

嘉義市議會第11屆第3次定期會



# 市長施政報告

市長 黃敏惠

中華民國113年4月30日



# 嘉義市議會第11屆第3次定期大會

## 目 錄

壹、前言 .....	1
貳、重要市政建設報告 .....	5
一、打造臺灣新都心 .....	5
(一) 西區大發展 擘劃西區發展藍圖 .....	5
1、北港路大發展 形塑輕軌 TOD 門戶 .....	5
2、嘉北新印象 健康幸福城 .....	6
(二) 縫合鐵路高架兩側土地 塑造城市新風貌 .....	6
1、以綠廊串聯車站門戶 創造嘉義新魅力 .....	7
2、推動小小北都市更新 塑造後站新氣象 .....	7
3、乙種工業區轉型 再造都市新活力 .....	8
(三) 鐵路高架化計畫工程最新進度 .....	8
1、嘉義市鐵高案整體計畫進度 .....	8
2、各分項工程進度 .....	8
(四) 建國二村新興示範區 致敬百年現代軸線 .....	9
(五) 成立都更專案辦公室 擴大政府都更量能 .....	10
(六) 推動公辦都更 帶動經濟發展新契機 .....	10
(七) 協助大樓自主都更 改善市容促發展 .....	11

1、 成立輔導團 協助民間辦理自主更新.....	11
2、 協助社區爭取補助經費.....	11
<b>(八) 危老建築 協助民眾辦理危老重建.....</b>	<b>11</b>
1、 危老重建輔導團暨人才培訓計畫.....	11
2、 危老重建成果.....	12
<b>(九) 前瞻計畫地下停車場最新進度.....</b>	<b>12</b>
1、 嘉北國小.....	12
2、 崇文國小.....	12
3、 義昌公園.....	13
4、 前瞻二期獲中央補助 積極闢設停車場.....	13
<b>(十) 污水建設跨大步 改善市民生活好環境.....</b>	<b>13</b>
1、 污水建設持續行 113 年達成接管目標.....	14
2、 連續三年榮獲全國污水評鑑第一名.....	14
3、 後巷好乾淨 宜居好嘉義.....	14
<b>二、 生活新路網.....</b>	<b>15</b>
<b>(一) 持續建構便捷軌道網絡 邁向城市新發展.....</b>	<b>15</b>
1、 軌道整體路網評估規劃.....	15
2、 嘉義大眾捷運系統藍線可行性研究.....	15
<b>(二) 三橫三縱三環 新闢串聯新路網.....</b>	<b>16</b>
<b>(三) 重大聯外橋梁改建 橋安、路平、人平安.....</b>	<b>16</b>

1、東義路及廬山橋改建工程獲獎.....	16
2、通港橋改建工程.....	16
<b>(四) 來嘉搭公共運輸 幸福攬底嘉.....</b>	<b>17</b>
1、嘉義 TPASS 跨城際通勤月票.....	17
2、「光林我嘉」路線榮獲全國評比第一名.....	17
3、112 年道安評比獲肯定.....	18
<b>(五) 嘉義市火化場聯外道路第三期工程環狀路網更方便</b>	<b>18</b>
<b>三、城市設計治理.....</b>	<b>19</b>
<b>(一) 2023 第十一屆臺灣景觀大獎 創歷年最佳成績.....</b>	<b>19</b>
<b>(二) 2023 臺灣設計 BEST 100 嘉義隊勇奪 7 大獎.....</b>	<b>19</b>
<b>(三) 經濟部 113 年「城市美學計畫」 雙雙入選.....</b>	<b>20</b>
<b>(四) 嘉油鐵馬道光環境優化再升級.....</b>	<b>20</b>
<b>(五) 西區區政大樓 便民又可安心養.....</b>	<b>21</b>
<b>(六) 湖內里活動中心 提供社區共學共享.....</b>	<b>21</b>
<b>(七) 路樹健檢 提升美觀又安全.....</b>	<b>22</b>
1、景觀樹木修剪教育訓練暨認證考試.....	22
2、樹木健檢.....	22
3、褐根病防治工作.....	22
<b>四、文化新絲路 2.0.....</b>	<b>23</b>
<b>(一) 嘉義車站周邊地區 文藝森鄰整體規劃.....</b>	<b>23</b>

(二) 嘉義車站廣場優化 獲 2023 臺灣光環境獎.....	23
(三) 排水治理 打造水岸新風貌 .....	23
(四) 打開邊界縫合水綠景觀 促進文化共融繁榮新區 .....	23
1、 打造優質人行動線.....	23
2、 鐵路高架橋下空間規劃 .....	24
3、 空橋串接車站區、轉運站大樓及輕軌捷運 .....	24
(五) 文化新絲路軸線端點-番仔溝公園小木屋.....	24
五、 舊城創新生 .....	25
(一) 用地方創生助攻 推進城市永續發展 .....	25
1、 「嘉義式」備受肯定.....	26
2、 積極爭取中央資源.....	26
(二) 舊城活化 打開二通圈.....	27
1、 新二通小旅行 .....	27
2、 二通圈生活節 .....	27
3、 二通生活圈街角館營造計畫 .....	27
(三) 西市場打造為數位翻轉青年創業基地.....	28
1、 建置「數位翻轉青年創業基地」 .....	28
2、 市場空間減法設計.....	28
3、 活化、招商閒置空攤.....	28
(四) 以新舊融合 打造木都城市品牌里程碑 .....	29

1、 嘉有木屋(木造建築舊有房屋整建維護補助計畫)...	29
2、 擴大劃定木造建築策略性更新地區 .....	29
3、 打造木都城市品牌里程碑 .....	29
<b>(五) 建構友善行人徒步環境 .....</b>	<b>30</b>
<b>(六) 夜經濟「尋光」 打開美術館夜間新想像.....</b>	<b>31</b>
<b>(七) 嘉藝廟思「Muses」 打造專屬廟宇文化.....</b>	<b>31</b>
<b>六、 影視新協力 .....</b>	<b>32</b>
<b>(一) 創建雲嘉嘉唯一全模式影視協拍服務.....</b>	<b>32</b>
1、 嘉義市影視協拍中心揭牌 .....	32
2、 影視帶動觀光熱潮.....	33
<b>(二) 全力支持影視藝術文化 .....</b>	<b>33</b>
1、 2023 嘉義市國際三分鐘影片大賽 .....	33
2、 城市主題影片及紀錄片委託拍攝 .....	34
3、 影視人才培育計畫.....	34
4、 2024 嘉義國際藝術紀錄影展 .....	34
<b>七、 全力拚經濟 .....</b>	<b>35</b>
<b>(一) 營利事業銷售額逆勢再成長 連 5 年創新高.....</b>	<b>35</b>
<b>(二) 招商引資 成為設立中南部企業總部首選.....</b>	<b>36</b>
1、 組成產、官、學顧問團隊 提高土地利用效能.....	36
2、 企業設立中南部企業總部首選嘉義市.....	36

(三) 主動稅務協助 輕稅負減負擔.....	37
(四) 嘉有社企 城市新活力.....	37
(五) 住宿人次再創高 旅宿輔導管理連續兩年獲「特優」肯定... 38	
1、 住宿人次再創新高 住宿業營利事業銷售額成長 19% 38	
2、 旅宿輔導管理連續兩年獲「特優」肯定 嘉義市好 客民宿認證比例近 6 成 .....	38
3、 日泰回訪嘉義市 國外觀光推介吸引國外遊客.....	39
4、 多元管道行銷 2023 臺北國際旅展獲「最佳創意獎」 ..	39
5、 臺灣首家洲際酒店集團旗下新品牌「嘉義福容 VOCO 酒店」正式亮相 .....	40
(六) 前進東京食品展 嘉市好店大放異彩.....	40
(七) 花海生活節 重磅登場.....	40
八、 文化新基地 .....	41
(一) 文創產業培力 創造國際鏈結.....	41
1、 文創+1 製造所-嘉義市文創產業加速中心.....	41
2、 「優木良品」木產品認證 開啟創新永續力.....	42
(二) 推動嘉義文化發展的核心引擎 .....	42
1、 城市圖書館群生態系 .....	43
2、 圖書總館園區興建計畫 .....	43
3、 嘉菸文化園區-工業遺址休憩園區.....	43



(三) 嘉義特色結合多元策展 營造觀展新體驗.....	44
(四) 2023 街舞首都 熱血席捲嘉義市 .....	44
(五) 嘉管三十一 儘管來+1.....	45
(六) 迎接 2024 全嘉藝起來跨年晚會 .....	45
九、教育新世代 .....	46
(一) 積極推動國際交流 提高城市能見度.....	46
(二) 臺灣國際賽 12 金選 諸羅山盃國際軟式少棒賽.....	46
(三) 從在地到國際 打造國際教育城市.....	47
1、擴展國際友伴 鏈結全球.....	47
2、建置優質國際化特色校園.....	47
3、深化臺美實地交流 立足臺灣 展望國際.....	48
(四) 辦理音樂、舞蹈及美術比賽特優作品巡迴展享譽全國	48
(五) 辦理全國閱讀磐石獎決賽 厚植終身閱讀習慣.....	49
1、辦理 113 年度教育部獎勵國民中小學推動閱讀績優評選	49
2、建置學校社區共讀站 全面優化閱讀環境 .....	49
3、本市僑平國小靜思閱讀書軒啟用 .....	50
(六) 打造永續學院探索體驗園區為永續教育基地.....	50
1、南興國中第二校區為本市永續教育基地.....	50
2、探索教育課程 體驗學生突破 3 萬 5,000 人次 .....	50
(七) 大學博覽會 打造經濟多元資訊平台 .....	51

(八) 西區全民運動館開工動土 全民動起來 .....	51
(九) 引領普特共融校園 疊出夢想.....	51
1、 國際特奧會融合學校專案「引領融合-與愛同行」.	51
2、 2023 競技疊杯亞洲盃錦標賽勇奪 5 金 .....	52
(十) 培養允文允武 桃城小寶貝 .....	52
(十一) 中央地方攜手震災重建 幸福幼兒園兼社區教保 資源中心重建動土.....	53
十、 青世代磁吸 .....	53
(一) 安心生養 嘉義幸福式.....	53
(二) 跨域培養青年人才 推進城市永續未來 .....	55
1、 有事青年行動競賽 獲兩大教育創新獎肯定.....	55
2、 首本跨域集結《有事青年特刊》發行 .....	56
3、 「青年有事，國家沒事」有事青年實驗室 .....	56
4、 看嘉本領.....	57
(三) 新世代經濟 全世界都是我的市場.....	57
1、 缺支援 有「青年創業資源媒合」 .....	57
2、 缺資金 有「青年創業獎勵補助」 .....	58
3、 缺人才 有「青職嘉薪」 .....	58
4、 缺轉型 有「風格店家數位優化之徵選補助」 .....	58
十一、 樂齡勇壯城.....	59

(一) 打造樂齡勇壯城市 .....	59
1、全國唯一獲臺灣企業永續獎之高齡友善領袖獎 .....	59
2、全嘉動起來計畫 .....	60
3、全嘉樂起來計畫 .....	60
4、全嘉都是作家計畫.....	60
5、扶植嘉義大學醫學院成立 .....	60
6、爭取醫學中心 打造健康幸福城 .....	61
7、健康幸福城園區興辦事業計畫.....	61
8、照亮長路 長照服務來守護.....	61
9、樂齡勇壯「運動集點」賺健康賺好康 .....	62
10、樂齡健康訓練場.....	62
(二) 推行食安樂齡餐廳 打造食安勇壯城市 .....	62
(三) 大齡圓夢 自我挑戰不設限 .....	63
(四) 活躍老化 銀色風華 .....	63
(五) 全方位銀髮就業服務 友善職場嘉一 .....	64
(六) 彩齡夢享館-彩齡 Hold 所在.....	64
十二、打造全齡共享 .....	65
(一) 搭建智慧數位治理平台 促進城市創新交流 .....	65
1、加強中央及地方合作量能 開創未來發展的可能性 .....	65
2、觀摩見學 汲取新知導入施政 .....	66

(二) 蘭潭水域結合影像科技 升級保護市民安全 .....	66
(三) 布建車輛聲音照相科技執法設備 遏止噪音車擾寧 .....	67
(四) 智慧警政再升級 城市安全 upgrade .....	67
1、 榮獲 2024 智慧城市創新應用獎 .....	67
2、 數位化治安要點即時資訊支援系統 .....	67
3、 嘉 e 智能維安系統-嘉 e 智慧巡邏箱 .....	68
4、 嘉 e 智能巡線決策系統 .....	68
5、 嘉 e 智能巡邏車-AI 車辨系統 .....	68
(五) 營建工地智慧管理 降揚塵護空品.....	69
(六) 數位學習獲全國 4 項大獎 .....	69
(七) 多元族群一嘉人 幸福在嘉好生活.....	70
1、 客家族群照顧-《諸葛四郎》在嘉演出 .....	70
2、 客家族群照顧-落實客語多樣性表現.....	70
3、 原住民族群照顧 .....	71
4、 嘉義市移民節及多元文化宣導活動計畫 .....	71
5、 召開「新住民事務委員會」 .....	72
(八) 綠色殯葬文化新思維 打造永續幸福城 .....	72
(九) 愛心城市 動物共鳴 嘉愛犬貓 義起守護.....	73
1、 狂犬病宣導與疫苗注射 .....	73
2、 推廣寵物友善空間店家 .....	73

(十) 食農教育 萌芽永續幸福力 .....	73
(十一) 守護市民健康 提升生活品質 .....	74
1、連結藥局完善藥事服務 .....	74
2、寵愛桃城水姑娘 C 手相約漂撇男 守護健康 .....	74
3、整合性健康篩檢 .....	75
(十二) 營造有愛無礙友善城 幸福好「志」在 .....	75
1、響應國際兒童人權日 共同守護國家的寶貝 .....	75
2、國際身障日活動 共同維護身障朋友權益 .....	75
3、幸福嘉義好「志」在 績優志工抵嘉服務 .....	76
4、開辦職災慰問金 陪伴勞工渡困境 .....	76
(十三) 推動社會住宅與租屋補助 實現居住平權 .....	77
(十四) 1999 便民服務專線安定民心重要力量 .....	77
(十五) 發揮幕僚量能 形塑幸福城市 .....	78
1、攜手造築幸福嘉義 建立廉能透明政府 .....	78
2、發揮人才永續量能 打造有溫度的戰鬥團隊 .....	78
(十六) 提升消防安全工作成效 打造防災韌性城市 .....	79
1、E 化智能災情回傳即時通 保障第一線救災人員 .....	79
2、打火新利器 消防救災機器人 .....	80
3、致力推廣本市老舊建築防火對策 .....	80
4、木造建築老舊危險電線更新補助計畫 .....	81

5、防範一氧化碳中毒 補助遷移或更換熱水器.....	81
6、首推「具定時關火功能瓦斯器具補助專案」防炊事不慎 .	81
7、加速充實消防硬體設備 提升救災先進裝備器材 .....	81
8、落實災害搶救組合演練 熟悉場所災害特性.....	82
9、深耕推廣 CPR+AED 急救 攜手守護市民生命安全	82
10、內政部「災害防救深耕第 3 期計畫」考評 .....	83
11、強韌臺灣大規模風災震災整備與協作計畫 .....	83
12、國家防災日全民地震網路演練暨防災宣導活動 .....	83
13、行政院 112 年災害防救業務訪評 .....	84
14、籌備本市備援災害應變中心建置場地.....	84
<b>十三、新永續淨零 .....</b>	<b>84</b>
<b>(一) 低碳淨零 永續家園 .....</b>	<b>84</b>
1、嘉義市淨零排放永續管理自治條例(草案) .....	85
2、嘉義市氣候變遷因應推動會 .....	85
3、嘉義市新永續淨零成果記者會暨產業淨零論壇 .....	85
<b>(二) 綠能節電首重住商 全面提升用電效率 .....</b>	<b>86</b>
1、跨局處綠能推動會議 知識傳遞帶起節能行動.....	86
2、用電查核、節能輔導 補助弱勢族群及「商圈節電 義起提案」 .....	86

3、太陽光電設置密度全國第 4.....	86
<b>(三) 藍天日提升 玉山積雪美景再現.....</b>	<b>87</b>
1、永續共好 空氣品質穩健改善.....	87
2、減污減碳 推動運具電動化.....	88
3、輕檔車俱樂部全國大會師抵嘉 環保接地氣.....	88
<b>(四) 水水大溪 永續共榮.....</b>	<b>89</b>
<b>(五) 建置綠能永續循環園區 期許引領全國.....</b>	<b>89</b>
1、底渣再利用廠及飛灰穩定化物暫置場.....	90
2、資源回收細分類廠.....	90
3、綠能發電廠(含環保金爐).....	90
4、灰渣掩埋場.....	91
5、廚餘再利用廠.....	91
<b>(六) 節能減碳 公部門齊盡力.....</b>	<b>92</b>
1、黃金級資料中心 耀升卓越警政服務.....	92
2、市政大樓節能減碳 營造永續辦公環境.....	92
<b>(七) 永續家園齊打造 低碳基地在學校.....</b>	<b>92</b>
1、永續種子從小扎根 打造綠色低碳校園.....	93
2、輔導里/社區打造低碳家園.....	93
3、低碳永續家園參與率全國第 1.....	93
<b>(八) 市民幸福有感 城市光榮感持續躍升.....</b>	<b>93</b>

1、《今周刊》2023 永續城市大調查 .....	93
2、《經濟日報》2023 縣市幸福指數大調查 .....	94
<b>參、結語 .....</b>	<b>95</b>



# 壹、前言

陳議長、張副議長、各位議員女士、先生大家好！

欣逢貴會第 11 屆第 3 次定期會開議，敏惠率領市府團隊向大會進行施政報告，這次報告涵蓋 112 年 10 月至 113 年 3 月底為止的施政成果，讓議員們能夠深入了解市府的施政方針和執行成效。

## 建城 320 年 積極建構產業生活圈

今年適逢嘉義市建城 320 周年，從康熙年間(1704 年)木柵圍城，歷經 1907 年大地震後的日治時期市區改正，後續 1943 年實施嘉義都市計畫，城市發展迄今，嘉義市持續扮演「阿里山入口門戶」及「嘉南平原區域中心」的角色，是臺灣重要的木都、文化的畫都，更從人文城市、健康暨高齡友善城市，再到幸福城市與永續城市，邁向臺灣新都心，嘉義市持續與時俱進、大步向前。

113 年 3 月行政院宣布台積電將落腳嘉義科學園區，敏惠衷心歡迎，因應鄰近縣市持續規劃的產業園區，嘉義市為周圍產業區的核心生活機能城市，積極形塑嘉義市與周邊產業地區成為共榮共好的優質生活圈，透過三橫三縱三環及雙鐵輕軌計畫超前部署「生活新路網」，串聯市區、周邊產業園區及高鐵站區；擘劃「西區大發展」連結產業生活圈，讓北港路作為城市向西擴展的重要廊道，發展潛力產業，並完善嘉北車站周邊建構健康幸福城，持續強化經濟發展活力。

## 推動十大旗艦 持續打造臺灣新都心

面對外在環境與城市的發展需求，敏惠積極推動具前瞻性

的十大旗艦計畫，啟動「西區大發展、東區大進步」雙引擎，開發西區、優化東區，積極促進嘉義市的繁榮及優質的生活機能，磁吸周圍人口並帶動整體區域發展。透過「文化新絲路 2.0」與「舊城創新生」帶動產業發展，打造「文化新基地」多元藝文能量，推動「影視新協力」，推進城市行銷與吸引觀光人潮。

透過十大旗艦計畫，打下未來三十年城市重要發展基礎，積極打造嘉義市成為「臺灣新都心」，努力創造下個世代更美好的生活。

### **全力拚經濟 營利事業銷售額逆勢再創新高**

嘉義市全力拚經濟，提升民間消費力道，增加地方經濟動能，舉辦國際管樂節、參加國際旅展、國際食品展，讓嘉義市用觀光、用產品、用熱忱與全世界交陪，努力將永續轉為商機，營利事業銷售額連續 5 年創下歷史新高，112 年度更突破 2,898 億元紀錄，在全國營利事業銷售額平均衰退 1.5% 的大環境下，嘉義市逆勢成長 4.4%，再創輝煌！

