

嘉義市議會第 10 屆第 4 次定期大會



# 市長施政報告

市長 黃敏惠

中華民國 109 年 11 月 4 日



# 嘉義市議會第 10 屆第 4 次定期大會 市長施政報告內容目錄

壹、前言 .....	2
貳、110 年度總預算案編列情形 .....	5
參、重要市政建設報告 .....	7
一、區域再造 .....	7
(一) 一心十字軸 .....	7
1、推動國土策略規劃 提升區域發展 .....	7
2、都市縫合 東西合體開展 .....	7
3、鐵路高架化 為下個百年打基礎 .....	8
4、開發嘉義大車站 門戶大改造 .....	11
5、積極規劃聯外軌道運輸 .....	12
6、公共設施用地 專案通盤檢討 .....	12
(二) 城市亮點區域 .....	13
1、優化棒球園區 步行散策更樂活 .....	13
2、爭取興建西區國民運動中心 .....	14
3、規劃圖書館總館 藝文生活大升級 .....	15
4、公共自行車租賃與路網串聯 新工具暢行全市 .....	15
5、綠能永續循環計畫 顧環境也賺綠金 .....	17
6、開發建國二村 活絡新興商業發展 .....	17
7、城市綠水交織 人民宜居樂活 .....	18
8、墳墓區大變身 綠映水漾公園 .....	19
9、大溪厝荒地 打造人工濕地 .....	20
10、改善停車環境 車好停人好行 .....	21

11、積極開闢道路 舒緩交通瓶頸.....	22
12、路平專案再升級 打造美麗天際線.....	23
13、人行空間改造 完整人行徒步廊道.....	23
14、打造韌性城市 強化排水系統.....	24
15、橋梁改建 排除區域淹水.....	25
16、污水接管持續提升 城市更進步.....	26
17、改善公有市場 優化購物環境.....	27
18、規劃北棟大樓 市民服務空間更升級.....	28
19、規劃西區區政大樓 爭取納入前瞻.....	28
20、醫療研究基地 維護健康智慧化.....	29
<b>二、美學設計 .....</b>	<b>31</b>
<b>(一) 文化新絲路 .....</b>	<b>31</b>
1、文化新絲路串聯軟硬體 開展城市新格局.....	31
2、讓舊監自由 迎向新希望.....	32
3、美術館開館 讓藝術動能擴散全城市.....	33
4、My City Museum 博物館重磅回歸.....	34
5、音樂廳再升級 讓音符飛揚.....	35
<b>(二) 設計融入治理 為 2021 台灣設計展衝刺 .....</b>	<b>36</b>
1、2021 家意 款款深情嘉義.....	36
2、用設計改變城市 以美學融入生活.....	37
3、營造城鎮風貌 創造在地魅力.....	37
4、老屋重生 再現迷人風華.....	38
5、全台最大夜遊藝術展 光織影舞開創夜經濟.....	40
6、改造蘭潭打卡景點 喜迎市民及觀光客.....	40

7、公園 2.0 全齡休憩好去處 .....	41
8、機構照護加溫 住民家人都安心.....	44
9、嘉義時尚好行 3加1 電動公車.....	45
10、改善候車環境 等公車好安心.....	46
11、二通騎樓整平 全齡族群步行更安心.....	47
12、清道 2.0 擴展觀光廊帶 .....	48
13、社規師設計美化 巷弄美學的昇華.....	48
14、整頓廣告招牌 落實美學管理.....	49
15、社會設計 全齡跨域.....	50
<b>三、產業創生 .....</b>	<b>52</b>
<b>(一) 產業發展拚經濟.....</b>	<b>52</b>
1、開發貨轉中心 發展產業鏈 .....	52
2、開發湖子內 投資潛力無窮 .....	53
3、振興餐飲業 推廣在地美食 .....	54
4、金環閃耀諸羅 推廣教育與帶動經濟雙贏.....	54
5、運動經濟夯 全力衝衝衝.....	55
6、民族國小西側都更 積極招商吸金.....	55
7、好康加碼拚觀光 嘉義市觀光正夯.....	56
8、結合宮廟文化 推動在地特色化.....	57
9、AI 加 IoT 創客拚場創新意 .....	59
10、電競三部曲 產官學研齊育才.....	60
11、協助青年創業 勇闖夢想 .....	61
12、購物節炒熱買氣 振興拚經濟.....	63
13、滿千送百 刺激經濟再活絡 .....	64

14、安心旅遊再加碼 國旅首選抵嘉.....	65
15、點亮北門 共榮發展.....	66
<b>(二) 地方創生 .....</b>	<b>67</b>
1、啟動嘉義市地方創生元年.....	67
2、創造最有事的夏天 青年專屬.....	69
3、木都創生 重現日治時代繁華.....	71
4、活化舊菸葉廠 打造青年基地.....	73
5、改造遊民收容所 催生地方創生基地.....	74
6、推展女性社會企業 女力好漾綻放.....	75
7、雙語店家認證 城市品牌國際化.....	75
8、線上拓銷 創新海外行銷術.....	76
9、優質伴手禮 為嘉義爭光.....	76
<b>四、社會應援 .....</b>	<b>78</b>
<b>(一) 全齡照顧好 .....</b>	<b>78</b>
1、友善育兒環境 幼兒快樂成長.....	78
2、科學 168 5 天 10 萬人次再創高峰.....	80
3、班班有冷氣 領先全國最接地氣.....	81
4、嘉 e 卡全面啟動 學生平安顧牢牢.....	82
5、興建風雨球場 年輕盡情揮灑.....	82
6、校園持續更新 安全有保障.....	83
7、校校有外師 不再害怕說英文.....	84
8、大專青年來工讀 共同為嘉義努力.....	85
9、捍衛青少年安全 安心成長.....	85
10、婦女喘息空間 創造彩齡人生.....	86

11、推動健康全齡城市 成績亮眼.....	87
12、樂齡好樂 健康促進也要創意.....	88
<b>(二) 生活更安好 .....</b>	<b>91</b>
1、守護食安 捍衛市民健康 .....	91
2、後疫情時期 鬆綁不鬆懈.....	93
3、免費篩檢 C 肝 攜手保護心肝 .....	95
4、整合性健康篩檢 守護市民健康.....	96
5、失智友善社區在我嘉 .....	96
6、營造無菸清新環境 免受健康危害.....	98
7、首創因時制宜管制空品 藍天日創新高.....	99
8、即時上工 勞工好安心 .....	100
9、多元協助弱勢民眾.....	100
10、惜物愛物 推廣社區惜食冰箱.....	102
11、低碳永續城市 愛地球 .....	103
12、垃圾減量 資源永續 .....	104
13、廣設借問站 店店都能代言 .....	105
14、我在地我驕傲 社區營造動滋動.....	106
15、尊重多元族群 從語言文化開始.....	107
16、安居在嘉 市府 A+.....	108
17、1999 專線重啟 宜居生活全心為你.....	110
18、治安守護好 世代都宜居 .....	111
19、科技執法成效佳 共創三贏在我嘉.....	113
20、智能維安系統 科技治理再升級.....	113
21、嘉 e 事故處理行動雲 道路安全 AI 化.....	114

22、災害防救 儲備能量 .....	115
23、家裝警報器 火災來時有保庇.....	117
24、善用民間資源 提升救災能力.....	118
25、多元藝文齊發 拓植無限的想像.....	119
26、服務創新 貼心便民 .....	124
<b>肆、結語.....</b>	<b>128</b>

莊議長、蘇副議長、各位議員女士、先生：

大家好！

今日是貴會第10屆第4次定期大會，敏惠應邀帶領市府團隊前來施政報告，備感榮幸。各位議員女士先生監督市政，共同為嘉義市未來努力打拼，敏惠謹代表市府全體同仁，向各位表達由衷的感謝和敬意。

本府過去六個月來各局處業務執行的工作報告，已在日前送交貴會，請各位議員參閱，並請不吝指正。

# 壹、前言

敏惠這兩年帶領市府團隊全力打拚，逐漸讓各界看見嘉義的不一樣，不斷投入讓市民有感的施政，並加速各項的革新，讓嘉義市各面向生生不息，回歸前進的軌道。

## 創新再突破 再創城市新高峰

在疫情嚴峻影響經濟發展的關鍵時刻，敏惠下定決心逆勢拚經濟，不但振興更進一步再加碼。從6月日環食「全嘉塞爆中」的空前盛況，當日湧入30萬人並創造4億商機；我們領先全國在國中小全面裝設冷氣，是全國第一個班班有冷氣的都市，嘉義市的孩子比別人提早享用好的學習環境；康健雜誌「健康城市大調查」中，嘉義市勇奪非六都全國第1名，醫療服務面向更是連續2年榮獲第1名。

嘉義市「營利事業銷售額」在108年再創歷史新高，達2,312億，一舉突破103年2258億元的歷史高點。同時「家庭可支配所得」在102年第1次突破百萬元後，沉寂了5年，再度於108年站上百萬元的門檻，這一切都是市府團隊與全體市民朋友攜手共同努力的成果，落實打造嘉義市成為台灣西部新都心！

## 感恩有您 共同找回城市的光榮

「嘉義市真的不一樣了」，因為您我共同的打拚，衝破疫情的陰霾，讓有情有義的嘉義人，找回這城市的光榮感。敏惠要感謝市民支持與市府團隊的努力，更要感謝貴會在預

算給予市府最大的支持，透過務實的政策及齊心投入，我們一起攜手創造，台灣西部新都心不再只是口號，而是正在實現的願景。

嘉義市終於回歸前進的軌道，更加堅定這個方向是對的，敏惠會繼續用感恩與謙卑的心，繼續結合民間的力量向前拚，也更有勇氣與毅力迎向未來更巨大的挑戰。

## **美好願景 步步開展逐夢踏實**

打造「全齡共享、世代宜居」的新嘉義，從區域再造、美學設計、產業創生與社會應援四大策略開展，並加以逐步落實。並以「一心十字軸」為嘉義市空間發展策略，以嘉義大車站開發與改造為核心，輔以十字軸發展文化及觀光產業廊帶，消弭鐵道隔閡，帶動地方共榮發展，促進產業轉型。

2021 台灣設計展將是我們城市躍升的重要契機，運用設計融入城市治理，以人為本的設計思維驅動城市的創新，期盼設計力導入公共建設來翻轉，讓嘉義市脫胎換骨。

嘉義市有深厚的文化底蘊，持續推動地方創生帶動產業發展，讓獨有的特色不被埋沒，創造大大的經濟能量。社會應援體制亦持續完善並強化，讓幸福感都能傳遞給所有市民，期冀老中青不同世代的族群都能在這塊土地上全齡共享、安心居嘉。

## **城市永續 看見嘉義市的改變**

我們現在所有的努力都是在投資未來！因應時代劇烈變遷，永續發展是敏惠最為重視的城市治理議題，除持續強

化基礎建設，也要運用創新與設計的方式，以一個「全齡」的高度來思考，讓人人都能在這塊土地上展現韌性，這是敏惠及市府團隊的責任，也是對未來的使命。

敏惠及市府團隊全力衝刺市政，必加快我們的腳步，落實「全齡共享、世代宜居」的新都心願景，針對這半年的施政成果，於以下扼要說明，依序為區域再造、美學設計、產業創生、社會應援四大主軸，請各位議員不吝指正。

一座城市因有夢想而偉大，更因您我踏實築夢而雋永，嘉義市將在我們共同努力下再次茁壯，謝謝莊議長、蘇副議長及各位議員。

## 貳、110 年度總預算案編列情形

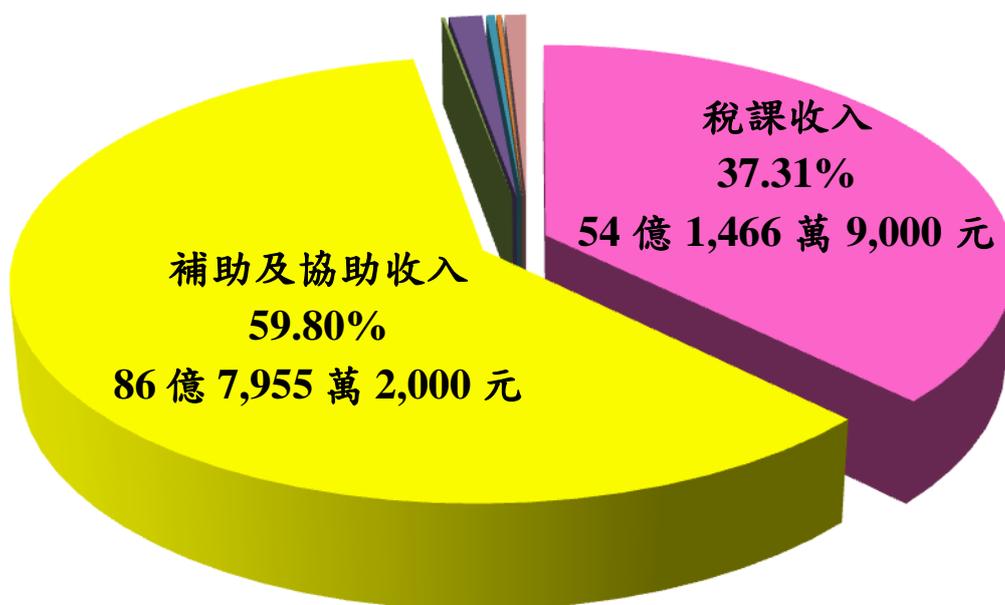
本市110年度總預算案已籌編完成，編列情形如下：

### 一、總預算規模

歲入預算數為145億1,425萬1,000元，歲出預算數為160億8,756萬2,000元，歲入歲出差短15億7,331萬1,000元，連同債務還本所需1,150萬7,000元，經編列賒借收入15億8,481萬8,000元，以資彌平。

### 二、歲入預算

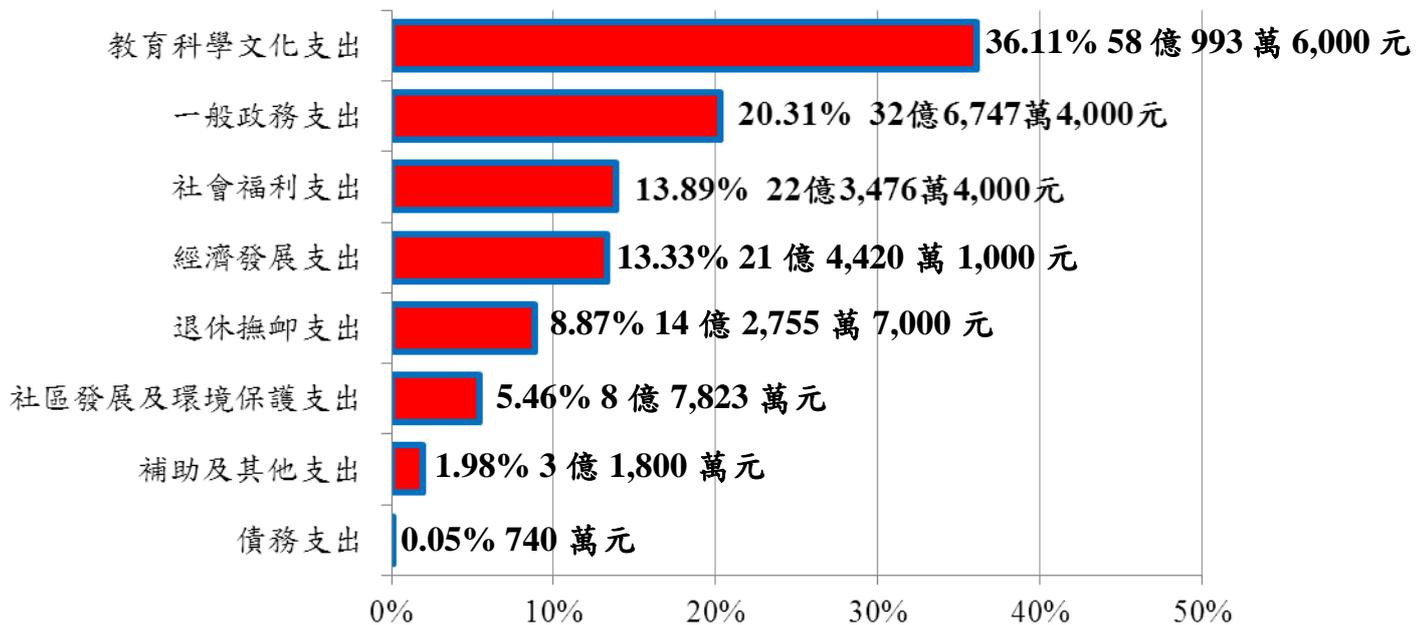
歲入編列145億1,425萬1,000元，其中補助及協助收入占59.80%、稅課收入占37.31%、規費收入占1.33%、其他收入占0.86%、財產收入占0.34%、罰款及賠償收入占0.14%、營業盈餘及事業收入占0.01%、捐獻及贈與收入占0.21%。



### 三、歲出預算

歲出編列160億8,756萬2,000元，依政事別分析，教育科學文化支出占36.11%、一般政務支出占20.31%、社會福利支出占13.89%、經濟發展支出占13.33%、退休撫卹支出占8.87%、社區發展及環境保護支出占5.46%、補助及其他支出占1.98%、債務支出占0.05%。本年度經濟發展支出21億4,420萬餘元，較109年度法定預算成長9.15%，另前瞻基礎建設停車場工程配合款3億7,729萬7,000元、鐵路高架化工程配合款5億5,200萬元及建國二村、復興新村地區市地重劃工程3億589萬5,000元等重大公共建設，分別編列入附屬單位預算交通作業基金、都市發展更新基金及平均地權基金。

各政事別佔總預算比率



本市110年度總預算案已依規定提請貴會審議，尚祈貴會支持通過，未來本府在預算執行上定力求節約，並做好收支控管，以提升預算執行效益，使政府每一分錢均用在施政亟需之刀口上，讓嘉義市發展日興進步。

# 參、重要市政建設報告

敏惠為發展嘉義市為台灣西部新都心，實現「全齡共享、世代宜居」的願景，以下就本府各項施政成果擇要說明。

## 一、區域再造

### (一)一心十字軸

#### 1、推動國土策略規劃 提升區域發展

配合國土計畫法之實施，並考量本市全境皆為都市計畫土地，免擬定國土計畫，因此本府另辦理「嘉義市國土策略規劃」，做為本市未來實質「空間發展策略」及「使用管制」之指導，以及後續劃設國土功能分區圖之依據。

敏惠認為，本市要以「一心十字軸」為空間發展策略，以嘉義大車站核心做為未來都市發展的火車頭，以十字軸之南北向「產業躍升軸」、東向「文化觀光軸」、西向「經貿發展軸」帶動地方均衡發展，促進產業轉型，強化原有的木都、林鐵、音樂等文化資源，提升地方服務，優質都會生活，達成「全齡共享、世代宜居」之願景。

#### 2、都市縫合 東西合體開展

「嘉義市區鐵路高架化計畫」是嘉義市百年來最重要的城市建設，不僅可改善平面鐵路阻隔之失衡發展，更是帶動

地方發展的重要契機。本府除配合交通部鐵道局取得鐵路高架化工程所需土地，亦針對騰空土地、路廊沿線及周邊地區，透過都市空間縫合策略，研提整體發展構想與都市計畫變更規劃構想，促進「車站區、路廊沿線」土地合理利用，帶動地方再發展。

鐵路高架化都市縫合是以「一心十字軸」發展構想、大眾運輸為導向(TOD)的都市發展模式，並參考民眾意見後，研擬路廊全線都市發展策略，包括「四大區域發展構想」：

- (1)以「嘉北車站」為核心的「**策略產業發展區**」
- (2)以「嘉義車站、北門車站」為核心的「**雙站核心發展區**」
- (3)以「嘉創中心」為核心規劃「**產業創新發展區**」
- (4)以縣市合作方式，發展「**田園遊憩發展區**」

為取得鐵路高架化永久軌定線範圍所需土地，第一階段都市計畫變更作業，內政部都市計畫委員會已通過，預計於今年底前完成都市計畫發布實施。鐵路沿線土地第二階段都市計畫變更，包括嘉北區段徵收可行性評估、乙工十三(國華街與台鐵、林鐵所圍成的土地)、嘉義大車站發展計畫、博愛路兩側工業用地等，都已依照四大區域發展構想進行規劃中。期待鐵路高架化建設不只是交通的縫合，更是都市發展的縫合，以帶動東、西區的均衡發展，打造「臺灣西部新都心」。

### **3、鐵路高架化 為下個百年打基礎**

敏惠在前兩任任內帶領市府團隊全力以赴完成各項前置

作業。96 年 8 月完成地質調查、規劃測量及綜合規劃；99 年 11 月環保署通過環評審查；102 年 3 月完成土地開發與財務評估；103 年 9 月本計畫建設計畫及綜合規劃報告書陳報行政院在案。同時，103 年 1 月 8 日去函行政院要求全額補助，並於同年 9 月 3 日率隊拜會行政院秘書長爭取計畫以全額補助的形式建置，惟本市仍須負擔 38.33 億元龐大配合款。敏惠於 107 年 12 月甫上任即面對沈重的財務負擔，持續強力要求中央履行陳水扁總統於 92 年對嘉義市民的承諾，嘉義市區鐵路若由地下化改為高架化，工程經費由中央全額補助，期盼中央兌現承諾，給嘉義市一個公平的發展機會。

本計畫主要工程包括鐵路高架工程、高架車站工程及新建水上車輛基地，雖然本府預算吃緊，在貴會大力支持下，交通部鐵道局與市府團隊仍能在各項工程多方同時啟動，目前相關工程皆按計畫如期執行中，執行情形如下：

- (1)C601 標臨時軌土建工程業於 108 年 6 月底提前完工。
- (2)C602 標博愛陸橋局部改建及跨中央排水臨時軌箱涵工程於 108 年 6 月動工，截至 109 年 9 月 30 日，預定進度 86.15%、實際進度 86.17%，超前 0.02%。
- (3)C603 標臨時軌軌道及電車線工程 108 年 10 月動工，截至 109 年 9 月 30 日，預定進度 43.72%、實際進度 43.72%，工程如期執行中。
- (4)C611 標永久軌鐵路高架橋及橋下平面道路工程於 109 年 6 月動工，截至 109 年 9 月 30 日，預定進度 0.05%、實際進度 0.82%，超前 0.77%。

(5)C612 標車站標工程設計於今(109)年 6 月通過都市計畫委員會審議，都市設計報告書依公告實施後的細部計畫(土管要點、都市設計準則)檢討完成後，核定都市設計報告書，由交通部鐵道局依核定都市設計報告書辦理申請特種建築物，預計 110 年動工。

敏惠特別指示本計畫須定期在市務會議與重要會議上報告檢視各項子計畫執行進度，目前已全面展開，包含搭配本計畫後未來站區及周邊土地的開發規劃—嘉義大車站計畫，期引入商業活動、創造投資與就業機會，落實「臺灣西部新都心」的發展定位。

本府代辦「嘉義市區鐵路高架化計畫」地上物查估及發價部分，臨時軌用地業於 109 年 3 月完成複估成果並審核完成，並於 109 年 4 月完成發價；永久軌用地業於 109 年 7 月完成複估成果並審核完成，預計今(109)年底完成發價。

除鐵路高架化本體的工程之外，本府為促進沿線周邊的發展，亦同步啟動都市計畫相關作業。「嘉義市區鐵路高架化計畫」永久軌定線範圍之都市計畫變更作業，主要計畫部分歷經 3 次本市都市計畫委員會專案小組討論，業於 108 年 7 月 2 日經本市都市計畫委員會第 132 次會議審議通過，並分別經內政部都市計畫委員會 108 年 9 月 10 日第 953 次會議、109 年 5 月 12 日第 968 次會議及 109 年 8 月 25 日第 975 次會議審議通過，預定於今(109)年底前公告發布實施。本府亦於 108 年 11 月至 109 年 1 月邀請鐵道局、臺鐵局陸續辦理 6 場「嘉義市區鐵路高架化計畫」民眾參與說明會，現

場就民眾意見逕行答復及紀錄，並納入未來縫合案之參考。

敏惠期許鐵路高架化工程於 115 年 9 月如期完工，並能讓嘉義、嘉北車站區與周邊土地同步發展，共創多贏新局面。

#### 4、開發嘉義大車站 門戶大改造

嘉義大車站為台鐵、市區公車、BRT、公路客運及林鐵等大眾運輸節點，且為通往高鐵之重要門戶。為促進都市發展的縫合與改造，本府配合鐵路高架化工程，提出「嘉義大車站發展計畫」，範圍包括友愛路、民族路(嘉雄陸橋)、中山路、林森西路、自由路(北興陸橋)及友忠路所包圍的區域，面積約 56 公頃。目標為重新規劃公共設施與道路系統、規劃社會住宅、研擬都市更新方案，以期引入商業活動、創造投資與就業機會，落實「臺灣西部新都心」的發展定位。

本計畫預計劃定 2 條連接前後站的站區道路 A、B 以及 2 條站區內南北向的站區道路 C、D，並興建 2 處社會住宅以提供拆遷戶或弱勢族群安置之用，以及後站地區(如小澎湖、小副瀨等)之公共設施及使用分區重新檢討，研擬可行的開發方式(如市地重劃或都市更新等)。

