

嘉義

市政府

信任

幸福

新嘉義



嘉義市議會第9屆第8次定期大會 市長施政報告

報告人：張惠博 副市長
107年11月13日



大綱

壹、前言

貳、重大市政建設

參、108年度總預算案編列情形

肆、結語



壹、前言

- 代表市長及市府團隊向 貴會提出施政報告，深感榮幸。過去承蒙各位議員女士、先生勉勵支持與匡督指教，使各項市政建設工作得以持續向前邁進並圓滿完成，在此，謹代表市府團隊，表達最誠摯的謝意。
- 承蒙市民所託付，市府團隊每天都要比昨天更積極更進步的態度來自我要求，讓原本許多停滯的重大建設得以開展，讓原本許多缺失的重大計畫得以精進。
- 我們以創新思維，讓汰換LED路燈成為典範，智慧清淤也解決市民長期以來的淹水惡夢。
- 以下謹就施政成果摘要向各位議員女士、先生報告，並請各位不吝賜教。

貳、重大市政建設

- 市政建設大躍進
- 市容景觀大改造
- 市民健康大保障
- 社會福利大溫暖
- 教育文化大扎根
- 促進觀光大商機
- 財政預算大穩健
- 智慧治理大創新



改變嘉義
-市政建設大躍進-

鐵路高架化啟動 實現嘉義人的願望

- **爭取近30年的鐵路高架化**，蔡英文總統105年11月30日指示啟動本計畫，並於106年12月15日動工、預計115年通車，**實現嘉義人貫通鐵路隔閡的夢想，更能翻轉嘉義，讓城市再發展。**
- **鐵高計畫第一標C601標**，106年12月動工，於107年10月15日臨時軌鋼橋吊裝完成，是橫跨北排水幹線工程項目，為C601標一重要里程碑，**C601標預計108年4月完工。**



副總統陳建仁主持 嘉義市區鐵路高架化先期工程動工

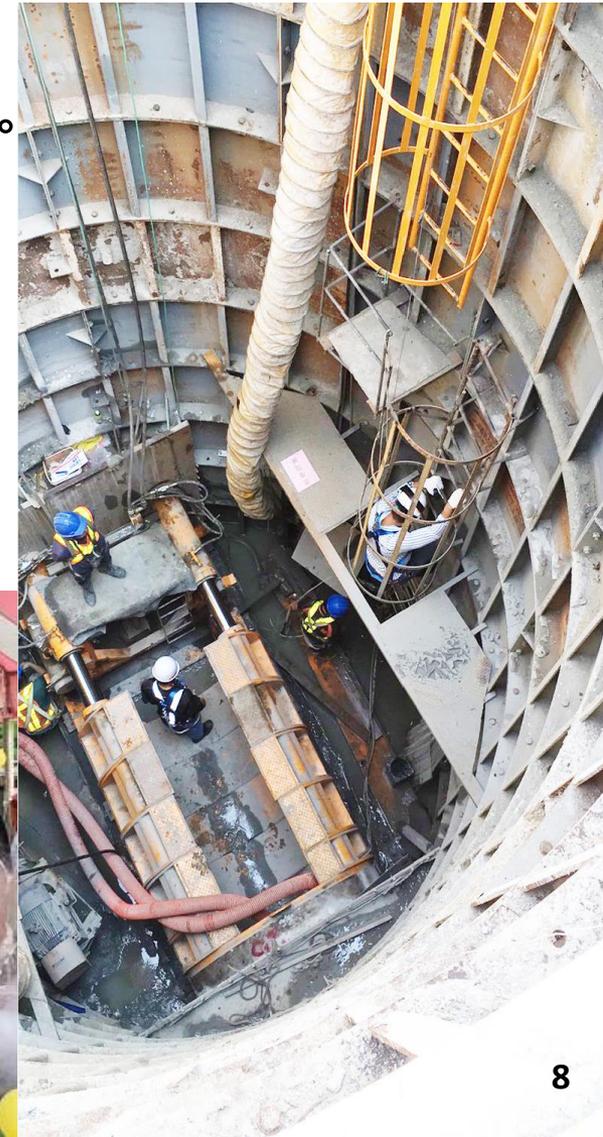
開發貨物轉運中心 促進西區繁榮

- 期待了39年已經順利於106年11月8日正式動土，預計於107年底完工。
- 目前工程截至107年9月底進度已達43.90%。本基地可容許貨運服務業、倉儲集散中心、物流中心業、大型購物中心區等，未來結合魚果菜市場發展為觀光市場，形成產業增值服務群聚效應，提高土地利用價值，來帶動地方未來整體發展，並作為嘉義地區持續發展的力量。



推動污水下水道及完成水資源回收中心 突破零接管率

- **延宕15年**的嘉義市污水下水道建設終於突破零接管！自105年11月開始發包興建。
- 短短1年多的時間就突破零用戶接管率，並於**107年10月2日**舉行「嘉義市污水下水道用戶接管普及率破零通水典禮」，見證紀念性的一刻，也為嘉義市「水清」目標踏出了一大步。



