

嘉義市議會第11屆第5次定期會



市長施政報告

市長 黃敏惠

中華民國114年4月29日

嘉義市議會第11屆第5次定期大會 市長施政報告目錄

壹、前言.....	1
貳、重要市政建設報告.....	5
【新經濟】.....	5
一、 打造臺灣新都心.....	5
(一) 風生水起綠都心 打造永續宜居新西區.....	6
(二) 縫合鐵路高架兩側土地 塑造城市新風貌.....	7
(三) 鐵路高架化計畫工程最新進度.....	8
(四) 重劃新契機 建構東區新地標.....	10
(五) 公辦都更 為城市注入新活力.....	11
(六) 忠孝路 346 巷 未來嘉義新文化生活特區.....	12
(七) 前瞻一期地下停車場興建進度.....	12
(八) 加速闢建停車場 綠能永續智慧停車.....	13
(九) 都市防洪 再造幸福永續城市.....	15
(十) 共創永續水資源 再造宜居新嘉義.....	17
二、 生活新路網.....	19
(一) 請中央兌現承諾 啟動輕軌建設.....	19
(二) 構築層級式公共運輸 與民永續同行.....	22
(三) 三橫三縱三環 新闢串聯新路網.....	24
(四) 火化場聯外道路第三期 串聯殯葬園區環狀路網.....	25
(五) 串聯區域交通路網 改善積淹水.....	26
三、 舊城創新生.....	27
(一) 創生+1 創造永續嘉義.....	27
(二) 重現舊城新魅力 二通圈新經濟.....	29
(三) 聲聲不息 西市有你.....	29
(四) 舊興中派出所改造為青創基地.....	30
(五) 以新舊融合 打造木都城市品牌里程碑.....	31
(六) 強化健檢老屋體質 加速危險建築重建.....	33
(七) 社區大樓翻新 協助自主更新.....	34
(八) 2024 嘉藝廟思在桃城 2.0.....	35
四、 影視新協力.....	36
(一) 打造嘉義市影視 IP.....	36
(二) 支持影視創作不間斷 推升國際影視交流量能.....	37
五、 全力拚經濟.....	39
(一) 營利事業額連續六年再創新高峰.....	39

(二) 輕稅利民 減負擔	39
(三) 嘉市好店成功進軍東京、名古屋雙城開賣	40
(四) 產業創新再升級	40
(五) 嘉有社企 城市新活力	41
(六) 整個城市都是大型的暖暖包	42
(七) 2025 嘉義市年貨大街展售活動	44
(八) 花海生活節	45
(九) 幸福嘉義米金馬 61 聯名禮盒	46
【新體驗】	48
六、文化新絲路 2.0	48
(一) 雙園計畫	48
(二) 大車站計畫	49
(三) 文藝森鄰計畫	50
(四) 交通整合計畫	51
七、文化新基地	52
(一) 嘉義市文創產業加速中心	53
(二) 嘉菸文化園區	54
(三) 攜手文策院打造「文化新基地 新永續嘉義」	56
(四) 管他甚麼音樂 全城瘋管樂	57
(五) 迎接 2025 全嘉藝起來跨年晚會	59
(六) 最有質感的移動圖書館 掀起閱讀浪潮	60
(七) 嘉義特色結合多元策展 延續文化生命力	61
(八) 解鎖臺灣絕技交趾陶工藝	64
八、新永續淨零	65
(一) 永續淨零成為嘉義市的日常	66
(二) 大溪厝水環境教育園區獲國家認證	67
(三) 智慧回收 淨零共行	68
(四) 資源循環再利用	68
(五) 低碳家園我+1 低碳校園再「金」進	70
(六) 空品改善顧健康	72
(七) 樹木健檢持續運作 提升市容美觀兼顧安全	73
(八) 持續推動嘉義市與六校永續實踐平台	74
(九) 主辦區域治理平台 7 縣市跨域治理邁向永續	74
九、城市設計治理	75
(一) 嘉油鐵馬道 串連城鄉的永續光廊	75
(二) 北棟大樓啟動招商 建構市政園區	76
(三) 公園與學校大縫合道將圳 重啟仁愛兒童遊戲場	77
(四) 設計導入城市治理 榮獲景觀大獎肯定	77

【新人才】	79
十、教育新世代	79
(一) 生活哲學「嘉」厚植學生獨立思辨能力	79
(二) 營造雙語環境 鏈結國際友伴	80
(三) 培養終身閱讀習慣 提升學生競爭力	81
(四) 城市水域 在嘉啟航	82
(五) 推展童軍教育 促進世界童軍國際交流	83
(六) 2025 年大學入學暨嘉義區高中特色教育博覽會	84
(七) 幼兒運動嘉年華 從小培養正向運動習慣	85
(八) 躍動嘉義 體育共融	85
(九) 傳承與榮耀！世界冠軍搖籃~諸羅山盃少棒賽	86
(十) 運動場館優化升級	87
十一、青世代磁吸	88
(一) 齊發三補助 年輕世代好 Easy	88
(二) 安心生養 嘉義市的幸福式	90
(三) 培養青年創新人才 打造全臺青年圓夢基地	90
(四) 新世代經濟 全世界都是我的市場	94
十二、樂齡勇壯城	95
(一) 打造樂齡勇壯城市	95
(二) 嘉庭守護者 長照關心您	96
(三) 強化衛生管理 打造食安城市	98
十三、打造全齡共享	98
(一) 推動國家中醫藥產業發展	98
(二) 國內外城市交流 分享嘉市經驗	98
(三) 繽紛嘉義 多元族群共譜幸福樂章	101
(四) 食農教育	102
(五) 健康篩檢 健康+1	102
(六) 全面補助嬰幼兒免費口服輪狀病毒疫苗	103
(七) 身障服務再升級	104
(八) 全嘉動起來 聯合犯罪預防策略	106
(九) 提升消防安全工作成效	107
(十) 打造全齡共享世代宜居防災韌性城市	109
(十一) 推動社會住宅與租屋補助 實現居住平權	111
(十二) 1999 便民服務專線服務不打烊	112
(十三) 再造幸福友善職場 永續人力資源發展	112
(十四) 廉能嘉義 幸福+1	113
【新治理】	114
十四、治理成績	114

(一) 榮獲行政院第 7 屆政府服務獎	114
(二) 榮獲 113 年度國家永續發展獎	115
(三) 市民幸福感與城市光榮感持續躍升	116
十五、 數位治理新篇章	116
(一) 再造城市智慧治理 共創永續未來	116
(二) 數位永續科技 守護嘉義交通與治安	119
(三) 無人機應用 發揮緊急救援關鍵	120
(四) 蘭潭 AI 人形辨識+大聲公	121
(五) 數位韌性政府 AI 資安防護新願景	122
(六) 5G AR 文化科技跨域體驗	123
(七) 數位教學不用怕 學術網路我來搭	125
(八) 數位學習屢獲佳優 開創智慧教育新世代	125
(九) 全台首發 教育 LINE +1	126
十六、 320+1 嘉義城市博覽會	126
參、 結語	130

壹、前言

陳議長、張副議長、各位議員女士、先生大家好！

欣逢貴會第 11 屆第 5 次定期會開議，敏惠率領市府團隊向大會進行施政報告，這次報告涵蓋 113 年 10 月至 114 年 3 月底為止的施政成果，讓議員們能夠深入了解市府的施政方針和執行成效。

環境共生—讓永續成為生活日常

氣候變遷與永續治理是本世代的重大課題。嘉義市 114 年 1 月 16 日正式實施《嘉義市淨零排放永續管理自治條例》，成為全國非六都第一個將 2050 淨零排放目標納入地方法規的縣市。本府秉持「讓永續轉為商機」、「讓永續成為生活」與「讓永續融入治理」三大核心理念，全力推動綠能永續循環園區，啟用中臺灣地區首座的底渣再利用廠，並藉由場域活化，重新翻轉都市生活空間，打造獨步全臺 168 公頃的都市平地森林；污水下水道第一期工程用戶接管數已達 15,000 戶目標，第二期更提前一年啟動，大幅減少生活污水排放，實踐城市與自然共存共榮。

永續不只在政策，更落實於市民日常。電動公車、YouBike 2.0 與 TPASS 全面升級，公共自行車周轉率為非六都第一，大幅改善空氣品質，更結合鄰近大專院校，成立嘉義市與六校永續實踐平台，為嘉義市的永續發展注入更多創新與活力。今(114)年本府以跨局處合作案「木都嘉義 永續+1」榮獲「國家永續發展獎-政府機關類」獎項肯定，是本

次唯一以縣市政府層級參選並獲獎單位，展現「木都嘉義」引領永續淨零時代潮流的成果。

經濟共榮—營利事業銷售額再創新高

我們持續透過多元政策工具，強化整體發展的穩定性與韌性。包括「地方型 SBIR」鼓勵中小企業創新研發、「青創貸款」扶植青年創業、「數位轉型補助」助力企業升級，以及「影視協拍」、「旅宿升級」等計畫，有效串連觀光、服務與地方產業鏈，全面活絡城市經濟。我們始終堅信，小城市也能擁有大能量。這些系統性政策投入，已轉化為實質成果—嘉義市營利事業銷售額已連續六年創新高，113 年度更首度突破 3,000 億元，達 3,057 億 7,192 萬 1,000 元，六年間總成長 36.70%，展現穩健的經濟韌性與動能。

更令人振奮的是，全市 20 個主要產業別全數實現正向成長，顯示產業發展呈現多元共榮的良性循環。其中，批發與零售業營利事業銷售額達 1,419 億元。住宿、餐飲、金融與休閒服務業表現亮眼，年成長幅度超過 15%，持續為城市經濟注入蓬勃動能。文化路夜市年來客人次達 1,598 萬人次，春節期間摩肩接踵的人潮湧現，更被民眾喻為「大型暖暖包」；住宿業營利事業銷售額亦年增超過 9%，觀光產業在質與量雙雙升級，已成為推動內需與帶動地方經濟的重要引擎。

社會共創—讓每一位市民都參與城市未來

嘉義市以「全齡共享、世代宜居」為核心價值，積極推動教育、青創、樂齡、長照等政策，讓市民在不同人生階段都能安心生活、勇敢圓夢。「教育新世代」為照顧孩童健康

堅持續辦班班喝鮮奶，與推展適應教育普特共融；「青世代磁吸」集結青年創業、永續倡議與跨域實作，榮獲 2024 天下城市治理卓越獎經濟成長組優選肯定；「樂齡勇壯城」鼓勵中高齡展現第三人生，創下多項全國首創的創新服務，榮獲 2024 年第 16 屆臺灣健康暨高齡友善城市獎「活躍獎」肯定。

在婦女、身障、弱勢照顧等面向，我們推動女力社企、托育支持、身障友善交通與社區據點建置，實現一座不遺落任何人的城市。城市治理也不再只是政府的責任，而是全民參與、公私協力共創未來的實踐場域。

全民共好—嘉義市持續獲得肯定

《經濟日報》公布 2024 縣市幸福指數大調查，嘉義市獲全臺第二、非六都第一名；施政滿意度更以 83.3% 的高滿意度奪得全臺第一，12 面向民調連續 2 年蟬聯第一，當中「政府作為」、「服務可近性」更是贏得滿分評價，連年亮眼表現讓嘉義市獲評「幸福常勝軍」。

嘉義市不缺計畫，缺的只是中央的支持與鼓勵；我們不怨天尤人，只願堅定向前。市府團隊也多次呼籲中央，應正視嘉義市不僅是地理上的關鍵節點，更是南臺灣科技產業發展的重要支撐力量，儘速核定輕軌藍線、健康幸福城園區設立、北港路兩側整體開發計畫與總圖園區興建計畫等重大建設，協助城市全面升級、加速落實臺灣新都心的定位。

未來市府團隊將持續為市民打造更好的生活品質和城市未來，實現臺灣新都心定位。針對這半年的施政成果，將

以新經濟、新體驗、新人才、新治理等四大主軸，彙整十大旗艦計畫及各重要施政計畫做說明，請各位議員不吝指正。

貳、重要市政建設報告

【新經濟】

一、打造臺灣新都心

行政院於114年1月核定「大南方新矽谷推動方案」，聚焦半導體S廊帶，串聯嘉義、臺南、高雄、屏東等地，促進科技產業集群化發展。該方案旨在串聯嘉義以南各縣市，整合各科學園區、科技產業園區及產業園區，以達成區域均衡發展的戰略目標。此與本府已完整規劃的十大旗艦計畫目標相符，本府針對交通與醫療兩項具體計畫，精準對應「大南方新矽谷推動方案」的九大配套措施，展現超前部署的企圖心。

然而，嘉義市不僅是地理上的關鍵節點，更是南臺灣科技產業發展的重要支撐力量。嘉義市全體市民的貢獻不容忽視，城市的角色與資源配置應當更加明確。市府積極推動捷運輕軌藍線、高鐵台鐵整合發展、會展產業與醫療照護產業佈局，並積極吸引企業總部與人才進駐，形成完整的城市發展藍圖。

嘉義市的發展以嘉義車站為核心，逐步向外擴展。考量世賢路以東的發展已趨飽和，且面對氣候變遷與環境永續挑戰，本府積極迎向未來，以「全齡共享、世代宜居」為願景，推動「西區大發展、東區大進步」，打造兼具經濟活力與環境共融的臺灣新都心。引入新興產業、促進城市經濟發展，更透過精心規劃的空間設計，營造

宜居、永續且充滿未來感的生活場域，使嘉義成為世代共榮的理想城市。

(一)風生水起綠都心 打造永續宜居新西區

1、西區大發展整體策略規劃

嘉義市位於產業廊帶的關鍵區位，鄰近各大產業園區，並為雲嘉嘉消費中心。為提升城市競爭力，需以新經濟驅動力引入外部新意與能量，建構共生互補的產業生態系統。透過空間規劃與設計，提供高品質公共設施及生活環境，吸引人口居住並創造新願景。

113年12月18日舉辦產官學界座談會，探討如何打造宜居西區，並參訪其他縣市優良案例，推動西區大發展，規劃成果獲得第十二屆台灣景觀大獎-傑出獎之殊榮。

2、北港路兩側整體開發計畫

北港路兩側地區是嘉義市西部主要入口，鄰近高速公路與貨物轉運中心，具有優越的區位條件和廣闊的腹地，具備發展舊產業復甦和新產業創造的潛力。

本計畫區範圍涵蓋209公頃，定位為「雲嘉南新興產業廊帶樞紐」及「嘉義市(雲嘉嘉)新都心」，以倉儲物流為主要發展產業，並輔以木產業等支援型產業，構建以產業發展為主軸的整體開發計畫。

計畫結合永續發展政策，設有順應風向的帶狀綠風廊、保留基地樹群及增加東西向串接的綠廊道，創造產業與生活空間的融合。目前，計畫已依法定程序，於114

年1月7日報請內政部大會續審，內政部訂於114年4月15日召開內政部都市計畫委員會第1076次會議審議。

3、嘉北車站周邊地區整體開發計畫

以「嘉義市區鐵路高架化計畫」為契機，本府導入大眾運輸導向發展(TOD)理念，串聯周邊醫療資源與優勢產業，積極推動醫療、健康照護及健康福祉產業發展，並延續文化路既有的木產業特色與車站商業機能，打造融合傳統與創新的經濟新動能。

計畫融入永續規劃，以北排水資源為發展核心，最大化利用水岸空間，透過水綠基盤構築空間架構，營造生態共融的宜居環境，致力於創建淨零碳排的永續園區，開創嘉義市綠色未來新篇章。目前為期末報告階段，於114年4月召開第28次工作會議，針對台斗坑遺址範圍對本案規劃方案及財務影響性，以及「健康幸福城園區」所需機能等議題進行討論。

(二)縫合鐵路高架兩側土地 塑造城市新風貌

因應「嘉義市區鐵路高架化計畫」，本計畫將充分利用高架路廊兩側的資源，塑造各段特色主題，打造獨具都市空間。以「林蔭」、「多元」、「慢行」與「永續」為核心，讓這條全長7.3公里的高架路廊發揮多元功能，形塑嘉義新地標，打造引領未來的永續城市觀光門戶。

1、嘉義市鐵路沿線都市計畫乙種工業區再發展計畫案

針對鐵路高架化沿線周邊七處乙種工業區，於114年3月14日召開期末審查會議，本計畫推動再發展，融入

永續規劃理念，以嘉義車站為中心，打造兼具產業、文化與生態價值的城市空間。

2、推動後站都市更新 重塑小小北新風貌

以鐵路高架化為契機，市府推動嘉義車站周邊的都市更新，改善小澎湖、小副瀨、北港車頭老舊地區的居住環境，促進土地再開發，實現更具活力與永續發展的都市新面貌。

113 年度選定了三處優先都市更新示範地區，包含小澎湖地區、原乙種工業區及北興街南側地區，並辦理更新事業可行性評估，預計 114 年完成都市更新計畫。

114 年 4 月，於嘉義車站後站先期轉運中心一樓成立都市更新駐點工作站，並辦理小小北都市更新駐點工作站揭牌活動。將持續辦理座談會等民眾參與活動，以滾動聚焦各區未來更新發展構想。

(三)鐵路高架化計畫工程最新進度

1、經費調整

因原物料上漲，缺工、缺料致水上車輛基地工程無法順利招標，行政院於 113 年 4 月 3 日核定交通部鐵道局所提本計畫第二次修正，總經費由 238.98 億元調增至 334.25 億元(調增 95.27 億)。C613 標水上車輛基地工程於 113 年 6 月 30 日開工。

本計畫因受水上車輛基地用地取得延遲、嘉義高架車站工區發現轉車台文資遺構及建築物耐震規範修訂等因素影響，已無法依原核定期程完工，行政院於 113 年 11

月 27 日核定交通部鐵道局所提本計畫第三次修正，內容如下：

- (1)經費維持第二次修正計畫所核金額 334.25 億元。
- (2)行政院同意展延本計畫，高架化通車調增 4 年，由 114 年 12 月調整至 118 年 12 月；計畫完成(整體完工)調增 5 年 3 個月，由 115 年 9 月調整至 120 年 12 月。
- (3)本府合計至 113 年底共撥付 **23.813 億元**，114 年度需編列撥付 4.118 億元，嚴重排擠其他市政建設支出。113 年 9 月賴清德總統出席「城隍夜巡諸羅境·驅除魍魎百姓安」祈福遶境起駕儀式，本府提出主張本計畫仍應由中央兌現承諾，全額負擔工程經費。

2、計畫進度

計畫總進度 49.31%。(進度修正依行政院核定第三次修正計畫及交通部鐵道局分年經費實際執行情形調整)，本工程共轄六個工程標案，進度分列如下：

- (1)C601 標臨時軌土建工程 108 年 6 月底提前竣工。
- (2)C602 標博愛陸橋局部改建及跨中央排水臨時軌箱涵工程於 109 年 12 月提前竣工。
- (3)C603 標臨時軌軌道及電車線工程：實際進度 97.91%。
- (4)C611 標永久軌鐵路高架橋及橋下平面道路工程：實際進度 55.39%。
- (5)C612 標嘉北高架車站、嘉義高架車站及北回歸線車站工程：實際進度 17.80%。

(6)C613 標水上車輛基地工程：實際進度 8.46%。

(四)重劃新契機 建構東區新地標

1、發展願景

嘉義市以百年現代軸線一大通(中山路)、二通(中正路)至嘉義公園為靈感，在建國二村、復興新村地區規劃全新地標，推動「東區大進步」相關計畫。此區將融入眷村文化特色，並以「涼適、活力、新木都」為都市發展目標，擬定整體發展規劃與都市設計審議原則，將該區打造為嘉義市都市設計示範區，展現歷史與當代交融的城市新風貌，邁向文化深厚與環境永續的嶄新未來。

2、開發範圍與特色

建國二村、復興新村市地重劃區位於嘉義市區的精華地段，開發總面積約 8.8379 公頃。為了提升該區的都市設計品質，已啟動建國二村、復興新村地區的都市設計管制要點檢討，並於 114 年 1 月 21 日召開「變更嘉義市都市計畫(建國二村、復興新村地區)細部計畫(土地使用暨都市設計管制要點)」公開展覽前座談會。

未來將以新生路為主軸，整合並串聯周邊的嘉義公園、KANO 園區、棒球場、眷村生活文化館等大型公共設施與開放空間。結合「嘉屋宜居建築」、「木都 3.0」及「嘉義風廊」等特色，致力於打造「嘉義東門町綠都心新興商業區」，為市民創造更加宜居且充滿活力的生活空間。

3、開發進度與重要時程

本重劃案 114 年 3 月 10 日至 4 月 9 日公告土地分配結果，114 年 8 月送地政事務所辦理登記，預計 114 年 12 月辦理第 1 次抵費地標售。

截至 114 年 3 月底，工程完成度已達 92.51%，新生路已於 113 年 12 月 30 日開放通車，整體重劃工程預計 114 年 5 月 16 日完工。

(五)公辦都更 為城市注入新活力

公辦都市更新活化閒置公有土地，帶動區域性的繁榮發展，增進公共利益，透過民族國小西側土地公辦都市更新成功招商，吸引各地優質廠商投資，結合本市交通轉運、商業消費、觀光休閒的特色，營造高品質居住生活環境，實現市府推動「全齡共享 世代宜居」永續城市。

第一期範圍(4,494 m²) 為中彰投雲嘉首件公辦都更招商成功案例，實施者為國城建設公司。於 113 年 8 月 1 日開工動土，預定 117 年底完工。

第二期範圍(9,837 m²)目前研擬招商文件中，惟因教育部要求先將權利價值分配比例須納入變更回饋協議書，本府表示須招商完成並經三家估價師估算權利價值方能確定，且國土署亦表示不符都市更新法令規定。目前本府與公有土地管理機關積極協商，並已函請各公有土地管理機關於 114 年 4 月前提供簽署完成之都市計畫變更回饋協議書，視協議書回收情形，再啟動招商作業。

(六)忠孝路 346 巷 未來嘉義新文化生活特區

基地東側鄰接嘉義市總圖書館園區預定地，為文化新絲路 2.0 的重要位置。市府透過盤點公有閒置土地，規劃為「知識經濟生活園區」，作為第三處公辦都市更新的基地。

113 年啟動都市計畫變更及都市更新計畫程序，並於 7 月 19 日起辦理都市計畫變更及都市更新計畫公開展覽 30 日，期間於 7 月 31 日辦理公展說明會，考量案情需統合總圖園區之規劃，於 114 年 4 月 25 日召開本市都委會專案小組先行預審，並預計 114 年中完成本市都委會審議，並函報內政部都委會。

(七)前瞻一期地下停車場興建進度

本市前瞻計畫一期地下停車場興建計畫總經費為 11 億 4,667 萬 3,558 元，其中交通部補助 4 億 3,640 萬 2,000 元、市府自籌 7 億 1,027 萬 1,558 元，完工後預計提供 571 席汽車停車位。

1、嘉北國小

已於 111 年 6 月 17 日開工，目前進行地面層景觀工程及整體結構物裝修作業，整體工程預計 114 年第 3 季完工。

2、崇文國小

已於 112 年 10 月 20 日開工，目前進行基礎鋼筋綁紮及灌漿作業，整體工程預計 115 年第 1 季完工。

3、義昌公園

已於 112 年 3 月 20 日開工，目前進行地面層景觀工程及整體結構物裝修作業，整體工程預計 114 年第 3 季完工。

(八)加速闢建停車場 綠能永續智慧停車

為提供優質停車環境，本府積極爭取交通部前瞻基礎建設改善停車問題計畫第二期補助經費，獲得中央補助 7.8 億元，本府自籌 8.49 億元，舊市公所(4.825 億元)、長榮公園(5.51 億元)、興建市府北棟(5.955 億元)等三場地下停車場，總經費 16.29 億元，完成後共可提供 905 格汽車格位。另為因應嘉義市整體停車規劃，市府自籌辦理「嘉義市菸葉廠地下停車場規劃設計暨監造」、「嘉義市友愛地下停車場規劃設計暨監造」兩案，以完善本次整體施政規劃。

1、舊市公所地下停車場

地下停車場預計可提供 143 格自小客車停車格及 61 格機車停車格。已於 113 年 12 月 18 日通過細部設計審查，待修正公共設施用地立體多目標使用計畫書後，將持續申請建照及工程標案上網公告事宜。

