地旅遊或是串連旅程的旅遊做分析規劃設計。
2. 餐飲提供需發展 take-away/to-go 的商品開發與誘因創造。
3. 強化與學校 108 課綱的連結度。
 - (1) 深化學習主題與學習內容
 - (2) 體驗活動的設計需強化來設定青年壯遊體驗點。
 - (3) 策展展示與導覽的聯結性需強化。
 - (4) 和服體驗的體驗活動可再廣化（多一點活動，如：逛市集、逛公園）與深化（多一點拍照點）。
4. 古蹟自建的活化，保存維護可思考資源引進的協作（ESG/CSR 資源）
5. 市集的辦理需要考慮跟館舍與消費聯結並發揮地方創生效益

運籌團隊計畫主持人 黃筱婷

1. 館內有銷售挺多不錯的特色文創伴手禮商品，建議可在官方網站串接線上購買服務，亦可與跨品牌合作開發限定聯名商品，藉此提升館方營業收入。
2. 目前和服體驗收費為 500 元可使用 60 分鐘，建議可以調降每小時的體驗費用金額，並拉長民眾和服體驗的時間，增加民眾於館內有更充裕的時間參觀館內的常設及特展，及享用館內提供的付費餐飲服務。
3. 館內有很舒適的用餐及場地空間，建議可多與鄰近地區之學術/政府機關/企業單位合作，作為客戶外部會議長期配合場域，並可考慮編列些許的廣告行銷費用，作為在館方社群平台 (Facebook 粉專) 上宣傳露出，讓更多既有及陌生粉絲皆能接收到史蹟館有場地租借服務，進而增加館方營業收入。
4. 館長有提到今年有開放與旅行社的合作，接待一定人數的團體遊客到史蹟館參觀，建議可提供增加旅行社願意推薦史蹟館給客人的誘因，例如：贈送團體每一位客人一杯特調飲品或餐食等，讓旅行社及團體客人感受與一般自由行客人的差異，提高報名團體旅遊之意願。

五、館舍空間與活動照片

1. 館舍空間(含建物外觀、內部主要空間，至少 6 張，須包含迫切改善範圍)



史蹟館建築外觀



館內展示及休憩空間



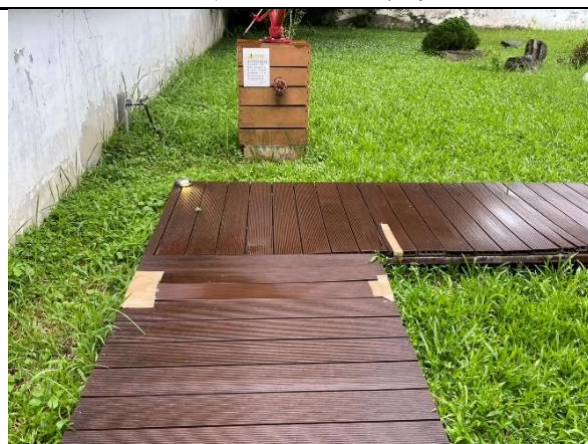
館舍後院樹木須修剪



館舍室內漏水問題



庭院木棧道多處破損



庭院木棧道多處破損

2. 館舍活動(如屬營運中者，應檢附至少 6 張)



佇嘉木 X 昭和市集-攀樹體驗活動



「史蹟資料館前參道」森林市集



夏

夏至藝術節-《鸚鵡和豎琴》豎琴說書音樂會	至藝術節-《鸚鵡和豎琴》豎琴說書音樂會
	
茶文物藝術展講座	茶文物藝術展講座

表 6【嘉義市立博物館】訪視輔導建議表

館舍名稱：嘉義市立博物館			
訪視方式或人員	訪視委員：劉德祥、蕭至惠、拾已寰 嘉義市政府文化局：鄧倚欣、蕭依如 運籌團隊：黃筱婷、文筱如	訪視日期	112 年 08 月 16 日
一、基本資料			
地址	嘉義市忠孝路 275-1 號	成立時間	2004 年 3 月
所在鄉鎮市區	嘉義市東區	館舍性質	博物館
曾受補助年度	96-112 年	館舍屬性	公立
曾受補助經費 合計	107,796,000	營運經費 來源	政府補助
營運單位	嘉義市政府文化局	營運單位 型態	機關
聯絡電話	(05)2788225#903	聯絡人	蕭依如
電子信箱	ily415@ems.chiayi.gov.tw	組織編制 人數 (不含志工)	9 人(正式編制 4 人、 專案助理 2 人、臨時 人員 3 人)
開放時間	週二~日 AM9:00-PM17:00	平均年 開館日	290 天
休館日	每週一及另行公告日休館	其他事項	
二、館舍營運現況(須包括軟、硬體)			
1. 展示：			
(1)常設展：展示局部更新與擴充—2 樓化石區展櫃更新與新增文案。			

(2)特展：目前操作模式—先進行展前調研，再進行展場設計製作。今年度已展出的主題為管樂 30 週年、嘉義市近代醫療文化；後續規劃蕭萬長副總統人物特展。

2. 教育推廣：

(1)配合特展主題辦理相關教育推廣活動。

(2)與學校之連結—持續進行交趾陶藝師進校園推廣計畫及交趾陶裝置藝術補助計畫；與學校合作策展，邀請在地國小一同策展，以木製玩具為主題，展示學生的手做玩具作品。

(3)與在地傑出演藝團隊合作辦理四季音樂會活動及音樂體驗營。

(4)文化平權—創齡族群文化體驗活動：邀請社區長輩認識、體驗及使用博物館。

3. 典藏：

(1)委託南藝大博古所執行典藏近用推廣計畫，預計於 2 樓化石區以密集式展示呈現，並辦理相關教育推廣活動。

(2)持續受理市民捐贈文物並辦理蒐藏審議會議。

4. 研究：市民研究員新機制採導師任務型、館刊《桃城晃遊》半年刊—最新第 15 期主題為「嘉的處方箋」、辦理展覽主題研討會活動。

5. 營運：

(1)110.1.23 重新開館(免費)、111.1.4 起正式開始收費、111 年度總參觀人數 95,250 人、門票收入 223.8 萬、線上商店及實體文創商品販售收入 30.8 萬、教育推廣活動 5 萬。

(2)建置嘉博館網路商店—線上販售教育活動課程、出版品、文創商品及寄售商品等。

三、館舍營運問題(須包括軟、硬體)

1. 館舍營運或計畫執行上所遇到的困難與問題：

(1)建築老舊，大雨過後漏水問題頻仍；客梯負載過熱問題。

(2)專業執行人力不足。

(3)志工管理問題（年齡偏高、學習力較不足、對博物館的認同感問題）。

(4)加強宣傳「嘉友卡」會員制度。

四、諮詢回饋或輔導建議(須包括軟、硬體，將作為未來補助重要參據)

劉德祥 委員

1. 館方有清楚的使命宗旨，目前展示和教育活動均能與使命聯結，值得嘉許。

2. 在有限能力資源下，管理團隊能構想展示主題，接著邀請學術團隊進行研究調查，再將內容轉化為特展內容，接著發包製作，且製作水準也相當高。這樣的運作模式已經相當流暢。

3. 特展與常展相關之教育活動也辦得相當有意義。

4. 一些比較與放置的高度性建議，例：展場小，標示板的設計，還有展示內文的英文翻譯還有改進空間。

5. 餐廳是博物館經驗很重要的一環，但必須小心選擇廠商。

蕭至惠 委員

1. 嘉博館在每年兩千多萬有限經費下，進行三樓層面積展示，內容多元化且深扣嘉義市在地文化，值得肯定。
2. 關於二、三樓的常設展方面，館方在有限經費之下，維護用心，值得肯定。
3. 關於二、三樓的常設展方面，由於每次展示期間可能長達五年，其中除了定期維護議題值得關注之外，館方亦應不定期透過特定的行銷推廣活動進行操作，此舉可以讓常設展吸引到『新人館遊客』與「回流舊遊客」再遊，如此一來，可以讓常設展固定維持大量遊客入內觀賞。
4. 關於二、三樓的常設展方面，館方宜先盤點嘉博館軟硬體資源，鎖定嘉義市重大或具長久開發歷史的議題，例：交趾陶，進行策展，亦能突顯嘉義市在地文化特色及讓展覽議題歷史彌新。
5. 關於二、三樓的常設展方面，現有策展方向小而美，值得肯定。
6. 倘若親子是主力客層，在『探索家園』展區的硬體設施應力求『去除光銳直角』設計，避免年長遊客及孩童受傷。此外，一樓玩具展區，宜多增加互動區，可以增添趣味。
7. 日後可以採用快閃，或提供優先看展、封館 VIP 等獨特尊榮優惠，或許可以增加新會員。
8. 建議館方可以強化與鄰近知名遊憩園區場域的合作，先求共榮共好，再求建立自己的嘉博館品牌定位。
9. 餐飲空間規劃會牽涉到氣味，影響遊客五感體驗，宜多加評估。

拾己寰 委員

1. 博物館核心靈魂的常設展極為精彩，可以充分展現嘉義人文地產量之外，還能塑造願景，傳進價值與知識，績效卓越，後續可在針對嘉義人關心嘉義市部份，利用特展補充常設展的方法，補增強增添在地認同與自信的主題與物件，例：KANO 棒球、紅葉、生活創意產業等，進而發展成為自己的嘉義學。
2. 策展的活動及主題精彩，可再強化二、三創及帶得走的回憶體驗，以強化嘉博館的品牌露出及自理性。
3. 博物館如何強化目的地旅遊及串連旅遊的操作，可再強化自身亮點的塑造及聯合遊程/學習旅程的配搭。
4. 可利用公立博物館的信譽，運用 CSR 與 ESG 的資源，強化業績穩定性及建立資源聯結協作的品牌累加，例：新一代設計展或各種創新、行銷、創業競賽。
5. 博物館授權商品需提升經營能力。

運籌團隊計畫主持人 黃筱婷

1. 館內的展示設計為近五年較新的硬體設備，建議可維持定期性的保養維護，以及重視宣導館內新進人員(含志工)的操作使用方式，以提高這些設備的使用年限。
2. 對於加強宣傳「嘉友卡」會員制度部分，建議可編列些許行銷預算，透過社群平台(嘉博館粉專)於每月辦理按讚留言抽「嘉友卡」的方式，達到以下兩個目的:讓民眾對

於嘉博館及嘉友卡有更多的認識、增加嘉友卡會員人數及嘉博館粉專的粉絲人數。
3. 餐飲服務為博物館是完整整體營運上的重要項目，建議可多方參考已有此服務的館舍，並且透過訂定好的進駐條件篩選出合適的配合廠商。

五、館舍空間與活動照片

1. 館舍空間(含建物外觀、內部主要空間，至少 6 張，須包含迫切改善範圍)



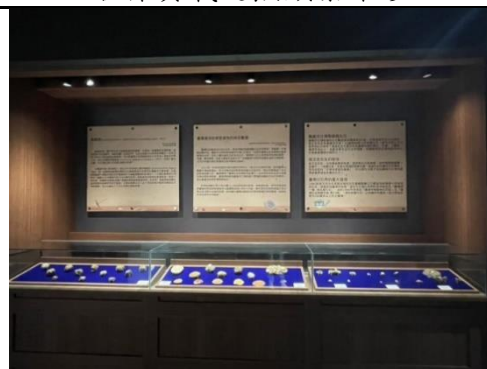
大雨過後地下停車場經常漏水



客梯負載過熱頻繁維修



嘉博館外觀



2 樓化石區展櫃及展示文案更新



典藏近用計畫預計施作展區



嘉義市近代醫療特展

2. 館舍活動(如屬營運中者，應檢附至少 6 張)

 銅樂會音樂活動	 兒童戲劇及音樂體驗營-小號篇
 創齡遊嘉博計畫	 小小木琴師手作活動
 玩心練習場-木質玩具特展試玩區	 老醫館研討會

表 7【嘉義市立美術館】訪視輔導建議表

館舍名稱：嘉義市立美術館			
訪視方式或人員	訪視委員：蕭至惠委員、劉德祥委員、拾己震委員 嘉義市政府文化局：鄧倚欣、蕭依如 運籌團隊：黃筱婷、文筱如 館舍人員：賴依欣館長、展教組謝慧諭組長、典研組李兆隆組長、綜規組臧秀蘭組長、展教組龔威綜組員、展教組李佳	訪視日期	112 年 08 月 16 日

	蓓專案助理		
一、基本資料			
地址	嘉義市西區書院里廣寧街 101 號	成立時間	2020 年 10 月
所在鄉鎮市區	嘉義市西區	館舍性質	博物館
曾受補助年度	106-113 年	館舍屬性	公立
曾受補助經費合計	67,850,000	營運經費來源	政府補助
營運單位	嘉義市立美術館	營運單位型態	機關
聯絡電話	05-2277220*303 或 308	聯絡人	龔威綜、李佳蓓
電子信箱	edmund790720@ems.chiayi.gov.tw becky.lee@ems.chiayi.gov.tw	組織編制人數 (不含志工)	30(含工讀生)
開放時間	AM09:00—PM17:00 (每週一休館，另配合公告開放)	平均年開館日	300 天
休館日	週一	其他事項	
二、館舍營運現況(須包括軟、硬體)			
(一)設立宗旨及使命： 1. 以畫都嘉義為美術館的內涵與底蘊，將過去傳之於未來。 2. 以藝術策展為策略，提出當代性的藝術視野。 3. 將藝術創意扎根於生活與文化，豐富市民生活。 (二)目標： 1. +1 的藝術參與。 2. 創造藝術流動的能量。 3. 以藝術創造城市的新視野。 (三)營運管理概況： 1. 館內人事編制:正式共九人。 2. 開放時段：09：00—17:00（每週一休館，另配合公告開放）全年開放約 300 天。 3. 收費狀況：2022/3/19 開始收費。 4. 112 年 1 至 8 月 10 日參觀 130,800 人數，累計參觀人數：約 51 萬人次(截至 7 月 31 日止)。 5. 112 年度營運經費主要來源為市預算及文化部補助款，預算經費 68,349,000 元，支應美術館人事費用、日常營運費、館舍軟硬體修繕、展覽、教育推廣活動及典藏研究等相關經費。 4. 空間說明：本館有古蹟棟、本館棟、側棟 3 棟建築物。			

(1)古蹟棟1樓為商業空間委外經營、2樓為行政區、會議室，3樓為多功能空間。

(2)本館棟為本館主入口，有展覽售票區、展示區、多功能空間、服務區與機房，1至3樓為主展場，地下一層為機房，4樓文化沙龍可作為展示、研習及活動等使用。

(3)側棟1樓有「J-BIIRU 嘉啤酒餐酒館」、藝術教育區、2樓為展示區。

(四)目標：

1.短期：以不同的展演形式，連結地方美術史與當代藝術議題，創造藝術於城市中的文化扎根與能量，並辦理多元化教育推廣活動，鏈結本市各級學校，與藝術家/團隊合作走進校園。以「藝術共融」的方式，邀請樂齡及新住民都能走進美術館，也讓美術館成為他們的日常。以專題方式，邀請專家學者、藝術家/團隊等專業人士辦理專題講座、座談、工作坊、研討會等推廣活動。兒童藝術教育區展覽規劃，兒童策展工作坊、藝術交流工作坊等多元族群及各年齡層藝術教育活動、線上展間與導覽系統建置、文創商品製作與跨域合作。

2.中期：文化近用-與多元族群民眾溝通、提升館舍的專業性、建立美術館品牌與館舍特色。嘉美館以展示為策略，著力於策展、當代藝術之執行與推動，關注當前的藝術發展，增進藝術與知識生產。同時也以嘉義美術史為核心，探索當代藝術及跨領域藝術生態。於此基礎上，欲進一步實踐文化近用之理念，建構美術館如何將展間建置、展覽策畫與美術教育，帶入更多元年齡層的參與、共創與詮釋，實踐於兒童藝術教育區的建構，使得美術館在培育未來的觀眾與落實文化近用的面向上，可以達到更為深耕且連續性的影響。

3.長期：持續進行探索創造與當代生活的連結與反思，同步地「畫都」嘉義在地脈絡，與發展多元藝術及觀眾參與形式，作為大眾終身學習之重要場域。

(五)委外空間營運

美術館委外經營空間有「J11咖啡」、「燃石小鋪」、「誠品書店嘉美館期間限定店」及將藝術與飲食結合之「J-BIIRU嘉啤酒餐酒館」於112年3月加入營運。

112年度共計舉辦場次活動，包含展覽／體驗／講座／演奏發表會，結合公部門與民間單位，累積超過10,000人次。展覽類包含《嘉鄉．好聲音》克里夫專輯創作展、《嘉鄉．好設計》嘉市體 Chiayi City Font 字型設計展、被喚醒的繪畫靈魂~ 楊八郎畫展圓夢；體驗活動一起製作金閃閃的專屬春聯！及分享會活動包含每月一次目川姐姐說故事、克里夫《好日子 hó-jit》音樂分享會等。

(六)向外合作引力專業人力提升館內服務

1.透過駐衛保全服務案、環境清潔勞務採購案、植栽養護勞務採購案，增加公共服務人力。

2.開發美術館特色文創商品之財務收益管道：打造嘉美館品牌，開發文創品延續觀眾參觀經驗，設計富含教育及紀念意義之物品以行銷美術館，如「111年創衍生性產品設計製作採購案」，委託設計打樣「我的嘉義日常．你的家飾景」系列—「展望諸羅城—造型毛絨地墊、風景畫框水杯、畫家X土地X色票 蠟筆組」等3款完畢。

112年將以此成果為基底，並透過公私協力方式，與本館 OT 團隊「島語未來股份有限公司」合作開發量產，期借由結合民間創意與活力，營造豐富的旅遊經驗，創造加乘經濟價值。

館舍營運問題(須包括軟、硬體)**(一) 硬體****1. 場館空間與資源限制：**

(1)受限於空間偏向小型，展示空間呈垂直分布且各樓層空間尺度較小，部分空間偏向走道性質等情形。因此，展覽規模與數量以小而精緻方向進行策畫，或須尋求其他空間或單位合作可能，以期結合城市觀光；並且發展新型態線上美術館等形式，打造新時代藝術展演之多元性。

2. 庫房空間限制：

(1)目前典藏庫房空間不足，因此尋求其他空間租用、存放或擴增規劃，以期更妥善保存藏品。

(二) 軟體**(1)組織編制**

(2)本館編制小，公務拓展較為受限，須尋求與學術與專業人才團隊合作，如與各館舍、公私單位間建立合作管道。

3. 建立品牌特色

(1)於臺灣新成立的地方美術館持續增加，如何建立嘉美館獨特品牌，透過差異化策略吸引觀眾，是未來發展重要課題。因今年本館綜規組進行文創開發商品量產涉及專業法規如著作權及商標法等法令，目前邀請律師進行諮詢事宜。

4. 地方參與

(1)面向社區的地方型美術館，應思考如何結合地方特色，有效呈現嘉義的人文景觀，進一步強化市民的認同感和參與度。

5. 強化教育功能

(1)自過去展覽經驗中，具當代性的作品或展示手法，常見觀眾需要引導方能理解的情形。而與嘉義藝術史相關的展覽，所蘊含的地方知識亦需要進行推廣。除了現有的定時導覽及線上平台，亦可思考其他可行協助方案。

6. 擴大服務對象

(1)因觀眾遍布各及族群，如幼兒或樂齡、新住民觀眾等。除已針對各群體舉辦相關場次活動外，亦須規劃如何營造更友善的參觀環境。

四、諮詢回饋或輔導建議(須包括軟、硬體，將作為未來補助重要參據)-運籌團隊填寫**劉德祥 委員**

1. 美術館的策展內容均能符合當代社會議題，教育活動也能與學校合作，以發揮更大效益。

2. 寶藏導覽員的推動相當有意義。

3. 展示內容和教育活動十分多樣，但整體缺乏觀眾研究的數據來檢視展示和教育活動的效益，建議可再加強。

4. 如何區隔美學教育和藝術教育之間的差別（賴館長在回應中已清楚說明）。

5. 不知道文創商品的開發與銷售情況如何？（賴館長已有回應）。

蕭至惠 委員

1. 樂見嘉美術館文創園區，花磚博物館等是串連成一個兼具美學文化、歷史意涵的遊覽動線。

2. 策展內容多樣化，有很多創作者創意巧思令人驚艷，也提供很多新銳藝術家展出機會，但藝術忌諱『曲高和寡』、『不解其意』，綜觀嘉美館現有展出內容，若能增加專業導覽解說服務加以輔助，將有利於遊客理解每個作品的意義及隱喻。

3. 現有軟硬體服務內容，建議改善：

(1) 在每個解說牌註明展示的起始時間、背後創作理念及每個作品的蘊含意義。

(2) 適度引入 AR、VR 增進民眾與嘉美館的互動及增進對作品的理解，將能提升遊客的五感體驗價值。

4. 年度主題展的內容及風格如何決定？延續為主？還是創新優先？

5. 日本的美術館主要概分為座落在『大都市』的大型美術館，如搜集浮雕、雕刻、書法為主的東京都美術館及繪畫相傳的東京國立近代美術館，此外還有座落在地方鄉鎮城市的小而美美術館，如：『松本市美術館』，專門搜集及展示草間彌生的作品，及位於北海道小樽市的『宜得利小樽藝術村』，專門展示藝術玻璃及彩繪玻璃為主，上述美術館都在用聚焦突顯自己差異化，進而建立自己的品牌，以上四個美術館的作法敬供參考。

拾已寰 委員

1. 藝術教育與美感教育的任務定位可以一體兩面來處理，但需要依設立宗旨及使命來明確自我定位。

2. 專業導覽的解說操作可以透過企業 ESG 的資源導入，來透過認養做冠名導覽，提升美感能力與美化教育。

3. 願景可以再強化質性指標的設定。

4. 全館友善設施與空間需再檢討改善，例如：廁所的簡易置物空間。

5. 藝術教育可在思考與 108 年課綱結合，亦強化二創、三創行為。

6. 典藏需再強化授權及智慧財產權的價值創造，並做為 ESG 的聯名品牌發展。

7. 社區參與機制可再強化線上美術館的 Youtube Channel，進而發展會員制。

8. 與企業 ESG 合作的借展，典藏可再強化。

運籌團隊計畫主持人 黃筱婷

1. 嘉美館今年正式上線的「寶藏導覽員」是一個嶄新的服務內容，以自身觀點詮釋展覽作品的呈現方式，下個階段可透過其他年齡層或是不同產業別的遴選出不同類型的「寶藏導覽員」，進而完整此部分的服務內容。

2. 建議可串聯館舍週邊的百年歷史-嘉義車站、嘉義文化創意產業園區、花磚博物館等知名景點，進行實體或線上行銷宣傳活動，導入其它景點之人流進入美術館參觀。

3. 嘉美館今年會推出跨界合作開發文創商品，建議可了解並評估開放官網上的線上購物功能，提高實體及線上通路銷售收入。

五、館舍空間與活動照片

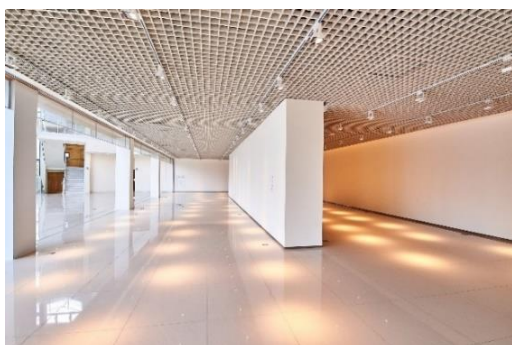
1. 館舍空間(含建物外觀、內部主要空間，至少 6 張，須包含迫切改善範圍)



美術館 1 樓大廳



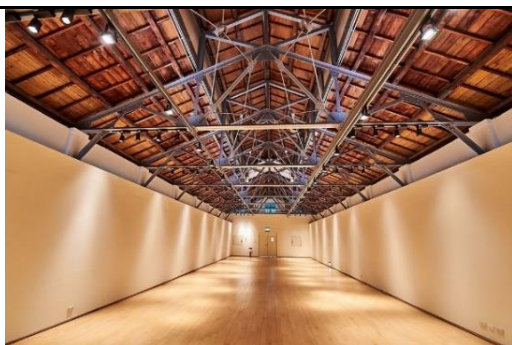
美術館古蹟棟背面



美術館 2 樓展區



美術館 1 樓展區

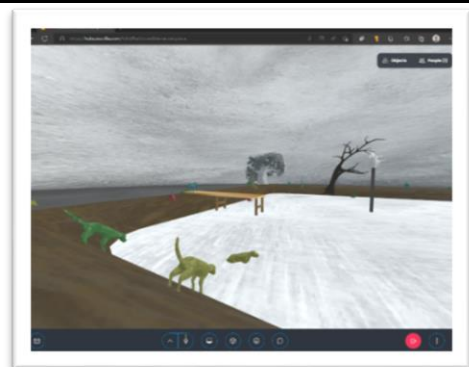


側棟 2 樓特展區



古蹟棟 3 樓圖書室

2. 館舍活動(如屬營運中者，應檢附至少 6 張)



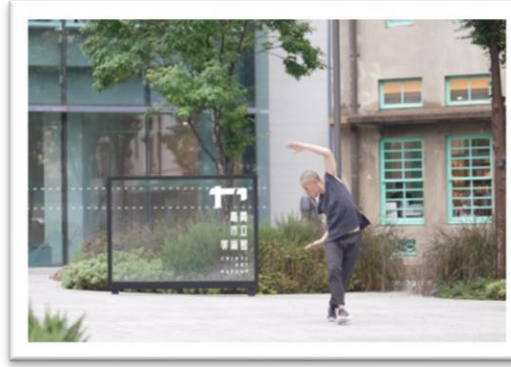
《城市隱匿》線上展覽



《定神-蒲添生臺灣頭人巨秩》專家導覽



《人・間-陳澄波與畫都》街區活動



《人・間-陳澄波與畫都》跨域合作

四月份專題講座內部教育訓練-
用城市記憶看古蹟轉化的契機與意義

共融計畫 - 「寶藏導覽員」

表 8【祥太文化館】訪視輔導建議表

館舍名稱：祥太文化館			
訪視方式或人員	訪視委員：劉德祥、蕭至惠、 拾已寰 嘉義市政府文化局：鄧倚欣、 蕭依如 運籌團隊：黃筱婷、文筱如、 藍雪瑩 館舍人員：王福源館長、魏麗 磚館長夫人、張美琦館員	訪視日期	112 年 09 月 07 日
一、基本資料			
地址	600 嘉義市東區大雅路二段 285 巷 30 號	成立時間	2003 年 12 月
所在鄉鎮市區	嘉義市東區	館舍性質	地方文化館
曾受補助年度	91-111 年	館舍屬性	私立
曾受補助經費合計	26,480,000	營運經費來源	政府補助
營運單位	財團法人祥太文教基金會	營運單位型態	法人
聯絡電話	(05) 2743721	聯絡人	張美琦

電子信箱	xiangtainew@gmail.com	組織編制人數 (不含志工)	5
開放時間	星期一到五 AM09:00—PM13:00 星期日 AM09:00— PM12:00//PM14:00-17:00	平均年開館日	220 天
休館日	週六	其他事項	

二、館舍營運現況(須包括軟、硬體)

1. 祥太文化館是以陶瓷器為主的文化館舍，免費入館且始終支持地方文化保存。長年來搶救許多全台灣各地交趾陶名家之作品，可謂是臺灣民間蒐藏嘉義交趾陶文化最為豐富的館舍。
2. 祥太文化館為祥太文教基金會下設文化館，於 92 年 12 月開館，組織編制(人數)：專任 2 人、兼任 3 人、志工(含義工) 12 人。
3. 本館藏品分為三大部分，除台灣早期交趾陶，尚有佛像雕塑特展，及華夏古陶瓷特展。
4. 本館基於對鄉土的熱情，深感保存台灣傳統藝術文化之重要，以及華夏古文物之珍貴，將長期蒐集的珍藏品，無私的奉獻展出，期望藉展示與教育推廣活動，延續文化藝術氣息，深植台灣文化的未來。

三、館舍營運問題(須包括軟、硬體)

1. 私人館經費來源少，歷年蒙文化部補助經費，然而為了維持良好的展出品質還有對歷史文物的維護，若無充足的經費恐難以經營。本館除私人捐款外，出版宋瓷圖錄和交趾陶折頁亦是擴張財源之方法，但礙於人力不足，無專業行銷人員規劃通路致出版品無法如預期之銷售量，經費仍窘迫。因此獲得文化部的經費補助更顯重要，以期能永續經營。
2. 本館已有祥太之友活動，希望結合社區、學校教學藝術活動，與社區大學學生達到藝術生活化、生活藝術化，為生根計畫之一部分，就長期而言還是缺乏對古器文物有興趣的人才訓練問題。
3. 祥太文化館 92 年成立至今，館內公共空間之設備陸續達使用年限，本館應加強館內設備，需立即進行電梯設備修護、監視器修繕、空調修繕、典藏室滲水修繕等工程，然因經費不足無法進行修繕。另為維護環境安全，本館天井所建置的木柵欄，已裂開、腐爛、霉變不堪使用，也因經費不足無法進行更換，除影響美觀亦是環境安全的隱憂。

四、諮詢回饋或輔導建議(須包括軟、硬體，將作為未來補助重要參據)

劉德祥 委員

1. 以個人收藏來看，內容相當豐富，收藏品也很有價值。並能在園區內外展出和論文研究產出，值得肯定。
2. 院長本身對陶瓷科學知識很有興趣，建議強化地方特色的內容介紹。
3. 為求美術館風格一至性的提升，建議依不同展區重新設計，也建議加強文物的詮釋。
4. 可加強與學校合作，從美術教育、藝術教育和跨域切入 108 年課綱。

蕭至惠 委員

1. 每次來參觀祥太文化館，都有不同的感動，經營管理者維護古文物的用心得肯定。
2. 細觀展式文物，可以發現展示文物雖然大致為物良好，但是古文物周遭的設施裝潢已有損毀泛黃現象，建議可以改善。

