

嘉義市議會第 11 屆第 7 次定期會



市長施政報告

市長 黃敏惠

中華民國 115 年 4 月 21 日

嘉義市議會第11屆第7次定期大會

市長施政報告目錄

壹、前言	1
貳、重要市政建設報告	7
【新經濟】	7
一、打造臺灣新都心	7
(一) 風生水起綠都心 活力永續宜居新西區	7
(二) 鐵路高架化帶動嘉義城市再生	8
(三) 小小北都市更新 重塑後站新風貌	10
(四) 加速推動公辦都更 形塑永續宜居城市	11
(五) 東區大進步再添新動能 建國二村標售啟動	12
(六) 打造智慧與綠能兼具的永續停車場	14
(七) 治水永續 韌性城市 築構世代安心家園	16
(八) 污水接管 嘉義翻轉 深耕永續新嘉園	19
二、生活新路網	21
(一) 請中央兌現承諾 啟動輕軌建設	22
(二) 三橫三縱三環 驅動跨域新路網	24
(三) 構築層級式公共運輸 共築嘉義綠色低碳城市	26
(四) 提升道路品質 完善好行城市	28
(五) 工程教育宣導多管齊下 打造全齡友善交通環境	29
三、舊城創新生	30
(一) 西門交誼創新所 建構地方創生生態鏈	31
(二) 嘉義文化永續進行式	32

(三) 人才跨域共創 揪團向前行.....	33
(四) 點亮二通圈品牌 再造舊城商機核心.....	33
(五) 百年木都 永續新風華.....	34
(六) 補助木造建築電線更新 永續安全再+1.....	38
(七) 會呼吸的學習環境 木都靈魂 從國產課桌椅開始.....	39
四、影視新協力	40
(一) 持續優化影視新協力 城市魅力再進化.....	40
(二) 用影像記錄生活 用影展連結世界.....	42
(三) 音樂 X 影像 X 城市 音樂內容產業的新起點.....	44
五、全力拚經濟	45
(一) 市府發錢 市民花錢 嘉義市大賺錢.....	45
(二) 財政穩健 支持建設.....	48
(三) 輕稅利民 減負擔.....	48
(四) 2026 嘉義市年貨大街展售.....	49
(五) 春節訂房與人潮雙創佳績 觀光動能持續升溫.....	49
(六) 振興觀光再加碼 嘉義市推旅客自由行住宿補助.....	51
(七) 嘉義品牌 國際推廣.....	52
(八) 嘉有社企 城市新活力.....	53
【新體驗】	55
六、文化新絲路 2.0	55
(一) 雙園計畫.....	55
(二) 大車站計畫.....	56
(三) 文藝森鄰計畫.....	57

(四) 交通整合計畫	58
七、文化新基地	59
(一) 優木良品點亮生活 木質生活超展開	59
(二) 文化點亮社區 創新串連未來	60
(三) 嘉義市圖書總館興建 文化建設邁向新里程	61
(四) 多元策展促進對話 延續畫都精神	61
(五) 桃城文學什光紀 迴響嘉義 321	62
(六) 文化科技展演深化嘉義城市文化永續力	63
(七) 交趾陶工藝扎根創作 展現共同的城市記憶	64
(八) 諸羅搖滾音樂祭 深耕音樂人才培力	65
(九) 結合傳統和當代 第 33 屆嘉義市國際管樂節	66
(十) 2026 全嘉藝起來跨年晚會	67
八、新永續淨零	67
(一) 淨零領航 打造幸福嘉園	67
(二) 低碳嘉園齊力創造 永續生活學校傳承	69
(三) 閱讀《木都綠旅行》 探尋永續嘉義城	70
(四) 綠能永續循環園區 邁向新永續淨零	70
(五) 推動資源循環再利用及源頭減量	72
(六) 空品物聯網深化智慧環境治理	73
九、城市設計治理	74
(一) 蘭潭優化 強化城市品牌	74
(二) 打造動物友善城市 區區有寵物公園	75
(三) 湖子內公園開工 打造全齡永續新生活圈	75

(四) 文化公園遊戲場全新升級.....	76
(五) 啟動展覽與場域 逐步打開嘉菸文創園區.....	77
(六) 北棟大樓動土 打開諸羅之門 走進市民之森.....	77
(七) 西區樞紐 全齡友善學習園區.....	79
(八) 舊嘉義市公所華麗轉身.....	80
【新人才】	82
十、教育新世代.....	82
(一) 戶外探索教育大升級 打造南興永續學院競爭力.....	82
(二) 完善教育建設 為孩子創造學習舞台.....	83
(三) 運動場館優化 運動社團倍增 運動城市再升級.....	84
(四) 文雅國小通學步道落成 串聯校園與社區.....	87
(五) 普特融合創雙贏 適應體育我最行.....	87
(六) 菁英路跑 榮耀賽道.....	88
(七) 共好精神揮向世界 諸羅山盃展現國際交流能量.....	89
(八) 營造雙語環境 鏈結國際友伴.....	89
(九) 美感領航 永續扎根.....	92
(十) 大學入學暨嘉義區高中特色教育博覽會.....	93
(十一) 連續 5 年榮獲「運動 i 臺灣 2.0 特優縣市獎」.....	95
(十二) 教師待遇提升及支持機制.....	95
(十三) 打造特教優質支持環境.....	96
(十四) 科技教育創意實作競賽.....	96
(十五) 語言生活的進行式 讓母語回到生活.....	97

十一、青世代磁吸.....	97
(一) 兌現承諾 「勞工及青年發展處」正式成立.....	98
(二) 人才就業·移居的推進式.....	99
(三) 安心生養·嘉義市的幸福式.....	100
(四) 二地居游牧者計畫.....	101
(五) 串聯多元資源打造嘉義青創能量.....	102
(六) 落實議題實踐 開拓人才多元發展.....	104
(七) 有事青年實驗室 實現青年青春事.....	106
(八) 美白圖鑑.....	107
十二、樂齡勇壯城.....	108
(一) 打造樂齡勇壯城 創造永續嘉園.....	108
(二) 打造銀髮族友善職場與生活心理韌性.....	111
(三) 智慧長照 3.0 家庭照顧我挺您.....	111
(四) 高齡轉樂齡 健康變時尚.....	113
十三、打造全齡共享.....	116
(一) 健康政策前瞻部署 守護全齡健康.....	116
(二) 幸福抵嘉 與愛同行身障服務再升級.....	119
(三) 匯聚產官學研能量 推動中醫藥產業發展.....	122
(四) 城市共融的力量 與文化永續並進.....	123
(五) 區域合作 感恩共好.....	124
(六) 從嘉義出發 邁向聯合國 城市治理接軌國際.....	125
(七) 連結世界城市 共創嘉市永續新未來.....	127
(八) 食農永續 全齡共好.....	129

(九) 守住防疫防線 確保養豬產業安全.....	129
(十) 全齡識詐防護 共築永續安全城.....	130
(十一) 以「嘉」為家 打造安心幸福家園.....	131
(十二) 深化永續防災治理 建構全社會韌性城市體系.....	135
(十三) 潮風鈴音樂市集.....	138
(十四) 花海生活節.....	139
(十五) 希望禧年點亮諸羅 平安夜與市民共享幸福.....	139
【新治理】	141
十四、治理成績	141
(一) 幸福常勝軍 榮耀再+1.....	141
(二) 道安考評勇奪四獎.....	141
(三) 臺灣健康城市暨高齡友善城市獎.....	142
十五、推動數位治理	143
(一) 智慧防災守護市民安全.....	143
(二) 打造智慧永續城 串起微笑碳匯環狀線.....	144
(三) 智慧治理導入宗教文化 厚植城市永續力.....	145
(四) 櫃檯到指尖的數位革新與稅務治理.....	146
(五) 智慧教育創新局 數位學習育未來.....	146
(六) 優化校園網路環境 提供多元數位學習體驗.....	147
(七) 智慧領航 最嘉守護 AR 沉浸式防詐體驗.....	148
(八) 智慧安全路口 人車安全好放心.....	148
(九) 嘉家五安 韌性宜居.....	149
(十) 智慧治理厚植城市韌性 永續發展引領嘉義未來.....	150

(十一) 建構安全永續數位城市	153
十六、 320+1 嘉義市城市博覽會	154
(一) 三大主題引領城市想像 桃喜帶路探索城市美好.....	154
(二) 音樂旋律傳遞城市情感 匯聚市民行動參與量能.....	155
(三) 見證嘉義市的「美好總和」	155
參、結語	157

壹、前言

陳議長、張副議長、各位議員女士、先生大家好！

欣逢貴會第 11 屆第 7 次定期會開議，敏惠率領市府團隊向大會進行施政報告。這次報告涵蓋 114 年 10 月至 115 年 3 月的施政成果，讓議員們能夠深入了解市府的施政方針和執行成效。

經濟共榮－營利事業銷售額連七年創新高

去年美國對等關稅及丹娜絲風災接續對嘉義市產生重大影響及挑戰，但在全體市民的通力合作下，嘉義市穩步向前，到市旅遊來訪突破 2,896 萬人。依據財政部統計，本市 114 年營利事業銷售額高達 3,071 億 181 萬 7,000 元，連續 7 年寫下歷史新高紀錄、更是南區國稅局轄下 6 縣市中唯一國稅正成長的縣市。我們也預見危機，感謝議會全力支持，在大環境的挑戰及衝擊下，市府提出振興經濟「強化民眾消費韌性普發現金」加碼計畫，於農曆年前普發每位市民 6,000 元振興經濟現金及 65 歲以上市民長輩 1,000 元春節禮金，協助廣大市民度過大環境衝擊，並成為大眾的溫暖後盾；市府更串連本市商家、鼓勵在地消費，讓觀光及消費動能節節上升，其中春節訂房率初一至初三期間全台第一。

在推動城市行銷上，我們透過「影視新協力」帶動影視觀光，8 位駐台代表出席參與 115 年「嘉義國際藝術紀錄影展」，成功促進嘉義市與世界對話。另一方面，市府團隊持續參與東京及新加坡等國際食品展，全力推動嘉義品牌躍上世

界舞台，與國際市場接軌。

為建構「臺灣新都心」的願景，各項公共建設正全速推進，「西區區政大樓」將於 115 年 12 月完工、「西區全民運動館」預計 115 年 9 月啟用。我們持續深化這座城市的「木都」意象，市府「北棟大樓」於 115 年 1 月 22 日動工，未來將大幅提升洽公與停車便利性、總圖園區計畫總經費 30 億 9,500 萬元，115 年 2 月 26 日正式公布首獎設計藍圖「嘉義文化新稜線」，未來將串聯周邊文化節點與林鐵資源，建構具備永續動能的「知識經濟生活園區」。「民族國小二期公辦都更招商」等標期至 115 年 4 月 28 日，「建國二村抵費地標售」已於 115 年 4 月 2 日開標，3 標 7 筆土地全數標脫，總金額達 13.99 億元，引入後續投資進場與開發動能累積，將帶動東區大進步，加速地方經濟發展與城市轉型。

社會共創—勞工及青年發展處掛牌成立

青年是城市運轉的引擎，市府兌現承諾，於 115 年 1 月 30 日正式掛牌成立「勞工及青年發展處」，加強提供青職加薪、青年租屋加碼補助、創業輔導、增加托育量能等計畫，透過公私協力成為青年與勞工最堅實可靠的後盾。在扎根下一代的智慧教育方面，繼去年達成「師師有平板」並完成嘉義市「智慧教育中心」揭牌後，更感謝大會的支持，追加預算合計編列 1 億 9,700 萬元，推動「生生有平板」，將原本為期三年計畫，提早至今年達標。一次性完成全市學習載具更新，實現透過 AI 模組與大數據落實適性教學，從根本消

弭數位落差。我們也持續推動教師待遇提升及支持機制，給予教育團隊最穩定的後盾。

從幼到老的每一位市民，我們都用心呵護，領先全台全面補助新生兒免費口服輪狀病毒疫苗，並擴大弱勢長者帶狀疱疹疫苗免費接種服務。在全齡健康守護上，114 年度整合性健康篩檢成功篩檢出癌症個案 34 人，達到早期發現與促進早期治療的成效，且本市 45 至 79 歲成人 C 肝抗體篩檢率達 86.9%，更高居全國第一。

去年底隆重登場的建城 321 年的「320+1 嘉義市城市博覽會」，以「共享城市、宜居城市、摩登城市」三大主題展構為主軸，串聯十七處展覽場域，包括 16 檔展覽、50 場表演、80 場主題活動及近 500 場城市走讀，匯聚超過 1,000 位在地創作者與行動者參與，並串聯百處生活場域與各行各業，與超過 200 家店家合作聯名響應市博，充分展現嘉義市多元產業的創意整合力與行動力。在 17 天展期內，共累積 408 萬人次參與，創造超過 20 億元觀光產值。

此外，敏惠更率團遠赴美國紐約參與聯合國非政府組織婦女地位委員會論壇（NGO CSW），向國際分享嘉義市的女力培力與城市治理經驗，讓嘉義的女力成就登上國際舞台；並與日本宮城縣加美町共同簽署友好城市協定，樹立兩地交流邁入制度化與常態化的里程碑。

環境共生—連續五年獲全國污水下水道考評第三組第 1

我們將「新永續」融入城市治理。建構「微笑碳匯環狀

線」精準掌握城市綠地碳儲存量；在排水治水方面落實系統性防禦，累計建置長度 125.99 公里，實施率達 89.93%，為本島非六都第一。本市已建置完成滯洪設施約 70 處，總量體達 14 萬 8,000 立方公尺，115 年於湖子內公 42 擴大建置滯洪設施，滯洪量體再增加 4 萬 6,420 立方公尺，大幅提升都市防洪韌性、污水下水道建設更屢獲中央高度肯定，自 110 年至 114 年連續五年榮獲全國污水下水道考評第三組第 1 名，並於設施營運與管理面向獲得全國第一的殊榮。

全民共同響應淨零碳排，本市參與「低碳永續家園認證評等制度」，市層級取得最高評等「銀級」，里層級參與率 100%，8 個里取得「銀級」，70 個里取得「銅級」，里層級取得銀級佔比為本島第 1 名；取得銅級佔比為全國第 1 名。我們更讓「木都靈魂」走進市民生活，於校園導入國產木製課桌椅，不僅打造會呼吸的學習環境，每套提供 23 公斤的固碳量，立下永續發展的新里程碑。

智慧共築—深耕數位韌性，打造智慧安全永續城市

隨著治理需求不斷演進，嘉義市以智慧數位治理作為推動城市轉型與提升市民生活品質的重要策略。領先全國打造「防救災影像多元整合平台」，串聯穿戴式攝影機、救災車載影像、無人機及消防機器人等四大維度資訊精準偵蒐與監控火場實況。工廠及倉庫火災平均控制時間由 113 年的 1,802 秒縮短至 114 年的 1,011 秒，效率提升 43.8%，有效減少人員暴露於火場風險之時間；推動「地政結合財稅智能櫃員機」，

融入「地籍異動即時通」線上申請服務，創新整合地政與財稅資訊，具體提升行政效率與服務品質；全國首創 AR 實境互動防詐遊戲，將防詐宣導轉化為有溫度的科技體驗，展現智慧防詐上的軟實力；智慧安全路口導入 AI 行人偵測、綠燈秒數延長、行人輔助照明系統、地嵌燈及車輛偵測器與警示牌面等技術，讓行人滯留率平均下降 65.98%，非號誌路口事故件數亦減少 40.28%。

同時，本府秉持「資安即市政基礎建設」理念，導入專業監控並建構跨域異地備援機制，打造安全永續的數位城市，讓市民能安心使用各項智慧服務。此外，我們將智慧治理導入宗教文化，推出「來嘉跑 TEMPLE」AI 導覽平台，串聯商圈與景點，帶動低碳旅遊與地方經濟；面對高齡化社會，我們推動「AI-Powered 長照 3.0」，導入代理型 AI(AI Agent) 協助訪視紀錄撰寫、照顧計畫擬定及合規檢核等作業，其中語音轉錄時間由 1.5 小時縮短至 2 分鐘，計畫撰寫時間由 2 小時縮短至 30 分鐘，輔助減輕一線人員與家庭的照護負擔，厚植城市永續力。

全民共好—邁向世代宜居

嘉義市土地小、人口少，但我們從不畏懼競爭。敏惠要再次重申：「嘉義市不缺計畫，缺的是中央的支持和鼓勵。」面對大南方科技廊帶的成形，嘉義市作為西部新都心的關鍵節點，肩負著帶動區域發展的重任。在此，敏惠誠摯籲請中央，正視嘉義市民的權益，兌現鐵路高架化工程由中央全額負擔

的歷史承諾，並加速核定嘉義高鐵聯外輕軌建設。

唯有搭配完善的交通路網與前瞻的公共建設，才能真正實現「全齡共享、世代宜居」的城市願景。我們將秉持「經濟共榮、社會共創、環境共生」的核心理念，持續推動各項重要施政，為市民打造更優質的生活環境與永續的城市未來。針對這半年的施政成果，將以「新經濟、新體驗、新人才、新治理」四大主軸，彙整各重要施政計畫做說明，請各位議員不吝指正。

貳、重要市政建設報告

【新經濟】

一、打造臺灣新都心

本市以嘉義車站為核心逐步向外擴展。隨著周邊產業持續成長，世賢路以西 1,227 公頃腹地成為未來發展的關鍵區域。結合鐵路高架化、未來高鐵聯外嘉義輕軌及「333 新路網」等重大交通建設，形塑嘉義市為雲嘉南區域產業與生活圈的核心。在此基礎上，嘉義市面對氣候變遷、資源有限與環境承載等永續發展課題，以「全齡共享、世代宜居」為核心願景，透過引入低碳、創新及循環型產業提升城市韌性與經濟活力，並以整體空間規劃與生態導向設計，營造兼顧環境共生、社會包容與長期發展的永續城區，穩健邁向具前瞻性與永續價值的臺灣新都心。

(一)風生水起綠都心 活力永續宜居新西區

1、西區大發展整體策略規劃

近年嘉義市周邊地區陸續發展各類產業園區，使嘉義市成為產業廊帶的重要節點及雲嘉嘉地區的消費與生活核心。本府積極以「西區大發展」，助力行政院推進「大南方新矽谷」政策，著重兩處區段徵收地區為發展主軸，透過水、綠、風廊建構韌性城市基礎，並以產業為核心，整合居住、商業及交通等機能，營造生活、生產與生態共榮的新生活場域；同時擇定五處重點規劃區，扣合經貿、交通、教育、醫療及居

住五大亮點，作為未來開發參考。

2、北港路兩側整體開發計畫

北港路兩側地區交通條件優越，面積約 209 公頃，以產業發展為開發主軸，以「雲嘉南新興產業廊帶樞紐及嘉義市（雲嘉嘉）新都心」為發展定位。本計畫自 114 年 10 月 31 日起至 114 年 11 月 29 日止辦理公開展覽 30 日，並辦理 3 場說明會。於 115 年 3 月 16 日召開第 16 次工作會議討論嘉義市都市計畫委員會專案小組會議資料及後續推動期程安排，並於 115 年 3 月 25 日及 3 月 27 日召開嘉義市都市計畫委員會專案小組會議討論。

3、嘉北車站周邊地區整體開發計畫

嘉北車站之立體化工程為嘉義市帶來發展新契機，結合周邊醫療資源及產業基礎，第一期規劃約 100 公頃健康幸福城園區，透過大眾運輸導向發展(TOD)概念，引入適當住宅、商業及公共設施，打造結合智慧醫療、健康促進與高端居住的生活環境，預計 115 年 6 月底前辦理公開展覽。

(二)鐵路高架化帶動嘉義城市再生

因應「嘉義市區鐵路高架化計畫」，本府於 114 年 11 月啟動都市計畫公開展覽作業，此次都市計畫通盤檢討以長約 7.9 公里的鐵路高架化廊帶為主軸，透過其騰空的地面空間，打造連結全市的「綠色脊梁」與驅動產業創新的「城市引擎」，展望「軌道新生、城市共榮，歷史與未來同行」的城市願景。

1、都市計畫公開展覽說明會

「變更嘉義市都市計畫主要計畫(配合嘉義市區鐵路高架化計畫專案通盤檢討)案」及「變更嘉義市都市計畫細部計畫(配合嘉義市區鐵路高架化計畫專案通盤檢討)案」自 114 年 11 月 24 日起至 114 年 12 月 23 日止辦理公開展覽 30 日，並辦理 3 場說明會。

2、經費調整情形

近年受建材價格持續攀升、人力招募不易及材料供應不穩等因素影響致原工程經費不足，交通部鐵道局為此提出鐵路高架化工程第二次修正計畫，並於 113 年 4 月 3 日獲行政院核准，總經費調整為 334.25 億元，增加 95.27 億元。依分攤機制，本府原負擔金額為 38.33 億元，經此次調整後增加 8.9 億元，總額達 47.23 億元，至 114 年底已配合工程進度撥付 27.93 億元。此一經費成長幅度對本府財政運作再度形成重大壓力，亦壓縮其他公共建設推動空間。基此，本府已持續向中央反映，強調中央應兌現對嘉義市民之承諾，相關工程費用宜由中央統籌全額負擔。

另本工程受水上車輛基地用地取得問題等因素影響，行政院於 113 年 11 月 27 日核定第三次修正計畫，並同意延長工期。高架化通車期程因此順延 4 年，自原訂 114 年 12 月調整至 118 年 12 月；全案整體完工時程亦延後 5 年 3 個月，預計於 120 年 12 月完成。

3、計畫進度

本計畫總進度 57.64%。(進度修正依行政院核定第三次修正計畫及交通部鐵道局分年經費實際執行情形調整)，本工程共分六個子工程標案，進度分列如下：

- (1) C601 標臨時軌土建工程 108 年 6 月底提前竣工。
- (2) C602 標博愛陸橋局部改建及跨中央排水臨時軌箱涵工程於 109 年 12 月提前竣工。
- (3) C603 標臨時軌軌道及電車線工程：實際進度 98.29%。
- (4) C611 標永久軌鐵路高架橋及橋下平面道路工程：實際進度 68.39%。
- (5) C612 標嘉北高架車站、嘉義高架車站及北回歸線車站工程：實際進度 30.89%。
- (6) C613 標水上車輛基地工程：實際進度 35.72%。

(三)小小北都市更新 重塑後站新風貌

配合嘉義大車站的規劃，推動嘉義車站西側地區之小小北(小澎湖、小副瀨、北港車頭)的都市更新計畫，鼓勵民眾整合較大面積土地進行整體開發，並提供「公辦都市更新」、「自主更新」、「危老重建」及「整建維護」等多元更新途徑，讓民眾可依自身條件與需求，選擇合適方式。

本府於 114 年 12 月 15 日正式啟動嘉義大車站都市更新計畫草案公開展覽，選定車站西側的「小小北」地區(小澎湖、小副瀨、北港車頭地區)，共 19 公頃，優先劃定都市更新地

區並擬定都市更新計畫，期望帶動後站地區整體發展。

另於 114 年 12 月 29 日在「小小北都市更新駐點工作站」舉辦兩場公開展覽說明會，向地方居民說明都市更新規劃內容並廣泛蒐集意見，現場共吸引近百位在地居民踴躍參與。

本案須配合鐵高二階都市計畫變更，預計 115 年上半年度提送市都委會專案小組審查，市府也將持續辦理說明會及座談會，鼓勵民眾整合較大面積土地進行整體開發，宣導「公辦都市更新」、「自主更新」、「危老重建」及「整建維護」等多元更新策略。

(四)加速推動公辦都更 形塑永續宜居城市

本府持續以「活化公有土地、帶動城市轉型、落實永續發展」為核心施政方向，積極推動公辦都市更新政策。繼「民族一期」成功招商後，市府持續推動「民族二期」及「忠孝路 346 巷」二處公辦都更案，透過公私協力整合土地與資源，強化都市機能，打造嘉義市城市新樣貌。

1、「民族二期」正式公告招商

本府積極與公有地主協調，經公有地主(教育部、國有財產署、市府財稅局)同意參與後，立即啟動招商作業。公開評選文件於 114 年 10 月 15 日起公開閱覽 30 天，並於公開閱覽完竣後，於 114 年 12 月 30 日正式公告招商，至 115 年 4 月 28 日止，共計 120 日等標期。

民族二期基地面積 9,837 平方公尺，鄰近文化路商圈與

優質文教區，區位優越，屬蛋黃中的蛋黃，預估整體投資金額逾 50 億元，未來開發結合住宅、商業、社會住宅及公益設施，兼顧都市發展與社會需求，打造全齡共享、永續宜居的城市環境。

為吸引優質開發團隊，本府於 115 年 1 月 19 日及 115 年 1 月 28 日假嘉義市鈺通大飯店及臺北市寒舍艾美酒店辦理兩場招商說明會，共吸引約 30 家指標性建設公司、不動產開發公會、保險業等踴躍參與。

2、「忠孝路 346 巷」公辦都更

「忠孝路 346 巷」公辦都更基地緊鄰總圖園區，配合文化新絲路 2.0 及嘉義市總圖書館的興建計畫，區位優越，廣受各界看好的公辦都更招商基地，刻正辦理都市計畫變更作業程序中。

114 年 12 月 19 日經提送本市都委會專案小組討論同意，預計 115 年上半年完成本市都委會審議，並函報內政部續審。市府並已同步啟動都市更新招商文件研擬與市場評估，確保都計變更審議與招商作業無縫接軌，實踐與總圖園區共榮發展之願景。

(五)東區大進步再添新動能 建國二村標售啟動

1、強化東區核心節點 整合公共設施與商業發展機能

建國二村、復興新村市地重劃區位於嘉義市東區核心，開發面積約 8.82 公頃，鄰近嘉義公園、KANO 園區及嘉義市立棒球場，可串聯文化、運動與休憩軸線，具備發展商業

與生活核心之條件。重劃過程除整合公共設施、形塑完整街廓與商業發展環境外，亦兼顧眷村文化保存，規劃設置眷村生活文化館，延續地方歷史記憶。同時以「涼適、活力、新木都」為發展主軸，導入人本街廓、綠帶串聯與開放空間設計，強化通風降溫與環境調適能力，朝低碳永續與韌性城市目標邁進。

2、啟動抵費地公開標售 邁入實質開發新階段

本重劃區經 115 年 2 月 10 日嘉義市都市計畫委員會第 150 次會議審議通過「變更嘉義市都市計畫(建國二村、復興新村地區)細部計畫(土地使用暨都市設計管制要點)」，於 115 年 3 月 4 日公告發布實施，完善整體環境與開發條件，為後續大街廓整體開發奠定基礎。

同時，本府於 115 年 2 月 25 日公告抵費地公開標售，由規劃建設階段邁入實質開發階段。本次釋出商業區 3 標 7 筆土地，總面積約 6,497 平方公尺(約 1,965 坪)，訂於 115 年 4 月 2 日公開開標，透過公開機制引入民間投資與多元商業機能。藉由市場導入與土地活化，帶動東區都市結構與產業機能升級，提升土地利用效益與公共利益。

建國二村、復興新村重劃公開標售，不僅是土地釋出，更是東區都市結構調整與產業機能升級的重要起點。透過文化延續、永續設計與市場導入並行推動，本市將逐步形塑兼具歷史厚度、經濟動能與環境韌性的城市新核心，為本市長遠發展奠定穩固基礎。

(六) 打造智慧與綠能兼具的永續停車場

前瞻一期地下停車場興建整體設計相較於舊式地下停車場更為通風、明亮與智慧化；另各停車場工程皆使用環保透水、節能省電等綠建材，獲得候選綠建築標章認證，希望能融合城市美學、綠建築概念與友善設計的現代公共建設，另外也利用筏式基礎之設計，使停車場有滯洪之效果，達到環保節能與都市防災防洪雙效的成果，更承載著嘉義市邁向永續發展的決心，讓環保與城市發展並行。本市前瞻計畫一期地下停車場興建計畫工程總經費共計 11 億 4,667 萬 3,558 元，完工後預計可以提供共計 572 席汽車停車位。

1、義昌公園

已於 112 年 3 月 20 日開工，本工程從規劃到完工，歷經物價上漲與缺工等多重挑戰，於 115 年 2 月 13 日開始試營運，並於 2 月 24 日正式啟用，全面對外開放營運，共可增加 147 席汽車停車位及 106 席機車停車位。

2、嘉北國小

已於 111 年 6 月 17 日開工，目前進行地面層景觀工程作業，整體工程預計 115 年第 2 季完工，第 3 季啟用，共可增加 218 席汽車停車位。

3、崇文國小

已於 112 年 10 月 20 日開工，目前進行地面層景觀工程作業，整體工程預計 115 年第 3 季完工，第 4 季啟用，共可增加 207 席汽車停車位。

另本府前瞻二期停車場興建計畫，合計將投入 16.29 億元總經費，全面推動三處停車場興建工程，預計可為本市增加 905 席汽車停車格位，大幅緩解重點區域的停車壓力，實現宜居城市的施政目標。

1、舊市公所地下停車場

規劃興建平面一層、地下二層停車場，預計提供 143 席汽車停車位及 61 席機車停車位，以紓解周邊停車需求，工程已於 114 年 9 月 5 日完成簽約作業，目前辦理開工前置作業。

2、長榮公園地下停車場

已規劃興建地下二層停車場，規劃提供 137 席汽車停車位，工程已於 114 年 9 月 25 日完成簽約，並於 114 年 10 月 3 日正式啟動設計作業，目前已完成基本設計並著手細部設計作業。

3、市府北棟地下停車場

北棟大樓地下停車場興建完成後，將可提供 625 席的汽車停車位及 517 席機車停車位。未來透過地下連通道結合南棟地下停車場，共可提供 886 席汽車停車位及 1,167 席機車停車位。導入智慧停車管理系統，即時顯示剩餘車位數、提供 APP 或電子看板引導，減少車輛繞行時間，降低周邊交通壅塞。並且利用停車場與文化夜市、噴水圓環及市政園區的地理優勢，規劃「停車、消費、洽公」動線整合，進一步帶動夜市與周邊商圈人潮。

(七)治水永續 韌性城市 築構世代安心家園

極端氣候持續衝擊城市安全，瞬間強降雨與颱洪帶來的威脅日益加劇。面對氣候變遷的挑戰，治水防災已成為建構永續宜居城市的重要基礎。本府秉持「治水永續、韌性安居」的願景，持續強化區域排水治理、雨水下水道系統及雨水滯(減)洪設施，厚植城市防災韌性；同時整合水資源循環利用與生態保護，將治水工程轉化為永續發展的契機。

本府積極推動智慧治水策略，結合氣象情資預判、水情監測、預警系統與應變精準調度，運用創新科技全面提升防洪治理效能。未來將持續以永續理念與韌性思維，築構嘉義市成為防災有備、生態永續、世代安心的未來城市。

