

嘉義市議會第9屆第6次定期大會



市長施政報告

市長 涂 醒 哲

中華民國 106 年 11 月

嘉義市議會第9屆第6次定期大會

市長施政報告目錄

壹、前言	1
貳、107年總預算案編列情形	4
一、總預算規模	4
二、歲入預算	4
三、歲出預算	5
參、重要施政報告	6
一、強化開源節流 健全財務管理	6
(一)、開源方面	7
(二)、節流方面	7
二、重整都市計畫 建設新嘉義	7
(一)、都市計畫通盤檢討及變更	7
(二)、推動都市更新	8
(三)、容積移轉活化土地	9
三、有效整頓市容 改善城市景觀	10
(一)、推動城鎮風貌型塑整體計畫	10
(二)、北港路兩側區段徵收	10
(三)、推動火車站前廣場整體改善工程	11
(四)、加強違章建築管理	12
(五)、全市換裝 LED 路燈	12
(六)、路平專案	13
(七)、計畫道路打通及改善	14
(八)、辦理人行道整建	14
(九)、八掌溪人行景觀橋新建工程	15
(十)、道將圳周邊環境改善	15
(十一)、辦理 KANO 園區闢建	16
(十二)、推動易肇事路口改善	17
(十三)、三大公園改造工程	18
(十四)、公 36 北安路側圍牆退縮暨綠美化工程	20

(十五)、都會森林公園公共廁所設置工程	21
(十六)、公園特色化規劃及公園綠地開闢	21
四、建構健康防老城市	21
(一)、推動健康防老園區	22
(二)、發展社區整合性醫療照護服務模式	23
(三)、醫院型健康檢查，照顧民眾健康	24
(四)、有效阻隔登革熱/茲卡病毒感染症疫情，嘉市零本土個案	25
(五)、推展扶老政策，長輩樂活更健康	26
(六)、辦理扶幼支持性服務，健全家庭功能	30
(七)、照顧弱勢	34
五、推動食安空污安全城	36
(一)、建構食安首都	37
(二)、推動空氣污染防制工作	40
(三)、推廣綠能節電	42
(四)、資源回收護地球	43
(五)、進化雲端智慧巡邏車	45
(六)、社區 e 化聯防，建構治安聯防雲	46
(七)、落實毒品查緝	46
(八)、健全防洪治水系統	47
(九)、強化災害搶救能量	48
(十)、推動防災宣導	49
(十一)、道安評比受肯定，抱回 5 座金安獎	50
六、學校社區化 落實教育新價值	50
(一)、學校社區化	51
(二)、營造校園空間美學，發展學校特色	51
(三)、持續推動校園安全，建置防災校園	52
(四)、精進科普教育	52
(五)、數位學習活化教學	53
(六)、自造教育	54
(七)、補助經濟弱勢家庭 5 歲幼兒營養金	54
七、強化活動效益 帶動觀光商機	55
(一)、國際管樂節	56
(二)、辦理「第二十一屆桃城美展」徵件活動	57
(三)、策辦「嘉義藝術節」	57
(四)、策辦「夏至藝術節」	58
(五)、2017 臺灣青年「新創獎」文創設計競賽	58

(六)、舊監 134 營運中心開幕	59
(七)、石猴藝術觀光	60
(八)、蛙寶郊遊趣-淺山生物多樣性保育特展	61
(九)、愛在諸羅:嘉義市醫療故事展	61
(十)、辦理「2017 KANO 夏日野球季系列活動」	62
(十一)、積極推展國際南向觀光行銷	63
(十二)、推出春天花季幸福旅行,創造觀光新話題	63
(十三)、策辦 2017 國際媒體製作刊播招標案拓展客群 ..	64
(十四)、推展嘉澎山海戀系列活動	64
(十五)、邀請嘉義籍年輕作家自助旅行,抒寫嘉義之美 ..	65
(十六)、「嘉義城市文旅 x 蘭潭生態輕旅」,上架販售 ...	65
(十七)、心鎖橋重新啟用	66
(十八)、結合宗教團體宏揚本市特有宗教民俗活動	66
(十九)、推動咖啡、甜點、茶產業整合發展計畫	67
八、推動公共參與 打造創意活力城	68
(一)、青年觀點激發創意協助市政	68
(二)、設置國揚三 27 文青基地	69
(三)、辦理青年創業及中小企業貸款	70
(四)、辦理各里民意訪談	72
(五)、推動社區營造—營造諸羅幸福好所在	72
九、強化為民服務效能 塑造智慧樂活城	73
(一)、推動智慧樂活城計畫	73
(二)、擴增區域無線網路(WiFi)熱點	74
(三)、推動「4G 智慧寬頻應用城市」計畫	75
(四)、推動政府「資料開放」	75
(五)、無障礙計程車啟用	76
(六)、設置公車智慧站牌	77
(七)、建置網路聲請調解及法律扶助網路預約掛號系統 ..	77
(八)、強化戶政親民及 E 化服務	78
(九)、公共設施管線管理系統	79
(十)、建築物地籍套繪管理系統更新及升級	79
(十一)、稅務便民服務	80
十、推動鐵路高架化 完善低碳交通網	80
(一)、鐵路高架化	80
(二)、規劃自行車道系統	82
(三)、建置綠色接駁系統 e-bike	83
(四)、爭取生活圈道路系統建設計畫	84

十一、持續推動重大建設	85
(一)、建國二村都市計畫開發	85
(二)、湖子內區段徵收	86
(三)、污水下水道系統建設計畫	86
(四)、貨物轉運中心整體開發	87
(五)、興建國民運動中心	88
(六)、市立美術館籌建計畫	88
(七)、市民中心新建計畫	89
十二、爭取前瞻基礎建設計畫	89
(一)、軌道建設	90
(二)、水環境建設	91
(三)、綠能建設	91
(四)、數位建設	92
(五)、城鄉建設	92
(六)、因應少子化建設	92
(七)、食安建設	93
肆、結語	94

壹、前言

蕭議長、郭副議長、各位議員女士、先生、關心市政的各位鄉親，大家好：

欣逢 貴會第 9 屆第 6 次定期大會開議，醒哲應邀帶領市府團隊向 貴會提出施政報告，深感榮幸。就任以來承蒙各位議員女士、先生策勵與支持，使各項市政建設工作得以繼續向前邁進開展，在此，謹代表市府全體同仁，表達最誠摯的謝意。

醒哲就任後努力讓市政更上層樓，上任兩年多來，嘉義市許多重大建設都有了突破。如爭取近 30 年的鐵路高架化即將正式啟動；首創購買 LED 照明服務，更換全市 3 萬盞路燈，照亮嘉市十年。看不見的工程如污水下水道公共管線工程，已經在去年 11 月動工；兩年來清淤的雨水下水道總長 12 公里，整建地下道、人行道，讓市民不再擔心淹水，守護這座城市。

為了替嘉義市找財源和機會，醒哲積極拜會行政院及中央各部會爭取市政建設的支持，視察會勘重要建設、出訪推動城市觀光及城市外交。今年嘉義市首度被國際智慧城市論壇（ICF）評為全球七大智慧城市，醒哲六月赴美參加智慧城市交流活動，在國際舞台

上，全世界都看到台灣、看到嘉義市。雖然最後與全球最佳智慧城市擦身而過，但此行汲取其他國際城市治理的寶貴經驗，讓市民生活更智慧且便利。

今年 9 月醒哲率領市府團隊參訪德國、荷蘭的大學、生態工業區、長照中心、新創科學園區、能源村、德國柏林旅遊及會議促進局、污水處理系統、高科技園區、廢棄物處理廠等一、二十個重要機構與聚落，希望能借鏡德國及荷蘭的營運經驗，以做為未來嘉義市在規劃整體都市政策的參考依據，並希望能奠定嘉義市永續發展的根基。此行觀察到歐洲重視公民參與，藉由百姓參與政策的制定之方式，讓政府的施政能更符合民意的需求。這也和醒哲所倡行的公民參與公共事務概念不謀而合，也是嘉義市可以努力的方向，將持續推動。

嘉義市建城三百年以來，因即將啟動的鐵路高架化計畫，市貌及都市都能更好。市府也會重視與市民的溝通，一方面積極喚起公民的力量，另一方面結合民間力量一同推動重大工程，期盼能創造另一個三百年的榮景。

醒哲就任已近 3 年，為符合社會的期待，改變市府局處勞逸不均的情況，感謝貴會支持本府組織修編案，修正後為 14 處 56 科

366 人；另市府明年度的施政作為將展現於 107 年度預算案，懇請貴會支持，讓市政進一步發展。

貳、107 年總預算案編列情形

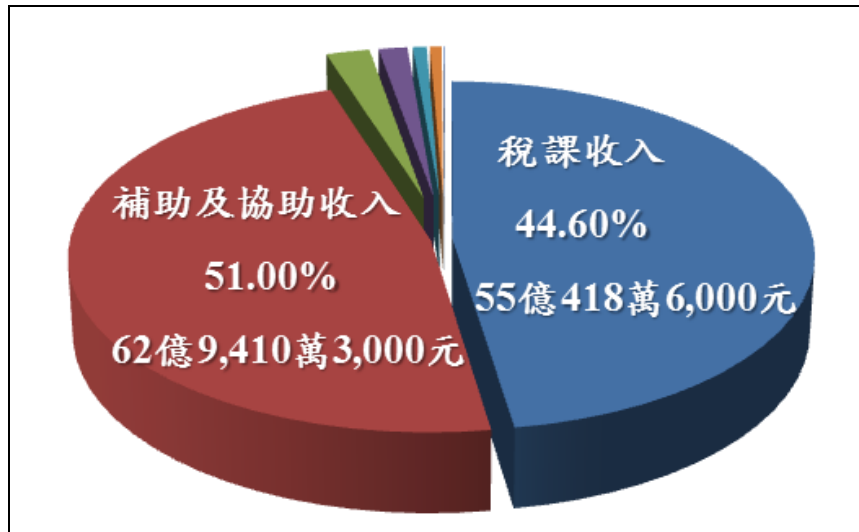
本市 107 年度總預算案已勉力籌編完成，有關編列情形如下：

一、總預算規模

歲入預算數為 123 億 4,191 萬 8,000 元，歲出預算數為 137 億 4,570 萬 3,000 元，歲入歲出差短 14 億 378 萬 5,000 元，連同債務還本所需 1 億 3,011 萬 3,000 元，經編列賒借收入 15 億 3,389 萬 8,000 元，以資彌平。

二、歲入預算

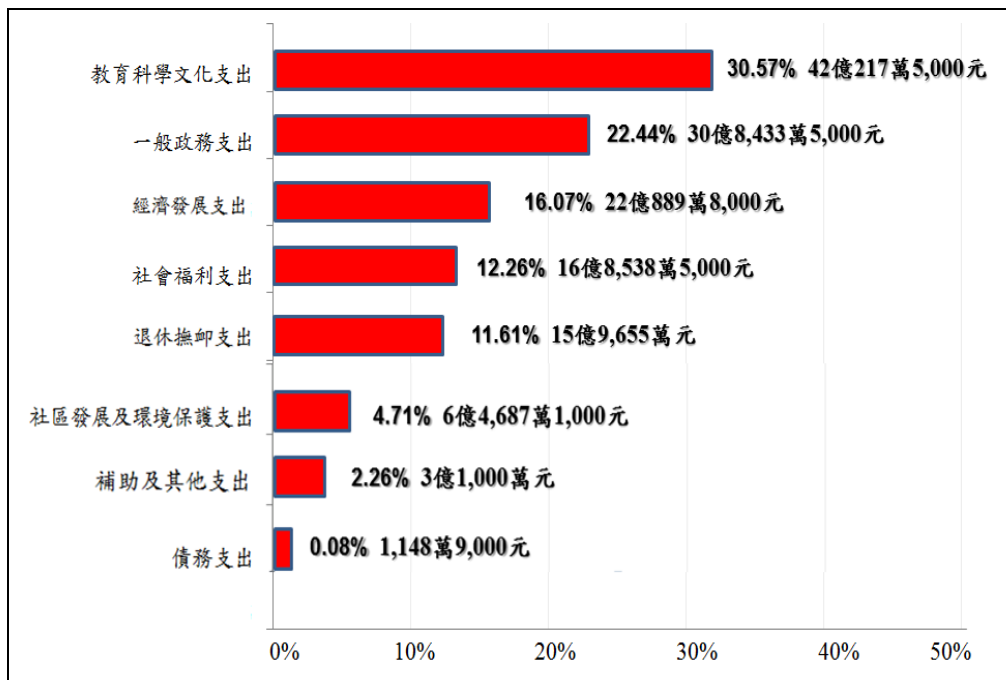
歲入 123 億 4,191 萬 8,000 元，其中補助及協助收入占 51.00%、稅課收入占 44.60%、規費收入占 2.11%、其他收入占 1.15%、罰款及賠償收入占 0.57%、財產收入占 0.53%、營業盈餘及事業收入占 0.03%、捐獻及贈與收入占 0.01%。



圖一：107 年度歲入預算來源比例圖

三、歲出預算

歲出 137 億 4,570 萬 3,000 元，依政事別分析，其中教育科學文化支出占 30.57%、一般政務支出占 22.44%、經濟發展支出占 16.07%、社會福利支出占 12.26%、退休撫卹支出占 11.61%、社區發展及環境保護支出占 4.71%、補助及其他支出占 2.26%、債務支出占 0.08%。



圖二：各政事別佔總預算比率

107 年度歲入歲出差短 14 億 378 萬 5,000 元，較上年度增加 4 億 3,374 萬 9,000 元，主要係因「經濟發展支出」政事別預算較上年度增加 4 億 9,339 萬 2,000 元，占總預算案比例由 106 年度 13.65% 提高至 16.07%，本府希望藉提高經濟發展支出預算來擴大公共建設以帶動本市經濟發展。

參、重要施政報告

市政建設經緯萬端，有關各項工作成果及議決案執行情形，本府均彙編成冊送達 貴會及各位議員參閱。以下，僅就這半年來的重要施政方向及成效，擇要報告如下：

一、強化開源節流 健全財務管理

(一)、開源方面

1. 推動民間參與公共建設，積極辦理公共設施委外經營，提高設施使用率及財政收入：截至 106 年 9 月止，計有停車場等 31 項設施委外經營，年租金收入 4,018 萬餘元。
2. 加強公有土地管理並促進有效利用，除落實非公用土地之出租管理外，亦針對閒置資產及畸零空地，主動清理提供資訊適時媒介需求單位利用，或洽請鄰地所有人承購，除增加財政收入、培育稅源，並提高使用效能。

(二)、節流方面

持續採行「業務費控管 2 成不予執行」等措施，列管各單位節流項目，就各單位之執行結果予以評估並據以辦理獎懲，對於各單位就執行績效欠佳項目，要求研提具體改善措施，以督促各單位達成增裕庫收及有效擷節支出。

二、重整都市計畫 建設新嘉義

(一)、都市計畫通盤檢討及變更

嘉義市面積 60 平方公里(6002.56 公頃)，皆屬都市計畫土地。在雲嘉南區域空間角色定位下的嘉義市，未來作為服務周邊 150 萬人口的核心

都市，提供每年上百萬觀光客的消費城市，除依循既有的單核多心的發展架構，並強化核心商業服務機能、活化產業空間、提升居住空間品質，並透過藍帶綠軸的有效連接，建構嘉義市成為健康友善宜居的城市。

目前正辦理中的有嘉義市都市計畫第二次通盤檢討以及公共設施用地專案通盤檢討，市府將以雲嘉南區域中心的思維，擴大週遭衛星城鎮的人口，規劃嘉義市的未來發展性。嘉義市都市計畫第二次通盤檢討案業經106年4月25日嘉義市都委會大會審議決議通過，將修正書圖後提送內政部都委會審議。另公共設施用地專案通盤檢討案，已完成期末審查會議，並於106年1月至2月辦理公告徵求意見，於4月27日召開公設機關協調會，內政部營建署於6月21日召開工作會議討論，目前修正報告書中。

密集召開都委會，主動出擊帶動都市發展，是市府施政主軸，今年至9月底止，共召開5次市都委會大會，1次專案小組，共審議12案件，通過11案，除了審查效率的提高外，也透過委員間的相互討論，提供嘉義市都市發展的藍圖。

(二)、推動都市更新

都市更新重點分為公辦都市更新及鼓勵民眾自主都市更新。在公辦都

市更新部份，嘉義市火車站附近地區都市更新已近完成，檜意森活村以及香湖公園已開放使用，並帶動本市觀光旅遊發展；阿里山林業村由林務局嘉義林管處辦理 BOT 方式引進民間投資，發揚林業產業文化，相信可結合鄰近秀泰影城，成為雲嘉南的觀光休閒消費亮點。民族國小西側公有土地都市更新則由本府委外辦理規劃招商作業，為延續市中心商業發展，將部分學校用地及住宅區變更為商業區，目前已於 9 月 5 日嘉義市都委會審議通過，9 月 26 日送內政部都委會審議，未來希望能儘速完成招商作業，活絡市中心發展。

