

嘉義市議會第 10 屆第 6 次定期會



市長施政報告

市長 黃敏惠

中華民國 110 年 11 月 3 日

嘉義市議會第 10 屆第 6 次定期大會 市長施政報告內容目錄

壹、前言	1
貳、111 年度總預算案編列情形	4
參、重要市政建設報告	6
一、防疫振興	6
(一)防疫大作戰	6
1、利用網路直播 第一時間向市民報告	6
2、強化醫療體系 守住防疫戰線	6
3、落實個案管理與採檢 確保社區安全	8
4、提升實驗室檢驗量能 爭取時效防堵疫情	8
5、嘉市快打健康+1 接種疫苗築起安全防線	9
6、升級版的宇美+1 就在嘉義市 更加迅速有效率	10
7、疫苗接種特約計程車 照顧司機生計也照護乘客健康	11
8、校園防疫做得好 孩童安心家長放心	11
9、各行各業防疫動起來 合力守護嘉園	13
10、社區據點強化防疫 全齡都安心	20
11、藝文場館防疫不鬆懈 民眾安全又安心	23
12、防疫消毒大隊 守護嘉園的每一個角落	25
13、全面挺醫護 百元安心入住醫護中繼站	26
14、全民共體時艱 防疫物資不間斷	26
15、違反防疫規定裁罰 確保防疫不出現破口	27
16、防疫諮詢電話爆量 創設專屬資料庫	28
(二)積極協助紓困	29

1、積極協助紓困 幫助產業度過難關.....	29
2、紓困各行各業 降低民生經濟衝擊.....	30
3、稅捐緩繳主動減徵 減輕民眾負擔.....	31
4、協助勞工就業紓困 提供 1109 個安心上工職缺.....	33
5、補助旅宿業者防疫整備 共同面對疫情考驗.....	33
6、率先呼籲油電凍漲 穩定民生物價.....	34
(三)全力振興經濟	34
1、府會帶頭衝 加碼普發 2,000 元現金促進消費.....	34
2、推出嘉倍券 讓振興 5 倍券再翻倍.....	35
3、購物節擴大辦理 線上線下通通都能買.....	36
4、補助團體旅遊 將創造 1 億觀光產值.....	36
5、跨域合作 越在地越國際.....	37
6、數位轉型動起來 企業疫後新標配.....	38
7、振興藝文活動 持續擴散藝術能量.....	38
二、產業創生	41
(一)拚經濟搶商機	41
1、109 年營利事業銷售額及家庭可支配所得 雙創歷史新高....	41
2、疫情艱困時刻 持續吸引投資創造商機.....	42
3、全球首座 IKEA Hej 行動商店 進駐嘉義市.....	43
4、加速開發貨轉中心 物流運輸新樞紐.....	44
5、積極開發湖子內 標售 25 次逾 61 億.....	44
6、核發建照成長率 嘉市榮獲非 6 都第 3 名.....	45
7、以設計策略結合美學及科技 創新產業價值.....	46
8、推動地方產業創新研發 提升中小企業競爭力.....	47

9、推廣嘉市好店 今年首度新增甜品組.....	47
10、打造美食嘉義隊 拓展國內外通路.....	49
11、連續兩年參加線上拓銷 讓嘉義隊外銷國際.....	50
12、農業發展升級 幸福嘉義米即將上市.....	51
(二)青年磁吸	52
1、協助青年創業 勇闖夢想.....	52
2、青年職能培力 接軌就業市場.....	53
3、舊菸葉廠(公36)轉型 打造青年空間	54
4、改造遊民收容所 變身木文化教育及青年活動場域.....	55
5、成立文創+1 製造所 做青年創業的後盾	55
6、激勵有事青年行動 培育創新人才.....	56
7、鼓勵青年投入社區 連結在地社區與居民.....	58
(三)地方創生	60
1、地方創生助攻城市創新 小城市大能量.....	60
2、重現木材之都 再造歷史榮光.....	61
3、老屋活化再生 歷史舊城更精采.....	63
4、引進設計力改造二通 為街區注入經濟活水.....	65
5、觀光住宿型態多元化 嘉市再添3家合法民宿.....	65
6、傳統信仰融入設計元素 為廟宇增添文創亮點.....	66
7、社會企業創業 提供圓夢金並導入業師輔導.....	67
三、區域再造	69
(一)都市發展總體策略	69
1、國土策略規劃 城市發展上位計畫.....	69
2、整體環境景觀策略規劃 景觀發展上位計畫.....	70

3、都市計畫通盤檢討 持續城市規劃再造.....	70
4、公共設施通盤檢討 期達三贏局面.....	71
(二)鐵路高架化帶動區域發展	72
1、鐵路高架沿線都市計畫 縫合兩側並帶動發展轉型.....	72
2、改造嘉義大車站周邊 發展車站核心區.....	73
3、發展嘉北車站周邊區域 打造高附加價值產業聚落.....	73
4、活化鐵路沿線乙種工業區用地 提升土地利用價值.....	74
5、持續爭取高鐵嘉義站聯外軌道系統 盼中央重視.....	75
6、鐵路高架化進度超前 拚 114 年底通車.....	76
(三)城市亮點區域	78
1、建國二村市地重劃通過 打造新興商業區.....	78
2、民族國小西側正式招商 促進市中心再發展.....	79
3、北港路兩側區段徵收 發展西區重要門戶.....	79
4、規劃圖書館總館園區 成為文化新絲路最大亮點.....	80
5、活化舊菸葉廠園區 進行歷史建築調查研究.....	81
6、興建西區全民運動館 串聯運動休閒廊帶.....	82
7、北棟大樓明年招商 打造市政園區.....	82
8、西區區政大樓完成先期規劃 爭取納入前瞻.....	83
9、落實居住正義 興建社會住宅目標 500 戶.....	84
10、文化路大改造 重現天際視野.....	86
11、YouBike 2.0 百站達標 邁入綠色運輸新里程	86
12、本市首座旅服中心正式開工 服務能量再升級.....	87
13、蘭潭旅遊環境大提升 吸引遊客暢行休憩.....	88
14、優化港坪運動公園環境 吸引體育好手競技.....	89

(四)強化重要基礎建設	90
1、建立完整道路網絡 改善生活圈交通品質	90
2、建構完整人行路網 串聯觀光遊憩廊帶	91
3、二通騎樓推動整平 與居民雙向溝通	92
4、前瞻停車場力拼發包 積極提升市區停車格數	93
5、重大排水治理工程 解決積淹水問題	94
6、因應極端氣候變遷 全新防災思維治理	96
7、東義路及廬山橋改建 力拚112年完工	97
8、污水接管普及率 今年提升幅度居全國之冠	97
9、號誌共桿 點亮路口	98
10、殯儀館新設火化爐具 提供更優質治喪服務	99
四、美學設計	100
(一)文化新絲路點亮城市	100
1、2021 台灣設計展 讓全台看見設計導入城市治理能量	100
2、嘉義文創園區 協調中央保障進駐廠商權益	101
3、城市美感大躍進 嘉義市立美術館獲國家卓越建設獎	101
4、防疫看展不中斷 線上也能逛遍博物館	102
5、聽見舊監心跳聲 連結過去與現在	103
6、修復舊監宿舍群 成功登錄文化資產	103
(二)設計思維融入城市治理	105
1、中央噴水池全新水底燈 七彩燈光閃耀嘉義市	105
2、考量疫情 2021 光織影舞低維度展出	105
3、持續推動公園 2.0 各有精采特色主題	106
4、美感教育融入校園 營造文化桃城氛圍	109

5、城鄉風貌建設新亮點 向中央成功爭取逾億經費.....	110
6、改造嘉義火車站站前廣場 最後一哩路即將完成.....	110
7、社區就是設計現場 讓每個角落散發美學能量.....	111
8、清淨一條街 清理長達 33 公里.....	112
9、整頓廣告招牌 提升市容景觀.....	112
五、社會應援	114
(一)人文關懷	114
1、施政成果深獲肯定 民調評比屢創佳績.....	114
2、醫療衛生考評屢獲第一名 健康又幸福.....	115
3、推動食育力不遺餘力 榮獲五星城市最高榮譽.....	116
4、完善學生午餐補助機制 照顧未來的主人翁.....	118
5、轉型推出科學寶盆 在家防疫也可以很科學.....	118
6、實驗教育課程發展中心揭牌 用創新精神培育人才.....	119
7、修正體育獎勵金設置要點 照顧績優運動選手.....	120
8、育兒補助再+1 8月新制上路更好康.....	120
9、優質公托與教保服務 減輕照顧者負擔.....	122
10、友善在嘉 愛我+1.....	123
11、橘世代影想線上論壇 活躍老化多元樣貌.....	124
12、打造銀髮健身俱樂部 我健康我驕傲.....	124
13、健康好 young 規律運動習慣比率全國第一.....	125
14、擴大市區公車服務範圍 增設 14 站延駛 1.7 公里.....	126
15、體恤長者需求 推動幸福巴士.....	126
16、致力族群融合 多元文化蓬勃發展.....	127
17、多元支付更廣泛 繳納省時又便利.....	129

18、市政服務好貼心 創新作為更安心.....	129
19、全國首創 學校導入學生自助借還書系統.....	133
20、整飾E起來 資訊平台升級更貼心.....	134
(二)永續嘉園	136
1、成立低碳永續發展委員會.....	136
2、低碳永續家園 里參與率百分百.....	136
3、焚化廠擴大歲修 延續使用壽命.....	137
4、以人為本 讓市民呼吸到更清淨的空氣.....	138
5、積極發展太陽能 國中小設置率百分百.....	139
6、輔導未登記工廠申請登記 確保安居樂業.....	140
7、輔導危老重建首案完工 老屋變身為華麗透天厝.....	141
8、校園環境大躍升 提供安全學習空間.....	141
9、東區國民運動中心 綜合球場安裝冷氣.....	143
10、我嘉不抽電子煙 開創雲嘉南領頭羊.....	143
11、強化治安維護力 守護嘉園樂生活.....	144
12、保護青少年及婦幼 大人小孩都安心.....	146
13、消防成績大放異彩 持續推動安定民心.....	148
14、強化防災策略 守護老舊建物.....	150
15、警政結合智慧科技 數位治理強化城市安全.....	152
16、發展整合雲端服務平台 強化資安管理制度.....	152
肆、結語.....	154

壹、前言

敏惠上任至今將滿三周年，歷經最嚴峻的疫情考驗，率領市府團隊努力守護嘉園之際，重要建設仍然不止步，繼續大步向前行，共同努力讓大家安居樂業。

防疫視同作戰 團結對抗疫情

防疫視同作戰，為守護市民健康，敏惠要求市府各項防疫措施超前部署、提前整備，敏惠要感謝市民朋友展現強大的團結與自制力，願意共同配合各項防疫政策，更感謝醫療團隊和第一線防疫人員，共同發揮永不放棄的 KANO 精神，另有民間企業不分你我、同心協力，一起守住嘉義市的美好嘉園。

嘉義市的疫苗涵蓋率已逾 75%，施打率是本島第二高。敏惠感謝大家的努力與堅持，本市已經挺過嚴峻的防疫三級警戒，也要呼籲所有的市民朋友們，未來面對疫情仍然不能鬆懈，要以更謙卑、最謹慎的來維持防疫的生活態度，以期早日回歸日常生活。

帶頭拚經濟 全力搶商機

嘉義市是雲嘉南觀光休閒消費中心，有七成以服務業為主，疫情對以三級產業為主的嘉義市衝擊很大，市府重視防疫工作的同時，我們在第一線更能感受到人民的辛苦，因此在疫情逐漸穩定的關鍵時刻，敏惠率領市府團隊帶頭「拚經

濟、顧民生、搶商機」，由政府帶頭衝，帶動民間產業夥伴一起協助產業振興再轉型。

特別感謝莊議長、蘇副議長及各位議員女士先生，全力通過市府振興經濟相關方案共 5.9 億元，敏惠衡量財政現況，在不舉債的前提下加碼普發 2,000 元現金促進消費外，年底也會推出多項振興經濟活動，如舉辦 2021 嘉義市購物節、滿千送百及嘉倍券等活動，邀請全台民眾體驗嘉義好吃、好住、好風情，期待發揮最大效益，刺激當地買氣、活絡在地消費商圈，帶動嘉義市經濟發展。

在疫情艱困時刻，許多產業持續看好嘉義市未來前景，紛紛進駐投資，尤其全國知名的連鎖店陸續在嘉義市展店，IEKA 更特別於嘉義市開創全球首座的行動商店，另 in89 豪華影城也即將開幕，都將帶來新商機。在市府團隊的用心努力下，9 月底《遠見雜誌》公布的「經濟與就業」面向逆勢成長，名次進步至全台第 5、非六都第 3，敏惠會繼續拚經濟、拚產業、拚更好的生活品質，期望持續吸引廠商投資，以創造更多人潮來消費。

建設不停歇 設計融入治理開創新局

《遠見雜誌》日前公布「2021 縣市長施政滿意度大調查」，敏惠榮獲 4.5 顆星肯定，其中「醫療與衛生」及「消防與公共安全」勇奪全國第一，「警政治安」為本島第一，接著公布「2021 縣市總體競爭力調查」，嘉義市榮獲非六都第 3 名，其中「醫療衛生」、「經濟與就業」與「公共安全與消防」的成績都非常亮眼，著實令人振奮！敏惠感謝貴會與全

體市民的肯定與支持，這些榮耀都是你我共同努力得來的，未來市政建設不止步，繼續帶領市府團隊努力拚搏。

敏惠自爭取到 2021 台灣設計展主辦城市後，即積極透過設計導入城市治理，而彰雲嘉嘉首次的台灣設計展，即將於今年 12 月 23 日盛大開幕，以「家意-以城為家 City as Home」為年度主題，並以文化新絲路為主軸，串連嘉義文創園區、製材所及嘉義舊監獄為 3 大展區。敏惠邀請所有市民朋友一同當主人，款款相待每位回嘉、來嘉的朋友，誠摯邀請全國民眾前來體會兼具傳統底蘊及多元創新魅力的嘉義市。

針對這半年的施政成果，於以下扼要說明，依序為防疫振興、產業創生、區域再造、美學設計、社會應援五大主軸，請各位議員不吝指正。

貳、111 年度總預算案編列情形

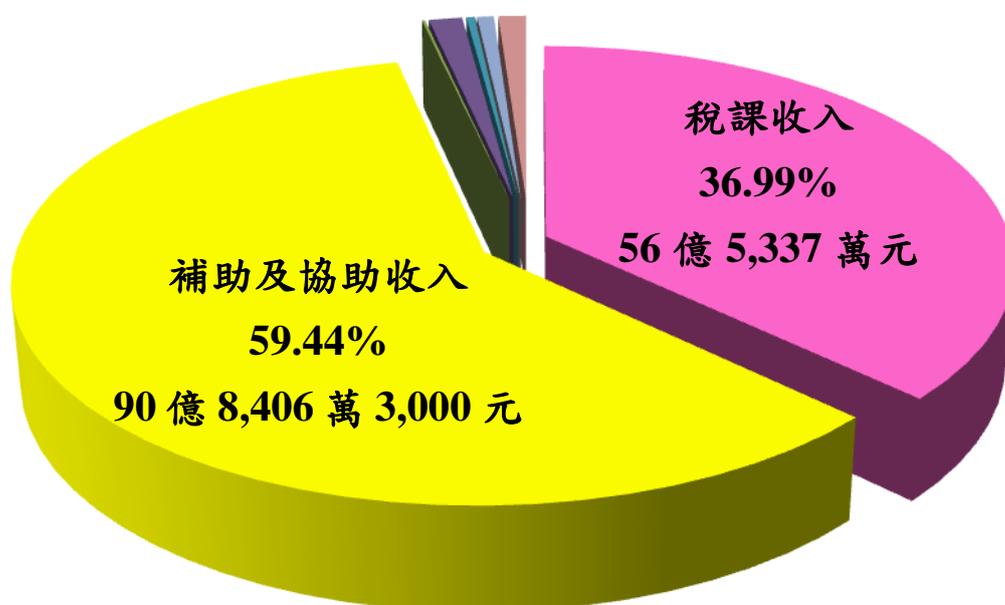
本市111年度總預算案已籌編完成，編列情形如下：

一、總預算規模

歲入預算數為152億8,295萬3,000元，歲出預算數為166億6,222萬4,000元，歲入歲出差短13億7,927萬1,000元，連同債務還本所需1,533萬3,000元，經編列賒借收入13億9,460萬4,000元，以資彌平。

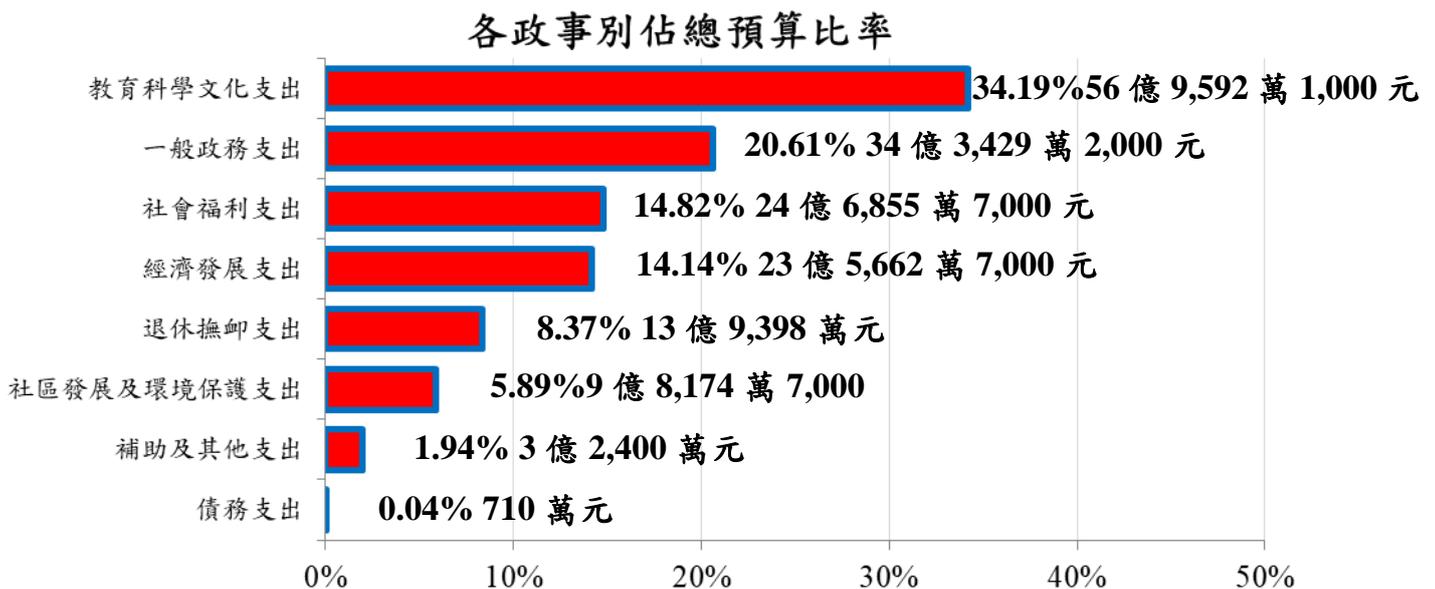
二、歲入預算

歲入編列152億8,295萬3,000元，其中補助及協助收入占59.44%、稅課收入占36.99%、規費收入占1.33%、其他收入占1.11%、營業盈餘及事業收入占0.67%、財產收入占0.33%、罰款及賠償收入占0.13%。



三、歲出預算

歲出編列166億6,222萬4,000元，依政事別分析，教育科學文化支出占34.19%、一般政務支出占20.61%、社會福利支出占14.82%、經濟發展支出占14.14%、退休撫卹支出占8.37%、社區發展及環境保護支出占5.89%、補助及其他支出占1.94%、債務支出占0.04%。本年度經濟發展支出23億5,662萬7,000元，較110年度法定預算成長13.66%，另前瞻基礎建設停車場工程配合款1億600萬元、鐵路高架化工程配合款4億1,400萬元及建國二村、復興新村地區市地重劃工程9,059萬9,000元等重大公共建設，分別編列入附屬單位預算交通作業基金、都市發展更新基金及平均地權基金。



本市111年度總預算案已依規定提請貴會審議，尚祈貴會支持通過，未來本府在預算執行上定力求節約，並作好收支控管，以提升預算執行效益，使政府每一分錢均用在施政亟需之刀口上，讓嘉義市發展日興進步。

參、重要市政建設報告

敏惠為發展嘉義市為台灣西部走廊新都心，實現「全齡共享、世代宜居」的願景，以下就本府各項施政成果擇要說明。

一、防疫振興

(一)防疫大作戰

1、利用網路直播 第一時間向市民報告

110年5月中旬，台灣再度爆發嚴重本土疫情，嘉義市全民團結一心齊心抗疫，感謝所有市民對防疫工作的配合與努力。為讓民眾第一時間掌握嘉義市疫情資訊，本府透過臉書「勇媽阿惠-黃敏惠」直播，對外說明最新疫情發展及防疫部署，另考量聽語障礙朋友需求，隨即加入手語翻譯人員，提供即時翻譯服務，讓市民可以即時掌握疫情現況。

為守護市民健康，本府各項防疫措施超前部署、提前整備，本府將持續強化整合跨局處防疫量能，以疫情監測、醫療整備、防疫物資、社區防疫及風險溝通五大面向，持續落實各項防疫工作，保護市民遠離傳染病的威脅。

2、強化醫療體系 守住防疫戰線

因應新冠肺炎疫情，本市持續強化醫療收治量能及整

備，本次本土疫情爆發，嘉義市指定隔離/應變醫院共 4 家，計有 22 床負壓隔離病床；另因疫情增設專責病房病床，從原來的 66 床增至 85 床，指定專責病房區域收治疑似及確診個案，落實醫療分艙分流、依循醫療分級妥適安置病患，以確保醫護人員及就醫病患安全。感謝各醫療院所及機構、各醫事人員於疫情期間的付出，敏惠致上最高敬意。

為提升新冠肺炎病患治療品質及時效，本市積極爭取新冠肺炎治療藥物佈點，於嘉義基督教醫院及聖馬爾定醫院備有瑞德西韋、衛生福利部嘉義醫院備有單株抗體藥物，針對病患不同病況及時提供相符之藥物治療，提升病患治癒率及存活率，本市之確診個案及其他縣市確診案例收治於本市者，均康復出院。

因應本土疫情趨勢，本府定期盤點本市各醫院及基層診所之防疫物資整備，另請基層醫療院所落實病患接觸史、旅遊史問診，針對疑似個案積極轉診採檢，以避免病患於社區傳播。另為提供本市民眾辦理住院及陪病家屬公費核酸檢驗，經本市疫情應變指揮中心之傳染病諮詢專家就醫院採檢動線及環境實地辦理感染管制查核後，核准本市嘉義基督教醫院、天主教聖馬爾定醫院、臺中榮總嘉義分院、衛生福利部嘉義醫院、陽明醫院、慶昇醫院、盧亞人醫院、陳仁德醫院、祥太醫院等 9 家，辦理該院病患住院及陪病家屬公費核酸檢驗採檢站，醫療院所為防疫第一線，落實感染管制措施，同心戮力，守住醫療體系就是守住防疫戰線。

3、落實個案管理與採檢 確保社區安全

針對確診個案精準疫調，儘速匡列相關接觸者、擴大風險對象採檢並加強追蹤管理，即可及早阻斷病毒傳播鏈。嘉義市為阻斷來自熱區感染傳播鏈進入社區，提供嘉義市民公費 PCR 篩檢專案。如「熱區返鄉學生 PCR 篩檢專案」、「屏東 Delta 病毒擴大採檢」、「環南市場擴大採檢專案」、「嘉義縣水上鄉工廠群聚案件」、「嘉義縣民雄鄉採檢案」，讓曾經於到過熱區的市民們，接受公費 PCR 篩檢，防堵疫情可能的破口。

另鑒於此次本土疫情確診者多為家戶或親密接觸者感染，為確保居家隔離者非陽性確診案例於社區中活動，本市一直以來均落實嚴格執行「居家檢疫/隔離採檢 PCR」，居家隔離開始時與解除前，均須進行 PCR 採檢，確認隔離個案陰性才予以解除隔離，以確保社區安全。

4、提升實驗室檢驗量能 爭取時效防堵疫情

自 109 年 1 月爆發新冠肺炎疫情，嘉義市 3 間醫院(嘉基、聖馬、嘉榮)立即向疾病管制署申請通過 COVID-19 專責實驗室，讓嘉義市新冠肺炎檢體縮短運送時間，增加檢驗效率。

又於 110 年 5 月再度爆發本土疫情，本市再增加 4 間 COVID-19 專責實驗室(部立嘉義醫院、陽明醫院、祐健檢驗所、慶昇醫院)加入檢驗行列，將每日最大檢驗量能自單日 300 件，提升到單日 4,000 件以上，有充足的檢驗量能，不

僅提升檢驗時效，更能阻絕病毒繼續在社區間傳播，有效防堵疫情的擴散，守護市民健康。

5、嘉市快打健康+1 接種疫苗築起安全防線

因應國內新冠肺炎本土疫情持續嚴峻，全國疫情第三級警戒之際，控制疫情無法再單靠圍堵的方式，唯有接種疫苗才是最重要的一道防線，只有透過接種疫苗，才能讓社會有群體免疫力。市府以「嘉市快打 健康+1」策略規劃，若國內疫苗能夠陸續到貨充足供應，逐步於社區大型接種站、醫療院所、社區據點及長照機構等處提供服務，預估一日一萬劑，一個月內可完成全民接種。然而，國內疫苗無法充足供應，需分期分批撥補給地方，110年6月4日首批日本捐贈的AZ疫苗送抵國門之際，中央疫情指揮中心請各縣市政府儘速籌設社區或大型接種站為民眾服務，施打對象須配合中央規定的順序。本府以有限的疫苗量，首波規劃85歲以上高齡長者優先接種，再依撥補的疫苗數量逐步下修施打年齡。

由於國內疫情嚴峻，須保留醫院醫療照護量能，為求「快速、便利、安全」提供市民疫苗接種服務，優先選擇大型場域設立快打站，市府團隊跨局處攜手合作，分秒必爭地建構港坪與北興兩座大型接種站，民政體系總動員通知里民，協助分段預約，社政提供友善交通接送服務，警政規劃交通動線與疏導，衛政策劃接種動線、人流管控、雨天備案、事前壓力測試演練，修正疫苗接種預約資訊系統，提供長輩安

心、放心、貼心的接種服務。

市府團隊與醫療單位通力合作，110年6月15日至7月11日期間，港坪和北興兩座大型接種站，以12天18場次，為2萬4,737位65歲以上長者完成疫苗接種。敏惠感謝聖馬爾定醫護團隊及陽明醫護團隊的用心與努力，讓疫苗施打圓滿順利，也特別感謝市民長者耐心的配合，共同完成不可能的任務。

本市截至110年10月17日止，本市疫苗接種涵蓋率已達74.95%，遠高於全國62.40%；劑次人口比已達104.53，亦遠高於全國84.61。

6、升級版的宇美+1 就在嘉義市 更加迅速有效率

本府為加速快打站的服務效率，改良日本宇美町式的流程，設計升級版的「宇美+1」快打法，包含4大特色：

- (1)提供貼心順暢兼具的高齡友善服務環境。
- (2)快速報到不久候，健保卡插卡30秒內完成報到。
- (3)長者入場坐定後「長者不動醫護動」，醫師評估健康狀況，護理人員施打疫苗，原位休息15—30分鐘後專人引導離場。
- (4)採用ICC的空針抽取最大化疫苗劑量，針針必較，不浪費任何一滴疫苗。

本市大型接種站的服務快速流暢、安全便利、友善貼心，受到長輩們的好評。另外，部分長輩屬於重症臥床或須使用呼吸器者，衛生所成立「家打部隊」，到宅為長者施打

疫苗，已有 32 名長輩受惠。另媒合 9 家醫院到點為住宿式長照機構住民及照顧者接種，施打率達 80%。

7、疫苗接種特約計程車 照顧司機生計也照護乘客健康

為有效提升本市市民疫苗接種覆蓋率，並早日邁向群體免疫之目標，敏惠責成市府團隊共同協力辦理「大型疫苗快打站」，委請本市計程車客運商業同業公會協助疫苗接種特約計程車計畫，並由本府籌措經費補助部分計程車搭乘費用，提供因交通因素不便前往快打站的民眾多一項選擇，提升其接種意願；另針對本市低收入戶、中低收入戶或由區公所提出經濟困難證明之民眾，本府則全額補助計程車搭乘費用，透過里長、里幹事主動關懷；針對行動不便或領有身心障礙證明之市民，本府調度所屬復康巴士協助載送，費用亦由本府全額補助。

疫苗接種特約計程車及復康巴士自 110 年 6 月 15 日起配合大型疫苗快打站之設立開始為民眾服務，施打期間由本府社會處、區公所及衛生局等單位共同派駐同仁前往現場協助行動不便之民眾上、下車及報到等事宜。

疫苗接種特約計程車截至 110 年 9 月 30 日止共計服務 4,495 人次，其中受服務者以長者居多；復康巴士截至 110 年 9 月 30 日止共計服務 180 人，計搭乘 358 趟次，共調度 15 部復康巴士參與執行。

8、校園防疫做得好 孩童安心家長放心

(1)校園開學 3 高+e 防疫指引

為給嘉義市的學童及家長一個安心的校園環境，並讓防疫訊息更公開、更及時，教育處建置「疫情防護網」，將相關防疫訊息公告在網站上，讓學生和家長都能隨時至網站查閱防疫措施。此外，這段期間，敏惠也非常感謝許多民間單位團體捐贈防疫物資給學校，與本府攜手共同防疫。

在開學前本府依循教育部的防疫政策，提出了「校園開學 3 高+e 防疫指引」，3 高+e 就是校園防疫「高規範」、校園開放「高標準」、教學課程活動「高品質」及「+e 學」的疫情危機處理，讓防疫再升級，守護校園安全。

為提升開學後校園防疫的嚴密性，敏惠責請衛生局和教育處合作協調，在暑假期間就讓學校教職員優先接種疫苗，因為每一名教職員都是學校運作的重要角色，也是學生接受良好教育的關鍵推手，唯有讓教職員優先施打疫苗才可以讓家長和學生都安心。

