

嘉義市政府文化局

111年嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制

委託專業服務案

成果報告書

執行單位：國立臺南藝術大學 博物館學與古物維護研究所

計畫主持人：耿鳳英 教授

計畫協同主持人：邱宗成 副教授

民國 111 年 12 月

「111 年度嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制」委託專業服務案

期中報告書修正對照表

時間：111 年 07 月 04 日（一）

地點：嘉義市立博物館 M 層會議室

編號	審查意見	修正方向與內容
周委員文豪		
1	在疫情籠罩下，簽約後二個多月仍能依約執行計畫，完成諸多工作，誠屬不易。	謝謝委員的肯定與鼓勵。
2	計畫目標在於運籌六館，以「城市代言人」面對大眾。欲檢視各館歷年展覽、教育推廣等成果之用意，宜在於繼往開來。或許，下階段運籌六館規劃未來二、三年「城市代言人」的角色扮演，有其重要性。	透過歷年成果的回顧與未來的規劃，不只找出館舍在地的特有價值與定位，同時與其他縣市同類型館舍做出區隔，建立六館的品牌形象，共同描繪嘉義市的文化生活圈。
3	「市民研究員」的立意甚佳，唯往昔疏於耕耘，成效有限。本計畫刻意詳加研究與重新界定角色，給予嘉許。期待運籌出任務導向的制度，以發揮效能。建請高築成果發表平台，擬定進程，積累「城市代言」的廣度與深度。	謝謝委員的建議，關於「市民研究員」制度的再調整，相關說明請見第 132-135 頁。
4	辦理人才培訓或工作坊有其重要性，且貴在參與人的實務演練。然而，運籌六館乃屬在線單位，是否落實維運亦請關心。	存同求異，透過共識會議瞭解各館舍狀況後，規劃合適的課程內容以符合館舍的實務需求，透過後續的追蹤關心成果的落實情況。
5	主持人留意到各館訪視輔導所凸顯的問題的確多屬老生常談，不妨於訪視後彙整「待釐清之問題」與團隊之「相關建議」，供運籌參考，亦作為文化局督導之憑藉。	透過訪視瞭解各館營運狀況，分析館舍營運狀況，實務工作項目中，釐清將可行與不可行的部分，提供館舍階段性規劃與改進方向，將資源集中落實在可行的部分。
蕭委員淑貞		
1	對於各館舍之經營現況或輔導，若可於訪視前由運籌團隊先行瞭解，並先將歷次訪	謝謝委員的建議，於訪視輔導時將留意先行提供歷次訪視紀錄給訪視委員之事宜。

	視紀錄給訪視委員，以了解之前的訪視建議執行度或目前的困境，以避免重複建議或無效建議再出現。也有利規劃館舍 112—113 年提案。	
2	針對「市民研究員」的推展，希可先理解文化局對於市民研究員的期待，以能真正推動這些人協助文化局或館舍的發展，規劃賦予這些人一些任務或任期，以真正成為文化局的幫手，成為臺灣特色的「市民研究員」。	謝謝委員的建議，本團隊透過市民研究員回娘家之活動，藉此瞭解文化局對市民研究員的期待，另一方面也瞭解市民研究員的看法與建議，以利後續市民研究員機制之擬定。
3	就嘉義市博物館整體願景與發展策略之滾動調整部分，將會在哪個月份完成，若能在輔導館舍，發現新館舍或與文化局、市民研究員訪談時有個背景資料，方有利於調整。	謝謝委員的建議，為使嘉義市博物館整體願景與發展策略之滾動調整部分，能更符合嘉義市的整體發展，特透過推動委員會之會議進行相關議題之討論。
4	團隊於短時間即完成進度需求，甚不容易，部分可加強或調整、改善事項，可在期末報告時處理。	謝謝委員的肯定與鼓勵，本案完整執行情形如本報告書所示。
林委員志峰		
1	執行團隊短時間了解問題，期待期末有更具體建議，做為明年度執行參考。	謝謝委員的肯定與鼓勵。
2	期待運籌團隊能提出亮點，可包含館舍本身及嘉義市整體。	透過博物館護照的設計，結合集章活動的推行，展現各館特色，串聯整體文化脈絡，請見第 157-176 頁。
3	有關市民研究員的成果平台，建議可結合於《桃城晃遊》館刊封面設置 QRCode，透過每期不同的市民研究員相關專文，動態展現。	謝謝委員的建議，本團隊將提供相關建議予嘉義市文化局參考。
鄧委員倚欣		
1	本案有關市民研究員機制的部分，建議於期末報告前辦理市民研究員聚會活動，邀	謝謝委員的建議，為瞭解市民研究員的想法與意見，本案已辦理一場次「市民研究

	請所有已授證之市民研究員參與，藉此測試及了解後續願意繼續參與嘉博館市民研究員活動的人以及說明未來機關的相關規劃。	員回娘家活動」，與市民研究員討論相關想法及說明未來機關的相關規劃，請見第136-138頁。
2	針對今年度潛力館舍順利世家美術館之訪視及輔導部分，建議可針對該館目前需協助部分加強重點輔導，並以協助其完成符合加入地方館之條件為目標。	謝謝委員的建議，本案針對潛力館舍順利世家美術館之輔導，今年度已辦理2次訪視輔導會議，協助該館舍釐清並完成符合加入地文館之條件，請見第60-65頁。
3	館舍訪視部分可重點加強如何協助館舍解決問題，並建議今年度結案之成果報告可通盤檢討所有館舍歷年接受訪視所發現之問題以及問題是否解決之彙整狀況報告。	透過訪視輔導安排，座談與討論的過程回顧了館舍過往尚未解決的問題，結合當下的營運狀況，整理出更新後的館舍問題，並透過專家委員給予通盤的建議，請見第30-58頁。
4	請執行團隊積極協助各館舍於今年底之提案計畫內容撰擬。	謝謝委員的建議，為協助各館今年底之提案，本團隊特辦理「第四場次館舍聚會」，針對館舍提案規畫由運籌團先行給予初步建議；及辦理「專家諮詢會議」，邀請委員針對各館提案大綱給予相關建議，以利後續提案內容之撰寫。

「111 年度嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制」委託專業服務案

期末報告書修正對照表

時間：111 年 12 月 16 日（五）

地點：嘉義市立博物館 M 層會議室

編號	審查意見	修正方向與內容
蕭委員淑貞		
1	受託團隊於期程完成交付各項事務，值得肯定（執行期程較緊）。	謝謝委員的肯定與鼓勵。
2	市民研究員機制整備內容尚待完整規劃，目前仍屬前端規劃概念，而在執行面上不夠清楚。例如「考核」部分，僅提「培訓考核」與「應用考核」兩階段，實際如何考核較適當，則不清楚。後續既建議可持續執行，則如何導入到各館所的應用上，在課程與後續應用及授證，誘因上可細緻些。資料蒐集不易，值得嘉許。	謝謝委員的建議，市民研究員機制需要較長的時間分階段進行，本期計畫為最初開展階段，透過資料的分析與整理，可作為日後發展的參考依據，結合嘉義市文化環境與資源，逐步發展成較為完善的體制與系統；但，礙於經費與人力的限制，建議未來可另案處理。
3	所提白皮書內容算夠充實，而所提願景和所提策略是否扣合市府政策面的發展，且已提出人物力資源的擴充，或扎根地方知識，或文創能量累積…等，都需跨局處室，但在文化和市府共識會議的部分未見，則如何可獲得市府的支持。	未來嘉義市文化發展方向，是需要跨局處室共同合作，建議文化局和市府辦理共識會議，應提高層級方能與市府發展重點契合，也才能提出更符合整體市府期待的規劃內容，強化嘉義市發展與文化傳承的效益。
林委員志峰		
1	執行團隊在短時間接手，立刻掌握，在地六館舍的條件與所面臨的問題，進而也能提出長程的計畫引導，實屬不易。	謝謝委員的肯定與鼓勵。
2	大館帶小館，以協作方式可以方便私人館的業務執行。	謝謝委員的建議，未來將持續以協作的模式協助營運不穩定與資源不足的館舍，慢慢提升整體嘉義市博物館與地方文化館量能。

3	計畫中希望向上成為市政的一部分，後續再提務實做法。	謝謝委員的建議，為使嘉義市博物館整體願景與發展策略貼合嘉義市的整體發展，特透過推動委員會之會議進行相關議題之討論。
4	市民研究員質與量必須精進，可以構思以另案經費辦理，更有成績。	謝謝委員的建議，未來運籌將會更加聚焦在嘉義市博物館與地方文化館的發展上。但，礙於本案經費與人力的限制，建議市民研究員部分未來可另案處理，本計畫未來亦可提供協助。
5	護照是一個更好的概念，細節也需要下階段明確說明。	謝謝委員的建議，下個階段將會進一步提出明確的細節說明。
鄧委員倚欣		
1	肯定團隊的努力及用心，相關計畫執行成效符合機關預期。	謝謝委員的肯定與鼓勵。
2	市民研究員機制整備部份，目前已收集許多日本案例資料，未來如何讓嘉博館參考，並研擬出適合的機制或許需要更多的討論。	謝謝委員的建議，日本市民研究員的資料與案例分析，可以作為嘉義市立博物館推動市民研究員之參考與借鏡，考量到社會環境與文化差異，結合嘉義市在地性的發展是日後討論與發展的重要議題。
3	報告書請再仔細校閱文字，避免錯字等狀況。	謝謝委員的建議，本團隊已重新審閱與校正錯字的部分。

目 錄

期中報告書修正對照表	I
期末報告書修正對照表	V
目 錄	VII
圖目錄	IX
表目錄	XI
壹、計畫摘要表	1
貳、計畫緣起	3
參、計畫目標	4
肆、計畫執行工作成果	6
一、滾動式調整嘉義市博物館整體願景與發展架構	6
二、館舍診斷、輔導與管考	28
三、館舍人才培育（含志工）、交流觀摩與串聯	66
四、整備市民研究員機制	109
五、辦理推動委員會相關作業	150
六、創意加值.....	153
伍、成果效益	180
附件一、嘉義市立美術館館舍評鑑-初評會議紀錄.....	182
附件二、日本市民研究員案例分析表	188
附件三、各式課程及活動回饋建議	196

圖目錄

圖 1	嘉義市六館舍的六大目標	5
圖 2	訪視委員與嘉義市立博物館人員進行座談	56
圖 3	訪視委員與運籌團隊現地場勘愛木村空間	56
圖 4	訪視委員現地場勘祥太文化館的展覽空間	57
圖 5	訪視委員與嘉義市史蹟資料館人員進行座談	57
圖 6	訪視委員與嘉義市立美術館人員進行座談	57
圖 7	訪視委員與運籌團隊現地參訪許世賢博士紀念館展覽	57
圖 8	館舍人員向與會人員進行概況解說	59
圖 9	與會人員進行綜合討論與提供輔導建議	59
圖 10	順利世家美術館展覽空間 I	60
圖 11	順利世家美術館展覽空間 II	60
圖 12	館舍人員與委員、嘉義市政府文化局及運籌團隊進行問題討論	63
圖 13	與會人員於現場參訪順利世家美術館展覽空間	63
圖 14	嘉義大學人員向委員及運籌團隊進行空間規劃說明	64
圖 15	與會人員進行綜合討論與提供交流建議	64
圖 16	嘉義大學未來預計使用的展覽空間 I	64
圖 17	嘉義大學未來預計使用的展覽空間 II	64
圖 18	嘉義市立美術館賴依欣館長帶領初評委員進行現地場勘	65
圖 19	與會人員進行綜合討論與提供初評建議	65
圖 20	「文物預防性維護與蒐藏庫房管理」課程海報	67
圖 21	顏上晴老師授課示意圖	71
圖 22	顏上晴老師帶領學員進行實作練習	71
圖 23	「2022 博物館照明設計工作坊」課程海報	72
圖 24	計畫主持人耿鳳英教授致詞	79
圖 25	青木繁佳老師講授光的原理	79
圖 26	青木繁佳老師講授博物館打光的作品實例	79
圖 27	課程結束的大合照	79
圖 28	「博物館教育推廣？」課程海報	80
圖 29	譚美芳老師帶領學員進行實作練習	83
圖 30	譚美芳老師與學員之大合照	83
圖 31	「2022 嘉義市博物館與地方文化館交流觀摩活動」海報	84

圖 32	臺灣新文化運動紀念館座談及共同合影	94
圖 33	參訪新芳春茶行展覽空間	94
圖 34	參訪臺北城市博覽會及共同合影	94
圖 35	壠小故事森林座談及共同合影	94
圖 36	參訪橫山書法藝術館展覽空間	94
圖 37	參訪桃園市兒童美術館展覽空間	94
圖 38	嘉義市第一場次館舍聚會進行 518 串連活動之討論	99
圖 39	嘉義市第二場次館舍聚會進行城市博物館串連活動之討論	102
圖 40	嘉義市第三場次館舍聚會進行 112-113 年度文化部提案時程之討論 ...	104
圖 41	嘉義市第四場次館舍聚會進行 112-113 年度文化部提案構想之討論 ...	108
圖 42	桃園市市民學藝員培訓流程圖	111
圖 43	嘉義市立博物館市民研究員回娘家座談會－市民研究員意見分享 I...135	
圖 44	嘉義市立博物館市民研究員回娘家座談會－市民研究員意見分享 II...135	
圖 45	「行走的策展人，手機攝錄影策劃城市印象」課程海報	136
圖 46	蔡順仁老師帶領學員進行故事腳本撰寫	141
圖 47	蔡順仁老師帶領學員走訪嘉義市鐵道文化園區	141
圖 48	「口袋博物館，數位展示網站架設基礎培育」課程海報	142
圖 49	黃俊綸老師說明課程概念及講解軟體操作方式	145
圖 50	黃俊綸老師及工作人員指導學員進行實作練習	145
圖 51	「成果發表會暨市民研究員回娘家」活動海報	146
圖 52	市民研究員分享「口袋博物館」製作過程與成果	149
圖 53	市民研究員分享「手機攝錄影」製作過程與成果	149
圖 54	頒獎－「手機攝錄影」B 組獲獎	149
圖 55	市民研究員成果發表會大合影	149
圖 56	運籌團隊進行「嘉義市博物館事業白皮書」架構與內容之報告	152
圖 57	各委員給予「嘉義市博物館事業白皮書」內容修正之建議	152
圖 58	各館舍進行「112-113 年度提案內容」報告示意圖	178
圖 59	委員針對各館舍「112-113 年度提案內容」給予建議示意圖	178

表目錄

表 1	館舍訪視輔導名單	28
表 2	館舍訪視輔導期程與委員之安排	29
表 3	嘉義市立博物館訪視輔導建議表	30
表 4	愛木村訪視輔導建議表	34
表 5	祥太文化館訪視輔導建議表	39
表 6	嘉義市史蹟資料館訪視輔導建議表	43
表 7	嘉義市立美術館訪視輔導建議表	47
表 8	許世賢博士紀念館訪視輔導建議表	52
表 9	順利世家美術館第一次諮詢輔導建議表	58
表 10	順利世家美術館提案資料待釐清之建議	60
表 11	順利世家美術館第二次諮詢輔導建議表	61
表 12	嘉義大學 KANO 文物館（或原民文物館）開拓交流建議表	63
表 13	嘉義市立美術館初評會議之規劃表	65
表 14	人才培育課程暨交流觀摩期程規劃表	66
表 15	館舍聚會時程規劃表	95
表 16	第一場館舍聚會紀錄	95
表 17	第二場館舍聚會紀錄	99
表 18	第三場館舍聚會紀錄	102
表 19	第四場館舍聚會紀錄	104
表 20	臺灣市民研究員資訊簡表	109
表 21	第一屆桃園市市民學藝員培訓課程表	111
表 22	第二屆桃園市市民學藝員培訓課程表	112
表 23	第三屆桃園市市民學藝員培訓課程表	113
表 24	第一～三屆嘉義市立博物館市民研究員培訓課程表	114
表 25	第一屆桃園市市民學藝員成果列表	115
表 26	第二屆桃園市市民學藝員成果列表	115
表 27	第三屆桃園市市民學藝員成果列表	116
表 28	第一屆嘉義市立博物館市民研究員研究成果列表	116

表 29	第二屆嘉義市立博物館市民研究員研究成果列表	117
表 30	第三屆嘉義市立博物館市民研究員研究成果列表	117
表 31	111 年度嘉義市立博物館市民研究員任務規劃表	136

壹、計畫摘要表

計畫名稱	「111 年度嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制」委託專業服務案		
提案單位	國立臺南藝術大學		
計畫主持人	耿鳳英	協同主持人	邱宗成
聯絡人	陳怡君	電子信箱	muse6est@gmail.com
聯絡電話	06-6930100#2642	傳真	06-6930471
聯絡地址	72045 臺南市官田區大崎里 66 號		
計畫期程	自 111 年 3 月 22 日（簽約日）起至 111 年 11 月 30 日止（約計 9 個月）		
計畫經費 （新台幣：元）	1,200,000 元		
計畫內容	<p>一、滾動式調整嘉義市博物館整體願景與發展架構；</p> <p>二、館舍診斷、輔導與管考；</p> <p>三、館舍人才培育（含志工）、交流觀摩與串聯；</p> <p>四、整備市民研究員機制；</p> <p>五、辦理推動委員會相關作業；</p> <p>六、創意加值-共同庫房的可能性。</p>		
預期效益	<p>一、藉由辦理培育館舍人員的專業課程，期望能加強嘉義市館舍具備博物館相關從業人員之專業能力，並提升觀眾參觀之展示、服務品質，有利於各館永續經營，更有助於提升地方文化館之專業性。</p> <p>二、透過嘉義市博物館與地方文化館發展推動委員會、專業輔導及診斷建議下，協助各館舍進行優化與改善劣勢，發展各館舍之定位、策略與願景，並提升各地方文化館的營運效能，提升服務品質，增加地方民眾與外地觀光客的入館、消費意願。</p> <p>三、透過辦理館舍成員相關聚會、交流觀摩及串聯活動，共同地凝聚地方文化館舍之共識，並彼此間規劃長期願景及政策，達到整合嘉義市各個館舍資源共享之效益，增進彼此情感交流。</p> <p>四、整備市民研究員機制，透過參與館內活動企劃、協助各類活動的推廣</p>		

及培訓課程，強化館舍與地方之關聯性，也進一步將文化推廣至在地，活絡地方居民對於文化的敏感度，亦促進城市記憶與文化發展。

五、 針對地方文化館的典藏空間進行盤點檢核，期望館舍著眼藏品維護之重要性，以活化專業空間、庫房之運用，並藉此提高未來館舍建置共同庫房之可能性。

貳、 計畫緣起

為建構嘉義市博物館及地方文化館事業的發展藍圖、擘劃城市文化觀光之願景，同時強化地方治理單位在文化建設、文化發展的功能角色及管理意識，藉由文化部 110—111 年度「前瞻基礎建設—博物館與地方文化館升級計畫」之「博物館與地方文化館發展運籌機制」計畫案輔導機會，延續並發展「111 年嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制」。以歷年嘉義市博物館事業發展目標及推動成果為基礎，結合文化部博物館發展策略與地方文化政策，更貼近地陪伴各地方的文化館舍。

因應「博物館法」運行及「前瞻基礎建設—博物館與地方文化館升級計畫」之「博物館與地方文化館發展運籌機制」計畫的運作，將以「專業推動辦公室」為主體，並依據博物館類館舍及具博物館潛力的地方文化館與一般地方文化館之類別，進行分流輔導，同時健全進、退場機制；為促進博物館事業發展，健全博物館功能，提高博物館專業性、公共性、多元性，延續地方文化館計畫推動，希冀透過運籌機制輔導整合，持續推動嘉義市「城市博物館」之願景，以達自立營運並能永續發展。

承上，本運籌計畫的執行目標為提升嘉義市文化發展營運管理意識，重視以在地知識為主體的地方學概念，盤點文化資源，推動一源多用，建構嘉義市博物館與地方文化館事業發展藍圖，期望延續過去幾年累積的成果厚度持續發展向上提升，並藉由專業輔導團隊的協助，引領館舍朝向專業發展，將館舍服務升級，發揮整合與增值效能，建立永續經營的機制，也期盼政府作為輔導與協助的角色外，還能與館舍成為夥伴或家人的合作關係。

地方學與城市記憶為構築嘉義市博物館藍圖重要的元素之一，從文化公民權角度融入由下而上的民眾、地方、社群參與，更為其不可或缺的寶貴資源。自 2017 年啟動市民研究員培訓計畫至今已邁入第三屆，參訓者年齡、職業跨度廣泛，以多樣視野呈現桃城風貌，也與博物館、地方文化館舍建立難能可貴的合作夥伴關係與地方知識，形塑在地量能引入文化場域的新契機，使嘉義市建立更穩固的城市合作網絡。111 年度期許本團隊的專業背景給予適當的輔導及建議，為嘉義市地方文化館群激發持續向上發展潛力，並凝聚社會大眾的認同。

參、計畫目標

「城市博物館，是一座城市最佳的代言人」(曾信傑，2021)。¹

嘉義市是全臺唯一以「城市博物館」為核心的博物館與地方文化館，城市博物館不論在蒐藏、展示、教育推廣或行銷上，都需要凝聚地方的認同，可以讓市民回顧地方學與城市記憶為必備條件，也同時肩負傳遞知識與美感的對話空間、寓教於樂的休閒場域等，隨著社會脈動與地方需求不斷創新求變。該如何在嘉義市的城市風貌下，同中求異，建立各館的特色與經營風格呢？檢視其歷年展覽、教育推廣等成果，以「城市代言人」主題延伸，就目前表列之六館提出六大願景目標，以下將分項敘述之：

城市故事館—嘉義市立博物館

於 2021 年 1 月重新開館，透過展示更新重新定位為嘉義市的城市博物館，以「嘉義人關心嘉義事、異鄉人探索嘉義市」為願景，為市民及遊客認識嘉義市的窗口。

城市美術館—嘉義市立美術館

於 2020 年 10 月正式開館，從「畫都」於二十世紀初期所積累的繪畫作品和人文精神開展，連結至當代思考與當代藝術創作，進行跨越時間的藝術探索；也將嘉義特有的人文特色與地理位置為探索的內涵，策畫跨領域的展演活動，為市民及遊客認識嘉義城市美學的指標。

城市建築館—嘉義市史蹟資料館

於 2018 年 10 月委外經營，並於 2019 年 1 月 18 日重新開幕。以位於百年的嘉義公園內、嘉義市市定古蹟為根基，輕鬆體驗老時光、讓老建築說桃城風光。

城市名人館—許世賢博士紀念館

¹ 曾信傑 (2021 年 1 月)。城市代言人—每座城市都需要一座自己的城市博物館。桃城晃遊，特刊，46-49。

於 2014 年 1 月 4 日開館啟用，許世賢博士有「嘉義媽祖婆」美稱，也是戰後臺灣女性從政的先驅，紀念館以展覽、文物展現她的人生軌跡，透過不同詮釋角度訴說著嘉義歷史、醫療文化的軌跡。

城市蒐藏館—祥太文化館

於 2003 年成立，蒐藏古交趾陶，並著重於研究交趾陶歷史，保存中國歷代古文物、陶瓷、在地的交趾陶，為城市文化、蒐藏的基地之一。

城市產業館—愛木村

在民國 50 年代是嘉義的一間檜木製材廠—順益木業，為了創新傳統工藝，轉型為「愛木村觀光工廠」，透過展示與文創商品開發，傳承嘉義林業百年生命力，為城市產業的見證與活歷史。

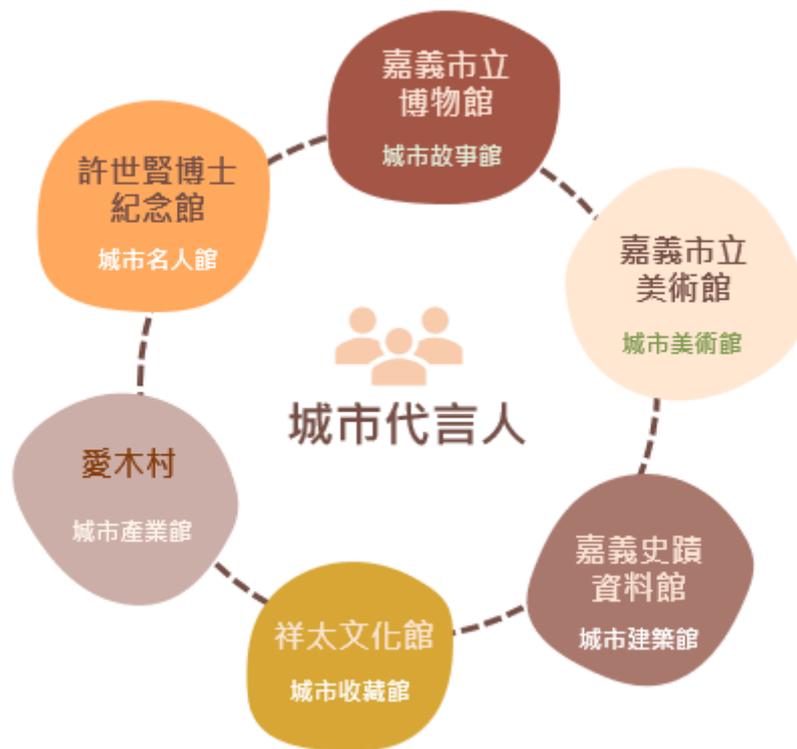


圖 1 嘉義市六館舍的六大目標

肆、計畫執行工作成果

一、滾動式調整嘉義市博物館整體願景與發展架構

➤ 背景說明

本計畫檢討近期各年度博物館事業發展目標與推動策略之扣合度與實際執行成果，滾動式調整嘉義市博物館整體願景與發展架構。

➤ 具體執行內容

今年度調整後的「嘉義市博物館事業白皮書」架構如下，完整內容請詳下頁 8-29 之說明。

一、背景說明

(一) 嘉義市博物館發展藍圖

(二) 嘉義市文化政策與博物館發展

二、嘉義市博物館事業白皮書

(一) 願景與目標

(二) 問題與解決對策

1. 與市政發展結合

對策：以觀光結合市政發展、推行博物館護照

2. 人物力資源的擴充

對策：強化產學合作、整合協作平台之運作與推廣、持續培育市民研究員、重新審視內部組織編制與中長期規劃

3. 地方扎根與在地知識鏈結

對策：強化嘉義市在地知識、打造與市民共學的城市博物館

4. 文創能量的累積

對策：連結在地產業，轉譯嘉義市獨有的文化、博物館品牌化

(三) 嘉義市博物館事業十年計畫

1. 累積博物館能量

2. 實踐博物館志業

3. 落實公眾參與

111 年度嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制計畫

嘉義市博物館事業白皮書（2022 年版）

一、 背景說明

（一）嘉義市博物館發展藍圖—嘉義市 1246，城市博物館

嘉義市博物館藍圖擘劃提出嘉義市 1246 的新藍圖，也就是以一座城市、雙軸線、四核心及六個館舍累積能量發散再聚焦。以「城市博物館」向外發散，建構出嘉義市立博物館以歷史人文為題及嘉義市立美術館以工藝美術為題的雙軸線，再整合嘉義市文化脈絡四大核心價值，從城市產業、城市名人、城市美學及城市文化發展出屬於嘉義市獨特的博物館專業，最後落實在分布城市不同區域，串聯嘉義市立博物館、嘉義市立美術館、嘉義市史蹟資料館、許世賢博士紀念館、愛木村、祥太文化館等六個館舍協力、共享與共榮繪製成嘉義市博物館未來發展藍圖。



圖 1 嘉義市博物館事業—發展藍圖

（二）嘉義市文化政策與博物館發展

1. 「文化新思路」創造嘉義市城市博物館新氣象：
以嘉義市立博物館為首的歷史人文軸線，連結許世賢博士紀念館及嘉義市史蹟資料館，強調城市地方文史的文化保存與推廣；以嘉義市立美術館為首的工藝美術軸心，連結愛木村及祥太文化館，串起林業、鐵道、工藝（交趾陶）及藝術的特色，共同打造嘉義市博物館的城市文化與美學。
2. 打造「嘉義文化新思路」：
配合嘉義市政府以文化底蘊創造產業推廣，從上述的雙軸線中嘉義市立博物館與嘉義市立美術館帶領其他館舍協助文化新思路政策，並藉由城市兩處博物館來敘說此新思路。建議從文化新思路轉化兩座館所，藉由文化路徑的概念鏈結廊帶沿線的文化資源／產。
3. 興建「嘉義市圖書總館」，成為文化新地標：
嘉義市政府將在西區規劃興建現代化、多功能的圖書總館，結合閱讀、藝文展演、會展空間、文創商城、主題餐廳。為符合文化部博物館、圖書館與資料館（MLA）計畫，建議未來嘉義總圖引入現有的六間館舍資源，讓總圖成為館所巡迴展演的空間。
4. 再創「嘉義畫都生命力」：
民國 109 年開館的「嘉義市立美術館」，以典藏嘉義在地畫家的美術作品為任務，強化推展藝術教育。嘉義市立美術館必需強化與社會的脈動、讓社區生活有更深的連結，讓嘉義市立美術館成為大家的美術教室。
5. 成立「嘉義市文化資產中心」：
嘉義市政府於 103 年成立了嘉義市文化資產中心籌備處，並設有保存傳習組與綜合修復組，可見嘉義市政府積極強化文化資產的修復、傳習、推廣與應用等工作，經過多年的努力嘉義市立美術館正式於 109 年開館，嘉義市史蹟資料館亦是文化資產再利用的館所，這兩座館舍除了做為嘉義市文資保存的典範外，也能強化博物館與在地文化資產的連結。建議未來可多與鄰近的教學單位或研究機構合作如嘉義大學的台灣文化研究中心，並積極培訓擴充市民研究員的量能，除了能提升效益外亦可藉此降低人力成本。
6. 籌設「嘉義文學館」：

為深耕與推廣城市文學，嘉義市文化局近年來辦理駐市作家計畫、桃城文學獎、出版繪本嘉義及在地作家作品集、文學走讀和各式講座，希望藉由文學的力量，展現在地文化深厚底蘊和情感。逐年擴大辦理桃城文學月，邀請市籍作家回娘家，期盼朝文學步道、興建文學館的目標邁進。建議未來可活用現有傳統建築籌設「嘉義文學館」彰顯嘉義的文學底蘊，建構嘉義市的文學地圖，並扣合各館舍主題發展出嘉義的文學景觀，另外也建議與鄰近教學單位合作如中正大學台灣文學與創意應用研究所，加入臺灣文學館家族，未來市民研究員量能充足後，可逐步再以不同專業加強訓練與分工。

7. 成立「城市美學辦公室」：

於 2019 年底由黃敏惠市長宣示「城市美學辦公室」正式啟動，推動嘉義市巷弄美學營造，除整體市容除舊佈新、提升土地利用價值外，常民美學素養的強化更是吸引人口回流創造嘉義新風貌的重要關鍵，再加上嘉義市本就擁有豐富的傳統工藝、林業文化、交趾陶等文化底蘊，建議嘉義市博物館事業與城市美學辦公室能創造更多元、跨領域的合作，城市美學辦公室的特點在於其並非由文化局負責，而是由嘉義市政府各局處定期交流討論，跨領域的結合共同思考嘉義市城市美學的定義，而嘉義市博物館事業的發展，也應共同為促進城市優質景觀以及博物館商品開發等，與城市共生共享與共榮。

8. 創新展演活動：

未來嘉義市政府會轉型升級、創新辦理國際管樂節、音樂祭、颯舞節、國際藝術紀錄片影展、桃城美展等，城市博物館群也必須利用這些機會進行升級，藉此建構多元的博物館展演活動。

二、 嘉義市博物館事業白皮書

(一) 願景與目標

1. 願景

打造嘉義市城市博物館新氣象，建立如鄰居一般的城市博物館。

嘉義市的發展在林業與製材業興盛下促使了產業近代化與城市現代性，擁有豐厚的歷史文化傳統，近年透過博物館、文化資產、社區營造及藝文推廣等文化政策，促使嘉義市文化治理得以扎根。隨著嘉義市立博物館與嘉義市立美術館接續開幕之際，未來十年應以城市博物館為底蘊，強化博物館治理，並依循國際博物館學會於 2022 年公布之博物館新定義，創造出更元包容且提供民眾接近使用的博物館，持續累積文化能量，創造永續的城市博物館事業。

2. 使命

為打造嘉義市城市博物館新氣象，建構出嘉義市博物館事業獨有的敘事脈絡，落實城市博物館的功能實踐博物館志業，達成對公眾開放之目標，並以四大核心議題「城市產業、城市名人、城市美學、城市文化」為主軸，發展屬於嘉義市的博物館事業。

3. 目標

- (1) 持續累積博物館能量，提升專業發展及營運模式，以形塑嘉義市城市博物館之樣貌。
- (2) 專注於博物館專業價值，包含研究、蒐藏、保存、詮釋及展示，並聚焦於四大核心以實踐嘉義市城市博物館志業。
- (3) 回歸大眾，創造友善平權的城市博物館環境，以鼓勵公眾參與並以多樣及可持續發展為最終目標。

4. 核心議題

嘉義市博物館原以社區營造、生態環境、文化教育、社福醫療、人權意識、產業發展、在地美學及城市文化作為博物館發展的八大核心議題，然考量到博物館專業發展及 2022 年國際博物館協會所公布之博物館新定義，並因應今年度訪視現況，團隊將嘉義市的博物館核心議題重新定義並聚焦為「城市產業、城市名人、城市美學、城市文化」等四大核心議題，完成上述使命以達成其目標。以下針對四大核心議題作進一步的說明。

(1) 城市產業

(議題發展館舍：嘉義市立博物館、嘉義市立美術館、愛木村)

因應 2021 年「文化新思路」的推動與發展，沿著兩條鐵路在舊市區的外圍，串連出一條對嘉義市具有獨特歷史意義的文化路徑。其中嘉義市立博物館位於製材產業遺址，嘉義市立美術館則是菸酒專賣大樓的代表，皆足以作為詮釋城市產業核心的重要角色。另外愛木村位於現役仍在生產的製材工廠聚落中，也應共同發展城市產業核心議題，未來可藉由近代製材產業遺產連結現役的木材加工廠，使嘉義市的木都形象不僅僅是個歷史意象，而是可體驗的製材歷史也是正在進行式的城市產業，並連接其他核心議題，打造嘉義市城市博物館的新氣象。

(2) 城市名人

（議題發展館舍：嘉義市立博物館、嘉義市立美術館、許世賢博士紀念館）

嘉義市是一個民主聖地，不論是在政治、藝文、體育等各項領域中皆有許多優秀人才，建議以嘉義市立博物館為平台打造各領域的城市名人講堂、於嘉義市立美術館推廣藝術沙龍，而許世賢博士紀念館則可作為推廣友善平權的場域，讓館舍藉由城市名人自身的故事與嘉義市的生活日常，持續累積並闡述嘉義市的歷史，進而延伸至館藏與其他核心，增加嘉義市民對所居住城市的認同感。

(3) 城市美學

（議題發展館舍：嘉義市立博物館、嘉義市立美術館、祥太文化館）

嘉義市是傳統工藝與近代藝術的發祥地。嘉義市立博物館與祥太文化館可作為交趾陶傳統工藝發展的場館，透過聯展或合辦教育活動推展交趾陶的傳統工藝美學；嘉義市立美術館則可推廣近代藝術並作為城市美學教育基地，藉由嘉義市立博物館與嘉義市立美術館相互合作，將交趾陶的傳統工藝與近代藝術結合，共創嘉義市獨特的城市美學。

(4) 城市文化

（議題發展館舍：嘉義市立博物館、嘉義市史蹟資料館、許世賢博士紀念館）

嘉義市立博物館作為城市博物館，應持續優化提升博物館專業功能並帶領其他館舍深入探討城市文化議題，梳理嘉義市的歷史脈絡、兼顧市民日常與城市文化，並作為市民論壇的平台，描繪舊的故事並拋出新的議題。嘉義市史蹟資料館原為嘉義神社的齋館，嘉義神社又是日治時期都市發展的規劃之一，其建物與原址不論於物理或意義上皆乘載了近代嘉義市城市演變的重要過程；許世賢博士紀念館以許前市長為題，闡述其家族作為城市的大家長與戰後時期城市的發展。除了三個主要呈現城市歷史脈絡的館舍外，其餘館舍的加入亦可更完整的體現不同面向的城市文化，共譜城市文化的核心價值。



圖 2 嘉義市博物館事業－四大核心議題

(二)問題與解決對策

1. 與市政發展結合

近年來嘉義市積極規劃都市發展，未來也將投入昔日眷村土地

的都市計畫變更、鐵路高架化的重要交通建設、總圖書館建設、嘉義菸廠的活化等重要文化設施。然而嘉義市博物館事業的整體發展願景並未與市政發展有明顯地扣合，殊為可惜，無法運用博物館的思維來營造良善的文化環境以打造城市博物館的價值。

嘉義市的觀光事業雖是近年市政行銷的重點項目之一，但觀光宣傳地點與遊客仍集中於檜意森活村、阿里山林業鐵道、文化路夜市、蘭潭與仁義潭、傳統美食等，博物館所扮演的角色相對較低。欠缺文化底蘊的文化觀光，將喪失文化真實性與場所精神的意義，也讓嘉義市文化館所無法共享觀光資源的曝光度與經濟效益，造成無法永續經營之困境。

● 解決對策：

(1) 以觀光結合市政發展

建議嘉義市博物館群能以觀光結合未來市政發展，串連相關文化產業規劃旅遊路線，以城市博物館為核心保存並推廣嘉義市的歷史文化價值，進一步延伸發散至城市中不同面向的文化角落，使得無形的文化資產與相關資源能廣泛的被運用，亦可將博物館資源藉此推廣延伸至城市的每個角落。以嘉義市立美術館為例，可將藝術創作融入街區巷弄，或以藝文融入社區並針對不同群體舉辦美術體驗活動，讓市民能於日常中獲得藝術的啟蒙，亦讓來訪的旅客體驗獨特的嘉義市藝文街區，透過不同類型的館舍建構出嘉義市的博物館群，讓館舍不僅僅是文化保存的獨立個體，而是作為知識傳遞的據點，並將點與點相連而建構出的城市博物館。

(2) 推行博物館護照

嘉義市是具有深度歷史紋理的城市，應藉由博物館定期舉辦關於城市相關的歷史展演，以及以市民為主體認識自我城市的市區導覽，再從觀光客為對象的文化觀光小旅程，讓嘉義市的歷史充分被活用。透過博物館從現在連結過去與未來的城市生活，以及先人的城市建設與在地知識，讓未來的都市發展得以尊重既有的歷史紋理，營造具未來性的歷史城鎮保存。團隊於本年度計畫中亦提出博物館護照的構想，以城市博物館為核

心，透過「博物館作為城市代言人」概念，串連嘉義市六個文化館所，共同宣傳推廣城市裡的博物館；規劃「博物館護照」，透過集章結合在地食、宿以及文化館所，串聯嘉義市的文化行旅，以「一食二宿三館」作為集章構想要素，跨域結合旅遊業，帶領觀眾與遊客認識嘉義市的文化底蘊，透過走訪城市巷弄深度探索嘉義市這個所在，形塑深刻的嘉義印象。

2. 人力資源的擴充

關於博物館的專業人力與其他輔助人力中，除了嘉義市立美術館以外普遍過度不足，嘉義市立博物館至今尚未設置館長一職，且大部分人力由文化局博物館科兼代業務，既有龐大行政工作下人力吃緊且導致業務難以深化。107年起有別於各科室分散管轄，博物館科接管許世賢博士紀念館與嘉義市史蹟資料館，但位於世賢圖書館內館舍的經營，以及市定古蹟管理維護重點工作，仍須與圖書資訊科和文化資產科協調合作，在博物館主管科室員額無法增加且人手不足下，也讓業務執行較過去更需耗費科室管理能量。

其他嘉義市的私人館舍普遍存在缺乏博物館專業經營的人力，其中二二八文化館也在這兩三年出現無法持續開館經營困境；祥太文化館雖然是嘉義市文物館藏最豐富的地方文化館，但館長經營方向以文物研究與鑑定科學為主，兼職夥伴無法妥善進行專業博物館經營；原以觀光工廠與遊憩園區經營的愛木村在民國 108 年度受輔導申請為地方文化館，於短時間內仍須處理土地與組織改造問題。委外的嘉義市史蹟資料館則因館舍宗旨的設定與文化產業品牌建構，在營運基礎尚不穩固下尚無法全力投入博物館專業提升。

在文化部與市府預算大量投入下，嘉義市將逐步完善城市博物館的目標，而現階段各館舍仍須積極解決並符合文化部所訂定之展示、典藏、教育、研究與公共服務的博物館專業知能。以典藏而言，是嘉義市文化館所最弱的一環，大多欠缺完善的典藏政策與中長期規劃；以研究而言，由於各館欠缺博物館研究人力，導致無法推行；以展示而言，館舍因欠缺較完整的研究以至於沒有足夠的資源推進相關的展示內容，展示主題也較無法呼應嘉義市所需面對的社會問題；教育活動而言，欠缺以館舍特色所發展出具文化深度的體驗與

學習，仍需各方面的提升博物館教育策略；最後公共服務的部分，館舍在文化平權與可及性仍顯不足，導致文化參與度較低的市民仍較無感於館舍的改變。

● 解決對策：

首先市府應儘快正視博物館科人力不足之問題，並重新檢視嘉義市立博物館與許世賢博士紀念館專業人力配置，避免以行政人員兼代業務下無法深入館舍的專業經營。另外也建議加強民間參與擴展博物館事業的機制與管道，以下將提出幾點解決對策並說明之：

(1) 強化產學合作

例如嘉義市立博物館與嘉義市立美術館未來可強化與地方學校的合作，博物館從地方史為主題，美術館則以藝術史為方向，讓國小到大學的師生得以更廣泛參與博物館事務，從展示到教育活動進階至研究與文物在地典藏，借助學術研究的能量來輔助館所人力的不足。

(2) 整合協作平台之運作與推廣

在嘉義市政府文化局的努力下，近幾年的博物館整合協作平台運作順暢，嘉義市六間館舍相互間也有良善的協力關係與合作共識。但是近幾年文化館所間的巡迴與協力展覽、共同教育活動、志工流用、共用典藏庫、套票規劃等仍較薄弱，導致館所間的實際合作業務較少，無法共享彼此的文化資源及加乘效益。建議從前述城市敘事性的角度來串連博物館的文化路徑，並且將具有類似性質與主題的館所相互連結為整合協作平台的子計畫。另外也建議在定期博物館聚會中，由嘉義市政府文化局主導串聯各館所進行實質的合作，例如展示教育活動的巡迴或聯合套票的規劃。

(3) 持續培育市民研究員

以嘉義市立博物館為主的市民研究員，可將資源分享至其他館舍，讓市民研究員成為帶領嘉義市民參與博物館事業的領頭羊。未來可編列預算讓市民研究員或博物館志工自主性小規模研究、展示與舉辦教育活動，透過市民邀集市民來參加博物館展演與

教育活動。亦可從市民研究員穿梭於各館舍間，以市民參與為主導下進行博物館的串聯合作，文物徵集、展覽、研究、教育活動等皆可透過市民參與，擴充人力資源的彈性運用。

(4) 重新審視內部組織編制與中長期規劃

嘉義市立博物館至今尚未設置館長一職，就博物館運作與對外行銷等面向，其人事組織理應盡快落實。若能解決博物館專業人力上最根本的問題，未來仍建議從博物館組織內外的指標作為博物館專業之提醒，建議持續以自評與他評作為博物館訪視討論重點。博物館專業課程以館方與委託方協商提出的專業需求為主；定期舉辦博物館聚會探討文化部博物館政策與國際博物館發展趨勢。另外，未來提報文化部的博物館提升計畫之優先順序，建議先以私立館舍作為優先補助對象，市府本預算也應多加支持，公立博物館的相關活動更應積極與私立館舍合作，以利於公共資源下放至民間。最終仍必須回到博物館專業基礎能量的提升，將資源優先投入典藏研究以奠基展示教育發展的廣闊性，因此近中程計畫仍應以博物館專業提升為主，博物館行銷推廣則是附生於專業提升下的連帶操作，例如：透過市民徵集與典藏工作，進而舉辦相關展演與教育活動。

3. 地方扎根與在地知識鏈結

嘉義市的博物館群近年雖已強化在地組織協力地方學的研究，但館舍的經營上仍無法深入在地文化，主因於人手與經費不足情況下無法有餘力再投入社區事務，也因此與地方協力較不足，地方知識也較難融入博物館專業。

嘉義市的文化館舍長期以來處於較為弱勢處境，在嘉義市政府文化局的文化治理上也相對低調，在嘉義市立美術館與嘉義市立博物館籌備開幕以前的新聞曝光度較低，再加上在地組織協力仍較不足情況下，導致民眾對嘉義市博物館的認知較薄弱，市民參與博物館事業相對偏少。

● 解決對策：

(1) 強化嘉義市在地知識

建議持續強化嘉義市在地知識，以嘉義市立博物館為主進行嘉

義市產業、宗教、人權、醫療、都市建設、巷弄文化等各方面的研究，以自行研究或委託研究方式逐步建構符合博物館專業與展演可運用的史料彙整。文化館舍可自辦或委託方式進行傳統工藝、近代藝術、現代藝術發展之研究，活用至學童美術教育、成人美學教育、都市美學建構等面向的博物館事業之強化。

(2) 打造與市民共學的城市博物館

建議嘉義市博物館群應透過在地知識與日常文化展演，成為嘉義市民接待外來訪客的客廳，博物館就是城市的客廳。透過博物館不僅可理解嘉義市的歷史，還可理解嘉義市民的生活日常，未來透過相關特展舉辦以市民為主體的展覽，讓嘉義市立博物館成為市民生活的一部分。另外應持續市民研究員制度，並以「共學」的操作思維培植成為獨立機構，以作為嘉義市博物館的代言人，以及民眾參與博物館事業的引路人，以提升民眾參與博物館事業。

4. 文創能量的累積

除了嘉義市史蹟資料館與愛木村因經營上的需求，較為積極研發博物館商品並且與在地產業合作協力販賣以外，大部分的嘉義市博物館尚未建立文化品牌。主要原因在於文化轉譯專業與文化創意發想較不足，加上在地產業協力較為薄弱所致。

嘉義市擁有豐富的製材遺址、日式宿舍與現役仍在通行的阿里山林業鐵道，但這些資源仍以林務局林鐵處所管轄活用；法務部的嘉義舊監獄代管的嘉義文創園區，則僅能活用部分資源。民間資源部分，由於欠缺妥適的平台與暢通管道的媒合，博物館也難以與在地多元文化資源串聯，以致文化館所在相對腹地有限的嘉義市區內，無法獲得足夠的文化資源來建構自身文化品牌。

● 解決對策：

(1) 連結在地產業，轉譯嘉義市獨有的文化

建議連結在地觀光產業社群，嘉義市立博物館應連結在地觀光景點之店家、文化產業組織、舊屋力、文史單位、文化資產等，甚至是宮廟或商業組織，讓文化與觀光產業社群加入博物館事

業。例如嘉義市立美術館則是連結藝文團體、藝文空間、鐵道藝術村，讓更多關於藝術人文相關的休憩社群組織得以加入美術館的相關活動，再與民間公司協力商品開發與餐飲經營，從中建立屬於嘉義市自身的藝術文化品牌。

(2) 博物館品牌化

建議文化館所應積極與前述公部門機構與民間組織協力，串聯多元豐富的城市遺產共創博物館品牌，例如嘉義市立美術館可透過與嘉義文創園區、林務局、臺鐵、在地學校以及民間藝文團體的協力，舉辦市民美術教室，讓假日休憩的社會大眾來館參與藝術創作體驗。主題可藉由嘉義市的交趾陶、石雕等傳統工藝，或是近代美術的文化轉譯來規劃相關藝術體驗活動，將嘉義市藝術底蘊透過嘉義市立美術館的形塑下重新演繹於城市各地。

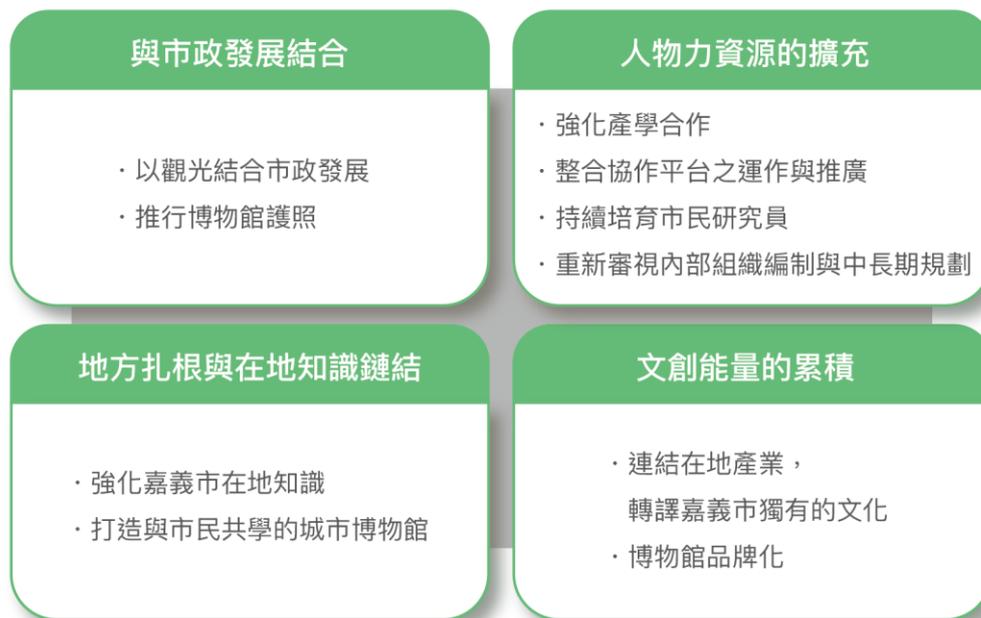


圖 3 嘉義市博物館事業－問題與解決對策架構圖

(三) 嘉義市博物館事業十年計畫

本章首先提到嘉義市博物館藍圖以一座城市、雙軸線、四核心及六個館舍累積能量發散在聚焦。其中雙軸線指的是嘉義市立博物館與嘉義市立美術館，民國 109 年起嘉義市以市立博物館與市立美術館兩館作為雙核心館，也象徵嘉義市正式開啟了博物館事業，應有別於過去先建立

館所硬體而忽視博物館專業的困境，建議由嘉義市立博物館與嘉義市立美術館建構嘉義市健全的城市博物館體質。嘉義市立博物館以地方史、城市生活、博物館串連為主要職責，嘉義市立美術館則是以藝術史、藝文教育、藝術資源串連為主。



圖 4 嘉義市博物館事業—雙軸線發展架構圖

兩座雲嘉嘉地區最大的專業型博物館應撐起嘉義市博物館藍圖主架構，以文史與藝術兩大主軸作為地方知識主體進行深度研究，配合教育推廣及展演活動，期盼嘉義市的城市文化能以城市博物館為重心，重新審視博物館的意義與價值，再向外推廣至市民的日常生活乃至於其他來訪的遊客與觀眾。未來也應持續以「博物館提升計畫」，強化兩館與博物館學理上的專業。以下為嘉義市立博物館與嘉義市立美術館協力推動嘉義市博物館事業的目標。

表 1 嘉義市立博物館與美術館之博物館事業整體目標

嘉義市立博物館	嘉義市立美術館
1. 深化嘉義市在地歷史文化知識	1. 發掘嘉義市傳統與近代藝術與工藝
2. 展演嘉義市各區域歷史	2. 連結嘉義市藝術人文資源
3. 營造市民參與地方學的平台	3. 藉由藝術資源營造都市美學
4. 連結地方文史建構城市博物館場域	4. 建構藝術文化近用性較高的美術教育空間
5. 以歷史文化為基底復振都市傳統並強化文化產業發展	5. 以傳統工藝與近代藝術為基底活化逐漸消逝的巷弄傳統

ICOM 國際博物館學會於今 2022 年 8 月布拉格大會上投票後公佈了博物館新定義：「博物館是一個為社會服務、非營利的常設性機構，對

有形和無形的遺產進行研究、收藏、保存、詮釋和展示。博物館向公眾開放，具有近用和包容的特質，促進多樣性和永續發展。博物館以倫理的價值觀、專業知識與技能，以及社區參與方式，進行營運與交流，為教育、欣賞和反思與知識共享的目的，提供不同的觀眾體驗。」其中再次地說明了博物館保存、收藏、展示等博物館學專業的本質，並強調其未來須確保向公眾開放、可及且具包容性的重要價值，因此團隊以此博物館新定義為焦點，提出嘉義市博物館事業未來十年的計畫，首先須持續累積博物館能量，其能量是最基本的倫理價值與博物館專業知能；接著是持續推進實踐博物館志業，其中包含了博物館學中研究、收藏、保存、詮釋及展示；最後則是落實博物館的公眾參與，確實向大眾開放並確保其可及、可包容與多樣性，強化社區參與以達成可持續發展的博物館事業。以下將分別針對博物館事業發展重點做說明：

1. 累積博物館能量

(1) 博物館倫理與價值觀

博物館倫理隨著世代的轉變需與時俱進，定期反覆審視其準則，英國博物館協會在修訂舊版倫理準則時就曾提出幾點須特別留意的重點，包含人力配置、資金來源、館藏處置、展品與空間、實業家精神、社交媒體、國際工作及環境保護等，在考量博物館倫理的價值觀時須全盤思考博物館中所有專業的面相，由裡而外的審視博物館體質進而探討博物館對公眾的責任及博物館與公眾關係的重要性。

然而在逐步探討博物館倫理的過程中，首要議題便是館舍人力與資源，嘉義市博物館業務目前集中於嘉義市政府文化局的博物館科與嘉義市立美術館，由於博物館科負責嘉義市立博物館、許世賢博士紀念館、嘉義市史蹟資料館，因此目前人力組織編制上，人力分布不均應為嘉義市博物館優先解決的課題。建議嘉義市政府文化局的每個科室皆應投入博物館事業，以協助博物館相關事務作為年度績效，例如：文資科與圖資科分別透過嘉義市史蹟資料館、許世賢博士紀念館來與博物館科合作，鼓勵與博物館相關業務協力。又如：民國 109 年國際博物館日時，藝推科的「嘉義市青年文化見學團活動」與博物館科的嘉義市

立博物館合作，讓市民走訪城市時可深入探究博物館。因此，除了建議嘉義市政府提升文化局博物館科的員額編制，也請文化局能強化以博物館思維進行文化行政變革，應定期召開博物館設施推動委員會，並建議各科室應派員並討論年度計畫如何協力與問題排除。

(2) 博物館專業知識與技能

博物館有了好的體質後便能夠開始善用人力與資源，更有效的提升博物館的專業知識與技能。建議在人力、物力資源穩定的作為博物館的支柱後，方能著力於其他博物館專業知識與技能，從藏品、研究、展示與教育活動、文創商品乃至於網路媒體、與國際接軌等博物館可持續性的議題，逐年累積博物館能量。團隊建議博物館在有足夠人力支援的健全狀態下，應定期做博物館觀眾研究調查的分析與對策分析，並且從每次的輔導訪視中自評與他評進行館舍改善，再輔以博物館募課計畫，從館舍的實際問題改善為目標進行專業人員培訓，而非將培訓課程視為形式。

有鑑於嘉義市立博物館、嘉義市立美術館與其他四間地方文化館各自有其特色體制可大可小，不需以統一標準定義各館舍的價值，正確的倫理應從各館舍各自的宗旨與經營特色來考量專業與經營上的提升，從中再深化各館舍的獨特性。亦可參考博物館法中的「博物館評鑑及認證辦法」來提升館舍的專業與永續管理。

- 提升博物館管理效能：透過運籌機制評量與訪視中的自評與他評，強化博物館使命與策略規劃、組織管理、財務管理及設施管理等之檢討。
- 文物典藏與管理：明確典藏政策，並強化以嘉義市立博物館與嘉義市立美術館為主的公有館舍典藏管理之評估，鼓勵民間館舍的典藏方針、藏品管理、保存維護及藏品運用等。
- 中長程展覽規劃：應鼓勵執行具有傳播價值與教育功能的展覽，除了擬定完整的展覽政策與計畫，應透過展覽將嘉

義市六間博物館願景和使命與社會對話。

- 在地知識研究：應落實嘉義市立美術館與博物館科同仁的專業培訓與進修計畫，以期支援並深化博物館管理、蒐藏、展示、教育與公眾服務等各項工作。
- 博物館教育多元化：以博物館作為社會教育與學校教育機構（例如嘉大附小或世賢國小等）之延伸，結合社會資源提供多元文化服務，從中強化民眾對博物館的認知。
- 公共服務與友善平權：應普遍性強化各館舍的公共服務能量，發揮文化近用性的功能，同時也能強化資訊公開、觀眾服務、社群建構及公眾參與等，包含市民研究員、高齡者服務、學童小小導覽員等機制之建構。

2. 實踐博物館志業

即使日新月異，針對有形與無形文化遺產進行研究、收藏、保存、詮釋和展示，仍是博物館專業不可或缺的核心價值。以下將說明嘉義市博物館事業能如何實踐完整的博物館志業：

(1) 研究

嘉義市博物館事業應強化有別於具文化資產身分的文化保存工作，從在地記憶著手進行文化傳承與自我認同，透過不同世代對歷史的認知促進青銀共創的博物館土地鏈結之文化保存，透過文化資產、再造歷史現場、國家文化記憶庫等政策的扣合，促使館舍於有形及無形遺產的研究中，能扎實的深根嘉義市在地文化記憶以引起社區共鳴進而帶動市民共同研究。

(2) 收藏

行政層面的典藏政策須於前期便開始進行規劃並逐年校正，為符合未來博物館可及並向公眾開放的特性，嘉義市博物館事業未來應積極投入文物典藏數位化工作，強化博物館的數位整合科技，將有形的文物建構為數位影像資料，未來亦可作為博物館的虛擬展件，或作為開放資源供公眾使用。在整體數位環境建構完善後，便能開始將數位典藏與展場合併透過環景攝影或其他線上展示平台，以虛擬博物館的模式將藏品與展示於雲端中讓大眾公開瀏覽。

(3) 保存

緊接著收藏的工作便是善盡保管蒐藏品的責任，而另一要項就是藏品的保存維護與修護，這是一項集合了各種專業知識與技能的工作，所有從事本項工作的人員必須受過專業訓練，其執行的技術也需遵循專業處理規範以及恪守職業倫理道德，並且還要能緊密有默契的一起執行各項任務。

而此專業的任務不論在人力或物力上在小型的地方文化館中的確是較難實現的，因此嘉義市才需要有雙軸線的基礎由嘉義市立博物館與嘉義市立美術館為首，從歷史人文與工藝美術兩個面向提供其專業人力與資源協助地方館舍完成相關任務，除了由大館領導保存維護相關工作外，亦可從市民研究員或校園中尋找培植相關領域之人才。

(4) 教育與詮釋

利布里奇 Amia Lieblich²在《敘事研究》一書中提及：「關於所有敘事，都可看作是虛構文本的絕對相對主義，但另一方面，他也並不膚淺地認為敘事就是對現實完整、準確的描述。他相信故事總是圍繞著某些事實或生活事件的一個核心而建構，同時承認在選擇、添加、強調和詮釋所記起的事實方面，有個性和創造性施展的自由空間。」(王紅豔譯，2008)。利布里奇的觀點讓我們瞭解故事並非只是單一面向地呈現現實而已，相反地，故事會因為詮釋者與接受者的不同，以及其他種種因素，而有不一樣的發展方向。

詮釋與博物館的教育功能也有著密不可分的關係，如何實踐複雜的詮釋過程進而轉化為博物館教育的內容，在今日與未來都是博物館的一大考驗。

因此嘉義市博物館未來在探討博物館詮釋與教育的功能時，除了透過上述研究成果與藏品延伸以外，應回頭思考博物館倫

² 參考 <http://big5.dushu.com/book/11836040/>。利布里奇是耶路撒冷希伯來大學心理學系的教授，於1982-1985年間擔任系主任。

理與價值再進行後續的詮釋與展示工作，博物館從業人員亦須定期參與博物館課程及研討會等相關教育活動，持續更新博物館學知識並培養博物館學素養才能有更效的實踐博物館教育與詮釋工作。

近年各地文化局開始重視文化結合產業發展，除了詮釋工作外也應妥善地將在地知識保存活用，完成詮釋工作後透過創意發想再利用，例如以在地文化知識作為基礎進行學習單、繪本、桌遊、動漫、戲劇、音樂、聲響等，借助多媒體的應用開發多元教案、教具與學習體驗活動。再者，有鑑於 108 年新課綱的需求，應輔導嘉義市博物館群成為學習教育場域，並作為師生訪視與校外課程舉辦的平台，以博物館具象化且具系統性的探索過程來活用地方學的在地學習。如同過去嘉義市立博物館所開發的音波獵手（聲音實境解謎遊戲）與嘉義時光屋桌遊，可兼作為社會教育與學童延伸教育之活用。前述的文化轉譯透過妥善設計，可成為博物館文化產業的驅動力，故未來應強化館舍文化商品開發與行銷販售，並且可以嘉義市立博物館與嘉義市立美術館為主的賣店作為博物館商品銷售平台發售。

