

嘉義市議會第11屆第6次定期會



# 市長施政報告

市長 黃敏惠

中華民國114年11月5日



# 嘉義市議會第11屆第6次定期大會

## 市長施政報告目錄

壹、前言 .....	1
貳、115 年度總預算案編列情形.....	6
一、總預算規模.....	6
二、歲入預算 .....	6
三、歲出預算 .....	7
四、115 年度預算編列說明.....	8
參、重要市政建設報告.....	12
【韌性嘉園】災後復原與永續發展的契機.....	12
一、颱風災防應變 .....	13
二、全面啟動「丹娜絲風災災害復原作業」 .....	13
三、公園及行道樹搶修 重建公園及道路市容.....	16
四、強化災後清理效能 推動廢木資源循環 .....	17
【新經濟】 .....	19
一、打造臺灣新都心.....	19
(一) 風生水起綠都心 共築永續宜居新西區 .....	19
(二) 縫合鐵路高架兩側土地 塑造城市新風貌.....	20
(三) 鐵路高架化計畫工程最新進度.....	21
(四) 東區重劃新亮點 打造新興商業區.....	22
(五) 公辦都更動能全開 注入城市新活力 .....	23

(六) 因應都市未來發展 興建綠能永續智慧停車場 .....	24
(七) 系統治水 打造韌性安居城市 .....	27
(八) 潔淨水環境 永續新嘉義 宜居幸福城 .....	29
<b>二、生活新路網.....</b>	<b>32</b>
(一) 請中央兌現承諾 啟動輕軌建設 .....	32
(二) 構築層級式公共運輸 與民永續同行 .....	34
(三) 三橫三縱三環 新闢串聯新路網 .....	36
(四) 市區路口照明改善 提升行人穿越安全 .....	37
(五) 串聯區域交通路網 改善積淹水 .....	38
<b>三、舊城創新生.....</b>	<b>39</b>
(一) 有事揪+1 打造創生嘉義式.....	39
(二) 舊興中派出所改造為「西門交誼創新所」 .....	40
(三) 嘉義文學館開館 啟動建城 320+1 文學慶典.....	41
(四) 重現舊城新魅力 二通圈新經濟 .....	42
(五) 以新舊融合 打造木都城市品牌里程碑 .....	45
(六) 木造建築老舊危險電線更新補助計畫.....	48
(七) 強化健檢老屋體質 加速推動危老重建 .....	48
<b>四、影視新協力.....</b>	<b>49</b>
(一) 影視潛力無窮 小城市成就大銀幕魅力 .....	49
(二) 運用影像述說嘉義故事 強化城市品牌 .....	51
<b>五、全力拚經濟.....</b>	<b>53</b>
(一) 促參招商成果卓越 全國唯一榮獲三冠王.....	53
(二) 輕稅簡政 安民心 .....	53

(三) 美對臺課徵關稅 中臺灣縣市首長共商對策 力求「安民心、顧民生」 .....	54
(四) 嘉市景點國內外人潮湧入 住宿業人次節節攀升.....	55
(五) 引領嘉義市品牌 躍上國際舞台 .....	57
(六) 購物節四重抽 為自己加薪.....	58
(七) 嘉有社企 城市新活力 .....	59
(八) 走走春生活實驗節 .....	60
(九) 嘉義咖啡節再創佳績 從產地到門店完整串連 .....	61
<b>【新體驗】 .....</b>	<b>62</b>
<b>六、文化新絲路 2.0 .....</b>	<b>62</b>
(一) 雙園計畫.....	62
(二) 大車站計畫 .....	62
(三) 文藝森鄰計畫 .....	64
(四) 交通整合計畫 .....	65
<b>七、文化新基地.....</b>	<b>66</b>
(一) 嘉義市圖書總館興建 文化建設邁向新里程.....	66
(二) 從嘉義到關西 場域再生的設計治理與國際交流.....	67
(三) 找回眷村記憶 再生文化新基地 .....	68
(四) 嘉義式文創商機：+1 點行動 +1 點生活態度 .....	69
(五) 匯聚匠心 致敬傳承 開創嘉義工藝新未來.....	71
(六) 推動展演旗艦計畫 打造嘉義城市文化 IP .....	72
(七) 校外文化體驗 藝術開門之旅.....	74
(八) 2025 嘉義市古蹟日—祀神 Town.....	75

(九) 多元策展 展現嘉義人文特質 .....	76
<b>八、新永續淨零</b> .....	<b>77</b>
(一) 永續共好 邁向淨零未來 .....	77
(二) 再造淨零新藍圖 永續行動榮耀再升級 .....	78
(三) 綠能永續循環園區 邁向新永續淨零 .....	79
(四) 低碳家園 100% 讓永續生活成為日常 .....	81
(五) 2025 世界環境日：氣候在變 我們需要改變 .....	82
<b>九、城市設計治理</b> .....	<b>83</b>
(一) 2025 光織影舞與迪士尼聯手 全臺首創《愛麗絲夢遊仙境》 沉浸式主題展 .....	83
(二) 自行車助力健康與觀光 .....	84
(三) 北棟大樓完成招商 打造永續市政新地標 .....	85
(四) 民生公園全新啟動 延續道將圳的歷史傳承 .....	86
(五) 西區區政大樓共好新起點 西區幸福再升級 .....	87
<b>【新人才】</b> .....	<b>88</b>
<b>十、教育新世代</b> .....	<b>88</b>
(一) 引進外師建置雙語環境 落實國際夥伴合作關係 .....	88
(二) 跨域·創新·永續 科學 168 引領孩子走向未來 .....	89
(三) 嘉義教育雙升級：智慧學習 × 健康呼吸 .....	91
(四) 培養終身閱讀習慣 提升學生競爭力 .....	92
(五) 永續教育 無限人生：不只一條跑道 .....	93
(六) 運動場館大躍進 運動城市 DNA 再升級 .....	94
(七) 雙潭路跑 健康嘉義 .....	96

(八) 戶外探索教育大升級 打造南興永續學院競爭力.....	97
(九) 推展童軍與女童軍教育 促進童軍永續發展.....	98
(十) 創意美感來+藝 幼兒教育成果展.....	99
<b>十一、青世代磁吸 .....</b>	<b>100</b>
(一) 安心生養·嘉義市的幸福式 .....	101
(二) 薪資補助、租屋支持 吸引青年在嘉.....	102
(三) 培養青年創新人才 打造全臺青年圓夢基地.....	103
(四) 新世代經濟 全世界都是我的市場.....	108
<b>十二、樂齡勇壯城 .....</b>	<b>111</b>
(一) 全嘉動起來.....	111
(二) 全嘉樂起來.....	113
(三) 全嘉都是作家 .....	113
(四) 幸福嘉憶家 長照 LONG 抵嘉 .....	114
(五) 「憶嘉人」與您一起守護家人.....	115
(六) 推動食安「三金獎」與「樂齡友善餐廳」新風潮 .....	116
<b>十三、打造全齡共享 .....</b>	<b>117</b>
(一) 攜手中醫藥研究所 共創健康新藍海.....	117
(二) 榮獲全國運動友善之都 打造永續運動健康城市.....	118
(三) 領先全國健康政策 精準守護全齡健康 .....	119
(四) 戶政、國防教育雙料獲獎 展現卓越績效.....	122
(五) 推動社會住宅與租屋補助 落實居住正義.....	123
(六) 推動多元族群照顧政策 共築在嘉幸福好生活 .....	124
(七) 交流無國界 在嘉綻放新光彩.....	126

(八) 食農永續 全齡共好.....	128
(九) 公私聯防 守護市民財產無懈可擊.....	129
(十) 交通婦幼少年全守護 幸福安全每一步 .....	130
(十一) 提升消防安全工作成效.....	131
(十二) 韌性防災在我嘉 防災安全沒落差.....	134
(十三) 職安共好幸福嘉園 厚植人才多元永續.....	136
<b>【新治理】 .....</b>	<b>138</b>
<b>十四、榮光再造 城市共好 提升市民幸福感.....</b>	<b>138</b>
(一) 《天下雜誌》縣市首長施政滿意度調查.....	138
(二) 《遠見雜誌》縣市長施政滿意度調查.....	138
(三) 《中國時報》全國 22 縣市施政滿意度調查.....	139
<b>十五、推動數位治理.....</b>	<b>139</b>
(一) AI 驅動城市創新 智慧嘉義永續宜居 .....	139
(二) 預售屋資訊一手握 即時透明超便利.....	140
(三) AI 智能巡警 以數位韌性驅動安全永續.....	141
(四) 領先全國建置「防救災影像多元整合平台」 .....	142
(五) 來嘉跑 TEMPLE 數位廟公帶你玩.....	142
(六) 智慧教育創新局 數位學習育未來.....	143
(七) 智慧教育零距離 嘉義校園 e 世代.....	144
<b>十六、320+1 嘉義市城市博覽會.....</b>	<b>146</b>
<b>肆、結語 .....</b>	<b>150</b>

# 壹、前言

陳議長、張副議長、各位議員女士、先生大家好!

欣逢貴會第 11 屆第 6 次定期會開議，敏惠率領市府團隊向大會進行施政報告，這次報告涵蓋 114 年 4 月至 114 年 9 月底為止的施政成果，讓議員們能夠深入了解市府的施政方針和執行成效。

## 環境要保護—厚植韌性治理 迎向極端氣候 共生永續

面對極端氣候的嚴峻挑戰，嘉義市展現了高度的韌性治理。今年 7 月 6 日丹娜絲颱風自布袋登陸，為 120 年來首次直接侵襲嘉義的颱風，強風豪雨重創市容。市府立即啟動應變機制，跨局處協力完成「搶通、去化、清理、復原」四階段工作，7 月 10 日即搶通全市主、次要幹道，迅速恢復主要交通與公共設施運作。市府結合公私部門力量，凝聚市民朋友與志工熱心參與，在中央與全國 13 縣市援助下，共同推動災後家園重建、公共空間修復及廢木循環再利用，展現高度的社會韌性，充分體現「災前超前部署、災中調度應變、災後迅速復原」的治理精神，將危機化為推動低碳城市的契機。

近年來，本市以系統性治水厚植城市防災韌性，陸續完成中央排水番仔溝橋及通港橋改建、加強北排水與後庄排水治理，及道爺圳再造；雨水下水道截至 114 年 9 月已建置 125.732 公里、實施率達 89.75%，本島非六都第一；另設置

約 70 處滯洪設施，總滯洪量體近 14 萬 8,000 立方公尺，並導入智慧氣象監測與即時水情系統，全面提升防災能量，延伸城市防洪韌性。面對極端氣候的新常態，本市以「韌性嘉園」為核心，全面檢討並優化應變流程，將挑戰轉化為城市進步的動力，致力打造安全永續、環境共生的城市典範。

在永續發展上，嘉義市榮獲《今周刊》「2025 永續城市特優獎」殊榮，並於第五屆「臺灣永續行動獎」勇奪 11 座大獎，展現邁向永續城市的決心。嘉義市以木都聞名，透過「舊屋力」、「老屋卸妝」、「舊監宿舍群」及「實驗木場」等計畫，引導木屋煥發新生命；並透過「嘉有木屋」及「嘉屋」等計畫，創造宜居生活新典範，呼應永續城市新解方；全市 100% 電動公車與遍佈城市的 YouBike2.0，為永續城市奠定良好的低碳運輸環境；本市參與「低碳永續家園認證評等制度」，市層級取得最高評等「銀級」，東、西區公所取得「銅級」，里層級參與率 100%，為全國第 1，其中已有 8 個里取得「銀級」，61 個里取得「銅級」，里層級取得銀級及銅級佔比皆為全國第 2 名（本島第 1 名）；低碳校園涵蓋國中、小及幼兒園累計 31 校達成 100% 低碳校園金級認證；透過市府的全面推廣，本市低碳社區及低碳校園的參與率達到 100%，認證比例為本島第一，讓下一代從日常生活中扎根永續觀念。永續不僅是一句口號，而是市府團隊致力落實於日常治理的核心理念，將各項挑戰轉化為推動低碳與永續發展的契機。

## 經濟要發展—雙引擎驅動區域均衡發展 百業共榮

經濟發展是城市躍升的關鍵驅動力。市府以「十大旗艦計畫」為藍圖，推動「東區大進步、西區大發展」雙引擎策略，為這座城市積極建構全方位發展格局。113 年嘉義市營利事業銷售額達 3,057 億 7,192 萬 1,000 元，連續 6 年再創歷史新高，展現百業共榮、經濟蓬勃的強勁動能。經濟成果亦同步反映於市民生活水準提升，依據行政院主計總處公布之 113 年家庭收支調查結果，本市家庭可支配所得達 121 萬 3,216 元，連續 6 年創新高! 漲幅達 7.5% 居全國第一，優於六都的臺中、臺南、高雄。另在促參招商方面亦榮獲「三冠王」肯定，包括 113 年促參類、民參招商卓越獎及招商特別獎，更獲頒 5,216 萬元獎勵金，僅次於六都的高雄，展現本市活絡招商動能，帶動經濟發展邁向城市永續。

嘉義市購物節、2025 光織影舞、開嘉市集及即將登場的「320+1 城市博覽會」等活動，不僅活絡在地消費，吸引國內外人潮，更成功將嘉義品牌推向國際舞台。影視新協力讓嘉義故事、人文風情登上大銀幕，展現小城市的大能量。本市以務實的建設與創新發展，展現經濟共榮的堅實力道。

## 社會要進步—實踐不遺落任何一人的社會價值 共創幸福

市府以「人」為核心，推動教育、青年、樂齡與弱勢照顧並行。積極推動雙語學習與科學教育，在全國科展中屢獲佳績，114 年更勇奪縣市團體獎第一名；《遠見雜誌》2025 運動城市排行榜，本市獲封「運動友善之都」肯定；《康健雜

誌》2025 永續健康城市大調查本市健康促進項目榮獲全國第一，成為永續健康與運動政策的典範。

青年政策方面，近年推動「有事青年行動競賽」成功扶植 117 組青年團隊完成行動；「青年創業獎勵補助」培育 57 組創業團隊；「青創開嘉市集」輔導 34 組青創品牌；「風格店家數位優化」協助 87 家業者導入數位升級轉型；「特色店家形象再造計畫」輔導 28 家店家品牌轉型；「街角館營造補助」輔導 30 家店家梳理在地故事，展現嘉義市獨有的文化永續力。市府將持續透過「安心生養」、「創新培力」、「創業補助」與「租屋加碼補助」等多元措施，推動青年創新與產業新風貌，吸引年輕世代落腳嘉義，形成活力新動能。

樂齡政策方面，自 2023 年啟動全國第一個「樂齡勇壯城」，籌組「勇壯嘉義隊」參加 2025 雙北世壯運勇奪 9 金 6 銀 6 銅輝煌戰績，展現長者健康活力。市府非常重視社會住宅的推動，3 處興建中社會住宅包括「博愛安居」、「友忠好室」與「安寮好室」共 491 戶，另有 3 處規劃中，持續擴大量能；並加強關懷弱勢提供友善環境及多元族群共融，實踐不遺落任何一人的社會價值。透過社區參與與公私協力，逐步實現全齡共享、世代宜居的幸福城市願景。

### **全民共同努力 嘉市持續獲得肯定 拚出城市光榮感**

嘉義市施政成果屢獲肯定，《天下雜誌》連續 3 年獲評為全國施政標竿首長，《遠見雜誌》縣市長施政滿意度調查亦三度獲「五星市長」肯定，《中國時報》全臺唯一連續 4 年

「大滿貫」肯定，更榮獲首屆「2025 臺灣傑出永續治理首長獎」最高等級「典範」殊榮。這些榮耀得來不易，敏惠感謝嘉義市民、感謝同仁的努力，更感謝嘉義市議會對市府團隊的支持與肯定，也再次重申「嘉義市不缺計畫，缺的是中央的支持和鼓勵。」呼籲中央應正視嘉義市，協助城市全面升級，加速落實臺灣新都心的定位。

本市秉持「環境要保護、經濟要發展、社會要進步」的核心理念，持續推動十大旗艦計畫與各項重要施政，為市民打造更優質的生活環境與永續的城市未來。針對這半年的施政成果，將以「新經濟、新體驗、新人才、新治理」四大主軸，彙整十大旗艦計畫及各重要施政計畫做說明，請各位議員不吝指正。

## 貳、115 年度總預算案編列情形

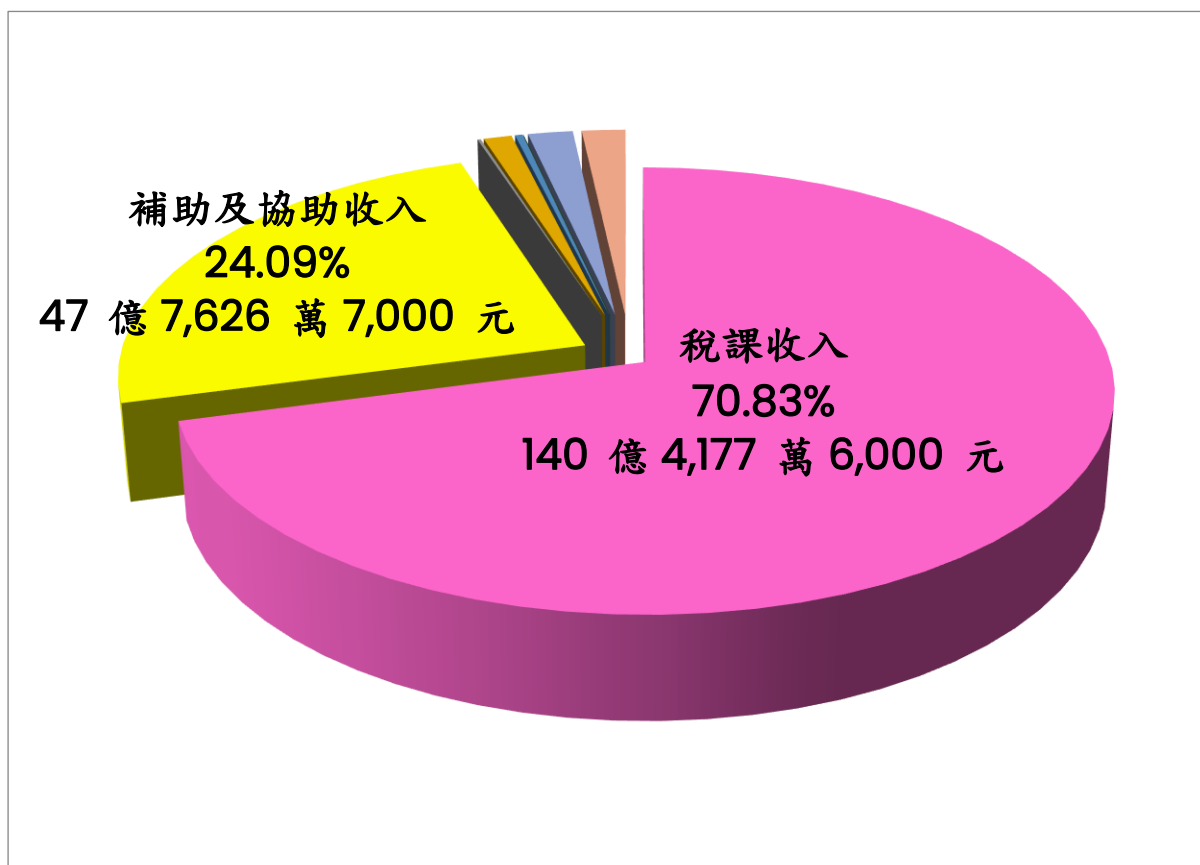
本市 115 年度總預算案已籌編完成，編列情形如下：

### 一、總預算規模

歲入預算數為 198 億 2,500 萬元，歲出預算數為 211 億 2,500 萬元，歲入歲出差短 13 億元，連同債務還本所需 1,310 萬 1,000 元，經編列賒借收入 13 億 1,310 萬 1,000 元，以資彌平。

### 二、歲入預算

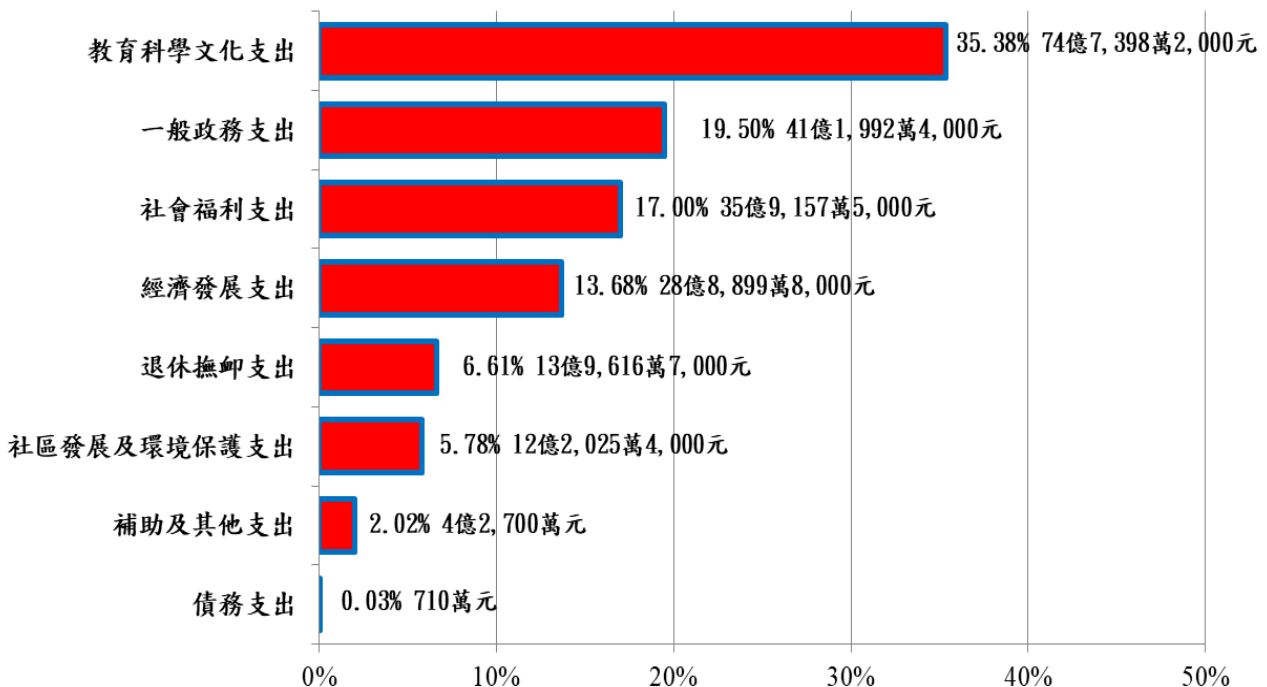
歲入編列 198 億 2,500 萬元，其中稅課收入占 70.83%、補助及協助收入占 24.09%、營業盈餘及事業收入占 1.79%、其他收入占 1.74%、規費收入占 1.12%、財產收入占 0.31%、罰款及賠償收入占 0.12%。



### 三、歲出預算

歲出編列 211 億 2,500 萬元，依政事別分析，教育科學文化支出占 35.38%、一般政務支出占 19.50%、社會福利支出占 17.00%、經濟發展支出占 13.68%、退休撫卹支出占 6.61%、社區發展及環境保護支出占 5.78%、補助及其他支出占 2.02%、債務支出占 0.03%。本年度經濟發展支出 28 億 8,899 萬 8,000 元，較 114 年度法定預算成長 6.89%，另前瞻基礎建設長榮公園及市政府北棟地下停車場工程 3 億 6,323 萬 9,000 元、違規車輛拖吊保管場遷建 5,861 萬 2,000 元、鐵路高架化工程配合款 1 億 6,340 萬元，分別編列入附屬單位預算交通作業基金及都市發展更新基金。

各政事別佔總預算比率



#### 四、115 年度預算編列說明

中央政府對地方政府之財政協助包含統籌分配稅款、一般性補助款及計畫型補助款三項，115 年度本市獲分配統籌分配稅 108.46 億元，雖較 114 年度 42.11 億元，增加約 66 億元，惟行政院於 114 年 9 月 13 日邀集地方政府首長，就財政收支劃分法及中央對地方 115 年度補助情形進行交流會議，依據當天行政院提供資料，本市 114 年度原由補助款(含一般性補助款及計畫型補助款)支應之計畫項目，115 年度回歸地方自編預算辦理事項約 69 億元，合計中央對本市 115 年度整體挹注財源較 114 年度減少約 3 億元。

115 年度中央政府編列補助地方政府補助款，雖維持一般性補助款 2,501 億元，惟計畫型補助款卻僅有 308 億元，較 114 年度大幅減少 2,165 億元，且將原由中央各機關依其訂定之補助規範採申請審查評比核定之計畫型補助計畫，改列一般性補助款核定，並依最新財力級次重新調整，調降補助款額度或補助比率及調高地方配合款。

114 年度原由中央一般性補助款補助，115 年度不再補助，必須回歸由地方以自有財源編列預算辦理事項，包括教育經費中的「學校營養午餐(3,137 萬餘元)」、「偏鄉中央廚房維運(697 萬餘元)」、「三章一 Q 生鮮食材(5,101 萬餘元)」、「水電費(2,334 萬餘元)」、「冷氣電費及維護費(1,668 萬餘元)」、「改善校園環境及設施設備(1,142 萬餘元)」、「資訊設備及網路維運(953 萬餘元)」、「國中技藝教育(700 萬元)」、

學生健康檢查及水域安全(466 萬餘元)」,基本設施中的「水利及疏濬清淤(1 億 4,900 萬元)」、「警消及環保車輛購置(4,720 萬餘元)」、「重要路口監視系統及行動載具(1,600 萬元)」,及年金改革節省經費撥充退撫基金(4 億 75 萬餘元)」等。另原由中央負擔之教學用電電價優惠及凍漲差額(3,962 萬餘元)及公用路燈優惠電價(2,000 萬元),115 年度起亦均由本府以自有財源編列預算支應。

另原列 114 年度之計畫型補助款,下列計畫自 115 年度起取消補助,由本府自有財源編列預算支應,包括「提高國小教師員額編制至每班 1.65 師(1,150 萬餘元)」、「高級中等以下學校學生及教保服務機構幼兒園團體保險(668 萬餘元)」、「公立國中小學學生及學校用書(300 萬元)」、「公立國小兼任及代課鐘點費調增差額(350 萬元)」、「友善提供多元生理用品計畫(200 萬元)」、「辦理交通安全、社會教育及全民國防教育(26 萬元)」、「輔導公寓大廈管理組織(100 萬元)」、「身心障礙者生活補助(1,300 萬元)」、「身障者日間照顧及住宿式照顧費用補助(300 萬元)」、「特殊境遇家庭扶助(500 萬元)」、「表演藝術之輔導與推動計畫(124 萬餘元)」、「大阿里山軸帶百年躍升建設計畫(68 萬餘元)」、「建立優質緊急醫療救護體系(35 萬元)」、「加強監控食品、藥物、化妝品違規廣告計畫(95 萬餘元)」等。

因為中央補助比率改變或未明確,本府有關 115 年度補助款及配合款之預算編列原則:

(一)核定補助公文或有關補助規定已明定補助款及配合款比率者，依該比率編列。

(二)核定補助公文若僅有補助款額度，未明訂補助或配合款比率者，則暫依 114 年度補助及配合比率編列。

(三)惟依上揭原則編列，因核定補助款額度較以往年度減少，經檢討實際執行有困難者，為應業務實際需求，下列計畫由本府自有財源增編預算因應，包括「增置專任輔導教師、學生輔導諮商中心運作經費及專任專業輔導人員人事費(增編 1,744 萬餘元)」、「國小每班 1.65 師至達成合理教師員額編制所需經費(增編 4,507 萬餘元)」、「增置公立國民中學教學人力(增編 30 萬餘元)」、「推動雙語生活化校園計畫、提升雙語教師教學品質及提升英語教師教學能量計畫(增編 363 萬餘元)」、「建構韌性臺灣因應極端情況災害應變中心與 119 指揮中心異地強固中程計畫(增編 2,101 萬餘元)」、「強韌臺灣大規模風災震災整備與協作計畫(增編 322 萬餘元)」、「建構消防人員工作安全衛生作業中程計畫(增編 226 萬餘元)」、「廢棄物源頭減量及強化分類回收計畫(增編 311 萬餘元)」、「美質環境推動計畫(增編 426 萬餘元)」、「土壤及地下水污染調查及查證工作計畫(增編 90 萬餘元)」、「毒性及關注化學物質源頭管理計畫(增編 94 萬餘元)」、「水污染源稽查管制暨南區緊急應變計畫(增編 366 萬餘元)」、「傳染病防治計畫(增編 68 萬餘元)」、「整合型口腔健康促進計畫(增編 118 萬餘元)」、「整合型心理健康工作計畫(增編 170 萬

元)」、「強化精神疾病、自殺防治及藥癮個案管理服務(增編429萬餘元)」等。

(四)另依上揭原則編列，雖核定補助款額度減少，惟經檢討於短期內尚不致發生實際執行困難者，則於年度進行中再依實際業務需求檢討調整或追加減經費預算。

115 年度新增計畫經費，包括國小教師員額編制由每班1.65 師提升為1.7 師，計編列 3,080 萬餘元；因應午餐食材物價上漲，為減輕學童家長經濟負擔，辦理學校營養午餐食材補助，國小學生每餐增加 5 元，國中學生每餐增加 7 元，計編列 2,702 萬餘元；為提升數位學習效能，以本府自有財源購置公立國中小學學習載具，編列 6,000 萬元，三年達成生有平板目標；加發 65 歲以上老人每人 1,000 元春節禮金，計編列 5,500 萬元；落實防災減災，公寓大廈消防設施維修補助 1,000 萬元，提升公寓大廈自救能力；115 年地方公職人員選舉查察暨防制暴力工作獎勵金 1,000 萬元等。

本市 115 年度總預算案已依規定提請貴會審議，尚祈貴會支持通過，未來本府在預算執行上定力求節約，並作好收支控管，以提升預算執行效益，使政府每一分錢均用在施政亟需之刀口上，讓嘉義市發展日興進步。