此外，敏惠要特別感謝家長協會的幫忙，讓本市 2 萬 4,500 名國中小學生(含私立高中國中部)都有用餐隔板，再搭配學校每日的環境清消及防疫宣導，相信在學期間的每一個時段都防疫無死角。

在安全的前提下，讓我們成為家長的後盾，並給孩子們一個最優質的健全環境，讓防疫無漏洞，教育回歸常態。

(2)停課不停學

因應疫情突發與緊急之狀況，本市 12 年國教專案辦公室持續更新自主學習網，及新增平台分享教師自行研發的 80 部創新影片，提供學生多元自主學習資源，且後續本市攝影

棚完成後，陸續再增加各領域創新教學影片。

疫情期間，訂定本市「國民中小學停課、補課及居家線上學習」實施計畫供各校依循，做為學校安排停課及補課作業參考原則，以維護本市學生就學權益，各校也都完成相關停課不停學實施計畫公告在學校網站，以便學生家長參閱，專辦亦持續關注各校線上教學有效學習狀況，並隨時予以友善溝通與協助。

原與世新有線電視簽約合作，於 103 頻道播送本市多元豐富課程的教學影片部分，已移至「嘉義市遠距教學與自主學習網站」，並擬訂本市國教輔導團「On-Air Studio 創新教學」實驗基地設置要點，搜集各校、輔導團及教師個人優質線上教學的自主學習影片，以方便學生點選學習。

9、各行各業防疫動起來 合力守護嘉園

(1)餐飲業

本市自 109 年初新冠肺炎疫情爆發，即配合依中央疫情指揮中心公告新冠肺炎疫情警戒標準及防疫措施、餐飲業防疫管理措施及餐飲業防疫指引等規定，持續加強食品業防疫之輔導查核行動，累計已完成餐飲旅宿業 4,493 家次、夜市及傳統市場 5,241 家次、烘焙業 117 家次、食品製造業 139 家次、販賣業 77 家次等，共計完成 10,067 家次防疫稽查輔導。

另自 110 年 5 月 11 日新冠肺炎疫情逐步升溫提升至第二、三級疫情警戒標準，再降級至第二級有條件開放餐飲內

用，統計疫情期間受理民眾檢舉食品業者案件計 366 件，另裁罰 2 件餐飲業者違反傳染病防治法相關規定之行為；同時，亦適時發布相關防疫新聞，提醒業者及民眾配合相關防疫措施，保護自己，也保護他人。

(2)觀光旅遊業

疫情期間本府配合防疫指引，觀光軟、硬體皆落實防疫工作，因應 110 年 5 月 19 日全國升級三級警戒，台鐵嘉義車站旅遊服務中心及嘉義公園旅遊資訊站暫停服務，嘉油鐵馬道與蘭潭周邊加強消毒與環境清潔工作，並封閉涼亭與後山步道出入口，現場公告防疫相關規定與罰則。

針對旅宿業者，本府派員訪查本市 82 家旅宿業者，輔導業者落實消毒清潔的自主管理，主要項目包含工作人員配戴口罩、體溫量測、實聯制、定期消毒住宿場所及張貼防疫宣導等，藉此確保嘉義市旅宿業服務品質，提升旅客住宿信心。110 年 5 月 14 日更配合中央疫情指揮中心前往本市防疫旅館進行檢核防疫狀況，現場狀況良好未發現缺失。

新冠肺炎疫情衝擊嘉義市觀光產業，為此本府協調旅宿業者通力合作，除了業者落實防疫自主檢查管理機制外，本府不定期訪查業者清消狀況，就是要讓旅客來嘉能夠玩得放心、住得安心。

(3)補教業

補習班及課照中心是學生課後學習的重要場所，在疫情嚴峻之際，本府與補教業者公私協力，共同合作防堵疫情破口，為學生打造健康安全的學習環境。

首先主動提供立案補習班及課照中心業者快篩試劑，因應全國疫情警戒調降二級，補習班及課照中心自 110 年 7 月 27 日起逐步開放，教育處與衛生局合作主動提供兩週份量快篩試劑，提供 292 間立案補習班及課照中心進行教職員全面性快篩，快篩結果由業者主動公告，讓家長安心，讓孩子能在安心的環境就學。

為讓我們的孩子可以健康快樂學習，課後的學習能多一層安全防護，本府配合教育部進行補教業相關從業人員疫苗接種造冊，並安排於 110 年 8 月 5 日至 13 日、27 日至 31 日及 9 月 6 日至 8 日分三階段完成疫苗施打。

另外，為提供學生有安全的學習環境，本府亦不定期至各補習班及課照中心執行防疫稽查，確保補習班各項指標都能符合教育部公告的防疫管理指引，與補教業者合力圍堵疫情，一同守護孩子的健康。

(4)交通運輸業

為確保大眾運輸搭乘環境的安全，110 年 6 月 26 日全國首創於市區電動公車全面加裝「酒精自動噴灑器」，並搭配車內原本即裝設的空氣清淨殺菌設備，以及全面落實發車前全車清潔消毒工作，配戴口罩及乘車實聯制等措施，提供安全的乘車環境，全力守護民眾安全。

轉運中心亦持續落實相關防疫措施，包括司機及場站人員自主健康管理；轉運中心站外周邊環境每天清消 1 次、站內每小時清消 1 次。此外，本府除持續加強各公共場域之清潔及消毒作業外，亦針對轉運中心、市區公車及計程車進行

1 週 2 次的防疫口罩稽查作業，加強公共運輸防疫，確保旅客之搭乘安全。

此外，公共自行車營運廠商微笑單車亦定期至各站進行清潔及消毒之工作，並配合調度作業，每天至少 1 次以稀釋消毒水針對場站上自行車之把手(含變速器)、車機、鈴噹和座墊等民眾常接觸部位進行消毒作業，以確保騎乘安全。

為因應返台國人暴增產生居家隔離及檢疫民眾的接送問題，避免隔離民眾違反規定私自外出，造成疫情擴散與民眾恐慌，本府辦理防疫計程車案協助居家隔離及檢疫等特定對象的接送服務，截至 110 年 9 月 30 日已完成 942 趟次之任務。

(5)傳統市場、夜市及設攤區段

本府因應新冠肺炎疫情警戒於 110 年 5 月 15 日公告夜市停止營業，傳統市場自 110 年 6 月 1 日實施身分證尾數單、雙數分流採買，推動簡訊實聯制，110 年 6 月 9 日起於東公有零售市場、共和路設攤區路段、永和街設攤區路段及南田路設攤路段等傳統市場，強化人流管制。疫情趨緩，夜市自 110 年 7 月 13 日啟動有條件微解封措施，嘉樂福夜市、彌陀夜市及文化路夜市分別陸續提送營運計畫書後獲審核通過恢復營運。

(6)八大行業、電子遊戲場業及資訊休閒業

中央流行疫情指揮中心於 110 年 5 月 19 日宣布全國提升疫情警戒至第三級，迄至 110 年 7 月 27 日疫情警戒降至第二級，惟八大行業(視聽歌唱業等)、電子遊戲場業及資訊

休閒業(網咖)皆須配合指揮中心之防疫措施停業。

本府每週安排防疫查核，總共查核八大行業(視聽歌唱業等)共 300 家次、電子遊戲場業共 171 家次、資訊休閒業共 26 家次，總計稽查 497 家次，皆無發現違規情事，顯示各業者高度配合防疫作為。

經濟部於 110 年 10 月 4 日公告視聽歌唱場所防疫管理措施指引、錄影節目帶播映場所防疫管理措施指引、資訊休閒營業場所防疫管理措施指引、「桌遊、麻將休閒館營業場所防疫管理措施指引」、電子遊戲場營業場所防疫管理措施指引，本府建設處立即將上述指引函轉各業者配合防疫相關措施，惟視聽歌唱業(KTV、卡拉 OK)及錄影節目帶播映業(MTV)營業前應向地方政府申請復業，至 110 年 10 月 6 日已核准 24 家視聽歌唱業(KTV)及 1 家錄影節目帶播映業(MTV)恢復營業。

(7)選物販賣機業

針對選物販賣機業(娃娃機業)指揮中心於 110 年 7 月 23 日記者會有條件開放營業，本府函文請各業者需提報「派駐專人名冊」核備後始可營業，共計 29 家申請恢復營業，迄至 110 年 8 月 13 日經濟部公告之「自助選物販賣機營業場所防疫管理措施指引」取消派駐專人，改以每小時定期清消等防疫措施。

(8)殯葬業

中央疫情指揮中心發布全國於 5 月 19 日起提升至第三級疫情警戒，並且有為數不少之北部疑似或確診患者，移住

嘉義市縣集中檢疫所。為提前部屬可能發生之死亡個案，敏惠指示民政處輔導殯葬管理所以接運火化流程安全為前提，提前規劃與殯葬業者及相關單位演練接運新冠肺炎確診死亡大體之標準作業程序。

殯葬管理所於 110 年 5 月 27 日、6 月 4 日及 6 月 22 日三次與殯葬業者進行模擬接運確診大體火化之演練，從連絡窗口、雙方(接運大體之殯葬業與殯葬管理所工作人員)集合地點、檢視確認亡者資料、引導從後山進入火化場等，全程作好妥善安全之接運過程防疫措施。於 110 年 5 月 28 日起陸續有 6 次新冠肺炎大體接運火化任務，每位工作人員都能展現臨危不亂的態度，圓滿完成火化工作。

配合內政部自 110 年 10 月 5 日起第二級防疫措施放寬，本市殯儀館之禮廳、靈堂、火化場、納骨塔等治喪場所，進入設施之人員持續落實實聯制體溫量測、消毒，保持社交安全距離，全程佩戴口罩並禁止飲食，隨時加強環境清潔消毒。放寬公祭人數管制總量，室內每人以 2.25 平方公尺計算，如室外搭棚祭拜者，容留人數以每人 1 平方公尺計算。另與嘉義縣、市同步開放喪禮樂隊使用吹奏樂器，須做好個人防疫規定，保持社交安全距離。於殯儀館外辦理治喪者，亦比照辦理。

(9)宗教團體

110 年 5 月 19 日疫情指揮中心宣布全國進入三級警戒，本府即刻以電話聯絡本市各宗教團體，配合實施中央防疫規定，暫時禁止入內參拜，信眾僅可於廟埕或室外符合社交距

離前提下，採實聯制、配戴口罩參拜，全面停止宗教祭祀場所遶境進香活動。並將相關防疫訊息公告在本市宗教 LINE 群組中，並製作相關宗教防疫圖卡發布臉書廣為周知。

本府亦組成宗教場所稽查小組，實地查核各宗教場所防疫措施，確實做好防疫。後續配合疫情指揮中心三次延長三級警戒至 110 年 7 月 26 日，持續督促宗教團體做好防疫措施。

110 年 7 月 13 日起，開放廟埕、廣場等空曠地點得舉辦無觀眾之酬神戲表演，宗教團體若確能做好防疫配套，可擬具防疫計畫，報經主管機關同意後，有條件開放民眾入內祭祀、禮拜及參與小型靜態宗教儀式。

110 年 7 月 27 日至 8 月 9 日調降疫情警戒標準至第二級，暫不開放繞境、進香、遊行、平安宴、福宴等活動，開放宗教場所民眾入內參拜，室內容留人數最多 50 人，室外最多 100 人。因應疫情趨緩，110 年 8 月 23 日再放寬宗教場所室內容留人數最多 80 人、室外最多 300 人。

110 年 10 月 5 日起考量國內疫情目前已趨緩且穩定控制，再放寬宗教場所集會活動相關防疫措施：宗教場所及宗教集會活動，符合場所容留人數規定(室內至少 2.25 平方公尺/人、室外至少 1 平方公尺/人)及各項防疫規範者，取消梅花座、固定座位之限制，室內容留人數不以 80 人、室外容留人數不以 300 人為上限；開放得辦理餐會類型活動，但須參依餐飲業防疫指引做好防疫措施；得辦理全程搭乘車輛之進香團類型活動，至於遶境、遊行及徒步進香，暫不開放

辦理。

宗教在市民心靈層次的滿足擔任著重要的角色，提供強而有力的支撐。在防疫為先之下，疫情趨緩之際已逐步開放相關宗教活動，感受神明的慈悲與力量，同時防疫不鬆懈，本市各個宗教寺廟在疫情期間落實防疫並提供心靈庇護，守護市民身心健康。

(10)公園及運動場所

本府因應新冠疫情警戒，於 110 年 5 月 12 日起暫停公園場地租借、5 月 21 日起管制公園設施如涼亭、兒童遊戲場、體健設施、運動設施如羽毛球與籃球場等暫時封閉不對外開放。

疫情逐步趨緩，自 110 年 8 月 27 日開放田徑場、戶外籃球場、公園涼亭、兒童遊戲場、體健設施，以及滑輪場、網球場等運動場域，並自 110 年 8 月 28 日起公園開放場地租借申請。本府防疫依然不鬆懈，積極加強宣導民眾落實自主防疫管理，全程佩戴口罩，保持安全社交距離等防疫措施外，也加強環境清潔工作。

對於市民可能頻繁使用接觸之設施進行每日消毒清潔，並請專業廠商進行每周環境清消。在疫情趨緩的當下，防疫不能鬆懈，為了市民健康，我們更要加強防疫措施，讓民眾有一個安全的環境。

10、社區據點強化防疫 全齡都安心

(1)社區照顧關懷據點與花甲食堂

因應新冠肺炎疫情升溫及全國三級警戒管制，社區照顧關懷據點、C級巷弄長照站、花甲食堂自110年5月15日至7月26日暫停健康促進活動及共餐服務，但據點仍維持電話問安、關懷訪視等服務，針對有餐食需求的長者，以領餐或送餐到宅方式取代共餐，透過以上服務，確保長者疫情期間仍受到妥適照顧。據點還製作了教具材料包及運動步驟圖文小卡，讓長者在家可以動手DIY，或與兒孫一同完成作品，參照圖卡在家運動也能維持身心健康。

當其他縣市因防疫物資取得不易而陸續暫停社區照顧服務的時，本府主動調度口罩、護目鏡、防疫面罩等物資，並統一向菸酒公司訂購消毒用酒精，提供據點和食堂使用，讓工作人員能繼續提供上述服務。

(2)托嬰中心

本市托嬰中心工作人員已於110年7月5日至9日安排接種新冠肺炎疫苗，接種率達95.6%，提供第一線托育人員充分保護。7月27日起全國疫情警戒降二級，托嬰中心亦恢復正常收托，並配合衛生福利部相關規定落實防疫工作，全體工作人員於收托期間全程配戴口罩、每日量測體溫及自我健康監測，針對嬰幼兒活動空間及經常接觸物品每日定時消毒，並確實執行嬰幼兒每日健康監測，每日至少量測體溫1次，協助落實洗手與個人衛生管理，讓家長能安心送托。

(3)兒少安置及教養機構

修緣育幼院工作人員已於110年6月21日至22日安排接種新冠肺炎疫苗，接種率達92%。配合衛生福利部相關規

定落實防疫工作，工作人員及住民每日至少早晚各量測 1 次體溫及評估健康狀況，針對公共活動空間及經常接觸物品每日定時清消，並定期清點防疫物資存量，維持至少可提供 1 個月所需的安全庫存量。

(4)身心障礙機構

因應新冠肺炎全國三級警戒管制，機構分別暫停服務或禁止訪客，降二級後已逐漸恢復服務：

- A. **住宿式照顧機構**：110 年 8 月 10 日起開放探視，惟訪客需出具訪視前 3 天內採檢之篩檢陰性證明，並配合實聯制及量測體溫。
- B. **日間照顧機構**：110 年 8 月 10 日起開放服務，惟需採固定座位且為梅花座，保持社交安全距離並全程配戴口罩；目前膳食已正常供應，採分流（不同時段）用餐。
- C. **住宿兼辦日間照顧機構(嘉愛啟智發展中心)**：110 年 8 月 2 日起逐步恢復服務，相關防疫措施同上述規定辦理。
- D. **身心障礙綜合園區再耕園**：110 年 8 月 16 日起開放民眾入園及場地租借，針對入園者落實量測體溫、實聯制、酒精消毒及要求佩戴口罩，在園內用餐者以隔板隔離。另園內的日間照顧據點目前尚不接受訪客探視，家長送至教室口即請離開。

11、藝文場館防疫不鬆懈 民眾安全又安心

(1)嘉義市立美術館

提供優質及安全的觀展環境，是各藝文場館首要工作。美術館自 110 年 5 月起配合三級防疫實施閉館，110 年 7 月 12 日因疫情趨緩重新開館，採預約制，以分時分流方式入館，不提供現場導覽，互動式裝置一律停止使用。

110 年 8 月 24 日起降為二級後，取消預約登記制，採單一出入口、分時段分流管制，加強環境及設備清消。館內開放容留上限 100 人現場入場，每二小時為一時段，時間到前 10 分鐘進行清場。隨著疫情持續趨緩，美術館亦配合中央流行疫情指揮中心及文化部針對藝文場館防疫指引，逐步放寬管制。

(2)嘉義市立博物館

博物館各項防疫措施與美術館同步進行，特別要求轄內許世賢博士紀念館、祥太文化館、嘉義市史蹟資料館及愛木村等 4 處地方文化館一同做好各項防疫工作。

疫情限制入館期間，博物館講座課程結合實體與線上一併舉行，讓無法入館民眾也能透過網路參與，與講座互動，分享更多寶貴經驗，吸引更多參與討論。

(3)文化局圖書館及黃賓、世賢分館

疫情期間，本市文化局圖書館及黃賓、世賢二分館，均與全國各公立圖書館同步實施入館戴口罩、量額溫與酒精消毒、實聯制，加強館桌椅、書報架設備設施清潔消毒，提供

安心閱讀環境。三館閱覽區、閱報區、普通閱覽室均採梅花座，隨時依中央流行疫情指揮中心最新指引，滾動檢討放寬入館人數。

防疫期間為能服務讀者，圖書館首度採用「取書得來速」，民眾只要於線上預約，閉館期間亦可至圖書館窗口取書，並可避免不必要的接觸。另有「閱讀 surprise~好書開箱去！」活動，讀者上網參加此活動，即可收到由圖書館精選好書寄送府上閱讀的服務，讓讀者在疫情期間也可以盡享閱讀樂趣。

(4)文化局音樂廳

音樂廳配合各項防疫措施，實施單一出入口、管制人流、量額溫、手部消毒、實聯制、全程配戴口罩等措施，並提出因應「嚴重特殊傳染肺炎」疫情開放營運管理措施，並加強館內環境清消。觀眾席屬固定座位採間隔座，隨疫情趨緩，依照各項防疫指引隨時滾動檢討放寬進場人數。

演出團隊部分，演職人員入場全程戴口罩、量體溫、手部消毒、進場前 72 小時提供入場人員名單，因工作特性無法於演練過程佩戴口罩，須提供完成抗原快篩陰性、PCR 檢測陰性或逾 14 日之疫苗接種紀錄，並於演練過程結束後立即佩戴口罩，且舞台或表演區前緣離觀眾席至少 3 公尺。

為協助本市團隊做好演出防疫措施，特別推出「110 年協助本市表演藝術活動、影視劇組籌拍快篩檢測需求實施計畫」，免費提供快篩劑供演出團隊使用，並於 110 年 7 月 28 日公告於本府文化局網站，迄至 110 年 9 月底為止，共提供

9 團 119 劑免費快篩試劑，維護演出團隊與所有觀眾安全。

12、防疫消毒大隊 守護嘉園的每一個角落

因應新冠肺炎疫情執行本市防疫消毒工作，本府自 110 年 1 月 22 日至 9 月 30 日止，針對人潮較多且頻繁出入之重點公共場域，如交通場站(火車、公車、計程車)、大型營業場所(百貨賣場、電影院及其他營業場所)、人群聚集民生熱點(超市、市場、商圈)、公務機關、其他配合疫情需要消毒地點等，進行防疫消毒作業，動員消毒車 616 車次、人力 2,266 人次，總計消毒 5,030 處次。為讓本市校園內師生及家長安心，於學校開學前，進行本市高中職及教育處所轄國中、國小、公立幼兒園等 60 處校園周邊、校內戶外公共環境消毒工作。

本府環保局以臉書公布每日執行防疫消毒之場域及路線，以便民眾周知並讓民眾安心。另為提振防疫資源與能量，特提報防疫消毒計畫爭取中央補助經費，110 年提報之「嘉義市政府環境保護局因應新型冠狀病毒防疫消毒大隊整備計畫」獲行政院環境保護署核定補助經費。

另外，本府為守護市民健康，針對配合中央疫情指揮中心政策進行居家隔離或檢疫的嘉義市民，提供「到府清運垃圾」服務，以確保隔離及檢疫者產生之一般廢棄物妥善清除處理，降低傳染風險，以維護市民居住品質及衛生安全無虞。本府已執行 411 處次垃圾清運服務。

13、全面挺醫護 百元安心入住醫護中繼站

醫護人員站在防疫第一線，不僅戰戰兢兢、全力以赴照顧病患，同時也害怕將病毒傳給家人，「回家」成為最遙遠的距離。

為成為醫護人員最堅強的後盾，本府與飯店業者攜手合作，提供第一線防疫人員休息與住宿的專屬宿舍，讓他們能好好的放鬆與休息，這樣才能無後顧之憂為我們市民在前線打仗。

為減輕防疫人員經濟負擔，市府補助每位人員每日 800 元，醫院補助每日 600 元，使用者本身只要每天支付 100 元，就可以有個安心舒適的休息空間。感謝醫院的支持與飯店業者的用心，啟動人流分離、無人櫃檯機、房務清潔消毒工作設定等安全防護措施，並且新添購清潔、消毒以及紫外線消毒燈等設備，就像是一個防疫人員的堡壘，讓住進來的工作夥伴可以很安心，同時又發起藍絲帶運動，募集許多點心、茶飲、護手霜等物資供其隨時取用，本案獲得很多醫護人員的反饋，笑稱「在這緊繃抗疫的超大壓力下，不僅沒有變瘦，還吃好、睡好導致體重上升！」。

14、全民共體時艱 防疫物資不間斷

因應 5 月份新冠肺炎疫情爆發，短時間內需要大量的防疫物資，讓第一線醫護人員有安全的工作環境以保護自己、保護市民，避免疫情擴散，敏惠號召民間團體有錢出錢有力出力，讓本市防疫物資不曾間斷。

因應需要對於染疫風險民眾進行大量、快速篩檢，本市獲民間單位捐贈 5 座「正壓式檢疫亭」分別放置於嘉義基督教醫院、聖馬爾定醫院、臺中榮民總醫院嘉義分院、衛生福利部嘉義醫院及陽明醫院，讓第一線醫護人員在進行新冠肺炎採檢時，有更安全舒適的環境，另亦獲贈具有輕便、可快速移動優點的 4 座「簡易篩檢屏風組」。

在防疫裝備上獲贈 N95 口罩、防護衣、隔離衣、防護面罩、護目鏡、醫療用口罩、COVID-19 抗原快速檢驗試劑等物資，在提升防疫工作量能上，獲贈超過 5 萬支疫苗注射 1cc 空針。敏惠另外責成本府社會處成立物資調度平台，統整府內物資需求，並設立統一捐贈窗口協助調度，透過公私部門協力，一起守住市民的健康安全。

15、違反防疫規定裁罰 確保防疫不出現破口

自國外返國者，身份為居家檢疫由民政單位管理，確診個案密切接觸者，為居家隔離由衛政單位管理，為辦理居家隔離個案關懷事宜，本府防疫同仁針對每一個居家檢疫/隔離個案均至該處所親送防疫關懷包並提供所需要之服務。本府妥善運用中央流行疫情指揮中心之電子圍籬柵欄及防疫手機進行居家隔離/檢疫個案管理，如有異常事件通報，會進行個案親訪。截至 110 年 9 月 30 日，本市居家檢疫人數累計 3,910 人，居家隔離個案 197 人。

本市透過多方管道宣導，請市民應遵循居家檢疫隔離政策，嚴守社區防線。本市共 13 件違反居家檢疫/隔離規定者，

已依規定裁處。

因應新冠肺炎疫情防治需要，衛生福利部公告「因應嚴重特殊傳染性第三級疫情警戒標準及防疫措施裁罰規定」，其中「外出時全程佩戴口罩」是重要的防治手段及策略，本市未戴口罩案件截至 110 年 9 月 30 日共計 353 件。

裁罰只是手段而不是目的，市府不為了開罰而罰，而是為了守護市民的健康。只要外出就必須戴上口罩，做好自身的防疫工作，保護大家也是保護自己。

16、防疫諮詢電話爆量 創設專屬資料庫

全台新冠肺炎疫情在今(110)年 5 月中旬進入高峰期，本府 1999 話務量隨疫情升溫，民眾諮詢防疫措施或紓困方案暴增，進線量從平時一個月約 1,000 通，於 5 月及 6 月衝上 2,395 通，進線量暴增 1 倍以上創造新紀錄。話務量暴增主要是因民眾諮詢防疫或紓困相關，尤其防疫三級警戒期間，如遇到中央突然宣布新防疫措施或紓困方案時，就會瞬間湧入大量詢問和抱怨電話。

三級警戒期間，1999 話務中心每天要應對民眾防疫五花八門問題，因此隨著疫情趨勢，隨時掌握新冠肺炎疫情訊息的脈動，創設「防疫雲端資料庫」，分為「紓困」、「疫情警戒防疫規範措施」、「新冠肺炎疫苗接種」、「鬆綁相關措施」等資料庫。在詢問有關「新冠肺炎疫情」相關問題中，以「防疫規範措施」、「新冠肺炎疫苗問題」以及「紓困問題」為大宗。其中，有關防疫規範措施問題內容有：餐飲業內用、禁

止內用日期、店家實聯制、市場分流等。有關新冠肺炎疫苗問題的問題內容有：疫苗平台操作問題、開放施打資格及地點等。

以包山包海來形容「1999」承接的業務，一點也不為過。三級警戒期間，1999 話務員在「防疫電話爆量」尖峰期間，每天面對上百通的進線量，印象最深刻的問題包含：「可以湊一桌打麻將嗎?」、「可請專人到府施打疫苗嗎?」、「美甲業一對一應不算群聚啦?」。1999 話務人員在疫情期間，隨疫情趨勢脈動，認真服務好每一位進線的市民朋友，擔任市府與市民 24 小時溝通的橋梁，持續提供市民更優質便利的話務服務，讓大家安居樂業，回歸常軌。

(二)積極協助紓困

1、積極協助紓困 幫助產業度過難關

新冠肺炎疫情自 110 年 5 月再度爆發，全國進入三級警戒，關閉休閒娛樂設施，餐飲業禁止內用，傳統市場及賣場人流分流管制，公共場所實施實聯制防疫措施，服務業首當其衝，尤以餐飲業、休閒娛樂業、觀光旅遊業、交通運輸業及批發零售業影響甚鉅，以嘉義市公司及商業登記家數計 1 萬 8,550 家，上述受疫情影響行業別約 1 萬 4,546 家，約占 78%，如加入未辦理商業登記之小規模營業人，估計受疫情影響之產業將更廣泛。

統計至 110 年 8 月，本市商業服務業紓困申請 2,216 件，

核准 1,752 件，核准補助金額 2 億 256 萬元；紓困貸款自 110 年 1 月至 6 月止，本市申請中央紓困貸款共計 177 件，融資金額超過 6 億元。

2、紓困各行各業 降低民生經濟衝擊

(1) 多項措施紓困交通運輸業

新冠肺炎疫情重創交通運輸產業，本府提出多項紓困措施，協助交通運輸業者度過疫情衝擊。其中，先期交通轉運中心各路線營收銳減導致 OT 業者國光商行營運產生困難，本府持續進行土地租金減收事宜，110 年 1 月 1 日至 5 月 15 日減免租金 20%；5 月中旬因本土疫情再度爆發，5 月 16 日至 8 月 15 日減免租金 50%，總計減免 49 萬 4,400 元。

另市區電動公車因疫情進行假日減班及載客量大幅下降衝擊業者，本府進行營運紓困及預付補貼款等措施，降低對客運業者之衝擊，其中 110 年 5 月至 7 月減班 16%，每月每車補貼 1 萬 5 千元，總紓困補貼金額為 63 萬 8,000 元。

此外，自 110 年 5 月 19 日全台升至三級警戒以來，經濟活動受到極大衝擊，為減輕停車場業者營運負擔，針對公有路外停車場委外業者減收 110 年 5 月 18 日至 8 月 14 日之土地租金或權利金 30%；另市府與國產署、國防部、台灣銀行、台鐵等單位合作開發停車場，經本府函文後，亦同意配合本府政策減收 30%，公有停車場計 22 場，共減收 387 萬 4,586 元。

(2) 建造執照或雜項執照自動展期一年

因應新冠肺炎疫情影響造成建築施工人員短缺，進口建材斷料，建案工期延誤，恐導致建築執照過期撤照，嚴重影響市民及相關產業權益。

本府 109 年 4 月 7 日公告凡領得本府建造執照或雜項執照，於 109 年期間執照仍有效者，得自動展期一年，計有 730 件可受惠。因本年度疫情尚未解除，加上建築施工人員缺工嚴重，營造與不動產相關產業占本市公司及商業登記資本額的 25%，對本市經濟發展影響甚鉅，故本府於 110 年 5 月 28 日再次公告 110 年期間執照仍有效者，得自動展期一年，計再有 1,000 件可受惠。

此項政策不但可以降低業者壓力，也讓中下游產業受惠，讓相關業者與市民都能度過疫情難關，並振興投資環境嘉惠全民。

(3) 市場租金減免

疫情嚴重衝擊本市傳統市場，本府減收本市公有零售市場使用費 30% 為期 3 個月、公辦民營市場權利金及公有市場用地場地設施使用費同樣減收 30% 為期 3 個月、果菜市場紓困方案以採分貨場場地使用費打 8 折為期 3 個月，總共減收 333 萬 4,839 元，幫助本市傳統市場度過難關。

3、稅捐緩繳主動減徵 減輕民眾負擔

因應新冠肺炎疫情嚴峻，衝擊民生經濟，本府在加強防疫工作外，對於業者及市民紓困也相當重視，自 109 年起即積極規劃辦理減租、停徵、輕稅、續免、緩繳及延/分期等

六大紓困措施，只要市府能主動辦理減免就會主動進行，需要民眾自行申請也會積極輔導，目前紓困項目有：

(1)房屋稅

營利事業申請停業或配合防疫政策自主禁止內用致使營業面積減少，可申請由營業用稅率 3%改按較低的 2%(非住家非營業用稅率)；業者配合政府強制關閉營業場所的房屋，主動依清冊調降停業期間房屋稅率為 2%。

