# 嘉義市議會第10屆第8次定期會



# 市長施政報告

市長 黄敏惠

中華民國 111 年 11 月 11 日

# 嘉義市議會第10屆第8次定期會 市長施政報告內容目錄

壹、前言	1
貳、112年度總預算案編列情形	5
參、重要市政建設報告	7
一、產業創生	7
(一)拚經濟搶商機	
1、全力拚經濟 輝煌成果與全民共享	7
2、拚經濟減稅負 幸福安居好生活	9
3、照顧市民帶動經濟 成功促進在地消費1	. 0
4、連鎖品牌接連抵嘉 持續吸引民間投資創造商機1	1
5、全力輔導企業 產業嘉義隊站上世界舞台	.3
6、串聯商圈發展 建立嘉義市商圈品牌競爭力1	. 5
7、來我嘉投資! 活化工業用地提高土地使用效能1	. 6
8、積極輔導工廠納管登記 環境與經濟雙贏	. 6
9、好食、好味、好伴手 領軍搶攻國際市場	. 7
10、積極推動農業轉型 開創城市農業新品牌	. 7
11、教育也能拚經濟 日環食與科學 168 帶來人潮	. 8
(二)優化交通永續旅遊2	:1
1、交通為建設之母 建構便捷軌道網絡2	21
2、全國首發 YouBike 2.0E 滿意度全國最高2	22
3、100%全電動低底盤市區公車 運量3年成長4倍2	23
4、推動幸福巴士 擴大公共運輸涵蓋率2	25
5、積極闢設停車場 增加停車供給2	26

6、一條環線、兩個據點與三大觀光場域的提升	28
7、「光纖影舞」光影藝術展 榮獲國際設計大獎	32
8、疫情爆發觀光逆勢成長 打造旅遊城市	34
9、協助觀光業對抗疫情 成功創造旅遊熱潮	36
10、推動宗教觀光 將宗教祭典推向國際舞台	38
(三)地方創生	40
1、新舊交融 用「嘉義式」讓青年回到嘉義市	40
2、以二通為場域 翻轉舊城創新生	43
3、推動城市木文化振興運動 恢復昔日風華	44
4、充實文化資產保存維護與傳承 豐富城市生活內涵	
(四)青年磁吸	48
1、積極培育青年 引領青年返鄉築夢	48
2、營造青年創業友善環境 吸引關係人口進駐	
3、匯聚文創產業能量 充實跨界產業生態	
4、搭建有事青年平台 支持青年用行動改變世界	55
5、展現影音多元創意 打造國際影視交流平台	
6、強打夜經濟 要讓大家嗨到夜晚	
7、營造優質表演環境 全力支持青年展現藝術熱情	62
8、幸福好所在 展現社區營造新風貌	64
二、區域再造	
(一)都市發展	
1、以「一心十字軸」 實踐全齡共享、世代宜居願景	66
2、推進鐵路高架化建設 落實都市縫合	
3、鐵路高架化帶動區域發展 塑造城市新風貌	

4、土地開發促進建設發展 帶動城市經濟繁榮	72
5、推動都市更新策略 帶動地方發展	76
6、都市計畫通盤檢討 提升土地使用效能	79
7、「嘉義•美」 打造剛剛好的生活城市	81
(二)重要基礎建設	83
1、重大聯外橋梁改建 力求橋安、人平安	83
2、積極強化排水治理 對抗極端氣候的衝擊	85
3、污水下水道建設推動多管齊下 分組評鑑成績第一	90
4、打造優質道路 人行空間在我嘉	91
5、整頓招牌及桿線 重現美麗天際線	95
(三)城市亮點區域	97
1、興建西區全民運動館 達成一區一場館	97
2、積極活化運動場館 提供更優質的運動休閒環境	98
3、推動社會住宅與租屋補助 實現居住平權	101
4、興建公共建築物 提供市民更多元的優質服務	102
5、優化傳統市場 提供攤商與市民更安全的消費環境	105
6、整建警消老舊廳舍 提升民眾洽公便利性	107
三、美學設計	110
(一)文化新絲路點亮嘉義市	110
1、2021 台灣設計展佳評如潮 吸引 218 萬人次觀展	110
2、嘉美館開館 榮獲多項建築大獎	111
3、活化文創園區 W 棟 打造 Wing 藝文基地	112
4、優化嘉義火車站前廣場 點亮夜間站體風貌	113
5、連結各地方文化館 攜手邁向「城市」博物館	114

6、規劃圖書館總館園區 進行都市計畫變更	115
(二)設計思維融入城市治理	117
1、Small City Big Change 城市創新升級里程碑	117
2、打造道將圳水綠廊道 未來休憩新空間	119
3、公園 2.0 再升級 全齡遊憩新場域	120
4、設計思維導入環境再造 美感教育讓生活幸福美好	123
5、社區就是設計現場 讓每個角落散發美學能量	125
6、嘉義畫都脈絡性研究 資深藝術家拍攝	125
7、宗教信仰結合設計力 更加走進民眾日常生活	127
四、社會應援	129
(一)人文關懷	129
1、生育有津貼 托育沒煩惱	129
2、平價優質教保服務 減輕家長養育負擔	133
3、全國首創班班有冷氣 師生 All Smile	136
4、全國首座啟動國際教育 2.0 打造英語智慧學習城	137
5、開箱實驗教育 多元選擇適性揚才	138
6、大手牽小手 動手 FUN 心玩科技	139
7、優化閱讀環境 讓孩子都能沉浸閱讀殿堂	141
8、推動多元適性特殊教育 讓每個孩子都能被看見	143
9、培植體育力 規律運動人口比例全國第一	146
10、全力守護學童健康 讓家長安心又放心	147
11、首創食安三金獎 打造人人安心的食安城市	150
12、面對疫情戒慎不恐懼 全力守護市民健康	153
13、「疫」起守護 「苗」準健康	

	14、您的健康我來照顧 健康幸福攏抵「嘉」	156
	15、健康老化、在地安老 打造健康幸福嘉義市	161
	16、社區正能量 關懷零距離	170
	17、全方位守護嘉義 成為壞人最討厭的城市	173
	18、強化社會安全網 整合守護每一個嘉人	177
	19、佈建社區心理衛生中心 促進民眾心理健康	182
	20、友善倍加 幸福成嘉	183
	21、多元族群一家人 幸福在嘉好生活	189
	22、打造寵物友善城市 讓飼主與毛小孩出遊更安心	192
	23、重啟 1999 便民服務 滿意度高達 99%	193
(	二)智慧數位治理	196
	1、智慧數位治理平台 促進跨領域資訊交流分享	196
	2、智慧政府:資訊服務 多元便民	199
	3、智慧政府:強化財稅便捷措施 建構主動服務模式	201
	4、智慧政府: 戶政呼你真方便 創新便民服務再升級	204
	5、智慧政府:攻防演練績優 奠定資安基石	206
	6、智慧安防:運用科技建警 提升服務效能	208
	7、智慧安防:全國首創多項科技執法 屢獲肯定	211
	8、智慧健康:全國首創守護嘉憶人 建構防走失網	213
	9、智慧經濟:傳統市場買菜 用手機掃碼嘛乀通	214
	10、智慧經濟:運用資訊科技 提升稅務行政效能	215
	11、智慧教育:推動校園 E 化 提升數位教學能量	216
	12、智慧教育:全齡共學玩轉科技力 好生活+1	219

肆	、	.266
4	<ol> <li>全齡人才:強化備援系統 建構全齡自信生活</li> </ol>	. 264
3	3、城市體驗:向內深掘生活日常 以體驗向外連漪發展	. 263
2	2、新經濟:注入外部新意與能量 串連嘉義產業生態系	. 261
1	1、推動未來施政計畫 跨局處整合帶動城市發展	. 260
(=	二)十大旗艦計畫藍圖	. 260
7	7、城家四〇 飛躍嘉義迎向未來	. 259
6	B、建立廉能政府 優質採購環境	. 256
5	5、發揮人力智慧幕僚量能 市府團隊即戰力 GO	. 253
4	<ol> <li>區域治理平台增進縣市合作 助攻城市治理</li> </ol>	. 252
3	3、榮獲金檔獎殊榮 機關檔案管理深受肯定	. 251
2	2、「政府服務獎」獲三大獎 全國地方政府最多	. 250
1	1、施政滿意度連年攀升 民調評比屢創佳績	. 248
(-	<ul><li>一)優化治理屢獲佳績</li></ul>	. 248
	、小城市大創新	
	9、協助民眾辦理危老重建 改善居住環境品質	
	3、打造防災韌性城市 應對未來災害挑戰	
	7、全國救災最快速城市 持續充實消防救災設備	
	6、推動綠色殯葬文化 打造溫馨便利舒適治喪永續環境	
	5、積極改善空污 藍天日逐年上升	
	4、咱的尚水好厝邊 大溪厝水環境教育園區	
	3、推動能源轉型 打造近零耗能的永續嘉園	
	2、打造淨零綠能永續循環園區 實現宜居城市	
	1、2050 淨零排放 攜手共創永續城市	
	1、9050 海索排放 催手比創之續抵市	991

# 壹、前言

莊議長、蘇副議長、各位議員女士、先生大家好!

欣逢貴會第10屆第8次定期會開議,數惠率市府團隊進 行施政報告。四年前,敏惠有感嘉義市發展遇到諸多挑戰, 也聽到許多市民期盼嘉義市能變得更好,而嘉義市是敏惠奉 獻一生、最惦記著的家鄉,決定再次挺身而出,有幸獲得市 民的支持與信任,接下推動城市發展的重責大任。

過去四年來<sub>敏惠與市</sub>府團隊戰戰兢兢,外在越是艱困, 團隊更要越努力推動各項市政,調整步伐、拴緊螺絲,讓嘉 義市回歸前進的軌道,接下來<sub>敏惠</sub>要凝聚團結的力量,繼續 大步往前走。

# 積極拚建設 讓市民生活更幸福

嘉義市資源很少,且嘉義市於 2015-2017 年間的經濟陷入谷底,因此敏惠回任市長即率領市府團隊卯足全力,持續以創新、創意突破先天的限制,即使面臨中央承諾鐵路高架化工程全額補助跳票、大南方計畫跳過嘉義市等困境,這四年來仍然努力建設不止步,例如推進鐵路高架化為城市百年發展奠基、推動都市計畫通盤檢討塑造城市新風貌、積極推動湖子內公共建設、建國二村市地重劃以及貨轉中心讓城市大進步、推動污水下水道、規劃新建西區全民運動館達成一區一場館、改建棒球場提供更安全的比賽環境、嘉義市立美術館開館展現新舊交融之美、更新公園遊樂場讓公園更好

玩、改建三大橋梁使行車更安全···等,就是要讓市民朋友們幸福不斷、不斷幸福。

COVID-19 疫情衝擊民生經濟,在全力拚建設之餘,亦秉持「拚經濟、顧民生、搶商機」的精神協助百工百業度過難關,因此推出普發 2,000 元消費現金、購物節、滿千送百、輕稅減租、國旅補助等,要讓市民有好生活;更舉辦一波接一波的活動,包括成功爭取主辦「2021 台灣設計展」,吸引全國各地民眾前來嘉義市,總參訪人次達 218 萬人次,深獲各界好評;強打夜經濟的光織影舞、「開嘉」實戰市集、暗光鳥紀等,成功點亮嘉義市的夜晚;成立「有事青年實驗室」並舉辦專屬於年輕人的有事青年節,讓青年朋友有更多的可能性,帶動城市有活力。

# 我們共同寫歷史 找回城市光榮感

敏惠努力拚建設、拚經濟,數據會說話,嘉義市營利事 業銷售額連續三年創新高,分別為 2019 年 2,311 億元、2020 年 2,315 億元、2021 年 2,537 億元;每戶家庭可支配所得亦 連續三年破百萬元,個人平均可支配所得也連續三年創下歷 史新高,種種數據皆印證四年努力的成果。

敏惠很榮幸在《經濟日報》2020 年縣市幸福指數大調查, 獲幸福城市全國第一、2021 年獲地方政府施政滿意度全國第 一;《今周刊》永續城市調查在 2021、2022 年連續兩年獲永 續城市特優獎的最高榮譽,2022 年更進一步獲得「最佳首長 信任獎」肯定;《天下雜誌》2021 年縣市長施政滿意度調查 施政力全國第一,2022年更榮獲減債王的殊榮;《遠見雜誌》 2022年縣市長施政滿意度調查榮獲五星市長;「台灣世界新聞傳播協會」2022年全國縣市施政滿意度調查本市榮獲7金 5銀,是全國唯一大滿貫!

嘉義市能有今日的成績, 敏惠非常感謝每一位市民與市府團隊並肩, 成為推動嘉義市不斷向前的堅定力量!好還要再更好, 市府做為有溫度的戰鬥團隊, 將繼續打拚未來, 要擘劃更好的城市治理願景, 致力讓市民持續感到幸福與光榮。

# 嘉義跨大步 未來加速度

敏惠認為城市的發展不是只看未來 4 年,而是要用長遠的眼光擘劃未來、甚至是下一個世代的城市願景,因此提出「嘉義跨大步、未來加速度」為嘉義市接下來的主軸,並規劃十大旗艦計畫,讓民眾看見未來市政發展的藍圖,打造嘉義市成為台灣新都心。

敏惠要用「西區大發展、東區大進步」雙引擎,開發西區、優化東區,促進嘉義市的繁榮、磁吸周圍人口,交通也將帶動未來城市的發展,嘉義市正如火如荼進行鐵路高架化工程,並爭取城際交通運輸系統,建構嘉義市三橫三縱三環新路網,連結鄰近縣市的產業園區,與嘉義市結合成為產業生活圈,全力幫助年輕人有更多創業、就業的機會,長輩也能在地樂活養老,並培養孩子成為具有影響力的新世代。

敏惠期冀透過十大旗艦計畫讓未來的嘉義市持續升級,「創新不斷、不斷創新」,逐步讓嘉義市成為每位市民心目中的「理想嘉」。最後,針對這四年的施政成果以及未來的施政藍圖,於以下簡要說明,依序為產業創生、區域再造、美學設計、社會應援、小城市大創新五大主軸,請莊議長、蘇副議長及各位議員女士、先生不吝指正。

# 貳、112年度總預算案編列情形

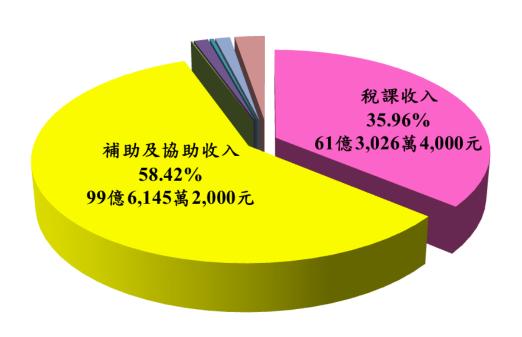
本市112年度總預算案已籌編完成,編列情形如下:

# 一、總預算規模

歲入預算數為170億5,055萬元,歲出預算數為183億8,497萬7,000元,歲入歲出差短13億3,442萬7,000元,連同債務還本所需1,495萬2,000元,經編列賒借收入13億4,937萬9,000元,以資彌平。

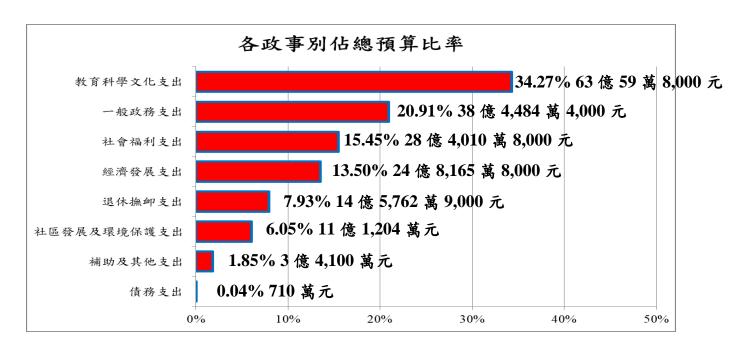
# 二、歲入預算

歲入編列170億5,055萬元,其中補助及協助收入占58.42%、稅課收入占35.96%、其他收入占2.63%、規費收入占1.24%、營業盈餘及事業收入占1.30%、財產收入占0.32%、罰款及賠償收入占0.13%。



# 三、歲出預算

歲出編列183億8,497萬7,000元,依政事別分析,教育科學文化支出占34.27%、一般政務支出占20.91%、社會福利支出占15.45%、經濟發展支出占13.50%、退休撫卹支出占7.93%、社區發展及環境保護支出占6.05%、補助及其他支出占1.85%、債務支出占0.04%。本年度經濟發展支出24億8,165萬8,000元,較111年度法定預算成長6.28%,另前瞻基礎建設三座地下停車場、湖子內、停18等停車場工程9,000萬元、鐵路高架化工程配合款2億3,640萬元及建國二村、復興新村地區市地重劃工程2,333萬8,000元等重大公共建設,分別編列入附屬單位預算交通作業基金、都市發展更新基金及平均地權基金。



本市112年度總預算案已依規定提請貴會審議,尚祈貴 會支持通過,未來本府在預算執行上定力求節約,並做好收 支控管,以提升預算執行效益,使政府每一分錢均用在施政 亟需之刀口上,讓嘉義市發展日興進步。

# 參、重要市政建設報告

敏惠為發展嘉義市為台灣新都心,實現「全齡共享、世 代宜居」的願景,以下就本府各項施政成果擇要說明。

# 一、產業創生

# (一)拚經濟搶商機

# 1、全力拚經濟 輝煌成果與全民共享

敏惠在 107 年底上任後,以拚經濟為市政主軸,雖然外部環境有新冠肺炎疫情的嚴重影響,但越是艱困嘉義市就越努力。本府各項經濟動能推升措施,讓本市經濟持續活絡且成長,寫下連續3年營利事業銷售額再創新高、每戶可支配所得連續3年破百萬的優異成績,顯見市政推動、努力拚經濟的成果輝煌。

#### (1)堅守財政紀律 力求財政永續

現行財政收支劃分法架構下,本市自有財源有限,但對於每項攸關市政建設的重大計畫,財政均須給予最大的支持,讓計畫如期如質的完成,因此,在年度預算執行,我們積極落實各項開源節流措施,當用則用,當省則省,掌握每一元的支出效能;在市政治理,透過都市計畫檢討、鼓勵公設地捐贈、獎勵容積率、都市更新、市地重劃、區段徵收等策略,多元管道取得公共設施用地,活化土地利用,促進地

區的繁榮,自然帶動土增稅、地價稅、房屋稅、契稅等稅收成長,稅收成長帶來財政能量。本市於107年公共債務歸零,但累計賸餘仍是負數為-5.71億元,109年累計賸餘由負轉正,累計賸餘5.48億元。

受新冠肺炎疫情影響,百工百業受創,為緩解疫情對於 民生經濟及產業衝擊,實施「輕稅」、「緩繳」、「延期及分期」、 「減租」等稅務寬減措施。另為振興經濟,本市推動「購物 節」及「滿千送百、現金加碼」等活動,並於110年配合中 央政策及回應貴會加碼提案振興經濟,普發嘉義市民振興消 費現金每人2,000元,但本府堅守財政紀律,在不舉債、不 影響地方建設二大前提下動支累計賸餘支應,藉由各項拉動 經濟政策,讓人潮與商機湧現,帶動競爭力與經濟力,深信, 整體經濟發展,就會帶來地方財政的正向循環。

#### (2)營利事業銷售額連續3年創歷史新高

根據財政部最新公布的財政統計資料顯示,嘉義市營利事業銷售額繼 108 年 2,311 億 9,799 萬元、109 年度 2,315 億 5,960 萬元,110 年度再度創下歷史新高 2,537 億 449 萬元,締造本市有史以來最高的佳績。嘉義市拚經濟的表現,在疫情肆虐的不利環境下,更加彌足珍貴,也代表嘉義市「拚經濟、顧民生、搶商機」的方向對了。

# (3)平均每人可支配所得連續3年創新高 達37萬4,787元

本市經濟發展成果更是與全體市民共享,這也真實的反映在市民的所得上。依據行政院主計總處公布資料,嘉義市家庭可支配所得已經連續3年突破百萬元,110年嘉義市平

均每人可支配所得達37萬4,787元,排名全國第6名。

# 2、拚經濟減稅負 幸福安居好生活

「全齡共享、世代宜居」的友善環境是敏惠及本府團隊 的目標,而打造友善環境的重要工程之一便是盡力減輕民眾 租稅負擔。

在考量財政狀況並兼顧稅賦的公平合理下,108 年不動產評價委員會達成五項重要決議,包括新屋標準單價打八折;房屋提高折舊率並降低殘值率;鼓勵孝親檢據認定電梯價格由載客人數6人提高為8人;取消國際觀光旅館、百貨公司、大型商場、影劇院等中央系統型冷氣機、電扶梯等設備加價規定;路段率全面凍漲等措施。

為達到高齡友善城市的政策目標,並採納貴會建議,也 讓民眾安居樂業,因此續於111年不動產評價委員會決議, 凡公寓大廈住家用電梯及65歲以上長者或身障者居住透天 住家電梯,取消加價課徵房屋稅,以順應高齡化趨勢及照顧 行動不便者的生活需求。

對於租屋族群,本府則訂定「嘉義市興辦社會住宅及公益出租人優惠地價稅及房屋稅自治條例」,希望藉由房屋稅及地價稅租稅優惠鼓勵私有住宅所有權人成為公益出租人,將房子租給經濟或社會弱勢租屋族群,提升弱勢族群居住權益的保障,落實居住正義。

在扶植藝文產業方面,訂定本市娛樂稅徵收率自治條例,自110年12月1日起五年內,在本府文化局所屬展演

場地演出者,娛樂稅徵收率按億分之一課徵,在稽徵效果上為實質免稅,期望藉階段性租稅優惠政策,用文化帶動經濟發展。

我們會持續在財政永續的前提下,以務實的政策為市民 荷包把關。

# 3、照顧市民帶動經濟 成功促進在地消費

自 109 年初新冠肺炎疫情爆發,各國疫情衝擊,國際市場因邊境管制及貨運需求大增無法正常出貨銷售,國內產業、商圈消費市場急凍,餐飲及服務業深受影響。110 年 4 月起全台進入三級警戒,對本市產業及商圈消費市場更是雪上加霜,111 年全台疫情爆發,造成民眾出門消費意願降低。

本府先紓困後振興,透過普發消費現金、購物滿千送百 及購物抽大獎等活動刺激市民消費,帶動商圈買氣,刺激經 濟再活絡。

#### (1)本市普發 2,000 元消費現金 普發率 98%

嘉義市為振興經濟,直接發放消費現金,不僅可節省行政印製成本,更能活絡民間消費、全力振興經濟。本府於110年10-12月期間,只要於110年8月24日前設籍在嘉義市的市民皆能領取2,000元消費現金,且本次不舉債,總共有25萬9,218人領取受惠,普發金額5億1,843萬6,000元,普發率高達98%,成功促進商機。

# (2)推出滿千送百 補助金額年年創新高

109 年首次推出滿千送百活動,只要消費 3,000 元就送

300元,有效提振本市 1億1,745萬787元消費額;110年 滿千送百活動再提高,消費5,000元就送500元,有效提振 本市 2億1,306萬6,158元。滿千送百活動皆創造10倍以 上效益,發票亦捐贈本市社福團體,拚經濟之餘順便做愛 心,嘉惠受到疫情影響捐贈的社福團體。

111 年為連續第三年推出滿千送百活動,補助金額創新高達 2,500 萬元,凡設籍嘉義市的市民,自 111 年 9 月 15 日起,可憑 111 年 9 月 1 日起在本市店家消費開立之發票,累積滿 1,000 元兌領 100 元現金,每人最多可累計滿 5,000 元發票兌領 500 元現金,已於 111 年 10 月 26 日兌換完畢。

# (3) 嘉義市購物節 累積消費額年年創新高

本市連續 3 年舉辦購物節,發票登錄累計金額年年創下 新高紀錄,109 年創造出 2.2 億元商機,110 年累積消費額 更突破 4 億元。

111 年購物節於7月15日起跑,大手筆推出最大獎爲金石龍悅輕豪宅1戶,價值超過700萬元,只要來嘉消費取得發票,不限單筆金額品項,加入LINE@好友登錄發票,一元即1分,累積500分即可獲得一個抽獎機會,每人最多100個。活動至111年10月12日結束,發票登錄金額為6億3,159萬817元,再度突破前一年並創新高。

# 4、連鎖品牌接連抵嘉 持續吸引民間投資創造商機

嘉義市的城市的定位就是「雲嘉南觀光休閒消費中心」。近年來各項企業投資與國際品牌紛紛進駐嘉義市,看

中的就是嘉義市工商業的發展潛力,藉由企業界敏銳的觀察力,願意投資嘉義市,代表本市工商業發展願景不可限量。 嘉義市營利事業銷售額連續3年創新高就足以證明嘉義市的 商業量能爆棚,我們因此要更加努力,在後疫情時代,兼顧 落實防疫工作的同時,「拼經濟、顧民生、搶商機」是我們 最重要任務。

嘉義市工商產業,服務業佔 8 成,市府團隊針對嘉義市的產業屬性,持續拓展消費服務型的商機,引進具指標性的廠商、店家、餐飲與影城等品牌進駐,帶動南彰化至北台南等縣市的觀光休閒產業,共創雲嘉南共同生活圈的美好價值。

近期以來,陸陸續續有企業大廠進駐嘉義市,如 VOLVO 匯勝汽車嘉義旗艦據點於 110 年 4 月 1 日開幕;大鼎冷鏈股 份有限公司於湖子內現址擴大投資,投入 3 億元打造食品製 造加工廠,提供 120 個就業機會;莊家方塊酥積極擴建事業 藍圖,設置新廠引進專業隧道爐之方塊酥生產工廠,投資金 額 2 億元,詩肯傢具集團也選擇在嘉義市設立旗艦門市。全 球首創 IKEA Hej 行動商店 110 年 9 月進駐嘉義市,以國際 品牌的視野,延伸設計美學的量能,帶動在地產業升級,擴 大消費力。

許多全國性餐飲品牌也陸續進駐嘉義市,包含漢堡王、 藏壽司、內多多火鍋,及全國第三家超商與三麗鷗聯名主題 店等,in89豪華影城也在110年11月開幕。近3年新增大 型投資案,還包括嘉義智選酒店投資額8億,協億公司廠房 擴建投資額 3.6 億, 嘉義鐵線製品公司廠房新建投資額 5 億…等,總計超過 30 億以上的投資陸續引入。

# 5、全力輔導企業 產業嘉義隊站上世界舞台

嘉義市面積為 60 平方公里,自古以來就是嘉南平原重要的核心城市。自 108 年以來,每年在嘉義市新設立的商業,平均有 1 萬 3 千家,111 年至 9 月截止,已經超過 110 年全年的設立家數,呈現穩定成長的規模。本府會持續戮力籌組產業嘉義隊,站上國際舞台拚全世界。

#### (1)設計轉型

本府致力以設計力創造嘉義市產業新動能,創造地方產業永續發展,協助在地企業於產品創新、品牌優化、場域改良…等面向,導入設計思考、品牌策略、服務設計,活絡在地產業,創造區域設計創新價值鏈。

在「2021 台灣設計展」期間,將設計力導入產業,引領設計轉型,產業品牌力更加突顯,包括聖保羅烘焙花園、嘉友電子以及愛木村觀光工廠等 11 家企業,研發新產品或品牌大改造,以設計力創造經濟力,媒合更多資源提供產業設計轉型,再創高峰。

# (2)數位轉型

本府致力推動電商平台以及行動支付,鼓勵店家數位轉型,並且深入傳統市場,大家一起拚經濟。透過「嘉義市購物節」的活動能量,在露天拍賣成立嘉市好物的線上商城,超過 30 家業者數位上線,導入東、西市場行動支付,掌握

新世代消費型態趨勢,帶動攤商、店家一起數位轉型。

#### (3)海外拓銷

在疫情嚴峻期間,海外商務及貿易大受限制,本府引入 國際貿易資源,辦理國際線上展覽,透過視訊媒合馬來西亞 以及泰國的國際買家,創造上百場的線上媒合會,為嘉義市 產業爭取更多海外拓銷的機會。

#### (4)地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)

本府為推動本市產業投入創新技術及服務,配合經濟部攜手辦理地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR),期望透過帶動中小企業創新研發活動,加強本市中小企業之產業競爭力及在地特色產業創新研發之能量,並鼓勵中小企業創新研發之政策得以在地方紮根、再創佳績。

本計畫 108 至 111 年已累計補助執行 46 件創新研發案, 總補助金額達 2,800 萬元,增加產值 1 億 5,700 萬元,促成 投資金額 1,520 萬元,增加就業人數 39 人,開發 108 項產 品,並申請 13 項專利。

本府 111 年 8 月 24 日於中庭辦理地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)研發成果發表展示會,成果分享會除了展示 11 家業者計畫執行的成果與亮點,另外也邀請了各家業者上台分享計畫執行經驗,增進嘉義市業者產業間更深層的交流。同時為了推動實務面、銷售面的強化,本府也特別邀請海外貿易商與績優中央型 SBIR 獲選業者一同分享各式各樣的經驗,發表會不僅要讓業者研發成果的市場效益有機會擴大,更要鼓勵業者進一步向更大型的研究計畫邁進。

# 6、串聯商圈發展 建立嘉義市商圈品牌競爭力

嘉義市不缺少美,缺少發現。近年來商圈裡風格店家已經形成一股風潮,導入設計、創意與美學,嘉義市輔導產業提升,將數位科技及設計力持續導入,建構商圈主視覺形象,協助店家進行視覺形象再造,建立品牌風格,以設計力為導向推動整合型發展計畫,提升有感服務與數位科技導入活化街區運營,帶動環保永續為商圈發展奠下基礎。

#### (1)推動嘉義市文化商圈發展

本府於111年10月8、9日辦理發表會嘉年華,透過行動支付市集及靜態超跑展示,吸引各地的民眾來聚集參觀, 在活動中展現商圈的特色,並展現出商圈業者因應疫情時代,而積極調整銷售策略跟消費型態。

另外,於10-12月間辦理「文化商圈品牌建立—揪尬義電台計畫」,藉由聲音錄製的方式讓業者跨過不同世代的形象展現,並透過 KOL 的介紹,將商圈業者整體串聯,展現截然不同的商圈品牌形象。

#### (2)全國首創虛實整合嘉義市專屬城市桌遊

本市為整合商圈店家的資源,推出全國首創虛實整合嘉 義市專屬城市桌遊-「好禮嘉在」,於 111 年 5 月 27 日正式 發表,這是一款以桌遊做為媒介串聯嘉義市飯店與特色店家 優惠的創意產品,民眾不僅能玩桌遊,還可享有實體店家優 惠,成功整合遊戲與店家優惠資訊。

市民與業者熱烈響應市府所搭建的平台,讓嘉義市的店

家在疫情期間透過創意持續增加能見度,同時展現產業嘉義隊抗衡疫情,大家團結拚經濟的決心。

# 7、來我嘉投資! 活化工業用地提高土地使用效能

本市全區皆為都市計畫用地,其中乙種工業用地大部分為私人所有,開發不易。但招商引資刻不容緩,本府為帶動整體產業發展,首先徵求工業區 500 坪以上工業用地加入市府對外招商的行列,共同向企業主招手,積極媒合促成有意設廠業者取得適宜區位土地,解決投資業者用地需求,也同時避免市區土地空間閒置問題。

本府於111年9月2日舉辦「工業用地招商引資地主說明會」,徵得同意共同招商的土地面積為7.62公頃。

# 8、積極輔導工廠納管登記 環境與經濟雙贏

本府配合經濟部輔導特定工廠的步驟與期程,逐步協助未登記工廠加入納管,並朝特定工廠目標逐步改善。一方面減少違法工廠所帶來潛在的危害,另一方面讓既有未登記工廠能夠在合乎法規及不汙染環境下繼續經營,營造雙贏的局面。

經濟部來函清查輔導未登記工廠,業經本府積極輔導後,全市未登記工廠約有95%已取得納管或特定工廠登記。 截至111年9月,本市完成納管申請有185家、取得特定工 廠登記有40家、文件審核中有19家。本府將配合經濟部的 計畫期程,持續辦理相關事宜,並在兼顧環保、公共安全及 產業發展前提下,將全力輔導未登記工廠逐步邁向合法、永 續經營。

# 9、好食、好味、好伴手 領軍搶攻國際市場

本市位於嘉南平原重要穀倉,是「雲嘉南觀光休閒消費中心」,城市周邊物產豐饒,有最新鮮的各式物產,擁有各式行銷平台及研發技術,新鮮的食品、伴手禮孕育而生。本府將透過良性競爭機制,提高產業競爭力,並參加各式國際展覽,帶動嘉義市產業邁向國際市場,全力搶訂單!

本府帶領店家夥伴參加國際食品展,累計帶領 33 家業者參展,預估展覽期間累積接單金額超過 4,000 萬元,累積參觀人次 1 萬 7,841 次,展後商機陸續擴大。今年於 6 月 22 日至 25 日在台北南港世貿展覽館設立「嘉市好店」專館,敏惠與 15 家業者在展期第一天共同於展覽會場舉行開幕儀式,現場不僅聚集眾多食品業者,一旁還有各界通路商聚焦本市業者優質伴手禮,展覽成果相當豐碩,建立起專屬於嘉義市的城市品牌。

# 10、積極推動農業轉型 開創城市農業新品牌

因應氣候變遷趨勢,農業必須推動「適地適作」;社會經濟結構急遽變化,農業轉型勢在必行。農業的角色由過去供應糧食,變為兼顧糧食安全、鄉村發展、生態保育等多功能。稻米是嘉義市主要農作物,本府選定吳永培博士育種成功的臺農 82 號米,讓嘉義市農業華麗轉型,朝向高品質、精緻化、品牌化的方向發展,開創城市農業新品牌「幸福嘉義米」。

# (1)幸福嘉義米正式上市

本市農耕土地面積 1,298 公頃,水稻面積占了五成,本府看見農民的困境與堅持。農民有堅強的耕種力,因此結合農試所嘉義分所的研發力,藉由博士來育種、農民來栽種、市府來推動,帶領嘉義市農業朝向精緻化、品牌化發展,因此選定臺農 82 號品種做為嘉義市品牌米,命名為「幸福嘉義米」。臺農 82 號米粒外觀晶瑩剔透,且口感黏性優越,味度值數據超越日本越光米,同時具抗病蟲及強桿耐倒伏特性,透過少肥、少藥、低成本的栽作方式,降低農民生產成本,輔以契作保障,以提高農民收益。

#### (2)幸福米乖乖

現代農業,不再只是原料的生產,還是結合一級、二級及三級產業的「經濟農業」。本府扮演農業推廣的角色,除了支持在地農業之外,也同時扶植在地產業,聯手乖乖公司和奮起福米餅店,以臺農82號米取代玉米穀物,以非油炸、不含防腐劑的方式,研發製作出屬於嘉義限定口味的「排骨風味米乖乖」,創造出貫徹幸福城市精神的特色伴手禮。

# 11、教育也能拚經濟 日環食與科學 168 帶來人潮

「教育不只是教育,還能拚經濟!」科學 168 教育博覽 會在今年已邁入第 18 屆,每年均吸引雲嘉南地區家長及學 生前來體驗及觀光,以創意行銷方式打造科學教育品牌;而 2020 日環食主場在嘉義活動,更是教育帶動產業的成功案 例,當天本市湧入 30 萬人潮共同見證日環食奇景,並透過 教育活動創造逾4億元商機,城市行銷大進擊!

#### (1)金環閃耀諸羅 推廣教育與帶動經濟雙贏

日環食是 200 年難得一見的天文奇景,本府將此當做發展教育、帶動經濟及產業發展的契機,規劃辦理結合教育、文化、旅遊、藝文與經濟等多面向的系列活動。與本市天文協會合作共同辦理「天文闖關趣」闖關遊戲、「校園串連觀日」等活動,在推廣天文教育的基礎上,宣傳「日環食」訊息給本市優良店家及旅宿業者,規劃「日環食特約商店」機制。製作具紀念價值的活動明信片、LINE 軟體貼圖及印製「觀光護照」,把整個 6 月份打造成「日環食觀光月」,提供整月的優惠折扣,藉此吸引民眾到嘉義觀日及旅遊。

本府於 109 年 6 月 20 -21 日在北香湖公園辦理主場活動。除辦理 2 場次的天文大師講座以外,在 6 月 20 日晚上更是以本市首次的無人機飛舞秀為活動暖場,而在 6 月 21 日主場活動上,更安排直播節目,在網路收視上頗有好評,現場湧入大量人潮及車潮,造成「全嘉塞爆中」的盛況。

本次日環食系列活動,以教育為起點,帶動嘉義市的觀 光與商業奇蹟,當日湧入 30 萬人次的人潮,並帶來 4 億 元商機,達成「用教育帶動經濟」的目標。

#### (2)科學 168 雲嘉南最讚科學盛會

嘉義市每年暑期盛事「科學 168 教育博覽會」,辦理至今已邁入第 18 屆,傳遞生活即科學、動手玩科學的精神, 廣受大小朋友喜愛。除了各校的科學營隊外,在室內特別規 劃了創客教室、大師講座、主題特展、科普教室、主題闖關 攤位,戶外則有廣受好評的科教體驗車、慈濟行動環保教育 車、定向越野與樹攀活動,結合在地特色的假日文創市集與 街頭藝人表演,兼顧動態與靜態,以「做中學」、「玩中學」 之方式,將科學知識融入日常生活中,讓孩子們用「玩」的 方式看展,可以探索、體驗、動手做,親子從日常遊戲中玩 出科學樂趣,體現雲嘉南地區獨一無二與無與倫比的科學兒 童樂園。

108年以「嘉有美食創客趣」為主題,更增加「實境解謎」、「桌遊嘉年華」、「科學體驗車」及「童軍探索體驗」關卡等精彩內容,活動全程參與人數突破5萬人次。109年以「嘉香最科學」為主題,首度辦理夜間定向越野與200台無人機展演,創造10萬人次的民眾參與。110年因應疫情推出「科學寶盒計畫」,讓大家在家動手做科學。111年以「愛科學168·嘉點趣味」為主題,有別以往,大膽創新,結合「觀光」與「科學教育」,特別製作兩個大型裝置藝術,巧妙與科學主題結合,一組以吳明捷投手華麗轉身為太空人為主題,降落在中央噴水池—「飛向宇宙科學看我」,以及在港坪體育館現場由「巨型愛因斯坦」親自坐鎮,陪伴大小朋友為期5天的科學饗宴,主視覺的設計理念也將具嘉義在地意義的符號刻劃在其中,不但保留了嘉義的人文底蘊,亦象徵科學教育與文化觀光推廣有著密不可分的關聯,大家在經過的時候可以拍照打卡留念。

111年的科學 168,從5月科學月、6月大師講座、7月

本市國中小暑假科學營隊,以及活動期間辦理主題特展、科學關關、科學競賽、科學體驗車、科普教室、創客教室、創客展演、童軍樹攀及定向越野等活動,為期5天的活動,每天均破萬人次參加。另外,與在地商家結合,特別製作專屬的優惠,活動現場更規劃假日文創市集與街頭藝人表演,不論是嘉義的民眾,或從外縣市來的朋友,都可以在活動期間好好品嚐嘉義在地的美食,讓大家在這次教育博覽會期間好看、好玩、好學習!

# (二)優化交通永續旅遊

# 1、交通為建設之母 建構便捷軌道網絡

配合高鐵興建交通部為解決高鐵沿線各站聯外運輸,規 劃興建各站聯外軌道系統,惟當時中央以初期自償性低及運 量不足問題以 BRT 先行,並責請交通部持續評估輕軌系統、 將輕軌系統納入新十大建設。惟高鐵通車已逾 10 年,BRT 年 運量已達 120 萬人次,以目前營運之高鐵站而言,除了嘉義 站以外,其他車站皆已有與台鐵或捷運共構(共站)、彰化站 及雲林站聯外軌道也已納入前瞻基礎建設計畫,獨漏高鐵嘉 義站。因此本市呼籲中央應重新評估建置聯外軌道運輸,提 供便捷、安全、可靠公共運輸,以降低私有運具使用,並可 串連阿里山林業鐵路,使嘉義市成為阿里山之門戶,打造軌 道觀光。

嘉義輕軌案本屬中央應辦事項,本府多次去函交通部爭

取中央續辦,惟皆未獲正面回應。本府基於建設不能停、建設不能慢的原則,除仍同步積極訴請中央賡續辦理高鐵聯外輕軌案,本府也先行代辦「嘉義地區軌道整體路網評估規劃」案,本案已完成規劃,盤點嘉義地區 9 條潛在軌道路廊,其中以串連高鐵及台鐵之路線為先期優先推動路線,全案並已提報送交通部審議中。

# 2、全國首發 YouBike 2.0E 滿意度全國最高

隨著氣候變遷,減少運輸碳排放是刻不容緩的工作,而 推動公共自行車,提供民眾「最後一哩」的公共運輸服務, 是最有效節能減碳、減少及移轉私人機動車輛使用及降低交 通壅塞的方法,因此本府 109 年引進高品質、服務佳的 YouBike 2.0 系統,更於 110 年導入全國首發的 YouBike 2.0E 電力輔助自行車,讓騎乘輕鬆又省力。

本府於 111 年進行滿意度調查,高達 99.4%民眾表示滿意,創下全國 YouBike 最高分紀錄。另據調查統計顯示,有約 35.5%原本主要使用機車代步、13.6%為自行開車或搭計程車,而引入 YouBike 2.0後,民眾已開始改變習慣騎乘公共自行車,顯見公共自行車系統已見成效。

# (1)YouBike 2.0 啟用營運

本案自 109 年 11 月 2 日舉辦簽約記者會,以火車站、公車站及停車場等交通場站、機關學校、景點及大型集合式住宅等為主要設站原則,首批 40 站於 109 年 12 月 15 日正式啟動營運,並於 110 年 10 月完成 100 站建置,投入 750

車。

#### (2)產官學合作促成嘉義大學捐贈案

為結合社會資源,鼓勵各界參與公益捐贈公共自行車, 擴大公共自行車服務範圍,本府與國立嘉義大學及其校友合 作,將公共自行車 YouBike 2.0 系統引入校園。由國立嘉義 大學校友捐贈 51 輛自行車及 102 柱(5 站),於 110 年 12 月 11 日於嘉義大學校慶辦理捐贈儀式及啟用活動,建置於嘉義 大學蘭潭校區內。

#### (3)辦理擴充計畫 全國首創引進 YouBike 2.0E

因應市民需求辦理擴充計畫,共計擴充 40 站,主要以「加密補白」原則,另為照顧外圍里鄰的公共運輸服務,並以一里至少一站為目標,針對市區熱區加密站點,同時對於市郊予以補白,深入社區建置,以補足公共運輸無法服務的缺口。同時車輛部分,首度導入全國首發之 YouBike 2.0E 電力輔助自行車。

擴充計畫於 111 年 9 月 30 日完成建置,本市公共自行車共計 145 站,並投入 1,101 輛公共自行車。現營運狀況至 111 年 9 月 30 日已累計逾 196 萬人次使用,平均週轉率平日 4.26 轉、假日 4.52 轉,僅次於台北市,為 YouBike 系統全國第二高。

# 3、100%全電動低底盤市區公車 運量3年成長4倍

本市市區公車於109年5月引進低底盤電動公車,三線 齊發,創下全國唯一市區公車100%電動化、100%低底盤 化,更有多項全國首創如車體採古典設計、車內加裝酒精自 動噴灑器貼心防疫等。

#### (1)持續擴大服務範圍、增加班次 改善公共運輸服務品質

本府近年積極檢討公車路線,不斷滾動式檢討持續擴大 公車服務範圍,從107年每日總里程數389公里迄今已提升 為2,060公里,另服務站點數也從45站增加為76站,公車 路線服務行經4大醫院、學校、各機關、交通節點及觀光景 點,服務各年齡層及族群,大幅增加民眾搭車的便利性。

#### (2)全市100%電動公車 改善排氣管保護市民支氣管

為改善本市空氣品質,本市已全數將市區 16 輛柴油公車汰換為 22 輛電動公車,交通部 2030 年公車全面電動化的目標,嘉義市已提前達標,是全國第一也是目前全國唯一,預計每年可以減少柴油車 490 公噸碳排放量,另外移轉私有運具使用預計可減少 56 公噸碳排放量,一年總共可以減少546 公噸的碳排放量,減少都市運輸能源消耗,打通城市綠色動脈,從綠色交通到宜居城市,進而保護市民的健康。

#### (3)全車低底盤設計 有愛無礙幸福啟航

市區新電動低底盤公車皆為全低地盤設計外,從前面走到後面都不需要爬階梯,對於身障者、行動不便者、長者、小孩或推嬰兒車的乘客都相當友善,亦利用紅色座椅區分出博愛座。另外每輛公車都至少有兩個輪椅座位,可以固定車位。

# (4) 車內外獨創設計 最美電動公車

本市電動公車邀請在地設計師,融入城市美學,外車體

採古典設計、內車體用多元且可愛的元素妝點,並採用紅綠 燈三元素代表不同路線,不僅吸引民眾目光也方便民眾搭 乘,獲全台最美公車美名。

#### (5)深入各里帶領民眾搭公車

為翻轉民眾長期以來的運具使用習慣,本府推動各式社區參與活動,主動深入各里帶領高齡里民體驗搭乘公車,讓長者了解出門除了騎機車跟開車外,搭乘公車也相當方便,而且更安全更環保。里民搭公車活動推動後,各里民眾反應非常熱烈,多數里民對公車服務政策表示贊同,也反映希望本府能再擴大市區電動公車服務範圍。109年辦理193場、110年受疫情影響辦理82場,總計超過1萬人次參與,廣受里民好評。

#### (6)公車搭乘人次 3年成長4倍

本市市區公車自 107 年搭乘人數為 10 萬人次、108 年成長約為 18 萬人次,109 年突破 29 萬人次,於 110 年達 37 萬,107 年至 110 年成長約 4 倍,今(111)年雖受疫情影響,經本府努力推廣仍持續成長,截至 111 年 9 月止,市區公車搭乘已達 35 萬人次,與去年同期相比成長 59%,今年整體搭乘人數可望突破 50 萬人次。

# 4、推動幸福巴士 擴大公共運輸涵蓋率

本府除推動電動公車及公共自行車積極改善公共運輸 之外,因傳統公車及公共自行車成本較高,為滿足民眾行的 權利,擴大公共運輸服務範圍,並使資源更有效率運用,本 府刻正規劃籌備幸福巴士,將以全新無障礙9人座小型車行 駛,可更深入社區,營運方式除了傳統固定班次及路線外, 更加入彈性機制,可事先採預約方式叫車,幸福又貼心。

本府自108年9月20日啟動路線規劃作業,辦理「嘉義市需求反應式運輸服務系統規劃及評估研究案」,盤點相關局處需求、跨局處研商後規劃出三條路線,其中兩條為長照樂活路線,串聯本市長照據點、醫療院所等,端點同時服務市郊社區,鼓勵長者出門多使用公共運輸,降地私有運具可能造成意外事故之風險;另外一條為觀光趣淘路線,輔助現有光林我嘉線之服務,串聯現有光林我嘉線尚未服務之旅館並銜接既有市區公車路線及主要交通場站,提供帶有行李之觀光客更直捷便利之交通服務。

本府於109年12月完成規劃成果、110年11月評選出營運業者、111年1月簽約,刻正辦理籌備作業,包含路線站牌會勘、站牌及車輛塗裝設計、車輛購置及整備、乘車資訊張貼及站牌建置作業,預計於111年底上線營運,以提供市民更便利、舒適之交通服務。

# 5、積極闢設停車場 增加停車供給

嘉義市為小而美的精緻城市,人口密集,商業、觀光發展活絡,為因應停車需求,本府持續於各方面努力,營造便利生活環境。

# (1)前瞻計畫補助 3 場立體停車場

本府爭取獲得前瞻計畫補助 3 場立體停車場(嘉北國

小、崇文國小、義昌公園)建設經費 10億4,178萬9,669元, 其中嘉北國小自111年6月17日開始施工,預計113年完 工;義昌公園預計111年底前動工,預計113年完工;崇文 國小持續招標中,預計114年完工,為停車需求高強度地區, 注入效率與活力。

本案特別著重自然採光、通風設計,崇文與嘉北國小地下停車場更特別設計貼心、具遮陽遮雨功能的學童「得來速」接送車道與等候空間,不僅改善上放學交通、亦可解決地區 周邊停車位不足的問題,整體設計比舊式地下停車場更為通 風、明亮與智慧化。

#### (2)積極闢建湖子內地區停車場

湖子內地區 12 場都市計畫停車場分年闢建,湖廣停 2、 湖廣停 5、湖廣停 10 等 3 場已開場服務,111 年預計闢建 6 場,112 年將全數闢設完成。

# (3) 獎助民間釋出停車空間

本府修正「嘉義市民間設置路外停車場獎助辦法」,提 升民眾釋放空地設置停車場誘因。以往規定為每格補助 3,000元,108年提高嘉義市中心區(由博愛路、博東路、新 生路、彌陀路、興業路所圍繞範圍區域)每格補助 5,000元; 另針對設置智慧化設備並將剩餘車位資訊回傳市府之停車 場業者,給予獎助金 2 萬元等,以獎助方式,鼓勵民間釋放 出空地供停車使用,攜手民間一起努力。

#### (4)利用都市更新、市地重劃前空檔,積極闢設停車場

都市更新與市地重劃等,有一定的都市計畫程序需依序

進行,利用廠商動工前時間空檔,將土地闢設臨時停車場供 民眾停車,如:民族都更前闢設民族吳鳳停車場,建國二村 市地重劃前闢設新生路停車場等,降低停車對道路交通衝 擊。

#### (5)積極尋覓公務部門土地,合作開發闢設停車場

公務部門有部分土地暫未規劃用途,本府積極與相關單位聯繫,以合作開發方式闢設臨時停車場,如與國產署合作開發大同國小停車場、檜村里停車場、文化公園成仁站停車場等,與財稅局洽商舊市公所部分空地當停車場等,積極利用公務部門土地闢設臨時停車場。

#### (6)引進智慧化管理,提升停車使用率、周轉率

本府引進車牌辨識、在席偵測、多元支付、剩餘車位資 訊發布(愛嘉義 APP、網站、停車場入口處)等,便利車主迅 速掌握車位訊息,提升進、離場效率,分散停車場使用。自 111 年 1 月起亦開始針對未收費停車場進行收費管理,增進 停車周轉率,如棒球場停車場、田徑場周邊、港坪公園、河 濱公園停車場等。另外亦推動公有停車場前 15 分鐘免費, 便利短暫購物臨停需求民眾,安心免費停放,亦有助於提升 行車秩序與安全。

# 6、一條環線、兩個據點與三大觀光場域的提升

以民眾需求角度思考,觀光建設治理導入設計力與創意,優化自行車網路、爭取遊客中心及原火車站旅遊服務中 心微改造工程,提升蘭潭整體遊憩品質,打造為嘉義市最美 的後花園。

## (1)一條環線

## 環市自行車道串連與優化及人本環境建構計畫:

截至 107 年底,嘉義市自行車道共計有 46.1 公里,且多散落於市區各處,彼此之間並無相互串聯,且車道寬度不足,車道鋪面受到喬木板根影響,高低差甚大,騎乘舒適度差,嚴重影響騎乘意願與品質;透過前瞻計畫經費挹注,針對既有自行車道設施與路線重新盤點,投入 1.4 億元,歷經 18 個月的施工期間,成功打造以北香湖公園為起、終點之環市車道,直線全長 25 公里,再搭配交通部推動環島自行車道路網,將本市自行車道總長度提升至 63.9 公里,大幅提高 39%。再搭配便捷的市區公車與 YouBike2.0 系統,讓自行車融入生活,更進一步促進觀光產業,未來將持續爭取中央補助經費,強化基礎建設與觀光行銷。

