

第二節 嘉義市旅遊遊憩系統

以下將依序介紹嘉義市內的遊憩資源、阿里山森林鐵道之旅、嘉義地區旅遊行程及旅遊資訊系統，敘述如下¹：

壹、遊憩資源

嘉義市是台灣開拓甚早的城市，自明鄭時期就在嘉義地區開墾，而清朝、日治、至國民政府來台，都扮演著重要的歷史地位。因此嘉義市都會之旅，不論在歷史沿革、自然景點、寺廟古蹟、傳統技藝或鄉土小吃方面，均有其獨特之處。本節即依資源的特性（自然遊憩資源、人文遊憩資源、歷史遊憩資源、宗教遊憩資源、特色餐飲、藝文資源、慶典活動），分別說明其特色、分佈、遊憩品質與發展潛力（詳細內容暨稱謂對照表請參考附錄二）。

一、自然遊憩資源

(一)蘭潭：蘭潭又名『南潭』，舊名紅毛碑，位於嘉義市東郊，佔地約 70 公頃，潭面寬闊，碧波千頃，四周崗嶺環擁，風光宜人，以月夜最為迷人，故素有『蘭潭泛月』之美譽，為嘉義八景之一。蘭潭四季皆美，夏秋間雨季，頗有大湖水鄉之態，在保護水源不受污染的考量下，現已嚴禁烤肉及露營，但鄰近有嘉義市政府規劃完善之露營區可供利用。在蘭潭的周圍有蘭潭大壩、三信景觀樓與姊妹亭等景點，是提供觀潭賞景的好去處。最近在蘭潭發現豐富鳥類，達六十多種，比曾文水庫、澄清湖還多，是一處野生鳥類欣賞的絕佳聖地。

(二)蘭潭後山公園：依傍蘭潭的蘭潭後山公園，隔著環潭道路與蘭潭相對。公園中有筍寮與好漢坡兩條森林步道，許多市民在蒼翠林木的吸引下，都會利用筍寮步道做森林浴，吸收森林中的芬多精，路程大約 40 分鐘；而好漢坡則是一條坡度較陡的步道，是通

¹ 本節參考嘉義市都會之旅、鐵道旅行、嘉義市志、嘉義市傳統建築與近代建築調查綜合整理，及現地調查。

往山頂鎮德宮的必經之路。由山頂向下眺望，蘭潭波平如鏡，碧綠萬頃的圖像盡收眼底，美不勝收。

- (三)仁義潭：仁義潭位於八掌溪上游，是嘉義民雄地區公共給水及工業用水之主要來源，風光怡人；湖畔還有堤防步道，湖畔不遠亦有小亭可供休憩。此外仁義潭的周圍亦有豐富的資源，如壩堤下種植著成蔭的鳳凰樹，東南側則是林木蒼翠、人為干擾較少的寧靜地帶，東岸的山坡則有農民種植柑橘，另外頗具規模的先天玉虛宮也緊鄰著潭邊。
- (四)親水公園：位於軍輝橋與忠義橋間的八掌溪兩岸，市府進行水區的綠美化，以創造市民親水愛水之休閒空間。公園內設有人行道、自行車車道、壘球場等，全區以自然生態花木栽植為主，是結合多樣化功能的休閒場所。在靠近忠義橋的公園處，設有一堰頂平台，可欣賞對岸林木蔥鬱、環境清幽的彌陀禪寺；禪寺的右側則留著日治時期鐵線橋橋塔，見證著八掌溪兩岸往來的交通演變過程。
- (五)植物園：坐落於嘉義公園東北方的植物園，原屬熱帶經濟樹種之植栽試驗地，其後兼以母樹園之型態經營，隸屬台灣省林業試驗所。目前園內栽植之樹木有140種，分屬47科107屬，多屬人文特色的解說植物，如著名的桃花心木、肯氏南洋杉、黑板樹、巴西橡膠樹...等。園區內群樹挺拔林立，自然樸實中略帶林場的幽靜氣息，佔地約8.6公頃，實為嘉義市區內重要的休閒綠地。蒼鬱的林蔭下，小徑蜿蜒，情人椅錯落，時有拍攝婚紗的新人擺款弄姿，來此作森林浴的遊客更是絡繹不絕。園區內有一座極為古樸的『林場風清』石碑，訴說此地享有嘉義八景的美譽。植物園區規模雖不大，卻提供中、南部地區學術研究、教學參觀及民眾休閒等諸多功能。
- (六)農業試驗所：嘉義公園左邊山丘，自民國7年創設農業試驗所，栽種熱帶農作物、園藝作物，奇花異卉，種類繁多。有馬來種『果中之后』移植於此，非常珍貴，對本省南部水稻栽培，發現甚多優良新種，滿園綠蔭，相蔭成趣。



蘭潭



蘭潭後山步道



仁義潭



親水公園



植物園



農業試驗所

表 2-2-2 自然遊憩資源吸引力分析表－遊憩景點

評估項目 景點名稱		現有特性					發展潛力					總計	
		知名度	獨特性	維護狀況	公共設施	目前能從事活動	基地空間大小	發展腹地大小	交通便利性	活動特色	周邊產業		服務設施
◎	蘭潭、蘭潭後山公園	3	2	4	3	3	5	5	3	2	2	2	34
◎	仁義潭	4	3	4	3	3	5	5	3	2	2	2	35
	親水公園	2	2	1	1	1	3	2	2	2	1	1	18
◎	植物園	3	4	3	3	3	4	4	3	3	2	2	34
	農業試驗所	1	3	2	2	1	2	3	2	3	1	2	22

註：1.項目評估分為五個等級，依次為：很差、差、普通、尚可、優五個等級，依次給予 1~5 分。遊憩景點總共有 11 個評析項目，評分在 55-45 分間則表示該遊憩景點本身條件與發展潛力良好；44-34 分間則代表該景點目前發展較差，若改進欠佳的因素，仍有很大的發展空間；33 分以下則顯示出該景點的資源不足，而且缺乏吸引力。

2.吸引力之評分由本案三位研究員依現況評比而得。

綜合本市自然遊憩景點之特色條件，配合未來規劃之需要，將自然遊憩景點依區域範圍分類為周圍鄰里性、地方性、區域性及全國性的方向發展（表 2-2-3）。

表 2-2-3 自然遊憩資源發展性分析表－遊憩景點

發展方向 自然遊憩景點	周圍鄰里性	地方性	區域性	全國性
蘭潭、蘭潭後山公園			▲	
仁義潭			▲	
親水公園		▲		
植物園			▲	
農業試驗所		▲		

綜觀嘉義市內的自然遊憩景點可以發現，此三個景點均位於嘉義市的東南區，而且位置相當接近，並且由於較低度的開發，均具備湖光山色、風景優美、寧靜宜人良好環境優勢，惟其面臨公共設施不足、旅遊服務（如餐飲、活動、導覽解說....等）缺乏或品質低落、

休憩設施不夠...等問題，以致其雖擁有先天優質環境，但卻無法吸引遊客前來。

未來如能互相結合，增加周邊公共與旅遊服務設施，強化景點間的聯內與聯外交通網，帶動周邊產業的發展，運用其廣大腹地結合自有資源推廣休閒活動，如環湖自行車、步道森林浴、螢火蟲復育區，觀光採果...等活動，即可形成嘉義市東部自然遊憩區。

二、人文遊憩資源

(一)嘉義公園：嘉義公園創立於明治四十三年(1910)，總面積約 19 公頃，位於嘉義市東郊，依自然山勢開闢而成。園內古木參天，涼亭水榭，築橋修徑，自然景觀相當優美，配合公園內豐富珍貴的歷史與人文風格，宛如近代史的縮影，是值得親近與寶藏的地方。

- 1.兒童遊園地：位於嘉義公園內，民權路側門進入的兒童遊戲區，創設於昭和九年六月(1934)，佔地 4,933 坪，是台灣第一座兒童遊樂場所，它陪伴著老一輩市民走過快樂的童年，也是現今兒童遊戲的好地方。目前有兒童遊樂器材、噴水池、體育器材、鳥園等設施。
- 2.福康安紀功碑：福康安紀功碑是將石碑豎立於石龜上，相當壯觀，除了台南等地留有幾塊外，在台灣是相當罕見的。不僅事物稀為貴，更重要的是此碑所牽引出台灣一段重要的歷史—林爽文事件，諸羅縣因此事件奉黃帝賜名為『嘉義』。乾隆五十三年皇帝御制十座紀功碑石與龜座，以褒揚福康安之戰功，其中四座全刻滿文，四座刻漢文，兩座漢滿合刻，而漢滿合刻的一座立於嘉義，其餘九座立於台南府城。碑石與龜座在廈門雕刻完成，運抵台南府城港口卸貨時，其中一龜座不慎掉入港內，乃另以砂岩仿造，置於嘉義。碑座經數次遷徙，最後安置現址。
- 3.陳澄波畫架區：1895 年出生於嘉義的台灣美術先驅陳澄波大師，國語學校師範科畢業後，留學日

本東京美術學校，畢業後再入研究所專攻西畫兩年。1929年赴上海擔任藝專教授兼系主任。1933年返回台灣，1934年創立台陽美術協會，民國35年擔任嘉義市第一屆參議員，民國36年因二二八事件遇難逝世，享年53歲。陳澄波先生是台灣傑出的前輩畫家，許多畫作都以家鄉風光與人物為描繪的對象。民國90年3月陳澄波文教基金會提供九幅複製油畫，豎立在嘉義公園內，這是台灣第一次油畫與公園結合，提高嘉義公園的藝術氣氛。

4. 一江山紀念碑：一江山屬浙江外海的小島，位於大陳島的西北方，民國38年國民政府轉進來台，為了戰略考量並保有反攻大陸的契機，希望能掌控金門、馬祖及浙江外海的大陳島與一江山。民國44年元月18日，中共對一江山展開大規模攻擊，並採汽油彈戰術，先用火攻再用砲打，炸過以後再投彈，歷經六十餘小時，國民政府守軍司令引爆手榴彈自盡，官兵全部陣亡，一江山與大陳島宣告失守。為感懷此戰役殉難者，民國45年9月由代理嘉義縣縣長金格立碑紀念。
5. 21號蒸氣火車頭：明治三十年(1897)日本人發現阿里山大片的原始森林，經過多年的規劃研究與探勘開發，並陸續鋪設軌道試行運轉，至大正元年(1912)阿里山森林鐵道通車後，阿里山的原木及沿線的民生物資，得以運送集散，發揮貨運、客運、材運等功能。由於阿里山鐵道之曲線半徑小、斜度急、載運重，因此特採購18噸及28噸蒸氣火車頭行駛。21號蒸氣火車頭於1912年由美國Lima製造，屬28噸直立式汽缸規格，伐木時代配屬於『奮起湖』車庫，至1973年退休停駛。阿里山森林鐵路為世界僅存三條登山鐵路之一，具有獨特的魅力，當年擔任運輸重任的火車頭富有歷史價值，並可見證嘉義地區林業發展的興衰史。
6. 十二門古砲：清嘉慶年間傳統的鐵砲大小係以重

量來計算，砲身常鑄有年代、重量與鑄造單位。這十二門古砲於民國 64 年移置現地，其中一門砲管鑄字清晰可見，內容為：「嘉慶十二年秋，奉閩浙總督部堂阿，福建巡府部院張，鑄造台協水師左營大砲，一位重一千斤」等字樣。

7. 丙午震災紀念碑：台灣地震頻繁，在日治時期曾發生多次。明治三十九年(1906)3月17日黎明六時發生大地震（全震動時間長達四分多鐘），震央位於民雄與梅山之間，人畜傷亡頗多，建物毀損嚴重，大小餘震不斷，相繼壓死一千二百多人，嘉義市街大半毀於地震。災後行政當局趁機規劃市區改道計畫，現今之嘉義市區即奠基於此。此次地震立有『震災記』石碑，係由莊伯容撰文。光復後遭改名為『青年育樂中心』，民國 90 年 3 月文化局則加以復原。
8. 孔廟：孔廟是中國古代儒家文化的象徵，府城及縣城所在地必興建孔廟。嘉義孔廟建於康熙四十五年(1706)，位於西門外，現址為吳鳳幼稚園。乾隆十八年(1753)改建於文化路省立醫院內，嘉慶年間修建二次，光緒二十二年因大地震毀屋，爾後即多次移祀。民國 53 年在嘉義公園內興建孔廟，廟宇裝飾古樸典雅，表現莊重肅穆之美，每逢祀儀典禮，鐘鼓齊鳴，有舞有樂、行祀如儀。
9. 史蹟資料館：嘉義市史蹟資料館原是日治時代嘉義神社之齋館及社務所，嘉義神社創建於大正四年(1915)，而神社所屬之齋館及社務所則建於昭和十八年(1943)，前者為祭祀前齋戒準備及相關典禮場所，後者則為神社行政管理的地方。齋館建積 267 平方公尺，社務所建積 208 平方公尺，建物是使用木構造，內含天花板、方形柱、榻榻米系統、紙橫拉門、外廊等建築要素，屬於日本書院型式。另外，史蹟資料館上方的祭器庫，結構上是以混凝土仿木質材料作為建築的外牆，造型特殊。
10. 射日塔：高 62 公尺的射日塔，造型靈感取自阿

里山神木，褐色鋁條紋之紋理，似神木之外皮，而中間留有高 40 公尺的一線天，有如劈開之神木，塔頂斜面有一巨型市花（艷紫荊），充分顯示嘉義市之特色。現今的射日塔之地，即為當年原住民（平埔族）祭壇之所在，而山腳下為荷蘭人領台時開墾的「王田」遺址（現今的王田里）。日治時代，明治四十四年(1911)日本人於該地以檜木建蓋神社，光復後改做忠烈祠，民國 83 年 4 月不幸慘遭回祿。目前射日塔基座底層規劃為光亮寬敞且現代化的忠烈祠，一樓以上為射日塔，從射日塔頂樓可眺望嘉義市，桃城美景盡收眼底，成為嘉義市新地標。

- (二)中正公園：位於國華街、民權路以及忠義街、北榮街所構築的中正公園，園內有嘉義市最佳的戶外音樂表演場所，造型採露天拱形開放式，台前有六百個座位，地下室還有演員化妝室。除了音樂台，公園內還設有大型花鐘、展示廳、涼亭休憩區、林立的中國歷代名人雕像群，以及素有嘉義馬祖婆之稱的許故市長世賢雕像。為了紓解市區的停車問題，公園內設有 100 個停車位的地下收費停車場。
- (三)假日花市：位於文化中心北側的假日花市，在整齊劃一的透明遮陽棚下，花農提供種類繁多的花卉，假日人潮在欣賞完文化中心的藝文活動後，就會到廣場旁的花市裡走一走，亦有專程前來的愛花人士。花農自行產銷花卉產品，價格都相當公道，熱心的花農還會詳細介紹花的特性，假日時不妨來一趟花卉之旅。
- (四)打鐵街：位於東門附近的打鐵街（北榮街），長約 30 公尺的狹小巷道，在過去興盛時期有十三家打鐵店，每天鏗鏘不絕的打鐵聲音，以及打匠透過高爐鍛造鐵器的製作過程，製造過去農民所需使用的用具，也為它博得了『打鐵街』的名號。但隨著時代的改變，純手工地製作方式抵不過工廠的大量製造，使得市場大量萎縮，目前打鐵街只剩下一家闕文波先生經營的打鐵店，以供給老主顧所需。

- (五)石頭資料館：在湖子內路的資料館，佔地約 300 坪，是市民陳仁德以個人財力蒐集各國稀奇的奇石、化石、礦石及石雕，在自宅中開放民眾免費參觀，個人的收藏品都是國內罕見且珍貴，保育及教育價值都很高。陳仁德館長認為私人經營博物館的專業能力有限，只能因陋就簡的陳列，為回饋社會，已於民國 88 年 5 月 1 日將他一輩子的收藏品全數捐給嘉義市政府，作為籌設『嘉義市博物館』的文物來源。
- (六)劉厝老榕樹：在嘉義市劉厝里重劃區內，有一棵被尊稱為『萬靈公』的老榕樹，亦稱『諸羅烏榕王』，榕樹高 12 公尺，樹圍約 6.2 公尺，樹冠幅約 900 平方公尺，據當地居民所述，老榕樹樹齡約有 400 年歷史。為維護老榕樹幽靜的環境，劉厝里民便積極的成立廟公管理委員會，運用募款基金及信徒捐獻的香油錢，重新整理附近的環境，希望投注心力，保存這棵上百年歷史的老榕樹。
- (七)嘉義菸酒公賣局：台灣菸酒專賣事業始創於明治三十三年(1900)，設台灣總督府專賣局負責，嘉義支局成立於大正十三年(1924)，嘉義菸酒公賣局大樓在昭和十一年(1936)興建，管轄雲、嘉、南三縣市的菸酒專賣事業。公賣局大樓是以鋼筋混凝土建築，具現代建築簡潔明快風格及磚面時期的雙重特質；建物角呈圓形，入口內凹，開窗及窗楣以聯繫帶狀，強調水平線條，外觀簡單，呈現對稱和諧而典雅。內部二、三樓轉角處的八角形樑柱，為法國式風格之代表，樓梯壁面方格狀的氣孔，樓梯旁柱頭裝飾均具特色。
- (八)文化中心：現今嘉義市文化中心地點，在日治時期阿里山木業的開發下，成為台灣木材集散地，是當年號稱東亞規模最大的『杉池』所在地。文化中心於 82 年 2 月 27 日正式開館啟用，計有三棟建築物，圖書館、博物館均為四樓建築，共 1,800 坪，可容 1,113 席的音樂廳 1,356 坪，加上庭園與戶外廣場，整個文化園區佔地 5,275 坪。其中音樂廳是嘉義市最主要的表演場地，裡面配置歐洲表演場所專用的座椅，布

幕以國畫大師林玉山最具代表的『蓮池』為圖案，委託日本京都龍村美術社技師以綢緞為材質，用手工編織，遠近馳名。除了建築物，戶外更設立成雕塑廣場，擺設了十多件大型藝術品，廣場的一角則規劃成戶外小劇場，在林蔭的庇護下，形成一處表演與休憩的好地方。

- (九)中央噴水池：舊名『桃仔尾』在今中山路七彩噴水池處，因舊城垣圍城於此，城牆類似番桃，此地位在桃城之西北角，為番桃之尾，故名。民國 59 年許世賢擔任市長時，則將此地的違建拆除，建七彩噴泉池於此，於是七彩噴泉取代桃仔尾，直至今日。現在的中央噴水池又稱嘉義噴泉，該地直徑 20 公尺，池中為國父孫中山先生銅像。池中噴泉蘊含 14 種變化，約每 15 分鐘一輪迴，噴泉高度可達 25 公尺，夜間噴水時五彩繽紛，變化多端，美不勝收。
- (十)米街：米街又稱美街，位於中山路與公民路的成仁街段。此地在乾隆中葉以後，多為富戶的宅第，亦是富戶收米糧、設米碾，以及經營米店的地方，因此成為此街的特色。在嘉義市新闢街道，交通便捷後，米商多移至新開道路，才存於此街的米商日少，而米商之後代，承襲數代之風雅，以詩社、畫院、裱褙店為業，成為嘉義市的藝術中心。
- (十一)港坪花卉區：港坪里的花卉栽培起源於日治時代，祖先歷代都是從事花卉栽植，早期是以單純種植夜來香而聞名。本專業區位於嘉義市西區，以港坪里為中心，面積約 75 公頃，為農村集居型的花卉專業區。本區四季遍種各種花卉，觸目盡是片片花海，令人心曠神怡，於夜間通行此處，只見處處燈海，金黃耀眼，別於夜間景緻。



嘉義公園入口



21 號蒸氣火車頭



福康安紀功碑



史蹟資料館



中正公園戶外音樂廣場



假日花市



打鐵街



石頭資料館



文化中心



美街



中央噴水池



港坪花卉區

表 2-2-4 觀光資源吸引力分析表—人文遊憩景點

評估項目 景點名稱		現有特性					發展潛力					總計	
		知名度	獨特性	維護狀況	公共設施	目前能從事活動	基地空間大小	發展腹地大小	交通便利性	活動特色	周邊產業		服務設施
	打鐵街	2	3	1	1	1	1	1	2	3	2	1	18
	美街（米街）	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
	中正公園	2	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29
	假日花市	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	26
◎	嘉義公園	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	37
	劉厝老榕樹	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	21
	石頭資料館	3	4	2	2	2	2	2	2	4	2	2	27
	嘉義菸酒公賣局	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	26
◎	中央噴水池	4	2	3	3	2	3	4	4	3	3	3	34
◎	嘉義市立文化中心	4	2	4	3	4	4	4	3	3	3	3	37

註：1.項目評估分為五個等級，依次為：很差、差、普通、尚可、優五個等級，依次給予1~5分。遊憩景點總共有11個評析項目，評分在55-45分間則表示該遊憩景點本身條件與發展潛力良好；44-34分間則代表該景點目前發展較差，若改進欠佳的因素，仍有很大的發展空間；33分以下則顯示出該景點的資源不足，而且缺乏吸引力。

2.吸引力之評分由本案三位研究員依現況評比而得。

綜合本市人文遊憩景點之特色條件，配合未來規劃之需要，將人文遊憩景點依區域範圍分類為周圍鄰里性、地方性、區域性及全國性的方向發展（表2-2-5）。

表 2-2-5 觀光資源發展性分析表—人文遊憩景點

發展方向 人文遊憩景點	周圍鄰里性	地方性	區域性	全國性
打鐵街	▲			
美街（米街）		▲		
中正公園			▲	
假日花市		▲		
嘉義公園				▲
劉厝老榕樹	▲			
石頭資料館			▲	
嘉義菸酒公賣局		▲		
中央噴水池			▲	
文化中心			▲	

總體看來，嘉義市內確實擁有不少的人文遊憩資源，但除了嘉義公園與文化中心因為擁有較為完整與整理良好的景觀與服務設施，是較具發展潛力的景點外，其他的人文景點普遍面臨公共設施不足、整體景觀設施不良、維護不佳、未形成遊憩規模、缺乏旅遊導覽解說、交通網絡不便利、景點特色不明顯、鮮為外地人知悉...等等問題，未來如何營造各個景點的特色、加強景點間的聯繫、增設高品質的設施、創造整潔的景觀以及加入更深入與更多解說導覽，另一方面也應該加強景點宣傳，使景點更具吸引力，同時也創造出便利的旅遊環境，讓遊客更了解嘉義，提高在嘉義市內旅遊的意願。

三、歷史景點：嘉義市具有歷史意義的景點，除了八獎義渡碑位於南部八掌溪流域，一品夫人墓位於蘭潭後山區域，其餘大多位於市中心區域。

(一)蘭井（紅毛井）：座落於蘭井街此井為三百年前荷蘭人所鑿，故稱『蘭井』。年代歷經明崇禎、明鄭時期、清朝，歷史悠久。雖民國 74 年政府古蹟評鑑以環境髒亂為由，未將蘭井納入古蹟之列，但其仍是嘉義市早期開發的歷史見證。

