

嘉義市議會第 10 屆第 3 次定期大會



市長施政報告

市長 黃敏惠

中華民國 109 年 5 月 1 日

嘉義市議會第 10 屆第 3 次定期大會 市長施政報告內容目錄

壹、前言	2
貳、重要市政建設報告	5
一、防疫振興	5
(一) 新型冠狀病毒(COVID-19)防疫大作戰	5
1、落實防疫 超前部署	5
2、啟動校園防疫措施 為孩子的健康做好把關	7
3、停課不停學 家長好安心	9
4、加強社區防疫措施	10
5、商圈防疫動起來 消費購物好安心	11
6、大眾運輸加強防疫 搭車好安心	11
7、防疫升級 確保市府正常運作	13
8、強力執法 杜絕疫情擴散	13
9、落實居家檢疫作業	14
10、德安分隊專責防疫載運	14
11、啟動防疫計程車服務	15
12、戴口罩大白熊呼籲全民防疫總動員	16
(二) 疫情關懷 共體時艱	16
1、稅務寬減措施	16
2、勞工紓困方案	18
3、積極紓困振興 減輕疫情衝擊	21
4、觀光業紓困	22

5、藝文業紓困.....	25
6、醫療業紓困.....	26
7、運輸業紓困.....	27
8、建築產業紓困.....	28
二、區域再造	29
(一) 以鐵道軸線驅動區域活化.....	29
1、爭取大南方+1 不缺席	29
2、鐵路高架化工程.....	30
3、國土策略規劃 擘畫未來願景	31
4、鐵路高架 都市空間縫合	32
5、嘉義大車站發展計畫	33
6、打造健康幸福城園區	34
7、推動嘉義食農科技研發園區	34
(二) 以同心圓向外打開大傘 推動五環大建設	35
1、推動舊屋力 保存再生	35
2、廣建停車場 改善停車問題	36
3、公共自行車 環保便利新選擇	38
4、全台唯一百分百電動公車	38
5、防洪治水 打造海綿城市	39
6、污水分流 城市居住品質提升	40
7、路要平 人更安.....	41
8、串連自行車道 悠活樂騎	41
9、聯外橋梁改建 不淹水	41
10、都市藍帶亮起來.....	42

11、荒地有情 水岸活化	44
12、開發建國二村特區 打造新興商業區	44
13、圖書館總館園區	45
14、規劃西區國民運動中心	45
15、棒球場整修煥新	46
16、舊菸葉廠活化與變身	46
17、規劃市政北棟大樓	47
18、興建西區區政大樓	47
三、美學設計	49
(一) 文化新絲路	49
1、文化新絲路上位規劃	49
2、美術館優雅展現	50
3、敦促中央提升活化嘉義文創園區	51
4、力促中央儘速開發阿里山林業村	51
5、博物館美麗重現	51
6、舊監周邊再造 木業文化新園區	53
7、多元藝文 豐富生活	54
(二) 設計融入治理	61
1、取得 2021 台灣設計展主辦權	61
2、設計融入施政 提前創造成果	62
3、城市美學動起來	62
4、公園 2.0 打造城市新亮點	63
5、步行散策 樂活水岸	65
6、金財神大樓大變身	66

7、音樂廳設備大煥新	66
8、中正路騎樓整平 重現二通老街之美	67
9、優化蘭潭風景區公廁景觀	68
10、改善公車候車設施	68
11、打造美麗的天際線	69
12、社區規劃師駐地環境改造	70
13、擴大清道專案 整頓市容環境	71
四、產業創生	72
(一) 產業發展	72
1、開發貨轉中心 形成產業鏈	72
2、行銷湖子內 活絡當地發展	73
3、人活就要動 活絡運動產業	73
4、網紅名人行銷 推升旅遊產業	74
5、宗教觀光 嚟經濟	75
6、電競不再只是打電動 促進人才培育	75
7、凝聚創客科技人才 帶動 AIoT 產業發展	76
8、活化民族國小西側土地 促進商業發展	77
9、北港路兩側都市發展再定位	77
(二) 招商引資	78
1、招商引資 創造無限商機	78
2、首辦購物節 一起來消費	79
(三) 地方創生	80
1、創生發酵器催生地方創生	80
2、嘉市好店 推廣在地品牌	81

五、社會應援	82
(一) 上下照顧好	82
1、12345 五大心 111 學習愛+1	82
2、班班有冷氣 舒適學習環境	85
3、營養午餐 吃飽吃好	85
4、數位學生證 訊息能掌握	87
5、創造多元優質教育	87
6、教育平等 教保平價	91
7、課後輔導 照顧弱勢	91
8、青年創業免煩惱	92
9、生育有津貼	94
10、托育沒煩惱	94
11、單一窗口整合多元福利服務	96
12、專責長照中心 大家都安心	97
13、長照 2.0 服務在身邊	98
14、橘世代銀采飛揚	99
15、敬老扶老 手牽手	100
16、健康高齡友善城市 拚出佳績	101
17、守護記憶 不遺餘力	102
18、花甲食堂 作伙呷百二	103
19、環保多元葬區 回歸大地	104
(二) 生活更安好	105
1、2020 金環主場在嘉義	105
2、社會住宅 挺居住正義	105

3、危老重建 安全保障	106
4、校園校舍 優化學習環境	107
5、電動機車最給力	108
6、光林我嘉 環保暢遊	109
7、幸福公車選擇多	110
8、綠能低碳救地球	111
9、外送美食勤把關 在嘉訂餐才能安	112
10、鼓勵篩檢 消除 C 肝	112
11、空污減量 大口呼吸	113
12、再次呼叫 1999	115
13、持續擴充「愛嘉義 APP」功能	115
14、強化犯罪偵防 打造安居嘉園	116
15、嘉 e 巡簽 守望更聰明	117
16、科技執法 交通違規不漏拍	119
17、強化消防宣導 保障人財安全	119
18、族群一家 文化融合	121
19、多元協助弱勢民眾	122
20、各項創新便民服務	124
參、結語	127

莊議長、蘇副議長、各位議員女士、先生：

大家好！

今日是 貴會第 10 屆第 3 次定期大會，敏惠應邀帶領市府團隊前來作施政報告，備感榮幸。各位議員女士先生監督市政，共同為嘉義市未來努力打拼，敏惠謹代表市府全體同仁，向各位表達由衷的感謝和敬意。

本府過去六個月來各局處業務執行的工作報告，已在日前送交 貴會，請各位議員參閱，並請不吝指正。

壹、前言

敏惠與市府團隊持續積極推動眾多市政建設，在議會、市府與市民的合作之下，嘉義市已經有許多美好的變化正在發生。而今年受到嚴峻的疫情考驗，敏惠不僅將帶領團隊全力守護家園，更要化危機為轉機，帶動城市創新，營造適合每位市民生活的美好城市。

團結一心面對考驗

今年年初以來，本世紀人類最大災難降臨，新型冠狀病毒疫情爆發造成全球超過十多萬人死亡且仍在擴散中。為了應對變局，敏惠與市府團隊在除夕當日(1月24日)即成立疫情應變指揮中心，由敏惠擔任總指揮官橫向整合各項防疫機制，嚴密監控疫情。

面對災變，我們都展現了嘉義人的團結與勇氣。除了市府團隊每日滾動式檢討防疫方針、整合資源之外，民間的力量和物資透過熱心人士、各級民意代表，源源不斷支援這場抗疫戰爭。

「防疫為重、紓困優先」，除了對抗疫情的入侵和擴散，我們也彙整、盤點中央與各方資訊和資源，相關局處更全部動起來，努力幫助所有受到衝擊的產業，使民生經濟免於動盪，一起度過疫情的難關。意外的疫情無可避免，但透過我們的團結與用心，致力將疫情影響降到最低。

從危機中尋找轉機

嘉義市面臨當前疫情的挑戰，敏惠更鼓舞同仁，眼前不只有危機，更是城市發展的轉機。公共衛生、社區照護、創新教育、宅經濟等等新的機會，都因應而生。而敏惠與團隊的施政願景為打造台灣西部新都心，扮演南彰化到北台南大生活圈進步的推手，因此更要思考在快速變動的時代中，如何系統化、有效率的帶動城市與周圍生活區域的創新。

打造「全齡共享、世代宜居」新都心

在推動城市創新時，除了生活更便利、經濟更發達之外，必須以一個「全齡」的高度來思考。尤其在不斷高齡化、多樣化的社會潮流中，我們更需要一個率先面對全齡挑戰的生活區。

敏惠認為一個能與時代接軌的城市，應該對青、中、老三代而言都是充滿著希望與活力，敏惠與團隊將設計思維導入城市治理，以解決老中青的生活問題為核心，來思考公共政策，創造「全齡共享、世代宜居」的新都心。

四大策略主軸落實願景

為實現此願景，將從四大策略同步推進：區域再造、美學設計、產業創生與社會應援。

以鐵路高架化計畫做為重要推力，將東、西兩區縫合起來，驅動區域再造，打造健康幸福城園區、嘉義大車站發展

計畫、嘉義食農科技研發園區；更透過五環大建設來活化嘉義各個區域。

透過文化新絲路串聯重要場館與景點，創造出未來新美學、新經濟的文化軸帶。並利用爭取到 2021 台灣設計展在嘉義市的契機，加速推動重大施政與美學提升計畫，於明年將成果向全台灣分享。

同時挖掘嘉義市城市特色，發展產業與吸引人口移入；更繼續拓展完善的社會應援體制，照顧好上一代長者、下一代學童，創造更強的移居動力，並讓不同世代可以安心宜居。

讓台灣能夠看見嘉義市

敏惠希望打造一座城市，讓青年的衝勁、壯年的魄力、高年級的智慧，都能在嘉義市這塊土地上被完美的發揮，關於台灣未來將發生的全齡種種議題，敏惠要讓嘉義市能優先尋找出解答，成為全台灣的先驅者。

為了早日落實「全齡共享、世代宜居」的新都心願景，敏惠及市府團隊沒有一日停歇，全力衝刺，並針對這半年的施政成果，於以下扼要說明，依序為防疫振興、區域再造、美學設計、產業創生、社會應援等五大主軸，請各位議員不吝指正。

貳、重要市政建設報告

敏惠為發展嘉義市為台灣西部新都心，營造「全齡共享、世代宜居」的生活環境，以下就本府各項施政成果擇要說明。

一、防疫振興

(一) 新型冠狀病毒(COVID-19)防疫大作戰

1、落實防疫 超前部署

因應新型冠狀病毒疫情，本府特於 109 年 1 月 24 日除夕當日設立疫情應變指揮中心，並分別於 1 月 25 日、1 月 30 日、2 月 14 日、3 月 3 日、3 月 24 日及 4 月 14 日共召開 7 次會議，整合各局處溝通管道並持續監控疫情發展，隨時檢視各局處和醫療院所之資源整備情形，避免出現防疫破口，期望透過會議之組織與推動，及專家之檢視與指導，共同強化防疫作為守護嘉義市。

因應疫情本市提前佈署與整備資源如下：

- (1)盤點本市 12 家醫院之防疫物資。
- (2)透過各醫院急診室、感染管制及消防局之群組，即時更新最新訊息。
- (3)109 年 1 月 15 日召開 12 家醫院及消防局應變整備說明會。
- (4)109 年 1 月 20 日召開 5 家急救責任醫院急診室因應「嚴

重特殊傳染性肺炎及流感」聯繫會議。

(5) 109 年 1 月 22 日針對應變醫院及本府消防局辦理「嚴重特殊傳染性肺炎」疑似個案收治動線及卸除護送後防護裝備、清潔消毒救護車教育訓練。

(6) 109 年 2 月 27 日召開因應新型冠狀病毒疫情醫療整備及分流會議，召集本市所有醫院、醫師公會及醫療諮詢專家共商整備及分流對策，並建立各家醫院聯繫窗口。

(7) 因應疫情趨勢，隨時注意中央流行疫情指揮中心修正之流程及旅遊疫情等級，制定應變策略、規劃及執行，並與醫療體系接軌。

配合中央推動口罩實名制作業，與藥師公會結合推出「口罩銷售狀況」告示牌，請藥局明確揭示口罩供應狀況，讓民眾不白跑且能降低恐慌，109 年 2 月 20 日起兩區衛生所亦提供口罩販售之服務。並將醫事人員、長照機構等口罩撥發制度化，確保防護無虞，且機動性調撥物資，供應協助防疫之公部門人員使用。另針對人口密集機構之一般護理之家、老人福利機構及產後護理之家等 20 家機構，和本市隔離醫院及應變醫院之實驗室安全整備狀況，完成無預警感控查核作業，均合格。

審慎安排居家檢疫、居家隔離民眾有緊急就醫需求時能順利獲得就醫服務，積極與健保署聯繫，推動通訊診療，使居家檢疫或隔離之民眾在家亦可有醫療服務，並減少外出傳播之風險。若居家檢疫或隔離民眾有心理諮商之需求，亦安

排心理諮商人員提供線上服務，降低檢疫隔離者的壓力與不安。

結合嘉義城隍廟、九華山地藏庵贈送神明加持過的防疫平安皂 20 萬份，讓民眾到藥局或衛生所買口罩、酒精時可免費領取，鼓勵民眾勤洗手做好防疫工作。另製作防疫安心包，內容物包含 14 片口罩、漂白水、平安皂、防疫衛教資訊、運動抗力球及運動毛巾等，並於 109 年 4 月 13 日起升級防疫包內容，增加 KKBOX、KKTV 線上影音平台使用序號，讓居家檢疫、居家隔離民眾能安心在家，保護自己、也保護別人。本府亦製作增強肌力健康操-抗力球和毛巾操等兩部影片，呼籲受檢疫及隔離的民眾，在家也要保持規律運動，訓練全身性肌力，增強體力，為健康充電。

2、啟動校園防疫措施 為孩子的健康做好把關

本府因應新型冠狀病毒疫情，業於 109 年 1 月 30 日假崇文國小召開「研商學校防疫對策會議」、2 月 1 日假吳鳳幼兒園召開「校園防疫緊急會議」、2 月 5 日假南興國中召開「各級學校(幼兒園)、教育機構防疫措施暨物資需求擴大會議」、2 月 20 日假南興國中召開「各國中小學因應中國大陸新型冠狀病毒肺炎防疫工作第二次會議」、3 月 4 日假嘉義國中召開「各國中小學因應中國大陸新型冠狀病毒肺炎防疫工作第三次會議」及 3 月 27 日假南興國中召開「各國中小防疫措施宣導暨教育議題研商會議」。

本府為積極防範嚴重特殊傳染性肺炎疫情，設計印製學

生健康管理護照發送各校妥善運用，內容包含體溫紀錄表格、勇媽市長小叮嚀、防疫措施及市府服務專線等，透過落實學生體溫監測來監控疫情。

為協助各校落實各項防疫工作，降低傳播風險及確保防疫作業更完善落實，從開學日 2 月 25 日起至 27 日一連 3 天由本府同仁前往各校實地檢核。敏惠亦於 109 年 2 月 26 日至嘉北國小及大業國中巡視學校防疫情形，並入班向學生宣導防疫措施。自 109 年 4 月 6 日起，本市各國中小學、幼兒園教職員生入校後，必須全面配戴口罩，並函請各校（園）加強宣導並落實該項政策，以降低相關疾病感染與傳播的機會，保護自己也保護他人。

另於 109 年 1 月 30 日通知本市公私立幼兒園務必填寫「中港澳入境學生及教職員工管理紀錄表」並通報本府。本府自行籌措物資提供公私立幼兒園漂白水、二氧化氯、次氯酸水、乾洗手等物資，供各園防疫使用，並配合教育部防疫備用物資之發放，通知各公私立幼兒園領取口罩、消毒酒精及額溫槍。

針對幼兒園部分，敏惠於 109 年 2 月 3 日視察吳鳳幼兒園防疫措施，除建立入園防疫 SOP，並請各公私立幼兒園加強防疫作為。本府並派員至所有私立幼兒園檢查防疫情形及宣導防疫相關資訊，積極輔導園所落實防疫工作。

本府另於 109 年 2 月 21 日召開本市私立幼兒園防疫措施會議，宣傳本市相關防疫措施。敏惠於 109 年 3 月 5 日至民生國中特教班教導孩子相關的防疫措施，以及示範如何稀

釋漂白水、清潔擦拭桌椅，並贈送特教班孩子每人 2 瓶 75 % 的酒精噴瓶，讓孩子們隨時消毒，保護自己也保護大家。

在補習班等機構防疫作為部分，本府 109 年 1 月 30 日發文予本市所轄各補習班、兒童課後照顧中心、社區大學、樂齡中心，務必於 Google 表單填報「中港澳入境學生及教職員工管理紀錄表」通報本府，並於 1 月 31 日抽查本市所轄補習班防疫情形並宣導防疫相關資訊。

另於 109 年 2 月 12 日召開本市短期補習班、兒童課後照顧中心、社區大學及樂齡中心防疫措施會議，宣導本市相關防疫措施，並於會中發放酒精及口罩等防疫物資。

3、停課不停學 家長好安心

校園為群聚場所，一旦有確診個案出現，易發生大規模或集體的傳染。除了要守住校園防疫的每一道防線外，更要做好十足的準備，絕不能因疫情而讓孩子的學習受到影響。為了維護學生學習權益，從師資培力、課程補齊、硬體到位皆完整規劃，並模擬視訊同步上課，讓學生熟悉如何操作線上自主學習平臺，如須停課，學習亦可無縫接軌。

本府於 109 年 2 月底已盤點全市學生線上學習所需資源及載具，供必要時得調配使用，並責成學校於 109 年 3 月底前完成學校停課、補課之規劃。此外，在嘉義市十二年國民基本教育課程與教學專案辦公室網站亦設置「防疫在家數位學習資源」專區，提供國中小各年級各領域線上學習課程，讓學生於停課期間不停學，學生及家長都能安心。

4、加強社區防疫措施

(1)社區相關據點

為因應新型冠狀病毒疫情防疫所需，社區照顧關懷據點、C級巷弄長照站、花甲食堂等，自 109 年 3 月 27 日起防疫措施全面升級。

共餐服務原則上改以外帶餐盒提供，遇特殊情形，可改採在戶外空間，保持適當距離等方式讓長輩用餐。各項服務及活動，一律改至戶外、通風之場地舉行，並拉大間距至少 1 公尺，減少人與人之間近距離的接觸。

若因場地或其他限制未能配合上述措施，暫停辦理共餐服務至 109 年 4 月 30 日，屆時視疫情狀況，再行宣布後續措施，惟暫停服務期間仍協助備餐困難之長輩提供送餐服務，並加強高風險長輩電話問安及關懷訪視服務。

本府主動調度口罩發放予社區照顧關懷據點、花甲食堂，以利據點工作人員進行送餐、關懷訪視。另統一訂購消毒用酒精提供各據點、食堂，做為防疫所需物資。

(2)住宿式機構

本府已公告並轉知轄內 17 家老福機構，為預防群聚事件發生，自 109 年 3 月 24 日起禁止訪客探視；惟針對特別情況須探視者，將安排於空曠處並保持 1 公尺以上的距離探視，並要求戴上口罩及手部消毒等防護措施。

本府按中央每週配發口罩之數量，請各機構前來領取，並落實造冊管控。配合每週配發各社福機構口罩時，請機構

張貼防疫宣導海報並落實清潔消毒及洗手等防護措施。為防疫物資所需，統一訂購消毒用酒精提供各機構。

5、商圈防疫動起來 消費購物好安心

經濟部於 109 年 3 月 10 日起開始配售口罩給公有市場及夜市攤商，以每片 5 元提供攤商購買使用。本府積極向經濟部中部辦公室表達將民營傳統市場及列管攤集區攤商也納入配售防疫口罩的對象，獲經濟部中部辦公室同意將民有傳統市場納入，並自 109 年 3 月 25 日起開始配售供攤商申購，目前各市場以每週配送 1 次的方式供攤商申購。

本府於 109 年 3 月 25 日起，每週一次至本市各公有市場及列管攤集場(含文化路夜市)，進行現場環境消毒（消毒藥劑以次氯酸為主），消毒作業前本府均公告並逐一通知攤商。

6、大眾運輸加強防疫 搭車好安心

(1)市區公車

為確保大眾運輸搭乘環境的安全，本府市區公車每日從大雅站發車前均做全車噴灑消毒，並要求客運業者加強防疫及宣導。即日起每週六上午公車隨車導覽活動暫停辦理，後續將視疫情狀況另行公告。自 109 年 4 月 3 日起，本府配合中央流行疫情指揮中心及交通部政策，未戴口罩者禁止搭乘嘉義市區公車。

(2)轉運中心

轉運中心於春節期間即開始相關防疫措施，包括司機及場站人員每日量測體溫自主健康管理、車輛、場站及相關設備亦定期進行消毒作業。宣導旅客乘車戴口罩、旅客上車需配合量額溫，月台上車處及售票窗口提供 75%酒精供旅客乾洗手。本府於 109 年 3 月 31 日配合交通部政策，於室內購票、排隊處劃設 1.5 米及室外上車處劃設 1 米之等候線，另部分座位處畫 X，以確保社交距離。自 109 年 4 月 3 日起，本府配合中央流行疫情指揮中心及交通部政策，未戴口罩者，禁止搭乘站內國道客運、BRT 公車、公路客運及市區公車等路線之規定。

(3)計程車

為保障計程車司機與市民朋友的健康，共同做好新型冠狀病毒防疫工作，本府於 109 年 2 月 19 日與計程車協會理事長，在嘉義火車站及轉運中心辦理計程車司機防疫宣導。計程車司機與乘客的防疫關鍵有三：第一、司機朋友在上班工作之前，務必要確認身體健康狀況，做好自我健康管理；第二、強化車體消毒，特別是遊客民眾容易觸碰到的部分，例如門把、乘客座位、副駕駛座頭枕等；第三、計程車司機都要戴上口罩，乘客上車也戴上口罩，亦建議在氣候允許的狀況下，開窗保持空氣流通。自 109 年 4 月 5 日起，本府配合中央流行疫情指揮中心及交通部政策，未戴口罩者禁止搭乘計程車。

7、防疫升級 確保市府正常運作

為防止新型冠狀病毒疫情，本府南棟大樓各公共區域、辦公室、會議活動場地等，已採取各項防疫措施以避免群聚感染，提供市民與辦公同仁安全的環境。

(1)體溫量測

自 109 年 3 月 4 日起管制單一出入口，對於進入大樓上班的員工或洽公民眾進行體溫量測。

(2)實名制

自 109 年 3 月 25 日起，由各辦公單位登記洽公民眾的姓名、聯絡電話、進入市府的時間等，並於 109 年 4 月 6 日起請民眾以手機掃描 QRcode，或經由愛嘉義 APP 的首頁連結，線上填寫洽公資料，以降低接觸感染的風險。

(3)採購熱顯像儀

為提升量測效率及保護量測工作人員，緊急購置紅外線熱顯像儀，於 109 年 4 月 1 日架設完成並正式啟用。

(4)異地辦公

規劃於本市大業國中做為本府異地辦公場址。

8、強力執法 杜絕疫情擴散

配合中央流行疫情指揮中心查處假訊息，至 109 年 4 月 13 日止已查獲 7 件 7 人。另尋獲內政部警政署通報居家隔離/檢疫失聯者 2 件 2 人；利用 MPolice 查獲違反居家隔離/檢疫規定者 1 人。

