

## 第五章 節能宣導相關活動

### 5.1 製作節約能源生活宣導3分鐘影片及30秒短片

運用動態影片來宣傳生活節電方式，並透過有線電視傳媒高頻率的播放宣導，讓節電方式慢慢深入民眾腦海，從而落實到日常生活中。本計畫拍攝節約能源生活宣導3分鐘影片，並由此影片剪輯一支30秒的宣導短片，短片內容經環保局核定後於電視台播放宣導。本項工作由「旭威傳播事業有限公司」負責企劃及拍攝，旭威傳播公司曾執行過「嘉義市政府市長就職三週年影片」、「嘉義市政府世界管樂年會暨嘉義市國際管樂節紀實影片」及「宜蘭縣政府環境保護局 宜蘭綠卡環境教育行動宣傳影片」等，其品質深受肯定，因此，本工作藉由該公司之專業，以活潑、創意的手法拍攝。

#### 一、影片拍攝

本次3分鐘微電影名為「回嘉」，腳本以故事性的手法帶入節電措施，藉由影片顯現出環境變遷的差異，人類為了經濟發展，導致無形的累積對大自然的破壞。故事大綱以奶奶節儉的美德與孫子「阿凱」浪費能源成為強烈對比，透過年輕人恣意使用能源，導致跳電，而奶奶因視力不好而跌倒進了醫院，孫子懊悔不已，並檢討自己浪費能源的行為，最後由能源局退休的舅舅來告訴大家節約能源的基本知識，檢討正確的用電方式。30秒的短片則延續「阿凱」的腳色，阿凱在學到教訓後，躍升超級省電達人，教大家來省電，此短片強調「拔插頭」、「隨手關燈」，以為節電「把關」的諧音，使市民更加印象深刻，進而於生活中隨手「拔」、「關」，腳色介紹如表5.1-1，微電影及宣導短片之腳本如表5.1-2及表5.1-3，影片如附錄十六。影片於10月25日、26日進行拍攝，拍攝花絮如圖5.1-1。剪輯完成提送環保局審核通過後，壓製光碟片100片，未來可提供予各單位配合相關節能宣導活動使用或教學。

表5.1-1 演員介紹(1/2)

腳色	飾演人	圖片	經歷
阿凱	陸侖曦		<p>【戲劇】</p> <p>2015 辣妹上學去(舞台劇)</p> <p>2013 三立 我的自由年代</p> <p>2013 三立 美味的想念</p> <p>【節目】</p> <p>大家來報喜</p> <p>我愛男子漢</p> <p>完全娛樂</p> <p>大學生了沒</p> <p>電視笑話冠軍</p> <p>【專輯】</p> <p>大紅帽與小野狼偶像劇音樂選輯</p> <p>2007 翼之星家族合輯</p>
舅舅	翁國豪		<p>【戲劇】</p> <p>大愛劇場"的方程式"</p> <p>民視"嫁妝"</p> <p>玫瑰瞳鈴眼</p> <p>藍色水玲瓏</p> <p>八大第一劇場第一男主角(長達十年固定演出)</p> <p>大愛劇場-幸福一家親</p> <p>大愛劇場-雲開見月</p> <p>台視-劉伯溫傳奇(單元配角)</p> <p>中視-女人要有錢(主要配角)</p> <p>華視八點檔-"寶島少女成功記"(主要配角)</p> <p>民視-廉政英雄(單元反派配角)</p> <p>【廣告】</p> <p>LA NEW 廣告、保險公司員工訓練帶、奇美液晶電視廣告、麥當勞電視廣告、85 度 C 電視廣告、抗痛寧電視廣告、聯想筆電網路廣告、燦坤 3C 電視廣告、嘉南羊乳電視廣告、東森房屋電視廣告、壹電視開台電視廣告、小丑魚服飾電視廣告、全國電子電視廣告、櫻花熱水器電視廣告、善存電視廣告、家樂福電視廣告、台灣威士忌電視廣告、青島啤酒電視廣告、</p>

表5.1-1 演員介紹(2/2)