2、長榮公園地下停車場

鄰近檜意森活村及舊監獄等觀光熱點，預計可提供 137 格自小客車停車格，長榮公園地下停車場委託管理(含監造)技術服務案由九穗聯合建築師事務所承攬，已於 114 年 2 月 6 日召開第一次工作會議，後續持續推動規劃

設計等相關事宜。

3、市府北棟地下停車場

可充分提供民眾至市府行政洽公停車所需，其址處更位於本市東區多處重要市集的中心位置，停車需求高，地下 2 層建築，預計可提供 625 格自小客車停車格，517 格機車停車格。歷經 2 次流標，完成招標內容修正後於 114 年 3 月 26 日第 3 次開標未達 3 家流標，114 年 4 月 10 日開標，1 家廠商投標，經開標審查符合資格，將續辦理評選作業。

4、舊菸葉廠停車場

為因應菸葉廠活化後，預計做為影視音基地、區域設計中心，將做為展演及市集等用途，顯見具高度停車需求，本案規劃智慧優質之停車環境，擬提供 196 席汽車停車位，另文化局亦於地面層增加汽車 28 席，共計 224 席，以提供區域文創中心成立後之停車需求。規劃設計暨監造案已於 114 年 2 月 4 日簽約。

5、友愛停車場

鄰近僑平國小、港坪國小等多間校區，屬文教商業區，為解決當地民眾、商業及觀光客之停車需求，提供周邊住戶及商圈停車空間，擬提供 164 席汽車停車位。

規劃設計暨監造案已於 114 年 2 月 20 日簽約，目前辦理基本設計中。

(九)都市防洪 再造幸福永續城市

極端氣候帶來的挑戰日益加劇，短延時強降雨頻繁發生，使得都市防洪與水資源管理成為城市發展的關鍵課題。本府積極推動防洪韌性建設，強化區域排水治理、雨水下水道系統及滯洪設施，提升都市排水系統的抗洪能力，致力於將嘉義市建設成為具備防洪韌性、永續發展的幸福永續城市。

1、區域排水治理 確保區排幹線通洪能力

市府採系統性治理，已完成中央排水、鹿寮排水、後庄排水等規劃檢討及治理計畫，目前刻正辦理北排水及大溪厝排水規劃檢討。過去完成中央排水番仔溝橋及通港橋改建、完善北排水、道爺圳護岸及增設南排水分流系統及湖內抽水站工程等。今(114)年，爭取中央核定經費 1 億 3,960 萬元辦理中央排水下游出口段及後庄直排一下游出口段治理工程。於埤麻腳排水下游，高速公路局辦理國道 1 號埤麻腳排水箱涵改建施工中，預計今(114)年底前完工；水利署辦理八掌溪高鐵橋下游至永欽一號橋下游緊急疏濬工程，已於汛期前 2 個月達成 300 萬方疏濬目標，有效打開下游瓶頸，強化防洪機能，保障市民安全。

2、雨水下水道普及 強化都市排水效能

嘉義市雨水下水道截至 113 年底建設長度達 125.01km，市府陸續完成博愛路二段改善工程、民生北路與民權路改善工程，刻正辦理重慶二街、北新路及國

華街等 3 處雨水下水道新建及改善工程。截至目前本市雨水下水道實施率達 89.23%。

3、建置滯洪減洪設施 提升都市防洪韌性

近年來，湖子內公 39 及公 43、交流道環圈及建國二村市地重劃開發案已完成滯洪設施，總滯洪容量超過 5 萬 5 千立方公尺。目前正持續推動湖子內公 42 滯洪設施規劃設計。全市已設有數十處滯洪設施，涵蓋公園、學校及公部門，總滯洪容量達 13 萬 5,820 立方公尺。此外，所有開發面積達 2 公頃以上的區域均需設置逕流管制措施。未來將持續推動滯洪減洪設施建設，發揮蓄水調節功能，有效緩解積淹水問題。

4、建設跨大步 市區排水效率升級

為降低短延時強降雨之致災性，本府針對積淹水熱點進行原因分析並精準改善瓶頸區域。目前正辦理重慶二街排水改善施工。將持續檢討防洪排水的弱點區域，並針對瓶頸段提出改善對策。

5、落實排水維護及清淤(疏)工作，確保防洪效能穩定

每年依據雨水下水道調查作業及水利設施檢查成果，針對區域排水系統、雨水下水道及排水路易淤積區段，於汛期前確實執行清淤(疏)工作，並針對各區域排水定期辦理巡視確保通洪斷面足夠，以謹慎的態度做好萬全的準備，防止淹水災害事件發生，保障嘉義市的防洪安全。

6、強化氣象監測及應變準備，提升防災決策及整備萬全

因應短延時強降雨及極端天氣增加，本府積極提升

防災預警能力，委託專業氣象團隊進行氣象評估與分析，提供即時監測服務。

也導入科技防災應用，於雨水下水道設置 55 處水位監測感應器、區域排水內裝設 13 處水位站及 14 站 CCTV，並透過水情監測整合系統，即時掌握易淹水區域水位及排水系統狀況，提升防災決策精準度，確保應變效率，推動韌性永續城市發展。

汛期前全面檢視防汛設備與救災資源，確保應變無縫銜接。嘉義市後湖、湖內 2 座抽水站及 5 處車行地下道定期保養及運轉測試，亦備有 31 部大型移動式抽水機可預佈於低窪及易淹水區，以強化排水能力。

後湖抽水站已備妥沙包、太空包，並配送至東、西區暫置點，方便民眾就近索取。市府將持續提高警覺，確保抽水機組、防洪閘門等應變設備正常運作，以即時應對災害，降低風險衝擊。

(十)共創永續水資源 再造宜居新嘉義

嘉義市積極佈建污水下水道，至 113 年底已達第一期計畫 15,000 戶目標，自 111 年至 113 年用戶接管普及率年增率全國第一，自 110 至 113 年本府連續 4 年榮獲內政部國土管理署全國污水下水道建設計畫考核評鑑第三組第一名，成果獲得肯定。

為提升市民生活環境，第二期計畫於 114 年開工施工。

1、後巷乾淨美化 再造社區新亮點

自 110 年至 113 年，本府已完成國安一街、遠東街 51 巷及玉康路 83 號等 3 處後巷接管及美化。今(114)年 2 月再造博愛新村後巷，以阿里山小火車及管樂文化為設計元素，結合嘉義林業歷史，打造富有地方特色的美化空間。本府將持續推動後巷美化，預計今(114)年底前再完成 1 處，提升社區環境並展現歷史與文化為市民打造一個更美好的生活空間。

2、「嘉義市污水系統第二期計畫」如期如質推動

第二期優先標「劉厝地區分支管網及用戶接管工程」及「劉厝地區污水下水道系統管線修繕工程」，已於 114 年 3 月 5 日決標，預計 114 年 5 月開工；主、次幹管第 1 標已完成細部設計審查；主、次幹管第 2 標辦理細部設計中。3 標工程今(114)年同時啟動，展現市府加速推動污水下水道建設的決心，改善市民生活環境。

3、水資源利用與環境教育雙軌並進

水資源回收中心於 111 年度獲得環境教育設施場域認證，並於 113 年通過內政部「合格級-智慧建築」與「銀級-綠色建築」標章認證展延審查，成為首座同時擁有一認證二標章環境教育場域。113 年度吸引 2,643 人次參訪，並新增獨角仙復育體驗計畫，設有參訪步道，增添教育及生態價值。

為應對極端氣候，本府推動回收水再利用，統計 113 年 10 月至 114 年 3 月回收水取用量達 147,871 噸，平均

取用率提升至 15.04%，並與農業部農田水利署嘉南管理處合作辦理「嘉義市水資源回收中心放流水再利用工程」，將回收水加壓送回至番仔溝公園倒伏壩上游，供水虞厝、大溪厝及白鴿厝區域農業灌溉使用，未來回收水使用率將達 100%。

二、生活新路網

嘉義市為雲嘉嘉南地區的觀光、消費、休閒及產業園區的生活圈，除了積極發展層級式公共運輸，建構完善的公共運輸網絡外，近年更面臨嘉義市大西部計畫、周邊科學園區、半導體產業聚落與工業區的興起，因應未來嘉義生活圈土地使用的變化，已陸續啟動了軌道運輸及道路整體路網規劃作業，以掌握未來嘉義縣市及周邊生活圈各種交通需求，提前布局符合未來交通需求之大眾運輸及道路交通環境。

(一)請中央兌現承諾 啟動輕軌建設

本府於 113 年 6 月 28 日完成嘉義大眾捷運系統藍線可行性研究報告並提送交通部審議，在同年 11 月 5 日依交通部 9 月 9 日的書面審查意見修正後再次提送審議；交通部於 114 年 1 月 3 日請本府補充經費分擔修正報告。

基於政策、法律、歷史承諾、事權執行、公平(目前各高鐵聯外軌道運輸均由中央主政興建)及產業經濟發展等面向，應由中央負責輕軌藍線後續綜合規劃及興建事宜，且 113 年高鐵嘉義站年運量首次突破 600 萬人次，

達 635 萬 9 千人次，台鐵嘉義站年運量更達 756 萬 7 千人次，運量需求已非現行 BRT 系統可足以負擔。

因此，本府 114 年 1 月 16 日向行政院提出訴請，基於下列六面向，請交通部主政辦理輕軌藍線後續綜合規劃及興建事宜，並儘速審查核定本案可行性研究：

- (1) 政策面向：高鐵與臺鐵之間以軌道系統連結成網係屬國家重大政策之一。
- (2) 法律面向：大眾捷運法應優於審查作業要點，請交通部依據大眾捷運法主政興建。
- (3) 歷史承諾面向：請中央主管機關交通部依據行政院 94 年核復同意 BRT 公文指示「請貴部(即交通部)參考路廊運量之成長情形，再適時提出輕軌計畫」。
- (4) 事權執行面向：屬跨嘉義縣市之跨區域、連結高鐵嘉義站及臺鐵嘉義站二中央管轄車站之跨運具整體性軌道運輸發展。
- (5) 公平面向：目前各高鐵聯外軌道運輸均由中央主政興建，唯獨高鐵嘉義站是唯一有規劃沒興建軌道運輸的高鐵站。
- (6) 產業經濟發展面向：嘉義市為雲嘉嘉南經濟消費及產業園區的生活圈，輕軌藍線串聯高鐵、臺鐵、林鐵及糖鐵成五鐵共網，可建構完善軌道路網。

行政院 函

機關地址：台北市忠孝東路1段1號

傳 真：(02)33566920

發文日期：中華民國94年3月24日

發文字號：院臺交字第0940009343號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：

主旨：所報「高鐵嘉義站聯外BRT執行方案」(草案)一案，請照核復事項辦理。

說明：復94年2月3日交路(一)字第0940001179號函。

核復事項：

- 一、本案擬納入94年度「挑戰2008-國家發展重點計畫8全島運輸骨幹整建計畫8.5提升地方公共交通網」計畫項下補助經費辦理一節，考量本案辦理之工作項目，與該計畫內容(包括「規劃構建大眾運輸接駁轉運中心」、「設置大眾運輸專用道系統及推動運輸優先通行措施」、「補助裝設IC非接觸式電子票證系統」、「推動汽車客運票證電腦化及票證整合」、「推動大眾運輸客運節點、候車設施改善計畫」、「推動客運節點資訊整合及便民行旅資訊查詢示範系統」及「補助汽車客運路線動態資訊顯示系統或車輛定位即時資訊系統之設置」等項目)相符，且具示範性質，原則同意。
- 二、本案詳細路線之申請核准，請依「公路法」及「汽車運輸業管理規則」規定，本於權責辦理。
- 三、本路廊原有規劃輕軌捷運之議，考量政府財政狀況及運量需求，請貴部參考本路廊運量之成長情形，再適時提出輕軌計畫。

正本：交通部

副本：行政院主計處、行政院經濟建設委員會、行政院公共工程委員會

車站別	聯外軌道系統	主政單位
第一階段高鐵車站聯外軌道系統		
南港	與臺鐵南港站共站	交通部鐵道局
臺北	與臺鐵台北站共站	交通部鐵道局
板橋	與臺鐵板橋站共站	交通部鐵道局
桃園	興建機場捷運	交通部鐵道局
新竹	闢建臺鐵六家支線	交通部鐵道局
臺中	與臺鐵新烏日站共站	交通部鐵道局
嘉義	無(有規劃,沒興建)	交通部鐵道局
臺南	闢建臺鐵沙崙支線	交通部鐵道局
左營	與臺鐵新左營站共站	交通部鐵道局
第二階段高鐵車站聯外軌道系統		
苗栗	與臺鐵豐富站共站	交通部鐵道局
彰化	闢建臺鐵田中支線(前瞻計畫-已開工)	交通部鐵道局

(二)構築層級式公共運輸 與民永續同行

近年來，本府積極發展層級式公共運輸，以高鐵、BRT、輕軌藍線、臺鐵、市區電動公車、幸福巴士及公共自行車建構完整的層級式公共運輸系統。以市區電動公車為主要幹線，並啟用幸福巴士深入社區服務偏郊民眾，提升其出行便利。此外，透過公共自行車系統，完成市區最後一哩路的公共運輸服務。為了鼓勵市民使用大眾運輸，同時配套實施電子票證免費搭乘市區電動公車、幸福巴士，以及 YouBike2.0 前 30 分鐘免費等措施，進一步建構完善的公共運輸網絡。

1、市區電動公車及幸福巴士

整體運量方面，113 年度公車搭乘人次達 77 萬 7,553 人次，相較 112 年成長 9.7%；此外，幸福巴士於 112 年 12 月啟用線上預約服務，並於 113 年 3 月拆分 8 條路線，增設站點並提高班次，縮短等車時間，提升民眾搭乘便利

性，113 年幸福巴士總運量達 3 萬 7,912 人次，相較 112 年全年成長 42.58%。

2、「光林我嘉」路線連續三年榮獲全國評比「優等」肯定

交通部觀光署每年針對全台 83 條台灣好行路線進行評鑑，並取 5 名優等路線，本市「光林我嘉」路線自 111 至 113 年在營運管理、路線優化、運量成長及創新作為等面向，連續 3 年獲得優等路線認證。為提升服務品質，協請英文老師培訓光林我嘉線駕駛英語能力，並印製中英日韓印越泰等 7 國語言摺頁，便利國際遊客，貼心細緻服務廣受好評。路線串連市區主要觀光景點，並新增「林業鐵路」與「嘉大昆蟲館」等景點遊程套票，增加路線豐富性。

3、公共自行車

114 年將持續新增公共自行車租賃站，結合區域間大眾運輸，減少私人機動車輛使用，解決交通擁擠與環境污染等問題，提升市民機動性與便利生活，落實環境保護永續經營，實現「嘉義綠色低碳城市」的願景。

(1) 自 109 年起，本府建置的公共自行車系統已累計超過 690 萬人次騎乘。為鼓勵民眾利用並培養長期使用習慣，實施前 30 分鐘免費騎乘政策。另為配合行政院推行 TPASS 生活圈通勤月票，持有「嘉義 TPASS」的市民，不分車種皆可享有前 30 分鐘免費騎乘服務。

(2) 平均每日周轉率達 4.19 轉，為非六都第一名：

嘉義市 YouBike 2.0 截至 114 年 3 月底止，本市已啟用 196 站，投入 1,486 輛車(內含電輔車 205 輛)營運，平均每日周轉率達每車 4.19 轉以上，為非六都第一名。

(三) 三橫三縱三環 新闢串聯新路網

為擘劃嘉義市產業生活圈未來所需要的交通網路，本府預先規劃「雙鐵輕軌＋三橫三縱三環」路網，銜接市區住商及周邊工業區和科學園區的土地使用發展，滿足市民、觀光旅客及商務人士的交通需求，避免重蹈竹科交通壅塞的覆轍。

「三橫三縱三環」路網是嘉義產業生活圈的交通骨幹，規劃透過新闢道路、高架快速道路等方式，串接現有的主要幹道，形成四通八達的道路交通網。三橫為東西向的牛稠溪環快、高鐵大道/垂楊路/大雅路、八掌溪環快；三縱為南北向的國道一號、台一省道、國道三號；三環為世賢路外環道路，以及預規劃的中外環、大外環路網。113 年 4 月 26 日完成期中報告、9 月 25 至 26 日召開地方說明會，113 年 11 月 13 日完成期末報告。

北橫路網規劃沿牛稠溪南岸、朴子溪南岸，串聯國道一號、三號的聯絡道。遠期方案是興建高架快速道路串連國道一號、三號高速公路，近期方案則是先行整理優化北橫路線的平面防汛道路，進行拓寬與串聯。

北橫東段平面防汛道路優化整理相關工程係由本府自行辦理，114 年 2 月 5 日開工，預計 115 年中完工；本

計畫將現有的台林橋至廬山橋間牛稠溪防汛道路拓寬為 10 公尺雙車道，並設置照明路燈以提升夜間行車安全，改善總長度 2,477 公尺，此工程將紓解嘉北區穿越性車流，串聯工業街提供台 1 線通往國道三號，促進交通便利，連結百貨商業區、醫療院所、後湖工業區等重要區域，為市民提供更安全順暢的交通環境，完成後將成為著名的藍花楹隧道，提升地區觀光發展。

北橫西段平面防汛道路優化整理工程由經濟部水利署第五河川分署辦理，藉由朴子溪左岸三個堤防整建工程計畫，完成北橫西段平面防汛道路的拓寬與串接。113 年 11 月 30 日，立法院經濟委員會及經濟部郭部長一行等視察嘉義市時，市府建議將牛斗山堤防、牛斗山護岸與許厝堤防等三期計畫合併成一期辦理，專案核定後儘速分年施工。

(四)火化場聯外道路第三期 串聯殯葬園區環狀路網

嘉義市殯葬園區是嘉義地區唯一提供殯、殮、火、塔四合一服務之殯葬場所。為改善年節祭拜時車流造成周邊交通壅塞問題，本市自 105 年起積極爭取，終於在 111 年 6 月獲得中央補助，啟動「嘉義市火化場聯外道路拓寬及新闢第三期工程」，總經費達 3 億 6,057 萬 4 仟元（地方配合款 7,572 萬 1,000 元），工程於 113 年 8 月 12 日開工，總長 1,520 公尺、寬 15 公尺，設計注重生態環境及美學。預計明(115)年完工通車後，可銜接嘉義縣政府辦理之一、二期工程，將改善交通流量，打造健全園

區聯外路網，增加道路運量、疏解交通、改善塞車問題，提供民眾更順暢安全之用路環境。

(五)串聯區域交通路網 改善積淹水

為提升區域交通效能並改善積淹水問題，本府積極向中央爭取「生活圈道路交通系統建設計畫」補助，獲核定以下兩項工程，總經費 4 億 4,805 萬 9,702 元。

1、北新路 12 米計畫道路暨雨水箱涵開闢工程

本工程獲核定總經費達 2 億 505 萬 9,702 元(含用地費)，已於 113 年 4 月 8 日開工，道路全長約 432 公尺，寬度 12 公尺，並新設雨水箱涵長約 200 公尺，以銜接許厝庄第一期已開闢道路及雨水箱涵，道路增設人行道及完善交通設施，預計今(114)年 7 月完工後可串連一期道路形成完整區域路網，改善北社尾地區居民之交通順暢及提升區域排水及防洪韌性。

2、重慶二街道路開闢工程

本工程獲核定總經費達 2 億 4,300 萬元(含用地費)，已於 112 年 11 月 21 日開工，總長為 720 公尺，將既有重慶二街(重慶一街到重慶三街)從 6 米拓寬至 8 米，並由重慶三街往東延伸新闢 12 米道路串連至南京路，目前 8 米路道已施作完成，12 米道路施作中，預計今(114)年 6 月完工後提升區內整體路網完整性及便利性，主要交通動線可由南京路直通新闢 12 米重慶二街前往紅瓦社區，消除用路人從世賢路三段慢車道逆向行駛往重慶三街的交通安全問題，道路下方並透過側溝及箱涵系統的分流

設計，改善區域排水，擴大排水分流系統，降低區域強降雨可能造成的積淹水事件，提升居民生活品質及交通安全。

三、舊城創新生

以嘉義市人文歷史街區為主要場域，擘劃「青年創業」、「場域創生」、「文旅創新」三大戰略方向，執行街區再造、場域活化再利用、並積極開創新景點，陸續推動各項計畫，辦理亮點活動，將嘉義市豐富的人文底蘊、百年老產業、地方故事、形塑友善旅遊環境。結合文化創新為主軸之產業轉型，在「舊城」的產業基礎與文化脈絡上，搭載創新價值，展現「新生」、「創新」的新活力。

(一)創生+1 創造永續嘉義

2020 年為嘉義市地方創生元年，今(114)年邁入第 5 年。本府從「串連中央」、「市府帶頭」、「扶植民間」等三大面向切入，積極爭取中央資源並促進局處合作。更跨公私部門與民間攜手合作，以創新的思維與行動，為嘉義市注入活力，開創更多地方場域及創生議題的可能性。

1、串連中央：跨域合作爭取中央資源

整合公私部門提出地方創生四大提案，共同積極爭取中央相關經費，其中 6 項子計畫獲中央部會核定補助經費計 4,546 萬 3,000 元；4 項子計畫獲同意匡列中央

補助經費 1,582 萬 5,000 元與 1 項子計畫獲原則同意支持，實際補助經費視中央部會審查結果而定

2、市府帶頭：有事揪團成果發表

嘉義市首屆「有事揪團」地方創生共創輔導計畫於 113 年 11 月 29 日至 12 月 1 日辦理成果活動，透過戶外展、主題講座、網頁展現 4 組地方團隊與 8 位設計師之間的共創成果，此次共創以永續產業、旅遊創新、空間活化、文化產業等主題進行地方創生的提案與行動落實，吸引在地居民、旅人及地方工作者關注與參與。跨域整合計畫與設計人才，包含許多「數位游牧」團隊，讓「有事揪團」與時俱進，吸引更多年輕人加入，帶動地方產業轉型，注入更多生命力。

3、扶植民間：編制地方創生刊物

「+1+1+1=嘉義式」系列活動榮獲 2024 年日本優良設計獎 GOOD DESIGN AWARD/地域構想&活動獎之肯定。其中《+1+1+1》第三期，今(114)年以「回到原點，重新看見嘉義」為題，由義大利波隆納國際插畫大獎得主鄒駿昇操刀封面，融入城市歷史與個人記憶，構築出超越時間軸的幻夢之城。刊物內容從城市到個人，邀請人們回到原點，重新看見嘉義，理解自己。114 年 1 月 8 日出刊即引起熱烈迴響，且在全臺逾百處藝文場館、獨立咖啡廳皆可試閱，一同從原點出發，看見小城魅力。

(二)重現舊城新魅力 二通圈新經濟

透過青年創業、場域創生、文旅創新三大策略，吸引青年回流、活化老空間、創造文化體驗經濟。發展嘉義街區品牌「二通圈」，串聯特色店家，以文化導覽與藝術表演，推動友善永續的新興產業，讓舊城區歷史與人文故事重現於世。

為深化地方創生，市府攜手在地店家推動「新二通文創街區產業創新提升計畫」，吸引旅客提升觀光熱度。113年推動30場青年踏查、200人次公部門參與、3場舊城遊程，並與中正大學、高中外國學生合作，推動雙語導覽，開發四條主題文化體驗路線。

透過「特色店家形象再造補助計畫」，自111年補助6家，112年補助7家，113年補助8家，3年共補助21家特色店家，提供品牌升級與空間改造支持，打造小而美的城市魅力。二通圈不僅促進商圈傳承與發展，更讓來訪嘉義的旅人，感受服務、品牌與產業的全方位提升。

(三)聲聲不息 西市有你

西市場改造案繼榮獲《2024 法國巴黎 DNA 設計大獎(DNA Paris Design Awards 2024)》榮譽獎，再獲2024美國繆思設計大獎 MUSE Design Awards 公共空間類銀獎、指標規劃類銀獎。

1、成為市場助力，讓「數位翻轉青年創業基地」，推動數位轉型

西市場「數位翻轉青年創業基地」為嘉義市「舊城

創新生」旗鑑計畫重要的一環，與 114 年完成改造的舊興中派出所併稱為「青創雙星基地」，未來將為嘉義市共同創造友善青年創業生態圈，協助市場攤家與創業青年透過數位化轉型拓展商機。不僅可供市場攤商使用，也開放給單位團體、學校與創業團體，打造線上與線下的平台；除了提升品牌能見度，同時活絡市場。未來規劃相關課程，透過課程，協助攤商與創業者跨足電商或數位銷售，讓傳統市場能夠在數位時代中轉型升級。