中央流行疫情指揮中心針對國內多個旅遊景點發布國

家級警報，本府於 109 年 4 月 4 日、5 日，在文化路夜市舉防疫宣導標語牌並以大聲公廣播，針對轄區人潮聚集商家宣導，室內保持 1.5 公尺，室外保持 1 公尺以上安全距離或戴上口罩，提醒遊客共同防疫。

為維護民眾健康，中央流行疫情指揮中心於 109 年 4 月 9 日宣布酒店和舞廳全面暫停營業。本府即持續對市轄有女陪侍之酒店及舞廳實施臨檢，勸導業者暫停營業避免疫情散播，至 109 年 4 月 13 日止，計有 11 家業者暫停營業。

9、落實居家檢疫作業

配合中央流行疫情指揮中心及內政部防疫政策，由本市各里里幹事針對返國民眾進行居家檢疫健康關懷 14 日，於檢疫關懷期間每日撥打電話詢問健康狀況，按日彙整回報追蹤關懷情形，分送防疫安心包給居家檢疫之民眾，並提供生活上必要或緊急之協助，包括就醫服務、送餐服務、倒垃圾服務等。

為能落實居家檢疫作業，降低疾病傳播風險，運用智慧科技輔助居家檢疫自有手機加強追蹤管理，倘發現居家檢疫期間擅離住家（或指定地點）而未遵守相關規範者，將依傳染病防治法裁罰。

10、德安分隊專責防疫載運

因應新型冠狀病毒疫情，於 109 年 1 月 22 日假衛生福利部嘉義醫院辦理「嚴重特殊傳染性肺炎」疑似個案收治動線，以及德安分隊辦理個人防疫裝備卸除暨救護車清消訓

練，本府消防局各分隊指派 2 位救護人員前往接受訓練。

為加強防護救護車醫療艙防治作業，特於 109 年 2 月 13 日假蘭潭消防分隊辦理救護車防護消毒訓練，集結消防局 7 位救護分隊承辦人員並請德安分隊高級救護技術員擔任主講，指導及分享防疫作法，以保障第一線救護同仁生命安全。

本府指派德安分隊為專責防疫載運分隊，以接獲本府衛生局通報疑似/確診個案送醫原則辦理，至 109 年 4 月 12 日止已載送 6 件疑似個案至應變醫院。

11、啟動防疫計程車服務

本府為因應返台國人暴增產生「居家隔離者」或「居家檢疫者」的接送問題，於 109 年 3 月 19 日正式啟動防疫計程車服務，本府徵召 2 位計程車司機投入「居家隔離者」或「居家檢疫者」等特定對象的載送服務，以專人專車提供服務，防疫計程車執行任務期間將暫停一般計程車載客營業行為，為保障防疫計程車司機及乘客安全，本府並於車內加裝防護隔離塑膠套，另外每次執行載送作業時，須打開車窗保持通風，司機須著口罩及手套，居家隔離或檢疫的民眾搭乘防疫計程車之前，會先幫他們進行手部消毒，將這些民眾安全運送至目的地後，司機隨即進行防疫計程車全車消毒，以確保每一次的出勤任務都能安全無虞。

另外，防疫計程車服務對象僅限「居家隔離」或「居家檢疫」的民眾，「居家檢疫」的民眾若有就醫需求，可先向里幹事反應，「居家隔離」的民眾若有就醫需求，可向本府

衛生局通報，經評估後聯繫司機派遣車輛。另外，有關點到點接送事宜，「居家隔離」的民眾由本府衛生局協助轉移，「居家檢疫」的民眾則由東區衛生所、西區衛生所協助轉移，並依需求由本府衛生局、東區公所、西區公所、交通處、計程車司機所組成的 LINE 群組派車，司機調度若有問題將由本府交通處協商。車資採使用者付費，依照嘉義市計程車基本運價表跳錶計費，目前暫訂實施 3 個月，後續視疫情及民眾需求隨時檢討調整服務方式。

12、戴口罩大白熊呼籲全民防疫總動員

新型冠狀病毒疫情延燒全球，為讓市民朋友隨時注意自我健康管理，本府徵得在地藝術家莊信棠先生同意，為火車站前裝置藝術大白熊戴上特製大口罩，呼籲全民做好自主健康管理。

大白熊戴口罩登上雅虎日本首頁，旋風式引起國際與國內各大媒體的熱切關注，為本市「防疫」宣導的最佳利器。這一波創意宣導，成功促進本市的國際形象與能見度，讓更多國內外的民眾能感受嘉義市對於防疫工作的用心與努力。

(二)疫情關懷 共體時艱

1、稅務寬減措施

(1)輕稅

主動發布訊息，核實課徵，從輕從寬認定。

A. 房屋稅

觀光旅館業或餐飲業於部分樓層或營業面積停止營業，可申請由營業用稅率 3% 改按較低的 2% (非住家非營業用稅率)。

B. 娛樂稅

娛樂業者因疫情影響營業或娛樂設施未使用，可申請核減查定稅額。同時自 109 年 4 月起就查定稅額部分比照小規模營業人查定銷售額及營業稅額減免 3 成，減免期間 3 個月，至 109 年 6 月止。後續並將密切注意疫情發展，視實際情形主動檢討相關紓困措施。

C. 使用牌照稅

車主因疫情影響，向監理機關申報車輛停用，停用期間免稅。109 年 4 月開徵使用牌照稅已針對遊覽車客運業及小客車租賃業之營業車補貼稅額 50%。

(2) 緩繳

因疫情而受隔離、檢疫者，繳納期限主動延長 1 個月。

A. 109 年使用牌照稅原繳納期限至 4 月 30 日，展延繳納期限至 6 月 1 日。

B. 109 年房屋稅原繳納期限至 5 月 31 日，展延繳納期限至 6 月 30 日。

(3) 延期及分期

納稅義務人因疫情繳稅困難者，可申請延期或分期，不限繳稅金額，最長可延期 1 年或分期 36 期（每期 1 個月）。

(4) 減租

盤點經管市有非公用土地比照國有地減免租金 2 成，減免期間自 109 年 1 月至 6 月止。並將持續注意疫情對民生經濟的衝擊，滾動檢討相關減免措施，減輕經濟負擔，與民眾共度難關。

2、勞工紓困方案

新型冠狀病毒疫情衝擊經濟，企業為因應疫情的不景氣，雇主若有減少工時、工資，採取無薪休假時，應須先與勞工協商，徵得勞工同意後才可實施。雇主如果有必要實施減班休息，應參考勞動部《因應景氣影響勞雇雙方協商減少工時應行注意事項》及「勞雇雙方協商減少工時協議書」之規定。

(1)針對接受「減班休息勞工」，政府所提供相關協助措施如下：

A. 充電再出發訓練計畫

對於被減少正常工時達每 2 週 16 小時以上，並經列冊通報本府的勞工，政府補助津貼讓勞工可參加訓練課程，勞工可向勞動部勞動力發展署雲嘉南分署申請每小時 158 元補助，每月最多 120 小時，即最高可申請 18,960 元。

B. 安心就業計畫

適用對象為自 109 年 1 月 15 日至 109 年 12 月 31 日期間，經與雇主協商同意減班休息達 30 日以上，並向本府列冊通報的減班休息勞工，可向勞動部勞動力發

展署雲嘉南分署申請給予減班休息前後薪資差額的 50 %按月補貼，每月最高 11,000 元，最長 6 個月。

C. 安心即時上工計畫

針對新型冠狀病毒疫情衝擊最嚴重的部分工時勞工，公部門開出職缺，提供每月 80 小時，時薪 158 元的工作機會，每月最高 12,640 元補助，最長 6 個月，109 年 4 月 13 日起可至嘉義就業中心辦理登記。

(2) 針對「失業勞工」，政府所提供相關協助措施如下：

A. 失業給付

勞工於投保就業保險期間，遭事業單位資遣，且於退保當日前 3 年內，保險年資合計滿 1 年以上，即補助勞工離職退保前 6 個月平均月投保薪資 60%發給，最長 6-9 個月。

B. 增辦 108 學年度第 2 學期失業勞工子女就學補助

109 年 1 月 18 日至 5 月 31 日非自願離職並已領取失業給付，與配偶 107 年度綜合所得 148 萬元以下，子女就讀國內高中職或大專院校者，可向勞動部申請補助公立高中職學生每名 4,000 元；私立高中職學生每名 6,000 元；公立大專院校學生每名 13,600 元；私立大專院校學生每名 24,000 元。獨力負擔家計或其子女就讀大專院校 2 人以上者加給 20%。

(3) 針對「企業」，政府所提供相關的協助措施如下：

A. 擴大補助企業推動工作與生活平衡措施

鼓勵企業擴大辦理工作與生活平衡措施，營造友善職

場，支持員工安穩工作，企業可至勞動部「工作生活平衡網」線上申請「員工關懷協助課程」及「員工紓壓課程」之補助，由最高補助 6 萬元提高至補助 12 萬元，並增加補助「餐費」項目；「友善家庭措施」由最高補助 20 萬元提高至補助 50 萬元；另新增補助「臨時照顧人員鐘點費」，企業可聘僱或委託臨時照顧人員照顧員工子女，每小時最高補助 200 元，每日最高補助 1,600 元，以支持員工安心工作兼顧子女照顧。

B. 工作環境改善補助

對可能受新型冠狀病毒疫情影響之事業單位，由勞動部提供廠場安全衛生設施設備、工作環境改善及促進勞工身心健康措施之補助，以穩定在職勞工就業，按勞動部職業安全衛生署 109 年度公告之補助要點，分別提供中小企業、石化業、高風險製造業及橡膠製品製造業 15-200 萬元補助。

C. 充電再出發訓練計畫

針對減少工時達每 2 週 16 小時以上並經列冊通報本府之事業單位，於疫情期間對勞工開辦訓練課程，政府對事業單位的訓練費用補助上限也提高至 350 萬元。

D. 就保保險費及勞工退休金緩繳協助措施

勞保局為積極協助疫情期間受到影響之投保(提繳)單位及被保險人，109 年 4 月起得向勞保局申請勞、就保保險費及勞工退休金緩繳事宜，緩繳期間 6 個月且免徵滯納金。

3、積極紓困振興 減輕疫情衝擊

自疫情爆發以來，國內產業受到衝擊，本市針對受衝擊的相關產業，對應中央紓困方案，將相關資訊即時提供工商業協會轉告會員，並持續快速辦理貸款及利息補貼計畫，除希望協助業者短期度過難關外，在中長期的振興與轉型，也會積極予以協助。

(1)建立市府專業服務窗口聯繫網

疫情快速發展的第一時間，本府即針對受疫情影響產業建立各局處專業服務聯繫窗口，即時掌握業者反映事項，並由各局處掌握對應中央各部會紓困方案制訂策略，將相關資訊即時傳達各相關產業知悉，同時盤點本市各項施政計畫，適時滾動調整。

(2)青年創業及中小企業貸款

為協助青年及中小企業在本市商業發展，以「地方政府相對保證專案」方式，由本市編列 1,200 萬元專款，以 3：7 之比例配合中小企業信用保證基金 2,800 萬元，合計 4,000 萬元，共同提供貸款信用保證。信用保證融資總額度以專款資金 5 倍計算，信用保證融資總金額達 2 億元。青年創業及中小企業貸款最高可貸 200 萬元，截至 109 年 3 月已審議 3 件申請案，通過 2 件申請案，貸款金額達 180 萬元。因應疫情影響，採隨到隨審方式辦理，以解業者燃眉之急。

(3)宅經濟活動計畫

因疫情升溫，市民外出購物與消費意願減少，致商家業

績下滑，本府協助本地商家上架電商平台通路，讓民眾可在網上購物，減少疫情期間人群接觸風險。本計畫以「愛遊嘉義」為資訊平台，媒合本市特色商品上架，創造宅經濟商機，除於疫情期間減少店家損失外，更將危機化為轉機，幫助更多優良商品提升包裝與擴展市場。109年3月26日已邀請本市店家參加招商上架說明會，於109年4月開始，持續推廣6個月，為本市店家提振買氣。

(4)資金紓困說明會

本府邀請經濟部中小企業處於109年3月30日針對紓困融資部分向本市業者說明，包含申請對象、流程及文件撰寫種點進行輔導，並由各局處列席回覆業者提問。

(5)籌組嘉義隊 直接打國際盃拚經濟

輔導嘉義市潛力店家，協助其透過線上通路拓展國際市場，並挖掘嘉義市最具競爭力的品牌，爭取成為台灣精品，籌組嘉義隊，直接打國際盃拚經濟。

此外，嘉義市擁有深具潛力的產業價值，百年來一直是雲嘉南地區的消費中心，商業往來頻繁，本府將以百年的文化歷史為基礎，結合現在的生活方式，讓產業更有活力。

4、觀光業紓困

新型冠狀病毒疫情衝擊觀光產業，本府積極協助旅館、民宿、旅行業者針對交通部觀光局「觀光產業紓困、復甦與振興方案」申請，並即時轉知本市旅館、民宿及旅行社業者相關疫情補助最新資訊。

(1)旅館業地價稅及房屋稅補貼(旅館業、觀光旅館業)

A. 地價稅

稅額 10 萬元以下，補貼 10 萬元；稅額超過 10 萬元者，就超過部分 25%加計，最高補貼 900 萬元。

B. 房屋稅

稅額 10 萬元以下，補貼 10 萬元；稅額超過 10 萬元者，就超過部分 25%加計，最高補貼 900 萬元。

(2)觀光融資協助及利息補貼

A. 旅館業、觀光旅館業、旅行業：資本性融資最高 3,000 萬、周轉金最高 2,000 萬。

B. 民宿（需已辦妥商業登記或稅籍登記）：資本性融資最高 1,000 萬、周轉金最高 600 萬。

(3)民宿、旅行業營運補助金

A. 民宿：每家補貼 5 萬元。

B. 旅行業：總公司補貼每月 10 萬元、分公司補貼每月 5 萬元，連續補助 3 個月。

(4)觀光從業人員薪資補助

針對符合紓困資格之旅館業、觀光旅館業、旅行業從業人員，最高補助原薪資 40%（每人每月最高補貼 2 萬元），連續補貼 3 個月。亦針對符合紓困資格之導遊、領隊、國民旅遊隨團服務人員，補貼每人每月 1 萬元，連續補貼 3 個月。

(5)觀光人才轉型培訓

針對旅館業及觀光旅館業公會、民宿協會、旅行業公會、觀光遊樂業法人團體、全國性導遊領隊法人組織、經認

可之觀光公益法人等，每案最高補助 300 萬元。每人每月最高補助 18,960 元(每小時 158 元津貼、每月最高 120 小時)。

(6)旅行業停止出入團補助

配合防疫政策，停止組團出境至特定國家地區之旅行業、停止接待中港澳團體入境之旅行業、停止被禁止靠泊我國郵輪之組團旅行業等，提供以下補助措施：

A. 補助組團出境解約行政作業費

以旅行業者已招攬之團員總團費百分之五計算，未有退費證明者，不予採計補助費用。

B. 補助中港澳入境團體

每位旅客 2,000 元計算。

C. 出境團

綜合旅行業所屬從業人員達五十一人以上者，最高五百團為限；所屬從業人員五十人以下者，最高三百團為限。甲種旅行業所屬從業人員達五十一人以上者，最高二百團為限；所屬從業人員五十人以下者，最高一百團為限。

D. 入境團

最高五十團為限，每團最高補助金額新臺幣五萬元。

(7) 接待入境團體旅行業紓困

針對受境外組團社、國際郵輪公司、獎勵旅遊企業或地接旅行業自行承接來臺旅遊團，提供以下補助措施：

A. 一般觀光團體：每人補助 1 千元，每團最高 3 萬元。

B. 企業獎勵旅遊團體：每人補助 1 千元，每團最高 6 萬

元。

C. 國際郵輪岸上旅遊：每航次最高 10 萬元(每位旅客 100 元計算)。

D. 地接旅行業自行承接來臺旅遊團：每人補助 1 千元，每團最高 3 萬元。

E. 綜合旅行業：最高補助 350 萬元。

F. 甲種旅行業：最高補助 250 萬元。

5、藝文業紓困

因應新型冠狀病毒疫情，政府推出「文化部對受嚴重特殊傳染性肺炎影響發生營運困難產業事業紓困振興辦法」，針對受衝擊之藝文產業或團體，提出以下幾點紓困方針：(1)減輕營運衝擊；(2)貸款利息補貼；(3)本部及所屬機關(構)文化場館租金及規費等相關費用之補貼；(4)其他經文化部公告之措施。

針對以下之文創產業及藝文團體進行宣導、查訪並協助藝文團體進行紓困申請：

- (1)出版事業與實體書店之營運及銷售。
- (2)視覺藝術、表演藝術與工藝之創作、研發、展演及展售。
- (3)電影映演、影視製作與流行音樂展演。
- (4)博物館、地方文化館與社區營造之營運及展售。
- (5)有形與無形文化資產之推廣及營運。
- (6)其他經文化部公告之文化藝術項目。

本府協助藝文團體向文化部申請紓困案，截至 109 年 4 月 15 日止共 2 類 4 案：(1)「因應提升補助」類：洪雅書房；(2)「減輕營運困難補助」類：勇氣書房、愛木村、昭和 J18(史蹟資料館)。

6、醫療業紓困

本府全力協助醫療機構向衛生福利部申請補償、補助津貼、獎勵及紓困辦法如下：

- (1)實際執行照護疑似或確診病例之醫護人員，補助津貼醫師每日新臺幣 1 萬元；護理人員每班 1 萬元。
- (2)核實補助醫事人員(含社工)預計出國卻取消所致之損失(109 年 2 月 23 日至 6 月 30 日)。
- (3)配合防疫工作調用支援檢疫隔離場所，補助照顧服務員白班或小夜班 3,100 元，大夜班 3,500 元；護理人員每人每班 5,000 元。
- (4)協助醫院設置專責病房，每 1 病室獎勵 10 萬元，並依據收治個案情形給予獎勵營運費用每月最高 10 萬元。
- (5)輔導醫院設置採檢站或防疫門診，每家醫院獎勵 20 萬元，並依實際採檢情形，每採檢 1 案獎勵 500 元，其中 300 元分配於相關執行採檢人員。
- (6)針對醫院防疫工作表現績優者，發給團體績效獎勵金 100 萬元至 1,000 萬元。
- (7)倘醫療(事)機構及住宿機構因接觸確診者而導致停診或營運困難，本府盡力協助診所向健保署申請補償。

- (8)本府並於中央召開視訊會議時建議將急診醫護人員納入補助對象，中央應允將由團體績效獎勵金中撥付。

7、運輸業紓困

新型冠狀病毒疫情重創運輸產業，政府已祭出多項紓困措施：

(1)補貼汽車燃料使用費 50%

遊覽車客運業、小客車租賃業、小貨車租賃業、汽車貨運業、汽車貨櫃貨運業、汽車路線貨運業業者不用向嘉義市監理站申請，繳納通知單內將直接減免補貼。

(2)補貼牌照使用費 50%

遊覽車客運業、小客車租賃業業者不用向本府財稅局申請，繳納通知單內將直接減免補貼。

(3)汽車運輸業人才轉型培訓

遊覽車客運業、小客車租賃業、計程車客運業相關公、工、協會向嘉義市監理站申請、辦理訓練、撥付轉型培訓費後辦理核銷。另國道客運業亦將規劃駕駛人及從業人員轉型培訓計畫，提供參訓人員每人每小時 158 元，每月最高補貼 18,960 元。

(4)計程車油料補貼

由計程車駕駛人直接向中油或台塑擇一申請加油卡。

(5)補貼防疫用品費用

公路、市區汽車客運業、遊覽車客運業、計程車客運業、油品公司向嘉義市監理站提出申請，防疫用品包括額溫槍及

耳溫槍、消毒液及漂白水、口罩、手套、酒精。

(6)融資展延利息補貼

由遊覽車客運業、小客車租賃業及計程車客運業者向嘉義市監理站申請利息補貼。

(7)計程車及遊覽車收入補助

交通部補助計程車及遊覽車從業人員每月每人補助 1 萬元，共補助 3 個月。

8、建築產業紓困

因應新型冠狀病毒疫情影響造成建築施工人員短缺，進口建材斷料，建案工期延誤，恐導致建築執照過期撤照，嚴重影響市民及相關產業權益，行政院已於日前發布因應新型冠狀病毒疫情紓困、復甦與振興方案，協助業界度過難關。

依據建築法第 53 條及嘉義市建築管理自治條例第 28 條：「……前項建築期限，如因構造特殊、施工困難、工程巨大或情形特殊，顯有增加日數之必要者，得視實際需要酌予增加。……」，本府依前開規定公告，凡領得本府建造執照或雜項執照，於 109 年期間執照仍有效者，得自動展期一年，無須另行申請。本項紓困及振興措施實施後，預計有 730 照以上案件可受惠。

二、區域再造

(一)以鐵道軸線驅動區域活化

1、爭取大南方+1 不缺席

呼應蔡英文總統的區域均衡發展戰略，及大南方四大策略：用聚落帶動發展、用交通連結世界、用行銷支撐新農業、用觀光創造繁榮，嘉義市政府以「文化藝術」、「觀光服務」及「運動休閒」為主軸，打造為「文化觀光園區」，規劃「鐵高沿線」、「文化新絲路」及「綜合區域發展」三大區域進行提案。大南方計畫不能獨漏嘉義市，為向中央爭取大南方計畫在嘉義市的建設，敏惠率嘉義市團隊於109年2月19日與行政院政務委員張景森會晤，爭取「大南方計畫+1」總計13項提案，計畫分別為：(1)爭取設立「國家級長壽醫療研究中心」並於嘉北車站打造「健康幸福城園區」、(2)推動「嘉義大車站」發展計畫並爭取「臺鐵支線」、(3)設置「嘉義食農科技園區」、(4)「美術館」藝術典藏計畫、(5)「文創園區」積極發展、(6)「阿里山林業村」規劃、(7)「嘉義舊監獄」-協力催生讓舊監自由、(8)興建「圖書館總館園區」、(9)興建「西區國民運動中心」、(10)設立「設計研究院南部分院」、(11)舊市區防災型都更計畫、(12)嘉義市老屋卸妝計畫、(13)市區廣告招牌優化。

本計畫係以鐵路高架化沿線及文化新絲路形成的十字軸廊帶，要將嘉義市發展成為「文化觀光園區」，全面提升產業與經濟。本市計畫契合中央提升城鎮生活機能、帶動吸

引民間投資的政策方向，向中央訴求大力協助。

張景森政委了解嘉義市需求後，表達願意一同來協助嘉義市的發展，後續將盡快協調中央各部會，針對需求給予回應，並承諾大南方計畫一定會將嘉義市納入補助。

2、鐵路高架化工程

嘉義市區鐵路高架化計畫總經費 238.98 億元，行政院 106 年核定嘉義市政府需負擔高達 38.33 億元的地方自籌款，對本府是沈重的財政負擔，亦排擠其他建設預算。敏惠強力要求中央履行 92 年 12 月陳水扁前總統對嘉義市民的承諾，經費必須比照台中與屏潮專案由中央全額負擔。

本計畫自行政院 95 年核定可行性研究起，95 年至 101 年期間陸續完成綜合規劃、環評、土地開發與財務規劃等各項必要的前置作業，敏惠在前兩任任內先後完成了各項前置作業基礎，才有 106 年 9 月獲行政院核定綜合規劃並納入前瞻基礎建設。

嘉義市區鐵路高架化計畫不僅是消除平面鐵道隔閡與改善交通，更重要的是縫合都市與帶動地方發展，尤其是嘉義車站與嘉北車站兩處車站區(蛋黃區)與周邊(蛋白區)更是未來發展的領頭羊。本府現正與最大的地主-交通部臺鐵局共同合作，包含在鐵路改建工程的配合、用地取得的協助、未來新轉運中心規劃、車站區開發等各項議題。

