

嘉義市議會第11屆第4次定期會



# 市長施政報告

市長 黃敏惠

中華民國113年11月1日

# 嘉義市議會第11屆第4次定期大會

## 目 錄

壹、前言.....	1
貳、114年度總預算案編列情形.....	5
一、總預算規模.....	5
二、歲入預算.....	5
三、歲出預算.....	6
參、重要市政建設報告.....	8
一、打造臺灣新都心.....	8
(一) 擘劃永續西區新都心 共創宜居生態城.....	8
1、北港路大發展 兼顧永續.....	8
2、嘉北新印象 健康幸福城.....	9
(二) 都市計畫通盤檢討 提升土地利用效益.....	9
1、嘉義市都市計畫(第2次通盤檢討).....	9
2、嘉義市都市計畫公共設施用地專案通盤檢討.....	10
(三) 縫合鐵路高架兩側土地 塑造城市新風貌.....	10
1、以綠廊串聯車站門戶 創造嘉義新魅力.....	11
2、乙種工業區轉型 再造都市新活力.....	11
3、續推小小北都市更新 塑造轉運及藝文雙特區.....	12
(四) 鐵路高架化計畫工程最新進度.....	12
(五) 建國二村市地重劃 永續嘉義 綠色都心.....	14
(六) 推動民族國小西側公辦都更 帶動東區大進步.....	14

(七) 公辦都更再+1忠孝路346巷都更計畫正式啟動.....	15
(八) 補助自主更新讓「嘉」煥然一新 .....	15
(九) 危老建築 協助民眾辦理危老重建 .....	16
1、危老重建輔導團暨人才培育計畫 .....	16
2、危老重建成果 .....	16
(十) 前瞻計畫一期地下停車場最新進度 .....	17
1、嘉北國小 .....	17
2、崇文國小 .....	17
3、義昌公園 .....	17
(十一) 前瞻計畫二期停車場 優質、智慧又綠能 .....	17
1、舊市公所地下停車場 .....	18
2、長榮公園地下停車場 .....	18
3、市府北棟地下停車場 .....	18
(十二) 站在治水基礎 邁向幸福永續城市 .....	19
1、區域排水治理 提升都市防洪韌性 .....	19
2、雨水下水道普及 強化都市排水效能 .....	19
3、清淤工作不間斷 確保排水系統暢通 .....	20
4、建置滯洪減洪設施 多元防洪提升韌性 .....	20
5、精準防災 強化災害應變效率 .....	20
(十三) 污水建設新嘉義 永續宜居創未來 .....	21
1、達成第一期計畫用戶接管15,000戶目標 .....	21
2、提前啟動「嘉義市污水系統第二期計畫」 .....	22
<b>二、生活新路網 .....</b>	<b>23</b>

(一) 持續建構便捷軌道網絡 邁向城市新發展 .....	23
1、 軌道整體路網評估規劃 .....	23
2、 嘉義大眾捷運系統藍線可行性研究 .....	23
(二) 三橫三縱三環 新闢串聯新路網 .....	24
(三) 重大聯外橋樑改建 橋安、路平、人平安 .....	25
(四) 嘉市火化場聯外道路第三期工程開工 環狀路網更順暢 .....	25
(五) 幸福攏底嘉 義起騎YouBike.....	26
(六) 機車駕訓補助全國最高 行車安全再升級 .....	27
<b>三、 城市設計治理 .....</b>	<b>28</b>
(一) 「+1+1+1=嘉義式」從設計出發 獲國內外獎肯定 .....	28
(二) 參訪韓國設計組織 借鏡成功經驗 .....	29
(三) 2024光織影舞不斷創新「北香秋荷」永續留存 .....	30
(四) 嘉油鐵馬道光環境 優化再升級 .....	30
(五) 穿城之水藍綠環圈 公園與校園完美融合 .....	31
(六) 北香湖公園綠豆仁遊戲場 親子同樂新去處 .....	32
(七) 南興、宣信公園大改造 提升社區居民生活品質 .....	32
(八) 東市場廁所整建啟用 帶動觀光與繁榮 .....	33
(九) 北棟大樓準備就緒 啟動招商 .....	34
<b>四、 文化新絲路2.0 .....</b>	<b>34</b>
(一) 打造獨步全臺的平地都市森林 .....	34
(二) 北排水治理 打造水岸新風貌 .....	35
(三) 來嘉遊 共創友善人行環境 .....	36
1、 騎樓整平 .....	36

2、人行道改善.....	36
(四) 阿里山林鐵睽違15年全線通車 歡迎來嘉 .....	36
(五) 從西區門戶出發 開啟一趟重新認識嘉的旅行 .....	37
1、因應鐵路高架化 前後火車站翻轉後的重新定位	37
2、雙園城市門戶意象營造.....	37
3、雙園旁中央排水幹線水質水景改善.....	37
4、三館共榮 形成都市綠核心.....	38
<b>五、舊城創新生.....</b>	<b>38</b>
(一) 舊城創新生 創造城市永續發展的價值.....	38
1、公私整合爭取中央資源.....	39
2、「有事揪團」！成立首屆地方創生活力隊.....	39
(二) 百年東門町1923 點亮舊城東 .....	39
(三) 舊城空間活化 產業創新生.....	40
1、二通圈生活節 .....	41
2、二通圈論壇活動 .....	41
3、特色店家形象再造補助計畫 .....	42
4、打開二通—二通街角館營造計畫.....	42
(四) 聲聲不息 西市有你.....	42
1、數位翻轉青年創業基地 熱烈預約中 .....	43
2、西市場指標優化 2.0 啟動 .....	43
3、積極招商與形象再造輔導 .....	43
(五) 以新舊融合 打造木都城市品牌里程碑.....	44
1、嘉有木屋(木造建築舊有房屋整建維護補助計畫)	44

2、嘉義市木造建築老舊危險電線更新補助計畫	44
3、打造木都城市新篇章	44
(六) 串聯店家活化街區 嘉義美物圖鑑帶動業者共榮共好	47
(七) 嘉義城隍夜巡 重現百年三神共祭盛況	48
(八) 全國家將文化祭	48
六、影視新協力	49
(一) 汲取國外成功經驗 發展影視產業未來潛力	49
1、嘉義市處處是場景	49
2、《華麗計程車行》入圍六項金鐘獎	50
3、參訪韓國影視單位 借鏡成功經驗	50
(二) 支持影視創作不間斷 推升國際影視交流量能	51
1、嘉義市城市主題影片補助拍攝	51
2、嘉義國際三分鐘影片大賽	51
七、全力拚經濟	52
(一) 財政挺建設 創造經濟成長雙動能	52
(二) 優化稅制稅政 輕稅減負擔	53
(三) 以新舊融合及風格經濟 吸引MZ世代來嘉觀光旅遊	53
1、攜手嘉義產業隊 前進韓國首爾推觀光	53
2、潮選店2.0全新改版 吸引MZ世代來嘉旅遊	55
3、「文化路夜市」榮登嘉義地區最強景點 旅客再創高	55
4、新悅花園酒店取得穆斯林認證	56
5、「嘉義101」 嘉義福容VOCO酒店正式開幕	56
(四) 嘉有社企 城市新活力	57

(五) 用嘉的好禮與世界交朋友 打造永續新商機 .....	57
1、2024東京國際食品展 .....	57
2、2024臺北國際食品展 .....	58
(六) 購物節結合永續消費 為自己加薪 .....	58
(七) 嘉義咖啡節 超級有「植」感 .....	59
1、「Side by side」永續策展 .....	59
2、推廣環保杯 .....	59
3、支持本地小農和永續生產 .....	59
<b>八、文化新基地 .....</b>	<b>60</b>
(一) 文創+1製造所-嘉義市文創產業加速中心 .....	60
(二) 推動嘉義文化發展的核心引擎 .....	61
1、圖書總館園區興建計畫 .....	61
2、嘉菸文化園區 .....	61
3、區域設計中心 .....	62
4、眷村生活文化館 .....	62
5、家教中心圖書館 .....	62
(三) 「閱讀浪」行動書車 城市巡迴正式啟動 .....	63
1、行動圖書館 深入社區開放駐點申請 .....	63
2、襲捲嘉市閱讀浪潮 .....	63
(四) 嘉義特色結合多元策展 厚實藝文內涵 .....	63
(五) 2024嘉義藝術節 親子同樂藝術饗宴 .....	65
(六) 紀念臺日棒球交流KANO 100週年紀念音樂劇 .....	66
(七) 藝文升級 燃起文化新能量 .....	66

1、雲門舞集回嘉公演《波》 .....	66
2、Taiwan Connection音樂會 .....	67
3、唐美雲金鐘創新獎《孟婆客棧》首度來嘉 .....	67
4、王偉忠《一村喜事回娘嘉》舊監有喜 .....	67
<b>九、教育新世代.....</b>	<b>68</b>
(一) 深耕教育交流 強化國際夥伴 實踐永續教育 .....	68
1、深化國際交流 .....	68
2、引進美籍英語教學助理 .....	68
3、出版在地雙語教材，輔助雙語學習 .....	69
(二) 科學168打造一趟充滿驚奇的科學之旅 .....	69
(三) 培養終身閱讀習慣 提升學生競爭力 .....	70
1、全面優化閱讀環境並充實藏書量 .....	70
2、連續五年榮獲閱讀教育奧斯卡獎-閱讀磐石獎 ....	71
(四) 探索體驗園區再升級 打造為本市永續教育基地 .....	71
(五) 愛運動的攏來嘉 透過賽事促進運動經濟 .....	72
(六) 運動場館優化升級 營造友善運動環境 .....	73
1、棒球場硬體再優化 .....	73
2、西區全民運動館開工 .....	73
3、友善港坪運動公園運動環境，營造城市美學 .....	73
4、優化全民運動田徑場，打造優質競技場域 .....	74
5、整修東區體育館地下室及戶外籃球場 .....	74
(七) 讓融合理念從校園紮根遠揚 疊出夢想 .....	74
1、辦理競技疊杯市級賽 推展適應體育 .....	74

2、	普特學生併肩挑戰全國錦標賽.....	75
3、	中華競技盃全民錦標賽 本市打破世界紀錄....	75
(八)	擴增數位設備 導入數位「元宇宙」.....	75
(九)	持續深化國際交流合作 讓世界看見嘉義市 .....	76
<b>十、</b>	<b>青世代磁吸.....</b>	<b>78</b>
(一)	安心生養・嘉義市的幸福式 .....	78
1、	鼓勵生育，建構友善育兒環境.....	78
2、	全面照護孕媽咪及幼兒.....	79
(二)	培養青年創新人才 打造全臺青年圓夢基地 .....	80
1、	有事青年行動競賽 .....	80
2、	有事青年節擴大辦理 用青年創意改變城市.....	81
3、	「青年有事，國家沒事」有事青年實驗室 .....	82
4、	二地人生在嘉義+1.....	84
5、	青年租屋加碼補助再+1 .....	84
(三)	新世代經濟 全世界都是我的市場 .....	85
1、	優化創業環境 協助業者向銀行貸款媒合 .....	85
2、	青年創業獎勵補助計畫 .....	85
3、	推動數位優化補助 助攻業者數位轉型 .....	86
<b>十一、</b>	<b>樂齡勇壯城.....</b>	<b>87</b>
(一)	打造樂齡勇壯城市 .....	87
1、	全嘉動起來.....	87
2、	全嘉樂起來.....	88
3、	全嘉都是作家.....	88

4、健康幸福城園區興辦事業計畫 .....	88
5、活出心自我 .....	89
(二) 長照2.0 在嘉守護你 .....	90
1、率先全國加入創新互助喘息服務試辦計畫 .....	90
2、守護獨居長輩 率先全臺納入「伊鍵通」 .....	91
3、舉辦國際研討會 提升長照專業知能 .....	91
4、112年衛生福利部「長照業務」考評獲第一名 .....	92
5、國際在宅醫療研討會 醫療與長照無縫銜接 .....	92
(三) 以城為家 憶城為嘉 .....	93
1、第一支箭-篩檢量能擴大 .....	93
2、第二支箭-診間心理關懷 .....	93
3、第三支箭-到宅環境改造 .....	93
4、第四支箭-年輕團體支持 .....	94
5、第五支箭-法律諮詢免費 .....	94
6、第六支箭-環境指引手冊 .....	94
(四) 持續推動衛生管理 打造食安城市 .....	94
<b>十二、推動數位治理 .....</b>	<b>96</b>
(一) 導入科技創新應用 智慧治理讓城市永續經營 .....	96
1、城市交流共創大南方有感施政 .....	96
2、精進強化智慧數位治理以發展智慧AI城市 .....	96
3、對外展現智慧城市成果 提高知名度 .....	97
(二) 首創地政稅務合一智能櫃員機 自助查調免等待 .....	97
(三) 蘭潭率全國之先 導入AI人形辨識系統 .....	98

(四) 消防同仁創意發想 消防領域發明設計賽獲肯定...	99
(五) 交通智慧化 智慧返嘉更順暢.....	99
1、交通號誌時制重整 .....	100
2、交通號誌動態控制 .....	100
3、設施數位化調查作業.....	100
4、全市路口紅綠燈資料數位化納管.....	101
(六) 智慧再+1 在嘉i上學 .....	101
1、i環境.....	101
2、i學習 .....	102
3、i教學 .....	103
4、i管理.....	103
5、i節能.....	103
(七) 數位X永續雙軸 驅動交通、治安智慧治理.....	104
1、科技治理城市交通安全.....	104
2、治安要點錄監系統全面數位化.....	104
3、榮獲2024 AFHC「健康城市創意發展獎」 .....	105
(八) 智能輔助樹木普查 道路綠化又永續.....	106
十三、 打造全齡共享 .....	107
(一) 區域治理平台 城市共好共榮平台 .....	107
1、參與2024南方治理平台首長會議.....	107
2、參與113年中臺灣區域治理平台首長會議.....	108
(二) 多元共融新永續 幸福攏底嘉.....	109
1、2024嘉義市桐花祭-憶桐趣.....	109

2、嘉義市113年義民文化節.....	110
3、客家文藝研習成果展演.....	110
4、原住民族群照顧.....	111
5、新住民族群照顧.....	111
(三) 食農教育 永續幸福力.....	112
1、食農教育推動會.....	113
2、推動本市食農教育.....	113
(四) 建構綿密愛嘉網 全民幸福安居樂業.....	115
1、創新作法 組織再造.....	115
2、善用資源網絡合作無間.....	116
3、預防勝於治療.....	116
(五) 守護市民健康 提升生活品質.....	116
1、全島第一 全額補助帶狀疱疹疫苗.....	116
2、篩檢升級 精準預防 市民健康加倍.....	117
3、消除C肝最友善的城市 篩檢率全國第一.....	117
(六) 「幸福抵嘉 與愛同行」身障服務再升級.....	118
(七) 嘉家安心 房屋健檢作伙來.....	118
(八) 1999便民服務專線 無畏風雨與民同在.....	119
(九) 發揮幕僚量能 形塑幸福城市.....	119
1、攜手建立廉能透明政府.....	119
2、深化健康友善職場 發揮人才永續量能.....	120
(十) 「平安x永續」兒少婦幼保護我+1.....	121
1、校園反霸凌宣導 灌溉友善校園種子.....	121

2、播客報佳音 拓展婦幼安全宣導廣度 .....	121
(十一) 消防局第二分隊啟用 提升救災量能 .....	122
(十二) 提升消防安全工作成效 打造防災韌性城市 .....	122
1、建立合宜勤休制度 提升本市消防能量 .....	122
2、加速充實消防先進設備 提升救災戰力 .....	123
3、災害防救演習結合國家防災日 大規模演練 .....	124
4、致力推廣本市老舊建築防火對策 .....	124
5、深耕推廣CPR+AED急救 攜手守護市民生命 .....	125
6、防救災緊急通訊設備考評獲肯定 .....	125
7、嘉義市防災士協會成立 提升災害應變力 .....	126
8、首辦全國義消聯繫會報 提升團隊向心力 .....	126
9、嘉義市防災手冊 提升市民抗震韌性 .....	127
<b>十四、新永續淨零 .....</b>	<b>127</b>
(一) 永續城市治理承諾 淨零排放永續管理入法 .....	127
1、嘉義市淨零排放永續管理自治條例 .....	127
2、111年減碳成效 .....	128
3、2024第四屆臺灣永續行動獎 .....	128
4、攜手成大 結合AI技術 實踐木都淨零轉型 .....	130
(二) 以設計力驅動永續 號召民間夥伴為永續解題 .....	130
(三) 宜居建築新探索 永續城市新解方 .....	131
(四) 中臺灣地區首座底渣再利用廠啟用 .....	131
(五) 六校永續實踐平台 府校跨大步 永續加速度 .....	132
(六) 打造永續低碳家園 建構智慧低碳校園 .....	132

1、金級低碳校園標章認證成果佳.....	133
2、輔導里/社區打造低碳家園.....	133
3、低碳永續家園評等認證持續精進.....	134
(七) 回收水再利用 實踐環境永續新行動.....	134
1、推動回收水再利用.....	134
2、環境教育.....	135
(八) 響應世界環境日 永續觀念從小扎根.....	136
(九) 路樹健檢持續運作 提升市容美觀兼顧安全.....	136
(十) 智慧回收齊響應 永續嘉園最美麗.....	137
(十一) 落實節能減碳 營造永續辦公環境.....	137
(十二) 有感施政 市民幸福感與城市光榮感持續躍升..	138
<b>肆、    結語.....</b>	<b>140</b>

# 壹、前言

陳議長、張副議長、各位議員女士、先生大家好！

欣逢貴會第11屆第4次定期會開議，敏惠率領市府團隊向大會進行施政報告，這次報告涵蓋113年4月至113年9月底為止的施政成果，讓議員們能夠深入了解市府的施政方針和執行成效。

## 嘉市讓永續不只是個說法 而是轉成實際行動

為落實2050淨零排放目標、打造韌性宜居城市，嘉義市以「新永續·出發」，今年5月通過「嘉義市淨零排放永續管理自治條例」，成為非六都首個將2050淨零排放正式列入地方自治法規縣市，向永續城市邁出關鍵性的一步。建置綠能永續循環園區，中臺灣地區首座底渣再利用廠啟用，落實轉廢為能及循環經濟理念。建構「水綠風廊、木都降溫」為永續城市發展目標，打造獨步全臺168公頃都市森林，輔以「嘉屋」計畫作為推動木都3.0重要一環，致力打造涼適活力新木都；更攜手國立成功大學，結合AI技術，進行綠地碳匯與木建築固碳量調查，實踐木都淨零轉型；辦理非六都第一個城市解方永續論壇，攜手產官學研社共創永續城市。除與中央共同加強防汛橫向聯繫及防災資源整合，並積極提升區域排水治理、普及雨水下水道及建置滯洪減洪設施，導入科技防災應用，積極建構具多元防洪永續韌性城市。

電動公車、YouBike 2.0加上跨城際TPASS，低碳運具全面升級，公共自行車周轉率非六都第1名，機車排氣定檢率連4年全國第一，呼吸好空氣，讓永續帶動全民實踐。低碳永續家園參與率全國第一，國中小幼兒園低碳校園標章認證率100%，亦發展各校專屬SDGs特色課程，讓永續種子從小扎根；推動食農教育，關注在地；大溪里水環境教育園區獲環境部環境教育設施場所認證，更將回收水循環再利用，從學校到社區，建構人文韌性永續嘉園。

永續不是一個人做，而是要大家一起做，為給下一代有希望的嘉義市，市府團隊用實際行動打造「全齡共享，世代宜居」的幸福城市，致力讓永續成為嘉義市的日常。

### **全力拚經濟 營利事業銷售額及家戶所得皆創新高**

根據交通部觀光署公布2024上半年度各縣市觀光遊憩據點人次統計「文化路夜市」以超過825萬人次名列全國第3，旅客再創新高，購物節全民碳集共同支持永續消費，努力將永續轉為商機。112年嘉義市平均每戶可支配所得達到112萬8,593元，再創歷史新高，相較111年107萬7,735元增加4.72%，更優於臺中、臺南及高雄。營利事業銷售額及家戶可支配所得皆創新高，展現強韌經濟力！

「影視新協力」協拍之《華麗計程車行》入圍6項金鐘獎，成功行銷嘉義市；「舊城創新生」百年東門町1923全新開幕點亮舊城東，公私協力促青年返嘉創業，青創補助獎勵計畫4年累積260件提案，培育45組青創團隊，創造高達

5億營業額，帶動城市繁榮；「文化新基地」參展2024臺灣文博會，拓展文創產業量能；「青世代磁吸」成立永續發展青年推動小組，並於10月舉辦各式青年盛會，打造嘉義市成為全臺青年圓夢的基地；「教育新世代」強化國際夥伴交流，透過賽事促進運動經濟；「樂齡勇壯城」積極實踐勇壯老化再創第三人生。

### **全民共同努力 永續幸福城市 嘉義市持續獲得肯定**

《中國時報》全國22縣市施政滿意度調查，本市13面向斬獲10金3銀佳績，為全臺唯一連續3年榮獲「大滿貫」肯定的縣市，及連續2年施政滿意度金獎；《今周刊》「2024永續城市SDGs大調查」連3年蟬聯「最佳首長信任獎」；《天下雜誌》2024年「縣市首長施政滿意度」調查蟬聯22縣市施政標竿首長，這些榮耀得來不易，敏惠感謝嘉義市民、感謝同仁的努力，更感謝嘉義市議會對市府團隊的支持與肯定，也再次重申「嘉義市不缺計畫，缺的是中央的支持和鼓勵。」呼籲中央應正視嘉義市作為西部新都心肩負帶動區域發展的責任，目前擘劃之北港路兩側整體開發、大眾捷運系統藍線可行性研究及圖書總館園區興建計畫等皆已提送中央審議，積極邁向城市新發展。

未來市府團隊將持續以小城市大創新為市民打造更好的生活品質和城市未來，針對這半年的施政成果，將以彙整十大旗艦計畫及各重要施政計畫做說明，請各位議員不吝指正。



## 貳、114 年度總預算案編列情形

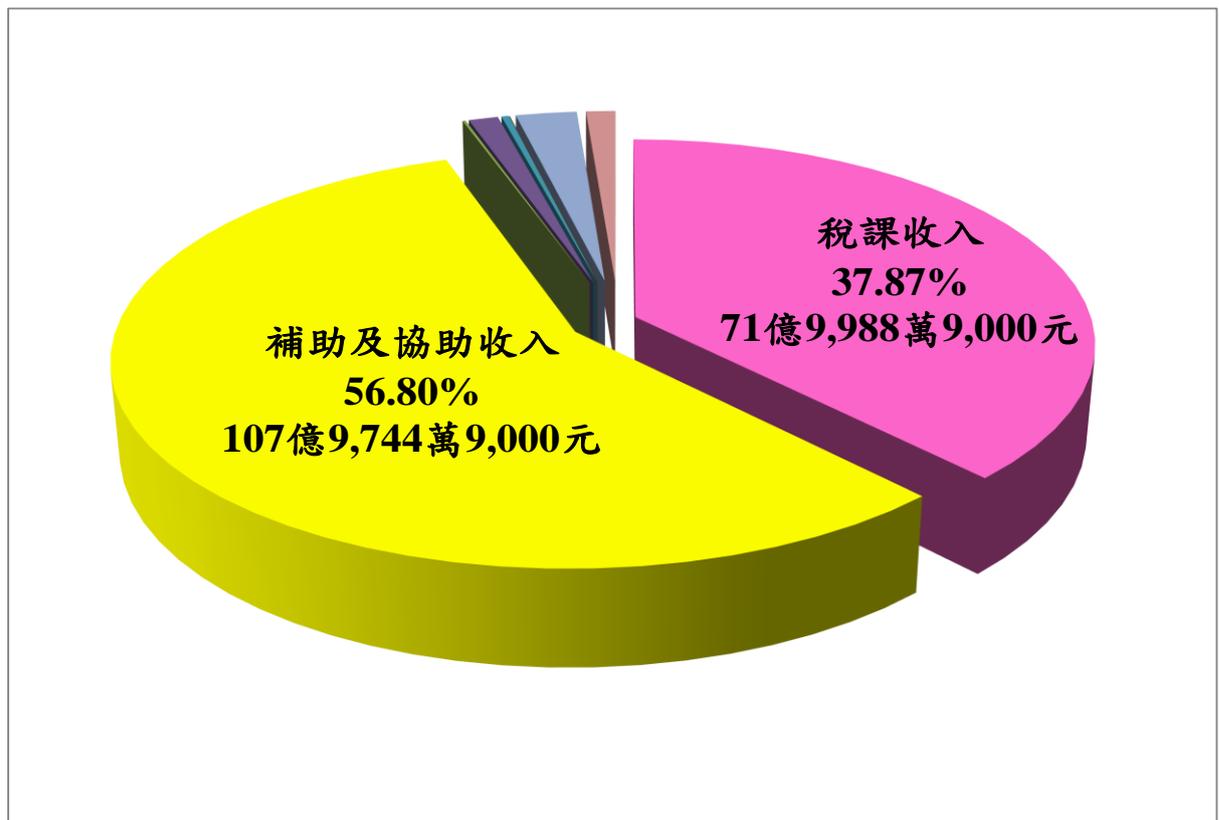
本市114年度總預算案已籌編完成，編列情形如下：

### 一、總預算規模

歲入預算數為190億900萬元，歲出預算數為203億2,200萬元，歲入歲出差短13億1,300萬元，連同債務還本所需1,319萬7,000元，經編列賒借收入13億2,619萬7,000元，以資彌平。

### 二、歲入預算

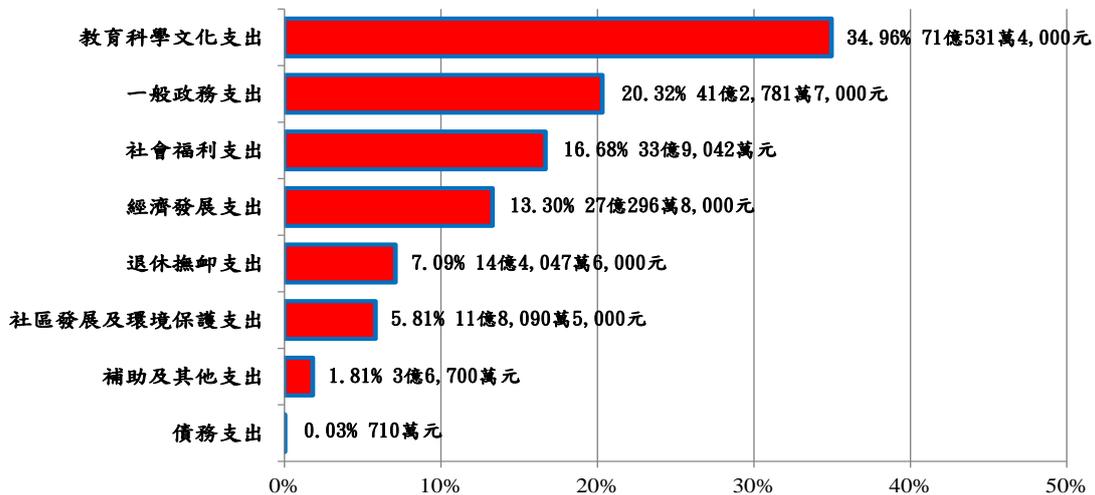
歲入編列190億900萬元，其中補助及協助收入占56.80%、稅課收入占37.87%、營業盈餘及事業收入占2.49%、規費收入占1.20%、其他收入占1.20%、財產收入占0.31%、罰款及賠償收入占0.13%。