2、西市場指標優化

廠商多次場勘，也與攤家積極協調，將以示範梯間、國華街新立面、新廁所等，拓展至整個西市場，提升西市場品牌形象，質感升級。

3、攤家徵選及改造

今(114)年報名徵選熱烈，目前徵選完成 13 組攤家，進入攤家設計改造階段，能為接下來的西市場帶來不同的衝擊與動力。

(四)舊興中派出所改造為青創基地

落實「場域創生」目標，公部門帶頭活化場域，成立青創基地，加強舊城品牌創新轉型。舊興中派出所位於舊城區六條通中心位置，與西市場數位翻轉基地併稱為嘉義市「青創雙星基地」，未來將以多元輔導創新交誼方式，促進舊城提升設計力，再造品牌力，與業者一起提高城市競爭力。

整修興中派出所室內部分，在二通場域以基地為中

心，打造成為青年創業、創生基地，串聯西市場「數位翻轉基地」，透過多元策展與青創團隊進駐的方式，提供在地青年團隊更多發揮的空間。

本案於 113 年 4 至 10 月辦理建築物結構補強工程完竣、113 年 10 月起辦理室內改造工程，預計 114 年 4 月竣工。

(五)以新舊融合 打造木都城市品牌里程碑

「嘉有木屋」以新舊融合為核心，賦予老屋新生命，活化再利用，同時也作為面對永續城市議題的一個新解方。計畫希望透過專業人才及市民共同投入，推動嘉義市成為木造建築的永續之都。同時，本府推出全國首創的「木造建築老舊危險電線更新補助計畫」，協助市民更新木造建築中的老舊電線設備，減少火災風險，強化都市防災能力。

1、嘉有木屋(木造建築舊有房屋整建維護補助計畫)

112 年第 1 期共補助 3 案，均已全數整修完成。113 年第 2 期共補助 8 案，本次申請類型多元，包含日治時期的官舍建築、清代古厝跟連棟街屋等，採用多樣的工法及技術修繕，預計於今(114)年 8 月底前完工。114 年第 3 期共 22 案提出申請，涵蓋民宿、餐飲、工作室、藝文空間等更多元之空間活化。

2、嘉有木屋成果發表會

113 年 12 月 30 日邀請 11 位「嘉有木屋」申請人在嘉義 in89 豪華影城，觀看第 1 期完工成果影片，展現公私

合作成果。第 2 期補助的木屋將採用多樣工法及技術修繕，成為舊市區活化亮點。同步開箱興中街 91 號，解說新式木屋頂構造及工法。

3、嘉義市木造建築老舊危險電線更新補助計畫

自 112 年度開始辦理至 113 年度累計補助超過 100 戶，114 年度迄今已超過 90 件申請，逾 50 件審查通過，顯見民眾對於此項補助計畫的肯定。

4、從舊屋力到新木業 打造木都城市新篇章

「木都 3.0」延續「木都 2.0」使命，推動新式木構造技術與低碳建築，讓木造建築成為都市發展的永續選擇。透過創新與循環利用，保存木業文化並邁向環境友善的綠色城市，打造兼具傳承與未來願景的「永續木都」。嘉義木都連連獲獎，「嘉義市有座人文森林計畫」獲得 2024 年今周刊永續創新獎環境力優等以及「嘉義木都 2.0 工作聚落」榮獲韓國 Seoul Design Award 入圍獎，肯定市府施政成果。

(1) 舊屋力

「舊屋力計畫」持續辦理「老屋永續創新提案競賽」，徵集全園建築與設計專業人士及學生參與，運用最新木構設計與工法為嘉義老屋注入新靈魂，展示「木都」特色。去(113)年競賽吸引 55 組參與，顯現建築與設計界人士對嘉義市老屋議題的高度關注與投入。此外，「老屋卸妝計畫」今(114)年將修繕至少 7 戶老屋，推動嘉義成為融合文化記憶與創新魅力的城市，吸引觀光與定居。

(2)舊監宿舍群活化

針對 14 戶閒置空間執行規劃設計，以實驗木場旁的 5 戶閒置房舍，規劃為檜木建材銀行，作為實驗木場倉儲、物流、舊料清理空間。未來將持續向中央爭取經費，加快宿舍群活化，並導入輕型商業模式，推動嘉義市「木都」特色發展。

(六)強化健檢老屋體質 加速危險建築重建

1、強化健檢老屋體質

為提升民眾建築物耐震觀念，加強建築物地震災害預防宣導工作，市府提供建築物耐震能力評估及老建物結構補強之補助，以減輕民眾財務負擔。

今(114)年 3 月初已公告開始受理申請老舊建物房屋耐震能力評估補助。其中耐震能力初步評估補助為 30 件，詳細評估補助為 1 件。弱層補強補助為 1 件。評估結果結構安全如有疑慮，亦可做為向市府申請危老重建之依據。

113 年 10 月 1 日至 114 年 3 月 31 日期間，耐震能力初步評估補助核准 2 件，113 年累計核准共 14 件。

2、加速危險建築重建

本府配合中央頒布之「都市危險及老舊建築物加速重建條例」，成立輔導團，加速推動危險老舊建築物重建。由專人專責一條龍服務，協助民眾評估及申請文件，簡化行政流程。並舉辦一系列宣傳活動，如工作坊及講習課程，宣導危老重建政策及補助項目。

(1)宣導活動

為推動危險及老舊建築物重建，本府成立輔導團，協助市民申請，並舉辦宣傳活動推廣政策。截至 114 年 3 月 31 日，已舉辦 8 場整合工作坊、8 場一般講習和 1 場專業講習。

(2)危老重建成果

截至 114 年 3 月 31 日，本府已核准 65 案，居非六都第 2 名。113 年 10 月 1 日至 114 年 3 月 31 日止，共核准 5 案，審查中 4 案，另有 8 案刻正輔導中。

另國土管理署辦理「112 年度都市更新及危老重建業務評比試辦計畫」，本府於全國縣市組別(11 個縣市)中，榮獲「績優獎」之肯定。

(七)社區大樓翻新 協助自主更新

協助老舊公寓大樓自主更新，提升居住安全品質、改善市容景觀及帶動地區繁榮發展，打造安全宜居的嘉義市。

1、市府成立輔導團，協助公寓大樓辦理自主更新

本府成立輔導團，專人專責輔導社區管委會辦理整建、維護或重建，針對市區 20 年以上老舊公寓大樓，輔導社區管委會及住戶辦理大樓自主更新。

2、自主更新輔導團推動成果如下：

(1)說明會：辦理 45 場社區說明會，共計 653 人次參與。

(2)人才培訓課程：辦理二梯次初、進階課程(4 場次)，共計 102 小時。

(3)輔導社區辦理情形：已成功協助本市 2 處社區大樓提案申請，並獲得內政部核定整建維護補助經費。(西區-東隆綠大地社區、東區-凱城社區大樓)

(八)2024 嘉藝廟思在桃城 2.0

本府於 113 年推出「嘉義廟思 MUSES 在桃城 2.0」活動，旨在推動廟宇文化並結合永續發展目標。活動涵蓋文創商品開發、科技加值與數位化創新、以及形象升級與跨域合作。選定 15 座特色廟宇，為每座廟宇量身打造專屬的文創商品或特色體驗活動，促進城市觀光及商機。

本府與南華大學合作，培訓廟宇文化導覽志工，帶動文旅創新價值。透過結合科技和教育，推出走讀活動及文創商品，展示永續發展的思維，並實現「越在地、越國際」的目標。

活動成果包括仁武宮與王靈宮五顯帝廟的開運平安皂及開運蠟燭文創商品，九華山地藏庵及北門口先天宮與三點一刻、三光米知名品牌聯名，嘉邑城隍廟與大業實中合作開發，發表全台首款結合 108 課綱的廟宇實境解謎遊戲—《桃城情緣~奧數奇謎~》遊戲，嘉義慈濟宮的數位語音導覽系統，以及嘉義文財殿與關廂境廟的走讀與創作活動。這些成果展示了嘉義市在文化與科技結合方面的創新思維，並實現了永續發展的目標。

四、影視新協力

透過跨部門協作，提供全方位影視協拍服務，創造友善的拍攝環境，推動嘉義市成為影視創作的重要基地。自影視協拍中心成立以來，已成功吸引並協助各大影視團隊來嘉義市取景。嘉義市擁有獨特的歷史文化與城市風貌，期能透過影視作品向全球展示其魅力，進一步發展影視產業，帶動觀光經濟與城市品牌行銷，提升嘉義市的國際能見度。

(一) 打造嘉義市影視 IP

1、嘉義市持續協力影視團隊 推動影視產業發展

自 112 年起，嘉義市成立影視協拍中心，整合資源並規劃影視場景簿平台，吸引影視團隊前來取景。至今，已協助多部作品拍攝，包括電影《雨中的慾情》、《餘燼》、《功夫》、《車頂上的玄天上帝》、《大濛》；電視劇《化外之醫》、《阿叔》、《我們與惡的距離第二季》、《成功路上》、《阿榮與阿玉》；MV《初蕊》《愛情燒冷冰》；電視節目《文學跳曼波》等，共協拍 150 家次。部分作品如《阿榮與阿玉》及《愛情燒冷冰》在嘉義市拍攝，帶動觀光。電影《雨中的慾情》入圍 2024 東京國際影展，電影《大濛》也於坎城影展展示嘉義市作為取景地的潛力。

2、提升影視產業能見度 辦理國內外交流活動

嘉義市影視協拍中心積極參與 2024 年台灣創意內容大會(TCCF)。TCCF 作為亞洲最具指標性的影視內容產業盛會，吸引來自全球的影視投資者及創作者共襄盛

舉。本市影視協拍中心於其攤位展示豐富的影視拍攝場景，並提供政策補助資訊，吸引眾多影視製作人及創作者關注，共計與 22 組國內外影視團隊交流，其中有 2 部作品 114 年確定至嘉義市拍攝，5 部作品預計 114 年開鏡且有意願至嘉義市勘景。此次參與 TCCF 不僅加強與業界的聯繫，也進一步提升嘉義市在影視產業中的能見度。

為促進影視產業發展與國際交流，本市舉辦國際藝術紀錄影展，邀請多國代表和貴賓親自參與活動，提升嘉義市的國際能見度，成為交通部觀光署雙年曆的活動之一。

(二)支持影視創作不間斷 推升國際影視交流量能

本府持續推動嘉義市城市主題影片補助拍攝、嘉義國際藝術紀錄影展、嘉義市國際三分鐘短片大賽、影視人才培育計畫，打造國際影視交流平台，用影視軟實力點亮嘉義，展現豐沛影視文化能量。

1、擴大國際文化交流「嘉義國際藝術紀錄影展」、「嘉義市國際三分鐘影片大賽」聯合舉辦

「嘉義國際藝術紀錄影展」自 103 年開辦，「嘉義市國際三分鐘影片大賽」自 109 年開辦，二項嘉義市獨具特色的國際影視活動，114 年首次聯合舉辦，參與的國際大使及國際影人為歷年來最多，讓國際影展能量更加擴大。

2025 影展邁入第 12 屆，今(114)年影展以「誰比誰

寂寞」為主題，策劃 9 大單元，並與日本最早獨立影展 PIA 影展合作，特別規劃日本作為焦點國家。開幕式邀請到墨西哥、法國、日本、比利時、波蘭及盧森堡 6 國駐台代表齊聚嘉義市，本屆共計 49 部國內外優秀藝術紀錄片參展，其中包含 3 部世界首映、10 部亞洲首映、10 部台灣首映，舉辦 1 場專題演講、2 場專題論壇、11 場映後座談，邀請超過 13 位的國際影人來嘉交流與對談，是歷屆最多國際專業影視音工作者參與。活動時間為 114 年 3 月 15 日起至 3 月 30 日，每周六日於嘉義市立博物館放映室進行參展影片放映，推廣場次則於木更咖啡、國王蝴蝶咖啡、文化局演講廳進行放映。

「2025 嘉義國際三分鐘影片大賽」為第 6 屆，由國內外評審委員團隊選出 10 部得獎作品，最高榮譽金獎得主獨得新台幣 36 萬元。頒獎典禮於 114 年 3 月 15 日於嘉義市立博物館放映室舉辦，邀請到國際評審與外國得獎者前來領獎。並安排於嘉義市立博物館進行 2 場次得獎影片放映、1 場映後座談。

2、嘉義市城市主題影片補助拍攝

113 年度共核定補助「愛上地板」、「一碗江湖-飲食文化節目」、「夜官巡場-臺語 MV」、「羅文裕台語專輯 MV」、「向流星許願的我們」、「停格人生」6 支影片的拍攝，以創新且具吸引力的方式，展示嘉義市的獨特文化資源和自然景觀，並於各大社群平台及串流平台中公開播放，以加強城市行銷。透過本計畫，本府不僅希望能讓更多

人認識和了解嘉義市的風采，還期待能夠帶動本地影視創作的蓬勃發展，培養更多具國際視野的影視人才，為城市注入新活力。

五、全力拚經濟

(一)營利事業額連續六年再創新高峰

經濟發展是推動城市升級及蛻變重要力量，經濟成長成果展現在營利事業銷售額數字上，依據財政部 114 年 2 月 24 日公布統計資料，嘉義市營利事業銷售額自 108 年 2,311 億元，逐年攀升，109 年 2,315 億元，110 因疫情嚴重衝擊經濟，透過普發消費金 2,000 元振興消費力，營利事業銷售額並未衰退逆勢成長至 2,537 億元，111 年 2,776 億元，112 年 2,898 億元，113 年度更創歷史新高峰首度突破 3,000 億元，高達 3,057 億 7,192 萬 1,000 元，連續 6 年創新高並成長 36.70%，同時百工百業共融發展，20 項產業別銷售額皆正成長。其中以批發及零售業銷售額 1,419 億元占 46% 為主要產業別，此外又以住宿及餐飲、金融及保險業、休閒服務業成長超過 15% 表現最亮眼。

(二)輕稅利民 減負擔

因應整體經濟環境變遷，適時調整稅制、稅政，推動多項有感輕稅措施，訂定分期繳納地方稅辦法、輔導申辦地價稅自用住宅用地優惠稅率，及落實居住正義，配合中央房屋稅條例修訂，修正嘉義市房屋稅徵收率自治條例，業於 113 年 12 月 25 日公布實施，減輕全國單一

自住者稅負、公益出租人輕稅；同時，提高多屋族持有成本，鼓勵多屋族將空(閒)置房屋出租，照顧更多社會弱勢族群，並自 114 年 1 月 7 日起放寬領有駕照身心障礙者且名下無車輛，其配偶、同一戶籍二親等以內親屬所有且供該身障者使用，亦得申請免徵使用牌照稅規定，擴大身心障礙者免牌照稅適用範圍。並賡續辦理公益出租人、包租代管房東住宅用地房屋稅與地價稅之減免，及延續電動車輛免牌照稅至 114 年底。計有 62,096 人可享受減稅優惠，減免稅額 1 億 2,489 萬元，實現輕稅利民減負擔政策。

(三)嘉市好店成功進軍東京、名古屋雙城開賣

嘉義市優質品牌「嘉市好店」成功進軍日本市場，4 家品牌「皇鶴蜂蜜」、「奮起福米餅」、「湯城鵝行」、「義興嘉釀」於今(114)年 3 月 11 日起在東京誠品生活日本橋及名古屋李さんの台灣名物屋台雙城同步開賣。未來本市也將持續協助更多優質品牌打進日本市場，讓世界看見嘉義的獨特美味。

(四)產業創新再升級

嘉義市對接中央創新研發能量，辦理地方型 SBIR 補助計畫，結合地方特色產業，以「設計轉型」、「數位轉型」兩大目標，在「精密機械」、「食品生技」、「文化創意」與「健康」四大領域，輔導在地產業創新升級，提高競爭力。本府透過「實戰市集」、「青年創業輔導」再到「地方型 SBIR」，以階段性的輔導，逐步提升企業創新

研發能量；經過計畫輔導，奮起福公司研發以幸福嘉義米結合南台灣盛產的香蕉，所開發的新品「香蕉米牛奶」已在今(114)年前進日本東京、名古屋雙城上架開賣，就是一個從青年創業到創新研發的案例。

113 年度地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)由經濟部中小及新創企業署核定補助 634 萬 2,000 元，本府配合款 405 萬，總補助款為 1,039 萬 2,000 元，共 14 家廠商獲得補助。近 4 年，培育 51 家，促進投資研發經費 5,000 萬元、增加產值 1 億元。

(五)嘉有社企 城市新活力

1、導入設計思維的服務流程

嘉義市根據聯合國永續發展目標(SDGs)，推動 SDG5 性別平權與 SDG8 就業與經濟成長。109 年全國首創「女性社會企業培力基地」導入設計思維，建立女性社會企業學苑機制，截至 113 年底，已培訓 150 名學員，輔導完成 121 份創業計畫。

2、扮演「引水人」的角色，創建積極創新作為

每年舉辦總獎金 100 萬元的女性社會企業競賽，截至 113 年吸引 138 組團隊報名，共選出 39 組優勝團隊，目前皆持續營運中。競賽提供 3 年密集輔導，協助創業者學習、培力、獲利並支持社會弱勢，助力嘉義發展。

3、女力在嘉創業，走向全世界！

為實現嘉義女性社會企業創業夢，112 年創立「Chia」品牌，代表嘉義女力社企。113 年 10 月 18 日至 20 日首

度舉辦理分享會，帶 24 家團隊商品前進台北華山文創展售，展示培力成果，開啟國際視野，為創業女性提供平台，並成為女力社企團隊強而有力的後盾。

(六) 整個城市都是大型的暖暖包

嘉義市的觀光與旅宿業近年穩步成長，嘉義市知名景點「文化路夜市」榮登全國亞軍，住宿業營利事業銷售額成長超過 9%。旅宿業質與量同時升級，旅宿達百家、旅宿管理獲得觀光署三年「特優」肯定，顯示出嘉義市在全台觀光版圖中的重要性與未來潛力。

1、「文化路夜市」榮登全台亞軍景點 住宿業營利事業銷售額成長逾 9%

《紐約時報》公布 2025 年「全球最值得去的 52 個勝地」，阿里山獲評選為全球 52 個值得探訪的景點之一（排名第 19），嘉義市是阿里山的入口門戶，阿里山林業鐵路自 1912 年通車以來，不僅帶動了「木都」嘉義市的繁榮與發展，也為嘉義市注入富饒的人文與觀光發展動力。

根據交通部觀光署公布的 2024 年各縣市觀光遊憩據點人次統計，嘉義市知名景點「文化路夜市」以超過 1,598 萬人次榮登全台亞軍，人潮滿滿，網友稱「像是大型暖暖包」；「檜意森活村」則以超過 726 萬人次，名列全台第 15 名景點，充滿人情溫暖的嘉義市深受旅客喜愛。

嘉義市不僅吸引國內遊客，更吸引國外旅客造訪。

依據臺灣旅遊宿網資料顯示，113 年嘉義市外國旅客住宿較前(112)年成長 5 成；旅遊人次成長帶動旅宿業成長，依據財政部最新統計資料顯示，113 年嘉義市住宿業營利事業銷售額累積達 27 億 6,254 萬元，較前年(112)年同期增加 2 億 3,465 萬元、成長超過 9%。

2、嘉義市旅宿質量提升 家數達百家、輔導管理連續三年獲「特優」

嘉義市旅宿家數今(114)年達到三位字數 101 家(22 家民宿及 79 家旅館)隨著國際品牌陸續進駐，包括 IHG 集團 VOCO 酒店、智選假日酒店以及煙波國際觀光集團等，不僅象徵嘉義市旅宿業的轉型升級，也顯示嘉義在全台觀光版圖中的重要性日益提升。

不只量的提升，嘉義市旅宿業更是品質保證。市府強化未合法旅宿業稽查管理，並積極投入輔導業者合法化。每年也委託專業團隊辦理旅宿業教育訓練課程，並針對未合法旅宿業者實地訪查進行一對一輔導。交通部觀光署辦理「113 年考核地方政府辦理旅宿業管理輔導績效」，本府連續三年榮獲「特優」最高肯定。

觀光署去(113)年首次辦理「金質好客民宿」徵選活動，嘉義市共有「五柳園民宿」、「家暖暖」、「尚尚時光」、「小小逐月坊」及「回朔民宿」等 5 家業者參選並全數獲獎，上榜率百分百。目前，「嘉義市民宿文化發展協會」正籌備中，象徵嘉義市旅宿業邁入新的里程碑。

3、「潮風鈴·野餐音樂市集」逾 10 萬人次參加

本府 114 年 3 月 8 日及 3 月 9 日於嘉義市八掌溪畔舉辦精彩「潮風鈴·野餐音樂市集」活動，除了有絕美黃金風鈴木花海外，更打造「超越跨年等級」的卡司陣容，如：金曲歌后孫盛希帶來深情演唱，李千娜的純粹嗓音、梁文音的細膩情感表達、Crispy 脆樂團的活力舞台表現，都是焦點。李友廷、張若凡、王 ADEN、安吉、許莉潔、嘉頌重奏團等歌手及樂團輪番登場，亦為遊客呈現豐富多元的音樂風格，讓現場充滿活力與歡樂氛圍，短短兩天吸引超過 10 萬人次參觀，其中 6 萬 1,423 人次 (56.04%) 為 40 歲以下年輕族群。

值得一提的是，本活動融入環保概念，為鼓勵民眾愛護環境，規劃以廢電池兌換野餐籃野餐墊活動，獲得民眾熱烈響應支持，回收多達 530 公斤，大家在享受美景的同時，也一起為環境永續盡一份心力。

(七)2025 嘉義市年貨大街展售活動

為增添民眾春節採購採辦年貨的多樣性及參與節慶活動的需求，辦理「2025 嘉義市年貨大街展售活動」，邀請民眾「來嘉過年」。55 個集結年菜、南北貨、伴手禮、農漁特產與人氣商品等優質攤位，並辦理舞台互動表演及各式摸彩等活動，讓「來嘉義市年貨大街採購」成為農曆年前的一大盛事。

1、強化在地連結，奠定「嘉義市年貨大街」品牌基礎

舉辦 2025 嘉義市年貨大街展售活動，除了吸引在地

民眾及遊客，創造高流量人潮，並串聯在地店家共同宣傳，運用多元行銷手法強化品牌在地連結，期透過本次活動擴大消費市場，振興地區經濟發展的同時也提升民眾好感度、對政府活動的支持度與持續性。

2、營造氛圍及鎖定消費族群，打造最有嘉義味的年節盛事

發展應景的「可愛蛇」，透過延續的意象規劃、周邊區域佈置、打卡點及舞台互動表演及各式摸彩等展售系列活動串聯，利用開運紅包、摸彩贈禮、在地代表性高之獎項規劃，能有效達到聚眾效果，除年貨大街展售活動外，也能將遊逛展區之人潮導入在地商圈及周邊店家，進而帶動全市經濟與商機。

(八) 花海生活節

113年12月14、15日嘉義花海生活節盛大登場，為這座城市帶來繽紛色彩與無限活力。花海面積從18公頃擴大至27公頃，不僅營造出壯觀的景觀層次，也強調環境與農業永續的價值，讓土地在休耕期間展現全新生命力。

1、農業永續與環境共生

透過景觀作物的種植，嘉義花海生活節不只是視覺饗宴，更是一場對永續農業的實踐。活動期間，大地不再只是農田的暫停，而是轉化為生態教育與綠色旅遊的場域。這裡不僅減少化學肥料的使用，也讓土地在花卉輪作下休養生息，創造友善環境的典範，讓遊客親身體驗「美景與環境共存」的理念。

2、遊客湧入帶動城市經濟新契機

兩天活動吸引超過 12 萬名遊客，為嘉義市帶來龐大的觀光人潮與商機。創意市集、特色美食、音樂表演等多元活動，讓來訪的旅客不僅沉浸於花海美景，更能品味嘉義的地方文化。外地旅客的湧入，為旅宿、餐飲、觀光注入新動能，提升城市旅遊競爭力。