目前站區聯外道路 A、B 之路幅與線型已初步規劃完成，並訂於 109 年 10 月 18 日、11 月 1 日、12 月 19 日辦理說明會，聽取民眾意見，以納入後續都市計畫變更內容，預計 114 年徵收開闢完成。社會住宅將協調國家住都中心於今年完成先期規劃，預計 114 年完工。至於後站地區(小澎湖、小副瀨)的整體開發，預計於 110 年底開始進行都市計畫變更的

審議作業，整體開發工程預計於 119 年完工。

## 5、積極規劃聯外軌道運輸

交通部為解決高鐵沿線各站聯外運輸，於民國 88 年完成高鐵嘉義站輕軌聯外系統之可行性報告，因當時以初期自償性低及運量不足問題先行辦理 BRT，惟高鐵通車已逾 10 年，BRT 年運量已達 120 萬人次，相關聯外運輸亟待提升。

以目前營運之高鐵站而言，除嘉義站以外，其他縣市的高鐵站皆已有與台鐵或捷運共構，彰化站及雲林站聯外也已納入前瞻基礎建設計畫，因此本市也積極爭取規劃建置聯外軌道運輸，提供便捷、安全、可靠的公共運輸，以降低私有運具使用，並可串連阿里山林業鐵路，使嘉義市成為阿里山之門戶。

本府依交通部之審查要點規定，已向交通部爭取經費 600 萬元先行辦理軌道整體路網評估規劃，目前正辦理招標程序。

## 6、公共設施用地 專案通盤檢討

本計畫經內政部 106 年 12 月 11 日召開整體構想研商會議，會議結論認為整體檢討構想尚屬可行，原則同意，並請本府將各委員、單位發言要點，納供都市計畫公開展覽草案修正參考。

本府已於 109 年 6 月完成都市計畫各項公共設施用地處置構想及用地主管單位意見協商。其中高速公路嘉義交流道附近特定區及仁義潭風景特定區等兩地區之公共設施用地

專案通盤檢討計畫草案，已公告自 109 年 8 月 13 日至 9 月 11 日辦理公開展覽 30 天，並已於 109 年 8 月 24 日辦理公展說明會。嘉義市都市計畫部分，刻正修正都市計畫草案中，俟修正完成後辦理都市計畫公開展覽。

## (二)城市亮點區域

### 1、優化棒球園區 步行散策更樂活

#### (1) 棒球場軟硬體設施改善工程

嘉義市立棒球場是 KANO 的發源地，結合嘉義公園、射日塔等景點是嘉義人特有的記憶，透過本次嘉義市立棒球場軟硬體設施改善工程以及城鎮之心「步行散策·樂活水岸」工程，將提升嘉義市的城市觀光亮點，搭配每年在本市舉辦的眾多體育活動，創造可觀之觀光效益。

敏惠堅持要提供更好的比賽場地及更加舒適的觀賽環境。經向體育署爭取經費補助及本府配合款共計 1 億 2,150 萬，以改善棒球場排水、座椅更新、看台更新、新設 LED 記分板及廣播系統等，截至 109 年 9 月 30 日工程進度已達 70.15%，預計於今年底完工。

#### (2) 「步行散策·樂活水岸」前瞻計畫工程

為改善本市東區重要開放空間與節點環境景觀，提升城市公共空間品質，本府爭取內政部營建署補助辦理「步行散策·樂活水岸」工程，工程設計融合城市美學、人本環境、永續城市三大理念，活化開放空間、開闊景觀視野並強化基

地內排水容量與效率，增設滑草場、乾式噴泉、人行廣場等豐富設施。

工程自 108 年 12 月 6 日開工，已完成區內排水設施改善，設置雨水貯留設施共可回收利用 800 噸水資源，將有效減輕強降雨時周邊排水系統負擔。清淤並擴大既有截排水溝容量，共計 1,955 公尺、改善鋪面平整度，共計 2 萬 9,658 平方公尺。

此外停車場部分區域已提前改善完成，自今年 8 月 10 日起開放使用。未來完工後，停車場可增加 238 格汽車格位及 371 格機車格位。截至今年 9 月 30 日工程進度已達 80%，預計今年 11 月中完工，配合市立棒球場軟硬體改善工程，內外兼顧，讓棒球場周邊環境煥然一新。

## 2、爭取興建西區國民運動中心

敏惠長期重視教育的扎根及體育的發展，本市為全國人口密度第 2 高的城市，運動消費人口眾多，為滿足市民的運動需求，在 107 年完成第一座國民運動中心後，敏惠持續積極向中央爭取於西區興建一座適合全民全齡運動及符合辦理各項賽事的運動場館。

現階段依據教育部體育署提出前瞻 2.0-充實全民運動環境計畫，已將本市西區匡列為符合設置門檻之行政區。本府亦積極辦理先期規劃，並選定劉厝里文小 21 及機 10 用地做為興建地址，以向中央爭取足夠的補助經費，興建符合市民期待的運動場館，提供各年齡層市民朋友使用，藉由運動

交流以提升市民健康的生活品質。

### **3、規劃圖書館總館 藝文生活大升級**

鑒於本市圖書館面臨建築物老舊與藏書空間不足，以及市民多元需求，敏惠推動以知識帶動城市轉型政策，積極規劃興建嘉義市圖書館總館園區計畫，提供一座市民地方學習、共享、創生、休閒複合型圖書館，並打造具有指標性建築，成為文化觀光之新亮點，期以圖書館總館成為本市地方知識經濟發展最好範例。

目前本府爭取以國有財產署嘉義機6用地做為規劃興建嘉義市圖書館總館園區，初步已獲得中央認可，並於109年10月7日辦理總館園區先期規劃與都市計畫變更委託服務廠商的公開招標作業，後續進行先期規劃與都市計畫變更，亦持續積極向中央爭取經費興建，未來興建完成後可望成為雲嘉嘉地區之圖書館資源核心，均衡城鄉發展，大幅提升本市文教競爭力。

### **4、公共自行車租賃與路網串聯 新工具暢行全市**

#### **(1)環市自行車道串連與優化 25公里暢遊**

打造具備觀光價值、通勤通學、運動休閒的完整環市自行車路網，是敏惠一直努力推動的目標，搭配陸續上線的低底盤電動公車，以及將引入公共自行車租賃系統，低碳運輸網絡的建構即將來到一個新的里程碑，讓本市成為一個「全齡共享，世代宜居」的低碳旅行城市。

本府爭取內政部營建署補助辦理「嘉義市區自行車道串

連與優化及人本環境建構計畫」，工程包括環市自行車系統及世賢路自行車系統，核定經費 1.4 億元。工程自今年 1 月 8 日開工，其中嘉油鐵馬道鴿溪寮站至紅瓦厝站已完成並開放使用。目前正進行世賢路自行車道與路口人行道鋪築，及嘉油鐵馬道紅瓦厝站至新民路站自行車道工程。截至 109 年 9 月 30 日工程進度已達 60%，預計於今年 11 月底完工。

完成後的環市自行車道主線全長達 25 公里，透過鋪面翻新及明確之路線指標，大幅提升自行車道騎乘舒適度，吸引市民及遊客透過完善的綠色運具，深度體驗本市的城市魅力。

## **(2)公共自行車租賃系統建置**

本府近年來極力發展公共運輸，為提供民眾「最後一哩」的公共運輸服務，於今(109)年辦理「嘉義市公共自行車租賃系統建置及營運管理」案，期降低私人運具的移動式污染源包含汽車、機車使用率，進而改善本市的空氣品質，並達到節能減碳的綠能風潮，減少及移轉私人機動車輛之持有及使用，以達改善都市道路交通擁擠、環境污染及能源損耗目的，改變整體城市氣質，將嘉義市塑造為以人為本的城市。

考量本市腹地不大、市區街道不寬，本府規劃建置公共自行車系統，此舉更可以擴大觀光效益及提升城市形象。本案預計建置 600 輛以上自行車和 50 個站點，採輕樁式系統，5 車即可設站，可提高設站便利性及擴大服務範圍。本案已於 109 年 9 月 7 日上網公告，預計 109 年 12 月底前完成部分公共自行車租賃站點建置。

## 5、綠能永續循環計畫 顧環境也賺綠金

嘉義市現僅有垃圾焚化廠及資源回收場廢棄物處理設施，二者面臨設備老舊與效能老化等問題，為妥善處理廢棄物及資源永續循環，規劃於垃圾焚化廠區、資源回收場區及環保用地推動「嘉義市綠能永續循環計畫」，共計 19.34 公頃，項目有綠能發電廠(高效能處理廠)、環保金爐、巨大廢棄物處理場、資源回收場優化工程、灰渣掩埋場、底渣再利用廠、飛灰暫存場、資源回收細分類廠、廚餘再利用廠、二手傢俱及家電再生廠及清潔隊部等。

目前獲行政院環境保護署核定補助廢棄物循環處理園區及垃圾焚化廠延後操作期滿後之評估規劃案相關經費計 3,880 萬元整、底渣再利用廠及飛灰暫存場資源回收場優化工程 8,935 萬元、資源回收細分類廠評估計畫 500 萬元整、資源回收場優化工程 859 萬元整，灰渣掩埋場工程 6 億 381 萬 5,000 元，預估建設完成後，可確保未來 30 年嘉義市廢棄物皆能妥善處理，並可創造綠金經濟。

## 6、開發建國二村 活絡新興商業發展

本市「建國二村」為市中心碩果僅存較大規模的完整開發基地，面積約 9.2960 公頃，區位條件佳、交通便利、基地規模完整。本府為達成地盡其利，有短期與長期二階段計畫，短期規劃做為臨時停車空間與舉辦大型活動之場地，以提升土地效率。未來長期發展，本府刻正檢討都市計畫內容及開發方式調整中，預計將來以市地重劃方式開發。

變更都市計畫已於今年 7 月 8 日市都委會審議通過，本府於今年 8 月 10 日函報內政部審議，內政部於 9 月 10 日召開內政部都市計畫專案小組會議，刻正依會議意見補充資料後，再報內政部審議。

敏惠期望透過本次調整開發方式，賦予老舊眷村基地新生命，定位為嘉義市新興商業區，展現多樣化的商業活力，並結合阿里山、林業、KANO 等嘉義市的特色，使各年齡層之使用者皆有所屬的空間，活絡整體商業發展。

## 7、城市綠水交織 人民宜居樂活

營造綠廊水岸是讓行人步行動線得串連各重要核心區域之措施，北排水串連北香湖公園至舊監獄；中央排水改善番仔溝公園以下水岸環境；道將圳延伸民生公園行人動線至溫州一街、世賢路；綠映水漾公園銜接映月橋與彌陀路；整體以營造水岸融合、改善水岸環境為手段，串連藍綠帶系統，追求城市與水的共生、共存與共榮，提升嘉義市生活環境品質。

北排水部分，將針對自林森東路橋以北的明渠段，透過污水截流、水質淨化後補注渠道，改善水質不佳、時有臭味之現況，並配合明渠段沿岸營造水岸環境，提供市民自北香湖公園至舊監獄，適合人行、親水之步行環境。

中央排水匯集本市大量生活污水，以至於明渠段水質水色均不佳、常有臭味，除影響農田水利會引用為灌溉水源水質外，亦影響行人步行與周遭居民生活感受。本市爰規劃於

番仔溝公園設置水質淨化場，改善明渠段水質與水岸環境，並希冀本市未來鐵路高架化完成後，可串連爰被鐵路切斷之行人動線。

道將圳引灌水質良好八掌溪水，串穿嘉義市南區，有做為城市重要藍帶之潛力，惟民生公園以西，自新民路至溫州一街雖有學校、商家等大量步行需求，人行道卻位於道路北側，與南側藍帶隔離，難以感受此為清治時期最早開鑿之水利設施。因此將延伸民生公園行人動線至溫州一街，改善藍帶側缺乏人行環境之問題。

綠映水漾公園已於本(109)年 8 月啟用，人行動線可自親水路接映月橋、通過綠映水漾公園，到達彌陀路，打造嘉義市新觀光亮點，開創八掌溪未來觀光與休憩之熱門地點。

## 8、墳墓區大變身 綠映水漾公園

為營造嘉義市新亮點，在本府與專業團隊的共同努力下，廣納市民與專家學者建議，規劃面積約為 2.48 公頃的親水公園，銜接彌陀映月橋，再搭配第五河川局的「魅力河段打造計畫」，全河段均將成為帶狀親水遊憩區，成為嘉義市民遊憩新去處。

在水利署第五河川局的大力支持下，編列 9,000 萬元水環境計畫補助，選址位於彌陀寺旁，此為長年以來的墳墓區，本府完成所有遷葬作業，重新賦予該區域明亮、整潔的新生命，並結合彌陀映月橋銜接八掌溪兩岸。

綠映水漾公園於 109 年 8 月 9 日啟用，公園設計與人行

景觀主橋同樣以生態元素為出發點，有諸羅樹蛙與植栽的主題雕塑，公園內考量現有地形、排水機能及生態理念，種植誘蝶、誘鳥的植栽花木，提升整體空間的層次及趣味性。公園中央有大面積的綠地草坪，提供市民多樣性的活動空間；黃花風鈴木綠帶大量延伸入公園內，周邊設置休憩花架提供涼蔭休憩。動線上採用人車分離的設計，廣設停車格及公廁，人行空間及自行車道採用友善的坡道設計接銜接至人行景觀橋，民眾可由彌陀路、吳鳳南路及中埔鄉三個方向進入公園來遊憩。

敏惠相信各地到嘉義市來訪的遊客會愈來愈多，可沿著金黃色的花海廊道，進入水岸公園來野餐、放風箏，也可以欣賞古蹟道將圳與美麗的夕陽，帶動嘉義市觀光旅遊和整體的經濟發展。

## 9、大溪厝荒地 打造人工濕地

大溪里古稱大溪厝，位於本市西郊，人工溼地基地位於本市大溪里庄尾地區，為了改善水體水質與將荒地打造成兼具環境教育及休閒遊憩功能之場地，經市府團隊洽談嘉南農田水利會同意無償借用大溪里何庄段 1 地號約 1.5 公頃土地，提供建置礫間處理設施與人工濕地。

本府向行政院爭取前瞻基礎建設計畫經費 6,000 萬元，規劃每日處理量 3,000 立方公尺污水之礫間接觸曝氣處理設施，利用微生物分解水中污染物質，可有效削減 66% 生化需氧量 (BOD)、79% 懸浮固體(SS)及 85% 氨氮(NH<sub>3</sub>-N)，有效

改善水質。此外，處理後之放流水導入人工濕地，能提供濕地中植物、魚蝦及水鳥棲息豐富生態環境。礫間處理槽藏身地下，而在其地面上則已規劃興建球場與停車空間，園區內還有環境教育場所與農務體驗區。

工程於 109 年 4 月 20 日開工，截至 109 年 9 月 30 日進度已達 31.1%，預計 110 年 10 月竣工，屆時將是本市第一座結合水質改善、生態保育、環境教育與休閒遊憩之場域。

## 10、改善停車環境 車好停人好行

### (1) 闢建嘉北國小、義昌公園、崇文國小地下停車場

本府為解決嘉北國小、義昌公園及崇文國小 3 處場址周邊附近停車空間不足問題、減少路邊停車格位劃設，恢復道路原有功能，以提高道路服務品質，故積極向中央爭取本前瞻停車場經費補助 4.3 億元，新建 3 處地下停車場，預計 111 年完工後可提供 646 格停車空間。

期望藉由民間之經營能力及創意，以最低投入成本達到最大效益為原則，建構本停車場之未來發展效益及提升公共停車場之使用效能，不僅可增加市府資金收益來源，亦可減低地方政府公共設施的財政負擔。

### (2) 闢建停 6 停車場

本市都市計畫停車場用地位於市中心的部份相當稀少，僅停 6 停車場位於市中心地帶，附近文化路夜市為本市著名景點，長期以來存在停車位不足問題，為解決此問題，本府選定停 6 用地進行開發。

停 6 為臺灣銀行股份有限公司所有土地，係屬私有土地，有民間業者於 108 年度提出闢建停車場規劃構想書，本府規劃以促參法引進民間投資闢建停 6 停車場，內容包含附屬商業、賣場、餐飲等多目標用途，預期可達到撙節本府財政支出及帶動當地商業活動發展，同時提供路外停車空間之功能。

經本府團隊努力溝通，目前已於 109 年 6 月取得臺灣銀行同意進行開發，並已向財政部促參司申請獲得辦理促參案件之前置作業補助新台幣 112.5 萬元，將繼續推動相關協商或招商作業，期望透過本計畫增加停車位供給，進一步改善當地的停車秩序並帶動商業發展。

## 11、積極開闢道路 舒緩交通瓶頸

為串聯市區道路網絡，提升運輸能量，本府積極開闢計畫道路，藉由四通八達路網以舒緩市區交通。

嘉義市後湖里三性宮旁 15 米計畫道路拓寬工程，由本府爭取內政部補助，用地徵收經費約 1 億 2,757 萬 5,000 元，工程經費為新臺幣 2,349 萬 7,000 元，本道路位於後湖里後湖工業區，東起自保成路、西開通至至保義路，全長為 260 公尺，寬 15 公尺計畫道路。考量工業區車流日益增加，舒緩當地交通瓶頸，分流工業區車流，建立完整的聯絡網，本案由內政部營建署辦理工程設計，目前營建署辦理工程發包作業。

嘉義市民權路 58 巷道路及側溝改善工程為本府自辦案

件，用地徵收經費約 2,111 萬元，工程經費為新臺幣 274 萬 7,300 元，本道路位於市中心，南起民權路、北開通至玉峰街，全長為 100 公尺，寬 8 公尺計畫道路。考量此處因地處低窪、水溝年久失修，每逢大雨水洩不及，藉由重新施作道路及側溝已解決水患問題，目前辦理工程發包作業。

## 12、路平專案再升級 打造美麗天際線

為提供民眾更優質的環境景觀與品質，本府在辦理路面改善工程前，要求各管線單位人孔蓋下地率達八成以上，並將路燈及交通號誌架空纜線下地，將天際線淨空，在重鋪道路後，除維護民眾通行安全，亦提升市容品質，恢復開闊的天際視野。

自民國 109 年 4 月 1 日起至 109 年 9 月 30 日止，路平計畫施作彌陀路慢車道、公義路、友忠路慢車道及四維路慢車道等共計 7 條，鄰里養護道路 88 條，刨鋪總長度共計約 19,505 公尺，刨鋪總面積共計約 130,398 平方公尺。

## 13、人行空間改造 完整人行徒步廊道

因原有人行空間不足及道路違規佔用等因素，造成人行通道受阻，甚至影響行人通行的安全。爰期望透過人行道改善之執行，以重新檢討區內道路使用現況，改善人行步道空間，以提供使用者更安全的環境，除可增進都市生活機能及通學、通勤使用之外，並可使城市景觀邁向永續生態、節能減碳之自然環境。

配合內政部營建署辦理 106-109 年度「提升道路品質計

畫」-人行環境類，期望藉由本計畫之執行，以改善市區人行空間及整合本市綠色生活交通網絡。

本府逐年向內政部營建署爭取補助經費，109 年度共爭取 3 案，分別為公明路(啟明路至和平路)人行道改善工程、吳鳳北路(林森西路至垂楊路)人行道改善工程及興業西路(民生南路至興業地下道)人行道改善工程，爭取經費約為 1 億 1,500 萬元。

#### 14、打造韌性城市 強化排水系統

本市積淹水成因眾多，本府致力於各項防治措施，例如嘉義基督教醫院及好市多逢強降雨時，受嘉北車站鐵軌下方之瓶頸段影響，容易發生積水狀況。為改善該處積淹水問題，本府短期規劃將興建忠孝路分流箱涵，往北排入北排水支線；長期規劃部分則已與鐵道局現勘，未來鐵路高架化施工時，將預先埋設雨水下水道以徹底解決問題。

對於水利設施方面，已完成「嘉義市文化路 566 巷排水改善工程」；進行中的工程有「嘉義市民生北路民族路雨水下水道工程(第二期)」；「嘉義市世賢路(新民路至民生南路)分流箱涵工程」及「嘉義市民生南路(世賢路至美源街)分流箱涵工程」已發包準備開工中；今年陸續辦理「嘉義市文化路 988 巷排水改善工程」及「嘉義市忠孝一街(保順路至保義路)雨水下水道工程」2 件發包，預計明年開工。

除此之外，本市中央排水(垂楊路-高鐵大道)為嘉義市區重要排水，然而中央排水有 2 處瓶頸段-番仔溝橋及通港

橋，歷經多年努力番仔溝橋終於今年 8 月擴建箱涵完成，本府今年度預計辦理通港橋改建設計案發包，力拼明年工程開工，若通港橋束縮段改善後，中央排水可望提升防洪標準，使積淹水頻率減低。

除了興建各項水利建設外，也持續對下水道定期巡檢及清淤，針對淤積高度超過 10% 或高於 10cm 均優先錄案清淤。

## 15、橋梁改建 排除區域淹水

### (1)東義路及廬山橋改建工程

東義路因位處山坡地邊緣，整體地勢位於 396 巷至 566 巷區段最為低窪，每逢豪雨路面經常積水。而東義路北端接廬山橋，跨越嘉義縣市交界牛稠溪，因梁底高程過低影響通洪斷面，颱風洪水時期屢屢淹沒橋面並阻礙水流造成區域淹水情形，嚴重影響用路人生命財產安全，實有改善道路及改建橋梁之急迫性。

為改善東義路多處低窪淹水阻道，提高用路安全，「嘉義市東義路及廬山橋改建工程」預計於 109 年 11 月開工興建。工程起自東義路 214 巷口，沿東義路往北經新建廬山橋跨越牛稠溪，至右岸嘉義縣端引道漸變段止，總長約 1.7 公里(道路 1.5 公里、橋梁 0.2 公里)，既有道路寬度約 8 至 10 公尺不等，拓寬採都市計畫道路 20 公尺寬開闢，線型截彎取直、基底提高及全段道路排水改善等。而新建廬山橋主橋採用單跨鋼拱橋，河道內不落墩，梁底高於計畫洪水位，將不會有阻礙牛稠溪水流，提高用路人行車安全，保障居民

生命財產，提高土地價值，以帶動產業發展。

## (2) 番仔溝橋後續改建工程

本市西區新西里、永和里逢豪強降雨常常導致周遭淹水，使鄰近地區居民飽受淹水之苦，市府評估台鐵局縱貫線K297+321 跨河橋樑束縮中央排水，嚴重影響排洪量，考量平時該橋樑由台鐵局火車通行，嘉義工務段代辦於 107 年 11 月 13 日開工「代辦嘉義市政府番仔溝橋後續改建工程」改建番仔溝橋為寬 16m 之雙孔箱涵。

施工過程中需克服空間受限(垂楊路橋下方)、時間受限(僅凌晨時間無火車行駛)、施工環境難度高(開挖範圍內有管涵並與鐵路高架化工區比鄰)、汛期間高風險施工、農田水利會灌溉需求、配合台鐵列車車次及車站等困難，導致無法快速趕工，上述困難逐步排除後於 109 年 8 月完成雙孔箱涵施作，未來將滿足區域排水重現期 10 年洪水保護標準，增加周遭地區側溝及雨水下水道排洪能量，減少新西里、永和里等鄰近地區淹水機率。

## 16、污水接管持續提升 城市更進步

本市推動污水下水道系統共分為三期建設，總建設經費約 116 億元，內政部營建署補助 92%建設費用，本府自籌 8%經費，建設期程自 104 年至 121 年，全期接管戶數 80,000 戶。

第一期將優先辦理嘉義市鐵路以西之污水下水道系統建設，建設經費約 32 億元，期程為 104 年至 112 年，預計

完成 46 公里之公共管線系統、建設一座進流量為 12,000 立方公尺/日 (CMD) 之水資源回收中心，以及完成鐵路以西 15,000 戶的用戶接管，預計全市接管率將達 15.28%。

本府現正執行污水下水道建設第一期，在用戶接管上，管線第 1 標工程已完工，目前施工中之分支管網及用戶接管第 1 標工程，截至 109 年 9 月 30 日進度已達 52.98%；另分支管網及用戶接管第 2、3 標也於 109 年 5 月 18 日開工，現正開始進行立坑作業，並於 109 年 9 月 5 日召開施工說明會，截至 109 年 9 月 30 日進度已達 3.21%。

目前本市至 109 年 9 月底已接管 1,401 戶 (108 年前接管戶數為 584 戶)，用戶接管普及率達 1.4%，預計今(109)年全市用戶接管率可提升至 1.59%。

目前污水下水道建設正在起步，敏惠與市府團隊會更加緊腳步，全面開辦用戶接管工程，期望未來污水用戶接管率能逐年提升，有效改善居住環境衛生，並減輕河川污染，打造一個乾淨未來、世代宜居的城市。

## 17、改善公有市場 優化購物環境

為推動本市公有市場環境優化振興措施，改善市場設施，以潔淨明亮市場環境。

本府積極向經濟部爭取補助改善經費，並於 109 年 5 月 15 日獲核列補助經費計 3 處市場，總工程經費計 1,096 萬 (中央補助 931 萬 6,000 元)。