### 三、歲出預算

歲出編列203億2,200萬元，依政事別分析，教育科學文化支出占34.96%、一般政務支出占20.32%、社會福利支出占16.68%、經濟發展支出占13.30%、退休撫卹支出占7.09%、社區發展及環境保護支出占5.81%、補助及其他支出占1.81%、債務支出占0.03%。本年度經濟發展支出27億296萬8,000元，較113年度法定預算成長1.00%，另前瞻基礎建設舊市公所、北棟、長榮公園、嘉北國小、崇文國小及義昌公園等地下停車場工程5億7,799萬6,000元、鐵路高架化工程配合款2億1,480萬元及建國二村、復興新村地區市地重劃工程4,121萬1,000元等重大公共建設，分別編列入附屬單位預算交通作業基金、都市發展更新基金及平均地權基金。

各政事別佔總預算比率



本市114年度總預算案已依規定提請貴會審議，尚祈貴會支持通過，未來本府在預算執行上定力求節約，並作好

收支控管，以提升預算執行效益，使政府每一分錢均用在施政亟需之刀口上，讓嘉義市發展日興進步。

# 參、重要市政建設報告

## 一、打造臺灣新都心

嘉義市從三百二十年發展榮景的諸羅古城為開端，接著以嘉義車站作為核心逐漸外擴發展，於20世紀末世賢路以東地區便逐漸飽和。為延續嘉義市現有優勢並創造新興生活、生產空間，且面對氣候變遷及環境永續之考驗，嘉義市以「全齡共享、世代宜居」之願景啟動「西區大發展計畫」，期打造臺灣新都心為志的永續城區，希望能以新產業提升經濟活力，透過空間規劃設計，創造宜居並兼顧環境存續之新生活空間。

### (一)擘劃永續西區新都心 共創宜居生態城

#### 1、北港路大發展 兼顧永續

北港路兩側地區是嘉義市西側主要的入口門戶，緊鄰國道1號嘉義交流道，具有良好的交通條件及廣大發展腹地，為城市向西擴展的重要發展廊帶。本區整體開發計畫面積209公頃，以打造雲嘉南新興產業廊帶及新都心為發展定位與目標，發展「經貿會展」、「倉儲物流」、「科技園區及廠辦」等潛力產業，並以永續、韌性及人本之規劃理念，順應現有水綠資源，結合常年風向及地區水系打造南北貫穿風廊，增加綠色基盤及綠色廊道效益，建構城市門戶與完善優質生活機能空間，本案都市計畫變更已報請內政部審議。

## 2、嘉北新印象 健康幸福城

以「嘉義市區鐵路高架化計畫」為發展契機，透過大眾運輸導向發展之概念，結合周邊醫療資源及優勢產業，發展「醫療產業」、「健康照護」及「健康福祉」產業，並延續文化路現有木產業及車站商業機能，確立本區產業發展定位。

本案整體開發亦納入永續城鄉之規劃理念，以北排水資源為發展核心，將北排水水岸空間最大化，以水綠基盤編織空間架構，建構實踐淨零碳排之園區。

### (二)都市計畫通盤檢討 提升土地利用效益

依據都市計畫通盤檢討相關規定，針對土地使用分區、公共設施用地及土地使用分區管制、都市設計、開發獎勵等相關規定進行檢討，以利都市永續發展及管理，更能符合本市既有建設與未來發展需要。

#### 1、嘉義市都市計畫(第2次通盤檢討)

業經內政部於111年5月10日召開都市計畫委員會第1011次會議審查通過，同意後續主要計畫與細部計畫分離及分階段辦理。主要計畫第一階段業於111年8月16日公告發布實施；第二階段已於113年5月召開協商會議確認土地所有權人變更回饋意願，目前依會議結論及製作計畫書圖事宜中。113年7月召開工作會議討論部分案件地形套繪疑義，113年10月辦理會勘，俟釐清疑義及製作完成書圖後函報內政部核定。

細部計畫第一階段已於112年10月20日公告發布實施；第二階段已召開4次工作會議討論土地使用分區管制規定、都市設計準則及開發獎勵要點等，113年10月辦理地形套繪疑義會勘，俟釐清疑義及完成計畫書圖修正後，再召開市都委會專案小組會議。

## **2、嘉義市都市計畫公共設施用地專案通盤檢討**

為兼顧都市發展需要及公共設施保留地土地所有權人權益，取得及闢建必要的公共設施用地，並對於經劃設保留又久未取得之公設用地進行解編，市府自103年起啟動公共設施用地專案通盤檢討。

已召開6次工作會議，盤點市府發布實施之嘉義市都市計畫主要計畫第2次通盤檢討(第一階段)案、重大政策計畫(十大旗艦計畫)以及藍綠帶系統、風廊等，納入本案公共設施用地檢討原則中考量，就公展所有變更案重新全面進行檢視。113年6月至8月召開3次市都委會專案小組會議報告計畫草案調整內容，113年9月召開3次市都委會專案小組會議聽取人民陳情意見。

### **(三)縫合鐵路高架兩側土地 塑造城市新風貌**

為因應「嘉義市區鐵路高架化計畫」帶來的都市發展契機，利用高架路廊兩側現有資源，塑造各段主題性，以「林蔭」、「多元」、「慢行」三大要素為規劃核心，讓長達7.3公里的高架路廊扮演不同的角色，增加路廊辨識性與豐富性，重塑開放空間作為人潮集散之場域，建構符合生態

之都市環境，串聯都市觀光發展動線，提升環境品質，營造嘉義新地標，打造嘉義市觀光門戶。

### **1、以綠廊串聯車站門戶 創造嘉義新魅力**

以鐵路廊帶沿線左右各800公尺內地區作為檢討範圍，配合兩處高架車站之新設與改造：嘉義車站將強化既有車站服務機能，北側結合公共運輸系統形成交通轉運樞紐，南側結合周邊美術館、嘉義文創園區等開放空間，塑造藝文主題特區，提供商業、文化、娛樂、旅遊、觀光、住宿等多元服務；嘉北車站則強化站區動線，增加車站及醫療衍生之商業服務機能，提供優質住宅環境。

此外，高架化後為帶動鐵路沿線兩側土地發展，將長達7.3公里的路廊區分為「樂桃森活」、「文藝森鄰」、「嘉驛綠鐵」及「悠活綠廊」等四大主題，配合該區段所屬的特色亮點，創造舒適、多元及連續的行人活動空間，規劃內容將持續與中央單位協商，以達中央、地方及市民之期待。

### **2、乙種工業區轉型 再造都市新活力**

針對鐵路高架化沿線週邊7處乙種工業區辦理再發展計畫，以嘉義車站作為區位之劃分，位於嘉義車站以北的工(乙)13為文化新絲路串接嘉義車站至檜意森活村的重要路徑，可創造觀光及商業節點，打造木都特色街區；而嘉義車站以南的工(乙)16至工(乙)21，則可配合博愛路商業軸帶發展，集中規劃特色公園，營造適居生活圈。

### 3、續推小小北都市更新 塑造轉運及藝文雙特區

藉由鐵路高架化契機，加速老舊住宅密集的小澎湖小副瀨北港車頭地區進行居住環境更新，並配合嘉義大車站計畫亮點，發展新興商業區，為新門戶帶來新樣貌及高價值。

112年6月底已郵寄都市更新意願及需求調查表予土地及合法建築物所有權人(1,353份)，113年9月底，有效回收份數為217份，回收率約16%，為提高問卷回收率，已於8至9月辦理4場小型座談會，針對北港路區、黑金區、北興街南側地區、小副瀨區進行分區討論，以聚焦討論各區未來更新發展構想，後續也將持續辦理更多場次的民眾參與活動，傾聽民眾意見。

目前已擇定3處(小澎湖區、大潤發所在乙種工業區、北興街南側地區)研擬更新事業可行性評估中，預計114年完成都市更新計畫，並制定加速推動都市更新或再發展之開發策略。

#### (四)鐵路高架化計畫工程最新進度

因原物料上漲，缺工、缺料致水上車輛基地工程無法順利招標，行政院於113年4月3日核定交通部鐵道局所提本市鐵高案第二次修正計畫包括:

(1)總經費原238.98億元，新增95.27億元至334.25億元。

(2)中央分擔原本200.65億元，新增76.29億元至

276.94億元。

(3)市府原分擔38.33億元新增8.9億元至47.23億元。

(4)臺鐵公司原分擔0元，新增10.08億元。

市府合計至今年底需撥付23.813億元，嚴重排擠其他市政建設支出，92年12月陳水扁總統來嘉義宣布嘉義市要比照臺中將鐵路地下化改為高架化，地方體恤中央財政困難，同意地下改高架，大幅節省中央原有的補助支出款，然行政院卻依然要求市府負擔47.23億元，因此!市府持續主張仍應由中央兌現承諾，全額負擔工程經費。另亦於7月18日立法院交通委員會考察本市交通建設時，再次提出此項要求。

本市鐵高案整體計畫進度:計畫總進度45.72%。(進度修正依行政院核定第二次修正計劃即水上車輛基地工程案及交通部鐵道局分年經費實際執行情形調整)，本工程共轄六個工程標案，進度分列如下:

(1) C601標嘉義站北側臨時軌土建工程：提前竣工。

(108年6月)

(2)C602標博愛陸橋局部改建及跨中央排水臨時軌箱

涵工程：提前竣工。(109年12月)

(3)C603標嘉義計畫臨時軌軌道及電車線工程：實際

進度:93.87%。

(4)C611標嘉義計畫鐵路高架橋及橋下平面道路工程：

實際進度50.04%。

(5)C612標嘉北高架車站、嘉義高架車站及北回歸線車

站工程：實際進度13.95%。

(6)C613標水上車輛基地工程：實際進度0.2%。

### **(五)建國二村市地重劃 永續嘉義 綠色都心**

建國二村、復興新村市地重劃區於嘉義市區精華地段，開發總面積約8.8379公頃，目前工程進度已達70.26%，於113年4月辦理各宗土地調查、評定重劃前後地價，預計12月召開地價評議委員會，並於114年2月辦理土地分配草案說明會。未來市地重劃開發完成，將引入青少年活動館、電影城、時尚購物街、精品百貨、婚宴廣場、特色旅館、觀光飯店等產業，活絡整體商業發展。

為致敬大通(中山路)、二通(中正路)至嘉義公園之百年現代軸線，打造嘉義新地標，本市建國二村、復興新村地區將以「東門町人本綠都心」為都市設計定位，與中心商業區作為互補關係，整合周圍都市發展優勢，作為「文化新絲路2.0」之延續，融合眷村文化特色，以「涼適、活力、新木都」之都市發展目標，擬定本地區整體發展規劃及都市設計審議原則，期將該地區作為本市都市設計之示範地區，共築歷史與當代交匯地標。

### **(六)推動民族國小西側公辦都更 帶動東區大進步**

透過民族國小西側土地公辦都市更新，活化閒置公有土地，增進公共利益及打造永續家園，打造地標建築，並成功吸引知名建商投入周邊地區開發，持續為東區注入新活力。

第一期範圍(4,494m<sup>2</sup>)已於111年2月15日正式與國城建設公司簽約，成功完成招商引資至少23億元，為中彰投雲嘉首件公辦都更招商成功案例。113年8月1日開工動土，預定117年底完工；第二期範圍(9,837m<sup>2</sup>)持續推動中，預計招商引資約50億元，目前研擬招商文件中，預計113年底進行招商作業。

### **(七)公辦都更再+1忠孝路346巷都更計畫正式啟動**

融合周邊文教、文化觀光及林蔭綠廊、藍帶之「優質文化生活特區」，兼納社會應援及公共服務設施，應援本市十大旗艦計畫「文化新絲路2.0」，推動本市第三處公辦都市更新。

基地東側鄰接本市總圖書館園區預定地，為文化新絲路2.0的重要位置，市府透過盤點公有閒置土地，規劃為「知識經濟生活園區」，作為第三處公辦都市更新的基地。

112年底已完成本案都市更新先期規劃及可行性評估核定作業，113年啟動都市計畫變更及都市更新計畫程序，已於7月19日起辦理都市計畫變更及都市更新計畫公開展覽30日，並於7月31日辦理公展說明會，預計年底前完成本市都委會審議，並函報內政部都委會。俟內政部都委會審議情形，114年啟動相關招商作業。

### **(八)補助自主更新讓「嘉」煥然一新**

鼓勵民眾「自主更新」，政府依「重建」、「整建或維護」性質不同，提供不同補助，提升居住安全品質、改善市容

景觀及帶動地區繁榮發展，打造安全宜居的嘉義市。

市府成立輔導團，運用專業人力與技術，協助有都市更新需求民眾得以自主更新方式辦理，針對市區20年以上老舊公寓大樓，輔導社區管委會及住戶辦理大樓自主更新，至113年9月底止，共辦理45場社區說明會，共計約653人次參與。人才培訓課程於113年5月起陸續開辦，共計353人次參與。

### **(九)危老建築 協助民眾辦理危老重建**

為了加速推動危險老舊建築物重建，市府成立輔導團，一條龍專人專責服務民眾，協助民眾評估及申請文件，簡化行政流程，並舉辦一系列工作坊及講習課程，宣導危老重建的各項補助政策。

#### **1、危老重建輔導團暨人才培育計畫**

市府成立危老重建輔導團，辦理一系列活動宣傳危老重建政策，如整合工作坊、危老重建講習。截至113年9月30日，整合工作坊已舉辦5場，共計約120人次參與，講習已舉辦2場，共計約37人次參與。

#### **2、危老重建成果**

在市府積極推動下，截至113年9月30日，已核准60案，依據國土管理署統計資料(至113年7月31日止) 108-112年度本市共核准51案，113年度已核准9案，審查中3案，另有11案刻正輔導中，本市核准案件數居非六都第2名。

## **(十)前瞻計畫一期地下停車場最新進度**

本市前瞻計畫一期地下停車場興建計畫工程總經費共計新臺幣10億8,867萬3,558元，其中交通部補助4億3,640萬2,000元、市府自籌6億5,227萬1,558元，完工後預計可以提供共計571席汽車停車位。

本次地下停車場案整體設計比舊式地下停車場更為通風、明亮與智慧化；另各停車場工程皆獲得候選綠建築標章認證。

### **1、嘉北國小**

本案已於111年6月17日開工，目前進行整體結構物粉光作業及地下層裝修作業，整體工程預計114年第3季完工。

### **2、崇文國小**

本案已於112年10月20日開工，目前進行第一層土方降挖作業，整體工程預計115年第1季完工。

### **3、義昌公園**

本案於112年3月20日開工，目前進行屋凸鋼筋綁紮及灌漿作業，整體工程預計114年第2季完工。

## **(十一)前瞻計畫二期停車場 優質、智慧又綠能**

為提供優質停車環境，積極爭取交通部前瞻基礎建設改善停車問題計畫第二期補助經費，獲得中央補助市府北棟、舊市公所及長榮公園三場地下停車場，北棟地下停車場總經費5.95億元，舊市公所總經費5.03億元，長榮公園總經費5.51億元，共獲得中央補助7.8億元，本市自籌8.7億

元，工程總經費16.5億元，完成後共可提供904汽車格位。為配合前瞻計畫時程，即時提供停車需求，擬加速辦理闢建工程。

期許提供智慧化兼具綠能的現代性停車場域，並輔以使用智慧停管系統，增進民眾尋覓停車位的便利性，減少尋車時間；透過綠能友善設計，塑造永續環境，提高停車場營運效率，進而優化本市停車秩序，提供良好停車體驗。

### **1、舊市公所地下停車場**

位於歷史建築舊市公所旁，舊市公所修復後將成為創新設計中心並招商，地下停車場竣工後，預計可提供142格自小客車停車格，61格機車停車格，提供優質的智慧及綠能停車空間。已於113年8月通過基本設計審查，工程案預計年底上網招標。

### **2、長榮公園地下停車場**

鄰近檜意森活村及舊監獄等觀光熱點，預計可提供137格自小客車停車格，有效紓解觀光及民生停車需求，提供良好停車空間。俟追加預算後將進行PCM標案上網作業。

### **3、市府北棟地下停車場**

距文化夜市、噴水圓環商圈僅400公尺，周邊商業活動發達，衍生高度停車需求，預計可提供625格自小客車停車格，517格機車停車格，可紓解市府、文化路夜市周邊停車需求。目前已上網公開閱覽。

## **(十二)站在治水基礎 邁向幸福永續城市**

市府治水以「治標、治本雙軌並行」為核心概念，結合區域排水治理、雨水下水道系統檢討規劃及滯洪設施建置等措施強化排水系統，並持續在每年汛期前完成主要清淤工作，確保排水系統暢通，此外，市府也導入科技防災應用，加強降雨情資蒐集與研判，提升精準防災、減災及救災之成效，建構本市成為具都市防洪韌性、永續發展的幸福永續城市。

### **1、區域排水治理 提升都市防洪韌性**

市府以系統性方式針對本市區域排水進行規劃檢討、辦理治理工程，陸續完成中央排水番仔溝橋及通港橋改建、完善北排水護岸及增設南排水分流系統及湖內抽水站工程等；另113年已爭取中央核定總經費1億3,960萬元辦理中央排水下游出口段及後庄直排一下游出口段治理工程，將逐步完善區域排水防洪機能，保障市民生命財產安全。

### **2、雨水下水道普及 強化都市排水效能**

112年完成嘉義市雨水下水道系統規劃檢討，依據成果報告針對排水能力不足之區域進行改善或增設雨水下水道，並研擬相關排水系統改善，強化都市排水效能，市府陸續完成忠孝路鐵路側及新民路雨水箱涵，刻正辦理博愛路二段、民生北路與民權路、重慶二街及北新路等4處雨水下水道工程，截至9月30日雨水下水道建置長度為125.009公里，實施率89.23%。

### **3、清淤工作不間斷 確保排水系統暢通**

為提升轄內防洪效能、確保排水渠道暢通，市府加強巡查區域排水及易淹水地區之雨水下水道，排定年度清淤計畫，在每年汛期(5月1日)前完成主要清淤工作，截至9月30日，區域排水及雨水下水道清淤長度約28,539公尺，清淤量土方約1,848立方公尺，清疏1,544台車雜草、雜物，確保排水功能正常運作，防範瞬間強降雨造成市區積淹水情事。

### **4、建置滯洪減洪設施 多元防洪提升韌性**

市府採多元治水策略，透過建置滯洪設施，增加蓄水能量，減低排水系統負擔，除以往建置之文化公園滯洪量體約5,000立方公尺、北香湖公園滯洪量體約15,000立方公尺，近年陸續完工湖子內公40及公43總滯洪量體約39,266立方公尺，嘉義交流道環圈滯洪量體約9,000立方公尺，建國二村市地重劃開發案也建造約7,138立方公尺之滯洪池，目前全市大小公園、學校及公部門滯洪設施有數十處，總滯洪量達13萬5,820立方公尺，未來將持續推動建置滯洪減洪設施，發揮蓄水調節功能，有效緩解積淹水問題。

### **5、精準防災 強化災害應變效率**

因應近年短延時強降雨等極端天氣衝擊，市府委託專業氣象團隊進行氣象評估分析，提供劇烈天候(如豪雨以上特報、短時強降雨、颱風生成訊息等)之監測服務，提升精準防災、減災及救災之成效。此外，市府也導入科技防災

應用，透過雨水下水道55處水位監測感應器設置，及應用整合系統建置，即時掌握易淹區域水情變化及雨水下水道系統水位資訊等，強化都市水情預警能力及防災效率，達到韌性城市的目標。

### **(十三) 污水建設新嘉義 永續宜居創未來**

建構完整的污水下水道系統，是城市發展的重要指標，為邁向現代化城市及打造永續家園，將持續推動這項看不見的公共建設，以提升居家生活環境品質，打造嘉義市宜居好生活。

污水系統第一期計畫成績有目共睹，獲得市民的重視支持與肯定，市府積極籌辦第二期計畫，目標在114年如期推動施工，讓污水下水道系統大幅改善都市排水溝及住宅後巷之清潔，提升整體生活環境品質，而經處理之回收水可再利用作為綠美化植栽之用水及灌溉用水源，達到水資源循環再利用及永續發展城市。

#### **1、達成第一期計畫用戶接管15,000戶目標**

本市自108年起積極佈建污水下水道，截至113年9月30日用戶接管達13,728戶，已達第一期計畫目標15,000戶之91.52%，截至113年8月底公共污水下水道普及率達12.82%，更自111年、112年及113年8月止之年增率，均居全國之冠。

本市污水系統第一期於建設期間舉辦大量說明會，將污水接管建置流程及化糞池廢除等住戶配合和關心事項，詳細說明讓住戶充分了解，且自110至112年來已完成國安街、

遠東街51巷及玉康路83號等後巷美化，113年度將持續以導入生活美學，改造博愛新村及北社尾路323巷等2處，並透過居民共同參與美化方案的討論，讓文化、美學融入於市民生活之中。

污水建設在市府團隊全力合作下，110至112年連續三年榮獲內政部國土管理署全國污水下水道建設計畫考核評鑑第三組第一名，第一期的計畫成績有目共睹，獲得市民的重視與肯定，後續將持續努力與市民溝通做好用戶接管工作，於113年底達成15,000戶目標數。

## **2、提前啟動「嘉義市污水系統第二期計畫」**

「嘉義市污水下水道系統第二期計畫」期程6年自114至119年，市府提前一年啟動，於113年3月8日完成委託設計及監造工作簽約開始執行，規劃二期實施範圍共分三個區域如後：(1)鐵路以東、世賢路三段以北、啟明路以西、民權路以南所圍區域(2)竹仔腳區域(3)劉厝及湖子內區域等，採分階段設計，分年分標興建之方式辦理。

為加速第二期工程儘早開工，實施計畫及基本設計同步進行，實施計畫於7月30日完成國土管理署審查會議；另基本設計報告於8月14日市府與國土管理署完成聯合審查會議，預計113年12月底前上網招標「嘉義市污水系統第二期-主、次幹管第1標工程」及「嘉義市劉厝地區污水下水道系統管線修繕及用戶接管工程」等2件工程，如期在114年工程開工，展現市府加速推動污水下水道建設的決心。

## 二、生活新路網

### (一)持續建構便捷軌道網絡 邁向城市新發展

#### 1、軌道整體路網評估規劃

嘉義地區軌道整體路網規劃報告書業於113年3月22日獲得交通部備查，共規劃12條路廊路線，包含3條已存在既有軌道服務(臺鐵、阿里山林鐵)及已核定軌道計畫(蒜頭糖廠五分車延駛嘉義高鐵站及故宮南院計畫)之路廊，以及9條新建議路廊，包含藍線(高鐵嘉義站-臺鐵嘉義站)、淺藍線(竹村-新港)、紫線(高鐵嘉義站-朴子)、深紫線(縣政中心-馬稠後)、深紅線(臺鐵民雄站-大埔美)、綠線(嘉北-中埔)、橘線(臺鐵嘉義站-蘭潭)、棕線(臺鐵嘉義站-角仔寮)及淺紫線(朴子-東石-布袋)，由此路網架構嘉義地區整體生活圈。

#### 2、嘉義大眾捷運系統藍線可行性研究

依據軌道整體路網評估規劃盤點結果，其中運量密度最高之藍線為最優先路線，故以此路線辦理個案可行性研究，本路線全長約15.06公里，計畫設置13座車站(高架車站10座及平面車站3座)，起始於臺鐵嘉義車站經自由路、世賢路、高鐵大道至終點高鐵嘉義站。

本案113年4月完成期末報告，5月29日及5月30日分別於嘉義市西區區公所及東區嘉義高中辦理地方說明會，透過說明會向地方說明目前規劃內容，立法委員、本市議員及多位里長也到場關心本案，6月28日提送中央審議，嘉義

縣政府於7月1日取得嘉義縣議會第20屆第3次定期會同意通過支持本案文件，7月16日辦理嘉義縣地方說明會，8月14日將嘉義縣議會同意文件及嘉義縣地方說明會相關內容納入報告書再次提送中央審議。刻正依交通部9月9日審查意見修正報告書。

## **(二)三橫三縱三環 新闢串聯新路網**

為擘劃嘉義市產業生活圈未來所需要的交通網路，預先規劃「雙鐵輕軌＋三橫三縱三環」路網，銜接串連市區住商及周邊工業區及科學園區的土地使用發展，滿足未來嘉義市產業生活圈的市民、觀光旅客、商務人士等交通的需求，以免重蹈竹科的覆轍，因為往來新竹科學園區與新竹縣市地區每天上下班產生的交通壅塞，即是因為過去未能及早規劃闢建相對應的交通路網所致。

現階段已完成工作項目包含：現況社經發展及運輸系統分析檢討、旅運與道路交通調查與分析、未來市政建設計劃及發展趨勢預測及運輸需求模式更新與預測；未來應完成工作項目包含：本市整體運輸發展目標與規劃願景、短中長期策略規劃研擬、道路建設之運輸效益、政策推廣說明。

「三橫三縱三環」路網猶如嘉義產業生活圈的交通骨幹與大動脈，規劃透過新闢道路、高架快速道路等方式，串接、打通現有的主要幹道，形成四通八達、綿密的道路交通網。三橫為東西向的牛稠溪環快、高鐵大道/垂楊路/大

雅路、八掌溪環快，三縱為南北向的國道一號、台一省道、國道三號，三環為世賢路外環道路，以及預為規劃的中外環、大外環路網。並於113年4月26日完成期中報告、9月25日、26日召開地方說明會，預計年底完成期末報告。

三橫路網之一的牛稠溪環快東段先期聯絡道拓寬工程（台林橋至廬山橋防汛道路），利用台林橋至廬山橋之牛稠溪防汛道路全長2,477公尺，以寬度10公尺進行既有防汛道路拓寬、優化，總經費7,500萬元，已完成規劃設計，預計113年12月底前辦理上網招標，工程完工後可提供嘉義市民通達國三竹崎交流道之便捷道路。

### **（三）重大聯外橋樑改建 橋安、路平、人平安**

本市軍輝橋橫跨八掌溪，肩負市區往來中埔、水上、台82線的重要交通樞紐，為有效解決軍輝橋通洪斷面不足及橋梁老舊安全疑慮問題，市府團隊與公路局雲嘉南養護工程分局等多個單位共同努力爭取「台18線軍輝橋改建工程」，計畫經費為9.70億元，工程已於111年4月30日開工，預計113年11月完工通車。

軍輝橋改建後長度295公尺，寬度25公尺，減少橋墩數並加大跨距，除增加河道通洪斷面，並提升橋梁耐洪、耐震能力，而欄杆及路燈納入「驚橋跨浪」之意象，提升整體市容景觀。新橋完工通車後，可大幅提升橋梁安全，使人行、車行更加安全便利，營造世代宜居生活空間。

### **（四）嘉市火化場聯外道路第三期工程開工 環狀路網**

## 更順暢

嘉義市殯葬園區是嘉義地區唯一提供殯、殮、火、塔四合一服務之殯葬場所，服務對象涵蓋鄰近縣市鄉親，為提升殯葬園區整體環境，經市府團隊積極向中央爭取，於111年6月獲核定總經費3億6,057萬4,000元，工程已於113年8月12日開工，預計115年完工通車。

第三期工程全長1,520公尺、寬15公尺，工程設計兼顧生態環境及美學，體現永續發展理念，未來完工通車後將銜接嘉義縣政府辦理之一、二期工程，串聯南、北向路線，打造健全園區聯外路網，增加道路運量，改善塞車問題，提升區域整體交通服務性能，使園區路網更加順暢、安全。