## 參、重要市政建設報告

### 【韌性嘉園】災後復原與永續發展的契機

今年 7 月 6 日深夜，丹娜絲颱風於嘉義布袋登陸，為 120 年來首度直接登陸嘉義之颱風，帶來強烈風雨並造成嚴峻考驗，嘉義市首當其衝，本府立即啟動災害應變中心，市府團隊全力投入，展現迅速反應與高度協調能力。透過跨局處即時整合，徹夜未眠投入移除倒樹和招牌、清理道路、清淤排水、搶修電力等，均於最短時間內完成，有效降低災害損失；並同步啟動「搶通、去化、清理、復原」四階段應變程序，力求加速恢復城市日常運作，市區主次要幹道在災後 1 星期已全數搶通。此舉不僅體現本市防救災體系之效能，亦彰顯嘉義市面對極端氣候挑戰時之韌性與應變能力。

在災後復原工作方面，特別感謝第一線人員的辛勞與奉獻，同時感謝中央政府及全國 13 個地方縣市政府的即時馳援，以及各界善心團體與企業伸出援手，展現「患難見真情」的精神。市民間彼此扶持的溫情，更是重建過程中的堅實力量，彰顯本市團結互助的城市價值。

本次災後經驗提醒我們，面對極端氣候帶來的威脅與挑戰，必須依靠市府跨局處團隊合作與市民共同參與。本市將以此作為契機，全面檢討並優化應變流程，轉化為城市進步的動力。

「韌性嘉園」，代表城市與居民在各種衝擊下仍能正常

運作，並持續邁向永續發展。從 1906 年大地震到 2025 年丹娜絲颱風，本市歷經災難洗禮，也逐步從「硬體建設」走向「韌性治理」。

## 一、颱風災防應變

丹娜絲颱風造成本市災情嚴重(氣象署海上陸上警戒期間為 7 月 5-8 日)，又以強風造成的災害最為嚴重，該期間累積雨量為 108.5 毫米，最大瞬間陣風出現在 7 月 7 日凌晨 1 時為 13 陣風等級(39.8m/s)，為嘉義站設站以來第 2 強的陣風(歷史最強為 75 年韋恩颱風)。

7 月 6 日至 15 日丹娜絲颱風災害應變中心開設期間受理災情案件計有 1,718 件，包含路樹災情 842 件、道路、隧道災情 4 件、廣告招牌災情 143 件、積淹水災情 5 件、建物毀損 153 件、民生、基礎設施災情 310 件、車輛、交通事故 12 件、火災 5 件、其他災情 244 件等案件，均已全數完成處理。

## 二、全面啟動「丹娜絲風災災害復原作業」

面對災害，本府秉持「永續治理、韌性城市」的核心理念，第一時間全面啟動「丹娜絲風災災害復原作業」，展現「快速應變、持續復原」的行動力，讓市民朋友能夠安心、快速回歸日常生活。

### 1、防汛不懈 水路暢通

市府近年積極推動治水建設，完成中央排水番仔溝橋及通港橋改建、加強北排水與後庄排水治理，及道爺圳再造，

並持續推動雨水下水道工程，陸續完成博愛路二段改善工程、民生北路與民權路改善工程、重慶二街及北新路雨水下水道新建工程等，截至 114 年 9 月已建置 125.732 公里、實施率達 89.75%，另設置約 70 處滯洪設施，總滯洪量體近 14 萬 8,000 立方公尺；藉由區域排水、雨水下水道與滯洪設施發揮效能，讓本市安然度過丹娜絲颱風及 0728 西南氣流豪雨，降低淹水風險。

丹娜絲颱風與 0728 西南氣流豪雨過後，本府立即啟動排水設施巡查作業，逐一勘察區域排水、雨水下水道等排水系統是否有受損、阻塞或淤積情形，並即刻調度清疏或修繕團隊進場清除阻塞雜物，確保排水路暢通。

本府秉持「災前超前佈署、災中調度應變、災後迅速復原」，並於日常維持本市排水系統的正常功能，讓城市防洪韌性得以延伸，有效降低積淹水風險，守護市民生命財產安全。

## **2、路燈搶修復亮 安全優先 分秒必爭**

颱風期間，市府路燈維護團隊 24 小時應變，搶修倒塌於主要幹道、交通要道及影響行人通行之路燈，維持交通與公共安全。

另丹娜絲颱風造成臺電供應路燈電源之線路受損，使本市多達二十餘里發生大量路燈不亮情況。本府即督促臺電日夜搶修，已於 7 月 14 日全數完成復電，恢復市區夜間照明安全。

颱風過後，本府亦立即展開主要道路全面巡查，並整合

民眾通報案件計 49 件路燈倒塌或傾斜案件，調度吊車、工程車，修復人力不分平假日，全力進行扶正、燈具更換、線路修復等復原工作，已於 8 月 15 日全面修復完成。

### 3、住屋毀損慰助及招牌廣告整頓 安定家園恢復市容

颱風造成市區部分住宅屋頂與外牆嚴重受損，本府於 7 月 25 日公告實施慰助金專案。凡屋頂或外牆受損面積達 20 平方公尺以上住戶，依損害程度每戶核發 5 萬元至 10 萬元慰助金(若無實際居住事實，則補助減半)，以確保資源協助真正需要的市民恢復家園，截至 114 年 9 月 30 日已核撥 455 戶；另內政部現正研擬修正「丹娜絲風災家園復原慰助金專案作業規定(草案)」，將增訂損壞面積合計未達 20 平方公尺之慰助金，後續本府將依內政部修正之作業規定，公告修正慰助金實施計畫。

為加速受損家園之房屋恢復，補助受損住宅之拆除、修繕與媒合補助金，並於 8 月 15 日公告專案實施，凡受災戶符合慰助金資格者，經市府媒合廠商修繕者補助修繕尾款 2 萬元，其中中低收等弱勢戶部分全額補助；拆除部分自行雇工拆除補助 2 萬元，由市府媒合廠商代為拆除者全額補助。截至 114 年 10 月申請修繕媒合並完成簽約者共計 6 戶，申請媒合代為拆除者共計 4 戶，另弱勢戶申請媒合代為修繕共 1 戶。

另為提高營建廠商投入災後修繕，推出家園復原上工津貼補助金，補助投入修繕受災戶(符合慰助金資格者)之施工

廠商，凡屋頂或外牆受損修繕面積達 20 平方公尺以上未達 100 平方公尺者補助 1.5 萬元，達 100 平方公尺以上者補助 3 萬元。

颱風期間經通報招牌廣告受損案件共完成緊急處置 439 件；颱風後持續巡查及通報再處理改善共 101 件，由本府協助處理部分已於 8 月 19 日完成，餘由店家自行修繕。

另主動針對本市各大路段共 38 條巡查計有 500 件破損招牌，優先協助改善，店家同意者 76 件，餘持續輔導改善。

### **三、公園及行道樹搶修 重建公園及道路市容**

丹娜絲颱風造成本市公園及行道樹嚴重災情，統計 EMIC 災害防救資訊系統案件數計有 321 件、1999 便民服務專線陳情案件計有 32 件，為加速公園及行道樹之復原，本府於災後立即啟動搶通、去化、清理、復原四階段應變程序，會同內政部國土管理署南區都市基礎工程分署、基隆市政府、臺北市府、新北市政府、桃園市政府、新竹縣政府、新竹市政府、臺中市政府、南投縣政府、彰化縣政府、雲林縣政府、高雄市政府、花蓮縣政府、臺東縣政府等中央機關及 13 縣市政府的支援單位，投入大量人力及機具，順利於 7 月中旬全數完成搶通工作，恢復民眾日常生活使用。

為接續規劃重建災後公園及行道樹之景觀，提供民眾未來更美好更安全的使用環境，本府積極向中央機關爭取丹娜絲颱風災後復原專案經費 3.6 億元，並將規劃復原工作：

### 1、公園及行道樹斷枝修剪

樹枝因強風造成斷裂，持續進行專業樹枝重建修剪，避免樹枝掉落砸傷行人或車輛，重建景觀綠蔭。

### 2、行道樹補植盤點樹穴

倒塌路樹移除後，全市樹穴盤點檢討補植適宜性並選擇抗風性樹種，如臺灣欒木、光臘樹...等。

### 3、公園設施步道、園燈、遊具及涼亭等設施修復

## 四、強化災後清理效能 推動廢木資源循環

面對災後龐大垃圾清運量，本府即刻啟動災後清理與復原作業，展現快速應變及永續資源管理能力。本府環境保護局清潔隊於風災後至 8 月 25 日止，共受理民眾陳情案件 12,778 件(含路樹裁切、樹枝清理、資源回收、垃圾清運及道路清掃等)，現已全數完成，處理效率大幅提升市民滿意度。

為強化清理能量，除市府團隊動員外並啟動委外廠商緊急協助處理，全面支援處理倒伏路樹、廢枝清運及道路復原工作。該期間全市約產生 1 萬餘公噸廢木材，至 9 月 30 日止已委託廠商清除處理 8562.23 公噸廢樹枝，去化作業導入資源循環概念，委由合格機構將廢木破碎、篩分後製成燃料，取代煤炭作為替代能源，有效降低碳排放與環境負擔。另巨大廢棄物已清除處理 738.58 公噸。鄰里巷弄之倒伏樹枝也已全數完成清除，消毒作業業於 8 月初全面完成，市容清潔維護亦持續執行中。

另因颱風影響，致多數民眾屋頂及屋側之石綿建材受損，

部分石綿建材掉落道路，阻礙通行使用，嚴重影響民眾居住生活及行車安全。本市即刻向中央申請石綿建材廢棄物補助經費，並辦理石綿清運作業，截至今年 9 月 30 日止，因風災導致所產生之石綿建材廢棄物，受理民眾申請案件 967 件（預估 1,300.5 公噸），已協助清運 508 戶，並持續委託去化處理。

丹娜絲颱風及 0728 西南氣流豪雨所造成之災害，突顯極端氣候帶來的嚴峻衝擊。為加速完成災後復原與重建，協助市民早日恢復正常生活，本府秉持「災前超前部署、災中調度應變、災後迅速復原」之原則，積極投入相關資源與協助，並將此次經驗轉化為推動城市進步的動力。未來，本市將以此次災後經驗為基礎，全面檢討並優化應變流程，持續強化水資源治理與環境基礎建設，提升災後調度機制效能，並深化跨局處協作及社區自助能量，進一步從防災設計、社區參與至公私協力等面向，厚植城市韌性基礎。

嘉義市雖幅員有限，然本府持續以前瞻性思維積極推動「十大旗艦計畫」，並以「西區大發展」與「東區大進步」為雙引擎，帶動全方位建設與區域均衡發展。展望未來，本府將秉持「全齡共享、世代宜居」之核心願景，持續檢討並精進基礎設施，同時強化社會整體韌性，致力建構一座能有效因應氣候挑戰，並能安定守護市民的安全宜居城市。

## 【新經濟】

### 一、打造臺灣新都心

#### (一)風生水起綠都心 共築永續宜居新西區

##### 1、西區大發展整體策略規劃

隨著本市周邊產業蓬勃發展及世賢路以東發展已趨飽和，世賢路以西 1,227 公頃腹地成為未來重點開發地區，而鐵路高架化及未來高鐵聯外嘉義輕軌、333 新路網等規劃，將讓本市成為雲嘉南區域產業生活圈的核心。

本府積極以「西區大發展計畫」助力行政院推進「大南方新矽谷」，以 2 處區段徵收地區為發展主軸，規劃以水、綠、風廊建立韌性城市基礎，並以產業為核心，結合住、商、交通等機能，營造生活、生產、生態和諧共榮的新生活場域，並挑選 5 處重點規劃區域，扣合 5 大亮點（經貿、交通、教育、醫療及居住）研擬規劃設計構想，作為未來開發參考。

##### 2、北港路兩側整體開發計畫

北港路兩側地區具有優越的交通區位條件，面積約 209 公頃，以產業發展為開發主軸，定位為「雲嘉南新興產業廊帶樞紐」與「嘉義新都心」。

內政部於今年 4 月 15 日召開都市計畫委員會審議，同意本案採個案變更方式續審，本府於 8 月 8 日辦理產專區廠商說明會，徵詢業界看法與意向，後續將把產業發展需求納入研析，已於 114 年 10 月底前辦理公開展覽。

### 3、嘉北車站周邊地區整體開發計畫

以鐵路高架化為契機，將醫療設施與健康照護相關產業作為第一期開發主軸，規劃健康幸福城園區，提供雲嘉南地區多面向的醫療服務，並結合嘉北車站交通轉運條件，型塑休閒商業核心，服務在地居民與通勤人潮；預計 114 年底前辦理公開展覽。

#### (二)縫合鐵路高架兩側土地 塑造城市新風貌

因應「嘉義市區鐵路高架化計畫」，將全長 7.3 公里的高架路廊以「林蔭」、「多元」、「慢行」與「永續」為核心理念，塑造各段特色主題，並以車站及林業文化園區之高架路廊作為商業設施優先推動區域，強化周邊土地開發效益。另本案重新檢討車站沿線周邊地區的發展機能，以打造「以人為本」的城市環境為計畫目標。

目前鐵路沿線兩側土地都市計畫變更案已於今年 9 月召開第 44 次工作會議與臺鐵公司討論都市計畫變更草案內容，並預計於今年 11 月底辦理都市計畫公開展覽。

鐵路高架化完工通車後，位於嘉義車站西側地區之小小北（小澎湖、小副瀨、北港車頭）將成為「車站新門戶」及「站前第一排」。市府啟動大車站計畫，積極推動小小北都市更新，帶動後站地區的都市發展。

今年 4 月 9 日本府在先期轉運中心設立「小小北都市更新駐點工作站」，提供居民在地服務與諮詢，同時選定小澎湖地區、原乙種工業區及北興街南側等三處為優先都市更新

示範地區，辦理都市更新事業可行性評估，並持續辦理座談會，凝聚民意共識，作為推動公辦都市更新依據。

### **(三)鐵路高架化計畫工程最新進度**

#### **1、經費調整**

因原物料上漲，缺工缺料等多項因素，行政院於 113 年 4 月 3 日核定交通部鐵道局所提第二次修正計畫，總經費由 238.98 億元調增至 334.25 億元(調增 95.27 億)，本府原分擔 38.33 億元，新增 8.9 億元至 47.23 億元，對本府不僅是沉重的財政負擔，而且排擠到其他建設預算，已持續強力向中央要求履行對嘉義市民的承諾，工程經費應由中央全額負擔。另因水上車輛基地工程、嘉義高架車站工區發現轉車台文資遺構及建築物耐震規範修訂等因素影響於 113 年 11 月 27 日核定第三次修正展延本計畫，高架化通車調增 4 年，由 114 年 12 月調整至 118 年 12 月；整體完工期程調增 5 年 3 個月，由 115 年 9 月調整至 120 年 12 月。

#### **2、計畫進度**

本市鐵高案整體計畫進度：計畫總進度 54.02%。(進度修正依行政院核定第三次修正計畫及交通部鐵道局分年經費實際執行情形調整)，本工程共轄六個工程標案，進度分列如下：

- (1)C601 標臨時軌土建工程 108 年 6 月底提前竣工。
- (2)C602 標博愛陸橋局部改建及跨中央排水臨時軌箱涵工程於 109 年 12 月提前竣工。

(3)C603 標臨時軌軌道及電車線工程：實際進度 98.17%。

(4)C611 標永久軌鐵路高架橋及橋下平面道路工程：實際進度 63.41%。

(5)C612 標嘉北高架車站、嘉義高架車站及北回歸線車站工程：實際進度 21.23%。

(6)C613 標水上車輛基地工程：實際進度 29.37%。

#### **(四)東區重劃新亮點 打造新興商業區**

建國二村、復興新村市地重劃區位於嘉義市區精華地段，開發總面積約 8.822081 公頃，為「東區大進步」的重要核心計畫之一，周邊鄰近嘉義公園、KANO 園區、棒球場等大型公共設施與開放空間，同時亦包含由文化局所規劃之眷村生活文化館，未來將以永續發展為目標，形塑本計畫區為「嘉義市新興商業區」，提供大面積商業用地，引入大型商場、國際觀光旅館等商業設施，並結合鄰近重要休閒景點，提升本市觀光休閒服務機能，為經濟與文化發展注入新活力。

為進一步兼顧都市景觀、強化環境永續性及提升公共利益，達成本市推動「涼適、活力、新木都」的都市發展目標，本府檢討修訂本計畫區現行細部計畫「土地使用分區管制要點及都市設計管制要點」已於 114 年 10 月 13 日起至 11 月 11 日止辦理公開展覽 30 日。

本府於 114 年 3 月 10 日至 4 月 9 日期間辦理土地分配公告及異議處理(共計公告 30 日)，114 年 4 月 9 日公告

期滿土地分配結果確定。目前土地權利變更登記已完成預審作業，俟工程驗收完成，114 年 10 月辦理土地登記作業、11 月辦理土地點交、12 月辦理第 1 次抵費地標售，可標售抵費地面積約 6,497 平方公尺(約 1,965 坪)。

### **(五)公辦都更動能全開 注入城市新活力**

本府透過盤點活化公有土地，推動公辦都市更新，帶動城市轉型。「民族一期」、「民族二期」及「忠孝路 346 巷」為本市三處公辦都更案，由本府主動出擊，整合公有閒置土地機關，跨局處協力推動，為「東區大進步」注入新活力。

#### **1、「民族一期」持續穩健推進 117 年底完工**

第一期範圍(4,494m<sup>2</sup>)為中彰投雲嘉首件公辦都更招商成功案例，實施者為國城建設公司。於 113 年 8 月 1 日開工動土，預定 117 年底完工，目前正在進行地下結構體工程，整體工程進度達到 25%。

#### **2、「民族二期」迎來重大突破 114 年底公告招商**

第二期範圍(9,837m<sup>2</sup>)本府辦理先期規劃與招商作業期間，多次召開會議，積極與公有地主協調。教育部卻於 113 年 9 月 27 日表示拒絕參與，經本府多方努力仍未果。敏惠爰於 114 年 4 月 29 日市議會施政報告中宣布剔除教育部土地，以加速民族二期招商。教育部得知後於 114 年 6 月 12 日召開學產基金管理會審議，同意參與民族二期都更，並於 7 月 11 日出具協議書。本府在完成所有公地主的協議書簽署作業後，立即啟動招商作業，公開評選文件已於 10 月 15 日起公

開閱覽三十天，預計今年12月底正式公告招商。「民族二期」鄰近文化路夜市與IN89豪華影城，具高度開發潛力，開發規劃以商業、住宅與公共設施為主，預估投資招商金額逾50億元。

### **3、「忠孝路346巷」攜手總圖園區115年啟動招商作業**

基地東側緊鄰嘉義市總圖園區，位屬十大旗艦計畫「文化新絲路2.0」的重要節點。市府規劃將該區發展定位為「知識經濟生活園區」，目前已正式啟動都市計畫變更及都市更新計畫程序，積極協調國產署、林管處、林鐵處等單位，並配合總圖園區滾動檢討。預計114年底前完成本市都市計畫委員會審議作業，並函報內政部都委會，115年啟動招商評估作業。

### **(六)因應都市未來發展 興建綠能永續智慧停車場**

本府致力推動智慧綠能停車場，以智慧管理系統即時引導車位，減少尋車時間與油耗碳排，並融入永續友善設計(通風、明亮、透水、節能、智慧)，提升營運效率與環境效能，致力營造安全、低碳、高效率的停車環境，帶來便利且環保的停車體驗。更利用筏式基礎之設計，使停車場有滯洪之效果，達到環保節能與都市防災防洪雙效的成果，更承載著嘉義市邁向永續發展的決心，讓環保與城市發展並行。

本市前瞻計畫一期地下停車場興建計畫工程總經費共計11億4,667萬3,558元，其中交通部補助4億3,640

萬 2,000 元、市府自籌 7 億 1,027 萬 1,558 元，完工後預計可以提供共計 571 席汽車停車位。

### **1、嘉北國小**

已於 111 年 6 月 17 日開工，目前進行地面層景觀工程及周遭人行道工程作業，整體工程預計今年第 4 季完工啟用。

### **2、崇文國小**

已於 112 年 10 月 20 日開工，目前進行 BIF 頂板鋼筋綁紮及灌漿作業，整體工程預計 115 年第 2 季完工啟用。

### **3、義昌公園**

已於 112 年 3 月 20 日開工，目前進行地面層景觀工程及周遭人行道工程作業，整體工程預計今年第 4 季完工啟用。

另為進一步提供優質停車環境，本府積極爭取交通部前瞻基礎建設改善停車問題計畫第二期補助經費，獲得中央補助 7.8 億元，本府自籌 8.49 億元，興建舊市公所(4.825 億元)、長榮公園(5.51 億元)、市府北棟(5.955 億元)等三場地下停車場，總經費 16.29 億元，完成後共可提供 905 格汽車格位。

#### **1、舊市公所地下停車場**

本案位於康樂街與民生北路交叉口，人口密度高、商業活動密集。歷史建築「舊嘉義市公所」將成為新觀光亮點，地下停車場預計可提供 143 格自小客車停車格及 61 格機車

停車格。已於今年 7 月 28 日決標，由翔宏營造股份有限公司承攬。

## **2、長榮公園地下停車場**

鄰近檜意森活村及舊監獄等觀光熱點，預計可提供 137 格自小客車停車格，長榮公園地下停車場委託專案管理(含監造)技術服務案由九穗聯合建築師事務所承攬，已於今年 8 月 21 日辦理統包廠商評選，評定升富營造有限公司為最有利標廠商。

## **3、市府北棟地下停車場**

距文化夜市、噴水圓環商圈僅 400 公尺，周邊商業活動發達，衍生高度停車需求，本停車場預計可提供 625 格自小客車停車格，517 格機車停車格，並與南棟大樓地下停車場連結，可紓解市府、文化路夜市周邊停車需求。本統包工程已於今年 5 月 9 日決標。

## **4、舊菸葉廠停車場**

為因應舊菸葉廠活化後，預計做為影視音基地、區域設計中心，可做為觀光、展演、公園及市集等用途，顯見具高度停車需求。本案擬規劃 179 席停車位，提供智慧優質之停車環境，以利區域文創中心成立後之停車需求。

舊菸葉廠地下停車場規劃設計暨監造案已於今年 2 月 4 日簽約，7 月 16 日辦理基本設計審查，8 月 5 日提送基本設計報告書(修正版)，目前辦理基本設計修正審查。

## 5、友愛停車場

鄰近西區區政大樓、僑平國小、舊菸葉廠、友愛路、興達路等觀光文教區，為解決民眾、商業及觀光客之停車需求，提供周邊住戶及商圈停車空間，擬提供 178 席汽車停車位。

友愛地下停車場規劃設計暨監造案已於今年 2 月 20 日簽約，7 月 14 日辦理基本設計審查會議，8 月 8 日廠商函送基本設計圖說修正版，目前辦理基本設計修正審查。

### (七)系統治水 打造韌性安居城市

極端氣候持續衝擊城市安全，瞬間強降雨與颱風帶來的威脅日益加劇，治水防災已成為建構宜居城市的重要基礎。本府持續強化區域排水治理、雨水下水道系統及雨水滯(減)洪設施，厚植城市防災韌性；並積極推動智慧治水策略，結合氣象情資預判、水情監測、預警系統與應變精準調度，全面提升防洪治理效能。本府將以創新科技與永續理念，打造嘉義市成為安居樂業、面向未來的韌性城市。

#### 1、區域排水整治 塑造宜居水岸文化廊道

本府過去已完成中央排水番仔溝橋及通港橋改建，並完善北排水、後庄排水等防洪能力。道爺圳糯米橋上游再造計畫也已順利完成，融合低碳永續、文化藝術的水岸綠廊道，打造「道將圳文學步道」。今年正持續辦理中央排水出口段、後庄直排一出口段治理工程、穿城之水。藍綠環圈－將軍圳水綠廊道改善工程及北排水幹線(頂庄自行車道-義教西路)新店里段水岸生活廊道(第一期)工程，進一步提升區域排水

效能與水岸環境品質。

## **2、雨水下水道普及率九成 強化都市排水效能**

本府依據雨水下水道系統規劃檢討成果報告，陸續完成博愛路二段改善工程、民生北路與民權路改善工程、重慶二街及北新路雨水下水道新建工程等，截至 9 月 30 日建置長度為 125.732 公里，實施率 89.75%，未來將持續建設雨水下水道系統使其更臻完善。

## **3、建置滯(減)洪設施 都市防洪韌性再升級**

除了加強排水系統，本府也積極導入滯洪與蓄水管理，在公有土地設置滯洪設施約 70 處、總滯洪量體達約 14 萬 8,000 立方公尺，包括剛完工啟用的建國二村市地重劃工程滯洪水撲滿有 7,074 立方公尺滯洪量，透過暫時儲存雨水來降低市區排水負擔，並持續規劃辦理湖子內公 42 滯洪設施約 4 萬 6,000 立方公尺，預計明(115)年施工。未來將持續規劃建置滯洪(減)洪設施，發揮蓄水調節功能，有效緩解積淹水問題。

## **4、智慧氣象監測 精準防災決策**

受極端氣候影響，短延時強降雨發生頻率逐年增加，應變時間亦大幅縮短。為強化防災決策精準度，本府積極提升防災預警能力，委託專業氣象團隊辦理氣象評估與分析，提供即時劇烈天候監測服務，涵蓋豪雨特報、短時強降雨及颱風生成訊息等，藉以提升降雨情資蒐集與研判效能。

同時，已建置智慧防汛系統，設有水位站 17 站、淹水感

測站 20 站、雨水下水道水位監測器 73 處及 CCTV 影像站 34 站等監測設備，協助快速掌握全市災情。當監測到劇烈天氣時，立即指派抽水站及移動式抽水機人員待命，並在監測數據達警戒值時迅速啟動抽水作業，確保防汛行動迅速有效。

### **5、強化應變準備 確保防颱整備完善**

在今年丹娜絲颱風及 0728 西南氣流豪雨事件中，本府展現了防汛超前部署的行動力。防汛期間，本府全面檢視防汛設施設備及救災資源，並持續落實各項整備作為。嘉義市後湖及湖內 2 座抽水站與 5 處車行地下道定期完成保養及運轉測試，確保其功能正常運作；另全市備有大型移動式抽水機 33 部，其中 26 部已優先部署於低窪及易淹水地區，其餘 7 部則作為機動支援，以強化區域排水能力。

此外，後湖抽水站備妥沙包及太空包，並配送至東、西區暫置點，方便民眾就近領取。未來，本府將持續提高警覺，確保抽水機組等應變設施正常運作，以即時因應災害，降低風險衝擊，確保市民安全。

## **(八)潔淨水環境 永續新嘉義 宜居幸福城**

### **1、污水系統建設第一期圓滿完成 第二期如期如質推動**

為邁向現代化城市及打造永續家園，本市持續積極推動污水下水道建設，以改善都市環境品質、提升生活衛生與河川水質，在市府團隊全力合作下，110 年至 113 年連續四年榮獲全國污水下水道建設計畫考評第三組第 1 名及全國用戶

接管普及率年增率連續四年第 1 名的佳績。

「嘉義市污水系統第一期計畫」總經費 43.69 億元，期程自 104 年至 113 年，辦理水資源回收中心、主、次幹管及用戶接管工程共 11 標案，在 113 年底達成 15,000 戶接管計畫目標，最後 2 標工程已於今(114)年 10 月全數完工。

「嘉義市污水系統第二期計畫」總經費 43.67 億元(中央 89%，地方 11%)，期程自 114 年至 119 年，辦理鐵路以東地區主、次幹管、分支管網及用戶接管工程(包含劉厝、湖子內及竹子腳地區)共計 12 案，另本府配合中央計畫自籌 2.66 億元辦理劉厝重劃區管線修繕及湖子內重劃區揚水站共 2 案，其中優先標「嘉義市污水系統第二期-劉厝地區分支管網及用戶接管工程」併本府自籌經費的「嘉義市劉厝地區污水下水道系統管線修繕工程」於 114 年 4 月 30 日開工，「嘉義市污水系統第二期-主、次幹管第 1 標工程」於 114 年 7 月 29 日開工，本府自籌經費辦理「嘉義市湖子內揚水站新建工程」則併入「嘉義市污水系統第二期-主、次幹管第 2 標工程及湖子內地區用戶接管工程」內辦理，預計於 114 年底發包，截至今年 9 月 30 日，第一期及第二期合計總接管戶數達 15,925 戶，有效提升本市污水接管率，並改善河川水質與市民生活環境。

## 2、後巷美化再+1 城市更宜居

推動污水下水道建設不僅提升公共衛生，更積極為市民建構宜居的生活環境，市府結合污水工程後巷空間，推動後

巷美化計畫，透過道路鋪面更新、排水系統改善、牆面設計與藝術元素融入，營造綠色、環保與藝術並行的城市新風貌，截至今年 9 月 30 日，已完成國安街、遠東街 51 巷、玉康路 83 號、博愛新村後巷及北社尾路 323 巷等 5 處的後巷接管及美化，於今年 6 月完成之北社尾路 323 巷後巷美化工程融入北社尾地區歷史記憶，傳遞對生活的熱情與對土地的關懷，改善居民生活品質，也讓城市角落更具人文氛圍，打造出更加舒適、安全且具永續特色的宜居嘉義。

### **3、推動回收水再利用及環教場域串聯**

因應近年來極端氣候影響，本府積極推動回收水再利用，水資源的再利用重要性日趨顯著，供本府相關單位及轄管營建工地進行道路洗掃、植栽澆灌及清洗作業，今(114)年截至 9 月 30 日止統計回收水取用量累計 199,423 噸，平均取用率 11.88%，本府亦與農業部農田水利署嘉南管理處合作，透過「嘉義市水資源回收中心放流水再利用工程」，將水資源回收中心處理過的回收水供作為農地灌溉使用，完成後回收水使用率將達 100%，再造永續韌性的嘉義市。

## 二、生活新路網

嘉義市為雲嘉嘉南地區的觀光、消費、休閒及產業園區的生活圈，除了積極發展層級式公共運輸，建構完善的公共運輸網絡外，近年更面臨本市推動西區大發展計畫、周邊科學園區、半導體產業聚落與工業區的興起，因應未來嘉義生活圈土地使用的變化，已陸續啟動了軌道運輸及道路整體路網規劃作業，以掌握未來嘉義縣市及周邊生活圈各種交通需求，提前佈局符合未來交通需求之大眾運輸及道路交通環境。

