

附錄二

嘉義市遊憩景點實地調查表

壹、嘉義市遊憩景點調查對象一覽表

遊憩景點	歷史景點	宗教景點	餐飲特色	文藝資源
蘭潭、蘭潭後山公園	蘭井（紅毛井）	城隍廟	道口燒雞	交趾陶
仁義潭	阿里山森林鐵路—舊北門驛	武當玄天上帝廟	煎粿早餐	石猴
親水公園	史蹟資料館	仁武宮	黑人魯熟肉	管樂節
嘉義公園（射日塔、孔廟）	二二八紀念公園	溫陵媽祖廟	碳燒杏仁茶	美術大師
中正公園	二二八紀念碑	九華山地藏庵	鳳梨虱目魚	傳統產業文化
假日花市	八獎義渡碑	雙宗廟	聰明沙鍋魚頭	
打鐵街	一品夫人墓	圓福寺	阿菁涼菜	
石頭博物館	嘉義火車站	彌陀禪寺	噴水雞肉飯	
劉厝老榕樹	營林俱樂部	先天玉虛宮	郭景成粿仔湯	
嘉義菸酒公賣局			新台灣餅鋪	
文化中心			好味道餐館	
中央噴水池			民國路麵食街 （恩典方塊酥）	
美街（米街）			文化路夜市	
港坪花卉區			風山雲水	
			五中 A 店	
			大雅路周邊美食區	
			中正公園美食區	

備註：景點名稱對照說明（景點名稱之使用於相關文獻上不盡相同，為方便閱讀，說明如下）。

- * 蘭潭＝蘭潭水庫暨週邊景點
- * 仁義潭＝仁義潭水庫暨週邊景點
- * 親水公園＝八掌溪親水公園
- * 植物園＝嘉義植物園
- * 農業試驗所＝農業試驗所嘉義分所
- * 石頭資料館＝陳仁德石頭資料館
- * 文化中心＝嘉義市文化中心
- * 城隍廟＝嘉邑城隍廟、嘉義城隍廟
- * 史蹟資料館＝嘉義市史蹟資料館
- * 嘉義菸酒公賣局＝菸酒公賣局嘉義分局、台灣菸酒股份有限公司嘉義營業處

貳、嘉義市自然與人文遊憩景點

基地名稱	蘭潭、蘭潭後山公園	管理單位	省自來水公司第五區管理處
地址	嘉義市鹿寮里紅毛埤 187 號之 4	基地面積	面積約 70 公頃
收費情形	目前免費	預計能停留時間	約 2~3 小時
附近停車位	遊覽車 5 輛 汽車 40 輛 機車 60 輛 註：停車位置分布在蘭潭大壩右側、後山森林步道、姊妹亭、與三信景觀樓		
主要資源 (景點)	1. 蘭潭森林步道 (往筍寮) 行程約 40 分鐘 2. 蘭潭健行步道 (往鎮德宮), 行程約 40 分鐘 3. 北側有姊妹亭、南側則有三信景觀樓 4. 蘭潭大壩南側有 2 個戶外羽球場和湖邊步道 5. 蘭潭自然景觀	目前從事活動	散步、步道健行、機車環潭
公車班次	嘉義縣公車行經大雅路段, 一天約 20 班, 班次從早上六點到晚上九點五十, 每 40~60 分鐘一班	公共設施 (種類數量)	步道扶手、健身器材、羽毛球場、鎮德宮、廁所 1 座、涼亭兩處
解說設施		周邊產業	
蘭潭四周並無環潭區域圖, 在森林步道處有指示牌與步道路線圖		大雅路上有加州汽車旅館, 帶狀的咖啡館、茶店、個性餐廳等飲食店, 另外在蘭潭步道出入口有攤販聚集	
未來發展評估			
發展潛力 (正面)	1. 成為水庫觀光旅遊景點 2. 開發鄰近地區的住宿、美食、遊樂設施		
發展限制 (負面)	1. 為水源保護區, 開發受限		
發展方向	<input checked="" type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性		

基地名稱	仁義潭	管理單位	省自來水公司
地址	無	基地面積	壩堤長一千五百公尺
收費情形	免費參觀	預計能停留時間	0.5~1 小時
附近停車位	遊覽車 30 輛 汽車 40 輛 機車 50 輛		
主要資源 (景點)	仁義潭大壩、環湖公路、觀光果園(柳橙、橘子、葡萄柚)	目前能進行的活動	在壩堤上散步、慢跑，壩堤下有數家烤肉店。
公車班次	公車未直接駛達	公共設施 (種類數量)	公廁 1 座、涼亭 8 座
解說設施		周邊產業	
環潭道路上沒有指示標誌		壩堤的右側是主要能停車處，因此有許多攤販聚集，高品大飯店則在攤販區下方；壩堤下方則有數家經營烤肉的業者，環潭公路東側則有一家業者經營觀光果園	
未來發展評估			
發展潛力 (正面)	1.結合週邊相關產業(如飯店、烤肉廣場)，成為嘉義縣市週休二日的最佳去處。 2.環潭沿線可規劃成自行車道，部分受人為低度干擾的地區，則可規劃成螢火蟲復育區		
發展限制 (負面)	1.相關遊樂設施缺乏，缺少賣點 2.為水源保護區，發展受限		
發展方向	<input checked="" type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性		

基地名稱	親水公園	管理單位	嘉義市政府建設局
地址	軍輝橋與忠義橋間的八掌溪南岸的河床高灘地	基地面積	11 公頃
收費情形	免費使用	預計能停留時間	20 分鐘
附近停車位	河岸旁道路並無規劃停車位		
主要資源 (景點)	接近忠義橋的公園區域，種有人工植栽、步道，並且擺設奇形各異的大理石；步道盡頭則是一處堰頂平台，平台上有座椅與公園平面圖；沿著河堤上設有觀景座椅、路燈。在軍輝橋旁、台灣省地五河川局前的公園區域，面積較寬廣，並無植栽種植，適合從事放風箏、打壘球等活動	目前可從事活動	放風箏、打壘球、散步、河堤慢跑、賞鳥、觀賞河邊景色
公車班次		公共設施 (種類數量)	沿著堤岸設有觀景座椅、路燈，接近忠義橋的公園則有一處堰頂平台
解說設施		周邊產業	
堰頂平台上有公園平面圖		堤防外有汽車保養場與交趾陶藝術中心，公園對面是彌陀禪寺、八獎義渡碑與二二八紀念碑	
未來發展評估			
發展潛力 (正面)	結合彌陀寺、八獎義渡碑、二二八紀念碑成為一條遊憩線		
發展限制 (負面)			
發展方向	<input checked="" type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性		

基地名稱	嘉義公園		管理單位	嘉義市政府建設局	
地址	嘉義市中山路底		基地面積		
收費情形	免費，但射日塔需二十元門票		預計能停留時間	2~3 小時	
附近停車位	遊覽車 95 輛		汽車 556 輛	機車 1105 輛	
主要資源 (景點)	1.孔廟 2.忠烈祠 3.射日塔 4.史蹟資料館 5.福康安紀功碑 6.十二門古砲 7.兒童遊戲地	8.丙午震災碑 9.21 號蒸氣車頭 10.陳澄波畫架 11.尊師亭 12 一江山紀念碑 13.虎、棒、水泉	基地目前 使用狀況	市民在公園內打太極拳、跳土風舞、唱卡拉OK、慢跑、打羽球、打槌球下棋與休憩散步之處。公園管理課僱有專人打掃下。	
公車班次	無站牌		公共設施 (種類數量)	公廁約 5 座、座椅數百張、涼亭約 10 座、體能訓練設施、各項遊樂器材、健康步道、拱橋	
解說設施			周邊產業		
1. 射日塔落成紀念文 2. 射日塔青銅雕刻說明 3. 史蹟資料修復計 4. 丙午烈震紀念碑說明牌 5. 福康史記功碑說明牌			棒球場、咖啡館、餐廳、小吃店		
基地介紹					
嘉義公園位在山坡的邊緣，園內小橋流水，在成蔭的樹林底下，陳列著嘉義開發的歷史見證，從清朝的福康安紀功碑、古砲，日據時期的兒童遊樂設施、鳥園、震災碑、火車頭，到現今的噴水池、一江山紀念碑、陳誠波畫架區、史蹟資料館、孔廟與射日塔，串聯出嘉義的歷史紀錄。					
未來發展評估					
發展潛力 (正面)	1.成為嘉義市民假日休憩踏青的好去處 2.舉辦各類活動(例如：園遊會)				
發展限制 (負面)	1.園內缺乏平面配置圖 2.射日塔開放時間過短				
發展方向	<input type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input checked="" type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性				

基地名稱	中正公園	管理單位	嘉義市政府建設局
地址	國華街、民權路、忠義街與北榮街所構築的位置	基地面積	約 1.5 公頃
收費情形	不收費	預計能停留時間	1 小時
附近停車位	遊覽車 <u>0</u> 輛 汽車 <u>100</u> 輛 (地下停車場) 機車 <u>200</u> 輛 (公園周邊)		
主要資源 (景點)	公園內有中國歷代名人雕像群、露天音樂場、巨型時鐘、兒童遊戲區、多功能展示館、有嘉義市媽祖婆之稱的許世賢雕像與為數眾多的樹木	目前從事的活動	觀賞雕像區的歷史名人介紹、在涼亭內或公園四周樹陰下的座椅乘涼。
公車班次		公共設施 (種類數量)	有三座露天涼亭，公園外圍則規劃成步道，公園四周樹蔭處一設置花園平台提供休閒之處。另外尚有公廁 2 間、地下收費停車場、展示館 1 間、溜冰場 1 座
解說設施		周邊產業	
名人雕像下都有介紹個人事蹟解說牌		離公園處不遠的文化路上有中信飯店，公園四周則有精緻的咖啡館與福州小吃	
未來發展評估			
發展潛力 (正面)	1.園內的音樂台是嘉義市中心最佳的戶外表演場所，造型採露天拱型開放式，台前有六百個座位，地下室還設有演員化妝室，為現今嘉義市中心主要的大型活動地點。 2.如果在中正公園定期舉辦活動，結合周遭商圈店家聯合促銷，將可帶動該地區的商機發展。		
發展限制 (負面)	1.周圍巷道狹窄，遇到大型活動時常會造成交通阻塞，大型遊覽車進出也不方便。 2.民權路上攤販較多，略嫌髒亂，尤其遇上活動時，攤販林立，原本就已經是很小的街道，更顯得狹窄，令人寸步難行。		
發展方向	<input type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input checked="" type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性		

基地名稱	假日花市	管理單位	嘉義市假日花市促進會
地址	嘉義市忠孝路上文化中心旁	基地面積	約 200 坪
收費情形	無	預計能停留時間	1~2 小時
附近停車位	遊覽車 <u>10</u> 輛 汽車 <u>50</u> 輛 機車 <u>200</u> 輛		
主要資源 (景點)	每逢週休二日，嘉義是地區的花農皆會來此設攤，供應的花卉數量種類眾多，且價格便宜。	園區整潔度	乾淨
公車班次	無	公共設施 (種類數量)	無
解說設施		周邊產業	
只有花農與消費者之間的詢問與解說，有時會有嘉義大學農學院老師或學生在場供民眾詢問。		旁邊有嘉義市立文化中心，再往北有嘉義基督教醫院，對面是北門火車站。周遭以住家較多，辦公場所較少。	
未來發展評估			
發展潛力 (正面)	假日花市為靠近嘉義市區最近的一個購花地點，花農所賣的種類繁多，價格便宜，如果做主題式的促銷活動，應可吸引較多的人潮。 現場賣花的花農大多自種自銷，都會詳細介紹花的特性，是愛花人士不可多得的一個好所在。		
發展限制 (負面)	該地點產權尚屬文化中心，花農必須租場地來設攤，造成花農成本上升。建議應由市政府補助，讓花農能提供更為經濟實惠的品種供應市場大眾的需求。		
發展方向	<input type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input checked="" type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性		