在民間自主更新部分，金財神大樓成為本市第一棟整建維護型的大樓示範案例，市府協助爭取中央都市更新基金補助經費 1,601 萬元，佔總拉皮工程總經費 29.5%。目前金財神大樓管理委員會已於 8 月公告上網，維護總工程經費為 5,426 萬元，如順利招標的話，整修期間約 10 個月工期，預計 107 年底完工。

(三)、容積移轉活化土地

容積移轉可解決公共設施保留地徵收問題，亦可促進都市土地有效利用，是市府施政的重要政策。市府自 104 年 5 月修正法令放寬容積移轉條件後，已於 104 年接獲第一件容積移轉申請案並於 105 年 6 月 23 日核定都市設計報告書，105 年 7 月 11 日完成核發建照。本案地主共捐贈八米

道路保留地 451.99 平方公尺，預估節省市府徵收費用約 1406.8 萬元(公告現值加四成計算)，地主可移入樓地板面積為 913 平方公尺(約 276 坪)。為實現容積增額效益共享，並有效解決本市道路開闢問題，故市府於 106 年 6 月修正容積移轉作業要點，明定接受基地移入容積之方式，新增應有 50%以上以繳納容積代金方式辦理，以容積代金實施容積銀行制度，實現容積利益歸公。

三、有效整頓市容 改善城市景觀

(一)、推動城鎮風貌型塑整體計畫

105 年度城鎮風貌型塑整體計畫，第 1 階段計市府申請 7 項計畫，內政部核定總經費為 3,300 萬元。第 2 階段計申請 6 項計畫，內政部核定總經費為 2,060 萬元，13 項計畫皆已執行完畢。106 年度城鎮風貌型塑整體計畫，市府共申請 5 項計畫，總核定總經費為 4,500 萬元，其中 2 項執行中，3 項設計中。

(二)、北港路兩側區段徵收

北港路區段徵收總面積約 209.29 公頃，內政部都委會於 104 年 12 月 18 日召開第二次專案小組討論，仍對本案提出多項意見請本府再加強

補充說明。市府已於 106 年 8 月 15 日於議會專題報告進度，表達持續推動之決心，另因土地徵收條例自 101 年 7 月 20 日修正規定，需針對地主及耕作意願做詳細調查，了解民眾意願，故於本年度委外辦理土地所有權人意願調查案，目前問卷回收率已達 45%，規劃單位尚追蹤尚未寄回之問卷，預計 10 月底完成問卷分析。

(三)、推動火車站前廣場整體改善工程

嘉義市火車站前廣場原本帶給民眾景觀凌亂之印象，影響嘉義市對外之入口門面觀瞻，市府為積極美化本市門面，於 104 年先進行東側廣場整頓工程，104 年 12 月 25 日完工啟用後，已提供一個讓民眾可以休閒的人行廣場。

為徹底改造嘉義火車站，繼東側廣場後更積極向中央爭取第二階段西側廣場整頓暨黑金段巷弄藝術創作之經費補助，於 105 年 11 月完成規劃設計、105 年 12 月工程發包，並於 106 年 2 月 21 日開工，工期為 190 天，9 月 23 日完工，並於 10 月 6 日起開放使用。

此外，連接站前廣場至停車場間之黑金段巷，市府亦以藝術創作方式改造，打造具亮點之人行動線空間，期盼提供市民更友善、整潔、舒適的市容，進而吸引更多觀光客來嘉遊玩。

(四)、加強違章建築管理

106 年 8 月 23 日本府委託社團法人嘉義建築師公會辦理綠建築法規講習，邀請高雄市政府正工程司曾品杰博士說明高雄市違章建築處理方式，會中除了鼓勵民眾合法使用建築物，也說明舊有違章建築如何透過設置太陽光電設施變成合法建築物，減少舊有違章建築數量，以保障全體市民居住權益及安全。

(五)、全市換裝 LED 路燈

配合中央節能減碳政策，計畫兩階段汰換全市傳統燈具為 LED 節能燈具，第一階段以中央補助 1 億 3 千萬元換裝 1 萬 3 千盞燈具，第二階段市府自 106 年起分 9 年逐年編列預算共計 1 億 7 千萬元，完成剩餘 1 萬 7 千盞燈具換裝及路燈維護，另規劃得標廠商需提供十年照明服務，照度標準依據內政部營建署市區道路照度標準，廠商除換裝燈具外，還必須負責維護、保養、修繕、巡查已換裝路燈之義務，以及提供兩處入口意象、建置路燈資訊管理系統提供民眾線上報修及每年免費新設及遷移 300 盞路燈等需求。

第一階段 1 萬 3 千盞 LED 燈具換裝作業於 106 年 2 月 10 日完成，第二階段換裝作業目前正進行中，106 年 10 月底前將陸續汰換本市剩餘約 1

萬 5 千盞傳統燈具，完成後將成為全國第一個全面汰換 LED 路燈之節能城市，預估每年可節省電費約 2,500 萬餘元，該節省電費足以支付廠商換裝費用，不造成市庫額外負擔。

(六)、路平專案

行政院於民國 97 年 10 月 20 日頒布推動道路平整方案(簡稱路平專案)，市府響應中央政策積極推動，促使道路及管線管理機關落實管理責任，以提升道路平整度及檢討道路上之人手孔數量，提供用路人平整及安全的道路。

市府路平工作小組成員以團隊方式，於路平專案工程施工期間，從 AC 工廠之材料生產、到 AC 路面現場鋪築，均有路平工作小組成員在廠(場)督導每個細節，以確保工程品質。

路平專案自民國 106 年 4 月 1 日起至 106 年 9 月 30 日止，整修本市重要計畫道路之 AC 路面共計 9 案，刨鋪長度約 17,800 公尺，刨鋪面積 190,785 平方公尺。

104 年度及 105 年度內政部營建署道路養護考核本市連續兩年道路平坦度高居全國第一名(優於直轄市)。

(七)、計畫道路打通及改善

106 年度起，為使用地預算達最大效益，計畫道路用地取得預算將以打通瓶頸路段為主要目標，並同意依公告現值加四成辦理協議價購者優先辦理，是以，106 年度將辦理彌陀路 238 巷 56 弄、光正街 12 巷 13 號旁、世賢路四段 350 巷 21 弄及立仁路 60 巷等四條 8 米計畫道路打通，預定明年年初可以完工；另大業街 172 巷 17 號亦取得同意依公告現值加四成辦理協議價購同意書，將加速辦理用地取得及工程細部設計作業；以前年度計畫道路興闢部分，建成街 58 巷 8 米計畫道路已於 10 月完竣；友順路 8 米及 4 米計畫道路預定明年 1 月可完竣。

值得一提的是，本年度完成的「嘉大蘭潭校區聯絡道路改善工程」，除將校門口的路寬 12 米拓寬為 15 米，並截彎取直約 420 公尺，往蘭潭方向也劃設機車專用道約 410 公尺，避免機汽車爭道，有效解決嘉義大學學生「行」的問題，並於 106 年 9 月 7 日獲嘉義大學校長致贈畫作肯定。

(八)、辦理人行道整建

人行環境部分，106 年度已完成本市小雅路、雅竹路(大雅路二段至小雅路)人行道改善工程、重慶路(南京路至新民路)人行道改善工程及輔仁中學旁人行道新(整)建工程；另外，正在辦理施工中工程尚有自由路(世

賢路一段至友忠路)道路植栽帶內設施改善工程、新民路(民族路至垂楊路)人行環境改善工程、世賢路(文化路至博愛路)植栽區環境設施改善工程及民權東路人行環境改善工程(第一工區)等案，將在品質第一的前提下，盡力在本年度結束前完工。

(九)、八掌溪人行景觀橋新建工程

預定於八掌溪道將圳取水口上游處新建人行景觀橋，並已確定施作橋梁約 230 公尺、寬 5 公尺，為一座單塔柱式之不對稱斜張橋，以連結八掌溪南北兩岸既有空間(如河濱運動公園及黃金風鈴木大道等)，提供民眾優質休閒遊憩空間；工程已於 106 年 10 月完成招標程序，10 月 17 日舉行動土典禮，工程預算 1.16 億元，預計工期 360 日曆天，預定於明年底前完工啟用。

(十)、道將圳周邊環境改善

道將圳為嘉義市區內灌溉溝渠，由八掌溪入水口流經白沙王廟、嘉義大學(新民校區)、民生公園至重慶路世賢路口，兩側沿線河岸景觀及綠帶，非常適合開發，利用景觀亮點及休憩步道搭配河岸景觀，將成為民眾休憩及賞景的場所，並帶動當地產業發展。

感謝 貴會支持於 106 年 8 月份同意追加預算 400 萬元辦理道將圳全

線規劃，希望道將圳周邊環境的開發能獲得全面的提升。

(十一)、辦理 KANO 園區闢建

KANO 電影於 103 年 2 月 27 日上映後，全台票房飆破 3 億台幣，觀眾朋友除了透過電影深深體會到棒球的熱血與感動，也令觀眾朋友好奇小小的嘉義如何孕育出嘉農棒球隊這支勁旅，市府有感於 KANO 電影熱潮消逝後，應如何繼續吸引全球各地 KANO 棒球的愛好者繼續追尋 KANO 永不放棄精神，故催生出今日見到的 KANO 園區，並已於 106 年 8 月 6 日正式啟用。

園區位於嘉義市棒球場西側至啟明路段，佔地面積達 4,190 坪，順著中山路軸線映入眼簾的便是寬 40 米、長 180 米的棒球主題大道及比照真實棒球場內野大小的戶外草地音樂劇場，其中最吸睛的莫過於坐落於棒球場 6 號出入口前的巨型 KANO 景觀球，這顆重達 4 公噸、直徑有 5 公尺的鋁合金 KANO 景觀球，球面鑲嵌超過 120 個鏤空圈環，鑲有各種守備姿態剪影之圓環代表棒球比賽上的先發 9 人及坐鎮牛棚指揮的教練 1 人，分別為 2、3、5 個，23.5 也正好是最適合孕育嘉義市棒球人才沃土的北回歸線緯度數字，當陽光灑下，光影交錯變化呈現景觀球虛實揉和的姿態，彷彿可以看見當時嘉農棒球員於烈日下征戰的英姿。當天色轉暗，華燈初上後，球體發出漸層變化的光彩，總共 33 種變化模式，目不暇給。

KANO 名人牆記載了 1931 年嘉農棒球隊遠征甲子園留下準優勝的隊伍

成員名，包含近藤總教練、外號麒麟子的四棒強投豪打吳明捷等赫赫有名的棒球名將。

比照真實棒球場內野大小的戶外草地音樂劇場，除了是適合舉辦各種音樂及表演活動的場地之外，廣場前方陳列了巨型球棒及巨型棒球，可提供遊客借位拍照，並有比照真實內野手套製作而成的手套雕塑座椅，置身於戶外草地音樂劇場恍如進入棒球版的愛麗絲夢遊仙境一般，值得一來再來。

除了戶外廣場豐富的内容之外，原棒球場部分內部空間更重新改造為現代化多媒體展館，並同步舉辦嘉農前進甲子園棒球文物特展、地方特色美食伴手禮展及嘉義市優質旅宿商品展，23 天內吸引超過 7,200 人次到訪參觀，佳評如潮。

(十二)、推動易肇事路口改善

本年度執行本市重要路口之改善工程，例如彌陀路與中興路口、新民路與興業路口及新民路與垂楊路口，皆因車流量大，常造成堵塞及事故，導致嘉義市民行之不便及危險，為了改善上列之問題，縮減了安全島的寬度用於增加左彎專用道，減少因等待轉彎造成主線車流之回堵，並重新規劃標線之設置，以使用路人清楚識別車道。

(十三)、三大公園改造工程

1. 嘉義公園改造工程

本市嘉義公園闢建於西元 1910 年，一路上經過許多歷史事件的洗禮及各種規模的整修，為了使百年公園再現風華，因此計畫大幅度的整修嘉義公園，整修內容分為八項：

(1)民權路側人行道改善工程。

(2)火車頭周邊環境改善工程。

(3)小西湖景觀環境改善工程。

(4)水道環境改善工程。

(5)舒活廣場周邊景觀改善工程。

(6)五福街入口意象改善工程。

(7)下棋休憩區改善工程。

(8)既有廁所改善工程。

醒哲於 105 年 10 月在嘉義公園內召開說明會並聽取市民朋友的建議後，遂要求市府同仁不斷的思考是否有更好的改善內容，並叮嚀業務單

位在工程設計時應將嘉義公園各項特色融入，另外在公園的休憩、哺乳、無障礙、植栽亦規劃在此次的改造工程中一併加強，以滿足各位市民朋友對嘉義公園期盼。為使嘉義公園能夠符合市民們的期待，市府於 106 年 4 月提出追加預算，全案經費計新台幣 2,500 萬元，目前嘉義公園已進行初步的規劃設計作業，市府承辦單位將先確立施作內容後，儘速銜接後續之工程執行工作。

2. 文化公園遊具改造工程

文化公園為本市具指標性之公園之一，因使用人口眾多，市民對兒童遊具之需求也相對明顯，歷來經市民多次的陳情，市府也了解在文化公園設置兒童遊具的重要性與迫切性，於 106 年 4 月提出預算追加案，全案經費計新台幣 1,500 萬元，目標在本市都會中心打造具話題性之遊具設施，不僅僅提供市民朋友進行休憩活動，亦期待能吸引外地遊客前來觀光，本案目前已進入執行工作，106 年 9 月完成委託專案管理標案訂約作業，將儘速進行後續統包工程之招標。

3. 香湖公園青少年活力廣場改造工程

本市為雲嘉地區之都會中心，卻仍缺乏一座標準的極限運動場所，以至於多數愛好極限運動之青少年均至外縣市練習，或於本市中正公園內部分區域內進行極限運動之練習，經議員及民眾連署陳情，本府於 106 年 4

月提出預算追加案，全案經費計新台幣 1,000 萬元，期望於市區內能有一座符合標準之極限運動場域，讓熱愛極限運動的青少年們不需要再為了興趣於外縣市間來往奔波，本案目前已進入執行工作，106 年 9 月完成委託專案管理標案訂約作業，將儘速進行後續統包工程之招標。

(十四)、公 36 北安路側圍牆退縮暨綠美化工程

本市舊菸葉廠自民國 91 年廢止公賣制度後，即成為閒置空間，93 年時，該處由市府辦理都市計畫通盤檢討工作時變更為公園用地，並於 97 年自國有財產署辦理無償撥用，但因現今區內廠房林立，此種產業遺構是否具保存價值及必要，未來將如何再利用與發展，均為重要研究之課題。自國產署撥用迄今，已將近 10 年，本府研議各種闢建方案，並於 105 年提出將公 36 闢為運動公園的預算案，期能加速公 36 的闢建。

106 年起市府重新整備規劃方向，並將公 36 之一部切割，以打造高齡照護園區為主題，期能拋磚引玉逐步開發公 36 用地，經多次討論後，以北安路側圍牆退縮方式為開發起首；將退縮後之空間打造具主題性之休憩綠帶，除成為附近居民之休憩空間外，同時希望能成為外地遊客之拍照景點，創造更多話題，目前該工程案已進行招標作業，全案預定於 107 年 2 月底前完工啟用。

(十五)、都會森林公園公共廁所設置工程

本市都會森林公園，多年來經民眾陳情該處未設置廁所極不便民，惟因該處土地使用分區屬保護區，且都會森林公園之周遭未有自來水管線經過，以至於多年來均未闢建公廁，然隨著景觀設計創新及科技的進步，近年來逐漸出現非建物式景觀廁所置於各休憩景點，市府亦採納此一方式，克服保護區興闢建物之限制，並達成便民之目的，目前本案已協調自來水公司克服水源管線問題，並已完成設計工作，預定於 107 年底前完工。

(十六)、公園特色化規劃及公園綠地開闢

為利於市府後續辦理公園改善及闢建作業，重行規劃標案需求內容，並於 106 年 9 月 22 日上網招標，將俟決標後儘速執行相關工作；另公園綠地闢建部分，目前已將部分湖子內重劃區之公園預定地先行進行規劃工作，並考量於湖子內重劃區之公園預定地規劃寵物公園，以提供寵物友善的休憩空間。

四、建構健康防老城市

(一)、推動健康防老園區

為因應當前人口老化及少子化趨勢所衍生的老人照顧及健康問題，積極建設嘉義市更優質的適居環境，提昇城市競爭力，面對台灣人口快速老化的衝擊，市府以創造民眾福祉為施政方針，推動全國首座「嘉義市健康防老園區」，目的是打造一個可以使長者安享天年，使年輕人可以安心工作並奉養父母的環境。

嘉義市擁有得天獨厚的資源，市區小、醫療資源全國最充沛，加上交通便捷、適宜居住的地理環境以及相對低廉的房價優勢。推動健康防老園區，希望讓家中有長輩需要照顧的家庭，來嘉三代同堂、共享天倫之樂，更期待吸引外來人口移居嘉義市健康防老，帶動就業機會，增加人口與城市競爭力。

為發展嘉義市成為適宜投資，並創造就業機會，規劃湖子內區段徵收區內，開創各種健康促進產業，增加城市人口與城市競爭力，目前湖子內段湖美小段 14 公頃休閒專用區土地，積極研擬專案讓售及標案，邀請潛在廠商及開發商、營運廠商等參與投資。