## (2)兩個據點

## A. KANO 遊客中心新建工程:

嘉義公園周邊鄰近市立棒球場、百年嘉義公園、 樹木園、滑草場與溜滑梯等,有BRT公車還有YouBike 站點,及廣大的停車空間,交通便利,並考量建國二 村即將進行市地重劃,設置遊客中心將成為服務嘉義 市東區觀光休憩與市民生活的重要樞紐,爰此,爭取 交通部觀光局補助 1,000 萬元打造本市首座遊客中 心,佔地 57 坪,除了基本的旅遊諮詢、旅客等候與公廁的功能之外,還提供電子寄物櫃、行動裝置充電區、資料查詢區、無線上網、飲水機、集哺乳室與文宣索取等功能,並將其中 25 坪商業空間委外經營,提供輕食、商品販售及知名伴手禮等多樣化的服務,搭配簡約洗鍊的建築外型,成為符合現今時代潮流與趨勢的觀光新地標,並將於 111 年 11 月 10 日正式啟用營運。

#### B. 嘉義火車站旅遊服務中心微改造重新亮相:

嘉義火車站於111年進行候車室古蹟整體美學設計畫,調整空間區位及內部設計,以「減法」理念進行微改造,車站門面、大廳、候車廳、月台及旅遊服務中心都有所改變,嘉義火車站旅遊服務中心配合以「時尚、簡約」風格重新改造,並於1月28日完工重新亮相,帶入高雅設計、科技應用、專業諮詢、及熱情耐心服務等元素,服務每一位來嘉義市的旅客,解決旅途中食、宿、遊、購、行等問題,提供友善新環境。

## (3)三大觀光場域

## A. 「步行散策 樂活水岸」計畫工程:

爭取內政部營建署前瞻基礎建設計畫補助,投入 1.605 億元,活化閒置空間、更新公共設施、通透景 觀視野與優化人本步行環境,達到串連棒球場周邊開 放空間之目標,並因應極端氣候增設 6 座地下水撲 滿,強化保水與貯水能力,兼具防洪與抗旱雙重功效,完善基地之生活與休憩環境;其中滑草場與星光 溜滑梯更是親子必遊的好去處,也是假期親子熱門場 所之一。

歷經過去兩年來的各種極端強降雨,均能發揮臨時滯洪功效,減輕區域排水之瞬時負擔,雨瀑與集水井倒灌之情形已不再發生,更榮獲「2021建築園治獎公共建築景觀類」及「2021致敬城鄉魅力大賞城鄉魅力賞-佳作獎」雙料肯定。

#### B. 嘉油鐵馬道休憩環境與光環境提升:

嘉油鐵馬道自民國 97 年啟用以來,兩側綠樹成 蔭,築成一座綠色隧道,橫跨了嘉義市西區與嘉義縣 水上鄉,全長 3,100 公尺;過去四年,透過前瞻計畫 補助,不僅自行車道專用道翻新為 AC 鋪面,並將中 央步行空間自 1.2 公尺拓寬至 2.4 公尺,讓自行車與 行人徹底分流各享路權,111 年 10 月更獲交通部觀光 局觀光前瞻計畫核定補助 4,000 萬元,未來將投入嘉 油鐵馬道夜間光環境與休憩節點的提升,改善夜間照 明及整體光環境,也將成為周邊居民夜晚運動、聚會 的絕佳去處。

## C. 蘭潭觀光遊憩品質提升系列計畫:

蘭潭周邊有許多重要的景點,包含林清求銅像、 三信亭、月影潭心、音樂噴泉、根公園、小公園等, 因停車空間有限,多半都需要步行前往,自民國 90 年以來,周邊人行道陸續建置,惟因分年分段陸續建置,鋪面形式混雜、步道斷點甚多,且許多路段行人仍須與汽機車爭道,過去四年來透過各項中央計畫型補助,投入超過7,300萬元,陸續完成下列成果:

- a. 自蘭潭入口雲牆起至蘭潭環潭步道止的人行 系統,總長度約1,300公尺,並將喬木疏伐、 景觀視野通透、休憩涼亭整建、無障礙環境塑 造、停車空間改善與景觀綠美化等手法,改造 林清求銅像旁綠地與姊妹亭觀景平台。
- b. 定期更換蘭潭音樂噴泉燈具與噴頭,提供穩定 的演出效果,並重新改造公廁外觀,融入樹屋 造型意象,由內而外打造明亮舒適的使用空 間,增設穆斯林遊客慣用的淨下設備,並播放 舒心輕音樂,享受如廁好心情。
- c. 針對蘭潭後山步道,完成鎮德宮旁與涼亭周邊 支線步道整建,共計 340 公尺,112 年將再投 入 480 萬元,逐步改善部分步道路線大雨後泥 濘濕滑之問題;環潭步道全長 690 公尺,平面 段已整建完成,目前高架段施工中,預計 111 年底開放通行。

# 7、「光纖影舞」光影藝術展 榮獲國際設計大獎

為發展夜間觀光亮點,吸引旅客到嘉義市旅遊住宿,本府 109 年首次舉辦「光織影舞」光影藝術展,至 111 年共舉

辦3屆,獲得多項國際獎項肯定,成功打造嘉義市另一城市品牌。

為建立本市觀光旅遊品牌與城市 IP,創造夜間觀光亮點、提升旅客留宿率,本府於 109 年首度於北香湖公園舉辦「光織影舞」光影藝術展,展期自 109 年 10 月 1 日起至 11 月 1 日止,為期 32 天累積吸引超過 80 萬人次入園觀賞,讓活動場地北香湖公園一度成為 yahoo 熱搜關鍵字,成功打造「全臺獨有的中秋節觀光品牌」,開創夜經濟,更榮獲「2020 美國紐約設計獎」策劃展覽項目銀質獎及「2021 美國 MUSE 國際設計大獎」最高榮譽鉑金獎雙項國際設計大獎,成功讓世界看到台灣的設計創意與觀光能量。

「2022 光織影舞」活動以「全國首創元宇宙旅遊故事」為主題,展期自 111 年 8 月 20 日起至 9 月 11 日止,從作品設計、量體規模到觀展體驗,均帶給民眾前所有未的驚艷與感動。這次作品有全臺最大 LED 立體矩陣「宇宙之巔」,可讓旅客登上離地 3 公尺高台,如上帝視角群覽整個展區,「新月漫遊」可供旅客走入湖中貼近水面,以低於平地 2 公尺的獨特視野近距離賞月,體驗「湖中撈月」的浪漫與夢幻,創造視覺高度差距 5 公尺「全國最大視界空間」光影藝術展。其中「新月漫遊」作品更以 1,520 顆太陽能燈具,打破 2019年澳洲南部高地植物園所保持 1,239 顆太陽能燈具之金氏世界紀錄「最大規模的太陽能燈展示」,讓世界再度看見嘉義市的創新設計能量與光影之美。

依據現場蒐集近千份活動滿意度調查表,經統計滿意度

95%,且其中超過半數為外地旅客,對嘉義地區旅遊發展及 觀光產值發揮極大助益。

# 8、疫情爆發觀光逆勢成長 打造旅遊城市

嘉義市營利事業銷售額自 108 年度起,連續三年皆創新高,110 年住宿業全年銷售額更大幅成長 51%。本府致力於食宿遊購行全面向觀光行銷,包括名人帶路、媒體行銷、特色店家盤點、拓展國內外觀光市場、旅宿業提升等計畫,讓嘉義市成為國內外矚目的旅遊城市。

## (1)推動民宿設立 提升旅宿質與量

本府於 109 年公告「具人文或歷史風貌之相關區域」,提供區內申請民宿之合法管道,業者得於區域內依規定經營民宿。迄今嘉義市共有 11 家合法民宿,其中街區內的 10 家民宿中,高達 7 家業者前身為本府所列管的非法旅宿,負責人也都很年輕,30 歲到 45 歲就佔 8 成,顯見民宿的推廣有助於青年返鄉就業及舊城區老屋活化。111 年「五柳園民宿」及「拉瓦宅」更獲「好客民宿」標章,是嘉義市首次取得該認證標章。為再提升民宿服務品質,111 年更辦理「嘉義市民宿業輔導計畫」,希冀輔導更多有心從事民宿業者,帶動嘉義市民宿的特色發展。嘉義市也是「台灣最美飯店」常勝軍,尤其 2021 第四屆「台灣最美飯店」票選結果,10 家都會型獲獎飯店中,7 家在六都,非六都的 3 家飯店都在嘉義市,皆說明近年來嘉義市旅宿質與量均不斷提升。

## (2)名人帶路來場嘉義市深度旅遊 創造旅遊新主題

本府於 109 年邀請日本影帝/KANO 教頭永瀨正敏先生擔任本市觀光影片「名人帶路遊嘉市影片委託拍攝製作案」代言人,以攝影藝術家的旅行視角,用快門帶領觀眾走遍嘉義市,看見嘉義不一樣的視野。本府並與《GQ》及《天下雜誌一微笑台灣》合作,共同行銷嘉義市觀光旅遊。GQ 雜誌搭配嘉義在地的獨立樂團「美秀集團」,成功行銷市立美術館及嘉義市特色小吃,開發不同的觀光客源,吸引更多人來嘉義市旅遊;天下雜誌一微笑台灣雜誌合作案則開發全台首創彩色主題行程,建城超過三百年的嘉義市,猶如彩虹的七種顏色,鮮明、豐富又能相互融合,用色彩盤整嘉義市豐沛人文歷史及自然風貌,帶領旅客重新認識這個好吃好玩、有文化內涵的城市。

## (3)跨域推廣嘉市觀光 開拓旅客來嘉

敏惠於 108 年率領市府團隊跨海到澎湖縣,在兩地城隍爺的見證下,與澎湖縣政府締結 MOU 聯袂拚觀光,並加入中台灣區域治理平台,連續兩年首長會議結合觀光旅遊主題,透過平台行銷嘉義市觀光,邀請全國民眾至嘉義市旅遊。108年還帶領市府團隊、嘉邑城隍廟、旅館業者、美食店家、藝文團體前往日本推廣嘉義市觀光,舉辦嘉義市祭典觀光「城隍夜巡」推介會,提升國際觀光能見度。

109 年也積極加入交通部觀光局阿里山國家風景區管理處主導的「235 區域觀光發展產業聯盟」,展現嘉義市共同推動優質觀光決心。本府亦攜手嘉義市旅宿業者參加國內規模最大的台北國際旅展,歷年場館設計均融入嘉義市文化、藝

術、歷史及休閒等特有元素,吸引逛展民眾目光。今(111) 年度更規劃攜手旅宿業者及伴手禮業者共同參展,共同行銷 這座深具文化底蘊的城市。本府行銷觀光不遺餘力,不僅跨 縣市,更要跨區域、跨國際,要帶動嘉義市觀光產業蓬勃發 展。

## (4) 嘉市潮選店 100+Select 摩登城市 旅遊新方式

嘉義市咖啡店密度為全台第二高,近幾年風格特色小店如雨後春筍般冒出,許多咖啡、生活雜貨、文具、婚紗店等都帶有濃濃的文青感,成為年輕人旅遊城市的熱門首選。因應這股獨特的旅遊風潮,本府盤點了100家風格小店,推出「嘉市潮選店100+Select」,邀請知名藝人陳漢典及Albee(范乙霏)擔任代言人。

「嘉市潮選店」的「潮」不是指時尚或是要走在時代尖端,「潮」是做自己、有個人態度想法,每一家風格小店都是獨一無二,是嘉義市新摩登生活,提供旅人來嘉更多旅遊的選擇。值得推薦的風格店家絕對不止 100 家,「嘉市潮選店 100+Select」目前只是第一階段,未來會陸續加入新的店家。

# 9、協助觀光業對抗疫情 成功創造旅遊熱潮

自疫情爆發以來,本府除輔導業者落實防疫工作,並配合執行中央觀光產業紓困與振興政策,追加預算加碼補助,近3年加碼補助累計達1億500萬元,成功創造旅遊熱潮,讓全國旅遊市場聚焦嘉義市。

## (1)配合中央政策 市府國旅加碼 3 年累計破億元

中央近三年推動多次振興專案,本府不僅配合辦理繳出 亮眼成績單,並加碼補助,109年配合中央安心旅遊專案, 市府2波加碼合計4,500萬元,吸引超過10萬人次住宿嘉 義市,活動期間讓本市住宿率突破7成;110年搶搭中央振 興五倍券商機,本府編列2,000萬元團體旅遊補助預算,鼓 勵國內旅行社規劃出團至本市旅遊,補助近3萬人次,創造 近億元的觀光產值;111年為振興地方觀光產業,本府再規 劃「嘉義市國內旅遊振興補助計畫」,編列4,000萬元補助 預算,預估可補助6萬人次至嘉義市旅遊,推動計畫期間的 嘉義市整體住房率提升至近7成,部分旅宿業者連假期間更 達9成。

# (2)市府挺醫護 媒合飯店業者推出醫護中繼站

110 年疫情嚴峻期間為體恤醫護人員辛勞,跨部門合作 推出醫護人員中繼休息專案,媒合飯店業者轉型為醫護中繼 站,原本平時每晚要價至少 2,500 元的房間,以每晚 1,500 元的價格優惠給醫護人員,並由市府補助每人每日 800 元, 所屬醫院補助 600 元,醫護人員本身只要每天支付 100 元, 就能有個安心舒適的休息空間。

## (3)補助本市旅宿、旅行業者防疫整備

國內疫情於 110 年 5 月 19 日升級全國三級警戒,本府 隨即訂定「嘉義市政府因應旅宿業防疫整備補助要點」,補 助本市旅宿業者持續進行防疫工作,依房間數分為 4 個級 距,分別補助 2 萬元、4 萬元、6 萬元及 8 萬元不等,共有 75 家旅宿業者提出申請(共76 家符合資格),申請率99%,申請費用合計338 萬元。而後在111 年3 月上旬國內傳出遊覽車旅遊團群聚感染的案例,本府再訂定「嘉義市政府因應旅行業防疫整備補助要點」,受理本市旅行業者申請一次性定額補助1萬元防疫整備經費,與旅行業者共同合作落實相關防疫工作,共有73 家旅行業者提出申請(共76 家符合資格),申請率96%,申請費用合計73 萬元。

# 10、推動宗教觀光 將宗教祭典推向國際舞台

宗教民俗活動既是中華傳統宗教文化的精華所在,也融合多元豐富的在地文化特色,鑑於當前世界各國莫不積極發展其有形與無形的宗教文化資產,以宗教文化觀光提升國家競爭力。為讓國內外人士體驗宗教人文之美,本府與宗教團體依其特色及既有資源,選擇具有文化傳承及歷史價值、地域關聯與文化融合之祭典活動,不遺餘力推廣並保存傳統宗教祭典核心價值,致力宗教文化產業永續發展。

## (1)城隍夜巡諸羅城

本市為弘揚城隍揚善棄惡、明辨是非、賞善罰惡精神, 從 103 年起本府結合嘉義城隍廟重現 50 年前「城隍夜巡活動」風華,舉辦「夯枷儀式」城隍特有的消業除厄祈福活動, 藉此教化社會、淨化人心,另外透過消災解厄等祈福法會, 讓國家社會及民眾能更加安定。

近年來本府與嘉義城隍廟規劃「文化觀光祭」活動,透過「城隍爺夜巡」及「夯枷消業除厄」兩大深具地方特色、

歷史性的城隍祭典文化,結合地方觀光及美食特色,增加創意及加強行銷,弘揚特有宗教民俗,吸引外來遊客,以宗教活動來帶動地方觀光。

城隍夜巡遶境中有仿古代真實犯人囚車、頭鐐手銬、城隍廟劊子手百年大刀、衙役、神轎,隊伍人員拿傳統火把在 遶境隊伍中驅逐魑魅,「城隍掃路角」、范謝將軍、黑白無常 及董李爺捕快班頭神將、夯枷儀式洗滌罪孽及「人模鬼樣 神 鬼魅影」與神同行創意踩街遊行等,吸引大量人潮參與。

111 年增加臺東玄武堂「炮炸寒單爺」的精彩獻藝,扮演寒單爺的人,頭綁頭巾,赤裸上身,穿著紅色短褲,站在轎子上接受鞭炮轟擊,是場極具聲光震撼效果的宗教民俗活動。以烽炮驅逐肺炎疫情,祈求本境轄內風調雨順、國泰民安、五穀豐登、合境平安。「炮炸寒單爺」爆竹沖透雲霄,聲震如雷,滿天烽火,煙雲罩霧,既美麗、又壯觀,吸引眾多市民、外地遊客熱情參與,成為本市城隍夜巡遶境特色之一,使城隍夜巡慶典活動規模越來越大,吸引更多民眾熱烈參與,成為舉世聞名的宗教慶典活動。

藉由夜巡遶境活動讓地方平安,使民眾都能安居樂業,促進地方繁榮,弘揚城隍「揚善棄惡」精神,傳承真、善、美宗教文化,為國家、社會及地方祈福安康,帶動向上及向善力量。本活動塑造城隍文化形象非常成功,每年吸引電視新聞及報紙平面媒體大幅爭相報導,更吸引大批信眾參加圍觀,並凝聚人潮為地方帶來經濟效益,且成功將宗教祭典推向國際舞台。

## (2) 嘉義市鞦韆節活動

本市舉辦「高空盪鞦韆」為全國獨一無二的傳統技藝活動,廟方以古法搭設的竹製鞦韆架,高 12 公尺,使用藤蔓捆紮、沒有使用一根釘子與螺絲,竹子則是專業團隊從山裡仔細挑選、經過特殊工藝製作;高空盪鞦韆活動不僅是體育競技,更是具歷史意義的文化傳統,過程驚險刺激,比體力也比膽識。高空盪鞦韆活動除可凝聚全民愛護家鄉之情,提倡全民愛好運動培養「公平競爭、禮讓尊重」之運動家精神,更可消弭社會暴戾之氣,營造祥和社會之氛圍。

本府透過軟實力創意的發揮,整合節慶活動及媒體行銷來打響其知名度,藉此機會吸引參賽者、觀摩者光臨本市, 結合新的觀光景點,帶動嘉義市繁榮與商機,讓更多人認識 嘉義市、喜歡嘉義市,打造成宜居樂活的城市。每年均吸引 5,000 人次民眾參與盛會,本府期許未來打造「北天燈、中 鞦韆、南蜂炮」為全國性的盛會。

# (三)地方創生

# 1、新舊交融 用「嘉義式」讓青年回到嘉義市

為解決全臺各縣市面臨高齡化、少子化及人口流失的危機,行政院宣示 2019 年為台灣地方創生元年,嘉義市地方創生的行動於 2020 年組成「創生發酵器」後正式啟動,同年,擔任首屆台灣創生年會值年城市,串聯全臺創生團隊與產、官、學、研各領域,進行議題倡議,讓嘉義市成為地方

創生的橋樑;2021年市府團隊與民間歷經多次會議,整合雙方資源,共同提出四大創生提案,主動爭取中央資源補助,以創生助攻城市創新。2022年為延續地方創生能量,為地方創造更多可能,市府與民間通力合作,藉由創生小聚、Podcast 錄製等方式,持續打開更多創生議題,並聚焦創生新面向。

地方創生以「生存」為本,重視公私協力,致力經營城市關係人口。嘉義市雖為 60 平方公里的小城市,但蘊含無限能量,我們藉由「積極爭取資源」、「推動舊城活化」、「傳播創生魅力」、「搭建交流平台」、「打開議題新可能」等五大策略,挖掘更多地方特色 DNA、活絡產業連結,用創新、創業的方式,讓老城長出新意,成為「留嘉、返嘉、移嘉」之人口回流的扶持力量。

## (1)積極爭取資源

本市「嘉義市傳產木藝再生與教育扎根」、「老屋活化與 街區創生」、「大嘉義產業加值展示櫥窗平台」、「世代宜居」 四大創生事業提案,於110年7月30日、110年10月6日, 進行兩次輔導會議,由國發會邀集相關中央各部會,針對本 市提案計畫進行資源的對接與媒合,並於110年10月13日 通過「行政院地方創生會報第21次工作會議」。

此次工作會議, 嘉義市通過 18 項計畫, 中央核定補助 17 項計畫, 中央將補助 7, 333 萬 9, 100 元, 搭配地方自籌 3,003 萬 6,200 元及民間投資 319 萬,總計 1 億 656 萬 5,300 元。

#### (2)推動舊城活化

持續推動舊屋力及老屋卸妝計畫,從面的方向進行策略性都市更新,達到特色場域活化;將傳統信仰融入設計元素,為廟宇增添文創亮點;人文歷史民宿輔導,用創意賦予老靈魂新生命。另以新二通為中心線,兼顧文化導向與商業模式,打造街區品牌,帶動區域發展,透過文化論壇、導覽體驗、文化展演與文化基地四大策略,幫助街區產業創新提升。

#### (3)傳播創生魅力

嘉義市擁有許多人才在地方默默耕耘,背後有著不凡的 創生故事,透過錄製 Podcast,邀集地方創生各領域之名人 與嘉義創生團隊或關係人進行交流;編輯電子圖文集,收錄 在地創生團隊的深厚本事,藉由多元的媒介,進行編輯思 考、交流激盪,讓故事能被傳播、被看見,甚至被理解,藉 此擴大地方創生的魅力。

## (4)搭建交流平台

「創」字意味著地方創生、創意,台語諧音意義中更含有「做」的意思,地方創生不能單打獨鬥,需要一個交流平台,藉由多場次的創生小聚,如「談疫後新商業提案」、「元宇宙拍賣會:非同質化代幣 NFT」、「風格交換所(創生總店):我的靈魂選物」等,邀集各領域的團隊,開啟跨域對話,凝聚共識,形成社群,讓青年能彼此連結與互助,相互交流他們在嘉義致力實踐、真的在「做」的那些事,彼此凝聚、分享、共好,讓嘉義市成為安居樂業的地方。

## (5)打開議題新可能

+1+1+1······在地人才的不斷創新,新與舊的反覆交疊,造就了這座小城獨特的樣貌,一種「嘉義式」的生活風格。嘉義式,是輪普習俗的虔誠與熱情,吸引逾5,000人齊聚百年東市場,開啟夜經濟的新想像;是獨立咖啡店的講究與創新,串聯20家在地咖啡店共創嘉義風味;是獨立書店的深耕與創造,一同書寫專屬嘉義的「文學家課」。藉由創造在地創生團隊、地方場域的新連結,進而打開議題的新可能,讓層疊疊的城市紋理,是奔向無限的方程式。

# 2、以二通為場域 翻轉舊城創新生

為延續二通的文化歷史傳承讓舊城創生,以文化體驗為核心融入在地故事,讓文化力帶動經濟力,透過文化品牌的建立帶動區域發展,創造體驗經濟;透過新型態商業活動,增加消費人口,加強移居引力,以創新的業種、業態,建構多元經濟發展模式,形成具有文化歷史與地方特色的觀光體驗街區,新二通文創街區區域規劃以以林森路以南、新生路以西、垂楊路以北、新民路以東為範疇,做為主要推動場域。

本府向文化部提案「110年加速推動地方創生計畫-地方 創生文化環境營造計畫」後獲文化部補助 800 萬元、本府自 籌 600 萬元,接續辦理「嘉義市新二通文創街區產業創新提 升計畫」活化二通,設置文化基地、文化論壇與文化展演(青 年導覽小旅行)。為能與在地產業夥伴近距離溝通,設置一 處示範場域,創造綿延不絕的文化能量,活化地方大躍進, 喚醒街區商圈潛在動能,建構以「文化體驗」為主的經濟專區,將文化能量商轉,期待與地方協力,持續推動產業創新、 地方創生。

透過永續旅行的概念,規劃文化兼具商業模式的遊程及結合文化展演活動,邀請阮劇團共同協力合作,並與在地的店家合作,讓觀光客藉由小旅行的遊程瞭解二通的故事,以提升體驗經濟的效益。培訓青年導覽團體,並匯集在地店家協力,共同打造「新二通」的新魅力。

# 3、推動城市木文化振興運動 恢復昔日風華

本府在推動「城市美學」政策下,自103年啟動辦理「舊屋力」計畫,及接續的老建築保存再生計畫及老舊建築立面美化計畫(老屋卸妝),積極重現市區老屋嶄新風貌,成功吸引青年人口參與投入,大幅改造市容景觀,促進地方觀光。

本府結合「再造歷史現場計畫」,整理嘉義舊監獄旁閒 置傾毀宿舍群,規劃 8 戶閒置房舍設置「實驗木場」,做為 木作人才培育基地,達到文創產業培育及連結新舊世代歷史 記憶等目標。另外,本府亦讓東門派出所除卻警察機關的森 嚴,重新和歷史對話,用新的技術重現和保存昔日木業的風 華,用新的定位創造和青年共感的價值。

## (1)舊屋力及老屋卸妝

自 103 年啟動舊有建築活化再利用補助計畫「舊屋力」, 9 年來已補助近 130 案。今(111)年新增對本市國中小學生教 育推廣類補助,讓老屋保存意識向下紮根,同時透過徵選簡 章將環保及消防規定納入評分標準,展現永續保存觀念,強 化老屋生命力。

為增進區域的營造魅力,提升木構建築的吸引力,「嘉 義市老舊建築立面美化計畫(老屋卸妝計畫)」,在市府團隊 的努力下,自 109-111 年共進行 22 棟老屋立面修繕,從單 棟立面到街區環境市容改善,讓整體木材城市風貌得以永續 流傳。

#### (2)舊監宿舍群活化再利用

本府近年積極與法務部合作處理嘉義舊監獄閒置宿舍的修復再利用,監獄圍牆內由法務部進行第二期修復工程,宿舍區由本府積極向文化部爭取經費執行,尋求資源修復閒置空間。全區景觀修復融入在地人對舊監生活懷念的記憶空間,視覺景觀維持原有的樸實、簡單的生活基調,適當加入木產業元素,成為嘉義市城市新亮點。

經由「以修代租」及再造歷史現場計畫,目前已完成 22 戶閒置房舍修復再利用,111 年持續推動其餘閒置空間修繕 計畫,讓嘉義舊監宿舍群早日恢復昔日風華,重新賦予新生 命與新時代任務。

## (3)實驗木場

嘉義舊監獄及宿舍群具有聚落建築群的文化資產身分,108年獲文化部補助執行再造歷史現場計畫,開始執行宿舍群相關規劃設計。實驗木場位於宿舍群中心位置,為展現閒置空間再利用價值,兼顧文化資產的內涵,導入新的木構建築思維,以二座四連棟頹敗毀壞日式宿舍重組設計,形

塑南北兩棟各具特色的木構建築,具體呈現文化資產再利用新典範。

實驗木場於110年9月竣工正式啟用後,成為本市第一處具實驗性質的木工廠。今年更榮獲「2022國家卓越建設獎」最佳文化環境類及「建築園冶獎」公共建築景觀類的兩項大獎。

## (4)東門派出所

東門派出所於民國 99 年公告為歷史建築,為嘉義市僅存之日治時代警察機關建築。106 年獲文化部補助,修復工程劃分 2 階段進行,第一階段為派出所主體及員警宿舍修復,文化部補助 572 萬 6,294 元(本府配合款 468 萬 5,149元,合計 1,041 萬 1,443 元),已於 108 年完成。第二階段透過國家發展委員會媒合文化部核定以「地方創生文化環境營計畫」補助修復所長宿舍,增建廁所、無障礙、消防等必要設施及景觀工程,110 年 11 月核定補助 935 萬元(本府配合款 1,165 萬元,合計 2,100 萬元)。

110 至 112 年計畫之委託監造技術服務、工作報告書及 工程採購等 3 案均已發包完成,於 111 年 4 月 8 日開工,預 計於 112 年 8 月中旬(開工日起 450 日)竣工。

# 4、充實文化資產保存維護與傳承 豐富城市生活內涵

珍貴文化資產是城市的瑰寶,是共同生活記憶累積。依據《文化資產保存法》持續推動有形文化資產調查研究、規劃設計、修復工程、文物普查、無形文化資產傳承及人才培

育、教育推廣等,建立文化資產資料庫,逐步充實各項文化 資產相關保存維護與教育傳承,豐富市民文化生活內涵。

## (1)有形文化資產盤點與產業人才串聯

近四年本市有形文化資產新增登錄古蹟 2 處、歷史建築 7 處、聚落建築群 1 處、古物 5 案。盤點木產業資源近 28 位 匠師、33 間木材業、4 個木業公會及協會、3 間相關科系學 校、約 11 間木藝文創工作坊及超過 6 千棟木構老屋。

110 年實驗木場啟用後積極進行人才培育,實際操作理解木業歷史與未來發展的可能性。同時與嘉義大學合作,進行木料家具設計與製作。另與民間推廣單位合作,辦理陳振龍老師木作模型推廣課程及成果展,呈現精采在地工藝。

#### (2)無形文化資產深耕與傳承

107至111年本市無形文化資產新增登錄傳統表演藝術 1項、傳統工藝2項、民俗3項。109-111年編纂本市無形 文化資產主題專書,辦理民俗及傳統工藝調查研究暨保存維 護計畫,推廣在地宗教信仰文化。

在傳承培訓及推廣方面,進行二期籐編保存者程精鈞傳習課程,出版程精鈞老師作品集,推廣傳統工藝的技藝與特色。此外於111年10月15、16日2天補助民間團體辦理全國家將文化祭,邀請本市登錄文化資產之家將團與全國各地知名百年家將老團,透過家將文物展、講座、彩繪體驗,展演等內容,展現本市「家將窟」傳統文化。

# (四)青年磁吸

青年事務為本府重要的施政方向之一,由各局處合力推動 青年業務,並以「有事青年實驗室」為整合之大概念下展開五 大核心任務,分別為「多元培力」、「職涯就業」、「創業扶植」、 「創新孵化」及「公共參與」,未來各局處以五大核心任務合力 推動青年相關業務。

# 1、積極培育青年 引領青年返鄉築夢

鼓勵青年朋友勇敢尋找自己,引領青年返鄉築夢,推動 各項青年磁吸方案,培育青年願意改變創新的理念,讓自我 與生命有更多對話,對環境和土地有更多的互動與關注,留 在家鄉實踐夢想找到自己的地方。此外,隨著社區發展工作 近年來所面臨的嚴重停滯與老化,在地組織的活化與能力提 升亦需仰賴青年力量,爰市府團隊招募青年進入社區,讓青 年的熱情、活力與創意為社區帶來改變。

## (1)成立有事青年實驗室

屬 111 年創新計畫,以吸引外漂青年洄流、活絡地方創生為目標,改造原「遊民收容所」成為「有事青年實驗室」,並導入青少年社團辦公室理念及 Podcast 錄音室建置,供本市高中職及大專院校學生在學校社團辦理各項活動所需協助,包含辦理交流工作坊及跨校性主題活動所需經費補助,讓本市青年子弟感受到溫度與重視,進而留住青年人才。該場域已委由諸羅設計公司進駐,正在積極佈建中。

## (2)公部門暑期工讀

為讓在學青年了解職場、提早規劃職涯,市府團隊提供就讀本市大專院校以上在學青年至公部門工讀之機會,協助其體驗學習、探索,提升職涯發展競爭力,培養就業技能及面對就業時應有之態度,並提升溝通表達能力,建立正確職業觀念,為未來正式踏入職場作充分準備,以利適性就業。

108至111年共提供234名大專青年學生公部門暑期工讀的機會,希望學生青年不只能利用機會了解公部門的運作,更能深化對職涯的探索。111年8月更特別為暑期工讀生規劃「學校沒教的職場大小事」系列講座,以「與勇媽有約」為首場講座做為開場,與60名青年分享本市的城市發展歷史及未來規劃,也勉勵青年未來能夠一同為本市的發展,注入源源不絕的創新想法與能量。

#### (3)青領派暨社團補助

「青少世代,引領前行」青領派延續110年第一屆的好評,111年第二屆以「愛」為核心精神,設計三大主軸活動:「學生社團補助行動方案」、「青領派高中職跨校社團五天四夜培力營隊」及「青年領袖論壇」,號召超過百位高中職學生報名,藉由活動的參與讓青年學習自我探索,111年8月15至19日完成辦理「跨校社團五天四夜培力營隊」活動,讓學生們彼此相互學習交流。

111年青領派新增「學生社團補助行動方案」,希望透過 團體動力拉近團隊的向心力,讓不同學校的學生互相交流、 建立人脈,從中培養領導者的思維並學習解決問題的能力, 將所學的能力持續拓展到未來,發揮年輕人的影響力。

#### (4)在嘉就業幸福加倍

照顧勞工、全民就業一直是市府團隊重視的議題。疫情未見趨緩,但受疫情影響而失業的勞工的痛苦、企業缺工嚴重導致產能下滑的窘境以及畢業季將臨,職場新鮮人面臨畢業即失業的困境,因此本府特別於111年5月28日舉辦「『在嘉就業 幸福加倍』2022就業徵才活動」,結合43家企業廠商,盤點本市服務業、製造、工程、管理及現場作業員等領域共2,311個職缺,提供求職、轉職民眾及企業廠商面試的平台,希望雇主、求職者雙方能在最短時間內進行媒合。

所有企業及民眾都是撐起台灣經濟發展不可或缺的支柱,就像一部機器的部件與螺絲,缺一不可,市府團隊也會持續針對人才就業、留鄉提供更好的環境,磁吸好人才、求職者找到理想工作,讓大家都能在這座幸福城市,安定生活、穩定就業。

## (5)看嘉本領

「青年有事,國家就沒事!」為了幫年青人打下圓夢的根基,青年議題一直是市府的核心政策,促進青年就業正是青年政策五大核心議題之一,即便青年的經歷不符企業需求,市府團隊也提供多樣職業訓練、職能培力、職涯探索及小聚,讓青年針對自己喜歡的議題或社群辦理聚會,相信年青人在市府的輔導機制下能展現出更大的能量。

「看嘉本領」方案自 110 年啟動,110 年共辦理 7 場講座、5 場企業參訪以及 5 場青年自辦的「職涯小聚」,總計607 人次參與。111 年持續推動青年就業促進方案及各類交

流工作坊,本年度規劃 15 場講座、5 場企業參訪,以及提供 20 場青年自辦「職涯小聚」的經費與輔導,是創新的嘗試,也是學習的機會,課程規劃參考本市附近產業園區特性、影視相關技能、未來職涯發展趨勢等進行設計,並藉由標竿學習、觀摩成功之經驗,互相交流、激發,讓青年累積關係網絡與宏觀視野。

#### (6) 洄嘉青年 FUN 心玩社區

為落實「全齡共享、世代宜居」—「嘉義市社區好所在」 的理念,市府團隊 110 年首次嘗試讓青年與社區組織協力, 號召大專青年朋友參與社區服務,開闊生活視野、豐富人生 閱歷,並為社區注入創意與改變。

110 年第一屆洄嘉青年計畫成果亮眼,如:頂庄社區與 青年規劃青銀街舞 battle,透過動作的簡化,長輩也能享受 潮流音樂的律動;何庄社區的老舊圍牆再造計畫,讓青年與 居民運用陶板重新美化圍牆,將社區打造成觀光打卡區。110 年共有6個社區發展協會偕同30位大專青年共同完成12項 方案,總計2,127人次受益。

111 年以去年亮眼成果為基礎,展開第二屆洄嘉青年計畫,除原有的入校宣傳、培訓課程及社區參訪營隊外,更新增了青年自由發揮的空間,提供總金額 80 萬元的行動金給投稿的洄嘉青年,讓青年自組團隊與社區進行接洽,開創雙贏局面。目前已招募 12 組來自中正大學、南華大學、嘉義大學及嘉義女中等校的青年團隊進行提案,預計遴選 10 組執行計畫,並於 12 月舉辦成果發表會。

## (7)青年駐點社區計畫

111年度由市府團隊統籌規劃,補助將於112年參加「衛生福利部社區發展工作—卓越社區選拔」之8個社區發展協會,募集12名青年(18歲至30歲以下)投入,協助彙整社區工作成果,彌補社區幹部老化、數位能力不足之缺點,透過青銀共融,讓青年與社區一同激盪出社區新思維。

# 2、營造青年創業友善環境 吸引關係人口進駐

有年輕人的城市更有未來! 敏惠重視青年議題, 市府從多元培力、職涯就業、創業輔導、新創孵化、公共參與五大面向推動青年政策, 其中創業輔導就是因應選擇創業的人愈來愈多, 本府非常願意提供輔導協助, 包括創業前期諮詢、中期的成本節算、行銷管理、後期的服務升級或品牌轉型等, 創業路上的每一步, 我們都在!

本府會持續營造青年創業的友善環境,協助青年創業及 擴大經營績效,吸引關係人口進駐嘉義市。

## (1)青年創業補助計畫

110年成功孵化 9 組青創團隊將創新創意發想落實為實際商品及優化商業模式,包含經營模式優化類阿榮師啤酒鸭,成功將傳統桌菜轉型成個人份餐點,並且在 111 年 2 月底在中正路展店;還有創業啟動類:宇安科技-智慧農業,提供農民都用得起的智慧科技農業設備,創業第一年營業額就超過 2,000 萬元,預計 111 年可突破 3,000 萬元;給給茶計將港式波蘿茶點嘉義在地化,111 年也在新二通街區擴大

經營、持續成長;諸羅設計塾接續帶領青年走入東市場外, 111 年也持續與在地店家合作推出暗光鳥季-輪普東食堂及 神隱天臺活動,持續擾動東市場及打造嘉義市夜經濟;蕊度 巧克力工坊打造嘉義市花磚巧克力;其他團隊包含海坡咖啡、種種影像及饕客食品工坊等。

111 年更提高補助金額,除每件核定之補助計畫最高可獲得 40 萬元之補助金,如在新二通範圍搭配文化部新二通產業創新計畫,最高可加碼 50 萬元(即最高可獲得 90 萬元補助金)。111 年 5 月已公告 11 件補助計畫,計畫期程 6 個月,配合舊城街區經濟創新,加入嘉義針車行、小房空間、新華美西服社等新二通街區創業店家、高尚木質擴音機,還有築夢者街舞、起風茶店、奮起福、朱家麻花捲、義興佳釀、白水設計、博士玩具等知名店家經營優化,期待透過計畫做為嘉義青創團隊最強力的依靠。

## (2)創業貸款

本府為協助產業界走出疫情陰霾,串聯銀行資源推出「嘉義市策略性專案貸款」,提供中小企業最高申貸額度 500萬元,讓公部門在產業轉型路上扮演「最佳助攻員」,協助為有需要資金的企業「添柴火」。嘉義市政府輔導創業貸款成績亮眼,111年成功核貸輔導金額為 4,200 萬元,近三年輔導貸款金額超過 7,000 萬,超過百家業者接受輔導與媒合,其有賴各銀行對嘉義市工策會在創業及企業優化輔導成果的信賴。

## (3)輔導課程

《恁來嘉創啥》實戰課程今年提高辦理的規格,除了有 創業顧問輔導課程,還邀請嘉義市多間品牌店家分享他們創 業歷程、品牌經營、社群操作與行銷串聯的故事,甚至有別 以往的安排,請業師分享談創業過程中的窘境與挫折,經驗 交流讓學員可以站在巨人的肩膀上學習成長。

# 3、匯聚文創產業能量 充實跨界產業生態

文化是城市的根基,創意是城市的魅力來源,為扶持、輔導本市文化創意產業發展與培育跨界人才,本府自 109 年起啟動在地文創產業發展,植入創意設計基因,期冀提升 本市文創產業的競爭力。

## (1)110 年成立「文創+1 製造所 CHIAYI CREATIVE HUB」

110年成立「文創+1 製造所 CHIAYI CREATIVE HUB」, 匯集文化創意能量,從需求規劃課程,聘請經營管理、財務 管理、市場行銷、智財授權及集創新研五大領域顧問提供諮 詢,協助業者找到最適配的顧問,透過產業座談交流,解決 經營痛點。

110年因應 COVID-19 疫情影響,採線上方式進行,共計進行 90 場次輔導諮詢,有 25 家業者參與,辦理 90 場次一對一輔導諮詢,8 場文創產經營管理系列課程,及1 場次文創產業座談會,廣受好評,注挹有意投入文創的年輕新秀,充沛經營能量。同時甄選 10 家業者參與在台北市松山文創園區「台灣文博會」及日本川西阪急百貨展出,展示本市文創潛力,發掘文創商機。

## (2)111年成立「文創產業加速中心」

- 111 年於市立博物館內設立「文創產業加速中心」,透 過共同工作空間,協助跨界合作,健全文創產業生態發展, 積極充實產業多元協力,投入在地產業設計,提升品牌形象。
- 111 年持續辦理文創產業輔導暨人才培育與品牌行銷 計畫,透過通盤性問題分析,精準切入輔導核心,報名達 39 家,成功吸引跨領域及跨區域業者共同學習。

## (3) 蘊育豐碩的文創能量 首次參與 2022 文博會地方館

本府組成「嘉義市文創隊」,首次參與2022台灣文化創意博覽會地方館-「嘉義館」,在高雄流行音樂中心以「摩登時光大通小城」進行主題策展,帶領10家在地文創業者展售自家品牌商品,呈現嘉義生活的美好與感動,同時積極學習最新策展手法,觀察參展品牌商品趨勢。在10天的展期中,共計有7萬人次參觀。

目前移展回市立博物館展出中,讓更多人可以感受本市 木都、畫都特殊氛圍,展現嘉義文創的軟實力。

# 4、搭建有事青年平台 支持青年用行動改變世界

隨著全球化問題加劇,聯合國提出 17 項永續發展目標 (SDGs),成為新世代的綱領,牽動教育新趨勢,學習不再有標準答案!因此敏惠相當重視青年的發展,認為「青年有事,國家就沒事」,青年就是國家的希望,也是嘉義市的希望,於是嘉義市要扮演領頭羊,自 2019 年起即推出「有事青年」政策,「有事」正好與英文 Youth 同音,能反映出年輕世代

的衝勁,年輕就是本錢,什麼事情都能嘗試的社會價值觀, 成為最「有事」青年。

本府透過該政策讓青年學習設計思考、重視社會創新, 並從兩大策略出發來支持青年,第一是搭建支持行動平台, 「有沒有一件事是你想要去幫助的?」透過平台讓青年可以 實踐心中想幫助社會更好的事,成功發揮正向影響力;第二 是打造議題倡議平台,「有沒有一件事是你想要去逐夢的?」 透過平台讓青年站出來去做心中真正想做的事。本府期待藉 由兩大策略來開啟有事青年使命篇章,幫助青年創造影響力 翻轉世界。

## (1)有事青年行動競賽

本府首創以「連結一個需要你幫助的議題,設計一個解決問題的概念,實踐一個最小可執行的方案,分享一個幫助世界更好的事」的口號來號召,打破體制內的教育框架,以地方創生、永續發展為兩大主軸,招募各界 16 歲至 30 歲青年踴躍提案,讓青年勇敢走出教室,接觸各式各項的議題,並實際投入議題做中學。除此之外,更導入業師貼身陪伴制度,利用戰將級導師貼身培育,為青年團隊提供諮詢與輔導,透過動手做、做中學逐步落實提案內容,並學習解決問題的能力。

111 年辦理第三屆達 70 隊報名創新高,最終入選來自 全台 17 校的 33 支團隊,議題橫跨文化新生、樂齡健康、教 育創新、族群共榮、產業體驗、場域活化等 6 個領域,類型 相當多元,並透過為期四個月設計解決方案,讓青年勇敢走 出教室,實際投入議題做中學嘗試造成改變,並於111年8月25日舉辦行動競賽決賽及成果博覽會,從高中職組與進階組共計評選出11個得獎團隊,其中高中職組由嘉中與嘉女學生共同組成的「行動派三人組」團隊獲得第一名,評審相當肯定該團隊具備熱血的精神,行動非常大膽且不受限;進階組由南應大學生組成的「故事留聲」團隊榮獲第一名,評審認為該團隊具備創新力、問題解決的執行力,且技術相當成熟,才能從許多團隊中脫穎而出。

有事青年行動競賽辦理三屆以來,總計吸引 194 支青年團隊報名提案,經過激烈的評選後,成功扶植 73 支青年團隊,其中有團隊在競賽結束後仍然持續行動,例如初心者內銷團隊以職人手作安心肉製品及各式美味的豬肉餐飲,成功滿足民眾的味蕾,更獲選嘉義市特色美食伴手禮代表及嘉市好店等的肯定;佇嘉木團隊留在嘉義市成立「佇嘉木工作室」,透過攀樹體驗、探索教育及手工木作讓大家親近大自然;杯特團隊持續在各地推廣「循環環保杯服務」,成功減量1萬個以上的免洗手搖杯,持續在這個社會上擴大影響力。

## (2)從校園合作出發 擴大連結各界夥伴成立影響力平台

為擴展本府有事青年行動的能量,111年首次與中正大學、嘉義大學、嘉義高中、嘉義女中、東吳高職、協同中學等6間大專院校與高中職合作,將有事青年精神融入學校體制內的各種學習活動,翻轉校園從嘉義市出發,讓嘉義市成為實踐青年行動的大型教室,為教育帶來一股改變的力量。

例如中正大學將其精神導入創新創業基地,舉辦在地活化與 社會創新工作坊、行動提案競賽等; 嘉義大學將其精神列入 該校的高教深耕計畫方針裡, 開設一系列的在地實踐工作 坊; 嘉義高中、嘉義女中、東吳高職、協同中學皆利用學校 自身優勢與特色專長, 結合其精神融入學校課堂以擴大影響 力。

另外,「跨領域」已經成為新世代的顯學,學習不限於單一領域,而是逐漸轉向多元領域開展,跨領域將為教育帶來翻轉的影響力。因此本府在111年與中正大學創新創業基地、嘉義女中、嘉義高中合作舉辦3場「打開想像—新教育系列講座」,以「永續 X 創生 X 新世代」為主題,針對現今特別強調實驗、無牆、創新、自學教育等新世代的教育理念,結合聯合國永續發展目標(SDGs)及地方創生等議題,讓嘉義在地教師與學生能夠以全國視野及地方在地進行跨域探討與深度對話,共計吸引逾300位師生參加。

本府自 2019 年即搭建有事青年的平台,經過這三年的日積月累,持續鼓勵許多青年成為 ChangeMaker,透過實踐與實驗一點一滴地改變著。為讓青年在未來能持續擴大影響力,本府集結 35 個夥伴如台大創新設計學院、中山大學社會實踐與發展研究中心、中正大學、嘉義大學等大專院校與高中職;5% Design Action 社會設計平台、雜學校、Skills for U、Hahow 好學校、城市浪人等全國影響力團隊;台灣田野學校、銀色大門、阮劇團等地方影響力團隊,於 111年8月25日共同成立「有事青年影響力平台」,從議題倡議、

行動支持、資源串聯三大面向來扶植青年,集夥伴之力打造 孵化青年影響力的友善環境,期待嘉義市成為中南部發揮社 會影響力的起點與基地。

## (3)有事青年節

嘉義市首創於中南部地區,以年輕人當代、有感的議題為主軸打造有事青年節,透過策劃專屬於青年的節日,藉此擾動青年願意站出來倡議。第一屆於109年7月11、12日舉辦,包含7場名人講座、5場青年樂團表演、以及近30攤的文創市集,活動人數高達6,000人;第二屆於111年3月5、6日舉辦,以「積木世代」為主題,以底蘊、想像、分享、碰撞來呈現積木世代的樣貌,並結合8場音樂表演、42攤青年市集與6場沙龍講座等創新形式的活動,活動人數高達2萬人,成為中南部最大型的跨域青年文化交流節慶。

# 5、展現影音多元創意 打造國際影視交流平台

網路科技已成世界潮流,數位內容為當中核心王道,影 視產業環境扶持與營造,是嘉義市迎向未來的重要軟實力。 積極營造舊嘉義菸葉廠為「嘉義市影視音基地」,協助影視 產業製作與落地發展。

同時透過「嘉義國際藝術紀錄影展」及「嘉義市國際三 分鐘影片大賽」,打開與國際導演、各地影像創作者們對話 平台,提升在地影視視野與實力,兼具達成城市行銷效益。

# (1)開啟舊菸廠契機 打造影視音基地

舊嘉義菸葉廠於 108 年開始逐步進行「嘉義市影視音體 驗計畫」轉型,活化禮堂場域,落實空間及環境改善,除提 供各地製作團隊影視音協拍服務外,未來引進專業營運團隊 維運管理,成為奠基嘉菸園區活化營運的起點。

## (2)嘉義市國際藝術紀錄片影展

自 2014 年創辦首屆「嘉義國際藝術紀錄片影展」,今年 已邁入第九年,不僅成為國際藝術紀錄影片盛會,更開闢台 灣藝術製片發展新藍海,引領影像藝術蓬勃發展。

今(111)年主題「此刻定未來」,有53部藝術紀錄片參映,由藝術總監黃明川導演、客席策展人蘇匯宇導演共同策劃,共有4國家駐台辦事處代表參加,共145位影視專業人士參加開幕酒會,同時舉辦10場映後座談與校園巡演,獲得廣大迴響及好評。

## (3)三分鐘影片大賽

2020年創辦首屆「嘉義市國際三分鐘影片大賽」,激發短片製作風潮。今年已邁向第三年。今(111)年嘉義市國際三分鐘影片大賽共有1,022部作品投稿,971件國際作品、51件台灣作品,預定11月4日於嘉義市立博物館舉辦頒獎典禮,11月5、6日假嘉義 in89豪華影城辦理放映會。

# 6、強打夜經濟 要讓大家嗨到夜晚

本市擁有青年團隊的創新活力,這是城市永續發展的基礎,以設計力帶動經濟力讓產業升級,是嘉義市未來要走而 且是正確的路。為了讓嘉義市的經濟力再提升,我們必須掌 握嘉義市城市尺度的優勢,以及蘊含豐富文化的底蘊,創造與時俱進的創新思維,才有無限的可能!「開嘉!Open Possible Market 青年創業實戰主題市集」,以及「暗光鳥紀系列活動」,突破白天活動的限制,用設計美學以及文化創造力, 點亮嘉義市的夜空,不僅吸引雲嘉南地區滿滿的人氣,更讓夜間經濟的文化能量因此爆發。

## (1)2022 開嘉! Open Possible Market!

「開嘉!Open Possible Market 青年創業實戰主題市集」,為每個月限定一次的市集,111年6-12月於嘉義市文化創意產業園區舉辦,更特別將市集時間到晚上八點,成為嘉義市夜經濟新亮點!