1、排水整治與水岸營造 打造永續宜居廊道

本府過去已完成中央排水番仔溝橋及通港橋改建，並完善北排水、後庄排水等治理，提升防洪能力。道爺圳糯米橋上游再造計畫融合低碳永續、文化藝術的水岸綠廊道，打造「道爺圳文學步道」，展現治水與人文的融合。

今(115)年度，本府重點推動排水防洪與水岸營造雙軸線建設。防洪面，預計完成中央排水出口段改善工程及後庄直排一出口段治理工程，有效改善區域排水瓶頸；並推動西排水 0K+000~0K+100 兩側護岸改善工程，銜接中央管朴子溪許厝堤防，目前正辦理設計作業中。

本府透過整體水環境營造方式，系統性推動水岸空間改善。包括推動「穿城之水、藍綠環圈」—將軍圳水綠廊道改

善工程，預計 115 年完工；另北排水主幹線與維新支線亦為文化新絲路 2.0「文藝森鄰計畫」的重要水域空間，北排水幹線(頂庄自行車道—義教西路)新店里段水岸生活廊道建設，第一期工程預計 115 年 6 月完工，第二期工程刻正辦理發包作業中；維新支線部分，透過與嘉義大學合作，利用林森校區設置處理量 3,000 立方公尺/日之礫間污水淨化設施，採污水截流處理淨化後返送放流渠道內以改善水質，主體工程於 115 年 1 月 30 日完成，目前進行試運轉，後續正式運轉後可改善渠道內水質與異味問題；嘉義舊監獄旁玉峰街渠道則納入嘉義舊監獄園區周邊人行道與環境改善工程辦理水岸營造，已於 115 年 3 月 5 日開工；另於上游段在樹木園及嘉義公園段 114 年 12 月 26 日完成既有護岸修繕及改建強化，並新設親水步道及一座跨渠道的橋梁，串聯嘉義公園與樹木園休憩動線；後續並推動「嘉義公園、樹木園—雙園縫合計畫」，規劃營造水岸空間及環境，設置廣場與休憩設施，於 115 年 2 月 23 日開工，逐步串聯兩座公園綠地，打造兼具生活品質與生態價值的林蔭步道。透過防洪設施升級與水岸環境營造的雙軌推動，進一步提升區域排水效能與居民生活品質。

2、雨水下水道普及率九成 打造永續韌性的防洪城

本府依據雨水下水道系統規劃檢討成果，積極推動排水基礎設施改善，累計建置長度 125.99 公里，實施率達 89.93%，為本島非六都第一，為城市防洪韌性奠定堅實基礎。

今(115)年度，持續推動雨水下水道新建工程，包括林森東路、保成路、吳鳳南路 365 巷等區域，持續完善全市雨水下水道系統，築構更具韌性的永續城市。

3、建置滯(減)洪設施 都市防洪韌性再升級

除強化排水系統外，本府更積極導入滯洪與蓄水管理，發揮「減洪」功能。已於公有土地設置滯洪設施約 70 處，總滯洪量體達 14 萬 8,000 立方公尺，透過暫時儲存雨水來降低市區排水負擔，有效緩解積淹水問題。

今(115)年度重點工程為湖子內地區公 42 滯洪設施，設計滯洪量體 4 萬 6,420 立方公尺，工程已於 2 月上網招標，預計 117 年完工。另配合中山路(民族路至北榮街)及鐵道園區人行道改善工程於今(115)年度推動火車站前既有人行地下道活化利用轉作滯洪設施，設計滯洪量體 1,700 立方公尺，作為嘉義車站周邊雨水調蓄空間，以強化排水系統調適能力，設計監造案已於 2 月訂約，目前進行設計作業中。未來本府將持續規劃建置滯洪(減)洪設施，結合排水系統與蓄水調節，形成多元化防洪體系，進一步提升城市防洪韌性與永續水資源管理。

4、預報監測預警 智慧防汛決策精進

受極端氣候影響，短延時強降雨發生頻率逐年增加，應變時間大幅縮短。為強化防災決策精準度，本府積極建構「預報、監測、預警、應變」的智慧防汛體系。

在預報端，委託專業氣象團隊辦理即時劇烈天候監測與

分析服務，涵蓋豪雨特報、短時強降雨及颱風生成訊息，提升降雨情資蒐集與研判效能。在監測端，已建置智慧防汛系統，配置水位站 23 站、淹水感測站 17 站、雨水下水道水位監測器 74 處及 CCTV 影像站 42 站等多元監測設備，快速掌握全市災情動態。

當監測到劇烈天氣，本府立即指派抽水站及移動式抽水機人員待命，並在監測數據達警戒值時迅速啟動抽水作業，確保防汛行動迅速有效。

5、強化應變準備 確保防颱整備完善

嘉義市後湖及湖內 2 座抽水站與 5 處車行地下道定期完成保養及運轉測試，確保機能正常運作；全市配備大型移動式抽水機 33 部，強化防汛應變能力。另外，規劃辦理後湖抽水站抽水量能由 6 立方公尺/秒提升至 9 立方公尺/秒，並辦理既有抽水機組整修作業，確保後湖地區排水順暢與市民財產安全；湖內抽水站則維持抽水量能 6 立方公尺/秒，供湖內里低窪區域雨水抽排，以確保降雨時迅速排水、降低淹水風險。

(八)污水接管 嘉義翻轉 深耕永續新嘉園

為邁向現代化城市及打造永續家園，本市持續積極推動污水下水道建設，提升生活衛生與河川水質，改善都市環境品質，在市府團隊全力合作下，「嘉義市污水系統第一期計畫」總經費 43.69 億元，辦理水資源回收中心、主、次幹管及用戶接管工程共 11 標案，在 114 年 10 月全數完工，完成用戶

接管 15,922 戶，接管普及率由 107 年底 0.55% 提升達 14.66%，除完成後巷接管 186 處之外，並選定其中 5 處辦理後巷美化工程，面對鄰近鐵路早期開發區及老舊建物密集等狹小施工空間，市府團隊透過多次召開說明會、積極引導市民自拆，克服艱困的施工環境，接管工程解決後巷及住家內環境衛生，阻斷病媒蚊孳生，為嘉義市民打造永續乾淨的生活環境。

本市污水建設不只達計畫目標，更獲中央肯定，110 年至 114 年連續五年榮獲全國污水下水道建設計畫考評第三組第 1 名，及 114 年度「全國下水道局限空間出入坑作業評鑑」佳作成績，展現品質及職安並重的執行力。

「嘉義市污水系統第二期計畫」總經費 43.67 億元，期程自 114 年至 119 年，將污水管網延伸至鐵路以東地區，辦理主、次幹管、分支管網及用戶接管工程（包含劉厝、湖子內及竹子腳地區）共計 12 案，另本府配合中央計畫自籌 2.66 億元辦理劉厝重劃區管線修繕及湖子內重劃區揚水站共 2 案，預計總投入經費達 46.33 億元。「嘉義市污水系統第二期-劉厝地區分支管網及用戶接管工程」併本府自籌經費的「嘉義市劉厝地區污水下水道系統管線修繕工程」及「嘉義市污水系統第二期-主、次幹管第 1 標工程」等 3 案施工中，截至 115 年 3 月 31 日，合計第一期及第二期總接管戶數達 1 萬 6,295 戶。

115 年度預計 5 案工程開工，本府自籌經費辦理「嘉義市湖子內揚水站新建工程」則併入「嘉義市污水系統第二期

-主、次幹管第 2 標工程及湖子內地區用戶接管工程」內辦理，預計 6 月開工，為加速用戶接管的推動，「嘉義市污水系統第二期-分支管網及用戶接管第 1、2 標工程」由兩標工程併標辦理，預計 12 月開工，污水系統正式向鐵路以東開展。

本府持續提升水資源回收中心營運效能，114 年度榮獲全國公共污水處理廠評鑑「優等」成績，為落實淨零減碳，水資源回收中心亦設置太陽能光電系統並落實設備降頻操作，減少設備運轉耗電量，在資源循環方面，115 年截至 3 月 31 日止，水資源中心回收水使用量累計達 9 萬 9,161 噸，未來將透過與農業部農田水利署嘉南管理處合作之「嘉義市水資源回收中心放流水再利用工程」，將回收水供作為農地灌溉使用，提高回收水使用量，邁向永續淨零的嘉義市。

二、生活新路網

嘉義市為雲嘉嘉南地區的核心，為觀光、消費與產業生活圈的樞紐重任，透過層級式公共運輸網絡強化城市鏈結，近年在周邊科學園區、半導體產業聚落崛起的浪潮下，本市扮演區域發展的關鍵引擎。本府透過軌道運輸與整體路網的全面盤點與規劃，精準對接嘉義縣市及周邊區域日益增長的交通需求，提前佈局高品質的大眾運輸與智慧交通環境，建構出足以支撐未來產業與生活轉型的永續交通骨幹。

(一)請中央兌現承諾 啟動輕軌建設

為解決高鐵沿線各站聯外系統，交通部曾於 88 年完成高鐵嘉義站聯外輕軌運輸系統可行性研究報告，另行政院於 94 年 3 月 24 日核復交通部所報「高鐵嘉義站聯外 BRT 執行方案」，以 BRT 先行並請交通部參考路廊運量成長情形，再適時提出輕軌計畫，迄今逾 20 年，目前路廊運量已臻高峰，中央遲未啟動輕軌計畫，為解決高鐵聯外問題，本府於 113 年 6 月 28 日代中央完成嘉義大眾捷運系統藍線可行性研究報告並提送交通部審議。

基於政策、法律、歷史承諾、事權執行、公平(目前各高鐵聯外軌道運輸均由中央主政興建)及產業經濟發展等面向，應由中央負責輕軌藍線後續綜合規劃及興建事宜，高鐵嘉義站 114 年度運量達 671 萬 2,000 人次；臺鐵嘉義站 114 年度運量達 745 萬 3,000 人次，二鐵運量高達 1,400 萬人次以上，且由今年嘉義燈會接駁狀況可驗證已非現行 BRT 系統可足以負擔，故建置高鐵聯外輕軌具有其急迫性。

因此本府 114 年 1 月 16 日函請行政院並副知交通部、5 月 1 日及 10 月 8 日呈總統(含敏惠本人、陳議長姿紋領銜全體 21 位市議員及本市 84 里里長共同連署書)，5 月 29 日函請立法院督請交通部推動高鐵聯外嘉義輕軌建設；6 月 6 日、6 月 25 日、8 月 18 日及 11 月 19 日函請交通部依行政院 94 年 3 月 24 日核復事項啟動高鐵聯外嘉義輕軌建設，基於六大面向，在由中央主政辦理後續綜合規劃及興建

之前提下，儘速核定本案可行性研究。

- (1)政策面向：高鐵與臺鐵之間以軌道系統連結成網係屬國家重大政策之一。
- (2)法律面向：大眾捷運法應優於審查作業要點，請交通部依據大眾捷運法主政興建。
- (3)歷史承諾面向：請中央主管機關交通部依據行政院94年核復同意BRT公文指示「請貴部(即交通部)參考路廊運量之成長情形，再適時提出輕軌計畫」。
- (4)事權執行面向：屬跨嘉義縣市之跨區域、連結高鐵嘉義站及臺鐵嘉義站二中央管轄車之跨運具整體性軌道運輸發展。
- (5)公平面向：目前各高鐵聯外軌道運輸均由中央主政興建，唯獨高鐵嘉義站是唯一有規劃沒興建軌道運輸的高鐵站。
- (6)產業經濟發展面向：嘉義市為雲嘉嘉南經濟消費及產業圈生活中心，輕軌藍線串聯高鐵、臺鐵、林鐵及糖鐵成五鐵共網，可建構完善軌道路網。

車站別	聯外軌道系統	主政單位
第一階段高鐵車站聯外軌道系統		
南港	與臺鐵南港站共站	交通部鐵道局
臺北	與臺鐵臺北站共站	交通部鐵道局
板橋	與臺鐵板橋站共站	交通部鐵道局
桃園	興建機場捷運	交通部鐵道局
新竹	闢建臺鐵六家支線	交通部鐵道局
臺中	與臺鐵新烏日站共站	交通部鐵道局
嘉義	無(有規劃，沒興建)	交通部鐵道局
臺南	闢建臺鐵沙崙支線	交通部鐵道局
左營	與臺鐵新左營站共站	交通部鐵道局

車站別	聯外軌道系統	主政單位
第二階段高鐵車站聯外軌道系統		
苗栗	與臺鐵豐富站共站	交通部鐵道局
彰化	闢建臺鐵田中支線(前瞻計畫-已開工)	交通部鐵道局

(二)三橫三縱三環 驅動跨域新路網

1、驅動跨域新路網

為擘劃嘉義市產業生活圈未來所需要的交通網路，本府預先規劃「雙鐵輕軌+三橫三縱三環」路網，銜接市區住商及周邊工業區和科學園區的土地使用發展，滿足市民、觀光旅客及商務人士的交通需求。

現階段正進行 4 處優先路廊建設計畫之各項前置作業，分別為北橫(牛稠溪環快及先期防汛道路拓寬串連優化)、東縱先期替代方案(自新生路/嘉北街口新闢連結至東義路)、中外環(連接西區大發展及北港路整體開發區)及中外環先期延伸方案(保成路東側新闢連結牛稠溪防汛道路)。

北橫路網規劃沿牛稠溪南岸、朴子溪南岸，串聯國道一號、三號的聯絡道，長期方案為興建高架快速道路串連國道一號、三號高速公路。短期方案則是先行優化平面防汛道路，東段由本府將台林橋至廬山橋間牛稠溪防汛道路拓寬為 10 公尺雙車道以紓解嘉北區穿越性車流，為市民提供更安全順暢的交通環境，114 年 2 月 5 日開工，於 115 年 1 月 9 日完工，2 月 9 日全案驗收完畢。朴子溪堤防(許厝庄至嘉義排水)未完成長度共約 3.2 公里，由經濟部水利署第五河川分署辦理，許厝堤防段已於 115 年 1 月 20 日開工，預計 116 年 7 月完工；牛斗山護岸工程都市計畫變更進行中，預計 115

年 4 月完成後，接續辦理用地取得作業，預計 116 年中完成用地取得，預計 117 年初開工。

東縱先期替代方案、中外環與中外環先期延伸方案，現正朝實質建設階段方向推進中，預計於 115 年完成期末報告後辦理都市計畫變更，實踐三橫三縱三環路網的效用，道路開闢之後更助益於實現本市西區大發展、東區大進步的目標。

2、優先路廊交通效益

為落實「三橫三縱三環」路網願景，並因應西區發展、嘉義科學園區及馬稠後等產業聚落持續成形所帶動的聯外需求成長，本計畫優先推動關鍵路廊闢建，目的不僅在於新增道路，更在於提前建立都會區必要的替代路徑與分流骨幹。未來至目標(民國 140 年)，本市肩負東西向聯外及環線轉運功能的主要幹道，預期將承受約 14%至 53%的交通量成長壓力；若能及早推動並完成優先路廊，將可有效導引穿越性車流與跨縣市聯外車流，減輕既有主要幹道負擔，提升整體路網運作彈性與交通韌性。

就具體改善效益而言，優先路廊可對五大核心幹道發揮明確分流功能。世賢路作為環線樞紐，減流改善幅度可達 36%，有助降低環線匯流壓力、改善交通壅塞，並提升市區整體運輸效率；北港路與高鐵大道為重要東西向聯外廊道，交通量分別可降低 25%與 11%，顯示新闢路廊可有效分擔往返產業園區、高鐵特定區及跨縣市之車流，減少長距離穿越性交通對市區道路的影響；另台 1 線兩處關鍵節點交通量可

分別減少 15%與 19%，有助紓解南北向瓶頸路段負荷，降低尖峰時段壅塞情形，並提升路口與路段服務水準。

整體而言，優先路廊所帶來的效益，並非僅止於個別路段車流減少，而是在整體路網層次上建立更完整的分流與替代機制，進而有效分散既有幹道交通壓力，強化市區與周邊產業聚落之聯通效率，並在都市與產業持續發展下，維持主要交通幹道之服務水準，提升整體路網的穩定性與未來發展承載力。

(三)構築層級式公共運輸 共築嘉義綠色低碳城市

本市積極發展層級式公共運輸，包含高鐵、嘉義輕軌、臺鐵、BRT、市區電動公車、幸福巴士及公共自行車等，公共運輸以電動公車為主幹線先行，後續為深入社區服務民眾提供幸福巴士，滿足偏郊民眾行的便利，並透過公共自行車，銜接本市最後一哩路公共運輸服務，呈現綿密無縫之交通路網。同時持續實施持電子票證免費搭乘市區電動公車、幸福巴士及 YouBike2.0 前 30 分鐘免費等措施，以提升本市大眾運輸使用率，建構完整公共運輸。

1、市區電動公車及幸福巴士

整體運量方面，114 年總運量首度破 80 萬，搭乘人次達 82 萬 2,392 人次，運量近八年來成長 8 倍，截至 115 年 3 月底搭乘人次達 18 萬 1,265 人次；幸福巴士持續滾動調整或新增路線、站點以符合民眾需求，提高民眾搭乘便利性，整體運量 114 年度總搭乘人次達 4 萬 8,729 人次，截至 115

年 3 月底搭乘人次為 1 萬 2,339 人次。

2、公共自行車

為推行嘉義市綠色運輸政策，114 年至 115 年度持續新增公共自行車租賃站，結合區域間大眾運輸，解決交通擁擠與環境污染等問題，提升市民機動性與便利生活，落實環境保護永續經營，實現「嘉義綠色低碳城市」的願景。

本市建置之公共自行車自 109 年 12 月啟用迄今，截至今年 3 月底，騎乘人次累計已逾 952 萬人次；114 年度騎乘人次達 254 萬 5,165 人，與 113 年相較成長 20.31%。為鼓勵民眾使用、培養長期使用習慣，本府自 109 年 12 月 15 日起迄今，推動前 30 分鐘騎乘免費(2.0e 電輔車自費 10 元)，為配合行政院推行 TPASS 生活圈月票執行，持「嘉義 TPASS」公共運輸定期票騎乘公共自行車不分車種皆享有前 30 分鐘免費政策。

嘉義市 YouBike 2.0 正式營運後，高便利性、高可及性讓使用人次持續成長且大獲民眾好評。截至 115 年 3 月底，本市已啟用 218 站，投入 1,686 輛車(內含電輔車 355 輛)營運，平均每日周轉率達每車 4.26 轉以上。

3、推動 TPASS 跨區通勤月票

為降低民眾通勤成本，吸引更多民眾使用公共運輸，本市與臺南市及嘉義縣合作推出 TPASS 嘉嘉南通勤月票，每月只要 999 元即可持卡無限次搭遍嘉義縣市及臺南市所有公共運具，另有嘉義臺鐵延伸及臺南臺鐵延伸 799 元方案

供民眾選擇，整體銷售方面至 115 年 3 月底通勤月票累積銷售 339 萬 222 筆。未來將研議配合中央政策持續推動掃碼支付，未來只要帶著手機即可無限暢遊。

(四)提升道路品質 完善好行城市

本府持續以落實人本空間環境核心，串聯觀光休憩廊帶、活絡商圈發展，及提升用路人安全、舒適性，為本市之施政重點，規劃以舊城區商業區為核心推動改善，並逐步推展至鐵路以西之世賢路環狀人行空間串聯商業區，完善本市好行城市之網狀人行路網；另因應鐵路高架化，推動文化新絲路 2.0 計畫，打造嘉義大車站門戶為意象之軸心，以大車站為核心規劃以人為本觀光動線，透過人行及綠色智慧運輸串連文化景點及商業活動，搭配韌性城市概念，建構環境與世代共融場域。

本府近年積極向中央爭取「前瞻計畫-提升道路品質計畫」、「永續提升人行安全計畫」經費，自 108 年到 114 年共計已獲核定 35 案，總經費約 12.2 億元，預計改善總長度約 45 公里，已完成長度約 22 公里，歷經 7 年多之努力，人行道普及率由 34.1% 提升至 51.69%，增加 17.59%，成長幅度 5 成 1，適宜性由 42.33% 提升至 75.32%，增加 33.99%，成長幅度 7 成 8，皆有大幅度之提升。

在前瞻計畫部分，已完成核心區吳鳳北路(林森西路至垂楊路)、興業西路、興業東路(吳鳳南路至宣信街)，並推展完成博愛路二段(中興路至大同路)、世賢路三、四段、世賢路

(保安二路至八德路)北側、北港路(世賢路至友忠路)、大雅路一段(民權東路至姜母寮車站)等路段。目前興業東路(民生南路至吳鳳南路)、新民路(南京路至民生南路)施工中，而文化路(噴水圓環至林森西路)發包中，逐步推動改善人行空間串聯商業區及觀光廊帶。

在「永續提升人行安全計畫」部分，首先配合十大旗艦計畫「文化新絲路 2.0」，推動中山路(民族路至北榮街)及鐵道園區、林森西路(北榮街至文化路)、嘉義舊監獄園區周邊及北興國中通學廊道等多項人行道工程。重要商業區域人行道改善工程則包括：民族路(民生北路至吳鳳北路)、民族路(新民路至民生北路)、民族路(吳鳳北路至啟明路)及體育路(和平路至興業東路)、舊嘉義菸廠街廓、新民路(世賢路至南京路)、友忠路(自由路至中興路)、民生國中與興嘉國小人行環境串聯、新民路(上海路至重慶路)、世賢路(保安二路至八德路)南側等工程。此外，本府亦推動嘉義市整體人行環境建設策略規劃案、文化路(文華街至華興橋)道路改善工程及友愛路(文化路至興達路)人本環境改善計畫案，持續規劃設計改善本市人行環境。

(五)工程教育宣導多管齊下 打造全齡友善交通環境

為守護市民用路安全，本府自 113 年起辦理「嘉義市 A1、A2 交通事故減量計畫」，跨局處整合 11 個單位，由工程、執法、教育、宣導、監理、大眾運輸、教育訓練、緊急救護等八大面向推動 81 項具體改善措施。在本府各局處落實精準

防制策略下，114 年本市 A1 類交通事故死亡人數較 113 年同期下降達 15%，行人 A1 事故降幅達 20%，二項指標均優於全國平均值也達成中央預定目標。

在工程面上，本市已完成 118 處行穿線後退、60 處行人專用號誌、43 處行人庇護島及 106 桿交通共桿照明改善等工程；針對易肇事熱點路口，更主動採用視覺加強版「紅底白字停」標誌，強化用路人路權意識。除運用市府預算，亦向中央內政部國土署、交通部公路局提報「永續提升人行安全計畫」競爭型計畫補助，獲核定 15 處路段或路口改善案及路口行人安全改善計畫 70 處等經費補助；在宣導教育面，本市強調「宣導在前、執法在後」，針對不同族群落實差異化教育，校園宣導人數已逾 3 萬人次，對高齡者宣導之路老師活動亦舉辦超過 230 場次，全面提升全齡用路安全意識，執法方面則針對車輛不停讓行人、無號誌路口未停讓等違規加強取締，持續打造全齡友善安全的交通環境。

三、舊城創新生

舊城創新生運用三支箭帶動嘉義市翻轉活化：「場域創生」讓原有空間導入設計，重組新的商業模式，看見商機；「青年創業」吸引青年回鄉、關係人口駐足停留；「文旅創新」用產業的故事、人文情懷設計導覽步行，舊空間活化，帶動永續且友善的新興產業，將本市豐厚的文化底蘊一一展現，

開創舊城新風格。

(一)西門交誼創新所 建構地方創生生態鏈

「西門交誼創新所」於114年11月1日正式營運，象徵本市推動舊城區創生與青年創業政策的重要里程碑，與願景館(城市的客廳)、西市場數位翻轉基地、東門派出所(文學館)所建構出「創生四館」，形成青創培育、數位轉型、文化交流與在地連結的地方創生生態鏈。

1、舊城區有溫度的青創基地

坐落於光華路、興中街及中正路三條路交會處的舊興中派出所，為古諸羅城西門歷史位置，亦是嘉義商業文化重要起源點，正式轉型為「西門交誼創新所」。以「文化·新創·數位」為核心主軸，導入青年創業進駐機制與數位游牧工作模式，打造嘉義市成為青年創業及個人遠距工作者的首選城市，為舊城區引入青年與創意能量帶動產業提升，是舊城區再生與青年創業政策的重要里程碑。與在地的設計團隊及國際家具公司合作用心的規劃辦公空間，將「西門交誼創新所」打造成為兼具創意、活力與實用性的青年創業基地，不僅保留了派出所原有的建築外觀特色，更在內部融入現代化設計元素，打造出明亮舒適的共享辦公空間、會議室、展覽空間及活動場地等多功能區域，讓更多青年在此創業、實踐夢想。

2、團隊實踐創意

西門交誼創新所一樓規劃為策展與公共交流空間，提供展覽、活動發布、新創成果展示；二樓規劃為中型會議與工

作坊使用空間，提供團隊與在地店家相互交流激發創意與靈感；三樓分為青創團隊辦公室及個人工作共享空間，除了青創團隊進駐外，提供國內外數位遠距創業/工作者短期使用。

「西門交誼創新所」一、二樓場域空間自正式營運以來辦理 10 場次的主題性活動，包含「西門交誼創新所」啟用記者會、《Chiayi Crew，嘉義酷！》聯合成果活動展覽、「320+1 嘉義市城市博覽會」嘉義大教室：共創新樣式展覽及「舊時光的守護：興中的故事」特展等活動。

另「西門交誼創新所」三樓空間於 114 年 11 月 25 日辦理青創團隊評審會議，由走走計畫有限公司、城事文創有限公司、嘉喻戶曉文化工作室於 114 年 12 月完成青創團隊辦公室進駐，並於同月開放個人申請工作共享空間，自西門交誼創新所開幕以來，整棟空間達 1 萬人次以上的造訪使用。

(二) 嘉義文化永續進行式

114 年 6 月正式成立啟用「嘉義文學館：東門町 1923」，透過三檔主題展覽串聯歷史空間活化、在地文化深耕與市民參與，成功將百年派出所轉化為具公共性與當代意義的文化場域。含首檔展覽《文學東市場：這次，我們交易的是詩》、第二檔展覽透過《張李德和特展》及 320+1 嘉義市城市博覽會文學特覽《摩登嘉義》，充分將文學、藝術及音樂運用與市民、學生共創的成果展現出摩登的態度。本市有效結合在地產業、教育推廣與青年創作，實踐文化帶動地方發展的政策目標。

(三)人才跨域共創 揪團向前行

面對嘉義市 60 平方公里的土地，我們不缺計畫，缺的是願意在地方行動的靈魂，自 113 年推動「有事揪團計畫」，透過專業的媒合輔導，引導具備設計力、數位力的外地人才走入嘉義市，與在地團隊結伴前行，讓「外部創意」結合「在地能量」，為舊城創新生建立一套可持續的運作機制。

「有事揪團」計畫執行兩年以來(113-114 年)，共累積輔導 9 組地方團隊，並媒合 18 位跨域共創移居者一同在嘉義市的街角、店家、公園等場域辦理逾 50 場的共創行動與展演，在城市走讀、音樂品牌、空間活化等議題上進行爬梳、轉譯，讓各年齡層的民眾參與其中，透過多元的管道，重新認識嘉義市的日常。

透過「人才磁吸」與「地方賦能」的循環，建立起一個具備韌性的共創生態系，「+1」不斷疊加的力量，讓「有事」在嘉義市成為一種值得驕傲的精神，也讓這座小城在保有歷史底蘊的同時，更能引領潮流，成為一座與時俱進、充滿永續生命力的幸福城市。

(四)點亮二通圈品牌 再造舊城商機核心

透過二通店家的新舊傳承共好，淬鍊二通生活圈的魅力。創造「一個人來一百次」的關係人口，「二通圈」實現一場具有文化歷史與地方特色的生活體驗，讓在地居民了解舊城區的過往故事、生態及人文，結合文化藝術表演，讓舊城區百年故事、紀錄呈現於世人，落實地方創生的永續目標。

1、嘉義二通圈生活節

114 年 10 月 10 日至 12 日於雙十連假期間舉辦「2025 嘉義二通圈生活節」，並以「全台淑芬報到」為創意號召，邀請全台民眾走進嘉義市中正路(俗稱二通)，一探這條承載最多城市記憶的「本島人街」。本次活動三大亮點包含淑芬的房間展演 3 場：懷舊飯店首次開箱、淑芬好吃好玩好看：同名優惠店家串聯 30 家、淑芬生活圈 3 場街區走讀：限定伴手禮開箱人生旅程。

2、特色店家形象再造補助計畫

以人文歷史街區延伸的「二通圈」為中心向外發散，111 年至 114 年計畫累計輔導共 28 家，115 年度預計輔導 7 家特色店家進行改造，以設計力突破區域框架，藉由空間再生的改造，為店家梳理背景故事、特色商品及服務，創造行銷亮點，加強商圈之產業傳承及發揚，深化在地店家與土地的黏性，讓來訪這座城市的人感受到服務升級、品牌升級、產業升級，累積嘉義市的地方生活樣貌，為在地經典品牌進行形象翻轉，重塑舊城亮點。

(五)百年木都 永續新風華

在嘉義，永續是百年木業溫度的延續。這座阿里山下的門戶城市，正透過「木都」計畫讓舊建築與現代生活共生。我們整合公私部門能量，喚醒市民對老屋的情感，逐步將嘉義打造為一座自然與人文共榮的永續之城。這不僅是保存城市記憶，更是為下一代鋪路，吸引青年帶著創意回到故鄉，

活用老屋作為創業基座，讓地方創生在古老的木架構中開出新花，達成文化傳承與產業新生的雙重承諾。

1、木都 2.0

(1)舊屋力永續創新提案競賽

舊屋力補助計畫第一階段自 103 年執行至 112 年，是嘉義市第一個補助民間修繕老屋的計畫，在老屋只有頹廢衰敗、只有拆除重建 10 幾年前，舊屋力提供老屋保存、老屋再生的全新思考與路徑，10 年累積更成為現今轉角處處都有美麗老屋坐落的基礎。103 年至 112 年，舊屋力總計補助 152 案，總經費 1,580 萬餘元，補助項目包括小型修繕、文化經營、教育推廣、設計導入到防災防蟻。自 113 年起，舊屋力進入第二階段，轉型成為舊屋力永續創新提案競賽，目標吸引全國建築設計師、高中大專院校為嘉義市老屋找出新式木構之路，113、114 年總計吸引 92 組全台學生、社會團隊參賽，其中更包含日本、英法設計師參賽。其「創新設計首獎」「生活設計首獎」學生組獎金為 20 萬元、社會組獎金為 30 萬元，讓全台木構設計高手，注意到嘉義市老屋，優秀作品更為老屋屋主提供全新想法，為日後老屋修繕灌注多元能量。