3. 三樓的文物區，有些立牌與貼紙的說明文字有些許出入，例如瓷與磁的混用，建議應該力求一致。

4. 肯定祥太文化館舉辦「茶文物特展」類型的聚焦特定議題小展，先從在一樓局舉行局部小展覽的活動開始。

拾已寰 委員

1. 館長的價值理念關注於文化館的展示，豐富台灣文化走入世界的理念願景，發揮傳承的影響力。

2. 已有產官學以及國際交流等領域，但需要在更具系統化的策略設定及跨域加值能力。

3. 須提升運用政策及跨域資源的能力，並以 ESG 的特性來完成永續發展的願景目標。

運籌團隊計畫主持人 黃筱婷

1. 建議將文物區的說明文字立牌一致，提升民眾參觀時的觀賞品質。

2. 建議可以將館內的展示作品聚焦在「交趾陶」主題上，同時也作為吸引民眾前來參觀的重點。

3. 建議可善用 ESG 及 SDGs 等國際議題，與企業跨界合作洽談永續延續嘉義在地交趾陶之文化傳承。

五、館舍空間與活動照片

1. 館舍空間(含建物外觀、內部主要空間，至少 6 張，須包含迫切改善範圍)



祥太文化館建築外觀



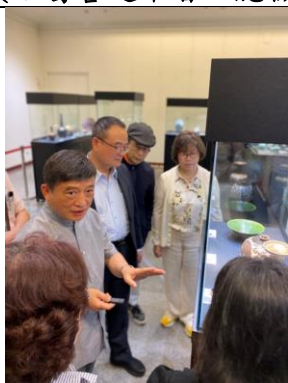
祥太文化館內部參觀空間



本館一樓天井木柵欄已超過耐用年限木柵欄早已不堪使用，欲更換以防蟲不腐之材質為主之柵欄以維訪客安全。

	
本館位於山區，儲藏環境偏潮濕是黴菌及蟲害之溫床，5 樓典藏室之地板自 92 年設館至今未曾更新，雖極力防範蟲害，但成效有限，5 樓典藏室地板仍遭蟲蛀，已嚴重危害藏品的安全性，未免蟲害面積日益擴大，急需更新地板。	
	
為維護藏品，保持典藏室及展示空間的溫度、濕度，需常態開啟空調，致空調不堪負荷而嚴重漏水已進行維修，但仍經常性漏水，需緊急進行更換。	
	
展示空間之天花板有牆面開裂、掉漆、髒汙等問題，預計進行全館油漆粉刷，提供參觀民眾整體舒適之觀賞體驗。	
	本館無障礙電梯設備已達使用年限，多次更換零組件，目前電梯運轉及速度仍不平穩，為實踐友善平權，提供來訪觀眾友善的服務，計畫更新變頻變馬達，以利設備運作順暢，提高升降機的安全性，落實無障礙空間管理，提高參觀者之安全品質。

2. 館舍活動(如屬營運中者，應檢附至少 6 張)



古往今來過眼煙雲 歷代陶瓷、交趾陶特展暨 518 北宋青瓷圖錄新書發表會(展場：中正紀念堂)——本館與社團法人中華藝術文化新創協會合辦「古往今來過眼煙雲」特展，展出歷代古陶瓷及交趾陶作品，藉由展示文物，達到教育功能。另於特展中舉辦 518 北宋青瓷圖錄新書發表會；祥太文化館館長-王福源與中國專家學者-葉文程教授、湯育智館長，及世界宗教博物館共同合作，出版以五大名窯、北宋青瓷為主題之書籍，富具教育意義，提供給收藏家及愛好者最完整的參考書籍。



歷代茶道陶瓷精品展史蹟資料館七湯點茶法(展場一：祥太文化館，展場二：史蹟資料館)——邀請國際侍茶師學院創辦人、中華茶人雅興文化藝術協會理事長池宗憲詳解並用「宋代兔毫建盞」表演「宋徽宗七湯點茶法」及茶具茶道鑑賞，發揮宋代原版之鬥茶文化美學並聯合學生莊麗香團隊展示茶道茶席，結合地方茶文化人擺席推廣故鄉阿里山茶文化。點茶是中國傳統沏茶方法之一，也是中華茶文化發展史上重要的一環，藉由講座讓參與民眾一同了解真正宋代宋徽宗優雅的點茶技巧。(展場一：祥太文化館... 歷代茶具茶道精品展，展場二：史蹟資料館... 宋代建盞精品展表演建盞七湯點茶法)。



為促進嘉義市城市博物館群的館際合作，以一加一大於二的概念進行串聯規劃，於嘉義市立博物館3樓交趾陶館門藝展區辦理「潮起泉湧-臺灣交(嘉)趾陶兩大派系門藝特展」，展出祥太文化館館藏交趾陶兩大派系精選作品，展期自112年11月4日至113年5月5日，展場整體呈現以對場門牆的概念。為了讓民眾深刻了解本次展出兩大派系的經典作品內涵及故事性，特別規劃由祥太文化館王福源館長進行展品導覽講座，並搭配悠揚的絲竹古樂和茶席體驗，展現交趾陶三美—彩釉之美、雕塑之美及故事之美的場域氛圍，營造兼具五感體驗的藝術饗宴。

表9【許世賢博士紀念館】訪視輔導建議表

館舍名稱：許世賢博士紀念館			
訪視方式或人員	訪視委員：劉德祥、蕭至惠、拾己宸 嘉義市政府文化局：鄧倚欣、蕭依如 運籌團隊：黃筱婷、文筱如、藍雪瑩	訪視日期	112年09月07日
一、基本資料			
地址	600 嘉義市西區世賢路一段685號	成立時間	2014年1月
所在鄉鎮市區	嘉義市西區	館舍性質	地方文化館
曾受補助年度	102-112年	館舍屬性	公立
曾受補助經費合計	9,740,000	營運經費來源	政府補助
營運單位	嘉義市政府文化局	營運單位型態	機關

聯絡電話	(05)2788225#903	聯絡人	蕭依如
電子信箱	ily415@ems.chiayi.gov.tw	組織編制人數 (不含志工)	兼任 1 人
開放時間	週二~日 AM9:00—PM17:00	平均年開館日	300 天
休館日	週一	其他事項	

二、館舍營運現況(須包括軟、硬體)

館舍於 103 年 1 月 4 日開館啟用，館舍展示許世賢文物，並介紹許世賢的生平事蹟、政治貢獻等；108 年由嘉義市政府文化局博物館科接管業務。館舍宗旨為保存許世賢文物、推廣許世賢事蹟，以及發揚許世賢濟世精神。

館舍位於世賢圖書館的二、三樓局部區域；二樓中庭和三樓的樓梯口為特展空間，三樓夾層則為常設展空間。館舍所在的世賢圖書館旁為世賢國小，平時學校也會有老師配合相關課程帶領學生前來參觀。

常設展的內容為許世賢生平、個人資料的論述，以展版式的介紹居多（因為許世賢的個人資料很多，需要較大篇幅描述）。影音部分主要為視聽區的電視影片，以及六台多媒體數位相框，播放許世賢博士相關照片、圖片和影片。除了展示，館舍還有一個重要活動——每年一度的「許世賢博士紀念音樂會」。今年(112 年)主題特展辦理「她的醫事代-嘉義女醫故事微型展」校園巡迴展，參與巡迴展學校包括嘉義市北園國小、嘉義市世賢國小及嘉大附小。

三、館舍營運問題(須包括軟、硬體)

1. 館舍長期面臨人力不足的問題（業務推動只有文化局博物館科的人員 1 人兼任）。
2. 常設展已設置近 10 年，部分輸出及展櫃亦趨老化。

四、諮詢回饋或輔導建議(須包括軟、硬體，將作為未來補助重要參據)

劉德祥 委員

1. 在有限人力與經費下，執行者應持續推出小型特展，充實內容，值得嘉許。
2. 推動「女力」為主軸，在兩性平權的整體政策下，十分適當。
3. 建議能加入對年輕世代有啟發性的展示內容。
4. 建議辦理女性科學家講座。

蕭至惠 委員

1. 為活化及增加來客數，建議可強化與鄰近國小或幼兒園(有娃娃車接送方便)的合作機會，藉此從導入女力、醫學、醫者從政等相關知識著手，藉此增進嘉義市民從小對許世賢博士的理解。
2. 建議可以規劃一個小區域，適度開啟展示嘉義市民眾對上述女力、女醫師等議題的個人作品(如繪畫、文稿等作品)。因特展一年才更換一次，上述開啟展示個人作品的方式，可以搭配學教課程，每期展示更新一次新作品。

拾已寰 委員

1. 各年度的主題特展可再配合紀念館的願景、價值來設定年度主題展，不一定以一年一次的方式來設計，願景及價值可再從許世賢市長進一步提升到更高的價值展級，例如:SDGs 的性別弱勢提升性別平等。
2. 對於館中館的設計現實中，可以透過虛實整合及將全嘉義包裝成一個展場的 Hub 模式，來進行策展及經營。

運籌團隊計畫主持人 黃筱婷

1. 可用許世賢博士作為標竿女性代表，進而去盤點不同產業領域同樣代表性的女性，並創意發想可以進行連結及聯合辦展的主題內容。
2. 建議可編列些為行銷預算，並以用許世賢博士之醫學相關知識或作品，在社群平台(嘉義市政府文化局粉專)進行與民眾 QA 抽獎活動的題目設定，藉此讓更多人認識許世賢博士及前往紀念館參觀。

五、館舍空間與活動照片**1. 館舍空間(含建物外觀、內部主要空間，至少 6 張，須包含迫切改善範圍)**

世賢館戶外景觀



許世賢博士紀念館常設展



許世賢博士紀念館常設展



許世賢博士紀念館入口



展櫃前方透明板已老化



展版輸出已脫膠

2. 館舍活動(如屬營運中者，應檢附至少 6 張)



第 13 屆許世賢博士紀念音樂會海報



「她的醫事代」校園巡迴展主視覺



第 13 屆許世賢博士紀念音樂會



「她的醫事代」校園巡迴展教師研習



「她的醫事代」校園巡迴展(北園國小)



「她的醫事代」校園巡迴展-學生寫學習單

表 10【愛木村】訪視輔導建議表

館舍名稱：愛木村			
訪視方式或人員	訪視委員：劉德祥、蕭至惠、 拾己寰 嘉義市政府文化局：鄧倚欣、 蕭依如 運籌團隊：黃筱婷、文筱如、 藍雪瑩 館舍人員：顏維德館長、蔡幸 君執行長、吳沛璇、王于慈	訪視日期	112 年 09 月 07 日
一、基本資料			

地址	600 嘉義市西區文化路 909-3 號	成立時間	2018 年
所在鄉鎮市區	嘉義市西區	館舍性質	地方文化館
曾受補助年度	107-111 年	館舍屬性	私立
曾受補助經費合計	800,000	營運經費來源	政府補助
營運單位	德霖國際事業有限公司	營運單位型態	法人
聯絡電話	(05) 2322441	聯絡人	蔡幸君
電子信箱	we.ter909@gmail.com	組織編制人數 (不含志工)	11
開放時間	星期一 AM09:00—PM17:30 星期三-日 AM09:00—PM17:30	平均年開館日	280 天
休館日	週二	其他事項	

二、館舍營運現況(須包括軟、硬體)

1. 木頭展區:秘密隧道、年輪的秘密、千歲紅檜爺爺、順伯的手語
2. 兒童遊戲區:電視互動遊戲、投影互動體驗、懷舊木製童玩(釣魚、打彈珠、推骨牌)
3. 雷雕站:3 台雷雕機，客製相片、門牌、吊飾雷雕
4. 森林小舖:檜木精品、大型扭蛋機、木製玩具/文具販售
5. 吧檯
6. DIY 教室:小兔班(容納 60 位)、櫻花班(容納 60 位)

三、館舍營運問題(須包括軟、硬體)

1. 兒童遊戲區:4 台木製電視互動遊戲線路接觸不良、螢幕故障；投影機無法順利開啟或無法使用明信片互動
2. 雷雕站:雷雕機械清潔保養
3. 森林小舖:大型扭蛋機錢幣投入後扭蛋偶爾未出，卡蛋
4. POS 機:網路連線不穩、無法開機、反應不良、載具掃描困難
5. 萬事通發票系統卡頓

四、諮詢回饋或輔導建議(須包括軟、硬體，將作為未來補助重要參據)

劉德祥 委員

1. 互動展示類型展示容易發生故障，不知道是如何改進。
2. 善用學校資源，盡量能與附近學校合作開拓更多有趣的活動。
3. 能依參觀者的需求調整活動內容，反應了以客為中心的服務精神。
4. 從觀光工廠轉型到地方文化館，經營理念是否有所調整。
5. 經營者對於各項內容均有深入的了解，回應也相當有條理與誠懇，值得嘉許。

蕭至惠 委員

1. 目前館舍有四大區域，建議盤點四大區域挹注的營運收入總額及比重各為多少，針對較弱勢處進行短中長期的策略修正。
2. 嘉義市有木都的美譽，愛木村皆符合此概念的發展，建議多了解政府相關局處的年度活動，嘗試搭配結合市府各項活動。
3. 建議可結合高中職或大學社團，針對國小學童寒暑假進行環保、生態、自然議題的夏令

營、寒令營的活動增加門票及DIY體驗活動收入。

4. 建議以林木為起點，擴大週邊商品開發，例如將木屑開發成為貓砂、香包等相關物品，誘發顧客購買消費衝動。

5. 建議小規模逐一配合政府相關單位的活動，取得補助經費，依序補強改善現有缺失。

拾已寰 委員

1. 合法認證的觀光工廠，也是嘉義市的地方文化館，以木材為主題，專營戶外教學體驗，從幼兒園到高中職的對象都有。

2. 配合政府政策的資源取得運用，包括：淨零排放、108年課綱導入，教育部青年壯遊體驗學習點計畫等，可再思考運用及強化。

運籌團隊計畫主持人 黃筱婷

1. 目前館舍的粉專約2.4萬位追蹤者，建議可挑選館方不同類型的文創商品，以及搭配節日及時事主題，作為每個月固定與粉絲們互動的活動主題。

2. 可多加著墨國際淨零政策與木藝產品創新的議題，並與企業進行跨界合作，進而達到永續經營之目的。

五、館舍空間與活動照片

1. 館舍空間(含建物外觀、內部主要空間，至少6張，須包含迫切改善範圍)



愛木村建築外觀



秘密隧道展區



電視遊樂機



木頭文化展區



祈福神木_千歲紅檜爺爺



森林小舖賣場

2. 館舍活動(如屬營運中者，應檢附至少6張)



518 國際博物館免門票



森林小舖母親節優惠活動



觀光工廠旅遊年_巴士列車



嘉義市府親子 DIY 活動



團體 DIY 活動製作



博物館運籌委員的蒞臨交流

三、輔導規劃

◆「致敬文化自由思想，反骨放飛博物館」

透過串連活動及議題，將反骨博物館打造成一個讓參觀者放飛自我、開拓視野的場所，並以博館串聯合作相關講座規劃執行：

(一) 博館串聯合作相關講座，邀請團隊合作之顧問-雜學校蘇仰志校長擔任講師，分享自身經驗和見解，講座主題可以包括自由思想、多元文化、人生哲學等。

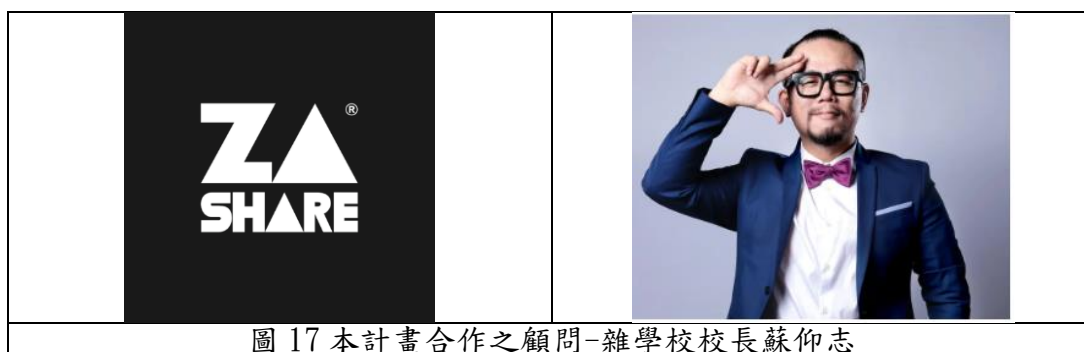


圖 17 本計畫合作之顧問-雜學校校長蘇仰志

表 11 館舍聚會活動講座

日期	地點	主題
2023/09/11(一) 15:00-16:00	嘉義市立博物館	如何強化影響力行銷及提升館舍參觀流量

編號	單位名稱	簽到 (姓名及職位名稱)	編號	單位名稱	簽到 (姓名及職位名稱)
1.	嘉義市政府文化局	蕭依如	2.	嘉義市立博物館	陳仁吉 蘇銘前
3.	嘉義市立美術館	展覽教育組組長許慧清	4.	許世賢博士紀念館	江安明
5.	嘉義市史蹟資料館		6.	祥太文化館	王福傳
7.	愛木村		8.	運籌團隊-魔方數位	黃筱婷 張筱如

圖 18 09/11【館舍聚會活動講座】-簽到單



圖 19 09/11【館舍聚會活動講座】-現場活動照片

表 12【館舍聚會活動講座】

項次	重點內容
1	影響力如何管理(影響力資本)：每一元的支出成本須創造大於一元的效益。

2	影響力如何管理(影響力行銷)：有效運用一句話或一句 Slogan，舉例：不太聽話教育節“做你自己，不要太聽話”。
3	案例分享：Open Source 美感教科書改造計畫，教科書導入設計思考，讓孩子們耳濡目染多元的美感體驗，同時提升學習動機與教學功能性，讓設計成為教育最好的助力。
4	思考品牌影響力是什麼？包含：對利害關係人造成的改變、列出利害關係人、影響力如何管理。
5	參觀流量及影響力：(1)業績=流量 X 轉換率 X 客單價 X 回購率、(2)競爭激烈=流量成本高，找到時代流量來源。
6	中小企業流量來源：好內容+社群，開頭 3 秒強吸引+鉤子+提供價值(情緒或知識)，要設定讓利害關係人成為誰？
7	當今線上行銷宣傳方式：拍攝短影音影片，不須鋪成直接把結局拉到最前面，操作品牌一天十支，不須特別製作腳本(跟傳統拍攝不一樣)。
8	品牌如何傳達好故事：首先需先了解自家品牌故事，包括品牌的起源、核心價值觀、獨特之處和與目標受眾的連結。接著，品牌需要在故事中突顯情感價值，引起受眾的好奇、共鳴或情感共鳴，使其與品牌產生情感聯絡。故事還應包含衝突或挑戰，讓受眾能夠感受到情感上的緊張和共鳴。最後，品牌需要以引人入勝的方式講述故事，讓受眾無法自拔地投入其中，並在結尾處提供價值觀或共鳴，從而深刻地留下印象，進而建立長期的品牌連結。
9	打造品牌形象角色 IP：尋找仿效或學習對象設定學習模式、挖掘優勢、保持熱情，人對人有感，對物品或品牌無感，不要做看似很合理的行銷。
10	新世代影響力：青年震盪 Youthquake-被牛津辭典選為「2017 年度風雲字」，指年輕世代在文化、政治、社會上帶來的重大改變。這群人在 AI、物聯網等各種新科技的發展下長大，受過高等教育、被媒體訊息轟炸，卻比上一代心胸更開放且樂於參與。他們의思想和價值觀正透過自媒體和社交網絡擴散，持續影響這個世界。

◆館舍數位升級-光影互動場域(預計費用約 20-40 萬，館方自籌款)，以下提供企畫方案兩式：

互動投影是一種光影互動技術，結合了投影技術和互動感應技術，通過投影在特定的表面上創造出虛擬的影像或動畫，並能夠對觸摸、手勢或其他感應器的輸入做出反應，創造出一種新型的展示空間與互動體驗，使觀眾能夠參與其中，產生身歷其境的感覺。

表 13 互動光影優勢與說明

創造豐富的互動體驗	互動投影技術能夠讓觀眾參與到藝術作品中，與之互動。觀眾可以通過觸摸、手勢或其他感應器與投影影像進行互動，例如改變顏色、形狀或運動軌跡，從而創造出個人化的藝術體驗。
增強藝術品的敘事性	互動投影可以通過動畫、視覺效果和聲音效果等手段，為藝術品賦予生命力和敘事性。觀眾可以透過互動投影感受到藝術品的故

	事和情感，從而更深入地理解和欣賞藝術作品。
提供教育和娛樂價值	互動投影在美術館中不僅可以展示藝術品，還可以提供教育和娛樂的功能。通過互動投影，美術館可以為觀眾提供有趣的互動體驗，同時傳達藝術的知識和歷史，使觀眾能夠在娛樂中學習。
創造多感官體驗	互動投影技術可以結合視覺、聽覺和觸覺等多種感官，創造出豐富的多感官體驗。觀眾可以不僅透過視覺感受到投影影像，還可以聽到相應的聲音效果，甚至通過觸摸感受到投影影像所在的表面的變化。

展示主題 1

嘉義市立博物館-陳澄波畫作「展望諸羅城」：陳澄波先生於1934年的創作作品，對於嘉義街區現代化景象的描繪，以遠眺的手法，表現自然生態與人文活力的諸羅：林木與屋宇交錯、電桿與公路、枝葉繁茂猶如向上噴灑的湧泉、現代化的三支煙囪，表現出對故鄉歌詠與期待心情，畫面充滿著樂觀奮進的激昂情緒。

1. 創造參觀者之五感體驗規劃：

- (1) 視覺：透過可配合觀眾的動作和手勢的互動式投影，並使用光影和燈光效果來強調繪畫中的重點元素(例如林木與屋宇交錯、電桿與公路、猶如向上噴灑湧泉的繁茂枝葉、現代化的三支煙囪)，創造出動態且不斷變化的顯示效果。
- (2) 聽覺：藉由撥放代表嘉義市的城市聲音、自然或文化音樂，藉此營造及喚起繪畫中描繪的1930~1940年代的情境氛圍。
- (3) 觸覺：透過硬體設備(觸控螢幕)讓民眾實際感受與繪畫主題相關的互動式觸覺體驗。
- (4) 嗅覺：與香味專家或調香師跨界合作，聯名合作與繪畫主題相符的香氣(例如嘉義市在地生產水果或種植之植物花種)，並製作周邊商品進行販售提高嘉義市立博物館之額外收入。
- (5) 味覺：串聯嘉義市在地店家，客製及限定限量推出還原繪畫中所處年代的代表性美食小吃。



圖 20 透過燈光投射於畫作上，增加民眾體驗互動感



圖 21 「文物解說區」讓觀眾可以更加了解畫作細節



圖 22 嘉義市立博物館-陳澄波畫作「展望諸羅城」



圖 23 嘉義市代表歌曲-作伙來去迤嘉義



圖 24 聯名開發畫作相關元素產品



圖 25 嘉義市在地店家及代表性美食-林聰明沙鍋魚頭

展示主題 2

嘉義市立博物館-裝置藝術「阿里山序曲」：將圓柱設計成櫻花樹意象，融入嘉義特有意象元素與地方特色工藝交趾陶、剪粘與馬賽克拼貼等工法

與材料，展現地方特色。圓形背景以半具象櫻花樹幹和玉山造型，襯托中景阿里山小火車和特有種鳥類藍腹鵲和帝雉，前景台灣黑熊、石虎和長鬃山羊等特有種保育動物。

2. 創造參觀者之五感體驗規劃：

(1) 視覺：使用聚光燈、變色 LED 等光影投射技術，結合不同強度和顏色變化的動態照明，來突顯裝置藝術的立體呈現元素。

(2) 聽覺：透過裝置藝術中的重要元素，包含阿里山小火車的嘟嘟聲、特有種鳥類藍腹鵲和帝雉的鳴叫聲、特有種保育動物叫聲等，並邀請在地演奏團體(嘉義市交響樂團及嘉義室內合唱團)進行歌曲錄製，讓民眾在觀展時聆聽能夠更加身歷其境。

(3) 觸覺：可規劃融入嘉義特有意象元素的等主題體驗課程，讓民眾能夠更加了解地方特色工藝文化(交趾陶、剪粘與馬賽克拼貼)。

(4) 嗅覺：可邀請嘉義在地木材相關業者，於展場內展示具阿里山檜木香氣之原始材料及周邊商品，使展館也能飄著純天然的檜木氣息。

(5) 味覺：可邀請嘉義在地青農於市集活動中展售可食用的玫瑰相關製品(例如有機玫瑰花茶、玫瑰巧克力、阿里山玫瑰咖啡、手工玫瑰牛軋糖)，讓民眾可在觀展的同時品嚐在地特色農特產品。



圖 26 嘉義市立博物館-裝置藝術「阿里山序曲」



圖 27 以圓柱設計裝置做為起點，不僅可透過多樣變化的光影投射呈現立體感，亦能向左右延伸視覺畫面，讓觀展者更加身歷其境



圖 28 嘉義市在地演奏團體-嘉義市交響樂團及嘉義室內合唱團





圖 29 地方特色工藝文化主題課程-交趾陶與馬賽克拼貼



圖 30 阿里山檜木香相關產品-小火車造型及天然精油禮盒





圖 31 在地農特產(玫瑰)相關產品

第四節 新進館舍計畫

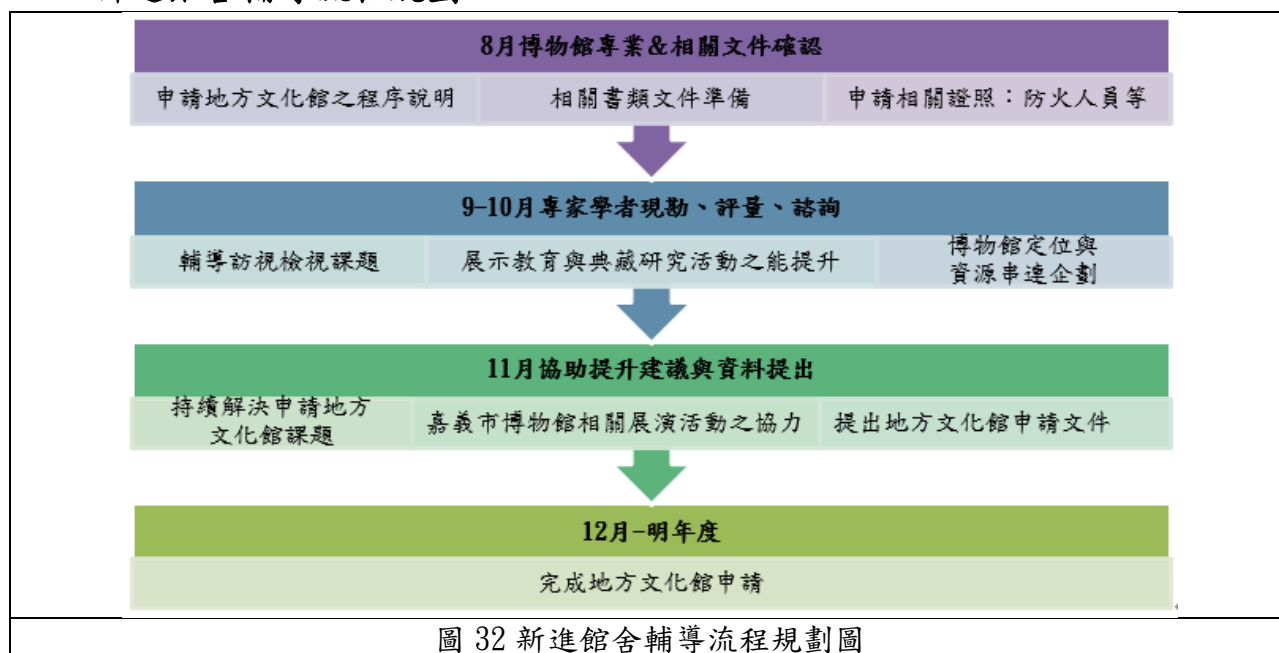
一、新進館舍申請

新進館舍遴選暨輔導，本團隊將參酌 107 年度計畫提出之新進館舍申請、審核等進場機制辦理，持續輔導嘉義市 107-111 年度潛力地方文化館，發掘至少 1 處新的潛力地方文化館，亦將協助新進館舍年度計畫提案事宜。

表 14 地方文化館申請條件

項次	內容說明
一	地方文化館屬民間經營者須為合法立案之非法人團體、合法設立登記之法人或公有古蹟、歷史建築由主管機關委託民間管理維護者，並檢附立案登記等相關證明文件。
二	提案執行內容涉及建築物空間者，其建築物及土地所有權人應出具所有權或使用權證明文件，如基於債權或物權契約享有使用土地或建築物者，原則應檢附向本部提案日起使用期間達四年以上之相關證明文件；惟國、公有土地，國有財產署或公產管理機關另有規定者，從其規定。
三	地方文化館提案內容使用之場所應檢附建築物公共安全及消防檢查證明文件，或符合建築法所列公共集會類 A1 類組；商業類 B2 類組；工業、倉儲類 C2 類組；休閒、文教類 D2、D3、D4 類組；宗教、殯葬類 E 類組；辦公、服務類 G2、G3 類組之建築物使用執照、使用許可或其他證明文件，並原則於受本要點補助後一年內完成公共安全及消防檢查；或其他經由各直轄市、縣(市)政府文化局(處)會同建管、都市計畫或地政單位審查，認定提案執行內容符合建築物使用用途及土地使用分區管制或非都市土地使用管制規定之建築物使用執照、使用許可或其他證明文件。
四	遴用之防火管理人應具備有效期限內之防火管理人講習訓練合格證書。
五	申請館所應開放公眾使用參觀，每週至少須開放四日以上，每日開放時間須達四小時以上。

一、新進館舍輔導流程規劃



二、持續輔導 107-111 年度潛力地方文化館

表 15 盤點 106-111 年嘉義市潛力館舍清單

年度	潛力館舍	空間經營性質	資源使用功能性	文化特質
106	愛木村	觀光工廠	展演、教育	木工藝
	嘉義大學昆蟲館	展示館	教育	自然生態
	台灣花磚古厝	藝文空間	展演	閩南建築、藝術、懷舊
	承億小鎮慢讀	獨立書店、藝文空間	社區、餐飲	書籍、餐飲、演講
	島呼冊店	獨立書店、藝文空間	展演、餐飲、社區	社區產業、社會議題
	洪雅書房	獨立書店	展演、協會	社會議題
	玉山旅社	藝文空間、旅館	展演、住宿、餐飲	藝術創作、社會議題
107	嘉木居	藝文空間	藝文展演、餐飲	懷舊、茶屋
	愛木村	觀光工廠	展演、教育	木工藝
	花磚古厝	藝文空間	展演	閩南建築、藝術、懷舊
108	蘇周連宗祠	地方廟宇	文資保存	閩南建築
	嘉義城隍廟文物館	地方廟宇	文資保存	閩南建築
	嘉義市警政文物館	展示館	文物保存	警察局