(5) 展示

在討論展示時首先須先將上述研究、收藏、保存及詮釋工作完成，將素材與資料準備完畢後方能開始說故事。「故事有時甚至是比事實更接近真實。由於故事的敘事結構常常是多面向的，因此，神話、傳說及寓言等故事形式，往往能夠碰觸到人們內心深處最深層的感動。一個完整的故事，包含了人與物件所共同擁有的一段時間，所產生『事件與人物』及『事件與行為』交相互動之下的結果，其中當然也包括了事件發生的地點或是空間。」（耿鳳英，2009）。

另外，為強化新媒體與科技應用，建議與公法人如資策會、工研院、台經院、中衛發展中心等單位的合作，從中提升博物館科技應用專業與產業結合深度。後疫情時代的來臨，博物館也應加入社群媒體的行銷推廣，擾動文化參與率較低的族群，於社群媒體中增加接觸點提供民眾遠距體驗博物館的多元管

道。

3. 落實公眾參與

博物館最終的任務就是將所蘊含的豐富知識永續的傳遞下去。如同博物館新定義中所強調的「公眾參與及多元的觀眾體驗」，博物館須呈現不同觀點的詮釋，展現文化多樣性，提升公眾的參與是文化傳承與發展的目標，亦是博物館作為對話平台的使命。永續發展需要多元包容的力量持續前進，結合世界的脈動與當代的議題，邀請市民參與博物館事業，以達成良善的循環與博物館事業體質。

(1) 向公眾開放

在國際博物館協會公佈的新定義中，開宗明義就提到**博物館是一個為社會服務、非營利的常設性機構**，而向公眾開放便是最基本的要求，除了館舍定期定時的開放讓觀眾參觀以外，未來的城市博物館發展，也應將博物館作為一個開放的公眾平台以彰顯文化公民權，歡迎也邀請市民參與博物館事業，以館舍的友善平權展演活動與相關機制執行過程，達成市民自我文化詮釋與研究的自由。

(2) 近用與包容性

嘉義市做為臺灣民主聖地與人權都市，嘉義市的博物館群應更加強調友善平權議題，強化多元族群、原住民、新住民、高齡者、孩童，以及身心障礙者、多元性別、弱勢團體等的文化參與權之保障，藉由館舍的文化展演作為媒介，進行博物館友善平權工作，讓文化資源得以讓民眾接近使用。建議從嘉義市區內的高齡者與孩童作為先期對象，可從多處眷村的高齡者的博物館展演活動推廣，或是指標性學校的學習延伸與移地教學，也可鼓勵學校特殊生的博物館活動參與，以呼應嘉義市友善城市建構的願景。建議強化民間博物館的力量或市民研究員的協力，公私協力下促成具有審議民主思維的文化友善平權。建議可充分與社區營造業務結合，以達成文化近用之目的。

(3) 博物館的多樣性

呼應嘉義市博物館事業的四大核心議題「城市產業、城市名人、城市美學、城市文化」，以博物館的文化觀光作為驅動力，

促使六間館舍確實結合相鄰的城市據點，形塑嘉義市文化散步路線，提供走讀、展示、體驗等活動，與鄰里打造良善的夥伴關係，例如：嘉義市立博物館與檜意森活村、嘉義市立美術館與嘉義文創園區、嘉義市史蹟資料館與嘉義公園、祥太文化館與蘭潭風景區、愛木村與製材遺址之間的合作。

博物館也可以與旅行業者的合作，將嘉義市的博物館加入觀光旅遊景點。未來於團隊規劃的嘉義市博物館護照中可加入在地店家或餐廳，藉由付費式的博物館與城市導覽行程，讓嘉義市的產業得以共好，同時促使博物館事業可密切與產業發展扣合。另外博物館中的延伸服務皆可與城市扣合，例如館舍學習單設計相關的知識內容並結合店家優惠，讓民眾學習嘉義市歷史文化同時，還可品嚐美食或採買嘉義市獨特商品，藉由店家的商業獲利再回饋至博物館與相關文化保存經費需求，此模式可先從嘉義市史蹟館、嘉義市立美術館賣店與餐廳、愛木村等民間單位先行建構並檢討其課題。

(4) 永續發展

相較過去許世賢博士紀念館與嘉義市史蹟資料館在圖資科與文資科的支持下，相對較具規模的博物館志工制度，目前僅剩嘉義市立博物館與嘉義市立美術館有完整的志工培訓。因此，建議每座館舍應積極培訓志工班底，並鼓勵市民研究員投入志工行列。另外博物館科可將嘉義市立博物館志工分散至許世賢博士紀念館與嘉義市史蹟資料館，嘉義市立博物館與嘉義市立美術館的志工也可定期支援祥太文化館與愛木村的文化公益活動，讓大館的志工資源與小館共享，以達成非行政人力的支援。

市民研究員制度使市民與博物館一同建構在地博物館學研究基礎，提供市民研究員貢獻自己專業能力的機會，未來培訓機制建議聚焦於博物館特定主題需求與市民之間的互助共好。市民研究員的任期則依當屆任務規劃時程擬定之合約而定，並分為培訓期及應用期；培訓期為市民研究員專業知識養成期，建構其在博物館學之研究基礎，使市民研究員於此階段養成任務導向之專業基礎能力；經過培訓期結業後，正式進入應用期，

方可參與博物館特定任務專案，市民研究員以當屆募集主題為出發點，並將培訓期所學應用於博物館特定專案任務中，實踐博物館與市民合作，達成城市服務願景。

在館際合作部分，除了定期的館舍聚會以外，建議可先透過社群媒體形成嘉義市博物館家族粉絲頁，再以六間館舍分工管理並共同營運博物館平台。嘉義市立博物館作為嘉義市博物館家族營運的角色，可從博物館各式專業串聯館舍並強化館際合作，藉由城市博物館的敘事價值，建構嘉義市博物館品牌的創意增值，以提升嘉義市博物館家族的效益，例如：嘉義市博物館會員制、展覽與教育活動協力、文化商品的博物館品牌化。

(5) 博物館與社區參與

有鑑於地方文化館與社造、文資的關係甚深，故建議嘉義市博物館強化與藝推科、社區營造事業的合作，廣邀社造點與博物館事業結合，再以社區回饋方案與各館舍合作，並積極參與地方組織活動，以強化博物館與周邊社區的互動。此外也建議博物館展演與文資科的舊屋力整合，讓城市博物館串聯大街小巷間，建構藝文發展的熱點。因此建議未來應有專責團隊強化館舍的社群營造規劃與推動，從整合協作平台建立各館協力機制。博物館可提供社區或社群作為文化保存平台以外，也可透過發放認同卡、會員制度、同好與專業社群經營，讓館舍與民間企業或店家合作。

嘉義市政府文化局應結合教育、工務建設、公園、交通與都市計畫相關單位，串連博物館文化路徑，從人行步道、公車路線、各地學校、大小型公園等軟硬體建設結合，促使嘉義市博物館事業與社區的關係更具備一座城市整合性的思維。

二、館舍診斷、輔導與管考

(一) 既有館舍診斷與輔導

➤ 背景說明

今(111)年度診斷輔導為針對嘉義市政府文化局指定的6間館舍(詳見表1)進行分項管理輔導,協同嘉義市政府文化局共同進行訪視輔導,並視館舍之需求聘請相關專業委員,各館至少訪視1次,協助評估診斷106-110年度訪視輔導建議之實際執行情形,如果有需要,將另外安排訪視回訪,並協助規劃具體改善策略,及針對各館舍112年預計執行提案計畫給予協助與建議。

表 1 館舍訪視輔導名單

編號	類別	館舍名稱	館舍地址
A. 初步判定符合「博物館法」認定之博物館			
1	公立	嘉義市立博物館	嘉義市東區忠孝路 275-1 號
2	公立	嘉義市立美術館	嘉義市西區廣寧街 101 號
B. 地方文化館			
1	公立	嘉義市史蹟資料館	嘉義市東區公園街 42 號
2	公立	許世賢博士紀念館	嘉義市西區世賢路一段 685 號
3	私立	祥太文化館	嘉義市東區大雅路二段 285 巷 30 號
4	私立	愛木村	嘉義市東區文化路 909-3 號

➤ 具體執行內容

訪視輔導作業流程分為五步驟:①聘任訪視委員、②聯繫訪視館舍、③安排訪視行程、④記錄訪視工作與⑤檢視訪視成果等。依據館舍現況與需求,本運籌團隊協助安排合適的訪視委員,期許能更有效、確實地給予館舍建議,今(111)年度訪視委員名單見下表2。

表 2 館舍訪視輔導期程與委員之安排

訪視日期	館舍名稱	訪視委員
111 年 05 月 26 日 (四) 09:00-11:00	嘉義市立博物館	<ul style="list-style-type: none"> •曾信傑 委員 •劉德祥 委員 •計畫主持人 耿鳳英 •計畫協同主持人 邱宗成
111 年 06 月 09 日 (四) 14:00-16:00	愛木村	<ul style="list-style-type: none"> •夏滄琪 委員 •黃世輝 委員 •計畫主持人 耿鳳英 •計畫協同主持人 邱宗成
111 年 07 月 07 日 (四) 10:00-12:00	祥太文化館	<ul style="list-style-type: none"> •陳靜寬 委員 •顏上晴 委員 •計畫協同主持人 邱宗成
111 年 07 月 29 日 (五) 10:00-12:00	嘉義市史蹟資料館	<ul style="list-style-type: none"> •王御風 委員 •許耿修 委員 •計畫主持人 耿鳳英 •計畫協同主持人 邱宗成
111 年 07 月 29 日 (五) 13:30-15:30	嘉義市立美術館	<ul style="list-style-type: none"> •陳泓易 委員 •連俐俐 委員 •計畫主持人 耿鳳英 •計畫協同主持人 邱宗成
111 年 09 月 13 日 (二) 11:00-13:00	許世賢博士紀念館	<ul style="list-style-type: none"> •羅欣怡 委員 •陳明祥 委員 •計畫協同主持人 邱宗成

各館舍訪視輔導建議紀錄如下：

表 3 嘉義市立博物館訪視輔導建議表

館舍名稱：嘉義市立博物館			
訪視方式或人員	訪視委員：劉德祥、曾信傑 出席人員：鄧倚欣、蕭依如、林孟聰、謝惠雯、江奕昀、陳紀杏 運籌團隊：耿鳳英、邱宗成、張沛樺、黃琪媛	訪視日期	111 年 05 月 26 日
一、基本資料			
地址	600 嘉義市忠孝路 275-1 號	成立時間	2004 年 3 月
所在鄉鎮市區	嘉義市東區	館舍性質	博物館
曾受補助年度	96-111 年	館舍屬性	公立
曾受補助經費合計	105,296,000	營運經費來源	政府補助
營運單位	嘉義市政府文化局	營運單位型態	機關
聯絡電話	(05)2788225#903	聯絡人	蕭依如
電子信箱	ily415@ems.chiayi.gov.tw	組織編制人數 (不含志工)	9
開放時間	週二~日 AM9:00-PM17:00	平均年開館日	290 天
休館日	每週一	其他事項	
二、館舍營運現況(須包括軟、硬體)			
<p>1. 展示的擴充：</p> <p>(1) 常設展(實體展件比例提升、目前內容如何能更呼應城市博物館定位)。</p> <p>(2) 特展(目前特展操作模式：先進行展前調研，再進行展場設計製作。未來展示策略規劃，如何呼應城市博物館定位?)</p> <p>2. 明年度計畫提案的方向：</p> <p>(1) 線上應用開發(線上導覽、線上教育推廣活動…)。</p> <p>(2) 網站及粉絲專頁強化宣傳(發文頻率、議題操作…)。</p> <p>(3) 檢視與回應博物館評鑑。</p> <p>(4) 蒐藏管理量能提升。</p>			

(5) 市民研究員。

三、館舍營運問題(須包括軟、硬體)

1. 館舍營運或計畫執行上所遇到的困難與問題：

- (1) 建築老舊，漏水問題頻仍、外牆損壞維修不易。
- (2) 疫情影響，校園推廣進度延遲、觀眾人數顯著下降。
- (3) 專業執行人力不足（人員教育訓練建議，包括展場人員、負責行政庶務工作人員之教育訓練）。
- (4) 志工管理問題（年齡偏高、學習力較不足、疫情影響、對博物館的認同感問題）。
- (5) 會員制度之規劃。

四、諮詢回饋或輔導建議(須包括軟、硬體，將作為未來補助重要參據)

曾信傑委員

1. 館舍導引：從館外到館內的道路指標、海報、布旗等，如何彰顯嘉博的形象，可再加強。
2. 展示更新後，已經有改善，但仍有改善空間。
 - (1) 常設展-既有展示仍然較平面，後續可以逐年分區擴充並加入更多的立體物件，深化展示內容並豐富展示而多元。
 - (2) 特展-提早二年，先從主題規劃，設定主題後，再從研究到執行，可扣合城市博物館的主題。
3. 館舍管理上，首先應完成組織編制及人力資源，其次是建築與設施營運上，可繼續爭取中央資源；另外，餐飲服務福義軒的位置後續是不是要繼續提供餐飲服務？另現受到疫情影響，建議本年度可以多在數位內容及服務”提供”參觀人次等。
4. 在管運計畫上，觀眾群的開發跟經營，可以朝向家庭觀眾、學校團體、一般團體及市民在地觀眾，未來如何擴大到會員制度。
5. 未來在館舍交流及合作上規劃建議提出想法及做法，可以從參觀、展示、活動面向整合性思考，開創新局。

劉德祥委員

1. 轉型後的嘉博館，除了已順利更新常設展，在特展的籌備和執行也逐漸發展符合目前人力不足的模式。例如可以先透過委託特展專題調查與研究，再將報告內容轉換成策展腳本。接著將腳本作為特展架構進行展示設計製作，這種模式運作至今還算順暢，也能推出符合嘉義市特色的展示，值得嘉許。
2. 關於志工問題，建議可與鄰近高中合作，招募高中志工於假日執勤。
3. 出版品由季刊改為半年刊，內容也重新調整，建議先試運行一年，再評估效益和檢討。

4. 計劃新增會員制度，可先參考國內博物館做法，但必須周詳規劃會員福利才比較容易成功。

計畫主持人：耿鳳英老師

1. 以特展來強化與增加常設展尚未完成展示的內容補強，運用每檔特展卸展之後的既有展件，直接再利用於嘉博館常設展場之中。
2. 展場燈光部分需重新調整，例如：有些燈光要加有些位置要往上移一點；LED 燈的 K 數不夠導致文字看不清楚，可能需要加些補光燈源。
3. 跟學校合作需要誘因。
4. 市民研究員：每年一個主題，線上成果發表；小小志工也是有對觀眾的吸引力。

五、館舍空間與活動照片

1. 館舍空間(含建物外觀、內部主要空間，至少 6 張，須包含迫切改善範圍)





2. 館舍活動(如屬營運中者，應檢附至少 6 張)



表 4 愛木村訪視輔導建議表

館舍名稱：愛木村			
訪視方式或人員	訪視委員：黃世輝、夏滄琪 嘉義市政府文化局：鄧倚欣、蕭依如、謝惠雯 運籌團隊：耿鳳英、邱宗成、陳怡君、夏婕安 館舍人員：顏維德、蔡幸君、侯蘊芸	訪視日期	111 年 06 月 09 日
一、基本資料			
地址	600 嘉義市西區文化路 909-3 號	成立時間	2018 年
所在鄉鎮市區	嘉義市西區	館舍性質	地方文化館
曾受補助年度	107-111 年	館舍屬性	私立
曾受補助經費合計	2,300,000	營運經費來源	政府補助
營運單位	德霖國際事業有限公司	營運單位型態	法人
聯絡電話	(05) 2322441	聯絡人	蔡幸君
電子信箱	we.ter909@gmail.com	組織編制人數 (不含志工)	11
開放時間	星期一 AM09:00—PM17:30 星期三-日 AM09:00—PM17:30	平均年開館日	280 天
休館日	週二	其他事項	
二、館舍營運現況(須包括軟、硬體)			
<p>1. 館舍營運：</p> <p>(1) 因營運成本增加，2022 年館舍門票費用由原 50 元調整為 100 元（可抵館內消費）。</p> <p>(2) 館舍觀眾參觀空間主要為「展示區」、「用餐區」、「教室/會議空間」、「賣店」四大區域。</p> <p>(3) 現階段以積極辦理教育推廣活動為主要營運重點。</p> <p>2. 館舍四大核心元素：</p>			

- (1) 製材加工
- (2) 木材文化
- (3) 環境教育
- (4) 愛與人文

3. 辦理活動：

- (1) 2021 年辦理嘉義製材聚落調查成果展。
- (2) 2021 年辦理認識臺灣針五木及阿里山林業及嘉義製材歷史靜態展，共約 800 人次參加。
- (3) 2021 年與嘉義市館舍單位合力舉辦 8 場次藝文展演推廣活動，共約 500 人次參加。

三、館舍營運問題(須包括軟、硬體)

1. 館舍營運或計畫執行上所遇到的困難與問題：

- (1) 館舍服務（導覽）人員略不足。
- (2) 部分展示硬體已達使用年限，有些許構建鬆脫，需再整修，但礙於經費不足，修復效率較低。
- (3) 原館舍年度開放天數 280 天，因去年疫情三級警戒影響實際開館僅有 250 天。
- (4) 原預計去年度館舍須達 80,000 參觀人次，但因疫情影響，實際參觀人數只有 64,000 人次。

四、諮詢回饋或輔導建議(須包括軟、硬體，將作為未來補助重要參據)

夏滄琪委員

1. 建議定期檢視並更新展場之內容，包含樹種、材種及各類專有名詞等專業知識。
(針一級木<六木>：紅檜、扁柏、肖楠、紅豆杉、臺灣杉。闊一級木<六木>：牛樟、臺灣檫、臺灣欒樹、烏心石、毛柿、黃連木)
 2. 建議擴大各小學、中學、高中之木材工藝教育活動及戶外教學等之合作。
 3. 建議對外舉辦木材材質製作文創類產品之競賽或觀摩，吸引木材設計相關系所之學生參與研發新文創商品（與實用及流行商品可以結合）。
 4. 建議尋求林產教育計畫成果之授權使用(嘉義林管處委託嘉大執行計畫)。
 5. 未來尋求編輯林產知識之摺頁或出版物。
- *森林法第五十二條第四項所定貴重木樹種。

黃世輝委員

1. 展示數位化：已經完成了多個木材廠的調查並策劃了展覽，但展覽已經結束，建議予以數位化，放在網頁中。

2. 展示解說：展示越來越充實，太好了！但此後會需要良好的導覽解說人才，建議也招募實習生來參與解說活動。
3. 教育活動：目前的教育活動很好，建議繼續發展適當的教材，發揮愛心照顧弱勢者！另外，也建議讓課程多樣化！招募大學生志工來當助教，協助人力的不足。雲科大有設計績優專班，推薦可與之商談合作。
4. 木製產品：木製產品的部分，建議與多個大學設計系合作，開創自己的特色產品。
5. 文化商品：木製文化商品的部分，所有館內的展示及故事，都會是文創商品開發的機會，可以與大學或設計師合作。
6. 國產材運用：國產材的運用與設計，可以跟大學合作建立開發新計畫。也請善用林務局的國產材產品標章設計。
7. 藝文紮根：建議參與藝文扎根計畫，參考大溪木藝學校的做法。
8. 地方研究：社區調查建議繼續發展，那是新展示發展的機會。例如其他三家製材所的詳細調查做成展示，很好！值得持續！
9. 木構建築：未來的大願景！放生物性劣化。斷氧、絕氧。
10. 造林運動：學習豐田汽車！
11. 入口意象：入口是塑膠或泡棉的印象，將來可以改成木材印象。
12. 跨域合作：雲林地文館強調各館可以與其他的館、聚落、中小學、節慶；街角館、特色店、工藝家、觀光工廠、社區旅遊等合作，可以參考。

計畫主持人：耿鳳英老師

1. 展示增加了很多，但解說上就有些不足。建議可尋求館校合作，增添導覽人才。
2. 教育活動豐富，但貴館尚可以開發更多的組構遊戲，或與設計大學合作開發教具。
3. 館舍展示區有部分眩光問題，也有些展示構件老舊須替換。
4. 建議開發的文創商品可以將愛木村所傳導之文化與知識轉化為其所用。
5. 地方材的認證（標章）破足跡最少，館舍也可思考如何加入國產材料計畫。
6. 外觀宜再整飭（以木頭為主）。
7. 數位化可以供更深入，也更廣的視野內容。
8. 館舍展示內容宜再添加有關木構建築的來歷。
9. 建議可嘗試跨域合作（木的創新），如陶瓷與木頭的結合、金工與木頭的共同創意設計。
10. 館舍賣店的陳列方式宜再考量，並可思考以「木工藝」超商方式呈現的可行性。

計畫協同主持人：邱宗成老師

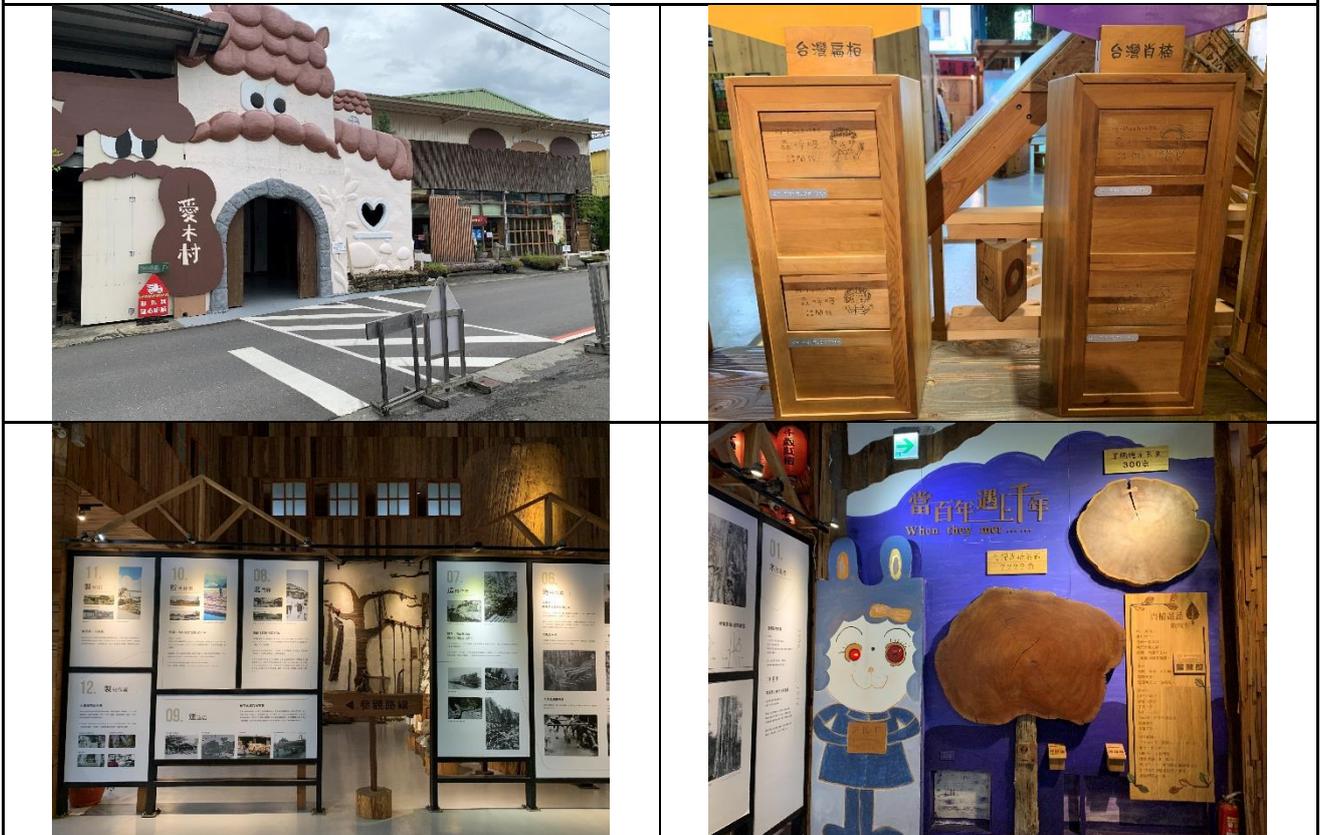
1. 愛木村是一個完整的觀光工廠。在面對社會趨勢改變，疫情突發事件和投入資金產生價

值的過程。推廣教育需求與館舍營運等，都需要階段性策略和更有設計性的思維。文創產業背後的文化質量與故事性是永續營運的必要條件。地方產業創新與轉型一直是個動態的議題，因為同類型產業都在努力創新。有時需要轉念並重新建構產業持續投資的動力和方向。

2. 內部空間的調整建議路口位置售票亭進來的空間可以做部分的退縮，入口空間中庭透空，可以置入神木與祈福吊環。用心營造出阿里山森林環境，會給人更深刻的印象。秘密隧道是要提供知識型的概念，但是正位於通道入口，遊客不容易停留專心回答問題。可以善用館舍挑高的特色，例如體驗行走於樹冠的感受，或者是藉由樹屋的設計創造驚奇感。可以把餐廳放在可以看到戶外農田的地方或在儲存區旁設置靜思區。
3. 如果能夠展現建築物本身功能和木材當年製作的關係。就是木材製作過程的展現整體，展示風格可以整合思考。有了風格的認同就會讓喜歡的人再回來消費。
4. 可將文創商品販賣行銷加入愛情、節慶、星座、生命重要時刻作為設計主題。強調與在地性的聯結，邀請製作者設計與嘉義的關係，或收集嘉義地區舊店舖的木頭，如花磚博物館的模式。另外有關生活美學與應用性的推廣，可與順利世家美術館異業合作。

五、館舍空間與活動照片

1. 館舍空間(含建物外觀、內部主要空間，至少 6 張，須包含迫切改善範圍)





2. 館舍活動(如屬營運中者, 應檢附至少 6 張)



表 5 祥太文化館訪視輔導建議表

館舍名稱：祥太文化館			
訪視方式或人員	訪視委員：陳靜寬、顏上晴 嘉義市政府文化局：鄧倚欣、蕭依如、謝惠雯 運籌團隊：邱宗成、張沛樺、黃琪媛 館舍人員：王福源館長、張美琪館員	訪視日期	111 年 07 月 07 日
一、基本資料			
地址	600 嘉義市東區大雅路二段 285 巷 30 號	成立時間	2003 年 12 月
所在鄉鎮市區	嘉義市東區	館舍性質	地方文化館
曾受補助年度	91-111 年	館舍屬性	私立
曾受補助經費合計	26,480,000	營運經費來源	政府補助
營運單位	財團法人祥太文教基金會	營運單位型態	法人
聯絡電話	(05) 2743721	聯絡人	張美琪
電子信箱	xiangtainew@gmail.com	組織編制人數 (不含志工)	5
開放時間	星期一到五 AM09:00—PM13:00 星期日 AM09:00— PM12:00//PM14:00-17:00	平均年開館日	220 天
休館日	週六	其他事項	
二、館舍營運現況(須包括軟、硬體)			
<p>祥太文化館為祥太文教基金會下設文化館，於 92 年 12 月開館，館內蒐藏深具臺灣本土特色之交趾陶與華夏古陶瓷、佛像雕塑等古文物。該館藏品分為三大部分，除了臺灣早期交趾陶，尚有佛像雕塑特展，及華夏古陶瓷特展。</p> <p>交趾陶可謂是極特色的陶瓷工藝品，透過建立廟宇的陶藝匠師，從歷史演義、故事、戲</p>			

劇、民間傳說及吉祥寓意圖案中，選擇合乎傳說社會道德與時代潮流的題材，塑造生動的人物、場景，寓教於樂，表現豐富的文化價值。其藝術表現出巧匠塑形、形塑肖生（形）、傳神寫照、遷想妙得（神）、釉彩榮華、艷而不俗（色）。

該館基於對鄉土的熱情，深感保存臺灣傳統藝術文化之重要，以及華夏古文物之珍貴，將長期蒐集的珍藏品，無私的奉獻展出，期望藉展示與教育推廣活動，延續文化藝術氣息，深植臺灣文化的未來。

嘉義市立博物館閉館整修，109 年度重新開幕的第一檔特展，於嘉博館一、二樓，以「在嘉說嘉憶」為主軸，喚起民眾對嘉義的情感認同，該館特出借館藏兩件文物（渭水聘賢、南北斗星君對弈）；也另出借（太獅少獅、渭水禮賢）展出於嘉博館三樓交趾陶館，期能為嘉博開幕展覽增添一些色彩，透過館際交流，藉嘉博館絡繹不絕的參觀人潮，順利推廣嘉義在地交趾陶文化。

三、館舍營運問題(須包括軟、硬體)

1. 展示空間病媒防治，急需控制館內各種病蟲害。
2. 展品本身狀況不佳，不適合外出借展，需專業人士進行修護。
3. 因受疫情來館人數降低，須思考如何行銷推廣方式以達預期效益。
4. 經費不足。

四、諮詢回饋或輔導建議(須包括軟、硬體，將作為未來補助重要參據)

陳靜寬委員

1. 文化館的典藏及定位相當明確，以陶瓷為主，具有特色。
2. 研究的部分多由館長本人與其他單位合作研究出版，未來建議仍可維持與其他單位合作，然而研究內容如何完整且系統性的呈現到展覽中，可以再思考。
3. 典藏的管理，部分的展品展示較高，民眾不易觀賞，注意展品的安全，展櫃內的清潔也須注意，展場亦須注意溫濕度控制與紀錄，可以將典藏品建立清單，數位化。
4. 展示的部份，展場中的解說牌或展板可以再更系統化，部份的解說牌中對於交趾陶的作者流派都可以深度介紹。
5. 教育推廣，可以再多一些宣傳強化與研究所課程合作等，無障礙設施可以再加以改善。
6. 思考未來的永續經營。
7. 典藏品的資料可以完備，建立清冊，逐步數位化，也可以透過 IG、臉書增加藏品的曝光度。
8. 與附近學校合作開發教案。

顏上晴委員

1. 部分文物重心較高者可加震措施，如綁釣魚線，以微晶蠟固定等。
2. 部份文物說明牌老舊，可予以更新。
3. 部份文物未有說明，建議加圖與說明牌。
4. 建議可以有一些友善平權作法，例如放置供小孩參觀的凳子。
5. 建議網站可適當更新，並強化網路瀏覽功能。
6. 建議朝向依博物館法設立為博物館，將有利於永續經營與未來爭取公部門經費。
7. 建議將收藏文物建立清單、數位化，並公開於網站，開放大眾近用。

計畫協同主持人：邱宗成老師

1. 本館藉由王院長的長期收藏和堅持投入，創造出相當有特色的地方館。在傳統工藝和宗教敘事及圖像文化美學的多元成果。未來的營運除了繼續博物館的概念下，宜進行滾動式調整加入文化創新和藝術多元展演的可能。
2. 未來可活用典藏物件以趨近當代藝術展演的方式，或者和文化創意產業異業結盟。衍伸本館的不同面向和創意，例如建構物件的細節、故事、想像及相關文化研究議題，以接觸年輕一代喜好，傳承未來永續營運。
3. 文化基金會的運作和藝術家及文創工作者結合，將本館的內涵故事及面貌成為另類藝術療癒和記憶扎根的場域，各式的展示和研習合作都可以發展出更多的可能。

五、館舍空間與活動照片

1.館舍空間(含建物外觀、內部主要空間，至少 6 張，須包含迫切改善範圍)





2. 館舍活動(如屬營運中者, 應檢附至少 6 張)





表 6 嘉義市史蹟資料館訪視輔導建議表

館舍名稱：嘉義市史蹟資料館			
訪視方式或人員	訪視委員：王御風、許耿修 嘉義市政府文化局：鄧倚欣、蕭依如 運籌團隊：耿鳳英、邱宗成、張沛樺、陳怡君 館舍人員：葉欣芝	訪視日期	111 年 07 月 29 日
一、基本資料			
地址	嘉義市東區東川里公園街 42 號	成立時間	2019 年 1 月
所在鄉鎮市區	嘉義市東區	館舍性質	地方文化館
曾受補助年度	97-109 年	館舍屬性	私立
曾受補助經費合計	28,790,000	營運經費來源	政府補助
營運單位	對了出發文化創意有限公司	營運單位型態	團體
聯絡電話	05-2770518	聯絡人	葉欣芝
電子信箱	rightstylelove@gmail.com	組織編制人數 (不含志工)	13
開放時間	週日、週二到週五 AM8:00 — PM17:00，週六 AM8:00 — PM20:00	平均年開館日	310 天
休館日	週一	其他事項	

二、館舍營運現況(須包括軟、硬體)

1. 推出行銷廣告，利用社群媒體的推播力量增強館舍能見度。
2. 承上，行銷廣告以城市傳說為核心，期待利用故事讓館舍與觀眾產生記憶上的連結。
3. 由於館舍具有歷史建築身分，經營團隊每年皆使用相當多的（人力、物力）資源投入於建築空間的保存維護。
4. 預計納入週邊嘉義公園，與館舍本身配合相關的導覽。使館舍與週邊環境連結度更提升。
5. 礙於館舍規模，現以提供較小且精緻的服務為主。

三、館舍營運問題(須包括軟、硬體)

1. 近年來政府補助資源較低，大多需仰賴館舍本身來維持，營運起來較顯吃力。
2. 礙於本身建築限制，展覽空間較有限。
3. 因疫情影響，來館人數相比經營團隊剛接手時期，銳減許多。現階段正在思考是否有更新穎的行銷推廣方式引導觀眾回流。

四、諮詢回饋或輔導建議(須包括軟、硬體，將作為未來補助重要參據)

王御風委員

1. 本建築物的修復及維護相當用心，也已獲得許多獎項之肯定，且本建物周遭為臺灣地區少數神社保存相當良好的地區，應以此為經營特色，如此更能吸引許多觀光客的光臨。
2. 承上，本建物之常設展空間並不大，應對於建物及嘉義公園的歷史加以詳細調查，並運用此資料在此策展，取代現有嘉義其他建物之展覽，因為此功能可由嘉義市立博物館取代。
3. 此地神社周遭為臺灣少數保存較好者，可由臺灣的現代視角來觀看神社；可介紹神社之特色，或與日本當地神社合作，加強國內外的觀光合作。
4. 因建物位於嘉義公園內，可加強公園與建物之連結。

許耿修委員

1. 經營團隊對本空間營運頗為用心，對本館之維護頗符合對文化資產保護之要求。
2. 館內所辦理的展覽可採商業運營方式以增加館方收入；此外展覽之說明文字應增大。
3. 市集辦理建議採定時定點固定辦理方式以增加來客群。
4. 運用嘉義公園內的鼯鼠連結臺南市的古蹟，建議以「尋找失落的鼯鼠」為題引進臺南（或參訪臺南的夥伴）古蹟群的訪客到本館參訪。

計畫主持人：耿鳳英老師

1. 嘉義公園園區的導覽，預計如何做？投入時間與人員規劃為何？應有些評估效益提出。建議可與館內的經營結合，例如：穿和服遊公園之類的串連。

2. 餐飲部分過於單一，應該可分季節性或限定版餐飲類的提出，對經營策略上會較為多元，選擇性也較多。
3. 市集的辦理也許還可以將市民參與導入，例如定期邀請市民參與二手市集（大家來挖寶之類）。
4. 行銷廣告立意很好，在推播平台可考量 FB、IG 或 Youtube 等...，可能效益會更好。
5. 城市傳說的部分很有趣，把鼯鼠的故事想辦法變成一個城市傳說，不管是變成吉祥物還是賣點，可以形塑成「副品牌」。把副品牌的故事經營好，可以借力使力，讓嘉義公園的鼯鼠變成比臺南鼯鼠更加獨特，吸引觀眾前來。

計畫協同主持人：邱宗成

1. 影片上有幾個建議參考一下，第一，這個影片建議在劇情的最後埋一個梗，聚焦到史蹟館的某個角落，暗示說可以到館參觀。第二，牧師跟神職人員的穿著太整齊、正式，按照全聯的模式，這個牧師要給他一個成就感，衣服不一定要全白，有點髒代表經歷過戰事及風霜，可以帶入史蹟館的感覺。第三，兩個人物不停出現，講不同故事，可以找年齡較長的扮演者來敘事，或是人物在講話時，後面有日本軍人走過去，都是一個想法。觀眾會去質疑為什麼有這號人物，其實都是刻意安排。影片最後，應該讓嘉義市史蹟館字大一點，最終目標是吸引觀眾到館，不只是推廣理念。
2. 目前團隊在館舍經營三年了，執行長要有信心把案子作大，館舍外本身就有個很好的環境：嘉義公園，將館舍的人文跟公園的自然生態結合之後，可以創造價值。需要培養導覽人員，但需要收費或預約，不要耗費館舍資源，可以媒合嘉義裡優秀的自然生態老師，讓參觀館舍外還有到公園走一走的選擇。館舍內的佈置還有更多可能性，可以增加一些文創商品，然後讓文創商品結合館舍佈置，吸引觀眾購買，趁觀眾坐在榻榻米上時，作一些行銷，鼯鼠也可以考慮當吉祥物，文創商品上需要做的更具特色、道地的想法。
3. 廣告片穿越時空的想法很好，也可以發動創意廣告競賽，讓學生去發想創作，然後取前三名，有比賽獎金、得獎作品也可以在館舍中展示。或是跟民眾徵集老照片作展覽，主題可能有嘉義市、臺灣神社、臺灣軍醫院等，跟館舍主題調性有關，來訪的觀眾觀展完後也會覺得展覽主題契合館舍特色。
4. 本館舍發展潛力很高，就是在展覽主題設定上，可以有更多跟館舍調性、周遭環境相關，例如：陳澄波有一幅作品創作地在這，那就在旁邊附註圖上的風景可以在公園現場哪裡看到，觀眾就會有連結性。館舍經營上可以感覺到團隊的用心，但可以更專業、更信心地去執行，可以選擇委託、或是去申請專案等方式執行，把範圍做的更大，相信科長都會支持這些努力。

5. 餐點上，可以佈置特殊幾桌有節慶氛圍的位置，現場有音樂表演，限定餐點每日限量，營造節慶氛圍，增加知名度。用不同季節的料理主題，例如：割稻飯、和菓子等，做為行銷的賣點，這個地點舉辦這些飲食活動其實很高雅，搭配合適的音樂演造及現場佈置，對於宣傳可以有很好的效果。

嘉義市政府文化局：鄧倚欣科長

1. 這兩年提案時發的預算較低，因此在經營執行上沒有較多的支援。文化局這邊也一直盡力協助執行長，例如網站的部分。建議可能明後年度再提計畫時，可多採納委員們剛才的建議，可以如邱老師所說，把野心放大一點，一些想做的事情就大膽寫出來。

五、館舍空間與活動照片

1. 館舍空間(含建物外觀、內部主要空間，至少 6 張，須包含迫切改善範圍)



2.館舍活動(如屬營運中者，應檢附至少 6 張)



*照片取自活動承辦單位嘉義大學



*照片取自活動承辦單位嘉義大學



*照片取自活動承辦單位佇嘉木工作室



*照片取自活動承辦單位佇嘉木工作室

表 7 嘉義市立美術館訪視輔導建議表

館舍名稱：嘉義市立美術館			
訪視方式或人員	訪視委員：連俐俐、陳泓易 嘉義市政府文化局：鄧倚欣、蕭依如 運籌團隊：耿鳳英、邱宗成、	訪視日期	111 年 07 月 29 日

	張沛樺、陳怡君 館舍人員：賴依欣、謝慧諭、 黃瀟誼、呂靜媛、龔威綜		
一、基本資料			
地址	嘉義市西區書院里廣寧街 101 號	成立時間	2020 年 10 月
所在鄉鎮市區	嘉義市西區	館舍性質	博物館
曾受補助年度	106-111 年	館舍屬性	公立
曾受補助經費合計	66,750,000	營運經費來源	政府補助
營運單位	嘉義市立美術館	營運單位型態	機關
聯絡電話	05-2277220*303 或 308	聯絡人	龔威綜、許佳安
電子信箱	edmund790720@ems.chiayi. gov.tw sgps51235@ems.chiayi.gov.t w	組織編制人數 (不含志工)	18
開放時間	AM09:00—PM17:00 (每週 一休館，另配合公告開放)	平均年開館日	300 天
休館日	週一	其他事項	
二、館舍營運現況(須包括軟、硬體)			
<p>嘉美館奠基在「畫都嘉義」的美術與人文特色之中，從籌備開始就以：(一)保存及發揚畫都嘉義之精神與榮光；(二)結合美學、藝術及文化創意扎根於生活與教育；(三)豐富嘉義地區人文城市內涵，上述多元藝術發展為主要基礎，形塑嘉美館作為一座城市美術館的重要特質，因此展示主題與購藏從日治時期藝術家作品至當代藝術創作，跨越時間和地域框限、作品形式不限，從今日的生活和文化角度思考如何觀看、尋思和理解過去，創造新的觀點。</p> <p>目標建置：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 短期：嘉義的品牌，和生活連結，透過市民進來美術館和藏品互動，打造一個美術館客廳，創造嘉義能量。 2. 中期：藉由不同的策展方法，創造多元的對話空間，延展大家對於藝術的想像，且進一步思維我們所身處的城市是什麼樣態。 3. 長期：把外界的藝術能量帶入嘉義創造藝術對話的機會，並將藉由跨領域之國際與在地 			

的活動規劃，讓藝術創意扎根於生活與文化之中，打造屬於嘉義的美學新視野。

三、館舍營運問題(須包括軟、硬體)

1. 淺顯的內容：嘉美館將大型都會美術館策展的邏輯與思維引進地方型的館舍，要如何讓美術館的語言被更多民眾所理解。
2. 新媒材的結合：嘉義市的傳統工藝（如交趾陶）也可利用當代藝術的手法轉譯，讓嘉義當地的產業更有參與性。
3. 強調地方參與：思考如何呈現嘉義的歷史、人文及地景。
4. 建構自己的藝術發展史：當代藝術逐漸往常民論述的領域發展，嘉義市向來擁有豐沛的藝術創作量能，如何建構嘉義市的藝術發展史，並透過展覽的方式，引導市民重新看待嘉義的事物，連結藝術與社會、生活之間的關係，建立屬於當地的公共博物館。
5. 美術館角色定位：臺灣的地方美術館現已進入遍地開花的發展階段，但也有館舍發展均質化的隱憂，在舉辦當代藝術策展時，往往落入「臺北當代」觀點之思維窠臼，嘉美館如何做出差異化，走出自己的定位，讓觀眾認為「這樣的展覽只有在嘉義才能看的到」。
6. 打造嘉美館品牌：很多博物館也試圖嘗試建立自己的品牌，但往往迎來曝光度的高峰期之後逐漸缺乏動能，無以為繼。

四、諮詢回饋或輔導建議(須包括軟、硬體，將作為未來補助重要參據)

連俐俐委員

1. 小而精緻化的美術館也是一個很好的發展方向，展覽的內容與館舍的空間大小也不會對觀者造成太大的負擔。臺灣的地方美術館現已進入遍地開花的發展階段，但也有館舍發展均質化的隱憂，在舉辦當代藝術策展時，往往落入「臺北當代」觀點之思維窠臼；建議嘉美館等地方美術館可以進一步思考，如何推廣並強化在地連結，讓觀眾認為「這樣的展覽只有在嘉義才能看的到」。
2. 嘉美館的成立對於美術產業界、藝術家以及觀眾來說都是一大福音，嘉美館不僅是很好的場域，提供觀眾具有當代視野的展覽，同時也致力於藝術教育、校園合作，讓在地觀眾也能夠有體驗當代藝術的機會。館舍需要與在地文化產生連結，例如嘉美館曾舉辦的「由林成森」展覽，以嘉義的產業與自然歷史為主軸，是體現在地文化與館舍融合的可能性。
3. 建議館舍可與當地學界建立聯繫，如嘉義大學、臺南藝術大學等學校，利用學術資源、學生等，為館舍帶來不一樣的視野或策展的可能性。
4. 比起過往的三館時代，嘉美館在現有的美術館新浪潮中，值得好好思考如何做出差異化，走出自己的定位。

陳泓易委員

1. 嘉美館將大型都會美術館策展的邏輯與思維引進地方型的館舍，要如何讓美術館的語言被更多民眾所理解，可以研究在地（或非在地）群眾，設計適合一般觀眾了解與思考的展示方式。
2. 將嘉美館打造為一個有特色的品牌。很多博物館也試圖嘗試建立自己的品牌，但往往迎來曝光度的高峰期之後逐漸缺乏動能，無以為繼。嘉美館身為推廣嘉義在地特色的館所，建議可以利用建館初期資源較多的優勢，提早擬定嘉美館未來的品牌營銷企劃。

計畫主持人：耿鳳英老師

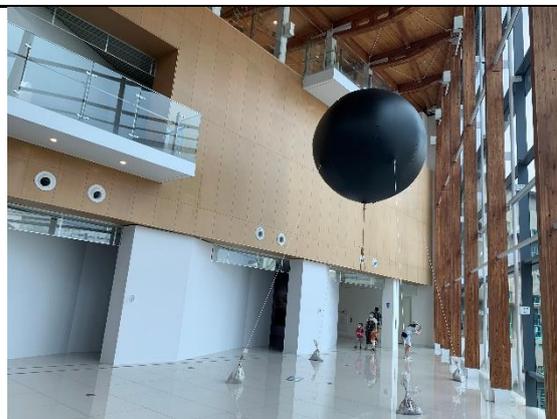
1. 嘉美館可以強調地方參與在地性，思考如何呈現嘉義的歷史、人文及地景。
2. 如何彰顯嘉美館的角色與定位，產生與其他城市博物館不同的特殊性。嘉義的傳統工藝（如交趾陶）也可利用當代藝術的手法轉譯，建議嘉美館未來可以導入由創新媒材再造傳統技藝的主題策展，讓嘉義當地的產業更有參與性。

計畫協同主持人：邱宗成

1. 嘉美館開館僅 1 年多，正在開啟一個新的篇章，館長與同仁們在有限的資源與人力中必須奠定館舍的定位與基礎，建議可以先有階段性的具體規劃，與運籌團隊討論可以如何發展。
2. 嘉美館的設計、美學、空間以及結合在地人文的努力大家有目共睹，未來嘉美館也可與運籌團隊合作共同辦理協作計畫，提供其他地方文化館幫助與建議。
3. 當代藝術逐漸往常民論述的領域發展，嘉義向來擁有豐沛的藝術創作量能，建議嘉美館可以主動去建構嘉義的藝術發展史，並透過展覽的方式，引導市民重新看待嘉義的事物，連結藝術與社會、生活之間的關係，建立屬於當地的公共博物館。

五、館舍空間與活動照片

1. 館舍空間(含建物外觀、內部主要空間，至少 6 張，須包含迫切改善範圍)





2. 館舍活動(如屬營運中者，應檢附至少 6 張)





表 8 許世賢博士紀念館訪視輔導建議表

館舍名稱：許世賢博士紀念館			
訪視方式或人員	訪視委員：羅欣怡、陳明祥 出席人員：鄧倚欣、蕭依如 運籌團隊：邱宗成、張沛樺、 許家華	訪視日期	111 年 09 月 13 日
一、基本資料			
地址	600 嘉義市西區世賢路一段 685 號	成立時間	2014 年 1 月
所在鄉鎮市區	嘉義市西區	館舍性質	地方文化館
曾受補助年度	97-111 年	館舍屬性	公立
曾受補助經費合計	105,296,000	營運經費來源	政府補助
營運單位	嘉義市政府文化局	營運單位型態	機關
聯絡電話	(05)2788225#903	聯絡人	蕭依如
電子信箱	ily415@ems.chiayi.gov.tw	組織編制人數 (不含志工)	2
開放時間	週二~日 AM9:00-PM17:00	平均年開館日	300 天
休館日	週一	其他事項	
二、館舍營運現況(須包括軟、硬體)			
該館舍於 103 年 1 月 4 日開館啟用，館舍展示許世賢文物，並介紹許世賢的生平事蹟、政治貢獻等；108 年由嘉義市政府文化局博物館科接管。館舍宗旨為保存許世賢文物、推廣			

許世賢事蹟，以及發揚許世賢濟世精神。

館舍位於世賢圖書館的二、三樓局部區域；二樓中庭和三樓的的樓梯口為特展空間，三樓夾層則為常設展空間。館舍所在的世賢圖書館旁即為世賢國小，平時會結合校園教育，帶領學生前來參觀。

常設展的內容為許世賢生平、個人資料的論述，以展版式的介紹居多（因為許世賢的個人資料很多，需要較大篇幅描述）。影音設備包含電視影片、語音導覽系統；其中語音導覽系統由於年代已久，已不再能使用。除了展示，該館較重要的活動為每年一度的「許世賢博士紀念音樂會」。

三、館舍營運問題(須包括軟、硬體)

1. 館舍平時面臨人力不足（僅有一位嘉義市立博物館的兼任人員）、影音設備老舊甚至損壞的問題。
2. 此外，由於人力、預算不足，保存文物特別辛苦。部分文物的保存狀況不佳。

四、諮詢回饋或輔導建議(須包括軟、硬體，將作為未來補助重要參據)

羅欣怡委員

1. 文化局博物館科自行運營此館，人力與經費資源相當拮据，實屬不易。
2. 建議能善用國立博物館之資源，例如國立臺灣歷史博物館，該館有歷史教具箱資源，亦有女性特展及文物保存維護修復之能力，如可雙方適度合作，將可引流雙方資源相輔相成（文保、教具箱、特展文物借用等）。
3. 建議嘉義市政府可評估與臺史博簽訂雙方合作備忘錄（MOU），以利後續文物借展、文物修復及教育推廣資源之引入與合作。
4. 音樂會建議可以與灣聲樂團合作（灣聲樂團臺灣行腳活動）。
5. 以既有有限之人力及經費資源運營，已相當不容易，值得鼓勵與協助。

陳明祥委員

1. 貴館所辦理年度主題特展建議可再與許世賢博士的背景結合，如嘉義舊醫館特展與許世賢博士的醫學背景結合，強化活動與貴館的連結性，成果並可作為後續主題展覽的延伸，或將所完成之特展成果發展為教具箱，利用小型仿製物件作為推廣教材，並可考慮由世賢國小的學生擔任推廣解說的角色，將能量發散至鄰近國小。
2. 許世賢博士紀念音樂會，該活動與貴館的連結度較低，或可有連結度更高之地點可供選擇，如可於嘉義七彩圓環噴水池舉辦快閃音樂會等。
3. 建議可強化與世賢國小的合作模式，如可參考國立臺灣歷史博物館（以下稱臺史博）與國立臺灣博物館與學校合作之小小導覽員，以臺史博為例，小小導覽員計畫-由臺史博與

和順國小合辦的「第 4 屆發現小小解說員」活動，由和順國小 4 年級的小朋友們搭配手製海報、道具，趣味解說臺史博常設展，帶觀眾認識臺灣歷史。臺史博與和順國小從 2013 年開始館校合作，由博物館提供場域、專業協助，學校團隊加入教學創意發展實作，針對不同年級的學生需求、教學性質，規畫「永續特色課程計畫」及不定期的「年度特色活動合作專案」，融入博物館、導覽、戲劇等多元元素，發展不同類型的課程。

4. 常設展內容文字量較大，一般學童較難以吸收，可藉由貴館長期與世賢國小合作之教案，或前開所提小小導覽員計畫結合，由世賢國小學生改寫部分主題之常設展內容，並成為導覽素材。
5. 常設展展出文物已逾 7 年，建議以仿製品形式替換紙質及織品類物件，以免造成文物退色等不可逆損壞狀況。
6. 精選展件之教育推廣計畫，展件選擇及展示方式建議可使用小型攤車，可重複再利用，另外目前設置地點較難被看到，可結合尋寶、拍照打卡點兌換小紀念品之活動。

計畫協同主持人：邱宗成

1. 世賢館設立於圖書館樓層中，常設展與二樓特展展示面積有限，未來會面臨圖書館搬遷後整體館舍使用之規劃議題，未來有其該改變願景與新規劃可能，需等待其他因素發展而評估。
2. 本空間作為展示主要基地，宜以其他場域相關紀念音樂會及展示活動，採展覽互換及議題器物資訊分享方式，擴充本館的功能與意涵。
3. 未來本館在圖書館資源導覽借展、鄰近校園師生的互動、地方歷史教育展示擴充、和其他館舍的協作平台，以及創意文化影像紀錄整理等領域，仍有相當多的可能性推動合作機會。

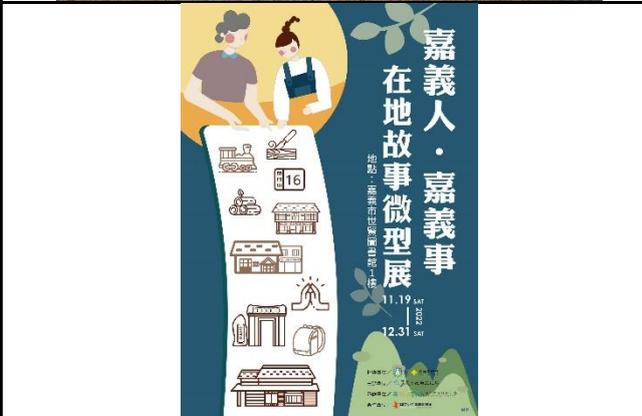
五、館舍空間與活動照片

1. 館舍空間(含建物外觀、內部主要空間，至少 6 張，須包含迫切改善範圍)





2. 館舍活動(如屬營運中者，應檢附至少 6 張)





以上各館舍訪視建議表為依據文化部的館舍基本資料紀錄表之格式做紀錄，其所附之照片則依表格需求做檢附，來源分別有本運籌團隊自行拍攝、各館之官網及各館舍協助提供。於訪視之現場示意圖則另列如下³。



圖 2 訪視委員與嘉義市立博物館人員進行座談



圖 3 訪視委員與運籌團隊現地場勘愛木村空間

³ 訪視現場示意圖為本運籌團隊拍攝。



圖 4 訪視委員現地場勘祥太文化館的展覽空間



圖 5 訪視委員與嘉義市史蹟資料館人員進行座談



圖 6 訪視委員與嘉義市立美術館人員進行座談

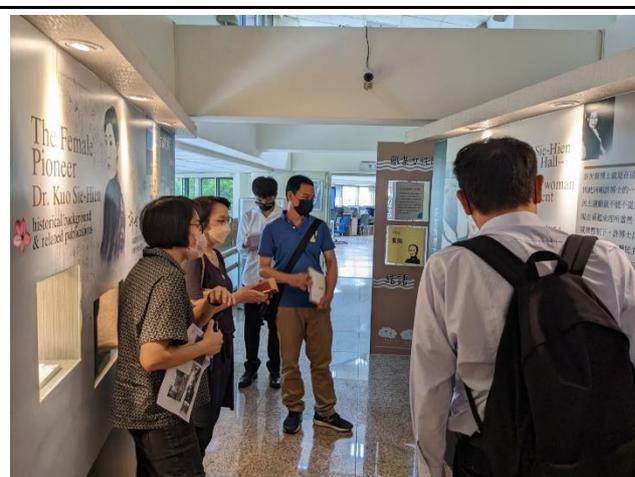


圖 7 訪視委員與運籌團隊現地參訪許世賢博士紀念館展覽

(二) 新進館舍計畫

➤ 背景說明

關於新進館舍遴選暨輔導，將依據嘉義市運籌計畫 107 年度所提出的新進館舍申請、審核等進場機制辦理。並持續輔導嘉義市 107-110 年度潛力地方文化館，並發掘至少 1 處新的潛力地方文化館（如嘉義製材所、嘉義大學林森校區文物館籌備處），以增加嘉義市地方館舍的多樣性。若潛力地方文化館已準備進行地方文化館申請，本團隊將協助新進館舍年度計畫提案事宜。

➤ 執行成果

今（111）年度開拓潛力地方文化館共有兩處，分別為順利世

家美術館及嘉義大學 KANO 文物館（或原民文物館），各處訪視與諮詢輔導建議說明如下。

• 順利世家美術館

嘉義市政府文化局今（111）年度接獲「順利世家美術館」提出地方文化館申請，本團隊安排於 111 年 4 月 13 日進行訪視輔導，以協助該館進行提案事宜。該館諮詢輔導建議如下：

表 9 順利世家美術館第一次諮詢輔導建議表

館舍名稱：順利世家美術館	訪視時間：111 年 04 月 13 日（14:00-16:00）
<p>一、訪視委員：曾信傑副教授</p> <p>二、館舍人員：塗英志(順利世家美術館)、嚴仁鴻(三昧堂)、陳正浩畫家</p> <p>三、業務單位：鄧倚欣科長、蕭依如科員</p> <p>四、運籌團隊：耿鳳英教授、邱宗成副教授、陳怡君助理、夏婕安助理、巫宜玲助理</p>	
諮詢建議	<p>曾信傑委員</p> <p>一、以個人的力量，投注在藝術文化的深耕是十分值得肯定的。</p> <p>二、現有空間及設施，從門面到動線，是否能彰顯自身特色，另外，也建議思考消防安檢及無障礙設施。</p> <p>三、館舍宗旨及定位，建議可以採滾動式修正。</p> <p>四、典藏與文物的政策及發展，建議先釐清所有權歸屬再建立典藏系統或資料庫。</p> <p>五、展示及教育部份要如何增加民眾的參與，社區參與型的部份，或與學校建立連結。</p> <p>六、營運模式，是公司經營或基金會的非營利，要如何區隔。</p> <p>運籌團隊計畫主持人-耿鳳英教授</p> <p>一、針對博物館新進館舍部份，有些內容可能還需增加，說明如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 典藏管理計畫的補充 2. 財務管理運用章則的制訂 3. 人員安全防護計畫說明 <p>另外建議還可再增加兩部份：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 研究調查計畫 2. 展覽教育計畫 <p>二、關於典藏文物的盤點與分類可能必須先行完成，對未來後續工作才能</p>

順利執行。

三、美術館設立的宗旨與目標，僅以文資為方向，似乎與美育的目標有些落差，因此還需進一步檢視方能提出較具體的標的。

四、目前美術館空間的運用可再重新審視彈性使用的可能性，例如：視聽室空間可設計為可伸縮、有彈性的組構。

運籌團隊協同主持人-邱宗成副教授

一、本館先前為房屋銷售的接待中心，營運目前朝向美術館的場地型態。請先界定並思考本館在美術、工藝、設計和生活家具間的類型與關聯主題。

二、建議對於館內美術作品收藏方向目標的確認，宜進行更有系統有目標主題的收藏展示。考量要給參觀者什麼樣的感受與互動回饋，逐步進行展示方式的調整。

三、強調在地文化關係與主題特色。基地位於嘉義高工旁，並有公園景觀地點的特色。可配合嘉義文化畫都、木都及美食議題，進行嘉義影像的紀錄及企業社會責任貢獻的思考。

四、場地除展示藝術作品外，可結合優雅商業模式及藝術驻村交流活動，開設藝術咖啡廳，聚集美術人士提供特展，營運共同畫廊辦公室概念，企劃驻村藝術創作等更有活力的行銷策略。

五、館舍要發揮美術作品內涵的申論力，需要與學術機構合作美學研究。就相關主題聘任兼任助理研究員，建構藝術圈影響力。

訪視現況圖⁴



圖 8 館舍人員向與會人員進行概況解說



圖 9 與會人員進行綜合討論與提供輔導建議

⁴ 圖片來源：本運籌團隊 攝。



圖 10 順利世家美術館展覽空間 I



圖 11 順利世家美術館展覽空間 II

後續該館也依建議再行修正提案計畫書，並於 111 年 4 月 27 日提交予嘉義市政府文化局。經本運籌團隊與嘉義市政府文化局商討後，發現部分待釐清問題，並協助給予相關建議，如下表：

表 10 順利世家美術館提案資料待釐清之建議

待釐清之問題	相關建議
1. 經營主體（森古典）是否為非營利、是否進行藝術品買賣。	<p>運籌團隊建議</p> <p>文創品收入項目內有藝術家作品之販售，此部分需再行確認，必要時得取消該項目之販售，方能符合<非營利>之要件。</p>
2. 館舍使用空間範圍（地上 1 層、地下 1 層、使用面積、平面圖等）（目前租約為日新街 199 號約 35 坪）。	<p>運籌團隊建議</p> <p>請再確認館舍使用空間範圍計算是否有誤。</p>
3. 建物使用執照所附樓層附表的各層用途是否符合地文館需求（地上 1 層:店舖、辦公室、守衛室；地下 1 層:超級市場、儲藏室、辦公室增設停車位私設）。	<p>林光浩建築師建議</p> <p>本案建築物登記使用用途店舖及辦公室屬 G3 類組，但整棟建築物現況用途為 H2 集合住宅，如欲變更須依建築法第七十三條第四項規定須依建築物使用類組及變更使用辦法進行變更使用。</p> <p>仍請補助單位申請補助時須合於計畫補助作業要點，檢附必要文件。</p>
4. 消防安檢應再針對使用空間進行單獨檢查	<p>林光浩建築師建議</p>