湖子內段湖美小段 14 公頃休閒專用區土地可規劃健康、防老為主題，針對老人並兼顧全家人需求設計的先進住宅，包括：社區管線地下化、

無線化；綠建築；社區、居家無障礙環境、規劃完善的公共環境與空間等。
結合健康服務園區，運用雲端科技建構個人、家戶及社區健康管理服務。

(二)、發展社區整合性醫療照護服務模式

為使病患順利由醫院出院後能獲得良好有規劃之後續性照護，需發展社區整合性醫療照護一條龍服務模式，以減輕病患出院後徬徨無助及害怕，發展此模式基層診所醫師參與更顯重要，本市首創參考日本長崎連攜協力模式，制定「社區轉銜服務輸送系統」，請基層開業診所一同參與病患出院準備會議，面對面直接交班與溝通，完成病患情報分享與照護轉移，並介紹診所人員與個案家屬相互認識，以提升病患連續性照護成效及減輕病患出院後徬徨無助、害怕及照顧者準備度。

為永續經營，本案結合健保給付制度—居家醫療整合照護及安寧療護支付制度計畫，連結基層地區醫院、診所、居家護理所、長照中心及臨床心理師公會，居家醫療與照顧系統相互支援，積極促成醫療資源垂直與水平整合，建構一個可以支援居住、生活、醫療、長期照護、健康促進預防生病之綜合性照護系統與轉介平台，以降低不必要醫院醫療及長照支出。

另建置「連續性照護之訊息共享資訊系統」，提供不同照護體系之醫療人員即時訊息、分享病患情報，方能確保個案能獲得連續性、即時性、

完整性及一致性的無縫接軌照護。

(三)、醫院型健康檢查，照顧民眾健康

健康必須從預防醫學三段五級健康促進的工作做起，藉由早期發現早期治療的策略，透過篩檢及早發現病灶，及早接受治療，讓市民有更好的健康生活品質。為照顧市民健康，依本市 10 大死因分析，整合本市品質績優的醫療機構平台，提供民眾癌症及慢性疾病篩檢服務。統計 96 年至 106 年 8 月參加篩檢市民已達 9 萬 3,546 人次，發現癌症患者 188 名，每年亦發現數千名慢性病患，皆透過專業醫療團隊，提供完善檢查、衛教、轉介及追蹤。

醫院型整合性健康篩檢推動兩年來，吸引更多市民朋友參與，104 年篩檢人數提升到 1 萬 1,750 人，105 年有 1 萬 5,852 位市民參加篩檢，參與人數較 104 年增加 35%，較社區型整合性健康篩檢成長 88.7%，市民對整篩的滿意度更是逐年提升，105 年已達 94.6%。106 年 8 月醫院型整篩通報系統更緊急救回肝昏迷市民寶貴生命，讓照顧全民健康的整篩「不只早期發現早期治療，還發揮救急效益」，可謂是整篩功能最極致的表現。

106 年醫院型整合性健康篩檢，由聖馬爾定醫院、嘉義基督教醫院、臺中榮民總醫院嘉義分院、衛生福利部嘉義醫院及慶昇醫院 5 家醫院提供

服務，截至 9 月 30 日已服務 13,256 位市民。為滿足社區民眾需求，辦理「里里到站專車接送服務」，提供全市 84 里 150 個接送點，便利民眾前往篩檢，針對長者及行動不便民眾提供優先服務、「4 人專車接送到府服務」，照顧社區里民及弱勢族群，另與身心障礙者相關協會合作，提供身心障礙者「到府復康巴士專車接送」，讓最需要健康檢查的市民都可以到醫院找健康，落實預防勝於治療、及早檢查及早發現的預防目標，讓嘉義市成為健康促進城市。

(四)、有效阻隔登革熱/茲卡病毒感染症疫情，嘉市零本土個案

106 年 4 月開始聘僱 16 名登革熱社區巡查人員，平時每日進行鄰里病媒蚊指數調查並落實家戶宣導共 1,939 里次、109,408 戶次；親訪本市各醫院及西醫診所重申登革熱、茲卡病毒感染症通報定義及流程，強化臨床醫師診斷敏感度，平時每日進行鄰里病媒蚊指數調查並落實家戶宣導，利用多元媒體宣導登革熱防治 ABC 策略(A 清除積水容器、B 獎勵主動通報、C 儘速疫調噴藥)，適時發布登革熱/茲卡病毒感染症防治新聞稿，於社區辦理登革熱/茲卡病毒感染症講座、宣導活動，加強民眾對登革熱/茲卡病毒感染症疾病防治認知。

因應境外移入登革熱/茲卡病毒感染症個案數屢屢上升，持續嚴密監控疫情及每日入境旅客發燒監測，確實掌握通報個案狀況，針對疑似案例

除加強孳生源清除，亦即早進行化學性防治工作。另針對旅行業者及人力仲介公司辦理登革熱/茲卡病毒感染症防治教育訓練，提升高風險族群對該疾病防治認知。

106年9月4日召開嘉義市登革熱防治中心第2次聯繫會報，各局處因應疫情分工合作，重申應以寧濫勿缺態度做防疫，針對疑似個案儘速完成疫調、孳生源清除及化學防治工作，亦請市府同仁針對所屬單位(場所)加強孳生源清除工作，雙管齊下方能有效抑制疫情的擴大，共同為本市登革熱疫情「在地零本土」努力。

(五)、推展扶老政策，長輩樂活更健康

1. 健康樂活-嘉義市社區照顧關懷據點：本市以社區營造方式及社區自主參與為基本精神，設立社區照顧關懷據點，截至106年8月止共設有23處社區照顧關懷據點，107年預計擴增2個據點。本市據點設置的主要目的為提供在地的初級預防照護服務，結合照顧管理中心等相關福利資源，提供關懷訪視、電話問安諮詢及轉介服務、餐飲服務、健康促進等多元服務，建立連續性之照顧體系，106年度總計由衛生福利部社會及家庭署補助新臺幣365萬7,440元、市府預算補助148萬7,460元。
2. 老壯皆有所用-中高齡人力資源再活化：

(1)我國 65 歲以上人口於 1993 年已逾 7%，預計 2025 年將超過總人口數的 20%；為因應超高齡社會的來臨，減緩高齡化趨勢下所造成之社會衝擊影響，「除了老而健康，更要老有所用」，市府為推動老有所用理念，於 105 年 4 月 21 日辦理「超老社會老有所用學術研討會」是全國第一個將老有所用以學術研討會之規格探討之縣市。為落實我國高齡政策規劃與執行，於 105 年 5 月 16 日成立老有所用推動委員會，為全國首創，並於 105 年 10 月 6 日召開第 1 屆第 1 次「老有所用推動委員會」。醒哲於 106 年 5 月 5 日市府主辦之「夢想講堂」也以「老有所用 老而健康」為題，親自向嘉義市民及市府同仁闡述施政理念；另在 106 年 6 月 7 日起至 7 月 20 日與嘉義地區 5 所大專院校合作辦理第 6 場次高齡醫學/福祉學術研討會，展現市府對高齡社會因應作為之高度關切與資源投入。

(2)為了實現「老有所用」老而健康老而自信，市府輔導本市「常樂園」日間照顧中心一群平均年齡 80 歲的阿公阿嬤，開辦「大齡便當」將阿公阿嬤拿手的古早味家常菜，做成便當珍饈，得到社會大眾廣大的迴響和激勵，復於 106 年 7 月 4 日揭牌成立「大齡食堂」正式對外營運。高齡者也可以有夢想，圓夢追夢絕對不是年輕人的專利，能夠自給自足、尊嚴自信的生活方式，就是「老有所用」的最佳典範。

(3)市府於 106 年度辦理「嘉義市政府 106 年度鼓勵高齡者參與志願服務

方案-志同道合、幸福 match 計畫」，輔導社區發展協會及人民團體成立高齡志工團隊，並分別於 9 月 2—3 日、9 月 9—10 日辦理志工基礎訓練及特殊訓練，目前已有 5 隊加入本方案，總計 134 位志工參與，其中 65 歲以上志工有 64 人，日後將在社區關懷據點、課後照顧單位、長照機構及兒少機構等場合提供服務。

3. 健康久久、幸福久久、快樂久久-重陽節敬老禮金發放：依據內政部戶政司人口統計，嘉義市 106 年 8 月底人口數為 269,427 人，65 歲以上老人人口計 37,382 人，老年人口比率 13.8%。老年人口日漸增加，台灣已邁入高齡化社會，年長者的福利應加以重視，因此本市重陽敬老禮金發放金額居全國之冠(65-79 歲：每人每年 3,000 元、80-89 歲：每人每年 6,000 元、90-99 歲：每人每年 9,000 元、100 歲以上：每人每年 12,000 元)，106 年預計發放 38,434 人、1 億 4,895 萬 9,000 元，期能讓本市老人歡度屬於他們的重陽佳節。

4. 推動長照十年計畫 2.0-開辦社區整體照顧模式(A-B-C 模式)：為使民眾獲得整合式服務照顧，發展因地制宜在地化長照服務，並整合各項服務，朝向以社區為基礎的整合式照顧服務體系發展，故推動社區整體照顧模式，透過佈建綿密的長照服務資源，提供從支持家庭、居家、社區到機構式照顧的多元連續服務，普及照顧服務體系，提供民眾預防失能以及在地、即時、便利的社區照顧，提升生活品質及獨立生活之能力，

使其安心終老，落實在地老化政策目標。

(1)社區整體照顧模式將服務提供單位類型分為社區整合型服務中心

(以下簡稱A級)、複合型服務中心(以下簡稱B級)及巷弄長照站

(以下簡稱C級)。服務模式之基本理念，係期望失能長者在住家車

程30分鐘以內的活動範圍內，建構「結合照顧、預防、生活支援、

住宅、以及醫療」等各項服務一體化之照顧體系。

(2)本市於105年11月「推動社區整體照顧模式」，透過建構長照2.0

服務體系，成立A級、B級、C級單位建立車程20分鐘以內小區域

長照服務體系，試辦計畫先行規劃設置於西區1處社區整合型服務

中心、4處複合型服務中心、6處巷弄長照站，為達到長照2.0服務

可近性目標，106年度於本市東區建置1處社區整合型服務中心、2

處複合型服務中心、4處巷弄長照站，於西區擴充1處巷弄長照站，

依行政區域規劃設置2處社區整合型服務中心、6處複合型服務中

心、11處巷弄長照站。鼓勵社區照顧關懷據點轉型增加「照顧服務」

之功能，以及社區發展協會、里辦公室、老人服務中心、樂智據點、

瑞智互助家庭等單位成立，充實初級預防照顧服務，秉持推動培植

A、擴充B、廣設C之策略，達到服務讓民眾「找的到」、「看的到」、

「用的到」之原則，逐步擴大服務項目，透過佈建綿密的長照服務

資源，提供從支持家庭、居家、社區到機構式照顧的多元連續服務，

普及照顧服務體系，提供民眾預防失能以及在地、即時、便利的社區照顧，提升生活品質及獨立生活之能力，使其安心終老，落實在地老化政策目標。截至 106 年 8 月止服務人數 201 人。

(六)、辦理扶幼支持性服務，健全家庭功能

1. 單一窗口多元整合服務-設立東、西區家庭福利服務中心：「婦幼幸福，由我守護」，讓每個家庭發揮功能是幸福的基礎。為解決家庭所面臨的問題與困境，整合福利資源網絡，以提供連續性及整合性的服務，因此需建立單一服務窗口，以家庭為中心，提供社區民眾近便性及多元性之福利服務，以有效回應家庭在各方面的需求。

(1)104 年度本市原家庭支持服務中心申請衛生福利部社會及家庭署「嘉義市家庭福利服務中心」競爭型計畫，分別獲核定補助 489 萬元及 379 萬 5,000 元，於東、西區各設置 1 處家庭福利服務中心，106 年獲得中央申請補助 276 萬元持續推動業務，另公益彩券回饋金公營造物補助「西區家庭福利服務中心設置計畫」經費新臺幣 425 萬元，預計 108 年完成西區家庭福利服務中心場館整修工程。

(2)家庭福利服務中心以個案工作、團體工作、社區工作三面向為主要服務項目，個案工作部分，106 年 4 月至 106 年 9 月共服務 297 戶，

開案服務 189 戶，提供電訪、會談或家訪共計 1,985 人次，提供物資及福利資訊 933 人次，親職教育 1,029 人次。團體工作部分，辦理團體活動 27 場次，服務 206 人次。社區工作部分，辦理方案活動 22 場次，參與 3,688 人次，社區宣導 26 場，服務 15,443 人次。

2. 辦理幸福飽飽安全關懷站：106 年 4 月至 106 年 9 月期間，家庭中心發掘個案 23 戶 38 人計發放 1,064 張；社會處轉介 4 戶 9 人計發放 252 張；其他單位轉介(台灣世界展望會、嘉義市生命線、區公所、家扶中心)8 戶 10 人計發放 280 張，合計發放共 35 戶 57 人 1,596 張餐券。

3. 友善育兒環境-東、西區托育資源中心：為建構友善育兒環境，分別於東、西區各設置 1 處托育資源中心，提供 0-3 歲幼兒及其照顧者近便性之親子活動空間及育兒支持性服務。服務內容為開放親子使用活動空間並提供如感覺統合等嬰幼兒活動、親子活動、親職教育、兒童發展篩檢、育兒及托育諮詢、圖書玩具借用等服務及社區宣導。106 年 4 月至 106 年 9 月東區托育資源中心計服務 14,554 人次，平均每月 2,426 人次，西區托育資源中心計服務 14,565 人次，平均每月 2,428 人次。

4. 獎勵生育-發放生育津貼、低收及中低收入戶育兒津貼及 0-2 歲幼兒托育補助。

(1)自 104 年 1 月起，在議會支持下，生育津貼補助加碼發給：每生育

一胎補助由新臺幣 6,000 元調高為 8,000 元，雙胞胎由 16,000 元調高為 18,000 元，三胞胎以上為 30,000 元，並加發「新生兒營養禮金」每位發給 6,000 元。106 年 4 月至 9 月生育津貼共補助 726 名婦女，新生兒營養禮金共補助 743 名新生兒。106 年 4 月至 9 月本市出生人口數為 756 人，其中領取生育津貼與新生兒禮金人數為 743 人，涵蓋率達 98.28%。

(2)自 104 年 4 月 1 日起發放 0-3 歲低收及中低收入育兒津貼，106 年 4 月至 106 年 9 月計補助 81 名 0-3 歲幼兒(341 人次)，補助金額計新臺幣 87 萬 7,785 元整；本津貼相較於中央委託辦理之 0-2 歲「父母未就業家庭育兒津貼」，進一步延伸受益幼兒年齡至 3 歲，縮短本市 2 歲至 5 歲間兒少福利之缺口。

(3)市府為減輕民眾育兒壓力，並提升生育率及促進婦女就業，自 106 年 1 月起加碼補助 0-2 歲幼兒托育補助，除了中央 2,000-3,000 元補助外，只要父母其中一方設籍本市一年以上並實際居住，將家中 2 歲以下幼兒送托本市合格登記之專業托育人員照顧，本府再加碼補助 2,000-3,000 元，106 年 4 月至 106 年 9 月計補助 301 名 0-2 歲幼兒(1,340 人次)，補助金額計新臺幣 415 萬 4,000 元整。

5. 新手爸媽不慌張-免費育兒指導服務：為讓年輕人願意留在嘉義「幸福

成家」，市府逐一落實婦幼福利政策，藉由豐富托育資源及完善配套措施，落實照顧婦女及幼兒。針對新手爸媽在育兒知識及照顧技巧上求助無門，市府自 106 年 3 月起委託嘉義市居家托育中心辦理『育兒指導服務』，育兒指導服務可以提供到府指導、育兒知識交流等協助，以具備專業知能、豐富的嬰幼兒照顧經驗之托育人員提供免費育兒諮詢及親自到宅示範正確的照顧技巧。育兒指導服務主要是針對設籍且實際居住本市、家有 0-2 歲幼兒的家長皆可提出申請，每個家庭一年最多可申請 3 次，每次 2 小時為限，除了提供諮詢及相關育兒資源引介，亦會指派托育人員到府提供嬰幼兒沐浴、餵食、護理急救等照顧技巧，此外，更藉由托育人員的專業，為家長檢視嬰幼兒居家生活環境及提供適當建議，讓家中幼兒得以安全健康的成長。106 年 4 月至 9 月已有 4 個家庭申請使用本項服務，共計服務 12 人次，服務時數 24 小時。

6. 在家臨托好貼心-婦女育兒喘息服務：婦女朋友們長久在家庭中，扮演著主要照顧者的角色，在工作和育兒照顧上兩邊奔波疲於奔命。本府自 106 年 3 月起推出臨時托顧好貼心方案，提供本市育有 3 歲以下兒童之家庭臨時與短期照顧服務，補助兒童臨時托育費用，讓婦女獲得適時的喘息與紓壓。本項服務補助父或母(或監護人)設籍並實際居住於本市，育有三歲以下之兒童，每個家庭一年最多可申請 96 小時，每次至少 2 小時，最高不超過 8 小時，每月不超過 16 小時(托育費用市府負擔 90