基地名稱	打鐵街	管理單位	無
地址		基地面積	3 坪
收費情形	無	預計能停留時間	30 分鐘
附近停車位	打鐵街巷道狹窄，汽車只可停靠吳鳳北路上，機車巷道內能停的數量不多		
主要資源（景點）	打鐵街已慢慢被嘉義市人所遺忘，主要資源可以說沒有。	園區整潔度	尚可，但僅剩的一家打鐵舖內非常凌亂。
公車班次	無	公共設施（種類數量）	無
解說設施		周邊產業	
打鐵街位於東便門附近，一條約三十公尺長的巷道，最興盛時，兩旁十三家打鐵店並立，每天鏗鏘不絕的打鐵聲音，以及打鐵匠透過高爐鍛造鐵器的製作過程，保留早期農業社會生財工具的各種鐵製農具原貌，歷久不變。由於工業化大量製造的鐵器傾銷，價廉但不耐用，使得打鐵街的生意逐漸萎縮，僅存一家苦撐，以應付上門的老主顧所需。		吳鳳北路上多為花店，其餘多為住家以及些許民生用品之商店，辦公場所較少。	
未來發展評估			
發展潛力（正面）	將老師傅的打鐵過程製作成一系列的時光走廊，在該街成立打鐵博物館，或許可以增加觀光人潮。		
發展限制（負面）	僅剩一間的打鐵舖，可見的打鐵事業凋零的程度，想要再復興起來，可能需樣相當大的一番努力。		
發展方向	<input type="checkbox"/> 地方性 <input checked="" type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性		

基地名稱	石頭博物館	管理單位	陳仁德先生
地址	嘉義市湖子內路 366 號	基地面積	約 300 坪
收費情形	免費參觀	預計能停留時間	1~2 小時
附近停車位	遊覽車 5 輛 汽車 20 輛 機車 50 輛		
主要資源 (景點)	包括礦石、化石、奇石、雕塑品、自然標本及藝術品	園區整潔度	乾淨
公車班次	無	公共設施 (種類數量)	公廁 1 間 服務台 1 個
解說設施		周邊產業	
每個主題區域都有解說牌，每個石頭也都有其單獨的簡介。		現階段博物館周邊皆為一般民眾住家，且多為平房	
未來發展評估			
發展潛力 (正面)	<p>其藏品的種類與數量，以私人收藏而論，在國內尚屬罕見而珍貴，極具保存觀賞及教育價值，惟陳館長認為私人經營管理博物館的專業能力有限，只能因陋就簡的陳列，為回饋社會，決定將他收藏一輩子的藏品，全數捐給嘉義市政府。</p> <p>嘉義市文化中心在省市政府指導下，正積極籌劃設立「嘉義市博物館」，未來將可移入現代化的館舍中，成為國內私人捐贈大量文物而興建市立博物館的第一個典範。</p> <p>石頭博物館全年無休，並不定時從世界各地引進新石頭，由於不收門票，連非週休二日的假日，也吸引大批人員前往觀賞。</p>		
發展限制 (負面)	<p>陳館長私人經營管理博物館在私人住宅展示，因經費有限，陳列場地較為簡陋，許多的珍貴的石頭並沒有得到很好照顧。</p> <p>石頭博物館的展示場地鄰近嘉義市郊，交通並不是很方便，地點也並不是很容易尋找，實為應改進之所在。</p> <p>陳仁德原有意將珍藏捐給嘉義市政府，卻因市立石頭博物館的興建進度不如預期等因素，將石頭資料館收回自營。</p>		
發展方向	<input type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input checked="" type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性		

基地名稱	劉厝老榕樹	管理單位	萬靈公廟管理委員會
地址	嘉義市劉厝里	基地面積	1.5 公頃
收費情形	無	預計能停留時間	1 小時
附近停車位	遊覽車 20 輛 汽車 50 輛 機車 100 輛		
主要資源 (景點)	「諸羅烏榕王」四百多年樹齡的大榕樹，它是全市最古老的珍貴老樹。 「萬靈公廟」，他安置了孤魂野鬼的靈位，供民眾祭拜。	園區整潔度	尚可
公車班次	無	公共設施 (種類數量)	告示牌 1 面
解說設施		周邊產業	
老榕樹下有一面『諸羅烏榕王』由來的說明告示牌，由萬靈公廟管理委員會		周邊皆為重劃區，尚無任何建築物。	
未來發展評估			
發展潛力 (正面)	劉厝老榕樹為一百年歷史的古物，配合未來嘉義市郊重劃區的設計，規劃一個以老榕樹為中心的主題公園，再加上有規劃的交通動線，應可增加此景點的未來發展。		
發展限制 (負面)	劉厝地區區段徵收區進度緩慢，整片重劃區尚無任何建築，人潮稀少，只有老榕樹下些許老人。交通不便，幾乎沒有任何的大眾交通工具可以到達該地，甚至路上沒有任何的路標，只能靠問路才能知道正確位置。		
發展方向	<input type="checkbox"/> 地方性 <input checked="" type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性		

基地名稱	(舊)菸酒公賣局嘉義分局	管理單位	台灣酒股份有限公司 嘉義營業處
地址	嘉義市中山路 659 號	基地面積	1458 平方公尺
收費情形	現在是公賣局辦公大樓，不對外開放參觀	預計能停留時間	30 分鐘
附近停車位	遊覽車 <u>0</u> 輛 汽車 <u>20</u> 輛 機車 <u>50</u> 輛		
主要資源 (景點)	本建築為日據時期興建，為西式三層樓建築，目前為菸酒公賣局的行政大樓，主要業務在做菸酒配銷，並不對外營業。	目前可從事活動	嘉義地區酒類製造主要在民雄酒廠，公賣局大樓對面的嘉義酒廠目前只做高粱酒釀造
公車班次	因緊鄰嘉義火車站，嘉義縣公車與嘉義客運都以火車站為終點，因此交通相當方便	公共設施 (種類數量)	
解說設施		周邊產業	
無解說設施		鄰近火車站，嘉義酒廠、	
未來發展評估			
發展潛力 (正面)			
發展限制 (負面)			
發展方向	<input type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input checked="" type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性		

基地名稱	嘉義市立文化中心	管理單位	嘉義市政府文化局
地址	嘉義市忠孝路 275 號	基地面積	5375 坪
收費情形	展覽室免費參觀	預計能停留時間	2 小時
附近停車位	遊覽車 22 輛 汽車 185 輛 機車 150 輛		
主要資源 (景點)	1. 戶外雕塑廣場 2. 博物館(共有六個展覽廳、閱覽室) 3. 戶外雕塑廣場 4. 戶外迴廊	目前可從事活動	提供學校戶外教學、音樂表演、美術展覽、民眾戶外休憩之處
公車行經 班次	1. 嘉義縣公車－06：00~21:30 每三十分鐘一班、一天約 26 班次 2. 嘉義客運－06：00~21:30 每隔十至三十分鐘一班 3. 員林客運與仁友客運聯營台中~嘉義	公共設施	戶外雕塑廣場周圍周圍與迴廊間有提供水泥石子座椅，數量約三十個，廣場內並有小劇場一座，廣場四周皆有路燈照明設備。
解說設施		周邊產業	
廣場內有十個大型藝術雕塑，在緊鄰忠孝路旁設有大型電子看版一座，而博物館內有提供免費藝文資訊簡介。		文中心緊鄰阿里山森林鐵路北門車站與火車修護站，在不遠處還有被列為市定古蹟的阿里山森林火車站舊北門驛，假日時北側還有假日花市市場	
未來發展評估			
發展潛力 (正面)	能夠舉辦室內、戶外音樂表演，並與阿里山森林鐵路結合成藝術鐵道之旅		
發展限制 (負面)			
發展方向	<input type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input checked="" type="checkbox"/> 全國性		

基地名稱	中央噴水池	管理單位	嘉義市政府建設局
地址	中山路與文化路交叉口	基地面積	直徑二十公尺的噴水池
收費情形	免費欣賞	預計能停留時間	20 分鐘
附近停車位	遊覽車 <u>0</u> 輛 汽車 <u>20</u> 輛 機車 <u>100</u> 輛		
主要資源 (景點)	噴水池有十四種多樣的噴泉變化	目前能從事的活動	在鄰近咖啡館喝咖啡，欣賞噴泉的舞姿
公車班次		公共設施 (種類數量)	除視覺享受外，噴水池地區並沒有提供設施供觀賞者使用
解說設施		周邊產業	
無		嘉義著名的噴水雞肉飯、新台灣餅舖與夜晚熱鬧的文化夜市都緊鄰噴水池	
未來發展評估			
發展潛力 (正面)	成為市中心觀光景點的地標		
發展限制 (負面)	噴水池位在道路中央，四周亦無行人徒步道，使得噴泉不易接近。		
發展方向	<input type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input checked="" type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性		

基地名稱	美街(米街)	管理單位	
地址	中山路與公明路的成仁街 段	基地面積	長約100公尺的8米寬道路
收費情形	無	預計能停留時間	30分鐘
附近停車位	遊覽車 <u>0</u> 輛 汽車 <u>20</u> 輛 機車 <u>50</u> 輛		
主要資源 (景點)	現在住家多為米商之裔,以 數代之尚風雅,雖不能承守 祖業,賣米維生,反以詩 社、畫院、裱褙店居多,儼 然是嘉義的藝術中心。	園區整潔度	良好
公車班次	無	公共設施 (種類數量)	純為一般街道,無特殊公共設 施。
解說設施		周邊產業	
無		在中山路上多為商家,販賣各式各樣民生 用品,辦公場所也不少。公明路上多為一 般住家較多	
未來發展評估			
發展潛力 (正面)	美街先前有規劃過,將地面作更新,現在店家多為詩社、畫院、裱褙店,一 切以藝術為中心所設計的一條主題街道,如果定期舉辦一些文藝活動,可以 增加知名度,吸引觀光人潮。		
發展限制 (負面)	乍看之下,美街並沒有太顯眼的標的物,也因為前身米街慢慢的消失,人們 也漸漸地遺忘,加上街上的店家也沒有持續作改進的動作,所以發展受限。		
發展方向	<input type="checkbox"/> 地方性 <input checked="" type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性		