115 年持續推動「老屋卸妝計畫」，預計將有 6 戶於 115 年底完工。老屋卸妝計畫自 109 年至 115 年，總計累積 48 戶，讓老屋重現昔日經典容顏、木都之美。

(2)實構築競賽

連續舉辦 2 年的實構築競賽，不只是一場設計比拚，更

是城市文化與青年創意的交流場域。本府鼓勵青年關注地方、參與地方，讓青年用木為筆，書寫嘉義的空間記憶與未來想像。114 年報名件數共 21 校，29 件（高中職 9 校 14 件；大專 12 校 16 件），得獎作品共 10 件（高中 5 件，大專 5 件）。115 年為提升學生參與競賽的誘因，將競賽總獎金由 40 萬元提高至 62 萬元。

115 年實構築競賽邁入第三年，今年期盼以木產業、木教育與木生活作為核心主軸，透過「共鳴」的概念，呈現本市作為木都所蘊含的精神與文化。因此，本年度競賽主題訂為「共鳴 Resonance」，期望引發產業、教育與生活之間的相互呼應與連結。

(3) 嘉義舊監宿舍群

作為「木都 2.0」的核心場域，本府藉由「以修代租」模式，吸引木業相關夥伴進駐共好，以修繕經費折抵租金，至今四期計畫已成功修復 28 戶宿舍，建構出充滿生命力的木業工作聚落。透過公私部門串聯，舉辦各式主題工作坊與特色市集，滿足多元化的社會需求。同時，將 14 戶閒置空間賦予新機能，包含規劃 5 戶作為「檜木建材銀行」，強化舊料再生的永續據點。去(114)年底向文化部文化資產局提送「再造歷史現場 2.0 計畫」，總經費約為 3 億 9,900 萬元，申請補助金額為 3 億 1,900 萬元、本府自籌 7,995 萬元，運用三主軸及八子計畫，待中央核定經費後即可完善本區修復工作與統籌推廣，結合本府十大旗艦計畫，打造「文藝森鄰」文

化軸線，提升區域觀光吸引力，逐步形塑共生共榮的永續木業生活聚落。

另外為活絡嘉義舊監宿舍群，本府推動多項計畫並辦理多元活動，促進不同族群交流與共好，如舉辦 320+1 嘉義市城市博覽會、木文化人才培育課程、嘉義市古蹟日活動以及嘉義咖啡節等活動，為舊監宿舍群注入嶄新活力、無限創意。

2、木都 3.0

本市擁有逾六千棟木構建築，是「木都嘉義」城市資產。延續「木都 2.0」喚醒市民木都記憶以及培育木業人才的基礎，市府升級為「木都 3.0」，推動「嘉有木屋」計畫，首創以都市更新整建維護機制推動木屋修繕，從前期諮詢、專業輔導、設計與施工整合，到修繕後的多元再利用與營運思維規劃，降低民眾參與門檻。計畫推動 3 年有成，累計補助 18 案，預計 115 年 10 月全數完成修繕，持續促進都市景觀改善與街區機能多元發展。

為深化市民對政策內涵的理解與參與，整合嘉有木屋修繕完工成果，於 114 年 11 月辦理「木造市」策展活動，從日常生活的視角出發，了解木屋的各種使用模式，透過 2 檔策展與 3 場推廣活動，吸引超過 5,000 人次參與。讓民眾走進修繕後的木屋，傳達木屋不只是保存對象，更是融合創新與生活機能的實驗平台，持續擴大木屋修繕的社會參與與影響力。115 年 2 月 11 日，完成「嘉有木屋整維紀實影像紀錄片-在老屋裡尋路」，透過屋主的分享，進一步深化木都 3.0

的效益。

自 112 年啟動「木都 3.0」政策。本府推動新式木構雙品牌：針對 30 年以上舊有木屋，以都市更新整建維護補助推動「嘉有木屋」計畫；同時以「嘉屋(CHIAYI HOUSE)」為核心品牌，將現代木構造與低碳技術導入城市發展核心，透過落實環境永續與文化傳承，轉型為具韌性的永續城市，實踐 2050 淨零排放願景。

本計畫以「涼適、活力、新木都」三大核心準則，並於 113 年辦理品牌發表，後續辦理「木造集居示範設計競圖」，匯聚美、日、英等國共 22 組專業團隊交流。

114 年更進一步編撰出版《嘉屋手冊》，將九項核心設計手法具象化為標準圖說與技術規範。並同時啟動的「嘉屋示範案」公開徵集，115 年預計辦理第二屆示範案，透過公私協力模式媒合開發業者，致力於建立可複製、可量產的木質建築體系，讓木建築真正融入嘉義市的日常風景。

(六)補助木造建築電線更新 永續安全再+1

本市擁有超過 6 千棟之木造建築，而年久未修的老舊電線卻衍生居住風險，近年發生多起因老舊電線而引起火災，對民眾生命財產安全造成威脅，市府特別關注木造建築的電線安全問題，推動全國首創的「木造建築老舊危險電線更新補助計畫」，鼓勵民眾申請老舊危險電線設備汰換，降低木造建築火災致災風險及民眾生命財產損失，提升居住安全及強化都市防災能力。

自 112 年度開始辦理，累計補助超過 240 戶。本府為確保施作廠商施工內容符合規範，保障市民朋友之生命財產安全，自 115 年度起，整合相關輔導資源，組成「專案審查小組」，協助市府審查民眾之申請文件，提供民眾專業技能之協助，並督促施作廠商，以確保電線及相關設備更新之安全性與補助正確性。

(七)會呼吸的學習環境 木都靈魂 從國產課桌椅開始

本市持續推動永續教育與低碳城市發展，於 114 學年度起，於本市國中小校園內正式導入 992 套以國產柳杉製作的課桌椅。

由本府與農業部林業及自然保育署共同合作推動，透過國產材的應用，打造兼具低碳、美感與教育意義的學習空間，使校園逐步轉型為具有環境價值的「第二座森林」，並成為積極固碳的重要基地。本批課桌椅經估算約可固碳 23 公噸，不僅提升學習環境品質，也為城市永續轉型寫下新的里程碑。

此外，本次採購之課桌椅皆取得 FSC 認證，確保木材來源符合環境友善、社會責任與經濟永續原則；每張課桌椅亦設置 QR Code，可追溯木材來源，讓學生透過日常使用認識森林資源與永續管理的重要性。透過國產材的推廣，也促進森林的「撫育、管理、收穫」正向循環，並有效減少碳足跡，帶動本土林業產業發展，也為實踐綠色承諾、循環經濟與減廢盡一份心力。

透過木質課桌椅打造「會呼吸的學習環境」，讓學生在溫

潤自然的空間中學習，結合木育與五感教育，深化環境教育內涵。未來也將持續將永續理念融入校園生活，培養學生對氣候行動與環境保護的認知，並持續推動嘉義市成為永續教育的重要城市。

四、影視新協力

本府透過跨部門整合，建構「影視資源整備」、「影視文化推廣」與「影視人才培養」三大亮點，推動嘉義市成為影視創作的重要基地。「影視資源整備」以成立協拍中心、整合場景簿平台及拍攝經費補助，提供劇組專業服務；「影視文化推廣」包含國際藝術紀錄影展、三分鐘短片大賽，打造藝術創作的交流平台；辦理紀錄片委拍計畫，以在地故事為主題，展現嘉義市人文風情之美；「影視人才培養」透過講座、工作坊及校園影視推廣策略，培養青年影視興趣和專業技能。

（一）持續優化影視新協力 城市魅力再進化

1、打造友善拍攝環境 推動影視產業發展

嘉義市影視協拍中心於112年12月18日正式成立，不僅創建雲嘉地區唯一的全模式影視協拍服務，並以單一窗口專案辦公室，提供從籌備期、拍攝期到宣傳期的全面支援。迄今已協助電影《車頂上的玄天上帝》、《雨中的慾情》、《大濛》、《我的網紅女兒》、《花臉貓：修羅道》；電視劇《華麗計程車行》、《化外之醫》、《我們與惡的距離 II》、《阿叔》、《阿

榮與阿玉》、《成功路上》、《你好我是誰 2》、《你好，我是接體員》、《向流星許願的我們》、《我們的藍調時光》、《急診室的奇蹟》；電視節目《Asia Express Poland》、《迷宮美食 異鄉的車站前食堂》、《文學跳曼波》、《綜藝玩很大》、《生存王 2》；MV《初蕊》、《愛情燒冷冰》、《無心街》等劇組，共計完成影視協拍 306 家次。

其中，影集《我們的藍調時光》有大量場景取景自嘉義市，包含中央噴水池、七彩冰果室及文化路夜市等；電影《大濛》於嘉義舊監獄、昭和十八 J18-嘉義市史蹟資料館取景，不僅展現嘉義市多元且豐富的場景，也藉此帶動觀光人潮。另外，《Asia Express Poland》、《迷宮美食 異鄉的車站前食堂》及《生存王 2》等國際劇組前來嘉義市取景，也讓嘉義市成為國際影視交流的重要舞台。

2、整合行銷影視作品 提升嘉義市國際能見度

持續為新上映之影視作品共同行銷嘉義市，透過影視帶動觀光熱潮。如影集《我們與惡的距離 II》獲 2025 新加坡亞洲影藝創意大獎(AACA)2 項提名；《化外之醫》、《阿榮與阿玉》榮獲第 60 屆戲劇類金鐘獎肯定，電影《大濛》於第 62 屆金馬獎榮獲包括最佳劇情片在內的 4 項獎項及觀眾票選最佳影片獎，成功展現嘉義市影視發展之潛力，讓嘉義市成為影視創作的基地。

嘉義市影視協拍中心也積極參與文化內容策進院舉辦的「2025 Taiwan Creative Content Fest 創意內容大會

(TCCF)」，共與 42 組國內外影視業者及創作者洽談合作，推廣嘉義市協拍服務與影視資源。此外，透過 TCCF 沙龍舞台活動「聚焦臺灣：從在地支援到國際製作」，也向業者介紹在地協拍資源與一站式支援服務，並邀請《華麗計程車行》黃冠智演員、《向流星許願的我們》姜瑞智導演及潘心慧監製分享嘉義市之協拍經驗與拍攝心得，進一步提升嘉義市在影視產業中的能見度。

(二)用影像記錄生活 用影展連結世界

1、「嘉義國際藝術紀錄影展」與「嘉義市國際三分鐘影片大賽」

115 年「嘉義國際藝術紀錄影展」邁入第 13 年，本屆共選映 55 部來自 24 個國家的國內外藝術紀錄影像作品，並邀集 14 位以上國際影人來嘉參與放映、映後座談及論壇交流，另有 8 位駐台使節出席參與，為歷年規模最大，展現本市影像文化之國際連結持續深化。十三年來不間斷引入國際視野，透過影像促進城市與世界對話，已逐步形塑為南臺灣具指標性之國際紀錄影像平台，並成為市民每年參與之重要文化活動。

115 年「嘉義市國際三分鐘影片大賽」邁入第 7 年，共徵得 193 件參賽作品，創作者來自 33 個國家，其中國內投件數由前屆 36 件成長至 62 件，顯示本市影像創作能量持續擴展。大賽以「短而有力」為核心精神，鼓勵創作者於有限時間內凝鍊觀點、傳遞時代語言，已逐步發展為具國際能

見度之短影音創作平台。

在「嘉義國際藝術紀錄影展」與「嘉義市國際三分鐘影片大賽」相互支撐，透過專業影展策展人引領下，持續深化紀錄影像的人文關懷與藝術視野，建立從紀錄片到短影音之完整創作生態系。

透過影展 13 年與大賽 7 年的累積，本市不僅穩定串聯國際影像創作網絡，更培養在地創作者世代接軌，逐步形塑嘉義由「文化城市」邁向「影像文化城市」之關鍵定位，展現以影像說城市故事、以創作連結世界之文化治理成果。

2、「PHAH 嘉義」影視發展計畫

本市推動「PHAH 嘉義」影視發展計畫，並與文化內容策進院合作，於 TCCF 創意內容大會設立「PHAH 嘉義開發獎」，鼓勵影視創作者以嘉義為核心進行劇本開發與內容創作。首屆獲獎作品《告別夫婦》由導演殷振豪執導，成功吸引優質影視團隊關注，逐步深化本市與影視產業之連結。本計畫以打造嘉義成為影像創作與產業發展的重要節點為目標，透過劇本開發支持、影視補助機制及影像人才培育等策略，建立完善的創作支持環境，鼓勵影視創作者於嘉義進行長期創作與交流，並吸引影視從業者來嘉發展，逐步累積影像產業能量。此外，115 年本市影視補助計畫總補助金額達新臺幣 1,500 萬元，持續支持影視團隊以嘉義為創作場域，深化在地內容開發與人才培育，逐步形塑具備創作實力與產製能量的影像創作城市。今年度預計上映影集《我們的藍調

時光》及電影《我的網紅女兒》，展現嘉義影像創作成果，持續厚植本市影像文化與產業基礎。

3、嘉義市影視人才培育學院-電影編劇計畫

本市推動「嘉義市影視人才培育學院」，113 年至 114 年連續兩屆共培育超過 60 名青年影像創作者，透過系統化課程設計，結合理論學習與實務操作，並邀請影視產業專業講師授課，全面提升學員影像創作與製作能力。學員結業後，已逐步投入影視相關工作，包括參與廣告拍攝、音樂影像(MV)製作及各類短片競賽，展現人才培育之具體成果。鑑於優質影像內容的核心在於故事與劇本發展，115 年度將推出「嘉義市電影編劇培訓計畫」，聚焦電影編劇人才培養，透過專業課程、產業導師指導及實務交流等機制，培養具備紮實基礎與創新創作能力之編劇人才，並建立創作媒合與產業連結平台，鼓勵創作者以嘉義為創作起點，深化在地故事書寫，逐步累積嘉義影像內容的創作能量。

(三)音樂 X 影像 X 城市 音樂內容產業的新起點

本市推動音樂影像(Music Video)拍攝補助計畫，以「讓城市成為 MV 現場」為核心理念，透過補助與協拍機制，吸引音樂與影像創作者以嘉義市作為創作場域。114 年度徵件共計 18 件，核定補助 9 件，顯示本市音樂影像創作環境已逐步建立，並受到創作團隊高度關注與參與。115 年度將持續辦理徵件補助計畫，鼓勵國內外音樂與影像創作者來嘉拍攝，透過流行音樂與影像創作的跨域結合，提升嘉義在影像

創作領域的能見度。

日本樂團 Hakubi 以歌曲〈何者〉來到嘉義展開尋根之旅，實地走訪中央第一商場、嘉義公園、蘭潭水庫及大溪里水田等具代表性的城市與自然場域，透過音樂影像呈現嘉義的生活風景與地方紋理，轉化為富含情感敘事的影像作品。活動期間並於嘉義市立美術館及嘉義市文化公園辦理戶外快閃演出，讓城市空間成為音樂展演場域，也透過音樂影像的傳播，促進嘉義文化被更多國際觀眾看見。

五、全力拚經濟

(一)市府發錢 市民花錢 嘉義市大賺錢

在嚴守財政紀律前提推動下，本府於農曆年前，加碼普發每位市民 6,000 元現金，另年滿 65 歲長者，可領到 1,000 元老人春節禮金。本次加碼普發現金是在嚴守財政紀律前提、不影響公共建設下推動，在受丹娜絲風災衝擊及美國對台關稅的雙重影響下，與市民攜手度過難關。市府以戰戰兢兢、小心翼翼的態度，將 6,000 元加碼普發現金送到每位市民手中，這不只是紓困，更是帶動地方經濟、協助在地產業復甦與升級轉型的重要動力，讓嘉義市持續向前邁進。

1、普發現金振興地方經濟

普發現金工程浩大，本府設置 136 處發放所讓民眾就近領取，逾 1,700 名市府同仁參與發放作業，也動員逾 500 名

警力維護安全。在安全第一的前提下完成點鈔與交付作業，第一階段 115 年 1 月 24、25 日起可前往指定發放所領取，第二階段為 115 年 1 月 30、31 日及 2 月 6、7 日於聯合里辦公室領取。第三階段為 115 年 3 月 2 日至 3 月 15 日透過線上申請或紙本申請兩種方式申請匯款。普發加碼 6,000 元兩階段現金領取作業總發放金額約 14 億 8,083 萬 6,000 元。第三階段匯款申請共計有 1 萬 796 件，申請金額約 6,477 萬 6,000 元，總發放率逾 9 成 7。

2、老人春節禮金

為貫徹老人福利政策，對資深市民表達敬意、歡度春節，本市今(115)年春節對年滿 65 歲以上市民發放每人 1,000 元老人春節禮金。嘉義市 115 年度老人春節禮金發放日期為 1 月 24 日、1 月 25 日，發放對象為本市市民於春節(115 年 2 月 17 日)當日年滿 65 足歲，114 年 8 月 17 日已設籍本市並應實際居住之長者。截至 115 年 3 月 31 日止，領取現金人數東區 2 萬 4,085 人、西區 2 萬 6,817 人，合計 5 萬 902 人，現金發放比例為 97.2%；匯入帳戶部分，民眾可自 115 年 3 月 2 日至 3 月 15 日利用線上或紙本申請。

目前有 268 人申請匯入帳戶(包含線上與紙本)，申請匯入帳戶者，預計於 115 年 4 月 30 日前匯款完成，總發放人數(含現金及匯入帳戶)為 5 萬 1,170 人，發放比率為 97.7%，民眾領取現金部分已於 115 年 2 月 7 日截止，申請匯入帳戶已於 115 年 3 月 15 日截止，未於上述期限內領取或申請

轉帳者，視同放棄，不再發給，未領人數為 1,188 人。

3、普發現金加碼振興商圈夜市券 把現金再變大

受到丹娜絲風災與美國對等關稅的衝擊，影響本市產業及商圈夜市消費市場，為協助本市工商業者度過難關並鼓勵民眾在地消費，本府在普發 6,000 元的政策上，加碼投入 2,500 萬元推出振興商圈夜市券活動，鼓勵民眾在嘉消費，進而帶動嘉義市消費動能，透過「消費折抵」與「百萬抽獎」雙重回饋機制，鼓勵民眾走進商圈與夜市消費，目前參與店家約 858 家，帶動在地買氣持續升溫活絡商圈與夜市買氣，促進經濟成長。

4、串聯 130 家業者擴大經濟效益

為提升普發 6,000 元現金政策整體經濟效益，本府推動「店家加值優惠串聯活動」，整合在地產業與商圈資源，自 115 年 1 月 24 日至 3 月 31 日串聯超過 130 家業者共同參與，市民持普發現金專屬紅包袋至合作店家消費，即可享有折扣、滿額贈及專屬優惠等多元回饋措施，有效提升市民消費誘因並擴大政策乘數效果。

本次參與產業類別涵蓋餐飲、旅宿、生活百貨、服務業及文化休閒等領域，透過市府主動媒合與產業響應，不僅放大普發現金政策效益，更有效帶動商圈人潮與店家營運效益，將消費需求轉化為在地營收，展現公私協力推動地方經濟發展之具體成效。

(二)財政穩健 支持建設

健全財政，才能成就城市的永續發展，市民的幸福與快樂，嘉義市恪守財政紀律並採積極財政，秉持財政支持建設、建設培育稅源，透過總預算編列與執行，積極發展經濟，擴大投資教育、社會照顧，讓經濟發展成果與全民共享，依據財政部 115 年 2 月 24 日公布統計資料，嘉義市 114 年營利事業銷售額高達 3,071 億 181 萬 7,000 元，再度寫下新高紀錄並連續 7 年創新高，更令人振奮的是，在全國賦稅收入出現 5 年來首次短徵，但嘉義市在拚經濟的努力下，國稅稅收表現亮眼，年成長 2.24%，包括營業稅、營利事業所得稅、房地合一稅等皆成正成長，更是南區國稅局轄下 6 縣市中唯一逆勢成長的地方政府。

近年施政得當帶動經濟成長，自 109 年起累計餘絀由負轉正，顯見財政量能持續累積中，得以支撐、擴增預算辦理更多照顧市民政策，114 年度預算首次突破 200 億元，115 年度總預算雖受中央財劃法修正，補助款制度改變，中央補助整體財源短少 3 億元的財政壓力下，仍然成長至 211 億元，較 107 年度成長 54%，各項建設、社會照顧更周延。

(三)輕稅利民 減負擔

本市持續推動多項輕稅簡政措施，包含輔導申辦地價稅、房屋稅適用自用住宅優惠稅率，主動辦理公益出租人、包租代管房東住宅用地地價稅與房屋稅減免、電動車輛免徵牌照稅再延長至 119 年底；同時為因應高齡化社會，打造友善住

家環境，本市自 114 年 7 月起，全面放寬取消新建房屋電梯加價課徵房屋稅，落實宜居友善城市施政理念，另為實質減輕身障者及照顧者之經濟負擔，符合現代社會需求合理化稅制，自 115 年 1 月 30 日起大幅放寬，無駕駛執照之身心障礙者，其二親等以內親屬所有車輛且車籍地與該身心障礙者戶籍地相同，供該身心障礙者使用，亦可申請免徵使用牌照稅，擴大免牌照稅適用範圍，總計減徵稅額 1 億 3,875 萬元，實現輕稅利民減負擔政策。

(四)2026 嘉義市年貨大街展售

嘉義市年貨大街結合傳統年慶與品牌創新，在四天內吸引破 10 萬人次造訪，累計創造千萬產值。本次活動深耕在地連結，不僅有效振興區域經濟，更展售與故宮百年聯名 6 家「嘉市好店」（包含「斐園茶莊」的阿里山紅茶、「日造酒妝」的飛凰騰達熟成梅酒、「易嘉人」瓦罐炭火熬煮的黑蒜烏骨雞湯、「軟食力」花扇禮盒、「島座 SHIMAZA」精品茶包及「里響咖啡」帝王咖啡時光等），多款結合文化韻味與職人精神的高質感禮盒，成功將在地特色推向精緻消費市場。透過多元行銷與品牌化經營，年貨大街已轉型為具備高度好感度與商機的城市慶典，不僅讓市民共享馬年盛事，更為嘉義市奠定了深厚的品牌競爭力。

(五)春節訂房與人潮雙創佳績 觀光動能持續升溫

嘉義市春節期間訂房率破六成，位居全台前段，114 年整體住宿人次亦再創新高；同時，文化路夜市遊憩人次居全

台夜市之冠，嘉義市立美術館參觀人次名列全台博物館第二，顯示嘉義市觀光熱度自住宿延伸至消費與文化場域全面升溫，不僅成功吸引大量國內旅客到訪，更具體展現城市觀光動能與休閒品質同步提升的成果。

1、春節訂房率破六成 住宿人次再創新高

依交通部觀光署春節訂房統計顯示，全台春節期間平均訂房率為 46.38%，嘉義市訂房率達 60.64%，初一至初三期間全台第一，其中初二更高達 73.28%，顯示嘉義市已由過去的過境城市，逐步轉型為民眾春節出遊願意停留、深度走訪的重要選項。同時，依臺灣旅宿網資料顯示，嘉義市 114 年全年住宿人次達 217 萬 1,545 人次，創下歷史新高，反映本市觀光動能持續升溫。嘉義市景點與生活場域緊密相連，適合發展貼近日常的生活型觀光，旅客不必趕行程，即可在市區內輕鬆串聯文化、美食與街區風景。近年來影視取景與城市日常場景曝光，進一步帶動「專程來訪、願意留宿」的旅遊趨勢。未來市府將持續以宜居、宜遊與永續觀光為核心，深化城市特色，讓旅客願意留下來、住一晚，甚至一來再來，穩健推動嘉義市朝向值得深入探索的旅遊目的地城市發展。

2、文化路夜市遊憩人次全台夜市之冠

依交通部觀光署公布之 114 年度各縣市觀光遊憩據點人次統計，本市文化路夜市以逾 1,294 萬人次榮登全台夜市之冠，「嘉義市立美術館」亦為全台遊客人次第二多之博物館，顯示本市已以夜市文化、歷史場域與藝文空間為核心，逐步

形塑具吸引力之城市觀光主軸。

文化路夜市長期為本市最具代表性之觀光據點，兼具在地生活感與旅遊熱度，遊客普遍肯定其攤位多元、動線清楚，且鄰近車站、交通便利，適合各年齡層停留消費；嘉義市立美術館則由市定古蹟整建再利用，融合歷史紋理與現代設計，整體空間舒適、展覽多元，獲遊客高度評價，並成功連結城市文化脈絡，具備高度再訪潛力。

(六)振興觀光再加碼 嘉義市推旅客自由行住宿補助

為持續振興觀光、擴大旅遊效益，嘉義市再加碼推出旅客自由行住宿補助，鼓勵民眾走進城市、留宿體驗，以實質優惠帶動住宿、餐飲及周邊消費，吸引旅客從「順遊嘉義」轉為「專程來訪」，進一步延長停留時間，深化生活型觀光體驗，為城市注入穩定觀光動能。

本市於114年7月遭受丹娜絲颱風重創，並受後續西南氣流豪雨影響，觀光產業首當其衝，經統計114年7至8月旅宿業住房人次較113年同期減少16,906人次，減少比例近5%，對旅宿及相關觀光產業營運造成明顯衝擊。為協助產業加速復甦，並配合中央自114年11月起推動全民普發現金政策，以及交通部觀光署規劃於115年推動平日住宿補助措施，爰規劃辦理本市自由行住宿加碼補助方案，吸引國內旅客來嘉義市旅遊住宿與消費，提振觀光動能，帶動地方經濟成長。

透過提供住宿補助措施，鼓勵國內旅客於補助期間來嘉

義市旅遊並實際留宿，以帶動旅宿、餐飲及周邊觀光產業消費，活絡春節後觀光人潮，提升整體營收表現；同時藉由吸引旅客留宿本市，擴大商圈、景點及交通等相關產業之連動效益，進一步提升城市旅遊能見度與旅客再訪率，促進觀光產業加速回溫，帶動地方經濟整體發展。

(七)嘉義品牌 國際推廣

嘉義市擁有深厚的文化底蘊，在地孕育出的優質產業更是本市引以為傲的城市名片。為了讓具有在地特色的「嘉市好店」躍上國際舞台，市府帶領在地優秀業者走出臺灣、放眼全球，透過參與國際專業展會，提升嘉義品牌的全球能見度。

1、2026 東京國際食品展

日本東京國際食品展是全球前三大專業食品展，每年吸引眾多國際買家與消費者，是臺灣食品業者打入國際市場的重要平台。本府持續透過實體參展方式協助廠商參加國際性食品展及交流，對本市及參展業者在國際市場的能見度具重大影響。115 年市府帶領 6 家業者參展，積極推動「嘉市好店」品牌並促成廠商、通路、產業及業者間的交流合作，激盪碰撞出新的火花。

2、2026 新加坡國際食品展

新加坡國際食品展是亞洲具規模的食品展，是臺灣食品展業者拓銷東南亞市場的重要市場。本次為首次參展，將帶領 10 家業者前往新加坡國際食品展，提升本市及參展業者

在國際市場的能見度，接軌市場行銷全世界。

(八)嘉有社企 城市新活力

本市打造全國首創的「女性社會企業培力基地」，以女性為核心結合性別平等(SDG5)、就業與經濟成長(SDG8)、永續城鄉(SDG11)及夥伴關係(SDG17)等永續發展目標，建構友善創業生態系。

1、創業競賽制度化 帶動在地創新

自 109 年起，辦理「社會企業學苑」將設計思維與國際永續趨勢導入，六年間培育 191 名女性人才，市府扮演引水人角色，整合跨部門資源與獎金支持，遴選 49 組優勝團隊，經三年的密集輔導陪伴機制，協助其完成工商登記與營運，助力嘉義發展。累積陪伴超過百位女性逐夢創業，包括廢布料再生工藝、海廢再製文創、繪本與 Podcast 推廣性平等。這些創新不僅改善女性經濟自主，更帶動城市活力與社區共榮。114 年更榮獲「2025 第五屆 TSAA 臺灣永續行動獎金級(SDG8)」與「114 年臺灣健康城市暨高齡友善城市獎—健康平等獎」殊榮。未來，市府亦將持續跨局處整合中央與地方資源，深化女性友善創業支持，並加強與外縣市交流模組，讓「嘉有社企·城市新活力」成為可複製、可擴散的治理典範，實現「女力在嘉，永續未來」的施政願景。

2、打造嘉義女性社會企業商品實體銷售據點

為落實女性經濟賦權與地方永續發展，推動女性社企培力與市場拓展，攜手影城跨界合作，於 115 年 2 月 1 日至 2

月 28 日期間於影城一樓打造嘉義女性社會企業商品實體銷售據點，共募集 9 組團隊展開實體銷售，將女性創業成果從課程、培力與輔導，實際落實女性經濟自主與社企永續經營。

除此之外，也呼應嘉義市振興經濟「強化民眾消費韌性普發現金」加碼計畫，結合影城人流，擴大女力能見度，鼓勵市民實際支持女性社企，憑電影票券消費享 95 折優惠或憑「嘉義市普發 6,000 元紅包袋」享專屬優惠，鼓勵民眾支持女性創業與在地經濟，讓支持女力，不只是一個理念，而是一個可以被選擇的生活行動。

3、女力韌性成就城市永續

本府 115 年 3 月 4 日邀請「金鐘主播主持人」沈春華主播分享其橫跨數十年的生命與職涯歷程。透過其勇於轉型、持續學習與在人生不同階段中重新定位自我價值的經驗，呈現女性在大齡生活中仍能持續發光的多元可能。活動結合終身學習、女性培力與全齡友善理念，呼應嘉義市推動性別平等與永續發展政策，期盼引導市民共同思考個人生命歷程與城市永續共好的連結，打造兼具溫度與韌性的宜居城市。

【新體驗】

六、文化新絲路 2.0

文化新絲路 2.0 串聯 4 大計畫：「雙園計畫」、「大車站計畫」、「文藝森鄰計畫」及「交通整合計畫」，延續百年前「木都」與「嘉義遊園地」的城市發展脈絡，整合旅遊、藝文、樹木園、公園綠地、林業文化設施及未來總圖等空間，以「新嘉義遊園地」為定位，打造串聯林業文化底蘊與城市未來發展的水綠廊帶與主題園區。

市府致力於空間活化與永續發展的藍圖，也在穩健推動的過程中獲得肯定，其中「嘉義車站周邊地區、文藝森鄰整體規劃案」獲「2025 第十三屆臺灣景觀大獎」總體規劃及永續經營類的「傑出獎」。本次榮耀不僅是對市府規劃方向的認可，更是支持本府持續為市民營造友善、優質生活環境的動力。