(二)阿里山森林鐵路—舊北門驛：本車站以紅檜木所建造，於民國元年阿里山鐵路全線通車前興建完成，但於二十年前新站興建完成後，即轉為車箱檢修人員之辦公室，面積 28.5 坪。在未銜接縱貫鐵路嘉義站以前，本站是森林鐵路蒸氣小火車的起點，也是阿里山鐵路貨運集散地。舊車站雖於新車站興建完成後失去功能，但樸實外貌及設施，極具文化資產價值，已列入市級古蹟。在市政府文化局的重建下，將火車站及周邊設施整理的相當整潔，從林森西路以北至火車站前的共和路段已做美化工程，從路旁水溝蓋圖案、路面彩繪圖案與路燈造型，都將阿里山森林小火車的特色呈現。火車站內則陳列著關於阿里山鐵路的文物，東側設有枕木林蔭步道，步道旁的柵欄上陳列著石雕刻成鐵路沿線風光，盡頭為一幅由火車頭樣式的大型雕塑品，創意十足。

- (三)史蹟資料館：位於嘉義公園忠烈祠牌樓右側，是兩棟外貌相當典雅，極具建築藝術價值的木造日式書院，庭院內古木參天，增添莊嚴古雅之感。其原是日本神社的齋館及社務所，因為兩棟建築所含建築要素深具工藝價值，且典雅古樸。後經成大建築研究規劃，依原貌修復，內部闢為文物館，為歷史建築注入新生命。
- (四)二二八紀念公園：為嘉雲南地區第一座象徵族群融合的二二八紀念公園，二二八事件是近代重要大事，整個事件所受到的白色恐怖，曾使台灣社會嚴重受到扭曲，故為使國人能早日走出陰影，故成立紀念公園。本公園面積大約為 0.7 公頃，館內面積約為 315 坪，常舉辦文化藝術以及二二八紀念活動，本館以半埋於地下的方式興建，象徵『出頭天』的意義，公園內有八處象徵性景點，充分表現鄉土情、人性美以及藝術美。
- (五)二二八紀念碑：位於彌陀路忠義橋前的二二八紀念碑，是為感念當年因此事件而英勇成仁的嘉義市市民而立此碑。在建碑當時，中央及台灣省政府尚視二二八事件為禁忌，百般阻撓建碑活動，在當時市長張博雅及市民的支持下，終於在 1989 年立碑於此。
- (六)八獎義渡碑：主要遺址在於今八掌溪北岸彌陀寺西方 500 公尺處，為往昔諸羅山南行渡八掌溪的五個渡口，位置最偏東的一個。相傳康熙 54 年建造諸羅大碑川所設，初為私渡，於道光二十七年 10 月，由嘉義市紳共同集資設立義渡，並立碑於渡口北岸，義渡成立後，往來交通便捷。至日治時代，移置於今彌陀寺與鐵線橋東側小丘上，民國 76 年經內政部公告核定為三級古蹟，為嘉義市三處古蹟之一。
- (七)一品夫人墓：一品夫人墓位於通往蘭潭、仁義潭間的線 159 甲號道路旁。一品夫人係清朝嘉義溝尾莊民王德嘉之妻，福建水師提督王德祿之兄嫂，王德祿為感念許氏「扶持植立功，特請賜封一品夫人」。其墓地佔地約 100 坪，為五步庭大墓，已有一百六十餘年歷史，且保存完整，內政部評定列為三級古蹟。

- (八)嘉義火車站：嘉義火車站在明治二十九年(1896)以日本斜屋頂、雨淋板外牆之風格，創建木造單層車站，經過昭和八年(1933)改建為現存之站舍。嘉義市火車站為嘉義市地標，也是門戶，與嘉義市的發展有高度的關聯，從明治四十一年(1908)縱貫鐵路通車後，因位處交通樞紐，而成為城市發展重心。火車站建築式樣屬折衷建築，為鋼筋混凝土結構，古典風格的對稱方式，簡化的山牆及幾何圖案裝飾，水平簡潔的現代感，折衷地存在建築物中；月台遮棚設計，與鐵軌相同的工字形樑架加工彎製，造型頗為特殊。目前火車除了提供西部幹線交通資訊外，站內還有阿里山森林鐵路班次與路線圖、交通部觀光局所提供的旅遊摺頁與南部地區旅遊景點看板。另外在旅客服務台旁放置一台觸碰式電腦，提供全台旅遊資訊。
- (九)營林俱樂部：此處為舊的林務局招待所，1912年於阿里山鐵路完成後興建，為嘉義林業史上重要建築。此建物為17世紀木構建築，其木構斜插以曲木表現，屋頂木雕橫柱，為嘉義市少見之例，今已列為市定古蹟。
- (十)北門車站：阿里山鐵路於1906年委由藤田組規劃興工，1908年改歸官方營建，並於1912年通車，1914年延伸至今阿里山舊站。在登山公路未開通之前，旅客及森林鐵路沿線居民的民生物資也都是由本站運送上山。阿里山森林鐵路為世界僅存三條登山鐵路之一，其沿線林相有熱帶、暖帶、溫帶，具有其獨特魅力。舊車站雖於民國63年3月因新車站興建而失去功能，但其樸實外貌及設施，極具文化資產價值，嘉義市政府已列為市定古蹟。
- (十一)嘉義舊監獄：創建於日治時期大正八年(1919)，係由當時台灣總督府官防營繕課所設計，以阿里山檜木為建材，建築物保存完整，是台灣僅存『賓夕凡尼亞式』的建築風格，其最具特色部份為扇形放射狀之舍房配置，具現代化監獄建築代表性的設計手法。此外，監獄內還有其他深具歷史價值的建築物。

(十二)近代木造建築：早期嘉義市為阿里山檜木林場的集散地，成為嘉義市的重要人文景觀。木構造建築的靈活運用，使近代建築營造另一種特色，尤其是屋頂，藉木構造所作的變化，形成『切角頂』（或稱『剪角頂』Jerkin Roof）。嘉義市的近代街屋建築較少有裝潢華麗的牌樓面；街屋還有另一種作法，將二樓部份向後推縮，形成大陽台，二樓最外面的房間即為神明廳，相當特別。近代木造建築自本市仍有數棟，惟建築物座落較為分散，詳細地點參見『嘉義市傳統建築與近代建築調查』報告。



紅毛井



阿里山舊北門驛站



阿里山舊北門戶外雕塑區



二二八紀念館



八獎義渡碑



一品夫人墓

表 2-2-6 觀光資源吸引力分析表－歷史景點

評估項目 景點名稱		現有特性					發展潛力					總計
		知名度	獨特性	保存完整性	歷史悠久	公共設施	建物特色	基地空間大小	發展腹地大小	交通便利性	解說服務設施	
	蘭井(紅毛井)	2	2	1	3	1	3	1	1	2	2	18
◎	舊北門驛	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	34
◎	史蹟資料館	2	4	3	3	3	4	4	4	3	3	32
	八獎義渡碑	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	22
	二二八紀念碑	3	2	3	2	1	2	1	2	2	2	20
	一品夫人墓	3	4	3	3	1	3	2	2	1	1	23
◎	二二八紀念公園	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	31
◎	嘉義火車站	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	31
	營林俱樂部	2	3	1	2	1	4	2	2	2	1	20
	北門車站	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	27
◎	嘉義舊監獄	2	4	4	3	3	4	4	2	3	2	31

註：1.項目評估分為五個等級，依次為：很差、差、普通、尚可、優五個等級，依次給予1~5分。歷史景點共有10個評析項目，評分在50-41分間則表示該遊憩景點本身條件與發展潛力良好；40-31分間則代表該景點目前發展較差，若能改進條件欠佳的項目，仍有發展的空間；30分以下則顯示出該景點的資源不足，而且缺乏吸引力。
2.吸引力之評分由本案三位研究員依現況評比而得。

綜合本市歷史景點之特色條件，配合未來規劃之需要，將歷史景點依區域範圍分類為周圍鄰里性、地方性、區域性及全國性的方向發展（表2-2-7）。

表 2-2-7 觀光資源發展性分析表－歷史景點

發展方向 歷史景點	周圍鄰里性	地方性	區域性	全國性
蘭井(紅毛井)		▲		
舊北門驛				▲
史蹟資料館			▲	
八獎義渡碑	▲			
二二八紀念碑		▲		
一品夫人墓		▲		
二二八紀念公園			▲	
嘉義火車站		▲		
營林俱樂部		▲		
北門車站			▲	
嘉義舊監獄				▲

檢視嘉義市目前的歷史景點現況可以發現，現有的幾個歷史景點雖然皆具備發展潛力，但除了舊北門驛因為重新設計與規劃，成功地讓一個歷史景點發揮出魅力之外，其他歷史景點皆面對了保存不良、與周邊環境衝突、缺乏整體規劃設計、欠缺解說導覽、交通網絡指示不明...等亟須解決的課題，未來如須將歷史景點納入考量，上述的幾項議題必須加以適當處理。

四、宗教景點

- (一)城隍廟：位於吳鳳北路上的城隍廟，在康熙五十四年(1715)由諸羅知縣周鐘瑄發起捐奉創建，在歷經多次重建，現今的城隍廟係於昭和十五年(1940)重建竣工，因創建的年代甚早，成為嘉義市民的信仰中心。城隍廟現今為泉州溪底派匠師王錦木主司重建，具傳統建築特色，為典型的街屋式廟宇配置，建築規制富麗，三川殿精緻大方，拜殿裝飾巧奪天工，正殿裝嚴肅穆，格局尊貴，呈現空間秩序的美感，目前已被列為三級古蹟的廟宇。廟內並有葉王交趾陶真跡，道光二十一年(1841)善信龔道南叩謝的算盤，與清光緒帝御賜匾額『至誠前知』和『台洋顯佑』，饒富藝術價值。每年的農曆8月初一至初三，城隍廟都會舉辦城隍爺聖誕千秋祭奠活動。
- (二)武當山玄天上帝廟：建立於嘉慶九年的玄天上帝廟，迄今已有三百多年的歷史，早期當地因適逢旱災，相繼瘟疫傳染惡疾，在賴姓先民返原祖地福建省漳州平和縣故居求請武當山玄天上帝爺、觀音佛祖及太祖元帥移駕來境供奉，鎮護地方民安。居民為感念眾神庇佑，在每年農曆3月6日當天，召集勇敢青年壯丁，舉行高空盪鞦韆大賽，凡超過高十多公尺鞦韆架者，特頒發優勝獎，這項傳統民俗技藝表演延續至今兩百餘年，從未間斷。
- (三)仁武宮：康熙四十年(1701)，知縣毛鳳綸首倡興建廟宇，同時亦為了紀念主神係由仁武營鎮官兵迎奉而來，命名為仁武宮。仁武宮建材大多為福杉木所建造，宮內有一道光三十年的石香爐，皆具有保存價

值。在明治三十九年時因地震坍塌，之後又因北榮街的闢建，拆除三川門，只剩正殿。大正九年在蔡耀庭等人的募款下，購置廟後基地，拆除原廟，重建正殿；昭和二年時再建三川門，日治末廢廟時廟堂遭拍賣，成為日本人伴八郎所開設的南和商行，後來經里民集資購回廟地，在民國五十年重建，即今廟貌，目前仁武宮已被列為市定古蹟。

- (四)溫陵媽祖廟：康熙十六年在嘉義城南建廟，乾隆二十五年遷至西門內水涵口，光緒三十二年才遷建於延平街。媽祖廟因溫陵人士自湄州祖廟朝天閣奉靈母金身渡台，故以溫陵二字以示其來源並與其他媽祖廟作區別。在創建之初仍以『溫陵媽廟』，民國 43 年才改稱『朝天宮』當時因陽光直射映照媽祖聖容，傳為神績，名列諸羅八景之一。每年適逢媽祖誕辰，廟裡必舉行盛大典禮以示慶賀，有時亦會有繞境活動。廟裡每年農曆 9 月 7~9 日所舉辦的禮斗法會，主要為信眾祈福消災解運之用。
- (五)九華山地藏庵：此廟在康熙五十五年由游崇功募建，祭祀地藏王菩薩，是從安徽省九華山運來的。在廟中地藏王金尊是交趾陶大師葉王遺作，下層樓有個清朝年代的大算盤，算盤兩邊題有警世詩句：「世人何須空計較，神天亦有大域池」。地藏庵共有七層寶殿，高 135 公尺，為全省寺廟之最高紀錄，包括地下室共七層。每年在舉行年度法會有上元法會、中元法會和下元法會，參與人數每次均上萬人，十分隆盛。
- (六)雙宗廟：雙宗廟俗稱元帥廟，主祀忠神，此廟建於康熙二十八年，為諸羅城建置年代最早的漢人廟宇，亦可稱之為諸羅山首廟。廟中所祀主神為張巡和許遠，為唐朝安史之亂時死守睢陽城的烈士。目前位於東市場內的雙宗廟，文物經歷史變遷，僅存建廟時之『本街雙宗廟元帥爺香座』，康熙二十八年已所刻『許張二元帥印』，以及道光年間重修時所留存之香爐三座與石柱二支，足證明本廟的歷史悠久。
- (七)圓福寺：興建於道光十三年圓福寺，主祀釋迦摩尼

佛，原來是大眾爺廟，日治時期被日吏廢除，光復後於民國 37 年市政府選定為六勝之一，信徒商議重建寺地，便收購寺地，興宮落成後迎回佛像，另建大眾爺廟於寺前空地右角。寺方在民國 69 年交由佛光山管理後，即任命依嚴法師為住持，辦理各項文教活動，民國 70 年在大師的指導下重新改建，並更名為佛光山圓福寺。

(八)彌陀禪寺：創建於乾隆十三年之彌陀寺，為一佛教寺院，主祀阿彌陀佛，初由周達本居士在八掌溪邊建一草庵，晨夕念經禮佛，欲使來往民眾安心，民國 2 年義敏師募捐修建，民國 5 年妙完佔任主持，再予以修建，今已名聞遐邇。在院中有一『彌陀寺記』碑，乃乾隆十七年周大本所立石碑，已斷成兩塊，今一置前亭東側。該寺之『彌陀晨鐘』為嘉義八景之一，附近還有義民塔、八獎義渡碑、聯義局民團守城殉難碑及二二八紀念碑，史蹟相當豐富，深具意義。

(九)先天玉虛宮：位於嘉義市郊，鄰近仁義潭水庫的先天玉虛宮，依山傍水，殿堂巍峨。本宮佔地約 9,000 坪，高 49 尺，闊 108 尺，深 72 尺，外觀華麗脫俗，氣氛和諧而莊重，迴廊扶梯順著地勢直上，兩旁遍植盆栽，綠意盎然。深具中國北方風味的玉虛宮，不僅風景幽勝，聖威更遠播全國，信眾香客遠從各地前來瞻仰。對於喜愛廟宇尋求清幽的遊客，這裡是個理想的地點。



城隍廟



武當玄天上帝廟



先天玉虛宮



彌陀禪寺



九華山地藏庵



雙宗廟

表 2-2-8 觀光資源吸引力分析表－宗教景點

評估項目 景點名稱	現有特性					發展潛力					總分	
	知名度	獨特性	保存完整性	歷史悠久	公共設施	建物特色	基地空間大小	發展腹地大小	交通便利性	節慶特色		人文宗教特色
武當玄天上帝廟	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	24
◎九華山地藏庵	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	35
雙宗廟（元帥廟）	2	2	3	3	2	3	3	2	2	1	2	26
◎城隍廟	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	35
仁武宮	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	25
溫陵媽祖廟(朝天宮)	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	25
圓福寺	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	25
◎彌陀禪寺	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	35
先天玉虛宮	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	24

註：1.項目評估分為五個等級，依次為：很差、差、普通、尚可、優五個等級，依次給予 1~5 分。宗教景點總共有 11 個評析項目，評分在 55-45 分間則表示該宗教景點本身條件與發展潛力良好；44-34 分間則顯示目前發展較差，克服目前不足的项目是首要課題；33 分以下則顯示出該景點的資源不足，而且缺乏吸引力。

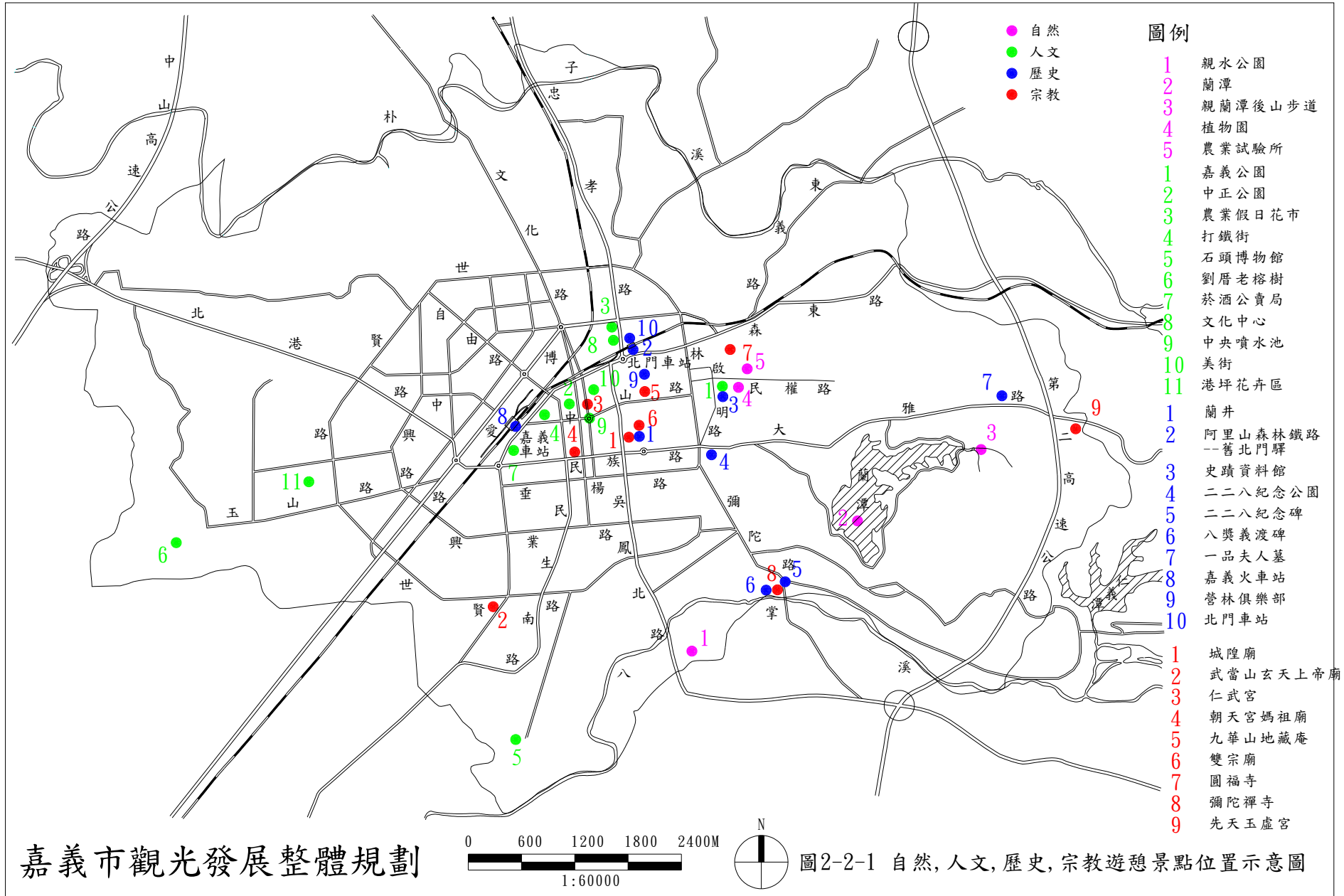
2.吸引力之評分由本案三位研究員依現況評比而得。

綜合本市宗教景點之特色條件，配合未來規劃之需要，將宗教景點依區域範圍分類為周圍鄰里性、地方性、區域性及全國性的方向發展（表 2-2-9）。

表 2-2-9 觀光資源發展性分析表－宗教景點

發展方向 宗教景點	周圍鄰里性	地方性	區域性	全國性
武當玄天上帝廟		▲		
九華山地藏庵			▲	
雙宗廟		▲		
城隍廟			▲	
仁武宮		▲		
溫陵媽祖廟		▲		
圓福寺		▲		
彌陀禪寺			▲	
先天玉虛宮		▲		

嘉義市內的各個宗教景點眾多且分佈於市內各處，雖然都已成立許久具有其歷史價值與意義，但是其缺乏對遊客的吸引力、公共設施不足、未提供旅遊服務資訊、沒有相關的解說導覽、景點之間欠缺有效的連結... 等等的問題都使得嘉義市內的宗教景點要形成對觀光觀光客有吸引力的遊憩選擇點，仍有許多問題尚待解決與改善。



五、特色餐飲

- (一)道口燒雞：『道口燒雞』在臺灣的第一代即是由賈老闆所開發出來的，現由第二代負責。產品名稱的由來—道口是地名，位於河南道清鐵路線上，以獨特名貴中藥秘方製造而成，清慈禧太后曾指定為貢品。做法是將雞先過油，再加進有 20 多種中藥配料的湯內熬煮，熟透後取出，再用電風扇吹涼，不油不膩，亦無中藥味，可以強胃健身，老闆為保持雞的原味採用真空包裝，讓外地來的顧客購買之後不用擔心帶回家後風味有損，可全省宅配到家。老闆一隻雞賣 280 元，做了 27 年，平日約製作 100 隻雞，而假日則必須準備 300 隻才夠。
- (二)煎粿早餐：位於嘉義市東門圓環旁，有一家賣了五十幾年的煎粿早餐，早餐項目從油蔥粿、肉粿、蔡頭粿到甜粿，陳梅阿媽以五十幾年的經驗，製造過程從磨米漿到炊粿，都是真才實料，生意每天都很好。早餐店的店面設在阿媽自家門口，每天早上的炊粿都是現炊現賣，並且其炊粿顏色很特別，偏向咖啡色，是因為加了醬油的關係，味道特別好，讓每日的饕客都百吃不厭。煎粿早餐一份包含煎粿與魚丸湯，每份為 30 元，另外在煎粿上加個荷包蛋，搭配阿媽獨配地醬料，就是一份美味又營養的早餐。
- (三)黑人魯熟肉：位於南門圓環附近的魯熟肉，是一家專營豬肉產品的燒肉店，其所用的產品是採用當天市場早晨所宰殺的豬肉，食材相當新鮮，味美價廉，故總是門庭若市。綽號黑人的林老闆經營的魯熟肉店已經有四五十年的歷史，雖說只到了第二代，但是魯熟肉的技巧已擄獲老饕們的心。魯熟肉有炸和滷兩種口味，滷味的配料則是糖、鹽、甘草、肉桂、醬油等調製而成，再加配料滷個 10~15 分鐘，口感 Q 嫩的燒肉即告完成。店內產品共有紅燒肉、粉香腸、豬血糕、燒肉捲、蟳粿、豆干、豆腐、黑輪等二十幾種口味，各種魯味裝成一盤價格為 90 元，每一種類大概是 15-20 元，價格相當公道。
- (四)炭燒杏仁茶：杏仁茶是嘉義最有傳統特色的小吃，已