### **留給下一代有希望的嘉義市 新永續·出發**

永續發展是這個世代最重要的課題，嘉義市依循聯合國 SDGs17 項永續發展指標找到屬於自己的解方，透過區段徵收、公辦都更、市地重劃、設定地上權等多元土地開發方式，將永續融入治理，為嘉義市長遠的發展不斷奠下厚實的基礎；電動公車及 YouBike2.0E 搭配城市新路網升級，加上跨城際 TPASS，將永續帶到市民身邊；木都嘉義再興起，孕育地方創生，木都 3.0 以整建維護、新舊融合為核心。

人-才是重點，「教育新世代」用軟實力培養永續人才，「青世代磁吸」支持青年成為城市再發展的關鍵力量，打造「樂齡勇壯城」讓橘世代到銀世代都能擁有更精采的第三人生。從綠色環境著手打造低碳校園、社區，強化食農教育，延伸數位學習再鏈結全球接軌國際；擬定嘉義市淨零排放永續管理自治條例，完善本市淨零永續施政依據及量能，推動綠能永續循環園區，創造永續循環經濟。

我們以「新永續淨零」為城市新願景，建構「全齡共享、世代宜居」之永續城市。

### **全民共同努力 永續幸福城市 嘉義市持續獲得肯定**

《今周刊》公布「2023 永續城市 SDGs 大調查」成果，嘉義市不僅連續 3 年勇奪「永續城市特優獎」最高榮譽，敏惠也連 2 年蟬聯「最佳首長信任獎」。另《經濟日報》與國泰人壽共同主辦的「2023 縣市幸福指數大調查」，公布「地方政府施政滿意度」排行，嘉義市拿下非六都縣市最佳成績，榮獲幸福城市全臺第二肯定，締造連續四年名列前茅，嘉義市是幸福城市常勝軍。

這些榮耀得來不易，敏惠感謝嘉義市民、感謝同仁的努力，更感謝嘉義市議會對市府團隊的支持與肯定。嘉義市是小城市，能獲得的資源不多，但我們總是微笑面對許多挑戰與困難、從不抱怨，我們在意的是要如何讓這座城市發光發熱，持續擘劃城市永續發展的政策和計畫，方向對了，做就對了。

未來市府團隊將持續為市民打造更好的生活品質和城市未來，以小城市、大創新精神實現臺灣新都心。針對這半

年的施政成果，將以彙整十大旗艦計畫及各重要施政計畫做說明，請各位議員不吝指正。

## 貳、重要市政建設報告

### 一、 打造臺灣新都心

嘉義市地處嘉南平原，坐落在阿里山山腳下，有八掌溪和牛稠溪南北環抱。有三百二十年發展榮景的諸羅古城，日治時期因阿里山森林鐵路的修築，匯聚來自平原、山林及全臺各地的物產及人口，為繁華的木業城市，另更藉嘉義「新高阿里山登山口」的地理優勢，成為全臺第一座觀光城市。為邁向未來百年，嘉義市以「全齡共享、世代宜居」為都市發展目標，延續文化及環境資源底蘊，透過環境調適、產業創生及文化再生的永續策略，結合區域再造，厚植服務量能，吸引產業及人口移入，並以「新永續出發」重新勾勒百年都市發展藍圖，打造臺灣新都心。

#### (一)西區大發展 擘劃西區發展藍圖

嘉義市做為服務南彰化至北臺南三百萬人口的區域核心，為持續強化本市經濟活力，建構與周遭產業園區共生互補的生活系統，爰以世賢路以西至縣市交界所圍之 1,227 公頃做為「西區大發展」重點區域，以經貿會展、醫療長照、教育文化、交通運輸及生活機能等面向擬定空間發展策略，並透過空間規劃，指認風廊及水綠資源空間配置，奠定西區整體發展風貌，提升公共設施服務及生活環境品質，打造西區永續生活圈。

##### 1、 北港路大發展 形塑輕軌 TOD 門戶

北港路兩側地區是嘉義市西側主要的入口門戶，緊鄰國道 1 號嘉義交流道，具有良好的交通條件及廣大發展腹地，

可承接現有市中心經濟活動，為城市向西擴展的重要發展廊帶。

本區整體開發計畫面積 209 公頃，以大眾運輸導向發展 (Transit-oriented development, 簡稱 TOD) 為主軸，結合三橫三縱三環及嘉義輕軌計畫，發展「倉儲物流」、「會展產業」、「廠辦」等潛力產業，另因應全球性 SDGs 目標，順應現有水綠資源，結合常年風向及地區水系打造南北貫穿風廊，透過空間策略引導公共及私人開放空間配置，增加綠色基盤及綠色廊道效益，建構城市門戶景觀與全市性休閒開放空間。

## 2、嘉北新印象 健康幸福城

以「嘉義市區鐵路高架化計畫」為發展契機，透過大眾運輸導向發展之概念，延續文化路現有木產業及車站商業機能，結合周邊醫療資源及優勢產業，發展「醫療產業」、「健康照護」及「健康福祉」產業，確立本區產業發展定位。

本區結合風廊及北排水改造規劃帶狀綠色基盤，使開放空間保有既有藍綠紋理，並可串聯周邊公園。另將延續鐵路高架化及三橫三縱三環道路系統規劃，完善嘉北車站周邊建設，健全地區生活網絡，建構「健康幸福城」。

### (二)縫合鐵路高架兩側土地 塑造城市新風貌

為因應「嘉義市區鐵路高架化計畫」帶來的城市結構轉變，以「空間縫合」及「大眾運輸導向發展」之角度重新思考鐵路高架工程基地周圍地區的土地使用規劃，重塑開放空間做為人潮集散之場域，建構符合生態之都市環境，串聯都市觀光發展動線，提升環境品質，營造嘉義新地標，打造嘉

義市觀光門戶。

### **1、以綠廊串聯車站門戶 創造嘉義新魅力**

以鐵路廊帶沿線左右各 800 公尺內地區做為檢討範圍，配合兩處高架車站之新設與改造，為實踐大眾運輸導向發展之規劃，參酌現有都市紋理、交通系統等條件劃設重點發展區位，嘉義車站將強化既有車站服務機能，結合公共運輸系統形成交通轉運樞紐，並提供商業、文化、娛樂、旅遊、觀光、住宿等多元服務。嘉北車站則將串接周邊醫療資源，強化商業服務及交通轉運機能，提供優質產業發展環境。

此外，高架化後為縫合鐵路沿線兩側土地，將拆除 3 座陸橋、改造 4 處地下道及消除 5 處平交道，長達 10.9 公里之橋下空間及周邊路網，則以人本環境營造為優先考量，提供完善綠帶系統及民眾休閒空間，規劃內容將持續與中央單位協商，以達中央、地方及市民之期待。

### **2、推動小小北都市更新 塑造後站新氣象**

配合鐵路高架化之嘉義大車站計畫，針對小澎湖、小副瀨及北港車頭地區(約 19 公頃)，由本府主導推動都市更新，促使區位良好但產權複雜、且巷弄狹小、危險老舊房屋眾多的社區，得以加速改善居住環境與景觀。

112 年 6 月底已郵寄都市更新意願及需求調查表予土地及合法建築物所有權人(1,353 份)，113 年 3 月底，有效回收份數為 168 份，回收率約 12.42%。市府將持續辦理第二階段說明會、座談會及家戶拜訪，向民眾說明開發構想、策略及問卷調查目的，提高參與意願。

112年9月至10月辦理3場小型座談會，針對小澎湖聖安宮周邊地區、小澎湖地區、乙種工業區(工乙24)分成3區進行討論，依各區未來可能面臨的議題進一步和民眾進行溝通，並於此3區進行家戶拜訪，以了解居住情形及蒐集都市更新意願及需求調查問卷。

預計配合嘉義車站周邊地區都市計畫變更，於113年完成都市更新事業可行性評估，有初步規劃構想後，將會再次舉辦說明會向民眾說明，並預計114年完成都市更新計畫，劃定策略性更新地區，增加住戶參與都市更新的誘因。

### 3、乙種工業區轉型 再造都市新活力

針對鐵路高架化沿線週邊部分乙種工業區(編號：工(乙)13、16、17、18、19、20及21)等7處(面積約為30.69公頃)辦理再發展計畫。位於嘉義大車站計畫以北的工(乙)13為文化新絲路串接嘉義車站至檜意森活村的重要路徑，可創造觀光及商業節點，承接木都意象；而嘉義大車站計畫以南的工(乙)16至工(乙)21，將配合博愛路商業軸帶，集中規劃特色公園，打造融合都會休閒及永續生態之社區，營造適居生活圈。

### (三)鐵路高架化計畫工程最新進度

1、嘉義市鐵高案整體計畫進度：計畫總進度58.90%。

2、各分項工程進度如下：

(1) C601標嘉義站北側臨時軌土建工程：提前竣工。  
(108年6月)

(2) C602標博愛陸橋局部改建及跨中央排水臨時軌



箱涵工程：提前竣工。(109年12月)

(3) C603標臨時軌軌道及電車線工程：實際進度92.11%。

(4) C611標嘉義計畫鐵路高架橋及橋下平面道路工程：實際進度44.54%。

(5) C612標嘉北高架車站、嘉義高架車站及北回歸線車站工程：實際進度8.58%。

(6) C613標水上車輛基地工程：第二次修正計畫已於113年4月3日核定，工程案業於113年4月10日上網招標。

#### (四)建國二村新興示範區 致敬百年現代軸線

以嘉義車站為起點，經由大通(中山路)、二通(中正路)至嘉義公園是代表嘉義市現代化的重要軸線，本市建國二村、復興新村地區位於該軸線東端，為面積9公頃之平整、方正用地，透過市地重劃開發，變更為商業區土地，預期引入大型商場、購物中心、國際觀光飯店等都會型休閒消費產業，活絡整體商業發展。現工程進行中，俟工程進度超過50%後，開始辦理土地分配作業，113年12月辦理土地分配草案說明會。

另規劃眷村生活文化公園及眷村生活文化館，結合舊屋重建及遺址空間再造，活化眷村遺構，保存重要歷史記憶。為進一步兼顧本市都市景觀、環境永續性及公共利益，配合本市「涼適、活力、新木都」之都市發展目標，未來將擬定該地區整體發展規劃及都市設計審議原則，模擬該新興發展

地區之未來都市風貌，將該地區做為本市都市設計之示範地區，致敬百年現代軸線，打造嘉義新地標。

### **(五)成立都更專案辦公室 擴大政府都更量能**

成立都市更新專案辦公室及都市更新推動小組，透過制定因地制宜之都更5箭策略、推動公辦都更及完善都市更新法令，加速都市更新，改善建物老舊及防救災等問題，促進都市永續發展。

推動嘉義市都市再發展、活化閒置國公有土地及提升政府主導都市更新量能，爭取總經費 1,500 萬元成立都更專案辦公室，112 年成立都更專案推動小組，強化政府主導都市更新量能。

透過盤點本市閒置國公有土地，進行使用現況、參與意願及未來規劃等可行性評估，篩選出 6 處都市更新潛力點，從中擇定 2 處先行辦理都市更新先期規劃、都市更新計畫(草案)及招商作業，加速推動公辦都市更新。

### **(六)推動公辦都更 帶動經濟發展新契機**

透過公辦都市更新活化閒置公有土地，增進公共利益及打造永續家園，成功招商引資打造地標建築，帶動地區繁榮發展。

民族國小西側土地公辦都市更新第一期範圍(4,494m<sup>2</sup>)已於111年2月15日正式與國城建設公司簽約，成功完成招商引資至少23億元，預定113年8月開工。

第二期範圍(9,837m<sup>2</sup>)也已積極規劃中，將以「全齡永續宜居，青年樂活齊聚」為發展定位，更新後效益包含取得約

1300坪社會住宅、約200坪社會福利設施及約217格公共停車空間等，預計招商引資約50億元，預計113年7月正式公告招商。

## **(七)協助大樓自主都更 改善市容促發展**

協助老舊公寓大樓自主更新，提升居住安全品質、改善市容景觀及帶動地區繁榮發展，打造安全宜居的嘉義市。

### **1、成立輔導團 協助民間辦理自主更新**

爭取內政部國土管理署經費(750萬元)輔導社區管委會辦理整建、維護或重建，針對市區20年以上老舊公寓大樓，輔導社區管委會及住戶辦理大樓自主更新，至113年3月底辦理38場社區說明會，共計約568人參與。

### **2、協助社區爭取補助經費**

已協助西區(大同路)東隆綠大地社區向內政部申請核准整建維護規劃費及耐震詳評費等約180萬元，並於112年底再協助東區(民權路)凱城大樓社區向內政部申請核准整建維護規劃費80萬元，將持續輔導完成自主更新。

## **(八)危老建築 協助民眾辦理危老重建**

配合中央頒布之「都市危險及老舊建築物加速重建條例」成立輔導團，協助民眾推動危險及老舊建築物重建，以保障市民生命財產安全，並改善居住環境，打造世代宜居的嘉義市。

### **1、危老重建輔導團暨人才培訓計畫**

為推動本市危險及老舊建築物重建，委託長榮大學成立輔導團，由專人專責一條龍協助市民提案申請，並舉辦一系

列活動如整合工作坊、社區說明會及研習課程，實際走入社區推廣危老重建政策。截至113年3月31日，整合工作坊已舉辦32場，共計約464人次參與，社區說明會已舉辦56場，共計約1,585人次參與，研習課程已舉辦18場，共計約684人次參與，總人數共計約2,733人次參與。

## 2、危老重建成果

在本府及輔導團積極推動下，申請及核准案量逐年增加，截至113年3月31日，已核准56案，依據國土管理署統計資料（至113年2月29日止），本市核准案件數居非六都第2名。

### (九)前瞻計畫地下停車場最新進度

本市前瞻計畫地下停車場興建計畫工程總經費共計新臺幣(下同)10億8,867萬3,558元，其中交通部補助4億3,640萬2,000元、本府自籌6億5,227萬1,558元，完工後預計可以提供共計571席汽車停車位。

本次地下停車場案特別著重自然採光、通風設計，崇文與嘉北國小地下停車場更特別設計貼心、具遮陽遮雨功能的學童「得來速」接送車道與等候空間，不僅改善上下課放學交通、亦可解決地區周邊停車位不足的問題，整體設計比舊式地下停車場更為通風、明亮與智慧化。

#### 1、嘉北國小

本案已於111年6月開工，目前刻正進行構築BIF頂版灌漿作業，整體工程預計114年第3季完工。

#### 2、崇文國小

112年8月14日辦理開工動土祈福典禮，目前校內地上植

栽移植工程已於112年5月開工，112年10月中旬完成移植作業後土建工程正式動工興建中，整體工程預計115年第1季完工。

### 3、義昌公園

本案於112年3月開工，目前刻正進行鋼板樁打設與水平支撐架設作業，整體工程預計114年第2季完工。

### 4、前瞻二期獲中央補助 積極闢設停車場

向交通部公路局爭取前瞻計畫(二期)地下停車場興建，於112年9月獲核定補助本府北棟與舊市公所地下停車場2場共5億元，地方自籌經費5.78億元，總經費計10.78億元，本府北棟地下停車場，目前已函送新建統包工程統包需求書至內政部審議；舊市公所地下停車場目前已進行先期規劃暨可行性評估。兩處地下停車場竣工後預計可以提供共767席汽車停車位，提供本市重要景點商圈停車供給，並透過智慧化停車管理服務及綠能友善設計原則，提升停車場使用效益與服務品質。

## (十)污水建設跨大步 改善市民生活好環境

為實踐聯合國永續發展目標(SDGs)「淨水與衛生」，污水下水道建置成為一個城市進步文明的指標，以改善住家生活污水排放問題，減少惡臭及病媒蚊的孳生，減輕河川污染，在污水系統第一期實施計畫所有標案均順利推動同時，已在113年3月8日啟動污水系統第二期委託設計及監造案(含實施計畫)，預計113年底完成第1標工程設計書圖核定作業，如期在114年開始往嘉義市東區推動第二期污水下水道工程施工，打造全市舒適的生活環境，亦達到水資源循環再利用及永續

發展之目標。

### **1、污水建設持續行 113 年達成接管目標**

嘉義市污水系統第一期實施計畫目前已完成水資源回收中心、管線第1標及分支管網及用戶接管工程第1至5標等工程，分支管網及用戶接管工程第6、7標及第8、9標二大標也施工順利全力推動執行。

嘉義市污水下水道接管戶數，自107年底553戶至今已突破10,000戶的門檻達11,620戶，後續將持續努力與市民溝通做好用戶接管工作，於 113年底達成15,000戶目標數。

### **2、連續三年榮獲全國污水評鑑第一名**

嘉義市自 108 年起積極推動污水下水道建設，市府團隊竭力克服許多挑戰與困難，於 110 年至 112 年連續 3 年蟬聯內政部國土管理署全國污水下水道建設計畫考核評鑑第三組第一名成績。本府將持續推動污水下水道建設，精實各項計畫的執行與管制。

### **3、後巷好乾淨 宜居好嘉義**

後巷用戶接管工程，深入社區後巷施作困難度大，但是市府團隊不畏艱辛，力拚用最小程度的工程，減少對市民造成的不便，在後巷美化完成後，後巷不再陰暗惡臭，成為社區新亮點，112年以「城市田園秘境」為主題，翻轉玉康路83號後巷的原有容貌，讓市民瞭解接管後的好處，更能凝聚住戶共同維護的向心力，打造宜居好嘉義。

## 二、生活新路網

### (一)持續建構便捷軌道網絡 邁向城市新發展

#### 1、軌道整體路網評估規劃

111年9月完成嘉義地區軌道整體路網規劃，初步盤點10條高需求路廊，包含已服務之臺鐵黑線(大林-民雄-嘉義市-水上)及阿里山林業鐵路紅線(臺鐵嘉義車站-竹崎)2條路廊，以及深紅線(民雄-大埔美)、藍線(高鐵嘉義站-臺鐵嘉義站)、淺藍線(竹村-新港)、紫線(高鐵嘉義站-朴子)、淺紫線(朴子-東石-布袋)、橘線(臺鐵嘉義站-蘭潭)、綠線(嘉北-中埔)、棕線(臺鐵嘉義站-角仔寮)等8條路廊。

本案於111年9月完成評估規畫報告書，於112年7月提送修正二版報告書予交通部鐵道局，鐵道局於112年10月召開審查會議，本府依據審查會議意見，於113年1月提送修正三版報告書予交通部鐵道局，交通部3月22日來函予以備查。

#### 2、嘉義大眾捷運系統藍線可行性研究

依據軌道整體路網評估規劃盤點結果，其中運量密度最高之藍線為最優先路線，故以此路線辦理個案可行性研究，本路線全長約15.06公里，計畫設置13座車站(高架車站10座及平面車站3座)，起始於臺鐵嘉義車站經自由路、世賢路、高鐵大道至終點高鐵嘉義站。

本案於112年7月11日委託專業顧問公司辦理可行性研究，於112年12月完成期中報告書，預計113年6月提送可行性研究報中央審議。

## **(二)三橫三縱三環 新闢串聯新路網**

為擘劃嘉義市產業生活圈未來所需要的交通網路，預先規劃「雙鐵輕軌＋三橫三縱三環」路網。於112年9月19日啟動整體運輸規劃作業，並同步規劃增闢嘉義市東區銜接二高（國道3號）的聯通道路，便利東區民眾來往二高的交通，紓解移轉新生路與林森東路新店里一帶的通過性車流，後續也將儘速啟動選線與評估作業。

於112年10月完成「嘉義市及周邊地區整體運輸規劃暨東區新闢道路連結國道三號可行性研究作業」工作計畫書審查，刻正辦理期中報告審查會議，預計將於113年4月召開。

## **(三)重大聯外橋梁改建 橋安、路平、人平安**

### **1、東義路及盧山橋改建工程獲獎**

以「嘉義市東義路及盧山橋改建工程」參加勞動部「2022年第16屆金安獎」選拔，首次參加即榮獲勞動部111年金安獎之全國工程類E組第一名優等獎；112年再次參賽金質獎，首次參賽即獲得肯定，再接再厲為嘉義市獲得第一座金質獎的殊榮。

藉由金安獎、金質獎的肯定來推動提升工程施工安全及公共工程品質之水準，以小城市大建設為幸福城市發展奠下更佳的基礎。並融合在地人文地景及結合油桐花季、走走春等活動，成為嘉義市具有橋美、水美、風景美之嶄新地景區。

### **2、通港橋改建工程**

通港橋改建工程採二階段半半施工方式進行，112年7月底完成第一階段北側橋梁後，第二階段南側橋梁已於113年2



月5日完成至路面AC鋪設，並開放北港路全線通行疏緩春節期間往返車流，本案工程已於113年3月28日完工，通港橋改建後可增加橋下渠道通洪量約85%，大幅提高中央排水渠道通洪能力。