％，民眾負擔 10％)，臨時托育服務，以提供兒童基本飲食、衛生及安全環境為原則，分為在宅(在保母家)、到宅(到家長家)、或定點(托育機構臨托)，以期建構友善育兒環境，歡迎嘉義市的婦女朋友多加利用。106 年 4 月至 9 月已有 68 個家庭申請使用本項服務，臨托 75 名幼兒，共計 375 人次，托育服務時數 1,950 小時。

(七)、照顧弱勢

1. 社會資源的創造者-首創夢想 Online 計畫：市府為了滿足弱勢者的需求同時顧及尊嚴，首創夢想 online 計畫。政府或民間提供的物資，主要集中在現金、食物或生活用品補助等項目，市府 105 年在九華山地藏庵所有董監事的支持之下讓弱勢家庭從「社會資源的使用者」翻轉成為「社會資源的創造者」，避免資源過度集中於現金或食物，讓弱勢族群可以藉由參與社會服務，獲得社會服務點數、兌換家庭所需要的夢想商品，更於 106 年召開嘉義市慈善資源整合暨夢想 online 工作計畫說明會，擴大結合公私部門資源，除了嘉義市城隍廟、文財殿附屬文通慈善會、虎爺會行善團、福添福社會福利慈善事業基金會共同參與外，社會服務項目也更多元，使弱勢家庭順利脫貧完成夢想，並讓弱勢民眾需求更具選擇性。
2. 物資選擇多元化-成立愛心實物銀行補給站：為了妥善照顧嘉義市邊緣

戶市民，市府在 100 年開辦實物銀行，並於 105 年成立「愛心實物銀行補給站」，106 年預計增設嘉義市東區兒童館補給據點，不但讓近 100 戶的嘉義市弱勢邊緣戶受惠，也提升物資領取的可近性，統計 106 年 1 月至 9 月共有 72 案申請，男女比例分別佔 51%及 49%，年齡層部分兒少佔 7%、青年佔 17%、中年佔 51%、老年佔 25%，由此結果可見弱勢邊緣戶以中年男性出面求助居多；在台灣的經濟環境不甚明朗之際，一般低收/中低收家庭有政府固定補助，尚能維持一般生活所需。但社會底層卻有一群為數眾多的弱勢家庭，因不動產、家庭收入來源等因素，不符社會救助法之規定而無法領取補助，但其生活卻又有實質困難，亟需外界援助。本市為降低此困境，結合民間慈善基金會及各大企業成立實物銀行，更提升物資的多樣性，以貼近民眾之需求，讓公私部門合力將愛傳出並解決嘉義市弱勢邊緣戶之困境。

3. 協助弱勢自助自立-希望 N 次方青少年築夢專案計畫：為協助低收入戶及中低收入戶積極自立，市府辦理希望 N 次方青少年築夢專案計畫，藉由厚植參與者抗貧的能量以及充實自我的知識能力，使低收入第二代青少年能夠運用自我的潛力，鼓勵弱勢家庭中的年輕人儲蓄、受教育、協助就業，以增進低收入戶青年提升在社會上的競爭能力與脫離貧窮的機會。不同於以往採取定期發放經濟扶助金以濟貧和安貧的方式，期望透過計畫性的輔導與課程，來累積有助於家戶和個人長期發展之經濟、人

力、社會、心理等資產。105 年 10 月至 106 年 9 月方案第二期，參與青少年共計 15 位，辦理心理韌力、生涯發展、創意思考等教育輔導課程，場次共計 12 場，人次 180 人、成員社區服務時數總計 630 小時、成員取得證照獎勵金共計 4 人、自 104 年 10 月方案開始至 106 年 9 月，成員自存款共計新臺幣 94 萬 5,000 元整，並依成員家庭需求，媒合 5 戶家庭成員參與夢想 online 工作計畫，累積社會服務時數，滿足家庭生活物品需求。

4. 整合民間愛心—建構慈善資源整合平台：鑒於過去各民間團體在辦理冬令救濟活動、三節救濟活動及相關資源發放時，經常各民間團體所舉辦之活動時間太接近或對象重複，造成資源的浪費或過度集中。本府於 105 年建構慈善資源整合平台，供各慈善單位查詢個案於其他單位申請補助的情形。更於 106 年召開嘉義市慈善資源整合暨夢想 online 工作計畫說明會，廣邀各慈善單位加入，並於線上相互預告欲舉辦的救濟活動，將資源做更有效的分配，避免資源重複及分配不均；累計至 106 年 9 月，共有 33 個民間單位加入該慈善資源整合平台、申請民間救助案件資料筆數共計 2,798 筆。

五、推動食安空污安全城

(一)、建構食安首都

嘉義市是雲嘉南地區的消費中心及觀光樞紐，市區內飲食餐館飯店林立，食品業態以餐飲業、中小型販賣業者居多，少部份為製造業者，主要源頭供應商以外縣市為主，因此雲嘉南地區在食品之生產、加工、配銷、販售上形成食品供應共同圈。

本市「建構食安首都」，以「興利除弊」為策略，進行跨局處合作以提升本市食品衛生安全，除了執行食品衛生稽查抽驗及加強食安重點之源頭及產製流通管理之外，更尋求產官學民媒等資源，致力建構食安首都發展在地食安特色，提升民眾對食安信心。

在「除弊」部分，辦理夜市攤販、食品業者、校園廚工、午餐秘書、廚師及食安志工等食品安全衛生活動計 42 場，共 6,504 人次參加。配合中央機關、教育處、環保局、政風處、建設處、交觀處、違法屠宰查緝小組、菸酒查緝小組、校園團膳聯稽小組，辦理稽查抽驗，106 年 4 月至 106 年 9 月依食品衛生良好規範準則(GHP)已稽查 984 家次食品業者及抽驗 990 件市售產品；另召開 2 次「嘉義市食安推動委員會幹事會議暨食品安全中心幹事會議」。106 年度全國餐飲衛生管理及食品中毒防治年度會報，以「預防食品中毒，嘉市 Do it」創意海報參加評選，獲頒全國第 2 名，做為各衛生機關製作預防食品中毒海報之範本。同時，委託暉凱國際

檢驗科技股份有限公司專業團隊針對本市飲料業者，進行現場衛生輔導，協助業者提升自主衛生管理。在「興利」方面，與崇仁醫護專科學校餐飲管理科專業團隊合作舉辦餐飲衛生管理分級評核活動，共 165 家參與評核，同時，以行動支持衛生優質餐廳，將歷年有效期限內之優良業者刊登於食安在嘉手冊，更結合兒童節、父親節等重要節日舉辦食安著色活動、問卷暨明信片抽獎活動及首創父親節食安傳情卡，推廣多達 15,000 份，透過寓教於樂的傳情抽獎活動，達到全嘉以良幣驅逐劣幣之目的。

為強化民眾的消費信心，進行 106 年嘉義市食安民調共 1,076 份，與 104 年比較顯示，民眾對本市食安整體觀感有正向成長，並依據調查結果，與營養師及維碩實業股份有限公司合作推動「嘉有食安闢謠達人」社區宣導活動，提供民眾正確且可信任的食品安全資訊，消弭食安流言，辦理 13 場次社區宣導，共有 1,450 位民眾參加，市府藉由跨局處合作及善用專家學者及民間社區力量，持續提升本市食品衛生安全的品質與信心，以打造「食安首都」。

此外，環保局以「預防重於治療」觀念規劃了農地土壤重金屬含量監測作業及引灌之灌溉水調查，藉由農地土壤定期監測作業及灌溉水調查，以掌握農地坵塊重金屬濃度含量變化，以及檢視引灌之灌溉水是否有超過灌溉水水質標準之情形，如發現農地土壤有超過土壤污染管制標準之情形，則立即啟動相關應變必要措施及行政作為。

種植食用作物之母體皆來自於土壤，若土壤中重金屬濃度過高，會直接影響收成之作物品質，於此，透過執行農地土壤重金屬含量監測及灌溉水水質之成果，可進行評估及提供必要之因應措施，杜絕污染惡化，除了達到定期監測之目的及精神，更可使土地永續利用，以及維護人民健康與環境安全之最終目標。

另為確保飲用水水源水質，維護民眾飲用水安全及健康，環保局於每月皆會抽驗轄區自來水水質、簡易自來水水質、自來水淨水場水源水質、災害後飲用水水質抽驗及自來水水質處理藥劑稽查等，並將抽驗稽查結果於飲用水管理資訊系統登錄建檔，便於數據分析統計及做為後續追蹤改善管制的依據，以督導自來水事業等飲用水供水單位水質。另也會定時每季於本府環保局網站公布飲用水稽查管制成果，俾利民眾了解飲用水相關資訊，維護市民「食」及「用水」安全及健康。

為避免食用油、廚餘或廢棄食品遭不肖業者非法再利用，106 年配合衛生局執行校園午餐聯合稽查專案計畫，計稽查學校 18 所，供應本市學校之餐盒食品工廠 3 家，經查 13 所學校之廚餘為養豬廚餘再利用、5 所學校交由餐盒食品工廠回收後為養豬廚餘再利用。廢食用油回收方面，計有 4 所學校未產生廢食用油，計有 11 所學校及 3 家餐盒食品工廠交付具廢食用油回收工作證之業者回收，3 所學校交由清潔隊回收，尚無查獲流

向不明之情事。另本市 106 年廢食用油列管家數 54 家，經查均已依規定提報事業廢棄物清理計畫書並上網申報廢食用油流向。

此外，為了讓業者及公部門同仁有正確的社會責任及法治觀念、鼓勵志工跨域攜手協助食安廉政工作推展，106 年 6 月 27 日舉辦「安心好食 廉政把關」食安廉政論壇，以「預防弊端作為」及「提倡全民共識」源頭治理為主軸，透過中央與地方政府部門緊密合作，共同為市民健康把關。活動邀集雲嘉南縣市地方及中央政風單位、攤販自治協會、餐飲、中藥公會等團體代表、本府暨所屬機關學校(含學校午餐秘書)等 320 多位與會。

(二)、推動空氣污染防治工作

為有效降低空氣污染對市民健康危害，並喚起民眾對空氣品質的重視，本市於 104 年 2 月率全國之先成立了空氣污染防治委員會，醒哲親自擔任召集人，集合專家學者和相關局處長共 19 位擔任委員，共同為改善空氣污染而努力。

統計至 105 年，嘉義市空氣污染物細懸浮微粒濃度自 103 年 $34.7\mu\text{g}/\text{m}^3$ ，逐步改善至 105 年 $27.3\mu\text{g}/\text{m}^3$ ，幅度 21.3%，此部分雖已有改善，但相對空氣品質標準($15.0\mu\text{g}/\text{m}^3$ ，年平均值)，還要持續努力。

現階段考量環保署雖然已在全國設置空氣品質監測站(本市測站位於

嘉義大學新民校區)，並每小時蒐集測站監測資料，透過空氣品質監測網和手機 APP 程式(環境即時通)，將即時監測資訊提供民眾各界查詢或使用。但是近幾年細懸浮微粒 PM_{2.5} 的空氣污染和健康議題，受到國民關注與重視，而嘉義市空氣品質監測站僅 1 站，並無法提供地區性的 PM_{2.5} 濃度資訊。民眾每日生活周遭環境的空氣品質直接影響健康，監測站只做大尺度的區域環境量測，小尺度環境的現況卻不得而知，所以，此部分對於民眾「知」的需求，我們應該予以改善。

對此，嘉義市擬辦理嘉義市智慧環境監測分析應用計畫，有效運用微型感測技術，發展物聯網科技以提供嘉義市民眾小尺度環境的空氣品質資訊，執行上針對本市重要參考點(如學校、市場、公園、廣場等公共場所)，密集佈設可監測 PM_{2.5} 濃度的微型感測器(或稱空氣盒子)100 點，並透過設置空氣品質感測及環境資訊物聯網資訊平台，和發展手機 APP 程式，將各點即時的 PM_{2.5} 監測資訊作蒐集，提供民眾查詢和使用。

未來，嘉義市民眾就可透過手機掌握區域的環境空氣品質概況，避開空氣污染區域，降低健康受到影響的風險，其次嘉義市政府亦可對空氣污染區域掌握污染來源，推動改善工作，以維護市民朋友的生活環境空間。

此外，本市鼓勵淘汰老舊二行程機車，106 年配合行政院環境保護署編列加碼補助預算辦理淘汰二行程機車補助計畫，截至 106 年 8 月底本市

已淘汰二行程機車 9,464 輛，淘汰率 31.4%，全國第一。

(三)、推廣綠能節電

嘉義市位於北回歸線，平均日照 5.7 小時，適合發展綠能為太陽能光電，本市 105 年 7 月成立綠能推動專案辦公室，申請經濟部委辦再生能源發電設備認定業務，成為全台 7 縣市之一，由市府直接審查認定 100kW 以下屋頂型太陽能光電設備，提高民眾太陽光電設置之便利性；推動本市「補助設置太陽光電系統實施計畫」，補助類型包含自用型、儲能型太陽光電系統及自用型陽光社區；爭取經濟部能源局「直轄市及縣（市）政府推廣再生能源補助計畫」300 萬元補助經費並獲選 105 年經濟部夏月節電競賽績優縣市 300 萬獎金執行綠能節電計畫，另鑑於本市多透天厝之特性進一步向中央爭取補助「嘉義市推動社區與住家全方位綠能應用試辦計畫—嘉義市千屋計畫」，以建立綠能儲電示範城市。

為推廣市民認識綠能儲電及推廣節能減碳之觀念，於中央廣場、劉厝里活動中心建置 3 處綠能節電示範點，含 3kW 以上太陽光電設備及 4.8kWh 蓄電池；補助興嘉國小建置綠能節電體驗屋並發展相關教案，落實綠能節電教育；並於 106 年 9 月 1、2 日於港坪運動公園辦理「2017 桃城光電節」活動，邀集臺大新能源中心、光電業者及節能家電業者展出，約 3,800 人次參與，同時持續辦理多場座談會、說明會及宣導會，推廣綠能節電觀

念。

在本市公有房舍部分率先響應綠能發展政策，配合經濟部能源局「陽光屋頂百萬座」計畫，及參考其他縣市推動太陽光電經驗，於 103 年訂定「嘉義市市有公用不動產設置太陽光電發電系統標租作業要點」，透過出租公有廳舍屋頂並引進民間投資(市府零出資)，達到活化公有建物閒置屋頂與綠能發電(市府每年收取權利金)，推動兩期市有公用建築物設置太陽光電發電系統，第一期 27 處案場共 38 棟公有廳舍於 104 年全數設置完成，總設置容量 2,896.45kw(千瓦)，預估發電量 355 萬度/年，約減少二氧化碳排放量 1,700 公噸/年(相當約 4.6 座大安森林公園的吸碳量)，預計 20 年可增加市庫收益 7,700 萬元(全部售電所得之 20.5%)；第二期於 105 年 8 月 26 日完成發包簽約，預計建置 21 處案場共 32 棟公有廳舍，設置容量達 3,435 kw(千瓦)，目前已設置完成 19 處案場，預估今(106)年底全數完成。

(四)、資源回收護地球

地球資源有限，為減少資源消耗，本市致力於推動資源回收工作，除加強各項宣導外，並結合學校、團體、社區及鄰里共同參與落實回收工作，今年 8 月資源回收率已達 53.69%，讓市民從生活中落實資源回收，讓物品延長生命週期，漸漸達到減廢零廢，除了降低焚化廠操作成本，亦可提

昇焚化廠操作效能。相關創新措施略述如下：

1. 關懷第一線社區資源回收個體業者安全，目前列管個體業者有 212 位，不定時進行現場作業環境維護輔導，以提升業者的整體形象，另以關懷資源回收個體業者的角度，辦理關懷活動，補助其亮色工作服、安全帽等防護配備與意外保險，讓他們可以為地球盡一份心力時，生活也能有一份保障，藉以感謝他們愛護地球工作付出的辛勞。
2. 鼓勵農藥瓶回收工作，藉由農藥瓶「三沖三洗」宣導文宣，建立民眾回收農藥廢容器正確觀念，以減少環境污染，於長鴻農藥行、盧厝里辦公室及北湖里舊活動中心等 3 處辦理農藥廢容器定點定時巡迴回收兌換活動，106 年規劃辦理 24 場次，至 106 年 8 月底止，已完成辦理 18 場次，共計 327 人次參與，累計農藥廢容器回收量 1,223.6 公斤。
3. 每月第 3 個星期六在家樂福北門店辦理「資源回收物交換愛分享」活動，邀集本市弱勢團體、商家及創意團體共同參加，並鼓勵民眾將家中可以使用的物品、衣服或文具書本攜至現場交換分享，使物品延長生命週期，減少資源浪費，至 106 年 8 月底止已辦理 6 場次活動，已回收舊書 200 本、舊玩具 219 件、舊衣服 7,682 件。
4. 垃圾確實分類，響應環保生活。106 年 7 月 1 日起實施垃圾強制分類檢查，請市民朋友共同落實「垃圾分 3 類回收」及「廚餘回收」，推行至