具有六十幾年歷史，全市目前僅剩包老闆一人在經營。由於沒有固定攤位，就在民族路的舊南門圓環東側旁擺幾張板凳，客人隨地就坐下來吃，享受獨特古早的氣氛，別具風味。「炭燒杏仁茶」最大的特色是以木炭爐火煮成，加上鹽巴或蛋，一手油條、一手杏仁茶，享受嘉義傳統的早餐。包老闆每日清晨三點半開始煮杏仁茶，大約五六點就開始賣，到上午八、九點就收攤。一杯杏仁茶是 25 元（加蛋加 5 元），油炸粿為 10 元，一人份就 40 元。

(五)鳳梨虱目魚：位於吳鳳北路上，市政府旁的小吃店，每到營業時間常常門庭若市，只要吃過這家的客人，一定會再光顧。老闆獨特的招牌菜是鳳梨虱目魚和燙 A 菜，虱目魚老闆強調一定要用新鮮的魚貨，再用鳳梨豆鼓以慢火慢熬兩個半小時，過程看似簡單但經過老闆巧手之後卻非常好吃；另一獨門招牌菜是 A 菜，亦是許多食客必點。其他產品包括擔仔麵、滷肉飯和切小菜，而小菜有乾蚵、天菜、天梯、菊花肉、粉腸、豬肝連到豬腳，種類一共有 30 幾種，應有盡有，並且各具風味。價格上鳳梨虱目魚每份為 80 元，擔仔麵與其他小菜為 50 元。

(六)聰明沙鍋魚頭：老闆名字叫做林聰明，故名叫聰明沙鍋魚頭，已經有四十餘年的歷史，如今已是第二、三代經營。招牌沙鍋魚頭為大鍋菜，湯頭非常好，是由鵝、火雞、豬肉等材料慢火燉煮 16 小時而成，呈現如豆漿般的色澤，據說對女性有養顏的功效。沙鍋魚頭的材料有魚（曾文水庫的大頭鯪，以魚頭風味最佳）、木耳（台南六甲的春天原材）、扁魚、花生粉、金針（採自大陸高地金針，採用最高等級進口）、蝦米、豆腐、白菜、豆皮、蒜頭、辣椒、蔥、豬肉（三層肉且為溫體豬肉）、高湯（自早上開始熬到下午、非常醇口），此外，魚頭要炸過。再加沙茶醬等調味料不下二十多種，每碗賣 70 元。另外一道招牌菜為冬菜蝦仁蛋，已有 45 年以上歷史，其中蝦仁是包在魚丸之內的，湯則用火雞高湯（比較清爽、口味很淡），是一道只能吃巧、不能吃飽的小菜。

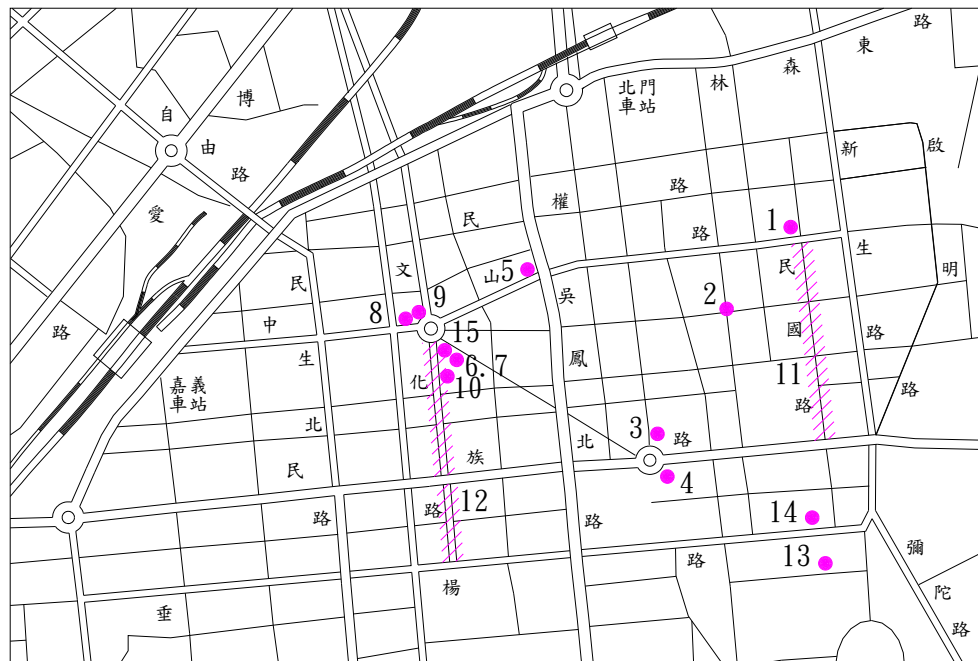
- (七)阿菁涼菜：在沙鍋魚頭的旁邊，是另外一家販賣健康涼菜的小吃攤，老闆娘也就是林聰明的太太—林碧菁女士。當初因夫婦倆愛吃日本料理，故進而專門研究涼菜的製作。所謂涼菜就是將新鮮蔬菜川燙之後，放在冰塊上保鮮，種類繁多，如花菜、昔子、長豆、蘆筍、筍白筍、芥藍菜、高麗菜（高山）等，曾經賣到四百五十項。林太太說，涼菜的好吃，取決於川燙的技術，火候的拿捏很重要，必須用心去做，才能製作出好吃又營養的涼菜。
- (八)噴水火雞肉飯：雞肉飯幾乎是嘉義的同義詞，全省各地打出嘉義品牌的已數不清，而位在中央噴水池邊的這家鼻祖老店，早在民國 38 年經營迄今，已有半世紀的悠久歷史。第二代店主林昌正表示，台南縣一家自產自銷的清吉專業火雞農場和他長期配合，每天清晨農場把現殺的火雞送到，他以慢火煮二小時至熟，快火容易把火雞煮爛，且易有外熟內生的現象。火雞則以飼養 8 個月大、20 公斤重的為上品，因火雞肉質較粗而有彈性，且『噴水火雞肉飯』保持新鮮的火雞，是好吃的秘訣。白飯為來自西螺的再興米，將切片或切絲的火雞肉放在白飯上，再淋上特製的醬汁，其醬汁是由豬油、雞油、雞湯等材料配合噴水特製醬料製成，風味獨特，每碗雞肉飯售價為 40 元，高貴不貴。
- (九)郭景成粿仔湯：郭家的粿仔是以傳統手工用純米現磨，開業至今已逾五十年。粿仔湯用的是油蔥粿，把油蔥粿切成一小塊一小塊放在大湯裡煮，湯頭係以粉腸、大腸等熬成的高湯，味道鮮美。將粿仔塊加上豬血塊或粉腸、酸菜、韭菜、油蔥酥、黑胡椒等配料，即成美味可口的佳餚。
- (十)新台灣餅舖：位於嘉義市中央噴水池之西北角的新台灣餅舖，自 1949 年開業至今，已屆 50 年，前身即為日治時代『日向屋』餅家。因座向朝東南，日日迎朝陽，遂得其名，亦是當時頗富盛名的糕餅店。台灣光復後由盧福接手，並成了糕餅行家。第二代店主盧昆常表示，本店的神木羊羹已有 50 年歷史，

原來只有紅豆口味，現已改良有大島(黑糖)、栗子、梅子、茶口味等。而水晶杏仁餅為傳統漢餅，用太白粉加杏仁、香料等製成，北部、中部均無此餅，用以搭配茶，入口即化，另外腰果酥內餡，外皮酥脆。另外，改良日式和果子本為日本傳統糕餅，經店長改良適合台灣人口味，也是其店內特產之一。店內產品單價為20-30元，便宜又精緻。

- (十一)好味道餐館：從五〇年代開店至今，「好味道餐館」專營道地浙江口味的小籠包、餛飩、水餃等美食。其中小籠包的口感不但皮薄、餡Q，湯汁及大小更是穠纖合度，而且湯汁一點也不含糊，鮮美卻不油膩。另外，以高麗菜和白韭菜入餡的水餃以及酸辣湯，每天的售量也挺高的，尤其酸辣湯，一天將近賣五大桶。老板慷慨地透露獨家秘方，以高湯熬製酸辣湯，湯頭才那麼頂級，雖然成本較高，但老板表示好吃才是信用的保證。
- (十二)民國路麵食街、方塊酥：民國路向來有『麵食街』之稱，營業時間多在白天，與學生、公務員的作息相同，它的形成與民國路兩旁的軍眷區有密切相關。民國路清一色的麵食小吃，賣的多為北方小吃，如槓子頭、花捲、豆沙包、饅頭、麵條等，物美價廉，成為嘉義小吃的另一項特色。在嘉義市的各式麵製糕點中，以『方塊酥』最出名。黨長發首創嘉義名牌『恩典方塊酥』為老牌元祖，以中國古老之獨家配方、豐富的原料精心製作，一層又一層慢火烘焙出又香又酥的中國式酥餅。
- (十三)文化路夜市：嘉義文化路夜市小吃，種類包括歷史悠久的本地特產、根據家鄉風味或附近特產加以改良者以及嘉義縣有名的特產小吃。其中，前段靠近中央噴水池的一端主要為販賣服飾、精品的商店。中段部份為與中正路交叉的路口到民族路口，主要為小吃水果攤、飲料的區域。後段即是民族路到垂楊路的這一段，多以道地小吃為主。整條街最著名的小吃有：嘉義雞肉飯、真味珍香腸、郭景成粿仔湯、冬菜蝦仁蛋黃、羅山米糕、恩典方塊酥以及蓮

子湯等，均是遊客到此不得不嚐的美味特產。

- (十四)風山雲水：市宅街上，原本只是一排老房子林立的住宅區，樸拙的大門與矮牆、茂密的芒果樹蔭，像極了廣告片裡日式古厝的場景，小得不能再小的店招，還悄悄地隱身於樹葉中。入內潺潺的流水聲與花木扶疏的園地讓人覺得舒服極了。這最受歡迎的下午茶點心是香酥餅，酥脆外皮包裹著厚厚的梅子肉，梅子的酸恰好化解酥餅的乾，不甜不膩很容易一口接一口，此時飲料的選擇就很重要了，既然要求自然，最好的選擇就是薄荷茶，以現採的有機薄荷葉所沖泡，入口滑順清香氣息由舌入喉。
- (十五)五中 A 店：這家店最大的特色是在於有藝術氣息的裝潢以及美味套餐，除了提供套餐之外，一方面也賣上一任老闆所託賣的藝術品，所以顧客來這裡可以一方面欣賞藝術作品，另一方面也可享受美味的套餐。老闆說，他們的主打套餐是「梅花排骨肉」，因為一隻豬只有八塊這種肉，而且必須烹調三個小時以上，每天可固定賣出 50 份以上。
- (十六)大雅路周邊美食：大雅路上有著高格調的咖啡餐廳、茶店、個性餐廳等，遊客都可以在此享用美味的下午茶以及豐盛的晚餐，為蘭潭之旅劃下美麗的句點。
- (十七)中正公園周邊美食區：在北榮街與國華街交口附近，聚集了許多有特色的餐廳，許多民眾在公園運動之後，或是外來民眾想要用餐時，這邊有許多可供選擇的餐廳或飯店，例如精緻生活館、玫瑰茶園等，均為氣氛頗佳的休憩用餐的好地點。
- (十八)生炒鱔魚：愛吃鱔魚的老饕們亦可在嘉義市文化路附近吃到美味的鱔魚料理，不論是生炒鱔魚或是鱔魚麵，皆可讓人大飽口服。業者表示炒鱔魚最重要是處理的沒有魚腥味，要炒的口感爽脆，火候和時間掌握很重要。烹調時待熱鍋後，加入洋蔥、蔥、辣椒粉及鱔魚，大火拌炒動作要快，然後加入醋、米酒等調味即是一道可口的佳餚。



圖例

- 1 道口燒雞
- 2 煎粿早餐
- 3 黑人魯熟肉
- 4 碳燒杏仁茶
- 5 鳳梨虱目魚
- 6 林聰明沙鍋魚頭
- 7 阿菁涼菜
- 8 噴水雞肉飯
- 9 新台灣餅舖
- 10 好味道餐館
- 11 民國路麵街, 方塊酥
- 12 文化路夜市
- 13 風山雲水
- 14 五中A店
- 15 郭景成標仔湯

嘉義市觀光發展整體規劃



圖2-2-5 特色餐飲遊憩景點



炭燒杏仁茶



鳳梨虱目魚



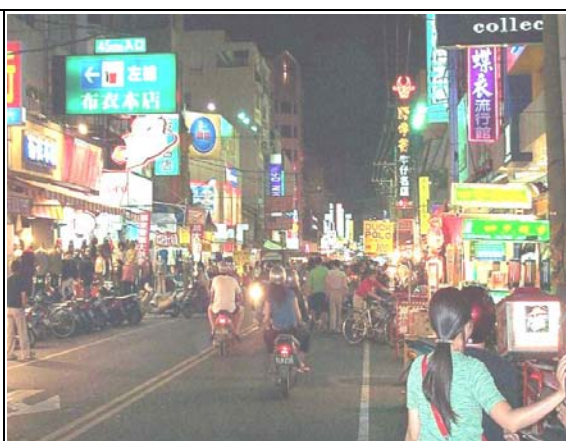
林聰明沙鍋魚頭



噴水雞肉飯



新台灣餅舖



文化夜市

表 2-2-10 觀光資源吸引力分析表－餐飲特色

評估項目 景點名稱		現有特性						發展潛力			總計	
		歷史悠久	獨特性	食物美味度	知名度	選擇性	用餐環境	衛生狀況	基地空間大小	生產規模		交通便利性
	道口燒雞	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	23
◎	鳳梨虱目魚	2	4	3	3	2	2	2	3	3	3	31
	黑人魯熟肉	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	22
	碳燒杏仁茶	3	2	3	2	1	1	2	1	2	2	19
	煎粿早餐	3	3	3	2	1	2	3	2	2	3	24
◎	阿菁涼菜	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	31
◎	噴水雞肉飯	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	34
◎	郭景成粿仔湯	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	31
◎	新台灣餅舖	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	31
	好味道餐館	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	26
◎	聰明沙鍋魚頭	4	4	4	3	2	3	3	2	3	3	31
◎	風山雲水	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	31
	五中 A 店	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	27
◎	國民路麵食街	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31
◎	恩典方塊酥	3	4	3	4	3	3	4	2	4	2	32
◎	文化路夜市	3	2	3	3	4	3	2	4	3	4	31

註：1.項目評估分為五個等級，依次為：很差、差、普通、尚可、優五個等級，依次給予 1~5 分。餐飲特色共有 10 個評析項目，評分在 50-41 分間則表示該餐飲店本身條件與發展潛力良好；40-31 分間則代表該餐飲店目前發展較差，若能改進條件欠佳的項目，仍有發展的空間；30 分以下則顯示出該餐飲店的資源條件不足，而且缺乏吸引力。

2.吸引力之評分由本案三位研究員依現況評比而得。

綜合嘉義市的幾個特色餐飲點來看，嘉義市內不乏有聞名全台的特色餐飲，近年來沿大雅路發展出的異國與特色風味咖啡屋與餐館，亦為嘉義市的餐飲增色不少。但就如其他景點面臨的問題，由於未能有效的與其他餐飲業或景點相互串聯、缺乏行銷手段與通路、無適當的導引解說、周邊公共設施不足、甚至並未形成對遊客的吸引力等問題，以致各特色餐飲店仍處於單打獨鬥的局面，未來如能將各特色餐飲做一個適當的串聯、採取策略聯盟方式與相關或非相關產業結合、擴大行銷通路等手段，應當可將嘉義市內的特色餐飲與觀光發展做一個巧妙的搭配與結合，創造出特殊的吸引力。

六、遊憩區帶

綜合嘉義市各類遊憩資源分佈的區位，嘉義市可分為以下四個旅遊區帶：

(一)自然生態遊憩區帶

本區帶包含嘉義公園、啟明公園、二二八紀念公園、植物園、農業試驗所、蘭潭水庫，一直延伸到親水公園等幾個以自然、賞景、環境教育....等為主要訴求重點的景點。本區帶的主要發展潛力在於區帶內遍佈綠地、植栽、水文....等優美自然環境景緻，除了可供遊客與當地居民盡情享受清新空氣、綠色植物環繞以及美麗水天一色的賞景機會外，更重要的是提供自然生態教育的機會，尤其是植物園與農業試驗所內遍植多樣性的各式植物，讓遊客可以在小小區域內看盡各式植物，而由於植物園內的封閉良好環境，使得稀有鳥類甚至可能由遊客身邊經過，創造出另一種的城市遊憩樂趣。

雖然東半部區帶內擁有不錯的資源，但可惜的是各個自然景點目前仍處於各自發展的階段，景點之間並無任何的串聯與聯盟，即使景點彼此相鄰，卻可能連明確的指引指標都沒有，加上交通聯繫狀況不佳，指標不明，使得這些條件良好的景點往往只能成為城市居民一個不錯的戶外休閒去處，卻無法進一步形成城市對遊客的遊憩景點。

另一方面，此一區帶內的景點普遍存在公共設施不足、缺乏解說導覽設施或服務、環境維護不佳、整體特色未能確實形塑....等缺失，缺乏對遊客的吸引力。

(二)藝文生活遊憩區帶

本區帶主要涵蓋東起文化中心、北門車站、舊北門驛與文化觀光魚市，西至嘉義酒廠、嘉義火車站與鐵道藝術村等藝文歷史景點的藝文生活區帶。此一遊憩區帶的發展潛力在於文化中心周邊環境優美、具有中型活動空間、每逢假日舉行的假日花市，內部長期展示具地方特色之交趾陶與石猴雕塑，更有設備良好的音樂廳，使得文化中心的確具有成為城市藝文中心

的潛力。加上鄰近深具特色與知名度的阿里山森林鐵路北門車站，配合剛剛整修完成的舊北門驛車站周邊區域，讓本區域內除了文藝氣息濃厚外，更充滿了懷舊復古風，與文化中心的藝文風相得益彰。

另外，本區帶內之嘉義火車站與嘉義菸酒公賣局皆為本區域內具有歷史價值與藝術美感的懷舊建築物，再配合鄰近的利用火車站廢棄鐵道倉庫空間整建而成的鐵道藝術村，提供當地藝術家一個公開展示創作園地，使本區域內成為整個城市的藝文生活中心。

本區帶內雖具有豐富的藝文生活資源，但是因為牽涉到幾個不同的轄管單位，彼此之間並未有良好的串聯與合作關係，加上區域內的指標與意象不明顯、交通聯絡不甚便利、提供之旅遊資訊與服務不足、部份的建築維護狀況不佳、缺乏適當的導覽解說設施或服務....等，使得本區域的藝文生活資源並無法形成對遊客的規模性整體吸引力。

(三)美食購物遊憩區帶

本區域係以中正公園周邊以及文化路夜市為主的美食購物區帶。區帶內主要的潛力特色在於中正公園周邊擁有數家外觀別具風味的咖啡屋，加上文化路夜市內的風味小吃以及林立的服飾商品店面，使得本區域內的美食與購物功能相當完善。另外經過造街活動後的中正路，內有許多傳統風味十足的店面，販賣許多傳統商品，亦形成本區域內相當特殊的景緻。

不過本區帶內雖然商業活動相當頻繁，但是因為中正公園周邊的風味咖啡屋數量並不足以形成區塊特色，而文化路夜市由於未進行交通管制，車輛來往直接形成對逛街人潮的安全威脅。此外經過造街後的中正路街道景觀雖然獲得一致性的改善，不過店家的內部與經營型態並未跟著改變，造成中正路上許多店家經營不善或門可羅雀。

當然，整個區塊內的缺乏動線設計、指引指標不明、未進行適當交通管制、週遭環境維護狀況不佳、公共設施不足等問題都使得本區塊的發展受到極大限制。

(四)景觀花卉遊憩區帶

本區塊係以世賢路二段以及港坪花卉專區為範圍的景觀花卉區帶。區帶內的特色在於世賢路二段路面寬廣又普植各式植栽作物，適合發展為一景觀道路，而港坪花卉專區則因為此區域內的農地以種植各式花卉為主，讓本區域內的花卉景觀自然天成。但是本區塊尚屬開發初期，世賢路二段的植栽需經過相當時間方能真正成為大片景觀，而港坪花卉專區則因尚處於生產階段，若需轉型為遊憩服務功能，則需進一步對整個港坪花卉專區的定位與功能重新設計，方能使得本區域成為具吸引力的遊憩區帶。

七、藝文遊憩資源

(一)交趾陶

交趾陶源於中國南方廣東民窯系統，隨著明末鄭成功開台傳到台灣。交趾陶在台灣受到人文及地理環境的影響，發展出獨特的地方風貌，在日治時期曾參加法國博覽會展覽而大出風頭，深受好評，被外國人譽為台灣絕技。而台灣的交趾陶的發展始於葉麟趾（葉王），加上後期對交趾陶有極大貢獻的林添木都是嘉義人，使得嘉義成為目前交趾陶的傳承重鎮，而交趾陶亦成為嘉義獨特的地方民間藝術。

交趾陶是一種低溫多彩釉的軟陶，其製作是採用來自金門的白土或烏土，以雕塑、手捏或利用模具的方法塑造成形，等一段時間自然陰乾後放置溫度約攝氏 1,170 度的窯爐素燒 10~16 個小時，素燒後的成品以五金與自然鑽石合成磨練的寶石釉上色，最後經過溫度約攝氏 900 度的氧化焰釉燒即可完成。交趾陶最大的特色便是其製程全以手工完成，釉色豐富具變化，絢麗燦爛有如翡翠琥珀班的鮮豔，且其獨特的陶釉使得成品年代愈久愈見光明。

交趾陶最初是作為廟宇、富豪邸宅或宗祠屋頂上、門外牆壁間及屋樑下的裝飾，常以民間戲曲、小說或傳奇人物及歷史故事為主題。近年由於受到社會重視，題材漸漸傾向大眾化與生活化，成品也不止於