### (一)請中央兌現承諾 啟動輕軌建設

為解決高鐵沿線各站聯外系統，交通部曾於 88 年完成高鐵路嘉義站聯外輕軌運輸系統可行性研究報告，另行政院 94 年 3 月 24 日核復交通部所報「高鐵路嘉義站聯外 BRT 執行方案」，以 BRT 先行並請交通部參考路廊運量成長情形，再適時提出輕軌計畫，迄今逾 20 年，目前路廊運量已臻高峰，中央遲未啟動輕軌計畫，為解決高鐵路聯外問題，本府於 113 年 6 月 28 日代中央完成嘉義大眾捷運系統藍線可行性研究報告並提送交通部審議。

基於政策、法律、歷史承諾、事權執行、公平(目前各高鐵路聯外軌道運輸均由中央主政興建)及產業經濟發展等面向，應由中央負責輕軌藍線後續綜合規劃及興建事宜，且 113 年高鐵路嘉義站年運量首次突破 600 萬人次，達 635 萬 9 千人次，臺鐵路嘉義站年運量更達 756 萬 7 千人次，運量需求已非現行 BRT 系統可足以負擔。

因此本府今年 1 月 16 日函請行政院並副知交通部、5 月 1 日呈總統(含敏惠本人、本市 84 里里長及全體 21 位市議員連署書)、5 月 29 日函請立法院督請交通部推動高鐵聯外嘉義輕軌建設；6 月 6 日、6 月 25 日及 8 月 18 日函請交通部依行政院 94 年 3 月 24 日核復事項啟動高鐵聯外嘉義輕軌建設，基於六大面向，在由中央主政辦理後續綜合規劃及興建之前提下，儘速核定本案可行性研究。

- (1)政策面向：高鐵與臺鐵之間以軌道系統連結成網係屬國家重大政策之一。
- (2)法律面向：大眾捷運法應優於審查作業要點，請交通部依據大眾捷運法主政興建。
- (3)歷史承諾面向：請中央主管機關交通部依據行政院 94 年核復同意 BRT 公文指示「請貴部(即交通部)參考路廊運量之成長情形，再適時提出輕軌計畫」。
- (4)事權執行面向：屬跨嘉義縣市之跨區域、連結高鐵嘉義站及臺鐵嘉義站二中央管轄車之跨運具整體性軌道運輸發展。
- (5)公平面向：目前各高鐵聯外軌道運輸均由中央主政興建，唯獨高鐵嘉義站是唯一有規劃沒興建軌道運輸的高鐵站。
- (6)產業經濟發展面向：嘉義市為雲嘉嘉南經濟消費及產業圈生活中心，輕軌藍線串聯高鐵、臺鐵、林鐵及糖鐵成五鐵共網，可建構完善軌道路網。

車站別	聯外軌道系統	主政單位
<b>第一階段高鐵車站聯外軌道系統</b>		
南港	與臺鐵南港站共站	交通部鐵道局
臺北	與臺鐵臺北站共站	交通部鐵道局
板橋	與臺鐵板橋站共站	交通部鐵道局
桃園	興建機場捷運	交通部鐵道局
新竹	闢建臺鐵六家支線	交通部鐵道局
臺中	與臺鐵新烏日站共站	交通部鐵道局
嘉義	無(有規劃, 沒興建)	交通部鐵道局
臺南	闢建臺鐵沙崙支線	交通部鐵道局
左營	與臺鐵新左營站共站	交通部鐵道局
<b>第二階段高鐵車站聯外軌道系統</b>		
苗栗	與臺鐵豐富站共站	交通部鐵道局
彰化	闢建臺鐵田中支線(前瞻計畫-已開工)	交通部鐵道局

## (二) 構築層級式公共運輸 與民永續同行

本市近年來極力發展層級式公共運輸，包含高鐵、BRT、嘉義輕軌、臺鐵、市區電動公車、幸福巴士及公共自行車等，公共運輸以電動公車為主幹線先行，後續為深入社區服務民眾啟用幸福巴士，滿足偏郊民眾行的便利，並透過公共自行車，完成本市最後一哩路公共運輸服務。同時配套實施持電子票證免費搭乘市區電動公車、幸福巴士及 YouBike2.0 前 30 分鐘免費等措施，以提升本市大眾運輸使用率，建構完整公共運輸。

### 1、市區電動公車及幸福巴士

整體運量方面，今年截至 9 月 30 日搭乘人次達 57 萬 7,906 與 113 年同期搭乘人次相比成長 5%，113 年度總搭乘人次達 77 萬 7,553，運量近七年來成長 7.7 倍；另幸福巴士於 113 年 3 月拆分為 8 條路線，持續增設站點，亦增加班次以縮短等車時間，提高民眾搭乘便利性，今年截至 9 月

30 日止搭乘人次達 3 萬 5,846，與 113 年同期搭乘人次相比成長 31%。

## 2、公共自行車

為推行嘉義市綠色運輸政策，114 年-115 年度持續新增公共自行車租賃站，結合區域間大眾運輸，減少私人機動車輛使用，解決交通擁擠與環境污染等問題，提升市民機動性與便利生活，落實環境保護永續經營，實現「嘉義綠色低碳城市」的願景。

本市建置之公共自行車自 109 年 12 月啟用迄今，截至今年 9 月 30 日止，騎乘人次累計已逾 809 萬人次，與 113 年同期相比成長 22.9%。為鼓勵民眾使用、培養長期使用習慣，市府自 109 年 12 月 15 日起迄今，推動前 30 分鐘騎乘免費(2.0e 電輔車自費 10 元)，另為配合行政院推行 TPASS 生活圈月票執行，持「嘉義 TPASS」公共運輸定期票騎乘公共自行車不分車種皆享有前 30 分鐘免費政策。

嘉義市 YouBike 2.0 正式營運後，其高便利性、高可及性讓使用人次持續成長且大獲民眾好評。截至今年 9 月 30 日止，本市已啟用 209 站，投入 1,686 輛車(內含電輔車 355 輛)營運，平均每日周轉率達每車 4.2 轉以上，為非六都第一名。

## 3、2025 臺灣氫能與電動大客車淨零移動論壇獲表揚

為落實 2050 淨零排放，中央各部會共同合作推動「2030 年客運車輛全面電動化」政策目標，推動運具電動

化與無碳化，交通部今年 7 月 22 日在高雄展覽館舉辦 2025 臺灣氫能與電動大客車淨零移動論壇，本次特別表揚臺北市、臺中市、臺南市、高雄市及嘉義市等 5 縣市在推動公車電動化的卓越成效，本市榮獲 2024 績優城市，為非六都唯一獲獎之縣市，更是獲表揚縣市中唯一達成「2030 年客運車輛全面電動化」縣市。

### **(三)三橫三縱三環 新闢串聯新路網**

為擘劃嘉義市產業生活圈未來所需要的交通網路，本府預先規劃「雙鐵輕軌+三橫三縱三環」路網，銜接市區住商及周邊工業區和科學園區的土地使用發展，滿足市民、觀光旅客及商務人士的交通需求。

現階段正進行 4 處優先路廊建設計畫之各項前置作業，分別為北橫(牛稠溪環快及先期防汛道路拓寬串連優化)、東縱先期替代方案(自新生路/嘉北街口新闢連結至東義路)、中外環(連接西區大發展及北港路整體開發區)及中外環先期延伸方案(保成路東側新闢連結牛稠溪防汛道路)。

北橫路網規劃沿牛稠溪南岸、朴子溪南岸，串聯國道一號、三號的聯絡道，長期方案為興建高架快速道路串連國道一號、三號高速公路。短期方案則是先行優化平面防汛道路，東段由本府將台林橋至廬山橋間牛稠溪防汛道路拓寬為 10 公尺雙車道以紓解嘉北區穿越性車流，為市民提供更安全順暢的交通環境，今(114)年 2 月 5 日開工，預計 12 月底前完工；朴子溪堤防(許厝庄至嘉義排水)未完成長度共約 3.2 公

里，由經濟部水利署第五河川分署辦理，許厝堤防預計於 115 年工程開工施作，牛斗山護岸工程都市計畫變更進行中。

東縱先期替代方案、中外環與中外環先期延伸方案，現正朝實質建設階段方向推進中，預計於 115 年完成期末報告後辦理都市計畫變更，實踐三橫三縱三環路網的效用，道路開闢之後更助益於實現本市西區大發展、東區大進步的目標。

#### **(四)市區路口照明改善 提升行人穿越安全**

為提升市區夜間行人安全與道路可見度，本府繼本年度 4 月率先於保健街/保義路導入行人輔助照明示範後，10 月 6 日持續完成「行人輔助照明試辦工程」分別於忠孝路/民權路、民權路/啟明路及林森西路/北榮街三處路口導入行人輔助照明系統擴大試辦，持續打造更友善、更安全的行人通行環境。本次擴大試辦路口標的選擇以具備交通號誌及行人穿越道線等完整設施，並以行人流量較大、夜間通行需求高及照明條件可再加強之地點為優先考量因素。

此次工程採用低眩光 LED 燈具，結合時制號誌控制，於行人綠燈亮起時自動照明行人穿越道線，能有效強化駕駛對行人的辨識度，兼顧節能與安全，提升夜間與天候不佳時的行人可見度與安全性。

除上述行人輔助照明之外，本府更同步持續推動交通共桿計畫(路口號誌桿結合路燈)，迄今已完成 106 處路口共桿設置，並適時推動增設大型路口高燈計畫，多管齊下，有效增強夜間照明，提升行人穿越安全。

## **(五)串聯區域交通路網 改善積淹水**

為提升區域交通有效串聯交通路網、改善積淹水等問題，市府積極向中央爭取「生活圈道路交通系統建設計畫」補助，獲核定「嘉義市北新路 75 號旁 12 米計畫道路開闢工程」、「重慶二街道路開闢工程」等 2 案總經費合計達 4 億 4,805 萬 9,702 元整，除提升整體交通服務性能，使交通動線更加順暢外，為市民提供舒適、安全人行環境，更整合雨水下水道系統建置，提高區域防洪韌性，改善長期積淹水問題，打造永續幸福生活圈。

### **1、北新路 12 米計畫道路暨雨水箱涵開闢工程**

本工程總經費 2 億 505 萬 9,702 元(含用地費)，已於 113 年 4 月 8 日開工，道路全長約 432 公尺，寬度 12 公尺，並規劃新設雨水箱涵長約 200 公尺，以銜接許厝庄第一期已開闢道路及雨水箱涵，道路增設人行道及完善交通設施，已於 114 年 10 月完工，串連許厝庄第一期道路形成完整區域路網，改善北社尾地區交通及提升區域防洪韌性。

### **2、重慶二街道路開闢工程**

本工程總經費 2 億 4,300 萬元(含用地費)，已於 112 年 11 月 21 日開工，總長為 720 公尺，包括 8 公尺寬拓寬路段 560 公尺、12 公尺寬新闢路段 160 公尺，歷經 1 年 6 個月施工，在今(114)年 6 月 27 日開放通行，除改善長期以來用路人逆向行駛世賢路三段慢車道通往重慶三街之交通安全危害情形，同時建構雨水下水道箱涵連接到南京路的既有雨

水下水道，有效且快速地分流大量雨水，解決多年的積淹水問題，提升區域防洪能力及交通動線順暢，保障市民生活品質與交通安全。

### 三、舊城創新生

2020 年地方創生元年在嘉義市舉辦第一次年會後，本市籌畫十大旗艦計畫，其中「舊城創新生」計畫逐漸展開，以「青年創業」、「場域創生」、「文旅創新」三支箭為戰略方向，分出 16 支子計畫，將設計力引入帶動經濟力，打造品牌力，提升產業競爭力，將本市豐富的人文底蘊、百年老產業、地方故事、人文情感與美好的生活一一展現，開創舊城區新風格。

#### (一)有事揪+1 打造創生嘉義式

本市自 2020 年啟動地方創生元年，面對時代變遷與多元挑戰，整合市府團隊主動出擊，以「創生+1」為精神，把每一份力量、心力與情感匯聚起來，讓跨域整合成為推動城市永續發展的核心動能，為城市注入源源不絕的活力與創意，並持續深化與中央、民間夥伴的合作，讓本市能夠在競爭中脫穎而出。

「有事揪團」是凝聚創意與行動的重要平台。113 年首屆計畫以「設計駐村」為核心模式，號召全臺移居者與地方團隊攜手，促成 4 組團隊與 8 位共創移居者合作，舉辦 16

場活動，讓更多年輕創意在本市落地生根，也為地方創生注入多元觀點與實際行動。

今年招募 5 組地方團隊與 10 位外地移居者媒合，進行駐地共創。同時導入「數位遊牧」的概念，以期能銜接中央政策，吸引數位遊牧者落腳嘉義市，讓城市在延續創生能量的同時，也能接軌國際潮流，提升本市在全球創意網絡中的能見度。

## （二）舊興中派出所改造為「西門交誼創新所」

在二通場域以基地為中心，落實「場域創生」目標，公部門帶頭活化場域，成立青創基地，加強舊城品牌創新轉型，以嶄新姿態引入設計、數位、創新元素，再造舊城新魅力。透過多元策展與青創團隊進駐的方式，提供在地青年團隊更多發揮的空間

本案於 113 年 10 月辦理建築物結構補強工程完竣，114 年 4 月室內改造工程竣工完成，接著 8 月 31 日前完成空間裝修及設備採購，補足硬體設施。

在市府推動的「舊城創生 4 館」計畫中，西門交誼創新所與城市之心都市願景館、西市場、東門派出所攜手推動城市空間轉型。其中特別與「西市場」聯手打造「青創雙星基地」，成為創業者實驗、實踐與實現夢想的最佳場域。希望能讓全臺及國際創作者落腳嘉義市，發展具備文創、數位、跨界的創新工作社群。

「西門交誼創新所」一樓為策展活動空間，透過舊警局

的空間脈絡，打造常設的文化展覽與老物件展示牆，並設置友善的公共休憩區，成為來訪者認識在地文化、感受空間溫度的第一站。一樓同時支援導覽活動與導覽人員訓練，是串聯地方記憶與創新行動的「根」。二樓為會議室與發表空間，作為整體基地的決策與執行樞紐，整合產官學資源，協助創業者申請補助、鏈結外部專案，成為創新能量穩定運作的「核心」；結合展演、交流討論、工作坊等多元功能，支援課程、座談、會議與展覽等多樣活動需求。三樓為青年與數位游牧共享辦公空間，提供獨立辦公室與共享資源，支援創業初期夥伴需求。亦配合國發會國際數位牧者進駐與嘉義市數位游牧計畫，開放短期使用空間，吸引遠距工作者與行動創業者共同分享交流新創或是創業計畫與觀念。

### **(三)嘉義文學館開館 啟動建城 320+1 文學慶典**

在嘉義建城 321 年的此刻，本市迎來文化永續發展的重要里程碑-「嘉義文學館：東門町 1923」正式成立。這座文學館不僅承載著百年歷史建築的再生價值，原為「東門派出所」經過修復保留原有建築特色，同時兼顧綠化與生態永續，更透過策展、教育推廣與在地連結，實踐聯合國永續發展目標 SDG4「優質教育」及 SDG11「永續城市與社區」與「文化資產保存」的精神。

嘉義文學館首檔展覽《文學東市場：這次，我們交易的是詩》，以東市場為靈感，將買賣的語境轉化為文字交流，讓市民以「詩」為交易媒介，重新發現文字的溫度與地方的記

憶。展覽開幕短短兩個月，即吸引 6,000 人次參觀，展現出嘉義文學深厚的在地能量。

第二檔文學特展《自己的房間，時代的風景：張李德和特展》，透過文獻、詩稿、書畫與聲音檔案，重現嘉義才女的文學成就與藝術風采，並勾勒日治時期嘉義藝文的發展脈絡。特展不僅彰顯女性在文學史上的重要地位，也深化嘉義文學館作為城市文化記憶場域的價值。

同時，文學館積極與在地連結，透過與學校合作，讓學童在參訪中體驗不同時代的嘉義文學，並攜手在地店家舉辦工作坊，推動文學融入日常生活。嘉義作為臺灣文學的重要搖籃，從木都風華走向文化永續，本府將以嘉義文學館為核心，實踐「文化扎根、城市共榮」的願景。

#### **（四）重現舊城新魅力 二通圈新經濟**

舊城創新生運用三支箭帶動嘉義市翻轉活化：「青年創業」吸引青年回鄉、關係人口駐足停留；「場域創生」讓原有空間導入設計，重組新的商業模式，看見商機；「文旅創新」用產業的故事、人文情懷設計導覽步行，開箱舊空間，帶動永續且友善的新興產業。衍生嘉義市街區品牌「二通圈」，建構以「文化體驗」為主的新經濟專區。

透過二通店家的新舊傳承共好，淬鍊二通生活圈的魅力。創造「一個人來一百次」的關係人口，「二通圈」實現一場具有文化歷史與地方特色的生活體驗，讓在地居民了解舊城區的過往故事、生態及人文，結合文化藝術表演，讓舊城區百

年故事、紀錄呈現於世人，落實地方創生的永續目標。

### **1、二通圈文創街區產業創新提升計畫**

為永續經營，與在地店家合作，辦理體驗小旅行，以文化體驗結合節慶帶動觀光，吸引外部旅客來嘉，提升知名度、擾動在地店家。今年規劃青年踏查 30 場次、舊城創新生關係人員導覽 3 場次(共 670 人次)及二通圈生活節，結合店家以開箱、手作小旅行，推廣雙語導覽，預計邀請中正大學、嘉義大學及吳鳳科技大學國際生以城市體驗結合文化導覽，將中正路的百年歷史、發揚民俗傳統。

### **2、特色店家形象再造補助計畫**

透過計畫補助店家的提案申請，由專家學者遴選，期許二通店家透過設計思考翻轉提升，重塑舊城亮點。今年媒合設計師核定 7 家，包含天才美術社、樹夏刨冰針對店面進行改造；天然品興業股份有限公司、波里手作早午餐、劉里長火雞肉飯、三和銀樓進行店面改造及 CIS 設計；東市駿馬滷肉飯針對品牌 CIS 暨視覺設計。

111 年至 114 年計畫累計輔導共 28 家，從點出發，串線成網，擴展成面，以設計力突破區域框架，展現小而美的城市魅力，打造嘉義在地特色生活風格美學場域，除鼓勵青年返鄉創業外，更為在地經典品牌進行形象翻轉，重塑舊城亮點。

### **3、街角館營造補助計畫 打開嘉義建城 320+1**

112 年首度引入「街角館」概念，以中正路「二通生活

圈」為實驗場域，連續兩年累計打造超過 20 間街角館。今年適逢「嘉義建城 320+1」，為回應累積超過三百年的文化風貌，並延伸既有街角館營造基礎，今年首次擴大辦理「街角館營造補助計畫」，徵選補助登記及設址於嘉義市，有志於地方文化發展、具永續經營意願之具體經營空間者，以「打開嘉義」為核心精神，「尋畫風景」、「尋味路徑」、「尋藝探奇」為三大策劃主軸，共同打造「整個嘉義市就是一座城市博物館」之文化永續願景，並符合聯合國 SDGs 永續發展目標的精神。

今年獲選街角館共計 11 間，包括新臺灣餅舖有限公司、穀粒創意整合工作室(新華美西裝社)、蔡慧育(美街藝廊)、木更名堂有限公司、起風茶店、陳啟豪(堀川茶事)、義興醬業有限公司、洪雅書房、巧也小吃股份有限公司(林聰明沙鍋魚頭)、陳玟伶(這裡料理工作室)、精工刻印有限公司，三年來已累積 30 家街角館，透過專業團隊深度輔導與多元媒合推廣方案，陪伴店家執行在地故事梳理、展示策劃執行、教育體驗活動，重新定義街角館的文化發展意義，並對於未來嘉義市文化樣貌，提出與時俱進的當代想像。

計畫預計於 12 月辦理成果展，以「鎮館之寶」、「我是第 N 代」、「小小城市導覽員」及「嘉義大展場」等展覽、走讀、導覽、體驗，展現街角館現場深具文化永續力的充沛能量，期盼達成「以人為本的生態展場、全齡共享的文化參與、永續經營的舊城新生」之目標。

## **(五)以新舊融合 打造木都城市品牌里程碑**

本市擁有逾 6 千棟木構建築，是城市特色與珍貴資產。市府 96 年啟動「木都 2.0」，優先推動以檜意森活村、阿里山林業村為主的都市更新計畫，再透過文化局主導的「舊屋力」、「老屋卸妝」、「舊監宿舍群」、「實驗木場」等計畫，引導木屋煥發新生命。112 年起市府更升級「木都 3.0」，由都市發展處主導的「嘉有木屋」、「嘉屋」，以「新舊融合」為核心，首創都市更新木造建築整建維護的創新手法，讓木屋成為現代生活的新選擇。除了呼應永續城市新解方，也是一場木構建築－實驗實踐實現的城市新舞台。

### **1、木都 2.0**

#### **(1)舊屋力永續創新提案競賽**

舊屋力永續創新提案競賽，透過設計提案的共生治理，吸引全國近 40 組學生與社會團隊參與，其中不乏知名建築事務所，本計畫針對 4 間參與老屋健檢標的老屋做設計發想，達到永續及再生功能，頒獎典禮 9 月 28 日上午 10 時於南院旅墅舉辦，本計畫不僅吸引全國對嘉義老屋保存的高度關注，更可望讓嘉義市成為全臺灣低碳建築，永續治理的標竿城市。

#### **(2)老屋卸妝計畫**

從 109 年開始執行至今，總計修繕了 35 間老屋立面，目前辦理規劃設計中，預計 115 年 6 月將再增加 7 戶立面修繕，讓老屋展現新風貌，從歷史紋理中尋找再生的契機。

老屋卸妝，不只是技術性的修復工程，而是一次關於「保存」與「美感」的公共對話，讓建築回歸本質，讓城市找回溫度。

### **(3) 舊監宿舍群活化**

嘉義舊監宿舍群是「木都 2.0」的重要基地，市府推動「以修代租」模式，引入木業相關夥伴，以修繕費用抵租金，至今已完成四期計畫，共修復 28 戶宿舍，轉型為木業工作聚落，透過與進駐戶、本府各局處的串聯，舉辦各式工作坊、講座、市集等特色活動，滿足居民與市場多元需求。同時針對 14 戶閒置空間進行再利用，其中 5 戶已規劃為檜木建材銀行，作為倉儲、物流與舊料再生的據點。未來市府將持續向中央爭取經費，並導入輕型商業模式，打造永續經營的木業生活聚落。

### **(4) 實驗木場**

成立全臺唯一公營「實驗木場」，今年辦理大師講座與木工技法實作課程，共計 168 小時。大師課程邀請陳玉峯教授、洪育成教授、木雕大師沈培澤等；另外邀請蔡裕霖、黃瑋銓建築老師實際帶領學員木工實作，目標推動木作技術人才培育課程，結合新式木構造技術，發展低碳建築，讓本市成為真正兼具文化傳承與綠色願景的「永續木都」。

### **(5) 「木築城事 DNA」實構築競賽**

第二年舉辦的「木築城事 DNA」實構築競賽，串聯產官學界的資源，促進更多元的交流機會，與國立雲林科技大學建築與室內設計系合作，並由農業部林業及自然保育署嘉義

分署提供國產柳杉原木，經由福樟實業有限公司委請嘉義勝興木業製材，同時由日商美福公司提供防腐藥劑，交由德豐木業防腐加工，不僅整合產官學能量，更促進臺日交流，今年從全國初賽中脫穎而出的高中職組與大專組各五支隊伍，已於 9 月 6-8 日，在文化局文化廣場進行實作決賽，並於 9 月 21 日舉辦頒獎典禮。這項競賽融合嘉義深厚的木業文化與現代數位製造技術，並落實永續與在地材運用的雙重目標。

## 2、木都 3.0

### (1)嘉有木屋

市府自 112-114 年共編列 4,000 萬元，推動「木造建築整建維護補助計畫」，每案最高補助 200 萬元，歷經三年有成，目前第 1 期 3 案已完工，第 2 期 8 案預定今年底完工，第 3 期已於 10 月核定公告補助 7 案，年底前將陸續施工。

嘉有木屋計畫亦帶動木造產業的活絡及需求，成為培育木造產業人才的重要契機，也讓木造設計與營造產業得以復甦，並提出多樣創新工法，兼顧文化保存與現代生活功能。近年來越來越多民眾投入其中，不再侷限於文創空間或咖啡館，而是走向更具社會性與公共性的多元用途，例如瑜珈教室、頭部按摩空間、民宿、藝術家工作坊，乃至 NGO 進駐基地等。

### (2)嘉屋

市府於 112 年推動嘉義市推廣宜居建築執行計畫「嘉屋」，

打造嘉義市特色宜居建築，提出「涼適、活力、新木都」三大核心設計原則，後於 113 年特別舉辦「木造集居示範設計競圖」。透過公開徵件與專業交流，檢驗並修正三大設計原則。

為了讓「嘉屋」成真，市府於 114 年進一步推出「嘉屋」示範案公開徵集已於 10 月正式啟動，並於 12 月辦理評選，獲選案件將由輔導團協助申請建造執照。

## **(六)木造建築老舊危險電線更新補助計畫**

此項補助自 112 年度開始辦理，每年編列 600 萬元，每戶最高補助 6 萬元，迄今已第 3 年，共累計補助超過 230 戶。今年度補助民眾申請踴躍，共 98 戶通過審查，且有多戶曾發生火災事件地區及連棟木屋申請更新老舊電線，顯示市民對居家安全的重視與市府政策的高度支持。

## **(七)強化健檢老屋體質 加速推動危老重建**

### **1、老舊建物安全健檢**

面對地震頻仍的威脅下，本府為維護建築物之公共安全並防止災害損失，提供都市危險及老舊建築物結構安全性能評估補助，以減輕民眾的財務負擔。今年度受理申請補助已於 114 年 3 月 6 日公告，包括初步評估 30 件，詳細評估 1 件。至於評估後有安全疑慮需補強者，則有弱層補強工程補助 1 件。初步評估分數達乙級或未達最低等級者，亦可做為向本府申請危老重建之依據。

本市轄區內於 88 年 12 月 31 日前取得建造執照之合法建築物，皆可申請補助，114 年初步評估已核准有 13 件。弱

層補強工程核准 1 件。

## 2、加速推動危老重建

為了加速推動危老重建，本府成立輔導團，提供市民「一條龍」專人專責服務。透過東、西區區長及里長的大力協助，深入社區舉辦一系列宣傳活動，如工作坊及講習課程，宣導危老重建政策及補助項目。今年 1 月 1 日至 9 月 30 日已核准 12 案，本市累計共核准 75 案，位居非六都第 2 名。113 年起，法人團體(建設公司)整合大面積土地申請危老重建之趨勢，較為明顯，除了有效改善市區地籍零碎問題、美化市容景觀外，也可提供較多的住宅戶數，吸引人口進駐，打造全齡宜居的都市空間。

## 四、影視新協力

近年串流平台興起與國內影視蓬勃發展，影視產業成為商機產業，更承載在地文化輸出傳播力。本府成立協拍中心，整合各項協拍計畫與資源，吸引全臺劇組來嘉拍片；藉由國內外影展加乘嘉義市影視能量，帶動影視青創產業、影視播放場域、專業人才培育與市民影視文化養成，促進城市行銷及帶動觀光人潮。

### (一)影視潛力無窮 小城市成就大銀幕魅力

#### 1、整合資源促進影視發展 帶動觀光與產業成長

自 112 年 12 月 18 日影視協拍中心成立以來，透過單一

窗口提供一站式協拍服務，整合各局處資源，從拍攝前的場景勘查、行政協助，到拍攝期間的現場支援，再到宣傳期的媒體曝光，全程協助劇組順利完成拍攝。成立迄今，已協助影視拍攝 212 家次，涵蓋電影《車頂上的玄天上帝》、《雨中的慾情》、《大濛》、《餘燼》、《功夫》、《我的網紅女兒》；電視劇《華麗計程車行》、《化外之醫》、《我們與惡的距離 II》、《阿叔》、《阿榮與阿玉》、《成功路上》、《向流星許願的我們》、《急診室的奇蹟》；電視節目《文學跳曼波》；MV《初蕊》、《愛情燒冷冰》等多個劇組。

其中，《我們與惡的距離 II》全劇約 40% 場景取景自城市，呈現歷史建築、街景與自然景觀，讓城市特色被更多人看見。影視拍攝不僅活絡藝術創作，也帶動住宿、餐飲、交通等在地經濟需求，提升文化與商業價值。透過跨局處整合服務，作者可以專注於創作，減少行政繁瑣程序，逐步打造影視友善城市，吸引更多國內外劇組前來拍攝，讓城市故事透過影像被廣泛傳播。

## 2、整合行銷與人才培育 推動影視產業永續發展

持續整合行銷資源，使影視作品中的城市場景被更多觀眾看見。電影與影集如《化外之醫》與《我們與惡的距離 II》，在拍攝現場探班與特映會期間於社群平台引起廣泛討論，貼文觸及人次突破 10 萬。其中，《化外之醫》更在韓國釜山全球 OTT 大獎奪得「最佳亞洲內容獎」，為臺灣自 2019 年以來首度獲此殊榮，進一步提升國際能見度。

在人才培育與產業發展方面，「PHAH 嘉義」與「影視人才培育學院」計畫結合在地文化資源，以補助、協拍、培育三大策略打造完整影視生態，使城市成為影視創作基地。影視產業與文化創意、觀光效益形成良性循環，城市故事不僅被拍攝，也被看見並深植觀眾記憶。

## **(二)運用影像述說嘉義故事 強化城市品牌**

隨著「PHAH 嘉義」影視發展計畫的推動，將繼續扶植影視產業，深化地方文化創作，並為創作者提供更廣闊的發展平台。本府將持續為影視團隊提供資源與支持，讓他們在國內外舞台上展現創意與才華，讓本市成為影視創作的重要基地，並在全球文化舞台上發光發熱。

### **1、推動影視發展補助拍攝**

今年影視補助申請案件數量顯著成長，總收件數達 14 件，總補助金額達 1,400 萬元，共補助 5 部高質量影視作品，包括 1 部長片及 4 部影集。其中旗艦級影集《我們與惡的距離 II》已順利於各大平台播放完畢，國際製作影集《我們的藍調時光》亦即將在本市開拍。該劇卡司陣容堅強，主演周渝民第三度來嘉義拍攝，充分展現其對嘉義城市氛圍與影像風格的高度認同。透過「PHAH 嘉義」計畫，開展不同世代的創新能量，並協助優秀的影視團隊拓展市場，將成熟作品推向國際舞台。