腳色	飾演人	圖片	經歷
阿嬤	張彩玉		偶像劇-翻糖花園-(母親) 新北市短片 佐丹奴公益廣告-(苦情阿嬤) 天和生物短片-(婆婆阿嬤) 偶像劇-巷弄裡的那家書店-(烤蕃薯阿嬤) 康健人壽廣告-落葉篇-(婆婆角色) ZABWAY 夾腳拖鞋網路短片-(婆婆) 大愛-海洋之心-(阿嬤) 中央電視台廣告-(奶奶) 莒光園地國軍短片-(奶奶) 電影-傻瓜向錢衝-(工廠婦人) 世新大學-等待-(老奶奶) 7-11 廣告-(奶奶) 偶像劇-喜歡一個人-(阿嬤) 大愛-蘭章師姐-(老婦人) 大愛-張永婕-(張師姐) 桃園縣府-桃園航空城形象廣告-(阿嬤) 保德信網路短片 長期照顧老人宣導廣告 核能電廠宣導廣告 大愛-我家的方程式-(梅老太太) 大愛-情牽巧藝坊-(老菩薩呂等)
短片- 阿凱朋友	王子華		<b>【戲劇】</b> 無盡的愛 藍色水玲瓏 陽光下的足跡 三立"勇士們" 大愛「冬筍的滋味」 公視"抗憂勇者"

表5.1-2 影片腳本(1/4)

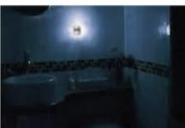
場次:S1		地：嘉義的家 人：奶奶、阿凱
大綱：阿凱家中忽然停電，奶奶不慎在浴室滑倒失去了意識，急診門外的等候無疑是阿凱人生中最漫長的等待。		
鏡頭	畫面	畫面內容
C1	 	▲忽然之間，電箱大跳電，家中所有電器全部停擺，陷入一片黑暗。 ▲就在停電的下一秒，廁所裡傳出一陣劃破黑暗的哀嚎聲。 ▲奶奶在廁所裡滑倒，失去了意識。
C2		▲阿凱趕緊拿著手電筒衝到樓下。 阿凱:阿嬤，你有沒有怎麼樣? 阿嬤，阿嬤...
C3	特效字幕	▲片名:回嘉。
場次:S2		地：嘉義的家 人：奶奶、阿凱、舅舅
大綱：奶奶出院回家，但還未完全復原，阿凱為此十分自責與愧疚。		
C1		▲阿凱推著奶奶進家門。
C2		▲奶奶雙腳裹著石膏，手纏著紗布，坐在客廳。
1		
C3		▲阿凱趕緊拿枕頭讓奶奶墊背。 舅舅:阿凱，就跟你說，阿嬤講的話要聽，以後用電要小心點，知道嗎? 奶奶:好啦，也不完全是他的錯，別再罵他了。 阿凱:阿嬤，對不起，都是我的錯，如果從一開始回來家裡就把你的話聽進去，現在就不會這樣了、、、
場次:S3		地：嘉義的家 人：奶奶、阿凱、舅舅
大綱：回憶起阿凱剛回家時，家人開心的迎接阿凱的歸來，同時也擔心著今年農田收穫不佳，辛苦栽培多年的稻子，隨著時間和環境的改變，收成狀況已經大不如前。		
C1		▲奶奶和舅舅坐在客廳看電視，家中電鈴聲忽然響起。 奶奶:一定是阿凱回來了，我來去開門。 舅舅:阿凱終於回來啦! ▲奶奶和舅舅滿臉微笑和期待地起身走向大門。
C2	  	▲一開門，阿凱提著大包小包地站在門口，一看到奶奶便放下行李，給奶奶一個大大的擁抱。 阿凱:阿嬤，很久沒有看到你了，好想你哦! 奶奶:阿嬤也很想你，看你有多久沒回來了。 舅舅:來，不要光在門口站著，快進到屋子裡面休息。 阿凱:舅舅，也很久不見了，最近好嗎? ▲阿凱拿著行李跟著奶奶和舅舅進到屋內。
2		

表5.1-2 影片腳本(2/4)