#### **(四)來嘉搭公共運輸 幸福攏底嘉**

100%市區電動公車上線至今逾3年，路線站點持續新增，服務里程與班次更大幅成長，整體運量方面，112年度搭乘人次達70萬人，與111年相比成長31%。公共自行車部分已啟用146站，投入1,101輛車，上線至今週轉率超過4轉，累計至113年3月底騎乘人次達466萬人次大關。另幸福巴士於112年12月開通線上預約服務，並於113年3月拆分為8條路線，並增加班次且縮短班距，提高民眾搭乘便利性，112年首年2萬5,000人次搭乘。

公共運輸以電動公車為主幹線先行，後續為深入社區服務民眾啟用幸福巴士，滿足偏郊民眾行的便利，並透過公共自行車，完成本市最後一哩路公共運輸服務。

##### **1、嘉義 TPASS 跨城際通勤月票**

嘉義跨城際通勤月票已於113年1月2日啟用，只要399元即可享有30日五大公共運輸運具搭到飽服務，包括嘉義縣市境內臺鐵、公路客運、市區公車、幸福巴士及公共自行車，共計111條路線。

##### **2、「光林我嘉」路線榮獲全國評比第一名**

交通部觀光署每年針對全臺71條臺灣好行路線進行考核評鑑，112年「光林我嘉」榮獲一般類型路線推動單位第1名肯

定。光林我嘉路線協請英文老師，培訓駕駛提升英語能力，並印製中英日韓印越泰等7國語言摺頁，便利國際遊客，貼心細緻服務廣受好評。

### **3、112 年道安評比獲肯定**

交通部112年考評「111年度院頒道路交通秩序與交通安全改進方案執行成果實施計畫」，本市道安會報榮獲2項團體獎及1項單項成績獎，其中團體獎囊括精進獎全國第二名及特別獎(2)(65歲以上高齡族群改善幅度)全國第一名，單項成績部分獲得交通工程組第二組第二名。

### **(五)嘉義市火化場聯外道路第三期工程 環狀路網更方便**

嘉義市殯葬園區為嘉義地區唯一提供殯、殮、火、塔四合一服務之殯葬設施場所，服務雲嘉嘉南等鄰近縣市地區民眾，為改善園區及周邊壅塞交通問題，經市府團隊爭取中央於111年6月22日核定總經費3億6,057萬4仟元，工程全長1,547公尺、寬15公尺，工程設計兼顧生態環境及美學，使園區周邊交通更加順暢、安全，規劃設計在113年2月19日完成，工程標案已於113年3月7日開標，3月27日辦理評選，完成後將與嘉義縣政府辦理第一、二期工程串接，打造園區環狀交通路網，改善交通瓶頸及提升順暢，降低道路沿線居民民怨，解決長久以來殯葬園區周邊交通問題，提升區域整體交通服務性能。

### 三、 城市設計治理

#### (一)2023第十一屆臺灣景觀大獎 創歷年最佳成績

嘉義市自109年第8屆景觀大獎開始積極參與，連年屢獲佳績，並持續進步突破。109年第8屆獲得3項，110年第9屆獲得4項，111年第10屆獲得3項，112年更一舉囊括7項大獎，創下歷年最佳成績，本次獲獎作品包括1件傑出獎、1件優質獎、5件佳作。

工策會「嘉義美街圖鑑」藉由數位體驗串聯街區環境優勢，透過「美學經濟」、「科技應用」、「青銀共創」向外界溝通街區再造與服務消費新體驗，建立店家交流互連網絡獲得溝通傳播類「傑出獎」；文化局「嘉義市舊有建築活化再利用計劃(舊屋力計畫)」利用「舊屋力計畫」、「老屋卸妝計畫」補助民眾整修老屋，推動舊城空間活化再生，也促進青年創業、人才培育，榮獲永續績效類「優質獎」，成績傑出亮眼。佳作包含「嘉義火車站廣場再造」、「嘉義市道將圳水岸公園」、「嘉義市何庄社區-機場旁的共享田園綠廊」、「嘉義市有事青年實驗室」、「嘉義市保安市場環境改造」。

#### (二)2023臺灣設計BEST 100 嘉義隊勇奪7大獎

臺灣設計 BEST 100 是由關注設計、風格領域的《Shopping Design》成立，是近年臺灣設計圈具指標性的獎項之一，112年以「破框世代 Into Design & Out of Design」為題，探索「破框世代」的當下與未來。本府和在地團隊共拿下七項大獎，包括「有事青年實驗室」榮獲「年度藝文設計推廣平台」、「小城風味實驗計畫」榮獲「年度在地文化

新演繹」 「嘉義美街圖鑑」榮獲「年度概念展演活動」之肯定。期許透過設計讓跨領域的碰撞持續發生，也激發創意帶動城市創新。

### (三)經濟部113年「城市美學計畫」 雙雙入選

經濟部113年「城市美學計畫」徵選，本市提報的「穿城之水。藍綠環圈 道將圳水綠廊道營造-第三期(將軍圳)」、「嘉義市港坪運動公園友善運動環境再造計畫」二案，在全國各縣市競爭激烈的提案中，脫穎而出，雙雙獲得入選，每案將獲得新臺幣450萬元規劃設計補助經費，後續將由市政府、城市美學專家小組與設計團隊進行充分的討論研究，預計最快113年底前完成規劃設計，114年編列預算進行工程施作。

### (四)嘉油鐵馬道光環境優化再升級

嘉油鐵馬道夜間光環境優化與提升工程採取「分段施工、分段開放」之原則，第一工區(世賢路站-民生南路站)已於3月1日開放使用，夜間光環境質感大幅提升，達成照明更省電、光線不眩光、氣氛更柔和、造型更優美等四大目標，第二工區(民生南路站-南京路站)已接近收尾階段，第三工區(南京路站-紅瓦厝站)施工中。

本工程將於南京路站與道將圳站新設兩座組合式公廁，公廁造型兼具實用、美觀與永續三大精神，包含加大公廁開口強化通風效果、選用木質與自然灰階色系，融合現場環境景觀，且採用現場拆除之堪用木板與不銹鋼方管材料，成為公廁外牆與內裝之一部分，具體落實永續再利用之政策精神。

## **(五)西區區政大樓 便民又可安心養**

西區區政大樓興建總經費預計3億9,600萬元，並於113年3月11日開工，工期900日曆天，預計115年12月底前完工。面積1,775平方公尺（約536.9坪），規劃興建地上7層、地下2層，建築物總面積約7,106平方公尺，亦整合區政、戶政及公共托育（含托育資源中心、公共托嬰中心）等空間，並可結合周邊公共服務資源，為地方發展帶來正向影響。

完工後預估每日服務量能：區公所服務約200-250人次、戶政事務所服務約200人次、公共托育空間預計最高可服務約186人次，將是未來西區空間的亮點，也是都會次核心的再造，有優質的辦公空間、高品質的洽公環境、安全便利公共托育服務讓年輕家庭安心養，豐富親子學習成長資源，亦融合附近僑平國小及附屬幼兒園、婦女福利服務中心、寶智大樓青銀共融等公共服務資源之效用，形成不同年齡層需求的友善學習成長園區。

## **(六)湖內里活動中心 提供社區共學共享**

湖內里活動中心座落於湖子內路與健康十二路，公41基地內，工程總經費約6,600萬元，已於112年11月26日啟用，為里民、社區團體等提供活動集會、交誼等多元場域。

除保留公園綠化功能外，共興建了2棟建築物，其中A棟為3層樓之建築物，多間不同大小的室內空間主要做為不同需求的研習教室使用，另B棟為大型教室兼會議室，提供里民大型集會使用外，亦可做為避難收容空間，室內外總合起來的空間場域，提供了當地居民、社區團體、機關等辦理活動、

集會、交誼等公共需求。

## **(七)路樹健檢 提升美觀又安全**

### **1、景觀樹木修剪教育訓練暨認證考試**

112年12月25、26日於農業部林業及自然保育署嘉義分署辦理「112年嘉義市景觀樹木修剪教育訓練暨認證考試」，強化相關執業人員對樹木修剪的正確觀念及品質。本府經辦相關業務的人員以及配合標案的景觀廠商計65人參與，未來朝向每2年開辦一次認證課程研議。

### **2、樹木健檢**

透過建立樹木健檢制度，以定期檢測行道樹和公園樹木的健康狀況。113年1月31日開始執行行道樹簡易檢測3,300棵、儀器檢測1,000棵，預算費用為新臺幣300萬元，檢測範圍為世賢路一段（海口寮路至北港路）、忠孝路（忠孝二街至林森東路）、友忠路（北港路至世賢路二段）、彌陀路（整段）等路段。

### **3、褐根病防治工作**

自111年起開始為期三年的褐根病防治計畫，編列2,000萬元經費用於潛在的褐根病區域進行殺菌消毒工作。截至112年底，共完成6,400平方公尺的褐根病區域殺菌消毒，有效地防止褐根病的擴散。並於112年11月30日於福安里辦公室辦理說明會，向市民宣導「褐根病」的相關知識，以增加市民對褐根病的認識。

## 四、文化新絲路2.0

### (一)嘉義車站周邊地區 文藝森鄰整體規劃

嘉義車站周邊地區及文藝森鄰區域，以創造都市森林為規劃核心，透過串資源、創亮點、促遊逛之三大策略，延續歷史紋理，縫合人本環境，營造步行主軸，串聯活動據點，打造嘉義魅力的特色街區，期望提供更順暢、更多元、更豐富的嘉義旅遊體驗。

### (二)嘉義車站廣場優化 獲2023臺灣光環境獎

站前廣場增加綠美化與古蹟車站之光環境營造，於112年11月獲頒由中強光電文化藝術基金會舉辦之2023臺灣光環境獎殊榮。並於113年3月榮獲由中華民國景觀學會舉辦臺灣景觀大獎之公園綠地/公共開放空間類佳作。

### (三)排水治理 打造水岸新風貌

針對北排水主幹線及維新支線進行水質改善與水岸營造，優化北排水帶狀整體環境，規劃維新支線嘉義大學林森校區設置水質淨化場做為第一期工程，以改善水質惡臭問題為優先，人行空間優化為第二期工程。第一期工程經市府提報中央爭取經費，於112年11月核定工程總經費1億250萬元；已完成設計作業，目前辦理工程招標中。

### (四)打開邊界縫合水綠景觀 促進文化共融繁榮新區

#### 1、 打造優質人行動線

為改善市區整體環境及整合人行道、街道景觀等項目改善，向中央爭取核定總經費 9,600 萬元辦理中山路(民族路至火車站前)、林森西路(火車站前至忠孝路)及林鐵車庫園區

周圍人行空間改善工程，目前規劃設計中，以提升整體道路品質、落實公共通行人本無障礙環境，串聯週邊已建構之人行道路系統，型塑完整的人行徒步空間；未來可期與其周邊社區、商圈及文化設施等相互結合，成為邁向國際城市之重要典範。

## 2、鐵路高架橋下空間規劃

鐵路高架化後，橋下空間有四大潛力開發區，分別為嘉北新站、北香湖公園東側、林業村園區西側以及臺鐵公司嘉義工務段住宅區東側，預計皆朝向商業空間開發，至於鐵高橋下的道路空間則是以搶修道兼道路、自行車道且以人行道串聯全區為原則，並依照每段條件限制做調整。

## 3、空橋串接車站區、轉運站大樓及輕軌捷運

未來鐵路高架後新車站，會以空橋的方式串接整個大車站區域，新站北側空橋可以接到轉運站及輕軌藍線捷運站，南側可以串接到車站地區。

### (五)文化新絲路軸線端點-番仔溝公園小木屋

位於番仔溝公園臨博愛路二段旁的小木屋，經過本府公告委託經營後，全新品牌概念店「Day Day」於112年12月22日正式開幕，不只成為雙園計畫的初始點，更讓番仔溝公園不只有休閒遊憩的功能，在人文藝術與城市美食上能夠營造更多的可能性。

「Day Day」是繼「IKEA Hej行動商店」後的第2件公園委託經營管理案，結合咖啡、酒吧、展覽等元素，打造成一間城市生活能量商店，以「How is your day ! Everything



made my day！」的想法打造一個新型態空間，讓市民與公園、與老屋、與歷史、與文化、與生活產生更多的連結與互動。

## 五、舊城創新生

### (一)用地方創生助攻 推進城市永續發展

為解決全臺各縣市面臨高齡化、少子化及人口流失的危機，109 年起展開一連串地方創生行動，開啟地方創生的三部曲。

首部曲(109 年-110 年)議題倡議：擔任首屆臺灣地方創生年會值年城市，進行議題倡議，讓嘉義市成為地方創生橋樑，同步整合民間力量共同提出四大提案，主動爭取中央資源，挹注相關資源，擾動本市地方創生能量。

第二部曲(111 年-112 年)跨域合作：以舊屋力、老屋卸妝計畫、人文力歷史民宿輔導等計畫，跨局處推動舊城活化，也透過地方刊物編制、Podcast 等管道，傳播本市創生魅力，更藉由創生交流會，搭建多方的交流平台，持續讓地方創生的力量在本市扎根。

第三部曲(113 年-115 年)擴大能量：歷經 4 年的時間累積，與民間團隊在越發活絡的創生行動上，除了積極整合雙方資源向中央爭取相關補助挹注之外，將持續以創生助攻城市創新，將體驗內容再升級、活化公部門場館，進而串聯、擴大街區場域，讓本市地方創生開枝散葉。

「小城市，大創新」隱含著突破限制的精神，一個小得剛剛好的城市，透過創生的力量突破框架，公私協力、彼此跨域分工，共同探索解決地方問題的方法，也發掘更多價值與意義，對於地方活化、意義創造與社會連結都有深度體會，齊心用地方創生推進城市的永續發展。

## 1、「嘉義式」備受肯定

「+1+1+1=嘉義式」系列活動，以三個議題帶領民眾認識嘉義，最後更以專刊延續、擴散影響力，112年榮獲2023年金點設計標章肯定。

其中「小城風味實驗計畫」延續第一年「小城咖啡實驗計畫」的20間咖啡店，擴大集結43家在地餐飲名店，拓展店家對於在地物產的認同和應用，讓外地人能藉此感受小城的底蘊與生活風格。專刊以「博覽小城的日常百科」為題，邀請日本知名攝影師濱田英明本次走訪嘉義文創園區、嘉義火車站、製材所以及舊監、嘉義公園等地，以攝影視角串連文化新絲路，行銷國際，專刊發行後被民眾踴躍索取一空，引發收藏熱潮。

## 2、積極爭取中央資源

本市於110年通過地方創生四大提案，歷經2年的執行基礎，持續向中央爭取相關資源。此次攜手地方創生南區輔導中心進行提案輔導會議，協助民間團隊及本府相關單位發想提案方向與內容，跨局處、跨公私部門積極整合雙方力量於113年3月1日提案，共同向中央爭取1.4億的經費，積極推動地方創生，期能再創提案新佳績。

## (二)舊城活化 打開二通圈

為使舊城新生，打通城市舊城命脈，以文化體驗為核心，透過文化品牌帶動區域發展，創造體驗經濟；結合二通圈輔導之在地店家或文旅業者、以傳承及永續精神經營新二通城市品牌。透過新型態經濟，增加外來消費人口，加強移居引力，以創新的業種、業態，建構多元經濟發展模式，形成具有文化歷史與地方特色的觀光體驗街區。

### 1、新二通小旅行

規劃青年導覽小旅行，設計與在地店家互動體驗，建立商業模式，體驗走讀二通。

結合《車頂上的玄天上帝》電影，規劃主題路線，以電影故事為背景，走讀嘉義市舊城區；另配合《華麗計程車》電視劇宣傳嘉義市，讓旅客體驗在嘉義市的運將生活以及人生故事。

### 2、二通圈生活節

以大型主題活動，結合文化藝術，加強在地連結與店家互動，以二通在地生活與產業面貌為運用主題發展軸線，規劃遊程及講述在地故事。

### 3、二通生活圈街角館營造計畫

以整個城市就是一座博物館的概念，推出「打開二通—二通生活圈街角館成果展」，透過「尋畫風景」、「尋味路徑」、「尋藝探奇」三大主軸，串聯17個二通店家，結合空間營造、限定體驗活動，引領民眾體驗具有在地知識的「二通新生活風格」，首次辦理即獲好評，更透過由跨局處資源整合，以軟

體、硬體併行方式，協助在地店家永續經營，展現市府團隊合作力量。

### **(三)西市場打造為數位翻轉青年創業基地**

透過委辦優化團隊輔導機制，提升公有零售市場攤鋪位，以數位翻轉營運、優化行銷模式及協助青年創業的啟動方案，目標翻轉市場營業模式，與時俱進的數位化營銷發展，藉此帶動整體經濟消費。逐步規劃為期三年改造計畫

以設計導入城市治理，將西市場做為實驗示範基地，進行三大部分的亮點改造：

#### **1、建置「數位翻轉青年創業基地」**

打造 Xi Project 青創品牌，創造友善青年返鄉創業生態圈，導入數位化轉型協助攤家進行線上、線下串連，透過數位青創基地育成諮詢，可望協助攤家跨足電商或數位化銷售。數位青創基地空間設備更可提供本市各公有市場攤商及各國高中大專院校青年等團體使用，位於市中心更可以創造人潮進駐使用，積極進行數位加值與轉型。

#### **2、市場空間減法設計**

導入全新 CIS 西市場品牌設計，優化指標系統。

#### **3、活化、招商閒置空攤**

透過逐步調整、改造，重新梳理空間需求與攤家形象，預計打造全新的商業購物空間，同時評估與文化路夜市之競合關係，引流特色攤家進駐，並鼓勵攤家進行攤位空間與品牌升級，現已進行 4 家特色攤家改造計畫。

#### **(四)以新舊融合 打造木都城市品牌里程碑**

推動木造建築整建維護(嘉有木屋)，以新舊融合為核心，在原有的特色木造建築上，透過整修加入新式木造建材，賦予老屋新生命。

從舊屋修繕到新人才培育，從木材再利用到城市再生，「木都 2.0 計畫」再度獲得 2023 天下城市治理卓越獎經濟成長組優選，這是一項非凡的榮耀。

##### **1、嘉有木屋(木造建築舊有房屋整建維護補助計畫)**

第1期共計補助3案，總補助經費433萬元，分別為木商咖啡、東隆行及興中街91號民宅，刻正辦理修繕中，預計113年7月底前整修完成；第2期已於113年1月5日申請截止，共計36案提出申請，經審查後選定11案為優先補助對象，由輔導團協助提出補助計畫書，俟確定補助金額及項目後進行修繕。

##### **2、擴大劃定木造建築策略性更新地區**

完成擴大劃定木造建築策略性更新地區(博東路、臺鐵西部幹線、垂楊路及新生路為界)，總面積約 261 公頃，針對範圍內木造建築進行調研，加以分類特色木造建築及簇群式木造建築等，並提高範圍內嘉有木屋補助經額及比例，鼓勵民眾申請老屋修繕。

##### **3、打造木都城市品牌里程碑**

###### **(1) 舊屋力**

將閒置空間轉型為青年就業基地，結合同年輕人的創意營運，讓舊屋發展出特有的觀光與經濟效能，舊屋力計畫 112 年共計補助 29 案；老屋卸妝計畫，進行 6 棟老屋立面修繕。

今年舊屋力將以老屋修繕的規劃設計競賽方式進行，徵選 10 戶老屋，由建築師、設計師、學校團體或木工匠師，運用專業技能，導入設計概念來修繕老屋，提供屋主修繕前完善的規劃內容，讓老屋活化更具專業性。

## (2) 舊監宿舍群活化

嘉義舊監獄宿舍群推動「以修代租」計畫，導入民間資源與技術，目前已進入第四期，共計有 16 個單位、個人參與本計畫，逐步將閒置空間修復成工作室或展示空間；另外目前正針對 14 戶閒置空間執行規劃設計中，同時以實驗木場旁的 5 戶閒置房舍，規劃為檜木建材銀行，做為實驗木場倉儲、物流、舊料清理空間，可妥善利用營建工程及古蹟修復所產生舊材，推行「惜物」、「低碳環保」理念，賦予舊料新生命永續循環使用。

## (3) 實驗木場

113 年「實驗木場文化環境營運計畫案」，將於該案中設置本市的老屋租屋平台，透過租屋平台提供有意承租老屋的民眾更多資訊；同時提供老屋免費健檢項目，讓屋主可以掌握老屋現況，提早規劃災害防治作為，讓老屋得以永續使用；亦將持續規劃木業人才培育課程，納入新式木構資訊規劃工作坊、營隊等課程內容，形成完整的木業教育場域，延續嘉義「木都」的特色及價值。