### **2、音樂影像(Music Video)補助拍攝**

正式推出全臺唯一「音樂影像(Music Video)補助計畫」，

總補助金額高達 610 萬元，總收件數達 18 件。經評選後，共補助 9 部高新創作品。

金曲歌王羅文裕特別回到創作靈感之地嘉義市，舉辦《初蕊一路到嘉義·講唱會》個人講唱會，113 年推出臺語專輯《初蕊》，主打歌曲《初蕊》與《愛情燒冷冰》(feat. LuLu 黃路梓茵)獲本市補助並於市內多處取景拍攝，充分展現本市深厚的人文底蘊與城市魅力。

### **3、「2025 PHAH 嘉義短片獎」與「影視人才培育學院」 同步交出亮眼成績單**

首屆「PHAH 嘉義短片獎」廣邀全臺熱愛影像創作的朋友踴躍參與，採「先企劃、後拍攝」徵件模式，採用業師陪跑模式，共吸引社會組與學生組共 81 件提案投稿，最終選出 11 部入選作品。

第二屆「影視人才培育學院」共吸引 221 位報名，最終錄取 30 位學員，尤其今年課程師資陣容堅強，邀請國家文藝獎得主黃明川導演、金馬紀錄片導演廖克發、金曲 MV 導演陳映之及音樂人林強等影視界重量級創作者親自授課，本屆 30 位學員皆完成個人提案作品，作品類型與題材豐富，展現出影像創作於嘉義生根開花的多樣面貌，為城市注入蓬勃影視新動能。

## 五、全力拚經濟

### (一)促參招商成果卓越 全國唯一榮獲三冠王

拼經濟招商引資積極推動促參業務，引進民間資金帶動城市建設，111 年首次推出民族國小第一期公辦都更案件並完成簽約，接續 113 年推出全國中部地區首例綠能永續循環中心興建營運移轉案，民間投資金額高達 70 億元，居全國地方政府第一，財政部今年 7 月 4 日舉辦「促參招商大會暨頒獎典禮」，本府招商績效亮麗，一舉囊括三項殊榮，包括 113 年促參類、民參類招商卓越獎以及招商特別獎，全國唯一，並獲頒獎勵金 5,216 萬元全國第二，獎項滿滿。

本市深耕促參多年，透過公私協力，運用民間資金與創意，為市民帶來更優質公共服務，打造政府、企業、民眾三贏最佳目標，市民共享經濟成果，113 年營利事業銷售額 3,057 億 7,192 萬 1,000 元再創新高外，依據行政院主計總處公布 113 年家庭收支調查結果，嘉義市家庭可支配所得 121 萬 3,216 元，連續 6 年創新高，漲幅達 7.5%全國第一，優於六都的臺中、臺南、高雄，全臺排名第 6 名。近期將再推出文教設施、交通、社福等促參案以及民族國小第二期公辦都更案，展現本市活絡招商動能，帶動經濟發展、社會進步，邁向城市永續。

### (二)輕稅簡政 安民心

本市持續推動輕稅簡政措施，穩健財政支援下，支持地方建設，帶動民生經濟持續穩定成長，面對全球經濟不確定

性，協助百工百業渡過美國對等關稅政策及新臺幣匯率升值帶來的經濟衝擊。

在輕稅簡政措施，賡續輔導申辦地價稅、房屋稅適用自用住宅優惠稅率，鼓勵多屋族將空(閒)置房屋出租，照顧社會弱勢族群，以及主動辦理公益出租人、包租代管房東住宅用地地價稅與房屋稅之減免，另自今年7月起，因應高齡化居住環境，接續取消新建房屋電梯加價課徵房屋稅，減輕市民稅賦負擔，減稅金額約1億6,230萬元。因應經濟情勢變動配合中央政策，受理因美國對等關稅政策影響之民眾與企業，申請延期或分期繳納地價稅、房屋稅、使用牌照稅等稅賦，並秉持從速、從寬、從簡原則受理申請，以安民心減輕財務壓力。

### **(三)美對臺課徵關稅 中臺灣縣市首長共商對策 力求「安民心、顧民生」**

嘉義市今(114)年擔任中臺灣區域治理平台輪值單位，面對及因應美國調升關稅政策對全球經貿情勢所帶來的衝擊，本府本職責於平台內提醒八縣市，應及早正視其影響，並整合意見形成共同立場。

今年4月7日晚間本府與中臺灣區域治理平台七縣市首長，新竹縣長楊文科、新竹市代理市長邱臣遠、苗栗縣長鍾東錦、臺中市長盧秀燕、彰化縣長王惠美、南投縣長許淑華、雲林縣長張麗善共同召開線上會議，針對當前情勢，共商應變對策，並於會後發表聯合聲明，包括與會首長一致支

持中央所推動的 880 億元出口供應鏈協助方案，並共同呼籲中央與八大公股行庫不抽銀根，以穩定企業資金流，攜手面對外部挑戰，並倡議與國際友邦及區域組織協商降低關稅，並提出針對企業赴美投資應嚴加審查，以防核心產業外移。更建議中央儘速啟動與美國官方交涉機制，以期調降關稅，減輕本土企業壓力，維護臺灣經濟命脈。

於今年 8 月 3 日下午本府再次與中臺灣區域治理平台七縣市首長，共同召開「因應臺灣被課徵 20%關稅首長線上會議」。本府除感謝各縣市在丹娜絲風災後，對本市的協助，讓本市能在短期內完成主次要幹道的搶通，讓市民恢復日常生活外，也針對 20%關稅提出具體建議，包括支持中央與美持續談判降低稅率，談判過程更應加強對弱勢產業如農業的照顧，更要堅守食安，保障國人的健康，更關鍵的是即將公布的「232」條款調查攸關半導體等重要產業，將對臺灣經濟造成更嚴重的衝擊。除關稅外，還需考量臺幣升值對企業所帶來的雙重影響，應維持合理且穩定的匯率環境，降低企業壓力。

#### **(四)嘉市景點國內外人潮湧入 住宿業人次節節攀升**

##### **1、觀光熱潮推升住宿營收 嘉義市展現強勁動能**

今年上半年嘉義市觀光市場持續展現活力。今年 1 至 6 月住宿業營利事業銷售額達 15 億 4,616 萬 8,000 元，較去(113)年同期增加 1 億 9,123 萬 5,000 元，成長 14.11%，創下歷史新高。

觀光人潮的成長同樣顯著。根據交通部觀光署統計，今年上半年嘉義市旅遊人次達 1,664 萬 5,936 人次，比 113 年同期增加 294 萬人次，成長幅度達 21%。另根據臺灣旅宿網資料，上半年住宿人次突破 105 萬 4,583 人次，較 113 年增加約 3 萬人次，成長近 3%。三項數據齊步上揚，顯示觀光人潮與消費力均持續提升。

同時，本市也在國際平台上獲得肯定。數位旅遊平台 Agoda 公布的「2025 亞洲回訪城市」排行榜，嘉義首度躋身全臺前五名，展現城市吸引力。觀光署統計顯示，「文化路夜市」114 年上半年吸引 736 萬 7,112 人次，為上半年全國夜市冠軍；「嘉義市立美術館」今年首度納入統計，已突破 274 萬人次，位居全國博物館參觀人次第二，僅次於佛光山佛陀紀念館。

這些成果代表本市的觀光能量正不斷凝聚，不僅帶動產業收益，更成功推升城市能見度，成為臺灣及亞洲旅遊市場的亮點。

## 2、國際行銷拓展海外市場

本市積極推動國際行銷，外國旅客住宿人次在 113 年突破 12 萬人次，較前一年成長逾五成，顯示城市能見度顯著提升。東南亞市場表現尤為亮眼，馬來西亞旅客住宿人次在 113 年較 112 年增加 38%。今年 6 月敏惠率領市府團隊前往吉隆坡舉辦觀光推介會，現場吸引逾 200 位當地旅行業者與媒體參與。活動以「熊熊出擊」為亮點，結合嘉義大白熊

與家將表演，展現廟會文化的熱鬧氛圍，並邀集旅館、餐飲、商圈及伴手禮業者設攤推廣，帶來現場互動。本府也特別邀請馬來西亞 KOL 與網紅深入體驗本市潮選店、傳統市場及在地美食，並促成多家旅行社與本市旅宿業者深度洽談，為後續包裝嘉義市旅遊商品奠定基礎。

今年 8 月，市府派員參加新加坡秋季旅展，以「木都嘉義，阿里山起點」為核心主題，推廣蘭潭、嘉油鐵馬道、市立美術館等特色景點，並促成 20 場次 B2B 的洽談。本市在國際旅遊市場定位也逐漸明確，新加坡旅客偏好短天數、高品質的深度遊程，而日本旅客則注重文化體驗與慢活氛圍，廟宇巡禮、工藝體驗與自然景觀特別受到青睞。

整體而言，本市的國際行銷已展現具體成果，未來將持續深化國際合作，結合觀光、文化與產業資源，提升城市在海外市場的能見度，讓本市不僅是阿里山的入口門戶，更成為國際旅人心中值得駐足的文化城市。

### **(五)引領嘉義市品牌躍上國際舞台**

今年本市特色美食及伴手禮產業推動行銷計畫共 132 件產品踴躍報名徵選，最終決選出 55 個品牌店家及商品(30 家好禮包含 8 家好永續、15 家好店及 10 家好甜品)，從良性競爭中互相學習，透過一系列的行銷，藉此提升店家知名度與品牌力。

本府一直深化永續發展，帶領本市在地店家以永續為目標，今年優選出 8 家「好永續」產品，從產品製成到成品進

而到銷售端中，均以永續為指標，貫徹永續精神。獲選之嘉市好店品牌業者，本府積極透過各項活動推廣曝光，組成產業嘉義隊。

今年臺北國際食品展邀請 15 家業者參加，也獲相當大的迴響，帶領 8 家業者於今年 9 月 12 日至臺北新光三越展售會協助業者曝光；另獲新竹市政府邀請參加「2025 竹風市集」，以在地特色推廣，讓新竹姊妹市也能體驗「嘉市好店」的品牌力。已連續 3 年帶領「嘉市好店」走向國際，參加東京食品展、臺北國際旅展等，走向世界舞台，用美食與全世界交朋友。

於今年 8 月 9-10 日及 16-17 日參加中之島「TAIWAN PLUS 2025 臺日新風市集」，特別設立「嘉義百選」展區，由陳佐民木雕工作室、嘉義城隍廟、林聰明沙鍋魚頭等 8 家在地品牌共同參展，展現嘉義的木雕工藝、特色美食(如沙鍋魚頭泡麵、醬油、咖啡等)和文創產品，將嘉義的工藝與宗教文化魅力及味覺創意推向國際，深化台日文化交流。

### **(六)購物節四重抽 為自己加薪**

本市購物節已連續辦理 6 年，從「促進經濟、活絡商圈、推動觀光」出發，串聯在地美食小吃、特色咖啡甜點店以及經典文化體驗，導入數位經濟，增加電子支付、商品促銷等內容，並透過發票登錄抽獎活動，鼓勵本市及外縣市民眾來嘉消費，113 年活動吸引超過 91 萬筆消費發票，創造 8.3 億的消費額，發票登錄金額屢創新高。

114 年上半年嘉義市觀光產業表現亮眼，帶動今年發票登錄總額及發票登錄金額平均每日較 113 年同期成長 119%，不僅提升城市買氣，也帶動商圈、觀光與旅宿發展，讓文化走進生活，也讓觀光不只是觀光，而是帶動產業與城市認同感的力量，展現出百工百業共榮發展的盛況！

## **(七)嘉有社企 城市新活力**

本市打造全國首創的「女性社會企業培力基地」，以女性為核心結合 SDG 5 性別平等、SDG 8 就業與經濟成長、SDG 11 永續城鄉及 SDG 17 夥伴關係等永續發展目標，建構友善創業生態系。

### **1、設計思維導入 創新服務流程**

自 109 年辦理「社會企業學苑」，提供培力課程。六年來，共培訓 190 名女性，成功產出 141 份社企計畫書，逐年依據國際趨勢調整課程內容，如將循環經濟、數位轉型納入課綱。

### **2、創業競賽制度化 帶動在地創新**

市府扮演「引水人」，於 110 年辦理全國首場女性社會企業競賽，整合建設處、工策會、國稅局與民間業師資源，總獎金 100 萬元。迄今吸引 168 組參賽、遴選 49 組優勝團隊，並透過三年密集輔導陪伴機制，協助其正式工商登記與營運，助力嘉義發展。

### **3、打造「Chia」品牌 女力走向國際**

112 年創立嘉義女性社企品牌「Chia」，113 年率領 24

家團隊赴臺北華山展售，展現循環經濟、文化創意與性平推廣商品，3 日營業額突破 40 萬元。此舉成為外縣市（如桃園、臺東、臺中、高雄）學習的交流案例，嘉義模式被視為女性創業政策創新的指標。

#### 4、成果與效益

累積陪伴超過百位女性逐夢創業，案例包括廢布料再生工藝、海廢再製文創、繪本與 Podcast 推廣性平等。這些創新不僅改善女性經濟自主，也帶動城市活力與社區共榮。今年更榮獲「2025 第五屆 TSAA 臺灣永續行動獎金級(SDG 8)」殊榮。未來，市府亦將持續跨局處整合中央與地方資源，深化女性友善創業支持，並加強與外縣市交流模組，讓「嘉有社企·城市新活力」成為可複製、可擴散的治理典範，實現「女力在嘉，永續未來」的施政願景。

#### (八)走走春生活實驗節

《走走春生活實驗節》活動融合藝術、音樂、風格市集與親子展演，以「散散心」為今年度活動主題，打造農村的感官實驗場，邀請市民一同「散心」，不僅是地方節慶，更是一場生活文化的提案。透過藝術策展、音樂演出、親子教育、市集交流，本市正一步步實現農村與城市共構、文化與產業共生的永續願景。

藝術裝置展區由本市在地策展團隊策劃，邀集多位藝術家共同創作，以經典文學《小王子》為靈感，轉化為入口意象及五組對生活進行想像與提問的大型戶外藝術裝置。活動

也結合 LINE 官方帳號的數位科技互動體驗，導入無紙化服務，民眾可透過掃描 QR Code，進行農遊挑戰，透過有趣的問答互動認識大溪厝周邊的農村地物風貌，實踐永續理念的同時，也讓科技更貼近在地。

### **(九)嘉義咖啡節再創佳績 從產地到門店完整串連**

嘉義市工策會連續三年舉辦「嘉義咖啡節」，結合產業展售、文化體驗與城市行銷，屢獲民眾與媒體熱烈迴響，成功塑造「嘉義咖啡」的城市品牌印象。今年以「嘉我一個，全臺咖友來報到！」為主題，策展概念取自「森林日曬」，營造「木香遇上咖啡香」的沉浸場景。活動共集結全臺北中南 51 家咖啡與甜點品牌參與，亮點包括：啡常環保計畫：首度推動咖啡渣再利用，打造綠色循環。低碳旅遊方案：與 Rlink 電動機車合作，推廣永續旅遊。手沖咖啡交流賽：再度攜手嘉義大學舉辦「覺戰」，吸引全國 42 組大專隊伍角逐。

嘉義咖啡節以「從產地到門店、從山上到山下」的串連，完整體現一級生產、二級加工與三級服務的產業整合，展現嘉義作為「咖啡之都」的獨特魅力。

## 【新體驗】

### 六、文化新絲路 2.0

以打開場域邊界、縫合水綠景觀、促進文化共融、繁榮新區為主軸，推動雙園、大車站、文藝森鄰與交通整合四大計畫。雙園計畫串聯番仔溝與友忠公園，營造生態休憩綠帶；大車站計畫配合鐵路高架化，縫合兩側區域，帶動都市更新，打造交通與藝文雙核心；文藝森鄰計畫以步行系統串聯車站、林業村、車庫園區與嘉義公園，展現文化生態共融氛圍；交通整合計畫拓寬人行道、優化步行環境，提升安全便利。四大計畫並進，再造嘉義市成為低碳、永續、宜居的幸福城市。

#### (一)雙園計畫

「嘉義·美(加一點美)」以雙園為核心，串聯番仔溝公園、友忠公園，營造具綠意的公共場域。番仔溝公園規劃設計案於 114 年 9 月 16 日完成修正，已於 10 月工程上網發包；友忠公園規劃設計案於 8 月 25 日決標，目前基本設計中，預計 115 年上半年辦理工程發包。市府配合鐵路高架化與大車站示範區，將分期推動串接雙園綠帶，打造兼具生態與美學的低碳休憩空間，並持續優化綠地、水環境與社區連結，營造近水友善、永續宜居的都市森林。

#### (二)大車站計畫

因應「嘉義市區鐵路高架化計畫」，全長 7.3 公里的高架路廊將以「林蔭」、「多元」、「慢行」與「永續」為核心理念，規劃各段特色主題，營造兼具綠意與人本的都市空間。此計

畫不僅重塑鐵道沿線景觀，也同步檢討車站周邊發展機能，研擬都市計畫變更方案，以縫合鐵道兩側地區，帶動整體發展。未來將以「嘉義轉運特區」與「嘉義藝文特區」雙核心為發展定位，形塑城市新地標，打造融合交通、文化與生態的永續城市觀光門戶。目前鐵路沿線兩側土地都市計畫變更案於114年4月9日於嘉義車站先期轉運中心一樓設立「小小北都市更新駐點工作站」，提供居民就近了解都市更新相關諮詢與服務，並選定3處（小澎湖地區、原乙種工業區、北興街南側地區）優先都市更新示範地區，辦理更新事業可行性評估，為後續推動都市更新奠定紮實基礎，配合鐵高周邊都市計畫變更時程，預計114年底完成小小北都市更新計畫草案，並依都市計畫程序辦理審議。

為配合林業及自然保育署的「大阿里山軸帶百年躍升建設計畫（第1期113-116年）」（簡稱大公建計畫）以阿里山林業鐵路為建設主軸，縫合區域遊憩網路，並跨部會與跨領域方式共同打造亮點建設，有助林鐵運行安全、大阿里山地區遊憩服務品質與國際競爭力之提升，並帶動地方整體發展，本府爭取已納入大公建計畫的嘉義車站修復及再利用規劃案於114年3月4日及114年8月21日分別通過修復再利用計畫及再利用規劃方案評估報告；因中央115年度未續編補助經費，爰由本府自籌預算辦理規劃設計及因應計畫案，已於10月上網發包，後續視中央相關計畫爭取經費辦理嘉義車站修復工程。

### (三)文藝森鄰計畫

以「舒適、有趣的步行空間」為核心，串聯嘉義車站、高鐵聯外輕軌、阿里山林業村、林鐵車庫園區、北門車站及嘉義公園等重要據點，並同步推動圖書館總館園區、忠孝路346巷都市更新案及北興陸橋北側工務分駐所更新案等開發計畫。透過「林業、鐵道、森林」三大元素，營造專屬嘉義的城市氛圍，逐步落實全臺獨有的168公頃「都市平地森林」，並結合風廊系統，形塑兼具文化、生態與永續的幸福新都心，已於114年7月22日完成文藝森鄰整體規劃，後續將進一步研擬都市設計指引。而圖書館總館園區都市計畫變更案，將直接辦理細部計畫變更並已自114年8月7日起公開展覽30日、8月22日舉辦說明會，9月18日本市都市計畫委員會審議。

另外農業部林業及自然保育署阿里山林業鐵路及文化資產管理處在車庫園區、檜意森活村、阿里山林鐵北門車站飯店及阿里山林業村區範圍內辦理多項計畫，包括林鐵車庫園區與都市環境空間串聯已於114年10月完成細部設計，115年3月工程上網發包，預計117年底完工；阿里山軸帶旅運服務中心空間及周邊景觀改善計畫工程已完成設計，目前辦理工程上網招標中。阿里山林鐵北門車站飯店採用修建-營運-移轉案(ROT)促參招商於114年3月5日辦理簽約儀式，目前辦理結構補強及室內裝修設計，已於114年10月提送修建計畫書，於115年下半年正式營運。嘉義市阿里山

林業村新建-營運-移轉案(BOT)自 113 年 2 月至 114 年 4 月 3 次公告招商，均無廠商申請，經檢討全區整體規劃，重新擬定開發規模(原 7.279 公頃修正為 3.5 公頃)，並辦理前置作業委託研議。

#### **(四)交通整合計畫**

為營造更友善的步行城市，以中山路與林森西路為示範路段，拓寬人行道至 3.5 公尺以上，全長約 4,958 公尺，採用透水鋪面，並改善人行不連續與停等空間不足等問題，提升安全性並減少人車衝突。中山路(民族路至火車站前)、林森西路(火車站前至北榮街)與鐵道園區周邊工程已於 114 年 9 月 8 日開工，預計 115 年底完工，林森西路(北榮街至文化路)則持續優化設計中。另針對北排水人行道系統，同步規劃舊嘉義監獄園區及北興國中周邊人行道改善，全長約 5,361 公尺，已完成設計於 114 年 7 月 16 日提送內政部國土管理署審查。城市人本交通指標視覺系統計畫已完成，目前工程案於 114 年 7 月 8 日決標，已於 10 月辦理開工。

透過人行環境的改善，嘉義市正邁向一座低碳宜居、永續幸福的城市，讓市民共享更安全、便利且富含文化與自然底蘊的城市生活。

## 七、文化新基地

「文化新基地」奠基於嘉義市深厚的文化底蘊，目標是要打造以人為本的共融空間，導入設計思考和科技資源，修繕歷史建築、活化老舊空間，增設藝文場館，讓藝文能量再升級，為藝文場域注入創新思維，使藝術、文化充盈於生活中。

「文化新基地」採取導入「文化新能量」、打造「文化新場域」、開創「文化新體驗」三大亮點策略，藉由開啟新形態圖書總館、文創產業導入設計思維、推進舊監宿舍群創生、眷村生活文化館再造在地文化元素、藝文升級旗艦計畫等，形塑市民精彩文化生活與想像。

### (一) 嘉義市圖書總館興建 文化建設邁向新里程

嘉義市圖書館總館園區興建工程經費約為新臺幣 30 億 9,500 萬元，在市府團隊努力下，成功爭取教育部最高額補助 5.4 億元，將大幅加速嘉義市新圖書總館的興建進程。這筆關鍵經費不僅是對市政團隊的肯定，也展現了市府提升城市文化量能的堅定決心。總圖園區將選定北興國中對面、家樂福北門店現址作為基地，以「首座木都知識、嘉義學研究」為主題，打造融合智慧科技、創新與木都文化元素的現代化複合式圖書館，成為一座滿足市民多元需求、共學共享的城市新地標。

新總圖的都市計畫變更已進入最後階段，並已啟動規劃設計標徵選建築師的競圖程序。未來，總圖園區將與周邊的

文化場館、林鐵及忠孝路 346 巷都更案緊密串聯，共同建構以知識經濟為核心的「知識經濟生活園區」，實現「新永續，出發！」的城市願景，為嘉義市注入全新的活力。

## （二）從嘉義到關西 場域再生的設計治理與國際交流

2025 大阪世界博覽會盛況空前，不僅提供國際交流平台，也是市府團隊汲取經驗、激發創意的最佳契機。敏惠率市府團隊深入觀摩大阪世博及多個國際展館，包括以「手」為核心意象的法國館，展現手工藝專業與職人精神，也象徵合作共享的理念，呼應世博各國強調的團結共創精神。此次參訪對推動「320+1 嘉義市城市博覽會」及「木都 2.0」計畫具有實質助益。本府將借鏡國際經驗，將木構與永續理念融入城市展覽與建設，號召市民共同參與，全民+1，集結設計能量，凝聚共識，成為推動嘉義城市轉型的重要力量，展現多元風貌與永續未來。

本府亦出席文化部主辦的「We TAIWAN」臺灣光譜特展，於大阪梅田 Grand Green Osaka「VS. 空間」展出。以「臺灣本色」為主題，展出陳澄波、林玉山等臺灣藝術家經典作品，結合高科技影像與聲光裝置，生動重現嘉義畫家陳澄波的筆觸與色彩情感，並呈現嘉義噴水圓環與車站意象，讓觀眾沉浸於藝術氛圍中。展演展現臺灣跨越邊界的文化與創意，讓世界見證嘉義作為「畫都」的早期摩登風貌與臺灣無限的創造潛力。

嘉義品牌「嘉義百選」於今年 8 月 9-10 日及 16-17 日

參加中之島「TAIWAN PLUS 2025 臺日新風市集」，精選在地 8 家品牌兼具在地特色與創意價值，如阿里山火車「栩悅號」模型、嘉義城隍廟臉譜設計商品，展現木雕工藝與宗教文化魅力；在美食方面，也展示林聰明砂鍋魚頭泡麵、台農 82 號米及香蕉牛奶創新米製品，彰顯嘉義味覺創意。

在城市設計學習方面，市府團隊於 8 月 10 日拜會「神戶設計・創意中心(KIITO)」，學習其活化歷史建築、推動市民參與與社會創新的成功經驗，為嘉義區域設計中心建置提供寶貴參考。近年積極推動「以設計導入城市治理」的理念，KIITO 的營運模式與空間再利用經驗，為本市舊菸葉廠的活化與營運提供了寶貴的參考。未來嘉義市區域設計中心將積極推動設計資料庫建置、整合共享資源、美感教育向下扎根，同時透過市民提案強化城市品牌形塑，並辦理國際設計週、參與展會與論壇，與全球創意網絡接軌。此次參訪 KIITO，為本市下一階段的設計治理與城市轉型注入重要啟發與策略指引。

### **(三)找回眷村記憶 再生文化新基地**

「眷村生活文化館建築修復再利用計畫」以保存眷村歷史、活化文化空間為核心，結合「東區大進步」及十大旗艦計畫「文化新基地」，展現文化永續發展的決心。以「保存」、「再生」與「共好」為理念，打造兼具教育性、互動性與生活感的文化園區，預計 115 年底啟用。

## 1、修復歷史建築 形塑文化場域

眷村生活文化館將以既有建築遺構再利用方式建置，園區面積逾 780 坪，目前已完成細部設計，並進行工程發包作業。西側遺構將修復為懷舊場館，作為眷村劇場或沉浸式體驗空間使用；南側為主要出入口，銜接下方廣停五平面停車場，提供友善便利的到館動線。北側結合建國二村公園，打造文化與環境永續兼具的「歷史引述廣場」；東側為營運空間，未來將引進專業團隊進駐經營，透過結合眷村美食、文創商品及多元展演活動，不僅延續眷村文化精神，更能帶動整體館區活化與永續發展，打造兼具文化價值與生活魅力的交流場域。

## 2、公民共創 凝聚文化想像

於今年 8 月舉辦《想像大未來》工作坊，共吸引超過 30 位市民、眷村原住戶與專業者參與。活動聚焦「文化連結、展演形式、園區特色」，凝聚兩大共識：一是教育扎根，將眷村文化融入學習與生活；二是重現歷史，透過聲音、影像與故事保存記憶。透過歷史建築修復再利用、公民參與及專業經營，嘉義市正讓眷村文化在永續發展的軸線上重生，不僅保存記憶，更打造市民日常可親近的文化新基地，成為城市文化亮點與世代共鳴的所在。

### **(四)嘉義式文創商機：+1 點行動 +1 點生活態度**

嘉義市歷史悠久、底蘊深厚，文化發展豐富多元。長年以來市府持續不斷推動文化建設與藝文活動的發展，用+1 點

的文化型態、+1 點的文化行動以及+1 點的生活態度，打造既創新又具多元文化內涵的嘉義市。

## **1、2025 文博會：以「從地方出發，為城市+1 點」**

### **(1) 歷年最多品牌參與 強調媒合創商機**

今年的文博會，市府共帶領 4 大不同領域、16 家在地品牌共同北上參展，將嘉義市的優質品牌、廠商介紹讓更多民眾認識，也是歷年最多品牌參與；同時有 4 家品牌、7 支產品入選地方特選館，讓本市優質產品更容易融入民眾的生活。此外，今年大會在展覽攤位數、場地上突破往年的規格，參觀總人數更是達到 65 萬人次，也表示本市的文創產品更容易被看見。「+1 點」，意指為嘉義的生活文化提案，希望透過每個人的一點觀察、一點創意、一點未來想像，來為這座城市累積能量。

### **(2) B2B 企業媒合 將品牌推向國際**

今年特地安排品牌廠商與國內外專業買家進行商業媒合，讓嘉義市在地的優質品牌可以透過媒合機制，提升國際的曝光度；專業買家可以透過這一機制，對有興趣的品牌、產品做更進一步的認識。今年文博會有 4 個品牌透過此一機制，進行商業媒合，將嘉義品牌打到國際；同時強調線上通路，鼓勵廠商上架 Pinkoi 平台，增加品牌及產品曝光機會，除了讓未能親自參與文博會的民眾有機會看見文博會展示的品牌及商品，品牌商品於展覽期過後，仍有機會受國際買家青睞，共有 4 家品牌產品上架於平台。

## 2、嘉義市文創產業加速中心

「文創+1 製造所」專案辦公室於 113 年邁入第四年，四年來共計完成顧問諮詢輔導 276 場次，辦理課程 29 場次，完成資源媒合 26 件。今年持續推展核心業務，並針對藝術領域進行細分，開設各領域專業課程，全方位拓展文創產業市場，讓嘉義市文創隊再升級。

將持續投入輔導資源與品牌能量，深化專業學程與實務輔導，並進一步拓展四大方向，推動文創聚落建構、建立文創商品採購媒合機制、導入文化 ESG 思維、推動藝文消費人口培養，114 年「文創+1 製造所」9 月開始陸續開辦「文創提案力工作坊」、「經營管理系列課程」、「藝文消費論壇」等活動，透過多項策略與持續耕耘的培力行動，期能全方位開拓本市文創產業的發展路徑與永續動能。

### **(五)匯聚匠心 致敬傳承 開創嘉義工藝新未來**

嘉義是一座工藝之城。從木都時代的產業根基，到宗教信仰、日常生活與工藝美學，這些豐富的在地技藝，早已深深烙印在我們的城市風貌與文化特質中。今年嘉義市迎來建城 321 年，特別策辦《大工藝嘉—嘉義市工藝展》，並設立首屆「嘉藝獎」，肯定 8 位（包括交趾陶類的呂勝南及高枝明、毫芒雕刻類蕭武龍、粧佛類張瑞益、藤編類程精鈞、木雕類李宗霖、鑿花類蔡共新及陳佐民）嘉義市無形文化資產傳統工藝類保存者對文化傳承使命的堅持與承諾。