## (五)幸福攏底嘉 義起騎YouBike

本市近年來極力發展層級式公共運輸，包含高鐵、BRT、輕軌藍線、臺鐵、市區電動公車、幸福巴士及YouBike等，並配套實施持電子票證免費搭乘市區電動公車、幸福巴士及YouBike2.0前30分鐘優惠10元等措施，以提升本市大眾運輸使用率，近6年來大眾運輸運量更成長7倍。

為推行嘉義市綠色運輸政策，自109年起引進公共自行車租賃系統，具高便利性、高可及性，因應民眾騎乘需求，113年度再擴增規模新增50站、375輛車，截至113年9月30日止，本市已啟用178站，投入1476輛車(內含電輔車205輛)營運，平均每日周轉率達每車4轉以上，為非六都第一名，騎乘人次累計已逾560萬人次。預估迄今年底最高可達196

站，1,476輛車(內含電輔車205輛)之服務，擴大服務路網，完成本市最後一哩路公共運輸路網服務。

本市YouBike2.0各項服務表現中「租借站設置地點的位置」與「借還車操作流程的順暢度」皆獲得九成以上民眾肯定；而「車輛的清潔程度」與「車輛的維修保養」則獲得八成二以上的正面認同。整體服務表現獲得九成八的高度肯定。

### **(六)機車駕訓補助全國最高 行車安全再升級**

依據交通部研究數據顯示，參加機車駕訓較未受訓者違規風險降低32%，肇事風險降低20%。本市自111年起積極配合交通部公路局推動機車駕訓補助，鼓勵市民至駕訓班學習並養成防禦駕駛及責任駕駛之正確用路安全觀念，為鼓勵市民參加機車駕訓，112年交通部每人補助1,300元，市府即已加碼每人補助1,300元，補助額度為全國最高；為再進一步吸引更多市民參加機車駕訓，113年起再加碼到「全額補助」(機車駕訓班核定費用區間為2,800-3,700元，亦即市府須加碼補助1,500-2,400元)，期許更多民眾參訓，學習正確機車駕駛觀念，保障交通安全、生命無價。

### 三、城市設計治理

#### (一)「+1+1+1=嘉義式」從設計出發 獲國內外獎肯定

城市治理需要一個創新平台、管道和民眾對話，市府團隊以人為本，強調以設計思維導入城市治理，用設計的眼光來探索價值與解決問題的方法，從生活到文化，連結地方創生，發展產業，進而帶動城市永續。

在2022、2023年，以「+1+1+1=嘉義式」為題，從「民俗」、「飲食」、「文學」、「生態」四大軸線出發，透過藝術參與、風味實驗、文學共創，賦予場域新想像，例如串連多間在地以及異地、傳統餐飲店家與新興咖啡廳聯手共創，透過餐食設計演繹嘉義風土、文化，不只讓在地特色餐廳因為有了共創機會，建立緊密連結，也提高在地能見度，為永續發展注入新動能；並分別發行兩期地方刊物《+1+1+1》，透過紙本雜誌展現本市獨特魅力。

計畫成果除了於2023年底榮獲金點設計標章、臺灣設計BEST 100「年度在地文化新演繹」的肯定，更在2024年榮獲日本優良設計獎GOOD DESIGN AWARD/地域構想&活動獎，打造出具地方特色的創意企畫，讓看似有距離感的議題，能深入在地居民生活，也透過紙本刊物，擴大、延伸活動影響力，更創造出探索城市的新途徑。

這一項國際肯定不僅展示市府團隊在創新行動的成就，也再次讓全球看見嘉義市。將繼續秉持「小城市·大創新」

的精神，讓嘉義市在全臺與國際間持續閃耀。

## **(二)參訪韓國設計組織 借鏡成功經驗**

本市於2021年舉辦臺灣設計展，成為帶領城市轉型的重要契機，市府團隊積極地以設計思維融入城市治理。113年6月率領市府團隊與首爾設計基金會交流，並參訪該基金會運營東大門設計廣場，該廣場不僅是一個建築奇觀，更是設計、文化和商業活動的交匯點，成為首爾重要的文化地標。為達成本市區設計中心運營借鏡及參考，除參訪東大門設計廣場將使市府深入瞭解其成功經驗，並藉由與首爾設計基金會交流，透過現場專業介紹，深入瞭解其規劃和運營機制，可作為本市區域設計中心運營參考。透過這次參訪，將有助於本市舊嘉義菸葉廠成立區域設計中心，挹注國際設計能量成為臺灣設計磁場。

在交流過程收穫滿滿，敏惠也分享本市「木都2.0」城市治理成果，這幾年各項計畫陸續完成，在臺灣獲得多項大獎，也得到國際多項大獎肯定，如「德國iF設計獎」、2023日本優良設計獎GOOD DESIGN AWARD；另外於113年6月以持續進行的「木都2.0工作聚落計畫」報名參加2024 SEOUL DESIGN AWARD（首爾設計獎），在65國參賽作品中獲得「入選」（Finalist）的獎項，入選獎項僅9件。未來，本市將持續推動木都升級，來強化與國際合作交流，讓全世界看見嘉義市「木都」之美。

### **(三)2024光織影舞不斷創新「北香秋荷」永續留存**

「光織影舞-光影藝術展」自2020年首次舉辦，創造許多熱門活動話題，至今邁入第5年，已是知名中秋節城市IP及全齡必訪活動。2024光織影舞以嘉義古名「桃城」為策展核心、「逐光月影」為主題，在打造夢幻又詩意的光影桃花源的同時，讓北香湖古名「北香秋荷」的美麗記憶永續留存。

光織影舞從第1年開始打造地表最大月亮、最大蛋黃酥，到去年的全臺首創湖面走秀及芭比粉月亮，市府團隊不斷的創新、力求突破，以創意主題搭配多元的表演活動，持續創造觀光旅遊亮點，擦亮嘉義市城市IP及觀光旅遊品牌。今年光織影舞首次在湖面搭設10x8公尺大型舞台，並邀請知名表演團體「優人神鼓」及「即將成真火舞團」躍上北香湖表演，閉幕活動除了再次邀請「即將成真火舞團」帶來精彩表演，並由美聲歌后周蕙帶來多首膾炙人口的歌曲，為活動畫下完美句點。16天的展期，更吸引超過88萬2,000人次參觀，創下新紀錄。

本市的文化藝術教育從小就開始扎根，除了文化要結合教育，觀光也要結合教育，2024光織影舞也邀請在學生戲劇競賽獲得13次特優大同國小，為大家演出精采的黑光劇，展現本市深厚的文化教育底蘊。

### **(四)嘉油鐵馬道光環境 優化再升級**

嘉油鐵馬道因應民眾使用習慣逐漸轉往氣溫相對舒適

的清晨、傍晚與夜間時段，故夜間休憩氛圍與照明改善，及基礎服務設施包含公廁、自行車架、指標牌面等，皆為本次工程首要改善的重要課題。

採取「分段施工、分段開放」之原則，全線三工區皆已完工開放，組合式公廁於10月10日開放使用，夜間光環境質感大幅提升，滿足照明更省電、光線不眩光、氣氛更柔和、造型更優美等四大目標。

三座組合式公廁設計兼具實用、美觀與永續三大精神，加大公廁開口強化通風效果，並嚴選現場拆除之堪用木板與不銹鋼方管等材料，成為公廁外牆與內裝材料，共計回收3,000餘片堪用木板，除可減少營建廢棄物清運成本外，更具體而微地落實永續循環精神，讓過去15年來在地面踩踏的木板，以全新的姿態繼續陪伴來往民眾度過下一個15年。

透過重新營造入口節點空間，將嘉油鐵馬道自1943年誕生迄今已近90年的歷史，向往來遊客展示塵封已久的老故事與老照片，喚醒油鐵歷史的珍貴記憶，並設置機關車頭圖騰提供遊客拍照留念，並以琥珀色光營造環境氛圍，成為一個具有濃厚歷史懷舊感的廣場空間。

### **(五)穿城之水藍綠環圈 公園與校園完美融合**

延續全國水環境計畫以及八掌溪道將圳環境改善整體計畫，道將圳水綠廊道計畫分為2期，總經費1億9,300萬元，其中中央補助1億1,760萬元，本計畫除了縫合民生公園及嘉義大學新民校區周邊步道，仁愛兒童遊戲場及興嘉國小前

通學步道一併辦理改善，第一期工程經費為1億1,700萬；第二期工程為7,600萬元。本次計畫以「綠意生活+」為設計理念，在市府與嘉義大學歷經長達1年多的溝通協調，並向農田水利署認養水圳周邊綠帶，拆除嘉義大學既有圍牆並興建跨橋，將道將圳、民生公園及嘉義大學縫合，活化市有空間，讓學校多了一座公園，也讓市民多了一座校園。

穿城之水一期工程已於113年7月開放民眾使用，二期持續進行中，預計114年上半年完工，完成後串聯嘉油鐵馬道、綠園道水環境改善計畫以及興業路無障礙人行空間。

### **(六)北香湖公園綠豆仁遊戲場 親子同樂新去處**

位於北香湖北側的綠色大草坡上，是全臺唯一的綠豆仁主題遊戲場，呼應在地人詼諧的自稱「綠豆嘉義人(綠豆加薏仁)」透過地景式的結構打造複層空間，提供涼爽且多元遊戲環境，平台中間以綠豆仁打開的意象，結合大面積的網繩設計，提供孩子們發揮想像力盡情揮灑屬於自己的玩法，並利用複層結構特點，解決了南臺灣夏日炎炎夏日的遮蔭問題，創造陰涼的沙坑空間；同時結合平台的地形變化，規劃不同高度的攀爬木塊、攀爬網及繩網等多元的攀爬設施，讓孩子遊玩的同時刺激手眼協調的發展。三公尺高的滑梯更是滿足了喜愛刺激的孩子們挑戰的心。工程經費1,337萬1,614元，於113年9月開放使用。

### **(七)南興、宣信公園大改造 提升社區居民生活品質**

南興公園及宣信公園經內政部核定之「城鎮風貌及創

生環境營造計畫」補助進行公園環境改善，核定經費1,000萬，於113年6月中旬完工並重新開放民眾使用。

南興公園屬於社區型公園，宣信公園屬於鄰里型公園，皆以服務周邊地區型民眾為主，提供居民休閒遊憩、運動、自然生活體驗的據點。本次改善南興公園北側及宣信公園整體綠地空間，以無障礙空間設計，整體動線重新檢討、植生環境提升三大執行重點，打造具個性、美感之綠色場域。改善公園環境、社區居民生活品質與居住環境永續。宣信公園改善步道187公尺，綠地空間植生增加面積1,227平方公尺，包括地毯草皮及灌木、增設卵石草溝改善排水、體健設施移設等，南興公園北側改善步道182公尺，面積946.2平方公尺，裸露地表植生增加面積1,266平方公尺。

#### **(八)東市場廁所整建啟用 帶動觀光與繁榮**

由於東市場緊鄰嘉邑城隍廟，考量公廁為市場內高使用觀光量之設施，加上既有女廁配置數量嚴重不足，極需升級改造，透過重新配置廁所並增設無障礙廁所及親子廁所，以符合多元友善使用原則，打造成為完善且舒適的購物環境。於113年7月份正式對外啟用，不僅讓攤商營運無虞，同時提升市民購物之舒適便利性及安全保障，永續東市場之繁榮景象。

本次整建特別將嘉邑城隍廟原有之花磚元素導入設計於東市場廁所，點綴於壁磚及地磚，重現百年前的花磚文化，且能演變成臺灣獨有的文化內涵，代代相傳下去，不

只同時保存百年花磚文化，更賦予新的時代生命。

### **(九)北棟大樓準備就緒 啟動招商**

北棟大樓規劃地上13層辦公大樓、地下2層停車場，總經費57億300萬元(中央補助25億2,600萬元，市府自籌31億7,700萬元)以新永續淨零的觀念，興建具備智慧綠建築、永續節能、友善無障礙概念之多功能辦公大樓。「嘉義市市民中心(北棟大樓)新建工程興建構想書(綜合規劃)」於113年3月獲行政院原則同意，「嘉義市市民中心(北棟大樓)新建統包工程」招標前基本設計也於113年9月18日獲內政部函復原則同意，目前辦理招商作業中，期許早日興建完成，聯合南、北棟大樓區域營造成為新嘉義市政園區。

## **四、文化新絲路2.0**

### **(一)打造獨步全臺的平地都市森林**

過往臺灣林業蓬勃發展，而嘉義市在其中扮演重要資源集散中心，產業空間與木構建物所融合的生活場域造就嘉義市特有的城市風貌；本市也因為陳澄波及林玉山等藝術家的關係，而有畫都之名，展現一座城市的個性與文化底蘊，除了建築、天際線外，外部的公共空間與公園綠地系統亦扮演了很重要的角色，如何把城市的人為美學與自然美學融合在一起極為重要。

藉由鐵高樂遊綠廊、忠孝活力林蔭大街、北排涼適濱

水道，以及林鐵故事步行街等四條主題廊道，串聯鐵路高架路廊、林鐵、雙園、大車站、北香湖公園、嘉義公園等大型公園和開放空間為規劃核心，型塑陳澄波畫筆下展望諸羅城那嘉義市區傳統與現代和諧融合的畫面，及林相茂密的木都特色，在嘉義市中心打造廣達168公頃的「都市森林」，結合風廊系統，引風入城，可調節都市微氣候，創造涼適都市環境。

## **(二)北排水治理 打造水岸新風貌**

市府透過整體規劃，除興建排水護岸提升北排水防洪標準，有效改善周邊之積淹水情形，並興建礮間污水淨化場改善維新支線水質不佳與惡臭，優化人行空間，重視資源再生利用，營造永續生態環境。

北排水主幹線自維新路至義教西路段，分3階段進行治理，已於113年9月20日完成第1及第2階段之護岸興建工程，可有效改善北排水周邊淹水情形。另預計於114年起辦理第3階段防汛道及景觀工程規劃，以打造水綠景觀廊帶，藉由人行道及自行車道網，串聯至文化新絲路各景點。

維新支線嘉義大學段水環境改善工程(第一期)，透過與嘉義大學合作，利用其林森校區土地，設置一處3,000CMD礮間污水淨化場，以改善現地水質污染與惡臭問題。總經費1億3,373萬元(中央補助8,407萬8,000元、市府自籌4,965萬2,000元)，已於113年9月25日開工，預定114年底完工。完工後可改善渠道內水質，一併解決惡臭問

題，並改善行人與周邊居民生活環境。

### **(三)來嘉遊 共創友善人行環境**

為打造優質永續步行環境，逐步推動騎樓整平及人行道改善，以主要道路、商圈周邊、學區周邊及火車站周邊為優先推動區域，縫合與串聯周邊人行動線，建構行人友善安全的步行環境。

#### **1、騎樓整平**

113年度獲中央補助約261萬6,000元推動騎樓整平計畫，8月30日完成嘉義火車站兩側中山路-林森西路（嘉雄陸橋至民權路）等路段總長度約610公尺。

#### **2、人行道改善**

113年度獲中央補助共計1億9,367萬3,000元辦理中山路（民族路至火車站）及林森西路、舊嘉義監獄園區及北興國中周邊人行環境改善工程，總長度約5,361公尺，目前辦理規劃設計中，設計完成後將續辦工程招標事宜。

### **(四)阿里山林鐵睽違15年全線通車 歡迎來嘉**

本市是阿里山的入口門戶，在歷史、文化與人文等各種面向都跟阿里山有著百年以上密切的關係，因2009年莫拉克颱風及2015年杜鵑颱風重創中斷後，終於在113年7月6日睽違15年恢復全線通車，搭配質感檜木列車「福森號」、以阿里山迎賓鳥「栗背林鴿」為主題的「栩悅號」列車，將為嘉義市文化觀光注入更多動能，成為國內外觀光遊客必留宿的軸帶關鍵點。市府將與林鐵處攜手合作宣傳行銷，

邀請更多國內外旅客前來搭乘體驗。

## **(五)從西區門戶出發 開啟一趟重新認識嘉的旅行**

雙園計畫基地位於日治時期的「末廣町」，隨著鐵路高架化、西區發展及「文化新絲路2.0」等政策，嘉義火車站周邊成為重要門戶。本計畫將重現綠岸藍帶景觀，以「嘉義·美」（加一點美）為策略目標，縫合番仔溝公園、友忠公園，以及火車站南側的美術館和嘉義文化創意產業園區，計畫於112至115年間分期推動。

### **1、因應鐵路高架化 前後火車站翻轉後的重新定位**

因應鐵路高架化及火車站西側都市更新，配合「西區大發展計畫」引入經貿、交通、教育、醫療、居住等新產業，將西區車站周邊成為優質產業生活區。

### **2、雙園城市門戶意象營造**

友忠公園與番仔溝公園是民眾從高鐵、國道一號開車、搭乘大眾交通進入本市市區時必經的綠帶門戶。現況公園被道路、鐵路與陸橋切割碎裂，造成彼此之間難以連結與親近。對策有：

(1)串連及提升公園綠意環境，提升西區門戶綠廊意象。

(2)配合現地條件與居民需求調整遊憩設施，優化公園環境品質。

### **3、雙園旁中央排水幹線水質水景改善**

番仔溝公園與友忠公園水岸區域，由於水質汙濁及周邊環境未經整治，導致民眾難以親近。為改善此情況，市

府採取積極對策，包括進行汙水接管，並配合礫間淨化等生態工法，全面提升水質。

#### 4、三館共榮 形成都市綠核心

嘉義文創園區受限於鐵路與高架陸橋的阻隔，對外連結不順，影響園區內空間活動難以活絡。對策有：

- (1) 透過周邊景觀節點整理與盤整，創造新入口意象及活動節點。
- (2) 配合鐵路高架化及嘉義機務段轉型整合轉型，創造西區新連結。

### 五、舊城創新生

#### (一) 舊城創新生 創造城市永續發展的價值

本市自109年起展開了一系列的地方創生行動，市府始終堅持「城市永續發展」的理念，致力於發揮公部門的使命感，讓每一項施政措施都富有價值，超越僅僅關注價格的狹隘觀點。

市府擘劃十大旗艦藍圖，聚焦「青年創業」從市集擺攤到開設店面全階段輔導，培植地方品牌；「場域創生」活化創生四大場館，並與地方攜手共創共好；「文旅創新」以文化體驗為核心，創造體驗經濟，讓民眾對在地感興趣，由此三大面向出發，跨局處合作共同推動多項計畫，用設計力帶動經濟力，進而打造品牌力，並提高本市的競爭力，

從質化出發，帶來量化效益，公私部門齊心合力，一同找回本市的光榮與驕傲，讓舊城能夠不斷創新生。

### 1、公私整合爭取中央資源

於113年向中央爭取相關資源，整合公私部門的資源與力量，共同向中央爭取2.5億元的經費支持，積極爭取中央相關資源挹注，期待能夠再創提案的新佳績。

### 2、「有事揪團」！成立首屆地方創生活力隊

113年「有事揪團」共創輔導計畫，以「揪團」為核心主題，針對永續產業、旅遊創新、空間活化、文化產業等領域招募地方創生團隊，更首創招募設計師至本市一同共創，引起熱烈討論，吸引近60位設計師投件。本市是座多元包容的城市，我們讓具備創意力、行動力和熱忱的團隊和設計師，來到本市實踐他們的創生夢想，共同為本市創造更多的可能性和未來。

## (二)百年東門町1923 點亮舊城東

本市歷史建築東門派出所前後期歷經6年修繕，於112年底完工，113年5月2日全新開幕，除了有歷史意涵，讓建築永續使用，並推出地方品牌「東門町1923」連結地方文化歷史、物產或觀光景點等地方資源各具特色，可透過發掘地方特色DNA，導入設計力，打造地方品牌，發展「地方限定」產品與體驗服務，提高產品知名度與附加價值，擴大國內及國際市場之連結。以「時代氛圍」、「現地共時」、「內容轉譯」三大重點打造場館，透過展覽與互動，更深

入了解嘉義的文化故事，貫穿歷史場景，打破年代與生活時差，融合文學與藝術展演、傳統與現代的思想、職人與藝術家的發聲，將多元型態體驗劇場化，成為大眾理解藝術、創作對話、交流哲思、娛樂休憩的場域，為城市發酵一座文化有機體，體現出小城品牌的獨特文化標誌。

同時，整合地方資源，推廣具地方特色之觀光旅遊行程，吸引國內外觀光客到訪地方；針對地方文化歷史、物產或觀光景點等地方資源及相關產品服務進行特色加值，營造城市魅力。

開幕首展以日治時代的古典文學詩社為主軸，以嘉義儒醫林臥雲之詩書作品為核心，自5月2日開幕至8月30日展覽期間並辦理7場動靜態活動講座等，並吸引10,083人次參觀。

第二檔文學展覽為延續去年創建的文學季活動品牌「桃城文學什光紀」，展期於9月7日開幕至10月31日止，特別設立衛星展區，以「獨嘉我推」為題，嚴選8本嘉義作家和駐市作品，擷取文本片段映照城市浪漫與魔幻，描繪角色輪廓及場景，號召全民以閱讀為日常，因閱讀而產生連結，更以文學了解桃城，強化桃城文學品牌形象。

### **(三)舊城空間活化 產業創新生**

以中正路為核心，以人文歷史街區為場域，在「青年創業」、「場域創生」、「文旅創新」三大戰略方向下，執行街區再造、場域活化，並積極開創新景點，辦理亮點活動，

形塑友善旅遊環境。擘劃以文化創新為主軸之產業轉型，展現新生的活力。

以舊城區域(二通)為主要範圍，向外網狀發散，盤點出潛力店家，藉由空間再生的改造介入場域，導入城市設計美學的同時，詮釋並定義生活態度。讓來訪這座城市的人看見舊城區從物理空間的美學轉變，展現嘉義地方特色生活風格，更能體驗到屬於「二通圈」的熱鬧滾滾。

### 1、二通圈生活節

113年6月8日至10日端午連假辦理第一屆「二通圈生活節」，掀開舊城面紗，「圈」出嶄新的二通風貌。「二通圈生活節」不以一次性大型活動作為號召，而是深度採訪超過30個店家產業故事後發展出來的體驗旅遊型態，強調以「傳承」、「美學」、「永續」三大精神為主軸，將新的美學、體驗方式傳承舊城深厚的底蘊，讓故事永續流傳。計畫深入第3年，已開發7條走讀路線、整合超過60個店家產業故事、導覽培訓超過80人次，並實地造訪超過5,000人次，創造逾1億2,000萬元觀光效益，促進地方共榮。

### 2、二通圈論壇活動

邀請美國華盛頓大學地景建築系的侯志仁教授、勤美璞真文化藝術基金會何承育執行長、世代文化創業有限公司周奕成創辦人、林聰明沙鍋魚頭林佳慧執行長等四大領域業師暢談嘉義生活風格。

整合在地店家及設計團隊的共識，以「十五分鐘生活

圈」的都市規劃概念，推出「二通圈」街區生活圈品牌，以街區文化生態系的概念，將持續發起不同的主題活動、空間活化、品牌改造等工作，透過街區串聯、共樂共創的體驗，累積嘉義市的地方生活樣貌。

### 3、特色店家形象再造補助計畫

以舊城中正路(二通)為中心向外擴散，透過計畫補助店家的提案申請，並藉由專家學者的遴選，導入選設計能量，期許二通店家透過設計思考翻轉提升，重塑舊城亮點。

113年補助計畫投入總補助經費350萬元，以每案最高80萬元補助入選店家；111年共補助6家店家，112年目前核定7家店家。

### 4、打開二通—二通街角館營造計畫

引入街角館概念，延伸整個城市就是一座大博物館的概念，以中正路與鄰近街道區域作為「城市博物館」展場，透過「尋畫風景」、「尋味路徑」、「尋藝探奇」三大主軸策劃，發掘二通歷史或在地店家故事，透過展示、導覽、工藝及飲食文化，打開隱藏於街角的神祕後場，探索典藏於日常的生活智慧。自112年起補助成立17間、113年補助14間(新增6間)，2年共計補助成立22間街角館，113年計畫總補助經費190萬元。

## (四)聲聲不息 西市有你

西市場改造案繼榮獲《A+文化資產創意獎》文資跨域整合類銀獎(社會組)，再獲《2024 法國巴黎 DNA 設計大

獎 (DNA Paris Design Awards 2024)》榮譽獎，該獎旨在表彰設計行業的多樣性與前瞻性，致力於挖掘和嘉獎於創新與美學上表現突出的設計。西市場做為空間活動再利用，為永續進行設計，符合國際趨勢！

### **1、數位翻轉青年創業基地 熱烈預約中**

位於本市市中心的創作者基地，其多功能空間設計與市民使用習慣不斷磨合與嘗試，現有西市場攤家進行中秋節產品目錄拍攝、新進青創攤家開設手作課程等，未來亦積極規劃相關職能課程提供攤家與民眾參與，期待未來可創造人潮增加市場豐富度，積極進行市場數位化加值與產業轉型輔導功能。

### **2、西市場指標優化 2.0 啟動**

全新年度將於西市場進行各梯間廊道與外立面等優化作業，逐步延伸設計應用至忠義街與其他公共使用空間(廁所、電梯、樓梯間及西市場外立面等處)、打造全新西市場綜合商業大樓外觀。

### **3、積極招商與形象再造輔導**

113年第一次空攤招租已完成13家招租，皆已完成簽約，如榮獲2024年聯合報《500碗》在地觀點的全臺小吃新指南推薦的「嘉義民族狀元糕」亦加入西市場行列，可望為市場注入新氣象，未來致力推動形象改造，為市場帶來全新品牌風貌外觀與消費體驗。

## **(五)以新舊融合 打造木都城市品牌里程碑**

延續112年開始補助的木造建築整建維護(嘉有木屋)，在113年獲得更多的迴響，吸引更多的老舊木屋屋主及年輕世代參與。以新舊融合為核心，在原有的特色木造建築上，加入新式木造建材，增添全新的空間機能，賦予老屋新生命，活化再利用，也帶動舊城區活化再生。

112年開始推動的老舊電線更新補助，更是舊城區都市防災系統的重要一環，113年在各區里長的協助宣導下，民眾申請踴躍，更提升舊城區的防火安全。

### **1、嘉有木屋(木造建築舊有房屋整建維護補助計畫)**

112年第1期接獲11件申請，共計補助3案，其中木商咖啡已修繕完成、東隆行及興中街91號民宅，113年10月底整修完成。113年第2期接獲36案申請，超過3倍的成長。審查後共計補助9案。本次申請類型多元，包含有文化資產潛力的清朝古屋，或獨具特色之木造建築。目前已陸續簽約發包工程中，預計114年8月底工程完工。

### **2、嘉義市木造建築老舊危險電線更新補助計畫**

112年度共補助48戶，113年度接獲96老舊木屋修繕電線及設備，將近倍數的成長，顯見民眾對於此項補助計畫非常肯定。

### **3、打造木都城市新篇章**

從木都2.0邁入3.0，並不是代表2.0的任務已結束，而是展開多元的分解路線，挑戰的是木屋產業與木屋經濟課

題，希望以新式木構造，成為建築型態的新選擇，邁向環境保護、固碳永續城市。

### (1) 舊屋力

113年轉型推出「老屋永續創新提案競賽」活動，向全臺建築、設計相關專業人才與學生公開徵求提案，讓嘉義市的木都內涵透過提案競賽，成為全臺注目的焦點。同時導入專業設計能量，讓老屋修復再利用更具設計力。今年受理民眾報名，甄選出12間老屋作為設計標的，使計畫與市民需求結合，總計有學生組33組、社會組22組參與提案，充分展現全臺建築與設計人才重視嘉義市老屋的程度。