(九)幸福嘉義米金馬 61 聯名禮盒

嘉義市政府透過城市文化交流，積極推升農業升級轉型，創立全國首支以城市為名的農業新品牌「幸福嘉義米」，提升農產業價值鏈，透過商業化農業運作模式提高農民收益。

1、打造在地農特產聯名禮盒

與知名企業「三光米公司」共同推出城鄉合作的金馬 61 聯名禮盒-「嘉嚐·改天吃飯」，以「幸福嘉義米」品牌傳遞出嘉義幸福滋味。禮盒以米信封為設計理念，禮盒設計融合田園、畫都、木都、美食、稻香等嘉義市城市意象。藉由金馬獎的國際櫥窗，讓國際看到台灣，也看到北緯 23.5 度北回歸線上的嘉義市，235 諧音就是愛上我，愛上嘉義市最棒、最具特色的農特產美物。

2、永續城鄉視野下的食農教育

為了強化飲食與農業的連結，具體推動校園營養午餐採用國產優質米糧，113 年起已經將「幸福嘉義米」納入全市 28 所國中小學的營養午餐，讓學童享用當地生產的臺農 82 號米，推廣「地產地消」、「食在地吃當季」，

培養下一代對在地農業的認同與支持，邁向「臺灣 2050 淨零排放」的目標，減少碳足跡，縮短消費者與食物間的實體與心理距離，促進食物與農業系統的永續運作。

【新體驗】

六、文化新絲路 2.0

藉由鐵路高架化契機將打開場域邊界、縫合水綠景觀、促進文化共融及繁榮新區，文化新絲路 2.0 旗艦計畫區域分為 4 大計畫：「雙園計畫」、「大車站計畫」、「文藝森鄰計畫」及「交通整合計畫」，以林業、鐵道及森林三大元素營造專屬嘉義市的氛圍，協調各單位共榮(融)的合作方式打開各場域邊界縫合低度利用空間，並藉由場域活化，重新翻轉都市生活空間，打造為獨步全臺 168 公頃的「都市平地森林」，並結合風廊系統，營造幸福永續新都心。

(一)雙園計畫

整體規劃以嘉義火車站南側的美術館為起點，延伸至嘉義文化創意產業園區、番仔溝公園(公 13、公 14)、友忠公園，形成串聯兩座公園與兩大文化設施之軸帶，強化西區文化綠廊的整體意象。

其中，番仔溝公園以「景觀戲水」、「全齡休憩」為核心概念，規劃親水遊戲區、景觀滯洪區、森林舞台區、全齡活動區、青年體健區及公園服務區等，藉此串連公園綠帶，改善水岸駁坎，並擴增水岸綠帶空間。友忠公園則以「全齡友善」、「寵物友善」為核心概念，規劃全齡友善步道、體健設施區、寵物活動區、假日市集等，期望透過景觀與生態環境的優化，打造親民且友善的公

共空間。

市府規劃分階段推動公園再造工程，短期目標為番仔溝公園與友忠公園再造工程及串聯番仔溝公園與友忠公園的綠帶系統，營造兼具生態與美學價值的開放空間，提升城市綠地品質，目前番仔溝公園再造工程的設計作業正積極推進，工程預計於今(114)年7月發包施工；另外，友忠公園的再造工程設計作業預計於今(114)年正式啟動。另外結合水資源回收與淨化計畫與水岸景觀重塑，營造親水空間與完善的慢行步道，藉此串聯橋下空間至友忠公園，進一步整合藍綠帶系統。長期則將持續優化綠地環境，加強與周邊社區的連結，未來配合嘉雄陸橋拆除，將民族路改造為綠廊道，透過人行道與路口環境的改善，強化行人安全與通行體驗，打造符合在地需求的公共空間，期望為嘉義市塑造更加友善、永續的城市環境。

(二)大車站計畫

以鐵路廊帶東西兩側各 800 公尺內範圍，從空間縫合之思考角度，考量鐵路沿線兩側之發展，針對嘉北車站、嘉義車站(小澎湖、小副瀨及北港車頭)沿線相關用地進行整體規劃及辦理後續都市計畫變更相關程序；以重塑都市發展紋理打造城市中心的新街廓，轉換騰空鐵路空間，成為串聯綠廊道，搭配未來輕軌藍線規劃，整合轉運機能促進土地合理利用。嘉義市區鐵路高架化計畫鐵路沿線及車站周邊地區都市計畫變更案預計今(114)年

6 月底完成公開展覽草案。

本府爭取農業部林業及自然保育署大阿里山軸帶百年躍升建設計畫補助費 2,920 萬元執行「市定古蹟嘉義火車站修復再利用計畫及再利用方案規劃評估」案，藉以落實整體規劃作業。目前已完成修復再利用計畫期末報告，並於今(114)年 4 月初召開再利用方案規劃評估期中報告書審查。

(三)文藝森鄰計畫

以整合既有林業文化園區、總圖書館、舊監宿舍群、北香湖公園、北排水等文化、自然資源，並藉由鐵路高架化的契機，讓整體文藝森鄰地區的流通更順暢，達到整合的效果。

透過區域縫合串連阿里山林業村、北門車站飯店、忠孝路 364 巷都更、嘉義市總圖書館園區，達到繁榮新區、強化區域能量。其中阿里山林業村新建營運移轉(BOT)案於去(113)年 12 月 9 日辦理第 3 次公告招商，受理申請至今(114)年 4 月 8 日止；北門車站飯店委外修建營運移轉(ROT)於今(114)年 2 月正式訂約，預計 115 年開始營運；北門驛已於去(113)年 9 月完成修繕，並委託外經營主題遊程，預計今 (114)年 4 月重新開放營運；忠孝路 346 巷都更案於今(114)年 4 月 25 日召開本市都委會專案小組先行預審，並預計今(114)年中旬完成本市都委會審議函報內政部都委會；嘉義市總圖園區興建計畫已依法定程序，於 114 年 3 月 14 日報請內政部續審，內政部訂於

114年4月23日召開內政部都市計畫委員會第2次專案小組會議討論。

另外市府與嘉義大學攜手合作爭取中央經費辦理維新支線嘉義大學段水環境改善工程(第一期)，利用設置礫間淨化場、污水截流及現地處理方式，改善北排水水質，目前施作礫間淨化場，預計今(114)年底竣工。

嘉義舊監獄目前執行3案改善工程，第1案因應計畫改善工程已於去(113)年10月竣工，第2案舊監附屬建物修繕工程案已於今(114)年3月10日開工，另第3案舊看守所修繕工程案規劃設計中；舊監宿舍群修復再利用部分已完成28戶修繕，未來將接續辦理14戶及檜木銀行之修繕。

藉由鐵高樂遊綠廊、忠孝活力林蔭大街、北排涼適濱水道，串起文藝森鄰地區內的各個亮點空間，路徑營造創造沿線空間的新入口，增加景點、公共機能的可及性，形成文藝森鄰地區舒適的慢行路網；並結合林業文化園區、總圖書館及嘉義舊監宿舍群透過環境改造打開邊界，以多元共融再造文化新生，促使城區觀光與商業繁榮。

(四)交通整合計畫

逐步推動騎樓整平，以主要道路、商圈周邊、學區周邊及火車站周邊為優先推動區域，縫合與串聯周邊騎樓，改善行人「窒礙難行」的問題。

為完善整體人行道空間，城市人本交通指標視覺系

統案於去(113)年 12 月完成，規劃以中山路及林森西路路段為示範，計畫全長約 2,787 公尺分二案進行設計及發包，目前 A 區中山路(民族路至北榮街)、B 區林森西路(忠孝路至文化路)與鐵道園區周邊已設計完成、工程發包中；C 區林森西路(北榮街至文化路)目前設計中。

至於北排水人行道系統建置改善，預計辦理舊嘉義監獄園區及北興國中周邊人行環境改善工程，總長度約 5,361 公尺，目前辦理規劃設計中，設計完成後將續辦工程招標事宜，以加速人行環境改善，營造一個行人友善安全的好行生活環境。

七、文化新基地

「文化新基地」是奠基於嘉義市深厚的文化底蘊，期盼創造當代文化新體驗，打造藝文新場域，呈現嘉義市珍貴、獨特的文化風貌，形塑市民精彩文化生活與想像，開展多元藝文能量、再造文化永續城市。

本市持續壯大文創產業量能，創造新經濟、設計新思維，並且致力文化展演活動、藝術展覽等體驗再升級，形塑在地文化品牌活動，吸引觀光人潮。打造藝文新場域方面表現更是亮眼，「東門派出所文化基地-東門町 1923」獲得 2024 第十二屆台灣景觀大獎「社區營造/創生發展類」佳作獎；嘉菸文化園區則持續推進活化工程，讓文化帶動城市發展。

(一)嘉義市文創產業加速中心

1、文創+1 製造所

「文創+1 製造所」專案辦公室於 113 年邁入第四年，四年來共計完成顧問諮詢輔導 276 場次，辦理課程 29 場次，完成資源媒合 26 件。114 年將持續推展核心業務，並會針對藝術領域進行細分，開設各領域專業課程，全方位拓展文創產業市場，讓嘉義市文創隊再升級。

2、永續 TO GO 優木良品木好生活

優木良品木產品認證計畫已邁入第三年，持續以「永續 TO GO 優木良品好生活」為主題概念，放眼「木都 3.0」，以多元內容深化木都文化議題，串連超過 90 家品牌業者，從大企業、中型創作工坊以及小型或個人工作室，認證木產品數量超過 160 件。113 年更舉辦首屆木產品創新設計競圖比賽及木產品串連快閃店，並首度移師臺北，攜手「POPUPASIA 亞洲手創展」，於松山文創園區辦理認證木產品成果展，透過國際型創作展會，漸進式的讓木都文化更具深廣度、創新力及完整論述，呼應城市永續發展。

3、嘉義·夏設計 國際設計論壇暨工作坊

113 年 9 月 29 日舉辦「嘉義·夏設計論壇」，以視覺設計、產品設計及品牌規劃設計三個領域為核心，邀請到 3 位國際設計大師，韓國的柳允皓、日本的三星安澄、丹麥的 Gideon Loewy 帶領學員進行設計發想、近距離交流互動，提供學生各種面向的觀察與思考，拓展

嘉義市在國際設計界的能見度。並於 9 月 27 日至 28 日舉辦「嘉義·夏設計 國際設計工作坊」，累計臺灣共 16 所學校、近 300 位學生參與，透過不同設計觀點與文化相互匯集、兼容並蓄，演繹出新的思維，提供多樣化設計領域思考，培育嘉義本地設計人才。

4、2024 臺灣國際學生創意設計大賽「嘉義市特別獎」

113 年延續與臺灣國際學生創意設計大賽(TISDC)的合作，設立「嘉義市特別獎」。除了視覺設計類以外，今年新增產品設計及數位動畫類，以更加多元的獎項類別鼓勵青年激發創意。頒獎典禮於 11 月 29 日假松菸誠品表演廳舉辦，大賽徵件總件數共計 567 件，選出 3 件特優、6 件佳作，藉由優秀獲獎作品，吸引全球設計菁英與知名院校認識嘉義，強化嘉義與國際的連結，提升嘉義市在世界設計舞台上的重要地位。

(二)嘉菸文化園區

嘉菸文化園區是嘉義市西區大發展計畫的重要引擎，不僅是輕軌規劃設立站點之一，更位於文化新基地及生活新路網樞紐，將串連北港路區段徵收以及嘉北車站，成為重要交通節點。

考量舊嘉義菸葉廠基地占地達 3.3 公頃，因此採分區整備、分期活化開放的策略。112 年 6 月完成「舊嘉義菸葉廠一期工程」，113 年 11 月「舊嘉義菸葉廠一期升級工程」動工，拆除十一號倉庫、鋪設開放區域鋪面、劃設停車區；而同時「舊嘉義菸葉廠二期工程」正在積極辦

理規劃設計，預計於 115 年 12 月完成鍋爐室、複薰室等歷史建築修繕及周邊景觀設計。

後續「舊嘉義菸葉廠三期工程」希望透過引進民間資源，以公私協力方式共同開發三期規劃內容。

未來嘉菸文化園區將逐步規劃為嘉義市影視音基地、嘉義市設計中心、複合式商業展演空間、觀光旅遊及市民休憩空間等多功能的園區，「北有松菸，南有嘉菸」，舊嘉義菸葉廠活化工程承載著城市發展的記憶和未來，期待在此讓文化成為產業，帶動城市發展。

1、嘉義市影視音基地

位於舊嘉義菸葉廠一隅的禮堂，是整個園區活化的起點，經過修繕後首先轉型成為嘉義市影視音基地，肩負嘉義市影視人才培育的重任。

113 年起「嘉義市影視人才培育學院」於嘉義市影視音基地開班授課，首屆學院的迴響熱烈；114 年 3 月續辦第二屆。培育計畫邀請多位金馬、金曲、金鐘得主及影視產業的頂尖專業人才擔任師資，共計累積 53 位學員參與、辦理 84 堂課程。

2、嘉義市設計中心

嘉義市有豐厚的文化底蘊與創意能量，未來將規劃於嘉菸文化園區將成立嘉義市設計中心，透過「設計」、「數位」、「創生」、「永續」四大創新思維，以設計作為一座城市的催化劑。嘉義市設計中心不僅要內聚在地設計與產業資源，更要藉由設計教育與創新加值，讓不同

年齡層的市民可以感受到設計對於城市的改變；更將以設計為觸媒，將嘉義市的設計影響力延伸到給世界。

3、複合式商業展演空間

嘉菸文化園區的複薰室為全廠區面積最大之建築量體，未來規劃為複合式商業展演空間，作為觀賞展覽表演、市民閱讀、休閒輕食的複合空間，將獨特的空間能量呈現。

4、觀光旅遊及市民休憩空間

嘉菸文化園區將設置綠地、廣場、戶外大型裝置作品，主題特展、表演藝術、文創市集等活動，以藝術展演方式將市民、遊客導入嘉菸文化園區，體驗舊菸廠獨特的歷史氛圍，提供市民舒適的休憩空間。

(三)攜手文策院打造「文化新基地 新永續嘉義」

以非六都第一個簽署合作意向書的城市，與文化內容策進院共同攜手打造「文化新基地 新永續嘉義」。希冀結合雙方力量，深化影視投資及補助、文化科技場域合作及文化創業加速器、ESG 共好圈等計畫，擴大嘉義市文化影響力，與國際接軌、讓世界看見嘉義市。

1、影視投資及補助

嘉義市城市主題影片拍攝補助 114 至 115 年，2 年合計編列 2,000 萬元，補助影視業者拍攝影片。凡獲得本市城市主題影片拍攝補助後，將由市府轉介文策院，文策院將以「加速器概念」培育地方團隊對接企業資源，協助媒合進行投資評估。

2、文化科技場域合作

市府與文策院以「嘉義市特色元素聯合徵件案」辦理後續合作事宜，以嘉義市立博物館為場域、嘉義市特色元素出發、共同推動創新文化內容作品開發計畫，由市府與文策院共同出資，透過提案徵選適合團隊，促進嘉義市文化內容多元發展，並孕育出具有商業模式之市場落地作品，以及具國際市場潛力之文化科技作品。

3、ESG for Culture 共好圈

依循文化內容 (Cultural Contents)、社會影響力 (Social Impact) 與企業價值 (Business Value) 的「CSB」核心理念，擴大嘉義市文化內容業者參加文策院辦理 ESG 倡議說明會及共學共創工作坊，並由市府協助邀請文化內容業者加入，以利文策院進行媒合，發揮更大的效力。

4、文創產業小聚

本府 114 年 3 月 21 日於嘉義之心城市願景館與文策院共同辦理產業小聚活動，將針對文化內容業者規劃創業資源與主題分享講座，並透過商機媒合促成以大帶小合作開展。

(四)管他甚麼音樂 全城瘋管樂

嘉義市國際管樂節於 2024 年邁入第 32 屆，今年活動更勝以往，匯聚源源不絕的藝術能量，透過管樂踩街嘉年華、晚會、室內外音樂會等 93 場系列活動，吸引超過 31 萬人次參與激盪出嶄新的表演風貌與節慶氛圍。並

在跨越國界、縣市的合作展演之中，深化藝術表演的多元融合，更結合了教育力、行銷力、經濟力及國際力，共榮共好，彰顯嘉義市的在地藝文魅力。

1、踩街嘉年華及大型晚會

去(113)年踩街嘉年華更邀請世界 12 強棒球賽最強後勤部隊，【台灣尚勇】的應援團及管樂團參與踩街盛會，全國樂球及球迷齊聚嘉義市。本屆參與踩街嘉年華的演出隊伍共計 49 隊，其中包含 2 支日本隊伍、1 支法國隊伍、1 支泰國隊伍及 45 支國內優秀隊伍。而大型晚會透過跨國聯演、變換隊形及跨界聯演等精彩節目，呈現藝術無國界的精神，共邀集 7 組來自國內外的優秀表演團隊，並攜手金曲歌手 9m88、嘉義市管樂團及台北樂府樂旗隊，共同打造一場融合傳統與當代、在地與國際的精彩演出，彰顯嘉義市作為『管樂之都』的文化厚度與創新能量。

2、室內音樂會

113 年的室內音樂會規劃了 11 場次，邀請國內外管樂團隊及 4 位國內外大師聯合演出，吸引超過 6,800 位民眾到場欣賞精彩的樂音演出，感受國際級管樂盛宴。

3、戶外音樂會

113 年的戶外音樂會於中正公園及文化公園盛大登場，兩會場集結了來自國內外的優秀團隊，一連進行共 50 場的演出，並聚集了 4 萬 5 千人以上喜愛管樂的民眾，打造城市與音樂共鳴的開放式舞台，推廣生活美學 讓管樂

文化走入市民日常，深化嘉義市作為「管樂之都」的城市品牌。

4、周邊巡演

擴大管樂藝術影響力，並結合城市節慶行銷與街區活絡，本府於 113 年辦理周邊巡演，邀請 9 支國際優秀管樂團隊深入嘉義市各街區，於 15 個不同場域辦理共 17 場次演出，透過街頭巡演形式，將音樂帶入城市每個角落，營造節慶氛圍，帶動民眾參與，促進街區經濟與文化觀光發展。

5、學校交流

為深化音樂教育扎根，拓展學子國際視野，本府於 113 年辦理校園交流活動，邀請 3 位國際音樂大師及 6 支國際優秀管樂團隊，深入本市 11 所學校與師生面對面交流，共計辦理 13 場次活動，透過專業指導與音樂分享，讓學子親炙世界級藝術家風采，激發學習動力，體現管樂節教育扎根與文化傳承的核心精神。

(五)迎接 2025 全嘉藝起來跨年晚會

嘉義市「迎接 2025 全嘉藝起來跨年晚會」於 113 年 12 月 31 日晚間 18 時於嘉義市立體育場熱鬧登場，整場活動突破 8 萬人次，網路活動觸及率達 291 萬人次，並在電視台同步轉播精彩節目內容。

113 年晚會主題為「迎接 2025 嘉義市建城 320+1」，2025 愛你愛我愛嘉義，特別悉心製作了「嘉義！我也+1」影片，細數 2024 年每個重要時刻，一同回顧這座城市過

去的光榮與蛻變，展望未來的永續願景，再造嘉義市。

1、集結跨世代金牌藝人 打造音樂盛典

邀請 16 組重磅藝人卡司輪番登場，其中包含 2 組金鐘獎得主及 4 組金曲獎得獎團隊，金牌陣容橫跨國、台語流行音樂、搖滾樂團與青春偶像團體，展現跨世代音樂魅力。演出由金鐘獎得主陳漢典與金鐘紅毯主持人木木擔綱主持，並邀集「金曲歌王」廖士賢、「雙金歌王」沈文程、「金曲樂團」滅火器、「金曲雙人組合」脆樂團等知名藝人共襄盛舉，透過精湛演出，打造全民共享的音樂盛典，展現嘉義市作為音樂文化城市的品牌實力與藝文影響力。

2、打造特色市集 活絡地方經濟與永續消費

匯集超過 80 個美食及文創攤位，包含 20 攤在地嘉義攤商與人氣胖卡車，共同展現在地特色與創意能量，成功吸引大批人潮，帶動周邊商圈經濟效益。此外，市集同步引進環保餐具攤位，倡導永續消費與低碳生活，展現城市文化活動與永續發展並行的政策理念。

(六)最有質感的移動圖書館 掀起閱讀浪潮

本府的「閱讀浪」行動書車，在嘉義市各觀光景點、社區、校園積極駐點，提供民眾豐富閱讀資源、舒適閱讀環境及現場借閱證辦理之便民服務，期待將閱讀的種子深植於城市各個角落，讓整座城市都是市民的圖書館。

1、閱讀推廣活動

搭配行動書車駐點規劃 4 場閱讀推廣活動，如：療癒禪繞畫、英語繪本劇場、手作夢幻書燈、作家與談，讓市民朋友不僅能透過靜態的閱讀探索書中知識，更藉由多元之體驗活動加深閱讀樂趣，豐富閱讀記憶。

2、行動書車校園場次

行動書車 113 年 10 月起前進校園，開放幼兒園及國小申請駐點，反應熱烈，場次迅速額滿。為培養孩子們的閱讀習慣以落實全齡學習，至 113 年 12 月底行動書車持續巡迴各級學校，共享圖書資源，廣受好評。

3、閱讀浪潮

113 年 10 至 12 月期間，行動書車駐點計 37 場次，累積人次達 5,318 人，更於本府「有事青年節」、文化局「桃城文學什光紀」、國家圖書館「臺灣閱讀節」等活動中共襄盛舉，期許更多民眾看見嘉義市「閱讀浪」行動書車，讓行動圖書館之理念逐漸拓展。

(七)嘉義特色結合多元策展 延續文化生命力

113 年 10 月至 114 年 3 月間，嘉義市立美術館(嘉美館)共策辦 4 檔展覽，參觀人次共計 84,110 人。

嘉美館的展覽策劃，重新梳理嘉義美術史及城市文化特質為出發，以區域美術史和當代性對話為核心。在展現嘉義在地的文史脈絡之餘，亦同步與數位科技、當代藝術等新思潮結合，規劃多元類型展覽。除了擴大藝文參與，也能讓參觀者獲得不同的觀展體驗，迸發出更

多想像的維度與樣態。透過聯結藝術史、當代議題，並貫串過去、現在及未來的策展思考，讓文化的生命力得以永續發展。

1、《拾景剪影—林玉山的寫生與旅行》

本展以嘉義重要前輩藝術家林玉山的寫生和旅行速寫為核心，管窺「寫生」此一貫穿林玉山一生最重要的創作精神。

林玉山曾提到旅行是他的靈感來源。透過筆墨留下許多寫生紀錄，這些紀錄經歷數十年之積累，逐漸織成了畫家生命中的壯遊圖景。從林玉山的寫生紀錄之中，亦可看出他作畫與構圖的基礎實來自大量勤奮的速寫草稿，因此展覽規劃將水墨畫作與素描線稿一同呈現，讓觀眾感受林玉山畫作與寫生底蘊之連結。展覽期間 113 年 10 月 22 日至 114 年 2 月 9 日，參觀人次共計 53,092 人。

2、《移動觀察者》

《移動觀察者》為結合線上與實體展出、融合嘉美館與嘉義地景而生的展覽。

參展的四組藝術家奠基於嘉義建城 320 年未來想像，融合嘉義現在、過去、未來的地景，以不同形式創作，探討生活的身體、在嘉義地景中的感受，邀請觀眾化身為「移動觀察者」，打開對於生活中無所不在地景的更強感知能力。展覽期間為 113 年 11 月 2 日至 114 年 3 月 2 日。

3、《噴水。樹林。諸羅山的山跤》校園藝術扎根成果展

此展覽為嘉義市立美術館 113 學年度校園藝術扎根計畫之學生創作成果展，計與北園國小等五所學校共同合作。今年度的主題《噴水。樹林。諸羅山的山跤》，指出教學與學習不僅發生在教室中，更在我們的日常環境中。

113 年度的計畫將「嘉義的變與不變」帶進課堂，邀請五位嘉南地區的藝術家，帶領五所嘉義學校學生將過去、現在、未來的生活軌跡重疊，觀察城市多元面向的發展脈絡，讓學生們運用不同的材質與創作方法，擴展對家鄉的想像。