## (五) 建構友善行人徒步環境

為打造優質步行環境，逐步推動騎樓整平，先以主要道路、商圈周邊、學區周邊及火車站周邊為優先推動區域，再

滾動式檢討縫合與串聯周邊騎樓。112年騎樓整平計畫爭取中央核定總經費498萬元，完成中山路(共和路至維新街段)、民生北路(光彩街至民族路段)、國華街(民權路至中正路段)及文化路(民權路至中山路)，騎樓整平長度約1,246公尺。

113年持續推動騎樓整平計畫，預計施作中山路(民族路至中正路)、林森西路(中山路至民權路)、中正路(成仁街至興中街)、光華路(中山路至興中街)、新榮路(中正路至光彩街)、民生北路(民族路至垂楊路)等路段，總長度約1,780公尺，已於113年2月2日向中央爭取補助。為取得火車站兩側市民及店家支持與同意，業於113年2月21日在願景館辦理第一場民眾說明會與市民做好事前溝通工作。

#### **(六)夜經濟「尋光」 打開美術館夜間新想像**

「尋光」的概念是從活動主場域-嘉美館而來，嘉義市立美術館對於嘉義市而言是指標建築，如同藝術燈塔般影響並照亮這座城市。工策會延續111年暗光鳥紀-神隱天台打開嘉義市夜間活動與經濟新想像，112年11月18、19日和美術館合作，首次開放館外戶外空間辦理夜間特色市集，運用美術館特色建築進行光雕展演，除有來自日本及全臺23間品牌業者外，還串聯推廣在地青年所創業的15間酒吧，兩天活動單日現場皆吸引超過5,000人次參與。

#### **(七)嘉藝廟思「Muses」 打造專屬廟宇文化**

以「嘉義廟思MUSES在桃城」為主題，精選12家嘉義市特色廟宇，結合歷史典故、數位科技、沉浸式體驗、跨域合作等不同元素，結合嘉義市人文城市豐富的觀光資源，創造

「香客換遊客、遊客換商機」的城市觀光願景。

規劃「文創導入及商品開發」組：為仁武宮、嘉邑鎮天宮、鎮南聖神宮、嘉義文財殿四大宮廟，注入藝術文化，打造獨一無二的文創商品。「科技加值與數位導入」組：為王靈宮及城隍廟開發實境解謎商品及遊戲包。「形象升級與跨域合作」組：九華山地藏庵光影展、關廂境廟運用LINE做為數位導覽系統、北門口先天宮及慈濟宮結合108課綱，邀請在地學子走讀與創作、龍安宮及慈龍寺與假日智選酒店跨域合作開發房務小禮。

透過「嘉義廟思MUSES在桃城」計畫的推動，挖掘廟宇所蘊藏的宗教文化，喚起年輕朋友了解文化及信仰的內涵，讓世界看到這座很小、卻很有力量的永續城市。

## 六、影視新協力

### (一)創建雲嘉唯一全模式影視協拍服務

#### 1、嘉義市影視協拍中心揭牌

影視是傳播在地文化的重要載體，影像動人的力量與線上串流平台蓬勃的發展趨勢，112年12月18日邀請影集《華麗計程車行》製作人徐國倫、原著作者陳俊文、《化外之醫》導演詹淳皓等人，共同參與嘉義市影視協拍中心揭牌典禮，透過提供全模式協拍服務及整合各項資源，期待打開國際讓嘉義市成為全世界藝術交流的據點。另也展現在地人文及產業特色，營造友善拍攝取景的優質環境，提升劇組來到嘉義



市取景拍攝影片的意願。

112年度至113年3月31日止，已協助《華麗計程車行》、《化外之醫》、《我們與惡的距離第二季》等電影、電視劇、節目及紀錄片劇組相關協拍作業，共計完成影視協拍56家次。

## 2、影視帶動觀光熱潮

(1) 《車頂上的玄天上帝》是以導演黃文英嘉義家族故事拍攝，片中五分之三場景在嘉義市取景，包含嘉義公園、嘉義城隍廟、市立美術館、中央噴水池等景點均有入鏡。市府為推動城市形象行銷，於112年11月11日舉辦電影首映會，邀請全市9間廟宇玄天上帝神尊進駐戲院一起觀賞，並盛邀全國觀眾進到電影院觀賞這部描寫「嘉義人、嘉義事、嘉義精神」的故事，進而規劃電影故事小旅行，走進拍攝場景，跟主角一起感受嘉義橫跨百年的歷史與記憶。

(2) 改編嘉義在地故事的電視劇《華麗計程車行》在113年2月18日於LINE TV、華視、Netflix及HamiVideo上檔，本府受邀出席開播記者會共同行銷，另於113年3月23日與LINE TV共同辦理「華麗計程車行回嘉」活動，包括電視劇主題特展及粉絲見面會等，並規劃小旅行遊程，行銷嘉義市拍攝場景及觀光景點，促進城市行銷及帶動觀光人潮。

## (二)全力支持影視藝術文化

### 1、2023 嘉義市國際三分鐘影片大賽

本次為第四屆向全世界徵集具藝術性與原創的實驗性作品，影片主題不限，引發全球影人注目，總計共徵得1,102件作品（國內57件、國際1,045件），並由國內外評審委員團

隊選出10部得獎作品，其中最高榮譽金獎得主獨得1萬元美金。

## 2、城市主題影片及紀錄片委託拍攝

嘉義市城市主題影片至112年已補助拍攝包含《車頂上的玄天上帝》及《華麗計程車行》，提升嘉義市城市能見度。

本市紀錄片成果同樣也十分豐碩，112年已完成7部紀錄片拍攝，分別為「義方」、「道士吉祥」、「此刻嘉義」、「國寶手工旗袍師傅—李清江」、「失傳的裱褙真功夫—蔡慶謀」、「八年級粧佛師的逆襲—陳任達」、「欄間雕刻魔術師—陳佐民」，113年預計完成2部短片(短片時間至少13分鐘以上)、2部長片(長片時間至少25分鐘以上)之紀錄片拍攝，藉由紀錄片獨特美學，展現嘉義城市多元風貌。

## 3、影視人才培育計畫

由金馬導演領軍，匯聚全臺業師進行小班教學，傳授實戰技能，並根據學員程度設計「入門班」和「進階班」，預計辦理共計 35 堂課程、4 場映後座談。希望透過專業人才培育及在市民影視文化養成，來帶動本市影視產業鏈的發展，開拓城市多元的藝文領域及豐富的藝術能量，進一步強化地方文化底蘊。

## 4、2024 嘉義國際藝術紀錄影展

本次影展為第十一屆，以「大翻轉」為主題，深入探討現今網路及人工智能對人類生活的巨大影響。共有49部國內外藝術紀錄片參映，13部世界首映、7部亞洲首映、6部臺灣首映，並舉辦1場專題演講、2場專題論壇、9場映後座談。在黃明川藝術總監每年精心策劃下，影展走出一條風格獨特的

路線，吸引包含專業影人、藝術家、學生及各年齡層對影視文化有興趣的民眾，反應熱烈，許多場次都出現滿座盛況。

開幕放映會特別邀請巴西商務辦事處首席秘書、瑞士商務辦事處處長、墨西哥商務簽證文件暨文化辦事處處長、盧森堡臺北辦事處處長專程前來共襄盛舉，還邀請到巴西、瑞典、印度3國的導演前來參與開幕放映會、專題演講以及映後座談。透過影展持續與國際接軌，將國際多元文化帶進嘉義。

## 七、全力拚經濟

### (一)營利事業銷售額逆勢再成長 連5年創新高

在建構財政穩健的目標下，妥善配置與運用財政資源並積極爭取中央補助，本市總預算連年成長，自 108 年度起，除 110 年度運用歲計賸餘發放每人 2,000 元振興消費金外，各年度決算均有賸餘，112 年度配合施政需求，擴大歲出規模，總預算歲入 184 億元，歲出 197 億元，歲入歲出差短 13 億元，在積極開源節流下，112 年度決算仍保持賸餘。正因為近年來，市府擴大支出全力拚經濟，提升民間消費力道，增加地方經濟動能，從財政部財政統計資料公布，營利事業銷售額自 108 年度突破歷史新高達到 2,311.97 億元後，連年創下新高，112 年度營利事業銷售額來到 2,898.68 億元，增加 122 億元，在全國年成長率趨緩並較 111 年度平均衰退 1.5%，嘉義市卻逆勢成長 4.4%，更顯可貴。

113 年度總預算歲出 193 億元較 112 年度 183 億元成長

5.29%，市府將嚴守財政紀律，期在維護財政健全下，繼續落實執行推動更多市民福祉的施政，同時並持續落實新十大旗艦計畫，強化經濟韌性，並兼顧環境永續發展，完善社會安全與照顧體系，厚植嘉義市的經濟力，提升競爭力。

## **(二)招商引資 成為設立中南部企業總部首選**

嘉義市係以「雲嘉南觀光休閒消費中心」為定位，積極招商引資成為工商城市，第三級產業服務業之就業人口比例，始終保持於70%以上，顯然本市為服務型消費都市，目標成為西部走廊的新都心，服務從「南彰化、雲嘉嘉到北臺南」的近200萬人口，商業登記家數108年1萬2,914家，113年3月成長至1萬4,177家，營利事業銷售額已連續5年創新高破2,898億元，使更多企業願意來嘉義市投資。

### **1、組成產、官、學顧問團隊 提高土地利用效能**

市府與成功大學閻永祺教授等專家學者共組產官學顧問團隊，進行本市各工業區產業發展總檢討，盤點工業地利用效能，針對低度利用工業地，取得地主授權，112年舉辦「嘉義市工業用地投資媒合說明會」2場次，提供可供投資之工業用地分布概況，並說明本市產業發展構想以及重要開發計畫，期待加速企業投資嘉義市。

### **2、企業設立中南部企業總部首選嘉義市**

據本府與成功大學閻永祺教授等專家學者共組產官學顧問團隊指出，將企業總部設置於嘉義市，可以操作北達中彰投雲，南聯南高屏整個中南部市場；從交通成本面來看，嘉義市是臺灣中南部交通運輸的中心，更是嘉南平原物產饒

富物產集散及加工重要樞紐，可以有效節省產地運輸成本；從人才面來看，嘉義地區學術及研究單位齊聚，研發資源充足，共有5所大專校院(中正大學、嘉義大學、南華大學、吳鳳科技學院及崇仁醫護管理專科學校等)，每年畢業學子逾2萬人，其中中正大學更入選英國高等教育調查機構QS發布的2024年世界大學排名，為企業培育高素質的高等就業人才資源。

### **(三)主動稅務協助 輕稅負減負擔**

稅政推動需與時俱進，即時調整、反映社會趨勢，落實為民服務，實現居住正義，配合中央住宅政策，賡續辦理多項減稅措施包括房屋稅電梯免加價、主動給予公益出租人、包租代管房東及低收入戶等住宅用地辦理房屋稅與地價稅減免共計 7,884 件金額 979 萬元，及訂定「嘉義市地方稅加計利息分期繳納辦法」減輕一次繳稅壓力，建構友善賦稅環境，為永續發展，持續精進。

### **(四)嘉有社企 城市新活力**

市府自109年開始推動女性社會企業培力方案，全臺首創也是全臺唯一。以「嘉有社企·城市新活力」為號召，創立「女性社會企業培力基地」。在這四年當中共培訓130名女性學員，輔導完成101份社會企業創立計畫書，同時每位學員歷經一系列從業師輔導到選點開業，市府一條龍服務，為女性朋友們打造創業平台。

從110年開辦創業競賽，這三年共有108組參賽，遴選出29組團隊榮獲優勝，頒發各十萬元的創業獎勵金。為了讓嘉

義女性社會企業創業夢想具體實現，市府建構友善創業生態與提供政策資源外，為想創業的女性朋友們打造一個平台，做為女力社企團隊強而有力的後盾。

112年度首創「Chia」品牌-代表孕育嘉義在地女力社企的創新品牌，不論在新光三越垂楊店、佐登妮絲城堡與檜意森活村快閃銷售，業績突破新臺幣75萬餘元；不僅如此，更有自全臺各縣市與日本、韓國、美國、東南亞國家的觀光客6,000餘人，來檜意森活村所長宿舍參觀「女力Chia 活力嘉」From chia to world 成果展，讓嘉義女力從在地推向全世界，實現從在地到國際的新視野。

#### **(五)住宿人次再創高 旅宿輔導管理連續兩年獲「特優」肯定**

##### **1、住宿人次再創新高 住宿業營利事業銷售額成長19%**

嘉義市旅宿業再寫紀錄，根據交通部觀光署臺灣旅宿網統計資料顯示，112年嘉義市旅宿業共有214萬2,364人次，相較111年的184萬1,499人次成長了16%，再度創下歷史新高。又依財政部最新統計資料顯示，112年嘉義市住宿業營利事業銷售額為25億2,789萬元，較111年的21億2,259萬8,000元成長了19%。

##### **2、旅宿輔導管理連續兩年獲「特優」肯定 嘉義市好客民宿認證比例近6成**

交通部觀光署辦理「112年考核地方政府辦理旅宿業管理輔導績效」，嘉義市政府連續兩年榮獲「特優」最高肯定，透過剛柔並濟政策保障遊客來嘉義市的旅宿安全，強化未合法旅宿業稽查管理，並積極投入輔導業者合法化。此外，每年

也委託專業團隊辦理旅宿業教育訓練課程，並針對未合法旅宿業者實地訪查進行一對一輔導，提升旅客住宿安全及服務品質。

交通部觀光署每年辦理「好客民宿遴選活動」，嘉義市已有9家取得好客民宿認證，認證比例近6成，提供來嘉遊客安全友善的住宿環境。

### **3、日泰回訪嘉義市 國外觀光推介吸引國外遊客**

繼泰國旅行業者112年9月回訪踩線，體驗城隍夜巡魅力一同「夯枷」後，泰國臺商總會聯合會總會長陳漢川亦於10月率領團員回訪嘉義市，透過雙方合作引進更多泰國旅客。另日本歷史最悠久的旅行社「日本旅行」12月在顧問江明清、教育旅行部門川原博文部長帶隊下，再次回訪嘉義市政府，期盼促成關注SDGs發展的日本各校來臺參訪及旅行，讓嘉義市被更多的國際觀光客看見。

### **4、多元管道行銷 2023 臺北國際旅展獲「最佳創意獎」**

2023年以「出發一起回嘉」為主題，參加全國規模最大的臺北國際旅展(ITF)，「嘉義市展館」融入嘉義市木都文化精神，展現嘉義市日間美景如嘉義市立美術館、林業村及夜間熱門活動如：光織影舞、城隍夜巡等，搭配嘉義市實驗木場結構做整題展館設計，並在104個國家、1,300個攤位中脫穎而出，榮獲「最佳創意獎」殊榮，所有獎項中，直轄市及地方縣市政府僅4個縣市政府展館獲獎，受大會評審委員及眾多參展民眾的肯定，提升嘉義市觀光旅遊能見度。

## 5、臺灣首家洲際酒店集團旗下新品牌「嘉義福容 VOCO 酒店」正式亮相

「嘉義福容 VOCO 酒店」是臺灣首家洲際酒店旗下的 VOCO 品牌飯店，建築物總高 136.2 公尺，地上 34 層、地下 5 層，被譽為「嘉義 101」，可眺望山景與嘉義夜景，為雲嘉地區最高樓。館內共有 370 間客房（第一階段申請 197 間）。已於 113 年 2 月 26 日取得本府核發之旅館業登記證，自 113 年 4 月 1 日對外試營運，正式營運時間預計於 113 年 5 月。

### (六)前進東京食品展 嘉市好店大放異彩

每年 3 月舉辦之東京國際食品展，2024 年由市府帶領 8 家嚴選嘉市好店代表廠商參展，讓「嘉義好物」更是臺灣好物站上國際舞台，和全世界一起交朋友。此次參展統計本市攤位蒐集廠商名片數共 491 張、洽談廠商 293 組及潛力買主 98 組，且藉由食品展期間，市府團隊參訪環保設施、日本誠品日本橋店相關參訪點，皆化身嘉市好店產品代言人，努力推廣本市參展業者及商品，已有三光米、皇鶴蜂蜜續與通路商洽談更進一步合作，後續商機可期。

### (七)花海生活節 重磅登場

每年 12 月的來臨，象徵著一年一度的嘉義花海生活節重磅登場！除了廣達 18 公頃花海、體驗工作坊、裝置藝術及音樂演出外，更能體驗百間人氣餐飲及設計品牌特地準備的期間限定產品，讓大家都能在花海生活節滿足各個感官的需求。現場種栽的大波斯菊、百日草和萬壽菊，將耕鋤翻埋成為養分，讓農作美景輪番接力，成為環境永續的最佳示範。兩天



的活動超過 15 萬人到訪。

## 八、文化新基地

### (一)文創產業培力 創造國際鏈結

為協助嘉義市各領域文創業者拓展其事業規模，本府成立「文創+1製造所—嘉義市文創產業加速中心」，並積極與國際設計界組織及專家接軌，協助本市文創業者拓展國內外市場通路，持續於國際曝光，架接海內外市場平台行銷嘉義市文創品牌。

#### 1、 文創+1 製造所-嘉義市文創產業加速中心

專案辦公室將持續提供嘉義市在地文創領域業者一對一顧問諮詢輔導、人才培育課程及資源媒合服務，籌組跨領域專業顧問團，輔導範疇涵蓋「經營管理」、「財務管理」、「市場行銷」、「智財授權」、「創新研發」等 5 大領域，掌握業者需求及困境，協助媒合專業顧問，並持續關懷業者發展狀況。

為提升業者對趨勢的掌握，本計畫規劃一系列包括「政策資源爭取」、「品牌識別思維」、「營運成本精算」、「電商行銷佈局」、「短影音浪潮」、「行銷金三角」、「產品開發設計」7 大面向課程。

在國內市場之開發面向，集結共計 12 間嘉義市在地業者，以「文創+1 製造所」為名，共同參展 2023 臺灣文博會，在海外市場開發部分，則與中華文化總會、誠品生活合作，以阿里山特色為主題，帶領嘉義市特色業者，前進日本東京

「TAIWAN PLUS 2023 臺日一緒に」市集，期望國際的朋友們透過嘉義市業者帶來的阿里山特色文創商品，感受「食」、「用」兼備的阿里山味道，循著迷人的山林氣息，一起來嘉義市作客。

## 2、「優木良品」木產品認證 開啟創新永續力

市府長期致力於「木都」的復興，秉持著與全球共同響應城市永續發展的核心精神，從文化層面、建築景觀普及到日常生活物品，都是落實循環經濟與永續生活等永續發展目標(SDGs)的具體作為。

「優木良品」認證計畫便是秉持此永續循環的概念，鼓勵國內優秀的木產品業者參與認證，每年吸引超過200件產品參加認證，讓好的木製產品成為人們好用、愛用及常用的日常生活物品。113年市府更積極打造「優木良品」品牌形象，透過參與大型展會活動，如：2023臺灣文博會、2023 Pinkoi Design Fest 等，藉由參與臺灣設計盛會之展售活動進行推廣，串連亞洲跨境設計購物網站 Pinkoi 建立品牌旗艦館，藉由跨境購物網站進行露出與銷售，擴大國內外產業市場效益，共同行銷推廣臺灣木文化。

### (二)推動嘉義文化發展的核心引擎

藉由「生活圖書閱讀生態系計畫中程規劃案」從城市未來發展、閱讀空間轉型、市民行為導入、場所跨域串聯、多元文化體驗、行銷推廣傳播等面向，逐步發展與實踐生活圖書館群生態系，朝向永續經營，匯聚文化教育、閱讀推廣、資訊流通之專屬嘉義市地方特色的圖書館。

## 1、城市圖書館群生態系

在黃賓圖書館內部微整形為空間明亮、綠意盎然的閱讀空間後，112年11月15日至29日舉辦「嘉義市城市圖書館群」特展，成功吸引2,726人次觀展；113年延續閱讀生態系計畫「整個城市都是我的圖書館」概念，與異業結盟規劃「巷弄閱讀嘉」推廣多元閱讀及主題講座，亦持續串聯獨立書店合作採購主題書籍，為城市圖書館生態系共好夥伴，4月文學什光紀暖身活動「獨嘉文學生活市集」及5月東門派出所文化基地主題展正式開幕，為嘉義市注入新的文學能量！