待釐清之問題	相關建議
(目前是整棟大樓的消防安檢文件)。	<p>本案檢附文件如建物安全申報及消防設備檢查為順利世家大樓，非針對日新街 199 號順利世家美術館之 D2 類組申報之。</p> <p>仍請補助單位申請補助時須合於計畫補助作業要點，檢附必要文件。</p>
5. 館舍空間為 H2 住宅區，不在補助計畫提案空間建築物使用執照類組中(住宅區未符資格)。	<p>林光浩建築師建議</p> <p>本案建築物現況用途為 H2 類組，然該未來使用設置使用類組屬於 D2 類，依建築法第七十三條第四項規定須依建築物使用類組及變更使用辦法進行變更使用。</p> <p>仍請補助單位申請補助時須合於計畫補助作業要點，檢附必要文件。</p>
6. 館舍空間如為租賃，原則應檢附提案日起使用期間達 4 年以上之使用權證明文件(目前是 1 年租約)。	<p>運籌團隊建議</p> <p>請依相關規定提供 4 年以上之使用權證明文件。</p>

為確實協助順利世家美術館釐清表之問題，特安排第二次諮詢會議，邀請委員(含建築師)針對該館待釐清之問題進行討論及給予合適之建議，以利該館得以順利的完成嘉義市地方文化館之申請。

第二次諮詢輔導建議如下：

表 11 順利世家美術館第二次諮詢輔導建議表

館舍名稱：順利世家美術館	訪視時間：111 年 08 月 11 日 (14:00-16:00)
<p>一、訪視委員：曾信傑副教授、林光浩建築師</p> <p>二、館舍人員：塗英志</p> <p>三、業務單位：鄧倚欣科長、蕭依如科員</p> <p>四、運籌團隊：耿鳳英教授、邱宗成副教授、陳怡君助理、張沛樺助理</p>	
諮詢建議	<p>曾信傑委員</p> <p>一、建議未來使用樓層以一樓為主，199 號、35 坪做為地方文化館舍的場域。</p> <p>二、使用權應超過 4 年，建議租賃契約可以超過四年，方能符合規定。</p>

- 三、計畫規劃內容建議再做調整，更聚焦在地方與藝文的核心。
- 四、未來兩年提案可以參加”協作平台”與其他館舍共同提議計畫，例如祥太文化館或嘉義市立美術館。
- 五、先用現有營利或自然人團體成立，以地方館方式協作，有需轉型或改變在思考評估。

林光浩委員

- 一、建議規劃使用可與原有合法使用執照及未來使用之消防安檢逃生等多方綜合考量（如原未來館舍規劃將一層作為辦公室，地下室作為展示，建議更換為一層作為展示，地下室為辦公室）。
- 二、另建議雖現有店舖 G3 應有補助，但仍建議未來館方可租中長期作為目標，將 G3 類組轉換為 D2 類組。後續名符其實。
- 三、上述針對建物館舍使用部分建議請參酌，後續申請補助之單位檢附必要文件申請補助。

運籌團隊計畫主持人-耿鳳英教授

- 一、學習史蹟資料館有個立點，要思考加入地方文化館補助計畫的立點。

運籌團隊協同主持人-邱宗成副教授

- 一、一樓有開窗採光封起來做展覽卻僅能做適度展覽較為可惜，可放精品、有亮点的東西，也可考慮策劃快閃。
- 二、以 199 號作為基地，可以裝置藝術、公共藝術及公園帶動周遭居民。
- 三、也可租地下室把安全消防處理好做為辦公室，營運規模較合乎規定。
- 四、設立非營利用品牌，用作地方館。

訪視現況圖⁵



⁵ 圖片來源：本運籌團隊 攝。

圖 12 館舍人員與委員、嘉義市政府文化局及 運籌團隊進行問題討論	圖 13 與會人員於現場參訪順利世家美術館展 覽空間
--------------------------------------	-------------------------------

• 嘉義大學 KANO 文物館（或原民文物館）

表 12 嘉義大學 KANO 文物館（或原民文物館）開拓交流建議表

館舍名稱：嘉義大學 KANO 文物館（或原民文 物館）	訪視時間：111 年 10 月 05 日（10:30-12:00）
<p>一、訪視委員：曾信傑副教授</p> <p>二、館舍人員：李鴻文副校長、李永琮處長、嚴志弘副教授</p> <p>三、業務單位：鄧倚欣科長、蕭依如科員</p> <p>四、運籌團隊：耿鳳英教授、張沛樺助理</p> <p>五、討論議題：</p> <p>（一）KANO 特展巡迴</p> <p>（二）未來空間規劃</p>	
諮詢建議	<p>曾信傑委員</p> <p>一、林森校區鄰近民眾，建議可以朝向「打開嘉大」並建立品牌。未來有機會向不同單位爭取資源，如：文化部的地方文化館、教育部的 USR、農委會、林務局或國發會。</p> <p>二、後續有三個方向去討論，從環境的整體規劃（如閒置空間）、空間的通盤考量，以及功能的區位分配，並設定目標對象，從老到少服務不同的目標族群。</p> <p>三、期許未來可以建立「嘉義藝文特區」，一路從林務局、製材所、嘉義市立博物館，到檜意生活村、國定古蹟嘉義舊監獄到嘉義大學，可以形成群聚效應。</p> <p>四、名稱「校史館」比較有距離，建議可以調整為比較開放、大眾化的名稱。另外，如果需要利用二樓的空間，為考量文化平權，建議設立電梯</p>

運籌團隊計畫主持人-耿鳳英教授

- 一、建議將文物清單造冊（進行數位化）。
- 二、文物館的需求與目的列項說明，可以委外的方式或是找學校合作。可以利用學校的資源，結合課程由學生田野調查、造冊、數位化等。
- 三、初步空間整體規劃設計，包括：賣店（飲食店）、文創品、展區、典藏庫，以及戶外景觀的內容規劃。
- 四、營收的永續考量，可以結合嘉義大學的專業（例如林務、牛奶、畜牧產品）等商品的開發。
- 五、整理動線與無障礙空間，例如：解決地板高低差問題。

訪視現況圖⁶



圖 14 嘉義大學人員向委員及運籌團隊進行空間規劃說明



圖 15 與會人員進行綜合討論與提供交流建議



圖 16 嘉義大學未來預計使用的展覽空間 I



圖 17 嘉義大學未來預計使用的展覽空間 II

⁶ 圖片來源：本運籌團隊 攝。

(三) 館舍營運之調查、輔導、督導管考與追蹤

嘉義市立美術館於今（111）年度申請博物館評鑑，為善盡本團隊協助督導管考館舍營運之任務，故協助嘉義市政府文化局規劃與辦理嘉義市立美術館之初評會議，相關規劃如下表，會議記錄詳見附件一。

表 13 嘉義市立美術館初評會議之規劃表

會議日期	會議地點	會議委員
111年06月06日（一） 14:00-16:00	嘉義市立美術館	•耿鳳英 委員 •連俐俐 委員 •曾信傑 委員



圖 18 嘉義市立美術館賴依欣館長帶領初評委員進行現地場勘



圖 19 與會人員進行綜合討論與提供初評建議

三、館舍人才培育（含志工）、交流觀摩與串聯

➤ 背景說明

為協助嘉義市地方文化館舍、相關博物館從業人員及志工夥伴加強館舍營運知能，提升館舍服務品質與獲得在地認同，運籌團隊在今年度計畫規劃博物館專業輔導課程 3 場次，辦理縣外交流觀摩活動 2 場次，並辦理館舍成員相關聚會 4 場次。

表 14 人才培育課程暨交流觀摩期程規劃表

項目	活動日期	活動名稱	活動地點	授課講師
人才培訓課程	2022/04/11 (一)	文物預防性維護與蒐藏庫房管理	嘉義市立博物館 交趾陶工坊	顏上晴 副教授
	2022/05/20 (五)	2022 博物館照明設計工作坊	Google Meet 線上課程	1. 講師：青木繁佳 負責人 2. 翻譯：詹慕如 老師
	2022/06/17 (五)	博物館教育推廣	嘉義市立博物館 交趾陶工坊	譚美芳 執行秘書
交流觀摩活動	2022/09/02 (五) -2022/09/03 (六) (兩天一夜)	城市博物館之交流活動	1. 臺灣新文化運動紀念館 2. 新芳春茶行 3. 臺北城市博覽會 4. 壠小故事森林 5. 橫山書法藝術館 6. 桃園市兒童美術館	1. 座談：臺北市政府文化局、臺灣新文化運動紀念館、新芳春茶行、桃園市政府文化局、桃園市立美術館與壠小故事森林。 2. 導覽：各參訪單位的導覽老師。
館舍聚會	2022/04/11 (一)	518 博物館日的串聯	嘉義市立博物館 交趾陶工坊	
	2022/06/22 (三)	城市博物館的串聯	嘉義市史蹟資料館	
	2022/09/20 (二)	112-113 年度文化部計畫提案規劃	Google Meeting 線上會議	
	2022/10/04 (二)	112-113 年度文化部計畫提案構想	Google Meeting 線上會議	

➤ 具體執行內容

(一) 博物館專業輔導課程（含工作坊）

今（111）年度本運籌團隊規劃了三場次的人才培訓課程，目前皆已完成培訓，成果分別說明如下：

1. 文物預防性維護與蒐藏庫房管理



圖 20 「文物預防性維護與蒐藏庫房管理」課程海報

(1) 「文物預防性維護與蒐藏庫房管理」課程簡介

- 課程日期：2022 年 04 月 11 日（一）。
- 課程時間：14:00—17:00。
- 授課講師：顏上晴副教授（國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所）。
- 課程地點：嘉義市立博物館-1F 交趾陶工坊。

(2) 課程辦理內容與說明

課程日期	2022/04/11	課程時間	14:00-17:00
授課師資	顏上晴 副教授	記錄人員	巫宜玲
課程名稱	文物預防性維護與蒐藏庫房管理		
課程內容摘要記錄			
<p>此堂課分成課程、實作與 Q&A 等三部分。</p> <p>壹、課程</p> <p>一、了解文物預防性維護/藏品保存</p> <p>(一) 案例探討-文物保存環境</p> <p>1. 故宮銅器濕度案例探討</p> <ul style="list-style-type: none">-故宮青銅器的相對濕度規定是 45%上下正負 5。-大英博物館的文物保存的環境規定需濕度 45%以下。-中研院出土文物較脆弱，文物保存的環境規定濕度 35%以下。-故宮對文物保存的濕度規定與世界一般的博物館差不多。 <p>2. 奇美博物館黑琵標本探討</p> <ul style="list-style-type: none">-奇美博物館的動物標本的保存環境控制嚴謹。-溫度控制於攝氏 22 至 25 度，濕度控制於 48%至 55%。-每三個月到半年會噴灑除蟲粉和乾燥劑。-動物標本最忌諱在開放空間中展示，溫濕度控管及定期維護相當重要。 <p>(二) 預防文物損壞-Conservation 三面向</p> <ol style="list-style-type: none">1. 分三個部分：預防性維護、治療性維護、科學研析。2. 預防性維護 (Preventive Conservation)：預防物品損壞所作的保護處理。3. 治療性維護 (Remedial Conservation)：物品損壞時所作的保護處理。4. 科學研析 (Scientific Research)：對物品對症下藥，分析劣化的原因。 <p>(三) 預防文物損壞的因素</p> <p>1. 預防文物損壞要注意的因素</p> <p>(1) 溫度：溫度對文物的影響</p> <ul style="list-style-type: none">-高溫環境會導致文物變質、變形、缺乏彈性、龜裂。-高溫會加速金屬酸化蛋白質分解等化學變化的進行。-溫差過大加上濕度高度變化，會導致物質劣化、剝離、變色。			

(2) 相對溼度：相對溼度對文物的影響

- 濕度愈高，黴菌害蟲愈容易繁殖。
- 濕度低，文物容易產生龜裂、或纖維斷裂的現象。
- 高濕度會造成金屬腐蝕的化學變化。
- 高濕度會加速文物褪色的情形。
- 相對溼度的波動大可能造成大小或形狀改變。
- 溫溼度常用一般性標準。
- 溫度一般設定在 20°C（較鬆的標準），相對溼度安全的中間值是 50%。

(3) 光（包含紫外線紅外線等）：光線對文物的影響

- 自然光或人工照明，皆會使物品變色、材質變脆弱。
- 幾乎所有有機物（紙棉麻木材等），及化學工業製品等都會因光的照射而劣化。
- 博物館最低光的照度 50Lux。
- 無機物質對光的照度較低敏感。
- 低度敏感：石頭、金屬類。
- 中度敏感：油畫、骨類、木質類（250Lux 以下）。
- 高度敏感：織品、紙張與有機色料。

(4) 空氣汙染物：空氣汙染對文物的影響

- 空氣中二氧化硫與水分子結合造成酸雨。
- 由纖維素構成的紙、棉、亞麻布等會因二氧化硫變色或脆化。
- 含蛋白質成分的物质會因二氧化硫而腐化。
- 臭氧酸性極高，對有機物質具破壞力 促使金屬生鏽。
- 硫化氫使金屬表面變黑。

(5) 蟲、黴、鼠等有害生物

- 黴菌：以孢子發芽、產生褐斑、代謝有機酸分解文物纖維。
- 鼠、蟲：爬行、排泄、啃食、築巢增殖、屍體腐壞而傷害文物。

(6) 建築與裝潢材料

(7) 緊急災難的防治（火災、水災、地震...）

(8) 竊盜及保管上的疏失

2. 整合性/綜合蟲害管理法

(1) 不依賴藥劑，重視日常預防的檢查和環境清潔管理蟲害預防管理對策。

(2) 常見的除蟲方法

-低氧除蟲：使害蟲缺氧(氧氣濃度百分之 0.3 以下，14 天以上)，造成嚴重脫水而亡。

-冷凍殺蟲法：以-20 度 C 以下冷凍 7 天以上，以殺死害蟲。

-燻蒸法：以化學燻蒸劑來除蟲或黴菌。

-放射線法：採用放射線誘發材質內部發生質變，造成生物致死。

3. 建築與裝潢材料：建築與裝潢材料對文物的影響

(1) 混凝土有特殊臭味，並釋放出大量的鹼性物質。

(2) 鹼性物質會造成青銅的腐蝕，漆藝器表面失去光澤。

(3) 大部分木材的 PH 值 4-6 微酸性的範圍，高溫高濕、木材含水率愈高加劇有機酸的釋放速度。

(4) 木材應充分乾燥並經過防蟲處理，表面不塗漆。

(5) 鋼筋混泥土工程完工後，至少經過 2 個夏天的時間，混凝土才會乾燥。

(6) 歐美使用金屬櫃架，日本多使用有機質木櫃架。

二、預防文物損害/預防生物 小結

1. 避免(Avoid)
2. 阻絕(Block)
3. 偵測(Detect)
4. 反應(Respond)
5. 恢復(Recover)

貳、實作

一、文物預防性維護簡易評估表

1. 先觀察房內的溼度計顯示的溫溼度，決定適合存放的文物。
2. 檢查房內陽光與紫外線是否直射室內物品。
3. 檢查門窗的縫隙，檢視有害生物的因子。

二、活動—大家來找碴(台博館庫房)

1. 庫房靠牆
2. 箱子直接放地上
3. 文物沒歸位
4. 空調出風口沒加濾網
5. 庫房不要加天花板，易有老鼠

6. 地板磁磚有縫隙
7. 物件盡量不堆疊
8. 光：很可能未隔絕紫外線

參、Q&A

Q：LED 燈藍光不穩定，對人眼有害，有沒有更好的光取代 LED 燈？

A：日光燈、LED 燈打光對文物影響較小，最新使用的光纖照明技術可隔絕紫外線。

(3) 活動花絮⁷



圖 21 顏上晴老師授課示意圖



圖 22 顏上晴老師帶領學員進行實作練習

⁷ 圖片來源：本運籌團隊 攝。

2. 第二堂人才培訓課程－2022 博物館照明設計工作坊

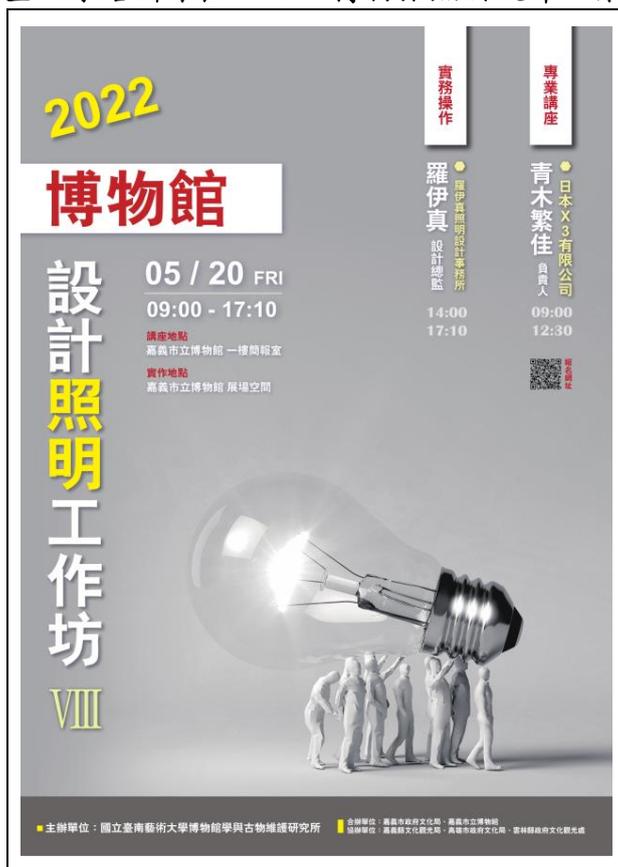


圖 23 「2022 博物館照明設計工作坊」課程海報

(1) 「2022 博物館照明設計工作坊」課程簡介

- 課程日期：2022 年 05 月 20 日（五）。
- 課程時間：09:00—12:30。
- 授課講師：青木繁佳 負責人（日本 X3 有限公司）。
- 翻譯老師：詹慕如 老師。
- 課程地點：Google Meet 線上課程。

(2) 課程辦理內容與說明

課程日期	2022/05/20	課程時間	09:00-12:30
授課師資	青木繁佳 負責人	記錄人員	許家華
課程名稱	博物館專業照明講座		
課程內容摘要記錄			

講者青木老師目前在日本負責美術館的燈光設計工作，主要合作的館舍包含「東京藝術大學大學美術館」以及位於東京六本木的「國立新美術館」等等。這次的講座有三個小時的時間，主要以文字資料、照片、圖片做分享。

青木老師過去來臺灣主持過多次工作坊的課程，青木老師表示：過去他的課程主要著重於燈具介紹、打光手法，以及燈具可以呈現出什麼樣的效果。然而，他近年發現，即使自己的經驗豐富，實際進到現場時還是會遇到很多困難；因為每個展場的既有設備不同，而且作品的特性、創作者的需求，都會影響到燈光設計的方向，須靈活應對。因此，本次課程關於「基本知識」的內只會有 30 分鐘，接下來的時間會以實際案例的解說為主（包含在案例中遇到的難處，以及如何解決）。

青木老師擔心時間太倉促，所以他先說明燈光設計最重要的核心概念：在思考如何打光之前，應先確認燈具和作品之間的位置關係。

一、 核心概念：先確認燈具和作品的位置。如不理想，須探詢是否有調整的可能性。第二步驟才是進行打光。

青木老師說明：在座很多是學生、博物館／美術館的學藝員（館員）、策展單位。大家必須先瞭解燈光師目前在博物館／美術館扮演的角色。根據青木老師 20 年的從業經驗，他表示：燈光師大多在「開展前一天」才會進入展場，針對作品的燈光作調整。在過去的工作坊、課程，學生們多半也是接收到這種知識，意即：美術館的物件（作品、燈軌）都無法任意移動，燈光師只能在策展人創造的限制下進行打光；因為有限制，燈光設計往往只能發揮 6、70 分的效果。因此，青木老師認為這並非理想的步驟。

在理想的狀況下，策展人在完成展覽初步設計後，燈光師就應該先取得展場的平面配置圖，然後知道燈軌、作品的位置。如果燈光師判斷不理想，可以在這個階段要求／詢問是否能變換一些物件的位置（例如：某展架稍微移動 20 公分）。透過這樣的方法，一開始就能使燈光、作品的相對位置正確，讓接下來的「打光」步驟可以發揮最佳的效果。

過去，燈光設計師總是在最後開展前的階段，才進入展場微調。所幸最近幾年，日本的博物館／美術館業界開始意識到：燈光很重要，燈光的美醜決定作品質感。所以到了現在，一些美術館在做展場設計時，可能會在較早的階段就讓燈光師參與其中。對此，燈光師也要牢記自己的角色：應該仔細做好空間、燈具，以及作品位置的確認，包含：實體空間有哪些限制？這些限制會不會影響打光？如果會的話，有哪些地方需要調整？

應留意的是，這裡所謂的「調整」需要和設計師、館員討論；以不改變設計概念為優先。如果討論和協調的過程良好，此階段就會決定燈光最後呈現出來的效果。

二、 光的原理與常識

以下就光的基本常識進行介紹。若有興趣，可以再自行蒐集資料、提昇自己。

(一) 不同種類的光

首先，大家小學時應該都做過「三稜鏡」的實驗：太陽光穿過三稜鏡後會發生折射，進而發散出彩虹；這是牛頓發現的原理，即：太陽光不是白色，而是包含不同頻率／波長／顏色的光。

人眼只能辨識出特定「波長」範圍的光，即「可見光」（約 350nm~750nm）；在這個範圍以外，還有許多人類看不到的光，例如波長較短、頻率高的紫外線，以及波長較長、頻率低的紅外線。

(二) 光的本質（講師引用德國燈具商「Erco」在日本推廣時，該廠商使用的資料）

以自然科學的觀點來說，光是一種電磁波。在可見光之外，還有紫外線、紅外線等等，以光線、電波等方式呈現。

(三) 人類看見東西的原理

接下來講解人類視覺運作的原理。其機制如下：

「光在物體上面反射。反射後的光進到眼睛，再由大腦判斷形狀、顏色等等細節。」

如果物體的表面粗糙，光就會在它的表面漫射，所以可以從不同的角度看見反射出的光；反之，若物體的表面平滑（例如鏡子），光就只會反射出一個角度，所以只能從一個角度看見反射的光，而且會相對刺眼。

舉個例子，當我們走在街上時，路面的櫥窗（鏡面）接收到光源時，鏡面本身不會變亮，我們只會從中看到自己的倒影（除非我們待在某個角度，接收到刺眼的反射光）；相對的，當我們待在房間裡，光源發出的光，會在各種表面粗糙的物體上漫射，往不同的方向反射出光，所以房間整體空間會變亮。

套用在美術館的場域：對美術館來說，表面光滑的作品會比較容易被看見，它可以集中反射光線，在某個角度會非常炫目；至於表面粗糙的作品，就算往它身上打出很強的光，經過漫射，呈現的效果也可能不會有想像中的明亮。這是我們需要注意的。

(四) 光的三原色

人的眼睛裡有「感應器」，只能感應三原色的光（紅、藍、綠），以及灰光，並讓大腦做出反應。人可以混合、調配這三種光的強弱，並藉由灰光調整明暗，製造出不同的顏色。LED 燈即是使用上述的原理，利用三原色的混合，創造出白色的光。LED 燈具的構造基本上如下：LED 晶片，再罩上矽的鏡頭；根據發光機制，它可以再細分為以下類型：

1、晶片由紅光，藍光，綠光混合，製造出白光（此類型目前相對少見）。

2、晶片為紫外光，外面再罩上紅色、藍色、綠色的螢光體。

3、晶片為藍光，外面再罩上黃色的螢光體（此類型因為泛用性高，成本低，現在最常見）。

由於人眼只負責接收反射光，判斷的工作則交給「大腦」；因此，人眼接收到的是「相對」，而非「絕對」的顏色。舉例來說，在不同的環境下，人對相同物體的顏色感受會有差異。因此，燈光設計必須考慮周遭的環境。

（五）燈光的各種術語

1、照度

即「光的強弱」；以「lux」為單位。

2、色溫

- 帶給人們溫暖、寒冷的錯覺；以「K（克氏溫標）」為單位。
- 同樣是白色的光，在早上和晚上呈現出來的感覺卻不一樣，即是因為色溫不同造成的差異。

3、演色性

- 以太陽光為基準，評估物體是否能呈現太陽光下的色澤；以「 R_a 」為單位。
- 「 R_a 」的最大理論值為 100，欲接近太陽光下的色澤， R_a 的值愈高。
- 以青木老師的經驗，在挑選燈具時，他不會特別挑選高演色性的燈具，理由如下：有些燈具即使 R_a 值只有 80，但呈現出來的效果良好；也有些燈具 R_a 值高達 90 幾，但呈現出來的效果差。此外，由於現在 LED 的使用率愈來愈高，判斷燈具演色性的機制也不一樣了；日本業界對此也討論了 5~10 年之久，以然還沒發展出公認的機制。因此在判斷演色性時，青木老師通常只相信自己的眼睛。

三、 案例介紹

青木老師的案例介紹，以展場的照片解析為主。涉及的展場空間包含：「山口縣立美術館」、「National Gallery (UK)」、「Museum Kunst Palace (Germany)」、「National Portrait Gallery (UK)」、「東京藝術大學 大學美術館」、「東京近代美術館 別館 (澀谷)」……等等，從這些空間中延伸出許多展覽案例。在眾多案例的講解中，青木老師提到的重點僅條列如下：

（一）濾片式燈具

在購買燈具時，館方可以考慮濾片式的燈具（Erco 公司採用的光學系統）。它的構造如下：由 LED 內芯發光，通過「光罩」發出平行光，再經由第三個鏡頭（濾片）呈現不同效果。只要變換濾片，就可以在洗牆燈、各種類型的聚光燈（原型、橢圓、

方形、特殊形狀……)之間做切換。日本的燈具雖然相對便宜，但要呈現不同效果時，往往要添購各種類型的燈具，便利性不如濾片式的燈具。

(二) 洗牆燈

觀眾如果有可能靠近洗牆燈打亮的牆，燈光設計師就應審慎思考「洗牆燈」的使用方式：若洗牆燈太亮，就會顯得刺眼，影響觀眾的視覺舒適度。

(三) 高橢圓形的聚光燈

若使用高橢圓形的聚光，餘光可能會照到天化版、牆壁等等，造成干擾。燈光設計師宜多加留意。

(四) 牆面的顏色

在美術館中，若牆面為白色，可能會反射較多的光，讓作品被「吃掉」。因此，青木老師表示，自己較喜歡深色的牆面（例如深藍色、深紫色），反射的光會相對少。

(五) 有壓克力外罩的展櫃

當光照射壓克力外罩的展櫃時，若光線通過外罩的邊角，就會產生多餘的影子，應小心避開。其實在打燈時，只要燈光避開壓克力外罩的邊緣，就不會產生陰影。我們可以從兩個方向嘗試：從上往下打燈，或是由前往後，往展品的正面打燈，避開外罩的邊緣。

(六) 毛玻璃物件

毛玻璃的表面粗操，建議每個物件可以獨自打光，這樣才能讓物件顯得明亮，而且沒有太多干擾的反射光。

(七) 金屬物品

在對金屬物品打光時，可以嘗試鹵素燈（鹵素燈可以呈現出和 LED 燈不同的質感）。我們可以先用鹵素燈打亮物件，再進行調光。

(八) 淡彩畫

依據青木老師的實務經驗，淡彩畫不會反射太多光，不會顯得太過刺眼。因此在法律規範之下，可以試著用更高照度的燈光。

(九) 歐根紗

一些設計師會用歐根紗（布紗）做展場的空間區隔。應注意的是，白色的布紗會反射更多的光，所以布紗後面的物件會比較看不清楚；而黑色的步紗會反射較少的光，讓布紗後面的物件相對清晰。因此，我們在展場設計時可以留意白、黑兩種歐根紗的特性，創造出不同效果。

(十) 展場中的小屋實境展示

面對這樣的實境展示物件，我們很難從外面照亮小屋內部；青木老師建議可以從內部打光（光線不宜過亮），讓觀眾可以看清楚物件的輪廓。

（十一） 人眼的適應力

人的眼睛有「自動白平衡」。當特定物件用高照度的燈光打上時，若空間本身也很亮，那這個物件就顯得「相對」昏暗，和原本期待的色溫沒有太多偏差。做燈光設計時務必留意周遭環境。

（十二） 陰影

進行燈光設計時，需反覆確認燈光的設置是否產生多餘的陰影。這是很繁複的工作。除了思考燈具和物件的相對位置，我們也可以反向思考：希望影子出現在哪裡。

（十三） 自然光

美術館的窗戶可以適度引入自然光，因為對人類的眼睛而言，自然光是較舒適的；但基於保護作品的觀點，不宜引入過多自然光（太陽光的照度高達 10 萬 lux）。

（十四） 各展廳的照度差異

從照度高的展廳，走到照度低的展廳時，會讓人的眼睛無法適應，進而看不清楚照度低的展廳空間。若美術館有這樣的情況，可以設置緩衝區，或是一開始就不要讓展廳之間的照度有過大的差異。

（十五） 創作者的創作理念

燈光設計不單是技術層面的事情。燈光同時也是作品的一部分，創作者可能會明確指定光影要如何呈現，包含使用不同強弱、不同色溫的光，甚至不刻意打光。為此，燈光設計師需要和創作者討論；直到雙方都理解彼此的意圖後，才能實際進行打光。

四、 問答時間

●問題 1：聽說一些美術館在為畫作打光時，會同時運用不同色溫的光，讓畫作的色彩更加飽和，或是具備更好的顯色性。想詢問這樣的打光方式，常見於博物館或美術館嗎？它的優劣之處為何？

○青木老師回應：對於平面美術作品，美術館確實會打一盞以上（色溫不同）的燈光。若這些燈光覆蓋的範圍一樣，確實可以藉此調整作品整體色溫的高低。此外，也有些美術館會先打亮作品，然後再用聚光燈強調重點。

因此，如此作法的優點在於：館方可以藉此調節該作品整體的色溫，或是強調作品中的重點。至於缺點的部分比較特殊：位於名古屋的「名古屋波士頓美術館」對美術品的管理很講究，館方曾經告知青木老師，希望平面美術作品的打光可以平均分配，而不是用聚光燈強調局部；因為從保存的觀點來看，物件的劣化處以平均分佈為佳。然而，目前只有「名古屋波士頓美

術館」這樣要求過青木老師。

●問題 2：在燈光設計時，除了技術需求，應該怎麼決定空間的性格？

○青木老師回應：塑造空間的性格有很多方法，例如改變燈光的位置、配置間接光源等等。這些細節都不是技術問題，而是牽涉到創作者想呈現的作品狀態。

●問題 3：很多美術館會使用自然光；但是自然光會受到早晨黃昏、季節變換的影響。想詢問老師該如何處理這些問題？

○青木老師回應：我們應該以「沒有自然光」為前提進行燈光設計，然後再適度的引入自然光。重點於，自然光不能直射作品，而且窗戶要做抗紫外線的防護。

在日本，法律規定國寶級物件可以接受的光線強度只有 50 (lux)，自然光就高達 10 萬 (lux) 了。因此，只有相對不畏光的立體造型物，比較能運用自然光。

○耿老師補充：在慕尼黑當代美術館，館方是用室外的感應器感應自然光強度；當自然光太過微弱時，就會開啟室內的備用光源。因此，國外的美術館其實有在思考自然光的使用。

○青木老師回應：謝謝補充。我們也很希望日本有這類的美術館；因為自然光對人的眼睛是最舒適的，而且自然光也能讓作品看起來更漂亮。

●問題 4：LED 的藍光會不會傷害到藝術品？

○青木老師回應：在日本，有一陣子眼鏡公司會主打防藍光鏡片；但經過學術證明，它不太有效，而且也讓民眾對「藍光」特別敏感，並認為它很危險。

LED 的光源大部分都在可見光的範圍(所謂的「藍光」其實就包含在可見光裡面)。對作品傷害最大的是紫外線，相較之下，藍光造成的傷害遠遠不及紫外線。因此，現階段我並不覺得需要擔心。

●問題 5：科學中心等新式建築的燈光，該如何設計？

○青木老師回應：我想像中的科學中心，是有很大的恐龍、很大的飛機，而且常設展會持續很久。因此，動線和燈光的規劃就非常重要，一開始就必須審慎考慮。

隨著科學的日新月異，可能會用到很多用電量大的裝置，例如光雕、VR 等等；它們需要很多電力，這是以前不會面對的問題。因此在規劃科學中心等新式建築時，應先確保電源容量。

●問題 6：目前日本的鹵素燈與 LED 燈的使用比例為何？是否鹵素燈已完全淘汰了？

○青木老師回應：在日本，目前小型館舍經費拮据，所以大部分還是沿用鹵素燈，但是會加上燈罩。若是有機會進行場館更新，選擇 LED 者就會比較多了。

在「東京藝術大學 大學美術館」，目前鹵素燈與 LED 燈的比例約是一半一半。鹵素燈在日本沒有被完全淘汰，因為它可以呈現特別的視覺效果，故無法完全被取代。

●問題 7：燈光設計師與文物保護人員，對展示光源限制的工作協調狀況是如何進行？

○青木老師回應：在日本的燈光設計師，大多是在遵守法律（各文物保存的最高照度）的前提下，希望作品愈亮愈好。然而，我通常會用較弱的光，例如低於最高照度 10 (lux) 左右，讓文物得以受到更好的保護。每個燈光設計師的觀點會不太一樣。

(3) 課程活動花絮⁸

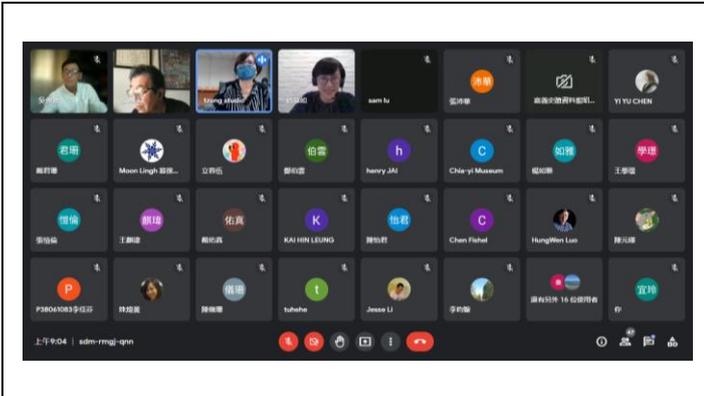


圖 24 計畫主持人耿鳳英教授致詞

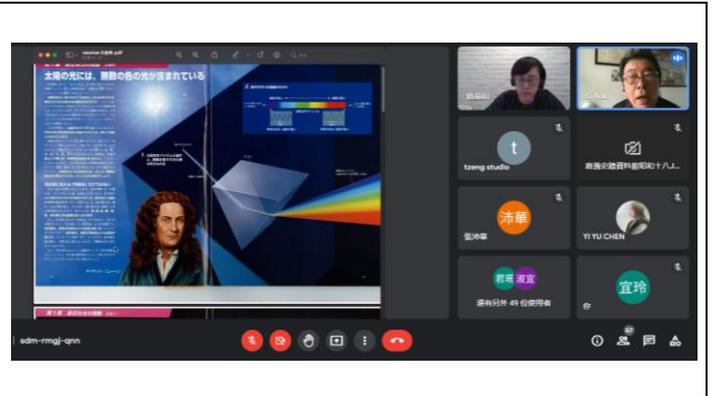


圖 25 青木繁佳老師講授光的原理

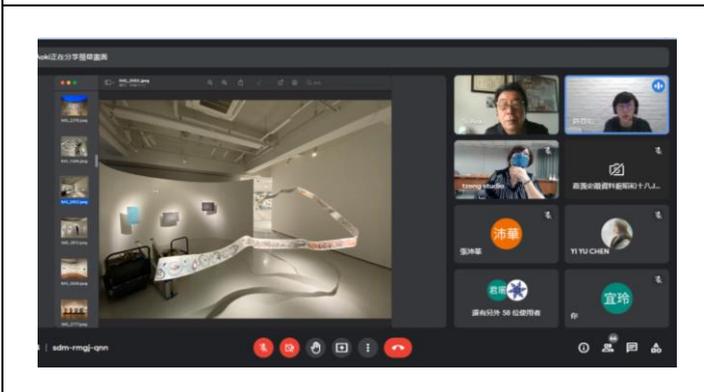


圖 26 青木繁佳老師講授博物館打光的作品實例

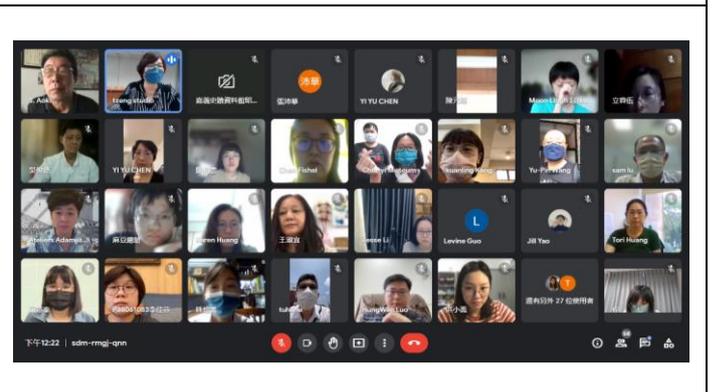


圖 27 課程結束的大合照

⁸ 圖片來源：本運籌團隊 攝。

3. 第三堂人才培訓課程－博物館教育推廣？



圖 28 「博物館教育推廣？」課程海報

(1) 「博物館教育推廣？」課程簡介

- 課程日期：2022 年 06 月 17 日（五）。
- 課程時間：14:00—17:00。
- 授課講師：**譚美芳 執行秘書**（財團法人國立自然科學博物館文教基金會）。
- 課程地點：嘉義市立博物館 1 樓交趾陶工坊。

(2) 課程辦理內容與說明

課程日期	2022/06/17	課程時間	14:00-17:00
授課師資	譚美芳 執行秘書	記錄人員	許家華
課程名稱	博物館教育推廣？		
課程內容摘要記錄			
<p>譚老師首先做自我介紹：譚老師在科博館服務 29 年了；前面 11 年擔任館長室的秘書，後來則成為教育活動的規劃者。譚老師說明：博物館的教育活動規劃有其難為之處，因為長官、觀眾分別會向教育人員提出各種不同的難題。因此在課程的一開始，譚老師先帶領學生進行課堂活動。</p>			

壹、課堂活動：觀眾的難題

活動分為四個步驟，如下。

- 一、老師將學員分成 3 組，一組約 3~4 人。
- 二、每個人在白紙上，寫下 5 個在博物館實務中，自己曾聽觀眾提過的、難以解決的問題。
- 三、將自己寫下的難題一一唸給組員聽。
- 四、聽完組員的分享後，每組選出一個最想解決的問題。

每組進行完上述的步驟後，每組選出的難題如下：

- 第一組：旅行社購買優待票，但入場時卻拒絕出示優待證明（保險單據）。
- 第二組：觀眾反映館內太熱。
- 第三組：觀眾認為門票很貴，應該有更頻繁的導覽場次。

譚老師接著帶領大家進行討論。討論的過程分成兩個步驟：首先，每組先站在觀眾的立場，以一段話說出觀眾的想法；其次，再以館方的立場，清楚說明要解決的問題。

一、首先，是站在觀眾的立場，以一段話說出觀眾的想法。

- 第一組：我每次都帶這麼多人來博物館，保險單據已經給過這麼多次，為什麼每次還要重複一樣的步驟，浪費我的時間？
- 第二組：天氣這麼熱，希望有更舒適的參觀環境。
- 第三組：每一次校外教學，可能就會帶幾十個人，而且會停留 2~3 小時；因此希望博物館可以提供更多服務，例如導覽、餐點、實作 DIY 等等。

二、接下來，是以館方的立場，清楚說明要解決的問題。

- 第一組：團體觀眾無法快速入館的問題。
- 第二組：觀眾因館內空間炎熱，而感到不舒適的問題。
- 第三組：導覽資源不足的問題。

在各組都提出待解決的問題後，譚老師向學員們講解：作為一個博物館教育人員，應該以「USER+NEED+INSIGHT」的模式，嘗試發掘觀眾的問題。

一、USER：認識使用者族群，包含「特質」、「喜好」、「基本需求」。

二、NEED：觀察使用者在館內的「需求」、「抱怨的問題」。

三、INSIGHT：發掘這些需求背後的「動機」、「議題」、「目的」。

貳、如何設計教育活動

進入第二階段的課程，譚老師先介紹國立自然科學博物館的《生物律動》展覽，以及當時規劃的教育活動，包含音叉傳情、聽力頻率遊戲、動物大解謎（誰用骨頭聽聲音、誰有超低音波「遠傳」能力……）、棒棒糖耳機等等。

這些教育活動的設計有個重點：貼近民眾需要，而且無須運用過度艱深的知識。譚老師認為，一個教育活動只要傳遞基本知識，並讓民眾可以動手操作，如此就足夠了。

除此之外，譚老師認為應該在這些教育活動中導入「創意發想」。為了讓學員可以在教育活動中運用創意來發想，老師拿出籤筒，讓各組抽取兩個關鍵字，並讓學員運用這些關鍵字解決前面各組提出的問題。

以下是各組最終提出的解決方案。

●第一組

一、待解決問題：團體觀眾無法快速入館。

二、關鍵字：「冰淇淋」、「太陽」。

三、解決方法：以「冰淇淋口味」將民眾分類，讓他們分批依序入館，避開戶外的太陽。

●第二組

一、待解決問題：觀眾因館內空間炎熱，而感到不舒適。

二、關鍵字：「路燈」、「茶葉」。

三、解決方法：設計「燈泡造型的冷泡茶」、「茶葉口味口香糖」、「茶葉口味退熱貼」、「電線杆茶水裝置」供民眾消暑，並讓民眾可以用門票換取手搖飲。

●第三組

一、待解決問題：導覽資源不足。

二、關鍵字：「炸雞」、「船」。

三、解決方法：設計活動單，讓民眾以航海電影（炸雞和電影有所連結）為主題，模擬「航海的度假旅程」在展覽中一步步闖關。

參、課程總結

在課程的最後，譚老師帶領學員以「三個面向」思考教育活動的設計，包含「價值」、「影響」，以及「成長」。

一、價值：這是觀眾要的吗？

二、影響：我們這樣操作有效嗎？

三、成長：能夠擴大規模嗎？

時刻將這些面向納入思考，將有助於我們提出良好的解決方案；無論是教育活動的設計，或是解決在博物館內發生的問題。

(3) 活動花絮⁹

⁹ 圖片來源：本運籌團隊 攝。



圖 29 譚美芳老師帶領學員進行實作練習



圖 30 譚美芳老師與學員之大合照

(二) 交流觀摩參訪活動

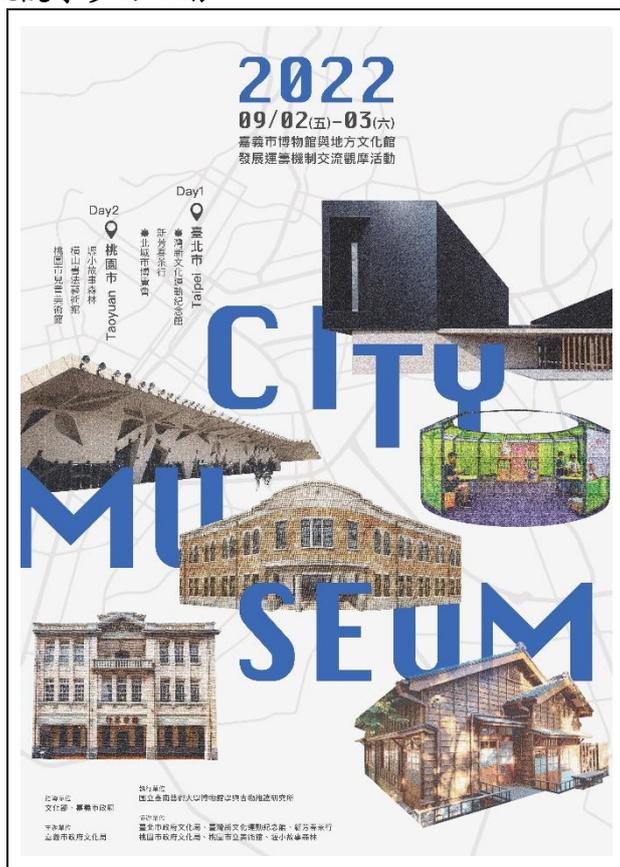


圖 31 「2022 嘉義市博物館與地方文化館交流觀摩活動」海報

(1) 「2022 嘉義市博物館與地方文化館交流觀摩活動」簡介

- 活動日期：
 - 第一場次：2022 年 09 月 02 日（五）08:00-17:00；
 - 第二場次：2022 年 09 月 03 日（六）08:00-17:00。
- 活動地點：
 - 第一場次：臺灣新文化運動紀念館、新芳春茶行、臺北城市博覽會；
 - 第二場次：壠小故事森林、橫山書法藝術館、桃園市兒童美術館。
- 活動議程：

主題：城市博物館之交流活動			
DAY1 (09/02)			
時間	事項	說明	備註
08:00	集合出發	搭乘 08:08 嘉義出發的高鐵，於 09:36 抵達臺北車站，轉乘捷運至臺灣新文化運動紀念館	集合地點：嘉義高鐵站
09:36			
09:36		前往臺灣新文化運動紀念館	

10:00	*捷運約 16 分鐘：臺北車站->淡水信義線（紅線往淡水方向）->雙連站->步行 8 分鐘（750m）->臺灣新文化運動紀念館		
10:00 11:30	臺灣新文化運動紀念館	民國 95 年 10 月 17 日，「臺灣新文化運動紀念館」以市定古蹟臺北警察署為基地所設立，古蹟本身承載著歷史意義，立足當代視角對歷史做出時代回應，型塑出我們新的文化樣貌，用我們的口，說自己的文化。	<ul style="list-style-type: none"> ● 導覽 ● 交流座談與討論
11:30 13:20	午餐		
13:20 13:30	前往新芳春茶行		*步行至新芳春茶行 (500m)
13:30 14:50	新芳春茶行	「新芳春茶行」興建於 1934 年，為大稻埕茶商王連河隨父親舉家自福建安溪來臺發展的起家厝，這棟融和中西特色的日治時期建築，是臺北市少數被完整保存下來的住商混合洋樓。 這裡展現大稻埕「茶香歲月」的前世今生，宛如時空旅人，以展覽和古蹟建築帶觀眾重回老茶行興盛的美好年代。	<ul style="list-style-type: none"> ● 導覽 ● 交流座談與討論
14:50 15:10	前往花博爭豔館 *捷運約 20 分鐘：步行 11 分鐘（850m）->雙連站搭乘淡水信義線（紅線往淡水方向）->圓山站 1 號出口->步行 4 分鐘（200m）->花博爭豔館		
15:10 17:00	臺北城市博覽會 （花博爭豔館）	臺北城市博覽會，實體展將從 8 月 27 日至 9 月 11 日，內容包含永續發展、城市再生、打開臺北、共融社會、創新創業、智慧城市，看臺北如何展望未來。	<ul style="list-style-type: none"> ● 導覽
17:00	住宿*		

DAY2 (09/03)			
時間	事項	說明	備註
08:00 09:00	早餐與退房		
09:00 10:00	前往壠小故事森林		*搭乘遊覽車
10:00 11:30	壠小故事森林	壠小故事森林昔為中壠公學校教職員宿舍，現轉型成為城市故事館，也是親子共學場域，也時常有展覽、講座、市集、活動課程等，同時是市民學藝員多有互動交流的場域，嘉義市也有市民研究員制度，因此本次除了參訪以外，也於此進行桃園市民學藝員講座，讓嘉義	<ul style="list-style-type: none"> ● 導覽 ● 交流座談與討論

		市與桃園市交流推動市民參與的經驗。	
11:30 13:00	午餐		
13:00 13:30	前往橫山書法藝術館		*搭乘遊覽車
13:30 15:00	橫山書法藝術館	沿用傳統地名的橫山書法藝術館，為全臺首座由官方經營之書藝主題館。園區以公園基地為「硯台」、陂塘為「墨池」的意象規劃而成。橫山書法藝術館肩負推動臺灣書法藝術之使命，以奠基書法研究與教育、形塑在地藝文特色、促進國際書藝交流為目標，期能讓書法藝術在桃園、在臺灣深化，進而綻放其饒富文化識別性的藝術能量。	<ul style="list-style-type: none"> ● 導覽 ● 自由參觀
15:00 15:30	前往桃園市兒童美術館		*搭乘遊覽車
15:30 17:00	桃園市兒童美術館	兒童美術館以兒少為對象，不僅透過專題展與推廣活動的規劃，來激發其創意與想像、讓其在藝術中探索甚而發現自我；亦藉兒少藝術專書的收藏與相關教育資源的交流，進一步推動藝文紮根與美感教育發展。 桃園市立兒童美術館空間約 1000 坪，館舍結合美術館及圖書館綜合功能，是桃園市第一個導入 RFID（無線射頻識別系統）借書服務的場館。5 樓設有兒童劇場、作品展示區、桌遊區、魔鬼氈遊戲區、VR（虛擬實境）體驗區、AR（擴增實境）兒童探索區；6 樓則為圖書區，館藏以繪本、美術及兒童經典讀本為主。	<ul style="list-style-type: none"> ● 導覽 ● 交流座談與討論
17:00	賦歸	前往桃園高鐵站（18:10 或 18:34 發車） 到達嘉義高鐵站（19:14 或 19:55 抵達）	*搭乘遊覽車

(2) 活動辦理內容與說明

活動日期	2022/09/02—03	記錄人員	許家華
活動名稱	2022 嘉義市博物館與地方文化館交流觀摩活動		
活動內容摘要記錄			

「臺灣新文化運動紀念館」是臺北市文化局下轄的單位。在館長的帶領之下，已經是臺北市文化局中相當用心，且策劃多檔展覽的館舍。在這次的交流活動中，分成三個部分進行，分別為「館舍簡報」、「專員導覽」，以及「交流座談」。

壹、館舍簡報

一、建築簡介

臺灣新文化運動紀念館的館舍建築，原為日治時期的「臺北北警察署」。原警察署是監管臺灣人民的機構，如今改為凝聚臺灣意識的「新文化運動紀念館」，可謂有趣的對應。該建築落成於1933年，並於二戰後的1945~1990年持續作為警政單位使用。1998年，建築被定為市定古蹟，其後於2006年成立「臺灣新文化運動紀念館」籌備處，2018年始正式開館營運。由於館舍空間不大，因此在展覽的規劃上善用「多媒體」的形式，讓空間得以發揮最大的效能。

1樓主要作為常設展空間，以「入口意象」、「展場空間」、「數位互動裝置」，以及「展示裝置」串連，講述1920年代新文化運動的發展脈絡，以及臺灣文化協會的歷史；同時，也致力於保留原「臺北北警察署」的建築特色，如外觀、建材等等。

2樓則作為特展空間，同時設有典藏空間、行政辦公室、志工室、多功能教室。館舍將在這些空間定期規劃特展和活動。

二、營運發展

館舍以四個目標為發展主軸，分別為「發掘臺灣新文化運動歷史脈絡」、「打造現代新文化產出的推廣平台」、「連結在地街區藝術文化能量」，以及「強化館所營運內涵之具體形象」。

每年10月為館舍的「新文化運動月」（典故為1921年10月17日成立的「臺灣文化協會」），館方會推出特展、音樂會、市集、戲劇、在地店家合作等等活動，使館舍的發展目標得以被具體落實。

貳、專員（王力緯 專案規劃師）導覽

常設展以「黃金年代的光與影」為主題，講述臺灣新文化運動的歷史脈絡，以及臺灣文化協會的發展。展示也同時呈現「臺北北警察署」的扇形拘留室、水牢等建築遺跡。總體而言，常設展可以分為以下展區：建築與歷史的交錯、文化運動的光與影、從政治到藝術的1930年代、民族史上的最初法庭抗爭、多媒體教室、古蹟修復展示室、鐵窗牢裡度光陰、休憩區。

特展以新文化運動背景的社會文化為主題，過往曾展出「自由戀愛—時代製造的浪漫」、「青年的誕生—日本時代青年群像」、「小太陽的養成計畫—同化不童話」、「趣吧！與百年前

的趣味相遇」等特展。本次參訪活動適逢新特展佈展之際，因此並沒有特展可以參觀。然而，導覽老師仍帶領學員們走訪 2 樓的建築，特別是面積最大的前警署辦公空間，讓學員們拍照留念。

參、交流座談

● 許美惠館長分享

1. 由於 1 樓的常設展資料較多且較生硬，因此館方長期以來透過教育活動、特展、建築觀光等方式，提高民眾參觀的興趣。
2. 臺灣新文化運動紀念館目前的編制人員共有 4 位，另外有專案人員 3 位，以及約 100 位志工（志工多有文化熱忱，且同時在其他館舍服務）。
3. 館舍目前的參觀人次約為 1 年 50,000 多人。對於館舍來說，首要的管理課題應為「效能」；目前，館舍主要致力於展示、教育，以及娛樂等服務。

● 計畫協同主持人—邱宗成副教授分享

建築會有所謂的「性格」。近年來，臺灣很多建築都被轉化為館舍，但建築原有的功能／性格卻常和館舍的主題不太協調，造成建築的「人格分裂」。但在「臺灣新文化運動紀念館」這個案例中，我覺得建築和館舍的性格是協調的。

Q1：愛木村—蔡幸君執行長提問

剛才導覽老師的導覽很不錯，想詢問貴館的導覽是否都具備如此的水準？

A1-1：許美惠館長回應

館內目前有 20 位導覽志工，偶爾會有館外人士帶領導覽（多為臺灣史專業）。今天因為是貴賓來訪，所以是由館員導覽。

A1-2：王力緯專案規劃師回應

在導覽時，我會希望能多說一些有趣的歷史故事，提高觀眾的興趣。

Q2：祥太文化館—王福源館長提問

貴館的常設展沒有提到 228 的歷史，未來是否有考慮納入？

A2-1：許美惠館長回應

目前臺北市已經有二二八紀念館。228 的歷史確實和新文化運動有所連結，未來館內會再討論是否對此進行論述。

A2-2：王力緯專案規劃師回應

個人希望「臺灣新文化運動紀念館」可以專注於這些文化人士前半生的有趣之處，而非 228 事件的悲慘歷史。

壹、館舍簡報

新芳春茶行於 1934 年落成，由王氏家族經營，是當時臺北的最大茶行。1 至 2 樓為製茶工廠，3 樓則為王家的起居室。

1960 年代由於臺灣產業轉型，茶行的生意逐漸走下坡，其後於 2004 年正式結束茶行生意。茶行的建築由於被指定為古蹟，因此免於被都更的命運。新芳春茶行轉型為文化場域，一開始由臺北市文化局治理，後委由「財團法人台灣文創發展基金會」經營；目前則由「國立臺北教育大學文化創意產業經營學系」林詠能教授帶領的團隊治理。

在治理的過程中，林詠能教授理解到經營一間館舍的不易，因此可以體會各個地方館所的辛勞。經營新芳春茶行的過程中，林詠能教授最希望的就是和地方有所連結。同時，由於經營的團隊可能屬短期經營，因此推動的業務需要以「馬上可以做，而且有持續性」為目標。由於資源有限，因此館舍目前係委由學生策展，也常由學生帶領導覽。

貳、專員導覽

導覽老師帶領學員們走訪 1~3 樓的建築空間，依序講解王家的起源、茶行歷史與建築特色、以及茶行留下的製茶用具。特別是 1 樓的撿梗間、風選間、焙籠間，這些空間展示了許多珍貴的製茶裝置，也見證了茶行的歷史。

此次導覽，館方特別帶領學員們前往目前未開放的茶行 3 樓。此為王家的起居室，包含住家空間、品茶桌、客廳，以及神明廳；空間的保存相當完善，配合導覽老師的講解，是相當舒適的參觀經驗。

09/02【參訪】臺北城市博覽會

臺北城市博覽會以「城市博物館」為主軸，訴求是「臺北市就是一座博物館」。在導覽員的帶領下，依序向學員們呈現臺北市近期的發展亮點。

壹、專員（吳俊銘科長）導覽

一、亮點 1：五大街區

分別為「北投」、「大稻埕」、「城北廊帶」、「艋舺萬華」，以及「城南臺大」。這些街區各具風貌，是臺北市近期的歷史旅遊重心，也串起了臺北市不同面向的發展歷史，是名副其實的博物館。

二、亮點 2：新藝文設施

臺北市近期建立的兩座藝文設施：「臺北表演藝術中心」、「臺北流行音樂中心」，為臺北市注入新的藝文活力。「臺北表演藝術中心」擁有獨特的圓球造型，這樣的圓球造型使得表演廳的座位得以無任何死角，且所有的座位都距離舞台 31 公尺之內，提供最完善的觀賞體驗。

「臺北流行音樂中心」包含展演廳、文化館，以及戶外公園。展演廳擁有聲學計算的屋頂，讓音樂表演時的聲波震動降至最低；隔音門採最高標準，讓音樂表演不再影響周遭居民的安寧。「臺北流行音樂中心」預期將成為音樂表演者的重要表演舞台。

三、亮點 3：臺北大巨蛋

臺北大巨蛋建於松菸文化園區之側，其豐厚的權利金讓松菸文化園區的營運得以自給自足，並提供便宜的展演場地供民眾租借。大巨蛋未來也將帶動人潮，使松菸文化園區的參觀人數向上提升。

四、亮點 4：老屋新生

臺北市作為一座博物館，擁有許多舊建築。近年來，這些舊建築開始對外租借，提供「維修費抵租金」的方案，讓這些舊屋得以被活化利用，塑造出臺北市獨有的文化景觀。

貳、自由參觀

導覽結束後，是學員們的自由參觀時間。臺北城市博覽會位於花博園區，是臺北市藝文活動的熱區之一；學員們除了繼續參觀臺北城市博覽會，也涉足園區周邊的藝文活動和市集，為本日的參訪活動劃下句點。

09/03【參訪】壠小故事森林

本次參訪分為兩個部分。前半段為「壠小故事森林」的館舍介紹，後半段則為桃園市文化局及桃園市運籌團隊帶來的「桃園市學藝員」制度說明。

壹、館舍簡報

壠小故事森林原為「中壠國小日式宿舍」。由桃園市政府文化局委由真善美福利基金會經營，定位為親子教育空間，以「教育」、「繪本嘉年華」，以及「繪本故事創作」為出發點，打造創新的親子繪本閱讀空間。

館舍分為 A、B、C 三棟。A 棟以「桃園地方文化風貌」為主題，B 棟以「兒童繪本」為主題，C 棟則以「桃園特色伴手禮」為主題。三棟建築有各自的定位，提供參觀者不同的體驗。壠小故事森林目前仍在試營運期，現階段整合歷史研究、民眾參與、親子餐飲，預計於 2026 年可以邁入館舍發展的「成熟期」。

在簡報的過程中，陳俊有館長也介紹了壠小的地理位置和特色景觀，包含中壠老街、街役場、郡役所、工會堂、中壠市場、民生市場、中平路商圈、中壠教會、財神大樓等等。總體而言，中壠是持續快速變化的聚落。

貳、交流座談

Q1：祥太文化館－魏麗嫻執行長提問

窗外的風景優美，為何採用毛玻璃？

A1：陳俊有館長回應

由於這些建築原為宿舍，因此在設計上有隱私的考量。

Q2：嘉義市政府文化局－蕭依如科員提問

館長作為桃園市學藝員，如何影響館舍運作？

A2：陳俊有館長回應

最大的收穫是學到如何「轉譯」，讓地方文化變得有趣，進而吸引民眾關注和參與。

參、桃園市政府文化局－運籌團隊簡報

本階段以桃園市學藝員的培訓為主題。桃園市學藝員是臺灣第一個市民學藝員制度，每兩年招募一次，於 2022 年邁入第 4 屆。桃園市學藝員的培訓整合「桃園學」、「館舍經營」、「地方創生」、「地方策展」、「藝文創作」、「文史紀錄」；學藝員在完成培訓後，將可投入多項文化工作，包含「社區營造」、「自宅空間開發」、「創業」、「地方文化館舍服務」、「文化志工」等等，為桃園市的文化發展貢獻心力。

學藝員的培訓包含下列階段：①申請、②面試、③培訓課程（約 50 小時）、④作業、⑤任務實習（約 46 小時，學員將參與文化單位的專案業務。運籌單位將協助媒合學員的合作單位）、⑥授證。

肆、桃園市政府文化局暨運籌團隊－交流座談

Q1：嘉義市政府文化局－蕭依如科員提問

每屆學藝員的培訓時間為兩年。兩年的課程規劃有何差異？

A1：桃園市運籌團隊計畫主持人－洪如珮回應

第一年為「培訓課程」加上「小任務／作業」，小任務並無支薪。第二年則為「大任務／任務實習」，有支薪。在任務實習中，文化單位和學藝員之間為對等的關係，因此時常會出現摩擦；此時，運籌團隊將扮演協商的角色。