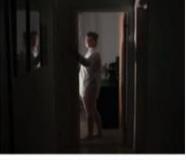
<p>C3</p>		<p>阿凱:阿嬤,你的農田最近怎麼樣了?我剛剛回來的路上,怎麼都沒看到有人在種田了?                  ▲奶奶邊拿著剛切好的水果到客廳。                  奶奶:今年大家的收成都不好,因為天氣越來越熱,稻子跟作物都長不起來了                  舅舅:你阿嬤還因為這樣難過了好幾天,吃也吃不好,睡也睡不好。                  ▲阿凱和舅舅邊吃著水果。                  阿凱:怎麼那麼久沒回來嘉義就改變了這麼多啊?                  舅舅:唉...不只有嘉義變了,整個世界的環境都在改變。</p>
<p>場次:S4 地:嘉義的家 人:奶奶、阿凱</p>		<p>大綱: 阿凱浪費能源的壞習慣一直讓奶奶頭疼,總是把奶奶的話當耳邊風,奶奶只能一直在阿凱後面收拾,希望有一天阿凱能聽進去她的話,並學會節約省電。</p>
<p>C1</p>		<p>▲奶奶推開阿凱的房門,阿凱戴著耳機用著手機,根本沒有發現奶奶進來。                  奶奶:阿凱阿,冷氣怎麼調那麼冷,電視沒有在看,電腦沒有在玩就要關掉,不然會浪費電。</p>
<p>C2</p>		<p>▲阿凱繼續沉迷於手機的電玩世界裡,奶奶看了直搖頭。</p>
<p>C3</p>		<p>▲奶奶拍了拍阿凱的背,阿凱看到奶奶在房間,把耳機拿了下來。                  奶奶:我幫你洗好的衣服放旁邊,你在用手機就先吧電視、電腦先關掉,冷氣不用開到 22°C,這樣開一整天也是危險。                  阿凱:好啦,阿嬤,我會關。</p>
<p>3</p>		
<p>C4</p>		<p>▲阿凱根本把奶奶的話當耳邊風,左耳進右耳出,繼續用著他的手機。                  阿凱:阿對了,阿嬤,我等一下要去找同學哦,晚上就不回來吃了。                  奶奶:好,那出門要小心哦,我會幫你留一些飯菜,晚上回來餓了可以吃。                  阿凱:好,我會早一點回來。                  奶奶:冷氣開著,門就要記得關,不然怎麼吹都不會涼,知道嗎。</p>
<p>C5</p>		<p>▲阿凱表情略顯不耐煩,收拾東西準備出門。                  阿凱:好啦,好啦,阿嬤不要一直碎碎念,我會記得關。                  ▲奶奶無奈地關上房門。</p>
<p>C6</p>		<p>▲阿凱從廁所走出,卻沒有隨手關燈。                  阿凱:阿嬤,我出門了。</p>
<p>C7</p>		<p>▲阿凱出門,奶奶從房間裡走出。                  奶奶:好,早一點回來。                  ▲奶奶看見阿凱又沒有關燈,就隨手將燈關掉。</p>
<p>C8</p>		<p>▲奶奶上去阿凱的房間,打開房門。                  ▲電視果然還演著還沒看完的電影,電腦還停在遊戲結束的那個畫面,冷氣依舊停在 22 度持續運轉著。</p>
<p>4</p>		

表5.1-2 影片腳本(3/4)