參、嘉義市歷史景點

基地名稱	蘭井(紅毛井)	基地面積	2 坪左右
古蹟內重要標的物	蘭井(紅毛井)	古蹟建材	花岡岩
古蹟鑑定	<input checked="" type="checkbox"/> 未經政府認定且公告 <input type="checkbox"/> 一級古蹟 <input type="checkbox"/> 二級古蹟 <input type="checkbox"/> 三級古蹟		
建物種類	<input type="checkbox"/> 寺廟 <input type="checkbox"/> 紀念碑 <input type="checkbox"/> 古墓 <input type="checkbox"/> 古道 <input type="checkbox"/> 鐵道 <input type="checkbox"/> 宗祠 <input checked="" type="checkbox"/> 遺址 <input type="checkbox"/> 牌坊 <input type="checkbox"/> 車站 <input type="checkbox"/> 巷弄 <input type="checkbox"/> 交通設施 <input type="checkbox"/> 民宅 <input type="checkbox"/> 其他：		
附近停車位	遊覽車 <u> 0 </u> 輛 汽車 <u> 5 </u> 輛 機車 <u> 20 </u> 輛		
公共設施	無		
解說設施	紅毛井整修紀念碑誌		
公車	無		
預計參觀時間	10 分鐘		
保存現況			
紅毛井的四周髒亂，背面住家牆壁有醜陋的噴漆字樣，而井欄是新建的，因此在民國七十四年古蹟評鑑時就將紅毛井剔除在外，實在有些可惜。但無論如何，紅毛井仍然是嘉義市年代最早的古蹟，井壁最早可能是荷蘭時期所建，最晚也有可能是明朝的建築。			
基地平面配置圖			
未來發展評估			
發展潛力 (正面)	蘭井現在雖然已經乾涸，但它的歷史價值依然存在，在附近的老一輩的住家幾乎都知道它的歷史，如果能在該地建立一個展示館，應能更顯現出其古蹟的價值。		
發展限制 (負面)	該古蹟地點非常不顯眼，而且周遭已被附近住家佔用，亂堆雜物，絲毫顯現不出一個古蹟的價值。 市政府似乎沒有刻意的去保護這個古蹟，可能會造成古蹟的破壞。		
發展等級	<input checked="" type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性		

基地名稱	阿里山森林鐵路-舊北門驛	基地面積	無
古蹟內重要標的物	舊北門車站	古蹟建材	木材(板)
古蹟鑑定	<input type="checkbox"/> 未經政府認定且公告 <input type="checkbox"/> 一級古蹟 <input type="checkbox"/> 二級古蹟 <input type="checkbox"/> 三級古蹟 <input checked="" type="checkbox"/> 市定古蹟		
建物種類	<input type="checkbox"/> 寺廟 <input type="checkbox"/> 紀念碑 <input type="checkbox"/> 古墓 <input type="checkbox"/> 古道 <input type="checkbox"/> 鐵道 <input type="checkbox"/> 宗祠 <input type="checkbox"/> 遺址 <input type="checkbox"/> 牌坊 <input checked="" type="checkbox"/> 車站 <input type="checkbox"/> 巷弄 <input type="checkbox"/> 交通設施 <input type="checkbox"/> 民宅 <input type="checkbox"/> 其他：		
附近停車位	遊覽車 <u>22</u> 輛 汽車 <u>185</u> 輛 機車 <u>100</u> 輛 註：結合文化中心與新北門車站停車場作為停車處		
公共設施	火車站在市府文化局的重建下，目前已將火車站及周邊設施整理的相當整潔。從林森西路以北的共和路段至火車站前已做美化工程，從路旁的水溝蓋的圖案、路面創意與路燈造型，都將阿里山火車的特色一一呈現。在火車站左側設有枕木林蔭步道，步道旁的柵欄上有石雕刻成的沿線照片，盡頭是一幅由火車頭樣式的大型雕塑品。火車站前是戶外廣場，廣場外則有大型圓椅5座、一般座椅35座、商店街、庭園休憩區，休憩區前設有公告欄，提供活動資訊。另外在車站左側與忠孝路交會處，以火車的紅色大喇叭作為景點的地標。		
解說設施	站體內設有影片展覽室、鐵路文物展覽室		
公車	1.嘉義縣公車—06:00~21:30 每三十分鐘一班、一天約26班次 2.嘉義客運—06:00~21:30 每隔十至三十分鐘一班 3.員林客運與仁友客運聯營台中~嘉義		
預計參觀時間	30分		
目前可從事活動			
可參觀火車文物展示，做阿里山鐵路發展歷史戶外教學。			
未來發展評估			
發展潛力(正面)	1.發展商店街帶動商機 2.帶來人潮增加對阿里山鐵道的認識		
發展限制(負面)	腹地狹小。		
發展等級	<input type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input checked="" type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性		

基地名稱	史蹟資料館	基地面積	建地面積 475 平方公尺
古蹟內重要標的物	史蹟資料館	古蹟建材	木構造
古蹟鑑定	<input type="checkbox"/> 未經政府認定且公告 <input type="checkbox"/> 一級古蹟 <input type="checkbox"/> 二級古蹟 <input type="checkbox"/> 三級古蹟 <input checked="" type="checkbox"/> 市定古蹟		
建物種類	<input type="checkbox"/> 寺廟 <input type="checkbox"/> 紀念碑 <input type="checkbox"/> 古墓 <input type="checkbox"/> 古道 <input type="checkbox"/> 鐵道 <input type="checkbox"/> 宗祠 <input type="checkbox"/> 遺址 <input type="checkbox"/> 牌坊 <input type="checkbox"/> 車站 <input type="checkbox"/> 巷弄 <input type="checkbox"/> 交通設施 <input type="checkbox"/> 民宅 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：神社		
附近停車位	遊覽車 <u>95</u> 輛 汽車 <u>556</u> 輛 機車 <u>1105</u> 輛 註：嘉義公園旁的棒球場停車場，可作為停車處		
公共設施	展覽室、服務中心		
解說設施	資料館修復紀、解說摺頁		
公車	無		
預計參觀時間	半小時~一小時		
保存現況			
經市政府委託專業單位修復後，目前保存良好			
未來發展評估			
發展潛力 (正面)	1.提供嘉義地區許多古蹟、歷史文物、可充分凸顯出嘉義市歷史發展的過程與特色 2.館內有專人管理及維護，以保存古物之完整		
發展限制 (負面)	1.位於嘉義公園內部，難以凸顯本身之特色		
發展等級	<input type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input checked="" type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性		

基地名稱	二二八紀念公園	基地面積	
古蹟內重要標的物	諸羅之年輪、族群融合大銅門、新二二八紀念碑、青銅浮雕壁畫	古蹟建材	鋼筋混泥土
古蹟鑑定	<input checked="" type="checkbox"/> 未經政府認定且公告 <input type="checkbox"/> 一級古蹟 <input type="checkbox"/> 二級古蹟 <input type="checkbox"/> 三級古蹟		
建物種類	<input type="checkbox"/> 寺廟 <input type="checkbox"/> 紀念碑 <input type="checkbox"/> 古墓 <input type="checkbox"/> 古道 <input type="checkbox"/> 鐵道 <input type="checkbox"/> 宗祠 <input type="checkbox"/> 遺址 <input type="checkbox"/> 牌坊 <input type="checkbox"/> 車站 <input type="checkbox"/> 巷弄 <input type="checkbox"/> 交通設施 <input type="checkbox"/> 民宅 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：公園		
附近停車位	遊覽車 <u> 0 </u> 輛 汽車 <u> 50 </u> 輛 機車 <u> 0 </u> 輛		
公共設施	紀念館內有 2 個展覽廳，可提供為文藝展覽場地、一個會議室；紀念館旁的區域則是三角形的公園，擺設紀念二二八事件的雕塑品，並設置坐椅供參觀者休息。		
解說設施	館內有提供二二八歷史事件說明摺頁，園區四周則有「十六世紀諸羅風情」、「諸羅年輪圖騰柱」、「族群融合」大銅門、「梅花鹿」、「新二二八紀念碑」及「碑上的青銅金屬風玲」六樣雕塑。		
公車	嘉義公車站名：朝陽街口。班次：16、26		
預計參觀時間	1 小時		
保存現況			
成立年代不久，有專人進行維護，保存狀況良好			
未來發展評估			
發展潛力 (正面)	1. 全台第一座 228 紀念公園，負責推廣公益活動與展覽並帶動人潮 2. 館長本身是研究 228 歷史之專家		
發展限制 (負面)			
發展等級	<input checked="" type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性		

基地名稱	二二八紀念碑	基地面積	2 坪
古蹟內重要標的物	二二八紀念碑	古蹟建材	鋼筋混凝土
古蹟鑑定	<input checked="" type="checkbox"/> 未經政府認定且公告 <input type="checkbox"/> 一級古蹟 <input type="checkbox"/> 二級古蹟 <input type="checkbox"/> 三級古蹟		
建物種類	<input type="checkbox"/> 寺廟 <input checked="" type="checkbox"/> 紀念碑 <input type="checkbox"/> 古墓 <input type="checkbox"/> 古道 <input type="checkbox"/> 鐵道 <input type="checkbox"/> 宗祠 <input type="checkbox"/> 遺址 <input type="checkbox"/> 牌坊 <input type="checkbox"/> 車站 <input type="checkbox"/> 巷弄 <input type="checkbox"/> 交通設施 <input type="checkbox"/> 民宅 <input type="checkbox"/> 其他：		
附近停車位	遊覽車 <u> 0 </u> 輛 汽車 <u> 0 </u> 輛 機車 <u> 0 </u> 輛		
公共設施	紀念碑位於彌陀路忠義橋前，屬於地標性景點，周圍僅由及膝之水泥牆將紀念碑圍起來		
解說設施	碑文		
公車	無		
預計參觀時間	10 分鐘		
保存現況			
良好			
未來發展評估			
發展潛力 (正面)	成為地標性之觀光景點		
發展限制 (負面)	位於道路中央參觀不便		
發展等級	<input type="checkbox"/> 地方性 <input checked="" type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性		

基地名稱	一品夫人墓	基地面積	5 坪
古蹟內重要標的物	墓碑、墓園	古蹟建材	石材
古蹟鑑定	<input type="checkbox"/> 未經政府認定且公告 <input type="checkbox"/> 一級古蹟 <input type="checkbox"/> 二級古蹟 <input checked="" type="checkbox"/> 三級古蹟		
建物種類	<input type="checkbox"/> 寺廟 <input type="checkbox"/> 紀念碑 <input checked="" type="checkbox"/> 古墓 <input type="checkbox"/> 古道 <input type="checkbox"/> 鐵道 <input type="checkbox"/> 宗祠 <input type="checkbox"/> 遺址 <input type="checkbox"/> 牌坊 <input type="checkbox"/> 車站 <input type="checkbox"/> 巷弄 <input type="checkbox"/> 交通設施 <input type="checkbox"/> 民宅 <input type="checkbox"/> 其他：		
附近停車位	遊覽車 <u> 0 </u> 輛 汽車 <u> 0 </u> 輛 機車 <u> 0 </u> 輛		
公共設施	無		
解說設施	無		
公車	無		
預計參觀時間	30 分		
保存現況			
不佳（無專業人員進行維護）。			
未來發展評估			
發展潛力（正面）	具有歷史研究價值		
發展限制（負面）	地點不佳，缺乏相關解說設施		
發展等級	<input type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input checked="" type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性		

基地名稱	嘉義火車站	管理單位	台灣鐵路管理局
地址	嘉義市中山路 582 號	基地面積	
收費情形	免費參觀	預計能停留時間	20 分鐘
附近停車位	後火車站有汽車停車場，前站設有立體機車停車場（可停 100 輛機車）		
主要資源 （景點）	火車站站體建築特色、工字型月台遮棚	目前能從事活動	搭乘台鐵各級客運列車、觀賞古色古香的站體建築與工字型樑架的月台遮棚
公車班次	可搭乘台鐵西部幹線各級列車、嘉義客運與嘉義公車每一條營運路線	公共設施 （種類數量）	
解說設施		周邊產業	
阿里山森林鐵路班次與路線圖、交通部觀光局有提供旅遊摺頁、南部地區旅遊景點看板（沒有提到嘉義市）。觸碰式電腦提供旅遊資訊，其中介紹嘉義地區旅遊景點包括阿里山風景區、瑞里風景區、奮起湖、蘭潭、中正公園、植物園、孔廟、忠烈祠等。		火車站週邊有許多旅館、旅社、書局、餐飲店、機車出租等商家，長程客運公司如台汽、統聯、哈羅哈等都在此設客運站，嘉義客運與嘉義縣公車處皆在此設立總站，火車站外則有排班計程車在招客。	
未來發展評估			
發展潛力 （正面）			
發展限制 （負面）			
發展方向	<input type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input checked="" type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性		