(一)雙園計畫

配合鐵路高架化與大車站示範區，透過改善番仔溝公園及友忠公園的整體環境，串聯嘉義文化創意產業園區與嘉義市立美術館，形塑一條連續且具高度識別性的綠色文藝走廊，打造安全、舒適、共融的城市公共空間，深化城市風貌，提升市民生活品質，朝向宜居永續的幸福城市穩健邁進。

1、番仔溝公園

番仔溝公園景觀改善工程，於 115 年 1 月 30 日開工，預計 10 月完工，工程經費為 3,768 萬 6,519 元，涵蓋面積

約 2.85 公頃。工程內容包括橋下遊戲區、全齡活動區、兒童主題遊戲區、青年體健區等多元機能空間，並新設籃球場、共融式遊具、體健設施及林蔭步道，深化城市風貌，提升市民生活品質，讓嘉義市朝向宜居、永續的幸福城市穩健前行。

2、友忠公園

友忠公園景觀改善工程委託設計監造，已完成基本設計，目前進行細部設計中，115 年已編列工程經費 2,500 萬元，預計於 115 年 4 月辦理工程發包。工程預定內容包括擴大綠美化面積、綠廊串聯、土方循環創造地形變化、既有設施更新及停車空間優化。

(二)大車站計畫

嘉義車站位居城市地理核心，高架化後鐵道空間將成為城市發展的新腹地，未來車站不僅是城市的門戶與交通轉運節點，更結合購物、餐飲、休憩、展覽及遊逛等機能，成為帶動都市縫合與產業發展的城市引擎。

因應「嘉義市區鐵路高架化計畫」，以全長約 7.9 公里的鐵路高架化廊帶為主軸，透過其騰空的地面空間，打造連結全市的「綠色脊梁」，展望「軌道新生、城市共榮，歷史與未來同行」之願景。鐵高二階專案通盤檢討案自 114 年 11 月 24 日起至 12 月 23 日止辦理公開展覽 30 日，並辦理 3 場說明會。

為配合「大阿里山軸帶百年躍升計畫(第 1 期 113-116 年)」，市府已於去(114)年底完成嘉義車站修復及再利用規劃

案，賡續推動嘉義車站修復再利用工程規劃設計及因應計畫案，預計 115 年 3 月底辦理規劃設計審查。

(三)文藝森鄰計畫

延續百年前「木都」與「嘉義遊園地」歷史意象，整合兩座植物園(埤仔頭植物園及樹木園)、兩座大型公園(北香湖公園及嘉義公園)、林業文化設施、未來總圖及既有藝文空間，打造「體驗林業文化、展望林業未來」為主題的「新嘉義遊園地」，藉此豐富文藝森鄰地區的遊逛體驗，款待來嘉遊玩的客人。文藝森鄰整體規劃及數位模擬影片已於 114 年完成，預計 115 年 6 月完成計畫成果專刊。

另外中央農業部林業及自然保育署阿里山林業鐵路及文化資產管理處在森林鐵路周邊辦理多項計畫，分別為：

林鐵車庫園區與都市環境空間串聯於 114 年 10 月完成細部設計，預計 115 年 6 月工程上網發包；阿里山軸帶旅運服務中心空間及周邊景觀改善計畫工程已於 115 年 1 月 2 日開工。

煙波大飯店阿里山北門館採用修建—營運—移轉 (ROT) 促參方式辦理，目前正進行建築結構補強及室內裝修設計，預計於今年下半年正式營運。

嘉義市阿里山林業村新建/修建-營運-移轉 (BOT/ROT) 案自 113 年 2 月至 114 年 4 月經 3 次公告招商，均無廠商申請，已重新檢討全區整體規劃，辦理前置作業委託專業服務於 114 年 8 月 27 日決標執行中，農業部 114 年 12 月 29

日召開促參推動會審查通過林業村民間自提 BOT/ROT 政策公告(草案)，並於 115 年 3 月 23 日至 5 月 29 日辦理公告，後續依促參法相關規定進行初審、公開徵求、評審及議約簽約等事宜。

(四)交通整合計畫

為營造更友善的好行城市，改善人行不連續與無障礙設施等，串連中山路、林森西路、車庫園區及北排水廊帶，提升行人安全及通暢好行。中山路(民族路至北榮街)及鐵道園區人行道改善工程已於去(114)年 9 月 8 日開工，預計 115 年底完工；林森西路(北榮街至文化路)人行道改善工程目前辦理工程發包中。另嘉義舊監獄園區周邊人行道與環境改善工程已在 115 年 3 月 5 日開工，北興國中通學廊道建置已於 2 月 24 日決標，預計 4 月開工。城市人本交通指標視覺系統計畫工程案於 115 年 1 月 20 日開工，後續將配合中山路與林森西路人行道工程施作，透過推動無障礙友善空間建構，全面提升道路使用品質，實踐「以人為本」的交通理念，進一步串聯大車站、文創園區、美術館、車庫園區、檜意森活村等重要文化節點與周邊商圈，形塑具地方特色的觀光與商業發展軸帶，展現嘉義市城市魅力。

隨著人行環境的改善，嘉義市逐步形塑低碳宜居、永續幸福的城市樣貌，提供市民更安全便利，並融合文化與自然特色的生活空間。

七、文化新基地

「文化新基地」奠基於嘉義市深厚的文化底蘊，打造以人為本的共融空間，導入設計思考和科技資源，修繕歷史建築、活化老舊空間，增設藝文場館，讓藝文能量再升級，為藝文場域注入創新思維，使藝術、文化充盈於生活中。同時，採取導入「文化新能量」、打造「文化新場域」、開創「文化新體驗」三大亮點策略，藉由開啟新形態圖書總館、文創產業導入設計思維、推進舊監宿舍群創生、眷村生活文化館再造在地文化元素、藝文升級旗艦計畫等，形塑市民精彩文化生活與想像。

(一)優木良品點亮生活 木質生活超展開

1、木產品認證計畫 開發實體展售通路

「優木良品」計畫推動至今，已串聯超過 100 家品牌，從大型企業到創作工坊與個人設計師皆積極參與，四年來共認證 222 件木製產品。114 年以「優木良品點亮生活」為主軸，不僅延續嘉義木都文化的深厚底蘊，更將傳統木業轉化為現代生活美學的實踐。嘉義市持續以永續、創新與文化為核心理念，讓國產木產品不僅是生活用品，更成為展現臺灣精神與設計力的文化指標，逐步實現嘉義木都的永續願景。

114 年共有 59 件木產品通過「優木良品」認證，涵蓋家具、生活用品、文具、玩具等多元類型，由 32 組品牌共同參與，充分展現臺灣木工藝的多樣風貌與匠心價值。計畫同時持續拓展推廣平台，跨出展覽場域進駐國立傳統藝術中

心，並參與新光三越「木質生活展」、辦理「優木良品生活論壇」，透過展售與交流活動讓木產品走入生活。藉由設計導向與品牌推廣，不僅提升木製產品的商業價值，也讓更多臺灣優質家具工坊與創作者被看見，為木藝產業開啟嶄新契機。

2、木產品創新設計競圖比賽

融合木產業與木教育深化，辦理創新研發競圖徵選比賽，吸引多所大專院校與設計團隊踴躍參與。以嘉義市在地文化為設計命題，參賽者透過創意思維與專業技術，競逐具城市語彙的木產品設計。共 79 件報名、23 件獲獎作品(金、銀、銅各 1 名、優選 5 名，以及佳作 15 件)，由 7 所大專院校、高中職與 7 個設計品牌帶來的精彩創作，從嘉義城市特色、材質應用到造型語彙，充分展現木藝工法與生活設計融合的多元風貌。

(二)文化點亮社區 創新串連未來

以文化為核心動能，積極扣合聯合國永續發展目標 (SDGs)，推動創新實驗計畫與行動方案，促進地方文化與社會、經濟及環境永續發展。透過媒合社區與在地產業，強化跨域合作網絡，建立具韌性與自我營運能力的永續經營機制，同時推動各社區交流，形塑兼具文化深度與連結的永續城市發展模式。

「114 年社區營造及村落文化聯合行動展」於 114 年 11 月 15 日在長榮公園盛大辦理，以「光點行動」為主題，展現社區文化多元串聯的成果。本次活動更創下兩項首次紀錄：

首度以街區作為示範場域，並首度封街設展，以長榮街區為展場，讓文化深入日常生活空間，打造市民可親近、可參與的文化場景。

本次行動展共有 16 個團隊共同參與，包含社區營造點、社區小學、地方知識學推廣團隊，以及青年社會設計團隊。透過跨領域合作，串聯教育、社區、青年及地方知識的協作模式，實踐文化、教育、地方創生與社會設計的跨域整合，展現嘉義市社區文化發展的創新典範。

(三)嘉義市圖書總館興建 文化建設邁向新里程

嘉義市圖書總館園區計畫總經費 30 億 9,500 萬元，吸引全台 21 組頂尖建築團隊踴躍參與競圖，115 年 2 月 26 日正式公布首獎設計藍圖「嘉義文化新稜線」，由潘冀聯合建築師事務所獲優先議約權，其餘四名發放總額達 100 萬元之競圖獎勵金，隨後，圖書館總館園區細部計畫變更案於 115 年 3 月 2 日正式公告發布實施，為整體建設奠定堅實的法規基礎。

園區未來將串聯周邊文化節點與林鐵資源，預期帶動忠孝路 346 巷都更案等連鎖效應，建構具備永續動能的「知識經濟生活園區」，實踐新永續願景。

(四)多元策展促進對話 延續畫都精神

1、相逢在庭前

「相逢在庭前」展覽透過重現張李德和之膠彩畫作「庭前所見」與該時代書畫文獻，召喚她作為沙龍女主人的身影，

帶領觀眾認識她在藝術創作與推動藝文的貢獻，並以「花園雅集」與「當代沙龍」兩大篇章，交織展出傳統文獻與當代創作，在古今對話中延續與再詮釋「畫都」文化記憶，展出期間為114年11月7日至115年3月1日，吸引65,877人次參與。

2、第29屆「桃城美展」

自1996年策辦「桃城美展」，以推動藝術創作與人才培育，延續嘉義「畫都」文化底蘊為核心，為全國具指標性的藝術競賽。114年第29屆徵件書畫及西畫類，247件作品參賽，選出首獎4件、優選10件、入選53件，計67件得獎作品。業於114年9月11日至10月5日於文化局文化藝廊3、4樓展出。

3、文創園區○棟1樓展覽室作為展覽空間

因應本府文化局115年辦理耐震結構補強工程，全棟建築暫時閉館停運。為維持在地藝文團體展覽需求，避免常態展出中斷，美術館於114年提前尋覓替代空間。經市府向文化部爭取，文化部同意無償借用嘉義文創園區○棟1樓展覽室作為文化藝廊替代展覽空間。115年1月起文化藝廊展覽已移至該處展出，除延續展覽能量，亦串聯嘉義市立美術館與嘉義文創園區，帶動參觀人潮與藝文交流。

(五)桃城文學什光紀 迴響嘉義 321

「2025桃城文學什光紀」承襲品牌核心，以「迴響嘉義321」呼應建城321年，辦理10場系列活動、主題市集及1

場文學裝置展。本屆文學獎徵稿數高達 1,404 件，刷新歷史紀錄，展現強大的文學號召力。透過「時代講談」與「杉聲讀演會」，邀請陳雪、馬世芳、唐福睿、吳明賢等跨域名家，與在地藝文空間深度合作，吸引近 500 人次參與，其中青年參與比例突破 35%。此外，兩日「文學市集」串聯親子劇場與 60 攤創意攤位，湧入超過 6,000 人次，成功將文學轉化為可親近的生活體驗。活動總參與人次破萬，透過資深與青年的跨世代對談，結合醫學、飲食與戲劇等主題，本市有效活化文學推廣，具體落實「文學即生活」的文化永續願景。

(六)文化科技展演深化嘉義城市文化永續力

本府近年積極推動數位科技應用於展示與文化轉譯，透過沉浸式影像、互動感測與 AI 生成技術，提升博物館展示的參與性與體驗深度。以沉浸式光影展演、數位互動科技及跨域策展模式，推出《諸羅紀：人在·神在·城就在》主題展，重新詮釋嘉義三百多年城市發展脈絡，並以「人、神、城」三大敘事架構深化市民對城市歷史與文化的認同。另於博物館三樓交趾陶館導入 AI 生成與手勢感測技術，將傳統交趾陶工藝轉化為可互動、可創作的數位體驗，使民眾在參與中理解工藝文化，促進無形文化資產於數位時代的傳承與再生。

透過文化與科技整合應用，不僅強化展覽體驗與學習互動性，也逐步建構文化內容創新生態系，提升文化觀光吸引力與城市競爭力，相關展覽累計參觀人次超過 3 萬人次，具

體展現數位科技導入文化展示的成果。

(七)交趾陶工藝扎根創作 展現共同的城市記憶

市府長期推動文化傳承與工藝教育，致力保存並活化交趾陶技藝，讓傳統工藝持續被年輕世代重新詮釋。透過深化交趾陶歷史、工藝特性與文化價值的認識，邀請在地藝師走入校園推動教學，並結合每年舉辦的嘉義交趾陶工藝競賽，鼓勵創作者持續投入與新血參與，在長期耕耘下逐步形塑具「獨嘉」特色的永續工藝之城。

1、交趾陶藝術校園推廣計畫

透過校園藝術課程，推動交趾陶技藝傳承與推廣，期望學生提升美感體驗並認同在地文化。每年邀請藝師進駐 12 所國小、國中及高中職，帶領學生透過捏塑、修飾與上釉等手作完成作品，並結合全國交趾陶工藝競賽，提供學生展現創作的平台，優秀作品亦有機會於嘉義市立博物館展出，實現藝術教育向下扎根。

2、全國唯一持續以交趾陶為主題辦理工藝競賽

「2025 全國交趾陶工藝獎」配合建城 321 周年，以嘉義城市意象及文化元素為主題，吸引全國 265 件作品參賽，最終評選出國小組 31 件、國中組 26 件、高中組 18 件及社會組 16 件，共 91 件得獎作品。創作者涵蓋學生至社會大眾，展現交趾陶不僅是工藝表現，也承載全體對城市的共同記憶。

3、交趾陶藝術節及市集體驗活動

交趾陶藝術節於光復節連假舉辦，以推廣嘉義特色工藝為主軸，結合展覽、市集與表演，並邀請在地 5 位交趾陶藝師提供多元體驗活動，讓民眾親身感受交趾陶從藝術殿堂走入日常生活，展現「大工藝嘉」的文化底蘊與創新能量。活動期間亦辦理交趾陶正名論壇活動，邀集學者專家與在地藝師共同探討交趾陶的歷史脈絡與文化意義，凝聚各界共識，推動以「嘉義交趾陶」作為更具地方代表性的名稱，進一步彰顯嘉義在交趾陶工藝發展中的重要地位。

本市持續投入資源，推動工藝進入校園與生活，使技藝不僅被保存，更成為文化創新的養分，期盼未來培育更多「大工藝嘉」。

(八)諸羅搖滾音樂祭 深耕音樂人才培力

「2025 諸羅搖滾音樂祭」以搖滾樂為引、文化為基，將中央廣場化為核心舞台，與城市地景相互輝映，串連在地文化、觀光能量與青年創意，孕育屬於嘉義的音樂品牌。

114 年度首度導入「流行音樂人才培育計畫」，開設音樂創作工作坊及新聲徵選機制，邀集專業評審發掘具潛力的新世代音樂人，搭配集訓及舞台媒合機制，與諸羅搖滾音樂祭平台接軌，實現從創作養成到演出亮相的完整流程。此舉不僅為青世代構築展演發聲舞台，更為城市蓄積永續的音樂發展動能，進而深耕在地文化底蘊，厚植藝文根基。

活動於 114 年 10 月 11 日、12 日舉行，沿用「諸羅崛起

搖滾再起」主題，讓「諸羅」、「搖滾」更加深植於樂迷心中，成為每年十月必來嘉義聽團朝聖並觀光的集體記憶。邀集 28 組搖滾樂團齊聚演出，形塑城市多元而包容的文化特質。從聽見音樂到實現夢想，嘉義市成為中南部音樂青年的圓夢首選。

(九)結合傳統和當代 第 33 屆嘉義市國際管樂節

本市國際管樂節已邁入第 33 屆，長年累積深厚文化基礎，成功形塑每年 12 月相聚嘉義聆聽管樂的城市文化風景。透過多元展演形式，將城市街道、公園與公共空間轉化為音樂舞臺，使管樂融入市民日常生活，持續深化嘉義「管樂之都」的城市特色。

今年管樂節以跨域合作揭開序幕，踩街開幕式「百年樂聲，共響嘉年」邀集北港朝天宮哨角團、嘉義城隍廟陣頭與義大利科里中古世紀樂旗隊同臺演出，融合臺灣傳統宗教陣頭文化與歐洲歷史樂旗表演，呈現傳統與現代交融的音樂風貌。晚會壓軸則由范曉萱&100%樂團登場，並與歌手黃宣 YELLOW、嘉頌重奏團、在地街舞團及學生跨界合作，共同演繹管樂節主題曲《管他什麼音樂》，展現音樂藝術的多元融合。

本屆管樂節邀請來自 10 個國家、16 支國際團隊參與，總計 108 隊演出，辦理室內音樂會 11 場、戶外音樂會 53 場、校園交流 14 場及社區巡演 19 場，透過國際交流與在地深耕並行，持續擴大管樂文化影響力。嘉義市國際管樂節，不僅是國內外樂迷朝聖的重要文化盛會，更是臺灣連結國際

的管樂教育與專業交流平台。

(十)2026 全嘉藝起來跨年晚會

嘉義市「迎接 2026 全嘉藝起來跨年晚會」以「共好」為主題，結合 320+1 城市博覽會，在嘉義市政府北棟大樓預定地熱鬧登場。115 年嘉義市跨年晚會首次以「中山路封街」的方式打造夜市文化，將這條代表嘉義歷史動脈的街道轉化為充滿活力的夜市文化廊道，此舉也讓在地庶民文化與現代慶典完美交融。

本次跨年晚會「首次」邀請韓國明星來嘉，超人氣偶像 Solar 頌樂造成旋風，結合國內共 14 組橫跨各世代的超狂卡司，打造出最強的夢幻舞台，成功帶動了追星觀光潮流。吸引超過 25 萬人次共襄盛舉也寫下了歷年的最高紀錄，這不僅僅是數據的成長，更代表大家對嘉義市城市品牌的認同。

八、新永續淨零

本市面對氣候變遷，以「讓永續轉為商機、成為生活、融入治理」為目標，114 年 1 月 16 日正式施行《嘉義市淨零排放永續管理自治條例》，奠定 2050 淨零目標的行動基礎。本府推動能源與生活雙轉型，落實減碳、節電、綠運、減廢、調適及綠生活六大行動。

(一)淨零領航 打造幸福嘉園

本市以「嘉義市淨零排放永續管理自治條例」為永續治

理基石，全力加速完備各項配套法規，旨在以具體的政策達成淨零排放目標。目前已修正「嘉義市環境污染防治基金收支保管及運用辦法」，基金用途增加氣候轉型，並確保專款專用之財源基礎；同時正式函頒子法「嘉義市重點能源用戶溫室氣體盤查及執行規定」、「嘉義市建築物應遵行節約能源管理要點」及公告「嘉義市一定規模以上聯合用餐場所循環容器系統建置、管理及輔導辦法」，輔導重點能源用戶執行溫室氣體盤查，推動既有建築能效改善並提升，並規範一定規模以上之聯合用餐場所依循「自備、重複、少用」原則，建置可重複使用餐具租用、歸還及清潔循環系統，從源頭減少一次性用品以減輕環境負擔，公私協力將永續行動內化為城市日常，透過完善法制打造淨零施政實力，實現幸福永續嘉義市。

為引領本市邁向淨零轉型，於 114 年度已完成所屬一級機關(警察局、消防局、衛生局、環境保護局、文化局、財政稅務局)、12 家旅宿業者、4 家醫院及 3 家餐飲業，共計 25 家次之溫室氣體盤查輔導作業，透過專家實地現勘及出具低碳化診斷輔導改善建議報告，協助在地企業精確掌握排放熱點並擬定減碳路徑，在面對國際淨零趨勢的挑戰下，不僅厚植企業永續競爭力，更建立良好的社會責任形象。115 年度將延續此施政動能，全面啟動市府各單位及所屬一級機關執行機關內部溫室氣體盤查作業，並公開於環境部指定網站，由公部門帶頭行動，領航嘉義市邁向淨零目標。

(二) 低碳嘉園齊力創造 永續生活學校傳承

1、低碳永續家園嘉人齊力

本市參與「低碳永續家園認證評等制度」，市層級取得最高評等「銀級」，東、西區公所取得「銅級」，里層級已有 8 個里取得「銀級」，70 個里取得「銅級」，6 個里「報名成功」。里層級參與率 100%，為全國第 1，里層級取得銀級佔比為本島第 1 名；取得銅級佔比為全國第 1 名。

115 年 6 月前將達成全市里 100%銅級以上認證率的目標，彰顯本市各層級對聯合國永續發展目標之關注，建構調適韌性家園之決心。

2、社區規劃再精進 永續生活社區互助

本市透過「社區規劃師」計畫，以里辦公處與社區發展協會為核心，結合居民參與，共同推動社區環境再造。將閒置空間轉型為共融活動廣場、共好市民農園等。114 年度已完成 32 處社區訪視，115 年 4 月完成 17 處社區空間改造，讓髒亂點轉變為社區的特色場域，並新增約 2,200m²綠美化環境，提供市民更宜居的生活場域。相關打造成果展於 115 年 3 月 29 日 KANO 園區辦理。

3、永續綠生活校園扎根傳承

本市自 110 年推動「低碳校園標章認證實施計畫」，輔導轄內各級學校，以環保節能、資源循環、綠色建築、低碳交通及永續生活等五大面向，推動校園環境綠美化，節能、節水設施裝設、設置太陽能光電系統、推動落葉堆肥、雨水撲

滿，將校園各項能源、節能及減碳設施融入教學，成為實施環境教育與淨零低碳家園的最佳場域，以鼓勵學校朝向「校園教材化」目標建構本位環境教材。

已達成轄內 31 所市立國中、國小及幼兒園 100% 金級低碳校園標章認證，並持續推廣高中職參與標章認證；持續積極導入水資源回收再利用系統，實踐節能減碳與循環利用，扎根營造「學習即行動」的教育場域。

(三) 閱讀《木都綠旅行》 探尋永續嘉義城

本府攜手嘉義市環境教育輔導團，共同發行嘉義市第一本官方環境教育繪本《木都綠旅行》，以嘉義市「木都」意象為核心，融合低碳旅遊、新永續淨零及在地文化理念，期望以閱讀帶領讀者探索嘉義，並愛上這座具文化底蘊與綠色願景的城市。

繪本以旅行作為敘事主軸，引領讀者穿梭嘉義市街區，走訪多處具代表性的木造建築與老屋再生案例。收錄新式木構造在現代建築中的多元運用及建築碳儲存量，讓讀者在圖文之間理解木材生命力、可再生性及調節溫濕等優勢。

期許讀者透過輕鬆的閱讀體驗，看見嘉義市如何將木都與新永續淨零願景相互連結，以實際行動面對氣候變遷，從日常低碳旅遊開始，一起共同打造更宜居、更有溫度的新永續淨零城市。

(四) 綠能永續循環園區 邁向新永續淨零

本市綠能永續循環園區共有六大環保設施工程，其中底

渣再利用廠及飛灰穩定化物暫存場已正式營運，另待資源回收細分類廠、廚餘再利用廠、灰渣掩埋場及綠能永續循環中心啟用後，確保廢棄物妥善處理無虞，並落實轉廢為能及循環經濟理念。

1、綠能永續循環中心

本市焚化廠以 BOT 模式進行建新汰舊工程，規劃引進「前處理」、「高效發電」、「減灰減渣」、「廢氣減排」、「智能管理」新技術，融入環境地景打造具現代化風格之新地標，建置全國首座綠建築焚化廠（黃金級以上「綠建築標章」及建築能效 1+ 等級），實現自主處理。第一階段拆除已竣工，基本設計及細部設計等文件已核定，並已取得新廠興建一般建照。

2、資源回收細分類廠

「資源回收細分類廠工程」總經費 1 億 8,515 萬 4,900 元，採用促參法 OT 方式推動，預計 116 年正式啟用，興建完成後資源回收分類處理量 7,500 噸/年，至少可分類 56 項的資源回收物。

3、廚餘再利用廠

因應非洲豬瘟政策變更，追加工程經費 4,062 萬元，總經費 1 億 956 萬 8,000 元。預計 116 年 6 月正式啟用。本處理廠預計採 3 小時高速發酵，作為本市廚餘及有機廢棄物處理去化方式，規劃處理量能為 10 公噸/日，年處理量 3,300 公噸，將轄內廚餘轉成有機肥料。

4、灰渣掩埋場

環保用地開闢第一期灰渣掩埋場掩埋飛灰穩定化物、溝泥及不可燃物，每年掩埋量至少 4,000 公噸，於 115 年 3 月 12 日開工，預計 116 年完工。

5、底渣再利用廠暨飛灰穩定化物暫置區

底渣再利用廠房及飛灰穩定化物暫置場已於 112 年 5 月竣工，112 年 9 月完成驗收並取得廠房使用執照。

113 年 8 月進行啟用及正式營運，本市垃圾焚化產生的底渣可自主處理，擲節財政支出。

114 年度，底渣處理量 13,308 噸(底渣處理率 100%)；產生之焚化再生粒料於相關工程使用，落實資源循環再利用。

(五)推動資源循環再利用及源頭減量

為落實 2050 淨零排放目標、打造韌性宜居城市，114 年推動循環經濟與永續生活，透過環保夜市、商圈循環容器、封閉場域循環杯、蔬果裸賣及旅宿減塑等多元措施，累計減少 25 萬個一次性容器與塑膠袋，實現資源再利用、減碳與永續淨零的具體成效。

1、源頭減量推動

輔導本市餐飲業、飲料店、市場攤商、賣場、旅宿業及電影院等各式場域業者採取減少使用塑膠容器等一次性用品措施，同時設計民眾自備循環容器進行民生消費即可獲得價格折扣或抽獎等獎勵機制，引導民眾養成減廢淨零的永續新生活。減少至少 25 萬個一次性容器使用，減碳量約 1 萬

1,195 kgCO₂e。此外針對一定規模聯合用餐場所如何設置及運作循環容器系統方便消費者響應使用，訂定自治法規並完成公告，更有效規範及輔導相關業者推動減廢工作。

2、推廣資源再使用及延長物品生命週期

透過在王田、興仁、新店及車店等 4 處社區設置不用品再使用常態據點，媒合在地家電維修師傅提供免費便利專業維修服務，以及結合量販店與時下流行的主題市集辦理不用品回收交換活動，提供民眾將手上不用品透過回收、交換行為，延長物品壽命，減少資源浪費與產生廢棄物，培養「以使用代替擁有」永續生活習慣。

(六)空品物聯網深化智慧環境治理

本市布建「空氣品質感測物聯網」，於轄內設置 120 台空氣品質微型感測器協助空污管制，運用感測大數據分析不同區域污染特性，因地制宜執行管制策略，有效提升環境治理效率與精準度，落實以科學數據為基礎的治理模式，並以「空品物聯網運用於環境治理」為主題，榮獲「2026 政府設計獎 (GOV Design Awards 2026)」開發工具類別金獎。

該獎由澳洲的全球設計推廣組織 BETTER FUTURE 舉辦，旨在表彰政府、社區及公共部門中具有勇氣、創新與卓越設計的項目，該獎項涵蓋 10 大類別與超過 99 個細分領域，致力於推廣改善公共空間、服務與政策的設計，本市於全球眾多參賽作品中脫穎而出，展現出運用智慧科技深化環境治理的卓越成果。

九、城市設計治理

城市不只是建築的堆疊，更是生活與夢想的載體。嘉義市將「設計力」導入城市治理的核心引擎，透過跨域協作共同解決城市問題，縫合城市的歷史與未來，將嘉義市打造成一座「全齡共享、世代宜居」的幸福城市。

（一）蘭潭優化 強化城市品牌

蘭潭為本市重要觀光與休憩場域，推動整體升級，從好漢坡動線重構、環潭步道景觀平台整修到夜間節能照明優化，全面提升安全與舒適度，並結合公共藝術「大白熊」塑造城市新地標。工程完成後，帶動假期人流成長，強化永續觀光與城市品牌形象。

1、蘭潭休憩環境整備升級

蘭潭休憩環境整備工程已於 115 年 1 月底完工開放，本次重新規劃好漢坡步道，調整為「一側斜坡、一側階梯」的複合式設計，共設置 323 階階梯，相較於過去僅設置單一斜坡，坡度陡峭且遇雨易滑，對長者及親子族群較不友善，改善後兼顧不同體能與使用需求，大幅提升安全性與使用舒適度。

此外，同步完成環潭步道景觀平台整修與附屬設施改善，優化月影潭心及姊妹亭周邊照明設施，導入節能燈具與低眩光設計原則，兼顧夜間安全與生態友善。透過暖色溫配置與分區照明策略，提升夜間活動品質，同時降低能源消耗，強化永續治理實踐。

迎接 2026 年元旦，大型裝置藝術「大白熊」正式亮相，結合湖光山色與開闊視野，成為城市新打卡地標。設置期間首月即吸引大量民眾拍照分享，顯著提升蘭潭春節與元旦假期人流量。透過公共藝術節點導入，成功延長遊客停留時間，帶動周邊商機與輕旅行消費。

整體工程完成後，蘭潭形成「白天運動綠廊＋夜間光環境＋公共藝術地標」之慢行觀光場域，強化嘉義市永續觀光與城市品牌形象。

(二) 打造動物友善城市 區區有寵物公園

繼東區綠映水漾公園啟用首座寵物公園後，位於北香湖公園的西區寵物公園於 115 年 1 月 30 日正式啟用，象徵「全齡共享、世代宜居」的友善城市願景邁入新里程。園區內為毛孩量身打造波浪板、跳欄等專屬設施，並採大小型犬分流設計確保安全，成功將北香湖這座歷史地標轉型為人寵和諧共處的指標場域，讓西區市民與毛孩能在家門口享有最高品質的綠色休閒空間。

(三) 湖子內公園開工 打造全齡永續新生活圈

嘉義市湖子內地區生活品質持續提升，湖子內社區公園綠地新建工程於 114 年 10 月 25 日開工，工程經費 8,561 萬元，全案預計於 115 年底完工，將為社區新增多處遊戲場與綠化公園空間，全面優化都市休憩環境。