此外，今年老屋卸妝計畫持續進行7棟老屋立面修繕。期盼老屋的保存、活化、再利用之外，還能開展、創造、激盪出更全面性、多元化的無限潛能，以吸引越來越多人於此停留、觀光、定居，進而深愛上這融合古今文藝氣息的美麗城市。

### (2) 舊監宿舍群活化

「以修代租」計畫引進以木為主題的工作夥伴進駐，透過民間小型資本修繕的方式，用修繕金額來抵用租金，將其活化轉型為木業工作聚落，重新塑造成為嘉義市木業文化的培養皿及產官學界交流木業專業的中心。至113年9月底止，嘉義舊監宿舍群完成四期進駐修繕計畫，公私部門總計修復28戶；並以其為地方創生基地，辦理各項實驗性活動，如「2020讓舊監自由」和「2021臺灣設計展－舊監

青年旅店」，展示了聚落的獨特魅力，還滿足了聚落內居民、商家和市場的多方需求，達到了木都2.0計畫的可持續發展目標。後續將持續向中央爭取修繕經費，加速舊監宿舍群活化再利用速度，導入輕型態的商業營運模式，讓閒置宿舍得以轉型永續再利用，創造另一處木都的生活聚落。

### **(3)實驗木場**

運用嘉義舊監獄宿舍群內8戶閒置空間，打造一座全臺唯一公營的「實驗木場」，作為培養木業人才、產業交流、木材實驗的場域，開設木業工匠人才培育傳習課程，使新一代木匠學員在真實環境中接受訓練，跳脫傳統課堂教學的框架，增加實際操作的機會，總計培育學員約150位，通過考核共145位，幫助學員掌握木業的基礎專業知識，並透過實作練習，後續將投入本市老屋立面美化計畫等，形成完整的教育場域，從學到做，有場域有人才。

### **(4)產官學串連 擴大木都培育量能**

木文化為本市城市的重要DNA，為推動並延續木都城市永續發展，今年首次與國立雲林科技大學合作舉辦「繁衍城市DNA」嘉義木產業實構築競賽，邀請全國大專院校及高中、職學生，進行木構造的創造競賽。總計收到全臺大專組18件作品、高中職組22件作品，共40件作品報名參賽。

在市府積極推動永續城市的同時，其他機關和產業界也強力響應市府的政策。這次競賽中使用的木材為農業部

林業及自然保育署嘉義分署提供的國產柳杉，再由嘉義茂新木業進行加工；日商美福公司提供防腐藥劑，並委託南投竹山的德豐木業進行防腐處理，讓推動永續發展更具實質意義。更為難得的是，頒獎典禮當天，日本臺灣交流協會高雄事務所所長奧正史先生也出席為得獎選手獻上祝福，不僅整合產官學界的資源，也藉由文化活動和國際友人進行城市交流。

## **(六)串聯店家活化街區 嘉義美物圖鑑帶動業者共榮共好**

市府去年推出《嘉義美街圖鑑》，串聯店家讓民眾走訪好店，尋訪舊城並創造美好新回憶，獲得第十一屆台灣景觀大獎「溝通傳播類傑出獎」及2023 臺灣設計BEST 100「年度概念展演活動」肯定。今年延續好評再度以「美」為品牌推出《嘉義美街圖鑑》，「讓美不再只是形容詞，而是把美看成動詞」，由市府帶領、產業店家協力，透過設計整合、科技創新、新舊融合引領遊客走訪嘉義市，看見信仰、店家間新舊文化的傳承與活力。

工策會連續兩年以「美」計畫不僅串聯店家，還塑造嘉義市美的風格、美的生活態度、美的品牌，再凸顯人物故事的溫度，讓活動內容所產生的體驗更容易被消費者接受與喜愛。10月1日至31日為期一個月活動期間，推出集章刊物串聯20間店家，遊客掃描刊物QRcode可體驗線上運

勢指南，頁面除了介紹店家也行銷主力產品，並邀請弘義燈籠師傅鄒弘義手繪燈籠，以「橘燈籠運動」做為串聯店家識別帶動業者共榮共好，另外還有竹編小燈籠、薰香藥包、城隍廟展區、懸浮投影、夜覽走讀等八大特色內容，創造遊客來嘉新體驗。

### **(七)嘉義城隍夜巡 重現百年三神共祭盛況**

國定古蹟嘉義城隍廟每年農曆八月初一「城隍夜巡 夯枷解厄」為歷史悠久且名揚國際的祈福遶境盛事，敏惠與總統賴清德、嘉義城隍廟董事長賴永川等貴賓親扶神轎，恭請城隍聖駕遶境祈福，保佑市民平安。今年適逢甲辰龍年，特邀請北港媽祖、東門龍王一同與城隍廟夜巡諸羅城，「重現百年，三神共祭」盛況，更有遠自韓國而來的網紅團踩線，體驗夯枷、感受宗教文化魅力、帶動本市宗教觀光經濟。

夜巡重頭戲為全臺獨創高達375公分「城隍機甲」神尊機器人，融合了傳統與現代科技AI創新結合加入創新的元素，為參與者帶來前所未有的文化新體驗，展現了城隍廟的文青宗教文化。

「城隍夜巡 夯枷解厄」活動入選交通部觀光署「2024-2025臺灣觀光雙年曆」的肯定，於交通部觀光署官網中宣傳，讓本市這項極具宗教特色活動與國際接軌。

### **(八)全國家將文化祭**

本市有「家將窟」之稱，也是臺灣許多知名將館的發

源地，10月26日至11月3日在地藏庵辦理「2024全國家將文化祭」，邀請嘉義縣市、新北市、臺中市、臺南市、屏東縣等知名家將團體共同參與，內容包含家將踩街、收驚祈福、展演、文物展及攝影展覽、臉譜彩繪等活動，提供民眾進一步理解家將文化與發展脈絡，期藉文資、宗教與文化單位的合作，共同宣揚嘉義市「家將窟」之美名。

## 六、影視新協力

透過跨部門整合，創建雲嘉嘉地區唯一全模式影視協拍服務，營造友善拍攝取景的優質環境外，更借鏡韓國成功的影視經驗來充實計畫，希望透過「整備影視資源」、「推廣影視文化」與「培養影視人才」三大亮點，吸引劇組到本市拍攝，同時與民間透過公私協力共同推動城市行銷，進而帶動影視產業鏈及觀光旅遊發展。

### (一)汲取國外成功經驗 發展影視產業未來潛力

#### 1、嘉義市處處是場景

為提高劇組至本市取景拍攝的意願，不僅成立影視協拍中心，更與來自本市的知名演員黃冠智合作，拍攝協拍形象宣傳片《最嘉的拾光》，希望進一步吸引劇組目光，讓更多的劇組看見嘉義市。截至113年9月30日止，已協助《華麗計程車行》、《化外之醫》、《車頂上的玄天上帝》以及《我們與惡的距離第二季》、《成功路上》等影視作品，

還有日本電視節目《ビビビビ！台湾》等劇組相關拍攝協助，共計完成影視協拍113家次。

此外，亞洲地區規模最大的影展之一的東京國際影展，將於10月28日至11月6日舉行，並於9月25日公布入圍最大獎「主競賽片單元」的15件作品，其中包含112年3月期間於本市取景拍攝的《雨中的慾情》，該片由片山慎三先生擔任導演，演員包含成田凌、森田剛、中村映里子等人。臺灣暫定12月20日上映，嘉義的in89跟秀泰都將放映，不僅讓本市市民能在電視或大螢幕前看到熟悉的場景，本市也將持續呈現於全世界閱聽眾眼前。

## 2、《華麗計程車行》入圍六項金鐘獎

全劇於嘉義取景、改編自本市在地作家陳俊文原著小說的劇集《華麗計程車行》強勢入圍6項金鐘獎，劇中描敘溫馨感人、笑中帶淚的運將人生，在地故事躍上螢幕，成功行銷嘉義市，也讓更多人看見「嘉義人、嘉義事、嘉義精神」。

劇中九成場景在本市拍攝，包括嘉義火車站、噴水池圓環、嘉義公園、阿里山林業鐵路、百年東市場等知名景點亦成為劇迷朝聖的必遊之地，是成功的城市行銷經驗，也期待藉優質戲劇入圍金鐘，讓更多劇組認識本市專業、優秀的影視協拍實力。

## 3、參訪韓國影視單位 借鏡成功經驗

影視是傳播在地文化的重要載體，市府團隊於113年6月

至韓國進行市政參訪，特別前往參訪韓國文化振興院營運的「CKL企業支援中心」，希望借鏡韓國透過電視劇、節目及電影帶動韓國景點及產品的成功經驗，充實推動市府十大旗艦「影視新協力」計畫，營造友善拍攝取景的優質環境，帶動影視產業鏈及觀光旅遊發展。

## **(二)支持影視創作不間斷 推升國際影視交流量能**

### **1、嘉義市城市主題影片補助拍攝**

113年度共核定補助「愛上地板」、「一晚江湖-飲食文化節目」、「夜宮巡場-臺語MV」、「向流星許願的我們」、「羅文裕台語專輯MV」5支影片的拍攝，以創新且具吸引力的方式，展示嘉義市的獨特文化資源和自然景觀，並將於各大社群平台及串流平台中公開發放，以加強城市行銷。透過本計畫不僅希望能讓更多人認識和了解嘉義市的風采，還期待能夠帶動本地影視創作的蓬勃發展，培養更多具國際視野的影視人才，為城市注入新活力。

### **2、嘉義國際三分鐘影片大賽**

大賽不限制影片主題，鼓勵創作藝術性與原創的實驗性極短片，吸引來自世界各國優秀短片參賽，自開辦5年來已累積127個國家、5,682件的國內外作品參賽。本屆總獎金新臺幣200萬元，金獎得主獨得新臺幣36萬元，共徵得754件作品（國內63件、國際691件），吸引82個國家的影像創作者參賽，由國際評審團隊進行3階段評審，選出30部入圍作品、10部得獎作品，並辦理頒獎典禮、3場特映會、

5場校園推廣放映，透過競賽方式持續支持短片創作，為嘉義市注入創新開放能量，展現多元藝文面向，讓嘉義市能夠走向國際，被更多人看見。

## 七、全力拚經濟

### (一)財政挺建設 創造經濟成長雙動能

嘉義市在歷經疫情嚴峻考驗後，不僅找回經濟成長動能，各項指標更屢創佳績。過去幾年，本市致力於財政穩健支持市政建設，預算逐年成長，113年度總預算，在今年第3次追加減預算通過後，首次突破200億元，達到200億4,265萬9,000元，是歷年來政府施政成果具體量化的最高數據。在厚實基礎建設下，百工百業共融，讓嘉義市在近幾年來經濟成果持續亮眼，財政部公布營利事業銷售額連續5年創新高，尤其在112年全國營利事業銷售額平均衰退1.5%不利環境下，嘉義市卻逆勢成長4.4%！

近期行政院主計總處8月16日公布112年家庭收支調查結果，嘉義市平均每戶可支配所得再度創下歷史新高達到112萬8,593元，相較111年107萬7,735元增加4.72%，更優於六都的臺中、臺南及高雄。在整體經濟面向，營利事業銷售額及家戶所得皆創新高，展現強韌經濟力。

114年度總預算203億2,200萬元，市府將嚴守財政紀律並積極開源節流，維持零債務，提升財政韌性，讓嘉義市

有更大的財政量能，適度擴張預算規模，支持市政建設，在兼顧環境永續、完善社會照顧、厚植經濟力的永續目標下，創造地區經濟繁榮，讓市民生活更安康。

## **(二)優化稅制稅政 輕稅減負擔**

本市為減輕市民經濟負擔，積極推動多項惠民便民輕稅措施，包括取消住家用電梯加價課徵房屋稅、訂定分期繳納地方稅辦法及輔導申辦地價稅自用住宅用地優惠稅率等，賡續主動辦理公益出租人、包租代管房東住宅用地房屋稅與地價稅之減免，以減輕廠商及民眾經濟負擔。

藉由賦稅措施落實居住正義，財政部113年1月3日修正公布房屋稅條例部分條文，並自113年7月1日施行，本市配合修訂「嘉義市房屋稅徵收率自治條例」，合理化房屋稅負，鼓勵多屋族釋出房屋有效利用，並減輕全國單一自住房屋租稅負擔，本市預計有35,000多戶受惠，實質減輕房屋稅負擔，在稅制稅政上，本市將持續營造合理稅賦環境，在兼顧財政與經濟發展，普惠全體市民。

## **(三)以新舊融合及風格經濟 吸引MZ世代來嘉觀光旅遊**

本市以「懷舊新潮」的城市魅力吸引遊客前來觀光，市府也以多元精采的活動，吸引滿滿觀光人潮，為城市帶來商機。

### **1、攜手嘉義產業隊 前進韓國首爾推觀光**

為行銷城市觀光形象，吸引外國觀光客來本市旅遊，敏

惠率領市府團隊及嘉義市觀光相關業者代表，於113年6月3日至7日前往韓國首爾交流行程。嘉義市建城已320年，有濃厚的舊城文化底蘊，也有新都會的潮流生活，新舊交織的獨特風格生活，吸引年輕一代在老屋內創造新文化風潮，開設風格特色小店，這樣的新興與轉變，正契合韓國「MZ世代」（在韓國泛指1981年至2010年之間出生）追求自我風格的觀光旅遊消費模式。這次特地選擇韓國首爾，是因為首爾是MZ世代最喜歡旅遊的城市，值得本市推動觀光借鏡，另外首爾MZ世代占比，已突破整體人口數的35%，並成為首爾的主流人口族群，正是嘉義市重要的潛在觀光客源。

此次前往韓國除了拜會與臺灣長期交流觀光業務的「韓國旅行業協會(KATA)」，交流觀光旅遊合作意向外，更攜手嘉義城隍廟、旅館、美食及伴手禮等觀光相關業者代表組成超過百人的「嘉義隊」，於首爾辦理旅遊推廣說明會，展現本市最獨特、最在地的宗教文化、住宿體驗及特色產業，城隍廟也安排吉勝堂精彩的家將走陣表演及臉譜彩繪體驗，驚艷在場韓國觀光旅遊業者及媒體，同行的在地旅館及伴手禮業者等超過百人熱情介紹，讓與會韓國業者媒體充分的從「食宿遊購行娛」各面向瞭解本市濃厚的文化底蘊，以及城市新舊交織的獨特風格形象。

韓國多位MZ世代網紅也深受本市深厚的文化底蘊吸引，前來參加城隍夜巡夯枷活動，並前往多家潮選店感受新舊交織的獨特風格生活，將吸引更多遊客來到嘉義市，體驗

獨嘉之美。

## 2、潮選店2.0全新改版 吸引MZ世代來嘉旅遊

市府111年推出「嘉市潮選店」，盤點100間文青特色小店，類別從美食、咖啡、甜點、伴手禮、選物店、書店一應俱全，展現嘉義市獨特的「潮」風格，廣受年輕人喜愛。今年將重新盤點，預計10月底全新改版推出嘉市潮選店2.0，收錄超過130間特色小店，並邀請知名音樂創作人黃小玫製作主題曲「最潮的自己」，期望吸引年輕族群共鳴，來嘉探訪屬於自己的潮選店。

## 3、「文化路夜市」榮登嘉義地區最強景點 旅客再創高

根據交通部觀光署公布的2024年上半年各縣市觀光遊憩據點人次統計，在嘉義地區排名部分，嘉義市知名景點「文化路夜市」首次列入，便以超過825萬人次榮登冠軍，「檜意森活村」以385萬人次位居第二，「城隍廟」則以近89萬人次名列第四。

在全國排名上，嘉義市「文化路夜市」首度名列前十名排行，排名第三名；「檜意森活村」表現優異，排進前二十名排行，名列第十六名，可見嘉義市的觀光景點深受遊客所愛。

另外，根據交通部觀光署臺灣旅宿網統計資料顯示，112年嘉義市旅宿業住宿人次超過214萬人次，創歷史新高，較111年成長16%；住宿業營利事業銷售額為25億2,789萬元，也較111年成長19%。本市113年上半年住宿已突破102萬人次，

顯見本市觀光旅遊活動熱絡，必能將人潮化為錢潮，與全民一同攜手再創「嘉」績。

#### **4、新悅花園酒店取得穆斯林認證**

全球穆斯林人口突破19億，成為國際旅遊重點市場之一，且根據交通部觀光署公開資料顯示，2023年來臺外籍旅客人次，馬來西亞排名第4，顯見穆斯林旅客為至本市旅遊重要潛在外籍客群，市府今年的旅宿業輔導計畫，就特別將穆斯林旅客接待納入訓練課程，邀請國際穆斯林旅遊產業發展協會馬孝棋理事長講授如何滿足穆斯林旅客獨特的宗教及飲食習慣，並實地輔導業者進行空間及場域改造，讓旅宿業者除了一般的經營知能外，更導入永續旅遊經營及打造穆斯林友善旅遊環境。新悅花園酒店也在今年8月順利取得穆斯林認證，嘉義市目前共有耐斯王子大飯店、兆品酒店、蘭桂坊花園酒店、新悅花園酒店、嘉楠風華酒店及安蘭居國際青年館共6家旅館取得穆斯林相關認證。

#### **5、「嘉義101」嘉義福容VOCO酒店正式開幕**

位於本市世賢路、竹圍路口的嘉義福容VOCO酒店，前身為嘉南摩天大樓，在經歷了20多年的波折，在麗寶集團接手後成為本市最高的大樓，搖身成為亮眼的「嘉義101」，不僅是福容大飯店連鎖系統中房間量體最大的酒店，也是麗寶集團首次與跨國酒店集團合作，更是全臺第一家IHG集團VOCO酒店。嘉義福容VOCO酒店於113年2月26日取得旅館業登記證，自4月1日對外試營運，6月27日上午舉行開幕剪

綵儀式，敏惠受邀出席，與前總統蔡英文等多位貴賓到場慶賀，共同見證歷史性的一刻。

#### **(四)嘉有社企 城市新活力**

全國首創也是全臺唯一的「女性社會企業培力基地」今年邁入第5年，至今共培訓160名女性學員，輔導完成121份社會企業創立計畫書。

110年以辦理總獎金100萬的大型女性社會企業競賽，至今已吸引138組女性社企團隊報名參加競賽，共計遴選出39組優勝團隊，目前皆持續營運中。導入持續3年密集陪伴，讓得獎團隊從體驗學習、培力、深化、輔導、競賽獎金補助、到創業登記，讓創業者在獲利同時有更多的量能扶植社會弱勢，在嘉義綻放。

112年度首創「Chia」品牌-代表孕育嘉義在地女力社企的創新品牌，結合女性社企的創業銷售與故事，讓嘉義女力從在地推向全世界。

#### **(五)用嘉的好禮與世界交朋友 打造永續新商機**

##### **1、2024東京國際食品展**

日本東京國際食品展屬於全世界前三大食品展，臺灣館一直是前三大參展國家，持續透過實體參展方式協助廠商參加國際性食品展及交流，對本市及參展業者在國際市場的能見度具重大影響。2024年市府帶領8家業者參展，參展期間洽談人數已是2020年5倍以上，展覽活動也有效促成廠商、通路、產業及業者間的交流合作，激盪碰撞出

新的火花。

## 2、2024臺北國際食品展

臺北國際食品展為亞洲重要食品展之一，嘉義市位於雲嘉南生活圈中心，周邊擁有豐富的農產品資源，在地美食文化，創新的在地品牌，展示出具有食品發展中心的潛在優勢，也透過積極的展覽推廣，讓嘉義美食國際化，藉由輔導逐步行銷世界。2024臺北國際食品展由市府帶領15家在地「嘉市好店」品牌參展，除展場活動外，更首次安排國際媒合會，希冀透過本次食品展加速「嘉市好店」業者接軌市場行銷全世界。

### (六)購物節結合永續消費 為自己加薪

嘉義市購物節已連續辦理5年，串聯在地美食小吃、特色咖啡甜點店以及經典文化體驗，結合線上購物商城，導入數位經濟，增加電子支付、商品促銷等內容，並透過發票登錄抽獎活動，鼓勵本市及外縣市民眾來嘉消費。今年購物節更是透過「週週抽」、「電子支付專屬抽」、「入住特約旅宿加碼抽」、「百貨聯名週」等多元方式刺激買氣，本次發票登錄總金額為8億3,170萬9,193元，打破去年紀錄，締造歷年最好成績！

今年首次攜手市民永續公司與各大金融企業推出「美麗城市計畫」，民眾只要響應永續行動，自備環保提袋或容器，於合作店家消費時，即可獲得5元獎勵金！獎勵金兌現方式多元，可領取現金、購買永續商品或股票。購物節在

成功帶動民生經濟的同時，也希望鼓勵民眾實踐永續消費行為，鼓勵市民朋友從日常生活中落實低碳環保，共同為地球盡一份心力！

## **(七)嘉義咖啡節 超級有「植」感**

2024嘉義咖啡節在充滿木都意象「舊監獄宿舍群」登場，以綠意植栽妝點老屋空間，讓咖啡節不僅是享受咖啡的盛會，更是探索城市文化的好機會。本市是阿里山入口門戶，阿里山是優質咖啡豆產地，本市以雲嘉南消費中心舉辦咖啡節，傳達從產地到消費地緊密連結，帶動咖啡一級至三級產業發展。

### **1、「Side by side」永續策展**

展示咖啡株整株利用和生產過程，以強調咖啡的永續使用，減少浪費並增強環保意識，認識永續農業的重要性。

### **2、推廣環保杯**

鼓勵參與者自帶環保杯或使用現場提供可重複使用的咖啡杯。

### **3、支持本地小農和永續生產**

積極媒合在地莊園小農，透過多元平台，小農可以展示他們的產品，增強品牌知名度，並獲得更多的市場機會。

## 八、文化新基地

以奠基在嘉義市深厚文化底蘊上，創造當代文化新體驗，回應現代生活需求，讓文化藝術自由充盈在生活中，創造文化新量能。期盼打造以人為本的共融空間，導入設計思考和科技資源，修繕歷史建築、活化老舊空間，增設藝文場館，建立文化新體驗，並讓藝術作品和展演有多元的展示舞台，打造文化新場域，建立文化新體驗。

### (一) 文創+1製造所-嘉義市文創產業加速中心

專案辦公室營運至113年已邁入第四年，持續提供本市在地文創領域業者一對一顧問諮詢輔導、人才培育課程及資源媒合服務，引入文創輔導顧問團與文創相關領域專業資源，未來除持續推展核心業務，並將持續擴大參與指標型展會平台，全方位拓展文創產業市場，彰顯嘉義市文創能量，打造嘉義市文創隊。

為使輔導資源更加全面，本年度計畫經盤點過往輔導業者及新興業者需求，籌組跨領域專業顧問團，輔導範疇涵蓋「經營管理」、「財務管理」、「市場行銷」、「法務諮詢」、「創新研發」、「政府資源」等6大領域；今年將進行顧問諮詢輔導40場次，辦理課程10場次，辦理文創產業座談會1場次及以大帶小實戰工作坊媒合輔導2案。

同時今年也遴選12間嘉義市在地業者，以「文創+1製造所」為名，共同參展2024臺灣文博會，爭取國內市場曝光機會。

## (二)推動嘉義文化發展的核心引擎

### 1、圖書總館園區興建計畫

嘉義市圖書館總館園區都市計畫正積極推動中，未來將與忠孝路346巷都更案共同打造「知識經濟生活園區」，未來，總圖園區將不只是圖書館，更將串聯北香湖水岸廊道、北排水園道、獄政博物館與森鐵文化廊道等周邊景點，打造兼具文化、歷史、生態的城市新地標，成為嘉義市舊城區再生的核心動力。

為實現此一願景，市府已啟動圖書館總館園區的建築師遴選前置作業，預計於114年展開規劃設計，將打造一座具備在地特色的文化地標，提供市民創新的文化體驗，成為大嘉義地區文化發展的引擎。

### 2、嘉菸文化園區

#### (1)「打開舊嘉義菸葉廠-一期工程升級計畫」

委託設計監造技術案113年5月20日完成簽約，本案工程招標文件113年8月30日上網公告，9月13日開標。工程將拆除11號倉庫，使舊嘉義菸葉廠中心廣場與自由路綠園道直接相連，讓園區更具開放性，並擴增市民休憩區域，打造綠意盎然的都市綠地。

#### (2)「舊嘉義菸葉廠二期工程因應計畫」委託規劃設計監造技術服務案

刻正執行鍋爐室、機械室、複薰室、福利社、員工浴室（澡堂）、舊配電室、水塔等建物規劃設計，113年8月1日

完成規劃報告書，10月3日前送達基本設計。

### **3、區域設計中心**

本市區域設計中心旨在延續2021臺灣設計展之城市發展動能，透過設計導入城市治理，運用嘉義市將近70年歷史的舊嘉義菸葉廠場域籌劃「區域設計中心」，同時整備舊嘉義菸葉廠，活化與營運部分場域。讓「區域設計中心」成為落實設計導入城市治理的創新平台，並凝聚雲嘉南地區青年設計人才，同時導入國際資源，讓設計能做為嘉義市城市發展的催化劑。目前已成立區域設計中心籌備處，今年將提出組織規劃、營運機制及未來3-5年發展方向。

### **4、眷村生活文化館**

「建國二村」原為空軍軍眷舍，將進行眷村生活文化館之規劃，以舊建築遺構再利用方式，延續原有眷村生活及歷史文化記憶，透過建築設計新舊建物交融，空間再利用方式，創造嘉義眷村獨有的文化特色。已於8月12日通過都市設計審議會議。

### **5、家教中心圖書館**

搭配鄰近嘉義公園、滑草場、棒球場等特性，規劃具友善家庭特色的圖書空間。已於113年3月18日進行耐震評估初評作業，5月20日完成文化資產評估，9月25日完成可行性評估期中報告書，9-11月進行耐震詳評。預計113年12月-114年2月進行規劃設計。

### **(三)「閱讀浪」行動書車城市巡迴正式啟動**

今年推動行動書車閱讀計畫，以融合嘉義特色、全齡學習及傳遞閱讀浪潮為定位，營造全臺最有質感的「行動圖書館」傳遞閱讀魔力，在寬敞舒適的戶外閱讀區、便民的借閱服務，還有豐富的四大系列活動，包含以書換書活動，讓書永續使用，讓市民朋友可以在嘉義城市光景中享受閱讀樂趣。

搭配不同場域有不同主題書，除了人潮聚集的觀光景點，更深入社區鄰里、校園及活動場域，拉近與民眾的距離，提供共享永續的閱讀資源，期許推動市民日常閱讀習慣，帶動整體閱讀風氣，讓閱讀零距離，讓整個城市都是我的圖書館。

#### **1、行動圖書館 深入社區開放駐點申請**

為提供市民朋友便利的借閱服務，於每月5-10日開放讓社區、商家及機關等自由申請書車駐點，校園場將於11、12月開放，有效拉近閱讀距離，共享圖書資源。

#### **2、襲捲嘉市閱讀浪潮**

於6-8月間，行動書車已駐點20場次，累積1,791人實際體驗參與，更於藝術節、科學168教育博覽會等大型活動加強曝光，閱讀浪潮已逐漸蔓延，並能全面普及行動圖書館理念，讓閱讀浪潮一波高於一波。