Q2：嘉義市政府文化局－蕭依如科員提問

在任務實習中，學員們是否都以「團隊」為單位參與各文化單位的專案？

A2：桃園市運籌團隊計畫主持人－洪如珮回應

學藝員都是以「團隊」的形式，參與各文化單位的計畫案。目前並無個人和文化單位合作的案例。

09/03【參訪】橫山書法藝術館

橫山書法藝術館為「桃園市立美術館」的一座分館；該建築曾在 2021 年獲得「全球建築卓越獎」。本次參訪分為兩階段進行，分別為「館舍介紹」以及「專員導覽」。

壹、館舍介紹

桃園市立美術館的專案督導陳俛佐說明，橫山書法藝術館的定位和國立故宮博物院、日本書道館不同，專注於展示二戰後的作品，包含現、當代的書法藝術。除了博物館既有的研究、教育、展示等功能，橫山書法藝術館也致力於國際交流。

貳、專員導覽

做完簡單的館舍介紹後，轉由導覽老師帶領學員參觀館舍。橫山書法藝術館由5棟建築連接而成，建築外牆使用許多格柵和紡木紋清水模的設計，營造出建築之間的透視感。館舍以「橫山」為名，象徵著橫山書法藝術館試圖進行在地的文化扎根。

橫山書法藝術館目前展出兩檔特展：〈狂筆·顛墨：徐永進贈藏選粹〉以及〈書寫的景深—柯良志創作個展〉。導覽老師說明，在觀賞書法時，要理解「文有本，字有譜」的原則。「文有本」意即書寫的內容為何，是否臨摹既有的文學作品；「字有譜」則指書寫者的字體，例如楷書、行書，或模仿名家的字體。此外，尚可留意文字的墨色變化，以及落款旁「小字」的意義，它可能藏著作者對於該件作品的補充說明。

在〈狂筆·顛墨：徐永進贈藏選粹〉中，說明了徐永進勇於求新求變的書法精神。特別是他常以實驗的角度，融合字體的解構、在地關懷、水墨畫、異材質的運用，創作出富實驗性質的現代書法作品。

而〈書寫的景深—柯良志創作個展〉則呈現不同的風貌。柯良志以「常民書法」聞名，習於將常民語言融入書法創作中，讓一般民眾體認到：書法也可以很生活化，而且每一個人都可以創作出屬於自己的書法。藉此，柯良志希望大家別怕提筆，一起加入書法創作的行列。

09/03【參訪】桃園市兒童美術館

桃園市兒童美術館位於「置地生活廣場」的五、六樓，是位於百貨公司裡的兒童美術館。本期的特展為〈爸爸寶貝〉，由導覽老師介紹特展裡的作品，再由館員郭組長向學員進行館舍簡介以及交流座談。

壹、專員導覽

〈爸爸寶貝〉由7組藝術家的作品構成。這些藝術家同時身兼「父親」與「藝術家」的角色，因此以爸爸的心情、親子牽絆為靈感，創作出展覽中的藝術作品。分別有：①〈海翁四百年史〉(李文正、Nagee, 2020)、②〈玩具叢林〉(黃逸民、陳妍伊, 2017)、③〈晚安，待會見〉(蘇育賢, 2021)、④〈天旋地轉—Part 2〉、〈超級英雄的夢境〉、〈父親節快樂〉、〈被偷走的回憶：生日禮物〉(米爾扎·西茲米奇, 2022、2022、2022、2021)、⑤〈Aircraft 43〉、〈Aircraft 38〉、〈Aircraft 33〉、〈Untitled 22-1〉(陳建榮, 2021、2020、2020、2022)、⑥〈期待、基因、克隆〉(李明學, 2022)、⑦〈空中嬰語教室〉(林其蔚, 2004)。

貳、館舍簡介

桃園市美術館於 2018 年 1 月 1 日成立，採一機關多館舍的方式營運，轄下有本館、兒童美術館、橫山書藝館，以及中路美術館。未來，桃園市美術館的本館將緊鄰兒童美術館，以「山丘」的建築樣式彼此連結。

「桃園市兒童美術館」係以 3 至 12 歲的兒少為目標觀眾，以現當代藝術為基礎，激發兒童的創意與想像力。5 樓為展場、劇場、工作坊，6 樓則為圖書空間。除了兒童，館方也講究親子關係，希望能在館內達成親子共學，甚至是三代共學的願景。總體而言，桃園市兒童美術館以「體驗」和「分享」為導向，重視情境的營造與跨領域學習，最終創造時代間的共融與對話。

參、交流座談

Q1：嘉義市政府文化局－林孟聰技佐提問

兒童在操作展覽設施時，常因好動而造成設備的耗損。想詢問桃園市兒童美術館如何避免這個問題？

A1：桃園市美術館－郭組長回應

桃園市兒童美術館也會遇到相同的問題。有鑑於此，建議在展覽規劃之初，就要將設備耗損的成本包含在預算中；便宜的設備可以設定為耗材，而昂貴的設備則可以每週修理。

Q2：嘉義市立美術館－龔威綜組員提問

過往在辦理教育活動時，常會遇到兒童專注力不足的問題。桃園市兒童美術館如何面對這樣的問題？

A2：桃園市美術館－郭組長回應

建議活動的參與人數不要太多，至多 15~20 個人。同時規劃妥善的活動流程，提高兒童的參與興趣。

(3) 活動花絮¹⁰



圖 32 臺灣新文化運動紀念館座談及共同合影



圖 33 參訪新芳春茶行展覽空間



圖 34 參訪臺北城市博覽會及共同合影



圖 35 壠小故事森林座談及共同合影



圖 36 參訪橫山書法藝術館展覽空間



圖 37 參訪桃園市兒童美術館展覽空間

¹⁰ 圖片來源：本運籌團隊 攝。

(三) 館舍成員相關聚會

➤ 背景說明

依據嘉義市特性以及館所發展需求，邀請嘉義市各館成員進行現況討論以形成共識。各場次館舍成員相關聚會訂定主題，促使館舍彼此間討論進而凝聚共識，以建立館舍聯繫網絡，本計畫團隊也以輔導角色提供館舍具體的建議與方向。今年度共執行4場次聚會，時程規劃如下表。

表 15 館舍聚會時程規劃表

場次	聚會日期	聚會地點	聚會主題
第一場次	111年04月11日(一) 10:30-12:30	嘉義市立博物館1樓 交趾陶工坊	518博物館日的串聯
第二場次	111年06月22日(三) 10:30-12:30	嘉義市史蹟資料館	城市博物館的串聯
第三場次	2022/09/20(二) 09:00-10:00	Google Meeting 線上會議	112-113年度文化部計畫提案規劃
第四場次	2022/10/04(二) 10:00-11:30	Google Meeting 線上會議	112-113年度文化部計畫提案構想

➤ 執行成果

表 16 第一場館舍聚會紀錄

會議日期	2022/04/11	會議時間	10:30-12:30
會議主持人	鄧倚欣科長	會議地點	嘉義市立博物館1樓交趾陶工坊
聚會主題	518博物館日的串聯	記錄人員	夏婕安
參與單位	嘉義市立博物館、嘉義市立美術館、愛木村、祥太美術館、許世賢博士紀念館、嘉義市博物館與地方文化館運籌輔導團隊		
聚會內容摘要紀錄			
一、 討論議題			
(一) 111年度運籌機制計畫工作項目說明			
(二) 111年度嘉義市518博物館日活動討論			
(三) 綜合討論			

二、 會議紀錄

(一) 嘉義市博物館與地方文化館運籌輔導團隊工作報告

1. 滾動式調整嘉義市博物館整體願景與發展架構

首先會檢討過去 3 年度（108-110 年）的博物館事業發展目標與推動策略，再結合館舍現況、文化部博物館發展策略與嘉義市文化政策，然後滾動式調整嘉義市博物館與地方文化館整體發展架構，相對應地提出嘉義市博物館事業藍圖總體分析與執行策略之建議。

2. 館舍診斷、輔導與管考

希望藉由對六間館舍的診斷跟輔導，以及新近館舍的計畫，發掘新的潛力地方文化館，協助新進館舍年度計畫提案事宜，以及館舍的營運調查、輔導、督導管考與追蹤。

3. 館舍人才培育（含志工）、交流觀摩與串聯

預計舉辦三場次的博物館專業輔導課程，主題規劃為蒐藏管理與保存維護、展示照明、教育活動與推廣的專業知識。以及預計於臺北市、桃園市舉行交流觀摩參訪活動，透過導覽、實地參訪、綜合座談，與城市博物館進行交流活動。並舉辦三場館舍成員相關聚會，促使館舍彼此間討論進而凝聚共識。

4. 整備市民研究員機制

市民研究員這個機制主要來自於日本，因此運籌團隊會先蒐集日本的資料，並再比較臺灣相關案例，比較兩個國家不同的制度面及運用，提出符合嘉義市的市民研究員機制。及藉由調查嘉義市市民研究員的想法，瞭解市民研究員的想法，再行建議未來市民研究員續行方案，本年度針對市民研究員將舉辦手機攝影與線上策展，落實人力上的運用方針。

5. 辦理推動委員會相關作業

為協助嘉義市博物館與地方文化館確立未來整體發展願景與策略，及強化地方文化館之專業性，並使館舍的服務升級，將結合館舍之專業需求，籌組嘉義市博物館與地方文化館發展推動委員會，並辦理 1 場次的發展推動委員會會議，以「館舍 112-113 年提案策略與發展願景」為會議主軸，給予嘉義市整體博物館政策以及各館所專業建議。

6. 創意加值

透過跨平台之間的合作，可加深各館舍間的聯繫，透過共同庫房作為合作平台建立運作之媒介，串聯嘉義市在地博物館及地方文化館資源，達到資源共享的願景，促進地方資源的流通。

(二) 518 博物館日活動規劃討論

1. 主題：博物館的力量
2. 活動規劃說明：2022年5月18日國際博物館日，國際博物館學會希望通過三個視角探討博物館為其社區帶來積極變化的潛力。嘉義市的六家博物館與地方文化館也試圖藉串流活動，推廣自家特色展覽與活動，集聚文化力量，引導民眾進入地方博物館的領域。
3. 嘉義市博物館串連護照的推出。

三、 綜合討論

(一) 518 博物館日各館的想法

■ 嘉義市博物館與地方文化館運籌輔導團隊發言

今年的博物館日主題訂為「博物館的力量」，希望透過集結嘉義市各博物館與地方文化館的力量，集思廣益，討論出適合的活動方式。

■ 嘉義市立博物館－鄧倚欣科長回應

去年因應疫情因素，館舍面臨無法開館的狀況，今年希望能夠串連各館舍的連動，舉辦聯票，或許可用旅遊護照的方式，也請各館舍提供建議。

嘉義市立博物館去年有推出線上教具箱，現階段已發展成熟，預計會成為今年博物館日的主推亮點。

■ 祥太文化館－王福源館長發言

518 博物館日可以參考國內外案例，用線上展示、多館聯動的模式進行，而祥太文化館現舉行的金窯展，也是一個能夠當作主要的推廣活動。金窯本身是具有學術與創意的活動，也跟嘉義傳統特色的交趾陶有相似的製作方式，其特殊的歷史淵源與珍貴的工藝技術，很值得透過博物館日用國家力量推動該產業。另外，聯票的模式對地方小館提高能見度來說是很有幫助的。

■ 愛木村－顏維德館長發言

以往地方文化館獲得的資源都在館舍內作提升與改善，未來是否可著重行銷方面，比如說讓中小學的學校更瞭解地方文化館的定位與工作內容。

■ 許世賢博士紀念館－蕭依如科員發言

今年許世賢博士紀念館著重推出性別平權與女性議題的展示，並於518 博物館日做特展的主要推廣概念。

■ 嘉義市立美術館－李兆隆組長發言

5/7 美術館會有戶外劇場的演出，以及5/15 有工作坊的講座，但美術館現並無常設展或新展覽的推出，可能就是以日程接近的活動作為聯動活動。

■ 嘉義市立博物館－鄧倚欣科長回應

本欲提出於 518 博物館日當周免票的活動，但礙於法規限制，執行上有困難，是否能與各館舍商量，以 5/18 日嘉義市六館免票為主。

以及，同意愛木村館長的意見，確實現階段地方文化館行銷力道的部分可再加強，之前我們已經製作過文化地圖、街牌，並於後續有得到一些成效。現在可以再更積極的推動如套票、博物館護照等，也能與教育處洽談是否有與學校合作的可能性，設計集章地點。這些是現階段可以發想與利用的資源，看能否達到旅遊、藝文推廣的效果。

■ 嘉義市博物館與地方文化館運籌輔導團隊建議

建議可以用故事的力量，或是以剛剛提到的線上教育箱為基礎，導入學習包，再與學校教師合作，達到館校合作的效果並同時開發學校的潛在客源，或者與幼稚園配合，製作學齡前與學齡後的學習包，比如說愛木村可能推出舊木建築的教育素材、祥太文化館推出藝術方面的教育素材等，但首先建議都是先與學校各方面專業的教師聯繫，討論出更合適的教材與題材。

■ 愛木村－顏維德館長提問

若有紀念品的開發運籌團隊是否能協助呢？

■ 嘉義市博物館與地方文化館運籌輔導團隊回覆

若是單純開發紀念品、文創商品可能還是建議館舍直接找專業的設計或是文創廠商，但運籌團隊是可以做為諮詢的角色。

(二) 館舍人才培育時程的討論

■ 嘉義市立博物館－鄧倚欣科長發言

剛剛運籌團隊於簡報中有簡易說明館舍人才培育的日程，希望各館舍可以先將時間預留下來，一起來參加有關提升博物館員專業知能的相關活動。

(三) 其餘問題討論

■ 祥太文化館－王福源館長發言

建議運籌團隊或是各館舍可以藉由博物館日各館串連力量與媒體聲量推動交趾陶正名。

■ 嘉義市博物館與地方文化館運籌輔導團隊建議

若是要正名，可能需要借由研究及相關文獻的考證，以及文化產業背後深厚的原因，可能不是簡單的工作，但可以規劃調查研究與其相關計畫，增加正名的可能性。

四、 決議事項

(一) 請各館舍盡量參與此次 518 博物館日的活動，並於主軸活動多多帶入嘉義市的城市地

方特色，因為地方館還是有其社會責任。若是真的有執行上的限制，還是希望在相關限制下能呈現館舍特色。

(二) 預計於 5/20 舉行第二場人才培育課程「博物館照明設計工作坊」，預計邀請日本與臺灣的講師授課與進行實務操作，各館舍的同仁敬請留意報名時間並踴躍參加，達到博物館館員專業知識提升之效果。

五、 散會：下午 12:30



圖 38 嘉義市第一場次館舍聚會進行 518 串連活動之討論

表 17 第二場館舍聚會紀錄

會議日期	2022/06/22	會議時間	10:30-12:30
會議主持人	鄧倚欣科長	會議地點	嘉義市史蹟資料館
聚會主題	城市博物館的串聯	記錄人員	黃琪媛
參與單位	嘉義市立博物館、嘉義市立美術館、愛木村、祥太美術館、許世賢博士紀念館、嘉義市博物館與地方文化館運籌輔導團隊		
聚會內容摘要紀錄			
一、 討論議題			
(一) 博物館護照研擬事宜			
(二) 暑期活動及串聯			
(三) 綜合討論			
二、 會議紀錄			
(一) 博物館護照研擬事宜			
■ 嘉義市博物館與地方文化館運籌輔導團隊發言			

日本也有推出博物館護照，對市民的誘因除了博物館以外，還有與市內商家合作、文化相關機構推行折扣，而每本博物館護照是需要付費購買，若是在臺灣執行也可以採類似模式，考慮採免費提供給嘉義市民，外縣市民眾則收小額工本費等方式執行，此方式可促使護照的誘因會更高。或者，也可以將伴手禮部分納入，亦或者將優惠券分成食衣住行幾類，供市民方便使用。

■ 嘉義市立博物館－鄧倚欣科長回應

伴手禮廠商的部分，可與建設處辦理的「嘉義好物」合作，其他文化單位則需要一一去談合作。各館舍成員歡迎提供意見。

■ 嘉義市史蹟資料館－葉欣芝執行長回應

1. 其實嘉義市博物館的共同行銷是必要的，現在觀光客來到嘉義的目的很明確，若旅客希望單位幫忙排好所有行程，可藉由博物館護照讓他們的參觀路線得以串聯。有一些優惠的推行，也可以促進消費，因此我覺得挺值得推行的。
2. 而現在問題在於是否是單就文化機構的發行，還是要向外擴充呢？以及，史蹟館與愛木村也有計畫要合作，或許在推行護照時，也要考慮讓館舍獲得收益，在博物館文創商品的置入也需要考慮。每個館舍的打折配合空間也有限，可能也要麻煩文化局做協商來取得折扣共識。
3. 另外，也想提出，臺南市文化局有推出系列文創商品放在市內館舍販賣，並藉由銷售收益給館舍營利空間，嘉義市的文化局是否也可以參考此作法呢？

■ 愛木村－顏維德館長回應

1. 若開發商品，可能也可以舉辦文創品開發競賽，讓創意想法也獲得實現，而藉由比賽活動也可以達到行銷作用。博物館護照也不一定要推動折價，或許可以用類似領取紀念品的方式，因為有的館舍門票價格本身不高，打折下來會擠壓到館舍的收益。而博物館護照串聯效益是可以期待，引發大館帶小館的可能性，或許對於可能受到觀光衝擊的店家是一個漸進式的輔助。
2. 以及，我們比較希望是透過套票會有人流的引入。不希望透過套票讓單位被排擠了。
3. 另外，或許在廠商進駐階段，可以與來客流量大的店家合作，如砂鍋魚頭店家等等，增加博物館護照的曝光度跟互助力度。

■ 嘉義市立美術館－賴依欣館長回應

1. 其實就連身邊很多人，除了到嘉義市不只是單點的到訪，更常的是看完美術館到附近進行美食景點等相關休閒，尤其每一個人的休閒旅遊步驟都不一樣，我覺得

現在觀眾對於嘉義市文化旅遊還是偏陌生，若是藉由博物館護照來強化嘉義市政府推行文化觀光力度，是還滿好的事。

2. 而我也很認同成立基金會這件事，若以臺南跟嘉義市這兩處的館舍發展跟合作現況來看，我覺得是可以發展，嘉義市內的館舍共同做事也有一種能動性，或許也可以與音樂廳等泛文化館舍合作納入。

■ 嘉義市博物館與地方文化館運籌輔導團隊－綜合回應

1. 團隊建議也可以效法日本推出半日遊或者一日遊行程，讓飯店、餐飲業進行贊助，這也要需要文化局去討論是否有這樣的可行性。
2. 日本推動博物館護照拉攏廠商的機制其實也不全是免費，比較多是廠商也希望藉由文化場域推廣行銷創造雙贏局面，商家進到護照內需要回饋一點東西，這部分也需要再與合作單位商談。
3. 主要套票的推行是要對市民生活有幫助，若是有符合市民需求之套票，也能夠讓使用者更積極的使用。日本的博物館護照有的也會分不同的價位，如一日遊、二日遊等涵蓋程度的差異，這部分也可以考量。
4. 博物館護照建議分階段進行，第一階段可能只有 6 家館舍，後續再由文化局詢問是否有其他單位有合作意願，再來推動後續廠商的進駐。
5. 建議嘉義市六個館舍可以成立類似基金會這樣的組織，把眼光放遠，一起推動相關的活動，除了博物館護照外，或許數位化折扣或者悠遊卡套組（以嘉義市六個館舍做主題）、特色套組郵票也可以一起推行。若要跟大都會做比較，可能不是一個護照就可以匹敵的，若是成立基金會，讓六個館舍藉由組織的整合共同處理地方館舍行銷的問題，這或許是另一個可能性。

(二) 暑假活動事宜

■ 嘉義市立博物館－鄧倚欣科長說明

今年嘉博館會參加教育處辦理的 168 活動攤位，目前研擬一個闖關遊戲讓六個館舍都獲得推廣效益，想詢問大家有沒有什麼特別內容可以讓我們到現場做宣傳的呢？

■ 嘉義市博物館與地方文化館運籌輔導團隊－綜合回應

1. 建議六個館舍可以拍攝影片讓文化局帶去現場做投影撥放，用輪播的方式讓民眾搭配闖關活動。以及，一些 DM 跟地圖也可以帶到現場做發放領取。
2. 建議讓闖關題目變成一個題庫，並公開資訊，除了暑假活動外也可以提供學校老師做地方文化教學相關的使用，而非只有供暑假市集單次使用。
3. 此活動為偏科普類，建議各館可以提供一些紀念品來吸引民眾，不用高費用，簡

單的小東西即可，可能會讓博物館攤位與內容的能見度更高。

三、 決議事項

- (一) 運籌團隊於本案結案前將原定創意加值（探討共同庫房的可能性）調整為提供博物館護照的相關規劃設計，以利嘉義市政府文化局後續推廣。
- (二) 請各館舍於6月底前提供十道題目及1-3分鐘館舍推廣影片給嘉義市文化局做暑期教育活動攤位使用。

四、 散會：下午 12:30



圖 39 嘉義市第二場次館舍聚會進行城市博物館串連活動之討論

表 18 第三場館舍聚會紀錄

會議日期	2022/09/20	會議時間	09:00-10:00
會議主持人	耿鳳英教授	會議地點	Google Meeting 線上會議
聚會主題	112-113 年度文化部計畫提案規劃	記錄人員	許家華
參與單位	嘉義市立博物館、嘉義市立美術館、愛木村、祥太美術館、許世賢博士紀念館、嘉義市博物館與地方文化館運籌輔導團隊		
聚會內容摘要紀錄			
一、 討論議題 <ul style="list-style-type: none"> (一) 專家諮詢會議事宜 (二) 112-113 年度文化部計畫提案大綱 (三) 綜合討論 			
二、 會議紀錄			

(一) 專家諮詢會議事宜

■ 嘉義市博物館與地方文化館運籌輔導團隊發言

預計在 112-113 年度文化部計畫的正式提案之前，會舉辦初審會議；在初審會議之前，為了讓各館舍的提案更有競爭力，將舉辦一場專家諮詢會，資訊如下。

1. 日期：待定（另行通知）。
2. 時間：14：00-17：00（各館舍依所安排時間出席即可）。
3. 地點：嘉義市立博物館 1 樓交址陶工坊。
4. 執行方式：各館簡報至多 15 分鐘，委員接續提供建議。

(二) 112-113 年度文化部計畫提案大綱

■ 嘉義市博物館與地方文化館運籌輔導團隊發言

依照以往的經驗，文化部會在 10 月初會發文至各單位，以說明該年度文化部計畫的提案流程。屆時各館舍需將提案大綱先交由運籌團隊彙整，以利辦理前述的專家諮詢會議。目前將相關資訊整理如下。

1. 繳交日期：待定（另行通知）。
2. 繳交方式：以 email 繳交給運籌團隊。
3. 大綱內容：112-113 年的執行項目與說明、經費預算等。

三、 綜合討論

(一) 其餘問題討論

■ 嘉義市博物館與地方文化館運籌輔導團隊發言

1. 專家諮詢會延後的原因有兩者：第一是文化部的繳交日程尚未公布，第二是專家諮詢會的委員除了運籌團隊的計畫主持人們（耿鳳英院長、邱宗成副教授），運籌團隊還希望能再增加一、兩位專家學者。
2. 建議各館舍在提案時要有備選方案，在專家諮詢會也不要客氣，要明確說出館舍的窒礙難行之處，同時表達館舍想達成的願景。
3. 一般在專家諮詢會的提案時，館舍已經有基礎文書資料（樣稿）。專家會根據樣稿建議、修改，這樣比較有明確的修正方向。

■ 嘉義市立博物館發言

目前運籌團隊的規劃，是讓各館舍先想提案的項目和內容；然而在專家諮詢會之前，是否還有機會先跟運籌團隊討論呢？

■ 嘉義市博物館與地方文化館運籌輔導團隊回應

1. 本運籌團隊可以提供去年的樣稿供館舍參考。

2. 建議各館舍可以根據前一年的格式修改計畫內容。
3. 嘉義市立博物館的意思應該有兩個層面：書寫的格式，亦或是實際內容的構思。不知嘉義市立博物館的意思是何者？

■ 嘉義市立博物館回應

1. 之前在館舍訪視的時候，有得到審查委員的意見。但是在提案前還是有需要諮詢的地方，因此想跟運籌團隊討論，這樣的提案會比較有品質。
2. 或者，運籌團隊可以將訪視記錄的彙整後，先提供給各館舍，這樣館舍較有明確可行的方向。

■ 嘉義市博物館與地方文化館運籌輔導團隊回應

1. 可以，後續會再協助提供各館舍相關資料。若各館舍有些狀況需要諮詢，也可以聯絡運籌團隊。
2. 建議各館舍在提案時不要畫大餅；若計畫的內容較龐大，也可以分階段提案。

■ 嘉義市政府文化局－鄧倚欣科長回應

各館舍可以回去想想提案內容，若有問題不要客氣。若各館舍之後想合作（或建立協作平台），可以互相檢視彼此的提案內容。

四、 決議事項

- (一) 訂於 10/4 (二) 辦理第四場館舍聚會，讓各館舍依自身的提案撰寫狀況進行說明和討論。

五、 散會：下午 10:00

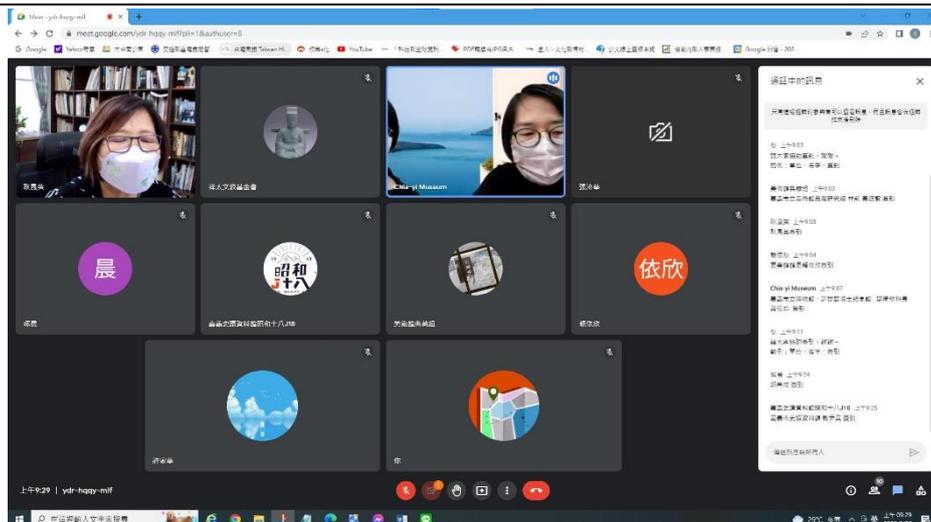


圖 40 嘉義市第三場次館舍聚會進行 112-113 年度文化部提案時程之討論

表 19 第四場館舍聚會紀錄

會議日期	2022/10/04	會議時間	10:00-11:30
會議主持人	耿鳳英教授	會議地點	Google Meeting 線上會議
聚會主題	112-113 年度文化部計畫提案構想	記錄人員	黃筱雯
參與單位	嘉義市立博物館、嘉義市立美術館、愛木村、祥太美術館、許世賢博士紀念館、嘉義市博物館與地方文化館運籌輔導團隊		

聚會內容摘要紀錄

一、 討論議題

(一) 112-113 年文化部提案計畫構想討論

二、 會議紀錄

(一) 嘉義市史蹟資料館明年計畫

1. 4-5 年的常設展更新，預計加入嘉義公園要素。
2. 提出日式活動節慶，地點為嘉義公園參道，拉近不同客群，使嘉義公園多元呈現。約計 2-3 場活動，結合市集。活動主題跟日本節慶有關，期望變嘉義市固定時間節慶活動，利用活動增加公園人流。
3. 經費部分還未實際羅列出來，希望今年提案能有正面回饋。
4. 目前疫情期間一年遊客量 8 萬人左右，希望有更精進的表現，讓大家看到不同變化。請中央文化部不要忽視嘉義市力量，多一點經費可以有更多的發展，目前城市資源差距太大，希望運籌團隊可以協助反應。

■ 嘉義市博物館與地方文化館運籌輔導團隊回應

1. 因疫情關係，經費都有刪減，2023 年疫情減緩後比較有可能回歸正常。文化部建言，可以跨館舍合作，促成原住民、客家觀眾參與，是未來推進的方向。
2. 嘉義市因館舍太近因素不適合巡迴展，可以考慮「跨館舍合作」，組成整體聯盟，同時舉辦大節慶活動，以整體系列活動提案，申請經費可能性較高。

(二) 祥太文化館明年計畫

1. 提出跨館的合作，預計跟嘉博館借調交趾陶等藏品，規劃四大派系故事展，展覽名：「風華再現（或桃花舞春風）」。展覽結合音樂會跟故事及座談會。音樂會採用古典音樂，目前跟南華大學接洽中。預計 10 月份佈展，明年 3 月辦理座談會跟音樂會。
2. 本館茶道文化展，展出中國陶瓷器茶道文化、茶道歷代茶器。預計在茶道文化相關演講後安排點茶活動。
3. 館舍硬體問題：白蟻很多，很多展覽櫃已蛀蝕，需要做防治；電梯電壓需更換，涉及

安全問題；監視器主機退化，涉及防盜問題。希望加強館舍安全部分，改善老化、安全問題。

■ 嘉義市博物館與地方文化館運籌輔導團隊回應

1. 活動可以連結史蹟館活動，變系列活動，串聯不同館舍活動，舉行跟「茶」有關的系列活動，聯合跨館舍的文化活動，共同向中央提計畫。建議往這方面一起討論整合型的節慶活動，包含展覽、教育活動、茶道活動等。利用跨域聯合，系列慶典活動，把嘉義市館舍串聯一起。
2. 祥太館在硬體部分須修繕跟更換，整體提申請經費，建議分年分階段去編列，整體需先做全面性盤點。蒐藏部分建議找專業人員，整體盤點做文物修繕計畫，可以媒合本所顏老師，配合課程學習進行整體盤點，逐年（約 2-3 年）分階段式的編列預算跟文化部提申請，給的預算會比較合理。

(三) 嘉義市立博物館明年計畫

1. 資本門：庫房改善，環境需做整理。
2. 經常門，有六大項：
 - (1) 展示特展經費申請
 - (2) 市民研究員 2.0 計畫，針對典藏品詮釋、結合主題展覽內容進行。嘗試市民刊物出版。(跟愛木村合作)
 - (3) 出版品：桃城晃遊、展覽內容出版計畫
 - (4) 教育推廣：自然科學夏令營、兒童戲劇營（變成定期性活動）、小小導覽員、交趾陶校園推廣
 - (5) 公共服務：志工教育訓練、青年志工開發
 - (6) 跨域計畫：實境遊戲開發、線上教具箱開發
3. 針對交趾陶鬥藝區跟祥太館持續交流，幫祥太館協助宣傳。
4. 用陳澄波作品的複製品談嘉義公園，與史蹟館合作，提活動、校園美術班合作等方式。

■ 嘉義市博物館與地方文化館運籌輔導團隊回應

1. 善用市民研究員，任務編組式：朝市民刊物出版方面去提。

(四) 愛木村地方文化館明年計畫

1. 今年整理館舍內部過往執行成果，暫時不提案，跟各館舍保持合作關係。

■ 嘉義市博物館與地方文化館運籌輔導團隊回應

1. 可以加入「茶」文化系列活動的合作。

(五) 嘉義市立美術館明年計畫

1. 經常門：

- (1) 藝術多元詮釋：針對多接觸的對象（樂齡、青少年、兒童、家庭等觀眾），建構主題特展，使展覽內容有更多詮釋的可能性。
- (2) 民眾對話。
- (3) 藝術教育：兒童藝術教育區展覽（用兒童角度看藝術）、兒童策展教育等。
- (4) 線上展間、導覽系統：系統性執行，展覽結束後可以保留線上展間。
- (5) 陳澄波戶外美術館：持續進行志工培育、在地團隊合作，定期性讓大眾、學生接觸戲劇性導覽。
- (6) 文創商品：今年已打樣完畢，希望明年正式生產，讓文創商品把美術館精神傳遞民眾。

2. 資本門：結構工程提修繕（以2年計畫去提）。

■ 嘉義市博物館與地方文化館運籌輔導團隊回應

是否有空間跟其他館舍協力？串聯各館舍活動。

■ 嘉義市立美術館回應

關於茶文化主軸系列活動，現有狀況是展覽已很早前就規劃，短時間規劃展覽較無可行性。目前如果是活動跟小型展覽，以明年狀態來看，都還可以討論，中大型展覽則須更早討論。現階段已經有「茶」的主軸，可以思考如何回應主題，想展覽以外的方式呈現。

（六）許世賢博士紀念館明年計畫

1. 維持每年跟基金會合辦紀念活動；每年相關主題特展，明年度配合明年嘉博館老醫館議題部分，會繼續發展。
2. 今年度委員建議故事箱、教具箱計畫，能跟教育單位、臺史博合作，會朝這個部分撰寫計畫。

■ 嘉義市博物館與地方文化館運籌輔導團隊回應

1. 如何連結嘉博館與世賢館？這是需要思考的方向，因嘉博館到世賢館仍有段距離，需思考如何設計誘因連接到世賢館。
2. 教具箱是行動博物館，讓各地方可以藉由操作說明，去使用教具箱，可以解決小館資源不足之處。
3. 關於茶文化的提案可以總結學術、研究部分，藉由老醫館的議題，講到茶文化的養生議題。可以就目前規劃的展覽內容，在結尾處提到茶相關議題。

三、 綜合討論

(一) 嘉義市博物館與地方文化館運籌輔導團隊綜合回應

1. 市民研究員：思考讓市民研究員加入活動共同企劃的可能性。需要再多幾次跟市民研究員的溝通。
2. 嘉美館文創商品，除作品本身轉譯外，可考慮不同館舍之間的溝通，相互發展出系列文創商品。
3. 祥太文化館展覽「桃花舞春風（或風華再現）」，如果能夠把祥太館的圖樣搭配音樂、設計舞蹈，可以到各廟宇行動展示。明年博物館日的系列活動，此活動是可以思考的方向。
4. 承上一點，廟宇快閃行動展示，可以與學校舞蹈社團合作，須找適合的團隊，必須要見報宣傳，產生行銷效益。

四、 散會：下午 11:30

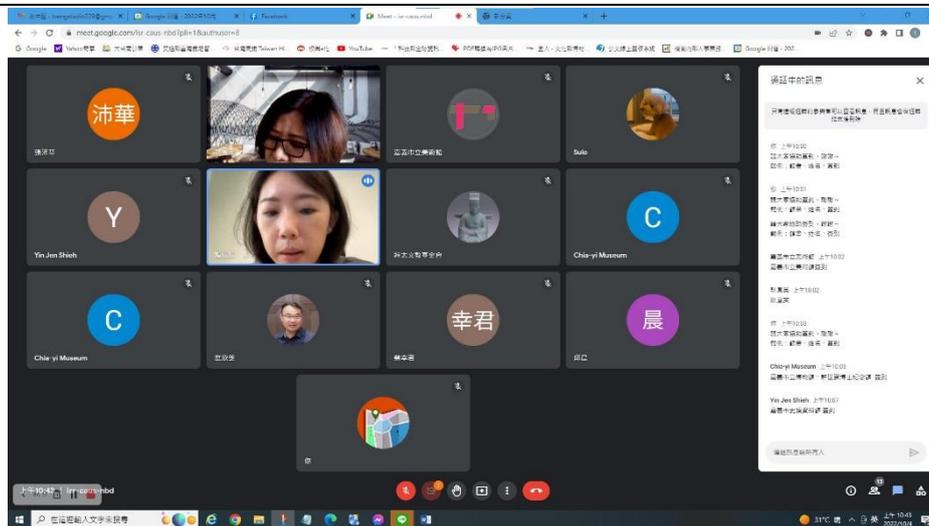


圖 41 嘉義市第四場次館舍聚會進行 112-113 年度文化部提案構想之討論

四、整備市民研究員機制

➤ 背景說明

嘉義市政府文化局自 107 年起培訓嘉義市立博物館市民研究員，至 109 年完成授證者共計 69 名，為使市民研究員機制更為健全，本計畫將研提 111 年度市民研究員機制相關實施規劃，並協助市民研究員完成 2 項年度任務。

➤ 具體執行成果

(一) 市民研究員相關機制之規劃

1. 日本市民研究員制度的案例分析

為蒐集到日本市民研究員相關制度與案例的第一手資料，本運籌團隊的計畫主持人耿鳳英教授，特委請日本在地友人，協助蒐集彙整日本市民研究員相關制度。

經第一手資料顯示，日本招募市民研究員的單位主要分為三類：大學、博物館、地方政府及公益財團法人。本次資料分析項目則有：招募單位之概要（含招募宗旨、任期等）、相關培訓內容、經濟支援及益處等。

因於後續比較國內、外案例不同制度面及運用之內容，將會再次呈現日本市民研究員案例的相關內容，故日本市民研究員第一手資料的原表格樣式（本報告書提供為翻譯後之內容），請詳見附件二。

2. 臺灣市民研究員制度的現況分析

(1) 國內的市民研究員案例介紹

目前在臺灣執行「市民研究員」計畫的單位，有「桃園市政府文化局」以及「嘉義市政府文化局」，資訊如下表所示。

表 20 臺灣市民研究員資訊簡表

執行單位	市民研究員稱謂	辦理期間
桃園市政府文化局	桃園市民學藝員 ¹¹	2016 至今，每兩年招募一次。
嘉義市政府文化局	嘉義市立博物館市民研究員 ¹²	2018~2020，共 3 屆。 每年招募。

以下將針對「桃園市民學藝員」以及「嘉義市立博物館市民

¹¹ 資料來源：「第 4 屆桃園市民研究員招募中 簡章」。網址：
<https://www.typl.gov.tw/public/Data/221415165271.pdf>。

¹² 資料來源：「109 年度嘉義市立博物館市民研究員甄選簡章」。網址：
https://west.chiayi.gov.tw/News_Content.aspx?n=276&s=429713。

研究員」這兩個案例進行介紹。

I. 桃園市民學藝員

桃園市於 2016 年起推動「桃園市民學藝員」制度。所謂的「學藝員」係借用日文詞彙；在日本，學藝員意指專業的博物館工作人員，包含蒐藏、研究、教育、展示等領域（黃貞燕，2011）。有了這些專業人員，博物館才能維持正常營運，進而妥善的發揮社會功能。因此，桃園市推動的「市民學藝員」制度，其目的即是培力具備博物館專業能力的民眾，藉此讓民眾參與博物館的知識建構，使民眾與博物館之間的關係更加平等。

從城市的背景來看，桃園市獨特的地理脈絡是「市民研究員」推動的重要動力。桃園市為雙北的衛星城市，在近年發展快速，相對低廉的房價使桃園市成為許多雙北工作人口的購屋選項（陳品倩，2021）；由於生活重心仍以雙北為主，這些新移民對桃園市難有地方認同，大量人口的移入也破壞了當地既有的生活規範（陳品倩，2021）。這些因素都讓桃園市居民的「地方認同」出現模糊，使推動文化工作的過程面臨挑戰（陳品倩，2021）。

有鑑於此，桃園市政府在近年推動文化政策時，決定以民眾為中心，透過各類型的桃園居民（舊居民、新移民、短期居住人口）對桃園市的詮釋，建構出新一代的「地方認同」，在當代的發展脈絡中重新建構桃園市的地方色彩。同時，桃園市的地方文化館也面臨專業人力的不足（樂新文化事業有限公司，2020；陳品倩，2021），亟需具備地方知識的志工加入館舍的營運。在這些情況之下，「桃園市市民學藝員」的計畫就此誕生。

綜合上述，桃園市發展「市民學藝員」主要受以下兩個動力的驅使。

- i. 地方文化流失，亟需建構地方文化特色。
- ii. 地方文化館缺乏專業人力。

藉由培養「市民學藝員」，即「具備地方知識」的博物館

專業人才，除了可以將地方詮釋的話語權交給民眾，也可以期待這些培力出的「市民學藝員」成為地方文化館的人力資源。

從 2016 年開始，桃園市開始每兩年一度招募「市民學藝員」並加以培訓，其流程如下圖。

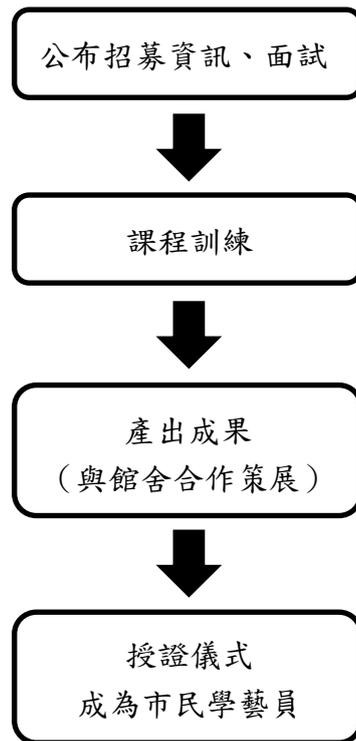


圖 42 桃園市市民學藝員培訓流程圖

透過如上圖的流程，桃園市已培育出 94 位市民學藝員；這些學藝員來自各行各業，且年齡分布廣泛，包含學生和退休人士。這些學藝員接受培訓的課程如下（陳品倩，2021）。

表 21 第一屆桃園市市民學藝員培訓課程表

課程分類	課程領域	課程主題
基礎課程	桃園市文化資源	認識桃園市文化會所
		臺灣博物館與地方文化館的發展歷程與當代趨勢
		地方知識建構
		文化資產保存活化
		社區營造 3.0 在桃園

課程分類	課程領域	課程主題
	桃園在地知識學	地誌學—桃園學、大溪學
		桃園在地知識學—族群學—客家
		桃園在地知識學—族群學—眷村
進階課程	桃園在地知識學	多元族群與新移民—都市原住民與新住民
		三生—生態、生活、生產（生態環境與地方產業）
	館所經營管理實務系列	營運管理與志工組織
		田野調查與知識建構
		文物蒐集、保存與利用
		展覽策劃與展示設計
		推廣教育與觀眾服務
		文創行銷與在地資源整合
		社會合作與資源募集

表 22 第二屆桃園市市民學藝員培訓課程表

課程分類	課程領域	課程主題	
基礎課程	桃園市文化資源	認識桃園市文化館所	
		臺灣博物館與地方文化館的發展歷程與當代趨勢	
	桃園在地知識學	地方知識建構與社區營造	
		地誌學 族群學	
實務課程	活動企劃基礎	活動規劃與計劃書撰寫	
		簡報企劃與視覺化	
		智慧財產權及資訊倫理	
專題課程	知識系統建構（4選2）	田野調查基礎知識	
		文化資產保存活化	
		口述歷史方法	
		社群行銷與經營技巧	
	詮釋與再製（4選2）	數位攝影與影像處理	
		文案寫作與創意思考	
		基礎印刷與編輯設計	
		展覽策劃與展示設計	
	行銷研究		文創行銷與在地資源整合
			觀眾研究方法

專題任務	專題任務	「做中學」專題任務工作坊
------	------	--------------

表 23 第三屆桃園市市民學藝員培訓課程表

課程分類	課程領域	課程主題
認識館舍	館舍見學	桃園館舍見學 1：桃園、南崁、龜山區
		桃園館舍見學 2：中壢、新屋、楊梅區
		外縣市館舍見學與講座：大稻埕與迪化 207 博物館
認識地方	桃園學 桃園研究	社區營造案例與經驗分享
		田野調查
		桃園主題展演案例分享
		桃園地方資源盤點工作坊
展演實務	展演企劃形成	以地方為主題之創作者經驗分享
		展示空間規劃與設計
		活動管理與計畫書撰寫
		館舍專題任務分組

每年開設的培訓課程略有不同，該計畫團隊因應每年學員的回饋意見，逐漸摸索出最合適的課程規劃。

II. 嘉義市立博物館市民研究員

為求改變博物館的權力關係，將博物館的話語權分享給民眾。因此，嘉義市文化局從 2018 年至 2020 年，每年招收一屆「嘉義市立博物館市民研究員」，一共招募了三屆學員進行培訓。藉由這樣的計畫，使民眾得以分享自己的在地知識，讓嘉義市立博物館呈現的語彙可以更貼近在地文化脈絡。

嘉義市立博物館市民研究員的培育方式與「桃園市市民學藝員」相似；然而，嘉義市立博物館市民研究員仍有以下特徵。

- i. 以「市民研究員」為名，而非「市民學藝員」。相較於「學藝員」具備的多重意義（蒐藏、研究、教育、展示），「研究員」較專注於研究工作。
- ii. 產出成果的方式不同。「桃園市市民學藝員」以和地方文化館合作策展為主；而「嘉義市立博物館市民研究員」由於本身即是博物館辦理的計畫，因此以「期末成果展」

為主，幫助館方加強地方學研究的深度。

- iii. 招募方式為每年一次，且每年會開放固定名額給「已取得市民研究員資格」的舊生繼續參與課程。

每年度的課程規劃如下表（國立雲林科技大學，2018；

樂新文化事業有限公司，2019、2020）

表 24 第一～三屆嘉義市立博物館市民研究員培訓課程表

屆數	課程主題
第一屆	民眾參與式博物館文化活動推行策略
	博物館的異業結合
	從地方學思考地方館與城市定位
	市民參與在地歷史文化研究經驗談
	嘉義市木造都市文化
	實際走踏製材文化生活圈
第二屆	行走城市博物學—田野調查基礎知能
	發掘嘉義市隱藏版文化—文化資產盤點行動
	來玩博物館—嘉義市博物館實地研究 I
	最在地的博物館—以地方知識來建構地方文化館 以三重一村為例
	來玩博物館—嘉義市博物館實地研究 II
	大家的博物館—市民參與地方文化館策略設計
	發掘博物館的寶藏—博物館的現地典藏蒐集與登錄
	博物館裡的福爾摩斯—博物館研究專題研析
	來博物館動手動腳—博物館教育活動設計與執行
	博物館由大家策展—博物館微型展覽規劃與施作
	台南移地教學參訪
	打造最接地氣的博物館—館舍與文化資源串聯策略
	說得一口好博物館—博物館導覽口說技巧與知能提升暨專題成果發表預演
	第三屆
報導文學實務	
嘉義市博物館面面觀 II:史蹟館與嘉美館的商業經營	
結合社會議題之策展理念	
博物館的學童教育實務	
博物館典藏管理實務	
博物館展覽理論與實務	
講座—舊屋力嘉木居	
北門驛周邊、長榮街、嘉木居參訪	

屆數	課程主題
	世界遺產下的阿里山文化景觀嘉義製材所
	嘉博館周邊製材遺跡探訪
	嘉義考現學庶民日常與生活趣味
	嘉義市二通老街區踏查
	如何以博物館來說在地事
	愛木村參訪

如上所述，嘉義市立博物館每一屆約招收新學員 20 位，自 107 年起培訓嘉義市立博物館市民研究員，至 109 年完成授證者共計 69 名（樂新文化事業有限公司，2019、2020），以培養「地方認同」為目的，邀請市民分享在地知識，並藉由課程培訓傳授博物館學的概念，使市民研究員和嘉義市立博物館成為共同合作的伙伴。

(2) 案例執行的成效

目前「桃園市市民學藝員」和「嘉義市立博物館市民研究員」的計畫以課程培訓和規劃成果展覽為主。經過一連串的課程培訓，產出的成果展覽如下（陳品倩，2021；國立雲林科技大學，2018；樂新文化事業有限公司，2019、2020）。

表 25 第一屆桃園市市民學藝員成果列表

組別	展出時間、地點	主題
領航者組	2017/12/10~12/12 馬祖新村文創園區	「眷村。光影—人文／攝影展」
亮藝組	2017/12/2~12/16 新屋稻米故事館 桃園原住民文化會館	「原客食光」米食展
微光漸曉雲組	2017/12/2 中平路商圈 中平路故事館	「老頭擺的阿婆菜」活動

表 26 第二屆桃園市市民學藝員成果列表

組別	展出時間、地點	主題
中平路故事館 (1)： 角落故事特展	2018/8/11~8/19 中平路故事館	「戀戀老街區，情繫六椰屋」
中平路故事館 (2)：	2018/9/8	「藝起！作繪來中平」

組別	展出時間、地點	主題
巷弄彩繪計畫	中平路故事館	
新屋稻米故事館活動推廣行銷	2018年7-8月 新屋稻米故事館中平路故事館	逗米食光 fun 假趣系列活動

表 27 第三屆桃園市市民學藝員成果列表

組別	展出時間、地點	主題
實踐夢想組	2019/10/25 南崁兒童藝術村	穿越時空，遇見愛
從零創造組	2019/10/24 16:00~20:30 老街溪河川教育中心	大地生活節 LIVE & LIFE
館舍合作組	2019/10/9(設置完成) 憲光二村	打造全台最大木板國旗
翻轉社區組	N/A 大園區竹圍社區發展協會	竹圍風情鰻魚村 無憂村日提案 導覽地圖
達人帶路組	2019/10/11 桃園 77 藝文町	警察大人「巡」秘境

表 28 第一屆嘉義市立博物館市民研究員研究成果列表

項目	說明
指認製材歷史文化的「故事角」	市民研究員指認物件，並加以詮釋，豐富製材文化的知識建構。
製材文化+ X 計劃	故事角不見得必須為目前還存在的場景。也徵集市民研究員挖掘家中文物，文物可能包含器物、照片、信紙等有形文物，讓市民自行調查與詮釋文物的故事與歷史。
製材歷史導覽活動	安排每位市民研究員介紹自己挖掘的故事角形成豐富的歷史導覽，最後回歸成果現場進行自家文物的故事分享。
展演活動舉辦	故事角的指認內容及文物徵集的故事內將透過團隊進行彙整、美編、排版最後進行印刷，放置於各故事角成為現場的展示，文物故事成果則展示於嘉木居進行公開性的成果發表展示。

表 29 第二屆嘉義市立博物館市民研究員研究成果列表

組別	負責館舍
第七組	串聯六館舍，成為觀眾在詳細閱覽與參加六館舍之教育活動的前導說明。
第一組	嘉義市立博物館
第二組	嘉義市立美術館
第三組	許世賢紀念館
第四組	史蹟資料館
第五組	祥太文化館
第六組	愛木村

*說明：學員分組為七組，分別設定一個既有的館舍，並嘗試以市民角度規劃展覽並設計教育活動。

表 30 第三屆嘉義市立博物館市民研究員研究成果列表

組別	主題
1	快樂玩陶人
2	嘉義市街區引動計畫
3	豐益印刷廠文史探險團
4	市民觀點下嘉義公園的前世今生
5	蘭潭後山之筍寮步道人文生態物語
6	來嘉，醫起來！
7	諸羅山社「紅毛井」
8	探尋嘉市木業的興衰—以愛木村為研究對象

*說明：學員分組為八組，由學員找尋自身有興趣之題材進行研究。

從上述的成果內容中，顯示「桃園市市民學藝員」的成果以短期的展覽呈現為主，而「嘉義市立博物館市民研究員」的成果較為多元，但每年成果的呈現方式不同，顯示市民研究員的培訓仍在摸索階段。

(3) 現況困境的分析

臺灣市民研究員的發展還起步不久，無論是培訓的內容，還是產出成果的方式，這些問題都還在探索及思考。在此列出臺灣市民研究員目前面臨的困境。

I. 民眾對於「市民研究員」這一身分的理解分歧（陳品倩，2021）。

市民研究員是什麼？市民研究員應該肩負哪些使命？不僅地方政府在思考這個問題，參與培訓的民眾也在疑惑並思考。因為這些分歧，在經過一連串課程的訓練後，培育出的「市民研究員」是否和地方政府原本的預期相符？是否和民眾參與培訓前的預期相符？這些問題都值得進行反思。

II. 課程的規劃仍在每年調整。

為了成為市民研究員，民眾需要經過哪些訓練？如何規劃系統性的課程？從過往的課程規劃中，可以看見「桃園市市民學藝員」和「嘉義市立博物館市民研究員」的課程規劃仍在每年變動，顯示地方政府對於「如何培訓」市民研究員這個議題，仍然沒有明確的答案。

III. 「市民研究員」是否可以持續和館舍產生連結？

目前市民研究員以短期的計畫推動為主。在計畫結束，產出成果之後，已授證的市民研究員是否可以繼續發揮專長，進而支援地方館舍的工作？此為後續需要觀察的議題。

上述的這些問題，都反映著市民研究員的制度，當下還有許多可以討論、思辨的空間。市民研究員的議題在臺灣還需要被進一步思考，進而在地方的文化脈絡中紮根，使博物館真正成為市民得以近用、發聲的場域。

(4) 參考資料

國立雲林科技大學（2018）。「107年嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制」委託專業服務案(106A024 後續擴充) 成果報告書。嘉義市政府文化局。

陳品倩（2021）。地方文化館與市民參與機制之建構－桃園市民學藝員制度個案研究。碩士論文，國立臺灣藝術大學藝術管理與文化政策研究所。

黃貞燕（2011）。博物館、知識生產與市民參加：日本地域博物館論與市民參加型調查。《博物館與文化》，1，5-34。

樂新文化事業有限公司（2019）。「108年嘉義市博物館與地方文

化館發展運籌機制」委託專業服務案成果報告書。嘉義市政府文化局。

樂新文化事業有限公司（2020）。「109年嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制」委託專業服務案成果報告書。嘉義市政府文化局。

3. 國內、外（日本）案例之比較

經由國內、外案例資料之蒐集，以下會以「主旨」、「參加範圍」、「關於培訓」、「經濟支援」及「益處」等項目，分別彙整羅列出國內、外案例之比較。但國內部分僅會以桃園案例進行比較，因本案是為健全嘉義市立博物館市民研究員之機制，故以下比較並不將嘉義市案例列入，於此先行補充說明。

(1) 主旨

分類	招聘機關	招聘單位	主旨
國外			
大學類	日本福祉大學	愛知縣內的綜合福祉大學	大學等機構與地區社會合作，成為面向地方推動教育、研究、社會貢獻的「為地方而存在的大學」，媒合地方課題（需求，Needs）和大學資源（種子，Seeds），朝解決努力的事業。目的在於透過學習，培養能夠對解決地方問題採取主體性行動的學生，讓大學成為地區再生、活化的據點。
	島根縣立大學	以東北亞研究中心（NEAR 中心）的研究生為對象	邀請對包含日本在內之東北亞地區研究有強烈興趣之校外人士，成為 NEAR 中心的市民研究員。市民研究員如果與研究生的研究主題恰好一致，便可組成共同研究小組，展開研究活動。積極支持該活動。此計畫的目的在於希望研究生獲得知識上的新鮮刺激，在研究之路上有所成長。
博物館類	千葉縣立中央博物館	千葉縣立中央博物館	對地區市民及社會開放的博物館，協助市民的終生學習活動。其中的一環即是設置市民研究員制度，與博物館職員合作，接受其建議，運用本館設備、資料、圖書，接受專業研究員的指導，依照各個主題在博物館內外進行調查研究活動。

	東京都町田市	町田市民文學館	設置市民研究員制度的目的在於讓市民居主體立場參與文學研究，加深對「町田文學」和地區的關注、理解。
	長野縣飯田市	飯田市歷史研究所	為了打造個性化又深具魅力的地區，積極與市民及各地研究者攜手合作，推動長野縣飯田、下伊那及其周邊地區的歷史之繼續調查、研究、資訊傳遞。
	大阪府大東市	大阪府大東市立歷史民俗資料館	2009 年度啟動市民學藝員制度。經過課堂、實習後進行市民學藝員的認定、發行修畢證書。主要講習內容為考古學、文獻史、民俗學、參訪會、卷軸之處理方式、民具實測、地區遺產等，2009 度授與了 26 名修畢證書。2010 年度開始市民學藝員活動，從調查段階參與博物館進行之展示，得以了解從調查到展示的過程，理解展示的主旨和意圖，順暢地對來館者進行解說，確立起傳遞歷史、文化的方法。目前已經發展至可製作出類似參考資料的報告書。
地方政府及公益財團法人	大阪府吹田市	吹田市資源回收中心	垃圾問題除了行政單位，更需要具備市民觀點的廣泛參與，因此有了委託市民研究員的計畫。以對市民社會做出貢獻以及實現永續社會為目標，希望實現以市民為主體的活動。
	埼玉縣飯能市	飯能市立博物館	希望市民能作為終生學習的一環參加，體驗本館部分事業、提供協助，實現與市民共同營運的博物館。
	千葉縣袖浦市	袖浦市鄉土博物館	2004 年第一期生誕生以來，市民學藝員便持續協助袖浦市鄉土博物館舉辦的活動、體驗學習等，在博物館中實踐自己的學習。但是隨著成員的高齡化以及實際上參與事業人員的固定化日益顯著，對參加者來說也漸漸成為沉重的負擔。另一方面，也有些人對博物館事業感興趣，卻對成為市民學藝員有所抗拒、不安。現今的博物館必須與更多利害關係人一起推展地區上的活動，因此需要廣納具備各種經驗和價值觀的人材，推廣博物館視為對象的各種事象。基於以上理由，2020 年度起開始開設全年開講

			的市民學藝員養成講座，每年約培養出 10 人左右。
國內			
地方 政府	桃園市政府文化局	桃園市政府文化局	桃園市於 2016 年起推動「桃園市民學藝員」制度。所謂的「學藝員」係借用日文詞彙；在日本，學藝員意指專業的博物館工作人員，包含蒐藏、研究、教育、展示等領域（黃貞燕，2011）。有了這些專業人員，博物館才能維持正常營運，進而妥善的發揮社會功能。因此，桃園市推動的「市民學藝員」制度，其目的即是培力具備博物館專業能力的民眾，藉此讓民眾參與博物館的知識建構，使民眾與博物館之間的關係更加平等。

(2) 參加範圍

分類	招聘單位	參加資格	任期	活動區域
國外				
大學類	愛知縣內的綜合福祉大學	日本福祉大學的學生	一年（目前受疫情影響並無活動）	與愛知縣美濱町、半田市、東海市等知多半島地區合作
	島根縣立大學	只要希望對東北亞地區的綜合性研究、島根縣立大學的學術研究活動發展做出貢獻者，人人皆可報名。	一年（2020 年度曾經招募，但並無結果報告）	島根縣立大學研究所東北亞開發研究科的研究生與東北亞地區研究中心（NEAR 中心）市民研究員及教員共同組成研究小組，對包含日本在內之鄰近東北亞地區進行調查，或者與從事相關研究之學者一同舉辦研究會。
博物館類	千葉縣立中央博物館	原則上 18 歲以上以規定用紙提出企畫書獲得承認後，皆可視為市民研究員。市民研究員的申請獲得承認後，應盡速提出研究計畫書。		
	町田市民文學館		原則上為一年（可續約）	無特定區域。參照職員的專業領域，若有想接受指導的領域，可

				依其進行研究活動。
	飯田市歷史研究所	18歲以上對文學感興趣，具備自主學習意願，可持續參加研究會者。	原則上為一年（可續約）	町田市周邊
	大阪府大東市立歷史民俗資料館	對飯田、下伊那地區史研究抱持興趣和問題意識，在市民研究員養成課程的兩年期間，有意願將其原創研究成果整理為修畢論文（大學史學科畢業論文以上之水準）者。	市民研究員候補的活動期間（市民研究員養成課程）為期兩年。但歷史研究所認為必要時，可延長一年。	長野縣飯田市和下伊那地區
地方政府及公益財團法人	吹田市資源回收中心	接受本館為期一年的養成講座。	不明	大阪府大東市
	飯能市立博物館	不明	不明	吹田市周邊
	袖浦市鄉土博物館	無	無	埼玉縣飯能市周邊
國內				
地方政府	桃園市政府文化局	<ol style="list-style-type: none"> 1.有相關能力與經驗背景者。 2.過去曾經過參與企畫執行桃園館舍經營與文化活動者。 3.對桃園館舍發展有具體內容想法者。 4.具有研究、創作能力與背景，或展演活動執行經驗者。 5.能完整參與培訓課程者。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.參與培訓課程時數達45小時。 2.完成館舍專題任務時數達48小時。 	桃園地區

(3) 關於培訓

分類	招聘單位	有無培訓	培訓內容
國外			
大學類	愛知縣內的綜合福祉大學	無	無
	島根縣立大學	無	無
博物館類	千葉縣立中央博物館	無	無
	町田市民文學館	無	無
	飯田市歷史研究所	依照歷史研究所規定的教育學程，在期間中修習 36 學分以上（必修 20 學分、選修 16 學分）。必修課程必須參加研究課，也必須提交報告和修畢論文。根據負責研究員和顧問研究員的意見，經過歷史研究所的審查，若修畢論文合格，得授與「市民研究員」的資格。	(1)出席「市民研究員研究課（一年舉辦四次） (2)每年度結束時提交報告（400 字稿紙×5 頁左右） (3)課程結束一個月前為止，繳交修畢論文（400 字稿紙×20 頁以上）及摘要（400 字論文×5 頁左右）
大阪府大東市立歷史民俗資料館	一年 12 次講座可參加 10 次以上者 http://www.rekisupo.com/rekikakoevent/pdf/2015taiken.pdf	<ul style="list-style-type: none"> ① 簡介 ② 大東的歷史 ③ 資料調查方法 ④ 企畫展相關課程 ⑤ 美術工藝品的鑑賞、處理方法 ⑥ 民俗資料的鑑賞、處理方法 ⑦ 考古資料的鑑賞、處理方法 ⑧ 市內文化財參訪 ⑨ 鄰近博物館 ⑩ 文獻資料的鑑賞、處理方法 ⑪ 外部講師的講座 ⑫ 統整 ①～⑫每次 3 小時。其他近來還會舉行學藝員技術提升研修「搶救水損資料演講會」等。	
地方政府及公益財團法	吹田市資源回收中心	無	無
	飯能市立博物館	必須接受規定的養成講座。之後安排了實務體驗。 本制度始於 2000 年，目前約有 50	養成講座詳細內容不明

