

畫

OUT FRAME 外

月訊 No.046

指導單位 | 嘉義市政府
嘉義市政府文化局
發行單位 | 嘉義市立美術館
地址 | 600002 嘉義市西區廣寧街101號
電話 | (05)227-0016
信箱 | art@ems.chiayi.gov.tw
企劃製作 | 沃時文化有限公司
美術設計 | 理式意象設計有限公司
印刷 | 崎威彩藝有限公司
出版日期 | 2023年10月

嘉義市立美術館
CHIAYI ART MUSEUM

小觀眾的眼裡世界

——「大展身手做展覽」兒童策展工作坊

受訪 | 謝慧諭、龔威綜・圖 | 嘉義市立美術館
採訪整理 | 陳含瑜

嘉義市立美術館「大展身手做展覽」兒童策展工作坊已來到了第三年，有別過往工作坊連續兩天的課程模式，這次調整為更輕量的體驗課程，目的在於擴大參與對象，招收低年級的學生。本次課程分為基礎班（三至五年級）與進階班（五至七年級），兩班再各有展示設計與展覽策畫兩種主題課程。而種子教師工作坊也分為教師組與一般成人組，為參加者進行初步的分眾與課程設計。

●● 成為生活的策展人

基礎班課程以「如何進入美術館看展」開始，因為低年級學生參觀美術館、博物館經驗相對較少，所以在課程之前需要將展覽的組成要件一一分析、解說。例如：帶著學生一起觀察開館、閉館時段、展覽資訊；認識美術館基礎設施、服務台、展館動線標示等等。前導介紹可以避免學生走進展場，卻不知從什麼角度開始看作品。進階班課程則會花更多時間去觀察展覽元素、主題構想、了解論述，思考作品之間的關係。此外，也會討論如何進行展場設計，如作品掛放的高度、陳設方法、藝術家想達成的效果、怎麼用身體去丈量空間等等。有別於以作品講解為主的課程，此次較著重分析整體展覽構成的方式。

談及嘉美館為何持續舉辦策展工作坊，展覽教育組的慧諭組長分享，「策展工作坊」乍聽之下可能令人感到困難且沉重，但其實目的並非要讓每個人都成為策展人，而是「每個人都可以將策展的方法落實在自己的生活美學中，可以規劃自己的家、房間，甚至是桌子。這些都可以運用策展概念去想像如何策畫它。」因此，「策展」其實是作為一種手段和方法，目的是在生活中培養美感。

●● 魔幻的工作坊體驗

慧諭組長不只是這次工作坊的負責人，同時也是參與者的媽媽。她今年嘗試挑戰，幫自己升小學一年級的孩子報名參加。她提到，連續長時間上課對低年級的學生而言可能會太累，部分低年級的孩子可能寫注音的速度跟不上大家，「可是我覺得執行工作坊的均勻製作團隊真的做了很多妥協，例如，他們還是願意放下腳步，讓學生有機會發表跟聆聽。儘管書寫這件事孩子或許沒有辦法獨立完成，他們也會協助書寫。」

從行前的準備開始，執行團隊便以學習單的方式，讓家長協助孩子理解自己要去參加什麼活動、準備好面對活動的心情，並且善用一些小道具來讓學生更進入狀況。她提到去年有個很害羞的孩子來參加，結束兩天的課程後，變得很勇於發表，連學校老師也感受到這個變化，讓人覺得「工作坊不知道是有什麼魔力」。而作為家長的她，在這次工作坊也感受到這魔幻的變化。



▲ 進階班的學生以糕點盒展開作為展場空間，在裡面做出展場規畫的模型。

●● 小觀眾群的視角

當代藝術展覽中作品的類型非常多，例如影像、裝置、限地計畫等，因此觀看的身體感也是多元的。年紀小的觀眾相較於成人，更沒有需要「看懂」展覽的壓力，所以在像「2222」和「我們在此相遇」這樣的展覽裡，更能自在地用身體感官找到自己觀看、體驗的方式。