智慧清淤下水道 有效解決水患

- 淹水一直是市民的夢魘，造成市民財產損失與嚴重困擾！
- 秉持「發現問題、診斷治療，再加事先預防」的施政理念，市府積極辦理下水道清淤、落實側溝清淤，全面檢視排水系統。**近3年來累積清淤超過78條雨水下水道，清淤長度逾32公里，清出淤沙與垃圾體積約9千立方公尺。**
- 經過市府不斷的努力之下，雖然驟雨後路面積水的情況仍存在，但**淹水已有明顯改善，以今年0823為例，約僅0.2%之戶數有淹水情形。**



華興橋改建工程 解決聯外交通瓶頸

- 新建橋梁長290公尺，寬20公尺，梁底高度將提升2.92公尺，**解決汛期橋面淹水問題，同時修正通行路線，增加行車安全性。**106年3月20日開工，108年3月完工。
- 總經費約3.78億元，**感謝嘉邑行善團捐款2,650萬元促成華興橋改建工程順利推動。**



改變嘉義 -市容景觀大改造-

改造站前廣場 打造城市新門面

- **第一期工程**，解決延宕多年站前北側廣場原本凌亂的機車停車亂象**並改為人行空間**。
- **第二期工程**，解決縣公車站體訴訟案僵局及拆除的難題。**改善廣場，重新規劃人行、交通動線**。
- 嘉義火車站前廣場於**106年10月6日通車啟用**，**以人為主的設計理念**，站前廣場煥然一新，提供給民眾更完整的行走、停留、等待及活動的空間。
- 站前廣場除獲得**2018年建築園冶獎公共建築景觀類肯定**外，也獲選**2018台灣建築獎殊榮**。



改造前



改造後



八掌溪彌陀映月橋人行景觀新建工程

- 回應市民鄉親10餘年的期待!
- 彌陀映月橋為單塔式大跨距斜張橋，總長222公尺，主橋塔高50.4公尺，於107年9月15日啟用。
- 「彌陀映月橋」連結黃金風鈴木步道、河濱運動公園，重現了諸羅八景「鷺橋觀浪」，白日單塔斜張的優雅曲線、晚上的橋體光雕將成為嘉義市的最新地標，也是嘉義市最美麗的門面。



致力市區道路平整 連續三年蟬聯全國第一



- 採「**二減一增**」的原則**減蓋、減挖、增質**。
 - 路面管線**人手孔減量、下地80%**以上，其餘緊急防災用人手孔蓋嚴格**要求與路面齊平**。
 - 成立「**聯合挖掘管理申請中心**」整合各單位，大幅減少重覆**刨鋪次數**。
 - 管線挖掘品質管理，市府邀請**第三公正單位進行品質抽查驗工作**。
- 2011 - 2013年路平全國倒數第一。
- **2015 - 2017年連三年道路平坦度評比全國第一優於直轄市**。



打造KANO棒球主題園區

- 為留下KANO的光榮及電影的真實感動，以嘉義市棒球場為中心，在原棒球場西側停車場改建KANO棒球主題園區，佔地近4,200坪，提供市民及遊客全新的休憩空間，園區內的巨型棒球雕塑更是園區最大亮點，夜間的燈光秀更是吸睛！更成為嘉義新景點。
- 獲得2018年建築園冶獎公共建築景觀類肯定。



東門圓環改建 找回市民的回憶

- 東門圓環位於最繁忙的東市場旁，承載著許多嘉義人美好回憶，尿尿小童矗立在圓環裡，一直是市民難忘的記憶。
- 市府改建東門圓環，**將圓環與公園融合**，重現小童噴水風萃，加入諸羅意象設計，增設管樂諸羅樹蛙、梅花鹿雕塑，讓市民擁有一個可以採買後悠閒坐著納涼、閒聊、回憶的好所在。



全市換裝LED路燈 點亮嘉義市

- 汰換傳統燈具為LED燈，是**低碳、節能典範，也是全國第一個全面更換的城市**。
- 市府創新採購方式，購買10年LED照明服務，買照明服務不買燈具，全面換裝嘉義市3萬盞的路燈，照明亮3倍，沒有增加預算，十年可節省2.7億元電費，獲得行政院長賴清德肯定，是市府開源節流的具體作為。
- **全面換裝LED路燈，減少碳排放量約1萬5,523公噸，等同於40座嘉義公園的吸碳量。**



路燈換裝前

路燈換裝後

世賢路 3 段

文化公園特色化遊具改造工程

- 過去嘉義市公園缺乏特色，市府為**營造一公園一特色**，**10月11日正式啟用的文化公園共融式遊戲場**，是嘉義市首座可供**身心障礙兒童玩樂**，也是雲嘉南首創的**共融式遊戲場**，讓具有特殊需求的孩子們也能一起同樂。
- 共融遊戲場共設計12個設施，**每一項遊具都符合CNS國家標準**，**遊具與遊具間的安全距離及墜落高度也通過TAF認證**。
- 自啟用後，**兩周內湧進約4萬餘人次**，各項設施在高度使用下，部分設施因過度使用，也**即時檢修**，以提供市民安全的遊戲空間。