		(現為警察局)		
	嘉義大學 百年校史館	展示館	教育、文資保存	嘉農棒球史
109	東門派出所	展示館	文資保存	日治建築、懷舊
110	原嘉義城隍廟戲臺 (林宅)時敏堂	展示館	文資保存 (歷史建築)	漳州建築 融合日式建築
111	順利世家美術館	藝文空間	展演	藝術創作
	嘉義大學 KANO 文物館 (或原民文物館)	展示館	教育、文資保存	嘉農棒球史

三、112 年度發掘至少 1 處新的潛力地方文化館(已完成 2 處潛力地方文化館之輔導訪視會議)

表 16 盤點 112 年發掘之潛力文化館清單

年度	潛力館舍	空間經營性質	資源使用功能性	文化特質
112	順利世家美術館	藝文空間	展演	藝術創作
	三角點美術館	展示館	文物保存	工藝美術

表 17 潛力館舍訪視輔導期程規劃

訪視日期	館舍名稱	出席人員(含訪視委員)
112 年 09 月 20 日(四) 10:00-12:00	順利世家美術館	● 文化局 長官 ● 運籌團隊- - 專案經理 文筱如 - 規劃師 藍雪瑩 ● 耿鳳英 委員 ● 曾信傑 委員 ● 賴宏軒 委員
112 年 11 月 07 日(二) 09:30-11:30	三角點美術館	● 文化局 長官 ● 運籌團隊- - 計畫主持人 黃筱婷 - 專案經理 文筱如 ● 耿鳳英 委員 ● 曾信傑 委員 ● 林宏宗 委員

表 18 建築類委員(賴宏軒)個人經歷表

項次名稱	內容
姓名	賴宏軒 
學歷	-西班牙 ELISAVA 高等設計學院室內設計研究所/碩士 -大葉大學空間設計學系/學士
專長	城市規劃/建築設計/室內設計
工作經歷	-現任青宇室內裝修有限公司/負責人、大葉大學空間設計系/兼任講師 -曾任李玉斌建築師事務所/專案設計 -曾任長江中興工程顧問(平潭)有限責任公司/建築師 -曾任 MURA 東西設計股份有限公司/資深設計師 -曾任中興工程顧問股份有限公司建築及城鄉發展部/建築師 -曾任職 josepllobet arquitectes/Josep Llobet 建築師工作室-Barcelona -曾任職 i2 建築工作室(台中)/設計助理
作品經歷 (2017-2022 年)	2022 • 苗栗聯合大學第六宿舍公共空間改建 2022 • 高雄永安溼地活動中心競圖 2021 • 台北三軍總醫院骨科運動醫學中心 2021 • 學美美學-台中霧峰桐林國小-桐學苑教室改建 2021 • 中研院化學所建築立面更新案 2021 • 德明財經科技大學管科大樓/圖資大樓 2020 • 鄭州奧倫達商場開發案規劃 2020 • 中研院活動中心改建 2020 • 台北自來水事業處長興及公館淨水場開發 2019 • 泳翌建設-世紀花園 10 公設設計 2019 • 四川南充景觀塔提案 2019 • 海南書房嶺共享農莊提案 2019 • 南科資源資源再生中心規劃 2019 • 信義開發-板橋信義嘉和案公設設計 2018 • 台中梧棲聯翔餅店 2017 • 新營鹽水城鎮之心景觀規劃 2017 • 中山心悅總部提案 2017 • 澎湖海洋廣場競圖

表 19 建築類委員(林宏宗)個人經歷表

項次名稱	內容
姓名	 林宏宗
學歷	-美國哈佛大學都市設計暨建築/碩士 -中原大學建築學系/學士
專業證照	-美國註冊建築師 -美國註冊室內設計師 -美國綠建築協會專業認證技術人員
學術經歷	-香港城市大學都市設計研究所/兼任講師 -美國夏威夷州立大學/建築設計博士論文指導 -台灣中原大學建築學系/專任助教
專業經歷	-香港博研規劃設計有限公司/創辦人&董事 -台灣博研規劃設計有限公司/負責人 -美國 FSC 建築師事務所/亞太區首席建築師 -台灣大元建築師事務所/副理 -美國 WATG 建築師事務所/專案建築師&設計師 -美國 PVA 建築師事務所/專案建築師&設計師 -美國 Clifford Projects 建築師事務所/設計師

表 20 潛力館舍(順利世家美術館)訪視輔導委員建議表

館舍名稱：順利世家美術館	訪視時間：112 年 09 月 20 日 (10:00-12:00)
一、訪視委員：耿鳳英委員、曾信傑委員、賴宏軒委員 二、館舍人員：塗英志(順利世家美術館)、嘉義市中華花藝推廣協會郭月珍理事長、嘉義酒廠代表、張書法家 三、業務單位：鄧倚欣科長、蕭依如科員 四、運籌團隊：文筱如專案經理、藍雪瑩規劃師	
諮詢建議	耿鳳英委員 1. 建物執照的合法性之外，主要還是要考量消防動線移動上的安全性問題，需要找建築師確認是否已解決或符合公共設施的空間要求。 2. 主題性與館舍的定位與在地所扮演的角色有關，因此如果無法將其清楚釐清，較無法受到文化部的關注。 3. 常態性的活動與不定期性活動可列表說明，較容易檢視每年舉辦活動的內容。

4. 整體觀之，以地方參與為基礎，可將地方文史、文化團體、學校單位串聯或協作，強化與在地性的互動與連結。

曾信傑委員

1. 順利世家在過去幾年辦理不少活動，也吸引市民參與值得肯定。
2. 建議可以思考如何在再聚焦，從設立宗旨、使命與願景，到方針都焦中在幾個核心項目，可以推動文化資產概念及打造市民參與。
3. 定位上建議以市民參與的社區美術館，建議從此定位去延伸出發展的政策，落實在展示及教育活動發展各項工作。

賴宏軒委員

1. 作為文化傳遞的空間載體(常民生活)，服務的範圍如同藝術的節點，也如同是社區(文化)藝術的交誼廳(城市客廳)，定性定量的研究。
2. 靜態、動態、手作、書畫、雕塑的展覽在各展廳展出的模式，參與人數及展示的配合。
3. 展館的自明性，從戶外景觀延伸至室內展示的統整。
4. 文化教育 (1)場館大小 (2)族群分類 (3)共享共榮的活動參與地方館向外連結的管道、產學合作、文化教學的連結。

運籌團隊計畫專案經理文筱如

1. 建議可盤點過往幾年辦理過的活動並進行分類，做為未來每年更有主題性的規劃活動。
2. 今年已規劃花藝結合書法之相關講座活動，後續仍可多加善用此種跨界跨域的合作方式，藉此讓更多民眾前來參觀美術館。

訪視現場記錄



圖 33 館長向與會人員進行美術館概況解說



圖 34 合作夥伴(嘉義市中華花藝推廣協會代表)現場與委員進行相關講座經驗分享

表 21 潛力館舍(三角點美術館)訪視輔導委員建議表

館舍名稱：三角點美術館	訪視時間：112 年 11 月 07 日(二) 10:00-12:00
一、訪視委員：耿鳳英委員、曾信傑委員、林宏宗委員	
二、館舍人員：許耀華館長(三角點美術館)	
三、業務單位：鄧倚欣科長、蕭依如科員	
四、運籌團隊：文筱如專案經理、高語彤規劃師	

諮詢建議

耿鳳英委員

1. 以住家為美術館空間使用，確實在使用上有些限制，不過可借用物件與隔屏將動線做適度的改變，空間使用上才能順暢。
2. 收藏：文物較沒分類概念，也較為雜亂，未來可先將文物歸類整理，再進行藏品資料分析。
3. 目前文物總數與清單造冊也需先行盤點，如果可能可同時進行數位化的內容研究說明。
4. 部分文物可能需做清潔與部分修復，在文物管理上還需做些許調整。
5. 文物來源必須清楚，否則未來會有文物歸還爭議的問題產生。

曾信傑委員

1. 在地面層大門及周遭牆面清理乾淨並加上招牌以加強地面層入口意象。
2. 進入館內的大門及周遭牆面材料清理乾淨加上招牌或是採用不同材料，以加強入口意象。
3. 目前天、地、牆面材料及配色老舊單調並不符合博物館空間的質感，建議加強室內設計。
4. 目前展區空間不足尤其是入口區展品擺設阻礙動線，若參觀人數多時會阻礙參觀需求淨空間並有可能碰倒損壞展品，建議品配置再優化。
5. 現況展品雖多元但缺乏個明確主題，建議選擇明確展館主題以利行銷及空間主題設計。
6. 建議將既有房間隔牆打通以擴大空間感並增加空間流動性。
7. 目前展櫃櫃體的燈光為少量大光源，建議配置多量光源以達到適當光源亮度。
8. 目前展示物件過多相對應的空間量需求無法匹配，建議減少展品以增加質量或是增大空間。
9. 現有空間規模不足無法提供現有展品適當的參觀空間及品質。
10. 建議委請顧問針對室內空間進行優化以加強觀展體驗感。
11. 目前展櫃設計可以再請專業顧問進行優化以提升功能性及精緻感。
12. 現況展櫃層台玻璃厚度是否足夠？及支承方式是否恰當？再顧問確認。
13. 展示設備及展品應特別針對地震力影響進行固定。
14. 可考慮增加螢幕及多媒體影音講解設備，以增強資訊傳播及體驗。

15. 可以尋求異業結合，例如與飯店及私人會所合作，將博物館展品設置並展覽以增加博物館曝光度。
16. 網站內容需要再優化提升，例如增加視頻以提升線上體驗。

運籌團隊計畫專案經理文筱如

1. 建議在新的年度，可以在每季或半年設定不同主題，並搭配行銷宣傳活動吸引民眾進入館內參觀。
2. 可嘗試與企業、銀行、公寓大樓等單位接洽，將館內展品外借於公開場合展出，藉此提升美術館品牌曝光率。

訪視現場記錄



圖 35 館長向與會人員進行美術館概況解說



圖 36 館長帶著與會人員參觀美術館展品

四、館舍營運之調查、輔導、督導管考與追蹤

輔導並協助館舍定期填報、更新「博物館及地方文化館業務資料彙整分析平臺」，並即時檢核「博物之島」前臺資料正確性，並記錄輔導情形與建議，同時配合文化部線上管考系統，協助館舍辦理定期填報，以及協助地方政府執行必要之進度查證及追蹤結案情形。持續追蹤盤點歷年補助館舍實際營運情形，掌握各館舍最新營運狀況，並視其需要提供相關資源、介入輔導，必要時應協助評估建議採取退場或轉作其他適當用途。

一、更新及檢核平臺及管考系統資料

(一) 資料收集過程：收集相關業務資料及簡化流程，包括館舍活動辦理、觀展民眾數據統計等，定期建立資料以維護最新的資料庫。

(二) 前台資料準確性檢查：定期檢查前台資料以驗證資訊的準確性和完整性，及時採取糾正措施，解決發現的任何差異或錯誤，確保與各種資料格式和來源的兼容性，讓觀看者獲得最新且正確的資訊。

(三) 使用者培訓和參與：為負責資料輸入和管理的博物館工作人員提供相關培訓課程，鼓勵使用者參與和回饋，以提高平台的可用性和效率。

二、文化資源整合

各縣市地方政府及民間單位協調多方文化資源及整合，包括博物館、美術館、圖書館、文物館、古蹟、文化產業、文化團體等，以加強文化服務的普及性、便利性和多元性。透過整合，可以彼此交流與共享文化資源，避免重複投資和浪費資源，同時也可以提高地方的文化水準和知名度，促進文化產業的發展和經濟成長。

三、文化資源盤點及輿情分析

目前嘉義市文化局官網中，外單位活動資源連結中提供全台廣泛式資訊及相關鏈結，本團隊將再聚焦相關議題，予以彙整分析，並於計畫實行期間透過每兩個月一次的館舍聚會中做滾動式更新報告。

以下針對國內貸款補助及利息補貼、文化資訊平台、文化比賽/活動、文化培訓課程、社群論壇等分類做初步盤點及彙整，後續將再根據資源內容持續更新項目類別，再依輿情系統關注鎖定相關文化議題、補助、講座等關鍵字蒐集，不遺漏全台各式文化資訊。

表 22 文化資源彙整表

項目	相關資源
文化資訊平台	亞洲產業文化資產平臺、國家文化資產網、臺灣史前文化雲、客家文化發展中心、北北基進駐藝術家交流平台
文化比賽/活動	文化部全國藝文活動資訊系統網、文化快遞、自由人藝文資訊、非池中藝術網、OPENTIX 兩廳院文化生活、衛武營國家藝術文化中心
文化創意產業園區	華山 1914 文化創意產業園區、迪化街文創園區、松山文創園區、南港展覽館文創園區、五股轉運站文化商圈、瑠分文化園區、樹林鐵道文化園區、林口文化園區、大溪老街文化藝術特區、八德文化中心、中壢文化中心、桃園鐵道文化村、成功文化園區、西區文化創意產業園區、豐原文化創意園區、精明五權路文化街區、中科園區吉迪文化街區、大甲媽祖聖母廟文化特區、臺中旅遊產業創意園區、五條港文化園區、赤崁樓文化園區、神農街文化街區、林百貨文化藝術中心、海安路文化市集、永康文化工場、美麗島文化中心、中央公園大典藏文創園區、駁二藝術特區、高雄旅遊船文化發展中心、高雄文化中心、中興文化創意產業園區

1. 各式文化資源彙整(七月-十二月)

各式文化資訊/活動/競賽/補助/新聞蒐集-七月份						
型態	日期	類別	地點	主題(附連結)	主辦單位	更新日期
展覽	02/25 - 01/07	文化 遺址	新北市立十三行博物館 第一特展廳	乘船而來——臺灣古代外來品特展 https://reurl.cc/RWj10g	新北市政府	7/7
展覽	04/19 - 02/25	原民科學	國立自然科學博物館第一特展室	同火的日子：人與火的故事 https://reurl.cc/qr0jgy	國立自然科學博物館	7/7
展覽	05/10 - 01.01	博物館幕 後	國立臺灣史前文化博物館 康樂本館 展示中庭	直擊！博物館後臺特展 https://reurl.cc/lg9j59	國立臺灣史前文化博物館	7/7
展覽	05/17 - 03/10	文化 遺址	花蓮縣考古博物館二樓 特展空間	Mseupu Lnglungan 心聚：支亞干文化特展 https://reurl.cc/67E3Db	花蓮縣文化局	7/7
新聞	7/1	客家文化	內埔東片社區	六堆歡喜來割禾 百年酒廠釀好酒 https://reurl.cc/G4oRby	客家文化發展中心	7/7
展覽	06/27 - 09/24	美術跨域 文學	高雄市立圖書館高雄文學館	閃爍的南方訊號—初探 1970-1990 年代的高雄文學 主題特展 https://reurl.cc/OGp8ky	高雄市立圖書館總館	7/7
講座	06/29 - 09/14	古典與傳統音樂	桃園展演中心	2023 鐵玫瑰藝文學堂-古典音樂逍遙遊 https://reurl.cc/77eveD	桃園市政府文化局	7/7
影片撥放	06/12 - 09/11	影視廣播	忠泰美術館 JUT ART MUSEUM	忠泰美術館 X Giloo：《一生而為人》線上主題影展 https://reurl.cc/j3kjkp	忠泰美術館	7/14
徵件	即日起至 09/30	書法藝術	線上	2023 西安碑林海峽兩岸臨書徵件活動開跑！ https://reurl.cc/970Y0d	社團法人中華翰維文化推廣協會	7/14
展覽	05/30 - 09/24	刺繡工藝	臺中市纖維工藝博物館	館藏漢族刺繡文物微型展 https://reurl.cc/mrGjoM	臺中市政府文化局	7/14
展覽	01/01 - 09/23	文化資產	文化部文化資產園區	水下探奇-水下文化資產主題展 https://reurl.cc/v0ejdo	文化部文化資產局	7/14

講座	06/09 - 09/22	現代藝術	新月藝文 沙龍	從現代到後現代(3) 野獸、抽象與超現實的人性探索！ https://reurl.cc/aLkjGZ	新月社國際 文創有限公司	7/14
研習	04/10- 09/21	民間傳統 技藝	澎湖縣政府 文化局 演藝 廳前廣場	踏涼傘人才培育研習 https://reurl.cc/132amV	澎湖縣政府 文化局	7/14
展覽	07/08 - 09/20	紙塑工藝	北港文化中心 第一展覽 室	蔡爾容紙塑工藝展~ 什家將 https://reurl.cc/G4oRKD	雲林縣政府 文化觀光處	7/14
展覽	07/12 - 09/20	視覺藝術	臺中市政府 新市政大樓	IS FOR ART 魔幻動物園創作聯 展 https://reurl.cc/xL0j65	臺中市政府 文化局	7/21
新聞	7/19	文化保存	-	重要剪黏泥塑技術保存者徐明 河辭世 文化部將呈請總統明令 褒揚 https://reurl.cc/G4oR4D	國家文化 資產網	7/21
展覽	07/19 - 09/13	編織工藝	臺中市政府 新市政大樓	就是愛線~ 張雪鳳師生金屬線 編飾品成果展 https://reurl.cc/yYQjL6	臺中市政府 文化局	7/21
影片 播放	07/01 - 09/17	藝術跨域 創作	國立臺灣美 術館 時光天 井多屏幕影 像	2023 藝術跨域創作案「潘勁： 海洋敘事的另一種姿態」 https://reurl.cc/E4pMjA	國立臺灣 美術館	7/21
展覽	05/17 - 09/17	平面藝術	白色恐怖綠 島紀念園區	2023 綠島人權藝術季 https://reurl.cc/132aX9	國家人權 博物館	7/21
展覽	07/08 - 09/17	平面藝術	新板藝廊	嗨!認識我的色彩世界 https://reurl.cc/970Ynv	新北市政府 文化局	7/21
展覽	07/15 -10/29	雕塑工藝	總爺藝文 中心 紅磚工藝館	「天罡藝象—三十六官將的府 城藝匠神采」特展 https://reurl.cc/VNjvnA	臺南市文化 資產管理處	7/28
展覽	07/22- 09/16	平面藝術	大雋藝術	Joie de vivre! 國際當代藝術 家聯展 https://pse.is/5hpagf	大雋藝術	7/28
展覽	07/25- 09/24	藝術繪畫	國立公共資 訊圖書館	銀髮族美術創作師生聯展 https://pse.is/5hpalm	國立公共 資訊圖書館	7/28
展覽	07/27 - 09/25	陶藝成果 與數位創 作	南崁兒童藝 術村 共學展 示樓	「夏日蕉響月，一同來蕉遊」 彭琮貽創作個展 https://pse.is/5hpc4g	南崁兒童 藝術村	7/28

推廣活動	112/5-10 月間	文化資產交流	新北市淡水區鄧公國民小學4樓視聽教室	跨域・跨藝—「北臺八縣市校園瘋文資」文化資產交流推廣活動 https://pse.is/5hpc5k	北北基進駐藝術家交流平台	7/28
競賽	即日起至09/20	海洋保育	線上	許海洋一個未來 海保署 2023 海洋保育創意戲劇競賽起跑 https://pse.is/5hpc6f	海洋委員會海洋保育署	7/28
展覽	07/31-09/10	客家文學	臺灣客家文化館〈人文長廊〉	人文長廊-「相遇・花樹下一客家文學行動展」 https://pse.is/5hpcgk	客家文化發展中心	7/28
展覽	07/27-09/10	美術設計	大東文化藝術中心	知覺的邊界2-櫥窗藝術展 https://pse.is/5hpc8	高雄市立圖書館總館	7/28
展覽	04/25-09/10	宗教文物	世界宗教博物館	文物開窗系列特展~穆斯林書房一隅 https://pse.is/5hpcph	世界宗教博物館	7/28
各式文化資訊/活動/競賽/補助/新聞蒐集-八月份						
型態	日期	類別	地點	主題(附連結)	主辦單位	更新日期
研習	06/18-09/10	圖書與語文文學	雲林故事館	【112 年我的布庫 社區繪本基礎創作課程】 https://pse.is/5hpcjk	雲林縣政府文化觀光處	8/4
展覽	07/01-09/10	漆工(藝)	台中刑務所演武場傳習館	茶湯漆舞 漆器展 https://pse.is/5hpc9	道禾六藝文化館	8/4
展覽	07/08-09/10	平面藝術	馬祖民俗文物館 一樓特展室	《藝起回家》馬祖旅台藝術家聯展 https://pse.is/5hpc19	連江縣政府文化處	8/4
展覽	07/13-09/09	平面藝術	雲嘉南濱海國家風景區七股管理站(臺南七股鹽山)	《好管鹹事的日子》鹽工主題特展~「家・走讀鹽之村」老照片展 https://pse.is/5hpc1u	臺鹽實業股份有限公司	8/4
展覽	07/15-09/10	印染(染織)工藝	國立臺灣工藝研究發展中心(臺灣工藝文化園區) 地方工藝館	《藍地景》2023 台灣藍四季研究會創作展 https://www.ntcri.gov.tw/	國立臺灣工藝研究發展中心	8/4
展覽	07/14-09/10	雕塑、立體與空間創作	花蓮縣文化局	花徑有光—東海岸女性藝術家的生命看見 https://pse.is/5hpcmc	花蓮縣文化局	8/4

專題導覽	07/28 - 09/09	古蹟、歷史建物	臺北市中正區 城南	【走讀臺灣·城南尋趣】成人走讀 https://pse.is/5hpcnj	國立歷史博物館	8/4
展覽	02/25 - 09/08	平面藝術	高雄市立美術館	多元史觀特藏室二部曲：南方作為衝撞之所 https://pse.is/5hpcpf	高雄市立美術館	8/11
徵件	08/07 - 09/22	藝術創作	線上	「2024 臺南新藝獎」徵件 https://pse.is/5hpcq2	臺南市政府文化局	8/11
新聞	8/17	文化遺產	-	2023 亞太遺產暨鐵道旅遊鐵道組織大會將於 11 月 18-24 日於印尼舉行 https://pse.is/5hpd2a	亞洲產業文化資產平臺	8/11
展覽	07/31 - 09/10	圖書與語文	臺灣客家文化館	人文長廊：相遇·花樹下-客家文學行動展 https://pse.is/5hpd2q	國立臺灣文學館	8/11
展覽	07/15 - 09/10	多媒體設計	國立臺灣美術館 U 108 SPACE	殘骸奇聲跨域雙想 https://pse.is/5hpd32	國立臺灣美術館	8/11
研習	07/05 - 09/09	雕塑工藝、金屬工藝	臺灣工藝文化園區	112 年【輕工藝私塾】金工工作坊工藝推廣課程—金工首飾創作班、基礎蠟雕創作課 https://pse.is/5hpd42	臺灣工藝文化園區生活工藝館金工工作坊	8/11
展覽	07/12 - 09/06	平面藝術（表現技法）	臺中市政府新市政大樓	青溪風彩-2023 嘉義市青溪新文藝學會會員聯展 https://pse.is/5hpd4g	臺中市政府文化局	8/18
培育課程	08/12 - 12/23	地方特色工藝	苗栗工藝園區各工坊	苗栗工藝產業研發分館「112 年地方特色工藝人才培育課程」招生 https://pse.is/5hpdcq	國立臺灣工藝研究發展中心苗栗工藝產業研發分館	8/18
展覽	09/08- 09/17	國際藝術	國立中正紀念堂 3 展廳	2023 國際藝術收藏家協會會員典藏展 https://pse.is/5hpk9v	國立中正紀念堂管理處	8/18
展覽	09/05- 01/14	當代藝術	白色恐怖景美紀念園區	《我們的世界不斷在開門》特展 https://pse.is/5hpkaa	國家人權博物館	8/18
展覽	08/08 - 12/31	平面藝術	國立臺南生活美學館第一展覽室	2023 很可以_《駐日痕》Relics of Daily Life https://pse.is/5hpkag	國立臺南生活美學館	8/18

展覽	08/18 - 01/21	現代藝術	二二八國家紀念館 二樓南翼	「現代」文青養成術——與美新處的超時空對話 https://pse.is/5hpkb9	國立臺灣文學館	8/18
展覽	06/21 -03/24	臺灣文學	國立臺灣文學館-展覽室C	文壇封鎖中—臺灣文學禁書特展 https://pse.is/5hpkb9	國立臺灣文學館	8/18
補助	08/21~ 10/11	文化補助	線上	112 年原住民村落文化發展計畫 https://reurl.cc/WRR7X9	文化部	8/25
座談	09/01 - 09/16	攝影藝術	國家攝影文化中心臺北館 2 樓教室	從影像裡的光影談臺灣攝影藝術史—「影像敘事的多重宇宙」系列座談 https://pse.is/5hpkc4	國家攝影文化中心	8/25
專家導賞	08/18 -09/08	攝影藝術	國家攝影文化中心臺北館 2、3 樓展間	比喻·隱喻：逐光追影及它義 https://pse.is/5hpkc4	國家攝影文化中心	8/25
活動	09/09- 09/24	走讀台灣	臺中市區	2023 世界閱讀日·走讀臺灣系列活動：「Comic Coming 漫步臺中」 https://pse.is/5hpkcw	國立臺灣歷史博物館	8/25
展覽	09/09	特展推廣	國立臺灣文學館 1F 文學沙龍	「寫字療疾」特展推廣系列活動(四)—時間療癒：銀髮世代的療與護 https://pse.is/5hpkdd	國立臺灣文學館	8/25
展覽	09/01- 09/30	兒童藝術	桃園市兒童美術館(青埔館)	桃園市兒童美術館 2023 策展徵件 https://pse.is/5hpkd9	桃園市立美術館	8/25
影展	09/04- 09/25	國際人權	光點華山電影館穿廊/高雄市電影館	2023 臺灣國際人權影展 https://pse.is/5hpkyd	國家人權博物館	8/25
活動	09/09 - 10/29	文資走讀	基隆市、臺北市、新北市、桃園市	2023 全國古蹟日 跨域·跨藝—新北文資走讀任意門 https://pse.is/5hpkeh	新北市政府	8/25
活動	07-10 月週末	共學體驗	六堆客家文化園區	「火焰蟲，唧唧蟲」螢火蟲親子共學體驗活動 https://pse.is/5hpkl1	客家文化發展中心	8/31
傳統工藝	08/29	文化資產	-	鑿花技藝登錄認定 https://pse.is/5hpkhf	國家文化資產網	8/31

活動	09/28	多方藝術 會談	紐約家具設 計中心	【Zaha Hadid Design - UNBOUND】2023/9/28 NW Art Festival 紐約藝術季-設計師 之夜 https://pse.is/5hpkljh	紐約家具 設計中心	8/31
研討會	09/22- 09/23	臺灣史	線上	第 5 屆聲音的臺灣史研討會： Hito 流行音樂 https://pse.is/5hpklm	國立臺灣 歷史博物館	8/31
書展	09/6- 10/15	圖文手作	南市圖 公園總館	「見本旅行團：臺南站」南市 圖×台創祭×臺史博合作書展 https://pse.is/5hpkl5	臺南市立圖書 館公園總館	8/31
工作坊	08/26- 09/10	藝術策展	橫山書法藝 術館	2023 書法藝術策展工作坊 https://pse.is/5hpklm	桃園市立美術 館/橫山書法 藝術館	8/31
各式文化資訊/活動/競賽/補助/新聞蒐集-九月份						
型態	日期	類別	地點	主題(附連結)	主辦單位	更新 日期
活動	9/10- 10/21	走讀導覽	台北市 各點位	2023 臺北古蹟日-臺北老屋探險 隊-老房子走讀導覽 https://reurl.cc/xLG6D5	台北市政府 文化局	9/2
活動	9/15- 9/17	跨域展演	LIVE HOUSE	全新實驗性展演「TAIPEI OPEN MIND」打開你的想像-金馬配樂 師盧律銘擔任策展人，領軍 11 組音樂、藝術創作者跨域演出 https://reurl.cc/prg5M1	台北市政府 文化局	9/2
展覽	9/2- 9/17	傳統工藝	雲林縣北港 文化中心	「2023 雲林縣傳統工藝展覽-神 工傳藝」活動 https://pse.is/5hpklm	雲林縣政府	9/2
展演	9/10	爵士音樂	衛武營國家 藝術文化中心	【衛武營爵士週】《爵對好時 光》 https://pse.is/5hpqz3	國家表演藝術 中心國家兩廳 院	9/2
展覽	9/9- 1/28	主題特展	忠泰美術 館、忠泰企 業大廳	未來的生命，未來的你—數 位、機器與賽博格 https://pse.is/5hpuc6	忠泰美術館	9/2
展覽	9/9- 10/1	主題特展	美濃水圳、 美濃水橋、 菸葉輔導站	2023 美濃水圳漫旅藝術節 https://pse.is/5hq2vw	高雄市政府	9/2
展覽	9-11 月	人權教育	臺北市內四 所國中小學 校	2023 深耕校園人權教育巡迴展 今日開展，推廣深化學童人權 概念 https://reurl.cc/K4A3pm	台北市政府 文化局	9/11