《大工藝嘉》不僅是一場展覽，更是一場深具文化厚度

與時代意義的對話。此次精選 8 位傳統工藝師參展，展現嘉義作為工藝重鎮的文化厚度與創新潛力，肯定他們長年耕耘的創作歷程與匠心精神，彰顯嘉義對傳統工藝大師的敬重與珍視；這場展覽不只是少數人的藝術表現，更是由官方、工藝師到在地市民共同參與、共享的文化盛會，攜手讓工藝傳統在時代中煥發新生。

## **(六)推動展演旗艦計畫 打造嘉義城市文化 IP**

### **1、建城 320+1 最強藝術派對 | 嘉義藝術節**

2025「嘉義藝術節」活動以「文化嘉藝 | 傳統 X 當代」、「百變嘉藝 | 多元 X 跨域」兩大主題來呼應建城 321 年的過去、當代與未來，規劃六大亮點，「嘉藝大舞台」帶來 5 場大型劇場演出、「嘉藝舞台」共 12 場藝術表演、街頭互動及藝術體驗各 5 組，還有閱讀浪行動書車及藝術節裝置藝術 3 處等，透過最強藝術派對讓市民與遊客都能感受到嘉義的文化能量與熱情；藝術節演出主打不限齡，全齡共享、喜好不設限，從傳統到當代、跨界共創、多元包容等，二日活動共吸引民眾近 3 萬人次參與。

規模與參與人次：嘉義藝術節迄今已舉辦第 9 年，活動場域橫跨本市東西區，每年均吸引超過萬人共襄盛舉，持續用文化打造宜居、永續、具競爭力的城市導入全齡共享、多元包容的藝術節慶，活動更落實 SDGs 目標健康與福祉、優質教育永續城鄉及責任消費與生產等指標，讓嘉義藝術節，不只具備藝術節的精神外，還能一起響應 SDGs，一起實踐

文化永續的價值。

## 2、嘉義藝文旗艦升級 點燃文化新活力

風神寶寶兒童劇團《噶瑪蘭公主與烏龜將軍》活動於 114 年 9 月 12-13 日辦理，誕生於 2012 年的「風神寶寶兒童劇團」，是臺灣第一個以傳統戲劇結合本土文化來說故事的兒童劇團。此次演出活動於 9 月 12 日(免費藝術教育專場)及 9 月 13 日(售票場次)下午 2 時，在嘉義市政府文化局音樂廳登場。劇團帶來作品《噶瑪蘭公主與烏龜將軍》，故事源自蘭陽平原與龜山島的傳說，雖然帶有一絲悲傷，卻蘊含深刻啟發，引導孩子理解，真正認識一個人，必須看見他的本質與內在想法能力，而非僅以財富、出身或人脈來判斷，唯有如此，才能不被表象所迷惑。為了落實文化教育扎根，讓更多孩子了解傳統藝術，劇團並於 9 月 2 日至 3 日展開校園推廣活動，走訪本市東、西區幼兒園及國中小，共計 8 所校(園)。正式演出兩日合計吸引近 1,200 名觀眾進場，平均入座率達八成，本次活動深獲觀眾好評。

另外預計 11 月 16 日晚間 7 時在文化公園登場，邀請明華園戲劇總團演出史詩鉅作《蓬萊仙島—漢鍾離》，作為八仙傳奇系列中最震撼的一場大戰，將再次帶領市民進入傳統戲曲的磅礴世界。

## 3、諸羅搖滾再進化 打造屬於嘉義的音樂品牌

以搖滾樂為引、文化為基，推動「2025 諸羅搖滾音樂祭」，以本市中央廣場為舞台、城市為背景，串連在地文化、

觀光能量與青年創意，打造屬於嘉義的音樂品牌。於 10 月 11-12 日舉行，以專業規格與多元內容展現嘉義在音樂文化領域的創新與企圖。

### **(1) 從草根到舞台 打造屬於嘉義的原創搖滾場景**

今年音樂祭沿用「諸羅崛起 搖滾再起」主題，讓「諸羅」、「搖滾」更加深植於樂迷心中，成為每年十月必來嘉義聽團朝聖並觀光的集體記憶。邀集 28 組搖滾樂團齊聚演出，現場搭設專業舞台、燈光與音響系統，形塑城市多元而包容的文化特質，讓嘉義不僅是一座聆聽音樂的城市，更是一座能產生音樂、推動創作的城市。

### **(2) 青年音樂人才培育 建立一站式支持系統**

本年度首度導入「流行音樂人才培育計畫」，開設音樂創作工作坊及新聲徵選機制，邀集專業評審發掘具潛力的新世代音樂人，搭配集訓及舞台媒合機制，與諸羅搖滾音樂祭平台接軌，實現從創作養成到演出亮相的完整流程。這不僅為青年提供發聲舞台，也為城市留下可持續培養的音樂能量，厚植在地文化根基。

### **(七) 校外文化體驗 藝術開門之旅**

為鼓勵本市學子走出校園、親近城市文化，推動「校外文化體驗計畫」，讓本市國小、國中及高中學生走出課堂、走入文化場館，透過實地參訪的學習方式，親身感受嘉義深厚的文化底蘊與藝文魅力，並開啟探索世界的第一扇窗。

## 1、數據成長有感 參與規模年年提升

自 112 年起辦理即獲各校熱烈響應，全年共辦理 100 車次，參與師生達 3,497 人。113-114 年度則持續擴大規模，規劃 153 車次參訪行程，帶領逾 4,500 人次師生，走訪本市 7 處重要藝文館舍，也涵蓋文化部所屬之指標性文化場域，讓學生在豐富的場景中理解文化與城市發展的脈絡。

## 2、主題路線引導 讓學習更有深度與樂趣

為使體驗內容更具教育深度，113-114 年度計畫特別規劃五大主題路線(包括:踏著音符去旅行、讓我們探險考古趣、東門派出所的前世與再生、小史嘉探險隊及也可以去美術館啊!)，涵蓋歷史、音樂、美術與考古等面向，將文化場館真正轉化為可啟發思考的「活教材」，讓城市成為最好的教室。

### (八)2025 嘉義市古蹟日—祀神 Town

在文化資產保存與活化推廣方面，本府持續投入心力，讓歷史建築與在地文化成為市民生活的一部分。今年特別以「2025 嘉義市古蹟日—祀神 Town」為主題，結合清代諸羅城門的信仰風貌，帶領市民走訪四座城門舊址、三條古道與府路巷，並串聯新修復完成的原嘉義城隍廟戲臺(林宅)、嘉義舊監獄暨宿舍群等文化據點。透過展覽、藝文表演、市集及 DIY 體驗，讓大家在參與過程中認識嘉義的文資特色，感受生活中不平凡的文化底蘊。讓嘉義的歷史與文化，成為這座城市永續發展的力量與驕傲。

## (九)多元策展 展現嘉義人文特質

嘉義市立美術館的展覽策劃，重新梳理嘉義美術史及城市文化特質為出發，以區域美術史和當代性對話為核心，規劃多元類型展覽。在以多元展示擴大各年齡層藝文參與之餘，也能讓參觀者獲得不同的觀展體驗，迸發出更多想像的維度與樣態，藉此永續文化生命力。今年 4 月至 9 月，已展出兩檔展覽：

### 1、背光—郭東榮、陳銀輝、詹浮雲

旨在閱讀郭東榮、陳銀輝與詹浮雲三位臺灣資深藝術家的繪畫創作與藝術命題，並透過當代藝術團體「阿木司」的創作，進行跨世代的藝術對話，並期待能與觀眾重新產生連結。展期自今年 2 月 28 日至 6 月 8 日，觀展人數共計 55,934 人次。

### 2、Practice and Practice：李錦繡、謝貽娟與我

以兩位嘉義出生女性藝術家李錦繡與謝貽娟為核心，透過作品、日常習作、實驗創作與教案，展現她們面對藝術、自我與他人之間的思考與實踐歷程。展覽亦由蔡志賢、康雅筑、王怡婷三位藝術家，透過田調與現地創作，共構跨世代對話。展期自今年 6 月 27 日至 10 月 12 日，統計至今年 9 月 30 日，觀展人數共計 49,669 人次。

## 八、新永續淨零

本市面對氣候變遷，以「讓永續轉為商機、成為生活、融入治理」為目標，114年1月16日正式施行《嘉義市淨零排放永續管理自治條例》，奠定2050淨零目標的行動基礎。本府推動能源與生活雙轉型，落實減碳、節電、綠運、減廢、調適及綠生活六大行動。

敏惠榮獲首屆「2025 臺灣傑出永續治理首長獎」最高等級「典範」殊榮，本府各局處參與2025 第五屆臺灣永續行動獎，獲得1特優、3金、3銀、4銅佳績，永續施政成果獲高度肯定。此外，本府讓永續不僅是政策，而是全民共行的生活態度，透過低碳社區、低碳校園的全面推廣，參與率100%，認證比例本島第一，共同實現永續宜居的城市願景。

### (一) 永續共好 邁向淨零未來

#### 1、辦理永續發展自願檢視 積極實踐永續發展目標

本市推動「新永續淨零」旗艦計畫，今年深化永續發展目標，跨局處合作編撰「2025 嘉義市永續發展自願檢視報告(VLR)」，用「新永續淨零」正能量，梳理論述市府團隊具體成果。於2021及2023年分別發布嘉義市自願檢視報告第1版及第2版，今年2025年發行嘉義市自願檢視報告第3版，從SDGs1至SDGs17逐一扣合本市的永續作為，推動比例100%。

#### 2、推動低碳活動 共創淨零綠生活

今年度推動「嘉義市低碳活動指引與成果回饋機制」，引

導市府及所屬一級機關公開辦理達 500 人以上之活動、論壇與會議全面落實低碳行動，減少一次性用品使用，藉以宣導民眾響應環保行動，實踐淨零綠生活，截至 9 月 30 日已辦理 31 場低碳活動，減少達 1 萬 9,755 公斤二氧化碳當量。

### 3、攜手導入 AI 空拍技術 為都市綠地碳匯盤點標竿案例

本市擁有豐富的「綠地資源」和「木都文化遺產」，具高度碳匯潛力，本市 113 年與國立成功大學展開合作，全國首創結合無人機航拍及 Geo-AI 技術提升城市碳匯調查效率。

本年度聚焦西區主要都市綠地，建立「大西區綠碳廊道」碳匯資訊，精準量化碳匯能力，為本市邁向永續與淨零排放奠定科學基礎。

## (二)再造淨零新藍圖 永續行動榮耀再升級

本市今年度永續施政成果豐碩，《今周刊》「2025 永續城市 SDGs 大調查」，本市榮獲「永續城市特優獎」，敏惠更榮獲首屆「2025 臺灣傑出永續治理首長獎」最高等級「典範」殊榮，永續施政領導力受到肯定，此獎項不僅肯定本府長期推動永續治理的決心與行動，更代表嘉義市在國家級永續發展評比中樹立了標竿典範。市府各局處參與 2025 第五屆臺灣永續行動獎，獲得 1 特優、3 金、3 銀、4 銅佳績，永續施政成果獲高度肯定，相較上年度 1 金、2 銀、2 銅成果，榮耀再升級。

在環境永續方面，文化局「木都嘉義 舊屋新力」榮獲特

優肯定，整合木業工藝與歷史修復，創造文化與經濟雙贏。環境保護局以「資資不倦 循環永續」、「嘉市淨零新日常」、「全電資收車 驅動未來」等 3 案，榮獲 1 金 2 銀；透過回收站設置、宣導減少一次用產品、鼓勵重複使用；推廣淨零綠生活，成為市民的新日常，建立低碳活動指引，設置校園零排放接送區等措施；導入全臺首創全電動資源回收車，結合智慧管理，提升清運效率，讓環保措施和行動融入生活，提升市民環保意識；建設處以「嘉義市減碳生力軍」榮獲銅獎，整合在地資源，培育並輔導產業導入碳管理，培訓專業綠領人力，促成產業轉型。

經濟發展方面，社會處「嘉有社企·城市新活力」榮獲金獎，設立社企基地、舉辦競賽與培訓，為城市注入新能量。財政稅務局「稅務平權 節退護民」榮獲銅獎，透過創新服務與低碳施政，關懷弱勢族群，落實租稅公平。

社會共榮方面，警察局「安全永續 AI 智能巡警」榮獲金獎，首創全國 AI 智慧警政，提升治安效率。觀光新聞處「AI 辨識大聲公救人」榮獲銀獎；消防局「防災共好 安心護嘉」榮獲銅獎，展現智慧防災成果，提升城市韌性。衛生局「TEENS 玩心說」榮獲銅獎，專注青少年身心健康推廣，營造多元共融的健康環境。

### **(三)綠能永續循環園區 邁向新永續淨零**

#### **1、綠能永續循環中心**

本市焚化廠以 BOT 模式進行建新汰舊工程，規劃引進

「前處理」、「高效發電」、「減灰減渣」、「廢氣減排」、「智能管理」新技術，融入環境地景打造具現代化風格之新地標，建置全國首座綠建築焚化廠(黃金級以上「綠建築標章」及建築能效 1+等級)，實現自主處理。現第一階段拆除已竣工，外觀設計興建執行計畫及基本設計已核定。

## 2、資源回收細分類廠

「資源回收細分類廠工程」總經費 1 億 8,515 萬 4,900 元，採用促參法 OT 方式推動，業已於 111 年 4 月簽約，現工程施工中，預計 115 年完工，興建完成後資源回收分類處理量 7,500 噸/年。

## 3、廚餘再利用廠

基本設計報告今年 7 月 28 日已核定，預計今年底前開工，115 年完工。本處理廠預計採 3 小時高速發酵，作為本市廚餘及有機廢棄物處理去化方式，規劃處理量能為 10 公噸/日，年處理量 3,300 公噸，將廚餘轉成有機肥料。

## 4、灰渣掩埋場

採自償性舉債方式於環保用地開闢第一期灰渣掩埋場，掩埋飛灰穩定化物、溝泥及不可燃物，每年掩埋量至少 4,000 公噸，已於今年 3 月 12 日開工，預計 116 年完工。

## 5、底渣再利用廠暨飛灰穩定化物暫置區

獲環境部補助 7,200 萬元，於環保用地興設底渣再利用廠房及飛灰穩定化物暫置場，底渣再利用廠房及飛灰穩定化物暫置場已於 112 年 5 月竣工，112 年 9 月完成驗收並取得

廠房使用執照。

底渣製程設備及營運操作已於 112 年 5 月決標，已於 113 年 4 月完成設備安裝，113 年 8 月進行啟用及正式營運，本市垃圾焚化產生的底渣可自主處理，擷節財政支出。

#### **(四) 低碳家園 100% 讓永續生活成為日常**

面對全球暖化與氣候變遷挑戰，本市以「淨零綠生活」為核心，推動社區與校園雙軌轉型，致力將永續從政策願景落實為市民日常。

##### **1、低碳家園 100% 全民參與 共創永續社會**

本市參與「低碳永續家園認證評等制度」，市層級取得最高評等「銀級」，東、西區公所取得「銅級」，里層級已有 8 個里取得「銀級」，61 個里取得「銅級」，15 個里「報名成功」。里層級參與率 100%，為全國第 1，里層級取得銀級佔比為全國第 2 名(本島第 1 名)；取得銅級佔比為全國第 2 名(本島第 1 名)。

未來以 115 年 6 月前達成全市村里 100%銅級以上認證率的目標，彰顯在地社區共同落實低碳生活的決心，打造全民共享的低碳家園。

##### **2、社區規劃再造 永續生活 環境共榮**

本市透過「社區規劃師計畫」，以里辦公處與社區發展協會為核心，結合居民參與，推動社區環境再造。將閒置空間轉型為社區廣場、健康小站，形塑具特色的公共空間。今年度將完成 31 處提案訪視，並改造 15-20 處社區空間，新增

約 2,500m<sup>2</sup>綠美化環境，提供市民更宜居的生活場域。

### 3、低碳校園全「金」級 教育扎根 世代傳承

本市自 110 年推動「低碳校園標章認證實施計畫」，以環保節能、資源循環、綠色建築、低碳交通及永續生活等五大面向，落實校園低碳行動，成果豐碩。

今年新增 5 校取得「金級」認證，涵蓋國中、小及幼兒園，累計 31 校達成 100% 低碳校園金級認證；配合「班班有冷氣」政策，積極導入水資源回收再利用系統，實踐節能減碳與循環利用，營造「學習即行動」的教育場域。

### (五)2025 世界環境日：氣候在變我們需要改變

在全球暖化造成的氣候變遷影響下，淨零排放和永續發展已是每個人需要了解及實踐的事情，本市響應 6 月 5 日世界環境日，今年特別以「氣候在變我們需要改變，關心生態守護地球我+1」為主題，舉辦《守護我們的星球》紀錄片放映，並邀請導演舒夢蘭親臨分享，喚起市民對氣候變遷與生物多樣性的關注，並傳遞氣候行動的重要性。

活動並呼應今年世界環境日主題「終結塑膠污染(End Plastics Pollution)」，採以寶特瓶等資收物兌換方式索票，鼓勵民眾作好資源回收減少塑膠垃圾流入自然環境，並以無紙化電子票券方式辦理電影票兌換，透過這樣的實際行動，不僅落實減塑理念，也展現循環經濟與永續生活的精神，讓觀影過程同時成為一場環保行動的體現。

## 九、城市設計治理

### (一)2025 光纖影舞與迪士尼聯手全臺首創《愛麗絲夢遊仙境》沉浸式主題展

「光纖影舞」自 2020 年首辦以來，今年已邁入第六屆，已成為嘉義市一年一度的重要節慶活動與秋季觀光品牌。2025 年活動於 10 月 4 日(六)至 10 月 19 日(日)在北香湖公園登場，為期 16 天，吸引全臺遊客專程造訪，帶動中秋及雙十連假人潮與觀光熱潮，參觀人次突破 100 萬，創歷年新高，充分展現嘉義市的城市魅力與觀光能量。

本屆以「光影夢境」為主題，是嘉義市首次與國際品牌迪士尼經典動畫《愛麗絲夢遊仙境》合作，展現嘉義市與國際品牌攜手的創新能量與城市格局。整體展區兼具藝術美感與趣味互動，從親子家庭、年輕族群到長者皆能共賞同樂，打造跨世代、全齡共享的光影盛會。

2025 光纖影舞共規劃八大主題展區，白天漫遊如童話，夜晚點燈如夢境，包含 30 米沉浸式光環隧道、9 米高愛麗絲主題氣偶、湖面層疊旋轉的「光月五環」及廣受歡迎的「牡蠣寶寶」燈組，營造專屬嘉義的奇幻入口與國際級視覺體驗。

除展區光影藝術外，展出期間若逢假日每晚七時至八時並安排舞台表演，卡司陣容媲美跨年晚會，邀請戴愛玲、李聖傑、郭靜、周蕙、魏如昀、閻奕格、許富凱、艾薇、張語噠、梁文音及陳勢安等實力派歌手接力獻唱，打造視覺與聽覺兼具的城市盛宴。

同時結合文化與創意能量的「奇幻市集」聚集超過 60 家特色店家、風格餐車、花藝植栽與手作文創商品，讓遊客在賞燈之餘也能體驗嘉義的文化底蘊與創意活力，延伸光影展的互動性與參與感。

## （二）自行車助力健康與觀光

嘉油鐵馬道承載嘉義人的共同記憶與驕傲，從過去輸送能源的鐵道轉型為全長 3.1 公里的城市綠帶，不僅提供市民運動與休閒空間，也吸引遊客駐足。113 年完成光環境計畫，夜間騎行更安全，並導入 AI 智慧管理的組合式公廁，從人流偵測到溫水洗手全面提升服務品質。今年 4 月進一步導入 AI 影像辨識與車牌掃描系統，搭配語音告警功能，違規件數自 3 月 158 件降至 9 月 60 件，減幅近五成，成效明顯。嘉油鐵馬道因此榮獲「2025 建築園冶獎」。113 年度遊客人次突破 82 萬，比前一年成長 27.33%，顯示其已成為南部最具吸引力的自行車觀光亮點。

全市自行車與綠色運具發展持續推進，到今年 9 月已設置 209 座 YouBike 站點，累積騎乘次數突破 800 萬次，形成便利的低碳出行網絡。今年第三屆「來嘉 BIKE 訪」自行車活動首度移師蘭潭舉行，吸引 1,500 位車友參加，結合在地 IP 大白熊及爽爽貓，市集、拍貼、騎乘與文創活動交融，活動不僅展現嘉義人熱情，也呼應世界自行車日，將健康生活與城市魅力完美呈現。

透過全市自行車政策，城市不僅提供安全、舒適的騎行

環境，也將運動、文創、觀光與智慧治理整合，實現低碳、健康、永續與宜居的生活目標，讓市民與遊客在慢活節奏中，細細品味城市之美。

### **(三)北棟大樓完成招商 打造永續市政新地標**

以新永續淨零的觀念，本府計畫興建一棟具備智慧綠建築、永續節能、友善無障礙概念之多功能辦公大樓。「嘉義市市民中心(北棟大樓)新建統包工程」於 113 年 10 月 30 日上網招標，歷經 3 次流標後，已於今年 5 月 9 日決標，目前進行為期一年的設計作業，期能於 115 年底前辦理開工。

北棟大樓規劃地上 13 層、地下 2 層，地上 1 至 3 樓空間採多目標使用，提供民眾洽公最常接觸之單位使用及餐飲與購物等多元用途，以城市願景館結合戶外綠意景觀的廣場，市民在夜間或假日等時段仍可來此地散步、休憩、遊玩；4 至 13 樓為市府聯合辦公空間，加上南棟大樓將進駐的環境保護局、地政事務所、東區區公所、東區戶政事務所及現有內部的財政部南區國稅局嘉義市分局、旁邊的警察局等形塑而成的市政園區，未來將可大幅提升市民洽公的便利性，提供更優質的洽公環境，讓市民辦理各項業務不必東奔西跑，就近一次解決。

地下 2 層作為停車場，考量周邊地區如檜意森活村、文化路夜市等觀光及商業發展之需求，地下停車場可提供約 625 席汽車停車位及 517 席機車停車位，連通南棟大樓地下停車場，加上南棟 261 席汽車停車位及 650 席機車停車

位，共可提供 886 席汽車及 1,167 席機車停車位，以滿足未來周邊地區都市發展停車所需。

作為嘉義市區域景觀核心及都市地標建築，北棟大樓未來將申請黃金級綠建築、合格級智慧建築、建築能效 1 級及耐震建築標章，並透過立面創造具獨特性之建築；規劃建築構造部分採用木構造，呼應嘉義市百年「木都」意象，未來北棟大樓興建完成後，將肩負行政服務、民眾休閒與城市文化交流的多重角色，為嘉義市政園區注入全新活力。

#### **(四)民生公園全新啟動 延續道將圳的歷史傳承**

「穿城之水。藍綠環圈一道將圳水綠廊道營造工程」第二期已於今年 5 月 4 日正式啟用，自 112 年 12 月 6 日開工至今年 4 月 17 日竣工，以「區域再造、美學設計、產業創生、社會應援」為核心，實踐本府推動的綠意生活與城市公園品牌理念。整體工程成功串聯民生公園、道將圳與嘉義大學學區，向北延伸至興業西路商圈，向南延伸至世賢路三段，打造結合生態、功能與文化特色的全齡友善綠廊。

工程延續第一期榮獲「2024 致敬城鄉魅力大賞」的佳績，第二期亦榮獲「2025 建築園冶獎」綠地景觀類殊榮，展現外界對本府在城市美學、友善城市與永續發展上努力的肯定。穿城之水自 110 年啟動規劃，於 114 年全面完成，成為實現「全齡共享、世代宜居」幸福城市藍圖的重要里程碑，展現市府團隊共同打造永續新嘉義的建設成果。

## (五)西區區政大樓共好新起點 西區幸福再升級

西區區政大樓興建總經費 4 億 6,779 萬元，113 年 3 月 11 日開工，工期 900 日曆天，預計 115 年 11 月 12 日完工。面積 1,775 平方公尺(約 536.9 坪)，規劃興建地上 7 層、地下 2 層，建築物總面積約 7,106 平方公尺，整合區政、戶政及公共托育(含托育資源中心、公共托嬰中心)等空間，並結合相關規範，取得智慧建築及綠建築認證，打造成永續發展之綠色智慧建築，達成環境友善與資源有效運用。

截至目前為止依序完成基地擋土設施、基地開挖及安全支撐、地下層結構體工程、地上一~五樓結構體工程，刻正辦理地上六樓結構體工程，並已於 113 年 8 月 20 日取得候選智慧建築證書，今年 7 月 11 日取得候選綠建築證書，並於 10 月 3 日舉行上樑典禮，會持續積極施工，並如期如質完工。

區政大樓興建完成後，大樓一樓為市民共享大客廳與公共托育空間，並融合附近僑平國小及附屬幼兒園、婦女福利服務中心、寶智大樓青銀共融等公共服務資源之效用，形成不同年齡層需求的友善學習成長園區。未來更結合鐵路高架化所釋出的都市空間，區政大樓將成為行政服務、公共照顧與社區交流的核心樞紐，帶動西區全面升級，這不只是新大樓的誕生，更是本市朝向宜居、共融、永續願景邁進的重要一步，並能帶動周邊商業發展與注入社區活動新的資源，為嘉義市注入新的希望與量能!

## 【新人才】

### 十、教育新世代

本市以「全齡共享、世代宜居」為願景，打造永續友善的學習城市。以「人文第一、科技相佐、精緻創新、國際視野」四大教育方向，透過創新教學、雙語教育、數位轉型與全民運動，培養孩子具備問題解決、創新思維及國際視野的公民素養。嘉義市是一座城市學校，學習無所不在、不分年齡與時間，從幼兒教育到終身學習，培育具全球競爭力的未來公民，實現自我，展現生命獨特價值。

#### (一) 引進外師建置雙語環境 落實國際夥伴合作關係

秉持本市教育發展綱領「國際視野」教育願景，引進外籍英語教學人員，建置國際化特色校園，豐富雙語學習環境；與國外學校締結姊妹校，推動教育互訪與交流，深耕國際夥伴關係，落實教育永續發展。

##### 1、引進外師建置雙語環境

本市投入資源逐年擴大引進外籍英語教師，提供國民中小學學生口說英語環境，多元外師計有市聘巡迴教學外師、國小英語學院外師、國教署 TFETP 計畫外師、外籍英語教學顧問、部分工時英語教學助理及傅爾布萊特(Fulbright)美籍英語教學助理等 62 位，平均每校超過 2 位外師，為雙語教育注入強大資源。

其中由學術交流基金會引薦經嚴格甄選之 8 位優秀美籍傅爾布萊特(Fulbright)獲獎人，係以領取獎學金方式來臺

進行跨文化學習並協助英語教學，同時促進臺美友誼與國際交流，為本市雙語教學增添活力。

## **2、2025 學生口說英語影片競賽**

今年 4 月 26 日辦理學生口說英語影片競賽，運用雙語教材「Chiayi Adventures」，以城市景點、文化場域與日常生活為背景，結合劇本創意與視覺表達，實現「用英語說嘉話、讓世界看嘉義」。這些作品展現語言學習成果，更是文化記憶的承載與情感的延伸，讓語言教學不再侷限於課本，而成為孩子們連結城市與世界的橋樑，更成為學校進行國際交流時，展現嘉義文化自信的重要資源。

## **3、2025 臺美教師共學**

今年 8 月 4 日至 8 日辦理臺美教師共學計畫，透過「共學世界，雙語在嘉」活動，回顧本市與美國加州洪堡郡 3 年來穩健而深刻的教育合作成果。活動聚焦社會情緒學習 (SEL)、永續發展 (SDGs) 及國際教育合作三大主軸，不僅掌握全球教育趨勢，更是本市課程實踐核心。希望本市孩子學的不只是語言，更是理解自己、關懷世界與行動的能力；而國際交流不應止於形式，應透過文化、教育與觀光持續耕耘，讓每一位孩子都有機會，成為具有「未來影響力的世界公民」。

## **(二) 跨域·創新·永續 科學 168 引領孩子走向未來**

教育是推動城市進步的軟實力，而科學教育更是孩子迎向未來挑戰的重要關鍵。本市秉持「跨域、創新、永續」精神，推動科學 168 教育博覽會至今已邁入第 21 屆。今年不

僅讓整座城市成為一所「城市學校」，更透過跨域合作與多元課程，翻轉傳統課堂，讓孩子在「做中學、學中思」中培養帶得走的能力，使科學真正走進生活，展現教育新世代的願景。

今年以「未來科學嘉義起+1咖」為主題，不僅呼應建城320+1年的歷史，更寓意全民共學、一起+1，象徵知識、態度與創新能力的持續累積。教育不應僅止於知識傳遞，更是培養解決問題的思維、面對未來的韌性與跨域整合的能力。科學168正是實踐這一理念的最佳場域，讓孩子不只是學習者，更成為行動者與創新者。

今年活動內容涵蓋主題展示、互動體驗、科教知識、戶外探索、科學競賽及假日市集，打破科學學習的框架。從實驗的驚喜、探索的挑戰，到競賽的成就與市集交流，知識不再是抽象的概念，而是貼近生活的具體體驗。科學168既是孩子的舞台，也是親子共學、城市共享的知識平台。5天活動吸引近9萬人次參與，展現了教育的普及力量，更印證「教育是城市最好的投資」。

第65屆全國科展本市再創高峰，勇奪縣市團體獎第一名，寫下連續三年獲獎的光榮紀錄！更難能可貴的是，本市代表隊6件參賽作品全數獲獎，充分展現本市在科學教育上的深厚實力。這份優異表現，正是「科學168」長期深耕的成果，不僅激發學生對科學的興趣，更培養了探究精神與實踐力；如今佳績頻傳，正好印證本市科學教育的厚實能量與創

新實力。

### **(三)嘉義教育雙升級：智慧學習 × 健康呼吸**

本府持續積極推動智慧校園建設，全面翻新校園硬體，從數位教學環境到空氣品質改善，讓孩子學得更有效率、老師教得更順利。透過「國中小汰換教室大型液晶螢幕」與「新風換氣系統濾網全面更新計畫」雙軌並進，推動嘉義教育朝向「安全、健康、永續」三大願景大步邁進。

