

畫

UT
FRAME
外

月訊 No.017

指導單位 | 嘉義市政府

嘉義市政府文化局

發行單位 | 嘉義市立美術館

地址 | 600002 嘉義市西區廣寧街101號

電話 | (05)227-0016

信箱 | art@ems.chiayi.gov.tw

企劃製作 | 沃時文化有限公司

美術設計 | 理式意象設計有限公司

印刷 | 崎威彩藝有限公司

出版日期 | 2021年5月

嘉義市立美術館
CHIAYI ART MUSEUM

在「移動的廣波」與創作對話

——2021嘉美館藝術廣播計畫

採訪整理 | 林怡秀 · 圖片提供 | 馮志銘

2020年，嘉義市立美術館的各項活動在正式開館前便已紛紛起跑，隨著518國際博物館日推出的藝術廣播車／Podcast計畫即是其中一項。去年的節目，主要以嘉義在地藝文創作者、研究者以及首展「乚反風景」中的相關角色構成每集的對談現場，今年嘉美館延續前次藝術廣播車計畫的「開放、散播、公共性」概念，以「移動的廣波」為節目名，將主題集中於今年館內的四檔主題展與六檔藝術家申請展。此次的計畫主視覺以嘉義（Chiayi）、藝術（Art）、廣播（Broadcast）三個英文字首C、A、B連結計程車的英文單字「CAB」，藉此指向乘坐計程車、聽司機在車上開廣播頻道或收聽談話節目的日常經驗（計程車成為流動訊息的廣播車，訊息的傳遞更加隨時隨地並且遠播）。今年的廣播計畫也將進一步從藝術家、展覽策畫者的對談裡，帶領聽眾走入展覽與藝術家的創作現場。

移動的廣波 # 我是藝樑術

「以創作者角度出發，用不同方式與創作者合作」是嘉美館成立以來，在大大小小計畫項目中有別於其他館舍的工作方式，這一點在今年的藝術廣播計畫中也鮮明可見。「移動的廣波」背後的團隊組成，包含負責錄音剪輯與節目規劃製作的藝術家馮志銘，本身也是視覺藝術家的兩位主持人張允茵及倪祥。對此，馮志銘談到當時會選擇找藝術家做為節目主持人，是希望藉由創作者之間的討論，在半小時的節目中引導出在展場中看不到的細節。今年度的節目內容分為討論館內主題展的「移動的廣波」單元（主持人張允茵，共四集）與有關藝術家申請展的「我是藝樑術」（主持人倪祥，共六集），以及實地走訪嘉義市區不同地點現場的特別企劃單元。

與剛完成「捕風景的人－方慶綿的影像與復返」展覽的藝術家李旭彬一同錄製完節目的張允茵表示，在「移動的廣波」單元的規劃中，對談來賓都會是直接參與展覽的角色（研究者、參展藝術家或策展人等），「在節目裡我會比較明確的點出展場物件，但原則上是去談展覽概念、物件或作品在展覽裡扮演的角色跟位置，而不是讓節目變成語音導

▼ 藝術家李旭彬接受「移動的廣波」節目專訪現場，右為主持人張允茵。

覽，無論是做為前導或是補助，主要目的都是吸引人來現場。」張允茵表示「因為嘉美館強調的是創作者的對話，所以在想（節目）內容、思考問題導向都會是從創作者角度出發，而非制式的廣播節目概念。」

絕對不要「好好地」訪談藝術家。

「我是藝樑術」單元第一集〈明德基因遺傳學院〉上線後，主持人倪祥在自己的Facebook上寫下這句話。在這個單元裡，倪祥對申請展藝術家的訪問方式，是直接到藝術家工作室裡，針對藝術家個人的特質創造出一個事件或遊戲，藉由兩者參與事件的過程，製造創作者對話的現場。在首集專訪藝術家戴明德的過程中，倪祥便自他的繪畫行為設定五組關鍵詞（教導、一件不是藝術的事、真正的休息、遺憾、憂鬱）在錄音現場與戴明德進行對畫。倪祥表示「我希望針對

創作者個人怎麼想這些事情（作品）的角度去談。」在這一集裡，Podcast聽眾雖然無法看到畫畫的內容，但可以聽到兩人畫筆摩擦紙張的聲音，透過「鬥圖」與對話／畫的方式，雙方也在過程中同步討論彼此對創作的思考，並向聽者分享自身的個人生命經驗。在對談、個人故事與環境音的包圍下，進一步回應位在美術館中的作品與展覽現場。

「移動的廣波」收聽連結



Apple Podcasts



Spotify

▼ 藝術家戴明德（左）與主持人倪祥（右）的專訪與對畫現場。



用戲劇的方法做聲音

「這聲好啊！」與您空中來相會

受訪

——MC JJ

訪談整理
——林怡秀

圖片提供
——阮劇團

從舞台到錄音室

近二、三年來，有別於以往必須於固定時段收聽的傳統電台廣播節目，可配合一般民眾於通勤、健身、家務等零碎時間隨選收聽、內容多元的 Podcast 平台，逐漸成為最受歡迎的聲音媒體。二〇一九年，串流音樂平台 Spotify 在其第四季財報中顯示 Podcast 收聽時數相較前一年同期成長百分之兩百。而自疫情蔓延的二〇一九年底開始，這個聽眾黏著度極高的平台又迎來新一度爆發性成長的趨勢，台灣創作者製作的節目也在二〇一九至二〇二〇年左右開始大量產生。