本次工程共 13 處，規劃設置 7 處主題共融式遊戲場及 6 處簡易綠化公園，打造「所有願望一次滿足」的友善空間。

不僅建置適合青銀族群使用的體健設施，串聯公園間步道系統，也依孩子們的期待設置滑梯、鞦韆與滑步車練習場等遊戲設施，讓不同年齡層都能安心共享公園綠地。

公園設計融合在地文化意象，汲取陳澄波筆下嘉義風光的藝術元素，營造兼具美學、文化與休憩機能的都市綠地環境，預計將再為嘉義市增加 1.9 公頃公園綠地面積。

(四)文化公園遊戲場全新升級

文化公園為本市重要的市區綠地與親子休閒場所，遊具啟用後，使用率高出現老化與磨損破壞率高致修繕頻繁。為確保兒童遊戲安全，同時提升整體使用品質，本次文化公園兒童遊戲場以「安全升級、分齡設計與共融遊戲」為核心理念，延續原有的「青蛙」生態主題，將自然意象與現代感遊具結合。兒童遊戲場內所有遊具與安全鋪面皆已符合兒童遊戲場設施安全管理規範之公共安全標準，於 115 年 1 月 30 日完工，並於春節連假前 115 年 2 月 13 日試營運。

遊戲場整修重點包含整合式滑梯組與多元遊具配置，透過不同高度與形式的滑梯設計，搭配攀爬架、穿越網與平台動線，讓孩子依年齡選擇挑戰。場內同步設置青蛙造型爬網、彈跳床、搖搖馬、共融式親子鞦韆及音樂互動遊戲板，遊戲場全數更新安全鋪面，採用 5 公分減震墊加上 2.5 公分人工草皮，確保使用安全。為了照顧不同需求的孩子，現場特別設置「溝通板」，提供圖像式輔助溝通，落實友善共融精神，讓幸福感傳遞到每一個孩子身上。

(五) 啟動展覽與場域 逐步打開嘉菸文創園區

1、 「再見嘉芬-舊嘉義菸葉廠特展」

本次展覽以「回到嘉菸，打開西區的時光膠囊」為主題，帶領觀眾走入自 1941 年啟用至今的嘉義菸葉廠，認識城市文化底蘊與歷史記憶，見證產業、勞動與生活變遷。展覽規劃四大主題展區：展現田間生活的【菸農生活區】、追溯廠史的【菸廠歷史區】、以影像呈現變遷的【攝影展區】，以及深掘地方故事的【紀錄片展區】。亮點包括以菸葉為靈感的裝置藝術【幾何葉脈】及結合科技的菸葉加工互動體驗，讓觀眾從感官中重新理解嘉菸文化。本展結合嘉義高中、博愛社大、嘉大附小等 3 所學校與 2 個社區團體參與，透過走訪歷史場域，逐步建立城市文化認知與公共參與基礎，啟發對未來嘉菸文創園區的想像，推動嘉義在地文化保存與創新。

2、 區域設計中心掛牌

預計於 115 年 6 月完成「嘉義市區域設計中心」於舊嘉義菸葉廠一號倉庫正式掛牌，並同步開啟北興街主要出入口，作為設計中心及大型活動之重要動線與公共活動場域。配合場域啟用，將整合一號倉庫室內與周邊戶外空間辦理首屆「嘉義市設計週」，透過展覽、論壇、市集與跨域交流活動，逐步建立區域設計中心公共辨識度，打造雲嘉南地區重要的設計美學培育及交流基地。

(六) 北棟大樓動土 打開諸羅之門 走進市民之森

以新永續淨零的觀念，興建一棟具備智慧綠建築、永續

節能、友善無障礙概念之多功能辦公大樓。

北棟大樓規劃地上 13 層、地下 2 層，地上 1 至 4 樓空間採多目標使用，提供民眾洽公最常接觸之單位使用及餐飲與購物等多元用途，以城市願景館結合戶外綠意景觀的桃城廣場，市民在夜間或假日等時段仍可來此地散步、休憩、遊玩。

本府跨局處辦理 15 場空間需求訪談，規劃未來北棟大樓 5 至 13 樓為本府 15 個處的主要辦公空間，加上南棟大樓將進駐的環保局、地政事務所、東區區公所、東區戶政事務所及現有內部的財政部南區國稅局嘉義市分局、旁邊的財政稅務局及警察局等形塑而成完整的市政園區，未來將可大幅提升市民洽公的便利性，提供更優質的洽公環境；此外考量周邊鄰近觀光景點與商業發展之停車需求，未來總共可提供 886 個汽車停車位及 1,167 席機車停車位，比現在大幅增加 364 個汽車停車位，以滿足未來周邊地區都市發展停車所需。

作為嘉義市區域景觀核心及都市地標建築，北棟大樓未來將申請黃金級綠建築、合格級智慧建築、建築能效 1 級及耐震標章，是 1 棟多功能、節能減碳、永續發展的現代化辦公大樓，並透過立面創造具獨特性景觀之建築；規劃建築構造部分採用木構造，呼應嘉義市百年「木都」意象；桃城廣場為市民未來的重大活動場域，最高可容納約 1 萬人，期許未來北棟大樓興建完成後，將肩負行政服務、民眾休閒與城

市文化交流的多重角色，為嘉義市政園區注入全新活力。

「嘉義市市民中心(北棟大樓)新建統包工程」於 114 年 5 月 9 日決標，進行為期一年的設計作業，目前正辦理基本設計審查作業；於 115 年 1 月 22 日辦理動土祈福典禮，並於 1 月 26 日進場施作施工圍籬，預計 115 年 5 月開始施作擋土連續壁，大樓主體結構規劃於 115 年底前施工。

(七)西區樞紐 全齡友善學習園區

西區區政大樓興建總經費 4 億 6,779 萬元，113 年 3 月 11 日開工，工期 900 日曆天，預計 115 年 12 月 19 日完工。面積 1,775 平方公尺(約 536.9 坪)，規劃興建地上 7 層、地下 2 層，建築物總面積約 7,106 平方公尺，整合區政、戶政及公共托育(含托育資源中心、公共托嬰中心)等空間，並結合相關規範，取得智慧建築及綠建築認證，打造成永續發展之綠色智慧建築，達成環境友善與資源有效運用。

截至目前為止依序完成基地擋土設施、基地開挖及安全支撐、地下層結構體工程、地上一至七樓結構體工程，刻正辦理弧形屋頂鋼結構工程施工。另為配合政府永續政策，除於 113 年 8 月 20 日取得候選智慧建築證書，114 年 7 月 11 日取得候選綠建築證書外，積極評估並取得建築能效建築標章，達到建築節能及永續發展的目的。

區政大樓興建完成後，大樓一樓為市民共享大客廳與公共托育空間，並融合附近僑平國小及附屬幼兒園、婦女福利服務中心、寶智大樓青銀共融等公共服務資源之效用，形成

不同年齡層需求的友善學習成長園區。未來更結合鐵路高架化所釋出的都市空間，區政大樓將成為行政服務、公共照顧與社區交流的核心樞紐，帶動西區全面升級，這不只是新大樓的誕生，更是本市朝向宜居、共融、永續願景邁進的重要一步，並能帶動周邊商業發展與注入社區活動新的資源，為嘉義市注入新的希望與量能。

(八)舊嘉義市公所華麗轉身

建於 1950 年代的舊嘉義市公所於公告登錄為歷史建築後，接續的修復保存是一項長遠且艱鉅的任務，本市自 108 年起自籌經費依文化資產保存法辦理規劃、設計，並於 112 年啟動修復工程，工程修復期長達 3 年，於 115 年初完工。在此同時，為活化再利用，於 114 年 12 月 26 日公告招商，期待優良廠商進駐，將承載嘉義市行政沿革的歷史建築轉化為具商業機能、跨域文教及新創設計的新文化場域。

為了讓市民提前感受修復後舊市公所嶄新的面貌，在今(115)年春節期間於 2 月 16 日至 2 月 18 日特別規劃「限定點燈」3 日，入夜後點亮塵封的舊市公所，溫暖的光線映在既保有歷史風貌又融入現代建築工法的建築，再度喚醒見證過舊市公所歲月的市民回想起過往回憶，讓年輕一代的市民對舊市公所的發展有更多的期待。

此外，本府在舊市公所三樓打造「新創設計中心」作為青創育成基地，推動舊市公所樓空間活化再造，轉型為新創設計中心，預計於今(115)年開館，作為建構永續城市與促進

創新經濟的重要節點。新創設計中心立基於舊場域再生與既有建築的永續利用，轉型為結合創新設計與育成實驗的公共創新平台，並作為公共創新與協力治理的重要場域，深度整合產官學合作機制，導入設計思維推動公共創新，在延續城市歷史脈絡的同時，強化產業韌性與青年就業競爭力，形塑具永續韌性的城市創新生態系。場館以設計相關活動為主軸，並以青年為核心對象，鏈結各級政府機關、公益或非營利團體及民間青年組織使用，邀請設計相關科系學生及新銳設計師進駐，辦理培育工作坊及交流活動。

【新人才】

十、教育新世代

本市致力打造永續友善的學習城市。透過「人文第一、科技相佐、精緻創新、國際視野」四大教育方向，推動創新教學、雙語環境營造、數位轉型與全民運動、戶外探索教育，完善教育建設、運動場館優化、培養終身閱讀習慣、普特融合適應體育、推展童軍教育及美感領航。嘉義是一座城市學校，學習無所不在、不分年齡，從幼兒到終身學習，培育具問題解決、創新思維及國際視野的全球競爭力公民，實現自我價值。

(一)戶外探索教育大升級 打造南興永續學院競爭力

1、深化探索體驗教育 打造水陸雙棲學習

本府自 106 年起積極推動「探索體驗教育課程」，以「持續性、系統化」為推動原則，透過戶外實作與引導反思並行的教學模式，引導學生在體驗中認識自我、尊重差異，並促進正向互動與全人發展。

課程設計兼顧不同學習階段學生之身心發展需求，除原規劃高、低空探索設施等多元體驗活動，累計參與人次已超過 4 萬 5,000 人。為全面拓展學習場域，本府自 114 年度起正式啟動「水域探索教育課程」，開設自力造筏、獨木舟等多元水域體驗內容，打造本市首座結合陸域與水域的探索教育基地。透過跨領域課程設計，學生能在實際操作中學習水域安全知識、提升風險評估與判斷能力，並培養尊重自然、

適應環境的態度，進一步深化探索教育之教育價值與實踐意義。

2、打造跨越校園、接軌全球的戶外學習新典範

為回應聯合國永續發展目標(SDGs)，本府積極推動南興國中第二校區「永續學院探索體驗園區」，以「永續發展」為核心理念，打造兼具規模、創新與教育價值的戶外探索學習場域，促進教育、環境、社會與經濟之共融發展，形塑全國指標性的探索教育基地。規劃4年投入總經費5億8,000萬元，於115年1月正式開工，全面啟動園區建設，並預計於同年7月完成第一階段工程。園區規劃包含露營區、營火場、藝文表演區、炊事區、住宿區、多元戶外教室及攀樹體驗區等設施，建構功能多元、兼顧教育與永續價值的探索學習空間。

園區課程將整合「戶外教育」、「環境教育」、「童軍教育」及「食農教育」等多元學習面向，並系統性融入SDGs相關目標，特別聚焦於優質教育(SDG4)、氣候行動(SDG13)、生態保育(SDG15)及促進和平與公義(SDG16)。透過主題式、在地化及實作導向課程，引導學生培養全球視野、永續思維與行動能力，深化其對自然環境保護與社會責任的理解與實踐。

(二)完善教育建設 為孩子創造學習舞台

1、興安國小活動中心

本市興安國小辦學績效卓越，不僅兩度獲得教育部閱讀

磐石獎，亦榮獲建築園冶獎肯定。活動中心的落成，將提供師生高品質的運動、音樂及集會空間，進一步提升校園學習環境，促進學生多元發展，也讓校園硬體與教育軟實力同步升級。

興安國小活動中心興建經費，由市府自編預算全額補助新臺幣 1 億 2,000 萬元，歷經疫情與物價上漲、工程多次流標等挑戰與三任校長接力推動，工程順利完成，並於 115 年 1 月 22 日正式落成啟用。教育是城市未來的基石，硬體建設是基礎，興安國小活動中心的完成，不僅強化校園教育機能，也提供社區共享的公共空間。

2、興安國小新建非營利幼兒園

因應湖子內重劃區發展，本府以超前佈署策略，投入總經費 1 億 7,530 萬元新建興安國小非營利幼兒園，預計於 115 年 8 月開園，將成為嘉義市第 4 所市府委託經營的非營利幼兒園，預計增設 8 班，以提供平價優質的教保環境，讓更多幼兒受到更好的照顧及完整的學前教育服務。未來 115 學年度起，將委由吳鳳科技大學協助經營。以融合生態、文化與美學，並結合鄰近公園的自然景觀，打造一所兼具綠建築、環保節能與友善育兒理念規劃設計的幼兒園，期能嘉惠更多家庭享受平價教保的服務。

(三)運動場館優化 運動社團倍增 運動城市再升級

1、西區全民運動館 打造全方位運動據點

西區全民運動館工程以統包方式執行，設施包含室內溫

水游泳池、水域設施、瑜珈/韻律教室、全齡體適能訓練場、多功能活動教室、兒童體適能活動室及綜合球場等，不僅是嘉義市休閒運動全新據點，更成為嘉義市「西區大發展」的重要動力引擎，並透過綠建築標章提升至銀級來實踐減碳永續的目標(SDG13)，同時營造友善運動環境、推展運動平權(SDG10)，以提升市民健康與福祉(SDG3)，符聯合國永續發展目標。

其中，館內泳池兼具競賽與培訓、教學、親子遊憩及運動推廣等四大功能，滿足不同年齡層與使用需求；另搭配其他健康及球類運動空間，整體以複合式體育館概念設計，同時周邊植栽及步道，亦適合闔家休閒及遊憩，提供市民全齡、全方位的運動與休閒服務，預計 115 年 9 月營運啟用。

2、友善港坪運動公園運動環境

港坪運動公園多項運動設施完善，市府為提升運動公園城市美學的形象，經由爭取臺灣設計研究院「城市美學—公共場域設計共創計畫」，以運動公園全區範圍整體規劃，針對體育館周圍人行環境，打造入口廣場、連同各項指標、無障礙及休憩設施作進行改善，優化公共空間與服務品質、打造低碳永續的運動休閒環境，進而為推展全民運動注入新動能(SDG3)，鋪面及照明設備改善後，也能讓各身心條件、年齡層市民共享優質設施(SDG10)，並透過打造綠蔭的運動休閒環境，響應減碳及環保意識(SDG13)。本工程已於 114 年 8 月 11 日開工，預計 115 年 9 月竣工、10 月啟用。

3、全民運動中心田徑場 打造優質競技場域

嘉義市立田徑場為舉辦各級學校運動賽事、國際管樂節、跨年晚會，是市民休閒運動的重心場域。為讓場館設施再升級，114 年啟動田徑場優化工程(總經費 1.6 億元，運動部補助 1 億元)，以建置更友善、安全、適當的運動場所。本案工程將進行看臺屋頂鋼構除鏽、看臺區座椅整修，照明機電改善、更新 LED 電子顯示螢幕、廣播系統及外牆整修，設置性別友善、無障礙廁所等項目，並將申請中華民國田徑協會國家級 400 公尺標準田徑場地認證，不僅作為市民運動休閒新聚落，未來更將成為國內田徑賽會及孕育好手的新據點。而為迎合全球 AI 趨勢，規劃設置 AI 智慧偵測系統，如運動者身體不適或停留過久(跑道區位移偵測)，將提供警示訊號，讓現場人員即時掌握運動者狀態，以確保運動參與者安全。本工程已於 114 年 8 月 11 日開工，預計於 115 年 7 月完工。

4、推廣學校運動社團並提高參賽補助 扎根基層體育

嘉義市國民中小學運動社團申請計畫 115 年修正為每校補助運動種類以 6 項為上限，每項 6 萬元，並規範各社團人數至少應有 5 人以上，同時調整外聘教練鐘點費為 520 元/時，藉以鼓勵學校持續推展運動社團，115 年預計成立 160 個運動社團(現有 90 個)，幫助學生探索運動興趣養成運動習慣。

另為改善選手參賽住宿需求，嘉義市體育團隊參加國內體育競賽經費補助要點也將住宿費由 800 元調整至 1,000

元。

(四)文雅國小通學步道落成 串聯校園與社區

嘉義市秉持「安全不能等」原則，致力為市民打造友善、無礙的通行環境。針對文雅國小周邊長期因路樹浮根導致步道隆起、影響通行的沉痾，我們主動出擊。在校方多次向中央爭取經費未果之際，本府展現守護校園安全的絕對決心，果斷啟動「先自籌、等補助」的行政彈性機制，由本府先行撥付 1,000 萬元自籌款投入改善。於獲內政部國土管理署核定補助 840 萬元，搭配市府配合款 160 萬元，展現積極的財政調度與守護校園安全之決心。

本次工程成功營造「文雅香榭大道」，透過綠化植栽設計與鋪面平整度優化，徹底解決長期困擾的路樹隆起問題，將壅塞空間轉化為兼具美感與平坦的接送廊道；同時，藉由無障礙動線串聯及校園內凹式接送區落實人車分流，大幅提升師生與社區高齡者的通行安全。

文雅國小通學步道結合學校內凹式接送區，成功建置全市第 3 處「交通寧靜區」，將全線速限調降至 30 公里以下，透過人行空間改善與車速管理雙管齊下，全面強化校園周邊交通安全環境。另為擴大施政效益，本府已接續提案爭取約 4,000 萬元預算，並已著手規劃設計新建長達 550 公尺之雨水箱涵工程，以解決區域積淹水困擾。

(五)普特融合創雙贏 適應體育我最行

市府以「特教與體育共榮」為理念，讓特教生與一般生

在運動中彼此理解、共同成長，以「不讓任何一個孩子被留下」持續推動多元的融合運動，包括競技疊杯、特奧滾球、網球等運動項目，透過參與競賽的方式，期望讓孩子們學習自我挑戰、尊重與合作，更希望打造兼具專業與溫度的教育環境，讓每位學生都能在不同場域中找到屬於自己的舞台。

1、2025 亞洲競技疊杯錦標賽拼出國際榮耀

本市 4 名選手代表我國參加「2025 亞洲競技疊杯錦標賽」，與來自亞洲國家菁英同場較勁，表現亮眼，其中 3 位特教生選手，爭取共 1 金、2 銀、3 銅的優異成績，將「嘉義拚第一」的精神帶上國際舞台，為臺灣再添榮耀，實踐「每個孩子都能追求夢想」以及「成就每個孩子」的教育信念。

2、2025 年東亞區特殊奧林匹克網球競賽

畢業於嘉義市立民生國中特教班的賴聖鎮，114 年代表我國參加「2025 年東亞區特殊奧林匹克網球競賽」，榮獲第五級別男子組第一名的殊榮，成為東亞區特奧網球冠軍。同為民生國中特教班畢業生的林秉昇，亦在混合組勇奪第四名。兩人的優異表現，不僅展現特教學生的潛能與毅力，同時也是本市長期對特殊教育的重視及投入，實踐於融合教育的最佳實踐成果。

(六) 菁英路跑 榮耀賽道

在已建立口碑的雙潭星光路跑以及取得 AIMS 國際賽道認證的基礎上，本府 114 年首次辦理高規格專業菁英級別的雙潭馬拉松菁英賽活動，以建城 320+1 嘉義市城市博覽會

的開放、共融與永續開展為核心精神，透過賽事完整導入城市博覽會識別精神，讓整座城市成為跑者的舞台。本次活動共吸引 1,611 位跑者，包含 54 位外國選手，在一起體驗雙潭風光、城市街廓與綠意景致的過程中，除了速度的競逐外，更能親身領略歷史文化、自然美景與創新思維的交織激盪，展現一座正在蛻變的摩登城市氣質。

(七)共好精神揮向世界 諸羅山盃展現國際交流能量

為促進少棒國際交流，第 28 屆諸羅山盃國際軟式少年棒球邀請賽於 114 年 12 月 19 日至 25 日分別在嘉義縣市 12 面球場舉行 344 場熱血賽事，國內外球隊共計 258 隊，其中包含來自日本、新加坡、韓國、香港等地 9 支國外勁旅齊聚參賽。

本屆賽事亦為「320+1 嘉義市城市博覽會」聯名賽事，結合運動引領城市發展。邀請中華職棒統一 7-ELEVEn 獅隊陳重羽、陳重廷選手擔任代言人，他們在職棒賽場上的亮眼表現正是參賽選手的優秀楷模。賽事期間小選手們經由比賽切磋球技，同時也吸引各地球迷及遊客前來棒球原鄉嘉義市觀賽，帶動城市觀光效益，透過棒球賽事連結城市博覽會理念，持續推動基層棒球扎根與國際體育交流，形塑本市體育發展特色與城市品牌。

(八)營造雙語環境 鏈結國際友伴

秉持嘉義市教育發展綱領「國際視野」教育願景，透過建置國際教育環境、營造雙語教學情境、精進國際永續課程、

深耕臺美互動共好，培育影響未來的世界公民。本市計有 18 校(66.67%)與國外學校簽訂姊妹校(MOU)，包括 114 年 11 月玉山國中與韓國堤川女子中學與三聖賢中學簽署合作備忘錄、114 年 12 月嘉義市林森國小與美國加州拉法葉小學簽署合作備忘錄、115 年 2 月宣信國小與菲律賓光明大學附屬中小學簽署姊妹校合作備忘錄；另有 20 校(74.07%)師生實地出訪美國、日本、韓國、菲律賓、馬來西亞、越南及新加坡等國家，包括 115 年 1 月志航國小、嘉北國小、崇文國小等校赴日本學校進行校際交流及見學；全市 27 所(100%)國中小透過互寄卡片、文化箱及視訊等方式與國外學校交流。

1、與洪堡郡推動長期合作與實地互訪機制

本府自 111 年 8 月 8 日與美國加州洪堡郡簽署教育合作意向書，開啟臺美教育交流之序幕。112 年洪堡郡教育團隊來訪並於 7 月 31 日至 8 月 2 日參與「2023 年臺美姊妹校教師交流共備工作坊-從嘉市出發」之共學活動。113 年度本市教育人員出訪洪堡郡，加深雙方於永續淨零、國際(雙語)教育及交流之合作與發展。114 年洪堡郡教育團隊再次回訪本市，雙方以國際課程為主軸進行共備學習，並簽訂姊妹校，實質擴大交流網絡，落實國際夥伴關係。為強化兩國教育合作倡議之國際夥伴關係，著手規劃 115 年 8 月再次出訪洪堡郡，邁向「跨國共學、世界共好」的教育目標。

2、與 WW-P 學區簽署 MOU

本市於 114 年 10 月 7 日赴美國紐澤西州西溫莎-普蘭

斯堡學區(WW-P) 進行教育參訪，共同交流討論教育永續發展議題；114 年 11 月 3 日本府與美國紐澤西州西溫莎-普蘭斯堡學區(WW-P)之學區長 Dr.David Aderhold 共同簽署教育合作備忘錄，寫下嘉義市國際教育新篇章。雙方將秉持平等互惠原則，在國際教育、雙語教育、科學技術、文化藝術與教師專業發展等領域推動長期合作，建立師生線上交流與實地互訪機制，促進教育共榮，並持續以教育為橋樑，連結世界，讓每位孩子以更寬廣的視野與自信，邁向國際舞臺。本市已規劃於 115 年 8 月赴該學區進行教育交流，持續推動及深化跨國共學之目標。

3、2025 全市英語日

114 年 12 月 8 日全市英語日以「Play with Music—音樂無國界，透過節奏連結世界」為主題，結合「320+1 城市博覽會」與「國際管樂節」兩大城市慶典，讓英語×音樂×城市文化交織，呈現嘉義市自 2021 首屆全市英語日啟動「雙語教育元年」以來的亮眼成果，展現以下多元價值：

- (1) 教育的價值：城市就是教室，學習走入生活，實踐「國際視野」教育願景。
- (2) 文化的價值：在地文化打造語言學習的根，呼應文化城市的包容度與創造力。
- (3) 國際的價值：外師齊聚深化跨國交流，姊妹校拓展至美東，讓世界看見嘉義。
- (4) 城市共同投入：政府推動、學校行動、市民參與，

體現「產官學」協力模式。

(5) 以文化為根、以語言為翼、以城市為舞臺，嘉義出發，成就影響未來的世界公民。

4、建立全球夥伴關係

114 年 12 月 11 日林森國小與美國加州洪堡郡拉法葉小學簽署合作備忘錄及 115 年 2 月 3 日宣信國小與菲律賓光明大學附屬中小學簽署合作備忘錄，透過簽署合作備忘錄，發展共備課程及線上交流，強化制度性合作關係，另藉由推動師生出訪，深化與國外學校互動，以真實行動實踐國際教育。

(九)美感領航 永續扎根

1、深化美感課程與師資培力 厚植校園美感教育

本府積極推動藝術與美感教育，透過美感體驗教育計畫、藝文館所參訪及生活美感講座，將藝術統整融入學校多元活動與課程設計。114 學年度計有興安國小等 22 所學校辦理「藝術與美感深耕計畫」，持續擴大美感教育的校園影響力。

並藉由系統化課程研發、實地體驗學習及導入外部專業資源等多元策略，拓展教育人員之美感視野與教學實作能力，包括嘉大附小幼兒園扎根戲劇藝術教學，玉山國中、民生國中及南興國中共同推動「美感與設計創新計畫」；同時由北園國小與崇文國小分別擔任「跨領域美感卓越領航計畫」之種子學校與標竿學校，辦理多元專業研習，持續深耕本市美感教育專業能量。

2、大同國小榮獲藝術教育貢獻獎殊榮

本市大同國小長期深耕藝術教育，發揮藝術領航學校之示範效益，擔任全市藝術領域中心學校，將「白川町」木都文史與交趾陶工藝轉化為校訂課程，並出版《望向山林》教材，提供全市學校共享使用。

學校藝文展演成果豐碩，黑光偶劇團累計十四度榮獲全國特優；同時打造主題藝術廁所及 16 處公共藝術作品，將美感融入校園生活日常。憑藉在地文化深耕、教學創新與國際視野並進之全方位成果，大同國小榮獲 114 年度「藝術教育貢獻獎」國小組績優學校肯定。

3、「學美·美學」校園美感設計實踐

本市持續參與「學美·美學」校園美感設計計畫，運用設計思考導入校園空間再造。繼嘉北國小「Arc 音樂廳」、蘭潭國小「潭星小宇宙」及志航國小多功能劇場「藝起飛翔」完成後，114 年蘭潭國中亦參與本計畫，預計將校內閒置空間轉化為「多功能展演藝廊」。

透過移動式隔板與專屬收納設計，使場域可於展覽、表演及教學之間彈性切換，不僅有效解決收納需求，更提升空間使用效能，讓校園空間能隨時轉換為藝文展覽場域、表演藝術空間或美術教室，實踐校園美感與永續使用的核心價值。

(十)大學入學暨嘉義區高中特色教育博覽會

本府於 115 年 3 月 7 日在市立棒球場舉辦「2026 大學入學暨嘉義區高中特色教育博覽會」，為青年學子打造一個

經濟、便利且多元的升學資訊交流平台。透過博覽會整合各校資源，全面呈現學校辦學特色、招生目標、未來發展方向及入學條件，協助學生依自身興趣與志向，選擇最適合的學校與科系，完善升學準備。

1、70 所大專校院齊聚嘉義 搭建升學交流平台

本次博覽會邀集全國 70 所大專校院及嘉義區 18 所高中職共同參展，涵蓋一般大學及技職體系學校，包括政治大學、嘉義大學、雲林科技大學、崇仁醫護管理專科學校、馬偕醫學院、臺灣藝術大學、臺灣海洋大學等，提供學生與家長豐富且多元的選擇。

本活動亦為全國唯一由縣市政府主辦，並免費提供大專校院展現辦學能量與特色的教育博覽會，成功搭建學生與學校間的重要橋梁。透過此平台，學生與家長得以以最經濟、最便利的方式，深入了解各校課程特色與入學條件，不僅協助學生選擇合適校系，也有助於學校招攬優秀人才，達成雙贏。

2、教育博覽會 助攻學生職涯規劃

活動期間另規劃生涯發展講座，特別邀請知名 YouTuber「酷的夢」擔任主講，分享其成長背景與追夢歷程，引導學生認識多元的人生發展路徑。講座內容聚焦於自我探索、生涯規劃與行動實踐，協助學生在面對未來抉擇時，建立清晰目標與正向態度，培養自信心與行動力，為未來發展奠定穩固基礎。

透過本次教育博覽會與生涯講座，期能提供學生完整且實用的升學與職涯資訊，協助青年學子探索自我潛能、規劃人生藍圖，邁向更具競爭力與希望的未來。

(十一)連續 5 年榮獲「運動 i 臺灣 2.0 特優縣市獎」

本府積極配合運動部全民運動署推廣全民運動，於 110 年、111 年、112 年、113 年及 114 年已連續 5 年榮獲「運動 i 臺灣 2.0 特優縣市獎」，持續在原有運動成效基礎下，積極發展地方特色運動，活絡基層體育組織、培育運動專業人力、營造友善運動環境服務，並因應社會環境發展，整合相關單位及民間資源，落實「運動健身、快樂人生」之目標。

本府未來將持續透過多元活動提供市民參與與體驗機會，並配合運動部全民運動署推展「115 年運動 i 臺灣 2.0—規律運動計畫」，鼓勵市民透過實際參與培養運動興趣、認識運動益處，進而增加運動參與時間與頻率，養成規律運動習慣，落實「自發、樂活、愛運動」的理想願景。

(十二)教師待遇提升及支持機制

本府持續提升對代理教師的支持機制，自 114 學年度第 2 學期起，在本市國民中小學服務並具學士學歷之教師，其薪點均自 190 薪點起敘；另在嘉義市同一學校或公立幼兒園連續服務滿 1 年以上之代理教師，均可申請健康檢查費用補助，40 歲以上每人每次最高補助 4,500 元，未滿 40 歲每人每次最高補助 1,200 元，透過薪資待遇調整及健康檢查費用補助措施，強化代理教師任教保障，並穩定教學人力。

(十三) 打造特教優質支持環境

為實踐「以人為本」的教育理念，本府積極回應基層需求，針對過去時薪制特教助理人員流動率高、寒暑假保障不足等困境，推動待遇與勞權雙重優化機制。自 114 學年度起，本市實施「全聘期制」與不定期契約，確保寒暑假勞健保不中斷且年資持續累計，徹底解決基層同仁生計隱憂，讓專業服務得以穩定延續。

此外，本府更主動加碼，自 115 年起將時薪調升至 215 元，給薪標準顯著優於勞動部基準，透過優渥給薪與聘約制度，本市不僅落實對第一線特教夥伴的專業肯定，更為身心障礙學生構築具連續性、高品質的校園支持網絡，打造嘉義市成為特教優質環境之典範。