人		<p>名市民學藝員分別在「博學連動」、「古文書整理」、「麥作文化探究」等三個領域從事相關活動。</p> <p>「博學連動」領域主要以小學社會科校外參觀的說明以及體驗學習之指導為主。「古文書整理」負責解讀、整理館藏的古文書。「麥作文化探究」領域運用本館用地內的農田進行麥的栽培和加工等。</p>	
	<p>袖浦市鄉土博物館</p>	<p>共 11 場（每月 1 場）</p>	<p>第一場 基礎介紹 第二場 小學六年級體驗學習養成講座 第三場 觀察博物館的工作「後場導覽」 第四場 學習 IPM 第五場 袖浦市鄉土博物館大解剖！袖浦市鄉土博物館毒蛇計分會 第六場 博物館調查研究與田野實察之心得 第七場 田野實習（石造物等野外調查） 第八場 參訪其他博物館（巴士移動講座） 第九場 小學三年級體驗學習工作人員養成講座 第十場 資料整理之基礎 第十一場 結業式、紀念演講會（與市民學藝員追蹤研修合辦。邀請外部講師，日期為暫定） ☆所有場次皆歡迎現職市民學藝員參加</p>
國內			
<p>地方政府</p>	<p>桃園市政府文化局</p>	<p>第一屆培訓時數 84 小時，無專題任務，以結訓後合作案方式辦理。 第二屆培訓時數 87 小時，導師制、專題任務。 第三屆培訓時數 129 小時，館舍見學、專題任務。</p>	<p>每年課程安排會依據主題微調，但有主要四大類別的課程安排。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基礎課程 2. 實務課程 3. 專題課程 4. 專題任務

(4) 經濟支援

分類	招聘單位	對市民學藝員、研究員的經濟協助	市民學藝員、研究員自己的支出
國外			
大學類	愛知縣內的綜合福祉大學	以地方課題相關的研究主題提出申請。與被採納的研究直接相關且確實需要的交通費、耗材費、印刷製本費、租借費、通訊運輸費等，憑領據實報實銷。(一組上限 10 萬日圓、最多 10 組)	非申請對象
	島根縣立大學	關於「全體大會」或者「小組研究沙龍」等一般活動，並未支付旅費、謝禮等。市民研究員必須自主性參與。 與研究生進行「共同研究」的情況下，活動費(旅費或購買文獻的費用等)得在預算範圍內補助(實質上無報酬)。	可將校園外累積的對東北亞之興趣、知識，有效運用於研究所教育中
博物館類	千葉縣立中央博物館	無	研究相關各種經費以及研究活動中為防意外之保險為各自之責任，需自行負擔。
	町田市民文學館	無	研究所需的經費需自行負擔
	飯田市歷史研究所	活動期間可在預算範圍獲得調查研究費。(具體金額不明)	經費需自行負擔
	大阪府大東市立歷史民俗資料館	不明	經費(博物館入館費等)為自行負擔
地方政府及公益財團法人	吹田市資源回收中心	金額雖小，但參加出差環境講座或各項事業，可獲得經費支給。	不明
	飯能市立博物館	不明	不明
	袖浦市鄉土博物館	無	野外調查須收取一百日圓左右之保險費。移動講座實之入館費用等參加費為自行負擔
國內			
地方政府	桃園市政府文化局	不明	不明

(5) 益處

分類	招聘單位	對主辦方的益處	對市民學藝員、研究員的益處
國外			
大學類	愛知縣內的綜合福祉大學	針對推動災害及地區整體照護系統、建構因應多樣化地區營造等課題的地區設計（不分世代或性別、國籍，可加深彼此理解、互相支持的地區營造）、活用地區資源提升地區價值等方面，可以透過學生的嶄新眼光來發掘問題。	參加者為大學生，可取得學分。可獲得身為地區福祉推手的自薦經驗。
	島根縣立大學	期待與研究生及本學教員有頻繁的交流。可將校園外累積的對東北亞之興趣、知識，有效運用於研究所教育中，無須動用預算，即可有效運用埋沒於地方的知識資產。	<p>(1)舉辦市民研究員全體大會（一年三次） 舉辦市民研究員的研究成果報告會、與研究生之共同研究報告會等。</p> <p>(2)舉辦市民研究員小組研究沙龍（3組）</p> <ul style="list-style-type: none"> ●地區中的東北亞 ●東北亞地區的歷史與文化 ●東北亞地區現今課題 <p>(3)介紹中心各研究會等 介紹中心主辦之各種研究會、國際論壇等。</p> <p>(4)可利用中心圖書・資料室 可利用館藏約1萬冊有助於東北亞地區研究之圖書、資料，約100種東北亞地區發刊之雜誌的「東北亞地區研究中心圖書、資料室」（星期一～星期五 9:00～17:00）。</p> <p>(5)可利用媒體中心 可利用藏有圖書約7萬冊、雜誌250種類以上，有豐富新聞、視聽資料等之「島根縣立大學媒體中心（圖書館）」。</p> <p>(6)提供學報等出版物 提供《學報》、《NEAR News》（中心出版品）等其他刊物。</p>

			(7) 製作市民研究員工作誌 預計製作整理市民研究員制度之活動成績、市民研究員、研究生、教員個別研究成果的「工作誌」。
博物館類	千葉縣立中央博物館	市民研究員發表論文等時，應載名為共同研究事業之成果。 ※目前已經有地衣類之研究成果 https://www.chiba-muse.or.jp/NATURAL/special/chii_cbm/cbm-top.html https://www.chiba-muse.or.jp/NATURAL/special/chii_cbm/cbm-navi1-3a11.html	與博物館職員合作接受建議，運用本館之設備、資料、圖書，接受專業研究員的指導，依照各個主題在博物館內外進行調查研究活動
	町田市民文學館	回應地區市民終生學習的意願，讓市民對「町田文學」抱持親切感。	基本上為有想研究主題的市民自發參加。活動期間結束時，會舉辦成果報告會，可透過多方意見來提高研究精度。過去的研究主題有「閱讀『小說教育者』」「製作文學散步地圖」「閱讀白洲正子」「一起動手做！真幌 MAP!」「五十嵐濱藻、梅夫研究會」「兒童文學研究會」等。小組活動也相當盛行。
	飯田市歷史研究所	廣泛收集地區史料相關資訊，在資料持有人的協助之下，對其內容進行細緻的調查。採取長久保存的措施，根據史料思考最適切的運用方法，推動在地區中保存、運用史料的活動。	研究員關注的主題可在飯田市歷史研究所之研究員的指導下從事研究，以兩年時間完成論文等成果。為了評估研究進展，研究員等每個月會在所內舉辦一次最新研究成果的發表會。另外，也可因應地方上之各種需求，在公民館或學校等地方舉辦講解地區歷史的講座。
	大阪府大東市立歷史民俗資料館	市民學藝員可與資料館學藝員一起進行奉納於大東市內神社的「繪馬」或者秋祭中曳行之「山車」的調查、研究、展示。在調查或撰寫解說牌的過程中，透過仔細的觀察，提供遇見新「驚喜」的機會。	與研究員一起從事博物館幕後工作，學習博物學基礎知識的同時，也可認識到自己居住地方的歷史、文化。
地方政府及公	吹田市資源回收中心	有鑑於近年來環境問題的多樣化，展開了導入防止地球暖化和生物多樣性觀點的計劃小組相關活動。	<ul style="list-style-type: none"> ●可與關注環境問題的人交流，深化環境問題相關知識和經驗。 ●透過協助小中學、公民館的學

益財團法人		2017 年度成立了「吹田垃圾物語」的編輯專案團隊，2020 年度起開始了「調查鄰近環境」、「製作 SDGs 啟蒙課程」等兩個專案團隊。	<p>習、出差講座等，可對外傳遞自己關於環境的想法。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●透過市民研究新聞等管道，可發表自己的研究成果。 ●市民研究員若有需要，可獲得主要負責研究員的大學教授之建言。
	飯能市立博物館		<ul style="list-style-type: none"> ●古文書整理 進行飯能市立博物館館藏的古文書的整理跟翻刻（整理為現代文字）。也負責歷史展示室「地區遺產」區介紹舊中山村魅力的展示製作，以及展示室內設置的「外出導覽地圖」製作等。飯能市首頁＞博物館＞市民參加活動＞市民學藝員（博學連動） ●博學連動 負責博物館與學校連動之事業，目的在於協助來博物館參訪的小學生們之學習。 主要活動內容為每年 1 月到 2 月上旬的小學三年級社會科校外教學。 ●麥作文化探究 以傳承傳統農業和飲食文化為目的，在本館西側田地中種植作物。
	袖浦市鄉土博物館	確保願意積極參與博物館事業之人材。可廣泛募集具備各種經驗和價值觀的人材。	學習博物館幕後工作內容，以及扎根地方的鄉土史。
國內			
地方政府	桃園市政府文化局	<ol style="list-style-type: none"> 1.地方文化館建立專業人力資源。 2.建構地方文化特色。 	培養「具備地方知識」的博物館專業人才，共同參與地方詮釋的話語權。

4. 提出符合嘉義市的市民研究員機制

經由研究彙整日本市民研究員相關案例，分為大學類、博物館類、地方政府及公益財團法人，及國內案例為地方政府等四大類型單位，進行參考研究，因應嘉義市立博物館之屬性，

故以博物館類及地方政府類之博物館館所做為主要參考依據。以及，本團隊透過協辦 111 年度市民研究員培力課程經驗，調整現行制度優劣勢，並評估博物館執行面的現行需求考量，再輔以嘉義市立博物館市民研究員之想法，擬定符合嘉義市立博物館市民研究員機制之草案。

於「嘉義市立博物館市民研究員機制」之草案，本團隊分為：緣起、辦理目標、申請對象、任期、服務及活動範圍、培訓內容、考核機制及歷屆市民研究員參與機制等項目，完整規畫內容詳後續第 134-135 頁。

市民研究員機制的提出，是協助對嘉義市在地文化滿腹熱情的市民，踏出行動的第一步，利用公部門的資源達到自我學習與社會服務的目的；而市民研究員彼此也是一同進步、服務的夥伴，無形中提供了市民歸屬感。本機制包含以下優勢：

- (1) 藉市民研究員募集機制，嘉義市立博物館提供市民參與的場域，得以與在地市民產生緊密的交流，藉此獲取博物館研究與實務工作上更多協助之人力。
- (2) 民眾得以藉此機制獲得博物館專業知識學習機會，並探索與參與城市博物館幕後工作，對嘉義市的歷史文化有更多的認知，同時實現自我價值。
- (3) 依照主題募集市民研究員，得以使博物館取得學習興趣與專案任務領域吻合之協作專業人力資源。
- (4) 將培訓課程的參與度納入考核標準之一，控管市民研究員學習素養。
- (5) 延長期機制使博物館與市民研究員得以依專案任務共同協商合作日程，在工作的安排上更為彈性。
- (6) 開放歷屆市民研究員旁聽培力課程，市民得以與博物館達成永久性互動關係，得以進修不同主題領域之博物館專業知識，達到文化永續之效。

上述執行目標與內容的規劃，一方面為控管市民研究員研究品質與學習服務態度，同時也期待緩解博物館專業人力不足的困擾；而專案任務導向的人力徵集及舉辦相關培力課程，使

市民接受對應課程後提升任務落實之專業能力，增強服務積極度與目的性，成就主辦方與市民之間的互利關係。

嘉義市立博物館市民研究員機制（稿）

一、緣起：

近年來嘉義市立博物館的市民研究員機制，成為嘉義市民在參與博物館事業熱門的新選擇，而此機制也落實嘉博館建館宗旨：「嘉義人關心嘉義事」的城市博物館精神。自 107 年創立此機制以來，現已招收 3 屆市民研究員，經由本團隊針對國內外市民研究員相關案例進行參考研究，及今年度辦理市民研究員培力課程等經驗，擬定新年度市民研究員招募草稿，並期待此草稿可改善歷屆執行與成效問題，並作為未來博物館發展公民參與的立基。

二、辦理目標：

以「博物館學」與「地方學」為出發點，力求地方知識的建構，激盪對話的火花，探求更廣博的觀點。提供市民研究員貢獻自己專業能力的機會，聚焦於博物館特定主題的需求與市民之間的互助共好。

三、申請對象：

1. 18 歲以上，熱愛嘉義，對博物館與文物研究、典藏、展示規劃及地方教育有興趣或相關專業者。
2. 具備城市服務願景及自主學習意識，符合嘉義市立博物館當屆募集主題之需求。
3. 具備文案撰寫與活動辦理能力，有意協助博物館進行當屆主題任務專案者。
4. 能全程參加培力課程及完成指定成果，並能嚴守時間者。

四、任期：

1. 任期依當屆任務規劃時程擬定之合約而定，大致分為**培訓期**及**應用期**；
2. 培訓期結束，依據培力課程參與程度與成果進行考核，考核通過得以進入應用期，應用期結束前完成博物館指定任務專案，並通過負責人核可後頒發市民研究員服務證書；
3. 市民研究員取得服務證書，得依任務專案需求延長服務時間。

五、服務及活動範圍：嘉義市全區

六、培訓內容：

1. 培訓期

本階段為市民研究員專業知識養成期，為具自主學習意識與服務願景之市民，建構其在博物館學之研究基礎。預計辦理對應當屆募集主題需求

之博物館培力課程四場（如：蒐藏、展示、研究、教育、行銷及保存維護等領域），以探討該領域與在地文化特色及大眾需求之關連性，使市民研究員於此階段養成其任務導向之專業基礎能力。

2. 應用期

本階段為市民研究員城市服務願景實踐期，需經培訓期結業後，方能參加。以當屆募集主題為核心，將培訓期所學應用於博物館特定專案任務中，落實博物館市的公民參與合作。此階段之市民研究員亦具有參與同年度課程之資格。

七、考核機制：

1. 培訓考核

市民研究員需於四場博物館培力課程以全程參與為原則，不得遲到早退，並善於溝通及團隊合作，完成該場講師要求之作業進度；以及需於培訓期結束後參與成果發表，供博物館方及講師認證核可後，即獲得市民研究員應用期資格，並參與下一階段應用期的博物館特定任務專案。

2. 應用考核

市民研究員需於應用期內與博物館專業人員進行討論，完成博物館指定之任務專案。如：以嘉義市相關主題進行在地刊物發表、協助城市展示資料蒐集、協助博物館進行觀眾問卷發放、協助博物館進行文物盤點及資料整理等。市民研究員於當屆合約期滿，卻尚未完成專案任務時，即得以視專案狀況延長任期，才能取得市民研究員服務證書。

八、歷屆市民研究員參與機制：

嘉義市立博物館於 107~109 年度已招收 3 屆市民研究員，共計已完成 69 位市民研究員授證，但因招募前並未有詳細目的與方向說明。本團隊為使博物館持續與市民建構後續良好互動，以及考量不同年度募集主題更換之可能性。為謀求提升市民研究員不同能力面相與後續發展，評估後，建議開放當年度培力課程旁聽資格，提供已授證歷屆市民研究員有再次參與的機會。

然而，為使課程進行流暢與連貫，並考量課程成果品質，參與課程之歷屆市民研究員，需盡可能全程參與並共同完成成果發表為前提。如此一來，新舊屆市民研究員也可藉參與培力課程相互交流，培力課程之討論熱烈度及參與程度也能一併提升。

(二) 調查嘉義市立博物館市民研究員的想法

為了解目前市民研究員之想法，期望收集大家對於市民研究員的具體定位、長期性與館舍有專業性的合作以執行任務專案，進而達到嘉義市政府文化局與嘉義市立博物館市民研究員的具體共識，以利「嘉義市立博物館市民研究員機制」草案之規劃，本團隊亦安排了一場與市民研究員座談之活動，並將其主題訂為「市民研究員回娘家」。座談紀錄如下。

活動日期	2022/08/20	活動時間	10:30-12:30
活動地點	嘉義市立博物館	記錄人員	伍立容
活動主題	嘉義市立博物館市民研究員回娘家		
活動內容摘要紀錄			
討論議題			
一、說明原本設計培訓市民研究員的專業性與志工在職務上的區別性，引導大家分享實際參與相關培訓課程後的想法與理解，是否有什麼樣的建議？			
二、未來是否增加市民研究員的專業性，區分不同的專業領域，讓有參與過的學員選擇有興趣的專業領域進行深入培訓，以期未來可以做為長期與館舍合作的對象。			
三、說明現階段針對嘉義市立博物館市民研究員草擬的更新機制，邀請嘉義市立博物館與市民研究員分享意見及提供建議。			
四、市民研究員自身對於未來的發展有什麼想像與想法？探討實際執行的可行性。			
五、嘉義市立博物館的期待與規劃是否跟市民研究員有共同的目標方向？可以一起討論。			
討論內容與建議			
一、市民研究員－陳麗雪			
提到嘉義世賢路上許世賢博士舊宅閒置，大家可以集思廣益如何推廣，自己曾經到訪上海的魯迅紀念館，觀眾可以通過住宅，了解一窺他的風采。以地理區位而言，世賢紀念館在忠孝路上，由市政府、檜木村、舊街串連，或許可以成為一個新的觀光區域；另外透過今天的成果分享，也開始思考如何以活潑的方式紀錄嘉義公園裡的生活面貌，不知道有無執行方面的建議呢？			
● 計畫協同主持人－邱宗成回應：自己曾看過一個文章，題名為走在城市裡，內容是狗主人帶著一條狗在城市散步的過程，文章以狗的視角紀錄，新穎的做法也讓人耳目一新。剛提及歷史建物的部分，除了文資保存的脈絡外，嘉義市可以思考有別於地理區位（如：檜意			

生活村)，更符合在地意義脈絡的軸線。當一個都市過度迪士尼化，以相似商業化手法推廣地區，那嘉義市觀光顯得扁平化，沒有區隔或差異，透過感性加入觀光，打造具地方魅力的景點。資料搜集部分，可以先以多紀錄自己的看法和感受為開端，進行研究規劃，我想知道什麼？找出一個主要問題，收集地方記憶。像是透過問題，以訪談形式接觸嘉義公園、歷史建物的人，串連起個端點，也不失一個地方故事延續的方式，文章也可以收錄於館刊、地方刊物之中。很多文化創意產業園區委外制度下，會變什麼樣子，所形成的集體視覺記憶，大家也可以想像、了解一下脈絡。

二、市民研究員－羅芷芸

雖然只參加一屆，但對於參與的過程印象深刻、十分充實，也覺得市民研究員要建立研究，需要時間及專業訓練，像是今年度的成果展現，就很有意義，無論成果好壞，過程及後續修正得越來越好，這才是比較重要的。如果一屆一屆下來好的議題被傳承，更深究下去，相信市民研究員的專業度有會提升。另外建議可以定期讓歷屆的市民研究員聚會，一起分享近期研究成果，像今年度的成果展現，相互交流；一群人長期一個階段一個階段進階，對於嘉義市立博物館發展會有幫助。對於未來課程內容也表示期待。

- 計畫協同主持人－邱宗成老師覆議：透過討論對於思考擴充很有幫助。

三、市民研究員－方永富

認為桃園也有學藝員制度，可以縣市相互交流；嘉義市脈絡形成，印象中是由市政方向演進，和六大分館（博物館、美術館等館舍）相關，可以發展更多城市記憶；目前刊物改為半年刊。

四、市民研究員－周麗芳

假若有一個專屬空間，可以提供市民研究員們進行討論，可能可更加匯聚大家的能量。

- 嘉義市政府文化局－鄧倚欣科長回應：未來有對於「市民客廳」的規劃，嘉博館一樓原來福義軒的空間，因租約到期，目前有「文創+1 製造所」進駐，這個空間可以應用，大家有時間可以來坐坐、討論議題。
- 計畫協同主持人－邱宗成回應：其實公部門有許多閒置空間，重點在於主動，若有帶頭者帶領市民研究員一起做些什麼，主動找主題，相信可以更進一步。

五、市民研究員－塗英志

大家齊聚一堂、熱烈討論這件事很讓人感動，也看到對於這個職務有一定期待，我們之後可以把成果集結成冊，各自任務內容分配下去，挖掘地方研究的深度。

六、市民研究員－趙芳枝

分享以小組形式，有人紀錄有人執行，自己找舊照片、製作影片成果的過程，分頭進行調

查的經驗，訴說著擔任市民研究員的感動。

七、市民研究員－陳春茹

許久沒有回到嘉博館，看到許多很好的改變，也認為市民研究員應由下而上參與，提出對於嘉義市、嘉博館的想法。大家都有自己想做的事情，也許可以籌組一個團隊做些什麼，延續市民研究員制度。

八、小結：

1. 計畫協同主持人－邱宗成建議

現在調查研究題目以不嚴肅、吸引人興趣為主，若未來有經費，可以帶市民研究員出外勘查田野。透過熱情、感動、彼此分享，延續市民研究員精神。

2. 嘉義市政府文化局－鄧倚欣科長建議

(1) 大家提到對於市民研究員想像，和現階段嘉博館規劃的步調與內容相近，將以任務型為導向，透過議題組織小組，進行研究發展。

(2) 今年九月有一個和博物館對話、文化論壇的計畫，前面也會辦理很多共識營，大約十場，也十分歡迎大家參與，共同討論嘉博館施政建議。

(3) 明年有一個火雞肉飯的特展，規劃前也會有調查研究計畫，也會讓團隊帶市民研究員們一起參與。對於市民研究員的計畫，也會陸續分享給大家，希望大家多關注和參與。



圖 43 嘉義市立博物館市民研究員回娘家座談會－市民研究員意見分享 I



圖 44 嘉義市立博物館市民研究員回娘家座談會－市民研究員意見分享 II

(三) 市民研究員的 2 項任務

本團隊規劃今年度市民研究員的任務，將以嘉義市立博物館為主題，帶領市民研究員進行「手機攝影」與「線上策展」等課程，並規劃辦理成果發表會，以彰學習成效，整體時程安排規劃如下表。

表 31 111 年度嘉義市立博物館市民研究員任務規劃表

場次	活動日期	活動名稱	活動地點	授課講師
第一堂課	2022/06/06(一)	行走的策展人，手機攝錄影策劃城市印象	嘉義市立博物館 1樓交趾陶工坊	蔡順仁 老師
第二堂課	2022/07/20(三)	口袋博物館，數位展示 網站架設基礎培育	嘉義市政府 西市場電腦教室	黃俊綸 老師
	2022/08/20(六)	成果發表會暨市民研 究員回娘家	嘉義市立博物館	

各場次培訓課程，其成果說明如下：

1. 第一堂市民研究員培訓課程－行走的策展人，手機攝錄影策劃城市印象



圖 45 「行走的策展人，手機攝錄影策劃城市印象」課程海報

(1) 「行走的策展人，手機攝錄影策劃城市印象」課程簡介

- 課程日期：2022 年 06 月 06 日（一）。
- 課程時間：09:00—17:00。
- 授課講師：蔡順仁老師（靜宜大學大眾傳播學系）。
- 課程地點：嘉義市立博物館 1 樓交趾陶工坊。

(2) 課程辦理內容與說明

課程日期	2022/06/06	課程時間	09:00-17:00
授課師資	蔡順仁 老師	記錄人員	許家華
課程主題	行走的策展人，手機攝錄影策劃城市印象		
課程內容摘要記錄			
第一場次—以手機為眼：捕捉桃城小日常			
<p>「影片」是說故事的媒介，但它只是個工具，如同相機、鉛筆等等。重要的是瞭解這些工具的特性，以及如何運用它們紀錄、傳播資訊。</p> <p>壹、第一部分：你都拍什麼？你想拍什麼？</p> <p>從一個人習慣拍攝的物品中，就能看出他的興趣，以及日常的生活。然而，有些事情正是因為「太日常」了，導致我們沒有意識到它的珍貴性。日常生活可以反映時代變遷；這些看似平凡無奇的日常生活，一旦流傳到未來，都會是珍貴的紀錄，幫助人們想像特定時空片段的環境。</p> <p>盧米埃兄弟的影片可以幫助我們發想：在最早的電影作品中，我們可以看見這些作品僅以日常生活為背景，例如火車進站、工廠下班。這些拍攝的主題，其實和我們現在使用相機、手機等拍攝工具的動機相近。這些日常攝影的價值，在於「紀錄」及「保存」；事物變化太快了，我們需要紀錄當下發生的事情。</p> <p>貳、第二部分：先會觀看，才可能詮釋</p> <p>我們需要有「電影眼」，意即準備好自己的大腦。我們必須願意「觀看」；在拍攝之前，需要先查詢資料做足功課，在拍攝途中需要耐心傾聽。</p> <p>我們可以從兩個面向切入：初次進入一個場域時，觀察「人文地產景」；熟悉之後，再將觀看重點轉向「人事時地物」。我們可以透過「五感」觀察與連結，開始理解這些生活經驗；其實，故事／題材就在這個過程裡。同時，我們需要加以詮釋。「詮釋」是開始賦予這個空間「意義」的開始。</p> <p>參、小結：選擇觀看、客觀紀錄、主觀詮釋</p> <p>在手機被廣泛使用的當代，人們都能運用身邊的手機，隨時隨地製作自己的影片，並藉</p>			

此傳達自己的想法。即使身邊有如此便利的工具，我們仍需要學會「觀看」。

至此，蔡老師總結了紀錄片拍攝者的基本素養：選擇觀看、客觀紀錄（運用相機、手機等攝影工具）、主觀詮釋（賦予意義），這些即是紀錄片拍攝的關鍵所在。

第二場次—城市說書人：聽嘉義人說嘉義事

說故事之前，要先學會傾聽。由於「市民研究員」課程的學員以嘉義市民居多，因此蔡老師帶領大家外出走訪嘉義市的「鐵道文化園區」，希望藉此和學員的地方知識與記憶做連結。蔡老師說明：即使是同樣的地景，每個人的感受和觀看視角也會有所不同。

壹、第一部分：我來，我看到，我傾聽

漫步在「鐵道園區」內，學員們感受到了什麼呢？蔡老師請學員們做分享。

- 學員 A：我很久沒來了。原本的園區是很像自然公園的地方，現在人工化太嚴重。
- 學員 B：鐵道園區裡有很多車型，和以前搭車時的記憶不一樣（火車的設備差很多）；我在幾十年前搭過阿里山的火車，那時搭車的時候，感覺雲霧可以從外面穿進車內。
- 學員 C：我想到日本人。日本人想從臺灣的木材中獲利，我覺得可以探討這個議題。
- 學員 D：我沒有在上班的時間來過園區。我感覺到「物質」以外的事物，就是「人」；我看到許多工作人員在測試火車，這是在假日看不到的景象。這些工作人員還會跟我們互動，向跟我們解釋一些火車相關的知識。
- 學員 E：發現這個園區缺乏停車空間，這部分應該多加強。
- 學員 F：我覺得這個園區的景觀是被重塑過的，和原本的樣貌應該不一樣；但是我認為這樣的改變沒有不好，可以吸引更多外地人。
- 學員 G：我之前去過這個園區幾次，這次覺得詫異：怎麼有點改變了。地板變成磨石子，而且變白了，我覺得很刺眼。
- 學員 H：看到火車在動的時候，我覺得很感動。我拍了兩部不剪輯的影片；兩部都是火車在移動的樣子，它們前進的方向不一樣。
- 學員 I：這個園區是新舊的融合。為了讓觀光客更加舒適，我覺得這是不得不做的改變。

貳、第二部分：綜合討論

世界上沒有絕對的好壞，只有立場的差異；紀錄片也是如此。蔡老師認為，今天的聆聽很有收穫：每個人都有不同的人生經驗，形塑不同的觀點和立場，我們需要多聽聽別人的想法。只要願意相互傾聽，都是一件好事；然而，很多時候，有些人的立場沒有被聆聽、重視。鐵道園區的保存也是一個例子：有些人覺得應該保留原本的樣貌，也有些人認為可以適當重塑園區的樣貌。這沒有絕對的答案，但我們都需要傾聽彼此的想法。

參、第三部分：在構思紀錄片之前，應先思考的 4 件事

聆聽過彼此的想法後，蔡老師讓學員們分為 2 組，一組 6 個人，並請每組構思一部紀錄片的架構。在構思紀錄片的架構之前，蔡老師請大家先思考這些事情：

- 一、你看到哪些特別的人、事、物？在何時、何地發生？
 - 二、你主要想跟什麼樣的人分享？
 - 三、請用 3 段話描述這個故事；還有，影片將帶給觀眾哪些感受或知識？
- 實作：寫出一個 300~500 字的故事，並為它起一個簡單、強烈、吸引人的名字。

第三場次—將故事化為影像：穿梭城市印象地圖

這堂課的目標，是讓各組完成自己的紀錄片腳本。接續上午走訪「鐵道園區」的經驗，各組開始進行腳本的討論與撰寫。蔡老師也提供一種腳本的格式，供各組參考。腳本的格式如下：

片名：明天來去動物園！			
編號與清楚的主題	畫面	聲音	秒數
片頭	採訪 ● 元老級志工 王老虎 80 歲 ● 動物園之友 譚艾莉 54 歲	Q：小時候來動物園的興奮心情。	15 秒
	● 售票 40 年老員工 金全蘭	說到當時民眾前去動物園的盛況，尤其可從他們的打扮看出其慎重。	10 秒
	● 舊照片	OS： 1914 年成立的臺北圓山動物園，座落於基隆河畔，裡頭的獅子、人猿、大象、梅花鹿……等，每一種動物都吸引著大小朋友的目光。 (NS) 動物叫聲轉場 在那個娛樂不多的年代裡，大人一句「明天來去動物園！」就能讓孩子們，興奮地一宿睡不著覺。	25 秒

蔡老師提醒同學：拍攝時間約 5 分鐘，大家應該思考，在這短短的「5 分鐘」內該如何將內容組織和呈現。完成腳本的撰寫後，蔡老師也叮嚀了一些攝影入門的「分鏡」技巧；因為「分鏡」是攝影的最基礎知識。各種鏡位的特性和用途如下。

- 1、遠景：交代環境氛圍。適合作為定場鏡頭、開場鏡頭和結束鏡頭。

- 2、中景：人物動作為主，同時也可帶到環境。兩人以上交談互動時，是常見使用的拍攝鏡頭。
- 3、近景：著重在人物表情與上半身胸腹位置的動作。此種鏡頭較能接近人物的情緒表現。
- 4、特寫：放大局部細節的強力表現方法，常用在放大人物情緒或聚焦物體細節。適當使用能強化視覺節奏感。

蔡老師認為，攝影的初學者在認識鏡頭取景的要點後，就不會再拍攝過多鏡位重複的鏡頭了。蔡老師最後預留了約 60 分鐘的時間，供各小組到戶外取景和實地拍攝。

第四場次—家的發聲筒：桃城記憶的再現

完成影片素材的拍攝後，蔡老師介紹手機影片剪輯軟體「巧影 (KineMaster)」；這個軟體可以幫助我們僅透過「手機」就直接剪接出影片的成品。

壹、「巧影 (KineMaster)」軟體介面介紹

- 一、進入「巧影 (KineMaster)」開啟新檔案後，首先會遇到螢幕比例的選擇；蔡老師建議挑選「16：9」。「16：9」在手機、家用電視、投影機等設備上都是常用的規格，具備高度的泛用性。
- 二、接著，會進入「迷你瀏覽器」這個視窗。我們可以在「迷你瀏覽器」裡查看手機內既有的素材，並選擇匯入。若還沒有想法，我們也可以先關閉此視窗，稍後再將素材另行匯入。
- 三、最後，我們會進入軟體的主介面。左邊是螢幕（監看器），右邊是圓形的功能區，下則是影片的剪接區（以進度條的形式呈現）。
- 四、介紹完軟體的基本介面後，蔡老師接著以手把手的方式，帶領學員們製作影片的片頭。

貳、「巧影 (KineMaster)」影片片頭製作

藉由製作片頭，蔡老師希望能讓大家實際操作並熟悉軟體。片頭的製作有以下步驟：

- 一、在「巧影 (KineMaster)」的主介面中，點選功能區的「媒體」按鈕。
- 二、進入「迷你瀏覽器」，從中選擇圖片素材並匯入。
- 三、回到主介面。
- 四、在右側的功能區中，有許多編輯選項：疊圖、剪刀工具，也可以加入文字、貼紙、音訊等等素材。這些編輯功能，都有助於我們做出不同風格的影片。

參、實際操作

介紹完「巧影 (KineMaster)」的基本操作方式後，學員們延續片頭的製作方式，繼續把整部約 5 分鐘的影片完成。

由於是短時間內完成的影片，為了讓成果更加精緻、完整，學員們將在課程結束後，繼續為影片加工、潤飾。

肆、課後作業

課程的最後，蔡老師不忘再介紹一些「巧影 (KineMaster)」的操作技巧，讓學員在回家後可以繼續將影片完善。

一、可以善用音訊的「聲音控制」按鈕。在「聲音控制」的介面中，除了音量大小，也可以調整「音量曲線」，以及消除背景的雜音。

二、記得製作「片尾」，避免影片結束得太突兀。

三、影片完成後，點擊「輸出」按鈕。在「輸出」介面中，有三個項目可以調整，分別為：分辨率、幀率，以及碼率（每秒的資訊量）。「分辨率」建議 720p 以上、「幀率」則建議調成 30（其他選項都不建議），碼率則建議設在 4~8 之間。

結束本次課程之後，學員們將回家繼續製作影片，並在後續提供、呈現影片的最終版本。

(3) 課程活動花絮¹³



圖 46 蔡順仁老師帶領學員進行故事腳本撰寫



圖 47 蔡順仁老師帶領學員走訪嘉義市鐵道文化園區

¹³ 圖片來源：本運籌團隊 攝。

2. 第二堂市民研究員培訓課程—口袋博物館，數位展示網站架設基礎培育



圖 48 「口袋博物館，數位展示網站架設基礎培育」課程海報

(1) 「口袋博物館，數位展示網站架設基礎培育」課程簡介

- 課程日期：2022 年 07 月 20 日（三）。
- 課程時間：09:00—17:00。
- 授課講師：黃俊綸老師（台南應用科技大學多媒體動畫系）。
- 課程地點：嘉義市政府西市場電腦教室。

(2) 課程辦理內容與說明

課程日期	2022/07/20	課程時間	09:00-17:00
授課師資	黃俊綸 老師	記錄人員	許家華
課程主題	口袋博物館，數位展示網站架設基礎培育		
課程內容摘要記錄			
第一場次—先有骨：網站要說什麼故事？			

「數位設施固然迷人，但手寫也不能放棄。」

黃俊綸老師認為，現在已經是說故事的行銷時代。

在 2022 年的今天，任何事情都講求快速，數位化時代已悄然來臨；然而，我們是時候該放慢腳步，思考如何在數位的媒介中放進生活經驗。網站就如同筆記本，可以寫下關於生活的記憶。

壹、轉換：抽象概念的具象化

一個好的「設計」可以具備三個層面的屬性，分別是功能性、可用性、愉悅性。因此一個設計如果不具備功能性和可用性，就不容易人產生「愉悅」的感覺。黃俊綸老師以設計「筆記本」的經驗為例，說明好的設計應該具備人性化的功能；老師依序介紹具備口袋、夾練袋、印章墊等功能的筆記本，說明這些功能的設計都是源自於自己的使用經驗。這些使用經驗都是故事，它們都被融入在筆記本的設計裡。

生活經驗是抽象的，而它們在筆記本這個實體媒介上具象化。網站設計也是如此，需要和使用者的生活經驗互動，如此才能讓人產生感動和愉悅。

貳、用一句話來敘述

黃俊綸老師說明，一個網站、一個行銷，一次都只能講一件事。

一個好的設計應該能用「一句話」來解釋，如此的設計理念才是經過消化的。例如，當介紹嘉義市的特色時，我們不應一次講太多事，而是必須聚焦在特定的範圍，如神木、鐵路、雞肉飯、棒球等等，即「小題大作」，讓故事有明確的主題。

參、營造情境

好的設計需要營造情境。當生活經驗（故事）要轉換為設計時，需要讓民眾進入被營造的情境中。一個好故事需要藉由敘事手法營造情境，一個好的設計也是如此。

肆、學攝影

為了做出好的設計，我們需要紀錄生活經驗，而攝影是很重要的方式。黃俊綸老師建議，學員可以試著用相機，而非手機進行拍攝。理由包含：相機在拍攝時不易發熱（手機因為需要進行多重運算，容易過熱），以及使用相機拍攝有儀式感，可以讓拍攝者專注於攝影本身。

伍、故事（story studio）網站

在本節課程的最後，黃俊綸老師向學員推薦故事（story studio）網站。故事的意義，在於將歷史、文物等加以轉換，成為容易被理解和感受的內容。

老師建議，學員可以每天在這個網站中讀一篇故事，熟悉用寫作、攝影等媒介說故事的技巧。

設計有其基本的概念，並非完全主觀的。在這堂課中，黃俊綸老師依序介紹在做「網站設計」時應該具備的基本知識。

壹、造型 3 要素

造型 3 要素：包含顏色、形狀、材質。在這三者中，最容易引人注意的要素是顏色，其次依序是形狀、材質。

一、顏色：分為一次色、二次色和三次色。一次色是「原色」，常見於野獸派的繪畫中。三次色、四次色則常見於日式繪畫，為「雅致」的顏色。

二、形狀：盡量不同時使用過多種類的形狀。

三、材質：不同材質有不同的特性，給人的心理感受也不同。

貳、字型

建議盡量不要選擇結構不穩的字體（例如少女體、布丁體）。這些字體同時也會影響閱讀者的情緒。

參、影像格式

學員們在做網站設計時，只要記得三種基本的格式，以及基本的特性即可。

一、PNG：可以去背。

二、JPEG：不能去背。

三、GIF：可以呈現動畫，也可以去背（但較粗糙）。

肆、網路資源

老師介紹了許多免費且可商用的圖片／動畫資源，包含 Unsplash、food.foto、lottiefles 等等。學員可以善用這些資源，豐富自己的網站設計。

第三場次—人要衣裝：找出適合的元素增加網站豐富度

黃俊綸老師開始介紹網站設計的軟體「Canva」(<https://www.canva.com/>)，並讓學員實際動手操作（老師建議使用 chrome 瀏覽器，其相容性最高）。

本次課程的目標是設計「在手機上也容易瀏覽」的網站；因為現在的人們已經愈來愈少使用電腦瀏覽網頁，所以建議製作在手機上相容性較高的網站類型。

壹、使用「Canva」進行網站設計的流程如下：

一、若沒有帳號，需先進行註冊。

二、在搜尋「範本」的頁面，選擇網站外觀的範本（若要在手機上瀏覽，建議在選擇範本時輸入「mobile first」搜尋）。

三、確定網站的基礎外觀後，再進行細部編輯。

貳、講解完基本操作方式後，接下來就是學員們的操作時間。黃俊綸老師介紹了兩個主要功能，

包含圖片編輯（亮度、對比度、飽和度），以及置入影片方式。在使用照片／影片的置入時，需留意原始來源是否同意被引用，才不會讓照片／影片突然消失，或是引起版權的爭議。參、學員們在實作期間，有時會遇到各種難題，例如找不到特定的選項，以及網站的預覽方式等等；此時老師和工作人員們就會提供建議，並進行協助。

第四場次—佛要金裝：打造專屬於你的口袋博物館

在熟悉「Canva」的基本操作後，學員們必須運用所學的知識，將嘉義市的特色轉換為一個Canva的網站；即延續第一堂課教學的內容，製作「口袋博物館」。

如同「數位很重要，但實體的接觸也很重要」。若沒有市民研究員的生活經驗，網站將會是一個空殼，而無法感動到人。實體的生活經驗和虛擬的內容應該相輔相成，如此才是使用數位媒介的最佳方式。

抱持這樣的原則，學員們利用這一堂課製作自己的「口袋博物館」，而老師和工作人員也隨時在一旁協助。因為時間有限，學員們只能完成基本架構，細部的內容尚無法完成。學員們將在課程結束後，回家繼續完善內容；成果將會在一個月後（08/20）的分享會中發表。

(3) 課程活動花絮¹⁴



圖 49 黃俊綸老師說明課程概念及講解軟體操作方式



圖 50 黃俊綸老師及工作人員指導學員進行實作練習

¹⁴ 圖片來源：本運籌團隊 攝。

3. 成果發表會暨市民研究員回娘家

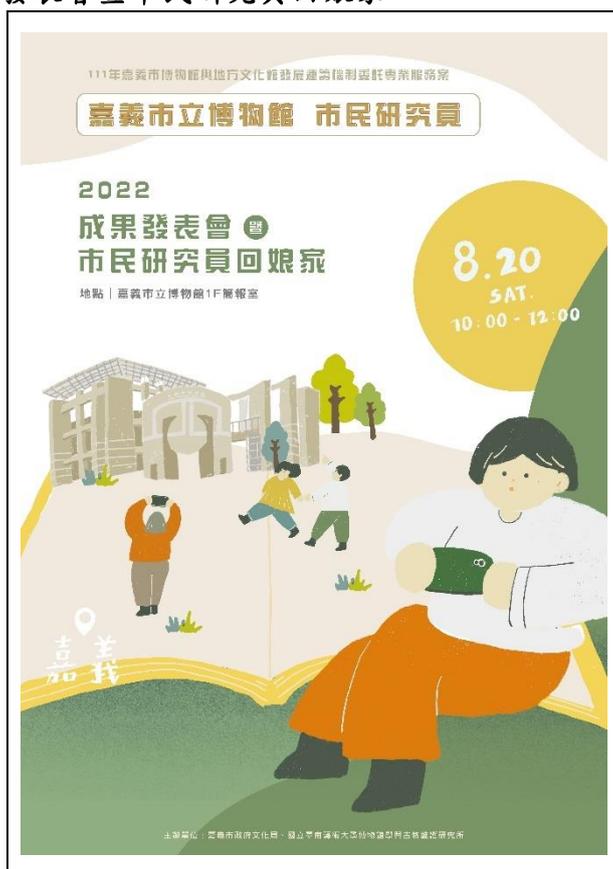


圖 51 「成果發表會暨市民研究員回娘家」活動海報

(1) 「成果發表會暨市民研究員回娘家」活動簡介

- 活動日期：2022 年 08 月 20 日（六）。
- 活動時間：10:00—12:00。
- 活動地點：嘉義市立博物館簡報室。
- 補充：此部分僅說明市民研究員成果發表之紀錄，回娘家的座談紀錄與建議，請另見上述「調查嘉義市立博物館市民研究員的想法」之說明。

(2) 活動辦理內容與說明

活動日期	2022/07/20	活動時間	09:00-17:00
活動主題	市民研究員成果發表會	記錄人員	伍立容
活動內容摘要記錄			

由鄧倚欣科長歡迎歷屆嘉義市立博物館的市民研究員回娘家，希望大家可以多回嘉博館看看、多參與相關課程活動，一起思考未來市民研究員制度的延續。計畫協同主持人邱宗成老師接續介紹活動流程及嘉博館市民研究員發展歷程，也期待大家齊聚一堂，可以共譜嘉義文史和地方學。

壹、口袋博物館成果發表會

依序讓課程學員，以手機網頁形式，分享課程成果及過程中的所知、所感，希望可以讓市民研究員夥伴們，激盪出更多創作的火花。

一、周麗芳：主題「嘉義舊監獄」，透過手機網頁呈現成果，可以讓更多人了解嘉義風情。

成果連結：<https://reurl.cc/7jMZID>

二、趙芳枝：主題「嘉義公園」，分享在實際操作的課程下，發現自己的不足，也希望未來辦更多相關課程及活動，用更多媒介紀錄，並推廣嘉義文史。

成果連結：<https://reurl.cc/LX6vZy>

三、賴哲信：主題「阿里山森林鐵路車庫園區導覽」，以阿里山森林鐵路車庫園區為主題發展，結合照片、影片形式串連導覽，讓導覽更多樣有趣味。

成果連結：<https://reurl.cc/rZ6z44>

四、洪夢花：主題「花花網站」，現在大家都有手機，透過手機攝錄影課程，了解剪輯、製作影片的方法，也讓她對於推廣嘉義市更有想法。另外對於不用下載 APP 就可以製作自己的網站，感到非常新奇。

成果連結：<https://reurl.cc/VR4Gln>

五、黃乙娟（假）：主題「阿里山小火車與櫻花之旅」。成果連結：<https://reurl.cc/LX6vo7>

六、蕭宇喬（假）：主題「熹之陶——交趾陶的原鄉」。成果連結：<https://reurl.cc/qZ09qR>

七、鍾祥（假）：主題「嘉義製材所」。成果連結：<https://reurl.cc/DXoNMO>

八、廖慶雄（假）：主題「百年森林小火車」。成果連結：<https://reurl.cc/WqveZ7>

貳、手機攝錄影成果發表會

「手機攝錄影成果發表會」以分組形式，進行影片創作，也於成果發表會一併展現。

一、A 組

（一）主題：「百年森林小火車」

（二）成員：羅健澤、廖慶雄、鍾祥、李慧珍、蕭宇喬、洪夢花

（三）影片設計理念：阿里山小火車歷史悠久，乘上小火車，彷彿搭上時光列車，在如同襁褓搖搖晃晃下，乘著時光記憶一同前進，慢活自在。他們認為對於中老年人而言，小火車是回憶；對於青年或是兒童來說，小火車是嶄新的體驗，來一趟阿

里山森林小火車之旅，可以讓每個人都得到不同體驗，意義非凡。

(四) 影片成果：<https://youtu.be/xx9kxieom88>

二、B 組

(一) 主題：「啟程」

(二) 組員：塗英志、賴哲信、趙芳枝、呂嘉茵、吳佳霖

(三) 影片設計理念：從嘉義市歷史梳理，提到小火車從何而來、為何而來，完整這個觀光導覽短片的結構。

(四) 影片成果：<https://youtu.be/z8soeNqhUCE>

透過兩組的詮釋與發想，也讓嘉義地方文史更顯活力。

參、委員講評

一、邱宗成委員：製作影片時，應考量各世代觀影者的觀影習慣與模式，塞入滿滿知識或文字，對於現代人影片理解、注意力的影響，都須考量；在創作中，除了操作軟硬體的熟悉度外，加入自身想法與觀點，建構自己生命脈絡的敘事，讓生命故事可以增添趣味性和作品豐富度，勉勵市民研究員們該 open your mind，不要隱藏自己對於地方的心意。

二、陳春蓮委員：提醒大家影片中的圖片、音樂等素材，應該注意版權，尊重智慧財產權；另外，本次活動是一個開始，未來也可以持續精進。

三、鄧倚欣委員：軟體工具上手都需要時間，未來也會安排相關課程，也希望大家可以多多來上課，一同成長。

肆、頒獎

一、個人作品（口袋博物館）：由賴哲信學員獲獎。

二、團體作品（手機攝錄影）：由 B 組獲獎。

伍、小結

如同本案審查委員之建議，有關市民研究員的成果，建議嘉義市立博物館可提供平台或媒介，如《桃城晃遊》館刊或嘉義市立博物館官網、臉書粉絲專頁等，展現市民研究員每年度的學習成果。

(3) 課程活動花絮¹⁵

¹⁵ 圖片來源：本運籌團隊 攝。



圖 52 市民研究員分享「口袋博物館」製作過程與成果



圖 53 市民研究員分享「手機攝錄影」製作過程與成果



圖 54 頒獎—「手機攝錄影」B組獲獎



圖 55 市民研究員成果發表會大合影

五、辦理推動委員會相關作業

➤ 背景說明

為協助嘉義市博物館與地方文化館確立未來整體發展願景與策略，以及強化地方文化館之專業性，並使館舍的服務升級，將結合館舍之專業需求，籌組嘉義市博物館與地方文化館發展推動委員會，並辦理 1 場次的發展推動委員會會議。

➤ 具體執行成果

(一)今年度嘉義市運籌計畫項目之一，須依據館舍現況、文化部博物館發展策略及嘉義市文化政策，滾動式調整嘉義市博物館發展策略與發展架構，故本次發展推動委員會會議將針對「嘉義市博物館事業白皮書」架構與內容進行討論。

(二)時間：111 年 11 月 18 日（五）14：00—16：30。

(三)地點：嘉義市立博物館研習教室

(四)推動委員會委員（僅列出席者）：

外聘：林志峰委員、耿鳳英委員、陳訓祥委員、劉德祥委員

內聘：葉國樑代理局長

(五)會議紀錄

111 年度嘉義市博物館與地方文化館推動委員會會議紀錄

一、 討論議題

「嘉義市博物館事業白皮書」架構與內容討論

二、 委員建議

(一) 劉德祥委員

1. 建議重新修正使命的寫法，句子必須具備我們做什麼？我們為什麼做？如何做？
2. 人力不足必須分辨博物館核心功能與必要功能，目前嘉博館在過去情況下依然推出品質不錯的特展。
3. 博物館詮釋是一個複雜的實踐，涉入比較多抽象的想像思考能力。建議要清楚定義這方面的能力。
4. 其他實踐能力無法分辨博物館新定義或實踐能力。

(二) 陳訓祥委員

1. 嘉義市文化政策與博物館發展提出八項重點，惟審視現有條件第 5、6、7 項宜再酌。
2. 願景部分是凝聚力量的關鍵因素之一，建議願景能再簡化，捉出較生動易懂的論述，

如:建立人人都喜歡來的城市博物館。

3. 問題與解決對策用語宜再考量，如「欠缺」與市政發展結合，欠缺是都沒有的意思嗎？0 與 1 有很大的不同。
4. 問題與解決對策之對策宜在考量可行性與效益。如推行博物館護照，是否能應用社群媒體概念來達成原來護照的功能。
5. 建議從現有館舍的狀況朝加深、加廣方向逐步發展，持續累積。

(三) 林志峰委員

1. 本白皮書著實是有理論架構的完整鋪陳，接近事實，是運籌團隊認真執行的寫照，相當感謝臺南藝術大學的團隊。
2. 白皮書勢必有對象的問題，如果有清楚目標則修改成適合的寫法。又如果是據此向中央簡報並獲得預算上的支持，那麼就可以寫得更精準，凸顯嘉義市文化的亮點。而計畫也符合中央與地方的共識，則更好。
3. 本簡報中，目前應講究發現問題，且提出解決問題的方法，爭取支持。

(四) 耿鳳英委員

1. 問題與解決對策中，請將不足處移除，以增加、擴充、累計來加以說明即可。
2. 嘉義市立博物館至今尚未設置館長一職，就博物館運作與對外行銷等面向，其人事組織理應盡快落實。
3. 落實公眾參與部分，除了落實市民研究員募集之外，文物徵集、展覽、研究、教育活動等皆可透過市民參與，擴充人力資源的彈性運用。
4. 研究部分可借助學校來輔助館力的不足。

(五) 葉國樑委員

1. 請運籌團隊（國立臺南藝術大學）依據委員意見進行白皮書內容之修正。

(六) 會議花絮¹⁶

¹⁶ 圖片來源：本運籌團隊 攝。



圖 56 運籌團隊進行「嘉義市博物館事業白皮書」架構與內容之報告



圖 57 各委員給予「嘉義市博物館事業白皮書」內容修正之建議

(七)本團隊已依推動委員會委員之建議，進行「嘉義市博物館事業白皮書」架構與內容之修正，修正後的「嘉義市博物館事業白皮書」請見工作項目一「滾動式調整嘉義市博物館整體願景與發展架構」之內容說明。

六、創意加值

➤ 背景說明

創意加值項目部分，本團隊原規劃為嘉義市蒐整建置「嘉義市博物館與地方文化館共同庫房」之可能性。於本計畫實際運作之過程中，經過第二館舍聚會之討論，為更符合嘉義市館舍整體發展及行銷推廣之需求，故將創意加值項目部分更改為「嘉義市博物館護照之規劃」。¹⁷

以及，因應 112-113 年度文化部博物館與地方文化館升級計畫之提案，為協助嘉義市館舍提案內容更臻完整，特加辦一場專家學者諮詢會，針對各館提案大綱給予建議，以利後續提案之撰寫。

➤ 具體執行成果

(一) 嘉義市博物館護照之規劃

本團隊協助規劃「嘉義市博物館護照」之內容，分別有「前言」、「背景」、「目的」、「博物館護照設計概念」、「預期效益」及「未來規劃建議」等項目，並提供博物館護照設計之樣式。完整內容詳下頁 157-176。

¹⁷ 嘉義市政府文化局亦有於 111 年 10 月 7 日發函（嘉市文博字第 1110700386 號函），通知本計畫創意加值項目調整之事宜。

111 年度嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制計畫

博物館護照串聯行銷企劃 研擬與建議

一、前言

近年來嘉義市積極規劃都市發展，然而相關市政建設尚未與嘉義市博物館事業的整體發展相呼應。雖然嘉義市的觀光事業是近年市政行銷的重點項目，但宣傳內容著重在遊憩場域，博物館所扮演的角色較無法被彰顯。團隊於本計畫中研擬了「博物館護照串連」的行銷企劃，以城市博物館為核心，透過「博物館作為城市代言人」概念，串連嘉義市六個文化館所，共同宣傳推廣城市裡的博物館；規劃「博物館護照」，透過集章結合在地食、宿以及文化館所，串聯嘉義市的文化路徑，以「一食二宿三館」作為集章構想要素，跨域結合旅遊業，帶領觀眾與遊客認識嘉義市的文化底蘊，透過走訪城市巷弄深度探索嘉義市，形塑深刻的嘉義印象。

二、背景

嘉義市政府持續積極發展的都市規劃，除了投入眷村土地的都市計畫變更、鐵路高架化的重要交通建設、文化資產活化再利用等重要文化設施建設，也應積極與文化局共同研擬符合嘉義市博物館事業發展願景的整合性規劃，以博物館思維營造嘉義市優質的文化環境，打造城市博物館在嘉義市文化觀光的行銷價值。

三、目的

- (一)博物館作為城市代言人，帶領市民認識自己的城市。
- (二)以博物館連結嘉義市過去與現在的城市生活，營造具未來性的歷史城市底蘊。
- (三)透過走訪城市巷弄，結合食宿等常民生活，共同宣傳推廣城市的每一座博物館。

四、 博物館護照概念與設計

(一)嘉義市博物館護照遊程規劃

嘉義市城市博物館護照的基本設計概念將包含食、衣、住、行四大功能，首先開發以六館舍延伸至城市各個角落的旅行路線，依主題或時間規劃一日遊及兩天一夜的行程，提供觀眾一個完整的城市旅行體驗；後續結合嘉義市週邊食宿，發展走讀與食宿套裝的觀光行程，創造獨特的文化觀光體驗；穩定發展後邀請在地旅宿業者及其他文化產業共同合作，討論「一食、二宿、三館」相關優惠活動。

- 短程：

串連文化館所作為博物館護照的開端與試行，以「城市代言人」發展文化遊程，並透過集章兌獎的獎勵機制作為宣傳。建議在護照中提供館舍鄰近的食、宿、其他娛樂建議，提升博物館護照吸引力之餘，也增加共同宣傳，以及未來遊程合作之可能性。

- 中程：

邀請館所周邊、遊程路線上的在地小吃、餐飲業者、食品商家加入博物館護照集章點。深掘在地業者的嘉義故事，將飲食文化與博物館文化內涵連結，透過「城市代言人」訴說在地故事，深化城市博物館品牌形象，讓在地成為博物館的延伸。透過設計不同主題與風格的遊程路線，串連文化與飲食，創造深度的嘉義之旅。

- 長程：

邀請在地旅宿業者、旅行業者合作及推廣博物館護照。配合嘉義市及館所的展覽、文化活動，設計常態性文化遊程以及短期、主題性的文化遊程，發展更多的可能性。「城市代言人」也能跳脫館所場域，敘說嘉義的多元文化，透過在地合作與共同宣傳，讓文化串連彼此，創造更多價值。

(二)串連館所簡介

六個館舍分別以故事 (Story)、藝術 (Art)、建築 (Architecture)、名人 (Celebrity)、蒐藏 (Collection) 及產業 (Industry) 為主題，作為旅遊路線的六大節點，將遊程規劃延伸至嘉義市各個城市角落，以下將整理六大館所之簡介與參觀資訊：

1. 城市故事館—嘉義市立博物館

嘉義市立博物館（以下簡稱嘉博館）隸屬嘉義市政府文化局，自 2004 年 3 月 9 日正式開館啟用，是全市最具指標性規模的綜合型博物館，2017 年 3 月列入文化部博物館名單，同年獲文化部核定補助進行自開館 14 年來首次的全館整修。於 2021 年 1 月 23 日重新開館，新展館各樓層展示內容為 1 樓「探索嘉園」兒童廳及主題特展區、2 樓「展望諸羅」嘉義特色常設展區，以及 3 樓「建築上搬戲-來聽廟尪仔講古」交趾陶館。配合展示更新，重新定位為以「嘉義人關心嘉義，異鄉人探索嘉義市」為願景的城市博物館。透過展場空間環境整備、常設展重新規劃與特展區展覽策劃等工作，逐步建構出屬於嘉義市城市博物館的新品牌及定位，以新內容重新詮釋嘉義的城市特色。（資料來源：博物之島）

開放時間：

週二至週日 09:00-17:00 (週一休館)

票價：

全票 50 元 / 團體票 35 元(二十人以上團體適用之。)/ 優待票 25 元 (1.六歲以上未滿十二歲之兒童。2.六十五歲以上長者假日參觀。3.持教育部立案學校有效學生證者。)

<https://museum.chiayi.gov.tw>

2. 城市美術館—嘉義市立美術館

嘉義市立美術館（以下簡稱嘉美館）之定位及發展目標，奠基在

「畫都嘉義」的美術與人文特色之中，希冀以當代視野作為專業策展和藝文活動之規畫角度，探討並梳理嘉義美術史，發揚畫都精神，將過去傳之於未來，並藉由跨領域之國際與在地的活動規畫，讓藝術創意扎根於生活與文化之中，期盼豐富嘉義地區人文城市內涵。美術館的展演內容的方向，在賴依欣館長的領導下，提出在典藏研究、展覽教育和出版規劃的多元思考，包含三大主軸：首先，以嘉義美術史為核心脈絡，進行梳理、研究和相關的討論與展覽規劃；其次，以當代藝術性和跨領域的議題為核心探索，進行相關的展演活動的規劃；再者，連結國際和嘉義在地藝文活動，藉由駐村、展演等形式打開交流與討論的各種可能性；藉由跨領域且具有當代性藝術視野的展演規劃，以上述三大主軸相互交織並延伸成為美術館辦理的各式展覽、表演、座談與研討會等重要內涵。希望將嘉義的美術精神和創作能量，連結在地，且進一步發送到台灣其他城市和國際。(資料來源：博物之島)

開放時間：

週二至週日 09:00-17:00 (週一休館)

票價：

全票 50 元 / 團體票 35 元(二十人以上團體適用之。)/ 優待票 25 元 (1.六歲以上未滿十二歲之兒童。2.六十五歲以上長者假日參觀。3.持教育部立案學校有效學生證者。)

<https://chiayiartmuseum.chiayi.gov.tw>

3. 城市建築館—嘉義市史蹟資料館

嘉義市史蹟資料館（以下簡稱史蹟館）為嘉義市市定古蹟，位於

百年歷史的嘉義公園內，本體的兩棟日式書造院建築乃日治時代嘉義神社附屬的齋館及社務所，創建於昭和 18 年(西元 1943 年)，齋館係前往神社祭祀前齋戒和準備的地方，而社務所為神社的行政管理辦公處。史蹟館原為呈現嘉義市發展史之小型歷史文物館，2018 年 10 月委外營運後，於 2019 年 1 月重新開館，由對了出發股份有限公司以「昭和 J18」經營，為結合神社文化、文創、餐飲、主題特展、體驗活動之複合式場館。(資料來源：博物之島)

開放時間：

週二至週日 09:00-17:00 / 週六延長至 20:00 (週一休館)

票價：

全票 60 元 / 優待票 30 元 (65 歲以上及身心障礙者) / 免費
(嘉義縣市師生、志工、導遊、記者、六歲以下、嘉義縣市政府機關人員、嘉義縣市市民)

<https://j18.chiayi.gov.tw>

4. 城市名人館—許世賢博士紀念館

紀念女性先驅許世賢博士紀念館(以下簡稱世賢館)，2014 年 1 月 4 日成立於嘉義市世賢圖書館三樓，主要功能在典藏及保存許世賢博士相關文物，並公開展示供民眾參觀，緬懷先哲，內部也陳列登載許世賢相關年表，介紹其生平概略、政治貢獻等。