(2)使用牌照稅

車主因疫情影響向監理機關辦理車輛停用，停用期間免徵使用牌照稅；配合身心障礙證明有效期展延至 110 年 12 月底止，同步續免使用牌照稅至年底，民眾無需提出申請。

(3)娛樂稅

娛樂業者停業期間及歇業免徵娛樂稅；因疫情影響致娛樂設施未使用，可申請核減查定稅額；業者配合政府強制關閉休閒娛樂場所，主動依清冊停徵查定課徵娛樂稅。

(4)延期及分期

因疫情繳稅困難，可申請延期或分期，不限繳稅金額，最長可延期 1 年或分期 36 期（每期 1 個月）。

(5)市有非公用土地使用戶主動減收 30%租金，為期三個月。

未來也會持續視疫情狀況，滾動調整紓困方案，希望降低疫情造成經濟上的影響，以減輕大家的負擔，陪市民共度難關！

4、協助勞工就業紓困 提供 1109 個安心上工職缺

企業及勞工受疫情影響之痛苦，敏惠感同身受，因此本府配合中央政策推動，推出「因應新冠肺炎社政、勞政單位紓困方案懶人包」，放置於本府官方網站的紓困振興專區，提供雇主與勞工相關補助及協助措施的最新資訊，並特別針對庇護工場、視障按摩師等弱勢團體提供申辦補助之協助。

因應新冠肺炎疫情持續延燒，受影響勞工不斷增加，對就業市場造成嚴重衝擊，因此今(110)年本府繼續盤點可提供之職缺，向勞動部申請「安心即時上工」計畫進用臨時人員，提供公部門計時工作並核給工作津貼，減少疫情對勞工生活之影響，穩定生計並維持勞動意願。

本府繼 109 年提供 476 個安心即時上工職缺，今(110)年再分 5 梯次向勞動部陸續爭取到 633 個職缺。目前各進用單位就勞動部嘉義就業中心推介之登記合格者進行面試，並陸續通知錄取者開始上工。本府將持續就「安心即時上工」計畫人員進用情形滾動式檢討，並繼續向勞動部爭取員額，增加本市勞工工作機會。

5、補助旅宿業者防疫整備 共同面對疫情考驗

自 110 年 5 月 19 日全台升級三級警戒後，本市旅宿業者首當其衝，對觀光產業發展影響甚鉅。為讓業者能更有效率且持續進行防疫清潔、消毒整備業務，本府特訂定「嘉義市政府因應旅宿業防疫整備補助要點」，針對本市合法旅宿業者提供一次性定額防疫整備補助經費，依房間數分為 1 至

30 間、31 至 60 間、61 至 90 間、91 間以上等共 4 個級距，分別補助 2 萬元、4 萬元、6 萬元及 8 萬元不等；另防疫旅宿依上開 4 級距房間數分類，再加碼補助。希望透過市府與業者共同合作，積極落實相關防疫清潔、消毒及檢查措施，讓觀光旅遊儘快回歸常軌，產官合作共創嘉義市旅遊的良好產業環境。

截至補助申請期限 110 年 8 月 31 日止，共有 75 家旅宿業者(76 家業者符合申請資格)提出申請，申請費用為 338 萬元。

6、率先呼籲油電凍漲 穩定民生物價

今年適逢疫情，民眾在家使用電量大幅提升，預期電費支出將增加，因油、電價調漲會帶動原物料上漲，影響民生經濟甚鉅。

為讓民眾安心在家防疫，敏惠於 110 年 5 月 30 日率先全國建議中央立即宣布油、電價凍漲，以穩定物價來照顧民生，減少民眾雪上加霜的壓力。感謝中央聽見我們的心聲並獲正面的回應，經濟部同意針對住宅用戶暫緩實施 110 年 6、7 月夏季電價，另減免服務業及農業用戶之電費。

(三)全力振興經濟

1、府會帶頭衝 加碼普發 2,000 元現金促進消費

本市產業及商圈消費市場急凍，餐飲及休閒娛樂深受影

響，另疫情造成民眾出門消費意願降低，疫情穩定後，本市推出數項產業振興計畫，為本市占比高的服務業及觀光產業注入經濟活水。

感謝貴會支持，於臨時會通過「振興消費金加碼計畫」5億4,000萬元，且該經費為本府108、109年的歲計賸餘款，在市府不舉債的情形之下，於後疫情時期能提供民眾最直接的幫助。本府參考世界各國紓困振興作法，以「直接、有效的方式」發放現金，促進本市市民勇於消費，規劃只要110年8月24日前設籍於嘉義市的市民，可領到現金2,000元。

本次所發之現金，是鼓勵市民勇於消費的措施，又可搭配中央各部會及本市提出之振興措施使用(包含振興券、購物節等)，激發消費擴散效果。

2、推出嘉倍券 讓振興5倍券再翻倍

感謝貴會支持，於臨時會通過「產業振興計畫」3,150萬元，本府搭配中央振興的腳步規劃相關方案，促進民眾將中央發放的「振興5倍券」用在嘉義市消費，亦能參加2021嘉義市購物節消費發票登錄，一舉多得。

針對本市市民規劃滿千送百補助計畫，消費者只要在本市店家消費滿5,000元，持消費憑證再送現金500元，鼓勵市民將所領取的「振興5倍券」留在本市消費。

另針對外縣市民眾提出振興「嘉倍券」計畫，持實體「振興5倍券」，可向本府申請兌換「嘉倍券」。本計畫為每人可持500元「振興5倍券」換成1,000元「嘉倍券」，於本活

動特約店家消費使用，預期可吸引外縣市民眾將「振興 5 倍券」換成「嘉倍券」於本市消費。

3、購物節擴大辦理 線上線下通通都能買

「2021 嘉義市購物節」原訂於 110 年 11 月 1 日至 111 年 1 月 2 日期間辦理，經費計 440 萬元。後因疫情爆發亟需振興，感謝貴會支持，於臨時會通過「購物節加碼計畫」300 萬元，總經費增加至 740 萬元，讓今年的購物節得以擴大辦理，並延長至 111 年 2 月 6 日。

活動期間將串聯上百家在地美食小吃、特色咖啡甜點店以及經典文化體驗，廣邀全台民眾來嘉義市體驗美食旅遊。今年購物節除實體店外，也結合線上購物商城(嘉義市購物節專區)，讓更多民眾在家也能購買嘉義市特色商品，打造線上、線下全通路的嘉義市購物節！

活動期間至嘉義市店家消費，取得統一發票，加入購物節 LINE@官方帳號，憑發票登錄、累積金額，消費每滿 500 元就可獲得一個抽獎機會，每人最多有 20 個抽獎機會，買越多、抽獎機率越大！或是於活動期間，入住特約旅館購物節專案房型，就可現領 600 元嘉遊金，內含 300 元住宿嘉遊金一張，可現抵房價；100 元購物嘉遊金三張，可至購物節特約店家折抵消費。

4、補助團體旅遊 將創造 1 億觀光產值

因受新冠肺炎疫情影響，觀光旅宿產業首當其衝，嘉義市又以觀光服務業為主，影響更甚。隨著疫情日漸趨緩，感

謝貴會支持，於臨時會通過「團體旅遊振興補助計畫」2,073萬8,000元，本府提供每人每次500元的團旅補助，期盼帶動觀光商機。

本計畫以旅行社為補助對象，透過團費補助的方式，鼓勵國內旅行社規劃出團至本市旅遊，行程至少2天1夜，內容應包含至少嘉義市區3個「嘉義觀光旅遊網」所列之景點，並安排嘉義市合法旅宿住宿1晚，及午餐或晚餐擇一於嘉義市用餐。本計畫預估共可補助40,000人次至嘉義市旅遊住宿，內容串聯食、宿、遊、購、行，搶搭行政院五倍券發放商機，預計可創造約1億元的觀光產值。

5、跨域合作 越在地越國際

本府持續推動跨域合作，聯合交通部觀光局阿里山國家風景管理處「235區域觀光圈」、嘉義市商圈文化促進協會與嘉易創創育中心等單位，推動將嘉義在地台語文的文化融入生活的「臺味佇嘉」，要讓遊客從不同角度認識嘉義市，以母語文化鏈結產業觀光，創造全新的旅遊體驗，這也是我們一直提到的「越在地、越國際」。

「家鄉嘉箱」以精心設計的logo及嘉箱名店地圖的外裝，透過「雲端經濟」店家共同經營品牌的方式讓遊客可以一次性地購入精選組合，讓疫情時代能夠簡單購入名店商品，也能幫助提升商圈與觀光產業的形象與特色，達成在地觀光品牌的共榮目標。

6、數位轉型動起來 企業疫後新標配

新冠肺炎疫情爆發之際，各縣市政府無不著手防堵疫情增溫、更因應中央紓困方案，再設計符合當地需求的振興方案。本府長期關注產業需求，並留意各方合適的推播平台協助在地中小企業升級。

本府在去(109)年與外貿協會合作，邀請微軟以「數位轉型」為題開講，邀請嘉義市中小企業業者了解市面上各種數位行銷工具，並傳遞數位轉型是個過程而非結果的精神，持續推廣相關課程以推廣產業數位化。

110 年本府持續推動數位轉型方案，以帶狀主題課程方式呈現，已於 7 月份辦理線上「旅宿業者的行銷數位化專題講座」、8 月份辦理實體「後疫情時代的虛擬經濟講座」、9 月份辦理實體「商業服務業的虛實整合專題講座」。工策會除辦理課程外，也提供一對一輔導服務，透過主題課程包裝引出議題，也積極磁吸北部數位平台資源，嘉惠在地業者持續升級。

7、振興藝文活動 持續擴散藝術能量

(1)運用數位展現藝文能量

疫情期間大幅限縮各藝文場館入館容留人數，為持續各館藝文活動運作，乃積極透過網路、實體與網路雙軌並行等方式達到民眾防疫安全與參與環境需求，分享及擴散豐沛的藝文能量。

美術館規劃 Podcast 線上廣播「寂寞美術館」專輯，以

線上藝術計程車，由嘉義市立美術館出發前往全台各大場館，訪問館長們對於疫情下美術館的應變與營運方法。《捕風景的人—方慶綿的影像與復返》從實體展另延伸出線上影展，快速地發展出與 Giloo 紀實影音平台的合作。

博物館規劃 Get On 嘉博雲端 學習萬事通，推出線上學習平台，有 720 度展場環景、主題線上展覽及學習單資源下載等。《森林之嘉》現代木造建築特展系列講座，均採實體連結官網線上直播方式辦理，參與民眾互動良好。

圖書館服務不停歇、閱讀不中斷，推出 2 次「閱讀 Surprise~好書開箱去！」活動，透過線上申請，由館員精挑細選出的好書裝箱免費宅配到府。「預約書送到府」讓無法到館取預約書的讀者，一經申請即可宅配到府。同時提供 5000 冊電子館藏提供線上免費暢讀，滿足各不同族群讀者的需求。另噴水池文學講座採實體與線上並行，透過文化局臉書現場直播，無法入場民眾即可同步觀賞，反應相當熱烈。

(2)振興藝文紓困徵件 補助表演藝術活動

為鼓勵本市立案藝文團隊持續創作、累積能量，本府文化局 6 月推出「振興藝文紓困徵件」計畫，影片創作徵選結果出爐，共有 8 件作品送件，包括防疫篇及生活篇二主題，7 件作品入選，防疫篇有如婷舞蹈團、費洛蒙音樂、貓頭鷹樂團、龍鳳兒舞蹈團及 TEAM BASline；生活篇嘉頌重奏團及長義閣掌中劇團等 2 件，分別獲得 3 萬元獎勵金。入選影片均在本府文化局粉絲團或 YouTube 播映，民眾可上文化局官網或粉絲專頁觀賞。

同時向文化部爭取傳統表演藝術展演補助計畫經費，辦理展演及辦理相關教育推廣活動，達成紓困與推廣本市傳統表演藝術目標。如「長義閣掌中劇團」演出《12345 上山打老虎》、《豬八戒娶親》等，增進民眾對傳統戲劇的認識。「鳳聲閣民俗樂團」，讓市民感受南管音樂中保留之閩南文化的精緻文雅。「嘉義市登錄之家將文化推廣系列活動」，透過靜態主題展覽、文化講座、「術體驗活動及家將展演，讓市民感受感受本市家將文化傳承的歷史脈絡與其動態舞動的雄渾氣勢。

另本府為鼓勵本市演藝團隊跨界多元合作、開發嶄新創作，定有「演藝團隊跨界媒合補助計畫」，本市長義閣掌中劇團、嘉頌重奏團等 2 團，已獲文化局補助，同時亦獲得文化部「藝 FUN 線上舞臺計畫」公開徵件選入。

二、產業創生

(一)拚經濟搶商機

1、109 年營利事業銷售額及家庭可支配所得 雙創歷史新高

行政院主計總處 110 年 8 月 13 日公佈 109 年家庭收支調查結果，嘉義市平均每個家庭可支配所得為 104 萬 5,590 元，在全國 20 個縣市排名為第 7 位，在非六都縣市中排名第 3 位，超越台南市與高雄市等直轄市。繼 102 年之後，本市家庭可支配所得已從 108 年起連續 2 年又再度突破 100 萬元。

而根據今年 2 月份財政部公布資料顯示，嘉義市 109 年度營利事業銷售額也繼 103 年度(2,258 億 5,712 萬元)、108 年度(2,311 億 9,799 萬元)之後，再一次突破新高，達到約 2,315 億 5,961 萬元，已連續 2 年衝高營利事業銷售額。家庭可支配所得與營利事業銷售額皆成長，顯見民間經濟活力旺盛。

去年上半年雖受新冠肺炎疫情影響，嘉義市許多大型活動暫緩辦理，但在下半年疫情緩和後，即推出一連串振興本市經濟與促進觀光的活動及措施，例如日環食、購物節、滿千送百、光織影舞等活動，日環食吸引 20 萬人次的觀光人潮並創造 4 億的商機，光織影舞創造 80 萬人次參觀人潮、北香湖公園登上 yahoo 熱搜排行榜，從以上調查數據顯示本府規劃活動皆能創造有效的影響力。

2、疫情艱困時刻 持續吸引投資創造商機

在後疫情時代，兼顧落實防疫工作的同時，「拼經濟、顧民生、搶商機」也是當前的主要任務之一，嘉義市位處雲嘉南地區中心，幅員不大但擁有滿滿能量，足以成為「雲嘉南觀光休閒消費中心」。市府團隊持續拓展消費服務型的商機，引進具指標性的廠商、店家、餐飲與影城等品牌進駐，帶動南彰化至北台南等縣市的觀光休閒產業，共創雲嘉南共同生活圈的美好價值。

本府持續積極招商引資，以整合型的全方位單一窗口服務，建立有效率之招商機制，提供合適用地、介紹投資環境、投資優惠、商機媒合、技術交流、行政審查協助平台。目前本市重大投資案件分為四大類，包括醫療照護類投資金額 31.87 億元；消費娛樂類投資金額 61.12 億元；廠房擴建類投資金額 30.13 億元；不動產開發及投資類投資金額 94.3 億元，累計已達 217.42 億元。

自今年以來，陸陸續續有企業大廠進駐嘉義市，如 VOLVO 匯勝汽車嘉義旗艦據點於 110 年 4 月 1 日開幕；大鼎冷鏈股份有限公司於湖子內現址擴大投資，投入 3 億元打造食品製造加工廠，並於 110 年 4 月 8 日盛大開幕，提供 120 個就業機會；莊家方塊酥積極擴建事業藍圖，設置新廠引進專業隧道爐之方塊酥生產工廠，投資金額 2 億元，將方塊酥外銷至國外推廣台灣道地美味，獲得國內外肯定；全球首創 IKEA Hej 行動商店於 110 年 9 月 8 日盛大開幕，具有行動商店 6 大亮

點，更讓嘉義市民耳目一新「國際品牌」的威力，行動商店一開幕迸出嘉義市民的火花；國際品牌-詩肯柚木全台最大嘉義旗艦店讓設計品牌全面升級，提升產業競爭力，進而讓嘉義市的產業實力發揮，吸引更大族群的消費力。

敏惠感謝民間業者，在疫情艱困時刻，仍看好嘉義市未來投資前景，許多全國性連鎖店，包含漢堡王、藏壽司、繼光香香雞、肉多多火鍋，及全國第三家超商與三麗鷗聯名主題店等，今年皆不約而同選定嘉義市展店，而 in89 豪華影城預定於今年 11 月開幕。敏惠會繼續拚經濟、拚產業、拚更好的生活品質，期望吸引廠商投資，以創造更多人潮來消費。

3、全球首座 IKEA Hej 行動商店 進駐嘉義市

IKEA 是發源於瑞典的全球家具品牌，全球首發的「IKEA Hej 行動商店」是突破以往的創新形態店型，彈性且環保的貨櫃屋組合，可以更深入在地商圈，提升消費者抵達 IKEA 的便利性，同時二手貨櫃可再重複利用，並設置多處節能巧思，展現出 IKEA 堅持的環境永續精神。

本府期待透過 IKEA 的品牌優勢，配合嘉義市做為 2021 台灣設計展主辦城市，讓各地民眾發現嘉義市更多的元素及商業契機。本案也是嘉義市第一件公園委託經營管理案，IKEA 選擇在發展潛力無限的嘉義市啟程，進駐文化公園就是看好文化路商圈蓬勃的人潮與商機，期待提供市民對於公園有更多元化的遊玩體驗，並吸引各地的觀光人潮，帶動文化夜市商圈的消費，振興嘉義市後疫情時代的經濟，也讓 IKEA

了解嘉義市做為雲嘉南觀光休閒消費中心及台灣西部走廊新都心的潛力，後續評估長期投資嘉義市的可行性。

4、加速開發貨轉中心 物流運輸新樞紐

打造嘉義市成為「台灣西部走廊新都心」是敏惠上任後一直堅持的願景與目標。本府為求貨轉重劃區之整體發展，針對整體運輸及衍生產業需求進行妥適規劃，本工程開發後重劃區(約 10.89 公頃)緊鄰魚市場及果菜市場，未來可透過便利交通路網，提供完整交易、輸送及銷售配套服務，增加嘉義農漁民產業收入，提升土地利用效益，建構高品質之生活環境空間，加強商務行旅服務機能，提供貨物轉運、倉儲及批發產業之進駐創造就業機會，帶動地方經濟發展。

本重劃區主體工程已於 109 年 1 月 17 日工程竣工，僅剩餘聯外排水工程及停 3、停 5 停車場工程執行中。聯外排水工程已完成發包作業，涉及嘉義縣政府之考古遺址報告及交維計畫書，分別經該府 110 年 8 月 31 日及 110 年 8 月 2 日審核通過，僅剩 110 年 8 月 25 日提送經濟部水利署第五河川局之破堤計畫仍在審核中，若審核通過後將擇期開工。另停 3 及停 5 停車場工程，目前辦理細部設計中。

5、積極開發湖子內 標售 25 次逾 61 億

為改善湖子內地區居民良好的生活品質，以區段徵收方式取得環保設施所需用地之開發目的。湖子內區段徵收地區位於嘉義市南側，東起吳鳳南路，西至新民路民生社區，南至八掌溪河川區域，北臨興安國小，總面積共 187.52 公頃。

由於區段徵收範圍內公共社施規劃完善，道路寬暢平整，又緊鄰市區、82 快速道路、國道 3 號等，交通往來便捷，可供建築土地標售自 105 年 12 月 28 日辦理第一次公開標售迄今，已辦理 25 次公開標售，共標售 186 筆土地，標售面積 217,504.41 平方公尺(62,471 坪)、合計標售總金額 61 億 6,863 萬 1,032 元。截至 110 年 9 月底，土地交易筆實價登錄數量達到 2,505 筆，通過建案達到 546 件、核發建築執照更有 2,383 件。

目前嘉義市新屋、預售建案多半集中在已開發完成的湖子內區段徵收區，活絡了嘉義市的土地交易市場，區內可建築用地除了各大企業公司看好陸續投資，也頗受周邊地區民眾的青睞，最近標售土地大家投標非常踴躍，本市及外地建商更是頻頻搶標購地，現階段區內建案林立，銷售情況熱絡。已標出的土地陸續有廠商進駐投資，現區內已有數家 7-11 及全家等超商、全聯福利中心、凱撒衛浴、太陽光電(誠逸科技、京隼綠能)、大鼎冷鏈觀光工場等企業，帶動當地發展多元產業，也增加許多就業機會。

6、核發建照成長率 嘉市榮獲非 6 都第 3 名

內政部先前公布 109 年各縣市核發住宅類建照成長率，本市榮獲非 6 都縣市第 3 名。在核發住宅類建照成長率部分，與 108 年比較，非 6 都縣市以嘉義市 54.80%位居第 3。

依據 104 年至 110 年統計資料顯示，本府核發「住宅類建照」在 104、105 年戶數分別為 431 與 590 戶，到 109 年

攀升到 1,617 戶創新高，而 110 年截至 9 月底止共計 1,221 戶。分析其原因，主因為湖子內區段徵收開啟建設，帶動戶數增加，且目前持續成長中。

7、以設計策略結合美學及科技 創新產業價值

為結合 2021 年在嘉義市舉辦之台灣設計展，於設計中行銷並展現嘉義市企業運用設計創造經濟力的成果，本府 109 年辦理「嘉義市設計經濟力產業輔導計畫」，從本市業者、產業及公有場域進行盤點，輔導申請 24 家次，媒合適當之輔導項目，進行場域、產業或企業之診斷調查服務，並從相關數據中，協助業者進行改善，展現「後疫情時期」產業再出發之動能。

本計畫經甄選後共輔導嘉友電子、聖保羅企業、樂檸鮮事、義興醬業、台灣花磚文化、東發食品行、人心商行等 7 案，另與台灣設計研究院共同合作輔導統百食品、勤億蛋品、新台灣餅舖、德霖國際事業等 4 案，輔導項目包括品牌設計、技術引入、產品開發、市場調查及場域改善等面向，改善產業體質，確立品牌形象，提升價值，以期帶動經濟效益。

另外，本府接續 109 年的執行成果，刻正辦理「110 年度嘉義市設計經濟力產業輔導計畫」，有以下兩大行動方針：

(1)嘉義市設計導入產業調查與策略研擬

本市為打造「全齡共享、世代宜居」的願景，同時帶動在地企業升級轉型，以設計策略結合美學及科技創新發展之

手法創造嘉義產業新動能。本計畫綜整分析產業現況脈絡，並透過專家策略會議召開取得產業發展願景共識，以視覺化之手法將產業策略與資訊圖像化，協助市府對民眾與在地企業說明產業創新發展願景。

(2)導入嘉義城市品牌相關元素 設計嘉義好禮

基於前項產業發展策略構想，導入設計原色，透過嘉義好禮呈現嘉義產業品牌特色。本計畫借鏡國內外城市伴手禮盒開發經驗，規劃伴手禮開發設計應用模式，並擇選具代表性之產品，媒合設計夥伴，進行企業產品創新或品牌優化改造。

8、推動地方產業創新研發 提升中小企業競爭力

本府為鼓勵本市企業提升創新研發能量，配合經濟部編列大量研發補助經費，打造本府「地方產業創新研發推動計畫」(地方型 SBIR)，提供補助經費協助嘉義市中小企業加強研究開發能量，以加速提升嘉義市中小企業之產業競爭力，促進嘉義市產業發展，協助企業運用科技進行創新研發，創造產品新的利用價值。

嘉義市自 96 年開始計畫以來，總共累積補助 92 家廠商，補助金額超過 5,300 萬元。110 年預計再補助 11 家廠商，為在地嘉義企業再注入超過 700 萬元，預計可以創造至少 2,000 萬元產值。

9、推廣嘉市好店 今年首度新增甜品組

110 年後疫情時期，為全球艱鉅的經濟發展時刻，敏惠深

知產業的基底是經濟發展的起源，110 年特色美食及伴手禮產業推廣計畫劃分成伴手禮組、甜品組、經典美食組等 3 大組，其中甜品組更是本次新增之組別。

本府於 110 年 8 月進行徵選，邀請在專業領域均有相當成就及知名度的評選委員，並藉由評選委員的專業、公平、公正的評分標準，加上業者的環境衛生、產品包裝、食物美感與美味、網路通路均是評分項目，以最高規格為本市選出優質店家。經徵選後，於 110 年 9 月 7 日公告獲選 78 家優良業者，分別為 40 家伴手禮、24 家經典美食、14 家精選甜品，產品項目豐富多元，成為 110 年度「嘉市好店」代表，並於 110 年 9 月 25 日辦理成果記者會。

伴手禮推廣計畫並非僅以甄選為主，網路行銷也不再是商業策略的準則，爰此納入培力課程來加強嘉義市中小型的在地業者行銷與品牌塑造能力，共辦理 3 場課程：「讓有故事的照片替你說話」、「網路世代的品牌經營」、「用陳列設計深植品牌形象，留住顧客腳步！」，強化與整合設計提升品牌能量。

以二年一選方式辦理，即一年辦理甄選，隔年則加強行銷推廣拉抬買氣，有節奏的帶領市區產業共同提升，一起前進。獲獎的店家透過政府的推動，除了增強產品力外，特色伴手禮的促銷推廣將結合今年底的購物節活動以促進買氣，預計讓業者提升年營業額 30%。

產業的傳承與創新是發展的泉源，嘉義市是個溫暖、幸福的城市，台灣餅除傳承優良文化與品質，將華麗轉身為時

尚與年輕化，成為受歡迎的日常茶點。嘉義市兩家優良業者—新台灣餅舖、聖保羅烘焙花園為嘉義市參加經濟部辦理的「110 台灣餅甄選活動」，並為嘉義市爭取殊榮，獲選傳承組與創新組兩項獎項，帶來無限榮耀，也提升更多的經濟價值。敏惠積極打造嘉義隊為國際化，產業創生、經濟能量昇華，讓嘉義市成為幸福+1 城市。

10、打造美食嘉義隊 拓展國內外通路

(1)2021 台北食品暨特色美食國際博覽會

本府辦理「2021 嘉義市特色食品暨美食推廣計畫委託專業服務案」，拓展嘉義市國際視野並行銷本市特色食品，輔導轄內食品業者參與國內具規模之食品展，藉以提升轄內業者之知名度、產品能見度，推廣嘉義特色品牌。

110 年 4 月 30 日至 5 月 3 日，由敏惠帶領嘉義市 12 家特色美食業者(小夫妻拌麵、三隻小兔、犬型燒、天然莊、林聰明沙鍋魚頭、桃城雞排、許家銘餅舖、漢橋客、義興嘉釀、品安豆漿豆花、劉里長火雞肉飯)前往台北世貿一館參加「台北食品暨特色美食國際博覽會」。會展彙集國內食品相關產業之眾多業者，也與相關公協會連袂攜手，超越 20.8 萬參觀人次共同參與。

另外，展場活動有商機媒合大買「嘉」-商機 B2B 交流、玩樂攏抵「嘉」-智慧互動機台抽獎、棒球抵「嘉」啦-棒球九宮格活動、最「嘉」好滋味-好店美食大會、嘉義市美食分享會等多種導客活動。

(2)2021 年台北國際食品展(FOOD TAIPEI)

本計畫目的為拓展嘉義市國際視野並行銷本市特色，市政府代表嘉義市參加國際性食品展-「2021 年台北國際食品展(FOOD TAIPEI)」，輔導轄內食品廠商參與台北國際食品展，藉以提升轄內廠商之知名度，並與國際食品業者交流，打造嘉義特色品牌。

本活動不僅著眼於推廣嘉義市食品產業品牌，更要提升嘉義市整體優質伴手禮及旅遊消費的新意識。業者透過通路商的邀約，建立參展者與通路商的互動行銷模式，達到參訪業者對「嘉義市食品產業」品牌印象，也期許參展業者於國內、國外都能有更好的拓銷管道。

110 年台北國際食品展將於 110 年 12 月 22 日至 25 日辦理，已有 10 家業者參加，預計可以協助業者提高合計 2,000 萬元之營業額。

11、連續兩年參加線上拓銷 讓嘉義隊外銷國際

近兩年來新冠肺炎疫情持續影響全球經濟發展，以第三級產業為主(71.11%)的嘉義市更是首當其衝。本府連續兩年辦理線上拓銷(馬來西亞線上 3D 數位博覽會)，為嘉義市的產業創造更多潛在的需求。

馬來西亞華人人口多、經濟發展程度高、加上消費者對於台灣品牌相對熟悉且接受度高，本府自去(109)年起以城市維度為號召參加台灣形象展馬來西亞場，今年是連續第二屆參展，共吸引超過 35 家次廠商共襄盛舉，兩年合計與馬

來西亞買主媒合超過 250 次。

本府搭建與國際貿易的平台，讓具備外銷潛力的業者一起參加外銷嘉義隊，共媒合 15 家，總計 121 場，預計創造 3,000 萬營業額。工策會除了提供一對一的數位轉型相關輔導外，更為業者找到專業的攝影團隊拍攝形象廣告。在過去，廣告是平面的、有地域限制的，現在我們將廣告數位化、影像影音化，讓業者能在國際舞台持續發光發熱，擦亮嘉義市的產業招牌！

12、農業發展升級 幸福嘉義米即將上市

本府聯手嘉義農試所的研發力及市農會的產銷力，採用稻米博士吳永培育種成功的台農 82 號品種，不僅口感不輸日本越光米，且具抗病蟲及強桿耐倒伏特性，將之視為嘉義市品牌米，並命名為「幸福嘉義米」。

為保障農民收益，採契作的產銷模式，同時輔導農民申請生產履歷，「幸福嘉義米」在市場上絕對佔有優勢，未來將全力協助推廣，翻轉嘉義市農業的新未來。

「幸福嘉義米」將於 110 年 11 月收割，屆時消費者可在嘉義市農會門市或網站購買得到。

(二)青年磁吸

1、協助青年創業 勇闖夢想

敏惠挺青年，推動青創發展相關策略，協助青年創業沒煩惱！相關策略說明如下：

(1)開辦創業貸款

本市為能降低青年創業資金貸款困境，本市辦理「嘉義市青年創業及中小企業貸款」及利息補貼計畫，針對設籍在本市20—45歲之青年或設立登記在本市之中小企業提供貸款信用保證，因應本年疫情，再將利息補貼期限延長至3年，只要通過前項貸款核定，市府補貼申請者前三年之利息補貼，鼓勵本市青年找尋志同道合的夥伴，勇於自我實踐。