(十四) 科技教育創意實作競賽

為引領學生邁向智慧城市新紀元，本府於 115 年 1 月 3 日舉辦本市「114 學年度科技教育創意實作競賽」，競賽目標在於引導學生整合生活科技課程中「創意思考」、「機構與結構」、「電與控制」等核心知能，考驗學生在壓力下的臨機應變與工程解決問題能力。參賽學子化身為城市工程師，透過雙手與創意，模擬解決未來都市在循環經濟轉型中所面臨的運輸與自動化處理挑戰。藉由競賽引導學習，希望學生藉助科技力量，創造永續更大動能。

透過三所科技中心及全市國中小的深耕培植，本市與學校共同致力於培養出更具國際視野、勇於思考且兼具創意與

競爭力的教育新世代。

(十五) 語言生活的進行式 讓母語回到生活

本府長期推動「母語生活化」理念，積極響應國家語言發展政策，透過閱讀、家庭與行動三個面向推動，使母語延伸至藝文場館、市場、校園及社區，建構以城市為教室的長期實驗場域，讓市民透過多元教育型態感受母語文化底蘊與價值。

嘉義市母語生活節及「培育台語家庭計畫」將台語文化從紙本延伸至數位與日常，打造出全齡共融的母語新體驗，集結金曲音樂人與插畫家，跨界創作《這是啥物味？》及《音樂佇嘉義》在地台語兒歌繪本來深化教育扎根；更突破傳統框架，開設「台語行動實驗室」透過引導青少年進行在地觀察，將母語轉化為具現代感之短影音作品。並推動 113-114 年共計 241 戶台語家庭加入，舉辦逾 150 場故事說演走讀、影展等多元活動，吸引超過 5,000 人次熱情參與，真正讓語言傳承跨越世代，從專業教材到社區生活，全方位且充滿溫度地融入嘉義市民的日常之中。

十一、青世代磁吸

青年是驅動城市轉型與創新的核心動能。面對時代變遷與城市競爭，本府正式成立「勞工及青年發展處」，不僅是兌現市府陪伴青年與照顧勞工的承諾，更是整合行政資源、展

現市政的重要里程碑。因此，市府從安居樂業的基礎著手，推動就業獎勵與租屋加碼雙軌並進，實質緩解青年世代的經濟重擔；同時，積極布建公共托育網絡並優化兒福空間，以完善的生養後援，溫暖承接年輕家庭的生命歷程。在厚植產業韌性與創新量能上，持續扶植在地青年創業，更以全國首創的「二地居游牧者計畫」打破地域框架，主動引導外縣市優秀人才將嘉義市作為實踐理想的第二故鄉。本府將各項政策編織成綿密的社會安全網與夢想孵化器，期盼透過全方位的賦能與陪伴，讓每一位來到嘉義市的青年都能安心移居、勇敢築夢，與這座城市共同邁向繁榮永續的未來。

（一）兌現承諾 「勞工及青年發展處」正式成立

勞工是城市發展向前的重要動力，青年更是城市能持續創新的重要基石，市府團隊重視勞工及青年發展的需求，去(114)年，在中央發布「地方行政機關組織準則」修正，縣市政府得以增設局處後，於有限時間內完成「勞工及青年發展處」的籌備及設立，不僅是照顧勞工、陪伴青年承諾的具體實踐，也讓行政資源及服務窗口更加集中而有效率。

106年7月，「勞資關係科」及「勞工行政科」被合併為「勞工科」，員額僅31人；110年2月，因應青年事務拓展，即使過去面對員額限制的困難，仍努力在有限的員額中，於社會處組織編制下將原「勞工科」更名為「勞資及勞動條件科」，並新增「勞動力及青年發展科」，員額增至39人，以落實更全面且完善的勞工及青年政策。

面對城市的競爭，本府盤點有限的資源，進行合理配置。115 年 1 月 30 日勞工及青年發展處正式成立，設置「勞工行政」、「勞資關係」及「青年發展」等三科，員額更擴編至 50 人，讓勞工及青年的服務更全面與落實。

本府勞工及青年發展處設立於過去培育許多人才的大同技術學院，相信能承接培育人才重責，落實系統性推動青年多元培力、職涯就業、創業扶植、創新孵化及公共參與，並提升勞資關係、就業輔導及勞工安全衛生、職業訓練等業務，回應地方勞動事務與青年未來發展之實際需求，成為嘉義市青年與勞工最堅實可靠的後盾。

(二)人才就業・移居的推進式

115 年持續以「青職加薪 × 青年租屋加碼補助」雙軌策略，從青年職涯發展與生活居住同步介入，提供實質支持，讓青年「安心就業、穩定居住」，強化嘉義市作為青年移居與宜業的城市形象。計畫呼應合適的工作與經濟成長(SDG8)、減少不平等(SDG10)及永續城鄉與社區(SDG11)，透過就業獎勵與居住補助，協助青年降低就業初期與轉職期間的經濟壓力，逐步朝向青年安居樂業的永續城市環境。

「看嘉本領暨青職嘉薪計畫」115 年持續推動，以 18 至 29 歲青年為主要對象，凡於嘉義市就業並連續到職滿 3 個月、薪資介於基本工資至 4 萬元者，每月可申請 3,000 元獎勵金，最長補助 12 個月，最高 3 萬 6,000 元。114 年已有 374 位青年申請，115 年預計受益 550 人，有效協助青

年穩定就業與企業人才留用成效。

另推動「青年租屋加碼補助」，凡設籍並實際租屋於本市之 18 至 45 歲青年，經中央 300 億元租金補貼核定者，每月加碼 500 元，全年最高 6,000 元。114 年符合資格青年約 2,003 人，115 年預計受益 2,000 人，以減輕居住負擔並吸引青年移居嘉義。

(三)安心生養·嘉義市的幸福式

1、多元托育支持措施 減低家長育兒負擔

為提升生育率，本市生育津貼為每一胎 3 萬元，並持續發放育有未滿二歲兒童育兒津貼、公共及準公共化托育補助，減輕家長育兒經濟負擔，持續布建公共托嬰中心，擴大平價幼兒托育名額，提供多元支持性服務措施，到宅坐月子放寬使用期程自新生兒出生日起 60 天內皆可使用，及婦女育兒喘息服務、育兒指導服務、「嘉有好孕」車資補貼計畫及產後媽媽多元支持培力方案，透過經濟補助、托育資源及支持服務，實質支持年輕父母育兒，提升其生活品質及生育意願。

2、持續布建公共托嬰中心 提升公共托育服務量能

本市持續布建公共托育設施，並利用既有場地擴充、西區區政大樓新建工程社會住宅新建及都市更新案，計有 8 處公共托嬰中心規劃設計及施工中，今年於既有東區社區公共托育家園擴充為林森公共托嬰中心，預計可再增加收托 40 名嬰幼兒，西區社會住宅「友忠好室」可再增加收托 52 名嬰幼兒、西區區政大樓新建工程友忠公共托嬰中心可再增加

收托 40 名嬰幼兒。

3、兒童福利服務中心整建優化 嘉的遊樂園你我的後援

兒童福利服務中心自民國 82 年啟用以來，長年承載著親子陪伴與社區共學的使命，本市於 114 年特別編列 2,460 萬元進行整建，並廣泛蒐集市民意見，打造符合現代家庭需求的親子空間，整建後的館舍融入「木都」意象，設置感統滑梯、體能挑戰區、聲光放電室、數位體驗區等，全面提升可玩性與功能性，此外更融入性別平等教育與兒童權利公約精神，全館採用性別友善及共融無障礙設計，確保每一名孩子，不分性別、身分或背景，都能安心使用，整建後月均來館人次約 9,000 人次，顯示空間整建確實有效提升民眾使用意願與服務效益，亦展現市府持續守護孩子、支持家庭的承諾。

(四)二地居游牧者計畫

「青年是一座城市運轉的引擎」是市府團隊致力推行的青年政策理念，結合永續城鄉(SDG 11)、多元夥伴關係(SDG17)，以全台首創「二地居—游牧者計畫」，由政府串聯資源以漸進式「二地工作x二地生活」為策略，經由「雙據點」多元人力流動引發更多嘉義市「關係人口」。

114 年共 10 組來自台北、高雄、台中、台東等地青年獲得補助，已有 1 組青年在嘉義市租屋 3 年，至今持續二地居生活；另有青年的創意豆花經營模式，引動眾多媒體主動報導，更吸外國人士前來消費，後續持續往返嘉義參與活動，

並於本市 320+1 嘉義市城市博覽會設攤廣受好評；也有青年以果醬研發專才，開發「東市焙火鳳梨」及「桃城三味」在地特色果醬，以本市火車站為理念製作果醬禮盒，其中桃城三味果醬更榮獲澳洲柑橘果醬大賽銀獎。

115 年計畫以去年執行經驗為基礎，強化招募、輔導、成果展示及行銷推廣多種面向，招募全台 18 歲以上至 45 歲以下之有志青年，規劃執行「創意行動」與「短期居住」提案，建立「可延續性的生存營運模式」，形塑連結城鄉關係、地方再生的永續城市目標。

115 年 3 月分別於嘉義、彰化、新北及線上辦理 4 場次計畫說明會，所有提案經資格審、初審及複審後，錄取共 10 組青年提案團隊，每組補助最高 20 萬元，聘請業師進行專案輔導，媒合在地品牌資源，助攻外地青年至嘉義市「實驗、實踐與實現」理想。

(五)串聯多元資源打造嘉義青創能量

1、創業能量持續上升 攜手銀行一同挺創業

本府攜手銀行業者，針對創業個案輔導及創業貸款媒合，連結銀行加速行政作業及提高核貸率，統計 109 年至 115 年 3 月底，市府完成 146 件創業貸款媒合，總核貸金額達 1 億 6,030 萬元，展現市府持續優化創業環境、支持在地產業發展的具體成果。

2、青年創業獎勵補助計畫

本計畫自 110 年推動以來，已邁入第 6 年，期間總計有

超過 350 組團隊申請，已培育 56 組優秀青年團隊，總補助金額累計達 1,350 萬元。市府透過給予獎勵補助金，並結合專家學者與業界導師輔導機制，協助青年團隊釐清市場定位、建立可行商業模式並穩定營運，降低團隊創業初期風險，幫助團隊創業起步，並持續追蹤往年獲補助團隊的經營規劃與成效，這些團隊高達 91% 存活率，且已累計創造高達 6.49 億元的經濟效益，充分展現出創業計畫對嘉義市產業與經濟發展的深遠影響。

3、開嘉青創市集

自 111 年起辦理至今已邁入第 5 年，累計辦理 22 場次市集活動，吸引參與人次超過約 150 萬人，其中約 6 成為外縣市遊客，成功帶動約新臺幣 1.6 億元之活動相關商機。除有效建立嘉義市具代表性之市集品牌形象外，並已實質輔導 34 組青年創業市集品牌，有 18 組團隊在嘉義市設立實體店面，展現具體成效。

今(115)年 1 月於具百年歷史的嘉義公園舉辦主題市集「開嘉食堂」。本次活動匯集全台超過 180 家人氣品牌與設計職人，不僅是一場跨域的餐飲美學盛宴，更是推動青年創業與產業升級的具體實踐。透過「生活實驗室」的策展概念，將設計思維融入日常餐飲與風格選物，有效吸引外縣市遊客湧入，實質帶動城市消費動能與商圈活力。

4、打造智慧商業生態圈 嘉義市店家數位化成果豐碩

為強化本市產業數位應用能力及經營競爭力，嘉義市政

府推動「風格店家數位優化補助計畫」，自 111 年起連續 4 年輔導本市風格店家導入數位工具，改善營運痛點、建立數位經營模式，進一步強化城市商業生態的創新與永續發展。

114 年度補助 40 家店家執行數位優化專案，並辦理年度成果展，執行亮點如「Smokin' 德州燒烤在嘉義」透過 POS 與點餐系統提升 50% 外場效率及出餐品質；「安蘭居旅店」優化訂房官網後營業額成長 33%，提高月平均來客數與國際旅客比例；「宏嘉機車行」建置 AI 客服並串接社群平台提高服務效率及顧客體驗；「天才美術社」建置智能 IP、導入數位進出貨整合系統等，充分展現數位優化之實質效益；115 年度預計補助至少 40 家店家，並於 3 月辦理第一梯次店家徵件作業。

本計畫已累計輔導 87 家店家進行數位升級，合計補助金額達 746 萬元，期間約 4 個月營業額整體提升 905 萬 1,208 元、營運成本降低 280 萬 143 元、來客數增加 1 萬 5,237 人次，平均營運成長率達 53% (客單價*來客數)，顯示市府數位輔導政策能確實幫助業者提升營運績效與市場競爭力。

(六) 落實議題實踐 開拓人才多元發展

本府長期推動以「行動」為核心的青年培育計畫，致力建構鼓勵青年探索、容許試錯的夢想實踐基地。透過連續 6 年辦理青年行動競賽，落實「城市出題，青年解題」的精神，讓青年創意轉化為具體的城市治理能量，累積共吸引 410 組

青年團隊報名，成功扶植 117 組青年完成行動。除了青年培育，在社會多元競爭下，本府關注特定族群的需求，針對本市具運動專長的學生，所面臨的職涯探索課題與未來發展挑戰，主動整合教育資源與產業鏈結，協助嘉義高中與嘉義高工，共計 127 名學生獲得跨域學習的機會。

1、有事青年行動競賽

本屆行動競賽以「嘉的多重宇宙—用玩心為城市解題」為題，分為議題實踐組與有事圓夢組，鼓勵青年探索議題及實現夢想，共吸引 82 組團隊報名，來自全國 40 所高中職與大專院校青年組隊，共遴選出 15 組團隊，將創意帶入嘉義市的街區與日常生活，行動議題涵蓋文化轉譯、世代共融、歷史記憶與多元探索等，青年用獨特的視角展開行動，進一步激發城市創新與公共價值。

2、+1 運動員生涯引路人

為賦予體育專長學生更多翻轉未來的可能性，本計畫以「體育人未來方程式」為核心，設計系統化的職涯探索機制，透過講座、企業參訪、活動觀摩與成果發表形式，提供體育專長學生多元體驗與學習機會，共計舉辦 2 場面談、3 場講座、3 場企業參訪等，帶領 127 位學生開展視野，打破職涯想像的侷限。114 年更獲得有教育界奧斯卡之稱的遠見天下第五屆「未來教育臺灣 100」獎項肯定，此外，紀錄片也榮獲第九屆金雕微電影銀獎等殊榮，展現出市府在人才培育創新上的卓越成效。

3、「Chiayi Crew，嘉義酷！！」城市共創聯合成果

集結「有事青年行動競賽」、「+1 運動員生涯引路人」、「有事揪團」計畫三支計畫，以「揪團共創，城市解題，生涯引路」為主軸，號召在地團隊、青年團隊與體育學生共同策展，以共創的方法與跨團隊橫向學習，把創意行動轉化為城市日常，在靜態展的部分由行動競賽入選的 15 組團隊在歷經兩個月的田野調查與密集培力後，將豐碩的行動成果轉化為沉浸式展覽。展場劃分為「城市走讀」、「收藏櫃」及「五感體驗」三大展區，透過細膩的聲音、影像與香氣等不同感官體驗，帶領觀者穿梭於城市的記憶迴廊，引領民眾走入青年打造的多重宇宙，以全新的視角解構城市，看見嘉義市多元的文化樣貌。在 114 年 11 月 16 日至 29 日為期兩週的活動中，吸引了逾 2,000 名市民與遊客共同見證城市的創意能量。

(七)有事青年實驗室 實現青年青春事

「有事青年實驗室」作為嘉義市青年政策品牌實體基地，提供本市 15 至 45 歲青年免費借用場地，結合優質教育 (SDG4)、永續城鄉 (SDG11)、多元夥伴關係 (SDG17)，並推出各類工作坊及活動，給青年展現自我的平台。

為推廣場館自主借用，鼓勵青年辦理論壇或工作坊，聚焦地方治理、永續與社區需求，114 年 8 月份由青年發起為期 1 個月「《在「地方」發現的原來如此》嘉義篇」的策展活動；9 月 20 日舉辦下半年度大型活動「青春顯影派對」，由

青年自發構想到執行，帶動市民參與，服務人次超過 500 人次以上；另於 12 月由青年自主發起，「青年圓夢進行式・青年百億海外圓夢基金計畫分享會」。

115 年將推出至少 15 場次小型活動及 10 場次中型系列活動，今年度更搭配本府勞工及青年發展處成立，首次將響應青年節大型活動移師本市大同技術學院辦理，於 3 月 28 日舉辦藝人展演、有事市集、青年政策互動微型展、街頭瘋跳及 AI 拍貼機。

(八)美白圖鑑

本府持續推動嘉義「美」字圖鑑計畫，透過數位科技應用與街區品牌串聯，並整合特色街區資源，建立具辨識度之城市品牌活動。

前兩屆「嘉義美街圖鑑」及「嘉義美物圖鑑」分別得到該年度臺灣景觀大獎「溝通傳播類」最大獎及《Shopping Design》臺灣設計 BEST100 獎項殊榮，台中、台南及宜蘭的公私部門都陸續前來參訪、交流，114 年度「嘉義美白圖鑑」以興中街街區為主要場域，串聯 20+1 家業者共同參與，透過識別設計、店家故事導覽、互動體驗及消費集章等形式，提高街區整體形象與消費體驗。

「嘉義美白圖鑑」鼓勵民眾實際走訪街區並至店家消費，帶動街區人潮，促進在地商業活絡，店家回饋當月平均業績成長約 10 至 15%。另同步結合既有老屋活化「減法整修」理念，鼓勵店家以騎樓淨空、門前植栽或遮蔭等行動留出空

間，讓街區更友善、更具特色，三年計畫最重要的成果，是市民、店家與公部門的共同行動與街區共識的凝聚。

十二、樂齡勇壯城

114 年 12 月臺灣已步入超高齡社會，臺灣嬰兒潮的三、四、五年級生也陸續邁入 65 歲或退休，本市為開創超高齡社會先機，自 112 年啟動全國第一個「樂齡勇壯城」，推出運動、音樂、寫作等多元系列活動，提升勇壯族的身心靈健康，提供自我實現及社會參與的機會，讓高齡轉樂齡，健康變時尚，創造新永續超高齡社會。

(一) 打造樂齡勇壯城 創造永續嘉園

以「全嘉動起來」、「全嘉樂起來」及「全嘉都是作家」等計畫，鼓勵 50 歲以上勇壯世代透過運動、音樂及立傳寫作勇於挑戰圓夢，亦利用各種活動成就非凡的第三人生，進而讓勇壯產業成為下一個世代的活泉，讓社會動能永續，打造「樂齡勇壯城市」，各項指標成果豐碩，其中勇壯健身場域里別涵蓋率、全齡數位課程里別涵蓋率及無障礙公路運輸車輛率皆達 100%。

1、全嘉動起來

為創造全民運動風氣，深入 19 個社區推廣勇壯街舞，並拍攝行銷影片；培訓勇壯啦啦隊，受邀公開演出 10 場次及推動個人化運動指導里別涵蓋率達 53.5%，讓運動融入生

活日常，提升勇壯族身心健康與社會參與，並透過公開展演，發揮勇壯能量再造人生新價值，翻轉社會對高齡的想像與偏見。《遠見雜誌》「114 運動城市大調查」：嘉義市在總榜中拿下非六都縣市第三名的佳績，「全民運動」項目更榮登非六都第一，獲封「運動友善之都」。

2、全嘉樂起來

為促進勇壯族心靈健康，透過音樂學習提升社會參與，藉由公開展演提供自我實現，勇壯樂團及種子講師深入長照機構、社區據點與各大活動公益演出計 12 場，共計 2,454 人次受益，甚至受邀「第 33 屆嘉義市國際管樂節」戶外音樂會及「115 年元旦升旗典禮暨健行活動」領唱國歌，也自行運用 AI 創作單曲《阿里山無眠》，用音樂重拾勇壯世代的自信心與成就感，開拓第三人生的無限可能。

3、全嘉都是作家

「全嘉都是作家」吸引近 1,500 人次參與各項系列活動，達成醫事 C 巷弄長照站嘉書教學涵蓋率 100%，種子講師團隊持續深化社區行動，辦理系列《嘉書》自傳書引導課程，建立社區課程教學模組，陪伴長者系統性完成自傳書書寫，強化生命回顧與家庭連結，從參與到實踐行動，發揮勇壯能量，再造人生新價值，將自傳書寫的感動延續到更多社區。

4、肌力不失 行動不失 健康+1

本計畫以樂齡族群為核心對象，並逐步擴及全齡人口，結合銀髮健身俱樂部、好十肌社區據點、社區肌力訓練、健

身房、社區及公私部門等 73 個場域，規劃設計適合長者的運動課程或活動，由專業人員指導長者運動服務，鼓勵長者參加，以增加肌力及維持良好體適能。導入數位化身體組成量測、心率變異分析、科技運動器材及多元化運動課程，結合專業運動指導員推動系統化肌力訓練。同時透過前後測評估機制，建置完整健康數據資料庫，作為政策推動與精進優化之依據。另導入運動集點與獎勵制度，結合公私協力與部分費用分擔機制，提升民眾持續參與動機，確保計畫穩定推展與永續經營，逐步落實「健康老化、在地安老」之施政目標。

114 年體適能執行成果，共計 1,238 位長者完成功能性體適能前、後測，評估結果顯示，長者平均實際年齡 72.3 歲，身體年齡 62 歲，成功逆齡 10.3 歲，在肌力、柔軟度、平衡能力、動態敏捷度及心肺耐力等項目均呈現顯著改善，顯示推動已具實質成效。未來將持續以在地社區為推動核心，逐步擴大服務量能，深化健康促進成效。

為守護長輩健康，社區營養師於 113 年起在衛生所開設營養門診每周 1 次，自 115 年起加入「運動」元素，增加每月 1 次的「運動營養諮詢門診」，為有肌少症警訊、肌肉量不足的 65 歲以上長者提供一對一營養評估與專業諮詢服務，透過「營養教育」結合「運動介入」的雙軌模式，協助長者建立足量蛋白質與適當熱量攝取的觀念，並搭配合適的運動處方，促進肌肉生成、延緩流失，讓嘉義市長輩都能健康老

化、活得更有活力。

(二) 打造銀髮族友善職場與生活心理韌性

落實永續願景，不同於傳統單次講座，設計中高齡心理健康系列課程，專注銀髮族心理健康福祉。主動進入民眾日常生活場域辦理課程，促進資源可近性及提倡終身學習。守護銀髮族的職場、生活與老年心理健康，建構多元包容、工作韌性、老年調適、生命與價值的永續。

融合中央「社會安全網 2.0」與「樂齡勇壯」計畫，不同於傳統單次講座，邀請專業心理師，針對中高齡族群常見心理困擾設計系列課程，由被動化主動，與 31 個在地公私企業及社區單位合作，進入職場與社區等民眾日常活動場域辦理活動，提升民眾對心理資源的認識及企業對高齡友善職場之重視。114 年多場活動雖受颱風影響，仍完成 31 場次，共計 807 人次參與。

(三) 智慧長照 3.0 家庭照顧我挺您

嘉義市高齡人口於 115 年 2 月底已達 20.04%(全國 20.22%)，長照需求人口預估 1 萬 300 人、失智人口推估有 4,188 人，本市已邁入超高齡社會，隨著長期照顧服務的需求人口不斷上升，如何以現有長照服務人力提升長者自我賦能能力、減輕家庭照顧者身心壓力、提升照顧服務的效能，是目前須面對的重大挑戰。

敏惠上任之初，即洞見未來人口高齡化及其所帶來的各種社會議題，因此與市府團隊並肩同行，以友善、包容與服務

可近性為願景，除了守護長輩的健康外，也期許發展更多項針對家庭照顧者的多元友善服務方案，減輕照顧者的壓力，迎接超高齡社會浪潮，期望再造「全齡共享、世代宜居」的幸福城市。

1、結合數位發展部推動高齡照顧數位輔助研發及場域驗證落地實用發展計畫

本府與數位發展部於114年10月8日假嘉義產業創新研發中心共同辦理「高齡照顧數位輔助研發及場域驗證落地實用發展計畫」媒合會，透過跨域整合機制，推動高齡照顧科技與實務場域之有效鏈結，達成「促進多元技術方案與實際照護需求之精準配對，提升服務創新落地之可行性」、擴大在地照護場域參與數位轉型之量能，提升整體服務品質與效率」及「建立中央與地方、產業與服務體系之協作模式，形成可複製推廣之推動經驗」等目標。

本次活動共促成9項高齡照顧數位技術方案與39個照護場域進行交流媒合，並吸引本市長照機構及產業端共73人參與。

2、「家照嘉照很有伴」家庭照顧者關懷月活動

本府於114年11月辦理「嘉照很有伴」家庭照顧者關懷月系列活動，共辦理10場次，主題包含法律諮詢、健康促進、紓壓體驗及社區交流等課程，整體參與人數約400人，有效提升家庭照顧者對支持資源的認識與使用率，同時強化在地據點服務能量，展現政策成果與在地實踐效益。

亦於 114 年 11 月 22 日鈺通飯店辦理「溫暖同行嘉年華」，邀請勇壯樂團及畢業家照者演出，共 150 名家庭照顧者參與，整合本市多元據點成果，邀請長輩與家庭照顧者共同參與，強化照顧者支持網絡與社會連結。

3、AI-Powered 長照 3.0 嘉義市實證交流會

因應我國邁入超高齡社會，長照管理體系普遍面臨人力不足與行政負擔沉重之挑戰，地方政府亟需可落地之創新解方，本市自 114 年起推動「AI-Powered 長照 3.0」，導入代理型 AI(AI Agent)協助訪視紀錄撰寫、照顧計畫擬定及合規檢核等作業，顯著提升行政效率，其中語音轉錄時間由 1.5 小時縮短至 2 分鐘，計畫撰寫時間由 2 小時縮短至 30 分鐘。

114 年 12 月 30 日於嘉義產業創新研發中心舉辦 AI-Powered 長照 3.0 嘉義市實證交流會，邀請衛生福利部及數位發展部數位產業署長官、財團法人資訊工業策進會代表及國立臺灣大學教授、16 縣市政府長照中心代表及本市 8 個長照單位一同參與，分享實際導入經驗、第一線人員回饋，提供各縣市參考之推動模式，計有 80 人參加。

(四)高齡轉樂齡 健康變時尚

1、跨域整合好生活

樂齡勇壯城以「建構健康好環境」、「共創銀光價值」、「第三人生新哲學」三大策略，整合社會處、交通處、勞工及青年發展處、建設處、教育處及企劃處與民間單位，打造里里有運動場域，規劃健康幸福城，建構友善高齡的職場，提供

以路線便利的低底盤電動公車及幸福巴士，鼓勵長者出行，補助創新健康產業，讓超高齡社會充滿機會與商機，全齡數位學習，打造永續智慧城市，創造全民運動風氣建立運動友善之都，跨領域擘劃樂齡勇壯城市願景，讓樂齡勇壯不只是政策，而是嘉義人的生活方式。114 年於南興國中辦理成果展，將健康促進、藝文參與及政策理念融入市民生活，並邀請「亞洲有氧天王」潘若迪老師現場帶動有氧運動，吸引全齡響應，展現樂齡勇壯活力。

2、入圍 2025 天下城市治理卓越獎

《天下雜誌》「未來城市」第三屆「2025 天下城市治理卓越獎」，在入圍組數最多、競爭最激烈的社會進步組，嘉義市以「高齡轉樂齡、健康變時尚」專案入圍社會進步組「城市 50」殊榮，藉由推動「全嘉動起來」、「全嘉樂起來」、「全嘉都是作家」、「橘世代生涯發展中心」等創新政策，讓健康變成一種時尚的生活態度，也讓長輩從被照顧者，成為願意展開第三人生的自我實現者，不僅提升身心靈健康，創造共榮、共好的社會，參與者也藉由圓夢機會更實踐了助人、助社會、助產業，從提升個人、親友圈的生活品質，到走入護理之家、長照據點、社區據點等群體倡議勇壯精神、付出關懷與陪伴，進而讓勇壯世代持續創造產值並促進經濟，實踐新永續。

3、持續推動食安「三金獎」與「樂齡友善餐廳」

本市 115 年持續推動食安三金獎計畫，藉由與專業團隊

協力合作，採先輔導後評核方式，以衛生講習深化業者自主衛生管理及食品安全概念，同時結合永續、淨零概念推廣優先使用在地食材，以減少碳排放，鼓勵業者使用環保餐具，減少一次性餐具，以及減少使用食品添加物等，持續為市民的食安把關。

114 年完成評核 153 家餐飲業者、52 家烘焙業者，通過嚴謹關卡，共有 67 家餐飲業者獲選在地衛生優良的「金質獎」及 49 家烘焙業者獲得「金(麥方ㄉㄤ、)獎」。除藉由公開頒獎宣傳在地優質餐飲、烘焙店家，並辦理「來嘉品三金，美食滿百抽好禮」活動，總獎金高達 10 萬元。迎接 115 年農曆春節消費熱潮並配合市府推動振興經濟「強化民眾消費韌性普發現金 6,000 元」政策，亦加碼推出「食安三金迎新春消費滿百送春聯」活動，限量發送 1 萬套，鼓勵市民及遊客以行動支持在地優良店家，藉此吸引更多業者投入食安三金獎，共同閃耀嘉義。

因應超高齡社會，本市 114 年持續以「飲食衛生、高齡友善、軟質食物、營養均衡與環境永續」五大核心概念，辦理第三屆「食安樂齡友善店家」評選。評選過程中安排專業營養師到店輔導，協助導入友善服務設施，並協力設計更符合長者需求的軟質套餐。最終評選出 17 家優質食安樂齡友善店家，提供長者更安心、更適口的飲食選擇，讓長者得以吃飽、吃巧，更吃得健康。期待更多餐飲業者加入食安樂齡友善餐廳的行列，共建樂齡友善的用餐環境，讓樂齡長輩都

能在嘉義市吃的安心與健康。

十三、打造全齡共享

(一)健康政策前瞻部署 守護全齡健康

健康是文明與幸福社會的基礎，全齡健康照顧更是本市的重點政策。本市從幼到老攬顧著，超前部署城市健康防禦網，陸續推動嬰幼兒口服輪狀病毒疫苗、人類乳突病毒疫苗（簡稱 HPV 疫苗）、帶狀疱疹疫苗全額補助政策。

1、領先全國 國中男生納入公費 9 價 HPV 疫苗接種對象

本市 112 年領先全國編列預算將國中男生納入公費 9 價 HPV 疫苗接種對象，衛生福利部國民健康署則自 114 年 9 月起，全國擴大公費 HPV 疫苗接種對象，補助男女國中生皆可免費接種兩劑 9 價疫苗，全面提升防癌保護力。本市創新作為，引領中央政策擴展至全國，展現精準政策的價值。