市府團隊亦持續協助交通部鐵道局完成臨時軌、永久軌的地上物查估及發放拆遷補償費，每週檢視追蹤進度，務必

讓鐵路高架工程能盡快全面展開並順利提早完成，且車站區與周邊地區能同步發展，讓嘉義市民儘早享受開發的成果，共創多贏新局面。

鐵路高架化工程的各項作業皆如期如質地進行中，C601 標臨時軌土建工程於 108 年 6 月底提前完工；C602 標博愛陸橋局部改建及跨中央排水臨時軌箱涵工程於 108 年 6 月動工，截至 109 年 4 月 1 日止實際進度 47.02%，較預定進度略為超前 0.38%；C603 標臨時軌軌道及電車線工程 108 年 10 月動工，截至 109 年 3 月 31 日止實際進度 14.89%，較預定進度超前 4.31%。C611 標高架橋工程預計於 109 年 5 月動工，C612 標車站標工程預計於 109 年 11 月動工。

3、國土策略規劃 擘畫未來願景

國土計畫依據自然環境條件、糧食自給率目標及城鄉發展秩序等，劃設「國土保育地區」、「海洋資源地區」、「農業發展地區」及「城鄉發展地區」等功能分區及其分類，以計畫引導土地使用。

由於本市全境皆為都市計畫區，免擬具國土計畫，惟為因應空間計畫體系調整，本府藉由「嘉義市國土策略規劃暨國土功能分區劃設委託服務案」擬訂本市國土策略規劃，檢視現有資源，適當調整都市發展構想，以宏觀的角度，擘劃嘉義市的未來整體發展，做為嘉義市實質「空間發展策略」及「使用管制」之指導，並做為後續劃設國土功能分區圖之依據。

本案 108 年 9 月 25 日決標，於 109 年 1 月 9 日同意備查工作計畫書，刻正辦理國土策略規劃期中報告，將於 109 年 4 月 28 日提出，後續將召開說明會及座談會等活動俾供民眾瞭解。

4、鐵路高架 都市空間縫合

鐵路沿線兩側土地發展因被鐵路阻礙，使得都市發展日漸失衡，本府辦理鐵路高架化都市縫合先期規劃及都市計畫變更，配合交通部鐵道局辦理「嘉義市區鐵路高架化計畫」，針對騰空土地、路廊沿線及周邊地區，透過都市空間縫合策略，研提整體發展構想與都市計畫變更規劃構想，促進土地合理利用，帶動地方再發展。

鐵路高架化都市縫合先期規劃已參考民眾意見研擬鐵路沿線「四大區域發展構想」，分別以「嘉北車站」為核心的「策略產業發展區」、以「嘉義車站、北門車站」為核心的「雙站核心發展區」、以「嘉創中心」為核心規劃「產業創新發展區」、縣市合作發展「田園遊憩發展區」等四大區，嘉義車站、嘉北車站與北門車站(蛋黃區)與路廊沿線地區(蛋白區)將是嘉義市未來重要的核心發展區域，也是翻轉嘉義的重大關鍵。

為取得「嘉義市區鐵路高架化計畫」永久軌定線範圍所需土地，進行第一階段都市計畫變更作業，主要計畫業於 108 年 9 月 10 日經內政部都市計畫委員會第 953 次會議審決，108 年 11 月 4 日起至 108 年 12 月 3 日止辦理再公開展覽作

業 30 天，108 年 11 月 21 日下午 3 時於嘉義市政府 8 樓會議室召開再公開展覽公開說明會，109 年 3 月底前將再公開展覽期間人民陳情案件(含都市計畫變更分兩階段發布實施之提案)報內政部審議。惟尚需與土地所有權人簽訂同意變更協議書，本府刻正積極協助鐵道局與土地所有權人洽談協議書簽訂事宜，為不影響高架化軌道及車站工程，本府隨時與鐵道局聯繫並滾動檢討，儘速辦理都市計畫發布及樁位公告作業，俾利永久軌工程與車站開發可以順利啟動。細部計畫部分，108 年度召開 4 次嘉義市都市計畫委員會專案小組會議，並於 109 年 3 月 3 日經嘉義市都市計畫委員會第 133 次會議審議通過。

本府已啟動「嘉義大車站發展計畫」之初步規劃，延續先期規劃之構想，將大車站地區定位為「嘉義新門戶」，並劃定為都市更新地區，初步規劃串聯前、後站的道路系統，並將原使用分區(工業區、住宅區)變更為特定商業區，以符合未來發展需求。

5、嘉義大車站發展計畫

本計畫位處台鐵、市區公車、公路客運及林業鐵路等大眾運輸節點中心，且為通往高鐵之門戶，惟因縱貫鐵路之阻隔造成該區兩側整體發展受限。尤其後站地區既有公共設施不足、環境窳陋、道路及巷弄狹小且危險老舊房屋眾多，影響市容觀瞻，造成都市防災之疑慮，對於都市整體發展及土地利用，更帶來嚴重威脅。

本府配合鐵路高架化工程，全力推動「嘉義大車站發展計畫」，範圍包括友愛路、民族路(嘉雄陸橋)、中山路、林森西路、自由路(北興陸橋)及友忠路所包圍之區域，面積約57公頃。

計畫內容包括重新規劃兩條計畫道路連結前後站、劃定都市更新地區進行開發、將住宅區及乙種工業區調整為特定商業區、規劃安置住宅基地提供民眾申請、重新檢討區內公共設施及道路系統等，以提升公共設施服務水準，引入商業活動，創造投資與就業機會，打造成為嘉義市觀光休閒消費的新據點，落實「臺灣西部新都心」的發展定位。

6、打造健康幸福城園區

因應未來鐵路高架化及附近醫療產業、傳統產業觀光化之發展，研擬將嘉北車站附近之農業區調整為產業專用區。規劃 AI 人工智慧科技、醫療生技、銀髮照護等相關之新興產業進駐本區，整合臨床與社區相關研究，建立高齡服務的典範，打造「健康幸福城園區」。目前本府刻正辦理可行性規劃及都市計畫變更作業之委外發包作業。

7、推動嘉義食農科技研發園區

嘉南平原是臺灣最重要的農牧漁產區，本市位於雲嘉南區域之核心，具備設立食農研發中心的優異區位條件。因此，為推廣雲嘉南豐富的農漁牧特產及著名美食，本府選定博愛路的乙工 15 閒置土地，推動嘉義食農科技研發園區，做為雲嘉南一帶農漁牧產品創新研發基地，並結合本市教

育、文化與觀光資源，創造產業新產值。

乙工 15 位於博愛路、興業西路、世賢路及台鐵西部縱貫線所圍成的區域，面積約 12.39 公頃，土地權屬方面分別為中油佔 62%、慈濟佔 26%、經濟部(嘉創)佔 9%、其他私人 3%，現況有嘉義創新研發中心及中油綠能研究所等設施。在嘉義市鐵路高架化空間發展構想中，乙工 15 及鄰近地區係以「嘉創中心」為核心規劃「產業創新發展區」，故本府將先以公私有土地較為單純的乙工 15，做為產業創新發展區的引擎，來帶動區域的繁榮發展。

本府將先整合乙工 15 公私有地主意見(以中油與慈濟為主)，配合未來鐵路高架化之兩側都市縫合需要，重新規劃本區之土地利用，並規劃串聯鐵路兩側的道路系統及公共設施等。後續除鼓勵中油及慈濟開發閒置土地外，本府也將主動協助招商引資，結合產學合作、創新研發單位與原地主使用需求，活化本工業區土地，帶動新產值與創造就業機會。

(二)以同心圓向外打開大傘 推動五環大建設

1、推動舊屋力 保存再生

本府推動的舊屋力計畫已邁入第 7 年，108 年加入的新面孔除了有長年在地耕耘的「玉山旅社」外，還加入返嘉青年修繕的「南門壹陸」，於 108 年底完成修繕後，成為嘉義市地方文化深耕的新力量。

目前 109 年的舊屋力補助計畫將於近期完成審查，109

年度新增「教育推廣」申請類，總體補助經費也由往年的新臺幣 150 萬元，提高至 200 萬元，吸引不少熱愛老屋的民眾踴躍申請，申請件數創下歷年來新高，讓「舊屋力」更上一層樓。

與舊屋力相輔相成的文化部老建築保存再生計畫則是自 107 年開始，靠著高額度的修繕補助經費，吸引到許多沉睡在嘉義市市區特色老屋，如芝野醫院、天理教東門教會等具備文化資產潛力的案件申請修繕。其中 107 年遭遇祝融之災的天理教東門教會，透過本府輔導之下，迅速獲得文化部補助經費，預定於 109 年 6 月 30 日完成修繕，並表達高度申請為市定古蹟的意願，成為全國老建築保存再生計畫的典範。

2、廣建停車場 改善停車問題

(1)前瞻基礎建設計畫-改善停車問題計畫

本市都市計畫停車場用地市中心部分相當稀少，僅停 6 停車場位於市中心地帶，其餘均分布於市區外圍，因此闢建市中心區域之路外停車場成為改善停車秩序的重要目標。

本府積極爭取「前瞻基礎建設計畫-改善停車問題計畫」，挑選符合優先補助之公共運輸場站停車轉乘、觀光遊憩旅次吸引量大地區、人車密集商業活絡等區域，闢建具示範效果之路外公共收費停車場，並納入智慧化停車管理。針對該計畫本府提報申請停車場工程經費，於 108 年 12 月 20 日獲交通部公路總局核定補助嘉北國小、義昌公園以及崇文

國小等 3 場次，預計可增加 646 席汽車停車位，期望透過本計畫增加停車位供給，進一步改善本市停車秩序。

(2)建國二村規劃臨時停車場

位於民族路、新生路上的舊燈會場地「建國二村」，本府於該區域辦理市地重劃前先規劃為臨時停車場，並進行招標委託業者經營管理，於 109 年 1 月 16 日決標，不但有效利用該空間，更同時改善環境衛生及廢棄車輛堆置等問題。

目前該區域已移置車輛、柏油鋪設及建置停車場相關設施，並於 109 年 4 月 1 日開始營運，規劃大客車 87 格、小客車 737 格、機車 203 格。小客車平日每 30 分鐘收費 10 元，假日 4 小時收費 20 元，月租則為 600 元。

(3)東市場三樓停車場順利招標委外營運

原東市場三樓停車場因採升降梯上下進出以及設備老舊因素，多次招標均無廠商投標。本府考量吳鳳北路周邊機關及店家林立，屬高度停車需求區域，因此於 108 年度再度進行停車場委外招標作業，辦理過程進行深度市場調查，並納入招標條件，以符合市場現況為優先。本案於 109 年 1 月 3 日開標，順利完成委外作業。

後續將辦理消防設備、升降梯、地坪及車格線等設備更新作業，並需拆除原舊有升降梯另建置全新升降梯，以及申請使用許可證等，本案預計將於今年 7 月對外營業。

(4)鼓勵民眾釋放空地闢設停車場

修正「嘉義市民間設置路外停車場獎助辦法」，提升民眾釋放空地設置停車場誘因。以往規定為每格補助 3,000

元，108 年提高嘉義市中心區(由博愛路、博東路、新生路、彌陀路、興業路所圍繞範圍區域)每格補助 5,000 元，其餘地區每格補助 3,000 元，另針對設置智慧化設備並將剩餘車位資訊回傳本府之民間停車場業者，給予獎助金 20,000 元，鼓勵民間配合本府規劃，同步提升停車場數量與智慧化服務。

3、公共自行車 環保便利新選擇

本府近年來極力發展公共運輸，為提供民眾「最後一哩」的公共運輸服務，於今(109)年辦理「嘉義市公共自行車租賃系統建置及營運管理」案，期降低私人運具的移動式污染源，進而改善本市空氣品質，並達到節能減碳的綠能風潮，減少及移轉私人機動車輛之持有及使用，以達改善都市道路交通擁擠、環境污染及能源損耗目的，進而改變整體城市的氣質。

考量本市腹地不大、市區街道不寬，本府規劃建置公共自行車系統，此舉更可以擴大觀光效益及提升城市形象。今年度預計建置 600 輛以上自行車以及 50 個站點，採輕樁式系統，5 車即可設站，可提高設站便利性及擴大服務範圍。本案積極辦理相關招標作業中，預計 109 年 10 月底前完成公共自行車建置。

4、全台唯一百分百電動公車

市區公車 109 年將全面汰換為電動公車、建構完整公車路網及增加公車班次，以提升公車便利性及可靠度，吸引民

眾搭乘大眾運輸，減少私有運具使用，降低空氣汙染及交通事故率。此外，打造完整公車路網、亮點公車接駁運具，為城市觀光加值，提供來嘉旅客便利公共運輸系統，吸引民眾來嘉遊玩。另配合電動公車計畫，將推出公車造型悠遊卡及光林我嘉版乖乖等周邊商品。本府為配合中央政策並扶植國內電車產業，行政院宣示之 2030 年公車全面電動化目標，嘉義市將提前達標，是全國唯一也是全國第一。

新市區電動公車路線包括中山幹線、忠孝新民幹線及台灣好行光林我嘉線，外車體採用交通紅綠燈三元素，用紅、黃、綠三種顏色區分三條市區公車路線，便於民眾識別，另外為方便臨時調度，設計第四種藍色調度車體。本府已與國光公司積極展開籌備業務，中山幹線預計 109 年 5 月試營運，109 年 6 月正式營運。另忠孝新民幹線及光林我嘉線配合交通部購車補助，預計 109 年底前上線，屆時 22 輛市區公車將 100%採用電動公車，將會打造全國唯一無障礙低地板電動公車城市。

5、防洪治水 打造海綿城市

本府致力於防洪治水各項措施，如嘉義基督教醫院及好市多每逢強降雨時，雨水流路因經嘉北車站鐵軌下方之瓶頸段影響，容易發生積水狀況，本府短期將興建忠孝路分流箱涵，往北排入北排水支線，長期部分已與鐵道局現勘，未來鐵路高架化施工時，將預先埋設雨水下水道以徹底解決問題。

對於水利設施方面，已完成「嘉義市新民路分流箱涵工程」及「嘉義市荖藤宅 54 號至 45 號周邊排水改善工程」，進行中的工程有「嘉義市文化路 566 巷排水改善工程」及「民生北路民族路雨水下水道二期工程」，今年陸續要辦理「嘉義市世賢路(新民路-民生南路)分流箱涵工程」、「嘉義市民生南路(世賢路-道將圳)分流箱涵工程」及「嘉義市文化路 988 巷排水改善工程」。

除興建各項水利建設外，也持續對下水道定期巡檢及清淤，針對淤積高度超過 10% 或高於 10cm 優先錄案清淤。

6、污水分流 城市居住品質提升

本府現正執行污水下水道建設第一期，108 年以推進管網為主要目標。

現正竭力推動分支管網及用戶接管工程，其中「分支管網及用戶接管第 1 標工程」已於 107 年 12 月 10 日開工，施作範圍為世賢路一段以東、自由路以南、北港路以北及興達路以西，截至 109 年 3 月 31 日預定進度 38%，實際進度 38%，如期如質地進行中；另「分支管網及用戶接管第 2+3 標工程」於 109 年 3 月 11 日決標，施作範圍為福全里、福安里、港坪里、重興里、竹圍里，執行期程為 750 日曆天，預計今(109)年用戶接管戶數將增加 1,000 戶，全市用戶接管率提升至 1.59%。

期望未來污水用戶接管率能逐年提升，有效改善居住環境衛生，並減輕河川污染，使市民擁有更好的居住品質。

7、路要平 人更安

路平專案自民國 108 年 10 月 1 日起至 109 年 3 月 31 日止，施作大雅路一段(大雅路一段 470 號至番路鄉交界)、中興路(八德路至高鐵大道)、保義路、保忠一街(忠孝路至保忠二街)及友愛路(興達路至友忠路)共計 5 條，鄰里養護道路 62 條，刨鋪總長度共計約 10,454 公尺，刨鋪總面積共計約 119,926 平方公尺。

內政部營建署辦理「108 年度市區道路養護管理暨人行環境無障礙考評」，本府考評結果受評總成績良好獲得甲等，其中考評項目「道路養護」更獲得分組第一名的佳績。

8、串連自行車道 悠活樂騎

為結合中央「提升道路品質」政策，打造本市環市自行車路網，本府爭取內政部營建署補助辦理「嘉義市區自行車道串連與優化及人本環境建構計畫」，核定經費1.4億元，自109年1月8日開工，預定109年10月完工。

透過鋪面翻新及明確之路線指標，完成後將大幅提升自行車道騎乘舒適度，吸引市民及遊客融入本市悠閒自在的低碳生活氛圍，享受舒活漫行的旅遊步調。

9、聯外橋梁改建 不淹水

廬山橋跨越牛稠溪，為本市東義路往國道三號竹崎交流道連絡道路之一，因梁底高程過低，颱風豪雨時期屢屢淹沒橋面，並阻礙水流造成區域淹水情形。

「嘉義市東義路與廬山橋改建工程」提報納入內政部營建署「104-107 年生活圈道路交通系統(市區道路)建設計畫」並審議通過，核定之總工程費新臺幣 6 億 2,799 萬元。

道路部分自東義路 214 巷開始，沿路約 1.5 公里，並跨越牛稠溪至嘉義縣，將原路段線形截彎取直及提升部分低窪區高程，道路寬度拓寬為 20 公尺，路面設計有四線道、植截帶及人行道。而廬山橋則將重新改建為 205 公尺單跨鋼拱橋，橋寬約 21 公尺，採人車分離方式設計，新橋新建通車後將打除舊有廬山橋，本案預訂於 111 年下半年度完工。

10、都市藍帶亮起來

嘉義市整體水環境建設乃串連各分區包括北排水、道將圳、八掌溪及中央排水等重要藍帶，為營造水岸融合、兼顧治水防洪、活化水岸空間、優化生活環境為主軸，串連藍綠帶系統，追求城市與水的共生、共存與共榮，提升嘉義市核心生活環境品質。

(1)中央排水水環境改善計畫

改善中央排水(番仔溝鐵路橋至世賢路區段)水質，截流番仔溝鐵路橋下游雨水下水道的晴天生活污水，處理後水送至水資源回收中心，全面改善中央排水明渠段之水質，並結合兩岸腹地進行景觀營造。

(2)道將圳水環境改善計畫

道將圳自八掌溪引水，串穿嘉義市南區，針對民生南路至溫州街區段，結合道將圳文化、生態景觀，與潔淨水質、

水域環境融合，利用休憩步道配合河岸景觀，提供民眾休憩及賞景的場所。

(3)北排水水環境改善計畫

針對北排水維新支線及北排水幹線自林森東路至北香湖公園區段透過污水截流、水源淨化、生態復育及污水處理等設置，減少本市都市計畫區內之晴天生活污水進入北排水，達到污染削減及水質改善之目的，並配合北排水沿岸營造水岸環境。

(4)八掌溪魅力河段環境營造工程

「八掌溪人行景觀橋周邊環境改善」提報納入經濟部水利署第五河川局「全國水環境計畫」，審議核定總工程費新臺幣 9,000 萬元。本計畫工址位於彌陀映月橋北側，結合八掌溪北岸入口形成多功能遊憩景點，於八掌溪南岸興建休憩自行車道(含步道)，串連第一期主橋與八掌溪南岸親水公園。

八掌溪人行景觀橋周邊環境改善工程為本府所規劃之彌陀映月橋之二期串聯工程，北臨彌陀路、東臨嘉義八景之彌陀寺、南臨八掌溪，並藉由映月橋串聯南側連結黃金風鈴木步道、河濱運動公園，將八掌溪美景盡收眼底。本工程並規劃設置人行步道、自行車道、綠美化植栽、雨水撲滿、休憩廣場、廁所及停車場設施，使用之造型及材質貼近周邊自然及親水、保水之環境，提供民眾休憩、運動之新據點。

11、荒地有情 水岸活化

為整治改善埤麻腳排水水質以及營造社區水環境，向經濟部水利署及行政院環境保護署爭取前瞻基礎建設計畫-水環境建設項目補助新臺幣4,680萬元(本府配合新臺幣1,320萬元)，提案利用嘉南農田水利會無償移撥之大溪厝何庄段約1.5公頃荒地，規劃建設污水現地處理設施(礫間處理)及人工濕地，以淨化聚落生活污水，同時營造生態棲息地，提升生物多樣性，並打造水岸活化空間，增添在地休憩與環境教育場所。

現階段已於109年3月9日完成發包，屆時每天將可處理大溪厝社區生活污水3,000噸，處理後排入埤麻腳排水將改善水質情形，提供市民生態休閒育樂之親水場所。

12、開發建國二村特區 打造新興商業區

本市「建國二村」早期為空軍眷村，眷村住戶搬遷至經國新城後，國防部自102年11月15日起歷經3次辦理都市更新開發標售，皆無廠商投標。此處為市中心碩果僅存較大規模的完整開發基地，面積約9.2960公頃，區位條件佳、交通便利、基地規模完整。

本府為達成地盡其利，有短期與長期二階段計畫，短期規劃做為臨時停車空間與舉辦大型活動之場地，提升土地效率。未來長期發展，本府刻正檢討都市計畫內容，賦予老舊眷村基地新生命，定位為嘉義市新興商業區，展現多樣化的商業活力，並結合阿里山、林業、KANO等嘉義市的特色，使

各年齡層之使用者皆有所屬的空間，活絡整體商業發展。

該特區以市地重劃方式進行開發，自 109 年 2 月起算 20 個月內開工，亦即規劃於 110 年 10 月辦理市地重劃工程開工。

13、圖書館總館園區

以知識帶動城市轉型，嘉義市圖書館現有館藏空間不足，興建圖書館總館園區計畫將成為地方知識經濟發展最好典範，除打造具有指標性建築，成為文化觀光之新亮點外，提供一座市民地方學習、共享、創生、休閒複合型圖書館，更為市民所期盼。

目前本府已著手興建總館園區計畫的先期規劃與都市計畫變更的前置作業，並積極向中央爭取經費興建，興建完成將成為雲嘉嘉地區之圖書館資源核心，均衡城鄉發展，大幅提升本市文教競爭力。

14、規劃西區國民運動中心

目前嘉義市唯一一座的國民運動中心，是敏惠在前任市長任內從中央府院會，到地方議會、民間，四處奔走溝通、凝聚共識，經中央於 100 年 6 月核定計畫，本府即著手後續工程規劃作業。

為平衡全市體育發展，在完成本市首座國民運動中心後，期冀於西區打造另一座舒適、安全及友善的運動場館，鼓勵市民為健康而動，提升自我免疫力，讓生活更加樂活健康。

敏惠深知西區國民運動中心的興建，是貴會與市民殷切的期望，故本府於今(109)年完成前期規劃，以準備完善的計畫向中央積極爭取建設經費，以提供市民更方便與舒適的運動環境。

15、棒球場整修煥新

嘉義市立棒球場有其文化歷史意義及價值，為迎接未來各項棒球賽事在嘉義市舉行，教育部體育署核定經費 1 億 2,150 萬元，全面翻新看台座椅、天然草皮、燈光、消防及 LED 全彩大螢幕等項目。109 年 2 月完成工程採購評選，預計於 109 年底完工。完工後將提供具職業棒球比賽規格之場地，吸引更多團隊來嘉義市立棒球場比賽或觀賽的風潮。