<p>C9</p> 	<p>▲奶奶拿起遙控器把電視關掉，又爬上高椅，搖搖晃晃極其危險的切掉冷氣開關。 奶奶:唉，跟他講過多少次，要隨手關燈，都沒在聽我的話、、、</p>		
<p>場次:S5 地:嘉義的家 人:奶奶、阿凱、舅舅</p>			
<p>大綱:阿凱回想起奶奶曾對他的叮嚀，心理慚愧不已。奶奶坐久乏了，舅舅和阿凱推她到農田邊走走。走在自己守護一甲子的農田邊，奶奶感嘆現在年輕人不懂得知足惜福，舅舅身為高中生物老師，也道出環境改變與節約用電的重要性。希望阿凱和年輕一代能隨手節約省電，既能改變大自然，也能避免家裡跳電使奶奶跌倒的情形再次發生。</p>		<p>▲不用的電器將插頭拔起，做好待機節能 舅舅:長時間用不到的電器，都會有耗電損失，拔除待機電器，一年可省約 1050 元，一年可減少 192 公斤 CO2 排放。</p>	
<p>C1</p> 	<p>▲阿凱推著奶奶和舅舅一起走在農田邊。 奶奶:唉、、、我都沒有想過農田會有種不起來的一天。 阿凱:阿嬤，農田種不起來也跟天氣有關嗎? 奶奶:這是當然的阿，像你們年輕人冷氣跟電腦常開著就是一整天，電燈出門也不隨手關掉，很容易浪費電，也讓環境溫度越來越高，一熟稻子當然就長不起來。 阿凱:原來影響這麼大。</p>		<p>▲將溫熱型開飲機和熱水瓶加裝定時器，做好定時節能 舅舅:白天不在家或深夜睡眠時將溫熱型開飲機和熱水瓶定時，安全又環保。</p>
<p>C2</p>    	<p>▲走到一片乾枯了無生氣的稻田，腳步停了下來。 舅舅:你看前面的稻田，都因乾旱而死了，因為全球暖化，稻米又不耐旱，所以到夏天，稻子自然種不起來了。</p> <p>▲冷氣運轉著，電風扇也在轉動，手拿遙控器設定在 28℃ 舅舅:這是我們現代人太不尊重環境造成的，像<b>冷氣溫度應該設定在 26-28℃</b>，定期清洗冷氣濾網，並且搭配電風扇使用。</p> <p>▲桌電放著不使用，設定休眠，減少 CO2 排放。 舅舅:還有像你平常電腦不用就要關機或休眠<b>並拔插頭才能減少待機電力</b>，每天少開 1 小時，一年可省 104 元，減少 19 公斤 CO2 排放。</p> <p>▲更換 LED 省電燈泡，並隨手關燈。 舅舅:你知道養成隨手關燈的習慣，一年可減少 223 公斤 CO2 排放嗎?而且傳統白熾燈泡換成 LED 省電燈泡也可為家裡省下不少電。</p>	  	<p>▲老家電汰舊換新，不得不知的節能小撇步 舅舅:將老家電汰換具省電標章家電，省電效率高。且冰箱儲量應為八分滿，並減少開關次數。家中電視每天少看一小時，一年可減少 44 公斤 CO2 排放。</p> <p>其實我們只要從生活小習慣做起，都可以讓地球暖化不再日益嚴重，更可以拯救我們的生存環境。 阿凱:我以後不會再把奶奶的話當耳邊風，會隨手做環保的。 舅舅:這樣就好，隨手節約用電真的很重要，小至家中的電器</p>
<p>5</p>		<p>6</p>	

表5.1-2 影片腳本(4/4)

		<p>安全，大到整個世界的自然生態的永續經營，都是不容忽視的阿!</p> <p>阿凱:嗯嗯，我知道了，我以後用冷氣一定會定時、<b>配合電風扇使用，溫度也調到 28℃</b>，電腦插頭不會用到也會隨手拔掉的，希望自己的隨手節約用電，可以為整個自然還有田地栽種盡一份心力。</p>	
C3		<p>▲舅舅拍著阿凱的肩，和奶奶一起看著農田邊的夕陽。</p> <p>舅舅:好，讓我們每個人的小動作，拯救大地球，這樣奶奶又可以繼續種田，一定很開心的。</p> <p>奶奶:對阿，希望在我有生之年，能看到環境有所改變。</p> <p>阿凱:好，我會的，不只以身作則，也會影響身邊同學的</p>	
C4	 	<p>▲沿著美麗的農田風光，奶奶、舅舅和阿凱漫步回嘉。</p>	
C5		<p>全民節電做環保 拯救地球從你我做起 嘉義市政府 關心您 <b>經濟部能源局 補助</b></p>	
7			

表5.1-3 短片腳本(1/3)

鏡頭	畫面	畫面內容	聲部內容	秒數
C1		<ul style="list-style-type: none"> <li>▲星期六的黃昏時刻，阿凱和國小同學小翼坐在客廳</li> <li>▲電視、電扇和冷氣運作著，桌上滿是吃完的零食、...</li> </ul>		1秒
C2		<ul style="list-style-type: none"> <li>▲阿凱從沙發上起身準備到樓上睡午覺，並叫小翼記得關電視並拔掉插頭、...</li> <li>▲阿凱用銳利眼神示意著小翼，沒隨手關掉就死定了</li> </ul>	阿凱:電視不看完要隨手「關」掉，關完記得「拔」插頭。 小翼:哦。	2秒
C3	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲小翼左耳聽右耳出，繼續吃零食看電視，對著阿凱扮鬼臉</li> <li>▲阿凱則把冷氣溫度調高至 28°C 並把除濕機的插頭拔掉，做好省電達人該做的本分、...</li> </ul>	阿凱:不「關」掉小心我使出省電絕招。	2秒
C4		<ul style="list-style-type: none"> <li>▲阿凱眼神充滿睡意，搖著頭繼續碎念省電的重要性，走上樓梯，一邊回頭叮嚀小翼，記得關電視!</li> <li>▲小翼感覺到阿凱的殺氣，乖乖地猛點頭看著阿凱上樓，阿凱一上樓，小翼又恢復上一秒的樣子，繼續躺在沙發划手機、...</li> </ul>		2秒
1				
				