打造嘉義市首座公民參與設計的極限運動場

- 市府積極打造公園特色化，**在香湖公園設置極限運動場**，讓市民在公園中感受符合各年齡層需求充滿創意樂趣的新體驗。
- **香湖公園「打造年輕玩家樂園-公園式的極限運動設施」**，可以讓更多年輕人在這邊釋放青春活力！除可帶動市民極限運動風氣，也可吸引外縣市玩家前來切磋、朝聖。
- 場地開放時間為每日上午8時至下午17時。

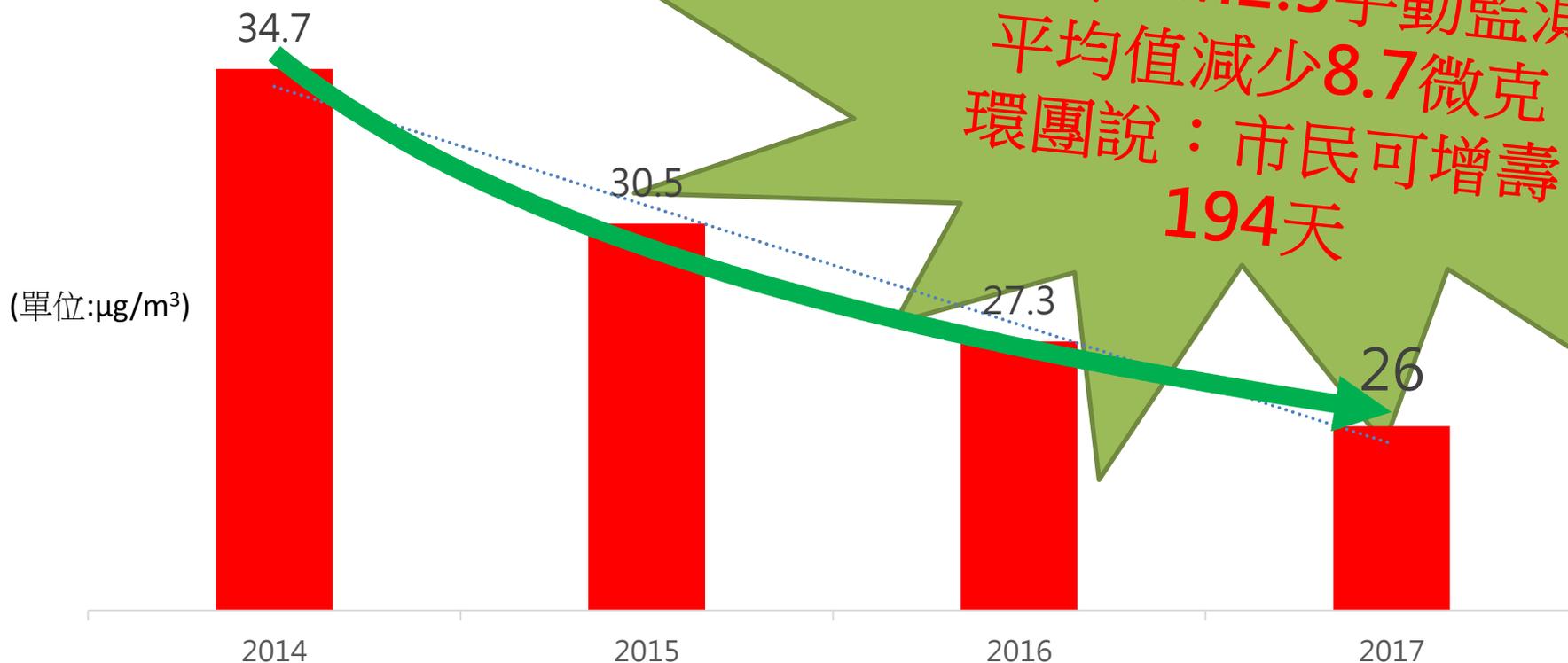


改變嘉義
-市民健康大保障-

空汙防制PM2.5減幅全國第一

- 世衛組織：pm2.5是一級致癌物
- 首創成立空汙防制委員會
- 執行超過150項減量管制策略

近3年PM2.5手動監測
平均值減少8.7微克
環團說：市民可增壽
194天



施打九價子宮頸癌疫苗 全國第一

- 與歐美公衛政策同步，領先全國採用九價子宮頸癌疫苗
- 涵蓋台灣特有HPV病毒52型及58型，保護力從68%到98%。
- 省下一萬元預防保健支出，家長滿意度高達99.5%



貼心照顧市民健康 醫院型健康篩檢人數創新高

- 104年起將社區型提升為醫院型健康篩檢，自104年起，服務人數攀升，107年有**24,067**位市民參加醫院型篩檢，**創歷年新高**，較社區型篩檢人數增加**186%**。
- 醫院型貼心服務，提供「里里到站專車接送服務」，全市84里150個接送點，**市民滿意度達95.2%**。
- 107年醫院型健康篩檢服務醫院增加1家，由聖馬、嘉基、嘉榮、慶昇、嘉醫及陽明(新增)6家醫院為民眾提供服務。