## 2、圖書總館園區興建計畫

嘉義市積極向中央爭取興建圖書總館園區計畫，以嘉義市機六國有土地(約3.6公頃)進行規劃，並已完成先期規劃，113年以「知識經濟生活園區」為定位並加強園區整體論述，修正計畫書圖再函送內政部都委會再審議。本府也於113年2月23日遴選出「嘉義市總圖園區興建安之委託專案技術服務案」優勝廠商，協助執行競圖各階段作業遴選優秀建築師團隊，113年底將執行總圖園區委託規劃設計案，打造具有地方特色的指標性建築，並融入嘉義木都特色與展示，形成文化觀光軸帶上新景點。

## 3、嘉菸文化園區-工業遺址休憩園區

(1) 舊嘉義菸葉廠第一期工程-「第十、十一號倉庫環境美化工程」已於113年2月29日竣工，十號倉庫將做為本區靜態藝文活動的首座據點。

(2) 舊嘉義菸葉廠第一期工程-「嘉義市影視音基地二樓

空間改造工程」：影視音文化發展有賴人文與科技的結合運用，而完善的軟硬體設備是影視音文化體驗的基礎。本計畫基於此理念，期待透過對於舊嘉義菸葉廠的禮堂2樓、嘉義市立博物館簡報室進行視音體驗空間建置與升級，改善影視音體驗環境，優化嘉義市影視音文化活動體驗。

### **(三)嘉義特色結合多元策展 營造觀展新體驗**

嘉美館的展覽策劃，以重新梳理嘉義美術史，及城市文化特質為出發，以區域美術史和當代性對話為核心。在展現嘉義在地的文史脈絡之餘，亦同步地與數位科技、當代藝術等思潮結合，規劃多元類型展覽。除了擴大藝文參與，也能讓參觀者獲得不同的觀展體驗，迸發出更多想像的維度與樣態。

112年度以「在變動中創造」為主題，除呼應後疫情時代，更希望藉由展覽，看見不同時代的藝術家，如何在動盪的局勢中發揮自身的創意，用藝術回應這個世界，112年下旬辦理以嘉義藝術史為核心的「鄉關何許？」，並同步進行結合線上虛擬與實體展出的「非日常路徑」，113年度以「感知：世界」首檔展覽「懸置的界線」為主題。

### **(四)2023街舞首都 熱血席捲嘉義市**

為宣揚街舞文化並培育更多的街舞好手，將嘉義市打造成街舞文化的搖籃，112年11月11、12日於文化局音樂廳及文化廣場辦理「2023街舞首都」活動，透過競賽相互切磋，戶外的街舞表演及市集吸引許多民眾駐足；本次活動高潮「國際對抗賽」由曾獲2018臺灣區紅牛盃冠軍與2022霹

霹靂舞世界錦標賽國手選拔冠軍的張威榕對抗來自烏克蘭曾獲國際 VI 霹靂舞錦標賽冠軍的 ROBIN，更吸引文化局音樂廳爆滿人潮，兩天活動的參與及直播觀看人數累計達 1 萬人次，整體活動的網路觸及率超過 20 萬人次。透過多元形式來推廣街舞運動，是街舞首都的首要目標，兼具廣度與深度的活動，讓參與者可以從活動的參與、觀摩、交流中對街舞有更多的認識。

### **(五)嘉管三十一 儘管來+1**

「嘉義市國際管樂節」，結合表演藝術及音樂文化，自 1993 年舉行迄今，2023 年邁入第 31 屆，為嘉義市最具特色的文化節慶及臺灣極具代表性的文化活動，藉由辦理管樂踩街、晚會、室內外音樂會等活動，並串聯同期其他相關系列活動，如花海節、開嘉市集及迎接 2024 跨年晚會等，擴大活動層面參與，讓管樂節增添節慶嘉年華風采。

踩街嘉年華演出隊伍共計 53 隊，包含 6 支日本隊伍及 46 支國內優秀隊伍參與，是歷年來最多隊伍的一屆。大型晚會包含跨國聯演、變換隊形及創新的創意競演 Battle 秀，11 組國內外優秀隊伍輪番上陣。室內音樂會共 11 場次，邀請國外 8 支管樂團隊、國內 4 支管樂團隊及 3 位大師演出。戶外音樂會於中正公園及文化公園閃亮登場，共 48 場的戶外精采演出。

### **(六)迎接2024全嘉藝起來跨年晚會**

迎接 2024 全嘉藝起來跨年晚會活動已於 112 年 12 月 31 日下午 3 時至 113 年 1 月 1 日凌晨 1 時，於嘉義市立體育場邀

請全體市民共襄盛舉，與國內、外同步歡慶迎接新年到來，活動晚會招募美食市集、超人氣特色胖卡復刻體育場夜市榮景，舞台演出結合在地傑出團隊及知名藝人、搖滾樂團、偶像團體等卡司輪番登台，晚會倒數現場運用燈光舞台效果，與現場嘉賓共同為嘉義市回顧展望，讓跨年氣氛 high 到最高點，將熱情、青春活力的健康城市，推向國際舞台。

「迎接 2024 全嘉藝起來跨年晚會」活動，演出實況同步網路全程直播於「勇媽阿惠-黃敏惠」、「嘉義+I We Chiayi」臉書粉絲專頁、YouTube 頻道及電視台，活動當晚上現場湧入逾 6 萬人次，網路觸及人數達 300 萬人次。

## 九、教育新世代

### (一)積極推動國際交流 提高城市能見度

美國在臺協會處長孫曉雅於 112 年 11 月 3 日率團至本府拜會，本府團隊表達熱烈歡迎，雙方一同交流林業、木都相關產業發展的想法，對於嘉義市接軌國際，思考木都過去、現在與未來的走向，及形塑城市的特色上，都有相當大的助益。期待未來能透過 AIT 搭建雙方更加深入的溝通橋樑，透過持續的互訪深化彼此師生在教育、語言及文化層面交流。

### (二)臺灣國際賽 12 金選 諸羅山盃國際軟式少棒賽

諸羅山盃國際軟式少棒邀請賽在 110 年經教育部體育署評選為臺灣國際賽 12 金選之一，與萬金石馬拉松及泳渡日月潭等賽事齊名，展現嘉義市發展運動觀光的潛力無窮。

第26屆賽事業於112年12月22日至28日在嘉義市縣13面球場舉行，計有258支隊伍344場比賽。另因疫情解封，本屆計有日本、韓國、新加坡及香港等11支外國球隊跨海參賽，大幅提升比賽的國際能見度。

### (三)從在地到國際 打造國際教育城市

#### 1、擴展國際友伴 鏈結全球

透過推動國際教育課程，持續擴展國際友伴，鏈結全球。至112學年度，本市已有大業實中、文雅國小等18間國中小透過線上或實體參訪與外國學校進行視訊活動、教學共備，及締結姊妹校等交流，拓展國際友伴。預計於114年達成本市校校皆有與外國學校進行各項國際交流活動，並於115年達成本市國中小帶領師生進行實體參訪之校數達50%。另本市112學年度計有文雅國小等10校11案申請國教署「學校本位國際教育精進計畫-課程及交流(SIEP)」、興嘉國小等4校申請「學校國際化(SIEP-SI)」、北園國小等3校申請「國際教育旅行計畫」、蘭潭國小等8校申請「與國外姊妹校互惠機制實施計畫」，共補助經費681萬9,100元，有助於建構與海外合作交流能力，及提供國際共學機會。

#### 2、建置優質國際化特色校園

以課程需求為基礎，結合數位科技設備、雙語學習素材、永續發展指標(SDGs)及國際化情境導覽與布置，展現跨域學習與創新教學，建置優質國際化特色校園，112學年度計補助精忠國小等10校500萬元經費。預計於113至114學年度分批補助本市國中小每校50萬元經費，優化各項設備及情境布置

達100%，並於115學年度辦理國際教育成果觀摩會，展現本市國際教育成果。

### **3、深化臺美實地交流 立足臺灣 展望國際**

111年8月與美國加州洪堡郡簽署教育合作意向書，開啟臺美雙方國際教育序幕。112年7月底加州洪堡郡教師團隊來訪辦理姊妹校交流與課程共備工作坊，讓雙方教育合作里程碑更邁進一步。本市規劃113年8月辦理教育團隊回訪，參訪期間藉由訪問加州地區，以探索與學習永續發展及國際教育的創新做法，並由加州教育學者為團員進行「教育領導人學術座談會」與「生態及雙語教學研討會」。持續藉由拓展臺美交流地區及人數，進行學校參訪、課堂觀摩、協同教學、教育訓練及文化體驗等國際交流活動，期望加深臺美雙方於永續淨零、國際(雙語)教育及交流之合作與發展。

#### **(四)辦理音樂、舞蹈及美術比賽特優作品巡迴展 享譽全國**

本市承辦 112 學年度全國學生音樂比賽團體項目南區決賽，於 113 年 3 月 1 日至 15 日分別在本市文化局音樂廳、嘉義國中懿文館及市立田徑場舉行，本府團隊共同發揮嘉義市真誠、熱情及親切的精神，盡心規劃讓南區參賽團隊在決賽中精湛演出，呈現豐音樂教育成果。而本市各國中小參賽隊伍表現傑出，共計榮獲 13 個特優、16 個優等佳績，成果斐然。

本市承辦 112 學年度全國學生舞蹈比賽團體甲組南區決賽，於 113 年 3 月 25 日及 26 日於港坪體育館登場，本府團隊精心策畫賽務工作，熱情歡迎南區決賽來自雲林縣等九個



縣市、共計 34 隊的選手，讓各縣市初賽優勝的佼佼者展現精采的藝術成果。本市崇文國小舞蹈班，表現相當亮眼，榮獲國小 A 團體甲組民俗舞特優第一名的佳績。

全國學生美術比賽特優作品南區巡迴展首次來嘉，113 年 3 月 12 日至 28 日於佛光山嘉義會館展覽空間展出，共計展出 109 幅全臺各地優秀的學生作品。嘉義市素有「畫都」美譽，此次特優作品展除呈現年輕學子卓越精湛藝術創作技巧，同時也展現深厚在地關懷，112 學年度嘉義市各校美術教育成果優異，榮獲 2 個特優、3 個優等、3 個甲等及 51 個佳作。

#### **(五)辦理全國閱讀磐石獎決賽 厚植終身閱讀習慣**

##### **1、辦理 113 年度教育部獎勵國民中小學推動閱讀績優評選**

本市承辦教育部113年度推動閱讀績優學校團體及個人評選作業，此評選享有「閱讀奧斯卡」美譽，是推動閱讀工作中的最高榮譽獎項，受到全國國民中小學、社會團體以及教育工作者的高度重視和認同，113年3月9至11日在垂楊國小辦理閱讀磐石獎評選，共計20所國中、42所國小、71組推手個人組、31組推手團體組相互競爭，熱鬧非凡。本市林森國小榮獲閱讀磐石學校獎、民族國小陳順興老師榮獲閱讀推手個人獎，獲獎者將於5月15日頒獎典禮接受教育部表揚。

##### **2、建置學校社區共讀站 全面優化閱讀環境**

112年度挹注840萬元於民生國中、興嘉國小及民族國小建置學校社區共讀站，拉近市民與圖書館的距離，支持社區共讀站之設置外，每年亦補助學校購書經費，豐富學校推廣

閱讀教育的資源。

### **3、本市僑平國小靜思閱讀書軒啟用**

112年10月16日僑平國小靜思閱讀書軒啟用，為本市第8間學校設置靜思書軒。本市自110年度起引薦慈濟及民間企業資源，已於北園國小、蘭潭國中、北園國中、玉山國中、南興國中、嘉義國中、大業國中及僑平國小等8校設置靜思書軒，共同打造優質的閱讀環境，響應聯合國永續發展目標(SDGs)。

## **(六)打造永續學院探索體驗園區為永續教育基地**

### **1、南興國中第二校區為本市永續教育基地**

以「永續」為核心理念，將南興國中第二校區定位為本市永續教育基地，112年度投入2,499萬元整，辦理專案營建管理服務案，規劃整體園區開發項目，113年至115年將挹注5億6,010萬5,830元工程經費，建置露營區、野炊區、集合場、射箭場以及完善自然生態區等，以打造全國最完善的新型戶外探索教育場域。

### **2、探索教育課程 體驗學生突破3萬5,000人次**

探索體驗教育活動乃是強調戶外體驗學習，透過讓學習者經過一系列的探索教育體驗課程，經由引導及反思，以發現個別差異，促進相互學習的課程內容。每年約有5,500名學生前往體驗，至112年度參與體驗學生已突破3萬5,000人次，113年度將私立中學附設國中部的學生亦納入補助，未來仍然會持續編列經費補助辦理課程。

## **(七)大學博覽會 打造經濟多元資訊平台**

本市是全國唯一縣市政府辦理大學博覽會，並免費提供各大專院校展現辦學能量及特色的平台，提供全國高中職學生多元升學資訊，協助學生依興趣選擇進入最適合學校就讀，於113年3月9日假市立體育館辦理2024大學博覽會，邀集63所大專校院參展，多元呈現各學校之特色、招生目標、學校未來發展及入學條件，提供豐富的升學資訊，為青年學子打造經濟且多元的資訊平台。

## **(八)西區全民運動館開工動土 全民動起來**

107年完工啟用的東區國民運動中心是雲嘉南第一座國民運動中心，而為了滿足西區市民的運動需求及推廣全民運動，本府積極爭取教育部體育署前瞻計畫辦理「嘉義市西區全民運動館興建計畫」，已於112年11月11日舉辦開工動土典禮，預計114年年底完工，115年正式營運。

西區全民運動館設施包含50公尺室內溫水游泳池，瑜珈、韻律教室、全齡體適能訓練場、多功能活動教室、兒童體適能活動室、綜合球場、桌球室、商業空間及性別友善廁所等，館外也將規劃親水設施、滯洪設施及停車場，未來將提供市民更加優質多元的運動環境。

## **(九)引領普特共融校園 疊出夢想**

本府積極推動適應體育、融合教育，以落實「普特共融」，藉由體育落實平權。

### **1、國際特奧會融合學校專案「引領融合-與愛同行」**

本市112年北園國小再次受到中華臺北特奧會的肯定，與

民族國小、博愛國小、嘉北國小、港坪國小、大同國小及國立嘉義特殊學校共同獲選為國際特奧會融合學校專案—「引領融合-與愛同行」的合作對象。此外，為推展融合教育，本市於112年12月22日辦理適應體育融合運動會競技疊杯賽，本次賽事共計有73支隊伍參加，藉此讓孩子們學習到接納與尊重。

## 2、2023 競技疊杯亞洲盃錦標賽勇奪 5 金

臺灣競技疊杯代表隊 72 名選手於 112 年 11 月 16 日至韓國光州參加競技疊杯運動領域中亞洲最高級別的國際賽事-2023 競技疊杯亞洲盃錦標賽，本市選手表現優異，勇奪 5 金 7 銀 6 銅的好成績！適應體育不僅僅讓特教生有機會運動，更讓特教生與一般生的心能緊緊的連繫在一起，這一次亞洲盃賽事，選手也將本市永不放棄的 KANO 精神帶到國際，為自己、為臺灣、為嘉義追逐夢想。

### (十)培養允文允武 桃城小寶貝

從小培養孩子的「運動員素養」，打造本市未來的城市競爭力。112 年 12 月 6 日舉辦 112 年度幼兒園運動會，計 39 所幼兒園組隊報名，701 位小選手報名參加。透過賽事除了讓幼兒園孩子感受運動樂趣外，也希望從小養成運動家素養，同時也透過幼兒園運動會倡導親職教育，建立教師、家長與子女間親情和諧的橋樑，讓家長陪伴幼兒一起享受運動的樂趣。

## (十一)中央地方攜手震災重建 幸福幼兒園兼社區教保資源中心重建動土

幸福幼兒園志勤樓校舍原是地下一層地上三層之建築物，分別於 74、76 及 78 年間分次完成興建，教育部於 103 年核定辦理耐震補強工程，決標後遭 105 年 2 月 6 日高雄美濃地震受損，市府決定拆除重建，向財團法人賑災基金會提報重建計畫，中央地方攜手共出資逾 6,000 萬元，市府出資 2,281 萬餘元。

市府團隊與賑災基金會突破工料上漲造成多次流標困難，於 113 年 3 月 29 日與賑災基金會董事長張景森、鴻海教育基金會總監葉芃欣、議長陳姿妘、多位議員及幸福幼兒園師生開心慶祝動土，預定 114 年 6 月完工啟用，規劃設置社區教保資源中心以及學前特殊教育服務據點，提供鄰近地區家長幼兒教保問題諮詢、圖書及教具借閱(用)，及辦理親子共學活動使用，強化特殊需求幼兒家庭支持系統，增進家庭功能與發展，充分發展幼兒身心潛能。

## 十、青世代磁吸

### (一)安心生養 嘉義幸福式

因應我國少子女化趨勢，本府透過多元方式鼓勵生育並減輕家長育兒負擔。112年調高生育津貼為每名2萬2,000元，並發給育兒津貼及托育補助。提供多元育兒支持性服務，設置托育資源中心提供3歲以下幼兒家庭共玩共學場域，服務2

萬3,502人次，提供育兒照顧喘息服務計246人次、育兒指導服務計71人次。

「嘉有好孕-懷孕婦女乘車補助」提供每名孕婦乘車券補助，於113年1月起提高為每名4,500元，並擴大使用範圍，及使用期間從分娩延長至新生兒出生後3個月內，服務78人次。全國首創產後媽媽多元支持培力方案，提供各項產後身心復原方案，服務912人次，並成立產後媽媽多元支持方案LINE群組，媽媽好友數達145名，提供即時諮詢與服務。

積極建構友善育兒環境，設置居家托育服務中心，協助家長媒合居家托育人員，本市計414名居家托育人員登記，可收托計828名幼兒。本市公共及準公共托嬰中心計8家，提供330名平價幼托名額。本府亦持續佈建公共托嬰中心，新設精忠公共托嬰中心預計今年開始營運，可再提供28名收托名額，西區區政大樓新建工程亦規畫設置公共托嬰中心，預計115年完工。

面對生育年齡升高、少子化等問題，113年推動婦幼健康補助方案。補助育齡罹癌男女凍精卵費用，幫助癌友掌握生育權，本府率全國之先提供醫療性凍卵及凍精補助，補助費用全國最高，女性補助取卵療程費及第一年保管費35,000元，男性補助取精療程費及第一年保管費8,000元，且人工生殖機構不限嘉義市。

國健署補助34歲以上高齡孕婦「羊膜穿刺」檢查，本府下修孕婦產前檢查補助年齡至30歲以上，且增加「唐氏症」篩檢及「非侵入性胎兒染色體檢測」項目，每胎補助3,500元，

鼓勵高風險孕婦即早篩檢，孕育健康下一代。

國健署補助21項免費新生兒篩檢，113年本府加碼1,000元新生兒篩檢補助10項自費罕見疾病篩檢，讓新生兒篩檢項目更完整，早期篩檢早期治療，減少身體或智能上的損害。

另為減輕家長負擔，補助設籍本市113年1月1日起出生之低收、中低收及罕見疾病之嬰幼兒，免費口服輪狀病毒疫苗，提升幼兒免疫力，降低感染風險。期即早發現問題及治療，減輕負擔守護健康

## **(二)跨域培養青年人才 推進城市永續未來**

以「有事青年實驗室」做為城市青年政策品牌，將嘉義市所有青年政策向下梳理出五大核心任務：「多元培力」、「職涯就業」、「創業扶植」、「創新孵化」、「公共參與」。

### **1、有事青年行動競賽 獲兩大教育創新獎肯定**

有事青年行動競賽經過四年，累積有271組團隊提案報名，集結近60位來自全國與在地戰將級人物擔任指導業師與評審，行動議題連結10項SDGs永續發展目標。城市永續發展除了有形的建設，更多的是在無形的教育與栽培，青年行動透過「城市出題，青年解題」，以嘉義市做為實踐場域，鼓勵青年找到想幫助社會進步的議題，藉由與在地的連結，帶動城市的創新與永續。

2023年全國兩大媒體「天下雜誌」、「遠見雜誌」分別於3月及8月舉辦教育創新獎，除了獲選天下雜誌「教育創新100」外，再獲遠見·天下文化教育基金會舉辦第四屆「未來教育臺灣100」之肯定，嘉義市更為全臺唯一獲得兩大教育創新獎之