在疫情來襲前便已觀察到聲音自媒體穩定成長現象的阮劇團，於二〇二〇年由團內台語翻譯者 JJ 擔任主持人、團員擔任助理主持人，於該年五月正式以「這聲好啊！」為節目名稱開台，首集節目「母親節特輯——嘉的味道」邀請長期支持嘉義在地藝文的林聰明沙鍋魚頭第三代掌舵林佳慧為受訪來賓，節目後段則以劇團演出劇本節錄、台語演讀的「聲音劇場」單元做結，而在隨後每週更新的節目中，「這聲好啊！」也奠定了上半場由「台語、嘉義、劇場」三個主要方向邀請相關來賓對談、下半場做「聲音劇場」劇本演讀的節目結構持續推出。

「我們之前其實連錄音場地都沒有，一開始是跟『嘉頌重奏團』借空間，現在則是租用文創園區裡的錄音室，有時也借用『長義閣掌中劇團』的空間，節目最前面的台呼片段是我們原本就有在做 DJ 的團員大領剪輯的。」

以戲劇為方法

JJ 談到，二〇二〇上半年因為疫情影響，各地表演藝術活動幾乎全面停擺，也是推動劇團開始對 Podcast 投注心力的主因之一，「因為要思考團員的生計、鼓勵觀眾參與，團長兆謙希望 Podcast 可以成為受眾的破口，讓聽節目的民眾會想來看戲或參與我們的活動。很多人可能一輩子都沒有接觸這塊領域的渠道，透過這個載體，也許我們比較有機會拉大家來體驗戲劇，另一方面也會希望劇團本來的觀眾會因為我們的節目主題更了解嘉義、戲劇、台語這三個面向。聽了節目之後可能會對嘉義的了解有不一樣的向度，例如你對佳慧有所理解之後，那碗沙鍋魚頭吃起來味道真的會不一樣。」在近一年的努力下，「這聲好啊！」除了逐漸發展出獨特的節目特色，也曾在 Apple Podcast 中登上第二十四名、藝術類第一名，並累積五十萬下載收聽數的成績。

另一方面，為了台語研究，JJ 每天會聽一兩小時的台語廣播做為學習，他提到如果回頭聽早期的廣播電台，會發現其中有相同的戲劇邏輯，「例如吳樂天就是古典寫實主義，在那個年代，他描述場景時可以使用的詞彙、聲線非常多變，但這樣的演出到了現在就不是所有受眾都可以理解的方式，所以我們做節目時，在聲音的比例上要重新調整，也許是進入詩意場景時才會把這樣的東西丟出來。」對他來說，在 Podcast 裡的聲音是整個表演的其中一部分，但表演卻不只是聲音，「所以最終我們還是會用表演去解決問題，因為這是我們的強項，透過戲劇去處理架構、透過創意去解決問題才可以做出我們自己的特色。」



▲「這聲好啊！」第14集〈煩惱十三代子孫無米可煮——你能扛起一鍋飯 你就獨立了〉與台灣通動第一品牌錄音現場。

▼「這聲好啊！」節目主視覺。

「這聲好啊！」的節目錄製，每集由主持、助理主持、行政、編導、錄音師／剪接師（委外團隊）共同完成，阮劇團也在此加入對年輕儲備團員的訓練，從今年初開始藉由儲備團員自主投稿的方式徵選助理主持人。每集節目都由助理主持人彙整來賓訪綱，並在錄音現場控制時間、流程。JJ 表示，劇團每個月都有製作會議，除了主持人們與行政以外，劇團編導創作組也會協助內容調整、討論新的主題，劇團的每一組都有人參與在裡面。「因為大家都是戲劇出身，所以我們是用做戲的角度在做聲音，直接用戲劇語言進行溝通，用戲劇的方式解決所有問題。」JJ 談到「所謂『表演』就是要把自己打開，但我們要怎麼讓受訪者也願意在你的『聲』前將自己打開？除了訓練，也要靠累積，因為聲音騙不了人，一個沒有情感的人不可能練出很有情感的聲音，這都要靠自己的體驗、修為、歸納自己的生命和遭遇，經過不斷陳述之後才有辦法。在錄音現場，因為我是演員出身，所以我會需要另一個導演、另一副耳朵來協助判斷，雖然我們有訪綱跟流程安排，但其實錄節目也是一種即興創作，所以每集會有劇團編導組來協助我們，他們可以提供很精準的現場筆記，這對我們來說很重要。」



「這聲好啊！」主持人MC JJ。

「這聲好啊！」收聽連結



Apple Podcasts



Spotify



▼ 今年草草戲劇節期間「這聲好啊！」首次嘗試現場導覽式錄音。（攝影：林怡秀）