#### **1、數位教學設備全面升級**

為提升教學環境品質，本市全面汰換老舊投影機、螢幕與黑板，將黑板與數位顯示設備合為一體，改採大型液晶螢幕與雙層嵌入式黑板設計，涵蓋普通班、藝術才能班、體育班及集中式特教班，有效增加教師教學效能。保留教師板書空間，更結合師生有平板，提升教學互動效率，讓每位學生都能享有優質的數位學習資源。

#### **2、教室空氣品質大改善 健康學習不打折**

本府自 109 年率先完成「班班有冷氣」計畫，全市公立中小學班級教室全面裝設冷氣設備及能源管理系統(EMS)，更自編預算完成安裝新風換氣系統(全熱交換)。為持續推動教室空氣品質再升級，今年度編列市款 1,144 萬 8,200 元全面汰換班級教室新風換氣系統濾網。本次汰換作業，除包含濾網更新、設備保固 2 年、4 次濾網保養外，更增加 Acer 智能空品偵測器原使用的 2.4G 連線模組，升級更換為 5G 連線模組，提升資訊的傳送速度與穩定度，並進行感測器的

校正，讓偵測器可以更穩定提供正確的偵測數值。

除完成濾網汰換作業外，市府將賡續推動定期檢修、保養與維護機制，並持續監控教室空氣品質，適時汰換及清理濾網，維護學童健康學習權益，打造兼顧數位化、健康化、低碳化的智慧校園。

#### **(四)培養終身閱讀習慣 提升學生競爭力**

本市重視閱讀風氣的培養，為讓每位學子都能沉浸於閱讀殿堂之中，養成終身閱讀的良好習慣，本府透過藏書量全面升級、閱讀表揚暨閱讀說書人成果展，獎勵學校積極參與閱讀教育之領航員及小達人、專業師資推動閱讀教育及設置社區共讀站、靜思書軒等，全面推廣閱讀教育，培養學生閱讀素養，培養學生帶得走的能力，提升未來競爭力。

##### **1、全面優化閱讀環境並充實藏書量**

今年度挹注 596 萬元充實圖書館藏書量，提供學生多元的閱讀內容，全市國中小總圖書量預計增至 88 萬餘冊，豐富學校推廣閱讀教育的資源，全面提升圖書館閱讀量能。積極引進資源，跨域整合，自 106 年起於嘉北國小等 7 校設置社區共讀站，開放社區民眾使用，拉近市民與圖書館的距離。本市自 110 年度起引薦慈濟及民間企業資源，已於北園國小、蘭潭國中、北園國中、玉山國中、南興國中、嘉義國中、大業國中、僑平國小、垂楊國小及崇文國小等 10 校設置靜思書軒，全面優化閱讀環境，打造閱讀城市，讓閱讀成為日常。

## 2、專業師資推動閱讀教育

本市積極參與教育部國教署閱讀推動計畫、建置圖書館閱讀推動教師，抑或是結合中央推動國民中小學晨讀運動一身教式閱讀與聊書計畫，透過身教式閱讀，也透過推動讀報教育計畫，培養學生閱讀興趣，博覽群書，建構廣博背景知識，透過閱讀習慣的培養，成為終身閱讀者，進而成為終身學習者。

## 3、垂楊國小設置理財愛的書庫

本市引薦民間企業資源，建置愛的書庫，共同打造優質的閱讀環境，響應聯合國永續發展目標(SDGs)。今年5月26日於垂楊國小辦理理財愛的書庫啟用典禮，透過兆豐證券捐贈50箱理財專書及財團法人臺灣閱讀文化基金會支持，共同推動理財教育，協助學童從小建立正確金錢觀與財務管理能力，並提升學生閱讀能力。

### (五)永續教育 無限人生：不只一條跑道

本府首創全國性教育實驗項目「運動員生涯陪跑計畫」，針對高中體育班學生設計，期望協助青年運動選手突破單一路徑，打破生涯發展斷層，拓展未來更多元的可能性。本計畫與中華民國運動員生涯發展協會及運動專業夥伴共同推動，採用系統化、階段性方式，進行長期陪伴與探索，建構可被複製與擴散的教育模式。計畫以兩大核心策略為主軸：一是透過工作坊與自我覺察練習，提升學生語言表達、溝通能力與自我認同，並將運動場上所培養的團隊合作、目標設

定等核心素養轉化為未來職場的競爭優勢。二是結合企業參訪、城市走讀與職場體驗活動，協助學生探索多樣產業，避免生涯選擇過度侷限。

此計畫呼應十大旗艦計畫「教育新世代」的永續教育理念，為實踐教育創新的關鍵示範。其衍伸作品微電影「無限人生：不只一條跑道」榮獲第九屆「臺北金雕微電影展」銀獎肯定，讓計畫突破傳統執行方式，另藉影像描述本府對於永續教育發展的實踐與創意，展現青年政策之創新成效，並以具體成果獲得專業評審與社會大眾的高度認同。

## **(六)運動場館大躍進 運動城市 DNA 再升級**

運動，是嘉義市城市 DNA，本市以運動實踐永續、樂活及健康，成為全齡共享、世代宜居的友善城市。為提倡全民運動不遺餘力，校園、公有場館對外開放比例更為全國第一，同時也持續打造友善的運動環境，包含爭取教育部體育署前瞻 2.0 補助興建西區全民運動館(總經費約 6.1 億)、爭取嘉義市田徑場優化工程計畫(總經費約 1.45 億)，以及與臺灣設計研究院攜手合作城市美學計畫，推出嘉義市港坪運動公園友善環境再造計畫工程(總經費約 6,550 萬元)，以提供市民友善、優質的運動場域。

### **1、西區全民運動館**

西區全民運動館工程以統包工程辦理採購，設施包含室內溫水游泳池、水域設施、瑜珈/韻律教室、全齡體適能訓練場、多功能活動教室、兒童體適能活動室及綜合球場等，不

僅是嘉義市休閒運動全新據點，更成為本市「西區大發展」的重要動力引擎，並透過綠建築標章提升至銀級以實踐減碳永續的目標，同時營造友善運動環境、推展運動平權，以提升市民健康與福祉。本工程預計 115 年第一季完工，115 年 9 月啟用。

## **2、友善港坪運動公園運動環境 營造城市美學**

港坪運動公園多項運動設施完善，現為提升運動公園城市美學的形象，本府爭取臺灣設計研究院「城市美學－公共場域設計共創計畫」，以運動公園全區範圍整體規劃，以體育館周圍人行環境，打造入口廣場、連同各項指標、無障礙及休憩設施進行改善，優化公共空間與服務品質，打造低碳永續的運動休閒環境，推展全民運動注入新動能、改善鋪面及照明設備，讓市民共享優質設施、打造綠蔭的運動休閒環境，響應減碳及環保意識。本工程已於今年 8 月 11 日開工，預計 115 年 9 月竣工、10 月啟用。

## **3、優化全民運動田徑場 打造優質競技場域**

嘉義市立田徑場為舉辦各級學校運動賽事、國際管樂節、跨年晚會、市民休閒運動的重心場域。本府積極向教育部體育署爭取田徑場優化計畫，113 年 8 月獲同意核定計畫經費 1.45 億元，以建置更友善、安全、適當的運動場所。工程預期進行看台屋頂鋼構除鏽、看台區座椅整修，照明機電改善、更新 LED 電子顯示螢幕、廣播系統及外牆整修，設置性別友善、無障礙廁所等；同時將申請中華民國田徑協會國家級

400 公尺標準田徑場地認證，不僅作為市民運動休閒新聚落，未來將成為國內田徑賽會及孕育好手的新據點。本工程已於今年 8 月 11 日開工，預計於 115 年 7 月完工。

## **(七)雙潭路跑 健康嘉義**

### **1、2025 嘉義雙潭星光路跑**

由本府主辦結合運動、親子美食與市集的五感盛事—「2025 嘉義雙潭星光路跑」業於今年 8 月 30 日晚間舉辦。本次賽事共分為 3.5 公里組、6.5 公里組及 13 公里，其中 3.5 公里組特別針對親子活動進行規劃。另規劃豐富多元的體驗內容包括創意手作、食農教育及童軍攀樹體驗區域，更為孩子們打造了「親子宇宙遊戲區」，不論是在雙潭的絕美夜景中跑步，還是在夏夜的市集中漫步，都是一場適合全家同樂的城市夏日祭典。

### **2、2025 雙潭馬拉松菁英賽**

本市雙潭賽道已於 112 年通過世界田徑總會(World Athletics)與國際馬拉松暨長跑協會(AIMS)的全馬及半馬國際認證，本市特別於今年 11 月 30 日辦理高規格專業菁英級別的馬拉松菁英賽，邀請全國菁英跑者齊聚嘉義，用速度與耐力在世界認證的賽道上一較高下，總獎金高達新臺幣 100 萬元。本賽事是邁向國際等級馬拉松的起步，藉由專業且具國際水準的精彩賽事，未來定能有效提升本市在國際體壇的能見度，進而推動運動經濟及城市行銷。

## **(八)戶外探索教育大升級 打造南興永續學院競爭力**

南興國中第二校區探索體驗園區是全國第一所由地方政府設置的探索體驗學校，已建置多達 33 項擁有國際認證的高低空設施，為全國設備最齊全的探索體驗學校。未來不僅要將園區打造成為全國最完善的新型戶外探索教育場域，更要做為本市永續教育基地。

### **1、探索教育市本課程—打造學生海陸雙棲探索體驗**

為培養學生團隊合作精神與問題解決能力，本府自 106 年起積極推動「探索體驗教育課程」，以戶外實作與引導反思為核心，協助學生在體驗中認識自我、學習尊重差異，並促進正向互動與成長。

為進一步擴展學習場域並豐富課程內涵，本府自 112 年度起更啟動水域探索教育，投入 621 萬餘元建置完善的水域課程設施，開設自力造筏與獨木舟等多元課程，打造本市首座水陸並進的探索教育基地。今年度補助全市 8 所國中、每校 4 個班級參與水域課程，讓學生在實際操作中學習水域安全知識、強化環境適應能力，深化探索教育之多元價值。

### **2、「永續學院探索體驗園區」成為跨越校園連結世界的戶外探索基地**

為響應聯合國永續發展目標(SDGs)，本府積極推動「永續學院探索體驗園區」，以「永續」為核心理念，打造全國最具規模與創新性的戶外探索學習場域，推動教育與環境、社會和經濟的共融發展。

今年 4 月完成工程統包簽約，將投入 5 億 6,000 萬元的工程經費，正式啟動園區建設，預計於 12 月開工。園區規劃包含露營區、營火場、藝文表演區、炊事區、住宿區、多元戶外教室及攀樹區等設施，打造兼具多元功能與永續價值的探索教育基地。

此外，園區將結合「戶外教育」、「環境教育」、「童軍教育」及「食農教育」等多元課程，融入 SDGs 相關目標，透過主題式、在地化課程，培養學生具備全球視野、永續思維及實踐能力，強化對自然環境與社會責任的認知，實現教育與永續發展的雙贏。

### **(九)推展童軍與女童軍教育 促進童軍永續發展**

本市秉持教育發展綱領「精緻創新・國際視野」願景，全面推動童軍教育，以聯合國永續發展目標(SDGs)為主軸，扎根校園與社區，培養兼具品格、服務精神及國際視野的青年。自今年度起，市府新增補助學校推展童軍教育經費，並擴編支持童軍會及女童軍會辦理活動，讓童軍教育更具系統性與永續性。

#### **1、嘉義市 114 年童軍節慶祝大會**

本市於蘭潭國中舉辦童軍節慶祝大會，計有約 700 位童軍夥伴參與。活動設計以地震情境為主題，透過闖關方式訓練學童危機應變、合作分工與自救互助能力。大會同時頒發優秀童軍、績優團體及各項獎章共 48 位得獎者，公開表揚童軍在校園與社區的服務付出，展現品格養成與服務精神

的具體成果。

## **2、2025 年女童軍節慶祝活動**

本市於垂楊國小舉辦「2025 年女童軍節」活動，以「Stronger Together 匯聚力量，攜手共進」為主題，吸引近 400 位女童軍夥伴、師長與家長參與。活動結合多元闖關體驗與生活教育，並頒發全國績優女童軍團、30 位優秀女童軍與服務員等獎項，培養女孩自信與榮譽感。另由女童軍夥伴發起公益義賣，餅乾銷售超過 5 萬包，所得大多投入公益，實踐女童軍服務精神與社會責任。市府亦持續補助學校推展童軍教育，並將於 11 月 8 日至 9 日舉辦「全國女童軍大會師」，展現嘉義童軍扎根校園、連結社區、邁向國際的永續力量。

## **3、本市童軍國際交流參加日本廣島大露營**

本市組團參加 2025 年「日本廣島大露營」，活動於今年 8 月 7 日至 13 日舉行，共 7 天 6 夜，並與締盟友團愛媛縣童軍連盟交流。透過國際交流活動，夥伴們在多元文化中學習合作、理解與尊重，除提升本市童軍國際視野，也深化城市外交能量，強化嘉義市在國際舞台的形象。

## **(十)創意美感來+藝 幼兒教育成果展**

本市「114 年度幼兒教育成果展—創意美感來+1」活動於 114 年 5 月 25 日在市立棒球場廣場熱鬧登場，以「幼兒美感教育」為主題，集結 16 所公立及 3 所委託辦理的非營利幼兒園聯合展出成果，規劃五感探索、藝術創作、親子走

秀及大型彩繪等多元闖關活動，吸引眾多親子熱情參與。

今年成果展特別規劃四大亮點：《藝起來迺迺》以五感探索設計親子闖關遊戲；《藝起來讀冊》靜態展示幼兒園課程成果與家庭學習軌跡；《藝起來走秀》讓親子運用環保素材手作，展現嘉義意象造型，傳遞自信與創意；《藝起來畫圖》則透過大型親子彩繪活動，讓藝術與家庭情感自然融合於日常生活。

活動併同舉辦「興安國小非營利幼兒園公益法人招商說明會」，該園將持續辦理非營利幼兒園法人甄審作業，預計於115學年度開園，為本市第6所非營利幼兒園，規劃設置幼幼班2班、混齡班6班，共招收212名幼兒。本府期盼藉由公益法人參與，發揮公私協力、專業整合與社區互動的精神，進一步擴充優質教保服務量能，完善本市幼兒教育資源布局。

## 十一、青世代磁吸

因應少子女化、青年外流與產業轉型，推動「安心生養、青年支持、創新培力、新世代經濟」四大策略。114年除將生育津貼提高至3萬元，及持續發放育兒津貼與托育補助外，亦積極布建8處公共托嬰中心，放寬到宅坐月子服務期程，並推動多元支持方案，減輕家長育兒負擔。另透過薪資加碼與租屋補助，協助青年安心就業與居住；辦理青年行動競賽、有事青年節及二地居計畫，激發創意能量、串聯地方資源；

並推動創業補助、市集平台與數位升級，壯大產業轉型動能。迄今已增加托嬰名額、租屋補助逾千人受惠、培育 50 餘組青創團隊並創造億元商機，逐步建構嘉義市成為幸福、友善、永續的青年城市。

### **(一)安心生養·嘉義市的幸福式**

因應我國少子女化趨勢，本府積極研擬提升生育率之對策，由現金給付、托育資源及支持服務三大面向，提供市民全方位安心生養照顧服務。

生育津貼自今年1月1日起再調高，由每一名2萬2,000元提高至3萬元，持續發放育有未滿二歲兒童育兒津貼、公共及準公共化托育補助，減輕家長育兒經濟負擔。本市持續佈建公共托育設施，計有8處公共托嬰中心規劃設計及施工中(含西區區政大樓新建工程、社會住宅及都市更新案等)。今年於既有東區社區公共托育家園擴充為林森公共托嬰中心，刻正辦理委託修繕工程，預計可再增加收托40名嬰幼兒。

到宅坐月子服務放寬使用期程，由「產婦產後1個月內」調整為「自新生兒出生日起60天內」，更符合產婦需求及擴大使用效益，另有婦女育兒喘息服務、育兒指導服務、「嘉有好孕」車資補貼計畫及產後媽媽多元支持培力方案。透過經濟補助、托育資源及支持服務，實質支持年輕父母育兒，提升其生活品質及生育意願。本府推動各項經濟性及支持性之友善育兒措施，符合SDG 3「健康與福祉」及SDG 5「性別

平權」之指標。

兒童福利服務中心於今年 9 月 14 日重新開幕，設施全面升級，設有感統滑梯、體能挑戰、聲光互動與數位體驗等多元區域，結合親子共玩基地、媒體小屋與大型電視牆，提供兒童探索學習與家庭共融互動空間，展現市府「以人為本」理念。為提升設施使用率，中心將持續辦理主題課程與親子活動，並運用《諸葛四郎》等本土動畫公播資源舉辦放映活動，促進親子參與與文化認同，發揮設施教育與政策推廣功能。

## **(二)薪資補助、租屋支持 吸引青年在嘉**

「青年是城市持續發展的核心動能」是本府推動青年政策的重要理念，以「青職加薪×青年租屋加碼補助」雙軌並行，期望以實質支持讓青年「安心就業、穩定居住」，打造適合築夢的友善城市，吸引更多青年選擇嘉義、深耕嘉義。

持續推動「看嘉本領暨青職嘉薪計畫」，以「你上工，我加薪」策略鼓勵 18 至 29 歲青年返嘉就業，今年符合資格並於本市就業滿 3 個月者，每月可獲 3,000 元補助，最長 12 個月、最高 36,000 元，截至 9 月底已受理 148 件，審核通過 122 件，實質減輕青年就業壓力。另針對 18 至 45 歲設籍並實際租屋於本市的青年，若通過中央「300 億元租金補貼專案」，市府再加碼每月最高 500 元、每年最高 6,000 元，截至 9 月底已有 1,814 名青年受惠。透過「加薪」與「租屋」雙軌並進，本府從職涯發展到生活安居全面支持，展現

留住在地人才與吸引青年移居嘉義的決心。

### **(三)培養青年創新人才 打造全臺青年圓夢基地**

本市擁有優良的人文、文化與教育底蘊，市府長期重視青年人才培育與議題創新，以「有事青年」政策為核心，持續打造支持青年探索、實踐、實現與創新的友善環境。透過跨局處合作與整合資源，協助青年將創意落實，並從公共參與、議題創新及產業連結，培養其公共參與及解題能力。

#### **1、有事青年行動競賽**

有事青年行動競賽自 109 年起已辦理至第六屆，以「城市出題，青年解題」的模式，深化在地連結，讓青年觀點轉化為城市方案，6 年來共吸引 410 組青年團隊報名，串聯超過 40 個影響力團隊，行動連結 10 項 SDGs 永續發展目標，成功扶植 117 組青年團隊完成行動，展現青年行動的廣度與深度。市府秉持「小城市，大創新」的精神，不僅協助青年邁向實踐第一步，更要讓嘉義市成為全臺青年實驗與實踐的重要基地。

第六屆行動競賽以「嘉的多重宇宙用玩心為城市解題」為主題，分為議題實踐組及有事圓夢組，共計 82 組青年團隊報名參加，創下歷史新高，參與規模橫跨全臺 40 所高中職及大專院校，展現本市對青年的高度吸引力與競賽推廣的廣度。本屆提案面向多元，涵蓋文化轉譯、世代共融、教育推廣與議題倡議等，青年透過設計力、聲音創作、桌遊設計等多元媒介及感官形式，為城市注入創意與新觀點。

今年共入選 15 組青年團隊，將創意與熱情帶入嘉義市的街區與市民生活，展現對城市的想像與深刻關懷，從不同角度切入城市議題，展現對公共事務的創新思維。青年跨領域的嘗試，也讓在地文化被看見；有的以桌遊設計、聲音創作與藝術手法，讓在地的歷史事件以更貼近青年的方式傳遞；有的關注世代共融與社會關懷，結合設計與青銀互動保存跨世代記憶，並以公共空間營造青年與社區的連結；也有團隊以多元感官創作融入城市探索，賦予城市嶄新詮釋。行動議題從日常生活延伸至歷史傳承與文化交流，青年以創意行動注入城市新動能，積極探索城市永續發展的多元可能，展現青年觀點對城市治理的重要價值。

## 2、有事青年節跨世代齊聚 青年量能全面引爆

本市全國首創、以青年為核心的「有事青年節」迎來第五屆。5 年來培育青年人才、給予創意發揮的舞台，讓更多創意從嘉義出發，帶動城市能量。第五屆有事青年節延續市府對青年的陪伴與公共倡議精神，期望透過跨世代共創，讓城市展現更多元的文化能量。於今年 9 月 27 日至 10 月 5 日以「借你的星球躺一下」為題，從 Z 世代觀點出發，展現青年獨特視角與價值觀，並串連 Y 世代與 Z 世代的對話。

前期與在地大學及高中職約兩百位 15 至 25 歲的在地青年透過田野訪談、討論與共創，呈現出他們眼中的嘉義市，並將此比擬為 Z 星球，邀請其他世代的民眾於「主題展覽」一同登陸探索，除此之外他們也以嘉義領路人的角色，帶領

民眾透過「實境解謎」體驗他們眼中的嘉義，最後活動尾聲更邀請不同世代一同齊聚中央廣場，以趣味互動、體驗、市集、演唱、短講等形式進行壓軸的「互動展演」。

本府集點平台首次亮相，活動期間與在地店家合作推出專屬優惠與集點獎勵，不僅能有效帶動消費人潮、提升商家曝光度促進店家消費人潮外，同時擴大有事青年節宣傳效果；透過數位互動串連民眾與活動現場，讓參與過程更具趣味與專屬感，更有效提升整體有事青年節體驗。

有事青年節活動不斷進步並持續推出新的創意，其不僅是一場節慶，更透過前期的培育、共創與連結，全方位支持青年與在地團體，為未來的推動累積養分，讓青年與城市之間建立更深厚的連結。

### **3、「青年有事，國家沒事」有事青年實驗室**

「青年有事，國家沒事」是市府團隊致力推行的青年政策理念，以「有事青年實驗室」作為城市青年政策品牌，成立實體基地，跨局處合作將「舊遊民收容所」轉型「木育創生青年基地」，提供本市 15 至 45 歲青年免費借用場地，並推出各類工作坊及活動，給青年展現自我的平台。

今年場館營運規劃結合 SDG 4、11、17—優質教育、永續城鄉及多元夥伴關係，凸顯青年創造力與行動力，並鼓勵公共參與，讓青年策劃行動、提出提案，與市民、社區對話。基地除陪伴青年探索自我、資源連結，更以「社區對話」為核心，培養青年表達與行動力，透過實驗參與共創城市記憶，

營造多元包容社會。

今年辦理 2 場次青年共同規劃大型活動、12 場次主題系列活動及持續推廣場館借用，自 111 年營運以來，基地已連結 196 個社群，辦理 4 場大型、53 場中小型、332 場青年活動，並活絡 1,490 場租借，累計逾 2 萬人次受益。這些成果不僅是數字，更代表公共參與深化、青年培力累積與社區對話持續，逐步讓嘉義成為以青年為核心、全民共創的友善城市。

#### 4、二地居游牧者計畫

「青年是一座城市運轉的引擎」是市府團隊致力推行的青年政策理念，全臺首創「二地居—游牧者計畫」，由政府串聯資源以漸進式「二地工作×二地生活」為策略，經由「雙據點」多元人力流動引發更多嘉義市「關係人口」，提升人地關係豐富層次，鼓勵青年以「地方為中心，政府為後盾」移嘉展開嶄新生活與工作方式。

本計畫執行結合 SDG 11、17—永續城鄉、多元夥伴關係，欲達城市與地方成為適合兩地工作、兩地生活之目標並實現「地方思維、城市作法」之理念。

今年二地居—游牧者行動提案計畫以去年執行經驗為基礎，強化招募、輔導、成果展示及行銷推廣多種面向，形成獨步全臺流動創生新典範，號召全臺 18 歲至 45 歲之青年，實際落地嘉義進行短居，執行創意行動並體驗嘉義生活，形塑連結城鄉關係、地方再生嶄新模式，吸引全臺青年來嘉

成為嘉市游牧者(CYNomads)，實現兩地工作、兩地生活的目的，並期待青年在短居過程中萌生定居於嘉義市的念頭。

「114 年二地居—游牧者行動提案計畫」分別於嘉義、臺中、高雄及線上辦理 4 場次計畫說明會，招募 50 組提案，提案內容豐富多元，包含工藝修復、創意豆花、蔬食、嘉義味果醬研發、嘉義在地生活真實體驗等，最終錄取共 10 組來自臺北、臺中、高雄及臺東等各地的團隊，每組補助 20 萬元，並聘請「林聰明沙鍋魚頭」第三代林佳慧執行長、「阮劇團」創辦人暨藝術總監汪兆謙、「穀谷」暨「新華美西裝社」品牌創辦人薛宇鈞等人進行專案輔導，同步媒合在地旅宿與品牌資源。

## 5、街舞首都來嘉熱舞 打造與青年力共振的節奏

2025 街舞首都邀請來自韓國、日本、英國選手組成國際冠軍隊伍，對戰臺灣菁英組成的夢幻陣容，世界級的霹靂舞對抗賽精彩絕倫，為街舞愛好者提升賽事規模視野，也讓本市吸引國際級街舞選手的目光。活動規劃 4 大街舞賽事、8 場體驗工作坊，總獎金高達 30 萬元。二日賽事吸引民眾近萬人次參與，為街舞文化蓬勃發展挹注能量，讓本市成為連結青年、文化創意與城市活力的最佳平台。

### (1) 打造多元、蓬勃發展的街舞文化環境

街舞融合舞蹈、音樂、更是運動，透過多樣化的活動規劃，吸引更多人口參與，來嘉熱舞，展現年輕人的青春能量，而結合運動概念，更描繪了全年齡層能輕鬆律動、充滿活力

與朝氣的城市風景；賽事安排涵蓋多元化舞風，校園團體、國內外好手競技，整合教育、表演、產業與國際文化交流，以厚植本市的文化軟實力。

## **(2)讓本市成為連結青年、文化與城市活力的大平台**

本市致力推動青年文化與創意藝術發展，街舞首都的活動辦理，更是雲嘉南青年藉以交流的最佳平台，活動透過表演、競技、工作坊等多面向的活動，建立年輕人勇於表達自我、展現融合生活態度與城市精神的文化象徵，強化本市「青年文化重鎮」的城市定位，本府將持續疊加文化厚度與廣度、以青年為本，打造能夠自由發揮創意、夢想能被成就的城市光譜；青年在本市可以盡情實驗、實踐而實現，而文化力量正是最強的後盾。

## **(四)新世代經濟 全世界都是我的市場**

跨局處盤點青年回嘉創業過程所需要的資源，包含可能面臨「缺支援」、「缺資金」、「缺人才」、「缺轉型」等四大狀況進行輔導。

### **1、青年創業獎勵補助計畫**

本府致力於打造青年友善的創業環境，透過一連串青年政策計畫積極鼓勵青年返鄉創業，並提供創業各階段所需的資源與協助，藉由創新實踐與資源運用，不僅促進青年的自我成長，也成為推動地方經濟與城市創新的關鍵力量，幫助嘉義市構建更具活力與永續的創業生態圈。

青年創業獎勵補助計畫自 110 年起至 114 年止 5 年共已

培育 57 組(含今年 12 組)創業團隊，進而促進發展本市特色街區及經濟發展。今年除了延續往年做法，選出具有特色和可行性的青創團隊給予補助金外，還首次與戰國策全國性創新創業競賽結合辦理，將全國性創業競賽的比賽地點設置於本市，吸引來自全國各地的優秀青年參與，讓更多人認識到嘉義市對青年創業的強力支持。

今年共選出 12 組優秀青年創業團隊，其中「庭口金工」，其被嘉義市獨特的文化氛圍所吸引，在嘉義市以創新營運模式結合餐酒館和金工手作體驗，展現獨特創意。

## **2、優化創業環境 協助業者向銀行貸款媒合**

優化創業環境，市府與銀行團隊攜手挺創業。市府團隊針對創業個案輔導及創業貸款媒合，連結銀行加速行政作業及提高核貸率。今年截至 9 月 30 日共媒合 15 案，餐飲業 8 案、服務業 1 案、運動產業 3 案、零售業 1 案、美容業 1 案、影視業 1 案，核貸金額累積達 1,230 萬元。統計 109 年至 114 年 9 月底，共計媒合 128 案，累計核貸金額達 1 億 3,700 萬元。

## **3、開嘉青創市集**

青年團隊的創新活力是城市永續發展的基礎，以設計力帶動經濟力讓產業升級，是本市未來要走而且是正確的路。嘉義市雖然很小，但蘊含豐富歷史人文，也有與時俱進的創新思維，「開嘉! Open Possible Market 青年創業實戰主題市集」，突破實體創業基地的迷思，用市集平台匯集全臺各地

知名成功的品牌名攤，111 年起舉辦迄今已邁入第 4 年共計 19 場次市集活動，吸引超過 100 萬人次以上參加，其中約 6 成為外縣市旅客，帶動 1.5 億元活動商機，成功建立嘉義市市集品牌外，並輔導 34 組青創市集品牌。

今年除了在春節期間辦理第一場市集外，4 月也首度移師嘉義公園辦理，除了讓外縣市遊客透過活動的參與更了解嘉義市的特色公園外，也帶動不同地區的消費經濟，後續 10 月場次主題為雞啤節、11 月為動物園、12 月為粉紅聖誕，也都會在嘉義公園辦理，預估成效相當不錯。

#### **4、輔導店家數位升級 產業轉型能量持續壯大**

風格店家數位優化提案可用於數位工具建置、行動應用程式開發、串接會員平台、電子支付、線上行銷等數位化相關項目，計畫前三年已輔導 47 家，每案補助金最高 12 萬元。今年獲選 40 家業者皆已進入執行階段，9 月份及 11 月份辦理結案審查作業，並規劃辦理年度成果展。透過市府補助計畫與專業輔導，本市店家正逐步邁向智慧經營、效率提升、品牌升級的新階段，展現地方產業數位轉型的強勁能量。

113 年執行亮點成果如「阿潘肉包」建置官網商城串接社群平台會員登錄，執行效益不僅每個月減少 25 小時處理訂單工時，官網購物商城業績提升 58%。「初心者肉舖」客製 24 小時肉品販賣機、「精工刻印」導入 POS 訂單系統、「平安京鯛魚燒」及「樹夏刨冰店」增設智慧點餐機等。今年獲補助店家如「筑鼎滷肉飯店」、「川騏企業社」、「卡古早

