

嘉義市議會第9屆第5次定期大會



市長施政報告

市長 涂 醒 哲

中華民國 106 年 5 月 5 日

嘉義市議會第 9 屆第 5 次定期大會

市長施政報告目錄

壹、前言	2
貳、重要施政報告	5
一、強化開源節流 健全財務管理	5
(一)、開源方面	5
(二)、節流方面	6
二、重整都市計畫 建設新嘉義	6
(一)、都市計畫通盤檢討及變更	6
(二)、推動都市更新	7
(三)、容積移轉活化土地	8
三、有效整頓市容 改善城市景觀	8
(一)、推動城鎮風貌型塑整體計畫	9
(二)、參與 2017 建築園冶獎	9
(三)、北港路兩側區段徵收	10
(四)、推動火車站前廣場整體改善工程	10
(五)、火車站周邊土地規劃	11
(六)、加強違章建築管理	12
(七)、提升路平專案成效	13
(八)、全市換裝 LED 路燈	14
(九)、辦理人行道整建	15
(十)、八掌溪人行景觀橋新建工程	15
(十一)、規劃開發道將圳	16
(十二)、辦理 KANO 園區闢建	17
(十三)、推動停車場開闢	18
四、建構健康防老城市	18
(一)、推動健康防老園區	19
(二)、醫院型健康檢查，照顧民眾健康	20
(三)、有效阻隔登革熱/茲卡病毒感染症疫情，嘉市零本土個案	21
(四)、推展扶老政策，長輩樂活更健康	22
(五)、辦理扶幼支持性服務，健全家庭功能	26

(六)、照顧弱勢.....	31
五、推動食安空污安全城.....	33
(一)、建構食安首都.....	33
(二)、推動空氣污染防治工作.....	35
(三)、推廣綠能發電.....	39
(四)、資源回收護地球.....	40
(五)、環境教育扎根.....	41
(六)、進化雲端智慧巡邏車.....	42
(七)、社區 e 化聯防，建構治安聯防雲.....	43
(八)、健全防洪治水系統.....	43
(九)、強化災害搶救能量.....	45
(十)、消防評鑑成績特優.....	46
六、學校社區化 落實教育新價值.....	46
(一)、學校社區化.....	46
(二)、營造校園空間美學，發展學校特色.....	47
(三)、持續推動校園安全，建置防災校園.....	48
(四)、食農教育飲食文化達人.....	48
(五)、精進科普教育.....	49
(六)、友善校園.....	50
(七)、適性安置、專業服務、建構完善之特殊教育環境.....	51
(八)、自造教育.....	52
(九)、數位學習讓孩子贏在起跑點.....	53
(十)、智慧教育行動學習啟動.....	54
七、強化活動效益 帶動觀光商機.....	54
(一)、國際管樂節.....	55
(二)、策辦「迎接 2017 全嘉藝起來跨年晚會」.....	55
(三)、策辦「再創嘉義畫都生命力主題展」.....	56
(四)、策辦 2017 嘉義國際藝術紀錄影展.....	57
(五)、石猴藝術觀光.....	58
(六)、策辦 2016 當代交趾陶工藝獎及展覽.....	59
(七)、策辦 2016 黑金段藝術節—20 x 20.....	59
(八)、辦理 2017 KANO 盃全國高中棒球菁英賽暨觀光活動.....	60
(九)、參與雲林燈會，推出優質旅宿專案.....	60
(十)、組團參加台中春季旅展.....	61
(十一)、前進東北亞推觀光，日本東京觀光媒體說明會.....	61
(十二)、推展國際南向觀光、積極經營陸客自由行.....	62
(十三)、推出春天花季幸福旅行，創造觀光新話題.....	62

(十四)、結合宗教團體宏揚本市特有宗教民俗活動.....	63
(十五)、推出第一屆藝嘉親嘉義市藝術節.....	64
八、推動公共參與 打造創意活力城.....	65
(一)、青年觀點激發創意協助市政.....	65
(二)、設置國揚三 27 文青基地.....	66
(三)、辦理青年創業及中小企業貸款.....	67
(四)、辦理 2017 全國青年創意應用競賽.....	68
(五)、推動公共參與市民作主.....	69
(六)、推動社區營造—營造諸羅幸福好所在.....	70
九、強化為民服務效能 塑造智慧樂活城.....	71
(一)、推動智慧樂活城計畫.....	71
(二)、擴增區域無線網路(WiFi)熱點.....	73
(三)、推動「4G 智慧寬頻應用城市」計畫.....	74
(四)、推動政府「資料開放」.....	75
(五)、BRT 智慧型運輸系統發揮科技與運輸管理效益 ...	75
(六)、停車場資訊智慧化，停車購物觀光好方便.....	75
(七)、強化戶政 E 化服務.....	76
(八)、公共設施管線位置調查暨系統建置.....	77
(九)、稅務便民服務.....	78
十、推動鐵路高架化 完善低碳交通網.....	79
(一)、鐵路高架化.....	79
(二)、建置綠色接駁系統 e-bike.....	81
(三)、規劃自行車道系統.....	82
(四)、爭取生活圈道路系統建設計畫.....	83
十一、持續推動重大建設.....	84
(一)、建國二村都市計畫開發.....	84
(二)、污水下水道系統建設計畫.....	84
(三)、湖子內區段徵收.....	85
(四)、貨物轉運中心整體開發.....	86
(五)、興建市民運動中心.....	87
(六)、市立美術館籌建計畫.....	88
(七)、市民中心(市政中心北棟大樓)新建計畫.....	89

參、結語.....	90
-----------	----

蕭議長、郭副議長、各位議員女士、先生、關心市政的各位鄉親，大家好：

欣逢 貴會第9屆第5次定期大會開議，醒哲應邀帶領市府團隊向貴會提出施政報告，深感榮幸。就任以來承蒙各位議員女士、先生策勵與支持，使各項市政建設工作得以繼續向前邁進開展，在此，謹代表市府全體同仁，表達由衷謝忱。

壹、前言

醒哲就任後始終稟持以科學治市、讓民主抬頭的施政信念，以民眾需求為出發點，遵循科學的方法與民主理念，期許能改變嘉義，逐步打造嘉義市為「孩童快樂成長、青年勇於創業、老壯皆有所用、貼心照顧弱勢」的健康防老雲端智慧城市。

城市的轉變，是民眾殷切的期盼。嘉義市許多重大建設案延宕多年，沒人敢碰。不做時沒人有意見，一去做，批評、討論就隨之而來。但嘉義市總是要走出去，為了下一代，有困難就尋求突破，不管褒貶，對多數市民有益的事情，就勇敢去做。

上任第二年，喊了 28 年的鐵路高架化計畫，在醒哲多方奔走爭取後，總統蔡英文裁示將在 106 年底前動工，為嘉義市的都市發展帶來整體性的大邁進；貨轉中心突破 40 年零進度，105 年獲內政部核定通過，預計 108 年底開發完成；延宕 15 年的污水下水道建設，也於 105 年 11 月動工，預計 107 年 8 月通水，突破零接管率，讓嘉義市的居住品質與環境衛生直接更升級。

看不見的打底工作沒人願意做，市府團隊從民眾需求出發，用科學診斷市政，扎根基礎建設。走入下水道，完成市區 17 條

雨水下水道清淤工程，清出近 300 輛卡車，9000 公噸淤泥，讓市民揮別十幾年的淹水惡夢。嘉義市道路平坦度評比不只從吊車尾拚上全國第一，還連續兩年奪冠。種種打底工作都是為了打造嘉義市成為一個更宜居的城市。

長年舊案有其難度，需要花很多時間才能解決，醒哲認真做事。以鐵路高架化為例，工程 115 年完工，現在推動的人，其實沒有一個可以參與剪綵，但還是要做，因為子孫都能受益，也能提昇嘉義市基礎建設層級，讓嘉義市脫胎換骨成為國際化的進步城市。

感謝 貴會的督促及支持，讓市府可以積極處理延宕的重大建設，鐵路高架化將帶來嘉義市整體都市體質的轉變，未來我們也將廣為蒐集各界的寶貴意見，讓市政建設得以更加成熟。鐵路高架化是給嘉義市民最好的禮物，也絕對是這屆議會與市府同努力的成果！

政府是為服務人民而存在，故勉勵團隊成為服務型政府，主動發現問題，提出解決問題的政策，編列預算，爭取 貴會支持，而能積極提供各式服務。然而重大建設計畫龐雜且專業性高，有

賴進一步規劃才能提出成熟方案，懇請 貴會支持編列規劃經費，讓重大建設計畫得以啟動。

打底的工作會堅持做下去，本人將與市府團隊持續秉持服务型政府精神，結合民間力量，為嘉義建設長遠發展的未來。也會加強讓民眾了解並感受市府作為，惟有市民共同參與，提供寶貴意見，嘉義市一定會有更美好的未來！

貳、重要施政報告

市政建設經緯萬端，有關各項工作成果及議決案執行情形，本府均彙編成冊送達 貴會及各位議員參閱。以下，僅就這半年來的重要施政方向及成效，擇要報告如下：

一、強化開源節流 健全財務管理

(一)、開源方面

1. 推動民間參與公共建設，積極辦理公共設施委外經營，提高設施使用率及財政收入：截至 106 年 3 月止，計有停車場等 30 項設施委外經營，年租金收入 4,145 萬餘元。
2. 加強公有土地管理並促進有效利用，除落實非公用土地之出租管理外，亦針對閒置資產及畸零空地，主動清理提供資訊適時媒介需求單位利用，或洽請鄰地所有人承購，除增加財政收入、培育稅源，並提高使用效能。
3. 湖子內區段徵收提早 1 年半完成底價地分配、點交，市府辦理 2 次標售，迄今已標售 34 筆可供建築土地，合計金額 6 億 3,761 萬 3,346 元。

(二)、節流方面

105 本市歲入歲出執行結果由預算短絀 6 億 1,825 萬元，轉為決算賸餘 3 億 9,355 萬元，其中主要係本府在歲入面積極開源，超收 7,666 萬元，在歲出面採取「控管員額進用、加班儘量以補休等方式精簡人事費」、「業務費控管 2 成不予執行」、「工程發包結餘款不得移作他用」、「同性質案件以合併發包或開口契約方式辦理」、「加強庫款調度節省利息支出」及「本樽節原則支用預算」等措施，計節流 9 億 3,513 萬元；惟本市尚有多項重大建設亟待推動，本府將持續開源節流，珍惜預算資源，使本市各項建設可在財務穩定中逐步推動。

二、重整都市計畫 建設新嘉義

(一)、都市計畫通盤檢討及變更

嘉義市面積 60 平方公里(6002.56 公頃)，皆屬都市計畫土地。在雲嘉南區域空間角色定位下的嘉義市，未來作為服務周邊 150 萬人口的核心都市，提供每年上百萬觀光客的消費城市，除依循既有的單核多心的發展架構，並強化核心商業服務機能、活化產業空間、提升居住空間品質，並透過藍帶綠軸的有效連接，建構嘉義市成為健康友善宜居的城市。

目前正辦理中的有嘉義市都市計畫第二次通盤檢討以及公共設施用地專案通盤檢討，本府將以雲嘉南區域中心的思維，擴大週遭衛星城鎮的人口，規劃嘉義市的未來發展性。目前嘉義市都市計畫第二次通盤檢討案經嘉義市都委會專案小組審查完竣，並於 106 年 3 月 30 日召開嘉義市都委會大會審議。另公共設施用地專案通盤檢討案，業已完成期末審查會議，並於 106 年 1 月至 2 月辦理公告徵求意見，預定 4 月召開公設機關協調會，5 月底提規劃構想報內政部營建署審查。

密集召開都委會，主動出擊帶動都市發展，是本府施政主軸，105 年迄今，已召開 9 次市都委會大會，13 次專案小組討論，共計 22 次，平均每月召開 1.5 次，除了審查效率的提高外，也透過委員間的相互討論，提供嘉義市都市發展的藍圖。

(二)、推動都市更新

都市更新重點分為公辦都市更新及鼓勵民眾自主都市更新，在公辦都市更新部份，嘉義市火車站附近地區都市更新已近完成，檜意森活村以及香湖公園已開放使用，並帶動本市觀光旅遊發展；阿里山林業村將由林務局嘉義林管處辦理 BOT 方式引進民間投資，發揚林業產業文化，相信可結合鄰近秀泰影城，成為雲嘉南的觀光休閒消費亮點。建國二村

都市更新則持續與國防部檢討規劃內容，以利招商作業，民族國小西側公有土地都市更新則由本府委外辦理規劃招商作業，目前已完成期末報告並已研擬具體方案，未來希望能盡速完成招商作業，活絡市中心發展。

(三)、容積移轉活化土地

容積移轉可解決公共設施保留地徵收問題，亦可促進都市土地有效利用，是市府施政的重要政策。本府自 104 年 5 月修正法令放寬容積移轉條件後，於 104 年 11 月 30 日接獲第一件容積移轉申請案，並於 105 年 4 月 8 日召開都市設計審查通過，5 月 12 日核發容積移轉確認函，5 月 30 日完成土地移轉登記，6 月 23 日核定都市設計書，7 月 11 日完成核發建照。本案地主共捐贈八米道路保留地 451.99 平方公尺，預估節省市府徵收費用約 1,406 萬 8,000 元(公告現值加四成計算)，地主可移入樓地板面積為 913 平方公尺(約 276 坪)。105 年 11 月本府接獲第二件容積移轉申請案，已於 106 年 2 月 24 日召開都市設計審查委員會審議，因部分委員對於公告現值的計算基準尚有疑義，目前尚未審查通過。

三、有效整頓市容 改善城市景觀

(一)、推動城鎮風貌型塑整體計畫

105 年度第 1 階段城鎮風貌型塑整體計畫本府計申請 7 項計畫，內政部核定總經費為 3,300 萬元，2 案執行中，2 案施工中，1 案結算中，1 案已完工，1 案已結案。105 年度第 2 階段城鎮風貌型塑整體計畫本府計申請 6 項計畫，內政部核定總經費為 2,060 萬元，1 案簽約中，3 案施工中，2 案已完工。106 年度第 1 階段城鎮風貌型塑整體計畫本府計申請 5 項計畫，內政部核定計畫總經費為 4,500 萬元，1 案進行招標前置作業中，3 案設計中，1 案執行中。

(二)、參與 2017 建築園冶獎

社團法人高雄市建築經營協會業於 106 年 3 月 8 日舉行公共建築、公共建築景觀、校園建築景觀複選和社區景觀營造決選作業，今年本府參選第二十三屆 2017 年建築園冶獎，6 個獲獎作品包括：

1. 嘉義市立北園國民中學老舊校舍整建工程。
2. 北港車頭•後驛思想起。
3. 繪日之丘。

4. 直璞掬境。

5. 中山官邸。

6. 一方靜。

(三)、北港路兩側區段徵收

北港路區段徵收總面積約 209.29 公頃，內政部都委會於 104 年 12 月 18 日召開第二次專案小組討論，仍對本案提出多項意見請本府再加強補充說明。本府已於 105 年 7 月 22 日於議會專題報告進度，表達持續推動之決心，未來短中長期目標為於 106 年完成區段徵收公益性及必要性評估，地主耕作意願調查、財務計畫試算，107 至 108 年達成主要計畫送內政部通過、細部計畫本府通過，以及都市計畫樁位測定，109 年進行地上物查估作業、區段徵收計畫報核、工程設計及施作及區段徵收土地分配作業。