C5		<ul style="list-style-type: none"> <li>▲過不久，阿凱睡飽下樓</li> <li>▲看到小翼拿著手機在沙發睡著，電視沒關，一氣之下，決定開啟省電達人絕招，為家中用電「把關」</li> </ul>		1秒
C6	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲阿凱上樓拿便利貼，寫上大大的「關」和「拔」字</li> <li>▲貼在睡熟的小翼身上，一貼就貼滿全身</li> </ul>		2秒
2				

表5.1-3 短片腳本(2/3)

<p>C7</p>		<p>▲小翼醒來發現自己全身都是便利貼，發瘋似的雙手雙腳想把便利貼撥掉</p> <p>▲阿凱這時才從後面穿著省電達人裝現身，並拿著遙控器對小翼喊暫停</p> <p>▲小翼動作暫停，阿凱站在小翼旁邊開始解說省電知識</p>	<p>阿凱:不要動!</p>	<p>19秒</p>
<p>3</p>			<p>▲阿凱首先指著冷氣</p> <p>▲阿凱接著指向照明</p> <p>▲阿凱最後指向電視</p> <p>▲阿凱最後指向小翼</p>	<p>阿凱:空調應設在 26-28℃，並搭配電風扇使用。</p> <p>小翼:我可以動了嗎? 阿凱:不行! <b>阿凱:電燈不用時要「關」掉，並更換 LED 燈。</b></p> <p>阿凱:電器不用時要「拔掉」，減少待機電力損失。</p> <p>阿凱:省電達人的省電撇步，不學下場就會和他一樣。「拔」掉插頭省能源，「關」燈做環保，「快」加入全民節電行動，讓我們一起為用電「把關」。更多知識請搜尋經濟部能源局節能志工雲端資源網。</p>
<p>4</p>		<p>4</p>		

表5.1-3 短片腳本(3/3)

	<p>▲小翼受不了繼續瘋狂 撥掉身上的便利貼。</p>	<p>阿凱:我有說你可以動 嗎!!!</p>	
<p>C8</p>		<p>全民節電做環保 拯救地球從你我做起 嘉義市政府 關心您 經濟部能源局 補助</p>	<p>1秒</p>
<p>5</p>			



圖5.1-1 節約能源生活宣導影片拍攝花絮

## 二、於電視台播放30秒廣告

安排於11月24日至12月18日於三台電視頻道(「迪士尼」、「AXN」、「三立財經台」)播出30秒短片廣告，播放檔次共1,326檔次，檔次表彙整如表5.1-4。

表5.1-4 30秒廣告檔次表

日期	迪士尼	AXN	三立財經台
11/24	17	21	14
11/25	19	21	14
11/26	20	24	15
11/27	17	20	15
11/28	14	18	17
11/29	14	20	16
11/30	15	22	13
12/1	19	33	14
12/2	18	30	14
12/3	18	24	16
12/4	19	20	14
12/5	15	18	22
12/6	14	19	23
12/7	19	27	15
12/8	16	29	13
12/9	19	32	14
12/10	19	25	16
12/11	15	18	12
12/12	14	15	23
12/13	15	18	22
12/14	17	27	17
12/15	20	27	15
12/16	18	31	17
12/17		25	
共	391	564	371
總計	1,326 檔次		

### 三、可支援網路播放

於104年11月22日上傳至YOUTUBE影片網路平台播放。網址如下，網頁截圖如圖5.1-2：

#### 1. 「回嘉」微電影

網址：<https://www.youtube.com/watch?v=VOQke3SRr3E>

#### 2.名人教你來省電30秒廣告

網址：<https://www.youtube.com/watch?v=Wvp61kYMH3g>



圖5.1-2 上傳至網路平台播放

### 四、經費運用

依據招標規範，編列經費不得低於新台幣40萬元。依本計畫於本項目經費花費共計400,150元，經費規劃說明如表5.1-5。

表5.1-5 經費規劃明細表

項次	項目	經費
1	節約能源生活宣導影片錄製	315,000
2	電視廣告	80,000
3	圖案設計及修改	2,000
4	光碟片	3,150
	總計	400,150