基地名稱	營林俱樂部	管理單位	嘉義市政府民政局
地址	嘉義市東區共和路370號	基地面積	1公頃
收費情形	無	預計能停留時間	30分鐘
附近停車位	遊覽車 5 輛 汽車 10 輛 機車 50 輛		
主要資源 (景點)	與阿里山森林之開發史密切相關，為嘉義林業史上重要的建築物，其次為其建築造型獨特精巧，係為英國都鐸式建築，為台灣地區少見之例。	園區整潔度	略嫌髒亂
公車班次	無	公共設施 (種類數量)	現場已呈荒廢狀態，並無顯著的公共設施。
解說設施		周邊產業	
無		周圍多為眷村形式的住家，並無特殊的產業在此。	
未來發展評估			
發展潛力 (正面)	嘉義市政府民政局在經過專家學者會勘討論後，以歷史意義與建築價值極高為由，於民國87年(1998年)召開古蹟評鑑會議，列為嘉義市市定古蹟，可以藉此發展觀光事業。		
發展限制 (負面)	經現場觀察，該地點現今看來並無人看管，呈半荒蕪狀態，市政府對古蹟這般不重視，觀光事業難以發展。		
發展方向	<input type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input checked="" type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性		

肆、嘉義市宗教景點

基地名稱	城隍廟		管理單位	嘉義市城隍廟董事會
負責人	張清豐 董事長		聯絡電話	(05)2224116
創建時間	康熙 54 年		地址	嘉義市吳鳳北路 168 號
古蹟鑑定	<input type="checkbox"/> 未經政府認定且公告 <input type="checkbox"/> 一級古蹟 <input type="checkbox"/> 二級古蹟 <input checked="" type="checkbox"/> 三級古蹟			
服務項目	祭拜、普渡、安太歲、光明燈			
信徒人數 (月平均)	8,000 人			
附近停車位	遊覽車 10 輛 汽車 20 輛 機車 100 輛			
建廟歷史				
1. 康熙五十四年城隍廟初創 2. 雍正十年重新修繕 3. 乾隆二十九年十月動土重建而成為諸羅城最華麗壯觀的宮廟 4. 昭和十年（民國二十五年），嘉義市尹川添修平執行眾神歸天政策，以此廟為神廟，收容市內各宮廟的神祇。昭和十一年五月，由市尹伊藤英三發動勸募，眾善信捐款十萬日元，翌年動工，昭和十五年（民國二十九年）十月竣工，徹底的整建，即現今前殿的廟貌				
活動名稱（建醮）	時間	舉辦原因		
城隍尊神聖誕千秋	農曆八月初一至八月初三日	城隍尊神聖誕千秋慶典活動		
未來發展評估				
發展潛力 (正面)	1. 為嘉義市最知名廟宇。 2. 位居市中心位置臨近鬧區，較易吸引人潮。 3. 今廟前有大埕，通吳鳳北路。廟前殿為三川門，後有四垂亭，龍虎井，後為正殿，均為乾隆三十年及日據末期重修時的建築。民國七十四年古蹟評鑑時，定為三級古蹟，為嘉義市各寺廟中唯一列為古蹟的廟宇，亦是嘉義市三個三級古蹟之一。 4. 廟中收藏許多古物，具有非常之價值			
發展限制 (負面)	1. 周遭商店尚未規劃，稍嫌雜亂			
發展方向	<input type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input checked="" type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性			

基地名稱	玄天上帝廟		管理單位	北極武當山玄天上帝廟委會
負責人			聯絡電話	05-2860764
創建時間	嘉慶九年		地址	嘉義市新民路555巷8號
古蹟鑑定	<input checked="" type="checkbox"/> 未經政府認定且公告 <input type="checkbox"/> 一級古蹟 <input type="checkbox"/> 二級古蹟 <input type="checkbox"/> 三級古蹟			
服務項目	祭拜			
信徒人數 (月平均)	約5,000人			
附近停車位	遊覽車 <u>20</u> 輛 汽車 <u>100</u> 輛 機車 <u>500</u> 輛			
建廟歷史				
1. 建立於嘉慶九年間，至今三百餘年，奉祀主神為玄天上帝 2. 由原祖地福建省漳州先民移居來台時，奉請來嘉義市下路頭定居，以致地方安寧、五穀豐收				
活動名稱(建醮)	時間	舉辦原因		
高空盪鞦韆比賽	閏年農曆三月初六日	感念先民，叩感神恩		
未來發展評估				
發展潛力 (正面)	1. 盪鞦韆比賽每次舉行，均會吸引全台各地的好奇人士前來觀賞。 2. 廣場幅員廣闊，適合各型大型活動之舉辦			
發展限制 (負面)	1. 地處嘉義市邊緣，交通便利性較不足			
發展方向	<input type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input checked="" type="checkbox"/> 全國性			

基地名稱	仁武宮		管理單位	仁武宮管理委員會
負責人	主任委員 楊松山		聯絡電話	(05)2276283
創建時間	創建於康熙 40 年(西元 1701 年),		地址	嘉義市東區北榮街 54 號
古蹟鑑定	<input type="checkbox"/> 未經政府認定且公告 <input type="checkbox"/> 一級古蹟 <input type="checkbox"/> 二級古蹟 <input type="checkbox"/> 三級古蹟 <input checked="" type="checkbox"/> 市定古蹟			
服務項目	祭祀			
信徒人數 (月平均)	2,000 人			
附近停車位	遊覽車 <u> 0 </u> 輛 汽車 <u> 5 </u> 輛 機車 <u> 20 </u> 輛			
建廟歷史				
<p>康熙 40 年辛己(西元 1701 年), 知縣毛鳳綸首倡興建廟宇, 同時亦為了紀念主神係由仁武營鎮官兵迎奉而來, 命名為仁武宮。明治 39 年(光緒 32 年, 西元 1906 年), 嘉義發生大地震, 仁武宮棟宇毀壞, 加上明治 43 年市區重整改正, 前殿被拆除改為北榮街, 只剩正殿, 直到大正 9 年(民國 9 年, 西元 1920 年)先購置廟後基地, 坐落位置向後移位。昭和 13 年(民國 27 年, 西元 1938 年), 嘉義市長川添修平為推行皇民化運動, 摧毀台民敬神觀念, 仁武宮神像奉至城隍廟, 僅存道光 15 年(西元 1835 年)所獻的石香爐, 以及所幸安奉城隍廟開基保生大帝等諸神像。民國 34 年(西元 1945 年)台灣光復後, 嘉義市境內士紳集資購回仁武宮廟地產權, 於民國 36 年(西元 1947 年), 自城隍廟恭迎保生大帝聖駕歸廟安座。民國 50 年於原舊址破土興工, 重修前殿廟壁及廟頂, 並新建四柱亭、左右牆廊以及拜殿、正殿。除拜殿左右石雕龍柱為民國 15 年所做外, 四柱亭、左右牆廊及拜殿以水泥柱重建, 且為了配合光線以及美觀需求, 正殿柱樑木柱及水泥柱接柱混用, 將建築物提升一公尺高, 於民國 51 年(西元 1962 年)竣工。</p>				
活動名稱(建醮)	時間	舉辦原因		
保生大帝千秋聖誕	每年的三月十五日	每年的三月十五日保生大帝神誕之日, 閩南籍人士都要奉祀大道公, 以祈求身體健康, 無病消災。		
未來發展評估				
發展潛力 (正面)	1. 為嘉義市少數市定古蹟之一, 具有相當時間的歷史, 隨著都市計畫的更新, 呈現出現今的模樣, 不過仍具有其歷史價值存在。 2. 仁武宮為市定古蹟, 可對於嘉義觀光資訊上加強其宣傳, 應可增加參觀人潮。			
發展限制 (負面)	1. 仁武宮周圍巷道狹窄, 位處於住宅區之間, 平日人潮稀少, 並無法顯現出其古蹟的特色。 2. 921 地震之後, 主殿堂的建築體損壞, 現在用鋼架支撐, 已經過兩年的時間, 可見得市政府對於古蹟的漠不重視。			
發展方向	<input checked="" type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性			

基地名稱	溫陵媽祖廟（朝天宮）		管理單位	嘉義市朝天宮董事會
負責人	張秉仁 董事長		聯絡電話	05-2285977
創建時間	康熙 56 年		地址	嘉義市延平街 276 號
古蹟鑑定	<input checked="" type="checkbox"/> 未經政府認定且公告 <input type="checkbox"/> 一級古蹟 <input type="checkbox"/> 二級古蹟 <input type="checkbox"/> 三級古蹟			
服務項目	祭拜、普渡、安太歲、光明燈			
信徒人數 （月平均）	5,000 人			
附近停車位	遊覽車 <u> 1-2 </u> 輛 汽車 <u> 5-8 </u> 輛 機車 <u> 20-30 </u> 輛			
建廟歷史				
1.朝天宮又稱「溫陵媽廟」主祀天上聖母，係三百年前由福建溫陵人供奉渡台寺內雕刻 2.巧奪天工，古色古香，廟裡另有大玉佛觀世音像，高五尺一寸，法相莊嚴。 3.乾隆 25 年擴建，因陽光直射映照 媽祖聖容，傳為神績，名列諸羅八景之一 4.民國 34 年受轟炸焚毀，35 年重建正殿，41 年再建前殿，完成廟貌 5.民國 63 年再次重建				
活動名稱（建醮）	時間	舉辦原因		
上天聖母聖誕	農曆 3 月 23 日	溫陵媽祖聖誕		
未來發展評估				
發展潛力 （正面）	1.為全國性知名廟宇，十方信男善女遍及全省各地。 2.位居市中心位置臨近鬧區，較易吸引人潮。 3.董事會運作非常積極，倡辦社會救濟慈善公益。			
發展限制 （負面）	1.腹地不夠廣大，凡舉辦活動皆需另覓空間廣大地點。			
發展方向	<input type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input checked="" type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性			

基地名稱	九華山地藏庵		管理單位	九華山地藏庵管理委員會	
負責人	董事 陳木根先生		聯絡電話	05-2227555	
創建時間	67 年		地址	嘉義市民權路 255 號	
古蹟鑑定	<input checked="" type="checkbox"/> 未經政府認定且公告 <input type="checkbox"/> 一級古蹟 <input type="checkbox"/> 二級古蹟 <input type="checkbox"/> 三級古蹟				
服務項目	祭拜、光明燈、				
信徒人數 (月平均)	20,000 人				
附近停車位	遊覽車 <u>10</u> 輛 汽車 <u>50</u> 輛 機車 <u>200</u> 輛				
建廟歷史					
1. 南無地藏王菩薩是新羅國王之太子，姓金、名喬覺，24 歲時去王位之榮華，東渡來大陸安徽省，在九華山修道 75 年，99 歲成道救渡眾生。 2. 本庵初建於清，康熙丁丑年間，自大陸恭迎 菩薩金身來台，至今已有 320 餘年的悠久歷史 3. 民國 61 年重建本庵七層寶殿於民國 67 年 10 月竣工。					
活動名稱(建醮)	時間	舉辦原因			
地藏王菩薩升道 紀念日	農曆七月二十 九或三十日)	地藏王聖誕的祭典			
未來發展評估					
發展潛力 (正面)	1. 廟中乾淨明亮，場地廣大，常為地區活動舉辦的場地 2. 平時附近民眾經常聚會場所，為人群聚散中心 3. 佔地達 0.7 公頃之廣堪稱本省各大廟宇之冠				
發展限制 (負面)	1. 地點不易尋找，附近街道雜亂，小販太多				
發展方向	<input type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input checked="" type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性				