(四)、推動火車站前廣場整體改善工程

嘉義市火車站前廣場一直帶給民眾景觀凌亂之印象，影響嘉義市對外之入口門面觀瞻，本府為積極美化本市門面，用整體規劃、分段施工的方式，於 104 年先進行東側廣場整頓工程，於 104 年 10 月 21 動工，

104年12月25日完工啟用。繼完成東側廣場整頓後，本府更積極向中央爭取第二階段西側廣場整頓暨黑金段巷弄藝術創作之預算，獲內政部營建署城鄉風貌補助辦理，於105年11月完成規劃設計、105年12月工程發包，並於106年2月21日開工，工期為190天。

另針對多年來縣市爭議不斷嘉義縣政府站前公車站站體，經過本府積極處理協調，並召開兩次文化資產價值評估，結果皆因為該建物因歷年地震造成壞損，結構安全堪慮，認為建築物不具備古蹟或歷史建築指定或登錄基準之文化資產價值。嘉義縣政府也曾找建築師鑑定公車站體的結構，未達耐震標準。經本府綜合安全、景觀及站前整體考量，終於於106年2月8日由縣府自行發包拆除。

(五)、火車站周邊土地規劃

火車站及其周邊地區是嘉義市發展最早也是人口最密集之區域，其代表著城市的門戶且為各地來訪人士對當地城市親身觀感、意象體驗之起始。隨著時代變遷、經濟結構的轉變，嘉義市火車站附近地區之發展機能已不如從前，透過這次「嘉義市都市更新整體計畫案」研擬火車站前後站地區都市更新，來改善居民生活品質並增進都市整體發展，整合嘉義市重大建設，復甦地方商業活力並提升經濟效益，目前已完成期末

報告，並於 106 年 3 月 17 日配合鐵路高架化研討會中提出專案報告，未來將結合鐵路高架化計畫內容提高土地使用價值。

(六)、加強違章建築管理

在廣告物管理上，為了防範廢棄破損招牌廣告因外來因素掉落砸傷民眾，以維護公共安全、公共交通及增進市容觀瞻，對於破損廢棄及停止營業之招牌廣告展開拆除作業，經通知改善後民眾配合拆除 37 件。另本府制定合法化招牌廣告文宣，105 年 11 月於本市市民報刊登宣導。

在違建管理上，為減少本市違章建築數量，輔導或鼓勵民眾合法使用建築物，以保障全體市民居住權益及安全，檢討並解決違章建築物所衍生的諸多攸關民眾居住安全之問題，提出近程、中程及長程處理原則：

1. 近程處理原則：於建築執照審查時之提醒。本府於所核發之建造執照和使用執照上註記停車空間用途等不可違規使用，另於審圖及現場勘查時之經驗提醒起造人、設計人、監造人及承造人那些地方有違建之虞，配合使照複查時加強提醒處之巡查及執行拆除，將可預防違章建築之產生。
2. 中程處理原則：檢討放寬建築容積率、容積移轉及相關獎勵規定。

(1)實施綠屋頂容積免計之獎勵措施，目前設置太陽光電設施時免計屋頂突出之規定，已納入變更嘉義市都市計畫(不含嘉義交流道附近特定區、仁義潭風景特定區)(修(增)定土地使用分區管制要點條文)案書，經內政部備查，且著予制定辦法中。

(2)本市容積率放寬及增加空地可獎勵容積。

3. 遠程處理原則:調高違章建築之稅賦規定。現階段已將所查報之違章建築物，以違章建築拆除裁處書副知本府稅務局辦理稅率核課，後續對於拒不改善或執意興建違章建築之起造人適時加重稅金亦為抑制違章建築惡化手段之一。

(七)、提升路平專案成效

民眾對於公共建設品質之良窳，最直接的感受就是每天行走或行駛的道路是否平整或有無坑洞。行政院於民國 97 年 10 月 20 日頒布推動道路平整方案(簡稱路平專案)，本府響應中央政策積極推動，促使道路及管線管理機關落實管理責任，以提升道路平整度及檢討道路上之人手孔數量，提供用路人平整及安全的道路。

本府成立專責單位-工務處養護工程科路平工作小組，全面負責本市轄區內所有 AC 路面刨鋪作業，並進行召開管線協調會議、修正嘉義

市道路挖掘埋設管線管理自治條例部分條文、邀集廠商召開路平專案說明會、委託設計監造、工程施工查核及修訂施工技術規範等等，本府路平工作小組成員並以團隊方式，於路平專案工程施工期間，從 AC 工廠之材料生產、到 AC 路面現場鋪築，均有路平工作小組成員在督導每個細節，以確保工程品質。104 年度及 105 年度內政部營建署道路養護考核本市連續兩年道路平坦度高居全國第一名(優於直轄市)。路平專案自民國 105 年 10 月 1 日起至 106 年 3 月 31 日止，重新刨鋪 AC 路面共計 17 件，刨鋪長度約 27,957 公尺，刨鋪面積 235,693 平方公尺。

(八)、全市換裝 LED 路燈

配合中央節能減碳政策，計畫兩階段汰換全市傳統燈具為 LED 節能燈具，第一階段以中央補助 1 億 3 千萬元換裝 1 萬 3 千盞燈具，第二階段以本府 106 年起分 10 年逐年編列預算共計 1 億 7 千萬元完成剩餘 1 萬 7 千盞燈具換裝及路燈維護，另規劃得標廠商需提供十年照明服務，照度標準依據內政部營建署市區道路照度標準，廠商除換裝燈具外，還必須負責維護、保養、修繕、巡查已換裝路燈之義務，以及提供兩處入口意象、建置路燈資訊管理系統提供民眾線上報修及每年免費新設及遷移 300 盞內路燈等需求。

第一階段 1 萬 3,000 盞 LED 燈具換裝作業於 106 年 2 月 10 日完成，

第二階段換裝作業目前正進行中，年底前將陸續汰換本市剩餘約 1 萬 7,000 盞傳統燈具，完成後將成為全國第一個全面汰換 LED 路燈之節能城市，預估每年可節省電費約 2,700 萬餘元，該節省電費足以支付廠商換裝費用，不造成市庫額外負擔。

(九)、辦理人行道整建

105 年度施作「嘉義市小雅路、雅竹路(大雅路二段至小雅路)人行環境改善工程」、「嘉義市幼獅路人行道新建工程」、「嘉義市重慶路(南京路至新民路)人行環境改善工程」、「嘉義市 105 年度人行道無障礙空間改善工程」計改善人行道長度 3,550 公尺、面積 12,125 平方公尺。另亦進行「嘉義市民權東路及新民路(民族路至垂楊路)人行環境改善規劃設計案」及「嘉義市民族路(嘉雄路橋至啟明路)人行道改善計畫研究規劃案」等三條重要路段人行環境規劃設計案，將向中央爭取經費補助，俾以進行改善。

(十)、八掌溪人行景觀橋新建工程

本案工程預算為 1 億元，預定於八掌溪道將圳取水口上游處新建人行景觀橋，以連結八掌溪南北兩岸既有空間(如河濱運動公園及黃金風

鈴木大道等)，提供民眾優質休閒遊憩空間。該案已委託規劃設計，可行性研究報告書已於 106 年 2 月 13 日核定，並已確定施作橋梁約 230 公尺、寬 5 公尺，為一座單塔柱式之不對稱斜張橋，目正辦理規劃及基本設計，工程預計於 106 年 9 月發包，並於 107 年 10 月完工。

(十一)、規劃開發道將圳

道將圳為嘉義市區內灌溉溝渠，由八掌溪入水口流經白沙王廟、嘉義大學(新民校區)、民生公園至重慶路世賢路口，兩側沿線河岸景觀及綠帶，非常適合開發，利用景觀亮點及休憩步道搭配河岸景觀，將成為民眾休憩及賞景的場所，並帶動當地產業發展。

本府於 105 年 10 月 6 日召開第一次道將圳開發委員會請委員提供意見，會議結論希望將相關意見做成行動方案，再將行動方案成果提送至委員會中討論。105 年 12 月 26 日本府召開跨局處平台會議，討論行動方案所涉局處分工問題，決議由工務處提供行動方案，建設處及工務處負責行動方案之執行，環保局負責周邊環境之整理及水質之管理。

另道將圳環境改善委託案，已於 106 年 3 月 27 日召開評審並決標，希望藉由本案的調查及規劃，針對本圳之河岸景觀提出幾處亮點做成行動方案遂以執行。

(十二)、辦理 KANO 園區闢建

為了營造棒球原鄉在嘉義的城市氛圍，本府積極爭取相關建置經費，規劃建置 KANO 主題園區，預計今(106)年中旬完成，並配合年度 KANO 季盛大開幕，期望吸引更多喜愛 KANO 棒球的國內外旅客造訪朝聖，鞏固嘉義市棒球原鄉的地位。

園區位於嘉義市棒球場西側至啟明路段，佔地面積達 4,190 坪，順著中山路軸線映入眼簾的便是寬 40 米、長 180 米的棒球主題大道及比照真實棒球場內野大小的戶外草地音樂劇場，音樂劇場除了可不定期舉辦各式活動之外，也是遊客朋友休憩拍照的好去處；寬敞的棒球主題大道也會規劃攤商區，遊客朋友可以一邊賞逛攤商並細細閱讀棒球名人牆上的紀載的棒球歷史，了解重要的棒球文化與歷史內涵。

除了戶外廣場豐富的內容之外，原棒球場部分內部空間將重新改造為現代化多媒體棒球史蹟館，以不同手法展現出棒球的歷史與文化；緊鄰在史蹟館旁的是棒球主題藝文商店及咖啡簡餐區，遊客朋友可盡情挑選多樣化的各式商品並享受美味的餐點，充分滿足遊客的視覺與味覺渴望！

(十三)、推動停車場開闢

目前全市都市計畫停車場有 23 處，已闢建停車場有 9 處，另市中心停車需求較高區域，另於中央廣場、中正公園、民族國小、垂楊國小、西市場大樓及火車站前等 6 處闢建公有路外停車場，對尚未闢建之都市計畫停車場用地，依以往及現在該地附近區域之社經發展情況，評估是否有闢建之需求進行後研議開闢。

都市計畫區停車場用地空間有限，政府闢建停車場往往不敷民眾使用需求，本府為改善交通秩序及改善停車環境、提高停車管理效能，除闢建公共停車場、改善停車場設施外，亦積極輔導民間私人停車場設置合法化，105 年度除與台銀合作開闢停六停車場增闢 151 格停車位，輔導民間設設臨時路外停車場計 8 場，總計增加大小車停車格位數 348 格停車位，另為鼓勵民間利用一定大小以上之私有空地，提供社會大眾停放車輛使用，以協助解決市區內路外停車空間之不足，並改善交通秩序，本府已研擬獎助措施及相關管理辦法草案，待程序完成後，即可公布施行。

四、建構健康防老城市

(一)、推動健康防老園區

為因應當前因應人口老化及少子化趨勢所衍生的老人照顧及健康問題，積極建設嘉義市更優質的適居環境，提昇城市競爭力，面對台灣人口快速老化的衝擊，市府以創造民眾福祉為施政方針，推動全國首座「嘉義市健康防老園區」，目的是打造一個可以使長者安享天年，使年青人可以安心工作並奉養父母的環境。

嘉義市擁有得天獨厚的資源，市區小、醫療資源全國最充沛，加上交通便捷、適宜居住的地理環境以及相對低廉的房價優勢。推動健康防老園區，希望讓家中有長輩需要照顧的家庭，來嘉三代同堂、共享天倫之樂，更期待吸引外來人口移居嘉義市健康防老，帶動就業機會，增加人口與城市競爭力。

湖子內為嘉義市南邊新興發展地區，其中湖子內段湖美小段休閒專用區約14.15公頃市政府擬以專案讓售方式尋求開發商於購買土地時必須以規劃「健康防老園區」為訴求，透過健康、防老主題，針對全家人需求下設計通用住宅，規劃完善的軟硬體設施生活環境等，吸引住戶進駐，活絡商業活動，進而推動健康促進產業，增加嘉義人口，帶動就業機會。

(二)、醫院型健康檢查，照顧民眾健康

健康必須從預防醫學三段五級健康促進的工作做起，藉由早期發現早期治療的策略，透過篩檢及早發現病灶，並加以治療，讓市民都有更好、更有品質的生活品質。為照護市民健康，依本市 10 大死因分析，整合本市品質績優的區域級醫療機構平台，提供民眾癌症及慢性疾病篩檢服務。統計 96 年至 105 年參加篩檢市民已達 8 萬 2,993 人次，發現癌症患者 188 名，透過專業醫療團隊，提供完善檢查、衛教、轉介及追蹤。

105 年醫院型整合性健康篩檢，由聖馬爾定醫院、嘉義基督教醫院、臺中榮民總醫院嘉義分院、衛生福利部嘉義醫院及慶昇醫院 5 家醫院提供服務，市府與醫院緊密結合，以符合社區民眾需求，辦理「里里到站專車接送服務」，提供全市 84 里 150 個接送點，讓民眾便利前往篩檢，另針對長者及行動不便民眾提供優先服務、「4 人專車接送到府服務」，照顧社區里民及弱勢族群，另與身心障礙者相關協會合作，提供身心障礙者「到府復康巴士專車接送」，讓最需要健康檢查的市民都可以到醫院找健康，提供市民舒適的篩檢環境及無障礙就醫環境，提升檢查及檢驗品質，讓嘉義市民眾都能享受專業的健康照護，105 年有 1 萬 5,852 位市民參加篩檢，參與人數較 104 年增加 35%、較社區型整合性健康篩

檢成長 88.7%。106 年我們將以照顧弱勢族群為優先，以增進市民健康為目的，持續推動便民、利民的醫院型整合性健康篩檢計畫照顧市民健康。

(三)、有效阻隔登革熱/茲卡病毒感染症疫情，嘉市零本土個案

平時每周進行鄰里病媒蚊指數調查並落實家戶宣導，利用多元媒體宣導登革熱防治 ABC 策略(A 清除積水容器、B 獎勵主動通報、C 儘速疫調噴藥)，適時發布登革熱/茲卡病毒感染症防治新聞稿，於社區辦理登革熱/茲卡病毒感染症講座、宣導活動，加強民眾對登革熱/茲卡病毒感染症疾病防治認知。

因應境外移入登革熱/茲卡病毒感染症個案數屢屢上升，持續嚴密監控疫情及每日入境旅客發燒監測，確實掌握通報個案狀況，針對疑似案例除加強孳生源清除，亦即早進行化學性防治工作。另針對旅行業者及人力仲介公司辦理登革熱/茲卡病毒感染症防治教育訓練，提升高風險族群對該疾病防治認知。

106 年 2 月 13 日召開嘉義市登革熱防治中心第 1 次聯繫會報，加強各局處因應疫情分工合作，要求市府同仁以寧爛勿缺態度做防疫，針對疑似個案儘速完成疫調、孳生源清除及化學防治工作。另為加強本市清

除孳生源落實度，訂定「嘉義市政防治登革熱孳生源清除抽查獎懲要點」，請市府同仁針對所屬單位(場所)加強孳生源清除工作，雙管齊下方能有效抑制疫情的擴大。共同為本市登革熱疫情「在地零本土」努力。