16、舊菸葉廠活化與變身

公36舊菸葉廠位於嘉義市西區北側，範圍西起北安路、東至友愛路、北臨自由路、南至北興街之街廓範圍內，總面積為30,350平方公尺，園區內建築物12棟已登錄為歷史建築。

本府積極思考規劃舊菸葉廠全區的活化再利用，期冀引入創新、多元的產業，打造本市西區的新亮點。目前先從北興街與北安路交叉口的舊禮堂及部分區域進行修繕。

本府業於109年4月完成工程招標作業，後續將進行全區電力系統埋設、安全圍籬及監視系統建置，修繕北興街入口處禮堂，預計於109年11月完工。屆時禮堂1樓將成為行政中心、醫護室、圖書室，2樓則成為演講廳、視聽室，歡迎全

國各地的攝影愛好者、遊客來參訪與體驗，並帶動地方經濟發展。

17、規劃市政北棟大樓

行政院前於民國89年核定補助嘉義市政府市政中心興建計畫，南棟大樓業於民國94年完工啟用，北棟大樓則將以人文關懷、友善環境、智慧科技、永續節能為規劃原則，依行政空間需求、提供市民活動之開放空間及附屬設施，預計規劃有行政辦公空間(含首長辦公室、各處辦公室、會議室等)、市民開放空間(含展示廊道、集會場、市民休閒)及附屬設施空間(含多目標使用之商場、超商、餐飲服務等)。

北棟大樓興建後除可將本府分散於其他處所之行政單位與機關集合辦公，強化為民服務功能，提升辦公及洽公環境外，並以智慧綠建築為導向，可全面提升本府員工辦公與市民洽公的環境，亦可提供市民休憩活動的空間，並達到節能、永續、便利、健康、安全與舒適的建築環境。

18、興建西區區政大樓

本市西區區政大樓用地位於僑平國小東側，面臨30公尺寬友愛路之機關用地，座落竹圍子段289-7、289-12、293-2、292-5等四筆土地，面積1,775平方公尺。本建築物預計興建地上6層，地下2層，建坪約7,100平方公尺。

本案興建工程先期規劃案預算200萬元，預計規劃地上6層，分配給西區區公所、西區戶政事務所、嘉義市長期照護中心等3個使用單位，地下2層為停車空間及機電設備空間。

西區區政大樓規劃案業於109年3月27日上網辦理招標，109年4月15日開標，先期規劃案預計109年12月完成，以期爭取111年度前瞻2.0計畫的補助。

三、美學設計

(一)文化新絲路

1、文化新絲路上位規劃

透過文化新絲路串聯重要場館與景點，創造出未來新美學、新經濟的文化軸帶，為我們的城市串起文化、美學、生活、產業的共同效益。

嘉義市為阿里山林業鐵路起點，曾被列為臺灣四大都市之一。因阿里山林業鐵道的串聯，形成沿線土地使用的興起及以木材為城市景觀風貌的基礎。隨著林業經營轉變，這些因產業發展而留下珍貴的林業文化資產，成為嘉義市特有的歷史與文化景觀，從阿里山森林鐵路車庫園區、北門驛、檜意森活村，以及文化局園區與森林之歌地景藝術等重要觀光景點，成為本市重要觀光廊帶。其中以阿里山林業村為核心區塊進行完整規劃，保存本市重要林業文化資產，強化歷史建築保存再利用、林業文化體驗及展示，再現嘉義木都新風華。

「文化新絲路」起自嘉雄陸橋旁之文創園區，終至維新路之國定古蹟嘉義舊監獄。道路範圍為上述景點所座落之中山路、林森西路、林森東路等路段。

「文化新絲路」除了是嘉義市最重要的文化觀光軸帶以外，亦是本府之重要施政。沿線有本市推展文化觀光產業、木都創生之重要園區及景點等，為了打造安全的人行空間、

友善國際旅客的舒適環境，以及美麗的道路景觀，市府擬定「文化新絲路上位計畫」來加速建設，打造文化新絲路成為全國最美、最好逛、最好玩、最亮眼的藝術大道。

2、美術館優雅展現

美術館將於今年開館，其成立是奠基在「畫都嘉義」的美術與人文特色之中，自籌備期起即以「保存及發揚畫都嘉義之精神與榮光」、「結合美學、藝術及文化創意扎根於生活與教育」、「豐富嘉義地區人文城市內涵」等多元藝術發展為主要基礎，形塑美術館成為一座城市美術館的重要特質。

美術館為日治時期菸酒公賣局嘉義分局之市立古蹟老建物，建築師規劃團隊藉由古蹟活化再利用、新式木構建築設計的手法，對美術館的歷史、定位、規劃與未來願景重新錨定，定位成一座「面向社區」的美術館，不僅兼顧古蹟修復及美術館空間再利用，將更具地方特色，且同時連結國內外藝文展演與活動，讓藝術的動能發散、傳導、延伸至常民生活與城市角落。

做為一座城市型的美術館，美術館未來將不侷限於既有展覽空間，亦盼能與在地社區、藝文群體、不同的藝文聚落等進行輻射狀的連結，除鄰近的嘉義文化創意產業園區外，亦盼能與其他城市空間連結為衛星展場或發展成藝文聚落。

美術館預計於 109 年 6 月底試營運，109 年 7 月正式對外開館營運。

3、敦促中央提升活化嘉義文創園區

推動「嘉義文化創意產業園區」結合雲嘉南地區傳統工藝、當代藝術、視覺藝術、表演藝術等資源，發展成為傳統藝術創新之園區。將該園區空間充分利用為藝術文化、文創產業之場域，以傳統藝術為主軸做為活動規劃之考量，策辦各項展演活動。

4、力促中央儘速開發阿里山林業村

嘉義市為阿里山林業鐵路起點，曾被列為臺灣四大都市之一。因阿里山林業鐵道的串聯，形成沿線土地使用的興起及以木材為城市景觀風貌的基礎。隨著林業經營轉變，這些因產業發展而留下珍貴的林業文化資產，成為嘉義市特有的歷史與文化景觀，從阿里山森林鐵路車庫園區、北門驛、檜意森活村，以及文化局園區與森林之歌地景藝術等重要觀光景點，成為本市重要觀光廊帶。其中以阿里山林業村為核心區塊進行完整規劃，保存本市重要林業文化資產，強化歷史建築保存再利用、林業文化體驗及展示，再現嘉義木都新風華。

5、博物館美麗重現

嘉義市立博物館自 93 年 3 月 9 日正式開館啟用，是全市最具指標性規模的綜合型博物館，於 106 年 3 月列入文化部博物館名單，同年獲文化部核定補助進行開館 14 年來首次的全館整修，轉型為城市博物館，並以成為市民的博物館

為目標。

博物館展示更新計畫預計於 109 年 8 月完成後重新開館。展示更新計畫內容包含全館展示內容更新及戶外景觀改善，計畫總經費共計新台幣 8,000 萬元，其中文化部補助款 5,200 萬元、本府自籌款 2,800 萬元。

展示更新計畫包含全館展示內容更新及入口景觀改善，透過展示更新，將 1 樓改為以學齡兒童為目標觀眾群的「探索嘉園」主題兒童探索區，讓兒童在遊戲中探索嘉義這個城市，從小認識自己的城市，成為本市小學生必訪的博物館。另擴大 1 樓特展區，從社會行動的角度帶領市民關心嘉義事，透過特展拋出城市新議題。2 樓則為「桃城風光」嘉義特色常設展區，介紹嘉義市的人、文、地、產、景，成為在地人及外地人認識嘉義市在地文化的重要窗口。3 樓「建築上搬戲-來聽廟尪仔講古」交趾陶館，則是全台唯一以交趾陶為主題的博物館，交趾陶館原位於本府文化局地下室，經過評估後遷館至嘉義市立博物館 3 樓，並透過重新詮釋，以廟尪仔說故事的方式再現嘉義特色工藝交趾陶之美。

除了館內展示更新之外，館外的入口意象及戶外景觀同步進行改善工程，希望透過展場空間環境整備、常設展重新規劃、特展區展覽策劃及戶外景觀意象改造等工作，逐步建構出屬於嘉義市城市博物館的新品牌及定位，以新內容重新詮釋嘉義的城市特色。

6、舊監周邊再造 木業文化新園區

敏惠積極爭取國定古蹟嘉義舊監獄的修繕及活化，與法務部達成共識，由法務部負責嘉義舊監獄後續修繕經費，並已進行先期規劃中，完成後將編列相關修繕經費，加速成立獄政博物館。本府則著手進行舊監宿舍群的活化與再利用，進一步強化法務部與市府之間的合作關係，達到還舊監自由之終極目標。

本市加速活化舊監園區的想法亦獲得文化部文化資產局的認同，107 年起至 108 年，陸續核定「嘉義市重現木都再造歷史現場計畫」新臺幣 1 億 3,540 萬元，其中中央補助經費新臺幣 9,478 萬元，市府配合款 4,062 萬元。重現木都計畫重點除了有軟體的木業資源調查、人才培育外，硬體核心的部分將放在舊監宿舍群的整建與修繕。透過「舊監宿舍群文化園區景觀修復工程」、「維新路 134 巷 36、38 號及 130 巷 8、9 號修復工程」及「實驗木場整復工程」等子計畫，預計於 109 年底完成相關修復工程，打造成為嘉義市木業文化新園區，吸引更多優良民間業者進駐，活化舊監宿舍園區帶動舊監觀光人潮。

108 年度完成「木業製材所清查計畫」及「木業工匠清查計畫」基礎資源調查，在執行計畫過程中，許多傳統木匠師、製材廠對於市府提倡的木都 2.0 理念表示認同，希望透過本次再造歷史現場計畫做為轉型的契機。而「木業工匠人才培育傳習計畫」實作課程則是報名踴躍，吸引不少年輕學

子及青年投入學習木工知識與技術，「木工藝創作趣味競賽」更是獲得市民及外縣市民眾熱烈參與及迴響，創作出獨具特色的木工藝製品，顯示出「木都 2.0」的人文環境已逐漸成形，未來結合嘉義舊監宿舍整修等硬體工程，加速打造全臺獨一無二的木業工作園區，達到「創意、創新、創業」之三創終極目標，未來繼續結合地方創生吸引青年返嘉，重現嘉義市之木都榮光。

7、多元藝文 豐富生活

(1) 2019 嘉義市國際管樂節

嘉義市國際管樂節已經辦理 28 屆，是全國各縣市歷史最悠久的音樂節慶。本屆邀請法國、德國、比利時、日本、香港、泰國共計 6 國 11 支隊伍與國內優秀管樂好手，齊聚一堂，帶來超過 80 場高水準的管樂演出。

管樂踩街嘉年華於 108 年 12 月 21 日下午 2 時展開，由「嘉義市管樂團」和「臺北樂府樂旗藝術團」攜手合作，演出「熱鬧的嘉義市街」和「就是要你管」兩首兼具在地特色與管樂風采的代表曲目，並有法國聲變街頭樂團 (Les Transformateurs Acoustiques) 與比利時 Remork & Karkaba 帶來互動性絕佳的表演，泰國樂隊遊行總冠軍的「泰國南邦易三倉管樂團」與四度獲日本管樂大獎的「日本安城學園管樂團」4 支國外團隊參與，及國內 46 支隊伍，合計 50 支團隊參與。

變換隊形晚會則於同日晚上 6 時 30 分在嘉義市立體育

場登場，首先由搖滾電音樂團「瑪莉咬凱利」與「台北樂府樂旗藝術團」跨界合作，揭開晚會序幕；接著由來自泰國與日本的「泰國南邦易三倉管樂團」、「日本安城學園高等學校管樂團吹奏樂部」，以及臺灣國內管樂優秀團隊等共 10 支菁英團隊攜手擔綱，帶來精彩的變換隊形演出。

為期 13 天的管樂節，中正公園及文化公園及文化局廣場皆有精彩演出外，也在北門驛車站、經國新城、竹圍里、精忠社區等處亦有精彩表演，讓管樂深入街區巷尾，使樂音悠揚於嘉義市每個角落，讓樂音更貼近市民的生活，整體活動參與人數更達 23 萬人以上。

今年管樂節即將邁入第 29 屆，為使活動能更加精緻，帶給民眾不同感受，針對活動內容做主體策劃發想，並加入創意、創新思維，將帶給市民不一樣的音樂體驗。

(2)轉譯－2019 黑金段藝術節

黑金段藝術節自 2002 年於嘉義鐵道藝術村開辦，至今已邁入第 18 年，其年度主題策展已逐漸成為嘉義當代藝術的標示性展演，亦成為嘉義鐵道的專屬招牌，108 年「轉譯－2019 黑金段藝術節」邀請大嘉義地區代表性藝術家與文學家各 10 位，共同進行詩文與繪畫的對話創作。透過文學家以詩文闡釋或感受藝術家作品，藝術家也以繪畫作品回應作家之詩文創作，讓藝術與文學創作彼此激盪、交相輝映，是嘉義地區難得一見的跨領域藝文對話，期待引發新一波諸羅文藝風華。11 月 16 日開幕記者會當天，安排王瓊玲教授進行一場文學與音樂的表演，並結合兒童寫生比賽、親子闖關

遊戲及 DIY 彩繪體驗等豐富內容，現場辦理藝術市集，提供南部地區優秀的文化產業創作者蒞臨參與。在展覽期間共辦理 11 場藝術推廣活動，本次展覽及活動透過大眾集體參與之行動，並藉由藝術的表現方式「轉藝」，也是地域上的「轉域」，以呈現屬於嘉義市多元性的地方特色，活動總參觀人次達 7,691 人次。

(3) 茶道生活節

「茶道生活節」辦理時間為 108 年 12 月 7 日、8 日、14 日及 15 日，選擇在百年古蹟嘉義製材所舉辦，讓民眾能在百年木業飄香的城市氛圍裡，以茶為媒，深刻感受嘉義市兼容並蓄的純樸人情。除豐富的室內外茶席體驗外，活動每日下午也有安排精彩的茶藝展演與茶樂舞表演，包含日本、波斯、臺灣茶藝展演，以及國內優秀表演團隊精彩演出等，使民眾同時體驗味覺與聽覺的極致茶滋味享受，同時辦理茶器物展，展出從清末民初至現代時尚的經典茶器物，令人一窺茶歷史樣貌，展現嘉義市茶文創魅力無限，活動總參觀人次達 4,500 人次以上。

(4) 木育生活節

本府與行政院農業委員會林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處支持促成，今年首次在嘉義製材所舉辦「木育生活節」活動。

嘉義市素有「木材之都」的美譽，自日治時期針對臨近嘉義的阿里山區域進行林業的開墾及運輸工作，嘉義一帶的木材產業就此蓬勃發展，再加上阿里山鐵路的開通營運，造

就嘉義與木有關的產業環境、技術鏈、生活場域及國際地位，更構築了嘉義市這座城市的歷史與文化背景。

「木育生活節」延續木都 2.0 政策，以「木育誘發產業」、「木育啟動社福」、「木育提升美質」、「木育站上國際」為核心帶動地方創生，讓木都城市與國際接軌。

「木育生活節」的活動內容精彩多元，自 109 年 2 月 1 日起至 16 日期間，以「木都城事展」、「在年輪上茁壯系列講座」、「木都市場」、「木作方程式 Workshop」、「木廠開放中 Open Factory」及「設計師帶路」等六大主題活動，來展現市民木都生活的想像。在木都城事展覽中，可從產業發展、社福照護、美質生活、國際連結等四個面向進行介紹，藉由年輪象徵歲月積累的意象，在木的迴圈中訴說嘉義木都發展的足跡，從早期如何透過木材來引導產業的發展，進而與人們的生活產生連結，形塑社福與照護的基礎，並透過美學風格的塑造，奠定人與木共存的榮景，而站上國際舞台與各國對話的同時，透過木頭的牽引，探索出嘉義的軌跡。整體活動展現嘉義市木育生活想像，活動總參與人次達 4,000 人次以上。

(5)「工藝在嘉×創意再加」在地工藝設計特展

嘉義建城三百多年，具豐富的文化特色，傳統工藝興復自不在話下，然而隨著時代變遷，在地工藝面臨沒落窘境，卻有一群默默守護嘉義老工藝靈魂的藝師們，讓嘉義百年工藝得以傳承。「工藝在嘉×創意再加」在地工藝設計特展，挑選六項代表嘉義特色工藝的項目，以交趾陶、剪粘、木藝一

細木工、刺繡、鑿花及錫器，邀請 6 位在地知名工藝大師與 6 位當代設計師，透過對話與交流，共同創作 6 件既代表嘉義在地工藝又突破傳統的作品。

透過本次展覽再創嘉義在地工藝新生命，讓傳統「工藝」走入居家，成為平凡日常中的一抹艷色，更希望透過文化內涵的設計加分，讓嘉義「工藝」重新被認識。本次活動除於嘉義文化創意產業園區展出外，更與異業空間結合，將展場擴大到 HOTEL DISCOVER 亮點旅店，做為展覽之延伸展示空間，並提供有興趣者訂房入住體驗，親身感受精雕細琢的傳統工藝精髓融入生活之美。

本展自 108 年 11 月 26 日至 109 年 1 月 29 日，展期共 57 天，總參觀人數共計 15,000 人次。包含舉辦 1 場次專題講座，邀請知名謝哲青先生主講「器物之美—陶瓷之旅」及 2 場次職人工坊活動。

(6) 2020 嘉義國際藝術紀錄影展

嘉義國際藝術紀錄影展 CIADFF (Chiayi International Art Doc Film Festival) 109 年已邁向第七屆，於 3 月 13 日起至 3 月 29 日期間，每週五、六、日於本府文化局演講廳進行放映。

今年以「創造真存在 (Create Your Own Being)」為主題，以探尋藝術工作者在創作中的獨特見解，及其存在如何被記錄轉化與再造。除持續聚焦於藝術紀錄領域之外，本屆更突破影展慣例，首次策劃「行為/藝術」單元，選錄 20 部行為錄像、視覺藝術等相關創作，以開放性嘗試，再次呼應

今年核心「創造真存在」，開拓更多的影展可能與啟發。

本屆影展彙集國內外優秀藝術紀錄片作品，共由八大放映單元組成，總計有 46 部作品參展。其中有 1 部世界首映、6 部亞洲首映、7 部台灣首映，以及高達 20 部影展首映之作品。此八大放映單元分別為「印度光譜 Spectrum of India」、「融入土耳其 Inside Turkey」、「行為／藝術單元 Performance/ Art」、「感性不休息 Momentum of Senses」、「叛逆歸屬 Resistance to all」、「思想大翻轉 Thinking Revolution」、「奮進或等死 Risk or R. I. P.」、「當代陶藝特別單元-世界新天目 Fire in Heart」。也邀請多達 6 位國際優秀影人來台參與相關活動，開啟更多的交流對談，期望強化嘉義國際藝術紀錄影展在地化及國際化的形象。

開幕放映於本府文化局文化廣場擴大辦理，更與嘉義舊監宿舍群(矯正塾 1921)及 25x40 藝文空間共同舉辦合計六場次之教育推廣放映。影展期間亦舉辦相關講座活動，包括兩場校園推廣講座和兩場專題講座，校園推廣講座將於南華大學及國立嘉義大學兩所大專院校舉辦，並為兩所學校帶來富含活力及深度的影像鑑賞。嘉義國際藝術紀錄影展將持續聚焦於「藝術紀錄」領域，呈現影像紀實的多采面貌。

(7)2020 嘉義市石猴大型雕刻創作營

「2020 嘉義市石猴大型雕刻創作營」於 109 年 2 月 12 日至 27 日舉行，邀請來自科索沃、烏克蘭、澳洲及在地嘉義和南投等五位藝術家在嘉義舊菸葉廠現場創作。來自不同國度的藝術家們，至本市進行創作交流。他們透過切割、畫

線、敲打等各種不同雕鑿技巧，讓這次創作營的每件作品，呈現出精彩故事。

在「2020 嘉義市國際大型石猴雕刻創作營」現場創作的16天期間，民眾透過近距離欣賞藝術家的創作，與藝術家有更多的深入接觸，並在創作營現場，透過專業導覽，可以一窺創作現場，並與藝術家交流。同時辦理互動工作坊、敲石體驗、手捏彩繪小猴、猴紙偶皮影戲、立體紙猴雕塑等，在這些活動之中也有許多親子共同參與，將藝術教育向下扎根，讓市民都留下特別而且難忘的石猴體驗。

(8)2020 嘉義市新春音樂會

本市首度辦理「2020 嘉義市新春音樂會」，並由嘉義市青年管弦樂團擔綱演出，打造一場 Made in Chiayi 的新春音樂會，邀請日本大阪交響樂團的首席小提琴家—森下幸路(Koji Morishita)教授與 CYO 學員共同演出〈闖將令〉小提琴協奏曲，讓在地的學子透過音樂和世界接軌。

音樂會最後在〈威廉泰爾序曲〉帶起現場觀眾熱烈的掌聲，在安可聲不斷下帶來陳澄波音樂劇的作品〈熱鬧的嘉義市街〉，展現出嘉義的熱情與人文色彩，最後再加演輕快的〈撥弦波卡舞曲〉，讓「2020 嘉義市新春音樂會」畫上完美的句點。

(二)設計融入治理

1、取得 2021 台灣設計展主辦權

本府爭取與台灣設計研究院共同舉辦「2021 台灣設計展」，經辦理評選會議後，於 109 年 2 月底宣布由嘉義市獲得「2021 台灣設計展」共同主辦權，為彰雲嘉地區首次舉辦台灣設計展。

本府爭取主辦權的提案主軸為「家意—以城為家 City as Home」，期盼透過設計展，形塑一座具歸屬感的桃城，重新喚起「家意」，復興南來北往的驛站精神，從內而外的滿足、發揮東道主的真誠款待，深掘、創造與體驗嘉的意義，讓每個到來的人，都能成為回家、來嘉的客人，且期盼這些流動的人群，能為這座轉變中的城市，帶來新的城市性格和想像力量。

設計展預計於 110 年 9 月展出，本府規劃全台獨特的場域，主場館為嘉義舊監獄、嘉義文創園區、嘉義製材所，衛星場館為嘉義市立博物館、嘉義市立美術館、嘉義公園、檜意生活村，串聯各場館打造文化新絲路。

期待透過設計展的火種，並結合百年文化實力，用建城三百多年的文化底蘊，三處超過百年歷史風華的場域，將設計融入城市治理，以設計力加速城市創新，打造國內外設計平台，並積極連結林鐵外交，照亮中台灣的美麗容顏。

進一步的設計展規劃，將於今年後續細部展開；相關的籌備經費，後續編列相關預算，懇請貴會給予支持。

2、設計融入施政 提前創造成果

設計能做為城市創新的趨動力，而設計展更可是城市改變的起點。設計不僅是商品或物件的設計，可以是城市治理重要的工具，將設計導入施政，不論在軟硬體上都會產生質的轉變。自取得 2021 台灣設計展主辦權後，就期待本市施政能藉設計展進一步躍升，各局處將設計思考導入施政重點項目，以提升市政軟硬體建設及公共服務效能。

並規劃成立本府設計諮詢小組，除邀請台灣設計研究院張光民總顧問擔任諮詢小組的召集人外，盤點指標性優先施作案件，做為設計融入施政的前導案件，期冀能持續擴散設計理念，為我們城市帶來翻轉的契機。