午餐」、「阿岸企業社」、「劉里長雞肉飯」、「三榮興業有限公司」、「青風創造有限公司」等共 40 家，總計截至今年輔導總家數為 87 家。

## 十二、樂齡勇壯城

2025 年臺灣將步入超高齡社會，臺灣戰後嬰兒潮的三、四、五年級生也將邁入 65 歲或退休，本市為開創超高齡社會先機，自 2023 年啟動全國第一個「樂齡勇壯城」，推出運動、音樂、寫作等多元系列活動，提升勇壯族的身心靈健康，提供自我實現及社會參與的機會，翻轉長者只能被照顧的形象，讓勇壯世代找到第三人生目標、成就完整的第三人生，進而讓勇壯產業成為下一個世代的活泉，打造「新永續」的超高齡社會。

### (一)全嘉動起來

本市以運動照亮市民健康，提供多元系列活動，其中籌組「勇壯嘉義隊」，勇闖 2025 雙北世界壯年運動會；培訓「勇壯+1 啦啦隊」躍上國際舞台；邀請嘉義在地優秀的師資，深入社區推廣勇壯街舞，讓運動融入生活日常，提升勇壯族身心健康與社會參與，並透過公開展演，發揮勇壯能量再造人生新價值，翻轉社會對高齡的想像與偏見。

#### 1、籌組勇壯嘉義隊

本市是熱愛運動的城市，依據體育署的調查，本市規律

運動人口約 40%，許多勇壯族依然保持充沛的活力、良好的體能，因此 112 年起挖掘嘉義市隱藏於社區的勇壯運動好手，籌組「勇壯嘉義隊」，鼓勵 50 歲以上勇壯世代，透過運動挑戰自我，鼓勵長者成為「勇於挑戰潛能、追求壯闊人生」的勇壯族，歷經兩年共培訓 181 位勇壯族，經由專業教練指導，其中 30 位運動選手平均年齡 65 歲代表出賽，挑戰壘球、網球、田徑、木球及舉重五大運動項目，勇奪 9 金 6 銀 6 銅輝煌戰績，創造人生新高峰。

## 2、全國首創「勇壯+1 啦啦隊」

為讓長者擁有良好生活品質，展現健康與自信，培訓 23 位平均年齡 62 歲勇壯族籌組啦啦隊，參加 2025 雙北世界壯年運動會躍上國際舞台為參賽者應援。自創專屬應援曲《桃城的勇士 gogogo》，並邀請 Team Taiwan 的舞蹈總監 Endo 親自編舞及訓練，歷經 6 個月以上的專業舞蹈訓練和自主團練，提升長者社會參與，展現自信與活力，舞蹈動作結合嘉義市「+1」的城市意象，期許每一位長者都能為自己和他人勇壯+1 繼續加油，活出充滿生命力的壯闊人生。

## 3、開立精準運動處方

透過早期檢測與預防，讓長者清楚了解自己的體能狀況，喚醒健康意識，進而選擇適合的個人化運動項目，養成運動習慣，延緩體能衰退，並減輕醫療與長照體系的壓力。體適能檢測在社區場域為 65 歲以上長者提供身高、體重、血壓、心肺、肌力、平衡、柔軟度、體脂等 8 項檢測，檢測後長者

立即拿到視覺化檢測報告，並由專人進行一對一回饋，並連結相關運動資源，包括社區肌力運動課程、銀髮健身俱樂部場域，以及多部肌力訓練教學影片，讓長輩可以在日常生活中持續練習。

所有檢測資料都會匯入線上體適能資料庫，並透過視覺化系統，以地圖呈現嘉義市整體檢測成果，讓民眾與專業人員都能清楚掌握。截至今年已深入 45 個里、服務 1,875 位長者，村里涵蓋率達 53%。這不只是數字的成長，更代表嘉義市邁向健康樂齡城市的重要一步。

## **(二)全嘉樂起來**

為提升勇壯族心靈健康，透過音樂學習提供社會參與的舞台，成立擊樂、吉他、國樂、管樂、合唱等勇壯樂團 11 團，開辦烏克麗麗、大提琴體驗班及師資培訓班。今年 7 月 31 日受邀「2025 臺北國際合唱音樂節」登上國際舞台擔任開場演出，與美國「鹽湖城藝術家合唱團」共同演出，用歌聲唱出勇壯世代的熱情與生命力，翻轉民眾對第三人生的態度，更賦予長者自發性經營人生目標的力量，實踐永續與共融。

## **(三)全嘉都是作家**

為提升勇壯族靈性健康，由培訓完成學員作家主動深入巷弄長照站展開社區巡迴推廣，帶領民眾運用《嘉書》衛教學習單體驗立傳，醫事 C 巷弄長照站涵蓋率達 100%，累計服務近 500 人；持續辦理自傳書引導課程及種子講師培訓課程，擴大「道謝、道愛、道歉、道別」人生四道回首的影

響力，影響更多人為自己立傳也為家族立傳，展現嘉義人、嘉義市、嘉義精神。

#### **(四)幸福嘉憶家 長照 LONG 抵嘉**

市府團隊以友善、包容與服務可近性為願景，期望再造全齡共享、世代宜居的幸福城市，不斷進行市政創意發想，如為長輩舉辦第三屆「福康嘉桃 壽比諸羅 SHOW」活動，共 17 家日照中心、計 230 位長輩出席參與，並邀小橘子非營利幼兒園的小朋友一齊同樂，展現世代共融；率先全國辦理「互助喘息創新服務方案」，布建 4 處據點；結合 49 家「微笑嘉憶家」好店共同打造溫暖支持網絡，當照顧者累了可以就近到附近店家洗頭、吃飯、經絡調理、喝咖啡（店家都有折扣），並延伸在「微笑嘉憶家」店內辦理一系列課程活動，讓照顧者就近參加；全國首創「家庭照顧者到府經絡調理服務」，針對無法外出的照顧者，主動送上在宅服務，與市府攜手共同打造家庭照顧者的溫暖支持網絡；為肯定第一線長照服務人員的辛勤付出，舉辦「114 年度績優長照服務人員暨單位表揚」典禮以感謝所有長照人員的無私奉獻，活動中表彰 53 位績優人員、4 家機構，並邀請從事居家服務年資高達 20 年的陳秀敏女士分享心路歷程；另為呼應國際失智月，市府團隊整合失智共照中心及據點等舉辦體驗、導覽、音樂等一系列失智宣導活動，更邀請謝祖武先生、蔡佳芬醫師及賀慕竹醫師進行名人開講，整個失智月共辦理 14 場活動，計超過 3,000 人參加。

高齡化為每一位市民皆會面對的議題，除了全面發展高齡友善環境、推動在宅老化、在地安老，守護長輩的健康外，也期許發展更多項針對家庭照顧者的多元友善服務方案，減輕照顧者的壓力，迎接超高齡社會浪潮。

## **(五)「憶嘉人」與您一起守護家人**

面對人口高齡化與失智症挑戰，市府團隊於 113 年起推動「憶嘉人 6 支箭」創新方案，為失智者、家屬提供更精準的服務，期許能讓其在嘉義市能安心、安全及友善的生活。

### **1、篩檢量能擴大：**

為讓更多失智者被早期發現、早期治療，廣邀不分科別診所加入篩檢行列，累計至 114 年 9 月已有 26 家診所成為生力軍，篩檢 928 位長輩，並轉介就診 88 案。

### **2、診間心理關懷：**

全國首創提供「剛確診患者及家屬診間心理關懷」服務，以曾經照顧失智症患者的家屬擔任志工加上專業人員，用同理及經驗分享安撫情緒，精準提供照護資源及陪伴技巧，累計至 114 年 9 月已關懷 301 位失智患者。

### **3、法律免費諮詢：**

在發病過程中，患者對生活基本行為、金錢、財產會漸漸失去辨識及處理能力，因此本府請熟悉失智相關法律的律師定點定時提供法律個別諮詢，解答有關失智議題的法律問題。

#### 4、到宅環境改造：

全國首創實際到失智者家中提供「到宅環境改造」服務，專業人員針對每個家庭不同的問題進行友善環境評估及改造，讓失智者能有更安全的居家環境，累計至 114 年 9 月已服務 214 個家庭。

#### 5、年輕團體支持：

本市為非六都第一個成立年輕型失智症支持團體的縣市，每個月辦理 1 次家庭支持活動，讓失智者家庭逐漸熟識、相互支持；另每週 1 次以運動健身班型態凝聚大家一同來健身。

#### 6、環境指引手冊：

針對不同型態的家(如透天厝、平房、電梯大樓、無電梯公寓等)，讓家屬清楚家中如何布置友善的環境，以減少對失智長輩的干擾及認知混亂。

### (六)推動食安「三金獎」與「樂齡友善餐廳」新風潮

本市今年持續推動食安三金獎計畫，包含餐飲業「金質獎」、烘焙業「金麥方(ㄉㄤ、)獎」及飲冰品業「金搖獎」，藉由政府與專業團隊協力合作，採先輔導後評核方式，同時結合永續、淨零概念推廣優先使用在地食材，以減少碳排放，鼓勵業者使用環保餐具，減少一次性餐具等。今年共有 144 家業者通過餐飲評核，其中獲頒優級的業者有 55 家、良級 22 家，及連續二屆評為優級的「金質獎」業者 67 家，另有 49 家業者通過烘焙業實地評核與產品檢驗雙重把關，獲得

「金麥方(ㄉㄤ、)獎」。藉由公開頒獎宣傳優質餐飲、烘焙店家，鼓勵更多業者投入守護食安的行列。

為提供高齡者友善的飲食環境，自 112 年辦理食安樂齡友善餐廳評核，已有 23 家業者通過認證，今年賡續推動，預計於 11 月上旬完成評核作業，攜手專業營養師輔導業者提供兼顧均衡營養及適口性的樂齡套餐，「食品衛生、高齡友善、軟質食物、營養均衡、環境永續」五大核心概念融入評選項目，期待更多餐飲業者加入食安樂齡友善餐廳的行列，共建樂齡友善的用餐環境，讓樂齡長輩都能在嘉義市吃的安心與健康。

## 十三、打造全齡共享

### (一) 攜手中醫藥研究所 共創健康新藍海

本市兼具推動中醫藥產業天時、地利、人和的優勢條件。地理上位於北回歸線 23.5 度，垂直海拔高度變化大，氣候適合多元中草藥種植。周邊緊鄰有廣大適合中草藥種植農地的嘉義縣、雲林縣，以及中藥廠密度最高的臺南市，交通便利，生活機能完善，具絕佳的樞紐位置，扮演著臺灣西部新都心的重要角色。在人才上，嘉義市醫療資源密度全國第一，為鄰近縣市就醫中心，並具產業服務優勢。在研究上，嘉義大學以農業為基礎，深耕農學與中草藥研究，並與在地醫院合作密切，承擔地域型大學社會責任，設有醫學院籌備處及

中醫藥產業創新發展中心。

本市以豐富的醫療資源為基礎，整合醫療照顧體系、長期照顧體系、生活照顧體系，扶植醫學院，協助嘉義大學推動醫藥相關系所設立，114 年教育部已核准嘉義大學自 115 學年度起成立中西醫藥科學碩士學位學程，讓醫藥教育從基礎研究逐步邁向臨床應用與跨域整合，朝向設立全人健康(中)醫學院目標邁進。

因此，本府積極與衛生福利部國家中醫藥研究所合作，於今年 3 月 17 日攜手簽訂合作備忘錄，將在中草藥種植、中醫藥醫療照護與研究及人才培育等方面加強合作關係，共同推動國家中醫藥產業發展。

## **(二) 榮獲全國運動友善之都 打造永續運動健康城市**

本市積極推動全民運動與健康促進，成果備受肯定。在《遠見雜誌》2025 運動城市排行榜中，本市於一般縣市組榮獲第三名，較去年躍升六名，評列為「總榜進步王」，「全民運動」項目更榮登非六都第一名，獲封「運動友善之都」，其中「獲贈運動村里認證比例」更以 8.33% 的成績稱冠全國。

《康健雜誌》2025 永續健康城市大調查亦評選本市健康促進項目榮獲全國第一，並在篩檢與照護、政策規劃項目同列第三，勇奪非六都亞軍，成為永續健康與運動政策的典範。

本市每年投入逾 2 億元推動運動發展，涵蓋運動場館建設與優化、社會及學校體育推展、績優選手補助及獎勵等。場館方面，東區國民運動中心已於 107 年啟用，西區全民運

動館預計 115 年營運，並積極改善田徑場、港坪運動公園、東區體育館及市立棒球場，提供安全優質的運動場域。賽事方面，透過職棒一軍例行賽、經典賽轉播、星光路跑、雙潭馬拉松、諸羅山盃國際軟式少棒邀請賽、市長盃及各類賽事，並結合學校運動社團，鼓勵全民參與，提升規律運動人口。同時積極扶植運動產業，聯名成立嘉義市天晴足球俱樂部，展現公私協力成果。推動「運動村里認證」，本市已有林森里等 7 個里獲認證，藉由社區運動活動促進居民交流與凝聚，增進鄰里情感。

另持續推動「樂活銀肌勵計畫」，整合政府與民間資源，建置銀髮健身俱樂部、媒合民間健身房、社區行動健身房及肌力訓練據點、推廣健走步道及居家肌力運動等多元運動場域，並辦理科技運動會，讓不同年齡層市民在參與中感受科技運動的魅力。同時，積極推動職場健康促進，導入多元運動方案並辦理增肌減脂競賽，鼓勵員工揪團運動。今年首度舉辦國小「i+運動營」計畫，於 12 所國小設立「健康體能班」，由專業教練帶領 12 週運動課程及 4 週營養教育，全面提升學童健康體適能。並透過舉辦親子運動會，協助學童「從學校到家庭」養成規律運動習慣。本府將持續推動健康促進、全民運動與國際級活動，邁向全國運動友善之都，實現健康永續城市願景。

### **(三)領先全國健康政策 精準守護全齡健康**

健康是文明與幸福社會的基礎，全齡健康照顧更是本市

的重點政策。本市從幼到老攬顧著，超前部署城市健康防禦網，陸續推動嬰幼兒口服輪狀病毒疫苗、人類乳突病毒疫苗（簡稱 HPV 疫苗）、帶狀疱疹疫苗全額補助政策，榮獲《康健》雜誌「2025 城市防禦力大調查」全臺第一名的殊榮。

本市 112 年領先全國編列預算將國中男生納入公費 9 價 HPV 疫苗接種對象，衛生福利部國民健康署則自 114 年 9 月起，全國擴大公費 HPV 疫苗接種對象，補助男女國中生皆可免費接種兩劑 9 價疫苗，全面提升防癌保護力。本市創新作為，引領中央政策擴展至全國，展現精準政策的價值。

### **1、新生兒第一道防線 本島首創全面補助口服輪狀病毒疫苗**

本市在 113 年起便提供低收入、罕病家庭口服輪狀病毒疫苗的補助，今年更進一步，成為本島首個全面補助所有設籍新生兒免費接受兩劑輪狀病毒疫苗的縣市，為每個家庭省下高達約 6,000 元的預防保健支出。截至今年 9 月 30 日，已服務 615 位嬰幼兒，其中 420 人已完成 2 劑接種、195 人完成第 1 劑接種，接種率達 95.4%。以嘉義市每年平均出生人口數估算，預計每年約有 1,200 名嬰幼兒受惠。

### **2、高齡健康不能等 全額補助帶狀疱疹疫苗**

本市自 113 年起補助 65 歲以上弱勢長者接種新型帶狀疱疹疫苗，今年更進一步將對象下修至 50 歲以上設籍滿一年的低收與中低收入戶，每人可節省近 17,000 元的疫苗費用，也是目前全臺補助額度最高、補助範圍最廣的縣市之一。

截至今年 9 月 30 日，已服務 404 位長者，其中 312 人已完成 2 劑接種、92 人完成第 1 劑接種。

### 3、整合性健康篩檢

本市自 96 年起，以「早期發現、早期治療」為核心理念，率先將整合性健康篩檢服務擴及 30 歲以上市民，培養年輕族群的健康意識，超前中央於 114 年才下修成人預防保健篩檢年齡至 30 歲的政策，領先整整 18 年，展現本市前瞻布局與貼心關懷。

### 4、C 型肝炎篩檢

面對 C 肝重災區的挑戰，本府自 108 年起將消除 C 肝列為重要市政，並以篩檢、治療、衛教三大策略全力推動。全市 143 家醫療院所提供免費 B、C 型肝炎篩檢，方便市民就近檢查，依據國健署資料，截至今年第 2 季，本市 45 至 79 歲成人 C 肝抗體篩檢率達 86.3%，全國第一（全國平均 69.9%）；35 家醫療院所提供口服新藥治療，完治率達 96.8%，高於全國平均 94.9%。同時辦理衛教宣導與健康講座，提升健康意識，協助市民遠離肝臟疾病。

### 5、癌症篩檢

針對胃癌在本市十大癌症死因中排名第八，本府積極推動早期篩檢。今年特別規劃 5,000 個胃幽門螺旋桿菌檢測名額，檢測陽性者補助無痛胃鏡檢查，期望早期發現及時治療，有效降低胃癌風險。

本府亦依市民健康需求滾動調整篩檢項目，113 年率先

納入攝護腺癌 PSA 檢查，今年再新增 free PSA 檢測，提升男性癌症早期發現率。為避免長者骨折後才發現骨質疏鬆，113 年導入 AI 骨質密度篩檢，只需胸部 X 光即可判讀骨質狀況，正確率逾 95%，達到一檢雙效，顯著提升預防效率。

#### **(四)戶政、國防教育雙料獲獎 展現卓越績效**

本府於 113 年度戶政業務績效評鑑中榮獲「人口未滿 40 萬縣市組」優等第 1 名，並於 114 年全國戶政日活動獲內政部表揚。透過建置「數位申辦整合服務平台」與「愛嘉義 APP」戶政即時叫號資訊，整合戶政服務並結合 MyData 驗證，跨機關合作提供一站式線上申辦，減少文件與查調成本，縮短流程，提升便利性；數位申辦整合服務平台 113 年起擴充網路預約功能，導入戶政預約服務，讓民眾辦理戶政業務更加便利。同時也依限報送正確統計報表、執行統計檢核與系統資訊安全稽核作業，並落實死亡登記、國民身分證核發、戶籍政策宣導及歷史檔案數位建檔，且確保國籍變更案件 100%正確及各項戶政作業如期完成，展現「簡政便民」的優質服務。

此外也榮獲國防部 114 年「全民國防教育縣市組績優單位」第 1 名，本府長期致力於將全民國防教育扎根校園與社區，持續推動課程融入與多元輔教活動，鼓勵教師增能並參與教案研發，成果顯著；更踴躍薦報「全民國防教育傑出貢獻獎」，多名人員與單位榮獲肯定，並對績優人員給予實質獎勵。112、113 年公務人員在職教育訓練比率均達九成以上，

展現公部門積極投入；將國防文物史蹟景點納入「嘉義好旅行」建議遊程，規劃多元路線並推出全民國防教育場所，培訓志工導覽解說，讓市民在日常生活中深化防衛意識，成為其他縣市學習典範。

### **(五)推動社會住宅與租屋補助 落實居住正義**

社會住宅的推動是本市非常重視的政策，除提供合理平價的租屋選擇、降低民眾經濟負擔，更提供弱勢族群較好的保障。111年10月本市西區社會住宅「博愛安居」與「友忠好室」分別動土興建206戶及144戶居住單元，並於低樓層設置日照中心與托嬰中心，提供社宅住戶與市民托育照護及日間照顧服務。114年6月本市東區社會住宅「安寮好室」動土興建141戶居住單元，社宅內配置五個社福空間為全國社福設施密度最高，包含托嬰中心、日照中心、身障日照、日間小作所及社區居住。

本市社會住宅除興建中3處提供居住單元491戶外，國家住都中心目前規劃3處社宅基地，包括永福一街及永利一街「港坪好室」、中興路與玉康路「玉康安居」、嘉工街及日新街「日新安居」等，持續擴大量能，讓無自有住宅且在本市就業就學及有租屋需求的民眾有1間租得起、住的安心、生活舒適的好家。

另為提供弱勢族群、新婚育兒家庭友善租屋生活環境，本府持續推動「300億元中央擴大租金補貼專案」，在本市有租屋事實需求的市民享有每戶每月最高新臺幣3,600元

的租金補貼，並為鼓勵婚育兒家庭及加強關懷弱勢，只要符合加碼身分者租金補貼再加碼。

本市租金補貼申請戶數，由 108 年申請戶數僅 1,115 戶、110 年申請戶數 1,915 戶，到 112 年至 113 年大幅增加 10 倍至 11,724 戶，顯見租屋市場青老婚弱等補助確有強烈需求。114 年度本府進一步精進服務，採隨到隨辦、舊戶帶入申請機制、免附房屋與房東證明資料、最早自申請日開始補貼、納入 18 歲以上租屋族等措施，截至 9 月 30 日申請戶數已達 12,119 戶以上。

另中央於 114 年 8 月 4 日通過「青年婚育租屋協助專案」，自 115 年起將放寬 300 億元中央擴大租金補貼「婚育族群」每人每月平均所得限額，由最低生活費 3 倍放寬至 3.5 倍；以及新婚 2 年內家庭由原本加碼補助 30% 提高至 50%，每多生 1 胎再加碼補貼 50%，以創造青年人敢婚、願生、樂養的友善環境。

## **(六)推動多元族群照顧政策 共築在嘉幸福好生活**

本市為多元族群共融之城市，擁有約 2 萬 4,000 名客家、1,300 名原住民族及 5,600 名新住民人口。藉由積極推動多元文化政策，促進族群融合與文化傳承。今年 4 月 19 日至 20 日辦理 2025 嘉義市桐花祭「花見幸福·抵嘉桐聚」，活動結合「敬伯公」祭儀、花樹下不插电音樂會、小農在地市集與賞桐輕旅行導覽等，吸引約 1,300 人參與；並持續支持褒忠義民廟，每年農曆 7 月 20 日辦理義民文化節，凝聚

客家族群並傳承其傳統文化及忠義精神。此外，開辦客家文藝研習班聘請多位客家薪傳師教授客家民謠及八音等課程，並結合在地優秀音樂家，用世界音樂課程交織出客家音樂新量能。今年 9 月 27 日辦理客家成果展演，演出客語版「淚光閃閃」，呈現客家族群的多元價值，促進文化交流與族群凝聚力，更落實「傳承中創新、創新中傳承」的理念。

另為扶植原住民族學童教育發展，今年度委託嘉義市原住民全人關懷協會辦理課後扶植計畫，使本市原住民學童在學業表現與出席率明顯提升。課程除課業輔導外，亦納入族語教學、傳統樂舞與文化工藝，培養文化認同與自信，並縮短城鄉及族群教育差距。

自 109 年 6 月於輔仁中學成立「原住民族教育資源中心」以來，本市積極推展原住民族教育，深化文化扎根並推廣全民原教，成果豐碩。首先，在全民原教方面，每年辦理參訪、營隊與宣導等多元活動，讓學生與家長透過體驗更認識原住民族文化，營造尊重多元的學習氛圍。其次，在文化研習上，開設轉型正義、原住民科學及多元文化課程，融入教學，幫助師生了解歷史不平等待遇，培養正確認知與尊重態度。在族語推廣方面，持續辦理鄒族族語課程，提升學生語言能力，並倡導家庭族語交流，傳承語言脈絡。最後，在教材研發上，完成《鄒族的腳蹤》與《鄒族戰祭》，並出版《鄒遊山林》及《鄒鄉尋味》桌遊，以寓教於樂方式推廣文化；114 學年度亦將舉辦種子教師研習，擴大教材應用與影響力。

為強化新住民生活照顧，今年 6 月 8 日至 7 月 20 日辦理新住民生活適應輔導班；今年 6 月 7 日辦理社區參訪活動，帶領新住民深入了解阿里山森林鐵路車庫園區、檜意森活村等在地文化與生活特色，並融入永續發展觀念，增進對新故鄉的認同與歸屬，促進族群融合；另於今年 7 月 31 日召開新住民事務委員會第 4 屆第 1 次會議，依據內政部訂頒 8 大重點工作，督促各單位推動生活適應輔導、醫療生育保健、提升教育文化等多項措施，整合公私資源，建構完整的新住民支持體系，打造多元共融的幸福嘉義市。

### **(七)交流無國界 在嘉綻放新光彩**

為持續拓展本市與國際城市之實質交流與合作，本府積極深化在教育、藝文、觀光等多元面向的合作。藉由強化國際友好情誼與推動具體交流活動，不僅讓世界看見嘉義市的特色，也能借鏡各國城市成功的治理經驗，落實「新永續」的施政理念。

#### **1、再訪雪城市 攜手三十載交流再升溫**

繼 113 年 10 月份前往姊妹市雪城市參加慶祝中華民國國慶升旗典禮及參訪交流，重新牽起情誼，雙方互動交流密切。今年適逢兩個城市自 1995 年締結姊妹市以來 30 週年，敏惠再度受邀前往參加 114 年的國慶升旗，在教育及各項市政建設等面向更深入地交流，讓彼此關係更加鞏固緊密，也開創更多合作機會，促進雙方長遠發展。113 年促成嘉大附小與 Manlius Pebble Hill School(MPH)學生的「筆友交流

計畫」後，更於今年讓兩校簽訂姊妹校合約，同時本府也開始與雪城大學洽談合作計畫，讓姊妹市情誼更加升溫。

## **2、回訪日本加美町 深化彼此友好關係**

本市與日本宮城縣加美町於 113 年始展開交流，今年積極推動教育等多面向合作，包括透過多場視訊會議研商校際交流，促成北園國小與加美町廣原、鳴瀨兩所小學於暑假期間進行學生線上互動，讓雙方學生認識彼此文化與傳統，深化國際理解與友好情誼。今年 7 月 26 日敏惠更應石山敬貴町長邀請，帶領市府同仁前往參加第 22 屆加美町盃龍舟錦標賽，並旋風參訪當地著名景點巴哈音樂廳、藥菜花園以及觀賞無形民俗文化資產「三輪流神樂演舞」的演出，作為本市觀光、藝文活動借鏡。另亦與石山町長一同討論後續中小學的教育合作，以及分享雙方推動食農教育方式及成果，持續用文化、教育、觀光創造合作新篇章。

## **3、連續三年迎來名古屋高校來嘉交流 激盪學習與歡笑**

由日本名古屋市教育委員會組織的高校海外見學團，繼前兩年來訪皆對嘉義市留下良好印象後，今年 7 月 27 日第三度組團來嘉交流，由本府、嘉義高中及嘉義女中共同接待。嘉義高中及嘉義女中學生擔任「一日學伴」，精心規劃多項體驗活動，並陪同日方師生參觀嘉義市立美術館、漫遊文化路夜市，品嚐林聰明沙鍋魚頭與嘉義雞肉飯。除了促進雙方友誼與交流，期將這樣的模式延伸至本市國中、小學，持續推動國際教育，讓全球視野深植孩子心中。

#### 4、積極媒合國外學校 提高師生出訪次數

強化國際教育中心之國際交流功能，透過轉介國外交流資訊及推展各校特色課程，以提升國際交流媒合成功校數。113 學年度第 2 學期計有嘉北國小等 4 校赴日本、馬來西亞及越南進行國際交流，積極推動師生出訪，強化與國外學校互動，鏈結國際友伴，鞏固教育合作關係。

#### (八)食農永續 全齡共好

本府積極推動食農教育及食安政策，透過跨局處整合與社區合作，持續打造「吃在地、食當季」的城市飲食文化。已辦理各式食農體驗、專題講座及教育推廣活動共 178 場次，涵蓋校園、社區、產業及全齡族群，累計吸引 16 萬 1,412 人次參與。在校園方面，持續推動「週週吃幸福嘉義米」、「班班喝鮮奶」及「好嘉學堂、田園教室」等學校食農體驗課程，結合飲食及農業知識，引導學生認識原形食物，並從產地走向餐桌，親身體驗在地農業價值。這些活動也進一步提升市民對聯合國永續發展目標 SDGs 的認識，讓健康與永續的理念落實於日常生活。

「幸福嘉義米」推動成果顯著，耕作面積已由最初的 2 公頃擴增至 38 公頃，充分展現支持在地農業與守護糧食安全的具體成效。同時，本市積極落實惜食精神，已設置 15 處「愛+1 惜食服務站」，以「惜食分享」為核心，截至今年 9 月 30 日止，共減少 12.4 公噸食物浪費，不僅有效推廣惜食理念，更促進社區共享，實踐循環永續的城市價值。

## (九)公私聯防 守護市民財產無懈可擊

守護市民免於詐欺犯罪侵害，是本府推動「安全永續」城市願景的核心目標。面對層出不窮的詐騙攻勢，本府秉持「公私協力」、「全民參與」、「創意行銷」三大理念，透過「分齡分眾」、「精準宣導」雙軸策略，打造市民反詐新防線，使防詐知識扎根社區，深化群眾識詐力。

今年7月間，鏈結警政與在地宗教文化，攜手三百年信仰中心的嘉義城隍廟，全國首辦「神明看透識詐騙」防詐特展，以「假投資」、「假檢警」、「釣魚簡訊」等常見詐騙情境重現，讓民眾看懂話術背後的心理操控，提升自我警覺。此外也邀請著名影星王識賢、柯叔元、啦啦隊女孩筠熹及苡萱、在地網紅柯莉絲汀等共同反制詐騙，吸引各年齡層民眾踴躍參與，製作互動式影音與臉書貼文，總觸及量更是突破15萬人次。

今年9月9日，本府警察局局長受邀至嘉義市立棒球場統一獅主場擔任開球嘉賓，藉由球賽平台呼籲民眾提高警覺、防範詐騙，獲得全場觀眾熱烈掌聲及肯定，成功將識詐宣導融入熱血球賽，再次展現跨域合作、全民識詐的新風貌，有效擴大識詐宣導效益。

本府已辦理575場防詐宣導活動，吸引2萬4,060人次參與，亦規劃員警2,196班次提領熱點巡邏，跨域結合金融機構、四大超商、地政事務所及地政士公會齊力攔阻，共組最強防詐聯盟，全面升級防詐戰線，共同守護市民財產安