今，本年度 7 月資源回收量較去年同期增加 31%；廚餘回收量較去年同期增加 15%。

(五)、進化雲端智慧巡邏車

配合本市推動「智慧城市」政策，以「機動勤務方案—行動派出所」為基礎，在巡邏車上建置無線雲端智慧錄監系統，是全國首創的警政服務，至 105 年 6 月 6 日已完成建置全市 12 個派出所及保安警察隊、交通警察隊共 14 部「雲端智慧巡邏車」。該車車體前、後、左、右各配置具廣角、望遠鏡頭的百萬畫素錄監攝影機，透過 4G 無線網路上傳行車影像，使警察局各級勤務指揮中心可即時定位巡邏車位置，並收錄現場狀況，提升各種狀況處置決策品質。系統之行車即時影像及攝錄儲存功能，除輔助員警執法、串聯路口錄監視器，並可提供市府相關局處運用，如市容景觀、天然災害(查報)及大型活動等，成為城市跨域治理的最佳利器。

「雲端智慧巡邏車」依各轄區治安、交安熱點規劃勤務，106 年 1-9 月計接獲 110 勤務指揮中心受(處)理民眾各類報案 2 萬 3,273 件，另主動受(處)理民眾各類報案 1 萬 6,048 件(其中刑事案件 195 件、交通案件 1 萬 5,773 件、為民服務 80 件。)

(六)、社區 e 化聯防，建構治安聯防雲

本市治安要點錄影監視系統已建置 662 處 2,585 具鏡頭、車行紀錄系統 631 具，平均妥善率維持 98% 以上。本(106)年度賡續規劃建置系統核心數位化，提供多工處理模式，提升車牌辨識等功能，有效縮短目標車輛之搜尋時間，強化刑事、交通案件之偵辦效率。

本市嘉聯專案(輔導補助民眾裝設錄影監視系統)迄 105 年已輔導裝設 900 組、3,600 具鏡頭，扣除申裝逾 4 年故障 271 組，目前正常運作 610 組，故障 19 組，妥善率 97.0%。106 年度規劃補助裝設 38 組，迄今已全數申請完竣，計增加 152 具鏡頭，有效延伸犯罪偵防觸角。

(七)、落實毒品查緝

落實社區毒品查緝，對於社區型毒販進行鐵腕掃蕩，8 月 29 日至 9 月 15 日實施「區域聯防毒品查緝行動」，9 月 15 日深夜更祭出「封城掃毒」，在 KTV 等治安熱點採對外封鎖、對內掃蕩做法，高科技分析儀、緝毒犬都出動，查緝成果豐碩，總共起獲一到四級毒品包含海洛因、大麻、安非他命、K 他命還有混和咖啡包等，也陸續移送 64 人，展現市府鐵腕緝毒決心。

此外警察局鑑識科斥資 103 萬元購買「手提式拉曼光譜分析儀」，只

需使用雷射光掃描毒品，經比對資料庫約一分鐘就能得知該毒藥物成分，比起傳統的呈色試驗更精準、不損耗檢體還可建檔，是緝毒新利器。

(八)、健全防洪治水系統

為改善淹水問題及健全都市防洪排水系統，市府邀請水利、都市計畫、建築設計等相關專家學者，提供本市防洪治水之相關專業意見。目前辦理中計畫包括：

1. 雨水下水道清淤疏濬：今年 5 月至 9 月份合計清淤 12 條雨水下水道，總長度計 4,170 公尺，清除淤砂體積約 825 立方公尺；累計今年度至今則已清淤 17 條雨水下水道，總長度 5,634 公尺，清除淤砂體積約 935 立方公尺。
2. 湖子內抽水站興建工程：將建設 6CMS 之抽水站，總經費 6 千萬元，完工後採取委外管理方式確保抽水站之正常運作。
3. 南排分流系統工程：自南排水出口為起點，沿堤防道路新設雙孔箱涵(2*3m*5m)約 1800 公尺，於湖二排水出口位置排入八掌溪，總經費 2.27 億元。

上述兩件工程已發包訂約，並於 106 年 10 月 3 日舉辦開工典禮，完工後將大幅降低興安里及湖內里淹水之風險。

(九)、強化災害搶救能量

1. 強化消防車輛裝備等救災能力：為健全公共安全防災維護及提升緊急救護服務，提升救災同仁執勤安全，106 年編列 2,064 萬 2,600 元進行充實汰換救災所需裝備器材及消防車輛，計有汰換與購置救助器材車輛、消防水箱車各 1 輛、空氣呼吸器 80 套、特種搜救隊搜救服 1 批、正壓排煙機、除污帳棚 1 組、熱顯像儀 1 組等，以提供消防人員優質安全防護及強化消防救災效能，確保民眾生命財產安全。
2. 強化特種災害救災訓練，提升救災技能：本市特種搜救隊及義勇特種搜救隊為增進本市特種搜救隊醫療人員專業及配合內政部消防署推動 INSARAG 救援隊伍能力分級制度，聘任臺中榮民總醫院嘉義分院蔡政翰主任、嘉義基督教醫院急診部徐基峰醫師擔任本市特種搜救隊醫療組搜救隊醫療專家，以提升參與內政部消防署國際人道救援輪值效能，體現齊心共守家園的精神。
3. 增購義消器材裝備、強化義消效能：為充實義消戰力與提升搶救效能，106 年編列 275 萬購置義勇消防人員消防衣、帽、鞋等裝備共計 55 套、編列 100 萬購置空氣呼吸面罩 50 組，並於 106 年 6 月 4 日假本市港坪公園風雨球場辦理內政部消防署 106 年評核各消防機關強化所屬義勇消防組織救災能力測驗，以提升本市義勇消防人員人命救援能力，熟練

救災裝備器材使用技巧，經消防署 106 年 7 月 26 日考評成績達特優，績效斐然。

(十)、推動防災宣導

1. 製作市民防災手冊，提升市民災害防救意識：為推動本市防災觀念，強化市民災防意識與技能，於 106 年 6 月 5 日發放防災手冊予本市各家戶，手冊內容包含各種災害類型介紹及如何防範等(如地震災害、颱洪災害、火災等)，並融入災時應變及災害復原相關資訊，使市民面對災害來臨時，能有效降低人命及財物損失。
2. 結合社區大學共同辦理防災宣導體驗營：嘉義市社區大學為提供通識教育課程，供成人終身學習之非營利組織，加上招生對象多為退休銀髮族或家庭主婦，結合本市社區大學共同成立防災宣導體驗營，可有效提升民眾的學習意願及參與感，以傳達正確的防災知識。今(106)年上半年度活動日期為 4 月 22 日、5 月 20 日及 6 月 24 日，強調互動之上課模式，頗受市民青睞，下半年度預計於 10-12 月辦理。
3. 舉辦「消防大富翁」桌遊活動：製作「消防大富翁」桌遊教具，並結合災防科技特展來推動桌遊活動，於 106 年 9 月 9 日、10 月 21 日假市立博物館一樓研習教室辦理，透過親子及同儕間互動的遊戲，讓玩家在遊

戲的過程中，學習防火、防災的相關知識，另外遊戲本身內容與本市市民防災手冊呼應，可更深入學習防災知識。

4.辦理災防科技特展：嘉義市政府文化局與國立科學工藝博物館合作，自9月8日起至12月3日在嘉義市立博物館大廳展出「災防大聖西遊記-災防科技特展」。特展總共設計10個遊戲關卡，分屬於不同的災防科技，並以西遊記為展覽主軸，例如航遙測災害判釋系統連結到千里眼；強震預警系統則連結到順風耳；民眾淹水監測通報系統連結到海龍王；大規模崩塌預警則連結到土地公；氣候變遷、全球暖化連結到牛魔王火燄山等等…透過闖關遊戲與科技互動，讓民眾趣味學習災防新知。

(十一)、道安評比受肯定，抱回5座金安獎

市府配合105年度「院頒道路交通秩序與交通安全改進方案」年終視導，在道安工作評比中大放異彩，獲得5座金安獎、團體總成績第2組第2名，道安團隊的努力獲得肯定。

市府今年與基隆市、新竹市、新竹縣、彰化縣、雲林縣、嘉義縣同組，經交通部考評，交通執法類獲得第1名，交通工程類、安全宣導類、肇事防制類則是第2名，共抱回5座金安獎，並獲得65萬元經費補助。

六、學校社區化 落實教育新價值

(一)、學校社區化

「學校社區化、社區學校化」一直是市府重視的議題，減少學校與社區的距離，將社區拓展成為學校的一部分，同時將校園資源推展到社區，融入社區文化，並運用在地特色來充實學校課程活動內容，使學生能「在校如在家，社區如教師」隨時隨地都能學習，促進學校與社區友善互惠共好關係，並彼此互相參與及支援對方活動，如學校辦理各項活動，邀集社區民眾共同參與；進行志工服務時，校內師生攜手走出校園美化社區環境。另為善用學校校園空間，使學校成為社區民眾運動、生活、學習及互動的支持據點，鼓勵各校積極申請前瞻基礎建設計畫「城鄉建設-校園社區化改造」經費，以發揮校園空間效能提供做為設置各類社區服務，如社區多元學習中心、資訊站、樂活運動站或學校社區共讀站等，並規劃於週間課後、例假日或寒暑假期間開放社會大眾使用，達成學校社區化之目標。

(二)、營造校園空間美學，發展學校特色

透過校園閒置空間活化再利用，發揮閒置空間效益，將校本特色課程理念導入學校空間營造，以提升校園環境空間美學，進行空間領導與空間美感教育功能，並藉此建立系統化特色課程，提升學生學習動機與成效，發展永續經營之優質特色學校品牌。106學年度本市計有民族國小和崇文

國小等 2 校通過教育部評選，獲補助經費總計 63 萬元，使學校有效活化閒置空間，建立課程空間意象，促進學生學習。

(三)、持續推動校園安全，建置防災校園

1. 爭取教育部補助「106 年度執行強化校園安全防護工作計畫」經費總計 687 萬 7,890 元，將於本市所屬各國民中小學共 7 校建置「電子圍籬」，並汰換「監視器設備」及其他安全設備，有效強化校園安全。

2. 106 年度本市文雅國小、蘭潭國小、嘉義國中、民生國中、世賢國小、民族國小、興嘉國小等 7 校，獲教育部補助經費總計 149 萬 590 元，辦理防災教育及建置防災校園，並預計將於 107 年度完成本市各國民中小學全面建置防災校園。

(四)、精進科普教育

科學教育的普及化及生活化是未來教育的發展趨勢，嘉義市長期以來積極戮力於推展科學教育，以培養科技人才和提昇全民科學素養。除了整個 7 月份各校都有辦理科學營隊外，106 年諸羅科普探索趣主活動於 7 月 14 日至 19 日於港坪運動公園盛大舉行。今年活動除了保留去年受歡迎的系列活動，包含科學營隊、科普教室、動態體驗、科學競賽外，還加入了主題特展、科學市集及科學闖關等活動，讓更多小朋友及家長都能一同來

參與這場科普饗宴。

為了讓孩子能真正親近科學、喜愛科學，使科學教育得以向下扎根，諸羅科普探索趣活動強調透過「做中學」的學習方式，激發學生學科學的探究興趣，培養學生對科學之正確觀念及態度。106 年系列活動包含 28 個科學主題營隊、136 場次的科普教室、5 個科學競賽、每日皆有 10 個不同主題的科學闖關，還有新科技的動態體驗及科學市集等，希望讓孩子都能充實、安全又快樂的 Fun 暑假，有個收穫滿載的假期。

(五)、數位學習活化教學

為提升本市國民中小學 ICT 融入教學能量，本市辦理 106 年「全國中小學資訊科技融入教學創新應用團隊」選拔競賽活動，選拔活動執行期間為 106 年 4 月至 107 年 2 月，活動經費由教育部補助。全國共計 111 所高中職及國中小學團隊報名參賽，本市代表參賽學校為港坪國小、精忠國小、北興國中等 3 校，並於 106 年 8 月 25 日舉辦本市「資訊科技融入教學創新應用團隊」發表活動，聘請專家學者給予指導，以提升本市參賽學校的競爭力。

「106 年度國中小行動學習推動競爭型計畫」本市獲得補助學校為民族國小、北園國小、港坪國小、精忠國小、文雅國小、宣信國小、及北興國中等 7 校。本市於 106 年 6 月 14 日舉辦行動學習期中經驗交流暨輔導

會議，共計 8 校校長及教師參與。此外，本市民族國小獲教育部遴選為行動學習「教練學校」，將於 106 年 10 月 18 日舉辦行動學習推動計畫全國示範觀摩會暨本市行動學習期末經驗交流會議，全國各縣市行動學習專案學校代表將與會觀摩。

(六)、自造教育

本市自造教育師資人力與設備資源，係以北興國中為計畫示範中心學校，僑平國小為策略聯盟學校，大業國中、博愛國小、興安國小為夥伴學校，並取得嘉義高工全面技術支援協助，嘉義大學課程規劃與執行之諮詢與輔導，組成嘉義市自造教育推動團隊，共同推動本市自造教育課程。工作目標包括示範中心基地建置、招募培訓種子教師、研發市本自造教育特色課程、培訓課程推廣教師、辦理寒暑假進階課程營隊、自造教育競賽及推廣活動等。課程設計將參酌 107 課綱生活科技領域「做、用、想」之理念，透過課程主題實作的經驗，培養學生主動面對問題，發揮創意解決問題之能力。

(七)、補助經濟弱勢家庭 5 歲幼兒營養金

現代社會幼兒養育、教育費用所費不貲，對經濟弱勢家庭而言，生養子女成為極為龐大之重擔，但幼兒在各項發展卻又是奠定孩童日後身心發

展的重要基礎。且依據臺北醫學大學附設醫院臨床營養組針對幼兒一日飲食建議攝取量，乳品類至少 2 杯，專家亦建議應協助學齡前幼兒攝取充足及均衡的營養，並協助幼兒建立良好的飲食習慣，方能使幼兒確實穩定的健康成長與發展。

基於上述緣由，市府為減輕經濟弱勢家庭幼兒家長的養育負擔，並確實提供其幼兒於成長階段攝取充足及均衡的營養，以協助幼兒健康成長與發展、建立良好的飲食習慣；自 104 年度 8 月份起針對 5 足歲經濟弱勢家庭幼兒（幼兒園大班）編列相關預算並補助幼兒於成長階段所需之營養補給費用。另自 105 年度起更進一步規範廠商應予提供乳製品，期盼能藉由 5 歲幼兒營養金(券)補助及換購乳品類商品之規劃，確實幫助幼兒補充成長時所需營養。

本項補助自 104 學年度第一學期開始至 105 學年度止，補助就讀本市幼兒園且設籍本市之 5 足歲經濟弱勢家庭幼兒，每人每月營養券 600 元，共計補助 20,894 人次，是目前臺灣本島唯一補助經濟弱勢幼兒營養金的縣市，期能藉此福利政策，提升家長對於幼兒所需營養補給之重視，並協助家長對其子女養育給予挹注。

七、強化活動效益 帶動觀光商機

(一)、國際管樂節

嘉義市國際管樂節一向以豐富多元的表演形式給參與者難忘的回憶，除了享受經典雅緻、扣人心弦的室內外音樂會、高國際水準的跨界演出、大師工作坊、大師講座等，更有萬眾矚目的大型變換隊形晚會、最具創意的管樂踩街嘉年華，從國外邀約而來的堅強陣容團隊，與臺灣各地的優秀團隊擦出燦爛的火花。

「2017 嘉義市國際管樂節」規劃於 106 年 12 月 22 日至 107 年 1 月 1 日舉辦，並將於 106 年 12 月 23 日下午 2 點到晚間 8 點 30 分，以管樂踩街及變換隊形晚會，盛大揭開序幕。此次特別邀請日本九州精華女子高等學校、泰國易三倉學校及香港步操管樂學會參與，從中山路噴水池，沿著中山路、吳鳳北路、民族路、啟明路、體育路，抵達嘉義市綜合體育場，歡迎市民朋友前來一同踩街、觀賞精采演出。

最值得期待的是，今年特別邀請來自法國、當紅單簧管演奏家與指揮家的保羅梅耶擔任國際代言人，將於 12 月 28 日與 29 日在嘉義市音樂廳盛大開演。此外還有多所國外中學、高中、大學的管樂社團將前來共襄盛舉，像是日本武生商業高等學校等。今年從耶誕到跨年，就讓鏗鏘有力的音符洋溢在嘉義市的每個角落，陪伴大家歡度佳節。

(二)、辦理「第二十一屆桃城美展」徵件活動

「第二十一屆桃城美展」徵件活動，自 4 月 24 日至 5 月 16 日初審收件，共計徵得 433 件，其中包括書畫類 162 件、西畫類 271 件，6 月 21 日複評選出各類第一名、第二名、第三名、優選及入選計 86 名。得獎作品於 9 月 23 日至 11 月 5 日在文化局 3、4 樓展出，並於 10 月 7 日舉辦頒獎典禮。

(三)、策辦「嘉義藝術節」

2017 嘉義藝術節自 4 月 29 日至 6 月 25 日舉行，整合 2016 的「春天音樂節」和「玩 FUN 藝術節」，蔚為本市最盛大的表演藝術活動之一，並以「齊聚、匯流」的概念，創造出嘉義藝術節的四大亮點：