(四)、推展扶老政策，長輩樂活更健康

1. 健康樂活-嘉義市社區照顧關懷據點：本市以社區營造方式及社區自主參與為基本精神，設立社區照顧關懷據點，截至 105 年 12 月止共設有 21 處社區照顧關懷據點，106 年預計擴增 2 個據點。本市據點設置的主要目的為提供在地的初級預防照護服務，結合照顧管理中心等相關福利資源，提供關懷訪視、電話問安諮詢及轉介服務、餐飲服務、健康促進等多元服務，建立連續性之照顧體系，105 年度總計由衛生福利部社會及家庭署補助新臺幣 265 萬 3,600 元、本府預算補助 104 萬 2,150 元，服務人次為 89,111 人次。

2. 老壯皆有所用-中高齡人力資源再活化：針對中高齡者之就業促進，為使中高齡者免於因年齡遭受就業歧視，每年皆辦理防制就業歧視講座，導正雇主正確觀念及加強相關法律知識，並持續受理年齡就業歧視申訴，使市府成為中高齡就業者穩固的後盾。並於 106 年規劃辦理「促進中高齡者就業講座」，邀請專業講師實施講座，針對中高齡者

就業之特殊性，提供促進就業相關訊息，協助其破解年齡魔咒。針對高齡者之人力資源活化，我國 65 歲以上人口於 1993 年已逾 7%，預計 2025 年將超過總人口數的 20%；為因應超高齡社會的來臨，減緩高齡化趨勢下所造成之社會衝擊影響，「除了老而健康，更要老有所用」，本府於 105 年 4 月 21 日邀請國內公部門及學術界對高齡議題學有專精之專家學者辦理「老有所用學術研討會」，期能藉由研討會，在各界參與討論下共同激盪出未來活化高齡人力資源之新方向，以做為推動相關業務之參考，落實我國高齡政策規劃與執行；故於 105 年 5 月 16 日成立老有所用推動委員會，並完成要點及組職架構之設置，105 年 10 月 6 日召開第 1 次老有所用推動委員會。讓老人不再只是受照顧者，更可以是服務提供者，同時藉由長輩的再投入，能將智慧與經驗轉化與傳承給新一代的年輕工作者。

3. 健康久久、幸福久久、快樂久久-重陽節敬老禮金發放：依據內政部戶政司人口統計，嘉義市 105 年 8 月底人口數為 269,992 人，65 歲以上老人人口計 35,478 人，老年人口比率 13.14%，平均每萬人約 1,314 位老人。老年人口日漸增加，台灣已邁入高齡化社會，年長者的福利應加以重視，因此本府重陽敬老禮金發放金額居全國之冠(65-79 歲：每人每年 3,000 元、80-89 歲：每人每年 6,000 元、90-99 歲：每人每年 9,000 元、100 歲以上：每人每年 12,000 元)，105 年計發放 35,416

人、1 億 3,640 萬 4,000 元，期能讓本市老人歡渡屬於他們的重陽佳節。

4. 推動長照十年計畫 2.0-開辦社區整體照顧模式(A-B-C 模式)：為使民眾獲得整合式服務照顧，發展因地制宜在地化長照服務，並整合各項服務，朝向以社區為基礎的整合式照顧服務體系發展，故推動社區整體照顧模式，透過佈建綿密的長照服務資源，提供從支持家庭、居家、社區到機構式照顧的多元連續服務，普及照顧服務體系，提供民眾預防失能以及在地、即時、便利的社區照顧，提升生活品質及獨立生活之能力，使其安心終老，落實在地老化政策目標。

(1)社區整體照顧模式將服務提供單位類型分為社區整合型服務中心（以下簡稱A級）、複合型服務中心（以下簡稱B級）及巷弄長照站（以下簡稱C級）。服務模式之基本理念，係期望失能長者在住家車程 30 分鐘以內的活動範圍內，建構「結合照顧、預防、生活支援、住宅、以及醫療」等各項服務一體化之照顧體系。

(2)嘉義市為 105 年 11 月首批通過衛福部社區整體照顧模式試辦計畫之縣市，本市規劃 1A4B6C，1A 為嘉基；4B 為：部嘉醫院、中榮嘉義分院、長青園、拾智園；6C 為：瑞泰長照中心、再耕園、下埤社區發展協會、劉厝社區發展協會、常樂園，陳仁德醫院等，各服

務單位 105 年 11 至 12 月辦理該計畫籌備及設施設備改善，並辦理 5 場次 ABC 單位平台會議及 3 場次本府社政、衛政單位、長照中心及 A 級單位至 BC 單位實地輔導，了解單位環境狀況提供適切建議並建立 ABC 推動 line 群組，立即處理問題及回覆，截至 106 年 3 月止收案數 194 件，符合使用 ABC 單位計 26 位個案。

5. 以「健康照顧」為出發點，建構多層級的老人照顧服務模式：多層級的老人照顧服務模式包括一般照護、長期照護及特殊照護。一般照護指支持式住宅、居家服務及居家改造。長期照顧指長期照顧中心。特殊照護則為失智症照護。

(1) 支持式老人住宅-長青園：政府與民間單位戴德森醫療財團法人合作之 OT 案，透過安全、無障礙居家環境、提供多元選擇服務、尊重個人自主安排，保有原先家居生活舒適感，長者可以擁有完善生活機能及安全居住環境。同時又提供本市長輩終身學習、日間照顧等整合性之服務，符合世界潮流健康老化、活躍老化觀念。

(2) 居家服務：目前本市由戴德森醫療財團法人、財團法人私立天主教中華聖母社會福利慈善事業基金會及財團法人伊甸社會福利基金會等 3 家民間團體與本府攜手辦理，以全人照顧（身、心、靈）的服務理念，推展各項長期照顧相關之服務工作，如失能老人居

家服務、獨居老人送餐服務、緊急救援通報服務、沐浴車到宅服務、居家環境評估、到宅義剪等等，增進本市長輩可近性、選擇性及有品質的長期照護服務。

(3)長期照顧機構：本市所轄私立老人福利機構計有 14 家，可收容量計 778 床，106 年 2 月份止收容率已達 91%，計 706 床。市府為提升私立老人福利機構服務品質，105 年度配合衛福部每 3 年辦理一次老人福利機構評鑑，以確保受服務者在機構獲得整體性之服務，讓市民為長輩選擇住的安心、家屬放心的老人長期照顧機構。

(4)特殊照護-保康長期照顧中心失智照護專區：私立保康老人長期照顧中心，是一個可以讓長輩在社區接受「在地老化」照護需求的照顧園區，該中心的建築採挑高設計格局寬敞，規劃長期照護 178 床與失智照護 18 床，營造自由自在的生活空間，並提供醫療、護理、營養、復健、社工等多元的跨領域專業照顧服務。其中失智照護區引進歐日團體家屋理念(單元照護 unit care)，設置療癒花園、中島廚房，讓老人可以共同料理餐飲、互動，達到復健效果。

(五)、辦理扶幼支持性服務，健全家庭功能

1. 單一窗口多元整合服務-設立東、西區家庭福利服務中心：「婦幼幸

福，由我守護」，讓每個家庭發揮功能是幸福的基礎。為解決家庭所面臨的問題與困境，整合福利資源網絡，以提供連續性及整合性的服務，因此需建立單一服務窗口，以家庭為中心，提供社區民眾近便性及多元性之福利服務，以有效回應家庭在各方面的需求。

(1)104 年度本市原家庭支持服務中心申請衛生福利部社會及家庭署

「嘉義市家庭福利服務中心」競爭型計畫，分別獲核定補助 489 萬元及 379 萬 5,000 元，於東、西區各設置 1 處家庭福利服務中心，106 年亦獲得中央申請補助 276 萬元，並整合原單親家庭服務暨個管中心及男性單親家庭服務中心，提供諮詢服務、個案管理、團體活動、親職教育講座、社區宣導及社區活動等近便性及多元之福利服務。

(2)105 年中央辦理全國性家庭福利服務中心績效評核，本市家庭中心獲得佳績，東區家庭中心獲得優等，西區家庭中心獲得甲等。

(3)家庭福利服務中心以個案工作、團體工作、社區工作三面向為主要服務項目，個案工作部分，105 年 10 月至 106 年 3 月共服務 413 戶，開案服務 117 戶，提供電訪、會談或家訪共計 2,191 人次，提供物資及福利資訊 653 人次，親職教育 703 人次。團體工作部分，辦理團體活動 6 場次，服務 26 人次。社區工作部分，辦理方

案活動 11 場次，參與 2,024 人次，社區宣導 7 場，服務 632 人次。

2. 辦理幸福飽飽安全關懷站：105 年 10 月至 106 年 3 月期間幸福飽飽餐券由家庭中心發掘個案 15 戶 22 人計發放 616 張；社會處轉介 3 戶 3 人計發放 84 張；其他單位轉介(台灣世界展望會、嘉義市生命線、里幹事、玉山國中)4 戶 4 人計發放 112 張，合計發放共 22 戶 29 人 812 張餐券。

3. 友善育兒環境-東、西區托育資源中心：為建構友善育兒環境，104 年 3 月於本市婦女福利服務中心開設第 2 處托育資源中心。

(1)本市 2 處托育資源中心分別設於東、西區，提供 0-3 歲幼兒及其照顧者近便性之親子活動空間及育兒支持性服務。服務內容為開放親子使用活動空間並提供如感覺統合等嬰幼兒活動、親子活動、親職教育、兒童發展篩檢、育兒及托育諮詢、圖書玩具借用等服務及社區宣導。

(2)本市辦理托育資源中心績效良好，105 年度獲選為衛生福利部社會及家庭署全國公私協力托育資源中心觀摩縣市，105 年 09 月 30 日計有來自各縣市政府托育資源中心工作人員 86 人參訪本市東區托育資源中心。

(3)105 年 10 月至 106 年 3 月東區托育資源中心計服務 11,056 人次，平均每月 1,843 人次，西區托育資源中心計服務 13,201 人次，平均每月 2,200 人次。

4. 獎勵生育-發放生育津貼、低收及中低收入戶育兒津貼及 0-2 歲幼兒托育補助。有鑑於少子化現象嚴重，本府亦積極研擬提升生育率之對策，為刺激生育率，及貫徹憲法保障婦女社會安全政策，落實照顧婦女福利，推動友善婚育措施。

(1)自 104 年 1 月起，生育津貼補助加碼發給：每生育一胎補助由新臺幣 6,000 元調高為 8,000 元，雙胞胎由 16,000 元調高為 18,000 元，三胞胎以上為 30,000 元，並加發「新生兒營養禮金」每位發給 6,000 元。105 年生育津貼共補助 2,133 名婦女，新生兒營養禮金共補助 2,170 名新生兒。105 年本市出生人口數為 2,211 人，其中領取生育津貼與新生兒禮金人數為 2,170 人，涵蓋率達 98.14 %。

(2)本府自 104 年 4 月 1 日起發放 0-3 歲低收及中低收入育兒津貼，105 年 10 月至 106 年 3 月計補助 73 名 0-3 歲幼兒(304 人次)，補助金額計新臺幣 71 萬 1,550 元整；本津貼相較於中央委託辦理之 0-2 歲「父母未就業家庭育兒津貼」，進一步延伸受益幼兒年齡至

3 歲，縮短本市 2 歲至 5 歲間兒少福利之缺口。

(3)本府為減輕民眾育兒壓力，並提升生育率及促進婦女就業，自 106 年 1 月起加碼補助 0-2 歲幼兒托育補助，除了中央 2,000-3,000 元補助外，只要父母其中一方設籍本市一年以上並實際居住，將家中 2 歲以下幼兒送托本市合格登記之專業保母照顧，本府再加碼補助 2,000-3,000 元，目前已補助 195 人。

5. 新手爸媽不慌張-免費育兒指導服務：為讓年輕人願意留在嘉義「幸福成家」，本府逐一落實婦幼福利政策，藉由豐富托育資源及完善配套措施，落實照顧婦女及幼兒。針對新手爸媽在育兒知識及照顧技巧上求助無門，本府自 106 年 3 月起委託嘉義市居家托育中心辦理『育兒指導服務』，育兒指導服務可以提供到府指導、育兒知識交流等協助，以具備專業知能、豐富的嬰幼兒照顧經驗之托育人員提供免費育兒諮詢及親自到宅示範正確的照顧技巧。育兒指導服務主要是針對設籍且實際居住本市、家有 0-2 歲幼兒的家長皆可提出申請，每個家庭一年最多可申請 3 次，每次 2 小時為限，除了提供諮詢及相關育兒資源引介，亦會指派托育人員到府提供嬰幼兒沐浴、餵食、護理急救等照顧技巧，此外，更藉由托育人員的專業，為家長檢視嬰幼兒居家生活環境及提供適當建議，讓家中幼兒得以安全健康的成長。

6. 在家臨托好貼心-婦女育兒喘息服務：婦女朋友們長久在家庭中，扮演著主要照顧者的角色，在工作和育兒照顧上兩邊奔波疲於奔命。本府自 106 年 3 月起推出臨時托顧好貼心方案，提供本市育有 3 歲以下兒童之家庭臨時與短期照顧服務，補助兒童臨時托育費用，讓婦女獲得適時的喘息與紓壓。本項服務補助父或母（或監護人）設籍並實際居住於本市，育有三歲以下之兒童，每個家庭一年最多可申請 96 小時，每次至少 2 小時，最高不超過 8 小時，每月不超過 16 小時（托育費用市府負擔 90%，民眾負擔 10%），臨時托育服務，以提供兒童基本飲食、衛生及安全環境為原則，分為在宅(在保母家)、到宅(到家長家)、或定點(托育機構臨托)，以期建構友善育兒環境，歡迎嘉義市的婦女朋友多加利用。

(六)、照顧弱勢

1. 社會資源的創造者-首創夢想 Online 計畫：本府為了滿足弱勢者的需求同時顧及尊嚴，首創夢想 online 計畫。政府或民間提供的物資，主要集中在現金、食物或生活用品補助等項目，本府 105 年結合民間資源，在九華山地藏庵所有董監事的支持之下讓弱勢家庭從「社會資源的使用者」翻轉成為「社會資源的創造者」，且避免資源過度集中於現金或食物，讓弱勢族群可以藉由參與社會服務，獲得社會服務點

數、兌換家庭所需要的夢想商品，協助弱勢家庭順利脫貧完成夢想，並讓弱勢民眾需求更具選擇性。

2. 物資選擇多元化-成立愛心實物銀行補給站：為了妥善照顧邊緣戶，市府在 100 年開辦實物銀行，過去家戶只能到定點領取米或麵條，對物資無法有太多選擇，市府 105 年成立「愛心實物銀行補給站」讓近 50 戶的嘉義市弱勢邊緣戶，可以直接來領取，有了更多元與多樣性的選擇，民眾可選擇自己真正想要且實用的物資，其中還包括嘉義市身心障礙綜合園區再耕園愛心商店的二手商品，結合公私部門出錢出力增添物資，讓民間的愛心無窮無盡。