### **(四)嘉義特色結合多元策展 厚實藝文內涵**

嘉美館的展覽策劃，重新梳理嘉義美術史及城市文化

特質為出發，以區域美術史和當代性對話為核心。在展現嘉義在地的文史脈絡之餘，亦同步與數位科技、當代藝術等新思潮結合，規劃多元類型展覽。除了擴大藝文參與，也能讓參觀者獲得不同的觀展體驗，迸發出更多想像的維度與樣態，藉此永續文化生命力。

113年度首檔展覽「懸置的界線」，由獨立策展人陳寬育策劃，將北回歸線的變動狀態、攝影家的山岳寫真旅程、重層山稜線地景、伐木與運輸纜線、溪流蝕刻線等，種種與嘉義相關的諸多線與邊界的意象為思考起點。試圖以線的狀態切入，再探嘉美館過往展覽曾經創造的反思性風景意識，以期不同風格、世代和媒材之藝術家交織出多元的對話關係。參觀人次共計31,138人。

第二檔展覽「天天上演」，邀請策展人馮馨與王韓芳規劃展覽，本展聚焦於「表演」(performance)的範疇，集結8位國內外藝術家共同參與，以各種具表演性及與嘉義在地民眾共創的作品，將美術館轉化為一座「城市客廳」，希望推動對藝術及公共事務的討論、交流，形塑不斷更新和進步的創意想像，帶領觀眾與展覽作品一同互動、對話。

嘉美館四樓文化沙龍現正展出「拂過栖息的陽光的風—蒲添生《運動系列》展」。蒲添生的雕塑創作，揉合了客觀寫實理念與現代主義的雕塑美學，表現身體的精神性美感與神情的永恆瞬間，肌理則呈現蒲添生的主觀情感切入，及敦厚堅毅的氣質。1988年蒲添生於電視轉播上，在羅馬

尼亞選手「體操精靈」西莉瓦絲（Daniela Silivas）優美的平衡木動作震撼下。隨流暢的運動平衡姿態，他抹去了雕塑堅實的表面細節，將雕塑的量感化為姿態，創造了《運動系列》，展現了身體的律動、平衡、姿態的極限與美感。

## **(五)2024嘉義藝術節 親子同樂藝術饗宴**

配合嘉義市升格42周年、阿里山林業鐵路全線通車典禮及諸羅建城320年等一連串的「嘉有喜事」，活動主題以「火車快飛~讓夢想起飛」，於6月22日至23日、6月29日至30日起連續二周六日的假期從文化局文化廣場(主舞台)，到博物館前T型路口(副舞台)，再到嘉義製材所及阿里山森林鐵路車庫園區，串連整個林業鐵路周邊園區，規劃17組團隊、42場表演節目、50攤環保市集及8場工作坊；本次在博物館前T型路口(副舞台)以低碳移動綠劇場進行全國第一台「低碳舞台車」於本市首開箱，包含音樂、戲劇、舞蹈及馬戲等，輪番上陣於主副舞台進行不間斷演出；此外，為推動環境保護及資源永續，本次環保市集也推出循環杯供活動現場民眾租借使用，廣獲好評。

活動演出實況於網路直播，並於「勇媽阿惠-黃敏惠」臉書、「嘉義+1 We Chiayi」官方Facebook粉絲專頁，4日活動總人次1萬8千人。整體活動以嘉義縣市佔近5成，年齡分布以35-44歲佔3成2居冠，節目類型受喜愛度依序以「親子劇團」、「音樂展演」、「戲劇展演」、「舞蹈展演」、

「馬戲特技」、「街頭藝人」、「藝術工作坊」等7大項節目類型。

## **(六)紀念臺日棒球交流KANO 100週年紀念音樂劇**

2014年由馬志翔執導、魏德聖監製的棒球電影《KANO》(即嘉農)在全國引起一股棒球電影熱潮，10年後的今日，愛媛縣東溫市的「少爺劇場」為紀念臺日棒球交流100週年，以松山市近藤兵太郎教練的故事為主軸，創作音樂劇《KANO~1931，邁向甲子園的2000公里~》，於10月19日、20日於市府文化局音樂廳舉辦嘉義公演，用音樂劇的形式再次演繹KANO的故事。

市府當時在電影上映前夕，在嘉義市中央噴水池辦理「吳明捷投手銅像揭幕」及萬人踩街遊行，盛況空前，象徵嘉農在嘉義的傳承，更是臺灣人對棒球的熱情與永不放棄的精神！這次嘉義市將與日本唯一全年演出原創音樂劇作品的劇場——「少爺劇場」合作，將象徵嘉義精神的《KANO》音樂劇移到嘉義市音樂廳演出，讓棒球作為世代及國際間最佳的交流媒介。

## **(七)藝文升級 燃起文化新能量**

### **1、雲門舞集回嘉公演《波》**

雲門舞集睽違十三年後回嘉舉辦「國泰雲門隨行吧」戶外公演。這場戶外演出於8月3日晚間7點在嘉義市立體育場演出，由藝術總監鄭宗龍結合科技創作的舞《波》，讓本市市民好朋友沉浸在《波》的多重宇宙裡，本次活動吸引

近萬人共襄盛舉。

## 2、Taiwan Connection音樂會

本市於9月13日邀請到Taiwan Connection (TC) 於音樂廳舉辦「勇源x TC國際室內樂系列《濃烈與激昂》音樂會」，繼2018年在嘉演出後，各界好評不斷，獲廣大迴響，今年度再度邀請享譽國際音樂家羅伯特·列文 (Robert Levin)，打造華麗陣容再次席捲桃城。

## 3、唐美雲金鐘創新獎《孟婆客棧》首度來嘉

唐美雲歌仔戲團首次來到本市，將電視金鐘獎「創新獎」之作《孟婆客棧》首度移師戶外，打造全新劇場版，超強黃金陣容×大咖彩蛋，在10月19日於嘉義市文化公園上演星光版《孟婆客棧：世紀婚禮》，當天從下午開始市集、街頭藝人熱鬧開演，搭配寶島舞台輪番演出，晚上庄頭舞台壓軸登場！與觀眾共度奇幻的歌舞喜劇之夜。

## 4、王偉忠《一村喜事回娘嘉》舊監有喜

王偉忠眷村舞台劇《一村喜事回娘嘉》活動於11月8日及11月9日辦理，劇情以民國68年為時代背景，運用嘉義舊監獄演武場及廣場實景，舉行一場有笑有淚的露天婚禮，重溫眷村味。

## 九、教育新世代

### (一)深耕教育交流 強化國際夥伴 實踐永續教育

秉持教育發展綱領「國際視野」教育願景，豐富雙語學習環境，推動教育互訪與國際交流，持續擴展並提升國際合作教育夥伴關係，樹立國際教育城市新典範，落實教育永續發展目標。

#### 1、深化國際交流

113年度計有崇文國小、北園國小、僑平國小、宣信國小、民族國小、精忠國小及北園國中等7校赴日本、韓國、菲律賓及馬來西亞進行國際交流，市府亦組建教育交流團於8月18日至27日赴美訪問10天，考察加州舊金山、洪堡郡及洛杉磯等地之教育經濟、人文生態及體育賽事場館，積極推動實質國際交流，增加姊妹校數量，強化學校間互動，鞏固教育合作關係，深化國際教育發展。

#### 2、引進美籍英語教學助理

112學年度共49名外籍英語教學人員於本市學校服務。為增加學生練習口說機會，113學年度聘任市聘外師18名、國教署外籍英語教學人員(TFETP)15名，以及19名部分工時的外籍英語教學助理(ELTA)，今年更首度與 Fulbright 基金會合作引進8名優秀美籍傅爾布萊特獲獎人擔任英語協同教學助理，再加上英籍教學顧問及大業實中外師各1人，共計有62名外籍英語教學人員，平均每校有2名外籍英語教學人員與本市學校合作進行跨文化學習並協助社團、晨光時間、

課間活動及課室雙語教學，提供學生口說環境，豐富校園雙語環境。

### 3、出版在地雙語教材，輔助雙語學習

率全國各縣市之先編纂一套共4冊之「市訂雙語教材-Chiayi Adventures」，以城市為學習場域，將嘉義市文史景觀與特色物產，用生活情境的英語對話方式呈現，並於113學年度起作為國小六年級及國中七年級市聘外師上課教材，落實雙語學習與國際教育，從在地文化出發，培育全球公民，鼓勵學生們用英語向世界介紹幸福城市的美好與魅力。

### (二)科學168打造一趟充滿驚奇的科學之旅

每年暑期科學盛會「嘉義市科學168教育博覽會」於7月19日至23日在港坪體育館、風雨球場及港坪國小辦理。今年科學168滿20週年，活動主題為「科學樂在嘉 創意無限+<sup>20</sup>」，將科學與永續結合，再次帶領大家探索科學的奧秘，並激發孩子對科學的興趣與創造力。

113年科學168教育博覽會網羅全國科學教育資源，邀請全國大專院校、高中職、科教場館及民間單位，共同為孩子打造一趟充滿啟發與驚奇的科學之旅。活動內容包含：4大主題特展、3項科學競賽、31攤科學闖關、112場次科普教室、定向越野、樹攀體驗、慈濟環保車、科教巡迴車、科技教育成果展及親子趣味館，還有20週年限定版綠色市集以及20米的巨型紙迷宮。5天活動吸引來在全國各地12萬4

千人次的參與，再次展現嘉義市推展科學教育的豐碩成果。

透過市府及各校積極辦理各項科學活動，有效啟發學生科學素養，培育學生具備科學競爭力，本(第64)屆全國科展代表隊榮獲佳績，嘉北國小榮獲國小組生活與應用科學科(二)第三名、垂楊國小榮獲國小組生活與應用科學科(一)第三名、嘉大附小榮獲國小組地球科學科第三名，以及民生國中獲得國中組生活與應用科學科(三)佳作，本市於全國科展競賽連續2年奪下縣市團體獎第二名；未來本市教育團隊將繼續帶給孩子們精緻的科學教育環境，往下一個20年邁進。

### **(三)培養終身閱讀習慣 提升學生競爭力**

嘉義市重視閱讀風氣的培養，為讓每位學子都能沉浸於閱讀殿堂之中，養成終身閱讀的良好習慣，市府透過藏書量全面升級、閱讀表揚暨閱讀說書人成果展、專業師資推動閱讀教育及設置靜思書軒等，全面推廣閱讀教育，培養學生閱讀素養，提升未來競爭力。

#### **1、全面優化閱讀環境並充實藏書量**

打造閱讀城市，讓閱讀成為日常。113年度挹注529萬元充實圖書館藏書量，提供多元的閱讀內容，全市國中小總圖書量預計增至87萬餘冊，豐富學校推廣閱讀教育的資源，全面提升圖書館閱讀量能，拉近市民與圖書館的距離，打造閱讀城市，讓閱讀成為日常。

## **2、連續五年榮獲閱讀教育奧斯卡獎-閱讀磐石獎**

閱讀是學習的基石，嘉義市的閱讀能量是奠基於各校師生的共同參與，在閱讀教育的奧斯卡獎-閱讀磐石獎評選上，繼109年起，本市計有玉山國中、興安國小、民生國中、垂楊國小、南興國中、興嘉國小、大業實中、民族國小等8校，113年度計有林森國小榮獲閱讀磐石獎學校，為本市連續五年獲得教育部閱讀磐石獎，另民族國小陳順興老師榮獲閱讀推手獎。本市教育團隊努力耕耘並深信，閱讀所帶來的改變是長期而深遠的，透過閱讀，除能提升學習成效，更能打開孩子的眼界，與世界接軌。

### **(四)探索體驗園區再升級 打造為本市永續教育基地**

有鑑於教育新世代的學習不應侷限於課堂內，為呼應十二年國教所強調的核心素養，導入戶外教育、探索體驗與永續精神，市府將南興國中第二校區定位為永續學院探索體驗園區。自107年起至113年，每年約有5,500名公私立國中小學生參與課程，為持續加深推廣探索體驗教育，未來以學生學習為核心，結合「戶外教育」、「環境教育」、「童軍教育」及「食農教育」等課程，打造在地化主題式戶外課程，讓孩子的學習方式更貼近生活，進而補充課室教學的不足，以培養孩子具備迎向未來世界的核心素養。

113年辦理專案營建管理案，著手規劃探索園區整體開發及辦理生態檢核等，11月辦理統包工程發包，預計於114年度辦理工程基本設計、細部設計及進場施工等，新建工程

包含建置露營區、營火場、藝文表演區、炊事區、住宿區、集合場、多元領域戶外教室區以及攀樹區等，並依照相關規定建置水土保持工程、景觀工程以及安全系統等。園區開發案4年預計挹注總經費5億8,000萬元，以打造為全國最完善的新型戶外探索教育場域。

### **(五)愛運動的攏來嘉 透過賽事促進運動經濟**

2024嘉義雙潭星光路跑活動路線規劃6.5K健康組與13K路跑組，以親子共跑為活動主題，持續推動聯合國永續發展目標確保及促進各年齡層健康生活與福祉的目標，結合城市五感「視覺、聽覺、嗅覺、味覺及觸覺」，帶領民眾享受運動過程，8月10日路跑活動當日共約5,100人參與，而雙潭賽道路線也已於112年取得國際馬拉松暨長跑協會（AIMS）國際賽道認證，未來將籌辦雙潭馬拉松菁英賽。此外，本市亦積極結合民間團體辦理運動i臺灣、2024航海王ONE PIECE RUN嘉義場、汪汪隊立大功親子路跑嘉義場及櫻桃小丸子嘉義場等賽事，持續打造運動城市並帶動運動風氣，發展運動經濟與城市行銷，110-112年並連續三年獲運動i臺灣2.0計畫特優縣市肯定。

中華職棒今年於本市舉辦多場比賽，包含7場一軍例行賽，8月4日中華職棒來嘉首戰的統一對台鋼賽事即吸引超過7,000名球迷進場。而每年3月全國高中木棒賽決賽及12月諸羅山盃國際軟式少年棒球邀請賽亦在嘉義市立棒球場舉行，其中諸羅山盃少棒賽7天的賽程計有258支隊伍參賽，

展現出棒球原鄉對發展本市棒球運動的全力支持。

## **(六)運動場館優化升級 營造友善運動環境**

運動代表城市的競爭力，本市提倡全民運動不遺餘力，公有場館對外開放比例更為全國第一!持續積極興建及優化運動場館，提供更優質的運動休閒環境。

### **1、棒球場硬體再優化**

本市積極推廣棒球運動，113年持續優化棒球場各項設施，包含內野紅土種植天然草皮，更新高空照明及隱形護網，改善無障礙環境及廁所，提供選手更安全的比賽環境，也帶給球迷朋友更舒適安全的觀賽體驗。

### **2、西區全民運動館開工**

為提供優質運動場館，市府爭取教育部體育署前瞻2.0補助興建西區全民運動館，並透過綠建築標章提升至銀級來實踐減碳永續的目標。工程於113年4月取得建築執照，完成五大管線審查作業。建築體工程已於今年5月正式開工。

### **3、友善港坪運動公園運動環境，營造城市美學**

港坪運動公園提供完善的運動設施，現為提升運動公園城市美學的形象，市府爭取臺灣設計研究院「城市美學—公共場域設計共創計畫」，以運動公園全區範圍整體規劃，以體育館周圍人行環境，打造入口廣場、連同各項指標、無障礙及休憩設施作進行改善，優化公共空間與服務品質、打造低碳永續的運動休閒環境，臺灣設計研究院預計今年12月完成相關規劃作業。

#### **4、優化全民運動田徑場，打造優質競技場域**

田徑場為市民休閒運動的重要場域，也是舉辦各項運動賽事及國際管樂節、跨年晚會的活動場地。為建置更友善的運動場館，市府積極向教育部體育署爭取田徑場優化計畫，於113年8月獲同意核定計畫經費1.45億元（包含體育署補助1億元及市府自籌4,500萬元）。計畫將建置符合國家級認證之400公尺田徑場地，並同步進行田徑場外牆、看台區座椅整修，改善夜間照明，更新LED電子顯示螢幕、設置性別友善廁所及優化無障礙環境。

#### **5、整修東區體育館地下室及戶外籃球場**

為符合建築法規並提供市民安全舒適的運動空間，市府編列預算進行東區體育館地下室空間(含廁所)改善工程及戶外籃球場整修工程。其中地下室空間(含廁所)改善工程經費計1,000萬元，已於今年7月完工；戶外籃球場整修工程經費計200萬元，亦於今年9月完工。

### **(七)讓融合理念從校園紮根遠揚 疊出夢想**

本市積極推動適應體育與融合教育，延續去年所簽署的國際特奧會融合學校專案計畫，辦理多項融合教育課程與倡議活動，秉持融合的理念，打造友善的環境；並期望以體育促進平權，透過競技疊杯運動讓特教生與普通生共同參與體育活動。

#### **1、辦理競技疊杯市級賽 推展適應體育**

本市除長期培訓競技疊杯代表隊選手外，也於113年6月

5日辦理競技疊杯暨融合運動市級資格賽，邀集18歲以下設籍本市或就讀本市各級學校學生參與，共有130多位選手共襄盛舉，同時挑選優秀選手，組成嘉義市代表隊，將代表本市參與全國競賽。藉以鼓勵特教學生參與體育活動，也落實普特融合的理念。

## **2、普特學生併肩挑戰全國錦標賽**

本市代表隊17位特教生與23位普通生選手，於今年3月9-10日參與全國錦標賽，與來自14縣市、將近300位選手同場競技，共獲得7金4銀7銅成績。透過參與全國賽事，讓參與的選手走上更大的舞台，也讓普生與特生共同參與體育活動。

## **3、中華競技疊杯全民錦標賽 本市打破世界紀錄**

本市競技疊杯代表隊在8月24-25日的全民錦標賽上與將近700名來自14縣市的選手同場競技，本市代表隊由13名特教生、29名普通生組成，是少數以特教學生和普通學生並重的隊伍，此次奪得7金4銀8銅，更拿下特別組團體賽冠軍，同時打破世界紀錄。

## **(八)擴增數位設備 導入數位「元宇宙」**

本市推動數位學習著重擴充硬體設備、營造數位學習環境、發展教師數位教學知能，具體提昇學生學習成效。112年度本市榮獲數位學習績優辦公室、績優學校、績優人員、績優教案等四大獎項。由於本市連續九個月載具月使用率高居全國第一，加上各校科技化評量通過率良好，參

加教育部數位學習競賽獲獎加分，使得本市提出申請的104班經過嚴格評比，全數獲得教育部核定通過「智慧互動屏幕結合個人化學習載具補助計畫」。教育部核定總經費7,658.9萬元(教育部補助6,739.8萬元，市府自籌919萬元)，為全國申請班級數最多且全數獲得審核通過之縣市，為本市增加3,100台學習載具、104臺智慧互動屏幕、104臺直播設備、121臺充電車等數位學習設備。經過此次採購，本市學習載具與學生比例為2:1，即兩生使用一臺學習載具，優於全國平均3.3:1。

本市分別於2月22日及6月12日與國立臺北科技大學及國立高雄師範大學簽署大數據合作備忘錄。由兩校分析本市各項數位學習之教育數據，分析結果發現本市理化科使用數位學習，數學科結合教育部因材網進行教學，對學生學習均有顯著成效。

9月5日本市與國立高雄大學「教育元宇宙平台」合作備忘錄簽署，進行教育大數據分析並免費提供「元宇宙平臺」供本市師生使用，本市各收播學校均可以免費使用元宇宙進行虛實整合教學，結合國內最新科技有效提昇本市數位教學質量。

### **(九)持續深化國際交流合作 讓世界看見嘉義市**

為增進國際友誼，提升城市能見度，持續深化加強與各國城市之交流合作，在教育、藝文、觀光等面向拓展合作關係，透過持續推動實質交流活動，讓世界看見嘉義市

的特色，並借鏡他國城市的發展經驗，讓「新永續」的施政理念能夠落實在嘉義市。

美國在臺協會高雄分處張子霖處長及美國在臺協會谷立言處長分別於5月29日及9月20日至市府拜會，雙方就教育、文化、城市發展、防災等多項議題交換意見，期間也討論臺美地方城市間交流和合作的機會。期望透過AIT的平台，持續深化雙方的互動，並能夠尋求合作的機會，擴大嘉義市的國際參與。

日本名古屋市教育委員會組織的高校海外見學團，今年7月28日再次來嘉交流，由市府、嘉義高中及嘉義女中共同接待，學生擔任一日學伴並設計各項體驗活動，也帶著日方參訪嘉義市博物館、檜意森活村及阿里山森林鐵路車庫園區等。去年因為日本全國日臺友好議員協議會長、名古屋市議員藤田和秀的牽線促成首次交流，今年日方主動聯繫表示去年的交流讓他們對於嘉義市留下深刻印象，再次促成本次活動，期待兩市之間的交流成為常態。

## 十、青世代磁吸

青年是城市的未來，而嘉義市是青年實現夢想的基地。市府跨局處合作以「有事青年實驗室」作為城市青年政策品牌，將本市所有青年政策向下梳理出五大核心任務：「多元培力」、「職涯就業」、「創業扶植」、「創新孵化」、「公共參與」，並輔以生育政策協助青年安心生養。

### (一)安心生養·嘉義市的幸福式

因應我國少子女化趨勢，市府積極研擬提升生育率之對策，並推動一系列鼓勵生育措施，包含生育津貼、育兒津貼及托育補助等發放，並建置公共及準公共化托育服務、托育資源中心、及居家托育服務中心，提供婦女育兒喘息服務、育兒指導服務、到宅坐月子服務、產檢車資補助及產後媽媽多元支持培力方案等等，期望減輕年輕父母經濟負擔，提升其生活品質及生育意願。

#### 1、鼓勵生育，建構友善育兒環境

113年7月本市公共托嬰中心再增加1處，精忠公共托嬰中心正式營運，可收托28名嬰幼兒。截至113年9月本市公共及準公共托嬰中心計11家，可提供491名平價幼托名額。為提升居家托育人員(保母)服務品質，增聘居家托育服務中心人力，提升輔導及管理頻率，目前計有396名居家托育人員登記在案，計可收托計792名幼兒。

本市生育津貼自112年起由原本的婦女生育津貼新臺幣(下同)8,000元及新生兒營養禮金6,000元，合計1萬4,000

元，調高為每生育一名新生兒發放生育津貼22,000元，為因應少子女化現象，減輕家長育兒負擔，以鼓勵生育，於明(114)年度編列生育津貼預算3,900萬元整，擬自114年1月起再次提高本市生育津貼發放額度，由原每生育一名新生兒發放22,000元整，提高為生育一名新生兒發放30,000元整，以照顧本市辛苦懷胎生產的媽媽及需要特別呵護的小寶貝。

全國首創「產後媽媽多元支持培力方案」持續進行，提供產後身心復原方案，包含產後調理、伴侶支持、家庭陪伴、到免費托育服務，截至113年9月計服務814人次。

## 2、全面照護孕媽咪及幼兒

因應婦女晚婚晚育、初次懷孕年齡逐年上升及少子化問題，為減輕懷孕婦女的負擔，市府提供孕婦乘車補助、產前檢查及新生兒篩檢，提供友善的環境孕育健康的寶貝、守護寶寶健康長大;補助弱勢嬰幼兒免費口服輪狀病毒疫苗，以提升寶貝的保護力；市府從小培養孩童保健觀念，預防疾病獲得終身健康，是送給孩童最珍貴的禮物;補助育齡罹癌男女凍精凍卵費用，幫助育齡癌友一圓當爸媽的心願。

為讓育齡癌友在積極抗癌時，仍可掌握生育選擇權，市府率全國之先提供醫療性凍卵及凍精補助，補助費用全國最高，女性補助取卵療程費及第一年保管費35,000元，男性補助取精療程費及第一年保管費8,000元，且人工生殖機構不限嘉義市，已有1位市民申請凍卵補助。

高齡婦女懷孕風險增高，國健署提供34歲以上高齡孕婦「羊膜穿刺」檢查補助，市府補助孕婦年齡下修為30歲以上每胎補助3,500元，檢測項目更增加「唐氏症」篩檢及「非侵入性胎兒染色體檢測」項目，鼓勵高風險孕婦在本市9家合約產檢院所產前檢查，今年已補助492位孕婦。

國健署公費補助21項的新生兒先天性代謝異常疾病篩檢，市府再加碼補助1,000元增加10項罕見疾病篩檢，讓新生兒篩檢項目更完整，可早期篩檢出罕見疾病，讓孩子及早接受治療，減少因疾病造成身體或智能上的損害。今年已補助677名新生兒篩檢。

輪狀病毒是導致嬰幼兒急性腸胃炎的主因之一，因急性腸胃炎導致須住院的幼兒就約50%是因輪狀病毒感染造成，為降低孩童感染風險，為減輕家長負擔，補助設籍本市113年1月1日起出生之低收、中低收及罕見疾病之嬰幼兒，免費口服輪狀病毒疫苗，提升幼兒免疫力，降低感染風險。期即早發現問題及治療，減輕負擔守護健康。

## **(二)培養青年創新人才 打造全臺青年圓夢基地**

### **1、有事青年行動競賽**

有事青年行動競賽五年來共吸引328組團隊提案報名，集結近60位來自全國與地方的戰將級業師與評審，行動議題連結10項SDGs永續發展目標，共扶植102組青年團隊完成行動。青年行動打造的火雞燈，也在跨局處合作支持下，於本市街頭亮起，是青年創意落地實踐、改造城市樣貌的

代表。面對處處是永續的時代來臨，今年更擴大影響，以「臺灣出題，嘉義解題」，讓所有關注永續議題的青年，以嘉義市為實踐場域，從產業、社會、生活等面向，落實永續行動。

承襲前四屆的經驗，有事青年行動競賽議題持續多元發展，今年度以「永續」為主題，入選10組青年團隊，行動議題從聯合國永續發展目標收斂，包括「守護環境永續」、「推進社會共融」及「打造職場兼容」等三大永續願景，鼓勵青年用實際行動回應國際議題，同時擁抱實驗精神，拓展實驗場域，讓永續行動從嘉義出發，遍及全臺。

今年入選團隊從不同角度落實永續，包含：教育推廣、職涯指引、傳統工藝、永續循環等面向。更首次從生活、工作、創業三大面向整合青年行動，打造兼具知識性與實用性的《永續行動指南》，以達到行動再複製的目標。未來市府將持支持、培養青年人才，創造城市永續的無限可能。

## **2、有事青年節擴大辦理 用青年創意改變城市**

青年是城市的未來，而本市是青年實現夢想的基地，以年輕人當代、有感的議題為主軸創立有事青年節，廣邀青年站上舞台。第四屆有事青年節，再次突破想像，「青年」是心懷改變世界的每一個人。「有事」代表了我們關注的重要事，交會青春創意盡情揮灑。

第四屆有事青年節擴大於10月10日至10月20日舉辦，以「青春交會我的事」為題，跨域串連在地場域，集結多

組在地團隊，讓有事青年節更具跨界共創推動力。

首度發展品牌標誌，以「氣泡」為靈感，簡潔的雙圓設計，涵蓋城市與青年，兩者碰撞出充滿活力的創意火花；本屆更提升規模與內容，活動內容圍繞五大主軸，包含主題展覽(全臺首檔以「emo」為題策展)、創意裝置(圓環噴水池首次變身互動裝置)、青春展演(彰雲嘉嘉地區最大規模青春展演舞台)、影像互動(以影像競賽傳遞城市文化與故事)、永續體驗(以講座、策展發揮影響力)，讓嘉義成為全臺青年創意的最佳舞台。