2、全面補助設籍嘉義市之新生兒免費口服輪狀病毒疫苗

嘉義市在 113 年起便提供低收入、罕病家庭口服輪狀疫苗的補助，114 年更進一步，成為本島首個全面補助所有設籍新生兒免費施打兩劑輪狀疫苗的縣市，為每個家庭省下高達 5,000 至 6,000 元的預防支出，115 年延續此項補助政策。114 年符合補助資格及接種時程之嬰幼兒共 1,130 位，已

服務 1,096 位嬰幼兒，接種率達 97%。115 年 1 月 1 日後出生設籍嘉義市之嬰幼兒，於 115 年 3 月 1 日起符合接種時程，以嘉義市每年平均出生人口數估算，預計今年約有 1,120 名嬰幼兒受惠。

3、弱勢長者帶狀疱疹疫苗免費接種服務

為守護弱勢長者健康，嘉義市自 113 年起補助 65 歲以上弱勢長者接種新型帶狀疱疹疫苗，114 年更進一步將對象下修至 50 歲以上設籍滿一年的低收與中低收入戶，提升長者保護力，避免因感染帶狀疱疹引發單側性疼痛性、水泡性皮炎或併發帶狀疱疹後神經痛等症狀。截至 114 年 12 月 31 日，已服務 400 位弱勢長者接種帶狀疱疹疫苗，115 年預計再服務 66 位弱勢長者。本府為每一位弱勢長者節省近 1 萬 7,000 元的疫苗費用，期望透過補助帶狀疱疹疫苗接種，減輕弱勢長者的負擔，提升保護力。

4、領先全國 16 年 補助長者免費接種肺炎鏈球菌疫苗

嘉義市秉持超前部署的原則，推動疫苗接種政策，在民國 96 年時，即關注 65 歲以上長者得到肺炎後轉為重症的比例較高，因此，率全國之先推動 65 歲以上本市長者全面免費接種肺炎鏈球菌疫苗，中央於 112 年才開放 65 歲以上長者全面接種，本市此項政策領先全國 16 年。115 年成人公費肺炎鏈球菌疫苗政策再升級，施打 1 劑 20 價或 21 價結合型肺炎鏈球菌疫苗，取代原本 2 劑肺炎鏈球菌疫苗(13 價結合型及 23 價多醣體肺炎鏈球菌疫苗各 1 劑)，讓民眾不必

再挨 2 針。為讓市民能就近完成疫苗接種，結合民政處於文化公園發送元宵燈籠活動設置疫苗接種站，提高年長者接種率及保護力。

5、整合性健康篩檢

本市自 96 年起，以「早期發現、早期治療」為核心理念，率先將整合性健康篩檢服務擴及 30 歲以上市民，培養年輕族群的健康意識，超前中央於 114 年才下修成人預防保健篩檢年齡至 30 歲的政策，領先整整 18 年，展現本市前瞻布局與貼心關懷。

114 年度整合性健康篩檢服務，共服務 1 萬 8,738 人，平均每位受檢者約檢出 1.94 項慢性病檢驗異常，顯示篩檢有助於早期發現健康風險；發現癌症個案 34 人，針對異常個案，完成追蹤管理轉介就醫機制。

本府每年依市民健康需求滾動調整篩檢項目，為避免長者骨折後才發現骨質疏鬆問題，自 113 年開始至 115 年持續導入 AI 骨質密度篩檢，只需胸部 X 光即可判讀骨質狀況，正確率逾 95%；為精進男性健康照護，自 113 年起辦理攝護腺癌 PSA 檢查，114 年增加 Free PSA 檢測服務，115 年持續辦理攝護腺癌 PSA 檢查及 Free PSA 檢測服務；同時，為協助民眾掌握體脂肪、肌肉量及基礎代謝等健康指標，115 年納入身體組成分析，提升健康管理的精準度。

6、C 型肝炎篩檢

面對 C 肝重災區的挑戰，本府自 108 年起將消除 C 肝

列為重要市政，並以篩檢、治療、衛教三大策略全力推動。全市 144 家醫療院所提供免費 B、C 型肝炎篩檢，方便市民就近檢查，依據國健署資料，截至 114 年 9 月底，本市 45 至 79 歲成人 C 肝抗體篩檢率達 86.9%，全國第一(全國平均 71.3%)；35 家醫療院所提供口服新藥治療，完治率達 96.9%，高於全國平均 94.9%。同時辦理衛教宣導與健康講座，提升健康意識，協助市民遠離肝臟疾病。

7、癌症篩檢

為提升市民健康篩檢參與率，市府 115 年導入健康促進誘因機制，推出「在嘉篩檢 6+1 嘉馬送好禮」活動，鼓勵市民完成六項公費癌症篩檢及成人預防保健服務，透過分階段抽獎與多元獎勵措施，強化市民主動參加篩檢的動機與健康管理意識，期望藉由誘因設計提升預防保健參與風氣。為精進男性健康照護，115 年持續辦理攝護腺癌 PSA 檢查及 Free PSA 檢測服務，強化早期偵測機制，並提升後續健康管理與照護效能。

(二)幸福抵嘉 與愛同行身障服務再升級

為確保每位市民都能享有平等權益與社會參與機會，積極推動身心障礙福利政策，為提供更完善的服務，讓照顧更有溫度及更加友善，自 113 年 8 月起首度分東、西區辦理「身心障礙者服務中心」，持續培力在地身心障礙團體、強化社會支持，落實身心障礙者權利公約與聯合國永續發展目標健康與福祉(SDGs3)、消弭不平等(SDG10)，打造「全齡共

享、世代宜居」永續幸福嘉義市。

1、自立溫馨接送服務

113 年起開辦「促進身心障礙者自立及社會參與溫馨接送服務」，透過連結計程車行，每月提供設籍本市中度視覺障礙、肢體障礙或多重障礙(不限障別)者 4 趟次接送服務，114 年起擴大開放「第一類中度身障者」使用，115 年再新增「第六類中度身障者」，並將乘車券面額從每趟 70 元提升至 100 元，與 4 家計程車業者合作，協助前往醫療院所、學校、職場、商家等地方，確保每位身心障礙市民外出更便利，生活與社會參與都不受限，累計服務達 5,714 人次。

2、身心障礙機構服務人員留才久任補助

身心障礙機構第一線服務人員的工作內容涵蓋服務對象的安全照護、情緒與行為處理，長期承受較大的心理壓力與工作風險。為提升身心障礙機構專業服務人員留任率，確保服務對象獲得持續且穩定的照顧，自 113 年起，針對 4 家身心障礙機構提供補助，每人每月最高補助新臺幣 1 萬 4,000 元，內容包含年資加給、專業津貼及雇主應負擔之勞健保與勞退費用，提升人員留任與服務穩定性。

3、持續優化復康巴士預約派車系統

本市目前設置 31 輛小型復康巴士提供交通服務，自 114 年 1 月起提供更便利的網路線上預約及官方 LINE 功能，民眾可透過智慧型手機即時掌握復康巴士行駛動態，臨時預約更透明便利。藉由智慧派車機制，有效降低空車率，提升營

運能量，同時減少車輛耗油量及碳排放，降低約 50%的碳排放，兼顧環境永續與社會關懷的雙重目標。114 年 10 月至 115 年 3 月底，累計共 2 萬 2,000 人次使用，其中網路預約率已達 87%，115 年將持續優化系統功能，並加強使用者宣導與數位協助措施，全面提升復康巴士服務效能。

4、打造輔具資源中心智能情境空間體驗

本市輔具資源中心提供個別化諮詢與評估、適配與使用指導、維修追蹤、二手輔具租借與回收等專業服務。114 年於再耕園啟用「智慧輔具、友善無距」溫暖嘉居，結合智慧科技與友善設計，打造智能情境體驗空間，展示各式輔具與智能設備，讓身心障礙者、失能長輩與照顧者能在溫馨環境中，親身體驗輔具的便利與溫暖，自啟用以來，已吸引來自各縣市 12 個單位及團體累計 550 人次參訪，以及個人體驗服務達 200 人次。

因應長照智慧科技輔具 115 年 7 月上路，本市輔具資源中心未來展示將持續與廠商合作，市民實地體驗後再決定是否租用或購買，有助於提升市民對輔具的接受度與實際使用率，讓輔具資源發揮更大效益。

5、身心障礙友善營業場所推廣輔導

114 年共推動 93 家營業場所完成友善改造，其中涵蓋「大二通商圈」多家店家，全面升級無礙服務環境，包含強化無障礙出入口與服務鈴設置、優化空間動線、增設扶手與緊急求助鈴、規劃優先席位，並納入導盲犬友善措施及輪椅

充電站等貼近實際需求之設施。同時推出有中、英、日、韓、越、泰、印、德、西等九國語言的「智慧診所藥局服務」，進一步提升友善服務的可近性。

此外，透過「嘉義市友善生活資訊網」，目前已建置 375 家友善餐廳和店家、16 家旅館、53 處景點及 18 條無礙輕旅行遊程，提供市民及旅客一站式查詢服務。115 年將持續輔導各類營業場所推動空間及服務之優化改造，落實共融友善城市願景。

(三) 匯聚產官學研能量 推動中醫藥產業發展

為促進中醫藥產業發展，本府與衛生福利部國家中醫藥研究所合作，整合在地資源與學研量能，積極打造具競爭力的中醫藥健康產業環境。嘉義市位於北回歸線，氣候與地形多元，適合中草藥種植；同時可串聯嘉義縣、雲林縣中草藥農業資源及台南中藥製造聚落，形成完整產業鏈，展現區位與交通優勢。另嘉義市醫療資源密度高，是雲嘉南地區重要的醫療服務中心，具備專業人才與服務基礎。在學研方面，結合嘉義大學農學與中草藥研究能量，並與醫療院所合作推動研發與產業應用，持續強化產學合作與技術轉移。

本府繼去(114)年 3 月 17 日與衛生福利部國家中醫藥研究所正式簽訂合作備忘錄，雙方在中草藥種植、中醫藥醫療照護、研究發展及人才培育等面向深化合作，建立長期合作關係，攜手推動國家中醫藥產業發展。115 年持續提供合適場地作為產業基地調查評估之用，積極爭取國家級中醫藥產

業發展基地落腳嘉義市。此項合作不僅為城市產業布局奠定基礎，從在地出發、鏈結國際，帶動地方經濟成長與市民健康福祉雙提升，也兼顧市民健康與安全需求，展現嘉義市結合傳統智慧與現代科技的健康城市發展願景。

(四)城市共融的力量 與文化永續並進

為落實教育公平並縮短城鄉與族群教育資源差距，本市 114 年度持續推動「原住民學生課後扶植計畫」，委託嘉義市原住民全人關懷協會辦理，以小班制扶植原住民族學童，提供課業輔導、學習陪伴及生活關懷。

執行成果顯示，參與學童學業成績與到課出席率均明顯提升，學習動機及在校適應能力有效增進。課程除學科加強外，並系統性融入族語教學、傳統樂舞及文化工藝，強化族群認同與自信心，落實教育扶植與文化傳承並重之政策目標，展現兼顧學習成效與文化扎根之亮點成果。

114 年度都市原住民族文化傳承計畫以賽德克族文化為主軸，於 11 月 8 日辦理嘉義市都市原住民族「唄黑尤·阿廊(pheyu alang)」聯合豐年祭，其族語意涵為「已建城、築起根基」，象徵原住民族在都市中落地生根、世代延續的文化力量。

活動以文化歲時祭儀為核心，透過跨族群共同參與方式，重現原住民族重要祭儀內涵，內容涵蓋傳統祭儀展演、族語歌謠、樂舞文化及族群交流，充分展現都市原住民族文化生命力。本次活動參與約 300 人次，有效凝聚族人向心力，提

升都市原住民族文化能見度，並促進市民對原住民族文化的理解與尊重，實踐文化共融精神。

114 年 11 月 1 日假中央廣場辦理「2025 嘉城新浪音樂暨移民節活動」，活動邀請有越南 V-pop 新星黃輝雄、印尼流行女神 Vicky Shu，台菲新二代創作歌手 KC 施佳玲等超強卡司，除了舞台表演，還有異國美食文化市集、環保手作、藝術彩繪 DIY、文化闖關活動與特色體驗及各項新住民學習成果暨政令宣導等約 50 個攤位，讓大家體驗一場結合多元文化市集、異國美食、服飾體驗、趣味闖關的國際、青春、熱力音樂派對，進而促進融合，幸福在嘉生活，參加人數約有 2,000 人次。

為加強新住民生活適應服務，辦理新住民生活適應輔導班計 20 小時及社區參訪活動並且半年召開會議，透過此平台結合公私部門共同努力推動各項服務措施，有效結合行政資源，當新住民面臨問題適時予以輔導、檢討、改進，幫助新住民在諸羅城新故鄉幸福落根、在嘉圓夢。

115 年 1 月 30 日召開新住民事務委員會第 4 屆第 2 次會議，依內政部訂頒生活適應輔導、醫療優生保健、保障就業權益、提升教育文化、協助子女教養、人身安全保護、健全法令制度及落實觀念宣導等 8 大重點工作，責由各單位積極推動各項輔導機制。

(五)區域合作 感恩共好

為深化跨域合作、凝聚中臺灣治理共識，「中臺灣區域治

理平台 114 年首長會議」於 114 年 12 月 12 日假本府 9 樓禮堂盛大舉行，本市以「區域合作·感恩共好」為主題，邀請臺中市長盧秀燕、新竹縣長楊文科、新竹市代理市長邱臣遠、苗栗縣長鍾東錦、南投縣長許淑華、雲林縣長張麗善及彰化縣副縣長周傑等八縣市正副首長齊聚本市。中臺灣區域治理平台服務區域涵蓋全臺三分之一的土地、超過 710 萬人口，是臺灣最具代表性的區域聯盟之一。

回顧平台歷年成果，已累積提出 232 件合作提案，包括跨縣市合作 132 件及請求中央協助 100 件，讓合作變成成果、讓願景變成建設。114 年平台共新增跨域合作提案 32 件，其中跨縣市合作 15 案、向中央請求協助 17 案，議題涵蓋環境保護、經濟發展、交通建設、觀光文化、農產行銷與衛生安全等方向。

平台縣市跨域互助精神亦落實於日常實踐，為感念雲林縣政府於風災期間馳援本市道路搶通，在雲林高麗菜豐產承壓之際，市府第一時間啟動認購行動以實際力挺農友；更進一步將鮮甜食材轉贈至全市社區關懷據點、花甲食堂及社福機構，於年節前夕溫暖長輩與弱勢族群的餐盤。從政策面的策略結盟到執行面的愛心循環，本市透過「挺農民、關弱勢、促永續」的具體作為，完美詮釋「吃當季、食在地」的永續理念，也與區域夥伴縣市共築溫暖共好的宜居生活圈。

(六)從嘉義出發 邁向聯合國城市治理接軌國際

嘉義市作為一座深具女力特質的城市，長期以來致力於

將性別平權與公平正義融入城市治理，此次市府團隊赴美國紐約參加第 70 屆聯合國婦女地位委員會(NGO CSW)平行論壇，即是將「嘉義經驗」推向國際舞台的重要里程碑。

1、以城市之名 讓世界看見嘉義女力

敏惠分別在兩場論壇中擔任與談人及引言人，分享嘉義市推動女性培力、STEM 教育與跨局處資源整合的治理經驗；同時，由台美女童軍學生代表發表學習成果，進行分組討論，與各國與會者深入交流性別平權及職涯發展議題。此外，本府也與國際婦女理事會(ICW)及各國女性領袖互動交流，並連結僑界資源，全面拓展城市國際交流面向，以實際行動落實「小城市，大創新」的城市外交策略。

2、跨域治理展現嘉義市城市實力

本次出訪，是一場跨域整合與城市治理能力的具體展現。市府攜手中央與民間，串聯多方資源，打造公私協力的新模式；同時培力青年、厚植未來，讓青年學子站上國際舞台，自信發聲、從容應對，展現新世代的國際競爭力。在國際場域中，我們分享透過「學習力、社福力、防暴力、性別力及經濟力」五力全方位支持網的治理經驗，讓世界看見嘉義的制度實力；透過與姊妹市及國際組織的高層會談，深化夥伴關係；並連結僑界力量，擴大城市影響力，成功將嘉義推向國際交流的關鍵節點。

3、提升國際能見度 打造永續教育城市

此次出訪，不僅提升嘉義市的國際能見度，更奠定城市

外交與國際合作的堅實基礎。未來，我們將持續以全球視野引領在地發展，把國際經驗轉化為具體政策，深化性別平權、推動教育創新，全面對接永續發展目標(SDGs)。

我們要让嘉義市不只是臺灣的一座城市，而是一座與世界對話、為未來發聲的國際教育城市，持續在全球舞台上，發光發熱、穩健前行。

(七)連結世界城市 共創嘉市永續新未來

持續深化本市與國內外城市之交流合作，從教育、藝文及觀光等多元面向推動實質互動，透過建立穩定的國際夥伴關係與交流機制，展現本市特色，並借鏡各國城市成功的治理經驗，落實「新永續」施政理念。同時加強與姊妹市及各城市間之文化與政經交流，形塑友善的國際交流環境，提升城市能見度，拓展更多合作與發展契機。

1、赴美交流拓展國際連結 強化姊妹市與僑界互動

敏惠率領本府一級主管及同仁於114年10月5日再次前往美國紐約地區考察，除考察紐約市政建設外，並拜訪美國女童軍總會，參加駐紐約台北經濟文化辦事處舉辦的國慶酒會。本次亦安排與不同地區僑胞交流，同時宣傳於年底舉辦的320+1嘉義市城市博覽會。另外，也再次前往姊妹市雪城市參與慶祝中華民國114年國慶升旗典禮，及參加第52屆拉法葉蘋果節(The LaFayette Apple Festival)等活動，拓展兩地教育與文化多方面的交流。

2、廣島縣尾道市平谷裕宏市長訪嘉 深化教育與藝文交

流

嘉義市友好城市日本廣島縣尾道市平谷裕宏市長於 114 年 11 月 21 日拜訪本府，雙方就教育、藝術文化及地方城市發展等議題進行深入交流與意見分享，藉此強化城市間的合作基礎，並參觀嘉義市立美術館及花磚博物館，實地了解本市藝文推廣成果，透過實地參訪與互動，進一步促進雙方友好關係，為未來多元合作奠定良好基礎。

3、加美町交流團來訪嘉義市 共促友好城市交流合作

持續深化與日本宮城縣加美町交流，除透過學校國際交流外，114 年 11 月 25 日加美町副町長千葉伸等人就 12 月份町長來訪行程以及締結友好城市等議題先行踏勘及討論。該町町長石山敬貴、議長味上庄一郎於 114 年 12 月 19 日至 21 日嘉義市國際管樂節期間，再度率交流團一行共 18 人來訪，敏惠率市府團隊熱情相迎，深化未來將締結為友好城市的兩地互動，並與加美町參訪團一行參與嘉義市國際管樂節踩街、晚會活動，及 320+1 城市博覽會、開嘉市集和諸羅山盃少棒賽開幕等標誌性活動，展現嘉義市推動教育、建設、觀光與文化發展等領域與世界交流、接軌的熱忱。

以此為奠基，該町町長石山敬貴對本市立場極為友好，為增加雙方城市間認識與發展，並能更積極且深入進行實質合作，於 115 年 3 月 25 日與該町簽署友好城市協定書，象徵兩市交流邁向新的里程碑，期盼未來在經濟、教育、觀光及災害相互支援等面向持續深化合作。

(八)食農永續 全齡共好

114 年 10 月 25 日本府辦理「2025 食農嘉年華—食在市」，跨局處整合，合作三大市場、嘉義市農會及農業部臺南區農業改良場資源，規劃食農闖關體驗。透過互動體驗與知識任務，推廣永續飲食與食農理念，提升市民對食材來源及當季農產之認識，展現跨局處協力推動食農教育成效，吸引約 3,000 人次參與，充分展現本市推動食農教育的行動力與凝聚力。

此外，本府持續深化食農教育與均衡飲食政策，透過跨縣市合作與在地推廣雙軌並行。參與中臺灣 8 縣市共同辦理「2025 中臺灣農業行銷展售會」（114 年 11 月 8 日至 11 月 23 日），設置展館「幸福嘉義館」，23 天共吸引近 42 萬人次參觀，有效提升本市在地品牌能見度。

(九)守住防疫防線 確保養豬產業安全

面對 114 年 10 月底爆發的非洲豬瘟疫情挑戰，本府隨即於第一時間成立「非洲豬瘟緊急應變中心」統籌跨單位防疫資源。在監控機制上，透過數位通報群組落實每日健康回報，並精準完成三梯次擴大間接調查，確認本市豬隻無異常。同時，強化生物安全防護網，全面督導肉品市場與養豬場落實消殺管制，配合環境監測結果均為陰性，並完成死亡畜禽流向查核，確保追溯機制透明無虞。隨疫情趨緩進入常態化管理，自 115 年 1 月 20 日起彈性調整監控頻率，在確保防疫韌性的同時，確保狀態穩定。

本市養豬場計 6 場，飼養豬隻總數約 1,320 頭，均未使用廚餘餵養，全面落實禁止廚餘政策。為強化法令遵循與政策宣導，於 114 年 11 月 21 日發布禁止廚餘餵養豬隻公告，確保養豬業者知悉並遵循相關規定。

自 114 年 10 月至 115 年 2 月 10 日止，本府已完成 26 場次養豬場消毒查核及防疫訪視，持續督導養豬業者落實生物安全措施及場區管理，確保防疫規範有效執行。

此外，本市持續宣導「禁止廚餘餵養豬隻」規定，並於嘉義市文化公園設置跑馬燈宣導「禁止攜帶肉製品入境」，透過多元管道加強源頭管理與全民防疫意識，降低疫病傳播風險。

(十)全齡識詐防護 共築永續安全城

本府深耕多元宣導渠道，114 年 11 月聯手嘉邑玉皇宮發表「反詐神隊友·防詐 6 法寶，守護房產報你知」記者會，整合警政、地政及民間資源，推動「地籍異動即時通」、「智能櫃員機雙驗證」等六大防詐法寶，全力守護市民房產安全。

115 年 1 月，辦理新春揮毫暨捐血活動，將防詐警語融入書法美學，於節慶氛圍中，提升市民防詐免疫力。

2 月 26 日假鈺通飯店，與嘉義地檢署、元大人壽、各里里長共同為「防詐秘笈：10 個常見案例破解」手冊進行「開頁儀式」，展現公部門與企業「全員打詐」的氣勢。

統計本期共辦理 353 場防詐宣導活動，吸引 2 萬 2,210 人次參與，並規劃員警 2,184 班次提領熱點巡邏，有效發揮

示警作用。依 165 打詐儀錶板統計，本市 113 年平均每月受理詐欺案件 205 件，財損約 1 億 2,561 萬元；114 年平均每月受理案件 164 件，財損 8,080 萬元；而今年 1 至 3 月平均受理 112 件，財損 4,376 萬元，案件量與財損規模皆呈現下降趨勢。由此數據分析顯示，本府透過跨局處合作與全民防詐網絡，已實質強化市民防詐安全韌性。未來亦將持續深化各項預警機制，疊加安全防禦能見度，打造「全齡共享，世代宜居」的永續幸福城市。

(十一)以「嘉」為家 打造安心幸福家園

本府以永續安全城市為核心，透過住宅用火災警報器與瓦斯安全補助、熱水器遷移改善及老舊集合住宅消防修繕，全面性的降低居家風險；同時深耕 CPR、AED 普及教育與高品質到院前救護體系，提升市民自救互救能力與生命存活率。推動消防人員安全衛生管理制度，強化救災專業與職場安全。藉以建構韌性的城市防災體系，落實安全、健康與永續發展目標。

1、防災補助四支箭

第一支箭-本市集合住宅消防安全設備維護修繕補助

首先，在老舊大樓消防設備方面，針對屋齡 20 年以上且 6 樓以上集合住宅，提供消防設備修繕補助，包含火警警報、緊急廣播、室內消防栓及泡沫滅火設備等系統。由於相關修繕費用高昂，透過補助機制降低社區負擔，提升住戶改善意願，115 年度編列 1,000 萬元經費推動。本計畫於 114 年

11 月 18 日公告，115 年 2 月 15 日起受理申請，並持續透過各式宣導，加強此項補助政策。

第二支箭、第三支箭-居家防災雙守護(預警與源頭防範)

其次，在預警與源頭防範方面，持續推動住宅用火災警報器，自 102 年迄今設置比例已超過 99.39%，且 114 年度成功預警火災案件計 11 件，有效發揮及早偵知、應變之功能，顯示政策推動具體成效。同時，針對常見的炊事不慎問題，為降低此事故，推動瓦斯定時開關補助，截至 115 年 3 月 31 日止，本市結合民間企業捐贈及編列預算，共計已補助 1,034 組瓦斯定時開關，期能有效降低因忘記關火或瓦斯外洩引發的火災。

第四支箭-燃氣熱水器遷移補助 全市 11 年無 CO 中毒案例

最後，在防範一氧化碳中毒方面，透過補助燃氣熱水器遷移或汰換，改善不當安裝問題。此政策自 101 年推行迄今，累計補助超過 1,100 戶，並成功達成全市 11 年零中毒案例，顯示政策具長期且穩定的防護效果。

115 年續編列經費 12 萬 9,000 元，預計補助 43 戶，期能提升本市市民居家安全。

2、守護消防英雄 工作職場安全衛生持續進化

本府依據內政部「建構消防人員工作安全衛生作業中程計畫」，於 114 年度完成「消防工作安全衛生管理系統」建置，逐步讓「安全」成為工作日常作業的一部分，並且榮獲中央評鑑「特優」等次。115 年在本府、議會的支持力挺下，

補足財劃法因素縮減的輔助團隊175 萬與改善駐地廳舍設備 51 萬 9,000 元之差額，更成功編列消防、義消人員特定與臨時健康檢查經費新臺幣 252 萬元，搭配中央的補助款經費合計新臺幣 696 萬元整，持續精進消防安全與健康管理體系，朝「零職災」終極目標、與實現本府 115 年度「預控勤務風險、確保出勤安返、提升同仁士氣、營造安全文化、維持優質服務」的安全衛生重要目標的努力邁進。

3、深耕推廣 CPR+AED 急救、攜手守護市民生命

統計 100 年至 115 年 3 月份執行 CPR+AED 認證，10 歲到 69 歲接受 CPR 訓練的人數計 73,642 人，佔本市可操作 CPR 人口比率的 35.06%。市府持續推廣民眾學習基本生命急救術(CPR+AED 及哈姆立克法)基本生命急救技能，強化民眾第一時間施行旁觀者心肺復甦術(DA-CPR)能力，爭取黃金救命時間、提升傷患存活率。

115 年辦理全市國中一年級 CPR 認證訓練，預計自 3 月 9 日至 6 月 26 日於本市 8 所國中及 20 所國小辦理 41 場次認證訓練。並持續推動「CPR 急救小學堂」，114 年 10 月至 115 年 3 月底計有 320 人參加，合格者核發 CPR+AED 學習認證卡，讓急救技能深入社會各個角落。

提供 CPR 急救小學堂校外學習服務管道，並配合教育部 108 課綱學習歷程檔案機制，提供學子多元履歷表現，豐富學習歷程，精進學生的核心素養、專門知識，引導孩子找到生涯定向；統計 114 年 10 月至 115 年 3 月底結合本市高

中職多元學習履歷認證推廣，共計辦理 39 場次，參加人數計 1261 人次。

4、高品質城市救護力

本府持續推動各項緊急救護政策與教育宣導，全面提升到院前緊急救護品質與急救成效。自 106 年 11 月 14 日起實施到院前 12 導程心電圖傳輸暨心肌梗塞送醫執行計畫，早期檢測冠狀動脈阻塞引起心肌缺氧或損傷，儘速將病患送至就近適當之醫院。114 年已實施 1,858 例，其中成功偵測急性心肌梗塞患者有 282 例，並有 74 例幫助醫院立即啟動心導管團隊實施心導管手術，大幅縮短搶救時間，有效提升急性心肌梗塞患者存活機會。

整體急救成效方面，114 年本市急救成功率達 34.8%(113 年為 32.51%)，創歷史新高；康復出院率為 8%(113 年為 8.64%)，全年共 87 人急救成功、20 人 OHCA 患者康復出院。

另自 114 年 10 月 1 日截至 115 年 3 月底，急救成功率為 36.44%、康復出院率為 7.63%，計 43 人急救成功、9 人 OHCA 患者康復出院，顯示本市持續精進救護體系運作，穩定提升急救效能與市民生命保障。

5、導入新觀念，整合救災技術，提升應變消災減災

為提升消防救災人員面對火災的應變能力，本府導入「國土安全演習評估計畫」(HSEEP)新觀念，透過擬真情境，考驗消防人員在壓力環境下的指揮體系建立、人命搜索及大

量傷患檢傷分類等項目搶救作為，透過 HSEEP 觀念導入，藉由科學化的訓練、系統化的演練設計與嚴謹的後續評估，得確實降低因瞬息萬變與風險無處不在的救災現場產生的不確定性與風險，進而防範消防人員因救災致傷亡的憾事發生。

6、爭取中央補助及結合民間資源 精進消防救災能量

為強化本市救災量能，本府透過爭取中央補助、編列地方預算及結合民間捐贈等多元方式，持續充實消防車輛與裝備。

114 年已購置雲梯車 1 輛(113 年預算)及水庫消防車 4 輛，並獲善心人士及民間團體捐贈救護車 4 輛、細水霧消防車 2 輛，以及救護器材、特搜裝備與防災設備等，總價值逾新臺幣 2,900 萬元，有效提升第一線救災救護量能。

另 115 年規劃投入 3,650 萬元(中央補助 2,850 萬元、自籌 800 萬元)購置 50 公尺雲梯車，進一步強化高樓救災能力，確保市民及救災人員安全。

(十二)深化永續防災治理 建構全社會韌性城市體系

近年極端氣候加劇、短延時強降雨與地震等天然災害風險升高，災害型態日趨複合化與大規模化，對城市安全與社會經濟發展造成嚴峻挑戰。本府為因應氣候變遷與多重風險環境，依循「減災、整備、應變、復原」四大面向，持續強化制度建構、公私協力與社區培力機制，逐步建構具承受力、調適力與復原力之永續韌性城市。

1、115 年度防災士培訓 厚植社區永續人力資本

截至 115 年 3 月底，本市防災士人數已達 1,534 人，約占本市人口總數 0.58%，後續將持續結合防災士人力投入運用，強化本市整體防災量能；另本市東區、西區等二區公所防災協作中心已於 113 年 9 月 3 日及 9 月 11 日正式成立並啟動運作，當大規模災害發生時，可作為災時人力整合與資源協調平台，防災士亦作為人力資源來源。