本計畫自106年推動以來，已通過並核撥貸款計33案，核撥貸款金額約2,965萬元。110年度協助24間廠商，取得2,170萬元融資額度。

透過政府政策貸款之信用保證，提高合作銀行對青年創業貸款之承貸意願。再透過貸款利息補貼計畫，補貼貸款利息，減輕創業者或中小企業主資金壓力，在創業路上最需要幫助的時候，提供最關鍵的協助，促進嘉義市經濟發展。

(2)首辦青年投入創業發展補助 最高可獲補助40萬元

近年越來越多青年們返回家鄉創業，為支持年輕人返鄉創業更順利，本府今(110)年首次提出「嘉義市青年創業獎勵補助計畫」，每案最高可獲補助40萬元，吸引許多團隊申請，徵案件數高達60餘件，最後評選出10件獲得補助，總

補助金額達 200 萬元，其中有 2 隊獲得評審委員的青睞，獲最高補助金額 40 萬元，團隊表示此筆補助金在疫情期間如獲甘霖，除可以支持他們堅持創業夢想外，更讓他們度過最艱困的時期。

資金是創業路上的第一個重要的關卡，這次本府推動青年創業補助計畫，有別於其他縣市的做法，除了提供一筆補助金外，本府更委託在嘉義市深耕多年的創育機構做為輔導單位，年輕人只要有好的創業想法，本府提供很多資源，不管是貸款、補助、輔導諮詢，都有專業團隊的輔導陪伴，共同讓嘉義市成為更幸福的城市，讓更多人看見嘉義市產業的新力量。

2、青年職能培力 接軌就業市場

敏惠認為年輕人的未來發展，要用年輕人的創意來實現，本府在今年度啟動「青年就業促進研習暨職場深度體驗計畫」，首次將活動的所有訊息和講座的資訊展現在 Gather Town(虛擬辦公室)平台上，讓年輕人不受空間和時間的限制，可以隨時隨地上線查找資訊。有別於以往政府辦活動的方式，本計畫提供青年自辦「職涯小聚」的經費與輔導，讓青年有機會能夠針對自己喜歡的議題或社群辦理聚會，是個創新的嘗試，也是學習的機會。

未來的趨勢是不跨就會垮，如何跨界、跨域的合作，一直是敏惠所關注，為此本案設計每一場講座搭配一個外縣市與一個嘉義市的講者作經驗對談，以此貼近本市產業發展現

況並彼此激盪不同的想法，增進廣闊的學習視野。

本活動也是本府社會處與教育處的合作，連結未來職涯與學校教育，再加上進入校園與學校的合作，還有本府智科處、建設處、文化局等不同局處的資源，共同致力於創造培育青年未來職涯能力與機會的環境。

3、舊菸葉廠(公 36)轉型 打造青年空間

(1)活化 10 號及 11 號倉庫 建構青年圖書館

為充沛本市西區民眾公共閱讀能量，10 號及 11 號倉庫將以成立青年圖書館方向規劃，設置書庫、自修室、流通櫃台、新書展示區、資訊檢索區、期刊閱報區、互動討論室、創新學習中心、戶外活動平台等，並蘊含本市青創與文創的能量，形塑創造一個適合青年讀者能充分利用的閱讀空間。

(2)禮堂打造嘉義市影視音基地

本基地「嘉義市影視協拍營運基地計畫」獲文化部補助，進行 1 樓及 2 樓內部空間裝修改善工程及軟硬體整備，引進專業營運團隊，提供影視音協拍專業服務，例如辦理場地租借協調、交通協調、住宿資訊洽詢、劇組勘景協助、在地器材租借媒合、在地影視人才媒合、拍攝申請及規範等資訊，提供全台灣專業團隊做為電影、電視、網路戲劇、流行影視 MV 等製作拍攝或劇場創作之場域。

除硬體設備空間改善外，本府也積極辦理推廣活動，如辦理 2021 嘉義市國際三分鐘影片大賽，徵集世界各地具有藝術性、原創性的當代實驗性極短片，以期台灣能夠成為國

際導演、影像創作者、藝術家等進行極短片創作及視覺藝術創作的交流平台。

2021 嘉義市國際三分鐘影片大賽共徵得 1,603 件，後續進行三階段審查，最終評選出 10 部得獎名單，預計 110 年 11 月 26 日辦理頒獎典禮及公布得獎名單。

4、改造遊民收容所 變身木文化教育及青年活動場域

敏惠相當重視青年的未來發展，為推廣青年業務，特編列 111 年度經費，未來規劃將「嘉義市遊民收容所」修繕改造為「木文化教育中心」，積極導入青少年社辦(校園社團專案辦公室)，針對 15 至 29 歲青年人才所需的職能培力、職涯探索等面向進行規劃，提供本市高中職及大專院校學生在學校社團辦理各項活動所需協助，包含辦理交流工作坊及跨校性主題活動所需經費補助，讓本市青年子弟感受到溫度與重視，進而留住青年人才，或吸引外漂青年回流，一同關心家鄉公共事務，活絡地方創生。

目前遊民收容所由本府文化局負責修繕，市府團隊已於 110 年 6 月 21 日完成現地場勘，另敏惠也於 8 月 31 日完成公共工程實地視察，預計明年移交本府社會處後續營運。

5、成立文創+1 製造所 做青年創業的後盾

基於時代的演進與產業的發展趨勢，文創產業已逐漸成為青年創業的主要選擇。近年來，市府團隊積極配合國家發展委員會推動地方創生相關政策，期望透過打造適合發展文創產業的環境，為青年返鄉創業注入循環動能，體現地方創

生的精神。

自 110 年起，本府積極推動「嘉義市文創品牌整合行銷計畫」與「嘉義市文化創意產業輔導暨人才培育計畫」，積極打造適合發展文創產業的環境與提供人才培育課程。

110 年 4 月 15 日，本府針對在地文創領域業者進行輔導與扶植而成立「文創+1 製造所 CHIAYI CREATIVE HUB—嘉義市文創產業輔導專案辦公室」正式揭牌，並以經營文創產業所需知識，分為「經營管理、財務管理、市場行銷、智財授權、創新研發」五大領域，聘請顧問團提供相關青創業者面談與診斷服務，擴大輔導能量。本年度因應新冠肺炎疫情，採線上方式進行，共計進行 90 場次輔導諮詢，有 25 家業者參與，更辦理 8 場文創產業主題相關線上講座，期望為青年打造一條適合返鄉創業的友善環境。

市府團隊更挑選了本市 10 家業者(其中 5 家與木元素相關)，110 年 4 月 21 日至 25 日於台北松山文創園區，首度參與「臺灣文博會」展出，更於 110 年 6 月 16 日至 22 日及 7 月 14 日至 20 日，於日本川西阪急百貨展出，展現了本市文創潛力，發掘文創無限商機。

未來本府將持續為打造文創產業發展的環境努力，期望可做為本市青年創業的後盾，與實踐地方創生的精神與政策。

6、激勵有事青年行動 培育創新人才

本市為彰雲嘉嘉的生活中心，市區高中職密集，且鄰近

多所大專院校，具優質教育與青年發展潛力，本府以「社會設計與社會創新」、「創業家精神」及「實踐中學習」為有事青年培育主軸。透過多項青年培育實踐計畫的推動，鼓勵具體實踐，勇於探索自我無限可能，帶入業界資源，輔導青年成長，強化其對土地的凝聚力，以吸引人口回流及號召青年人才進駐。

為長期培育青年族群，本府自 109 年起打造一系列青年活動，110 年 1 月推出 3 天 2 夜「有事青年營」短期培育型工作坊，影響力涵蓋至雲嘉嘉南地區之青年，不少學員具踴躍行動之熱情，投入後續「有事青年行動提案競賽」活動。

今年度辦理「第二屆有事青年行動提案競賽」，延續有事青年系列專案能量，透過 4 場「翻轉世界的行動力」講座，與青年分享「社會關懷、環境永續、社群運用、社會設計、創新創業、職涯探索」等多元議題，鼓勵青年發現自我潛能及激化實踐行動，投入本年度競賽兩大主題：「地方活化與創生」、「社會創新與永續發展」。

因應防疫故本府於 110 年 7 至 8 月份於智科處臉書辦理 2 場次「翻轉世界的行動力」直播講座，由 One Forty 移工教育文化協會創辦人-陳凱翔，分享「社會設計與移工議題」及海湧工作室執行長-陳人平擔任分享「環境永續議題」，二場直播累計觀看人次破千次，粉絲提問踴躍，一小時的講座，累積近上百則留言，透過直播平台不受空間和時間影響，線上互動反應熱烈。

隨著疫情警戒降級，自 110 年 9 月份開始也將持續辦理

講座與說明會。說明會邀請去年得獎的優勝團隊和富有行動翻轉力的講者分享自身故事，深化對這片土地的認同，以期號召更多青年投入，促進青年思考在地問題，提出解決方案發揮影響力。

本次也邀集全台各地「高齡樂活、地方創生、社會設計、教育創新、生態永續」等 14 位業師群及 6 位輔導顧問團，在活動期間貼身輔導每一組團隊，協助青年展開實際行動，幫助其探索及投入社會創新與地方活化等領域，將全嘉義市做為行動實踐場域，共同幫助城市共好，並從中培養青年創新力、行動力、影響力三大能力，將嘉義市打造為全台優質青年創新培育中心。

7、鼓勵青年投入社區 連結在地社區與居民

疫情期間關懷更不能中斷，為兼顧防疫與社區關懷服務，本府研議更多策略以回應居民期待，因此推動「悠活社區・在嘉好幸福」福利社區化多元服務專案計畫，110年度共計補助5個提案社區與11個協力社區，110年4月至9月期間配合防疫政策結合線上與實體辦理方式，總計達4,295人次受益，包含以下子計畫：

- (1) 點亮社區之愛—福利社區化旗艦計畫：發揮聯合社區資源共享及社區共好的精神。
- (2) 一日大學生體驗活動：一圓社區長者的大學夢。
- (3) 青年參與社區行動方案：培力青年人力及培養青年學子對在地的情感及認同。

- (4)建立社區免費奉茶站：減少塑膠垃圾及展現友善的奉茶精神。
- (5)從惜食到惜福方案：鼓勵設置「社區惜食冰箱」，透過食物再分配達到「分享」、「惜食」及「照顧弱勢」的目的，讓社區發揮社會安全網基層的角色，並積極推廣醜蔬果續食之環境永續理念；疫情期間，也讓因疫情導致失業、停工致經濟陷困之家庭及個人得以維持基本溫飽。(本市原有6處社區惜食冰服務據點，透過嘉義市國際崇她社捐贈冷藏冰箱及冷凍冰箱各5台，110年9月起新增設5處據點)

另本府積極推動在地青年學子參與公共事務，110年度「洄嘉青年FUN心玩社區」計畫，由30位洄嘉青年與績優社區一同組成6個團隊，110年4月至9月期間進行社區實作服務，發揮年輕人創意並連結在地社區與居民之情誼，完成辦理以下活動：

- (1)綠鬣蜥探索之旅：落實社區生態環境教育。
- (2)青少年領袖營活動：讓社區與年輕人建立美好的連結。
- (3)拍攝創意防疫宣導影片：由大專生與社區長輩共同製作，增進世代交流。
- (4)洄嘉營造體驗課程：帶領兒童及青少年認識社區故事及環境，傳承社區美好記憶。
- (5)陶板藝術美化社區環境及社區入口意象裝置藝術活動：結合美學與社區在地特色，藉由洄嘉青年的投入，讓社區更加精采亮眼。

市府團隊會與社區發展協會一起繼續打拼，推動更多多元創新福利服務方案，打造「全齡共享、世代宜居」的幸福城市。

(三)地方創生

1、地方創生助攻城市創新 小城市大能量

高齡化、少子化加速全台區域發展不均，行政院宣示2019年為台灣地方創生元年，而敏惠帶領團隊於2020年啟動嘉義市創生元年，促進嘉義市成為台灣西部走廊新都心，更扮演帶領區域振興的領頭羊。本府於110年3月藉由「理想嘉—嘉義市創生風格展」，展現2020年本市推動地方創生的歷程與成果，讓同仁與民眾以不同面向認識我們的「嘉」。

由敏惠領軍，邀集各局處的創生酵母，召開「地方創生發酵器」會議，集體腦力激盪與共創，進行跨局處合作，將個別計畫整合成創生系統。以七大創生任務：「產業輔導升級」、「發展文化內容產業」、「區域活化與街區經濟」、「生活體驗經濟」、「老屋與城區優化」、「人才培育」與「關係人口磁吸」，連結地方與民間力量、磁吸關係人口、創造實體經濟效益。

府內各局處積極主動，本市的民間團體也具充沛的量能，過去藉由多次公私部門間的溝通討論，讓雙方的計畫互相搭配，向國發會提出「嘉義市傳產木藝再生與教育扎根」、「老屋活化街區創生」、「大嘉義加值展示櫥窗平台計畫」、

「世代宜居」等四大創生事業提案，總計提出 18 項計畫，繼續向中央爭取經費的核定。

除了四大事業提案之外，公有建築空間整備活化補助一案，110 年 9 月本府文化局「嘉菸夢工廠—嘉義市影視音協拍基地營運計畫」從全國 29 件計畫中脫穎而出，成為入選的 13 案之一，增添未來場域活化的新亮點。

地方創生須以人為本，重視與社會的連結，也是一場需要跨局處、與民間通力合作的團體戰，嘉義市雖為 60 平方公里的小城市，但能創造莫大的能量。未來將透過錄製 podcast 推廣嘉義創生特色與潛力、輔導本市微型創業者等活動，挖掘更多地方特色 DNA、活絡產業發展、磁吸「留嘉、返嘉、移嘉」的人口移入。希冀持續以創生助攻城市創新之策略，讓全臺看見嘉義市獨特的城市發展風貌。

2、重現木材之都 再造歷史榮光

(1)嘉義市老屋及街區劃定策略性都市更新計畫

嘉義市素有「木都」的美稱，舊市區豐富的木造建築是城市最美的風景之一。為了延續木都的特色及價值，並活化舊市區機能及經濟發展，本府配合嘉義市的地方創生事業—老屋活化街區再生策略，辦理「嘉義市木造建築策略性都市更新地區計畫」，針對舊市區將劃定兩處策略性更新地區—嘉義火車站東側及嘉義市東市場周邊，並研擬木構造建築整建維護策略及都市更新計畫，以推動本市木造建築整建及維護，達到地區特色保存、產業復甦與都市防災等目標，成為

舊市區街區活化再生的示範。

本府預計於 111 年度成立「嘉義市木造建築整建維護輔導團」，除自行編列預算外，同時也將向中央爭取整建維護之相關經費補助，期冀透過政府補助及輔導的推動下，讓舊市區木造建築重新展現木都的特色，並透過活化再利用帶動舊市區的再生。

(2) 設計能量導入 創新設計木製品品牌

嘉義市有「木都」盛名，因鄰近嘉義的阿里山區林業資源豐富，直接帶動嘉義製材業以及木材加工業的發展，早期成為台灣木材的集散地與加工中心。隨著林木砍伐的結束，產業逐漸沒落，但木材對於這個城市來說，仍有其重要代表性，從生活必需品轉變成藝術品，再轉變為文創產業重要的素材。

因此，本府為協助產業發展，擴大產業發展能量，藉由設計能量導入，辦理木製產品創新設計開發計畫，與在地木產業者合作開發設計產品及建立產品行銷通路，建立本市專屬之「好物生活(How Wood Life)」木製品品牌形象。預計完成 10 組件木製產品設計開發，後續並擬與業者合作進行量產。

(3) 現代木造建築特展 一起在日常生活中尋找木材 DNA

嘉義市立博物館於 110 年 8 月 16 日至 111 年 1 月 9 日辦理「森林之嘉：現代木造建築特展」，以嘉義重要特色木都為主題。眾所周知嘉義擁有豐富的森林資源，大街小巷中遍藏木建築，可說是全台最大的木造城市。因此，於展覽中

特別透過一連串的知識導引，說明森林資源、永續儲碳的循環、嘉義的典型木造建築、乃至於現代木造建築的發展趨勢，期待為嘉義市撒下木造種子，進而形成木造文化場域的培養皿。

本特展集結了多元及國際化的參展團隊，包括邀集了日本 NPO 法人 team Timberize，以及美國在臺協會 AIT 共同參與，更於 110 年 9 月 24 日開幕記者會當日邀請到美國在台協會 AIT 高雄分處處長禹道瑞及策展人蔡孟廷教授等貴賓參與，讓長年致力於發展在地木造建築特色的嘉義木都開啟與國際對話及連結的契機。

希望在有著「木都」美名的城市，與市民們一起在日常生活中尋找木材 DNA，將嘉義打造成為全台最綠的新一代宜居城市；也希望透過呈現木構造的城市風景，孕育出屬於嘉義人的永續未來。

後續並配合展覽邀請國內相關專家學者、學協會及學術機構等單位陸續進行座談及相關木知識的「專題講座」活動。

3、老屋活化再生 歷史舊城更精采

(1)推動舊屋力補助計畫

為推展本市舊有建築空間與人文融合，以活化再利用的方式再現老建築的歷史風華、形塑具有歷史特色之市容景觀，市府團隊自 103 年起執行「嘉義市舊有建築活化再利用補助計畫」，計畫執行至今本府已補助 110 案。希望結合公私部門力量，保存舊有建築並鼓勵民間業者運用創意方式加

以經營，使本市老建築受到關注與保護。

「嘉義市舊有建築活化再利用補助計畫」包含小型修繕、文化或公共事務經營及教育推廣等三類補助類型，鼓勵民眾進行老屋整修與經營，提升整體嘉義市舊建築活化再利用的成效。計畫包含：小型修繕、文化或公共事務經營及教育推廣等三類補助類型，同時市府團隊也藉由拍攝影片、製作刊物及出版專書等方式，宣傳老屋的美好，使這些老屋逐漸成為嘉義市發展觀光、小旅行的重要元素。

本(110)年度，本府新增「小旅行企劃」及「網路社群行銷」等項目，希望透過串聯本市文化資產、舊屋力補助店家、在地文化場域等面向空間推廣老屋保存活化之活動，也希望能吸引更多來「嘉」的客人，且期盼這些流動的人群，能為這座轉變中的城市，帶來新的城市性格和想像力量。

(2)老屋卸妝 重現精彩

本府於 109 年起推動老屋立面卸妝美化計畫，希望將老屋外觀的不當修繕或閒置毀損的附掛物拆除，讓本市街區巷弄間看似不起眼的角落透過建物拉皮改造，恢復昔日風貌。市府團隊於 109 年共完成 8 棟建築的立面修繕，包括公明路交趾陶藝師林添木故居、蘭井街新陽春中藥房三連棟、勝安堂百草鋪及光華街與忠孝路口的二樓木造百年老建築、花磚博物館與北榮街民宅等案。

110 年本府持續推動本計畫，目前進行 7 棟立面修繕申請案，持續從市民的生活面著手，推動歷史老屋保存活化運動，從單棟立面到街區環境市容改善，推動木都城市品牌。

市府團隊的努力，也逐漸成為媒體注目焦點，如本年度申請案光華路 65 號老醫館「德山醫院」現由桃城豆花二代承租，立面改善工程於 110 年 8 月初完工，吸引媒體目光。本府後續將持續推動老屋卸妝計畫，逐步完成市容美化，發掘觀光新亮點與串聯文化觀光效益。

4、引進設計力改造二通 為街區注入經濟活水

中正路「二通」的產業型態包括旅社、食品藥材與南北乾貨、美容、珠寶鐘錶、喜慶嫁娶、神像雕刻與刺繡、傳統小吃等與生活及商業相關的行業，除鄰文化路側商業活動較為頻繁外，其他商業活動逐漸式微，亟待政府資源挹注，為二通注入經濟活水。

計畫將於明(111)年執行，以中正路、文化路口為中心點，以 1.5 公里為半徑劃定目標範圍，透過盤點範圍區域有改造潛力的商業活動示範點，並進行計畫說明會，邀請目標對象參加，目標選出 10 家具有改造潛力的商業點，引進設計力，媒合獲選店家與設計公司進行商業點改造計畫，依不同商業點改造成具有嘉義市特色的新形態經營模式，並辦理大型活動吸引人潮，成為打卡的新聖地。

5、觀光住宿型態多元化 嘉市再添 3 家合法民宿

本府於 109 年 12 月 25 日公告「具人文或歷史風貌之相關區域」，民眾得依《民宿管理辦法》相關規定，於區域內申請經營民宿，迄今已有「嘉義慢慢民宿」、「八拾二弄文旅」及「拉瓦宅」等 3 家業者成功取得合法民宿登記證。

嘉義市建城三百多年，市區中處處可見人文景觀，如老市場、老街區、老巷弄等，都見證了嘉義市的歷史發展。3家民宿業者，代表3位年輕人創業的故事，有想法、有用心，每位背後都有一個動人的故事，這就是地方創生，把在地的DNA連結青年人的創意及創新，讓青年朋友可以有築夢的機會，願意踏實努力追求夢想，來嘉的旅客不僅感受到嘉義市人文城市的美麗風景，同時深入體驗嘉義市的人文歷史。

6、傳統信仰融入設計元素 為廟宇增添文創亮點

諸羅建城從西元1704年建城迄今317年，嘉義市在地廟宇一直是人民生活的信仰中心，也是許多異鄉遊子的心靈庇護所，各方廟宇擁有豐富的歷史文化價值與資源，非常適合藉此發展文化創意，本府以「福抱嘉義，來嘉廟妙妙」為主題，舉辦2021年嘉義市廟宇文化創意計畫，將盤點匯聚嘉義市各廟宇的能量，透過文創的加值，創造屬於嘉義市共同的信仰新風潮！

雖然受新冠肺炎疫情影響，但仍有朝天宮等18家宮廟熱情參與此一盛事，經過縝密的評選選出了朝天宮、城隍廟、慈濟宮、文財殿、慈龍寺、大天宮、九華山地藏庵、天后宮等8家宮廟做為本計畫的合作夥伴。透過專業的輔導針對8家宮廟提出文創加值有：梳理與規劃未來發展、空間小物、專屬廟宇商圈散步地圖、廟宇簡介廣告摺頁、文創商品開發、宣傳短片以及成果展出等七大項。

嘉邑城隍廟已率先啟動「樂桃城隍」系列活力公仔文創

品發表，以快樂、桃城、城隍等文字串連，表達 3 百多年來城隍護佑桃城居民安居樂業、幸福快樂的歷程，象徵著嘉義市是最幸福的城市，也代表著設計美學的思維已深入各寺廟宗教文化中，值得各廟宇一起來推廣。

本府期盼藉傳統信仰文化資源結合新世代思維，締造創新轉型的廟宇新風貌，為節慶文化活動結合城市觀光旅遊創造宗教文化新亮點。

7、社會企業創業 提供圓夢金並導入業師輔導

依據 108 年嘉義市婦女生活狀況暨福利需求調查結果，本市婦女最期待推展改善的市政項目以「經濟就業」為第一，市府團隊爰透過觀光行銷、教育文化、青年磁吸、健康運動及產業創新等面向提升就業機會，今年度以「嘉有社企·城市新活力」為號召，導入社會企業觀念與社會資源挹注，除鼓勵女性參與外，也期待更多弱勢與身障者加入。

本方案共規劃 60 小時社會企業課程、相關講座、參訪交流與總獎金 100 萬元的社會創新與社會企業創業競賽，從培力、深化、輔導、競賽獎金補助到創業，讓更多市民能投入社會企業，並以實現自我、發揮所長、回饋社會為目標。

本府已於 110 年 7 月 16 日辦理「社會創新及社會企業創業競賽」，遴選 10 組優秀團隊提供 10 萬元的創業圓夢金，並導入業師輔導制度，每個團隊都有專業的顧問至少陪伴 4 個月的時間，一起走過創業初期的筭路藍縷，從培力、補助、創業、陪伴、輔導等不同面向切入，讓嘉義市成為兼具經濟

發展與社會公益的友善創業的基地，發揮我們的軟實力。

三、區域再造

(一)都市發展總體策略

1、國土策略規劃 城市發展上位計畫

嘉義市位於雲嘉南中心，地理區位條件優越，為台灣早期發展之城市，具豐富的文化底蘊，且交通便利，服務機能完善，可服務周邊人口達 200 萬人以上，兼具行政中心及滿足地方生活圈之條件。

配合國土計畫法之實施，本府刻正辦理之「嘉義市國土策略規劃」，以「一心十字軸」為空間佈局，以嘉義車站、北門車站為雙核心，搭配文化新絲路政策發展東向「文化觀光軸」；以北港路兩側土地整體開發計畫發展西向「經貿發展軸」；另再配合「嘉義市區鐵路高架化計畫」之工程，帶動鐵路周邊沿線地區之空間縫合與產業轉型，發展南北向「產業躍升軸」，提升地方服務，優質都會生活。另考量周邊區域資源，未來以城鎮躍升、核心創生及生態悠遊做為都市發展策略，厚植服務周邊人口的核心都市之能量，以全面性的整合規劃，提升嘉義市整體生活空間品質，落實「全齡共享、世代宜居」的願景。

本府目前刻正辦理期末報告，預計 110 年 11 月底完成。將透過期中報告盤點完成的空間資源及相關預測分析，研擬本市成長管理策略與各部門空間發展策略，梳理本市都市發展軸線及都市發展腹地，深化既有市區文化觀光產業，落實未登記工廠管理及輔導計畫，以本市做為雲嘉南觀光休閒消

費中心之核心角色，提出本市國土功能分區劃設之規劃方向。

2、整體環境景觀策略規劃 景觀發展上位計畫

110 年度啟動的「嘉義市整體環境景觀策略規劃」，以一心十字軸空間發展為架構，以嘉義火車站為核心，配合鐵路高架化計畫，擘劃「嘉義市整體環境景觀策略發展藍圖」，做為未來嘉義市景觀發展的重要指導綱領。

本府目前已完成基礎資料調查研究與盤整，將依據盤整結果提出嘉義市整體景觀發展願景目標、空間議題、景觀策略分區、藍綠帶軸帶及人本環境串聯等具體方案，整合市府各項重大計畫及重要觀光休憩景點，以儲備豐沛優質的旗艦計畫，持續向中央爭取更多建設經費挹注。

3、都市計畫通盤檢討 持續城市規劃再造

嘉義市都市計畫第 2 次通盤檢討畫書圖草案本府於 106 年 12 月 29 日函報內政部審議。本案歷經內政部都委會專案小組召開 4 次聽取簡報會議，109 年 6 月 19 日該專案小組第 4 次會議主要結論同意酌予採納本府所提許厝庄聯外道路及重慶二街等 2 案，另有人民團體陳情案件 3 案，須請陳情人補充資料供內政部都委會大會討論外，其餘建議大會依本府研析意見辦理。

嗣經本府於 109 年 9 月 30 日函報修正計畫草案請營建署安排內政部都委會大會時程，營建署於 109 年 10 月 19 日函復經檢核需再修正書圖，嗣經規劃單位修正補充完成經本

府於 109 年 12 月 23 日再次函報營建署安排內政部都委會大會審議。案經 110 年 2 月 2 日內政部都委會第 985 次會議審議通過，並決議就計畫內容超出原公開展覽部分再行辦理公開展覽。再公展計畫案本府已於 110 年 8 月 24 日公告自 8 月 25 日至 9 月 23 日公開展覽，並訂於 110 年 9 月 13 日及 15 日辦理 4 場說明會，將俟再公展完成及彙整研析人陳意見後函報內政部核定。

變更仁義潭風景特定區(第三次通盤檢討)案於民國 108 年 2 月 19 日經內政部都市計畫委員會第 940 次會審竣，並決議：「如有超出公開展覽範圍者，依都市計畫法第 19 條規定，另案辦理公開展覽及說明會，公民或團體提出陳情意見與本變更案有直接關係者，再提會討論。」據此，本府自 108 年 10 月 23 日至 11 月 21 日止辦理公開展覽作業，並於 108 年 11 月 5 日舉辦說明會。

內政部前於 110 年 2 月 26 日召開內政部都市計畫委員會專案小組第 6 次會議，本府已於 110 年 8 月 31 日依專案小組建議意見修正書圖，並由嘉義縣政府彙整補充資料予內政部，續提該部大會審議。

4、公共設施通盤檢討 期達三贏局面

本計畫經內政部 106 年 12 月 11 日召開整體構想研商會議，會議結論認為整體檢討構想尚屬可行、原則同意，並請本府將各委員、單位發言要點，納都市計畫公開展覽草案修正參考。本府前於 109 年 6 月完成都市計畫各項公共設施用

地處置構想及用地主管單位意見協商。

其中嘉義交流道附近特定區計畫已 110 年 7 月 5 日、26 日召開人陳案研商工作會議，110 年 9 月 3 日、10 月 5 日召開市都委會專案小組會議；仁義潭風景特定區計畫業經 110 年 3 月 9 日內政部都委會第 986 次會議審議通過，內政部 110 年 7 月 8 日核定，本府 110 年 7 月 26 日公告發布實施；嘉義市都市計畫部分，本府已於 110 年 4 月 1 日至 4 月 30 日公開展覽 30 天，110 年 4 月 19 日辦理說明會，本府並於 110 年 8 月 11 日召開人陳案研商工作會議，將由規劃單位修正後再賡續召開工作會議討論。

(二)鐵路高架化帶動區域發展

1、鐵路高架沿線都市計畫 縫合兩側並帶動發展轉型

本府考量鐵路高架工程基地周圍地區的發展對土地使用規劃的影響，本府委託辦理「嘉義市區鐵路高架化計畫鐵路沿線及車站周邊地區都市計畫變更案」，配合南北向「產業躍升軸」之發展構想，針對鐵路廊帶左右各 800 公尺內的地區進行整體規劃及變更，以縫合沿線兩側地區之發展。本府目前刻正辦理期末報告。

本府於 110 年 8 月 3 日起至 9 月 1 日止辦理「變更嘉義市都市計畫（不含嘉義交流道附近特定區、仁義潭風景特定區）（配合嘉義市區鐵路高架化計畫—嘉義市部分）專案通盤檢討案」公告徵求意見 30 天，並於 110 年 8 月 17 日召開