基地名稱	雙忠廟		管理單位	雙忠廟管理委員會
負責人	主任委員 許永發		聯絡電話	05-2271767
創建時間	康熙 28 年		地址	嘉義市忠孝路 88 號
古蹟鑑定	<input type="checkbox"/> 未經政府認定且公告 <input type="checkbox"/> 一級古蹟 <input type="checkbox"/> 二級古蹟 <input checked="" type="checkbox"/> 三級古蹟			
服務項目	祭拜			
信徒人數 (月平均)	1500 人			
附近停車位	遊覽車 <u> 0 </u> 輛 汽車 <u> 10 </u> 輛 機車 <u> 50 </u> 輛			
建廟歷史				
<p>1. 雙忠廟，俗稱元帥廟，諸羅縣志稱睢陽廟，『在縣署之左，祀唐張中丞巡。其祀之入台，未知所由來，康熙二十八年耆民募建，年久傾壞，四十八年參將張國、守備黃元驤重建，俗呼元帥廟。』</p> <p>2. 康熙四十八年己丑，由北路參將張國、守備黃元驤等領銜重建</p> <p>3. 民國三十四年乙酉，日本投降，信徒念張許二元帥數百年來庇佑安民之德，重資重建舊廟</p> <p>4. 民國四十七年九月增飾彩繪，殿宇一新。</p> <p>5. 五十六年再修建拜亭，六十七年年修，係林本川主其事。</p>				
活動名稱(建醮)	時間	舉辦原因		
二元帥佑民祈福活動	農曆十月間	二元帥佑民祈福典禮		
未來發展評估				
發展潛力 (正面)	<p>1. 廟中現存之古物有康熙二十八年己巳所刻『張許二元帥印』，以及道光年重修時所留存之香爐以及石柱，可以此為吸引觀光之因素。而今廟中之『鳴玉社』，為崑曲之子弟班，雖成員已臻耆耄，彈奏如昔，亦為本廟之一寶。</p> <p>2. 如果將廟前的市場稍微規劃，配合雙忠廟相輔相成，如同萬華龍山寺一般，應可發展出另一番氣象</p>			
發展限制 (負面)	<p>1. 廟在東市場內，非本地人難以找到該正確位置</p> <p>2. 出入口難以辨別，過門口而渾然不知</p> <p>3. 內部感覺無人管理，無法顯現其莊嚴</p>			
發展方向	<input type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input checked="" type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性			

基地名稱	圓福寺	管理單位	佛光山嘉義圓福寺管理委員會
負責人	現任住持 永餘法師	聯絡電話	05-277-2563
創建時間	道光 13 年	地址	嘉義市圓福街 37 號
古蹟鑑定	<input checked="" type="checkbox"/> 未經政府認定且公告 <input type="checkbox"/> 一級古蹟 <input type="checkbox"/> 二級古蹟 <input type="checkbox"/> 三級古蹟		
服務項目	祭拜		
信徒人數 (月平均)	10000		
附近停車位	遊覽車 <u> 15 </u> 輛 汽車 <u> 35 </u> 輛 機車 <u> 150 </u> 輛		
建廟歷史			
1. 清道光十三年(1833)廣東先民李有厚奉佛祖來台，因佛光普照有求必應，後建寺於公園附近，主祀釋迦牟尼佛。民國五年(1916)，日人為擴展公園用地，由有志人士募捐遷建與義士廟(供奉清康熙時朱一貴之役犧牲的五百三位義民)為鄰。民國二十七年日人廢寺，佛像移至地藏庵。 2. 台灣光復後，地方信徒集議重建寺宇，乃收購寺地，卜興工程，落成後迎回佛像改名圓福寺，另建義士廟於寺前空地右角，至民國四十六年，開正法師晉山接任住持，大事寺容整頓美化環境，增建禪房等，面目一新，可稱為完善道場。 3. 後因財務問題，於民國六十九年交由佛光山管理後，即任命依嚴法師為住持，辦理各項文教活動，民國七十年在大師的指導下重新改建，並更名為佛光山圓福寺。			
活動名稱(建醮)	時間	舉辦原因	
八關齋戒	每月第一個星期日		
大悲懺法會	每月第二個星期日		
消災報恩法會	每月農曆初一、十五日		
未來發展評估			
發展潛力 (正面)	1. 在國際佛光會的管理之下，為高雄佛光山的共修道場，為嘉義地區中具有完善規劃的寺廟。 2. 經常舉辦各種活動，以佛法為根基，發揮慈悲心，廣受當地民眾喜愛		
發展限制 (負面)	1. 空間限制，無法再擴充場地		
發展方向	<input checked="" type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性		

基地名稱	彌陀寺	基地面積	無資料
古蹟內重要標的物	彌陀寺	古蹟建材	水泥石材
古蹟鑑定	<input checked="" type="checkbox"/> 未經政府認定且公告 <input type="checkbox"/> 一級古蹟 <input type="checkbox"/> 二級古蹟 <input type="checkbox"/> 三級古蹟		
建物種類	<input checked="" type="checkbox"/> 寺廟 <input type="checkbox"/> 紀念碑 <input type="checkbox"/> 古墓 <input type="checkbox"/> 古道 <input type="checkbox"/> 鐵道 <input type="checkbox"/> 宗祠 <input type="checkbox"/> 遺址 <input type="checkbox"/> 牌坊 <input type="checkbox"/> 車站 <input type="checkbox"/> 巷弄 <input type="checkbox"/> 交通設施 <input type="checkbox"/> 民宅 <input type="checkbox"/> 其他：		
附近停車位	遊覽車 <u> 0 </u> 輛 汽車 <u> 30 </u> 輛 機車 <u> 0 </u> 輛		
公共設施	寺廟、公廁、洗手台、垃圾桶。		
解說設施	彌陀寺記		
公車	無		
預計參觀時間	30 分		
保存現況			
彌陀寺記碑文斑駁 彌陀寺良好			
未來發展評估			
發展潛力 (正面)	前臨八掌溪，環境清幽		
發展限制 (負面)	無		
發展等級	<input checked="" type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性		

基地名稱	先天玉虛宮		管理單位	先天玉虛宮管理委員會
負責人	董事長 黃蔡阿瓊		聯絡電話	05-2762838
創建時間	民國 49 年		地址	嘉義市紅毛碑 5-2 號
古蹟鑑定	<input checked="" type="checkbox"/> 未經政府認定且公告 <input type="checkbox"/> 一級古蹟 <input type="checkbox"/> 二級古蹟 <input type="checkbox"/> 三級古蹟			
服務項目	祭拜			
信徒人數 (月平均)	20000 人			
附近停車位	遊覽車 <u> 10 </u> 輛 汽車 <u> 50 </u> 輛 機車 <u> 200 </u> 輛			
建廟歷史				
1. 民國 49 年 10 月設案在大天宮 2. 民國 50 年 2 月前設在仁武廟訓鸞練乩 3. 民國 55 年元宵更改宮號為先天玉虛宮 4. 民國 69 年奉旨添建三川門坊、地下室、走廊及 72 階梯 5. 民國 73 年工程全部竣工				
活動名稱(建醮)	時間	舉辦原因		
無極老祖聖壽	農曆九月十五日	朝賀無極老祖聖壽		
未來發展評估				
發展潛力 (正面)	玉虛宮在蘭潭東北端，山明水秀，環境幽美，主神奉祀元始天尊，香火鼎盛。由寺廟可眺望蘭潭勝景，嘉南平原的平疇綠野，盡收眼底。			
發展限制 (負面)	地段偏僻不易尋找 非本地人不易知道該寺廟			
發展方向	<input type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input checked="" type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性			

伍、餐飲特色

商店名稱	正宗道口燒雞		負責人	劉復祖
聯絡電話	05-2222151		地址	嘉義市中山路 171 號
場地面積	門市 12 坪、工廠 50 坪		座位數量	
附近停車位	遊覽車 0 輛 汽車 20 輛 機車 50 輛			
沿創業革	民國 61 年，台灣的第一家道口燒雞是由賈老板所開發出來的，賈老板由大陸河南道口當地學得製作燒雞的技術，在台灣重新製作販賣，製作方式至今無太大改變，使用傳統製作方式，現由第二代負責。			
產品簡介	種類	其製作所使用的土雞及肉雞皆為老闆自行飼養，品質有受到極為嚴格的控制，肉質鮮美。其作法是將雞先過油，再送進有二十多種中藥配料的湯內熬，熟透取出，雞的顏色純黃，用電風扇吹涼，顏色稍黑，燒製完成，不油不膩，亦無中藥味，口味獨特，合藥精製，可健骨強身。第二代老闆考慮健康概念，將以往的味精成分拿掉，以原始使的風味呈現，使消費者能享受到更為清淡的燒雞風味。		
	特色			
	價格			
客源		周邊產業環境		
當地居民 60% 台灣觀光客 35% 外國觀光客 5%		周圍大多數圍住商混合區，離中央噴水池有一段距離，鄰近店面多為一般民生所需常見之店面。		
未來發展評估				
發展潛力 (正面)	<ol style="list-style-type: none"> 嘉義地區拜拜風氣旺盛，燒雞為供品中最佳選擇之一，可利用初一、十五或大拜拜等特殊節日做促銷，增加營業額。 此道口燒雞為正宗老牌，如結合通路商將品牌推廣至全國，在嘉義設立中央工廠負責製作燒雞，應大有可為。 老闆與宅急便公司合作並推出真空包裝，給消費者更多且更方便的選擇。 			
發展限制 (負面)	<ol style="list-style-type: none"> 燒雞在一般非特殊節慶時營業額並沒有特別的多，如何開發一些副產品時為當務之急。 工廠與門市為分開兩地，在運送過程中，美味可能會喪失。 鄰近並沒有相同的美食或小吃相輔相成，多為上班族及家庭主婦，客源有限。 			
發展方向	<input type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input checked="" type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性			