公有市場改善計畫已於 109 年 8 月底完成設計規劃，預

訂今年底全部完工，透過改善安全設施、衛生設施及整潔明亮設施，預期將可優化公有市場購物環境。

## 18、規劃北棟大樓 市民服務空間更升級

北棟大樓計畫原採民間參與方式推動辦理，於 107 年 7 月辦理「嘉義市北棟市政大樓 BTO 案前置作業計畫」委託專業服務案，109 年 5 月完成可行性評估，惟評估結果不符需求，故於 109 年 5 月 25 日終止契約。後續參考台北捷運公司辦理「士林 TOD 開發案統包工程」之模式，先行辦理委託前置規劃案，進行法令、市場及財務分析，再進行專案管理及統包工程廠商招商作業。

北棟大樓興建後將可提供市民休憩活動空間，並達到節能、永續、便利、健康、安全與舒適的建築環境，並將本府分散於其他處所之行政單位與機關集合辦公，強化為民服務功能，提升市政中心人員的辦公與市民洽公環境，且以多目標使用，引進商業空間，活絡周邊產業經濟及帶動區域發展。

## 19、規劃西區區政大樓 爭取納入前瞻

為解決西區公所廳舍(興嘉市場大樓)老舊結構安全、居住於西區北方民眾洽公不便及周邊停車位置不足等問題，本府規劃興建西區區政大樓，其基地位於僑平國小東側，面臨 30 公尺寬友愛路之機關用地，是本市西區中樞位置，有交通便利的優勢，未來興建完成後，將提升該地區土地利用及經濟活動之發展，並驅動區域產業與服務再造形成西區行政中心。

西區區公所辦公廳舍於 89 年搬遷至興嘉市場大樓迄今，因廳舍(興嘉市場大樓)老舊結構安全已不符現行耐震法規規定，且位於嘉義市西區偏南，居住西區北方民眾洽公不便及周邊停車位置不足等問題，遂參考嘉義市綜合發展計畫重新勾勒明確目標，規劃未來 10 年嘉義市空間總體發展願景與藍圖，規劃興建西區區政大樓。另為節省本府財政支出已向內政部申請鄉(鎮、市、區)公所配合多元目標使用規劃補助(結合西區戶政事務所、公共托育中心)，爭取最高 100 萬元規劃補助經費。

西區區政大樓先期規劃案今(109)年 5 月 4 日決標，預定於 109 年 12 月完成期末報告後辦理結案。並向中央政府申請爭取前瞻 2.0 工程經費補助。

## 20、醫療研究基地 維護健康智慧化

為解決高齡化所衍生之長照及醫療問題，需要推動各項高齡政策的重要智庫，本府成立「智慧健康醫療研究基地」，做為創新照護服務模式發展的基地。

本市醫療品質深獲民眾信賴，亮眼成績大家有目共睹，本府團隊結合轄區 5 大家醫院攜手合作成立院際聯盟，建立相互交流平台及提升合作夥伴關係，每次會議皆由副院長以上層級參加，結合各院醫療照護專業領域研究量能及相關研究，共同推動智慧健康醫療研究基地，達成資源共享、交流合作的目的。

敏惠非常感謝部立嘉義醫院提供基地場域，為使基地空

間多元化及整體設計規劃，本府團隊與建築師至 5 家醫院實地勘查訪談，目前規劃方向為將各院醫療研究強項融入設計規劃，以市民角度為出發點，結合動、靜態之智慧科技研究、實品與空間體驗、遊戲互動連結、圖文版面說明、解說人員說明等。

敏惠期許基地展示之各項醫療研究量能，能發展建立在長輩的醫療照護模式及改善生活機能方式，讓長輩能身心自主及減輕傷病的痛苦，以達延長健康餘命之目的，做為台灣高齡者健康與福利研究先驅及提升高齡照護品質之借鏡。

## 二、美學設計

### (一)文化新絲路

#### 1、文化新絲路串聯軟硬體 開展城市新格局

本市是臺灣第一座建城的城市，三百多年來累積豐富多元的城市風貌，也有很多的歷史古蹟及建築，本府希望透過文化新絲路串聯重要場館與景點，將嘉義市最富文化深度的藝文軸帶、最具觀光潛力的園區空間、最具城市代表性特色的木都創生產業，都包融與納入以創造出未來新美學、新經濟的文化軸帶，為我們的城市串起文化、美學、生活、產業的共同效益。

「文化新絲路」起自嘉義市立美術館，終至維新路之國定古蹟嘉義舊監獄。道路範圍為林森西路、林森東路等路段，其中亦同時包含阿里山森林鐵路車庫園區、北門驛、檜意森活村、文化局園區、杉池及森林之歌、嘉義市文創園區等重要觀光景點，是嘉義市最重要的文化觀光軸帶。

為提升「文化新絲路」的文化觀光效益，本府規劃辦理國際藝術紀錄影展、世界博物館日、嘉義藝術節、全國古蹟日、搖滾音樂祭及嘉義市國際管樂節，透過活動展現本市人文藝術及管樂特色，活絡此條軸線生命力並吸引人潮。

今年度在「文化新絲路」上最大的盛事，便是嘉義市立美術館於 109 年 10 月開幕，本府希望美術館奠基在「畫都嘉義」的美術與人文特色之中，並能保存及發揚畫都嘉義之精神與榮光，結合美學、藝術及文化創意扎根於生活與教

育，以及豐富嘉義地區人文城市內涵等多元藝術發展。

## 2、讓舊監自由 迎向新希望

### (1) 活化文化資產 讓舊監自由

敏惠持續推動國定古蹟嘉義舊監獄的修繕及活化，並與法務部達成共識，由法務部負責嘉義舊監獄後續修繕經費，加速成立獄政博物館，本府則著手進行舊監宿舍群的活化與再利用，希望透過進一步強化法務部與市府之間的合作關係，達到讓舊監自由之終極目標。

今年9月本府更與法務部共同舉辦「讓舊監自由」系列活動，希望從舊監宿舍群出發，累積培養木都的能量與開啟「讓舊監自由」的契機。

本次活動由法務部提供嘉義舊監獄這處具高度文化價值的場域，搭配本府規劃豐富的文化資產教育推廣活動，同時結合民間團體、社會企業等單位自主投入，響應對於舊監活化後的各式想像，導入藝術創作、自造創新、循環經濟等多樣內容，稀釋舊監獄原有的肅殺氛圍，帶來不同的詮釋想像，與民眾一同探索嘉義舊監獄未來活化的方向與路徑。

### (2) 持續完善舊監宿舍群硬體建設

本府加速活化舊監園區的想法獲得文化部文化資產局的認同，107年起至108年，陸續核定「嘉義市重現木都再造歷史現場計畫」新臺幣1億3,540萬元，該計畫硬體核心部分為舊監宿舍群的整建與修繕。目前有「舊監宿舍群文化園區景觀修復工程」、「維新路134巷36、38號130巷8、9

號修復工程」及「實驗木場整復工程」等子計畫正在執行，預計於 109 年底完成相關修復工程。

本府將持續完善舊監宿舍群的硬體建設，而後與法務部共同規劃吸引更多優良民間業者進駐的方案，以活化舊監宿舍園區帶動舊監觀光人潮，更希望將舊監宿舍群做為木都的培養皿。

### 3、美術館開館 讓藝術動能擴散全城市

美術館為日治時期菸酒公賣局嘉義分局之市立古蹟老建物，建築師規劃團隊藉由古蹟活化再利用、新式木構建築設計的手法，讓新舊建築融合新生，美術館成為歷史與當代場域的交匯點，重新定錨在藝術的座標上，成為「嘉義文化新絲路」上的一道古典且新穎的風景。

美術館於 109 年 10 月 6 日正式開館，首檔展覽「這反風景」以嘉義近百年來重要的繪畫形式「風景畫」做為主要的題材切入點，將探索「風景」做為主要的概念，藉由「風景」反身審視人與環境、城市的關係。做為一座城市型的美術館，美術館未來將不侷限於既有展覽空間，亦盼能與在地社區、藝文群體、不同的藝文聚落等進行輻射狀的連結，除鄰近的嘉義文化創意產業園區外，亦盼能與其他城市空間連結為衛星展場，且同時連結國內外藝文展演與活動，讓藝術的動能發散、傳導、延伸至常民生活與城市角落。

另為促進館舍內容多元化與活力，本府積極推動「美術館部份空間營運案」，期藉引進民間力量共同營運，屆時將

以歷史空間、藝術美學、文化創意為任務主軸，串起美術館的經緯軸線。

希望透過嘉美館部分空間 OT 營運，帶動地區整體更新發展，提供市民更好之生活環境，並創造就業機會，與民間廠商共同努力，為全體市民創造最大的利益。

嘉義市立美術館的開館，更為全台灣保存了重要的文化資產。除了籌建期間募集了由藝術家或其家屬捐贈的嘉義前輩藝術家林玉山、張義雄、蒲添生、詹浮雲和多位嘉義籍藝術家陳銀輝、郭東榮、陳哲、黃照芳、陳政宏等等重要作品外，於 109 年 10 月 7 日財團法人陳澄波文化基金會董事長陳立栢先生捐贈給嘉義市立美術館開館的鎮館之寶－陳澄波先生作品「展望諸羅城」及其一系列水墨、淡彩、炭筆/鉛筆速寫等作品，還有當時交陪文人雅士林玉山、張李德和、蘇孝德等嘉義前輩藝術家之書畫等作品共 59 件。其中「八月城隍祭典」是非常具有嘉義特色的作品，而陳澄波友人送給他的作品，可說是找到嘉義做為「畫都」的證明。並且這不只是捐贈畫作，而是展現當時藝術界整體的努力，見證了當時畫都的藝術網絡，也是教育扎根與文化發展的重要力量。這些藝術珍品都成為嘉義市的新亮點。

#### 4、My City Museum 博物館重磅回歸

歷經閉館整修 2 年的嘉義市立博物館，改變過往地質化石的單一主題，完成整修後的博物館將轉型為嘉義市的城市博物館，預計於 109 年 12 月底開始試營運。

轉型後的博物館，1 樓為「探索嘉園」主題兒童廳及特展廳，兒童廳以學齡兒童為目標觀眾群，讓兒童在遊戲中探索認識嘉義這座城市，從小認識自己的城市，成為本市小學生必訪的博物館；特展廳則是透過策辦不同的城市議題展覽，從社會行動的角度帶領市民關心嘉義事。2 樓為「展望諸羅」嘉義特色常設展，以多元互動展示方式介紹嘉義市城市的人文、歷史、藝術、產業及市民生活等，讓在地人及外地人認識嘉義的過去、現在及未來。3 樓則是以嘉義市重要特色工藝交趾陶為主，以館中館的形式，延續全台唯一以交趾陶為主題的博物館的概念，詮釋「建築上搬戲 來聽廟尪仔講古」展示主題，以廟尪仔說故事的方式再現嘉義特色工藝交趾陶之美。

博物館目前正緊鑼密鼓準備中，雖然是舊館整修，但重新開放的嘉義市立博物館將給大家耳目一新的新形象，敏惠期許這座博物館成為市民日常遊憩及外地訪客駐足的入口館。

## 5、音樂廳再升級 讓音符飛揚

本府文化局音樂廳是本市最重要的藝術殿堂，帶動本市藝術文化的發展。為鼓勵藝文團隊的發展，敏惠任內努力促成排練場的完工，為本市藝文展演提供多元發展基地。本計畫向文化部爭取經費辦理規劃、設計及工程，於 109 年 2 月 11 日竣工，並開放予演出團隊使用。

排練場開放後，使得本市戲劇及舞蹈團隊有專屬的排練

空間，可以安排演出、排練、工作坊、暖身準備等使用，成為本市藝文發展提供一個強而有力的推手。

另 109 年「音樂廳場館設備更新與整建工程」案，其內容係更新音樂廳老舊設備與加強相關設施使用安全，於 109 年 7 月 13 日完成決標作業，預計於 109 年 11 月 13 日完工。

## (二)設計融入治理 為 2021 台灣設計展衝刺

### 1、2021 家意 款款深情嘉義

本府於今年 3 月成功向經濟部申請舉辦「2021 台灣設計展」，透過設計導入城市治理，加速嘉義市城市建設與創新，向全臺灣展現嘉義市「全齡共享·世代宜居」的城市形象與品牌價值。

「2021 台灣設計展」以「家意-以城為家」的策展理念，進行總體規劃及策展。號召全台之設計、建築、環境等藝文專業人才，以嘉義市為核心，進行深度踏查研究，進而以設計策展為手法，呈現嘉義市之城市建設、文史藝術、友善生活、宜居環境、產業發展等多元面向。

「2021 台灣設計展」將以嘉義製材所、嘉義舊監獄及嘉義文化創意產業園區這三個百年的場域做為展覽主場館。藉由「2021 台灣設計展」的籌辦，以設計及策展為手法，呈現嘉義市之城市建設、文史藝術、友善生活、宜居環境、產業發展等城市多元風貌，並結合產業設計轉型輔導，並以社會設計為號召，帶動民間企業及團體參與，幫助嘉義市區域

發展與產業升級，吸引國內外參觀人潮，大幅增進嘉義市的觀光收益與文化旅遊深度。

## 2、用設計改變城市 以美學融入生活

為落實「推動城市美學工程、重新檢討建築容積率、提升土地利用價值」城市美學政策，本府於108年11月28日正式成立城市美學辦公室，以「用設計改變城市、以美學改變生活」為總目標，使城市風貌蛻變煥新，打造出一個具備美感、秩序讓市民有感的城市空間。

未來將透過城市美學三支箭為城市美學把關，包括「檢討建築容積率、提升土地價值」、「實施都市設計審議、推動城市美學」、「推動老舊建築整建或重建、改善市容」等面向，營造具美學設計的都市景觀。

本府預定年底前完成設計準則規範送市都委會審議，明年度開始實施。本府也將於年底前完成舊市區木造建築的盤點清查，協助爭取中央經費補助老舊街區整建維護，並持續針對危險老舊建物輔導民眾申請危老重建等工作。

## 3、營造城鎮風貌 創造在地魅力

行政院為促進城鎮再生，以「文化、綠意、美質」新家園為總目標，提出110-115年「城鎮風貌及創生環境營造計畫」，打造「小而美」地方景觀特色，預計在全台營造20處亮點，串連20處社區微旅行，創造具在地特色的魅力城鎮，以吸引青年回鄉。

本府將全力配合「城鎮風貌及創生環境營造計畫」，積

極爭取內政部營建署計畫補助經費挹注，包括改善公園綠地、生態水岸環境營造、重要節點景觀改造、閒置空間活化再利用、創生環境空間改善及社區環境自力營 6 大改造重點。

本府環境景觀總顧問已初步盤點本市潛力資源，制定未來 6 年短中長期營造重點，包括道將圳水環境營造、舊有公園翻新、結合北排水幹線串聯獄政博物館打造景觀廊道，並延伸至北香湖公園、嘉義公園營造都市步行空間等。

## 4、老屋重生 再現迷人風華

### (1) 老屋活化再利用

嘉義市位於阿里山山腳下，因擁有豐富的林業資源，被稱為「木都」，木構造建築為嘉義市獨有的特色，為具有發展、保存活化舊有建築的潛質。

為推展本市舊有建築空間與人文融合，以活化再利用的方式再現老建築的歷史風華、形塑具有歷史特色之市容景觀，本府擬定「嘉義市舊有建築活化再利用補助計畫(舊屋力計畫)」，希望結合公私部門力量，保存舊有建築並鼓勵民間業者運用創意方式加以經營，使本市老建築受到關注與保護。

「嘉義市舊有建築活化再利用補助計畫」包含小型修繕、文化或公共事務經營及教育推廣等三類補助類型，鼓勵民眾進行老屋整修與經營，提升整體嘉義市舊建築活化再利用的成效。另外建立有系統之行政流程、網路平台及老屋串聯的機會，匯集更多擁有老建築之所有者、經營者等相關人

士，使其了解老建築保存活化之方法，將文化資產保存之理念深植於在地居民。

在本府的努力下，老屋文化保存的議題日漸受到重視。透過提供對老屋修繕有興趣者相關資訊，讓市民能自主保存這些有形的文化資產，使嘉義市的老屋能受到更多關注與保護。

## (2) 老屋卸妝 重現精彩

本市自 103 年推動舊屋力補助計畫後，開始帶領老屋活化風潮，提供年輕人創業圓夢空間，也讓城市增加許多小型有文青風格的休憩場域，但有更多非營利的自住老屋立面因為年久失修或不當修補、增建，造成建築立面佈滿各式各樣的補釘，嚴重影響市容觀瞻，因此本府今(109)年加碼推動老屋卸妝計畫(老屋立面美化計畫)，希望將老屋外觀的不當修繕或閒置毀損的附掛物拆除，透過減法設計恢復老屋原來的精彩樣貌。

本計畫已委託專業團隊針對本市舊城區進行詳盡調查、有效改造設計、辦理民眾協調媒合等作業，其餘區域將採民眾主動提供所需立面整修老屋數量予團隊篩選，目前整修工程正在進行中，將在年底前陸續完工呈現於市民面前。

敏惠希望透過推動老屋卸妝計畫與舊屋力補助計畫，使嘉義市的歷史老屋得以保存與活化，更期望未來能串連各件單棟建築立面修繕申請案的外部效益，逐步完成市容的美化。

## 5、全台最大夜遊藝術展 光織影舞開創夜經濟

為延續 621 日環食、購物節等活動之旅遊熱潮，增加觀光客在本市住宿、消費的機會，本府以光影藝術發展夜間經濟，規劃自 109 年 10 月 1 日起至 11 月 1 日，每晚 6 至 10 時，全國最大的沉浸式、行浸式光藝術夜遊展演，光織影舞要點亮嘉義市的夜晚，讓人們在光與影、音樂與香氛的引導之下，漫遊北香湖公園，享受全新的文旅夜遊體驗。

在北香湖公園登場的「光織影舞」光影藝術展活動，活動規劃以四季為主題，將北香湖公園分為春夏秋冬四大主題區，裝設 7 座光藝術裝置，呼應中秋節、管樂等元素，讓旅客享有視覺、聽覺及嗅覺等多感官效果，要將北香湖公園打造成為全台最大的夜遊勝地、光影美拍景點。

本活動統計 109 年 10 月 1 日至 10 月 19 日期間，遊園人次共計 59 萬 6,001 人次，為當地創造不少商機。

## 6、改造蘭潭打卡景點 喜迎市民及觀光客

### (1)蘭潭旅遊環境改善工程

為保護蘭潭水庫水資源及營造蘭潭周邊觀光魅力，提升遊憩品質，本府辦理「嘉義市蘭潭旅遊環境改善工程」，工程總經費 1,090 萬元。

本計畫工程改善範圍包跨泛月橋、月影潭心、根公園、小公園環潭步道及後山步道入口休憩平台，規劃設計時融入城市美學、人本環境、永續城市三大理念，美化泛月橋及音樂噴泉旁入口意象，辦理既有木棧步道、地坪修繕整頓，以

不規則地磚及塑木置換現地材料。工程自 109 年 8 月 18 日開工，預計 110 年 2 月完工，將能提供更安全舒適的蘭潭休憩環境。

## (2) 蘭潭公廁優化及環境設施整備

蘭潭月影潭心地景藝術對面的公廁，是蘭潭三座公廁當中使用率最高的，為配合國家新南向政策並提升蘭潭公廁服務品質，本府調整既有公廁隔間，於男女廁各新增一間穆斯林如廁空間，體貼不同族群之需求差異，為本市首座穆斯林友善公廁。

「嘉義市蘭潭公廁優化及環境設施整備工程」工程總經費為 735 萬 8,000 元，於 109 年 9 月 11 日竣工。本工程利用挑高造型，保持公廁通風環境，輔以抽風設備，保持地面乾爽，使用造型鋼板融合嘉義特色地標及樹屋意象外觀，用可愛動物妝點公廁門擺，由內而外打造明亮舒適的使用空間，形聲色一應俱全，讓公廁也能成為打卡景點。

## 7、公園 2.0 全齡休憩好去處

公園 2.0 是以安全為基礎，營造各公園的特色，進而打造公園優質的休憩環境及品質。主題包含設施採取通用設計、改善無障礙空間、營造公園美的環境、建構分齡遊具設施及安全的兒童遊戲場，以提供全齡共享的現代化公園，至今規劃及施作如下：

### (1) 大型公園主題化

北香湖公園及嘉義公園改善工程，納入設計之元素並強

化公園主題性及打造景觀新亮點。北香湖公園之規劃，以林業生態為主題，改善文化路側公園景觀，並新建 1 處全齡遊戲場，增加遊園趣味；嘉義公園部分，針對原 21 號阿里山蒸汽火車頭放置區域進行改造，與鄰近的小西湖進行區域規劃及舊有遊戲場改善，優化整體環境意象。相關的規劃執行中，預計於 109 年底前召開民眾說明會，110 年完工。

### (2)開闢湖子內區段徵收公園

對於湖子內區段徵收公園的開闢，配合區內的發展，也結合環保用地之規劃，並希望能提供周邊住戶優質的公園休憩環境、且設計中融入具防洪、防災之概念，並能多植樹以淨化空氣品質。109 年採分標執行，包含第一期第一標，開闢公 39，面積約 7.9 公頃；第一期第二標，開闢綠 1、綠 2、公 43 等 3 處公園，面積約 3.86 公頃。預計 109 年底前完成初步規劃成果。

### (3)進行公園遊具總體檢

針對 29 處兒童遊戲場安全檢測及修繕。採分年改善遊具設施，提供民眾更安全的遊憩空間。接續 108 年 9 月完成 29 處兒童遊戲場之遊具安全及地墊防墜高度之安全檢測，後續作為如下：

- A. 友忠公園兒童遊戲場地墊更新，改採碎石鋪面，以提高民眾使用安全性及地墊使用年限，於 109 年 10 月完工。
- B. 對於全部公園評估損壞及具危險性之遊具進行整修，持續提供民眾安全且安心的遊具設施。

- C. 針對嘉義、興嘉、南田、南興、短竹、劉厝、劉厝 2 號、都會森林等公園體健設施下方鋪設碎石，以提高民眾使用安全性，已於 109 年 7 月完工啟用。

#### (4)營造全齡遊戲場

針對中正公園、中央廣場、番仔溝公園進行改造、新建工程。以建構分齡遊具設施、打造全齡遊戲場為規劃方向，提供民眾安全遊戲及豐富多元的共融遊戲體驗。

- A. 中正公園接續 108 年度兒童遊戲場安全檢測結果，將園區內既有兒童遊戲場改造成全齡遊戲場，業於 109 年 9 月 12 日於博愛國小舉辦中正、北香湖公園遊戲場工作坊，是雲嘉地區首場工作坊，亦是參與式設計落實的實際體現，象徵著嘉義市共融式場域及兒童遊具改造的大躍進，預計 110 年度完工。
- B. 中央廣場以園區內矮牆為規劃中心，並輔以嘉義市林業為主題，新建 1 處全齡遊戲場；並進行廁所整修，提升民眾整體環境使用滿意度，預計 110 年完工。
- C. 番仔溝公園新建 1 處全齡遊戲場，以酷炫攀爬機器人為主題，串連既有體健設施及遊戲場，增加民眾遊憩空間，於 109 年 10 月完工。

#### (5)進行公園廁所整修

針對友忠、劉厝及中正等公園廁所執行廁所修繕工程，採取通用設計，改善無障礙空間，提供民眾優質廁所使用體驗。

- A. 友忠公園改善無障礙廁所，提高無障礙空間使用品

質，體貼不同族群之需求差異，已於 109 年 4 月完工啟用。

B. 劉厝公園新增坐式馬桶，提高民眾使用廁所的友善環境品質，已於 109 年 4 月完工啟用。

C. 中正公園新增親子廁所，提高親子家庭對於廁所使用的便利性，預計 109 年 12 月完工。

綜合以上，公園 2.0 是持續改善的過程，在既有規劃的公園基礎上，持續推動各種特色主題公園，大幅優化公園使用率，讓公園不僅是一個靜態的散步舒心場所，更要為嘉義的市民朋友們及小朋友們，創造更友善、有趣的活動空間。

## 8、機構照護加溫 住民家人都安心

隨著社會變遷與醫療衛生之進步，整體人口結構快速趨向高齡化，接踵而來須面對的是有照護需求的長輩越來越多，面對家庭照顧支持功能式微，住宿式機構扮演日益重要長照服務角色，且其照護品質日益受到重視。

本轄有 14 家一般護理之家及 1 家精神護理之家、總計 1,415 床，佔床率常常 95% 以上，其中有 42.9% 機構屬於 30 年以上老舊建築。為營造居住環境溫暖、幸福之氛圍，市府團隊規劃「護家美妝設計案」，配合本年度向中央申請「住宿式服務機構品質提升卓越計畫」經費，以 30 年以上老舊建築之機構及有意願提升環境美感之機構為優先(總計 7 家)，請建築師導入設計理念，針對空間進行整體性色調及明亮度規劃，創造一個清新、充滿生機、溫馨舒適的環境，

安撫住民低落的情緒及讓情感產生共鳴，為住民打造一個「以人為本」友善機構環境。

目前已與 7 家護家召開共識會議，與建築師對話先行達成共識，業者亦已繳交相關資料及具體想法供建築師卓參，市府團隊與建築師至參加本案之護理之家進行實地場堪及需求訪談，目前已在規劃中，109 年 10 月至 11 月依各護理之家實際需求進行輔導。