防治登革熱有成 嘉義市零本土病例

- 市民配合清除孳生源，落實巡、倒、清、刷四步驟，同時消弭登革熱的傳染
- 首先全國推動「民眾自我健康監測通報獎勵計畫」，達成**連續3年未發生在地感染登革熱病例的優良績效**。



流感疫苗施打率 全國之冠

- 致力推動流感疫苗接種
 - 流感疫苗是「老年年針」，每年都要注射一次，接種疫苗是預防得到流感甚至引發重症最有效益的方法，為了提高疫苗接種率，市府結合各種資源，對於臥床、行動不便長者，提供居家到宅接種服務。
- 65歲以上長者接種率達62.4% (全國之冠)
- 全人口接種涵蓋率33.7% (全國之冠)



改變嘉義 -社會福利大溫暖-

創新推動「在嘉真好」服務方案

- 為減輕短暫失能及照顧者的壓力，市府整合醫療資源，創新推動「在嘉真好」服務方案。
- 包含**出院宅極便**、**醫療團隊到你家**、**仿家屋病房**、**輪椅趴趴GO**、**在宅福終**及**到宅坐月子**服務，希望陪伴市民不驚、不懼，安穩地歷經人生「生、老、病、死」階段。



在家真好--到宅坐月子

- **到宅做月子服務**，產後1個月內免費到宅**一對一育兒指導**，讓新手爸媽好安心。
- 專家到府傳授育兒知識，實地教導爸媽母乳哺育、嬰幼兒沐浴、餵食、護理急救等照顧技巧，並且針對居家生活環境規劃給予適當建議，消除危險角落與空間設施。



在家真好--仿家屋

- 為使失能者能早些適應銜接居家環境，模擬家中多障礙空間練習食衣住行生活起居操作能力。
- 目前有**嘉基**、**嘉榮**及**聖馬**3家大型醫院設置「安心回家示範屋」。



長照服務項目 全國之冠17+5



嘉市高齡發展力指標奪雙冠

- 近日台灣高齡化政策暨產業發展協會公布2018高齡發展力指標結果，嘉義市榮獲雙料冠軍：
 - 在客觀面向的「高齡者友善綜合評比」中擊敗六都奪冠。
 - 榮獲全台最關心高齡長者第一名縣市長殊榮。
- 在市府團隊推動「老而健康」、「老有所用」等政策下，讓高齡者健康、尊嚴樂居嘉義市，減少對長照的需求，同時提供最好的高齡照顧服務，讓長者都能感受到市府五星級的關心。



設立非營利幼兒園減輕爸媽負擔

- 為提供就學費用合理、品質有保障的教保服務，讓年輕爸媽在本市安心生、放心養。
- 本市**已成立2所非營利幼兒園**：小橘子幼兒園、銀河非營利幼兒園。
- 108學年度將於北興國中設立本市第3所非營利幼兒園。
- 本府為減輕家長經濟負擔，已與私立幼兒園簽約合作為準公共幼兒園，截至107年10月15日業與13所私立幼兒園簽約，**家長每人每月繳交費用不超過4,500元**；另辦理嘉義市**107學年度第一學期幼兒就學費用向下延伸補助計畫**，**每生一學期補助1萬元**，計有1,688名幼生受益。



扶幼貼心政策 提前中央一年補助2-4歲私幼學費

- 本府已推出多項育兒福利，生育津貼加碼、成立雲嘉南首座公共托嬰中心、陸續設置非營利幼兒園，還有廣受好評的育兒照顧喘息、2-3歲托育補助、到宅坐月子、懷孕婦女產檢計程車資補助、育兒指導等，多管齊下，減輕育兒家庭的甜蜜負擔。
- 本府托育補助領先中央：
 - 106年1月起加碼補助0-2歲幼兒托育補助，
 - 107年起延長補助年齡至未滿3歲，減輕家庭育兒經濟負擔。
 - 現行5歲幼兒免學費補助，可望向下延伸到2-4歲。
- 2-4歲幼兒的爸媽，只要其中一方設籍嘉義市1年以上，**即可享有每學期最高補助學費1萬元**，預計將有6,700名幼兒受惠。



改變嘉義

-教育文化大扎根-

完成雲嘉南首座國民運動中心

- **國民運動中心105年10月21日動土**，106年12月31日竣工，**107年4月1日正式營運**僅花一年半的時間！展現施政效率。
- 於107年4月1日正式營運，**截至10月底入館人次已達32萬1,009人次**。國民運動中心，**提供市民使用運動休閒遊憩設施及對不同類型運動休閒活動之需求**，**培養市民終身運動的習慣**，**達到預防醫學功效**。



老舊校舍整建工程

- **校園安全是教育環境的根本要求**，針對耐震能力不足之老舊校舍，市府爭取中央經費辦理補強及拆除重建，以保障師生生命安全，提供學生安全舒適的學習環境。
 - 崇文國小「樂揚館」、蘭潭國小「潭心樓」已完工
 - 北園國中「專科大樓」則於10月開工
- 校舍補強工程：
 - 僑平、博愛、嘉北、育人、大同國小及玉山、大業國中(西棟教室)等7校已陸續於9月底前完工；
 - 興安、精忠國小及大業國中(游泳池及大導師室)等3校校舍補強工程預計12月底前全數完工。