整個嘉義市更提出共同響應，以兩大響應五大串連，在為期11天中跨局處串連「諸羅搖滾」音樂祭、開嘉市集及跨局處響應活動，展現跨局處合作、共享人潮紅利，打造青年首善之都，更結合數位導覽進行沉浸式解謎，將百年噴水圓環以AR科技創意探索城市。

第四屆有事青年節不僅以嶄新模式出發，更從城市角度推進市府青年政策，從多元培力、職涯就業、創業扶植、創新孵化及公共參與五大策略，讓有事青年節不再只是一般節慶活動，更是從前期培育、共創、連結等各層面支持青年與地方團體，相信青年是創新與改變的力量，讓城市扶持青年，讓青年創意改變城市。

### **3、「青年有事，國家沒事」有事青年實驗室**

「有事青年實驗室」實體基地提供青年交流、舉辦活動的基地，透過公私協力共同管理的方式，提供本市15至

30歲國中、高中職、大專院校學生及青年免費借用場地，更結合社區同步推出各類交流工作坊及跨校性主題活動，給本市青年社團展現自我的平台。

今年以「實驗腦的多元宇宙」為主題，扣緊青年政策品牌5大核心，滿足青年多元需求推出：

- (1)青創培力工作坊(多元培力)：邀請具備青創經驗的職人實戰分享，主題橫跨職涯探索、創新孵化、地方創新及公共參與四大核心。
- (2)微型常態展(公共參與)：以創新主題吸引文青迷、親子參與，長時間聚齊人潮，創造打卡點，吸引更多民眾參訪。
- (3)餐車市集(創業扶植)：與異業合作在地主題餐車及創意展攤，舉辦週末美食市集。
- (4)音樂講唱活動(創新孵化)：呈現不限風格的潮流音樂專場，結合講座分享及主題演出，打破音樂固有形式。
- (5)影人座談(創新孵化)：邀請專業影人分享賞析，結合草地場館草地辦理戶外電影會。

113年度截至9月已連結82個社群，包含政府機關、學生社團、本市青年、社區里民、公益與非營利團體等，共辦理1場大型活動(3月23日「嘉速青春Plus+」)、15場中小型活動、209基地活絡連結，總計達3,346人次受益。

#### 4、二地人生在嘉義+1

「青年是一座城市運轉的引擎」，為了增加本市關係青年人口進而達到青年移嘉、返嘉及留嘉的目標，透過各項政策將本市打造更加優質的環境，並且透過二地居計畫積極吸引不同領域之產業及青年來嘉短居，提升「旅人以上·居民未滿」的關係人口，期盼青年在短居過程中萌生定居於本市的念頭。

二地居-游牧者(Nomads)行動提案計畫欲吸引全臺青年至本市成為嘉義游牧者(CYNomads)至本市進行移地短居，以本市市區深度文化工作如：廟宇文化、木作文化、小吃文化或創意提案等撰寫短期計畫，主題不限，以實現二地居兩地工作、兩地生活之目的。

「113年二地居-游牧者行動提案計畫」徵件期間自113年6月1日至113年7月1日止，共計43組報名，共計15組進入複審，錄取5案，每案補助20萬元，錄取案件有：「來挖嘉！我家有個花東冰箱」（臺東→嘉義）、「A Perfect Day — 馬克抵嘉！」（臺北→嘉義）、「磨石計畫Terrazzo Plan：剛剛好的所在」（臺中→嘉義）、「記憶遊園地—跨時域童年遊樂地圖實驗計畫」（桃園→嘉義）、「看見百年IP的魅力-嘉義家將文化轉譯行動」（新北→嘉義）。

#### 5、青年租屋加碼補助再+1

為落實青年宜居政策，讓就學、就業關係人口成為戶籍人口，提升本市青年設籍率，研擬符合「設籍且租屋於

本市18-45歲青年及中央300億元中央擴大租金補貼核定戶」資格者，爭取議會預算支持，114年起每月加碼補助500元，1年6,000元，目標人數2,000人。

### **(三)新世代經濟 全世界都是我的市場**

跨局處盤點青年回嘉創業過程所需要的資源，包含可能面臨「缺支援」、「缺資金」、「缺人才」、「缺轉型」等四大狀況進行輔導。

#### **1、優化創業環境 協助業者向銀行貸款媒合**

市府、銀行攜手挺創業，由市府搭平台、工策會針對個案輔導並連結銀行端加速行政與提高核貸率，營造友善創業環境，吸引創業者來嘉深耕發展。

工策會媒合創業貸款於109年至113年累計金額共1億1,880萬元，113年度截至10月8日累計17件，包括餐飲業8件、服務業3件、批發業1件、運輸業1件、服飾業1件、影視業1件、工程業1件、零售業1件，創業核貸總金額達新臺幣1,505萬元。

#### **2、青年創業獎勵補助計畫**

目標於發掘本市青年投入創業發展補助計畫，透過申請條件、專長與狀況，給予創業各階段所需之幫助，不論是補助金、創業階段資源注入和合作業師的諮詢輔導及陪伴，持續協助青創業者更好發揮其創意和潛力，帶動嘉義市產業發展動能。

110年首次辦理至今邁入第4年，藉由市府支持青年創業

事業發展，輔導嘉義在地具發展潛力之新創事業，協助青年於確立市場定位、建立成功商業模式及穩定營運發展，以發展地方特色為範疇，依據110年成功輔導9組團隊、111年輔導11組團隊，112年則為輔導13組團隊，113年更成功引導12組優秀的團隊。4年計畫共有260幾組報告，培育45組創業團隊，創造超過5億營業額及100個以上工作機會，進而促進發展嘉義市特色街區及經濟發展。

### **3、推動數位優化補助 助攻業者數位轉型**

為優化嘉義市創業環境，創造多元商業模式與消費體驗，協助業者導入數位工具應用，智慧服務提升競爭力邁向永續經營，提供業者數位優化需求申請。

本案採競爭型提案辦理，業者可針對線上線下整合、電商平台合作、推動數位支付、建置官方網站、數位行銷等項目，提出綜合型數位應用計畫爭取每案最高12萬元補助，112年補助5案，因店家申請熱烈，113年擴大辦理補助30案，並由市府帶隊參與「Meet亞灣新創大南方」，展現嘉義市充沛創業及數位優化能量。

## 十一、樂齡勇壯城

### (一) 打造樂齡勇壯城市

面對高齡化浪潮，本市於2011年即全國第一個將「高齡友善」全面融入所有施政面向，結合永續發展目標帶入城市治理，整合公私領域，累積健康城市與高齡友善城市推動之經驗；2023年本市面對人口快速老化全國首推「樂齡勇壯城」，佈建全方位的健康環境，運用全國首創「STRONG」倡議模組，以希望力、轉變力、成就感、翻轉力、勇氣及貢獻力作為勇壯老化之核心6引擎，促進50歲以上勇壯族身心靈健康，帶動產業及引領超高齡社會前往勇壯潮流，打造多元共融社會環境，獲第四屆臺灣永續行動獎金級獎及各界觀摩採訪，持續擴散社會影響力。

#### 1、全嘉動起來

為翻轉勇壯族體弱的印象，預防肌少症及提升體能，辦理多元運動形式及賦予目標，讓民眾有動機找到適合自己的運動方式。今年推動街舞版、芭蕾舞版、英文版的創意火肌舞以延續全民跳火肌舞熱潮，展現嘉義市的無限活力，並招募組建勇壯啦啦隊，激勵更多民眾響應運動；為幫助勇壯族維持肌力與肌耐力，持續推動樂活健身銀肌勵計畫以及i嘉科技運動會，以運動集點獎勵、科技輔佐讓運動訓練充滿樂趣、成果更精準，期能達到運動生活化、預防延緩失能，參與人數、平均年齡皆逐年增加，依據體育署調查本市規律運動人口約40%，全國排名前三，營造整個

城市都是運動場的氛圍。

## 2、全嘉樂起來

為翻轉勇壯族守舊形象，促進社會參與及提升心理健康，藉由組建勇壯樂團挑戰不同類型的音樂、提供勇壯族圓夢舞台，期能擁有自信實踐勇壯的第三人生，今年更發展銅管團、進階團及培育音樂種子助教走入社區、機構互動演出、教學，鼓勵與人群的互動與健康生活，達到獨樂樂不如眾樂樂，也串連不同世代達到社會共融，再造勇壯世代的社會價值，依據本市高齡友善城市電話調查，65歲以上社交文化參與率較108年成長23.38%。

## 3、全嘉都是作家

為讓勇壯族重新定義自我價值，促進自我實現與靈性健康，透過書寫自傳書，用不同角度表示「道謝、道愛、道歉、道別」，開始自我認同，進而從中獲得家庭凝聚的力量，今年更發展親民版的50道題自傳書「嘉書」，便於民眾更輕鬆立傳，並培育作家以自身經歷與嘉書為教材，成為講師走入社區教學，用生命影響生命，帶領更多勇壯世代立傳，展現嘉義人、嘉義市、嘉義精神！

## 4、健康幸福城園區興辦事業計畫

嘉北車站周邊地區的土地規劃以建構「健康促進、長照、醫療研發、住宅」的健康生活圈為目標，期未來該區能分擔市中心人口負擔並吸引鄰近縣市工作者定居本市，帶來產值和人口的增長。

本案規劃總土地面積14.8公頃，區分「醫療產業」、「健康照護」及「健康福祉」等3面向，整合醫療照護、社會福祉、智慧科技等資源，打造具備居住權、健康、尊嚴的生活圈，形成得以自給自足的青銀共居聚落，邁向全齡共享，世代宜居的幸福城市。113年3月完成興辦事業計畫內容，4月29日通過市府重大建設認定，接續進行都市計畫變更程序。

## 5、活出心自我

呼應世界衛生組織「沒有心理健康，就沒有真正健康」的概念，113年以「活出心自我」為主軸，鼓勵勇壯世代開創第三人生，從「尋找新角色與定位」、「培養新興趣」、「接受不完美」、「關照自我與情緒」、「重新定義逆境與壓力」以及「打開心房去學習和建立自我生命態度」等勇壯世代常遇到挑戰的議題出發，以粉彩、曼陀羅、園藝及手作等多樣創作形式，通過專業心理師帶領與催化，幫助學員在團體中探索內在變化、體驗生命的和諧與混亂，轉化投射於作品上，由關注照顧他人，到將焦點擺回自身，進行一場心靈旅程的流動；此活動為今年首創自5月開跑，截至9月30日，已進行25場，計553人次參與。

另一創新互動由學員一同辦理「心自樂齡·勇壯之道」展覽，假檜意森活村所長官舍舉行，展覽由學員親自導覽和擔任助教，顛覆對「壯世代」的既定印象，展覽不僅是作品的展示，更是展現勇壯世代的智慧。從策展、參展、

體驗到觀展，展覽實際展現人生的無限可能，而這精神不僅激勵團體成員，更期許傳染給市民朋友們；展覽及體驗活動於8月2日至8月22日間舉辦，共吸引2,048人次觀展或體驗。

## **(二)長照2.0 在嘉守護你**

嘉義市高齡人口於113年9月底已達18.90%(全國18.94%)，如何讓長輩在自己熟識的環境自在安老好命善終，是目前需即刻面對的重大議題。為使本市可發展為兼具包容性和可近性的都市環境為願景，積極結合智慧科技照顧，透過科技加速人與空間的媒合，共同照顧長輩居家安全，營造安心舒適生活環境，展現以人為本之專業照顧。

### **1、率先全國加入創新互助喘息服務試辦計畫**

為減輕家庭照顧者照顧壓力及負擔，與中華民國家庭照顧者關懷總會(家總)與國立臺北護理健康大學合作創新「互助喘息」試辦計畫，該計畫最先在臺北市、嘉義市試辦，在試辦期間，本市即為全國試辦據點最多的縣市。

「互助喘息」由1位專業照顧服務員搭配1位照顧者志工(即參與互助喘息計畫的照顧者)，照服員負責身體照顧與活動帶領，志工協助安全看視，以「2對多照顧策略」合作照顧4到6位失能、失智或身心障礙者，照顧者志工須排輪值班1次、可喘息2次。

本市目前共4處據點提供「互助喘息創新服務」，為全國佈點最多的縣市，且本市獨有加碼送500元禮券及交通接

送補助，期望增加被照顧者社會參與的機會。

截至9月底使用互助喘息服務共計250人次、家屬換工58次、交通接送110人次。

## **2、守護獨居長輩 率先全臺納入「伊鍵通」**

經統計本市長照中心收案之獨居失能長輩共522人，其中75歲以上佔69%，為讓獨居長輩自在及家屬安心，112年建置「長者照護智慧觀測服務」，計安裝31套，安裝完成率100%、異常處理完成率100%、使用者及家屬滿意度達93.6%；於113年7月起率先全臺升級新增「伊鍵通-OTTalk Plus居家安全通話設備」，本項升級除讓身體不適之長輩能自主求救，提高整體照護品質，另該設備更具備免付費通話功能，遠親近鄰皆可藉由該功能，作伙關懷長輩每日生活情形。

## **3、舉辦國際研討會 提升長照專業知能**

為提升全國長照人員專業知能，本市於113年6月18日至19日假新悅花園酒店舉辦「躍界～2024亞太長期照顧發展策略國際研討會」，本市11家醫院院長、副院長與21家醫事公會理事長、25位國內外專家學者及來自全國各縣市350位夥伴齊聚一堂，講師精闢演說、引發學員高度共鳴，討論非常熱烈，本次研討會整體滿意度高達97.8%。

特別邀請3位日本講者，分享他們在日本在地共同生活感社會設計、在宅醫療及長照服務創新模式經驗，同時亦邀請國內產官學專家學者、實務工作者及法律菁英，共同

探討高齡友善照顧未來趨勢和創新照顧模式，內容包含互助喘息、在宅醫療、臺灣長期照顧發展趨勢、超高齡社會下智慧醫療科技的運用及法律問題、長期照顧高齡住宅規劃設計、法規問題及銀髮族法律風險等多元議題，透過經驗分享與交流，期能激發更多創新想法與解決方案，提升臺灣長期照顧品質與永續發展。

#### **4、112年衛生福利部「長照業務」考評獲第一名**

本市長期照顧資源布建及品質管理機制、長期照顧服務執行情形，服務人數及行政效能、長照服務品質管理、宣導成效等五大考評項目成果表現亮眼，本市長期照顧管理中心獲得90.3高分，遙遙領先同組第二名(宜蘭縣)78.6分及第三名(嘉義縣)73.3分。

#### **5、國際在宅醫療研討會 醫療與長照無縫銜接**

為將醫療與長照更能無縫銜接，113年9月15日假嘉基路加堂辦理「國際在宅醫療研討會」，邀請日本在宅醫療權威小倉和也醫師、臺灣在宅醫療學會余尚儒理事長、醫院院長、副院長、醫事公會理事長、常務理事、資策會高層及將近300位醫事及長照人員出席與會，期使藉由日本在宅醫療成功經驗分享，讓本市在宅醫療與長照服務能更加無礙且迅速的串聯，貼近市民期望能在家安享晚年的願望。

本案已與資策會合作，師法日本八戶市模式Connect8 Mellt資訊平台，共同研擬在地跨專業合作計畫，於相對安全資訊及共同語言下，讓不同職種、不同專業組織，無縫

進行跨專業合作，建立整體照護系統。

### **(三)以城為家 憶城為嘉**

112年市府邀請日本年輕失智丹野先生來本市進行經驗分享，市府團隊借鏡日本友善失智模式，113年全國首創推動憶城為嘉創新方案，以「6支箭」策略，建構失智友善城市：

#### **1、第一支箭-篩檢量能擴大**

為讓失智症者能及早發現並接受治療，「招募不分科別基層診所醫師加入篩檢」行列，將疑似個案轉介予失智共照中心，讓其在失智早期即能獲得醫療介入，已有25家診所加入。

#### **2、第二支箭-診間心理關懷**

剛確診的失智者及家屬，往往須面對「震驚、迷惘、不知所措」等巨大的精神衝擊，在本市2家失智共照中心所在醫院(嘉基及聖馬)設立失智症確診者心理支持空間，讓失智專業相關人員及志工提供醫療以外的協助或諮詢，已服務77人。

#### **3、第三支箭-到宅環境改造**

失智者因為腦部受病變的損壞，在對環境的判斷力上有缺損，例如無法分辨地面高低的落差，容易絆腳跌倒，或是理解視覺影像和空間有困難，把室內鏡中自己的影像誤認為另一個人，產生不必要的情緒反應等，為能讓失智者在家中舒適生活，專業人員到輕度或中度失智長輩家中，

針對家中環境進行友善環境評估及環境改造，已執行40處。

#### **4、第四支箭-年輕團體支持**

年輕失智患者多數為家中經濟支柱，提供同儕支持團體，相互扶持，降低恐慌與不安，進而維持生活品質及工作能力，已有5位年輕型失智者加入、參與12次活動。

#### **5、第五支箭-法律諮詢免費**

失智者在病程中由於逐漸會對金錢、財產以及生活上的基本行為失去辨識與處理能力，在症狀比較早期的時候提供定點定時個別諮詢服務，協助進行做財務等安排，已服務3人。

#### **6、第六支箭-環境指引手冊**

收集成功的失智友善環境改造案例，制訂失智友善環境指引，讓家屬清楚家中如何布置友善的環境，以減少對失智長輩的干擾及認知混亂。

### **(四)持續推動衛生管理 打造食安城市**

自99年起長年推動餐飲衛生管理分級評核，並自109年起全臺首創餐飲業「金質獎」，鼓勵連續兩屆榮獲優級的餐飲業者，且於110年、111年由此分級評核概念延伸首創烘焙業「金麥方獎」、飲冰品業「金搖獎」，導入輔導、實地評核及產品抽檢驗等三重關卡，為市民食安嚴加把關，112年首推食安樂齡友善餐廳。113年延續辦理「金質獎」、飲冰品業「金搖獎」及「食安樂齡餐廳」評核，最終通過評核之店家將藉公開辦理成果發表會頒贈獎狀及旗幟讓業者懸掛、

張貼，盼以此為助力吸引更多餐飲業者往環保食安餐廳邁進，打造永續食安城市。

為翻轉本市傳統市場觀光美食的環境與衛生問題，113年首次辦理「嘉市食安好攤獎」評選，以食品良好衛生規範準則(GHP)之衛生管理重點項目切入，輔導東市場、西市場及保安市場3處傳統市場，強化攤商落實衛生自主管理，保障民眾飲食衛生安全。

今年臺灣將邁入超高齡社會，如何讓高齡者吃得安心、健康，已是不容忽視的課題。衛生局賡續去(112)年的首屆食安樂齡友善餐廳評核，和學界、產業合作，以「飲食衛生」、「用餐環境」、「服務流程」和「餐食質地」等四大核心概念，持續推動鼓勵本市餐飲業者建立樂齡友善餐飲環境，首度結合本市在地特色美食-雞肉飯業者推廣食安樂齡友善餐廳，讓享用特色美食不再是年輕人的專利，也讓長者在用餐時有更多元、更優質的選擇，營造永續發展的食安樂齡的城市。

## 十二、推動數位治理

### (一)導入科技創新應用 智慧治理讓城市永續經營

本市有著剛剛好的城市尺度和人口密度，還有高素質的人民，十分適合導入新科技，以多元創新，勇於實驗、實踐、實現，運用AI及數位科技推動城市永續發展。透過智慧數位治理平台跨局處會議、外縣市政府政策交流，觀摩國內的標竿案例，以優化市政數位治理能力及注入更多創新量能；梳理各局處的智慧應用進行分析輔導，確保施政管理與公共服務的全面提升；積極爭取智慧城市評比獎項，增進本市在智慧城市領域的能見度與影響力；未來將以四大面向：「服務優化」、「資訊整合」、「AI應用」及「連結產業」為主軸策略，推進科技創新應用融入城市治理各種構面，讓本市更加宜居和永續。

#### 1、城市交流共創大南方有感施政

113年8月30日市府團隊共計29人前往高雄市政府、高雄市智慧運輸中心及亞灣新創園區，實地觀摩其在智慧城市不同領域的成功建設與創新技術，並與高雄市政府團隊針對智慧交通、醫療、工務、治理、綠能、消防與衛生等面向標竿智慧應用案例進行交流，藉由互相討論分享，激發創新應用服務的發想與規劃，結合數位工具解決城市面臨的問題及痛點，打造共享、共創、共榮之大南方智慧圈。

#### 2、精進強化智慧數位治理以發展智慧AI城市

市府與時俱進不斷精進強化數位治理，推動智慧AI城市，

分別於113年6月19日及6月26日召開智慧數位治理推動跨局處會議，透過智慧數位治理平台建立跨局處溝通協作管道，深入綜整各局處執行智慧數位治理計畫內容及進度追蹤，同時提供最新中央政策趨勢及顧問輔導諮詢，協助局處運用AI及新興科技推展各面向市政，加強各領域服務能量，更好地回應市民的需求。

### **3、對外展現智慧城市成果 提高知名度**

預定將於114年3月18日至21日，在臺北南港展覽館「2025智慧城市展」設置嘉義主題館，展示市府智慧城市推動成果。在2025智慧城市展中，透過嘉義館呈現AI人工智慧及新興科技助攻嘉義市的豐碩成果，同時提升嘉義市智慧城市的能見度。這不僅是向市民展現城市未來發展的畫面，更是為了吸引國內外AI先進城市或廠商合作，共塑嘉義市智慧城市品牌。

#### **(二)首創地政稅務合一智能櫃員機 自助查調免等待**

以數位治理、跨機關整合、跨領域結合及永續概念，打造全國首創「地政稅務合一」智能櫃員機，於113年7月2日正式啟用，結合「無人櫃檯」及「電子支付」發展趨勢，提供補發本市地方稅當期繳款書、繳納證明、課稅明細表、房屋稅籍證明、財產清單及個人所得清單等10項稅務資料，以及土地謄本、建物謄本、地籍圖謄本、建物測量成果圖等4種地政資料。

全圖像化一條龍服務操作與繳費介面，3分鐘內完成申

請取件，有效節省80%申辦時間，也讓現有人力運用更彈性，提升服務效率與品質，並串聯新北市、桃園市跨縣市合作。以設計思維融入市政，讓城市治理不斷升級同時具備永續發展的概念，朝淨零永續目標大步邁進。

### **(三)蘭潭率全國之先 導入AI人形辨識系統**

針對蘭潭周邊水域的安全，導入數位治理，率全國之先，利用AI人形辨識，達到即時預警與即刻告警的效果，提高水域周邊安全性，更吸引縣市政府與公務機關觀摩取經，共同提升水域安全，透過創新思維解決公共問題，成為全國推動永續觀光的典範。

針對姊妹亭、江將軍祠、小公園、根公園、第二副壩及拋石邊坡等六處落水熱區設置19支人形辨識全天候監錄系統暨單向發話器，並介接至保全業者，當民眾誤入水域範圍時，能即時傳送現場影像截圖與畫面至特定群組，且可透過保全業者，使用單向發話設備對現場進行即時語音告警，提醒民眾離開現場，倘有特殊事件發生時，立即撥打119、110，請警消到場馳援。

本系統自113年4月1日起至5月20日止，共計偵測超過1,600筆事件，包含民眾進入水域範圍拍照、釣客進入捕魚、孩童進入水域範圍玩耍、民眾撒布不明粉狀物體、野放青蛙等各種態樣，民眾聽聞語音告警後，多半能在30秒內離開水域範圍，有效減少危險落水意外事件發生機率，後經媒體廣泛報導與系統運作發揮效果，自5月21日至6月30日

止，累計偵測案件數僅剩80餘件，減少幅度達95%。

除內政部消防署納入消防月刊3月份封面專題報導以外，高雄市政府心衛中心、觀光局及警察局單位等6人代表於113年2月16日、臺中市政府消防局科長等5人於113年6月21日親赴蘭潭觀摩學習、臺南市政府衛生局等31人亦於9月4日赴市府參訪交流，未來將利用於相關水域之應用，顯見本案例具有高度擴散性與可複製性；更獲得內政部消防署採訪，刊登於113年3月份之消防月刊，並受社團法人臺灣自殺防治學會邀請，於9月8日舉辦之2024年「臺灣自殺防治學會年會暨學術研討會」進行專題分享。

#### **(四)消防同仁創意發想 消防領域發明設計賽獲肯定**

消防同仁積極參與消防領域研究創新，促進消防產業科技發展，組隊提報參加內政部消防署第一屆「鳳凰盃」消防領域發明設計競賽，共獲1銀3銅肯定，分別以「搶救指揮（智慧助理Jarvis）系統」獲消防產品設計獎產品組「銅獎」、「實（食）用防災手冊」獲消防產品設計獎概念組「銀獎」、「RADIO GAGA\*無線電資料廣播 緊急通報終端裝置」及「救災救護車輛哪裡來-智慧路標」獲消防產品設計獎概念組「銅獎」。

#### **(五)交通智慧化 智慧返嘉更順暢**

如何落實交通安全與效率，進而使民眾有感，實為一重要課題。近年來本市亦與中央攜手合作，配合中央發展政策，於每年推動嘉義市智慧運輸系統(ITS)發展建設計畫，

著重於數位治理與智慧交通兩大課題，工作項目包括：

### **1、交通號誌時制重整**

考量道路上的車流型態將隨時間改變，若紅綠燈秒數能契合實際車流量，即可降低車輛行車時間，提升駕駛人駕駛體驗，同時，透過減少車輛停等紅燈的時間，亦可同步減少溫室氣體排放與油耗，進而達到永續發展。

迄今為止已完成本市多條重要道路之時制重整，而自110年起的重整路段則分別為中山路、林森東/西路、忠孝路、新生路、高鐵大道及北港路，藉此定期檢視紅綠燈秒數設計之合理性。

### **2、交通號誌動態控制**

傳統路口皆為固定秒數的紅綠燈，本市透過建置偵測設備與導入多元資料，作為供紅綠燈判斷現場車流量的依據，並隨現場車流運作情況動態調整紅綠燈秒數，使其變得更加智慧。迄今為止，共計完成忠孝路與高鐵大道共27處路口之動態號誌設置。

### **3、設施數位化調查作業**

運用地理空間資訊的「導線測量」技術，通盤清查道路沿線的設施數量與種類，並以交控中心建置的智慧道路管理管理平台，納整數位化後的路側設施，進行電子化保存，以便交控中心進一步發展相關維護機制，使路側設施的管理工作更加方便，本市自113年起擇定北港路作為優先處理設施數位化調查作業之路段。

#### 4、全市路口紅綠燈資料數位化納管

針對本市進行通盤交通策略規劃前，勢必得先掌握全市設有紅綠燈的路口數量及其基礎資料，因此於112-113年進行相關清查作業，取得各路口紅綠燈的秒數內容與基礎幾何等資料，並將成果電子化納整於交控中心作統一管理。

透過上述工項，藉此達成「有效提升道路順暢程度」、「促進能源節省與環境改善」及「強化交控中心監控效能」等三大目標；自110年起執行之ITS計畫成果為例，在量化指標方面，平均每年可減少計畫範圍內車輛的6.1~28.9%旅行時間、315.1噸二氧化碳排放，以及每年13.8萬公升行車油耗，總貨幣化效益平均為26,718,503元。