敏惠期許藉由本案能提升老舊護理之家的形象，有利於業者的經營，將可創造機構品牌形象，提升家屬信心、增強機構競爭力，進而傳承友善機構之使命。

## **9、嘉義時尚好行 3 加 1 電動公車**

市區公車 109 年將全面汰換為電動公車、建構完整公車路網及增加公車班次，以提升公車便利性及可靠度，吸引民眾搭乘大眾運輸，減少私有運具使用，降低空氣汙染及交通事故率。此外，打造完整公車路網、亮點公車接駁運具，為城市觀光增值，提供來嘉旅客便利公共運輸系統，吸引民眾來嘉遊玩。另配合電動公車計畫，推出公車造型悠遊卡及光林我嘉版乖乖等周邊商品。本府為配合中央政策並扶植國內電車產業，行政院宣示之 2030 年公車全面電動化目標，嘉義市將提前達標，是全國唯一也是全國第一。

新市區電動公車路線包括中山幹線、忠孝新民幹線及台灣好行光林我嘉線，外車體採用交通紅綠燈三元素，用紅、黃、綠顏色區分三條市區公車路線，便於民眾識別，另外為

方便臨時調度，設計第四種藍色調度車體。本府與國光公司已積極展開籌備業務，其中中山幹線(綠色)已於 109 年 6 月 1 日正式上線營運，本府亦推出持電子票證免費搭乘政策。中山幹線自今年 6 月 1 日上線後，截至 9 月 30 日搭乘人數已達 8 萬 8,338 人次，其中 9 月份每日平均搭乘人數，相較去年同期大幅成長 93.4%。另忠孝新民幹線及光林我嘉線配合交通部購車補助，目前正打造 12 輛大中巴的車體打造，預計 109 年 12 月底前上線，屆時 22 輛市區公車將 100% 採用電動公車，將會打造全國唯一無障礙低地板電動公車城市，本府將持續精進大眾運輸品質。

## 10、改善候車環境 等公車好安心

本府持續提升大眾運輸服務品質，逐步改善公車候車設施與設備。執行中的計畫有：

### (1)嘉義市公車集中式站牌建置暨創意增值服務計畫

將舊式鐵牌汰換為集中式站牌，不只改善鐵牌所示路線資訊不足、字體小、不雅廣告等問題，也配合本市人文及產業特性設計出更美觀、耐用的整合型站牌，使民眾便於查閱及達到景觀美化目的。目前本案已於 109 年 8 月完成 113 支站牌製作，中山幹線已完成沿線站牌設置，並配合年底即將上線的「忠孝新民幹線」勘驗新設站點，擴大公共運輸之服務範疇，集中式站牌預計將於 109 年底前建置完成。

### (2)嘉義市公車候車亭建置暨創意增值服務計畫

本計畫已於 108 年 11 月完成發包，將於 109 年底完成

候車亭建置，候車亭建置後將有公車路線資訊、座椅、照明及雨遮，使年長者及旅客免受風吹、日曬、久站及雨淋等車之苦，提升年長者及旅客搭乘意願。本計畫除提供候車民眾遮風避雨或短暫休憩使用外，也融入地方意象，符合都市形象及達到街道美化。

### **(3)嘉義市智慧型節能站牌建置計畫**

本計畫將裝設含有公車動態資訊之太陽能智慧型站牌，期望能帶給嘉義市民更先進、更便利的搭乘環境。太陽能智慧型站牌不只改善公車站牌路線圖張貼過多的問題，也能更節能與降低紙張浪費的情況，甚至較偏遠、接電較困難的地方，也能改善，而在其太陽能續航能力下，也降低停電突發狀況的可能性。另站牌設計將結合嘉義市人文特色，美化既有智慧型站牌，統一型塑本市公車及相關設施之意象。本府已於109年8月底完成發包，預計110年初完成智慧型節能站牌建置。

## **11、二通騎樓整平 全齡族群步行更安心**

騎樓不僅是台灣建築特色之一，也是城市重要的人行空間，隨著高齡化社會的到來，加上人行權益抬頭，無障礙需求已成為趨勢。在人行專用道未普遍劃設的現今，騎樓仍是未來主要公共通行空間。

嘉義市火車站前中正路舊稱二通，為日治時期即為主要商店街道，多年來由於民眾商業空間，陸續外佔騎樓行為，導致人行空間消失，影響商業活動，本年度計畫辦理中正路

騎樓整平，預計改善中正路區段計畫長度 700 公尺，將尚未順平騎樓進行整平，希望未來能在藉由中正路延伸至其他路口交叉處之騎樓，以建構整體中正路商圈整體無障礙騎樓環境。

本府「109 年度中正路推動騎樓整平計畫」獲內政部營建署核定補助經費新臺幣 380 萬元，計畫長度 700 公尺，本府刻與民眾溝通、參與機制，在里長協助並主動與民眾溝通、協調下，提高市民接受度與認同，積極推動「騎樓整平計畫」，讓本市的步行空間變更友善，也讓遊客、老人及行動不便人士逛街時更安全。

## 12、清道 2.0 擴展觀光廊帶

本府為還路於民，處理人行道及路面長期遭佔用問題，自去（108）年9月起執行清道專案，同時於今（109）年3月起實施中山路科技執法，各項執法成效廣受民眾好評。

為回應市民對道路順暢與友善行人空間之期待，本府從清道專案原規劃的6條路段（林森路、中山路、民族路、仁愛路、文化路及吳鳳路），延伸擴展觀光行人廊帶，連結文創園區、美術館、火車站、檜意森活村、舊監獄及嘉義公園等觀光景點，加強排除人行道之道路障礙及取締影響人、車通行之違規停車，以提供民眾舒適漫步嘉義之旅遊體驗。

## 13、社規師設計美化 巷弄美學的昇華

今年度延續「好家在嘉義」的主軸，以「相放伴」為核心理念進行，採參與式設計方式，持續發掘社區需求，透過

宏觀面向的城市理解，進入微觀的田野踏查來彙整社區特色資源、人文歷史，串聯社區綠廊帶與舊糖鐵沿線軸帶。除硬體空間設計外，本府亦規劃軟體類型工作坊，提升社區軟實力。於 109 年 7 月份舉辦循環經濟-環保志工背心設計工作坊，透過舊牛仔布料回收再運用，邀請青年設計師與社區高齡志工以青銀共創模式，設計出創意背心。109 年 8 月中旬舉辦美感教育工作坊，以「城市品牌」為核心，從美學回看嘉義、美學探討與實作體驗，用色彩營造地方和諧美。109 年 8 月下旬於將才工場舉辦社區營運測試工作坊，透過跨域青年社規師攜手打造，與臺南築角創意營造計畫、雲林科技大學淺山農村 USR，以相放伴交工的方式合作，為地方青年創生基地展現新風貌，三天共計超過 100 人次參與，同時引入社區青年進駐，成為創生示範點。

期待社區改造不再只思考自己社區，可以將鄰近社區一併納入設計概念中，使各社區改造區域能點與點連成線、線與線連成面的概念，希望能由最根本的社區巷弄散發出城市美學，市民都是營造美好城市的一份子。

## 14、整頓廣告招牌 落實美學管理

街道上常見傾頹、鏽蝕的廣告招牌，不但影響街景美觀，也有掉落的安全疑慮。本市招牌廣告整頓，以加強取締影響公共安全之違規廣告物，輔導招牌廣告以提升觀光產值及改善嘉義市舊城區風貌，並落實宜居城市的願景為主。

對未依規定申請廣告物設置許可，擅自設置招牌廣告或

樹立廣告者、破損老舊且久未使用之違規者、及妨礙緊急避難或救災者，列為執行目標。針對有危害公共安全、妨礙公共交通、影響市容景觀的廣告物，列為第一順位處理對象。

本府以市區重點道路為優先，採分年逐條清查整頓方式，對於老舊破損廣告招牌，分批執行拆除或改善。109 年度預定工作重點分別為中山路段(吳鳳北路-嘉義火車站)、林森西路至中山路尾段(新榮路-嘉義火車站-嘉雄陸橋)。

## 15、社會設計 全齡跨域

### (1)營造友善環境共創美好體驗講座

一個對長者、幼者友善的環境，就是對全齡友善的環境。面對超高齡社會將在 2025 年來臨，營造無障礙環境、讓民眾有感的友善服務，是本府規劃「城市暖設計」的思考方向。因此敏惠與市府團隊運用社會設計的觀點，展開一系列跨領域、跨部門的合作，引進身心障礙福利團體參與協助改善無障礙環境，從人性角度出發，傾聽高齡長輩和樂齡家庭生活需求，結合觀光旅遊及地方特色產業，讓人人感受到「來嘉真好」！

目前已於 109 年 9 月 3 日辦理「來嘉真好～營造友善環境共創美好體驗講座」，邀請眾社會企業的創辦人兼執行長林崇偉教授親臨指導，透過講師經驗分享，引導公私部門交流意見並檢視現況，共計有 105 人共同與會。

### (2)幸福輕旅行 復康趴趴 GO

本府與本市脊髓損傷者協會預計規劃 10 條具嘉義在地

特色之「歷史古蹟」、「文藝場館」、「觀光工廠」等無障礙景點旅行路線，結合「地方美食」與「友善餐廳」，促進身心障礙者及高齡長輩之家庭從事休閒旅遊活動。

此外，遴選並培訓本市 6 名復康巴士專職駕駛員，做為本計畫駕駛兼導覽員。並將計畫成果製成特色系列套裝行程，提供身心障礙者及家庭照顧者從事休閒育樂活動之參考。

### 三、產業創生

#### (一)產業發展拚經濟

##### 1、開發貨轉中心 發展產業鏈

###### (1)加速工程 完善設施

「貨物轉運中心區市地重劃工程」範圍在嘉義交流道南側、埤竹路以西、50 米高鐵大道兩側，土地總面積約為 10.89 公頃。本案於 109 年 6 月 18 日工程結算。

聯外排水因埋設路徑沿高鐵大道穿越嘉義縣埤麻腳文化遺址核心區邊緣，須依文資法辦理考古遺址評估作業，本府已於 109 年 6 月 3 日委託國立成功大學辦理中，後續待考古遺址評估報告送至嘉義縣政府文化資產委員會審議後即可施工。

另本重劃區停 3 及停 5 停車場下挖設置滯洪池使用，兼具停車及園區滯洪功能，本府刻正規劃以高架式停車平台進行設計，採用大小車分流配置，概估可容納約 16 輛大客車、25 輛小客車。

###### (2)加速標售 創造商機

本開發案抵費地經辦理公開標售，總標售土地面積 1.4544 公頃，總標售金額 6 億 974 萬 8,828 元。

本重劃區開發後，配合毗鄰面積 3.29 公頃漁市場及果菜批發市場開發，批發作業及相關衍生相關需求產業，包括批發、物流、冷凍、食品加工及倉儲等與魚貨及果菜批發零

售、餐飲業及生產服務業等相關之上下游關聯性產業，自然會因地利之便及產業群聚效應進駐形成產業鏈。

敏惠藉此機會，將本區配合打造成為觀光市場，帶動果菜及漁貨銷售，提升產品加值服務，提高土地利用價值，以達地盡其利之目的。

## 2、開發湖子內 投資潛力無窮

為改善湖子內地區居民住家生命安全及良好的生活品質，以區段徵收方式取得環保設施所需用地之開發目的。湖子內區段徵收地區位於嘉義市南側，東起吳鳳南路，西至新民路民生社區，南至八掌溪河川區域，北臨興安國小，總面積共 187.52 公頃，於 98 年 8 月區段徵收計畫公告實施全區工作即展開推動。

目前嘉義市新屋、預售建案多半集中在已開發完成的湖子內區段徵收區，活絡嘉義市的土地交易市場。截至 109 年 9 月底，土地交易筆實價登錄數量達到 1,746 筆，通過建案達到 437 件，核發建築執照更有 1,852 件，未來稅收可支持更多的市政建設與服務。

湖子內區段徵收區可供建築土地標售自 105 年 12 月 28 日辦理第 1 次公開標售起至 109 年 8 月 25 日止，共標售 175 筆土地，標售面積 178,941.04 平方公尺(54,129 坪)，合計金額 51 億 4,293 萬 3,800 元。

由於緊鄰市區、82 快速道路及國道 3 號等，交通往來便捷，已標出的土地陸續有廠商進駐投資，現區內已有二家

7-11 超商、全聯福利中心等企業等，帶動當地發展多元產業，也增加許多就業機會。

### **3、振興餐飲業 推廣在地美食**

後疫情時代，振興經濟是敏惠最優先的施政事項，今年除了一起拚經濟之外，更不忘用嘉義人的熱情，透過「辦桌」濃濃的人情味，表彰嘉義在地餐飲先進，109年6月在市定古蹟北門驛廣場的「2020 好呷辦桌擺底嘉」活動，由市府及林鐵處指導，中華美食交流協會、嘉義商圈文化促進協會及地方特色產業協會聯合舉辦，就是要讓大家暢遊嘉義，近距離品嚐嘉義在地才有的特色美食，用實在、道地的料理精神愛鄉愛土。

嘉義這座充滿文化的城市，將熱情的辦桌文化再次呈現，在阿里山百年小火車的見證之下，讓嘉義市在疫情面前，也能站穩經濟腳步，復甦重現榮景。

### **4、金環閃耀諸羅 推廣教育與帶動經濟雙贏**

日環食是200年難得一見的天文奇景，因此本府將此當做發展教育、帶動經濟及產業發展的契機，規劃辦理結合教育、文化、旅遊、藝文與經濟等多面向的系列活動。

本府與本市天文協會辦理「天文闖關趣」闖關遊戲、「校園串連觀日」等活動，並在推廣天文教育的基礎上，宣傳「日環食」訊息給本市優良店家及旅宿業者，規劃「日環食特約商店」機制。製作具紀念價值的活動明信片、LINE 軟體貼圖及印製「觀光護照」，把整個6月份打造成「日環食觀光

月」，提供整月的優惠折扣，藉此吸引民眾到嘉義觀日及旅遊。

今(109)年6月20日及6月21日本府在北香湖公園辦理主場活動。除辦理2場次的天文大師講座以外，在6月20日晚上更是以本市首次的無人機飛舞秀為活動暖場，而在6月21日主場活動上，本府更安排直播節目，在網路收視上頗有好評，現場湧入大量人潮及車潮，造成「全嘉塞爆中」的盛況。

本次日環食系列活動，以教育為起點，帶動嘉義市的觀光與商業奇蹟，當日湧入30萬人次的人潮，並帶來4億元商機，達成「用教育帶動經濟」的目標。

## 5、運動經濟夯 全力衝衝衝

今(109)年1-9月於本市舉辦許多體育活動，種類多元，包括籃球、桌球、羽球、慢速壘球、排球、馬拉松、健走、棒球及大隊接力等賽項，如王輝盃全國校際籃球邀請賽、普及化運動大隊接力全國決賽及全國萬人健走大會師等活動，總計超過5萬人參加，預估為本市帶來超過1億元的運動產值，塑造本市運動產業市場。市長盃、諸羅山盃系列活動也持續進行中，另在109年12月登場的諸羅山盃少棒賽等活動，預計也會為本市帶來可觀的運動商機。

## 6、民族國小西側都更 積極招商吸金

「民族國小西側國有學產地」位處本市核心區域，敏惠期望藉由都市更新方式辦理招商計畫，引入休閒文創、住宅

與商業等活動機能，活化市中心閒置土地，帶動本市商業發展，並引進居住人口，增加就業機會與產值。

本府將採分二期招商方式辦理，目前就第一期範圍(垂楊路及吳鳳北路口)先行招商，其餘部分待吳鳳游泳池問題解決後再行啟動。第一期範圍具備絕佳臨路條件，約 4,491 平方公尺，招商面積適中，亦能解決規模過大疑慮，增加廠商投標意願。目前本府正積極協調公有土地機關分回權利金或房地，並處理私有土地協議價購及地上物補償問題，以利儘速辦理公告招商，期待吸引優質廠商前來嘉義投資。

## 7、好康加碼拚觀光 嘉義市觀光正夯

中央防疫鬆綁後，「報復性旅遊」掀起一波國旅熱潮，敏感為吸引全台民眾來「嘉」玩，並把握暑假這一波報復性出遊人潮，積極推出「2020 嘉義市購物節」、「科學 168 活動」、「藝起森活 2020 嘉義藝術節」等各項活動，來本市的遊客皆可憑電子票證，免費搭乘全台最美的電動公車，利用大眾運輸工具的便利，到嘉義火車站、噴水圓環、文化路夜市、嘉義公園、蘭潭等觀光旅遊景點輕鬆遊玩。

除了以上好康優惠之外，本府結合故宮南院及林鐵處等單位共襄盛舉，協助振興嘉義觀光產業，帶動嘉義地區觀光發展，故宮博物院南部院區自 109 年 7 月 1 日起至 8 月 31 日止，遊客憑嘉義市合法旅宿住宿或訂房證明，即可兌換故宮南院免費入場參觀券。行政院農業委員會林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處自 109 年 7 月 16 日至 8 月 28 日止，

每週一、二、四、五加開 1 班次列車往返嘉義站與十字路車站，優先提供嘉義在地產業及全國各旅行業提前申請購票。

從 621 日環食、科學 168、嘉義市購物節、嘉義藝術節到暑假國旅熱潮，嘉義市區各大景點包括北門驛、檜意森活村、製材所、文化路夜市及各大餐廳，到處都可明顯感受到人潮、經濟活絡景象。

中央推出的振興三倍券、安心旅遊專案，加上本府自行加碼的振興旅宿業者 4,500 萬元補助計畫，以及嘉義市購物節的帶動，讓嘉義市近來真正夯，「嘉義住宿」此關鍵字在 109 年 7 月 28 日更登上 Yahoo 奇摩熱搜排行榜前幾名，「安心旅遊中央補助申請破億 嘉義市…」此關鍵字亦在 109 年 8 月 27 日登上 Yahoo 奇摩新聞頭條排行榜第 1 名。

## 8、結合宮廟文化 推動在地特色化

### (1) 2020「城隍夜巡 夯枷解厄」

諸羅古城建城逾 300 年，擁有珍貴豐富的民俗文化底蕴，如何盤點特色寺廟資源，將民俗宮廟文化資產翻轉具觀光經濟文化產值，是敏惠近些年來積極結合各宗教團體資源努力的重點。

國定古蹟嘉義城隍廟是嘉義市民重要的信仰所在，農曆八月初一的「城隍夜巡」活動除了有城隍出巡古裝隊伍、陣頭表演，還有獨特的「夯枷祈福」吸引民眾熱情參與，近年來更吸引國際觀光客組隊前來體驗，廣受國際旅客喜愛。

「城隍夜巡」活動年年創新，108 年禮聘「戊己劇團」

以其獨特創新之「鼓陣+火舞」前來助陣，還有長義閣掌中劇團打造 4 尊 160 公分高全新人形木偶，及高 5 公尺、重百公斤的大獅頭參與夜巡；今(109)年為增添廟會熱鬧氣氛、營造活動的精彩度，更有「人模鬼樣 神鬼魅影」的創意競賽活動，以台灣鬼怪故事元素有關為競賽主題，藉由年輕族群的創意發想行銷嘉義特有廟宇文化，展現個人獨特角色扮演，激發年輕創意潛能，讓「傳統」與「現代」得以兼容並蓄，讓諸羅城的廟宇文化可以永續傳承，並能產出不同的文化觀光產值。

敏惠特別感謝城隍廟的精心保留珍貴民俗文化資產，更感謝各宗教團體配合市政積極參與各項公益慈善事業推動，重視珍貴宮廟文化，結合原有城市的文化資產，迎合觀光人潮需求，達到文化再創新，城市更美好，有效帶動諸羅城的觀光產業發展。

## (2) 諸羅城隍慈悲中元祭

為型塑諸羅城特色傳統民俗祭典，嘉義城隍廟 2020 年農曆 7 月，將具悠久悲天憫人精神的祭厲傳統「嘉義城隍廟九大柱中元普度」，創新思惟擴大祭典儀式的深、廣度，將在地宗教祭典文化推向國際舞臺，以人文城市為底蘊，活絡觀光產業發展，首先於 8 月 16 日(農曆 6 月 27 日)起鼓及開光發表；8 月 17 日(農曆 6 月 28 日)豎燈篙及九大柱獻敬；8 月 18 日(農曆 6 月 29 日)起，城隍廟九大柱共同出發前往牛稠溪辦理燃放水燈，召請沉溺水面孤魂前來廟裡聽經聞法，並繞經嘉義市區主要道路，宣告普度隆重登場，敏惠於 8

月 19 日(農曆 7 月 1 日)主持中元普渡開普儀式，今年特邀金門浯島城隍廟首度跨海參加中元祭的壓軸活動，展現「天下第一神輦」搖天晃地，神威顯赫的城隍文化特色，增添活動的精彩度，更是城市文化交流的展現。

敏惠感謝城隍廟將嘉義市獨特全台的輪普文化找回來並重現文化傳承，此項歷史悠久具有正義凜然且慈悲為懷的祭厲（祭祀鬼魂習俗）傳統「嘉義城隍廟九大柱中元普渡」，是文化上十分珍貴的無形資產，將首次申請民俗類無形文化資產，期待未來成為嘉義市重要民俗文化資產。

## 9、AI 加 IoT 創客拚場創新意

嘉義市產業類型大部分為服務業，必須藉由科技應用來提升產業的聚集效益，因此思考如何將科技技術與創意知識做結合，解決生活或產業上任何的大小難事，今年首提出 AIoT 應用活化計畫「自造者+1」，希望藉此來提升帶動科技產業人才與就業戰力。

計畫的主題目標以創客精神為主，創客的英文是 Maker，也翻譯成自造者，以動手做來展現創意，本府於 109 年 7 月舉辦高中(職)組「創客精神挑戰賽」，以「創客想像變真實、才華橫溢新生活」為主題，發揮創意改變生活上防疫的新想法，共有 16 校計 58 隊 225 人報名參賽。另在 109 年 10 月舉辦大專院校組「創客松設計應用競賽」運用數據資料分析、深度學習、影像辨識等結合專業技術的方法，解決生活或產業所面臨的問題，共有 12 校、3 家新創公司計

35 隊 117 人報名參賽，透過創意競賽來啟發思維，融合科技教育，用邏輯運算來解決問題，給雲嘉南地區學子一個表現的舞台。

同時，本府也邀集來自嘉義地區的創客 Makers 和新創育成產業的人士，召開共識營訪談，及一系列「Maker In Chiayi」不同類型的技術主題交流會及親子共樂工作坊，共辦理 7 個場次超過 300 人參加，讓嘉義地區的 Maker 被看見，有成果分享、技術交流的機會，並增進市民對科技應用的體驗。

數位科技 AI 與創客風潮已是未來趨勢，敏惠積極推動培訓跨領域創新人才，落實新興科技結合產業應用，希望藉由科技輔以人文，來帶動產業創新，以創客精神從「想」到「做」的實作展現，來解決問題，發掘創新創意的動力，期望打造嘉義市成為雲嘉南地區最有創客能量聚集的人才資料庫，帶動跨領域產業的發展。

## 10、電競三部曲 產官學研齊育才

「電子競技」已正式納入運動項目，但普遍尚未認同電子競技為健康運動項目，同時在嘉義地區校園師資亦未臻完善，今(109)年度市府團隊規劃讓電競產業在校園扎根，拉近市民朋友對電競遊戲距離與電競賽事認同感，打造嘉義「電競交流平台」。

今(109)年度以電競三部曲方式進行，首部曲以講座型式邀請知名電競團隊(J-TEAM)分享實務經驗，讓嘉義學生對

產業有全貌認識，辦理 10 場「嘉市電競列車」系列講座(共計有 963 人次參與)；二部曲打造電競選手以及產業後勤人員 11 場課程(內容包括電競產業介紹與剖析、電競選手的美麗與哀愁、電競產業介紹與剖析、電競幕後功臣-後勤人員、如何成為網紅實況主、賽事製播大哉問及邁向主播賽評之路等微課程計有 786 人次參與)；三部曲則推動校內及校際特激盃(T. K. Game：主要以嘉義特色「火雞肉飯」，「火雞」英文 turkey 諧音取 T. K. 兩個字母為品牌命名)電競賽事，以達產業扎根校園，7 月及 8 月辦理校內及校際盃賽，共計 12 所學校參加，包括賽事企劃 41 人、參與隊伍 46 隊共計有 271 參與人次。

以培育人才為主軸推動嘉義電競實務課程，讓業師講解電競產業培養產業所需各類人才(選手、後勤人員、賽事規劃、賽事製作、賽事轉播、賽評、節目製作、遊戲設計及影片剪輯)，減少學用落差，增加產、官、學合作機會，創造嘉義地區成為具有六都水準電競人才培養能量。

## 11、協助青年創業 勇闖夢想

### (1)青年創業輔導

本府於青年創業輔導業務中，持續對經濟部青年創業貸款計畫及勞動部鳳凰貸款計畫協助嘉義市創業青年提供融資輔導計畫撰寫。此外本府亦提供品牌社群經營、補助研究計畫釋疑、廠商資源媒合、行銷資源媒合、育成中心轉介等各階段顧問諮詢服務，期間完成諮詢共計72案。

本府明年亦將開辦「創業申貸研習時數課程」，讓創業民眾可以在本府的規劃下安心創業，同時接受最完整的創業輔導資源。亦辦理創客工作坊與講座、辦理創客培育及創業認證課程、提供創客支援性服務、三創業師諮詢輔導服務、整合相關資源提供。