1. 八大主題包羅萬象：包括「開幕活動」、「嘉藝精選」、「藝嘉店」、「藝起玩」、「藝講堂」、「藝學習」、「公園開演」、「特殊展演」，演出地點橫跨嘉義市室內、外各創意空間與表演場所，將嘉義市變成一個大舞台，除了文化局音樂廳，也包含鐵道藝術村倉庫、嘉義文創園區戶外空間、文化公園、中正公園及嘉義市內各特色小店，參與觀眾共計 53,068 人次。
2. 活動形式多元：為藝術節拉開序幕的「開幕活動」於嘉義文化創意產業園區匯演，以表演市集的概念，拉近與市民距離。「嘉藝精選」挑選全

台 9 大團隊，各自帶來多元類型的口碑創作，帶給嘉義市民最高質量的經典作品演出。

3. 藝術置入生活，進店家玩創意：本次藝術節的特色亮點之一，為最有創意也最親民的「藝起玩」，活動邀請觀眾和藝術家一起創作，把日常生活的創意發想，變成一齣喜劇，一支舞蹈或是一首音樂，藉以活化嘉義市民的藝術細胞。
4. 藝術推廣使命必達：本次藝術節持續校園扎根活動，除了「小學生進劇場」、「藝術推廣大隊」外，並有針對社會人士參與的「藝講堂」講座、編導工作坊等活動，均獲得熱烈回響。

(四)、策辦「夏至藝術節」

嘉義市、臺南市、嘉義縣、雲林縣共同策辦「雲嘉嘉營劇場連線計畫-夏至藝術節」，活動邁入第二屆，從 7 月 1 日開跑，規劃「藝術交陪」、「移動劇場」、「越域演藝」、「藝間店」、「藝把青」等五大主題，超過 30 場演出，活動地點橫跨臺南市、嘉義市、嘉義縣及雲林縣，觀眾們可以在不同劇場中穿梭流動，感受盛夏的藝術活力，活動參與觀眾逾 12,500 人次。

(五)、2017 臺灣青年「新創獎」文創設計競賽

為發掘及獎勵各大專院校與高中職文創設計人才，展現嘉義市文化特

色，與國立臺灣藝術大學共同合辦「2017 臺灣青年『新創獎』文創設計競賽」。

競賽分為高中組及大專組，徵件類別包括平面類、立體類、多媒體動畫類三類，徵件主題以嘉義市意象為主，臺灣藝術文化為輔，總報名件數有 201 件，嘉義市意象有 135 件，佔總報名件數的 67%。經過評審委員審慎的進行初選與決選兩度審查後，錄取 63 件得獎作品，其中嘉義市意象的主題有 39 件，佔總得獎數的 61%。得獎作品於 9 月 9 日至 17 日於文化局 3 樓展覽室展出，並於 9 月 9 日舉辦頒獎典禮。

(六)、舊監 134 營運中心開幕

自 104 年開始文化局委託南華大學建築與景觀學系團隊，著手修復嘉義舊監獄古蹟保存區內宿舍群之閒置宿舍，105 年 8 月啟動第一期進駐計畫已修繕完成 3 戶 3 個進駐單位，今年再媒合 5 戶 4 個進駐單位，加上文化局自行修繕的部份，目前已達 10 戶 8 個進駐單位之活化，為閒置多年的日式宿舍注入活水。106 年 7 月 29 日舉辦開幕活動，正式掛牌宣示園區為復甦本市木業及青創育成基地的培養皿，以結合產業、藝術、人文、生態、設計與規劃，未來將漸進式完成復甦計畫。

(七)、石猴藝術觀光

嘉義市石猴雕刻藝術的創作歷史，發展至今已逾七十多年，濃厚的地域性特殊主題創作，形塑了嘉義市獨特的人文景觀。嘉義市石猴雕刻徵件競賽今年已邁入第 10 屆，不僅擴大向全國徵件，前三名作品更由文化局典藏。今年競爭激烈，共有 46 件作品參賽，其中不乏雲林、台南、屏東、台中及新北等外縣市的參賽者，參賽情況踴躍，總共 28 件得獎作品，並於 6 月 17 日起至 8 月 27 日，在博物館 2 樓石猴特展區展出。

2017 嘉義市國際大型石猴創作營以「嘉義猴所在」為主題，邀請來自韓國的黃承佑(Hwang Seung-Woo)、保加利亞的卡門·塔涅弗(Kamen Tanev)、義大利的甘地·塔萬修(Genti Tavanxhiu)、嘉義市石雕協會及嘉義在地石雕藝術家蔡永武等 5 組雕刻藝術家，於 2 週內各自創作 5 件大型石猴雕刻作品，完成後將作品留存於本市，成為戶外公共藝術供市民觀賞。

另為發掘在地文化創意設計能量，106 年持續辦理第二屆「猴子主題文化創意商品設計比賽」，共有 86 件作品參賽，參賽者來自全台各縣市及各方領域，包括設計公司、工作室、設計科系學生及石猴藝師等多元背景。今年參賽水準已較第一屆提升不少，評審委員對於今年的參賽作品給予高度肯定。為推廣石猴文創，讓更多人欣賞創意作品，文化局於 9 月 8 日至

11月5日在博物館2樓石猴特展區舉辦得獎作品展。

(八)、蛙寶郊遊趣-淺山生物多樣性保育特展

諸羅樹蛙首次發現的地點在嘉義，嘉義市立博物館以諸羅樹蛙為主題，推出「蛙寶郊遊趣-淺山生物多樣性保育特展」，邀請大家認識淺山地區的保育野生動物，展出各式繪畫創作、生態照片、棲息地模擬及互動裝置等。展期自7月1日至9月3日止，配合展覽同時辦理8場生物多樣性系列講座、3場「諸羅夏夜賞蛙趣」夜觀活動以及3場「跟著蛙寶挖寶去」親子共學課程，藉由展覽及多元活動，讓動物保育意識走入大眾生活。

(九)、愛在諸羅:嘉義市醫療故事展

為增進大眾對醫療議題的認識及對本市相關資源的了解，文化局與衛生局共同辦理，並邀請財團法人張進通許世賢教育事務基金會協同合作，於嘉義市立博物館、史蹟資料館及順天堂醫院三地進行主題式跨館聯合展出。展覽期間自9月9日至11月26日，配合展覽同時辦理5場衛教講座及1場健康市集，讓市民看展覽、聽講座、逛市集，共同發掘嘉義市精彩的醫療故事。

(十)、辦理「2017 KANO 夏日野球季系列活動」

市府於7月21日至8月13日辦理2017 KANO 夏日野球季系列活動。為延續「KANO」永不放棄之精神，今年活動主軸將重新拉回棒球場上，聚焦「不要想著贏，要想不能輸」的運動精神。球賽活動邀請今(2017)年全國高中木棒賽16強隊伍參加，並於球賽期間邀請公益團體設攤販售輕食飲料，活絡看台氣氛。另規劃路跑活動、單車活動，豐富運動休閒主題；規劃 Ingress KANO Day 任務遊戲及老行業文創市集，增進在地人文歷史體驗；規劃辦理 KANO 主題觀光旅遊活動及踩線團行程，行銷嘉義，提升觀光產業蓬勃發展；規劃2017年安永盃臺日棒球交流賽、嘉義大學與日本宮崎大學棒球交流賽，促進本市棒球文化發展。藉由本活動，積極與在地旅宿業者合作，推出優質旅宿方案，吸引大量觀光人潮，提振運動休閒產業，提高觀光經濟產值。

KANO 活動期間，總參與人次約為50,510人次，每人每次旅遊平均費用約新臺幣2,000元、在地民眾約新臺幣200元，經濟效益可達約新臺幣964萬9,860元。另在推薦之旅遊行程部分，一日遊約86人次，二日遊約44人次，總參與約130人次，每人每次旅遊平均費用約新臺幣2,000元、在地民眾約新臺幣200元，經濟效益可達約新臺幣10萬5,560元。

綜上，KANO 活動總參與人次約為50,640人次，總體經濟效益可達約

新臺幣 975 萬 5,420 元。

(十一)、積極推展國際南向觀光行銷

市府於 106 年 4 月 5 日至 11 日參加交通部觀光局新加坡辦事處辦理之「106 年 4 月臺灣旅展」，另於 106 年 9 月 5 日至 11 日參加交通部觀光局委託台灣觀光協會辦理之「2017 年馬來西亞秋季旅展」，旅展期間於嘉義市政府展攤上行銷本市觀光，與現場民眾交流互動介紹本市觀光景點，並於活動現場發放本市觀光摺頁及宣導品，藉此推廣本市觀光旅遊活動。此外，藉臺灣觀光推廣會及業者交流餐會，與當地觀光產業代表交流，以直接面談方式推廣本市特色觀光遊程，俾業者能夠推薦並安排旅客至本市觀光旅遊的行程，進而提升本市觀光產值。藉由國外推廣，讓國際旅客更認識嘉義市，吸引更多旅行社或自由旅客至本市旅遊，以提升城市能見度，增進產業經濟發展。

(十二)、推出春天花季幸福旅行，創造觀光新話題

市府於 106 年 3 月~5 月舉辦「2017 嘉義花季觀光系列活動-來嘉賞花趣」，分別於 3、4、5 月配合花期辦理活動，內容包括 3 月黃金風鈴木-花徑漫步、4 月油桐花/藍花楹-花感生活/花茶藝會、5 月阿勃勒-花月夜下。3 月 21 日上午舉辦「2017 嘉義花季」記者會，宣告花季活動開跑，

邀請民眾來嘉賞花參與各項活動。

另為推展智慧旅遊生活，與 i 憩頭 App 平台，搭配活動推出「尋覓花仙子」、「幸福店家集客任務」、「尋找花季知識王」等等，並建置「嘉義行旅」FB 粉絲專頁，提供花季活動及旅行相關訊息。期能吸引外縣市遊客至本市賞花旅行，提升觀光產業效益。4 場花季活動期間，總參與人次約為 44,800 人次，如以平均每人每次旅遊花費約新臺幣 2,000 元估算，總體經濟效益可達約新臺幣 2,221 萬 210 元。

(十三)、策辦 2017 國際媒體製作刊播招標案拓展客群

市府近年來積極推展國際觀光，拓展多元客群，希望藉由與國外媒體合作，共同製播優質節目並於當地放送後，吸引更多國際旅客前來嘉義市旅遊；依交通部觀光局統計近幾年來臺觀光客消費統計，日本客消費力排名第一，故現正辦理日本地區觀光行銷推廣案，希冀增加國際觀光客源，提升本市觀光產值。

(十四)、推展嘉澎山海戀系列活動

市府於 106 年 4 月 20 日至 22 日辦理「106 年度高階主管策勵營參訪研習」時前往澎湖縣政府參訪，並達成兩縣市共同規劃推廣「山海戀」觀光遊程，後陸續推出系列行銷活動，包括聯合報粉絲團影音檔行銷案、106

年8月18日至21日「嘉澎山海戀觀光媒體踩線團」活動及邀請香港媒體公司來臺拍攝嘉澎山海戀行銷微電影，期望藉由嘉義市、澎湖縣雙方合作共同推展觀光，達成山海戀最佳行銷亮點推展。

(十五)、邀請嘉義籍年輕作家自助旅行，抒寫嘉義之美

為積極推動嘉義市城市觀光及旅行，帶動人潮及商機，市府籌辦「嘉義籍年輕作家抒寫嘉義之美計畫」，透過作家的眼、心與筆，運用不同媒材方式的發聲，來呈現嘉義市這些年的改變與進步。

本年度特別邀請年輕、正要崛起，在嘉義市生活或長大的8位作家、詩人或插畫家，於106年9月到10月期間自行規劃遊程路線，並透過自身專長彰顯嘉義之美。不同於以往團體踩線方式，改採更為多元、彈性的方式來行銷嘉義市，並將遊程上的所見所聞利用作家各自經營的發表平台、論壇或社群平台廣為宣傳，預計於11月辦理成果發表，期待透過作家們獨特且細膩的觀察與筆觸，重新描繪嘉義、抒寫嘉義。

(十六)、「嘉義城市文旅 x 蘭潭生態輕旅」，上架販售

為了延續去年蘭潭生態旅行佳績，並實踐推動觀光結合城市慢遊理念，市府與國立嘉義大學、國光假期及愛玩美旅行社共同合作，精心安排6個特色遊程，並已全部上架販售，今年度特別針對「蘭潭夜間生態觀察」

以及「社區特色遊程」進行更深度更細膩的探訪，打造嘉義城市旅行的心感動。

(十七)、心鎖橋重新啟用

連接嘉義火車站及嘉義轉運站的檜木心鎖橋於 102 年啟用，吸引了許多觀光客至此掛上心鎖，為了讓這特殊景點更具特色，市府特別重新規劃於 5 月 6 日重新啟用，將日治時期房舍建材檜木再利用，將文藝作家渡也為嘉義心鎖橋創作的詩詞製作成主題詩面，同時增加了嘉義市專屬的觀光散步地圖，為嘉義市再添觀光新亮點。

(十八)、結合宗教團體宏揚本市特有宗教民俗活動

市府結合本市光路里社區、武當山玄天上帝廟於每年農曆 3 月初舉辦「高空盪鞦韆競技」傳統民俗活動--嘉義市的鞦韆節，今（106）年於 4 月 2 日熱鬧舉行。這項活動是全國獨一無二、傳承二百多年歷史的民俗活動，選手們登上遵照古法搭設的 12 公尺高竹製鞦韆架競技，過程精采、刺激，並搭配精彩的藝文表演及介紹鞦韆節由來，寓教於樂；而今年 3 月 29 日知名綜藝節目「綜藝大集合」並前來武當山玄天上帝廟錄製介紹，對於行銷此項在地特色文化民俗競技活動，促進本市觀光發展，甚有助益。

此外，市府協助國定古蹟嘉義城隍廟於每年農曆 8 月 1 日（106 年國

曆為 9 月 20 日) 舉辦「城隍夜巡諸羅城」活動，活動內容有陣頭藝演、古裝城隍出巡、掃路角、「孽鏡台、油鍋獄、生死簿、賑糧車」等道具遊街、「夯枷祈福」儀式等，熱鬧非凡，吸引大批民眾競相圍觀，為新聞媒體之報導焦點，已成本市一大宗教盛事，有助深耕宗教文化、帶動本地觀光。這項傳統民俗曾中斷半個世紀，在市府協助下，城隍廟自民國 102 年起恢復辦理。市府並輔導廟方每年增加創意活動內容(今年活動即加入重現「清代嘉義城隍廟設立全臺第一所育嬰堂及賑糧車上街賑濟米糧」這段史實)，透過媒體宣傳行銷，打造本市獨特之城隍文化及廟會活動，重現古諸羅廟會風華。

(十九)、推動咖啡、甜點、茶產業整合發展計畫

為協助本市咖啡、甜點、茶產業的店家魅力加值，向經濟部申請辦理 106 年地產基金-「嘉義市咖啡、甜點、茶產業整合發展計畫」案，以擴展在地產業發展及活絡地方經濟，積極推動地方特色產業再造輔導工作。

本案獲經濟部核定通過補助新台幣 600 萬元，外加市府自籌款 20%，共有 720 萬元經費，預定自 106 年度起執行甜蜜產業輔導計畫。啟動產業輔導、文創加值、觀光行銷、媒體推廣服務，來打造形塑嘉義市甜蜜產業品牌及城市形象。辦理計畫說明會時吸引上百位業者出席了解，並已徵選出 31 家位於嘉義市內擁有實體店面的咖啡、甜點、茶產業業者，將會由

本計畫的輔導團隊到店訪視診斷，給予專業的建議與協助，還會深入輔導其中 11 家業者成為本計畫的亮點店家。

從咖啡、甜點與茶的體驗、推廣、創新著手，產業輔導特色化、在地化，將旅客導入市區巷弄中，進行深度咖啡甜點茶之旅，進而休憩、消費；更希望藉由計畫協助推動產業發展，提供給在嘉子弟一個創業的根基，讓許多人看見嘉義市，喜歡來嘉義小旅行。

八、推動公共參與 打造創意活力城

(一)、青年觀點激發創意協助市政

本市青年事務委員會係由 20 至 40 歲的在地青年朋友所組成，106 年 3 月 5 日新聘第 2 屆青年事務委員 20 名，以期透過青年之活力與創意，共同參與市政規劃，培養青年人才，促進社會發展。青年事務委員會每月均定期召開會議，以青年的眼光與創意為時事提供寶貴的意見，讓市政推動更加符合年輕朋友的需求。

每個地方都有其需要改善的目標，如目前嘉義市面臨到有關防老、觀光、空污、創業及青年返鄉等問題，有待青年集思廣益提出改善方向；因此青年事務委員會與中華青年創新網絡協會共同規劃辦理「守護家園·嘉客松 Open Data 政策研發競賽」，希望運用黑客松的運作模式，在兩天一