#### (六)智慧再+1 在嘉i上學

在全球化競爭激烈的時代，各國日益重視教育的品質與成效，尤其關注科技教育的影響力。從5 i校園科技教育建置與整合，讓學校師生熟悉科技運用，融入地方議題，關注城市需求，跨越想到做，連結學與用，以設計思考、創新解法，連結在地，提高認同感。

##### 1、i環境

為打造智慧學習環境，首先在設備方面，全面建置中小學校園高速網路，校校可達1G高速傳輸，普及校園無線網路，利於生生用平板輔助學生自主學習。此外，班班建置大型液晶教學螢幕，併同汰換教室黑板，至113年度已市款補助經費共4,404萬元。設備的建置除了增加教學靈活度，

科技融入教學環境外，更拓展學生的學習視野，以全新的角度探索不同的學習風景，提升學習興趣，打造優質智慧學習環境。

另外，設置智慧教育空間，除原有的玉山國中、北興國中及蘭潭國中等3處自造教育及科技中心，提供學生科技學習場域之外，於蘭潭國小設有嘉義市5G XR數位共學中心，精忠、林森、文雅、宣信、崇文、垂楊等6所國小為共學伙伴學校，製播VR直播課程，每年直播8場次以上VR課程，共有7校1,180人次收播，藉此提供本市國中小學生多元數位科技學習場域。

## 2、i學習

為發展本市智慧教育課程，市府成立校園數位學習推動辦公室、科技暨資訊教育輔導團、自造教育及科技中心3處、教育網路中心、大業實中AI實驗課程基地及創設中小學AI實驗班，發展AI資訊科技課程，並結合學習大數據分析學生學習軌跡，提供教師調整教學與課程設計。

透過推動智慧學習平台，學校使用數位學習平台輔助教學，例如教育部因材網、Cool English、均一教育平台、學習吧等，並運用學習扶助方案科技化評量系統進行學生學習診斷，強化學生學習效果；經國立臺北科技大學及國立高雄師範大學分析本市教育數據後，發現本市理化科使用數位學習獲得顯著成效，本市數學科使用教育部因材網後，標準化成績明顯高於全市及全國平均。

### 3、i教學

市府為培力智慧教育師資，透過推動數位學習精進計畫，進行中小學師資專業知能的培力訓練，提升教師教學動能與效能。

於規劃智慧教育方面，推動教師進行數位學習精進教學方案，活化教學內容，以科技載具輔助教學提升學習效果，本市數位學習辦公室於113年暑假辦理智慧互動屏結合個人化學習載具補助計畫教師研習，全部計畫教師及學校相關人員均積極參加研習。

### 4、i管理

本市中小學引入數位學生卡(嘉e卡)及系統行動APP，整合國中小校務系統，全面提升親師生電子化行動訊息傳遞，提供學生上放學簽到退、圖書借閱、健康管理、電子聯絡簿及重要訊推播給家長。未來APP將進一步升級且獨立成為本市專屬系統，並增加學習成效及健康狀況的系統判斷自動通知，及方便學生使用的學習資源單一簽入連結。

市府為智慧校園管理，於班級建置智慧新風換氣系統改善教室內空氣品質，校園建置電子圍籬以AI影像辨識增加校園安全，也建置學習載具管理系統進行生生用平板的功能控管。

### 5、i節能

市府率全國之先，推動「班班有冷氣」政策，完成轄內公立中小學班級教室全面裝設冷氣設備，連結「能源管

理系統」(Energy management system, EMS)，當每間教室裡的冷氣開啟時，這套系統能即時在大螢幕上顯示用電情況，並追蹤校園總用電量，達到節能與管理的目的。而學童也能透過螢幕顯示的數字，理解用電與能源的關係，進一步深化校園內的節能教育。

本市為節能推動學校老舊燈具汰換為LED燈具，針對教室及公共照明進行更換，以提高能源使用效率，113年汰換比例預計可達95%。

## **(七)數位X永續雙軸 驅動交通、治安智慧治理**

市府秉持永續數位創新理念，持續精進警政科技並融入數位治理，營造更智慧、更健康、更安全的城市。

### **1、科技治理城市交通安全**

市府警察局跨域整合「交通事故數位處理」及「碰撞構圖分析」技術已獲得各界肯定及廣大迴響。繼提報「雲端圖資串聯交通事故處理、分析與改善」，榮獲臺北市電腦商業同業公會2024智慧城市創新應用獎後，113年4月至9月，計有臺南市政府警察局、桃園市政府交通安全督導會報、內政部國土管理署等機關，陸續組團參訪警察局「交通事故現場圖」及「碰撞構圖分析平臺」等數位創新作為與治理措施，成為優良示範及學習標竿。

### **2、治安要點錄監系統全面數位化**

持續打造本市成為數位科技城市，加速於113年9月將治安要點錄監系統687組、2,684具鏡頭完成全面數位化，整

合車牌辨識系統及導入影像分析功能，建構數位治安包圍圈，以快速掌握犯罪車輛動態，強化本市犯罪偵防效能，守護市民安全更嚴密。

### 3、榮獲2024 AFHC「健康城市創意發展獎」

市府警察局以數據驅動健康城市規劃，跨領域資源整合「安全永續的數位化預防犯罪策略」，參與2024第10屆西太平洋健康城市聯盟(AFHC)國際研討會，榮獲「健康城市創意發展獎」，持續推動以人為本的「智慧警政」，獲得國際肯定！相關運用策略如下：

- (1)預防宣導：將本市特色宮廟、城市文化融入預防犯罪宣導，與插畫家SMART合作，創造形象IP「警察大白熊」，獲得民眾認同有感，並與科技公司合作開發「打詐神隊友」AR擴增實境遊戲，近年來不斷提升數位化預防犯罪宣導的量能，分齡分眾多方觸及，使本市校園防詐宣導涵蓋率、城市宣導觸及率近100%。
- (2)治安面：運用物聯網NFC技術，搭配5G警用行動載具，產、官、學合作開發「智慧巡邏箱」，使巡邏員警更能即時掌握巡邏箱週邊50公尺、近3個月內治安交通現況與任務重點；再進一步將所蒐集的巡簽資料，量化關鍵績效指標，運用大數據分析本市高風險熱時、熱點，以「智能巡線決策系統」助攻員警規劃最佳巡邏路線，精準針對治安、交通痛點

投放警力，有效發揮巡邏效益。

- (3)交通面：市府創新「雲端圖資串聯交通事故處理、分析與改善」，領先全國達成交通傷亡事故行動處理，員警平均每件事務處理時間可節省45分鐘，每年節省2,250個小時，大幅節省43%，提升交通事故處理效率；更進一步運用高精度數位圖資，跨域整合交通事故處理、數位碰撞分析及輔助改善策略，更智慧地運用交通事故大數據資料與AI技術整合，協助交通改善決策科學判斷。

### (八)智能輔助樹木普查 道路綠化又永續

為管理公園樹木及道路樹木的維護及健康，並保護公園及道路使用民眾的安全，市府致力於城市樹木的管理及保護政策，將介接市府樹木健康檢查普查成果，結合樹木資料與地理資訊技術，導入最新之3D地圖開發技術，將樹木資料呈現於平台上，用以還原真實情境，打造第一個同時具備高效能與美觀的嘉義市樹木管理平台，方便市府同仁可隨時掌握現地狀況與即時巡查數據統計。

另一方面，因應2050年達成淨零碳排政策，也鞭策各地方政府重視減碳、固碳，並持續制定相關措施，市府做為掌握全市樹木情資的重要機構，需藉由具科學基礎的線上數據計算，提供本市相關綠植碳含量數據，以利相關措施的擬定及調整；並規劃導入AI機器人軟硬整合與創新應用，並使用LINE機器人自動回應用以輔助市府同仁辦理全市樹木

相關權責業務，不僅能夠大幅提高人員效率，亦能舒緩同仁業務壓力與時間，爰辦理「智能輔助樹木管理3D平台系統建置案」，主要內容包括：(1)建立本市公園暨行道樹木資料庫，掌握全市樹木資訊。(2)建置公園樹木行道樹木查詢圖台，整合現存轄區樹木狀況，並且可於圖台查詢展示。(3)開發全市綠化情資分析模組，整合樹木資料並評估各地區道路綠化指標及綠植碳含量狀況，以便未來城市綠化及永續發展規劃。(4)開發AI智能客服，協助市府減少人力負擔，協助民眾快速獲得所需資訊。(5)開設後台管理模組，管理樹木問題處置進度。

## 十三、打造全齡共享

### (一)區域治理平台 城市共好共榮平台

共好是區域整合的核心價值，本市是全臺唯一同時加入「中臺灣區域治理平台」及「南方治理平台」的城市，盼能不分政黨顏色、發揮民主精神，透過區域合作、縣市間的緊密聯繫，才能真正實現共榮共進的目標。

嘉義市不缺計畫，只缺中央的支持與鼓勵，希望能借重平台的力量爭取更多的計畫與資源，也要呼籲中央在分配資源時，不要遺漏嘉義市。

#### 1、參與2024南方治理平台首長會議

「2024南方治理平台」是由南方七縣市緊密連結，參

與縣市土地面積佔全國37%、人口數逾644.5萬人，大南方的崛起是趨勢。

首長會議於9月13日於嘉義縣舉行，敏惠與嘉義縣長翁章梁、臺南市長黃偉哲、高雄市長陳其邁、屏東縣長周春米、臺東縣長饒慶鈴、澎湖縣長陳光復等六縣市首長及中央部會代表，共同就促進大南方觀光、交通建設、環境保護、教育學務及其他議題等16項提案進行討論，達成跨縣市合作，並請求中央針對地方政府之訴求予以回應後再正式實施。

本市非常積極參與平台，113年輪由嘉義縣主辦，會議上除討論去年12案提案(含「淨零碳排」、「廢棄物處理」、「綠色交通」、「水資源」等四大議題)執行進度；今年嘉義市新增5個提案，包括「南部縣市垃圾調度」、「國中小設置學務創新人員」、「建請中央充實地方政府社工人力」、「建請鬆綁地方員額計算規定」、「建請交通專責單位職務歸列交通技術職系」；另平台縣市政府共同提案「打造數位韌性與資安防禦聯盟」合作案。

## **2、參與113年中臺灣區域治理平台首長會議**

中臺灣八縣市管轄人口數逾706萬人，參與縣市土地面積佔全國33.3%，本市自108年加入中臺灣區域治理平台，與其他七縣市共享資源，互相合作，更合力向中央發聲，期待爭取更多補助與支持。

今年「中臺灣區域治理平台」輪由雲林縣主辦，除討

論歷年的28案提案，新增54案提案，其中「二通圈街區小旅行」與「地方行政機關員額計算」係由本市提出。

今年首長會議於10月19日，假國立自然科學博物館以「2024第四屆臺灣氣候行動博覽會(TWCAE 4)8縣市聯合記者會暨論壇」方式辦理，中台灣八縣市首長齊聚一堂，共同面對氣候變遷帶給我們的風險，也攜手協力找出因應的解方，會中簽署「2024中臺灣區域行動倡議」。

## **(二)多元共融新永續 幸福攬底嘉**

多元族群文化一直是本市相當重視的珍貴資產，客家、原住民及新住民等不同文化內涵在這塊土地上相互交流、對話，建構出幸福嘉義市的樣貌。尊重包容彼此之間的差異、欣賞各文化間的特色、促進族群融合更是城市永續發展不可或缺的一環。

本市每年透過舉辦各項客家活動、原住民歲時祭儀及新住民活動等，傳承並發揚傳統文化，以及開辦原住民學生課後輔導班、新住民生活適應輔導班及召開新住民事務委員會，致力照顧各族群生活需求，不僅將族群融合落實在公共政策及生活當中，更從中發展出屬於本市的人文特色。

### **1、2024嘉義市桐花祭-憶桐趣**

市府透過與客家委員會「2024桐花祭」系列活動的串連，於113年4月13日至14日舉辦「2024嘉義市桐花祭『憶桐趣』」活動，結合桐聚4大儀式-活動場域中設置「尋花」、

「祈花」、「花聚」、「花果」主題區，與人、與物、與境之間製造對話，鏈結自我對客語文化的記憶與認同，成為每年對「返去某處參加桐花祭」的期待與習慣。

## 2、嘉義市113年義民文化節

於8月23日在嘉義褒忠義民廟舉行祭祀大典。嘉義褒忠義民廟為雲嘉南地區唯一持續在每年農曆7月20日舉辦傳統祭祀義民爺祭典的義民廟，祭典活動莊嚴而隆重，並透過祭典傳承客家傳統文化及忠義、硬頸精神。

## 3、客家文藝研習成果展演

客家民謠和八音在客家文化中扮演著重要的角色，是客家人民保存和傳承傳統的重要方式。這些音樂形式展示了客家人民的藝術才華，更反映其歷史、價值觀和生活方式。透過欣賞和推廣客家民謠和八音，我們能更瞭解和珍惜這個多元文化的寶藏。

市府統整開辦「客家文藝研習班」，聘請多位客家薪傳師教授客家民謠及八音等課程，在短短6堂的世界音樂課程培訓下，展現客家音樂無與倫比的新量能。9月29日舉辦的成果展演活動中，毛嘉婧老師帶領客家文化協會的成員們演唱客語版的英文流行老歌《Do Re Mi》，載歌載舞演出超高難度的客英組曲，不同文化交織出的樂章令人驚豔，在推動客家文化傳統傳承之餘，更有創新突破。另外，客家文化協會鄉親跳唱「嘉義客家」、「幸福嘉義」，也為大家帶來一場視覺和聽覺的盛宴。

#### 4、原住民族群照顧

為協助都會區原住民學生於課後能獲得妥善之教育及照顧，提升原住民學生學習興趣，增加其學習競爭力，並增進原住民學生對原住民族語言及文化之認識，引導其有效學習，委託嘉義市原住民全人關懷協會執行113年度原住民學生課後扶植計畫，參與學生共10位。

#### 5、新住民族群照顧

##### (1) 新住民生活適應輔導

本市新住民人數約5,485人，佔本市總人口數2.09%，為讓新住民朋友儘快融入新故鄉、新環境，市府開辦生活適應輔導班。課程內容活潑多元豐富，加入多國特色文化及飲食，並藉由生活輔導班多元化的授課內容，加強新住民與家人溝通能力、了解社會相關訊息、適應在地生活環境，共組美滿家庭生活，創造多元文化社會。另為落實新住民生活照顧、認識社區環境與融入在地社區，帶領新住民家庭，一起認識社區多樣性及應用，並加強環境教育，讓永續發展概念在生活中紮根。4月28日至6月16日辦理生活適應輔導班時數計20小時，72人(男性19人、女性53人)參加。

##### (2) 2024嘉城新浪音樂節

於9月28日邀請來自越南的異國歌手劉志偉(Luu Chí Vỹ)及裴光好(Quang Hào)跨海來台，以及本地新二代歌手桃子Alj等人共同演出，希望藉由音樂關懷慰藉移民思鄉

情，並提供在地新住民及新二代表演團隊展現自身文化才華的精彩舞台，以音樂舞蹈的形式，進行異國音樂演出。現場設置40攤異國美食市集及文化趣味闖關，用音樂及美食交流溫暖異鄉人的心，並且加入沉浸式文化體驗的交流互動，為文化融合與共榮創造了更多可能性，參與人數約為2,000人。

### **(3) 召開「新住民事務委員會」**

為加強新住民生活照顧服務，成立新住民事務委員會，每半年召開會議，113年7月29日召開新住民事務委員會第3屆第3次會議，依內政部訂頒生活適應輔導、醫療生育保健、保障就業權益、提升教育文化、協助子女教養、人身安全保護、健全法令制度及落實觀念宣導等8大重點工作，由各單位積極推動各項輔導機制。共同努力推動各項服務措施，讓資源發揮最大效能，協助新住民朋友在嘉落地生根幸福生活、在這裡圓夢。

### **(三) 食農教育 永續幸福力**

食農教育作為農業發展的根基，更是培養民眾認識食物、農業、土地乃至環境的第一步。利用「食」與「農」落實環境教育，重新審視人與自然的關係，並推廣「地產地消」，來減少食物里程的環保概念。達成「推動全民食農教育，強化飲食、環境與農業之連結」的目標，讓食育的種子在民眾心中發芽成長，讓食育力成為本市幸福力的表現。

## 1、食農教育推動會

113年7月9日召開113年度第1次食農教育推動會，由相關局處報告上半年工作執行進度，並審議通過「嘉義市第一期(112-116年)食農教育推動計畫分年目標值修正案」。透過市府各局處互相串連，以培養均衡飲食、推廣永續農業、發揚在地飲食文化、建立校園食農教育學習等方針，用多元的方式來推動在地農產品消費、促進健康的飲食習慣，普及、深化食農教育，讓「地產地消」、「食在地吃當季」、「珍惜食物」等觀念深植民眾心中，促進食物與農業系統永續運作。

## 2、推動本市食農教育

- (1)衛生局依據在地農業特色，邀請營養師結合國小、幼稚園、長照據點、新住民團體等多元團體，辦理國產農、漁、畜產營養教育課程，推廣在地種植台農82號米及好瓜造小黃瓜。並由營養師與專業廚師攜手合作，讓長者學習營養知識並動手體驗製作營養美味的創意料理。
- (2)環境保護局與飲料店家及果菜市場合作，推動廚餘再利用；鼓勵夜市攤商與消費者減量使用一次性產品與妥善回收分類，促進環境永續。
- (3)文化局自113年8月23日至114年3月2日於嘉義市立博物館舉辦「來嘉呷飯-嘉義火雞肉飯特展」，以嘉義重要的地標美食之一雞肉飯作為主角，分析外來

食材嵌入臺灣人日常生活脈絡的過程，用展覽型式推動在地飲食文化教育。

- (4) 民政處辦理2024嘉義市桐花祭「憶桐趣」活動，結合在地小農市集，並以傳統伯公祭儀的祭祀品傳達客家族群敬天惜地與友善環境的概念，讓民眾藉由在地農業特色活動推動農食文化傳承。
- (5) 建設處輔導5家餐飲業者優先採用國產農產品，讓業者與消費者皆努力支持在地農產品消費；於將將好共享空間辦理食農教育體驗活動(9月12日、9月14日)，結合幸福嘉義米加工品及在地小農「好瓜造」農產品的食農教育系列活動，帶領市民實際認識產銷履歷、地產地消的概念；並於113年8月26日舉辦「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」初審會議，經市府評審團決議，全數參選者(5組)皆提報農業部參加複審。
- (6) 教育處與建設處合作推廣嘉義市在地米食品牌(幸福嘉義米)於國中小午餐每周供應一次，已達到供應校數100%(28校)；並自籌預算率先全國增設「食育組長」主責學校午餐、廚房管理、飲食教育，不只有利人才留用，更能整合食育教學；並陸續於本市12校建置食育教室，幫助學校在推動食育教育時擁有更多的教學資源。目前本市志航國小食育教室也完成設計規劃，已於113年9月12日完成決標，

並預計於年底完成建置。

(7)社會處辦理社區照顧關懷據點及花甲食堂供餐服務採用國產食材比率達100%，並於社區照顧關懷據點持續辦理營養餐食宣導，帶領高齡者不只吃到美味餐點，從中配合高齡健康飲食原則帶入食農教育。

(8)為促使市府相關局處(建設處、教育處、社會處、民政處、觀光新聞處、智慧科技處、衛生局、環境保護局、文化局)推動更具本市特色之食農教育，於113年9月26日舉辦「嘉義市食農教育推動工作坊」，特邀食力傳媒林玉婷副總編輯到場介紹食育力調查制度，並探討本市食農教育發展重點。

#### **(四)建構綿密愛嘉網 全民幸福安居樂業**

本市執行「強化社會安全網第二期計畫」112年成果斐然，於112年度中央對直轄市與縣(市)政府執行強化社會安全網績效考核榮獲全國第一，獲此殊榮，肇因於市府三大特色：

##### **1、創新作法 組織再造**

111年7月以任務編組方式成立「社會安全網小組」，成為全國首創專責社會安全網業務組織，由社會處處長兼任執行長，綜理組務、社會處副處長兼任副執行長，協助組務、高級社工師兼任組長，執行組務。透過組織再造，整合網絡資源，強化合作機制，建構溫暖綿密的愛嘉網。

## 2、善用資源網絡合作無間

(1)本市家暴防治網絡團隊因各網絡合作密切，服務無縫接軌，113年榮獲衛生福利部績優衛政團隊獎。

(2)自110年起邀聘嘉義基督教醫院急診醫學部黃信儒副主任擔任兒少保護跨網絡合作定期會議外部專家委員，提供高度風險個案之醫療評估諮詢，即時辨識潛在受虐風險，強化一線專業人員對於兒虐傷勢的敏感度。

## 3、預防勝於治療

防範於未然方為上策，等到問題與傷害發生再來補救，往往需要花費更多的成本，且造成的傷害亦難以復原與抹平。故市府於各體系推展社安往相關業務，除了個案處理，更著重於各式預防宣導，本市心衛中心、少年輔導委員會、各級學校宣導場次與人次皆高於中央設定標準，讓多數市民朋友都能夠懂得自我保護與避免傷害。

### (五)守護市民健康 提升生活品質

#### 1、全島第一 全額補助帶狀疱疹疫苗

為守護弱勢長者健康，市府113年提供設籍本市滿一年以上之低收、中低收入戶65歲以上長者免費接種2劑帶狀疱疹疫苗服務，提升長者保護力，避免因感染帶狀疱疹引發單側性疼痛性、水泡性皮炎或併發帶狀疱疹後神經痛等症狀。是本島第一個全額補助2劑型帶狀疱疹疫苗且補助額度最高的縣市。

截至113年9月30日，已服務112位長者，其中69人已完成2劑接種、43人完成第1劑接種。帶狀疱疹疫苗屬自費疫苗，1劑市價約8,500元，每人需接種2劑，市府為每一位弱勢長者省下約1萬7,000元的預防保健支出。透過市府補助帶狀疱疹疫苗接種，減輕弱勢長者的負擔，提升保護力。

## **2、篩檢升級 精準預防 市民健康加倍**

本市整篩自96年開始辦理至112年，已累計服務22萬1,159人次，發現291位癌症個案及每年數千名慢性病患，藉由專業醫療團隊，提供完善衛教、轉介及追蹤治療，減少後續龐大醫療費用支出及民眾的生命損害。113年新增攝護腺癌篩檢、糞便潛血、AI骨質密度異常篩檢以及65歲以上長者握力比賽等四項創新服務，希望透過健康篩檢早期發現、早期治療，阻斷疾病持續進展，提升存活率。

113年整合性健康篩檢服務自5月2日啟動，截至9月30日共服務15,470人。

## **3、消除C肝最友善的城市 篩檢率全國第一**

本市C肝風險等級高，市府自108年起與國家同步將2025年消除C肝列為重大市政目標，發起全民篩檢運動，整合公私資源，提供多元管道友善民眾就近篩檢與治療。民眾接受免費C肝抽血篩檢，有C肝病毒者積極接受口服新藥治療就可把C肝治好，恢復健康。113年持續結合民間組織、鄰里長、藥局及醫療院所等，於市民整合性健康篩檢、成人預防保健醫療院所、社區、衛生所、特殊族群等主動

提供篩檢服務，使本市成為消除C肝最友善的城市。依據國民健康署最新統計至113年6月30日數據，本市C型肝炎篩檢率達83.6%(全國平均62.9%)，全國第1名；C肝完成治療率達96.0%(全國平均95.2%)。

## **(六)「幸福抵嘉 與愛同行」身障服務再升級**

為提供更完善的福利服務，113年身障服務再升級，首度分東、西區辦理「身心障礙者服務中心」，依障礙者狀態分級提供各式服務或資源連結，並首推以下4項福利服務：  
(1)連結車隊/車行提供「自立及社會參與」溫馨接送服務、  
(2)身心障礙機構服務人員留才久任補助、  
(3)困難個案照顧品質提升、  
(4)培力暨高照顧負荷關懷。透過培力在地身心障礙團體，主動發掘社區內高照顧負荷身心障礙者家庭，公私齊力提供關懷及支持，落實身心障礙者權利公約精神。

## **(七)嘉家安心 房屋健檢作伙來**

為改善建築安全與市民生活品質，提升都市計畫範圍內耐震能力不足及老舊建築物重建意願，市府持續提供建築物耐震安檢措施及加速危險及老舊建築物結構補強補助，延長既有房屋使用年限，並減輕市民財務負擔。

針對88年12月31日前取得建造執照之合法建築物可申請耐震能力評估，初步評估每棟最高補助1萬5,000元、詳細評估每棟最高補助40萬元，113年度建築物耐震能力初步評估同意補助累計14件。

建築物評估後有耐震能力疑慮，市府亦有補助輔導民

眾辦理建築物結構補強，每棟補助金額最高450萬元。113年度同意補助1件。另市府於113年8月邀請國家地震工程研究中心召開耐震能力弱層補強補助說明會，嗣後亦將不定期與該中心合作提供有意願之建物所有權人相關資訊。

## **(八)1999便民服務專線 無畏風雨與民同在**

113年7月23日至7月26日期間，凱米颱風侵臺，本市全市風雨飄搖，停班停課，但是1999服務不中斷，話務人員24小時堅守崗位。經1999話務統計，防颱期間1999總共接聽723通電話，其中7月25日單日進線292通，創下113年單日最高紀錄。民眾進線內容與通報凱米颱風相關事件者共506通，其中以路樹倒塌、號誌燈故障、車道積水為最多通報案件。

本市1999是市民重要服務依靠，即使在風災艱難的時刻，話務人員依舊秉持友善、親切有禮的態度，與災害應變中心的各單位緊密合作，不分晝夜全力以赴為市民服務。

## **(九)發揮幕僚量能 形塑幸福城市**

### **1、攜手建立廉能透明政府**

於113年4月至9月間，基於「預防為先」、「合法便民」、「多元創新」等理念，辦理「旅宿業企業服務廉政平臺實施計畫」、「113年度推動校園廉潔教育-廉政為基『水』來『嘉』好實施計畫」、「113年廉潔數位學習教材專案宣導實施計畫」活動(均持續辦理中)及財產申報實質審查等預防性措施及宣導活動，促進廉政業務創新、激發市民反貪意識，

提升市府廉潔效能。

## 2、深化健康友善職場 發揮人才永續量能

### (1) 正向補給團隊身心能量

推動相互支援的員工職場身心關懷方案，每月辦理員工工時分析並通知單位主管予以關懷、改善建議及轉介相應諮詢服務；對於高工時員工辦理健康諮詢服務，優先安排本市職安專業醫師及護理師進駐市府為具健康風險同仁進行健康評估與建議，共辦理4場次計服務23人次；另辦理管理諮詢服務擴至非主管人員，外聘管理諮詢專家為遇工作議題困擾同仁進行工作管理建議，共辦理2場次計服務15人次；暨適時辦理員工協助方案系列講座共8場次計服務948人次，各項諮詢服務及講座活動經問卷回饋分析滿意度良好。

### (2) 培育優質公務人力，建構人才永續市政團隊

培育跨領域人才，員工訓練除了強調公務人員五大核心價值外，更融入創新、整合及永續的思維，培訓活動包含基層主管儲備培訓班、人際敏感度覺察研習班、魚骨圖與心智圖工具應用技巧研習班、懶人包圖像敘事力工作坊、高階主管共識營等多元課程，辦理共24場次計服務1,283人次參加，以提升各項核心職能發展人力素質，發揮人才永續價值。