嘉義市立美術館推行校園藝術推廣計畫邁入第五年，此次展覽邀請各位觀眾，透過學生的視角，以藝術的方式探索「嘉義」的城市軌跡。展期 113 年 12 月 3 日至 12 月 15 日，參觀人次共計 6,154 人。

4、《背光—郭東榮、陳銀輝、詹浮雲》

「背光」一展旨在閱讀郭東榮、陳銀輝與詹浮雲三位臺灣資深藝術家的繪畫創作與藝術命題，並透過當代藝術團體「阿木司」的創作，進行跨世代的藝術對話，並期待能與觀眾重新產生連結。

主題中三位畫家均出生於一九三〇年代的嘉義，他們繪畫的美學養成受前一代畫家的啟蒙。「背光」意味著他們身負藝術使命之「光」，在大時代的陰闇逆境之下，勇敢往前邁進，將藝術之光傳承給下一個世代的使命。

展覽主旨在於理解三位畫家如何以創作回應時代的挑戰，並探討他們經歷過大時代的變動與所壟罩的陰影，投射在畫作中，成為藝術實踐的條件，激盪出迷人璀璨的光彩。展期期間為114年2月28日至6月8日。

(八)解鎖臺灣絕技交趾陶工藝

臺灣絕技交趾陶是嘉義地區重要的傳統特色工藝，在嘉義有全台唯一以交趾陶為主題的地方特色交趾陶館。從教育扎根做起，每年鼓勵至少12所幼兒園、國中小學校推行交趾陶相關課程，建立學童對於在地本土藝術的認同與學習，培養孩子對「美」的觀察力，每年至少350位學生參與。以工藝競賽鼓勵年輕一代持續探索創作，勇於創新與表達，啟發創意為傳統工藝注入新生命，每年參賽總件數至少250件。鼓勵社區與學校以共創方式提案申請，以交趾陶共創方式，透過交趾陶裝置藝術具體改善社區及校園環境，每年補助8案。

1、交趾陶藝術校園推廣計畫

推廣及傳承交趾陶技藝，促進校園藝術課程的培養，並期許學生從課程中提升美感體驗，進而讓學生對在地藝術文化產生認同感。每年邀請交趾陶藝師進駐12所國小、國中及高中學校進行，讓350位學生可以親身體驗交趾陶創作，完成一件由自己手做的交趾陶作品。後續更結合本市舉辦的全國交趾陶工藝競賽活動，提供一個讓學生可以參與競技的平台，參賽得獎作品更有機會於嘉義市立博物館展出，藉此達到藝術教育向下紮根的目的。

的。

2、以交趾陶為主題辦理全國性工藝競賽

為致力於保護與發揚傳統工藝，藉由競賽鼓勵傳統工藝與當代創意的融合，找到認同與永續傳承的創新精神，成為全國唯一持續以交趾陶為主題辦理工藝競賽的縣市。以國小、國中、高中職及社會組進行徵件，每年參賽作品總件數超過 250 件。

3、鼓勵社區及校園共創交趾陶裝置藝術

結合市府推動的社區營造計畫，鼓勵本市學生與社區相互交流激發創意能量，讓交趾陶傳統工藝能更全面地融入社區及校園，美化改善社區及校園環境，透過補助計畫完成社區及校園共創交趾陶裝置藝術 8 案。

4、辦理交趾陶藝術節及市集體驗活動

舉辦交趾陶藝術節及市集活動，邀請在地交趾陶藝師現場提供陶土捏塑體驗，透過捏塑展演，創意手作、上色體驗、文創品製作等展演課程，讓民眾實際參與手作體驗，了解在地特色。

八、新永續淨零

面對全球氣候變遷挑戰，嘉義市以「新永續，出發」為行動核心，制定《嘉義市淨零排放永續管理自治條例》，以奠定永續發展基石。以「能源轉型」與「生活轉型」作為雙軸，推動六大領域行動：減碳、節電、綠運、減廢、調適與綠生活，力拼「經濟成長、社會進步、環境

保護」三大目標。透過城市升級再造與低碳創新，引領嘉義市邁向「全齡共享、世代宜居」的永續未來，為市民打造更美好的生活環境。

(一) 永續淨零成為嘉義市的日常

1、嘉義市淨零排放永續管理自治條例

「嘉義市淨零排放永續管理自治條例」於 114 年 1 月 16 日起正式實施，成為全國第三個將 2050 淨零排放目標納入地方法規的縣市。

因應嘉義市地方特性，人口密度高，碳排放以住商用電，交通用油為主，自治條例以「能源」及「生活轉型」為對策主軸，涵蓋「減碳」、「節電」、「綠運」、「減廢」、「調適」及「綠生活」等六大領域，透過跨局處資源的整合，在永續基礎上發揮創意，找到實現城市淨零的治理模式，公私部門將合力推動，把淨零的力量帶到每個角落，「再造」永續幸福嘉義市。

2、「新永續淨零」重大進展

本府秉持「讓永續轉為商機」、「讓永續成為生活」，以及「讓永續融入治理」的核心理念推動「新永續淨零旗艦計畫」。113 年已編撰《嘉義市政府施政淨零行動準則》，作為市府推動淨零政策之參考指引。114 年將再進一步深化永續發展目標，跨局處合作編撰「2025 嘉義市永續發展自願檢視報告(VLR)」，盼用「永續淨零」正能量梳理論述市府團隊具體成果，預計 114 年底發布。

此外，本府亦積極推動「轉廢為能」，推動建設「嘉

義市綠能永續循環園區」，妥善處理廢棄物及資源永續循環，其中底渣再利用廠已率先於 113 年 8 月完工（中臺灣地區首座），成為園區內首座環保設施，為廢棄物資源化與永續發展奠定基礎，日後希望能發揮效用，把焚化爐底渣適當處理，運用在相關公共工程、節省天然砂石運用及公共預算，讓資源永續循環。

(二)大溪厝水環境教育園區獲國家認證

大溪厝水環境教育園區 113 年 7 月 17 日正式通過環境部國家環境研究院認證，成為嘉義市第三處環境教育設施場所。園區採用礫間曝氣與人工溼地雙階段工法，淨化生活污水，成功改善水質，並打造生態復育場域。未來將結合學校教育與社區參與，推動環境課程，深化環教影響力，邁向永續低碳城市。

113 年全年共吸引 29,080 人到訪，較 112 年成長 3.71%，已成為嘉義市推廣環境教育與永續發展的重要基地。未來，市府將持續結合學校教育與社區參與，推動環境課程，深化環教影響力，邁向永續低碳城市。

1、大溪厝水環境教育園區啟用揭牌

113 年 12 月 11 日於教育園區舉行揭牌典禮，慶祝大溪厝水環境教育園區成為嘉義市第三個獲得認證之環境教育場域。

2、「染染月桃工作坊」主題活動

113 年 10 月 12 日於園區舉辦「染染月桃工作坊」活動，該活動結合 SDGs 目標 11 永續城市與目標 15 陸地生

態，向民眾展示大溪厝水環境教育園區週邊生態復原之成果，活動利用自然素材完成個人專屬藍染布作品，讓參與者更加理解永續生活的可能性，進一步推廣源頭減污之核心保育理念。

(三)智慧回收 淨零共行

嘉義市以淨零排放為目標，從生活、產業、能源、教育等面向進行淨零永續轉型，從環保政策著手，執行有效回收與再生，讓循環經濟減碳行動搭配回饋機制設計與量化使用者環保行為，實現消費碳中和在淨零碳排的實踐路上成就共贏策略。

推動智慧城市，實現城市導入智慧垃圾回收服務站，113年分別於家樂福嘉義店及北門店定點長期設置，以及在「科學168教育博覽會」與「新永續淨零 減塑行動嘉」無塑市集活動現場快閃設置智慧回收機，提供市民體驗智能回收便利。113年下半年共回收超過2萬5千多顆電池、接近9千瓶鋁罐，以及4萬餘支PET寶特瓶。114年規劃提升服務品質，引進新機型，擴大設置地點以及登錄可兌換點數商家(特色商家)。

(四)資源循環再利用

面對嚴峻能源消耗議題，嘉義市以2030永續發展為目標，建構韌性城市強化對氣候變遷的調適能力，從「生活」、「產業」、「能源」、「教育」等面向做淨零永續轉型。

114年度政策目標包括垃圾清運量總減量3%，資源回收量總增量5%及一次用產品減量30萬個，減碳量

10980.9 KgCO₂e。

1、推動源頭減量

本府積極推動環保夜市形象改造，鼓勵攤商使用循環餐具、提供自備容器優惠、設置二手袋循環箱及資源回收設施。113 年租借環保餐盒人次等同減少 7,500 個免洗餐具，減碳 2,190 KgCO₂e。114 年將推廣商圈店家加入「減塑友善店家」，目標達 35 家。

此外，推動一次性產品減量，減少約 37,900 個塑膠袋、16,800 個飲料杯、3,200 個免洗餐具及 1,400 個旅宿備品，減碳 1,923.22 KgCO₂e。114 年將擴大市場及商圈推動，並促使封閉場域提供循環杯服務。嘉義市也將訂定餐飲場所循環容器系統規範，進一步推動淨零排放。

2、提升回收效能

(1) 113 年於校園、賣場以及社區巡迴辦理加強回收兌換活動，共計回收 2,442.16 公斤廢電池、92.019 公斤鋰電池、666 台各類 3C 產品、18,304 公克平板包材、1,480.85 公斤玻璃瓶、1,946.4 公斤農藥容器、10,565 瓶高壓容器、3,942.8 公斤紙容器、651 台行動電源、253.9 公斤鐵鋁容器、508.8 公斤塑膠容器、2,072.6 公斤玻璃容器、14,034 個二手袋及 16,700 件舊衣。

(2) 114 年持續辦理校園、賣場以及社區巡迴回收兌換活動，並將加強民眾對於資源回收之意識及知識，結合轄內販賣通路業者合作進行宣導與推廣。

3、推廣資源再使用及延長物品生命週期

113 年 10 月辦理學校及社區延長物品生命週期創意思維宣導，與嘉義市王田里資源回收站、林森國小合作，以廢玻璃再利用做為盆器，進行創意盆栽 DIY 手作活動，延長不用品生命週期。

113 年 7 月辦理學校機關、團體不用品回收、交換、維修、展售活動，提供舊玩具的維修服務，減少民眾淘汰玩具的數量，並於科學 168 教育博覽會中辦理二手玩具找新家贈送活動，宣導延長物品生命週期之理念。

建置 1 處示範點，如建置地方維修服務站點、空間活化、辦理二手市集(自 113 年 6 月至 11 月共辦理 11 場)、建置二手倉儲示範點。

(五) 低碳家園我+1 低碳校園再「金」進

因應全球暖化及氣候變遷日益惡化衝擊，為達到 2050 淨零排放目標，呼應聯合國永續發展目標(SDGs)，本府以淨零轉型 12 項關鍵戰略中之「淨零綠生活」為基礎，透過共享商業、永續消費模式驅動全民對話凝聚共識，營造永續、低碳生活型態，引導民眾深化落實低碳作為。

1、低碳校園標章再「金」進

113 年度新增嘉義國中、北興國中、南興國中、精忠國小、僑平國小、蘭潭國小、大同國小及世賢國小等 8 所學校取得低碳校園金級標章認證；累計至目前共有 26 所學校取得金級標章認證、5 所學校取得銀級標章認證，

達成轄內國中、國小及幼兒園 100% 低碳校園標章認證率，114 年將持續輔導 5 所銀級標章認證學校升等為金級標章認證，達成轄內市立國中、國小及幼兒園 100% 金級認證，並配合班班有冷氣政策，輔導其建置水資源回收再利用系統，透過低碳校園環境，讓節能減碳、資源永續循環及環境教育融入學生日常校園中。

2、輔導社區打造低碳家園

社區規劃師計畫持續關注社區髒亂點改造、閒置空間活化，更進一步以產業體驗路徑，及花甲食堂的戶外環境營造等空間規劃，逐步落實全齡共享的願景，以推動社區特色場域同時呼應淨零減碳，113 年共完成 22 處社區改造點，綠美化面積共約 320 平方公尺。

另為鼓勵更多社區參與社區打造，113 年於番仔溝公園舉辦社區規劃師計畫成果展，並頒發藝術共創獎、生態永續獎、環境綠化獎、空間築夢獎、幸福社區獎等 5 類獎項，展現本市社區打造點之多元特色成果，並肯定所有單位與人員參與社區打造所付出的辛勞與努力。

3、低碳永續家園再+1

本市參與「低碳永續家園認證評等制度」，市層級取得最高評等「銀級」，東、西區公所取得「銅級」，里層級已有 7 個里取得「銀級」，46 個里取得「銅級」，31 個里「報名成功」。里層級參與率 100%，為全國第 1，里層級取得銀級佔比為全國第 3 名(本島第 1 名)；取得銅級佔比為全國第 3 名(本島第 1 名)。114 年至 115 年 6 月前持

續輔導 31 個里參加「低碳永續家園認證評等制度」，藉以完成全市 84 個里至少取得銅級認證，以達成全市 100% 銅級認證評等目標，以彰顯本市各層級對聯合國永續發展目標(SDGs)之關注，落實低碳作為，不遺餘力。

(六)空品改善顧健康

為維護市民健康，本市戮力改善空氣品質，並將「以人為本，讓市民呼吸更清淨的空氣」列為施政宗旨，採取「對內整合，對外合作」策略解決多面向空氣污染問題，113 年 PM_{2.5} 手動濃度 16.4 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ 較 112 年 19.9 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ 減少 3.5 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ ，改善率 17.6% 為全國第一，讓市民平均餘命再增加 125 日(依據美國芝加哥大學「能源政策研究所」空氣品質壽命指數(AQLI)，PM_{2.5} 濃度每減少 10 微克，平均餘命就延長 0.98 年)，且藍天日比率(AQI \leq 100)也創新高達 89.6%，顯示推動多項改善措施有成。

為讓市民呼吸更清淨的空氣，推動因地制宜、具人文溫度及淨零碳排共利之 16 項質化指標及 54 項行動策略，針對車輛排煙、營建工程、道路揚塵、餐飲油煙、商業行為等多面向污染源管制，並依嘉義市空氣污染防治計畫(113-116 年)強化粒狀物及臭氧前趨物排放削減。

對外則強化跨域治理，與中央及縣市夥伴共同改善區域空氣品質，近年已加入中臺灣區域治理平台(八縣市)、南方治理平台(七縣市)、雲嘉南高屏空品區交流協商會(六縣市)等區域合作平台。重點合作面向包括進行空氣污染管制各面向的研討與策略交流、空污季執行各主題式

縣市聯合稽查及區域合作各項提案執行。統計 113 年雲嘉南空品區 PM_{2.5} 手動濃度改善 15.8%，中部空品區亦改善 14.6%，顯見跨域治理成效。

(七)樹木健檢持續運作 提升市容美觀兼顧安全

導入「行道樹健檢」機制，委託專業廠商對行道樹及公園樹木進行風險評估及健康診斷作業，診斷分為目視檢測 VTA(Visual tree assessment)及儀器檢測，根據專家安全評估建議，派員進行後續處理，在保障市民安全的同時，帶給市民朋友一個綠意盎然的都市空間。

1、樹木健檢改善計畫

針對車流量大、路樹較多的路段及榕樹、黑板樹等不耐風樹種，優先安排健檢，112 至 113 年間，已完成友忠路、世賢路一段、世賢路三段、忠孝路、彌陀路、自由路、博愛路二段、北港路、湖美一路、湖子內路，共計 6,477 棵行道樹之健檢作業。

2、褐根病防治計畫

近年「樹木褐根病」的蔓延已成為全台道路安全關注的焦點。針對褐根病帶來的潛在風險，本府高度重視，積極展開相應的防治工作，以確保市民安全。截至 113 年度，防治面積已達 9,400 平方公尺。

除了防治工作外，本府於 113 年 12 月 17 日舉辦「樹木褐根病教育宣導課程」，透過專家學者的經驗分享與解說，帶領學員從預防、診斷鑑定、通報、後續處置等多方面認識樹木褐根病，以提高從事景觀樹木管理人員的

專業素養與推廣環境保育維護的重要性。

(八)持續推動嘉義市與六校永續實踐平台

目前，本府已與中正大學、嘉義大學、南華大學、吳鳳科技大學、雲林科技大學、虎尾科技大學等學校建立了合作關係。本府期望借助各學校強大的學術資源，拓展城市發展的廣度與潛力，實現「城市出題，大學解題」的良性合作模式。未來，本府將進一步擴大合作範圍，邀請周邊大專院校一同參與。

本府將根據城市治理的實際需求，提出適合學校參與的合作方案。同時，本府也鼓勵各大專院校根據自身專業領域提出需求，與市府共同探討合作的機會。回顧113年度，本府與學校已成功執行了21項合作計畫，而在114年1月9日本府召開114年度第1次幕僚會議，邀請各學校平台窗口一同討論114年度平台運作機制與時程，並協助媒合更多合作項目，為嘉義市的發展注入更多創新與活力。

(九)主辦區域治理平台 7縣市跨域治理邁向永續

嘉義市位於北回歸線上，幅員不大但位置特殊，是全國唯一加入「中台灣區域治理平台」、「南方治理平台」及「女力縣市交流」的縣市，小城市運用大創新模式，在有限的環境條件下，積極尋求突破與發揮，從時代潮流看得出，區域整合的規模越多越大，對城市或國家的永續發展越有利，更重要的是，要不斷提升人民生活福祉。

113年中臺灣區域治理平台首長會議於113年10月19日，於國立自然科學博物館，以「2024第四屆臺灣氣候行動博覽會(TWCAE 4)八縣市聯合記者會暨論壇」方式辦理，由臺中市、新竹市、新竹縣、苗栗縣、南投縣、彰化縣、雲林縣、嘉義市等八個縣市長共同發表行動倡議，強調透過科學與自然為基礎的區域合作模式，推動跨部門、跨區域的氣候行動。

本府主辦今(114)年「中臺灣區域治理平台」，已於1月23日召開「中臺灣區域治理平台」第1次幕僚組會議；並分別於3月6、14、17、20、26日陸續召開「中臺灣區域治理平台」觀光旅遊組、空汙環保組、交通建設組、經濟發展組、衛生安全組與農產行銷組第1次議題組會議，追蹤前次提案進度，並討論新增提案。

九、城市設計治理

(一)嘉油鐵馬道 串連城鄉的永續光廊

嘉油鐵馬道光環境工程於113年10月21日啟用，透過新設組合式公廁、既有材料永續再利用、琥珀光節能燈具與油鐵歷史的再復甦，並結合智慧化公廁管理，打造南部最美自行車道。三座組合式公廁使用現場拆除之堪用木板與不銹鋼方管等材料，共計回收3,000餘片堪用木板，解決16年來民眾殷切期盼的問題，智慧化公廁管理措施確保備品供應、公廁人流統計及廁間使用狀況，並提供冬季溫水水龍頭服務。113年度造訪人次逾82萬

人，相較於 112 年度 65 萬人次，大幅成長 27.33%。

此外，更進一步活用蘭潭 AI 人形辨識系統+大聲公之即時告警功能，運用於嘉油鐵馬道機動車輛違規舉發，並於 3 月 1 日正式上線運作，執行一個月以來，民眾違規下降幅度達 50%，營造一個安全友善的休憩環境。

(二)北棟大樓啟動招商 建構市政園區

本府計畫興建一棟具備智慧綠建築、永續節能、友善無障礙概念的多功能辦公大樓。北棟大樓規劃地上 13 層、地下 2 層，4 至 13 樓為市府辦公空間，1 至 3 樓供民眾洽公及多目標使用。地下 2 層設有停車場，並與南棟大樓地下停車場連結，提供 625 席汽車及 517 席機車停車位，以滿足周邊地區的停車需求。

北棟大樓將成為嘉義市區域景觀核心及都市地標，坐北朝南，東西向短深配置，融入綠建築及淨零碳排建築概念，創造節能舒適地建築空間與景觀綠帶。建築構造部分採用木構造，呼應嘉義市百年「木都」意象。

內政部已於 113 年 3 月 5 日同意興建構想書(綜合規劃)，並於 113 年 9 月 18 日原則同意統包招標前之基本設計報告。歷經 2 次流標，完成招標內容調整後，於 114 年 3 月 26 日第 3 次開標未達 3 家流標，114 年 4 月 10 日開標，1 家廠商投標，經開標審查符合資格，將續辦理評選作業，期望於今(114)年完成發包並開工。

此外，北棟大樓自可行性評估階段以來，舉辦多場座談會、公聽會及專案報告，廣納議會及民眾意見，達

成共識，打造嘉義市市政園區。地下停車場原規劃 425 席汽車停車位，後來爭取增加至 625 席，增加 200 席停車位總經費 5.95 億元（中央 2.78 億元、自籌 3.17 億元），未來滿足都市發展需求。

(三)公園與學校大縫合道將圳 重啟仁愛兒童遊戲場

道將圳水綠廊道擁有三百多年歷史，流經世賢路至民生南路，緊鄰公園綠地、校園與商圈，具有極大的水綠遊憩與整合活化效益，本府持續提升公園綠地品質，努力推動道將圳水綠廊道營造工程。

仁愛兒童遊戲場於「穿城之水。藍綠環圈-道將圳水綠廊道營造工程第二期」工程中進行整修，並於 114 年 1 月 20 日重新開放。二期計畫強化串接鄰里社交、休憩節點，改善步道積水、交通工具侵占等問題，並更新步道高程，增設滲透井及草溝，提升排水系統。此外，增設新座椅與植栽，讓市民有更好的休憩空間，並增添季節性變化。

(四)設計導入城市治理 榮獲景觀大獎肯定

「2024 第 12 屆台灣景觀大獎」是本府第 5 年參加台灣景觀大獎，獲得 6 項大獎，並榮獲 2 座傑出獎肯定（最高榮譽），成績表現特別亮眼。

今(114)年分別以「嘉義市西區大發展整體策略規劃案」及「嘉有木屋」榮獲 2024 年環境規劃類傑出獎；「嘉義美物圖鑑」獲得「溝通傳播類」優質獎；「穿城之水—道將圳水岸公園」（第一期 2 標）獲得「公園綠地/公共開

發空間類」佳作獎。「東門派出所文化基地—東門町 1923」獲得「社區營造/創生發展類」佳作獎；「+1+1+1=嘉義式 Formula Chiayi」獲得「溝通傳播類」佳作獎，3 月 22 日市府前往領獎，各界對於本市景觀政策與建設成果均給予高度肯定。

【新人才】

十、教育新世代

「再造」是嘉義市面對城市永續的策略；「教育」則是讓再造「應時而生、隨時而變」最強大的動能與堅實的基礎。本市以「人文第一、科技相佐、精緻創新、國際視野」四大願景，透過「身心健全、永續教育、自我實現」三大軸線，將實驗、創新與永續精神導入教育體系，以創新教學體驗培養學生思考自我價值；持續強化雙語加深國際化；透過數位校園發展科技數位力；提高支持運動選手參賽，帶動全民運動，培育出具應變社會能力，且具未來影響力的世界公民。

(一)生活哲學「嘉」 厚植學生獨立思辨能力

為持續深化學生思辨能力，112年起將「兒童哲學」調整為「生活哲學『嘉』」，更貼近孩子的日常並落實推展本市哲學教育。114年市府賡續補助書籍採購經費以及結合說書人競賽等活動，期望透過文本閱讀、懷疑故事及思維重塑，培養學生知行合一及人性關懷美德，提升學生閱讀探究及思辨能力；另藉由辦理「繪本與創新思辨營隊」，產出獨特之哲學繪本，以團體探究教學法引導學生思考，進而實踐品德教育，展現本市哲學教育能量及豐碩的哲學「嘉」成果，建構以人為本的教育底蘊，提升學生人文素養及明辨是非的能力。

(二)營造雙語環境 鏈結國際友伴

秉持教育發展綱領「國際視野」教育願景，透過營造雙語教育情境、深耕國際永續課程、培養人文美學質感、深化國際交流量能，培育影響未來的世界公民，實踐國際夥伴關係與教育永續發展目標。

1、永續+1 City~2024 嘉義市英語日活動

爭取國家發展委員會經費補助，依據市政發展「永續」目標，結合 SDGs 之「優質教育」與「良好健康與福祉」指標，以「健康」與「永續」主題，於 113 年 8 月 27 日至 10 月 25 日期間辦理英語日(週)活動。全市 28 所國民中小學積極營造節慶雙語學習情境，由英語教育資源中心與外籍英語教學人員，共同策劃雙語嘉年華，發展多元雙語學習活動。透過營造雙語學習環境，設計雙語跨域課程，讓學生自然的沉浸其中，學習如何用英語探索世界及自信的表達，並完成 15 則活動報導、17 則影音資料、14 份簡報及 6 份學習單(教案)，成果豐碩。