開放時間：

週二至週日 09:00-17:00 (週一休館)

票價：免費參觀

<https://www.facebook.com/pages/許世賢博士紀念館>

[/296603950515789](https://www.facebook.com/pages/許世賢博士紀念館)

5. 城市蒐藏館—祥太文化館

祥太文化館(以下簡稱祥太館)由財團法人祥太文教基金會設立，蒐藏深具臺灣本土特色之交趾陶，及與本土交趾陶塑發展歷史相

關之重要文物，於 2003 年度 12 月開館以來，致力於交趾陶藝術之推廣，未來將延續創立之宗旨及理念，以代表臺灣文化之交趾陶藝術為主體並結合社區做串聯活動，以推廣本土陶瓷欣賞。該館藏品分為三大部分，除了臺灣早期交趾陶，尚有佛像雕塑及華夏古陶瓷。除介紹該館收藏之葉王、柯訓、洪坤福、陳專友等名家之作品，並將交趾陶發展之歷史相關的華夏陶瓷藝術文物，規劃作主題性之展覽，亦將邀請社區、各界收藏家及現代交趾陶藝術家共同舉辦展覽。近年來，該館積極朝國內外發展，除了於世界宗教博物館、臺灣文獻館等辦理展覽及相關講座、研討活動，也曾於 2014 年赴德國符來堡展覽。

開放時間：

週一至週五 09:00-13:00 / 週日 09:00-12:00 , 14:00-17:00 (週六休館)

票價：免費參觀

<http://hosannachiai.blogspot.com>

6. 城市產業館—愛木村

愛木村前身原為成立於西元 1960 年代的檜木製材廠，2013 年由第二代經營者顏維德先生將原有廠房改建為具教育意義與互動展示的場域，並以嘉義木業為教育推廣活動主軸，於 2018 年正式申請成為嘉義市地方文化館，館內除以嘉義木業發展史為主題之互動式展示外，也提供許多豐富有趣的互動遊戲、DIY 木藝體驗、小小木工營等相關活動。

開放時間：

週一、週三至週日 09:00-17:30 (週二休館)

票價：

均一票價 100 元 (三歲含以上)，身障朋友持證件免門票 (無陪同)

<https://iwoodvillage.com>

(三)一食二宿三館規劃

嘉義市城市博物館護照是一本收集嘉義市博物館的護照，此外結合其他城市觀光體驗提供多元資訊，包含文化觀光景點、老少咸宜的遊憩場所、必吃美食提供舒適的住宿及折扣資訊。以下將以日本博物館護照作為參考範例說明相關規劃案例：



日本位於上野的 3 間博物館、美術館，以及上野觀光聯盟，推出「共通入場券 UENO WELCOME PASSPORT(上野歡迎護照)」，另外，這本護照中也刊登了許多上野的文化、商業設施資訊，對於發行期間剛好是即將到來的賞花、觀光季節增添多項便利性。限量 3 萬份，售價為 1,000 日圓，購買後附贈模仿江戶雙六圖案的上野周遊地圖，護照設計入境章的紀念戳章收集設計。

有別於上述日本案例，本團隊所提之嘉義市博物館護照，是以博物館為主所延伸發想的散策¹⁸提案，希望使用護照的旅客們在參觀完博物館後能沿途欣賞嘉義市的美好風光，並加入食宿規劃進而創造美好的嘉義博物館散策體驗，以下將針對短程目標提出具體散策方案：

1. 「Back to 1930 一嘉人博物館護照」散策提案

¹⁸ 「散策」一詞，指的是於散步的同時，也同時欣賞四周的風光景色，是一種隨行留影的心態，也是一種生活的浪漫情懷。(資料來源：京都散策 傳統再生術 <https://pse.is/4lch2n>)

1930 年代是嘉義市邁向城市發展的重要年代，工廠與產業的蓬勃發展、新車站建築落成，阿里山森林鐵路頻繁地於山林與城市間穿梭，帶動了鐵路周邊的製材業發展，嘉義畫家在 1930 年代自成了「嘉義青年畫派」、「諸羅派」等派別，贏得了「畫都」的美譽，今日的嘉美館是昔日於 1936 年興建的舊菸酒公賣局，許世賢博士亦是於此時取得日本博士學位，開啟了返臺後的從政之路。

因此，本護照以「Back to 1930 一嘉人博物館護照」為名，護照中包含館舍介紹、集章頁、散策提案以及免費的散策地圖¹⁹，首發限量 1930 本，每本都有專屬的編號，售價新台幣 200 元（內含免費全彩散策地圖），未來可設立網站或官方平台進行宣傳，相關行銷方案與規劃於後續項目進行說明。

護照中將會提供一日及兩日的散策提案，於一日散策中配合團隊所研擬的嘉義市博物館事業白皮書之雙軸線，發展歷史人文及工藝美術兩條散策路線；於兩日散策中則提供輕享²⁰經濟艙及頂級商務艙兩種包含食宿的散策說明，以下將分項說明：

(1) 一日散策提案

一日散策提案主要以歷史人文及工藝美術區分為兩個路線，提供觀眾參訪時間建議，並於地圖中提供路線周邊飲食及相關文化景點。

A. 歷史人文散策篇：

嘉義市立博物館-嘉義市史蹟資料館-許世賢博士紀念館

歷史人文散策篇以嘉博館為起點（建議停留 1~1.5 小時），結束參訪後可至後方阿里山森林鐵路車庫園區走逛，途中

¹⁹ 請參考本團隊先行製作之 Google 地圖，未來需再以此為基礎進行散策地圖設計
<https://www.google.com/maps/d/u/3/edit?mid=1j1CKmf1M3HvfzS3IRz-GUFb9CqN2Aj0&usp=sharing>

²⁰ 相對於頂級商務艙，選擇輕享經濟艙的觀眾得以較輕的經濟負擔，享有精緻的旅遊體驗。

可順路經過檜意森活村及嘉義舊監獄做短暫停留，飢腸轆轆的午餐時間可進入嘉義市中心吃點美食，療癒看展後疲憊的身心，午餐結束後可於嘉義公園中尋找史蹟，接著前往史蹟館（建議停留 0.5~1 小時），更可體驗角色扮演與日式風味的沉浸式空間漫步，有如穿越劇般，悄然上演。最後再前往世賢館（建議停留 0.5~1 小時）。

B. 工藝美術散策篇：

嘉義市立美術館-祥太文化館-愛木村地方文化館

工藝美術散策篇以嘉美館為起點進而感受畫都的風采（建議停留 1~1.5 小時），接著前往祥太館（建議停留 0.5~1 小時）欣賞嘉趾陶與相關陶瓷藝術文物，沿路可經過嘉義市區 24x25 藝文空間及臺灣圖書室走訪在地的藝文空間，途中亦可嘗試各種在地小食，結束祥太館的參訪後可於蘭潭稍作休息，回到市中心後可途經臺灣花磚博物館稍作停留，最後前往愛木村地方文化館，了解木都風華，並可自己動手參與工坊活動（建議停留 1~1.5 小時）。

(2) 兩日散策提案

兩日提案不刻意規劃旅遊路線，可由旅人們尋著散策地圖自行規劃嘉義博物館兩日散策，但護照提供了兩種類型的住宿方案分別為輕享經濟艙（暫以 Oinn 文化輕旅為合作目標）及桃城商務艙（暫以承億文旅-桃城茶樣子為合作目標），持護照入住可享有優惠價格，持不同等級的登機證亦可於完成集章後獲得不同獎項。

2. 行銷方案

(1) 定價及發行份數

由於博物館護照為全臺首創的博物館增值體驗服務，第一年呼應護照主題「Back to 1930 一嘉人博物館護照」，建議發行 1930

份並限量販售，以嘉博館及嘉美館為主要販售據點，並於護照上加註編號以做為首發紀念，建議售價為 200 元，售價中包含約 75 折的館舍參觀門票（全票價格）。

(2) 集章活動與獎勵辦法

集章設計可採仿舊的形式參考 1930 年代圖章樣式做發想與設計，讓旅人能更深刻地回到 1930 的旅行體驗，透過集章活動可兌換博物館提供之文創商品，獎品分為一日散策的嘉義紳士獎或嘉義美人獎，以及兩日散策的輕春嘉人獎及桃城義人獎，完成集章並配合分享照片或文章於個人社群帳號（如 Facebook、Instagram、個人部落格等），可額外獲得城市精美禮物（與在地文創產業合作）。

圖章設計參考圖：





<https://i.pinimg.com/originals/fb/84/32/fb8432bb8dd9b941428718389f55ca64.jpg>



https://i0.wp.com/hyperallergic-newspack.s3.amazonaws.com/uploads/2015/10/010_011.jpg?resize=640%2C451&quality=100



(3) 城市代言人宣傳

A. 網路紅人：

近年來臺灣 YouTuber 及網紅都在大眾生活中有一定的聲量，可考慮以知識型網紅作為城市代言人，提高嘉博館於網路中的聲量，例如 YouTuber HOOK 將歷史變成有趣的主題、來自法國的路易喜愛走訪臺灣景點與秘境分享臺法的文化差異、來自嘉義的網紅蔡阿嘎更是網紅界的長青樹。

B. 新生代嘉義作家及藝術家

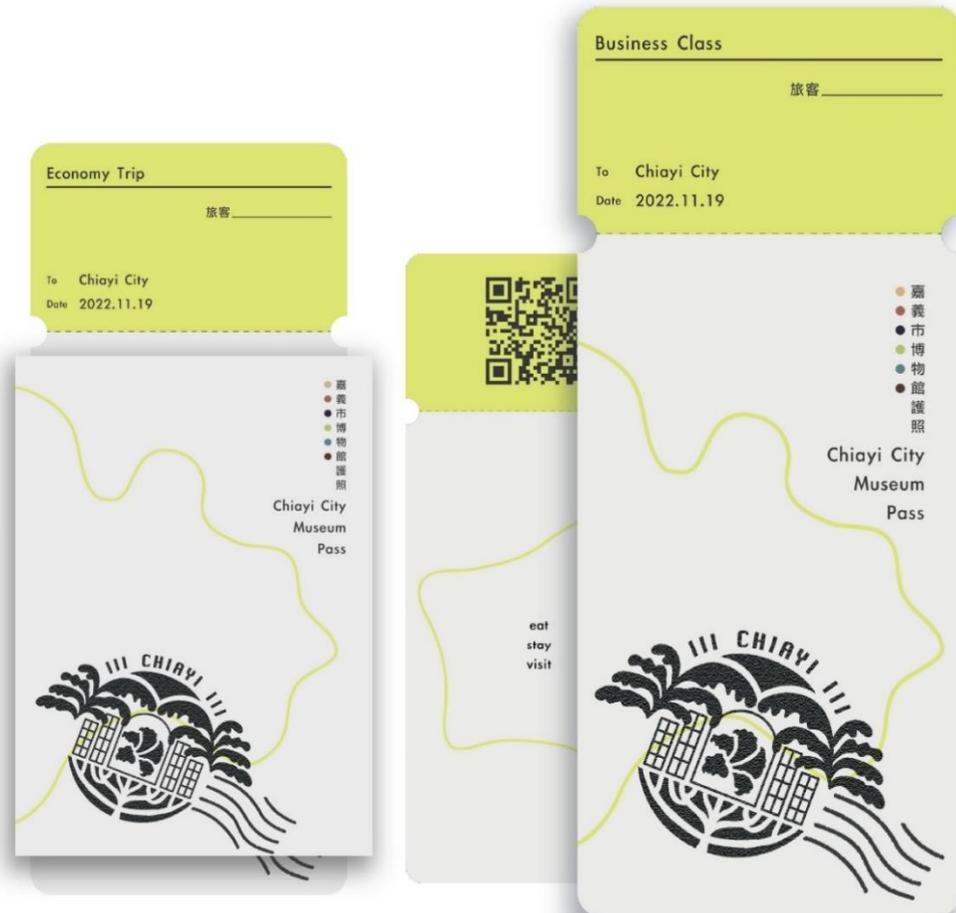
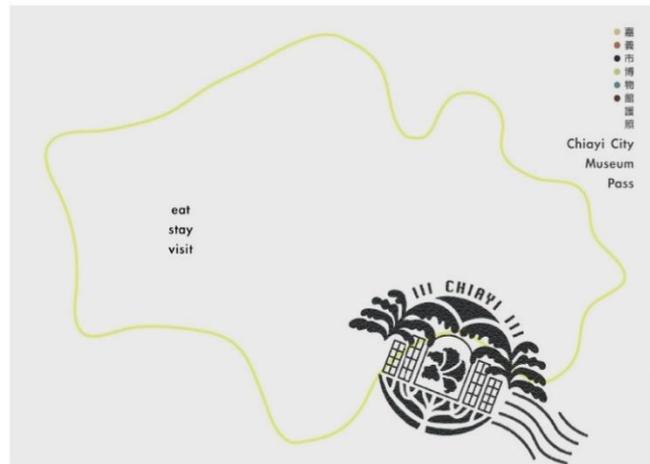
藉由新生代作家及藝術家返鄉推廣嘉義市博物館事業，善用藝文的能量，達到相輔相成的效益。

C. 其他嘉義名人

另外嘉義亦有許多不同領域的名人，在體育界、教育界及演藝界等，皆有眾多傑出人才，邀請跨界領域的嘉義名人，從不同角度重新認識嘉義市的博物館，也可以激盪出獨特的宣傳效果。

(四)「Back to 1930 一嘉人博物館護照」護照設計提案

A 款



嘉義市博物館護照 A6
(148mm x 105mm)

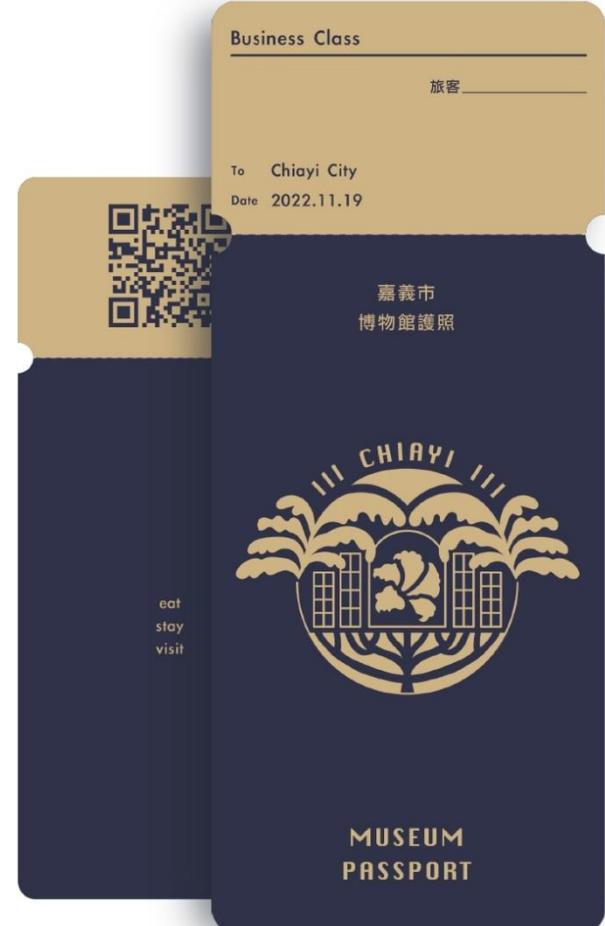
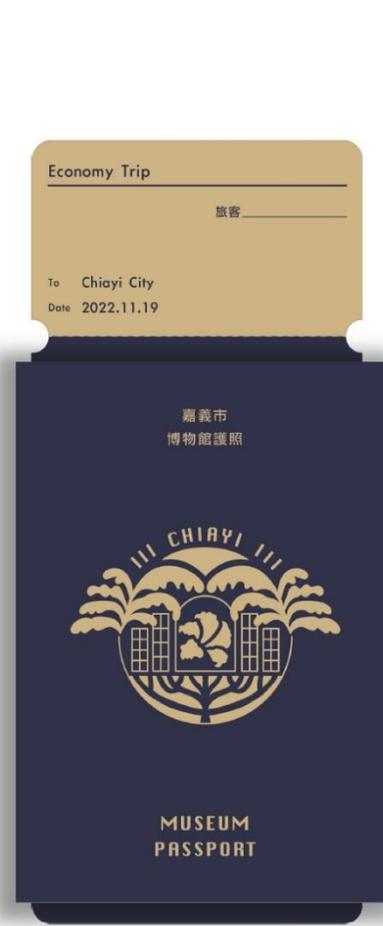
電子旅行票卷
(200mm x 85mm)

B 款



嘉義市博物館護照 A6
(148mm x 105mm)

電子旅行票卷
(200mm x 85mm)



內頁設計範例

城市故事館—嘉義市立博物館

嘉義市立博物館隸屬嘉義市政府文化局，自93年3月9日正式開館啟用，是全市最具指標性規模的綜合型博物館，106年3月列入文化部博物館名單，同年獲文化部核定補助進行自開館14年來首次的全館整修。於100年1月23日重新開館，新展館各樓層展示內容為1樓「探索嘉園」兒童廳及主題特展區、2樓「展望諸羅」嘉義特色常設展區，以及3樓「建築上搬戲—來聽廟仔仔講古」交趾陶館。

配合展示更新，重新定位為以「嘉義人關心嘉義，異鄉人探索嘉義市」為願景的城市博物館。透過展場空間環境整備、常設展重新規劃與特展區展覽策劃等工作，逐步建構出屬於嘉義市城市博物館的新品牌及定位，以新內容重新詮釋嘉義的城市特色。

嘉義市東區忠孝路275-

開放時間：
週二至週日09:00-17:00 (週一休館)。
票價：
全票50元 / 團體票35元(二十人以上團體適用之。) / 優待票25元 (1.六歲以上未滿十二歲之兒童。2.六十五歲以上長者假日參觀。3.持教育部立案學校有效學生證者)。

館舍介紹—集章內頁

半日遊

青山依舊在，幾度夕陽紅。慣看秋月春風，一壺濁酒喜相逢，浪花淘盡英雄。是非成敗轉頭空，浪浪長江東逝水，白髮漁樵江渚上，古今多少事，都付笑談中。

Story
Art
Architecture
Well Known
Collection
Industry

一食二宿三館 - 遊程內頁

城市建築館—嘉義市史蹟資料館

嘉義市史蹟資料館為嘉義市市定古蹟，位於百年歷史的嘉義公園內，本體的兩棟日式書院建築乃日治時代嘉義神社附屬的圖書館及社務所，創建於昭和18年（西元1943年），原館係前往神社祭祀前落成和準備的地方，而社務所為神社的行政管理辦公處。嘉義市史蹟資料館原為呈現嘉義市發展史之小型歷史博物館，107年10月委外營運後，於108年1月重新開館，由對了出發股份有限公司以「昭和J18」經營，為結合神社文化、文創、餐飲、主題特展、體驗活動之複合式場館。



嘉義市東區公園街42號



開放時間：
週二至週日09:00-17:00 / 週六延長至20:00 (週一休館)。
票價：
全票60元 / 優待票30元 (65歲以上及身心障礙者) / 免費

城市名人館—許世賢博士紀念館

女性先驅—許世賢博士紀念館，103年1月4日成立於嘉義市世賢圖書館三樓，主要功能在典藏及保存許世賢博士相關文物，並公開展示供民眾參觀，緬懷先哲，內部也陳列登載許世賢相關年表，介紹其生平概略、政治貢獻等。

嘉義市西區



開放時間：
週二至週日09:00-17:00 (週一休館)。
票價：
免費參觀。

城市美術館—嘉義市立美術館



嘉義市西區廣學街101號

嘉義市立美術館之定位及發展目標，奠基於「畫都嘉義」的美術與人文特色之中，希望以當代視野作為專業策展和藝文活動之規畫角度，探討並梳理嘉義美術史，發揚畫都精神，將過去傳之於未來，並藉由跨領域之國際與在地的活動規畫，讓藝術創意扎根於生活與文化之中，期盼豐富嘉義地區人文城市內涵。

美術館的展演內容的方向，包含三大主軸：首先，以嘉義美術史為核心脈絡，進行梳理、研究和相關的討論與展覽規劃；第二，以當代藝術性和跨領域的議題為核心探索，進行相關的展演活動的規劃；第三，連結國際和嘉義在地藝文活動，藉由駐村、展演等形式打開交流與討論的各種可能性；藉由跨領域且具有當代性藝術視野的展演規劃。

開放時間：
週二至週日09:00-17:00 (週一休館)。

票價：
全票50元 / 團體票35元(二十人以上團體適用之。) / 優待票25元 (1.六歲以上未滿十二歲之兒童。2.六十五歲以上長者假日參觀。3.持教育部立案學校有效學生證者)。



館舍介紹—集章內頁

城市蒐藏館—祥太文化館

由財團法人祥太文教基金會設立，蒐藏深具台灣本土特色之交趾陶，及與本土交趾陶發展歷史相關之重要文物，於92年度12月開館以來，致力於交趾陶藝術之推廣，未來將延續創立之宗旨及理念，以代表台灣文化之交趾陶藝術為主體並結合社區做串聯活動，以推廣本土陶器欣賞。

本館藏品分為三大部分，除了台灣早期交趾陶，尚有佛像雕塑及華夏古陶瓷。除介紹本館收藏之葉王、柯訓、洪坤福、陳專友等名家之作品，並將交趾陶發展之歷史相關的華夏陶瓷藝術文物，規劃作主題性之展覽，亦將邀請社區、各界收藏家及現代交趾陶藝術家共同舉辦展覽。近年來，本館積極朝國內討論活動，也

嘉義市東區大雅路二段286巷30號

開放時間：
週一至週五09:00-13:00 / 週日09:00-12:00
14:00-17:00 (週六休館)
票價：
免費參觀。



城市產業館—愛木村

愛木村前身原為成立於1960年代的檜木製材廠，2013年由第二代經營者顏維德先生將原有廠房改建為具教育意義與互動展示的場域，並以嘉義木業為教育推廣活動主軸，於2018年正式申請成為嘉義市地方文化館，館內除以嘉義木業發展史為主題之互動式展示外，也提供許多豐富有趣的互動遊戲、DIY木藝體驗、小小木工營等相關活動。

嘉義市東區



開放時間：
週一、週三至週日09:00-17:30 (週二休館)
票價：
均一票價100元 (三歲含以上)，身障朋友持證件免門票 (無陪同)。

嘉義市政府文化局



北門車站為林務局阿里山林業鐵路阿里山線之鐵路車站。北門車站最初的站房(當時稱為北門驛)完工啟用於1912年(明治45年)[1]，其實際的旅運業務曾一度轉至1973年(民國62年)落成啟用的新站。1998年舊站被指定為嘉義市市定古蹟。

嘉義市東區忠孝路275號



嘉義製材所園區



1914年完工啟用，是日治時期日本政府佔地範圍最廣大的官營木材產業園區，具有當時歐美最先進的設施及技術，負責貯存阿里山上砍伐下山的木頭，承擔加工木頭成為「木材」的重要任務。如今製材所已不再運作，但仍保存許多的歷史建築及遺構，以及曾為杉池的廣大綠地，是嘉義市區難得的文化靜謐場域。

嘉義市東區林森西路4號

館舍介紹—集章內頁

(五)其他加值體驗

為增加觀眾使用護照走訪各館舍並透過參觀館舍加深對嘉義市的認識，護照提案將為六個館舍設計專屬的圖章，並在觀眾收集圖章的過程中，於博物館中設計應對的互動體驗遊戲，在觀眾完成任務後由各館舍提供獎品與獎勵機制。除了直接在護照內頁中集滿圖章可獲得獎品外，也可以製作六款不同的紀念徽章，觀眾來館出示護照既可進行互動遊戲或消費，通關後贈送額外的紀念徽章。而護照也可以依據年度主題、嘉義市大型活動設計特別款式，增加使用意願以及收藏價值。

建議未來可規劃設立網站或社群媒體帳號，定期分享博物館護照快訊，包含博物館展覽活動分享、散策新據點及食宿推薦等，亦可在未來一併規劃相關加值體驗服務，以提供更完善的城市文化觀光體驗。

五、 預期效益

- (一)提升館所年度參觀人次，帶領市民認識自己的城市（嘉義市）。
- (二)透過集章參訪六座博物館，建構嘉義市過去、現在與未來的文化路徑。
- (三)串聯博物館與相關產業，強化館所知名度與曝光度。

六、 未來規劃建議

嘉義市的規模較小，若要跟大都會做比較，可能不是一個護照就可以匹敵，建議可以由文化局主導，讓六個館舍藉由公部門的整合共同處理地方館舍行銷的問題，增加擴大效益的可能性。並可根據每年的成效來逐步規劃持續推動的方向，以城市行銷為主題，方能符合整體市政之未來發展。

未來可以設計其他相關行銷活動，例如數位化折扣、悠遊卡套組（以嘉義市六個館舍做主題）、推行特色郵票、邀請在地商家及設計團隊共同辦理文創品競賽、伴手禮競賽等，並增加與音樂廳等泛文化館舍納入合作。而此本嘉義市博物館護照是否用販售的方式或是免費索取？則須依嘉義市政府文化局商議後再行決定。

(二) 專家學者諮詢會

1. 主題：112-113 年文化部博物館與地方文化館升級計畫之提案大綱討論
2. 時間：111 年 11 月 01 日 (二) 09:30-12:00
3. 專家諮詢委員：黃宏文委員、曾信傑委員、蕭至惠委員、耿鳳英委員 (計畫主持人)、邱宗成委員 (計畫協同主持人)
4. 委員建議

嘉義市立博物館

(一)黃宏文委員

1. 專業人才限制部分建議可透過博物館系統整合。明確分工，以城市博物館群為整體人才分工交流與培育基礎。
2. 建議成立城市博物館發展基金，整合所屬各館舍營運收入及支用需求。
3. 市民研究員計畫值得肯定，但建議仍需透過專業策展人帶領與策展，避免內容過於分散零碎。

(二)蕭至惠委員

1. 建議未來計畫的執行內容，宜納入或參考市長候選人的政見或願景。
2. 市立博物館建館 20 周年，建議宜針對曾執行過具有「亮點」的重要性活動，推出一個過去/現在/未來的對比說明內容，更能夠彰顯市立博物館存在的價值。
3. 建議未來可以在「博物館教育推廣補助計畫」、或「博物館自然生態保育教育推廣」方面，納入食農教育的推廣，以符合目前農委會的施政方向，嘉義市志航國小已有與嘉義大學共同推廣食農教育多年的經驗或許可以考慮。

(三)曾信傑委員

1. 提案的內容很豐富，目前看起來也很完整。但是較缺乏一個明確的焦點。成為吸引市民以外的遊客的目光。較為可惜。
2. 現有內容 112 與 113 年的工作項目雷同，建議兩年的計畫，應有區隔。並建立連結與連貫性；工作項目的部分，也盡量避免給文化部認為是在支持博物館外的日常業務工作。
3. 未來兩年的提案可以強調「城市博物館」的核心。並從共有、共享、共利的共同參考平台。例如：特展是共享；市民研究員是共利；小小導覽員是共好，建議再調整。
4. 20 周年慶可以是好的契機。
5. 市民研究員一頁式刊物，半年出刊。相隔過久，建議可以朝向季刊或雙頁刊，且配合館刊及電子形式發行。

(四)運籌團隊

1. 前後任市長的政策建議可以納入考慮，並以此為鑑來推動館舍發展。
2. 食農主題與學校教育可以一起發展，並思考是否能夠互相扣合。
3. 公部門資金有限，若是以作業基金來推動運作可能更好，以嘉義市立博物館規模而言，可以納入考慮。
4. 市民研究員在操作時，可以建議由一位博物館領導者統籌其運作。
5. 提案的亮點與吸引力可以更聚焦，用列表說明年度連續與單向的主軸，較不建議以目前館務來提案。
6. 贊同曾委員提到的共有、共享、共利、共好，也可以納入茶文化並串聯其他館舍，在博物館二十周年這個重要時程可以更顯出其特別之處。

祥太文化館

(一)黃宏文委員

1. 館舍自明性之提升：建議可就外觀適度調整門面設計招牌設置，館舍名稱可結合交趾陶正名，調整祥太嘉趾陶文物館。
2. 場所空間亦為資源，建議除了展示外，可搭配活動辦理所需調整適當空間供儲備或辦活動。增加使用率及推廣知名度。

(二)蕭至惠委員

1. 建議加入頁碼及注意內文字體大小，應力求一致。
2. 提案計劃書內的陳述偏重硬體維護必要性，或迫切性的說明，建議宜補充執行上述計畫的無形／有形效益。
3. 祥太文化館過去有執行移送、外國的策展經驗，值得肯定。但現今潮流為「越在地就越國際」，建議宜嘗試與建館 20 周年的嘉博館合作策略聯盟異地共同策展的可能性，將能夠有效提升本提案計畫書的重要性與合理性。

(三)曾信傑委員

1. 未來兩年的提案計畫中，在資本門的申請從過去的補助對外觀的改善，去強調現階段的需求，比較能獲得支持。
2. 經常門在展示規劃及活動推廣，可以多著墨在地方居民的參與，利用在地學校或市民，或居民等。
3. 友善平權中的改善電梯可以強調為了服務觀眾的需求及必要性。
4. 展示及物件的交流以及嘉趾陶的正名都有助提升提案書的特色。可以透過推廣活動或論壇方式增加民眾的參與度。

(四)運籌團隊

1. 祥太館目前比較像是一般住宅，自明性可以再彰顯，或許用交趾陶或者其他的方式創造與周邊建築的差異性。
2. 協作的內容應再補充進計畫書中，建議使用條列式。並且與經費部分分開書寫。
3. 計畫書內容 112 年經費部分稍有偏誤，需再確認與修正。
4. 建議計畫書內硬體設施的更新可以分年編列，申請到經費的機率較大。

嘉義市立美術館

(一)黃宏文委員

1. 建議嘉美館可更積極主動配合嘉義市文化局所屬博物館群，善用二級機關身分，突破本身空間不足之限制，以整體城市博物館群化為嘉義市美術史爬梳之展演場域。
2. 可更強化藝企合作之規劃與著墨，畢竟嘉美館開館以來已止於至善，嘉市文化設施中的明星。建議善用此光環，主動參與 CSR 企業社會責任計畫積極已利他角度客制化提出 CSR 方案。
3. 建議可評估成立作業基金，整合文化局所屬館舍營運資源之靈活運用。

(二)蕭至惠委員

1. 建議加入頁碼說明。
2. 建議在(二)經常門的說明內容中，可以將「實施項目」的各項 KPI 及效益補充說明。此外，應適度說明 112 年度、113 年度的連結為何？
3. 建議檢視市長候選人的施政願景，嘗試去調整嘉美館的提案計畫書內容。
4. 因為嘉美館的展場面積並不大，要能夠達到滿足所有年齡層的需求並不容易，恐衍生失焦及失去自有獨特特色的疑慮，建議嘉美館行政團隊針對嘉美館的立足點及特色，再調整自己的提案內容。

(三)曾信傑委員

1. 未來兩年的計畫內容十分豐富，也很完整。但在內容書寫上，應區隔不同年度的工作項目。
2. 資本門的申請，建議要提出設計書圖，比較有利於上級的支持。
3. 展示的規劃上，要如何彰顯館舍的特色，申請的計畫內容如何與日常館務工作進行區隔？建議再說明。
4. 兒童美術教育區的運用，似乎兒童的參與度較低，如何提高兒童的參加，可以再思考。
5. 線上展間影音系統，可已與 ICOM 的博物館新定義中強調近用(accessible)與包容(inclusive)的呼應，有助於吸引觀眾參與，並與實體展覽相輔相成。

(四)運籌團隊

1. 嘉義市立美術館觀眾研究的成果內容可以放進提案做說明，申請經費的機率較大。

2. 美術館燈具不足的問題，在經費預算的編列上建議再增加，燈種也可以再詢問專家做評估。
3. 空間的不足應再思考如何補上美術館的觀眾群，可以參考南投毓繡美術館的案例。
4. 可以思考美術館如何做到藝術療癒與友善平權。
5. 設計圖面可以再補足，提案書將會更加完整。

許世賢博士紀念館

(一)黃宏文委員

1. 主題延展性：本館博物館群中唯一之名人紀念館建議可從「名人」角度以適當篇幅延伸介紹嘉義市重要名人，畢竟許博士以服務人民為己任，可藉由許博士高度彰顯許博士重要之人格特質與精神。
2. 建議應密切結合圖書館本質，以建構許博士書房為架構，調整舒適閱讀環境，以許博士為號召，辦理各式主題書展推廣，將許博士視為一個品牌，則運用方式將更為推廣。

(二)蕭至惠委員

1. 本提案計畫書為列出過去執行計畫的執行具體內容與實質執行效益，建議宜適度補充。
2. 建議部分實施項目可考慮申請文化局的「地方學補助計畫」。
3. 建議宜提升許世賢博士紀念館的利用率，以提高本圖書館的知名度，可考慮就近與鄰近的世賢國小、僑平國小合作部分策展內容，達到活化本圖書館的目的。

(三)曾信傑委員

1. 未來兩年計畫的內容，可以再加強延伸出不同的效果。
2. 建議強調館舍作為城市名人館的特質，在專業策展的部分可以配合各角色主題，例如 112 年舉辦「世賢醫生的一天」展，113 年「世賢市長的一天」等，在兒童策展可以從「小朋友眼中的世賢博士／媽媽」等。
3. 在服務開支上，可以分年推動，112 年強調故事箱，113 年著重在機關推動，並結合校園中的故事(志工)媽媽，可達事半功倍的效益。

(四)運籌團隊

1. 許世賢館特展主題建議可以從名人的一天來講述，接地氣的走向會使大眾更有共鳴。
2. 提案書的頁碼需補上，並且建議文宣品的部分可以用列表做說明。
3. 許世賢館可以與學校合作，將主題訂為與名人有關連之產學合作。

嘉義市史蹟資料館

(一)黃宏文委員

1. 本館位於嘉義公園內，建議應善用公園環境與故事之優勢，從商業經營角度考量空間運用的定位，再適度置入文化價值與意涵。另文化性商品之研發販售可融入更多嘉義公園歷史文化

之元素。

2. 關於常設展部分，建議可跳脫刻板「展示」形式，融入現有商品及服務品項，以整體營運空間做為展示框架。

(二)蕭至惠委員

1. 建議思考如何彙整歸納與其他申請公部門計畫的申請計畫書內容及執行綜效？如此一來，可以減少部分書面作業的時間及工作。

(三)曾信傑委員

1. 嘉義市史蹟資料館目前委外經營，透過地方文化館機制，有助於彰顯其非營利及文化特質。
2. 可以列出現階段的必要性與工作，並將其中的一至兩項列出，爭取上級的支持。
3. 建議重申「城市史蹟館」的定位，彰顯歷史場域的特色。
4. 另一種可能性是提案協作平台的整合性方案。

(四)運籌團隊

1. 運籌團隊建議以鼓勵的方式建議史蹟館提案，可以利用資源整合，以同一個架構分別向不同的部會來申請經費，整合資源或許是一種方式。
2. 建議歷史場域本身可以靠文化加值來提升提案的內容。在創意發想層面可以跟周邊學校合作，取得更多的資源或想法，逐年運用。
3. 特展可以將「租借」的特色納入進去，可以考量與周邊單位（如學校）互惠互利的方式，將展覽無償租借，但請他們協助其他面向的業務。

5. 會議花絮²¹



圖 58 各館舍進行「112-113 年度提案內容」報告示意圖



圖 59 委員針對各館舍「112-113 年度提案內容」給予建議示意圖

²¹ 圖片來源：本運籌團隊 攝。

伍、 成果效益

一、成果效益

(一) 創造館舍串聯網絡

各館舍都有屬於自己的經營之道，但各自單打獨鬥較難有效地提升營運量能，透過課程與交流活動的辦理，運籌團隊作為專業諮詢窗口的功能，不僅能建立博物館專業知識與能力，也可以串聯起彼此的資源，強化館舍間的伙伴關係。

(二) 整合館舍發展資源

經由訪視與輔導工作的執行，瞭解館舍的困境與需求，再媒合不同領域的專業資源，協助館舍改善問題並建立在地的連結，拓展館舍發展空間，為永續經營的長遠目標累積能量。

(三) 建立共識與時俱進

透過共識會議的辦理，定期協助館舍調整營運狀況，掌握課程、交流活動、訪視輔導工作等輔導項目帶給館舍的實際效益，並作為未來課程規劃設計上的調整依據。結合博物館當代議題，提供館舍創新思維，瞭解嘉義市博物館與地方文化館發展各方（館舍、文化局與運籌團隊）的想法，一同建構屬於每個嘉義人的博物館。

(四) 城市代言品牌亮點

嘉義市蘊含多元且豐富的文化底蘊，找出每個館舍的特色與周邊資源，以「城市代言人」為題，建立嘉義市文化品牌形象，推動整合行銷方案，強化在地民眾認同，吸引外地觀眾到此一遊，打造屬於嘉義市的文創新亮點。

二、評估指標

項次	工作項目	衡量指標	目標值	完成值	備註
1	滾動式調整嘉義市博物館整體願景與發展架構	式	1	1	
2	既有館舍診斷與輔導	間	6	6	
3	新進館舍計畫	間	1	2	
4	館舍營運之調查、輔導督導管考與追蹤	式	1	1	
5	專業輔導課程	場次	3	3	
6	交流觀摩活動	場次	2	2	1天1場
7	館舍成員相關聚會	場次	3	4	
8	市民研究員機制相關規劃	式	1	1	
9	市民研究員年度任務	項	2	2	
10	辦理推動委員會會議	場次	1	1	
11	創意加值-嘉義市博物館護照之規劃	式	1	1	原為規劃<建置共同庫房的可能性>，因配合嘉義市博物館發展之需求，調整為<嘉義市博物館護照之規劃>
12	創意加值-專家諮詢會議	場次	0	1	

附件一、嘉義市立美術館館舍評鑑-初評會議紀錄

111 年度嘉義市博物館評鑑初評會議 會議紀錄

壹、時間：111 年 6 月 6 日(一) 下午 2 點

貳、地點：嘉義市立美術館第一會議室

參、初評機關：嘉義市政府文化局

肆、評鑑館所：嘉義市立美術館

伍、會議主席：本局葉國樑代理局長

陸、審查委員：耿鳳英委員、連俐俐委員、曾信傑委員

柒、會議紀錄：

一、執行單位報告：如紙本書面報告（略）

二、審查意見：

(一) 曾信傑（國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所副教授）

1、博物館設立宗旨及願景使命

- (1) 建議在設立宗旨及使命可更精簡並從宗旨使命發展出後續的目標，再從目標去延伸出各項策略或執行方案。
- (2) 館舍定位聚焦在美術範疇，是否能說明當代及現代的比重，再進一步強化。

2、中長程發展規劃

營運與管理：

- (1) 現有的管理在編列及人力上資源，有其侷限可以說明，甚至提出未來的願景。
- (2) 建築及空間的位置，建議可以在營運管理部分強化並提出看法，達成加分的效益。

典藏、研究、展示、教育等專業範疇：

- (1) 典藏部分建議可以增加典藏政策的說明。
- (2) 展示部分，建議從每年的展示發展及早規劃，彰顯當代或現代，館方策展或館外借展，以突顯出嘉美館展示的特色。
- (3) 公共服務的資訊及內容可以再增加，包括既有的委外內容、賣店、咖啡廳及書店，甚至庭院的休息空間都可以放到內容

說明。

其他符合本法精神相關政策之推動重點：

- (1) 目前提出社區參與機制，確實可以彰顯出嘉美館的特色，但如何說明，讓民眾參加共同營運互動的過程及結果，應該增加美術館自身的優勢。

3、總體建議

- (1) 總結部分，應是簡要說明現有資料歸納成果，最後針對未來的期許，可能改善的建議。
- (2) 資訊的提供，可以適當地放入照片及圖片，以豐富資訊的多元性及完整性。

(二) 耿鳳英（國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所教授）

1、博物館設立宗旨及願景使命

- (1) 可從城市美術館中找尋嘉美館的核心價值，可以深化耕耘在地性特色的美育效應。

2、中長程發展規劃

營運與管理：

- (1) 人員編制人數偏低，未來可在爭取適當的員額，才能達到有效運作。以極少的編制人數，執行館務的運作，實質上是相當的困難，應適度將問題一併呈現於自我評鑑報告之中，上級或審查單位也才能準確的回應，以及提供協助方案。
- (2) 開館至今也有 2 年，對於觀眾與在地參與的調查研究，應是最容易聚焦的數據，因此，館方可適時的導入，方能得到館運與管理的具體方向或修正目標。

典藏、研究、展示、教育等專業範疇：

- (1) 除了四項專業之外，應需再增加公關、行銷的加入，對當代美術館的營運會更有品牌推廣的效果。
- (2) 部分館務有其他單位的協助，因此館方應可將其他協辦的學術單位或文化機構的協力，清楚列出，方可清楚未來嘉美館的需求，上級單位較能思考如何在經費或人力上的增援。

其他符合本法精神相關政策之推動重點：

- (1) 以城市博物館為基礎將嘉美館定位為城市美術館，方能彰顯+1的作用。
- (2) 美術館在建築設計上，針對一些居民作為考量，讓在地居民也可以共同參與，並增加文化深耕是不錯的執行策略。
- (3) 若以嘉義為中心去定位城市博物館，須明確思考如何落實城市美術館定位，呈現在地文化的特色。

3、總體建議

- (1) 嘉美館因應在疫情下的發展成線上線下的網路服務體驗，接下來應更進一步思考數位化在公共服務上的加值，數位化是可以支援普及化的美術教育，未來可將此納入規劃。
- (2) 建議將這兩年市民參與的研究，放進自我評估項目，提出過程中遇到哪些問題、急迫待解決的問題、未來在下一階段可以改進的事項等等，使自我評估可以更完整與具體。

(三) 連俐俐 (文藻外語大學傳播藝術系暨創意藝術產業研究所副教授)

1、博物館設立宗旨及願景使命

- (1) 使命與目標，需作區隔。

2、中長程發展規劃

營運與管理：

- (1) 可凸顯管理端人力、財力、空間的問題與侷限，以做為爭取資源的依據。
- (2) 建議中長程發展計畫需與評鑑申請表一致。

典藏、研究、展示、教育等專業範疇：

- (1) 現況與中長程計劃要對應。

其他符合本法精神相關政策之推動重點：

- (1) 建議在細緻思考，具特色的推動重點，社區參與可放入公共服務項目。

3、總體建議

- (1) 報告書比較少關於目前的困境、想要執行的事情、沒辦法做的事情，可透過這次的機會表述出來，讓上級機關可以更清楚知道嘉美館的困境與需求。

- (2) 這次簡報相對比報告書較為清晰，在書面的部分，現況的陳述裡，補充說明營運目前的情況、現在所遭遇到的困難或不足，資源上的欠缺要更清楚的表現出來。根據未來的願景與執行的方案，陳述上可以更加的著墨，兩者之間需要做較大的區隔，使命與目標同樣需要作區隔。
- (3) 報告書第三頁，整體策略及四年內預期執行方案，這部分須包含時程、所需資源、自我檢討、診斷結果，申請書有寫到人才擴充、展示設備提升、空間設備提升、藏品增購、藝術教育的推廣、拓展國內外的客群，相較於預計四年內具體執行的方案，有些不太相同的地方，資料的一致性很重要，請多加留意。
- (4) 增加人力、提升展示設備、空間上面的問題、藏品增購，都要適時的在未來中長程計畫當中凸顯出來，這部分需進行調整與補強。
- (5) 目前館方研究計畫都著重在典藏品的研究上面，接下來需要開始著重在觀眾研究面向，對於觀眾及客群有更多的認識，能有助於未來推廣相關層面更有具體的幫助。
- (6) 公眾服務需要更完整明確的說明。
- (7) 總結部分的關鍵問題，如何呈現預計優先業務與想要爭取的一些計畫，應該要回應到前面的內容去表述；提到空間的問題、人力的問題、預算上的問題，館方覺得要爭取的、要做的，需要比較清晰的撰寫，才有利於目的達成。
- (8) 數字的填寫，須標示以千為單位的逗號，例如預算的地方，只有部分有逗號，在閱讀時會容易產生干擾，可以再作調整。
- (9) 城市博物館的討論，計畫書裡頻繁出現「畫都嘉義」一詞，以此嘉美館與當代藝術扣合，當代視野回望已經是現代藝術的媒介，開啟與當代藝術的對話與連結，或許也是一個可以去思考的方向。

三、評鑑館所回應：

- 1、關於資料方面的建議，將進行調配、補充與修正。
- 2、嘉美館定位的議題討論，在任何一個地方建立一座美術館其實資源都很少，卻要面對很強大的任務與很廣泛的觀眾；若以一個的時代斷代或媒材作區隔，會有太大的包袱與限制，陷入太過侷促的研究跟展示範圍之內，也無法明確一刀兩斷的方式區分出現當代的區隔。嘉美館在建構時，背景就以「畫都匠藝」出發，往回看是一個百年的發展，對於臺灣來說是現代畫脈絡的進程；所謂的當代性並不是要去看當代藝術或現代藝術的區隔，而是怎麼樣站在當下的生活，如何運用藝術的視野及策展詮釋的角度去回看百年，最後透過策展的手法去連結現在跟百年之間要討論的藝術面向跟議題，所以嘉美館才會定調在這裡。現在進入臺灣美術館戰國時期，因此，在初期不讓美術館畫地自限，而是去嘗試多種的可能性，會是比較好的方式。雖說如此，我們還是會嚴謹的走每一步，做好每一個展覽與規劃，同時多方瞭解如何跟民眾溝通，以及在這座城市裡面的嘉美館，可以做什麼樣的藝術展覽跟議題。
- 3、市民參與的研究調查，曾跟南藝大合作過一個前期的觀眾研究調查，這應該是每一兩年都要進行的部分，因為隨著每年不同的狀態，美術館有不同的內容與繪畫跟市民互動，在研究調查的部分是嘉美館會努力一直持續進行的。
- 4、公關行銷對博物館及美術館來說是非常重要的，但是相較於財團法人編制的美術館，對於一個公部門的美術館來講，在人力與館內組別規劃幾乎沒有彈性，很難形成任務型的編制。在學術、研究資源及公關行銷面向，目前我們都需要透過外部專業團隊的合作來協助美術館去執行這些項目，也因此培養了好夥伴，像是學校、民間團體等等專業的合作。

捌、散會（16:00）

附件二、日本市民研究員案例分析表

分類	概要						關於訓練		經濟支援		益處		參照
	招聘機關	招聘單位	主旨	參加資格	任期	活動區域	有無訓練	訓練內容	對市民學藝員、研究員的經濟協助	市民學藝員、研究員自己的支出	對主辦方的益處	對市民學藝員、研究員的益處	參考 HP
大學類	日本福祉大學	愛知縣內的綜合福祉大學	大學等機構與地區社會合作，成為面向地方推動教育、研究、社會貢獻的「為地方而存在的大學」，媒合地方課題（需求，Needs）和大學資源（種子，Seeds），朝解決努力的事業。目的在於透過學習，培養能夠對解決地方問題採取主體性行動的學生，讓大學成為地區再生、活化的據點。	日本福祉大學的學生	一年（目前受疫情影響並無活動）	與愛知縣美濱町、半田市、東海市等知多半島地區合作	無	無	以地方課題相關的研究主題提出申請。與被採納的研究直接相關且確實需要的交通費、耗材費、印刷製本費、租借費、通訊運輸費等，憑領據實報實銷。（一組上限 10 萬日圓、最多 10 組）	非申請對象	針對推動災害及地區整體照護系統、建構因應多樣化地區營造等課題的地區設計（不分世代或性別、國籍，可加深彼此理解、互相支持的地區營造）、活用地區資源提升地區價值等方面，可以透過學生的嶄新眼光來發掘問題。	參加者為大學生，可取得學分。可獲得身為地區福祉推手的自薦經驗。	https://www.n-fukushi.ac.jp/news/17/171207/file/01.pdf
	島根縣立大學	以東北亞研究中心（NEAR 中心）的研究生為對象	邀請對包含日本在內之東北亞地區研究有強烈興趣之校外人士，成為 NEAR 中心的市民研究員。市民研究員如果與研究生的研究主題恰好一致，便可組成共同研究小組，展開研究活動。積極支持該活動。此計畫的目的在於希望研究生獲得知識上的新鮮刺激，在研究之路上有所成長。	只要希望對東北亞地區的綜合性研究、島根縣立大學的學術研究活動發展做出貢獻者，人人皆可報名。	一年（2020 年度曾經招募，但並無結果報告）	島根縣立大學研究所東北亞開發研究科的研究生與東北亞地區研究中心（NEAR 中心）市民研究員及教員共同組成研究小組，對包含日本在內之鄰近東北亞地區進行調查，或者與從事相關研究之學者一同舉辦研究會。	無	無	關於「全體大會」或者「小組研究沙龍」等一般活動，並未支付旅費、謝禮等。市民研究員必須自主性參與。與研究生進行「共同研究」的情況下，活動費（旅費或購買文獻的費用等）得在預算範圍內補助（實質上無報酬）。	可將校園外累積的對東北亞之興趣、知識，有效運用於研究所教育中	期待與研究生及本學教員有頻繁的交流。可將校園外累積的對東北亞之興趣、知識，有效運用於研究所教育中，無須動用預算，即可有效運用埋沒於地方的知識資產。	(1)舉辦市民研究員全體大會（一年三次） 舉辦市民研究員的研究成果報告會、與研究生之共同研究報告會等。 (2)舉辦市民研究員小組研究沙龍（3 組） ●地區中的東北亞 ●東北亞地區的歷史與文化 ●東北亞地區現今課題 (3)介紹中心各研究會等 介紹中心主辦之各	https://hamada.u-shimane.ac.jp/research/organization/near/sk/shimin_kenkyuin.html https://hamada.u-shimane.ac.jp/research/organization/near/sk-entry.html

分類	概要						關於訓練		經濟支援		益處		參照
	招聘機關	招聘單位	主旨	參加資格	任期	活動區域	有無訓練	訓練內容	對市民學藝員、研究員的經濟協助	市民學藝員、研究員自己的支出	對主辦方的益處	對市民學藝員、研究員的益處	參考 HP
												<p>種研究會、國際論壇等。</p> <p>(4)可利用中心圖書·資料室 可利用館藏約1萬冊有助於東北亞地區研究之圖書、資料，約100種東北亞地區發刊之雜誌的「東北亞地區研究中心圖書、資料室」(星期一~星期五9:00~17:00)。</p> <p>(5)可利用媒體中心 可利用藏有圖書約7萬冊、雜誌250種類以上，有豐富新聞、視聽資料等之「島根縣立大學媒體中心(圖書館)」。</p> <p>(6)提供學報等出版物 提供《學報》、《NEAR News》(中心出版品)等其他刊物。</p> <p>(7)製作市民研究員工作誌</p>	

分類	概要						關於訓練		經濟支援		益處		參照
	招聘機關	招聘單位	主旨	參加資格	任期	活動區域	有無訓練	訓練內容	對市民學藝員、研究員的經濟協助	市民學藝員、研究員自己的支出	對主辦方的益處	對市民學藝員、研究員的益處	參考 HP
												預計製作整理市民研究員制度之活動成績、市民研究員、研究生、教員個別研究成果的「工作誌」。	
博物館類	千葉縣立中央博物館		對地區市民及社會開放的博物館，協助市民的終生學習活動。其中的一環即是設置市民研究員制度，與博物館職員合作，接受其建議，運用本館設備、資料、圖書，接受專業研究員的指導，依照各個主題在博物館內外進行調查研究活動。	原則上 18 歲以上以規定用紙提出企畫書獲得承認後，皆可視為市民研究員。市民研究員的申請獲得承認後，應盡速提出研究計畫書。	原則上為一年（可續約）	無特定區域。參照職員的專業領域，若有想接受指導的領域，可依其進行研究活動。	無	無	無	研究相關各種經費以及研究活動中為防意外之保險為各自之責任，需自行負擔。	市民研究員發表論文等時，應載名為共同研究事業之成果。 ※目前已經有地衣類之研究成果 https://www.chiba-muse.or.jp/NATURAL/special/chii_cbm/cbm-top.html https://www.chiba-muse.or.jp/NATURAL/special/chii_cbm/cbm-navi1-3all.html	與博物館職員合作接受建議，運用本館之設備、資料、圖書，接受專業研究員的指導，依照各個主題在博物館內外進行調查研究活動	※目前已經有地衣類之研究成果 https://www.chiba-muse.or.jp/NATURAL/special/chii_cbm/cbm-top.html https://www.chiba-muse.or.jp/NATURAL/special/chii_cbm/cbm-top.html
	東京都町田市	町田市民文學館	設置市民研究員制度的目的在於讓市民居主體立場參與文學研究，加深對「町田文學」和地區的關注、理解。	18 歲以上對文學感興趣，具備自主學習意願，可持續參加研究會者。	原則上為一年（可續約）	町田市周邊	無	無	無	研究所需的經費需自行負擔	回應地區市民終生學習的意願，讓市民對「町田文學」抱持親切感。	基本上為有想研究主題的市民自發參加。活動期間結束時，會舉辦成果報告會，可透過多方意見來提高研究精度。過去的研究主題有「閱讀『小說教育者』」「製作文學散步地圖」「閱讀白洲正子」「一起動手做！真幌	https://www.city.machida.tokyo.jp/bunka/bunka_geijutsu/cul/cul08Literature/kotobariyounanai/20190604084017602.html

分類	概要						關於訓練		經濟支援		益處		參照
	招聘機關	招聘單位	主旨	參加資格	任期	活動區域	有無訓練	訓練內容	對市民學藝員、研究員的經濟協助	市民學藝員、研究員自己的支出	對主辦方的益處	對市民學藝員、研究員的益處	參考 HP
												MAP!」「五十嵐濱藻、梅夫研究會」「兒童文學研究會」等。小組活動也相當盛行。	
	長野縣飯田市	飯田市歷史研究所	為了打造個性化又深具魅力的地區，積極與市民及各地研究者攜手合作，推動長野縣飯田、下伊那及其周邊地區的歷史之繼續調查、研究、資訊傳遞。	對飯田、下伊那地區史研究抱持興趣和問題意識，在市民研究員養成課程的兩年期間，有意願將其原創研究成果整理為修畢論文（大學史學科畢業論文以上之水準）者。	市民研究員候補的活動期間（市民研究員養成課程）為期兩年。但歷史研究所認為必要時，可延長一年。	長野縣飯田市和下伊那地區	依照歷史研究所規定的教育學課程，在期間中修習 36 學分以上（必修 20 學分、選修 16 學分）。必修課程必須參加研究課，也必須提交報告和修畢論文。根據負責研究員和顧問研究員的意見，經過歷史研究所的審查，若修畢論文合格，得授與「市民研究員」的資格。	(1)出席「市民研究員研究課（一年舉辦四次） (2)每年度結束時提交報告（400 字稿紙×5 頁左右） (3)課程結束一個月為止，繳交修畢論文（400 字稿紙×20 頁以上）及摘要（400 字論文×5 頁左右）	活動期間可在預算範圍獲得調查研究費。（具體金額不明）	經費需自行負擔	廣泛收集地區史料相關資訊，在資料持有人的協助之下，對其內容進行細緻的調查。採取長久保存的措施，根據史料思考最適當的運用方法，推動在地區中保存、運用史料的活動。	研究員關注的主題可在飯田市歷史研究所之研究員的指導下從事研究，以兩年時間完成論文等成果。為了評估研究進展，研究員等每個月會在所內舉辦一次最新研究成果的發表會。另外，也可因應地方上之各種需求，在公民館或學校等地方舉辦講解地區歷史的講座。	https://www.city.iida.lg.jp/sos-hiki/39/131026-2.html
	大阪府大東市	大阪府大東市立歷史民俗資料館	2009 年度啟動市民學藝員制度。經過課堂、實習後進行市民學藝員的認定、發行修畢證書。主要講習內容為考古學、文獻史、民俗學、參訪會、卷軸之處理方式、民具實測、地區遺產等，2009 年度授與了 26 名修畢證書。2010 年度開始市民學藝員活動，從調查段階參與博物館進行之展示，得以了解從調查到展示的過程，理解	接受本館為期一年的養成講座。	不明	大阪府大東市	一年 12 次講座可參加 10 次以上者 http://www.rekisuupo.com/rekikakoevent/pdf/2015taiken.pdf	①簡介 ②大東的歷史 ③資料調查方法 ④企畫展相關課程 ⑤美術工藝品的鑑賞、處理方法 ⑥民俗資料的鑑賞、處理方法 ⑦考古資料的鑑賞、處理方法 ⑧市內文化財參訪 ⑨鄰近博物	不明	經費（博物館入館費等）為自行負擔	市民學藝員可與資料館學藝員一起進行奉納於大東市內神社的「繪馬」或者秋祭中曳行之「山車」的調查、研究、展示。在調查或撰寫解說牌的過程中，透過仔細的觀察，提供遇見新「驚喜」的機會。	與研究員一起從事博物館幕後工作，學習博物學基礎知識的同時，也可認識到自己居住地方的歷史、文化。	http://www.rekisuupo.com/rekikakoevent/pdf/danjireport.pdf https://www.bunka.go.jp/prm-agazine/rensai/museum/museum_009.html

分類	概要						關於訓練		經濟支援		益處		參照
	招聘機關	招聘單位	主旨	參加資格	任期	活動區域	有無訓練	訓練內容	對市民學藝員、研究員的經濟協助	市民學藝員、研究員自己的支出	對主辦方的益處	對市民學藝員、研究員的益處	參考 HP
			展示的主旨和意圖，順暢地對來館者進行解說，確立起傳遞歷史、文化的方法。目前已經發展至可製作出類似參考資料的報告書。					館 ⑩文獻資料的鑑賞、處理方法 ⑪外部講師的講座 ⑫統整 ①～⑫每次3小時。其他近來還會舉行學藝員技術提升研修「搶救水損資料演講會」等。					
地方政府及公益財團法人	大阪府吹田市	吹田市資源回收中心	垃圾問題除了行政單位，更需要具備市民觀點的廣泛參與，因此有了委託市民研究員的計畫。以對市民社會做出貢獻以及實現永續社會為目標，希望實現以市民為主體的活動。	不明	不明	吹田市周邊	無	無	金額雖小，但參加出差環境講座或各項事業，可獲得經費支給。	不明	有鑑於近年來環境問題的多樣化，展開了導入防止地球暖化和生物多樣性觀點的計畫小組相關活動。2017年度成立了「吹田垃圾物語」的編輯專案團隊，2020年度起開始了「調查鄰近環境」、「製作SDGs啟蒙課程」等兩個專案團隊。	<ul style="list-style-type: none"> ●可與關注環境問題的人交流，深化環境問題相關知識和經驗。 ●透過協助小中學、公民館的學習、出差講座等，可對外傳遞自己關於環境的想法。 ●透過市民研究新聞等管道，可發表自己的研究成果。 ●市民研究員若有需要，可獲得主要負責研究員的大學教授之建言。 	https://www.kurukuru-plaza.jp/volunteer/

分類	概要						關於訓練		經濟支援		益處		參照
	招聘機關	招聘單位	主旨	參加資格	任期	活動區域	有無訓練	訓練內容	對市民學藝員、研究員的經濟協助	市民學藝員、研究員自己的支出	對主辦方的益處	對市民學藝員、研究員的益處	參考 HP
	埼玉縣飯能市	飯能市立博物館	希望市民能作為終生學習的一環參加，體驗本館部分事業、提供協助，實現與市民共同營運的博物館。	無	無	埼玉縣飯能市周邊	必須接受規定的養成講座。之後安排了實務體驗。 本制度始於2000年，目前約有50名市民學藝員分別在「博學連動」、「古文書整理」、「參作文化探究」等三個領域從事相關活動。 「博學連動」領域主要以小學社會科校外參觀的說明以及體驗學習之指導為主。「古文書整理」負責解讀、整理館藏的古文書。「參作文化探究」領域運用本館用地內的農田進行麥的栽培和加工等。	養成講座詳細內容不明	不明	不明		<ul style="list-style-type: none"> ●古文書整理 進行飯能市立博物館館藏的古文書的整理跟翻刻（整理為現代文字）。也負責歷史展示室「地區遺產」區介紹舊中山村魅力的展示製作，以及展示室內設置的「外出導覽地圖」製作等。飯能市首頁>博物館>市民參加活動>市民學藝員（博學連動） ●博學連動 負責博物館與學校連動之事業，目的在於協助來博物館參訪的小學生們之學習。主要活動內容為每年1月到2月上旬的小學三年級社會科校外教學。 ●參作文化探究 以傳承傳統農業和飲食文化為目的，在本館西側田地中種植作物。 	https://www.city.hanno.lg.jp/article/detail/1696/
	千葉縣袖浦市	袖浦市鄉土博物館	2004年第一期生誕生以來，市民學藝員便持續協助袖浦市鄉土博物館舉辦的活動、體驗學習等，在博物館中實踐自己的學習。但是	中學以上，對袖浦市鄉土博物館活動感興趣者。居住地不分市內市	無	千葉縣袖浦市周邊	共11場（每月1場）	第一場 基礎介紹 第二場 小學六年級體驗學習養成講座	無	野外調查須收取一百日圓左右之保險費。移動講座實之入館費用等參加費為自行負擔	確保願意積極參與博物館事業之人材。可廣泛募集具備各種經驗和價值	學習博物館幕後工作內容，以及扎根地方的鄉土史。	https://www.city.sodegaura.lg.jp/soshiki/hakubutsukan/shigakuyosei-r4.ht