建築物裝飾，已發展成室內陳設品、壁飾等現代家庭生活裝飾品。

嘉義市文化局於民國 86 年舉辦第一屆的嘉義交趾藝術節，活動中邀請全國優秀的交趾陶創作家進行交趾陶精品展，舉辦交趾陶 DIY 活動，讓民眾深入了解交趾陶的創作過程及親身體驗捏陶樂趣。此外，文化中心於民國 89 年於地下室設置交趾陶館，館內有詳細的交趾陶文獻介紹及各式各樣的交趾陶作品，如建築裝飾、現代創新作品等。且館內設有陶藝教室，定期舉辦研習班、講座及兒童暑期營等教學活動。

表 2-2-11 嘉義地區交趾陶藝術師一覽表

姓名	地址	電話	備註
蘇俊夫	嘉義市義教街 117 巷 12 號	227-2719	
高枝明	嘉義市長榮街 170 號	275-4577 278-4716	
呂勝南	嘉義市林森東路 269 巷 28 號	275-4796 276-1958	龍鳳祥工作室
陳秋美	嘉義市仁和新村 21 號	225-7802	
呂俊宏	嘉義市大華路 81 號	236-3721 237-6990	嘉義交趾陶藝術中心
侯春廷	嘉義市文化路 272 號 6 樓	277-6724	
謝東哲	嘉義市嘉北街 66 巷 21 號 6 樓之 4 嘉義縣新港鄉板頭村灣仔內 81 號	374-1390 275-1407	
林光沂	嘉義縣月眉村 115 之 6 號	377-2895	
劉佳玲	嘉義縣中埔鄉中山新村 476 號	239-7862	漢唐交趾藝術社
蕭武龍	嘉義縣民雄鄉文隆村鴨母 76-52 號	226-1349	
郭峰雄	嘉義縣大林鎮瑞德 65 巷 3 號	265-0194	
蘇衛吉	嘉義縣大林鎮平林里過溝仔 44 號	265-2348	
郭志郎	嘉義縣新港鄉共和村 39-2 號	374-4782	
黃信豪	嘉義縣新港鄉中庄村中正路 480 號	374-6585	

資料來源：本研究整理

(二) 石猴

石猴為嘉義市特有的雕刻藝術，至今已有 50 年的歷史。由一群未經學院訓練，較少師承背景，自行摸索，精益求精的『素人藝術家』利用嘉義八掌溪所出

產的貝類化石或砂積岩，完全以鏈鑿方式雕刻出來。純手工的作法加上取材來自於嘉義八掌溪，使得每件作品形態都不同，具有濃厚的地方特色及鄉土風味。

嘉義石猴最初是由嘉義猴雕第一刀詹龍先生（人稱龍獅）開創此創作風氣，其雕工出神如化，作品栩栩如生，在六十年代受到日本觀光客偏愛搶購。隨後聚集四十多人的雕鑿創作及默默耕耘，歷經五十年的努力，創造出屬於嘉義地方特色的『石猴世界』。

嘉義市文化局自民國 87 年起舉辦一年一度『嘉義市石猴戶外創作展』的活動，活動中邀請多位石猴藝術家進行現場創作，並邀集其中十幾位創作者合作共同完成大型創作作品，讓民眾有機會與藝術家們對話進而體驗創作者如何將『頑石』雕琢成活靈活現的『石猴』。此活動目前已進入第四屆，並為了增加民眾參與機會，在活動中進行『美猴王』的票選活動。

表 2-2-12 嘉義市石猴雕刻藝術家一覽表

姓名	地址	電話
詹林蕊、詹哲雄	嘉義市東區信興街 78 巷 39 號	225-9984
辜銘傳	嘉義市林森東路 321 巷 3 弄 3 號	277-2659
陳見成	嘉義市市宅街 21 巷 68 號	228-0390
陳樹勳	嘉義市國華街 274 號	228-0719
郭秋松	嘉義市平等街 58 號	285-4725
郭慶堂	嘉義市徐州三街 35 號	285-2776
薛文瑞	嘉義市中正路 513 號	223-9790
楊春成	嘉義市福州八街 84 號	235-4328
侯加福	嘉義市興業二路 70 號	222-9669
張明欽	嘉義市康樂街 414 巷 8 號	223-3176
郭文雄	嘉義市林森東路 269 巷 31 號	276-8553
黃欽銘、詹黃羅	嘉義市中正路 50 巷 4 號	278-2059
劉俊庭、劉俊賓	嘉義市北港路 507 號	231-3918
蔡芳澤	嘉義縣中埔鄉隆興村	230-0338
盧文照	嘉義縣民雄鄉文化路 65 號	226-5723
吳清山	嘉義縣中埔鄉和睦村後庄 17 巷 49 號	239-0738
林漢泉	嘉義縣水上鄉國姓村 452 號	239-0935
郭拓	嘉義縣番路鄉觸口村 99 號	259-1864

資料來源：本研究整理

- (三)藝術家—陳澄波：清光緒二十一年誕生於嘉義西堡嘉義街，因家境貧困，十三歲才入嘉義公學校就讀。十九歲進入國語學校師範科，當時受到日本水彩畫家石川欽一郎指導，對西洋美術有了啟蒙認識。之後各種創作得過許多榮譽獎項，陳澄波作品一如其人，充滿天真、熱情、質樸氣息。他個性爽朗、活潑，創作不為理論所限。他的無限才華，締造恆常的藝術之光，更是嘉義人的驕傲。
- (四)鐵道藝術村：嘉義市文化局利用鐵道閒置倉庫，作為藝術創作展演空間。在地方各界的努力下，嘉義市鐵道倉庫成為繼台中廿號倉庫後全國第二個施作點，目前已完成第一階段整體規劃，並藉部份景觀改善，讓原本灰暗冰冷的倉庫，開始有了生機綠意。配合未來北興街造街，透過家戶深入訪談、分析街道住宅外觀型態，洽請地方藝術家針對不同區域規劃設計，所有管線地下化，希望在居民的配合下，打造一條乾淨、美觀、具藝術特質的街道，讓嘉義鐵道藝術村成為全市最具活力特色之藝文空間。

表 2-2-13 觀光資源吸引力分析表—藝文遊憩資源

評估項目 資源名稱		現有特性					發展潛力			總計
		知名度	獨特性	維護狀況	歷史悠久	目前能從事活動	基地空間大小	發展腹地大小	收藏品保存完整性	
◎	交趾陶	3	4	4	3	2	3	3	3	25
◎	石猴	2	4	4	3	2	3	4	3	25
	藝術家—陳澄波	3	4	3	3	3	2	2	2	22
◎	鐵道藝術村	2	4	4	4	3	4	4	3	28

註：1.項目評估分為五個等級，依次為：很差、差、普通、尚可、優五個等級，依次給予 1~5 分。文藝資源總共有 11 個評析項目，評分在 40-33 分間則表示該遊憩景點本身條件與發展潛力良好；32-25 分間則代表該景點目前發展較差，若改進欠佳的因素，仍有很大的發展空間；24 分以下則顯示出該景點的資源不足，而且缺乏吸引力。

2.吸引力之評分由本案三位研究員依現況評比而得。

(五)傳統產業資源：文明的腳步快速，使得許多過去有過輝煌歲月的手工藝品產業日趨沒落。例如竹製蒸籠、竹編謝籃、木屐等，如今都由金屬製品、塑膠所取代。儘管如此，嘉義市仍有少數人在默默耕耘支持這些富有濃厚鄉土風味的文化。

- 1.竹製蒸籠：位於吳鳳北路的晉榮蒸籠店是少數傳承竹製蒸籠的老店之一。精緻樸實的蒸籠幾乎是台灣光復初期每戶人家的必備生活器物。蒸籠的製作過程幾乎為純手工，且需要純熟技術和經驗，突顯出傳統民間工藝的豐富內涵，值得延續保存。
- 2.竹編謝籃：古老且富涵吉祥之意的謝籃是以細長竹蔑為材料，用手工編製成的竹容器。民間習俗中，結婚喜慶和祭拜謝神時不可或缺的盛具。而目前在嘉義市僅存兩戶繼續編製謝籃。
- 3.木屐：台灣木屐的樣式源自於福建省，光復後普遍穿著的棕屐發源於基隆，以整塊黃槿木雕琢而成，木屐帶則以棕櫚纖維繩編織而成，強韌耐穿。而後由於山黃麻木質結實耐用，成為現今木屐最佳材質。目前在嘉義市中正路尚有一家木屐工廠，老闆默默延續了古代傳統手藝，已從業數十年。

表 2-2-14 觀光資源吸引力分析表—傳統產業資源

評估項目 資源名稱		現有特性					發展潛力			總計	
		知名度	獨特性	維護狀況	歷史悠久	目前能從事活動	基地空間大小	發展腹地大小	交通便利性		活動特色
	竹製蒸籠	2	3	2	3	2	2	2	2	3	21
	竹編謝籃	2	3	2	3	2	2	3	2	2	21
	木屐	2	3	2	3	2	3	3	2	3	23

註：1.項目評估分為五個等級，依次為：很差、差、普通、尚可、優五個等級，依次給予 1~5 分。傳統產業總共有 9 個評析項目，評分在 45-37 分間則表示該傳統產業本身條件與發展潛力良好；36-28 分間則代表該傳統產業目前發展較差，若改進欠佳的因素，仍有很大的發展空間；27 分以下則顯示出該景點的資源不足，而且缺乏吸引力。

2.吸引力之評分由本案三位研究員依現況評比而得。

嘉義市的藝文遊憩資源在地方有心人士的積極熱心參與之下，的確已初具規模，亦能充分反映出嘉義市在地的文化特色，只是在規模不足、知名度尚未充分拓展、缺乏常態性的展出與展場、旅遊服務與設施不夠、對外宣傳不足...等等的狀況之下，使得嘉義市的藝文遊憩活動無法創造足夠的觀光吸引力。

八、慶典活動遊憩資源

(一)大型慶典活動

1.嘉義市管樂節

嘉義地區的管樂發展源於本世紀初的日治時代，雖然二次大戰後一度停擺，但在民國六十年代後，由於嘉義地區的嘉義高中及蘭潭國中首先引進西方改編古典音樂而成之管樂曲作為樂隊的訓練教材，而帶動了嘉義地區各校學生管樂團的風氣，奠定了嘉義市管樂節的基礎。嘉義市文化中心（嘉義市文化局的前身）選定在本市發展最具基礎與歷史背景之管樂演出活動為重點推廣項目，於民國82年成功地舉辦了第一屆嘉義市管樂節，並在接下來的每一年都慎重舉行，邀請全國各地優秀之管樂團體參與演出。且搭配文建會小型國際展演活動專案，從第六屆起提升為國際性的文化交流活動，並設定每兩年以國際活動型態籌辦。於民國86年底擴大舉辦了『97年嘉義國際管樂節』的跨年性活動，邀集來自美國、日本、韓國、香港等六國八隊管樂團出席盛會及全國精英27個管樂團參加演出，活動內容有：國際管樂馬拉松、精緻樂器展、經典影片欣賞、千人管樂踩街、室內音樂會、街頭藝術表演及跨年晚會等，連續22天的跨年演出，場次多達47場，演出人數達三千人，估計約有二十萬的民眾參與。而民國88年跨89年的『2000年亞太管樂節在嘉義』將國際性知名的音樂交流活動與嘉義市管樂節活動相結合，更進一步的將嘉義市管樂節活動推向國際舞台，此次活動受邀演出的國內外團體更高達76支隊伍，場次多達百場，演

出人數達五千人，共吸引約三十萬的民眾參與，使嘉義市的管樂活動在亞太地區之知名度大大提升。

截至 2001 年嘉義市管樂節已進入第十屆，並在第六屆邁向國際化，晉陞為嘉義市國際管樂節，於第八屆爭取亞太管樂節的主辦權，更向國際推進一步。並以兩年一次國際性管樂活動為目標進行。但由此次 2001 年嘉義市國際管樂節活動的觀察，得到以下幾項發現：

- (1) 整體來說，嘉義市一年一度的管樂節活動，仍屬地方性活動，對全國民眾而言，知名度還不高，在大眾全國性媒體的曝光率並不高，報紙也只在地方版才有相關報導，由於資訊傳遞上偏向地方新聞，也就使得此項活動無法推向全國，轉變成全國性的大活動。
- (2) 嘉義市管樂節至今已舉辦第十屆，但次活動中，仍有部份嘉義市當地民眾是第一次知道此活動，表示在活動宣傳上，不夠密集普遍。
- (3) 觀察參與的觀眾，仍以機車、腳踏車為主要交通工具，顯示出參與活動的遊客仍以嘉義市當地居民為主，外地來的觀眾仍占少數，且大都是演出團體的親朋好友，會因此項活動來嘉義市觀光的旅客機率極少，表示嘉義市管樂節尚未成為一吸引觀光客的活動。
- (4) 部份參加表演團體知名度不高，吸引力不夠，以致於參與人數並不多。

嘉義市管樂節已有十年的歷史，加上觸角已延伸至國際，是極有潛力發展成一全國性的活動，吸引來自國內外之觀光旅客，使此活動成為嘉義市觀光旅遊的重點活動。以下提出幾項對嘉義市管樂節活動推動進行時的建議：

- (1) 在活動宣傳上，除了對嘉義市本地的加強宣導外，應以全國民眾為宣傳對象，在各著名傳播媒體及報紙以全國性的版面出現，將活動的知名度提高，提升為全國性的活動。

- (2)在表演團體安排方面,除了讓各地的學生樂團有演出的機會,可邀請高素質,更具吸引力的演出團體,將活動的演出品質提高,吸引更多外地的愛樂者蒞臨欣賞。
 - (3)在交通方面,由於活動場地距離嘉義市的重要交通出入口,如火車站、機場,均有一段距離,嘉義市可提供活動專屬的公車,在活動進行前後接送欲參與活動的民眾,對外地的旅客是最需要。
 - (4)嘉義市可配合管樂節,推出旅行團,將嘉義市的地方特色景點、地方特產小吃加上管樂節的參觀活動,規劃成一日或二日的行程,讓外地的旅客輕鬆在嘉義市旅遊,了解嘉義市之美。
 - (5)由於文化中心和阿里山森林鐵道的北門車站相鄰,可結合嘉義市管樂節活動和阿里山森林鐵道之旅,推出套裝行程。或是配合阿里山之櫻花季,在四月初春假時期舉行管樂節,推出賞花聽管樂的旅遊行程,也可藉由較長的連續假期吸引更多觀光旅客到嘉義市。
- 2.盪鞦韆比賽：相傳清康熙年間，嘉義市光路里瘟疫肆虐，當地居民遂求助玄天上帝，不久後瘟疫果然停止，居民為感念神靈恩德，有人想「飛上天」向神靈致敬，而逐漸演變成目前盪鞦韆比賽此項罕見民俗活動。此項全國獨一無二的高空盪鞦韆比賽及表演是每逢農曆閏年三月六日，於轄內的武當山玄天上帝廟舉行，延續至今二百餘年從未間斷，具有緬懷先人、筮路藍縷的拓荒精神及對大自然的敬畏與人定勝天的不撓毅力。此活動比賽中的鞦韆高約三、四層樓，由三角支架和紫藤固定而成，鞦韆的韌性及柔軟度均十分優良，能夠盪的很高而不致脫落。比賽分為少年組、青年組、壯年組及老年組及個人組和團體組，其中少年組與老人組為表演賽，參賽者大部份為當地民眾，以盪高為勝負，每次舉行，均會吸引全台各地的好奇人士前來觀賞。
- 3.嘉義市國樂節：嘉義市文化中心為了推動本市的國

樂發展，每年定期舉辦國樂節的活動，希望藉著邀請全國各地的國樂精英蒞臨演出，彼此觀摩、學習。此項國樂節的活動是全國唯一專為國樂所舉辦的節慶，成為全國國樂界的音樂嘉年華盛會，內容包括靜態的樂器博覽會或動態的雅樂樂舞，提供民眾聆聽及了解國樂的管道，提升人文藝術氣息，使傳統音樂更為民眾所重視。

4. 石猴戶外創作展：嘉義市是石猴的故鄉，藝術家們雕刻石猴已有五十年的歷史，嘉義市文化局本著「整理藝術資產，凸顯地方特色」的使命感，自民國 87 年起策畫舉辦『石猴戶外創作展』活動，邀請本地的藝術家於嘉義市文化中心廣場進行現場創作，希望藉著現場創作的機會，讓參與的民眾有與藝術家對話的機會，體驗藝術創作。

(二) 歷年來特別推出的活動

1. 全國文藝季：嘉義市文化中心為配合文建會推行的多功能藝文活動，全國藝術季，自民國 83 年起每年推出特定主題的藝術季活動，主題包括：『陳澄波·嘉義人』、『嘉義美街』、『雕塑嘉義』、『嘉義交趾節』等。
2. 1999 地方文化節—森林鐵道傳奇：嘉義市文化局與嘉義林管處基於保存文化資產及傳承歷史記憶與帶動地方觀光，於民國 87 年投入鉅資整修舊北門車站及二十六號蒸汽火車，並策畫以阿里山森林鐵路為主題的一系列活動，內容包括：「老火車嘟嘟行」、「鐵道暨生態之旅」、「帶領民眾了解森林鐵道沿線的自然生態」、「重建北門」、「整修北門舊車站」、「恢復其木製風貌及附近景觀」、「時光之廊」、「記憶聲音火車」、「阿里山鐵道煙雲寫真」、「彩繪火車車廂」、「親子植樹造林」。

表 2-2-15 觀光資源吸引力分析表—慶典活動遊憩資源

評估項目 資源名稱		現有特性					發展潛力				總計
		知名度	獨特性	維護狀況	歷史悠久	目前能從事活動	基地空間大小	發展腹地大小	交通便利性	活動特色	
◎	嘉義市管樂節	3	4	3	3	3	3	4	2	3	28
	盪鞦韆比賽	2	3	3	3	2	2	3	2	3	23
	嘉義市國樂節	2	2	3	3	3	2	2	2	2	21
	石猴戶外創作展	2	4	4	3	2	2	2	2	3	24
	全國文藝季	3	2	3	2	1	2	3	2	2	20
◎	1999 地方文化節— 森林鐵道傳奇	2	4	3	2	1	2	3	3	4	24

註：1.項目評估分為五個等級，依次為：很差、差、普通、尚可、優五個等級，依次給予 1~5 分。傳統產業總共有 9 個評析項目，評分在 45-37 分間則表示該傳統產業本身條件與發展潛力良好；36-28 分間則代表該傳統產業目前發展較差，若改進欠佳的因素，仍有很大的發展空間；27 分以下則顯示出該景點的資源不足，而且缺乏吸引力。

2.吸引力之評分由本案三位研究員依現況評比而得。

綜合本市慶典活動遊憩資源之特色條件，配合未來規劃之需要，將慶典活動遊憩資源依區域範圍分類為周圍鄰里性、地方性、區域性及全國性的方向發展（表 2-2-16）。

表 2-2-16 觀光資源發展性分析表—慶典活動遊憩資源

發展方向 慶典活動	周圍鄰里性	地方性	區域性	全國性
嘉義市管樂節				▲
盪鞦韆比賽		▲		
嘉義市國樂節		▲		
石猴戶外創作		▲		
全國文藝季		▲		
1999 地方文化節— 森林鐵道傳奇			▲	

近年來嘉義市為提供市民一個正當遊憩活動並帶動觀光產業的發展，特別規劃了一系列的慶典活動，加上原有的當地傳統慶典活動，使得嘉義市大大小小活動不斷。但由於本市的活動多屬地方性質或針對小眾客群，讓嘉義市的各項慶典活動無法真正跨出嘉義市，成為一個較大區域性的盛事。未來如何將單一慶典持續性的舉辦下去，並且擴大宣傳、提供遊客足夠的便利性與相對應的旅遊服務資訊網絡，將是必須解決的課題。

貳、阿里山森林鐵道之旅

一、阿里山『鐵道之旅』

台灣阿里山森林鐵道曾與秘魯中央『安地斯山』鐵路以及印度大吉嶺『喜馬拉雅山』鐵路並列世界三大登山鐵路。在台灣眾多鐵路中，阿里山森林鐵路無疑是最負國際知名度的一條，尤其是阿里山公路未通車時，它更是中外遊客登覽阿里山的唯一管道。阿里山的主要經營特色是由鐵道沿途的風光、奇特登山方式、豐富自然景觀以及林相變化、甚至是阿里山鐵道的火車搭乘有著與平地不同的經驗還有刺激，這些都像是一盤盤端出來的好菜。以下就經營特色及鐵道各站沿途景觀分別作說明之：

- (一)沿途風光：搭乘火車從起點至終點都能看見每一處具有歷史痕跡的車站，還有一些山上商店或小販的熱情，彷彿都在迎接遊客上山。並且遊客在車上都能些微感受到火車行走的海拔高度已漸漸升高，從平地的鐵道旁平房景觀一直到半山腰俯瞰嘉義市，最後到滿是濃霧、四周都是高山森林的阿里山山區。這些過程都能讓遊客不知不覺中發出一聲讚嘆，讚嘆鐵路建造的神奇景觀。
- (二)奇特登山方式：阿里山森林鐵路是現今台灣保存較為完整的專業鐵道，其火車乃採特殊構造之傘型齒輪直立式汽缸蒸氣機車，而其特殊的登山方式包括了：
 - 1.樟腦寮站的『螺旋登山』，乃採仿蝸牛方式登山，

先右迴兩圈，再左迴兩圈最後在山頂作一個 8 字形離開，乘客可以在山上用不同角度看到樟腦寮車站三次。

2. 『三角調車線』其功能是為了調換車頭行進方向所設計，車頭是循一進、一退、一進的方式繞行三角線一圈。
 3. 『Z 字形』鐵道地點，就是火車開至一折返點，然後反轉轍器倒退往另一個方向行駛，彷彿一個「Z」字或「之」字，學名為『SWITCH BACK』。
- (三)豐富景觀、林相變化：隨著高度增加所出現的濃霧，以及山林間層次分明、有次序排列的民房，都會增添旅途上觀賞的樂趣。另外還有鐵道旁美麗的花朵、神秘的孟竹林、感覺清新的茶園，再伴隨著在高山上時所出現的雲海，都會讓遊客感受到景觀的豐富性。除了觀賞，林相的變化，也提供了教育的作用，讓遊客可觀察到不同氣候帶的林相差異，因為火車行經了熱、暖、溫三個氣候帶，這些林象變化提供了多樣性之風光。
- (四)與平地不同的乘坐經驗：除了乘客可以感受到因海拔升高所造成的氣溫變化外，與平地不同的是火車每到一特定車站時，都會暫停一會兒，讓遊客下車休息以及遊覽周遭風光，遊客也可光顧車站一些小吃或有名特產，而火車在行走時，有時會因要調動車頭方向，乘客會看見列車長跳下車扳動轉輒軸，動作非常迅速，也是搭乘平地火車所看不見的。