課程	9/12-10/28	工藝人才培育	苗栗工藝產業研發分館	「112 年地方特色工藝人才培育課程」 https://pse.is/5hbm2t	國立臺灣工藝研究發展中心	9/11
展覽	9/9-10/31	主題特展	六堆客家文化園區	「攝影就係攝影—靚靚六堆攝影展」 https://pse.is/5hpmf8	客委會客發中心	9/11
競賽	9/28截止	創意戲劇	線上	2023 年海洋保育創意戲劇競賽 https://pse.is/5hpmxy	海洋委員會海洋保育署	9/11
講座	9/16	劇院管理與節目策畫	衛武營國家藝術文化中心演講廳	柏林雷寧廣場劇院—劇院管理與節目策畫 https://pse.is/5hpre6	衛武營國家藝術文化中心	9/11
活動	9/9-10/1	藝術節	美濃水圳及菸葉輔導站	高雄美濃水圳漫旅藝術節 https://pse.is/5hq4vu	高雄市政府	9/11
活動	9/23-10/7	詩文創作	臺北市中山堂	2023 臺北詩歌節 9 月 23 日開跑 印度、泰國等多國詩人齊聚交流 邀你以詩文創造新生萬物 https://reurl.cc/97rR70	台北市政府文化局	9/19
活動	9/26-10/15	爵士音樂節	臺北流行音樂中心及大安森林公園	2023 臺北爵士音樂節 九月底搖擺登場 https://reurl.cc/yYE6va	台北市政府文化局	9/19
展覽	9/22-12/24	主題特展	埕樂通	稻埕佰市 ver. 2—大稻埕百年好店時空選物展 https://reurl.cc/67aQGb	台北市政府文化局	9/19
活動	9/28-10/11	藝術展演	城市舞台、台北表演藝術中心	你看戲 我買單!文化局邀請年輕朋友進劇場藝起看戲 https://reurl.cc/yYE6a6	台北市政府文化局	9/19
展覽	9/22-10/29	藝術體驗	桃園展演中心	2023TAXT 桃園科技藝術節 https://pse.is/5hq4eu	桃園市政府文化局	9/19
展覽	10/7-10/8	藝術展覽	信義區「國父紀念館」、「臺北市議會」與「臺北市政府」三大場館	【2023 臺北白晝之夜】10 月 7 日準備「起義吧!」-六大主題、25 件跨媒材藝術裝置作品、近百組藝術家參與 https://pse.is/5hq4cr	台北市政府文化局	9/29
展覽	10/1-08/11	主題特展	臺灣新文化運動紀念館 2 樓特展區	2023 新文化運動月 10 月 1 日盛大登場 特展以 AI 技術模擬法庭答辯 論壇、戲劇、音樂會紀念治警百年 https://reurl.cc/Qe9ZD5	台北市政府文化局	9/29
活動	10/7-10/29	主題節日	四西南村、中心新村、	基北北桃眷村文化節 10 月接力開跑!「歌未央」唱響眷村時	台北市政府文化局	9/29

			煥民新村、 嘉禾新村等 各眷村相關 場域	代的城市記憶 臺北四眷村精彩 活動連線 https://reurl.cc/lgR7W6		
展覽	9/29- 2/29	主題特展	苗栗工藝產 業研發分館	「西方浪漫・臺灣製造——70 年代臺灣瓷偶產業的故事」	苗栗工藝產業 研發分館	9/29
展覽	9/23- 11/12	主題特展	馬祖	第二屆馬祖國際藝術島 生紅 過夏	中華文化總會 連江縣政府	9/29
各式文化資訊/活動/競賽/補助/新聞蒐集-十月份						
型態	日期	類別	地點	主題(附連結)	主辦單位	更新 日期
展覽	10/4- 11/19	藝術展品	國父紀念館 2 號出口至 瑠公公園忠 孝東路四段 沿線	2023 臺北街角遇見設計 遇見忠 孝東路的全新記憶 6 處街頭裝 置作品發掘東區魅力故事 https://pse.is/5hq53u	台北市政府 文化局	10/4
展演	10/14	傳統戲劇	435 藝文特 區 枋橋大劇 院	【基北北桃表演藝術團隊聯合 展演】江之翠劇場-傳統梨園戲 《摘花》 https://reurl.cc/nroL8e	台北市政府 文化局	10/4
補助	10/3- 11/2	文化資產 學院	線上	113 年度文化資產學院補助計畫 https://reurl.cc/WRRgdZ	文化部文化資 產局	10/4
徵件	10/4- 10/12	書法	線上	「2023 臺灣銀行藝術祭-書法 季」徵件比賽活動 https://reurl.cc/XqWrd3	臺灣銀行	10/4
展覽	6/22- 6/16	主題特展	臺南市美術 館	【藝術品・診療事】翁崑德的 藝術與作品修護展 https://pse.is/5hq6c4	臺南市美術館	10/4
展覽	9/29- 1/14	主題特展	誠品生活新 店 3F 實驗 場	〈AI 靈感大師：澳洲 3D 光影觸 動樂園〉展覽 https://eslite.me/5hq8ge	誠品生活	10/4
展覽	10/6- 11/19	主題特展	台東知本溫 泉區	2023 台東光祭 TAITUNG LIGHT FESTIVAL	臺東縣政府	10/4
活動	10/5- 11/19	藝術節	國家兩廳院	2023 兩廳院秋天藝術節	國家兩廳院	10/4
補助	10/16- 12/8	藝文人口 培育	線上	地方文化特色及藝文人口培育 計畫 https://reurl.cc/G440EA	文化部	10/16
展覽	112/10 18- 114/5/ 29	主題特展	國發會檔案 管理局展覽 廳	【國家發展委員會檔案管理 局】奇蹟之島—1970~1980 從開 發到保育臺灣建設檔案特展 https://reurl.cc/2zreAn	國家發展委員 會檔案管理局	10/16

工作坊	10/27	客家典藏	臺灣客家文化館簡報室	知己知彼-客家典藏管理工作坊 https://pse.is/5hpm5x	客家文化發展中心	10/16
工作坊	10/29 、 11/18 、 12/16	五感音樂課	衛武營 1186、B313 排練室	【創意學習工作坊】給身體的五感音樂課（藝起同樂班） https://pse.is/5hps5h	衛武營國家藝術文化中心	10/16
展覽	6/3- 2/29	主題特展	奇美博物館 特展廳	跳出格子吧！機器 x 材料 x 藝術超展開 https://pse.is/5hq82x	奇美博物館	10/16
展覽	9/30- 11/4	主題特展	索卡藝術· 台北	《Discovery - Tatsuya Yokosaka 個展》	索卡藝術	10/16
徵件	9/2- 10/31	國際藝術家大獎賽	線上	亞洲規模最大「2024 國際藝術家大獎賽」開始報名	台灣國際當代藝術家協會	10/23
徵件	9/1- 12/11	永續藝術	線上	2024 堤頂之星 2.0 徵件計畫 https://pse.is/5hqdxu	財團法人王道銀行教育基金會	10/23
活動	10/20- 10/23	藝術博覽會	台北世貿一館	ART TAIPEI 台北國際藝術博覽會 https://pse.is/5hqfj6	社團法人中華民國畫廊協會	10/23
徵件	9/12- 1/31	藝術創作	線上	大唐生活美學館 2024 徵件展 https://pse.is/5hqjym	大唐生活美學館	10/23
競賽	10/31 截止	藝術創作	線上	2024 國際藝術家大獎賽 https://pse.is/5hqk3n	台灣國際當代藝術家協會	10/23
展覽	10/7- 11/4	主題特展	秋刀魚藝術中心	風生—蔡任萱微型個展 https://pse.is/5hqkxg	秋刀魚藝術中心	10/23
展覽	10/27- 8/31	主題特展	六堆客家文化園區第一特展室	「臺灣意象Ⅱ—變動中的臺灣人」特展 https://pse.is/5hplrp	客家文化發展中心	10/31
展覽	11/3- 11/26	主題特展	國立臺灣科學教育館、 臺北數位藝術中心	第十八屆臺北數位藝術節「A-Real Engine」解構電子遊戲 https://reurl.cc/G4mgbD	台北市政府文化局	10/31
補助	10/31- 11/30	臺灣品牌團隊	線上	臺灣品牌團隊計畫補助作業 https://reurl.cc/VNN18n	文化部	10/31
徵件	11/1- 12/31	文學獎	線上	第 26 屆臺北文學獎「生於火」，即日起至 12 月 31 日開放徵文！ https://reurl.cc/xLGeWV	台北市政府文化局	10/31
活動	11/4- 11/26	六堆秋收祭	六堆客家文化園區	六堆靚靚・秋收蓋鬧（goi nau）「2023 六堆秋收祭系列活	客家文化發展中心	10/31

				動」開始囉！ https://pse.is/5hplyf		
講座	11/4	新媒體與藝術	衛武營國家藝術文化中心 3 樓演講廳	【武營來開槓】新媒體與藝術的結合 https://pse.is/5hpsfm	衛武營國家藝術文化中心	10/31
展覽	10/28-12/16	主題特展	洪建全基金會	2023 問問題計畫 藝術家李奎壁個展「香蕉幣」 探索全球化下的價值思辨 https://pse.is/5hpvkb	洪建全基金會	10/31
展覽	10/28-3/17	主題特展	北投梅庭	街事美術館—喚境 https://pse.is/5hq7f5	臺北市立美術館	10/31
各式文化資訊/活動/競賽/補助/新聞蒐集-十一月份						
型態	日期	類別	地點	主題(附連結)	主辦單位	更新日期
補助徵件	11/1-11/20	藝術創作	線上	113 年「視覺藝術創作國際交流及扶植團體辦理徵件比賽」補助受理申請作業 https://reurl.cc/803A9g	台中市政府文化局	11/4
補助	11/1-11/27	文化創意產業發展	線上	直轄市及縣(市)政府推動文化創意產業發展作業要點 https://reurl.cc/VNN1N6	文化部	11/4
展覽	11/2-11/14	主題特展	中正紀念堂一展廳	2023/24 國際紙纖維藝術雙年展「地球說話：給紙發聲」 中正紀念堂盛大開展 https://pse.is/5hpkzq	國立臺灣工藝研究發展中心	11/4
講座	11/4-1/27	文學	國家圖書館藝文中心 3 樓國際會議廳	「閱讀莎士比亞：從文學、戲劇到舞臺」 冬季閱讀講座 https://reurl.cc/A4kaYj	國家圖書館	11/4
補助	11/7-12/19	文史工作出版	線上	113 年度新北市政府文化局補助本市地方文史工作出版計畫 https://reurl.cc/j382np	新北市政府文化局文化資產科	11/4
工作坊	11/8-11/10	藝術進駐	萬座曉劇場	曉劇場藝術進駐計劃 — 創作營 CAMP https://pse.is/5hppdb	曉劇場	11/4
展覽	11/4-2/18	主題特展	臺北市立美術館展覽室	2023 臺北美術獎 https://pse.is/5hpuc6	臺北市立美術館	11/4
展覽	11/1-04/01	主題特展	內惟藝術中心南側館中樹廊道	親愛的，我在市場有一個舞台 https://pse.is/5hq262	高雄市立美術館	11/4

補助	11/16-12/15	出國駐村交流	線上	文化相關人才出國駐村交流計畫 https://reurl.cc/orrAV1	文化部	11/17
展覽	11/17-12/10	主題特展	歸仁文化中心第一畫廊	「古意盎然匠心獨具」-台南市文物協會會員收藏展 https://reurl.cc/rrgjmb	台南市文物協會	11/17
展覽	11/10-12/24	主題特展	新營文化中心	放「心」生活—2023 雲嘉嘉營視覺藝術連線 Live with a "heart"—2023 Yun-Chin-Chin-ying VISUAL ART LINE https://reurl.cc/nrojW2	雲林縣政府/嘉義縣市政府/台南市政府	11/17
展覽	11/18-3/24	主題特展	臺北市立美術館	2023 台北雙年展「小世界」 https://pse.is/5hq6rn	臺北市立美術館	11/17
展覽	10/14-2/25	主題特展	臺北市立美術館	加加減減—和身體玩遊戲 https://pse.is/5hqlgd	臺北市立美術館	11/17
展覽	10/7-12/17	主題特展	國立臺灣美術館 U-108 SPACE	串流群落：溫室中的溫室 https://pse.is/5hqlq9	國立台灣美術館	11/17
展覽	11/17-12/3	主題特展	臺南文化中心	第 71 屆南美展暨徵選作品展 https://pse.is/5hrmua	社團法人台灣南美會	11/17
展覽	11/26-12/24	主題特展	臺北記憶倉庫 Taipei Info Hub	2023 臺北古蹟日老房子影像徵件展覽今日開幕 逾千件投稿脫穎而出 52 件精選作品 展現鏡頭下的老屋工藝細節 https://reurl.cc/orgm4j	台北市政府文化局	11/22
徵件	11/22-1/22	美術作品	線上	國立臺灣美術館辦理「113 年全國美術展」徵件活動 https://reurl.cc/D4g7Gd	國立臺灣美術館	11/22
徵件	截至 12/15	永續教育	線上	「年夜飯改造行動」短講與徵稿計畫 https://pse.is/5hrnzt	國立臺灣博物館	11/22
展覽	11/11-2/29	主題特展	留白計畫 臺中館	留白計畫×SALU 年度策展——追光 In The Shadows https://pse.is/5hrp43	留白計畫 blank plan	11/22
展覽	11/13-1/13	光雕藝術	四四南村中央廣場	LIGHT UP 南村有光《光跡》	黑川互動媒體藝術	11/22
展覽	11/17-12/10	主題特展	歸仁文化中心第一畫廊	「古意盎然匠心獨具」--台南市文物協會會員收藏展 https://pse.is/5hrp63	台南市文物協會	11/22
展覽	12/10-1/15	主題特展	臺中市西區臺中州廳	2023 城中串遊季—另存新檔 Open a New https://pse.is/5hrp7e	台中市政府文化局	11/22

展演	11/23-1/7	主題展演	基隆表演藝術中心島嶼實驗劇場	第 19 屆臺灣歐洲影展 https://pse.is/5hrq4b	歐洲經貿辦事處	11/22
補助	11/24-12/22	表演藝術倉儲環境	線上	提升表演藝術倉儲環境補助計畫 https://reurl.cc/OGGnmR	文化部	11/29
徵件	12/1-2/29	文化資產保存維護譽揚獎	線上	第三屆文化資產保存維護譽揚獎徵件開跑 https://reurl.cc/nroxGn	台北市政府文化局	11/29
補助	12/1-2/29	設計補助	線上	113 年「臺北市府文化局設計補助」自即日起開始受理申請 https://reurl.cc/prg8k4	台北市政府文化局	11/29
展覽	12/4-12/18	主題特展	美麗永安藝文中心	雙和好好生活節-共創城市生態系 即日起於美麗永安展出 https://reurl.cc/N4rnqx	新北市政府文化局	11/29
活動	12/2-1/14	主題展演	白色恐怖景美人權紀念園區	【國家人權博物館】2023 人權藝術生活節 https://reurl.cc/krZW29	國家人權博物館	11/29
徵件	12/1-1/31	策展或創作	線上	國立臺南藝術大學「漢寶德紀念館 2024 Open Call 新銳徵件計畫」 https://reurl.cc/L4boxX	國立臺南藝術大學漢寶德紀念館	11/29
展覽	11/27-2/29	主題特展	滬水一方藝文空間	「藝·光陰」新北市國際藝術村 10 周年聯展 https://pse.is/5hpp4k	新北市國際藝術村	11/29
講座	12/2	人工智慧與音樂	衛武營國家藝術文化中心 3 樓演講廳	【武營來開槓】人工智慧在音樂上的應用 https://pse.is/5hpsm7	衛武營國家藝術文化中心	11/29
展覽	12/2-1/27	主題特展	iard gallery 愛上藝廊	《空氣對話》許匡匡個展 https://pse.is/5hpwvs	愛上藝廊 X 雲清藝術	11/29
各式文化資訊/活動/競賽/補助/新聞蒐集-十二月份						
型態	日期	類別	地點	主題(附連結)	主辦單位	更新日期
展覽	12/8-12/31	主題特展	板橋 435 藝文特區	板橋 435 藝文特區年末六檔展覽 熱情創作能量溫暖寒冬! https://reurl.cc/YVOGV4	新北市政府文化局	12/4
徵件	12/5-1/5	藝術創作	線上	桃園市政府文化局辦理「2023 藝術綠洲創作徵件計畫」 https://reurl.cc/E4nvnK	桃園市政府文化局	12/4

徵件	12/7-3/11	文學獎	線上	國立中興大學辦理「國立中興大學第 41 屆中興湖文學獎全國徵文比賽」，歡迎踴躍參加。 https://reurl.cc/eLEoAR	國立中興大學	12/4
補助	12/4-1/3	藝術村營運扶植計畫	線上	113 年「補助藝術村營運扶植計畫」開始受理 https://reurl.cc/prgbN4	文化部	12/4
徵選	12/1-12/31	藝術家駐台江創作	線上	台江文化中心「113 年度藝術家駐台江創作計畫」即日起開始收件 https://reurl.cc/zleG9k	臺南市政府文化局	12/4
講座	12/9	環境文化	國立臺灣工藝研究發展中心 工藝資訊館 4 樓國際會議廳	「環境感知的文化界面探索」講座 https://pse.is/5hpl75	國立臺灣工藝研究發展中心	12/4
補助	1/1-1/31	藝文補助	線上	國家文化藝術基金會 2024 年第 1 期補助申請線上說明會 歡迎踴躍報名！ https://pse.is/5hpprn	國藝會	12/4
活動	12/16-12/17	表演藝術沙龍	府中及新板特區	「一起 GO Party！好藝派對」新北傑出團隊輪番演出 High 翻市府 https://reurl.cc/g4WxeV	新北市政府文化局	12/11
講座	12/9	傳統戲劇	臺南文化中心國際廳會議室	【劇場 Art 報馬仔系列講座】傳統在當代：臺北市大龍峒保安宮字姓戲 https://ssur.cc/AdTkCf4	臺南市政府文化局	12/11
展覽	12/8-12/24	主題特展	臺南文化中心	慶祝臺南 400 年油畫特展-「濁溪、淡河、南府城」 https://ssur.cc/hA3KmyL	臺南市政府文化局	12/11
活動	12/5	藝術節	臺灣當代文化實驗場	「2023 玩聚場藝術節——SHOW ME A PLATE！」表演盛宴打造新「台味」，邀觀眾以多重感官吃buffet https://pse.is/5hpwj8	臺灣當代文化實驗場	12/11
活動	12/15-2/25	藝術季	屏東車城海口港	2023 落山風藝術季 https://pse.is/5hpzrp	屏東縣政府	12/11
補助	12/15-1/15	視覺藝術	線上	視覺藝術類補助作業要點 https://reurl.cc/8008Y4	文化部	12/20
補助	12/14-1/14	人文活動	線上	推廣文學閱讀及人文活動補助作業要點 https://reurl.cc/qrgbVg	文化部	12/20

徵件	12/19-5/31	作家作品	線上	2024 年第 28 屆「臺法文化獎」 https://reurl.cc/E4nN8K	文化部	12/20
展演	12/24	舞動書法	松山文創園區 巴洛克花園	日本愛媛縣「舞動書法」首度來臺 邀您來松菸感受青春活力 https://reurl.cc/G4mg9v	台北市政府文化局	12/20
徵選	12/20-2/16	徵選與獎勵	線上	113 年「臺北市年度演藝團隊徵選與獎勵計畫」至 113 年 2 月 16 日受理申請 https://reurl.cc/WR3zpe	台北市政府文化局	12/20
工作坊	12/22-12/31	喜劇表演	臺北表演藝術中心大劇院	【表演工作坊】隱藏的寶藏 https://reurl.cc/mrLQLj	表演工作坊	12/20
展覽	12/16-2/4	主題特展	台北當代藝術館實驗展場	街頭狗與野馬—許哲瑜個展 https://pse.is/5hbw2m	台北市文化基金會/台北當代藝術館	12/20
補助	1/15-2/19	文化資產經費申請	線上	114 年度臺北市文化資產補助經費申請時間，自 113 年 1 月 15 日至 2 月 19 日受理申請 https://reurl.cc/A4klDQ	台北市政府文化局	12/25
補助	1/1-1/31	公共藝術補助申請	線上	臺中市政府文化局辦理 113 年公共藝術補助受理申請 https://reurl.cc/RW080x	台中市政府文化局	12/25
徵選	12/25-5/18	作家作品	線上	雲林縣政府辦理民國 113 年「雲林縣作家作品集」徵選，自即日起至 113 年 5 月 18 日止，歡迎踴躍參加。 https://reurl.cc/aL9b4l	雲林縣政府	12/25
展覽	12/29-1/14	主題特展	臺南文化中心	2023 臺南市師美學會 26 週年暨臺師大美術系教授聯展 https://ssur.cc/L4KVe9s	臺南市師美學會	12/25
展覽	12/28-4/7	主題特展	華山 1914 文化創意產業園區	印象派 150 週年光影藝術展 https://pse.is/5hq5d2	翡冷翠文創	12/25
徵件	2024/02/16-2024/02/25	各類藝術創作	線上	苗栗縣政府文化觀光局「一一年苗栗美展」雙年展徵件 https://reurl.cc/OG0oV7	苗栗縣政府	12/25
徵件	2024/02/01-2024/03/01	美術展	線上	嘉義市政府文化局「2024 年第 28 屆桃城美術展覽會徵件簡章」 https://reurl.cc/G4mY6W	嘉義市政府文化局	12/25

展演	12/30	劇場表演	臺中市圓滿戶外劇場	2023 年終大型戶外演出-舞鈴劇場《島嶼之光》 https://reurl.cc/XqWrgj	台中市政府文化局	12/25
課程	12/30-1/31	生態設計	煙花蕨醒 Hanabi Plant	【煙花蕨醒】生態瓶 植生 / 壁面設計課程 https://pse.is/5hpqdk	煙花蕨醒有限公司	12/29
展覽	12/30-2/18	主題特展	涅普頓畫廊	《遷徙》涅普頓畫廊x至峰堂畫廊 台日藝術家聯展 https://pse.is/5hpq5e	涅普頓畫廊	12/29
展覽	12/29-3/29	主題特展	公路局臺灣公路博物館	「客隨運轉-幸福公路與客家主題巡展」 https://pse.is/5hplgb	客家委員會客家文化發展中心	12/29
展覽	1/1-2/28	主題特展	宜蘭縣立蘭陽博物館 特展空間	「繪自然—博物畫裡的臺灣」特展 https://pse.is/5hpnx3	宜蘭縣立蘭陽博物館	12/29

第五節 館舍人才培育（含志工）、交流觀摩與串聯

一、館舍專業輔導課程(已完成辦理 2 場次)

針對博物館及地方文化館的工作人員和志工規劃共 2 場次專業輔導課程(含工作坊)，藉此深入瞭解博物館的管理、藏品展示、教育活動策劃、文化推廣等方面的知識和技能，有效提供博物館工作人員和志工們專業的培訓和指導，提升博物館的專業水平和影響力。

表 23 博物館專業輔導課程規畫

活動日期	活動主題	活動地點	授課講師
2023/08/23(三) 14:00-16:00	打造全方位數位社群行銷	嘉義市立博物館 會議室	采威品牌形象設計顧問 劉才賢 品牌總監
課程大綱	1. 博物館社群內容行銷概念導入 2. 品牌行銷_社群經營關鍵法則 3. QA 交流時間		
2023/08/31(四) 14:00-16:00	博物館展示科技應用	嘉義市立博物館 會議室	國立科學工藝博物館 陳政岑 副研究員
課程大綱	1. 探討博物館展示與科技的結合應用 2. QA 交流時間		

1. 課程辦理現場活動照片及簽到表

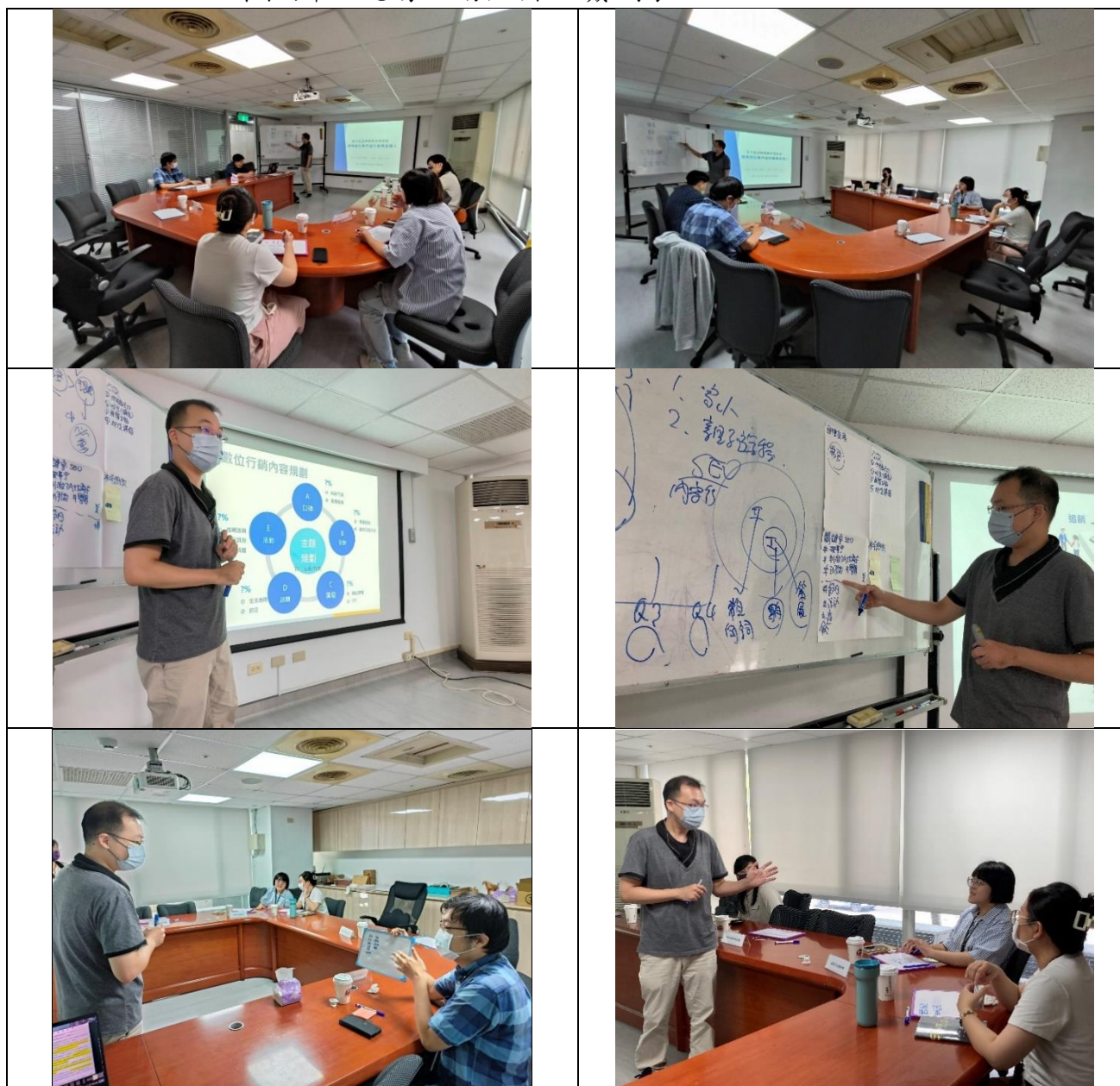


圖 37 08/23【打造全方位數位社群行銷】課程-現場活動照片

圖 38 08/23【打造全方位數位社群行銷】課程-簽到單

112 年「嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制」委託專業服務案

館舍人員培育專業輔導課程 簽到表

日期: 112 年 08 月 23 日(三)・時間: 下午 14 時至下午 16 時・地點: 嘉義市立博物館交趾陶工坊

編號	單位名稱	簽到 (姓名及職位名稱)	編號	單位名稱	簽到 (姓名及職位名稱)
1.	嘉義市政府文化局	林益聰	2.	嘉義市立博物館	蔡允瀚, 江宏明, 廖學即理
3.	嘉義市立美術館	藍威絲	4.	許世賢博士紀念館	蕭依如 24
5.	嘉義市史蹟資料館		6.	祥太文化館	
7.	愛木村		8.	運籌團隊-魔方數位	文筱如



圖 39 08/31【博物館展示科技應用】課程-現場活動照片

112 年「嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制」委託專業服務案

館舍人員培育專業輔導課程 簽到表

日期：112 年 08 月 31 日(四)，時間：下午 14 時至下午 16 時，地點：嘉義市立博物館 2 樓會議室

編號	單位名稱	簽到 (姓名及職位名稱)	編號	單位名稱	簽到 (姓名及職位名稱)
1.	嘉義市政府文化局	陳子明 林玉鳳	2.	嘉義市立博物館	江永明 專案助理 蔡宛蓀 專案助理
3.	嘉義市立美術館	劉子華 李佳音 專案助理 林莉 專案助理	4.	許世賢博士紀念館	蕭依如 陳紀君
5.	祥太文化館	王裕海	6.	嘉義市史蹟資料館	
7.	愛木村		8.	運籌團隊-魔方數位	黃欣碩 又薇如

圖 40 08/31【博物館展示科技應用】課程-簽到單

二、規劃及辦理交流觀摩參訪活動-(已完成辦理 1 場次)

透過與其他縣市的交流觀摩參訪活動，提供館舍工作者更深入的瞭解與探索不同領域的知識、技術或文化，加深相互瞭解和學習，拓展視野和思路。

(一) 活動日期：2023 年 11 月 9 日星期四，上午 08:00-下午 17:00

(二) 活動主題：跨市探索-多元文化交流之旅

表 24 交流觀摩參訪活動行程表

辦理縣市-臺中市			
時間	事項	說明	備註
08:00	集合出發	搭乘遊覽車出發至參觀點	■ 集合地點:嘉義市政府文化局
09:30-12:00	亞洲大學附屬現代美術館	「亞洲大學現代美術館」結合「跨國合作建築之美」與「全球經典藝術之美」於一身的美術館，以三角形的設計，展現台灣人互助的精神，希望學生能彼此互助，具有充份的想像力。除原先的收藏品之外，以收藏亞洲年輕藝術家最具代表性的作品為	■ 特展+建築導覽 ■ 館舍交流及 QA 時間

		主，扮演支持及培養台灣本土和年輕藝術家的角色。	
12:30-14:00	霧峰林家宮保第園區	國定古蹟-霧峰林家宅園，係指霧峰林家位於阿罩霧地區的園林與宅邸建築之總稱，霧峰林家建築古蹟範圍：包括下厝系統、頂厝系統以及菜園三大部份。而霧峰林家宮保第園區開放區域是下厝所屬之宮保第、大花廳及草厝等三個建築群落。	■ 中午用餐時光
14:00-16:30			■ 園區導覽 ■ 館舍交流及 QA 時間
16:30-	賦歸	搭乘遊覽車回到集合地點	■ 晚餐安排-林聰明沙鍋魚頭