分類	概要						關於訓練		經濟支援		益處		參照
	招聘機關	招聘單位	主旨	參加資格	任期	活動區域	有無訓練	訓練內容	對市民學藝員、研究員的經濟協助	市民學藝員、研究員自己的支出	對主辦方的益處	對市民學藝員、研究員的益處	參考 HP
			<p>隨著成員的高齡化以及實際上參與事業人員的固定化日益顯著，對參加者來說也漸漸成為沉重的負擔。另一方面，也有些人對博物館事業感興趣，卻對成為市民學藝員有所抗拒、不安。現今的博物館必須與更多利害關係人一起推展地區上的活動，因此需要廣納具備各種經驗和價值觀的人材，推廣博物館視為對象的各種事象。基於以上理由，2020 年度起開始開設全年開講的市民學藝員養成講座，每年約培養出 10 人左右。</p>	<p>外。市民學藝員在全年共 11 場講座，必須出席 7 場以上，方可獲得市民學藝員的認定。</p>				<p>第三場 觀察博物館的工作「後場導覽」 第四場 學習 IPM 第五場 袖浦市鄉土博物館大解剖！袖浦市鄉土博物館毒蛇計分會 第六場 博物館調查研究與田野實察之心得 第七場 田野實習（石造物等野外調查） 第八場 參訪其他博物館（巴士移動講座） 第九場 小學三年級體驗學習工作人員養成講座 第十場 資料整理之基礎 第十一場 結業式、紀念演講會（與市民學藝員追蹤研修合辦。邀請外部講師，日期為暫定） ☆所有場次皆歡迎現職市民學藝員參加</p>			<p>觀的人材。</p>		<p>m</p>

附件三、各式課程及活動回饋建議

111 年度嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制計畫 第一堂人才培訓－文物預防性維護與蒐藏庫房管理

活動回饋單

您好：

感謝您參加第一堂人才培訓課程！為了日後提供更專業的活動內容與服務品質，請撥冗回答下列問題。填寫完畢請交給本次現場的工作人員，再次謝謝您的參加與不吝賜教。

111 年度嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制計畫 全體工作人員 敬上

一、基本資料

1. 性別：男 女
2. 年齡：20 歲以下 21-30 歲 31-40 歲 41-50 歲 51-60 歲 61 歲以上
3. 服務單位：地方行政單位 公立地方博物館 私立地方博物館
4. 教育程度：國中及以下 高中職 專科 大學 碩士 博士

非常
滿意
普通
不滿意
非常
不滿意

二、「第一堂人才培訓－文物預防性維護與蒐藏庫房管理」各項服務滿意度

- | | | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 請問您對本次培訓課程 <u>相關資訊提供</u> 是否滿意？ | <input type="checkbox"/> |
| 2. 請問您對本次培訓課程 <u>時間安排</u> 是否滿意？ | <input type="checkbox"/> |
| 3. 請問您對此次培訓課程 <u>空間硬體</u> 是否滿意？ | <input type="checkbox"/> |
| 4. 請問您對本次培訓課程 <u>工作人員服務</u> 是否滿意？ | <input type="checkbox"/> |
| 5. 請問您對本次培訓課程的 <u>整體滿意度</u> ？ | <input type="checkbox"/> |

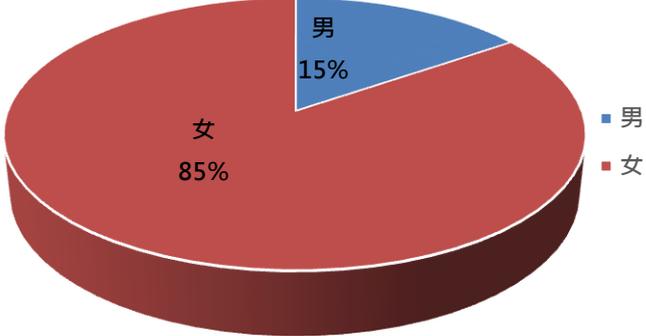
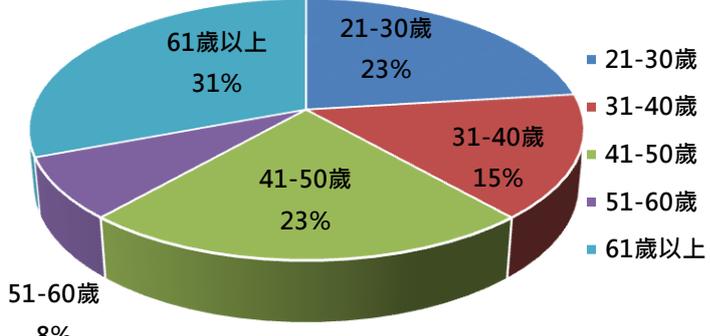
三、「第一堂人才培訓－文物預防性維護與蒐藏庫房管理」課程 規劃與呈現滿意度

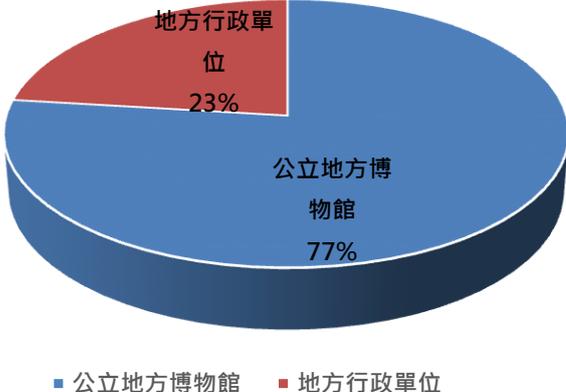
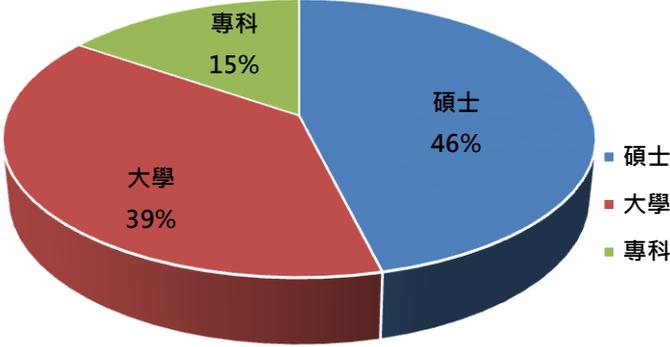
- | | | | | | |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 請問您對本場培訓課程的 <u>主題</u> 是否滿意？ | <input type="checkbox"/> |
| 2. 請問您對本場培訓課程的 <u>授課內容</u> 是否滿意？ | <input type="checkbox"/> |
| 3. 請問您對本場培訓課程的 <u>師資安排</u> 是否滿意？ | <input type="checkbox"/> |
| 4. 請問本場培訓課程對您的 <u>未來工作實務</u> 是否有幫助？ | <input type="checkbox"/> |
| 5. 請問本場培訓課程對您的 <u>專業知識成長</u> 是否有幫助？ | <input type="checkbox"/> |

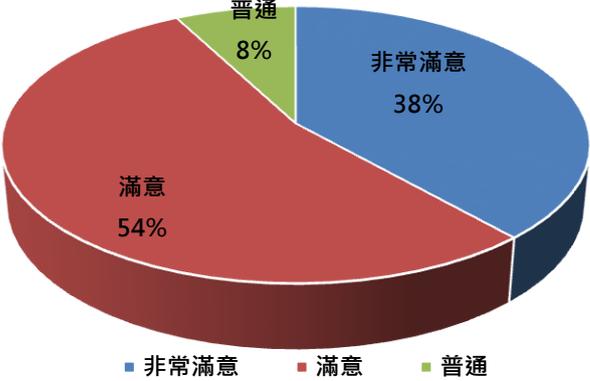
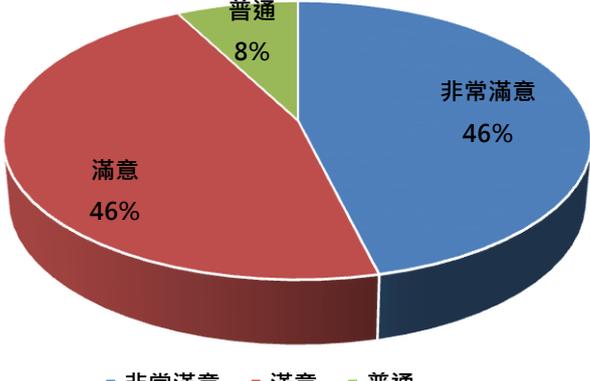
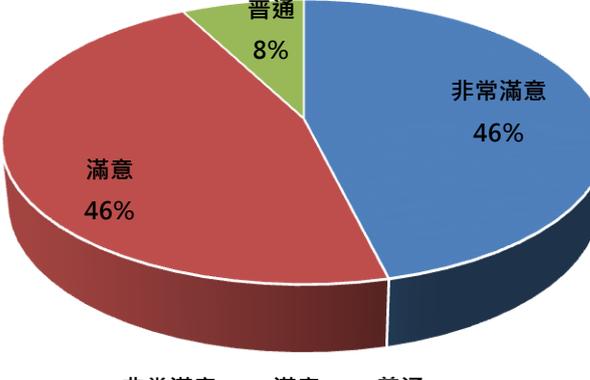
四、如有任何建議與回饋煩請填寫於下欄

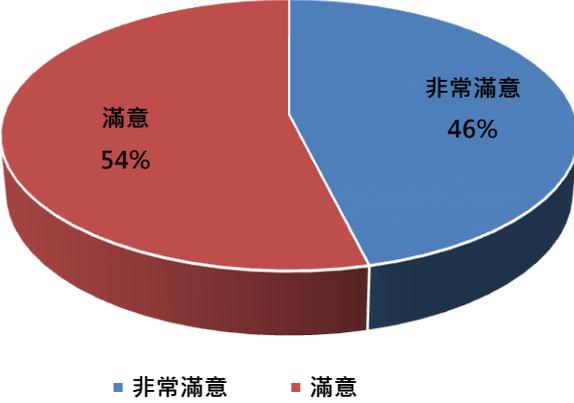
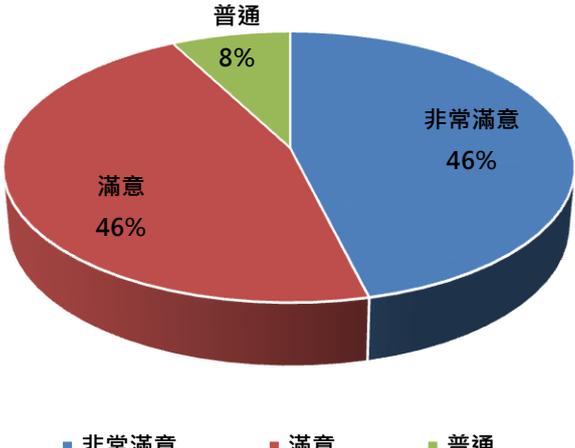
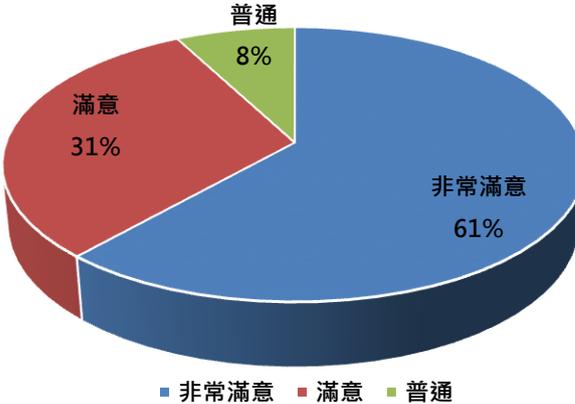
感謝您提供的寶貴意見！

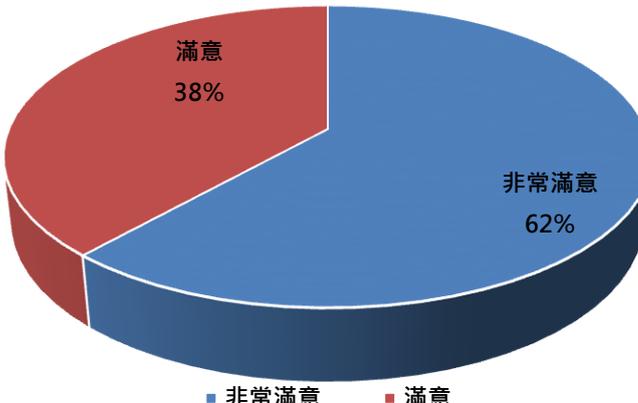
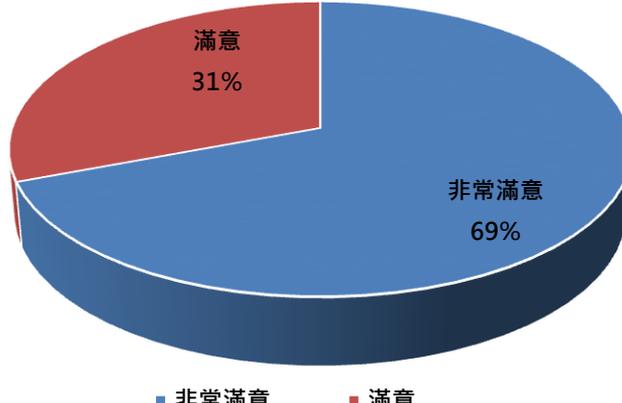
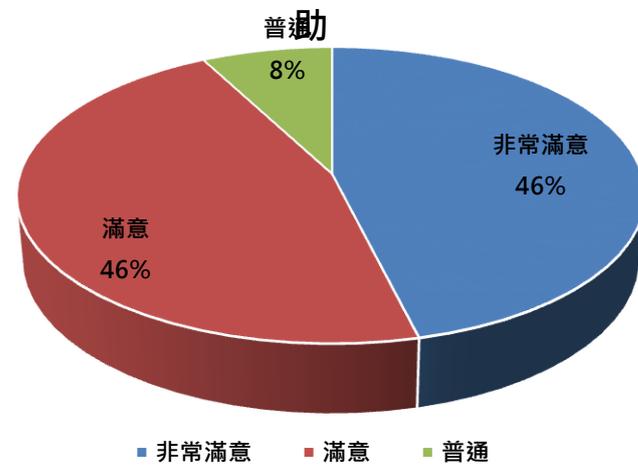
【第一堂人才培訓－文物預防性維護與蒐藏庫房管理】課程回饋 結果分析

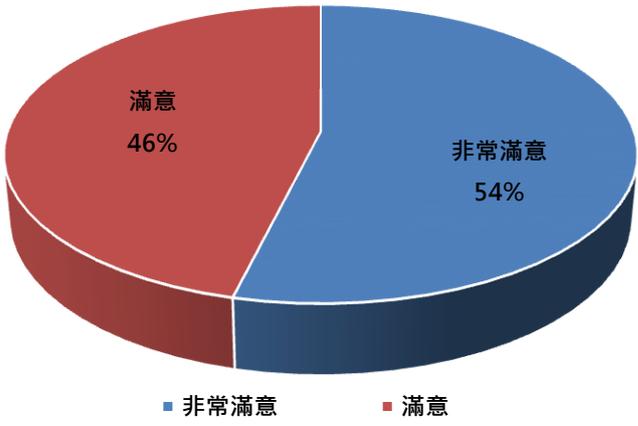
提項	結果分析												
第一部分 個人基本資料													
學員性別分佈	<p style="text-align: center;">學員性別分佈</p>  <p>A 3D pie chart titled '學員性別分佈' (Participant Gender Distribution). The chart is divided into two segments: a large red segment representing '女' (Female) at 85%, and a smaller blue segment representing '男' (Male) at 15%. A legend to the right of the chart shows a blue square for '男' and a red square for '女'.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>性別</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>男</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>女</td> <td>85%</td> </tr> </tbody> </table>	性別	百分比	男	15%	女	85%						
性別	百分比												
男	15%												
女	85%												
學員年齡層分佈	<p style="text-align: center;">學員年齡層分佈</p>  <p>A 3D pie chart titled '學員年齡層分佈' (Participant Age Group Distribution). The chart is divided into five segments: '61歲以上' (31%, light blue), '21-30歲' (23%, dark blue), '41-50歲' (23%, green), '31-40歲' (15%, red), and '51-60歲' (8%, purple). A legend to the right of the chart lists the age groups with corresponding color-coded squares.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年齡層</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>21-30歲</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>31-40歲</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>41-50歲</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>51-60歲</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>61歲以上</td> <td>31%</td> </tr> </tbody> </table>	年齡層	百分比	21-30歲	23%	31-40歲	15%	41-50歲	23%	51-60歲	8%	61歲以上	31%
年齡層	百分比												
21-30歲	23%												
31-40歲	15%												
41-50歲	23%												
51-60歲	8%												
61歲以上	31%												

提項	結果分析								
學員服務單位分佈	<p style="text-align: center;">學員服務單位分佈</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>服務單位</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>公立地方博物館</td> <td>77%</td> </tr> <tr> <td>地方行政單位</td> <td>23%</td> </tr> </tbody> </table>	服務單位	百分比	公立地方博物館	77%	地方行政單位	23%		
服務單位	百分比								
公立地方博物館	77%								
地方行政單位	23%								
學員教育程度分佈	<p style="text-align: center;">學員教育程度分佈</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>教育程度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>碩士</td> <td>46%</td> </tr> <tr> <td>大學</td> <td>39%</td> </tr> <tr> <td>專科</td> <td>15%</td> </tr> </tbody> </table>	教育程度	百分比	碩士	46%	大學	39%	專科	15%
教育程度	百分比								
碩士	46%								
大學	39%								
專科	15%								
第二部分 【第一堂人才培訓－文物預防性維護與蒐藏庫房管理】 各項服務滿意度									

提項	結果分析								
<p>請問您對本次培訓課程相關資訊提供是否滿意？</p>	<p style="text-align: center;">本次培訓課程相關資訊提供是否滿意</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>滿意程度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>38%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>54%</td> </tr> <tr> <td>普通</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意程度	百分比	非常滿意	38%	滿意	54%	普通	8%
滿意程度	百分比								
非常滿意	38%								
滿意	54%								
普通	8%								
<p>請問您對本次培訓課程時間安排是否滿意？</p>	<p style="text-align: center;">本次培訓課程時間安排是否滿意</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>滿意程度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>46%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>46%</td> </tr> <tr> <td>普通</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意程度	百分比	非常滿意	46%	滿意	46%	普通	8%
滿意程度	百分比								
非常滿意	46%								
滿意	46%								
普通	8%								
<p>請問您對此次培訓課程空間硬體是否滿意？</p>	<p style="text-align: center;">對此次培訓課程空間硬體是否滿意</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>滿意程度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>46%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>46%</td> </tr> <tr> <td>普通</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意程度	百分比	非常滿意	46%	滿意	46%	普通	8%
滿意程度	百分比								
非常滿意	46%								
滿意	46%								
普通	8%								

提項	結果分析								
<p>請問您對本次培訓課程工作人員服務是否滿意？</p>	<p style="text-align: center;">本次培訓課程工作人員服務是否滿意</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>46%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>54%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	46%	滿意	54%		
滿意度	百分比								
非常滿意	46%								
滿意	54%								
<p>請問您對本次培訓課程的整體滿意度？</p>	<p style="text-align: center;">本次培訓課程的整體滿意度</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>46%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>46%</td> </tr> <tr> <td>普通</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	46%	滿意	46%	普通	8%
滿意度	百分比								
非常滿意	46%								
滿意	46%								
普通	8%								
<p>第三部分【第一堂人才培訓-文物預防性維護與蒐藏庫房管理】課程規劃與呈現滿意度</p>									
<p>請問您對本場培訓課程的主題是否滿意？</p>	<p style="text-align: center;">本場培訓課程的主題是否滿意</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>61%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>31%</td> </tr> <tr> <td>普通</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	61%	滿意	31%	普通	8%
滿意度	百分比								
非常滿意	61%								
滿意	31%								
普通	8%								

提項	結果分析								
<p>請問您對本場培訓課程的授課內容是否滿意？</p>	<p style="text-align: center;">本場培訓課程的授課內容是否滿意</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>滿意程度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>62%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>38%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意程度	百分比	非常滿意	62%	滿意	38%		
滿意程度	百分比								
非常滿意	62%								
滿意	38%								
<p>請問您對本場培訓課程的師資安排是否滿意？</p>	<p style="text-align: center;">本場培訓課程的師資安排是否滿意</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>滿意程度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>69%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>31%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意程度	百分比	非常滿意	69%	滿意	31%		
滿意程度	百分比								
非常滿意	69%								
滿意	31%								
<p>請問本場培訓課程對您的未來工作實務是否有幫助？</p>	<p style="text-align: center;">培訓課程對您的未來工作實務是否有幫助</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>滿意程度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>46%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>46%</td> </tr> <tr> <td>普通</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意程度	百分比	非常滿意	46%	滿意	46%	普通	8%
滿意程度	百分比								
非常滿意	46%								
滿意	46%								
普通	8%								

提項	結果分析						
<p>請問本場培訓課程對您的專業知識成長是否有幫助？</p>	<p style="text-align: center;">本場培訓課程對您的專業知識成長是否有幫助</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>54%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>46%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	54%	滿意	46%
滿意度	百分比						
非常滿意	54%						
滿意	46%						
<p>其他建議</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參加此次研習受益良多，尤其是溫度、濕度、光等等因素，對文物維護非常重要 2. 感謝館方給志工學習，非常有幫助。 3. 受益良多：溫度相對溼度、光與紫外線等因素對文物維護相當重要。如何預防光害、蟲害的方法，略有瞭解，非常感謝教授！ 						

111 年度嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制計畫

第二堂人才培訓－2022 博物館設計照明工作坊

活動回饋單 (以 google 表單形式填答，內容如下：)

您好：

感謝您參加第二堂人才培訓課程！為了日後提供更專業的活動內容與服務品質，請撥冗回答下列問題。填寫完畢請交給本次現場的工作人員，再次謝謝您的參加與不吝賜教。

<2022 博物館設計照明工作坊>全體工作人員 敬上

二、基本資料

1. 性別：男 女
2. 年齡：20 歲以下 21-30 歲 31-40 歲 41-50 歲 51-60 歲 61 歲以上
3. 服務單位：地方行政單位 公立地方博物館 私立地方博物館
4. 教育程度：國中及以下 高中職 專科 大學 碩士 博士

非常
滿意

滿意

普通

不滿意

非常
不滿意

二、「第二堂人才培訓－2022 博物館設計照明工作坊」各項服務滿意度

- | | | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 請問您對本次培訓課程 <u>相關資訊提供</u> 是否滿意？ | <input type="checkbox"/> |
| 2. 請問您對本次培訓課程 <u>時間安排</u> 是否滿意？ | <input type="checkbox"/> |
| 3. 請問您對此次培訓課程 <u>視訊軟體</u> 是否滿意？ | <input type="checkbox"/> |
| 4. 請問您對本次培訓課程 <u>工作人員服務</u> 是否滿意？ | <input type="checkbox"/> |
| 5. 請問您對本次培訓課程的 <u>整體滿意度</u> ？ | <input type="checkbox"/> |

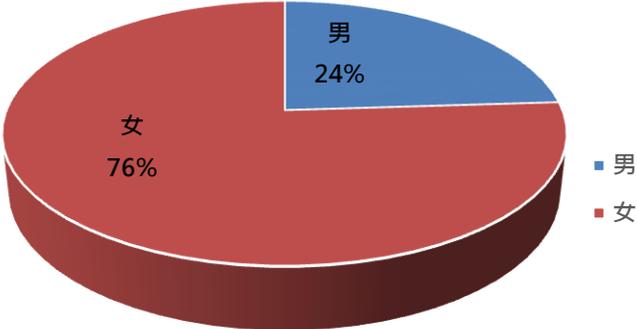
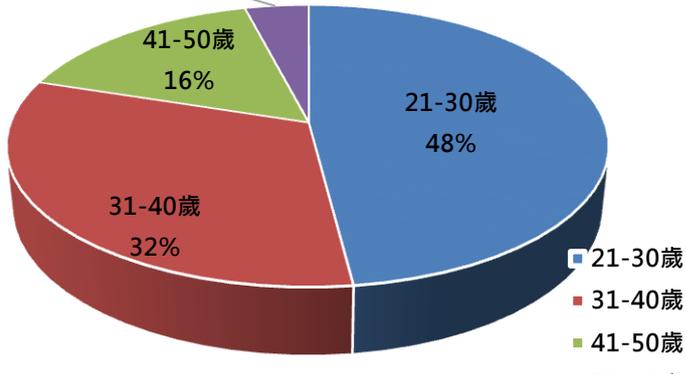
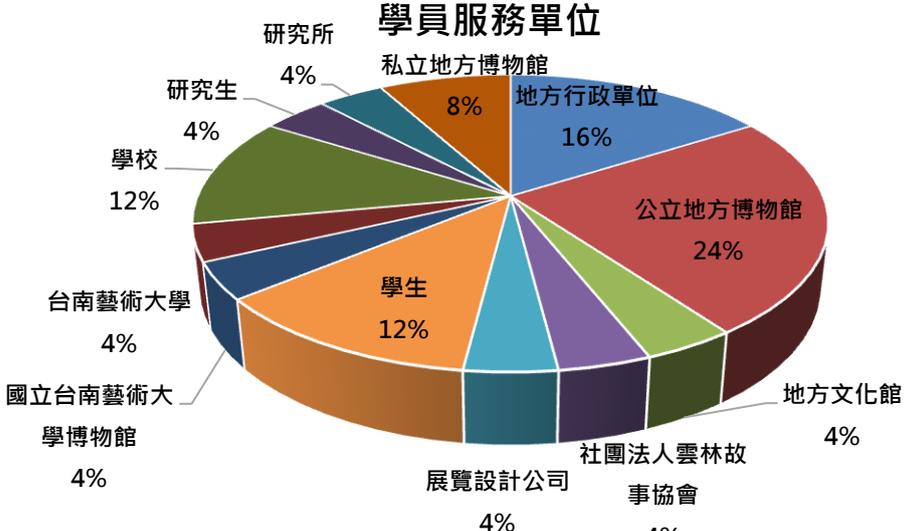
三、「第二堂人才培訓－2022 博物館設計照明工作坊」課程規劃與呈現滿意度

- | | | | | | |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 請問您對本場培訓課程的 <u>主題</u> 是否滿意？ | <input type="checkbox"/> |
| 2. 請問您對本場培訓課程的 <u>授課內容</u> 是否滿意？ | <input type="checkbox"/> |
| 3. 請問您對本場培訓課程的 <u>師資安排</u> 是否滿意？ | <input type="checkbox"/> |
| 4. 請問本場培訓課程對您的 <u>未來工作實務</u> 是否有幫助？ | <input type="checkbox"/> |
| 5. 請問本場培訓課程對您的 <u>專業知識成長</u> 是否有幫助？ | <input type="checkbox"/> |

四、如有任何建議與回饋煩請填寫於下欄

感謝您提供的寶貴意見！

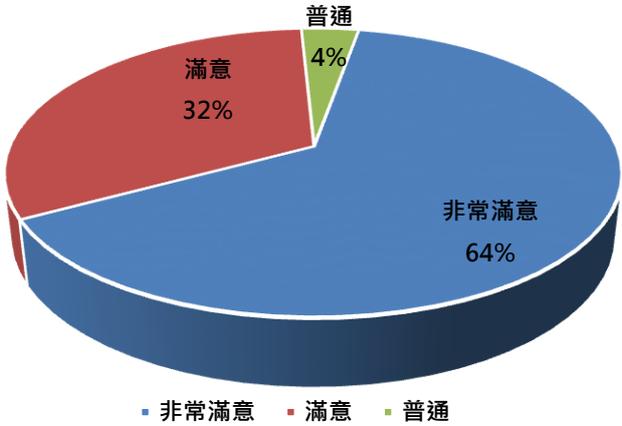
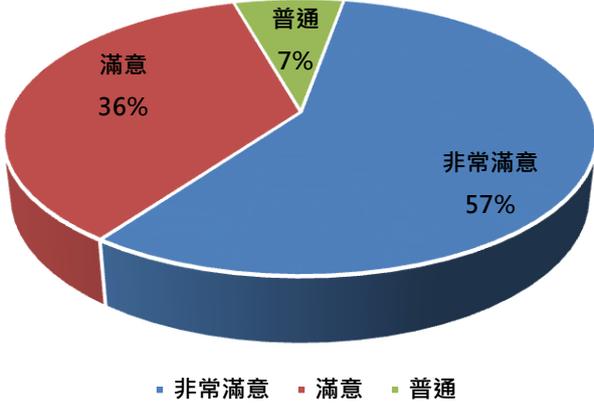
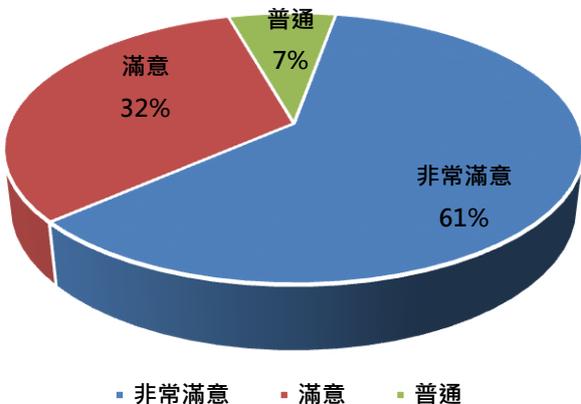
【第二堂人才培訓-2022 博物館設計照明工作坊】課程回饋 結果分析

提項	結果分析																										
第一部分 個人基本資料																											
學員性別分佈	<p style="text-align: center;">學員性別分佈</p>  <p>A 3D pie chart showing the gender distribution of participants. The chart is divided into two segments: a blue segment for '男' (Male) at 24% and a red segment for '女' (Female) at 76%. A legend on the right side of the chart identifies the colors: blue for male and red for female.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>性別</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>男</td> <td>24%</td> </tr> <tr> <td>女</td> <td>76%</td> </tr> </tbody> </table>	性別	百分比	男	24%	女	76%																				
性別	百分比																										
男	24%																										
女	76%																										
學員年齡層分佈	<p style="text-align: center;">學員年齡層分佈</p>  <p>A 3D pie chart showing the age group distribution of participants. The chart is divided into four segments: a large blue segment for '21-30歲' at 48%, a red segment for '31-40歲' at 32%, a green segment for '41-50歲' at 16%, and a small purple segment for '51-60歲' at 4%. A legend on the right side of the chart identifies the colors for each age group.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年齡層</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>21-30歲</td> <td>48%</td> </tr> <tr> <td>31-40歲</td> <td>32%</td> </tr> <tr> <td>41-50歲</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>51-60歲</td> <td>4%</td> </tr> </tbody> </table>	年齡層	百分比	21-30歲	48%	31-40歲	32%	41-50歲	16%	51-60歲	4%																
年齡層	百分比																										
21-30歲	48%																										
31-40歲	32%																										
41-50歲	16%																										
51-60歲	4%																										
學員服務單位分佈	<p style="text-align: center;">學員服務單位</p>  <p>A 3D pie chart showing the distribution of participants by their service units. The chart is divided into twelve segments of varying sizes. The largest segment is '公立地方博物館' at 24%, followed by '地方行政單位' at 16%, and '學生' and '學校' both at 12%. The remaining segments, each representing 4%, are: '台南藝術大學', '國立台南藝術大學博物館', '私立地方博物館', '研究所', '研究生', '展覽設計公司', '社團法人雲林故事協會', and '地方文化館'. A legend on the right side of the chart identifies the colors for each service unit.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>服務單位</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>公立地方博物館</td> <td>24%</td> </tr> <tr> <td>地方行政單位</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>學生</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>學校</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>台南藝術大學</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>國立台南藝術大學博物館</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>私立地方博物館</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>研究所</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>研究生</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>展覽設計公司</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>社團法人雲林故事協會</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>地方文化館</td> <td>4%</td> </tr> </tbody> </table>	服務單位	百分比	公立地方博物館	24%	地方行政單位	16%	學生	12%	學校	12%	台南藝術大學	4%	國立台南藝術大學博物館	4%	私立地方博物館	8%	研究所	4%	研究生	4%	展覽設計公司	4%	社團法人雲林故事協會	4%	地方文化館	4%
服務單位	百分比																										
公立地方博物館	24%																										
地方行政單位	16%																										
學生	12%																										
學校	12%																										
台南藝術大學	4%																										
國立台南藝術大學博物館	4%																										
私立地方博物館	8%																										
研究所	4%																										
研究生	4%																										
展覽設計公司	4%																										
社團法人雲林故事協會	4%																										
地方文化館	4%																										

提項	結果分析								
學員教育程度分佈	<p style="text-align: center;">學員教育程度分佈</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <caption>學員教育程度分佈數據</caption> <thead> <tr> <th>教育程度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>大學</td> <td>48%</td> </tr> <tr> <td>碩士</td> <td>48%</td> </tr> <tr> <td>博士</td> <td>4%</td> </tr> </tbody> </table>	教育程度	百分比	大學	48%	碩士	48%	博士	4%
教育程度	百分比								
大學	48%								
碩士	48%								
博士	4%								
第二部分 【第二堂人才培訓-2022 博物館設計照明工作坊】各項服務滿意度									
請問您對本次培訓課程相關資訊提供是否滿意？	<p style="text-align: center;">請問您對本次培訓課程相關資訊提供是否滿意？</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <caption>培訓課程相關資訊提供滿意度數據</caption> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>57%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>36%</td> </tr> <tr> <td>普通</td> <td>7%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	57%	滿意	36%	普通	7%
滿意度	百分比								
非常滿意	57%								
滿意	36%								
普通	7%								

提項	結果分析										
<p>請問您對本次培訓課程時間安排是否滿意？</p>	<p>請問您對本次培訓課程時間安排是否滿意？</p> <p>A 3D pie chart titled '請問您對本次培訓課程時間安排是否滿意？' (Are you satisfied with the training course time arrangement?). The chart is divided into four segments: '非常滿意' (Very Satisfied) at 68% (blue), '滿意' (Satisfied) at 25% (red), '普通' (Average) at 3% (green), and '不滿意' (Dissatisfied) at 4% (purple). A legend below the chart identifies the colors: blue for '非常滿意', red for '滿意', green for '普通', and purple for '不滿意'.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>滿意程度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>68%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>普通</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>不滿意</td> <td>4%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意程度	百分比	非常滿意	68%	滿意	25%	普通	3%	不滿意	4%
滿意程度	百分比										
非常滿意	68%										
滿意	25%										
普通	3%										
不滿意	4%										
<p>請問您對此次培訓課程視訊軟體是否滿意？</p>	<p>請問您對此次培訓課程視訊軟體是否滿意？</p> <p>A 3D pie chart titled '請問您對此次培訓課程視訊軟體是否滿意？' (Are you satisfied with the training course video software?). The chart is divided into two segments: '非常滿意' (Very Satisfied) at 61% (blue) and '滿意' (Satisfied) at 39% (red). A legend below the chart identifies the colors: blue for '非常滿意' and red for '滿意'.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>滿意程度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>61%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>39%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意程度	百分比	非常滿意	61%	滿意	39%				
滿意程度	百分比										
非常滿意	61%										
滿意	39%										
<p>請問您對本次培訓課程工作人員服務是否滿意？</p>	<p>請問您對本次培訓課程工作人員服務是否滿意？</p> <p>A 3D pie chart titled '請問您對本次培訓課程工作人員服務是否滿意？' (Are you satisfied with the training course staff service?). The chart is divided into three segments: '非常滿意' (Very Satisfied) at 57% (blue), '滿意' (Satisfied) at 39% (red), and '普通' (Average) at 4% (green). A legend below the chart identifies the colors: blue for '非常滿意', red for '滿意', and green for '普通'.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>滿意程度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>57%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>39%</td> </tr> <tr> <td>普通</td> <td>4%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意程度	百分比	非常滿意	57%	滿意	39%	普通	4%		
滿意程度	百分比										
非常滿意	57%										
滿意	39%										
普通	4%										

提項	結果分析
<p>請問您對本次培訓課程的整體滿意度？</p>	<p>請問您對本次培訓課程的整體滿意度？</p> <p>3D pie chart showing overall satisfaction levels:</p> <ul style="list-style-type: none"> 非常滿意: 57% 滿意: 39% 普通: 4%
<p>第三部分【第二堂人才培訓-2022 博物館設計照明工作坊】課程規劃與呈現滿意度</p>	
<p>請問您對本場培訓課程的主題是否滿意？</p>	<p>請問您對本場培訓課程的主題是否滿意？</p> <p>3D pie chart showing satisfaction with the theme:</p> <ul style="list-style-type: none"> 非常滿意: 64% 滿意: 36%
<p>請問您對本場培訓課程的授課內容是否滿意？</p>	<p>請問您對本場培訓課程的授課內容是否滿意？</p> <p>3D pie chart showing satisfaction with the content:</p> <ul style="list-style-type: none"> 非常滿意: 57% 滿意: 36% 普通: 7%

提項	結果分析								
<p>請問您對本場培訓課程的師資安排是否滿意？</p>	<p>請問您對本場培訓課程的師資安排是否滿意？</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>滿意程度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>64%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>32%</td> </tr> <tr> <td>普通</td> <td>4%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意程度	百分比	非常滿意	64%	滿意	32%	普通	4%
滿意程度	百分比								
非常滿意	64%								
滿意	32%								
普通	4%								
<p>請問本場培訓課程對您的未來工作實務是否有幫助？</p>	<p>請問本場培訓課程對您的未來工作實務是否有幫助？</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>滿意程度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>57%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>36%</td> </tr> <tr> <td>普通</td> <td>7%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意程度	百分比	非常滿意	57%	滿意	36%	普通	7%
滿意程度	百分比								
非常滿意	57%								
滿意	36%								
普通	7%								
<p>請問本場培訓課程對您的專業知識成長是否有幫助？</p>	<p>請問本場培訓課程對您的專業知識成長是否有幫助？</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>滿意程度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>61%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>32%</td> </tr> <tr> <td>普通</td> <td>7%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意程度	百分比	非常滿意	61%	滿意	32%	普通	7%
滿意程度	百分比								
非常滿意	61%								
滿意	32%								
普通	7%								

提項	結果分析
其他建議	<ol style="list-style-type: none"> 1. 希望時長可以增加，有更多交流的可能。 2. 課程很精彩，受益良多，期待疫情趨緩，下次能參與工作坊活動，感謝主辦單位。 3. 講師上半場的分享很好，不過都是針對美術館的作品來做講解有點可惜，不曉得有沒有博物館（比較圖文展版類的）的燈光案例可以分享（圖文展板類的燈光可以做什麼營造？或改善更好的品質？）在時間上超過十二點的安排還是有點困擾。 4. 老師分享的範例很豐富，翻譯老師也很專業，謝謝

111 年度嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制計畫

第三堂人才培訓

活動回饋單

您好：

感謝您參加第三堂人才培訓課程！為了日後提供更專業的活動內容與服務品質，請撥冗回答下列問題。填寫完畢請交給本次現場的工作人員，再次謝謝您的參加與不吝賜教。

111 年度嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制計畫 全體工作人員 敬上

一、基本資料

1. 性別：男 女
2. 年齡：20 歲以下 21-30 歲 31-40 歲 41-50 歲 51-60 歲 61 歲以上
3. 服務單位：地方行政單位 公立地方博物館 私立地方博物館 其他__
4. 教育程度：國中及以下 高中職 專科 大學 碩士 博士

非常
滿意

滿意

普通

不滿意

非常
不滿意

二、「第三堂人才培訓」各項服務滿意度

- | | | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 請問您對本次培訓課程 <u>相關資訊提供</u> 是否滿意？ | <input type="checkbox"/> |
| 2. 請問您對本次培訓課程 <u>時間安排</u> 是否滿意？ | <input type="checkbox"/> |
| 3. 請問您對此次培訓課程 <u>場地安排</u> 是否滿意？ | <input type="checkbox"/> |
| 4. 請問你對本次培訓課程 <u>硬體設備</u> 是否滿意？ | <input type="checkbox"/> |
| 5. 請問您對本次培訓課程 <u>工作人員服務</u> 是否滿意？ | <input type="checkbox"/> |
| 6. 請問您對本次培訓課程的 <u>整體滿意度</u> ？ | <input type="checkbox"/> |

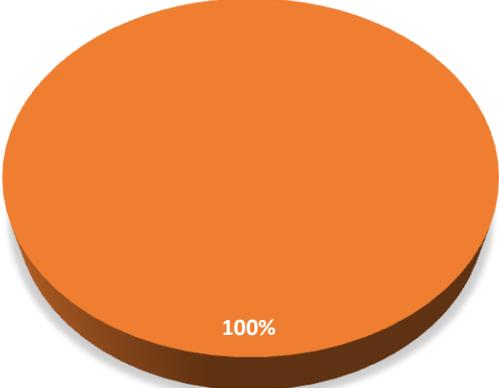
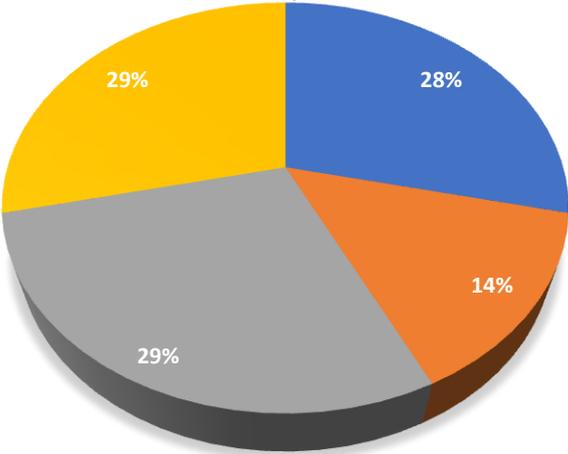
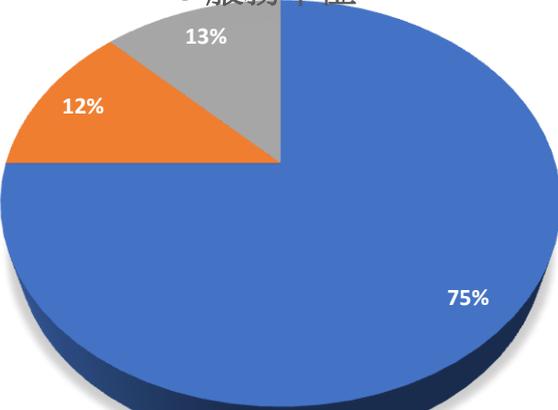
三、「第三堂人才培訓」課程規劃與呈現滿意度

- | | | | | | |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 請問您對本次培訓課程的 <u>主題</u> 是否滿意？ | <input type="checkbox"/> |
| 2. 請問您對本次培訓課程的 <u>授課內容</u> 是否滿意？ | <input type="checkbox"/> |
| 3. 請問您對本次培訓課程的 <u>師資安排</u> 是否滿意？ | <input type="checkbox"/> |
| 4. 請問本次培訓課程對您的 <u>未來工作實務</u> 是否有幫助？ | <input type="checkbox"/> |
| 5. 請問本次培訓課程對您的 <u>專業知識成長</u> 是否有幫助？ | <input type="checkbox"/> |

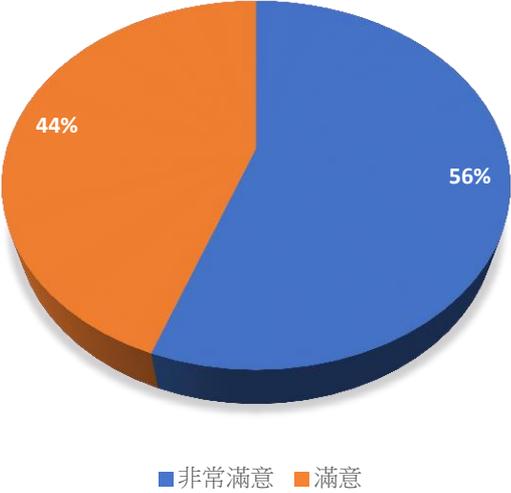
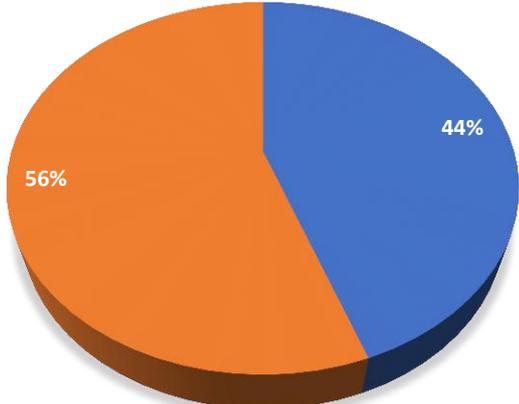
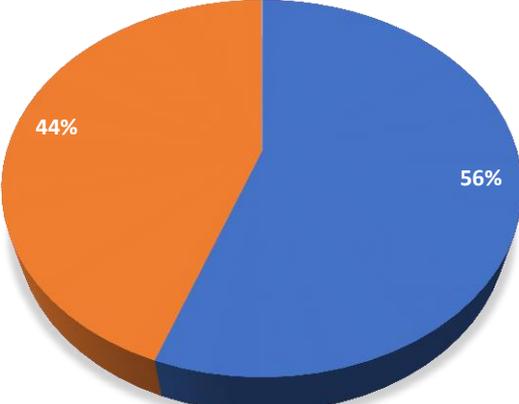
四、如有任何建議與回饋煩請填寫於下欄

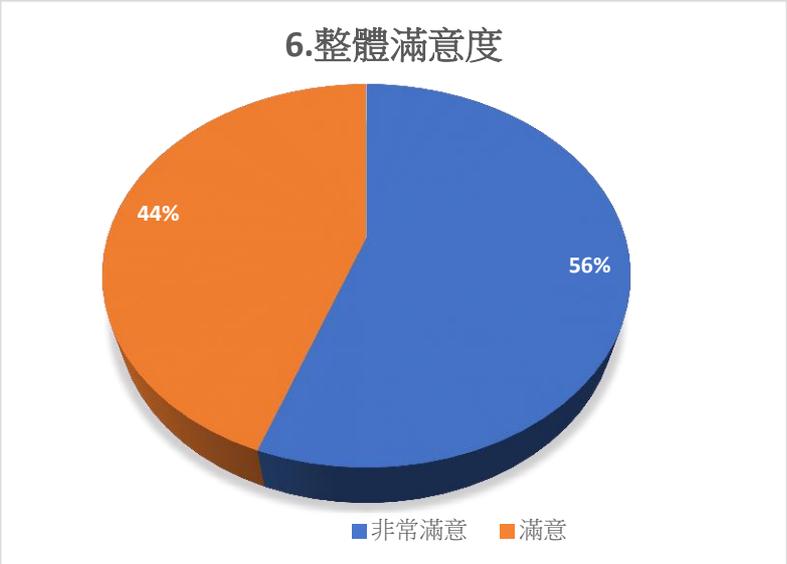
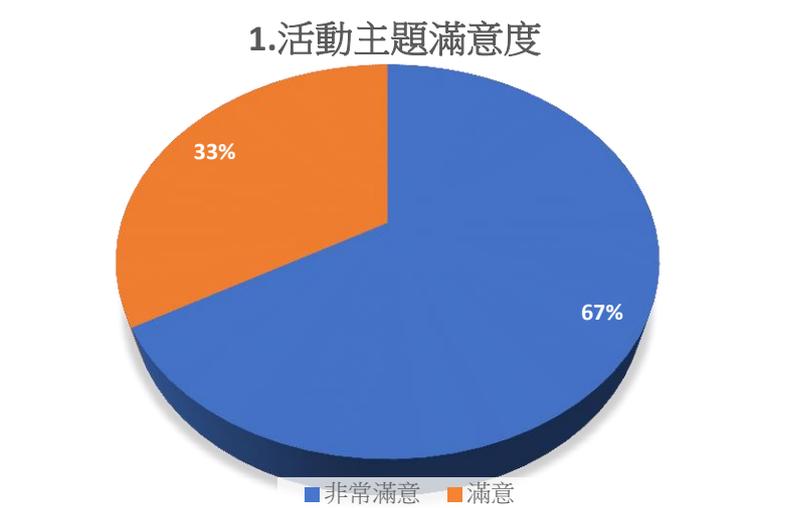
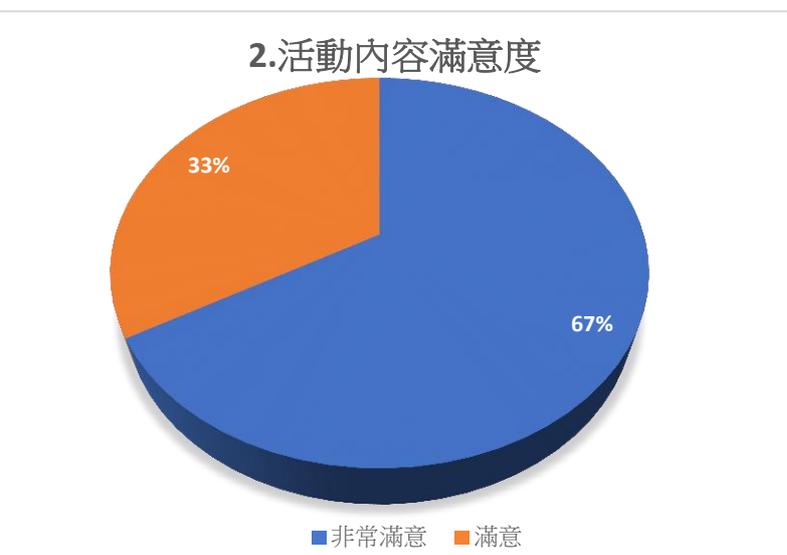
感謝您提供的寶貴意見！

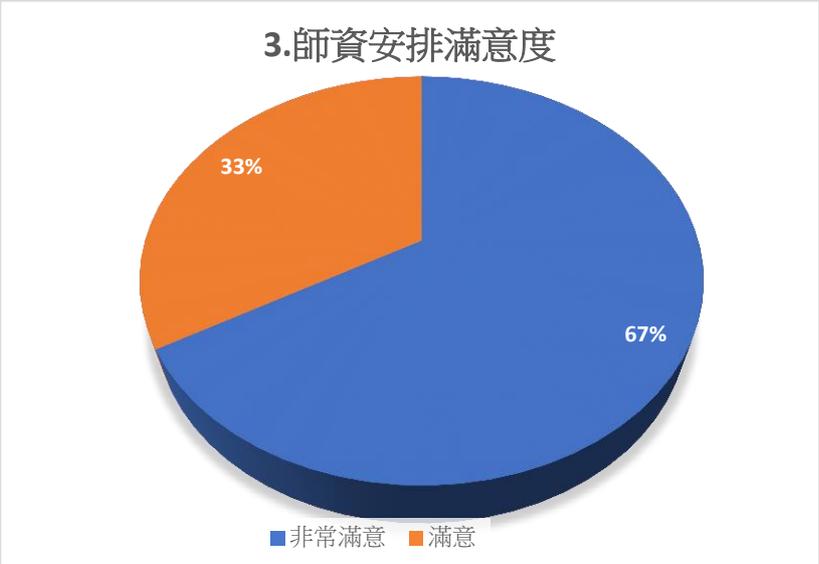
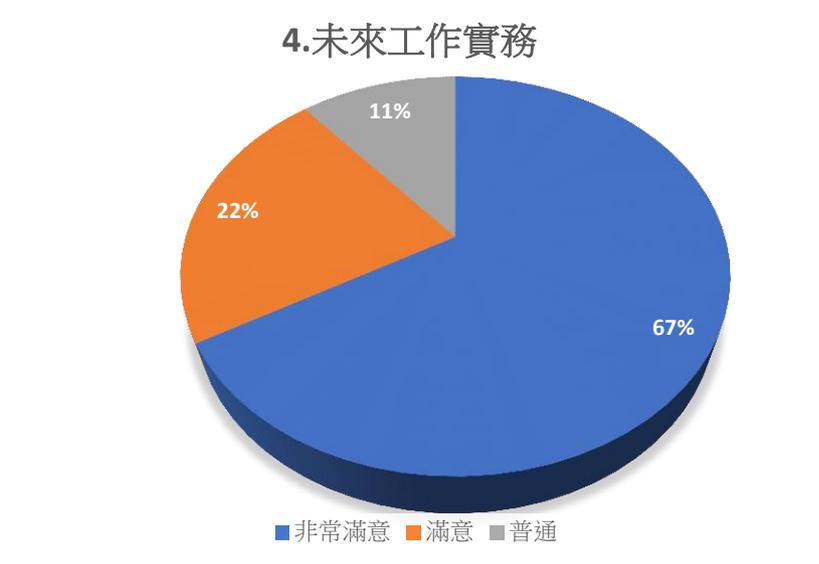
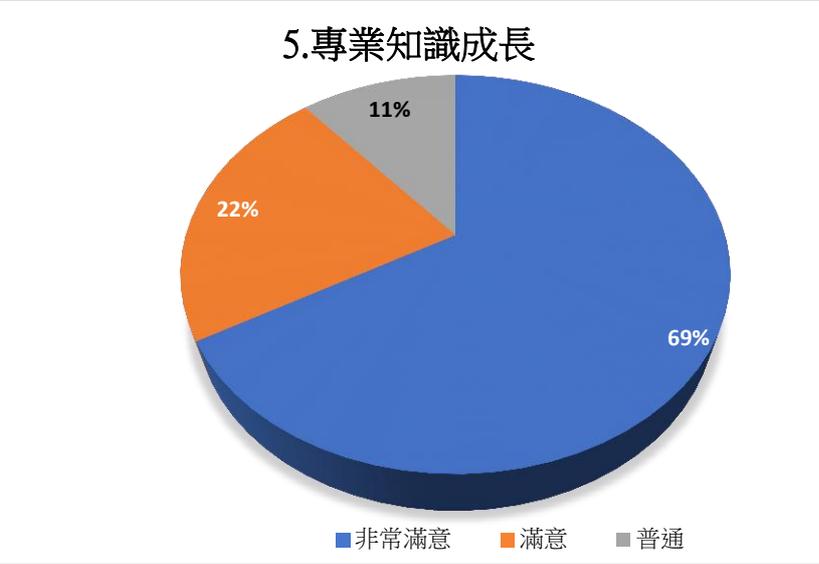
【第三堂人才培訓－博物館教育推廣？】活動回饋單 結果分析

提項	結果分析	
第一部分 個人基本資料		
學員性別分佈	<p style="text-align: center;">1.性別</p>  <p style="text-align: center;">100%</p> <p style="text-align: center;">■ 男 ■ 女</p>	
學員年齡層分佈	<p style="text-align: center;">2.年齡</p>  <p style="text-align: center;">■ 21-30歲 ■ 31-40歲 ■ 41-50歲 ■ 51-60歲</p>	
學員服務單位分佈	<p style="text-align: center;">3.服務單位</p>  <p style="text-align: center;">■ 公立地方博物館 ■ 私立地方博物館 ■ 其他</p>	

提項	結果分析									
學員教育程度分佈	<p style="text-align: center;">4.教育程度</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <caption>學員教育程度分佈數據</caption> <thead> <tr> <th>教育程度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>大學</td> <td>37%</td> </tr> <tr> <td>碩士</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>專科</td> <td>13%</td> </tr> </tbody> </table>		教育程度	百分比	大學	37%	碩士	50%	專科	13%
教育程度	百分比									
大學	37%									
碩士	50%									
專科	13%									
第二部分 【博物館學培力行動方案】各項服務滿意度										
請問您對本次培訓課程相關資訊提供是否滿意？	<p style="text-align: center;">1.資訊提供滿意度</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <caption>資訊提供滿意度數據</caption> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>44%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>56%</td> </tr> </tbody> </table>		滿意度	百分比	非常滿意	44%	滿意	56%		
滿意度	百分比									
非常滿意	44%									
滿意	56%									
請問您對本次培訓課程時間安排是否滿意？	<p style="text-align: center;">2.時間安排滿意度</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <caption>時間安排滿意度數據</caption> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>56%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>44%</td> </tr> </tbody> </table>		滿意度	百分比	非常滿意	56%	滿意	44%		
滿意度	百分比									
非常滿意	56%									
滿意	44%									

提項	結果分析						
<p>請問您對此次培訓課程場地安排是否滿意？</p>	<p style="text-align: center;">3.活動場地安排滿意度</p>  <p style="text-align: center;">■ 非常滿意 ■ 滿意</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>56%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>44%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	56%	滿意	44%
滿意度	百分比						
非常滿意	56%						
滿意	44%						
<p>請問您對本次培訓課程硬體設備是否滿意？</p>	<p style="text-align: center;">4.硬體設備滿意度</p>  <p style="text-align: center;">■ 非常滿意 ■ 滿意</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>44%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>56%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	44%	滿意	56%
滿意度	百分比						
非常滿意	44%						
滿意	56%						
<p>請問您對本次培訓課程工作人員服務是否滿意？</p>	<p style="text-align: center;">5.工作人員服務滿意度</p>  <p style="text-align: center;">■ 非常滿意 ■ 滿意</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>56%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>44%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	56%	滿意	44%
滿意度	百分比						
非常滿意	56%						
滿意	44%						

提項	結果分析						
<p>請問您對本次培訓課程的整體滿意度？</p>	<p style="text-align: center;">6. 整體滿意度</p>  <p>A 3D pie chart titled '6. 整體滿意度' (Overall Satisfaction). The chart is divided into two segments: a blue segment representing '非常滿意' (Very Satisfied) at 56%, and an orange segment representing '滿意' (Satisfied) at 44%. A legend at the bottom identifies the colors: blue for '非常滿意' and orange for '滿意'.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>56%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>44%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	56%	滿意	44%
滿意度	百分比						
非常滿意	56%						
滿意	44%						
<p>第三部分【博物館學培力行動方案】課程規劃與呈現滿意度</p>							
<p>請問您對本場培訓課程的主題是否滿意？</p>	<p style="text-align: center;">1. 活動主題滿意度</p>  <p>A 3D pie chart titled '1. 活動主題滿意度' (Activity Theme Satisfaction). The chart is divided into two segments: a blue segment representing '非常滿意' (Very Satisfied) at 67%, and an orange segment representing '滿意' (Satisfied) at 33%. A legend at the bottom identifies the colors: blue for '非常滿意' and orange for '滿意'.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>67%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>33%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	67%	滿意	33%
滿意度	百分比						
非常滿意	67%						
滿意	33%						
<p>請問您對本場培訓課程的授課內容是否滿意？</p>	<p style="text-align: center;">2. 活動內容滿意度</p>  <p>A 3D pie chart titled '2. 活動內容滿意度' (Activity Content Satisfaction). The chart is divided into two segments: a blue segment representing '非常滿意' (Very Satisfied) at 67%, and an orange segment representing '滿意' (Satisfied) at 33%. A legend at the bottom identifies the colors: blue for '非常滿意' and orange for '滿意'.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>67%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>33%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	67%	滿意	33%
滿意度	百分比						
非常滿意	67%						
滿意	33%						

提項	結果分析								
<p>請問您對本次活動的師資安排是否滿意？</p>	<p style="text-align: center;">3.師資安排滿意度</p>  <p>A 3D pie chart titled '3.師資安排滿意度' (Satisfaction with Staff Arrangement). The chart is divided into two segments: a large blue segment representing '非常滿意' (Very Satisfied) at 67%, and a smaller orange segment representing '滿意' (Satisfied) at 33%. The legend below the chart shows a blue square for '非常滿意' and an orange square for '滿意'.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>67%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>33%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	67%	滿意	33%		
滿意度	百分比								
非常滿意	67%								
滿意	33%								
<p>請問本場培訓課程對您的未來工作實務是否有幫助？</p>	<p style="text-align: center;">4.未來工作實務</p>  <p>A 3D pie chart titled '4.未來工作實務' (Future Work Practice). The chart is divided into three segments: a large blue segment for '非常滿意' (Very Satisfied) at 67%, an orange segment for '滿意' (Satisfied) at 22%, and a grey segment for '普通' (Average) at 11%. The legend below the chart shows a blue square for '非常滿意', an orange square for '滿意', and a grey square for '普通'.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>67%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>普通</td> <td>11%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	67%	滿意	22%	普通	11%
滿意度	百分比								
非常滿意	67%								
滿意	22%								
普通	11%								
<p>請問本場培訓課程對您的專業知識成長是否有幫助？</p>	<p style="text-align: center;">5.專業知識成長</p>  <p>A 3D pie chart titled '5.專業知識成長' (Professional Knowledge Growth). The chart is divided into three segments: a large blue segment for '非常滿意' (Very Satisfied) at 69%, an orange segment for '滿意' (Satisfied) at 22%, and a grey segment for '普通' (Average) at 11%. The legend below the chart shows a blue square for '非常滿意', an orange square for '滿意', and a grey square for '普通'.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>69%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>普通</td> <td>11%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	69%	滿意	22%	普通	11%
滿意度	百分比								
非常滿意	69%								
滿意	22%								
普通	11%								