座談會，以鐵路廊帶沿線左右各 800 公尺內地區做為檢討範圍，通盤檢討重點包括：高架化路廊騰空後，既有軌道兩側將增加南北向平面道路，以及東西向道路系統縫合；嘉義車站與嘉北車站改造；以及規劃嘉北車站策略產業發展區、雙站核心發展區（嘉義大車站與北門車站）、嘉創中心產業創新發展區、田園遊憩發展區等，使周邊土地合理利用並促進轉型。

2、改造嘉義大車站周邊 發展車站核心區

本府考量鐵路高架工程基地周圍地區的發展對土地使用規劃的影響，本府委託辦理「嘉義市區鐵路高架化計畫鐵路沿線及車站周邊地區都市計畫變更案」，配合大車站發展核心之空間構想，展開「嘉義大車站發展計畫」，以林森西路、北興陸橋、友忠路、嘉雄陸橋所圍 56.05 公頃為大車站規劃範圍，規劃站區道路 A、B 串接前後站之發展及動線，並引入商業、文化、娛樂、觀光服務等機能。

另本府考量鐵路高架化通車後，竹文街及後驛街路幅僅 8 公尺寬，道路狹小恐造成日後交通回堵，經重新檢討路寬及路型，目前建議以緊鄰車站專用區西側開闢站區南北向道路取代竹文街及後驛街，劃設 15 公尺寬供車輛通行，並搭配道路兩側建築退縮做為人行空間。

3、發展嘉北車站周邊區域 打造高附加價值產業聚落

臺鐵高架化工程為嘉義市帶來發展新契機，嘉北車站將提升成為重要的大眾運輸節點，結合周邊醫療資源及產業基

礎，重新研議嘉北車站西側地區之發展方向及定位，透過大眾運輸導向發展(TOD)之概念，在現況低度使用之農業區中檢討將車站周邊地區轉型為中高強度的發展可行性。

嘉北車站西側地區鄰近後湖、民雄、頭橋工業區、嘉義基督教醫院、耐斯購物廣場等工、商業集中地，具有良好的產業群聚條件，未來若能透過發展創造多元就業機會，打造高附加價值、高科技、醫養照護等生產、研發、服務的產業聚落，提供符合時代需要的合適就業空間，將可吸引青年族群進駐，並帶動各年齡層人口安居，活絡地方發展，打造「全齡共享、世代宜居」的生活環境。

本案於 109 年 7 月 1 日決標，於 109 年 7 月 28 日召開工作計畫書審查會議，110 年 1 月 7 日及 110 年 9 月 1 日召開期中審查通過。本府目前辦理修正期中報告，並進入期末報告作業階段。

4、活化鐵路沿線乙種工業區用地 提升土地利用價值

嘉義市之開發歷史淵遠，自阿里山森林鐵路 1910 年通車後，本市成為全國木材集散地及加工中心，帶動車站周邊劃設數處乙種工業區。惟 70 年代後，伴隨產業型態之轉型，嘉義市部份乙種工業區使用型態也隨之改變，並憑藉鄰近嘉義市火車站以及位處市中心等交通區位優勢，部份乙種工業區土地使用型態已逐漸朝向為住商發展。

惟「都市計畫法臺灣省施行細則第十八條」業於民國 105 年修正發布，刪除乙種工業區「一般商業設施」使用項目，

導致目前乙種工業區土地申請使用受限。考量嘉義市整體發展並落實大眾運輸導向發展之都市發展策略，爰辦理「嘉義市鐵路沿線都市計畫乙種工業區再發展計畫委託服務案」，配合進行中「嘉義市鐵路高架化計畫」，針對鐵路高架化沿線周邊部分乙種工業區（乙工 13、16、17、18、19、20 及 21）等 7 處工業區面積約為 30.69 公頃，以「TOD」與「空間縫合」之思考角度，辦理乙種工業區再發展計畫，以期達到活化土地與都市土地「管用合一」。

本府前於 110 年 4 月 13 日起至 5 月 13 日已辦理公告徵求意見，後續將據以擬訂計畫內容，賡續辦理都市計畫程序。未來將朝向導入地方創生思維、林業文化創意觀光、產業空間供給、在地住宅及商業需求等面向規劃發展。

5、持續爭取高鐵嘉義站聯外軌道系統 盼中央重視

配合高鐵興建，交通部為解決高鐵沿線各站聯外運輸，於民國 88 年完成高鐵嘉義站輕軌聯外系統之可行性報告，因當時以初期自償性低及運量不足問題先行辦理 BRT，惟高鐵通車已逾 10 年，BRT 年運量已達 120 萬人次，相關聯外運輸亟待提升。

以目前營運之高鐵站而言，除了嘉義站以外，其他車站皆已有與臺鐵或捷運共構(共站)、彰化站及雲林站聯外也已納入前瞻基礎建設計畫，因此敏惠呼籲中央應重新評估建置聯外軌道運輸，提供便捷、安全、可靠公共運輸，以降低私有運具使用，並可串連阿里山林業鐵路，使嘉義市成為阿里

山之門戶，打造軌道觀光。

本府基於建設不能停、建設不能慢的原則，已依交通部規定辦理「嘉義地區軌道整體路網評估規劃」案，於 110 年 9 月 21 日提送期中報告。

6、鐵路高架化進度超前 拚 114 年底通車

嘉義市區鐵路高架化計畫總經費 238.98 億元，行政院 106 年核定嘉義市政府需負擔高達 38.33 億元的地方自籌款，對市府是沈重的財政負擔，敏惠持續強力向中央要求履行對嘉義市民的承諾，工程經費應由中央全額補助，減輕地方財政負擔之方向努力。

本計畫主要工程包括臨時軌工程、鐵路高架工程、高架車站工程、北回平面車站及新建水上車輛基地，交通部鐵道局與市府團隊在各項工程同時多方同時啟動，將全力朝 114 年底通車及 115 年完工之目標努力，目前整體計畫實際進度 34.87%，其他相關工程進度皆略為超前執行中。

C612 標嘉北高架車站、嘉義高架車站及北回歸線車站工程，因近期營建物價大漲造成發包經費大幅增加，自 110 年 7 月 13 日招標迄今已流標 3 次，為順利完成作業，已增加預算至 65.5 億元，增加經費由計畫總經費 238.98 億元內調整。交通部鐵道局刻正續辦理招標程序，本府業已要求交通部鐵道局積極檢視工程預算及研議招標策略，車站標工程為本計畫之重點，請交通部鐵道局務必以 110 年底前完成車站工程招標作業為目標。

日前交通部鐵道局，依據民國 99 年環評承諾事項，於嘉北站工區南端、世賢路北側，進行考古遺址發掘，發現疑似距今約 2500 年的台斗坑文化遺址，現正依文資法令相關規定辦理。

鐵路高架化工程興建前，已經過環境影響評估，當時就研判該區域疑有台斗坑文化遺址存在，因此工程標案合約，已內含考古發掘作業時程，施工進度也有調整規劃，整體完工工期不受影響。出土文物經本市考古遺址審議會多次審議，決議委託台灣史前文化博物館南科考古館，進行後續研究及暫存維護。

相關都市計畫變更作業方面，主要計畫業經內政部都市計畫委員會審議通過，並於 109 年 10 月 28 日公告發布實施。細部計畫第一階段 109 年 11 月 4 日發布實施。細部計畫第二階段刻正與交通部臺灣鐵路管理局、交通部鐵道局及各相關單位做更詳盡的研擬規劃。

敏惠要求鐵路高架化工程只能快、不能慢，期能同時帶動車站區與周邊土地同步之發展，提升公共運輸服務滿足市民的需求，並整合各種交通資源，為嘉義市未來長遠發展奠定基礎，建設不能停，鐵路高架化工程持續向前推進，讓嘉義市成為台灣世代共享、宜居城市之代表。

(三)城市亮點區域

1、建國二村市地重劃通過 打造新興商業區

建國二村為本市中心碩果僅存較大規模的完整開發基地，國防部自 102 年起歷經 3 次辦理都市更新開發標售，皆無廠商投標。本府為達成地盡其利，加速該區土地開發利用，將開發方式從都市更新改為市地重劃。

本案變更都市計畫已於 110 年 4 月 13 日內政部都市計畫委員會第 988 次會議審議通過。配合內政部審定主要計畫修正細部計畫內容，本府於 110 年 5 月 17 日經本市都委會第 138 次會議審議通過。內政部已於 110 年 8 月 20 日召開本案市地重劃計畫書審查會議，審議結果為出席委員原則上同意，市地重劃計畫書於修正後通過，本府刻正依審查意見補充說明，後續將辦理都市計畫發布及市地重劃計畫書核定事宜。

本案重劃工程已於 110 年 9 月 15 日召開基本設計(含細部設計)審查，辦理工程項目為道路工程、排水工程、交通工程、污水工程、自來水工程、號誌工程、照明工程、景觀工程及共同管道工程。待完成細部設計後，預計 110 年 11 月初辦理工程發包事宜。透過市地重劃開發，本府可取得 3.5525 公頃公共設施用地(公園、停車場、廣場兼停車場及道路等用地)，並預估取得抵費地面積 7,192 平方公尺，俟市地重劃工程完工，辦理重劃配地及土地標售。

本府期望透過本次調整開發方式，賦予老舊眷村基地新

生命，定位為嘉義市新興商業區，展現多樣化的商業活力，並結合阿里山、林業、KANO 等嘉義市的特色，使各年齡層之使用者皆有所屬的空間，活絡整體商業發展。

2、民族國小西側正式招商 促進市中心再發展

民族國小西側學產地坐落於嘉義市的核心區，緊鄰重要文教區與文化路商圈，生活機能完善，為市中心少有區塊完整且區位極佳之土地。原先的公有宿舍及佔用住戶已騰空完畢，閒置狀態已久，故本府期待以公辦都更方式來帶動市中心繁榮，促進都市再發展。

目前土地已完成都市計畫變更為商業區，經與公有土地地主討論後，決定採整體規劃、分期開發為原則，分兩期進行招商開發。第一期招商範圍位於垂楊路吳鳳北路口，面積 4,494 平方公尺(約 1,359 坪)。本府已於 110 年 6 月 18 日正式公告招商，公告期間至 110 年 10 月 15 日止共計 120 天，希望吸引各地優質廠商投資嘉義，發展嘉義。

目前招商作業階段順利進行中，期待未來兩期招商完成後，將成為嘉義市中心的新地標，帶動市中心的繁榮發展。

3、北港路兩側區段徵收 發展西區重要門戶

北港路兩側地區位居嘉義市主要入口門戶地區，鄰近高速公路交流道及貨物轉運中心，具有良好的區位條件，且嘉義市美食、文化藝術多元，具備便利交通環境，有發展前店後廠之潛力腹地。

重大公共建設計畫應考量既有區域產業座落區位，並結

合交通運輸節點周邊土地進行整體開發，以有效利用土地資源、節省能源、增進公共設施使用效率。

北港路兩側現在仍屬於農業區，惟夾雜零星使用，為解決北港路沿線現況發展需求，確實有進行整體開發之必要。本案於 107 年 8 月 21 日依專案小組委員會初步建議補充相關資料函報內政部審議，內政部於 107 年 8 月 29 日函復本府要求再補充資料，本案需修正內容與原「嘉義新都心」之開發目的不同，須大幅調整計畫內容，重新研擬土地使用、公益性必要性分析及其他補充資料，再行回復內政部營建署。

本案前於 110 年 7 月開標，並已於 110 年 9 月 11 日完成簽約作業，敏惠已要求本府相關單位重新擬訂計畫內容，儘速補充區段徵收公益性必要性評估報告，出流管制規劃及農變審議等相關資料予內政部賡續審議。

4、規劃圖書館總館園區 成為文化新絲路最大亮點

近年各縣市及各國相繼新建的公共圖書館，以滿足新世代使用者的多元需求。而嘉義市文化局圖書館自民國 82 年開館至今，面臨建築物老舊與藏書空間不足的窘境，難以符合新型態圖書館軟硬體服務品質需求。

本府規劃以北興國中南側之機關用地做為興建圖書館總館園區基地，面積約 3.93 公頃，位於文化新絲路的核心位置，鄰近北門驛、檜意森活村、嘉義市立博物館等重要景點，可串聯西側林業文化觀光資源以及東南側的嘉義舊監

獄、嘉義公園、棒球場 KANO 園區，實屬文化新絲路的最後一塊拼圖。

目前辦理變更都市計畫，將部分機關用地(機 6、機 62)及部分道路用地變更為社教用地，已於 110 年 7 月辦理公開展覽作業完竣，後續將由本市及內政部都市計畫委員會進行審議，俟都市計畫完成公告後即可辦理工程作業。

本府期許圖書館總館園區是一座在地知識典藏與全齡學習的知識中心，串連周邊文化與景觀資源，進而以知識帶動城市轉型，促進周邊經濟效益，成為文化新絲路最大的亮點。

5、活化舊菸葉廠園區 進行歷史建築調查研究

舊嘉義菸葉廠位於嘉義市西區北興街 460 號，北臨自由路，南面北興街，東臨友愛路，西側北安路，是一座興建於日治時期的製菸工廠，時稱嘉義菸廠，為台灣五大菸廠之一。該處主要建物設施大致於西元 1943 年（昭和 18 年）完成，其中 1 至 5 號倉庫、鍋爐室、複薰室、舊配電室、機械室、半地下哨所、水塔及浴室、製材工廠等共 17 間建築物於 108 年 12 月登錄為本市歷史建築。

目前已積極進行歷史建築調查研究、修復及再利用事項，針對現況調查，包括環境、結構、構造與設備、損壞狀況與其他相關事項進行調查及破壞鑑定，同時也委託專業團隊，針對園區內 17 棟歷史建修復原則與方法進行研擬，並提出初步修復概算，期許透過完整徹底的調查研究工作，重

新梳理舊嘉義菸葉廠的現況情形，俾利做為未來保存修復之依據，維護本市獨有歷史文物資產。

6、興建西區全民運動館 串聯運動休閒廊帶

嘉義地區民眾期盼的西區全民運動館，在敏惠上任後與本府團隊積極奔走，爭取「前瞻基礎建設充實全民運動環境計畫—興整建全民運動館」經費，教育部體育署於110年4月核定補助最高上限2億元，配合本府自籌，總興建經費約4.21億元。本府將依據東區國民運動中心的經驗，興建更優質的西區全民運動館。目前委託專案管理已於110年9月評選優勝廠商，積極進行後續綜合規劃報告的作業。

全民運動館的基地選址在西區劉厝里，是面積3公頃非常方正的土地，都市計畫變更作業已於110年9月14日送內政部都市計畫委員會審議通過，同意變更為符合興建全民運動館之體育場用地。興建後的全民運動館將結合周邊的228紀念公園、劉厝公園，形成一個運動與休閒的廊帶。

全民運動館的規劃，將考量銀髮族、身心障礙者，打造適合嘉義市民各年齡層的運動場館，同時將建置一座50公尺的室內溫水游泳池，兼具休閒運動及辦理比賽，提供便利、優質、安全的運動環境，提升民眾生活品質。

7、北棟大樓明年招商 打造市政園區

北棟大樓的興建，經過這2年的充分討論，為了提升市民服務品質，增進局處間橫向合作效能，除了回歸過去合署辦公的目標以外，也思考規劃北棟大樓朝節能、永續、綠建

築、智慧建築形態，成為市民活動的新場域，因此，本府提出「市政園區」的新概念，將南北棟大樓合併規劃，未來將成為行政、商業及景觀核心。

目前，今年參考其他縣市的經驗辦理前置規劃案，進行法令、市場及財務分析，並持續辦理綜合規劃，預定明(111)年辦理專案管理及統包工程廠商的招商作業。期許北棟大樓能早日興建完成，符合大家的期待，讓嘉義市成為「全齡共享、世代宜居」的台灣西部走廊新都心。

8、西區區政大樓完成先期規劃 爭取納入前瞻

西區區政大樓之興建開發，主要效用是為嘉義市帶來更好的公共服務水準與創造優質公共空間，一個以「全齡共享、宜居城市」的概念，整合企劃區政服務，結合聯合里民服務、區政、戶政和公共托育資源空間，一方面活化單一機能的政府機關空間；二方面藉由多元參與，提供更完善服務內容，規劃成為城市展演的活動空間，給予更多市民活動參與交流機會。藉由多元共享的公共服務資源，讓區政大樓不僅是辦公廳舍，更是市民活動的公共場所，打造屬於嘉義西區的門戶空間。

目前業已完竣西區區政大樓先期規劃，積極向內政部爭取前瞻補助計畫經費 1 億元，另刻正辦理區政大樓興建工程委託設計監造技術服務發包作業等。

期許區政大樓完成後，對市政行政效能及服務品質提升有莫大的助益，並能帶動周邊商業發展與注入社區活動新的

資源。

9、落實居住正義 興建社會住宅目標 500 戶

(1)興建社會住宅

中央及本府為照顧年輕族群與弱勢民眾之租屋需求，實現真正的「居住正義」，選定西區 2 案「友忠好室」、「博愛安居」基地，皆鄰近嘉義火車站及嘉義轉運站，交通便捷且生活機能完善。「友忠好室」基地規劃於竹圍子段 9、10-9 地號等 2 筆土地，基地面積 2,738 m²；「博愛安居」基地規劃於機 52 用地，基地面積 3,312 m²，預計興建戶數合計約 345 戶。兩案預算合計 17 億 8,300 萬元，住都中心已公告上網招標，預計 114 年底完工。

另外，針對東區基地，營建署於 110 年 10 月 1 日召開嘉義市第二階段(110 年-113 年)東區社會住宅興辦可行性評估會議，本市「1-東區-2」、「1-東區-3」、「1-東區-4」、「1-東區-5」、「1-西區-3」及「1-西區-4」共 6 處基地評估興辦社會住宅之可行性，主案基地以芳安路與吳鳳南路用地優先。東區社宅用地預計興建戶數約 155 戶。

敏惠於 110 年 4 月 23 日率領市府團隊，前往內政部拜會花敬群次長，討論社會住宅推動事宜，本府提出兩處社會住宅爭取併案發包，獲花敬群次長允諾原定今年 10 月發包，將提前至 8 月發包，加快社會住宅興建速度，同時爭取東區興建社會住宅；此外原定套房、二房、三房房型規劃數量比例為 6：3：1，爭取調整為 4：4：2，以配合市民需求。

本府除為青年及弱勢族群打造安穩舒適及便利的住所外，也希望透過提供老、幼代間融合服務，建立宜居的社區及鄰里生活，達成照護不同世代族群的目標。

(2)社會住宅包租代管

本市社會住宅包租代管第3期計畫，中央補助經費2億648萬元，已於110年9月23日決標，預計期程自110年10月至113年10月。本市計畫分配辦理件數為包租包管500件、代租代管500件，合計總件數為1,000件。

(3)推動租屋補助 減輕民眾負擔

為協助本市經濟、社會弱勢家庭的住房問題，本府配合內政部營建署住宅補貼相關政策，在本市有租屋事實且符合規定者，提供租金補貼可讓無力購置住宅者找到適居之住宅，另提供購置、修繕房屋利息補貼，改善民眾居住環境及減輕生活負擔。

因應新冠肺炎疫情的衝擊，110年度住宅租金補貼全國一致性採網路或郵寄受理，第1次受理申請時間為110年8月2日至8月31日，已受理完畢。受理申請戶數分別為租金補貼1,807戶、自購住宅貸款利息補貼152戶、修繕住宅貸款利息補貼24戶。本府按月補貼租金，依經濟及弱勢條件不同補貼金額不同（每月補貼租金最高3,600元），補貼期間共計12個月，第1梯次預計於111年1月起發放補助，以減輕弱勢族群租屋負擔。

10、文化路大改造 重現天際視野

嘉義市文化路夜市遭逢疫情暫停營業，本府趁此時機與經濟部自來水公司第五區管理處和台電公司嘉義區營業處聯手推動「文化路自來水管老舊管線汰換」、「文化路架空電纜下地計畫」工程，藉由辦理管線汰換工程及架空線下地工程，提供市民優良供水品質及讓文化路重現天際視野。

自來水公司於110年6月9日起至30日止，辦理汰換老舊管線總長約1,050米；台灣電力公司於110年6月21日起至7月22日止，辦理架空線下地長度約11,215米，並拆除電桿共11根。本府並於110年8月16日至18日辦理文化路(圓環至垂楊路)道路整修工程，並完成全路段標線及攤販整齊線劃設。

路面整平了、空間變寬了、天空更遼闊了！重新改造後的文化路，可以看見最美風景，也為文化路帶來更安全、更美好的觀光環境。

11、YouBike 2.0 百站達標 邁入綠色運輸新里程

本府近年來極力發展公共運輸，為提供民眾「最後一哩」的公共運輸服務，減少及移轉私人機動車輛之持有及使用，以達改善都市道路交通擁擠、環境污染及能源損耗目的，將嘉義塑造以人為本之城市。

YouBike 2.0 已於110年9月17日提前完成100站建置，為歡慶百站達標，並推出每週抽飲品活動。自啟用後，騎乘量逐月增加，110年5月前平日約3,400人次騎乘，假日更

高達 5,200 人次使用，平均每車週轉率高達 6 轉。截至 9 月 30 日止已超過 65 萬人次使用。

為推廣民眾使用，至 110 年底前提供民眾前 30 分鐘免費騎乘優惠措施，另為便利民眾認識及使用，於 110 年 5 月中旬前提供駐點服務，協助民眾完成會員註冊及綁卡作業，教導民眾如何借還車，並透過各種管道宣導安全騎乘知識，如至各國、高中進行校園宣導等，同時也持續相關行銷活動，如嘉義學生限定騎 YouBike 送咖啡、與台灣嘉義福義軒食品廠合作出示騎乘紀錄享消費優惠等活動。

因尚有部分地區仍有設站需求，本府將辦理擴充計畫，編列 111 年預算 3,000 萬元，預計擴充 40 站，除擴大公共自行車服務升級外，並規劃導入部份電動輔助自行車，更省力及便利民眾騎乘，落實綠色永續運輸。另為結合社會資源，鼓勵各界參與公益捐贈公共自行車，本府訂定「嘉義市政府受理公共自行車租賃站捐贈作業要點」，並獲國立嘉義大學校友捐贈公共自行車及其相關設備，建置地點為嘉義大學校區內，預計結合嘉義大學校慶辦理捐贈儀式。

12、本市首座旅服中心正式開工 服務能量再升級

嘉義市自建城三百年以來，即位處阿里山的入口門戶，日據時代更成為森鐵起點，林業自此與嘉義市歷史文化與城市發展密不可分；隨著時代變遷、觀光旅遊的蓬勃發展與區域間愈發密切的合作關係，嘉義市以文化新絲路旅遊廊帶為核心，再往東延伸至仁義潭、觸口及大阿里山觀光地區，構

成涵蓋歷史、文化、人文、景觀與產業發展旅遊廊帶，為服務造訪本市的旅客朋友，強化旅客服務能量與集客力，故籌建嘉義市首座旅服中心。

本府獲交通部觀光局核定補助 1,000 萬元，嘉義市第一座旅服中心於 110 年 9 月 9 日正式開工，預計 111 年 6 月 30 日完工啟用，提供旅客複合式服務功能並滿足食宿遊購行等多樣化的需求。

新設立的旅服中心位於中山路底，鄰近市立棒球場、百年嘉義公園、樹木園、KANO 園區、滑草場與溜滑梯等，有 BRT 公車還有 YOUBIKE 站點，及廣大的停車空間，交通十分便利。

旅服中心佔地 57 坪，除了基本的旅遊諮詢、旅客等候與公廁的功能之外，還提供了寄物空間、友善孕媽咪的集哺乳室，也同時透過評選招商將其中 25 坪商業空間委外經營，提供輕食與商品販售等多樣化的服務。

13、蘭潭旅遊環境大提升 吸引遊客暢行休憩

蘭潭是嘉義市民共同的回憶，也是觀光客經常造訪的重要景點之一，如何吸引更多的觀光客發現蘭潭的美，一直是市府團隊努力的目標。

本府爭取經濟部水利署水質水量保護區回饋金補助，辦理「嘉義市蘭潭旅遊環境改善工程」，核定為經費 1,300 萬元。針對泛月橋、蘭潭迎賓入口意象、月影潭心周邊步道進行鋪面更新與休憩設施改善，已於今(110)年 5 月完工。

整體工程以「減量設計」、「降低彩度」、「造型簡潔」及「單一材質」為設計理念，整合既有設施與休憩空間，創造更多元的活動型態。

此外，已向經濟部水利署水質水量保護區回饋金爭取 570 萬元「蘭潭後山步道二期整建工程」、向內政部營建署爭取 400 萬元「蘭潭 A 公廁(林清求銅像旁)周邊綠美化工程」，皆已核定並發包執行當中；110 年 9 月 2 日向交通部觀光局爭取 2,500 萬元「姊妹亭與環潭人本環境改善工程」，俟核定函過府後即可納入預算據以執行。

14、優化港坪運動公園環境 吸引體育好手競技

為讓民眾來運動公園有更好的運動環境，市府團隊積極爭取中央前瞻經費，對港坪公園內各主要運動設施進行各項改善。

本府首先向體育署提報 1,600 萬元的計畫爭取前瞻辦理風雨籃球場興建工程，同時改善球場照明，使民眾在雨天也能在公園打球，工程已於 110 年 5 月 31 日竣工。後又積極提報 704 萬元的計畫爭取前瞻經費整修港坪滑輪溜冰場，包含地坪整修、看台整修及高空照明設備改善，工程已於 110 年 8 月決標，110 年 10 月動工，改善後將提供熱愛競速滑輪的好手有更優質的訓練及競技環境，並藉此爭取辦理各項比賽，帶動嘉義市的運動經濟。

(四)強化重要基礎建設

1、建立完整道路網絡 改善生活圈交通品質

(1)紅瓦里重慶一街 12 公尺計畫道路開關工程

本道路用地取得經費為 1,855 萬元，工程經費為 839 萬元整，道路自世賢路三段至縣市交界處，全長約為 190 公尺、寬 12 公尺計畫道路，已於 110 年 6 月 10 日竣工。

(2)許厝庄 12 公尺計畫道路工程

本道路總工程費為 3,143 萬元，位於文化路肉品市場西側許厝庄之聯外計畫道路，長度約 600 公尺，已於 110 年 9 月 30 日竣工。

(3)後湖里三性宮旁 15 公尺計畫道路拓寬工程

本道路拓寬工程經費為 3,200 萬元，本案由內政部營建署辦理工程，進度截至 110 年 9 月 30 日止為 55.78%，施作右側側溝中。

(4)民生南路 916 巷旁 8 公尺計畫道路開關工程

本道路開關工程經費為 476 萬 2,846 元整，道路自南京路 167 巷開通至民生南路 916 巷，全長約為 125 公尺、寬 8 公尺計畫道路，已於 110 年 10 月 1 日竣工。

(5)北港路及林森東西路改善工程

北港路(交流道至世賢路)及林森東西路為連接外縣市之重要道路，現況路面老舊破損，為提供市民安全的用路環境，本府特別向內政部營建署爭取前瞻補助，共獲得北港路總經費 4,580 萬元，林森東西路總經費 4,700 萬元。

北港路(交流道至世賢路)施作路基改良、路口分隔島改善，最後全面改善路面，預計改善長度約 3,481 平方公尺；林森東西路預計改善長度約 5,357 平方公尺。兩路段皆預計於今年 10 月底完工。

2、建構完整人行路網 串聯觀光遊憩廊帶

民國 98 至 110 年期間，內政部營建署推動人本及前瞻計畫，本府獲補助道路人行環境改善工程案件計 52 件，總金額約 7 億 3,068 萬元，著重於市區外圍重要幹線及周邊人行道系統優化及串聯銜接(改善總長度約 31,037 公尺)。

目前以一心十字軸六大發展區之空間佈局發展定位，逐步優化優質人行空間，串聯觀光遊憩廊帶、活化歷史及商業活動等，串連主要路網人行空間，優質都會生活發展區，改善經貿發展軸幹線人行路網，現正辦理前瞻計畫提升道路品質人行環境共計 5 案，分別為吳鳳北路(垂楊路至林森西路)、興業西路(民生南路至興業地下道)、世賢路三段(重慶路至新民路)、世賢路四段(新民路至吳鳳路)、北港路人行道桿線下地與人行道改善工程(友忠路至世賢路段)，經費總計約 2.8 億元，預計改善總長度 7,346 公尺。

未來持續以一心十字軸為方向推展，往東延伸舊城核心發展區並與文化觀光軸帶平行為構想，串連美術館、文創園區、檜意生活村等人行路網，成為嘉義未來具指標性之觀光軸帶；另強化文化商圈之商業人行環境、豪華影城，並串聯吳鳳北路之觀光廊帶，串聯至建國二村重劃區、嘉義公園、

棒球場，並延伸至大雅路以東，建構完整商業及休閒廊帶人行路網，其計畫構想如下：

- (1) 建構林森西路自嘉義車站往文化路人行道之優化，提供舒適之人行空間。
- (2) 以民族路段(嘉雄陸橋至吳鳳北路)人行道，分段逐步優化人行環境。

3、二通騎樓推動整平 與居民雙向溝通

騎樓是台灣建築特色之一，也是城市重要的人行空間，隨著高齡化社會的到來，每個人都可能有行動不便的時候，一個好的環境設計，將能為每個人提供方便，無障礙需求已成為趨勢，騎樓仍是未來主要公共通行空間之一，平整防滑的鋪面，整齊劃一的高度友善環境，將是所有民眾的福祉。

嘉義火車站前中正路舊稱二通，日治時期即為主要商店街道，多年來由於民眾商業空間，陸續外佔騎樓行為，造成人行空間消失，導致商業活動日漸式微。

本府 110 年度計畫辦理中正路騎樓整平，預計改善中正路區段計畫長度 700 公尺（仁愛路至國華街），於 110 年 8 月 26 日辦理「110 年嘉義市推動騎樓整平工程說明會」，透過居民參與機制，與居民雙向溝通，說明「騎樓整平計畫」，並讓居民反映實際意見，共同解決騎樓高低落差及鋪面不平情形，將尚未完成順平之處進行整平，藉由設計延伸至中正路與其他路口交叉處其他街道之騎樓整平，提供行人舒適的行走環境及人行道上之行動不便者安全穿越馬路之通行空