3. 協助弱勢自助自立-希望 N 次方青少年築夢專案計畫：為協助低收入戶及中低收入戶積極自立，本府辦理希望 N 次方青少年築夢專案計畫，藉由厚植參與者抗貧的能量以及充實自我的知識能力，使低收入第二代青少年能夠運用自我的潛力，鼓勵弱勢家庭中的年輕人儲蓄、受教育、協助就業，以增進低收入戶青年提升在社會上的競爭能力與脫離貧窮的機會。不同於以往採取定期發放經濟扶助金以濟貧和安貧的方式，期望透過計畫性的輔導與課程，來累積有助於家戶和個人長期發展之經濟、人力、社會、心理等資產。

4. 整合民間愛心—建構慈善資源整合平台：鑒於過去各民間團體在辦理

冬令救濟活動、三節救濟活動及相關資源發放時，經常各民間團體所舉辦之活動時間太接近或對象重複，造成資源的浪費或過度集中。本府於 105 年建構慈善資源整合平台，各慈善單位除能查詢個案於其他單位申請補助的情形，將資源做更有效的分配，避免資源重複及分配不均，本府更強化平台功能，各慈善單位能於線上相互預告欲舉辦的救濟活動，使其他單位能錯開舉辦救濟活動期間。

五、推動食安空污安全城

(一)、建構食安首都

嘉義市是雲嘉南地區的消費中心及觀光樞紐，市區內飲食餐館飯店林立，食品業態以餐飲業、一般販賣業者居多，少部份為製造業者，主要源頭供應商以外縣市為主，因此雲嘉南地區在食品之生產、加工、配銷、販售上形成食品供應共同圈。

本市「建構食安首都」，以「興利除弊」為策略，由衛生局為主政進行跨局處合作(含教育處、建設處、政風處、交觀處、環保局、警察局及消保官等)，除了執行食品衛生稽查抽驗及加強食安重點之源頭及

產製流通管理之外，更尋求產官學民媒等資源，致力建構食安首都，發展在地食安特色，提升民眾對食安信心。

在「除弊」部分，辦理夜市攤販、食品業者、校園廚工、廚師及食安志工等分級管理座談會及衛生講習計 30 場，共 3,345 人次參加。配合中央機關、教育處、環保局、政風處、建設處、交觀處、違法屠宰查緝小組、菸酒查緝小組等聯合稽查抽驗，105 年 10 月至 106 年 3 月依食品衛生良好規範準則(GHP)已稽查 1,178 家次食品業者及抽驗 600 件市售產品，並召開 3 次「嘉義市食安推動委員會幹事會議暨食品安全中心幹事會議」。

委託國立嘉義大學、暉凱國際檢驗科技股份有限公司專業團隊針對本市具特色食品、高風險及民眾切身相關等食品業，進行業者衛生輔導，強化自主管理及食材源頭管理紀錄觀念，輔導食品業者登錄(非登不可)、追溯追蹤登錄管理(非追不可)、確實遵循食品良好衛生規範準則及正確使用食品添加物等衛生法令規定，協助業者提升自主衛生管理、了解廚餘及廢食用油流向與產品衛生安全品質把關能力，並瞭解業者需求及產業問題，盤點與收集建置業者相關資訊，以做為日後管理及輔導重點。105 年「提升飲料業者衛生管理輔導計畫」，輔導總計 200 家飲料業，輔導合格家數達 199 家，另與崇仁醫護管理專科學校專業團

隊合作舉辦「夜市衛生輔導專案」，共輔導 140 家次攤商，並與夜市自治會及設攤自治會召開座談會，以提升本轄食品衛生安全，保障消費者食的安全和權益。

在「興利」方面，與崇仁專科學校專業團隊合作舉辦餐飲衛生管理分級評核活動，共 121 家參與評核，其中共 98 家通過（優級 62 家、良級 36 家），同時將優良業者刊登於「食安在嘉手冊-冬季特刊」共發出 6,000 冊，另將評核結果編撰成「經營餐飲業必須知道的幾件事」手冊共發出 1,000 冊。於春節期間啟動「食品有把關 春節嘉倍安」專案行動，辦理「網購食品製造業者稽查、餐飲業者稽查、春節應景食品抽驗、食品物流業冷凍冷藏運輸車輛查核及年節食品實地稽查」等計畫，維護市民食的安全與安心。本市動員食安志工，協助監控違規食品標示及廣告、夜市攤商衛生輔導、衛生講習及宣導等活動。

(二)、推動空氣污染防制工作

為有效降低空氣污染對市民健康危害，並喚起民眾對空氣品質的重視，本市於 104 年 2 月率全國之先成立了空氣污染防制委員會，醒哲親自擔任召集人，集合專家學者和相關局處長共 19 位擔任委員，共同為改善空氣污染而努力。105 年度持續整合各局處資源，於精進各項污染

源管制措施，推動 33 項空氣品質改善、防護、宣導等工作指標，共同為嘉義市空氣污染改善工作而努力，進而營造出良好環境。自 105 年 10 月 1 日至 106 年 3 月 31 日執行成果如下：

1. 105 年度本市細懸浮微粒濃度(手動) $27.3 \mu\text{g}/\text{m}^3$ ，較上年度濃度 $30.5 \mu\text{g}/\text{m}^3$ 減少 $3.2 \mu\text{g}/\text{m}^3$ ，改善率達 10%。自 103 年的 $34.7 \mu\text{g}/\text{m}^3$ 減少了 $7.4 \mu\text{g}/\text{m}^3$ (21.3%)，等於每人多活了 165 天。
2. 105 年度直轄市及縣(市)空氣品質維護或改善工作績效考評經行政院環境保護署評核為特優，獎金 100 萬元整。
3. 配合環保署自 105 年 12 月 1 日起整合過去空氣污染指標(PSI)及細懸浮微粒(PM_{2.5})雙指標，實施「空氣品質指標(AQI)」。
4. 響應 219「反空污 找藍天」遊行，與彰化縣長魏明谷、雲林縣長李進勇等縣市首長共同參與。
5. 辦理「空污防護要牢靠 機車定檢送口罩」機車定檢月活動，以落實機車排氣定期檢驗污染減量與加強個人防護工作。自 105 年 11 月 1 日至 11 月 30 日活動辦理期間，本市機車定檢站完成定期檢驗 13,077 輛次，占全年比率 11% (13,077/118,566)，較 104 年 11 月份 11,224 輛次增加 1,853 輛次，增加率為 16.5%。

6. 辦理「106 年度嘉義市淘汰二行程機車補助計畫」，補助二行程機車淘汰，以提高補助金額及訂定補助截止年限，並規劃透過多項行銷宣傳作法，期加速汰換時程。目標淘汰本市二行程機車 2 萬輛，預估可削減 PM₁₀ 12.4 公噸及 PM_{2.5} 10.06 公噸。
7. 辦理「106 年度新換購電動二輪車補助計畫」，將透過電動二輪車業者辦理試騎外亦將於社區進行巡迴式試騎體驗會。另外為了響應使用低污染交通工具的市民，於市政府等公務機關、賣場、停車場及社區大廈等 57 處，設有免費及投幣式電動車充電站，讓民使用電動車有如加油一樣便利及普及。
8. 為有效控管機車對於空氣品質的影響，機車每年定期實施排氣檢驗成為環保局加強管制的重點。行政院環境保護署公布全國 105 年度 3 大機車管制指標（全國機車到檢率、四行程機車到檢率及二行程機車到檢率），嘉義市分別以 80.20%、83.84%及 69.85%勇奪 3 項冠軍。
9. 辦理「打造低碳嘉園，由你我做起」記者會，推廣「低碳社區計畫」，從社區開始推行，透過政府補助及輔導，結合社區特色發展低碳目標，設置太陽能充電站，免費提供電動車充電，鼓勵民眾騎乘電動車，減少車輛污染排放。

10. 推動校園空品淨區，全面檢測校車/交通車，本市列管 15 所學校 121 輛校車，至 105 年 12 月底全數檢測合格，取得自主管理標章 77%。
11. 105 年度獲得環保署柴油車底盤動力計排煙檢測站評鑑優等。
12. 於經濟部嘉義產業創新研發中心辦理「嘉創中心鑽石級綠建築，積極維護室內空氣品質」觀摩會，藉由嘉創中心二氧化碳濃度監測，搭配外氣空調箱調節室內空品之良好管理作為，提供 26 處參與單位實務運用與參考，以提升室內空氣品質。
13. 推動寺廟空氣污染自主管理，本市登記列管寺廟，已有 145 家響應，佔登記總家數(148 家)之 98%，響應環保措施之寺廟比例領先全國。促成 105 年紙錢使用減量達 88.6 公噸，較上年度 73.6 公噸，增加 15 公噸，拜香使用減量達 545 萬支，較上年度 468 萬支，多減量 77 萬支，空氣污染物 PM₁₀ 減量 276.4 公斤，PM_{2.5} 減量 216.2 公斤。106 年度持續推動，期使全市登記寺廟全數響應。
14. 辦理「稻草翻耕技術講習會」，透過翻耕宣導及稻草腐化菌使用推廣，促成稻草翻耕不燃燒，105 年第二期稻草露天燃燒陳情案件數，由 104 年 18 件，降至 105 年 1 件，改善比例達 94%。

(三)、推廣綠能發電

嘉義市位於北回歸線，平均日照 5.7 小時，適合發展綠能為太陽能光電，本市 105 年 7 月成立綠能推動專案辦公室，目前綠能推動進度如下：

1. 申請經濟部委辦再生能源發電設備認定業務，成為全台 6 縣市之一，由市政府直接審查認定 100KW 以下屋頂型太陽能光電設施。
2. 落實綠能節電教育，補助興嘉國小建置綠能節電體驗屋並發展相關教案。
3. 獲選 105 年經濟部夏月節電競賽績優縣市，獲 300 萬獎金，將做為 106 年度成立節能減碳輔導團、能源教育及節能宣導之用。
4. 爭取經濟部能源局「直轄市及縣（市）政府推廣再生能源補助計畫」300 萬元，以清查本市發展綠能潛力點，建置示範點及辦理綠能宣導說明會等。
5. 公有房舍部分：為提高綠色發電比例以減少傳統燃煤電廠發電空氣污染，本市配合經濟部能源局「陽光屋頂百萬座」計畫，及參考其他縣市推動太陽光電經驗，訂定「嘉義市市有公用不

動產設置太陽光電發電系統標租作業要點」，透過出租公有廳舍屋頂並引進民間投資(市府零出資)，達到活化公有建物閒置屋頂與綠能發電(市府每年收取權利金)，自 103 年起陸續推動兩期市有公用建築物設置太陽光電發電系統，第一期 27 處案場共 38 棟公有廳舍於 104 年全數設置完成，總設置容量 2,896.45kw(千瓦)，預估發電量 355 萬度/年，約減少二氧化碳排放量 1,700 公噸/年(相當約 4.6 座大安森林公園的吸碳量)，預計 20 年可增加市庫收益 7,700 萬元(全部售電所得之 20.5%)；第二期於 105 年 8 月 26 日完成發包簽約，預計於 106 年底完成 19 處案場共 38 棟公有廳舍設置 3,519.6 kw(千瓦)。目前湖內里集會所及婦女福利服務中心及果菜市場第 1 期已完成施工，蘭潭國小、南興國中及民生國中已開始施作。

(四)、資源回收護地球

地球資源有限，為減少資源消耗，本市致力於推動資源回收工作，除加強各項宣導外，並結合學校、團體、社區及鄰里共同參與落實回收工作。至 106 年 1 月資源回收率已達 52.67%，讓市民從生活中落實資源回收，讓物品延長生命週期，漸漸達到減廢零廢，除了降低焚化廠操作成本，亦可提昇焚化廠操作效能。相關創新措施略述如下：

1. 本市茶飲店林立，為使茶葉渣有效再利用，首創針對連鎖飲料店實施每周五次茶葉渣回收，經回收後送至頂庄里環保開心農場做有機堆肥，持續執行至 105 年 12 月共計 60 家加入茶葉渣回收行列，每個月可減少約 23 公噸垃圾，是推動廢棄物再利用、資源循環再生及落實在民眾生活的良好示範。
2. 關懷第一線社區資源回收個體業者安全，目前列管個體業者有 216 位，不定時進行現場作業環境維護輔導，以提升業者的整體形象，另以關懷資源回收個體業者的角度，辦理關懷活動，補助其亮色工作服、安全帽等防護配備與意外保險，讓他們可以為地球盡一份心力時，生活也能有一份保障，藉以感謝他們愛護地球工作付出的辛勞。
3. 為推廣減塑、資源回收觀念並使其紮根於民眾，邀請福智文教基金會與佛教慈濟慈善事業基金會共同辦理減塑、資源回收環境教育課程活動，截至 106 年 2 月底共辦理 32 場次課程，參與人次達 1,585 人次。

(五)、環境教育扎根

為增進民眾環境倫理與責任，進而維護環境生態平衡、尊重生命、促進社會正義，營造嘉義市為永續發展城市，本市積極推動環境教育業務。105 年全國環境知識挑戰擂臺賽，本市表現亮眼，代表嘉義市出征

20 位優秀選手從 440 多名參賽選手角逐競賽，各組取前五名，由國小組有興嘉國民小學-劉玠澧同學榮獲全國第三名(獎金 1 萬 2,000 元)；高中(職)組有嘉義女子高級中學-歐昱汝同學榮獲全國第二名(獎金 1 萬 6,000 元)；嘉義高級中學-佘威灃同學榮獲全國第三名(獎金 1 萬 2,000 元)及曾奕昕同學榮獲全國第五名(獎金 4,000 元)。

(六)、進化雲端智慧巡邏車

「雲端智慧巡邏車」是在本市推動「智慧城市」願景下，全國首創的警政服務，至 105 年 6 月 6 日已完成建置全市 12 個派出所及保安警察隊、交通警察隊共 14 部「雲端智慧巡邏車」，其特色係在車前、後、左、右各配置具廣角、望遠鏡頭的攝影機，透過 4G 無線網路上傳行車影像，使本府警察局各級勤務指揮中心可即時定位巡邏車位置，並收錄現場狀況，發生狀況時，即可派遣線上警力支援處理，發揮「看得到、指揮得到」之功能，提升處置決策品質。

「雲端智慧巡邏車」依各轄區治安、交安熱點規劃勤務，機動派駐於現場執行守望，提升見警率，並持續提供現場一次到位 E 化受理報案服務，增強勤務派遣與蒐證功能，同時提升為民服務及警政管理效能。建置完成迄今(105 年 7 月 1 日至 106 年 3 月)，接獲 110 勤務指揮中心

受（處）理民眾各類報案 2 萬 4,043 件，另主動受（處）理民眾各類報案 9,255 件（其中刑事案件 197 件、交通案件 8,967 件、為民服務 91 件）。

（七）、社區 e 化聯防，建構治安聯防雲

本市治安要點錄影監視系統已建置 660 處 2,577 具鏡頭、車行紀錄系統 631 具，平均妥善率維持 98% 以上。本(106)年度賡續規劃建置系統核心數位化，提供多工處理模式，提升車牌辨識等功能，有效縮短目標車輛之搜尋時間，強化刑事、交通案件之偵辦效率。

本市嘉聯專案(輔導補助民眾裝設錄影監視系統)迄 105 年已輔導裝設 900 組、3,600 具鏡頭，扣除申裝逾 4 年故障 252 組，目前正常運作 635 組，故障 13 組，妥善率 98.0%。106 年度規劃補助裝設 38 組，迄今已申請 9 組、36 具鏡頭，有效延伸犯罪偵防觸角。