3、城市美學動起來

嘉義市位處雲嘉南區域核心，人文薈萃，應以文化為底蘊，以美學為內涵，將美學設計融入城市治理。市府為落實城市美學政策，已於 108 年 9 月起以生活美學、木都美學、創意美學三大主題，規劃辦理 6 場次美學系列講座做為暖身，並於 108 年 11 月 28 日宣示「城市美學辦公室」正式成立。

城市美學辦公室是以「用設計改變城市、以美學改變生活」為總目標，使城市風貌蛻變煥新，打造出一個具備美感、秩序且讓市民有感的城市空間。辦公室由敏惠親自領軍，規劃政策目標及行動方案，目前已完成內部基本資源盤點，刻正積極研議推動策略，以落實城市美學工程。

4、公園 2.0 打造城市新亮點

(1) 嘉義公園文化景觀再利用

嘉義公園於 2011 年 2 月 16 日公告為「文化景觀」，將藉此發展為文化資產活化再利用的典範，為強調時代意義、都市生活發展匯集自然、人文於一園，並深化社會教化意義，運用經費 2,500 萬元針對原 21 號蒸汽火車頭放置區域進行改造，與鄰近的小西湖進行區域規劃，優化整體環境意象。

(2) 新闢公園

湖子內區段徵收新闢公園將兼具防洪、防災功能，以耐污、抗污樹種增加淨化空氣品質。本府運用經費 1 億 6,960 萬元，於 109 年度起分標執行，預計 109 年 12 月完成規劃設計及工程發包，110 年 12 月完工。

A. 第一期第一標：開闢公 39，面積約 7.9 公頃。

B. 第一期第二標：開闢綠 1、綠 2、公 43 等 3 處公園，面積約 3.9 公頃。

(3) 共融遊戲場

「共融式遊戲設施」可以滿足不同年齡、能力的人使用，讓進入遊戲場的年齡層變廣，無論是孩子、成人，都能共同玩耍。一個遊具的設計，不能只考慮單一族群的特性及喜好。

為打造公園內安全遊戲、豐富多元的遊戲場，提供民眾簡單、安全、無障礙，並且可以互動，無年齡限制、無區別

之遊具設施，不同年齡層都可找到適用的設施，本府於 109 年度起執行，預計 109 年 12 月完工。

A. 中央廣場新設共融式遊戲場

以嘉義市林業為規劃主軸，輔以國際管樂節，並進行噴泉區牆面美化設計，運用經費 900 萬元建造 1 處新穎的共融式遊戲場，並併同進行廁所整修，提升民眾使用的滿意度。

B. 中正公園改造兒童遊戲場

藉由 108 年度兒童遊戲場安全檢測結果，運用經費 600 萬元，將園區內既有 1 處老舊兒童遊戲場改善更新。

(4)公園遊具總體檢

108 年度 12 月完成本市 29 處兒童遊戲場新設安全告示牌，以圖片增加互動性，增加注音讓孩童可以看得懂；同時宣信、長榮公園兒童遊戲場完成地墊更新。為讓孩子玩得開心、家長放心，109 年至 111 年度各編列 2,500 萬元，總經費 7,500 萬元，分年分期並針對使用頻率最高者優先進行修繕，109 年優先改善中正公園兒童遊戲場，以維安全。

(5)花園城市

108 年度執行本市行道樹植栽更新計畫，進行嘉義、文化、北香湖等公園園區入口草花景觀布置、228 國家紀念公園種植 4 公頃波斯菊花海、及本市 12 條道路植栽修剪及養護；合計補植喬木 14 類，計 240 株；灌木及草皮 25 類，5 萬 4,460 株；草花 9 萬 5,000 株。

本(109)年度接續執行本市行道樹植栽更新計畫，運用

經費 900 萬元進行全市道路植栽補植，優先進行新民路、友愛路、林森西路等道路灌木補植，加強維護管理，於 109 年 4 月開工，工期為 1 年；同時持續於重要節慶，於各公園、道路種植草花，俾利美化市容。

(6)公園廁所整修及新建

108 年度於文化公園進行廁所更新，並新增親子廁所 2 座；北香湖公園 2 號廁所(博愛園區) 進行廁所更新，並新增無障礙廁所 1 座；新建北香湖公園南側廁所(極限運動場旁)，包含無障礙廁所 1 座、男女廁間。

為持續提供遊園民眾更高品質的廁所使用體驗，本(109)年度執行友忠、劉厝公園廁所修繕工程，運用經費 125 萬元辦理，已於 109 年 3 月 22 日完工。另中正公園廁所修繕工程，運用 219 萬元辦理，預計 109 年 9 月完工。

5、步行散策 樂活水岸

為改善本市東區重要開放空間與節點環境景觀，提升城市公共空間品質，本府爭取內政部營建署補助辦理前瞻基礎建設計畫「步行散策・樂活水岸」工程，工程設計融合城市美學、人本環境、永續城市三大理念，核定總經費 1 億 6,050 萬元，自 108 年 12 月 6 日開工，預定 109 年 10 月完工。

目前進行棒球場停車場排水系統建置、七虎噴泉廣場鋪面改善、閒置下沉式劇場活化、公明路入口廣場建設等。施工過程中，周邊臨時設施包含臨時停車場規劃、完善人行動線規劃、施工圍籬美化等，加強融入美學及人本精神巧思，

改善以往公共工程凌亂不變的刻板印象，兼顧公共建設品質與美學質感。

6、金財神大樓大變身

金財神大樓興建至今已有近 30 年歷史，位於民族路與民生北路路口並鄰近文化路夜市商圈，曾經有商場、電影院、冰宮等進駐，盛極一時，是本市具有指標性的住商大樓之一。然而受 921 及 1022 大地震影響，建築物出現磁磚剝落、外牆龜裂、鋼筋裸露以及管線凌亂外露等問題，商家對建築物安全性有疑慮而搬遷，造成商業逐漸沒落。不僅有礙市容觀瞻，且部分樓層建物荒廢閒置造成治安疑慮，也嚴重影響周遭地區的都市發展及土地價值。

為促進該土地及建物合理利用，以符合現有都市機能並健全城市整體發展，本府積極以都市更新方式協助金財神大樓辦理立面整建維護工程，並協助輔導該大樓管委會向中央爭取相關補助經費，降低該大樓住戶所需負擔之自籌款，減輕住戶的負擔。總計本府向中央爭取核定之補助金費超過 1,900 萬元，約占整建維護總費用 30%。

該大樓整建維護工程已於 109 年 1 月申報竣工，招商事宜刻正由該大樓管委會及樓層的所有權人積極辦理中。目前二樓部分已確定有 World Gym 世界健身俱樂部進駐，本府各單位亦積極協助中。

7、音樂廳設備大煥新

音樂廳於 86 年 7 月 1 日啟用，目前除在地演藝團體、

機關學校使用外，也是全國演藝團隊巡迴至嘉義時最常使用的場地，有鑒於部分硬體設施已使用超過 20 年，相關設備已漸老舊、不敷使用，為讓各演出團隊使用更有效率，更具專業，希望透過本工程之改善，建立一個設備齊全、管理良好並運作妥善的專業演出空間，為表演藝術創作提供專業使用空間，提升團隊製作效率與工作品質。

本次主要施工項目為觀眾席座椅改善、觀眾席隔音門換新、後台廁所整建工程、座椅實驗室及現場聲學等測試。工程於 108 年 8 月 22 日開工，工期為 90 日曆天，如期如質於 108 年 12 月 6 日工程竣工。

為因應民眾藝術文化水平之提升與對文化活動需求之多樣性，並適合各族群之專業表演空間與節能之要求，經由硬體設備之提升與部分空間改造，形塑一個具有文化氣息與生活美學之優質表演中心。

8、中正路騎樓整平 重現二通老街之美

嘉義市火車站前中正路舊稱二通，為嘉義市自日治時期即為主要商店街道，然多年來由於民眾個人店鋪商業空間不足，陸續產生往外佔用騎樓情形，導致人行空間消失，商業行為日漸式微。

故本年度辦理中正路騎樓整平，預計規劃設計路段從仁愛路至民生北路，將尚未完成順平之處進行騎樓整平，期建構中正路商圈友善的無障礙環境，並打造具備美感、有秩序的城市空間。

另本府於 109 年 2 月 14 日向內政部營建署提報推動騎樓整平補助經費計畫(規劃設計及工程經費)，並於 109 年 3 月 2 日於營建署進行簡報，後續俟補助經費調整本年度工程施工路段。

9、優化蘭潭風景區公廁景觀

為提升蘭潭公廁設施品質，加強融合周邊環境景觀外觀設計，本府爭取交通部觀光局辦理「嘉義市蘭潭風景區公廁優化及環境設施整備工程」，核定總經費 877 萬 2,000 元，自 108 年 12 月 26 日開工，預定 109 年 6 月完工。完工後除提升公廁品質、外觀外，同時新增穆斯林如廁空間，透過通用設計概念建置友善旅遊服務設施，體貼不同族群之需求差異。

此外，配置足量流動廁所(共計 9 座，包含 1 座身障專用流動廁所)，並融合城市美學，搭配時下最夯大白熊可愛圖案，美化施工圍籬與流動廁所外觀，自施工期間到完工之後，都能成為打卡景點。

10、改善公車候車設施

本府持續提升大眾運輸服務品質，逐步改善公車候車設施與設備。

(1)嘉義市公車集中式站牌建置暨創意加值服務計畫

規劃將舊式鐵牌汰換為集中式站牌，不只改善鐵牌所示路線資訊不足、字體小、不雅廣告等問題，也配合本市人文及產業特性設計出更美觀、耐用的整合型站牌，使民眾便於

查閱及達到景觀美化目的。目前本案已於 108 年 12 月 10 日簽約，並刻正辦理設計作業。

(2)嘉義市公車候車亭建置暨創意加值服務計畫

除提供候車民眾遮風避雨或短暫休憩使用外，也融入在地意象，以達到街道美化的效果。目前本案刻正辦理設計作業。

(3)智慧型站牌候車環境改善

結合嘉義市人文特色，美化既有智慧型站牌，統一形塑本市公車及相關設施之意象。

11、打造美麗的天際線

(1)市區路口號誌共桿工程

為解決路燈桿、號誌燈桿以及架空線混亂造成天際線景觀不佳問題，本府於 108 年完成本市第一期路口共桿工程，即包括新民路、林森西路、中山路三路段沿線 24 處路口之路燈、標誌號誌共桿及管線地下化工程，改善及提升道路景觀及周邊環境。本府後續將持續針對重要幹道進行路口共桿工程，以串聯市區重要軸線道路，同步增進路口安全、美化道路與城市景觀，營造嘉義市新道路意象。

(2)號誌纜線下地使用「微管溝」新工法

本府於 108 年度首度採用施工時間更短、開挖範圍更小的「微管溝」新工法，讓單一路口交通號誌纜線下地工程只需半天，施工快速不擾民，不用大型開挖、降低通行不便。108 年完成垂楊路全線路口交通號誌架空纜線地下化，呈現

煥然一新的市容景觀，後續本府將會持續進行交通號誌架空線地下化作業，朝美麗天際線的目標邁進。

12、社區規劃師駐地環境改造

(1)社區綠美化有成，提升綠覆率達 25%，減低二氧化碳 117.8(噸)/年

透過 108 年嘉義市社區規劃師駐地環境改造計畫，嘉義市共改造 15 處綠美化成果點，除提升綠地覆蓋率及減低二氧化碳排放外，並增加透水鋪面面積超過 100 m² 及增加人行徒步空間面積近 300 m²。

(2)社區綠美化成果點豐富，包含「社區聚會點」、「開講散步道」、「社區綠轉角」

以打造空間、開講散步與社區綠轉角為主題類型，融入藝術參與、生活美學、廢料再生等多元面向，將社區空閒場域整理美化，提升入口意象視覺效果與消除髒亂點。109 年提報精忠社區參選 2020 建築園冶獎，入圍社區文化景觀營造類。

(3)單點社區打造逐漸串聯，形塑城市美學軸帶

透過社規師分年分期的規劃，以環境、人才、營運之核心概念，從單點到周邊資源的盤點，社區特色的梳理，社區居民共同參與，進行整體規劃且整合跨局處多元資源，逐步系統性形塑社區意象與綠廊帶、文化新絲路的軸帶串聯，落實城市美學。

13、擴大清道專案 整頓市容環境

呼應民眾對人行交通安全與順暢之期待，配合本市林業、鐵路及文創空間等觀光旅遊廊帶發展，本府以 108 年度執行 6 條清道路段為基礎（林森西路、中山路、民族路、仁愛路、文化路及吳鳳北路），延伸擴展觀光行人廊帶，連結文創園區、檜意森活村、舊監獄至嘉義公園等觀光景點，加強排除道路障礙及取締違規停車，維護整潔市容與街道用路環境，提供舒適漫步之旅遊體驗，增進旅客深入城市探索在地文化的意願，達到文化觀光加值目的。

四、產業創生

(一)產業發展

1、開發貨轉中心 形成產業鏈

貨物轉運中心區市地重劃坐落嘉義市西區，嘉義交流道南側、埤竹路以西、50 米高鐵聯外道路兩側。範圍包括竹村段、溪厝段之部分土地，總面積約 10.89 公頃。於 109 年 1 月 17 日竣工，3 月 27 日驗收缺失改善完竣，後續辦理工程結算事宜。

貨物轉運中心區市地重劃抵費地於 109 年 2 月 24 日首次辦理公開標售，民眾爭相投標，計 20 筆土地待標，最終標脫 15 筆土地，標脫土地面積 1.0566 公頃，標脫總價達 4 億 8,117 萬 9,889 元。

本重劃區開發後，配合毗鄰面積 3.29 公頃漁市場及果菜批發市場開發，批發作業及衍生相關需求產業，包括批發、物流、冷凍、食品加工及倉儲等與魚貨及果菜批發零售、餐飲業及生產服務業等相關之上下游關聯性產業，自然會因地利之便及產業群聚效應進駐，形成產業鏈。

藉此機會，將本區配合打造成為觀光市場，將帶動果菜及魚貨銷售，提升農、漁貨產品加值服務，提高土地利用價值，以達地盡其利之目的。

2、行銷湖子內 活絡當地發展

湖子內區段徵收地區位於嘉義市南側，東起吳鳳南路，西至新民路民生社區，南至八掌溪河川區域，北臨興安國小，總面積共 187.52 公頃，於 98 年 8 月區段徵收計畫公告實施全區工作即展開推動。

截至 109 年 3 月底，土地交易筆實價登錄數量達到 1,125 筆，實價登錄每坪價格約 12 萬-19 萬元。通過建案 383 件、核發建築執照 1,636 件，不僅繁榮地區亦挹注本府財源。

已標出的土地陸續有廠商進駐投資，目前上達貿易公司在所標得的土地建廠進駐，投資 2 億元設食品製造加工廠，增加就業機會。現區內已有二家 7-11 超商、全聯福利中心等企業及建商陸續投資進駐，另有廠商將投資開發觀光工廠等，未來區內土地陸續標售，將大力帶動當地發展。

3、人活就要動 活絡運動產業

路跑運動為目前國內最夯且經濟又健身的運動，不僅提升國人健康快樂的體魄，同時也減少了國家社會醫護成本。本市自108年10月至109年3月已辦竣7場次路跑活動，總計約 2萬6,700人次參加，各自有不同的特色，讓來自世界及全國各地之選手了解嘉義的特色文化及美景。

此外，本市自108年10月至109年3月共已辦理98場次的體育活動，包括8場次諸羅山盃系列活動、12月20至26日為期7天的諸羅山盃國際軟式少年棒球邀請賽、2場次市長盃系

列活動、76場次運動i臺灣系列活動以及其他體育競賽活動等，總計約7萬4千多人次參加，帶動地方運動產業發展。

4、網紅名人行銷 推升旅遊產業

本市自 108 年 9 月 1 日起至 109 年 1 月 31 日止，配合交通部觀光局辦理「擴大國旅秋冬遊自由行旅客住宿優惠活動」，計有 63 家旅館加入優惠行列。本府共向交通部觀光局申請七波「擴大國旅秋冬遊住宿補助」補助款，於全台各縣市申請補助經費名列前茅，全市旅館售出房間數為 12 萬 2,050 間，補助經費為 1 億 2,204 萬 2,732 元。

邀請知名部落客網紅「邵智源」與「蔡阿嘎」來嘉義市作客旅遊，並拍攝行銷宣傳影片。邵智源以「阿公逼露葛(Vlog)」的旅遊影片推薦各地特色景點美食，網路行銷影片《阿公帶著瑪利亞到嘉義吃喝玩樂》自 108 年 12 月 5 日在網路平台播出，至 109 年 3 月 31 日止觀看次數超過 65 萬次。

知名網紅蔡阿嘎以身為嘉義子弟角色，另類宣傳旅遊嘉義市，網路行銷影片《嘉義好無聊！拜託不要來！（蔡阿嘎 X 嘉義市政府）》自 109 年 1 月 15 日在網路平台播出，至 109 年 3 月 31 日止觀看次數超過 53 萬次。

本府亦邀請日本影帝/KANO 教頭永瀨正敏先生擔任本市觀光影片「名人帶路遊嘉市影片委託拍攝製作案」代言人，熱愛攝影的永瀨正敏，這次從日本帶著他的專業配備，將以一個攝影藝術家的旅行視角，用快門捕捉嘉義市的自然景觀、城市亮點、歷史人文、藝術典藏、在地美食、傳統民

俗、文化創新等各類知名景點，帶領觀眾走遍大城小鎮，看見嘉義不一樣的視野。

5、宗教觀光 嗶經濟

(1)盤點特色寺廟資源 創新在地民俗活動

本府積極輔導本市宗教團體創新思維，將宮廟文化轉型具觀光產值的亮點，邀集宗教團體及本府相關單位召開「結合寺廟資源，推動宗教特色經濟會議」取得共識，盤點本市具特色寺廟資源，包括特色建築及珍貴文物資源、本市獨特神祇、特色宗教民俗活動等，將傳統宗教信仰轉型符合低碳、無噪音及具觀光產值特色文化，並結合相關單位促請宗教團體恪遵「優質宮廟、文化桃城」行動公約，維護優質宮廟文化，形塑具有三百年歷史諸羅古城宮廟文化。

(2)營造行動支付環境 宗教團體「E」起嗶經濟

嘉邑城隍廟是雲嘉南地區民眾心靈重要的信仰中心，為服務廣大信眾，因應行動支付時代來臨，率先雲嘉南首推「悠遊嘉義城隍、全程凱基服務」的活動，凡信眾到廟宇之祈福點燈、法會、添緣金、捐善款及金紙等，除持續提供現金、線上刷卡、銀行轉帳、郵局劃撥等服務外，增加選擇「嗶」一下，輕鬆進廟宇，就能向神明祈福，讓台灣傳統信仰也能跟著潮流走，以科技化電子行動支付方式提供便民服務，讓宮廟文化更貼近全球觀光人潮需求，有效帶動觀光。

6、電競不再只是打電動 促進人才培育

本府規劃發展電競產業融入嘉義特色與嘉義地區校園

合作扎根，將透過辦理電競相關活動，拉近一般民眾對電競遊戲距離與跳脫傳統認知，增加市民對電競認同感，打造嘉義市成為「最受喜愛電競交流平台」。

將於109年4月至9月辦理一系列校園講座、課程辦理與相關活動，並協助學校成立社團，透過參與辦理校內、校際及全國性電競賽事，讓學員能學以致用實際參與，減少學用落差。

為建立民眾對電競遊戲觀感正向認知，增加市民對電競賽事及產業認同感，將電競結合其他類型活動，提供市民進行體驗，達到親子同樂，提升市民對電競認知及家長接受度。

本府於109年3月13日參訪台北市私立幼華高中及中華民國電子競技協會尋求合作及資源整合機會，109年3月19、20日期間拜訪東吳高職、輔仁中學及吳鳳科技大學了解本市電競人才培育現況。

7、凝聚創客科技人才 帶動 AIoT 產業發展

本市產業類型大部分為服務業，希望透過AIoT應用活化計畫，提升帶動科技產業人才與就業戰力。最近本府邀集來自嘉義地區的創客Maker和新創育成產業的人士，召開共識會議，藉由寶貴的實務經驗，提供推動計畫的執行建議。

透過行動計畫三部曲，來建立嘉義地區AIoT創客社群的基礎，首先辦理活動競賽，從「想」到「做」的實作展現，來解決問題，發掘創新創意的動力。其次是促進自創者Maker的分享交流環境，驅動創新思維，提升產業競爭力。最後，

資源媒合協助Maker與不同專業領域的夥伴，共築形成新創公司。長期目標，希望打造嘉義市為成為雲嘉南地區最有創客能量聚集的人才資料庫，帶動產業的發展。

為順利推動本計畫，本府事前參訪中科智慧機器人自造基地，實地了解科技運用及服務資源，109年4月再至高雄大港自造特區參訪，以增進對自造者Maker領域的認識。

本案由國內知名創客社群媒體平台MakerPRO廠商得標承辦，從109年3月啟動計畫執行，109年3月13日進行學校、創客族群的計畫共識營訪談，驅動本案計畫各項競賽、活動項目之規劃，109年4月進行高中職學生「創客精神挑戰競賽」說明會與報名宣導招募。

8、活化民族國小西側土地 促進商業發展

本案坐落於嘉義市的核心區位，緊鄰重要文教區與商圈，生活機能完善，為市中心稀有且坵塊完整之土地。

本區已完成都市計畫變更為商業區，將採整體規劃分期開發為原則，目前本府已拜訪超過 15 家廠商，部分表達有投資意願。由於本案公有土地持分達 99.41%，經本府多方協調，大部分公地主皆表達配合立場。

本府於 109 年 3 月 4 日出席教育部學產基金管理委員會聯席小組會議，表達本府推動本案招商之立場，教育部將審慎評估方案後再提該部學產地聯席小組會議討論。

9、北港路兩側都市發展再定位

「高速公路嘉義交流道附近特定區計畫」於民國 66 年

公告實施至今已久，北港路二側農業區位居嘉義市主要入口門戶地區，因未有整體規劃致使北港路二側農業區違規使用造成紊亂之都市景觀，對全市整體影響發展甚鉅。

本府辦理「變更高速公路嘉義交流道附近特定區計畫（嘉義市新都心地區）案」，該計畫經內政部都市計畫委員會於107年1月26日召開第3次專案小組會議討論，請本府補充區段徵收公益性與必要性、土地所有權人之意願等資料。本府刻正規劃引入具有潛力之產業，並有效輔導違規工廠進駐，紓緩市區居住壓力及增加發展機會，均衡全市都市發展。

(二)招商引資

1、招商引資 創造無限商機

為打造本市更友善的投資環境，本府成立工商促進發展推動委員會，於接獲投資案件後即召集委員會議審議，並於會議中依投資屬性、產業類別等，分派相關單位辦理。

本府招商辦理情形說明如下：

(1)好市多加油站申設

好市多股份有限公司擬於本市同興段1032、1057、1061地號等3筆土地設置加油站。本案於109年3月20日召開都市計畫委員會專案小組會議，討論主要計畫與細部計畫。

(2)上達貿易有限公司

該公司興辦食品製造加工廠，廠址於湖子內路(約616坪)興建冷凍食品工廠，投資額計2億元。

(3)新設旅館

蘭潭泛月嘉南行館與嘉義智選假日酒店分別在108年8月及109年1月正式營運，投資額計8.2億元。

(4)「嘉義市立美術館部份空間營運移轉(OT)」案

辦理古蹟委外經營、主題藝文商品、出版品販售、餐飲服務、文資美術教育推廣，預計辦理二場次招商說明會，引進民間資源力量，以期透過民間的活力創造商機提供多元服務，投資額計330萬元。