而以下依照阿里山沿線各車站間的觀光資源做介紹，首先針對本線嘉義市嘉義站說明之：

- (一)嘉義站：嘉義火車站在早年，因為它是省鐵、林鐵、與糖鐵三者的交會站，所以同一個車站火車的種類以及型態相當多，也成為培育火車迷的搖籃，再加上台鐵曾把一大群報廢之後刻意保留下來的蒸汽火車停放在嘉義機務段的車庫，此為車站的一大特色，所以亦成為中外鐵道迷注意的焦點。但如果林鐵倡議把竹崎至嘉義的平地段拆除，那麼阿里山鐵

路對旅客的方便性將會大為降低，此問題值得深思考慮。

- (二)嘉義-北門：沿道皆為普通民宅，其實可採步行方式。而途中的北門修理工廠停滿了早期行駛阿里山森林鐵道的報廢車輛。其中最引人注目的是創下登山時間最短紀錄的中興號，但已在民國 79 年停用。而舊北門車站為阿里山檜木所建造而成的日式車站，曾於 1998 年 5 月燒毀一半，現已被嘉義市政府明訂為古蹟。
- (三)北門-竹崎：於嘉義站出發後，竹崎、北門、和鹿麻產三個車站是阿里山平地段保存最為完好的，於登山方向右前方的三角線是火車調頭的場所，全線只有竹崎與二萬坪才有。
- (四)樟腦寮-獨立山：樟腦寮站算是在竹崎之後較大的一個聚落，是設在坡度之上，所以是典型的折返式(SWITCH BACK)車站。海拔是 543 公尺，在站內鐵道邊可看見阿里山小火車以螺旋狀登山，最後一次則以 8 字形駛離，是世界難見的鐵路奇景。
- (五)梨園寮-交力坪：此處為名景孟宗竹林所在地，鐵道兩旁盡是美麗的孟宗竹，而過了竹林之後，另一茶園美景也隨即出現，最後到了一類似山稜線的地方，可以眺望到山下遙遠的嘉義市。
- (六)水社寮-奮起湖：火車由水社寮開出，這段區間有六座隧道，最後的第 30 號隧道會有山泉水由洞壁湧出，而此隧道附近也有一景點『燕子洞』，亦是觀賞日出的名所。而奮起湖舊名畚箕湖，火車至此大多已是中午，故也造就了『奮起湖便當』的美名。而奮起湖車庫為木造建築，有兩股線可以容納火車，目前共有三輛 28 噸三個直立汽缸的老蒸汽火車停放於此。
- (七)第一分道-神木站：第一分道是 SWITCH BACK 設計的折返式車站，也就是著名的『火車碰壁』之處，而在神木站內有一棵三千多年歷史的紅檜巨木，如今已死亡，林務局於 1998 年放倒。
- (八)沼平-祝山：由沼平出發後 20 分鐘，會到達海拔 2,451

公尺的祝山車站，1986年啟用，是台灣目前海拔最高的車站，也是每天最早營運的車站。走出祝山車站即可觀賞玉山群峰，景色相當壯觀。

二、林務局經營阿里山鐵道之旅限制之處

林務局認為發展車站重建花費相當高，遑論要建設成有特色的觀光車站，並且原本某些小型車站，並不視為觀光的重點所在，有些只是路過，作轉轍或調車的功能，要整體規劃恐怕相當困難，可能只針對某些大型車站作規劃。

而在收集舊火車方面，首先是要放置的地點之找尋，以及規劃博物館的經費亦是一大問題，再來就是舊火車搬運以及修復的問題，如何恢復火車舊有風貌是一件不簡單的事。還有專業管理人才的招聘，必須要有一定素質，否則管理方面將會出現一大瑕疵。

至於遊程的設計，平地火車班數過少，並且都限制在某些時段，不能去預估外來遊客欲搭乘之時間，所以不能與山上遊程作搭配，造成遊客時間較為匆促，隔日就下山，停留在山上的時間就不會很長。而對於硬體設施的改進，相關經費可能不足，所以造成阿里山一些陳舊設施仍還在使用，無法作改建。故相關機關應針對阿里山地區觀光發展提供經費補助，並督促新設施的興建，以期在損壞之後能夠盡速修復。

三、阿里山鐵道之旅改進空間

諸如許多鐵道旅遊經營重點放在觀光車站的設計及環鎮鐵道規劃，而反觀阿里山鐵道上的車站，有些已殘破不堪，年久失修。如果管理當局學習集集車站將阿里山鐵道上的各車站一律採用原木建築，讓遊客能感受到阿里山鐵道之遊的自然氣息及景點的規劃一致性，但此作法必要花費大量經費，並且會花費相當多的建設時間，但因各個車站是阿里山鐵道沿途觀光的重點，管理當局應把握此處，比照集集車站用凸顯地方觀光特色的方式，將沿途所有車站改建成較為完善，更具地方特色。所謂完善，包括重建已殘破的車站，對於各車站詳

加介紹以及一些硬體設備的增加其實也應考量進去，可增加遊客到站停留時間，不會只是單純坐火車上山。

另外，部份車站仍有存放著大量老式且停用的列車，這些對於許多愛好火車的遊客可說是一大寶藏，但現今許多車輛被棄置一旁，實為一大浪費。所以管理當局應該將這些有特色的列車收集起來，歸納於一處專門放置這些古董列車的地方，並且加以整修，恢復舊日面貌，重現於遊客眼前。這是類似於國外成立『火車博物館』的作法，這項作法仍是需要專業人員的每日管理以及講解，以及場地的維護，博物館的作法才有可能成功。

另一方面，火車票的發行，近年來在國內亦相當的盛行，而由於車票市場尚未成熟，仍有待日後發展，但阿里山鐵道仍可搶搭這市場的熱潮，於各節日或是特殊日子發行沿途各站特色風景或是古董列車的紀念車票，想必可吸引一些收集嗜好的民眾或火車迷前來購買，亦是一大商機。

在遊程的設計方面，關於某些遊客要隔夜觀賞日出，一些當日上山的遊客，大多表示體力較不能負荷，所以管理當局在設計遊程時，必須考量到一日或兩日甚至可以更久的遊程設計原則較為不同。以兩日一夜來講，遊客上山時，火車班次的安排就要考量進去，必須讓遊客提早上山先作休息，隔日才有辦法早起觀賞日出。或是從外縣市來的遊客，能夠先安排特定下午班次，讓到達的遊客能夠馬上先上山，並不用在嘉義市多作停留，並且要在路途中央設置休息處，讓旅客過一夜休息之後，隔天再上山遊玩。

在硬體設施的改進方面，遊客在等火車班次時，不論是上山或是要前往觀賞日出，由於某些車站月台過於狹窄，有時會造成遊客等候時的擁擠，所以月台或平台方面其實可以再擴建。另外因 921 地震毀損的觀日樓至今尚未修復，而毀損的車站（阿里山新站）修復也必須要加快，否則可能會對要前往祝山站的遊客，造成不便。

鐵道旅遊的規劃有下列幾項建議：

- (一)利用包裝列車方式，凸顯沿途景點特色，增加鐵道旅遊的樂趣，像包裝列車可使用彩繪方式，使車廂讓

人感到相當豔麗，例如：日本在青函隧道區間，設置『小叮噹列車』，在車站、車廂內都有小叮噹、大雄、宜靜等海報。或是塗回古老列車的顏色，強調列車及鐵道的歷史，而車上可放一些阿里山的景點照片或裝飾品，使遊客未上阿里山前就能感受到阿里山的美麗景緻。例如：美國聖塔菲鐵道從 1930 年代改用戰帽色塗裝，因為取自於印地安人戰帽設計，具有文化歷史意義，深受喜愛。

(二)其實火車過山洞時亦可加些巧思，例如，有些鐵路公司把隧道看成是絕佳的電影院，當火車開進山洞時，投射器就會將美麗的星空照射在車廂的車頂或隧道牆壁上，旅客往往驚呼聲不斷。

(三)可經過一些列車改造的方式，例如增設四人面對面式餐桌，強調一段『野餐鐵道之旅』等較特殊的方式跟一些平地的觀光列車作區分。而在凸顯景點特色方面，例如可以專業人員或當地民眾在火車上對該景點多作說明，或是在車上播放具有特色的音樂。

參、嘉義地區旅遊行程

為了解現有嘉義地區現有之旅遊行程安排狀況，本計畫特別蒐集現行或近期的嘉義地區套裝旅遊行程或是相關單位建議行程，詳如表 2-2-17 所示。

表 2-2-17 嘉義地區既有旅遊行程表

遊程名稱	設計單位	設計時間	行程內容	行程分析
嘉義市觀光導覽	嘉義市政府文化局	中華民國 90 年 5 月	1.一日遊程： (1) 行程一：嘉義公園區（嘉義公園、植物園、射日塔、史蹟資料館）—文化中心（即交趾陶館）—北門車站—石頭資料館—賦歸 (2) 行程二：城隍廟—二二八紀念碑—八掌溪義渡—蘭潭區—仁義潭區—王祖母許太夫人墓—仁武宮—賦歸 (3) 行程三：火車站—公賣局嘉義分局—交趾陶館—城隍廟—石頭資料館—賦歸 2.二日遊程： （一日遊程）—文化路夜市—住宿—（一日遊程） *除了以上建議參考外，亦可採定點式，或半日遊等多樣的行程設計	嘉義市市內遊程主要以古蹟、歷史、宗教建築為景點，需要當地解說員或解說牌等設施做深度導覽，行程才會具有吸引力。

遊程名稱	設計單位	設計時間	行程內容	行程分析
都會之旅	嘉義市立文化中心	中華民國 89 年 7 月 31 日	<p>1. 半日遊程：</p> <p>(1) 行程一：二二八紀念公園－嘉義公園區（嘉義公園、植物園、史蹟資料館）</p> <p>(2) 行程二：二二八紀念碑－蘭潭區－仁義潭區（仁義潭、玉虛宮、一品夫人墓）</p> <p>(3) 行程三：城隍廟（紅毛井）－彌陀寺區（彌陀寺、義渡碑、八掌溪、二二八紀念碑）</p> <p>(4) 行程四：嘉義－松腳－獨立山－嘉義</p> <p>(5) 行程五：交趾陶工作室尋訪</p> <p>2. 一日遊程：</p> <p>(1) 行程一：嘉義－蘭潭水庫－蘭潭後山公園－仁義潭水庫－中華民俗村－嘉義</p> <p>(2) 行程二：嘉義－觀音瀑布－大坑凌岩寺－嘉義</p> <p>(3) 行程三：嘉義－梅山－太平－嘉義</p> <p>(4) 行程四：嘉義－北迴歸線標誌－朴子配天宮－布袋鹽場－布袋紅樹林－嘉義</p> <p>(5) 行程五：嘉義－新港奉天宮－北港朝天宮－王得祿墓－嘉義</p> <p>3. 二日遊程：</p> <p>(1) 行程一：嘉義－北門車站－二萬平－遊小八景－觀星（第一天）－二萬平－祝山－觀日出－遊阿里山八景－新中橫－塔塔加遊客中心－夫妻樹－嘉義</p> <p>(2) 行程二：嘉義－大埔－跳跳農場－嘉義農場（第一天）－曾文水庫－走馬瀨農場</p> <p>(3) 行程三：嘉義－瑞里風景區（第一天）－瑞里－太平－梅山－嘉義</p> <p>(4) 行程四：嘉義－奮起湖（第一天）－奮起湖－龍頭山莊－嘉義</p> <p>其他資訊</p> <p>1. 環潭自行車道：二二八紀念公園－大雅路－小雅路－蘭潭－環潭公路－仁義潭－技術學院－學府路－彌陀路－二二八紀念公園</p> <p>2. 嘉義市十大風景線：蘭潭區（蘭潭、蘭潭後山公園）、文化中心區（文化中心、北門車站、忠孝路大道）、嘉義公園區（嘉義公園、植物園、史蹟資料館、棒球場）、彌陀寺區（彌陀寺、義渡碑、八掌溪、二二八紀念碑）、城隍廟區（城隍廟、紅毛井）、運動公園區（運動公園、港坪花卉區、劉厝老榕樹）、市中心區（中央噴水池、中正公園、美街）、二二八紀念公園區（二二八紀念館、彌陀路林蔭大道）、世賢圖書館區（世賢圖書館、世賢大道、竹圍紀念碑）、仁義潭區（仁義潭、玉虛宮、一品夫人墓）</p>	嘉義市市區之旅適合規劃為半日遊程，一日以上遊程就必須與鄰近嘉義縣的景點搭配。

遊程名稱	設計單位	設計時間	行程內容	行程分析
國民旅遊行程	國民旅遊網站	中華民國 90 年 10 月 25 日	<p>1. 二日遊程：</p> <p>(1) 行程一：台北—嘉義—阿里山森林遊樂區（第一天）—祝山觀日出、雲海—玉山國家公園—台北</p> <p>(2) 遊程二：台北—嘉義—巔頭休閒農場（第一天）—達娜依谷（最原始的天地）—嘉義—台北</p> <p>2. 三日遊程：</p> <p>(1) 遊程一：台北—阿里山森林遊樂區（第一天）—祝山觀日出—玉山國家公園（第二天）—九族文化村—台北</p> <p>(2) 遊程二：台北—阿里山森林遊樂區（第一天）—祝山觀日出—玉山國家公園（第二天）—峭壁雄風—奇妙洞—台北</p> <p>(3) 遊程三：台北—嘉義—墾丁（第一天）—墾丁森林遊樂區—佳樂水（第二天）—森山花園農場—嘉義—台北</p>	<p>在豐富的資源吸引下，二日遊路線以南山投、嘉義區為主要行程範圍，交通行程上有經過嘉義市，但並未安排遊點。三日遊程則多半停留在墾丁地區，嘉義行程中未安排確切的旅遊景點。</p>
雲嘉紀行關懷之旅	中華民國交通部觀光局、台灣觀光網站—嘉義市、嘉義縣	中華民國 90 年 7 月	<p>1. 一日遊程：</p> <p>(1) 遊程一：斗六—湖山岩—荷苞山—草嶺風景區</p> <p>(2) 遊程二：斗六—劍湖山世界—華山風景區</p> <p>(3) 遊程三：大林—梅山—瑞豐、瑞里、豐山風景區</p> <p>(4) 遊程四：嘉義—中華民俗村、吳鳳廟—紫雲寺、半天岩</p> <p>2. 二日遊程：</p> <p>(1) 遊程一：台北、高雄—斗南交流道—158 縣道—斗六—149 甲縣道—湖山岩—荷苞山—草嶺風景區—石壁風景區—149 甲縣道—樟湖風景區</p> <p>(2) 遊程二：台北、高雄—斗南交流道—158 縣道—永光—劍湖山世界—樟湖風景區—荷苞山—湖山岩</p> <p>(3) 遊程三：台北、高雄—嘉義交流道—159 縣道—嘉義市—18 省道—吳鳳廟、中華民俗村—達娜依谷—阿里山森林遊樂區</p> <p>(4) 遊程四：台北、高雄—嘉義交流道—159 縣道—嘉義市—159 乙縣道—紫雲寺—18 省道—阿里山森林遊樂區—奮起湖風景區—瑞里風景區</p>	<p>行程安排上主要以雲嘉山區風景點為主軸，做行程上的規劃。相對於台三線以西的旅遊景點，雖然有許多豐富的人文、沿海景點，並沒有列入旅遊行程當中（包含嘉義市）。</p>

遊程名稱	設計單位	設計時間	行程內容	行程分析
嘉義縣觀光旅遊	嘉義縣政府、嘉義縣觀光協會網站	中華民國 87 年 11 月	<p>1.達娜依谷一日遊：嘉義縣公車處自 90 年 7 月 18 日起，為提供嘉義縣、市民眾休憩便利，每逢週日及週休二日之週末，推出阿里山鄉達娜依谷一日遊。早上八點從朴子站出發，八點三十分到達嘉義站後經由忠孝站直達目的地，車資部份（含來回）朴子站為 350 元，嘉義站、忠孝站為 250 元。本專車於下午三點整，由達娜依谷返回。（嘉義縣觀光協會）</p> <p>2.二日遊程：</p> <p>(1) 遊程一：水仙宮—奉天宮—王得祿墓園—朴子配天宮—港口宮—東石港—布袋港—鹽田風光</p> <p>(2) 遊程二：仁義潭—吳鳳紀念館（吳鳳廟、中華民俗村）—大埔情人公園—湖濱公園—嘉義農場—曾文水庫</p> <p>(3) 遊程三：竹崎公園—觀音瀑布—半天岩紫雲寺—吳鳳紀念廟—觸口天長地久橋</p> <p>3.三日遊程：</p> <p>(1) 遊程一：仁義潭—吳鳳紀念館（吳鳳廟、中華民俗村）—石桌—奮起湖風景區—來吉風景區—豐山風景區—太和風景區</p> <p>(2) 遊程二：觸口天長地久橋—石桌—阿里山森林遊樂區—玉山國家公園</p> <p>(3) 遊程三：梅山公園—禪林寺—太平風景區—太興風景區—瑞里風景區—瑞峰風景區</p> <p>*除了以上建議參考外，亦可採定點式，或半日遊等多樣的行程設計。</p>	<p>一日遊程以達娜依谷做定點旅遊，推廣對象為嘉義縣、市民眾及搭乘大眾運輸工具旅遊的遊客；二日遊遊程則分為海線、東南山區線、東北山區線三個區域，提供不同區域的選擇；三日遊遊程則設計成定點旅遊，以嘉義縣主要風景點為主。嘉義縣有豐富的寺廟、人文、古蹟及風景區等旅遊資源，可做寺廟、古蹟為主題的旅遊行程，搭配風景區來增加行程的豐富性，另外部份景點能夠作為定點式、半日遊或一日遊的行程安排。在行程中主要以嘉義縣的旅遊景點作搭配，但對嘉義市市區的景點並無安排。</p>

遊程名稱	設計單位	設計時間	行程內容	行程分析
旅遊行程自己來(嘉義縣市)	Relax 生活頻道網站	中華民國90年11月16日蒐集	<p>1.一日遊程： (1)行程一：嘉義交流道—孔廟—蘭潭—玉虛宮—仁義潭—彌陀寺—嘉義交流道</p> <p>2.二日遊程： (1)行程一：蘭潭風光1 嘉義交流道—德源禪寺—桃源瀑布—觀音瀑布遊樂區—觀音寺—孔廟—蘭潭—玉虛宮—仁義潭—彌陀寺—嘉義交流道</p> <p>(2)行程二：蘭潭風光2 嘉義交流道—德源禪寺—觀音瀑布遊樂區—嘉義市—聖荷西大飯店—孔廟—蘭潭—玉虛宮—仁義潭—彌陀寺—嘉義交流道</p> <p>(3)行程三：太平天然風光 嘉義交流道—梅山公園—禪林寺—太平風景區—雲海大飯店—瑞里風景區—嘉義交流道</p> <p>(4)行程四：龍頭休閒農場 嘉義交流道—中華民俗村—龍頭休閒農場—阿里山森林遊樂區—嘉義交流道</p>	一日遊程主要以嘉義市市區旅遊點為主題，二日遊程則結合嘉義縣市旅遊景點作建議性的行程搭配。
阿里山二日遊	台灣鐵路管理局、AnyWay 旅遊網站、出團王網站	中華民國90年11月15日蒐集	<p>1.第一天： 搭 09:00 的自強號 10:03 車次前往嘉義—嘉義—搭乘阿里山小火車—奮起湖欣賞四方竹—住宿阿里山</p> <p>2.第二天： 搭乘觀日小火車往祝山—祝山觀賞日出、雲海、遠眺玉山—飯店用早餐—阿里山森林遊樂區—午餐後搭乘阿里山森林火車下山—嘉義火車站，搭乘自強號 1012 班次 17:42 火車返回台北火車站</p>	遊程主要提供台北地區民眾作為旅遊的選擇，以火車為主要交通工具，旅遊景點安排在阿里山上，嘉義市變成為行程中主要轉運點。

資料來源：本研究整理

檢視目前嘉義地區的旅遊行程安排可以發現，在區位旅遊方面嘉義市的角色未被突顯出來，區位套裝旅遊中並無特別的行程。摒除

嘉義市自行推出的市內旅遊行程外，嘉義市內的遊憩景點在鄰近區域的遊程安排中較會被安排進去的景點僅有較具知名度、距離高速公路較近或是與遊程中可順道前往的景點，如：仁義潭、蘭潭與彌陀寺，絕大多數的旅遊行程僅將嘉義市作為過境點，並未有停留遊憩的意圖。顯見嘉義市內的遊憩景點除了可能未有足夠的宣傳曝光度讓遊客或是相關旅遊業者能夠知道外，嘉義市內的遊憩景點旅遊服務品質不佳、遊憩功能與吸引力不足等因素，都可能是造成目前雖然嘉義市位居雲嘉南地區旅遊交通必經之地，但是旅遊行程內卻未將嘉義市內的旅遊景點列為停留景點之一。

因此，嘉義市應當充分利用地利之便，充實旅遊服務機能，讓嘉義市成為雲嘉南地區的區域旅遊服務中心；另外，亦應積極朝改善嘉義市內的各個遊憩景點旅遊相關設施與服務數量與品質、塑造嘉義市特有形象等工作，提昇嘉義市遊憩景點對外吸引力，使得嘉義市有成為遊程停留點的機會與條件。

肆、嘉義市旅遊資訊系統

目前嘉義市的旅遊資訊系統，其建構的架構以及內容的充實上均待改善，特別是嘉義市若欲建構自己是原嘉南地區的旅遊都心。以下針對嘉義市旅遊諮詢服務、旅遊標示、旅遊網站、旅遊文宣等加以說明。

一、旅遊諮詢服務、旅遊標示

目前主要旅遊出入口如：火車站、公車站、機場及客運站均尚未設立遊客服務中心，而在火車站及客運站入口處有交通部觀光局所發行的旅遊資訊摺頁可以自行索取，內容包括觀光地圖、觀光景點介紹、風景區及遊樂區之開放時間及收費狀況、交通指南、旅程規劃及地方特產，提供初到嘉義市的旅客觀光旅遊方面的相關資訊。另外尚有旅遊諮詢相關單位的電話，可供旅客查詢更詳盡的旅遊資訊。但由於常態性經營維護的效果不彰以及地點標示的不明，造成遊客在地旅遊資訊取得的不易。另外市內主要旅遊點以及交通點的標示與指引亦不夠明確，個別遊客不易找尋。

二、旅遊網站

嘉義市政府的網站提供市區觀光旅遊相關資訊，包括民俗藝文、交通指南、住宿資訊、旅遊據點、諸羅八景。其中民俗藝文介紹嘉義的傳統藝術交趾陶及民俗活動盪鞦韆比賽；交通指南提供進入嘉義的交通運輸方式；住宿資訊有各飯店或旅社之住址及電話，旅遊據點附有市區各觀光景點之詳盡地圖；諸羅八景介紹民國37年評定之諸羅八景的位置及背景說明。可提供到嘉義觀光的旅客，事前規劃旅程的參考資料。