（八）、健全防洪治水系統

為改善淹水問題及健全都市防洪排水系統，本府邀請水利、都市計畫、建築設計等相關專家學者，提供本市防洪治水之相關專業意見。目前辦理中計畫包括：

1. 湖子內抽水站興建工程：於 104、105 年度分年預算，建設 6CMS 之抽

水站，總經費 5 千萬元，完工後並採取委外管理方式確保抽水站之正常運作。

2. 南排分流系統工程：104、105 年度分年預算，自南排水出口為起點，延堤防道路新設雙孔箱涵(2*3m*5m)約 1800 公尺，於湖二排水出口位置排入八掌溪，總經費 2.54 億元。

上述兩件計畫案已於 104 年 12 月 2 日與委託設計監造公司完成訂約，105 年 1 月 14 日已報送基本設計資料，並於 105 年 2 月 4 日召開原評估方案覆核會議，會中相關委員建議節省經費方案，並請設計公司進行修正，本府於 105 年 7 月 28 日核定基本設計，於 106 年 3 月 2 日核定細部設計，並在 106 年 3 月 15 日召開採購作業審查會議，俟設計單位提送招標文件後儘速辦理公開閱覽及發包作業。

此外，下水道清淤雖然是「眼睛看不見」的工程，卻是解決人為淹水的有效手段，105 年雨水下水道清淤共完成了 7,646 公尺，總清淤量約 4,531 立方公尺，清出重量超過 9,000 公噸的廢棄物，106 年度預定再進行 7,190 公尺的區域排水清淤，預估清淤量 2,000 立方公尺。未來將針對轄內有積淹水紀錄或積淹水潛勢地區優先辦理清淤，確保達成雨水下水道於 5 年一次頻率，即每小時 84 毫米降雨強度內不致淹水。

(九)、強化災害搶救能量

1. 強化消防車輛裝備等救災能力：為健全公共安全防災維護及提升緊急救護服務，並兼顧救災同仁執勤安全，105 年度共編列 2,518 萬 2,200 元進行充實汰換救災及救護所需裝備器材與消防車輛，於 105 年 12 月 29 日完成救助器材車 1 輛採購。另 106 年編列 2,064 萬 2,600 元進行充實汰換救災所需裝備器材及消防車輛，計有救助器材車輛、消防水箱車各 1 輛、空氣呼吸器 80 套、特種搜救隊搜救服、正壓排煙機等，以提供消防人員更好安全防護及強化消防救災效能，以確保民眾生命財產安全。
2. 強化特種災害救災訓練，提升救災技能：近年來由於全球氣候異常，極端氣候災變發生頻率增加所造成之人命與經濟損失規模也不斷擴大。有鑑於此，為使本市特搜隊明瞭特種搜救組織及勤務運作機制，培養內政部消防署與本市消防局等 2 單位所屬特搜隊團隊合作默契，於本(106)年 2 月 13 日至 2 月 18 日分成 2 梯次，假內政部消防署訓練中心，委請內政部消防署特種搜救隊中部分隊代為辦理特種搜救隊人道救援訓練，奠定本市特種搜救隊執行各項災害搶救之基礎，共計本市消防暨義勇特搜隊人員 48 人參訓。

(十)、消防評鑑成績特優

防救深耕計畫主要目標係推動強化市政府層級災害防救能力之經驗及成果，加以中央政府提供之經費、技術及資源，提升第一線區層級的防救災作業能力並落實各項災害防救工作，使災害衝擊能降到最低。本市 105 年辦理災害防救深耕第 2 期計畫成效卓越，榮獲乙類特優、西區區公所優等，106 年相關工作計畫將持續辦理，期能有效提升本市整體防救災能力。

「行政院 105 年災害防救業務訪評」業於 105 年 8 月 16 日辦理完竣，本市榮獲行政院評定丙組第 3 名(優等)殊榮；行政院於 105 年 12 月 1 日「中央災害防救會報第 35 次會議」，由院長林全在會議中進行頒獎表揚，本市由消防局局長蘇耀星代表受獎。

六、學校社區化 落實教育新價值

(一)、學校社區化

本府持續推動「學校社區化、社區學校化」，非上課時間及假日開放校園運動場所或圖書室供社區民眾使用，增進學校與社區關係，將學校拓展成為社區活動場域，同時引進社區資源，充實學校課程活動內

容，使學校與社區建立友善互惠共好關係，彼此互相參與及支援對方活動，如學校辦理各項親子活動，邀集社區民眾共同參與；學校校舍或圍牆進行整建時，邀請社區人士共同參與規劃設計，而社區辦理各項民俗節慶活動，則由學校支援人力或提供場地，並適時安排學生於社區集會場合展演各項才藝成果，以促進學校與社區發展成為生命共同體。在 106 年度鼓勵各校申請教育部社區多功能學習中心，以建置友善環境，使校園在課餘或假日時成為社區民眾休閒場所並開設課程讓社區居民充電學習。

(二)、營造校園空間美學，發展學校特色

透過校園閒置空間活化再利用，發揮閒置空間效益，將校本特色課程理念導入學校空間營造，以提升校園環境空間美學，進行空間領導與空間美感教育功能，並藉此建立系統化特色課程，提升學生學習動機與成效，發展永續經營之優質特色學校品牌。106 年度本市計有民族國小、崇文國小及蘭潭國中等 3 校申請教育部「推動國民中小學營造空間美學與發展特色學校實施計畫」，使學校有效活化閒置空間，建立課程空間意象，促進學生學習。

(三)、持續推動校園安全，建置防災校園

在推動防災校園上，爭取中央補助計畫包括：

1. 105 年度於本市所屬各國民中小學 27 校全面建置「警民連線系統」，並汰換 19 校「監視器設備」及其他安全設備，強化校園安全，規劃 106 年度於本市各國民中小學建置電子圍籬，在維護校園師生安全原則下，開放校園予社區民眾進行互動。
2. 106 年度本市文雅國小、民生國中、嘉義國中、蘭潭國小、世賢國小、民族國小及興嘉國小等 7 校，獲教育部補助經費總計 138 萬 8,890 元，辦理防災教育及建置防災校園。
3. 105 年度於本市國民中小學及市立幼兒園計 30 所全面建置校園地震預警系統，為全國第一個全面建置之縣市，能有效為師生爭取更長的避難時間，確保校園安全。

(四)、食農教育飲食文化達人

本市自 104 年開始推動校園「食農教育」，增進學童食的文化素養，各校先藉由農業體驗活動，瞭解農業生產透過實作，訓練基本生活烹調技能及環境生態之關聯性，再利用今年推動「飲食文化達人」，讓學生

從飲食當中體驗各國不同的文化風貌，並有效連結食物生產與消費安全議題，同時強化健康飲食的生活與環境友善的觀念，結合各科領域教學深入學習各種飲食文化，讓學生增廣見聞並且擴展國際視野。以耕種和料理活動共同激發學童對在地食材的認同、飲食的安全及對生命議題的好奇，使學生在整個食農教育學習歷程中持續擴大及深化。

(五)、精進科普教育

科學教育的普及化及生活化是未來教育的發展趨勢，嘉義市長期以來積極戮力於推展科學教育，以培養科技人才和提昇全民科學素養。105年7月14日至19日於各校及港坪運動公園辦理「諸羅科普探索趣」的系列活動，其中包含30個科學主題營隊、252場次的科普教室(涵括了38個多元的科學主題)、6個科學競賽，還有新科技的動態體驗及靜態展示等，藉此為嘉義市的科學教育注入活水希望讓孩子都能充實、安全又快樂的暑假。

106年度諸羅科普探索趣活動除延續105年度活動以動手做及玩科學為核心概念的科普教室、科學營隊及動態體驗…等，另增加規劃更普及化及生活化的科學闖關及科學創意市集等活動，擴大參與度，讓更多的孩子能真正親近科學、喜愛科學，使科學教育得以向下扎根，激發學

生學科學探究興趣，培養學生對科學之正確觀念及態度。

(六)、友善校園

嘉義市長期以來深耕於推動友善校園相關工作，為有效執行及提升教育品質，整合相關行政組織與資源，落實推動學生事務與輔導工作，以達成「有教無類、因材施教」為本，關懷每個學生，不放棄每一個人的「人人的教育」理念。具體工作項目如下：

1. 推動生命教育：於嘉義國中及博愛國小建置本市生命教育資源中心，建立良好橫向聯繫，105 年度更辦理生命教育成長營、促進師生心理健康研習、生命教育鬥士巡迴講座及自殺守門人訓練知能培訓等，透過實踐、反思與分享，帶領學生學習生命教育。
2. 推動性別平等教育：於僑平國小及玉山國中建置性別平等教育資源中心學校，協助支援各校推動性別平等教育。為落實校園性別平等教育宣導及研習相關課程，105 年度辦理辦理校園性侵害性騷擾或性霸凌事件調查專業人員初階、進階培訓，性別平等教育法令宣導，校園性別事件、案例研討會，此外，105 年 1 月至 12 月本市各國中小辦理性別平等教育相關宣導、研習及活動共計辦理 640 場次，參加人次計 113,039 人次。

3. 推動友善校園週：請學校落實防制校園霸凌及防制學生藥物濫用，並為營造安全、溫馨、適性的學習環境，置重點於「防制校園霸凌」及「防治藥物濫用」等，27 所學校執行率 100%。本市已連續二次榮獲教育部年度推動友善校園學生事務與輔導工作之卓越縣市(每二年一次)，嘉義市在友善校園推動的工作不餘遺力，且其成效是相當值得予以肯定的。

(七)、適性安置、專業服務、建構完善之特殊教育環境

為保障特殊教育學生接受適性教育的受教權利，本著適性安置、就近入學、專業服務的原則，規劃執行各項措施，以滿足學生學習需求，使學生能適時接受適性的特殊教育服務與學習。

1. 啟發資優潛能，培育資優人才：優質的人才是國家可貴的資源，社會進步力量的核心，本府依規定，針對國中入學新生每年定期辦理資賦優異學生鑑定，通過鑑定之學生，均給予適性的安置，提供分散式資優資源班及資優教育方案等特教服務，使其能充分發展身心潛能，培養健全人格，期於步入社會後，發揮最大潛能，達成自我卓越表現。
2. 提供身心障礙學生適性特教服務，保障身心障礙學生受教權利。

(1) 特教班型之設置與調整：因應學生不同的需求，本市設立集中

式特教班、不分類資源班、巡迴輔導班三種不同班型安置學生，並針對學生的需求逐年調整或轉型，讓本市的身心障礙學生能夠充分享有特教服務。

- (2) 特教專業團隊服務：本市特教專業團隊，針對鑑輔會通過確認特教生身分者，並經專業醫師評估有物理治療、職能治療、語言治療、心理治療等需求之特教學生，進行到校或到院服務。特教專業團隊成員，包括：專業醫師、物理治療師、職能治療師、語言治療師和臨床心理師等；特教專業團隊服務方式，包括：到學校提供服務，並和導師討論及提供建議，或由家長自行接送學童到醫院接受服務。

(八)、自造教育

科技領域的基本理念是以「做、用、想」為主，也就是目前最熱門的『創客』或『自造運動』的概念。

為配合教育部 107 學年度課綱，將生活科技與資訊將合併為科技領域，本市在 105 年度獲教育部國教署補助自造教育示範推廣基地計畫經費 450 萬 7310 元，於北興國中設立自造教育示範中心，用以整合本市自造教育人力、設備資源及發展推廣本市自造教育特色課程。

目前中心主要任務為培訓自造教育師資，以及規劃相關自造教育課程，透過研習課程與實驗教學的方式來進行師資增能與課程規劃；在課程與活動的規劃過程，也獨樹一幟的融入本市特色：森林、火車及美學文創等在地元素，要讓我們的孩子除了學習新技能，也能將所學與在地結合。

(九)、數位學習讓孩子贏在起跑點

本市最精緻迷你的精忠國小，105 年爭取到教育部英語數位學習教室經費，並於去年 12 月 16 日建置完成，這也是嘉義市第一所百萬級英語教室。

英語數位學習教室設備包括軟硬體環境，軟體部份有：雲端互動反饋系統，可迅速掌握學生學習狀況並調整教學策略；數位點讀套書 24 套，提升學生英聽能力，老師可於上課時間使用，也可讓學生課後進入英語教室自學；3D 影片線上課程學習平台，非常生活化又充滿趣味性的互動式學習內容，可以全文朗讀、單句朗讀，還可錄音，學生可以依據其程度進行自學，增強英語會話能力。

硬體部分包括趣味化與國際化教室情境佈置、29 台 ipad、27 台耳機、2 台高速無線 AP、1 組 65 吋觸控式液晶螢幕等，設備非常齊全。是

一間數位功能非常強大的英語教室，藉由科技的輔助教學，學生現在更喜歡上英語課，不僅提升學生學習英語的興趣，更能增進英語教學成效。

(十)、智慧教育行動學習啟動

106年由本市教育網路中心帶領民族國小、嘉大附小、港坪國小、北園國小、精忠國小、文雅國小、宣信國小、以及北興國中等八所國民中小學共同用行動學習改變傳統教室教學的面貌，藉由科技把學習的主導權交給學生，並發展學校的特色課程。本市去年是全國200所行動學習學校中，獲獎率最高的縣市，共有五所學校拿到行動學習優良學校，三所學校拿到行動學習領導卓越獎項，顯示嘉義市在資訊科技融入教學的成效卓著，領先全國。

本府重視孩子的科技教育，投入大量資源提昇學校資訊設備，也鼓勵學校教師運用科技翻轉教學。鼓勵教師運用教育雲備課，也使用教育雲平台進行補救教學及課堂學習。行動學習的學校建置完善的無線網路環境支援平板電腦連網，教師善用各式各樣有趣的APP進行教學。

七、強化活動效益 帶動觀光商機

(一)、國際管樂節

「2016 嘉義市國際管樂節暨亞洲薩克斯風大會」於 105 年 12 月 10 日至 105 年 12 月 25 日辦理，邀請來自歐亞美洲等多個國家、14 支團隊及國內優秀管樂團隊參與，計有 103 支團隊共襄盛舉，活動內容包括「室內、外音樂會」、「管樂踩街」、「變換隊形晚會」、「創意市集」、「攝影比賽」等，地點涵蓋嘉義市音樂廳、市區街道、中正公園、文化公園、體育場等，14 天不間斷的精彩活動，讓所有參與者大飽耳福，享受音樂與文化的豐盛饗宴。

這次管樂節結合更多不同文化及藝術領域，呈現多元且具有內涵的跨界演出，透過深度管樂品味行銷嘉義，讓活動朝向精緻化、專業化前進，希望能形塑城市文化及凝聚市民認同，讓管樂節不只在嘉義市深根，也將活動擴及台灣和全世界，創造本市獨有城市特色。

(二)、策辦「迎接 2017 全嘉藝起來跨年晚會」

於 105 年 12 月 30 日至 31 日首創連續二天舉辦「全嘉藝起來」跨年晚會，打破嘉義市歷年跨年人數紀錄人潮，參與人數達 11 萬人次。此活動 5 大亮點如下：