## (十)「平安x永續」兒少婦幼保護我+1

### 1、校園反霸凌宣導 灌溉友善校園種子

市府警察局宣導列車於各校112學年度下學期末首發，以入校入班方式，推動校園反毒、識詐、反霸凌等宣導教育，加強灌輸少年學子正確法治觀念。截至113年5月底，已完成全市各級學校45所校園宣導，普及率達100%。

另結合各校重要慶典活動，推動校園宣導生活化。113年4月20日結合嘉義高中舉辦「創校100週年校慶慶祝大會」，全國各地傑出校友等貴賓約4,300人出席，警察局以創意活潑互動方式帶給現場無限驚喜，加深各界對本市犯罪預防宣導教育之活潑印象；113年8月30日嘉義女中開學首日，更以「安全神隊友」警察大白熊率領全場齊跳「防詐反毒火肌舞」，召喚本市在地廟宇5尊主神來助陣，宣導遏止霸凌、防範性影像、詐騙、毒品等犯罪被害以及交通事故的發生，獲得現場約1,600名嘉女師生熱烈歡迎。

### 2、播客報佳音 拓展婦幼安全宣導廣度

市府警察局自113年度錄製（Podcast）網路廣播頻道報嘉音3.0，由第一線員警分享案例，運用警察局全媒體影棚拍攝影片，並上傳警局臉書及YouTube頻道，延伸宣導觸角。113年1至9月計播出4集，向民眾宣導兒少性剝削防制、預防網友性侵害及性影像案件防制、識詐預防、跟蹤騷擾防制與性騷擾防治，並辦理有獎徵答活動及機關臉書加強推播，觸及人數4萬9,702人次，達成推播效益。

## **(十一)消防局第二分隊啟用 提升救災量能**

隨著湖子內地區建設蓬勃發展，遷入居住人口日漸增加，通盤檢討消防防護半徑地區之救災救護需求，並積極向中央爭取前瞻計畫經費，成功獲中央補助款7,225萬元，市府配合編列1,275萬元，合計取得興建經費8,500萬元整執行重建工程。

新建的第二分隊辦公廳舍為地上4層樓RC消防廳舍，基地面積約3,133平方公尺、建築總樓地板面積為1,831.7平方公尺，可容納13台救災（護）車輛及34名消防人員備勤。導入綠建築設計手法，克服東西曬問題，達成節能減碳目標，創造與環境共生之願景，並採退縮式設計，不僅創造良好的視覺景觀，亦可形成完善的消防車輛進出動線，提升消防救災救護之工作效率，達成本市守護民眾生命財產安全之使命。

另消防工作存有諸多不確定的風險，為確保消防同仁救災安全，市府特別增加編列1,500萬元，打造提供消防及義消同仁多功能專業訓練塔，並完善廳舍內部設備，優化駐地環境並進一步提升警義消的專業技能和應急能力。

## **(十二)提升消防安全工作成效 打造防災韌性城市**

### **1、建立合宜勤休制度 提升本市消防能量**

市府照顧市民也重視消防人力與防救災能量，落實保障消防人員健康權，率先全國以勤一休二的勤休制度所需人力為基礎，並以宏觀視野預先規劃未來勤業務增長需求，

於112年8月1日擴大消防局組織編制，將新增員額104人，計畫逐年編列預算補足人力，本市每位消防人員服務人口比將自現有的1:961降低至1:876，代表本市1位消防人員約可服務876位民眾，在全國名列前茅，優於諸多縣市，持續提升本市救災救護能量及品質，追求「零災害」的目標。

## 2、加速充實消防先進設備 提升救災戰力

### (1)中央以專款計畫方式「充實直轄市、縣(市)消防機關外勤消防人員個人救災裝備器材中程計畫」，補助

本市4台救災機器人及4組紅外線熱顯像無人機計3,000萬元暨消防衣帽鞋、空氣呼吸器、個人熱顯像儀、頭盔耳罩組等裝備計3,263萬9,200元，在未來所有的救災戰略，納入智慧科技應用，展現政府主動保障民眾生命財產安全決心。

### (2)113年編列4,500萬元購置單艙雙排水箱車、水庫車及雲梯車各一輛，水庫車已於113年8月19日驗收完成，單艙雙排水箱車及雲梯車分別預計於113年10月及114年4月完成驗收，汰換老舊消防車輛，提升災害搶救戰力。

### (3)113年「韌性臺灣-強化各類型義消科技化訓練與精進裝備中程計畫」購置救護背心、個人急救包、末端二氧化碳監測儀及影像式喉頭鏡等裝備計118萬2,000元，強化救護量能。

### (4)113年編列1,632萬元購置汰換數位式空氣呼吸器組、

特殊災害及化災搶救裝備器材、全罩式潛水裝備等裝備器材，因應災害救援，完備救災能量，以確保消防同仁在每項救災任務中，都能夠保障自己、也保障市民的安全。

### **3、災害防救演習結合國家防災日 大規模演練**

本市於113年9月19、20日辦理113年災害防救演習結合國家防災日大規模震災救災動員演練，本次演練以地震災害為主要情境，並參考美國災害防救演習規劃與評估（Homeland Security Exercise and Evaluation Program, HSEEP）機制，以「半預警、無腳本及實地實景不壓縮演習時序」方式執行，貼近真實災害應變情形，且於每階段演練結束立即討論演練情形並給予回饋意見及改善情形，大幅提升市府團隊面對突發狀況的應變能力。波蘭、日本、德國、韓國等多國救災團隊亦特地前來觀摩、交流災防經驗。

本次參與演練的救災單位除了市府各相關局處、區公所外，還包括公民營事業單位如自來水公司、中華電信、遠傳電信、台灣大哥大等，以及災害防救及慈善團體、非營利事業機構、社區志願組織與臺北市、宜蘭縣、新竹市、臺中市、臺中港、南投縣的消防同仁，共計45個單位、各式救災車輛65車，人員410人共同參與。

### **4、致力推廣本市老舊建築防火對策**

針對本市木屋火災預警，全力推動住宅用火災警報器

補助裝設專案，提升住宅用火災警報器設置比率。去年共採購逾2萬5,000只，截至113年9月底計已完成推廣2萬3,000多只住宅用火災警報器補助裝設，本市住宅場所已設置火警自動警報設備、住宅用火災警報器戶數比例達99.06%。

112年迄今住警器成功預警減少傷亡案例累計達13件、成功救出人數24人；相關訪視宣導裝設工作仍持續進行中，以提升及保障市民「住」的安全。

### **5、深耕推廣CPR+AED急救 攜手守護市民生命**

提升高品質城市救護力，積極推廣市民學習基本生命急救術(CPR+AED及哈姆立克法)之操作宣導，自113年4月至9月共計執行緊急救護宣導171場次、宣導人數達6,286人、CPR認證合格人數1,534人。

為使民眾可以更有效、更方便學習CPR技能，特於每月的第二週及第四週，每日18時至20時擇消防局不同分隊辦理「CPR急救小學堂」教學，113年4月至9月CPR小學堂參加人數達1,006人，讓急救技能深入社會各個角落。

提升到院前緊急救護處置品質與能力，本市113年4月至9月急救成功率35.25%；康復出院率9.02%，共計有43人急救成功及11人OHCA經急救後康復出院，持續提升院前救護力。

### **6、防救災緊急通訊設備考評獲肯定**

內政部針對本市配置防救災專用緊急通訊系統設備之

機關辦理定期教育訓練及自主檢核測試，113年上半年防救災緊急通訊系統維運及考評，榮獲內政部評定為滿分100分。

### **7、嘉義市防災士協會成立 提升災害應變力**

強調全民參與防災的重要性，成立嘉義市防災士協會，防災士為具有專業認證且備有防災知識及技能之人員，在災害發生時協助救援及疏散工作，以增強社區的防災能力，截至113年9月30日，本市已完成503名防災士的培訓。未來如本市發生大規模災害時，得以協助執行各項防救災工作，以提升本市災害應變能力。

### **8、首辦全國義消聯繫會報 提升團隊向心力**

市府首次於113年6月28日接辦113年上半年度「全國義勇消防總隊聯繫會報」，貼近各地義消組織，表達關懷與重視，彼此分享救災理念。

消防與救災為中央與地方合作最重要的一環，中央自113年起推動「韌性臺灣-強化各類型義消科技化訓練與精進裝備中程計畫」，6年編列8.2億預算經費，其中114年度本市獲得中央補助228萬8,000元、市府編列165萬6,000元預算，用以辦理多元專業人才招募及訓練、強化科技及資訊之應用、義消所需特殊裝備增購與維護、展現義消在重大災害事件時的勤務角色等工作項目，預計成立無人機義消、特搜義消、企業義消及後勤義消等機能型義消。

本市持續精進並強化義消訓練、招募與年輕化，為防救災帶來穩定的力量，共同打造安心安全的城市環境。

## 9、嘉義市防災手冊 提升市民抗震韌性

為有效提升市民基本防災知識，113年特設計「抗震寶典」(地震防災宣導摺頁)，發放本市各家戶10萬4,000戶。眾多寶貴資訊收錄其中，以「圖為主、文為輔」的方式讓內容淺顯易懂，並順應智慧手機普遍應用，特地在手冊內加入「QR碼」，可於掃描後快速學習防災知識。

藉由113年8月4日舉辦「鷹熊聯盟齊防災(防震手冊)」推廣活動，同時推出防震手冊電子書版本，提供市民免費下載使用，可讓更多人便利地取得防震資訊，市民皆可透過「嘉義市政府消防局官方網站」及「嘉義市防災資訊網」下載寶貴的資訊，提升市民抗震韌性。

## 十四、新永續淨零

### (一)永續城市治理承諾 淨零排放永續管理入法

以「讓永續轉為商機」、「讓永續成為生活」及「讓永續融入治理」核心理念，制定嘉義市淨零排放永續管理自治條例，建立本市淨零施政依據與減碳目標，輔導事業單位落實碳盤查與減量，推動低碳生活轉型扎根，建置綠能永續循環園區創造資源循環效益，以達淨零永續城市。

#### 1、嘉義市淨零排放永續管理自治條例

市府以積極的態度與治理承諾引領城市走向淨零，制定「嘉義市淨零排放永續管理自治條例」，於113年5月28日

獲得市議會支持通過，成為非六都第一個將2050淨零排放正式列入地方自治法規縣市，並於7月公布於市府公報，將於114年1月16日施行。

自治條例計有5章35條，包括：總則、溫室氣體減量、氣候變遷調適、推廣淨零永續及附則；明定本市2050年應達溫室氣體淨零排放目標，引導民眾淨零生活轉型、企業減碳輔導，全國首推校園零排放接送區。

## 2、111年減碳成效

透過計算掌握本市碳排情形，本市已完成111年度行政轄區的溫室氣體排放盤查作業與排放量清冊，111年轄區溫室氣體總排放量為120萬1,275公噸二氧化碳當量，較基準年(94年)減量幅度達5.6%，總計減量7萬1,636公噸-二氧化碳當量(不含林業碳匯)，主要排放來自於住宅、服務業(直接和用電排放)及運輸用油，合計排放占比達86.9%，其中服務業的直接和用電排放佔26.3%；主要排放均與民生行為相關，本市依循國家淨零政策及本市第二期溫室氣體減量執行方案，持續推動生活轉型及宣導為主要課題。

## 3、2024第四屆臺灣永續行動獎

市府積極推動永續城市發展策略，獲第四屆臺灣行動獎1金2銀2銅肯定。

(1)市府衛生局以「嘉義市勇壯潮實力」於全國230家企業及組織507件方案中脫穎而出，勇奪非營利事業組金級獎最高肯定，顯示市府率先跳脫公衛框架，

鼓勵中壯年、銀髮族勇於創造、追求夢想，服務方案具擴散性、可行性以及實證基礎。

(2) 市府警察局與吳鳳科技大學跨域合作以「嘉e巡簽-智慧巡邏箱」榮獲銀級，將巡邏勤務科技化，創新無紙化的智慧巡邏箱，每年可減紙達10萬5,000張以上，更減少碳排放達378公斤，有效提升勤務效能，共維治安與交安，吸引各警察機關標竿學習，並陸續複製採用，2023年更獲內政部警政署援以建置全國性的系統供各警察機關使用。

(3) 市府環保局以「荒地變濕地環教好所在」榮獲銀級，將大溪里庄尾地區的荒地，改造為生物多樣性豐富的生態園區，提升整體的環境品質，提供居民親近自然與傳達永續生態環境教育觀念，於今年更獲得環境部環境教育設施場所認證，為本市第3個環境教育設施場所。

「加速減塑邁向淨零嘉園」與「綠色移動嘉共好向前行」同獲銅級。以環境保護施政，推動落實日常生活中減碳，導入「自備、重複、少用」的減塑消費及強化管理使用中車輛，提高機車排氣定期檢驗到檢率，降低使用中車輛污染排放，推動電動車能源補充設施，逐步提高使用電動運具比例，共同營造藍天白日清新的生活家園。

#### **4、攜手成大 結合AI技術 實踐木都淨零轉型**

2050淨零排放路徑，自然解方「植物碳匯」仍是碳移除最重要方法之一。本市擁有豐富的「綠地資源」和「木都文化遺產」，具高度碳匯潛力和固碳量，市府與國立成功大學測量及空間資訊系吳治達教授共同合作，進行空拍植物碳匯調查，以無人機多光譜航拍，結合AI演算法技術與建築資訊模型(BIM)等創新方法，選定本市主要公園、學校、道路等高綠覆率區域共7處，透過空拍遙測與演算法、搭配地面每木實測驗證的方式，進行碳儲存量評估；本市也成為全臺首個應用Geo-AI進行碳匯調查的縣市。

「都市綠地碳匯量」和「木構建築物碳蓄存量」調查成果，亦獲得2024第四屆臺灣永續行動獎金級、第42屆空間資訊永續應用-數位治理組優良獎的肯定。

#### **(二)以設計力驅動永續 號召民間夥伴為永續解題**

延續本市永續淨零政策發展為基礎，以設計力驅動永續創新，以本市或企業作為永續出題，號召邀請民間夥伴共同參與解題，促使跨世代、跨領域參與，喚起民眾對氣候變遷議題的重視、回應永續淨零採取行動。於7月12日及13日辦理「2024新永續·城市解方論壇」560人與會。論壇呼應嘉義市「新永續，出發！」市政核心，以「新永續·城市解方」為主軸，從城市到組織、再回到具有專業背景的每個人，邀請超過15位重量級專家學者擔任講者，從五大觀點深入剖析關鍵議題，同時促成一系列永續延伸活動共

同響應。以集結產官學研社齊聚力量，共同推動嘉義市乃至全臺灣各城市之創新落地實踐，邁向永續發展。

永續主題式相關延伸活動 (1)淨零青年交流會:樂檸漢堡以「植物肉漢堡」為例，如何將永續理念融入產品研發和經營；透過互動設計，引導來自不同領域的青年共同探討城市永續發展的可能性。(2)城市走讀:透過深度導覽，讓原本就深藏在本市文化底蘊，吸引不同年齡層的參與者，促進跨世代交流，更將永續發展理念融入其中，推廣低碳移動，並鼓勵參與者落實循環參與的使用，提升市民對永續發展的意識，為本市推廣永續生活方式奠定基礎。

### **(三)宜居建築新探索 永續城市新解方**

全球因應環境「永續」發展的潮流趨勢，打造一個低碳且全齡宜居的建築乃是當前目標，本市推動宜居建築「嘉屋」的建築推廣計畫孕運而生，期許將全齡永續建築結合城市文化內涵，打造專屬於本市具永續性、識別性、前瞻性的特色建築。

「嘉屋」宜居建築推廣計畫政策以涼適、活力、新木都三大核心，同時也呼應了聯合國SDGs的永續發展指標，期許未來「嘉屋」的永續理念扎根於市民的生活中，鼓勵更多社區朝向低碳、綠色的標準來建設和管理，為我們的下一代打造永續的健康家園。

### **(四)中臺灣地區首座底渣再利用廠啟用**

綠能永續循環中心113年3月1日完成簽約，國內首座綠

能永續循環中心行政大樓建築能效1+。環境部113年9月18日頒發本市焚化廠特別獎及焚化再生粒料再利用管理評鑑優等獎。底渣再利用廠113年8月21日啟用，落實轉廢為能及循環經濟理念。

### **(五)六校永續實踐平台 府校跨大步 永續加速度**

本市為雲嘉嘉共同生活圈，為推動區域共榮共好，實現永續發展目標，市府於113年6月25日與六所在地大專院校包括：中正大學、嘉義大學、南華大學、吳鳳科技大學、雲林科技大學、虎尾科技大學等，共組成立跨六校永續平台，並舉辦「嘉義市與六校永續實踐平台成立記者會暨首長會議」，官學通力讓「府校跨大步，永續加速度」，期望借助各大學之學術力量，促進城市發展的廣度與可能，達到城市出題，大學解題。

合作議題由市府局處提案針對城市治理需求提出「永續環境」、「永續經濟」、「永續人才」三個核心方向展開，校方可依市府提出所選定議題方向提案，透過平台媒合市府相關局處，與系所教師討論計畫可行性，經協商討論達成共識，已有22案正在合作中。

### **(六)打造永續低碳家園 建構智慧低碳校園**

本市透過關鍵戰略之「淨零綠生活」轉型，深入里及社區以建構調適韌性家園，並積極推廣低碳永續家園概念，以鼓勵社區參與「低碳永續家園認證評等制度」，打造符合在地特色之低碳永續生活環境，且希冀透過社區力量，引

導民眾深化落實低碳作為。

環境教育目的為改變對環境的行為，而校園即是推廣環境教育的重要基地，透過校園除了強化學童節能減碳觀念，更將低碳行動融入生活，讓低碳永續發展概念向下紮根，推動「嘉義市低碳校園標章認證實施計畫」。

### 1、金級低碳校園標章認證成果佳

自110年開始推動「嘉義市低碳校園標章認證實施計畫」，輔導轄內國中、國小及幼兒園，將校園各項能源、節能及減碳設施融入教學，成為實施環境教育與淨零低碳家園的最佳場域，以鼓勵學校朝向「校園教材化」目標建構本位環境教材。

截至112年計有18所學校取得金級標章認證、13所學校取得銀級標章認證，達成轄內國中、國小及幼兒園100%低碳校園標章認證率。

113年將新增8所學校取得低碳校園金級標章認證，並辦理8所學校金級標章展延認證，總計將有26所學校取得金級標章認證，114年將可達成轄內市立國中、國小及幼兒園100%金級低碳校園標章認證。

### 2、輔導里/社區打造低碳家園

社區改造成果豐碩，深獲各界讚賞，「嘉義市太平社區—攬仁菜園子」改造成果榮獲「2024致敬城鄉魅力大賞」社區營造型佳作獎，以及「嘉義市後湖社區-厚福食堂與友善巷弄」榮獲2024年嘉義市社區景觀營造類建築園冶獎。

113年完成維護6處低碳行動項目及修繕3處太陽光電設施，以持續協助社區落實低碳家園行動。

### **3、低碳永續家園評等認證持續精進**

本市參與「低碳永續家園認證評等制度」，市層級取得最高評等「銀級」，東、西區公所取得「銅級」，里層級已有7個里取得「銀級」，36個里取得「銅級」，41個里「報名成功」。里層級參與率100%，為全國第1（與花蓮縣併列），里層級取得銀級佔比為全國第1名；取得銅級佔比為全國第3名（本島第1名）。今年已提送11個里參加「低碳永續家園認證評等制度」（1個里銀級認證、10個里銅級認證），並規劃於114年完成全市84個里至少取得銅級認證，以達成本市100%銅級認證評等目標，以彰顯本市各層級落實低碳作為，不遺餘力。

### **(七)回收水再利用 實踐環境永續新行動**

本市水資源回收中心自111年起獲得環境部「環境教育設施場所認證」，平時除辦理污水處理工作，更是本市的環境教育重要據點，將結合污水處理技術及自然資源積極推動環境教育，持續強化市民對水資源永續發展的認識。

#### **1、推動回收水再利用**

因應近年來極端氣候影響，水資源的再利用重要性日趨顯著，市府建設處、環保局及轄管營建工地至水資源回收中心取用處理後的回收水進行道路洗掃、植栽澆灌及清洗作業，至113年度9月底止統計回收水取用量累計128,546

噸，平均取用率10.79%，持續透過各種宣傳方式推廣本市機關、單位及團體取用回收水，除洗掃及澆灌外，為將回收水做更有效使用，農業部農田水利署嘉南管理處辦理「嘉義市水資源回收中心放流水再利用工程」，將水資源回收中心處理過的回收水，加壓送回至番仔溝公園倒伏壩上游放流，供水虞厝、大溪厝及白鴿厝小組作為灌溉使用，工程預計114年上半年完工，將可大幅提升回收水再利用效能。

## 2、環境教育

- (1)為推廣本市水資源回收中心環境教育認證場域績效，特別於113年2月至3月期間，邀請本市轄區內21所國民小學及8所國民中學合作將水資源回收中心環境教育納入學校校外課程，透過學童實際參與課程內容，讓其瞭解本市污水下水道工程興建之重要性，傳達珍惜水資源循環再利用觀念，進而達到節水愛護環境之目的。
- (2)水資源回收中心近年特別進行獨角仙復育有成，讓參觀的學生有機會近距離觀察獨角仙，進一步增強參訪的趣味性與教育意義，通過實際行動和多樣化的體驗活動，讓學生們深刻理解環境永續的重要性，也為本市環境教育注入新的活力和創意。
- (3)市府與農業部林業試驗所嘉義研究中心合作，結合水資源回收中心及林業試驗所相關專業，來深化環

境教育課程，包括水資源回收中心污水處理後再利用，及嘉義樹木園栽植多樣樹種，期望透過串連「自然資源、污水處理、綠色環境」，建構全面性的綠色生活之環境教育體驗。

### **(八)響應世界環境日 永續觀念從小扎根**

聯合國將每年6月5日定為世界環境日，鼓勵全球民眾提高環保意識及採取環境保護行動，改善人類活動對環境造成的危害。本市響應世界環境日於6月2日在嘉義大學蘭潭校區瑞穗館邀請蘋果劇團演出《再闖黑森林》兒童劇，劇中呼應113年世界環境日主題「修復土地、對抗沙漠化及乾旱」，將「保護受氣候變遷影響之森林環境」議題融入戲劇中，並再加入「日常落實回收分類」減少垃圾產生、「不露天燃燒」維護空氣品質等環境永續議題，透過有趣且富有環境教育的戲劇演出，讓大小朋友在歡笑中了解環境永續須由自己做起，並在日常生活中響應淨零綠生活，讓永續觀念從小紮根。

本次活動為響應環保，入場門票及問券回饋皆採電子方式辦理，參與民眾對整體活動滿意度達98%，並有高達99.6%的民眾願意響應淨零綠行動，共同打造嘉義市成為永續幸福城市。

### **(九)路樹健檢持續運作 提升市容美觀兼顧安全**

導入「行道樹健檢」機制，委託專業廠商對行道樹進行風險評估及健康診斷作業，診斷分為目視檢測

VTA(Visual tree assessment)及儀器檢測，根據專家安全評估建議派員進行後續處理，在保障市民安全的同時，帶給市民朋友一個綠意盎然的都市空間。

針對車流量大、路樹較多的路段及榕樹、黑板樹等不耐風樹種，優先安排健檢作業，包含友忠路、世賢路一段、忠孝路、彌陀路等路段共計3,265棵行道樹。

113年以經費300萬元規劃為本次凱米颱風受災嚴重路段，包含北港路、博愛路二段、世賢路三段、自由路等共計為3,000棵行道樹進行健檢作業。

### **(十)智慧回收齊響應 永續嘉園最美麗**

響應2050淨零碳排政策12項關鍵戰略第8項資源循環零廢棄及第10項淨零綠生活，結合AI建立友善多元資源回收系統，促進市民落實淨零綠生活，市府於家樂福嘉義店及北門店設置高效智慧回收機，整合智慧支付系統，提供電子票證現金儲值回饋，為市民提供更加便捷、高效的回收服務，讓智慧城市與永續淨零家園的目標又邁進一步。

### **(十一)落實節能減碳 營造永續辦公環境**

節能減碳為落實永續政策最直接之表現，公務單位也積極響應配合，盡力營造永續辦公環境。市府南棟大樓中央空調系統之冰水泵浦於94年啟用迄今已逾19年，效能逐年降低，已不符節能減碳要求，爰採購高效率馬達進行汰換及配合泵浦管線調整，以達用電效率最佳化，預計節省1,000度電/天；減碳量502kgco<sub>2e</sub>/天，落實永續發展目標。

依據經濟部能源署「政府機關及學校用電效率提升計畫」，本市環境保護局節約用電目標為112年用電效率較104年提升10%為總體目標(約為109至112年用電效率年均提升1%)。該局EUI公告基準為140，112年EUI為104.1，為基準值之74%，節電成效良好。

西區區政大樓興建總經費預計4億6,779萬元，規劃興建地上7層、地下2層，建築物總面積約7,106平方公尺，整合區政、戶政及公共托育(含托育資源中心、公共托嬰中心)等空間，並取得智慧建築及綠建築認證，打造成永續發展之綠色智慧建築，達成環境友善與資源有效運用。

## **(十二)有感施政 市民幸福感與城市光榮感持續躍升**

市府團隊將永續思維導入城市治理，努力拚建設、拚經濟，不斷自我超越，讓嘉義市不斷升級、蛻變，實現「全齡共享、世代宜居」的永續城市願景，獲得市民肯定，民調屢創佳績。

《中國時報》全國22縣市施政滿意度調查：嘉義市於衡量施政的13面向中斬獲10金3銀佳績，為全臺22縣市中唯一連續3年榮獲「大滿貫」肯定的縣市，含金量非六都縣市最高；敏惠也連續2年獲施政滿意度金獎榮耀，今年新增指標的信任度及重視SDGs指標亦獲金獎認證；此外，10月16日新出爐公布的《今周刊》「2024永續城市SDGs大調查」成果，市府團隊的行政效率及服務品質滿意度勇奪非六都第一名，提案「舊城創新生—嘉義市新二通文創街區產業

創新提升計畫」榮獲永續創新獎經濟力優等殊榮、「嘉義市有座人文森林」榮獲永續創新獎環境力優等的肯定，敏惠也連3年蟬聯「最佳首長信任獎」，反映市民朋友對施政品質的高度評價，市府團隊與國際同步朝向「新永續」出發，以聯合國SDGs 17項永續發展指標為施政基底，留給下一代有希望的嘉義市，成果令市民有感，備受認可。

《天下雜誌》2024年「縣市首長施政滿意度」調查，敏惠蟬聯22縣市施政標竿首長，施政滿意度再度獲評為全國施政標竿首長，敏惠感謝嘉義市民的信任與支持，做市府最堅實的後盾，也感謝市府團隊共同努力，更期許大家繼續齊心合作，不斷擦亮嘉義市這塊招牌，讓小城發光，發揮大創新的能量，實現臺灣新都心的幸福宜居城市。

## 肆、結語

感謝市府團隊的努力以及民眾的信任與支持，透過務實的政策及齊心投入建設，打造「實驗、實踐、實現」的基地；並積極形塑嘉義市成為周邊產業的優質生活圈，努力實踐「全齡共享、世代宜居」願景，打造「世世代代好倚起，大大小小攏恰意」的幸福永續嘉義市。

再次感謝陳議長、張副議長及各位議員女士、先生不吝指導、提醒與鼓勵，期待市府團隊與大家繼續共同努力，讓嘉義市持續成長、蛻變，成為臺灣新都心。