間。

本府已於 110 年 9 月 17 日開工，期望推動市區優良人本環境，創造暢行無阻的步行空間，兼具美化道路景觀的效果。

4、前瞻停車場力拼發包 積極提升市區停車格數

為改善本市停車位不足之問題，市府團隊向交通部公路總局提報前瞻計畫地下停車場計畫，共獲工程總經費共計 8 億 1,369 萬 9,000 元，其中交通部補助 4 億 3,640 萬 2,000 元、本府自籌 3 億 7,729 萬 7,000 元，惟因營建物價上漲導致本案多次流標，於 110 年度第 3 次追加減預算案中追加 8,700 萬元，並各增加 150—180 日曆天工期，後再經三次公開招標亦皆無廠商投標，查營建物價漲幅於短期內急遽攀升，故本府再追加 1.3 億元，總經費提高至 10 億 3,069 萬 9,000 元。本計畫三案工程現正辦理工程公開招標中，預計於 110 年底開工、113 年初前完工啟用，預計可以提供共計 621 席汽車停車位。

本次地下停車場案特別著重自然採光、通風設計，崇文與嘉北國小地下停車場更特別設計貼心、具遮陽遮雨功能的學童「得來速」接送車道與等候空間，不僅改善上放學交通，亦可解決地區周邊停車位不足的問題，整體設計比舊式地下停車場更為通風、明亮與智慧化。

除了前瞻停車場外，本府也積極開闢臨時路外停車場，如文化路夜市向來為本市重要觀光景點，晚上人聲鼎沸，熱

鬧滾滾，加上 IKEA Hej 行動商站於 110 年 9 月 8 日開幕，嘉義 in89 豪華影城亦將於近期開幕，周邊停車需求大增，為因應此需求，停 6 停車場用地採促參模式(BOT)進行招商引進民間業者投資闢建立體複合式多目標停車場，目前暫為平面臨時停車場使用。另利用招商、都市更新前空檔，與國產署、教育部等合作開發闢設成仁街、吳鳳北路等臨時停車場，分別提供 62、128 個停車位，吸納周邊停車需求。

5、重大排水治理工程 解決積淹水問題

(1)中央排水治理 通港橋改建工程 110 年底發包

近年來因全球氣候變遷影響，極端降雨事件頻傳，豪雨下得又急又快，已超出本市排水系統負荷，受到降雨強度過大，本市中央排水出現接近滿水位情形，亦增加積淹水之潛勢。

通港橋位於北港路跨越中央排水幹線，為改善本市排水系統，本府積極向中央爭取經費，並於 110 年 7 月 1 日獲得經濟部水利署核定工程總經費 9,940 萬元(中央補助 7,753 萬 2 仟元、地方自籌 2,186 萬 8 仟元)來辦理通港橋改建工程，將以適當加大橋梁跨徑消除渠道束縮瓶頸，可有效增加上游排水路通洪能力，使中央排水更加順暢及安全。

通港橋改建工程基本設計於 110 年 8 月 16 日審查完成，預訂於 110 年底可辦理工程發包，俟通港橋束縮段改善後約可增加 94%通水斷面，中央排水可望提升防洪標準，能有效改善地方水患問題，使嘉義市區擁有更完善的排水系統，為

本市居民打造安居樂業的生活環境。

(2)綠園道-道將圳水環境改善計畫 110 年底發包

「綠園道-道將圳水環境改善計畫」預定將重慶路上道將圳兩側綠帶設置人行空間並改善水岸環境，將延伸民生公園行人動線至溫州一街，乃至世賢路。

經濟部於 110 年 8 月 9 日核定工程總經費 3532.1 萬元（補助 2755 萬元、自籌 777.1 萬元），以改善道將圳新民路至溫州一街段綠帶與人行空間、結合藍綠帶景觀，改善道將圳缺乏人行環境之問題，工期預定 280 日曆天，並預訂於 110 年底前上網發包。

(3)積極建設雨水下水道等排水工程 建置長度已達 91 公里

為因應全球氣候變遷影響，本府亦積極建設雨水下水道等排水工程，雨水下水道規劃長度為 116.382 公里，目前建置長度 91.263 公里，建置率 78.42%。

本府已完成「嘉義市民生北路民族路雨水下水道工程（第二期）」及「嘉義市民生南路(世賢路至美源街)分流箱涵工程」，長度為 502 公尺；進行中的工程有「嘉義市世賢路(新民路至民生南路)分流箱涵工程」、「嘉義市忠孝一街(保順路至保義路)雨水下水道工程」、「嘉義市文化路 988 巷雨水下水道工程」及「嘉義市忠孝路鐵路側(保健街至忠孝二街)箱涵新建工程」等 4 件，建置率預計提升 1.17%，完成後建置率為 79.59%，111 年預計辦理「嘉義市新民路(重慶路-世賢路)雨水下水道改建工程」。

有關本市積、淹水成因眾多，本府致力於各項防治措

施，例如嘉義基督教醫院及好市多逢強降雨時，受嘉北車站鐵軌下方之瓶頸段影響，容易發生積水狀況。為改善該處積淹水問題，本府短期將興建忠孝路分流箱涵，往北排入北排水支線；長期部分已與鐵道局現勘，未來鐵路高架化施工時，將預先埋設雨水下水道以徹底解決問題。

6、因應極端氣候變遷 全新防災思維治理

因全球氣候變遷加劇，致使各地旱澇災害頻傳，台灣今年5月底仍苦於大旱無雨，6月開始隨即有多場豪雨造成災情，本府災前即整備各項防災措施，2座抽水站完成測試及運轉、16台移動式抽水機也在低窪或易淹水地區完成預布、2台待命，如不足有緊急需求時，立即請水利署第五河川局調派大型抽水機協助，並依水情程度進駐人員。另外各項工程於颱風豪雨前一定要做好防颱準備；在後湖抽水站也有準備沙包、太空包提供給有需要的民眾。

興業西路地下道今(110)年8月初連日豪雨雷擊曾造成地下道抽水機故障，本府已於8月15日在抽水機房加裝「突波吸收器」保護設備，避免抽水機馬達因雷擊而故障，以確保抽水機運作順暢。

有關新民路道路突現坑洞問題，初步研判係水利設施歷經數十年水流淘刷產生縫隙，造成路基日益流失經車輛輾壓而致破損，當下已迅速交通維持並修復。為嚴防沿線仍有類似掏空已存在尚未塌陷，新民路箱涵將請相關專業團隊於事發路段附近辦理道路透地雷達檢測，側溝則採分批巡檢方

式，探查是否有類似掏空情況，防患於未然，以利及時採取改善措施

7、東義路及廬山橋改建 力拚 112 年完工

本工程起自東義路 214 巷口起至嘉義縣 179 縣道，總長約 1.7 公里(道路 1.5 公里、橋梁 0.2 公里)，東義路拓寬為 20 公尺寬(車道四線道及綠帶及人行道)，線型截彎取直、基底提高及全段道路排水改善等；新建之廬山橋採用弧形單跨跨越牛稠溪，河道內不落墩，完成後梁底高於牛稠溪計畫堤頂高及計畫洪水位，鋼拱橋全長 205 公尺，拱肋高度 34 公尺，單跨長度屬目前全台第二長之橋梁。工程完工後將可提高用路人行車安全，保障居民生命財產，帶動產業發展，而舊廬山橋部分將於完工後拆除，並將堤防修護及銜接，使該區域堤防具完整防護。

總工程預算 7 億 5,000 萬元，中央補助 5 億 5,463 萬元，本府自籌 1 億 2,536 萬元，其中嘉邑行善團捐贈 7,000 萬元；工程於 109 年 11 月 5 日開工，廬山橋部分預計 111 年 9 月 28 日完成，全部工程預計於 112 年 3 月 20 日完工。

目前東義路正於施作箱涵工程，以及廬山橋 A1、A2 橋台基礎施工，而橋梁鋼構正於工廠製造中，預計於 110 年 12 月中旬進行鋼橋首梁吊裝作業。

8、污水接管普及率 今年提升幅度居全國之冠

污水下水道的建置是一個城市進步文明的指標，改善我們住家生活污水排放問題也減少環境臭味，降低病媒蚊的孳

生，減輕河川污染，也是幸福城市深埋在地底看不到的建設，本府積極推動此項城市重要基礎建設改善市民居家環境，也感謝市民朋友對污水下水道建設的大力支持，及配合施工並體諒施工過程所造成的諸多不便，讓嘉義市這幸福城市持續下去。

污水下水道用戶接管工程是最貼近改善市民生活的首要，截至110年9月底止，本市接近完工的分支管網及用戶接管第1標及施工中第2、3標用戶接管數已達4,043戶，用戶接管普及率已達3.98%，超越彰化縣和台東縣，且自110年1月至8月之期間，用戶接管普及率提升2.33%，更為全國之冠。第4、5標亦於110年3月開工；配合社會住宅興建範圍的第8、9標，則爭取到營建署允諾補足工程經費預算，預計年底發包；明(111)年將持續推動第6、7標工程發包施工。

後巷接管為完成污水下水道工程重要一環，而後巷多呈現雜物堆積，蟑螂、老鼠爬行，雜草叢生等，將由市府補助經費，經由里民配合及廠商施作下改造成乾淨、明亮、舒適的社區鄰里空間，成為後巷的春天；後巷環境、景觀為之一新，不但美化市區景觀，也改善了居家環境衛生，為公共衛生、疾病控制建立起第一道防線，讓我們美麗的城市能夠成為「全齡共享、世代宜居」的好城市。

9、號誌共桿 點亮路口

路口交通號誌及標誌共桿設置工程，將原有架空纜線地

下化、減少路口桿柱設置、使用自發光 LED 式標誌與路名牌，並增強路口照明。不僅提供安全的用路環境，營造美麗天際線，更提升市民夜晚安全回家的導引。今(110)年度持續在林森東路(檜意森活村至嘉義地方法院)進行交通共桿施作，將文化新絲路路口點亮呈現給全體市民，提供清晰明確之道路資訊，改善牌面可辨識性，強化路口安全，呈現道路新指標。

敏惠於 110 年 4 月 23 日率領市府團隊，前往內政部拜會花敬群次長，當面爭取號誌共桿工程整合納入補助人行道與道路鋪面改善計畫。期能持續透過提升道路品質計畫，整合本府多項工程同時進行，避免多次施工再挖掘道路。

10、殯儀館新設火化爐具 提供更優質治喪服務

近年來，本市火化場火化人數逐年上升，每年達 7,300 具之多，火化成為民眾治喪主要選擇。本府為有效提升大體火化效率及品質，避免大日時影響家屬進塔及入葬時間，善盡圓滿服務市民最後一哩路，於 109 年編列 4,500 萬元增置 2 具火化爐具。

本市火化場原有 6 具爐具均已使用超過 8 年，常有故障需停爐維修，目前於大日仍是處於滿載狀態。本市立火化場新增 2 座爐具是目前國內最先進之新式火化爐具，於 110 年 9 月加入火化的行列，以提供更優質之治喪服務。

四、美學設計

(一)文化新絲路點亮城市

1、2021 台灣設計展 讓全台看見設計導入城市治理能量

本府已於 110 年 4 月 28 日與經濟部完成設計展正式簽約，現場除了有溫玉霞立委、洪孟楷立委、王美惠立委、蔡壁如立委的支持與見證外，經濟部林全能次長、工業局呂正華局長、台灣設計研究院張基義院長皆熱情與會。同時，記者會現場也展示本府建設處 11 間嘉義在地品牌的「品牌與產品設計導入」初步輔導成果，展現嘉義市精彩的設計能量。

110 年 9 月 16 日偕同經濟部工業局共同宣布 2021 台灣設計展將於 110 年 12 月 18 日、19 日進行試營運，20、21、22 三天營運調整，23 日開幕，24 日至 111 年 1 月 2 日展覽迎賓。展覽期間跨越聖誕節及元旦假期，希望讓各地民眾都能在安全、安心環境下，在嘉義市體驗台灣強大的設計能量。

疫情期間，設計展雖承辦不易，我們仍將民眾觀展的安全為首要原則，並盡最大努力將設計思維導入城市治理。目前展館以「文化新絲路」為核心，以「家意-以城為家 City as Home」為年度主題，透過一座像家的城市 (Scale of Home)、嘉義款待精神 (Spirit of Home) 及關於家/嘉的記憶 (Memory of Home) 三大論述進行策展規劃，並串聯 3 大展區：嘉義文創園區、嘉義製材所、嘉義舊監獄，以及 3 個衛星場館：嘉義市立美術館、嘉義市立博物館、檜意森活村，打造城市即展場的觀展體驗。

期盼台灣設計展能串聯本市文化、觀光、美食等嘉義多元內容，期待以「設計導入城市治理與城市美學」，行銷城市品牌，增進本市觀光收益與文化旅遊深度。

2、嘉義文創園區 協調中央保障進駐廠商權益

嘉義文創園區是活絡地方藝文推展、扶植文創產業的場域。惟因原經營園區的新嘉文創公司因故與文化部解約，造成已進駐廠商擔憂，本府多次與文化部溝通，保障既有廠商權益為優先，隨後文化部自 110 年 8 月起成立專案辦公室接管，並已與嘉義文創園區進駐廠商完成簽約，契約期程至 111 年 6 月 30 日止。

目前嘉義文創園區，相關歷史建築部分尚未辦理完成因應計畫取得使用許可，本府要求文化部應儘速進行規劃，未來儘速讓建物取得相關使用許可，並已獲文化部允諾支持整建文創園區內的建物。

另文化部已進行「嘉義文創園區藝文場域保溫計畫」採購作業，將遴選適合廠商負責嘉義文創園區維運，未來的嘉義文創園區，將與嘉義市立美術館串連成為形塑本市另一個文化亮點。另外於今年底，本府籌辦「嘉義市藝術節」及「2021 台灣設計展」都將以嘉義文創園區為主要展場，具體展現豐沛嘉義在地藝文與設計能量。

3、城市美感大躍進 嘉義市立美術館獲國家卓越建設獎

嘉義市立美術館自 109 年 10 月開館後，以「1 的藝術參與和對話」為核心連結藝術、城市和當代生活，強調民眾

的參與和互動共同形構為「藝術的大客廳」多元感知的美術館。

從 109 年起美術館的展覽策畫以嘉義美術史的切片和詮釋，及城市文化特質為出發，規劃一系列主題特展，例如《這反風景》、《天鶴天來翠嘉邦-臺日書法聯合展覽》、《捕風景的人—方慶綿的影像與復返》與《由林成森》等展，奠基在「畫都」與「木都」基礎上，從重要的前輩藝術家作品出發，以當代觀點詮釋藝術史、地方史，並實踐「這反」與「復返」的方法論，回應地方精神，並形塑嘉美館的品牌，期盼藉由面向在地卻又能向台灣和國際開展的前瞻性展覽主題，引導出嘉美館的當代特質。

美術館落成後陸續參與徵件比賽，109 年獲得「第八屆台灣景觀大獎」、台灣設計 BEST 100—獲年度建築空間規劃獎」之殊榮。110 年度榮獲 2021 年嘉義市公共建築景觀類建築園冶獎及「2021 國家卓越建設獎」最佳環境文化類最高榮譽—卓越獎。

4、防疫看展不中斷 線上也能逛遍博物館

博物館於 110 年 1 月重新開館，轉型為「城市博物館」，以「嘉義人關心嘉義事，異鄉人探索嘉義市」的新宗旨，打造一座屬於嘉義市民的博物館，成為訪客認識嘉義市的窗口。

110 年 5 月遭遇防疫升級而暫時閉館後，為延續博物館教育推廣功能與責任，於疫情期間建置線上學習平台，提供

博物館 1 至 3 樓常設展展場之 720 度環景影片，博物館志工錄製線上導覽影片。另外也與嘉義大學數位設計學系進行產學合作，開發以博物館展覽為主題的數位遊戲 APP，於 110 年 8 月上線第一款遊戲「尋找遺失的交趾陶秘笈」。

5、聽見舊監心跳聲 連結過去與現在

「嘉義舊監獄」是全國唯一以「監獄建築、法治矯正教育」為主題之博物館，為了使國家級的文化資產能有新的生命，市府團隊將持續協助法務部推動舊監獄空間修繕，並將藉由民間團體、社會企業等單位的協力，不定期於舊監獄舉辦相關教育推廣活動，藉以稀釋舊監獄原有的肅殺氛圍。

109 年本府首度與法務部合作舉辦「還舊監自由」系列活動，開啟「還舊監自由」的契機。為擴大這股發展能量，本府 110 年 9 月 25、26 日透過舉辦「再現文化馬賽克—2021 嘉義市古蹟日」活動，兩日即吸引近千人到訪。該活動以「嘉義舊監獄興建 100 年」為核心，邀請在地創生團隊舉辦「聽見舊監心跳聲」展覽，並安排嘉義市無形文化資產保存團體，如民俗類「震安宮振祐堂八家將」、傳統表演藝術類「長義閣掌中劇團」及「鳳聲閣民俗樂團」等至嘉義舊監獄演出，透過家將、戲偶、南管演出和文物展示，讓市民能在舊監獄這個歷史場域，感受新時代的文化創意與能量。

6、修復舊監宿舍群 成功登錄文化資產

本市舊監宿舍群位於本市文化新絲路上，近年來透過中央與地方齊心協力，已逐漸找回發展的潛能與信心。110 年

1 月底，嘉義舊監獄與其旁邊的宿舍群之整個區域，歷經市府團隊及地方創生團隊多年努力，成功被登錄為「聚落建築群」，成為市定文化資產。

該場域之「舊監宿舍群文化園區景觀修復工程」、「維新路 134 巷 36、38 號 130 巷 8、9 號修復工程」及「實驗木場整復工程」，已於 110 年 9 月底完工，規劃於 110 年 11 月底舉辦該園區的開幕活動，同時針對該場域內之「演武場」進行後續相關工程之規劃設計。

舊監宿舍群做為本市推廣木文化的培養皿，本府目前規劃將透過於「實驗木場」不定期舉辦「木文化相關展覽」及辦理「人才培育課程」，吸引木業相關從業人員一同在此場域進行發展願景及業界實務的思維交流，期望未來本市可成為國內木產業發展交流平台及從業技能提升的重要教學場域。

另外，本府已成功向文化部爭取 110 年—113 年「嘉義市重現木都再造歷史現場」第二期計畫執行經費，持續完善園區的硬體建設，更將規劃與遴選與木文化有關之創意團隊進駐至園區，透過形成特殊的工作聚落，逐漸吸引觀光人潮與開創商業動能。同時，日後藉由文化新絲路的串聯，將擴大園區之文化觀光效益。

(二)設計思維融入城市治理

1、中央噴水池全新水底燈 七彩燈光閃耀嘉義市

中央噴水池是嘉義市的民主聖地，也是最重要的地標，代表著尊重與包容的民主，更是嘉義市繁榮的象徵。守護在最上方的 KANO 投手吳明捷，這種永不放棄的精神正是防疫的精神。

本市中央噴水池噴水設施自 109 年 11 月起配合抗旱停止噴水及後續因應疫情停止噴水，於此停噴期間，本府全面檢修中央噴水池噴水設施，將老舊的水底燈，換裝成 52 盞全新 LED 七彩省電燈具，提升安全及再造中央七彩噴水夜間燈光效果，並將圓環重新上漆整修破損大理石鋪面，於 110 年 7 月 27 日噴水池恢復噴水。

中央噴水池池內的噴泉每 15 分鐘會變換噴泉形式，共有 14 種特殊變化，尤其在夜間噴水時，搭配上繽紛的燈光，讓這個水池成為眾人矚目焦點，美不勝收。

「這是歷史的一刻，我們一起來見證，噴水圓環帶來經濟活水，也帶來人與人之間彼此很多的交流，將嘉義人的精神與故事繼續寫下來。」在疫情期間，亦將文化路夜市商圈周圍一併整修，也感謝市民朋友的配合。經過此地，別忘了看看美麗的七彩噴水帶給嘉義市煥然一新的感覺。

2、考量疫情 2021 光織影舞低維度展出

去(109)年首度於北香湖公園舉辦「光織影舞」光影藝

術展，累積吸引超過 80 萬人次入園，成功打造嘉義市另一城市 IP，開創夜經濟，不但於 109 年榮獲「美國紐約設計獎」策劃展覽項目銀質獎，並於 110 年 4 月 16 日奪得「2021 美國 MUSE 國際設計大獎」最高榮譽鉑金獎，讓世界再度看到嘉義市！

因應新冠肺炎疫情影響，並配合中央流行疫情指揮中心規定，以防疫為優先考量，本活動展出時間調整為 110 年 11 月 1 日至 111 年 1 月 2 日，以「減量」裝置、「分區」、「時間拉長」低維度方式辦理，於北香湖公園高音譜記號廣場設置「步步為(ㄨㄟㄨ)營-棋遇」主題展，利用廣場的走道布設 32 座夜光西洋棋，搭配國王、皇后、城門意象，述說為防疫如同下棋，隨時都應小心謹慎應對，唯有「步步為營」，才能早日回歸原來正常的軌道；另於 KANO 園區中山路與啟明路口的廣場設置「步步為(ㄨㄟㄨ)『迎』-春綻」主題展，透過投影互動裝置，民眾看展中每踏一步即能呈現花朵的綻放，同時結合嘉義棒球原鄉「永不放棄」的拚戰精神，強調市民朋友凝聚團結的力量，攜手度過疫情考驗，看見希望「步步迎向幸福」。

3、持續推動公園 2.0 各有精采特色主題

公園 2.0 是以安全為基礎，打造公園的獨有特色。配合嘉義市做為 2021 台灣設計展主辦城市，為展現嘉義市獨有的美學元素，公園 2.0 採取強化公園亮點及主題性的方式，打造公園優質的遊休憩空間、設施採取通用設計、改善無障

礙空間、建構分齡遊具設施及安全的兒童遊戲場、營造公園美的環境。

(1)中央廣場 一起來森林冒險

中央廣場打造以森林冒險為主題的全齡遊戲場，新設樹屋溜滑梯、全市首創攀岩牆、山水地景腳丫子青蛙跳、你說我聽傳聲筒，並鋪設人工草皮、特色森林意象地墊，以主題式地墊串連各區域，設置色彩鮮明主題式無縫地墊，讓整個區域顯現繽紛色彩與活力，並設置無障礙轉位扶手，讓身障孩童也能享有玩的權益。全區以主題式地墊引導，讓小朋友一進到遊戲場就能開始融入主題情境，遊戲場於 110 年 10 月 5 日正式啟用。

(2)中正公園 打造實體遊戲百科全書

中正公園兒童遊戲場改善工程已於 110 年 8 月 2 日開工，完工後將變身為一座遊戲百科全書式的城市型全齡共融遊戲場，新遊戲場的設計融入孩童啟蒙的體驗及都市維基百科等概念，加入觸感體驗、地板遊戲區等創意巧思及特色，結合戶外音樂教室的音樂球、鐘音、鐵琴等體驗區，以及小朋友喜愛的攀爬設施、蹺蹺板、旋轉設施、穿梭迷宮、獨木橋等設施，全區皆採用通用設計，希望能達到落實兒童權利公約，讓所有的兒童能享有均等的遊戲權。

(3)百年歷史嘉義公園變身 打造主題式全齡公園

嘉義公園 110 年 8 月 4 日開工進行改善工程，以「百年地景-嘉義遊園地」為主軸，針對近民權路側，以尿尿小童、太空城堡遊戲場與小西湖區域，延伸至舊有鳥籠區進行整體

改善；孔廟後方兒童遊戲場重新設計，改善現況安全地墊、遊具等設施多處老舊損壞的問題，並進行改善無障礙空間、建置導覽解說系統，營造兼顧在地文化、人文特色及當地使用者需求的遊戲空間。

本案將於 111 年 2 月完工，除了增加市民的使用安全性，更以嶄新的方式呈現原有的歷史紋理與景觀風貌，讓市民在空間中保留舊時記憶的同時，也能感受新意。

(4)北香湖公園 主題打造林業生態

針對北香湖公園，預計 110 年底發包新建工程，公園以強化林業生態做為主題，讓市民感受北香湖公園綠地所帶來的綠意；同時園區打造景觀新亮點，新建一處地景式全齡遊戲場及增設無障礙擺盪設施，增加民眾的遊園趣味。

(5)湖子內區段徵收 營造 1.8 公里綠帶廊道

湖子內區段徵收公園的開闢預計 110 年 10 月辦理發包，配合區內的發展，也結合環保用地之規劃，希望能提供周邊住戶優質的公園休憩環境，且設計中融入具防洪、防災之概念，並能多植樹以淨化空氣品質。

公園規劃創造都市綠廊營造 1.8 公里綠帶廊道、營造複層林及生態式植栽配置，以植物、動物、昆蟲等生物多樣性，並以八掌溪畔優勢地形營造適合候鳥棲息地環境。所開發基地綠 1、公 39、公 43 及綠 2 共四塊基地，面積合計約 12 公頃，其中最大的第 39 號公園用地，面積更是達到 8 公頃，是嘉義市未來重要的大型公園之一。

4、美感教育融入校園 營造文化桃城氛圍

嘉義市是一個人文城市，以「人文」為城市發展基底，並以溫柔而堅定的步伐勇敢前進，因為教育，讓這座小小的城市，有著大大的力量。我們以「人文第一」做為教育發展綱領四大願景之首，就是希望透過人文美感教育，讓生活更加幸福美好。

為落實美感教育，本府積極推動校園美學教育不遺餘力，以校園為出發點，透過強化學習者美感課程體驗、營造具美感的校園環境、提升教育工作者美感知能等途徑，營造文化桃城的美感氛圍。

為豐富學生美感生活體驗，本府積極申請各項美學設計融入教育之計畫，繼嘉北國小改造管樂教室成為不一樣的美學音樂教室後，蘭潭國小今年度也通過學美·美學-校園美感設計實踐計畫申請，預計將改造天文教室，為美學進入台灣設計展在嘉增添更多美學設計融入治理的展現。此外，挹注 200 萬元經費補助北興國中辦理校園美感環境再造計畫，連結嘉義市為木都之特色，打造「藝承木都，薪創北興」地景藝術設置，讓學生在改造後的校園角落可以透過美感探索學習環境教育，展現跨領域美感教育結合的成果。

期待持續不斷地推動校園美學下，嘉義市美感教育從小扎根，讓美學融入校園教育，透過發現、探索、體驗的歷程，培養美的知能，以增進學生對生活的理解與審美判斷力，提升美感素養能力。

5、城鄉風貌建設新亮點 向中央成功爭取逾億經費

本府透過景觀總顧問整合各局處，110 年度向內政部營建署成功爭取政策引導型計畫 6 案及競爭型計畫 1 案補助，核定總經費為 1 億 2,100 萬元。

其中競爭型計畫「穿城之水。藍綠環圈-道將圳水綠廊道營造計畫」，內政部於 110 年 7 月 22 日核定經費 7,200 萬元，由中央補助 5,760 萬元，市府配合款 1,440 萬元。計畫涵蓋範圍包括南北向以民生南路(興業西路至世賢路三段)，東西向以杭州五街、重慶路(民生南路至世賢路三段)為界，面積約 4.5 公頃。透過本計畫將重新梳理民生公園的綠帶空間，檢視嘉義大學新民校區與全國水圳歷史第二悠久的道將圳的介面關係，打造友善的人行環境空間，串連至世賢路的自行車步道與嘉油鐵馬道，型塑水綠廊道的城市新美學空間。預計 110 年底完成規劃設計，111 年底完工，成為本市城鄉風貌建設新亮點。

6、改造嘉義火車站站前廣場 最後一哩路即將完成

嘉義火車站前廣場自民國 99 年配合國光、和欣客運遷移至後站交通轉運中心後，開啟了廣場的改造計畫。先前雖已先後整頓東、西側站前廣場地坪，擴大步行空間，惟尚有太陽能板風雨走廊(非古蹟)拆除後遺留之舊地坪、古蹟車站外觀凌亂等未能一併整頓，整體站前廣場改造計畫尚未能克盡全功。

本次即針對嘉義火車站前，舊有太陽能板風雨走廊地磚

與廣場之介面區域，進行硬鋪面更新，並延伸汰換臨時遮雨陽棚，提升綠美化設計及站前廣場與古蹟車站之光環境營造，突顯夜間站體風貌景緻。

工程細部設計成果業於 110 年 6 月 16 日審核通過，110 年 8 月 30 日開始上網進行工程發包採購中。

7、社區就是設計現場 讓每個角落散發美學能量

110 年度持續以「好家在嘉義」主軸，共有 16 個社區參與設計與執行。另配合 2021 台灣設計展，將於文創園區「太陽能示範點-北極熊的窩」之背板增設以減塑為主軸的環保藝術作品。為培訓在地社區規劃師，以「地方創生」、「循環再生」、「關係人口鍵結」及「台灣設計展連結」為主題辦理相關培訓課程，邀請 2021 年台灣設計展黃銘彰策展人，透過社區議題與人物的觀察，分享地方刊物撰寫技巧；下港女子寫有路用遊記-楊甯凱創辦人及 KK 旅世界-張凱雯創辦人，分享社區商業旅程設計；致力於環境教育的海湧工作室團隊，分享源頭減量與生活減塑的重要性；CHEN'S 噴漆畫—陳若欣創辦人，透過地方故事的噴漆創作，擾動地方青銀共創。目前已經有 304 人次參與，顯示課程吸引許多青年投入社區規劃師行列，為本市社區環境景觀改造增加能量。

逐年累積的社區營造成果已大放異彩，鳳梨會社結合在地青年與在地水電行，以「市場再生學堂」逐年分區改造，將廢棄閒置多年的市場空間轉變為社區長照據點，在 110 年 4 月，榮獲素有建築界奧斯卡獎之稱的「建築園冶獎」。期待

110 年度 16 個社區參與設計與執行能延續社區營造成果能量，以「社區就是設計現場」促成城市美學設計願景，讓嘉義市每個角落都能感受到社區能量氣息。

8、清淨一條街 清理長達 33 公里

為改善市容環境，整合執行各項清潔工作，本府特推動「乾淨一條街計畫」，針對本市主要道路原則以每月（視道路長度訂定期程）為週期，一次一條街整頓，並於每週三結合清掃道路、水溝清淤、消毒、小廣告清除、雜草割除及大型廢棄物清除等清潔工作，一天內讓整條街道變乾淨，本項計畫自 110 年 1 月 6 日起執行，截至 110 年 9 月 30 日止計已執行垂楊路、新民路、中山路、大雅路、民權東路、中興路、博愛路、維新路及林森東路、林森西路等 10 條道路，計動員人力 4,106 人次、出動掃街車、高空作業車、修籬車、清溝車、高壓沖吸車、消毒車及垃圾車等車輛約 976 車次，清理道路長度約 33 公里，成效獲市民肯定。