三、旅遊文宣

嘉義市政府交通局發行的嘉義市觀光導覽摺頁介紹嘉義市的地理位置、歷史沿革、藝文特色，並提供嘉義市地圖、觀光景點簡介、特產小吃推薦及一日或二日遊之旅遊行程建議。並有觀光旅遊諮詢之服務電話可供參考。觀光導覽摺頁在火車站、機場或是政府所舉辦的活動上索取。

嘉義市文化中心所編著的『嘉義都會之旅』，介紹嘉義市的地理位置、水文氣候、歷史背景、發展沿革，並將嘉義市分成嘉義火車站周邊、市中心周邊、文化中心周邊、嘉義公園周邊、體育場周邊、蘭潭周邊及後火車站地區七個區域，針對各區域中的著名景點作觀光特色、地點、開放時間及諮詢電話的介紹，並附有詳細的地圖及特色美食的飲食資訊。此外，對於嘉義市特殊的傳統藝術、民俗文化、節慶活動均有詳盡的介紹。此書不但可供外地人到嘉義市觀光旅遊的參考，也可讓嘉義市當地居民對嘉義市有更深一層的了解，進而共同珍惜愛護觀光旅遊資源，為嘉義市觀光旅遊盡一分心力。

綜合以上，可見嘉義市所提供的旅遊資訊較沒有系統，且對於遊客而言，在旅遊資訊取得上是較困難不容易的，並不是每個旅遊入口都有摺頁的索取及旅遊諮詢服務，網站及書籍也不是每位遊客都可輕易接觸或取得的。在觀光旅遊資訊的摺頁方面，所提供的內容較粗淺沒有深度，且製作上較不精緻缺乏質感，而觀光旅遊資訊的網站方面，內容也過於簡單，無法提供較完整的觀光旅遊資訊。

第三節 旅遊遊客市場分析

為了解嘉義市觀光發展的潛在市場，本節從台灣地區國民旅遊市場、國際旅遊市場、開放大陸人士來台旅遊、嘉義縣市國民旅遊需求推估與嘉義市遊客特質調查等面向進行評估。

壹、國民旅遊市場

根據國人國內旅遊相關調查報告，彙整出三個部份：國人國內休閒旅遊狀況調查、國民旅遊趨勢分析及嘉義地區主要景點遊客統計，分述如下：

一、國人國內休閒旅遊狀況調查結果提要分析

依據民國 88 年國人國內休閒旅遊狀況調查報告，彙整出三個部份：國民旅遊概況、從事國民旅遊動機及從事國民旅遊偏好。

(一)國民旅遊概況：

1. 旅遊次數與旅遊比率：調查結果顯示，88 年全年國民從事國民旅遊的平均旅次為 4.01 次，其中有從事旅遊者的比率為 82.4%，未從事旅遊者則為 17.6%。
2. 從事國內旅遊的時間：就全年旅遊時間分析，國人從事國民旅遊的時間以週末、星期假日為主 (52.4%)，其次則為平常日 (28.9%) 與國定假日 (18.7%)。
3. 旅遊天數：就全年旅遊天數分析，國人從事國民旅遊以當日來回者最多 (58.9%)、其次則為二天 (23.3%)、三天 (11.7%) 及四天及以上 (6.2%)。平均旅遊天數則為 1.8 天。
4. 旅遊方式：就全年旅遊方式分析，國人從事國民旅遊之旅遊方式以家庭旅遊 (54.7%) 者為最高，其次則為結伴旅遊 (47.6%)、個人獨自旅遊 (7.4%)、其他 (12.0%)。
5. 使用之交通工具：就全年旅遊所使用之交通工具分析，國人從事國民旅遊之交通工具以自用汽車 (66.5%) 為主，其次則為遊覽車 (11.1%)、公民營客

運(9.1%)、火車(8.7%)、機車(8.1%)，使用其他交通工具旅遊則偏低（低於3%）。

6. 花費總額及花費項目：就全年旅遊花費總額分析，國人從事國民旅遊之花費平均每次為 2,738 元，其中每次旅遊花費 500-999 元與 1,000-1,999 元所佔比例最高，分別有 21.2%與 21.9%、其次 500 元以下，有 13.7%，再其次是 2,000-2,999 元，有 12.5%，一次旅遊花費 10,000 元以上的只佔比例的 3.7%；在花費項目上以餐飲方面占較高的比例(26%)，其他費用支出則分散在交通(22%)、購物(20%)、住宿(18%)上，支出在娛樂費用上只佔 10%。

(二)從事國民旅遊目的

就全年旅遊目的分析，國人從事國民旅遊的目的以休閒、遊憩、渡假(65.0%)為最多，其次則為探訪親友(24.0%)、宗教性活動(4.0%)、公務之便渡假休閒(3.0%)、健身醫療(2.0%)及其他(2.0%)。

(三)從事國民旅遊偏好

1. 選擇旅遊據點的主要考慮因素：就全年旅遊分析，國內從事國民旅遊時選擇旅遊據點考慮所因素，重要程度依序為：活動性質（含進香、拜拜、購物、逛街與看電影）、探訪親友、景觀優美、距離遠近、親友推薦、沒有去過（好奇）、交通便利性、遊樂設施、花費金錢多少、風評好壞、住宿與餐飲因素、旅遊安全性、廣告招攬、旅行社招攬及其他。
2. 旅遊時喜歡的遊憩活動：就全年旅遊分析，國民從事國內旅遊時喜歡從事的遊憩活動為觀賞自然景觀(47.9%)者為最多，其次則為野外健行登山(16.3%)、品嚐美食(10.8%)、逛街看電影(9.1%)、遊樂園活動(18.8%)及各種水上活動(8.3%)。
3. 旅遊者到訪地區：全年旅遊分析中，全年旅次到北部地區旅遊者最多(49%)，南部地區次之(31%)，依次為中部地區(12%)與東部地區(8%)。

二、國民旅遊趨勢分析

(一)旅遊人口分析

根據民國 89 年觀光統計年報顯示，民國 89 年前往國內各主要觀光遊憩據點之遊客已達到九千六百萬三千五百九十七人，較民國 88 年旅遊人次增加了七百九十七萬七千兩百五十四人次，增加幅度達 9%。從民國 89 年統計資料觀光局在民國 88 年進行統計時（較民國 87 年）增加了 128 處風景點，累計風景點的增加是造成民國 88 年遊客數增加的原因之一。此外影響民國 88 年遊客數的外在因素還包括民國 88 年的 921 地震明顯對國內旅遊市場造成減低的影響以及週休二日後所增加的旅遊人口。但從民國 89 年國內旅遊增加的幅度來看，國人旅遊習慣已逐漸形成。

表 2-2-18 國內歷年旅遊遊客人次概況統計表

年度	遊客人次	遊客人次增減數	遊客人次成長率
75	18,757,895	--	--
76	31,980,203	13,222,308	70%
77	29,559,752	-2,420,451	-8%
78	24,880,514	-4,679,238	-16%
79	28,917,099	4,036,585	16%
80	25,144,000	-3,773,099	-13%
81	47,070,000	21,926,000	87%
82	49,640,000	2,570,000	5%
83	51,820,000	2,180,000	4%
84	56,500,000	4,680,000	9%
85	51,660,000	-4,840,000	-9%
86	64,420,000	12,760,000	25%
87	66,766,080	2,346,080	4%
88	88,029,343	21,263,263	32%
89	96,003,597	7,974,254	9%

資料來源：民國 87、88、89 年觀光統計年報

(二)旅遊型態分析

國人的旅遊行為與國內的旅遊風潮，在週休二日的實行後，逐漸改變中。定點式及深度性的旅遊型態有逐漸成為旅遊主流的趨勢。而在眾多的旅遊機會中，除了機械式之主題遊樂園外，傳統農業轉型而成的休閒農業及以自然資源為主的生態旅遊，逐漸受到國人的重視。

1. 休閒農業：休閒農業是結合農業生產、農村生活、田園自然景觀以及農業社會文化資源等，規劃設計成為理想的休閒園區，提供現代民眾一個休閒遊憩據點，也為傳統農業注入新的生命力。目前全省各類型的休閒農業包括休閒農場、觀光果園、教育農園、市民農園、森林遊樂區、植物園、休閒林場、休閒漁場、觀光魚市、海上活動、水庫、湖潭等。而活動項目種類繁多如：體驗活動、自然景觀眺望、野味品嚐活動、農莊民宿活動、民俗文化活動、童玩活動、產業活動。行政院農委會亦積極推動休閒農漁園區，建構農業休閒旅遊，推出套裝旅遊行程、農特產品販售、生態解說等活動。同時各地區視其本身特有資源舉辦的活動包括：台東縣池上鄉油菜花季、關仔嶺南寮椪柑節、阿里山固魚節、走馬瀨黃金草原節、花蓮縣六十石山金針嘉年華會等，具地方特色之推廣活動乃確保休閒農業之永續發展。我國政府配合農業的轉型，近年來更是積極推動相關政策（例如：一鄉一休閒農漁園區等），嘉義市港坪地區的花卉產業，亦可依據休閒農業推動之精神，朝向結合花卉產業及旅遊之方向結合。
2. 生態旅遊：生態旅遊是一種以自然為取向，透過教育和解說，引導遊客體驗生態之美，認識其重要性並共同保護資源的深度旅遊方式。生態旅遊包裝的行程普遍具有兩項特色：(1)強調獨特的自然與文化之旅，行程往往安排到原始未開發的生態環境或與現代文明差異甚大之原住民部落，(2)強調深度體驗自然生態與原住民部落生活。生態旅遊活動包括：賞鯨豚、賞鳥、自然步道、溼地賞景、參觀原住民

部落、荒野保護等提供體會自然、關懷生態的行程。我國政府亦響應國際 2002 生態旅遊年，已訂定今年為台灣生態旅遊年，目前觀光局所擬定之生態遊程規劃包括：國家風景管理處規劃遊程、國家公園規劃遊程、行政院退輔會規劃遊程、行政院農委會林務局規劃遊程等。而在林務局辦理生態旅遊規劃單中，『嘉義、奮起湖、大凍山、阿里山森林遊樂區』為其中一條旅遊路線。故嘉義市不但應配合阿里山生態旅遊發展計畫，同時嘉義市本身擁有都會區難得的生態資源（植物園、蘭潭、農業試驗所、八掌溪等），應可推出國內第一個都會生態旅遊。

三、嘉義地區主要景點遊客統計

根據交通部觀光統計年報顯示，近五年國人前往嘉義各景點旅遊遊客人數，在民國 89 年時大部份呈現負成長的狀況，如玉山國家公園遊客人數由 1,386,488 降至 503,407 人次(-63.7%)；阿里山森林遊樂區由 623,646 降至 363,176 人次(-41.7%)、中華民俗村(-35.1%)、仁義潭(-3%)都有相同的情形。呈現成長的景點以大嘉義主題樂園成長 3.1 倍最高，其他成長的有蘭潭(4.6%)、曾文水庫(14.7%)與中崙(67%)等地。由於負成長較高的地區集中在山區，可能原因為民國 88 年 921 地震後，玉山與阿里山皆被列為斷層帶，遊客因恐懼心理而呈現減少的狀態。

表 2-2-19 嘉義市鄰近主要遊憩地區歷年遊客人數統計

觀光遊憩區	85 年	86 年	87 年	88 年	89 年
阿里山森林遊樂區	604,269	744,359	636,995	623,646	363,176
玉山國家公園	1,411,273	1,899,196	1,605,573	1,386,488	503,407
仁義潭		314,500	283,000	215,000	207,600
蘭潭				543,000	568,000
大嘉義主題樂園				19,734	82,037
觀音瀑布風景區				19,500	18,588
中華民俗村		148,852	81,910	68,466	44,425
曾文水庫風景區		227,741	265,027	235,445	270,222
嘉義農場			106,990	85,859	86,991
中崙溫泉				4,020	6750

資料來源：民國 87、88 年觀光年報（期間：85 年~89 年）

再則，依據嘉義市民國 87 年統計要覽統計，民國 87 年嘉義市的總旅遊人次量為 543,000 人。且遊客數量有逐年增加的趨勢，在民國 86 年時較民國 85 年增加了 63%，遊客總數在民國 87 年時增加至五十萬人次。

表 2-2-20 嘉義市旅遊人次統計表

年別	遊客人次	增減數	成長率
民國 82 年	256,000		
民國 83 年	271,000	15,000	5.90%
民國 84 年	263,000	-8,000	-3.00%
民國 85 年	277,000	14,000	5.32%
民國 86 年	452,000	175,000	63.18%
民國 87 年	543,000	91,000	20.13%

資料來源：嘉義市民國 87 年統計要覽

貳、國際旅遊市場

根據民國 87 年來華旅客消費及動向調查報告，彙整出三個部份：來華旅客基本特性、旅遊決策分析及旅客動向分析，分述如下：

一、來華旅客基本特性

(一)旅客國籍：就來華旅客國籍而言，以日本國籍來華旅客最多，佔 36.2%，其他依次為美國國籍 15.6%，歐

洲其他地區佔 6.4%，韓國佔 6.2%，亞洲其他國家則佔 6.0%。

- (二)來華主要目的：旅客來台主要目的以業務為主，佔 54%，其次為觀光，佔 28.7%，探親佔 11.9%。
- (三)職業狀況：就來華旅客職業而言，以「專業人員」最多，佔 30.0%，其次為「民意代表、行政及企業主管及經理人員」，佔 27.6%，「技術人員及助理專業人員」佔 11.6%，「家庭主婦」則佔 6.7%。
- (四)教育程度：就來華旅客教育程度而言，大專以上佔 76.6%最多，其次是中學肄業(含高職)，佔 20.5%。

二、旅遊決策分析

- (一)入境地點：來華旅客由桃園中正國際機場入境最多，佔 89.9%，由高雄小港機場入境者則佔 9.6%。
- (二)來華主要目的：旅客來華主要目的以業務為最多，佔 54%，觀光則佔 28.7%。
- (三)旅遊資訊來源：來我國前曾參考我國旅遊資訊者佔 39.6%，其中旅遊資訊來源分別從「旅行社(40%)」、「親戚、朋友或同事(36%)」、「旅遊專業雜誌(31%)」、「參考一般雜誌或書籍(27%)」獲得。來華旅客目的以業務為主的旅客，未參考我國旅遊資訊者佔 82.6%；以觀光為目的，未參考我國旅遊資訊者則有 17.5%。

三、來華旅客動向分析

- (一)停留期間：停留六十夜以內的來華旅客中，平均停留夜數為 5.6 夜，其中以停留五到七夜者最多，佔 24.8%，其次為停留三夜的來華旅客，佔 17.3%，停留兩夜的則佔 17.3%，停留四夜的則佔 17.1%，停留八至十五夜的佔 8.9%。
- (二)來華住宿情形：來華旅客主要住宿地點為旅館，每百人中有 85 人住旅館。在選擇的旅館類型以住國際觀光旅館為主，每百人中就有 72 人，另外每百人中有 23 人住一般旅館，每百人中有 10 人住觀光旅館。
- (三)遊憩區類型：依據交通部觀光統計年報，觀光遊憩地

區可分為海岸型、湖泊型、山岳型、古蹟文化型及遊樂園型五種。來華旅客較常前往的遊憩區為古蹟文化型，每百人中有 42 人前往，其次是山岳遊憩區，每百人有 23 人。

另外根據民國 84 年來華旅客消費及動向調查報告，國際旅客來華後的遊覽地區中，到過阿里山的旅客只占比例的 3.8%，其中以韓國、美國、德國、紐澳人士為主。來華旅客所遊覽的城市中，1.8%的旅客有到嘉義市遊覽，以日本、德國、紐澳、新加坡、韓國的外籍人士為主要市場。從來華旅客目的來分析，到阿里山的旅客中，14.5%以求學的目的來華，10%是來觀光、8.7%是為了比賽。

國際旅客會依來華時間停留天數的增加，前來嘉義市與阿里山的機會也跟著提高。從民國 87 年來華旅客動向調查報告中顯示，外籍旅客來台的旅遊景點中，5%的旅客有前往阿里山；從旅程中曾遊覽過的縣市來看，嘉義市只佔 2.7%。從民國 84 年與民國 87 年的來華旅遊分析，外籍旅客前往阿里山與嘉義市的旅遊人次比例並沒有明顯增加。

參、大陸人士來台旅遊

開放大陸人士來台觀光，大陸人士第一個想到的觀光旅遊景點通常都是阿里山，阿里山的觀光旅遊產業將會有很大的發展空間，而嘉義市又位於阿里山的出入門戶，此政策開放可為嘉義市帶來龐大的觀光新市場。且根據相關機構評估，此政策的開放將增加觀光外匯收益，而收益的多寡，將視開放規模大小而定。依國際觀光旅客來台之外匯收益觀之，若每人平均停留十天，以每人每日平均消費一百九十一元美元估計，每一百萬人國際觀光旅客之外匯收益約十九億一千萬美元。

目前行政院已通過『開放大陸地區人民來台觀光推動方案』，民國 91 年元旦起局部試辦，對象限為赴國外留學或旅居國外取得當地永久居留權的大陸海外人士。且採取總量管理方式，以循序漸進為原則，初期開放每日一千人，一年三十六萬五千人。出入境管理方面，採團進團出原則。至於停

留時間，自入境次日起算，不得逾十日。初步評估先試辦海外大陸人士，是因為現階段兩岸尚未協商安排大陸人士來台相關事宜，為了管理容易及安全性考量，避免發生跳機及遣返困難等問題。

由中華兩岸旅行協會委託決策調查中心所進行之『開放大陸人士來台觀光』意見調查中可得知，有高達 87.7%的受訪者指出，這項政策一但開放，將對台灣旅遊業的景氣提昇有所幫助。而業者認為，理想的來台旅遊天數大約是 9 天，且前十大旅遊景點為日月潭、阿里山、太魯閣、台北市郊、墾丁、花蓮和中橫、故宮、花東、中部及高雄澄清湖。對於來台大陸人士的限制，受訪的旅行社業者中，有 83.7%主張應以『團進團出』方式予以規範，58.7%贊成應該進行總量管制。另外有 69.2%的受訪者認為不應該對來訪者的年齡有所限制，而 55.8%認為應該限制受訪者的身份。此外旅行社業者對於即將開放的大陸人士來台業務，有高達 82.6%的旅行社業者有意願承接此項業務，其中表達有強烈意願者的比例更達到 55.8%。另外，根據行政院陸委會調查，約 64%的民眾贊成政府在適當時機開放大陸人士來台觀光，且受訪民眾對於開放大陸人士來台觀光皆有正面效果，認為可以增加觀光收入、促進兩岸人民相互了解，以及振興觀光相關產業。

嘉義市旅行業公會理事長許賢哲表示，開放大陸人士來觀光，每年可創造一千五百億的商機。且據調查顯示，阿里山是大陸人士最嚮往的景點，而嘉義市是其住宿的首選，因此嘉義市應把握機會，舉辦各種大型活動以吸引遊客創造商機。且因應即將開放的大陸人士來台政策，嘉義市政府邀請嘉義市各大飯店、餐飲業者、旅行業公會、觀光協會、交趾陶協會等相關產業代表，與交通局、文化局等業務主管機關舉行座談會。會中各界代表發言，均主張應配合嘉義市的文化及美食特色，吸引觀光客在嘉義市過夜及消費。另外業界也針對全市交通動線、觀光景點的整合等問題提出建言，作出三項結論：

一、請市府配合觀光週及相關文化季、藝術季或管樂節等，

舉辦大型活動，並結合文化產業，以吸引遊客留宿嘉義市，創造商機。

二、加強文宣並充實相關導覽資源，豐富觀光活動內涵。

三、配合民間旅行業、飯店及餐飲相關業者，提供優惠活動。

綜合以上所述，開放大陸人士來台觀光，將為嘉義市帶來龐大的觀光新市場，因此可促進觀光產業規模的擴大，帶動交通、娛樂、住宿等觀光產業及週邊產業之投資，進而帶動市內公共設施之建設，提昇觀光產業的品質，增加觀光產業收益。

肆、嘉義縣市國民旅遊需求推估

一、嘉義縣旅遊需求推估

本研究依據總量分配法推估台灣地區各縣市旅遊人口(次)到嘉義縣的旅次比率，根據交通部觀光局民國88年國人國內旅遊狀況調查報告求得，到嘉義縣旅遊人口為542,018人，以台北縣66,093人最多，超過三萬人的則有七個縣市。到嘉義縣預估旅次可達1,253,744人次，其中以台北縣的371,442人次最高，十個縣市單位則有超過十萬人次。就來嘉義縣旅客市場分佈來看，遊客市場集中在嘉義市(17.8%)與嘉義縣(13.6%)，其次為鄰近的雲林縣(8.4%)，其他部份則散佈於北中南三區各縣市中，請參照表2-2-21。

2-2-21 台灣地區十二歲以上人口至嘉義縣旅遊人數推估

區域	居住縣市	十二歲以上人口數	全年旅遊率	到嘉義縣旅遊之百分比	預估人次	市場組合(人次)	平均旅次	預估旅次	市場組合(旅次)	嘉義縣旅遊市場組合(旅次)
北區	台北縣	2,892,466	91.40%	2.5%	66,093	12.2%	5.62	371,442	17.62%	40.51%
	台北市	2,233,423	90.10%	2.4%	48,296	8.9%	4.81	232,302	11.02%	
	桃園縣	1,336,393	90.20%	2.4%	28,930	5.3%	4.75	137,419	6.52%	
	基隆市	329,521	91.40%	3.1%	9,337	1.7%	3.99	37,253	1.77%	
	苗栗縣	475,975	78.40%	3.2%	11,941	2.2%	3.29	39,287	1.86%	
	新竹縣	347,828	86.50%	1.5%	4,513	0.8%	4.02	18,143	0.86%	
	新竹市	292,908	87.80%	1.6%	4,115	0.8%	4.42	18,187	0.86%	
中區	台中縣	1,208,245	81.50%	4.5%	44,312	8.2%	3.41	151,105	7.17%	26.16%
	台中市	750,577	88.90%	4.2%	28,025	5.2%	4.37	122,469	5.81%	
	雲林縣	640,736	73.80%	8.4%	39,721	7.3%	2.87	113,998	5.41%	
	彰化縣	1,080,098	77.40%	4.7%	39,292	7.2%	3.44	135,164	6.41%	
	南投縣	457,669	74.80%	2.6%	8,901	1.6%	3.22	28,660	1.36%	
南區	嘉義縣	475,975	73.30%	13.6%	47,449	8.8%	3.14	148,990	7.07%	32.18%
	台南縣	933,644	72.50%	5.0%	33,845	6.2%	3.15	106,610	5.06%	
	高雄市	1,244,859	83.10%	2.9%	30,000	5.5%	3.42	102,599	4.87%	
	高雄縣	1,025,178	78.10%	3.7%	29,625	5.5%	3.13	92,725	4.40%	
	嘉義市	219,681	75.40%	17.8%	29,484	5.4%	4.16	122,653	5.82%	
	屏東縣	768,883	69.90%	1.8%	9,674	1.8%	3.08	29,796	1.41%	
	台南市	604,123	83.50%	3.9%	19,673	3.6%	3.63	71,414	3.39%	
	澎湖縣	73,227	52.20%	3.6%	1,376	0.3%	2.42	3,330	0.16%	
東區	宜蘭縣	384,442	80.50%	2.2%	6,808	1.3%	3.36	22,876	1.09%	1.15%
	花蓮縣	292,908	62.30%	-	-	0.0%	2.15	-	0.00%	
	台東縣	219,681	55.50%	0.5%	610	0.1%	2.22	1,353	0.06%	
	總計				542,018	100%		2,107,776	100%	100%