地方政府。本市連續四年辦理「有事青年行動競賽」，秉持開放學習的精神，鼓勵青年接觸更多校園以外事物，找到自己的有感議題，將知識連結到社會，培養永續人才的創新作法獲得肯定。

## **2、首本跨域集結《有事青年特刊》發行**

有事青年政策品牌自2020年成立至今，持續跨局處推動青年政策，除了跨領域，更導入設計思考，秉持有事精神，想像城市的未來樣貌。今年特以「有事青年特刊：青春非定律」為題，整合跨局處計畫成果，集結來自不同領域的80位有事代表，深度刻畫每位大小人物，發行有事青年特刊，將在地的有事聲音宣揚到全國各地，期吸引更多年輕人願意來嘉，讓嘉義市成為支持青年創新的實驗舞台。

## **3、「青年有事，國家沒事」有事青年實驗室**

「有事青年實驗室」為本市青年政策品牌實體基地，提供本市青年社團展現自我的平台，並以實驗性參與方式共創記憶，打造多元與包容關係的社會。

112年度結合了67個單位(包含政府機關、學生社團、青年、非營利團體等)，辦理210場次基地活絡連結活動，其中高達7成為青年自主借用；另辦理31場中小型活動、支持高中社團提案計16案，及2場大型活動(3月25日「有事星球節」、11月24日至25日「宇宙迷航祭」)，其中第2場次「宇宙迷航祭」更由青年自主提案及規劃辦理，整年度總計達6,615人次受益。



#### 4、看嘉本領

「看嘉本領」聚焦 35 歲以下青年族群，以課程、參訪及小聚等共學之方式開展，課程規劃著重「觀點與視野」的交流分享並切分為「觀點嘉值」（貼合嘉義既有產業）、「潮流職業」（關注就業趨勢）、「職涯導航」（就業前後生活）等三大主軸；112年度共辦理47場次職涯發展系列課程、企業參訪及青年小聚，總計服務1,359人次。

#### (三)新世代經濟 全世界都是我的市場

跨局處盤點青年返嘉創業過程所需資源，包含可能面臨「缺支援」、「缺資金」、「缺人才」及「缺轉型」等四大狀況進行輔導或補助。

##### 1、缺支援 有「青年創業資源媒合」

優化嘉義市創業環境，提供創業者後盾資源，包括創業諮詢輔導、協助資金取得、店家轉型優化、社群宣傳行銷等，尤其與銀行端合作，媒合創業者貸款資金需求。

市府、銀行攜手挺創業：本市工商發展投資策進會針對個案輔導並連結銀行端加速行政與提高核貸率。112年度工策會媒合創業貸款累計 29 件，包括餐飲業 12 件、攝影業 2 件、零售業 10 件、工程業 1 件、旅宿業 1 件、按摩業 1 件、鎖匙業 1 件、藝文業 1 件，創業核貸總金額達新臺幣 2,335 萬元。113年度截至 3 月 31 日，工策會媒合創業貸款累計 7 件，包括餐飲業 3 件、服務業 1 件、批發業 1 件、運輸業 1 件、服飾業 1 件，創業核貸總金額達新臺幣 720 萬元。

## 2、缺資金 有「青年創業獎勵補助」

年輕人的創意與創新是城市不可或缺的資產，創造友善青年返鄉創業生態圈，持續推動青年政策建構完整的青年扶植生態鏈，用具體的行動支持青年團隊。

### (1) 青年創業獎勵補助計畫

本案 110 年首次辦理以來，已培育 33 組創業團隊，包含宇安科技農業、新華美西裝社、白水設計亮點店家產生，已創造超過 1 億 7 千萬產值及超過 100 個工作機會。

### (2) 青年創業實戰市集（開嘉！Open Possible Market）

自 111 年首次辦理以來，已培育 16 組創業團隊加入，其中已有團隊找好店面準備在市區開設店面，111-112 年共辦理 12 場市集活動，已吸引超過 50 萬人次參加，113 年首次於年節期間（2 月 12 日-2 月 14 日）連續三天辦理，單場次就超過 15 萬人次參加，已成功建立嘉義市開嘉市集品牌。

## 3、缺人才 有「青職嘉薪」

攜手企業招募青年，擴大媒合青年就業機會，增加青年留「嘉」工作意願，滿足企業人力需求，針對大專在學及應屆畢業青年族群，提供暑期工讀獎勵機會。112 年度共招募 27 家事業單位、提供 87 個職缺、成功媒合 38 名工讀生，暑期結束後有 7 名繼續留用。

## 4、缺轉型 有「風格店家數位優化之徵選補助」

為優化嘉義市創業環境，創造多元商業模式與消費體驗，協助業者導入數位工具、智慧服務提升競爭力邁向永續經營，

提供業者數位優化需求申請。

本案採競爭型提案辦理，業者可針對線上線下整合、店商平台合作、推動數位支付、官方網站建置、數位行銷等項目，提出綜合型數位運用計畫爭取每案最高12萬元補助，112年共19位業者提案，獲選補助給給茶記、真記桃城雞排、日安靜好、甘丹簡單，露比烘培材料共5案，113年度將擴大辦理，至少補助30案，並由市府帶隊參加全國性創業展覽。

## 十一、 樂齡勇壯城

### (一) 打造樂齡勇壯城市

臺灣2025年將成為超高齡社會，1946年至1964年出生的嬰兒潮也陸續邁入65歲或退休，嘉義市為開創超高齡社會先機，啟動全國第一個「樂齡勇壯城」，透過「建構健康好環境、醫療品質再提升」，「共創銀光價值」，「第三人生新生活哲學」，由政府帶頭透過城市治理構建高齡友善社會共融的永續環境，成為阻擋「銀髮海嘯」的先鋒！

#### 1、 全國唯一獲臺灣企業永續獎之高齡友善領袖獎

本市於2011年即全國第一個將「高齡友善」全面融入所有施政面向，屢獲中央各界獎項及雜誌評比肯定，本市以「全齡」高度來思考，每年積極參與衛生福利部「臺灣健康城市暨高齡友善城市獎項評選」，2018年至2021年總計榮獲14項獎項，獲獎率為非六都第一！2023年共計榮獲7項獎項，獲獎率38.89%，創歷年新高！更以「樂齡勇壯嘉義市」榮獲《臺

灣企業永續獎》首屆「高齡友善領袖獎」肯定，成為全國唯一獲獎縣市政府，展現嘉義市永續發展高齡友善政策，持續做為全國高齡友善的領頭羊。

## **2、全嘉動起來計畫**

以「故鄉的雞肉飯」做為主題曲，結合伸展、跨步、抬腿等延展肌肉動作，首創「火肌舞」舞蹈，營造全市運動風潮，並籌組5項運動(羽球、網球、木球、桌球、舉重)，共培訓66名運動員，一同響應2025年雙北世界壯年運動會，展現實力爭取佳績。

## **3、全嘉樂起來計畫**

成立6大類勇壯樂團，共培訓86名學員平均年齡62.7歲，團練過程培養樂理、健康、生活美學等素養，並提供舞台圓夢，從沒有音樂基礎到具有穩健自信的台風及音樂能力，亦受邀至本市長照機構及大型活動演出，樂於回饋社會。

## **4、全嘉都是作家計畫**

藉由立傳過程，從認識自己到人生四道回首(道謝、道愛、道歉、道別)，抒發情感達到心靈療癒、富足，活動累計近300位勇壯族參與，更培訓26位自傳書種子人員，期回歸到社區後，用生命影響生命，推廣「為自己立傳」的重要性。

## **5、扶植嘉義大學醫學院成立**

本市醫療資源豐富，亦提供鄰近縣市醫療照護量能，惟缺乏大學專業醫療人才培育基地。112年嘉義大學成立「醫學院籌備處暨中醫藥產業創新發展中心」，本府與嘉義大學亦全力支持國家中醫藥研究所分部設立於本市，拓展臺北以外

第一座全方位中醫藥園區。113年1月3日嘉義大學與衛生福利部國家中醫藥研究所簽訂合作備忘錄，朝醫學院目標再邁一步。

## 6、爭取醫學中心 打造健康幸福城

輔導嘉義基督教醫院準備醫院評鑑及完成醫學中心5大任務指標，整合轄區醫院診所醫療資源，提升醫療品質與重視病人安全，鼓勵醫院積極投入創新研發，將各項卓越指標均達醫學中心水準，亦透過各項場合向中央表達「嘉義市需要醫學中心的決心與努力」，期盼嘉基能早日成為醫學中心。

## 7、健康幸福城園區興辦事業計畫

藉由嘉北車站周邊地區的土地規劃，選定「適當範圍與區位」，目前規劃區分「醫療產業」、「健康照護」及「健康福祉」等3面向共計14.8公頃，整合醫療照護、社會福祉、智慧科技等資源推動青銀共居聚落，帶來產值和人口的增長。

## 8、照亮長路 長照服務來守護

本市至113年3月已建置8處社區整合型服務中心、99處複合型服務中心、54處巷弄長照站，為使失能者能盡速獲得長照服務，採與A個管共訪機制，112年長照服務涵蓋率已達85.79%。

### (1) 智慧e健康 長者照護智慧觀測服務

市府團隊首次申請經濟部中小及新創企業署新創採購案，與元創電子股份有限公司合作「長者照護智慧觀測服務」系統，服務滿意度達91%，榮獲經濟部中小及新創企業署辦理「112年度新創產品及服務採購獎-特別獎第1名」。

## **(2) 陪伴家庭照顧者 一起幸福**

為使市民朋友更認識家庭照顧者，市府團隊於112年11月27日邀請作家吳若權於嘉義基督教醫院路加堂國際會議廳講述自己做為家庭照顧者26年來的親身經歷，現場有400多位民眾共同共襄盛舉，期望透過吳若權作家自身經歷過的照顧困難分享，鼓勵家庭照顧者學習時間管理，「照顧有邊界，生命有出口」的目標，讓每個家庭照顧者在照顧的路上一起幸福。

### **9、樂齡勇壯「運動集點」賺健康賺好康**

面對超高齡社會的來臨，市府於6運動場域推廣運動集點活動，以集點兌換禮券來鼓勵長者運動，賺健康賺好康，預防延緩失能失智。112年有472人完成禮券兌換。辦理「i嘉科技運動會2.0」，考驗參加者的肌耐力、手握力、反應力、敏捷力、心肺力與大腿肌力等，共有320位長者參加，年紀最長90歲，平均年齡達70.9歲。

### **10、樂齡健康訓練場**

開辦長者健康賦能訓練1班及身心障礙者賦能訓練班1班，由物理治療師示範、指導發展個人化運動方式，另於本市7個場域設立據點（精忠新城向日小站、經國新城常樂園、祈樂園、西門教會、嘉義公園棒球場旁、北香湖公園及長榮公園），本會期共辦理300場次，計約12,000人次參加。112年於嘉義公園、長榮公園及北香湖公園新增馬術活動。

## **(二)推行食安樂齡餐廳 打造食安勇壯城市**

食品的衛生安全不僅是觀光客，也是市民與政府關注的

重點。112年度賡續辦理「餐飲優良分級評核」及「烘焙業金(麥方久尤)獎」，邀集食品專家、學者與衛生局稽查員共組專業小組，至餐飲業者及烘焙業者現場，針對內部從業人員、作業環境、設施、食材及製備過程等進行實地綜合輔導及評核，並針對產品進行抽驗。強化業者對於食品安全的自主管理能力，更顯得益形重要，需仰賴政府、店家、消費者三方長期、共同努力，打造嘉市品牌。

112年度計143家業者通過餐飲優良分級評核，其中獲頒優、良級的業者分別有49家、40家，而連續二屆評為優級獲頒本市首創「金質獎」業者54家；112年度50家烘焙業者通過現場評鑑暨產品抽驗衛生標準合格，榮獲「金(麥方)獎」殊榮。112年度推動首屆「食安樂齡友善餐廳」，利用公私協力評選出11家食安樂齡友善餐廳做為標竿業者。

### **(三)大齡圓夢 自我挑戰不設限**

自109年起開辦全國首創大齡圓夢自我挑戰計畫，補助社會福利團體、社區發展協會、或非營利組織等單位，協助其服務的65歲以上長者自我挑戰及圓夢。

112年度總計補助10個單位，共計補助58萬元，協助139名長輩圓夢，讓長者能夠活躍老化，使年齡不再是夢想的阻礙，共計1,278人次受益。

### **(四)活躍老化 銀色風華**

為增進高齡者健康、自主與提升社會連結，豐富高齡者生活體驗，辦理高齡XR科技樂活體驗活動，增加辦理場次，將科技體驗帶入本市長照機構，112年度共辦理8場次，計

184 人受益，對象涵蓋本市社區照顧關懷據點及老人福利機構之長輩，讓長輩透過虛擬實境，了解市政規劃願景及各景點；創全國之首，以銀木車店社區照顧關懷據點創新方案，將在地木都元素與高齡技藝作結合，發展木工手作班，另延續高齡男性參與的「黑狗兄樂團」由 21 名平均年齡 71 歲的大齡男性組成，112 年度受邀參與 8 場次巡迴演出獲得喝采；另為鼓勵長輩與年輕人一起享受青春，辦理銀光閃閃「露營」趣：完成辦理 6 堂系列「露營教學課程」與高齡者「露營體驗」有 22 名長輩全程參與計畫。

#### **(五)全方位銀髮就業服務 友善職場嘉一**

銀髮人才服務據點提供中高齡及高齡的長輩全方位銀髮就業準備服務，截至112年12月底，據點已開發952個銀髮人力、607個職缺、成功媒合256人次就業，並辦理45場各式宣導活動。

另辦理「高齡及中高齡就業友善職場標章計畫」評選結果第1名為遠東機械有限公司、第2名為特力屋有限公司嘉義分公司、第3名為大鼎冷鏈股份有限公司，112年12月8日假銀髮人才據點進行標章、獎座及獎金頒發典禮，表揚績優單位。

#### **(六)彩齡夢享館-彩齡Hold所在**

中高齡女性服務據點—彩齡夢享館112年獲選衛生福利部社會及家庭署「培力地方政府推動婦女服務創新計畫—社會影響力報告」重點縣市(全國共4個縣市獲選)，即將於113年出版「彩齡hold所在行動計畫」影響力報告書。



彩齡夢享館自112年10月1日至113年3月31日合計服務169人；辦理主題活動、工作坊、自我成長、健康促進與樂活學習課程、紓壓喘息活動共32場次，共計4,289人次參與。「彩齡hold所在行動計畫」共成立5個社團成員共計123人，社團自主練習共68次，共計1,750人次參與，進行12次利他服務，服務256人，共有5位被服務者加入彩齡Hold所在。並建置利他服務平台，目前共開發18家優惠店家加入，提供優惠商品或服務。

## 十二、 打造全齡共享

### (一) 搭建智慧數位治理平台 促進城市創新交流

要讓城市治理不斷升級，就必須透過智慧數位治理平台長期的推動、持續優化，藉由智慧數位治理平台梳理、輔導及推展各局處智慧數位治理成效，定期會議跨域資訊交流學習，參訪見學國內標竿案例，協助掌握當前數位潮流脈動及最新中央政策，促進在地智慧應用，強化城市競爭力，開啟嘉義市數位永續的新里程。

#### 1、 加強中央及地方合作量能 開創未來發展的可能性

112年12月21日會見數位發展部唐鳳部長、數位產業署、資通安全署、數位政府司與數位策略司等團隊，積極爭取在嘉義市成立數位轉型中心及投入數位產業轉型旗艦計畫，期望中央投入更多數位公共建設資源，為地方注入創新動能，以嘉義市優越條件，串聯區域整體的發展，創造共榮共享的

生活圈。

## 2、觀摩見學 汲取新知導入施政

113年3月19、20日本府團隊參訪「2024智慧城市展」，透過展覽與實地體驗見習，借鏡國內其它縣市相關智慧政府與產業成功發展建設，並與各地治理團隊業務交流，拓展同仁的多元視野、自我增能，汲取他人經驗，轉化為未來數位治理施政養份，打造全新政府服務數位化體驗，增進民眾有感公共治理效能。

### (二)蘭潭水域結合影像科技 升級保護市民安全

為進一步地提升蘭潭周邊水域的安全，結合影像辨識科技、電子圍籬、通訊軟體與廣播發話設備，達到即時預警與即刻告警的數位治理目標，符合新永續觀光的施政理念。

針對常誤入水域之熱區，挑選出 6 處地點，設置 19 支人型辨識鏡頭，全天候監測近水域範圍，並透過智慧影像辨識，僅針對人型物體進行偵測，大幅提高辨識精度與準確性，減少錯誤訊息之干擾。

另結合通訊軟體與現場發話功能，即時傳遞現場畫面與發生地點予相關人員掌握動態，成為輔助警察、消防及相關管理單位決策之重要工具，除此之外，也能即時向現場人員發話，勸導誤入水域民眾盡速離開，減少不必要之人員出勤負擔，系統已於 113 年 4 月 1 日上線，並委由保全公司負責影像監看與事件通報等工作。

結合景區管理、防災救援與科技運用的數位治理典範，更吸引高雄市政府等相關人員親赴蘭潭觀摩學習。

### **(三)布建車輛聲音照相科技執法設備 遏止噪音車擾寧**

112年於轄內噪音車陳情熱點完成5組固定式車輛聲音照相設備布建，並搭配原有1組移動式設備執行科技執法，再透過環、警、監夜間噪音車聯合稽查及人員巡查，期降低機動車輛噪音污染，還給民眾安寧的居住空間及用路人安全環境。

統計執法期間至113年3月31日止，共拍攝6,899輛行駛中噪音超標車輛，符合告發條件132輛。後續視執行情形滾動調整設置地點並持續爭取預算增加設置。

### **(四)智慧警政再升級 城市安全upgrade**

#### **1、榮獲 2024 智慧城市創新應用獎**

本府以道路交通安全數位治理為目標，應用大數據及AI技術整合，以雲端系統繪製道路交通街廓圖資，跨域應用在「交通事故行動處理」、「碰撞構圖分析」及「交通改善」等，提報「雲端圖資串聯交通事故處理、分析與改善」榮獲臺北市電腦商業同業公會「2024智慧城市創新應用獎」，自全國102件參賽案中脫穎而出，在「智慧政府」領域獲得評審一致肯定。除可節省員警整體事故處理時間43%，提升政府行政效能外，並援引科學化數據辦理交通工程改善，針對易肇事違規路段加強取締，進而改善民眾不良用路習慣。

#### **2、數位化治安要點即時資訊支援系統**

為持續打造本市成為數位永續科技城，113年規劃將既有之治安要點錄監系統686組、2,681具鏡頭全面數位化，運用大數據分析處理，整合車牌辨識系統及導入影像分析功能，結合車行軌跡系統，發揮專案通報功能，快速掌握目標

車輛動向，強化員警犯罪偵防效能，守護城市安全。

### **3、嘉 e 智能維安系統-嘉 e 智慧巡邏箱**

本府警察局與吳鳳科技大學及想飛資訊有限公司跨域合作，全國首創將警用巡邏箱導入物聯網科技，打造「嘉 e 巡簽-智慧巡邏箱」，以 NFC 晶片取代紙本巡簽表，不僅提升員警執勤安全及精準執法，亦能有效減少用紙每年達 10 萬 5,000 張，節省人工每月更換、回收及裝訂巡邏表時間約 10 小時，落實淨零永續目標。

### **4、嘉 e 智能巡線決策系統**

本府首創以「嘉 e 巡簽-智慧巡邏箱」為基礎，運用大數據、機器學習與人工智慧等前瞻科技，改善傳統缺乏科學依據僅憑經驗法則、人為判斷的決策方式，自動規劃最佳巡邏路線，協助警方針對高風險熱時、熱點精準投放警力，即時反映民眾需求及治安交通現況，榮獲臺北市電腦公會「2023 智慧城市縣市創新應用獎」。

### **5、嘉 e 智能巡邏車-AI 車辨系統**

「嘉 e 智能巡邏車」領先全國創新導入 AI 智能車辨功能，不花 1 分鐘即可比對失竊或涉案車輛，並具備即時告警攔查圍捕功能。警察局勤務中心透過科技監控查緝平臺，可同步掌握現場狀況及線上警力位置，達到指揮快、行動快、打擊犯罪快之效能。統計 112 年 10 月至 113 年 3 月偵防實績共 21 件，含尋獲汽車 4 件、尋獲機車 3 件、尋獲遺失車牌 3 件、侵占案 10 件，偽造特種文書 1 件。