2、首辦購物節 一起來消費

本市今年辦理「購物節」，考量本市為雲嘉南休閒觀光消費城市，希望透過本活動結合旅館、百貨公司、商圈、賣場、市場、觀光工廠及特色店家等，運用消費活動與媒體宣傳整合行銷，呈現活動精彩內容，吸引人潮，炒熱買氣，同時創造商機，帶動整體經濟發展。

活動辦理時間暫定為今年7月至8月暑假期間，期能以觀光旅客為目標族群，將消費活動與交通工具、旅館住宿結合，引入觀光商機，帶動全市消費。

本案業於109年3月12日完成評選會，109年3月24日、4月8日針對旅館業者辦理行前說明會。

(三)地方創生

1、創生發酵器催生地方創生

本府將透過「109 年嘉義市地方創生整合發展計畫」規劃自組「創生發酵器」之方式，同步配合行政院「地方創生國家戰略計畫」相關規定，凝聚機關、創生顧問與民間團體共識，整合建議實質可行之地方創生相關事業提案策略，爭取中央相關部會投入本市相關經費與資源。

本府業於 109 年 4 月 1 日辦理 2 場地方創生共識營，由甘樂文創志業股份有限公司林峻丞執行長與林事務所林承毅執行長簡報地方創生概念，再由臺灣城鄉特色發展協會吳盈慧秘書長以小組討論方式帶領本市 24 位里長、社區發展協會總幹事及地方產業界等代表共同腦力激盪創生議題。此外，安排市府團隊代表於 109 年 4 月 9 日至新北市三峽拜會創生標竿案例——甘樂文創，讓同仁看見第一線的實務執行經驗，激發思考嘉義市的創生發展方向。本府於 109 年 4 月 20、21 日辦理中高階主管教育訓練，由專業講師帶領市府團隊學習設計思考與探討地方創生。令人振奮的是，第一屆「2020 台灣地方創生年會」預計於 109 年 6 月 30 日至 7 月 1 日預計於嘉義市舉辦，並由本府擔任指導單位共襄盛舉。

另外，本府亦將發展嘉義市模式，推動微型創業，開啟青年、退休銀髮族回嘉創業的契機，陪伴發展特色產品，做到「留鄉、返鄉、移鄉」的人口移入，提供「創意、創新、創業」的創生場域，以達成地域、產業與優秀人才的多元結

合。

2、嘉市好店 推廣在地品牌

嘉義市位於台灣中南部地區，擁有許多在地經典傳統美食特色，並深具魅力。本府透過徵選活動，擴展在地產業發展，提升包裝設計以增加品牌印象，掌握在地潛力產業，創造更多商業契機，也藉此活動美食經濟，讓旅客體驗嘉義市的美食特色。

本計畫帶領業者在既有基礎上，持續創新商品，使傳統小吃更具有歷史性、故事性、文化性，進而發揚光大。為落實「百大品牌拚經濟」的目標，辦理特色美食及伴手禮徵選活動，邀請千萬人氣旅遊達人、業界南仁湖企業及學界嘉義大學專家組成的專業評審團，經過108年9月19日、10月23日的2次甄選，及為期一個月的全民網路票選，產出29家具代表性的特色伴手禮店家-「嘉市好店」，展現嘉義市讓人感到幸福的創意伴手禮，創造「嘉市好店」優質伴手禮品牌。

為加強推廣，當選的伴手禮店家與在地美食店家彙編成旅客攻略「嘉市散步手冊」，讓來嘉造訪的遊客也能按圖索驥，滿載而歸。

五、社會應援

(一)上下照顧好

1、12345 五大心 111 學習愛+1

小小的嘉義市，有著大大的能量。嘉義市不大，可是長期以來有一股很重要的力量帶著我們不斷的提升，那就是教育的力量。教育讓新的生命有新的傳承，孩子第一、教育優先，嘉義市的基礎教育發展與建設在市府團隊及學校的努力下，已經創造出「在地特色品牌」。但孩子的未來不能停，為給孩子更優質的學習環境，給予孩子最豐富的教育資源，本市在 108 年提出「教育 12345 五心政策」，期盼能更加深化、多元化、價值化，以打造更多元的學習環境，共創嘉義市教育的新未來，讓嘉義市成為教育的領頭羊。

(1)一大心

投入 2 億 1,000 多萬元裝設冷氣及新風換氣系統，採購 1,658 台冷氣及 881 台新風換氣系統，為全國首創班級教室全面裝設冷氣之縣市。

(2)二用心

A. 探索體驗校區

近 7.5 公頃山坡地，費時 5 年，斥資 1 億 1,000 多萬元，打造多達 31 項高低空不同難度的探索體驗設施，為全國設備最齊全的探索體驗學校。

B. 融合教育

落實體育平權，擬訂特奧項目滾球、籃球及足球 3 項運動賽事，提供學校推展適應體育活動。

(3)三安心

A. 孩子吃得安心

結合飲食教育、營養教育及食農教育，並引進民間團體資源，可由內而外、由外而內同步形成正確應行的食安觀念。

B. 家長放心

智慧校園服務再升級，108 學年度由嘉北國小及精忠國小試辦數位學生證，提供學童到校時間推播給家長的第一手資訊，學童也可透過數位學生證來進行圖書借閱管理。

C. 教師暖心

108 學年度國小及幼兒園教師甄選共計招攬 52 名正式的優秀教師，並延長代理教師聘期為一整年。

(4)四開心

A. 美感教育(人文第一)

推動學校藝術深耕教學計畫以及美感教育計畫，以校園為出發點，經由辦理各項藝文比賽及文藝芳鄰、假日表演等活動以及補助學校社團汰換充實樂器設備等方式，增進學生美感生活體驗。

B. 科技教育(科技相佐)

透過北興、蘭潭及玉山三所國中的科技中心做為本市科技教育的金三角，並透過學習護照，讓科技教育

得以扎根，引領嘉義市科技教育向前邁進。

C. 閱讀教育(精緻創新)

108 年起每年將以平均增加國中小 4 萬冊藏書的進度，協助各校實現建構小型圖書館之目標，進而培養學生主動學習及批判思考的能力。

D. 英語教育(國際視野)

自 108 學年度起國小全面試辦英語教學向下延伸至低年級；在國中階段將透過共聘外籍教師巡迴教學方式，讓國一學生每週都有 1 堂課可以接受外師的教學。

(5)五動心

透過科學 168、日環食、全國家庭教育會議、大隊接力全國賽及諸羅山盃少棒賽等五大活動的辦理，期許再次發揮我們教育團隊的能量，並強化嘉義市教育品牌。

(6)延續五大心 提出「111 學習愛+1」

延續「教育 12345 五心政策」，本府提出「教育 111 學習愛+1」-「一校一特色、一生一專長、一年一千棵樹」新策略。

第一個「一」指的是「一校一特色」，堅定初心、聚焦專業、成就一個學校、一個亮點，讓校校有亮點、生生有舞台，學生自信有快樂，健康又平安。

第二個「一」指的是「一生一專長」，每一個孩子都能在多元的環境裡，得到最適性的關懷，興趣得以開展，專長逐漸成形，日後勇敢逐夢，完善人生。

第三個「一」指的是「一年一千棵樹」，經由學校盤點

校園可供植樹空間後，由本府統一向林務局嘉義林管處申請樹苗，供本市各國中小及場館種一千棵樹，呼應「班班有冷氣」致力於養成愛物惜物及節能減碳的習慣，透過在校園中廣植樹木來綠化環境及減少碳排放量，為維護地球資源盡一份心力。

期許以「教育 111 學習愛+1」，為學生營造一個適宜適性的優質環境，能夠快樂學習並健全地成長。

2、班班有冷氣 舒適學習環境

班班有冷氣為本府落實「教育 12345 五心政策」最令人「大心」的亮點，在貴會的大力支持下，同意本府 108 年編列 2 億 672 萬 3,000 元補助各國中小班級教室裝設 1,658 台冷氣及 881 台新風換氣系統，並進行電力線路系統改善及建置能源管理系統，創全台之先例。

改善各校電力線路系統改善工程及建置能源管理，可確保冷氣設備的裝設與運作基礎，新型冷氣的高效與節能特性，搭配新風換氣系統空氣清淨功能，更有助營造舒適的學習環境，避免學生因悶熱而影響上課及午休。

各校冷氣安裝已於 109 年 3 月 29 日全部完成，新風換氣系統亦規劃於 109 年 5 月底前完成裝設，並將透過落實冷氣的使用管理，在正確的時間以正確的方法來使用冷氣，培養學生愛物惜物的良好觀念，進而具備節能減碳的素養。

3、營養午餐 吃飽吃好

本府一直都很重視學童的午餐，「每校一廚房」更是敏惠

過去推動的重要政策，如今雖已完成相關硬體建設，但因近年來物價上漲、食材成本提高，為兼顧財政可負擔程度及確保各校均能提供質量俱佳的學童午餐，將從「炊事費」、「食材安全」及「食的教育」3 方面著手，持續提升學童午餐的質量。

(1)炊事費

108 年提高補助學校廚房炊事費用(含人事費、燃料費、修繕費及雜支等)，即學校午餐運作行政費全由本府補助，且考慮人事、燃料成本逐年提高，炊事費用由原本補助 10 元/人/餐，增加至 11 元/人/餐。

(2)食材安全

為加強學童午餐食材安全，本府鼓勵各校推動學校午餐食材優先選用 3 章 1Q 生鮮農漁畜產品，並透過獎勵金機制以提高食材標章使用率，原 107 年底申請學校為 6 所，108 年底申請學校為 19 所，109 年 3 月底前申請學校增加至 24 所，目前受惠學生數約 2 萬 1,100 人。

(3)食的教育

為正確推行食育觀念並從教育出發，特別結合飲食教育、營養教育及食農教育並與澧食基金會合作，協助本市 4 所學校建置「食育教室」，將以前灶腳是在「後壁間(後面)」，現在要結合教育共同變成「頭前間(前面)」，讓本市的孩子們可以擁有更健康、豐富的飲食文化體驗，後續也進行食育軟實力的培育，將推動食育教育的決心與努力做到最好的呈現。

4、數位學生證 訊息能掌握

期望透過網路硬體建設的改善，除能提升學生的學習成效外，也可逐步提升智慧校園的線上服務功能，並減輕教師與行政人員的負擔。

本府於 108 年 10 月以自籌經費於嘉北國小、精忠國小兩校試行智慧校園—數位學生證計畫，目前數位學生證結合校務行政系統手機 App 啟用三大功能，包含「學生到校刷卡時間資訊推播」、「校園公告訊息推播」及「學生圖書借還作業」。透過 App 系統，家長可即時接收孩子到校的時間資訊，使家長了解學生進入校園的狀況；而學校更可透過行動 App 發送群組化校園公告，讓家長即時掌握訊息，學生在校的圖書借閱也變得更簡單。

5、創造多元優質教育

(1)探索體驗教育 戶外體驗學習

積極打造南興國中探索體驗校區，係「教育 12345 五心政策」二用心的重點之一。本校區耗資近 1 億 1,815 萬元興建（中央補助 9,665 萬元、本府自籌 2,150 萬元），包括行政建築群、探索體驗設施、營地設施區預定地、自然生態教學校區、滯洪池等，計有 17 項低空探索設施及 14 項高空探索設施。

該校區為南興國中營運管理，並由大樹戶外公司承接探索體驗教育課程，強調戶外體驗學習，讓學習者透過一系列的探索教育體驗課程，經由引導及反思，發現個別差異，培

養團隊合作與勇於挑戰的精神。

108 年 10 月至 109 年 3 月使用人數共計 2,067 人次。未來將積極運用校區楊桃樹林及自然生態等特色資源，開發校區多元用途，成為具探索、自然、生態、戶外及環境教育等功能兼具之活動場域，吸引外縣市學生或民眾參加探索體驗及環境生態課程，提高使用效益。

(2)推廣適應體育 打造普特共榮的五心級友善校園

把每一個嘉義市的孩子照顧好是敏惠的責任，「以體育落實平權」更是敏惠念茲在茲的理念。本府於 108 年 12 月 4 日在世賢國小辦理本市第一次的「適應體育籃球運動友誼賽」，獲各校響應參加，共有國中小 23 校 31 隊共襄盛舉，200 餘名學生參與活動，現場氣氛熱鬧溫馨。109 年度本府將繼續在各校推動適應體育課程，並辦理兩場全市的體育活動，讓孩子有更多表現的機會。

藉「普特共融」的活動出發，讓特殊需求的孩子享有平等參與運動的權益，打造普特共融的友善校園，創造以「貼心」、「用心」、「安心」、「開心」與「動心」為亮點的教育品牌，進而建構友善環境、形塑良善的社會氛圍，幫助有特殊需求的孩子融入社會，將嘉義市營造成美好的「融合城市」。

(3)扎根閱讀教育

A. 藏書量全面升級

本市為改善國中小圖書館藏書量不足及書籍老舊現象，經逐年增列圖書預算及爭取中央經費，補助學校充實及汰換圖書設備，目前總圖書量已增至 73 萬餘

冊，圖書借閱量每生平均借閱圖書冊數更已達26冊。

B. 專業師資推動閱讀教育

在圖書資源增加的同時，更妥善運用教育部增置圖書館閱讀推動教師的能量，並辦理閱讀教學觀摩與研習來提升第一線教師的閱讀教學知能，以幫助學生培養閱讀的興趣並提升認知理解能力，讓莘莘學子都能經由廣泛閱讀，讓生命的內涵更加豐富多元。

C. 建置學校社區共讀站 全面推廣閱讀教育

教育部國民及學前教育署補助本市設置學校社區共讀站計畫，其中嘉北國小、崇文國小、蘭潭國小等3校皆已完工，並提供學子及社區民眾使用，落實人文第一的目標。

嘉義市的教育目標就是要讓每位學子都能沈浸於閱讀殿堂之中，養成終身閱讀的良好習慣，進而培養主動學習及批判思考的能力，讓他們具備真正帶得走的能力，為國家奠定優質公民的堅實基礎，也讓嘉義市成為名實相符的書香城市。

(4)校校有外師 與國際接軌

教育決定人才，人才決定未來，幅員不大的嘉義市，更須培養具有「大視野」的孩子，而雙語學習便是國際大視野之鑰。為了讓嘉義市的孩子能走出去，更讓世界能走進嘉義市，本府有計畫地推動雙語教學並涵納於中小學的課程中，創造培養國際人才的環境，開拓學生學習視野，讓中文及英文雙軌並行發展。

目前，除既有國小四年級及五年級學生每學期至興嘉及民族英語學院遊學外，國小部分自 108 學年度起透過融入教學方式將英語課程向下延伸至低年級，國中部分以每週 1 堂課方式至國一各班進行巡迴教學，讓所有國中一年級學生均享有外師的教學，以提升學生英語溝通能力，深化國際觀並促進對國際文化之瞭解。

為營造學生在更豐富多元的語言學習環境，讓英語成為學生於日常生活中的習慣語言，本府 109 年度更編列 1,900 萬聘任外籍英語師資，規劃自 109 學年度起，外師教學向下延伸至國小六年級，達成校校有外師，讓學生能在最佳的語言學習環境裡「輕鬆說、自然說、喜歡說」英語，並透過雙語學習環境的建置，讓嘉義市的孩子與國際接軌。

(5)推動科技教育

本市長期致力於科技教育的推動，特將「科技相佐」列為教育發展綱領的四大願景之一；也因為本市對科技教育長期的重視及努力，學校已蓄積豐富的科技量能。自 107 學年度起獲教育部補助分別於北興國中、玉山國中及蘭潭國中各設置 1 所科技中心。依據教育部的規劃，每所科技中心須服務 30 至 40 所學校，而本市每所學校均可享有 3 所科技中心的資源服務，科技中心設置比率居全國之冠。這表示本市推動科技教育受到極大肯定，未來將以這 3 所科技中心做為本市科技教育的金三角，整合科技教育資源，讓科技教育得以在國中小學習階段扎根，引領本市科技教育向前邁進。

除 3 所科技中心持續透過課程主題分工，共同導輔本市

國中小科技教育扎根外，並持續推動科技學習護照、辦理科技教育教學及探索活動，讓學生除得以透過基本課程習得科技的基本知識與技能，亦可經由學習護照模式規劃更完整的系統性學習歷程。亦將重點置於科技競賽及科技領域教案甄選的辦理，讓本市所有學生均具備核心素養，以實踐十二年國民基本教育科技領域課程理念與目標。

6、教育平等 教保平價

為提供優質平價，且能讓家長放心托育的教保服務，市府團隊致力於提升公共教保服務收托能量，108 學年度於蘭潭國小、大同國小、林森國小等附設幼兒園、吳鳳幼兒園及幸福幼兒園共增設 10 班（含大、中、小及幼幼班），於北興國中新增設橡木子幼兒園，招收大、中、小各 1 班。總計增加招收 334 人，達成教育部核定本市「106-109 年公共化教保服務中程計畫」之增加招收人數目標。

109 學年度嘉北國小新設附設幼兒園大、中、小各 1 班，精忠國小附幼新增混齡班 1 班及小班 1 班，大同國小附幼新增小班 1 班，北園國小附幼新增幼幼班 1 班，預計今年 8 月起公立幼兒園再增加 7 班，可再招收 196 人。

本府將持續增加公共化教保服務，讓年輕父母在嘉義市能放心生、安心養，厚植本市教育力，為打造下一代的優質人才建立堅實基礎。

7、課後輔導 照顧弱勢

課後照顧服務係針對學童之課程、教學、生活輔導做有

效規劃，以啟發學童主動求知的本能，除了培養學童的興趣外，還能習得生活各方面的技巧。因此，為促進兒童健康成長，支持婦女婚育及使父母安心就業與落實經濟弱勢家庭之學童於課後能獲得妥善教育照顧，本市 19 所國小均已辦理課後照顧班，在學校上課以外時間，提供以生活照顧及學校作業輔導為主之多元服務，開辦比率達 100%。

另為扶助弱勢兒童於課後能獲得妥善教育照顧，除低收入戶、身心障礙及原住民兒童得免收費，中低收入戶、身心障礙、隔代教養、新住民子女、單親及高風險家庭子女等經濟弱勢學童亦得減免收費。108 學年度(108 年 8 月至 109 年 3 月)各校辦理兒童課後照顧服務開辦班數總計有 86 班，服務計 1,997 人次。

8、青年創業免煩惱

(1)協助青年創業輔導

本府提供融資貸款計畫、產品開發、品牌社群經營、補助研究計畫釋疑、廠商資源媒合、行銷資源媒合、育成中心轉介等各階段，開展更多元的常態諮詢項目。目前除持續提供創業主各階段的輔導之外，於109年1月至3月已陸續服務20個中小企業主，包含創業資金、社群經營、電商品牌輔導、冷凍宅配品開發、虛實整合實務推廣，更著手與鳳凰微創、青年創業啟動金、信保基金辦理貸款周轉金說明會。

(2)創業基地 規劃相關課程

本府設定「本府八樓會議室」、「KY三27青創基地」、「嘉

義中油訓練所」、「嘉義大學夢基地」等四地做為常態辦理座談會場地，109年度規劃「創業勇者打鐵鋪系列課程」，預計每季舉辦兩場講座，內容包含「經濟部補助升級計畫說明會」、「創業融資貸款計畫說明會」、「數位轉型廠商媒合趨勢座談」、「競爭力提升培力營訓練」、「創業評估與顧問座談會」等，預計年度辦理10場座談，至3月已辦理「神寶醫資檢測APP招商上架說明會」、「109年中小型店家數位服務轉型媒合說明會」。

同時，今年度也與「嘉義大學、中正大學、吳鳳科技大學、南華大學」合作舉辦「職場入門101課程」，以深入校園與學生面對面分享的形式，讓更多預備踏入職場的學生可以明白「就業與創業之間的技能」和「閱讀履歷及增加自我競爭力」的應用。

(3)協助青年創業貸款

為鼓勵本市青年勇於創業，促進本市工商發展繁榮經濟，本府與信保基金合作辦理「嘉義市政府青年創業及中小企業貸款相對保證」及本府自辦利息補貼計畫，減輕本市青年創業及中小企業資金壓力。

A. 青年創業及中小企業貸款

對設籍本市之中小企業，提供利息2.545%，最高貸款額度200萬，還款期限7年(寬限半年)。自108年7月起迄今，已通過核定5案(貸款金額620萬元)，2案審查中(申請金額300萬元)。

B. 青年創業貸款利息補貼計畫

對經本府核定通過前項貸款者補貼其第一年利息支出，108年核定5件，補助金額13萬7,922元，109年持續公告受理申請。

9、生育有津貼

(1)生育津貼暨新生兒營養獎金

為鼓勵生育，本市提供婦女每生育一胎 8,000 元、雙胞胎 18,000 元、三胞胎(含)以上 30,000 元之補助，凡於新生兒出生日前其父或母設籍本市滿 1 年即可申請，另新生兒每名發放營養禮金 6,000 元。

108 年 10 月至 109 年 3 月共計補助 751 名婦女與 764 名新生兒，生育津貼暨新生兒營養禮金共計發放 1,069 萬 8,600 元。

(2)育有未滿 2 歲兒童育兒津貼

針對綜合所得稅率 20%以下、育有未滿 2 歲幼兒且未接受托育公共或準公共化服務、未領有托育費用補助及育嬰留職停薪津貼之家庭，一般家庭每月補助 2,500 元、中低收入戶 4,000 元、低收入戶 5,000 元，第 3 胎以上幼兒每月再加發 1000 元。發放津貼之餘，每年亦辦理免費親職教育課程培養新生家長照顧幼兒之技能。108 年 10 月至 109 年 3 月共計補助 2,965 人 14,451 人次，核發 3,865 萬 3,500 元。

10、托育沒煩惱

(1)準公共化托育補助

綜所稅率 20%以下的家庭，家長未領有照顧該名幼兒之

育嬰留職停薪津貼、育兒津貼或其他政府同性質之津貼，若將 0 到 2 歲幼兒交由簽約的準公共化托育人員或私立托嬰中心照顧，一般家庭每人每月補助 6,000 元、中低收入家庭 8,000 元、低收入戶 10,000 元，第 3 名以上幼兒每月再加發 1,000 元；幼兒送托公共托育家園或公共托嬰中心，一般家庭每人每月補助 3,000 元、中低收入戶 5,000 元、低收入戶 7,000 元，第 3 名以上幼兒每月再加發 1,000 元。108 年 10 月至 109 年 3 月共計補助 691 人 2,490 人次，核發 1,321 萬 500 元。

(2)嘉義市 0-3 歲托育補助

本市自 107 年 1 月起開辦 0-3 歲托育補助，配合中央「準公共化托育政策」於 108 年 7 月退場後，因中央自 109 年 1 月起針對滿 2 歲幼兒續留公共托育、準公共托育人員或準公共托嬰中心者持續給予托育補助，爰本府於 108 年追加預算 333 萬元，以追補 108 年 8 月至 12 月 2-3 歲幼兒的托育補助，共計補助 205 人，核發 203 萬 9,500 元。

(3)公共托育服務—公共托嬰中心、社區公共托育家園

為持續營造平價且友善之托育環境，本市開辦公共托嬰中心收托滿 2 足月至未滿 2 歲嬰幼兒，並保留一定比率收托弱勢家庭兒童，減輕家長育兒負擔，以 1:4 照顧比(1 名托育人員照顧 4 名嬰幼兒)提供優質服務。本市已於東、西區各成立一所公共托嬰中心，分別可收托 40 名及 52 名嬰幼兒。