資料來源：本研究整理

推估各縣市到嘉義縣旅遊的人口數及旅次分佈(表 2-2-21)，北部區域的遊客就佔有四成，其次是鄰近的南部與中部區域，東部則只佔比例的百分之一。若以縣市來分，嘉義縣主要的遊客來源地是台北縣(17.62%)，其次是台北市(11.02%)、台中縣(7.17%)、嘉義縣(7.07%)與桃園縣(10.96%)。前往嘉義縣的旅客在南部各縣市中

雖然沒有佔最高的比例，因地理區位的條件下，市場平均分佈於南部各縣市，使區域加總所佔的比例居於次高(32%)，請參照表 2-2-21 及圖 2-2-6。

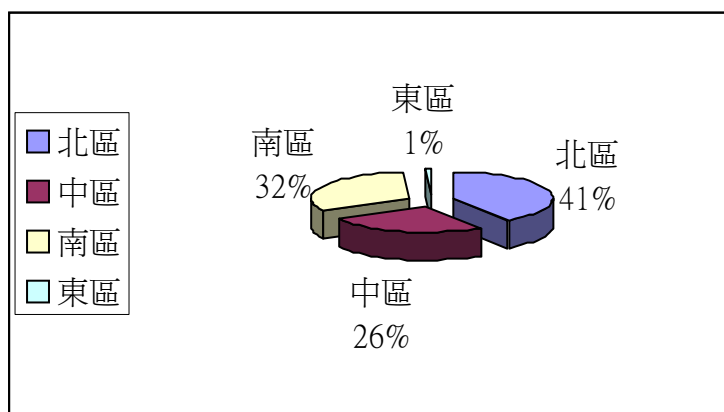


圖 2-2-6 嘉義縣旅遊市場組合
(資料來源：本研究整理)

二、嘉義市旅遊需求推估

依據總量分配法推估各縣市旅遊人口(次)到嘉義市旅遊之旅次比率，本研究推估到嘉義市的旅遊人口為 117,347 人，旅次達 432,144 人。就嘉義市而言，遊客市場以嘉義縣最多(8.1%)，其次為雲林縣(3.6%)、南投縣(1.3%)與嘉義市(1.3%)。以預估人次來看，台北縣與台北市則有萬人次以上，彰化縣、台南縣與高雄市則有超過五千人，請參照表 2-2-22。

推估各縣市旅客到嘉義市旅遊的人口數及旅次分佈，由於地緣的關係，南部地區的居民前往嘉義市的旅遊較高(38%)，其次為北部地區(35%)、中部地區(26%)與東部地區(1%)。若以縣市來劃分則以鄰近的嘉義縣為最高 20.53%，其次為台北縣(13.75%)、雲林縣(11.31%)及台北市(11.20%)。中部地區的旅客因分散於各縣市，市場組合總量上也佔有四分之一，請參照表 2-2-22 及圖 2-2-7。

表 2-2-22 台灣地區十二歲以上人口至嘉義市旅遊人數推估

區域	居住縣市	十二歲以上人口數	全年旅遊率	到嘉義市旅遊之百分比	預估人次	市場組合(人次)	平均旅次	預估旅次	市場組合(旅次)	嘉義市旅遊市場組合(旅次)
北區	台北縣	2,892,466	91.4%	0.4%	10,575	9.01%	5.62	59,431	13.8%	34.60%
	台北市	2,233,423	90.1%	0.5%	10,062	8.57%	4.81	48,396	11.2%	
	桃園縣	1,336,393	90.2%	0.4%	4,822	4.11%	4.75	22,903	5.3%	
	基隆市	329,521	91.4%	0.5%	1,506	1.28%	3.99	6,009	1.4%	
	苗栗縣	475,975	78.4%	-	-	0.00%	3.29	-	0.0%	
	新竹縣	347,828	86.5%	0.4%	1,203	1.03%	4.02	4,838	1.1%	
	新竹市	292,908	87.8%	0.7%	1,800	1.53%	4.42	7,957	1.8%	
中區	台中縣	1,208,245	81.5%	0.4%	3,939	3.36%	3.41	13,432	3.1%	26.43%
	台中市	750,577	88.9%	0.4%	2,669	2.27%	4.37	11,664	2.7%	
	雲林縣	640,736	73.8%	3.6%	17,023	14.51%	2.87	48,856	11.3%	
	彰化縣	1,080,098	77.4%	0.9%	7,524	6.41%	3.44	25,882	6.0%	
	南投縣	457,669	74.8%	1.3%	4,450	3.79%	3.22	14,330	3.3%	
南區	嘉義縣	475,975	73.3%	8.1%	28,260	24.08%	3.14	88,737	20.5%	38.12%
	台南縣	933,644	72.5%	0.9%	6,092	5.19%	3.15	19,190	4.4%	
	高雄市	1,244,859	83.1%	0.7%	7,241	6.17%	3.42	24,765	5.7%	
	高雄縣	1,025,178	78.1%	0.2%	1,601	1.36%	3.13	5,012	1.2%	
	嘉義市	219,681	75.4%	1.3%	2,153	1.83%	4.16	8,958	2.1%	
	屏東縣	768,883	69.9%	0.1%	537	0.46%	3.08	1,655	0.4%	
	台南市	604,123	83.5%	0.9%	4,540	3.87%	3.63	16,480	3.8%	
	澎湖縣	73,227	52.2%	-	-	0.00%	2.42	-	0.0%	
東區	宜蘭縣	384,442	80.5%	0.2%	619	0.53%	3.36	2,080	0.5%	0.84%
	花蓮縣	292,908	62.3%	0.4%	730	0.62%	2.15	1,569	0.4%	
	台東縣	219,681	55.5%	-	-	0.00%	2.22	-	0.0%	
總計					117,347	100%		432,144	100%	100%

資料來源：本研究整理

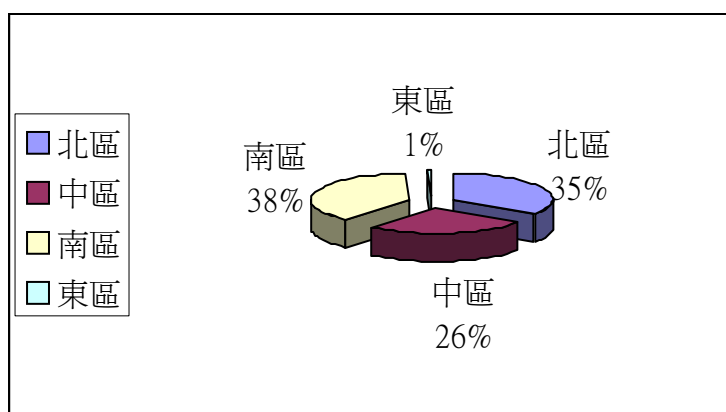


圖 2-2-7 嘉義市旅遊市場組合

資料來源：本研究整理

伍、嘉義市遊客特質調查

一、調查作業說明

由前期的業者訪談中，得知目前本市的遊客多屬過境型（僅短暫停留）或是商務客，同時為檢測嘉義市成為區域旅遊都心構想市場面之可行性，本計畫進一步擬定調查問卷（如附錄五）以了解遊客對嘉義市觀光景點的看法與旅遊意願。本計畫於民國 90 年 1 月 21 日至 2 月 3 日期間針對嘉義市鄰近東部、南部、北部及本地重要遊憩停駐點，包括：劍湖山世界、阿里山森林遊樂區、關仔嶺風景區、蘭潭、仁義潭及石頭資料館之遊客，以結構型問卷進行調查訪談。問卷內容包括以下四部份：

- (一) 旅遊遊程
- (二) 遊客到嘉義市旅遊意願
- (三) 對嘉義市的整體觀光印象
- (四) 遊客的基本屬性

訪談結束總計回收有效問卷 453 份，其中包括劍湖山世界 120 份、阿里山森林遊樂區 102 份、關仔嶺風景區 120 份及嘉義市境內蘭潭、仁義潭、石頭資料館 111 份問卷。

二、資料整理與分析

將回收之問卷整理其結果分析如下：

(一)遊客基本屬性

遊客基本特質之調查項目包括：性別、年齡、教育程度、婚姻狀況與居住地。

1. 受訪者性別：根據調查結果顯示，受訪者中男性 50.8% 與女性 49.2% 的比例相當接近，而男性略高於女性 1.6%。

表 2-2-23 受訪者性別調查表

性別 \ 遊客數	人次	百分比(%)
男	230	50.8
女	223	49.2

2. 受訪者年齡：由受訪者年齡分析結果以 21-30 歲為最多佔 44.5%，其次為 20 歲以下的青少年佔 31.3%，受訪者的平均年齡為 27 歲，顯示出目前到嘉義縣市鄰近遊憩據點遊玩的遊客年齡層不高。

表 2-2-24 受訪者年齡調查表

年齡 \ 遊客數	人次	百分比(%)
20 歲以下	142	31.3
21-30 歲	201	44.5
31-40 歲	54	11.9
41-50 歲	31	6.8
51 歲以上	25	5.5
平均年齡 26.96		

3. 受訪者教育程度：根據調查結果顯示，受訪者以大學、專科學歷所佔比例最高為 64.46%，高中（職）學歷次之，佔 23.18%。

表 2-2-25 受訪者教育程度調查表

教育程度 \ 遊客數	人次	百分比(%)
國小(含)以下	14	3.09
國中	17	3.75
高中(職)	105	23.18
大學、專科	292	64.46
研究所(含)以上	25	5.52

4. 受訪者婚姻狀況：由表顯示，受訪者中以未婚者比例較高 75.5%，而已婚者中又以已婚有小孩者居多，佔 20.1%。

表 2-2-26 受訪者婚姻狀況調查表

婚姻狀況 \ 遊客數	人次	百分比(%)
未婚	342	75.5
已婚無小孩	20	4.4
已婚有小孩	91	20.1

5. 受訪者居住地：調查結果中以來自南部地區的遊客較多，佔 38.72%；中部地區次之為 37.82%；再者為北部地區 23.02%，東部地區遊客為最少 0.44%。顯示地方性觀光的比例較高。

表 2-2-27 受訪者居住地調查表

區域別	遊客數		百分比(%)
	居住縣市	人次	
北部地區	基隆市	5	1.11
	台北縣(市)	63	13.94
	桃園縣	23	5.09
	新竹縣	13	2.88
	小計	104	23.02
中部地區	苗栗縣	6	1.33
	台中縣(市)	60	13.27
	南投縣	12	2.65
	彰化縣(市)	50	11.06
	雲林縣	43	9.51
	小計	171	37.82
南部地區	嘉義縣	24	5.31
	嘉義市	16	3.54
	台南縣(市)	62	13.72
	高雄縣(市)	53	11.72
	屏東縣(市)	17	3.76
	澎湖縣	3	0.66
	小計	175	38.72
東部地區	花蓮縣(市)	1	0.22
	台東縣(市)	1	0.22
	小計	2	0.44

(二)遊程安排

此部份包括預備遊玩時間、遊程安排、旅遊同伴、交通工具與出遊型式。其分析如下：

- 1.預計遊玩時間：遊客出遊時間會受到旅遊地點的活動型態及遊憩資源的吸引力等因素而影響。根據調查結果顯示，全部受訪者中，安排的旅遊時間以一天的旅遊行程為最多 36.9%，其次為二天 32.2%，四天以上的旅遊行程最少。針對市外、內的結果亦顯示大部份的受訪者較傾向當天往返的旅遊行程。

表 2-2-28 預計遊玩時間調查表

遊程時間	遊客數		市內問卷		市外問卷		全部問卷	
	人次	%	人次	%	人次	%	人次	%
半天	24	21.6	80	23.4	104	23.0		
一天	38	34.2	129	37.7	167	36.9		
二天	46	41.4	100	29.2	146	32.2		
三天	3	2.7	25	7.3	28	6.2		
四天以上	0	0.0	8	2.3	8	1.8		

註：市內問卷：訪問地點蘭潭、仁義潭、石頭資料館

市外問卷：訪問地點劍湖山世界、阿里山、關仔嶺風景區

2. 遊程安排：旅遊行程分析部份採開放式填答，經整理統計歸納出全部受訪者在嘉義縣市內安排的旅遊點，以嘉義市仁義潭、石頭資料館、蘭潭及市區為最多；嘉義縣部份以阿里山、達娜依谷為最多。市外問卷部份遊客遊程多集中在阿里山任入嘉義市區旅遊者非常少；市內問卷旅遊地點以仁義潭、石頭資料館、蘭潭為多。由數據顯示，多數到嘉義縣旅遊的行程並未安排至嘉義市境內。

表 2-2-29 受訪者遊程安排調查表

	嘉義市			嘉義縣			
	市內	市外	全部	市內	市外	全部	
仁義潭	52	-	52	阿里山	27	180	207
石頭資料館	41	-	41	達娜依谷	10	3	13
蘭潭	36	-	36	嘉義縣	7	2	9
市區	16	12	28	中正大學	10	-	10
嘉義公園	6	3	9	北港朝天宮	8	-	8
文化夜市	6	-	6	歐都納渡假山莊	2	6	8
嘉義大學蘭潭校區	3	-	3	梅山	1	4	5
228 紀念公園	1	-	1	布袋港	1	6	7
北門驛	1	-	1	竹崎公園	7	-	7
親水公園	1	1	2	曾文水庫	-	3	3
文化中心	2	-	2	中華民俗村	1	2	3
酒廠	2	-	2	嘉義農場	-	3	3
體育館	1	-	1	大嘉義主題樂園	2	-	2
彌陀寺	1	-	1	水上鄉	2	-	2

註：市內問卷：訪問地點蘭潭、仁義潭、石頭資料館

市外問卷：訪問地點劍湖山世界、阿里山、關仔嶺風景區

旅遊安排一天以上行程的受訪者中，夜宿嘉義縣的遊客大於嘉義市。在住宿地點方面，對有過夜的遊客整體來說 79.8%是住在嘉義縣，市外問卷更顯示 94.2%住在嘉義縣，而市內問卷 64.3%住嘉義市內，且有 35.7%住嘉義縣。

表 2-2-30 住宿地點調查表

地點	遊客數		市內問卷		市外問卷		全部問卷	
	人次	%	人次	%	人次	%	人次	%
嘉義市	18	64.3	5	5.8	23	20.2		
嘉義縣	10	35.7	81	94.2	91	79.8		

註：市內問卷：訪問地點蘭潭、仁義潭、石頭資料館

市外問卷：訪問地點劍湖山世界、阿里山、關仔嶺風景區

3. 受訪者旅遊同伴：根據統計結果顯示，全部受訪者中以朋友、同事為遊旅遊同伴者最多 49.2%；其次為同學 31.6%；與家人親戚同遊者佔 25.4%；獨自出遊者僅佔 1.3%。市外問卷與市內問卷之結果亦以朋友、同事為最多。

表 2-2-31 旅遊同伴調查表（複選）

同遊特質	遊客數		市內問卷		市外問卷		全部問卷	
	人次	%	人次	%	人次	%	人次	%
獨自一人	0	0.0	6	1.8	6	1.3		
同學	40	20.7	103	30.1	143	31.6		
朋友/同事	57	30.6	166	48.5	223	49.2		
家人/親戚	23	20.7	92	26.9	115	25.4		
其他	0	0.0	6	1.8	6	1.3		

註：市內問卷：訪問地點蘭潭、仁義潭、石頭資料館

市外問卷：訪問地點劍湖山世界、阿里山、關仔嶺風景區

4. 主要交通工具：根據統計資料結果顯示，全部受訪者中以自用車為主要交通工具之比例最高 51.2%；其次為搭遊覽車 22.3%，以火車、公車為主要交通工具者為最少 12.1%。市外與市內的問卷結果相似。由此可知，遊客搭乘大眾交通工具的比例仍然偏低，自行開車與其他交通工具相對比例高很多。

表 2-2-32 主要交通工具調查表

主要交通工具	遊客數		市內問卷		市外問卷		全部問卷	
	人次	%	人次	%	人次	%	人次	%
機車/腳踏車	15	13.5	50	14.6	65	14.3		
自用車	55	49.5	177	51.8	232	51.2		
火車/公車	2	1.8	53	15.5	55	12.1		
遊覽車	39	35.1	62	18.1	101	22.3		

註：市內問卷：訪問地點蘭潭、仁義潭、石頭資料館

市外問卷：訪問地點劍湖山世界、阿里山、關仔嶺風景區

5. 出遊型式：根據統計資料顯示，全部受訪者中出遊型式以非參加旅行團的旅遊為主，達 87.4%。市外、市內問卷亦以非參加旅行團的出遊型式為多。

表 2-2-33 出遊型式調查表

出遊型式	遊客數		市內問卷		市外問卷		全部問卷	
	人次	%	人次	%	人次	%	人次	%
非參加旅行團	76	68.5	319	93.3	395	87.1		
參加旅行團	35	31.5	23	6.7	58	12.9		

註：市內問卷：訪問地點蘭潭、仁義潭、石頭資料館

市外問卷：訪問地點劍湖山世界、阿里山、關仔嶺風景區

(三) 旅遊意願

旅遊意願的部份主要針對市外景點遊客進行調查，瞭解受訪是否有意願到嘉義市內遊玩及住宿。並在後續階段進行探討。

1. 本次旅遊是否打算到嘉義市內遊玩：此部份僅針對市外遊客進行分析。根據調查顯示，有 84.5% 的受訪者並無到嘉義市內遊玩的打算，僅 15.5% 受訪者有計畫至嘉義市內遊玩。

表 2-2-34 受訪者是否打算到嘉義市遊玩調查表

是否打算到嘉義市遊玩	人次	%
有	49	15.5
無	268	84.5

註：市內問卷：訪問地點蘭潭、仁義潭、石頭資料館

市外問卷：訪問地點劍湖山世界、阿里山、關仔嶺風景區

(1)不打算到嘉義市內遊玩之理由

由於此部份採開放式問卷型式，填答率不高，經整理統計後，歸納出表 2-2-35。不打算到嘉義市內遊玩的理由中，已經另有安排行程的受訪者佔 30.2%；有 21.4%受訪者回答不知有哪些地方好玩；12.5%表示要返家；11.7%受訪者表示沒什麼好玩；因時間不允許的受訪者佔 11.3%。

表 2-2-35 不打算遊玩理由分析表

理由	遊客數	人次	%
已另安排行程		75	30.2
不知道有哪些地方好玩		53	21.4
沒什麼好玩		29	11.7
沒計畫		11	4.4
沒預算		6	2.4
返家		31	12.5
時間不允許		28	11.3
經常到嘉義市		7	2.8
路程太遠		8	3.2

註：市內問卷：訪問地點蘭潭、仁義潭、石頭資料館

市外問卷：訪問地點劍湖山世界、阿里山、關仔嶺風景區

(2)是否曾經到過嘉義市旅遊

由表中顯示，市外的受訪者中有 63.7%的遊客曾經到嘉義市旅遊，36.3%的受訪者則未曾造訪。

表 2-2-36 是否曾經到過嘉義市旅遊

是否曾經到嘉義市旅遊	人次	%
是	218	63.7
否	124	36.3

2.是否會住在嘉義市：根據統計資料顯示，受訪者在有 92.4%表示不會住在嘉義市。不住在嘉義市的受訪者中，以返家為理由者佔最多 59.1%；因行程無

此安排者次之。市外、市內的訪問結果亦表示不會居住在嘉義市內，且以返家為理由者為最多。

表 2-2-37 是否會住在嘉義市調查表

	是否會住在嘉義市	人次	%
市外問卷	是	26	7.6
	否	315	92.4

註：市外問卷：訪問地點劍湖山世界、阿里山、關仔嶺風景區

表 2-2-38 市內問卷不住嘉義市的理由分析表

理由	遊客數	人次	%
住阿里山		1	4.3
返家		15	65.3
無此安排		7	30.4

3. 未來出遊是否會把嘉義市列入遊程：根據資料調查統計，全部受訪者中，有六成九的受訪者表示未來出遊會將嘉義市列入遊程；三成一的受訪者不會將嘉義市列入遊程；市外與市內問卷中，未來會考慮將嘉義市納入旅遊遊程的比例亦較高。

考慮將嘉義市列入景點的理由顯示，全部受訪者以有機會可以去看看之比例最高，佔 25.6%；認為風景不錯的佔 14.9%。市外問卷之結果顯示有機會可以去看看佔 33.5%；有親朋好友住嘉義為理由者佔 12.0%。市內問卷的部份以風景不錯為理由者佔 30.6%；舊地重遊佔 11.1%。

另一方面，未來不會將嘉義市列入遊程的理由，全部問卷中，認為沒有好玩的景點佔 34.4%；不知要去哪裡好次之(19.7%)。市外問卷填答以沒什麼好玩景點為多(31.4%)；不知要去哪裡好次之佔 22.9%。市內問卷部份以沒什麼好玩景點為理由最多佔 52.9%。

表 2-2-39 未來出遊是否會考慮調查表

	未來出遊是否會把 嘉義市列入遊程	人次	%
全部問卷	是	311	69
	否	140	31
市外問卷	是	220	64.7
	否	120	35.3
市內問卷	是	91	82.0
	否	20	18.0

註：市內問卷：訪問地點蘭潭、仁義潭、石頭資料館

市外問卷：訪問地點劍湖山世界、阿里山、關仔嶺風景區

表 2-2-40 未來為何會將嘉義市列入遊程理由分析表

理由	遊客數		市內問卷		市外問卷		全部問卷	
	人次	%	人次	%	人次	%	人次	%
有機會可以去看看	2	2.8	70	33.5	72	25.6		
風景不錯	22	30.6	20	9.6	42	14.9		
觀光景點多	5	6.9	7	3.3	12	4.3		
有親朋好友住嘉義	5	6.9	25	12.0	30	10.7		
舊地重遊	8	11.1	8	3.8	16	5.7		
去阿里山順路	5	6.9	16	7.7	21	7.5		
許多值得參觀的地方	3	4.2	-	0.0	3	1.1		
還沒去過	1	1.4	14	6.7	15	5.3		
小吃有名	4	5.6	8	3.8	12	4.3		
住附近	3	4.2	12	5.7	15	5.3		
人文景觀很好	3	4.2	2	1.0	5	1.8		
交通轉折點之一	6	8.3	5	2.4	11	3.9		
逛街、百貨公司	1	1.4	8	3.8	9	3.2		
其他	4	5.6	4	1.9	8	2.8		
繁榮都市	-	0.0	4	1.9	4	1.4		
在附近就學	-	0.0	6	2.9	6	2.1		