本計畫突破實體創業基地的迷思,為青年朋友打開了所有可能性,將實戰市集的舞台搭建起來,用市集平台匯集全台各地知名成功的品牌名攤,同時發掘8間符合市集特色之本市青年創業者,提供獲選青創業業者免費攤位及基礎市集設備,並規劃辦理市集行銷活動,吸引人潮參與,為本市青年創業者提供創業試煉場域。

111年6月至9月每週2天的開嘉市集,總共吸引超過 20萬人次來嘉,創造千萬以上商機。

## (2)暗光鳥紀:神隱天臺

暗光鳥紀概念來自《白晝之夜》,起源於法國首都巴黎的夜間文化活動,後來全球有30多個城市舉辦。本市今年首次舉辦「暗光鳥紀:神隱天臺」,係藉由in89豪華影城建築物頂樓空間首次對外開放,舉辦系列活動有無眠市集、夜

訪成仁街、暗光鳥裝置點燈、直播互動、音間派對、電影辯士、電影不眠夜、深夜電台、城市露營等九大驚喜,並串聯店家、結合在地文化、青年創意,安排《島內散步》帶領民眾探訪成仁街上的產業與現今對照,訴說成仁街曾被稱為戲院街,有三山戲院、羅山戲院、國民戲院三間戲院的榮景。

本活動於111年8月19、20日兩天吸引1萬1,300多人次參與。另外,每天4.5小時的市集共兩天,26個攤位營業額至少突破120萬。尤其成仁街封街市集舞台是早期國民戲院的出入口,當時電影散場常常聚集人潮,這讓年長的人勾起回憶,讓年輕一輩知道成仁街的歷史,也有不少民眾到成仁街裱框店體驗裱框。

# 7、營造優質表演環境 全力支持青年展現藝術熱情

營造優質本市表演環境,結合雲嘉嘉南四縣市聯合「夏至藝術節」,積極策辦「街舞首都」、「搖滾音樂祭」等青年新興藝術活動,邀請全台優質表演團隊參與「嘉義藝術節」、「跨年晚會」演出,呈現多元、精彩的表演藝術氛圍。

尤其疫情影響下,為確保藝文能量,讓藝文創作不致中斷,積極規劃「全嘉在藝起 PLUS」及「全嘉在藝起 2.0」藝文振興計畫,媒合在地優質藝文團隊至戶外場域、學校演出,同時擴大藝文參與人口,全力支持本市表演藝術文化發展。

## (1)街舞首都

因應霹靂舞項目已列入 2024 巴黎奧運正式比賽,為積

極推廣認識本市街舞文化,今年7月首次於音樂廳舉辦「街舞首都」活動,透過「全國街舞大賽」、「全國排舞大賽」及「街舞爭霸把」3場比賽,同時於周邊場域策辦「創意市集」及「街舞伸展台」等活動,超過1萬5多位不同世代大族群共同參與,讓街舞不再只是年輕人專利,展現城市極大的熱情與朝氣。

#### (2)搖滾音樂祭

搖滾是時下青年朋友熱衷的音樂曲風,111年9月24、 25日在嘉義文創園區重磅登場,除集結了各類搖滾界的翹 楚,匯聚十八組多元風格搖滾獨立樂團參與外,更透過海選 徵選出本地傑出搖滾團隊一同登台展演,感受視覺與聽覺的 饗宴,二天活動中,共吸引超過2萬多位樂迷朋友參加。

## (3)2022 嘉義藝術節

「2022 嘉義藝術節」今年主題為 「鼓舞新世代」,透 過精彩鼓樂與舞蹈鼓勵市民破繭成蝶,展現疫後熱情與活力。活動於10月15日至10月30日在文化局周邊場域熱情 登場,有本市及各地29團傑出表演團隊、2場講座、2場工 作坊,匯集戲劇、舞蹈、音樂各類型演出,場場精彩。

當中,明華園歌仔戲總團更帶來本年度首演創作「盜情」,及本市傑出表演團隊長義閣今年全新「我,哪吒」作品,盛大邀請市民朋友前往觀賞。

## (4)2022 夏至藝術節

2022 夏至藝術節透過雲嘉嘉南四縣市合作,策劃 8 大 主題活動,為期 2 個月、共計 60 場精彩演出。其中開幕系 列活動「音樂遊記」在本市文化廣場盛大開場,由主辦的嘉 義市及雲嘉營各別選出特色表演團隊,透過演出述說各地風 情、故事,穿插精彩互動演出及市集活動,獲得廣大市民朋 友喜愛。

## (5)全嘉在藝起 PLUS

為協助本市立案演藝團隊於疫情期間維持藝文能量不中斷,特規劃「全嘉在藝起 PLUS」補助振興計畫,於 111年7月16日至9月30日於本市戶外公共場域舉行,包括如婷舞蹈團、嘉義市管弦樂團、Teambasline、義興閣及長義閣掌中劇團等12支表演團隊積極參與,讓市民朋友在戶外安全環境下,積極參與藝文體驗與紓解疫情壓力,共同迎接未來挑戰。

# 8、幸福好所在 展現社區營造新風貌

「公共治理」、「世代前進」、「多元平權」及「社會共創」 為社區營造 4.0 四大核心計畫目標,透過由下而上,跨世 代、跨領域,充分合作,逐步達成聯合國 SDGs17 項永續發 展指標。

為鼓勵青年朋友參與文化公共事務,投入本市「社區營造」與「文化認同」,積極辦理「嘉義市青年文化見學團」、「青創力一嘉義市青年文化行動競賽獎勵計畫」及推展「嘉義市地方知識學推廣輔導計畫」,厚植嘉義市文化底蘊,展現社區營造新風貌。

## (1) 嘉義市青年文化行動競賽獎勵計畫

105年起執行「青創力—嘉義市青年文化行動競賽獎勵計畫」,鼓勵對社區公共事務具有熱忱及理念的青年朋友參加提案,計畫執行至今已累計獎助49案。

今(111)年本市青年文化行動競賽計畫,共計獎勵 4 案,以動畫製作、城隍廟虛擬實境、夜市文化推廣、新住民 校園講座等,充分展現社區新活力。

### (2) 嘉義市青年文化見學團

「嘉義市青年文化見學團」自 100 年度起鼓勵青年參與 文化公共事務,以「社區營造」與「文化認同」為基礎,凡 年滿 18 至 40 歲的青年朋友皆可參與,引領青年人關心在地 公共事務,認識嘉義這塊土地。

### (3) 嘉義市地方知識學推廣輔導

「嘉義市地方知識學推廣輔導計畫」以厚植「嘉義學」 的文化資源為基礎,透過公私協力,鼓勵社區大學及民間團 體積極參與,自108年至今已有13個團體、18案嘉義學議 題,厚植嘉義市文化底蘊,成果豐碩。

今(111)年度本計畫,計補助3案,包含活泉人文館「嘉義二通老街文化路徑推展計畫」、嘉義市木雕學會「嘉義欄間木雕刻傳習計畫」及嘉義市藝文激力協會「進士林啟東家族調查及出版計畫」,持續發掘在地文史能量。

# 二、區域再造

# (一)都市發展

# 1、以「一心十字軸」 實踐全齡共享、世代宜居願景

「嘉義市國土策略規劃暨國土功能分區劃設委託服務 案」因應 114 年 4 月 30 日國土功能分區公告時程,以嘉義 市轄區進行總體空間發展之梳理,研擬「嘉義市國土策略規 劃」及「嘉義市國土功能分區劃設」。

### (1) 嘉義市國土策略規劃

嘉義市以「一心十字軸」為空間佈局,以嘉義車站、北門車站為雙核心,東向配合文化新絲路政策發展「文化觀光軸」; 西向以北港路兩側土地整體開發計畫發展「經貿發展軸」; 另再配合「嘉義市區鐵路高架化計畫」之工程,帶動鐵路周邊沿線地區之空間縫合與產業轉型,發展南北向「產業躍升軸」, 提升地方服務,優質都會生活。本市依照都市機能、空間紋理及發展願景,融合「生活、生產、生態」三生一體之理念,以城鎮躍昇、核心創生及生態悠遊三大策略分區進行規劃,厚植服務周邊人口的核心都市之能量,以全面性的整合規劃,提升嘉義市整體生活空間品質,落實「全齡共享、世代宜居」的願景。

### (2)國土功能分區劃設

為利後續劃設「嘉義市國土功能分區圖」及辦理相關法定作業,本府於111年3月9日、10日辦理都市計畫農業區劃設議題說明會,於111年4月15日、16日辦理4場國土

計畫宣導說明會,先就本市部門策略、國土保育計畫與周邊縣市農業發展地區第五類劃設原則,提出本市國土功能分區劃設之規劃方向,邀請意見領袖與市民共同討論,以做為實際劃設之參考基礎。

### 2、推進鐵路高架化建設 落實都市縫合

嘉義市鐵路高架化綜合規劃報告自 106 年 9 月獲行政院 核定起,本府即戮力以赴進行各項配合作業。為使交通部鐵 道局取得鐵路高架化工程所需土地,本府以交通部 107 年 11 月 13 日核定之永久軌定線為範圍,並配合以公有土地為 優先考量進行都市計畫變更作業,針對騰空土地、路廊沿線 及周邊地區研提整體方案與都市計畫變更規劃構想。108 年 7月2日經本市都市計畫委員會第132次會議審議通過,於 108 年 9 月 10 日經內政部都市計畫委員會第 953 次會議審 决, 並配合內政部都市計畫委員會決議, 於 108 年 11 月 4 日至 108 年 12 月 3 日辦理再公開展覽作業。後為審議再公 開展覽期間之人民陳情案件,以及配合永久軌範圍修正嘉義 車站專用區面積,本案另於109年5月12日內政部都市計 畫委員會第 968 次會議及 109 年 8 月 25 日內政部都市計畫 委員會第975次會議審決,於109年10月28日發布實施「變 更嘉義市都市計畫(不含嘉義交流道附近特定區、仁義潭風 景特定區)(配合嘉義市區鐵路高架化計畫-嘉義市部分) 主要計畫案 1109年11月4日發布實施「擬定嘉義市都市 計畫(配合嘉義市區鐵路高架化計畫-嘉義市部分)細部計畫

(第一階段)(土地使用分區管制要點及都市設計準則)案」。 本府並協助代辦施工所需用地之臨時軌、永久軌的地上物地 上物查估及發價作業,且於109年全數發價完成。

嘉義市區鐵路高架化計畫,不僅是將鐵路從地面搬到高架的工程,更重要的是都市縫合的契機。本府於完成永久軌工程用地之都市計畫變更作業後,便展開辦理「嘉義市區鐵路高架化計畫鐵路沿線及車站周邊地區都市計畫變更案」,以鐵路廊帶左右各800公尺內之地區為規劃範圍,研擬規劃鐵路高架化後橋下空間之運用及交通動線優化,檢討剩餘鐵路用地及周邊土地使用相容性。

嘉義市區鐵路高架化計畫總經費 238.98 億元,行政院 106 年核定嘉義市政府需負擔高達 38.33 億元的地方自籌款。交通部近期提報第一次修正計畫總經費增加 99.22 億元,共計總經費提高為 338.2 億元,其中市府需再增加負擔 9.88 億元的地方自籌款,總計負擔增加至 48.21 億元,對市府不僅是沈重的財政負擔,而且排擠到其他建設預算,敏惠持續強力向中央要求履行對嘉義市民的承諾,工程經費應由中央全額補助,減輕地方財政負擔之方向努力。

本計畫主要工程包括臨時軌工程、鐵路高架工程、高架車站工程、北回平面車站及新建水上車輛基地,交通部鐵道局與市府團隊在各項工程同時多方同時啟動,C601標、C602標臨時軌工程分別於108年6月、109年12月提前竣工,目前整體計畫實際進度44.68%,除水上車輛基地工程因配合嘉義縣都計變更及用地徵收作業進度迄今尚未發包之外,其

他各分項工程進度皆超前執行中。

鐵路改建工程猶如穿衣改衣,施工專業與難度甚高,因 此敏惠多次要求市府團隊與施工單位,鐵路高架工程務必注 意施工品質與安全,而且只能快、不能慢,期能按原訂時程 完工,不僅打通嘉義市交通的任督二脈,同時也帶動車站區 與周邊土地同步之發展,提升公共運輸服務滿足市民需求, 並整合各種交通資源,為嘉義市未來長遠發展奠定基礎。

### 3、鐵路高架化帶動區域發展 塑造城市新風貌

「嘉義市區鐵路高架化計畫」永久軌範圍之都市計畫變 更作業,主要計畫於109年10月28日發布實施。另考量鐵 路高架工程基地周圍地區的發展及對土地使用規劃的影 響,本府針對鐵路沿線兩側土地進行整體規劃及都市計畫變 更,以縫合沿線兩側地區之發展。

### (1)鐵路高架化計畫鐵路沿線及車站周邊地區都市計畫變更

本府於110年8月3日起至9月1日止辦理「變更嘉義市都市計畫(不含嘉義交流道附近特定區、仁義潭風景特定區)(配合嘉義市區鐵路高架化計畫—嘉義市部分)專案通盤檢討案」公告徵求意見,111年4月辦理專家學者座談會,以鐵路廊帶沿線左右各800公尺內地區做為檢討範圍,因應「一心十字軸」南北向「產業躍升軸」之發展構想,通盤檢討重點包括:高架化路廊騰空後,既有軌道兩側將增加南北向平面道路,以及東西向道路系統縫合;嘉義車站與嘉北車站改造;以及規劃嘉北車站策略產業發展區、雙站核心發展

區(嘉義大車站與北門車站)、嘉創中心產業創新發展區、田園遊憩發展區等,使周邊土地合理利用並促進轉型。

### (2)嘉義大車站計畫

因應鐵路高架化及新設嘉義車站,開啟前後站地區串接 再發展的契機,參酌現有都市紋理、交通系統等條件,以林 森西路、北興陸橋、友忠路、嘉雄陸橋為嘉義大車站計畫範 圍,總面積約 56.05 公頃。目前規劃劃設站區道路 A、B 串 接前後站之發展及動線,適度呼應朴子線、北港線舊糖鐵歷 史紋理,並引入商業、文化、娛樂、觀光服務等機能。

### (3)嘉北車站周邊地區區段徵收

本案擬採三期分期分區開發:第一期「醫療產業發展區」、第二期「工業 4.0 發展區」及第三期「智慧科技發展區」,將嘉北車站周邊醫療資源延伸、結合在地產業、生活機能及商業服務,引進 ICT 產業與醫材製造廠商,形塑智慧醫療產業園區,並規劃適當公共建設、串連水域開放空間,打造高品質生活環境,成為全齡共享、世代宜居之「健康幸福城」。

本府於 111 年 2 月 16 日寄發地主意願調查問卷,分別於 3 月 1 日、3 月 5 日召開地主意願調查說明會,共計約 800位地主出席,並於 111 年 5 月 21 日、5 月 29 日、6 月 1 日上午 9 時至下午 6 時提供駐點服務供民眾諮詢及協助問卷填覆,經統計問卷回收率約五成。另於 6 月 23 日邀集廠家召開特登、納管、未登記工廠說明會,駐點服務及說明會皆於奉天宮(嘉義市東區文化路 956 號)舉行。現正進行期末報告

規劃階段,期打造科技商務支援服務走廊,組構雲嘉南地區 最大規模複合型健康產業園區。後續將擬訂都市計畫書、圖 草案,辦理公開展覽說明會。

### (4)鐵路沿線乙種工業區用地再發展計畫

考量本市未來整體發展並落實 TOD 之都市發展策略,本府於 109 年起辦理「嘉義市鐵路沿線都市計畫乙種工業區再發展計畫委託服務案」,配合進行中「嘉義市鐵路高架化計畫」,針對鐵路高架化沿線週邊部分乙種工業區(編號:工(乙)13、16、17、18、19、20 及 21)等7處乙種工業區(面積約為 30.69 公頃),以「TOD」與「空間縫合」之思考角度,針對前述工業區辦理「再發展」計畫,以期達到活化土地與都市土地「管用合一」。未來將朝向導入林業文化創意觀光、地方創生思維;產業空間供給;在地住宅及商業需求等面向規劃發展。

本案於110年4月13日起至110年5月13日辦理公告 徵求意見,後續涉及整體開發作業;刻正於111年3月至4 月辦理地主參與意願調查,並於111年3月28日針對該意 願調查召開說明會,並據以擬訂各區塊計畫內容,於111年 8月31日召開期末會議審查,刻正由規劃單位據以修正中, 賡續辦理都市計畫程序。

另有關範圍內工(乙)17,業配合中福紙廠轉型,變更為商業區及廣兼停用地,並於111年4月12日發布實施主要計畫。

### (5) 嘉義之心城市願景館

為讓市民了解「嘉義市區鐵路高架化計畫」,並蒐集民眾意見,本府於106年成立嘉義之心城市願景館,多年來已辦理多場走讀活動、工作坊及講座,收集民眾對於鐵路高架化的都市縫合意見。110年本市舉辦「2021台灣設計展」,願景館也化身為「++設計學校」策展場域,吸引眾多參觀人潮。111年陸續辦理「行動願景館」、「鐵高民眾參與活動」,並以「超越」為主題辦理成果展,展示鐵高計畫及都市規劃成果,累計至111年9月底,共有48,889參觀人次。今(111)年下半年將以鐵高計畫、鐵高都市空間縫合與都市計畫、城市發展願景等為主題,辦理常設展及民眾參與系列活動,持續傾聽民意,瞭解市民需求。

### 4、土地開發促進建設發展 帶動城市經濟繁榮

本府辦理湖子內區段徵收、貨物轉運中心區市地重劃、 建國二村、復興新村市地重劃、北港路兩側區段徵收等,開 發目的主要在於促進都市整體建設發展及提高土地經濟價 值,形成良好居住環境。土地開發後因範圍內公共設施規劃 完善,道路寬暢平整,交通往來便捷,受各大企業看好、民 眾青睞,紛紛進駐投資,活絡嘉義市的土地交易市場,帶動 整體經濟發展。

面對未來的挑戰,我們絕對不讓嘉義市邊緣化,結合產業優勢,積極辦理土地開發,促進產業發展,使嘉義市成為產業園區的生活中心,繁榮地方經濟。

### (1)湖子內區段徵收

為解決湖子內地區垃圾處理問題及促進湖子內、興村地區都市發展,以區段徵收方式取得環保設施之開發目的,總面積共 187.52 公頃,開發後改善湖子內地區生活品質,且因區段徵收範圍內公共設施規劃完善,道路寬暢平整,緊鄰市區、82 快速道路、國道 3 號等,交通往來便捷,受各大企業看好進駐投資與民眾青睞,活絡嘉義市的土地交易市場,也增加許多就業機會,帶動整體嘉義市經濟發展。

截至111年9月底,土地交易實價登錄數量達到2,916 筆,通過建案達到714件、核發建築執照更有2,722件,增 加地價稅及土地增值稅之稅收。

#### (2)貨物轉運中心區市地重劃

貨物轉運中心區市地重劃區坐落嘉義市西區,嘉義交流 道南側,範圍包括竹村段、溪厝段之部分土地,開發總面積 約108,963平方公尺。

本區開發有助改善土地長期閒置之情形,並配合毗鄰之 漁市場及果菜批發市場及相關衍生相關需求產業等相關之 上下游關聯性產業,因地利之便及產業群聚效應進駐,形成 產業鏈,加速地區未來整體發展。

重劃區主體工程已於 109 年 1 月 17 日工程竣工,配合之聯外排水工程及停 3 及停 5 停車場工程、縣市界道路高程銜接工程辦理進行中。聯外排水工程因嘉義縣政府文化主管單位要求須先辦理考古遺址價值評估作業,故本府委由國立成功大學考古學研究所辦理評估,經本府積極與成功大學協調縮短考古調查時程,並經縣府文資委員會 2 次審查後,縣

府文化局 110 年 8 月 31 日准予核備監看計畫;另 110 年 11 月 10 日埤麻腳排水破堤計畫水利署第五河川局核定。克服各項先期作業困難,工程終於在 110 年 12 月 8 日開工,目前順利施工中,施工進度已達 66%。

另外,停3及停5停車場工程總經費為5,754萬元,已 於111年1月28日已完成細部設計,目前辦理發包中。縣 市界道路高程銜接問題已於111年2月18日召開縣市協商 會議達成共識,完成重劃區道路與縣府道路界面高低落差之 銜接規劃及縣市分工,本府負責之工程總預算229萬元,目 前辦理發包中。

### (3)建國二村、復興新村市地重劃

建國二村、復興新村在早期為空軍眷村,鄰近本市之嘉義公園、棒球場、二二八紀念公園等重要休閒景點及公明路、啟明路等交通要道。本府為賦予老舊眷村基地新生命、達地盡其利,以市地重劃方式辦理土地開發,範圍包括公明路、啟明路、朝陽街及民國路所圍成之區域,開發總面積約9.296公頃。

建國二村、復興新村地區變更都市計畫案已於 110 年 4 月 13 日內政部都市計畫委員會第 988 次會議審議通過。配合內政部審定主要計畫修正細部計畫內容,本府於 110 年 5 月 17 日經本市都市計畫委員會第 138 次會議審議通過。內政部已於 110 年 8 月 20 日召開本案市地重劃計畫書審查會議,於 110 年 11 月 24 日原則同意市地重劃計畫書(草案)。內政部於 110 年 12 月 21 日核定主要計畫,本府於 110 年 12

月28日公告發布實施主要計畫,於111年1月3日發布實施細部計畫。

市地重劃作業於 111 年 2 月 14 日起至 111 年 3 月 15 日止公告重劃計畫書 30 天,並於 111 年 2 月 17 日舉行兩場次的說明會,使土地所有權人瞭解後續作業期程以及相關權益。

市地重劃總經費 3.18 億元,已於 110 年 11 月 4 日完成 細部設計作業,辦理工程項目為道路工程、排水工程、交通 工程、污水工程、自來水工程、號誌工程、照明工程、景觀 工程及共同管道工程,目前工程已於 111 年 8 月 19 日決標, 預計 11 月開工。

本區透過市地重劃開發,本府可取得公園用地、停車場用地、廣場兼停車場用地及道路用地之公共設施用地,共計約3.5431公頃,並預估取得抵費地面積約7,192平方公尺,俟市地重劃工程完工,辦理重劃配地及土地標售。

未來市地重劃開發完成,預期引入青少年活動館、電影城、時尚購物街、精品百貨、大型會議婚宴廣場、特色旅館以及國際觀光飯店等,成為「嘉義市新興商業區」,實踐嘉義市成為台灣新都心,活絡整體商業發展。

### (4)北港路兩側區段徵收

北港路兩側地區屬本市入口門戶,鄰近高速公路嘉義交流道及貨物轉運中心,具有良好的區位條件,及便利的交通環境;且鄰近之貨物轉運中心市地重劃已完成配地,預計可帶來龐大發展機會。

本案於 107 年 8 月 21 日依內政部都委會專案小組委員 初步建議補充資料函報內政部審議,經內政部都委會 107 年 8 月 29 日決議要求再補充資料,本案修正內容與原既有「嘉 義新都心」之開發目的不同,須大幅調整計畫內容,重新研 擬土地使用、公益性必要性分析及其他補充資料,再行函復 內政部營建署。

本府以引入產業發展用地為開發主體,於111年8月11日核備公益性必要性期中計畫內容,農業用地變更使用說明書經農牧主管機關於111年5月31日同意在案。出流管制部分移由水利主管機關協審。本府於111年9月20日先行針對區內乙種工業區及零星工業區地主辦理參與意願調查,待確認是否將工業區納入後,再行辦理整體地主參與意願調查,俾利瞭解地主意向。

## 5、推動都市更新策略 帶動地方發展

針對公有土地及老舊建築物,透過都市更新的策略,全 力協助閒置公有土地活化及老舊建築物翻新,帶動地區繁榮 發展,打造幸福安全的嘉義市。

### (1)民族國小西側土地公辦都市更新

本計畫位於市中心精華區,緊鄰重要文教區與文化路商圈,本府經過多年的協調整合及考量本市市場需求後,採整體規劃分期招商策略。第一期範圍(4,494m²)已於111年2月15日正式與國城建設公司簽約,成功完成招商引資至少23億元,為中彰雲嘉首件公辦都更招商成功案例。第二期範圍

(9,913m²)也已積極規劃中,預計明年正式公告招商,期待透過公辦都市更新,成為本市的新地標,帶動都市繁榮發展, 打造全齡共享的幸福城市。

### (2)忠孝路 346 巷住宅區都市更新

本計畫面積約 1.68 公頃,分為南北兩側基地,北側住宅區以公有土地為主,將採公辦都市更新招商方式,整合國有財產署及林務局管有之土地,提高土地利用效益;南側住宅區公私有土地夾雜,其中 28 戶舊有宿舍部分,將朝整建維護方式活化再利用,私有土地部分則視民眾意願,鼓勵辦理都市更新。預計 111 年底完成先期規劃期末報告,112 年進行都市計畫及更新計畫之審議作業。

### (3)木造建築整建維護補助計畫

本府針對市中心木造房屋密集地區,劃定兩處策略性更新地區(嘉義火車站東側及嘉義市東市場周邊),並於今年1 月正式公告都市更新計畫。為了補助木造建築辦理整建維護,本府已於4月成立木造建築整建維護輔導團,7月發布實施相關補助要點及認定標準等配套措施,並預計於112年度編列2,000萬元預算補助民眾申請,期待能保存嘉義市木都特色,同時兼顧防災及居住品質的生活空間。

### (4)自主更新輔導團暨人才培訓計畫

針對市區 20 年以上老舊公寓大樓,如有外牆剝落、屋頂漏水、管線老舊、耐震不足等情況,本府積極輔導社區管委會及住戶辦理大樓自主更新,來提升建築物防災能力,以避免地震災害造成生命安全及財產損害,本府已於今(111)

年爭取內政部營建署經費 750 萬元,委託長榮大學成立輔導團,專人專責輔導社區管委會辦理整建、維護或重建,並啟動一系列社區說明會及人才培訓課程,宣導都市更新觀念及培養專業更新人才。

本市首例自主都更案-金財神大樓,係由本府與長榮大學全力輔導金財神社區管委會辦理整建維護(拉皮),並由本府向中央爭取申請補助經費(工程費約1,601萬元),已於108年竣工,吸引World Gym等健身連鎖企業進駐,成為市中心的一大亮點。

### (5)大車站西側地區第一期都市更新計畫案

配合鐵路高架化之嘉義大車站計畫,以TOD大眾運輸導向的發展模式,針對小澎湖、小副瀨及北港車頭地區(約 19 公頃),由政府主導推動都市更新,促使區位良好但產權複雜、且巷弄狹小危險老舊房屋眾多的社區,得以加速改善居住環境與景觀,未來3年將全面調查居民參與都更意願及需求,以了解原有社會、經濟關係、人文特色及歷史紋理等,並設置駐點工作站,提供都更諮詢服務,進而研擬都市更新計畫,俾利後續招商引資,增進公共利益。

### (6)成立都市更新專案辦公室

為強化公辦都更機制,本府已爭取到成立都更專案辦公室之中央補助經費 1,050 萬元,未來除了成立都更推動小組,積極與公地管理機關(含公營事業)協商外,將研擬本市都更中程計畫,制定增額容積、租稅增額財源收益等執行策略,增進實施者投資意願外,亦將新(修)訂本市都更法令、

進行6處公辦都更潛力點可行性初評及2處先期規劃、更新計畫與招商作業,並評估未來設置都更專責機構之可能性, 以期增加都更推動量能,進而加速推動都更。

### 6、都市計畫通盤檢討 提升土地使用效能

依據「都市計畫法」第 26 條規定與「都市計畫定期通盤檢討實施辦法」規定辦理都市計畫通盤檢討作業,檢討相關土地使用、公共設施、交通運輸等項目之合宜性外,亦針對原有主細計畫合併部分予以調整分離,使計畫層級更明確,有利未來都市發展管理,更能符合嘉義市既有建設與未來發展需要,刻正辦理「嘉義市都市計畫第 2 次通盤檢討案」、「仁義潭風景特定區(第 3 次通盤檢討)案」、「公共設施用地專案通盤檢討案」。

### (1) 嘉義市都市計畫第2次通盤檢討案

本次通盤檢討畫書圖草案本府於 106 年 12 月 29 日函報內政部審議,歷經內政部都委會專案小組召開 4 次聽取簡報會議。110 年 2 月 2 日內政部都委會第 985 次會議審議通過,並決議就計畫內容超出原公開展覽部分再行辦理公開展覽。再公展計畫案本府已於 110 年 8 月 24 日公告公開展覽30 天,並於 110 年 9 月 13 日及 15 日辦理 4 場說明會,陸續接獲人民陳情案件累計 64 件。

111年3月31日本府將再公展人民陳情意見研析情形函報內政部,內政部於111年5月10日召開都市計畫委員會第1011次會議審查通過。111年7月26日本府將主要計畫

通盤檢討第一階段計畫書圖,函報內政部,內政部於111年 8月4日核定,本府於111年8月15日公告自111年8月 16日發布實施。

### (2)仁義潭風景特定區(第3次通盤檢討)案

自 108 年 10 月 23 日至 108 年 11 月 21 日辦理再公開展 覽作業,於 11 月 5 日辦理再公開展覽說明會。內政部業於 110 年 11 月 23 日召開內政部都市計畫委員會第 1002 次會議 審議通過,內政部業於 111 年 9 月 13 日核定主要計畫,本 府於 111 年 10 月 13 日發布實施。

### (3)公共設施用地專案通盤檢討案

為兼顧都市發展需要及公共設施保留地土地所有權人權益,取得及闢建必要的公共設施用地,本府自 103 年起辦理「公共設施用地專案通盤檢討案」,針對於不適合之公設用地進行解編。

本府於103年啟動本市都市計畫公共設施用地專案通盤檢討作業,經內政部106年12月11日召開整體構想研商會議,會議結論認為整體檢討構想尚屬可行,原則同意。本府並於109年6月完成都市計畫各項公共設施用地處置構想及用地主管單位意見協商。

### A. 仁義潭風景特定區計畫:

業經110年3月9日內政部都委會第986次會議審議通過,內政部110年7月8日核定,本府110年7月28日公告發布實施。

### B. 嘉義交流道附近特定區計畫:

整體開發區1處,接獲人民陳情案件8件,已於110年9月3日、10月5日、12月10日與111年3月21日、5月9日、8月22日召開6次市都委會專案小組會議。

### C. 嘉義市都市計畫:

規劃整體開發區 9處,本府已於 110年4月1日 起公開展覽 30天,4月19日辦理說明會,接獲人民 陳情意見 53件,已於 111年4月18日、111年8月 1日、111年10月17日召開3次市都委會專案小組 會議。

## 7、「嘉義◆美」 打造剛剛好的生活城市

110年度啟動「嘉義市整體環境景觀策略規劃」,以「嘉義·美」為概念(加一點美),提出美學廊道、美學公園、美學文化、美學社區、美學生態環 5 大發展願景,透過短中長期行動方案逐步落實「剛剛好的生活城市」。

以設計思維導入城市治理,藉由環境景觀總顧問團隊整合各局處,積極爭取內政部營建署「城鎮風貌及創生環境營造計畫」等各項中央補助經費,打造優質、舒適、友善兼具環境美學新風貌的開放空間。

### (1)嘉義市整體環境景觀策略規劃

本計畫因應聯合國永續發展目標(SDGs)提出 5 大發展願景、6 大策略分區、32 項短中長期行動方案接軌國際趨勢,並優先以「文化新絲路」及「道將圳」沿線為示範區,研提

細部規劃構想,配合鐵路高架化計畫、圖書館總館園區興建等重大建設,超前部署未來重大計畫。

### (2)嘉義市環境景觀總顧問計畫

透過環境景觀總顧問計畫盤點整合,自 108 年度起逐年 向內政部營建署爭取「城鎮風貌及創生環境營造計畫」補助 經費挹注,截至 111 年度已成功爭取政策引導型計畫 9 案及 競爭型計畫 2 案補助,核定總經費 2 億 7,400 萬元(中央補 助 1 億 7,219 萬元;本府配合款 1 億 181 萬元),112-113 年 度將持續爭取更多中央補助經費挹注,打造更多優質市政新 亮點。

### (3)城鄉魅力大賞 榮獲3項大獎

本府推動城市美學及都市景觀工程的用心,深獲各界的 肯定,於111年度參加由內政部營建署舉辦的「2021致敬城 鄉魅力大賞」榮獲3項大獎,包括社區營造型計畫「鳳梨會 社社區-市場再生學堂」榮獲「城鄉魅力賞-特優獎」、「後驛 社區-將才工場社區共創基地」榮獲「城鄉魅力賞-優等獎」、 競爭型計畫「步行散策・樂活水岸」榮獲「城鄉魅力賞-佳 作獎」,突顯嘉義市「小城市・大創新」能量。

### (4)景觀大獎

在本府環境景觀總顧問團隊輔導下,自109年度起積極 參與由中華民國景觀學會舉辦之景觀大獎競賽,繼109年度 「第八屆台灣景觀大獎」榮獲3項大獎後,110年度「第九 屆台灣景觀大獎」再獲4項大獎,包括鳳梨會社榮獲社區營 造/地方創生類「優選獎」、中央廣場遊戲場榮獲特殊主題類 (戶外遊戲環境)「佳作獎」、昭和 J18 榮獲特殊主題類(文化保存)「佳作獎」、嘉義市立美術館榮獲實踐 IFLA APR Landscape Charter 類「佳作獎」,顯示本市在社區營造、文化保存、戶外遊戲環境營造、城市美學等多個面向上具有國際水準。

### (5)建築園冶獎

建築園冶獎素有「南部建築界與斯卡獎」之稱,已成為優良建築景觀作品的代名詞,用心嚴謹的遴選過程,為建築園治獎建立無可取代的公信力。111 年本市 4 件作品獲獎,包括大溪厝水環境教育園區、實驗木場、將才工場、無想等,自 2011 年起參加建築園冶獎選拔迄今,已有公共建築景觀類 26 件、校園建築景觀類 14 件、社區景觀營造類 9 件及透天建築景觀類 12 件獲獎,累積成果相當豐碩,用心規劃的作品得到了肯定,藉由多元又廣大的參與,打造優質住宅環境、形塑城鄉美學新風貌。

# (二)重要基礎建設

### 1、重大聯外橋梁改建 力求橋安、人平安

本市有7座重要聯外橋梁,在莫拉克88 風災後,本府 為改善橋梁安全及當地淹水情形,陸續規劃華興橋、盧山 橋、軍輝橋3座之橋梁改建工程,其餘4座橋梁持續檢測維 護中,文化路往北華興橋,由營建署南區工程處108年完成; 往東義路盧山橋,由本府辦理改建,預計111年11月通車; 往南吳鳳南路軍輝橋,由公路總局負責改建,聯外橋梁地位非常重要,安全更是需要保障,本府持續推動重大聯外橋梁改建,提升橋梁交通用路安全,以其達到橋安、人平安之目標。

### (1)華興橋改建工程

由本府向中央申請生活圈計畫補助經費,內政部營建署 主辦發包施工,總經費約3.78億元,本工程於106年3月 20日開工,已於108年8月24日完工,並於108年9月11 日舉辦通車啟用典禮。

工程完工後新橋梁段總長約290公尺、寬20公尺(含兩側新設之人行道),提升梁底高度2.92公尺解決橋面淹水情形,提高防洪效益、交通安全及引導改善交通路線,健全嘉義縣市聯絡道路系統,期望能藉此推動地方建設發展之榮景。

### (2)東義路及盧山橋改建工程

本府為改善東義路及盧山橋因部分地勢低漥淹水、梁底高度不足、橋前道路急彎線型改善、既有道路寬度不足等問題,積極向中央爭取補助並納入「104-111 年生活圈道路交通系統建設計畫」,總工程預算7億5,000萬元,工程於109年11月5日開工,新盧山橋預計111年11月通車,另全部工程預計於112年6月完工,完成後鋼拱橋全長205公尺不落墩,拱肋高度34公尺,單跨長度將為全台第二長之橋梁,搭配鄰近社區的「圓仔林油桐花」,為整體配色意象,日後不僅是嘉義市重要入口意象,也成為嘉義縣市最好、最美麗

的溝通橋梁。

今年盧山橋榮獲勞動部 111 年金安獎之全國工程類 E 組第一名優等獎,本府將落實施工安全管理,結合軟硬體設備及創新作為,締造優質安全的施工環境,本工程完工後將使人行、車行更加安全便利,亦可提高土地價值,帶動當地產業發展,更提供市民橋安、人平安之交通。

#### (3)台18線軍輝橋改建工程

本府為有效解除軍輝橋通洪斷面不足及橋梁老舊安全 疑慮問題,與交通部公路總局第五區養護工程處等多個單位 共同努力爭取「台 18 線軍輝橋改建工程」,計畫經費為 9.7 億元,已於 111 年 5 月 26 日舉行開工祈福典禮,工程順利 施工中,預計 113 年 10 月完工。

軍輝橋改建後長度 295 公尺,寬度 25 公尺,改建後可提升橋梁安全及行車安全,並串連八掌溪兩岸觀光休憩廊帶,營造世代宜居生活空間。

## 2、積極強化排水治理 對抗極端氣候的衝擊

因全球氣候變遷加劇,致使各地旱澇災害頻傳,極端情 形日益頻繁,短延時強降雨成常態,台灣或國際許多城市所 遭受之天然災害衝擊,往往已超過工程與非工程防治的極 限。為確保本市在各種天然災害下基礎設施能保持正常運 作,積極致力於各項防治與永續措施。

未來面臨極端氣候造成的水患時,恐難單純透過工程與 非工程保護措施而倖免於災害衝擊。除了持續在基礎水建設 與防救災資源投入,以及推動出流管制與逕流分擔之外,更從以往期望治水工程解決水患轉向「預防災害發生」與「減低災害衝擊」等方向來努力,並提高民眾防災自主意識,據以建構一座「海綿城市」,使城市能在極端氣候的巨大衝擊後迅速調適並重新站起來,並能從災害中學習,使城市更具有韌性。

#### (1)解決排水瓶頸(番仔溝橋與通港橋改建)

番仔溝橋為縱貫鐵路橋,早年興建而排水斷面較小致中 央排水束縮,101年7月強降雨造成番仔溝橋周遭大面積淹 水,本府於102年度自籌5,500萬元委託臺鐵局代辦番仔溝 橋改建拓寬工程,103年8月28日決標,施工期間因梅雨致 中央排水水位暴漲、廠商配合臺鐵局 ATP 移測、鋼梁及臨時 橋墩阻礙排水斷面等原因而陸續停工,囿於施工困難且停工 逾6個月,廠商遂要求終止契約。嗣後臺鐵局賡續重新招標 卻遭逢諸多困難,包括(1)歷經八次流標,臺鐵局將其他 2 件工程併標辦理招標,提升廠商投標意願,本府亦追加 310 萬元預算,終於 107 年 10 月決標。(2)番仔溝橋位於垂楊路 橋正下方,工區上方為特高壓電車線,且於鐵路橋下施工, 施工空間受限,施工難度相當高。(3)為維持列車運轉安全, 部分工作需夜間施工,扣除封鎖軌道及斷電時間,實際夜間 施工時間僅 3.5 小時,施工時間受限。(4)因封鎖斷電時間 僅3.5小時,施工時間不足,為延長夜間施工至5小時,導 致列車截短行駛,將民雄、南靖來回之旅客以公路方式接 駁,且夜間施工產生噪音,需多方面協調。(5)番仔溝橋橫

越中央排水,汛期施工困難,下游又須配合農田水利署取水灌溉,既不能影響防洪也不能影響取水等等,在在考驗著施工單位。番仔溝橋改建經多方努力下,在108年3月進場施工,於109年11月6日竣工,通水斷面提升為原本之1.65倍,大幅提升排洪能力,有效降低市區垂楊路兩側積淹水狀況發生之機率。

通港橋位於北港路橫越中央排水,因現有橋長小於計畫 渠道寬度,導致該處渠道亦東縮造成通洪瓶頸,經本府積極 向中央爭取經費,獲得經濟部水利署核定總經費1億2,653.2 萬元辦理通港橋改建工程,111年9月已決標,預計11月初 開工。橋梁改建採單跨徑渠道不落橋墩來消除渠道東縮瓶 頸,通水寬度由16公尺大增為30公尺,中央排水可望提升 防洪標準,大幅增加渠道通洪能力,將有效改善地方水患問 題。

### (2) 興建雨水下水道

為因應全球氣候變遷影響,本府積極建設雨水下水道等排水工程,自 108 年起至 111 年完成民生北路民族路(第二期)、民生南路(世賢路至美源街)分流箱涵、世賢路(新民路至民生南路)分流箱涵、忠孝一街(保順路至保義路)雨水下水道、文化路 988 巷雨水下水道及忠孝路鐵路側(保健街至忠孝二街)箱涵新建工程等,施作長度 3,416.7 公尺,完成後建置率 76.64%提升為 79.57%。目前「嘉義市新民路(重慶路-世賢路)雨水下水道改建工程」正在施工中,埋設長度418公尺,預計工期為 300 日曆天。

#### (3)防洪治水與清淤

本府持續辦理區域排水治理工程,108年2月完成太平橋上游段治理工程、108年11月完成太平橋改建、109年完成北排水幹線新生路橋至義教西路段土地取得,111年完成北排水幹線新生路橋至頂庄自行車道段治理工程約700公尺,目前刻正辦理頂庄自行車道段至義教西路段第一期工程約459公尺,本府將陸續推動排水整治以增加通洪能力。

除了辦理排水工程外,搭配非工程手段防洪治水,每年 均於汛期前召開防汛整備會議,盤點各項防災設施並討論各 項防汛作為。車行地下道 110 年已於抽水機房加裝「突波吸 收器」保護設備,避免抽水機馬達因雷擊突波而故障,以確 保抽水機運作順暢。111 年度編列經費增購 3 台大型抽水機 擴充本市防汛量能。

本府自108年起至111年辦理本市區域排水及雨水下水 道清淤累積長度為91,211公尺、清淤量達16,415立方公 尺。其中111年度區域排水及雨水下水道清淤工程開口契約 均已派工清疏中,截至111年9月30日區域排水及雨水下 水道清淤長度22,952公尺、清淤量5,887立方公尺。

### (4)北排水主幹線改善及營造計畫

北排水為本市重要排水,目前該區域為居住密集以及觀 光活動頻繁地區,在污水下水道建設尚未完成之前,成為市 區內生活污水排放的承受水體,為提升沿岸生活環境品質, 針對「北排水主幹線」(阿里山鐵路2號橋至北香湖公園)渠 段進行水環境改善工程,在防洪安全無虞前提下,達成水質 淨化與環境改善之目標,打造具有在地特色、同時兼具遊憩 與環境教育功能以及生態效益之碧水廊道。

本計畫於110年2月已完成勞務設計階段,礙於中央補助經費縮減導致爭取不易,將持續向中央爭取工程經費,俾利改善北排水水質及營造水岸環境。

### (5) 北排水維新支線改善及營造計畫

維新支線因承受市區民生污水,使水質污染嚴重產生惡臭,影響地方生活甚鉅,因此針對污水予以截流及淨化後, 使污水替換為淨水,並針對維新支線進行水環境景觀重塑、 改善易淹水問題,並結合鄰近景點透過藍綠帶之串連,成為 具有在地特色、遊憩與生態之水岸生活空間。

本府已於111年1月18日核定細部設計書圖。111年4月8日辦理地方說明會,邀集市議會、NGO團體及地方參與, 彙整各單位意見,做為後續執行工作之依據。

### (6)道將圳水環境改善計畫

108年9月23日邀集審查委員、水利署及環保署,辦理本案提案實質審查與現勘,向中央部會說明計畫推動方向及內容,並據以辦理細部規劃作業。110年8月9日經濟部核定新民路至世賢路段工程計畫,總經費約3,532萬元(中央補助78%、地方自籌22%),改善綠帶與人行空間,使道將圳缺乏人行環境問題得以解決,本案已於111年8月5日開工,工期180日曆天。

# 3、污水下水道建設推動多管齊下 分組評鑑成績第一

污水下水道的建置是一個城市進步文明的指標,故即使 是看不到的建設,本府仍會積極推動,以改善市民居家環境。 在分支管網及用戶接管工程的推動上,感謝市民朋友對污水 下水道建設的大力支持,及配合施工並體諒施工過程所造成 的諸多不便,讓嘉義市這座城市持續幸福下去。

因早期房屋設計為將化糞池設於後巷,故在推動工程 時,後巷接管為主要重點,故在完成後巷接管後,會一併進 行環境整理,改善排水問題,也減少環境臭味,並降低病媒 蚊的孳生。

### (1)污水建設不停歇 接管說明不間斷

本市污水下水道工程建設歷程十分艱辛,自嘉義市水資源回收中心 108 年 5 月 10 日啟用後,在市府團隊的努力堅持及有限的預算下,積極趕辦相關發包作業,除將用戶接管原有 9 標工程合併 5 標外,並調整施作方式,有效提升用戶接管戶數,目前污水系統第一期用戶接管工程已全部開工,每個標案施工前會舉辦大型說明會及小型說明會,並邀請議員、當地里長及住戶參加,詳細說明污水接管建置流程及化糞池廢除等住戶配合事項。工程期間本府亦持續針對施工品質與工地安全詳加督導,要求務必做到最佳,避免影響市民日常生活。

每年接管戶數持續成長,累計戶數從 107 年底的 553 戶,成長至 111 年 9 月底之 7,016 戶,飆升 11 倍以上,後 續將快速持續增加,在市府團隊及施工廠商的積極努力下, 讓嘉義市往文明進步的城市又邁向了一大步。

#### (2)後巷美化 生活優化

針對後巷用戶接管,市府團隊採取「三改善、一優化」 策略進行施工,以美化重現巷道的風采,改善市民的居住環境;改善過去雜亂無章的違建設置,打開天際線讓巷道看來 更乾淨整潔,也透過污水用戶接管工程,改善水溝髒臭問題。

目前已完成之後巷用戶接管,環境明亮,已不見違建陳 設及垃圾堆積,亦不見病媒蚊的孳生;水溝排水順暢,雨後 地面不見積水,大幅提升市民居住品質。後續亦會透過活動 持續推廣及宣導,增加民眾接管意願,讓民眾同意辦理接管。

### (3)污水下水道建設計畫評鑑成績亮眼

內政部營建署為落實督導查核污水下水道建設計畫執 行成效,於每年實施考核評鑑,依據「公共污水下水道普及 率」分為三組辦理,本市列為第三組,共有:南投縣、彰 化縣、雲林縣、嘉義縣、嘉義市、屏東縣、臺東縣、澎湖縣 等8縣市參與評比。

110 年在市府團隊的努力打拼下,在第三組取得甲等第一名成績,獲頒表現傑出獎,此項成績為本市首次獲得全國污水下水道考核評鑑的獎項,內政部營建署更於111年7月8日頒發獎項。

## 4、打造優質道路 人行空間在我嘉

本府逐年規劃改善本市道路、人行環境、騎樓整平及興

闢都市計畫道路,建立完整運輸路網、完善騎樓步行空間路網,加速推動道路系統之興闢,提升交通安全、逐步優化人行空間、打造暢行無阻的徒步環境,並配合中央推動人本及前瞻基礎建設計畫、生活圈系統建設計畫,使道路建設能獲得最大之效益,將持續積極向中央爭取補助,提供市民交通便利性與安全性,促使社區及其週邊區域的發展。

另為改善夜間路口照明,提升路口交通安全,自108年 起推動高燈計畫,除夜間至現場勘查評估架設高燈之需求, 搭配大型路口交通事故案件資料研析,增設高燈大幅增加照 明範圍與亮度,讓夜歸的市民朋友能夠平安返家。

#### (1)與闢都市計畫道路

本府向中央爭取生活圈系統建設計畫補助經費,108年至111年完成停十四周邊(含人行廣場)、華興橋改建工程、興業東路25公尺計畫道路拓寬工程、重慶一街(紅瓦里)12米計畫道路拓寬工程、後湖里三性宮旁15米計畫道路拓寬工程,另東義路及盧山橋改建工程、新生路停五北側10米計畫道路工程正執行中,經費總計17億7,439萬3,538元。另本府自籌預算辦理都市計畫道路開闢,108年至111年完成路段包含世賢路四段208巷8米計畫道路開闢、民權路58巷道路及側溝改善、民生南路916巷旁8米計畫道路開闢、華興橋改建工程周邊道路瓶頸路段改善、國城二街12米計畫道路開闢等,另台林街215巷8米計畫道路開闢、重興街12巷8米計畫道路開闢、重慶二街道路開闢等執行中,本府自籌經費總計2億441萬5,760元,未來本府將持續推動本

市都市計畫道路開闢及擴寬,有效提升週邊住家進出動線的 便利性與安全性,並以建立完整的區域性路網與聯絡道路, 促進社區及其週邊區域的發展。

### (2)新闢殯儀館(火化場)聯外道路

本市立火化場及殯儀館主要進出道路為嘉 138 線,道路 現況寬度約 8 公尺,每逢吉日或清明期間常因殯葬車隊及掃 墓車流湧入而生壅塞,且部分路段因路幅受限而難以會車, 導致道路運轉效率惡化;此外後山土葬區內之既成道路寬度 僅約 4~6 公尺,且部分路段尚未開通無法通達至嘉義市立火 化場,未能分擔進出火化場之車流,反使部分出殯及掃墓之 車流需繞行至嘉 138 線,更加重嘉 138 線之負荷。

經初步評估嘉義市立火化場周邊交通問題,主要係既有 道路寬度不足致無法有效紓解車流,會車空間亦不足,且僅 能由嘉 138線進出,無適當之替代道路動線,實無法以交通 工程或交通管理手段達到改善之目標,故本府提出本聯外道 路拓寬及新闢道路計畫,於 111 年 6 月 23 日向公路總局爭 取經費 3 億 6,057 萬元整並獲核定。藉由增加道路寬度維持 基本雙向行車需求,且新闢道路可直接通達至火化場,俾以 提升計畫周邊道路運輸效率,確保行車安全。

本次計畫改善之動線,起點自嘉 138 市立公墓北側墓道 入口進入至嘉義市殯葬管理所殯儀館旁停車場,銜接進出道 路,形成環狀路線,使鄰近地區車流得以疏通,避免阻塞影 響環境品質。茲將計畫範圍道路分成既有道路拓寬段及新闢 道路段,其中進入後山墓區之既有道路,預計從現有路寬約 3~6公尺拓寬至15公尺,總長度約1,145公尺;新闢之道路段,路寬保持15公尺,新闢長度約402公尺,預計111年12月底前完成勞務發包作業。

### (3)道路路面改善

本府於108年至111年9月底,向中央爭取道路改善前瞻經費,致力於道路路面改善工作,工程施作前,先要求管線單位孔蓋下地率達八成以上,確保施作後路面的平整,標線調整及增設左轉車道,改善路口交通安全,以提升道路整體服務品質,完成路段包含忠孝路(博東路至林森東路、民權路至中山路)、中山路(忠孝路至吳鳳北路)、北港路(交流道至世賢路)及林森東西路全線、保順路(工業街至忠孝二街)及立仁路(吳鳳南路至彌陀路)等、另垂楊路(新建街至啟明路)、大雅路(啟明路至雅竹路)及興業東路(吳鳳南路至宣信街)等執行中,經費總計2億6,009萬元,改善總長度16,294公尺。另垂楊路、大雅路工程預計於111年底完成發包改善路面品質。

本府自 108 年起推動高燈計畫,截至 111 年 9 月底已完成總計 31 處路口照明改善,燈桿設置 58 支,燈具裝設 230 盞,大幅增加了照明範圍與亮度,提升夜間路口行車安全。

### (4)人行道改善

本府自108年至111年間獲得中央核定補助經費,改善完成人行道位置包含嘉義市政府周圍人行步道、新民路、彌陀路人行步道等,另北港路桿線下地與人行道(友忠路至世賢路)、世賢路三段(重慶路至新民路)人行道改善、世賢路

四段(新民路至吳鳳南路)人行道改善、吳鳳北路(林森西路至垂楊路)人行改善、興業西路人行道改善、博愛路二段(大同路至中興路)人行道改善、大雅路一段人行道改善等執行中,經費總計 3 億 4,693 萬元,改善總長度 10,973 公尺,未來本府持續打造及提升人行環境,提供市民更友善人行空間。

#### (5)騎樓整平計畫

110年嘉義市騎樓整平計畫,施工路段為中正路(仁愛路至國華街),總長度約700公尺,經費451萬元,經各單位及地方協力合作之下,於110年底完工。

111 年騎樓整平計畫申請總長度約 900 公尺,經費 465 萬元,預定施作路段為中山路(吳鳳北路至和平路)、民生北路(北榮路至光彩街)、文化路(中山路至民權路),執行中。 騎樓整平計畫由市府辦理,住戶無須負擔任何費用。本府期 望營造以人為本的舒適友善、暢行無阻之徒步環境,行人無 須與車爭道更加安全,鋪面的一致性還具有美化道路景觀的 效果,更能吸引人潮走進鄰近商家消費。

### 5、整頓招牌及桿線 重現美麗天際線

為提供民眾更優質的環境景觀與品質,本府自 108 年起致力於街區市容美化工作,街區凌亂老舊的廣告招牌不但影響市容也是安全的隱憂,為此本府每年編列預算,以街區營造概念,對於商圈周邊、主要道路,透過居民參與方式,推動招牌整頓。在辦理道路工程或人行道改善工程時,同時將