崇文國小「樂揚樓」



北園國小「益昌樓」

籌建嘉義市立美術館 開創嘉義畫都璀璨新頁

- 歷經6年的努力，於107年3月28日動土，嘉義市立美術館自101年「可行性研究與規劃」，103年選定菸酒公賣局嘉義分局為預定地；105年委託規劃設計。市立美術館工期14個月，預計108年6月完工，12月底前開館營運。
- 落成後，將結合文化部文化創意園區共同舉辦藝文展演，發揮藝文群聚效應，吸引更多文創人才及藝術家進駐，整合嘉義地區之藝文美術特色，更將以全新面貌成為嘉義市最吸睛的藝術景觀新地標。



打造城市博物館

- 本市博物館於9月3日正式閉館，進行開館14年來第一次的全館整修。全案計畫總經費為新台幣8,000萬，預計於**108年底完工**。各樓層的展示更新包含：
 - 1樓探索嘉園兒童學習區及主題特展區。
 - 2樓「諸山羅列桃城風光」嘉義特色常設展區。
 - 3樓將設計為「建築上搬戲-來聽廟尪仔講古」交趾陶常設展區。
- 希望透過展場空間環境整備、常設展重新規劃與特展區展覽策劃等工作，**逐步建構出屬於嘉義市城市博物館的新品牌及定位**，以新內容重新詮釋嘉義的城市特色。



改變嘉義
-促進觀光大商機-

積極推展國際觀光行銷

- 嘉義市位處嘉南平原，為雲嘉南地區「觀光休閒消費中心」，更處於國際觀光景點阿里山的「入口門戶」，本市的觀光推動以跨域資源整合為主要方式，整合國內及串聯國際旅行社、媒體、部落客以及與交通部觀光局連結海外資源等。
- 本府107年8月起邀請緬甸、馬來西亞、日本雜誌及日本網站等採線團，宣導本市觀光特色。
- 推廣「山海戀」主題遊程，於107年7月18日及19日辦理「山海會香」宗教觀光推廣活動，促進宗教觀光周邊經濟效益。
- 另本府107年9月7日至9日參加交通部觀光局主辦「2018海洋美食節」，本市在各縣市美食PK競賽中以仙草大受青睞勇奪第二名。



籌辦2018嘉義市國際管樂節

- 嘉義市國際管樂節已進入第27屆，已成**嘉義市年度重要節慶活動**，也是**臺灣的音樂盛會**。今年又已邀請**5個國家**，包含日本、泰國、加拿大、韓國及我國友邦國聖露西亞等**11團**以上國外管樂團隊。



策辦2019全嘉藝起來跨年晚會活動

- 「全嘉藝起來」跨年晚會活動，多年來已成為嘉義市跨年活動的主要活動，也是雲嘉南地區唯一大型跨年活動，希望透過大型活動，提升嘉義市能見度。
- 今年晚會活動首度規劃連續9.5小時馬拉松式演出，以多元風格，廣邀嘉義藝人、團體返鄉演出，並邀請在地產業共同參與，以嘉年華會結合晚會方式呈現，預計招募100家美食、觀光、文創市集，吸引民眾來嘉跨年，不僅可以看到藝人團隊精彩演出，有吃好玩，感受嘉義市跨年夜的熱情活力，增加整體活動的附加價值及經濟效益。



改造東市場 提升觀光體驗品質

- 東市場素有嘉義市民的廚房美譽，常令出外的嘉義人回味無窮，也是市民採買的場所，更是觀光客品嚐嘉義美食的好所在。
- 為改善市場衛生，營造明亮的購物環境，辦理路面、水溝及通風設備整修工程，為降低對攤商營業的影響，採分區分期施工，並於107年6月21日提前完工。
- 東市場就是嘉義市民的日常，藉由實質環境之改善活化傳統零售市場，並注入新的經營型態**太拙居(嘉義東市場最迷你的文創空間)**，來重振東市場。



改變嘉義

-財政預算大穩健-

兼顧建設與財政永續 創下零負債佳績

- 3年多來，**市府在財務方面表現出色**，市府積極推動各項市政建設的同時，不但沒有舉債，反而持續還債，截至今年7月底，把債務降到零，創下本市前所未有的**零負債佳績**，並同時兼顧市政建設與財政永續發展。



爭取中央補助建設 提升城市競爭力

- 爭取中央前瞻計畫計有65項提案，目前已**獲核定61案**，**經費258億2千937萬元**，尚有4案在中央審核中。**爭取中央補助挹注市庫、支援建設。**
- 近3年獲得中央補助平均較前9年平均增加約10.23億元。