## 5.2 購置宣導品

依據招標規範，本計畫擬購買20,000份宣導品，考量本計畫工作項目之整合，本團隊針對宣導品之購買規劃共有2個方向，分別為結合「學校推廣能源教育」及「節電開關小壁貼徵選活動」。執行成果如下：

### 一、結合「學校推廣能源教育」

此項工作需製作家庭用電器具盤點表20,000張，由學生填寫後回收，且回收率至少須達到70%。為提升學生之配合度，本團隊設計便條紙，作為學生繳回家庭用電器具盤點表之獎勵，提高回收率。便條紙設計如圖5.2-1，本批宣導品以於9月15日提送至環保局，並於能源週與家庭用電器具盤點表一同發放。



圖5.2-1 宣導品-便條紙設計圖

## 二、結合節電開關小壁貼徵選活動

節電開關小壁貼之徵選活動結果已於104年11月10日出爐，總計有8件作品獲獎，考量各作品之量產應用量，由環保局選定四款小壁貼量產(如圖4.3-9，作品編號007號、101號、262號、100號)，做為本市節電宣導品，未來發放予市民，使節電小壁貼發揮其功效，時時刻刻提醒民眾養成隨手關燈之節電習慣。因作者於參與徵選活動時已簽署著作權同意書，授權與主辦單位修改、重製、發行、公開等權利，故為使小壁貼發揮最大之效益，本團隊修改部分作品，如：去背、色彩調整等，並於材質上選用目前市面最新之「三代環保無痕開關貼」，使其提高民眾張貼之意願，說明如下：

1. 宣導品發送對象：本市家戶。
2. 採購數量：預計每款製作62,500份，共250,000份。
3. 產品特性
  - (1) 底膠為可轉移膠，可重覆黏貼不留殘膠。
  - (2) 通過SGS通用檢測認證。
  - (3) PVC半透明材質，任何顏色牆面皆搭配。
  - (4) 綠色生活環保標章。
  - (5) 含OPP包裝袋及使用說明底紙。
  - (6) 設計夜光效果，提升產品宣導意義及質感。
  - (7) 可由使用者發揮創意自由搭配，排列出多種效果。
4. 尺寸及樣式：

每款式之尺寸皆為18cm\*18cm，原圖若尺寸不足，由本團隊設計符合原圖風格之元素，增加產品豐富度，本團隊將部分物件拆解，使民眾可依照自身之喜愛自由搭配張貼，並附上效果圖，提供與民眾參考。另為使民眾了解壁貼之使用方式及注意事項，本團隊設計之說明書底紙，並徵求原創作者之同意，放置原創者姓名，並搭配標語，邀請民眾一同投如節電行動。4款之樣式設計如圖5.2-2，經環保局審核通過後打樣並量產，本計畫於104年12月31日提送至環保局。



圖5.2-2 小壁貼宣導品製作樣式(1/4)



小壁貼樣式-2

說明書底紙

圖5.2-2 小壁貼宣導品製作樣式(2/4)

<p>省電·省錢</p> <p>省電 省錢</p>	<h3>DIY 環保 開關壁貼</h3> <p>LUMINESCENT SWITCH STICKER</p> <h4>使用方式</h4> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 將預定裝飾牆面擦拭清潔，確認已安全乾燥。</li> <li>2. 規劃您的張貼位置及效果。</li> <li>3. 將壁貼輕輕與底紙分離並貼上牆面。</li> <li>4. 貼好後可用軟布或塑膠卡片輕輕撫平壁貼，擠出氣泡。</li> </ol> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>開燈圖樣</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>關燈效果</p> </div> </div> <h4>產品特性</h4> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 無毒環保不含放射性。</li> <li>• 需先在光線照射下吸光10分鐘以上才會有夜光效果，夜光效果將隨時間慢慢減退。</li> <li>• 可重覆黏貼無殘膠。</li> </ul> <p>產品環保認證</p> <p>SGS</p> <p>重複 防水 環保</p> <p>隨手關燈做環保 嘉義市政府關心您</p> <p>經濟部能源局 補助 嘉義市政府 廣告</p>
<p>小壁貼樣式-3</p>	<p>說明書底紙</p>

圖5.2-2 小壁貼宣導品製作樣式(3/4)



小壁貼樣式-4

說明書底紙

圖5.2-2 小壁貼宣導品製作樣式(4/4)