沿線及橫越路口的架空纜線下地,讓視野更為開闊,以提升道路整體服務品質。

#### (1)廣告招牌整頓

街道上常見傾頹、鏽蝕、凌亂、過於突出的廣告招牌, 不但影響街景美觀及車輛通行,也有掉落的安全疑慮,為此 本府自 108 年至 111 年 9 月底招牌整頓中山路、林森西路、 文化路及興業東路等共 212 處。市民的公共安全不但提升, 更成功翻轉市容。

#### (2)架空纜線下地

為提升市容觀瞻,本府自 108 年起,在辦理道路工程前, 會要求管線單位辦理路口架空纜線下地,以美化街區市容。 此外,本府亦利用文化路夜市店家面臨疫情三級警戒停業期間,力邀台電公司配合文化路(噴水圓環至垂楊路)道路改善 工程,將架空電纜下地總長約 11,215 公尺,並拆除電桿共 11 根,最後由本府辦理路面刨鋪改善,並完成全路段標線及 攤販整齊線劃設,讓嘉義市文化路觀光夜市有一個全新的風 貌。

民族路每年的懸日景觀相當美麗,而各路口架空纜線卻影響觀瞻,因此本府要求台電公司等單位辦理民族路(民國路至永和街)路口架空纜線地下化,相信後續全面施工完成後,將呈現更加美麗的懸日景觀。

本府於 111 年 4 月爭取獲得前瞻經費辦理興業東路改善 工程,預計於 112 年工程發包,施作台電纜線下地、人行道 拓寬及路面改善,完工後興業東、西路全線架空纜線將全面 下地。另本府辦理北港路(友忠路至世賢路)人行道改善工程,目前已上網招標中,未來亦將兩側架空纜線地下化,以 美化街區市容。

# (三)城市亮點區域

### 1、興建西區全民運動館 達成一區一場館

110年爭取西區全民運動館興建計畫,總計畫經費 5億 9,718萬9,894元(中央補助 2億元、本府自籌經費 3億9,718 萬9,894元)。110年完成勞務委託專案管理,111年完成綜 合規劃,包含 50公尺溫水游泳池及多項運動、體適能設施, 預計 111年底前完成工程招標作業,114年工程完工。

### (1)先期規劃及用地都市計畫變更

本府爭取體育署補助經費,於110年核定挹注2億元經費興建室內溫水游泳池,推展興建運動場館計畫,可配合辦理本市中小學聯合運動會游泳賽事、本市聯合運動會游泳賽事舉辦。同時於110年12月16日公告發布實施主要計畫、110年12月20日公告發布實施細部計畫。

### (2)專案管理(含監造)技術服務

辦理地質鑽探作業、先期規劃檢討、綜合規劃報告編製經體育署於 111 年 2 月留署審辦,並依體育署審查意見修正。續辦理統包工程招標文件編製、採購評選委員會審查修正統包工程招標文件,於 111 年 9 月辦理招標文件公開閱覽,10 月辦理發包作業。工程決標後,配合辦理工程監造、

施工督導、公共藝術設置等相關作業。

### (3)促參前置招商作業

促參前置作業由包商辦理各項市場調查,111年6月辦理市民公聽會、9月辦理招商說明會,同時調查市民運動喜好需求,設置運動設施,提高本市運動風氣,並遴選優良廠商委託營運西區全民運動館。

#### (4)統包興建工程

嘉義市西區全民運動館將以統包方式施工,中央補助經費2億元,預計111年底前完成招標作業,預定興建在劉厝地區的原文小21用地,占地約3公頃,範圍約在自強街、大富路、大賢路、大利街及大富東街為界。初步規劃有50米室內溫水游泳池、瑜珈韻律教室、全齡體能訓練場、羽球場、桌球教室、多功能教室、提供營運廠商的營業空間,預計114年完工。

### 2、積極活化運動場館 提供更優質的運動休閒環境

為提供市民更優質的運動休閒環境,本府積極爭取中央 計畫經費,並同步編列預算辦理所屬運動場館優化工作,包 含田徑場、港坪、河濱運動公園、國民運動中心及市立棒球 場等。透過各項軟硬體改善,提供市民更安全舒適的運動休 閒及訓練的場域。

### (1)改善田徑場環境

嘉義市立田徑場為本市舉辦各大型活動場地,如本市中 小學聯合運動會、各校音樂比賽、兵役徵集計畫集合地、馬 拉松賽事舉辦地。為能提供市民更好的觀賽、運動空間,於 109 年完成田徑場看台全面油漆彩繪、司令台屋頂修繕更新 工程,為本市賽事帶來全新氣息。

另為了持續提供市民良好,安全的運動環境,本府積極 爭取體育署前瞻經費,提報「嘉義市立田徑場耐震補強工程 計畫」,計畫總經費計 700 萬元,經體育署核定補助 507 萬 5,000 元,其餘由地方自籌。工程日前已完成設計及發包, 於111 年6月底開工,並預計於111 年11月底完工。

### (2)改建 KANO 棒球場 成為富邦悍將春訓基地

嘉義市棒球場是有百餘年歷史的球場,為符合新式棒球場規範需求,本府向教育部體育署爭取到 1.2 億元改善經費,於110年完成球場設備更新,整修項目有內野區及外野區面層更新、排水系統改善、一三壘側防撞墊及全壘打牆更新,提供球員更安全的比賽環境。還有新增球員重訓室、水療池等設備,提供符合職棒球員需求的訓練場所。此外,更同時新增無障礙觀眾席及大型的LED看板,提升為球迷的服務。

富邦悍將 110 年首度將春訓地點移師至嘉義市 KANO 棒球場舉行,展現旺盛的企圖心,敏惠也受邀出席開訓儀式,除了為球員加油打氣,同時也感謝富邦悍將選定本市 KANO 棒球場做為球隊春訓比賽場地。

### (3)港坪運動公園體育館內地板整修完工

港坪運動公園體育館內於110年完成新鋪設山毛櫸木地板,讓球的回彈力達90%、減震50%以上,全面提升打球

效能、球員的保護力,已符合國際籃球賽事標準,且能以媲 美國家訓練中心。

### (4)港坪運動公園風雨籃球場興建及滑輪場整修

港坪運動公園籃球場原址興建風雨籃球場,將使市民從事籃球運動不再受限於天候因素。本府於 108 年爭取體育署前瞻計畫,計畫總經費計 1,600 萬元(體育署補助 1,120 萬元、市府自籌 480 萬元),已於 109 年開工,整建 2 面籃球場,增設鋼結構風雨頂棚、球場照明設備及地坪整修等,分別於 110 年 11 月及 111 年 1 月完工使用。

### (5)東區國民運動中心舉行綜合球場空調主機工程

東區國民運動中心原設計綠建築、智慧建築規劃,為減少碳排放,綜合球場部分採用空氣對流及自然排風。經運動民眾反映太悶熱後,本府編列空調設備預算來積極改善,於110年完成裝設空調設備,提升市民運動人口、促進運動風氣。

### (6)河濱運動公園自行車道整修

河濱公園內樹木成蔭,同時面臨樹木竄根造成路面破損的問題。為提供市民更安全友善的運動休閒環境,本府於109年及110年編列經費,總計357萬9,000元,比照市區道路的改善品質,進行約1.2公里、5,308平方公尺的自行車道瀝青混凝土路面改善工程,並同時改善路樹竄根的問題,施作擋根牆27處,合計185公尺,整體工程已於110年完工。

## 3、推動社會住宅與租屋補助 實現居住平權

本府為落實照顧經濟及社會弱勢家庭、及在本市就業就學之年輕族群,與國家住宅及都市更新中心攜手合作,將興建三處社會住宅合計 505 戶,於 111 月 10 月起陸續開工,預計 114 年 10 月陸續完工; 另結合民間既有社會住宅資源,以補充政府社會住宅能量,配合中央政府政策,實施社會住宅資源,是他出租房屋之稅賦、修繕等相關優惠措施,由政府委託廠商負責媒合房東與房客之租賃契約,除保障租賃雙方權益外,透過活化及利用現有空屋,讓租賃關係能正常化減少不必要之紛爭,同時符合資格之房客亦可獲得住宅租金補貼,減輕承租人之生活負擔,期以吸引更多人來嘉義市就學、就業,逐步實現居住正義,建構一個「世世代代好待起、大大小小雕份意」的幸福城市。

## (1)社會住宅興建

國家住宅及都市更新中心負責經費、規劃、興建及營運,本府配合選地、都計變更、社會住宅出租法令訂定等行政作業,預計興建總數約505戶。西區計畫興建社會住宅2處,西區-1(友忠好室),興建戶數144戶,訂於111年10月19日辦理開工典禮,並預計於114年12月完工;西區-2(博愛安居),興建戶數206戶,訂於111年10月3日辦理開工典禮,並預計115年6月完工。房型規劃1房、2房、3房比例為4:4:2,二處社會住宅總經費合計18億8,300萬

元。東區計畫興建社會住宅1處(安寮好室),預計興建戶數約155戶,目前由國家住都中心辦理於先期規劃階段。

### (2)社會住宅包租代管(第二、三期計畫)

本市包租代管分為二期計畫與三期計畫,二期計畫經費 1億5,397萬元,三期計畫經費2億648萬元。截至111年 9月30日,民眾申請(房東、房客)共926件,媒合數共484件。二期計畫期程自109年4月開辦至113年4月,期望4年達成600件媒合數,目前媒合數316件,達成率已超過50%。三期計畫期程自111年1月開辦至115年1月,期望4年達成500件媒合數,目前媒合數168件,達成率已超過30%。

#### (3)租屋補貼

本府於每年8月期間受理申請,並於109年度起每年提供二次申請「租金補貼」機會,使受理期間彈性。申請人須先向市府提出申請,經審查核定後,即按月補貼租金12期(月),以減輕租屋負擔。111年7月至114年度新增「300億元中央擴大租金補貼專案計畫」,將擴增補貼戶數、申請資格放寬、補貼金額加碼、申請簡便。租金補貼申辦情形,108年度計1,117戶、109年度計1,579戶、110年度計1,915戶;111年度由內政部營建署受理本市租金補貼申請,截至9月30日計3,232戶,申請數量逐年成長。

# 4、興建公共建築物 提供市民更多元的優質服務

敏惠再次上任後,要求大家都要以進步的思維來推動市

政,市府興建一棟公共建築物,不應只注重設計、施工的品質和進度,更應考量的是未來如何能提供給市民更好、更優質的服務,未來的北棟大樓、西區區政大樓以及正在興建的湖內里活動中心,都是依據這個理念來推動。

### (1) 興建北棟大樓

本府現正進行中的北棟大樓興建案,以「市政園區」的 新概念,將南北棟大樓合併規劃,除洽公及辦公空間外,同 時規劃多目標空間委外營運,未來市政園區除提供優質市政 服務外,還將帶給市民多元服務及體驗。

其中,北棟大樓預計提供 14 個市府直屬單位進駐,滿足辦公空間需求;規劃地上 13 層、地下 2 層,並設置地下連通道與現有南棟大樓地下停車場連結,也考量了周邊地區如檜意森活村、文化路夜市等觀光及商業發展之需求,地下停車場並提供約 625 席汽車停車位及 517 席機車停車位,以滿足周邊地區停車所需。

以「嘉義之森」為概念,未來北棟大樓需重視節能減碳,除要求之後的設計和施工單位取得黃金級綠建築標章外,也要求建築物需要透過各種節能之設計-如複層外殼、造型格柵、低樓層向外延伸之露臺等,避免太陽輻射熱之直接影響;建築配置採坐北朝南、西面短深,於北面引入穩定之自然光源,減少對人工光源之依賴,南面於夏季引入新鮮空氣,創造舒適之室內環境;運用建築物地上 13 層之高度,可借重熱浮力通風原理創造被動式通風、換氣;規劃之構造形式為地上採鋼骨構造及部分木構,使得「木都」風華再現,

同時做為具備智慧綠建築、永續節能、友善無障礙概念之嘉 義市新地標。

北棟大樓興建案目前已完成綜合規劃,刻正送內政部審議,同時準備專案管理採購招標中。預計今(111)年底完成專案管理招標作業,並接續辦理統包工程廠商的招商作業,期許北棟大樓能順順利利的,早日興建完成,符合大家的期待,讓嘉義市成為全齡共享、世代宜居的新都心。

#### (2)新建西區區政大樓

為改善西區區公所辦公環境、提升服務效能,本府積極 新建西區區政大樓,基地座落在竹圍子段的友愛路與德安路 口,面積總計1,775平方公尺,基地現為機關用地。規劃興 建為地上7層,地下2層的綜合區政大樓,形成以西區區公 所、西區戶政事務所、公共托育空間為主的西區行政中心, 其中,西區托育資源中心將遷入,另將新設公共托嬰中心, 便利民眾洽公,並提升該地區土地利用及經濟活動之發展。

本案規劃興建工程總經費約4億3,791萬元,內政部補助1億元、衛生福利部補助(公共托育)5,791萬元,本府自籌2億8,000萬元,預計111年12月底完成工程發包。

區政大樓是未來西區空間的亮點,也是都會次核心的再造,有優質的辦公空間、高品質的洽公環境、安全便利的公共托育服務讓年輕家庭安心養,豐富親子學習成長資源,亦有融合僑平國小及附屬幼兒園、婦女福利服務中心、保智大樓老人社區等公共服務資源之效用,形成不同年齡層需求的友善學習成長園區,朝「全齡共享、世代宜居」目標邁進。

#### (3)興建湖內里活動中心

湖內里活動中心總經費約7,800萬元,座落於湖子內路 與健康十二路,公 41 基地內,除保留公園綠化功能外,預 計興建 2 棟建築物,其中 A 棟為 3 層樓之研習中心,主要為 多間不同大小的研習教室使用,另 B 棟為 1 層樓之大型會議 室,除里民大型集會使用外,亦可做為防災避難收容空間; 現階段已完成 B 棟結構體,A 棟也已進行到第三層結構體, 接下來會進行內外部的裝修工程,以及機水電的設備安裝等 工作,預定在明(112)年 5 月落成啟用,未來整體園區將可 提供當地居民、社區團體、機關等辦理活動、集會、交誼等 公共需求,讓活動中心成為社區多元教學與學習場所。

## 5、優化傳統市場 提供攤商與市民更安全的消費環境

本府重視傳統市場結構安全與環境改善,將市場修繕與活化列為重要施政目標,特別是耐震補強及環境改善,優化整體市場環境與安全,提供在地居民更好的市場消費體驗,有效活絡在地消費。透過改善安全設施、衛生設施及整潔明亮設施,提升消費者到公有市場購買的意願,增加營業額,減輕疫情之影響。

本府將持續維護市場公共安全、改善硬體設施,提升環境衛生、建構舒適賣場等策略。提供消費者安全、衛生及舒適之購物環境,激勵攤商投資經營意願,進而帶動公共建設,提供就業機會。

## (1)提升公有老舊市場建物耐震力

本府 107 年完成東市場建物耐震評估,並向經濟部爭取補助經費加上市府配合款,總計 872 萬餘元,109 至 110 年已完成東市場建築物耐震能力補強工程。東市場建築物耐震能力補強工程包括工項:補強基礎開挖、植筋工程、鋼筋綁紮工程、混凝土澆置工程、裂縫灌注工程、門窗工程、RC 柱清理檢修、頂樓地坪施作防水層、水電遷移復原等工項。於109 年 5 月 11 日發包施作,為兼顧攤商民生,在盡量不影響攤商營業下,克服困難,於110 年 2 月 26 日完工。

市場耐震能力補強工程較以往的修繕工程,影響範圍更廣、時間更長,除經濟部、設計單位及施工單位的協助,市場自治會也大力支持,目前完成東市場建築物耐震補強工程,提高老舊市場耐震能力達到現行規範標準,同時藉由補強工程也改善市場的防水、收納整理老舊電線等,立定本市公有市場耐震能力補強標竿,提供市民和攤商更安全的消費環境,保障市民生命財產安全。

## (2)市場環境優化再升級

本府耗資 535 萬餘元,完成西公有零售市場設施改善工程包括工項:更換矽酸鈣板天花板、LED 輕鋼架燈具、地坪馬賽克意象拼貼等工項。透過改善傳統市場老舊外觀、維護既有設施,美化市場環境,讓市場煥然一新,整潔明亮又吸睛,打造安全、友善、亮點市場,讓採買民眾有感,創造地方經濟。由於傳統市場涉及許多攤商生計及消費者購物環境,其環境及設施之改善,使民眾切身感受本府施政作為與成效。

# 6、整建警消老舊廳舍 提升民眾洽公便利性

本府致力建立優質辦公環境,提振警消同仁工作士氣, 以提升服務民眾、救災救護之工作效率,達成守護市民生命 財產安全之使命,並期冀持續提升民眾洽公便利性為目標, 因此推動警消老舊廳舍整建。

#### (1)新建竹園派出所

現正使用中之竹園派出所始建於民國 59 年,因轄內人口成長、治安交通勤務繁重增加員警人數,致使辦公空間擁擠且建築陳舊,經耐震評估結果認補強不符效益,遂向內政部警政署申請前瞻計畫補助拆除舊址異地(大賢路及劉厝路口)重建。

另為縮短西區市民因交通事故等待員警到場處理時間、增加申請交通事故案件資料便利性、減少奔波往返的時程,規劃於新建竹園派出所廳舍內增設西區交通分隊駐地。於 109 年 12 月內政部警政署核定 8,903 萬 7,000 元,其中中央補助款(85%)7,568 萬 1,000 元,本府自籌配合款(15%)1,335 萬 6,000 元,後因應物價上揚,本府預計於 112 年辦理追加自籌配合款 3,947 萬 3,350 元,總經費為 1 億 2,851 萬 350 元。

110年10月20日基本設計書圖審查通過,110年12月 20日核定用地範圍之都市計畫,111年5月31日完成都市 計畫土地樁位測定、地籍分割,111年8月9日召開都市設 計審議幹事會修正都市設計審議報告書,訂於111年11月1 日召開都市設計審查委員會審議,目前正積極趕辦進度讓派 出所早日落成。

### (2)消防既有廳舍耐震補強工程

本府消防局廳舍包含局本部暨蘭潭分隊、德安分隊、東區分隊及湖內分隊均為 87 年以前建置之建築物,為提升建築物耐震能力,本府消防廳舍耐震補強,截至 109 年已全數完成補強工程。藉由補強工程使建築物結構符合安全標準,確保消防據點廳舍結構安全性,提供無安全顧慮之工作環境,提升本市救災速度,確保民眾生命財產安全。

#### (3)消防第二分隊廳舍重建工程

87年12月31日消、警分立後,其所屬第二消防分隊駐 地暫借警察局第二分局南側1-2樓,負責本市南區之救災救 護工作。本市湖子內區段徵收區規劃近趨完成,遷入居住人 口日漸增加,為守護市民安全,分隊人力、車輛及裝備器材 配置也隨之增加,致使空間使用更形窘迫,重建消防廳舍, 給予消防同仁完善的訓練及駐地環境,並強化湖子內消防安 全,給予市民安心的安居環境,為本(市)府團隊一直以來的 目標,並為此盡最大的努力。

本市湖子內地區建設蓬勃發展,無論是商家或是市民, 在選擇展店、創業及居住地上,均有眾多的選擇,這也帶動 湖子內地區的競爭力與經濟力,敏惠重視市民的居住條件, 更重視市民的居住安全,在有優良的居住環境前,更要考量 地區的安全性,通盤檢討消防防護半徑地區之救災救護需 求,經評估地理區位、勤務分擔及防護範圍之合理性,辦理 「嘉義市湖子內區段徵收區公共設施湖子內段興安小段地號 218 湖廣(停)1」用地變更為機關用地,案經都市計畫細部變更程序,完成土地變更為機關用地。

配合「前瞻計畫—城鄉建設」向中央爭取「第二分隊廳舍重建工程」經費,110年1月18日核定計畫經費共計8,500萬元整(中央補助款7,225萬元,地方配合款1,275萬元),中央補助款經費分3年編列,110年補助156萬3,015元,111年補助1,628萬6,985元,112年暫列5,440萬元。

110年已完成消防廳舍規劃設計,工程於111年2月22日決標發包並取得建照,施工廠商為德庚營造有限公司,工程於111年4月動土開工,廳舍重建工程完成後,第二分隊遷駐湖子內地區,將原駐地廳舍歸還警察局使用,讓警察同仁能夠重新規劃辦公環境,也讓消防同仁有良好的訓練場地,完善的駐地環境,提升消防救災救護之工作效率,達成本市守護民眾生命安全財產之使命。

# 三、美學設計

# (一)文化新絲路點亮嘉義市

## 1、2021 台灣設計展佳評如潮 吸引 218 萬人次觀展

2021 台灣設計展,成功梳理出嘉義市剛剛好的城市特質,展現設計導入城市治理思維,自開展以來好評不斷,展現嘉義市創意無限、充滿生命力的文化城市氛圍!

### (1)2021 台灣設計展 創下 218 萬參觀人次

2021 台灣設計展跨域整合文創能量,「家意 以城為家」 主題,充分展現本市剛剛好城市風格,成功吸引超過 218 萬 參觀人潮,獲得所有觀展民眾一致肯定與稱讚。

設計展籌辦同時,青年設計人力回嘉,在城市各處散佈設計創新種子,如嘉義舊監獄、城隍廟與地藏庵等歷史現場,展現不同文化累積風貌;設計美學教育紮根,在校園環境改造中不斷發酵;設計與產業結合,引導改良店面及包裝等,提升企業經營形象。

## (2)2021 台灣設計展 8 件作品 榮獲「金點設計獎」殊榮

2022 金點設計獎,由台灣設計研究院面向全球徵件,今年度共17地、2765 件作品參賽。2021 台灣設計展中共有8件作品榮獲「金點設計獎」殊榮。獲獎作品包括:《2021 台灣設計展戶外指標工程》、《2021 台灣設計展主視覺設計》、《2021 台灣設計展動態主視覺設計》、《2021 台灣設計展「剛剛好的城市:理想生活再想像」》、《2021 台灣設計展主題館RE: Chiavi—您有一則來自嘉義的新訊息》、《舊監青年旅

店》、《現域》及《2021 構竹林鐵新銳展》,都藉由設計理念 遠播嘉義城市美好想像,成功帶動民眾參與設計展活動效 益。

## 2、嘉美館開館 榮獲多項建築大獎

美術館位處本市中心區,鄰近社區,以「+1藝術參與和對話」為核心,強調民眾參與互動,打造新時代美術館品牌,展示、典藏和教育功能外,藉「策展」概念,連結研究、出版、科技、藝術與民眾溝通、跨時代對話。以「美術館即藝術大客廳」規劃展演、教育、互動,讓新型態地方美術館/博物館,往藝術共融、美學教育、加值應用推進。

### (1) 嘉美館榮獲多項建築大獎

敏惠自 101 年著手籌建嘉義市立美術館,103 年啟動設計 監造案,107 年 3 月 29 日增改建工程動工,109 年 3 月竣工。 期間歷經設計、選址履約暫停、說明會、工程招標困難、停 工、變更等難題,最終克服各項困難於 109 年 10 月 6 日正 式對外開放。

嘉美館啟用後榮獲第八、九屆台灣景觀大獎、2021 國家 卓越建設獎最佳環境文化類卓越獎及 2021 台彎建築獎首獎 等獎項肯定,獲獎不僅代表畫都嘉義的重生與新舊建築的融 合成果受肯定,也是城市軟硬體建設,結合設計力,再創競 爭與經濟之再次證明。

## (2)以「策展」與藝術教育 創造藝術與民眾的對話

109年開館後,策畫「辶反風景」、「天鶴天來翠嘉邦」、

「捕風景的人-方慶綿的影像與復返」、「由林成森」、「更名者遊途」,推出「畫都少年-不存在的畫展」實境解謎遊戲及「城市隱匿」虛擬主題展。

111 年以「想像的擴延與對話」為年度基調,推出「人間-陳澄波與畫都」、「2222」、「位移的凝視」,開館截至 111 年 9 月 30 日止,計有 35 萬 2,342 人次參觀。

### (3)「美術館的藝術+1」 校園藝術扎根

嘉美館於109年開始,每年與五所高中、國中小合作, 今年度配合館內主題展「人·間-陳澄波與畫都」,透過藝術 家獨到的洞察與轉譯感受之能力,帶領嘉義在地學生認識這 段歷史與發想創作。本次合作5所學校:北園國小、大同國 小、興安國小、嘉義國中和嘉義女中。

### (4)Podcast 嘉美館藝術廣播

目前完成 25 集節目露出與上架。2021 年 Season 3「移動的廣波」預計上線 12 集,以獨立發想的概念結合在地意義進行錄製,積極展現嘉義在地美術論述與特色。

# 3、活化文創園區 W棟 打造 Wing 藝文基地

為提供時下多元藝術展演、美術館典藏空間等需求,充分活化嘉義文創園區閒置空間,本府於111年5月6日及8月16日函文至文化部,積極爭取園區內 W 棟(即 X、W、W-2及 Y 棟,四連棟)倉庫,並於同年8月19日由文化部召集相關局處共同會勘,會中決議朝無償代管等方向共同促成,並評估延長使用期間等。

因應科技應用,網路普及,近年來科技藝術、實驗劇場、 街舞等各類型專業展演突飛猛進,本府規劃利用 W 棟現有空 間規劃 280 席階梯式藝文展演空間,設置表演用舞台,提供 專業燈光音響設備外,增設團隊進駐空間、貴賓室、排練空 間、行政空間等,打造為 Wing 藝文基地,讓年輕、繽紛多 彩的夢想起飛!

同時提升美術館整體藏品容納,除可將作品材質依不同 溫溼度保存需求,進行適當的分類保存,相關作業流程亦可 依照專業需求分區執行,大幅提升庫房環境保存效能,有助 於美術館作為典藏機構的專業形象與需求,推動藝術史研究 及文物保存教育工作。

## 4、優化嘉義火車站前廣場 點亮夜間站體風貌

台鐵嘉義車站每日平均約有2萬餘人次本地市民與外地 觀光遊客進出,是我們嘉義市的門面,市府團隊非常重視嘉 義車站前廣場景觀營造,自民國99年起,配合國光、和欣 客運遷移至後站交通轉運中心後,開啟了廣場的改造計畫; 106年雖已先後整頓東、西側站前廣場地坪,擴大步行空間, 惟尚有太陽能板風雨走廊(非古蹟)拆除後遺留之舊地坪、 古蹟車站外觀凌亂…等未能一併整頓,整體站前廣場改造計 畫尚未能克盡全功。

因此,本府110年啟動站前廣場的二期改造計畫,計畫 將縫合嘉義車站前舊有太陽能板風雨走廊地磚與廣場之介 面區域,優化整體廣場界面景觀、延伸能遮風避雨的步行與 接送空間並新增夜間光環境,使市民及觀光遊客能夠享有人本優化的城市空間。二期改造完工後,站前廣場可以增加綠美化與古蹟車站之光環境營造,突顯夜間站體風貌景緻,兼顧候車旅客進出與接送的功能性,完整呈現廣場平面、立面景觀。

本案現正處於施工階段,市府團隊與台鐵嘉義車站亦持續合作努力減輕施工期間對旅客進出動線的影響,縮短施工期程,盡早將雙方努力的設計成果呈現給市民及來往嘉義車站的遊客,預計112年1月可全數完工。

# 5、連結各地方文化館 攜手邁向「城市」博物館

整個嘉義市就是一座城市博物館,歷經城市裡人們多年來細心耕耘累積,及地方文史的滋養,現在愈發成熟茁壯。這片土地承載的故事,已逐漸長出穩固的根系,開始衝破土壤,向上攀升、萌芽,而今歡喜迎接百花盛放。

## (1)一座與市民共築的城市博物館

嘉義市立博物館成立於 2004 年, 於去(110)年 12 月在歷經 2 年多的閉館整修後重新開館,轉型為「城市博物館」,以「嘉義人關心嘉義事,異鄉人探索嘉義市」的新宗旨出發,成為認識嘉義市的城市入口館。

自 2021 年重新開館後,雖碰上疫情嚴峻的狀況,但年度累計之參觀人次仍超過 10 萬,今年啟動收費機制,持續累計至 9 月底,參觀人次超過 7 萬,門票收入累計超過 150 萬元。

### (2)故事的盛放-飽含文化的故事策展的地方館

「城市故事館-嘉義市立博物館」、「城市美術館-嘉義市立美術館」、「城市建築館-嘉義市史蹟資料館」、「城市名人館-許世賢博士紀念館」、「城市蒐藏館-祥太文化館」、「城市產業館-愛木村」,這六個地方文化場館在蒐藏、展示、教育推廣及行銷等面向上,肩負起傳遞知識與美館的對話空間、寓教於樂的休閒場域。今年518 國際博物館日,以「故事的盛放」為題,串聯六個博物館與地方文化館,集結豐富、有趣的活動,邀請大眾一同共襄盛舉。

#### (3) 眷村生活文化館

眷村文化是台灣風味的人文地景,隨都市發展、眷村拆遷,使原有眷村空間、文化紋理消逝不見,但眷村文化是嘉義市民重要的共同回憶,為保存珍貴的生活歷史及文化傳承,配合本市建國二村、復興新村地區細部計畫(配合主要計畫個案變更)案,於原眷村保留地重新規劃為眷村生活文化館,於今年開始啟動規劃設計,預計明(112)年著手進行整建重構。

# 6、規劃圖書館總館園區 進行都市計畫變更

本府透過知識帶動城市轉型,以興建圖書總館為願景, 提升市民閱讀風氣,營造城市幸福閱讀氛圍。

為有效回應民眾對公共圖書館創新服務需求的期望,以 及對專業優質服務的期待,本府以圖書總館園區興建、圖書 館藏書、服務品質,做為提升圖書館品質三大發展目標,構 築共同願景,提升全市整體的閱讀力,強化城市未來競爭力。

### (1)圖書總館興建計畫

本府選定一心十字軸之東向軸線「文化觀光軸」軸帶上 北興國中南側之機關用地約 3.93 公頃,做為興建本市圖書 館總館園區基地,於 109 年即開始進行圖書總館園區先期規 劃,並提出都市計畫變更作業,變更為社教用地。

該都市計畫變更前於110年7月辦理公開展覽作業,並經110年10月19日第139次市都委會審議通過,於111年1月11日送內政部提都市計畫委員會審查,111年5月10日經內政部都市計畫委員會第1011次會議審議通過。因林鐵處針對其土地使用主張改變,本府刻正修正計畫書圖中,將賡續爭取內政部都市計畫委員會再行審議,促使後續工程接續進行,俾未來提供市民新興閱讀環境,擴大文創量能,往南串聯北門車站、麗星飯店及檜意生活村,建構大林業園區。總圖園區亦規劃於園區週邊留設人行步道,串連至維新路,向南延伸至舊監獄及舊監宿会群。

本案將於 111 年底辦理規劃設計服務案遴選作業,期盼 建置全齡學習的知識中心,串連問邊文化景觀資源,激發問 邊經濟效益。

### (2)提升圖書館藏書

為滿足市民讀者之需求,並達到「圖書館設立及營運標準」以人口總數每人2冊(件)為發展目標。圖書館111年編列2,000萬元,購置館藏約5萬7千冊,提升每人擁書率達到約1.79冊。預估114年可望達到每人擁書率2冊標準,

豐沛本市閱讀資源。

#### (3)提升服務品質

為優化圖書館服務內容,110-111 年完成「嘉義市圖書館事業發展委員會」制定要點、修正館藏發展政策、進行嘉義市公共圖書館事業群 CIS 規劃設計、加強館員專業培訓與標竿學習、進行滿意度調查分析暨分館服務品質的評核。

同時啟動 3 館通閱服務、全面智慧化管理(座位管理、 RFID 館藏建置、智慧借還書機),達到全市公共圖書館智慧 化管理目標。

# (二)設計思維融入城市治理

# 1、Small City Big Change 城市創新升級里程碑

嘉義市累積 300 年悠長歷史,擁有深厚的傳統底蘊,2021 台灣設計展在嘉義市,讓全台灣看見嘉義市,我們看見設計 力點亮這座城市,同時為讓更多人能了解嘉義市,城市品牌 透過質量化的調研,找出城市隱藏的本質,並歸納出設計導 入城市治理的三大價值為「市民優先、以人為本」、「跨域合 作、凝聚共識」與「城市升級:小城市。大創新」。

城市品牌視覺設計蘊含四大設計亮點:(1)「I+」:兩元素代表,城市豐富「歷史底蘊」、與「開放前進」的特質。(2)側視和俯瞰兩種角度:傳達嘉義市「包容變化」與「創新實驗」的可能性。(3)城市特質:外在「成熟知性、穩重內斂」、內在「熱情活潑、多元包容」。(4)暖灰色搭配鮮黃

綠色:代表順應變化、穩定但仍具個人風格的獨特個性,是 多元包容的城市,能真誠對待所有人,也讓所有人的幸福城。

除此之外,品牌視覺設計中間負空間藏入城市英文字母「C」,是以多元角度來探索嘉義市;「I」「+」更隱含著城市升級、由「我」由「市民」出發,向上「PLUS」意涵;音譯上「愛嘉」即「愛家」諧音。

品牌設計不單只有挖掘城市原本的特質,更重要的是設計帶來的效果與影響,透過視覺傳達共通的特質與信念,讓不同領域的團隊能跨域合作,凝聚共識,我們期待從設計創新可以帶動市政創新,持續將設計力結合施政,藉此帶動城市翻轉,激發多元的可能性,一同邁向「就是好生活」的目標。

#### (1)城市品牌識別系統

打造全新城市品牌視覺,包含基本系統、應用系統、指標系統、行銷影片、嘉市體等系列性設計,建立完整的城市視覺規劃與延伸應用,擴大其使用面向,並漸進導入市政對外溝通的應用上,如:市府官網、室內指標、聯絡簿設計比賽等,多元的應用與推廣,讓品牌識別為城市創新開啟新的里程碑。

### (2)城市品牌影片三部曲

透過「主視覺篇」的動畫,建立品牌視覺的印象;「人 文篇」的訪談,如:王偉忠、蔡阿嘎、黃銘彰、汪兆謙、北 興國中管樂班、垂楊國小棒球隊等 16 組人,凝聚各世代的 認同;「城市篇」的場景,對外展現嘉義市獨特的城市面貌。 3 支形象影片,從不同的面向,傳達出品牌背後的城市精神 與價值。

### (3)全國唯一嘉市體

台灣第一個城市字體,專屬嘉義市的英文打字體「嘉市體 Chiayi City Font」,榮獲金點設計獎金點設計標章。嘉市體開放全世界下載使用,字體包含英文大小寫、阿拉伯數字、羅馬拼音、原住民族語及越南文字,開放下載後,引起熱烈討論,且民間應用踴躍,如院線片海報、電視台報導等,皆能看到嘉市體的應用,廣泛的運用也間接行銷嘉義市,讓全世界看見城市的多元與精彩。

# 2、打造道將圳水綠廊道 未來休憩新空間

道將圳為具有三百多年歷史的水綠廊道,流經世賢路至 民生南路的區段,緊鄰公園綠地、校園、在地生活圈與商圈, 因具有水綠遊憩資源整合活化的效益,在優越的自然及人文 條件下,本府持續提升公園綠地的品質,努力推動本案水綠 廊道營造的工程。

藉由本案本府積極向內政部營建署提報「穿城之水。藍綠環圈-道將圳水綠廊道營造」計畫,成功爭取總經費 1 億 1,700 萬元(核定補助款 5,760 萬元、本府配合款 5,940 萬元),辦理整體規劃、設計監造及營造工程。期許完工後為市民打造「開窗見綠、出門見林」,享受「全齡共享、世代宜居」優質好生活,同時創造本市一個城市新亮點。

道將圳讓本市成為水與綠的城市,因此本府以「綠意生

活+」打造本市的城市公園品牌,並以回應生態與氣候變遷、促進市民身心健康、綠色生活空間提升、導入多元使用及全 龄環境營造為主軸,將道將圳及民生公園融合,打造成光、 水、樹、影,與自然共存、自在呼吸的公園綠地。

本案一期及二期工程分別於 111 年 3 月 22 日及 9 月 3 日開工,工程將營造道將圳與民生公園沿線空間,並整合嘉義大學新民校區等多個單位,由校方提供校地,並拆除學校與民生公園沿線原舊有圍牆,興建光廊跨橋,公園與校園大縫合,攜手打造道將圳成為一條兼具人本、永續的水岸綠意廊道;除此之外,也改善公園硬體設施,提升公園整體使用品質,包括親水體驗水景廣場、社區交誼特色涼亭、共融友善無障礙公共廁所、適合全齡使用的體健遊戲空間、提供多元活動的校園綠茵草坪及環境教育觀景平台。

完工後預期改善近 2.3 公頃城市公共開放空間,擴大民生公園、嘉義大學活動廣場亮點空間,提供鄰里、師生日夜皆宜的安全交流使用環境,同時縫合公園與校園約1公里長的環狀人行友善無障礙步道系統,讓市民有如在花園、公園裡生活。

## 3、公園 2.0 再升級 全齡遊憩新場域

本市目前有 35 座公園,本府自 107 年底起啟動公園 2.0 計畫,以安全為基礎,持續將公園再升級、再提升,包括照 顧全齡需求,打造全齡共融的公園環境,讓大朋友小朋友都 可以享受公園的美好,並納入設計美學元素,挖掘各個公園 的亮點,強化每個公園的主題性,落實「公園特色化」,進 而提升公園更優質的休憩環境及品質。

為提供民眾更安全、更有趣的公園遊戲空間,本府4年來規劃近1.44億元預算,並以逐年編列、分批執行的方式,全面整修既有26處公園及1處廣場之遊戲場,包含嘉義公園一期及二期共編列6,000萬元、北香湖及中正公園共編2,500萬元,中央廣場編列900萬元,及其餘社區公園共編5,000萬元等,進行兒童遊戲場整修;另一方面,持續推動公園綠地之開闢,如湖子內區段徵收基金2.4億元開闢區內公園綠地,預計112年度本市將再增加12公頃公園綠地,包括公39、公43、綠1及綠2等4處公園。

截至目前為止,公園 2.0 計畫仍然如火如荼的持續進行,本府持續推動各種特色主題公園,並大幅優化公園使用率,力求實現「全齡共享、世代宜居」的新願景。

## (1) 嘉義公園改善工程

為讓嘉義公園透過記憶的連結從單純的公園,變成嘉義市珍貴的人文景觀,守護百年嘉義公園計畫的初衷,擦亮嘉義公園內歷史的痕跡。本案以「百年地景-嘉義遊園地」為主軸,打造主題式全齡公園,一期改善工程於111年7月15日完工並開放,工程內容包括尿尿小童修復回古銅本色、入口噴水池拆除欄杆讓民眾親近戲水、太空城堡遊戲場安全性加強,並透過動線的梳理,與噴水池串聯、小西湖採減法原則,梳理整體整觀意象,讓民眾更容易親近、鳥籠區結合陳澄波畫中猴籠進行設計,變身為開放式自由入座的休閒空

間、孔廟後方遊戲場結合陳澄波嘉義公園畫中景象及周邊樹 木園意象,呈現出一座樹屋尋寶遊戲區的樣貌。

配合一期改善工程完工,二期工程於7月15日同步開工,包括火車頭區改造,透過光影意象的呈現,保留火車頭及日式泳池意象;鳥籠區以裝置藝術,以幾何銅雕重現舊時記憶;宗烈祠前古參道,重塑參道中軸,呈現古都意象;孔廟後方3號廁所整修,結合遊戲場樹屋特色,以樹木幾何造型及低飽和度色彩設計,預計111年12月完工。

### (2)北香湖公園入口意象改造工程及環境再造工程

為打造本市西區新亮點,並重現70年前的「北香秋荷」 北香湖美景。「北香湖公園入口意象改造工程」於111年5 月13日開工,以強化林業生態做為主題,新建一處以「綠 豆仁」意象的地景式全齡遊戲場及增設無障礙擺盪設施,增 加民眾的遊園趣味;同時「北香湖公園環境再造工程」也於 9月30日開工,規劃以自然風貌為元素,創造親水性的遊憩 空間、新植荷葉重現70年前北香湖美景以再造荷葉湖畔、 河岸補植植栽提供當地生物棲息環境,並透過生態觀察、探 索園區,進行光環境改善塑造夜間光環境,讓湖岸景緻於不 同時間展現不同面貌。

## (3)湖子內區段徵收公園新闢工程

湖子內區段徵收地區已成本市市民與外縣市民眾落腳 定居的最愛,為提供市民有更棒的生活品質,第一期一標及 二標開闢工程分別於111年4月13日及6月16日開工,所 開闢的公39、公43、綠1及綠2等4處公園將打造長達1.8 公里的綠帶廊道,並營造複層林及生態式植栽配置,以植物、動物、昆蟲等生物多樣性,運用八掌溪畔優勢地形,營造適合候鳥棲息地環境。同時配合區內的發展,結合環保用地之規劃,提供周邊住戶優質的公園休憩環境,設計中融入具防洪、防災之概念,廣為植樹以淨化空氣品質。未來公園開闢完成後,除提升本區公共設施及生活品質,向東可與八掌溪畔自行車道銜接,往西可連結嘉油鐵馬道,以綠廊串連嘉義西南區之休閒場域,以宜居空間帶動人潮遷入居住,形成本市重要生活據點。

#### (4)舊有公園遊戲場改善

本市 35 座公園共有 26 座遊戲場,為提供更安全、更有趣的兒童遊具設施給大小朋友,本府依據 108 年度遊具體檢報告,持續將不合格遊具替換為合格遊具、更新老舊地墊等,已陸續完成番仔溝公園機器人遊戲場、中正公園百科全書遊戲場及嘉義公園樹屋尋寶遊戲場…等;而針對 21 座不合格的遊戲場,111 年度擇取長榮、北社尾、崇文、南田、宣信、頂庄、文昌、仁愛、興嘉及友忠等 10 處鄰里型公園進行第一期改善工程;其餘 11 座公園遊戲場現已進行第二期改善工程規劃設計中,預計 112 年度可達成營建署對於本市公園兒童遊戲場的備查率為 100%的目標。

## 4、設計思維導入環境再造 美感教育讓生活幸福美好

美感教育不只侷限於藝術領域的學習,而應該與生活經 驗及學習緊密連結,營造美的環境,透過教學途徑,將「美」 化為具體的經驗、行動與學習,讓美感能在學生學習中體現,將美感從基本知能,轉化為素養的動能,以美感與設計,建構嶄新的學習方式。讓學生在課堂中發現、生活中探索,並在未來裡實踐。

### (1)校園環境美感再造 實踐生活美學

美感教育不只在課程上實施,更能在營造校園美感環境教育場域的同時,透過「境教」方式,提升學生學習環境之認同感,創造師生美感體驗與探索。北興國中及大同國小透過校園美感環境再造計畫,讓學校成為一座師生能共同談「美」的記憶發源地。

北興國中打造「藝承木都,薪創北興」地景藝術設置, 讓學生在改造後的校園角落可以透過美感探索學習環境教育,展現跨領域美感教育結合的成果;大同國小校園美感環境再造計畫改造校園基地,綠美化校園空間,並結合課程以 跨域方式拓展學生學習視野。

## (2)設計思維翻轉教育 帶動校園美學改造運動

透過打造全新的美感教室,讓教室不再只是教學場所,讓學生在充滿美感的環境中接受薰陶,進而改變學生的行為,爭取「學美・美學一校園美感設計實踐計畫」校園改造計畫,嘉北國小及蘭潭國小在全國多所學校脫穎而出。嘉北國小改造管樂教室成為不一樣的美學音樂廳,教室除了可以是教學場所,更是個小型展演空間,讓美感與生活經驗及學習緊密連結。而蘭潭國小改造天文教室,打造一個融合天文與美學,兼具簡約設計美感的多功能科學教育基地。

## 5、社區就是設計現場 讓每個角落散發美學能量

為鼓勵民眾參與社區環境改造,營造具有在地特色元素的社區綠美化空間,108~109年起以「好家在嘉義」做為執行策略,透過「開講聚」及「相放伴」執行主題,110年與2021台灣設計展連結並以「社區就是設計現場」導入城市美學設計,111年以「社計互助力」主題,由社區規劃師串聯各社區動能,整合業界業師能量,連結聯合國永續發展目標(SDGs),朝向「全齡共享、世代宜居」的城市願景邁進。

108 至 110 年社區規劃師駐地環境在嘉義市各社區進行環境景觀改造成果豐碩,深獲各界讚賞,其中太平社區欖仁菜園子、精忠社區隱中川流、鳳梨會社社區市場再生學堂及後驛社區將才工場社區共創基地等 4 案將社區內閒置髒亂點改造成優質景觀,已獲素有建築界空間美學奧斯卡獎的建築園冶獎肯定。此外,後驛社區將才工場社區共創基地將廢棄多年工廠改造青年進駐辦公空間,為本市地方創生立下典範。鳳梨會社社區市場再生學堂將廢棄市場與公廁改造成社區可利用空間並重現鳳梨舊市場風華,這2 案皆榮獲台灣景觀大獎及致敬城鄉魅力大賞最高榮譽。

111 年持續進行社區環境改造,期待社規師串聯社區動 能與業師助力,讓嘉義市每個社區角落都能感受到美學設計 的魅力。

# 6、嘉義畫都脈絡性研究 資深藝術家拍攝

嘉義市素有畫都美譽,美學能量豐沛,目前辦理「嘉義

美術史的研究與紀錄」,研究焦點放置於嘉義地區藝術的培植與養成,透過藝術家們的文獻檔案及口述訪談,考察台灣藝術教育研究近況。並為落實「藝術本土化」的目標,系統地建構嘉義藝術史脈絡,更針對8位在地的資深藝術前輩進行訪談記錄,並將訪談內容製成影片,建立嘉義美術史的史料檔案。

#### (1)脈絡性研究

- 110年典藏研究第一階段「嘉義畫都的前世今生」,探究 嘉義市日治時期阿里山林業開發史,試圖連結裝裱文化背後 的工藝、美術、經濟等面向,同時重返嘉義「木都」與「畫 都」盛名背後的真實意涵。
- 111 年典藏研究第二階段「細探嘉義畫會與畫室之發展歷程」,透過文獻檔案及口述訪談著手,考察台灣藝術教育近況。另一「多元視角與傳承」研究案。日治時期的嘉義美術界做為東亞文化圈的一部份,不只接受殖民現代性與日本美術的洗禮,其深受中國近現代美術發展影響的台灣渡海畫家,也在形塑「嘉義畫都」脈絡中不可或缺。

### (2)資深藝術家影音拍攝

資深藝術家拍攝從藝術家及作品本身,擴大藝術家創作 過程,並納入整個社會環境因素,建構一個多元論述的史 觀。自109年6月至今已完成三輯共8位藝術家拍攝,並於 111年3月26日至27日於嘉美館舉辦影片放映會。

## 7、宗教信仰結合設計力 更加走進民眾日常生活

台灣的寺廟是傳統藝術薈萃之地,特別是一些歷史悠久的寺廟,它不僅是宗教信仰中心,也是民間的藝術中心,一 間廟宇就是一件藝術精品,廟宇文化是台灣文化的縮影。

本市擁有豐富的在地廟宇文化,本府透過整體規劃案來 提升城市的生活價值,以文化創意融入生活並結合廟宇文 化,讓傳統民俗信仰結合藝術與創新,成為最具在地特色的 文化資源,亦促進地方產業及觀光發展,帶來經濟效益。

透過專業團隊以設計美學重新形塑廟宇形象,為傳統宮廟注入新活力。藉由整合品牌形象、行銷宣傳手段,讓本市廟宇能夠被看見、讓更多人能夠用不一樣的方式認識嘉義市的信仰文化內涵。雖然受新冠肺炎疫情影響,但仍有朝天宮等18家宮廟共同參與此一盛事,經過鎮密的評選,遴選出了朝天宮、城隍廟、慈濟宮、文財殿、慈龍寺、大天宮、九華山地藏庵、天后宮等8家宮廟做為本規劃案的合作夥伴。透過專業的輔導針對8家宮廟提出文創加值有「梳理與規劃未來發展」、「空間小物」、「專屬廟宇商圈散步地圖」、「廟宇簡介廣告摺頁」、「文創商品開發」、「宣傳短片」、「成果展出」等七大項。

本市舉辦 2021 台灣設計展更將廟宇文化融入展覽,其中「城美館」直接設置在「嘉邑城隍廟」與「九華山地藏庵」,讓宮廟化身美術館,展現蘊藏在廟宇中的雕刻、繪畫和交趾陶等精湛工藝,透過嶄新的參觀角度,讓這兩座擁有 300 年

以上歷史的古老宮廟,展現平時不易欣賞到的細緻,在一炷香的時間裡,人們可以細細品味工藝師們精湛的手路與匠人精神,感受歷史與傳統工藝文化的痕跡,吸引許多民眾到成美館參觀。

透過設計力導入廟務自辦,嘉邑城隍廟今年延續 2021 年台灣設計展的設計創新理念,首次推出「城隍長壽餅」, 用料簡單天然,包裝設計融入「城隍夜巡」遶境祈福元素, 適用於各種慶典節日,送禮自用兩相宜,讓大家吃平安、吃 健康。

為持續展現嘉義市各廟宇的能量,本府於112年將持續 辦理嘉義市廟宇文化創意整體發展規劃案,期盼藉傳統信仰 文化資源結合新世代思維,締造創新轉型的廟宇新風貌,也 為節慶文化活動結合城市觀光旅遊創造宗教文化新亮點。

# 四、社會應援

# (一)人文關懷

## 1、生育有津貼 托育沒煩惱

為建構本市成為一個「全齡共享、世代宜居」的幸福城市,並因應少子女化現象及落實國家人口政策規劃,市府團隊推動「生育有津貼、托育沒煩惱、教育有希望」政策,打造友善育兒環境,提供家有3歲以下幼兒家庭相關支持性措施及多元化托育體系,健全兒童托育照顧服務,關心婦女產前產後身心健康,期望減輕父母經濟及照顧負擔,提升生活品質及生育意願。

### (1)生育有津貼

為鼓勵生育,落實照顧婦女及幼兒,針對設籍本市滿 1年的產婦或其配偶,每生育 1 胎發放 8,000 元、雙胞胎發放 1 萬 8,000 元、三胞胎以上發放 3 萬元,並額外發給新生兒營養禮金每位 6,000 元,以照顧本市辛苦懷胎生產的媽媽及需要特別呵護的新成員。

本市婦女生育津貼暨新生兒營養禮金 108 年 1 月至 111 年 9 月共計補助 5,216 名婦女與 5,375 名新生兒,共計發放 6,179 萬 8,000 元。

### (2)托育沒煩惱

## A. 育有未滿二歲兒童育兒津貼:

自110年8月1日起,針對設籍本市且由家戶內 親屬照顧(未送托)之未滿2歲幼兒,每月補助3,500 元至7,000元不等,111年8月起更提高補助金額一般戶(稅率未達20%)5,000元至7,000元不等(低收入戶及中低收入戶不變),給家長更多經濟上的支持,減輕育兒負擔。108年1月至111年9月共補助17,114名幼兒,共計補助3億7,343萬1,000元。

## B. 公共及準公共化托育補助:

自110年8月1日起,針對家庭將3歲以下幼兒送托加入準公共化托育服務之托嬰中心或托育人員,托育補助與育嬰留職停薪貼可同時請領。111年8月起更提高托育補助金額,送托公共托嬰中心、社區公共托育家園或合格登記且加入準公共化托育服務之托育人員,每位幼兒每月補助5,500-12,500元不等,第2名子女每月加發1,000元,第3名子女每月加發2,000元。108年1月至111年9月共補助3,730名幼兒,共計補助1億4,072萬9,736元。