商店名稱	煎粿早餐		負責人	
聯絡電話	05-2750720		地址	嘉義市公明路 188 號
場地面積	約 10 坪左右		座位數量	15 個
附近停車位	轎車較難停，機車約 20 部			
沿創業革	創業 50 幾年，一開始便使用傳統的蒸籠，沿用至今。從磨米漿到炊粿，全憑自家本事，一直到現在由於生意每天都很好，所以增加了 4 至 5 位的員工，負責招待客人或者炊粿，以前炊粿時需要費許多的力氣去燒柴火，現在則是使用瓦斯加熱爐灶，方便多了。是一間相當有地方特色的早餐店。			
產品簡介	種類	油蔥粿、肉粿、蔡頭粿到甜粿等。		
	特色	每天早上的煎粿都是現炊現煎，主要以油蔥粿為主，賣完了才煎其他的粿。這裡的油蔥粿顏色很特別，偏向咖啡色。是因為加了特製醬油的關係。		
	價格	一般煎粿為 30 元，通常會加蛋，所以會加 5 元。		
客源		周邊產業環境		
大概都是熟知這家店的嘉義市市民，或者一些路過於此的外縣市民眾。		因處於圓環之緣故，有一些傳統商業的店面於此，並且有一條早晨市場，故有許多人潮。		
未來發展評估				
發展潛力 (正面)	因產品特殊，且有古早味，所以會有一些忠誠顧客，每天早餐幾乎都會來這裡吃早餐，並且因為在圓環，所以店面相當的明顯，容易吸引一些顧客，來吃吃他們的早餐。			
發展限制 (負面)	店面太過狹隘，入內吃早餐感覺很擁擠，並且由於附近並未規劃良好，顯得相當雜亂，客人坐在路邊吃早餐，車子經過時，塵土飛揚，衛生並不會很好。			
發展方向	<input checked="" type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性			

商店名稱	黑人魯熟肉		負責人	林順正
聯絡電話	05-2256661		地址	嘉義市共和路 84 號
場地面積	約 3 坪		座位數量	6-7 個位子 (外帶較多)
附近停車位	機車約 15 部，因在圓環轎車大概只能夠停 4-5 部			
沿創業革	魯熟肉店已有四、五十年歷史，雖說只到第二代，但魯熟肉的獨到技巧卻早已擄諸羅老饕的心。現由林老闆及其妻子共同經營，延續幾十年前的習慣，上午就會宰殺豬隻，下午 2、3 點時就會出來擺攤，相當的規律，鮮少休息，並且相當強調熟肉產品的品質。			
產品簡介	種類	是一家專營豬體產品的燒肉店，產品種類相當的多，有專營的紅燒肉、粉香腸、豬血糕、燒肉捲、蟳粿、豆干、豆腐、黑輪...等二十幾種口味。		
	特色	皆是林老闆用心選購上等材料製成，他特別強調豬肉是當天買回，現作現賣，絕不過夜，如此才不參雜防腐劑而保有新鮮度。魯熟肉有炸和滷兩種口味，滷味的配料則是糖、鹽、甘草、肉桂、醬油等調製而成，在加配料滷個十~十五分鐘，口感 Q 嫩的燒肉即告完成。		
	價格	通常各種種類裝成一盤的價格為 90 元，每一種類大概是 15-20 元。		
客源		周邊產業環境		
附近居民，或者下午至附近市場買菜的市民，會順便購買，或以前在嘉義居住的居民，回來嘉義時，於歸途會來此購買美味的熟肉。		處於圓環，正對著一處黃昏市場，亦是人車相當多的地方，而圓環週邊亦是賣吃的一些店家，例如賣火鍋、賣便當的店家。		
未來發展評估				
發展潛力 (正面)	魯熟肉都是以新鮮豬體製作而成，客人吃到都是美味的產品，故容易保留一些忠誠的顧客群，並且由於店位於圓環交通動線聚集之地，店面又是顯而易見，所以易成為一相當有特色的嘉義市地方小吃。			
發展限制 (負面)	店面很狹小，客人如果要在店裡吃可能會沒地方坐，而且此家店的營業時間太短，大概到下午 5 點左右就收攤了，一些較晚到附近的民眾可能就沒有辦法賣到熟肉了，沒有辦法服務更多的顧客。			
發展方向	<input checked="" type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性			

商店名稱	碳燒杏仁茶		負責人	包先生
聯絡電話	無		地址	嘉義市民族路(舊南門圓環東側)
場地面積	沒有固定店面，在路口轉角擺幾張板凳		座位數量	7 個座位
附近停車位	機車約 20 輛			
沿創業革	此攤位已有 60 多年，早期是以人工挑著攤販到處叫賣，只要有人需要，就會放下扁擔，現場就弄給客人吃，至今傳至包先生，已固定在南門圓環一處販賣，包老闆每日清晨三點半開始煮杏仁茶，約五、六點開始賣，至上午八、九點就收攤了，所以想品嚐這傳統美味的人，就必須要早起。			
產品簡介	種類	油炸粿（油條）、杏仁茶。		
	特色	杏仁茶是將生米與杏一起用炭煮成，可加蛋或鹽，搭配油炸粿。相當具有古早味，杏仁茶搭配油炸粿味道更是一絕。是全市僅存的。		
	價格	一杯杏仁茶是 25 元（加蛋加 5 元），油炸粿為 10 元。通常一人份就為 40 元。		
客源		周邊產業環境		
許多熟客，或一些早上要上班或運動完的一些民眾，每日客源相當穩定。		圓環週邊之早晨市場，附近亦有一些早餐店，但要傳統式早餐的話，僅此一家。		
未來發展評估				
發展潛力（正面）	杏仁茶這種早餐吃法相當的特殊，並且也相當的美味，一方面也屬於完全保留傳統味道的早餐，嘉義市民要一嘗 60 年前的早餐，不怕找不到地方。			
發展限制（負面）	店面不容易找到，並且衛生狀況並不是很好（路過的車造成塵土飛揚），可能一些市民會因環境的問題，而不願停下來吃。			
發展方向	<input checked="" type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性			

商店名稱	鳳梨虱目魚		負責人	郭家春
聯絡電話	05-2291262		地址	嘉義市中山路 166-1 號 (11 月底將會遷移至吳鳳北路上)
場地面積	店內加店外桌椅大約 7 至 8 坪	座位數量	30-35 個椅子	
附近停車位	轎車 3 輛 機車約 20 部			
沿創業革	由郭先生創業快接近 10 年左右，招牌菜鳳梨虱目魚以及燙 A 菜，都是老闆精心研發而來，強調它的品質以及材料來源的精選，而最近由於店面老舊，故於吳鳳北路上尋得一新的店面，決定於 11 月底遷移至那新的店面，以期能夠服務更多顧客。(將遷至吳鳳北路 287 號)。			
產品簡介	種類	鳳梨虱目魚和燙 A 菜、擔仔麵、滷肉飯和切小菜，小菜有乾蚵、天菜、天梯、菊花肉、粉腸、豬肝連到豬腳應有盡有。		
	特色	以招牌菜來說，虱目魚一定挑選新鮮的魚貨，然後以慢火熟煮兩個半小時，熬出鳳梨豆豉的甘味，再加上老薑去魚的腥味，整道菜看似簡單，但經過郭老闆的巧手後真的特別好吃。其他的小菜以豬肝連最為美味好吃，吃過的人一定會讚不絕口。		
	價格	主菜鳳梨虱目魚為 50 元，擔仔麵與其他小菜幾乎都為 30 元。		
客源		周邊產業環境		
市區居民，有晚餐外食習慣的居民或一些好食新鮮魚貨或豬肉的人，外縣市聞名而來的旅客，大部份幾乎都是熟客居多。		原店面位於嘉義市政府旁，故周圍交通四通八達，而店面附近又有中山路上一些家具或日常用品商店，故原本在此賣吃的就較少。		
未來發展評估				
發展潛力 (正面)	產品製作過程相當用心，並且非常的新鮮，強調絕對的食品新鮮，故只要吃過這家的客人，一定會回來再吃，因為東西真的很不錯，只要老闆維持住相當的食品新鮮、好吃程度，必然是一家地方著名的小吃。			
發展限制 (負面)	原店面太過於狹窄(已決定遷移)，另外其客源大概只能維持在地方附近居民，對於未嘗試過這家小吃的外縣市民眾，可能吸引力不大。			
發展方向	<input checked="" type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性			

商店名稱	林聰明沙鍋魚頭		負責人	林聰明
聯絡電話	05-2270661		地址	嘉義市中正路 361 號
場地面積	約 50 坪		座位數量	約 70 位
附近停車位	因為居於文化路夜市之中，只限停機車			
沿創業革	老板名叫林聰明，故名聰明沙鍋魚頭，該『沙鍋魚頭』已有四十餘年歷史，目前由第二、三代經營。現在經營的老闆固守本店，即使有廠商提議要合作將品牌推廣至全省，但林老闆為了固守本業而不願將品牌分割出去，專心致力於經營單獨的這一家店。			
產品簡介	種類	招牌沙鍋魚頭為大鍋菜，是台灣傳統小吃，其湯頭非常好，是由鵝、火雞、豬肉等材料慢火燉煮 16 小時而成，湯頭呈現如豆漿般的色澤，據說對女性有養顏的功效。沙鍋魚頭的材料有魚(曾文水庫的大頭鱧，以魚頭風味最佳)、木耳(台南六甲的春天原材)、扁魚、花生粉、金針(採自大陸高地金針，採用最高等級進口)、蝦米、豆腐、白菜、豆皮、蒜頭、辣椒、蔥、豬肉(三層肉且為溫體豬肉)、高湯(自早上開始熬到下午、非常醇口)，此外，魚頭要炸過。再加沙茶醬等調味料不下二十多種，每碗賣七十元，真是俗擱大碗。另外，它的冬菜蝦仁蛋和隔壁他太太開的阿菁涼菜亦頗具特色。		
	特色			
	價格	冬菜蝦仁蛋已有四十五年以上歷史，是最早販售的。其中蝦仁是包在魚丸之內的；湯則用火雞高湯(比較清爽、口味很淡)，是一道只能吃巧、不能吃飽的小菜。材料有冬菜、蝦仁、蛋、高湯。		
客源		周邊產業環境		
本地人口佔有 40% 外地顧客佔有 60% 其中外地顧客中以學生佔有最多數約 20%		位於文化路夜市與中正路交叉口的中正路上，店家多為服飾、小吃、逛街所看到的地攤，居住於當地的居民不在少數，但較少有辦公場所在此處設立。		
未來發展評估				
發展潛力 (正面)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 林老闆致力於經營管理本店已有 33 年歷史，期間不斷研發新的符合現代人口味的沙鍋魚頭，在以健康為訴求的理念下，經過多方學習嘗試，得到大眾的喜愛。 2. 林老闆對於材料上十分講究，為的就是給消費者物超所值得感覺，藉由這種經營理念，如能推廣至全市，勢必可營造出一番美味佳餚的飲食文化 3. 專心致力於一家店的經營，只為讓顧客得到應有的價值。 			
發展限制 (負面)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 位在文化路夜市的岔路中正路上，周圍商店無法將人潮吸引進入，常有消費者知道沙鍋魚頭在夜市，但是始終找不到，建議應於文化路上設立招牌。 2. 店中營業內用與外帶各佔一半，常有顧客抱怨外帶要等很久，而且沙鍋魚頭要熱才好吃，但是內用時店中空間又略嫌不足，有時會造成顧客的流失。 			
發展方向	<input type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input checked="" type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性			