敏惠期望在青年創業輔導計畫中，能扮演更深入協助青年創業的角色，讓所有想投入創業的青年們能夠有自信面對銀行，熟悉計畫撰寫方式，甚至迎接數位轉型等多元階段變化的挑戰，本府更能從諮詢過程中去深切了解創業青年的困窘與需求，同時善用本府資源甚至串聯中央資源，為嘉義市創業者提供與爭取更完善的創業環境。

## **(2)2020商業實戰提案賽**

於今年5月份首次聯合舉辦「2020商業實戰提案賽」，邀請嘉義市3家知名飯店企業共襄盛舉，讓還沒步入職場的學生，能親自站在各企業總經理面前，透過10分鐘的提案及15分鐘的答詢，讓學生親身體會商業提案的真面目。

活動邀請到嘉義在地企業的總經理，用最直接的方式對學生的提案進行互動，希望讓學生理解，拋開理論框架後，提案到底能為企業解決什麼問題，同時帶來什麼價值。聚焦在嘉義地方產業發展的方向中，透過產、官、學三方的連結，讓嘉義市在拚經濟的同時，也能在企業與人才間串起交流，向下扎根扶植培育出更多在地優秀青年。

## **(3)開辦青年創業及中小企業貸款**

為鼓勵本市青年勇於創業，促進本市工商發展繁榮經

濟，本府與信保基金合作辦理「嘉義市政府青年創業及中小企業貸款相對保證」及本府自辦利息補貼計畫，減輕本市青年創業及中小企業資金壓力。

本項貸款由本府與信保基金共同出資4,000萬元成立，信用保證融資總金額2億元，針對設籍於本市之青年創業及中小企業主，提供利息2.295%，最高貸款額度200萬，還款期限7年(寬限半年)之相對保證貸款，今(109)年迄今通過核定5案(貸款金額390萬元)。

為解決創業者及事業營運者面臨最重大的資金需求難關，109年持續公告受理申請利息補貼計畫，經本府核定通過前開貸款者，本府補貼其第1年利息支出。

## 12、購物節炒熱買氣 振興拚經濟

本市辦理「購物節」，結合旅館、百貨公司、商圈、賣場、市場、觀光工廠及特色店家等，運用消費活動呈現活動精彩內容，吸引人潮，炒熱買氣，同時創造商機。

2020 嘉義市購物節自 6 月 21 日「日環食」當天起跑，至 8 月 31 日截止的活動期間，至嘉義市店家消費單筆滿 600 元，加入購物節 LINE@官方帳號登錄統一發票即可參加抽獎，有機會把大獎汽車帶回家；入住特約旅館購物節專案房型，亦可現領 600 元「嘉遊金」。

本府於 9 月 11 日辦理線上直播抽獎，由敏惠親自點擊抽獎按鈕，抽出參加「發票登錄抽獎」活動得獎人，現場也邀請林春發律師進行抽獎見證。汽車頭獎得主登錄發票金額恰

巧為 2,020 元，其中 2,000 元來自振興三倍券，僅花 20 元就抽中頭獎 Toyota Vios 汽車，展現中央、地方齊心拚經濟的成果。

活動期間累計有效發票登錄筆數共計 63,514 筆，累積金額共計新台幣 2 億 2,603 萬 9,748 元；嘉遊金部分共有 36 家旅館業者及 215 家店家一同共襄盛舉，總計有 6,943 份嘉遊金流通。顯見購物節活動不僅成功刺激民眾的購買欲望，帶動消費買氣，也提升本市整體商業發展。

### 13、滿千送百 刺激經濟再活絡

新冠肺炎疫情衝擊產業各界，本市產業結構以服務業為主，影響更是雪上加霜，消費市場急凍，營業大受影響。疫情造成民眾恐慌不敢出門，造成內需低落，外銷市場也因國際疫情影響而持續萎縮，無法正常出貨銷售，經濟環境亟待振興。

本府在防疫不鬆懈情形下，持續規劃各項振興措施，所幸台灣疫情自 109 年 6 月起稍緩，更接續 109 年 6 月 21 日至 8 月 31 日嘉義市購物節後，於 109 年 9 月 1 日起辦理「促進來嘉消費振興計畫-滿千送百」振興專案，搭配中央振興 3 倍券的腳步，帶動商圈買氣，刺激經濟再活絡。

為促進本市市民勇於消費，只要設籍於本市的市民，於 109 年 9 月 1 日起於本市店家消費，累計統一發票金額滿 1,000 元，即可向本府申請 100 元現金，每人申請總金額以 300 元為限，鼓勵市民將所領取的「振興 3 倍券」留在本市

商圈消費，持續延伸「來嘉就有好康」的感受。

本項補助經費共計 1,000 萬元，自 109 年 9 月 1 日起辦理至 109 年 10 月 19 日全部經費用罄為止，共吸引 3 萬 3,970 人次申請，創造 1 億 1,748 萬 787 元經濟消費動能，效益持續到年底，振興本市商圈經濟活動。

#### **14、安心旅遊再加碼 國旅首選抵嘉**

因受新冠肺炎疫情影響，觀光旅宿產業首當其衝，平均住房率降至 3 成以下，本府為振興觀光產業，活絡本市旅宿市場，因此邀請旅館業者、旅行業者、故宮南院及林鐵處等單位共襄盛舉，並搭配交通部觀光局 109 年 7 月 1 日安心旅遊專案上路，共同推出各項優惠方案。

本府配合中央安心旅遊專案，加碼推出振興旅宿業者 3 千萬元計畫，針對自由行旅客住宿優惠活動編列補助經費 1,500 萬元，加碼提供來本市住宿旅客折抵住宿費用 500 元（每人身分證編號限用一次）；另針對旅行社規劃出團嘉義市的團體旅遊（每團至少 10 人），每人每日補助 500 元，並附帶 3 個條件，在嘉義市 2 天 1 夜以上之行程於嘉義市住宿 1 晚以上，並安排午餐或晚餐（擇一）在嘉義市用餐，且每家旅行社須以總公司名義申請補助，以 1,000 人次為上限。

交通部觀光局安心旅遊專案及本府加碼補助計畫，讓本市住宿率在 7 月份突破 7 成，使用房間數為 3 萬 5,000 間，帶來的觀光產值達 1 億 6,240 萬元，本市補助經費亦於 109 年 7 月 30 日用罄。另截至 109 年 9 月底，本府向交通部觀

光局申請安心旅遊專案累積補助金額達 1 億 6,000 萬元，使用房間數為 11 萬 4,700 間，創造觀光產值將近 5 億 3,220 萬餘元，成績斐然。

為與轄內觀光產業攜手共同面對秋冬疫情威脅，延續國旅熱潮，提振本市住宿業住宿率，進而活絡相關周邊產業，本府再次搭配交通部觀光局安心旅遊專案期間，推出振興住宿業者 1,500 萬元補助計畫，自 109 年 10 月 1 日起至 10 月 31 日止或至本府經費用罄提前截止，期盼再創造更多的觀光產值。

## 15、點亮北門 共榮發展

「檜意森活村」是台灣最大的日式宿舍聚落，目前已修復 30 棟木屋，每年超過 200 萬的旅遊人次也成為嘉義市最夯的熱門觀光景點，與之相鄰的市定古蹟北門車站亦是昔日上阿里山必經車站，為本市的觀光重點區域。

敏惠希望嘉義市要能營造觀光的質感，透過共識會議與主題日市集活動，凝聚地方發展方向與目標，透過活動的辦理與想像，希望成為未來常態經營的亮點，搭配北門車站的裝置藝術點綴，相信能為北門車站商圈魅力，持續加分。

預計於今年 11 月中旬舉辦北門驛星空市集記者會，同時於 11 月 21 日、22 日、28 日及 29 日連續兩個周末的六日辦理北門驛亮點市集。

## (二)地方創生

### 1、啟動嘉義市地方創生元年

#### (1)全國首次地方創生年會在嘉

行政院宣示 2019 年為臺灣地方創生元年，並將地方創生定位為國家安全戰略層級的國家政策，由國發會負責。地方創生希望地方能結合地理特色及人文風情，導入創新與設計資源，發展出最適合自身的產業，創造觀光人潮、增加產值與就業機會，吸引青年人口返鄉創業、就業。不過，除了吸引觀光客，還有一群更重要的族群不能被忽略，就是嘉義市的關係人口，他們可能因為要求學或工作而散落在台灣各地，卻仍持續關心自己家鄉的人事物，他們會將無形的關心，化為有形的行動，積極地將家鄉介紹給他的朋友，有這群人的宣傳，必定能為嘉義市帶來更多人潮。

嘉義市今年很榮幸能擔任「2020 臺灣地方創生年會」值年城市，這是第一個台灣許多長年推動地方創生的民間團體共同發起的活動，年會期間共計 800 餘人參加，活動期間感謝在地團隊熱情相挺與在地志工暖心協助，經由 20 條嘉義地方創生案例帶路人分享最在地的創生經驗，以及地方志工導覽員介紹沿途商家及景點，使遠從全台各縣市前來的年會參加者，能深入在地文化，看見嘉義創生第一線，還有精采的跨界講座分享、辦桌文化體驗、八大創生主題實戰課程等內容，大大提升嘉義市的城市能見度，也藉由創生議題的擾動，帶動周邊經濟效益及商家能見度。

## (2) 籌組創生發酵器 積極向國發會提案

嘉義市是一座兼具都市便利資源與鄉村自然溫暖的城市，這樣的城市特質牽起鄉村與城市的優點，串起現在與未來，讓許多可能性被發生，也能擔任推動創生最好的橋樑。奠基於過去豐厚的人文底蘊、悠遠的歷史與文化資產，優良的教育素質，適合生活的環境等創生 DNA，嘉義市雖未列入「地方創生國家戰略計畫」中 134 個優先補助地區，但本府要與民間夥伴一起努力，積極投入地方創生，透過產官學研社跨域合作，讓地方共好。

為整合本府各局處對地方創生之共識與議題發想，本府將 2020 年定位為嘉義市地方創生元年，籌組「地方創生發酵器」，透過工作坊、跨局處會議方式，凝聚地方創生四大議題，分別為木都、老屋與街區、世代宜居、咖啡產業。為廣納各方意見，本府於 109 年 4 月辦理 2 場民間地方創生共識營，邀請嘉義在地社區、里長、地方創生工作者等與會。於 109 年 5 月辦理民間交流座談會，邀請在地文史工作者、木產業相關業者、老屋修復相關代表、青年創業家、商圈代表、各類店家代表等與會，共 69 人參加；於 109 年 8 至 10 月陸續舉辦 7 場「嘉義市地方創生計畫說明會」，廣邀對地方創生有興趣的民眾共同提案。經統計，共有 103 個在地團體及企業等單位代表及一般民眾，共計 145 人參加。本府於 109 年 10 月中旬向國家發展委員會先提出 3 案事業提案(第 4 案咖啡產業創生持續與民間溝通中)，爭取中央相關計畫經費與資源補助，希冀開啟青年、退休銀髮族回嘉創業的契

機，陪伴發展特色產品，做到「留鄉、返鄉、移鄉」的人口移入，提供「創意、創新、創業」的創生場域，以達成地域、產業與優秀人才的多元結合。

## 2、創造最有事的夏天 青年專屬

### (1)首屆青年學院-勇契學開課

嘉義市整座城市都是青年的教室，每個議題行動就是最好的學習課程，而青年就是嘉義的未來。本府於今年4月舉辦首屆勇契學課程，搭建一個專屬青年的跨校系創新行動平台，讓嘉義市的青年得以探索自我、找尋勇氣、淬鍊能力並找出對於嘉義市有感議題進行行動。首屆報名人數多達80餘位，最後篩選至30位左右學員，學員的組成包含13所高中職、大專院校還有社會新鮮人士。

在成果分享會上，敏惠被7組學員的行動分享深深感動，學員分享的議題面向包羅萬象，包含流浪動物、教育創新、在地樂團、老屋再造、老人用藥、在地導覽、觀光行銷等七個面向，各組行動方式更是多元，有在中央廣場舉辦跨校聯合音樂會、社區老人據點宣傳、自組嘉義在地導覽、行銷宣傳影片等，青年創意無限，也使行動議題灌入更多年輕元素。敏惠期望學員在過程中能領悟到行動的小改變也能讓社會變得不一樣，想法付諸實行的重要性將是撼動未來的一大關鍵。

第2屆勇契學於109年10月18日開課，課程完全免費，為期3個月將利用每個周末展開「教育創新」與「觀光行銷」

的議題討論，搭配設計思考、媒體傳播、藝術策展、在地探索、社會關懷等創新課程並舉辦參訪與行動成果展，鼓勵青年成為自己的英雄「勇敢，挑戰不凡」，藉由實戰技能、利他服務、創新創造及在地探索的課程訓練，解決學員自己所發現的問題。

## **(2) 打造專屬年輕人的節日-有事青年節**

除此之外，敏惠始終相信，不管哪個世代的青年，都是非常努力，想要活出屬於自己理想的未來，為了讓青年擁有勇於突破的膽量、放手去搏的青春、積極嘗試的熱忱、幫助社會的信念，本府於 109 年 7 月 11 日至 12 日於本市中央廣場舉辦首屆專屬年輕人的節日—「有事青年節」，邀請知名網紅啾啾鞋、SALU、黃山料與在地代表銀色大門、酷賣客等感性開講，還有知名樂團拍謝少年、美秀集團等熱情開唱，現場還有創意手作市集與攤車。壓軸表演美秀集團吸引近 2,000 名觀眾聚集舞台區，現場還有近 30 攤手創與餐車市集，兩日活動總參與人次近 6,000 餘人。有事青年節不僅創造了在地的舞台，也讓青年看見標竿，從而激勵自己往實踐夢想前進。

## **(3) 行動培育競賽 讓行動孵化實踐**

光有一顆炙熱的心還無法獲得實質成果，109 年 7 月 11、12 日為期 2 天的有事青年節「擾動」這座城市的青春土壤，鼓勵年輕人行動；而行動需要「孵化」，嘉義市特別打造中南部最大型的行動平台，首創結合 19 位重量級評審與貼身導師的青年養成機制，將青年的能量轉化成實際執行

的行動力。活動期間共徵選 58 個創意想法，歷經初選面談挑選出最具代表的 9 組團隊，進行為期 50 天培育訓練，與專屬導師激盪創意、來回修整提案，在行動的問題中找出最佳解決方法，讓團隊行動更成熟；最後再幫助年輕人行動「萌芽」，每個團隊都有專屬的專訪，共超過 25 萬閱覽數。競賽終究要分高下，經過 109 年 9 月 27 日激烈的決賽發表，最終由嘉義市媽爸寶貝育兒發展協會「陪孩子探索世界，共學共玩幸福抵嘉」獲得第一名；另評審團看見青年團隊的行動能量，特別增加評審獎，頒給團隊中最年輕 17 歲參賽者的作品「喵來喵去」。同時，展出為期 10 天「青春無畏，行動萌芽」特展，讓 9 組團隊的行動成果被看見。市府要做的就是成為年輕人的助力，給他們需要的資源，維繫民眾與市府對話的空間，導入業界思維與作法，建立三方交流平台，實踐年輕人互助合作的行動力，藉由「擾動」、「孵化」及「發芽」3 個階段的挹注，讓年輕人無須畏懼，盡情展現新世代該有的樣貌。

羅賓森說：「大家總說『年輕人是未來』。毫無疑問的，年輕人的確是，但改變體制這個工作，生活在社會的每個人都有責任，也是存在於地球上的每個人的任務。」市府團隊樂意搭建青年實驗室，陪伴大家勇敢踏出第一步，「要成為青年追求夢想的後盾，要替青年撐腰」。

### **3、木都創生 重現日治時代繁華**

#### **(1) 盤點木造建築潛力點 導入地方創生**

本市在日治時期是阿里山木材的集中與轉運地，舊市區具有數量豐富的木造建築群，即是當年的歷史見證，讓嘉義市富有「木都」的美名。

木造建築是城市景觀的重要特色，但存在許多居住安全及消防的潛在問題。為了解市中心木造建築的現況，藉由實地訪查及結合本府 GIS 系統，來建立本市木造建築群資料庫，給予相關評估與後續再利用模式之建議，希冀透過整建維護的方式，達到舊市區更新與都市防災提升之目的。

目前初步評估之整建維護潛力之木造建築群為 8 處，約 64 筆建築門牌，已進行建物現況資料之調查，後續將與地主及當地住戶進行溝通討論，商討相關整建維護的意願，並協助爭取中央經費補助，導入地方創生的契機，促進老屋及街區再生。

## (2) 木業人才培育 建構歷史脈絡

面對昔日「木材之都」的盛名，回歸木材之都的歷史脈絡，敏惠認為必須檢視既存產業生態、正視產業當中的斷裂，重新建立新的連結關係，以創造「舊產業新生活」的再生機會。

木業文化充滿隱性知識，須透過轉化成為產業動能，因此我們規劃「木業工匠人才培育傳習課程」，投入木造人才不同的專業培力，期望培養具在地脈絡的技術主張與品質素養的木造人才。

本府在去年已經辦理木業人才培育的基礎班，今年 4 月 11 日至 8 月 2 日的每周六、日再度辦理共計 200 小時之進階

培訓課程，透過木造建築調查、規劃、設計、施工、維管等向度，培養學員對於木造建築修復計畫與設計、傳統木造、現代木構、耐久性設計與生物防治等進階專業項目的知能。

敏惠希望透過一系列的課程，除了讓學員們得以從課程中找到自我想從事的木構領域外，同時亦能提升市民對木都 2.0 的認同感與城市內聚力，讓課程效益延伸至常民生活，提升城市美學與生活品質，也讓現存於市區內超過 6000 棟的木造老屋後續能有修繕的專業人才。

#### 4、活化舊菸葉廠 打造青年基地

舊菸葉廠園位於嘉義市西區北側，範圍西起北安路、東至友愛路、北臨自由路、南至北興街之街廓範圍內，總面積為 30,350 平方公尺。

目前該園區內主要建築大致於西元 1943 年(昭和 18 年)完成。108 年將 1-5 號倉庫、鍋爐室、複薰室、舊配電室、機械室、半地下哨所、水塔及浴室、製材工廠共 13 間建築，登錄本市歷史建築。這 13 棟歷史建築，本府於 109 年 8 月 13 日獲文化部文化資產局核定補助經費 150 萬元，將進行「歷史建築舊嘉義菸葉廠調查研究暨修復再利用計畫」，預計完成舊菸葉廠園區的歷史沿革、建物結構、建築特色以及文化內涵等研究報告，做為未來修復及再利用「舊嘉義菸葉園區」歷史建築的依據。

本府 108 年獲文化部經費補助，目前正進行「影視音基地體驗空間改造工程」，將完成全區電力系統埋設、安全圍

籬建置，修繕北興街入口處禮堂，預計於 110 年 2 月 10 日竣工。

本府也將積極進行該園區非歷史建築第 10、11 號倉庫活化再利用計畫，希望能規劃為本市青年創業基地、創客基地。敏惠期望帶動本市之產業發展，讓園區邁向多元發展，進而促進本市發展以及增加就業機會。

## 5、改造遊民收容所 催生地方創生基地

「遊民收容所」地點位於本市西區西平里友忠路 294 號，其前身為日治時期臺灣煉瓦株式會社嘉義工場之「煉瓦會社工場」房舍。戰後，幾經變革於民國 92 年 11 月此建物由嘉義縣政府移交給本府，迄今由本府警察局管理，目前交由本府文化局規劃使用。

本府為改造舊遊民收容所催生地方創生基地，獲得文化部文化資產局的認同，107 年至 109 年陸續核定「嘉義市重現木都再造歷史現場計畫－遊民收容所修繕及景觀工程」新臺幣 2,400 萬元。本工程業於 109 年 4 月 23 日簽約，預計 110 年 4 月 6 日完工。舊遊民收容所改造以「木教育圖書館與多功能學習空間利用」、「建築新舊相映，磚木復育對話連結」、「以木為媒介投入社區地方創生」，透過本府文化治理，使歷史文化記憶與脈絡重新連結當代、在地生活的需求。

屆時舊遊民收容所將成為本市木育亮點基地，活化及提升民眾對社區營造與木育地方創生交流與學習的機會，規劃辦理傳統木作工作坊、相關研習交流活動、親子木育講座、

假日社區市集、野餐會、特色展覽等活動。

## 6、推展女性社會企業 女力好漾綻放

本市婦女最期待推展的市政項目以「經濟就業」比例最高，以此為出發點，本府導入社會企業的觀念與社會資源的挹注，推展本市女性社會企業創業的育成與孵化器，希望藉由孵化、育成與擴展等不同階段，陪伴女性社會企業創業者，深化其商業化模式，創造不同的社會福利服務輸送體系，並透過推動相關政策及輔導措施，建構性別友善的女性創業環境，讓女性能勇於實現自我、發揮所長並回饋社會，成為新崛起的經濟實力，使越來越多女力在嘉義好漾綻放。

109年8月31日在檜意森活村T25辦理女性社會企業啟動記者會，創立「女性社會企業培力基地」提供女性分享、異業交流、相互學習和成長的夢想孵育地，並規劃推出一系列「女性社會企業培力」活動，36小時女性社會企業課程、5場次社會企業講座及參訪交流活動，提供女性獲得資源、技術、資訊和培訓的機會，建立女性經濟自主權，落實經濟資源配置之公平性，從關心人群、解決特定社會問題為核心目標的商業模式，期待讓女性了解民間團體長期經營之成效，提供互相學習與觀摩之機會，建構女性創業在地資源網絡，讓更多女性投入社會企業。

## 7、雙語店家認證 城市品牌國際化

嘉義市是一個極具觀光魅力的城市，隨著嘉義小吃上了全球串流平台，外籍旅客逐漸增加，嘉義市的特色店家需要

雙語能力需求愈顯迫切，當嘉義市朝向國際觀光的目標發展時，本府規劃「城市品牌國際化推動計畫」，協助嘉義市特色產業店家製作雙語翻譯素材，將其中多元產業透過翻譯素材與外語地圖等方式推廣，從傳統產業、返鄉接班、青年創業等不同的傳承意味，融合在一起讓國際旅客能感染嘉義市最在地的人情味。

## 8、線上拓銷 創新海外行銷術

今年因疫情關係導致工商發展停滯，本府引進中華民國外貿協會資源，為嘉義市外銷業者推進「線上拓銷小型機動團」，用線上視訊的創舉來為嘉義市的業者媒合海外市場買主，目前已媒合 34 案。

另外本府更於今(109)年下半年推薦近 30 家嘉義市業者，業種橫跨電子硬體零售、小農特產、綠色產業、工商服務業等，於 109 年 11 月在馬來西亞線上拓銷形象展中，架設嘉義主題館，集結嘉義市優質外銷業者，對馬來西亞的買家進行線上展示，從商品介紹、影片製作乃至嘉義市這座溫暖的人文城市，讓更多海外市場可以透過大家的努力直接認識我們，發揮嘉義人的熱情能量。

## 9、優質伴手禮 為嘉義爭光

台灣省商業總會於 109 年 8 月 28 日在台北世貿中心舉辦 109 年「台灣百大伴手禮」頒獎典禮，本府推薦嘉義市優質廠商參加，共有 8 家業者入選，業種包括特色美食、拌麵、零嘴、甜品等，而令人欣喜的是，其中已經出現二代接班業

者代表，年輕一輩的新創業者，為嘉義市伴手禮爭取殊榮，深耕在地，世代傳承的精神令人感佩。

敏惠更希望透過市府團隊的努力，去號召與宣導台灣級競賽項目，讓嘉義市的榮耀與店家的名譽可以成為一體，明年更要爭取更多的嘉義市業者登上榮譽榜，讓嘉義市的優質品牌成為台灣百大伴手禮，成為常勝軍品牌。

## 四、社會應援

### (一)全齡照顧好

#### 1、友善育兒環境 幼兒快樂成長

##### (1) 生育有津貼

本府在推動幼兒福利方面不遺餘力，針對由家戶內親屬照顧未滿2歲幼兒之家庭(未送托、未領取育嬰津貼)，辦理「育有未滿2歲兒童育兒津貼」，補助設籍本市之未滿2歲幼兒每名每月2,500元至6,000元不等之育兒津貼，減輕父母育養幼兒之經濟壓力，109年4月至9月共補助3,234名幼兒，計1萬5,697人次，共計補助4,247萬1,000元。

##### (2) 托育沒煩惱

為提供優質、平價之托育服務，減輕育兒家庭經濟負擔，並配合中央少子女化對策計畫實施，本市輔導可提供托育服務之托育人員目前共計419人，其中加入準公共化托育服務計393人，簽約率達93.8%，另外本市3家私立托嬰中心亦全數加入準公共化托育服務，簽約率達100%。

針對家庭將3歲以下幼兒送托加入準公共化托育服務之托嬰中心或托育人員照顧者，本府提供每名幼兒每月6,000元至1萬元不等之補助；針對送托公共托嬰中心或社區公共托育家園者，補助每名幼兒每月3,000元至7,000元，109年4月至9月共補助682名幼兒，計3,017人次，共計補助291萬3,500元。

平價、優質、普及的公共托育服務才能讓爸媽安心育兒，進而提高生育率。本市公共托嬰中心以1：4照顧比(1名托育人員照顧4名嬰幼兒)、社區公共托育家園以1：3照顧比(1名托育人員照顧3名嬰幼兒)，收托滿2足月至未滿2歲嬰幼兒，並保留弱勢家庭兒童比率，減輕家長負擔。