在「我們在此相遇」二樓展區有許多直觀的展品，像是劉致宏的《盆栽》、吳權倫的《編隊 形變 犬變》，小觀眾們喜歡這種直接與生活相關的作品，雖然他們未必能完全了解作者想傳達的意涵，但在過程中團隊也試著讓他們感受作品跟生活、生命都有所連結。工作坊也讓館方有機會獲得小觀眾看展的回饋觀點和視角，以協助建立小觀眾群的觀眾研究。

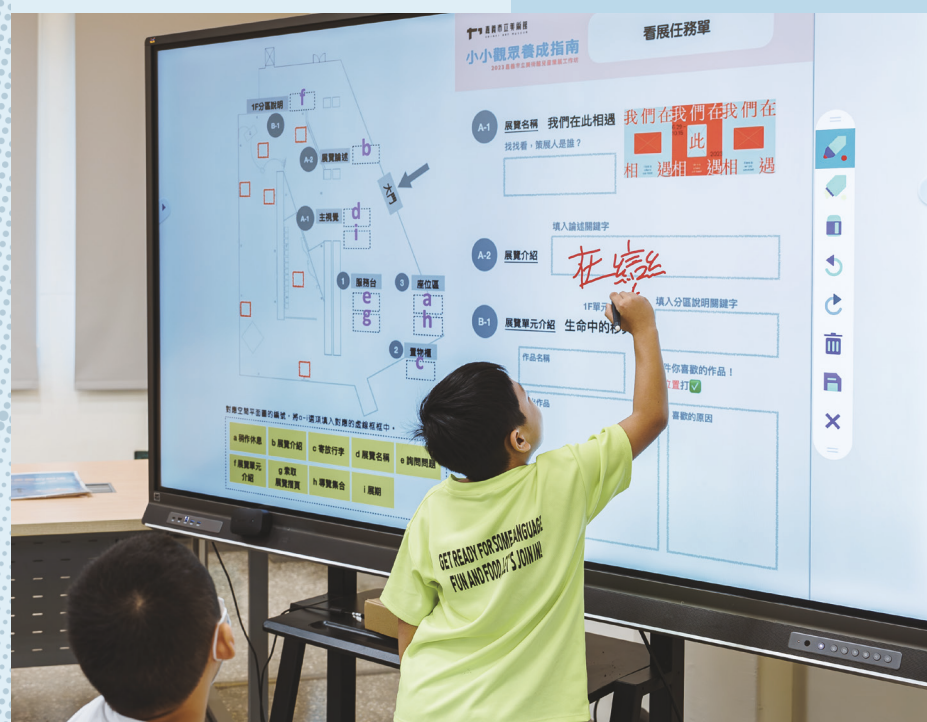
去年工作坊學生共同發想的展覽規畫，也即將在藝術教育區落實並開放。嘉美館試圖保留小朋友天馬行空的想像，再請空間設計師、平面設計師將之轉譯。雖然無法真的在美術館裡架設草圖想像中的滑水道，但仍保留了斜坡、攀爬、軌道的概念，以身體與空間互動的關係來回應去年工作坊中藝術家郭東榮的作品。隨著工作坊來到第三年，嘉美館逐漸培養了一群小粉絲，未來也將繼續以這種輕巧的課程現身，持續擴大參與對象，透過工作坊培養美術館的觀眾。



▶ 兒童策展工作坊，於嘉美館中的課程現場。
▼ 小小觀眾養成指南，課程現場。



▲ 兒童策展工作坊，於嘉美館中的課程現場。



所有疑問皆可問

「移動的廣波」第四季，對立O△特別企劃

受訪——倪祥、馮志銘

圖片提供——複耳工作室

採訪撰文——陳含瑜

隨著嘉美館成立至今，館方長期發行的podcast「移動的廣波」也邁入了第四季，節目內容以深入訪問嘉美館每檔展覽與申請展藝術家、策展人為主，內容由視覺藝術家倪祥、張允函企畫、聲音藝術家馮志銘製作，觀眾們可由網路podcast串流平台收聽。

從零開始的廣播冒險

最早開始第一季節目的時候，嘉美館還沒有正式營運，當時「移動的廣波」在美術館對面的文創園區裡，將一處倉庫空間改成小型錄音室，由館長賴欣欣邀約來賓一起錄製，這一季的節目就像是為開館前做暖身，連結嘉義在地藝文圈。