1. 首度將活動地點由市府前廣場移往建國二村，容納更多參與觀

眾。

2. 首創跨年前夜祭，全國獨嘉首創連續 High 兩晚。
3. 安排在地及知名優質演藝團隊表演出。
4. 嘉義市的跨年卡司堅強，連續兩天的演出團隊超過 20 組，其中有 7 組是金曲獎團隊，佔 1/3 以上。
5. 跨年夜首創 120 攤園遊會觀光美食攤位。

(三)、策辦「再創嘉義畫都生命力主題展」

106 年「再創嘉義畫都生命力」以二大主題展呈現：

1. 策辦「承先啟後的畫會美術傳承」：於 106 年 1 月 21 日至 3 月 6 日在文化局 3、4 樓展覽室展出，呈現「河邊畫會」指導老師嘉義前輩藝術家張義雄及林柏亭等 17 位學員們精湛創作成果，總計 121 件作品參展，並募集到林顯宗、陳藏興、陳政宏、汪壽寧、陳昭貳、鄭曼玲等 11 人 20 件美術捐贈品，為籌建中的嘉義市美術館奠定良好的基石。
2. 策辦「溯與恕·2017 嘉義二二八事件 70 周年紀念美展」：2017 年正逢「二二八事件」70 週年，於 2 月 24 日至 4 月 2 日在博物館 3 樓藝術空間策辦「溯與恕·2017 嘉義二二八事件 70 周年紀念美展」，期

能透過視覺藝術的展覽與對話，將嘉義二二八傷心地轉型為人權藝術的聖地，展出分 A、B 兩展場，A 展場邀請陳澄波等受難藝術家和陳武鎮等當代人權藝術創作者兩類型 39 位藝術家，展出繪畫、雕塑、影像藝術等作品 114 件。展出期間另於 B 展場播映室，播出黃明川等 6 位導演所拍攝 7 支紀錄片，並辦理專題演講及「文創紙扇創意彩繪 DIY」2 場次推廣活動及 1 場次導覽培訓課程，另於 2 月 24 日、26 日、3 月 24 日、28 日辦理四場次導覽解說推廣事宜。此外，蒲添生雕塑紀念館長蒲浩志於此開幕記者會中，捐贈蒲添生「岳母」銅雕像，厚實文化局典藏，為本市美術館奠定良好基石。

(四)、策辦 2017 嘉義國際藝術紀錄影展

於 106 年 3 月 17 日至 4 月 2 日在嘉義市立博物館辦理亞洲唯一以藝術紀錄為主題之國際影展，延續往年深掘各國藝術文化、關懷藝術與社會發展的理念，今年以「內心寶藏」為主題，強調探索內心、發現精神寶藏的同時，也審視當代文明和深入藝術之所在，呈現影像紀錄的多元樣貌。影展期間共放映 49 支影片，除了博物館放映室外，更結合市區的承億小鎮慢讀和大林的萬國戲院播映，擴大舉辦 6 場教育推廣放映場次，期望促進更多民眾與藝術工作者的對話與交流。此外，本次舉辦相關講座與論

壇活動，包括 2 場教育推廣講座、1 場大師講座和 2 場論壇，並邀請眾多著名藝術家共襄盛舉。

(五)、石猴藝術觀光

嘉義市石猴雕刻藝術的創作歷史，至今發展已有七十多年，這種濃厚的地域性特殊主題創作，形塑了嘉義市獨特的人文景觀。為提升石雕技巧與專業內涵，自 100 年迄今舉辦「嘉義市石猴戶外創作競賽」，已邁入第 6 屆，自 105 年 12 月 18 日起連續 2 週在文化局音樂廳前廣場舉辦，總計有 30 位石猴藝師參加，全程「純手工」、不得使用電動器械來創作，於 106 年 1 月 21 日辦理頒獎典禮，第一名作品由文化局典藏，以豐富嘉義市優秀石猴作品典藏數量及品質。

為使聞名台灣的嘉義石猴走向國際，將石猴藝術推廣到國際舞台及交流，自 105 年辦理第一屆國際大型石猴創作營，106 年延續國際推廣與文化交流精神，以「嘉義猴所在」為第 2 屆主題。本次邀請韓國的黃承佑 (Hwang Seung-Woo)、保加利亞的卡門·塔涅弗 (Kamen Tanev)、義大利的甘地·塔萬修 (Genti Tavanxhiu)、嘉義市石雕協會及嘉義在地石雕藝術家蔡永武，於 2 週內各自創作 5 件大型石猴雕刻作品，完成後將留存於本市，成為戶外公共藝術供市民觀賞。

(六)、策辦 2016 當代交趾陶工藝獎及展覽

競賽組別除了社會組外，今年首度新增校園組，分為高中職組、國中組及國小組，送件情形踴躍，共有 135 件作品參賽。審查後共計 86 名得獎(社會組 7 名、校園組 79 名)，本次校園組學生不僅運用交趾陶傳統的雕塑技法，題材發想充滿創造力，想像力豐富，作品富童趣與特殊美感，令人眼睛一亮，象徵嘉義市交趾陶藝術充滿希望的未來。

於 105 年 12 月 3 日至 3 月 5 日在嘉義市交趾陶館特展區，展出第「2016 當代交趾陶工藝獎」創作競賽得獎作品，包括社會組 7 件及校園組 79 件優秀作品，除了讓大家可以欣賞本次的獲獎作品，也可以達到創作者間相互觀摩之目標。

(七)、策辦 2016 黑金段藝術節—20 x 20

嘉義鐵道藝術村成立 10 餘年，經全臺灣鐵道藝術網絡的串聯，搭上火車沿路即可欣賞至臺灣新藝術的呈現，鐵道藝術村當代藝術能量的累積已逐漸成效，藉由黑金段藝術節的年度主題策展，將當代藝術的能量發揮極致，並使能量擴展至全嘉義市。105 年 11 月 19 日至 106 年 1 月 1 日策辦 2016 年黑金段藝術節—20 x 20，參觀人次總計有 10,845

人。

(八)、辦理 2017 KANO 盃全國高中棒球菁英賽暨觀光活動

本府預計於 8 月辦理「2017 KANO 盃全國高中棒球菁英賽暨觀光活動」活動內容包括：全國高中棒球賽、公益攤位及運動休閒主題活動。為延續「KANO」永不放棄之精神，今年活動主軸將重新拉回棒球場上，聚焦「不要想著贏，要想不能輸」的運動精神。球賽活動邀請今(106)年全國高中木棒賽 16 強隊伍參加，並於球賽期間邀請公益團體設攤販售輕食飲料，活絡看台氣氛。另規劃路跑活動、啦啦隊比賽、表演，豐富運動休閒主題，藉由本活動，積極與在地旅宿業者合作，推出優質旅宿方案，吸引大量觀光人潮，提振運動休閒產業，提高觀光經濟產值。

(九)、參與雲林燈會，推出優質旅宿專案

2017 台灣燈會，本府與雲林縣政府合作，打出「台灣燈會在雲林，優質住宿在嘉義」的方案。本市結合在地優質旅宿業者共同推出活動專案，計有耐斯王子大飯店、皇品國際酒店、兆品酒店、皇爵大飯店、里亞文創旅店、天成文旅繪日之丘、佳仕堡商務飯店、蘭桂坊花園酒店、鼎川大飯店、永悅商務飯店、永琦商旅、麗景精品旅館等 12 家旅宿業

者，皆提出了住宿優惠方案，住宿折扣大都超過訂價的五折，甚至三折，成功掌握活動商機，提振地方旅宿觀光。

(十)、組團參加台中春季旅展

本府於 106 年 2 月 17 至 20 日參加中台灣年度最大旅展—「2017 台中春季國際旅遊大展」，帶領嘉義市優質旅宿業者、伴手禮業者及觀光工廠，包括皇品國際酒店、尊皇大飯店、安蘭居國際青年館、月桃故事館、滿棠茶品、黃金客蛋捲、新明津美食餐廳、上島咖啡、冠閣飯店、遠達國際旅行社、承億文旅、香緹時尚大飯店、愛木村等 13 家業者一同前往台中參展，推出多重優惠好禮，獲得民眾熱烈迴響，期能吸引旅客至本市觀光旅行。

(十一)、前進東北亞推觀光，日本東京觀光媒體說明會

本府於 106 年 3 月 8 日下午於日本東京國際食品展展場內辦理「106 年日本東京觀光媒體說明會」，由醒哲率領本市特色業者，包括雞肉飯、碗粿、阿里山茶等，以美食為名推廣嘉義市觀光行銷，並邀請日本旅遊書作家片倉佳史擔任主持人。當日採訪媒體踴躍、佳評如潮，民眾熱情參與試吃活動，順利將本市熱門景點、特色美食及伴手禮推廣至日本東

京，獲得日本媒體 match 生活網、日本中央通訊社以及國內中時電子報、聯合新聞網、新浪網、yam 新聞網、中央通訊社等露出報導，能帶動更多國外旅客至本市旅遊消費，提升觀光產值。

(十二)、推展國際南向觀光、積極經營陸客自由行

本府參加交通部觀光局新加坡辦事處於 106 年 4 月 5 日辦理之「106 年 4 月臺灣旅展」，於活動現場發放本市觀光摺頁及宣導品，並與新加坡當地觀光產業代表進行交流。另規劃於 5 月 11 日參加大陸國家旅遊局委託中華民國旅行業品質保障協會在廈門辦理之「2017 第 13 屆海峽旅遊博覽會」，藉由國外推廣，讓國際旅客更認識嘉義市，吸引更多旅行社或自由旅客至本市旅遊，以提升城市能見度，增進產業經濟發展。

(十三)、推出春天花季幸福旅行，創造觀光新話題

規劃於 106 年 3 月至 6 月舉辦「2017 嘉義花季觀光系列活動-來嘉賞花趣」，分別於 3、4、6 月配合花期辦理活動，內容包括 3 月黃金風鈴木-花徑漫步、4 月油桐花/藍花楹-花感生活/花茶藝會、6 月阿勃勒-花月夜下。3 月 21 日上午舉辦「2017 嘉義花季」記者會，宣告花季活動開跑，邀請民眾來嘉賞花參與各項活動。

另為推展智慧旅遊生活，與 i 憩頭 App 平台，搭配推出「尋覓花仙子」、「幸福店家集客任務」、「尋找花季知識王」等等活動，並建置「嘉義行旅」FB 粉絲專頁，提供花季活動及旅行相關訊息。期能吸引外縣市遊客至本市賞花旅行，提升觀光產業效益。

(十四)、結合宗教團體宏揚本市特有宗教民俗活動

本府從民國 92 年起，已連續 14 年邀請各教會及機關、團體，在聖誕節的前一個星期五，舉辦平安夜踩街報佳音活動，成為本市宗教盛事，有助深耕宗教文化、帶動本地觀光。

105 年本府結合天主教、基督教各教會、機關、學校、社團等舉辦的 2016 平安夜踩街報佳音「聖誕到嘉 平安傳愛」活動，於 105 年 12 月 16 日下午盛大舉行，有各界民眾近三千人聚集在嘉義文化創意產業園區，沿著中山路踩街報佳音，參加民眾更發揮創意與巧思，裝扮成各式各樣的造型亮相，走入中山路商圈與市民同樂，受到大批民眾及遊客夾道歡迎，競相圍觀，許多商家也應景配合佈置，街道上充滿濃濃聖誕氣息，熱鬧非凡，隊伍在抵達市府前廣場後，並舉辦聖誕聯歡晚會，在主教、牧長祝禱及天籟報佳音「平安夜」的歌聲後，進行點燈儀式，讓民眾感受聖誕節平安與喜樂的深層意義。

106年4月2日也結合本市光路社區、武當山玄天上帝廟舉辦全國獨一無二、迄今已有兩百多年歷史的「高空盪鞦韆競技」傳統民俗活動（於每年農曆3月6日玄天上帝聖誕當日或前夕舉辦），高空盪鞦韆不僅是傳統宗教文化節慶，更是很好的體育競技，比體力也比膽識；「北天燈、南蜂炮、中鞦韆」，今年由胡瓜主持的知名節目-「綜藝大集合」也在3月29日當天前來錄製電視節目，證明全台獨「嘉」的高空盪鞦韆活動是具有代表性的地方民俗活動。

此外，本府也將持續輔導協助國定古蹟嘉邑城隍廟舉辦富有警世、教化意涵的「嘉義城隍夜巡諸羅城」活動（於每年農曆八月一日舉辦），促進以宗教活動帶動本市觀光發展。

(十五)、推出第一屆藝嘉親嘉義市藝術節

市府於4月29日至6月25日辦理第一屆2017嘉義市藝術節，首次將嘉義市各類型表演藝術節齊聚，內容涵括戲劇、舞蹈、音樂、新馬戲、漫才、新媒體及特殊展演等，並以「齊聚、匯流」的概念，將表演者與觀眾匯聚於嘉義市，希望帶給觀眾更多驚艷且愉快的演出體驗。

此次表演場地除了文化局音樂廳，更將橫跨至東、西區的嘉義文化創意產業園區戶外空間、鐵道藝術村倉庫、文化中心文化廣場、公園，

以及市區內多個特色小店，讓整個嘉義市就像一個大舞台，隨處都能迸發藝術的火花。

此屆規劃有各具代表性的演出團隊及其作品的【嘉藝精選】；強調觀眾與表演者無界線，大家可以盡興 play 的【藝起玩】；創作團隊進駐市區特色店家內演出的【藝嘉店】；多場推廣表演藝術的【藝講堂】及讓創作者直接帶領觀眾共同參與的【藝學習】工作坊。更有在地表演團隊熱烈參與的【開幕活動】與【公園開演】，期待市民一起來體驗各種表演，親近嘉義市的藝術生活。

八、推動公共參與 打造創意活力城

(一)、青年觀點激發創意協助市政

本市青年事務委員會目前已邁入第 2 屆，由 20 位 20 至 40 歲的青年朋友所組成，經由注入青年之活力與創意，共同參與市政規劃，以期培養青年人才，促進社會發展。

青年事務委員會之任務編組計有創業就業、文化觀光、社會參與、市政行銷等組別，並經由委員會議之召開，集思廣益共謀本市青年政策發展方向。

委員會成立至今已辦理酷兒影展、回嘉生活的 100 種方式系列分享會等活動，也針對垂楊大橋燈光展演方式、嘉義市國民運動中心外觀、智慧城市、青創基地等政策方向提供具體可行的意見。

(二)、設置國揚三 27 文青基地

人才是現代化城市進步的基本配備，為使臺灣競爭力生生不息，將人才培育平台進一步的向下紮根，從中央到地方、政府到民間，紛紛積極投入各項人才培育機制，推動各項創新創意相關政策，以便培育青年職場應變能力及創新能量。

許多年輕人懷抱著創業夢，但對創業一知半解，工商策進會透過設立青創基地，提供創業選修、必修與通識課程，讓青年創業者能用最少的租金，從租一張桌子開始，降低創業的門檻、成本及風險，輕鬆享用辦公空間、免費的網路、水電及相關設施。同時，吸引不同領域的人才及團隊，形成「人才聚合平台」，相互討論激盪、跨域交流合作，增加創新思維或促成新商業模式，也創造合作商機，更能加速事業育成及發展。