湖子內區段徵收提早配地 帶動地產交易

- 湖子內區段徵收土地原每坪2-3萬，提早一年半配地開發後每坪12-15萬，實價登錄588筆，核發建照856筆。
- 湖子內區段徵收**提前一年半配地**帶動房地產交易熱絡，105年8月配地後至107年9月，申報土地移轉案件1,560件，**土地增值稅收入就有1億2,750萬餘元入庫**。
- 嘉義市**106年度地方稅稅收30億9,776萬餘元**，比105年度**增加3億9,700萬元**，其中又以土地增值稅增加最多，稅收績效表現亮眼，**榮獲財政部評定為106年全國丙組稅處第1名佳績**。



開源節流 健全財務管理

- 107年度歲出預算規模約150億元，是近13年來新高，但市府在財政穩健的大前提下，**逐步增加對市政建設經費**，在103年底時**經濟發展支出僅占總支出的1成多**，到現在已**提升到接近2成**。
- 嘉義市地方政府財政業務考核**106年總成績高居全國第2名**，從各面向都可以看出嘉義市正在持續進步中，是市府團隊這3年努力打拼的成果。

(百萬元) 95-106年稅課收入表



改變嘉義

-智慧治理大創新-

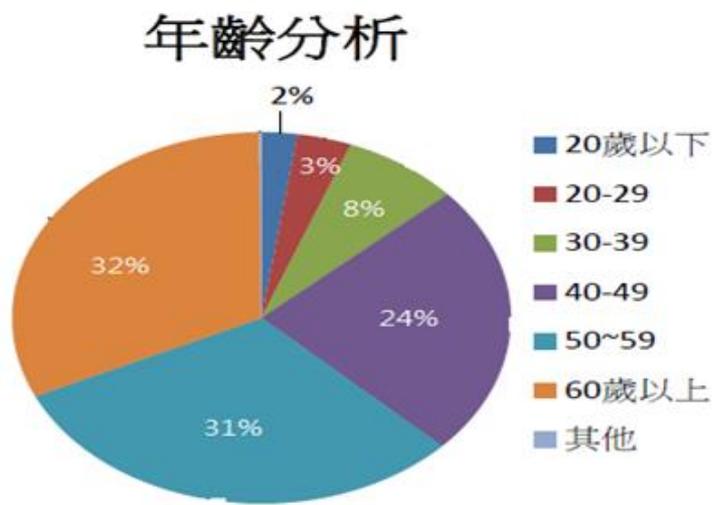
連續3年獲得國際智慧城市組織ICF的肯定

- 嘉義市推動智慧城市成果有目共睹，**2018年再度獲選國際智慧城市論壇(ICF) 全球智慧城市TOP 7**。
- ICF 於 10月25日宣佈嘉義市又入選2019年的Smart21社區
- 推動智慧城市是以**市民需求及城市既有問題**為核心，本市的用心再次肯定，更重要的意義是讓嘉義市走向國際、展現實力。
- 107年成立智慧科技處，期望運用智慧，以科技方法，將產官學研鏈接、吸引廠商投資嘉義市，挖掘城市需求、導入智慧科技、創造多贏契機，打造嘉義市成為一智慧城市。



推動民眾上網打造智慧樂活城

- 「107年推動民眾上網計畫」，具備**全台首創的公民參與式課程**，藉由市民主動參與，市府將課程開設在相近的鄰里和教室，打破限制，**讓市民充分利用資訊網路**。
- 課程從基礎的生活應用、收發email、文書處理到網拍經營、進階的影像處理等課程，預計開設222班，學員總數達4,500人，40歲以上者佔87%，縮短中高齡數位落差。
- **市民皆踴躍參與，課後滿意度調查平均達97.86%**，顯示推動民眾上網課程計畫成功及圓滿。



Smart E社會福利，單一E化窗口整合服務

- 社會福利已經走入智慧E化模式，市府將各項社會福利資訊都整合在一個網站上。**透過E化、綜合福利到宅服務系統，整合為單一E化窗口。**
- 透過此平台，可以利用完整的服務資訊。**市民以手機、平板、電腦等，就可申辦福利項目等。**
- 市府也將進一步建構整合民間慈善團體資源平台，成立**資源整合單一窗口**，期望在智慧城市的大架構下，「智慧社會福利」能夠再躍升、真便民。