(三) 參訪點 1-亞洲大學附屬現代美術館：館方主講人潘潘館長

項次	交流觀摩重點摘要
一	禮品店-多樣化藝文選物，並搭配館內展覽設計主題牆
二	整合及串連區域資源，在地社區及商圈長期經營
三	館內擁有獨家的鎮館之寶收藏品

	
亞洲大學現代美術館禮品店	獨家販售安藤手稿系列商品
	

結合高齡社會趨勢，
讓長者更親近美術館

辦理志工營提升學子藝術美學素養

(四) 參訪點 2-霧峰林家宮保第園區：館方主講人林俊明董事長

項次	交流觀摩重點摘要	
一	選用地食材製作九宮格特色餐盒	
二	園區內具獨有特色古蹟建築（宮保第、大花廳戲台）、匾額、草厝，並不時推出探訪古宅活動	
三	以企業模式經營，聘僱有薪專業導覽解說人員	
		
	九宮格特色餐盒	個人：專人導覽/定點定時導覽、團體 導覽
		夜探宮保第-含茶點、 樂曲欣賞、古著換裝、 絹印體驗
		



圖 41 11/09 交流觀摩參訪活動(亞洲美術館)-現場紀錄照片





圖 42 11/09 交流觀摩參訪活動(霧峰林家宮保第園區)-現場紀錄照片

三、辦理館舍成員相關聚會-每 2 個月 1 次(計畫期間至少 3 次(含)以上)，已完成共三場次館舍交流聚會)

透過館舍成員相關聚會可以充分交流學習、分享經驗、體驗文化等，促進館舍成員之間的交流與互動，建立更緊密的合作關係，進一步增進各館舍成員彼此互動和合作精神。

表 25 館舍聚會活動行程表

活動日期	聚會主題	活動地點	流程
2023/07/27(四) 14:00-16:00	各館舍資源 串連合作	嘉義市立博物館	1. 運籌團隊今年度執行規劃 2. 輔導訪視各館舍課題 3. 跨縣市行銷議題活動彙報
2023/09/11(一) 15:00-16:00	各館舍資源 串連合作	嘉義市立博物館	1. 訪視各館舍輔導紀錄 2. 各館舍近期活動串連 3. 跨縣市行銷議題活動彙報
2023/12/21(四) 16:00-17:00	館舍實務問題諮詢	嘉義市立博物館	1. 嘉義市博物館及地方文化館訪視概要及館舍實務問題 2. 館舍實務問題諮詢及綜合討論

1. 第一次館舍交流聚會現場活動照片及簽到表



圖 43 07/27【第一次館舍交流聚會】-現場活動照片

編號	單位名稱	簽到 (姓名及職位名稱)	編號	單位名稱	簽到 (姓名及職位名稱)
1.	嘉義市政府文化局	蔡奇欣	2.	嘉義市立博物館	江安明 林益聰
3.	嘉義市立美術館	賴仁人	4.	許世賢博士紀念館	蕭淑如
5.	嘉義市史蹟資料館	謝子真	6.	祥太文化館	王福峰
7.	愛木村	顏維博	8.	運籌團隊-魔方數位	李佩綺 文筱如

圖 44 07/27【第一次館舍交流聚會】-簽到單

表 26 07/27【第一次館舍交流聚會】-會議紀錄

會議時間	112 年 07 月 27 日(四) 上午 10-中午 12 時	會議地點	嘉義市立博物館研習 教室(交趾陶工坊)
會議主持人	鄧科長 倚欣	會議記錄人	文筱如
會議出席 單位	嘉義市政府文化局、嘉義市立博物館、嘉義市立美術館、嘉義市史蹟 資料館、愛木村、祥太文化館、許世賢博士紀念館、嘉義市博物館與 地方文化館運籌團隊-魔方數位有限公司		

聚會內容摘要紀錄

會議議程：

議程一：112 年度發展運籌機制計畫工作項目說明

議程二：運籌機制計畫綜合討論及交流

會議記錄事項：

一、請六館舍協助提供 112 年 8 至 12 月份主要的活動資訊、品牌行銷工具(AR 濾鏡)製作素材元素。

二、運籌團隊優規協助每月一則計畫內或館舍相關活動議題於網路媒體新聞露出，藉此提升輿情情蒐聲量，8 月份經機關同意以館舍「愛木村」提供新聞露出相關素材。

三、9 月份館舍交流聚會經機關同意將邀約雜學校蘇仰志校長擔任客座講師，與館方分享品牌行銷議題。

四、館舍-祥太文化館於 112 年 4 月發行之書籍「宋瓷：北宋青瓷國際研討會暨五大名窯」，請運籌團隊了解書籍內容，並可協助後續新聞露出推廣。

五、館舍-嘉義市立美術館建議調整本計畫行銷標語「文化是跨足國際最完美的化妝品」，請運籌團隊協助修正文字。

1. 第二次館舍交流聚會現場活動照片及簽到表

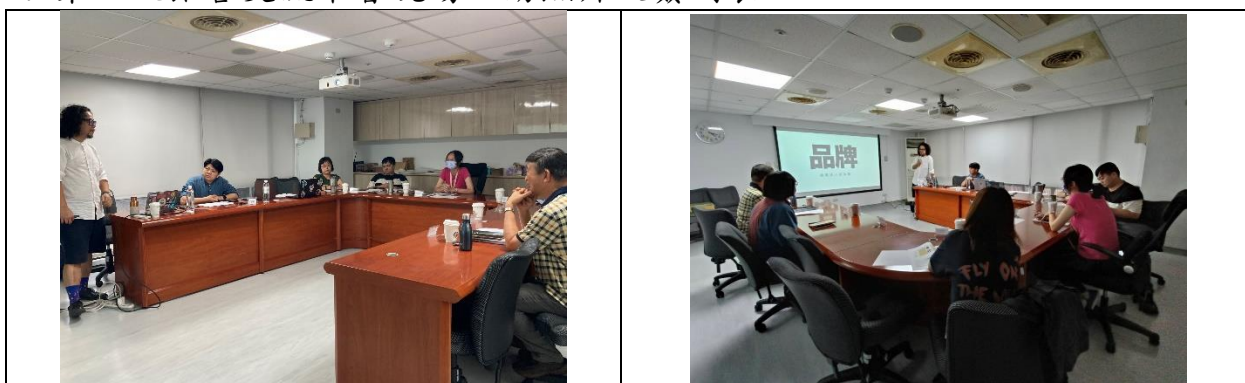


圖 45 09/11【第二次館舍交流聚會】-現場活動照片

編號	單位名稱	簽到 (姓名及職位名稱)	編號	單位名稱	簽到 (姓名及職位名稱)
1.	嘉義市政府文化局	蕭依如	2.	嘉義市立博物館	陳仁孝 蔣崑崙
3.	嘉義市立美術館	展覽教育組組長張慧娟	4.	許世賢博士紀念館	江安明
5.	嘉義市史蹟資料館		6.	祥太文化館	王福傳
7.	愛木村		8.	運籌團隊-魔方數位	黃筱婷 王敏如

圖 46 09/11【第二次館舍交流聚會】-簽到單

表 27 09/11【第二次館舍交流聚會】-會議紀錄

會議時間	112 年 09 月 11 日(星期一) 下午 3-4 時	會議地點	嘉義市立博物館研習 教室(交趾陶工坊)
會議主持人	蕭科員依如 代理	會議記錄人	文筱如
會議出席 單位	嘉義市政府文化局、嘉義市立博物館、嘉義市立美術館、祥太文化館、許世賢博士紀念館、嘉義市博物館與地方文化館運籌團隊-魔方數位有限公司		
聚會內容摘要紀錄			
會議議程： 議程一：文化局代表致詞 議程二：112 年度發展運籌機制計畫工作項目執行進度說明 議程三：運籌機制計畫綜合討論及交流 會議記錄事項： 一、數位社群行銷活動： (1)行銷館舍順序為→愛木村(校外教學)+許世賢博士紀念館(學校巡迴展)→嘉義市立博物館+祥太文化館(預計 11 月會有聯合展覽)→嘉義市立美術館+嘉義市史蹟資料館(同為古蹟活化再利用)。 (2)館舍可以品牌 LOGO、象徵代表性元素、活動主視覺作為 AR 濾鏡及手拿牌之設計素材。 (3)嘉義市立美術館發言：抽獎產品之媒合單位，請運籌團隊先確認合作意願後再依品牌連結性(地緣性或相關元素串聯)進行館舍配對，美術館因服務臺空間有限，會以酷卡或 A4 壓克力立牌形式配合，由於年底館內會有兩大主要展覽，會再評估要以品牌 LOGO 或展覽主視覺進行設計素材提供，並請運籌團隊提供美術館相關數位行銷相關範例，以利向館長報告說明。 (4)祥太文化館發言：館方支持此次數位行銷活動，也會再挑選合適作為抽獎贈品之商品品項。 (5)請各館方評估約 1500-2000 元預算之抽獎品。 二、交流觀摩參訪活動：日期訂於 11/09(四)，請運籌團隊提供報名表單予館舍確認參與名單。			

2. 第三次館舍交流聚會現場活動照片及簽到表



圖 47 12/21【第三次館舍交流聚會】-現場活動照片

編號	單位名稱	簽到 (姓名及職位名稱)	編號	單位名稱	簽到 (姓名及職位名稱)
1.	嘉義市政府文化局	鄧科長 倚欣	2.	嘉義市立博物館	蕭筱如
3.	嘉義市立美術館	李佳音	4.	許世賢博士紀念館	蕭筱如
5.	嘉義市史蹟資料館	王以志	6.	祥太文化館	王以志
7.	愛木村	蕭筱如	8.	運籌團隊-魔方數位	蕭筱如

圖 48 12/21【第三次館舍交流聚會】-簽到單

表 28 12/21【第三次館舍交流聚會】-會議紀錄

會議時間	112 年 12 月 21 日(星期四) 下午 4-5 時	會議地點	嘉義市立博物館 M 層會議室
會議主持人	鄧科長 倚欣	會議記錄人	文筱如
會議出席 單位	嘉義市政府文化局、嘉義市立博物館、嘉義市立美術館、祥太文化館、許世賢博士紀念館、愛木村、嘉義市史蹟資料館、嘉義市博物館與地方文化館運籌團隊-魔方數位有限公司		
聚會內容摘要紀錄			
會議議程：			
議程一：文化局代表致詞			
議程二：112 年度發展運籌機制計畫工作項目執行進度說明			
議程三：113 年運籌機制計畫綜合討論及交流			
會議記錄事項：			
一、文化局發言：請各館舍提供明年執行的重點活動，以利 113 年可再將更多外部資源引入社群行銷推廣，並針對六館舍共同進行的活動可評估編列預算進行廣告投放等。			
二、愛木村發言：希望 113 年可以有實質活動能夠實際導入人流入園參觀。			
三、嘉義市立美術館：本館舍的 podcast(移動的廣波)可進行館舍間的行銷活動串連。			

四、輔導各館舍-展示自媒體社群行銷、館藏展示設計及人才培育（含志工）

（一）自媒體社群行銷

1. 製作貼文圖卡分享展覽資訊：包含展覽內容、文物解說、路線導覽等，吸引更多訪客參與實體展覽，並提升品牌知名度。
2. 舉辦線上粉絲互動活動：如線上工作坊、解謎遊戲等文化相關活動，吸引社群粉絲參與互動，增加粉絲黏著度。
3. 辦理攝影或繪畫競賽：舉辦與文物、博物館相關的攝影及繪畫比賽，鼓勵粉絲分享照片，並提供各館舍特色週邊商品作為獎勵，以提升使用者參與感。
4. 文化知識分享：透過社群平臺分享與當地歷史、傳統文化有關的知識內容，吸引社群使用者關注、學習文化知識。
5. 與當地活動跨域合作：與在地店家或節慶活動共同合作，在社群媒體上進行行銷宣傳，提高博物館與地方文化館的知名度並吸引更多的參觀者。

（二）館藏展示設計

1. 多媒體互動展示：可導入互動式展示設計，例如觸控螢幕、虛擬實境等，讓參觀者可以更親近的瞭解文物與歷史。
2. 多角度敘述：設計展示版面可考慮從不同角度去講述同一個歷史事件或文物，以展現多元的故事觀點。
3. 參與式展覽：透過參觀者參與的互動元素，例如投票區、留言板等，增加參觀者對展品的情感和參與度。
4. 影像與文字結合：結合生動的影像、影片素材，並搭配清晰而生動的文字設計，使參觀者更容易理解展覽內容。
5. 結合時事議題：將熱門及討論度高的即時新聞或事件融入展覽中，使展覽內容與參觀者能夠更加貼近並引起共鳴。

（三）人才培育（含志工）

1. 實習計畫：提供大專院校學生實習機會，讓他們透過實際操作與學習展覽規劃、管理等專業知識。
2. 專業培訓：舉辦培訓課程或工作坊，邀請相關專業人士針對博物館與文化館相關議題進行教育交流。
3. 學術合作：與學術單位合作，建立實習計畫或研究專案，提供學生實務經驗。
4. 志工招募：舉辦志工培訓計畫，招募社群成員參與活動、導覽或其他志願服務，同時培育志工團隊。
5. 文化交流：舉辦文化講座、展覽導覽等活動，吸引對文化藝術有興趣的志願者參與，並進行教育與訓練。

四、促進館舍間活動的交流互動與合作

(一) 每季舉辦跨館舍主題日或活動，讓館舍同仁對彼此的活動內容可以有更高的參與度與瞭解。

(二) 於現有跨館舍的社交平臺(Line 群組)，鼓勵館舍同仁能夠積極分享各館舍當月最新活動資訊、並交換過往活動執行經驗分享。

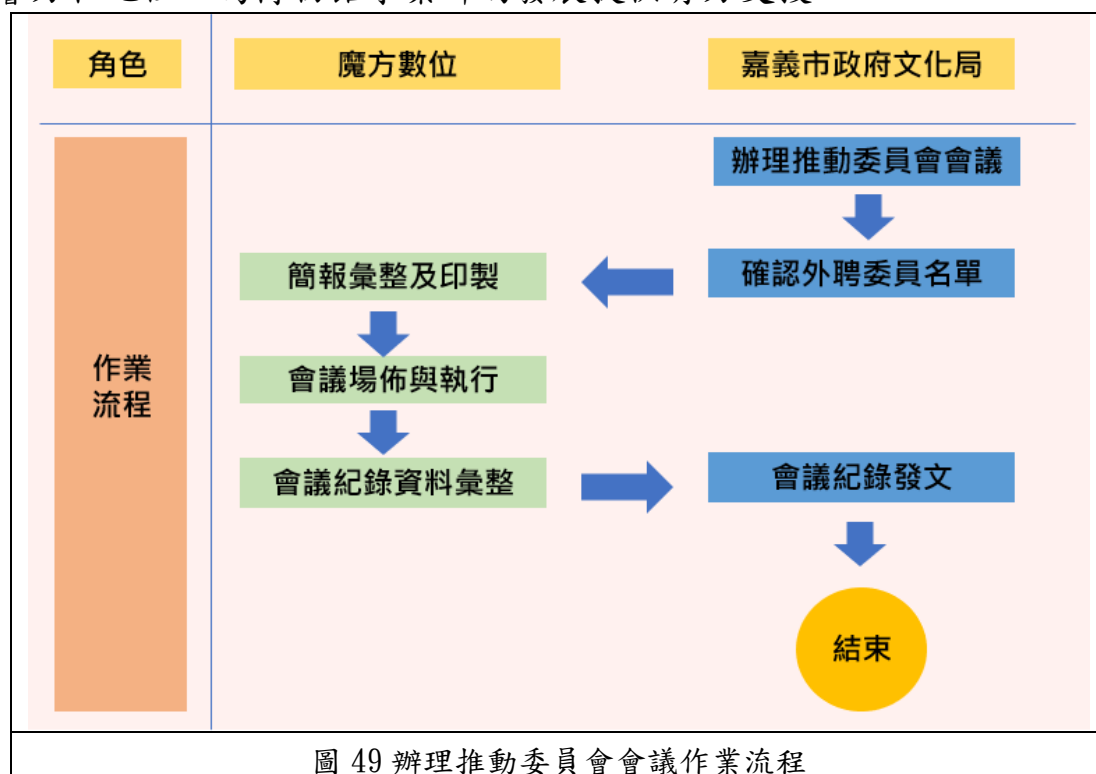
(三) 調整跨館舍的工作坊或培訓課程辦理模式，除以專業領域為主題，促進館舍同仁技能交流和學習外，也建議以跨夜或系列性方式進行，藉由較長時間的共處增進館舍間的情感。

(四) 可由文化局於年度編列預算，建立一個跨館舍的合作專案，讓不同館舍的同仁可以分工且共同完成專案。

第六節 辦理推動委員會會議-至少 1 場次(已於 12/21 完成 1 場次辦理)

辦理推動委員會會議有助於共同探討各館舍間的各項發展問題、制定相關策略目標和行動計畫的重要平臺，委員會成員可以透過發言討論和資訊共享，全面瞭解各館舍的發展現狀、需求和挑戰，提出具體解決問題的

建議與意見，進一步有助於拓展各館舍在文化、教育、科技創新等方面的影響力和地位，為博物館事業群的發展提供有力支援。



一、時間：112 年 12 月 21 日(四)下午 14:00-16:00

二、地點：嘉義市立博物館 M 層會議室

三、會議主持人：陳嘉麗秘書

四、推動委員會會議議程表：

議程	預定時間
一、與會人員簽到	13:50-14:00
二、主席致詞(陳嘉麗秘書)	14:00-14:03
三、運籌團隊簡報：嘉義市博物館及地方文化館訪視概要及館舍實務問題	14:03-14:18
四、館舍實務問題諮詢及綜合討論	14:18-15:30
五、臨時動議	15:30-16:00
六、散會	16:00-

五、推動委員會現場活動照片及簽到表：



圖 50 12/21【推動委員會】-現場活動照片

112 年「嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制」委託專業服務案-推動委員會諮詢會議 會議簽到表
日期：112 年 12 月 21 日(星期四)下午 2 時-下午 3 時 30 分，地點：嘉義市立博物館 M 層會議室

編號	單位名稱	簽到 (姓名及職位名稱)	編號	單位名稱	簽到 (姓名及職位名稱)
1.	嘉義市政府文化局	陳嘉麗	2.	嘉義市立博物館	文筱如
3.	嘉義市立美術館	賴信如 李佳蓓	4.	許世賢博士紀念館	蕭筱如
5.	嘉義市史蹟資料館	劉仁志	6.	祥太文化館	劉德祥
7.	愛木村	賴維博	8.	運籌團隊-魔方數位	黃淑芳
9.	諮詢委員-劉德祥	劉德祥	10.	諮詢委員-劉雯婷	劉雯婷
11.	諮詢委員-蕭至惠	蕭至惠	12.		

圖 51 12/21【推動委員會】-簽到單

六、推動委員會會議紀錄：

會議時間	112 年 12 月 21 日(四)下午 14:00-16:00	會議地點	嘉義市立博物館 M 層會議室
會議主持人	陳嘉麗秘書	會議記錄人	文筱如
會議出席 單位	嘉義市政府文化局、嘉義市立博物館、嘉義市立美術館、祥太文化館、許世賢博士紀念館、愛木村、嘉義市史蹟資料館、運籌團隊-魔方數位有限公司、外部委員(劉雯婷、蕭至惠、劉德祥)		
會議內容摘要紀錄			

委員意見：**一、劉德祥委員：**

- (一) 嘉義市立博物館：建議可以嘉義人講嘉義的故事來做為增加常民館藏的方式。
- (二) 嘉義市立美術館：可給志工更大的使命完成工作內容，硬體建議可寫專案計畫將用電納入符合 SDGs，國家政策的用電保存是必要，但要考量如何結合至替代能源。
- (三) 愛木村：可善用學校資源，盡量能與附近學校合作開拓更多有趣的活動。
- (四) 嘉義市史蹟資料館：特展及常設展區的內容可持續更新提升顧客回頭率。
- (五) 祥太文化館：建議強化地方特色(交趾陶文化)的內容介紹，並可依照不同展區重新設計展場規劃。
- (六) 許世賢博士紀念館：可提供專題講座講師合適名單、遷移部分可看嘉博館有無空間。

二、蕭至惠委員：

- (一) 嘉義市立博物館：志工可用大手帶小手的概念，嘉友卡可設想實際對民眾有誘因的優惠(例如：串聯商圈商家或是擴大到六館舍皆可使用)。
- (二) 嘉義市立美術館：建議嘉美館還是要以共營共好的方式與週邊景點合作串聯。
- (三) 嘉義市史蹟資料館：古蹟修復維護可嘗試使用不同管道(例如：教育部)申請補助經費(可用台灣在地文化角度切入)，或是在網路上進行舊古蹟修復募資活動。
- (四) 愛木村：館舍維護經費來源自籌款跟補助兩個部分，或可嘗試用企業認養方式進行，培訓員工部分需要再多些誘因。
- (五) 祥太文化館：展覽類型可聚焦特定議題小展，先從在一樓局舉行局部小展覽的活動開始。
- (六) 許世賢博士紀念館：可詢問鄰近的世賢國小是否有閒置空間，或是請北或南故宮推薦團隊，講座推薦名單：要先確認聽眾對象或在地知名人物(例如嘉美館賴館長或嘉市文化局局長)。

一、劉雯婷委員：

- (一) 嘉義市立博物館：志工管理要以誘因及福利兩大重點進行思考，嘉友卡部分可再優化及深化內容，讓民眾因此想要成為嘉友。
- (二) 嘉義市立美術館：策展方式(硬體)可思考能否用企業認養方式進行(在地企業對在地的認同)。

會議結論：有關會議記錄之委員意見與綜合意見，請各館參酌辦理。

散會：下午 4 時

第貳章 創意加值優規

第一節 聯合推廣活動(已完成三場次之活動辦理)

建城三百多年的嘉義市擁有深厚的文化底蘊及在地的人文風景，為整合市府施政方向各項計畫與資源，本團隊期望透過此計畫與機關指定之相關行銷合作進行議題串聯，促進城市行銷及帶動文化觀光人潮。

一、「聯合推廣活動-機關指定之相關行銷議題串聯」經費明細表：

編號	工作內容	單位	數量	單價	總價	說明
一	創意加值優規-聯合推廣活動(虛實整合行銷)					
1	嘉博館市民 Bar 分享會	場	1	16,500	16,500	講師費、活動材料費、現場工作(攝影)人員
2	木藝交流工作坊系列活動-12/17(第一場-面紙盒)	場	1	17,500	17,500	講師費、活動材料費、現場工作(攝影)人員
3	木藝交流工作坊系列活動-12/17(第二場-矮凳)	場	1	19,100	19,100	講師費、活動材料費、現場工作(攝影)人員
4	木藝交流工作坊系列活動-12/24(第三場-馬賽克杯墊)	場	1	10,500	10,500	講師費、活動材料費、現場工作(攝影)人員
5	木藝交流工作坊系列活動-12/24(第四場-環保餐具)	場	1	14,000	14,000	講師費、活動材料費、現場工作(攝影)人員
6	社群媒體平台(Facebook)行銷規劃-木作系列活動	式	1	5,000	5,000	包含貼文撰寫、圖卡製作等
合 計						82,600

二、創意加值優規項目內容說明：

(一) 活動主題一：嘉博館市民 Bar 分享會。

1. 活動日期：2023/11/24(五)18:00~20:00。
2. 活動地點：嘉義市立博物館一樓餐飲空間(嘉義市東區忠孝路 275-1 號)。
3. 活動講師：CASA 主理人—施義哲(小毛)，比賽經歷：2018 台灣愛丁頓調酒大賽冠軍、NAKED GROUSE 2018 BARSWAP 酒吧挑戰賽金獎、MARIE BRIZARD MASTERS 2018 臺灣區 20 強。
4. 活動主題內容：無中生酉—創意飲品發想、酒單飲品製作。
5. 活動宣傳 EDM：



6. 現場活動紀錄照片：

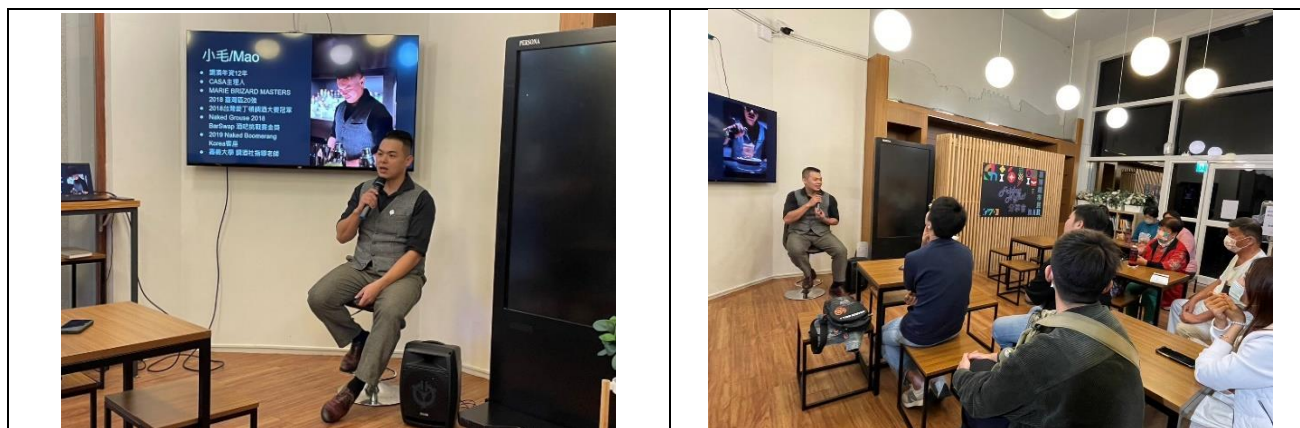




圖 52 11/24【嘉博館市民 Bar 分享會】現場活動照片

(二) 活動主題二：木藝交流工作坊系列活動。

1. 活動日期及場次：2023/12/17(日)13:00~14:30、
15:00~16:30。

(1) 活動地點：嘉義市立博物館研習教室(側門入口)(嘉義市
東區忠孝路 275-1 號)。

(2) 活動講師：蔡裕霖。

(3) 活動主題內容：造型面紙盒、複斜矮凳 DIY。

(4) 活動宣傳 EDM：

優木良品 木作DIY 系列活動

12.17日

木作DIY(一) **造型面紙盒** 13:00-14:30

木作DIY(二) **複斜短凳** 15:00-16:30

12.24日

木作DIY(三) **馬賽克杯墊** 9:30-10:30

木作DIY(四) **木作餐具** 11:00-12:00

📍活動地點 | 嘉義市立博物館研習教室(側門入口)



(5) 現場活動紀錄照片：



圖 53 12/17【木藝交流工作坊系列活動】現場活動照片

2. 活動日期及場次：2023/12/24(日)09:30~10:30、
11:00~12:00。

(1) 活動地點：嘉義市立博物館研習教室(側門入口)(嘉義市
東區忠孝路 275-1 號)。

(2) 活動講師：陳垣樟。

(3) 活動主題內容：馬賽克杯墊、木作餐具(湯匙或叉子擇一)
DIY。

(4) 現場活動紀錄照片：





圖 54 12/24【木藝交流工作坊系列活動】現場活動照片

第二節 社群媒體平台(Facebook)行銷規劃(已完成 7-12 月貼文規劃)

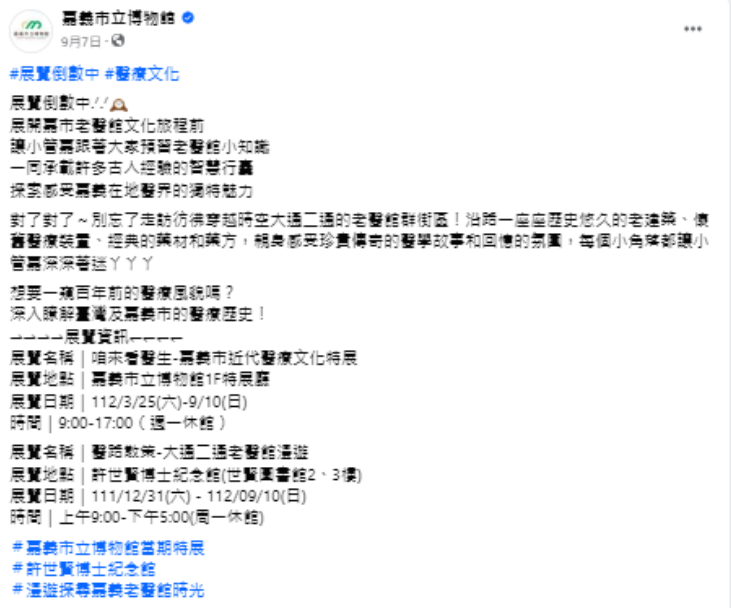
「嘉義市立博物館」Facebook 粉絲專頁目前有 6,256 個讚及 7,019 位追蹤者。本團隊配合文化局下半年度重點文化活動，運用社群平台進行相關行銷活動，結合博物館與地方文化館融入民眾生活，團隊擬定每個月（7 月~12 月）之推廣主題，配合各主題月以圖文、影片、限動、濾鏡等多元形式產出原創內容，Facebook 貼文至少完成 7 篇，藉此持續增加粉絲黏著度及對外擴大品牌擴光度，並與粉絲保持良好的互動關係。除提升與民眾良好互動關係，透過圖卡、影音、懶人包等多元貼文方式，持續露出相關活動內容等訊息，有效宣傳業務訊息與產品宣傳。

表 29 每月行銷規劃推廣主題執行相關數據資料(7-12 月)

項次	貼文主題	點讚數	留言數	分享數
1	漫遊探尋嘉市， 老醫館舊時光	17	0	1
2	嘉義記憶庫 【回憶的留影大募集】	84	3	4
3	彩虹鴉音樂故事市集	20	1	6
4	彩虹鴉擊樂互動音樂會	48	4	10
5	逛嘉市城市博物館群， 抽嘉市好店伴手禮	695	244	120

	(共六波活動)			
6	優木良品-木作 DIY 系列活動	26	1	5
總計		890	253	146

表 30 每月行銷規劃推廣主題執行如下(7-12 月)

月份	月主題	圖卡設計內容
7 月	漫遊探尋嘉市老醫館舊時光	  

嘉義市政府文化局 9月8日

嘉義記憶庫·回憶留影大募集

準備好回憶時光了嗎？
讓我們一起搭上時光機，重溫那些美好瞬間，
分享不同視角的小細節，發掘療癒心靈時刻

徵件日期：112/5/25至112/10/15止
徵件方向：蒐集嘉義日常生活留影，不限照片新舊，有「故事性」照片為佳

【主題】

- ◆ 嘉義醫院/醫生
- ◆ 嘉義老行業/店鋪
- ◆ 我與嘉義火雞肉飯
- ◆ 我與嘉義市立博物館
- ◆ 我與舊中市場、北興市場

【徵件辦法】

- ◆ 紙本徵集：紙本報名表，可於嘉義市立博物館官網下載列印或於博物館現場實體索取，文件需含4*6照片一張並書寫100-200字照片介紹
- ◆ 線上徵集：連結網址：<https://reurl.cc/mD2RK9>

【注意事項】

- ◆ 每個主題擇取5張優秀照片與文案，整合後於嘉博館特專以「桃城日記」為主題，將主題串成一篇文章
- ◆ 入選作品如往後使用於《桃城漫遊》，將另支付使用費\$500張/次
- ◆ 單一主題一人可投稿照片數量不限，最多每人每主題可入選2張照片

【送品】

每個主題將選出30位幸運優秀投稿者，送上暑期「桃城漫遊」一本！

#嘉義市政府文化局 #嘉義市立博物館
#嘉義記憶庫回憶留影大募集 #漫遊嘉義美好時光

嘉義記憶庫

在嘉義的回憶中你想到什麼?