## C. 公共托育服務設施:

為提供平價、優質的公共托育服務,本市於東、 西區均設有公共托嬰中心及社區公共托育家園,目前 共計 4 處,可提供 128 名收托名額,收托滿 2 足月至 未滿 2 歲嬰幼兒。市府團隊於 108 年設立東區公共托 嬰中心,完成東、西區各 1 處公共托嬰中心,各可收 托 52 名嬰幼兒;110 年設立東區社區公共托育家園, 111 年 9 月 20 日設立西區社區公共托育家園,提供小 型化和社區化的托育照顧環境,完成東、西區各成立 1處社區公共托育家園,各可收托 12 名嬰幼兒。111 年另向國防部政治作戰局租賃精忠新城閒置館舍,及 規劃於本市西區區政大樓興建工程分別設置公共托 嬰中心,持續積極佈建公共托育服務設施。

未來配合國家住宅及都市更新中心興建「友忠好室」社會住宅、民族國小西側南門段二小段 87 地號等 9 筆土地都市更新計畫、忠孝路 346 巷住宅區都市更新計畫,皆已提出設置公共托育設施之需求。

### (3)育兒好幫手

### A. 「嘉有好孕」孕婦產檢車資補貼:

透過每張面額 100 元之乘車券,提供孕婦搭乘計程車前往產檢之車資補貼,110 年7月起配合衛生福利部將婦女免費產檢次數從 10 次增加至 14 次,本府也同步加碼乘車券數量,從原本 20 張增加至 28 張,積極打造本市懷孕婦女搭乘交通運輸工具之友善環境。108 年1 月至 111 年 9 月共有 67 名孕婦申請,共計補助 4 萬 7,000 元。

### B. 到宅坐月子服務:

只要父母其中一方設籍本市,產婦生產後1個月內均能申請免費 40 小時專業到宅坐月子服務,內容包括產婦照顧、月子餐製作、簡易家事服務及育兒指導等,幫助產婦產後生活適應與提供情緒支持,減輕育兒照顧壓力,讓產婦在家坐月子,舒適又省錢,也為婦女創造二次就業機會。自111年1月起提高到宅

坐月子服務費用補助,從原本每小時補助 200 元提高至 250 元,補助 40 小時,每人共計補助 1 萬元。108年 1 月至 111 年 9 月共有 272 名產婦申請,服務時數10,818 小時,共計補助 243 萬 7,000 元。

### C. 在嘉臨托好貼心—育兒照顧喘息服務:

提供本市育有 3 歲以下兒童之家庭臨時與短期照顧服務,補助兒童臨時托育費用,服務分為在宅(在居家托育服務人員家)、到宅(到家長家)、或定點(托育機構臨托),托育費用由市府負擔 90%、民眾負擔 10%,每小時托育費用最低只要 10 元,每個家庭一年最多可申請 96 小時;育兒照顧喘息服務實施至今,不斷精進,藉由市府團隊與居家托育服務中心用心把關,使媒合率逐年上升,自 107 年有 203 個家庭申請,至 110 年達到 392 個家庭申請,使用率逐年成長,成功幫助許多父母獲得適時的喘息與紓壓。108 年 1 月至 111 年 9 月共有 932 個家庭申請,臨托 955 名幼兒,托育時數計 10 萬 5,049 小時,補助 1,029 萬 4,896元。

## (4)產後復原相關支持措施

為體恤產後媽媽的辛勞與苦楚,除重視產後調理,也規 劃調適身心靈的課程,引導產後媽媽及全職媽媽進入自我內 在的療癒歷程,重新找回全新的能量並懂得更加珍愛自己, 更有助於日後步上新的生活軌道。並針對參與課程的家庭提 供 0-3 歲以下幼兒免費托育服務,讓全家人能一起參與,增 進夫產後媽媽及伴侶的親密關係。

110年7月至111年9月共辦理產後復原課程54場次, 內容包括對產後恢復體態有助的輕運動、認識產後憂鬱、夫 妻按摩、瑜珈修復、滾筒放鬆、增肌訓練、手作課程(流動 畫與拼貼藝術)與全職媽媽團體等,共計746人次參與。

# 2、平價優質教保服務 減輕家長養育負擔

本府積極透過增設公立及非營利幼兒園、新建幼兒園園 舍、與私立幼兒園合作加入準公共機制、辦理首屆全市性幼 兒園運動會等方式,提供本市家長多元且優質平價及弱勢優 先的教保服務,以減輕家長養育負擔,協助家庭育兒及家長 安心就業,並促進幼兒身心發展,培養幼兒健全體魄。

#### (1)廣設公共化幼兒園(班)

本市自108學年度起至111學年度持續增設公共化幼兒園班級,共計31班,其中108學年於北興國中新設橡木子非營利幼兒園,設置大中小班各1班,並增設公立幼兒園共10班,總計增設1園13班;109學年新設嘉北國小附設幼兒園,設置大中小班各1班,並增設公立幼兒園共4班,總計增設1園7班;110學年增設公立幼兒園共3班;111學年於復國幼兒園、民族附幼、林森附幼、大同附幼、精忠附幼各增設1班幼幼班,世賢附幼增設2班幼幼班,小橘子非營利幼兒園增設1班幼幼班,共增設8班幼幼班,以符應家長對2歲專班期待及需求。

## (2)新建幼兒園園舍

本市積極向中央爭取計畫經費,新建幼兒園園舍以打造幼兒專屬學習空間。精忠國小附幼新建幼兒園舍計畫經費共1,806萬2,769元、民族國小附幼新建幼兒園園舍計畫經費4,291萬元。精忠國小附設幼兒園新建園舍已於109學年度正式啟用,為本市國小附設幼兒園第一棟專屬於幼兒之園舍,新建園舍以「彩木之家」為設計構想,伴隨一年四季的光影投射於教室外彩木的光影,並於教室外建置生態觀察區,讓幼兒享有友善的教育資源,能親近自然並學習,實現注重生活美感的教育理念。

民族國小附設幼兒園新建園舍於110學年度啟用,係以幼兒的學習需求做為設計考量重點,設計主題為「思果兒的家」,家門口就是思果兒的運動場及遊戲場,具備現代感造型與豐富色彩,營造師生使用者的溫馨感受,重視通風採光及節能設計,打造專屬幼兒的學習空間,提升教學品質,讓家長更放心讓孩子來園就讀。

## (3)逐年增加準公共幼兒園供應量

本府為提供平價教保服務,降低家長收費,結合公私部門資源,與私立幼兒園簽約合作為準公共幼兒園,108學年度計15園,提供1,518名就讀名額;109學年度計20園,提供2,174名就讀名額;110學年度計27園,提供3,347名就讀名額;111學年度計29園,提供3,614名就讀名額。

加入準公共機制之私立幼兒園,園內教師及教保員每月薪資均應達2萬9千元以上,且第1胎子女家長每月繳費不超過3,000元,第2胎不超過2,000元,第3胎以上不超過1,000

元,低收及中低收入戶家庭子女「免繳費用」,其餘就學費用(不含保險費、交通費及課後延托費)由政府補助,可達到減輕家長負擔、改善教師與教保員薪資、穩定服務品質及提升幼兒入園率等目標。

#### (4)設立職場互助教保中心

為營造更友善的勞動職場,本市多處成立職場互助教保服務中心:於台電、郵局、監獄及後備指揮部陸續成立職場互助教保服務中心,活化利用空間改建以提供托育場所,並委託非營利法人,以非營利模式經營,優先招收員工子女及孫子女為主,在招收有餘額時,可對外招收其他幼兒,提供雙薪家庭或在職場工作之父母更近便之教保服務,且收費部分又比照非營利幼兒園之標準,第一胎2,000元,第二胎1,000元,第三胎起免費,期望降低本市家長們負擔、協助受僱者解決托兒需求、勞工育兒更無後顧之憂。

## (5)辦理幼兒園運動會

本市111年10月5日辦理首屆幼兒園運動會,共計30所幼兒園所組隊報名,由老師帶著孩子參與比賽,計有459名幼生報名參與障礙跑、兒童標槍、立定跳遠、大隊接力等四項比賽。期待透過運動賽會,打造幼兒的運動舞台,從小培養孩子們的「運動員素養」,讓所有孩子都能「愛上運動、喜歡運動、終身運動」,也呼應本府推動新教育111的目標,讓孩子透過「樂閱讀」、「常運動」、「秀才藝」,培養有活力展才能、允文允武的幸福寶貝。

## 3、全國首創班班有冷氣 師生 All Smile

考量全球暖化現象導致極端氣候的考驗日益嚴峻,因應 夏季當月最高氣溫動輒高達 34 度以上以及炎熱高溫天數日 益增加的趨勢,及為避免學生因悶熱而影響上課及午休效 果,決定透過冷氣的裝設來營造舒適的學習環境,感謝貴會 的支持,讓我們的孩子得以率先全國,在 109 年即享有班班 有冷氣及新風換氣系統的「大心」照顧,後續並爭取中央班 班有冷氣政策經費完成專科教室的冷氣裝設。而為體恤教職 員辛勞並彰顯尊師重道的精神,我們也自籌經費安裝國中小 及市立幼兒園行政辦公室冷氣,並已於 111 年教師節前夕完 成裝設,成就校園裝設冷氣最後一塊拼圖。

## (1)領先全國班班有冷氣及新風換氣系統

108年度「補助嘉義市國中小班級教室裝設冷氣等相關經費」於108年5月經貴會通過追加預算共計2億1,043萬4,000元,包含班級教室裝設冷氣費用、新風換氣系統費用、電力線路系統改善費用、能源管理系統費用、用電改壓及電力改善準備金及補助學生冷氣電費,累計完成1,658台冷氣及896台新風換氣系統的安裝。

## (2)國中小專科教室冷氣裝設

109年度爭取中央經費完成27間國中小專科教室冷氣裝設共計1,012台,並完成能源管理系統的建置與整合。

## (3)國中小及市立幼兒園裝設行政辦公室冷氣

110 年本府追加編列 2,231 萬 5,000 元預算補助國中小

及市立幼兒園裝設行政辦公室冷氣,共計 507 台,嘉惠全市 兩千多位教師及行政人員。

# 4、全國首座啟動國際教育 2.0 打造英語智慧學習城

引進外籍英語教師資源,建置校校有外師之雙語學習環境,推動英語課採全英語授課、部分領域課程雙語教學及國小英語融入彈性學習課程,活化英語教師教學知能及強化學生英語聽說能力,落實雙語教育。更從「課程發展」、「環境建置」及「國際架接」三面向著力,全面提升城市國際教育水平,培育具備全球移動力學生。

## (1)校校有外師 榮獲全國第一

108 學年度起國中聘僱 4 名外師巡迴教學,109 學年度 賡續辦理並向下延伸至國小 6 年級,聘僱 11 名外師辦理國 中小巡迴教學,建置校校有外師之雙語學習環境。持續推動 英語課採全英語授課、部分領域課程雙語教學及國小英語融 入彈性學習課程,活化英語教師教學知能及強化學生英語聽 說能力,落實雙語教育及建置友善雙語環境,在《親子天下》 調查中更榮獲全國第一。

# (2)全國首座啟動國際教育 2.0 的城市

109 學年度起自編經費,從「課程發展」、「環境建置」及「國際架接」三個面向著力,成為全台首個啟動國際教育 2.0 的城市。各校依據「嘉義市國際教育中長程實施計畫-開拓最嘉國際新視野」推動國際教育,整合課程規劃、交流 活動及人力組織,逐步推展學校國際化。

### (3)打造英語智慧學習城

以在地文化與觀光旅遊元素,透過擴增實境(AR)與虛擬實境(VR)技術,採跨業合作方式共同打造嘉義市英語智慧學習城。透過社區走讀及文化踏查,結合國際教育與雙語教學,以課程為基礎建置國際(雙語)教育學習情境及國際化在地遊學課程,體驗城市歷史文化深厚的人文底蘊,更在無形中促進雙語學習與獲取國際交流的機會。此外,與美國加州洪堡郡簽訂教育友好交流協定,架接教師專業交流平台與互訪管道,藉由文化、藝術與教育等多面向合作,增進兩地學校更多國際交流的機會。

# 5、開箱實驗教育 多元選擇適性揚才

實驗教育的價值包含彰顯學生的真實圖像、珍惜學生內在自發性、進行學校的文化反思、肯定教師的轉化角色以及鼓勵親師的合作創造等面向。目的在關懷不同特質學生的差異性,給予適切的教育選擇權。本市業依109年訂頒之「嘉義市公立學校辦理學校型態實驗教育辦法」,與嘉義大學合作執行推動相關計畫,在通力合作下,本市大業國中將於112年轉型為大業實驗中學,同時也透過110年成立的實驗教育課程發展中心來發展各校實驗課程。透過實驗與創新的精神,以多元課程和適性學習打破課網框架,提供家長教育選擇機會,幫助孩子成為學習的主人,具備創意思考及影響未來的能力。

# (1) 訂頒學校型態實驗教育相關法規

因應實驗教育三法通過及修訂,本市業於109年訂頒「嘉 義市公立學校辦理學校型態實驗教育辦法」及「嘉義市學校 財團法人及其他非營利之私法人辦理學校型態實驗教育辦 法」做為辦理學校型態實驗教育之依據。

## (2)執行實驗教育相關推動計畫

本市自109年起委請嘉義大學陸續執行嘉義市推動公立 學校轉型辦理學校型態實驗教育前導計畫、第一期、第二期 計畫,依序規劃完成實驗教育法規、各縣市現況分析、申請 文件、課程發展、評鑑指標、社區說明會、師資培訓、成果 發表及計畫送審等事項,為學校轉型做好最妥善的準備。

# (3)召開學校型態實驗教育審議委員會

本市學校型態實驗教育審議委員會業於111年8月12日召開,審議結果為修正後通過大業國中申請轉型實驗中學計畫,並於111年9月提報實驗規範予教育部,該校透過實驗教育的創新精神,將以打破課綱框架的方式,培養學生的核心素養,並在嘉大團隊的輔導下,成為本市第一所導入國際文憑精神,採用STEAM跨域整合教育、CLIL綜合活動領域雙語教學、以及PhenoBL現象本位學習模式,強調自主、跨域、遠航的實驗學校。

# 6、大手牽小手 動手 FUN 心玩科技

以設計與製作、機電整合、數位自造及運算思維為課程 發展主題,三所科技中心採任務分工方式執行科技教育,辦 理全市性活動,以人文心、思辨力、科技化、創新玩及國際 觀為出發點,課程設計以『做、用、想』為理念,透過課程主題實作的經驗,學生參與設計與手作,一步一腳印,培養學生主動面對問題,發揮創意解決問題之能力,期使學生能有足夠的競爭力面對未來的挑戰。

本市除國中科技領域輔導團外,於110學年度領先全國成立國小科技教育暨資訊教育議題團,並頒布「嘉義市國民小學資訊教育課程教學實施計畫」,做為本市國民小學三至六年級資訊課程架構之依據及科技教育融入課程之參考,落實科技教育向下扎根。

## (1)科技教育教學、學習及探索活動

本市28所國中小,由本府及3所自造教育及科技中心提供硬體、空間、策略支持及經費申請補助,推動科技教育教學與學習及探索活動,另敦聘外部審核委員審查各校實施計畫,並由科技中心及核心小學辦理科技領域師資培訓暨增能研習。

# (2)辦理科技教育創意實作競賽嘉義市賽

為因應科技發展帶來的新世代生活方式,擁有掌握、分析、運用科技的能力,已成為現代國民應具備的一種基本素養。爰自109學年度起,辦理「科技教育創意實作競賽」嘉義市初賽,讓學生發揮創意,將各種想法不再停留於想像階段,而是透過運用科技工具、材料與資源實際動手製作,從中學習設計與創造科技工作,及資訊系統的知能與解決問題,甚至能從自己 DIY(Do It Yourself)到 DIWO(Do It With Others)與他人團隊合作,學習共同製作與分享成果。鼓勵

學生於科技領域學習到的相關知識與技能發揮於競賽過程中,並由學生發揮團隊的想像力製作出具實用與可操作性的作品,以有效協助解決日常生活中常見的問題。

嘉義市賽成績優良之隊伍獲派參加全國賽,109學年度 獲得3銅1佳作,110學年度國中科技任務組獲2佳作、國中生 活科技組更獲得全國賽金牌獎之佳績。

## (3)辦理科技創課月成果展

108年起推動十二年國民基本教育,將生活科技與資訊 科技整合成第八大學習領域(科技領域),希望能培養學生 的科技素養,透過運用科技工具、材料、資源,進而培養學 生動手實作,以及設計與創造科技工具及資訊系統的知能; 本市自造教育及科技中心負起推動科技教育之責,從『創客』 課程推動轉型成『創課』課程推動,將『創課』課程推廣於 嘉義市國中小,落實科技領域課程教學;為展現師生對科技 教育的努力,符應本市教育四大願景「人文第一、科技相佐、 精緻創新、國際視野」,訂定111年5月為首年『創課月』,推 動『一校一創課,一生一作品』,期許透過本市國中小科技 教育課程的落實,厚植學生科技力,辦理成果展,展示教師 教學與學生學習成果。

# 7、優化閱讀環境 讓孩子都能沉浸閱讀殿堂

為讓每位學子都能沉浸於閱讀殿堂之中,養成終身閱讀的良好習慣,本府透過藏書量全面升級、專業師資推動閱讀教育及建置學校社區共讀站等,全面推廣閱讀教育,培養學

生閱讀素養,提升未來競爭力。

## (1)優化閱讀環境 全面充實藏書量

優質的閱讀環境能吸引學生走進圖書館,而豐富多元的圖書資源能將學生留在圖書館,徜徉在浩瀚的書海中,尋找知識的寶藏。嘉義市積極爭取中央補助校園社區化改造計畫—設置學校社區共讀站,107-109年度補助崇文國小、蘭潭國小及宣信國小社區共讀站經費計691萬2,464元,111年度並有民生國中、民族國小及興嘉國小等3校爭取社區共讀站前期美感計畫規劃設計,並業經教育部審查通過。

為全面優化閱讀環境,本市每年挹注400萬元經費充實 各校圖書館設備及藏書量,全面提升圖書館閱讀量能,拉近 市民與圖書館的距離,打造閱讀城市,讓閱讀成為日常。

### (2)專業師資推動閱讀教育

閱讀教育需要長時間的累積,透過閱讀打開學習視界, 跨域學習成為成長大躍進的必備。本市積極參與教育部身教 式閱讀與聊書計畫、建置圖書館閱讀推動教師,以專業師資 帶領學生跨域學習,提升整體學習成效。嘉義市提報優秀閱 讀推動教師參加教育部閱讀推手獎評選,連續四年獲獎,顯 見嘉義市落實閱讀教育之用心。

## (3)連續三年榮獲閱讀教育奧斯卡獎-閱讀磐石

閱讀是學習的基石,透過閱讀,除能提升學習成效,更 能打開孩子的眼界,與世界接軌。嘉義市教育團隊深信閱讀 所帶來的改變是長期而深遠的,長期重視閱讀風氣的培養, 因此嘉義市在閱讀教育的奧斯卡獎-閱讀磐石獎評選上連續 三年獲得教育部肯定,109年玉山國中及興安國小獲獎,110年民生國中及垂楊國小獲獎,111年南興國中及興嘉國小獲獎。

## (4)E化學習再升級 全面導入學生自助借還書系統

閱讀力需要長年累積,資訊化時代需要改變學習模式, E化學習能帶給孩子多元的學習管道,提升學習效果。嘉義 市教育團隊為了帶給孩子們更完善的E化學習環境,全國首 創,各國中小圖書館將全面導入學生自助借還書系統,學生 可自行操作借還書系統並結合嘉e卡,讓家長可隨時於手機 APP關心學生借閱情形。希望各位小達人們在學校能多多推 廣閱讀的好處,讓更多的同學一起感受閱讀的美好。也感謝 每位領航員,在孩子們的學海中,擔任領航員的角色,引領 孩子進入成功的航道。

# 8、推動多元適性特殊教育 讓每個孩子都能被看見

敏惠長期積極投入推廣特奧運動,積極推動適應體育、融合教育,以落實「普特共融」,彰顯更平權、更尊重的城市精神。並致力以運動創造特教生的榮耀感,每年辦理適應體育融合運動會,為特教生搭建展現自我的舞台。透過居家學習百寶盒及課室管理系統,提供身障學生適性服務,保障受教權利。

## (1)全市性適應體育活動

本市積極推展適應體育活動,以體育落實平權,自108 年以來每年持續舉辦全市性適應體育運動會,讓特教生與普 通生能有同場參與運動的機會。108年首度舉辦適應體育籃球友誼賽,總計有國中小23校31隊參加,約200餘名選手參加;109年則以競技疊杯和足球做為發展重點,競技疊杯共有115隊,足球射門有46隊參與,全市參與的學生高達509人。110年的運動會分為籃球與疊杯兩個項目,籃球競賽共有36隊,疊杯則有61支隊伍報名。透過普特融合競賽,不但能培養身心障礙學生的運動習慣,更希望可以藉由比賽和訓練活動,拓展其社交與娛樂生活,並且看見普通生和特教生之間彼此合作、彼此學習的精神。

## (2)市級疊杯代表隊選拔、培訓及參加全國錦標賽

為推廣適應體育疊杯競技,本市於110年首度辦理市級 疊杯資格賽,選出41名國中、小學生,經過9次的培訓課程 後,甄選出25人代表本市參加111年3月的全國錦標賽。本市 代表隊首次參賽即獲得3金、6銀、6銅的佳績,並經世界競 技疊杯運動協會網站於111年6月公告打破2項世界紀錄。透 過競技疊杯運動,特教孩子得以走出嘉義市譜寫精采的生命 故事。

## (3)居家學習百寶盒

針對特教學生不同學習需求,本府規劃全市國中小集中 式特教班居家學習百寶盒,由特教輔導團老師以特教新課綱 為主軸,分組合作採跨領域或主題式製作使用手冊、學習單 及教具,以居家學習百寶盒形式送給學生,讓特生家長能依 使用手冊與孩子做親子共學。百寶盒於111年寒假前發送到 各校,5月停課前一天由特教班老師立即轉交給每位學生進 行學習,希望達到「關懷支持不中斷,特生學習不止步」的 目標。

## (4)全國首建特殊教育課室管理系統

本府為提供學習功能輕微缺損學生多元化的學習方式 及增進特教教師課程設計與創新教學的能力,規劃建置國民 中小學特殊教育課室管理系統,整合視訊教學、作業繳交、 學習歷程及教學資源的教學平台,有效提升特教生與教師的 互動,改善目前特教生在線上學習的品質,確保學生的學習 零距離,也減輕特教教師的備課負擔,提升教師在教材教法 的發展與創新,更能分享課程實踐的成果,以達到知識共享 與資源互惠,實踐特教新課網推動課程改革。

## (5)全面落實兒童/生活哲學課程 厚植獨立思辨能力

為提升兒童批判性思考的能力,基於本市教育發展綱領,並配合教育部十二年國民基本教育課程綱要的推動期程,本市自108年度啟動兒童哲學教育計畫,透過各校共同努力,積極將兒童/生活哲學思考觀念融入各校課程中,同時導入民間資源辦理一系列的兒童哲學師資培訓課程,以提升教師專業素養。110年底辦理首次的成果發表會,並印製手札紀錄推動成果,此成果更被收錄於111年10月12日發表的「教出影響未來的孩子」教育專書中,成為深耕教育的全國典範。111年暑假在玉山國中舉辦兩場次的兒童哲學夏令營,以及在僑平國小辦理周末之兒童哲學育樂營,讓各校能彼此分享交流,務期本市兒童/生活哲學教育的推展,能建構本市人文城市教育底蘊,以提升市民人文素養,明是非的

思辨能力。

# 9、培植體育力 規律運動人口比例全國第一

依據教育部體育署 110 年運動現況調查,本市在「每周至少運動 3 次、每次 30 分鐘」的規律運動人口比例達 52.7%,榮獲全國第一名。四年來本府從軟實力的培育及深耕,到運動設施設備的整建,打造全民運動之都,並且用運動行銷提升嘉義市的能見度,放眼國際。

## (1)推展全民運動 深受各界肯定

本市努力提升運動風氣,而運動發展深受各方肯定,109 年諸羅山盃少棒賽榮獲臺灣國際賽 12 金選-新星賽事,110 年運動 i 臺灣計畫嘉義市獲得特優縣市,而「諸羅山盃國際 軟式少年棒球邀請賽」於 110 年從 35 場賽事中脫穎而出, 入選「臺灣品牌國際賽網路人氣票選活動」第 10 名。

# (2)設計代表隊服裝 logo 凝聚嘉義市運動能量

以往參加全國綜合性運動賽會嘉義市運動代表隊一直都沒有專屬的 LOGO,110 年本府將美感結合運動意象及棒球元素,設計出象徵永不放棄的 KANO 嘉農精神的圖案,讓選手在運動場上無畏任何比賽,奮戰不懈,充分展現出城市精髓!

# (3)訂定培訓獎助金機制 照顧績優選手

為培訓及照顧績優運動選手,提升其競技運動實力,本府 110 年 10 月訂定「嘉義市績優運動選手培訓獎助金發給要點」,做好培育角色與選手後盾。

## (4)新增身障運連霸獎勵金 鼓勵身障選手再接再勵

本府於 110 年 8 月份修正嘉義市體育獎勵金設置要點, 新增身障運的連霸獎勵金 3 萬元,鼓勵身障選手再接再厲。

## (5)運動行銷在地特色 帶動產業發展

本府一向致力推動體育運動發展,促進運動風氣,並藉 此帶動地方運動觀光產業,行銷在地特色風情。本府更積極 與民間團體合作,辦理各項體育活動,像是市長盃系列活 動、運動 i 臺灣、馬拉松賽事、中華職棒賽事等等,讓運動 成為全國民眾認識嘉義的媒介,透過賽事的辦理不僅讓大家 了解嘉義的特色文化及美景,更提升本市能見度。

#### (6)優化學校公共運動空間

本府自108年至今積極向中央爭取經費,並結合自籌款 共挹注約2億元補助本市學校建置完善的運動場地。近期補 助大業國中新建湖美棒球場,為標準青少棒棒球場,分三期 建設逐步規劃,完工後將做為國中小棒球隊訓練以及棒球聯 賽比賽用地,將造福本市學校、社區棒球隊以及居民,帶動 地方棒球經濟,進入嶄新的里程。

本市第一座人工草皮足球場在育人國小正式啟用,學校 深耕足球運動,也將球場建設與原本校舍巧妙結合,讓校園 美化再升級。

# 10、全力守護學童健康 讓家長安心又放心

孩子是我們的未來,所以孩子的健康更要我們努力守 護,這四年期間,我們與民間團體合作,精進校廚廚藝,也 透過網路媒體的力量宣傳防疫及衛生資訊,並提高午餐券補助及優化學校衛生環境,從人力面及環境面整體規劃,共同打造充滿美學的飲食環境,在這幾年疫情艱鉅之際,成為嘉義市市民及學校最強的後盾。

## (1)經濟弱勢學童午餐券提高至70元

因應物價上漲及疫情嚴峻,且為持續照顧經濟弱勢學生,本府於110年7月5日開始,將原有午餐券金額由每餐50元調整至每餐70元,透過提高午餐券金額讓學生的選擇更加多元,約有3,056名學童受惠,學生未來在寒暑假期間,無論是否到校,都有午餐補助,讓孩子在寒暑假期間午餐不中斷。

## (2) 嘉義市2021~2022連續兩年榮獲食育力五星城市

嘉義市「食」力受到各方的肯定!食力(foodNext)雜誌於2021年首次針對22縣市食育資源與推廣滿意度進行總體檢,在2021食育力城市大調查中,從農業與環境、教育與文化、健康與營養、食安與衛生四大面向共34項客觀數據指標和網路民調問卷調查結果統計,本市獲選為2021台灣食育力城市大調查唯五「五星城市」之一。而在2022年的食育力城市大調查中,除了更新2021年原本34項指標的最新數據,為讓客觀數據更完整涵蓋食育面向,分別在「農業與環境」、「教育與文化」、「健康與營養」、「食安與衛生」新增數據,而在多面向的評比下,本市仍獲選為五星城市,再展嘉市食育力。

# (3)與民間團體合作 打造全新飲食體驗

自109年起本市更與民間團體(灃食公益飲食文化教育

基金會)合作,攜手導入「營養5餐」教育計畫,109年以林森國小、世賢國小、垂楊國小及興安國小為前導示範校,包括融入式食育課程教學教材、校廚輔導外,並打造食育教室的體驗空間。110年推動營養5餐計畫學校,再加入了崇文國小、大同國小、僑平國小及育人國小4所學校,讓美好的食育體驗,不只是飲食滋味,還能在每一餐當中,涵養孩子未來的能力。

# (4)第二屆灃食SUPER校廚大賽 獲得佳績

110年11月豐食公益飲食文化教育基金會舉辦第二屆豐食SUPER校廚大賽,活動先從全台徵件,邀請全國校廚站出來,展現料理經驗與創意,並由初賽中選出10支隊伍進入決賽。決賽中由本市垂楊國小榮獲銀獎,興安國小榮獲特別獎等佳績。希望透過相關的競賽活動提升校廚的榮譽感外,也希望能藉此精進其廚藝,同時能讓孩子感受校廚的用心,進而培養對食物感恩惜福的觀念。

# (5)建置防疫網 給嘉市學童與家長一個安心的校園

為給嘉義市的學童及家長一個安心的校園環境,並讓防疫訊息更公開更及時,教育處建置了「疫情防護網」,將相關防疫訊息公告在網站上,讓學生和家長都能隨時至網站查閱防疫措施。

# (6)防疫戰鬥營 將科技結合防疫

110年本府團隊與高雄國立科學工藝博物館合作辦理「防疫戰鬥營」,這次展出是國立科學工藝博物館常設展示廳熱門項目,主題以「登革熱」、「流感」、「新型冠狀病毒」

為主。其中登革熱、流感主題強調機器與人的高互動體驗搭配闖關遊戲,在答題過程中不知不覺就將知識烙印在腦海裡,非常適合親子共同參與。另以漫畫方式呈現「新型冠狀病毒」,文字簡單幽默,讓民眾用愉快的心情閱讀艱深難懂的醫學知識。另一個熱門項目-「沃爾巴克氏菌-登革熱生物防治法」,藉由模型及標本觀察雄、雌蚊特徵差異與習性,進而認識防疫新科技。

# (7)補助本市國中小健康中心改善及汰換老舊設備

自109年度起本府為推動智慧健康校園,提供國中小學學生在校的健康照護,全國首創整合現有「國中小學學生校務行政系統」與建置「學生健康智慧管理平台」,並透過APP行動載具即時通報,讓學童傷病狀況可即刻通報家長、導師、主任及校長。此外,教師與學生在學校學習、活動的時間長達8小時,健康中心做為師生健康把關者,除了緊急傷病處理,更富有推展衛生教育、保健諮詢、追蹤矯治等重要的工作。本市除了爭取中央補助外,也另行編列預算補助各校健康中心設施設備;又為增加防疫量能,也陸續補助學校採購紫外線消毒燈等防疫設備,以守護學童的健康與安全。109至111年補助本市國中小健康中心改善及汰換老舊設備金額約達370萬元,以提供本市學童們更安全且舒適的環境。

# 11、首創食安三金獎 打造人人安心的食安城市

食品議題是民眾日常所關切的重點,與國人健康息息相關。鑒於食品安全為公共衛生及民眾所關心的民生議題,衛

生局在食品安全風險分析規劃下,針對餐飲業、烘焙業及冷飲業推動優良業者評核及分級政策,以提升本市食品衛生安全為目標,獎勵衛生優良業者,樹立標竿,讓本市食品業者提供安全的產品,讓消費者吃得安心。

此施政的特點是採先輔導後評核的方式進行,輔導內容包括「環境衛生」(包含調飲區、販售區、烹煮區、廁所、倉儲區等)、「工作人員個人衛生」(包含是否戴帽、指甲清潔、有無戴配飾、是否完成供膳人員體檢等)、店家有無投保產品責任險、有無參加衛生局核可之衛生講習等。如有缺失,評核委員會在現場說明、指導業者如何改進,以輔導代替處罰,宣導及現場操作以提升業者食品衛生安全觀念。

經過層層把關和評核,餐飲業者過評核者頒發餐飲衛生管理「優級」、「良級」或「金質獎」,烘焙業頒發「金(麥方欠七、)獎」,冷飲業頒發「金搖獎」榮譽證書及優良標章,獲得三「金」的食安優良業者,可以在店內外公開揭露榮譽證書、標章或布條,消費者亦可透過市府、食安在嘉及衛生福利部食品藥物管理署等網站查詢,做為安心用餐及購物的最佳選擇。更製作食安美食地圖,讓來嘉義旅遊的人都可以手握食安藏寶圖,挖掘在地最優質的美食寶藏。

本政策匯合專家學者、食品業者和政府的力量,一起為食安把關,首創優良業者食安「金質獎」、「金(麥方欠尤、)獎」、「金搖獎」等食安三金獎,透過每次的餐飲優良店頒獎典禮暨食安美食巡展,展現嘉義市特色美食兼具食品安全加值,共同打造人人安心的食安城市!

## (1)推動優良餐飲業「金質獎」計畫

為了讓市民及遊客在「嘉」呷,尚安心,嘉義市近年來 大力推動餐飲分級,業者須通過食品衛生安全層層評核才能 獲獎,被視為餐飲業的「奧斯卡獎」。為鼓勵得獎業者持續 保持食品衛生安全,109年首推「金質獎」,頒獎表揚連續兩 屆獲得優級的業者。本市近3年共完成評選出115家金質獎、 240家優級、209家良級餐飲業者,每年結合優良店家進行頒 獎典禮暨食安美食展。

# (2)推動優良烘焙業「金(麥方欠尤\)獎」計畫

烘焙業在新冠肺炎疫情中「災情」慘重,買氣疲弱,為提升烘焙業食安及行銷優良烘焙業者,110年首創嘉市烘焙「金(麥方)獎」,頒獎表揚通過產品抽驗以及衛生評鑑的業者。本計畫共輔導通過80家烘焙業者,並從輔導名單中評核43家烘焙業者通過第二階段評鑑暨產品抽驗衛生標準合格,而榮獲嘉市烘焙「金(麥方)獎」殊榮。本計畫成果於111年度全國食品衛生管理業務大會中發表「烘焙業自主衛生管理提升計畫成效之探討」,榮獲論文海報組第一名。

## (3)推動優良冷飲業「金搖獎」計畫

為讓民眾喝到衛生安全的飲料,從飲料店內部作業場所 到商品販售至消費者手中,都能保有飲料的衛生安全, 111 年完成輔導139家飲冰品業者,並進行現場評核及檢驗,最 終共有29家通過獲頒食品衛生安全「金搖獎」殊榮。

# 12、面對疫情戒慎不恐懼 全力守護市民健康

新冠肺炎疫情已持續將近3年,為守護市民健康,本府各項防疫措施超前部署、提前整備,除整合跨局處防疫量能,以疫情監測、醫療整備、疫苗接種、防疫物資及風險溝通五大面向持續落實各項防疫工作,扛起雲嘉南醫療核心量能,因應秋冬邊境管制措施調整及 Omicron BA. 4/BA. 5 變異株之疫情衝擊,本府秉持面對疫情戒慎而不恐懼,始終堅守崗位保護市民遠離傳染病的威脅。

## (1)以民為本的思維導入創意防疫治理

COVID-19 疫情大幅改變民眾生活方式,在本土疫情爆發時,本市持續推動各項防疫措施,其中,拱手/不握手/勤洗手的3手防疫措施,已融入市民的生活日常,讓市民安然度過疫情,逐步恢復正常生活。

為減少新冠肺炎疫情影響市民生活,本府超前部署、提前整備各項防疫工作,保護市民遠離傳染病的威脅。除配合中央相關政策指引外,亦有許多領先全台的相關作為,包含全台首創「醫事口罩平台」、鼓勵民眾響應「你不戴我不賣;你不戴我不買」,為讓每位嘉義市出生的寶寶都有最佳的防疫屏障,免費提供「新生兒防護面罩」,鑒於2021年確診者多為家戶感染,本市為全台第一個施行「匡列居家隔離時及解隔離前PCR採檢」,阻斷社區傳播鏈,為守護市民健康。

2022 年 4 月國內疫情進入社區流行階段,確診個案遽增,為確保醫療量能運行,讓無症狀或輕症病患在家中得到

專業醫療照護,本府啟動「嘉義市 COVID-19 居家照護關懷中心」,結合衛政、民政、交通等局處提供以民為本的「生活關懷」及「健康照護」服務項目。為鼓勵醫事人員積極參與各項防疫工作,提供多項經費補助並給予全面性的支持。體恤醫護人員堅守崗位的辛勞,媒合飯店業者推出醫護中繼站讓第一線的醫護人員能安心入住;護理人員陪確診者經由救護車轉院,每趟補助1,000元;藥師送藥到府除有中央補助送藥給確診者每趟200元外,市府再加碼300元,共500元;另送藥給居隔者市府再加碼補助每趟500元,是目前唯一有補助藥師送藥給居隔民眾的縣市。

本市除面臨人口密度高,還需承載鄰近縣市醫療量能的 防疫挑戰,但市府與民眾以「高度警覺、不鬆懈」為最高準 則積極應戰,於台灣世界新聞傳播協會「2022 全國縣市施政 滿意度調查」,本市「防疫表現」獲得金獎肯定。

# (2)「全嘉開打」 服務最到「嘉」

COVID-19 疫苗接種是防止社區感染最重要的環節之一,為降低因感染 COVID-19 造成之重症、住院或死亡風險, 嘉義市積極爭取疫苗讓兒童到長輩都有疫苗可以打,對於在 嘉義生活的民眾攏是咱家已入家人,不分戶籍於校園、社區 診所、快打站等提供多元管道接種,並成立「家打部隊」為 重症臥床或須戴呼吸器或行動不便的長者,提供到宅施打疫 苗服務,提升接種服務可近性。

其中,如何讓 65 歲以上長者儘速優先完成疫苗接種, 提升完整的保護力是市府非常重要的防疫政策,市府團隊跨 局處攜手合作,分秒必爭地建構兩座大型接種場地動線,設計升級版的「宇美+1」快打流程,提供高齡友善的接種通知與安排施打方式。市府團隊與醫療團隊共同承擔責任,培養良好默契,優質友善的服務品質始終如一。同時看到市民長者井然有序的配合與施打,具體展現市民高水準風範,令人感動。

另為提高長者接種率,除中央補助 500 元外,市府再加碼補助 500 元,因此嘉義市籍長者接種疫苗可獲 1,000 元的獎勵方案,以強化長者群體保護力。

截至111年9月30日本市第一劑涵蓋率為90.0%(全國89.5%);第二劑涵蓋率為84.5%(全國83.9%);第一次追加劑(第3劑)涵蓋率為70.1%(全國70.2%)。

# 13、「疫」起守護 「苗」準健康

預防接種為疾病防治三段五級之初段預防策略,為疾病 防治上最具成本效益之公共衛生措施,由於現今全球航空交 通及人口移動頻繁,加速了疫病傳播之風險,身為地球村的 一員,應重視預防接種政策及落實推動各項疫苗接種工作。

## (1)65 歲以上長者免費肺炎鏈球菌疫苗接種計畫

依衛生福利部 95 年死因統計資料,嘉義市肺炎死亡率 為每 10 萬人口 26.3 人,佔本市 10 大死因第 5 位。為守護 長者健康,自 96 年度公益彩券盈餘基金購置肺炎鏈球菌疫 苗 16,000 劑,並爭取王詹樣基金會經費贊助捐贈 8,433 劑, 合計 24,433 劑,使嘉義市成為全國第一個辦理 65 歲上老人 全面免費接種肺炎鏈球菌疫苗之縣市。

96-110 年度完成接種人數為 33,508 人,藉由免費施打 肺炎鏈球菌疫苗實施,降低 65 歲以上市民感染肺炎的罹病率及死亡率。

新冠肺炎疫情嚴峻,侵襲性肺炎鏈球菌感染症亦是透過 飛沫傳播,分別於110年及111年加購5,000劑及6,000劑 23價肺炎鏈球菌疫苗,戮力守護長者健康。

### (2)流感疫苗接種計畫

接種流感疫苗是預防得到流感甚至引發重症最有效益的方法,為建置完整的防護網,本府自行編列經費自購為本市未滿50歲之學校教職員工、未滿50歲居家式托育服務及身心障礙者民眾施打。

為提供民眾接種流感疫苗可近性,有效整合本市醫療資源及加強橫向聯繫,籌劃社區接種站、到宅接種,提供工商團體、公司、公會、幼兒園等設站接種。

110 年度本市施打流感疫苗全人口涵蓋率為 37%(全國 26.37%)、65 歲以上長者接種率為 60.53%(全國 43.98%),均為全國之冠。

# 14、您的健康我來照顧 健康幸福攏抵「嘉」

本市醫療資源豐富,每萬人口總病床數及醫事人員數均為全國第一,以本市現有執業西醫師人數,平均每萬人可獲得35.85名醫師的醫療服務,高於全國平均值22.32人,排名全國第二高。另平均每萬人可獲得144.41名護理師的照護,

排名全國第一。

本市醫療人員不僅照顧本市市民,更肩負起雲嘉嘉醫療 重擔,經統計本市五大急救責任醫院的就醫人口數,有將近 54.14%民眾(嘉義縣37.61%、其他縣市16.53%)是跨區至 本市就診。無論是醫療品質或醫療量能都是表現亮眼,在雜 誌評比「醫療衛生」面向,經常獲得全國第一的肯定。

嘉義市以聯合國頒布「2030永續發展目標」 SDGs指標之下的「SDG3 良好健康和福祉」、「SDG10 減少不平等」、「SDG17 夥伴關係」為目標,從預防醫學三段五級健康促進的工作做起,推動市民健康篩檢,藉由早期發現早期治療的策略,讓市民有更好的健康生活品質。

打造好的生活環境,亦是健康的基礎。吸菸及二手菸會對人體產生極嚴重之健康危害,甚至影響健康環境,本市積極營造無菸支持環境並以多元化管道宣導,將菸害防制議題融入並透過校方連結至家庭,進而建立學校與社區共學、無菸危害、健康促進,共同營造健康生活環境。

# (1)衛生所功能與服務轉型

因應人口快速老化趨勢,健康促進與照護需求增高,為守護市民健康,嘉義市衛生所從環境及人力面向等根本問題解決,為全國唯一參與試辦衛生所組織轉型計畫並成功通過市府核定及考試院同意增加衛生所護理人力,投入社區第一線公衛服務,此突破亦由中央頒發特別獎,同時也整合地方與中央經費資源,大幅翻新環境、活化功能,因地制宜發展衛生所功能與服務模式轉型。

因應高齡社會,衛生所致力發展整合式高齡、長照服務模式,以衛生所為基地,向社區延伸服務,跨領域整合了醫療、營養、長照、社福、公衛等團隊資源,堅持走過低谷,成功擺脫都市型衛生所的困境,成為全國衛生所的標竿。東區衛生所於111年更獲頒第14屆金所獎全國最高榮譽卓越獎,翻轉了環境、翻轉了民眾觀感,也翻轉了員工士氣,成為大家信賴的健康好鄰居。

### (2)建置無菸環境

嘉義市土地面積60平方公里,人口密度及學校密度皆為全國前三高,為提供民眾出入、休閒、運動無菸清新的好環境,本市積極佈建無菸場域,目前本市平均每平方公里有2.73處戶外無菸公共場所,無菸環境密度全國最高。另為防制電子煙之危害及維護兒童及少年健康,於110年4月14日正式施行「嘉義市電子煙危害防制自治條例」,為雲嘉南地區第一個施行的縣市。本市透過「教育、立法、輔導稽查」,凝聚民眾對抗新興菸品入侵校園及成長環境的共識,達成菸害防制作為。根據國民健康署109年成人吸菸行為調查結果顯示,嘉義市高中職生的吸菸率為2.4%、全國為8.4%;嘉義市國中生的吸菸率為0.8%、全國為3%,因此不論是成人或青少年吸菸率皆低於全國且逐年下降,市府會繼續極力打造「環境安心、孩子開心、家長放心」的無菸環境。

## (3)市民整合性健康篩檢服務

近年受到新冠肺炎疫情衝擊,配合防疫政策限制進入醫

院對象與人數,進而市民到醫療院所參加健康篩檢意願明顯 降低,但市民的健康不能等待,市府推出網路預約機制安定 民心,在疫情趨緩之際,請市民利用線上預約,依約前往醫 院健康檢查,使人潮分流,縮短候檢時間降低風險。

為方便市民到醫院篩檢,在84里提供全市155個「里里 到站專車接送服務點」,對於不方便搭乘交通車的市民,各 醫院推出「4人專車接送到府服務」、以及市府「復康巴士到 府專車接送」服務。

本市率先全國介接國民健康署「臺灣慢性病風險評估模型」,市民可自行輸入健檢報告數據,即能計算未來10年罹患慢性病風險,線上也提供健康生活習慣衛教資訊,協助降低罹病風險,預防慢性疾病發生。15年來市民參加整合性健康篩檢的涵蓋率逐年提升,每年發現數千名慢性病患,透過專業醫療團隊,提供完善檢查、衛教、轉介及追蹤治療,整篩服務團隊的用心,市民給予整體服務滿意度97%高度肯定。

# (4)桃城水姑娘 癌症防治計畫

現代女性扮演多重角色,常奔波於家庭與工作,女性的健康就是家庭幸福的泉源!為了呼籲婦女朋友定期接受婦癌篩檢,年年推出升級版「寵愛桃城水姑娘~免費婦癌篩檢活動」,創新與異業合作推廣免費婦癌篩檢,由經過訓練的美容美髮美甲美體業設計師扮演社區健康促進的「自然幫助人」,向女性朋友宣導健康癌篩,用接地氣的關懷,打動對方的心,讓顧客擁有美麗的外表之外,也兼顧健康的身體,

此種「洗頭兼洗腦」的正向策略,讓關心婦女健康的觸角更深廣。

女性癌症篩檢經歷多年的耕耘,已樹立「寵愛桃城水姑娘」城市品牌,今年活動量能再升級,結合慈善團體業參與捐贈,做為受家暴婦女安置經費,共同守護婦女安全,也提升市民的篩檢意願,因為早期發現早期治療,實質提升市民健康,成為獨步全國的醫療服務亮點。

## (5)消除C肝全力衝刺 展現C望曙光

為響應世界衛生組織宣言2030年全球消除病毒性肝炎,本市與衛生福利部同步訂2025年消除C型肝炎目標。

雲嘉南是C型肝炎高盛行地區,為早日消除C肝,本府整合政府與民間資源,積極進行縱向與橫向溝通及整合資料庫比對,建置專屬市民的C型肝炎篩檢資訊平台,精準鎖定應篩未篩對象,不重複篩檢,使有限的經費發揮大效益。

本府發起全民SKTO運動「S(screen)主動篩檢、K(know) 知道結果、To積極治療」,提供市民整篩、社區篩檢、團體 預約、衛生所、成人預防保健醫療院所等多元免費篩檢管 道,讓本市成為全國消除C肝最友善的城市。

本市C肝篩檢率年年創新高,依據國健署統計資料顯示,本市利用成人預防保健檢查C肝抗體篩檢率為全國最高。2019年本市30歲以上市民C肝抗體篩檢率46.4%,經由市府團隊努力,2021年篩檢率已達66.8%。2022年團隊持續努力提供多元服務,可望C肝篩檢率突破69%。

# (6)醫療資源豐富 品質再提升

嘉義市的醫療服務一直走在最前面,就是因為有最好夥伴的加入,本市嘉義基督教醫院新建智慧手術大樓,為全台第一棟手術專用大樓,內有23間手術房,導入最先進、智慧化設施設備:複合式手術室設置靈活新一代多軸式血管攝影系統搭配立體定位導航系統、第4代達文西手術系統、建置防疫手術室、日本輻射式空調手術室等,提供更精準及微創化的手術治療,期能提供民眾不輸醫學中心的醫療水平。

臺中榮民總醫院嘉義分院新建長期照護大樓,包括地下 1層、地上4層、1至3樓設置護理之家274床;4樓暫訂為失智 失能照護專區,結合綠能、智慧及溫馨的樂活長照園區,將 大幅提升長期照護的服務品質及量能,提供完整長照服務、 醫護工作區、活動聯誼區等,不僅提升住民居住環境品質, 未來亦讓這些長照人員有良好培訓的場所。

陽明醫院新建醫療大樓,預計2025年完工,1樓為開放 式空間提供市民,就醫病患及家屬舒適環境;新增8間手術 室,初期預計增加門診14間,6樓增設牙科21張診療椅,7-8 樓全新規劃血液透析83床,並規劃陸續設置醫學美容、中醫 等科別,原有之醫療大樓亦會重新規劃軟硬體設備及空間, 提供民眾更好的就醫環境。

# 15、健康老化、在地安老 打造健康幸福嘉義市

聯合國世界衛生組織(WHO)於 2002 年提出「活躍老化」 (active ageing)理念,鼓勵老人社會參與及自主活動, 讓長者從「社會撤退」轉換成「參與融合」,持續參與社會 經濟生活、志願服務或終身學習,讓老化成為一個積極的過程。

嘉義市自 2011 年將高齡友善城市帶入城市治理,升級為健康城市的 2.0 版,成為全國最早試辦高齡友善的城市,為解決身處高齡少子城市的各種資源分配以及永續經營問題,我們結合永續發展目標(SDGs),系統性檢視指標並滾動式調整方向,以及爭取府會預算支持和中央競賽評比榮耀,透過社區參與、跨部門整合及跨領域整合,打造健康幸福嘉義市,實現在地健康老化、活躍老化。

### (1)逆齡人生 至老不休

面對高齡化海嘯來襲,我們看見老年人口衰弱的危機, 雖然長者實際的年齡無法改變,但是靠多運動、營養均衡、 還要多參與社區活動,身體年齡會變得更年輕,可以有效減 緩老化的速度。市府推動社區「逆齡健康人生課程」,整合 在地里長、社區發展協會理事長、醫療專業團隊、運動教練、 社區樂齡講師、「橘世代」銀采達人、手機教學專業師資等 資源,作伙幫助社區長者的身體變得更健康、生活更加精 彩、更年輕、更快樂。五年來已累積 3,000 多位的長者參加, 經由長者體適能檢測的結果,發現參加「逆齡健康人生課程」 的長者身體年齡越來越年輕,課程有效性交由第三方專業單 位來檢驗,委託財團法人自行車研發中心,以「身體年齡檢 測」讓受測者有感,107 年每位平均年輕 9.2 歲,108 年 8.5 歲,109 年 8.7 歲,110 年 8.9 歲,今(111)年再度逆齡 8.9 歲,10 月 19 日本府辦理結業式公開表揚。多年來豐碩成果 也躍升國際,榮獲 2021 年第 9 屆西太平洋健康城市聯盟最 佳海報獎及最佳海報人氣獎的殊榮,「逆齡人生至老不休」 是嘉義市高齡友善城市的精神,也是「全齡共享、世代宜居」 的具體展現。

### (2)設置銀髮健身俱樂部

人口老化是全球趨勢,常見老化伴隨肌力遞減、心肺耐力下降,增加跌倒風險,日常生活功能受到影響。為使長者具有足夠肌力以降低衰弱風險,積極爭取中央計畫經費補助,結合社區公有閒置或低度使用之空間,建置銀髮健身俱樂部,增加長者身體運動的可近性。銀髮健身俱樂部有專業運動器材結合智慧科技管理,精準的為長者量身打造專屬的運動課程,在專業運動員指導下,幫助長者快樂運動健康生活。