夜 36 小時的密集腦力激發競賽，發揮各種創意發想，並將政策研發成果透過創意展示宣傳，每位關心嘉義市的青年朋友都可以自由組隊參與，把大家的想像和創意相結合，一同來改善嘉義市的現狀。

活動報名截止日為 106 年 10 月 13 日，錄取團隊名單公告日為 106 年 10 月 20 日，預計徵選出 30 組團隊，角逐總獎金 16 萬元的獎項。活動將於 106 年 10 月 28、29 日假嘉義市文化創意產業園區辦理。

(二)、設置國揚三 27 文青基地

少子化與青年外流是台灣多數縣市共同面臨的急迫性問題，各縣市也紛紛祭出各種鼓勵生育與外縣市移居的優惠政策。工商策進會針對嘉義市青年創業的議題，利用竹圍市場大樓三樓閒置多年的辦公室，活化利用做為嘉義市青創初步的實驗基地。青創基地劃分部份區域做為共同工作空間 (co-working space)，以極低廉的租金(最低每月一千元)，提供給靜態創業單位申請進駐，基地提供基本桌椅茶水、冷氣、網路水電及一名諮詢人員為進駐者服務，初期申請進駐單位 9 組，進駐率七成五。

而青創基地內的大教室於 2 月份起也自主開辦「創業認證課程」，協助有意向政府申請創業資源的青年朋友取得必要的創業課程證書，以往在嘉義地區只能透過上網學習或前往鄰近縣市上課的市民朋友，現在在青創

基地就能上課，其便利性讓今年度試辦的 3 個場次，共 125 位名額均順利滿班，醒哲親自到場頒發第一期班學員的證書為大家勉勵，未來這些青年都是在地一份希望。

工商策進會與行政院雲嘉南區聯合服務中心去年共同提案，積極向國家發展委員會爭取 100 萬元經費，補助辦理「推動雲嘉南地區新農業及創業、創客環境發展策略計畫」，自今年 3 月起至 10 月底籌辦「創客講堂、夢想起飛」計畫。

創客講堂的內容都經過精心安排，有在地職人、網路大數據、地方活化、募資創業與精農、知識經濟、旅遊作家與產業、3D 印表機、財務管理、名人講堂及參訪...等主題，配合不同強度與形式的教課方法，讓有學習熱情的民眾，自由選擇感興趣的主題參加，自開辦以來參與人數及滿意度均有感上升，今年共籌備 31 場活動，參與總人數達到 3,385 人次以上。

(三)、辦理青年創業及中小企業貸款

為幫助青年圓夢，活絡地方經濟及促進產業發展，由市府提供保證，協助本市青年創業及中小企業擴大經營績效，市府已於去(105)年底分別與台灣銀行及台灣中小企業銀行簽約，提供貸款信用保證予本市青年及中

小企業，總貸款額度達新台幣 1 億元。市府鼓勵剛起步、有夢想的青年與中小企業，可多加利用「嘉義市政府青年創業及中小企業貸款」專案。

青年創業及中小企業貸款計畫，市府去年編列預算 600 萬，以 3：7 比例向中小企業信用保證金爭取 1,400 萬元，共計新台幣 2,000 萬元，以 1：5 比例放貸，總貸款金額達 1 億元。申請貸款資格，主要分為兩類：第一類，限青年創業者，年齡在 20 至 45 歲之中華民國國民、設籍本市的創業青年，於本市經營免辦理商業登記之小規模商業，並有稅籍登記未超過 5 年者，依商業登記法規定，其中攤販、家庭農林漁牧業者、家庭手工業者、民宿經營者、每月銷售額未達營業稅起徵點等符合相關資格者，均可提供所需資金貸放，最高可貸新台幣 50 萬元；第二類，設籍本市，凡於本市辦理公司或商業登記之中小企業或行號，並符合行政院核定之中小企業認定標準，均可申請，最高可貸新台幣 100 萬元。貸款利率為按照中華郵政股份有限公司二年期定期儲金機動利率，加年息 1.45% 機動計息為上限，貸放期限最長為七年(含寬限期六個月，寬限期只繳付利息不攤還本金)，讓市民朋友安心創業實踐理想。本貸款以購置廠房、營業場所、機器設備或作為營運週轉金等用途者為限。民眾只需提出申請計畫書，並取得 20 小時創業相關課程時數，通過審查後，即可撥貸，解決個人與企業的資金需求。

市府今年已再編列 600 萬元，將於取得信保基金同意後，以 3：7 比例向中小企業信用保證金爭取 1,400 萬元，共計新台幣 2,000 萬元，以 1：5 比例放貸，兩年所編列的經費將可貸款予青年創業者及中小企業達新台幣 2 億元。截至 106 年 9 月底，共通過 10 件，核貸金額共計新台幣 940 萬元。

(四)、辦理各里民意訪談

自 104 年起走訪東、西區各聯合里，105 年辦理 8 場次各里民意訪談，帶領一級主管及邀集中央駐地方機關，傾聽基層民意，橫向聯繫共同研擬對策。106 年持續深入走訪 84 里，透過里長反映民情，共受理 48 件建議案，按權責交由局處查處，有效解決民瘼、大幅改善市容景觀、提升生活機能及居住品質、促進環境永續發展。

(五)、推動社區營造—營造諸羅幸福好所在

市府以「營造諸羅城幸福好所在」之願景，推動為期 105 年至 106 年兩個年度社區營造三期及村落文化發展計畫，4 月 17 日核定補助「嘉義市社區營造點徵選及輔導計畫」，鼓勵本市社區發展協會及民間團體申請社區營造工作，總共核定補助 14 個單位，其中，首次提案社區計有 6 單位(荖藤社區發展協會、花開富貴大樓管理委員會、嘉義市江蘇同鄉會、

鳶尾花人文促進協會、商圈文化促進協會、天主教會嘉義教區)。

4月26日核定補助「嘉義市地方學暨在地知識推廣輔導計畫」，鼓勵本市藝文團體推動地方學知識建構行動，推展「諸羅學」，總共核定補助6個單位(蘇周連姓宗親會、傳統文化與技藝協會、活泉人文館、交趾陶協會、台灣圖書室文化協會、森鐵世界遺產文教促進協會)。

九、強化為民服務效能 塑造智慧樂活城

(一)、推動智慧樂活城計畫

智慧城市論壇(Intelligent Community Forum, ICF)是全球著名的智慧城市智庫與推動組織，嘉義市首度申請並參與 ICF 全球智慧城市評比，於今年2月份入圍全球前七大智慧城市(ICF Top 7)，這對嘉義市的智慧治理方向有極高的肯定。

今年4月24日至4月25日 ICF 主席及共同創辦人 John 蒞市參訪，除實地查訪嘉義市所提評審資料與實地現況外，也參加「2017 嘉義市全球7大智慧城市實地訪視記者會」，除了讓 John 認識嘉義市，也藉以宣傳嘉義市參與國際智慧城市競賽之成果，已邁入國際智慧城市行列。記者會設計融合嘉義市六大領域圖像與採用智慧型啟動裝置，以「智慧嘉義 x 在地整合」之理念，由醒哲及 John 一同打卡見證透過產官學研跨域合作，

落實智慧嘉義在地服務，同時也啟動六大領域行動計畫，表示市府推動智慧城市之決心。

「都市不必大，SMART 就好！」醒哲 6 月 4 日前往紐約，爭取全球最佳智慧城市(ICF TOP 1)榮耀，6 月 7 日於史達頓島 (Staten Island) 參加 Top7 城市對話，透過與 ICF 主席對談及影片播放，以 30 分鐘時間向各界介紹嘉義市，討論智慧健康照護、綠能交通工具等議題；也讓嘉義市在國際舞台上被看見。晚間則在美國金融博物館接受頒發 2017 年 Top 7 的獎座。在會中，播放嘉義市行銷影片來吸引國外城市的到訪，除了爭取 2017 全球最佳智慧城市外，同時也有效提升嘉義市國際知名度。

(二)、擴增區域無線網路(WiFi)熱點

目前市府建置區域無線網路(WiFi)熱點數為 161 點，分布於室內景點、中山路沿路、文化商圈、公園及聯合里辦公室、香湖公園、嘉油鐵馬道、魚市場、都市重劃區及人口密佈之地區，加上中央單位所建置之熱點共 234 個 i-Taiwan 區域無線網路(WiFi)熱點，熱點覆蓋率平均達 $3.9/\text{km}^2$ 。使用數據統計 106 年度 1 月至 9 月共計有 1,010,215 使用人次上網。

106 年度將資源整合配合台灣好行觀光公車及交通觀光處智慧公車

亭建置 20 至 30 點區域無線網路(WiFi)熱點，鼓勵民眾搭乘等候公車之餘，隨時可上網，增加生活上之便利。

(三)、推動「4G 智慧寬頻應用城市」計畫

市府與中華電信合作於本市轄內「檜意森活村」、「嘉義市博物館」及「文化商圈」為示範場域，執行「智慧文創觀光」及「智慧商圈」。「智慧文創」計畫於「檜意森活村」、「嘉義市博物館」完成導入「華文創」4G 行動導覽 APP、主動推播應用服務，電子看板及 720 度虛擬實境(VR)等服務，打造國內外旅客必來參訪景點，將文創商品透過數位互動方式，讓民眾了解體驗消費，提供文創商品精準行銷的管道與服務。「智慧商圈」計畫於「文化商圈」導入「樂遊台灣」導覽 APP 及文化路商圈範圍完成設置低功率訊息發送裝置 (beacon) 50 顆，招募 54 家店家參與試用並提供優惠券，推廣市民與旅客參與嘉義商圈活動提供擴充實境(AR)功能，讓民眾隨時掌握附近熱門景點、餐廳、購物中心及吃喝玩樂訊息。

(四)、推動政府「資料開放」

政府施政透明、提升民眾參與公共政策議題，已是各國政府政策推動趨勢。本府各單位業務均有民眾可利用、可對外開放之資料，市府已彙整各單位可用資料並制定統一資料開放格式標準，建置資料開放平台供外界

取用，平台網址：<http://data.chiayi.gov.tw>，目前共開放 289 項資料集。

106 年 4 月起接續辦理本案第二期計畫，除與國家發展委員會「政府資料開放平台」系統介接互相分享資源，形成平台聚落，同時將鼓勵民間參與資料開放及分享。後續規劃辦理資料開放工作坊、資料應用課程，配合本市青年事務委員會「嘉客松」活動，鼓勵民間業界上傳本身擁有可開放資料，民間運用資料發揮創意、帶動區域發展，形成地方政府、社群與民間企業合作模式，並利用資料開放平台資料開發便民加值應用，另外搭配圖資平台建立本市城市開放資料圖資化，建立完整政策決策平台。

(五)、無障礙計程車啟用

嘉義市無障礙計程車於 106 年 5 月 1 日起正式啟用。無障礙計程車嚴選優良駕駛，按錶收費。目前有 5 部無障礙計程車參與營運，由無障礙計程車駕駛人提供全天候 24 小時預約載客服務，收費標準比照一般計程車跳表計價。且無障礙計程車駕駛人除須具備職業駕照及執業登記證外，另須參加公路主管機關或其委託機構辦理之訓練，領得結訓證書後，始得提供服務。

無障礙計程車可同時提供 1 位搭乘輪椅的乘客及 4-6 位一般乘客乘坐，乘坐輪椅者，可直接由車後門推車進入車內，不需再由人攙扶。行動

不便的朋友想要外出，不再恐懼如何回到家，這是本市推動無障礙交通環境很大的進步，非輪椅族亦可使用，乃至一般民眾均為服務對象，惟優先提供行動不便者預約派車。

(六)、設置公車智慧站牌

市府向交通部爭取 388 萬元補助款用以建置市區公車智慧站牌，已完成 25 面附掛於既有候車亭之電子站牌，另有 23 座獨立式站牌即將於 11 月底前陸續完成安裝，新設之站牌配合市府公車到站後端管理資訊系統，包括現有嘉義 BRT 站牌累計共有 66 處公車停靠站設有公車動態顯示系統。後續本市將陸續配合新式公車候車設施與站點擴充智慧站牌至 200 處，提供更為充分之公車預估到站時間資訊，提升公車服務品質。

(七)、建置網路聲請調解及法律扶助網路預約掛號系統

因應數位時代，推動智慧城市及提升便民服務品質，自 106 年 7 月 1 日起東、西區區公所提供網路聲請調解服務，民眾可利用網路線上聲請調解及線上查詢申辦進度，以減少路途奔波。

市民可至區公所網站，點選便民服務/線上聲請調解服務 ([HTTPS://WEST_MEDIATION.CHIAYI.GOV.TW/AP/APPLY0.ASPX](https://west_mediation.chiayi.gov.tw/ap/apply0.aspx))，即可連結至該服務系統；或至市府網站連結至東區調解委員會或西區調解委員會(依管轄地選擇)填寫相關資料，區公所即可受理民眾聲請調解。

為使民眾免於往返奔波，自 106 年 9 月 1 日起市政府及區公所法律扶

助新增網路預約掛號系統，可預約市政府、東區區公所或西區區公所當月任一服務場次。市民欲申請法律諮詢，可至本府民政處網頁點選法律諮詢線上申請系統(網址 [HTTPS://LAF.CHIAYI.GOV.TW/](https://laf.chiayi.gov.tw/))，歡迎民眾多多利用，以避免奔波之苦並節省時間。

(八)、強化戶政親民及 E 化服務

1. 為讓民眾可運用資訊科技的便利性，提供更便捷、親民的服務，完成建置「戶籍文件核發線上申請系統」，自 106 年 7 月 3 日起開放民眾可於線上申辦戶籍文件核發等 7 項便民服務，有效節省民眾到場等待時間。
2. 順應民意，辦理本市西區下埤里(頂埤、下埤地區)道路命名為「下埤路」並於 106 年 6 月 26 日完成所轄門牌整編作業。
3. 為讓來到臺灣深耕付出的外籍人士取得我國國籍，不用喪失原有國籍，深化人權保障政策，106 年 7 月 10 日上午，假本市聖馬爾定醫院辦理頒發美國籍華淑芳修女歸化我國國籍證明書及國民身分證儀式。
4. 為方便申辦就學貸款民眾就近請領戶籍謄本，8 月 21 日至 9 月 2 日止，由東、西區戶政事務所分別增設「戶政工作站」於台灣銀行嘉義、嘉北二分行處。

(九)、公共設施管線管理系統

嘉義市自 101-106 年獲營建署補助辦理一至六期公共管線資料調查與資料庫建置作業，已完成道路挖掘管理系統、便民服務系統、道路銑鋪優選分析管理系統及道路挖掘資訊看板等，並於道路挖掘管理系統中完成以 GML 做為交換方式之管線維護系統開發建置，提供管線單位線上維護管線圖資。

公共管線管理系統市府於 103 及 104 年度連續二年榮獲內政部營建署考評績效優等，105 年度營建署評比為特優，排名全國第一，成績更優於五個直轄市。目前除全國首創率先開辦管線圖資補正更新作業外，亦結合防災深耕計畫，另外利用所建置完成之管線資料庫，結合電子即時看板、熱點分析與申挖管理及現地查報系統，提供現地查報工程資訊與成果等相關資訊於系統中自動公布於便民服務系統上提供民眾參考。

(十)、建築物地籍套繪管理系統更新及升級

配合內政部營建署建築管理智慧化服務計畫擴充案之建築物地籍套繪管理系統改版，將市府現有建築物地籍套圖管理系統架構升級建置成資料庫型態。未來市府建築物地籍套繪管理系統之數值地籍圖資資料庫，與地政單位之地政圖資服務系統數值地籍圖資資料庫，可透過介接介面（WFS

機制：Web Feature Service) 進行數值地籍圖資異動取得。為建築管理業務建立快速、正確有效數值管理與服務。

(十一)、稅務便民服務

本府稅務局在協助民眾完成依法納稅的同時，一直用心追求卓越加值的服務，各項便民服務新措施如：整合民眾常申辦的使用牌照稅、房屋稅及地價稅三稅服務專區，由專人提供諮詢服務、節稅健檢及「馬上申請立即審核」的一站式優質便民服務。

又為提供民眾電子化的服務，本府稅務局全功能櫃台導入申請案件無紙化電子簽名及建置文件影像管理系統，民眾於數位簽名板簽名後，同時套印至電子申請書，一次整合電子套表、證件掃描及電子簽名，大幅提升櫃台行政效率。

十、推動鐵路高架化 完善低碳交通網

(一)、鐵路高架化

「嘉義市區鐵路高架化計畫」於 95 年 7 月獲行政院核定其可行性研究，並接續完成「嘉義市區鐵路高架化計畫」綜合規劃、環境影響評估。其工程起點位於牛稠溪北端，終點位於嘉義縣水上台鐵電聯車新基地南

端，其中鐵路高架部分約 7.9 公里、新建高架車站二處(嘉北站、嘉義站)、新建地面車站一處(北回站)、新建水上(嘉義)車輛基地工程，計畫全長約 10.9 公里，總工程經費約 275 億元。