### 5.3 印製節電活動宣傳海報、單張

各種政策的推廣皆需透過宣傳方可提高眾人的參與，以事半功倍達到宣導教育的成效，為讓廣大嘉義市民由豐富管道得知本市節電之政策，本計畫共印製節電活動宣傳海報2,000張以及宣傳單張20,000張，加強活動宣傳效果，吸引民眾共襄盛舉，達成推動節電之成效，為妥善運用宣傳資源，本團隊依據本計畫辦理之節電推廣活動宣傳海報與單張之主題及張數分配如表5.3-1，節能家電促銷活動暨節電競賽聯合海報如圖4.1-2、節電開關小壁貼徵選活動海報如圖4.3-2、聯合宣傳單張如圖4.1-3。

表5.3-1 宣傳海報及宣傳單張之資源分配表

文宣類別	主題	尺寸	數量
宣傳海報	節能家電促銷活動暨節電競賽聯合海報	A1	1,000張
	節電開關小壁貼徵選活動	A1	1,000張
宣傳單張	1.正面：節能家電促銷活動暨節電競賽聯合海報 2.背面：節電十招	A4	20,000張

### 5.4 電子媒體與平面媒體宣傳

電子媒體與平面媒體之宣導可針對各媒體使用族群擴大節電宣傳效益，配合本計畫辦理之節電競賽，於廣播電台播放共2,770檔次、電視播放跑馬燈504檔次，並於廣告牆刊登2處及於平面媒體刊登8則活動訊息。執行成果請參見本報告書之4.2.2節。

## 5.5 彩繪本市資源回收車及製作宣傳布條

利用資源回收車於街坊每戶收取回收廢棄物之特點，搭配車體彩繪及懸掛宣傳布條，以移動式宣導擴大宣導成效。依據招標規範，本計畫彩繪本市資源回收車1輛及製作宣傳布條10條，執行成果說明如后：

### 一、彩繪資源回收車

#### 1. 彩繪方式

電腦噴畫貼圖彩繪，達到美觀、環保、速度三者兼具。

#### 2. 主題

考量南部地區普遍家中有裝設神明燈，且神明燈是長時間使用燈具，節電空間大；另亦推廣定期清理冷氣濾網，提高冷氣效率。彩繪主題為「LED神明燈，節電又光明」、「冷氣濾網雙週清，省電涼爽又清新」，車尾之標語為「節能做得好，用電沒煩惱」，資源回收車彩繪於104年9月25日彩繪完成，如圖5.5-1。

### 二、宣傳布條

#### 1. 布條尺寸

240公分x60公分

#### 2. 設計內容

宣傳布條將會懸掛於垃圾車上，隨車宣導，因此設計5款樣式，每款2條，並搭配好記的口訣(押韻、諧音)，增加民眾對於節電措施之印象，宣傳布條於104年9月21日提送至環保局，並轉交清潔隊懸掛於垃圾車進行移動式宣傳，布條設計圖稿如圖5.5-2。



車體右側面



車體左側面



車體背面

圖5.5-1 資源回收車彩繪成果

項次	圖稿
1	<p>隨手關燈 一指就省</p>
2	<p>冷氣濾網雙週清 省電涼爽又清新</p>
3	<p>加裝定時器 節電好犀利</p>
4	<p>關掉待機電力 電費Save, 生活Safe</p>
5	<p>神明燈選LED 安全節能電費低</p>

圖5.5-2 宣導布條設計圖稿

## 5.6 購買互動式節能教具

互動式教具可提升民眾學習的趣味性，使原本的節電教育不顯得枯燥乏味。於環保局或環境教育場所放置節電教具，讓民眾親身使用，使民眾瞭解能源得來不易。本計畫購買腳踏車發電教具，透過人力踩踏腳踏車之方式發電，使背板中之用電設備啟動，第一層為燈泡發亮，第二層為使風扇轉動，第三層則為冷氣示範性轉動，教具設計經環保局審核後製作，於11月30日提送並放置於本環境教育場所-嘉義市焚化廠，建議可於未來辦理節能、環保相關大型活動時，予民眾體驗，教具設計說明如下：