## (五)營建工地智慧管理 降揚塵護空品

針對轄內重大工程導入智慧工地管理系統，112 年 2 處公共工程「C612 標嘉北高架車站、嘉義高架車站及北回歸線車站工程」及「嘉義市建國二村、復興新村地區市地重劃工程」，分別於 9 月及 10 月完成智能管理設備及告警系統建置。運用空品感測器監測污染物(PM<sub>2.5</sub>)濃度，當濃度大於告警值時即自動觸發工地灑水系統，有效提升工地自主應變效率，即時降低揚塵及污染物濃度改善工區空氣品質，平均減量效益最高可達 81.3%。

## (六)數位學習獲全國4項大獎

本市推動數位學習著重擴充硬體設備、營造數位學習環境、發展教師數位教學知能，具體提昇學生學習成效。112 年 12 月本市首度辦理「數位學習 e+1」活動，公開表揚 178 位師生在數位教學與數位學習的表現。本市每年培訓各領域數位種子教師，積極發展數位學習教學設計，並於 112 年榮獲教育部數位學習所有獎項；113 年 2 月本市與國立臺北科技大學完成大數據合作簽署，未來將導入大數據研究，具體分析本市學生學習效能，做為規劃本市數位學習各項政策之重要依據。

本市致力推動數位學習，積極爭取各項計畫充實數位學習設備，建置數位學習環境；在全市教育團隊通力合作下，本市校園數位學習推動辦公室榮獲教育部領航獎(全國僅四縣市獲獎)。本市垂楊國小榮獲全國績優學校特優獎、北園國小白宗恩榮獲績優人員領航獎，另有五校教案榮獲全國特優

等獎項成果豐碩，充份展現本市教學與行政在推數位教學工作之量能。

## **(七)多元族群—嘉人 幸福在嘉好生活**

本市為加強多元族群融合，致力於各族群的輔導與照顧，每年舉辦各項客家活動、原住民歲時祭儀活動、移民節活動，開辦原住民學生課後輔導班、新住民生活輔導照顧計畫，並成立新住民事務委員會，透過各種政策，致力於照顧這些族群的需求，將族群融合落實在公共政策和日常生活中。

### **1、客家族群照顧-《諸葛四郎》在嘉演出**

112 年度首度出版客語繪本「學客話，快樂遶嘉義」，結合嘉義市的風光、人文，以繪本形式呈現，幫助學生在生活情境中學習客語，這正是嘉義市重視藝文與本土語言的體現。

由客家委員會主辦、本府協辦與紙風車劇團聯合呈獻臺灣珍貴文化資產《諸葛四郎》，112年11月10日至11日劇情精彩、現場笑聲不斷。

### **2、客家族群照顧-落實客語多樣性表現**

為讓更多市民朋友欣賞客家樂曲之美並落實客語多樣性表現，首次在2023嘉義市國際管樂節活動期間，邀請參與本府「全嘉樂起來」專案活動的米克斯流行樂團，分別在112年12月23日於本市褒忠義民廟、12月30日於本市中央廣場演出，除演奏流行樂曲外，更有客家歌曲的呈現，以音樂為媒介，深入社區與市民朋友互動，並透過有獎徵答學習簡單客語，讓民眾對於客家文化有更多的認識。

### 3、原住民族群照顧

為協助都會區原住民學生於課後能獲得妥善之教育及照顧，提升原住民學生學習興趣，增加其學習競爭力，並增進原住民學生對原住民族語言及文化之認識，引導其有效學習，委託嘉義市原住民全人關懷協會辦理原住民課後輔導班。112年10月28日嘉義市都市原住民族“阿來”聯合豐年祭在中央廣場舉行，活動當天結合原住民特色市集及闖關活動，還有阿美族歲時豐年祈福祭典，讓參與民眾在嘉義市即可體驗原住民傳統文化，進而培養對多元文化的尊重包容素養。

### 4、嘉義市移民節及多元文化宣導活動計畫

本市新住民人數約 5,427 人，佔本市總人口數 2.06%，市府為營造友善移民城市、宣導及尊重多元文化，於 112 年 11 月 19 日假中央廣場辦理移民節活動，並配合本市城市品牌 I+，以「愛嘉•愛家-在嘉安居」做為活動主題，代表嘉義市是很多新住民的家，多元繽紛的家、幸福的家。來自世界各國的移民朋友，因愛締結婚姻，跨海與國人在嘉義共譜一段幸福姻緣，並在嘉義市落地安居，開枝散葉創造新幸福，在宜居的城市好生活。

本活動邀集來自各國移民，並結合相關新住民機關、團體共同參與，提供新住民及國人認識多元文化的場域，當日活動有精彩的異國舞蹈表演、服裝走秀、歌舞演出及各項新住民學習成果暨政令宣導等，現場並設有世界語言學習包括菲律賓英語、日語、印尼語、西班牙語等 4 種語言，尼泊爾異國文物及美食文化市集等 50 個以上攤位，透過參與及交

流體驗多元族群不同的文化饗宴，進而培養對多元文化的尊重包容，接受及融入。

### 5、召開「新住民事務委員會」

為加強新住民生活照顧服務，113年1月25日召開新住民事務委員會第3屆第2次會議，依內政部訂頒生活適應輔導、醫療優生保健、保障就業權益、提升教育文化、協助子女教養、人身安全保護、健全法令制度及落實觀念宣導等8大重點工作，責由各單位積極推動各項輔導機制。透過此平台結合公、私部門共同努力推動各項服務措施，有效結合行政資源，當新住民面臨問題適時予以輔導、檢討、改進，幫助新住民在諸羅城新故鄉幸福落根、在嘉圓夢。

### (八)綠色殯葬文化新思維 打造永續幸福城

為因應未來民眾樹葬之需求，使用上有多元選擇，並減緩納骨堂骨灰櫃位不足之問題，新設第二樹葬區「如意園」，園區總面積約1,200平方公尺，園內計種植18株鐵色樹並圍繞18個穴位，初期可提供324個樹葬穴位供市民安置已故先人。

本次新建工程是本府自籌財源，計編列1,050萬7,000元，112年12月13日舉辦本市如意園(第二樹葬區)祈福法會，並於113年1月8日舉行啟用典禮。近年來市府在殯葬設施改善方面每年投入上億元經費，改善軟、硬體建設或環境，希望提供嘉義市及鄰近縣市民眾更完善良好的殯葬服務，並落實綠色殯葬文化。



## **(九)愛心城市 動物共鳴 嘉愛犬貓 義起守護**

充滿愛與能量的嘉義市，不只市民幸福，讓動物在嘉義市也能感受到幸福，更是重要施政目標。市府將持續努力，引進更多創新與改善，與市民攜手共建一個寵物友善再升級的城市，展現對動物福利的不懈追求。

### **1、 狂犬病宣導與疫苗注射**

為杜絕狂犬病疫情的發生，於 112 年 9 月及 113 年 3 月，各舉辦 1 場犬貓巡迴注射站，共計兩場並與特約獸醫院配合注射，截至 113 年 3 月 31 日已累計施打 4,350 劑疫苗。

### **2、 推廣寵物友善空間店家**

攜手店家共同打造友善「毛親子」的環境及空間！為照顧毛親子家庭的需求及增加旅遊的便利，於 111 年 6 月著手推動「寵物友善空間」認證標章，由剛推動的 6 家到當年底的 27 家，再到 113 年 3 月底的 66 家，證明毛親子家庭在消費市場已不容忽視。目前嘉義市「寵物友善空間」認證標章的店家包含了旅遊的 5 大需求(食、宿、遊、購、行)，讓來嘉不只好玩、好吃、好買、好住、好行，還好幸福。

## **(十)食農教育 萌芽永續幸福力**

食農教育做為農業發展的根基，更是培養民眾認識食物、農業、土地乃至環境的第一步。《食農教育法》在民國 111 年 5 月公布，本府旋即召集專家、學者、產業團體代表及相關局處共同成立「嘉義市食農教育推動會」。於 112 年 11 月 27 日召開第 1 次推動會議，以培養均衡飲食、推廣永續農業、發揚在地飲食文化、建立校園食農教育學習等方針由市府各

局處互相串連，以多元的方式普及、深化食農教育，讓「產地消」、「食在地吃當季」、「珍惜食物」等觀念深植民眾心中，促進食物與農業系統永續運作。

## **(十一)守護市民健康 提升生活品質**

### **1、連結藥局完善藥事服務**

結合本市藥師公會推動社區用藥安全宣導成果，於 112 年 9 月衛生福利部全國藥政大會獲頒「藥事照護服務傑出獎」、「推動藥局無障礙服務優異獎」、「推動藥局無障礙環境優良獎」，112 年 10 月由嘉義基督教醫院協助將藥事照護成果撰寫成論文，以主題為【嘉義市藥物安全社區宣導暨建構高齡友善藥局計畫】在 FAPA 2023 亞洲藥學年會發表，將嘉義市的優質藥事服務成果與亞洲各國藥事團體交流。

疫情期間持續稽查及管理藥品、醫療器材、管制藥品、化粧品、中藥相關產品及執行電子菸專案查緝，亦獲衛生福利部頒發「藥政稽查貢獻獎」及「中藥稽查績優獎」。

### **2、寵愛桃城水姑娘 C 手相約漂撇男 守護健康**

112年媒合39家社區藥局及癌篩醫療院所，共同推動「寵愛桃城水姑娘，C手相約漂撇男」免費「子宮頸抹片」、「乳房攝影篩檢」、「肺部低劑量電腦斷層掃瞄檢查」、「C肝篩檢」篩檢活動。本次活動完成子宮頸癌篩檢8,159人、乳癌篩檢11,607人。另依據國民健康署截至112年12月31日統計，本市45-79歲完成C型肝炎篩檢累計76,605人，篩檢率為68.8%(全國平均58.8%)，為全國第3高縣市，C肝完成治療率達96%。

### 3、整合性健康篩檢

嘉義市民整合性健康篩檢自96年開辦至今，已服務22萬1,159人次，提早發現292位癌症個案及每年數千名慢性病患，透過專業醫療團隊提供衛教及追蹤，減少後端龐大醫療費用支出及生命危害，整體市民滿意度達95%以上。

112年市民整合性健康篩檢服務增加65歲以上長者「迷你營養評估(短版)、握力及口腔健康問卷」評估，計評估6,554位長者，握力不足長者2,673人，提供免費銀髮健身俱樂部體驗1次；具營養不良風險及營養不良的長者計752人，由營養師進行後續衛教。

## (十二)營造有愛無礙友善城 幸福好「志」在

### 1、響應國際兒童人權日 共同守護國家的寶貝

本市落實 CRC 所列各項兒少權利，積極促進兒童及少年權利之實現，營造適合兒童成長的優良環境，並蒐集兒少族群的意見，將其關注議題提案至「嘉義市兒童及少年福利與權益促進委員會」討論，為嘉義市的兒童及少年發聲。

112年共辦理8場次兒童權利公約教育訓練，計689人參與。為擴大宣導兒童權利公約，112年製作1部「兒童權利公約宣導動畫」，觸及人數達2.1萬次。112年11月19日辦理「國際兒童人權日~童心協力兒權+1嘉年華活動」及CRC主題特展中播放宣傳，共計3,862人次參與。

### 2、國際身障日活動 共同維護身障朋友權益

為響應國際身心障礙者日，落實身心障礙者權利公約112年11月25日在中央廣場舉辦「多元參與 幸福領航力」身心

障礙者日活動，希望社會大眾不分年齡、種族、階級、性別、障別都能尊重差異、減少不平等，並鼓勵身心障礙者自立自主、社會參與，建立一個友善融合的城市。

本次活動還表揚 8 名傑出身心障礙人士及 7 間優質視障按摩據點得獎單位，鼓勵身心障礙者勇於接受挑戰、樂觀面對人生，也特別表揚本府警察局、環境保護局、交通部公路局雲嘉南區養護工程分局及保證責任嘉義市嘉全果菜生產合作社等 4 家超額進用身心障礙者績優單位，願意提供工作機會，讓身心障礙者發揮所長。

### **3、幸福嘉義好「志」在 績優志工抵嘉服務**

本市 112 年度績優志願服務人員表揚大會共有 186 名志工獲獎，其中服務滿 2,000 小時、獲頒金質徽章的志工有 40 人；服務滿 1,500 小時、獲頒銀質徽章的志工有 51 人；服務滿 1,000 小時、獲頒銅質徽章的志工有 95 人。會中亦同時表揚於本市 112 年度志願服務績效評鑑取得甲等以上成績的 11 個局處，獎勵各單位辦理志願服務業務所付出之努力。

### **4、開辦職災慰問金 陪伴勞工渡困境**

本市近三年職業災害(含上下班交通事故)的發生人數平均每年 450 人，為關懷職業災害勞工及其家屬之生活，紓解其生活困境，於 113 年 1 月 1 日頒布實施「嘉義市勞工職業災害慰問金發放實施要點」。

考量本市產業以服務業為主，及嘉義縣、市為共同生活圈，特別將通勤職災也納入慰問金發放範圍，且可重複請領其他縣市相同性質之慰問金，盡力維護職業災害勞工權益

「加1再加1」。

凡年滿15歲，設籍或於本市境內就業之勞工，遭遇職業災害致死者，發給10萬元慰問金；因職業災害導致傷病且連續住院4日以上者，發給5千元慰問金；以上需事故發生日起，或職業病經勞保局認定之日起6個月內提出申請。

### **(十三)推動社會住宅與租屋補助 實現居住平權**

為落實照顧經濟與社會弱勢家庭以及在本市就業就學之年輕族群，達到青銀共享目標，與內政部國土管理署及國家住都中心攜手合作，於本市興建三處社會住宅合計500戶，其中友忠好室內含社福設施-托嬰中心，目前工程進度19.94%，預計114年12月22日完工；博愛安居內含社福設施-日照中心，目前工程進度17.49%，預計115年6月3日完工；東區「安寮好室」於112年9月27日統包工程決標，刻正辦理鑑界及規劃設計作業，預計113年12月31日開工，116年12月31日完工。

另內政部國土管理署自111年起至114年開辦「300億元中央擴大租金補貼專案」，112年度至113年3月31日止申請數計7,537戶，已通過審查數計5,409戶，尚在持續增加中。

### **(十四)1999便民服務專線安定民心重要力量**

「嘉義市政府1999服務專線」提供24小時全年無休單一窗口諮詢服務，一通電話，解決市民大小事，省去電話一再轉接的困擾，達成單一話務服務窗口的通報管道，更自22個縣市脫穎而出，榮獲工商時報「臺灣服務業大評鑑」銀牌殊榮，是自2020年1999重啟營運以來，獲得最高肯定，

更是市府團隊莫大的鼓勵。基隆市政府業於112年12月21日率綜合發展處同仁至本府觀摩交流，借鏡取經。

## **(十五)發揮幕僚量能 形塑幸福城市**

### **1、攜手造築幸福嘉義 建立廉能透明政府**

於112年10月至12月間，本於「簡政便民」、「預防為先」、「多元創新」等理念，辦理「112年度公職人員財產申報說明會」、「112年度公職人員利益衝突迴避法宣導說明會」、「食品業者企業誠信倡議論壇-食安+1幸福嘉倍」活動。

另於112年9月至11月間，為有效推廣及宣導廉能觀念，以創新方式設立Podcast頻道，將稅務、教育、司法及市政等多項議題以廉能觀點整合，並加入廉政故事、企業誠信訪談及廉政志工專訪等內容，製作「廉線+1幸福嘉義」系列節目，共計刊登14則節目，促進廉政業務創新、激發市民反貪意識，提升本府廉潔效能。

### **2、發揮人才永續量能 打造有溫度的戰鬥團隊**

#### **(1) 正向補給團隊身心能量**

設計兼具「身」、「心」關懷之職場安全及員工關懷措施，使同仁學習正念取向、情緒調適及紓壓等技巧，減少產生焦慮、疏離及憂鬱等症狀，112年10月27日與本府衛生局合辦員工協助方案「心事誰人懂？談關係心理學」講座、112年12月12日辦理員工協助方案「掀開情緒壓力鍋~談身心壓力與情緒調適」講座及112年12月18日辦理員工協助方案「正念提升好眠力」講座，共計437人次參與；另對於逾3個月以上加班逾40小時同仁，優先安排本市職業醫學科醫生及護理人員提供

8位同仁一對一健康諮詢，打造健康永續的新職場。

## (2) 推動跨域優秀人才，建立優質市府團隊

為提升優質市府團隊，培育跨領域人才，員工訓練除了強化五大核心價值外，更融入創新、整合、永續之核心思維，培訓活動包含新聞稿撰寫與輿情應變處理能力研習班、「寫一手好字 硬筆楷書之美」研習班、公務活動主持人研習班等共計257人參加，以強化同仁掌握公務機關各項活動之規劃與訊息傳達能力。

## (十六)提升消防安全工作成效 打造防災韌性城市

面臨著複雜的災害環境，本府重視「家」的安全，致力強化市民防火、防災意識，善用科技裝備進行搶救工作，加速充實消防硬體設備，及深耕推廣CPR+AED急救，提升高品質城市救護力，並透過「減災」、「整備」、「應變」、「復原」等計畫與措施，建立防災標準作業流程(SOP)，強化災防動員及危機處理應變能力。

### 1、E化智能災情回傳即時通 保障第一線救災人員

109年起購置消防人員穿戴式攝影機及系統，完整紀錄即時傳輸火場4個面向災害現場影像回指揮中心，有助於指揮中心情資掌握，增進災害現場搶救效率；並可提供即時的多方無線雙向通話，透過4G網路訊號傳送，可輔助改善無線電設備因熱輻射或建築構造訊號屏蔽之盲點，做為現場指揮調度及緊急通話使用。

系統針對多樣的情境應用，可連接第二路黑夜全彩或熱顯像攝影機等，能輔助快速找到待救者蹤跡，爭取黃金救援

時間，使民眾生命財產及安全獲得最大保障。

藉由相關影像紀錄，做為後續消防勤務工作檢討，亦或是教育訓練案例教材，有助於消防人員經驗值累積，提升機關服務品質。

## **2、打火新利器 消防救災機器人**

為保障第一線消防人員救災安全，結合民間力量建東精工股份有限公司於 113 年 1 月 4 日捐贈本府 1 台消防機器人（價值 190 萬元），提供消防人員更多元化的救災運用，降低消防弟兄面對爆炸、有毒、濃煙、缺氧等救災風險。

中央以專款計畫方式「充實直轄市、縣(市)消防機關外勤消防人員個人救災裝備器材中程計畫」，補助本市 4 台救災機器人及 4 組紅外線熱顯像無人機共計 3,000 萬元，在未來所有的救災戰略，納入智慧科技的應用，提升消防人員救災生命安全保障，減輕災害對民眾造成之損失，展現政府主動保障民眾生命財產安全決心。

## **3、致力推廣本市老舊建築防火對策**

針對本市木屋火災預警，全力推動住宅用火災警報器補助裝設專案，提升住宅用火災警報器設置比率。

本市自住宅用火災警報器推廣至 113 年 3 月底累計設置住宅用火災警報器之住宅戶數 6 萬 4,273 戶、已設置火警自動警報設備、住宅用火災警報器戶數設置比例達 98.69%，成功預警減少傷亡案例累計 55 件（113 年 3 件），相關訪視宣導裝設工作仍持續進行中，以提升及保障市民「住」的安全。



#### **4、木造建築老舊危險電線更新補助計畫**

112年度共完成補助48戶老舊木屋修繕電線及設備。113年度補助已於113年1月15日開放民眾申請，並延長至6月30日，每戶最高補助6萬元，已超過75戶提出申請，透過鼓勵民眾辦理老舊電線設備更新，提升防火安全性能，期望達到都市防災、居住安全等目標。

#### **5、防範一氧化碳中毒 補助遷移或更換熱水器**

針對設籍本市市民執行「防範一氧化碳中毒居家訪視宣導執行計畫」，派員逐戶訪視實施安全診斷及提供防範一氧化碳中毒資訊與輔導改善，104年迄今(連續9年)本市無一氧化碳中毒事件，確保市民生命安全。

113年度本市自行編列12萬9,000元(共43戶)，補助具有一氧化碳中毒潛勢之市民住家熱水器遷移或更換，以防止一氧化碳中毒事件發生。

#### **6、首推「具定時關火功能瓦斯器具補助專案」防炊事不慎**

為防範炊事不慎造成的意外，本府首次推出「具定時關火功能瓦斯器具補助專案」，以中低收入戶、獨居長者、身心障礙者、木造建築物、曾發生火災事故之地點等場所為優先補助對象，每戶最高補助2,000元汰換或增設具定時關火功能瓦斯爐具，完成補助50戶。