商店名稱	阿菁涼菜		負責人	林碧菁
聯絡電話	05-2270661		地址	嘉義市中正路(國寶戲院前)，聰明沙鍋魚頭旁
場地面積	約 50 坪		座位數量	80 個座位
附近停車位	位於夜市內，僅限機車停放（約 30 輛）			
沿創業革	為沙鍋魚頭老闆林聰明與其太太林碧菁共創，約有 20 幾年的歷史，據林碧菁表示，當初他們因愛吃日本料理，從日本料理中的涼拌蘆筍獲得靈感而開始研究製作涼菜。嘉義全市賣健康涼菜的小吃攤頗多，其中以原創人林聰明和林碧菁夫妻的店最為著名。			
產品簡介	種類	曾賣到四百五十項，多依節令來賣，如花菜、昔子、長豆、蘆筍、筍白筍、芥藍菜、高麗菜(高山)等許多項目。		
	特色	這些青菜最重要為保留青菜原色與青脆，完全取決於燙青菜的技術，火候拿捏很重要，須用心揣摩，累積經驗，才能製作出好看、好吃又營養的涼菜上品。		
	價格	看種類來計算，每盤約 50 元（一項種類）		
客源			周邊產業環境	
逛夜市的民眾，或附近前來用晚餐的民眾，大部分的客人都會點一份沙鍋魚頭之後就會加點幾樣的涼菜，故這些客人可謂是與沙鍋魚頭這家店一起擁有的。			文化路夜市，相當的繁榮，民眾相當的多，而此家店是文化夜市中少數賣吃較有名的，民眾大多是逛完夜市之後就會前來購買，或者是專程前來購買。	
未來發展評估				
發展潛力（正面）	涼菜對於女性來講具有養顏美容之功效，並且相當清淡好吃，可針對年輕的女性族群做專對的產品促銷。並且由於位於沙鍋魚頭的旁邊，客源相當的豐富。			
發展限制（負面）	位於中正路上，街道過於狹小，如果消費者是第一次逛夜市的話，可能較不容易找到這家店（除非是較熟知的顧客）。			
發展方向	<input checked="" type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性			

商店名稱	嘉義噴水雞肉飯		負責人	林昭正
聯絡電話	05-2222433		地址	嘉義市中山路 325 號
場地面積	約 40 坪		座位數量	約 55-60 位
附近停車位	遊覽車 0 輛 汽車 20 輛 機車 50 輛			
沿創業革	民國三十八年經營迄今，已有半世紀的悠久歷史，現階段已經進入第三代經營的階段，由現在的老闆之父親所發明。 該店原本所營業的項目是滷肉飯，民國三十幾年時候才有改做雞肉飯的想法，雞肉飯原以肉雞做為材料，已經改良之後改用火雞為素材。			
產品簡介	種類	台南縣一家自產自銷的清吉專業火雞農場和本店長期配合，每天清晨農場把現殺的火雞送到，他以慢火煮二小時至熟，快火容易把火雞煮爛，且易有外熟內生的現象。火雞則以飼養八個月大、二十公斤重的為上品，因火雞肉質較粗而有彈性，且『噴水火雞肉飯』保持新鮮的火雞應市，是好吃的秘訣。		
	特色	白飯為來自西螺的再興米，煮飯是本店的拿手功夫，將切片或切絲的火雞肉放在白飯上，再淋上特製的醬汁，其醬汁是由豬油、雞油、雞湯等材料配合噴水特製醬料製成，風味獨特。雞肉飯—40 元		
	價格	該店有許多美味小菜可供選擇，但價格略高，每盤約 50-80 元間		
客源		周邊產業環境		
當地居民 55% 台灣觀光客 40% 外國觀光客 5%		位於嘉義市中央噴水池之西南角，附近有文化路夜市，及中正路商圈，斜對面即是嘉義有名的新台灣餅舖。		
未來發展評估				
發展潛力 (正面)	1. 嘉義雞肉飯遠近馳名，大多數到嘉義市遊玩的觀光客或出差的上班族皆會到該店消費，知名度非常的高。 2. 該店祖傳的醬汁獨樹一格，配合 Q 度恰到好處的白飯，為別家雞肉飯所無法媲美。 3. 雞肉飯已成為嘉義的代名詞，可以利用該店名號推動該商區的整體發展，做聯合促銷的活動。			
發展限制 (負面)	1. 雞肉飯小吃店到處都有，容易被人模仿，不熟悉老店的觀光客不容易找到該店。 2. 噴水雞肉飯靠的是數十年的功夫所成就出來的知名度，但消費者較無品牌的概念，以為只要到了嘉義隨便一家雞肉飯就是噴水雞肉飯，並不知道有所謂的老店存在。			
發展方向	<input type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input checked="" type="checkbox"/> 全國性			

商店名稱	郭家粿仔湯		負責人	郭榮茂
聯絡電話	(05)2256214		地址	嘉義市文化路 148 號
場地面積	約 20 坪		座位數量	約 80 位
附近停車位	店前為文化路夜市只有機車可停			
沿創業革	郭家與「粿仔」結緣已逾五十年了，原是炊粿、煎粿到粿仔湯，郭家三代將此店做得有聲有色，許多名人均曾到此一嚐為快。			
產品簡介	種類	郭家的粿仔以傳統手工，用純米現磨，堅持好的品質；而粿仔湯用的是油蔥粿，把油蔥粿切成一小塊一小塊放在大鍋裡煮，湯頭係以粉腸、大腸等熬成的高湯，味道鮮美。每碗 40 元		
	特色	於是，將粿仔塊加豬血湯或粉腸、酸菜、韭菜、油蔥酥、黑胡椒等配料，就成了一道熱騰騰的點心或正餐了，其口感獨特，深深擄獲了大家的心。		
	價格	另外，獨創的各式開胃小菜如涼拌脆瓜、海蜆絲、五味魚肚、蠔油下水、五味鴨掌、脆腸、魷魚、皮蛋豆腐等，也非常有名。小菜每盤 50 元		
客源		周邊產業環境		
當地居民 65% 台灣觀光客 32% 外國觀光客 3%		位於文化路夜市當中，靠近中央噴水池，附近有中正路商圈，隔壁也是頗具盛名的好味道餐廳。		
未來發展評估				
發展潛力 (正面)	1. 位於文化路夜市當中已有 50 年的歷史，為夜市中最為知名的小吃之一，老闆待人親切，使客人有回家的感覺，使消費者願意再次消費。 2. 伴隨著文化路的規劃發展，該店也跟著轉換經營腳步，對於材料講究更為健康，減少傳統小吃的油膩感，盡力符合現代消費者的飲食習慣。			
發展限制 (負面)	1. 該店知名度仍嫌不足，尤其從外觀上無法辨別該店為一傳統老店，一般觀光客可能無法第一時間發現該店特色，也就無法體驗到嘉義的道地小吃。 2. 附近消費者多為逛夜市的民眾，街上攤販沒有完善的規劃，顯得有些凌亂，常會影響逛街民眾前往消費的興趣。			
發展方向	<input checked="" type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性			
商店名稱	新台灣餅舖		負責人	盧昆常

聯絡電話	(05) 2222154	地址	嘉義市中山路 294 號
場地面積	約 50 坪	座位數量	無
附近停車位	遊覽車 0 輛 汽車 20 輛 機車 50 輛		
沿創業革	自 1949 年開業至今，前身即為日據時代『日向屋』餅家。因座向朝東南，日日迎朝陽，遂得其名，亦是當時頗富盛名的糕餅店。台灣光復後由盧福接手，並成了糕餅行家。現在為第二代店主盧昆常經營		
產品簡介	種類	神木羊羹已有五十年歷史，一直未中斷(日據前已有)，原來只有紅豆口味，現已改良有大島(黑糖)、栗子、梅子、茶口味等，吃起來不會太甜膩且爽口扎實-25 元。	
	特色	水晶杏仁餅為傳統漢餅，用太白粉加杏仁、香料等製成，北部、中部均無此餅，用以搭配茶，入口即化，另外腰果酥內餡，外皮酥脆 -30 元。改良日式和果子本為日本傳統糕餅，經店長改良適合台灣人口味，也是其店內特產之一-20 元	
	價格	傳統麵包，與別人不同的是多了一份古早味	
客源		周邊產業環境	
以當地居民佔多最多數，假日時會有觀光客前來消費，其中包含全省各地民眾及外國人士，外國顧客中又以日本人佔多數。前來消費的非當地人大多由朋友介紹前來購買		位於嘉義市中央噴水池之西北角，附近有文化路夜市，及中正路商圈，斜對面即是嘉義有名的噴水雞肉飯本店。	
未來發展評估			
發展潛力 (正面)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 第二代店長盧先生致力於改良日式糕餅已數十年，研發出的產品為台灣僅有。 2. 位於商圈的交接處，容易吸引人潮，最近新換了招牌，感覺更為搶眼，可以讓顧客更容易注意到該店。 3. 結合商圈發展，應為該店產品為平價，如果強調其產品之特色，應可受到廣泛消費者之喜愛。 		
發展限制 (負面)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 附近皆為商圈及飲食店面，糕餅的店面顯得有些格格不入，因為在此消費大多為年輕人，大多不懂糕餅之購買，所以銷售上有其限制存在。 2. 店面太小，僅靠招牌才有辦法使消費者注意到其位置，應設法增強其顯眼性。 3. 因為該店的知名度大多數僅靠消費者的口頭相傳，店裡並沒有強勢的廣告行動。 		
發展方向	<input type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input checked="" type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性		
商店名稱	好味道餐館	負責人	焦國雲

聯絡電話	05-2279650	地址	嘉義市文化路 146 號
場地面積	約 20 坪	座位數量	約 50 位
附近停車位	店前為文化路夜市只有機車可停		
沿創業革	從五〇年代由以前是前明故宮餐廳的主廚第一代老板焦明鎬先生創立，現以交接給第二代經營，始店至今，好味道餐館專營道地江浙口味的小籠包、餛飩、水餃、乾拌麵等美食。		
產品簡介	種類	小籠包的口感不但皮薄、餡 Q，湯汁及大小更是穠纖合度，不會才咬一口，湯汁即全部漏光，而且湯汁一點也不含糊，用鮮雞熬成的特級高湯來蒸，鮮美卻不油膩。小籠包—50 元	
	特色	招牌麵食餛飩麵，採用溫州大餛飩以及整個切好的後腿瘦肉熬出特級高湯，再灑上別緻的蛋皮絲。還有別處吃不到的雪菜麵，主要料理雪裡紅是自家醃製，特別夠味且不加防腐。餛飩麵—55 元	
	價格	高麗菜和白韭菜入餡的水餃以及酸辣湯，每天的售量也挺高的，尤其酸辣湯，一天將近賣五大桶。老板慷慨地透露獨家秘方，以高湯熬製酸辣湯，湯頭才那麼頂級。水餃—35 元，酸辣湯—35 元	
客源		周邊產業環境	
當地居民 70% 台灣觀光客 25% 外國觀光客 5%		位於文化路夜市當中，靠近中央噴水池，附近有中正路商圈，隔壁也是頗具盛名的郭景成粿仔湯。	
未來發展評估			
發展潛力 (正面)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 位於文化路夜市當中已有 50 年的歷史，為夜市中最為知名的小吃之一，年輕老闆有感於現代人的飲食習慣改變，調整其產品之材料，將味道調整為較為清淡，在小菜方面也提供更多樣化的選擇。 2. 伴隨著文化路夜市的規劃發展，老闆致力於商圈的共同開發不宜餘力，希望能一起帶動整個商圈的繁榮。 3. 該店的小籠包在嘉義地區頗負盛名，因為老闆使用較高成本的材料，可媲美台北鼎泰豐。 		
發展限制 (負面)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 該店知名度仍嫌不足，尤其從外觀上無法辨別該店為一傳統老店，一般觀光客可能無法第一時間發現該店特色，也就無法體驗到嘉義的道地小吃。 2. 附近消費者多為逛夜市的民眾，街上攤販沒有完善的規劃，顯得有些凌亂，常會影響逛街民眾前往消費的興趣。 		
發展方向	<input checked="" type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性		
商店名稱	民國路麵食街 (恩典方塊酥)	負責人	