敏惠於先前任內即開始籌設平價托嬰中心，104年9月西區公共托嬰中心開幕，成為雲嘉南區第一所公共托嬰中心，收托52名嬰幼兒；為普及公共托育服務，108年7月東區公共托嬰中心落成，收托40名嬰幼兒，完成東、西區各成立一所公共托嬰中心。

未來本府規劃於東、西區各成立1處社區公共托育家園，各招收12名幼兒，提供小型、在地、社區化之照顧環境，東區將設置在嘉義大學林森校區、西區將設置在保智大樓2樓，也陸續進行中。

### **(3) 推動教保服務**

為提供優質平價的教保服務，市府團隊致力於提升公共教保服務收托能量，109學年度於嘉北國小新設附設幼兒園，增設大、中、小各1班，於精忠國小附幼完成新建幼兒園舍，提供幼兒專屬空間，也增設混齡及小班各1班，並於大同國小附幼新增小班1班，北園國小附幼新增幼幼班1班，本市公立幼兒園總計可收托2,242名幼兒。小橘子非營利幼兒園至108學年度4年契約屆滿，本市與伊甸基金會完成續約，小橘子可再提供4年優質教保服務。另本市也積極推動準公共幼兒園機制，109年8月新簽約成為準公共幼兒園共

有5所，增加收托名額656名，總計20所準公共幼兒園，可收托2,174名幼兒。

110學年度預計於世賢、民族及育人等國小附幼再增設公幼班級，未來將秉持減輕家長負擔，照顧弱勢及改善生育環境的精神，繼續尋覓合適的場地，增加公共化教保服務設施，為本市家長們打造更友善的育兒環境。

## 2、科學 168 5 天 10 萬人次再創高峰

今(109)年的「嘉香最科學」科學 168 教育博覽會在 7 月 20 日已圓滿落幕，在本市港坪風雨球場、港坪體育館及港坪國小等場地辦理為期 5 天的科普系列活動，為嘉雲南地區的學童及民眾打造獨一無二的科學童玩節。

在科學 168 的 5 天活動裡，科普教室、創客教室、主題特展的索票人潮仍是如往年一般絡繹不絕，而有別以往的是，今年的科學 168 不但擴大辦理了廣受好評的童軍樹攀，還首度加入了夜間定向越野，並且和國立故宮博物館南部院區合作辦理一場 200 架無人機展演活動；此外，大愛感恩科技的科技環保體驗車也在科學 168 教育博覽會中特別首度亮相。5 天活動的參與親師生超過了 10 萬人次，今年的科學 168 教育博覽會「嘉香最科學」在後疫情時期，為孩子們的童年以及富含人文底蘊的嘉義市再度寫下了美麗的篇章。

明(110)年，嘉義市的科學 168 教育博覽會將與中華民國第 61 屆中小學科學展覽會攜手登場，讓全國看見我們嘉義市精采絕倫的科學教育活動。

### 3、班班有冷氣 領先全國最接地氣

本市為全國首創班級教室全面裝設冷氣的縣市。108年就超前部署編列各國中小班級教室裝設冷氣、新風換氣系統及電力線路改善的預算2億672萬餘元並獲貴會審議通過，在每間教室安裝2台冷氣並搭配1套新風換氣系統來確保室內空氣品質，同時也進行學校電力線路系統改善及能源管理系統建置，奠定冷氣安裝及使用的基礎，達到環保節能的成果。目前1,658台冷氣已全數完成安裝及運轉，於109學年度正式全面啟用，讓師生得以專心學習與休息，免受夏季高溫酷熱之苦。

行政院日前宣示109-111年將投入323億元完成全國教室安裝冷氣的政策，而本市超前部署推動國中小班級教室全面裝設冷氣的經驗即為最佳的參考借鏡，安裝冷氣、新風換氣系統以及改善電力線路系統等都是大工程，事前的資料彙整、規劃設計以及跨部門的溝通協調都必須耗費心力來完成，在執行階段更須掌握現場施作的技術細節，以確保安全無虞並符合契約的要求，少數大型學校的電力線路改善工程尚須克服廠商無投標意願以及缺工缺料的問題後才能順利發包。

本市配合行政院全國國中小教室冷氣全面裝設政策，業自109年8月7日起配合中央進行學校電力系統改善工程盤點作業，目前已全數完成盤點，改善重點為拉設冷氣專用電表及改善學校老舊線路，已完成各校盤點評估報告書向國教

署申請經費。未來，本市除積極申請各國中小專科教室冷氣裝設經費外，敏惠也持續向國教署反映已裝設之班級教室冷氣亦應給予全額之補助，抒解縣市財政負擔。

#### **4、嘉 e 卡全面啟動 學生平安顧牢牢**

「人文第一、科技相佐、精緻創新、國際視野」是嘉義市教育綱領的四大願景，其中以科技導入教育的推動，讓教育質量加速成長，進而建立智慧校園、科技城市是敏惠一直以來努力的方向。

嘉 e 卡於 109 年 9 月 17 日在嘉義市國中小全面啟用，是嘉義市打造智慧校園的重要里程碑，為了讓各國中小在校務運作能夠藉由 e 化不斷提升，嘉 e 卡整合現有國中小學生校務行政系統及健康智慧管理平台，具有學生請假管理、到校刷卡、訊息通知、公告推播、電子聯絡簿、健康登錄通報及支付等多項功能，把學生「平安顧牢牢」。

#### **5、興建風雨球場 年輕盡情揮灑**

本府為因應日漸嚴重的氣候問題，缺乏室內體育教學球場的學校，必須面臨體育課程無法正常上課或學生無法於課餘時間運動等狀況，除減少學生體育運動時間外，甚至影響學生健康，因此本府撥補大量補助經費，協助本市各學校、場館，整體評估學校之興建條件，並配合中央政策，促進學校風雨球場之興建進度，以加速解決學校及社區改善室內運動空間不足之問題。

陸續建設風雨球場，能提供學校實用、具美觀又融入校

園環境生態之活動場所，不僅有益於體育教學、訓練，以及學生活動使用外，並可做為課餘時間供鄰近民眾活動地點。本市現有風雨球場除有北園、民族、育人、志航國小等學校外，今年亦完成精忠、蘭潭、興安國小及民生國中等學校，目前還有博愛、宣信、興嘉等國小及南興國中、港坪風雨籃球場等半戶外球場興建中，這些都是嘉義市民將來能享受到的運動設施。

## **6、校園持續更新 安全有保障**

### **(1)老舊校舍整建**

本府為提供學生更安全舒適的學習空間，提升整體教學效果，近年來爭取預算全面改善老舊校舍空間，以避免校舍危安事件發生，且於災害發生時，亦可做為一般民眾收容避難場所，目前執行老舊校舍整建學校計有北園國中及蘭潭國小。

#### **A. 北園國中專科教室整建工程**

獲得教育部核定補助新臺幣 5,808 萬元，工程已於 109 年 9 月 9 日竣工，目前依程序辦理驗收中。

#### **B. 蘭潭國小蘭亭樓整建工程**

獲得教育部核定補助新臺幣 2,697 萬元，其中勞務採購已於 109 年 5 月 12 日決標，目前正辦理規劃設計中。

### **(2)老舊廁所整修**

本府為改善各國中小廁所設備年久失修、空間規劃不

良、通風不佳等問題，近年來持續協助各校爭取教育部國民及學前教育署「公立國民中小學老舊廁所整修工程」計畫經費，並配合校內推動相關美學課程，於規劃設計中納入師生整建廁所之願景，結合本市在地特色，以期打造更舒適、乾淨並兼具美感的如廁環境，確保師生之身心健康。

本市大業國中、玉山國中及博愛國小等 11 校，業於 108 年 11 月獲教育部國教署核定「公立高級中等以下學校老舊廁所改善計畫」經費共 4,081 萬 2,000 元。各校工程已陸續進入施作階段，預計完工後將可提供賞心悅目的優質如廁環境。

另玉山國中、大同國小、嘉北國小及博愛國小等 4 校，亦已於 109 年 5 月 8 日獲教育部國教署核定 109 年度「公立國民中小學老舊廁所整修工程計畫」規劃設計監造經費共 148 萬 4,395 元。

## 7、校校有外師 不再害怕說英文

本市雙語教學以國小四年級及五年級學生，於每學期至興嘉及民族國際英語學院體驗情境式遊學活動為根基，自 108 學年度起國中透過共聘 4 名外籍教師巡迴教學方式，讓國一學生每週享有外師教學，提升學生英語聽說能力；109 學年度起更向下延伸至國小六年級，國中小總計聘僱 11 名外籍教師，達成本市校校有外師。

此外，透過制定英語學習推廣活動計畫，規劃多元英語學習活動，例如晨間英語閱讀、英語日活動、英語媒體製播、

闖關遊戲、歌唱、說故事、戲劇及演講等，提高學習英語興趣，強化生活語言表達能力，讓學生能在最佳的語言學習環境裡「輕鬆說、自然說、喜歡說」。

敏惠期許藉由打造雙語學習環境，培育具國際視野的人才，以因應全球化所需之國際競爭力，更達成本市學校於雙語教育及國際教育活動100%之參與率。

## 8、大專青年來工讀 共同為嘉義努力

為了讓在地青年學子有更多的機會認識公部門、體驗職場工作，培養其責任心與榮譽感，本府每年提供暑期工讀機會給本市籍的大專青年學生，今年敏惠更責成市府團隊特別向勞動部爭取到更多經費與名額，讓更多優秀又有創意的嘉義學子來工讀，與本府同仁一起服務民眾，為嘉義市努力。

除工讀外，本府亦辦理多場培訓活動，敏惠希望藉由工讀的機會讓學子體會到，從制定政策到執行推動，所有人都在為嘉義市努力，讓市民一天比一天生活得更好，就是我們不變的信念。

## 9、捍衛青少年安全 安心成長

### (1)執行青春專案

提供「孩子開心、家長安心」的暑假是敏惠所重視的理念，結合民間團體力量規劃各項體能、休閒及知識學習活動，鼓勵青少年積極參與，維護身心健全發展，預防偏差行為及被害，營造優質成長環境。本次青春專案分三大工作主軸執行：

### A. 淨化妨害青少年成長環境

專案執行期間共查獲「製造、販賣、運輸毒品」案類 39 件 43 人、「違反兒少性剝削條例」案類 9 件 14 人。

### B. 防制青少年被害

本府「聯合稽查小組」規劃查察取締妨害青少年身心健康場所共 17 次，查處違反菸害防制法計 9 件 9 人。

### C. 犯罪預防宣導

利用各種管道如跑馬燈、網路社群工具、在地商家網站、自行製作多元宣導影片、聯合直播、人物專訪、網路徵答、多場大型探索及體驗活動等全面宣導，提醒青少年人身安全之重要性，並舉辦誓師大會於網路實況直播擴大宣傳效益，深化青少年預防觀念。

## (2) 牽手護少 無毒校園

為了防範新興毒品流入校園，內政部警政署特別成立「無毒校園」專任警力，從 109 年 8 月 3 日開始，有 4 名專任保安警力支援本府警察局少年隊，與教育、社會、衛生、學校等單位成立合作平臺，透過積極「少年毒品案件溯源」之偵辦、列冊清查不良少年群聚情形、訪視關懷涉毒少年、強化機關橫向聯繫、加強毒品熱點臨檢、強力執行毒品掃蕩勤務及擴大「反毒意識」宣導等，協助孩子們勇敢向毒品說「不」，共同營造「無毒校園」優質的成長環境。

## 10、婦女喘息空間 創造彩齡人生

敏惠與市府團隊看見中高齡女性族群多元需求，推動全國

首創「中高齡女性服務據點-彩齡夢享館」於109年7月27日在東區正式啟用。

彩齡夢享館是一處完全以中高齡女性需求設計的多功能複合型空間，是專屬本市45至64歲中高齡女性一個紓壓喘息的所在，提供陪伴關懷、傾聽、情緒支持與轉介福利資源等服務，除每日固定安排肢體運動時間，辦理健康操、韻律舞或廣場舞等，並針對中高齡女性多元需求，辦理系列團體工作坊、女性議題電影讀書會等客製化活動

敏惠期望透過溫暖、放鬆的空間設計，讓女性朋友能紓解、轉化、解除加諸在婦女身上的包袱，讓女人與自己、女人與女人彼此談心，讓大家看見中高齡女性「不是凋零而是彩齡的人生」。

## 11、推動健康全齡城市 成績亮眼

為打造「全齡共享、世代宜居」的台灣西部新都心，本市將關懷理念融入全年齡層，推動身心健康促進活動、傳染病防治、食藥安全及安寧照護等政策，包含第一階段採取預防策略的「新生兒閱讀禮袋」、「疫苗施打」、「長者逆齡人生健康促進計畫」、「社區營養推廣中心計畫」等；接著第二階段篩檢策略的「整合性健康篩檢」、「根除C肝」、「社區癌症篩檢自然幫助人」、「食藥抽驗及稽查」；至最終階段復(賦)能策略的「樂齡健康訓練場~長青防跌訓練計畫」、「出院宅極便」、「長期照顧」等服務，達到老少共融、守望相助的目的。

本市為全國第一個示範推動高齡友善的城市，亦是長照服務的起源，有了這些獨「嘉」基石，和市民朋友的共同努力，在「健康促進」政策滿意度上獲得將近 9 成市民的支持，於康健雜誌 2020 健康城市大調查獲得非六都第一名，敏惠感謝市民支持、貴會監督，將再接再厲為市民謀福祉，賡續以新思維及實際行動加強區域均衡，持續結合在地產業發展友善八大行動方案及滾動式修正健康促進政策，針對三大工作小組辦理聯繫會議，增進跨單位規劃之高齡友善服務可近性、可利用性亮點計畫討論。

同時為促進高齡友善與地方創生推動經驗交流，本市積極參與衛生福利部舉辦「109 年度台灣健康城市暨高齡友善城市獎項評選」，今(109)年本市共提出 16 件稿件參加評選。展望未來，嘉義市將以「高齡友善，就是對全齡友善」做為市政主軸，以「全齡」高度來思考，打造一個能與時代接軌的城市。

## 12、樂齡好樂 健康促進也要創意

敏惠深切了解台灣邁入超高齡社會醞釀時間來得又猛又急，依據衛福部最新「國人健康平均餘命」統計顯示，2018 年民眾零歲平均餘命為 80.69 歲，但「健康平均餘命」為 72.28 歲，表示有 8.41 年處於不健康、失能的狀態。敏惠與市府團隊希望健康促進應涵括人生每一個階段，就算是失能、失智等弱勢長輩也需要健康促進，而非坐在輪椅、躲在家裡什麼都不能做。尤其疫情期間，因室內活動驟減停辦，

大幅減少與人接觸的機會，在減少社交刺激及疫情心理壓力下，恐出現身體機能退化、憂鬱與焦慮的症狀。

敏惠曾多次到樂齡健康訓練場，即使疫情期間，看到長輩們戴著口罩，亦掩蓋不了長輩臉上的笑容，長輩們藉由團體活動融入群體與人互動，就不再感覺孤單與寂寞，那就是幸福的定義。

### **(1)樂齡健康訓練場促進長輩疫情期間身心健康**

回首嚴峻抗疫期間，樂齡健康訓練場(戶外)非但不打烊，還擴展至 4 處，由在地年輕物理治療師投入社區教導長輩正確健康促進運動，而樂齡健康訓練場猶如開啟一扇門，引導更多優秀年輕醫事專業人員進入社區領域陪伴長輩運動，大家志同道合、絞盡腦汁一同鉅研適合社區失能長輩的課程，他們已然成為長輩們同一陣線的「老師」，而長輩們的信賴與笑容也讓年輕醫療人員在社區領域中找到職場成就感，這是青年願意留在社區的最大動力，他們除貢獻專業外，幽默風趣常常逗得長輩樂開懷，而家屬有事就將長輩託付其他健康長輩或家屬，彼此相互照應，而健康長輩從幫助其他失能的夥伴中，覺得自己還有價值受到重視，訓練場不僅是訓練場，更是提供噓寒問暖的貼心場所，台灣傳統守望相助的良善文化，在此發揮淋漓盡致。

### **(2)為霞尚滿天之采菲場**

詩經為最早的文學作品及詩歌總集，描述的植物具有永恆的生命力，而嘉義是座文化底蘊累積近 400 年之城市，為讓長輩體驗詩經之美，特別在「樂齡健康訓練場」增設「詩

經園圃」，並由長輩投票決定，正式命名為「采菲場」，透過詩經所繪植物圖案與詩經優美句子，與長輩所種植物產生連結，讓長輩認識許多已經存在上千年的蔬菜，體驗吃的不是蔬菜而是「歷史」，采菲場結合文學、科學、醫學多個面向，除草、翻土及抓蟲，可強化長輩肌耐力、手眼協調力和體力，又可提升長輩對其所種花卉蔬菜的審美觀點，讓健康訓練過程充滿生活化、趣味化及藝術化。

### **(3)首次將馬術休閒運動導入長輩健康促進運動**

許多在地長輩終其一生可能都沒有騎過馬，為讓長輩能有驚喜的運動休閒體驗，規劃「馬術健康休閒活動」，利用馬匹慢步時所產生三維方向的動作(韻律性、一致性、高重複性)，增加長輩的軀幹控制與平衡能力，同時改善姿勢並協調呼吸系統及享受馬術運動的樂趣，藉由專業人員致力於透過馬匹幫助長輩，促進平衡、增加肌力、增加關節活動度、促進動作的協調性、肌肉張力正常化、維持對稱與直立姿勢、強化心肺功能面及豐盛長輩的生命。

本案獲得媒體很大回響，包含公視、世新、三立、TVBS、華視電視、遠見及康健雜誌特地專訪本案；多位專家學者及長官參訪樂齡健康訓練場，均讚嘆嘉義市能經由本案真正落實在地高齡友善城市。

## (二)生活更安好

### 1、守護食安 捍衛市民健康

近日中央準備開放含瘦肉精「萊克多巴胺」成分的美國豬肉進口，造成社會輿論譁然。敏惠於 109 年 8 月 31 日第一時間即發表聲明，反對進口含有瘦肉精的美國豬肉，這是攸關食安、國人健康的重大議題，我們永遠站在民意這邊，堅定守護國人健康。

敏惠於 109 年 9 月 7 日親自率領市府團隊前往家樂福嘉義店視察，向業者宣導應清楚標示「豬肉原產地」，並宣示本市自即日起將派員稽查轄內所有食品業者標示豬肉原產地並比對進貨來源憑證，確認其標示正確性，初期以輔導為主，明(110)年 1 月 1 日起美萊豬開放進口後，若查獲有標示不實者，即依違反食品安全衛生管理法第 28 條第 1 項規定，爰依同法第 45 條第 1 項規定，裁處新臺幣 4 萬元以上 400 萬元以下罰鍰，以保障市民消費權益。

另已貼心製作豬肉來源產地標示貼紙 2 款供業者索取張貼使用，若僅使用「國產豬肉」則可張貼「本店使用國產豬肉」貼紙；若使用進口豬肉則應張貼清楚揭露標示來源國之貼紙。

敏惠重申為把關食安，不能退讓也不會退讓。本府函文請本市各醫院、護理之家、產後護理之家及長照機構優先採購國產肉品；亦要求接受政府經費補助之社區照顧關懷據點、花甲食堂、社區兒少照顧據點、委託安置機構、公共托

嬰中心、提供準公共化托嬰服務之保母等單位，以照顧市民健康為考量，應優先使用國產溫體肉品，如有使用進口肉品，不得檢出含有瘦肉精成分；更要求各學校供應膳食一律採用國內在地豬肉、牛肉之生鮮食材，禁止使用含基因改造生鮮食材及其初級加工品，並積極要求學校加強嚴格掌控食材來源，由各負責營養師每日至學校訪視督導，共同把關以確保學生吃的安心、家長放心。

在本市肉品市場部分，由場內獸醫每天以每場戶抽 1 隻的方式，檢驗有無豬瘟或口蹄疫等抗體。由農委會防檢局以不定期每場抽 2 隻的方式，進行剔毛檢驗有無瘦肉精，若有檢出則追溯來源的豬場，該場豬隻進行管制移動，以防止進入市場。每年皆派員至養豬場抽驗豬隻毛髮、血液及飼料檢驗乙型受體素，108 年嘉義市養豬場皆未檢出乙型受體素。

本市亦已規劃將擴大加強國產及進口市售「豬肉」瘦肉精抽驗件數及頻率之後市場抽驗計畫，但為節省將檢體送至衛生福利部食藥署聯合分工乙型受體素(瘦肉精)專責衛生單位(彰化縣及花蓮縣衛生局)的檢驗時間，敏惠已要求衛生局檢驗科實驗室馬上著手規劃於 109 年 9 月 30 日前建立乙型受體素(瘦肉精)檢驗能力，若有檢驗不合格者，即依違反食品安全衛生管理法第 15 條第 1 項第 5 款規定，爰依同法第 44 條第 1 項規定，裁處新臺幣 6 萬元以上至 2 億元以下罰鍰。今(109)年迄今，本市衛生局於轄內賣場、超市、肉品販賣店(攤)及餐飲店等共計抽驗 45 件市售肉品檢體，檢測瘦肉精「萊克多巴胺」結果皆合格。

本府於貴會第 10 屆 109 年第 4、5 次臨時會提案審議「嘉義市食品安全管理自治條例」修正案，原提案僅增訂對於豬肉及以豬可食部位為原料之食品，經蔡文旭議員於 109 年 9 月 16 日臨時會中提案於豬字後面均加上「、牛」，把牛肉及以牛可食部位為原料之食品亦納入管理，並經貴會二、三讀確認審議通過，改增修訂對於豬、牛肉及以豬、牛可食部位為原料之食品，而前述原料若檢出含瘦肉精但未超過衛福部訂定之安全容許標準者，處新臺幣 3 萬元以上 10 萬元以下罰鍰，並得按次處罰，待送請衛生福利部審核通過後，本市將據此加重處罰檢出瘦肉精超標者，以嚴格把關消費者健康。

敏惠守護食安的決心絕不會動搖，且要讓市民朋友了解「自己的採購行為將大大主導商家的服務」，除籲請業者應如實標示肉品來源外，亦提醒民眾購買肉品一定要認清產地、注意標示，鼓勵多選購在地優質國產肉品。

## 2、後疫情時期 鬆綁不鬆懈

因應「嚴重特殊傳染性肺炎」疫情，本市於 109 年 1 月 24 日除夕當日即成立緊急應變指揮中心，共召開 8 次會議，隨時掌握疫情變化趨勢注意中央流行指揮中心修正之流程，於每週市務會議調整各項防疫措施，對於解封採逐步進行，遵循中央指示及原則全力配合。

進入後疫情時期，敏惠要求市府團隊不可鬆懈，疫情尚未解除，面對疫病要以謙卑的態度、高標準來面對，應隨時

檢視盤點資源，及早因應整備。嘉義市人口密度高，市府團隊一致努力推動觀光，希望經濟活動帶來更多人潮。也不忘鼓勵民眾於人多聚集處仍須配戴口罩、多洗手、保持社交安全距離、養成良好個人衛生習慣。同時請店家做好環境消毒及清潔工作、採實名(聯)制、進入公共空間量體溫，使民眾及觀光人潮可以安心消費，持續做好社區防疫工作，共同強化防疫環節守護嘉義市。

為使檢體送驗更具時效性，輔導本市嘉義基督教醫院及聖馬爾定醫院成為 COVID-19 病毒檢驗認可實驗室；配送備足採檢棒、冰寶及檢體箱，確保檢體送驗品質。與醫院及醫事人員公會保持密切聯繫，持續撥發徵用之平面口罩、N95 口罩、防護衣，保障醫護人員照護安全。採購防疫物資高於安全儲備量至少 2 倍。

本府積極規劃提升防疫旅宿量能，檢核門禁管理及安全維護、環境清潔消毒、垃圾清運等作業，讓檢疫民眾有適居、適所之環境，解決檢疫期間之送餐居住等問題。持續強化基層院所與指定社區採檢院所醫療合作服務，完善社區採檢網絡轉診機制；健全民眾需要送醫(採檢、緊急就醫)交通工具安排體制，順利獲得就醫服務。落實確診個案之接觸者匡列、追蹤及處置，加強高風險個案之衛教及症狀就醫採檢通報，及早發現可能感染個案即時進行隔離治療。

本府亦積極爭取中央補助地方辦理嚴重特殊傳染性肺炎防疫動員計畫補助方案計 2,471 萬 5,000 元，動員市府全體並結合民眾力量，與市民共同防疫，加強疫病危機意識、

確立防範機制，以防堵新冠肺炎疫情傳染病傳播蔓延。

### 3、免費篩檢 C 肝 攜手保護心肝

雲嘉南是 C 肝高盛行地區，本市也是 C 肝的重災區，這是過去衛生條件不良年代所衍生的問題。消除 C 肝是本府相當重視的課題，世界衛生組織宣示 2030 年全球消除病毒性肝炎，本市同衛福部訂 2025 年消除 C 肝目標。