「嘉義市 KY 三 27 文青基地」的落成，不僅是年輕人交流合作、激發創意的平台，未來也是媒合與資源共享的平台。基地除提供微型企

業、創業者或自由工作者有共同辦公空間，亦讓新創者藉由基地服務平台的搭建，結合政府及法人相關資源整合，協助進駐者加速獲得最有效率的連結、輔導，增加成功的機會。未來將進一步與嘉義地區研發機構、大專院校及企業等資源整合，提供各領域的新創企業家及專家、顧問擔任導師，針對創業、技術、疑惑及需求，提供面對面諮詢輔導服務，未來也會積極爭取中央相關部會資源來嘉，挹注多元輔導。

今年工商策進會與行政院雲嘉南區聯合服務中心共同提案，積極向國家發展委員會爭取 100 萬經費，補助辦理「推動雲嘉南地區新農業及創業、創客環境發展策略計畫」，自 3 月起至 10 月底，辦理 40 場以上「文藝創客·再造玩咖新樂園」創客講堂。藉由創客講堂的啟動，來營造嘉義地區青年創新、創意、創業及創客環境，建立青年多元學習管道，協助青年完成創業夢想。

(三)、辦理青年創業及中小企業貸款

為幫助青年圓夢，活絡地方經濟及促進產業發展，由本府提供保證，協助本市青年創業及中小企業擴大經營績效，繼 105 年 10 月 11 與臺灣銀行完成「嘉義市青年創業貸款及中小企業貸款」案簽約，市府 105 年 11 月 29 日再與另一承貸銀行臺灣中小企業

銀行辦理簽約儀式，提供貸款信用保證予本市青年及中小企業，總貸款額度達新台幣 1 億元。其中，臺灣中小企業銀行貸款專案免保證人，剛起步、有夢想的青年與中小企業，可多加利用「嘉義市政府青年創業及中小企業貸款」專案。

青年創業貸款及中小企業貸款計畫，市府編列預算 600 萬，以 3：7 比例向中小企業信用保證金爭取 1,400 萬元，共計新台幣 2,000 萬元，以 1：5 比例放貸，總貸款金額達 1 億元。年利率最高 2.545%、貸款年限 7 年。青創朋友最高可貸 50 萬、中小企業最高可貸 100 萬。本貸款以購置廠房、營業場所、機器設備或作為營運週轉金等用途者為限。民眾只需提出申請計畫書，並取得 20 小時創業相關課程時數，通過審查後，即可撥貸，解決個人與企業的資金需求。截至 106 年 3 月底為止，計有 3 家廠商獲補助，金額共計 250 萬元；並賡續辦理青年貸款利息補貼。

(四)、辦理 2017 全國青年創意應用競賽

創新＋創意＝無限商機，年輕人的創意有著無限延展的想像空間，要如何發掘、如何運用金鑰開啟年輕人創意，工商策進會與青創會合作舉辦「全國青年創意應用競賽」，藉由競賽來激發學生創新產品設計應

用與發想，鼓勵師生共同組隊參加，強化師生與同儕間橫向溝通、直向連繫的磨合能力。競賽範圍涵蓋各專業領域的創意應用與構想，不限定作品實作、展演等呈現方式，除了激盪青年的創意思維，更可展現團隊合作精神與默契。

「全國青年創意應用競賽」活動已經是第二年舉辦。有別於第一屆的競賽，今年度分為「安全工程類、數位管理類、觀光餐旅類和醫學健康類」等四大類，除鼓勵青年學子將新元素注入專業領域，展現另類的學習成果外，更可為未來創業與就業準備。為鼓勵青年創業及推展青年事務，特別加碼大學校院組別四大領域首獎者，免費進駐青創基地1年，共四名，市值總價高達5萬8,000元，以激勵青年發揮創意、展現自我。

(五)、推動公共參與市民作主

本府為落實公共參與理念，積極推動開放政府，與市民直接對話，於104年3月19日正式成立「嘉義市市民公共事務參與推動委員會」，自104年度起迄今已辦理多次i-voting廣徵市民對市政議題之建言，包含「移設垂楊路公車（含BRT）候車站網路民調」、「嘉義市公車這樣走好不好?」、「文化路設置行人徒步區」、「市民最關心的市政議題」、「垂楊路公車專用道廢除後民眾感受」、「彌陀路二二八紀念碑找新家」、「本

市湖子內區段徵收新闢道路命名」、「嘉義市年輕人住的困境」、「嘉義市政府廉能透明感受調查」、「嘉義市自行車道示範計畫」及「民權路限制性道路路段恢復為雙向道路」等，另「自行車道路線大募集」、「動動腦！讓「原嘉義菸廠」變！變！變！」、「舊市府用地開發處分方式」調查案、「徵求二二八紀念碑遷移地點」等 i-idea，累計已有超過 2 萬人次參與，本府將持續藉由各項市政議題之討論，鼓勵市民勇於發聲，進而營造政府與民眾良好互動與相互信賴的夥伴關係，並作為融入政策之參考。

(六)、推動社區營造—營造諸羅幸福好所在

本府以「營造諸羅城幸福好所在」之願景，推動為期兩個年度社區營造三期及村落文化發展計畫，105 年度 10 月首次發起「青創力—嘉義市青年文化行動競賽獎勵計畫」，鼓勵青年投入社區營造及文化事務工作，總共核定獎助 14 案計畫，其中，金獎 3 案（例如：「舊市要公所活起來—舊嘉義市公所導覽、影展與在地市集」）、銀獎 4 案（例如：「分享·心中的嘉計畫」）、最佳創意獎 7 案，於 105 年 12 月 11 日舉辦頒獎典禮及成果發表活動。

106 年於 1 月 1 日至 3 月 30 日持續擴大都會社造及村落藝文扎根工

作，公告徵選「走讀社區·守護家園計畫」、「文化資源弱勢區域輔導推展計畫」、「社區營造點徵選及輔導計畫」及「地方學與暨在地知識推廣輔導計畫」等，鼓勵學校、社區組織及民間團體推動社區營造及村落文化發展。

九、強化為民服務效能 塑造智慧樂活城

(一)、推動智慧樂活城計畫

全球各智慧城市的建設中，最可貴的是有許多的智慧城市建設的推動大多是自發性的，從面對都市發展的瓶頸與難題，提出對地球環境永續發展的城市建設願景與藍圖，並鼓勵城市居民的積極參與，共同發展出有效解決方法。智慧城市是以科技技術及公共設施為基礎，發展符合城市願景或目標之智慧功能，以提升居民生活之便利性，更創造永續發展之城市生態環境，其核心宗旨就在「以人為本」！

從 1999 年智慧城市論壇(Intelligent Community Forum, ICF) 提名新加坡成為其第一個年度智慧城市後，取得智慧城市論壇(ICF)獎項成為世界各智慧城市對其所推展智慧建設之驗證。嘉義市是雲嘉南休閒消費中心，交通便利，是不可或缺的發展樞紐，發展至今，極具有智慧型城市的構成要件；市府將致力於展現科技智慧化之努力成果，以提升

本市知名度，並推上國際舞臺。

感謝貴會同意本府 105 年度編列新台幣 300 萬元辦理「嘉義市建構智慧樂活城計畫委託專業服務案」，本府已於 105 年 4 月委託逢甲大學專業規劃團隊，協助本府提出整體智慧城市發展建議，迄今已完成本府 16 個局處資源盤點、各面向協調會議、行動方案諮商會議及 2017 年 ICF 國際智慧城市評比申請說明會、智慧城市凝聚共識營、智慧城市論壇等工作，並歸納出「智慧治理」、「智慧環境」、「智慧健康照護」、「智慧生活」、「智慧防災」與「智慧教育」等六大領域，各領域亦有各自的行動方案，未來本府將逐步推動六大領域行動方案。

此外，本府參與 2017 年 ICF 國際智慧城市評選，首次參選即獲國際智慧城市論壇(ICF)評審團的肯定，105 年 10 月從全球近 400 個城市脫穎而出，正式躋身全球 21 大智慧城市之列。而 ICF 國際智慧城市論壇今年 2 月 9 日在台北市宣布全球頂尖 7 大智慧城市 (Top 7) 入圍名單，本市再度獲得評審團青睞，與桃園市、加拿大的艾德蒙頓、格雷、澳洲的伊普斯威治、墨爾本以及俄羅斯的莫斯科並列全球頂尖 7 大智慧城市。

本市能入圍全球頂尖 7 大智慧城市 (Top 7)，足見本市智慧城市的發展與國際智慧城市論壇(ICF)的六大指標，寬頻建設、知識性勞力、

創新、數位平等、市場行銷力與永續發展能力及年度主題-城市網絡間必有相當程度之吻合。國際智慧城市論壇(ICF)將於 4 月至 5 月間派員至入圍的 7 城市中進行實地查訪，並將於 105 年 6 月 8 日在紐約總部公布哪個城市是「2017 全球最佳智慧城市」(Top 1)。有關本市實地查核行程，國際智慧城市論壇(ICF)已安排於 105 年 4 月 24 日至 4 月 25 日進行，因此，下階段，嘉義市將再與其他獲獎的 7 個城市角逐全球最佳智慧城市，期盼透過國際交流提昇城市競爭力，引領市民邁向健康樂活新嘉義。

(二)、擴增區域無線網路(WiFi)熱點

網路基礎建設是推動智慧城市的重要指標，目前市府建置區域無線網路(WiFi)熱點數為 161 點，分布於室內景點、中山路沿路、文化商圈、公園及聯合里辦公室、香湖公園、嘉油鐵馬道、漁市場、都市重劃區及人口密佈之地區，再加上中央單位所建置之區域無線網路熱點，共有 234 個 i-Taiwan 區域無線網路(WiFi)熱點，熱點覆蓋率平均達 3.9/km²，秘度高居全國第二位。

隨著區域無線網路(WiFi)熱點的增加，使用率也不斷上升，據統計 105 整年度共有 1,371,366 使用人次上網。106 年度將配合交通觀光處

智慧公車亭建置 20 至 30 點 WiFi 熱點，鼓勵民眾搭乘等候公車之餘，隨時可上網，增加生活上之便利。

(三)、推動「4G 智慧寬頻應用城市」計畫

經濟部工業局推動「構建 4G 智慧寬頻應用城市計畫」，第一期計畫執行期間為 104 年至 106 年 6 月 30 日，其中，本府在第一類悠遊城市類計畫與中華電信合作「智慧文創」及「智慧商圈」，分別以本市轄內「檜意森活村」、「嘉義市博物館」及「文化商圈」為示範場域。執行情形如下：

1. 「智慧文創」105 年階段性成果：於「檜意森活村」、「嘉義市博物館」完成導入「華文創」4G 行動導覽 APP、主動推播應用服務，電子看板及 720 度 VR 等服務，打造國內外旅客必來參訪景點，將文創商品透過數位互動方式，讓民眾了解體驗消費，提供文創商品精準行銷的管道與服務。
2. 「智慧商圈」105 年階段性成果：於「文化商圈」完成導入「樂遊台灣」覽 APP 推廣市民與旅客參與嘉義商圈活動提供擴充實境(AR)功能，讓附近熱門景點、餐廳(招募 54 家店家)及購物中心、吃喝玩樂一覽無遺！

(四)、推動政府「資料開放」

105 年完成「嘉義市政府資料開放平台」建置，完成 225 筆資料對外開放，網站網址為：<http://data.chiayi.gov.tw/opendata/>，後續將持續請局處開放相關資料，亦鼓勵民間業界上傳可本身擁有可開放資料，民間運用資料發揮創意、帶動區域發展，形成地方政府、社群與民間企業合作模式，並利用資料開放平台資料開發便民加值應用，未來將搭配圖資平台建立本市城市開放資料圖資化，建立完整性政策決策平台。

(五)、BRT 智慧型運輸系統發揮科技與運輸管理效益

1. 公車動態：提供公車預估到站時間資訊，顯示於候車亭電子看板、網頁及手機 APP。
2. 優先號誌系統：市區內設置 10 處優先號誌系統，有效減少高鐵嘉義站至台鐵嘉義站之平均行車時間，平均由 27 分鐘減少至 22 分鐘。

(六)、停車場資訊智慧化，停車購物觀光好方便

「剩餘車位數即時顯示看板」引導用路人將車輛停放於路外停車場，除了可以減少車輛繞路及排隊進場等候時間之外，也減少了用路人

因尋覓停車位不易，而隨意於路邊違規停車的現象。「剩餘車位數即時顯示看板」自 102 年啟用後適逢春節連假及清明節連假，多數用路人均表示此停車位資訊之提供非常重要，減少車輛排隊進停車場或繞路尋找停車位的時間。

位於嘉義市中心區的中央廣場地下停車場，102 年 12 月建置完成一套室內停車資訊即時顯示系統，成為本市首座示範停車場。室內停車資訊即時顯示系統包括裝設在每一格停車位的在席偵測器，以及各車道入口處所設置的剩餘空位數顯示面板。這套系統可即時顯示各車道的停車空位數現況，且無車輛停放之格位上方會顯示綠色燈號，方便入場停車駕駛判斷直接駛入所要停放之車位，減少室內停車場內車輛因尋覓空位而繞駛之情形。

(七)、強化戶政 E 化服務

1. 建置「戶籍文件核發線上申請系統」：於「嘉義市戶政服務網站」新增行動版無障礙網頁、線上申辦與匯出報表(包括「現戶戶籍謄本」、「戶口名簿(換、補領)」、「結(離)婚證明書」、「婚姻、遷徙、姓名更改紀錄證明書」、「教育程度註記」、「協尋親友」、「門牌證明」等 7 項申請)，民眾可利用智慧行動載具的便利性，於線上完成上列文件

核發，有效節省民眾到場等待時間。

2. 於「嘉義市戶政通 APP」、「嘉義市戶政服務網站」新增網路版「線上等待人數」查詢功能，民眾可利用行動載具，即時查詢本市各戶政所現場等待人數，以節省到場申辦案件等待時間。

(八)、公共設施管線位置調查暨系統建置

嘉義市自 101-105 年獲營建署補助辦理一至五期公共管線資料調查與資料庫建置作業，已完成道路挖掘管理系統、便民服務系統、道路銑鋪優選分析管理系統及道路挖掘資訊看板等，並於道路挖掘管理系統中完成以 GML 做為交換方式之管線維護系統開發建置，提供管線單位線上維護管線圖資。

105 年 1 月 1 日成立管線聯合申挖中心，針對新建用戶及路面整體刨鋪進行整合作業，有效管理管線挖掘工程，減少道路刨補次數及縮短施工期程，以提昇道路品質及交通順暢。

管線管理為公共工程執行之基礎，亦為城市安全必備之要素，因此本府持續推動公共管線資料庫異地備援功能；異地備援建置目的係當一地的設備發生運轉問題時，另一地的設備可以立即取代並持續地運轉，避免服務中斷，影響時間、整個行政流程，不僅可維持不間斷的服務，

備份伺服器裡的資料，甚至是將最重要的救援時機及災害復原策略影響降至最低。

本府於103及104年連續二年榮獲內政部營建署考評績效優等，105年並經營建署評比為特優，排名全國第一，成績更優於五個直轄市。目前除全國首創率先開辦管線圖資補正更新作業外，亦結合防災深耕計畫，擴大計畫運作成效，另外為能確保民眾生活之安全與交通品質，利用所建置完成之管線資料庫，結合電子即時看板、熱點分析與申挖管理及現地查報系統，提供現地查報工程資訊與成果等相關資訊於系統中自動公布於便民服務系統上提供民眾參考，擴大雙方互動交流，提供便民服務。