聯絡電話	05-2788990		地址	嘉義市民國路 123 號
場地面積	約 20 坪		座位數量	
附近停車位	民國路為較小的巷道僅限機車停放			
沿創業革	<p>民國路向來有『麵食街』之稱，賣的多為北方小吃，如槓子頭、花捲、豆沙包、饅頭、麵條等，物美價廉，成為嘉義小吃的另一項特色。營業時間多在白天，幾與學生、公務員的作息相同，它的形成與民國路兩旁的軍眷區有密切相關；原來，幾十家毗鄰的小店多是由大陸來台的老兵所開，已有四十五年的歷史了。</p> <p>在嘉義市的各式麵製糕點中，以『方塊酥』最出名。以前是馬拉松長跑健將的黨長發首創嘉義名牌『恩典方塊酥』為老牌元祖，以中國古老之獨家配方、豐富的原料精心製作，一層又一層慢火烘焙出又香又酥的中國式酥餅。</p>			
產品簡介	特色	<p>恩典方塊酥不同於一般嘉義市面上方塊酥的，他是真正手工做的鼻祖，和市面的不同在於咬下去是酥狀的，口感絕佳，絕不是一般機器所做出來的塊狀</p>		
客源		周邊產業環境		
<p>多半為該地區的居住的居民，其他皆為至民國路麵食街消費的消費者，其中學生佔了絕大多數。當逢年過節，購買方塊酥送禮的民眾則會大量的增加。</p>		<p>民國路上多為麵食小吃，當地居民多為之前眷村更新後所留下的居民，辦公場所較少。</p>		
未來發展評估				
發展潛力 (正面)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 民國路上的麵食小吃店都是數十年的老店，各家風味皆有不同，但都風味絕佳，而恩典方塊酥更是其中的一枝獨秀，如果由老店的名號推出打響整條路的名氣，將更加大有可為。 2. 如果將整條路用造街的方式呈現出有規劃的感覺，以恩典方塊酥為其中的一個重點特色，將可提高整體的質感。 			
發展限制 (負面)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 民國路缺乏有效的整體規劃，店面設立略顯雜亂，有些麵店甚至還是以路邊攤的形式呈現，讓人在消費的時候無法有完善規劃的感覺。 2. 路面寬度限制其發展，民國路為單線雙向車道，用餐時間一到整條路的違規停車或路邊攤佔據車道，皆影響了整條路的流暢性也使消費的民眾怨聲載道。 3. 恩典方塊酥前沒有停車的位置，購買必須步行，也因此流失了不少顧客，而且店中的裝潢仍像傳統糕餅店，無法顯示初期老店的價值，不知情的人會不知道這是老店。 			
發展方向	<input checked="" type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性			

商店名稱	文化路夜市		負責人	
聯絡電話			地址	中山路與垂陽路段的文化路兩側
場地面積			座位數量	
附近停車位	因為居於文化路夜市之中，只限停機車			
沿創業革	嘉義最負盛名的夜市，首推文化路夜市，文化路在白天即是車水馬龍的雙線車道，各式各樣的熟食小吃大展身手，到了夜晚，文化路轉眼成為熱鬧的行人專用道，道路兩旁更成為百家攤販聚集的地方，從衣服、水果到各式小吃等，應有盡有。從中山路噴水圓環到垂陽路段，劃分為販賣衣、小吃及水果攤三個區域。			
產品簡介	種類	嘉義文化路夜市小吃，種類包括歷史悠久的本地特產、根據家鄉風味或附近特產加以改良者以及嘉義縣有名的特產小吃。其中，前段靠近中央噴水池的一端主要為販賣服飾、精品的商店。中段部份為與中正路交叉的路口到民族路口，主要為小吃水果攤、飲料的區域。後段即是民族路到垂楊路的這一段，多以道地小吃為主。整條街最著名的小吃有：嘉義雞肉飯、真味珍香腸、郭景成粿仔湯、冬菜蝦仁蛋黃、羅山米糕、恩典方塊酥以及蓮子湯等，均是遊客到此不得不嚐的美味特產。		
	特色			
	價格			
客源		周邊產業環境		
本地顧客佔有 70% 外地顧客佔有 30% 其中顧客又以學生佔有最多數約 80%		週邊皆為商業區，舉凡各種商業活動這裡都有，大多數為餐飲業。		
未來發展評估				
發展潛力 (正面)	1. 文化路夜市是嘉義市近年來規劃的較好的一條主題式觀光夜市，一般外地來的遊客都知道嘉義市最熱鬧的地方就是文化路夜市，可利用本夜市將其中的知名小吃店結合發展出更為具有嘉義市觀光價值的地點。			
發展限制 (負面)	1. 就如同全省各個觀光夜市一般，文化路夜市讓人感覺到的是有規劃但是實行的不夠徹底，交通混亂、路邊攤林立、店面沒有統一招牌樣式，皆讓人感覺雜亂。 2. 有特色的店沒有顯著的標明，出到嘉義的觀光客常常不知道有特色的小吃哪裡找，失去了推銷嘉義美味佳餚的機會。			
發展方向	<input type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input checked="" type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性			

商店名稱	風山雲水	負責人	楊秋美
聯絡電話	05-2253949	地址	嘉義市市宅街 14 號
場地面積	約 32 坪	座位數量	約 40 位
附近停車位	遊覽車 0 輛 汽車 8 輛 機車 25 輛		
沿創業革	<p>從事雕塑的秋美與從事草編藝術的好友佩茹一塊把這兒變化成一嶄新的藝術空間，由 1998 年開始於縣政府宿舍改建，裝潢與擺設全出自女主人的巧手慧心，定期舉辦展覽與講座充實食客的精神內涵，也等於改變風山雲水的面貌，更給予從事藝術的工作者一個與觀賞者更接近的園地。陳列的書籍以藝術類為主，每張桌面的設計完全不同，販售的花草茶則全由法國普羅旺斯進口，吸引許多女客上門，不另收一成服務費。</p> <p>「風山雲水」這再自然不過的店名是從何而來？店長莊佩茹說：「一次下過雨的午後，主人騎著單車遊走這條街時，一陣微風徐徐吹來，遠方的青山隱隱若現、幾片飄過的雲與剛停歇的雨滴，一股腦兒地湧進秋美的腦中，就出現了這個好名字。」這兒就是這麼隨興的好所在。</p>		
產品簡介	種類	<p>這兒所提供的參菊茶、來自普羅旺斯的花草茶、水果茶，以及獨門花果餅乾都非常受歡迎，最受歡迎的下午茶點心應該是香酥餅(100 元)吧，酥脆的外皮包裹著厚厚的梅子肉，梅子的酸恰好化解酥餅的乾，不甜不膩很容易一口接一口，此時飲料的選擇就很重要了，既然要求自然，最好的選擇就是薄荷茶(180 元)，以現採的有機薄荷葉所沖泡，入口滑順清香氣息由舌入喉，很受女性歡迎。</p>	
	特色	<p>如果餓了就吃頓泰式咖哩鱈魚(280 元)吧，強調完全自家料理不買現成調理包的風山雲水，調製酸辣口味並重的獨家咖哩醬料，灑上些許百里香料與淡淡的鱈魚肉質所烹調出南洋風料理，也足以滿足挑剔的胃口呢。</p>	
	價格	<p>該店另外一個特色就是用餐的餐盤皆為陶器所製作，讓人更能夠感受到店家的藝術氣息。</p>	
客源		周邊產業環境	
鄰近學生上班族為其主要的顧客群，配合店長本身的藝術工作，也常會有藝文界的朋友光臨消費。		位於市宅街中，鄰近多為住家，旁邊大馬路再出去就是嘉義市立體育場，該店附近近來興起數間相同的餐飲店及網路咖啡廳。	
未來發展評估			
發展潛力(正面)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 店長及負責人都是藝文界出身，常與嘉義市立文化中心共同舉辦展覽，可發展為主題式的餐廳且保有自己店本身的風格。 2. 負責人楊秋美小姐本身是一位陶藝創作家，常在店中舉辦個展及教學活動，有許多的陶藝愛好者都會前來觀賞，即使不在店中消費，只要認同創作也感覺心滿意足。 		
發展限制(負面)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知道該店的人多為藝文界的朋友，缺少開發一般顧客群，如學生、一般家庭消費。 2. 店中產品單價較貴，不容易被一般喜歡平價的消費者所喜愛。 3. 位於巷弄中，不容易吸引人潮。 4. 外觀給人感覺不出是一家餐廳，倒是給人有一種藝術展覽館的感覺。 		
發展方向	<input type="checkbox"/> 地方性 <input checked="" type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性		

商店名稱	五中 A 店		負責人	蘇慶輝
聯絡電話	05-2765828		地址	嘉義市垂楊路 56 號
場地面積	約 40 坪		座位數量	30 人
附近停車位	遊覽車 0 輛 汽車 20 輛 機車 60 輛			
沿創業革	蘇老闆原為經營汽車保養廠，因興趣的轉變而開始經營餐飲業，其店名的由來是因為蘇老闆的朋友皆稱呼其為『蘇總』，而蘇的台語與音符中的第五個音諧音，所以店名則取名為『蘇總的店=五中 A 店』。 五年前剛創立時，原本皆經營餐飲的項目，但現在因為經濟不景氣，再店另一邊開始順便經營一些藝術品的販賣。			
產品簡介	種類	該店主要經營項目為下午茶、晚餐、順便經營藝術品的販賣。 餐飲簡餐的內容以排骨飯為主要，排骨飯提倡以台灣味道吸引一般民眾，使民眾有在家用餐的感覺。		
	特色	另外一個招牌菜為紅燒虱目魚，採用魚市場當天所批發來的虱目魚，加上該店特別準備的材料，更讓人覺得風味優美。 店長的經營目標就是以消費者會來店中消費純脆是為了吃飯，並不會在店中逗留太久，而下午茶時間提供簡單飲料，供上班族洽談商務。		
	價格	下午茶—80~90 元，簡餐—140 元，藝術品—無統一訂價。		
客源		周邊產業環境		
主要為熟客，即是蘇老闆所結識的朋友，口耳相傳，偕同來到店中消費。 另外一群主要消費者為當地的上班族，利用中午休息時間及下午茶時間洽談商務；晚上多為家族成員一同到店中消費，當作晚餐。 以上多為嘉義市的居民，外地的遊客較少。		位於垂楊路上，週邊鄰近嘉義市立體育場，多為住家及學校，辦公大樓及商業建築較少。		
未來發展評估				
發展潛力 (正面)	1. 蘇店長引進藝術品，多為石頭藝術品，另有水晶、瓷器等供消費者選擇。 2. 附近只有該店為精緻餐飲的店家，可以吸收該地區的消費人口。 3. 老闆致力於製作更新式的餐點，並與消費者培養感情，使客人成為家人一般。			
發展限制 (負面)	1. 該店外為垂楊路車子來往並不會多做停留，店的招牌名稱並不會讓人聯想到它是一間餐飲的店，雖然名稱具有特色，但是讓消費者了解店的內容更為重要。 2. 餐廳經營副業雖然點子不錯，但據店長的兒子表示銷售情況並不是很好，因此是否繼續經營藝術品的販賣卻值得商榷。			
發展方向	<input checked="" type="checkbox"/> 地方性 <input type="checkbox"/> 周圍鄰里性 <input type="checkbox"/> 市區性 <input type="checkbox"/> 區域性 <input type="checkbox"/> 全國性			