另規劃東、西區各成立一處社區公共托育家園，提供價格合宜、安全無虞、小型化、社區化的托育照顧環境，以 1:3 照顧比(1 名托育人員照顧 3 名嬰幼兒)提供服務，各可招收

12 名幼兒。東區將設於嘉義大學林森校區、西區將設於保智大樓 2 樓，藉由提供平價、優質、普及的托育服務，提高公共托育比例，減輕家庭托育負擔，讓年輕父母得以安心育兒。

(4)友善育兒環境—東、西區托育資源中心

為建構友善育兒環境，分別於東、西區各設置 1 處托育資源中心，提供 0-3 歲幼兒及其照顧者近便性之親子活動空間及育兒支持性服務。服務內容為開放親子使用活動空間，並提供嬰幼兒活動、親子活動、親職教育、兒童發展篩檢、圖書玩具借用、育兒及托育諮詢、社區宣導等服務。

108 年 10 月至 109 年 3 月東區托育資源中心共計服務 18,714 人次，西區托育資源中心共計服務 13,501 人次。

11、單一窗口整合多元福利服務

為解決家庭所面臨的經濟、親職教育、夫妻衝突等問題與困境，本市建立單一窗口整合多元服務，設立東、西區社會福利服務中心，以提供社區民眾近便性及多元性之福利服務，以有效回應家庭在各方面的需求。

針對脆弱家庭服務，108 年 10 月至 109 年 3 月共接案評估 261 戶，其中開案服務 237 戶，提供電話訪視、會談或家庭訪視共計 2,738 人次，網絡聯繫 610 人次，親職教育 465 人次，社會資源連結 1,730 人次，心理支持 1,067 人次、諮詢服務 364 人次。

另辦理「幸福飽飽安全關懷站」，結合本市便利商店及一般餐飲店做為關懷站，由本府核發餐券予因家庭突遭變故

或未取得相關社會福利服務照顧體系資源前，經社工人員評估有需求之 18 歲以下兒童及少年，108 年度核發每人 28 張餐券(80 元餐券 20 張、50 元餐券 8 張)，共計 2,000 元。109 年調整為核發每人 35 張餐券(80 元餐券 25 張、50 元餐券 10 張)，共計 2,500 元。108 年 10 月至 109 年 3 月共計核發 17 人，計 539 張餐券(含 80 元餐券 385 張、50 元餐券 154 張)。

12、專責長照中心 大家都安心

本市是台灣第一個社區及居家式長期照顧體系建構的城市，從民國 89 年「建構長期照護體系先導計畫」，即開始建構各項長期照顧服務模式，92 年實驗計畫結束，體認到未來長照及社、衛政整合的重要性，率全國之先，將社政、衛政相關之長照業務整併，成立任務編組之長照管理中心，除將所有年齡之失能長者及身心障礙者皆納入服務對象外，並編列預算讓藥師、醫師、營養師等專業人員加入長照服務，讓本市長照服務體系更加完善，中央目前推動長照 2.0 方案，很多都是來自本市的經驗。

近年因長照 2.0 的實施，服務項目多元及業務量逐年增加，為整合長期照顧體系運作及永續發展長照資源，讓服務品質再提升，將原本任務編組之「嘉義市長期照顧管理中心」法制化，在衛生局下設二級機關「嘉義市長期照顧管理中心」，統籌辦理長照業務，提供以全人、全家庭為基礎，從健康老人即開始推動健康老化，一但生病入院即從出院開始規劃後續返家之輔具、復能、醫療及生活照顧服務，在人生

末段亦提供居家安寧及居家醫療服務。

長期照顧管理中心成為二級機關後，將縮短行政流程，提高服務效率，完善整合各項服務資源，提供高效率、高品質、多功能的整合性服務，以全人連續性照顧角度，滿足個案的各種長照需求，從頭到尾陪伴民眾，提供有溫度的照顧管理，期許嘉義市成為一個可以「健康老化，在地安老」宜居的高齡友善城市。

13、長照 2.0 服務在身邊

本市人口老化程度於 109 月 3 月底達 15.72%，老化速度高於全國。依據統計的資料，國人一生中需要長期照護時間約為 7.3 年，如何能讓長輩在地老化，安全居住在自己的家，是非常重要的議題。

因應銀世代的到來，為讓長者得到妥適及有尊嚴的照顧，目前提供 26 項服務方案，除深化長照 2.0 計畫，提供居家服務、日間照顧中心、家庭托顧、營養服務、交通接送、喘息服務、專業服務、家庭照顧者支持服務、失智症照顧服務…等多項長照服務外，更多了守護嘉憶人、出院宅極便、原床沐浴服務及戶外團體賦能等多元便民的整合式服務，其中出院宅極便服務提供市民從出院即陪同一併返家，提供照顧指導及諮詢，讓市民返家時能及時適應居家生活；原床沐浴服務讓臥床失能者除沐浴車外有不同的沐浴選擇；守護嘉憶人，結合物聯網及藍芽技術，建構防走失網，牢牢牽緊每一位失智長輩的手。另為延緩長者失能，開辦戶外團體賦能

打造健康訓練場，加強長輩反應力及腳力平衡訓練，增加人際互動，朝向服務往前延伸至健康，往後將醫療與長照銜接，提供全人整合照護服務。

為促使民眾獲得整合式服務，積極建置綿密服務網絡並整合各項服務資源，朝向以社區為基礎的照顧服務體系，目前已擴增服務單位至 6A(社區整合型服務中心)-71B(社區複合型服務中心)-32C(巷弄長照站)。本市積極佈建綿密長照服務網絡，持續擴充長照服務及周邊社區發展據點，期望每里都能有一個社區據點，提供在地長者社會參與、健康促進、共餐及預防延緩失能等服務，使長輩可以走入社區，延緩老化，維持健康與基本生活品質，家屬也可以放心在外工作，使被照顧者及照顧者都能受到長照的包覆。在未來規劃方面，本市持續精進各類長照服務，讓民眾「找的到」、「看的到」、「用的到」。

14、橘世代銀采飛揚

本市人口老化程度於 109 月 3 月底達 15.72%，已經進入高齡社會，人口老化程度較我國平均值高，因應人口快速老化、勞動市場勞動短缺及橘世代之需求，思考如何運用 80%的健康老人再創新產值，延緩長者進入失能的時間，並自 107 年起推動銀髮人才資源開發相關服務計畫。

108 年 7 月 31 日本市銀髮人才資源中心正式揭牌營運，針對 55 歲以上設籍或實際居住或目前任職或創業地點於本市者，提供銀髮人才資源平台工作媒合、生/職涯諮詢、評

估與輔導、相關教育訓練課程、工作職缺開發、職務再設計、大齡宣講團、銀采達人招募及青銀創業貸款利息補貼等多元創新服務，希望為「50+橘世代」打造熟齡熱血戰鬥力，提高中高齡者就業意願與企業雇用率，讓橘色光芒照耀全嘉。

108 年 12 月 14 日於本府中庭辦理 108 年度成果展，共計 150 人參與，為 14 組銀采達人及 22 位不老生涯規劃師授證。

15、敬老扶老 手牽手

依據內政部戶政司人口統計，本市截至 109 年 3 月底人口數計 26 萬 7,472 人，65 歲以上人口計 4 萬 2,062 人，老年人口占總人口 15.72%。鑒於老年人口日漸增加，本市針對年長者開辦各項福利服務及方案計畫。

(1)重陽節敬老禮金發放

本市重陽敬老禮金發放金額居全國之冠，65-79 歲每人每年發放 3,000 元，80-89 歲每人每年發放 6,000 元，90-99 歲每人每年發放 9,000 元，100 歲以上每人每年發放 1 萬 2,000 元，108 年度共計 4 萬 610 人受益，共計發放 1 億 5,611 萬 4,000 元。

(2)長照機構內無家屬住民獨立倡導服務計畫

「獨立倡導人」有「類家屬」之意，陪伴與傾聽入住機構之無家屬長者，並適時協助他們為自己的權益發聲。

108 年 9 月於本市東區兒童福利服務中心辦理獨立倡導關懷人培訓課程共計 4 場次，計 50 人參訓，其中計 26 人合

格，備取 6 人，目前與 6 家機構接洽合作意願，已有 4 家與本府簽訂契約。目前已接受該服務之無家屬住民共計 15 人。

(3)督導老人福利機構執行自立支援照顧模式深耕計畫

本府將自立支援照顧計畫模式導入長照機構，翻轉照顧理念，協助機構照顧人員透過「減約束」、「減尿布」、「減臥床」的訓練計畫，使其助人時能更具同理心，提升照顧品質，讓長者即使在需要他人照顧的狀態下，仍能有尊嚴過想要的生活。108 年度共計 24 家機構參與該計畫，並辦理 1 場次個別督導及 2 場次團體督導活動。

16、健康高齡友善城市 拚出佳績

108 年 10 月出刊的康健雜誌，針對全台各縣市進行固定指標「健康城市大調查」出爐，從「社會經濟」、「醫療服務」、「健康環境」和「整體成果」四個構面，對各縣市進行全方位檢視，非六都城市的嘉義市超越 3 個六都城市，擠進健康城市前 5 名，其中本市在醫療服務構面，長照使用服務率達 62.7%，平均每護理服務人口數之反指標為 71.9，全台第一，傲視其他縣市。

另衛生福利部舉辦「108 年度台灣健康城市暨高齡友善城市（社區）獎項評選」，本市成果優異，獲獎數計 3 件，分別為「到“嘉”服務 節能、創能、儲能“義”把單！」榮獲健康城市創新成果獎-健康永續獎、「終身學習樂受益智慧應用 e 嘉義」榮獲高齡友善環境優良-連通獎、「居家防火有你我，樂齡者在「嘉」好安心」榮獲高齡友善環境優良

-安居獎。未來將持續掌握國際健康城市的脈動，戮力打造溫暖、宜居的健康高齡友善城市。

17、守護記憶 不遺餘力

(1)推動失智友善示範社區

失智症的問題隨著高齡社會到來越顯嚴重，依據國際失智症協會推估，全世界平均每3秒就新增一名失智症，在台灣平均每40分鐘增加一位失智症患者，台灣失智症人口已逾28萬人，研究顯示65歲以上長輩約每12人即有1位失智者，80歲以上則每5人即有1位失智者。本市65歲以上失智人口估計約3,212人。失智症不只影響病友本身，更影響整個家庭，需要大家共同重視與關切。

本市在高齡友善城市的基礎上打造「失智友善城市」，從友善居民、友善組織，友善環境，友善參與等四大元素著手，建構失智友善社區，108年率先於嘉義市東區北門驛商圈推動失智友善示範社區，成為國民健康署在全國推動10處失智友善社區之一。

108年有學生、公務人員、一般民眾等約2,000人參與失智友善公共識能教育課程學習，招募1,300位失智友善天使，110家失智友善店家，成立一支失智友善志工隊，提供失智者及家屬生活諮詢、失智友善社區運作，以及醫療轉介服務協助。

(2)「守護嘉憶人」走失協尋資訊系統

面對失智海嘯般的浪潮，防長輩走失已成為全民運動，

建構防走失網絡非常重要，嘉義市為讓走失長輩能更迅速地回家，推動「守護嘉憶人—走失協尋系統」服務方案，結合社群網站及社區廣大力量，將科技發展和網絡廣闊的特性發揮至走失協尋，以低功耗藍芽為通訊基底的防走失載具為中心，透過定點式藍芽訊號接收機台及行動應用程式，並具有載具小(僅 3.5x3.5x0.5 公分)、攜帶方便的特性，且可放入平安符中，降低長輩的排斥感而增加配戴意願。

家人平時能透過 APP 顯示配戴防走失載具之親人的定位訊息，並內建收發公告與即時傳訊功能，一旦長輩走失，家人能透過 APP 發送公告請其他用戶協助，每台手機便成為最佳協助者，而專屬 APP 亦有多種應用功能，包含平時照護至走失協尋一應俱全，降低家屬照顧的負荷。另內建一卡通票證功能，供其日常交通或購物使用，讓長輩萬一走失尚有儲值金可自行購買東西而避免挨餓。

另市府團隊佐以高穩定性之定點打卡機台，以提升系統整體守護的完整性及穩定性，可收集空曠範圍 100m 內所有藍芽廣播訊號，目前已於本市 113 處(重要路口警用監視器、車站、醫療機構、智慧路燈)設置藍芽訊號網打卡機台。

18、花甲食堂 作伙呷百二

高齡者普遍因退出勞動市場，或面臨空巢期的孤獨感，而導致人際退縮、社會疏離，加快老化速度，進而影響身心健康。為使社區中高齡者得到適切照顧，由本府食品營養師進入社區輔導廚工及志工，確保高齡者飲食安全，並鼓勵高

齡者透過定點用餐增進人際互動，增加社會參與並維持生理機能健康，以達到成功老化、尊嚴老化之目標。

本府 108 年度擴大辦理「花甲食堂—作伙呷百二」老人食堂計畫，核定 8 個花甲食堂(興村人文關懷協會、友忠長青協進會、中庄社區發展協會、培元長青關懷協會、財團法人雙福社會福利慈善事業基金會、鳶尾花人文促進協會、東川社區發展協會及興安社區發展協會)給予補助。

本府將賡續以逐年擴點方式，期能達到一里一據點之目標，讓社區中的高齡者都能就近接受健康餐飲服務。

19、環保多元葬區 回歸大地

為滿足民眾對於多元殯葬服務選擇，本府編列 100 萬元經費積極規劃興建本市第一座環保樹葬區，選擇殯儀館南側既有綠地規劃設置，以不立碑、不記名方式，建立符合環保多元葬法環保自然葬(樹葬)區，有效提升殯葬文化及生命永在意涵，109 年 2 月 21 日已完工驗收，目前可提供市民 168 個植葬穴位使用。

本府殯葬設施本諸環境永續發展、服務創新及永續經營理念，從環保、自然、人性角度出發，推動樹葬環保葬法，讓遺體化作春泥、回歸大地，避免環境的破壞，提升殯葬文化及人的精神內涵，讓家屬獲得心靈慰藉，回歸「塵歸塵、土歸土」及「落葉歸根」的葬儀文化表現，是本府殯葬設施新的里程碑。

(二)生活更安好

1、2020 金環主場在嘉義

為宣傳 109 年 6 月 21 日日環食天文現象，並推廣天文教育與促進本市觀光，本府已規劃系列教育與宣傳活動，包含校園晨光天文活動、日偏食網路直播，而主視覺設計徵選，更是結合本市學生的創作發想及專業設計師巧手，從學生「核心素養」教育出發，帶動地方文化產業深耕與民生經濟發展，完成最具嘉義在地意義的活動主視覺，於 108 年 12 月 16 日 200 天倒數計時器啟動儀式上揭示。

本次活動將於北香湖公園設置活動專屬裝置藝術、辦理舞台表演、日食安全觀測解說、望遠鏡觀日及市集等活動，規劃「尋找金環」最佳觀日點攝影票選，結合本地著名景點，號召民眾與自然共感，傳達對嘉義景物及天文奇景的真實感受，讓本次活動得以永久銘記。

另外，在 109 年 3 月 14 日假本市北香湖公園辦理本市「109 年第七屆諸羅春分天文日全國創意天文展示會計畫」，藉由科學及天文教育活動闖關活動，做為預告 109 年 6 月 21 日辦理日環食活動的前哨站。

2、社會住宅 挺居住正義

藉由推動社會住宅政策，落實「弱勢家庭及就業、就學青年租屋協助」目標，轉換民眾以購宅為主的住房觀念，導引轉變為「住者適其屋」，提高房屋所有權人釋出空餘屋做

為社會住宅使用之可能性，亦使租屋市場上的租賃雙方能獲得更好的服務及保障，期盼可逐步落實居住正義願景。

本市目前推動社會住宅政策說明如下：

(1)興建社會住宅

本市興建社會住宅第一階段基地規劃於西區竹圍子段9、10-9地號等2筆土地，初步規劃為地上17層、地下3層之建築物，總興建戶數約147戶，國家住宅及都市更新中心尚在規劃設計中。另於109年2月11日內政部營建署城鄉發展分署召開第二階段討論會議時，本府建議本市竹圍子段181-1地號等10筆土地納入第二階段評估規劃，內政部已原則同意。

(2)推動社會住宅包租代管

本市推動社會住宅包租代管計畫預計辦理總件數為800件，其中包租包管件數400件、代租代管件數400件，本案已於109年3月11日與承攬廠商兆基管理顧問股份有限公司簽訂契約，廠商於1年內媒合完成契約件數。

3、危老重建 安全保障

本市因發展歷史較早，人口密集，加上早期建管法規較為寬鬆，導致市區部分房屋老舊、防火間隔不足以及違章加蓋等問題，實為都市防災之一大隱患。此外市區內仍有耐震能力不足之老舊建築物，若因地震引發建物倒塌及大規模火災，其後果不堪設想。為此本市積極配合中央頒布之「都市危險及老舊建築物加速重建條例」，向市民宣導危老重建政

策及其相關優惠補助措施，將耐震能力不足之老舊建物拆除重建，除了保障市民生命安全及提升生活品質外，更可達到市容景觀改善的城市美學目標。

目前本府已於 108 年度成功爭取中央補助 100 萬元成立危老重建輔導團，協助民眾提案申請重建，並深入社區舉辦一系列說明會宣導相關優惠及補助措施，同時舉辦人才培訓課程，讓有意願之民眾或相關從業人員成為推廣危老重建之種子。目前一系列說明會及培訓課程，共超過 300 人次參加，並培訓超過 200 位學員。

透過辦理相關宣導及人才培訓，本市 108 年度申請危老重建案件共 3 件，突破 107 年 0 件的窘境，並順利達成內政部要求之目標。預計 109 年度申請案件將較 108 年再增加 50 % 以上，同時可帶動不動產相關產值增加 1.2 億元以上。

4、校園校舍 優化學習環境

(1)老舊校舍整建

為提供學生更優良學習空間，提升整體教學效果，本市全面改善老舊校舍空間，美化校園環境，以降低天災發生因校舍老舊肇致影響師生安全事件發生，且於災害發生時能夠做為一般民眾收容避難場所。

本市北園國中 106-108 年度專科教室整建工程部分，教育部核定總經費新臺幣 5,808 萬元，預計 109 年 5 月 2 日竣工。

另本市蘭潭國小 109-110 年度蘭亭樓整建工程，業獲教

育部核定總經費 2,697 萬元，目前辦理建築師遴選階段。

(2)老舊廁所整修

為改善各國中小廁所設備年久失修、空間規劃不良、通風不佳等問題，本府持續協助各校爭取教育部國民及學前教育署「公立國民中小學老舊廁所整修工程」計畫經費。藉由配合校內推動相關美學課程，於規劃設計中納入師生整建廁所之願景，並結合本市在地特色，以期打造更舒適、乾淨並兼具美感的如廁環境，以維護師生之身心健康。

本市崇文國小志道樓東側廁所，獲得 107 年度教育部國教署核定老舊廁所整修工程計畫經費 545 萬 4,000 元，並於 108 年 10 月完工驗收。該校集思廣益蒐集師生對於廁所的期待和想像，更將嘉義交趾陶文化納入廁所情境，呈現傳統技藝創新的表現方式，亦融入生活教育與環境美學，營造學校人性化公共廁所的願景。

另本市大業國中、玉山國中及博愛國小等 11 校，亦於 108 年 11 月獲教育部國教署核定「公立高級中等以下學校老舊廁所改善計畫」經費共 4,081 萬 2,000 元，執行期程至 109 年 9 月 30 日。各校工程陸續進入施作階段，預計完工後即可提供更優質之如廁環境。

5、電動機車最給力

(1)設置電動機車能源補給設施

為建構嘉義市智慧能源系統，推動本市成為電動二輪車使用友善城市，至今已設置完成免費充電站 23 站、投幣式

充電站 67 站及換電站 16 站，共計 106 站充電站，設置密度達 1.5 站/平方公里為全國第一。108 年更為因應市場上各類電動車充電需求，以市有閒置用地做為標租標的，辦理市有土地設置電動機車能源補給設施公開標租，本府後續將視市民充電需求辦理新充電站之設置。

(2)老舊機車汰換加碼補助

本市為減少老舊機車造成的空氣污染，從 106 年至 108 年配合行政院環境保護署政策，補助市民淘汰高污染的二行程機車，在 3 年期間本市二行程機車數量從 32,429 輛降至 7,835 輛，總共淘汰 24,594 輛，整體淘汰率 76%為全國第一，路上二行程機車的使用率也從 8.35%降至 0.81%。

本市 109 年加碼補助市民淘汰老舊機車換購低污染車輛（電動機車及六、七期燃油機車），並為關懷弱勢，針對中低收入戶更提高補助金額。凡淘汰老舊機車換購電動二輪車合計最高補助 22,000 元（中低收入戶合計最高補助 32,000 元）；換購七期燃油機車合計補助 11,000 元（中低收入戶合計補助 15,000 元）；換購六期燃油機車補助 6,000 元（中低收入戶補助 10,000 元）。

6、光林我嘉 環保暢遊

光林我嘉線是全國第一條串聯市區觀光景點的台灣好行公車，推行以來至今，運量成長許多，至今已有穩定運量。本府於 108 年 11 月 16 日起，應民眾及市府活動需求，延長行駛至港坪運動公園，增設港坪運動公園、嘉樂福夜市、番

仔溝公園、嘉義高中及蘭潭國小等 5 站，增加觀光景點及服務範圍。

為積極行銷培養民眾搭公車習慣，本府與各里合作帶領里民搭公車，共辦理 11 場里民搭公車活動，讓民眾了解市區公車行經路線及搭乘方式，此外並結合幼兒園及國小戶外教學活動，辦理 34 場學生搭公車活動，帶領學生搭公車，期望從小養成搭乘大眾運輸習慣。另外辦理嘉義大祕寶搭公車活動，結合本府各項大型活動、搭公車逛夜市及搭公車採線等三大主題，辦理公車行銷活動，民眾反應熱烈。

108 年 11 月 16 日開始於每週六、日推出「東市好食光」及「檜意好森活」兩個限量半日遊行程，至 109 年 1 月底總計目前成行 6 團，每團人數約 5-10 人。此外並推動每週六上午 10 點班次觀光志工隨車導覽服務，吸引旅客來嘉搭乘光林我嘉。

本府針對三條公車路線亦規劃不定期免費搭乘優惠，民眾需持有電子票證(如一卡通、悠遊卡等)刷卡乘車，即可享有免費乘車優惠，以吸引民眾搭乘而達成節能減碳之目的。

整體運量表現，108 年與 107 年比較，光林我嘉線運量成長 2.9 倍，每月平均運量約為 3,500 人，路線調整、增班及行銷成果效益非常顯著。

7、幸福公車選擇多

除積極改善大眾運輸之外，針對市區公車服務缺口，為滿足其民眾行的權利，本府規劃推出幸福公車，以計程車或

中型巴士取代原有公車，除固定班次與路線外，加入彈性採預約方式叫車機制，若有 3 至 4 人預約即可發車，於時間、車輛上與傳統公車相比更具有彈性，可避免公車空駛之成本。

本府規劃兩條幸福公車路線，分別為觀光幸福公車及長照幸福公車，觀光幸福公車將串聯現有無市區公車服務的旅館、重要交通場站、主要景點及市區公車路線，期望提供來嘉旅客更優質公共運輸服務。另外針對為降低長者使用私有運具造成的交通意外事故，本府積極鼓勵長者搭乘大眾運輸，規劃串連本市長照點、醫療院所等，推動長照幸福公車路線。