(九)、稅務便民服務

本府稅務局在協助民眾完成依法納稅的同時，更用心追求卓越加值的服務，持續推動各項為民服務措施及提供專屬窗口辦理地政士大宗案件預約申辦服務與證件電子化備查免影印身分證留存服務，有效縮短申辦時間；再者提供民眾不動產移轉申報專屬服務，將國稅局承辦之遺產稅及贈與稅、房地合一所得稅新制整合說明，並將地政、戶政及地方稅相關業務之申辦流程、應備證件及申請書表等，設計成遺產繼承及土

地、房屋移轉溫馨百寶袋。讓民眾辦理不動產業務時所有書表一次到位，大大節省市民的稅款及時間。

在稅務稽徵作業上，運用資訊科技，簡化稽徵與服務流程，今年更推動 iForm 系統，自行開發程式介接財稅系統，使民眾申請地價稅自用住宅用地優惠稅率及變更房屋使用情形時不用再填寫申請書表，由系統自動帶出土地或房屋所有權人、地號、面積、持分並套印至申請書表上，改革傳統作法需填寫申請書表，提供更智慧化的申請管道。

塑造智慧樂活城，稅務局更推動綠能電腦機房空間改造，外縣市稅捐單位紛紛到本市觀摩，並導入虛擬化平台減少主機數量，打造白金等級之綠色機房。

十、推動鐵路高架化 完善低碳交通網

(一)、鐵路高架化

「嘉義市區鐵路高架化計畫」於 95 年 7 月獲行政院核定其可行性研究，並接續完成「嘉義市區鐵路高架化計畫」綜合規劃、環境影響評估。其工程起點位於牛稠溪北端，終點位於嘉義縣水上台鐵電聯車新基地南端，其中鐵路高架部分約 7.9 公里、新建高架車站二處(嘉北站、嘉義站)、新建地面車站一處(北回站)、新建水上(嘉義)車輛基地工程，

計畫全長約 10.9 公里，總工程經費約 276 億元。

因本案工程經費龐大，本府希望中央可全額補助經費，惟歷次陳報綜合規劃報告暨土地開發計劃、財務規劃至行政院審查，皆被退回，要求本府具體承諾提供自籌款經費、成立基金及辦理都市計畫變更等。

本府 104 年 1 月 20 日遂重新邀集中央與地方相關單位研議，並成立市府推動小組尋求進度突破，並於 104 年 3 月 13 日前往台中、員林專案訪察建設成果，並邀請財務專長學者專家(雲科大資管所陳昭宏教授、中正大學財金系王元章教授)為顧問，組成專案推動小組，自 104 年 4 月 27 日至 9 月 25 日召開 5 次會議討論，研擬綜合規劃報告。

醒哲與立法委員李俊佖 104 年 10 月 14 日拜會交通部研商「嘉義市區鐵路高架化計畫」，會議結論請交通部鐵路改建工程局儘速邀集本府、嘉義縣政府及交通部臺灣鐵路管理局開會研商確認嘉義車輛基地遷移位置。交通部鐵路改建工程局 104 年 12 月 17 日邀請相關單位召開「嘉義市區鐵路高架化計畫車輛基地遷移位置協商會議」，會議結論建議仍以嘉義車輛基地維持設置於水上，並以不影響各計畫推動之原則下進行兩府協商。

105 年 5 月 20 日新政府上任後，為加速計畫進程，醒哲先後 3 度正

式拜會交通部賀陳旦部長及國發會陳添枝主委，尋求中央部會支持。105年9月9日張景森政委召開本案跨部會協調會議，推動作業已提升至行政院層級。105年11月蔡英文總統指示「嘉義市區鐵路高架化計畫」應加速辦理，行政院長林全106年3月12日南下嘉義市宣布計畫啟動，本案綜合規劃已由市府報國發會、行政院核定，將納入「前瞻基礎建設特別預算」，希望獲立法院審議通過，市府負擔由99億元降至38.9億元，將有餘裕進行其他建設。

「嘉義市區鐵路高架化計畫」預計今年底動工，115年完工。鐵路高架化後將打通嘉義市任督二脈，全面翻轉嘉義市，屆時東、西區都市紋理將可重新縫合，前、後站地區道路交通直接貫穿連結，且嘉義車站區及鐵路沿線多處閒置土地將可活化利用，大幅改善鐵路沿線與火車站區面貌。

(二)、建置綠色接駁系統 e-bike

全球氣候暖化加劇，各國政府無不積極發展綠色低碳公共運輸工具。嘉義市為推廣綠色運具，由市府出租公有土地，與台灣城市動力股份有限公司106年1月簽訂3年續租契約，由廠商出資興建並自負盈虧，第一期建置計畫已建置11個租賃站，租賃站點遍及火車站前站、文化

公園、嘉義公園、中央噴水池、檜意森活村、體育館、嘉義醫院、家樂福、吳鳳興業路口、興業新民路口、新光三越遠東站等，目前配置電動自行車及電動機車，民眾可使用悠遊卡甲地借車、乙地還車，提供短程接駁及市區觀光的便利選擇。

e-bike 公共運具，不只節能、降低空氣污染，每個租借站都設有電池交換機台，提供快速、免費電池交換。具有「分享」的概念，租賃共用，一來提高運輸工具的使用效能，更能減少停車的空間，交通自然就會更順暢。

(三)、規劃自行車道系統

另本市轄內共有觀光休閒型 7 條自行車道，總長度為 46.1 公里，有關自行車道串連工作，已獲教育部體育署補助經費共計新臺幣 69 萬元整，預計規劃下列路線：市區既有自行車道串連暨優化方案、連接雙潭自行車道、蘭潭風景區自行車專用道(包含蘭潭跨橋與嘉義大學內部系統)、經由高鐵大道串連嘉義縣朴子溪自行車道等 4 條路線。

上述規劃設計作業已獲體育署核定備查，施工書圖繪製刻正審查當中，將積極爭取教育部體育署補助經費，預計於本(106)年陸續落實上述規劃內容，預計增設自行車道長度為 54.1 公里。

此外，為強化市區外圍景點並拓展自行車道長度，積極開發市郊特色自行車道，已設置荖藤里自行車道導引牌面，並串聯既有環島一號線，總長度 2.6 公里，市民可騎乘自行車沿路欣賞荖藤里明媚風光與社區營造特色成果。

(四)、爭取生活圈道路系統建設計畫

本府爭取 104-107 年度生活圈道路系統建設計畫，於 104 年度核定補助 1 項工程及 105、106 年度補助 3 項用地徵收，包括：

1. 華興橋改建工程：由營建署南工處委外規劃設計，貫通嘉義縣市，由嘉義縣市政府各自辦理都市計畫(或非都市土地)變更、土地徵收，內政部營建署南工處於 106 年 2 月 18 日已完成發包作業，該工程於 106 年 3 月 20 日開工，契約工期 671 日曆天，預估期程為 106 年完成用地徵收作業，工程希能於 107 年完工。
2. 嘉義市東義路及廬山橋改建工程：目前都市計畫變更於 106 年 3 月 2 日送本府都市計畫委員會審議中，俟送內政部都市計畫委員會通過核定後辦理用地徵收作業。
3. 興業東路 25 公尺計畫道路拓寬工程：目前正辦理用地徵收前置作業。

4. 民生南路 463 巷 10 公尺計畫道路拓寬工程：因工程用地經費未獲貴會同意編列，內政部營建署同意撤案；後本府改爭取「許厝庄 12 米計畫道路」，獲其補助併入華興橋改建計畫中。

十一、持續推動重大建設

(一)、建國二村都市計畫開發

建國二村開發案總面積為 9.296 公頃，本計畫國防部原以都市更新計畫型標售，惟歷經三次公告上網皆無廠商投標，日前(3 月 31 日)本府召開「嘉義市政府活化利用閒置不動產推動小組 106 年第 1 次會議」，會議決議本府重新研擬規劃構想後與國防部協商。

(二)、污水下水道系統建設計畫

本實施計畫於 105 年 5 月獲內政部核定，該計畫共計 18 年，工程經費總共約 116 億元，共分三期，預計建設水資源回收中心 1 座、污水管線 166.072 公里及用戶接管戶數 80,000 戶；目前正進行第一期計畫，總工程費概算約新臺幣 39.9 億元（包含水資源回收中心、探管工程、主次幹管及分支管網、巷道連接管及用戶接管工程）。目前辦理進度為：

1. 「主次幹管第一標工程」於 105 年 10 月 17 日訂約，同年 11 月 15 日

開工，預定 107 年 6 月完工。

2. 「水資源回收中心統包工程」已於今(106)年 1 月 26 日上網公告，3 月 14 日開資格標，3 月 22 日完成評選會議並決標，4 月 5 日訂約，並預定以 18 個月工期在 107 年 10 月完工。
3. 「分支管網及用戶接管第一標工程」已於 105 年 11 月 3 日召開細部設計會議，106 年 3 月 8 日設計公司已提送修正細部設計資料，預計 4 月底辦理發包。

(三)、湖子內區段徵收

湖子內區段徵收地區位於嘉義市南側，東起吳鳳南路，西至新民路民生社區，南至八掌溪河川區域，北臨興安國小，總面積共 187.52 公頃，於 98 年 8 月區段徵收計畫公告實施全區工作即展開推動。

本案私有土地抵價地分配及登記作業已全數辦理完畢，自 105 年 9 月 1 日起陸續辦理土地點交作業，完成第一標湖子內段興安小段私有土地總筆數 353 筆點交作業，105 年 10 月至 11 月底完成湖子內段湖美小段私有土地總筆數 415 筆點交作業。第三標公共工程預定於 106 年 4 月下旬完工，湖子內段新民小段私有土地預定於 106 年 6 月辦理點交作業。

湖子內區段徵收區可供建築土地標售於 105 年 12 月 28 日辦理第 1 次公開標售，共標售 24 筆土地，合計金額 4 億 6,996 萬 8,942 元，106 年 2 月 21 日辦理第 2 次公開標售，共標售 10 筆土地，合計金額 1 億 6,764 萬 4,404 元。

(四)、貨物轉運中心整體開發

為整體運輸及衍生產業需求，以市地重劃方式開發帶動地區發展及本區土地之整合利用，發展為國道運輸走廊重要樞紐。

貨物轉運中心區市地重劃位址在嘉義交流道南側、埤竹路以西、50 米高鐵聯外道路兩側。範圍包括竹村段、溪厝段之部分土地，總面積約 108,963 平方公尺。貨物轉運中心市地重劃計畫書已依規定辦理公告，公告日期自 105 年 9 月 14 日起至 105 年 10 月 13 日止共計 30 日。105 年 9 月 23 日辦理土地所有權人說明會，說明重劃意旨及計畫要點。

本案預算為 2 億元，委託規劃設計監造技術服務案已於 106 年 2 月 9 日決標，刻正辦理規劃設計中，工程預計於 106 年 9 月發包，並於 107 年 10 月完工。

(五)、興建市民運動中心

本市國民運動中心興建計畫，於 104 年 12 月 29 日經教育部體育署核定施作，其目的係規劃於都會區興建室內多元化運動設施，提供市民優質平價運動環境，以作為民眾日常運動、休閒及活動之場所，提升市民之運動風氣。

「國民運動中心興建計畫」規劃設施以綜合性全民健身為主（含游泳池、健身房、韻律教室、羽球場、棋藝閱覽室、兒童遊戲室等），以本地需求配合中央獎勵民間參與公共建設之政策，同時引進民間投資與靈活營運能力，用促參模式委任(OT)堤姆有限公司進駐經營。

本案經中央核定補助工程經費 2 億元，本市自籌 1 億元。興建工程採統包方式辦理，以減少設計端與施工端的界面爭議，使設計更能符合實際施工，並加快施工效率；在設計期間，更加入未來營運團隊的意見，讓使用者需求完整呈現在設計及施工理念。

本案於 105 年 6 月 6 日工程發包，105 年 6 月 16 日簽約作業。目前工程施工已完成建物主體鋼結構的搭建，106 年 4 月開始外牆搭設作業，以及內部裝潢作業，全案預計 106 年 11 月 27 日完工，107 年 3 月可啟用試營運。

(六)、市立美術館籌建計畫

本市美術館可行性研究與規劃案，擇定市定古蹟—原菸酒公賣局嘉義分局為建館基地，現階段工作為執行原菸酒公賣局特有的空間執行館舍內外空間細部規劃、設計、展示內容規劃、文案撰述及後續工程監造。工程細部設計圖說文件已於 105 年 11 月 8 日書面審查通過。106 年加緊進行招標前置作業，已於 106 年 3 月 12 日召開工程案第一次評選委員會議審理招標文件。

預定於 105-106 年辦理各項建築、水電、空調、設備、展示設計及景觀工程標案，106-107 年進行工程施作及完成各項工程與驗收，107 年下半年開館營運。

美術館工程總經費 2 億 4,500 萬元，在貴會的支持下，已於 102 年編列監造設計費 1,800 萬元，103 年編列第一期工程款 1,500 萬元，105 年編列第二期工程款 7,000 萬元，106 年編列第三期工程款 1 億元。本府同時積極爭取中央補助，業函請文化部補助工程款 4,700 萬元，文化部尚審核中。

(七)、市民中心(市政中心北棟大樓)新建計畫

本市市政中心南、北棟大樓為整體規劃設計，迄今已十餘年，惟已完工進駐使用之南棟大樓存有諸多缺失，且北棟大樓之建築外貌與基本設計早已確立，設計內容及外觀結構與南棟大樓相同，已不符現今社會潮流對節能減碳、綠建築等要求。

本府為解決此一多年陳痼，將以市民的角度重新思考，規劃興建一具有綠建築、指標型建築、提供多功能、多目標使用的建築及全體市民可以共享的建築——市民中心。

叁、結語

擘劃市政要有為市民開創大幸福的氣魄，認真去執行有意義的政策，發揮《KANO》永不放棄的精神，愈是困難，愈要挑戰。醒哲總是鼓勵同仁要用創新思維來服務市民，過程中雖然可能不免遭受既得利益或保守主義者的中傷，但所謂真正的終生學習即在此。要做為「服務型政府」，別無他法，就是要具有執行力、協調力、和同理心，與民眾站在一起，用同樣的心情和處境去看問題，用顧客導向的觀點去解決問題。

經過 2 年多的打底努力，各項市政建設已有初步成果，未來我們也將加速推動。今年 4 月醒哲率市府團隊前往全球智慧城市典範（1999 年 ICF Top 1）新加坡學習，就關於交通運輸、智慧水務、土地利用與環境管理、教育、老人照護等方面的發展，分別拜會新加坡重建局、新生水廠、長照單位、醫院及南洋理工大學，學習其長處，未來將落實嘉義市智慧城市各面項基礎建設，打造本市成為善用各項資源的永續發展城市。

市政建設是全方位的工作，唯有持續創新，開創每個發展契機，才能翻轉嘉義成為幸福城市。醒哲深信，只要府會雙方通力合作，全體市民同心協力，未來各項市政推展，能在貴會的監督與協助之下，緊扣社

會脈動，掌握潮流趨勢，邁向新的里程碑。

最後，敬祝定期會圓滿成功，蕭議長、郭副議長及各位議員先進，
身體健康，萬事如意！謝謝大家！