提項	結果分析
其他建議	<ol style="list-style-type: none">1. 感謝譚老師給我們一個有趣、有開拓視野的學習課程，期待有機會能再學習。2. 非常實用的思維邏輯技巧。3. 無，謝謝分享。

111 年度嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制計畫

博物館交流觀摩

活動回饋單 (以 google 表單形式填答，內容如下：)

您好：

感謝您參加 111 年度嘉義市運籌計畫<博物館交流觀摩>！為了日後提供更專業的活動內容與服務品質，請撥冗回答下列問題，謝謝您的參加與不吝賜教。

111 年度嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制計畫 全體工作人員 敬上

一、基本資料

1. 性別：男 女
2. 年齡：20 歲以下 21-30 歲 31-40 歲 41-50 歲 51-60 歲 61 歲以上
3. 服務單位：地方行政單位 公立地方博物館 私立地方博物館 其他_____
4. 教育程度：國中及以下 高中職 專科 大學 碩士 博士

非常
滿意

滿意

普通

不滿意

非常
不滿意

二、「博物館交流觀摩」各項服務滿意度

- | | | | | | |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 請問您對本次活動 <u>相關資訊提供</u> 是否滿意？ | <input type="checkbox"/> |
| 2. 請問您對本次活動 <u>時間安排</u> 是否滿意？ | <input type="checkbox"/> |
| 3. 請問您對本次活動 <u>場地安排</u> 是否滿意？ | <input type="checkbox"/> |
| 4. 請問您對本次活動 <u>硬體設施</u> 是否滿意？ | <input type="checkbox"/> |
| 5. 請問您對本次活動 <u>工作人員服務</u> 是否滿意？ | <input type="checkbox"/> |
| 6. 請問您對本次活動的 <u>整體滿意度</u> ？ | <input type="checkbox"/> |

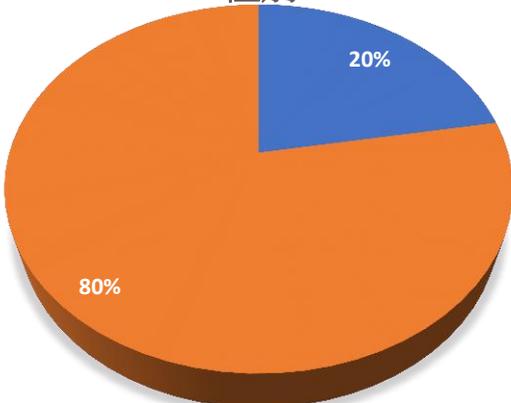
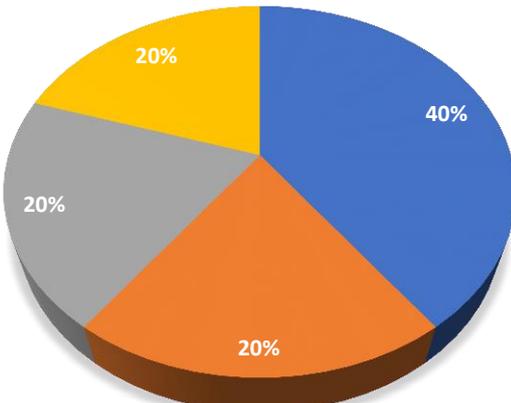
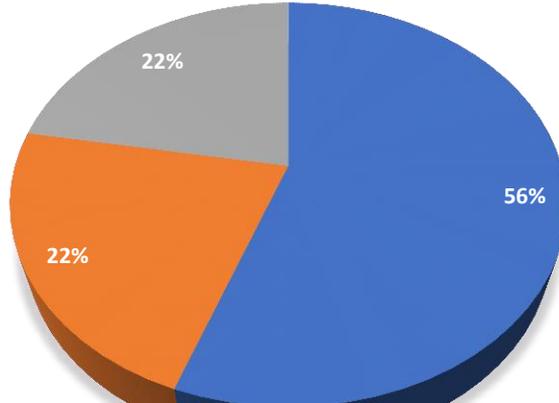
三、「博物館交流觀摩」活動規劃與呈現滿意度

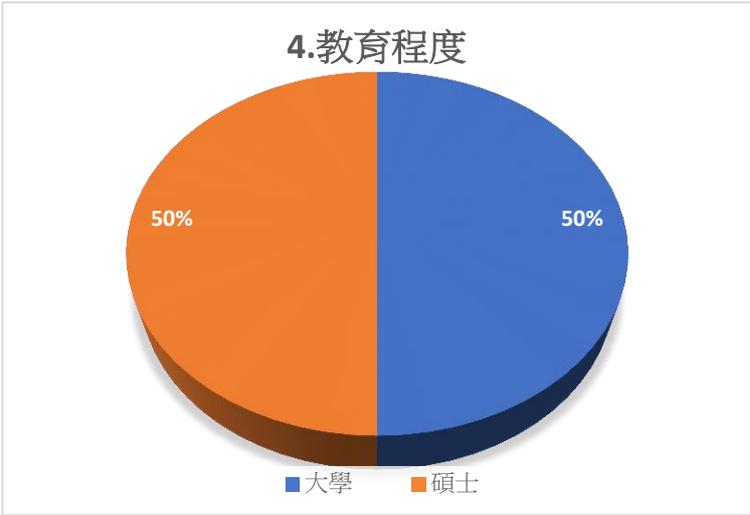
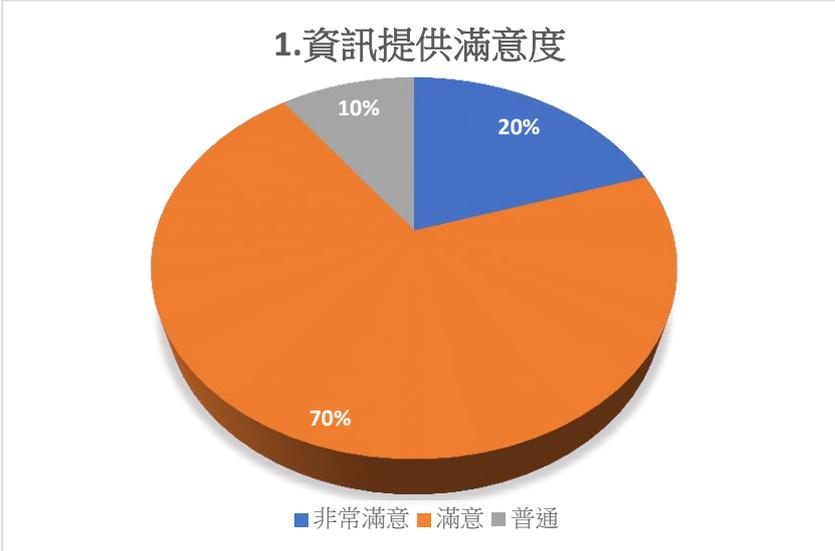
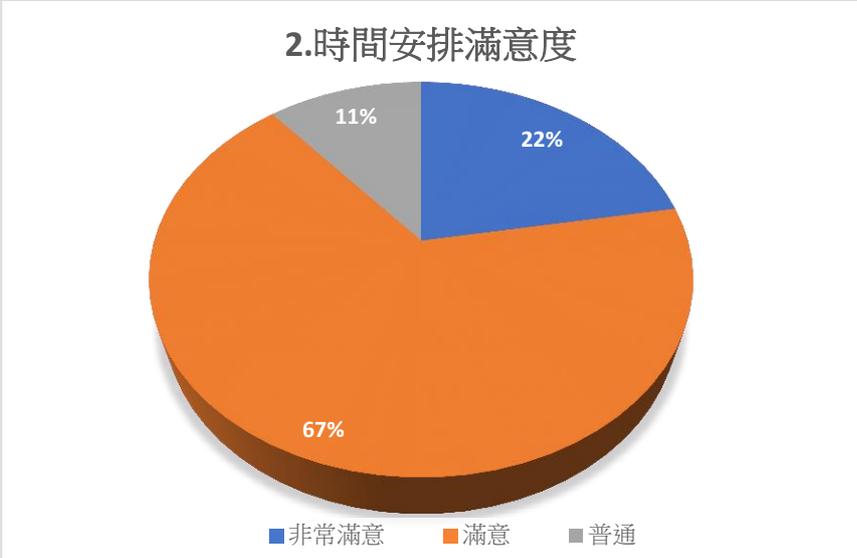
- | | | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 請問您對本次活動的 <u>主題</u> 是否滿意？ | <input type="checkbox"/> |
| 2. 請問您對本次活動的 <u>內容</u> 是否滿意？ | <input type="checkbox"/> |
| 3. 請問您對本次活動的 <u>座談安排</u> 是否滿意？ | <input type="checkbox"/> |
| 4. 請問本次活動對您的 <u>未來工作實務</u> 是否有幫助？ | <input type="checkbox"/> |
| 5. 請問本次活動對您的 <u>專業知識成長</u> 是否有幫助？ | <input type="checkbox"/> |

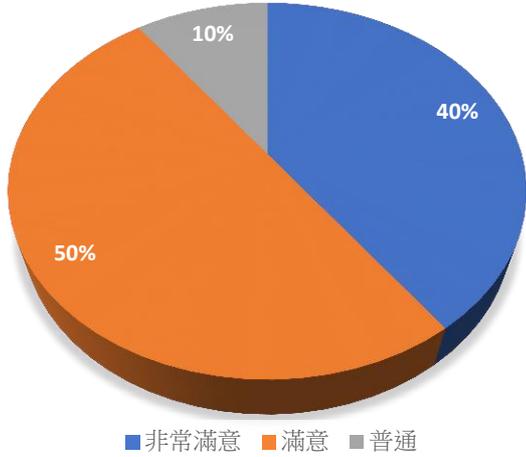
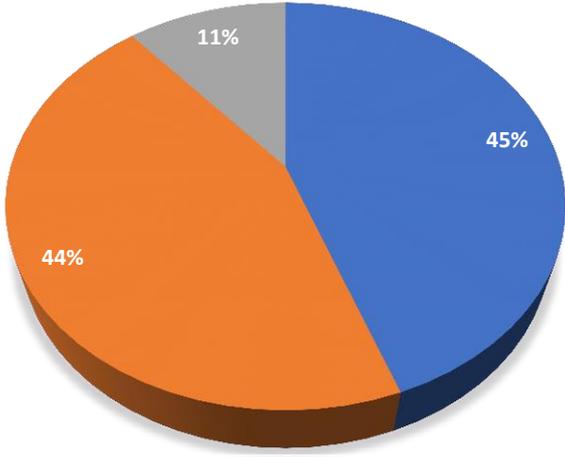
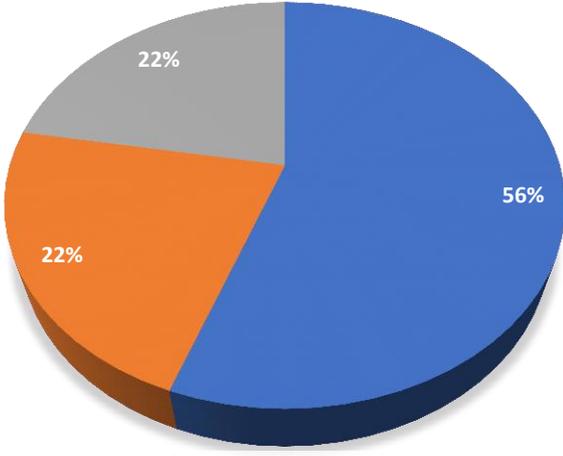
四、如有任何建議與回饋煩請填寫於下欄

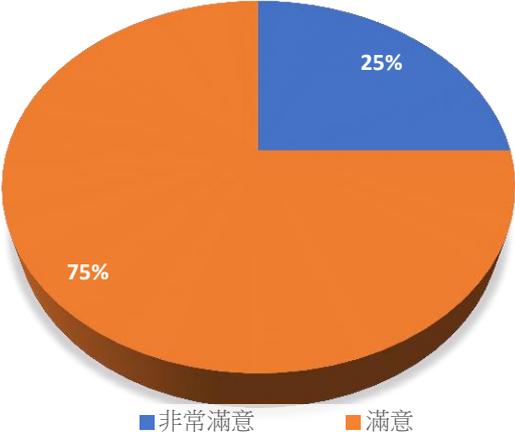
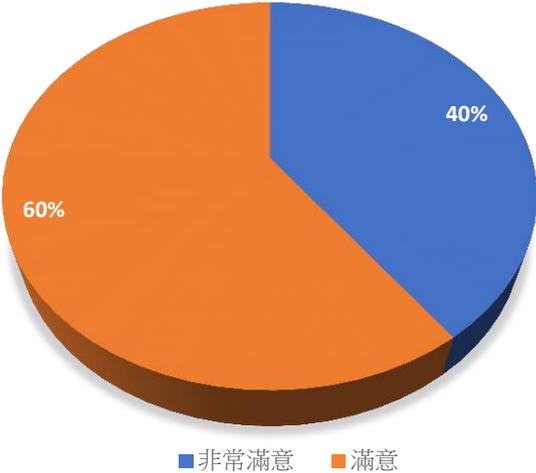
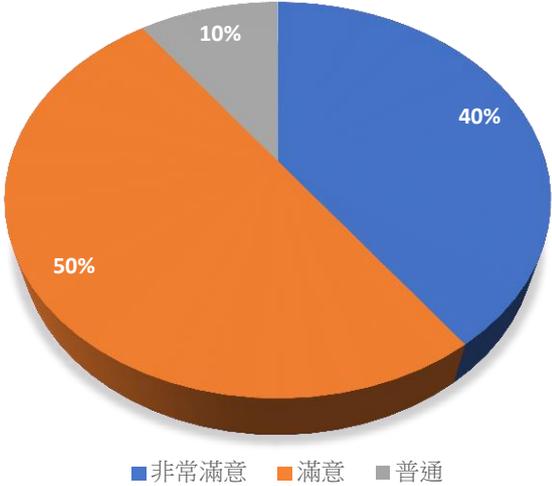
感謝您提供的寶貴意見！

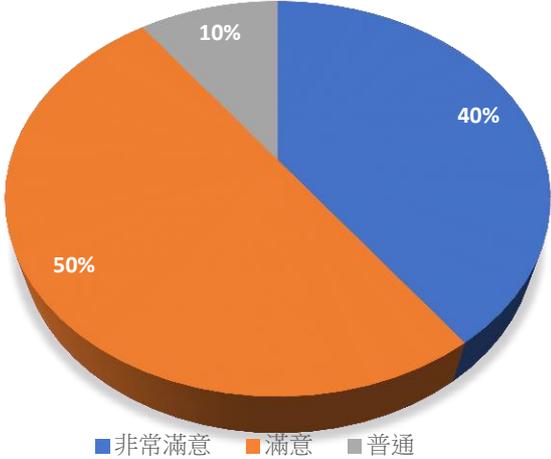
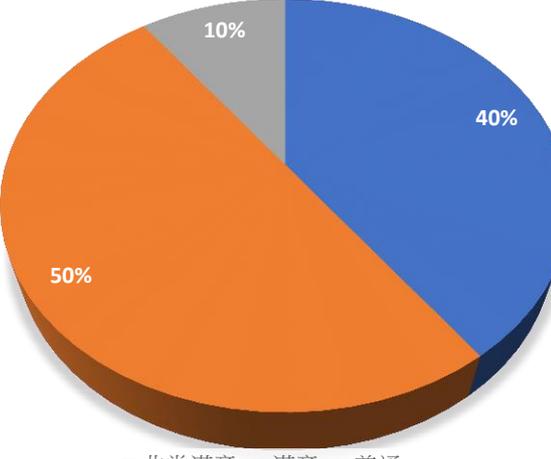
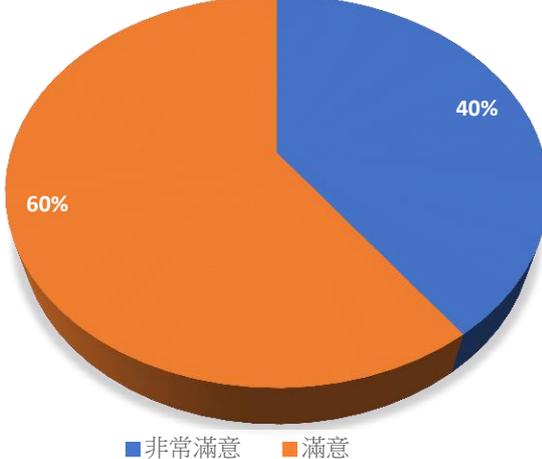
【博物館交流觀摩活動】活動回饋單 結果分析

提項	結果分析											
第一部分 個人基本資料												
學員性別分佈	<p style="text-align: center;">1.性別</p>  <p style="text-align: center;">■ 男 ■ 女</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>性別</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>男</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>女</td> <td>80%</td> </tr> </tbody> </table>		性別	百分比	男	20%	女	80%				
性別	百分比											
男	20%											
女	80%											
學員年齡層分佈	<p style="text-align: center;">2.年齡</p>  <p style="text-align: center;">■ 21-30歲 ■ 31-40歲 ■ 41-50歲 ■ 61歲以上</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>年齡層</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>21-30歲</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>31-40歲</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>41-50歲</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>61歲以上</td> <td>20%</td> </tr> </tbody> </table>		年齡層	百分比	21-30歲	40%	31-40歲	20%	41-50歲	20%	61歲以上	20%
年齡層	百分比											
21-30歲	40%											
31-40歲	20%											
41-50歲	20%											
61歲以上	20%											
學員服務單位分佈	<p style="text-align: center;">3.服務單位</p>  <p style="text-align: center;">■ 公立地方博物館 ■ 私立地方博物館 ■ 地方行政單位</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>服務單位</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>公立地方博物館</td> <td>56%</td> </tr> <tr> <td>私立地方博物館</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>地方行政單位</td> <td>22%</td> </tr> </tbody> </table>		服務單位	百分比	公立地方博物館	56%	私立地方博物館	22%	地方行政單位	22%		
服務單位	百分比											
公立地方博物館	56%											
私立地方博物館	22%											
地方行政單位	22%											

提項	結果分析								
學員教育程度分佈	<p style="text-align: center;">4.教育程度</p>  <table border="1" data-bbox="525 266 1275 781"> <caption>學員教育程度分佈</caption> <thead> <tr> <th>教育程度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>大學</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>碩士</td> <td>50%</td> </tr> </tbody> </table>	教育程度	百分比	大學	50%	碩士	50%		
教育程度	百分比								
大學	50%								
碩士	50%								
第二部分 【博物館交流觀摩活動】各項服務滿意度									
請問您對本次培訓課程相關資訊提供是否滿意？	<p style="text-align: center;">1.資訊提供滿意度</p>  <table border="1" data-bbox="481 875 1316 1426"> <caption>1.資訊提供滿意度</caption> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>70%</td> </tr> <tr> <td>普通</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	20%	滿意	70%	普通	10%
滿意度	百分比								
非常滿意	20%								
滿意	70%								
普通	10%								
請問您對本次培訓課程時間安排是否滿意？	<p style="text-align: center;">2.時間安排滿意度</p>  <table border="1" data-bbox="470 1458 1327 2016"> <caption>2.時間安排滿意度</caption> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>67%</td> </tr> <tr> <td>普通</td> <td>11%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	22%	滿意	67%	普通	11%
滿意度	百分比								
非常滿意	22%								
滿意	67%								
普通	11%								

提項	結果分析									
<p>請問您對此次培訓課程場地安排是否滿意？</p>		<p style="text-align: center;">3.活動場地安排滿意度</p>  <table border="1" data-bbox="754 779 1050 810"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>普通</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	40%	滿意	50%	普通	10%
滿意度	百分比									
非常滿意	40%									
滿意	50%									
普通	10%									
<p>請問您對本次培訓課程硬體設備是否滿意？</p>		<p style="text-align: center;">4.硬體設備滿意度</p>  <table border="1" data-bbox="726 1370 1104 1402"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>45%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>44%</td> </tr> <tr> <td>普通</td> <td>11%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	45%	滿意	44%	普通	11%
滿意度	百分比									
非常滿意	45%									
滿意	44%									
普通	11%									
<p>請問您對本次培訓課程工作人員服務是否滿意？</p>		<p style="text-align: center;">5.工作人員服務滿意度</p>  <table border="1" data-bbox="715 1968 1104 2000"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>56%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>普通</td> <td>22%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	56%	滿意	22%	普通	22%
滿意度	百分比									
非常滿意	56%									
滿意	22%									
普通	22%									

提項	結果分析									
請問您對本次培訓課程的整體滿意度？	<p style="text-align: center;">6. 整體滿意度</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>75%</td> </tr> </tbody> </table>		滿意度	百分比	非常滿意	25%	滿意	75%		
滿意度	百分比									
非常滿意	25%									
滿意	75%									
第三部分【博物館交流觀摩活動】規劃與呈現滿意度										
請問您對本場培訓課程的主題是否滿意？	<p style="text-align: center;">1. 活動主題滿意度</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>60%</td> </tr> </tbody> </table>		滿意度	百分比	非常滿意	40%	滿意	60%		
滿意度	百分比									
非常滿意	40%									
滿意	60%									
請問您對本場培訓課程的授課內容是否滿意？	<p style="text-align: center;">2. 活動內容滿意度</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>普通</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>		滿意度	百分比	非常滿意	40%	滿意	50%	普通	10%
滿意度	百分比									
非常滿意	40%									
滿意	50%									
普通	10%									

提項	結果分析								
<p>請問您對本次活動的座談安排是否滿意？</p>	<p style="text-align: center;">3.座談安排滿意度</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>普通</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	40%	滿意	50%	普通	10%
滿意度	百分比								
非常滿意	40%								
滿意	50%								
普通	10%								
<p>請問本場培訓課程對您的未來工作實務是否有幫助？</p>	<p style="text-align: center;">4.未來工作實務</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>普通</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	40%	滿意	50%	普通	10%
滿意度	百分比								
非常滿意	40%								
滿意	50%								
普通	10%								
<p>請問本場培訓課程對您的專業知識成長是否有幫助？</p>	<p style="text-align: center;">5.專業知識成長</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>60%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	40%	滿意	60%		
滿意度	百分比								
非常滿意	40%								
滿意	60%								

提項	結果分析
其他建議	<ol style="list-style-type: none">1. 第一天行程，走路的路程過大2. 應考量更妥適的交通方式。3. 行程安排與移動方式需要再周全考量外，皆受到團隊的努力，辛苦您們了

111 年度嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制計畫

第一堂市民研究員課程—行走的策展人，手機攝錄影策劃城市印象

活動回饋單

您好：

感謝您參加第一堂市民研究員課程！為了日後提供更專業的活動內容與服務品質，請撥冗回答下列問題。填寫完畢請交給本次現場的工作人員，再次謝謝您的參加與不吝賜教。

111 年度嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制計畫 全體工作人員 敬上

一、基本資料

1. 性別：男 女
2. 年齡：20 歲以下 21-30 歲 31-40 歲 41-50 歲 51-60 歲 61 歲以上
3. 服務單位：地方行政單位 公立地方博物館 私立地方博物館 其他____
4. 教育程度：國中及以下 高中職 專科 大學 碩士 博士

非常
滿意
普通
不滿意
非常
不滿意

二、「第一堂市民研究員課程—行走的策展人，手機攝錄影策劃城市印象」各項服務滿意度

1. 請問您對本次培訓課程相關資訊提供是否滿意？
2. 請問您對本次培訓課程時間安排是否滿意？
3. 請問您對此次培訓課程場地安排是否滿意？
4. 請問你對本次培訓課程硬體設備是否滿意？
5. 請問您對本次培訓課程工作人員服務是否滿意？
6. 請問您對本次培訓課程的整體滿意度？

三、「第一堂市民研究員課程—行走的策展人，手機攝錄影策劃城市印象」課程規劃與呈現滿意度

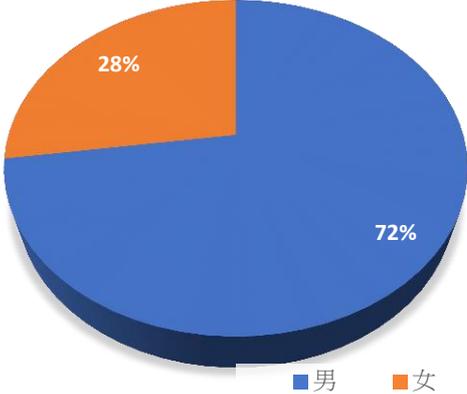
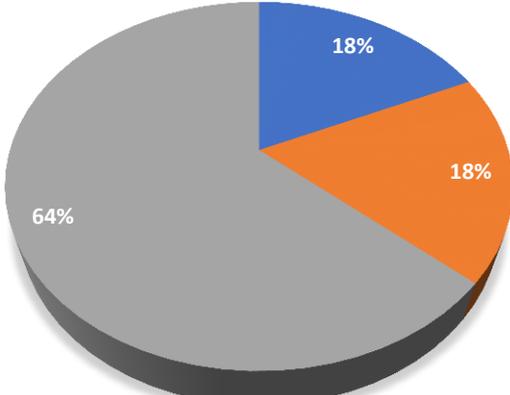
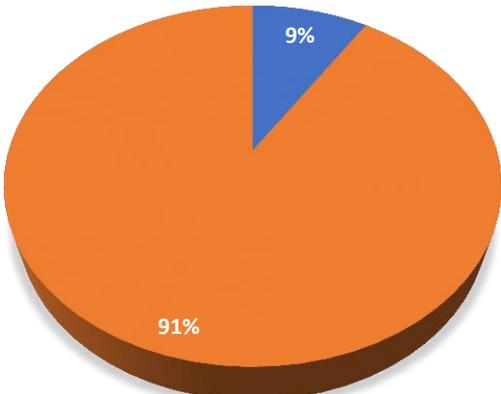
1. 請問您對本次培訓課程的主題是否滿意？
2. 請問您對本次培訓課程的授課內容是否滿意？
3. 請問您對本次培訓課程的師資安排是否滿意？
4. 請問本次培訓課程對您的未來工作實務是否有幫助？
5. 請問本次培訓課程對您的專業知識成長是否有幫助？

四、如有任何建議與回饋煩請填寫於下欄

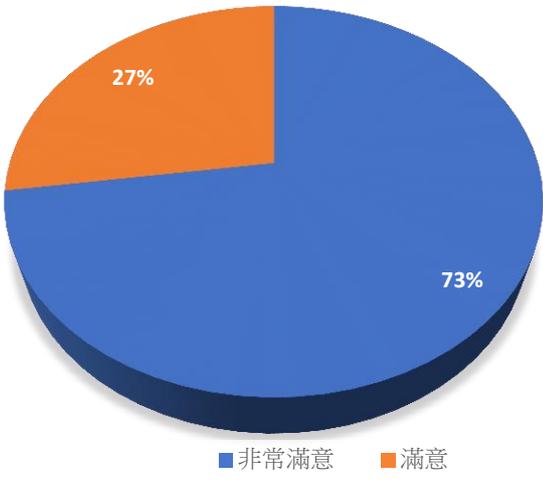
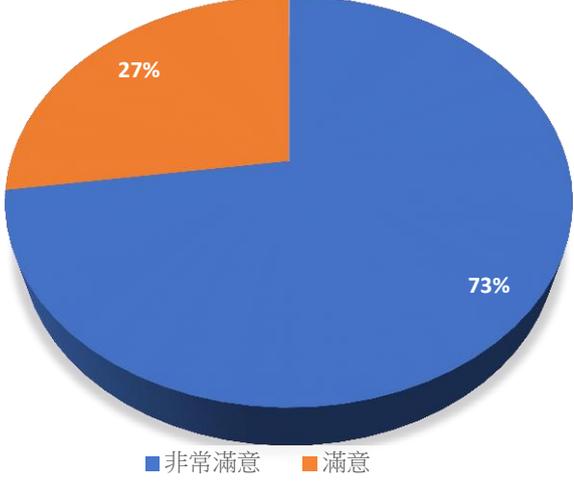
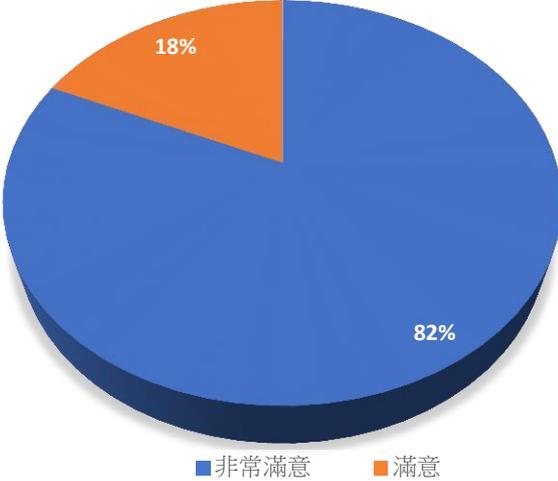
感謝您提供的寶貴意見！

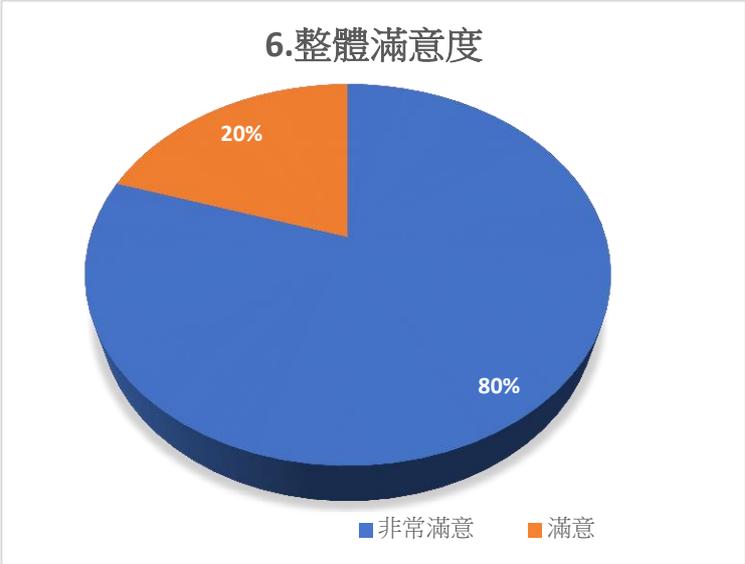
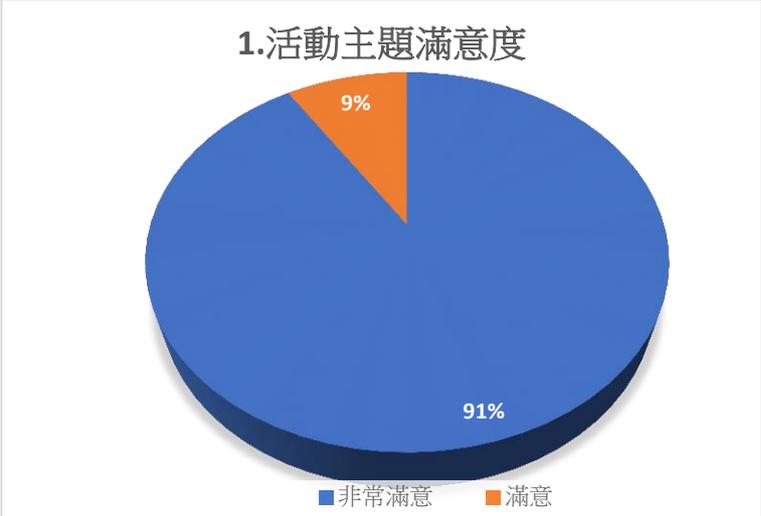
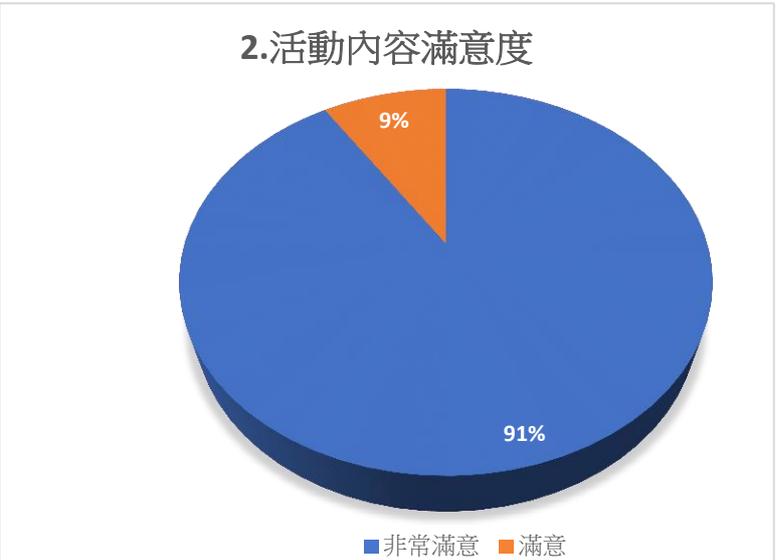
【第一堂市民研究員課程-行走的策展人，手機攝錄影策畫城市印象】

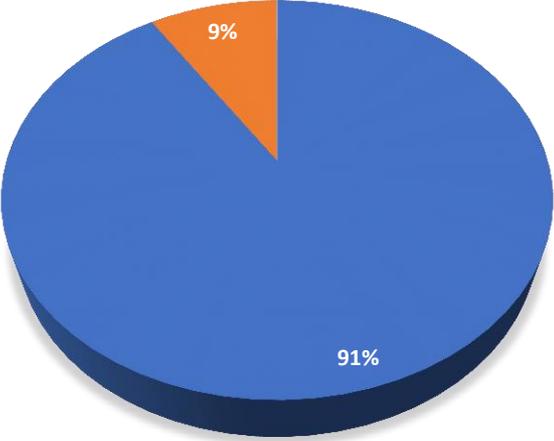
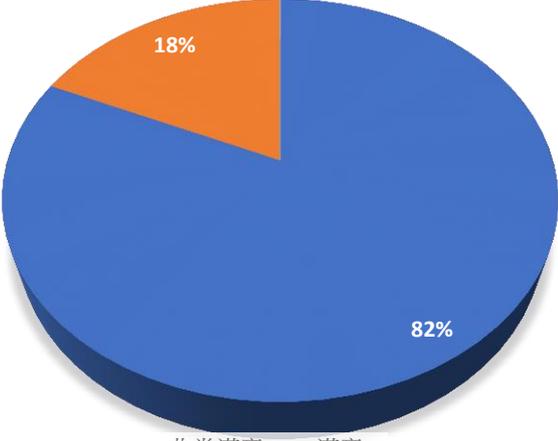
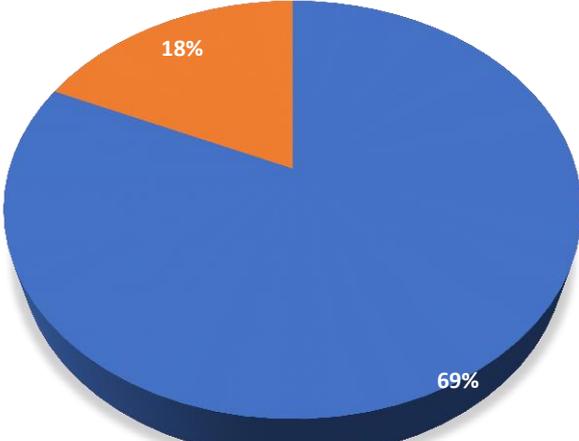
活動回饋單 結果分析

提項	結果分析									
第一部分 個人基本資料										
學員性別分佈		<p style="text-align: center;">1.性別</p>  <p style="text-align: center;">■ 男 ■ 女</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <caption>學員性別分佈數據</caption> <thead> <tr> <th>性別</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>男</td> <td>72%</td> </tr> <tr> <td>女</td> <td>28%</td> </tr> </tbody> </table>	性別	百分比	男	72%	女	28%		
性別	百分比									
男	72%									
女	28%									
學員年齡層分佈		<p style="text-align: center;">2.年齡</p>  <p style="text-align: center;">■ 41-50歲 ■ 51-60歲 ■ 61歲以上</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <caption>學員年齡層分佈數據</caption> <thead> <tr> <th>年齡層</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>41-50歲</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>51-60歲</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>61歲以上</td> <td>64%</td> </tr> </tbody> </table>	年齡層	百分比	41-50歲	18%	51-60歲	18%	61歲以上	64%
年齡層	百分比									
41-50歲	18%									
51-60歲	18%									
61歲以上	64%									
學員服務單位分佈		<p style="text-align: center;">3.服務單位</p>  <p style="text-align: center;">■ 私立地方博物館 ■ 地方行政單位</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <caption>學員服務單位分佈數據</caption> <thead> <tr> <th>服務單位</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>私立地方博物館</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>地方行政單位</td> <td>91%</td> </tr> </tbody> </table>	服務單位	百分比	私立地方博物館	9%	地方行政單位	91%		
服務單位	百分比									
私立地方博物館	9%									
地方行政單位	91%									

提項	結果分析												
學員教育程度分佈	<p style="text-align: center;">4.教育程度</p> <table border="1"> <caption>學員教育程度分佈數據</caption> <thead> <tr> <th>教育程度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>大學</td> <td>46%</td> </tr> <tr> <td>專科</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>碩士</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>高中職</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>博士</td> <td>9%</td> </tr> </tbody> </table>	教育程度	百分比	大學	46%	專科	18%	碩士	18%	高中職	9%	博士	9%
教育程度	百分比												
大學	46%												
專科	18%												
碩士	18%												
高中職	9%												
博士	9%												
第二部分 【行走的策展人，手機攝錄影策劃城市印象】 各項服務滿意度													
請問您對本次培訓課程相關資訊提供是否滿意？	<p style="text-align: center;">1.資訊提供滿意度</p> <table border="1"> <caption>資訊提供滿意度數據</caption> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>82%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>18%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	82%	滿意	18%						
滿意度	百分比												
非常滿意	82%												
滿意	18%												
請問您對本次培訓課程時間安排是否滿意？	<p style="text-align: center;">2.時間安排滿意度</p> <table border="1"> <caption>時間安排滿意度數據</caption> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>82%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>不滿意</td> <td>9%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	82%	滿意	9%	不滿意	9%				
滿意度	百分比												
非常滿意	82%												
滿意	9%												
不滿意	9%												

提項	結果分析						
<p>請問您對此次培訓課程場地安排是否滿意？</p>	<p style="text-align: center;">3.活動場地安排滿意度</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>73%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>27%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	73%	滿意	27%
滿意度	百分比						
非常滿意	73%						
滿意	27%						
<p>請問您對本次培訓課程硬體設備是否滿意？</p>	<p style="text-align: center;">4.硬體設備滿意度</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>73%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>27%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	73%	滿意	27%
滿意度	百分比						
非常滿意	73%						
滿意	27%						
<p>請問您對本次培訓課程工作人員服務是否滿意？</p>	<p style="text-align: center;">5.工作人員服務滿意度</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>82%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>18%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	82%	滿意	18%
滿意度	百分比						
非常滿意	82%						
滿意	18%						

提項	結果分析						
<p>請問您對本次培訓課程的整體滿意度？</p>	<p style="text-align: center;">6. 整體滿意度</p>  <p>A 3D pie chart titled '6. 整體滿意度' (Overall Satisfaction). The chart is divided into two segments: a large blue segment representing '非常滿意' (Very Satisfied) at 80%, and a smaller orange segment representing '滿意' (Satisfied) at 20%. A legend at the bottom identifies the colors: blue for '非常滿意' and orange for '滿意'.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>20%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	80%	滿意	20%
滿意度	百分比						
非常滿意	80%						
滿意	20%						
<p>第三部分【行走的策展人，手機攝錄影策劃城市印象】課程規劃與呈現滿意度</p>							
<p>請問您對本場培訓課程的主題是否滿意？</p>	<p style="text-align: center;">1. 活動主題滿意度</p>  <p>A 3D pie chart titled '1. 活動主題滿意度' (Activity Theme Satisfaction). The chart is divided into two segments: a large blue segment representing '非常滿意' (Very Satisfied) at 91%, and a smaller orange segment representing '滿意' (Satisfied) at 9%. A legend at the bottom identifies the colors: blue for '非常滿意' and orange for '滿意'.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>91%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>9%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	91%	滿意	9%
滿意度	百分比						
非常滿意	91%						
滿意	9%						
<p>請問您對本場培訓課程的授課內容是否滿意？</p>	<p style="text-align: center;">2. 活動內容滿意度</p>  <p>A 3D pie chart titled '2. 活動內容滿意度' (Activity Content Satisfaction). The chart is divided into two segments: a large blue segment representing '非常滿意' (Very Satisfied) at 91%, and a smaller orange segment representing '滿意' (Satisfied) at 9%. A legend at the bottom identifies the colors: blue for '非常滿意' and orange for '滿意'.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>91%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>9%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	91%	滿意	9%
滿意度	百分比						
非常滿意	91%						
滿意	9%						

提項	結果分析				
<p>請問您對本次活動的師資安排是否滿意？</p>	<p style="text-align: center;">3.師資安排滿意度</p>  <table border="1" data-bbox="762 786 970 819"> <tr> <td>非常滿意</td> <td>91%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>9%</td> </tr> </table>	非常滿意	91%	滿意	9%
非常滿意	91%				
滿意	9%				
<p>請問本場培訓課程對您的未來工作實務是否有幫助？</p>	<p style="text-align: center;">4.未來工作實務</p>  <table border="1" data-bbox="790 1357 1013 1391"> <tr> <td>非常滿意</td> <td>82%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>18%</td> </tr> </table>	非常滿意	82%	滿意	18%
非常滿意	82%				
滿意	18%				
<p>請問本場培訓課程對您的專業知識成長是否有幫助？</p>	<p style="text-align: center;">5.專業知識成長</p>  <table border="1" data-bbox="842 1964 1093 1998"> <tr> <td>非常滿意</td> <td>69%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>18%</td> </tr> </table>	非常滿意	69%	滿意	18%
非常滿意	69%				
滿意	18%				

提項	結果分析
其他建議	<ol style="list-style-type: none"> 1. 請盡量將上課時間安排至假日。 2. 更提升自己的能力，尤其是詮釋心中想做的事-記錄自己生長成長的城市 3. 很好，續學習 4. 感謝老師及所有工作人員的辛勞 5. 很好，感謝所有工作人員，大家辛苦了。

111 年度嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制計畫

第二堂市民研究員課程—口袋博物館，數位展示網站架設基礎培育

活動回饋單

您好：

感謝您參加第二堂市民研究員課程！為了日後提供更專業的活動內容與服務品質，請撥冗回答下列問題。填寫完畢請交給本次現場的工作人員，再次謝謝您的參加與不吝賜教。

111 年度嘉義市博物館與地方文化館發展運籌機制計畫 全體工作人員 敬上

一、基本資料

1. 性別：男 女
2. 年齡：20 歲以下 21-30 歲 31-40 歲 41-50 歲 51-60 歲 61 歲以上
3. 服務單位：地方行政單位 公立地方博物館 私立地方博物館 其他_____
4. 教育程度：國中及以下 高中職 專科 大學 碩士 博士

非常
滿意

滿意

普通

不滿意

非常
不滿意

二、「第二堂市民研究員課程—口袋博物館，數位展示網站架設基礎培育」各項服務滿意度

1. 請問您對本次培訓課程相關資訊提供是否滿意？
2. 請問您對本次培訓課程時間安排是否滿意？
3. 請問您對此次培訓課程場地安排是否滿意？
4. 請問你對本次培訓課程硬體設備是否滿意？
5. 請問您對本次培訓課程工作人員服務是否滿意？
6. 請問您對本次培訓課程的整體滿意度？

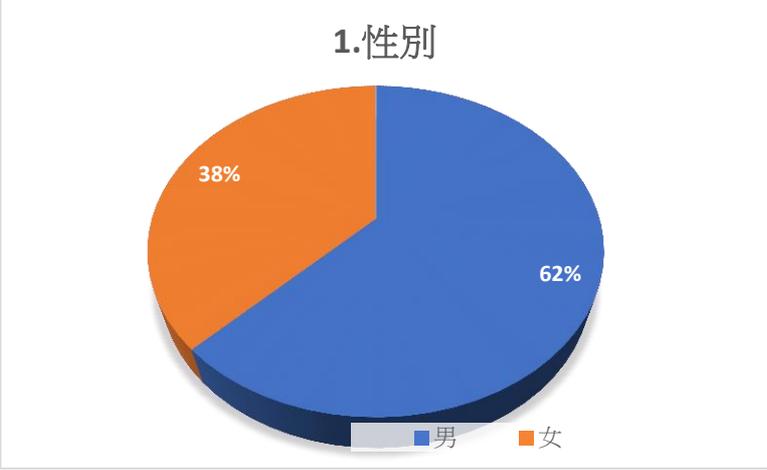
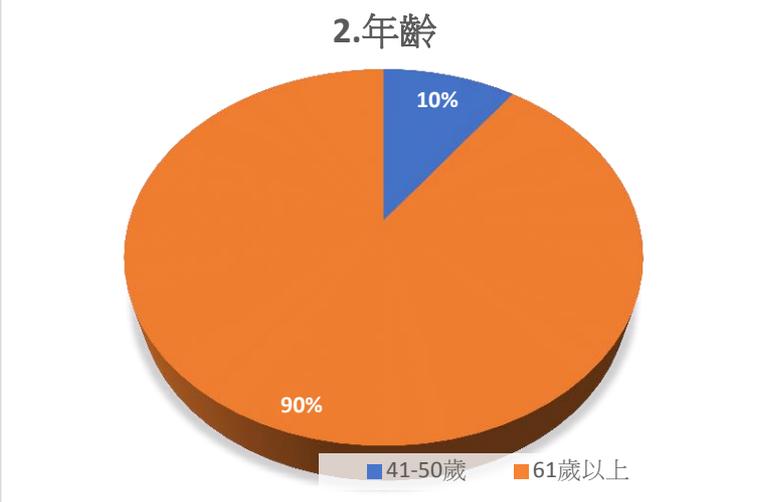
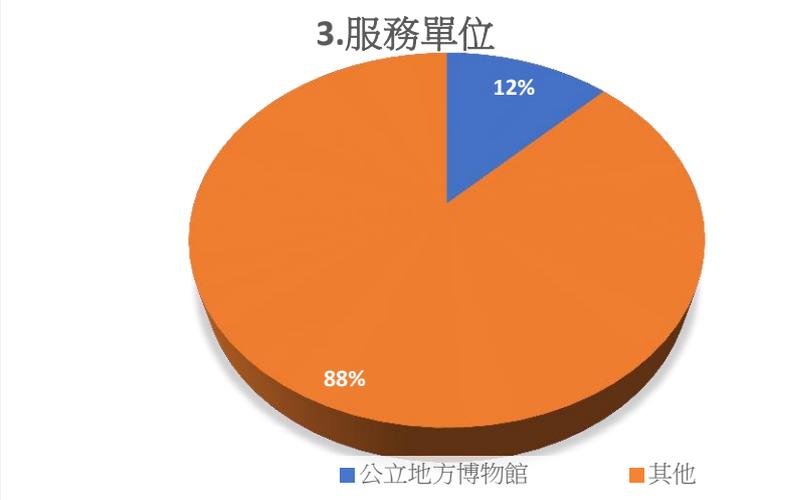
三、「第二堂市民研究員課程—口袋博物館，數位展示網站架設基礎培育」課程規劃與呈現滿意度

1. 請問您對本次培訓課程的主題是否滿意？
2. 請問您對本次培訓課程的授課內容是否滿意？
3. 請問您對本次培訓課程的師資安排是否滿意？
4. 請問本次培訓課程對您的未來工作實務是否有幫助？
5. 請問本次培訓課程對您的專業知識成長是否有幫助？

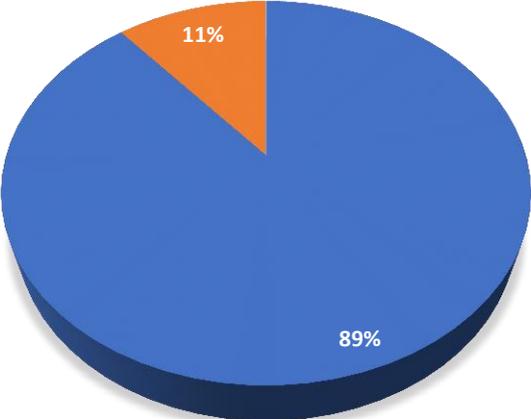
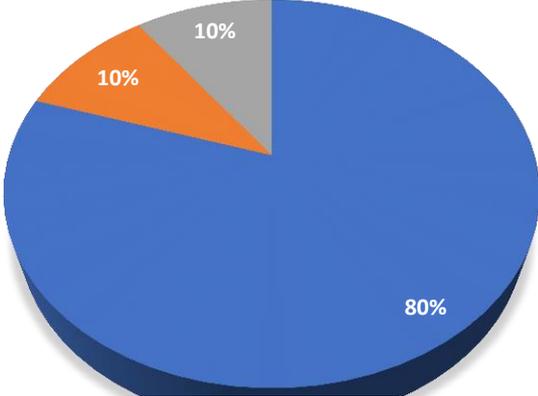
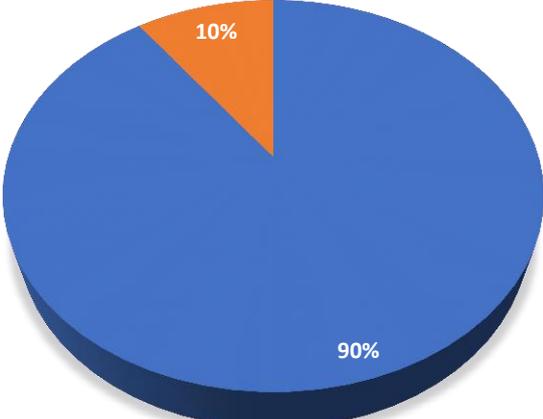
四、如有任何建議與回饋煩請填寫於下欄

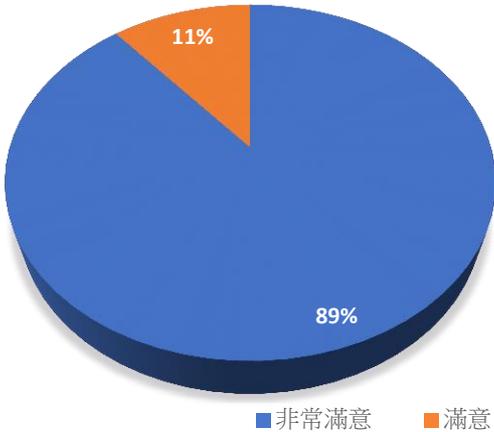
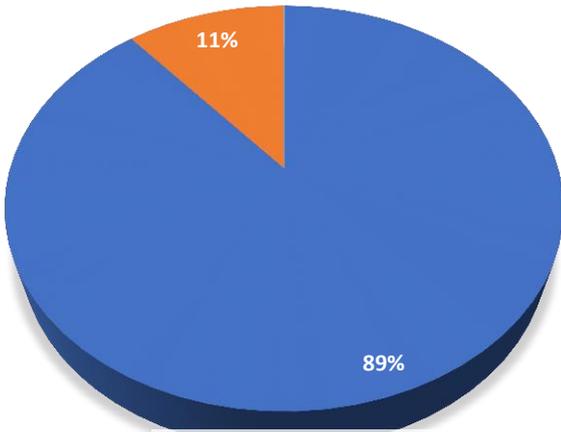
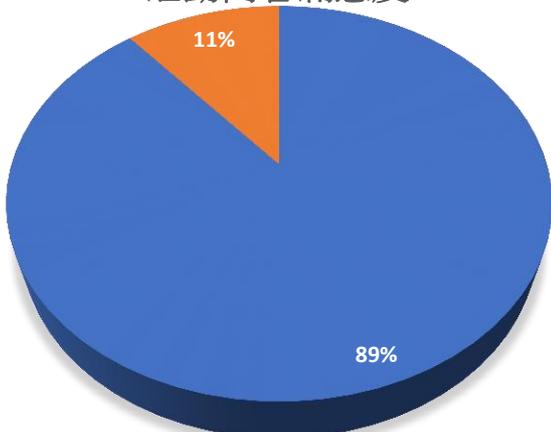
感謝您提供的寶貴意見！

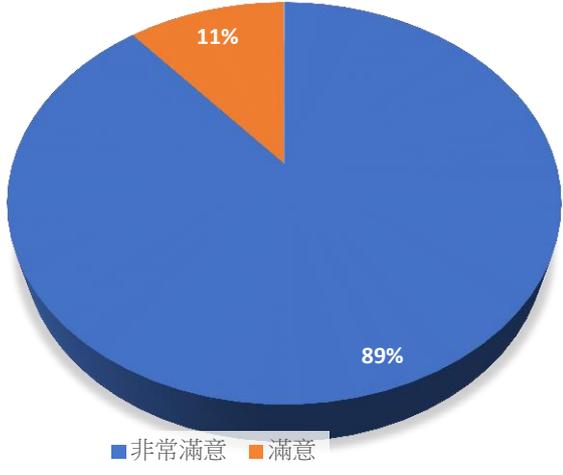
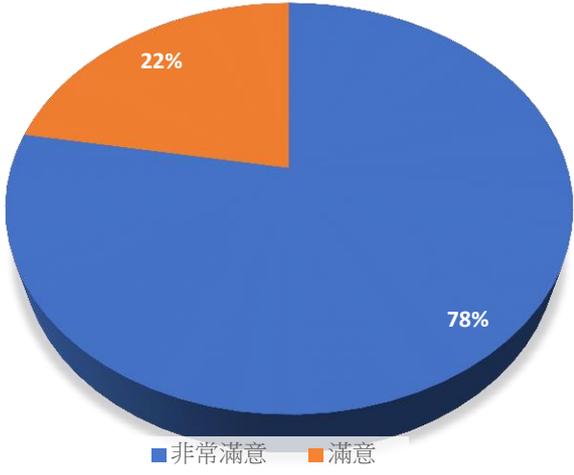
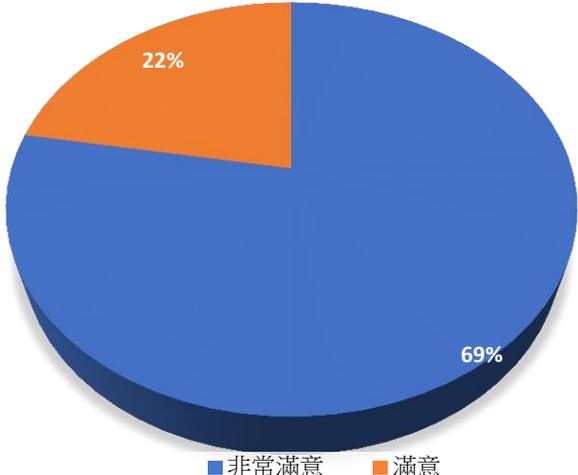
【第二堂市民研究員課程—口袋博物館·數位展示網站架設基礎培育】活動回饋單 結果分析

提項	結果分析						
第一部分 個人基本資料							
學員性別分佈	<p align="center">1.性別</p>  <p>A 3D pie chart titled '1.性別' showing the gender distribution of participants. The blue slice represents '男' (Male) at 62%, and the orange slice represents '女' (Female) at 38%. A legend at the bottom identifies the colors: blue for '男' and orange for '女'.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>性別</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>男</td> <td>62%</td> </tr> <tr> <td>女</td> <td>38%</td> </tr> </tbody> </table>	性別	百分比	男	62%	女	38%
性別	百分比						
男	62%						
女	38%						
學員年齡層分佈	<p align="center">2.年齡</p>  <p>A 3D pie chart titled '2.年齡' showing the age distribution of participants. The blue slice represents '41-50歲' at 10%, and the orange slice represents '61歲以上' at 90%. A legend at the bottom identifies the colors: blue for '41-50歲' and orange for '61歲以上'.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年齡層</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>41-50歲</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>61歲以上</td> <td>90%</td> </tr> </tbody> </table>	年齡層	百分比	41-50歲	10%	61歲以上	90%
年齡層	百分比						
41-50歲	10%						
61歲以上	90%						
學員服務單位分佈	<p align="center">3.服務單位</p>  <p>A 3D pie chart titled '3.服務單位' showing the service unit distribution of participants. The blue slice represents '公立地方博物館' at 12%, and the orange slice represents '其他' at 88%. A legend at the bottom identifies the colors: blue for '公立地方博物館' and orange for '其他'.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>服務單位</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>公立地方博物館</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>其他</td> <td>88%</td> </tr> </tbody> </table>	服務單位	百分比	公立地方博物館	12%	其他	88%
服務單位	百分比						
公立地方博物館	12%						
其他	88%						

提項	結果分析												
學員教育程度分佈	<p style="text-align: center;">4.教育程度</p> <table border="1"> <caption>學員教育程度分佈數據</caption> <thead> <tr> <th>教育程度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>專科</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>高中職</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>大學</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>碩士</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>博士</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	教育程度	百分比	專科	30%	高中職	10%	大學	20%	碩士	30%	博士	10%
教育程度	百分比												
專科	30%												
高中職	10%												
大學	20%												
碩士	30%												
博士	10%												
第二部分 【口袋博物館，數位展示網站架設基礎培育】各項服務滿意度													
請問您對本次培訓課程相關資訊提供是否滿意？	<p style="text-align: center;">1.資訊提供滿意度</p> <table border="1"> <caption>資訊提供滿意度數據</caption> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>90%</td> </tr> <tr> <td>普通</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	90%	普通	10%						
滿意度	百分比												
非常滿意	90%												
普通	10%												
請問您對本次培訓課程時間安排是否滿意？	<p style="text-align: center;">2.時間安排滿意度</p> <table border="1"> <caption>時間安排滿意度數據</caption> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>普通</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	80%	滿意	10%	普通	10%				
滿意度	百分比												
非常滿意	80%												
滿意	10%												
普通	10%												

提項	結果分析								
<p>請問您對此次培訓課程場地安排是否滿意？</p>	<p style="text-align: center;">3.活動場地安排滿意度</p>  <p style="text-align: center;">■ 非常滿意 ■ 滿意</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>89%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>11%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	89%	滿意	11%		
滿意度	百分比								
非常滿意	89%								
滿意	11%								
<p>請問您對本次培訓課程硬體設備是否滿意？</p>	<p style="text-align: center;">4.硬體設備滿意度</p>  <p style="text-align: center;">■ 非常滿意 ■ 滿意 ■ 普通</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>普通</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	80%	滿意	10%	普通	10%
滿意度	百分比								
非常滿意	80%								
滿意	10%								
普通	10%								
<p>請問您對本次培訓課程工作人員服務是否滿意？</p>	<p style="text-align: center;">5.工作人員服務滿意度</p>  <p style="text-align: center;">■ 非常滿意 ■ 滿意</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>90%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	90%	滿意	10%		
滿意度	百分比								
非常滿意	90%								
滿意	10%								

提項	結果分析						
<p>請問您對本次培訓課程的整體滿意度？</p>	<p style="text-align: center;">6. 整體滿意度</p>  <p style="text-align: center;">■ 非常滿意 ■ 滿意</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> <tr> <td>非常滿意</td> <td>89%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>11%</td> </tr> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	89%	滿意	11%
滿意度	百分比						
非常滿意	89%						
滿意	11%						
<p>第三部分【口袋博物館，數位展示網站架設基礎培育】課程規劃與呈現滿意度</p>							
<p>請問您對本場培訓課程的主題是否滿意？</p>	<p style="text-align: center;">1. 活動主題滿意度</p>  <p style="text-align: center;">■ 非常滿意 ■ 滿意</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> <tr> <td>非常滿意</td> <td>89%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>11%</td> </tr> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	89%	滿意	11%
滿意度	百分比						
非常滿意	89%						
滿意	11%						
<p>請問您對本場培訓課程的授課內容是否滿意？</p>	<p style="text-align: center;">2. 活動內容滿意度</p>  <p style="text-align: center;">■ 非常滿意 ■ 滿意</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> <tr> <td>非常滿意</td> <td>89%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>11%</td> </tr> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	89%	滿意	11%
滿意度	百分比						
非常滿意	89%						
滿意	11%						

提項	結果分析						
<p>請問您對本次活動的師資安排是否滿意？</p>	<p style="text-align: center;">3.師資安排滿意度</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>89%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>11%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	89%	滿意	11%
滿意度	百分比						
非常滿意	89%						
滿意	11%						
<p>請問本場培訓課程對您的未來工作實務是否有幫助？</p>	<p style="text-align: center;">4.未來工作實務</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>78%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>22%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	78%	滿意	22%
滿意度	百分比						
非常滿意	78%						
滿意	22%						
<p>請問本場培訓課程對您的專業知識成長是否有幫助？</p>	<p style="text-align: center;">5.專業知識成長</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>滿意度</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常滿意</td> <td>69%</td> </tr> <tr> <td>滿意</td> <td>22%</td> </tr> </tbody> </table>	滿意度	百分比	非常滿意	69%	滿意	22%
滿意度	百分比						
非常滿意	69%						
滿意	22%						

提項	結果分析
其他建議	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="346 286 1445 376">1. 自己資質不足，課程時間太短，電腦操作生硬，是這次無法上手把老師教導完美吸收<li data-bbox="346 394 504 427">2. 無意見