本府規劃於 115 年 5 至 8 月間持續辦理防災士培訓課程，合計 4 梯次，預計培訓 400 人，以厚植本市社區永續防災人力資本。結訓後之防災士將投入各區公所災時「防災協作中心」志工人力，並擔任社區防災核心成員，平時協助推動防災宣導與整備工作，災時支援第一線應變與協調作業。

2、推動建置 T-CERT 強化企業自主防災

為強化災害初期民間自主防救災能力，本市推動企業及重要場域建置「臺灣民間自主緊急應變隊(Taiwan Community Emergency Response Team, T-CERT)」。
114 年籌組並培訓 3 支 T-CERT 隊伍，分別為：「遠東機械工業股份有限公司」、「詠順科技股份有限公司」、「大醫生科技股份有限公司」。

115 年賡續推動本項工作，除規劃既有隊伍參與分區觀摩演練及移地實作訓練，並參與各項演習(練)及考核驗證，以強化災時應變能力外，亦同步新籌組培訓 3 支隊伍：「中華電信嘉義光彩園區」、「新光三越百貨股份有限公司嘉義垂

楊店」、「衛生福利部嘉義醫院」。

藉由系統性訓練及組織化運作，強化隊伍於災害初期階段或其他突發事件之自主應變及互助支援能力，形塑公私協力之永續風險治理模式。

3、持續推動韌性社區 落實在地自主防災永續經營

推動頂庄、何庄、荖藤、紅瓦、義教及劉厝社區等 6 處已建置完成之韌性社區維運及輔導工作，並選定北門及大溪等 2 處社區為 115 年輔導成立對象。透過風險盤點、資源整合與演練驗證機制，強化社區自主防災組織運作與應變能力，降低災害對基層生活之衝擊，落實災害防救工作之永續經營。

4、推廣賣場「防災專區設置」，推動防災生活化

與在地賣場合作，於 114 年 9 月在轄內 11 家分店設置防災專區，結合防災物資展售與防災教育宣導，展示緊急避難包、防災頭盔、行動電源及防災物資，並搭配防災知識及地震應變指引圖像知識看板，將防災觀念融入市民日常消費情境。本項措施將防災教育導入民間商業場域，以生活化、可近性的宣導模式，提升全民防災意識與社區整體防護韌性，展現本市推動自主防災的積極成果。

5、精進颱風災防應變 確保城市穩定運作

本市於 114 年針對丹娜絲、楊柳、樺加沙及鳳凰等四個颱風開設災害應變中心，期間總計受理 1,733 件災情，主要集中於丹娜絲颱風期間的路樹、招牌及民生基礎設施毀損等案件，確保城市穩定運作。

6、國家防災日演練教育宣導活動

本市於114年9月1日至10月31日辦理國家防災日宣導活動，內容涵蓋微電影宣傳、防災宣導活動等，並結合動保嘉年華、「HAKKA 來嘉寮」成果展演及都市原住民聯合豐年祭等活動同步推動，另辦理地震網路演練，參演上傳消防防災館人數高達106,378人，占全市人口40.6%，全國排名第一，成效顯著。

(十三)潮風鈴音樂市集

「潮風鈴·黃花瘋音樂市集」於115年3月7日、3月8日在八掌溪右岸河堤旁熱鬧登場，吸引來自北中南各地超過12萬人次到訪參與。

這次活動以本市在地的嘉頌重奏團溫暖悠揚的樂音為活動揭開序幕；療癒旋律圈粉無數的溫蒂漫步、新生代創作歌手持修以鮮明個人風格與創作魅力炒熱現場氣氛、嗓音清亮動人的鄧福如接力演唱多首人氣歌曲、icyball 冰球樂團率先帶來節奏感十足的精彩演出、守夜人則攜手黃玠瑋，以空靈且療癒的歌聲為春日午後增添柔和氛圍、唱功爆發力十足的戴愛玲帶來多首經典曲目，強勁歌聲引發全場觀眾大合唱，兩日壓軸則由李雅英帶來活力十足的舞台演出及羅時豐以親切幽默的舞台魅力帶來多首經典歌曲。

市府將持續推出多元創意活動，結合城市特色與自然美景，打造具有嘉義市春季限定風格的觀光品牌，讓「潮風鈴音樂市集」成為全台民眾每年期待的旅遊盛事。

(十四) 花海生活節

本市年度受外地遊客矚目的嘉義花海生活節於 114 年 11 月 29、30 日，在玉山路底盛大登場。以「回嘉看花」為主題，融合花海景觀、親子體驗、藝術裝置、市集選物與音樂表演，打造一場兼具觀光、永續與休憩的冬季特色活動。

兩天的活動吸引超過 18 萬人到訪，透過廣植 28 公頃大面積花海佈景，搭配主題元素的多座大型裝置藝術，營造既適合漫步欣賞又適合拍照打卡的夢幻場域。白天能沉浸在繽紛花卉的美景中，夜間燈光亮起後，呈現截然不同的浪漫氛圍，為市民與旅客提供全新視覺體驗，打造出日夜兼具的視覺層次，延長遊客在當地的停留時間，為周邊產業注入實質的帶動力，更傳遞友善環境與永續農業的價值，為未來創造更美好的生活環境。參考交通部觀光署的「國人旅遊狀況調查」，包含交通、餐飲、住宿、購物等費用，以人均花費 500 元計算，約有 9,000 萬元的產值。

(十五) 希望禧年點亮諸羅 平安夜與市民共享幸福

本市以「人本關懷、文化治理」為施政核心，持續推動具城市特色的節慶活動。「平安夜踩街報佳音」於 114 年 12 月 19 日舉辦，邁入第 23 年，已成為深具代表性的城市文化品牌。本次活動呼應 2025 年天主教「希望禧年」精神，透過踩街、點燈與藝文展演，傳遞希望、平安與愛，促進宗教共融與社會和諧。活動整合基督教、天主教各教會、學校及民間團體，共 24 支踩街與表演隊伍參與，吸引逾 2,000

名市民與國際友人共襄盛舉，展現高度公私協力與市民參與成果。踩街活動沿途除關懷孩童與長輩傳遞福音，更展現實踐世代共融與幸福城市理念，特別邀請日本宮城縣加美町貴賓團來訪，深化城市外交與國際交流，提升嘉義市國際能見度。踩街動線串聯中央廣場、文化路夜市及文化公園，並結合多元藝文演出，有效匯聚人潮，活絡市中心商圈與夜間經濟。透過 23 年持續深耕，平安夜踩街活動已從宗教慶典發展為凝聚市民情感、推動文化永續、促進國際交流與實踐幸福治理的重要施政成果。

【新治理】

十四、治理成績

嘉義市以行動落實「全齡共享、世代宜居」的城市願景，持續大步朝向「經濟共榮、社會共創、環境共生」邁進，展現「全民共好」的施政成果，實踐「+1」的溫暖力量，將大家的辛苦積累成永續幸福。

（一）幸福常勝軍 榮耀再+1

《經濟日報》主辦的「2025 縣市幸福指數調查」，114 年 12 月 2 日公布調查結果，嘉義市延續亮眼表現，施政滿意度再創高峰，以最高滿意度 81.2% 奪得「地方政府施政滿意度」全國第一殊榮，並在「縣市幸福指數大調查」中榮獲全國第三肯定，連續 6 年穩居前段班，施政滿意度更是連續兩年蟬聯冠軍，展現「幸福常勝軍」實力。

各項民調表現也大放異彩，民眾對政府作為、居住條件、家庭經濟、環境品質、健康狀況等多項滿意度指標均名列前茅。其中「政府作為」調查中，更是以滿分 10 分的成績，獲得好評。

「幸福的背後沒有奇蹟，只有辛苦的累積」，今日的榮耀不是個人的成就，是嘉義市民與市府團隊共同努力的結果，「讓辛苦蛻變成幸福」是屬於嘉義人的光榮，嘉義市再次證明「小城市也能創造大能量」。

（二）道安考評勇奪四獎

本府在交通部 114 年辦理之「113 年度院頒道路交通秩

序與交通安全改進方案執行成果實施計畫」考評中表現亮眼，於全國各縣市激烈競爭下，共榮獲 3 項單項成績獎項第一名，充分展現市府團隊在交通安全政策推動上的整體成果與執行成效。

市府秉持以人為本、安全優先之施政理念，持續從交通安全 3E 面向著手，透過工程改善、教育宣導與執法作為相互支撐，並結合完善的緊急醫療救護體系，建構完整的交通安全防護網。

在交通工程方面，本府以事故資料分析為基礎，優先針對高風險路口及易肇事路段進行系統性改善，持續優化行人通行環境與道路設施，實質降低事故風險；在交通執法方面，透過精準執法、專案取締與宣導並行，有效提升用路人守法意識，維護道路交通秩序；在事故發生後之緊急醫療救護面向，市府整合消防、醫療及相關單位資源，強化即時應變與到院前救護品質，確保黃金救援時效，工程、執法與緊急醫療救護均榮獲第三組第一名殊榮。

(三)臺灣健康城市暨高齡友善城市獎

衛生福利部舉辦「114 年度臺灣健康城市暨高齡友善城市獎項評選」，市府團隊透過整合資源及跨域合作以「全齡」角度，包含產業培力、韌性城市、安全居住及多元共融等議題，獲中央肯定，得獎作品為「嘉有社企城市新活力」榮獲健康城市類健康平等獎；「智能助攻避實擊虛-再造永續新桃城」榮獲健康城市類韌性與創新獎佳作；「城市『智』理『嘉』

倍安心」榮獲高齡友善城市類海報獎銀獎；「TEENS 有話 YOUNG 說接住青春的心，別讓沉默墜落」榮獲健康城市類海報獎優等。

市府團隊積極參與國內外各交流平台，與其他城市交流學習推展健康暨高齡友善城市的經驗與成果，透過跨部門資源整合，於中央業界各項評比中屢創佳績，彰顯嘉義市在推動健康、高齡友善與永續發展方面的領先地位。

十五、推動數位治理

隨著城市發展型態與治理需求不斷演進，嘉義市以智慧數位治理作為推動城市轉型與提升市民生活品質的重要策略。透過制度化的治理平台、持續的跨域學習交流與成果實踐展示，逐步形塑兼具前瞻視野、行動力與溫度的智慧治理模式，讓科技真正回應城市需求、支撐永續發展，打造一座具備韌性、效率與人本關懷的永續智慧城市，引領嘉義在穩健轉型中邁向更美好的未來。

（一）智慧防災守護市民安全

面對氣候變遷引發的複合型災害挑戰，本府以科技守護市民生命財產安全，領先全國打造「防救災影像多元整合平台」，實踐「境在咫尺，無遠弗屆」的智慧防災目標。

為落實全方位的情資掌握與救災安全，透過 MDVPN 封閉式網路橋接技術打造「境在咫尺」全視線救災網，成功串

聯穿戴式攝影機、救災車載影像、無人機及消防機器人等四大維度資訊來精準偵蒐與監控火場實況，保障第一線消防人員的救災安全。

透過科技導入，本市工廠及倉庫火災平均控制時間由 113 年的 1,802 秒縮短至 114 年的 1,011 秒，效率提升 43.8%，有效減少人員暴露於火場風險之時間。115 起平臺提供即時遠端影像分享功能，可隨時掌握狀況並作為決策參考。

此外，本計畫榮獲 114 年國家永續發展獎及 114 年臺灣永續行動獎銅獎，更連續於 114 年及 115 年攜手市府團隊進軍「智慧城市展」，設置專屬展區展示，並透過現場演示不僅落實了與市民的溝通與宣導，更與國際科技城市進行深度交流，將嘉義市的救災經驗轉化為數位治理的典範標竿。

(二) 打造智慧永續城 串起微笑碳匯環狀線

114 年嘉義市高綠覆率區域碳匯量調查與分析，本市為全國公園綠地最密集的都會區，具備豐富的綠地資源與碳匯潛力，這不僅是市民的幸福日常，更是推動「新永續淨零」施政的核心資產，面對極端氣候的嚴峻挑戰，嘉義市必須透過科技賦能，落實數位與淨零的「雙軸轉型」。

面對全球氣候變遷挑戰，積極強化城市韌性。114 年度持續與國立成功大學合作，推動嘉義市高綠覆區域碳匯量調查，針對西區主要公園綠地及行道樹，完成共 8 處碳匯資料庫建置，調查面積達 93 公頃、綠覆率 41%，總碳儲存量達 6,147.6 公噸，其中北香湖公園與港坪運動公園為主要碳儲

存核心，分別貢獻 34%與 29%的碳儲存量。

整合兩年度調查成果，嘉義市以東、西區雙核心，建構具備科學基礎的「嘉義市微笑碳匯環狀線」資料庫，完整串聯全市主要都市綠地碳匯資訊，成為推動自然為本解方與強化氣候韌性的關鍵基礎。未來，將持續結合科研力量，深化氣候變遷因應調適及減緩策略，以更前瞻的視野推動淨零轉型，打造「全齡共享、世代宜居」的永續幸福嘉義市。

(三)智慧治理導入宗教文化 厚植城市永續力

本市以永續發展為核心推動宗教文化數位轉型，推出「來嘉跑 TEMPLE」AI 導覽平台，整合 17 間特色廟宇，透過 720 度環景與多語導覽完成數位典藏，促進文化保存；並結合跑廟集章、串聯商圈與景點，推動低碳旅遊與地方經濟，展現智慧治理下的文化永續成果。

115 年預計增加 20 家宗教團體加入計畫外，更透過大數據資料庫，根據使用數位導覽平台之外國旅客國籍，預計增加 5 種語言導覽，分別為德語、法語、西班牙語、越語及泰語；另為提升宗教團體與在地商圈與美食的融合，將透過 KOL(關鍵意見領袖)或 KOC(關鍵意見消費者)帶線參與一日遊行程，讓宗教文化與在地商家更具連結性，讓「香客變遊客，遊客變商機」之願景得以落實。

嘉義市以「智慧嘉義、廟遊桃城」為核心，結合數位科技與文化創意，保存並傳承宗教文化資產，吸引年輕族群參與，推動文化永續發展，形塑兼具歷史厚度、文化溫度與活

力的城市魅力。

(四)櫃檯到指尖的數位革新與稅務治理

本府持續推動數位創新服務，運用數位科技打造友善稅務環境，提升稅務行政效能以及建構智慧稅務生活圈。114 年本市智能櫃員機再升級，提供跨域新服務，新增雲嘉南地區民眾跨域查調雲林縣、嘉義縣及台南市稅務文件，民眾只需要攜帶身分證加手機即可操作列印所需文件，提升服務便利性，此創新展現有溫度的科技與價值，並在「2026 智慧城市展」期間吸引臺中市、桃園市、新竹市等縣市給予高度肯定與正面評價。

同時，為提升稽徵效率，跨局處合作建立財稅地理圖資系統，透過系統將稅籍資料與地理空間資訊結合完成約 6,000 公頃之全市尺度高精度 3D 城市建模，將其實際應用於地價稅及房屋稅查核作業，藉由建物立體模型及影像比對功能，可快速辨識樓層、增建及使用情形，每案平均縮短約 20 分鐘查核時間，有效提升行政效率，大幅提升稽徵效能，讓租稅課徵更加公平與透明化。

(五)智慧教育創新局 數位學習育未來

為解決載具老舊問題，市府前瞻佈局，配合教育部精進計畫，特別追加 1 億 3,700 萬元預算，一次性完成全市載具更新。

自 115 學年度起，本府將為 27 所國中小購置 1 萬 5,680 臺學習載具及 600 臺行動充電車，透過統一規格與整體規

劃，降低維運成本並確保教學環境穩定，正式實現「一生一機」的教育願景，有效縮減數位落差。同時，本府已於 114 年 8 月編列預算，為 1,870 位教師配備 iPad，強化教師在備課、教學及學習數據分析上的數位能力，提升教學品質。

114 年 12 月成立「智慧教育中心」，作為推動教育數位轉型的重要平台。透過發展 AI 教學模組與大數據分析，協助教師掌握學生學習狀況，落實因材施教的適性教學。未來將以「硬體到位、師資到位、制度到位」為目標，讓數位教學融入日常課堂，提升學生學習成效與未來競爭力。

(六)優化校園網路環境 提供多元數位學習體驗

為更加完善各校無線網路布建率，本市 114 年持續委託崇文國小協助辦理無線 AP 建置採購作業，補助 27 所國中小新增無線 AP 共計 313 台，全市國中小一般教室、專科教室及其他教學場域設置無線網路 AP 共 1,434 個點，建置率達 100%；另新增無線網路分析儀供教育網路中心及學校進行網路環境測試與故障排除，並協助學校優化網路設定與調整網路架構，以提升校園網路品質，建構穩定之數位學習環境。

此外，本府推動「嘉 e 智慧校園 APP」導入 AI 語音助理與整合資訊平台，將校務行政、親師溝通、學生健康、線上學習及數位學生證等多元功能融合，建構「親師生共學、共好、共享」的智慧教育服務，透過數位科技的應用，打造兼具效率與溫度的教育環境，實現教育平權與永續發展。

(七)智慧領航 最嘉守護 AR 沉浸式防詐體驗

本府致力於建構全方位的城市安全防護網，於「2026 智慧城市展」推出全國首創 AR 實境互動防詐遊戲《不准騙走我的罐罐！》，吸引民眾闖關挑戰掀起熱潮，首日遊玩即突破 2,000 次，將防詐宣導轉化為有溫度的科技體驗。為了讓遊戲更貼近生活，特別將可愛的柴犬設計成原創 IP「廢柴探長」，融入幽默的劇情與動漫梗圖，用笑點換取記憶點，加深學習印象，讓防詐知識成為記得住、帶得走的能力。

在「2026 智慧城市展」4 天的展覽期間，遊戲互動次數達 8,071 次，引發各界高度關注，吸引臺南、桃園等多個縣市警察局與證交所取經學習，展現本市在智慧防詐上的軟實力，開創兼具教育意義與情緒共鳴的創新宣導模式。

智慧警政的終極目標在於守護市民生活安全。未來本府將持續深化數位創新與跨域結盟，推動防詐教育的跨世代扎根，守護市民財產安全，實踐「全齡共享、世代宜居」的幸福嘉義市願景。

(八)智慧安全路口 人車安全好放心

嘉義市近年以「科技提升交通安全」為主軸，分析近 3 年的肇事資料辨識高風險路口，在號誌路口導入 AI 行人偵測及綠燈秒數延長等技術，保障行人在綠燈階段完全通過路口，同時，導入行人輔助照明系統以及地嵌燈，藉此強化夜間及天候不佳的路口及行人醒目程度；而非號誌路口則裝設車輛偵測器與警示牌面，以降低幹支道車輛衝突風險。最終，

經事前事後比較行人滯留率平均下降約 65.98%，非號誌路口事故件數亦減少約 40.28%，成效卓著。

(九)嘉家五安 韌性宜居

為因應超高齡海嘯，失能、失智長輩的五大高齡照護缺口，嘉義市建構「嘉義市智慧照護五安計畫」服務網絡，致力打造高齡安全的居住環境。

1、安全回家

嘉義市為讓走失者能更迅速安全回家，推動「守護嘉憶人～走失協尋系統」服務方案。於本市 276 處(重要路口紅綠燈控制箱、車站、醫療機構、日照中心、警察局路口監視器)設置藍芽訊號網打卡機台，藉由長輩配戴平安符內的防走失載具，家屬能透過 APP 顯示該長輩定位。

2、安全救命

為讓民眾快速找到自動體外心臟電擊去顫器(Automated External Defibrillator,AED)，本府於「守護嘉憶人～走失協尋系統」擴充建置「精準找尋 AED 資訊系統」。將本市 AED 裝置結合 Google Map 精準定位，並導入蜂鳴器，使 20 公尺內找不到 AED 時，透過 APP 配對該台 AED，發出蜂鳴通知快速找到 AED。

3、安全用電

為照顧護理之家長輩，本市建置「Smart Socket 監測系統」。AI 智慧插座提供三重安全自動斷電功能(電流、溫度、保險絲)，給予護家最嚴密的用電安全防護，並傳送訊息到雲

端平台及手機應用程式提醒人員察覺異常，預防機構發生電氣火災。

4、安全居家

運用「智慧物聯網」(AIoT)，透過長期數據分析，掌握長輩日常作息，當長輩發生異常，系統 AI 主動發送訊息通知全天候 24 小時服務中心啟動事件處理流程及家屬，協助確認長輩安危。

5、安全照護

嘉義市有 2 家衛生所，建置智慧診間、AI 健康管家～客服即時答 LINE@、智慧健康照護站、智慧共照雲。以避免長輩排隊看診等候太久、減少重複填寫多種同意書或表單、提供個人衛教及回診提醒等服務。

(十)智慧治理厚植城市韌性 永續發展引領嘉義未來

1、整合跨局處量能 啟動智慧數位治理創新動能

於 114 年 12 月 19 日召開「智慧數位治理平台會議」，邀集工業技術研究院施惠獻經理、資訊工業策進會王鴻瑞副主任、中原大學吳肇銘教授及臺中市政府財政稅務局沈政安局長等專家共同從中央政策方向、國內外智慧應用案例、地方實務經驗到國際智慧城市評比趨勢等多元面向，協助各局處重新梳理施政課題，將問題轉化為具體可行、能夠落地執行的解決方案，讓科技真正成為支持市政運作的工具。

為強化本府相關計畫推動之整體效益與執行力，自 115 年起攜手工研院團隊定期召開會議，依據本府實際需求，篩

選出適合執行或報名國際獎項之計畫，持續追蹤執行進度並提供專業建議。透過跨局處協作與外部專業挹注，讓嘉義市的智慧發展不僅有方向，也更有行動力。

2、2026 智慧城市展

延續「2025 智慧城市展」嘉義市政府主題館辦理之成功經驗，於115年3月17日至20日再度前往臺北南港展覽館2館參與「2026 智慧城市展」，本次策展以「家城x嘉義」為題，藉由筆觸溫潤的插畫，勾勒出嘉義市獨有的在地肌理，在這座城市每一次呼吸，都將因智慧加乘而更加完善宜居。

此次嘉義館共聚集16個局處、15項計畫，包含民政處、建設處、教育處、都發處、交通處、社會處、地政處、企劃處、警察局、消防局、衛生局、環保局、財稅局、東區衛生所、西區衛生所、地政事務所。藉由多元面向具體展現本府智慧治理的豐碩成果，不僅形塑城市創新能量與品牌識別，也映照出嘉義市對未來城市治理藍圖的想像與實踐，同時促進更多跨域合作、技術交流與應用實踐的可能。

本次參展亮點豐富，展現本市以智慧科技深化治理、提升市民服務品質之具體成果。警察局推出《廢柴探長：不准騙走我的罐罐》，透過AR實境互動結合創意宣導，有效強化市民防詐意識；建設處推出《AI旅遊書》，運用人工智慧整合旅遊資訊與行程規劃，提供一站式智慧觀光服務，提升城市吸引力。交通處推動「智慧路口」，已於10處非號誌路口

導入智慧偵測示警系統，結合 AI 攝影機與雷達設備，即時辨識支道來車，並透過動態方向箭頭警示牌提醒幹道駕駛提前減速，上線後有效降低非號誌路口事故件數 40.28%，顯著提升交通安全。環保局運用無人機航拍結合 Geo-AI 地理人工智慧技術，提升都市碳匯調查效率，並建構「嘉義市微笑碳匯環狀線」，展現本市推動淨零轉型與智慧環境治理之積極作為。此外，地政處、財政稅務局及地政事務所跨機關合作，推出全國首創「地政結合財稅智能櫃員機」，並將「地籍異動即時通」融入線上申請服務，創新整合地政與財稅資訊，打造智慧便民服務模式，大幅縮短民眾申辦時間，具體提升行政效率與服務品質。

展覽期間，嘉義館吸引眾多國內外產官學界人士到訪交流，包括臺北市、臺中市及臺南市副市長，以及來自泰國、韓國、印度、巴西、奧地利、馬來西亞等國際貴賓，皆對本市智慧治理成果表達高度關注與肯定，展會 4 日累計共有近萬人次來參觀。透過「2026 智慧城市展」平台，本市進一步深化城市外交與國際鏈結，持續拓展跨域合作機會，提升嘉義市在國際智慧城市發展版圖中的能見度與影響力。

3、跨域交流智慧城市經驗 深化嘉義市創新治理實力

為深化嘉義市的智慧數位治理量能，市府團隊於 115 年 3 月 17 日至 20 日「2026 智慧城市展」展覽期間，透過實地觀摩與深度交流，深入了解國內外在智慧政府、城市治理與產業應用上的創新作法與成功經驗。本次參訪涵蓋 AI 人

工智慧、智慧交通、公共安全、環境永續等關鍵領域，並與中央部會(數位產業署、國發會、交通部觀光署)與智慧城市相關企業等交流，以及與其他縣市政府(臺北市、桃園市、臺中市、臺南市、南投縣)共同探討城市數位治理的發展策略與未來方向。藉由觀摩學習，持續把想法轉化為行動，讓這些創新作法真正走進城市、走進市民生活。

(十一)建構安全永續數位城市

面對數位浪潮與資安威脅同步升高，本府秉持「資安即市政基礎建設」的理念，將資訊安全納入市政治理核心，從防護、監控到復原三大面向推進，全面提升市政資通系統防護韌性，為智慧城市數位治理發展奠定穩固基礎。

1、落實國際標準 導入專業監控 強化即時偵測應變

本府導入 MDR 即時威脅偵測與應變服務，利用 AI 行為分析進行二十四小時全天候監控，並同步完成二百五十台端點設備安全升級，確保系統符合 ISO 27001 國際標準規範。

2、建構跨域備援機制 確保資料快速復原

為建構永續的資料防禦網，本府落實「3-2-1 備份原則」，於 115 年 2 月完成與新竹市政府之跨域異地備援架構升級，透過高速光纖傳輸確保市政服務不中斷。在資安管理審查會議之制度化運作，本府持續優化 ISMS 資訊安全管理系統，嚴格管控資通產品使用安全，以數位創新與堅實防禦為基礎，建構安全永續的智慧城市，確保市民安心使用數位服務，鞏

固施政信任。

3、制度化資安管理 市政服務更安心

114 年 10 月 3 日辦理本府資訊安全管理審查會議，召集本府各單位暨所屬機關，檢視年度資通安全政策作為及落實稽核改善措施，透過資訊安全管理系統(ISMS)持續運作管理，禁止各單位使用危害國家資通安全產品，降低重大資安事件的發生，確保市民安心使用數位服務，鞏固市政信任。

十六、320+1 嘉義市城市博覽會

「320+1 嘉義市城市博覽會」是嘉義市傳承百年、迎向未來百年的重要時刻。市府以舊城區為核心策展場域，透過創新治理與策展模式，巧妙融合傳統與現代，串聯過去、現在與未來的城市軸線，具體呈現嘉義市「全齡共享、世代宜居」的城市形象與品牌價值，並以「永續嘉義市」為現代願景，擘劃屬於下一個世代的城市藍圖。

(一)三大主題引領城市想像 桃喜帶路探索城市美好

本屆市博以「共享城市、宜居城市、摩登城市」三大主題展構為主軸，分別對應城市治理、永續生活與當代創意三大面向，從策展理念到活動內容，全面展示嘉義的城市發展能量與文化厚度。

推出吉祥物「桃喜」，於活動期間穿梭城市各角落，成為市民與遊客爭相合影的人氣焦點，為市民帶來驚喜與幸福感，

也為城市街景注入溫馨與活力。

並透過互動裝置、嘉義噴水池的光影展演，將民眾的照片與心聲轉化為即時投影藝術，結合大型環形 LED 裝置與動畫創作，使傳統地標以嶄新姿態呈現夜間城市展演，打造高度參與的沉浸式文化體驗。

(二)音樂旋律傳遞城市情感 匯聚市民行動參與量能

為了讓城市展覽內容與市民生活緊密結合，本屆市博打造三首主題歌曲《搬回家》、《恰伊做陣行》、《全家一起飛》，透過音樂傳遞城市情感與世代共鳴。

同時，以點、線、面串聯十七處展覽場域，包括 16 檔展覽、50 場表演、80 場主題活動及近 500 場城市走讀，匯聚超過 1,000 位在地創作者與行動者參與，並串聯百處生活場域與各行各業，與超過 200 家店家合作聯名響應市博，使每個街角與每段嘉義故事都轉化為城市珍貴的文化資產。展覽內容涵蓋學校教育、產業發展、城市建設及社會創新等多元議題，同時也透過百貨通路聯名合作、旅宿業者推出主題住房方案及限定禮盒，充分展現嘉義多元產業的創意整合力與行動力。在 17 天展期內，共累積 408 萬人次參與，114 年住宿人次成長了 14%，創造超過 20 億元觀光產值。

(三)見證嘉義市的「美好總和」

活動期間自 114 年 12 月 12 日至 12 月 28 日，橫跨三個週末假期，累積 408 萬人次參與。展覽以點線面全面串聯城市空間，將日常生活轉化為策展現場，使整座城市化身

為開放式展演舞台。三大展構串聯全市，從城市治理到生活美學，再到當代創意表現，讓市民不僅是觀眾，更成為城市發展的共同參與者與策展人。透過跨域合作、全民參與及創意串聯，成功凝聚創意能量與行動力，展現嘉義城市包容、多元且厚實的文化環境。

「320+1 嘉義市城市博覽會」不僅是一場展覽，更象徵嘉義全城齊心、共創未來的城市平台。它展現嘉義文化、歷史與藝術的整合力量，深化市民參與感，也彰顯嘉義邁向下一個百年的城市自信與品牌價值，為嘉義市開啟嶄新的百年篇章。

參、結語

「幸福的背後沒有奇蹟，只有辛苦的累積。」這句話不僅是市府團隊推動市政的體悟，更是這座城市不斷進化的縮影。感謝市府團隊的齊心努力，以及全體市民朋友的信任與支持，讓嘉義市能穩健前行。

面對大南方新矽谷科技廊帶的成形與周邊產業園區的快速發展，嘉義市不僅是地理上的關鍵節點，更是南臺灣科技產業發展的重要支撐力量。我們深知，一座偉大的城市，必須肩負起帶動區域發展的責任，並持續以「經濟共榮」帶動城市活力，為周邊科技與產業人才提供最豐沛的商業與生活機能；在「社會共創」的理念下，納入創新與公民參與，讓各種創意能量在此匯聚；更秉持「環境共生」的永續韌性，致力打造充滿綠意的宜居空間；最後以「全民共好」為城市願景，讓這座城市成為一個讓所有世代都能安居樂業、真正「好生活」的地方。

再次感謝陳議長、張副議長及各位議員女士、先生長期以來的指導、提醒與鼓勵，期盼市府團隊能持續與議會緊密合作，為嘉義市帶來更多轉變與成長，讓市民以「嘉義市」為榮。