### 一、背板

高200cm X 寬80cm，設計圖如圖5.6-1。

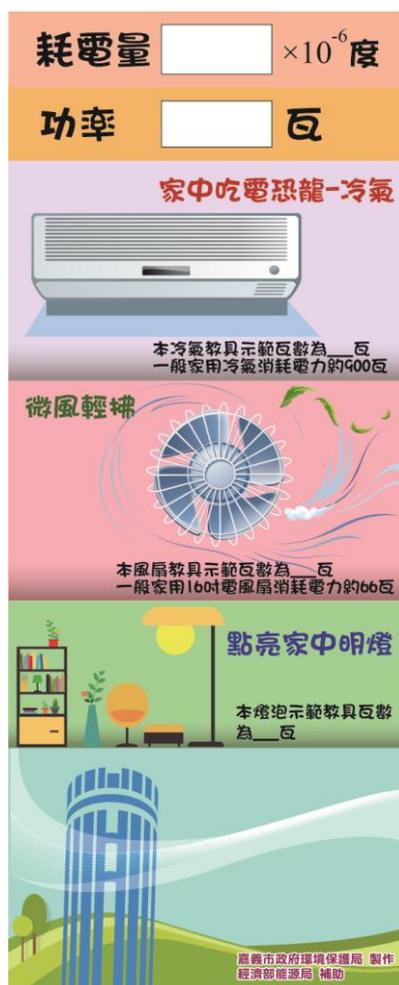


圖5.6-1 腳踏車發電教具背板設計圖稿

## 二、使用設備

1. 第一層使用之燈泡規格：LED燈泡，7W，一顆。
2. 第二層使用之電扇規格：24V，8吋，約12W，一個。
3. 第三層使用之冷氣示範：24V，8吋，約12W，二個。
4. 腳踏車：適合一般大眾騎乘(身高150cm~180cm)，座椅可調高低，配置示意圖如圖5.6-2，教具實體如圖5.6-3。

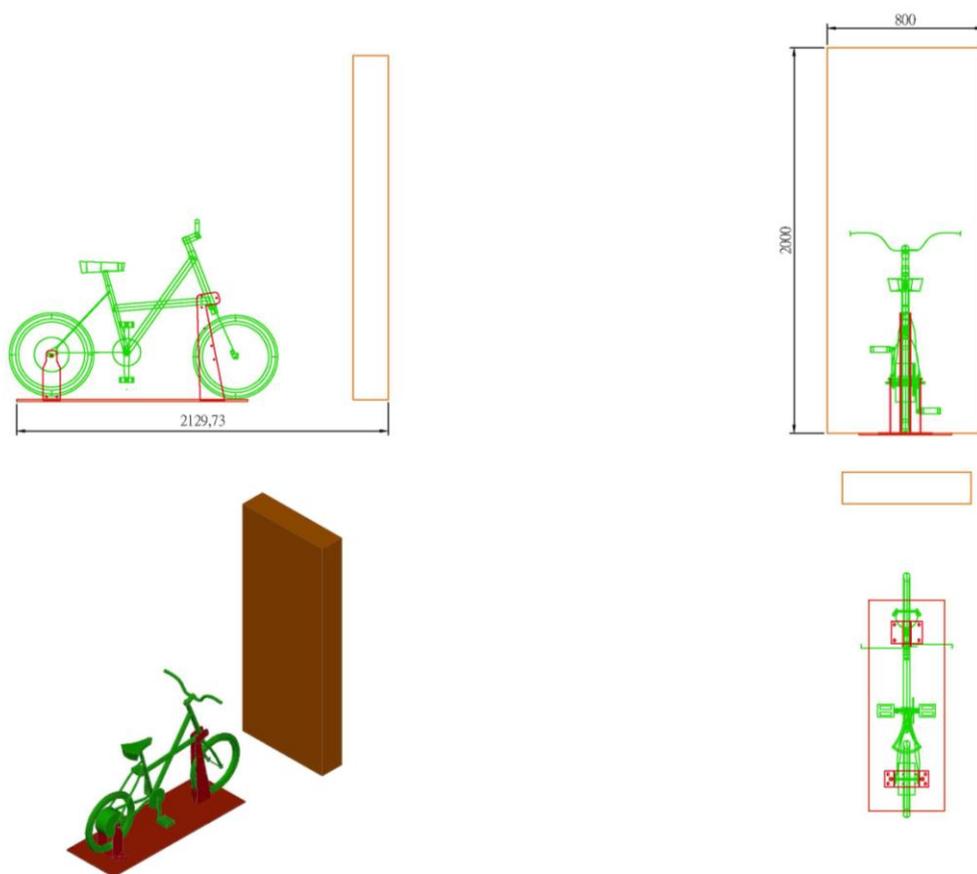


圖5.6-2 腳踏車配置示意圖



圖5.6-3 人力發電腳踏車教具實體圖