本計畫綜合規劃報告書第一版自 100 年 2 月首次陳報行政院審查，歷經多次退件、修訂與重新陳核再審修訂，遲遲無法定案並奉行政院核定。104 年起在醒哲鏗而不捨的爭取與努力下，終獲蔡英文總統 105 年 11 月 30 日指示本計畫應於 106 年底前開始動工，106 年 3 月 12 日行政院林全院長親臨本市宣布本計畫正式啟動，並宣示大幅調降市府負擔款由 99 億元降至 38.95 億元。

市府鐵高專案小組除了同步與交通部密集召開進度檢討與協調會議之外，亦辦理里長說明會、9 場聯合里民眾說明會、及針對鐵路沿線居民辦理共 7 場里民座談會、前瞻基礎建設說明會..等，傾聽及蒐集市民朋友意見。6 月 16 日建置嘉義市區鐵路高架化計畫專屬網頁，於網路擴大市民意見蒐集層面，7 月 12 日則重新啟動位於西市場大樓七樓的嘉義市區鐵路高架化計畫專案辦公室，發揮就近服務、提供民眾參觀、諮詢與解答疑惑的單一服務窗口。

本計畫綜合規劃報告書經交通部修訂定稿後，106 年 7 月 26 日陳報修正報告書予行政院審核，行政院 106 年 9 月 6 日已正式函復核定本計畫

綜合規劃報告書修正版，總經費新臺幣 238.98 億元，市府負擔經費由 38.95 億元調降為 38.33 億元。現正進入工程細部設計階段，預計民國 115 年前可完工通車，屆時東、西區都市紋理將可重新縫合，前、後站地區道路交通直接貫穿連結，且嘉義車站區及鐵路沿線多處閒置土地將可活化利用，大幅改善鐵路沿線與火車站區面貌。

(二)、規劃自行車道系統

本市轄內共有 7 條觀光休閒型自行車道及 2 條鄰里社區型自行車道，總長度為 57.6 公里，目前針對上述自行車道串連及優化工作，已完成教育部體育署補助設計規劃案，規劃範圍包含下列路線：

1. 市區既有自行車道串連延伸暨優化方案。
2. 連接雙潭自行車道。
3. 蘭潭風景區自行車專用道(包含嘉義大學內部系統)。

上述規劃內容之設計工作已經完成，並已提報行政院前瞻基礎建設計畫向中央爭取建置經費，且同步編列本府預算，惟以中央款項優先支應，預計於 107 年建置上述規劃內容，預計增設自行車道長度為 23 公里。

此外，為強化市區外圍景點並拓展自行車道長度，配合各里民意訪談

的建議，積極開發市郊特色自行車道，規劃新增大溪里自行車道導引牌面，並串聯既有環島自行車 1-16 號線，總長度 2.5 公里，遊客朋友可騎乘自行車沿路欣賞明媚風光與大溪里社區社造成果與特色。

(三)、建置綠色接駁系統 e-bike

嘉義市公共電動二輪車租賃系統(e-bike)目前已建置 11 租賃站點(火車站前站、文化公園、嘉義公園、中央噴水池、檜意森活村、體育館、嘉義醫院、家樂福、吳鳳興業路口、興業新民路口、新光三越遠東站)、150 輛電動二輪車，約有 13,000 位民眾使用過公共電動二輪車租賃系統(e-bike)。預計今年(106 年)底前再增設市府站、嘉基站、嘉大新民校區站、大雅站及月影潭心站等 5 站點，並增加 50 輛車，提供民眾使用悠遊卡 24 小時租借歸還車輛，可甲地借車、乙地還車，提供短程接駁及市區觀光的便利服務。

為提高設備妥善率，提供民眾良好的服務，市府不定期稽查系統缺失，稽查後函送台灣城市動力股份有限公司於 2 週內改善完成，並檢附改善後照片送市府備查。

ICF 主席及共同創辦人 John G. Jung 於 106 年 4 月 25 日實地訪視嘉義市公共電動二輪車租賃系統(e-bike)，參訪時也稱讚市府結合雲端運用

及智慧科技，整合交通運輸資訊，使民眾享受更加便利的交通及觀光服務。

市府為推廣綠色運具，行銷嘉義市公共電動二輪車租賃系統(e-bike)，106年10月6日於火車站前廣場舉辦「e-bike 勇士嘉義小旅行」活動，徵求50名民眾騎乘e-bike，利用e-bike綠色交通工具暢遊嘉義市，由火車站前站出發行經KANO棒球園區再返回火車站前站廣場，沿途品嚐美食小吃及漫遊嘉義市觀光景點，行銷本市觀光美食及公共電動二輪車租賃系統(e-bike)。

(四)、爭取生活圈道路系統建設計畫

市府爭取104-107年度生活圈道路系統建設計畫，於104年度核定補助1項工程及105、106年度補助3項用地徵收，包括：

1. 華興橋改建工程：由內政部營建署南工處委外規劃設計，並由嘉義縣市政府各自辦理都市計畫(或非都市土地)變更及土地徵收；該工程已於106年3月20日開工，契約工期671日曆天，工程希能於107年底前提前順利完工。
2. 嘉義市東義路及廬山橋改建工程：105年9月1日由內政部核定總經費計7.5億元整(其中，中央補助6.1億元，地方配合款1.4億元)；都市計畫變更業經內政部都市計畫委員會通過，市府並於106年9月11日

公布實施，目前正辦理用地徵收前置作業；工程部分則由營建署委託本府代辦，目前辦理技術服務案件招標作業中。

3. 興業東路 25 公尺計畫道路拓寬工程：105 年 9 月 1 日由內政部核定總經費計 1.38 億元整(其中，中央補助 0.6 億元，地方配合款 0.78 億元)；用地取得作業已完成，工程部分則由營建署辦理，預計 106 年底辦理發包作業。
4. 「許厝庄 12 米計畫道路」其獲補助併入華興橋改建計畫中，106 年 7 月 25 日由內政部核定總經費計 1.5 億元整(其中，中央補助 1.23 億元，地方配合款 0.27 億元)；工程部分則由營建署委託本府代辦，目前辦理技術服務案件招標作業中。

十一、持續推動重大建設

(一)、建國二村都市計畫開發

建國二村開發案總面積為 9.296 公頃，本計畫國防部原以都市更新計畫型標售，惟歷經三次公告上網皆無廠商投標，市府於 106 年 3 月 31 日召開「嘉義市政府活化利用閒置不動產推動小組」106 年第 1 次會議，會議決議本府重新研擬規劃構想後與國防部協商。目前由市府以第二預備金 200 萬元辦理都市計畫變更作業，刻正研擬委託招標文件中。

(二)、湖子內區段徵收

湖子內區段徵收地區位於嘉義市南側，東起吳鳳南路，西至新民路民生社區，南至八掌溪河川區域，北臨興安國小，總面積共 187.52 公頃，於 98 年 8 月區段徵收計畫公告實施全區工作即展開推動。湖子內區段徵收公共工程共分三標施作，目前三標均已完工並開放通行。

本案私有土地抵價地分配及登記作業已全數辦理完畢，自 105 年 9 月 1 日起陸續辦理土地點交作業，完成第一標湖子內段興安小段私有土地總筆數 353 筆點交作業，105 年 10 月至 11 月底完成湖子內段湖美小段私有土地總筆數 415 筆點交作業，106 年 5 月至 8 月完成湖子內段新民小段私有土地總筆數 339 筆點交作業。

湖子內區段徵收區可供建築土地標售自 105 年 12 月 28 日辦理第 1 次公開標售起至 106 年 8 月 22 日止共辦理 5 次公開標售，共標售 53 筆土地，合計金額 9 億 1,373 萬 4,855 元。

(三)、污水下水道系統建設計畫

本實施計畫於 105 年 5 月獲內政部核定，該計畫共計 18 年，工程經費總共約 116 億元，共分三期，預計建設水資源回收中心 1 座、污水管線 166.072 公里及用戶接管戶數 80,000 戶；目前正進行第一期計畫，總工

程費概算約新臺幣 39.9 億元（包含水資源回收中心、探管工程、主次幹管及分支管網、巷道連接管及用戶接管工程）。目前辦理進度為：

1. 水資中心統包工程（第一期第一標完成每天可處理 1 萬 2 千噸污水量，全期完成平均每天可處理 6 萬噸污水量）：106 年 4 月 5 日訂約，4 月 6 日開工，預計 107 年底前完成通水及竣工，並進行 3 年試運轉。
2. 污水主次幹管及分支管網工程（全期管徑 200~1,650mm，長度約 166.072 公里）：第一期約 58.61 公里；主次幹管第一標工程目前施工中。
3. 巷道連接管及用戶接管工程：第一期用戶接管約 1 萬 5,000 戶（全期約 8 萬戶），目前分支管網及用戶接管第一標工程預定於本(106)年 11 月完成發包作業；分支管網及用戶接管第二標工程及第三標工程目前細部設計修正中。

（四）、貨物轉運中心整體開發

為整體運輸及衍生產業需求，以市地重劃方式開發帶動地區發展及本區土地之整合利用，發展為國道運輸走廊重要樞紐，範圍位於嘉義交流道南側、埤竹路以西、50 米高鐵聯外道路兩側，總面積約 10.9 公頃。

本案細部計畫業於 105 年 8 月 3 日公告實施，面積共 41 公頃，市府佔 28%，縣府佔 72%，因涉及縣府開發進度較為緩慢，市府已先行辦理本

市轄區內之委託規劃設計及監造作業，並已召開兩次管線協調會議，細部設計報告書圖(修正版)已於 106 年 8 月 31 日核定，工程預計於 106 年 11 月發包，工程預算 1.9 億元，工期 360 日曆天，預定於 107 年年底完工。

(五)、興建國民運動中心

「國民運動中心建設計畫」經中央核定補助工程經費 2 億元，市府自籌 1 億元；是本市第一個採統包方式進行發包之巨額採購案，減少了設計端與施工端的界面爭議，使設計更能符合實際施工，並加快施工效率。設施以綜合性全民健身為主，設施有游泳池、羽球場、桌球場、撞球場、籃球場（可作為綜合球場用）、攀岩場、健身房、韻律教室、棋藝閱覽室、兒童遊戲室等。在工程發包前，引進民間投資與靈活營運能力，採促參模式委任（OT）堤姆有限公司進駐經營，在設計期間，更加入營運團隊的意見，讓使用者的需求完整呈現在設計及施工理念，另本工程預計在年底完工，並於明年 4 月正式營運。

(六)、市立美術館籌建計畫

本市美術館可行性研究與規劃案，擇定市定古蹟—原菸酒公賣局嘉義分局為建館基地，現階段工作為執行原菸酒公賣局特有的空間執行館舍內外空間細部規劃、設計、展示內容規劃、文案撰述及後續工程監造。106

年 8 月 24 日「嘉義市立美術館增改建工程」招標文件辦理公開閱覽完畢，於 9 月 18 日公告上網公開招標，10 月 17 日開標流標，刻正辦理第 2 次招標公告作業。

美術館工程總經費 2 億 4,500 萬元，在貴會的支持下，102 年至 106 年已編列 1 億 8,500 萬元。市府於 106 年 8 月 23 日爭取中央補助款 4,700 萬元。

(七)、市民中心新建計畫

市政中心南棟大樓於 94 年 7 月完工啟用，北棟大樓則遲遲未予興建，迄今已 10 餘年，為強化市民服務，增加市民活動空間，將規劃北棟朝節能、永續、智慧科技、綠建築作為嘉義市新地標，並以市民使用為導向，謀求市民最大福祉為目標之「市民中心」大樓。

本計畫研擬採民間參與方式推動辦理，所需辦理促參計畫前置作業之經費共計 400 萬元，已於 106 年 6 月 3 日獲財政部同意補助 360 萬元，市府配合款 40 萬元，目前刻正辦理「嘉義市北棟市政大樓 BTO 案前置作業計畫」委託專業服務案招標作業，俟行政院核定本府之修正計畫後即簽約執行。

十二、爭取前瞻基礎建設計畫

行政院為打造國家未來 30 年發展需要，以「前瞻、永續與區域均衡」為願景，提出「前瞻基礎建設計畫」，立法院院會 106 年 7 月 5 日三讀通過，明定每期程 4 年、經費上限新臺幣 4,200 億元，建設項目包括軌道、水環境、綠能、數位、城鄉、因應少子化、食安及人才培育。

市府秉持前瞻治理之宏觀思維，務實規劃相關市政建設計畫案，積極爭取支持，並自今年 3 月份起即多次積極向中央表達本市計畫提案之需求與訴求，期能獲得中央經費補助，加速本市各項建設，扎穩根基，打造永續發展的美好城市。

目前行政院公告的八大項目，除人才培育由中央執行外，其他各項建設，本府總計提出 54 項提案，經費約新臺幣 369 億 9 千萬餘元，迄 11 月 10 日止，中央計核定 13 案，核定金額共計新臺幣 242 億 6,435 萬 7,000 元。各項建設分別提出相關計畫如下：

(一)、軌道建設

「嘉義市區鐵路高架化計畫」自醒哲上任後多方奔走爭取，105 年 11 月獲蔡英文總統指示應於 106 年底前開始動工，行政院林全前院長則於 106 年 3 月 12 日宣布正式啟動，並於行政院 106 年 4 月 5 日公告之「前瞻基礎建設計畫核定本」納入本項計畫。

本項計畫之綜合規劃報告書於 106 年 9 月 6 日獲行政院正式核定，總經費新臺幣 238.98 億元，其中，市府負擔經費由 38.95 億元調降為 38.33 億元，本計畫將依既定時程於今年年底前動工，俟實質建設完成後，將可帶動原站區及鐵路沿線周邊土地更新再發展，消除鐵路沿線平交道，全面翻轉嘉義市城區面貌，提升整體發展。

(二)、水環境建設

都市有條河川是幸福的，河川水質良窳是城市是否進步的重要指標，我們希望嘉義市重回「有一條美麗河川流過的幸福」，因此向中央提報 4 項「水岸亮點計畫」，分別是：北排水維新支線區段、楊柳再現、道將圳環境改善，以及中央排水(番仔溝鐵路橋至世賢路)區段，經費合計約新臺幣 24 億 1 千萬元。

水岸亮點各計畫將搭配水資源回收中心、污水下水道系統及淨化工程等，降低淹水風險，並改善水質，復育生態，不僅能恢復河川生命力，更能進一步形塑永續親水環境，創造城市新亮點。

(三)、綠能建設

全球正處在能源轉型的關鍵時代，綠色能源發展將是驅動經濟發展的新引擎。配合行政院能源轉型帶動產業創新的目標，市府提出「分散自用

型太陽能光電示範計畫(千屋計畫)」，預定設立市級「綠能服務中心」，籌組「社區與住家綠能服務團」，並設置能源管理師，全面推廣再生能源與儲能應用，經費預算約新臺幣 3.45 億元。

(四)、數位建設

因應數位經濟時代到來，為確保產業發展需求和民眾網路權益，並整備數位學習環境，本府提出 8 項數位建設計畫，內容包括：建置校園智慧網路、強化數位教學暨學習資訊應用環境、推動資安基礎建設、強化政府基層機關資安防護及區域聯防、普及國民寬頻上網環境、智慧城鄉生活應用暨建構民生公共物聯網，經費合計約新臺幣 4.42 億元。

(五)、城鄉建設

基層公共建設是國家發展的根基，針對城鄉建設各大工程類別，本府一共提出 38 項計畫，總金額約新臺幣 61.4 億元，分別包含：城鎮之心建設、改善停車問題、提升道路品質、文化生活圈建設、校園社區化改造、營造休閒運動環境、公共服務據點整備、公有危險建築補強重建等。

(六)、因應少子化建設

為支持家庭育兒並減輕家長負擔，本府規劃「建構 0-2 歲社區公共托

育計畫」，經費約新臺幣 2 千 7 百餘萬元，預計開辦本市社區公共托育家園，改善本市托育資源中心設備，並能深化社區工作，活絡托育照顧及福利服務資源，協助家庭分擔照顧責任。

(七)、食安建設

食品安全部分，配合衛生福利部食品藥物管理署「強化衛生單位食安稽查及檢驗量能」計畫，中央核定補助本府新臺幣 605 萬 2 千元，期能藉由中央與地方共同合作，提升地方檢驗室量能，針對高違規、高風險、民眾高度關注食品和農產品加強監測。

市府除積極參與南區衛生局聯合分工檢驗體系，專責蔬果農藥殘留 374 項分析檢驗外，並配合本轄食品藥物管理科年度安全抽驗計畫加強食品化學及食品微生物等分析檢驗，期藉由聯合分工檢驗體系之推動及安全抽驗計畫之落實以更加提升農產品、加工品之安全品質，確保消費者健康。

肆、結語

「改變嘉義，是醒哲對市民的承諾。」經過近 3 年的打底努力，成果逐漸展現，未來透過前瞻基礎建設計畫的實施，尤其是鐵路高架化計畫，將加速本市的翻轉蛻變，市府團隊也需透過組織修編改造，進而能在這蛻變的轉捩點上，以更堅定的行動，引領城市的蛻變，持續積極爭取更多的資源來建設嘉義市，創造大幸福。

再次感謝蕭議長、郭副議長及各位議員先進給予市府團隊的指導與支持，最後，敬祝 大會圓滿成功，蕭議長、郭副議長及各位議員先進，身體健康，萬事如意！謝謝大家！