25-2023.10.15

"我和...?"

嘉義醫院/醫生

01

#HASHTAG

#醫院

#內、二、三

#百年老店

"我和...?"

嘉義老行業/店鋪

02

#HASHTAG

#各行各業

#百年老店

"我和...?"

嘉義火雞肉飯

03

#HASHTAG

#嘉義市

#親子休閒娛樂

#嘉義市立博物館

"我和...?"

嘉義市立博物館

04

#HASHTAG

#嘉義市

#親子休閒娛樂

#嘉義市立博物館

"我和...?"

舊中市場

05

#嘉義市

#親子休閒娛樂

#嘉義市立博物館

"我和...?"

北興市場

06

#嘉義市

#親子休閒娛樂

#嘉義市立博物館

8月	彩虹鴉音樂故事市集	 嘉義市立博物館 9月1日 · 🌤️ #彩虹鴉音樂市集 #嘉義市立博物館 🌟九月沉浸式音樂互動市集🎵 現場隆重邀請到深根嘉義十載的嘉頌重奏團，其中子團 #嘉頌擊樂 將於9/29-9/30，透過打擊、吹奏等多種樂器，與民眾攜手探險彩虹鴉市集!演奏結束後，還有機會親自打擊樂器，讓大家沉浸在音樂五感體驗之中。 現場攤位有可愛音符手作物及國文創作，還有美味的點心和農產品，邊品嚐邊欣賞演出，真的太享受啦！活動首日嘉義市立博物館內將延長開放至晚間8點，歡迎各位一起來玩呦🌟🌟🌟 🎵月---活動資訊---月🎵 📍市集時間 9/29(五)、9/30(六)14:00-20:00 📍活動地點 嘉義市立博物館戶外圓形廣場 📍演出團隊 嘉頌擊樂 #彩虹鴉音樂市集 #嘉義市立博物館 #嘉頌擊樂 #中秋連假 #彩虹鴉寓言故事  我想先到各種點心攤位吃美食~~ A 創意美食 音樂元素手作與選品一定要先進的呀 B 手作良品與選物 從產地到市集肯定最新鮮! C 小農作物 文青養成首選不能錯過藝術作品! D 藝術創作
----	-----------	---

9
月彩虹鴉
—擊樂
互動音
樂會

 嘉義市立博物館 9月23日下午5:40 · 🌐

🌈【彩虹鴉—擊樂互動音樂會】🌈

由擊樂家魏郁菁及許至賢領軍
以熱情奔放的樂器演奏，
演員游承偉詮釋故事中角色與觀眾互動
透過身歷其境的現場聆聽，
更加瞭解嘉義市立博物館的場所精神，
就讓我們一起共享藝術的美好時刻吧！

🕒 演出時間：9/29 (五) 19:00-20:00
📍 演出地點：嘉義市立博物館戶外圓形廣場
👥 演出團隊：嘉碩擊樂

音樂會之後，
觀眾們還可以在擊樂家的引導下，
快閃體驗打擊樂器的樂趣，
在互動中加深對音樂的感受與喜愛！

人圓月圓的中秋佳節連假
邀請您帶著家人和朋友一同前往，
🎵一起享受嘉碩擊樂帶來的震撼音樂盛宴！

📺 留言處有精彩預告影片！！！！

#嘉義市政府文化局 #嘉義市立博物館 #嘉碩擊樂 #彩虹鴉擊樂互動音樂會 #中秋節連假 #連假好去處

市集音樂演出

9月29(五)
15:00-15:30-flute 毛蕙情
17:00-17:30-keyboard & guitar & vocal 桃城樂旅人
19:00-20:00-彩虹鴉擊樂互動音樂會

9月30(六)
15:00-15:30-flute 毛蕙情
17:00-17:30-keyboard & saxophone 王則量 呂裕翔
19:00-19:30-horn & tuba 黃聖中 劉雨龍

時間 | 19:00-20:00
地點 | 嘉義市立博物館戶外廣場
地址 | 市孝路275-1號 ☎(05)2780303

擊樂家 | 魏郁菁
美國州立大學石溪分校音樂藝術碩士學位
長期積極投入音樂藝術推廣與文化活動

擊樂家 | 許至賢
德國漢堡音樂與戲劇學院碩士學位擊樂演奏
致力於教學、演奏、指揮、錄音製作和劇場演出

演員 | 游承偉
國立嘉義大學幼師教育學系學士
擔任劇場演員以及地景體驗感老練

嘉義市 特色好 禮抽獎- 全家大 小漫遊 嘉義市 城市博 物館群 10 月		嘉義市政府文化局 10月7日上午8:00 #嘉義市特色好禮抽獎 嘉義就在留言處 【全家大小漫遊嘉義市城市博物館群】 嘉義市大街小巷建築樣貌、飲食文化蘊藏著百年歷史故事，大至建築外觀，小至一處牌，處處可見嘉義市的文化傳承，保留最真實嘉義市的特色回憶。 邀請大家一同走訪「愛木村觀光工廠」、「聖保羅烘培花園噴水店」和「奮起福米餅嘉義憶息森活村門市」，感受這座城市的獨特魅力！ 【逛城市博物館群，拍在地特色好禮】 集結嘉義市「城市博物館群」，串聯今年入獎的「嘉市好店」，特別製作可愛逗趣的「專屬特色攝影濾鏡」，月月推出在地好康抽獎活動，邀請民眾使用專屬濾鏡打卡，有機會將嘉義市超值特色禮物帶回家。 如何使用濾鏡拍呢？ - 步驟一：走訪「愛木村觀光工廠」或「聖保羅烘培花園-噴水店」或「奮起福米餅嘉義憶息森活村門市」或「奮起福THE PURE」。 - 步驟二：至「愛木村觀光工廠」參觀，這一處最受青睞，打開濾鏡連結白拍留存，「聖保羅烘培花園」或「奮起福米餅」指定門市時，拿起濾鏡手拿著並打開濾鏡白拍留存。 - 步驟三：本貼文留言處放上濾鏡照片，並@2位好友：〈快一起來____(地點)玩濾鏡！〉ex陳小如、王美英，快一起來愛木村玩濾鏡，即可擁有抽獎資格。 濾鏡連結網址：https://reurl.cc/QJEON7 活動時間：即日起至112/10/22(日)23:59止 博覽獎品品項： 相機攝影手機擴音箱(價值\$560) 1名 木製數字杯墊三人組(價值\$550) 1名 檯木純露250ml薰衣草系列隨身噴霧(價值\$480) 1名 阿柔山Q餅(價值\$300) 3名 奮起福米餅(價值\$100) 3份 ！小編提示：濾鏡拍照請多地點，抽獎機率更高！ 抽獎時間：活動截止一週內公布於留言處 主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利 尋找濾鏡在剛兒 愛木村觀光工廠：嘉義市文化路 909-3 聖保羅烘培花園-噴水店：嘉義市西區文化路151號 奮起福米餅嘉義憶息森活村門市：嘉義市東區共和路378巷3號 奮起福Fenchifu The Pure：嘉義市西區四維路153號 感謝 聖保羅烘培花園、奮起福Fenchifu IG@beckhamhong66 謝謝阿理去旅行 提供照片 讓世界看見嘉義市文化之美 #嘉義市政府文化局 #城市博物館群 #嘉義市
---	--	---

嘉市好 店特色 好禮 抽獎-系 列活動 第二波 (致敬！ 嘉義女 傑許世 賢博士)		 嘉義市政府文化局 昨天下午3:30 · 已讀 #嘉市好店特色好禮等你抽 #拍買系列活動第二波 👉【致敬！嘉義女傑許世賢博士】 ◆許世賢博士紀念館以豐富的藏品展示方式，呈現許博士的卓越成就、先進理念與熱情奉獻的精神。遊客可以近距離欣賞博士的著作、獎項和照片等珍貴文物，進一步認識她對臺灣教育、環境保護和社會發展等領域的重要貢獻。 👉【遊歷城市博物館群，嘉市好店特色好禮送給你】 邀請大家平假日隨心採訪富有歷史文化意涵的「許世賢博士紀念館」及嘉市好店優質店家「崇禪漢邸中山市府門市」、「星響咖啡 RESHOCK COFFEE」。嘉義市文化局特別為此波活動準備多樣專屬好禮，讓民眾在無論是自己或與親友相伴的遊歷旅程過程中，既能增進小知識又能把在地獨特禮品帶回家，為美好旅程留下充滿知識啟發和驚喜的難忘回憶。 👉小編教你如何參加抽獎活動 ◆步驟1—親自前往「許世賢博士紀念館」或「崇禪漢邸中山市府門市」或「星響咖啡 RESHOCK COFFEE」 ◆步驟2—於「許世賢博士紀念館」參觀時，挑選一處作為拍照使用的背景，打開手機相機並自拍留存照片，或在「崇禪漢邸中山市府門市」、「星響咖啡 RESHOCK COFFEE」時，拿起應援手牌及打開手機自拍留存 ◆步驟3—本貼文留言處放上上述照片，並@2位好友：快一起來_____（地點名稱）玩透透！。範例參考：王小美、陳大明，快一起來「許世賢博士紀念館」玩透透，即可擁有抽獎資格囉！ 🔥抽獎連結網址：https://reurl.cc/NyxLkq 活動時間：112/10/23(一)至112/11/05(日)止 豐富獎品品項： 許世賢紀念館帆布包(價值\$250) 5名 許世賢畫廊B款一組(價值\$50) 20名 崇禪漢邸-大俠漢邸餐館兌換券(價值\$255) 3名 星響咖啡-【日出款】阿星山咖啡濾掛禮盒(價值\$990) 3名 🔥小編提示：抽獎拍照地點越多，抽獎機率就越高囉 抽獎時間：活動截止後一週內公布於留言處 主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利 尋找抽獎在起兒 ◆許世賢博士紀念館：嘉義市西區世賢路1段685號 ◆崇禪漢邸中山市府門市：嘉義市東區中山路203號1樓 ◆星響咖啡 RESHOCK COFFEE：嘉義市東區中正路355號 #嘉義市政府文化局 #城市博物館群 #嘉市好店 逛城市博物館群 抽好禮！ 許世賢博士紀念館 (價值\$250) 5名 許世賢畫廊B款一組 (價值\$50) 20名 大俠漢邸餐館兌換券 (價值\$255) 3名 【日出款】阿星山咖啡濾掛禮盒 (價值\$990) 3名 以文化體驗為主題 四年一度「嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制」委託專業服務案 走讀打卡點！ 許世賢博士紀念館： 嘉義市西區世賢路1段685號 崇禪漢邸(中山市府門市)： 嘉義市東區中山路203號1樓 星響咖啡 Reshock Coffee： 嘉義市東區中正路355號 掃描開啟 許世賢博士紀念館濾鏡！ 以文化體驗為主題 四年一度「嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制」委託專業服務案 以文化體驗為主題 四年一度「嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制」委託專業服務案
--	--	--

11月	嘉市好店特色好禮抽獎-系列活動第三波(嘉義市最具指標性的文化寶地)	嘉義市政府文化局 11月6日 · 🌐 #嘉市好店特色好禮抽獎 🎁 #抽獎系列活動第三波 🎉 📍【嘉義市最具指標性的文化寶地】 嘉義市立博物館內有多個展覽主題區，包含「探索嘉園」兒童區、「展望綠廊」嘉義特色常設展區，以及「這路上抽籤-宋福嘉話仔講古」交趾陶館，充分地展現嘉義市在地濃厚的獨特色彩，讓大家可以輕鬆又多元的參觀方式，認識嘉義市的城市歷史和傳統藝術之美 🌿【嘉市人關心嘉事、嘉鄉人探索嘉市】 不論你是土生土長的嘉市人，或是來自全省各地的嘉鄉人，都歡迎你們走進這座城市的嘉博館，還有嘉市好店優質店家好玩的觀光工廠「月桃故事館」、好美味的「硯微墨Café」，秋天來臨的週末很適合大手牽小手一起嘉嘉出遊趣，最後，還能將多樣嘉嘉特色歡呼呀指帶回家!!! 快快來找我們玩 🔥 小編帶你一起參加抽獎抽獎 ◆ 步驟1-親自前往嘉義市立博物館或月桃故事館或硯微墨Café ◆ 步驟2-於「嘉義市立博物館」參觀時，挑選一處作為拍照使用的背景，打開濾鏡連結並自拍留存照片，或在「月桃故事館」、「硯微墨Café」時，拿起應運手牌及打開濾鏡自拍留存 ◆ 步驟3-本貼文留言處放上濾鏡照片，並@2位好友：快一起來_____ (地點名稱)玩濾鏡！，範例參考：王小美、陳大明，快一起來「嘉義市立博物館」玩濾鏡，即可擁有抽獎資格 🔗 濾鏡連結網址：https://reurl.cc/QZOEv0 活動時間：即日起至11/19(日)止 🎁 豐富獎品品項： KANO帆布袋(價值\$100) 10名 嘉博館資料夾2款一組(價值\$100) 10名 硯微墨「杏仁豆腐禮盒」(價值\$320) 3名 月桃故事洗沐禮盒(價值\$700) 3名 ！ 小編提示：濾鏡拍照地點越多，抽獎機率就越高 抽獎時間：活動截止後一週內公布於留言處 主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利 📍 濾鏡打卡地點在這邊 嘉義市立博物館：嘉義市東區忠孝路275-1號 月桃故事館：嘉義市東區保忠一街359號 #硯微墨Café：嘉義縣大林鎮大埔美園區五路3號 #嘉義市政府文化局 #城市博物館群 #嘉市好店 #嘉義市 #嘉市人關心嘉市 #嘉鄉人探索嘉市
------------	--	--

11月	嘉市好店特色好禮抽獎-系列活動第四波(蒐藏深具嘉義在地特色-交趾陶)	嘉義市政府文化局 11月18日 · 9 #快來加入嘉市好店抽獎行列, get平凡日常小確幸 #抽獎系列活動第四波 【蒐藏深具嘉義在地特色-交趾陶】 祥太文化館於92年開館以來, 以代表臺灣文化之交趾陶藝術為主體結合社區做串聯活動, 推廣本土陶器欣賞。近年來, 積極朝國內外發展, 以靜態的古文物與館舍的整體造景, 展現文物藝術之美。 【走這一甲子時光, 跨越一世紀風華】 品味嘉義優良糕餅百年老店, 緬懷穿越日據時代三代歷史的嘉義傳統小吃, 與嘉義經典魅力美食共襄盛舉, 跟著我們一同創造難忘的味蕾與回憶囉! 🔥小確幸你一起參加抽獎抽獎 ◆步驟1-親自前往祥太文化館或林聰明沙鍋魚頭或新台灣餅舖 ◆步驟2-於「祥太文化館」參觀時, 挑選一處作為拍照使用的背景, 打開濾鏡並自拍留存照片, 或在「林聰明沙鍋魚頭」、「新台灣餅舖」時, 拿起應援手拿著及打開濾鏡自拍留存 ◆步驟3-本貼文留言處放上濾鏡照片, 並@2位好友: 快一起來祥太文化館(地點名稱)玩濾鏡! , 範例參考: 王小美、陳大明, 快一起來祥太文化館玩濾鏡, 即可擁有抽獎資格 🔗濾鏡連結網址: https://reurl.cc/1GL9rW 活動時間: 即日起至11/2/03(日)止 🎁豐富獎品品項: 1.祥太文化館贈品: 宋瓷 蟹五大名瓷瓷盤套裝 價值\$2,200元/數量: 2本 王步藝術青花彩繪瓷盤套裝 價值\$1,800元/數量: 1本 2.林聰明贈品: 聰明魚鬆方塊酥 價值\$220元/數量: 3盒 3.新台灣餅舖贈品: 嘉餅禮盒 價值\$320元/數量: 3盒 ! 小確幸提示: 濾鏡拍照地點越多, 抽獎機率就越高 抽獎時間: 活動截止後一週內公布於留言處 主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利 📍濾鏡打卡地點在這邊 祥太文化館: 嘉義市東區大雅路二段285巷30號 🕒 星期一至星期五09:00-13:00 星期日09:00-12:00, 14:00-17:00 星期六休館, 採預約制 林聰明沙鍋魚頭-總店: 嘉義市東區中正路361號 新台灣餅舖: 嘉義市西區中山路294號 #嘉義市政府文化局 #城市博物館群 #嘉市好店 #交趾陶藝術
-----	------------------------------------	--

嘉市好 店特色 好禮 抽獎-系 列活動 第五波 12月 (流淌當 代藝術 奇妙魅 力 X 嘉 義市立 美術館)		嘉義市政府文化局 12月2日下午9:21 · 9 #嘉市好店特色伴手禮等您帶回家 #抽獎系列活動第五波 🏠【流淌當代藝術奇妙魅力X 嘉義市立美術館】 這棟外觀原為市定古蹟菸酒公賣局嘉義分局，建築特色包括原有的古蹟磚牆和湖水綠色的窗框。展覽空間包括實體展、線上展，讓民眾能夠隨時隨地都欣賞到現代藝術作品。美術館致力於保存和展示當地的藝術和人文特色，並成為當地藝文聚落的重要場所。 👉【融合傳統與現代情懷的獨特風味，流淌嘉義在地的風土人情】 邀請您走訪延續三代的嘉市好店品牌，感受承襲父母對子女的祝福與傳承，每項產品背後包含了家庭中的理解與期盼，凝聚嘉義專屬的甘甜滋味，讓人無不感受到家的溫暖。不論是「蜜露」或是在外的遊子，都歡迎前來感受這片土地的濃情厚意。 🔥小編帶您一起參加抽獎活動 ◆步驟1—親自前往嘉義市立美術館或義興醬園-義興醬油或湯城饅行 ◆步驟2—於「嘉義市立美術館」參觀時，挑選一處作為拍照使用的背景，打開濾鏡並自拍留存照片，或在「義興醬園-義興醬油」、「湯城饅行」時，打開濾鏡自拍留存 ◆步驟3—本貼文留言處放上濾鏡照片，並@2位好友：快一起來嘉義市立美術館(地點名稱)玩濾鏡！範例參考：王小美、陳大明，快一起來「嘉義市立美術館」玩濾鏡，即可擁有抽獎資格 🌐濾鏡連結網址：https://reurl.cc/V4d51N 活動時間：即日起至112/12/17(日)止 🎁豐富獎品品項： 1.嘉義市立美術館的贈品：館刊〈回歸線〉Vol006~008 價值\$250元/數量：共6本 L夾2款 價值\$20元/數量：共20個 2.義興醬園-義興醬油的贈品：純釀隨身禮盒 價值\$250元/數量：3份 3.湯城饅行的贈品：饅頭護手霜 價值\$380元/數量：3份 🔥小編提示：濾鏡拍照地點越多，抽獎機率就越高 抽獎時間：活動截止後一週內公佈於留言處 主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利 📍濾鏡打卡地點在這邊 嘉義市立美術館：嘉義市西區廣寧街101號 義興醬園-義興醬油：嘉義市西區北新路250巷52號 湯城饅行：東區成仁街228號 #嘉義市政府文化局 #城市博物館群 #嘉市好店 #嘉義藝文部落 #獻給熱愛嘉義市的您 逛城市博物館群 抽好禮! #嘉義市立美術館！ 館刊(回歸線)-Vol006-008 (價值\$250) 共2份 #嘉義市立美術館！L夾-兩款 (價值\$20) 共10份 #義興醬園！純釀隨身禮盒 (價值\$250) 3份 #湯城饅行！饅頭護手霜 (價值\$380) 3份 指導單位：嘉義市政府 主辦單位：嘉義市立美術館 協力單位：嘉義市立美術館、義興醬園、湯城饅行 執行單位：嘉義市立美術館 以文化邂逅桃園 快來一起推廣 「城市博物館群X嘉市好店」 的連結與力量 掃描開啟嘉義市立美術館濾鏡! 走讀打卡點! - 嘉義市立美術館： 嘉義市西區廣寧街101號 - 義興醬園： 嘉義市西區北新路250巷52號 - 湯城饅行： 嘉義市東區成仁街228號
--	--	--

嘉市好 店特色 好禮 抽獎-系 列活動 第六波 (日式傳 統氛圍 融合建 築風格 X 嘉義 市史蹟 資料館) 12 月		嘉義市政府文化局 12月17日下午3:42 · 3 #年度聖誕嘉市好禮 #抽獎系列活動年度最終回 🏠 日式傳統氛圍融合建築風格 X 嘉義市史蹟資料館 原是嘉義神社附屬館所的嘉義市史蹟資料館，展館劃分為多個展區，展示豐富的嘉義在地文物，包括介紹嘉義公園的常設展、主題展覽。 🌿 各式類型的文化活動，館內還有日式咖啡廳，讓參觀者在享受文物展覽之餘，也能品味文創產品與美味餐點。 🎁 復古創新美好交織，享受經典新風貌 待客如家人的許家銘餅舖值得您實際走訪，從代工走向品牌，有著近30年的糕餅研發製造經驗。還有復古又創新的薯蕷人X勇伯地瓜酥，在古早味的傳承下以創新形式，發揚台灣特有的地瓜零食！ 🔥 小編帶你一起參加抽獎抽獎 ◆ 步驟1--親自前往嘉義市史蹟資料館或許家銘餅舖或薯蕷人(勇伯地瓜酥)。 ◆ 步驟2--於「嘉義市史蹟資料館」、「許家銘餅舖」、「薯蕷人(勇伯地瓜酥)」時，挑選一處作為拍照使用的背景，打開濾鏡並自拍。 ◆ 步驟3--本貼文留言處放上濾鏡照片，並@2位好友：快一起來嘉義市史蹟資料館(地點名稱)玩濾鏡！ 👉 範例參考：王小美、陳大明，快一起來「嘉義市史蹟資料館」玩濾鏡，即可擁有抽獎資格。 🔗 濾鏡連結網址：https://reurl.cc/MyneZX 📅 活動時間：即日起至112/12/31(日)止 🎁 豐富獎品品項： 嘉義市史蹟資料館-和服體驗一次(共三名) 許家銘餅舖-紅金寶(共三份) 薯蕷人(勇伯地瓜酥)-豬腳山少棒杯禮盒(嘉市好米版)(共三份) 🔥 小編提示：濾鏡拍照地點越多，抽獎機率就越高 抽獎時間：活動截止後一週內公布於留言處 主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利 👉 濾鏡打卡地點在這邊 嘉義市史蹟資料館：嘉義市東區公園街42號 許家銘餅舖：嘉義市東區新生路655號 薯蕷人食品商店-勇伯地瓜酥旗艦門市：嘉義市西區青年街15號 #嘉義市政府文化局 #城市博物館群 #嘉市好店 #嘉市美食及伴手禮 逛城市博物館群 抽好禮! #嘉義市史蹟資料館 和服體驗一次(共三名) #薯蕷人(勇伯地瓜酥) 豬腳山少棒杯禮盒 (嘉市好米版)(共三份) #許家銘餅舖 紅金寶(共三份) 指導單位：嘉義市政府 主辦單位：嘉義市史蹟資料館 協力單位：嘉義市博物館群 執行單位：嘉義市史蹟資料館 以文化邂逅桃城 快來一起探索 「城市博物館群」最有野心的 最好玩 走讀打卡點! 嘉義市史蹟資料館： 600嘉義市東區公園街42號 許家銘餅舖： 600嘉義市東區新生路655號 薯蕷人(勇伯地瓜酥)： 600嘉義市西區青年街15號 掃描開啟嘉義市史蹟資料館濾鏡! 
---	--	--

12月	聖誕首選！親子動手探索木作DIY樂趣	
-----	--------------------	---

第三節 數位串聯社群行銷-客製館舍元素專屬拍照框(已於 12/31 完成辦理)

專屬拍照框內容包含「嘉義市博物館及地方文化館」元素作為設計素材，民眾可透過隨機效果濾鏡-挑選專屬我的博物館 Style，實際前往嘉義市區內博物館及地方文化館。同步於活動期間於現場擺設活動立牌，邀請民眾體驗濾鏡遊戲，將體驗過程錄製上傳民眾個人自媒體，促使民眾互動，強化宣傳媒介。完成探索博物館及地方文化館任務之民眾，即可獲得抽獎機會，抽獎獎項包含嘉市好店入選之伴手禮等，為期 3 個月檔期，藉此帶動粉絲體驗及觸及延伸議題。

一、「嘉義市博物館及地方文化館」元素做為 AR 製作素材，並於「嘉義市立博物館」粉絲專頁活動貼文上傳體驗 AR 濾鏡遊戲畫面。



圖 55 拍照濾鏡設計-愛木村



圖 56 拍照濾鏡設計-許世賢博士紀念館



圖 57 拍照濾鏡設計-嘉義市立博物館



圖 58 拍照濾鏡設計-祥太文化館

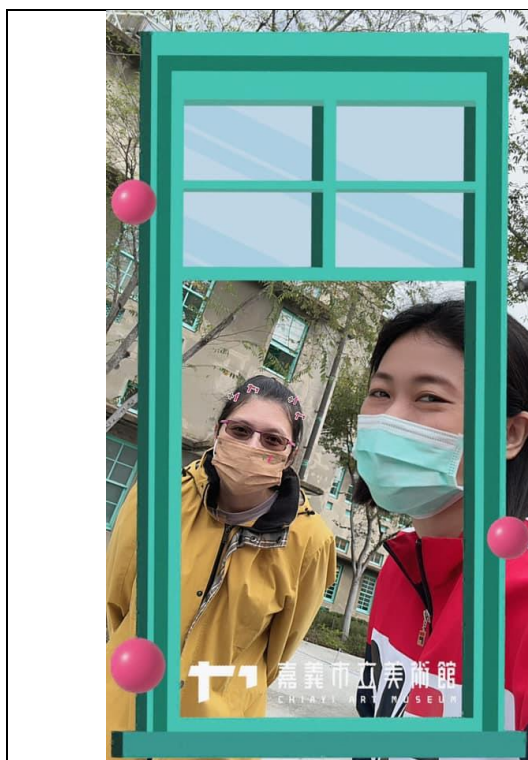


圖 59 拍照濾鏡設計-嘉義市立美術館



圖 60 拍照濾鏡設計-嘉義市史蹟資料館

二、串聯嘉市好店及在地商家行銷宣傳抽獎項目

抽獎項目規劃嘉義市飯店住宿券、嘉市好店及在地商家消費優惠券及嘉義市廟宇文創品，透過社群話題互動，提升話題討論與宣傳。

表 31 抽獎項目規劃表

日期	館舍名稱	抽獎產品項目名稱	合作商家名稱	抽獎產品項目名稱
10/07 - 10/22	愛木村	檜來饗樂手機擴音箱、檜木純露、數字杯墊三入組 (三品項各 1 份)	聖保羅烘焙花園-噴水店	阿里山 Q 餅(3 份)
			奮起福米餅(2 家門市)	奮起福好棒米餅(3 份)
10/23 - 11/05	許世賢博士紀念館	許世賢紀念館帆布袋 5 個、書籤 20 份	樂檸漢堡	青檸鮮果微泡(3 份)
			里響咖啡	日出款-阿里山咖啡濾掛禮盒(3 份)
11/06 - 11/19	嘉義市立博物館	KANO 帆布袋 10 個、嘉博館資料夾兩款各 10 個	硯微墨	硯微墨杏仁墨條(3 份)
			月桃故事館觀光工廠	月桃故事 洗沐禮盒(3 份)
11/20 -	祥太文化館	書籍(宋瓷 暨五大名窯瓷器圖集)*3 本、	林聰明沙鍋魚頭	聰明魚鬆方塊酥(3 份)

12/03		書籍(王步藝術青花彩繪瓷器專輯)*3 本	新台灣餅舖	嘉餅禮盒(3 份)
12/04 - 12/17	嘉義市立美術館	館刊〈回歸線〉6 本、 L 夾 2 款各 10 個	湯城鵝行	鵝油護手霜(3 份)
			義興醬園	純釀隨身禮盒(3 份)
12/18 - 12/30	嘉義市史蹟資料館	和服體驗一次 (共三名)	許家銘餅舖	紅金實(3 份)
			薯職人(勇伯地瓜酥)	諸羅山少棒杯禮盒 (嘉市好米版)(3 份)

三、數位社群活動-設計輸出及轉分享平台



圖 61 社群活動打卡立牌



圖 62 社群活動拍照打卡手拿牌



圖 63 社群活動轉分享平台-聖保羅烘焙花園粉專(6.1 萬位追蹤者)