全。依 165 打詐儀錶板統計資料，本市本期受理詐欺案 884 件、財損金額 4 億 5,565 萬元、攔阻 161 件、攔阻金額更是高達 1 億 7,055 萬元、查獲 282 人，與前期受理詐欺 1,037 件、財損金額 5 億 7,388 萬元、攔阻 141 件、攔阻金額 1 億 178 萬元、查獲 241 人相較，本市詐欺案件、財損金額呈現下降趨勢；另攔阻件數、攔阻金額及查獲人數均呈現上升趨勢。經由案件相關數據分析，顯示本府積極持續建構全民防詐網絡，提升全民識詐、防詐及反詐能量，有信心讓本市成為一座詐欺犯罪無所遁形、安全永續的幸福城市。

### **(十)交通婦幼少年全守護 幸福安全每一步**

孩子們的成長路上，有陽光、有笑聲，也有警察守護的身影。本府除規劃暑期保護青春專案「充電一夏」系列活動，更秉持「關懷×守護」無休止精神，用不停歇的熱情持續宣導交通、婦幼及少年保護，陪伴學子們用更安全、更快樂、更有責任感的方式迎接每一天的挑戰。

#### **1、23 年青春續航 守護不停歇**

今年 7 月 14 日至 8 月 14 日舉辦體能類、藝文類及益智桌遊等多元活動，計有學生 1,917 人次參加。活動以保護學生假期安全為主軸，鼓勵孩子在學習中找到熱情，目標中得到成就，也教育孩子負起責任，灌溉健全發展的養分，進而自我實現。

#### **2、建城 320+1 青春無毒傳承嘉憶**

今年 8 月 15、16 日結合「嘉義文學館：東門町 1923」

舉辦「舊時警察文化體驗營」，帶領學子們認識警政文物，透過願景樹解謎、古蹟探索等，吹起宣導新風潮，創造在地犯罪預防共感；另引進 3D 反毒行動電影車，舉辦反毒競技比賽，現場學生及家長 300 餘人透過反毒講座及互動遊戲寓教於樂，打造親子共學美好時光。本活動更獲得著名店家聯合響應「無毒家園」、與民同行，充分展現本市為壞人最討厭的城市、善與正能量最願意凝聚的西部新都心！

### **3、青春 go 不停 安全一路行**

為延續青春專案保護兒少精神，響應護童專案暨交通安全月，今年 9 月 14 日結合「嘉的遊樂園，你我的後援」兒童福利中心開幕記者會暨親子活動，以超人氣警察大白熊為品牌、「交通安全、快樂上學、平安回家」為主軸，擴大兒少犯罪預防及交通安全紮根教育宣導，寓教於樂傳遞市民預防犯罪知識，現場氣氛熱鬧滾滾，吸引約 1,000 人次踴躍參與。

### **(十一)提升消防安全工作成效**

面臨人口密度高及災害環境複雜等問題，守護市民的日常生活安全是本府的首要工作，透過防火防災宣導、普及住警器的安裝密度、提升消防裝備應用及急救訓練等措施，全方位保障市民生命財產安全。

#### **1、居家防災雙守護**

本府自 102 年起即以保障弱勢族群為優先，推動住宅用火災警報器補助政策，迄今設置比例已超過 99%；113 年度推出「具定時關火功能瓦斯器具補助專案」，今年續編預算持

續補助 72 戶。透過住警器與瓦斯自動關閉器雙補助，大幅降低炊事不慎所引發的火災機率。

本市住宅用火災警報器預警件數，113 年合計預警 16 件，較 112 年預警 6 件大幅成長 260%；經瓦斯定時器政策推廣，統計 113 年爐火烹調案件 8 件，較 112 年 12 件，減少 4 件，有效降低案件數。

今年更有民間支持力量注入，由嘉義市不動產建築開發商業同業公會(120 組)、松田建設有限公司(320 組)及民眾王永盛先生(400 組)共計捐贈 840 組瓦斯自動關閉器保障本市弱勢族群，提升居家安全，降低火災延燒的風險。

## **2、燃氣熱水器遷移補助 全市 10 年無 CO 中毒案例**

本府持續推動「燃氣熱水器遷移與汰換補助」政策已逾 10 年，並透過官網主動提供申辦指引與操作資訊，協助市民迅速掌握與申請所需資源。截至 114 年 9 月底，已補助金額超過 333 萬餘元，協助逾 1,000 戶家庭改善不安全設置，成功守住這項最隱形卻致命的居家風險。

## **3、精進消防裝備應用 提升救災戰力**

因應科技應用趨勢，本府積極推動消防機器人與無人機之應用訓練，科技融入救災，強化消防人員在災情偵察、即時回報、空中支援等面向的實務能力，建立常態化運用機制，強化第一線實戰能力，提升資訊掌握與應變決策效率，全方位守護市民生命財產安全。

#### **4、整合救災技術 提升應變消災減災**

本府擇訂轄內高風險區域與特定建物辦理 581 場次(截至 114 年 9 月底)災害搶救演練，導入最新防救災領域的技術應用，統一整合救災技能，提升消防救災能量與指揮調度。

#### **5、守護消防人員 改善工作職場安全**

本府 113 年正式成立「消防工作安全衛生防護小組」，健全消防機關職場安全管理與災害風險辨識機制，達到「確保廳舍安居、強化勤務安全、促進身心安康」三大目標，透過科學工具方法協助機關提出消防勤(業)務安全、身(心)健康管理、安全衛生教育訓練、駐地環境安全及職業安全法規精進等 5 大面向改善建議，做消防同仁最堅實的後盾，保障同仁身心健康及勤務安全，提升機關同仁消防服務品質，進而讓市民生命財產獲得最安全的保障。

#### **6、急救小學堂 提升社區急救能力**

統計 100 年至 114 年 9 月，本市取得 CPR+AED 認證累計 69,621 人，佔可實際操作年齡層(10 歲到 69 歲)人口比例 33.15%。且依據統計資料近 3 年來由旁觀者 CPR 實施率平均高達 60%以上，顯示社區急救能力有感提升。

本府持續擴大急救訓練成效，推動「急救小學堂」常態化，將推廣對象向下延伸至校園，針對國中一年級新生辦理急救認證，讓「救命知識」從青少年時期即開始扎根；更於 113 年啟動結合高中職「多元學習履歷」的認證推廣方案，鼓勵學生將急救技能納入個人成長歷程，培養責任與行動力。

從民眾教育到科技參與，構築全民急救網，為生命搶下第一線的黃金時間。

## **(十二) 韌性防災在我嘉 防災安全沒落差**

近年來極端氣候加劇、短延時強降雨、水災與地震等風險升高，不僅影響規模提升，甚者更有導致「複合型災害」的可能。本府為因應各類災害，持續推動防救災工作，依「減災、整備、應變、復原」四大面向規劃並執行各項災害管理措施，提升本市整體防災韌性，建構安全韌性城市。

### **1、並肩奮戰完成花蓮縣馬太鞍堰塞湖救災任務**

今年 9 月 23 日花蓮縣馬太鞍堰塞湖出現溢流情形，為即時強化災區救援能量，本府立即啟動跨縣市支援機制動員特種搜救隊全員整備待命出勤。於 9 月 26 日由消防局及環境保護局攜手前往花蓮縣投入救援行動；本次任務共出動 22 名人員、4 輛消防車輛、5 輛環保車輛（含山貓、高壓沖洗車等工程機具）、2 架救災無人機及船艇 2 艘。

消防局特搜隊於光復糖廠搭設臨時指揮站並攜帶裝備投入救災，運用平日訓練之技能，多次涉水進入水位高漲且流速湍急之受災區域，即使環境極度險峻，仍冒險逐戶搜索；同時運用無人機進行空拍偵察，輔助掌握河床與支流狀況。更與軍方特戰部隊協同合作，自月眉大橋沿河床展開拉網式搜索，直到日暮結束任務。

在面對氣候變遷複合型災害的威脅避無可避，唯有透過自助、互助、共助、公助四層面，時時強化市民與市府團隊

防救災韌性因應，共同致力打造幸福宜居的永續安全城市。

## **2、辦理「前進指揮所暨救災支援集結據點」開設演練**

今年 4 月 10 日及 5 月 26 日假港坪運動公園及棒球場，辦理 2 場次「前進指揮所暨救災支援集結據點」開設演練暨教育訓練，提升本市面對突發大規模災害應變能力。

## **3、推動建置「臺灣民間自主緊急應變隊(Taiwan Community Emergency Response Team，以下簡稱 T-CERT)」**

推動本市企業、場域建置「臺灣民間自主緊急應變隊」，今年共計有「遠東機械工業股份有限公司」、「詠順科技股份有限公司」及「大醫生技股份有限公司」成立 T-CERT 隊伍，已於今年 8 月底完成培訓。藉由系統性訓練與組織運作，強化於面對災害初期階段或其他突發事件之自主應變與互助支援能力，進而成為政府救災體系中之關鍵協力夥伴。

## **4、辦理本市 114 年度防災士培訓**

為強化市民防災知能，提升社區整體防災應變能力，本府於今年 5 月 28-29 日及 8 月 30-31 日辦理二梯次防災士培訓課程，共計 213 人參訓，統計 108 年至 114 年 9 月底本市防災士人數達 1,164 人，結訓後之防災士，將成為區公所「災害協作中心」志工人力及社區防災核心成員，強化本市整體防災韌性。

## **5、榮獲內政部「二星韌性社區標章」**

本市東區頂庄社區及西區何庄社區通過內政部 113 年第

3 季韌性社區標章審查，榮獲「二星韌性社區標章」，並於今年 6 月 26 日在本市災害應變中心舉行頒獎典禮，表彰兩社區在提升防災韌性與社區自我保護能力上的卓越表現。

#### **6、推廣賣場「防颱防災專區設置」**

每年 7 月至 10 月為颱風高發期，為提升市民防災觀念及自主應變能力，自今年 6 月 2 日至 8 月 31 日推廣在地賣場設置防颱防災專區，本市共計 14 家實體店及多家網路平台同步響應，民眾可便利購置防災用品與食物，增進社區整體防災韌性。

#### **7、國家防災日演練教育宣導活動**

今年 9 月 4 日及 18 日辦理 2 階次 921 國家防災日防救災觀摩交流活動，建立市民正確防災知識及地震災害應變能力；今年 9 月 21 日於中央廣場辦理「從容應震、強化整備-嘉人共築安全家園宣導」大型活動，提升全民防災應變能力。

為持續推動「防災教育向下扎根」，今年特規劃於世賢國小、林森國小及嘉北國小辦理 3 場次深耕教育活動；本市學校結合「國家防災日防災宣導計畫」，約計 2 萬多名學生參與地震避難演練，透過實地演練，讓師生在日常學習中培養防災意識與自我保護能力。

### **(十三)職安共好幸福嘉園 厚植人才多元永續**

#### **1、深化友善關懷服務**

本府持續推動員工身心關懷方案，建構相互支援網絡，

每月進行工時分析並提供各單位主管參考，以利即時給予關懷、提出改善建議或轉介適切諮詢服務；同時已建置「管理諮詢專家人才庫」，使員工得依自身所需擇選專家諮詢，提升服務效益。

另為拓展健康諮詢成效並展現多元預防措施，特針對高工時、具重複性作業且易促發肌肉骨骼疾病，以及自妊娠至分娩後 2 年內之員工，優先安排職安專業醫師及護理師進駐市府，提供個別健康評估與建議，共辦理 2 場次，計服務 12 人次；另依需求調查結果，規劃高需求議題辦理員工協助方案講座，共辦理 4 場次，計 386 人次參加。經活動與服務問卷回饋分析，滿意度均屬良好，展現積極成效。

## **2、凝聚團隊活力飛揚**

為促進員工身心健康、提振士氣及凝聚向心力，本府結合低碳永續理念，辦理員工康樂運動會及親子活動，使同仁充分展現活力與特色，增進交流互動並強化團隊精神。

## **3、創新永續培育人才**

本府重視跨領域人才培育，除強調公務人員五大核心價值外，更融入創新、整合及永續之思維，依實務需求規劃多元課程，包括「AI 智能系列課程」、「與約聘僱人員有約」、「晉升簡任官等訓練座談會」、「性騷擾事件之申訴及處理實務」、「政策傳達與民主價值研習班」及「新進人員訓練」等，共辦理 18 場次，計 988 人次參訓。課程兼具廣度與深度，不僅提升員工專業知能與職場適應性，亦展現人才永續價值。

## 【新治理】

### 十四、榮光再造 城市共好 提升市民幸福感

以世界公民的角度思考城市的未來，市府依循聯合國 2015 年提出的 17 個 SDGs 永續發展目標，以創新的設計思維，來解決當前城市發展所要面對的重大議題；期盼透過「經濟要發展」來尋求「共榮」、「社會要進步」而得以「共創」、「環境要保護」才能夠「共生」，進一步達到「共好」的目標，實現更美好的未來。

#### （一）《天下雜誌》縣市首長施政滿意度調查

《天下雜誌》於今年 9 月 16 日公布「縣市首長施政滿意度」、「永續幸福城市大調查」及「慢老城市」3 項調查結果，敏惠施政滿意度連續第 3 年獲評為全國施政標竿首長，反映民眾對於施政信任與支持。同時，嘉義市在首屆《慢老城市》調查中勇奪非六都組冠軍，「安居環境」與「身心健康」面向為非六都排名第一，對高齡友善與長者照護的用心與努力獲高度肯定；「永續幸福城市大調查」方面，嘉義市在「醫療與健康」、「多元共融」兩大評比面向奪得全臺非六都縣市之冠，縣市競爭力獲非六都本島第一的肯定。

#### （二）《遠見雜誌》縣市長施政滿意度調查

2025《遠見雜誌》縣市長施政滿意度調查於今年 5 月 27 日公布調查結果，敏惠三度獲遠見雜誌「五星市長」肯定，並以滿意度 75.7%、八大施政面向滿意度 77.4% 雙雙創下全臺第二的好成績，反映市民對施政成果的認同。在八大施政

面向中，教育、環保及醫療的滿意度都是全臺第一，其中「醫療」面向更長達五年獲第一肯定，寫下同一縣市霸榜單一面向最長紀錄的同時，也獲《遠見雜誌》盛讚為醫療之都。

### **(三)《中國時報》全國 22 縣市施政滿意度調查**

由中國時報主辦《施政用心 人民有感》全國縣市施政滿意度調查，今年 5 月 28 日舉行頒獎典禮。嘉義市今年再次超越自我、寫下歷史新頁，在衡量施政的 13 面向中榮獲 10 金 3 銀佳績，為全臺唯一連續 4 年榮獲「大滿貫」肯定的縣市，含金量全國最高；敏惠連續 3 年獲施政滿意度金獎榮耀，「幸福感」面向滿意度突破 9 成、全臺第一，今年新增指標「施政團隊滿意度」亦獲金獎認證，反映市民朋友對施政品質的高度評價。

## **十五、推動數位治理**

### **(一)AI 驅動城市創新 智慧嘉義永續宜居**

從數位治理邁向智慧生活，本市以「智慧數位治理平台」為城市進化的引擎，串聯 AI 科技與跨域創新，不僅翻轉治理思維，更塑造永續願景。

為拓展本市在智慧城市領域之競爭力與能見度，分別於 6 月 12 日及 8 月 25 日辦理「智慧城市評比獎項說明會」，加速本府亮點成果對外展現，後續並由專業顧問輔導市府團隊提案，如觀光新聞處「智慧 AI 守護景區—安全蘭潭水庫、

嘉油鐵馬道智慧監控系統上線」及社會處與衛生局「AI 智慧健康照護-打造高齡友善城市的共融未來」皆獲「《財訊》雙週刊 2025 智慧城市大調查—AI 應用卓越獎」肯定，持續累積市府量能與擴大影響力。

在推動智慧治理同時，本府亦高度重視資訊安全管理，持續推動多項強化資安韌性措施，並通過 ISO 27001 國際資安標準的驗證機制。秉持資安即是國安，首納「戰時資訊安全防護」演練(2025 城鎮韌性全民防衛動員演習)，模擬遭受網路攻擊之情境，啟動備援系統與資安事件應變程序，確保本府戰時或災害紛擾時，各類重要資訊節點仍能持續運作，提升市府資訊系統防護能力，深獲本次演練評核官讚譽嘉許。

## **(二)預售屋資訊一手握 即時透明超便利**

自民國 110 年 7 月 1 日起，預售屋建案應依平均地權條例規定備查後始得銷售，截至今年 9 月底止本市已備查之建案計有 130 件。為保障民眾交易安全，透過 Google Map 免費增值功能製作「嘉義市預售屋建案地圖」，於今年 7 月 28 日上線開放使用，並同步於愛嘉義 APP 上架，開放至今已破萬人次瀏覽使用。

### **1、預售屋建案地圖 即時永續超便利**

本市「預售屋建案地圖」以簡單、直覺的操作頁面，提供地圖索驥，以及完整預售屋建案資訊，包含建案名稱、起造人、坐落位置、建築類型(透天厝、華廈、住宅大樓等)、用途、結構、總樓層數、銷售總戶數、銷售方式、解約件數

及履約擔保方式等資料，並按月定期更新，讓民眾可即時了解預售屋建案情形，也可利用地圖導航功能，前往建案基地，功能多元豐富又便利。

本預售屋建案地圖，除了透過連結前往，另在本府地政處官網及愛嘉義 APP 亦可使用，管道多元，隨手可查。

## **2、打造健全不動產交易環境 守護民眾珍貴財產權**

本市「預售屋建案地圖」，提供最即時、正確、透明之預售屋建案資訊，讓民眾更深入了解預售屋建案銷售狀況，避免交易之資訊不對等情形，減少消費糾紛之發生，保障交易安全，守護民眾財產權。

### **(三)AI 智能巡警 以數位韌性驅動安全永續**

本府為實現「安全永續」城市願景，接軌國際 SDGs 永續發展目標，推動以主動預警為核心的治理策略，攜手科技產業及學界，全國首創 AI 智能巡警系統，將數位科技導入警察勤務與犯罪偵防，公、私協力構建本市安全防護網。

AI 智能巡警系統結合車牌辨識及行動邊緣運算技術，自動辨析失車，同時收整多元異質警政巨量資料，運用大數據探勘技術分析本市治安交通動態熱區、熱時，提供科學數據優化警政決策，輔助第一線執勤員警精準掌握勤務重點，有效提升整體勤務效能，打擊犯罪並預防案件發生。

本系統每分鐘可自動辨析車牌 90 筆，相較過去員警以人工逐筆查詢之效率提升 45 倍。自 111 年 6 月以來，協助查獲各類案件 272 件，且整體失車查獲率提升 1.73 倍，建

置理念更榮獲「2025 第五屆 TCAA 臺灣永續行動獎」金級殊榮，並入圍「2025 智慧城市創新應用獎」及「2025 天下城市治理卓越獎」，顯見本府推動數位治理永續行動備受各界肯定。

#### **(四)領先全國建置「防救災影像多元整合平台」**

本府以科技導入提升應變效能與執勤安全，並領先全國建置災害影像整合系統，將前線資訊即時轉化為決策依據。首先導入「消防車專用 360 度環景系統」透過即時影像拼接技術，完整呈現消防車輛四周畫面，提升救災車輛駕駛安全；接著整合穿戴式影像裝置、車聯網即時影像，並由無人機回傳滯空熱顯畫面，有效掌握火場燃燒狀況，打造全國首創的「防救災影像多元整合平台」，將「看得見」的優勢轉化為「來得及」的行動，展現智慧科技在實戰場域中的高效應用價值。

今年納入消防機器人裝置，即時傳送災害現場每個視角的影像，不僅應用於災害搶救現場，在各式天然災害發生後的災情查報上更是不可或缺，在指揮應變中心有效掌握各項細節，讓點連結成線，再以線構成面，立體呈現救災現場以輔助各項決策，期許打造結合陸空多面向畫面，高效整合現場資訊的「智慧救災輔助系統」，助攻團隊防救災作為更具效率也更安全。

#### **(五)來嘉跑 TEMPLE 數位廟公帶你玩**

為成為科技與文化並具的智慧廟宇觀光城市，整合本市 17 間具代表性的特色廟宇，建置廟宇導覽平台，創新導入

720 度環景導覽技術，並結合中、英、日、韓、臺五語系 AI 語音導覽、GIS 互動地圖與 AI Chatbot 等功能，讓市民及遊客透過手機掃描，可即時觀賞瀏覽廟宇建築特色、歷史古物、壁畫與神像，且點擊相關物件可聆聽語音解說，提供兼具教育性與趣味性的互動體驗，引領廟宇文化邁向智慧化與永續發展。

此次參與廟宇涵蓋傳統民間信仰、佛教、道教、天主教、基督教及天理教等，包含城隍廟、地藏庵、文財殿、大天宮、仁武宮、天后宮、北安宮、朝天宮、慈龍寺、慈濟宮、慈善佛院、鎮天宮、雙忠廟、關廂境廟、忠義十九公廟、吳鳳聖若瑟模範勞工天主堂、天理教嘉義東門教會等 17 間，展現嘉義市宗教文化的多元與包容。

為深化民眾參與感與實地體驗，自今年 8 月 15 日至 10 月 31 日同步辦理「跑廟集章拿好康!抽好禮」活動，導引遊客從線上走進廟宇商圈，深度體驗本市廟宇文化。藉由結合數位導覽與實地訪查，導入科技應用以提升文化旅遊體驗，成功串聯線上互動與線下參與，提升民眾對本市宗教文化的參與度，有效帶動廟宇周邊商圈活絡發展。此一創新作法不僅提升嘉義市觀光形象，也帶動信仰文化認識與地方商圈活絡，實踐「智慧嘉義、廟遊桃城」之政策願景，邁向智慧、永續且具文化深度的觀光城市。

## **(六)智慧教育創新局 數位學習育未來**

本市數位學習成果亮眼，各項計畫學習載具使用率全國

第一，並於今年 6 月達成 100% 使用率。113 年本府成功爭取教育部 7,600 萬元經費，新增 3,100 台載具，並領先全國率先完成 MDM 納管及建立本市學習載具專屬管理平台。114 年自編預算為全市 27 校國中小 1,870 位教師配備 iPad 11，同步設置智慧教育中心，專責推動 AI 教育政策。為提升教師數位教學知能，嘉義市培訓數位學習種子教師並建立平台教師制度，積極培訓教師，AI、A2 研習達成率 100%；113 學年度舉辦 123 場增能研習及 14 場生成式 AI 工作坊，AI 研習在四個月期間就有 1,151 人次參與 61.55% 教師完成。本市各校積極成立跨校及 AI 教師社群，帶動共備能量。「數位學習優良教學案例暨人工智慧融入教學優良案例徵選」，共有 50 件案例、62 位教師參與。另辦理「推動中小學數位學習精進方案-人工智慧創新應用專題競賽」，吸引 34 件作品、47 師 107 位學生參與，培養學生 AI 應用與解決問題能力。本市積極推展 5G-XR 課程，為全國收播密度最高的縣市。113 學年度分析學習成效顯示，國小數學實驗組使用數位平台教學高於對照組 3.5 分，國中高出 8 分，長期效應明顯；國文數位教學學生於國中會考「增 A 減 C」，逆轉全國趨勢。數位閱讀觸及率更達 100%，為南區之冠。

### **(七)智慧教育零距離 嘉義校園 e 世代**

本市持續推動校園數位服務，正式推出專屬本市的「嘉 e 智慧校園」教育 APP，確保市民能享有穩定、優化且不受外部更新影響的最佳使用體驗，持續維持本市教育數位服務

的自主性與穩定性，並融入設計師 SMART 莊信棠先生設計授權的大白熊圖示，展現本市獨有的特色。

### **1、串接數位學習資源**

「嘉 e 智慧校園」除了延續原本「School+」既有功能，本次升級改版後，特別加入「學生登入介面」，並率先全臺，整合學生 OPEN ID 串接網路學習平台，讓學習不受時間與空間限制，暢通使用多元數位學習資源，真正落實資訊零落差、教育零距離。

### **2、數位服務與永續治理**

「嘉 e 智慧校園」推動教育邁向多向交流與智慧互動，建立跨越校園圍牆的智慧社群，不僅展現本市教育數位服務的便利性，更契合永續發展的政策方向。透過數位平台減少紙本溝通，提升資訊透明與行政效率，同時實現節能減碳的綠色治理目標。

### **3、建構智慧城市未來**

本市將持續以教育為核心，推動智慧城市的發展，讓每一位孩子都能在安全、智慧且充滿關懷的校園中快樂學習，持續培養下一代的數位素養與創新思維，讓孩子具備迎向未來的能力與信心。同時，我們將以「智慧」連結、「溫度」陪伴，邁向永續共榮的「嘉義 e 世代」。

## 十六、320+1 嘉義市城市博覽會

今年是嘉義建城 321 年，是嘉義市傳承百年、迎向未來百年的重要時刻，從 1704 年木柵築城、1906 年梅山大地震促使市區改正、1945 年省轄升格、1982 年再度回復省轄市，每一個時間點都是一次「+1」的行動，每一個歷史節點都是城市更新的證明。2025 年，我們以舊城區為核心，採取創新模式，巧妙結合傳統與現代，描繪出從過去、現在到未來的無限可能，展現嘉義市「全齡共享·世代宜居」的城市形象與品牌價值，選擇用「博覽會」作為這座城市再次進化的發動點，這不是一場慶典，而是一場共創的實驗。這是一場將治理語言轉譯為生活經驗的行動設計，讓參與者不只是觀眾，而是這場城市生成過程的共同創作者。

這場城市展，將嘉義市視為一座持續生成中的公共平台。它串聯了四個關鍵系統：文化動能、治理結構、市民參與與未來想像。這些並非由上而下的「展示邏輯」，而是由下而上的「信任堆疊」，體現出嘉義長年累積的治理底蘊，透過這場展會，在當代重新轉譯與釋放。

市府團隊以文化、經濟和永續發展為基底進行城市治理，所涉及的面向涵蓋了文化古蹟保存與活化、基礎設施升級、推動綠能與智慧城市的發展，並致力於教育、社會福利、觀光等實踐創新與進步。我們從歷史中汲取力量，從文化中尋找方向，為嘉義市注入更多的創意與可能性。嘉義的諧音就像「+1」，也象徵不斷持續+1 的永續力量。

此次 320+1 嘉義城市博覽會的核心理念，提出嘉義的三大治理精神：

- (1) 傳承百年的治理實踐：以歷史累積出的地方治理智慧，轉化為今日政策創新與文化設計的基礎。
- (2) 融合自然的永續建設：在森林、木都、風廊、光城等地方特質中實現城市與自然的共生邏輯。
- (3) 幸福文化的市民笑容：將政策回歸市民感受，讓文化治理與日常生活真正接軌，構築屬於這個時代的「城市幸福指數」。

整體活動規劃以三大軸線展開，連結城市三大展區廊帶，傳遞嘉義市不斷+1 的力量。

## 1、共享城市

涵蓋市府北棟停車場及綠地、嘉義公園等場域，策劃百年治理、永續城市、學校設計、生態寫生等展覽，此次與荷蘭著名建築團隊 MVRDV 合作搭建永續性木構築做為本活動亮點並搭配大型展演、文創市集等活動，展現嘉義市持續進步的力量。

## 2、宜居城市

串聯嘉義之心城市願景館、森林之歌、檜意森活村、嘉義舊監獄宿舍群等具備文化資產潛力與空間特色之節點。檜意森活村特地配合潮流節開放夜間參觀，在古色古香建物群中欣賞表演，展現其獨特夜間魅力。

### 3、摩登城市

涵蓋噴水池圓環、二通街區、嘉義文學館、西門交誼創新所等場域，從全齡居民所需的視角切入，發展身心健康、運動醫療、文化生活等面向的活動。位於城市發展中心，在地的商圈店家積極響應此次聯名合作活動，期許更多遊客感受到嘉義市的溫暖和熱情。

320+1 嘉義城市博覽會預計於今年 12 月 12 日至 12 月 28 日盛大舉辦，活動時間包含三個周末假日，展區串聯城市點線面，以「共享城市」、「宜居城市」、「摩登城市」三大軸線，城市博覽會至少囊括 17 個場域、14 檔展覽、近 240 場活動，並將連續 3 週主題市集，展現嘉義豐沛的文化能量與全民參與的凝聚力。這不僅是一場城市的慶典，更是一場全民共創的文化行動，象徵嘉義以堅實的步伐，邁向更美好、更永續的城市未來。

本府亦將以「醞釀」、「發現」、「噴發」與「發光」四個階段，整合各項活動，用創新打造城市品牌，邀請每一位市民參與其中。「320+1 嘉義市城市博覽會」預計有超過 13 展區，近百場活動，獲超過 200 間廠商熱烈響應，同時更有近 25 所學校共同參與；活動倒數 90 天正式宣傳開跑，於 10 月 21 日辦理全國記者會，10 月 27 日將再舉辦嘉義市在地記者會，後續亦會有密集的宣傳擴散及實地活動加成等。

本次活動強調市民參與，體現全民影響力，串聯本市各場域，形塑本市未來文化地景與創新敘事，並以跨域合作的

精神，深入城區路徑上的摩登生活樣態，展現城市包容且厚實生活與藝術之環境。這場博覽會，也是一場「影響力城市」的公開提案，更是嘉義邁向下一個百年的共識行動。

## 肆、結語

丹娜絲颱風帶給嘉義市前所未有的重創，也提醒著我們，城市的進步不僅需要建設，更要兼顧環境保護與韌性治理。感謝市府團隊的努力，以及市民朋友的信任與支持，讓嘉義市能在變局中穩健前行，並於挑戰中不斷創新。

嘉義市雖然規模不大，但始終展現強大的行動力與執行力，我們將以「環境要保護」作為永續前行的基石，以「經濟要發展」作為帶動百業蓬勃的引擎，以「社會要進步」作為凝聚全民參與的價值，共同實踐「全齡共享、世代宜居」的城市願景，打造「世世代代好倚起，大大小小攏恰意」的幸福嘉義市。我們將持續以務實的政策、前瞻的視野與創新的思維，一步一腳印，為下一代留下更具希望的嘉義市。

再次感謝陳議長、張副議長及各位議員女士、先生長期以來的指導、提醒與鼓勵，期盼市府團隊能持續與議會緊密合作，為嘉義市帶來更多轉變與成長，共同邁向臺灣新都心的目標，讓嘉義發光，讓市民驕傲。