節目進入第二季時，嘉美館正式營運，館長也希望開創不同的嘗試和想法，並由倪祥、志銘正式接手製作。在邊做邊調整的過程中，漸漸確立廣播分為兩個軸線：一是以張允函擔任主持的藝術家訪談，較正式地聚焦討論藝術家創作的概念；二是訪談申請展的藝術家，由倪祥

與志銘拜訪藝術家工作室，以輕鬆閒聊的方式揭開作品創作的幕後，從藝術聊到生活，並穿插著倪祥特有、隨性的訪談風格。

在乍看有點無厘頭的製作風格下，實際上也包含了他們自身作為藝術家對藝術的想法。他們希望藝術家在錄製過程中，能夠講出一些在一般情況下的訪談中不會說出來的內容，倪祥說到，那些混合著藝術與自身生活的談話，「既是講創作，但是又沒有離創作太近。問題其實都跟創作沒關，但回答那些問題的方法，都跟創作有關。」

移動出外景

在製作上，倪祥會先打電話給受訪藝術家，以閒聊的方式更認識他的創作，並且盡可能以「出外景」的方式去錄製豐富的聲音現場，地點經常是在藝術家創作的地方或工作室。節目有時也會在開始時根據藝術家的創作脈絡，以藝術家的創作方法設定「遊戲規則」和他們互動。有時則像單純的日常閒聊，例如訪談張騰遠時，讓他一面為自己的龍舌蘭換盆，一面聊他作品中鸚鵡人的世界觀。安排這些橋段的目的是，為了「讓藝術家分心」，倪祥覺得「要讓藝術家說實話，就是要讓他們分心」。在這樣的狀態下才能夠得到更直覺的反應，捕捉那樣的直覺，或許就是他們製作節目的樂趣之一。

在新單元「藝術白噪音」中，倪祥會先與受訪藝術家溝通聲音腳本，現場錄製時以接近「one take」的方式進行，讓藝術家自由發揮，後續再由志銘進行剪輯與聲音處理。他們將這個單元定位為純粹的聲音藝術，錄製的是藝術家創作過程所發出的聲音，在節目的最後，才有藝術家的聲音現身。剛開始這個單元的長度設定約為二十分鐘，慢慢增加為四十分鐘左右，理由是真正製作作品的時間，往往是三、四十個小時以上，藝術家本人必定在這樣的聲音背景裡，經歷著相當漫長的時光。在這長時間的藝術白噪音裡，希望聽眾能夠更貼近藝術創作的現場，從中感受到聲音的魔力。

奇妙的新嘗試／新招式

最新一季的節目中，他們分別為主要節目、藝術白噪音與對立O△三個單元，分別用電影預告片的風格去錄製全新開場。在藝術白噪音單元，他們調皮地以藝術家的名字結合武功招式，發展成像是霹靂布袋戲的出場詩：「米開朗基羅漢掌、羅丹手骨顛倒勇（臺語）、封塔納之刃」，最後則是引用陳澄波「我是油彩的化身」，請藝術家陳飛豪協助以日文唸出「我是油彩的分身」（「分身」也是遊戲常見的招式）。

因應新單元「對立O△」的製作，倪祥與志銘在美術館中製作了迷你版的QA廣播車，當觀眾掃描車身上的QRcode，即可連結線上表單，向「移動的廣波」提出問題，他們會在廣播中回答這些問題。在前面幾集中，提問內容從「藝術家是否親自體驗過瑜伽動作」，到「對△介入藝術創作的想法」都有回答，觸角廣泛。「對立O△」持續徵求觀眾的提問，無論多奇妙的問題都行（當然還是要跟藝術有關係）。

▲ 由「藝術廣波」團隊製作，造型上類似競選宣傳車的縮小版QA廣播車，觀眾可在展場中掃描車身上的QRcode參與節目的特別企劃。

▼ 「藝術白噪音」紀錄藝術家邱子晏木作工作的過程



▲ 「藝術白噪音」紀錄藝術家歐志成製作馬賽克過程。

▼ 藝術家張騰遠在受訪時同時為自己的龍舌蘭換盆。



「移動的廣波」
特別企劃 | 對立QA



「移動的廣波」
線上聽