圖 64 社群活動轉分享平台-樂檸漢堡(2.9 萬位追蹤者)



圖 65 社群活動轉分享平台-林聰明沙鍋魚頭(2.5 萬位追蹤者)



圖 66 社群活動轉分享平台-月桃故事館(9,284 位追蹤者)



圖 67 社群活動轉分享平台-奮起福米餅(7,064 位追蹤者)

表 32 數位串聯社群行銷每波貼文相關數據(共六波)

項次	貼文主題	點讚數	留言數	分享數
第一波	#嘉義市特色好禮抽獎首波開跑 🥳 驚喜就在留言處	334	51	35
第二波	#嘉市好店特色好禮等你抽 #抽獎系列活動第二波	55	43	15
第三波	#嘉市好店特色好禮抽抽抽 🚀 #抽獎系列活動第三波	81	53	15
第四波	#快來加入嘉市好店抽獎行列，get 平凡日常小確幸 🥰 #抽獎系列活動第四波	110	57	24
第五波	#嘉市好店特色伴手禮等您帶回家 # 抽獎系列活動第五波	65	37	13
第六波	#年度壓軸嘉市好禮#抽獎系列活動 年度最終回	85	51	18
總計		730	292	120

今年為首次進行串聯館舍進行數位社群行銷活動，如在未來年度要延續辦理，可以下方幾點建議進而提升活動成效：

- 一、加強社群媒體曝光：除透過嘉義市文化局的社群(包括 Facebook、Instagram 等平臺)釋出宣傳活動訊息外，亦可開放後台管理權限予運籌團隊，透過編列行銷預算於 Google 關鍵字、廣告投放等方式提升曝光率。

二、實體同步露出宣傳：透過印製紙本文宣海報在嘉義市的主要場所(包括市政府、公共場所、商場等地方)及外縣市(六大直轄市)相關藝文場所張貼宣傳海報提高能見度。

三、舉辦宣傳活動：配合嘉義市其它局處既有活動辦理宣傳活動進行推廣，吸引民眾瞭解並參與抽獎活動。

四、結合在地地方創生團體或單位：可透過最大線上旅遊平台(KKDAY 或 KLOOK)銷售系列套票遊程，藉此讓異地人更加熟識嘉義市的地域產業，包含傳統工藝(石雕、鑿花、刺繡、交趾陶、傳統木藝、錫工藝)、木產業、飲食產業、觀光產業、醫療產業。

第四節 輿情平台分析及議事管控(已完成 7-12 月)

一、輿情分析整合行銷

為提供市府及長官更了解品牌目標族群時事熱門議題，本團隊擬定並執行行銷策略，再收集市場回饋反應，透過輿情分析系統及專業輿情分析人員，協助「嘉義市立博物館及地方文化館」品牌全天候掌握議題、社群與討論區脈動，包含前端資料收集、背景分析、競品分析、目標對象追蹤、網友回饋等，解讀分析後提出對應之品牌行銷策略，即時依現況調整的彈性；透過專業權威媒體發聲，與社群串連，利用影片行銷、社群討論及轉發等方式引導議題風向，讓品牌訊息更貼近目標客群的心。

(一) 輿情蒐集報告對館舍的實質幫助

1. 各方面藝文訊息洞悉：能夠收集民眾對於藝文展覽主題、公眾參與、服務需求等方面的討論度，有助於各館舍舉辦更貼近民眾喜好的活動和展覽，提高參與度。
2. 追蹤最新最即時藝文趨勢：透過蒐集跨縣市(六大直轄市)輿情議題，協助各館舍可以更加瞭解當前藝文相關議題，及時調整展覽主題和展場設計內容，提高展覽的吸引力和價值。
3. 反映社會時事需求：分析社會輿情議題能夠讓博物館和文化館更好

掌握各地方的需求和期望，並針對性地開發相關的文化服務或活動。

4. 社群參與：可以促進公眾參與文化館的社群活動，透過蒐集輿情瞭解社群參與度的需求，並為社群提供更多參與文化和藝術的機會。

5. 行銷和推廣：透過輿情分析能夠更深入的了解觀眾的喜好，進一步制定行銷策略，提高博物館和文化館的知名度和吸引力。

6. 地方政策參與：藉由蒐集當地社會議題，有助於博物館和文化館更好地參與當地政治、經濟和社會議題的討論，為地方政策提供文化與藝術方面的參考意見。

7. 交流合作機會：透過輿情分析能夠尋找合作機會，發現潛在的合作夥伴，拓展博物館和文化館的合作範疇，進行資源共享和互利合作。



圖 68 本團隊輿情系統架構圖

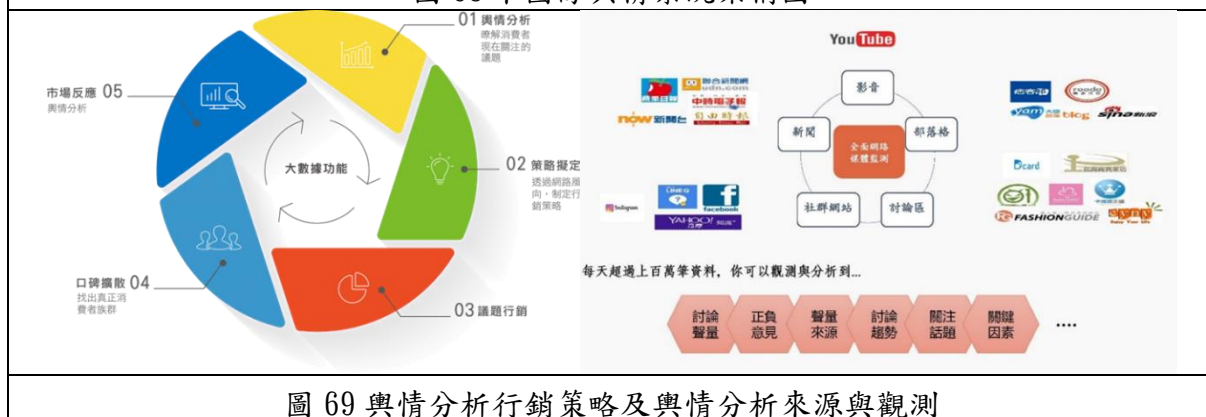


圖 69 輿情分析行銷策略及輿情分析來源與觀測

表 33 品牌行銷關鍵字示意

主管機關	關鍵字
嘉義市政府	嘉義市立博物館、嘉義市地方文化館、嘉義市立美術館、愛

文化局	木村、祥太文化館、嘉義市史蹟資料館、許世賢博士紀念館、館舍訪視輔導、館舍專業輔導課程、館舍聚會活動、交流觀摩參訪活動、館舍推動委員會會議
-----	--

二、專案關鍵字分析報告(已完成 7-12 月份)

每月針對專案關鍵字及聲量進行分析報告，並透過以下 5 種分析項目：

1. 關鍵字搜尋分析 2. 熱詞排行榜 3. 議題排行榜 4. 時間聲量分析 5. 頻道聲量分析等，整理出搜尋的關鍵指標製作相關建議報告。

(一) 每月輿情蒐集報告關鍵指標-7 月

- 最主要的聲量管道：news [蕃薯藤 yam]，共 28 則。
- 聲量度最高的文章：「嘉市檜木建築模型課程結業式 黃敏惠見證精湛檜木工藝傳承」，佔整體的 6.38%，共計 6 則。
- 最關鍵的熱詞：文化局。
- 竄升最多的熱詞：工作室、火車站，各成長了 23 倍。
- 最熱門的議題：文化局/嘉義市政府。
- 竄升最多的議題：菸樓/陳振龍、檜木/嘉義神社、市定古蹟/模型、學員/屋脊。

熱詞排行榜：



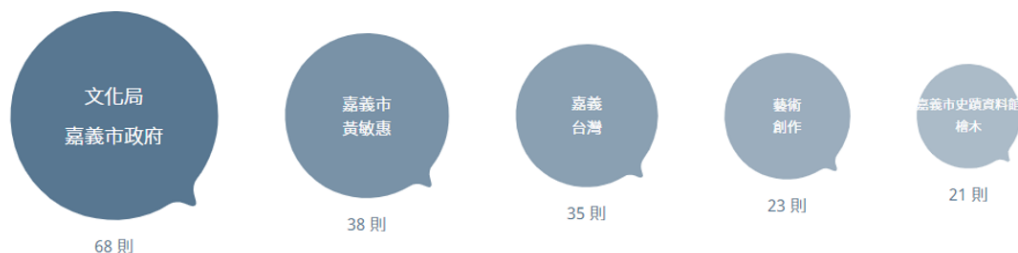
1	文化局	77則
2	嘉義	72則
3	嘉義市	70則
4	嘉義市政府	69則
5	台灣	48則
6	藝術	38則
7	菸樓	38則
8	創作	26則
9	工作室	24則
10	工作室	23則
11	火車站	23則
12	嘉義市史蹟資料館	23則
13	教授	22則
14	學員	21則
15	檜木	21則
16	嘉義神社	20則
17	屋脊	20則
18	市定古蹟	20則
19	模型	20則
20	雕刻	20則

議題名稱：
檜木建築模型課程結業式
黃敏惠市長見證



圖 70 熱詞排行榜-7 月

議題排行榜：



議題名稱：

打造城市博物館深掘文化保存故事 嘉義市推「二通生活圈街角館營造補助計畫」、藝起閃耀再現風華 檜木建築模型課程結業式黃敏惠見證工藝傳承、彰化縣長率隊參訪嘉市取經設計展籌辦經驗、風獅爺傳奇 - 串流福爾摩沙III音樂會 金門國樂團嘉義精采演出、全台唯一嘉義舊監獄實境解謎遊戲 7/13開場 歡迎您來挑戰、《藏畫》嘉市音樂廳人潮爆滿 歡迎來嘉欣賞在地故事、夏音療FUN趴 嘉義市立博物館暑假活動精彩登場

圖 71 議題排行榜-7 月

相關詞彙 中立 / 正面 / 負面 則

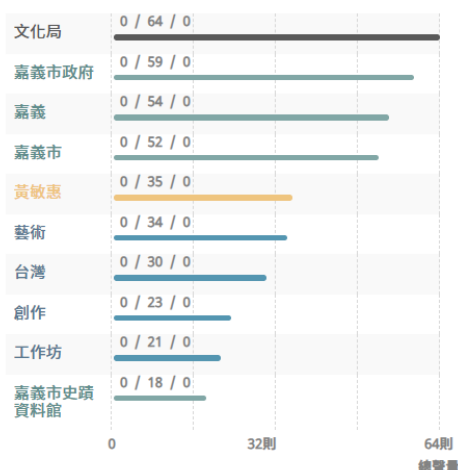


圖 72 Top10 熱詞分析(偏正面)-7 月

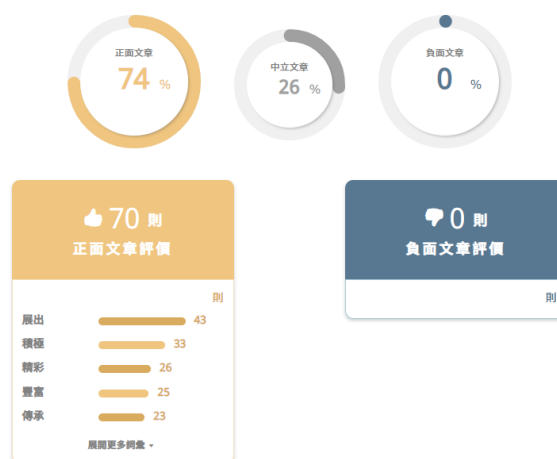


圖 73 評價分析(評價用語)-7 月

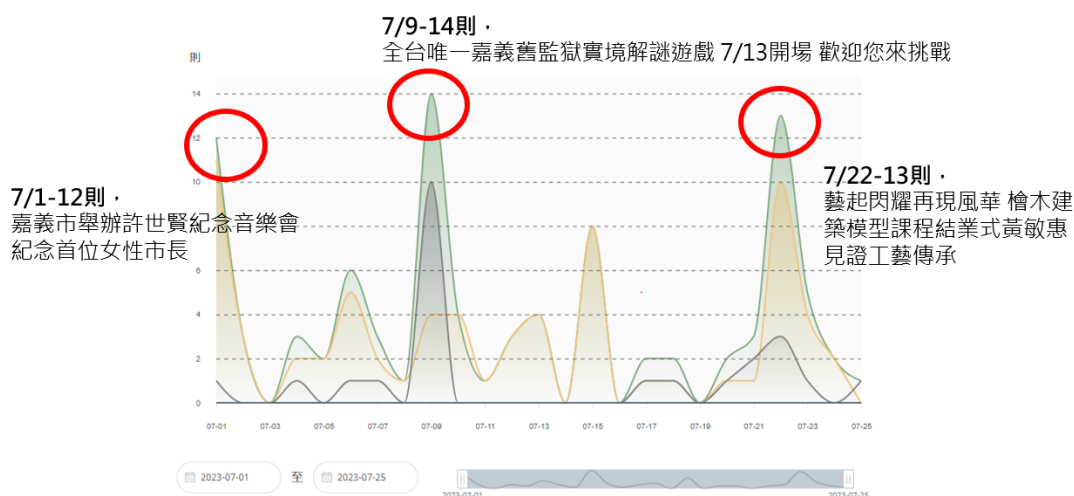


圖 74 時間聲量趨勢-7 月

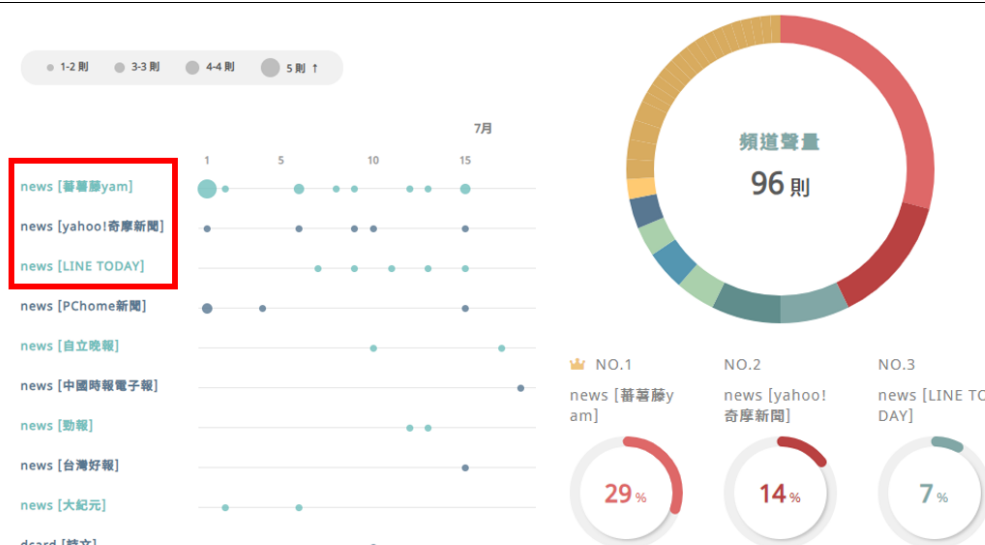


圖 75 頻道聲量趨勢-7 月

直轄市機關名稱	議題活動彙整
臺北市府文化局	紀州庵校刊大賽揭曉 成功高中獲最佳專題獎、日本東京設計商品展TAIPEI corners 臺灣文創品牌受日本蔦屋為供應商夥伴、【掌藝傳薪】掌藝無窮盡 國寶藝師談創新、打開臺北萬華「環南市場」的藝術可能！專訪《環南的餐桌》計畫主持人洪宜玲×專刊主編董淨瑋、創作，最真實的自己 第十屆H.O.T. 原創音樂大賽、2023夏日松一下-森羅萬象 迎接24小時夜生活、渭水驛站推出臺灣民報創刊百年特展，展出報紙原件史料
新北市政府文化局	「Just FUN 新北」免費街舞體驗本周登場 8月大師班同步招募、「板橋435藝文特區」遛小孩 10年吸引近6百萬人次參觀、絕美光影藝術打卡熱點 就在《新北城市藝術節》潮流音樂、2023台灣設計展「O起來」 10月6日起新北鶯歌登場、新北巷弄藝起來副市長朱惕之偕現役最年長武生孫榮輝鳴鑼起跑 一心戲劇團《Mackie誰共沒?》淡水戶外首演
桃園市政府文化局	人間國寶藝師徐明河辭世 無私奉獻精神後世緬懷、2023大溪大禧百納祈福7/22揭幕 百年記憶打造節慶永續品牌、狂美交響管樂團《迪士尼動畫配樂之夜》7/22桃園蓮花季主會場震撼開演、2023 桃園文博會「桃園超有種」11 月開展！主視覺提煉 7 隻超級物種，傳遞多元在地能量
直轄市機關名稱	議題活動彙整
臺中市政府文化局	國美館新任館長陳貽怡上任 盼國美館成為匯聚熱情、創意與夢想之地、后里逍遙音樂町 爵士樂與庄役場譜出采風懷古之悠情、動物創作展開夏日藝術派對 羅國彰個展多元媒材作品一次呈現、第28屆大墩美展得獎出爐 國外藝術家獲篆刻、數位藝術類第一名、暑假藝文之旅 到中市文資場館使用文化幣、清風↔懸念—林文嶽、楊慧華水墨陶作對話 傑出藝術家巡迴展臺中壓軸場即日開展
臺南市政府文化局	回到臺灣大航海時代的起點 揭秘水下時空膠囊 「潛行探索臺灣 - 水下文化資產特展」移展臺南、「開江紀」學生攝影比賽 邀請「神攝手」IG分享贏大獎、【十年結成焰力團結，消防員協會影像展首度開展】焰火聚光Light With Fire - 消防改革10週年、臺南四百公私協力，視覺識別系統展現豐富創意、府城古禮 文化成年禮金「十六歲正青春藝術節」7/22開跑
高雄市政府文化局	2023書寫高雄出版獎助計畫徵件倒數 最高獎助金30萬、海洋派對·高雄聯萌！3原創IP巨大化展出 胖鯊魚鯊西米高流首登場、「八大響馬」藝術家蕭勤辭世 文化部代表頒贈總統褒揚令、漢堡、肉圓都吃素！蔬食控集合愛河「草々過生活」快閃市集 70品牌週六登場吃一波、高市圖暑期青少年美國文化營 啟迪多元人文視野與國際溝通能力

圖 76 跨縣市(六大直轄市)行銷議題活動彙報-7 月

(二) 每月輿情蒐集報告關鍵指標-8月

- 最主要的聲量管道：news [蕃薯藤 yam]，共 16 則。
- 聲量度最高的文章：「嘉義舊監宿舍群將再修復 20 棟 盼中央全額補助推地方創生」、「嘉市美術館首開放夜間參觀 誠品 24 小時跨夜閱讀」等 2 篇各佔整體的 5.88%，各 5 則。
- 最關鍵的熱詞：嘉義。
- 竄升最多的熱詞：系列活動，成長了 24 倍。
- 最熱門的議題：嘉義/市立美術館。
- 竄升最多的議題：咖啡館/誠品書店。

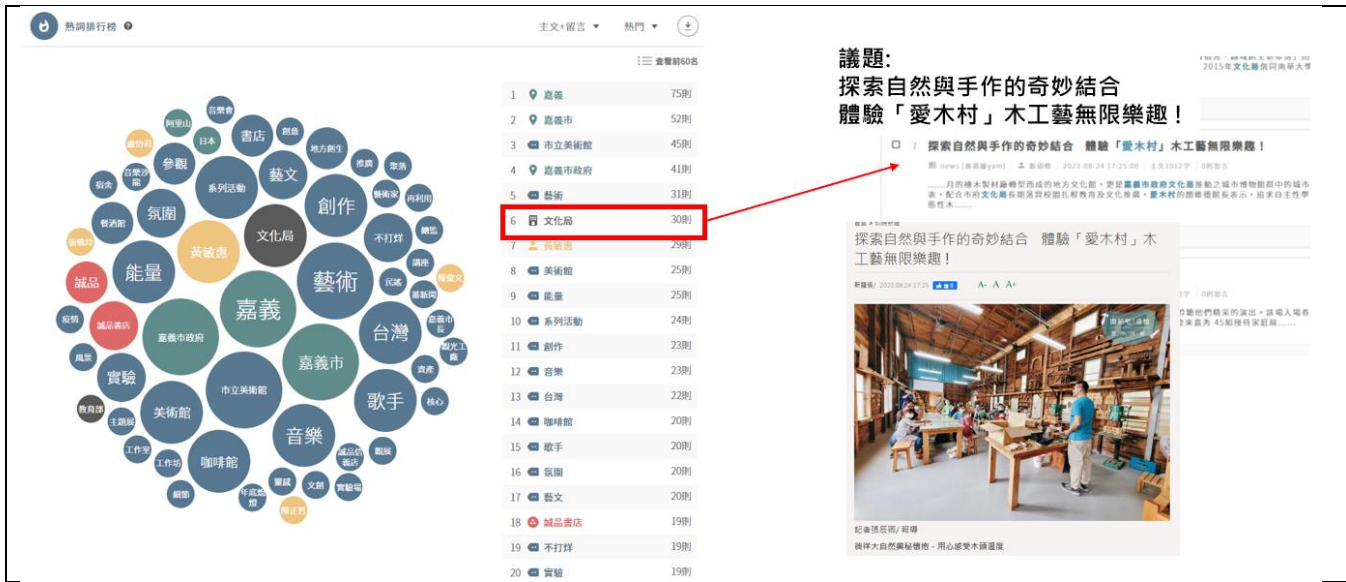
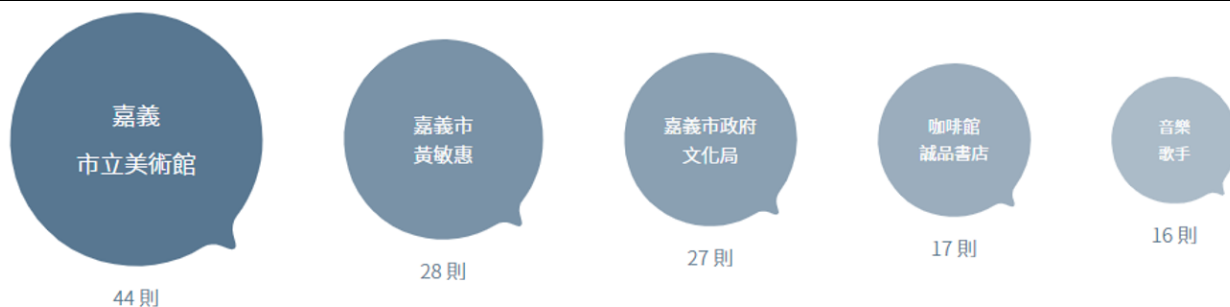


圖 77 熱詞排行榜-8 月



議題:「有事青年節」主視覺用科技編碼演算小城地景、探索自然與手作的奇妙結合體驗「愛木村」木工藝無限樂趣、嘉義市立美術館誠品書店接棒不打烊、嘉義市寶藏導覽員「特製語音導覽」正式上線、新式木造特色城市邁向木都3.0座談會、嘉義市立美術館進駐「J-Biiru嘉啤酒餐酒館」、【嘉義景點推薦】2023嘉義一日遊這樣玩

圖 78 議題排行榜-8 月

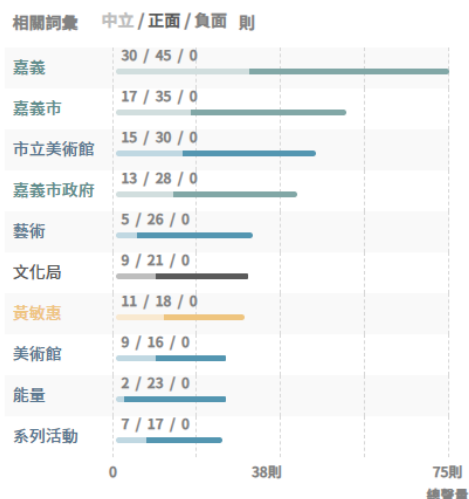


圖 79 Top10 熱詞分析(偏正面)-8 月

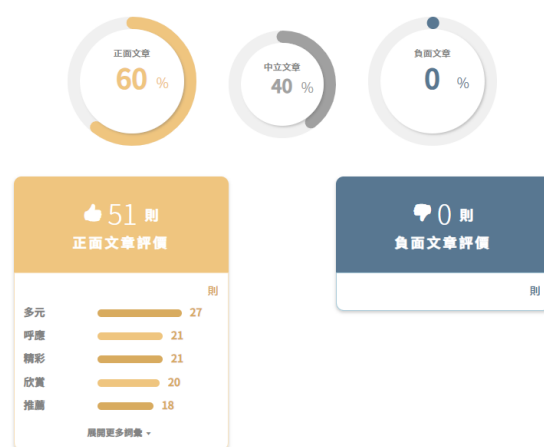


圖 80 評價分析(評價用語)-8 月

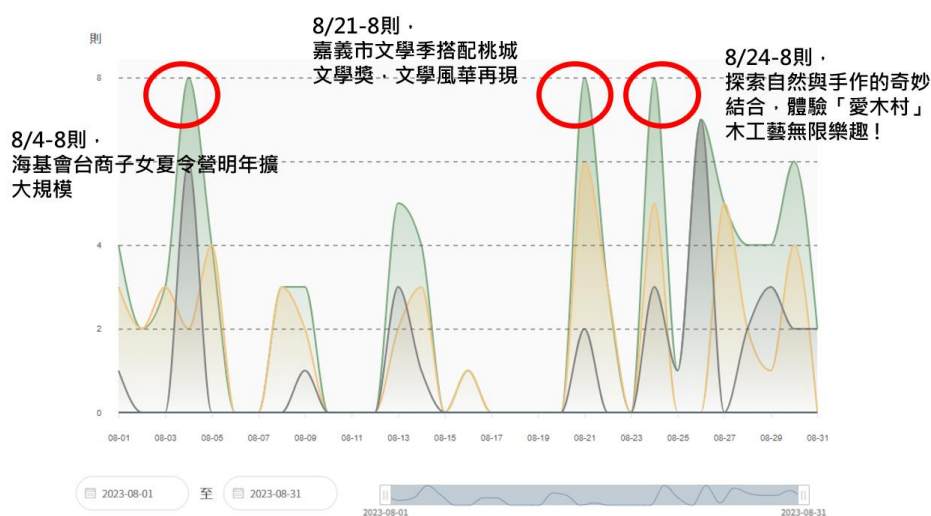


圖 81 時間聲量趨勢-8 月



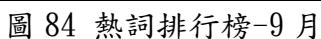
圖 82 頻道聲量趨勢-8 月

直轄市機關名稱	議題活動彙整
臺北市府文化局	新芳春茶行結合科技展歷史文化、展延實境讓鎮館之寶「大八仙彩、9/11起金門傳統傀儡戲 6場次、指掌春秋校園巡演、石宇宙STONEVERSE 2023花蓮國際石雕藝術季、第十五屆「拍台北」電影劇本徵選入圍名單公布、2023 臺北古蹟日-臺北老屋探險隊登場、33場文資導覽、影像徵件熱烈報名中、2023 臺北街頭藝術嘉年華
新北市政府文化局	新北展開「Project365 計畫」推以人為本大型展會刺激公共政策、府中15-藝遊狂想曲主題影展、影音幻境穿越多重宇宙、新北古蹟日「跨域·跨藝」推出臺北北桃味覺旅行文資故事盒、劇評家耿一偉獲歌德獎章「聚合舞」同發光、跟著新北青年的腳步、欣賞新舊文化精彩盛放的新莊、宜蘭傳藝中心首度合作文化局 推廣傳統戲劇、夏日正甜七夕良緣 霞海月老來林園、劇評家耿一偉榮獲歌德獎章「聚合舞」劇團同步發光
桃園市政府文化局	臺北北桃味覺旅行文資故事盒、2023閩南傳統藝術巡演-《劉全進瓜》孫翠鳳帶來精采演出、「藝術山丘」造型引日本建築界討論 桃市兒美館明年兒童節開館、吳韋佑畫法展 恬靜之樂展出作品80件、藍衫花布KITTY現身桃園客家博覽會、藍衫花布KITTY現身桃園客家博覽會！、FOCA福爾摩沙馬戲團《海洋歷險記》
直轄市機關名稱	議題活動彙整
臺中市政府文化局	112年國慶文化訪問團行前公演 FOCA福爾摩沙馬戲團臺中演出座無虛席、中市演藝團體佳績連連 入圍多項傳藝金曲獎、臺中藝起Art go go系列活動 9/10開跑 17場表演輪番上陣、臺中藝起Art go go系列活動 9/10開跑 17場表演輪番上陣、台中之光！中市傑出團隊前進愛丁堡藝穗節、臺中市藝術亮點再添9家 百家業者角逐「亮點之星」、看見台灣10週年攝影巡迴展首站台北開展
臺南市政府文化局	國立臺灣文學館與臺南市政府文化局簽署合作備忘錄 共同打造世界的文學之都、市府文化局與國立臺灣文學館簽署合作備忘錄、夏至藝術節新營歲時之秋舞蹈聯演邀民眾欣賞秋天的臺日韓文化盛宴、東寧雅集戲曲服飾特展 天上神仙府 人間帝王家、2023年度「古堡奇兵」夏令營熱鬧開幕、鹽水岸內影視基地景色絕佳 吸引客家電視台取景拍攝、南韓藝術家尹美智《糖廠物語-青眼蛇》個展
高雄市政府文化局	開學趣！高市文化局校外文化藝術體驗遊程9月起跑、鼓勵學校成團帶領學生走出校園、體驗文化藝術之美、品觀點！高市校外文化藝術體驗遊程9月起跑 學生走出校園體驗文化藝術之美、迎開學！高雄市推集章冒險任務 伴國小學童樂遊博物館、2023年9月藝文活動月刊、「嚴禁煙火畫廊」展出當代藝術作品(圖)、最後倒數 奈良美智《跟著朦朧潮濕的一天去旅行》巡迴展 首站高雄展出至8/31