#### **7、加速充實消防硬體設備 提升救災先進裝備器材**

汰換老舊消防車輛，提升災害搶救戰力，113年編列4,500萬購置單艙雙排水箱車、水庫車及雲梯車各1輛，單艙雙排水

箱車預計於113年完成，水庫車及雲梯車預計於114年完成。

提升救災先進裝備器材，113年編列816萬購置全罩式潛水裝備8組、空氣呼吸器16組及消防衣95套；135萬元購置影音探測器、環式切割器、支撐柱一批；113-115年共預計編列483萬元，購置無人機、建置指揮搜救影像系統及無人機飛手訓練、考照。

### **8、落實災害搶救組合演練 熟悉場所災害特性**

以本市轄內各類災害高危險特定區域或建物、醫療院所與社會福利設施、古蹟歷史建築物、無管理機制之老舊建物或欠缺管委會之集合住宅等場所為對象，截至113年3月底共辦理組合訓練計470場次，針對場所特性預擬搶救應變計畫，進行實地演練，檢測救災能量及指揮調度，以降低市民生命財產損失。

### **9、深耕推廣 CPR+AED 急救 攜手守護市民生命安全**

提升高品質城市救護力，積極推動CPR+AED宣導工作，自112年10月至113年3月共計執行宣導工作87場次，宣導人數約3,603人，辦理國中學童CPR+AED認證訓練15場次，認證合格人數達1,851人，急救技能深入各個角落，有效提升市民救護能力。

提升到院前緊急救護處置品質與能力，本市112年急救成功率30.27%；康復出院率7.66%，共計有79人急救成功及20人OHCA經急救後康復出院；113年截至3月急救成功率32.76%，康復出院率12.07%，持續提升院前救護力。

## **10、內政部「災害防救深耕第3期計畫」考評**

為因應大規模災害，強化全民防災意識，第3期計畫加強推動韌性社區，培訓韌性社區防災士，將防災工作帶入鄰里社區，進而達到「自己的家園自己保護」的目標。另外企業與公部門之間的防災合作，不僅可協助企業自主防災能力，更可藉由事先準備，降低災害帶來衝擊。

本市111年獲中央(內政部)管考評核特優縣市，112年10月20日於內政部消防署訓練中心接受表揚，東區區公所榮獲績優公所、何庄社區發展協會高群超理事長榮獲績優防災士、頂庄社區榮獲績優韌性社區及騰力門控股份有限公司榮獲績優企業殊榮。

## **11、強韌臺灣大規模風災震災整備與協作計畫**

112至116年持續配合內政部推動「強韌臺灣大規模風災震災整備與協作計畫」，提升整體災害防救效能。

112年本市強韌臺灣大規模風災震災整備與協作計畫整體績效，獲中央(內政部)管考評核榮獲「優等縣市」殊榮。

## **12、國家防災日全民地震網路演練暨防災宣導活動**

建立市民正確防災知識及地震災害應變能力，宣導共同參與本市112年國家防災日地震避難演練(自112年9月1日至10月31日截止)，演練成果上傳內政部消防署消防防災館人數為12萬5,263人，占本市人口數47.6%，全國排序第2，成效良好。

113年特設計印製「抗震寶典(地震防災摺頁)」結合農曆春節「龍光煥發」春聯發放本市各家戶(約計10萬3,352戶)，

以提升市民抗震韌性，加深市民防震意識。

### 13、 行政院 112 年災害防救業務訪評

行政院為加強災害防救工作之推動及執行，落實督導與考核機制，辦理 112 年度行政院災害防救業務集中聯合訪評，以提升各級政府災害防救效能。

由臺南市政府擔任 C 區聯合訪評之主辦縣市（C 區計有雲林縣、嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣等 6 縣市），本府評核項目共計 20 項，19 項獲得最高等第「優等」、1 項佳等，成績良好。

### 14、 籌備本市備援災害應變中心建置場地

為強化本市災害應變中心及救災救護指揮中心極端情況時備援機制，俾於重大災害發生導致嚴重毀損，機能停止無法運作時，由備援中心立即發揮替代功能，接替運作。

113 年規劃選址勘查及協商，114 年至 115 年分年編列經費 5,185 萬 6,000 元（中央補助 4,459 萬 6,000 元、地方自籌 726 萬）規劃災害應變中心及救災救護指揮中心極端情況時備援環境場地建置。

## 十三、 新永續淨零

### (一) 低碳淨零 永續家園

為達成 2050 淨零排放目標，本市「新永續淨零旗艦計畫」以「讓永續轉為商機」、「讓永續成為生活」及「讓永續融入治理」三大主軸目標執行建構淨零施政基礎。

### **1、嘉義市淨零排放永續管理自治條例(草案)**

因應「氣候變遷因應法」於112年2月15日修正公布，本市依地方特性擬定自治條例，就交通面向以淨零交通示範區及推動國民中、小學增設零排放接送區，由教育從小扎根，另為加速生活轉型針對一次性用品進行管制。目前經氣候變遷因應推動會審議，並刊登113年2月公報蒐集意見，3月完成法規小組審議及本府市務會議審議後送議會審議；期執行後與民眾一同推動本市淨零永續。

### **2、嘉義市氣候變遷因應推動會**

本府於112年6月29日成立本市氣候變遷因應推動會，並於112年10月6日召開第1次推動會，於會中檢視「嘉義市永續發展細項指標」並審議「聯合國永續發展目標2023嘉義市自願檢視報告」及「嘉義市淨零排放永續管理自治條例草案」，本次自願檢視報告，依17項聯合國永續發展核心目標依序檢視並呈現本市65項永續施政成果，並以自治條例完善本市淨零永續施政依據及量能。

### **3、嘉義市新永續淨零成果記者會暨產業淨零論壇**

112年11月6日辦理「新永續淨零成果記者會暨產業淨零論壇」，表揚在地企業優異表現，由市長帶領市府機關局處及企業，一同宣誓「新永續嘉義 淨零我+1」，同時宣揚十大旗艦計畫—新永續淨零政策理念，將淨零永續意涵導入城市治理，深入淺出引領企業在城市淨零永續潮流中，共創「全齡共享 世代宜居」嘉義市。

## **(二)綠能節電首重住商 全面提升用電效率**

本市以商業及觀光發展為主，住宅及服務業用電量佔全市用電 91.77%，112 年住宅與服務業部門節電幅度 2.3%，具體做法除積極宣導提升民眾節電意識，並透過補助汰換老舊用電設備和照明系統，具實際節電效果，配合中央政策協助推廣針對住宅、服務業者之用電設備汰換補助、貨物稅減免，擴大節電成果。

### **1、跨局處綠能推動會議 知識傳遞帶起節能行動**

透過跨局處協商和合作機制共同商討綠能節電策略推動成果，增進各項綠能節電策略推動效益。112 年辦理學校、社區能源教育宣導活動 22 場，並完成 1 場次校園用電診斷和宣導活動；針對工商業者宣導部分，結合地方產業創新研發推動計畫工作坊 2 場次，導入用電管理和節電行為宣導。

### **2、用電查核、節能輔導 補助弱勢族群及「商圈節電，義起提案」**

為增進弱勢族群能源福利，推動 112-113 年嘉義市弱勢族群能源效率改善計畫，共計補助 45 案，汰換冰箱 17 臺、汰換冷氣 21 臺、LED 燈具 6 盞及線路整理 1 戶，改善本市弱勢族群能源支出。辦理「商圈節電，義起提案」活動，以本市商圈及中小型服務業為對象，改善店面及商圈設施汰換、節電推廣、相關能源管理、儲能及創能設備增購等，每案最高補助 12 萬元。

### **3、太陽光電設置密度全國第 4**

本市日照充足，非常適合發展太陽光電，為發展再生能

源，透過「市有公用不動產設置太陽光電發電系統」計畫，提高設置容量，並研訂「補助設置太陽光電系統實施計畫」，鼓勵合法私有住宅設置太陽光電系統，共創「綠能城市 低碳嘉園」。截至目前為止太陽光電共設置 685 案，設置容量 4 萬 4,080 瓩（截至 113 年 3 月 31 日），建置密度（設置容量 / 土地面積）排名全國第 4 名。國中小設置率已達 100%。

### **(三)藍天日提升 玉山積雪美景再現**

本市自身少有空氣污染源，各項空污排放量於全國佔比不到 1%，卻因位處下風處及地理位置相對內陸關係，深受跨域空污影響，近 5 年積極執行各項減量措施讓本市藍天(AQI  $\leq 100$ )日數由 107 年 286 日(78.4%)提升至 112 年 316 日(86.6%)。

#### **1、永續共好 空氣品質穩健改善**

為提升空氣品質保障市民健康，本市將「以人為本，讓市民呼吸到更清淨的空氣」列為施政重點，採取「對內整合，對外合作」策略解決多面向污染來源。

對內以「嘉義市清淨空氣推動委員會」整合局處資源，從「民眾生活圈」減量做起，結合淨零綠生活推展空氣污染管制與淨零排放共利減量，執行嘉義市空氣污染防制計畫(109 年至 112 年)，4 年共減少 PM<sub>10</sub>(懸浮微粒)136.7 公噸、PM<sub>2.5</sub>(細懸浮微粒)77.1 公噸、NO<sub>x</sub>(氮氧化物)837.1 公噸、SO<sub>x</sub>(硫氧化物)19.9 公噸、NMHC(非甲烷碳氫化合物)718.4 公噸的空氣污染物排放，計畫減量目標達成率高達 126.4%~156.5%。

對外強化跨域空污治理與合作夥伴關係，聚焦於「針對季節特徵管制」、「具上下風關聯」、「區域特徵污染」、「民眾關切議題」等四大議題合作，共同推動污染削減合作事項及各項主題式聯合稽查，與中央及縣市夥伴共同改善區域空品。

## **2、減污減碳 推動運具電動化**

本市機動車輛密度為全國第2，每年持續辦理各項加碼補助鼓勵市民騎乘電動機車，113年淘汰老舊機車換購電動機車每輛最高可獲得6,000元補助、新購電動機車每輛最高可獲得4,000元補助。並由公部門帶頭做起，逐年汰換公務燃油機車為電動機車，公務機車電動化比率由110年14.5%提升至112年40.3%。而在營造友善電動車使用環境方面，目前本市設有電動二輪車免費充電站22站27座及投幣式充電站80站89座，密度1.7站/平方公里為全國第1。並積極盤點市有土地辦理電動機車能源補給設施公開標租作業，112年已完成10處路外公共停車場計15站電動機車換電站標租，目前電動機車換電站計68站密度全國第2。並爭取環境部「113年度公有場域新增或擴充電動車公共能源補充設施示範計畫」，獲得電力改善及能源補充設備核定補助1,320萬元。

## **3、輕檔車俱樂部全國大會師抵嘉 環保接地氣**

輕檔車俱樂部 112 年 12 月 23 至 24 日在本市湖內里辦理第 19 屆全國大會師，聚集超過 2 千位車友共襄盛舉，車聚活動結合環保永續，現場可檢驗車輛排氣及音量，還結合環保市集並提供環保餐具，2 天活動產生垃圾不超過 10 包，堪稱最環保車聚。



#### **(四)水水大溪 永續共榮**

為推動環境教育建立永續發展城市，於大溪里建置水環境教育園區並推動環境教育，呼應全球永續發展行動第 4 項、第 6 項、第 11 項及第 15 項，本園區運用低環境衝擊與資源循環永續理念，並以對環境與全齡使用者友善之角度規劃設計，且導入節能省水巧思，扭轉原先荒煙漫草破敗髒亂的景觀，並整合園區與社區現有之景觀遊憩資源，以「環境教育」串聯水質保護、自然環境、人文歷史及生態景觀等多元環境資源面向，建構優質環境教育教學場域。

環境教育推動成果截至 113 年 3 月，超過 40 場次參加環教導覽活動，並以做為環境教育永續發展基地為目標，於 112 年底向國家環境研究院申請環境教育設施場所認證，已於 113 年 2 月 26 日通過初審。

#### **(五)建置綠能永續循環園區 期許引領全國**

本市有 1 座操作 25 年焚化廠，其他設施闕如，自主能力不足，堅定建立自主能力決心，將危機化成轉機，期許做為全國領頭羊角色，建置綠能永續循環園區，提供市民更優質生活環境。

在歷經多年努力，底渣再利用廠及飛灰穩定化物暫置場 111 年正式開工，為園區揭開序幕，而後資源回收細分類廠、綠能發電廠、灰渣掩埋場設施工程也陸續完成招標(商)或進入公告招標程序，廚餘再利用廠在 113 年 3 月 15 日議會支持下通過預算追加，完成最後一塊拼圖，奠定本市廢棄物處理自主，邁向新的里程碑。

## 1、底渣再利用廠及飛灰穩定化物暫置場

- (1) 獲環境部補助7,200萬元，該工程於112年5月竣工，112年9月完成驗收。
- (2) 底渣製程設備及操作於113年6月正式啟用。
- (3) 依據嘉義市政府推動焚化再生粒料使用作業要點，推動本市公共工程使用焚化再生粒料。

## 2、資源回收細分類廠

- (1) 「嘉義市資源回收細分類廠營運移轉(OT)案」於111年5月完成簽約。獲環境部補助822萬元辦理資源回收細分類廠興建計畫委託專案管理(含監造及促參履約管理)，辦理統包商建廠監造與操作商履約管理工作。
- (2) 獲環境部補助興建工程5,200萬元(總經費為2億781萬7,579元)，該興建工程於112年3月決標，預計114年正式啟用。
- (3) 可提升回收物品質及增加變賣收入，減少人力分選負擔，並有效解決資源回收物去化問題。

## 3、綠能發電廠(含環保金爐)

- (1) 焚化廠代操契約將於113年12月31日期滿，後續採促參BOT建新拆舊，113年3月1日已和最優申請人(嘉鼎綠能股份有限公司)完成簽約，新廠規模500公噸/日(環保金爐規模600公噸/年)。
- (2) 民間機構投資至少61億元(未稅)，預計116年底完工，117年正式啟用。

- (3) 新廠將採用榮獲日本燃燒學會技術獎JFE爐床，有效降低廢氣量及提高熱回收效率(發電效率27%以上)，打造沈浸式體驗區、牆面採綠化設計、煙囪包覆設計降低壓迫感及國內焚化廠首座行政大樓建築能效1+級綠建築，結合公共藝術打造全齡共融特色公園，降低鄰避效應。

#### 4、灰渣掩埋場

- (1) 於環保用地開闢第一期灰渣掩埋場(面積7,800平方公尺)，預估掩埋容積65,000公噸。
- (2) 採自償性舉債方式，預算金額8億9,915萬9,169元，已完成細部設計核定，現辦理「嘉義市灰渣掩埋場暨公共設施興建工程」招標文件審定工作，預計115年完工啟用。
- (3) 本市垃圾焚化廠產出飛灰穩定化物可妥善處理，可使用至少15年以上，擲節財政支出。

#### 5、廚餘再利用廠

- (1) 獲環境部補助336萬元辦理廚餘再利用規劃設計，廚餘採高速發酵處理(設廠規模20公噸/日)，於111年10月完成細設核定。
- (2) 112年9月環境部核定金額5,072萬元(補助4,361萬9,200元，設廠規模調整為10公噸/日))，113年2月公告「嘉義市廚餘再利用廠興建營運計畫委託專案管理(含監造及監督)」，今年統包興建工程招標，預計116年正式啟用。

## **(六) 節能減碳 公部門齊盡力**

### **1、 黃金級資料中心 耀升卓越警政服務**

本府為實踐警政智慧治理，導入綠色設計思維改造警察局電腦機房，創新建構嶄新前瞻的「智慧永續資料中心」，實現「高效安全、節能減碳、堅韌永續」三大目標，能源使用效率(PUE)值達到國際節能標準「黃金級」，每年可減少用電量達36萬度，減少碳排放23萬公斤，溫室氣體大幅減量56%，並通過ISO 27001資安國際認證，未來將可承載不斷躍升的警政創新應用，升級有感服務，守護市民安全更智慧。

### **2、 市政大樓節能減碳 營造永續辦公環境**

為落實節能減碳政策，本府南棟大樓深化節電管理，在不影響洽(辦)公環境品質的前題下，每年積極推動各項節電措施，包括：汰換螢光燈為LED節能燈具、汰換老舊耗能中央空調冰水主機、禮堂設置獨立冷氣避免假日使用需開啟全棟中央空調、進行變壓器負載調整降低變壓器容量減少耗能、汰換變壓器提高用電效率、張貼隔熱貼紙減少空調熱負荷等，並依節電成效適時調降契約容量減少基本電費支出，統計112年總用電量相較111年負成長6萬4,200度，節電率2.6%，未來將持續進行節能改善，以達建築物節能永續之目標。

## **(七) 永續家園齊打造 低碳基地在學校**

邁向聯合國永續發展目標(SDGs)，積極鼓勵社區參與「低碳永續家園認證評等制度」；鼓勵學校參與「低碳校園標章認證實施計畫」。

## 1、永續種子從小扎根 打造綠色低碳校園

「嘉義市低碳校園標章認證實施計畫」自110年推動迄今，本市低碳校園標章認證學校總計金級標章認證18所、銀級標章認證13所，達成轄內國中、國小及幼兒園100%低碳校園標章認證率。113年規劃輔導銀級學校取得金級標章認證，並將公、私立高中職納入低碳校園標章認證參與對象。

## 2、輔導里/社區打造低碳家園

112年輔導5處里、社區新增行動項目，並補助17處里、社區打造綠美化景點。社區改造成果豐碩，深獲各界讚賞，「何庄社區-機場旁的共享田園綠廊」改造成果榮獲「2023年第11屆臺灣景觀大獎」社區營造地方創生類-佳作獎項。

## 3、低碳永續家園參與率全國第1

本市參與「低碳永續家園認證評等制度」，市層級取得最高評等「銀級」，東、西區公所取得「銅級」，里層級已有7個里取得「銀級」，36個里取得「銅級」，里層級100%參與，與花蓮縣併列全國第1，里層級取得銀級佔比為全國第2名(本島第1名)；取得銅級佔比為全國第3名(本島第1名)，顯示本市各層級對聯合國永續發展目標之關注，落實低碳作為。

## (八)市民幸福有感 城市光榮感持續躍升

### 1、《今周刊》2023 永續城市大調查

《今周刊》2023年10月25日公布「2023 永續城市SDGs大調查」成果，嘉義市表現亮眼，不僅連續3年勇奪「永續城市特優獎」最高榮譽，敏惠也連2年蟬聯「最佳首長信任獎」。嘉義市在「社會力」、「經濟力」及「環境力」三大

面向，表現平穩，深得民心。尤其在公衛醫療方面，嘉義市每萬人口執業醫事人員、每萬人口病床數均是全國最高，嬰兒死亡率則是全國最低。儘管幅員小、資源少，但嘉義市憑藉優良的治理，在該項調查中長期高踞非六都的前段班。

## 2、《經濟日報》2023 縣市幸福指數大調查

《經濟日報》與國泰人壽共同主辦的「2023 縣市幸福指數大調查」，112 年 11 月 30 日公布「地方政府施政滿意度」排行，嘉義市寫下歷史新頁，拿下非六都縣市最佳成績，幸福指數較前一年躍升 2 個名次，榮獲幸福城市全臺第二肯定，僅次於首都臺北市，締造連續四年穩居前四名紀錄，是幸福城市常勝軍。

整體 11 大面向民意調查結果，嘉義市以平均 83.5 高分，超越各縣市成為全臺第一。當中，家庭經濟表現獲滿分 10 分肯定，居住條件、社會聯繫、教育成就、地方政府治理等領域滿意度皆名列前茅，表現優異，尤其民意調查中的「地方政府施政滿意度」，嘉義市更以 9.42 分、近滿分 10 分的高分榮獲亞軍，僅次六都臺中市，顯見市民對市政治理的認同。

## 參、結語

感謝市府團隊的努力以及民眾的信任與支持，透過務實的政策及齊心投入建設，持續以設計思維、數位轉型、地方創生、永續發展融入城市治理，從「以人為本」和「市民有感」出發，努力實踐全齡共享、世代宜居，一定要留給下一代有希望的嘉義市。

再次感謝陳議長、張副議長及各位議員女士、先生不吝指導、提醒與鼓勵，期待市府團隊與大家繼續共同努力，讓嘉義市持續升級、蛻變，實現臺灣新都心定位。