2、教育領導人世界咖啡館

113 年 10 月 28 日邀請 4 位國外教育官員與學者(美國加州洪堡郡教育局副局長 Colby Smart、拉文大學教育學院副院長 Rich Whitney、教授 Lawrence Machi 與日本櫻美大學副校長田中義郎)與國中小校長，透過世界咖啡館模式對話交流。藉由與國際學者深入討論，分享如何透過雙語教育、多元文化教育、環境教育等課程設計，進而推動嘉義市教育國際化與永續發展。

3、國際教育成果展

113 年 11 月 7 日辦理國際教育成果展，以「拓展國際視野，打造國際教育城市」為目標，結合 SDGs 永續發展議題，積極推動國際(雙語)教育。成果包含全市 100% 學校建置國際化特色校園，學校申請教育部國民及學前教育署國際教育計畫複審通過率 100% 達全國第一，學校透過實體或線上方式辦理共備課程、合作教學及教育互訪比率達 100%，校校有外師政策營造全國最高比率雙語教學環境，出版全國首創以城市為學習場域之「市訂雙語教材-Chiayi Adventures」，持續提升嘉義市國際(雙語)教育環境。

(三)培養終身閱讀習慣 提升學生競爭力

1、全面優化閱讀環境並充實藏書量

114 年度挹注 596 萬元，充實圖書館藏書量，提供學生多元的閱讀內容，全市國中小總圖書量預計增至 88 萬餘冊，豐富學校推廣閱讀教育的資源，全面提升圖書館閱讀量能。積極引進資源，跨域整合，自 106 年起於嘉北國小等 7 校設置社區共讀站，拉近市民與圖書館的距離，打造閱讀城市，讓閱讀成為日常。

2、專業師資推動閱讀教育

嘉義市積極參與教育部國教署閱讀推動計畫、建置圖書館閱讀推動教師，抑或是結合中央推動國民中小學晨讀運動—身教式閱讀與聊書計畫，透過身教式閱讀，也透過推動讀報教育計畫，培養學生閱讀興趣，博覽群

書，建構廣博背景知識，透過閱讀習慣的培養，成為終身閱讀者，進而成為終身學習者，嘉義市都是優等生。

3、補助垂楊國小設置靜思閱讀書軒

113 年度挹注 11 萬多元補助垂楊國小建置靜思書軒，透過建置書軒空間強化閱讀推廣活動，提升學生閱讀能力。113 年 10 月 23 日垂楊國小靜思閱讀書軒辦理啟用典禮，為本市第 9 間學校設置靜思書軒。本市自 110 年度起引薦慈濟及民間企業資源，已於北園國小、蘭潭國中、北園國中、玉山國中、南興國中、嘉義國中、大業國中、僑平國小、崇文國小及垂楊國小等 10 校設置靜思書軒，共同打造優質的閱讀環境，響應聯合國永續發展目標 (SDGs)。

(四)城市水域 在嘉啟航

南興國中第二校區探索體驗園區是全國第一所由地方政府規劃設置的體驗學校，未來以「永續」為核心，將南興國中第二校區打造為全國最完善的新型戶外探索教育場域~永續學院探索體驗園區，定位為本市永續教育基地。

114 年度補助本市 8 所國中每校 4 個班級參與課程，讓學生們在水上體驗樂趣，更能了解水域安全知識，以及適應與應對水域環境的能力，並於 4 月 16 日辦理水域課程啟動記者會。

113 年已完成專案營建管理案，著手規劃探索園區整體開發；114 年度辦理工程統包案，新建工程包含建置露

營區、營火場、藝文表演區、炊事區、住宿區、集合場、多元領域戶外教室區以及攀樹區等。園區開發案 4 年預計挹注總經費 5 億 8,000 萬元，將戶外教育、探索體驗與永續精神導入教育體系，並透過「戶外教育」、「環境教育」、「童軍教育」及「食農教育」等課程，打造在地化主題式課程，以培養孩子具備迎向未來世界的核心素養。

(五)推展童軍教育 促進世界童軍國際交流

嘉義市全面性發展童軍活動，與國際童軍文化交流，並以 SDGs 永續發展為主軸規劃相關活動，114 年度起新增補助學校推展童軍教育活動經費，並擴編補助童軍會、女童軍會等團體辦理童軍活動相關經費，扎根童軍教育，落實生活和品格教育。

1、日本愛媛縣童軍聯盟來嘉交流

日本愛媛縣童軍聯盟來嘉交流訪問，深入了解台灣公共部門對童軍活動的支持與用心。特別與本府就今年度組團赴日參加廣島大露營預備會的事宜進行深度討論，持續深化兩地童軍的合作，展望未來的合作機會。

2、辦理世界童軍空中大會暨網路大會聯團活動，拓展學童國際視野

嘉義市各國中小及社區童軍團的童軍伙伴共計 380 餘人參加，透過網路與日本、馬來西亞等地童軍交流，拓展學童國際視野，為童軍帶來不同的教育體驗。

3、舉辦世界懷念日慶祝活動

嘉義市在嘉大蘭潭校區舉辦「我們的世界，我們的繁榮未來」世界懷念日慶祝活動，透過淨山、尋寶等各項活動，希冀培養全球女童軍成為具有環境意識的領袖。

4、世界女童軍總會主席 Candela Gonzalez 首訪嘉義市

嘉義市舉辦 113 年嘉義市女童軍「新永續心水保歡迎來我嘉水土保持活動」，中華民國女童軍總會理事長黃敏惠市長與世界女童軍總會主席 Candela 及亞太地區夥伴共襄盛舉，藉由實地體驗和互動學習，成為環境保護的實踐者。

(六)2025 年大學入學暨嘉義區高中特色教育博覽會

確保所有學生都有公平、高品質的技職、職業與高等教育機會，本府於 114 年 3 月 8 日港坪體育館辦理 2025 大學入學暨嘉義區高中特色教育博覽會，為青年學子打造經濟且多元的資訊平台。博覽會多元呈現各學校之特色、招生目標、學校未來發展及入學條件等資訊，以協助學生依興趣選擇進入最適合學校及科系就讀，完成升學的準備。

本次大學入學暨嘉義區高中特色教育博覽會邀集全 75 所大專校院及嘉義區 18 所高中職參展，包含一般大學及技職體系學校。本次博覽會也是全國唯一由縣市政府主辦，並免費提供各大專院校展現辦學能量及特色的平台，為學生及大學間建立一座橋梁。透過這個平台，

讓學生及家長以最經濟、最方便的管道認識各大專校院的課程特色與入學條件。

(七)幼兒運動嘉年華 從小培養正向運動習慣

為形塑運動風氣，並讓孩子們從小開始樂於運動，以及學習互助合作、面對挫折精神，本府以親子共同參與的嘉年華形式，辦理幼兒運動會。

114年1月11日在港坪運動公園體育館舉辦114年度幼兒運動嘉年華，共計有28所幼兒園組隊報名，470位小勇士報名參加競賽，場館外同時有親子同樂的10項運動闖關活動，讓近千名父母與孩子共同展現運動活力，也讓運動會氣氛更加活潑、熱鬧。

幼兒園運動會今(114)年邁入第三屆，活動形式增加戶外闖關體能活動，主題是讓幼兒化身為小勇士與動物們進行各項運動挑戰，透過「室內競賽」及「室外關卡」雙主軸同步進行，「室內競賽項目」培養幼兒團體精神，「室外關卡項目」則是鼓勵更多鄰近縣市幼兒和父母共同參與，培養親子同樂的運動時光。透過運動嘉年華會，從幼兒做起，進而帶起全家一同運動的良好習慣，讓每位「嘉」人在生活日常中都能擁有健康活力並能展現開朗自信的笑容。

(八)躍動嘉義 體育共融

市府113年補助本市體育會經費舉辦「市長盃」及「諸羅山盃」等系列賽事，涵蓋跆拳道、羽球、籃球等10項運動，促進全民健康。並積極推廣體育運動，與民間團

體合作舉辦各類賽事，如 113 年 11 月 16 日於嘉義市網球場與福添福基金會一同辦理 2024 第 16 屆諸羅「世澤盃」全國壯年網球錦標賽，吸引 500 位選手參與，提升技術與運動風氣。

在適應體育方面，推動融合教育，鼓勵特奧運動員與一般學生共同參與體育活動，促進彼此的理解與包容。113 年 10 月 26 日至 27 日於民生國中與中華台北特奧會一同舉辦「113 年特殊奧林匹克滾球競賽」，吸引 21 所學校、200 位選手參賽，並結合健康計畫，提供免費視力、聽力篩檢，確保運動員健康。

(九)傳承與榮耀！世界冠軍搖籃~諸羅山盃少棒賽

為推廣棒球運動、促進國際交流，第 27 屆諸羅山盃於 113 年 12 月 20 日至 26 日舉行，共計 258 支國內外球隊參賽。其中來自日本、新加坡、韓國、香港、深圳等地的 11 支隊伍跨海參與，賽事遍布嘉義縣市 12 面球場，展開 344 場精彩對決。

113 年 12 月 10 日記者會，邀請中華職棒台鋼雄鷹隊吳明鴻選手擔任代言人分享自身經歷，激勵年輕選手。12 月 22 日開幕典禮，特別邀請在世界棒球 12 強賽的台灣英雄：岳東華、黃恩賜、吳俊偉、江坤宇、曾頌恩、陳冠偉、張政禹、江國豪、戴培峰、王志煊、莊昕諺、林立、陳晨威、陳冠宇等 14 人，都曾參與過諸羅山盃賽事，由市府頒發 210 萬元獎勵金，拋磚引玉，共同出席與小選手們分享棒球原鄉與國手搖籃的榮耀與傳承。

本屆賽事高年級組冠軍為臺北市福林藍、亞軍為高雄市中正、季軍是日本新潟 JBC、殿軍則是新竹市西門；低年級組冠軍台中市忠孝、亞軍台中市塗城小飛象、季軍臺北市福林、殿軍新北市土城。

嘉義市作為棒球原鄉，未來將持續打造國際級賽事平台，提供選手們努力、堅持，勇於追夢的機會，延續嘉義 KANO 永不放棄的精神。

(十)運動場館優化升級

運動代表城市的競爭力，嘉義市提倡全民運動不遺餘力，校園、公有場館對外開放比例更為全國第一！為優化升級運動場館，市府爭取教育部體育署前瞻 2.0 補助興建西區全民運動館，並透過綠建築標章提升至銀級來實踐減碳永續的目標(SDG13)，同時營造友善運動環境、推展運動平權(SDG10)，以提升市民健康福祉(SDG3)，以因應聯合國永續發展目標(SDGs)。建築體工程已於 113 年 5 月正式開工，預計 114 年底完工，115 年 7 月正式營運。

1、西區全民運動館開工

西區全民運動館工程以統包工程辦理採購，設施包含室內溫水游泳池、水域設施、瑜珈/韻律教室、全齡體適能訓練場、多功能活動教室、兒童體適能活動室及綜合球場等，不僅是嘉義市休閒運動全新據點，更成為嘉義市「西區大發展」的重要驅動引擎，預計 114 年 12 月完工，115 年 6 月啟用。

2、友善港坪運動公園運動環境，營造城市美學

港坪運動公園運動設施完善，現為提升運動公園城市美學的形象，市府爭取台灣設計研究院「城市美學—公共場域設計共創計畫」，預計於114年5月辦理工程發包，115年9月完工。

3、優化全民運動田徑場，打造優質競技場域

市府積極向教育部體育署爭取田徑場優化計畫，113年8月獲同意核定計畫經費1.45億元。工程預期進行看台屋頂鋼構除鏽、看台區座椅整修，照明機電改善、更新LED電子顯示螢幕、廣播系統及外牆整修，設置性別友善、無障礙廁所等；同時，本案工程亦將申請中華民國田徑協會國家級400公尺標準田徑場地認證，不僅可作為市民運動休閒新聚落，未來將成為國內田徑賽會及孕育好手的新據點，工程預計在114年5月開工，115年完工。

十一、青世代磁吸

青年是城市發展的關鍵動能，積極推出「有事青年實驗室」青年政策品牌，透過「多元培力」、「職涯就業」、「創業扶植」、「創新孵化」及「公共參與」等五大核心推動青年政策，並透過「安心生養、青年培育、人才就業」三個策略方向協助青年成家立業。

(一)齊發三補助 年輕世代好 Easy

「青年是一座城市運轉最重要的引擎」，只要青年能

量持續的匯聚、擴大，城市才能不斷進步。本府透過跨局處的資源共享以及多元政策，成為所有青年人最堅強的靠山，打造一座讓青年可以安居樂業、實現夢想的城市，讓嘉義市成為青年心目中理想的家園。為了支持年輕人在嘉好生活，加碼三項青年補助政策，讓年輕世代生活更輕鬆。

1、114 年《看嘉本領暨青職嘉薪計畫》

今(114)年持續祭出每月 3,000 元求職獎勵金，鼓勵青年選擇嘉義作為職涯發展地點。

「你上工，我加薪」針對 18 至 29 歲(民國 84 年 1 月 2 日至 96 年 12 月 31 日之間出生者)，114 年在嘉到職就業的青年發放求職獎勵金，只要連續上班滿 3 個完整月份，每月薪資介於基本工資至 4 萬元之間，將為青年每月「加薪」3,000 元，最高可獲得 36,000 獎勵金，並且全年度皆開放申請，直至經費用罄為止，不僅希望藉此留住在地青年，也期待磁吸更多外縣市青年來嘉，讓本府成為助力青年勇敢挑戰職涯的堅強後盾。

2、青年租屋加碼補助

設籍且實際租屋於本市 18 至 45 歲青年且為內政部國土管理署「114 年 300 億元中央擴大租金補貼專案計畫」核定戶，每戶每月最高加碼補助 500 元，每年最高補助 6,000 元，補助金額以中央計畫補助金額與本府補助金額之合計不超過實際總租金為限。114 年計劃目標受益 2,000 人，減輕青年租屋負擔，並打造移居青年城市。

3、生育津貼再加碼

為減輕家庭育兒經濟負擔，補助生育時所需費用，自 114 年 1 月 1 日起出生之新生兒，由每一名新生兒補助 2 萬 2,000 元加碼提高至 3 萬元，鼓勵迎接新生命。

(二)安心生養 嘉義市的幸福式

為因應少子女化趨勢，本府自 114 年 1 月 1 日起將生育津貼調高至 3 萬元，並延長到宅坐月子服務期程至新生兒出生後 60 天內，更符合產婦需求。此外，本府透過育兒津貼、托育補助及居家托育服務等措施，提供婦女育兒喘息、育兒指導、到宅坐月子、產檢車資補助及產後支持方案等，減輕年輕父母經濟負擔，提升生活品質及生育意願。

本府持續佈建公共托育設施，結合西區區政大樓新建工程、社會住宅及都市更新，計有 7 處規劃設計及施工中。目前已有 11 家托嬰中心提供 491 個名額，並提升居家托育服務品質，增聘居家托育服務中心人力，提升輔導及管理頻率，目前計有 378 名居家托育人員登記在案，計可收托計 756 名幼兒。

(三)培養青年創新人才 打造全臺青年圓夢基地

1、有事青年行動競賽

自 2020 年推出的「有事青年」政策品牌，本府持續支持青年在地實踐，找到創新與永續的新觀點。透過跨局處資源，為青年打造創業實踐平台，將創新轉化為經濟動能。以「全台有事青年來嘉助攻產業創新」為題，

獲得 2024 天下城市治理卓越獎經濟成長組優選肯定。

「有事青年行動競賽」已連續辦理五年，吸引 328 組青年團隊報名，並連結 10 項 SDGs 永續發展目標。113 年行動團隊設計的火雞造型燈座在跨局處支持下，成功亮相嘉義市街頭，展現青年創新的影響力。

114 年行動競賽將邁入第六屆，主題為「嘉的多重宇宙—用玩心為城市解題」，號召大學生、嘉義在地關係人及來嘉創業的青年夥伴，運用創新思維連結多元議題，用實際行動發揮影響力。此外，本屆更首次發展「有事圓夢組」，鼓勵青年探索與實現心中渴望，本府將持續整合資源，為城市永續發展注入新動能。

2、「青年有事，國家沒事」有事青年實驗室

114 年場域經營結合聯合國永續發展目標 SDGs.4、11、15、17—優質教育、永續城鄉、陸域生態及多元夥伴關係，並設定年度主題理念：「把舞台還給青年」代表著信任與賦能，我們相信青年具備創造力與行動力，也期待他們能在這個嘉義市這座實驗室裡自由發揮，主動策劃、創新表達，成為議題的提案者與行動者，也期待青年在過程中感到很「有事」的瞬間，能找到志同道合的團隊，形成彼此支持、共好、善待的在地社群，也給予嘉義青年一個勇敢做夢且安心放鬆的場域，陪伴自我探索、協助流動資源，並以實驗性參與方式共創記憶，打造多元與包容關係的社會。

在過去兩年，實驗室以「心理健康」與「多元職涯

發展探索」為主軸，關注青年群體的內在需求與職涯規劃，引導他們找到自身定位與方向。

114 年我們希望更進一步，將舞台真正交還給青年，讓他們成為主角，站上舞台，展現自我，發揮影響力，以「把舞台還給青年」為主題，扣緊青年政策品牌 5 大核心，推出：

- (1) 2 場次大型活動結合青年自發性創作與策劃：大型活動提供平台與資源，讓青年有更多專案參與機會，開放青年提出專案構想，提供資源補助與專業指導，幫助他們將想法落地，從構想到執行全程參與，實現真正的自主性發展。
- (2) 12 場次中小型課程內容設定青年多元表達機會：邀請講師規劃更多青年有創作空間的課程活動，鼓勵青年以多元形式展現自己的觀點與才能，如展演、發表、創意作品提案，並為其搭建對外連結的舞台。
- (3) 推廣場館自主借用鼓勵青年參與公共議題推動：舉辦青年關注議題的論壇或工作坊，聚集不同領域的青年共創解決方案，鼓勵青年朋友聚焦地方創生、環境永續、社區營造等議題借用場地，並以自身的介入方式在實驗室發想創意提案，提出解方並促成行動，彰顯世代影響力並提升場館借用率。

場館自 111 年營運至今已連結 181 個社群，包含政府機關、學生社團、本市青年、社區里民、公益與非營利團體等，共辦理 3 場大型活動、45 場中小型自辦活動、

638 場基地活絡連結，總計 1 萬 5,190 人次受益。

3、二地居游牧者計畫

今(114)年度以 113 年執行成果為基底，強化執行招募、提案輔導、成果展示、行銷推廣等多種面向，形成獨步全台的流動創生新典範，號召全台 18 歲以上至 45 歲以下青年，針對嘉義市進行深度文化研究、跨域創作實驗、創新體驗設計、社區共生實踐與餐食體驗規劃，實際落地嘉義短期試住體驗與創意行動，形塑連結城鄉關係、地方再生的嶄新模式，吸引全台青年至本市成為嘉義游牧者(CYNomads)於本市進行移地短居，實現二地居兩地工作、兩地生活之目的。

「113 年二地居-游牧者(Nomads)行動提案計畫」徵件期間自 113 年 6 月 1 日至 113 年 7 月 1 日止，共計 43 組報名，共計 15 組進入複審，錄取 5 案，每案補助 20 萬元，提案團隊分別來自：台東、台北、台中、桃園及新北等 5 地，其中來自台中及新北的提案團隊共計 3 位提案青年已分別於 114 年移居本市進行創業(成立店面)及就業(影視業)。

「114 年二地居-游牧者(Nomads)行動提案計畫」於 114 年 2 至 3 月辦理 4 場次計畫說明會、4 月提案審查及錄取公告(至少 10 組每組補助最高 20 萬元)、5 至 9 月提案執行及 10 月辦理成果記者會。

(四)新世代經濟 全世界都是我的市場

1、青年創業獎勵補助計畫

自 110 年首次辦理以來，本計畫已成功推動 4 年，並即將邁入第 5 年，累積收到 255 件申請案，培育出 45 組優秀青年創業團隊，4 年共補助 1 千萬元，協助創業團隊克服打拼初期的挑戰，並激勵更多青年不斷提出創新提案，與業界建立友誼和合作，透過專家學者審核青年計畫並提供指導，幫助團隊創業起步，讓他們不再孤軍奮鬥。

自 110 年至 113 年間，持續追蹤獲補助團隊的經營規劃與成效，這些團隊已累計創造高達 5 億元的經濟效益，充分展現出創業計畫對嘉義市產業與經濟發展的深遠影響。

2、開嘉! 青創實戰市集品牌

鼓勵青年勇於在嘉創業，透過「實戰市集」築夢踏實。多元輔導創業，作為青年創業最有力的後盾。

3 年已累積輔導 26 組青創團隊品牌，每場超過 120 攤商出攤，吸引超過 100 萬人次參加，創造超過 5500 萬元營業額。

3、本府與銀行團隊攜手挺創業

市府、工策會針對創業個案輔導及創業貸款媒合，連結銀行加速行政作業及提高核貸率。

109 年至 113 年共計媒合 113 案累計核貸金額 1 億 2,470 萬元。114 年截至 3 月底共媒合 6 案，包含餐飲業

4 件、運動產業 1 件、服務業 1 件，創業核貸總金額達新台幣 510 萬元。

4、協助業者導入數位工具 第三屆數位優化補助開跑

嘉義市工策會執行市府十大旗艦計畫藍圖-青世代磁吸-新世代經濟計畫，每案最高 12 萬元。

113 年風格店家數位優化補助總家數 30 家，業者提升項目包括建置企業網站、POS 系統、AR 濾鏡、數位點餐機、智慧取貨機、商業 APP 使用開發、機器人服務、商品線上輔助設計系統……等，業者於執行期間，「來客數*平均客單價成長率」平均成長 20%以上。

114 年徵選補助總家數提升至 40 家，店家數位優化提案可用於數位工具建置、行動應用程式開發、線上行銷等數位化相關項目，幫助店家提升營運效率，拓展市場規模。

十二、樂齡勇壯城

因應超高齡社會來臨，本府從建置環境、健康促進到醫療照護，提供勇壯族再造價值、獨立自主的選擇權，減輕年輕人的照護負擔，透過身心靈健康促進、失智防治、佈建樂齡友善的食安環境，奠定市民健康、安心、有品質的生活，促進社會進步，達到新永續的城市發展。

(一) 打造樂齡勇壯城市

本府推動「全嘉動起來」、「全嘉樂起來」及「全嘉都是作家」等計畫，鼓勵 50 歲以上勇壯世代透過運動、

音樂、寫作展現活力，打造高齡友善社會。

「全嘉動起來」培訓勇壯嘉義隊(網球、木球、舉重、田徑、壘球)迎戰 2025 雙北世界壯年運動會，並成立勇壯啦啦隊及勇壯時尚走秀，展現健康自信。

「全嘉樂起來」成立 12 支樂團，156 名學員平均 63 歲，歷經 5 個月培訓，受邀演出 14 場，創作主題曲《暢到袂記得老》上架 YouTube 與 KTV，推廣勇壯精神。

「全嘉都是作家」全國首創《嘉書》自傳書活動，鼓勵長者記錄人生故事，提升心靈健康，倡議家庭價值，讓勇壯世代持續影響社會，展現嘉義精神。

自推動樂齡勇壯城起，運用有限的資源推動多項創新方案，屢獲中央業界各項肯定，獲公部門競爭最激烈的 2024 年第 16 屆臺灣健康暨高齡友善城市獎-活躍獎，以及 2024 第 17 屆《經理人月刊》之永續經營組百大經理人，從超過 250 組團隊中脫穎而出，為全國唯一獲獎縣市政府，堅守城市治理的社會責任。

(二)嘉庭守護者 長照關心您

嘉義市長照需求人口預估 1 萬 273 人、失智人口推估有 4,187 人，隨著長輩人口不斷上升，長期照顧服務的需求也與日俱增。

本府以友善、包容與服務可近性為願景，發展成為高齡友善城市，如持續辦理創新互助喘息服務試辦計畫、舉辦第二屆「福康嘉桃 壽比諸羅 SHOW」活動，不僅展現以人為本之專業照顧，市府團隊更推動「嘉庭替腳手