為喚起市民重視 C 肝篩檢的重要性，本府發起消除 C 肝全民 SKTO 運動「S(screen)主動篩檢、K(know)知道結果、To 積極治療」。本府推動 30 歲以上市民整合篩檢多年，尚有近 9 萬名市民沒做過篩檢，今年國際扶輪南港社發起捐贈本市 C 肝篩檢 5,000 個名額，玉山扶輪社接力提供免費篩檢 3,000 個名額，協助市府早日達成消除 C 肝目標。

為精準鎖定應篩檢對象，不重複篩檢，使有限的經費發揮大效益，本府跨平台整合多方數據，建立專屬嘉義市民 C 肝篩檢資訊平台，供上網預約、查詢。為建立篩檢、追蹤、治療一條龍式服務，結合嘉基、聖馬、嘉義、榮民及陽明等 5 家醫院組織服務團隊入社區服務市民。109 年 5-8 月首波以 C 肝陽性率高及篩檢率低的 27 個里優先，完成 80 場社區 C 肝篩檢，9 月第 2 波再擴大服務 25 里，接續開放團體預約、衛生所隨到隨檢服務，10 月於流感疫苗接種同時加碼 C 肝篩檢，擴大便民服務。截至 109 年 9 月 30 日本市篩檢涵蓋率達 50% 係全國最高，針對篩檢陽性個案均經由醫療和公衛聯手追蹤回院所治療，幫助市民早期發現早期治療，恢復健康。

## 4、整合性健康篩檢 守護市民健康

健康是人生的基礎，必須從定期健康篩檢及健康促進的工作做起，藉由早期發現早期治療的策略，透過篩檢及早發現病灶、及早治療，讓市民有更好的生活品質。為照護市民健康，整合本市品質績優的醫療機構平台，提供民眾癌症及慢性疾病篩檢服務。每年也透過邀請專家協助檢視、檢討整體篩檢結果，適度微調整篩檢項目，提供真正符合市民健康需求的服務。

今年因新冠肺炎疫情的影響，市民整合性健康篩檢延後2個月辦理，於109年6月16日啟動服務，每週一到週六由本市6家優質醫院提供服務。為方便市民到醫院篩檢，感謝里長的協助，提供全市84里155個接送點的「里里到站專車接送服務」，對於不方便搭乘交通車的市民，各醫院推出「4人專車接送到府服務」、以及市府「復康巴士到府專車接送」服務。

邁入第14年的整合性健康篩檢，截至109年9月30日已服務16萬9,083人次，發現癌症患者250多名，每年發現數千名慢性病患，透過專業醫療團隊，提供完善檢查、衛教、轉介及追蹤治療，敏惠感謝市民給予整體服務滿意度達95%以上的肯定。

## 5、失智友善社區在我嘉

本市在健康暨高齡友善城市的基礎上打造「失智友善城市」，從友善居民、友善組織，友善環境，友善參與等四大

元素著手。

去(108)年本市初步在北門驛商圈打造失智友善示範社區，輔導數家商家成為失智友善組織，從環境單一動線、標示明顯對比、門口設座椅、點餐菜單標示清楚簡單、字體放大等細節友善對待；今(109)年在大溪厝營造第二處失智友善社區，預計於 109 年 11 月完成。敏惠感謝貴會支持，讓市府團隊有機會進一步導入創新設計規劃失智友善示範社區，讓整體環境朝「無障礙、有刺激、好辨識、好安全」等原則適當的改造，輔以商家店員及居民友善對待，從軟、硬體雙向完整營造失智友善示範社區。

今年敏惠要求所有市府所屬公務員於 9 月底前完成 2 小時認識失智症網路學習課程，從市府的員工率先做起，現在已有公務人員、學生、機關團體、社區民眾等逾 5,000 人參與失智友善教育課程學習成為失智友善天使。本府亦組織一支失智友善志工隊，提供失智者及家屬生活諮詢、失智友善社區運作，以及醫療轉介服務協助。目前已有警察局、消防局、里辦公處、社區發展協會、旅行社、金融機構、保險業、中華電信、台灣電力公司、台灣中油公司、加油站、嘉義縣公共汽車管理處、藥局、餐飲業、便利商店、全聯、教會及宮廟等 150 單位成為失智友善組織。

本府將依據 109 年創意設計規劃失智友善社區的成果，做為 110 年實地營造失智友善示範社區參考標準，落實營造一個能讓失智者及家屬放心、安心的生活空間及安全環境，不僅鼓勵失智者走出家門融入社區，協助失智者生活更

安全、獨立，減輕照顧者負擔。更期待成為照護者願意帶失智者來嘉義市觀光及體驗的失智友善示範社區，落實「失智友善社區在我嘉」的願景。

## 6、營造無菸清新環境 免受健康危害

新興菸品(電子煙、加熱式菸品)正利用各種設計新潮酷炫、電子產品、口味，以引誘兒童、青少年、消費者嘗試，敏惠為守護本市青少年與市民免受電子煙危害健康，本市自今(109)年 1 月起跨局處整合並與專家共同研議，制定「嘉義市電子煙危害防制自治條例」草案，以填補菸害防制法修法前之空窗期，敏惠感謝貴會對本自治條例具有高度共識，於今(109)年 5 月 29 日促成本自治條例順利三讀通過，成為全國第 3 個三讀通過的縣市。

本市自治條例於今(109)年 6 月 4 日報請衛生福利部辦理核定程序，並配合衛福部之修正意見再報請核定，衛福部於今(109)年 9 月 26 日核定通過，將辦理公告事宜，於公布後 6 個月正式實施，最快於明(110)年 4 月正式上路，實施重點包括未滿 18 歲不得吸食、持有電子煙或相關器物；任何人不得提供電子煙給未滿 18 歲者，違者最高可罰新臺幣 10 萬元等。衛生福利部現亦研擬「菸害防制法」修正草案，加強電子煙管制將是其中重要修正議題。

在本市自治條例正式上路前，本市亦持續從宣導與稽查雙管齊下，透過藥事法與菸害防制法進行加強稽查，亦針對業者辦理菸害及電子煙防制相關法規說明會，及自治條例內

容輔導，並邀請志工、築夢者、開發互動式宣導軟體、拍攝影片及製作圖文，於本市社區、學校、職場共同推動電子煙防制與菸害防制活動，並首度將自創宣導影片與 KTV 前導影片合作播放，亦於廣播電台、路口電視牆、報章等多元管道進行宣導，以提高市民對法規的認知，及對本市電子煙危害防制自治條例之遵從性，營造無菸清新環境，守護市民健康。

## 7、首創因時制宜管制空品 藍天日創新高

本市轄內各項空污排放量於全國佔比不到 1%，卻因位處下風處及地理位置相對內陸關係，使得本市飽受跨域空污之苦(高達 81.5%以上來自市境之外)。

敏惠深感空氣品質與市民健康息息相關，故將「以人為本，讓市民呼吸到更清淨的空氣」列為施政重點，採取「對內整合，對外合作」策略來解決多面向污染來源。

為再加大空氣品質改善力道，本府 109 年首創因「時」制宜之「季節性管制措施」，依季節污染物特性(4-9 月加強臭氧前驅物氮氧化物及揮發性有機物管制、10-3 月加強粒狀物管制)，訂定對應之短期治標、長期治本的管制策略。短期依氣象風場預判空氣品質，於空氣品質惡化前，提早部署因應，即時啟動應變措施並發布健康防護提醒關懷訊息；長期從務實地掌握、輔導轄內空污排放源改善減量下手，並善用資源加強市民空污防制與健康防護相關觀念宣導，型塑「好空氣，齊努力」的共識。

本府戮力改善空氣品質，本市藍天日數(AQI ≤ 100)自

105 年 241 日(65.9%)提升至 108 年 286 日(78.4%)，藍天日數提升率高達 12.5%為全國第 1。今(109)年藍天日數持續創新高，至 9 月底止已達 233 日(85%)，較 105 年同期 196 日(71.5%)再提升 37 日。

本市清淨空氣推動已獲具體成效，將繼續努力用實際行動促成改變，讓市民擁有更好的空氣品質與生活環境，一起往「全齡共享、世代宜居」的城市願景邁進。

## 8、即時上工 勞工好安心

因應新冠肺炎衝擊臺灣就業市場，勞動部提供因疫情而縮減工時的非典型勞動者工作機會，推出「安心即時上工」計畫，敏惠責成各局處盤點府內及所屬機關可提供之職缺，包含量測額溫、環境清潔消毒、物資整備盤點、資料建檔等工作，盡量減少疫情對這些勞動者之影響，維持其勞動意願及穩定經濟。本計畫辦理期程自 109 年 4 月 17 日至 12 月 31 日止，截至 109 年 9 月底已累計有 458 名勞動者至本府上工。

## 9、多元協助弱勢民眾

敏惠與市府團隊為培養弱勢民眾自立脫貧能力，結合民間資源推動「希望 N 次方」、「夢想 Online」、「兒童及少年未來教育與發展帳戶」等計畫，透過教育投資、資產累積等方式，支持弱勢民眾積極脫貧。

### (1)希望 N 次方計畫

本計畫自 100 年開辦，今(109)年邁入第三期的第二年，

透過提供 3 年儲蓄期滿後獲得 1：1 相對提撥款之誘因，輔導參與計畫之弱勢青少年規劃儲蓄保險，培養儲蓄習慣，並提供理財、教育、生涯規劃、就業輔導等培力課程，協助規劃其長期生涯發展。

本年度經費由民間團體嘉義城隍廟贊助，共計 90 萬 1,800 元，109 年 4 月至 9 月止共計 23 名青少年參與計畫；並辦理 5 場教育輔導課程，計 82 人次參與；1 場企業及大學參訪活動，計 22 人參與。

## **(2)夢想 online 計畫**

本計畫自 105 年 10 月開始啟動，提供社會服務機會管道，讓本市經濟弱勢且有服務意願之家庭，能透過提供服務累積點數換取想要的夢想物資(如家電、傢俱、3C 產品或交通工具等)。109 年 4 月至 9 月止已有 15 人投入服務，並有 4 人成功兌換夢想商品。

## **(3)兒童及少年未來教育與發展帳戶**

為減少貧窮代間循環，本府配合衛生福利部相關計畫開辦兒童及少年未來教育與發展帳戶，協助弱勢家庭累積資產，做為子女未來教育或創業之用。自 109 年 4 月至 9 月止，共計 17 人完成開戶，截至目前本市共累計 242 人符合申請資格，累計 144 人完成開戶，開戶率 60%。

## **(4)實物銀行**

本府自 100 年開辦實物銀行，鼓勵慈善團體及民間企業提供物資，協助弱勢家庭得以就近獲得資源穩定生活。本市目前設有 3 處物資發放據點，109 年 4 月至 9 月共計服務 541

戶弱勢家庭，累計發放 1,553 人次。

### **(5) 脆弱家庭兒少社區支持服務**

為滿足弱勢兒少課後照顧及社會參與的需求，本府運用公益彩券盈餘分配基金委託吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學、嘉義市公益社教協會、嘉義市東區興仁社區發展協會、社團法人中國青年救國團及嘉義市天父的愛兒少全人關顧協會等 5 家單位，分別於本市東、西區成立 5 處在地化據點，提供課後活動及餐食，並積極辦理團體輔導、親職教育講座、親子活動等多元方案，提供在地化、便利性的服務，讓據點成為脆弱家庭最強的後盾。

為保障據點服務品質，進而維護兒少權益，本府也規劃辦理兒少社區支持服務據點巡迴輔導訪視與諮詢、教育訓練課程及聯繫會議、據點參訪等配套措施，以期提升據點量能，使能永續經營。

## **10、惜物愛物 推廣社區惜食冰箱**

敏惠與市府團隊持續積極推廣醜果續食、即期食品、當日下架麵包不浪費等觀念，建立本市社區微型食物銀行及社區惜食冰箱資源整合平台之示範服務據點，並鼓勵企業、食品業者、大型地區型連鎖賣場、自營商家及愛心人士等，將尚於保存期限內可食用之食物提供給「社區惜食冰箱」，讓有需要的民眾可以自行取用。

本冰箱係為提倡「食物不浪費」及「食物分享」而設置，任何人在冰箱開放時間內，皆可取用限量之食物，無須特定

身分，亦不須出具任何證明文件。本市目前設有 6 處「愛+1」社區惜食冰箱，分別位於精忠社區發展協會、興仁社區發展協會、福民社區發展協會、興安社區發展協會、劉厝社區發展協會及鳶尾花人文促進協會。未來本府將廣續佈點，目前陸續有社區發展協會申請中。

## 11、低碳永續城市 愛地球

### (1) 推動低碳永續家園

行政院環境保護署為推動「低碳永續家園」建構工作，由里示範逐步擴展至縣市層級，以建構「低碳永續生活圈」為最終目標。依參與對象分為村(里)、鄉鎮(市)區及縣(市)層級，由下而上累積推動成果、由上而下輔導推動模式，執行之低碳永續行動。

本市自 103 年起積極推動，從各里開始推行，透過討論瞭解社區在地特色，並結合特色發展各項低碳永續行動項目，進而建構出屬於各里的低碳社區。本市總計 84 個里，在各里積極參與協助配合下，共有頂庄里、新店里、磚磘里、大溪里等 4 個里獲得最高評等的銀級認證，24 個里獲得銅級認證，48 個里獲得入圍認證，目前里參與率已達 90%，為本島第 2 名。

明(110)年以里參與率達 100%為目標，亦期透過輔導過程，喚起民眾對氣候議題的重視及學習到低碳作為，並將其落實於日常生活中。

### (2) 設置太陽能光電系統

本市具備太陽能發電之優勢，而本市係以商業及觀光發展為主，因應氣候變遷減少溫室氣體排放以減少電力之碳排放為首重，期建構節能、創能、儲能之能源示範城市。

本府做為領頭羊，於公有建築設置太陽光電發電系統，並爭取「綠能屋頂全民參與計畫」，以「民眾零出資、政府零補助」為主軸，民眾提供屋頂，由本府遴選優質營運商負責建置及維護，另補助設置太陽光電發電系統。本市太陽能光電系統設置密度排名全國第4名，且國小設置率達85%。本府基於安全考量，核發設備登記前皆實地查驗其設備登載是否確實，線路配置是否安全，為全國唯一查驗率100%之縣市。

截至目前累計發電 18.4MW，每年發電約 2,300 萬度電，減少 9,758 噸碳排放量，積極推廣於年底達成 20MW 之設置目標。

## 12、垃圾減量 資源永續

本府妥善處理一般廢棄物，以維護環境衛生為最高目標，致力推動垃圾減量及資源回收工作，本期(109年4月至9月)在各方面皆有明顯的成效。本期在垃圾減量方面，推廣多元源頭減量宣導，並執行飲料店茶葉渣堆肥再利用清運 40,755 公噸、廚餘回收養豬再利用 2,104 公噸、廚餘堆肥再利用 808 公噸、巨大垃圾再利用 410 公噸。本市於本期的垃圾清運量 22,421 公噸，較去年同期 28,790 公噸減量 6,368 公噸，減量比例達 22.11%。

此外亦透過推動二手袋回收再利用，以促進垃圾源頭減量，108 年於轄內 10 處賣場設置二手袋回收取用站，二手袋再利用成效良好，供不應求，因此 109 年媒合轄內 10 處較大型公寓大樓設置新站點，並透過活動加強回收二手袋，以提高二手袋回收量。本期二手袋回收量 7,728 個，活化使用量高達 16,059 個。二手袋循環再使用，促使民眾養成「自備、重複、少用」一次性塑膠袋，從市民日常實踐垃圾減量環保成效。

在資源回收工作方面，針對資源回收率較低且不易回收項目，藉由定點或巡迴集點兌換活動，期提升特定材質之回收率。陸續推出廢農藥空瓶、廢乾電池、化妝品空瓶、廢資訊物品及廢紙容器等多項特殊材質的兌換宣導品活動，並結合里資源回收站藉宣導與回饋等雙效措施，本期已辦理 218 場次，以淺顯易懂、圖像化設計製作文宣，結合多元、趣味、生動及趨近潮流方式加強宣導，資源回收率達 54.32%，較去年同期提升了 3.21%，並榮獲行政院環保署「108 年度資源回收工作績效考核」之資源回收率提升獎，獲新臺幣 100 萬元獎勵金，將本市資源有效的循環利用，建構資源循環的社會，藉以逐步達成「垃圾減量資源永續」之目標。

### **13、廣設借問站 店店都能代言**

為讓更多國內外來嘉旅客感受「相借問」的嘉義市熱情，本府持續推動交通部觀光局「借問站」創新旅遊服務推廣計畫，與在地特產店、便利商店、民宿飯店、旅行社等合

作設置「借問站」，今年新增8家站點，目前累積共28家，讓來到本市的旅客透過借問站能更深度漫遊，感受處處充滿貼心與親切的人情味。

借問站運用店家的便利性、在地性以及親切的專業服務，與周邊景點相互串連，提供遊客最即時的各類觀光資訊、WiFi熱點、當地食宿遊購行等旅遊諮詢服務，讓旅客體驗滿滿的在地人熱情，今年新加入「博愛火雞哥」、「卓武咖啡」、「薈日文旅股份有限公司」、「嘉大咖啡學園」、「統一嘉潭門市」、「舊時光新鮮事」、「鐵馬道餐廳」及「川流不息饌堂」等，不論是餐飲店家或是旅店人員皆以親切的服務及溫馨的氛圍，圈住旅客的心，讓嘉義市的「好」被更多人看見，讓大家能一來再來。

#### 14、我在地我驕傲 社區營造動滋動

本府為配合文化部社區營造三期及村落文化發展計畫，申請本市109-110年度「5·2+1·幸福好所在—嘉義市社區營造三期及村落文化發展計畫」，獲得文化部核定補助新臺幣1,607萬2,000元。

本市推動社區營造以「強化行政資源整合，涵養社區營造能力」、「擴大都會社造及藝文扎根，推廣社區母語」、「善用社造累積成果，發展鄉土教案及建構在地知識學」等三大面向，成立推動委員會及社區營造中心，開設社區營造人才培育課程，出版社造家族成果專輯；徵選及輔導「社區營造點」、「地方學」、「學校走讀社區，守護家園」及「青創力—

青年文化行動」等補助計畫；策辦多元族群文化培植、青年文化見學團、社區深度文化之旅及社區營造聯合成果展等活動。

本府為鼓勵學校、社區組織、民間團體及社群青年投入本市社區營造工作，業於109年4月陸續核定各專案計畫，共計18案，獎補助費用合計新臺幣308萬元，計畫內容包括眷村文化保存、水圳河川保護、社區交趾陶、新住民影像培力、嘉義輪普調查、北湖劇場、雲霄古道調查、茶詩文化、交趾陶記憶庫、傳統藝術掌中戲推展、什家將藝陣文化、宗祠學研究、華南里清代先民開墾調查、學校「路上觀察學」鄉土教育、青年原住民文化及傳統產業調查等，持續扶植各團體發展社造知識學習、推廣在地知識、發揮青年創意，深入地方與鄉土的藝文扎根工作。

## 15、尊重多元族群 從語言文化開始

本市原住民族教育資源中心設置於輔仁中學南棟教學大樓，建置教學教室及文物陳列室各1間，於今(109)年6月18日舉行揭牌儀式。

為實現原住民族教育法目標及推廣民族教育，本府期望透過設置原住民族教育資源中心結合學校、社區、部落與原鄉資源擴大原民教育服務，提供原住民族學生族語文學習環境及對原住民族文化的認同與了解，無論原民學生或一般地區學生，皆能參與創新多元民族教育課程，展現多元、平等、自主、尊重台灣多元族群人文內涵，培養學生開創新的學習

視野。

今年原教中心推動的重點目標包括推動中小學鄒族語課程，提供原住民族學生族語文學習環境，以及透過辦理教師多元民族文化研習，為嘉義市國中小學教師建立多元族群之文化觀念，得以在校園推動相關課程與活動，也規劃三梯次的鄒族部落親子一日遊，使親子從體驗參與當中，增進對原民文化有更多的瞭解。

## 16、安居在嘉 市府 A+

### (1)興建社會住宅

現今臺灣住宅市場正面臨著房價過高、空屋率高，以及租賃市場資訊不夠透明問題。為協助社會經濟弱勢家戶之租屋需求，開始推動只租不售的社會住宅政策，並透過包租代管計畫，運用民間住宅的租屋供給方案，增加政府住宅政策供給面資源，期望協助弱勢家戶不再受住宅市場歧視，實現真正的「居住正義」。

本市計畫興建社會住宅 2 處，一處基地規劃於西區竹圍子段 9、10-9 地號等 2 筆土地，總興建戶數約 150 戶；另一處基地規劃於機 52 用地變更為部分機關兼社福設施用地及部分第二種住宅區，總興建戶數約 180 戶。

109 年 8 月 21 日召集城鄉分署、住都中心討論相關事宜，確認臨接道路之路型設計，住都中心規劃社會住宅之期程，預計於 110 年 4 月完成興辦事業計畫。有關社會住宅市場之承租資格、戶數、戶型、租期、租金等行情，本府搜集

市場資訊，提供住都中心將安置需求納入興辦事業計畫中規劃參酌。

藉由推動本市社會住宅政策，落實照顧弱勢家庭目標，敏惠期能配合住都中心於 114 年底完成本市 2 處社會住宅，提供「經濟或社會弱勢」有居住需求者能夠安心居嘉。

## **(2) 推動租屋補助**

為協助本市無力購屋的家庭居住於合適的住宅，本府配合內政部營建署住宅補貼相關政策，由申請人先向本府提出申請，在本市有租屋事實且符合規定者，經審查核定後，本府按月補貼租金，補貼期間為一年，以減輕租屋負擔。

本市 109 年度租金補貼以 3,000 元為上限，營建署預定本市補貼計畫總戶數為 1,387 戶，並分為二梯次受理，第一次受理期間為 109 年 8 月 4 日至 109 年 8 月 31 日止，總共約 1,400 戶申請；第二次受理期間為 110 年 1 月 18 日至 110 年 2 月 5 日止。第一梯次預計 110 年 1 月開始發放補助，第二梯次預計 110 年 6 月發放補助。

敏惠期許透過這樣的措施來協助弱勢、無力購屋的家庭，能夠安心地居住於合適的住宅，提升居住品質，且享有最大的尊嚴。

## **(3) 危老建築物重建計畫**

本市發展歷史悠久，市中心老舊建築物眾多，地震來襲有傾倒、毀損，甚或波及鄰房，造成民眾生命財產安全之虞。為加速推動市中心危險及老舊建築物重建，本府配合「都市危險及老舊建築物加速重建條例」，向市民宣導危老重建政

策及相關優惠補助措施，鼓勵民眾踴躍提出重建申請，以提升建物耐震能力，確保公共安全。

本府已向中央爭取補助經費，成立危老重建輔導團，協助民眾提案申請重建，並深入社區舉辦說明會，同時舉辦人才培訓課程，讓有意執行危老重建業務之民眾或相關從業人員，成為本市推廣危老重建之領頭羊。109 年共舉辦 5 場說明會及 6 場培訓課程，共超過 250 人次參加，並培訓約 300 人次。

透過宣導及人才培訓之辦理，本市申請危老重建案件從 107 年的 0 件，到 108 年增加至 3 件。109 年度至今申請案件數已有 4 件，另有 5 件刻正輔導中。

此外，原本 109 年度內政部只補助嘉義市民申請危老重建所需之規劃設計費 5 件(每件 5.5 萬元，共 27.5 萬元)，本府為鼓勵民眾踴躍申請，特別於本年度第 3 次追加預算時，主動辦理追加 110 萬元，希望再增加補助 20 件危老重建案，以鼓勵民眾儘早提出申請，改善居住環境與安全，塑造優質的城市景觀。

## **17、1999 專線重啟 宜居生活全心為你**

本府「1999 便民服務專線」睽違 4 年，於 109 年 9 月 25 日起重啟服務，1999 重啟服務 4+1，包括了四大價值：二十四小時不中斷全方位的服務、專業服務專人回復案件、一通電話整合市政服務、緊急案件高效率處理，以及一項創新服務：網路電話免費打。

24 小時全年無休單一窗口諮詢服務不中斷，市民可以更快速更直接反映問題，對市政提出建言。便民服務中心 5 名服務人員，都具有國、台語溝通能力，而且受過專業職前訓練，民眾經由 1999 這個單一服務窗口反映的大事、小事，全都會有專人處理並列管服務，以便利、親切、有效率的服務，追蹤處理時效。針對緊急派工案件，依各局處處理事務內容的不同，訂定每一項緊急派工案件辦理處理期限，最快 20 分鐘，最慢 2 天內，就會派員勘查處理。

有別於以往的服務，建置網路電話 1999WEB CALL 服務功能，以電腦網頁規格設計，建置在市府線上陳情網站上，市民可利用電腦、行動裝置設備（如手機、平板等）提供 Android 系統免費使用 1999 網路電話，由 1999 話務人員線上服務；市民朋友也可以透過「愛嘉義 APP」使用 1999 網路電話提供市民網路電話免費服務。敏惠期盼透過 1999 重啟多元便民服務，提升行政效能及服務品質，逐步實現「全齡共享、世代宜居」的施政目標，共同打造「嘉」的幸福。

## 18、治安守護好 世代都宜居

本期（109 年 4 月至 9 月）全般刑案發生 1,662 件，破獲 1,585 件，破獲率 95.37%。本府警察局持續以「強化科技偵查、提升治安維護能量」為目標，運用大數據分析治安狀況，妥適規劃勤務推動下列各項防制作為：