圖 83 跨縣市(六大直轄市)行銷議題活動彙報-8 月

(三) 每月輿情蒐集報告關鍵指標-9 月

- 最主要的聲量管道：news [蕃薯藤 yam]，共 12 則。
- 聲量度最高的文章：「矯正塾 1921 展出水墨師生聯展」，佔整體的 10.00%，共計 7 則。
- 最關鍵的熱詞：嘉義市政府。
- 竄升最多的熱詞：大獎，成長了 21 倍。
- 最熱門的議題：嘉義市政府/文化局。
- 竄升最多的議題：轉化/德國、島嶼/工藝品、大獎/iF 設計獎。



議題排行榜：

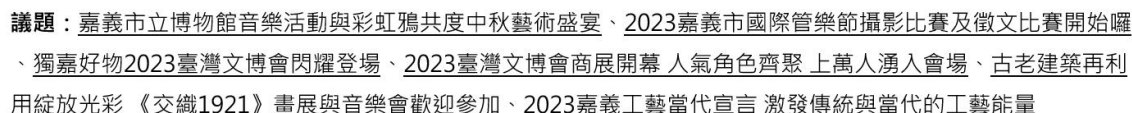
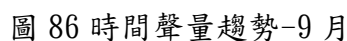


圖 85 議題排行榜-9 月



直轄市機關名稱	議題活動彙整
臺北市政府文化局	舊宿舍變身豪宅 古蹟也要活化利用 公股行庫資產活化4大策略、不貳偶劇創新偶劇『心垣』從孫悟空視角來進行跨文化的辯證、爵士風潮即將來襲 2023臺北爵士音樂節 九月底強力登場、TAIPEI corners臺北文創領航代表隊 赴馬來西亞開拓市場商機、首屆福爾摩沙管風琴藝術節登場 余曉怡與台灣管風琴文化共舞、
新北市政府文化局	2023台灣設計展 E區「城市再造」O起11大類友善城市生活美學、新北板橋林園 x 台中霧峰林園雙園交流成果分享、19採集人造造團隊復刻坪林流域餐桌，以味道倡議環境永續、2023新北市公民文化論壇「博物館分身術！」即將登場 為博物館與地方牽起更緊密的連結、新北落實藝術資源城鄉平等 美學教育深入校園
桃園市政府文化局	《邀阿公阿嬤拍B級殭屍片》阿嬤吸65萬粉絲 桃園電影節首映爆好評、打造文化平權表演場館 共感新科技結合文化展演桃園首登場！、2023臺灣文博會-BRAVO桃園：綻放城市的節慶特色與人文內涵、臺北北桃四縣市共推「眷村文化節」 張善政邀民眾體驗眷村魅力、狂賀！桃園兩個月內斬獲5項國際大獎 文化發展走向國際舞台





直轄市機關名稱	議題活動彙整
臺中市政府文化局	TCOD台中原創首度走入社區 相揪來看展感受幸福儀式感、台中彩墨藝術節港藝中心登場 展出全球128件優秀作品、2023文博會台中館開展 中央公園意象搬進展場、中市文化局連續三周推出秋節水活動 演唱音樂馬戲應有盡有、江啟臣建議 紙風車平安大戲《順風耳的新香爐》10月1日豐原體育場登場
臺南市政府文化局	臺南400視覺識別應用 民間創意力大爆發 應用類型包山包海 水泥車穿新衣攪動臺南400、黃家古厝中秋音樂會邁入26周年 30日晚間登場、輸入不輸陣！臺南3武陣登錄民俗類無形文化資產、台南總爺和風文化祭 日本廣島傳統工藝品登台、熱蘭遮博物館常設展更新9/23揭幕、
高雄市政府文化局	TTXC「未來訊號站」首波展覽 推7部多人互動作品、2023高雄春天藝術節 強檔演出迎接民眾洩游到劇場、美好生活推手—iPASS一卡通九週年特展 展現大數據力量、高雄左營舊城西門風貌再現！手機APP結合AR實境技術，把消失的歷史建築收進眼底、高市校外文化藝術體驗遊程9月起跑 學生走出校園體驗文化藝術之美



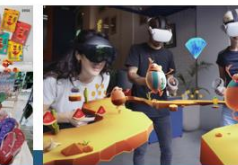



圖 87 跨縣市(六大直轄市)行銷議題活動彙報-9 月

(四) 每月輿情蒐集報告關鍵指標-10 月

- 最主要的聲量管道：news [蕃薯藤 yam]，共 18 則。
- 聲量度最高的文章：「iF 嘉義設計展 光輝 10 月展現嘉義設計新能量」、「2023 建築園冶獎 嘉市公私部門 9 案榮獲肯定」等 2 篇各佔整體的 3.88%，各 4 則。
- 最關鍵的熱詞：嘉義。
- 竄升最多的熱詞：嘉義設計、建築園冶獎，各成長了 23 倍。
- 最熱門的議題：嘉義設計/文化局。
- 竄升最多的議題：iF 嘉義設計展、2023 建築園冶獎。



圖 88 熱詞排行榜-10 月



圖 89 議題排行榜-10 月

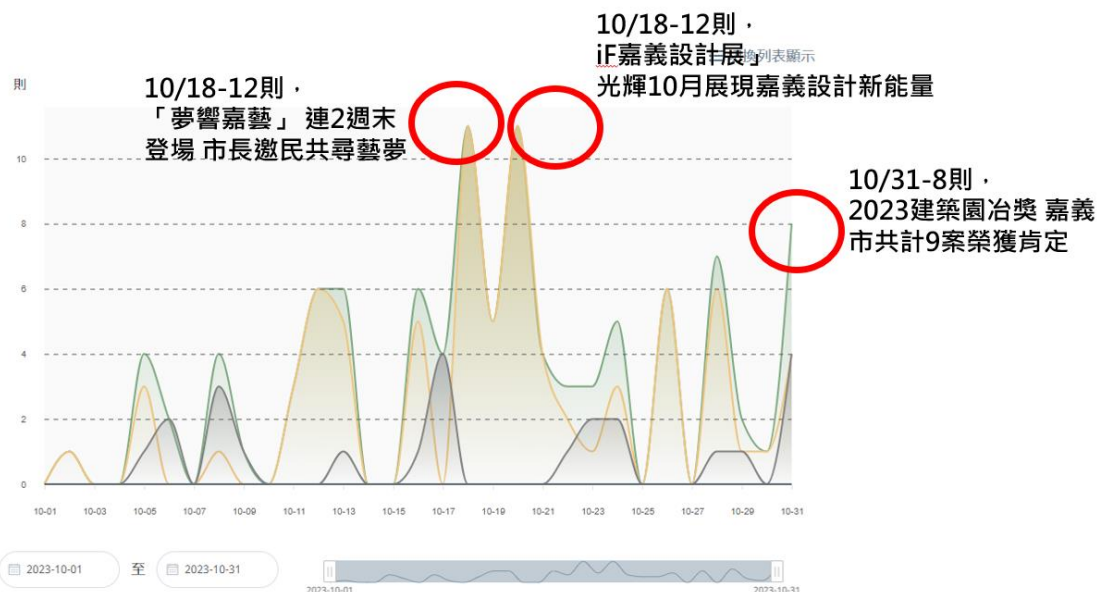


圖 90 時間聲量趨勢-10 月

直轄市機關 名稱	議題活動彙整
臺北市府 文化局	台北街角設計亮相！YouBike打氣標語超勵志 東區6裝置藝術一次看、北市12條文化小旅行 巷弄人情間探索非日常台北、松山菸廠慶祝84週年 2023 SONGYANLAND FESTIVAL 原創基地節全新開展、五度攜手合作！「2023台北時裝週」盛大展開，LexusRZ450e坐鎮時尚展台！
新北市政府 文化局	新北市美術館「自然絮語」園區推廣活動 工作坊及導覽體驗免費參加、結地方回憶與故事 新北候車亭改造導入藝術、「2023台灣設計展」一窺主展區4大精彩設計風貌 一起「O起來」、中華文耀·癸卯之美·玉兔呈祥—國際藝術聯展 今起新北藝文中心展出、新北與基北桃攜手合作文化交流平臺 展現北臺灣藝文多元面貌、揮灑水墨「藝海悠遊」新莊書畫會員聯展 於新莊文藝中心展出
桃園市政府 文化局	揭開神祕面紗！桃園尖山考古館迎2週年慶典 豐富活動包準玩到瘋、2023大溪木藝生活節「好木·生活進行式」感受木藝職人的溫度與生活美好、2023桃園眷村文化節慶雙十 旗海飄揚軍歌與民歌溫暖眷村人心、桃園地景藝術節呈現龍潭開墾故事 感受歷史韻味傳承土地情感、桃園市國樂團首登日本演出大獲成功 感動滿場觀眾起立鼓掌



直轄市機關名稱	議題活動彙整
臺中市政府文化局	「創意台中x鐵道217」盛大登場 感受台中獨有的幸福儀式感、台味音樂劇《寶島曼波Formosa》免費獻演！11/4豐原田心公園登場、中市圖推「讓世界更美好」書展 邀大小朋友從繪本認識永續、台中市傳統藝術巡演 10至12月經典呈現不間斷、中市逍遙音樂町10月壓軸演出 神岡和平兩區接力登場！
臺南市政府文化局	台南水道博物館光電停車場獲城市工程品質金質獎、重現日治當年風華 台南酒樓醉仙閣整修盼113年動工、台南新景點！「安平荷蘭城」年底開幕 登上城堡觀景台看夕陽、鄭成功文物館華麗轉身台南市立博物館12月底亮相、全運會將揭幕 台南行銷古蹟景點推入園優惠、台南藝術節10/21登場 展演節目逾60場次、台南水交社「雷虎70」吸引2萬人潮 限定商品掀搶購潮
高雄市政府文化局	2023高雄眷村嘉年華 國際名廚祺豐師的眷村餐桌 用舌尖品味眷村文化、出走校園暢遊藝術！高雄校園藝術to go計畫紮根視覺藝術美感教育、朱銘《太極系列》銅雕現地修復 高美館藝術園區重現、正港雄有戲壓軸戲碼《夜遊》登場 解構劇場空間 互動沉浸式戲劇演出、首屆「台灣卓越印刷設計展」駁二登場 展現台灣印刷設計產業實力



圖 91 跨縣市(六大直轄市)行銷議題活動彙報-10 月

(五) 每月輿情蒐集報告關鍵指標-11 月

- 最主要的聲量管道：news [蕃薯藤 yam]，共 52 則。
- 聲量度最高的文章：「嘉市「二通生活圈街角館」成果展 17 館齊綻放」，佔整體的 4.30%。
- 最關鍵的熱詞：嘉義市。
- 竄升最多的熱詞：回饋，成長了 35 倍。
- 最熱門的議題：嘉義市/文化局。
- 竄升最多的議題：首都/街舞。



關鍵字：嘉義市政府文化局|嘉義市立博物館|嘉義市地方文化館|嘉義市立美術館|愛木村|祥太文化館|嘉義市史蹟資料館|許世賢博士紀念館



圖 92 熱詞排行榜-11 月



議題:嘉義「打開三通」街角館計畫！走進林聰明、老電器行、山產行等17家嘉義市特色店家、金獎1萬美金！2023嘉義市國際三分鐘影片大賽 10件得獎名單出爐、為老屋發聲！嘉義「舊屋力十週年特展」重現木都風華 市集與音樂演出本週末登場、嘉市城市博物館群社群濾鏡抽獎活動 邀您深入探索城市魅力、「2023街舞首都」首日超過百名舞者一較高下 國際品牌秀各國舞者SHOW舞技、第14屆桃城文學獎頒獎 投稿件創新高 再造嘉義人文巔峰

圖 93 議題排行榜-11 月

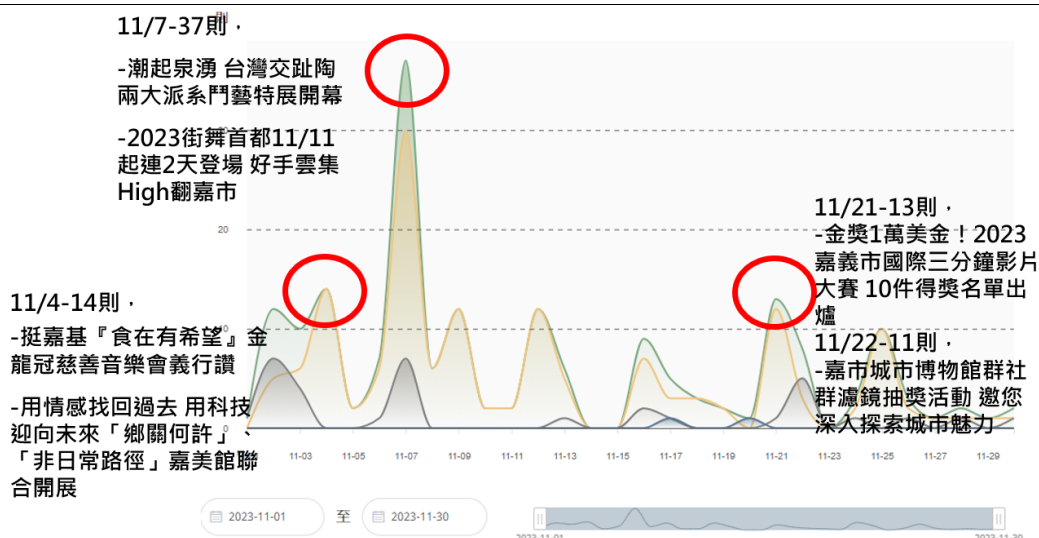


圖 94 時間聲量趨勢-11 月

直轄市機關名稱	議題活動彙整
臺北市府文化局	2023金片子大賽頒獎典禮 影帝李康生親臨揭獎 宋芸樺評審初體驗、金門魁儡戲劇團「指掌春秋」校園演出、2023臺灣思辨之夜11/17登場 借鑑原住民智慧談生物危機、舊屋力10周年論壇 專家分享助嘉邁向木都3.0、「藝以人揚—112年臺北市無形文化資產授證典禮暨特展」「台北靈安社」獲頒保存者證書、到大稻埕鬥鬧熱！國際老街文化節本週五登場
新北市政府文化局	435藝術聚落集體輸出藝術量能 傳遞桃園大河文藝季、「一起Go Party! 耶誕林園光〇」繽紛登場 五感夜宴派對趣！、新北林口區子弟戲文化節 12/2邀民眾同樂、2023藝起來新莊串門子 邀民眾化身復古商賈遊歷新莊奇廟史、博物館與民眾共創！2023 新北公民文化論壇願景工作坊、邀請民眾畫下理想的行動博物館
桃園市政府文化局	2023閩南傳統藝術巡演-臺語流行歌曲演唱會熱情開唱、2023 桃園文創博覽會「桃園超有種 TAOYUAN SUPER SPECIES」演化、茁壯、更進化、2023桃園鍾肇政文學獎頒獎典禮 20件精彩作品獲獎展現多元文學面向、秉承匠心—吳政男佛像木雕展 啟蒙於福州派師傅、「科藝展演邁向國際」講座 推動藝術家參與國際藝術節、走讀桃園文創園區！秒飛馬祖賞奇幻藍眼淚 美式眷舍爽拍一整天



26

直轄市機關名稱	議題活動彙整
臺中市政府文化局	《看見臺灣》10週年攝影巡迴展臺中登場 60萬張空拍照精選 帶您重新認識齊柏林、第31屆兒童聯想畫登場 全國420位小小高手齊聚揮灑創意、樂林盛會·大地慶典—蘇文慶攜手中市國演繹動人的樂章、1111永續生活共好行動再度啟動 心靈影展倡議永續環保綠生活、中市大墩文化中心40周年 盧秀燕與千人分享「特製蛋糕」呼籲再造經典
臺南市政府文化局	台南導演獲金馬最佳動畫肯定 黃偉哲：持續打造優質創作環境、新營勁舞樂揚FUN聖誕 在地舞團樂團帶來豐富精彩舞樂饗宴、和通文化藝術基金會舉辦「創齡友善藝術課程」成果展、新營文化中心邀溪北四校彩繪梅花鹿藝術裝置、歡慶92歲生日 林百貨舉辦府城摩登大遊行、臺南左鎮化石園區將舉辦「一日古生物學家」實境探索
高雄市政府文化局	2023 第五屆海峽兩岸攝影家攝影展 11/30 中壢區公所登場、跨越語言距離 締造親密連結「高雄世界詩歌節」以詩會友、2023 FACP衛武營亞洲文化推展聯盟年會登場、「雄好社區味」好評上菜 112年高雄市社區營造成果展11/18日熱鬧登場、2023亞洲插畫藝術博覽會亮相高雄承億！40個房間、130位藝術家打造垂直藝術空間



27

圖 95 跨縣市(六大直轄市)行銷議題活動彙報-11 月

(六) 每月輿情蒐集報告關鍵指標-12 月

- 最主要的聲量管道：news [蕃薯藤 yam]，共 65 則。
- 聲量度最高的文章：「嘉義市國際管樂節史上第一次 日本二支頂尖金獎團隊同台演出」，佔整體的 4.07%，共計 9 則。
- 最關鍵的熱詞：嘉義市。
- 竄升最多的熱詞：吹奏樂部，成長了 80 倍。
- 最熱門的議題：嘉義市/文化局。
- 竄升最多的議題：吹奏樂部/日本行。



圖 96 熱詞排行榜-12 月

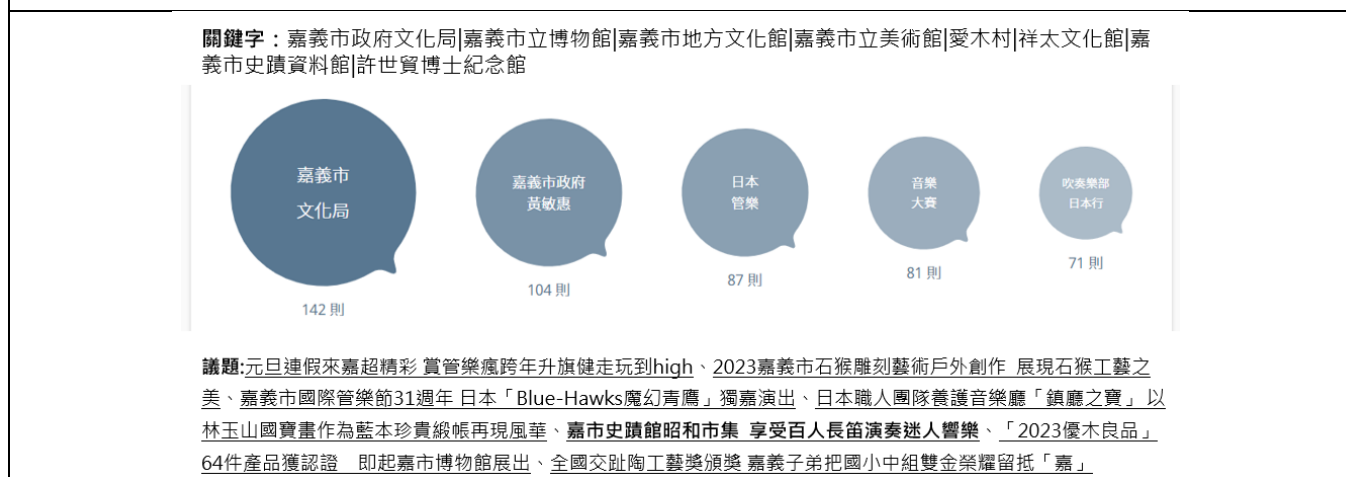


圖 97 議題排行榜-12 月

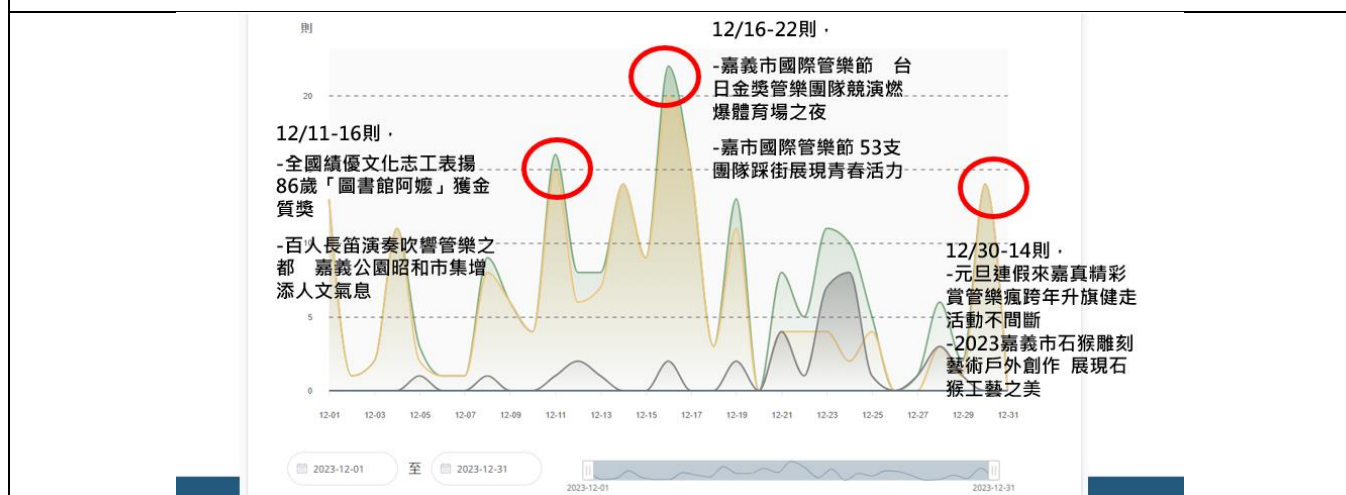


圖 98 時間聲量趨勢-12 月

直轄市機關名稱	議題活動彙整
臺北市府文化局	臺北「文化小旅行」再推出24處文化點 帶你探索未見的在地日常、名人故居影片導覽 探索臺北百年流動故事、2023亞洲新媒體高峰會開幕 史哲期許台灣成為溫暖世界的潮流、西門紅樓115年生日慶 特展、講座等系列活动即起開跑 快來一同穿越老城西區文化、蔡瑞月舞蹈研究社70年 探討永續經營之道、羅漪文寫「我當司法通譯的日子」獲台北文學獎年金
新北市政府文化局	陶博館「臺灣陶藝獎」展現最當代的自然人文情懷、府中15「獨一無二」家庭紀錄片特展及主題影展 雙企劃登場、真雲林閣掌中劇團跨界創新 多元劇目將掌中劇「遠」向世界、「無限 視界 Infinite Perspectives」聯展 將日常生活轉化為立體的感官體驗、板橋林家花園慶耶誕 賞戲曲、喫茶趣 作伙 Go Party
桃園市政府文化局	桃園文化局再獲英國倫敦設計大獎5金1銀、打造桃園動漫文創交流基地 桃園新地標「淘動漫」開幕、桃園市政府文化局全力推動多元文化體驗 豐富學子藝術參訪體驗、2023桃園文創博覽會「桃園超有種TAOYUAN SUPER SPECIES」，展現多元共榮的桃園文化生態圈！、台灣+10國藝術家交流創作「活水-桃園國際水彩雙年展」登場



32

直轄市機關名稱	議題活動彙整
台中市政府文化局	中市老屋活化再傳捷報！富興工廠1962榮獲德及日國際設計大獎、舞鈴劇場跨年鉅作《島嶼之光》國際級演出！現場超過8000名觀眾直呼過癮、熱愛生命基金會獲選藝術亮點 展現AR畫作導覽新體驗 2023城中串遊季台中州廳開展！以6組藝術家與限定風味咖啡感受台中文化底蘊、台中市工藝師遴選出爐 崔克英、何堂立、陳金旺獲殊榮
臺南市政府文化局	百年煙囪基座配耶誕老人 台南水道推特色打卡點、「全台最美山林燈節」龍崎光節「空山祭」今晚熱鬧揭幕、軍用倉庫蛻變氣派城堡！安平航海城開幕啟用、導入5G科技應用 化石生物再現左鎮化石園區、台南水道公廁獲評全國績優 唯一入選博物館類場館、台南400文創能量爆發 水泥車大塗裝有夠炫
高雄市政府文化局	「微光。序曲」左營眷村燈節五週年璀璨點燈、水形貨櫃現身大港 貨櫃藝術節打造高雄限定海口味、弘光科大餐旅系老師用食材重啟在地文史 烏魚子脆餅去腥增香令人驚艷、2023高雄青年文學獎頒獎典禮 寫出文學的青春自由 最大贏家高雄女中拿下九個獎項、高美館《江賢二2023個展》登場 乘著流動樂音看見大師心中的湛藍之海



33

圖 99 跨縣市(六大直轄市)行銷議題活動彙報-12 月

三、 輿情分析趨勢報告

本集團根據 112 年度 7-12 月嘉義市及六都文化類輿情關鍵字及議題彙整，其網路聲量回饋熱度最高，可於未來參考並落實執行，以促進地方文化聲量議題操作及發展，以下進行彙整與結論建議：

(一) 延續嘉義木都發展：檜木作為嘉義地方特色之一，網路聲量高，應該進一步延伸發展各式產業的主題發展，以利導入產學及建教合作，同時利用媒體聲量推廣當地文化。。

(二) 邀請市長出席支持文化主題活動：局處首長的參與和支持對於在地活動至關重要，這不僅可以提升活動的知名度和影響力，更能夠凝聚地方社群的向心力。

(三) 辦理結合在地知名節慶、學生體驗系列活動：節慶議題(國際管樂節、街舞首都等)及設計展、工藝展、徵件比賽等，除了可以導入常民生活與文化的連結，亦是展示當代藝術文化之成果展演平台，持續舉辦此類活動有助於激發創意、提升親子族群及地方學子對於文化類活動參與度，以全台文化類議題關鍵字顯示，多元文化相關的設計展能吸引最多人關注和參與。

(四) 在地文化特色或結合國際議題：透過舉辦在地藝文系列活動或與國外相關文化議題、展覽串聯，拓展文化視野及串聯旅遊景點，以利達到提升地方文化還有國際性文化議題的吸眾量能。

綜上所述，以上操作議題方向有助於推動地方文化生活圈的發展，並提升地方的參與和文化競爭力整體網路曝光聲量，同時促進地方經濟、旅遊發展和商圈景點共好。因此，建議在未來的政策制定和執行中，可重點關注並持續推動，以實現地方文化和藝術的繁榮。

表 34 嘉義市文化類輿情議題彙整表

序	嘉義市 7-12 月文化類型熱門關鍵字、議題排行榜
七月	嘉義市政府文化局、嘉義市市長黃敏惠、火車站、菸樓/陳振龍、檜木/嘉義神社、市定古蹟/模型
八月	嘉義市立美術館、嘉義市市長黃敏惠、嘉義市政府文化局、誠品書店咖啡館、音樂歌手
九月	音樂日本、藝術能量、工藝品、攝影徵文比賽、中秋藝術盛宴、大獎/iF 設計獎
十月	嘉義設計、iF 嘉義設計展、2023 建築園冶獎
十一月	嘉義市、回饋、文化局、首都、街舞
十二月	嘉義市、吹奏樂部、文化局、日本行、嘉義市國際管樂節

表 35 六都城市文化類輿情議題彙整表

序	7-12 月六都文化相關熱門關鍵字、議題類別
臺北市	文創、新穎、在地文化延續、特色行銷、在地季節節慶、電影節、台北時裝週、大稻埕鬥熱鬧、國際老街文化
新北市	親子互動活動、文化傳承、藝術活動推廣、美學教育(博館文化)深入校園、流域餐桌、公民文化論壇博物館分身術
桃園市	發掘深耕的文化、電影結合在地耆老藝術活動推廣、眷村(特色文化)、邀請國外團隊、桃園眷村文化
臺中市	辦理相關藝術展、結合在地季節辦理節慶活動、邀約國外及在地菁英參加行銷活動、爵士樂節、眷村特色文化
臺南市	說明歷史到現今的故事、主題行銷活動、政策改革推廣活動、邀請國外團隊、文學館 MOU 打造文學之都、夏令營
高雄市	徵件比賽、短期特色聚焦行銷、學生體驗藝術、藝術活動推廣、校外文化藝術旅程、學生走出校園體驗文化之美

第參章 運籌計畫效益

依本計畫執行後，總結本計畫實際執行效益。

一、本計畫實際執行效益：

(一) 館舍診斷、輔導與管考：

1. 既有館舍診斷與輔導：除邀請歷年之訪視委員，並新增「品牌行銷」類之訪視委員，前往六處館舍(嘉義市立博物館、嘉義市立美術館、嘉義市史蹟資料館、許世賢博士紀念館、祥太文化館、愛木村)進行訪視會議，共計 6 次。
2. 新進館舍計畫：邀請歷年訪視委員外，亦邀請建築類委員共同前往 2 處潛力地方文化館(三角點美術館、三角點美術館)進行訪視會議，共計 2 次。

(二) 館舍人才培育(含志工)、交流觀摩與串聯：

1. 今年共計開設 2 場次的博物館專業輔導課程(含工作坊)，包含打造全方位數位社群行銷及博物館展示科技應用兩個主題。
2. 規劃辦理跨縣市交流觀摩參訪活動：安排前往臺中市的共兩處進行交流參訪(亞洲大學附屬現代美術館及霧峰林家宮保第園區)，

共計 1 場次。

3. 定期辦理館舍成員相關聚會：於 7/27(四)、9/11(一)、12/21(四)進行館舍聚會，共計辦理 3 場次。

(三) 辦理推動辦公室及推動委員會相關作業：

1. 邀請 3 位委員參與及給予館舍問題指導，於 12/21(四)辦理嘉義市博物館與地方文化館發展推動委員會會議共計 1 場次。

(四) 創意加值優規：

1. 聯合推廣活動：於 11/24(五)、12/17(日)、12/24(日)協助共計 3 場次之活動辦理。

2. 社群媒體平台(Facebook)行銷規劃：本計畫期間內協助共計 6 式貼文主題，總計點讚數 890 次、留言數 253 則、分享數 146 次，*未來營運建議可開放後台廣告投放權限，透過檢視露出貼文之數據，以利改善未來貼文之行銷方式。

3. 數位串聯社群行銷-客製館舍元素專屬拍照框：號召共 12 家嘉義市好店業者共同響應，共計 154,098 次曝光數。

4. 輿情平台分析及議事管控：本計畫期間內協助共計 6 個月之嘉義市博物館與地方文化館之輿情蒐集報告、跨縣市(六大直轄市)之行銷議題活動彙報及各式文化資源彙整(共計 175 則)。