相挺照顧者」共 11 項全國首創之多元友善服務方案，更榮獲 113 年高齡友善城市共老獎，備受全國肯定。

1、持續推動互助喘息服務試辦計畫

互助喘息是臺灣獨創的長照喘息模式，112 年起嘉義市領先全國加入試辦計畫，設置 2 處，113 年擴大為 4 處，讓嘉義市成為全國布點最多的縣市，迄今持續推動並加碼送 500 元禮券(參與 4 次互助喘息且當 1 次志工)及交通接送補助的方案優惠市民。截至 3 月底使用互助喘息服務共計 376 人次、值班換工 132 次、交通接送 143 人次。

2、第二屆「福康嘉桃 壽比諸羅 SHOW」

113 年 10 月 16 日舉辦第二屆「福康嘉桃 壽比諸羅 SHOW」，創新不同類型的闖關活動，日照中心長輩與幼稚園孩童一同創關、攜手達成世代共融，也藉由日照中心彼此間互相交流、學習，提升嘉義市長照機構的服務品質，打造在地安老、世代宜居的幸福城市。當天現場有 18 家日照中心、共計 260 位長輩受益。

3、以「嘉庭替腳手 相挺照顧者」參加 113 年高齡友善城市類共老獎獲獎

嘉義市長期照顧管理中心以「嘉庭替腳手 相挺照顧者」參加 113 年高齡友善城市類共老獎獲獎，以高齡者(含健康長者、失能者、失智者、獨居者)的角度與日常生活需求為出發，針對「親老」、「敬老」及「共融」等面向，規劃良好支持性健康和生活的環境，以增進高齡者社區

參與，促進跨世代溝通、互動與相互尊重(如跨世代或代間融合計畫或活動、適宜跨世代傳承之計畫或措施)，提倡社會敬老與親老文化，並促成世代共融的社會，達到消除歧視、尊嚴老化之目的。

(三)強化衛生管理 打造食安城市

今(114)年延續辦理「金質獎」、「金(麥方久久、)獎」及「食安樂齡餐廳」評核，並以在地食材及環保餐具推廣永續食安概念。本府針對 150 家餐飲業者進行衛生管理評核，並對 50 家烘焙業者進行抽檢驗。針對超高齡社會，持續推動食安樂齡友善餐廳評核，促進營養均衡且友善高齡的用餐環境。

十三、打造全齡共享

(一)推動國家中醫藥產業發展

114 年 3 月 17 日本府與衛生福利部國家中醫藥研究所簽訂合作備忘錄，在產官學研代表的見證下，雙方將在中草藥種植、中醫藥醫療照護與研究及人才培育等方面加強合作關係，共同推動國家中醫藥產業發展，促進國家中醫藥發展立足於嘉義市，成為擴展台灣中醫藥產業邁向國際之最佳契機。

(二)國內外城市交流 分享嘉市經驗

為了促進國際友好關係並提升城市知名度，本府持續加強與各國城市在教育、藝術文化及觀光等領域的合作。透過推動實質性的交流活動，不僅展現嘉義市的獨

特魅力，也學習其他城市的發展經驗，進一步落實「新永續」的施政理念。

1、深化台美情誼 | 走訪美國雪城市

113年10月7日至10月13日，市府與嘉大附小的幼童軍、女童軍參訪美國姊妹市雪城市，並受邀參加雪城市政府主辦的慶祝中華民國國慶升旗典禮。此次訪問中，本府分享了市政建設與教育理念，促進兩市交流與成長。嘉義市與雪城市自1995年簽訂為姊妹市，卻鮮少聯繫，去(113)年重新牽起情誼，意義重大。

2、《KANO》棒球結緣 | 日本愛媛縣知事訪嘉義市

113年10月19日，本府邀請愛媛縣東溫市「少爺劇場(BOTCHAN THEATER)」以「KANO」嘉義農林學校棒球隊為主題，演出有關該球隊教練近藤兵太郎（愛媛縣松山市出生）之舞臺劇《KANO~1931邁向甲子園的2000公里~》，日本愛媛縣知事中村時廣、愛媛縣縣議會議長三宅浩正交流團一行人蒞臨參與並進行交流。這也是時隔十年，中村時廣知事再因《KANO》訪問嘉義市，見證兩地金石之交，深化彼此友誼，拓展更多元領域的往來。

3、深化台日交流 | 宮城縣加美町訪嘉義市

113年10月22日，日本宮城縣加美町町長石山敬貴及相關人員首次拜訪本市，了解彼此在教育、建設、觀光與文化發展上的優勢，盼深化彼此的合作與友誼。12月21日至22日，石山敬貴町長再次率團訪問，雙方就未來合作充分交換意見，除參與2024嘉義市國際管樂節

與諸羅山盃國際軟式少年棒球邀請賽，並走訪嘉義市多處景點，藉由活動、文化交流進一步感受嘉義市的風采與活力。

4、開啟奧台合作新契機 | 奧地利商務代表首訪嘉義市

113 年 11 月 28 日，奧地利商務代表歐賀曼首訪嘉義市，本府介紹了嘉義市的都市特色及建國二村市地重劃計畫。歐賀曼代表也介紹了奧地利的綠能科技產業，雙方互動熱絡，並就經濟發展及投資合作等議題進行深入交流，期望未來能有進一步的合作機會。

5、借鏡城市治理 | 新北市政府團隊到訪

114 年 2 月 13 日，新北市市長侯友宜率領市府團隊拜訪本市，雙方就青年政策及文化等市政議題進行交流。會後前往嘉義市立美術館參觀新舊建築融合的規劃與文化營運及策展方式，與參訪嘉義舊監宿舍群中進駐戶之一「福樟良材木創工坊」，體驗木工手作，藉由實地走訪及相互分享，借鏡彼此城市治理的成功經驗，發揮區域的能量。

6、搭起台日友誼橋梁 | 參訪日本千葉縣富津市

113 年 3 月及 10 月，日本千葉縣議會議員渡邊務分別偕同富津市中央扶輪社及富津市府團隊、當地知名觀光牧場「母親牧場」營業部長清水幹雄等人前來，並帶來富津市市長高橋恭市的問候，12 月份又迎來高橋市長及渡邊議員前來參加 2024 嘉義市國際管樂節活動，讓雙方的文化交流更加多元且深刻。114 年 3 月 12 日，市府

及產業界代表回訪富津市，拜訪富津市政府，也參訪當地母親牧場等景點，並針對產業、觀光、旅遊、文化等面向進行交流。兩市之間透過持續交流，共同推動城市發展，創造更多可能性。

(三) 繽紛嘉義 多元族群共譜幸福樂章

嘉義市每年舉辦都市原住民族傳統慶典活動和移民節活動，並開辦原住民學生課後輔導班，成立新住民事務委員會，透過各種政策照顧多元族群需求，促進族群融合發展嘉義市的人文特色。

1、原住民學生課後扶植計畫及鼓勵參與原住民祭典

本府為協助都會區原住民學生於課後能獲得妥善之教育及照顧，委託嘉義市原住民全人關懷協會執行課後扶植計畫，參與學生共 10 位，規劃多元智能課程與原住民族文化傳習。

每年舉辦豐年祭，113 年 11 月 30 日以「少卡巴斯 Sau qa bas」為活動主題，Sau qa bas 是布農族族語表示永續的意思，展示原住民的文化，促進族群融合，達成共融共榮的幸福嘉義市。

2、2024「新永續+1·幸福攏在嘉」移民節活動

本市新住民人數約 5,555 人，佔本市總人口數約 2.12%，為促進雙向文化融合，本府每年辦理移民節活動。113 年 11 月 16 日在中央廣場舉行，活動內容包含舞蹈表演、異國歌舞及異國美食市集等，設有約 50 多個攤位，吸引約 1,000 人次參加。

(四)食農教育

113 年以「培訓」、「宣導」及「推廣傳承」等 3 大面向執行本市第一期(112-116 年)食農教育推動計畫，針對本府人員、學校教師、學生、農民團體、民眾等族群，設計 5 套教案及相關教材(惜食娃娃屋、繪本)，以及舉辦 2 場食農教育人員在職訓練、193 場講習、56 場體驗活動、嘉義火雞肉飯特展，總計 9 萬 1 千餘人參與。

本府辦理第一屆國家食農教育傑出貢獻獎初審，個人組提報 3 組、團體組提報 2 組至農業部進行複審，其中個人組曾志華(興安國小老師)進入決審，最終獲得優等獎。

(五)健康篩檢 健康+1

本府 113 年新增攝護腺癌篩檢、降低年齡層糞便潛血篩檢、AI 骨質密度異常篩檢以及 65 歲以上長者握力比賽等四項創新服務，114 年持續滾動式檢討調整，提供符合市民健康需求的篩檢項目，幫助市民找回健康。

113 年整合性健康篩檢服務自 5 月 2 日啟動，截至 10 月 15 日共服務 17,731 人。

113 年針對 55 至 69 歲男性及 50 至 54 歲直系血親具有攝護腺癌家族史提供攝護腺癌 PSA 篩檢，共篩檢 2,221 人，期望早期偵測攝護腺癌，定期追蹤及治療。因應大腸癌發生率有年輕化趨勢，為早期發現早期治療，新增 45 至 49 歲的大腸癌篩檢補助，113 年共篩檢 1,582 人。骨質疏鬆症為長者沉默殺手，一旦發生骨折，嚴重

影響生活品質，113 年提供 50 歲以上市民 AI 骨質密度異常篩檢，利用胸部 X 光影像，透過「智骨篩-骨質密度異常篩檢軟體」30 秒內快速判讀骨質密度是否異常，共篩檢 11,000 人。為守護長者健康及提倡長者訓練握力及全身肌力的重要性，舉辦握力達人比賽，共篩檢 6,569 人。

為落實「健康臺灣」政策，降低國人癌症及慢性疾病的發生率及死亡率，中央 114 年起擴大癌症篩檢及成人預防保健服務年齡族群，為使民眾知曉及踴躍參與癌症篩檢及成人預防保健，本府 114 年 1 月 13 日舉辦「健康台灣 健康+1 健康嘉義市」健康政策宣導記者會，鼓勵符合癌症篩檢年齡及條件的嘉義市民儘早篩檢，維護健康。

(六)全面補助嬰幼兒免費口服輪狀病毒疫苗

輪狀病毒是 5 歲以下幼兒腸胃炎的主因，傳染力高、症狀嚴重、沒有特效藥，僅能以支持性療法治療，造成照顧者承擔的精神及經濟壓力大，而預防輪狀病毒最有效方式是口服輪狀病毒疫苗。

本府去(113)年優先補助設籍嘉義市的低收、中低收入戶或罕見疾病之嬰幼兒接受免費口服輪狀病毒疫苗服務，截至 114 年 3 月底，共有 4 位嬰幼兒完成 2 劑接種。

為全面守護嘉義市嬰幼兒健康，今(114)年全面擴大，全額補助 114 年出生設籍嘉義市之嬰幼兒免費接受 2 劑型口服輪狀病毒疫苗服務，成為本島第一個全額且全面補助嬰幼兒免費口服輪狀病毒疫苗之縣市，本府為每一個

新生兒家庭省下約 5,000 至 6,000 元的預防保健支出，減輕家庭照顧負擔。以嘉義市每年平均出生人口數估算，預計每年約有 1,200 名嬰幼兒受惠，截至 114 年 3 月底，共有 94 位嬰幼兒完成第 1 劑接種。

(七)身障服務再升級

本市以永續發展與共融共好為核心理念，為確保每位市民都能享有平等權益與社會參與機會，積極推動身心障礙福利政策。

1、連結車隊(行)提供「自立及社會參與」溫馨接送服務

114 年新簽約的台灣大車隊等四家運輸業者，共同提供無障礙接送服務，確保每位市民都能自在出行、樂活參與社會，自 113 年 6 月正式上路以來，截至 114 年 3 月 31 日，已有 248 位市民申請，累計服務達 700 人次。

2、身心障礙機構服務人員留才久任補助

截至 114 年 3 月 31 日，共計 1,245 人次受益，113 年工作人員離職率相較 112 年降低 7.9%。

3、困難個案照顧品質提升

截至 114 年 3 月 31 日，共計 1,155 人次受益，114 年共計 7 家單位申請，每家每月最高補助 3 萬 6,000 元，鼓勵各機構或據點投入照顧有行為議題的身心障礙者，提供更完善的專業支持服務。

4、培力暨高照顧負荷關懷

114 年共有 5 個身障團體延續辦理，113 年 10 月至 114 年 3 月期間，共為 78 個高照顧負荷家庭提供了關懷與訪

視服務。

5、開辦復康巴士預約派車系統

本市目前有 29 輛小型復康巴士提供交通服務，自 113 年 10 月 1 日至 114 年 3 月 31 日，共計 962 人、42,102 人次受益。為提升服務效能，自 114 年 1 月起推出網路預約及派車系統，以及 Line@官方帳號，除了電話預約外，提供更便利的網路線上預約，加入「嘉義市小型復康巴士」Line 好友並綁定帳號，使用手機即享訂車、查詢、掌握車輛位置、提醒乘車時間等功能。透過智慧型手機能掌握復康巴士行動路線，臨時預約更方便透明，減少空車率擴大營運能量，並落實派車無紙化。預約及派車系統啟用後，派車更加精準，降低車輛耗油量使用及減低碳排放，114 年 1 月與 113 年 12 月比較，降低了 18% 的碳排放，實現環境永續與社會關懷的雙重目標。

6、打造輔具資源中心智能情境空間體驗

本市輔具資源中心提供個別化諮詢評估、適配與使用指導、維修追蹤、二手輔具租借與回收等專業輔具服務，自 113 年 10 月 1 日至 114 年 3 月 31 日，共計 4,935 人、5,515 人次受益。為實踐「智慧治理」施政理念，114 年 4 月 7 日於再耕園啟用智能情境空間體驗，除展示輪椅、起身扶手、助行器等傳統輔具，更結合智慧科技產品及無障礙的環境設計，透過手機觸控、聲控技術，讓使用者輕鬆控制各項設備，並設有居家各式防滑措施及全情境使用軌道式移位機，利於行動不便者使用；對於

家有幼兒的家庭，有架高式澡盆、寶寶攝影機等育兒輔具，透過現代科技、輔具及智能設備結合，促進身心障礙者自立生活，並讓照顧者可以更加放心及減少照顧壓力。

(八)全嘉動起來 聯合犯罪預防策略

繼 113 年校園犯罪預防宣導列車走遍本市各級學校後，本府持續與學校合作，針對少年犯罪高發案件，推出生活化的校園宣導，開啟新一波永續安全行動。為應對詐欺犯罪猖獗，本府透過「分齡分眾」與「精準宣導」策略，提升市民防詐意識，凝聚群眾力量共同對抗詐欺犯罪，建構安全、韌性與永續的健康城市。

1、青春無敵之鑰-新永續校園安全行動

本府警政與教育部門再度攜手合作，透過校園日常交通疏導、聯合巡查及校園訪視等機會，結合重要慶典活動，加強師生及家長對高發犯罪的預防宣導。

113 年 10 月，本府舉辦「拒菸反毒，青春無敵颯舞大賽」，以創意舞蹈傳遞拒毒反菸訊息；此外，另舉辦「青春無毒，嘉人幸福-探索體驗」，強化親子關係，斷絕少年與犯罪的連結，吸引約 1,000 名師生及市民共襄盛舉。114 年 1 月 17 日，本府至嘉義女中進行犯罪預防宣導，與 1,600 名師生互動，傳達正確法治觀念，防範校園霸凌、詐欺、毒品、性影像散播等犯罪，充分展現維護校園安全及保護學子不分假期的決心。

2、打詐嘉市隊 共築防詐安全網

為打擊詐欺犯罪，本府成立「打詐嘉市隊」，全力執行反詐任務。其中本府的「防詐宣講團」與機關、民間團體、學校、金融機構、社區及宗教團體合作，深入講解詐騙案例並透過有獎徵答與市民互動。並運用電視、電台、網路、LED 跑馬燈等各大通路，持續播送防詐宣導，提升市民識詐敏感度。

統計顯示，本府已辦理 1,319 場防詐宣導活動，吸引 3 萬 9,570 人次參與，並規劃 4,368 班次的提領熱點巡邏，成功攔阻詐騙金額達 8,129 萬元。113 年下半年「識詐」計畫獲內政部警政署評核為「特優」，彰顯防詐工作成效。

(九)提升消防安全工作成效

本府面對人口密度高及災害環境複雜等問題，最重視「家」的安全，透過防災宣導、住警器裝設、消防裝備提升及急救訓練等措施，全方位保障市民生命財產安全。

1、強化住宅消防安全

推動住宅用火災警報器補助，截至 114 年 3 月底，住宅警報器設置率達 99.29%。113 年成功預警 16 件，114 年截至 3 月底則為 4 件，持續推動補助與宣導，確保民家安全。

2、預防爐火烹調意外

113 年首創外掛式瓦斯爐自動關閉器補助，讓爐火烹

調不慎事故較 112 年下降約 25%。114 年續編預算預計補助 72 戶安裝具定時關火功能瓦斯器並持續優化防火措施。

3、防範一氧化碳中毒

114 年 1 月 1 日至 4 月 30 日執行「防範一氧化碳中毒居家訪視宣導執行計畫」，提供熱水器遷移或更換補助，自 104 年至 114 年 3 月底已連續 10 年無一氧化碳中毒事件。

4、強化災害應變能力

針對高風險區域與特定建築辦理 556 場次(截至 114 年 3 月底)災害搶救演練，提升消防救災能量與指揮調度。針對太陽能光電與電動車普及，已辦理太陽能光電設備與新興電源設備場所之搶救演練計 23 場次(自 113 年始迄今)，持續強化專業訓練及救援裝備更新。

5、充實消防設備 提升救災戰力

113 年編列預算 7,895 萬 9,200 元購置救災裝備，114 年編列 3,600 萬購置水庫消防車 4 輛及 5,820 萬 3,700 元購置救災裝備(個人導光索、高階熱顯像儀、排煙機、數位式空氣呼吸器、電動車緊急插頭特殊化災搶救裝備器材、水域救生裝備器材等)，提升消防人員救災能力。

6、推廣 CPR+AED 急救

統計 100 年至 114 年 3 月，CPR+AED 認證累計 65,130 人取得 CPR+AED 認證，占可操作人口 31.01%。113 年 10 月至 114 年 3 月底，辦理 184 場次救護宣導、

6,368 人參與、4,394 人獲認證，並推動國中一年級 CPR 訓練，預計自 114 年 3 月 11 日至 5 月 21 日協助本市 8 所國中、16 場次認證訓練，以及辦理「CPR 急救小學堂」，統計 113 年 10 月至 114 年 3 月底，小學堂參加人數 2,444 人讓急救技能普及社會。

7、提升緊急救護品質

113 年急救成功率 32.51%，康復出院率 8.64%，皆創歷史新高。113 年共 79 人急救成功，21 人 OHCA 病患經急救後康復出院，113 年 10 月 1 日至 114 年 3 月 31 日急救成功率 28.97%，康復出院率 5.52%，共 42 人急救成功，8 人 OHCA 病患經急救後康復出院，顯示本市緊急救護效能提升。

(十) 打造全齡共享世代宜居防災韌性城市

臺灣位於歐亞板塊與太平洋板塊交界，屬環太平洋地震帶，除地震外並受颱風、豪雨等自然災害影響，加上全球暖化導致極端氣候頻率增加。本府持續推動防救災工作，建立韌性城市，重點包括：

1、國家防災日地震避難演練

每年 9 月 21 日辦理 921 國家防災日宣導活動，並實地演練地震避難動作(趴下 Drop【固定 Lock】、掩護 Cover、穩住 Hold on)113 年參與人數達 120,208 人，占全市人口 45.7%，全國排名第一。

2、建立災害協作中心

設立東、西區災害協作中心，加強跨域支援與資源

調度。113 年 9 至 10 月完成中心編組，並於 113 年 10 月 19 日辦理避難收容處所演練。

3、擴大防災士培訓

113 年 10 月 5 日及 6 日再培訓 70 名防災士，累計 573 人，並規劃 114 年 5 月 28、29 日及 8 月 30、31 日新增 200 人。113 年 10 月 19 日及 11 月 2 日辦理專業提升訓練班，共 90 人參加訓練，強化收容安置能力。

4、老屋防災宣導

113 年 10 月 24 日於西門教會舉辦宣導活動，提升老屋地區居民的防災意識與應變能力。

5、前進指揮所與救災支援演練

114 年 1 月 21 日大埔地震發生時，全市有感搖晃持續約 43 秒，從凌晨 0 時 17 分至該日上午 8 時，累計發生餘震 15 次，其中規模 4 以上的地震達 4 次。本次地震造成公務建築內部受損，包括天花板及燈具掉落等，並發生人員受傷、電梯受困、電線桿冒火、火警及水管爆裂等災情，對市政運作與公共安全構成挑戰。

本府為提升應對大規模災害的應變能力，於春節前夕 114 年 1 月 24 日於嘉義公園棒球場模擬規模 6.5 地震，強化前進指揮所與救災支援據點運作，提升應變能力。

6、行政院災害防救訪評

113 年行政院災害防救業務集中聯合訪評，以提升各級政府災害防救效能。本府 20 項評核中 18 項獲得「優等」、2 項佳等，成績良好。

(十一)推動社會住宅與租屋補助 實現居住平權

為落實照顧經濟與社會弱勢家庭以及在本市就業就學之年輕族群，達到青銀共享目標，與內政部國土管理署及國家住都中心攜手合作，於本市興建三處社會住宅合計 491 戶，其中友忠好室內含社福設施-托嬰中心，目前工程進度 44%，預計 115 年 4 月完工；博愛安居內含社福設施-日照中心，目前工程進度 35%，預計 115 年 10 月完工；東區「安寮好室」，目前申請建造執照作業中，預計 114 年 5 月初開工、117 年 5 月完工。

此外，本府推動社會住宅包租代管計畫，活化空屋並媒合租屋，以低於市場租金包租或代管方式提供給所得較低家庭、弱勢對象及就業、就學有居住需求者之租屋協助。社會住宅包租代管第 2 期計畫，自 109 年 4 月至 113 年 9 月計畫截止媒合戶總數為 330 戶，其中弱勢戶達 42.7%；第 3 期計畫，自 111 年 1 月起開始實施預計至 115 年 8 月，目前媒合戶達 692 戶，其中弱勢戶達 40.45%；第 4 期計畫，自 112 年 8 月起開始實施預計至 117 年 8 月，目前媒合戶達 653 戶，其中弱勢戶達 47.6%。

另 114 年度市府持續與內政部國土管理署合作辦理「300 億元中央擴大租金補貼專案」精進措施，採隨到隨辦、舊戶帶入申請機制、免附房屋與房東證明資料、最早自申請日開始補貼、納入 18 歲以上租屋族等措施，嘉義市 114 年度截至 3 月 31 日申請案件已達 9,000 件以上。

(十二)1999 便民服務專線服務不打烊

本府 1999 服務專線提供 24 小時全年無休單一窗口的諮詢服務，春節期間話務人員堅守崗位，服務不打烊。自 109 年重啟以來，累計話務量超過 9 萬通，113 年話務服務滿意度高達 99.75%，顯見 1999 的服務品質有目共睹。

(十三)再造幸福友善職場 永續人力資源發展

1、拓展員工關懷量能

推動相互支援的員工職場身心關懷方案，每月辦理員工工時分析並通知單位主管予以關懷、改善建議及轉介相應諮詢服務；精進管理諮詢服務，特建置「管理諮詢專家人才庫」，使員工得依自身所需擇選適合之專家諮詢，提高諮詢成效；拓展員工健康諮詢服務效益及展現預防措施的多樣性，就高工時、具重複性作業等促發肌肉骨骼疾病及於妊娠之日起至分娩後一年之期間員工，優先安排本市職安專業醫師及護理師進駐市府為員工進行健康評估與建議，共辦理 5 場次計服務 28 人次；依據需求調查結果，針對高需求議題適時辦理員工協助方案系列講座共 16 場次計服務 1,028 人次，各項諮詢服務及講座活動經問卷回饋分析滿意度良好。