9、整頓廣告招牌 提升市容景觀

有關城市美學子項目，本市招牌廣告整頓，以加強取締影響公共安全之違規廣告物，輔導招牌廣告提升觀光產值及改善嘉義市舊城區風貌，並落實宜居城市的願景為主。

對未依規定申請廣告物設置許可，擅自設置招牌廣告或樹立廣告者、破損老舊且久未使用之違規者、及妨礙緊急避難或救災者，列為執行目標。針對有危害公共安全、妨礙公共交通影響市容景觀的廣告物，列為第一順位處理對象。

輔導改善以市區重點道路為優先，採分年逐條清查整頓方式，對於老舊破損廣告招牌，分批執行拆除或改善。110年度工作內容，配合台灣設計展，預定工作重點為林森路段（新生路-嘉義火車站）、文化路段及其他重要路段。

有關文化路（中央噴水以南路段）招牌整頓方面，第一階段以店家願提供同意書，由本府協助其改善至合乎規定，計有 14 面；第二階段強制拆除違規招牌計有 12 面，已於 110 年 10 月 4 日開始執行。配合文化路電纜地下化，整理街容，讓本市天空乾淨、美麗，再現風華的視覺饗宴。

五、社會應援

(一)人文關懷

1、施政成果深獲肯定 民調評比屢創佳績

台灣世界新聞傳播協會 110 年 5 月 5 日公布全國縣市施政滿意度調查，嘉義市於非六都 16 縣市中勇奪醫療衛生、教育品質及藝術文化三項目金獎，其中醫療衛生不僅奪冠，更是全國最高，也是連續三年榮獲第一名殊榮；去年新增的教育品質項目，嘉義市亦為 16 縣市第一，且連續兩年拿下金獎；此外嘉義市與花蓮縣為 16 縣市中，獲選金銀獎最多的縣市，整體施政表現位於前段班。

110 年 7 月 29 日連續 27 年執行「縣市長施政滿意度大調查」的《遠見雜誌》，公布 2021 年縣市長施政滿意度調查結果，嘉義市除市長連續三年獲得 4.5 星肯定外，於八大面向淨滿意度成績均有所上升，包含教育、環保、警政治安、道路與交通、消防與公共安全、醫療衛生及觀光休閒等面向皆位於全國前段班，其中「警政治安」為本島第一、「醫療衛生」及「消防與公共安全」勇奪全台之冠，成績亮眼。

110 年 9 月 1 日《康健雜誌》2021 健康城市大調查結果出爐，嘉義市勇奪健康城市非六都全國第二，全台第 5 名，勝過六都的新北市、桃園市及台南市；在城市急救力大調查中，嘉義市更勇奪非六都冠軍，救護成果面向的 OHCA 存活率高達 29.6%，是非六都最高，同時 10 分鐘內到達救護現場

比例也是全國最高。

另於 110 年 9 月 28 日《遠見雜誌》公布縣市總體競爭力調查結果，嘉義市競爭力總排名為非六都第 3 名，更超越台南市及高雄市，為台中以南成績最優的縣市。「醫療衛生」面向更擊敗台北市，勇奪全台第 1 名的佳績；「經濟與就業」面向逆勢成長，名次進步至全台第 5、非六都第 3；「公共安全與消防」面向為全台第 4 名，109 年嘉義市火災發生率為全國最低。

感謝貴會與市民的支持和肯定，嘉義市雖然沒有科學園區，也沒有六都的豐富資源，但投注無限心力於人文、教育、藝術、觀光。嘉義市面對困境，以永不放棄的 KANO 精神找到定位，終於擦亮城市品牌，並以努力拚搏，堅持不懈的精神，被大家肯定，這就是一種幸福。

2、醫療衛生考評屢獲第一名 健康又幸福

嘉義市落實推展健康暨高齡友善城市，積極投入市民衛生醫療工作再獲肯定，勇奪衛生福利部 109 年地方衛生機關業務考評中代表最高榮譽的「綜合考評」第三組第一名，「長照業務、保健業務(包含衛生保健、菸害防制)」均為非六都第一名，「衛教宣導業務」亦創歷年新高紀錄，獲得第三組第二名佳績，「食品業務及檢驗業務」亦獲得滿分，表現優異，足見嘉義市推動幸福城市之用心。

《遠見雜誌》公布 2021 縣市總體競爭力調查中，嘉義市於醫療與衛生面向勇奪全台第 1 名。面對嚴峻的疫情，嘉義

市超前部署，積極整備各項防疫工作，守護民眾健康。依據110年10月17日統計資料顯示，嘉義市疫苗涵蓋率已達74.95%，超過全國平均62.40%，為民眾築起重要的一道防線，防疫成果有目共睹。

在疫情期間，嘉義市發揮韌性，橫向結合醫療院所、高齡照護產業、健康促進之民間團體、公會及頂尖的專家學者等跨領域資源，亦與衛福部、國衛院、國發會等縱向溝通，爭取多項經費並運用智慧科技分析及整合，在長照、照護、心理口腔、衛教宣導、食品藥物、保健業務均推出多項創新服務。

而為打造有利健康的支持性環境，本市為雲嘉南地區第一個實施電子煙危害防制自治條例的縣市，並推出全國第一家「我蓋牌我+1」友善商店；在健康篩檢方面，衛生局結合美容、美髮、美體、美甲業者推出寵愛女人免費婦癌篩檢活動，亦首創SKTo社區C肝篩檢及整合查詢系統避免資源重複；在防疫方面，本市全國首創65歲以上老人全面接種肺炎鏈球菌疫苗，流感疫苗接種涵蓋率及65歲以上老人接種率全國第一；在心理健康業務，辦理青少年無網路生活營也備受參加者喜愛，搭配完善的成效評價備受讚許，皆是嘉義市民的榮耀。

3、推動食育力不遺餘力 榮獲五星城市最高榮譽

為讓餐桌化為書桌，達到時時、處處是課程，嘉義市推動「食育推展實施計畫」，期望從小教導學生正確的飲食營

養觀念，提升對於「食」的重視、建立對自身有益的飲食選擇習慣、瞭解在地食材與烹調方式並關懷重視週遭環境，養成珍惜知本的良好素養。

自109年起本市更與澧食公益飲食文化教育基金會合作，攜手導入「營養5餐」教育計畫，109年以林森國小、世賢國小、垂楊國小及興安國小為前導示範學校，導入澧食「營養5餐」計畫，包括融入式食育課程教學教材、校廚輔導外，並打造食育教室的體驗空間。110年推動營養5餐計畫學校，再加入崇文國小、大同國小、僑平國小及育人國小4所學校，讓美好的食育體驗，不只是飲食滋味，還能在每一餐當中，涵養孩子未來的能力。

而在長期的推動下，嘉義市「食」力受到各方的肯定！《食力foodNEXT》雜誌於本(110)年度發起台灣首次針對22縣市食育資源與推廣滿意度進行總體檢，在2021食育力城市大調查中從農業與環境、教育與文化、健康與營養、食安與衛生四大面向共34項客觀數據指標和網路民調問卷調查結果統計，嘉義市獲選為2021台灣食育力城市大調查唯五「五星城市」之一。敏惠認為這個獎項是市府同仁、家長和市民的共同努力，有了大家對食的重視，讓食力不只是吃的健康，更是對食物、地球及環境的態度。

未來將會持續藉由食育教育的推動，期望讓孩童可以從小學習食材從產地到餐桌的歷程，進而在食用過程中養成尊重及感謝的心情，並且能夠重視自身身體的健康，提升對於「食」的重視，讓孩童可以從小培養正確的飲食觀念並建立

健康生活習慣。

4、完善學生午餐補助機制 照顧未來的主人翁

為照顧嘉義市孩子的健康，確保午餐供餐品質，兼顧學校廚房運作、修繕及因應物價變動之需要，本府補助本市國中小學廚房運作行政經費。考量補助政策的永續及長遠規劃，將過去午餐炊事費補助計畫修訂為營養飽育計畫，以學校班級數為補助依據，使各校有較穩定之經費補助，避免受少子化影響；此外，因該筆經費的挹注，家長所繳交的費用全數用於食材採購上，以提升本市學校午餐供應品質。

為持續照顧經濟弱勢學生，本府於今年7月開始，將原有午餐券金額由每餐50元調整至每餐70元，透過提高午餐券金額讓學生的選擇更加多元化。除此之外，學生在寒暑假期間，若參加學校的課業輔導或活動，也提高午餐費補助金額至每餐70元，而沒有參加課輔的期間也有午餐券可使用，讓經濟弱勢的孩子在寒暑假期間午餐不中斷。

5、轉型推出科學寶盒 在家防疫也可以很科學

科學教育的普及化及生活化是未來教育的發展趨勢，本市長期以來積極戮力於推展科學教育，以培養科技人才和提升全民科學素養。今（110）年度科學168教育博覽會，因新冠肺炎疫情影響轉型成「科學寶盒」計畫，強調以動手DIY的學習方式，使孩子於生活中應用科學知識解決各式問題，各校透過科學課程設計，將各個不同學習年段的科學媒材放入「科學寶盒」中，讓家長與孩子一同完成科學實驗或科學

手作活動。

本市國中小學生均可以拿到一盒「科學寶盒」，內附實驗手冊及實驗材料。各校結合學校特色，並依照不同年段設計不同的實作內容，共設計出83款別具嘉義市地方特色的科學教育課程。暑假期間讓學童運用腦力、體力及動手做的多重體驗，開學後更能透過教師講解，將手作體驗知識內化，激發學童的創造力及科學精神。

各校於110年9月13日至30日在校內辦理成果展示活動，透過成果展示呈現出嘉義市科學教育的多元與特色。明(111)年度的科學168教育博覽會也會汲取今年度「科學寶盒」活動的精神，讓動手實作和創意激盪成為嘉義市科學教育的主軸，並融入人文教育，達到「人文第一、科技相佐」的教育發展綱領願景，讓科學168教育博覽會的黃金品牌能再次帶給市民朋友最深的感動！

6、實驗教育課程發展中心揭牌 用創新精神培育人才

嘉義市因應實驗教育三法通過，為提供學生及家長更多教育選擇權，除接續於110年度委請嘉義大學執行推動公立學校轉型辦理學校型態實驗教育第一期計畫外，目前更以具體行動於110年8月26日在大業國中成立實驗教育課程發展中心，透過實驗教育的創新精神，打破課綱框架，培養學生的核心素養，讓孩子成為學習的主人，具備挑戰及創造未來的能力。

未來大業國中將會是嘉義市第一所國中導入IB國際文

憑精神，採用STEAM跨域整合教育、CLIL綜合活動領域雙語教學、以及PhenoBL現象本位學習模式的實驗學校，透過教育資源的相輔相成，讓「嘉大+大業」=「嘉大業大」在桃城展露亮眼光芒。

7、修正體育獎勵金設置要點 照顧績優運動選手

本市重視每一位運動選手，為培訓及照顧績優運動選手，提升其競技運動實力，本府刻正擬定績優運動選手訓練經費補助機制，亦將積極媒合運動選手與地方企業合作，未來也會做好培育角色與選手後盾，同時也讓民間企業更有信心進入推動運動的行列。

全力推動體育運動一直是敏惠重要的施政政策，不管任何年齡，任何族群，希望每個人都愛運動、多運動，讓運動普及。所以今(110)年修正「嘉義市體育獎勵金設置要點」，針對以往僅獎勵全國運動會連霸的選手，本次將全國身心障礙國民運動會連霸成績也列入獎勵範疇，期勉所有選手全力以赴，秉持 KANO 永不放棄、堅持不懈的精神，發揮嘉義人堅忍不拔的運動家精神，締造佳績。

8、育兒補助再+1 8月新制上路更好康

(1)育有未滿2歲兒童育兒津貼

本市不僅為全國高齡友善城市之代表城市，在推動幼兒福利方面亦是不遺餘力，110年8月起配合中央少子女化對策計畫，針對設籍本市且由家戶內親屬照顧(未送托)之未滿2歲幼兒，每月補助額度自2,500至6,000元調高到3,500元至

7,000元不等，給予家長更多經濟上的支持，減輕育兒負擔。自110年4月至9月共補助2,991名幼兒，共計補助4,501萬5,500元。

另為提供幼兒完善照顧環境，本府規劃辦理免費親職課程，提供新手爸媽在育養幼兒方面所需的教養知識與技能，今(110)年度預計辦理12場，惟受疫情影響而延後至8月起陸續開班。

(2)公共及準公共化托育補助

110年8月起配合中央少子女化對策計畫，針對設籍本市且將送托公共托育或參與準公共托育之未滿3歲幼兒，除托育補助與育嬰留職停薪貼可同時請領外，送托公共托育者每月補助額度調高到4,000元至8,000元不等；送托準公共托育者每月補助額度調高到7,000元至1萬1,000元不等。自110年4月至9月共補助897名幼兒，共計補助1,610萬8,733元。

(3)2歲以上育兒津貼及幼兒就學補助

『幸福嘉義 作伙來嘉讀冊』，讓每一位年輕的家長生得放心、養得安心是敏惠時刻關心的施政重點，為減輕父母負擔，自110年8月起嘉義市育兒補助再+1：

A. 2至5歲幼兒就讀公立幼兒園：

第1胎子女每月繳費1,500元，第2胎以上子女及低收入、中低收入家庭子女免繳費。

B. 2至5歲幼兒就讀非營利幼兒園：

第1胎子女每月繳費2,500元，第2胎子女1,500元，第3胎以上子女及低收入、中低收入家庭子女免繳費。

C. 2至5歲幼兒就讀準公共幼兒園：

第1胎子女每月繳費3,500元，第2胎子女2,500元，第3胎以上子女1,500元，低收、中低收家庭子女免繳費。

D. 5歲幼兒就讀一般私立幼兒園：

第1胎每學期補助2萬1,000元，第2胎每學期補助2萬4,000元，第3胎每學期補助2萬7,000元。

E. 2歲至未滿5歲育兒津貼：

家長每月請領額度第1胎3,500元，第2胎4,000元，第3胎以上子女4,500元。

9、優質公托與教保服務 減輕照顧者負擔

(1)提供平價優質的公共托育服務

為提供平價、優質的公共托育服務，本市設有2處公共托嬰中心、1處社區公共托育家園，提供116名收托名額，收托滿2足月至未滿2歲嬰幼兒，同時保障弱勢家庭嬰幼兒名額，並分別以托育人員數比嬰幼兒數為1:4及1:3之照顧比，降低托育人員照顧負擔，提升托育品質，使家長安心送托。

為提升私立托嬰中心托育品質，積極辦理準公共服務，本市4家私立托嬰中心全數加入準公共服務，簽約率達100%，可提供139名收托名額。另補助托嬰中心設施設備，協助提升照顧環境品質，並輔導其將照顧比優化，托育人員數比嬰幼兒數由現行1:5降為1:4，減輕托育人員照顧負擔。

(2)積極推動普及且近便的教保服務

面對台灣日益低下的生育率，改善生育環境是首要目

標，市府團隊積極提升公共教保服務收托能量，為家長提供平價及優質的教保服務，除增設公立幼兒園班級，也鼓勵私立幼兒園加入準公共制度，提升教保服務品質並達到永續經營的目標。110學年度公立幼兒園共16園，總計可招收人數2,468名；非營利幼兒園共4園，總計可招收人數350名；準公共幼兒園共26園，總計可招收人數3,169名，整體公共化及準公共教保服務供應量已達本市公私立幼兒園教保服務供應量7成。

10、友善在嘉 愛我+1

為響應聯合國身心障礙者權利公約（CRPD）的政策，促進、保護和確保實現長者及身心障礙者平等享有，並將社會融合概念融入日常生活，本府推動「110年一齊趣嘉遊·全齡友善旅遊—友善店家輔導及無障礙空間修繕服務」，以「友善在嘉·愛我+1」為號召，邀請身心障礙者擔任「友善特派員」，經工作坊培力訓練後，親身走訪為大家發掘嘉義市友善店家，最後將成果登錄於網站，建立屬於嘉義市的友善店家資訊網。

計畫也推出了「特色友善店家改造協助計畫」，以「出入無礙、動線平順、服務平等、婦幼友善」為四大目標，邀請本市特色店家先行提出使店內空間或服務更友善之構想，預計將遴選至少10家以上的店家，再由友善設計師及施作團隊輔導規劃行動方案，並提供最高95,000元的改造協助，共同解決各類身心障礙者、行動不便之高齡者的需

求，讓民眾都能公平享有安心外出的權利。

期望藉由本計畫的推動，讓嘉義市的每一個角落都滿溢著友善氛圍，進而落實嘉義市「全齡共享、世代宜居」的城市願景。

11、橘世代影想線上論壇 活躍老化多元樣貌

如何協助進入初老階段的橘世代，將累積一輩子的經驗與智慧結晶再創新價值，讓老人不再只被看作依賴者或被照顧者，並延緩長者進入失能的時間，是本市重要施政目標。

因此本府領先全國，首創「橘世代銀采飛揚—活躍高齡多元服務方案」，委託財團法人弘道老人基金會辦理，今(110)年已邁入第3年，專為55歲以上「橘世代」族群提供活躍老化之多元服務，包含諮詢與輔導、教育訓練課程、不老生涯規劃師培力、銀采達人招募與媒合、青銀共融…等。其中，教育訓練課程因應新冠肺炎疫情，增設生死教育、疫情下的人際關係等主題，並改採線上授課方式，讓長者的學習不因疫情而中斷，每堂課平均45人參與。

另今年首辦「『照』亮第三人生攝影比賽」，用鏡頭下的景象呈現精采老後生活，並於110年9月4日辦理「橘世代影想線上論壇」，與近百位對中高齡活躍老化領域有興趣的實務工作者，對第三生活躍老化多元樣貌進行對話討論、創新發想和經驗交流。

12、打造銀髮健身俱樂部 我健康我驕傲

因應高齡化趨勢，為提供完整的連續性照顧，以全人健

康照護為核心，從初老開始預防延緩失能，本市打造全台最美的銀髮健身俱樂部，藉由專業運動指導完整守護中高齡者健康，只要是年滿50歲以上嘉義市民都可以參與。

本市長期以來關注長照議題，除了重視長者的生活照顧需求，更是積極推動活躍老化、健康老化方案，銀髮健身俱樂部結合醫療護理、復健、營養等專業人才，就個別狀況提供適合的運動處方，地點選在全市長者最多聚集之處，增進可近性和便利性，讓市民獲得全人的周延性服務。

健身俱樂部之設備特別選購針對銀髮族設計保護的健身器材，透過健康體適能的規律運動提升長者體能、肌力、認知、情緒及社交參與，提供長輩有別於一般健身房的選擇。健康體適能及規律運動有助於認知、情緒及社交參與，符合本市建立民眾正確的健康觀念及落實市民健康生活化，加強民眾對於自身健康的目標。

13、健康好 young 規律運動習慣比率全國第一

依據教育部體育署109年台灣運動現況調查顯示，嘉義市民有規律運動習慣的比率39.7%全國排名第一，足以證明嘉義市是一個充滿健康活力的城市。

受到新冠肺炎疫情三級警戒影響，很多既定的活動受到限制，但是人怕不動，腦怕不用，市府團隊為了讓市民可以放心安心持續規律運動。邀請專業的在地運動老師設計3支健康肌力操，有抗力球篇、毛巾操篇、水啞鈴篇，很適合居家運動，透過網路連結推廣給市民。原規劃的室內有氧運動

實體課程，改為網路直播方式授課，市民在家防疫一樣可輕鬆運動。

另外，本府連續第5年舉辦桃城女子健康促進活動，活動內容非常多元，帶動起全體市民重視女性身心靈的健康。今年更以女性的「心」健康做為主軸規劃，首場於110年5月8日母親節假日在港坪體育館登場，邀請國內知名舞蹈老師藍波，以及在地多名健身運動老師來帶領桃城女子健康運動，600人的現場充滿健康活力，可以看出女性對於健康活動很給力。

14、擴大市區公車服務範圍 增設 14 站延駛 1.7 公里

為擴大市區公車服務範圍，本府滾動式檢討並持續研擬路線延駛可行性，預計於今(110)年底辦理市區公車延駛及增站。中山幹線將再延駛劉厝地區，於劉厝里增設「劉厝路」、「劉厝大聖路口」及「大富路」等站；忠孝新民幹線主線延駛至後庄地區，增設「興村」及「輔仁中學」站以期服務興村里及興仁里民眾，另並增設「耐斯廣場」站；光林我嘉線於北榮里增設「文化路文華街口」站，雙向共計增設 14 站，總延駛長度為 1.7 公里。

15、體恤長者需求 推動幸福巴士

本府除推動電動公車及公共自行車積極改善公共運輸之外，因傳統公車及公共自行車成本較高，為滿足民眾行的權利，擴大公共運輸服務範圍，並使資源更有效率運用，本府預定於今年底至明年初推出幸福巴士，以計程車、小型車

或中型巴士行駛，營運方式除了有傳統固定班次及路線外，更加入彈性機制，可事先採預約方式叫車，有1人預約即可派車行駛，此舉可減少公車空車繞駛之成本。

本府規劃推動三條幸福巴士路線，分別為觀光(趣淘)路線A及長照(樂活)路線A及B，觀光路線主要是輔助現有光林我嘉線之服務，串聯現有光林我嘉線尚未服務之旅館，並串聯市區公車、交通場站及主要景點，供觀光客更便利之交通服務；另長照路線部份，為鼓勵長者出門多使用公共運輸，降低長者使用私有運具可能造成意外事故之風險，並鼓勵長照夥伴友善交通服務，而規劃本路線，係依據長者需求串聯本市長照據點、醫療院所等。幸福巴士加入營運後，可服務公共運輸涵蓋率不足或不適合大車行駛之社區，以達擴大公共運輸涵蓋率之目標。

本案獲交通部公路總局於110年5月核定經費，本府並召開招商說明會，邀集客運業及計程車業者參加，俾利於預定時程上線營運，以提供市民更便利、舒適之交通服務。

16、致力族群融合 多元文化蓬勃發展

在台灣，原住民、閩南人、客家人、外省人及新住民在不同階段與時期，分別落腳於這塊土地上。本市客家族群人數約16,300人，原住民人口數約1,100人，新住民約5,170人。為加強多元族群融合，本府致力於各族群的輔導與照顧，將族群融合落實在公共政策和日常生活中。

為妥善照顧本市原住民生活需要，及傳承原住民族語言

及文化，辦理原住民課後輔導班1班，培育原住民學生發展多元智能；每年年終舉辦「都市原住民聯合豐年祭」文化歲時祭儀活動，傳承原住民族語言及文化，藉由祭儀體現原住民族群生活方式、知識、信仰價值，讓民眾深入認識原住民族的熱情與豐富的文化特色，進而達到族群融合的目的。

此外，本府亦戮力於客家多元文化的保存與發揚，積極與客家文化協會共同推行各項文化保存工作，每年爭取客家委員會經費辦理各項客家活動，110年4月17日在圓林仔社區舉行「賞桐來嘉寮」2021嘉義市客家桐花祭活動，吸引廣大民眾熱情參與，有效保留客家族群文化的主體性、完整性、歷史性。

新住民儼然已成為我國第五大族群，外籍配偶飄洋過海隻身前來與國人共組家庭，為我國社會提供家庭安穩的力量，因此落實照顧新住民，是本府刻不容緩及履及的重要工作。

為加強新住民生活照顧服務，敏惠就任旋即成立新住民事務委員會，110年7月28日召開新住民事務委員會第二屆第一次會議，依內政部訂頒生活適應輔導、醫療優生保健、保障就業權益、提升教育文化、協助子女教養、人身安全保護、健全法令制度及落實觀念宣導等8大重點工作責由各單位積極推動各項輔導機制，就新住民面臨問題適時予以輔導、檢討、改進，幫助新住民在諸羅城新故鄉幸福落根圓夢。

除了生活照顧，也幫助新住民陶冶心靈文藝科技涵養，本府特別與移民署嘉義市服務站合作，110年5月2日帶領新

住民家庭，大手牽小手一起到科技部南部科學園區、國立台灣史前博物館南科考古館參訪，協助拓展視野，豐富生活層次。

17、多元支付更廣泛 繳納省時又便利

隨著智慧型裝置普及，民眾支付習慣逐漸轉變，為契合大眾需求及防疫新生活，本府持續提供多元繳納管道，讓繳費、繳稅可不受時間與空間限制。在繳稅管道方面，除現行的台灣 PAY、ezPAY 及玉山 Wallet 等 e 化繳稅方式外，110 年 4 月更與「LINE Pay Money」及「嗶嗶繳」支付業者合作，並規劃於 110 年 10 月再增加「悠遊付」行動支付繳稅管道。

本府 110 年 8 月啟用的新版歲入管理系統，讓繳費方式更多元，包括民眾可持繳費單至臺灣銀行臨櫃繳款、郵局、四大超商、農漁會代收，或使用各行庫 ATM 轉帳，亦可持手機掃描繳費單上 QR Code，透過台灣 Pay 或 LINE Pay Money 支付。此外，非公用市有土地租金及使用補償金繳費方式，除現行臺灣銀行臨櫃現金繳款、超商繳款等 2 種方式外，也規劃於 110 年下期起繳費單新增郵局、農漁會代收及線上繳費管道等方式。

本府以提升民眾最便捷的生活環境為目標，積極推動智慧創新服務，提供更多元的繳納管道，讓民眾省時又便利，亦可在疫情期間減少接觸感染風險。

18、市政服務好貼心 創新作為更安心

(1) 貼心守護納稅者權益 主動協助適用最優稅率

本府跨局處合作提供貼心便民服務，運用社會住宅與公益出租人清冊，依「嘉義市興辦社會住宅及公益出租人優惠地價稅及房屋稅自治條例」，將該出租房地比照自用住宅優惠 2% 課徵地價稅，即地價稅減徵八成，並主動辦理退稅。也運用程式交查比對社會處每月新領身心障礙證明者資料，挑錄尚未辦理免徵使用牌照稅之身心障礙者，主動發輔導函宣導免稅車申請權益，以照顧身心障礙者福利。

本府也注意到，民眾委託他人代辦房屋移轉時，常常漏掉申請適用房屋自住優惠稅率，造成權益受損，為了減輕民眾負擔，在房屋申報契稅移轉案後，會主動寄送「房屋稅適用住家用自住稅率節稅通知書」，貼心提醒新買房屋的屋主記得申請適用優惠稅率。

依法徵稅是市府的責任，守護民眾權益是市府的義務，市府團隊會繼續努力為大家的荷包把關。

(2)地籍圖重測 強化與民眾互動

地籍圖重測涉及民眾不動產權益甚大，因此考量測繪業者之測量人員與測區民眾頻繁接觸，為讓民眾認識我們委託的測繪業者及預先了解作業過程，本府採用自製影片方式同步進行宣導。

110 年地籍圖重測針對民眾最關心的議題「地籍調查」及「協助指界」分別拍攝情境劇，同仁走訪重測辦公室，實地採訪測量員拍攝影片，透過日常對話，呈現問題與解答，帶出宣導內容，民眾理解無負擔，同時請測繪業者設立 Line 群組供民眾加入，可即時提供問題解答及訊息。

110年3月2日共舉辦四場次「地籍圖重測宣導會」，除因疫情需要選在戶外開放空間舉辦，宣導會並全程線上直播，提供測區民眾在家觀看線上直播的選擇，減少測區民眾參加重測宣導會造成群聚感染的疑慮，並自行剪輯後製直播精華片段，放在本府地政處 Facebook 粉絲專頁供瀏覽，讓民眾瞭解地籍圖重測之意義、目的及應注意事項，並實際認識測量人員，建立公信度，增加民眾配合意願。

(3)「戶」您安心 防疫 e 起來

戶政為服務的最前線，與民眾接觸最為頻繁，因應新冠肺炎疫情升溫，為防堵疫情擴散、阻斷傳播鏈，本市戶政所藉由數位科技應用與推動各項防疫措施，強化防疫力度並防堵可能破口，使戶政業務不因疫情影響而中斷或降低服務效能，讓市民朋友安心洽公。

本市戶政所除賡續落實辦公環境清潔消毒工作、洽公櫃檯設置防護透明塑膠帆布外，110年起導入 AI 智慧消毒站及測溫儀，搭配簡訊實聯制與人流管制措施，積極保障洽公民眾與同仁衛生健康安全。

在疫情三級警戒期間，積極推廣線上申辦、網路預約及跨機關通報服務，讓民眾免奔波又能兼顧防疫，並規劃異地辦公，分散人流，避免群聚，確保業務運作如常；另為方便民眾施打疫苗，有效運用戶政資源造冊及查詢聯繫資料，更提供協助至「COVID-19 公費疫苗預約平台」登記服務，促進疫苗覆蓋率提升，透過各項數位科技 e 化加值服務，讓「戶政用心，民眾安心」。

(4)積極提升圖書館藏量 豐富多元閱讀環境

公共圖書館是一般社會大眾平等獲取資訊的重要管道，其豐富多元的館藏資源能增長民眾知識、拓展心靈視野，提升國民素養。

為充實館藏質與量，致力推動館藏提升計畫：

- A. 持續編列經費擴充館藏，購置豐富多元圖書資料。
- B. 向教育部積極配合閱讀推廣活動爭取館藏購置經費。
- C. 推動各界捐贈圖書機制。
- D. 建立專家選書機制以擇選核心館藏，並發展各館特色館藏。
- E. 增設館藏空間與改善閱讀環境，提升民眾使用率，預定 114 年達到「圖書館設立及營運標準」，每人擁書量 2 冊為目標，館藏量從 39 萬冊提升至 54 萬冊。

(5)NO. 600 培養皿-線上線下同步玩轉數位學習

隨著資訊科技日新月異，學習新事物成為活化生活的泉源，融入新興科技多元學習課程，拉近世代間數位差距，創設一里一行動課程，讓高齡市民也能輕鬆在地學習。再者，我們亦針對年輕工作族群，開設影像編輯、多媒體影音製作、網路行銷等提升職能系列課程。

疫情期間秉持著停課不停學，學習不中斷，我們提供影音剪輯、網路創業、修圖速成班等 10 門線上課程總瀏覽人次高達 6,000 人次，並將「方便好用的 Power BI 資料視覺化互動式報表設計」、「Youtuber 手機拍片說故事」與「Python 資料分析與視覺化應用」3 門職能課程改由線上直播，讓市