109 年爭取衛生福利部長期照顧司銀髮健身俱樂部試辦計畫補助,於本市東區長青園建立首座「銀髮健身俱樂部」,於110 年4月14日揭牌啟用。110 年爭取國民健康署前瞻計畫 2.0 經費補助,於東區圳頭里精忠新城設置銀髮健身俱樂部「精忠健康有力站」,111 年 1 月 19 日正式啟用。111 年初再度爭取前瞻計畫 2.0 經費補助增設 4 座銀髮健身俱樂部,分別於西區西平里嘉義產業創新研發中心設置「嘉創健促嘉油站」、導明里西門教會設立「導明星光西門站」、竹圍里寶智大樓設立「不老活力中心嘉西站」、以及新開里設立「國民運動中心」。透過點、線、面逐步建構嘉義市銀髮健身俱樂部網絡。

### (3)建置樂齡健康訓練場

長輩的笑容是市府團隊推動長輩健康促進的動力,樂齡健康訓練場每項設施都由物理治療師正確示範同時陪伴操作,帶著長輩們運動以防止運動傷害,雖受 COVID-19 疫情影響,但統計至 111 年 9 月 30 日止,已辦理 1,145 場訓練活動,參與活動的長輩超過 2 萬人次。定期辦理參與長輩體適能檢測評估,發現訓練 1 年者進步幅度比訓練 3 個月者更顯著,甚至 2 倍以上,長輩們明顯感受身體變健康、腳步變輕、能走得更遠也比較不害怕跌倒。

109年增設「詩經園圃」,由長輩投票決定,正式命名為「采菲場」,結合文學、科學、醫學多個面向,透過詩經讓長輩認識許多已經存在上千年的蔬菜,健康訓練過程充滿生活化、趣味化及藝術化;110年又應長輩投票需求,新增「田埂農作區」、「瓜瓞綿綿區」、「魚菜共生區」及「水生植物區」、將健康訓練場打造成一個長輩身心放鬆的好所在。

結合在地馬術教練在 109 年新增「馬術健康休閒活動」, 透過馬匹幫助長輩促進平衡、增加肌力、增加關節活動度、 動作的協調性、肌肉張力正常化、維持對稱與直立姿勢、強 化心肺功能面及豐盛長輩的生命,研究顯示光是看著小動物 的臉,就像在觀看小嬰兒一樣,大腦會自然地分泌平靜、開 心與安全幸福感的物質,讓長輩自然而然地就能感到愛與友 善。

現正規劃明(112)年在 2 處公園(文化及北香湖公園)建 置樂齡健康訓練場及小馬場,讓附近的長輩能就近與馬兒接 觸互動,進而達到寵物撫慰及訓練長輩肌力、平衡力等目標。

本案榮獲 2020 年台灣健康城市暨高齡友善城市-高齡友善城市獎-創新獎第一名。

## (4)打造失智友善環境

嘉義市是「健康暨高齡友善城市」,更要在高齡友善城市的基礎上打造「失智友善城市」。友善失智須先從認識失智症開始,市府積極辦理多元失智症活動及課程、電影首映會、法律演講、舞台劇及園遊會等,邀請失智者及家屬參與,使民眾更認識、了解及同理失智症,進而參與其中。目前累計召募7,000多位友善天使,109年率全國之先,市府2,231位公務員100%完成訓練成為友善天使、288家友善組織、佈建「城市型北門驛社區」及「鄉村型大溪社區」為失智友善社區環境示範點。

失智症者因記憶、認知障礙,可能出現買賣糾紛或被詐騙移送法辦情形,市府結合 17 家全聯賣場打造失智友善的購物環境。整合民政、警政、法治等人員,成為悍衛失智者人權的守護人。111 年更強化警察局義警、民防及社區巡守隊的連結,讓社區網絡更加緊密。面對失智者我們須理解、包容、接納,不責備、不歧視、不排斥,適時提供協助,失智友善由公私協力一起拼湊「友善居民、友善組織、友善參與、友善環境」四塊拼圖,拼出屬於嘉義市失智友善社區的藍圖。

# (5)成立二級機關「嘉義市長期照顧管理中心」

嘉義市是台灣第一個社區及居家式長期照顧體系建構

的城市,從民國89年「建構長期照護體系先導計畫」,即開始建構各項長期照顧服務模式,92年實驗計畫結束,體認到未來長照及社衛政整合的重要性,率全國之先,將社政、衛政相關之長照業務整併,讓服務品質再提升,將原本任務編組之「嘉義市長期照顧中心」法制化,自109年1月1日起,在衛生局下設二級機關「嘉義市長期照顧管理中心」,統籌辦理長照業務,縮短行政流程,提高服務效率,完善整合各項服務資源,提供高效率、高品質、多功能的整合性服務。

### (6)長期照顧服務推展

本市為建置完善長照服務做了很多超前衛福部的準備,在長照 1.0 時便將服務對象擴增至 49 歲以下,日間照顧為全國唯一完成每一個國中學區皆有日照中心佈建的縣市,服務方案全國最多,也是衛福部首批通過社區整體照顧服務體系試辦計畫縣市。

為使民眾獲得整合式服務,積極建置綿密服務網絡並整合各項服務資源,朝向以社區為基礎的照顧服務體系,目前已擴增服務單位至 8A(社區整合型服務中心)-84B(社區複合型服務中心)-55C(巷弄長照站),並積極佈建綿密長照服務網絡,持續擴充長照服務及周邊社區發展據點及提升服務品質,照顧社區中每一位長者。

推動本市護理之家「護家四無礙~有愛似我家」方案, 以「有家無礙」、「尊嚴無礙」、「幸福無礙」及「安全無礙」 等4無礙為主軸,軟化護家的硬體空間,加入家的元素,形 塑成為溫馨有家氛圍及安全的環境。 截至111年9月30日,本市長照涵蓋率從107年的50 %上升至73%,遠高於全國平均58%,本市提供26項長照 服務方案,包含居家服務、日間照顧服務、交通接送、喘息 服務、家庭照顧者支持服務、失智症照顧服務等多項服務內 容,期望達到全人整合照護服務模式。

## (7)推動健康暨高齡友善城市

嘉義市為全國第一個高齡友善城市,建構並推動高齡友善八大面向,為全國學習標竿。107年至110年參與衛生福利部「台灣健康城市暨高齡友善城市獎項評選」,本市以「全齡」高度來思考,包含環境營造、不老參與、健康平等、安全等議題,總計榮獲14項獎項,獲獎率20.15%(全國14.3%),為非六都第一!另外,面對全球氣候變遷問題,和新冠肺炎疫情的影響,以防疫治理及創新風險溝通、解決空污的創新方法與永續發展目標(SDGs)等議題,積極參與「2021第九屆WHO西太平洋健康城市聯盟(AFHC)全球研討會暨會員大會」,共投稿16件作品,其中低碳永續議題以及長者健康促進議題更榮獲國際肯定,共入選及得獎4件,為非六都縣市獲獎數最多的縣市,更受邀擔任 AFHC 線上論壇經驗分享者,由環保局分享《低碳嘉,提升社區減碳行動》;衛生局分享《逆齡人生 至老不休》等議題,行銷本市城市治理成果。

## (8)社區照顧及惜食服務系統建置案

110年度市府團隊開發社區照顧服務管理系統,並於 111 年正式啟用,服務對象涵蓋本市花甲食堂及惜食服務站,期 藉此系統之實名制簽到、雲端化作業,使單位擺脫以往紙本簽到之繁瑣與資料保存之壓力。

### (9)橘世代生涯發展中心

為與勞動部 109 年上路之「中高齡就業專法於各分署設銀髮中心」政策有所區別,並因應社會潮流趨勢做轉型,原 108 年全國首創活躍老化示範中心「銀髮人才資源中心」,自 110 年起更名為「橘世代生涯發展中心」,提供 55 歲以上市民生涯規劃諮詢服務、教育訓練、銀采達人招募、不老生涯規劃師培訓、青銀共融及活躍老化創新方案等服務,另為因應 COVID-19 疫情,也協助長輩克服困難開辦線上課程。

110年12月4日於中央廣場結合本府補助社區發展協會及民間團體辦理之「大齡圓夢自我挑戰」計畫,共同辦理「你我齡距離成果嘉年華會」,為35位不老生涯規劃師、銀采達人授證,並設有靜態擺攤及動態舞台表演,讓橘世代族群都有機會展現自我,當天活動逾500人參與。

111年截至9月共計提供305人次諮詢服務、辦理11場次教育訓練、培訓32名不老生涯規劃師、38組銀采達人,並開辦PODCAST講座,邀請4位於退休或屆齡退休精彩展現的人物,向橘世代中心的朋友分享第三人生如何規劃及如何面對挑戰。

# (10)社區照顧關懷據點暨 C 級巷弄長照站

本市一直以來積極鼓勵民間團體設置社區照顧關懷據 點,提供關懷訪視、電話問安、諮詢及轉介、餐飲服務、健 康促進等多元服務。因應高齡化社會,老人預防照顧需求大 增,為建立連續性照顧體系、培育社區照顧服務,自108年 起將社區照顧關懷據點與C級巷弄長照站整合並逐年擴點, 108年為28個據點(含17個巷弄長照站),截至111年9月 止已增加至40個據點(含32個巷弄長照站),每年服務總人 次逾20萬,落實「在地安老」的照護服務精神。

## (11)大龄圓夢計畫

109 年開辦全國首創大齡圓夢自我挑戰計畫,補助社會福利團體、基金會、社區發展協會、財團法人醫事單位或非營利組織等單位,協助其服務的 65 歲以上長者自我挑戰及圓夢。109 至 111 年均運用本市公益彩券盈餘分配基經費編列 50 萬元經費,補助 5~7 個單位辦理:109 年共補助 5 個單位,110 及 111 年各補助 7 個單位,其中包含 110 年度國華杏福檜樂的懷舊年曆、111 年度劉厝社區發展協會帶領千歲團於從心之年首登台灣百岳,讓年齡不再是夢想的阻礙。

## (12)花甲食堂

本市自107年起始推動「花甲食堂—作伙呷百二」補助社區辦理老人食堂實施計畫,藉由培植在地社區或機關團體提供長者營養餐食服務,鼓勵高齡者藉由定點用餐與其他長者互動,增加社會參與並掌控長者的身心狀況,適時提供關懷及協助。

107年完成設立3個食堂,推動至111年已成立9個食堂,每日用餐人數20~34人者,全年度補助最高20萬元,;每日用餐人數達35人以上者,全年度補助額度最高30萬元。

受補助單位每週至少需開放 4 天,每天至少1餐,目的

是希望長者每週至少有一半以上時間可由食堂為長者的營養餐食做把關及照顧。110年度共計服務3萬4,200人次, 111年截至9月共計服務3萬4,030人次,服務人次逐年增加。

# 16、社區正能量 關懷零距離

透過各項計畫,培力、提升社區量能,促進青年洄游,營造社區共生之願景。

## (1) 惜食愛+1

自 109 年起輔導設置「社區惜食冰箱服務站」,透過食物再分配達到「分享」、「惜食」及「照顧弱勢」的目的,讓社區發揮社會安全網基層的角色,取用者身分不受限制,亦無須出具證明,任何人都可於服務站開放時間依規則取用。另積極推廣「醜蔬果續食」之環境永續理念;疫情期間也讓因疫情導致失業、停工致經濟陷困之家庭及個人得以維持基本溫飽。

為強化服務站之拓點及管理,110及111年度獲衛生福利部補助辦理「『愛+1』嘉義市社區微型食物整合平台服務計畫」,並輔導精忠社區發展協會擔任平台,執行食物募集、物資開發、協助輔導社區申辦該計畫、惜食宣導及志工招募等。

本市原有6處社區惜食冰箱服務站,110年新增設5處, 並榮獲110年財政部公益彩券形象宣導報導對象,111年再 增設1處,目前共有12處服務站(東區5處、西區7處); 另嘉義市嘉邑行善團於 111 年 1 月捐贈「『愛+1』惜食分享幸福運送小貨車」1 輛,協助惜食服務團隊克服載運惜食物資的交通障礙。111 年 4 月至 9 月約 2 萬人次受益,自 109年至今總受益人次已逾 11 萬人次。

### (2)社區產業培力

為積極推動「自主、永續」社區產業發展及行銷培力, 透過社區產業輔導計畫,辦理「提案計畫撰寫營」、「產業專 家實地輔導」、「產業培力工作坊」、「產業觀摩活動」、聯合 成果發表及展售活動,輔導社區申請專案補助,110 年度共 補助2案,並於110年12月19日舉辦成果發表及展售活動: 大溪社區推出八井米菓、美好薑來(薑黃)、紫屬於米(紫米 碳)手工皂及遊程規劃,共計395人次受益;劉厝社區推出 劉厝好韻茶、水餃及披薩DIY,共計252人次受益。

111 年度核定 2 案社區特色產業:大溪社區「薑黃產業發展計畫」(八井米菓、手工皂、遊程規劃及薑黃糙米茶)及劉厝社區「芭樂情 紫健康 繽紛世界」計畫(芭樂、紫蘇相關產品)。

## (3)社區培力育成中心

本府成立「嘉義市社區培力育成中心」,至 111 年賡續辦理,針對不同社區的特性規劃多元輔導策略,以「社區發展工作幹部人才培訓課程」、「金卓越社區培力輔導團」、「重點培力社區共識營」及「潛力社區人才培力輔導團」等四大項子計畫為執行主軸,展現地方亮點:

# A. 社區發展工作幹部人才培訓課程:

自 108 年起至 111 年共約培力 300 位社區幹部, 約 500 人次受益。

### B. 金卓越社區培力輔導團:

輔導社區參與衛生福利部「金卓越社區選拔」, 108 年度東區頂庄社區發展協會及西區福民社區發展 協會榮獲卓越獎,西區白川町社區發展協會獲得優等 獎、東區精忠社區發展協會獲得甲等獎,由本市遴選 推薦的4個優質社區全數獲獎,表現亮眼,創下本市 有史以來最好的成績。

### C. 重點培力社區共識營:

110至111年共有19個社區團隊參與,約80位社區幹部受益。

### D. 潛力社區人才培力輔導團:

透過培養績優社區幹部,輔導西區福民社區協同 其他6個社區申請衛生福利部領航計畫,共同培力20 個社區執行福利社區化多元服務。

111年社區培力育成中心辦理上述輔導方案,截至9月共約1,000人次受益。

# (4)福利社區化旗艦型計畫

本市 110~111 年度「點亮社區之愛 跨越世代全齡共享 —福利社區化旗艦型計畫」由西區福民社區發展協會擔任領 航社區,培力車店、大溪、慶安、劉厝、何庄及鳳梨會社等 6個社區發展協會,以「橘世代志工培力」、「青年參與社區」、 「女力崛起」及「續食惜福推廣」等四大項子計畫為執行主 軸,透過市府及本市社區培力育成中心的輔導,以「公私協力」、「由下而上」、「母雞帶小雞」的方式,讓發展成熟的社區,引領其他潛力型社區,共同推動福利社區化方案,發揮「旗艦領航、聯合社區」的精神。110年共計2,789人次受益,111年截至9月約計5,000人次受益。

### (5)社區奉茶站

輔導社區發展協會設置「社區奉茶站」,推廣市民自備容器至奉茶站免費裝取飲用水,減少使用包裝飲用水,以期達成減塑及展現友善的奉茶精神,目前共有劉厝、慶安、何庄、下埤、大溪、車店等6處社區設有奉茶站。

### 17、全方位守護嘉義 成為壞人最討厭的城市

治安平穩、民眾安心是本府警政工作努力的目標。隨著網路自由化與全球金融交易多元化,詐欺集團利用資、通訊科技發達及金融便利性,不斷衍生新型態詐欺手法,年輕人遭誘出國從事詐欺機房或領款車手等工作,自身生命遭受威脅,所以不論防詐、掃黑、肅槍、緝毒等都是本府當前治安重點工作;另外跟蹤騷擾防制法於111年6月1日實施,婦幼安全保護也是本府重要的核心任務。不只是市民、來嘉義市旅遊的本國人或外國人,不分年齡、不論性別,在嘉義市的安全都是本府保護的對象。

本府將持續精進各項警政工作,整備規劃執行犯罪預防 與偵查,回應民眾需求並妥適運用義警、民防、守望相助隊、 志工等民間力量,配合中央政策落實地方警政,滿足民眾對 治安全方位的需求。

### (1)新世代打擊詐欺策略行動綱領

為落實新世代打擊詐欺策略行動綱領,本府以「麥擱抵 嘉騙 打詐護嘉隊」為號召,推動成立「打詐嘉市隊」及「防 詐宣導團」,針對高發詐欺犯罪手法進行分析,並由市府團 隊就業管範疇擴大反詐宣導「族群」,普及防詐宣導訊息及 提升防詐成效,守護市民財產安全。108 年迄今查獲詐欺集 團 153 件 1,277 人,金融機構及超商協助成功攔阻詐騙 248 件,攔阻金額 9,338 萬 5,115 元。

### (2)新世代反毒策略行動綱領 2.0

以「溯源追查」為緝毒核心目標,置重點於查緝各類毒品案件之上游犯嫌,並配合全國同步查緝毒品行動,加強查緝各類毒品案件;另貫徹「友善通報網」之精神,建立全民反毒防護網,以警民合作方式有效遏止毒品犯罪,落實執行「減少毒品供給、減少需求及減少危害」三減策略及「貫穿式保護」措施,強化公私協力與全民參與之力道,以有效減少阻礙毒品犯更生之因子,逐步達到「抑制毒品再犯」、「降低毒品新生」之雙重目標。108年迄今查獲毒品犯罪2,238件、2,303人,查獲毒品總淨重270公斤。

### (3)檢肅幫派組織犯罪工作

貫徹掃黑新策略「強化公開活動蒐證辨識」、「情資整合分進合擊」、「依附行業徹底調查」、「聯合稽查強力臨檢」、「不 法利益查扣追徵」等5大具體打擊策略,聚焦打擊高風險幫 派組合,消滅幫派潛藏犯罪結構、斬斷不法利益,展現維護 治安之決心。108 年迄今檢肅幫派組織首惡及成員有 28 件 226 人。

### (4)查緝非法槍械工作

強化掃蕩改造槍枝場所,阻絕非法槍彈販售渠道,防範幫派分子擁槍自重,降低持槍刑案發生,達有效淨化治安, 建構民眾安居樂業之生活環境。108年迄今查獲制式槍械2 枝、非制式槍械43枝、查獲各類子彈456顆。

### (5)婦幼人身安全

為疏解學童上、放學時段短時間內聚集大量人、車,造成學童安全上之隱憂,本府警察局自 108 年 11 月起,規劃護童專案勤務,於各國小校門口周邊,協助導護老師、志工,編排警力強化學童上、放學期間人身安全維護及交通疏導,提升熱時熱點見警率,預防婦幼案件發生,同時兼具為民服務之勤務效能。

本府訂定「嘉義市政府防制跟蹤騷擾緊急應變小組聯繫 工作執行計畫」,由社會處、教育處、衛生局、警察局結合 嘉義地檢署、嘉義地方法院、嘉義市校外會、保七總隊嘉義 分隊、鐵路警察局嘉義分駐所等網絡單位,成立緊急應變小 組,以利疑義個案及高危機個案之即時處理,定期召開個案 研討會,持續推動、落實執行,維護當事人權益。

### (6)查處人口販運仲介及集團專案

人口販運為全球共同面臨的重大犯罪問題,近期屢傳不 法份子以高薪名義誘騙國人前往柬埔寨、緬甸、杜拜等國工 作,卻實際從事犯罪行為或遭暴力限制行動自由,淪為集團 控制之人口販運被害人。本府業已邀集外交部雲嘉南辦事處、移民署嘉義市服務站及專勤隊等夥伴單位,共同討論可行的防制作為,協力發掘可疑或高風險案件,並進行關懷及宣導,希望能在國人遭詐騙出境前介入瞭解及時攔阻,並追查背後涉案之人蛇集團,斷絕人口販運案件。

### (7)社區治安會議(含標竿社區輔導)

為建立社區安全維護體系,加強社區婦幼安全保護機制、防災及犯罪預防觀念,警察局舉辦社區治安會議聆聽民眾治安建言,回應社區與民眾需求,建立警察與民眾之聯繫管道,凝聚居民關心社區治安共識,提升全民預防犯罪警覺。108年至110年辦理社區治安會議計120場次,111年迄9月辦理計18場次,合計138場次。

另為強化推動社區治安工作執行能力與知能,建構社區 組織營造執行力量,建立多元合作夥伴關係,本府訂定「社 區治安—標竿社區」輔導實施計畫,由警政、社(民)政、 消防等3個單位組成社區治安專業輔導團隊,於每年第2、3 季輔導訪視各治安社區,提升社區自我防衛能力。

本市獲內政部核定標竿社區有 108 年福民社區守望相助 隊、109 年頂庄里守望相助隊、110 年福民社區守望相助隊、 111 年東川里守望相助隊。

### (8)超商安全維護

為防制超商店員遭受暴力攻擊事件於機先,守護台灣特有超商文化,警察局自110年11月24日起,加強安全維護作為如下: A. 員警超商守望延長至5分鐘、深夜時段加強守

望; B. 深夜時段主動關懷商家; C. 提高巡邏密度; D. 加強警 民熱線通報機制; E. 召開「超商員工安全維護會議」; F. 輔 導業者將監視器鏡頭外拉。

統計 111 年 1 月 1 日至 9 月 30 日止,本市 134 家超商 巡邏及守望次數為 7 萬 377 次;比較 110 年同期守望 6 萬 3,292 次,增加 7,085 次,增加 11%;另深夜及清晨巡守時, 警察主動關懷店家、受理民眾諮詢或發掘進出可疑人士,不 僅超商放心、消費者安心,更能達到犯罪預防功效。

### 18、強化社會安全網 整合守護每一個嘉人

為打造市民朋友安居樂業、在地生活的宜居城市,本府配合行政院推行「強化社會安全網」政策,以「整合」為核心精神,整合社會救助、福利、保護服務、精神自殺與心理衛生等業務,以及與人民福祉息息相關之警政、教育、社政、勞政、民政等相關單位,深化「以家庭為中心,社區為基礎」的服務模式,強化各網絡間的合作機制,一起編織綿密安全的防護網,期盼能接住並陪伴有需要的個人或家庭走出低潮。

### (1)社安網小組成立

「強化社會安全網第一期計畫」執行期間為107~109年,期間本府增設西區社會福利服務中心,提高民眾使用資源的可及性、近便性,並成立本市集中篩派案窗口,迅速將案件分流至合宜之受理單位,減少過去因分工或跨單位協調不易而影響服務提供之問題,另開始召開兒少保護跨網絡會

議,降低個案再受虐風險。

「強化社會安全網第二期計畫」自110年啟動,期程至 114年,除延續第一期辦理內容,更以家庭社區為基石,落 實前端預防,擴大服務範圍,優化受理窗口,提升流程效率。

因社會安全網執掌業務橫跨多科別、局處,為使網絡資源有效整合,責成社會處於111年7月採任務編組方式成立「社會安全網小組」,由本府首位高級社工師兼任組長,並分為兩大中心,一為原隸屬兒少及婦女福利科之東、西區社會福利服務中心,二為原隸屬社會工作科之集篩派案中心,藉由任務編組方式,翻轉公部門原有業務分工,落實社會福利與保護服務跨體系的合作。

### (2)資源整合與連結

### A. 希望N次方青少年築夢專案:

為協助低收及中低收入戶家庭解決經濟上的困境,擺脫貧窮的惡性循環,幫助弱勢家庭積極自立,本計畫自100年開辦,111年6月已完成辦理第三期,透過提供三年儲蓄期滿後獲得1:1相對提撥之誘因,鼓勵青少年養成儲蓄觀念,並規劃教育輔導課程,協助青少年學習理財及生涯發展,保障其就學就業及經濟安全。第三期自108年7月至111年6月止,計23名青少年參與,共辦理38場教育輔導課程、591人次參與;相對提撥款經費由嘉義市城隍廟贊助,三年共計292萬3,780元整。

### B. 社勞政聯合促進就業計畫:

因應「強化社會安全網第二期計畫(110-114年)」 規劃就業服務須超出救助對象,且不應限於低收及中 低收入戶,應向前預防陷入貧窮,爰自111年開始執 行「社勞政聯合促進就業計畫」,強化社勞政網絡合 作機制,針對低/中低收入戶、脆弱家庭、家暴被害 人、長期失業者、未升學未就業少年、家暴被害人及 更生人等,由社工人員結合就業服務人員共同提供相 關就業服務,包含關懷訪視、擬定財務改善生活計 畫、進行聯合會談、媒合就業資源或職業訓練等,積 極協助弱勢族群排除就業困難,提升其就業意願。截 至111年9月,提供就業諮詢服務計51人、轉介就業服 務計34人。

### C. 慈善團體整合:

為整合慈善團體資源,以協助弱勢民眾,並避免 資源重複浪費,建置「嘉義市慈善團體資源整合平 台」,由社會處擔任資源整合角色,提供各慈善團體 查詢申請者於政府機關或其他慈善單位申請救助之 相關資訊,或領有政府相關補助津貼,避免資源重複 挹注,讓慈善發揮最大效益。此外,慈善團體若發現 需較多資源介入之個案,亦可透過系統轉介其他團體 提供協助。目前共有44個民間慈善單位使用該平台, 自108年至111年9月共計服務1萬1,406件急難救助案 件,補助金額達1億520萬68元整。

### D. 嘉意Dream Life 美好生活在我嘉:

為實現秉持「給他魚,不如給他釣竿,甚至我們來創造魚池讓他有釣魚的機會」之精神,將抗貧能量厚植於各個年齡層,讓弱勢家庭除了可以實現夢想,也讓家庭二代子女有機會到職場適應見習,創造弱勢者的社會價值並提升其尊嚴,不再是消極的施捨,而是具有意義的資源再造,最後將現有或潛在資源消耗者翻轉為資源創造者,本府辦理「夢想online」計畫,透過提供弱勢家庭社會財務累積,實現換取夢想。過去四年已有111人參與本計畫,成功協助96人次兌換夢想商品,參與對象涵蓋18歲以上青年至74歲長輩。111年度更將其擴大升級「2.0版本」,將資源整合並串連形成社區互助網絡,結合7個公私部門,創造社會服務工作機會。另與民間慈善資源合作,募得150萬元經費,並將夢想商品兌換項目納入「食、衣、住、行、育、樂」等面相。

### (3)精神障礙會所成立全達標

「精神障礙者協作模式服務據點計畫」為「強化社會安全網第二期計畫(110-114年)」內容之一,係參考美國精神障礙會所模式之夥伴關係、同儕關係、個別化等精神,所建構之本土化精神障礙者社區式服務模式。

110年11月26日成立本市第一個服務據點—心旅程會所,亦為桃園以南、台南以北第一處精神障礙者協作模式服務據點;111年9月7日成立本市第二個服務據點—嘉晴會所,兩處據點分別坐落於東區嘉義大學林森校區及西區再耕

園身心障礙綜合園區,100%達成本市佈建目標數。

該據點提供精神障礙者各項關懷與支持,協助其回歸社區,促進自我成長與復元,同時亦期待提升精神障礙者就業能力,促進每一位市民都能安居樂業,逐步實現「全齡共享、世代宜居」的願景,共同打造在「嘉」的幸福。

### (4)優化保護性案件服務

市府團隊一直堅信「家庭」是兒少成長的最適合環境,為使兒少能有穩定、安全的生活與學習環境,強化網絡單位發掘潛在兒虐個案知能、對兒虐家庭提供多元處遇服務、協助無法在自己的家庭中成長的孩子尋找替代照顧資源,向來是市府團隊優化保護性案件的重點項目。

111年持續積極申請衛生福利部補助「兒少家庭處遇創新服務方案」經費,包括「招募家庭關懷訪視員」、「6歲以下兒童家長賦能」、「兒少家庭充權」、「親屬家庭媒合及支持服務」、「親屬安置費用補助」、「特殊兒少團體家庭」等6項子計畫。

另為減少家庭暴力個案因轉介必須接觸多位社工,面對 陌生環境之焦慮,將被害人所需要各項保護服務資源引進同 一處服務地點(一站式),讓被害人在熟悉的環境中接受服 務,自111年起辦理「成人保護個案—以家庭為中心之整合 性服務方案(家暴一站式服務)」,至今已服務1,296人次、後 續追蹤423人次,並辦理團體工作坊5場次,共計64人次參 與;社區宣導3場次,共計55人次參與。

### 19、佈建社區心理衛生中心 促進民眾心理健康

佈建本市社區心理衛生中心,提供多元社區服務資源, 聘用強化心理相關專業人員,提供社區精神/自殺/保護案件 加害人合併多重議題個案/藥癮個案之關懷訪視及整合服 務、家暴/性侵加害人社區處遇課程、市民免費心理諮商服 務及結合社區分齡分眾開辦多元心理健康促進活動,以促進 社區民眾心理健康,減少影響社區心理健康的風險因子,強 化社會安全。

## (1)強化精神疾病及自殺防治服務 精進前端預防及危機處 理機制

因應強化社會安全網第二期計畫,建構心理衛生三級預防策略,租用已停止招生的大同商職閒置校舍成立社區心理衛生中心,於111年2月9日正式揭牌。提供以家庭為中心、社區為基石的服務模式,聘用心理輔導員、心理師、護理師、職能治療師、精神/自殺關懷訪視員、心理衛生社工及藥癮個案管理師等專業人員,提供社區精神/自殺/保護案件加害人合併多重議題個案/藥癮個案之關懷訪視及整合服務、家暴/性侵加害人社區處遇課程及市民免費心理諮商服務。

# (2)強化藥癮個案管理服務與服務效能 開發特色毒防宣導 模式

本市毒防中心強化藥癮個案管理服務與服務效能,開辦 藥癮者子女獎勵學金,發放藥癮者子女圖書禮券,鼓勵藥應 者子女認真向學、大量閱讀,進而建立學習興趣及正確價值 觀,避免複製藥癮者的行為模式,109年開辦迄今受益人數超過130人。為擺脫傳統宣導方式,開發特色毒防宣導模式,辦理「世界名畫混疊圖反毒特展」透過改作名畫人物的吸毒樣貌並結合混疊圖的展示手法,遠觀是原畫容貌,近看是毒毀面貌的畫作人物,以行動美術館的方式首次在嘉義市展出,透過寓教於樂的方式傳遞反毒與防毒訊息。

### (3)開辦多元心理健康促進活動 強化社會安全

本市2022年心理健康月主題為「心理優先 做自己的安心駕駛」,於9-10月啟動心理健康月活動,首創辦理「被解離的幻想校園」實境解謎活動,將常見的精神疾病融入益智謎題,透過Line聊天機器人進行互動解謎,在闖關的過程中理解精神失序者的生活困境,學習正確的疾病衛教觀念,以達精神疾病去污名化之效益,進而協助精神康復者回歸家庭與社會。透過線上及實體方式辦理精彩的名人講座,提供長者、照顧者、孕產婦、身心障礙者及一般民眾精采豐富的活動,如新冠後的中醫照護、睡場好覺、微笑憂鬱、優質溝通、運動瑜珈、趣味料理、藝術體驗等,從身心靈全方位照顧市民朋友的心理健康。

### 20、友善倍加 幸福成嘉

為建構本市成為一個「全齡共享、世代宜居」的幸福城市,市府團隊重點加強增進女性力量、支持兒少發展、打造無障礙生活、向前預防性別暴力、和諧勞資關係等,期待真正落實勞工、身心障礙者、婦女與兒少權益、保障與禁止歧

視,提升全民性別意識,讓市民都能有感「友善倍加」,進而在此「幸福成嘉」。

### (1)嘉有社企。城市新活力

依據 108 年嘉義市婦女生活狀況暨福利需求調查結果, 本市婦女最期待推展改善的市政項目以「經濟就業」為第 一,爰 109 年度規劃女性社會企業方案安排一系列課程, 110、111 年度以「嘉有社企・城市新活力」做為號召,鼓勵 本市女性及弱勢族群運用創新創意突破困境,投入社會企業,將創業夢想具體實現。

「社會創新及社會企業創業競賽」圓夢計畫總獎勵金 100萬元,提供每個得獎團隊 10萬元獎勵,透過完整的遴選 及輔導機制,發掘具執行力與發展性之團隊,導入業師輔 導,從培力、深化、輔導、競賽獎金補助、到創業,創造兼 具經濟發展與公義社會的友善創業平臺。

110年度成功輔導10個得獎團隊至本府建設處工商科完成辦理營業登記,一圓女性在嘉創業夢想。111年3月10日辦理婦女節國際論壇,另完成60小時社企學苑課程與5場次社會企業講座。111年6月29日辦理社會創新與社會企業創業競賽,遴選出10家優勝團隊,將進行業師輔導並協助完成商業登記在嘉創業。

### (2)一齊趣嘉遊・全齢友善旅遊

「全齡共享、世代宜居」是本市的發展願景,市府團隊 自 110 年起結合「众社會企業」展開「友善在嘉·愛我+1 市 民參與設計行動」計畫,以「出入無礙」、「動線平順」、「服 務平等」及「婦幼友善」為目標,共培力 56 位市民(包含肢體障礙者 17 位、視障者 7 位、聽語障者 3 位、樂齡長者 7 位、照顧者和專業團體 22 位),擔任嘉義市「友善特派員」,親身走訪城市各角落,為市民和遊客發掘在地友善餐廳、特色好店、旅館和觀光景點,至今已成功邀請 219 間友善餐廳、50 間特色店家及 15 間旅館展開無障礙環境和友善服務改造行動,共推出 41 處友善景點及 12 條無礙輕旅行遊程,更建置「嘉義市友善生活資訊網」,方便市民查詢友善資訊,以及友善特派員和友善店家的感人故事,讓在地身心障礙朋友和來嘉義的每一個人都能感受到「友善在嘉・有愛無礙」。

### (3) 全國首創中高齡女性服務據點-彩齡夢享館

本府於 109 年 7 月 24 日全國首創「嘉義市中高齡女性服務據點-彩齡夢享館」,透過空間全齡友善化的社會設計,創造世代共融的友善空間,110 年榮獲衛生福利部社會及家庭署「社會創新服務及地方婦女培力發展深耕計畫」,在全國創新方案獲選的 7 縣市中,嘉義市為其中一個城市,建構一個「彩齡 hold 所在」(「hold」發音近台語的「好」),hold 取自英文保持、擁有與掌握的意思,象徵女性掌握自己的人生,作自己的主人),透過創新的活動與服務,自主成立多元社團目前有「太極拳社團」及「牛角撥筋社團」,一同服務社會參與較低的內向姊妹(例如:家庭照顧者),展現彩齡女子的活力與熱情,和他人一起培養力量、彼此相互影響,從自助到互助、從利己到利他,發揮正向的社會影響力;另外也開發友善店家一同加入,打造「嘉義姐姐」的形象品

牌,營造嘉義市成為「全齡共享、世代宜居」幸福城市。

### (4)佈建身心障礙者照顧服務

本市身心障礙人口約 15,000 人,為響應聯合國 CRPD 身心障礙者權利公約的政策與精神,提供身心障礙者友善社區生活環境,近四年積極拓展相關照顧服務資源,透過公私協力共同辦理,提供不間斷、連續性且專業的個別化服務:

### A. 身心障礙社區日間作業設施:

規劃合適的作業及文康休閒活動,協助提升身心障礙者生活品質及社會適應能力。自 108 年至 111 年共新增 4 處據點,目前本市共有 6 處服務據點(東區 2處、西區 4 處),據點建置成長率達 200%,總計服務75 人、2 萬 6,082 人次。

### B. 社區式日間照顧:

108 年起陸續開辦社區式日間照顧服務,藉由據點的多元休閒活動課程規劃,讓身心障礙者交流生活經驗、提升生活自理能力。目前本市共有2處服務據點(東、西區各1處),總計服務30人,1萬3,100人次。

### C. 社區居住與生活服務:

有鑑於身心障礙者及家屬對於障礙者「於社區中生活」概念逐漸興起,服務需求也逐年增加,市府團隊爰於111年結合民間團體,於西區開辦1處以4位男性障礙者為服務對象之據點,提供夜間生活支持服務,住民擁有「自主權」,期待透過服務可訓練其獨

立生活能力,進而回歸社區獨立生活,該據點為本市第2處據點,加上東區據點,服務人數增加至10人,總計服務達4,980人次。

### (5)推動 CRC 兒童權利公約

本府規劃執行「兒童權利公約宣導及在地培力計畫」, 積極推動 CRC 兒童權利公約:

### A. 辦理兒童權利公約教育訓練:

針對市府團隊、兒少福利機構寄養家庭之專業人 員及托育人員辦理訓練,內容包含兒童權利公約條文 及一般性原則、國際審查結論性意見與相應政策措 施、一般性意見解釋、國內及國際公約相關案例。

### B. 辦理兒童權利公約宣導活動:

於本市社區、家樂福及文創園區等 10 處場域進行宣導,由南華大學《一個劇團》以兒權公約四大原則為主軸編成小短劇演出,再由講師解釋及分享兒權公約。

# C. 辦理 2020、2021 創意在嘉 GO—兒童權利公約宣導圖 設計比賽:

透過比賽評選出兒童組、少年組優選各4名公開 頒獎表揚,優選作品裝框於兒童福利服務中心展示推 廣,並擇其中4件作品製成宣導品。

### D. 辦理國際兒童人權日活動:

藉由活動宣示本府對兒童權利的重視,及推動兒童相關議題的決心,讓市民更加瞭解公約4大原則的

內涵,期望市民能共同營造適合兒童成長的優良環境。

### (6)性別暴力多元數位宣導

為提升市民「零暴力、零容忍」的防暴意識,市府團隊這四年來共辦理 429 場次性別暴力社區初級預防宣導,總計11 萬 2,331 人次接受宣導,迄今已有 45 個社區參與宣導,涵蓋率達 56%,更針對特定職業類別(理燙髮美容業及托育人員),加強宣導各類防暴主題。此外,本府積極輔導社區參加衛生福利部辦理之「街坊出招社區防暴競賽」,111 年東區精忠社區發展協會代表本市參賽更獲得南區第 2 名及全國佳作的好成績。

除了宣導在地化,深耕鄰里走入社區,110 年起考量網路及智慧行動裝置的普及,加上 COVID-19 疫情改變民眾生活型態、社交距離,防治宣導數位化轉型勢在必行,透過生活化的圖文懶人包並搭配專欄式網頁宣導平台、官方臉書粉絲專頁,將各類性別暴力防治宣導資訊更快速、更精確地傳遞給市民,改善傳統實體宣導觸及率低、難計算成效之困境,並利用永續經營、即時更新與高傳播性之優勢,營造無暴好嘉園。110 年透過各數位管道進行宣導共計觸及約30萬人次;111 年為響應「6 月家庭暴力防治宣導月」,更透過社會處臉書發布「家暴法立法」故事文章,設計反家暴周邊產品「門把掛牌」及「幸福全家紙相框」,搭配互動式抽獎活動促進民眾參與,總計觸及1萬403人。

### (7)和諧勞資關係

因應本市較缺乏大型工廠、行業別以服務業最多、職業別以服務及銷售工作人員占就業總人口最多等產業特性,透過積極辦理勞動法令宣導、推動臨場協助中小企業進行工作環境改善、勞資爭議案件調處、勞動檢查等。其中本府在勞資爭議案件的調解成立率每年均高達 70~80%,在各縣市中名列前茅,自 109 年 10 月 1 日起更委託民間勞資關係中介團體辦理調解,增加調解效率,期冀保障勞工權益、穩定勞資和諧關係,促進經濟發展。

### 21、多元族群一家人 幸福在嘉好生活

為加強多元族群融合,辦理嘉義市客庄活動及原住民族聯合豐收祭及新住民移民節活動。本市客家族群約24,000人、原住民約1,214人、新住民約5,231人,分別佔本市總人口數約9.1%、0.4%及1.99%,本府重視多元文化保存,每年辦理本項多元文化活動。除積極與客家文化協會共同推行各項文化保存工作,每年亦爭取客家委員會經費辦理各項客家活動,吸引廣大民眾熱情參與,有效保留客家族群文化的主體性、完整性、歷史性。嘉義市內雖然沒有原住民鄉鎮,本府每年皆會舉辦都市原住民族聯合豐年祭,已經成為專屬嘉義市特色的原住民文化活動。12月18日為聯合國訂定的「國際移民日」,內政部也將此日訂為「台灣移民節」,本府為突顯重視移民人權與尊重多元文化,每年於10-11月間辦理新住民多元文化嘉年華活動。

嘉義市是尊重多元文化的都市,從客家族群、新住民、

到原住民,就是因為族群的融合和彼此包容,讓這個城市更 加的幸福。

### (1)客家族群照顧

每年一到 4、5 月油桐花開的季節,即聯想到「客家」、「桐花」與「人文」,讓桐花祭成為全民共同文化,藉此促進客庄旅遊經濟,推展客家文化。

透過與客家委員會「桐花祭」系列活動的串連,本府與園林仔社區合作,開放該社區桐花樹園區與民眾分享桐花萬蕊齊放的美景,透過賞桐生態輕旅行,以伯公祭儀表達對天地的感謝,於草坪區安排不插電音樂演出,並於出入口設置小農在地市集,營造客庄生活美學,讓各地來嘉遊客認識嘉義市後花園豐富生態及客家庄開拓變遷史。

嘉義市唯一的客家庄—鹿寮里,里內有知名的嘉義大學及蘭潭風景區。兩三百年前,客家先民渡海來台,一路從北到南,來到嘉義市溪水最多的鹿寮里「逐水」而居,鹿寮里客家墾民就住在蘭潭壩下,以務農維生,種菸草、水稻、蓮霧、酪梨等等,刻苦打拚,在此落地生根兩三百年了。先民所遺留下來的客家三合院、菸樓、伯公廟及客家廟宇等珍貴資產,至今仍完整保存在鹿寮里。

自108年至111年,每年10至11月本府皆在鹿寮客庄舉辦文化活動,以手作萌萌鹿、藍染福袋、客家美食、彩繪吊飾、祈福燈籠等DIY做為主題,同時規劃「拿麼好客」、「Hakka 好好玩」、「Ha燒音樂會」及「客家好物市集」等客家精采主題,展現客家歌舞、客語教學、客家童玩、客家文化體驗及客家

經典技藝美食等客家文化精髓,聯繫本市客家族群,展現客 家藝術文化之量能,提升客語教育和強化客家精神傳承。

### (2)原住民族群照顧

每年原住民族歲時祭儀豐年祭以呈現原住民族的祭 典、服飾、文化、產業、舞蹈等內容之外,並結合其他各原 住民族部落的產業和文化,發展出多元化的嘉義市都市原住 民族聯合豐年祭的活動特色,增進市民對原住民族各族文化 傳統精神的了解。

根據官方認定,全國原住民族有十六族,各族都有不同特色的「歲時祭儀」,本府每年都擇定一族,110年「優格哇舒」聯合豐年祭,以鄒族傳統甩風笛祈福、109年「馬力馬力」聯合豐收祭,遵循古禮、飲米酒祈福以排灣族元素呈現、108年「舞妮囊」聯合豐收祭,展演布農族「布農戰鼓」、「八部合音」等歲時豐收祭儀。

聯合豐年祭具有原汁原味的原住民部落文化特色,展現 多元族群之美,除了祈福祭典,也是凝聚部落族人,分享各 家收成作物、畜禽,文化傳承的重要活動。

### (3)嘉義市移民節暨國際移民日系列活動

為有效行銷對於新移民人口的照顧與輔導,同時將新住 民融入在地文化特色進而將來自母國的文化融入本土,作雙 向的交流、分享、融合,本府每年於移民節前辦理移民節系 列活動,辦理成效逐年提升,參與人數除新住民家庭外,並 擴及本市外籍勞工、雇主(企業)與受看護人及外籍勞工管理 業務人員,積極有效宣導政府推動新住民生活適應、就業輔 導、社會福利措施各項成果,同時有效可以紓解新住民、外籍勞工思鄉情緒與工作壓力,彰顯政府重視人權關懷與多元文化尊重議題。

活動成果有異國文化及新住民生活適應活動影片展示、 異國美食及本土傳統美食集結設攤,提供各式樣藝品、美食 以市集型式邀集市民參觀,免費簡易料理 DIY 及品嚐,異國 文物風情展示,以生動活潑的方式呈現出不同國家文物風 情,有效國際村文化交流、另有異國及本土不同族群傳統服 篩體驗、異國歌舞展演-多元文化宣導活動、環保議題裝置 藝術展示等,每年約有 2,000 人次參加。

繼108年「心的家・新的家・幸福攏抵嘉」多元文化嘉年華活動,109年「多元新生活・幸福照我嘉」移民節活動,以及「以城為家・幸福在嘉」移民節活動之後,本府今年訂於10月22日假中央廣場辦理『嘉義市2022「愛嘉新幸福・宜居好生活」移民節活動』,約有50個攤位,參加人數初估為2,000人次。

### 22、打造寵物友善城市 讓飼主與毛小孩出遊更安心

近年來台灣社會隨著人口結構和生活型態的改變,寵物在現代人心中的重要性及扮演的角色與以往截然不同,而隨著毛親子家庭越來越多,在食宿遊購行上的需求相對也會增加,為了讓飼主和毛孩外出能有共玩、共食及共宿的空間,本府在綠映水樣公園著手進行寵物公園設計案,另規劃「嘉義市寵物友善空間」認證標章,希望結合各行各業的商家共

同打造更多友善寵物的空間及環境,讓所有的毛親子家庭都 能在嘉義市享受到共遊、同樂的幸福。

### (1)寵物友善空間

嘉義市身為「台灣新都心、雲嘉南觀光休閒消費中心」, 為迎合全國各地及本地毛親子家庭在食宿遊購行上的需求,本府於111年領先彰投雲嘉首推「寵物友善空間」認證標章,攜手店家打造友善「毛親子」的環境及空間,讓所有的毛親子家庭,可以在嘉休閒、娛樂和旅遊,悠閒自在的享受幸福時光。今年已有25家店家申請「嘉義市寵物友善空間」認證標章。

### (2)寵物公園

本案為本市第一座寵物公園,運用綠映水漾公園既有的綠地環境,以總預算為600萬元進行園區改造工程,規劃增設多樣寵物友善之設施,並設置區分大、小型犬都能自在活動的空間,增加整體區域的多元性,預計112年2月底完工並開放,屆時將提供毛小孩及飼主們一處開心玩樂的好去處。

### 23、重啟 1999 便民服務 滿意度高達 99%

「1999」號碼係國家通訊傳播委員會(NCC)決議各地 方政府便民服務專線統一代表簡碼,民眾只要記一個號碼 「1999」,就可以獲得各種市政問題解答與提出市政服務申 請。本府於100年開始營運「1999話務中心」,市民反應良 好且有效提升陳情派案效率,成為本府與市民重要的溝通管 道之一。惟自105年4月1日起因無預算可支應1999的營運,因此吹熄燈號。

不過,在市民殷切期盼下,睽違四年,以提供更快速便捷的整合性市政服務為前提,「嘉義市政府 1999 服務專線」於 109 年 9 月 25 日正式重啟服務,大家只要記得 1999 這個簡單的號碼,在嘉義市轄內手機與市內電話都可直接撥打 1999,就能獲得本府提供 24 小時全年無休單一窗口諮詢服務不中斷,且每位 1999 話務人員都具有國、台語溝通能力,受過專業職前訓練,提供民眾便利、親切、有效率的服務。

1999 便民服務專線重啟,以四大價值為服務宗旨:二十四小時不中斷全方位的服務、專業服務專人回復案件、一通電話整合市政服務、緊急案件高效率處理;同時增加一項創新服務:網路電話免費打。1999 主要服務項目包含諮詢、陳情、派工與轉接等四大項目。

未來 1999 將持續努力,提供市民更優質便利的話務服務。讓大家安居樂業,回歸常軌。

### (1) 嘉義市 1999 重啟營運

嘉義市 1999 便民服務專線提供 24 小時全年無休單一窗口諮詢服務,提供市政諮詢、陳情申訴、活動訊息、交通資訊及市容查報等多項服務。一通電話,解決市民大小事,省去電話一再轉接的困擾,達成單一話務服務窗口的通報管道。

本府於 109 年 9 月 25 日重新啟用,除提供 24 小時線上即時服務,並針對民眾反映需立即處理案件如:路面坑洞、

路樹傾倒、路燈不亮、路面積水、交通號誌故障、空氣汙染等可能危險事項,立即排除處理。話務中心於接獲民眾反映時,於第一時間以電話簡訊及陳情系統同步通知權責機關迅速處理,並要求各單位即時回報處理情形,希望提供市民一個安全舒適的居住環境。

自 109 年重啟至 111 年 9 月底,話務人員服務態度、話務人員服務專業度、1999 整體服務滿意度等 3 項服務,平均滿意度高達 99%,顯示本府 1999 話務服務頗獲市民好評與重視,話務服務成效相當良好,未來市政府將持續努力以最高優質的服務品質,回饋市民朋友對「嘉義市 1999」的肯定。

### (2)1999 夜間支援防疫專線

中央流行疫情指揮中心自 110 年 5 月 19 日起宣布 全國提升至第三級防疫警戒,1999 專線協助提供民眾防疫 相關問題諮詢,疫情期間除與衛生局合作,由衛生局定期提 供問答集外,本府 1999 話務中心每日亦會蒐集防疫相關資 訊,並現場佈達話務人員。

受到新冠肺炎疫情影響,民眾尋求 1999 諮詢防疫相關政策及資訊之情況與日俱增,特別是確診數增加時,1999 有關疫情的進線數也會隨之增加,經常同時湧入大量進線的情形;雖然因為疫情電話量爆增,1999 同仁仍在第一線不分畫夜競業的服務民眾。

此外,為讓防疫同仁夜間能喘息,集中精神處理更緊急與更專精的防疫工作,自5月4日起至7月25日止夜間下班時間,1999支援本市防疫專線(05-2341150),協助於夜

間即時回應民眾諮詢防疫相關問題之需求,以解答民眾疑 慮、舒緩民眾情緒。

1999 進線量從平時一個月約 1,500 通,於 111 年 5 月因疫情衝上 3,357 通,暴增 1 倍電話新紀錄,創下 1999 重啟以來單月最高紀錄。

### (二)智慧數位治理

### 1、智慧數位治理平台 促進跨領域資訊交流分享

運用數位思維融入治理,進行政府服務再造,提升效率與優化各項便民服務,本府透過「智慧數位治理應用跨局處運作平台」機制,盤點各局處智慧數位治理應用計畫,持續推動智慧城市,兼具「以人為本」,運用智慧化科技提升各局處數位治理的行政能量,跨局處、跨領域資訊交流分享,透過議題討論正向學習,提供更多便民服務措施,永續思維之核心價值,建立智慧共融環境。

藉由不同局處之跨域整合、資源共享合作模式,研擬具體之數位服務施政作為。本府依循著永續發展的目標,以智慧政府、智慧交通、智慧健康、智慧教育、智慧經濟、智慧環境及智慧安防等七面向,結合數位科技創新模式,提供更多簡政便民服務措施,建立智慧共融環境,努力為所有世代打造永續宜居城市。

### (1)智慧數位治理平台

彙整其他縣市智慧數位治理相關標竿案例提供各局處

學習參考,安排獲得智慧城市展創新應用獎之標竿學習案例簡報分享、邀請經濟部工業局宣導創業歸故里創新創業計畫簡報競賽辦法,鼓勵各局處提案,透過中央、地方及產業共同投入淬鍊智慧應用解決方案;透過跨局處、跨領域資訊交流分享、議題討論等正向學習,提升本市數位治理之量能。

### (2)参訪交流學習

111年3月24至26日參觀「2022高雄智慧城市展」、 111年9月7日安排本府智慧數位治理平台相關局處同仁觀 摩見學「2022台北城市博覽會」,激盪同仁創新思維,發展 創新應用服務,提高行政效率及創造民眾有感之智慧服務。

### (3)各面向智慧治理成果豐碩

本府運用多元的數位創新模式,改善施政效能,為社會 創造更多公共價值,相關應用範例如下:

### A. 智慧教育面向:

將新興科技積極融入課程與教育,透過擴增實境 (AR)互動技術創建雙語學習平、透過嘉 e 卡及校務 行政 APP 等等數位科技,全面啟動智慧校園服務。

### B. 智慧交通面向:

導入先進交通管理系統(ATMS)為基礎,定期更新 重整市區幹道交通號誌時制計畫,以減少車輛停等紅 綠燈的時間、油耗及空污排放;近來辦理吳鳳南北 路、垂楊路、高鐵大道、林森西路、忠孝路等市區幹 道交通號誌時制重整,投入 CVP 大數據資料應用分 析、建置交控系統整合平台、交控中心升級等智慧交 通升級,讓交通更順暢、更安全。

#### C. 智慧健康面向:

建置「守護嘉憶人」防走失載具資訊系統及精準 找尋 AED 資訊系統,以平安符為設計概念,結合物 聯網及藍芽技術,建構防走失網,家屬平時就能透過 手機 APP,掌握親人定位訊息,提供更即時的服務, 榮獲 110 年國發會第 4 屆政府服務獎。

#### D. 智慧政府面向:

建構具安全、可信賴並通過國際資安認證之數位基礎環境,做為奠定發展數位政策穩健基石,確保各項資通化為民服務業務穩健運作,更獲「行政院攻防演練績優團隊,全台唯二地方政府獲獎」。另外治理面亦有透過嘉義市水情系統,可隨時監控附近區排水位。建置「愛嘉義 APP」,更是提供一站式市民資訊整合服務,包括公車及垃圾車動態、停車場即時系統,有感升級各項 app 的功能,下載數更創新高,市民下載滲透率超過三成,更配合設計展或疫情,即時整合資訊,已是許多市民生活中重要的資訊工具。

### E. 智慧經濟面向:

推廣本市各公有零售市場攤位實施電子支付服務,目前已將近80家攤位響應;110年購物節提供除了於嘉義市店家消費獲得發票可以參加抽獎之外,若使用電子支付則新增抽獎機會,吸引民眾付款時多選

擇使用電子支付並規劃店家增設電子支付系統的渠道,電子支付登錄總金額破千萬佳績。

#### F. 智慧環境面向:

市內佈建密度全國第一之空氣品質物聯網感測器並完善低碳環保綠色公共運輸。

### G. 智慧安防面向:

為防制交通事故,全國首創阡陌繪圖系統、事故處理行動雲,提供碰撞構圖分析更具效率與實用,榮獲 110 年國發會政府服務獎;運用「強化科技犯罪偵防,提升治安維護力」為目標,全國首創警用巡邏箱導入物聯網科技,並升級界接 110 報案資料大數據智能分析,優化巡邏勤務效能,強化城市及人民自身安全。榮獲國家警光獎肯定,多個縣市觀摩學習。

其他更多應用成果皆放置於本府官網之智慧數位治理 專區供民眾參閱。

### 2、智慧政府:資訊服務 多元便民

資通訊技術的快速發展,網際網路逐漸成為市民獲得資訊的主要管道之一,為保障市民知的權利及增進對市政建設服務瞭解、監督,以便利人民共享及公平利用政府資訊,整合本市各局處網站共構平台、愛嘉義 APP 行動服務、資料開放(Opendata)與多元支付規費繳納,促進跨機關資訊流通,提升行政效能。

### (1)網站共構平台

網站設計以「便民服務」為導向,提升網站服務品質及 民眾使用體驗,同時可將新聞或活動消息發布功能,透過網 路社群與愛嘉義 APP 串連,擴大宣傳效益。108 年網站共構 平台建置,本府暨所屬共 8 個機關單位導入,109 年增加至 22 個機關單位納入,111 年擴增至 24 個機關單位,涵蓋本 市機關單位達 75%,提升網站資訊安全及降低維運成本,並 彙集跨機關市政資訊,讓民眾輕鬆掌握嘉市大小事。

### (2)多元資訊整合服務-愛嘉義 APP

愛嘉義 APP下載次數每年倍數成長,突破6萬人次,平均每天約有2,300人次開啟 APP查詢資訊,功能以貼近民眾服務的切角需求,美學的視覺圖文設計,並優化使用者操作體驗介面,整合跨局處市政服務、多元生活資訊及防災推播、地圖服務等,串接各項智慧便民服務的行動資訊平台,讓市政服務一次到位。不論在後疫情時期、2021台灣設計展、嘉義市購物節等,均扮演即時且重要資訊提供的行動窗口,深受嘉義市民喜愛及肯定,是嘉人不可或缺的生活好幫手。

### (3)資料開放平台(Opendata)

彙集跨機關單位資料整合,將業務資料轉換為開放資料 格式,提供民眾自由取用,促進各項資料的流通,並可藉由 民間創意開發能力,創造各項資料加值應用,參與政府的政 策,增加民眾與政府之間的互信。自 109 年由國家發展委員 會檢測資料開放金標章有 111 筆資料集、110 年增加至 136 筆、111 年大幅提升至 205 筆,持續改善資料品質,金標章 筆數逐年成長,並榮獲國家發展委員會 110 年度「資料開放 金質獎-品質進步獎」。

### (4)多元服務攏底嘉 支付規費金 EASY!

推動市府數位服務的升級,整合市府暨所屬 13 個機關, 從繳納規費做起,培養市民使用多元支付的習慣,提升運用 電子支付繳納非稅課收入的普及率,結合信用卡、電子票證 及電子支付繳納規費方式,降低結帳錯誤,並快速完成繳 費,民眾可體驗更便捷、智慧及安全的支付新選擇,達到「無 現金、零接觸」的防疫措施,安「嘉」也安心,自 111 年 6 月 20 日上線以來,至今 3 個月已累積交易 4,188 筆,民眾 逐漸對數位應用普及化的認同與支持,共同打造本市數位智 慧治理的新典範。

### 3、智慧政府:強化財稅便捷措施 建構主動服務模式

疫情改變全民生活模式,這是危機更是數位服務轉型契機。在疫情衝擊下,民眾為降低接觸風險,調整生活習慣,讓零接觸、遠距、線上e化成為趨勢。為了順應疫後新生活常態,本府加速驅動數位轉型,積極推動創新服務量能,強化數位服務力,並主動提供各項稅務服務,以符合民眾期待,讓市民好生活。

### (1)數位表單全面無紙化

為提高民眾臨櫃洽公與網站使用便利性,財稅局除擴增 線上申辦項目外,自 110 年 10 月起率先全國各稅處,提供 民眾申辦稅務服務櫃檯全面無紙化服務,由全功能服務櫃檯 延伸至各稅及公有財產科櫃檯,將現行臨櫃紙本申請書改以資訊化方式呈現,並透過稅務資料庫,主動將申請人稅籍資料帶入電子表單,民眾臨櫃申辦無須填寫申請書,只要攜帶證件,由承辦人員登打申辦表單並掃描附件,經申請人確認內容無誤於電子平板簽名,即完成申辦手續,無須列印紙本文件,正式邁入無紙化,不僅簡化作業流程,同時兼顧環保、節能及便利措施。試辦期間 110 年 10 月至 111 年 9 月止辦理 15,584 件。

### (2)智慧化便民服務

為提升服務品質,我們運用數位科技,優化各項財稅服務,推動「直撥退稅 QR Code申請」、「e 化申辦」、「不動產移轉一站式服務」、「跨機關整合服務」等智慧化服務。

#### A. 直撥退稅:

開發「退稅掃描 QR Code 線上申辦直撥退稅」系統,民眾運用智慧型手機等行動裝置掃描退稅通知書上的 QR Code,可即時完成直撥退稅申請。另外,財稅局網站也提供「直撥退稅 e 起來」申辦項目,便利民眾事先申請直撥退稅,日後遇有重溢繳退稅款時,即可直接撥入指定帳戶。

### B. 線上申辦:

財稅局網站於 110 年 7 月新增線上申辦 58 項、連結電子稅務文件入口網 19 項、地方稅網路申報作業 21 項,共計新增 98 項線上服務,豐富線上申辦內容,民眾免出門亦可辦理財稅大小事。

### C. 不動產移轉一站式服務:

不動產移轉申報人只要登入地方稅網路申報系統,使用自然人憑證或健保卡加密碼確認身分,即可查調名下的建物與地籍資料,另線上查無欠稅後即匯出查欠完竣帶有職名章之土地增值稅繳款書等,同時傳送至地政事務所,透過政府機關連線,納稅人無須臨櫃辦理查欠,節省民眾往返奔波時間。

### D. 跨機關資源共享共用服務:

提供跨機關整合服務,包括於嘉義市監理站開設 專人服務櫃檯、由國稅局自行查調民眾申報遺產稅時 所需的房屋稅籍證明、以及本府各受理機關可主動至 免書證整合服務平台查調房屋稅籍等資料,便捷民眾 申辦程序。

### (3)主動提供稅務服務

### A. 主動勘災輔導申請災害稅捐減免:

110年9月2日訂定「主動辦理災害稅捐減免作業要點」,在轄內發生重大災害時,立即成立「災害減免勘查服務小組」,主動勘查受災情形,辦理減免及輔導受災納稅義務人申請減免稅捐,並於財稅局全功能服務櫃檯設置「災害稅捐減免服務窗口」,為民眾提供即時服務。

### B. 主動核定減免身心障礙者使用牌照稅:

凡持有身心障礙證明且未申請免稅車,由財稅局 主動核定減免。針對持有身心障礙證明須重新鑑定, 才能繼續享有免徵牌照稅,亦會主動依據衛福部鑑定 檔續予免稅。

### C. 主動辦理電動車輛免徵使用牌照稅:

為節能減碳,響應綠色能源環保永續,鼓勵民眾使用低污染車輛,就本市完全以電能為動力之機動車輛,主動免徵牌照稅至114年12月31日止。

### D. 主動寄發節稅通知書:

本府財稅局自 110 年開始於房屋或土地移轉時, 主動寄發通知書,貼心提醒買房屋、土地所有權人記 得申請房屋稅及地價稅適用自住優惠稅率,以免權益 受損。

### 4、智慧政府:户政呼你真方便 創新便民服務再升級

户政是政府第一線為民服務的重要窗口,服務腳步總是走在最前面,在近年 COVID-19 疫情影響下,為保障民眾洽公衛生安全,本市各戶政事務所除積極提升防疫作為外,更藉由數位科技提供各項便捷、安心之智慧化服務,快速回應民眾需求,使戶政業務不因疫情影響而中斷或降低服務效能,未來亦將聚焦民眾需求創新精進,提供多元共融、有感便民服務,打造「全齡共享、世代宜居」的幸福嘉義市。

### (1)首辦導入「人臉辨識系統」 防偽技術 E 化再升級

為維護民眾權益,嘉義市率先全台六都外其他縣市,於 108年5月10日首辦導入「人臉辨識系統」功能,利用生 物特徵辨識技術,輔佐戶政人員肉眼辨識不足,有效防範詐 騙冒領情況,真正守護市民朋友的權益。109 年 4 月起賡續配合內政部導入「輔助人員辨識確認系統」,在徵得民眾同意後,始使用人像拍攝台拍攝民眾影像進行自動比對作業,透過全國連線之系統達資源共享,加強防杜偽冒辦之不法情事發生。

### (2)户政櫃檯 e 化再升級 便民無紙化數位服務

隨著電子化政府及跨機關資源共享的發展,為提升民眾 洽公便利性,自109年7月1日起全國戶政實施「櫃檯文件 電子化(無紙化)」,透過數位簽名板在電子申請書上簽名, 並掃描紙本附繳證件,未來可在全國任一戶政所線上調閱, 大幅提升行政效率,帶給市民安心便捷的數位服務,創造便 利且環保的智慧生活型態。

### (3)「戶」您安心 防疫 e 起來

户政為服務的最前線,與民眾接觸最為頻繁,自疫情爆發以來,本市戶政事務所落實辦公環境清潔消毒工作,並增設洽公櫃檯設置防護透明塑膠帆布,配合中央簡訊實聯制與人流管制措施,導入AI智慧消毒站及測溫儀,積極保障第一線為民服務業務衛生安全;在疫情三級警戒期間,積極推廣線上申辦、網路預約及跨機關通報服務,讓民眾免奔波又能兼顧防疫;另為方便民眾施打疫苗,有效運用戶政資源造冊及查詢聯繫資料,更提供協助至「COVID-19公費疫苗預約平台」登記服務,促進疫苗覆蓋率提升,讓「戶政用心,民眾安心」。

### (4)每週三夜間延時便民服務

為滿足民眾需求,方便無法於上班時間或中午彈性上班時間治辨須親自辦理之戶籍登記事項,自 111 年 5 月起,實施每週星期三夜間延時便民服務,讓民眾不再為前來戶所洽公而請假,可依自身需求彈性安排時間,達到便民、利民之目的。

### 5、智慧政府:攻防演練績優 奠定資安基石

日新月異的科技的發展,帶動政府更多的創新,嘉義市 透過數位思維治理城市,提供人民更加便捷的智慧服務,而 高度電子化的系統也伴隨來更多的資訊安全風險,需要以更 加用心、更加嚴格的安全標準及規範,提升市府整體資安防 護能力。

推動資訊安全管理系統認證(ISMS),涵蓋市府內、外網域之核心系統相關資訊資產,藉由管理面、制度面、技術面三大策略落實推動強化資訊安全,透過有效且持續的資訊管理機制與流程,提升整體資訊安全內化的認知,降低機關內之資訊威脅及風險,如技術層面建構機房超融合架構平台、擴大共構備份平台、機房專用發電機、環控系統等基礎設施等,強化數位服務的可用性及穩固性。

本府透過智慧數位創新模式,建立跨局處的聯防體系, 有效進行整合集中管理,強化市府團隊的資訊安全職能,並 與雲嘉南縣市共構區域聯防體系,整合資訊技術,建立安全 可信賴的網路安全,具備防禦能力與緊急應變能量,提供完 善的數位服務,奠定智慧政府治理的基石。

### (1)機房基礎建設

在資訊科技時代,各項便民服務的大量電子化,為避免單位個別自建機房系統,造成系統及防護設備的重複投入,既不符合經濟效益,也容易造成資安的破口。因此,配合行政院向上集中整合政策,本府自108年建置共構機房配合超融合技術,簡化複雜的三層式主機網路架構為單獨一台主機,提升資源快速佈署的彈性、擴大共構備份平台,至今已超過百台虛擬主機,不僅減少用電耗能更提升機房實體安全。

### (2)資訊安全管理制度 ISMS 認證

遵循資通安全管理法規範,提供民眾安全可靠的資訊服務與資訊安全,本府積極推動資訊安全管理制度驗證(ISMS),從各類規範文件擬定、頒布到執行各項資訊資產標準作業程序,依循資訊安全管理制度標準規範,達成持續改善目標,並於認證期滿後,持續通過認證,預計 111 年 11 月完成複評作業,確保認證有效性,持續精進管理制度。

### (3)行政院攻防演練 全台唯二獲獎的地方政府

嘉義市政府自108年起建立全市機關聯防機制,以及配合行政院每年舉辦網路攻防演練,模擬駭客實際攻擊手法,嚴格檢驗本府整體資安防護能力,自109年起,已連續2年演練成果為零弱點攻破,更於110年網路攻防演練與彰化縣政府共同榮獲績優單位,是全台唯二獲獎的地方政府。

### (4)資安區域聯防平台與積極爭取中央補助

建構本市資安區域聯防平台,與雲林縣、嘉義縣、台南

市跨域合作,掌握網路駭客攻擊資訊,提供自動化運作功能,即時安全防護。並於109年新增EDL功能,將防護設備串聯至 ISAC 平台,同步更新黑名單資訊,強化即時監控作業。持續積極爭取中央補助計畫,已獲得數位發展部核定「112年度政府基層機關資安主動防禦計畫」補助,將持續推動政府資訊資源向上集中,強化資安端點防護能量。

### 6、智慧安防:運用科技建警 提升服務效能

在科技發展進步及網際網路普及時代,市民面對的犯罪型態已經與以往大不相同,傳統犯罪下降,資通訊犯罪攀升,新科技導致犯罪利用科技轉型,犯罪模式不斷推陳出新,如國際駭客盜領案、深偽技術假訊息等案件,均可見犯罪集團運用先進科技,隱匿犯罪痕跡。本府將持續運用尖端科技加強偵查量能、補足科技偵查設備,有效強化員警犯罪情資及證據蒐集能力,徹底打擊新型態犯罪模式,保障國人生命財產並維護員警執勤安全,讓第一線偵查人員能以科技輔助專業,強化科技偵查能量,展現政府讓市民安居樂業之決心魄力。

在交通智慧治理部分,警察局創製「道安多元應用整合平臺」,結合「交通事故處理行動雲」及「碰撞構圖分析系統」兩大主軸,以「防制交通事故從事故處理開始」為理念, 運用科技協助執法,達到交通安全零容忍的目標。

### (1)數位科技偵防與大數據系統

本府警察局持續充實各項科技偵防器材(如購置數位鑑

識軟、硬體等相關設備)、加強科技偵查教育訓練、強化專業知識與技能,針對科技犯罪行為與態樣進行分析研判,妥適規劃偵防作為。另為落實科技偵防業務專責化,於111年1月在各警察分局成立科技犯罪偵查小隊,在傳統實務經驗上搭配科技偵查,為打擊犯罪工作注入新能量。

#### (2)道安多元應用整合平臺

道安多元應用整合平臺兩大主軸: A. 交通事故處理行動 雲-在交通事故現場,員警使用iPad處理事故,APP整合作業 流程,雲端傳遞資料,大幅減少民眾等候時間,縮短案件審 核時間,行動處理一次到位。B. 碰撞構圖分析系統:運用大 數據疊合肇事軌跡,分析路口易肇事的熱區及型態,聚焦問 題進行工程、教育、宣導與執法改善。

109年以「多事故路口改善」榮獲交通部第12屆道安創新貢獻獎交通執法組第1名、以「道安多元應用整合平臺」獲衛福部臺灣健康城市暨高齡友善城市之韌性與創新獎、以「碰撞構圖分析」獲中華民國警察之友總會頒發國家警光獎改善交通類優等;110年以「交通事故處理」榮獲行政院第4屆政府服務獎數位創新加值獎項;111年以「雲端科技串聯交通事故處理與分析」榮獲交通部第14屆道安創新貢獻獎交通執法組第1名。

科技協助執法不斷持續精進與延伸,使得嘉義市這般的 小城市也能大大的被看見。

## (3)鑑識科技躍升計書

本府從108至111年共編列1,174萬元充實各項鑑識器

材,其中108年7月建置指紋遠端比對工作站,迄今共比中119 案,提升指紋鑑驗品質及效率;109年7月及111年4月各新增購1,064nm手持式拉曼光譜儀1臺,針對查獲藥、毒物檢出率高達94.63%,提供第一線員警初步檢驗訊息及加強檢方據以提出聲押之參考。108至110年年度刑案現場有效採證率均達70%,111年4至9月有效採證率達90%,提供值查犯罪線索,保障民眾權益。

#### (4)治安包圍圈

本市治安要點錄監系統自91年建置迄今計686組、2,681 具鏡頭,因應數位化趨勢,在既有架構下於108年起針對聯 外道路、重要路口等治安及交通熱點,逐年汰換類比式為數 位化系統,數位化比率從108年13.8%提升至111年60.2%, 透過高解析度鏡頭結合車牌辨識功能,運用大數據分析,有 效發揮偵防效能以建構嘉義市「數位治安包圍圈」。統計108 年迄今運用監視器協助破獲案件計2,234件。

## (5) 嘉e巡簽

採用物聯網科技,以NFC晶片取代紙本巡邏簽章表,1年減紙10萬5,000張,不僅提升執勤安全性,亦能節省時間與人力成本。結合轄區治安與交安熱點即時情資於APP示警,提供巡邏人員掌握勤務重點,有效精準執法。108年獲經濟部工業局創業歸故里-創新創業競賽季軍及微電影網路人氣獎;109年獲國家警光獎團體組綜合規劃類第2名。

## (6)嘉e智能維安系統

以嘉e巡簽為基礎,蒐集整合警政大數據資料,透過資

料探勘技術分析轄區治安交通狀況,找出高風險熱點,開發AI熱點模型,自動規劃符合實際治安交通需求之巡邏路線提供勤務規劃決策建議,將有限的警力精準投放在對的時間地點,目前整合介接大數據資料共計211萬6,909筆(資料持續收容擴增中)。110年參加經濟部工業局「2021數位科技解決方案競賽」,從全國51組参賽隊伍中脫穎而出榮獲佳作(評選金銀銅獎各1名、佳作2名),深獲肯定。

# (7)嘉e智能巡邏車

為警察局雲端智慧巡邏車再升級,創新導入AI智能車辨功能,即時比對失竊或涉案車輛取代以人工查詢,有效提升執勤效率。透過高速行動網路將車辨影像資料即時回傳至警察局雲端大數據資料倉儲,與失竊、涉案、侵占及遺失等車輛比對,比對成功立即警示線上巡邏警察,提升盤查機動性及案件偵破效能。

# 7、智慧安防:全國首創多項科技執法 屢獲肯定

為保障市民的路權、改善少數人不良的用路習慣以及降低交通事故的發生,本府自108年起持續精進各項交通安全作為,從路口改善、事故分析、強化執法力度及擴大教育宣導等,不斷地藉由研究事故關鍵癥結,創新進化交通科技執法方案用以維護交通安全。

本府積極爭取中央補助經費建置科技執法設備,自108 年起共獲中央補助3,697萬元。善用科技設備協助執法效 能,目的不在開罰取締,而是希望嚇阻違規,並藉此培養民 眾交通守法的好習慣,永續提供人本安全的用路環境。

#### (1)中山路廊道科技執法

從火車站到噴水圓環的中山路段是本市熱鬧、重要的地標,因車流多,交通量大,違規停車影響用路人安全;本府自108年開始規劃、建置8組科技執法器材,目的是減少交通事故,讓用路更安全、交通更順暢。

以109年1月份前期觀測違規停車件數,比較最近一年 (110年7月至111年6月)月平均違規舉發件數,違規減少97 %。以科技執法前108年各類交通事故月平均發生件數,比 較最近一年發生件數,事故減少42%。

#### (2)站前路口多功能科技執法

因區域廊道科技執法獲得民眾好評,本府進一步將多項執法模組整合入單一採證設備,降低建置經費並創造科技執法的多樣性。109年於火車站前2路口建置智慧型多功能科技執法系統,以全國首創汽機車不停讓行人科技執法為主軸,多功能取締超速、闖紅燈、越線臨停及違規迴轉等多項違規。

以110年1月份期前觀測各項違規總計件數,比較最近一年月平均違規舉發件數,各項違規合計減少98%。以科技執法前109年各類交通事故月平均發生件數,比較最近一年發生件數,事故減少28%。

## (3)111年新增9處路口科技執法

本市交通科技執法成效顯著屢獲肯定,111年再獲中央 補助9處路口建置智慧型多功能科技執法設備,經費總計達 2,915萬元。在規劃建置路口及設計執法項目過程,全國首 創使用碰撞構圖分析,針對肇事因素或事故風險區域設計對 應之科技執法項目。

## (4)科技執法屢獲各項獎項肯定

109年以「區域廊道科技執法」為題,結合相關科技警政作為,獲衛福部臺灣健康城市暨高齡友善城市之韌性與創新獎,並獲中華民國警察之友總會頒發國家警光獎改善交通類優等;110年以「嘉義市中山路廊各項科技執法成果」為題,榮獲交通部第13屆道安創新貢獻獎交通執法組第1名;111年以「科技執法再進化」為題,展現近3年科技執法執行成果,入圍行政院第5屆政府服務獎數位創新加值獎項(得獎名單尚未公布)。另外,交通部更將本市科技執法創新作為納入中央部會111年道安精進作為項目。

# 8、智慧健康:全國首創守護嘉憶人 建構防走失網

針對市民關注「痛點」與「真正需求」,對於失智長輩、發展遲緩、智能障礙及精神病患等特殊群體走失及發生民眾猝死AED地圖無法確實呈現精確位置等議題,建置「守護嘉憶人」APP,榮獲110年第4屆政府服務獎及110年審計部優良特色獎。

「守護嘉憶人」以「人」為本,整合BLE beacon及UHF 核心技術,運用物聯網共用互聯、異業與網路整合,建構走 失協尋及緊急黃金救命所需之綿密網絡,8項創新作為(全國 首創會說話的AED、全國首創守護嘉憶人走失協尋資訊系 統、全國首創與刑大UHF核心技術結合,將UHF貼紙貼於「載 具」、腳踏車、機車及汽車等交通工具,增加多元管道找尋走失者;全台首創結合刑大UHF防AED失竊),透過BLE Beacon 微定位精確、結合 Google Map 、UHF及訊息推播。將人文關懷、守望相助之元素「智慧化」,將「守望相助精神」擴展、全國首創呼叫近500公尺急救訓練人員、全國首創AED巡守隊、全國首創馳援救命の成年禮、全國首創宗教團體貼心加大版平安符,將物品注入靈魂成為智慧物件,延伸並落實於社區,人人都是守望相助好幫手。

目前已於本市230處(重要路口警用監視器、車站、醫療機構、智慧路燈)設置藍芽訊號網打卡機台,建立完善走失協尋及尋找AED服務網絡。

目前防走失載具綁定人數為541人,APP安裝量計7,787人;搶救大隊/全民協尋群組人數共11,654人;APP服務累計使用40,774人次;打卡累計次數2,041,936次。

## 9、智慧經濟:傳統市場買菜 用手機掃碼嘛入通

由於電子支付取代現金支付,有助於提升經濟活動的效率、節省現金支付的處理成本、刺激民間消費帶動經濟成長。隨著國內智慧型手機普及率已達七成以上,民眾使用手機做為行動支付載具日益習慣,故行動支付是一種趨勢,且國內電子支付的基礎建設已臻完備,為協助傳統市場通路轉型,鼓勵攤商加入行動支付的行列,使傳統市場交易形式跟上時代潮流。

## (1)電子支付成為逛市場利器

剛開始推電子支付時,很多習慣現金交易的攤商與消費者普遍不易被接受,長輩也很擔心不會操作,衍生消費問題。經過不斷耐心地說明與示範,店家與消費者慢慢發現電子支付的好處多多,反應相當熱烈。本府目前輔導各公有零售市場將近 60 家(東市場約 43 家、西市場約 16 家)攤位申辦行動支付服務,未來將持續鼓勵未加入店家申請使用。

## (2)廣邀更多鄉親加入嗶經濟行列

敏惠對於電子支付的推動相當重視,多次到傳統市場示範電子支付的使用方法,宣傳嗶經濟好處多多,且電子支付減少錢幣的接觸,方便又衛生。為特別邀請攤商店家加入電子支付的行列,只要市場內有採用電子支付的店家,本府會安排於建設處臉書粉絲專頁貼文廣為宣傳。此外,申辦電子支付的攤商店家,本府會提供全新設計的小布旗讓店家吊掛辨識。

本府今(111)年順勢加碼推出「來嘉購物,一指支付」活動,111年7月1日至9月1日期間於本市指定公有市場或者設攤路段使用電子支付消費,即可獲得抽獎機會,並於111年9月12日辦理抽獎直播,希望藉此帶動攤商與消費者加入電子支付的行列。

# 10、智慧經濟:運用資訊科技 提升稅務行政效能

為提升行政效率及效能,本府將科技力導入稅務相關業務,未來也會持續應用數位工具,輔助人工查定及辨識,簡化作業流程,朝稅籍資訊化、稽徵智慧化的目標邁進。

## (1)房屋稅籍座標整合建置案

房屋稅課稅基礎為房屋標準價格,影響評定房屋標準價格因素之一為「街路等級調整率」(以下簡稱地段率),地段率一向是由稅務人員實勘辦理,但人工判斷地段率高低缺乏客觀量化基礎,致使外界常質疑地段率的評定。

因此本府於 110 年推動「房屋稅籍座標整合建置案」, 運用大數據建立科學化分析模型,檢視本市評定房屋標準價 格的合理性,做為相關參考數據,並將整合圖資建立本市地 段率查詢系統,提供市民查詢。

## (2)新一代 AI 智慧型車牌辨識系統

110年建置新一代 AI 智慧車牌辨識系統,透過設備的升級,強化車牌影像擷取的品質,再經由 AI 人工智慧分析辨識,大幅提升影像資訊的獲取。另為簡化使用牌照稅舉發案件入案前的繁複審查步驟,再運用自行開發的自動交查作業程式進行資料判定,提升查核案件的正確性。

## (3)稅籍圖資定位整合系統

為提升地價稅籍清查效能,健全稅籍的正確性,運用 QGIS地理資訊系統比對使用分區圖、地籍圖、最新正射影像 圖等圖資,再整合本市地價稅稅籍資料於圖台,使稅務資料 空間化,提高選案查核效益。

# 11、智慧教育:推動校園 E 化 提升數位教學能量

基於「人文第一、科技相佐、精緻創新、國際視野」教育發展綱領四大願景,對於學校推展智慧校園與教學均給予

正面且積極的支持,從數位教學到校園資訊數位服務,除致 力推動校園環境E化外,亦積極維護校園數位學習安全,落 實數位與資訊平權,期盼成就每一位孩子。

#### (1)佈建智慧校園網路

107-109 年結合前瞻計畫,辦理國中小校園骨幹網路光纖化,提升校內網路頻寬,並於班級教室建置2個獨立網點,提供教師資訊輔助教學所需,同時整修校園舊有網路,減輕網管教師負擔,提升校內數位教學支援效能。

## (2)智慧校園 e+1 即時資訊 APP

本府結合社會資源挹注,於各國中小全面啟用數位學生 卡,同時配合校務行政 APP (SCHOOL+)擴充功能模組,並結 合智慧健康管理資訊平台,讓公告推播、電子聯絡簿、學生 請假、圖書借閱狀況、逾期書籍通知、學生傷病通知、健康 中心處理狀況查詢等功能即時與數位化,提升親師訊息溝通 效能。

## (3)汰換校園行政電腦

本府為推動校務行政資訊化及強化學校行政資料安全,讓行政能有更多能量支援教學,自 109 年起辦理國中小行政電腦汰換作業,期盼透過行政端數位資訊化作業,持續提供校園教學所需支援。

## (4)強化學術網路資訊安全

校園數位教學需求與日俱增,其所需之穩定且安全的網路環境亦是基礎要件,本府110年進行強化學術網路資訊安全作業,建置教網中心網路機房智慧分流系統及網頁應用防

火牆,提升網路效能與網路使用安全性;111 年再擴充智慧 分流系統支援模組與阻斷式攻擊防護設備,期盼校園學術網 路資安防護不中斷,讓校園進行數位教學期間,能維護使用 者資訊與資料安全,除提供校園順暢數位學習環境,亦可減 輕學校資訊人員負擔。

## (5)數位學習深耕計畫

本府除申請教育部科技輔助自主學習計畫與 5G 新科技示範學校外,民族國小自 107 年起連續 4 年獲教育部核定補助辦理中小學數位學習深耕計畫,109 年 12 月於臺北辦理的臺灣教育科技展,民族國小不僅受邀於主題講堂分享,110年更榮獲教育部第 1 期(107-110 年)中小學數位學習深耕計畫優良學校。

#### (6)數位學習精進方案

本府自109年起申請辦理科技輔助自主學習計畫,並於110年推展至18校參與數位學習推動計畫,持續拓展校園內數位教學能量;111年配合數位學習精進方案辦理,於3月成立校園數位學習推動辦公室,並積極辦理學習載具等所需設備採購,並於5月13日完成全國第一個載具全數到校的縣市,另於9月14日完成1至9年級班級教室無線網路佈建作業;除了設備採購外,本市也積極辦理數位師培作業,期盼各校皆能透過本次設備與環境補助,再次提升本市數位教學能量,有效提升學生學習效果。

## 12、智慧教育:全齡共學玩轉科技力 好生活+1

科技發展一日千里,面對數位新世代的來臨,智慧化應用已緊密融入每個人的日常生活中,我們運用優質的科技教育培養市民數位知識與素養能力,秉持以人為本,用「全齡」的高度設計思考,老中青所有族群數位量能都要照顧,引入創新思維,推廣科技應用,讓全齡擁抱科技力,透過科技改善生活,也應用科技解決問題,智造更美好的未來。本計畫榮獲108年衛生福利部國民健康署「高齡友善城市環境優良獎-連通獎」肯定,及111年台灣永續能源研究基金會「TSAA台灣永續行動獎-金獎」殊榮。

## (1)No. 600 培養皿-玩轉數位學習課程

推動普及高齡學習機會,縮短世代數位落差,透過系列課程及職能訓練講座,培養市民終身學習、樂齡新生活為目標。

走進巷弄、深耕鄰里-行動教室,突破傳統模式,「他們不出來,我們走進去」,打破地域限制,把課程走入生活中,以貼近生活的數位技能應用近距離教導年長者、身障、新住民族群,「行動教室一里一課程」計畫,已走訪全嘉69個里遍地開花,超過本市80%以上的里參與開班授課,108至111年開設327班6,562人次參與。

科技快速變遷,造就了許多不同職業新選擇,為提供青年於課堂外短期學習新職能課程,開創不同職涯路,且讓中 高齡者透過新職能訓練,學習跨域知識的能力,找回職涯第 二春,開設職能數位課程,培育市民與時俱進的新資訊能力。108至111年開設313班7,065人次參與。

結合自媒體與社群行銷開辦創意新趨勢講座,邀請時下知名新媒體領域人士開講,分享心路歷程、開發自我獨特優勢及成功的祕訣,在不同專業領域職場經驗中,如何開創實現自我的價值,讓市民跳脫不同的視野,110至111年舉辦5場次832人次參加。

## (2)全齡培育科技力,嘉速好生活-智造咖

科技始終來自人性,科技的發展是希望讓生活可以更加便利、舒適。然而一旦提到科技,大部分市民朋友往往認為艱澀難懂而有所排斥。自 109 年起本府一直在推廣全齡活用科技,不分年紀、族群、區域,由鏈結學校的市民工作坊、高中生培力到跨域新興科技交流會,藉由多元的科技應用體驗及實作課程,透過科技融入日常的方式,帶領大家探索科技的奧妙,感受科技不遙遠就在你我的身邊。在疫後的數位轉型、元宇宙時代,讓市民能儲備科技能力適應及迎接未來生活。

我們開辦一系列帶狀性兼具體驗之科技交流會,分享正在發酵的科技議題,如 AI 影像辨識、無人機群飛、揭秘元宇宙、NFT等,結合產業及新趨勢,跨域全齡共同學習新科技應用,帶動嘉義及周邊城鄉區域數位風氣。109 年至 111 年共舉辦 12 場次計 601 人次參加。

運用本市國中科技自造中心的基礎生活科技,延伸到各高中職不同的辦學風格及領域專精,合作舉辦市民創意工作

坊,以親子或青銀共學的方式,鼓勵市民大手拉小手,一起 體驗科技應用及動手做的樂趣,愛上科技自造,增進軟實力。111 年針對高中生培力開設高中生微行動工作坊,讓青年學子探索自己,培養原子習慣,蓄積青年未來成功的能量。109至111年9月底為止已辦理39場次共計891人次參與。

111年8月首次舉辦全齡參與的科技自造體驗交流會「智造咖(Maker in Chiayi)」,逾5,000位民眾進場交流,一同體驗智慧科技應用帶來的便利與樂趣,藉此宣傳嘉義做為彰雲嘉嘉南區的科技自造交流平台,帶動創新人才培育,拉近科技與「嘉」的距離。

只有想不到,沒有做不到!要有創新思維新作為,才能 與時俱進,超越自我。透過一連串全齡市民皆能參與的數位 能力培訓課程、講座及活動,持續推動全齡科技培力,期望 以人為本,科技為用,落實科技應用普及化,智造宜居共融 好未來。

# (三)永續嘉園

# 1、2050 淨零排放 攜手共創永續城市

面對「氣候變遷」所引發的風險事件,影響著您我,全球各國宣示 2050 年淨零排放已成國際共識,本市將 2050 淨零排放做為邁向永續宜居城市長期目標。為達成此目標,我們朝向提升能源使用效率、提高再生能源使用、產業創新淨

零轉型、推動低碳綠色運具、推廣落實低碳生活做為減量方 針,建立城市正向循環之願景。

未來核心戰略及推動計畫包括:讓永續轉為商機—以永續的精神,創造產業綠經濟;讓永續融入生活—食衣住行各面向,達成生活轉型;讓永續融入治理—讓嘉義的好,延續。 攜手共創「全齡共享、世代宜居」的永續城市。

## (1)低碳調適永續發展委員會

為達成「全齡共享、世代宜居」的城市願景,建構永續城市,將永續思維導入城市治理,於110年成立「低碳調適永續發展委員會」。設置「清淨環境組」、「永續經濟組」、「綠色運輸組」、「健康防災組」及「永續社區組」5個面向推動小組,分工合作,以達到城市永續發展目標之願景。

為使本府政策與 SDGs 連結並增進政策推廣效益,已於 110 年底完成本市自願檢視報告。聚焦 12 項永續發展核心目標並研擬 39 項相關指標,推動及滾動式調整,使嘉義市邁向永續城市,對全球永續願景和 2050 年淨零排放做出貢獻。

## (2)簽署氣候緊急宣言

響應 4 月 22 日地球日,藉由 111 年地球日主題「投資我們的星球」及宣導大眾實踐環境保護觀念,以無塑野餐形式來響應,並一同簽署「嘉義市氣候緊急宣言」, 嘉義市站出來與世界共同承擔氣候責任,積極正視未來極端天氣事件及災害,為表示本市淨零排放的決心, 敏惠帶領市府團隊在綠色和平見證下簽署「嘉義市氣候緊急宣言」, 宣言內容擇定 9 項聯合國永續發展目標、32 項指標。

本市為達成 2050 年淨零排放目標,研擬自治條例及成立嘉義市氣候基金。因應氣候變遷減緩與調適政策,建構韌性社區,設置社區防災士,喚起社區防災意識,強化韌性以應對未來氣候衝擊所帶來的可能災害。

## (3)参加首屆亞太永續行動獎及第2屆台灣永續行動獎

嘉義市政府以「全齡共享世代宜居的理想嘉」榮獲第1 屆亞太永續行動獎宜居永續城市獎,為非六都唯一獲獎之縣 市。本府跨局處合作橫向溝通,結合永續發展目標,推動市 區公車全面電動化及公共自行車租賃系統;推動綠能屋頂全 民參與計畫,達到減碳效益;推動舊有建築活化再利用與老 建築保存再生;推動韌性社區,建構社區防減災能力;建置 微型空氣品質感測器物聯網及劃設嘉義市先期交通轉運中 心為空氣品質維護區,打造嘉義市成為宜居永續城市。

環境保護局以 SDG11 永續城市提報「低碳嘉,提升社區 減碳行動」榮獲銀獎,本計畫因應氣候變遷之環境衝擊,減 緩溫室氣體排放,環境保護局結合社區在地特色,建置低碳 行動項目,營造出具有特色的低碳社區。另藉由市府團隊、 專家學者、里(社區)共同營造生態綠化、低碳生活、資源 循環、綠色運輸、綠能節電和永續經營等,逐步帶領社區民 眾落實日常減碳行動,實現低碳永續的生活環境。

智慧科技處以 SDG4 教育品質提報「科技力+1 育見好生活」榮獲金獎,中央單位與地方政府僅有 6 面金牌,本市為 6 面其中之一。本計畫強調落實全齡科技教育,依據不同年齡層需求打造專屬的數位能力培訓,結合數位轉型新趨勢,

讓市民能適應未來更加變動的數位生活;智慧科技處亦以 SDG4 教育品質提報「城市出題、青年解題」榮獲銅獎,本計 畫以青年為中心推動永續發展教育,幫助大專院校、高中職 學生等跨出圍牆的界線,讓嘉義市成為實踐永續發展的大型 教室。

## (4)低碳永續家園評等認證 里層級參與率 100%居全國第1

為連結聯合國永續發展目標(SDGs),本市積極鼓勵社區參與「低碳永續家園認證評等制度」,推動認證成果斐然,市層級取得最高評等「銀級」,東、西區公所取得「銅級」,里層級已有5個里取得「銀級」,35個里取得「銅級」,44個里「報名成功」。里層級參與率100%,為全國第1(與花蓮縣併列),里層級取得銀級佔比為全國第2名(本島第1名)。

輔導低碳認證成果豐碩,其中頂庄里建置「自然生態園區」,已成功復育獨角仙、南海溪蟹及諸羅樹蛙等物種棲地。 新店里以自然農法方式耕作建置社區農園並供民眾認養維護,設置水撲滿、落葉及菜葉等就地取材製作堆肥,維護環境生態多樣性,並成功復育紅紋鳳蝶。頂庄里及新店里於109年分別榮獲環保署「減碳有里 創意有你」低碳村里競賽活動,銀級組「特優獎」和「佳作獎」。

## (5)永續觀念從學童教育開始 永續城市從低碳校園做起

本市自110年度起實施嘉義市低碳校園標章認證計畫, 由各校提出申請後,本府邀請專家委員透過書面審查學校自 評項目與進入校園現場查勘,依據環保節能、綠色建築、資 源循環、低碳交通及環保教育等五大面項進行評分,從學校 出發推廣節能減碳、校園綠化、資源再利用、低碳運輸等環 境教育議題。110年度由民生國中、嘉北國小、崇文國小、 興嘉國小、垂楊國小、志航國小、北園國小及國立嘉義大學 附設實驗國民小學共8校獲頒「金級」標章,嘉義國中、僑 平國小、蘭潭國小及大同國小4校獲頒「銀級」標章,做為 學校低碳行動推動的楷模。

## (6)積極推動永續城市 創造更韌性的未來

本市近年來積極推動永續城市及低碳家園各項工作,包括打造綠色運具友善環境,充電站設置密度全國第 1,換電站設置密度全國第 3,機車排氣定期檢驗到檢率全國第 1;提高再生能源比例,太陽光電設置密度為全國第 4 且校園太陽光電設置率達 100%;領先全國打造 100%電動公車營運的城市;落實「公園特色化」,進而提升更優質的休憩環境及品質;推動「步行散策・樂活水岸」工程,以人本、海綿城市為設計理念,導入「藏在地底的儲水設施」,兼具減災及水資源再利用雙重功效。

《今周刊》2021 及 2022 年永續城市調查連續兩年榮獲「永續城市特優獎」;《遠見雜誌》2022 年縣市長施政滿意度調查,敏惠榮獲五星市長,其中在「環保」面向更名列全國第一;台灣世界新聞傳播協會「2022 年全國縣市施政滿意度調查」,在「環境保護」面向榮獲金獎。

# 2、打造淨零綠能永續循環園區 實現宜居城市

為落實資源循環永續再利用及轉廢為能目標,刻正推動建設「嘉義市綠能永續循環園區」,推動設施項目包含綠能發電廠(廠內亦含環保金爐)、灰渣掩埋場、底渣再利用廠、飛灰穩定化物暫置場、廚餘再利用廠及資源回收細分類廠等環保設施設備。

綠能永續循環中心將引進「高效發電」、「減灰減渣」、「廢 氣減排」等新技術提升焚化效率,並以「打造供民眾使用場 域」、「開放部分廠區供民眾參訪」及「公開透明的廠區資訊」 為訴求,結合湖子內綠色廊道轉型為環保、教育及休閒功能 兼具之新地標,待嘉義市綠能永續循環園區之6大工程建設 完畢後,可確保未來30年嘉義市垃圾妥善處理無虞,創造綠 金經濟。

## (1)綠能發電廠

本市綠能發電廠(含環保金爐)規劃採建新替舊方式, 導入「高效發電」、「減灰減渣」、「廢棄減排」等新技術並打 造具現代化建築之廢棄物處理設施(規模500噸/日,含前處 理及環保金爐),目前依促參BOT模式辦理招商及環境影響評 估作業。

## (2)灰渣掩埋場

灰渣掩埋場工程採自償性舉債方式於環保用地開闢第一期灰渣掩埋場(面積7,800 平方公尺),可掩埋容積65,000 公頓,並妥善處理本市垃圾焚化廠產出飛灰穩定化物,預計 每年掩埋4,000公噸,目前已完成基本設計階段。

## (3)底渣再利用廠及飛灰穩定化物暫置場

底渣再利用廠已獲行政院環境保護署補助8,935萬元, 於環保用地興設底渣再利用廠房及飛灰穩定化物暫置區之 工程案,預定112年工程竣工,持續向行政院環境保護署申 請後續製程設備單元補助。

#### (4)廚餘再利用廠

廚餘再利用廠已獲行政院環境保護署補助400萬元辦理 廚餘再利用廠規劃設計,採高速發酵處理(規模20公噸/ 日),目前已完成細部設計階段,後續再向行政院環境保護 署積極爭取補助廠房設備工程經費,透過廚餘再利用降低垃 圾處理量,並提高焚化爐焚燒效率。

#### (5)資源回收細分類廠

資源回收細分類廠之「嘉義市資源回收細分類廠營運移轉(OT)案」於111年5月完成OT案簽約作業,另獲行政院環境保護署補助9,940萬元,待廠房興建完畢,可有效解決資源回收物去化管道問題,目前辦理統包工程發包階段。

# 3、推動能源轉型 打造近零耗能的永續嘉園

居家用電與我們生活息息相關,在氣候變遷和永續城市 議題的當下,能源轉型勢在必行,為實現 2050 淨零排放, 打造近零耗能的永續家園願景目標,同時兼顧用電安全及穩 定,藉由節能、創能、儲能政策三管齊下,推動住商節能行 動並搭配再生能源和儲能設備,逐步建置本市成為近零耗能 示範都市。

本市整合各項能源政策和服務資訊,設立單一窗口「綠 能服務管理中心」並招募能源管理師,對住宅、商業部門用 戶提供節能診斷、節能設備使用、建築隔熱改善、再生能源 推廣和補助等業務,深化住商節能行動,實現建築節能改 造,提高再生能源設置容量。

## (1)推動住商節能智慧用電 節電率 1.3%全國第 2

為落實民眾居家和服務業用電節能推廣,本市創全國之 先首創「綠能服務管理中心」,並推出能源管理師制度,培 訓專業能源管理師,透過實際訪視、診斷用電,提供節電改 善方案;搭配縣市共推住商節電行動和再生能源補助方案, 採量身評估方式,達到住商用電改善服務,並為高齡、長照 個案、低收或中低收入戶提供加碼節能家電補助。

輔導訪視工作,結合建築隔熱改善補助計畫、冷氣清洗 補助行動和「We 嘉點亮,點燈傳愛」照明設備補助計畫,提 高家戶能源使用效率。

推動迄今依據台灣電力公司公布售電資料統計,各縣市 110年和105年用電資料(不含工業及農業部門),嘉義市節 電率達1.3%,居全國第2位。111年持續推動住商節能措 施和行動,予以提高能源使用效率。

本市於 108 年及 111 年參加縣市節電激勵活動,推動地方民生節電成效卓越,108 年獲得執行成效獎銀獎及節電成效獎(住商部門節電率最佳 3 名);111 年榮獲「特色節電獎」。

今年持續投入城市用電管理和節能推動工作,項目包

含:補助本市公寓大廈汰換老舊燈具改用節能燈具,辦理社 區節能補助競賽活動。以公民參與模式,鼓勵各里或社區提 出節能方案,協助各社區落實節電措施,形成節能行動氛圍。

## (2)全嘉動員 共創綠能低碳嘉園

本市日照充足具備發展太陽光電之優勢,為發展再生能源,透過「市有公用不動產設置太陽光電發電系統」及「綠能屋頂全民參與」計畫,提高設置容量,並研訂「補助太陽能光電系統實施計畫」,鼓勵私有宅設置太陽能光電系統, 共創「綠能城市 低碳嘉園」。

「公有廳舍」設置推廣迄今,總計建置容量達 9,093.39 瓩(截至 111 年 9 月 30 日),每年發電約 1,121 萬度電,約 可供嘉義市 1,648 戶 1 年用電量,並為本市創造每年約 1,010 萬元售電收益;目前推動之第 3 期計畫將設置 24 處案場, 完成建置後,全市國中小太陽光電設置率將達 100%,總設 置容量估計可達 1 萬 3,395 瓩,不僅節能減碳並提供潔淨有 效的綠色能源。

「綠能屋頂全民參與」推廣迄今,共設置 19 案場,於 110 年遴選出第 2 期營運商,目前持續推廣中,保證本市市 民可獲得全國最高售電所得 20%的售電回饋金長達 20 年。統計本市太陽光電總共設置 513 案 (包含公有廳舍),設置 容量達 2 萬 9,990 瓩,建置密度排名全國第 4 名,依據台電 110 年資料統計本市發電約 2,891 萬 3,566 度電,約可供嘉義市 4,248 戶 1 年用電量,減少 1 萬 4,717 噸碳排放量。

在太陽光電安全部分,基於安全考量,在核發設備登記

前,皆逐案實地查驗其設備登載是否確實,線路配置是否安全,為少數查驗率 100%之縣市。每年更抽查已設置案場,以杜絕廠商有增設設備之不良情事並避免災害之發生。

## 4、咱的尚水好厝邊 大溪厝水環境教育園區

在本市污水下水道系統尚未普及之前,藉由建置水質淨 化現地處理設施淨化處理生活污水,減少污染流入埤麻腳排水,改善水體水質,同時營造親水景觀,增加其環境教育功能,並持續與當地大溪社區連結,提升為地方創生與永續發展重要據點。

大溪厝水環境教育園區以對環境與全齡使用者友善的 角度規劃設計,運用低環境衝擊與資源循環永續的理念興建 而成,導入節能省水巧思,扭轉原先荒煙漫草破敗的景觀, 營造出水與綠的親水環境,獲得 2022 年公共建築景觀類建 築園冶獎殊榮。

## (1)打造嘉市首座兼具淨水、生態、環教及遊憩綜合場域

為改善本市水體水質,108年透過向行政院環境保護署及經濟部水利署爭取前瞻水環境建設經費6,000萬元辦理埤麻腳排水水質改善暨水岸環境再造工程,在大溪里庄尾1處0.6公頃閒置荒廢土地建置礫間處理設施及人工濕地,利用水中微生物及水生植物去除水中污染物,每日可處理3,000CMD生活污水,過程中不需添加藥劑,對環境最為友善。此外,園區尚有環教教室、人工溼地及球場與兒童遊具設施,成為本市首座結合水質淨化、生態保育、環境教育及

休閒遊憩之綜合性場域。

園區以低環境衝擊理念開發,絕大部分區域為高壓透水磚、碎石步道等透水性鋪面與草地植栽區,提高雨水入滲補注量,減少當地積淹水,營造出水與綠的親水環境。其入口意象則由歐志成及賴銘傳等2位在地藝術家利用磁磚馬賽克拼貼和水壺鐵窗等廢鐵件創作而成,充分表現出大溪厝當地水與綠的自然環境與飛鳥生態意象。此外,園區處處體現環保巧思,資源循環永續以舊貨櫃搭建環教教室及廁所,場地無門檻少落差之設計友善全齡使用者,地下廊道以天井採光以及使用處理後之中水沖馬桶及澆花等節能省水措施,一舉榮獲2022年公共建築景觀類建築園冶獎。

## (2)跨領域結盟推動環境教育與永續發展

大溪厝水環境教育園區啟用後可提供到訪民眾接受環境教育及園區導覽服務,本府與嘉義大學、南華大學、水利署第五河川局及荒野保護協會等跨領域單位結盟,宣示共同合作推動園區環境教育與永續發展,同時我們也和當地的井色文化協會和社區發展協會緊密合作,促進在地關懷,賦予這個園區生命力和溫度。

此外,本府亦針對園區具有的淨水處理及水域生態觀察 等特色設計環教教材,同時培育環教志工,為未來將大溪厝 水環境教育園區申請環境教育設施場所認證做準備,迄今已 接待超過 20 場約 600 人之環教導覽活動,將持續累積推動 成果,邁向取得場所認證之目標。