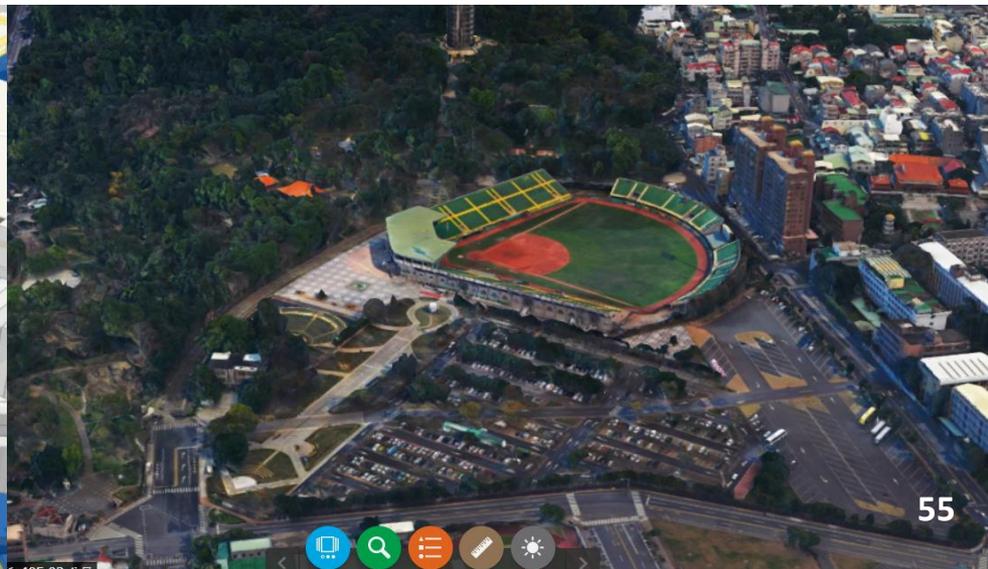
公車站牌智慧化

- 提供更為充分之公車預估到站時間資訊，提升公車服務品質，本府向交通部爭取388萬元補助建置市區公車智慧站牌。
- 目前已完成25面附掛於既有候車亭之電子站牌，另有23座獨立式站牌陸續完成安裝，新設之站牌配合本府公車到站後端管理資訊系統，累計包括現有嘉義BRT站牌共89處公車停靠站設有公車動態顯示系統，將可提供乘客更精準的公車到站資訊。



建置全市3D數位城市 全台第一

- 嘉義市領先全台，已建置完成全市「3D數位城市」，以航空多角度傾斜攝影技術建置3D影像模型，重現全市3D真實場景。
- 環保局規劃以3D數位城市平台加速綠能屋頂計畫；
- 智慧科技處則打造智慧城市藍圖：智慧城鄉、前瞻建設、智慧治理、智慧環境、智慧健康照護、智慧生活、智慧防災與智慧教育等八大應用面向。



參、108年度總預算案編列情形

- 總預算規模

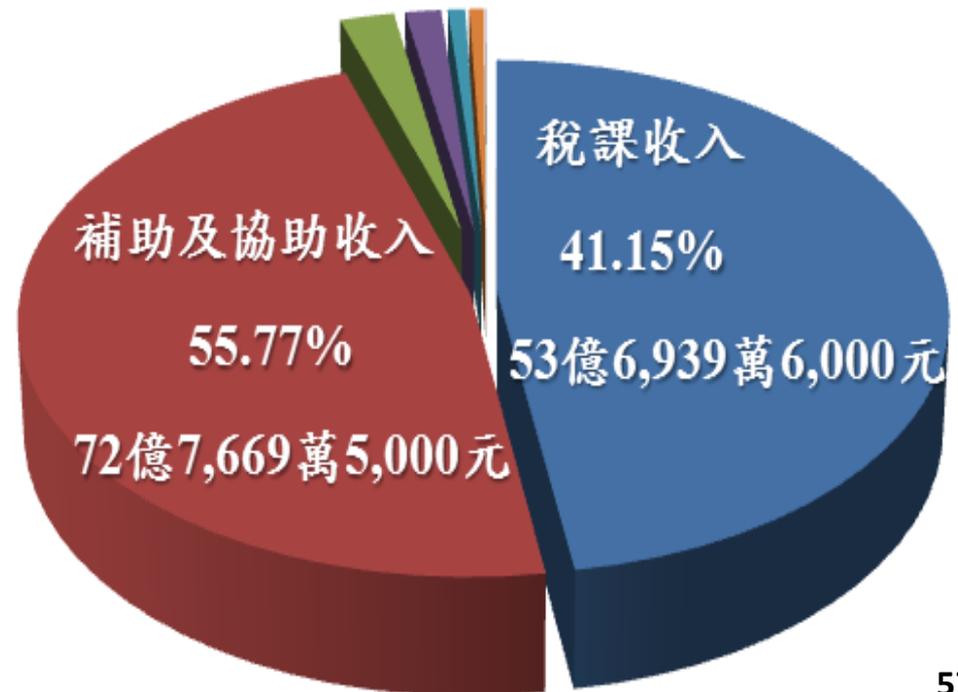
- 歲入預算數為130億4,726萬2,000元
- 歲出預算數為141億8,935萬6,000元
- 歲入歲出差短11億4,209萬4,000元，連同債務還本所需1,200萬9,000元，經編列賒借收入11億5,410萬3,000元，以資彌平。
- 主要係因「經濟發展支出」較上年度增加6億3,168萬4,000元，希望藉提高經濟發展支出預算來擴大公共建設以帶動本市經濟發展。