本府已於 109 年 3 月 4 日邀集潛在業者客運及計程車業者召開說明會，109 年 3 月 18 日向交通部公路總局爭取補助計畫。

8、綠能低碳救地球

面對全球暖化帶來的氣候危機，本市積極推動綠能低碳城市，致力打造健康、永續的宜居環境。爰此，積極推動「低碳永續家園認證評等推動」，由各里開始推行，結合社區特色，發展出各項低碳永續行動項目，建構出屬於各里的低碳社區。

迄今，共有頂庄里、新店里、磚磙里、大溪里等 4 個里獲得最高評等的銀級認證，24 個里獲得銅級認證，44 個里獲得入圍認證。里參與率 86% 榮獲本島第 2 名，里銀級達成

率 4.76% 榮獲全國第 2 名。本年將持續推廣，鼓勵社區參與認證。

9、外送美食勤把關 在嘉訂餐才能安

因網路盛行，本市去(108)年8月進駐2家外送美食平台業者(foodpanda、Uber Eats)，提供民眾選擇方便快捷上網訂餐營運服務，本府為維護市民外送美食衛生安全，109年1月16日特別舉辦「外送美食要把關、在嘉訂餐才更安」查核輔導成果記者會，現場指導外送美食運輸衛生安全「四要」技巧及訂餐「四原則」，並於過程中說明至去(108)年12月底止共查核200家平台合作餐飲業者、外送人員及其車輛43台，及為提升美食平台合作之餐飲業者落實自主衛生管理之專業能力辦理4場衛生教育講習，另貼心製作「網路美食平台外送人員-食安大補帖」，協助美食平台相關業者降低食品在運送過程之食品衛生風險危害，保障市民食的安全。

10、鼓勵篩檢 消除 C 肝

雲嘉南是 C 肝高盛行地區，本市也是 C 肝的重災區。依據衛福部統計，本市 104 年肝癌發生率全國第 1 名，106 年肝癌死亡率全國排名第 6，這是過去衛生條件不良年代所衍生的問題。C 肝防治是政府相當重視的課題，世界衛生組織宣示 2030 年全球消除病毒性肝炎，嘉義市同衛福部訂 2025 年消除 C 肝目標。

肝病對健康的危害有「肝炎、肝硬化、肝癌」三部曲，根除 C 肝需「主動篩檢、積極就醫、早期治療」。健保署提

供 C 肝口服新藥治療，治癒率高，可有效降低肝癌發生率及死亡率，讓血液中有 C 肝病毒的國人都有機會獲得治療。嘉義市透過多元管道鼓勵民眾參加篩檢，108 年在台灣肝病防治基金會協助下，有 3,334 人參與 C 肝篩檢，其中 171 人呈陽性；市民整篩有 8,070 人參與 C 肝篩檢，562 人呈陽性。均經由醫療和公衛聯手追蹤 C 肝陽案回院所治療，完成追蹤治療率超過 85%，幫助市民早期發現早期治療，恢復健康，找回彩色人生。

今年初民間團體國際扶輪 3523 地區南港扶輪社，邀集國內外友好扶輪社，共同爭取國際扶輪社全球獎助金 7 萬 9,500 美元(約新台幣 238 萬 5,000 元)挹注嘉義市，協助社區消除 C 肝。衛生局與嘉基、聖馬、嘉義、榮民及陽明等 5 家醫院聯手組織服務團隊，以 C 肝陽性率高及篩檢率低的 27 個里優先服務，直接進入社區設站為未接受過 C 肝篩檢的 30 歲以上市民服務，本府也發起 SKTo(SK II 諧音)運動「S(scree)主動篩檢、K(know)知道結果、To 積極治療」，呼籲尚未篩檢的市民把握機會一起動起來，讓嘉義市早日消除 C 肝。

11、空污減量 大口呼吸

為讓嘉義市市民呼吸到更清淨的空氣，本市積極執行各項空污減量措施改善空氣品質，惟因空氣的流通特性，導致跨境污染的問題普遍存在，經分析本市高達 81.5% 以上的空污來自市境之外，自行產生的比例僅佔 18.5%，主要來自交通工具排放廢氣(37.7%)、營建工程/道路揚塵(37%)、餐

飲與工商活動(18%)及其他民生活動。為解決多面向污染來源，本市採取「對內整合、對外合作」的態度積極應對。

對內從「民眾生活圈」減量做起，藉由「清淨空氣推動委員會」整合局處資源，推動包括促成國中小校園燃油鍋爐全數汰換成低污染性燃料、淘汰高污染二行程機車使其上路率降至 0.81%、導入車牌辨識科技發掘潛在污染車輛、提供電動車友善使用環境(提供試乘體驗、加碼補助、充電站密度 1.5 站/平方公里為全國最高)、搭乘大眾運輸享優惠、公告 2 處空氣品質維護示範區、推動營建工程分級管理制度、空氣品質惡化期間加派洗掃街車抑制道路揚塵、寺廟響應空氣污染自主管理達 100%、深化推行環保友善祭祀措施、強化餐飲業設置空污防制設施宣導、導入空拍機協助露天燃燒稽查等。

對外，將「跨區域合作」列為重點推動項目，強化區域合作夥伴關係，加入「雲嘉南高屏六縣市空品交流協商會」、「中臺灣區域治理平台-空污環保組」、「南部地區空氣污染跨區合作預防應變小組」等區域合作平台，與鄰近縣市政府進行各項污染管制面向研討、策略交流與合作，期共同提升區域空氣品質。

此外，本府於 108 年以先期交通轉運中心及蘭潭風景區公告為空氣品質維護區示範區，並設置車牌辨識系統針對未符合管制標準車輛進行通知到檢，加強移動污染源管制，降低其污染排放。自 108 年 6 月公告設置以來，先期交通轉運中心之大客車已全數納管，而蘭潭風景區之大客車納管率已

達 71.2%，促成空氣污染物減量達 PM₁₀ 44.5 公噸/年、PM_{2.5} 40.0 公噸/年，有效達到車輛污染改善之目標。

經執行後，本市藍天日數比率(AQI<100)由 105 年 65.86 %提升至 108 年 78.36%，對所有人不健康的紅害日數亦由 105 年的 34 日大幅降至 108 年的 11 日，顯示本市空氣品質持續改善中。

12、再次呼叫 1999

為提升嘉義市政府為民服務品質，本府爭取重啟 1999 便民服務專線，提供市民 24 小時不間斷服務，業獲貴會同意編列預算，刻正積極規劃設計辦理招標作業，期於 9 月正式上線試營運。

本府 1999 是 24 小時全年無休便民服務的市政服務平台，透過市話、網路或智慧型手機即可取得服務，隨時隨地，不受時空限制的服務管道。將秉持精實管理不斷改善之精神，隨時檢討話務中心服務流程，以民眾最佳利益為導向，追求話務服務品質之提升，以達成市民期許達成「一個號碼全面服務」之目標，提升本府的績效，進而建立以人為本、友善宜居的城市，創造幸福的生活家園。尤其在疫情嚴峻的時刻，相信 1999 在防疫紓困等各面向，可提供市民最即時的服務。

13、持續擴充「愛嘉義 APP」功能

為使愛嘉義 APP 成為本府為民服務統一入口，愛嘉義 APP 陸續整合各單位業務相關資訊及服務，「嘉市地政 GO」服務

項目已於 108 年 12 月納入愛嘉義 APP，另其他擴充功能包含新聞活動、生活資訊、客服聊天機器人、版面改版及公車即時動態優化等功能。

因應新型冠狀病毒疫情，醫用口罩由中央流行疫情指揮中心統一調度，愛嘉義 APP 於 109 年 2 月 5 日增加本市口罩供售地點及數量查詢功能。109 年 3 月 6 日至 3 月 27 日止舉辦問卷活動，進一步了解民眾對於愛嘉義 APP 使用需求，做為本(109)年度服務擴充方向參考。

108 年 10 月至 109 年 3 月，愛嘉義 APP 下載次數計有 6,136 次，其服務使用次數計有 41,343 次。其中 109 年 1-3 月下載次數 5,786 次，較 108 年 10-12 月成長 14 倍；109 年 1-3 月服務使用次數 39,350 次，較 108 年 10-12 月成長 17 倍，顯示近期推廣的成效顯著。

14、強化犯罪偵防 打造安居嘉園

本期(108 年 10 月至 109 年 3 月)全般刑案發生 1,650 件，破獲 1,529 件，破獲率 92.67%。本府警察局持續以「犯罪偵防並重，提升治安維護力」為目標，依據轄區治安狀況妥適規劃勤務，推動各項防制作為如下：

(1)落實安居緝毒 杜絕毒品危害

配合行政院新世代反毒策略，推動「人」與「量」並重之緝毒策略，透過「盤點轄內涉毒熱點場所」、「民眾舉發涉毒場所」及「溯源追查製、供毒場所」三類主要目標，全力執行查緝、肅清毒品源頭等工作，建構友善反毒通報網，發

揮全民反毒力量，澈底消除毒品犯罪。本期查獲各類毒品案件 206 件 219 人，其中製造、運輸、販賣(含意圖販賣)計 52 人、轉讓 6 人、持有及施用 161 人，查獲各級毒品數量約 183 公斤。

(2)警民密切合作 打擊詐欺氣燄

偵查作為從詐欺車手起積極查緝、爭取聲(羈)押到向上溯源追查，期將集團共犯一網打盡，另張貼反詐宣導標語，協調金融機構及超商加強對民眾關懷提問，並於治安會報公開表揚攔阻詐騙案件有功之行員、業者，以共同強化守護民眾財產最後一道防線。本期查獲詐欺集團 13 件 156 人，成功攔阻詐騙計 5 件，協助民眾守護財產計 152 萬 3,359 元。

(3)提升刑事科技偵防 壓制科技犯罪

因應資通訊科技進步，持續購置新型科技偵查軟、硬體，提升資料分析及各類刑案偵蒐能力，建構科技警察之專業形象。本期追查洗錢防制法及銀行法 3 案 6 人、偵辦選舉假訊息 6 件 18 人、偵辦新型冠狀病毒假訊息 7 件 7 人。

15、嘉 e 巡簽 守望更聰明

本府於去(108)年建置智慧化巡簽系統並於 9 月擇第二分局南門及北門 2 個派出所試辦，今年 3 月 18 日全市全面啟用「嘉 e 巡簽—智慧巡邏箱」，加上新增安裝的 10 個派出所，全市 12 個派出所轄區內各巡邏點總計有 773 個智慧巡邏箱，此次更在電子巡簽系統內新增全國首創的「守望」功能，以智慧科技讓守望更 SMART，警政服務再升級。

(1)嘉 e 巡簽系統集結數個全國首創科技於一身

導入 NFC 晶片感應，將物聯網科技創新應用於巡邏勤務上，以及 5 分鐘「守望」功能設定等皆為全國首創。「嘉 e 巡簽－智慧巡邏箱」有別於其他縣市電子巡簽系統，採用 CP 值高的 NFC 晶片感應方式，只需 1 秒即可完成簽到，巡簽資料經過加密，即時上傳雲端系統，藉由巡簽資料數位化，可顯示巡邏人次、時間、密度，並分析科學數據是否契合本市治安與交通熱點，讓員警彈性調整勤務規劃與警力派遣，並優化見警率。更透過嘉市巡邏箱大盤點，整合優化巡邏路線，進而提升治安成效。

(2)全市安裝零經費 官學合作成佳話

去年試辦期間，2 個派出所各巡簽點由經濟部工業局補助吳鳳科技大學「想飛科技團隊」60 萬元完成智慧巡邏箱與系統建置，而剩餘 10 個派出所的設置經費則由想飛科技團隊將競賽所獲得的獎金捐出部分予本府，以完成全市智慧巡邏箱的建置。目前該團隊已在嘉義市成立新創公司，為本市智慧科技產業注入一股活力。

(3)科技兼具城市美學

在城市美學的理念下，全新設計的智慧巡邏箱有別以往藍色鐵盒造型，重新規劃設計的巡邏箱小而美，採白色外型簡約精巧，印上警察服務識別標誌－「盾形袖招」，民眾一眼即可識別，兼具功能性與美感，讓人耳目一新。

16、科技執法 交通違規不漏拍

為改善本市近年來易肇事型態之路口側撞及路口交岔撞，以科技方法管理鄰近路口區段行車秩序，針對員警較不易攔停取締之行車未禮讓行人先行、違規迴轉及闖紅燈等違規行為，規劃設置智慧多功能科技執法系統，以減少員警負荷，並能提升道路安全與順暢。

本府於 108 年建置中山路違規停車科技執法系統，108 年 12 月 1 日至 109 年 2 月 18 日為觀測期，違規停車案件日均 93 件；109 年 2 月 19 日至 3 月 31 日為宣導期，違規停車案件日均 54 件；109 年 4 月 1 日起正式進入執法期，統計至 4 月 12 日止違規停車案件日均 19 件，顯見透過本府努力宣導及嚴正執法下，宣導期違規件數日均數較觀測期下降 42%，執法期違規件數日均數相較觀測期更下降 81%，同時交通事故件數於 109 年 3 月相較 109 年 2 月亦下降 58.8%，改善中山路違停情形及降低事故成效良好。

本(109)年度計畫向交通部爭取經費於火車站前區域往來人、車最頻繁之中山路與林森西路口，以及中山路與中正路口等 2 路口設置智慧多功能科技執法設備，持續提高科技執法曝光量，宣導民眾遵守路(段)口行車秩序，降低違規及防制交通事故發生。

17、強化消防宣導 保障人財安全

(1)補助住宅用火災警報器

「住宅用火災警報器」具有早期通報火災的功能，可消

彌火災發現太慢及自力避難困難者等致災主因，降低火災死亡人數，多一分未來安全保障。

108 年度共計完成裝設 4,917 具(含捐贈 1,440 具)住宅用火災警報器。109 年度由本市公益彩券盈餘預算、內政部消防署補助款及本市自籌款，計 240 萬 6,000 元免費裝設本市獨居老人、低收入、中(低)收入戶、身心障礙及 65 歲以上長者住處，預計至少安裝 4,300 具。另同時亦有團體表達捐贈意願，將用來補足公益彩券對象限制的缺口，尤其老舊、連棟式木造建築物等高風險場所。

自 109 年 5 月 1 日起，本市 5 樓以下非供公眾使用住宅用途建築物(新建/增建/改建)均需安裝住宅用火災警報器。以上防護對象包含避難弱者、老舊建築物及新建築物，藉此朝安居城市邁進。

(2)補助遷移或更換熱水器

為降低一氧化碳中毒案件，保護市民生命安全，每年 1 月 1 日起至 4 月 30 日止，補助民眾遷移或更換熱水器，每戶最高補助新臺幣 3,000 元，居家內有行動不便的人員（如年長、幼兒、孕婦或身心障礙者等），列為優先補助對象。109 年 1 月至 3 月補助戶數共 57 戶，其中內政部補助戶數 14 戶，本市自籌補助戶數 43 戶。

109 年 2 月 26 日假本市大同國小舉辦「擴大防範一氧化碳中毒宣導」，惟為因應新型冠狀病毒疫情，本次防範一氧化碳中毒話劇以學校教室透過視訊直播方式宣導。

18、族群一家 文化融合

(1)飄洋過海 幸福美滿

本市新住民人數迄至 109 年 2 月底止 5,127 人，約佔本市總人口數之 1.91%，所佔比率不高，本府致力落實新住民生活照顧不遺餘力，並成立「新住民事務委員會」，透過委員會致力做好各項新住民照顧服務，迎接新的文化，帶來嶄新的文化新氣象。

108 年 11 月 3 日辦理 2019 年移民節「心的家·新的家·幸福攏抵嘉」多元文化嘉年華，在地球村的時代，來自世界的移民朋友，因為跨海緣分與國人共譜一段幸福姻緣，聚集在歷史悠久、風華獨具的諸羅城，一起營造幸福美滿的生活家園。活動內容有親子管樂團演奏、異國歌舞、新住民二代小茶師茶席、異國美食品嚐，各項新住民學習成果、世界語言學習、南非文化祭等，期藉由活動能更深入體驗多元族群不同的文化饗宴。

(2)重視客家文化 傳承堅忍不拔的精神

本市客家族群人數約 16,300 人，約佔本市總人口數 6.03%，重視多元文化保存的重要性，本府積極與客家文化協會共同推行各項文化保存工作，每年爭取客家委員會經費辦理各項客家活動皆吸引廣大民眾熱情參與，有效保留客家族群文化的主體性、完整性、歷史性。

108 年 10 月 26 日假本市東區鹿寮里鎮安宮舉行「福染客庄 傘亮 Hakka」客庄活動，藉由「藍染」活動傳達客家人

堅忍不拔、刻苦奮發的精神。透過植物染激發創意，將客家文化帶入現代日常生活中，綜合藝術及人文、實作活動領域讓各族群更深入認識客家文化，進而推廣客家文化達到傳承之目的。

(3)原汁原味 樂融融

本市原住民人口數迄至 109 年 3 月底止計 1,138 人，約佔本市總人口數 0.4%，為重視多元文化融合，增加對少數文化之認識與尊重，本府每年於 10-11 月間，依不同族別的文化、語言、風俗習慣，辦理象徵原住民族敬天地、祭祖拜神慶豐收的「豐年祭」文化活動。

108 年 11 月 16 日假本市市立棒球場舉辦「108 年都市原住民族"舞妮囊"聯合豐年祭」活動，活動以展現布農族特殊的祭典活動歌舞，透過音樂、舞蹈將原住民族的美讓更多人看見，並推出原住民及新住民、客家傳統美食及手工藝展售區等多元族群攤位，讓都市原住民和市民朋友共同參與活動，互相交流，共歡同樂，促進不同族群間真愛、尊重與包容，展現共融共樂的群體都會生活。

19、多元協助弱勢民眾

(1)夢想 online 工作計畫

為滿足弱勢家庭需求及提升其尊嚴，本市推出夢想 online 工作計畫，媒合弱勢家庭成員投入相關社會服務工作，透過累積時數折算點數，讓弱勢家庭兌換家庭所需之夢想商品，達自立之效益。

該計畫經費由民間慈善單位(九華山地藏庵、嘉義市城隍廟、文財殿附屬文通慈善會、社團法人中華民國嘉義同鄉會聯合總會等)共同贊助 123 萬元整，108 年共計 28 人參與計畫，並有 30 人(含 107 年未兌換)成功兌換夢想商品。109 年已有 3 人投入社會服務。

(2)希望 N 次方青少年築夢專案

本府為協助低收入戶積極自立，自行及運用民間資源辦理脫離貧窮相關措施，本府結合在地慈善單位，鼓勵參加者基於助人自助的精神培養儲蓄習慣，3 年儲蓄期滿後，可獲得一比一相對提撥款，將資金運用於高等教育投資、就業技能提升等方面，保障弱勢族群就學就業及經濟安全。

本計畫第 3 期第 1 年(108 年)經費由民間團體嘉義市城隍廟贊助，計 110 萬 6,400 元，另參與本專案之成員共計 24 名青少年。108 年 10 月至 109 年 3 月共計辦理 9 場教育輔導課程，計 128 人次受益。

(3)兒少教育發展帳戶

為提升兒童及少年平等接受良好教育與生涯發展之機會，本市建立兒童及少年未來教育與發展帳戶制度，協助弱勢兒童及少年資產累積、教育投資及就業創業，以促進其自立發展。108 年 10 月至 109 年 3 月共新增 17 名兒少開戶，自 106 年開辦迄今，本市已累積 127 名兒少完成開戶，開戶率達 60%。

(4)台積電一萬一戶專案

為協助弱勢族群減緩生活陷困之情事，本府結合財團法

人台積電慈善基金會辦理補助方案，若家庭符合經濟陷困或遭逢重大變故、工作能力受限，或因身體健康因素或照顧因素導致就業不易或工作不穩定、需長期支付醫療費，或有明確經濟需求等因素，經社工人員提報、評估及會同基金會專員實地訪視後，由基金會主管會議審核決定是否給予補助。通過審核後，將給予為期 1 年、每月 1 萬元之補助，每戶共計補助 12 萬元。

本計畫 108 度核定補助 4 戶弱勢家庭，109 年已提報 10 戶弱勢家庭，刻正與該基金會專員安排訪視細節。

20、各項創新便民服務

(1)e 化再升級 率先試辦護照親辦一站式服務

為提供民眾更便利的服務，本府與外交部領務局及內政部移民署合作推出「一站式服務」，為全國僅六縣市(桃園市、台中市、雲林縣、嘉義市、屏東縣、澎湖縣)試辦的縣市之一。

109 年 3 月 13 日假西區戶政事務所辦理「首次護照親辦暨自動通關註冊一站式服務」啟動記者會，並自 109 年 3 月 16 日起西區戶政事務所受理民眾辦理人別確認後，可同時受理民眾申辦護照、註冊自動通關等服務，以有效縮短民眾申辦護照的時間，免除往返奔波之苦。

(2)便民服務無紙化櫃台

落實智慧治理，戶政 e 化再升級，便民服務更溫馨，在完備戶政資訊化系統的基礎上，裝置綠色櫃檯文件電子化作

業系統，增置戶役政資訊系統「無紙化主機」、「數位簽名板」、「拍攝式掃描器」，提供民眾環保又安全的數位化服務，讓戶政E化再升級，便民服務更溫馨，讓嘉義市可以更符合國際智慧城市目標。

(3)改善停車繳費制度 提供多元化繳費管道

本府持續辦理路邊停車費委託民間業者代收、代繳措施，除原有統一超商、全家便利商店、萊爾富超商、來來超商、遠傳電信、中國信託銀行、玉山銀行、國泰世華銀行、台北富邦銀行、歐付寶、拍付國際等代繳停車費的管道，109年起增加委託街口支付、剛谷科技、富邦媒體等3家行動支付業者，以及台灣大哥大、中華電信等2家電信業者代收停車費，民眾可透過多元管道完成繳納停車費，省時又方便。

(4)土地登記線上聲明 當事人免臨櫃新管道

為簡政便民，從109年3月起，民眾申辦不動產登記可採用線上聲明措施，當事人只要透過自然人憑證上網登錄資訊，由地政士或律師核對身分後驗證聲明，即可不必再親自到地政事務所核對身分或申請印鑑證明，取代過往登記義務人臨櫃核對身分的不便，也不必再先向戶政事務所申請印鑑證明，節省民眾時間與金錢。

(5)創新殯葬禮俗設施 兼顧傳統與環保

本府用心提升殯葬文化並顧及人文精神，為解決民間傳統殯葬習俗將往生者送至火化場後燃燒稻草過火儀式，因燃燒稻草造成周邊空氣污染及顧及送葬家屬及工作人員的安全，為求能符環保並兼顧人身安全考量，本府於108年底

開始規劃設置位置及大小，約於地面起掘長 120 公分、寬 30 公分的溝道，坑內放置仿火炭燃燒形態燈具，周框為不鏽鋼材質，並於上方安裝強化玻璃，讓現代的殯葬設施兼顧環保之餘，亦能符合民間傳統殯葬習俗。

參、結語

敏惠深信，機會與成功是留給準備好的人！把握每一個機會，緊握每一雙愛嘉義的手，跟時間賽跑，我們責無旁貸，一定全力以赴！

再次感謝莊議長、蘇副議長及各位議員女士、先生不吝指導、提醒與鼓勵，讓嘉義市能在市府與議會合作努力之下，全力打造嘉義市成為「全齡共享、世代宜居」的新都心。