2、厚植市政人才素質

培育跨領域人才，員工訓練除了強調公務人員五大核心價值外，融入創新、整合及永續的思維，依實務需求規劃多元培訓內容包含職場技能 UP—簡報力系列研習

班、局處首長 AI 趨勢研習班：AI 趨勢下的城市治理與相關應用、《溫度的正義》讀書會暨工作坊、「職場霸凌防治及勤休制度實務案例」研習、中階主管實務研習班等課程，辦理共 10 場次計服務 406 人次參加，以增進職場適應性及專業培力，發揮人才永續價值。

(十四)廉能嘉義 幸福+1

本府於 113 年 10 月至 12 月間，舉辦一系列陽光法案宣導活動，包含「113 年度公職人員財產申報說明會」與「113 年度公職人員利益衝突迴避法宣導說明會」，旨在強化同仁對財產申報及利益衝突迴避流程及其重要性的理解，預防因不熟悉法規而遭受處罰。此外，還開展了「廉潔數位學習教材專案宣導」活動，至本市國小校園宣導廉政倫理與利益衝突迴避等主題並實施「廉政為基『水』來『嘉』好」實施計畫」，包含學生參訪本市水資源回收中心、「嘉義市提升水資源永續策略與作法暨倫理問題」講座及「政府採購履約管理與驗收程序實務(含契約變更)」講座，通過多元互動深化學生廉政體驗，培養其廉潔意識。

【新治理】

十四、治理成績

(一) 榮獲行政院第 7 屆政府服務獎

為實現「全齡共享、世代宜居」願景，呼應 WHO 推動「對所有高齡者均公平對待」之友善城市概念，市府團隊推動有愛無礙~護家四無礙方案，以「有家無礙」、「幸福無礙」、「安全無礙」及「尊嚴無礙」等四大主軸，透過跨公私部門合作與創新措施，營造高齡友善護理之家。本方案榮獲 110 年台灣健康城市暨高齡友善城市無礙獎及 113 年行政院第 7 屆政府服務獎社會創新共榮獎。

1、有家無礙

以「類家居元素」導入護家美妝，透過建築師團隊規劃，營造溫暖家庭氛圍、提升隱私與整潔度。本市 15 家護家均導入，完成率 100%。調查顯示，60% 住民認為能有效降低心理壓力，40% 認為有幫助。

2、尊嚴無礙

透過醫事公會、牙醫師、語言治療師、營養師等專業團隊，提供牙科治療、吞嚥訓練及塑形食物，提升住民用餐體驗，減少鼻胃管依賴。涵蓋率達 100%，共服務 232 位長輩。調查顯示，64.29% 認為對提升食慾及吞嚥功能非常有幫助，35.71% 認為有幫助。

3、幸福無礙

臨床心理師駐點輔導，協助住民與照顧者減輕壓力，

涵蓋率 100%。並推動護家認養流浪動物，讓寵物陪伴住民，提升幸福感。調查顯示，寵物撫慰對舒緩心情非常有幫助 42.86%，有幫助 42.86%；心理師輔導對提升快樂感非常有幫助 42.68%，有幫助 50%。

4、安全無礙

由建築師、電機技師、消防專家協助，確保護家建築、電力、消防等安全無虞，15 家護家公安設備建置完成率 100%，全災害應變訓練參訓率 100%。調查顯示，85.17%認為降低夜間照護人員壓力非常有幫助，14.29%認為有幫助。

(二)榮獲 113 年度國家永續發展獎

113 年透過「木都嘉義 永續+1」回應國家 2050 淨零轉型 12 項戰略之「節能」、「資源回循環零廢棄」、「自然碳匯」、「淨零綠生活」，例如推動「舊屋力計畫」將老屋進行活化，重現建築原有樣態，並透過調研從點至面營造城市景觀特色；同時活化多座嘉義市歷史建築，如嘉義警察署東門町官吏派出所及原菸酒公賣局嘉義分局，將其活化轉型為文化永續的建築，讓民眾置身其中體會過去風貌；提供青年創業獎勵補助，打造二通生活圈，吸引青年回流，促進產業永續。並「以人為本」打造永續宜居低碳城市，從百分百低碳家園及百分百低碳校園，不論年齡共享低碳城市，並學習永續精神。嘉義市舊監獄宿舍群，透過以修代租打造「木都工作聚落」，培育木業文化人才，進一步完善木都嘉義的永續行動。本府榮

獲「113 年度國家永續發展獎」肯定，展現嘉義市以「木都嘉義」引領永續淨零時代潮流與永續發展指標施政基地的豐碩成果，更是本屆唯一以縣市府參賽的獲獎單位。

(三) 市民幸福感與城市光榮感持續躍升

《經濟日報》與國泰人壽共同主辦的「2024 縣市幸福指數大調查」，113 年 12 月 5 日公布「地方政府施政滿意度」排行，嘉義市延續 112 年幸福城市、施政滿意度雙雙獲獎，「地方政府施政滿意度」以 83.3% 的高滿意度，奪得全台第一殊榮；縣市幸福指數大調查方面也以 65.04 高分榮獲全台第二肯定，僅次於六都之一的台中市，連續 5 年排名前 4，經濟日報副總編輯李淑慧說：「嘉義市是名符其實的『幸福常勝軍』。」

此外，包含政府作為在內的 12 面向民調，嘉義市也連續 2 年蟬聯第一，其中「政府作為、服務可近性」兩項調查中，更是以滿分 10 分的成績，獲得一致好評。

本府感謝貴會的支持，以及市民朋友連續 5 年對施政成果的肯定，與市府攜手創下佳績，讓嘉義市被看見，找回城市的光榮感。

十五、數位治理新篇章

(一) 再造城市智慧治理 共創永續未來

本府連續三年榮獲「智慧城市創新應用獎」，科技已成為城市發展的驅動力，推動嘉義市邁向未來。透過智

慧數位治理平台，專家輔導及跨局處合作，本府強化數位協作，加速行政管理，提供民眾更有感的智慧服務。並透過參訪交流與智慧城市展覽，拓展視野，提升競爭力，讓嘉義市的智慧發展與世界接軌。

1、智慧平台升級治理 輔導創新再創佳績

本府透過「智慧數位治理平台」強化跨局處整合與數位應用，提升行政效能與公共服務品質。本府提出「全國首創 AI 人形辨識-大聲公救人」方案，以人工智慧技術結合觀光公共安全應用，針對緊急救援與預警需求提供即時反應與救援支援，獲得「2025 智慧城市創新應用獎」殊榮；以及「防救災智能影像平台」獲得「113 年新創產品及服務採購特別獎」，透過物聯網技術，整合無人機、穿戴式攝影機、消防車影像，統一於車隊管理系統平台內管理，並同步儲存至雲端，大幅提升救災應變與指揮調度效率。

此外，本府於 113 年 12 月 25 日舉辦「智慧數位治理平台會議」，邀請台北市電腦商業同業公會、全球智慧城市聯盟秘書長等專家顧問，促進機關間交流與精準申請中央補助及資源，推動跨域合作與智慧應用落實。

2、跨域學習 智慧嘉義再躍進

為深化嘉義市的智慧數位治理量能，拓展市府團隊的專業視野與解決問題能力，本府於 3 月 18 日拜訪微軟公司，於 18 日至 21 日參訪「2025 智慧城市展暨淨零城市展」，透過觀摩展示與實地體驗，深入了解國內外智慧

政府與產業建設的創新做法與成功經驗。本次參訪涵蓋 AI 人工智慧、智慧交通、公共安全、環境永續等關鍵領域，並與中央政府單位數位產業署、交通部、觀光署，以及智慧城市相關企業中興保全、鴻海企業等交流，與其他縣市政府共同探討智慧城市的推動重點、挑戰及應用成效。這次經驗不僅是學習，更是一次戰略深化。我們帶回來的不只是觀念，更是可行的解方，市府團隊將把所學轉化為施政策略，持續精進智慧治理、強化應用實踐，讓嘉義市的數位轉型與永續發展穩健前行，為市民打造更宜居、更智慧的未來！

3、2025 智慧城市展 跨局處攜手展現數位治理成果

114 年 3 月 18 日至 21 日，本府前往臺北南港展覽館「2025 智慧城市展暨淨零城市展」，首次以城市名義設置「嘉義市政府主題館」，展示本府智慧數位治理的成果與願景。以「建城 320+1 智慧嘉義」為主題，展館規劃「學齡培育」、「樂齡安住」、「全齡共享」三大展區，秉持「以人為本，科技為民」的理念，讓科技成為守護嘉義的溫暖力量。

本次展覽涵蓋「智慧政府」、「智慧安防」、「智慧交通」、「智慧健康」及「智慧教育」5 大領域，跨局處展示包含科技偵防、防災救災、長者照護、5G AR 文化體驗、行人交通安全及 5G XR 教育共學等共 15 項智慧數位治理計畫，強調嘉義市對「全齡共享，世代宜居」的承諾，讓這座城市在傳承與再造中，持續向前、共創幸福。

114年3月18日展覽首日便有來自斯洛伐克、日本等國之外賓率先到訪嘉義市政府主題館，深入瞭解市府團隊的智慧數位治理方案。3月19日更迎來羅馬尼亞市政團與馬來西亞貴賓，他們不僅關注嘉義市榮獲「智慧城市創新應用獎」的計畫，更與市府團隊展開熱烈交流，探索未來合作的可能性，讓本次策展成為促進國際合作的重要契機。

(二)數位永續科技 守護嘉義交通與治安

本府透過跨局處合作，運用智慧科技與數位分析，積極改善及提升交通執法成效，有效防制本市高風險路口事故。此外，本府與智慧科技產業及學界合作，將數位科技導入警務與犯罪偵防，推動城市安全與永續發展目標。

1、警政科技執法 蟬聯全國模範生殊榮

本府針對國華街與崇文街口交通易肇事點，運用碰撞構圖分析技術，自113年初結合交通科技執法、工程改善及扎根教育等措施，成功將事故發生數較112年減少達100%。

本府的科技執法與永續治理策略，向來為學術與實務界的學習典範。113年11月28、29日，中央警察大學行政管理學院洪文玲院長率教授群參訪本府警察局，對運用科技改善用路人用路行為給予高度評價；12月11日，內政部國土管理署舉辦「碰撞構圖系統開發(維運)成果展示研討會」，邀請本府分享碰撞構圖分析系統建置成果，

並獲得一致讚賞。

2、AI 智能巡警 安全升級再+1

本府自 110 年起與博遠智能科技公司攜手合作，領先全國將 AI 智能影像辨識技術導入巡邏車，首創「嘉 e 智能巡邏車」。112 年起，與想飛資訊公司、吳鳳科技大學跨領域合作，研發大數據智能分析方法，並於 113 年全國首創熱點分析即時預警功能，整合內政部警政署、交通部公路局及本府 110 報案系統等大數據，升級為「AI 智能巡警」系統，並入圍「2025 第十二屆智慧城市創新應用獎」初賽。

自 111 年 6 月 1 日以來，該系統已協助查獲各類案件 236 件，未來將持續精進，運用智慧科技守護市民安全。

(三)無人機應用 發揮緊急救援關鍵

近年來，全球各地頻傳重大災害事件，在複雜且瞬息萬變的災害環境中，快速掌握現場資訊、制定有效救援策略，成為消防機關亟需提升的核心能力。無人機技術發展，為應急救援領域帶來了革命性的變革，有效提升應災救災能力。

市府目前配置 8 臺無人機，在火場監控及紅外線熱像儀應用、現場即時影像、山域及水面搜救等面向發揮著關鍵作用。更規劃創建「防救災智能影像平台」，透過物聯網技術，整合無人機、穿戴式攝影機、消防車影像，統一於車隊管理系統平台內管理，本案並獲經濟部中小及新創企業署 113 年度新創產品及服務採購獎-特別獎。

113 年迄今調度派遣無人機協助救災計 2 件，溺水搜救 1 件；今(114)年除於災害搶救組合演練同步啟用無人機模擬空勘火場監控外，更運用於清明期間進行公墓巡查，科技執法、隨時監控，全方位提升科技消防救災的量能。

(四)蘭潭 AI 人形辨識+大聲公

針對蘭潭周邊水域的安全，導入數位治理，率全國之先，利用 AI 人形辨識+大聲公，達到即時預警與即刻告警的效果，提高水域周邊安全性，更吸引縣市政府與公務機關觀摩取經，成為全國首創的水域治理標竿案例。

本系統自 113 年 4 月 1 日啟用至 5 月 15 日止，共計偵測超過 1,600 件水域進入事件，經過新聞發布與媒體報導，自 5 月 16 日至 10 月 31 日止，偵測案件大幅下降至 200 多件，單位時間內案件下降幅度高達 27.33 倍，並榮獲 2025 智慧城市創新應用獎殊榮肯定。

該系統也成為全國學習標竿，交通部觀光署將評估本府作法投入風景區管理處水域治理，台南市政府及高雄市政府等單位亦將逐步建置。其中台灣自來水公司第七區管理處已於 114 年 1 月 22 日上線運作，再再顯示本府對於科技創新應用。

為優化提升系統穩定性，114 年增加監視覆蓋範圍，針對環潭道路周邊建置實體光纖網路環境、增設 360 度環景鏡頭，減少視線死角，全方位提升蘭潭水域安全，

工程已於 4 月開工，預計 8 月底完工。

(五)數位韌性政府 AI 資安防護新願景

資安管理為數位轉型的重要基石，本府持續推動各項資安強化措施。對外，與南部 7 縣市合作成立「大南方政府數位韌性與資安防禦聯盟」，整合資源強化資安防護。對內，通過 ISO27001 認證，舉辦 AI 及資安課程，提升資安人才專業能力，確保智慧且安全的數位治理永續發展。

1、首創七縣市聯合資安稽核

本府於 114 年 1 月 17 日與嘉義縣、高雄市、臺南市、屏東縣、臺東縣及澎湖縣政府，透過「南方治理平台」推動全國最大規模的資通安全聯合稽核，稽核對象為「哈瑪星科技股份有限公司」，涵蓋資料保護、網路防護及應用系統安全等領域。此合作打破傳統局限，開創跨域資安資源整合新模式，為地方政府合作樹立新典範。

2、AI 助力資安發展 推動人才培育

本府於 114 年 2 月 14 日舉辦「AI 驅動的資安變革」講座，邀請資策會人工智慧研究院鍾松剛主任探討 AI 在資安領域的應用與風險，並剖析未來趨勢。本府各單位資安人員共 71 名參加，提升資安能力，讓 AI 技術成為資安工作的助力，共同打造更堅實的安全防護網。

3、通過 ISO27001 認證 提升資安韌性

本府於 113 年 11 月 25 日通過 ISO 27001:2022 資訊安全管理制度國際標準新版認證，持續推進資訊安全管

理制度(ISMS)的實施，符合資通安全管理法規範，執行標準作業程序，確保管理制度化與資安推動的有效性，達成資訊安全目標並強化資安韌性。

(六)5G AR 文化科技跨域體驗

嘉義市擁有豐厚的歷史文化資源，而科技的進步正是傳播文化的最佳途徑，因此，如何透過科技應用的「數位轉譯」，將這些豐富的文化素材妥適的轉譯，以便更廣泛地保存、展示和傳播，是市府未來開發新的文化科技應用的核心思維。

「展望諸羅城—探尋獨嘉事」5G AR 文化科技跨域體驗是文化與 5G AR 技術結合的最佳案例，也為博物館的展示數位升級帶來前所未有的革新，不僅讓嘉義的歷史更具體生動，也讓民眾透過科技互動體驗認識城市的故事，並透過相關測驗的數據蒐集，進一步瞭解民眾對於未來永續發展的相關政策方向偏好，提供市府未來推動政策方向的參考。

1、文化x科技：讓嘉義的歷史脈絡更鮮活生動

本府運用 5G 與 AR 技術，對展場內原有 1:87 比例的城市縮影模型展區進行數位升級，將靜態模型轉化為沉浸式的動態體驗。透過科技輔助，重現嘉義的歷史場景與人文風貌，讓觀眾在探索城市故事的同時，感受文化與科技融合帶來的嶄新視角，深化文化詮釋與跨域應用，展現嘉義豐厚的歷史底蘊與人文精神。

2、AR 說故事：穿梭時空的嘉義記憶

以嘉義經典城市形象「畫都」為靈感，融入在地畫都代表人物陳澄波大師《展望諸羅城》、《製材工廠》、《嘉義中央噴水池》、《八月城隍祭》等四幅代表作品，串起【林木軌跡】、【圓環印象】、【城隍巡禮】三個城市故事，透過 AR 互動體驗開啟故事的序章，帶來豐富的獨嘉故事。

「+1 未來市」則是透過 5G 網路的高速傳輸技術與 UGC(使用者生成內容)機制，邀請市民與遊客透過虛擬 AR 平台，表達對嘉義市未來發展的期望，所有數據都將以「AR 天空樹」的形式呈現於城市模型中央，透過全新展示方式，讓市民及遊客更認識這座人文城市的過去、現在，與充滿想像力的未來。

3、迎接數位時代：嘉義市立博物館的新篇章

《展望諸羅城 探尋獨嘉事》5G AR 文化科技跨域體驗，是文化與科技跨界合作的成功典範，本計畫結合了中華電信 5G 高速網路、AR 擴增實境以及雲端運算技術，讓博物館展示不再侷限於靜態觀賞，而是充滿互動感的沉浸式體驗。

這項創新不僅深化嘉義市的文化記憶，也展現出嘉義市數位文化推廣的潛力。未來將持續結合創新科技，強化觀展者的互動體驗，讓文化傳承成為雙向交流，成為小城市創新實踐的代表。

(七)數位教學不用怕 學術網路我來搭

持續優化學校網路環境，強化校園網路管理機制，並提升有線/無線網路存取效能及資安防護，補助更新汰換校園網路相關設備，以提供更具彈性及多樣化的數位學習體驗。

校園教學越趨數位化，基礎網路的建置必不可少，經盤點本市班級教室共 907 間、專科教室共 444 間，至 112 年為止已完成 70.98%無線 AP 建置率，為更加完善各校無線網路佈建率，本府 113 年委託崇文國小協助辦理無線 AP 建置採購作業，補助本市 27 所國中小新增無線 AP 共計 132 台，建置作業完成後，已提升本市校園無線網路建置率達 80.7%；另為協助各校資訊人員快速掌握相關管理操作，業辦理無線網路建置教育訓練共計 2 場。

(八)數位學習屢獲佳優 開創智慧教育新世代

2024 年嘉義市在教育部推動數位學習競賽中榮獲「績優數位學習推動辦公室」、「績優中小學學校」、「績優中小學人員」及「優良教案」四大獎項，是全國唯一連年獲獎大滿貫的縣市。本市各國中小在數位學習的成果深獲受高度肯定之外；本市精忠國小在「5G 新科技學習示範學校選拔活動」中榮獲全國特優首獎，展現出對科技教育勇於探索與嘗試的深厚實力，為嘉義市教育力再添佳績。

2025 年嘉義市即將成立智慧教育中心，專責推動各校數位學習及人工智慧在教育上的應用。114 學年度嘉義

市推動「師師有平板」，將為每位教師配發教學用平板電腦，讓全市教師擁有完善的數位學習設備。透過培訓教師善用 AI 導入各領域教學，提供教學用平板電腦，帶領教師規劃創新課程，以提升嘉義市學生自主學習能力及運用 AI 知能，讓嘉義市的教師、學生都具備 21 世紀的人工智慧素養，以因應瞬息萬變的未來。

(九) 全台首發 教育 LINE +1

本府首創全台第一個將 LINE OA 導入校園社群，結合 SDGs 的學習平台，實現永續校園、智慧學習的願景。在本市系統結構化的城市新永續架構下，打造低碳永續校園的教育創新應用，並能夠提供家長、社區更迅速的資訊接收與溝通的管道，優化行政流程，突破時空限制，降低校園排碳，以達新永續教育之目標。

校園數位轉型率先推動以大業實中以及鄰近 6 所國小、1 所高中為 ESG Society 平台之前導社群，成為全台首個導入 LINE OA 系統以及永續校園的學校校群。透過 ESG Society 以及 LINE OA，校方即時推送教學資源，快速搜集回覆狀況，加速行政效能，減少紙張浪費；學生則進行自主學習、進行 AI 創作、分享環保知識，參與校際永續創作活動；家長社區隨時掌握校園動態、訊息不漏接！

十六、320+1 嘉義城市博覽會

嘉義市是具國際視野、不斷進化中的現代城市，這

座歷經時代交融的小城，見證了無數的變遷，逐漸形成獨特的城市風貌與深厚的人文底蘊。今年是嘉義建城 321 年，是嘉義市傳承百年、迎向未來百年的重要時刻，因此 320+1 嘉義城市博覽會將以舊城區為核心，採取創新模式，巧妙結合傳統與現代，描繪出從過去、現在到未來的無限可能，展現嘉義市「全齡共享·世代宜居」的城市形象與品牌價值。

市府團隊以文化、經濟和永續發展為基底進行城市治理，所涉及的面向涵蓋了文化古蹟保存與活化、基礎設施升級、推動綠能與智慧城市的發展，並致力於教育、社會福利、觀光等實踐創新與進步。我們從歷史中汲取力量，從文化中尋找方向，為嘉義市注入更多的創意與可能性。嘉義的諧音就像「+1」，也象徵不斷持續+1的永續力量，讓我們共同努力將這股+1的力量傳遞到下一代，展現嘉義市的榮耀、傳達嘉義市民的驕傲，這就是 320+1 嘉義城市博覽會的核心精神。

320+1 嘉義城市博覽會預計於 12 月 12 日至 12 月 28 日盛大舉辦，活動時間包含三個周末假日，展區串聯城市點線面，整體活動劃分為「共享城市」、「宜居城市」、「摩登城市」三大軸線，及「東區廊帶」、「西區廊帶」、「中心廊帶」三大主題廊帶，內容包含百年治理、宜居城市、再生城市、自然生態公園、花園綠蔭大道、美術館與博物館特展、二通街區城市串連活動、城市藝文活動展演、城市運動系列、大型晚會等。

320+1 嘉義城市博覽會規劃以三大軸線展開，連結城市三大展區廊帶，傳遞嘉義市不斷+1的力量。

1、共享城市

「共享城市」軸線將於「東區廊帶」展開，涵蓋建國二村、嘉義公園、嘉義高商、華南高商等場域，策劃百年治理、永續城市、學校設計、生態寫生等展覽，以及大型展演、文創市集等活動，展現嘉義市持續進步的力量，體現全民影響力，嘉義市柔和與堅韌的城市實踐。

2、宜居城市

「宜居城市」軸線將於「西區廊帶」展開，涵蓋北香湖公園、友愛路、舊嘉義菸葉廠等場域，策劃自然生態公園等活動，展現嘉義市作為散步之城，綠境、木都與風廊，走進自然與城市共生之中，自我調節的智慧城市。

3、摩登城市

「摩登城市」軸線將於「中心廊帶」展開，涵蓋噴水池圓環、二通街區、東門派出所、興中派出所等場域，從全齡居民所需的視角切入，發展身心健康、運動醫療、文化生活等面向的活動，並以跨域合作的精神，深入城區路徑上的摩登生活樣態，展現嘉義包容且厚實生活與藝術環境。

於嘉義市的重要時刻，將以「醞釀」、「發現」、「噴發」與「發光」四個階段，整合市府各項活動，用創意串連歷史，用創新打造城市品牌，邀請每一位市民參與

其中，一同融歷史推未來，讓每一處街角、每一個故事
都能成為嘉義市的亮點。

參、結語

感謝市府團隊的努力，以及市民朋友的信任與支持，讓嘉義市能在變局中穩健前行，在挑戰中持續創新。我們以「環境共生」厚植城市韌性，以「經濟共榮」帶動百業蓬勃，以「社會共創」凝聚全民參與，致力實踐「全齡共享、世代宜居」的城市願景，打造「世世代代好倚起，大大小小攏恰意」的幸福嘉義市。

嘉義市雖然規模不大，但從不缺行動力與執行力，我們會繼續以務實的政策、前瞻的視野、創新的思維，一步一腳印，為下一代留下更有希望的嘉義市。

再次感謝陳議長、張副議長及各位議員女士、先生長期以來的指導、提醒與鼓勵，期盼市府團隊能持續與議會緊密合作，為嘉義市帶來更多轉變與成長，共同邁向臺灣新都心的目標，讓嘉義發光，讓市民驕傲。