### (1)運用刑事科技偵防 採取科技證據辦案

因應資通訊科技進步，犯罪形態不斷翻新，除購置雲端

鑑識軟體並建立刑事大數據中心，以提升資料分析及各類刑案偵蒐能力，建構科技警察專業形象。本期查獲疫情及三倍券網路假訊息共 11 件 11 人。

## **(2)警民合作攔阻 加強打擊詐欺**

由於網路的便捷，詐騙集團詐騙手法推陳出新，為有效打擊詐欺氣燄，除於 ATM 張貼反詐宣導標語，協調金融機構及超商加強對民眾關懷提問，同時於治安會報公開表揚成功攔阻詐騙案件有功之行員及業者；另對緝獲詐騙車手，積極向上溯源擴大偵辦，追查集團共犯。

本期查獲詐欺集團 13 件 143 人，成功攔阻詐騙計 16 件，為民眾守護財產計新臺幣 293 萬 9,650 元。

## **(3)落實安居緝毒 杜絕毒品危害**

配合行政院新世代反毒策略，全面建立「友善反毒通報網」，盤點轄內「涉毒熱點場所」、「民眾舉發涉毒場所」及「溯源追查製、供毒場所」三類主要目標，執行溯源斷根工作，全力打造無毒家園。本期查獲各類毒品案 348 件 363 人，各級毒品量數計 10,128.46 公克。

## **(4)掃蕩黑道幫派 淨化社會治安**

為展現政府除暴反黑之決心，採「因地制宜」、「系統性掃黑」策略，運用幫派組合情資蒐報、危害風險評估、防制幫派公開活動、數位鑑識分析、金流調查等作為，掌握本市幫派組織網絡，實施有效之強力打擊。本期執行治平專案共計檢肅到案目標 3 人，成員 30 人。

## **(5)數位治安包圍圈 綿密防護不漏網**

本市治安要點錄監系統自 91 年建置迄今計 685 組、2,677 具鏡頭。本(109)年度編列 2,800 萬元預算，推動「數位治安包圍圈」，在既有治安要點錄監系統架構下，針對聯外道路、重要路口等治安及交通熱點，汰換類比式鏡頭計 400 具，數位化比率從 16.7% 提升至 31.7%，透過高解析度畫面結合車牌辨識系統，並運用雲端大數據分析，輔助偵查刑事及交通案件。統計本期運用錄監系統破獲案件計 295 件，其中竊盜案 246 件，其他刑案及為民服務案件 49 件，有效發揮偵防效能，建構本市成為「全齡共享、世代宜居」的西部走廊新都心。

## 19、科技執法成效佳 共創三贏在我嘉

中山路違規停車科技執法在於運用科技嚇阻違規，深化教育與宣導效果，進而減少違規停車及警力負擔，達成道路安全與順暢之目的。

自 109 年 4 月 1 日實施科技執法以來，比較科技執法前，違規件數下降逾 80%、交通事故下降 62.2% 及民眾檢舉下降 36.6%，另網路支持聲量逾 90% 並希望於其他路段擴大增設，本府將持續爭取民眾配合與支持，守護市民生命財產安全，共創商家來客經濟好、有效運用警力佳、市民安全順暢行之三贏的宜家城市。

## 20、智能維安系統 科技治理再升級

本府將警察紙本巡簽表全面升級為智慧巡邏箱，全國首創導入 NFC 晶片感應及 5 分鐘「守望」功能，將物聯網科技

創新應用於巡邏勤務上，不僅保障警察執勤時更加快速、方便且安全，同時藉由守望 5 分鐘強化治安與交通維護，並於守望時間加深與民眾互動，展現警察守護市民安全的用心，透過守望讓警察貼近民眾之形象深入人心。至今為止已於全市建置智慧巡邏箱，共計 856 處。

未來規劃結合最新治安及交安熱點，運用熱點即時警示功能，提供重點資訊給警察巡邏勤務人員，加強重點區域守望、盤查，優化巡邏勤務效能。以大數據分析技術，建置智能決策儀表板，以問題導向指引勤務規劃，透過嘉 e 巡簽再升級的智能維安系統帶來的改變，更及時協助處理民眾的需求，成為嘉義市打造「全齡共享，世代宜居」智慧城市的重要一環。

## 21、嘉 e 事故處理行動雲 道路安全 AI 化

本府自 109 年 1 月 1 日起，A2 類以上交通事故全面使用「雲端道路街廓暨交通事故繪圖」系統繪製交通事故現場圖，並購買 iPad 給基層員警使用，升級交通事故處理警備車為行動工作站，將來交通事故案件可由警察手持 iPad 測繪現場圖、登錄事故環境資訊及製作談話紀錄，並經數位簽認後，當場列印供民眾備存，不僅省時又免去民眾往返警察局的不便。

統計至 109 年 9 月底止，本府已建置 804 處路口雲端街廓圖資做為交通事故現場雲端行動繪圖的基礎，減少 50% 事故處理時間；另藉由大數據分析、繪製碰撞構圖運用於改善

多事故路口，如吳鳳南路與興業東路改變快、慢車道號誌燈時相分流措施，即是參考碰撞構圖數據後實施的改善作為。自 109 年 3 月 13 日改善完成至 9 月 12 日止，統計半年來各類交通事故共發生 3 件，比較去年同期發生 11 件，減少 8 件，有效降低事故發生率 72.7%。

本府於今年 9 月榮獲交通部評頒道安卓越獎（分組第 1 名）、「所有觀測指標改善幅度優異」精進獎及「18-24 歲機車族群改善幅度優異」特別獎共 3 項團體獎項，更以「從交通事故處理衍生碰撞構圖運用於多事故路口改善」為主題提報交通部「第 12 屆道安創新貢獻獎」，榮獲交通執法組第 1 名，這些榮耀都要歸屬於市民的支持。

## 22、災害防救 儲備能量

本府積極打造本市為韌性城市，持續執行各項災害預防與應變工作，儲備防救災能量，萬一發生災害時，即可在第一時間有效地做出應變並降低災情，並強化對於疫情及緊急救護之效能，讓本市成為一個安居樂業的城市。

### (1) 落實各類場所消防安全檢查

平日便落實各類場所消防安全檢查之預防工作，為確保暑期青少年安全活動空間，維護其身心健全發展，自 109 年 7 月 1 日起至 8 月 31 日止，針對轄內兒童、青少年常出入之場所加強執行暑期青春專案消防安全檢查工作，以創造安全的公共環境。本專案預計執行消防安全檢查場所計 498 家，累計消防安全檢查家數 515 家次，其中合格家數 479 家次、

不合格家數 12 家次(經複查已改善 5 家、其餘持續限改追蹤列管中)、未營業家數 24 家次，達成率 103.4%。

## **(2) 防範一氧化碳中毒暨熱水器遷移補助工作**

市民的居住安全永遠是最重要的，持續致力於防範一氧化碳中毒暨熱水器遷移補助工作，本市 109 年度熱水器遷移或更換補助專案，內政部補助 14 戶、本市自籌經費補助 43 戶，合計 57 戶，已於 109 年 4 月 30 日全數執行並核銷完畢，後續如有民眾提出申請補助，本府仍派遣消防人員檢視，如有一氧化碳中毒潛勢，即列管輔導至改善為止，並列入明(110)年度優先遷移對象。

## **(3) 執行各類場所縱火防制宣導工作**

人為縱火案件威脅人民生命財產安全至鉅，嚴重破壞社會治安，本府平時規劃執行各類場所縱火防制宣導工作，強化民眾防火意識，火災時如現場發現有人為縱火跡象，立即依據「檢警消縱火聯防作業要點」規定，會同警察機關蒐證調查，以掌握破案契機。自 109 年 4 月至 9 月，各消防分隊規劃執行轄區各類場所縱火防制宣導工作，出勤宣導次數共計 368 次，宣導家數共計 3,382 家，宣導人數共計 13,482 人。

## **(4) 持續備戰 確保防疫**

此次新冠肺炎疫情受到國際高度關注，為確保本市防疫安全及持續備戰，於 109 年 5 月 5 日由本府消防局與轄內戴德森醫療財團法人嘉義基督教醫院共同辦理防疫演練，主要模擬防疫救護勤務上所發生最危急之情境，將訓練救護人員

到院前緊急救護處置端如何降低患者氣溶膠的飛濺傳播，並接續到院後的醫院接手收治處理流程，可加強本府防疫應變能力暨到院前、後端緊急醫療系統的雙向整合。

#### (5) 推動心肺復甦術及自動體外心臟去顫器

為守護市民生命，本府積極推動心肺復甦術配合使用自動體外心臟去顫器(CPR+AED)宣導工作，自 109 年 4 月至 9 月，共計執行宣導工作 232 場，宣導人數約 9,609 人，認證人數 989 人，推廣 CPR、哈姆立克法基本急救技能、避讓救護車及珍惜救護資源觀念，於 109 年 9 月份辦理轄內 8 所國中二年級生 CPR 研習及認證，共計 15 場次，認證人數 2,133 人。

### 23、家裝警報器 火災來時有保庇

為能及早偵知火災發生，居家安裝住宅用火災警報器是有其必要性。財團法人九華山地藏庵於 109 年 4 月 24 日上午 10 時假該廟捐贈本市住宅用火災警報器 3,300 顆，總價值 100 萬元，所捐贈之警報器將用來補助弱勢族群及高風險住宅場所，由敏惠代表接受捐贈。

本市不動產開發商業同業公會於 109 年 8 月 13 日下午 3 時 30 分召開「第 10 屆第 3 次會員代表大會」，並於會後進行住宅用火災警報器捐贈儀式，共捐贈 800 顆，總價值 25 萬元。

109 年由公益彩券盈餘預算、內政部消防署補助款與本市自籌款及上述捐贈之住警器，免費安裝於本市弱勢族群及

高風險住宅。今年截至 9 月底已補助免費安裝住警器 7,193 顆，今年預計安裝 9,014 顆為去年的 183%，本市目前安裝率已達 74.51%。

## 24、善用民間資源 提升救災能力

為提升救災執勤安全強化消防車輛裝備等救災能力，敏惠感謝貴會大力支持，同意本府 109 年編列 2,700 萬，預計汰換購置雲梯消防車 1 輛，並購置移動式遙控砲塔 1 組、救助裝備器材一批及警義消人員消防衣、帽、鞋 19 套等，用以應付多變的災害現場及提升本府高空救援能力，有效提升複合式救災勤務安全。

國際青商會-參議會體認本府致力災害搶救，於 109 年 7 月 17 日捐贈本府災情勘查車 1 輛，讓消防同仁在災害發生第一時間可同步載運救災人員及所需救災裝備器材前進災害現場，進行更迅速、安全且有效率地救災。

在強化充實救護裝備器材方面，109 年 4 月 7 日獲嘉義縣議員陳文忠暨強靈股份有限公司贈二氧化氯自動噴霧機組 7 組；109 年 6 月 5 日獲好神奇實業股份有限公司贈滅菌多組 20 組；109 年 6 月 8 日獲金萬寶珠寶銀樓贈茶樹精油手部清潔噴霧 400 瓶；109 年 7 月 17 日獲嘉義文財殿贈商之器第二代心電圖機主機 2 部及其相關配件、定心布 4 式及美而屋建設股份有限公司贈商之器第二代心電圖機主機 1 部及其相關配件、定心布 2 式；109 年 9 月 2 日獲民眾黃秀玉女士贈無線傳輸 12 導程心電圖監護機 1 組、救護車抗震型生理

監視儀 1 組。本府持續充分運用民間資源充實本府救護裝備器材，以提升本市緊急救護服務、教育及訓練品質。

## 25、多元藝文齊發 拓植無限的想像

### (1) 2020 嘉義藝術節

嘉義市人文薈萃，藝文產業蓬勃發展，催生一年一度的嘉義藝術節。由於文化新絲路的推行，以及嘉義製材所的開放，嘉義市迎向清新、舒活的木都生活模式。

本府於 109 年辦理的「2020 嘉義藝術節」，為疫情過後全台第一個開鑼的大型藝術節慶，並首次於 6 月 25 日在嘉義製材所前辦理藝術大街活動，以清新及木都為活動意象，打造嘉義特色形象藝術節慶。

本活動已於 7 月 26 日閉幕，以明華園戲劇團、優人神鼓 2 大臺灣品牌團隊，5 大活動場域，10 大主題活動，300 位藝術家與專業工作者協力，打造全齡階層的藝文活動，吸引各縣市遊客前來參與，創造強大的觀光效益。

### (2) 2020 夏至藝術節

近年來中南部國家級藝術文化中心陸續啟用，對地方單位劇場營運產生競合效應，為了劇場經營、演出空間運用、擴大潛在觀賞群眾、區域整合與資源共享值之理念，自 105 年起由雲林縣、嘉義市、嘉義縣與臺南市新營四個文化中心規劃促成劇場連線，達到整合及共享的目標，並辦理夏至藝術節活動。

109 年度計畫向文化部爭取經費辦理夏至藝術節活動，

在暑假期間安排親子及青少年的藝文活動，給學生一個最好的藝文暑假作業。跨縣市的合作活動安排，也讓全國民眾在出遊雲嘉南四縣市時，同時可以欣賞藝術表演活動，達到滿足的文化之旅。

本府於 109 年 7 月 4 日至 9 月 6 日辦理夏至藝術節，推出「藝術交陪」、年年搶票的「移動劇場」、跨縣市「藝劇場」、文青最愛的「藝間店」、青少年練功房「藝工隊」及今年全新推出自製節目「藝初戲」等六大主題，最適合暑假期間全家大小一起來看表演，形成強大的觀光效益。

### (3) 2020 國際博物館日

每年 5 月 18 日的國際博物館日，為國際博物館協會最重要的全球性博物館響應行動，2020 年以「博物館平權：多元與包容」為主題，以關懷多元群體與保護弱勢文化的思維持續關注當代社會議題。本府博物館群承載著豐富多元的在地知識，是滋養城市博物館的文化底蘊。

2020 嘉義市國際博物館日系列活動以「博物館說在地事」為核心精神，以嘉義市立博物館與嘉義市立美術館即將開館，加上史蹟資料館、許世賢博士紀念館、祥太文化館及愛木村等 6 館舍共同響應，除此之外，本府未來將串聯更多的文化設施做為傳達在地故事的載體，透過展示與教育推廣與社會大眾對話。

### (4) 2020 石猴雕刻徵件競賽

嘉義市是石猴雕刻的故鄉，自 2008 年舉辦徵件活動以來，每年吸引眾多傑出的優秀人才參與競賽，來自各行各業

與各年齡層的創作者共襄盛舉。參賽作品運用最天然的溪邊石材，純熟的雕刻技術加上豐沛的藝術巧思，栩栩如生的刻劃出彌猴的炯炯神韻與旺盛的生命力。

參賽者的傑出作品除展現出臺灣地區多彩多姿的自然生態，更描繪創作者與上一代之間感人溫馨的生活與情感，象徵石猴雕刻的文化傳統源源不斷的世代相傳。嘉義市提供創作者一個述說故事的平台，透過互相交流與切磋技藝，激盪出不同火花，讓歷史悠久且負有盛名的石雕競賽能更上一層樓。

本府於 109 年 5 月辦理石猴雕刻徵件競賽，共計 62 件作品參賽，經委員評審後，選出 62 件得獎作品，前 3 名各 1 位，優選 6 位，佳作 12 位，入選作品則有 41 件。本次徵件競賽頒獎典禮已於 109 年 8 月 29 日在本府 1 樓大廳辦理，得獎作品於 109 年 8 月 19 日至 9 月 15 日於本府 1 樓大廳展出。

#### (5) 2020 全國燒烙大賽

日治時期，阿里山森林鐵路做為載運檜木至山下的重要運輸工具，嘉義市區成為木材加工製造的集散地，製材廠與木材行林立，全市超過一成人口從事相關行業，林業的繁盛也讓嘉義市有「木都」之美名。後來隨著林木資源的耗竭與產業轉型而逐漸沒落，嘉義的黃金歲月成為歷史。

本府於 109 年 7 月辦理全國燒烙大賽，報名截止至 9 月底，截至目前已有 23 位參賽者，10 月底辦理燒烙大賽初審評選，選出金、銀、銅牌獎各 1 名，優選獎 6 名，佳作獎 10

名。近年本府致力推廣燒烙藝術，盼能培育更多新血，投入燒烙藝術創作。

#### (6) 2020 桃城文學獎

桃城文學獎於民國 87 年辦理第一屆，為倡導嘉義市文學欣賞風氣，獎勵文學創作所設立，參賽者以文學方式述寫映襯桃城人、事、物為內容的風土主題，題材視角與文字多元豐富，呈現嘉義獨特豐富的人文風情。

第十一屆桃城文學獎徵文活動，徵選類別除了原有的「華語現代詩」、「散文」、「短篇小說」及「小品文」外，為鼓勵母語創作，今年新增台語現代詩組，希望藉由不同語言的書寫類型，呈現嘉義文學多元的特質，和這塊土地悠久豐富的人文風貌。此屆參賽作品達 334 件，109 年 8 月評審完畢，共 26 件作品脫穎而出。將於 109 年 11 月出版得獎作品集並辦理頒獎典禮。

#### (7) 2020 桃城美展

本府自 1996 年起開始辦理「桃城美展」，為國內重要的藝術競賽平台，為發掘及培養藝壇新秀，也為「嘉義畫都」的推動累積不少的能量。

「桃城美展」向全國徵件以來，帶動各地藝術面貌匯集交流，也擴展本地藝術工作者的視野。借文化藝術之傳播，與各地城鄉接軌，提高嘉義市在全國的能見度，開拓嘉義藝文領域已見成果。每年舉辦兩類，單年舉辦書畫類與西畫類，雙年舉辦雕塑類與影像類。讓藝術家有更多時間醞釀創作，呈現藝術精品。

本(24)屆競賽徵件類別包含「雕塑類及攝影類」等 2 類，今年共計徵得雕塑 63 件、攝影類 162 件，總計 225 件作品參賽，經各類別委員會嚴謹的初審與複審作業，計有 49 件作品(雕塑 20 件、攝影 29 件)脫穎而出。

後續將得獎作品集結出版畫冊，於 109 年 8 月 13 日至 9 月 6 日在文化藝廊（文化局 4 樓展覽室）展出，並於 109 年 8 月 15 舉辦頒獎典禮，並於展出期間策辦「日光顯影-藍曬圖」、「鋁線雕塑-手作趣 A」、「鋁線雕塑-手作趣 A」等 3 場次美育研習活動，共有 1,140 人次參與。

#### (8) 中央噴水池文學講座

「中央噴水池文學講座」是本府與民間攜手合作策辦的講座，希望從嘉義市的地標「中央噴水池」出發，讓嘉義文學能如中央噴水池般處於嘉義的核心地位。

協助講座策劃的知名詩人渡也老師是嘉義人，他邀請各領域傑出人士抵嘉，分享他們從青少年起的閱讀及書寫經驗，希望為市民朋友開啟源源不絕的生命之泉。渡也老師對故鄉的熱心熱情感動他國小同學，伍鑫酵素工業有限公司董事長鄭金鎮，慨然贊助講座經費。

首場由敏惠揭開序曲，談城市的人文治理；第二場由考試院院長黃榮村主講「我的詩生活」；第三場是臺灣永遠「在路上」的代表作家劉克襄董事長，主講從嘉義出發的旅行書寫；第四場臺大中文系怪傑唐捐教授主講「抒情·魔怪·後現代-我怎樣寫詩」；第五場王瓊玲教授談「我的小說、我的戲劇、我的夢」；最後壓軸是前農委會主委陳武雄主講「禪

與詩」。

### (9) 貝多芬 250 周年誕辰紀念音樂會

今年欣逢樂聖貝多芬 250 周年誕辰，為此嘉義市青年管絃樂團特別安排向貝多芬致敬企劃，於 109 年 7 月 25 日在文化局音樂廳帶來「貝多芬 250 周年誕辰紀念音樂會」，上半場開場帶來貝多芬「艾格蒙序曲」，表達英雄為自己的理念奮鬥，接著是貝多芬著名的「第一號 C 大調鋼琴協奏曲」，由知名鋼琴家李威龍教授擔任協奏家；下半場帶來比才「卡門第一號組曲」及蘇佩「詩人與農夫序曲」，渲染俏皮輕鬆的氣氛。

嘉義市青年管絃樂團(CYO)由嘉義在地優秀青年學子組成，透過固定排練與音樂營活動，提升團員演奏技巧與合奏能力。敏惠長年推動藝術文化教育，在此亦期盼透過嘉義市青年管絃樂團打造嘉義在地團隊，培養在地音樂人才。

## 26、服務創新 貼心便民

### (1) 愛嘉義 APP 優化再升級

「愛嘉義 APP」是整合市政服務的平台，提供民生、娛樂和交通等各類資訊，期望讓市民朋友可以隨時掌握嘉義的各種訊息。

今(109)年因應疫情，提供「嘉義市供售口罩位置功能」方便市民朋友查詢附近藥局位置、口罩剩餘數量及藥局路徑路線規劃服務，另外為保障市民洽公安全，4 月推出「洽公實名制功能」透過手機掃描身份證進行實名登記，迅速又安

全。6 月在公車即時動態增加中山幹線-綠線、中山幹線-綠 A 線等市區公車路線服務。9 月推出視障朋友方便刷新公車路線時間操作模式，提供友善的操作方式)，亦新增空氣品質視覺圖示、蘭潭仁義潭水庫蓄水量資訊、車位即時資訊、圖書館館藏查詢、借書預約、還書提醒及 1999 網路電話(僅供 Android 系統行動裝置使用)等功能服務，大幅提升市民朋友各項生活品質。

今(109)年度截至 9 月 30 日「愛嘉義 APP」使用數據顯示，下載人數增加 11,145 人，較去年同期增加 7,960 人，成長幅度高達 350%，總下載人數已達 18,281 人，「愛嘉義 APP」用戶數持續不斷在成長顯然已是市民朋友日常生活小幫手。

## (2) 戶政櫃檯無紙化數位服務

落實智慧治理，在完備戶政資訊化系統的基礎上，本府所屬各區戶政事務所率先於 109 年 4 月起逐步採紙本及數位雙軌測試作業裝置綠色櫃檯文件電子化作業系統，增置戶役政資訊系統「無紙化主機」、「數位簽名板」、「拍攝式掃描器」，提供民眾環保又安全的數位化服務。

109 年 6 月 29 日敏惠假東區戶政事務所主持「109 年戶政日慶祝活動」，正式宣布自 109 年 7 月 1 日起全國戶政實施「櫃檯文件電子化(無紙化)」，即日起可在全國任一戶政所線上調閱，行政流程再簡化，大幅提升行政效率，讓戶政 E 化再升級，便民服務更溫馨，讓嘉義市朝向國際智慧城市邁進。

### **(3) 輔助人員辨識確認系統**

戶籍資料是提供每一個人權利義務得、喪、變、更的基本佐證資料，本府為保障民眾戶籍資料安全、強化戶政人員受理民眾申辦案件查證技能，除六都外率先其他縣(市)於108年5月10日起全面啟用「人臉辨識系統」，利用數位高科技影像輔助戶政人員加強身分確認，達防偽技術全面E化、民眾權利更保障。

109年4月起賡續配合內政部導入「輔助人員辨識確認系統」，以智慧、科技化方式輔助人工辨識，防範假冒身分或偽造證件等情事，降低冒辦、冒領戶籍資料等風險，確實保障民眾權益，截至109年9月底共計使用3,870次。

### **(4) 不動產移轉一站式服務**

以往民眾為辦理房地移轉過戶，必須要跑戶政、稅務及地政事務所等單位填寫各項文件，自109年9月1日起本府財稅局與地政事務所攜手合作推動「不動產移轉一站式」跨機關網路服務，申報人只要登入地方稅網路申報系統，使用自然人憑證或健保卡加密，即可線上申辦，並可查調名下的建物與地籍資料，申報人無須至財稅局進行查欠作業。

財稅局查無欠稅後，即匯出查欠完竣帶有承辦人職名章繳款書等資料直接傳送至地政事務所，透過政府機關連線，節省民眾往返奔波時間，更加便民。另為方便洽公民眾上網申報，財稅局於1樓大廳設置電腦供申報不動產移轉專用。

### **(5) 直撥退稅e起來**

今年因新冠肺炎疫情關係，為避免民眾至銀行排隊兌領

退稅現金可能造成群聚感染，本府極力推廣直撥退稅業務，讓民眾以更快速、便利又安全的方式取得退稅款。

本府開發「退稅掃描 QR-Code 線上申辦直撥退稅」，受退稅人掃描 QR-Code 後，即由系統帶出退稅款資料，只要登錄金融機構帳戶，就可完成直撥退稅，並規劃於網站新增線上申辦「直撥退稅 e 起來」服務項目，讓民眾隨時可以利用行動裝置或電腦，預先提供金融帳戶予本府建檔，只須申請一次即永久適用，便民服務再升級。

## 肆、結語

敏惠深信，機會與成功是留給準備好的人！把握每一個機會，牽起每一雙愛嘉義的手，打造屬於自己的城市。我們是跟時間賽跑的人，有你有我全力以赴、絕不等待！

再次感謝莊議長、蘇副議長及各位議員女士、先生不吝指導、提醒與鼓勵，讓嘉義市能在市府與貴會合作努力之下，全力打造嘉義市成為「全齡共享、世代宜居」的新都心。