108年度總預算案編列情形

• 歲入預算

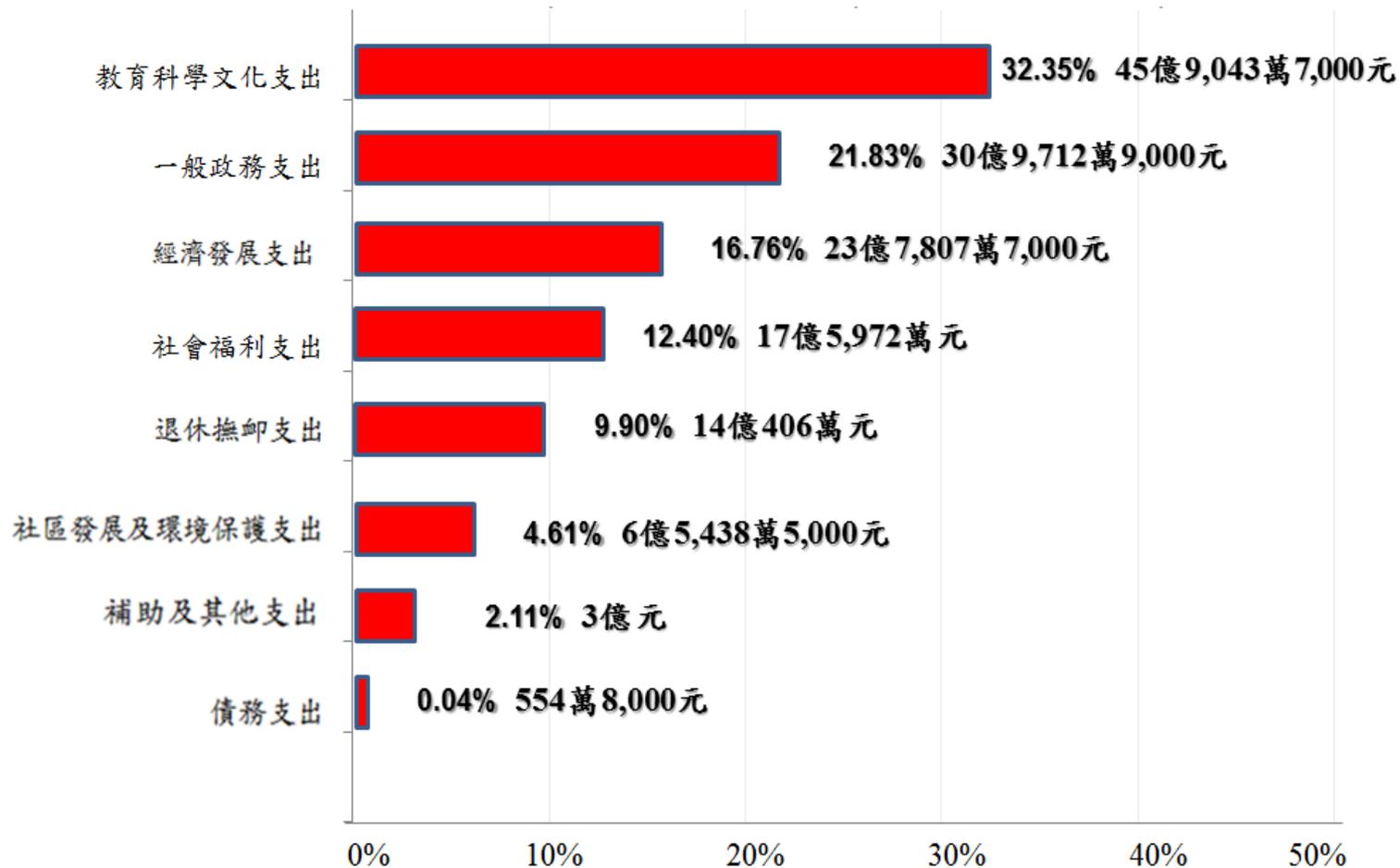
– 歲入130億4,726萬2,000元。

- 補助及協助收入占55.77%、
- 稅課收入占41.15%、
- 規費收入占1.53%、
- 其他收入占1.03%、
- 財產收入占0.31%、
- 罰款及賠償收入占0.16%、
- 營業盈餘及事業收入占0.04%、
- 捐獻及贈與收入占0.01%。



108年度總預算案編列情形

- 歲出預算-各政事別佔總預算比率



108年度總預算案編列情形

- 本市108年度總預算案已依規定提請 貴會審議。
- 尚祈 貴會支持通過，未來本府在預算執行上定力求節約，並作好收支控管，以提升預算執行效益，使政府每一分錢均用在施政亟需之刀口上，讓嘉義市發展日興進步。

結語

- **改變嘉義，一直是市府對市民的承諾，我們的施政成果已如施政報告內容，而每一項市府推動的建設及政策，都是以積極態度將市民的託付付諸實現，讓嘉義市民感受嘉義的改變，也覺得生活在嘉義，是一件幸福、美好的事。**
- **市府團隊將秉持一貫的謙卑、踏實與積極的作為，不畏艱難解決市民問題，持續為嘉義市未來發展而努力，並以打造嘉義市成為城市新典範。**
- **再次感謝蕭議長、郭副議長及各位議員先進給予市府團隊的指導與支持，最後，敬祝大會圓滿成功，順頌各位先進身體健康，萬事如意！謝謝大家！**

簡報結束

感謝聆聽 敬請指教