# 5、積極改善空污 藍天日逐年上升

本市自身少有污染源,各項空污排放量於全國佔比不到 1%,卻因位處下風處及地理位置相對內陸關係,使得本市 飽受跨域空污之苦(94%以上來自市境之外)。為提升空氣 品質保障市民健康,「以人為本,讓市民呼吸到更清淨的空 氣」為本府施政重點,並採取「對內整合,對外合作」策略 來解決多面向污染來源。

對內,由108年改組成立之「嘉義市清淨空氣推動委員會」,整合局處資源,從「民眾生活圈」減量做起,推動多項措施促成空污減量。對外,強化跨域空污治理與合作夥伴關係,陸續加入「雲嘉南高屏六縣市空品交流協商會」、「中臺灣區域治理平台」、「南部地區空氣污染跨區合作預防應變小組」等合作平台,與中央、縣市夥伴聯手抗空污。

經由跨縣市、跨局處齊心努力下,本市近5年藍天日(AQI  $\leq 100$ ) 比率再提升 14.6%(由 106 年 64.9%提升至 110 年 79.5%),另 111 年統計至 9 月止,本市藍天日比率 85.3% 較去年同期 79.1%再提升 6.2%,PM<sub>2.5</sub> 濃度(自動值) 17.2 $\mu$ g/m³亦較去年同期 21.5 $\mu$ g/m³改善 20.3%,顯示本市清淨空氣推動已獲成效,將持續精進各項策略改善空氣品質,讓市民呼吸到更清淨的空氣。

# (1)應用空氣品質感測物聯網改善熱區污染

嘉義市自身空氣污染源排放量低,而產生的 PM<sub>2.5</sub> 有 9 成來自車輛排煙、營建/道路揚塵、餐飲油煙等民生活動,為

降低民眾生活圈的空氣污染,展開空氣品質感測物聯網佈建計畫,並完成 200 點感測器佈建,成為全國密度第 1 之空氣品質感測物聯網,自 108 年起透過感測數據結合大數據分析標定  $PM_{2.5}$  污染潛勢熱區,因地制宜導入對應管制策略,促成潛勢熱區  $PM_{2.5}$  平均感測濃度由 108 年  $24.1 \mu g/m^3$  降至 111 年 9 月  $13.1 \mu g/m^3$ ,改善 45.6%。

## (2)掌握重點 移動污染源改善成果亮眼

嘉義市機動車輛密度僅次於臺北市為全國第 2,至 110 年底設籍機動車輛約有 27 萬餘輛,依據空氣污染排放量清 冊(TEDS 11.0 版),交通工具排放的細懸浮微粒佔嘉義市自 行產生的比例最高,因此移動污染源為最重要之管制對象。 為了管制機車排放的空氣污染,排氣定期檢驗為最有效之手 段,本市機車排氣定期檢驗到檢率由 107 年 80.8%全國第 2 提升至 110 年 85.98%,並連續兩年蟬連全國第 1。

依據空氣污染防制法第 40 條公告先期交通轉運中心為本市第1座空氣品質維護區,亦為非六都第1座,於 111 年 3月 30 日起管制進入轉運中心之柴油大客車須取得優級以上自主管理標章,至 111 年 9 月 30 日止,進入車輛皆符合管制要求。

在高污染車輛淘汰上,從109年至110年底共計淘汰96年6月30日前出廠老舊燃油機車1萬6,373輛,淘汰率28.15%,並讓高污染二行程機車上路率由105年7.65%降至110年0.44%,路上幾乎已看不到烏賊車趴趴走。

在低碳運具方面持續加碼補助市民購置電動機車,並營

造電動機車友善使用環境,目前已建置全國密度第1之電動機車充電站(免費及投幣式充電站)105站以及民間廠商投資的45處電池交換站(密度全國第3),電動機車設籍數由107年底2,525輛提升至110年5,997輛,大於二行程機車設籍5,657輛達成黃金交叉。

## (3)貼近民眾生活圈 多面向改善污染來源

為減少敬神拜拜民俗活動產生的空氣污染,鼓勵寺廟、 民眾響應以米代金、以善代金的紙錢減量措施。108 年~111 年總計推動以米代金 1 萬份,111 年和嘉邑城隍廟、九華山 地藏庵、大天宮五穀王廟及北安宮等 4 座寺廟,合作推出平 安符造型代金米供民眾取用,並在中元期間以在地「幸福嘉 義米」製作米金進行祭拜,支持在地農業。以善代金則是將 購買紙錢的費用部分捐作公益,108 年至 111 年 9 月累計響 應金額達 154 萬 9, 264 元。

本市營建工地污染管制由公共工程帶頭做起,109 年規定地方公共工程須於施工前提送營建工程空氣污染防制計畫書,110 年規定須編列足額環保經費,以預先規劃並落實執行各項空氣污染防制措施,促成公共工程空污陳情案件數由 109 年 28 件降至 111 年 9 月 6 件,改善顯著。

本市為商業化都市,腹地狹小多屬住商混合區域,針對餐飲油煙污染防制自 109 年起推動「一年一類別」餐飲油煙管理作法,針對高污染操作類型餐飲業加強輔導,提供改善和維護管理建議。分別於 109 年及 110 年輔導燒烤業及牛排館改善,該些類別陳情案件數從 108 年 48 件,降至 110 年

14件,改善率70.8%,111年度再針對22家連鎖早餐店進行輔導。

## (4)疫情下的暖心服務 室內空氣品質到府診斷

每人每天約有九成的時間會待在室內環境中,而室內空 氣品質良窳將直接影響工作效率及身體健康,隨著 109 年初 嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)全球大流行,更讓「宅」在 家裡成為了常態,故本府提供市民貼心之「室內空氣品質到 府診斷」服務,至申請民眾家戶或工作場所進行室內空氣品 質量測,並分析量測結果給予民眾自主維護管理及改善建 議。

近4年(108-111年)已協助232位市民進行診斷服務, 111年至9月共協助59位市民,本項服務獲得民眾100%滿 意度肯定,將持續推廣維護室內空氣品質之正確觀念與重要 性,把關市民健康。

# 6、推動綠色殯葬文化 打造溫馨便利舒適治喪永續環境

本府為改善本市殯儀館下靈位老舊及通風不良的狀況,以及響應內政部倡導綠色殯葬文化,因此致力營造明亮 舒適的治喪環境,並提供民眾更多元化的服務,以及更簡便 的使用殯葬設施體驗,期冀提升殯葬服務品質。

## (1)下靈位無煙區啟用

未改造之前的下靈位區,外牆隔離,牆面被煙薰汙穢, 令人生畏。本府運用設計力來解決燈光不足、外牆骯髒等問題,遂整修下靈位區,於111年7月29日搖身轉變成明亮寬 敞、莊嚴雅致的「無煙靈位區」,扭轉長期以來的陰森暗沉 的氣氛,讓治喪家屬能得到撫慰,也是對往生者的尊重。

無煙靈位區內有51個靈位,為鼓勵治喪家屬響應使用, 自即日起至111年12月31日止,本府提供免費租用無煙靈位 區,推動綠色殯葬文化,提升殯葬服務的品質。

#### (2)環保金爐啟用

南部民眾素有「圍庫錢」之習俗,本市殯管所舊有的三座環保金爐由於長久失修,已失去原有過濾系統之功能。然而每日焚燒庫錢及紙紮品之數量龐大,零星煙灰溢出飄散,且煙霧黑濁,造成環境污染,已嚴重影響附近居民生活品質及民眾觀感,引致多起民眾抱怨及陳情。

本府遂拆除舊的三座大型金爐,並新建兩座環保金爐和一座小型金爐,並於111年10月7日舉行環保金爐啟用儀式, 既能改善空氣汙染的環境問題,亦能改善整個園區的外觀及 環境,提升殯葬服務的品質。

## (3)環保過火爐

為兼顧送葬家屬殯葬業者及工作人員的身體健康及跨 火時之安全及送葬習俗,108年底開始規劃「環保過火爐」, 並於109年2月下旬完成該項設施。

## (4)網路預約火化及禮廳、電子輓額、線上追思資訊系統

為改善吉日殯葬業者爭訂告別式禮廳或火化申請,必需一早即至殯管所辦理申請作業,舟車勞頓之不便;及為改善電子輓額播放時常有故障或無法顯示等問題;另COVID-19疫情仍嚴竣,傳統於現場祭拜,恐成防疫破口,提升殯葬資訊

系統開放網路預約、建置電子輓額及線上追思系統,實屬必要。本府於111年編列377萬元,建置網路預約火化及禮廳系統、線上追思系統、改善電子輓額內部介接系統,除可提供民眾多元化服務以及更簡便的使用殯葬設施體驗,也能提升殯葬服務品質。

民眾自即日起只需於網路上點點指頭,就可以完成相關設施的預訂,讓民眾及業者可以安心的辦理殯葬事宜。而擔心親至納骨堂祭拜先人遭感染COVID-19之民眾,可利用線上追思系統,在自己家中即可祭拜先人,俟疫情緩和再親至現場祭拜。另在改善電子輓額內部介接系統後,未來電子輓額播放會更人性化,播放故障問題也將獲得解決。

## (5)療癒咖啡BAR

為營造更優質的家屬休息區,本府於110年1月底建置「療癒咖啡BAR飲用區」,溫暖家屬的悲傷心情,讓等待親人羽化的家屬在一個明亮溫馨的空間喝咖啡、沉澱心情、商議未來生活等。

## (6)建置樹葬區

本市殯葬所自109年4月24日啟用多元環保「璞真園」樹葬設施後,樹葬「入土為安」、「回歸自然」、「反璞歸真」, 不立墓碑、不設墳、不標示亡者姓名,讓骨灰回歸土地的, 永續循環於世上的新形態環保葬觀念,已漸為市民所接受。

「璞真園」園區以公園化設計,種植草皮及14株喬木,以生態步道分隔A、B兩區,提供民眾慎終追遠的新選擇,讓生命回到大自然的懷抱。近期也於「璞真園」園區裝設定時

自動噴水管路,不僅節省人力,免因拉橡膠水管噴水可能導致人被絆倒的危險,且下雨天也會關掉自動噴水系統,讓園區的管理更臻安全有效率。另第二樹葬區規劃設計中,預計 112年6月建置完成。

# 7、全國救災最快速城市 持續充實消防救災設備

嘉義市人口密度全國第二高,又有木都之稱,面對現今 多樣複雜災害現場,敏惠非常重視家的安全,除了透過防火 宣導、住警器宣導安裝從生活中強化市民的正確火災預防觀 念外,更全方位運用智慧科技於派遣、搶救工作,充實消防 救災車輛及裝備器材,致力打造一個全齡共享、世代宜居的 幸福城市。

# (1)生命無價・住警器補助到「嘉」

為避免本市發生火災傷亡事件,本府持續推動住宅用火 災警報器設置,消彌火災發現太慢及自力避難困難者等致災 主因,多一分未來安全保障。

自102年開始補助裝設至今,本市住宅用火災警報器裝設率達82.4%,裝設率雖略低於其他縣市,惟服務策略、推動方式、效益及影響持續性及擴散應用等優質服務,於108年以「居家防火有你我,樂齡者在『嘉』好安心」獲高齡友善環境優良獎安居獎,去(110)年更以「火災警報器1+1・樂活在『嘉』守護您」為題獲行政院核定「政府服務獎」社會關懷組殊榮。

111 年由本市公益彩券盈餘基金編列裝設 2,000 顆,城

隍廟捐贈 860 顆住警器、嘉邑行善團捐贈 1,000 顆,總計今年至少裝設 3,860 顆住宅用火災警報器,共同建構「全齡共享、世代宜居」安全健康的嘉義市。

111 年迄今成功預警案件 11 件,預警成功救出人數 23 人,成功提早預警住戶避難逃生也獲社會共享。另為便利市民提出申請,於「愛嘉義 APP/獨家服務/安全防災」新增住宅用火災警報器市民申請路徑,可直接進入「嘉義市民住警器申請專區(LINE@)」,增加住警器裝設的宣導成效。112 年編列 800 萬元預算,全面補助安裝住宅用火災警報器,朝全市百分百妥善正確安裝率目標努力。

#### (2)住宅 CO 中毒零發生

全面針對設籍本市民眾,派員逐戶訪視實施安全診斷及 提供防範一氧化碳中毒資訊與輔導改善,有效防止本市一氧 化碳中毒案件,確保民眾生命安全。

除中央消防署補助外,本府更每年自行編列 12 萬 9,000 元,提供更多補助名額予市民申請,全面防止一氧化碳中毒 事件發生。

本市防範一氧化碳中毒成績獲內政部消防署肯定,108年獲全國乙組第一名優等佳績(109至 111 年因防疫取消評核);108年至111年本市無一氧化碳中毒事件。

## (3)強化老舊建築防火安全策略

本府致力強化本市老舊建築物區域市民火災預防正確 觀念,110年11月5日至嘉義鐵道藝術村一帶、111年3月 24日至共和路一帶執行防火防災及住警器裝設宣導,積極執 行居家訪視宣導工作,以避免造成民眾房屋毀損及財物損 失。

本府於 111 年 4 月 7 日邀集台灣電力公司、欣嘉石油氣公司、國立雲林科技大學(水土資源及防災科技中心)等有關單位召開「強化本市老舊建築防火安全策略作為」會議,共同研議「本市老舊木屋修繕及相關資源申請規定及配合防火事項」及「如何強化本市老舊建築防火等相關作為」,期盼能藉此有效強化本市老屋火災預防工作,弘揚嘉義木都精神,帶動舊社區活化再生。

## (4)建構全國首創數位無線電雙系統通訊

本市各消防分隊到轄區各地平均距離為 1.65 公里,到 達火場平均時間約於5分內,為全國救災最快速城市之一。

從受理民眾報案後,能即時掌控現場完整資訊,數位無線電智慧派遣平台利用資訊化與數位化縮短工作流程,能迅速到達災害現場進行搶救,降低民眾財產損失,於108年完成救災救護無線電全面數位化,並採全國首創數位無線電DMR+NXDN雙系統,且為全國第一個救災人員數位無線電手提台個裝化縣市,建構完整智慧救災無線通訊網絡,強化相關通訊聯網品質,優化救災現場雙向溝通,即時提供救災相關資訊予指揮官做為決策參考,增進救災救護反應速度,使民眾生命財產及安全獲得最大保障。

本府團隊榮獲內政部消防署 108 年績優派遣全國優等成績(全國派遣 KPI 評鑑第 2 名,亦為六都以外唯一入榜機關);執勤同仁 108 年榮獲派遣績效個人組甲等成績,108 及

110 年榮獲生命捕手個人獎項。

## (5)建置災害搶救指揮智慧助理系統

面對各類火災搶救態樣,需要更全面性的因應策略,以 期能在火災發生時,能夠即時做出搶救方略,讓民眾能有更 快速的搶救服務,有效解除現場之危害及將傷亡、損失降至 最低。本府建置災害搶救指揮智慧助理系統計畫,運用長期 性建置資料,於110年著手進行數據分析及操作運用,以數 位雲端化建置相關搶救所需系統專家資源總計已完成24大 類、2萬5,992筆資料加入作業行列。

運用 LINE 機器人、數位指揮管制版…等雲端運算科技輔助消防指揮官於災害現場隨查隨用,即時取得有用之搶救輔助及建議,強化判斷效率與指揮搶救戰略,在分秒必爭的火災搶救中,為城市安全基石帶來脫胎換骨之效。

111年以「搶救進化 I+E 幸福全『嘉』守護您」為主題 入圍衛生福利部國民健康署辦理台灣健康城市暨高齡友善 城市獎(健康城市獎-韌性與創新獎),已通過第一、二段評 選審查,獲得評審委員十足肯定。

## (6)打造消防戰士 加速充實消防車輛及裝備

本府為於瞬變萬化的火災現場充分發揮救災技能,降低 因災害造成的人命與財產損失,充分提供本市居民安定、安 心、安全的「三安」生活環境。

訂定「汰換老舊消防車輛3年中程計畫」、「建構安全化 學環境4年計畫」汰換各式新式消防車輛及救災裝備,110 年度為消防車車齡沒有超過20年以上的縣市,購置全國第 一輛最符合本市救災需求之第一輛單艙雙排式水箱消防車,另連續2年汰換2輛老舊雲梯消防車。

為加速汰換老舊消防車輛及補充新式消防裝備,於 108 年至 111 年指定辦理汰購消防車輛總經費約 9,771 萬元,顯 示本市對於老舊消防車與老舊裝備汰換之用心與決心,提供 消防人員與時俱進、設備精良之新式消防車輛及車上裝備, 共同守護民眾生命財產安全。

# 8、打造防災韌性城市 應對未來災害挑戰

台灣地區位處歐亞板塊及太平洋板塊交接之環太平洋地震帶西側,也位於西太平洋颱風區,就整體地理環境而言,幾乎每年都有可能會遭受颱風、豪雨、地震等自然災害的衝擊,加上全球暖化與極端氣候影響,溫度和降雨變化、極端氣候事件的發生頻率加劇。

城市安全是社會穩定的基石,是經濟和建設發展的重要條件,是政府為市民、企業所提供的基本保障。一個安全又能吸引年輕人定居、年長者安居的城市,除了文化、經濟、人文素養外,最重要的是必須建立一個能夠承受災害衝擊的韌性城市,並且具備能夠從災害中迅速恢復重建,如同不倒翁般愈挫愈勇。當安全、韌性建立起來,自然吸引龐大投資者帶動產業商機。

本府為因應各類型災害,常年致力於各項防救災工作, 以災害管理的面向,就「減災」、「整備」、「應變」、「復原」 等工作要項作規劃與執行,建立防災標準作業流程(SOP), 強化災防動員及危機處理應變能力,打造嘉義市成為全齡共享、世代宜居的台灣新都心。

## (1)災害防救深耕 (強韌臺灣)

108年至111年期間,推動建立4個韌性社區、培訓68位防災士、獲得企業贊助32處防災避難看板,第1期韌性社區(頂庄及何庄社區)維運,在本府及災害救協力團隊(國立雲林科技大學)的努力推動下,完成了各項教育訓練、實兵演練、環境踏勘等等,110年獲得內政部頒發1星韌性社區標章,相當不易。

另外熱心企業、團體、學校、防災士們,與本府或社區 簽訂合作備忘錄、支援協定、協助,讓本市持續朝向「全齡 共享、世代宜居」願景前進。

#### (2)全民防衛動員暨災害防救(民安)演習

為隨時做好各類災害的整備與應變,災害防救演習是本 府防救災工作上的重要工作課題,藉由演習可進行盤點救災 能量、整合調度資源、考驗危機應變及協調指揮調度,有足 夠的整備,未來才有足夠的能力以應對不同的災害挑戰。

唯有透過健全合宜的機制、有效的策略及熟悉操作技能,才能沉著應變,降低災害的衝擊;透過演習不斷的實踐與練習,才能有所準備面對氣候變遷所帶來的災害及人為多樣性的災害。

本市 108 年民安 5 號演習,綜合實作榮獲行政院評核「優等」;110 年民安 7 號演習區分兵棋推演及綜合實作,皆評核為最高等第「特優」縣市。

## (3)國家防災日全民地震演練

為提升市民對地震防災應變能力,記取地震無情的教訓,本府每年都會在9月份「國家防災日」期間,以地震防災為宣導主軸,強化人民面對地震的應變能力及深入日常生活的防災安全宣導,用以提升全民防災意識與應變能力。

敏惠除親自參與演練「抗震保命 3 步驟-趴下、掩護、穩住」3個抗震保命動作,並將成果上傳至專案網頁,108 年及110 年本市參與防震演練人數經消防防災館統計,參演比例位居全國第一,另109 年為全國第二。唯有透過實際不斷演練,才能在地震發生時,馬上反應、運用,保護自己、家人及朋友的安全。

#### (4)行政院災害防救業務訪評

本市以「小城市·大創新 Small City Big Change」 核心精神,常年積極致力於減災及整備工作,都是希望能夠 遇災害來臨時,將災害的衝擊降到最低。

行政院每年率中央相關部會辦理地方政府災防業務訪評工作之事宜,針對本市轄區災害潛勢、災害防救體系架構、聯外橋樑工程改善、興建分流排洪系統、雨水下水道清淤成效、水情監控智慧防災等多項防災作為,透過面對面的直接交流,學習其他縣市的優點,強化彼此的災害韌性,以提升災害防救效能,共創全齡共享、世代宜居城市。

本府 108 年及 109 年皆榮獲最高等第「優等」殊榮 (110 因防疫取消訪評)。

## (5)防救災緊急通訊系統維運暨自主檢測計畫

本府依據防救災緊急通訊系統維運自主檢測計畫,每月針對配有衛星(微波)電話、傳真、手機、視訊設備(Polycom、Tendberg、Cisco Webex)之單位進行通訊測試,確保災害時通訊暢通;108年至110年期間,每半年針對「防救災緊急通訊系統維運」其考評皆榮獲內政部評定為滿分100分佳績。

### (6)創新運用網路資源執行災情查通報措施

本府為提升消防體系執行災情查報、通報任務人員專業知能,每年均會辦理災情查報人員教育訓練,111 年強降雨顯得特別明顯,特於 111 年 8 月 12 日召集相關防災單位,創新運用 Google 雲端地圖繪製斑點圖用於災情查通報,以地圖點位呈現的方式,將查報地點資料(地址、災況描述、照片)上傳,地圖上立即呈現點位所在,對於災點分布及各災點狀況可以從地圖上一覽無遺,並請參訓人員返回單位進行內部教育訓練,以利執行查通報即時回報及勤務運作順利,裨益於執行相關防救災作為。

## (7)鄰近縣市、軍方單位、電信業者簽署相互支援協定

本府為有效整合資源,提升應變效能,防止災害擴大, 減低生命財產損失,本市與臺南市、嘉義縣、雲林縣、電信 業者、本市及鄰近縣市軍方單位相互簽定支援協定,俾於處 理災害規模超過自有能力或資源時,能迅速請求支援應變。

## 9、協助民眾辦理危老重建 改善居住環境品質

本府配合中央頒布之「都市危險及老舊建築物加速重建條例」,積極推動危險及老舊建築物重建,以保障市民生命

財產安全,並改善居住環境,提升建築安全及生活品質。

#### (1)危老重建輔導團暨人才培訓計畫

為推動本市危險及老舊建築物重建,本府頒布「嘉義市政府受理都市危險及老舊建築物加速重建計畫作業要點」及「嘉義市都市危險及老舊建築物舊有房屋申請重建認定標準」,放寬舊市區房屋申請條件,並於 108 年及 109 年爭取中央經費並配合編列預算(108 年 120 萬元;109-111 年 660 萬元),委託長榮大學成立輔導團,由專人專責一條龍協助市民提案申請,並舉辦一系列課程如整合工作坊、社區說明會及研習課程,實際走入社區推廣危老重建政策。

截止111年9月30日,整合工作坊已舉辦19場,共計約241人次參與,社區說明會已舉辦32場,共計約1,038人次參與,研習課程已舉辦12場,共計約520人次參與,總人數共計約1,799人次參與。

在本府及輔導團積極推動下,申請及核准案量逐年增加,截至111年9月30日,已核准33案,依據營建署統計資料(統計至111年9月底),本市核准案件數高居非六都第3名,並呈現逐年增加的趨勢,108年度共核准2案,109年度共核准7案,110年度共核准13案,111年度迄今已核准11案,另有13案刻正輔導中。

## (2) 嘉義市首件飯店危老重建-聖荷西商務大飯店

聖荷西商務大飯店於 80 年正式對外營業,飯店位於中 興路上,距離嘉義市後火車站約 400 公尺,為獨棟式三層建築,經結構鑑定耐震能力不足,屬危險及老舊建築物。本府 於111年8月15日核准危老重建計畫,獲得26%容積獎勵, 基地面積約359坪,危老重建後將規劃為地上八層樓、地下 三層樓的安養院,未來將由財團法人創世社會福利基金會接 手,為嘉義市首件飯店危老重建案例。

# 五、小城市大創新

## (一)優化治理屢創佳績

## 1、施政滿意度連年攀升 民調評比屢創佳績

嘉義市幅員小、資源不多、人口數也相對少,在中南部不容易被看到,加上新冠肺炎疫情衝擊重創民生經濟,面對嚴峻挑戰,嘉義市堅持滿滿能量,不斷自我超越,運用設計力導入城市治理用心規劃,普獲市民朋友肯定,各大民調成績屢屢奪冠。

### (1)台灣世界新聞傳播協會-全國縣市施政滿意度調查

2022 年嘉義市首長滿意度及 11 個施政項目評比勇創全國唯一囊括 7 金 5 銀大滿貫亮眼成績。其中醫療衛生、治安狀況均連續 4 年勇奪金獎,蟬連 3 年全國第一;教育品質也是連續 3 年榮獲金獎殊榮,表現亮眼。

## (2)《遠見雜誌》縣市長施政滿意度與縣市總體競爭力調查

縣市長施政 2022 年獲 5 星市長榮銜,施政八大面向淨滿意度成績持續上升,包含教育、環保、警政治安、道路與交通、消防與公共安全、醫療衛生及觀光休閒等面向,嘉義市皆位於全國前段班,其中「警政治安」、「醫療衛生」及「消防與公共安全」、「環保」、「醫療衛生」為全台第一。

縣市總體競爭力方面,嘉義市 2019 年在「教育與文化」面向異軍突起,非六都全台第一;「醫療衛生」亦在 2020 年榮登非六都第一名,2021 年更進一步擊敗臺北市,勇奪全台第一。

## (3)《天下雜誌》幸福城市「城市競爭力」大調查

2021年嘉義市城市競爭力之「施政力」指標榮獲非六都第1名,總分更是超越六都。另外,嘉義市自2018年起持續零負債,2022年獲封「減債王」榮銜;城市競爭力調查中,敏惠在「維持地方經濟繁榮」、「對下一代教育的關心」、「具有豐富的文化活動」、「對環境保護的注重」等指標細項也深受市民肯定,滿意度榮登第一。

## (4)《康健》雜誌「健康城市大調查」

嘉義市於 2020、2022 年分別奪得健康城市非六都全國第一,醫療服務構面 2019、2020 及 2022 年也都是全台第一。

2021年城市急救力大調查中,嘉義市勇奪非六都冠軍, 救護成果面向的 OHCA 存活率高達 29.6%,是非六都最高, 與台北市並駕齊驅,10 分鐘內到達救護現場比例也是全國最高。

## (5)《經濟日報》縣市幸福指數大調查

2020年嘉義市勇奪全台幸福城市第一名,在居住條件、 家庭經濟、教育成就,市民滿意度等面向亦位居第一。

2021年「地方政府施政滿意度」評比中,嘉義市以高達 83.9%的施政滿意度,超越六都、勇奪全台之冠。包含居住 條件、教育成就、政府作為及生活現況等指標,滿意度排名 第一,全台最高。

## (6)《今周刊》永續城市調查

2021、2022 年嘉義市連續 2 年榮獲最高榮譽「永續城市 特優獎」, 2022 年<sub>敏惠</sub>更進一步獲得「最佳首長信任獎」肯定, 施政表現及防疫表現皆為全國第一。

## 2、「政府服務獎」獲三大獎 全國地方政府最多

面對快速變遷的環境,為鼓勵市府團隊與時俱進,提供 優質服務,有效回應民眾的需求,積極鼓勵市政推動跳脫傳 統窠臼,勇於求新求變,本市除透過重新設計評選機制,也 鼓勵各單位踴躍提案,藉由跨局處互動、讓彼此相互觀摩, 並經過實力堅強的評審陣容,聚焦討論及經驗分享,選出標 竿案例,從而協助各局處間進行正向交流,促使各單位重新 審視自身業務,持續不斷互動,進而激發創新思維!得獎是 對團隊同仁最大的肯定與鼓舞,我們未來將更努力,不斷創 新,突破自我,持續求進步,今天要比昨天更好,明天更要 比今天更好,讓嘉義市超越嘉義市。

### (1)第4屆政府服務獎勇奪3獎 創下嘉義市史上最佳成績

第 4 屆政府服務獎全國共 21 案得獎,嘉義市有 3 案得獎;「數位創新加值」類得獎名單,全國共 7 案中,本府為唯一獲選 2 案的地方政府,分別為警察局的「諸羅城縱橫攻略-防制交通事故從事故處理開始」、衛生局的「守護嘉 e 人計畫」;另外,「社會關懷服務」類,全國共 14 案得獎,嘉義市獲選 1 案,為消防局的「火災警報器 1+1・樂活在「嘉」守護您」。本屆,嘉義市政府為 22 縣市 21 案中,唯一獲獎 3 案的地方政府,總得獎數最多,創下嘉義市史上最佳成績。

## (2)第5屆政府服務獎 持續締造佳績

第5屆政府服務獎數位創新加值類入圍1案(得獎名單

尚未公布),由嘉義市政府警察局(諸羅城用路心法—交通 科技執法再進化)入圍。

## 3、榮獲金檔獎殊榮 機關檔案管理深受肯定

公文書是傳達市政做為最直接的管道,健全的文書檔案 管理作業,是保存本府施政各項紀錄、傳承市政發展及歷史 見證的根本,優質的檔案典藏使歷史記憶深化並累積為生活 文化一環,深具教育、文化意義,所以檔案管理相關作業及 維護檔案管理品質至為重要,是永續嘉園不可或缺的柱石。

檔案管理作業既為機關推動各項業務的基石,為良善保存本府各項業務推動之公務紀錄與檔案,健全的檔案管理制度,配合「區域再造、設計美學、產業創生、社會應援」市府團隊施政主軸,妥善編案保管本府各類歸檔案件,定期彙送檔案目錄至機關檔案管理資訊網,以促進政府資訊公開化;藉由研習觀摩或薦送訓練,加強檔案管理人員專業知能;輔導所屬機關配合中央檔案管理政策並定期評核。種種措施及作為提升本府各機關檔案管理作業績效、機關檔案管理品質與服務效能,善盡檔案管理人員之責,所以輔導所屬機關參加行政院國家發展委員會檔案管理局舉辦的機關檔案管理金檔獎是重要施政之一。

本府警察局參加110年「第19屆機關檔案管理金檔獎」 評選,自全國257個參賽機關中脫穎而出,榮獲金檔獎殊榮, 於111年10月5日假國家圖書館接受頒獎。

## 4、區域治理平台增進縣市合作 助攻城市治理

「中臺灣區域治理平台」原以中、彰、投、苗四縣市為 主,108年開始,擴大縣市合作範圍,邀請新竹縣、雲林縣、 嘉義市加入,在既有的合作默契與豐富經驗基礎下,透過七 縣市團結力量,讓區域合作再創高峰。區域治理平台設置「空 污環保組」、「經濟發展組」、「交通建設組」、「觀光旅遊組」、 「農產行銷組」、「衛生安全組」共六大議題組,配合輪辦機 制,由年度輪值縣市機關主政辦理。

中彰投苗竹雲嘉七縣市是一個緊密的共同生活圈,人口數高達 690 萬人,土地面積占全國 1/3,也是縣市最多的區域平台,區域治理打破行政疆界,透過人的流通帶動區域的發展。

為強化中臺灣七縣市橫向區域合作的機制與跨縣市資源整合,自108年4月起由七縣市首長共同簽署「中臺灣區域治理合作宣言」,持續深化議題合作,平台運作已進入第4年,共達成110項合作議題,內容涵蓋交通建設、空污環保、衛生安全、農業行銷、觀光旅遊、經濟發展等領域,成效良好,樹立區域治理合作典範。

為強化區域防疫量能,七縣市共同簽署「聯合防疫共同 守護中臺灣合作聲明」透過跨縣市攜手合作,建立更綿密、 更完善的防護網,強化區域橫向合作,讓民眾安心!另外, 由本市發起中部七縣市聯合共同與便利超商洽談利用互動 式資訊服務系統,提供民眾以善代金捐款服務,這項合作除 了善的力量被擴散,與現在的減碳策略更是相輔相成。1111 年針對空污環保議題本市提案「聯合管理跨縣市營建工程業者,定期提供查核嚴重缺失名單供其他縣市加強稽查管制」,共同合作污染防制措施。

### (1)中臺灣區域治理平台提高縣市合作機會

中臺灣區域治理平台至今已邁入第 4 年,今(111)年輪由苗栗主政,在各縣市集思廣益推動下,今年平台共提出 29項中部七縣市區域合作方案,以及 9 項請求中央協助事項案,由於跨區域平台已運行多年,許多議案已建立起常態性互助合作的機制,例如7縣市觀光旅遊的聯合行銷、農特產品的聯合展售、執行地方型 SBIR 計畫的聯合成果展等,讓縣市需求獲得夥伴支援,同時更容易被中央看見,發揮一加一大於二的卓越績效。

### (2)區域合作創造商機與服務價值加乘

後疫情時代來臨,產業振興是城市面臨的全新考驗,這時候區域平台就能發揮很大的效益,嘉義市購物節自 109 年起,就透過縣市合作案的機制,請中台灣夥伴協助宣傳廣發活動訊息,也在彼此經濟發展活動的拉抬下,讓更多民眾得知嘉義市購物節等活動訊息並積極參與。

## 5、發揮人力智慧幕僚量能 市府團隊即戰力 GO

隨著全球化競爭趨勢與資訊科技時代的來臨,根本致勝 之道主要在於「人力」,以公務人員五大核心價值-廉正、忠 誠、專業、效能、關懷,及融合創新、整合、永續核心思維, 做為市府團隊為民服務理念的出發點,並藉由「改變與創新」,積極推展各項業務,致力提升市府服務品質。

發揮人力智慧幕僚量能,秉持「市民優先」的原則,型 塑創新思維的市府團隊及強化人事體系服務效能,以躍升市 府團隊的即戰力,實踐台灣新都心的願景。

### (1)創新人事服務 永續傳承戰鬥力

2021 台灣設計展引起廣大迴響,以「暢遊家意-以城為家」的概念,為將城市記憶具象化,特以員工視角補捉設計展的每一個美好瞬間,彙製「城市意象手札」,以永續回味 嘉義市的城市文化與設計魅力。

除了傳承民眾的回憶,打造有內涵的公職嘉義隊亦是推動市府服務品質的重要一環。111 年本府首創以探索體驗方式辦理新進人員訓練,以「公職起點·在嘉啟航·I+團隊·動能起飛」為活動 Slogan,強調團隊跨域合作與溝通協調的重要性;另疫情期間,同仁戰戰競競地落實各項防疫政策的同時,原有的溫情凝聚活動亦以創新方式舉行,例如首度以線上辦理 110 年春節聯歡及員工親子活動,以慰勞同仁的辛勞、拉近親子間情感。我們期望透過「創新、整合、永續」的核心思維,打造專業與效能兼具的公職嘉義隊。

### (2)運用資訊科技簡化人事作業流程 落實減碳政策

配合智慧政府政策,建置完成本府線上到離職系統,整合新進人員報到表件,透過系統得知當前到離職程序,加速行政作業,有效掌握報到及離職辦理時效及進度,落實節能減碳的智能化,維持綠色永續生態環境。

本府人事數位 e 學堂系統建置,加速與所屬機關、學校之業務交流,減少公文往返時間,提高行政效能並發展多元互動方式,使本府與所屬機關、學校溝通無障礙,並可落實無紙化政策。

員工的結婚、喪葬、生育及子女教育補助結合本府人事 差勤系統線上申請,只要將證明文件掃描上傳,一站式的數 位服務即可完成申請,快速又便利,並可簡化統計資料及增 加分析量能,另國民旅遊卡強制休假補助費之全額自行運用 等申請方式,原由申請人自行簽陳公文,自 110 年起設計標 準化申請表格,將申請程序數位化,以加速行政效率。

### (3)建立行動式員工關懷 打造溫暖戰鬥團隊

相互扶持有凝聚力的團隊是組織內部穩定的力量泉源,本府成立員工關懷小組,由各單位副處長及熱心有意願同仁擔任關懷員,透過多元面相及管道關懷陪伴同仁,建構溫暖友善的職場環境。

另為持續關懷員工身心健康,本府人事差勤系統每日提供安心祝福語及名言等雋詞短句(即溫馨小語),給予員工正向能量,產生鼓舞的動力,如同仁有心理諮詢需求,亦提供張老師諮詢方案供同仁適時解除壓力,而為了關懷更貼心,對於申請婚假、喪假及娩假同仁,主動印製關懷小卡,給予祝福或關懷,並不定期有防治職場霸凌或性騷擾等宣導活動,提供同仁上班日身心補給能量。

新冠肺炎疫情確實打亂了原本的生活,但也發展出許多 新生活型態。為了維持市府的正常運作,減少傳染風險,市 府實施線上簽到退、擴大彈性辦公時間、分區辦公及分艙分流,降低辦公場所內群聚感染規模,以維持核心業務持續運作,並設置「COVID-19疫情專區」、「防疫專區」即時更新防疫資訊,並同步於差勤系統公告防疫相關差勤資訊,主動通報並啟動關懷小組關懷服務,支持團隊以市政不中斷、關懷不打烊的理念持續為市民服務。

今日的市政成果,是本府每位同仁的付出所尊定之基礎。飲水思源不忘本是市府團隊的信念,每年持續關懷所屬退休人員,111年中秋佳節更邀請前輩一同歡慶團圓,互相聯繫交流,在新冠肺炎疫情期間,表達情誼關懷與祝福,永續傳承一條心。

本府人事處跳脫一般人事單位的刻板印象,隨處可見關心標語,例如:「你有職場問題?感情困擾?健康問題?財務壓力嗎?請尋求專業協助。嘉義人事處關心你」,這讓來訪的中華日報記者印象深刻,特別報導「嘉義市府也能讓人感受如此溫馨!真的很感佩,也很好奇」等語句,獲得民眾的肯定,並揭露於媒體,這是讓我們幕僚單位非常驚喜的激勵,更是推動市府各單位同仁在各該崗位上持續努力的動力。

## 6、建立廉能政府 優質採購環境

嘉義市一直以來均是清廉施政自居,讓每一個市府同仁 安心做事是敏惠的責任,為建立廉能政府及優質採購環境, 深化倡議工程倫理,本府與法務部廉政署、國立嘉義大學自 108年6月14日共同簽署為期兩年之「推動工程倫理合作意 向書」,並之後藉由「舉辦推動工程倫理工作坊」、「共組道 路挖掘品質監測小組」「工程倫理深根教育擘劃」及「召開 彰雲嘉地區推動工程倫理成果暨道路品質躍昇圓桌會議 | 等 各項反貪與防貪作為,建構廉能及公共工程面向之合作,提 升廉能觀念、精進工程品質並避免工程履約糾紛,讓各界看 見「廉能政府・清廉嘉義・幸福家園」之成效,110 年將地 方的需求與法務部廉政署做雙向溝通,使廉政署因而放寬採 購廉政平臺成立的百億門檻,110年1月11日宣布成立「重 大採購廉政平臺」,首案就是「嘉義市灰渣掩埋場工程」,藉 由跨域結合各方監督力量讓同仁安心執行公務、資訊公開透 明增進民眾瞭解及信賴。廉政平臺的建立,從招標、評選到 履約完工嚴格把關,摒除外界不當質疑,邀集檢察、廉政、 調查等單位針對廉政平臺運作提供建議,強化廉政平臺資訊 專區之建置,藉由公開透明與資訊揭露,加強與市民的溝 通,以公私協力及全民監督精神,促使本案規劃設計暨監造 勞務案能順利決標,並透過教育訓練及賡續推動廉政平臺運 作下,期使本案工程如期、如質、無垢完工。

## (1)舉辦推動工程倫理工作坊

110 年度以「源頭管理、品質躍昇」為主軸,共計辦理「嘉義市提升道路品質策略與作法暨倫理探討」工作坊、「瀝青混凝土廠實地觀摩暨倫理問題探討」、「工程採購不法弊失案例解析」工作坊,藉由探討道路不平整的常見原因、瀝青廠觀摩學習、施工抽驗及材料檢驗的重要性,讓大學生對於

平常走動的道路有新的認識與體驗,也透過彼此的雙向溝通,啟發公部門與學子間創新與思辨能力。

### (2)共組道路挖掘品質監測小組

本府政風處與工務處成立「道路挖掘品質監測小組」, 對各管線單位道路挖掘工程進行回填品質監測。確認實施現 地一般工程品質抽驗及工程材料檢(試)驗,包含瀝青厚度、 瀝青壓實度、路面平整度等,不只要求路況平整,更要求瀝 青混凝土品質符合抽驗、試驗所要求標準規定。

#### (3)工程倫理深根教育擘劃

嘉義大學是全國首先與政府機關合作參與公共工程的學校,透過官學合作,將行政院公共工程委員會與法務部廉政署107年彙編「工程人員法令遵循與問答」推廣至大專院校,讓學生在就業前就開始接觸政府採購的相關運作,也透過學生的角度,讓公共建設推動有不同的思維。

## (4)彰雲嘉地區推動工程倫理成果暨道路品質躍昇圓桌會議

本府邀請法務部廉政署、嘉義地檢署、嘉義大學師生、交通部及彰化、雲林、嘉義縣政府政風處、工程經辦人員、管線單位及監造與施工廠商等共同參加該圓桌會議,安排「嘉義市政府提升道路品質執行情形」為課題,以嘉義市近年積極推動「路平專案」經驗為主軸,說明提升道路品質的具體執行策略;以道路 AC 鋪設常見缺失及解決策略為主題,透過豐富的實務經驗講授瀝青鋪設破壞的因素、使用材料對於鋪面之影響,以及介紹因應氣候變遷新型都市型態一海綿都市,讓生態環保與城市的發展共存。

#### (5)推動採購廉政平臺

110年1月11日舉行「嘉義市重大採購廉政平臺簽署暨成立儀式」,由本府邀集廉政署、嘉義地檢署、嘉義市調查站等單位共同參與該簽署儀式,並於110年3月12日舉行「嘉義市灰渣掩埋場工程」廉政平臺第1次聯繫會議,就廉政平臺運作方式、廉政透明措施、風險防制作為予以討論。111年10月12日舉行「嘉義市灰渣掩埋場工程」廉政平臺第2次聯繫會議,就設計進度、跨域合作、強化溝通等作為予以討論,期能讓工程如期、如質、無垢順利完工,俾利市府提供完善之公共建設,增進市民對環保工程建設之信任及滿意度。

## 7、城家四〇 飛躍嘉義迎向未來

嘉義市自民國71年7月1日恢復升格為省轄市,在111年 迎來40週年,不僅是嘉義市超越嘉義市的重要時刻,也是提 醒我們要更加珍惜過往先賢付出努力,得來不易的豐碩成 果。透過爬梳升格歷史脈絡,讓不管是老嘉義人或年輕世代 嘉義人皆能產生共鳴,更讓年輕世代對於這座城市產生認 同,以身為嘉義市人為榮,進而為家鄉努力,在這片孕育各 世代的土地,繼續傳承著嘉義市的精神,也讓全台灣看見嘉 義市。

為讓各界能夠更加認識嘉義市的蛻變及當時升格的背景,從而瞭解升格對於嘉義市發展之重要性,訪談相關人物,藉由其口述所知的升格背景及當時的城市樣貌,並搭配

珍貴影像,做成紀錄嘉義市40年來的改變的影片,在111年7月1日「城家四〇-嘉義市恢復升格省轄市40週年」慶祝活動中播放,引發共鳴。另透過爬梳歷史,並運用燈柱做為乘載嘉義市40年來的歷史容器,呈現嘉義市恢復升格為省轄市40年來在各個面向包括城市建設、教育文化、觀光、社會醫療等之成果及城市榮光事蹟,展覽於111年7月1日至15日在本府大廳中庭展出,讓各界在參觀展覽猶如走入記憶的長河,並展望城市的未來。

## (二)十大旗艦計畫藍圖

## 1、推動未來施政計畫 跨局處整合帶動城市發展

嘉義市土地小、人口少,中央挹注的資源受限,面對激烈的城市競爭,這是危機也是轉機,更是驅動我們向前的動力。檢視本府施政重點,針對本市內外環境優先發展需要進行分析,擬訂出重要議題與前瞻性發展策略,透過「西區大發展」、「東區大進步」雙引擎,以「全齡共享、世代宜居」為願景,成為「台灣新都心」。

我們推動旗艦計畫有以下重要的精神:(1)從「以人為本」和「市民有感」出發,連結相關施政議題。(2)以「議題導向」思考,進行跨局處討論及整合。(3)以「創新」為發展定位,我們以「設計」、「數位」、「創生」、「永續」等四大創新思維突破框架,力求未來生活得以持續升級、城市創新突破發展。(4)透過十大旗艦計畫,擘劃城市藍圖,創造

下個世代更好的生活。

本次旗艦計畫藉由多次來回討論與發想,根據城市發展 需求定義議題,以發展方向來分類為新經濟、城市體驗及全 齡人才三面向,利用無限思維整合有限資源,深掘城市底蘊 並加入未來視角創新,持續向前開闢道路,期待延續與升級 理想生活,擁抱創新未來。

嘉義市躍升台灣新都心,以生活新路網超前部署交通大建設,西區大發展連結產業生活圈,透過文化新絲路 2.0 與舊城創新生帶動產業發展,培養影視新協力促進城市行銷與觀光人潮,持續青世代磁吸帶動創新動能,用文化新基地打開多元藝文能量,向下扎根教育新世代,打造樂齡勇壯城搭建老年健康好環境,新永續淨零邁向城市新願景。

期許透過四年突破具前瞻性的規劃,在市民日常生活注入能量,驅動未來理想生活動力,吸引各個世代來到這塊剛剛好的城市共享美好,逐步邁向「全齡共享、世代宜居」。

## 2、新經濟:注入外部新意與能量 串連嘉義產業生態系

現代產業發展趨勢無法僅偏重於單一類別,更應扮演生 態系一員,圍繞共同價值,讓各個產業於生態系統內,相互 合作並演化出各種能力。

關於嘉義市未來的新經濟發展,城市主體思考應為生態 系思維;藉由連結外部能量與資源,以多元發展面向、資源 整合協作的核心思維,連結交通、創新產業等,建構周遭共 生互補生態系統,做爲嘉義的經濟發展新模式。

#### (1)生活新路網

提前佈局,連結區域發展,打造三橫三縱三環新路網, 使交通更便捷安全,積極帶動產業發展;規劃區域交通路 網,爭取城際交通運輸,以輕軌先行,連結高鐵與台鐵嘉義 站,串聯通勤與觀光軸線。

### (2)西區大發展

連結鄰近鄉鎮產業園區,規劃1,227公頃土地開發,引入新型產業進駐,以經貿、交通、教育、醫療、居住五大新產業帶動西區大發展,打造全新產業生活圈,增加就業機會,並規劃高品質住宅商業區,磁吸產業園區工作人口居住與生活,以完善優質生活機能打造宜居的雲嘉南新生活中心。

### (3)舊城創新生

從美術館開幕、首次在嘉舉辦設計展,持續讓老城市有 新生命。未來引入青年創業團隊以及街區改造設計團隊,以 「創新」、「體驗」為核心;翻轉西市場與興中派出所為青創 基地;打造舊城空間活化再生,吸引青年留鄉或返鄉創業;並 以舊城文化歷史為底蘊,帶動文旅創新價值,發展風格與新 體驗經濟,讓城市新舊融合、日夜皆美、經濟共榮。

### (4)影視新協力

串流平台興起與國內影視蓬勃發展,影視成為商機產業。影視產業更承載在地文化輸出傳播力,成立協拍中心,整合各項協拍計畫與資源,吸引全台劇組來嘉拍片;藉由國際影展加乘嘉義市影視能量,帶動影視青創產業、影視播放

場域、專業人才培育與市民影視文化養成,促進城市行銷及帶動觀光人潮。

### 3、城市體驗:向內深掘生活日常 以體驗向外漣漪發展

「文化,即是生活」藉由從古至今的在地生活,凝聚土 地共識與認同,並經由時間,步步累積成為獨特的城市體驗。

過去的產業生活轉化成木都文化,市民足跡豐富了畫家 筆下的嘉義。藉由堆疊時日,重塑生活文化,並以城市永續 為目標,讓嘉義的好,延續。不以單一地標定義嘉義市,而 從生活體驗出發,重新勾勒嘉義的永續環境、文化場域與城 市風貌,讓民眾徜徉在綠街蔭巷間,即感受城市過去百年來 持續累積並創新的多元樣貌。

#### (1)文化新絲路 2.0

因應鐵路高架化,將嘉義車站營造為大車站門戶意象軸心,向西串聯雙園(友忠公園、番仔溝公園)雙館(美術館、文創園區 Wing 藝文基地),向東連結文藝森粼(林業文化園區、總圖書館、舊監宿舍群),透過環境改造打開邊界,以多元共融再造文化新生,促使城區觀光與商業繁榮。

## (2)文化新基地

奠基在深厚文化底蘊,創造當代文化新體驗,回應現代生活需求,並打造生活圖書資訊群(總圖、文創、嘉菸、家教中心),讓圖書館不只有藏書功能,更是多元學習體驗空間;並於文創園區打造 Wing 藝文基地,新增 280 人新表演廳及美術館新展覽區、持續推動嘉菸文化園區,並結合科技與

設計思維,打造藝文新場域,呈現嘉義市珍貴、獨特的文化 風貌,形塑市民精彩文化生活與想像。

#### (3)新永續淨零

氣候變遷儼然成為全球永續發展的最大挑戰,嘉義市更以 2050 淨零碳排為目標,持續推動雙 B(電動公車、Ubike) 政策,推廣電動機車促進減碳,積極規劃各項永續計畫,推廣低碳生活至市民響應,落實低碳社區、低碳校園。永續自治條例融入城市治理,協助企業轉型帶動永續循環商機,建構韌性海綿城市共創永續嘉義市。

## 4、全齡人才:強化備援系統 建構全齡自信生活

根據 2015 年聯合國發表的人口報告指出,預計 2050 年台灣將成為全球平均人口最老的地區;國發會 2022 年 8 月通過最新人口推估報告,較上次報告相比,生育率持續下降,老化程度增加,我國維持 2025 年進入「超高齡社會」。對於已提早全國一年步入高齡化的嘉義市,人口結構所帶來的衝擊及全齡族群的照顧為首要議題。

為因應各年齡族群的需求,本府持續探討備援系統,拉長政策受眾年齡層,藉由生產前及後、學齡及成長、人才回流至慢老及善終,以全齡宜居條件作為首要思考,建構各年齡層自信生活,減輕後代肩上壓力,成為世代堅強靠山。

## (1)教育新世代

將實驗、創新與永續精神導入教育體系,以創新教學體 驗培養學生思考自我價值;持續強化雙語加深國際化;透過 數位校園發展科技數位力;提高支持運動選手參賽,帶動全 民運動。期待嘉義市培育出具應變社會能力,且具未來影響 力的世界公民。

## (2)青世代磁吸

青年是帶動城市發展的重大引擎,鎖定優質之人才,整 合生育、托育、教育,建構城市支援系統,支持青年成家立 業;推動二地居政策吸引關係人口與嘉義市鏈結,從體驗到 短期移居至最終成為居住人口;成立新創設計中心,持續強 化各項創業協助,扶植新型態工作類型,發展新世代經濟, 讓宜居嘉義落地,青年抵嘉再加一。

### (3)樂齡勇壯城

推動設立醫學院,協助本市醫院邁向醫學中心,提供更高品質的醫療照顧與環境。翻轉高齡長者只能被照護的印象,實現具積極意義的「第三人生新生活哲學」,發展銀髮商機,打造實現在地安老的勇壯世代城市。

# 肆、結語

城市的發展是場不停歇的奮鬥旅程,數百年的累積與傳承造就今日嘉義市,而產業、交通及生活等各項議題需要長期規劃與深耕,敏惠期許在過去的基礎下,推動十大旗艦計畫藍圖,為下個世代創造更好的生活。

再次感謝莊議長、蘇副議長及各位議員女士、先生不吝 指導、提醒與鼓勵,敏惠期冀未來能在市府與貴會合作努力 之下,齊心讓嘉義跨大步、未來加速度,成為「全齡共享、 世代宜居」的台灣新都心,吸引各個世代來到這座城市共享 美好。