民在家線上也能「免費學」。

此外，於 110 年 10 月 3 日舉辦現下最夯的自媒體結合社群行銷創意學習講座，邀請直播主解婕翎主講「女神帶路直播主養成記」，分享自己踏入直播的契機點，吸引來自各地民眾達 120 人熱烈參與。今年底將辦理第 2 場創新講座，邀請 Podcast 台灣通勤第一品牌現身說法，分享心路歷程與心法思維傳授，提升市民對新興數位媒體產業發展初步認識與探索。

除上述網路課程及提升職能課程外，亦深入社區鄰里提供中高齡長者實用且有趣的智慧生活應用課程，110 年度截至 10 月 3 日已開 38 班、深入 33 里開辦行動教室授課，後續將持續擴大邀集鄰里市民共同參與，以培養嘉義市民基礎數位資訊能力，成為智慧治理推動的「種子」，讓資訊科技在嘉義生根。

19、全國首創 學校導入學生自助借還書系統

閱讀力，決定孩子未來的學習力。閱讀是學習力的根本，透過閱讀，打開孩子學習大門，看見不同的世界。閱讀力需要長年累積，資訊化時代需要改變學習模式，E化學習能帶給孩子多元的學習管道，提升學習效果。市府團隊為了帶給孩子們更完善的E化學習環境，自109學年度下學期起，全國首創各國中小圖書館全面導入學生自助借還書系統，學生可自行操作借還書系統並結合嘉e卡，讓家長可隨時於手機APP關心學生借閱情形，並且能陪伴孩子一同閱讀。

另外，嘉義市今年提報3所學校參加教育部獎勵國民中小學推動閱讀績優學校團體及個人評選，全數獲獎，民生國中及垂楊國小榮獲閱讀磐石學校，玉山國中官意千老師閱讀推手獎，顯見扎根閱讀教育，成績斐然。

今年因為疫情影響，學生需要在家線上學習，也無法到圖書館借閱書籍。暑假前，為提供孩子在暑假期間也能持續閱讀，首創採「與美叮式」嘉e期間限定的借閱書籍方式(叮：表示囉一下就好)，學校將書籍拿至公共空間且拉出動線，書不動孩子移動，選好書後自行刷卡借閱即可離開，結合嘉e卡讓孩子自行操作自動借還書系統完成借書，並延長借書期限，讓孩子在長達2個月的暑假期間也能透過閱讀持續學習。

20、整篩E起來 資訊平台升級更貼心

新冠肺炎疫情嚴峻且漫長，讓我們深刻體認健康的珍貴，健康不等待，篩檢趁現在，早期發現異常早期治療，參加免費市民健康篩檢顧好健康是最好的選項。

市府團隊察覺市民防疫期間的擔憂，大量同時湧入的健檢人潮會使民心不安。110年本府將整合性健康篩檢資訊系統升級，新增「線上預約」功能，分流篩檢人潮，縮短市民候檢時間，讓市民安心健檢。整篩資訊平台也率先全國介接國民健康署「台灣慢性病風險評估模型」，市民可自行輸入健檢報告數據，即能計算未來10年罹患慢性病風險，線上提供健康生活習慣衛教資訊，可協助降低罹病風險，預防慢

性疾病發生。

110年4月27日整篩正式啟動，由六大優質醫院(聖馬、嘉基、嘉榮、部嘉、陽明及慶昇)提供市民免費健康篩檢服務，任市民喜好自由選擇。服務30—39歲首次參加整篩的市民，以及40歲以上的市民，全程免費。受到國內新冠肺炎疫情升為三級警戒影響，市民整合性健康篩檢自110年5月16日起暫停服務，保留醫療量能全力做好防疫工作，守護市民健康。歷經3個月後，在疫情趨緩降為二級標準時，整篩隨即於110年8月16日重啟服務，本府和整篩服務醫療團隊謹守「鬆綁不鬆懈」的原則，做好防疫措施，調整服務方式，鼓勵市民先完成網路預約或電話預約，使人潮分流，健檢更安全又安心。截至110年9月30日已有8,890位民眾參加篩檢。

(二)永續嘉園

1、成立低碳永續發展委員會

為促進社會發展和經濟成長，在全球永續發展思維下，朝建構低碳及永續城市努力，110年1月4日函頒成立低碳調適永續發展委員會，並於110年2月3日召開第1次委員會議，設置「清淨環境組」、「永續經濟組」、「綠色運輸組」、「健康防災組」及「永續社區組」5個面向推動小組，賦予不同任務，達到城市永續發展目標及「全齡共享、世代宜居」之願景。

委員會置委員19人，召集人1人由市長兼任，副召集人1人由秘書長兼任，執行秘書1人由環境保護局局長兼任，其餘委員16人由本府機關代表和推動小組機關推薦低碳調適永續業務推動有關之專家學者、產業界或關注永續發展或氣候變遷等議題之公民團體擔任。

另為使本府政策與SDGs連結並增進政策推廣效益，結合聯合國永續發展目標之圖標，設計相關圖示，供本府所屬機關及學校等相關單位推廣永續發展業務及設計相關文宣時使用，以增加宣傳廣度，預計於110年底發表本市永續發展目標自願檢視報告。

2、低碳永續家園 里參與率百分百

行政院環境保護署為推動「低碳永續家園」建構工作，由里示範逐步擴展至縣市層級，以建構「低碳永續生活圈」

為最終目標。依參與對象分為村（里）、鄉鎮（市）區及縣（市）層級，由下而上累積推動成果、由上而下輔導推動模式，執行低碳永續行動。

本市自 103 年起積極推動，從各里開始推行，透過討論瞭解社區在地特色，並結合特色發展各項低碳永續行動項目，進而建構出屬於各里的低碳社區。本市總計 84 個里，在各里積極參與協助配合下，共有 4 個里獲得最高評等的銀級認證（頂庄里、新店里、磚磘里、大溪里），31 個里獲得銅級認證，49 個里報名成功，目前里參與率已達 100%，為全國第 1 名（與花蓮縣併列）。里層級取得銀級佔比為全國第 3 名（本島第 2 名）；取得銅級佔比為全國第 2 名（本島第 1 名）。

透過輔導過程，喚起民眾對氣候議題的重視及學習低碳作為並將其落實於日常生活中，建構低碳永續家園。

3、焚化廠擴大歲修 延續使用壽命

嘉義市垃圾焚化廠為本市主要之民生垃圾處理場，於民國 87 年底完工啟用，運轉營運至 110 年已達 22 年，相關設備已達老舊損壞情形，因此針對本市焚化廠部分使用壽命已屆齡或市場已無備品之設備，以及因應法規加嚴空污排放標準等因素，辦理擴大歲修工程。

本市焚化廠擴大歲修工程已獲行政院環境保護署補助經費計約 4 億 5,627 萬元（中央補助金額 1 億 1,000 萬元、地方自籌金額 3 億 4,627 萬元），預期本市焚化廠擴大歲修

工程完成後，將可提升既有本市焚化廠設備操作穩定度及使用壽命，並降低各項空氣污染物之排放濃度，尤其是氮氧化物可由目前約 100ppm 平均排放值，降至 75ppm 以下，使垃圾處理更安全、更環保。

4、以人為本 讓市民呼吸到更清淨的空氣

本市轄內無大型污染源，各項空污排放量於全國佔比不到 1%，卻因位處下風處及地理位置相對內陸，使本市空氣品質受跨域空污影響甚大。

「以人為本，讓市民呼吸到更清淨的空氣」是本府之施政重點，針對空氣品質改善採取「對內整合，對外合作」之策略以對應多面向空氣污染來源，期找回藍天，守護市民健康。

本府以「清淨空氣推動委員會」整合局處資源，從「民眾生活圈」減量做起，持續推動多項空污減量措施，包括：於市內密布 200 點微型空氣品質感測器，有效應用使轄內熱區 PM2.5 濃度較 108 年下降 21.4%、兼具城市美學與低碳環保，達成全國第一個 100% 電動公車營運城市、導入 YouBike2.0 系統，完善綠色公共運輸服務最後一哩路、加強機車納管，排氣定檢率 86.6% 全國第一、加碼補助民眾淘汰老舊機車換購低污染車輛，促使二行程機車上路率由 105 年 7.65% 降至 0.46%、劃設東(含共和)市場為空氣品質維護示範區，管制未定檢二行程機車進入，未定檢率由 109 年 18.7% 降為 10.2%，改善 45.5%、建構環市觀光休閒型自行車道，

邁向低碳旅行城市、地方公共工程以身作則，編列足額環保經費，於施工前提送營建工程空氣污染防制計畫書並落實執行，有效降低施工污染。

因應跨域空污影響本市空氣品質甚鉅，本府持續強化跨域空污治理與合作夥伴關係，加入「雲嘉南高屏六縣市空品交流協商會」、「中臺灣區域治理平台」、「南部地區空氣污染跨區合作預防應變小組」等合作平台，與中央、縣市好鄰居聯手抗空污。

本市積極執行各項空污減量措施，於 109 年空氣品質維護改善工作績效考評中，獲得行政院環境保護署評鑑為「特優」縣市。未來將持續以「對內整合，對外合作」策略，滾動執行「空氣污染防制計畫(109 年至 112 年)」，精進各項空污管制作為，讓市民呼吸更清淨的空氣，共創「全齡共享、世代宜居」的嘉義市。

5、積極發展太陽能 國中小設置率百分百

本市具備太陽能發電之優勢，為因應氣候變遷減少溫室氣體排放，以減少電力之碳排放為首重。本府於今年遴選營運商，於公有建築設置太陽能發電系統，將達成本市公立國中小設置率 100%之目標；另持續以「民眾零出資，政府零補助」方式，由民眾提供屋頂，營運商負責建置及維護。

基於安全考量，核發設備登記前皆實地查驗其設備登載是否確實，線路配置是否安全，為少數查驗率 100%之縣市。每年更抽查已設置案場 15 至 30 案，以杜絕廠商有增設設備

之不良情事並避免災害之發生。

截至目前為止太陽能發電系統建置密度（設置容量/土地面積）排名全國第 4 名，110 年台電資料統計至 8 月底發電約 1,884 萬度電，減少約 9,588 噸碳排放量。

6、輔導未登記工廠申請登記 確保安居樂業

市民能夠安居樂業，一直是敏惠經營嘉義市重要課題，也是敏惠的責任之一，幾年前其他縣市有發生違章工廠大火造成消防員殞命及人民財產損失，為杜絕本市未登記工廠可能造成的工安、消防意外及農地工廠對周遭農、耕地造成的汙染，本府加強對本市未登記工廠積極訪查，輔導業者申請工廠登記。

經濟部指導專案清查之未登記工廠清單，業經本府積極勘查後，已減少近 4 成的未登記工廠。110 年 9 月 30 日，本市完成納管申請有 81 家，完成改善計畫有 13 家，取得特定工廠登記有 29 家，勒令停工有 2 家。

工廠管理法明定，對於 105 年 5 月 20 日後新增的未登記工廠將勒令停工，本府對於違規工廠將展現公權力，不容業者存僥倖心態來私設工廠。

特定工廠納管申請截止日為 111 年 3 月 19 日，本府預計於 110 年底勘查完本市全數未登記工廠，敏惠要求市府團隊在兼顧環保、公共安全及產業發展前提下，將全力輔導未登記工廠逐步邁向合法、永續經營，營造雙贏的局面。

7、輔導危老重建首案完工 老屋變身為華麗透天厝

嘉義市因發展歷史較早，建築物多有老舊、防火間隔、耐震能力以及違章加蓋等問題，實為都市防災之隱憂。根據統計，嘉義市約有 10.7 萬戶住宅，其中超過 30 年以上的住宅約有 5.2 萬戶，將近一半的比例亟待更新。因此本府配合中央頒布之「都市危險及老舊建築物加速重建條例」，積極推動危老重建，鼓勵將危險老舊之建物拆除重建，以保障市民生命財產安全，提升生活品質，達到市容改善及商業振興之目標。

截至 110 年 9 月 30 日為止，本府已核定危老重建案件共 19 件，另有 13 件刻正輔導中。其中 108 年核定 2 件，109 年核定 7 件，110 年到目前為止已核定 10 件，已超越去年案件數，呈現逐年增加之趨勢。

本市首件申請案已於 110 年 5 月完工，位於西區北鎮街，基地面積 75 平方公尺(22.69 坪)，重建後已從原先老舊的建築物，蛻變成美輪美奐、具有設計感的造型透天厝。

8、校園環境大躍升 提供安全學習空間

(1)國民中小學設置半戶外球場計畫

面對日漸嚴重的氣候問題，缺乏室內體育教學球場的學校，必須面臨體育課程無法正常上課或學生無法於課餘時間運動等狀況，除了可能減少學生體育運動時間外，甚至可能影響學生健康，因此各校園內急需提供體育教學之半戶外球場空間，才能全面提升學生運動時間。

本府積極申請中央「國民中小學設置半戶外球場計畫」，並獲得中央補助款挹注 5,090 萬元，分別補助博愛、志航、興嘉、宣信國小等校新建 4 座半戶外球場(風雨球場)，該新建球場工程現階段已竣工，並預訂於今(110)年底以前驗收完畢並啟用，預計將帶給本市學子更完善的運動空間與環境，提升學生運動時間，培育學生運動知能，激發學生運動動機與興趣，養成規律運動習慣，奠定終身參與身體活動的能力與態度。

(2)老舊校舍整建工程

本市為提供學生更優良學習空間，提升整體教學效果，近年來積極進行國中小老舊校舍拆除整建，避免因校舍老舊肇致影響師生安全事件發生，且於災害發生時，亦可做為一般民眾收容避難場所。

以蘭潭國小為例，教育部核定該校「109—111 年度老舊校舍整建工程-幼兒園」總經費 4,663 萬 3,000 元，目前該計畫已完成規劃設計，預計 110 年 10 月辦理工程發包作業，相信學校經由建築量體的整建與更新，一定能延續亮眼的表現，為孩子們奠定學習成長的良好基礎。

(3)校舍耐震補強工程

台灣位於歐亞大陸板塊與菲律賓海板塊之交接處，屬地震頻繁之地區，考量地震之高度不確定性與瞬發性，校舍耐震補強的重要性不言可喻，教育部亦編列專款補助各縣市進行校舍耐震係數評估及相關補強工程，本市 109—111 年度共獲補助 1 億 8,814 萬 8,789 元。

本市目前計有嘉義國中、大業國中、世賢國小、興嘉國小、崇文國小、僑平國小及興安國小等校進行耐震補強工程，以省時經濟的方式來代替拆除重建，可避免施工期間黑暗期過長的問題，並有效提升校舍耐震能力，保障師生生命安全。本市為提供學生更優良學習空間，提升整體教學效果，近年來積極進行國中小老舊校舍拆除整建，避免因校舍老舊肇致影響師生安全事件發生，且於災害發生時，亦可做為一般民眾收容避難場所。

9、東區國民運動中心 綜合球場安裝冷氣

本市東區國民運動中心綜合球場原採用綠建築設計理念，引進自然風，達成散熱、環保、親近自然的設計理念，惟因為近年來熱島效應及溫室效應日趨嚴重，白天氣溫往往屢創新高，運動品質大受影響。

為了回應市民的期待，感謝貴會支持編列 560 萬元預算裝設冷氣空調，已於 110 年 8 月 18 日啟用，提供一個全新舒適宜人的綜合球場，帶給市民全新的感受，打造嘉義市成為適合運動的幸福城市。

10、我嘉不抽電子煙 開創雲嘉南領頭羊

依據國民健康署調查，109 年嘉義市成人吸菸率 7.6%，低於全國的 10.1%；電子煙使用率 0.2%，低於全國的 1.2%。

近年「電子煙」迅速在年輕族群間流行，以各式各樣、五花八門的口味吸引年輕人，在看似無害的煙霧裡，確暗藏危機，電子煙靠電子加熱煙油產生煙霧，煙油中可能含有尼

古丁，更有丙二醇、甲醛、乙醛等有害物質。為維護市民健康，減少受電子煙危害，本市制定「嘉義市電子煙危害防制自治條例」，並於 110 年 4 月 14 日施行，為雲嘉南地區第一個推動電子煙自治條例的縣市。

本市自治條例重點除禁煙場所禁止吸食電子煙，違者可罰鍰 1 萬元；亦納入不得製造、輸入、販賣、展示、廣告，未經取得藥品或醫療器材許可證之電子煙，違者可罰鍰 10 萬元。

本會期辦理多元行銷宣導，提醒市民勿觸法，校園及社區宣導 126 場次，計 8,770 人參加；邀請青少年族群關注的在地網紅蔡阿嘎拍攝「蔡阿嘎出道 10 年來從沒做過的事！」YouTube 影片上傳，菸害防制有氧運動直播，製作「在嘉抗疫 戒菸好時機」及「煙滅之刃」影片加強宣導。稽查本市公共場所、三人以上工作場所及菸品販賣場所計 3,544 家次；要求 6 家實體電子煙業者移除商業招牌，裁處網路販售電子煙違規案件 2 件。

11、強化治安維護力 守護嘉園樂生活

《遠見雜誌》公布 2021 年縣市長施政滿意度調查結果，其中「警政治安」面向，本市成績勇奪全國第 2 名，僅次於離島連江縣。有了民眾的肯定，本府將持續以「強化科技犯罪偵防，提升治安維護力」為目標，透過大數據分析治安狀況並規劃勤務，推動下列各項防制作為：

(1)提升刑事科技偵防 運用科技證據辦案

因應資通訊科技進步，犯罪型態大幅改變，除購置數位鑑識軟體外，另持續建置大數據第二期，介接路口監視器及守護嘉憶人系統，以提升資料分析及各類刑案偵蒐能力，建構科技偵察專業形象。本期查獲疫情假訊息 14 件 14 人。

(2)警民合作攔阻 加強打擊詐欺

警方於 ATM 張貼反詐騙宣導標語，提醒民眾注意網路購物轉帳陷阱，並協調金融機構及超商業者針對臨櫃提（匯）款或購買遊戲點數民眾加強關懷提問，同時通知警方到場關懷查處，俾有效遏制民眾遭詐騙情事，對於銀行行員、超商店員成功攔阻詐騙案件，於治安會報公開表揚。本期查獲詐欺集團 16 件 144 人，成功攔阻詐騙計 59 件，為民眾守護財產計 1,135 萬 6,820 元。

(3)落實安居緝毒 杜絕毒品危害

配合行政院新世代反毒策略，推動「質」與「量」並重之緝毒策略，全面建立「友善反毒通報網」，盤點轄內「涉毒熱點場所」、「民眾舉發涉毒場所」及「溯源追查製、供毒場所」三類主要目標，強力打擊毒品犯罪，執行溯源斷根等工作，將毒品趕出民眾的生活圈，全力打造無毒家園，使本市成為「全齡共享、世代宜居」的台灣西部走廊新都心。本期查獲各類毒品案 313 件 313 人，各級毒品量數計 1 萬 791.18 公克。

(4)防制黑幫犯罪 強力打擊檢肅

採「因地制宜」、「系統性掃黑」策略，運用幫派組合情資蒐報、危害風險評估、防制幫派公開活動、數位鑑識分析、

金流調查等作為，掌握轄內幫派組織網絡，針對人（幫派分子）、金流（不法利得）與行業（經營、圍事或經常出入處所）標的，實施有效之強力打擊。本期執行內政部警政署 109 年檢肅幫派工作績效獲評定特優；執行治平專案檢肅到案目標及其成員計有 10 人。

12、保護青少年及婦幼 大人小孩都安心

(1)青春專案看直播 遠離疫情擁抱青春

暑假期間正值新冠肺炎疫情三級警戒期間，致本市青少年無法從事戶外正當休閒活動，衍生青少年接觸網路媒介的時間大幅增加，導致青少年參與網路詐騙、網路賭博、網路販毒的風險提升。

為確保本市青少年暑期安全，有效降低被害情事發生，本府結合民間團體力量，積極規劃「青春 345 就愛 543」網路直播預防犯罪宣導活動，自 110 年 7 月 1 日起至 8 月 31 日止，每週三晚上 8 點在 Youtube 本府警察局影音直播頻道與青少年直接對話，藉由網路無遠弗屆效益，突破防疫困境，達到宣導預防犯罪目的，以提升青少年自我保護意識，另外也運用網路社群工具、在地商家網站、自行製作宣導影片、聯合直播、人物專訪等多元方式，以宏宣導效益，深化青少年預防觀念。

敏惠重視青少年朋友的安全，希望使市民感受到政府保護青少年的決心，讓我們的孩子在一個健康、安全的環境下，充分擁抱青春歲月。

(2)強化婦幼保護工作 警政署評核特優

嘉義市幅員小但人口密度高，在人口結構逐步邁向多元文化跟高齡化的同時，社區間更應該緊密聯繫，尤其婦幼安全已成為國家人權表徵，為積極建構婦幼安全社區，本府與各鄰里、社區、網絡單位、及各級學校建立聯繫機制、強化通報意識，配合中央擬定六大策略，包括提升專業善用科技、網絡協力預防再犯、蒐集輿情應變處置、鎖定對象阻絕暴力、結合民力落實通報、整合團隊聚焦宣導等，以保護婦幼免受危害。

為結合社區力量，本府於110年4月1日辦理種子教官宣導培訓及防身術教學活動，遴選社區民力、婦女社團、新住民及社區民眾等參加，培力社區防暴意識，以建構婦幼安全社區；於暑期青春專案期間，透過網路舉辦有獎徵答宣導活動，希望喚起社會大眾重視及認識防制兒少性剝削；自110年9月1日學校開學起，於上下學交通流量較大時段及路段，編排護童勤務，執行校園守望及維護交通秩序，協助維護學校校園安全及周邊交通疏導。

本期經內政部警政署評核「109年保護婦幼安全工作」為特優，尤其在社區宣導、專業職能、防制家暴及兒少性剝削防制能量項目均達最高等級。本府持續推動營造婦幼安全社區、健全社區通報機制，積極推展反性別暴力宣導，讓婦幼朋友安心在嘉。

13、消防成績大放異彩 持續推動安定民心

本市於 109 年的火災發生率為 3.77 次/萬人，為全國最低。本市各消防分隊到轄區各地平均距離為 1.65 公里，到達火場平均時間約於 5 分鐘內，為全國救災最快速城市之一，可迅速到達災害現場進行搶救，有效降低市民損失。

《遠見雜誌》公布 2021 年縣市長施政滿意度調查結果，其中「消防與公共安全」面向，本市成績勇奪全國第 1 名。另《康健雜誌》公布 2021 健康城市大調查結果，在城市急救力大調查中，本市更勇奪非六都冠軍，救護成果面向的 OHCA 存活率高達 29.6%，是非六都最高。

本府以讓市民感受到「我住嘉義市 我最安心」為目標，持續推動下列各項防制作為：

(1)推動市民設置住宅用火災警報器 成功救出 26 人

本市持續推動住宅用火災警報器設置，可消彌火災發現太慢及自力避難困難者等致災主因，多一分未來安全保障。本市 110 年度公益彩券盈餘預算 100 萬元，免費裝設於本市獨居老人、中(低)收入戶、身心障礙及 65 歲以上長者住處，截至 110 年 9 月底前已順利安裝住警器合計 1,097 戶；民間另捐贈 2,190 顆住宅用火災警報器，以彌補公益彩券補助對象限制缺口。

110 年迄今經住宅用火災警報器成功預警案件 5 件，成功救出人數 26 人，顯見政策確實，成功提早預警住戶避難逃生。

(2)強化消防設備 有效提升本市救災量能

為提升救災執勤安全、強化消防車輛裝備等救災能力，在貴會大力支持下，110年編列2,700萬元購置雲梯消防車1輛，用以因應多變的災害現場及提升高空救援能力，另由中央補助559萬元及貴會支持下編列地方配合款191萬元購置本市首輛單艙雙排座（6人）水箱車1輛，均預計於110年12月底前完成驗收。

為保障消防人員救災安全暨在濃煙中快速找到火點及受困人員位置，且能從火場溫度變化中研判情勢，避免「閃燃」、「爆燃」即將發生不自覺而來不及撤出火場情況發生，在貴會支持下編列186萬購置熱顯像儀及小型氣墊1批，業於110年8月10日驗收通過，正式加入救災行列，有效提升本市救災量能。

本府近年來更透過各項資通訊系統之提升，包含119勤務指揮派遣系統功能提升(新增有消防人員救災APP及民眾119報案APP等功能)、救災無線電全面數位化及新建救災現場即時影像傳輸系統等，輔助救災同仁執行各項勤務派遣及救災任務，有效提升勤務執行效能保障市民身家安全。

(3)專業消防防災 模擬災害情境增進應變能力

近年來天然或人為因素造成之極端災害層出不窮，為增進消防人員隨機應變能力，訓練時模擬災害情境和裝備損壞排除增加臨場感，俾利碰到實際災害時，能更加快速且確實的應對各種狀況、因應可能發生的緊急危害，以有效保障市民的生命財產安全。

110年4月1日至9月30日期間，以轄內高危險場所如高樓建築物、巷弄狹窄搶救困難地區、醫院、大型養老院及面積達1,000平方公尺以上之工廠為對象，辦理組合訓練計42場次。針對其場所特性進行搶救預擬應變計畫，到場進行實地演練，檢測本市救災能量及指揮調度，並向市民進行防火宣導，了解火災初期發生時應如何處置，達到自保與自救的目標，讓市民生命財產損失降到最低。

(4)辦理縱火防制宣導工作 全力讓市民安心

為強化市民縱火防制意識，消防人員持續規劃執行各類場所縱火防制宣導工作，火災現場如發現有人為縱火跡象，本府立即依據「檢警消縱火聯防作業要點」規定，進行蒐證調查，掌握破案契機，達到預防嚇阻作用，竭盡全力讓市民安心。

本期規劃執行轄區各類場所縱火防制宣導工作，出勤宣導次數共計202次，宣導家數共計1,842家，宣導人數共計6,388人。執行火災原因調查並完成製作火災原因調查鑑定書、火災原因紀錄工作達43件。

14、強化防災策略 守護老舊建物

(1)推動防災韌性社區

針對本市老屋歷史街區之劃定範圍規劃相關防災對策及作為，請本市災害防救協力機構(雲林科技大學)邀請相關領域專家學者擔任本計畫專家諮詢委員會成員，必要時請其協助提供相關建議，以及初步蒐集老街歷史街區受災風險之

相關文獻資料，如用火行為、電器設備與配電系統老舊、廚房設施老舊、廟宇的通風系統與雜物的堆積等因素，可透過更新配電系統，不堆積屋外雜物、改善用火行為、優化通風系統等對策進行改善。

針對老屋歷史街區套疊 24 小時 500mm 淹水潛勢深度 0.5 公尺以上，後續將透過工作會議持續蒐集狹小巷弄、火災起火原因、消防栓、木造文化資產、製材廠、公有木造建築等相關資料。

規劃製作歷史街區防災對策宣導單及 110 年底辦理防災宣導課程，強化老街歷史街區維護作為，提升居民防災意識。

(2)老舊建築物災害搶救組合訓練

針對轄內 12 處古蹟歷史建築物，已辦理 9 處(3 處目前施工中無法辦理)古蹟歷史建築物防災救護緊急應變保全措施搶救演練，期許將災害搶救造成的損傷降到最低，讓古蹟歷史建築物能永久流傳。

(3)守護老舊建築物及人命救助 購置救災裝備器材

在貴會支持下編列預算購置熱顯像儀、小型救生氣墊、消防水帶及移動式消防幫浦等 1 批，正式加入救災行列，有效提升本市救災量能，

(4)高風險建築物裝設住宅用火災警報器

補助推動木造、鐵皮屋等高風險建築物裝設住宅用火災警報器，第一階段安裝 109 年住宅用火災警報器共 500 顆，目前已執行進度 35%；第二階段於 110 年 8 月至 12 月安裝 110 年獲捐贈之住宅用火災警報器。

15、警政結合智慧科技 數位治理強化城市安全

本府今(110)年以「嘉 e 巡簽-智慧巡邏箱」系統為基礎，躍升為「智能維安系統」，使用科學數據驅動警政智慧治理，並已蒐集近 3 年各類 110 報案資料約 16 萬筆，以整合警政巨量數據資料，運用大數據技術分析本市治安交通狀況，找出犯罪或事故高風險熱點，將熱點分析結果主動推播至警用行動載具 M-Police「嘉 e 巡簽」APP 提示任務資訊，如巡邏重點提示、竊案熱點、交通事故熱點及婦幼安全警示地點等。藉由提供第一線員警重要資訊，俾利員警精準掌握執勤重點，發揮勤務效益，以機先防制作為促進城市安全。

敏惠期望善用智慧科技數位治理，打造本市成為安全有感之宜居城市，未來將持續整合多元跨領域資料，擴充大數據資料集，深化數據應用以解決問題，強化城市安全，以優良的治安打造城市品牌，吸引人口移居本市。

16、發展整合雲端服務平台 強化資安管理制度

為掌握整體資安管理之落實情形，本府依循資安治理成熟度評估架構，由 3 大面向、11 個流程構面及 41 個檢核項目架構，並依國際標準之 6 個等級評估，於 109 年度已完成 B 級機關評估作業並提升為 2 級成熟度，更在多數評分項目已超越 2 級標準，持續邁向 3 級能力。

為確保各項資通化業務持續運作、資訊安全與服務品質，本府透過機房整併及升級，發展整合雲端服務平台，將原有散落於兩處機房之多台三層式主機架構，融合至單一機

房內，提供高效率、安全、節能伺服器主機環境；透過虛擬備份軟體，完善備份備援機制，提升本府各項資訊服務之可靠性及可用性。

市府團隊肩負為民服務之使命，除基本的資訊安全防護外，更須建立安全可靠之電子化作業環境，強化資安管理制度，提供完善與安全的服務品質，確保各項資通化業務持續運作，提供市民更多便捷又安全的資訊服務。

肆、結語

讓我們繼續為嘉義市拚幸福！敏惠深信，只要我們全力以赴，透過務實的政策及齊心投入建設，大家共同攜手提升市民對城市的認同感與自信，讓生活在嘉義市能感到幸福與光榮。

再次感謝莊議長、蘇副議長及各位議員女士、先生不吝指導、提醒與鼓勵，讓嘉義市能在市府與貴會合作努力之下，全力打造嘉義市成為「全齡共享、世代宜居」的新都心。