註：市內問卷：訪問地點蘭潭、仁義潭、石頭資料館

市外問卷：訪問地點劍湖山世界、阿里山、關仔嶺風景區

表 2-2-41 未來為何不會將嘉義市列入遊程之理由分析表

理由	遊客數		市內問卷		市外問卷		全部問卷	
	人次	%	人次	%	人次	%	人次	%
不知要去哪裡好	-	0.0	24	22.9	24	19.7	24	19.7
沒什麼好玩景點	9	52.9	33	31.4	42	34.4	42	34.4
不吸引人	-	0.0	6	5.7	6	4.9	6	4.9
沒考慮過	-	0.0	10	9.5	10	8.2	10	8.2
不熟	3	17.6	11	10.5	14	11.5	14	11.5
住嘉義	2	11.8	7	6.7	9	7.4	9	7.4
距離遠	1	5.9	7	6.7	8	6.6	8	6.6
沒去過	-	0.0	5	4.8	5	4.1	5	4.1
觀光設施差	1	5.9	-	0.0	1	0.8	1	0.8
宣傳不夠	1	5.9	2	1.9	3	2.5	3	2.5

註：市內問卷：訪問地點蘭潭、仁義潭、石頭資料館

市外問卷：訪問地點劍湖山世界、阿里山、關仔嶺風景區

(四)對嘉義市的整體觀光印象

此部份主要針對受訪者對嘉義市的整體印象、認為最值發展的觀光資源、曾經聽過或去過嘉義市內的觀光景點與觀光旅遊方面最需改善的事項等，進行瞭解與分析。

- 1.對嘉義市的整體印象：此部份採開放式問卷型式，經整理統計後，歸納出表 2-2-42。由統計資料中顯示，全部受訪者對於嘉義市的觀光整體印象中回答沒印象的受訪者佔多數(20%)；認為民風純樸者次之佔 7.3%。市外問卷之回答結果認為沒印象者佔 22.8%；認為民風純樸佔 11.7%。市內問卷中 16.3%的受訪者認為感覺不錯；15.4%認為風景優美。

表 2-2-42 對嘉義市的整體印象分析表

整體印象		遊客數		市內問卷		市外問卷		全部問卷	
		人次	%	人次	%	人次	%	人次	%
正面 評價	風景優美	16	15.4	22	6.6	38	8.6		
	民風純樸	15	14.4	39	11.7	54	12.3		
	感覺不錯	17	16.3	28	8.4	48	10.9		
	小吃不錯	5	4.8	29	8.7	34	7.7		
	熱鬧繁榮	1	1.0	11	3.3	12	2.7		
	很好	5	4.8	-	0.0	5	1.1		
	很有人情味	2	1.9	-	0.0	2	0.5		
	稍具都市化	6	5.8	13	3.9	19	4.3		
	人文景觀好	1	1.0	11	3.3	12	2.7		
	阿里山鐵路 整齊	-	0.0	7	2.1	7	1.6		
	4	3.8	4	1.2	8	1.8			
負面 評價	有待改善	1	1.0	4	1.2	5	1.1		
	不夠繁榮	-	0.0	7	2.1	7	1.6		
	交通擁擠	2	1.9	6	1.8	8	1.8		
	不整齊	-	0.0	7	2.1	7	1.6		
	地方小	5	4.8	26	7.8	31	7.0		
	沒有特色	2	1.9	18	5.4	20	4.5		
	落後	2	1.9	11	3.3	13	3.0		
無 意見	沒印象	12	11.5	76	22.8	88	20.0		
	其他	8	7.7	14	4.2	22	5.0		

註：市內問卷：訪問地點蘭潭、仁義潭、石頭資料館

市外問卷：訪問地點劍湖山世界、阿里山、關仔嶺風景區

2. 嘉義市整體觀光的第一印象：根據統計資料顯示，全部問卷的受訪者對於嘉義市的第一印象以美食小吃眾多比例最高(31.5%)；自然風光優美次之(30.6%)；而對於旅遊服務設施良好 4.2%之印象最低。市外問卷與市內問卷之結果亦相同。

表 2-2-43 整體觀光第一印象分析表（複選）

第一印象	遊客數		市內問卷		市外問卷		全部問卷	
	人次	%	人次	%	人次	%	人次	%
歷史古蹟豐富	18	12.1	61	12.2	79	12.2		
藝術人文發達	14	9.4	39	7.8	53	8.2		
節慶活動熱鬧	4	2.7	52	10.4	56	8.6		
自然風光優美	60	40.3	139	27.7	199	30.6		
美食小吃眾多	45	30.2	160	31.9	205	31.5		
旅遊服務設施良好	3	2.0	24	4.8	27	4.2		
其他	5	3.4	26	5.2	31	4.8		

註：市內問卷：訪問地點蘭潭、仁義潭、石頭資料館

市外問卷：訪問地點劍湖山世界、阿里山、關仔嶺風景區

3. 嘉義市哪一種觀光資源最值得發展：根據資料顯示，全部受訪者中多數對於發展自然風光較認同，其比例最高為 26.1%；美食小吃次之(22.6%)；而以發展節慶活動之比例最低。市外、市內問卷之結果亦一致認為自然風光為最值得發展的觀光資源。

表 2-2-44 最值得發展的觀光資源分析表（複選）

第一印象	遊客數		市內問卷		市外問卷		全部問卷	
	人次	%	人次	%	人次	%	人次	%
自然風光	53	32.9	119	24.4	172	26.1		
美食小吃	33	20.5	116	23.8	149	22.6		
旅遊服務設施	17	10.6	75	15.4	92	13.9		
歷史古蹟	23	14.3	63	12.9	86	13.0		
藝術人文	23	14.3	61	12.5	84	12.7		
節慶活動	11	6.8	40	8.2	63	9.5		
其他	1	0.6	13	2.7	14	2.1		

註：市內問卷：訪問地點蘭潭、仁義潭、石頭資料館

市外問卷：訪問地點劍湖山世界、阿里山、關仔嶺風景區

4. 曾經聽過或去過景點：根據資料統計結果顯示，自然景點中全部問卷顯示，曾經聽過或去過以蘭潭水庫比例最高佔 50.3%；其次為仁義潭佔 40.9%；而親水公園佔 29.9%。市外與市內問卷亦顯示蘭潭水庫的比例最高。

全部問卷資料中顯示，人文景點中受訪者阿里山

森林鐵路-舊北門驛所佔比例最高 59.4%，其次為嘉義火車站 58.9%；營林俱樂部之比例最低。市外和市內問卷之顯示資料亦相同。問卷資料中顯示，宗教景點以城隍廟比例最高佔 39.7%。而資料結果顯示節慶活動中曾經聽過或參加過的活動中以管樂節所佔比例最高為 26.7%。

表 2-2-45 曾經聽過或去過的自然景點分析表(複選)

自然景點	市內問卷		市外問卷		全部問卷	
	人次	%	人次	%	人次	%
蘭潭水庫	71	45.9	156	45.9	227	50.3
蘭潭後山公園	37	20.2	69	20.2	106	23.5
仁義潭水庫	69	34.0	116	34.0	185	40.9
親水公園	23	32.8	112	32.8	135	29.9

註：市內問卷：訪問地點蘭潭、仁義潭、石頭資料館

市外問卷：訪問地點劍湖山世界、阿里山、關仔嶺風景區

表 2-2-46 曾經聽過或去過的人文景點分析表(複選)

人文景點	市內問卷		市外問卷		全部問卷	
	人次	%	人次	%	人次	%
嘉義公園	38	34.2	117	34.2	155	34.2
植物園	24	21.6	59	17.3	83	18.3
中正公園	31	27.9	88	25.7	119	26.3
假日花市	22	19.8	53	15.5	75	16.6
打鐵街	6	5.4	17	5.0	23	5.1
石頭資料館	39	35.1	36	10.5	75	16.6
劉厝老榕樹	3	2.7	21	6.1	24	5.3
嘉義菸酒公賣局	17	15.3	38	11.1	55	12.1
文化中心	27	24.3	80	23.4	107	23.6
中央噴水池	37	33.3	113	33.0	150	33.1
米街	3	2.7	13	3.8	16	3.5
港坪花卉區	7	6.3	29	8.5	36	7.9
一品夫人墓	5	4.5	15	4.4	20	4.4
嘉義火車站	59	53.2	208	60.8	267	58.9
營林俱樂部	1	0.9	6	1.8	7	1.5
史蹟資料館	7	6.3	24	7.0	31	6.8
蘭井	8	7.2	25	7.3	33	7.3
二二八紀念碑	40	36	90	26.3	130	28.7
八獎義渡碑	1	0.9	11	3.2	12	2.6
二二八紀念公園	44	39.6	113	33.0	157	34.7
文化路夜市	52	46.8	124	36.3	176	38.9
阿里山森林鐵路-舊北門驛	61	55.0	208	60.8	269	59.4

註：市內問卷：訪問地點蘭潭、仁義潭、石頭資料館

市外問卷：訪問地點劍湖山世界、阿里山、關仔嶺風景區

表 2-2-47 曾經聽過或去過的宗教景點分析表(複選)

宗教景點	市內問卷		市外問卷		全部問卷	
	人次	%	人次	%	人次	%
城隍廟	39	35.1	141	41.2	180	39.7
彌陀禪寺	24	21.6	72	21.1	96	21.2
九華山地藏庵	18	16.2	62	18.1	80	17.7

註：市內問卷：訪問地點蘭潭、仁義潭、石頭資料館

市外問卷：訪問地點劍湖山世界、阿里山、關仔嶺風景區

表 2-2-48 曾經聽過或去過的節慶活動分析表(複選)

節慶活動	遊客數		市內問卷		市外問卷		全部問卷	
	人次	%	人次	%	人次	%	人次	%
嘉義市管樂節	30	27.0	91	26.6	121	26.7		
嘉義市國樂節	17	15.3	56	16.4	73	16.1		
石猴戶外創作展	8	7.2	44	12.9	52	11.5		

註：市內問卷：訪問地點蘭潭、仁義潭、石頭資料館

市外問卷：訪問地點劍湖山世界、阿里山、關仔嶺風景區

5.嘉義市在觀光旅遊方面最需要改善：由統計分析資料顯示，全部的受訪者中有 43.7%認為旅遊資訊需要改善；其次為宣傳廣告 41.7%、觀光設施佔 32.9%。市外問卷的部份也顯示最需要改善的依序為旅遊資訊、宣傳廣告及觀光設施。市內問卷中最需要改善事項方面依序為旅遊資訊、宣傳廣告和交通聯繫。

表 2-2-49 嘉義市在觀光旅遊方面最需要改善分析表(複選)

改善事項	遊客數		市內問卷		市外問卷		全部問卷	
	人次	%	人次	%	人次	%	人次	%
公共設施	26	23.4	86	25.1	112	24.7		
旅遊資訊	50	45.0	148	43.3	198	43.7		
套裝行程	17	15.3	48	14.0	65	14.3		
交通聯繫	34	30.6	81	23.7	115	25.4		
宣傳廣告	42	37.8	147	43.0	189	41.7		
導覽解說	24	21.6	83	24.3	107	23.6		
食宿品質	22	19.8	54	15.8	76	16.8		
導引指標	20	18.0	83	24.3	103	22.7		
觀光設施	32	28.8	117	34.2	149	32.9		
其他	2	1.8	6	1.8	8	1.8		

註：市內問卷：訪問地點蘭潭、仁義潭、石頭資料館

市外問卷：訪問地點劍湖山世界、阿里山、關仔嶺風景區

三、結論與建議

本計畫將問卷調查的地點區分市內與市外，其主要目的欲探討到嘉義鄰近景點及嘉義市內旅遊的遊客對嘉義市旅遊意願及整體觀光印象有何不同，同時，以遊

客的角度探討嘉義市內觀光景點的發展潛力，進而提供未來觀光發展策略的參考。主要的結論與建議如下：

(一)遊客市場探討

受訪者中以居住南部地區的遊客較多，而旅遊天數為當天來回的比例為最高，在旅遊天數兩天以上受訪者中，住宿地點大部份安排在嘉義縣。建議未來嘉義市內的旅遊套裝行程可針對半日遊或一日遊的方向設計；兩天的遊程可與鄰近的嘉義縣、雲林縣、台南縣（市）進行配套設計，而住宿地點安排在嘉義市內。旅遊型式以自行出遊的情況為多，而主要交通工具為自用車，因此，在各旅遊景點應提供有相關的旅遊資訊及足夠休憩空間與停車空間。

(二)遊客到嘉義市旅遊意願

大部份的受訪者並無將嘉義市列為此次的旅遊地點，主要前三項理由為已另安排行程、不知道有哪些地方好玩、返家；有將近七成的受訪者表示未來會考慮將嘉義市列入旅遊行程中。顯示嘉義市的觀光發展是有潛力的，但是因為缺乏相關旅遊活動資訊或介紹，而使得遊客不知道嘉義市境內有哪些好玩、有趣的景點；若嘉義市觀光要動起來，一定要主動將小而美的嘉義市推銷至全省。

(三)觀光印象之內容評析

全部受訪者中，對於嘉義市的整體觀光印象有二成的受訪者表示對於嘉義市的觀光並無深刻印象，但亦有將近四成的受訪者持正面的看法（風景優美、民風純樸、感覺不錯及小吃不錯）。另一方面，受訪者對於嘉義市的第一印象中市內問卷和市外問卷結果略有不同，市內問卷多數受訪者認為自然風光優美，市外問卷則認為美食小吃眾多的比例較高；而全部受訪者均認為，旅遊服務設施並不足以讓人留下深刻的印象。同時，受訪者一致認為自然風光和美食小吃是嘉義市最值得發展的觀光資源。

對於嘉義市的觀光景點中，知名度較高自然景點以蘭潭水庫、人文景點以阿里山鐵路-舊北門驛、宗教景點以城隍廟及節慶活動以管樂節為首。在觀光旅

遊方面，受訪者認為最需要改善的旅遊資訊，其次為宣傳廣告和觀光設施。

由上述分析得知，受訪者似乎僅對嘉義的小吃、蘭潭水庫、阿里山森林鐵路、嘉義火車站的印象較深刻，對於人文藝術、歷史宗教、節慶活動的認識與瞭解並不多。建議未來除了要提昇旅遊資訊的內容與觀光設施的品質外，應加強市內各項觀光資源的包裝與行銷，透過媒體的宣傳、活動的造勢，將嘉義市的小吃、美景與文化傳遞至各個角落，如此才能創造嘉義市的新契機。

第三章 產業環境分析

第一節 嘉義市總體產業環境分析

本節將由三個層面的產業環境來進行說明，首先談到整個國際產業環境的變遷與未來趨勢所在；接著論述台灣整體產業的表現，最後則是以嘉義市的產業環境總體面與觀光相關產業進行深入剖析，以帶出在發展觀光產業時，如何以現有的產業環境為基礎進行合縱與連橫的綜效效果。

壹、國際經濟與台灣現階段總體經濟概述

總體經濟面來看，全球的產業發展趨勢大致可分為四大階段，初期以『農業為基礎』（1950-1970年）；第二階段是『工業發展』，主要進行機械化的重工業發展（1970-1985年）；第三階段則以『電子產業』為主（1980-1990年），包括：電腦與半導體為基礎的各項產品；第四階段則進入所謂的『資訊科技時代』，強調以網際網路、通訊的開發。另一方面，有研究指出人類文明的進步未來會朝向發展『生命文化產業』為主體，強調人文與科技的對等發展，無煙囪產業對於自然資源豐富的國家會是值得發展的方向。

再就台灣的經濟情勢觀之，由於倚賴國外市場過深，在出口方面受到美國等外銷市場景氣趨緩之影響，再加上民間投資意願低落之影響，表現不甚理想，2001年的經濟成長率達到了歷年來的新低水準-2.68%（表 2-3-1）。然而，研究客體而言，2002年台灣加入WTO後，農、工、商業必然面臨外來挑戰，而休閒產業由於屬於非與國外商品直接競爭的內造產業，配合週休二日、經濟不景氣（出國旅行減少、轉向國內市場）以及兩岸大三通等有利因素，朝向休閒觀光產業的發展將有助於提昇台灣經濟成長的競爭力所在，觀光市場應是有機會提升至國際性層次。

表 2-3-1 中華民國經濟成長—按產業來源分（按八十五年價格計算）

年 季	GDP 經濟 成長率 (%)	貢獻度（百分點）			各業成長率(%)			
		= 農 業	+ 工 業	+ 服務業	農 業	工 業	製造業	服務業
86 年	6.68	-0.05	2.18	4.55	-1.48	6.10	6.67	7.44
87 年	4.57	-0.19	0.97	3.79	-6.59	2.74	3.35	6.16
88 年	5.42	0.07	1.63	3.72	2.73	4.66	6.66	5.97
89 年	5.86	0.03	1.98	3.85	1.15	5.71	7.31	6.13
90 年 f	-2.12	-0.01	-2.39	0.28	-0.30	-6.87	-6.97	0.42
90 年 I 季	0.91	0.01	-0.68	1.58	0.43	-2.06	-2.08	2.45
II 季	-2.35	0.01	-2.43	0.07	0.22	-7.17	-7.07	0.13
III 季 p	-4.21	-0.01	-3.46	-0.74	-0.28	-9.44	-9.77	-1.21
IV 季 f	-2.68	-0.04	-2.84	0.20	-1.43	-8.21	-8.30	0.31

資料來源：行政院主計處國民所得統計

貳、嘉義市經濟產業現況

有關嘉義市之產業經濟發展，分別產業活動分佈、農業、工業以及商業等及相關，分析說明如下：

一、產業活動現況分析

嘉義市產業結構分佈比例上，以農業為主一級產業，農業就業人口佔總就業人口 1.95%；二級產業之礦業、製造業、水電煤氣業等佔總就業人口 29.84%；三級產業商業、運輸、服務業及公共行政業等佔總就業人口之比率為 68.21%，顯示商業、服務業在嘉義市產業結構所佔之比率最大（表 2-3-2）。另以產業成長趨勢觀之，亦發現嘉義市近年來三級產業的成長最快，一級產業成長則較緩慢、甚至負成長（表 2-3-3）。同時若是考慮整個台灣地區工商及服務企業單位實際單位運用資產的情形來看，嘉義市事實上在掌握資源運用情形表現亦相當出色，例如北高兩市、台灣省各縣市在內，嘉義市排名第七（表 2-3-4）。

表 2-3-2 產業結構分佈比例

單位：家數：家
資本額：台幣百萬元

年底別	總計			農、林、漁、牧、狩獵業		礦業及土石採取業		製造業		水電燃氣業	
	家數	資本額	平均資本額	家數	資本額	家數	資本額	家數	資本額	家數	資本額
民國八十九年底	4,062	51,254	12.62	28	1,002	9	49	900	14,246	16	482
百分比	100%			1.95%		0.10%		27.79%		0.03%	

年底別	營造業		商業		運輸、倉儲及通信業		金融保險不動產及工商服務業		公共行政、社會服務及個人服務業(含其他不能歸類之行業)	
	家數	資本額	家數	資本額	家數	資本額	家數	資本額	家數	資本額
民國八十九年底	416	5,602	1,792	9,928	203	5,113	596	13,183	102	1,644
百分比	10.93%		19.37%		9.98%		25.72%		3.21%	

資料來源：嘉義市政府

表 2-3-3 嘉義市各級產業成長率 (%)

年度	一級產業	二級產業	三級產業
77	0.08	0.37	0.55
78	0.14	0.34	0.52
79	0.12	0.34	0.54
80	0.07	0.36	0.57
81	0.07	0.33	0.60
82	0.06	0.30	0.64
83	0.06	0.31	0.63
84	0.06	0.28	0.65
85	0.07	0.28	0.65
86	0.04	0.27	0.69

資料來源：嘉義市開發計畫 (1999)

表 2-3-4 台灣地區工商及服務企業單位實際運用資產分析

縣市名稱	資產(千元)	排序	縣市名稱	資產(千元)	排序
台北市	219,950	1	苗栗縣	21,037	13
台中市	63,722	2	彰化縣	19,851	14
新竹市	58,157	3	台中縣	19,552	15
新竹縣	44,846	4	屏東縣	17,503	16
高雄市	38,572	5	基隆市	17,368	17
桃園縣	313,230	6	嘉義縣	16,760	18
嘉義市	30,181	7	台東縣	16,569	19
高雄縣	29,670	8	宜蘭縣	15,922	20
台南市	27,675	9	雲林縣	14,963	21
台南縣	26,414	10	南投縣	14,330	22
花蓮縣	25,034	11	澎湖縣	13,051	23
台北縣	23,132	12			

資料來源：行政院主計處（1998）

二、農業發展現況

嘉市農業發展由於受到工商業發展、從事農業人口老化以及開放農產品進口等因素之影響，農業生產人力逐年減少。截至 87 年底，嘉義市農戶有 3,364 戶，農業人口 14,693 人（佔全市人口 5.6%）。

但，值得一提的是在嘉義市農會積極輔導與學術單位（嘉義大學園藝系）的諮詢顧問雙重合作下，屬於市內較優質的農地『港坪-劉厝里』一帶所栽種的花卉，無論品種或品質都廣受市場歡迎，目前年營業額已達七千至八千萬左右。因此，輔導傳統農業轉型成精緻休閒農業，藉此再現農業發展生機，進而帶動地方繁榮的未來嘉義市農業發展可以考慮的方向。

三、工業發展現況

(一)工廠登記家數

工業發展情形由嘉義市目前工廠數得知，民國 89 年底現有工廠家數 663 家（較上年底減少 36 家，減少 0.86%）；其中金屬製品製造業 135 家，佔 20.36%，機械設備製造修配業 118 家，佔 17.80%，食品製造業 66 家，佔 9.95%，木竹製品製造業 50

家，佔 7.54%，傢俱及裝設品製造業 34 家，佔 5.13%，印刷及有關事業 38 家，佔 5.73%，塑膠製品製造業 36 家，佔 5.43%，運輸工具製造修配業 38 家，佔 5.73%（表 2-3-5）。

表2-3-5 嘉義市工廠登記家數

類型	家數	百分比
金屬製品製造業	135	20.36%
機械設備製造修配業	118	17.80%
食品製造業	66	9.95%
木竹製品製造業	50	7.54%
傢俱及裝設品製造業	34	5.13%
印刷及有關事業	38	5.73%
塑膠製品製造業	36	5.43%
運輸工具製造修配業	38	5.73%
合計	663	100.00%

資料來源：本研究整理

(二)手工業登記家數

除了傳統工業外，在手工業方面以金屬製品業為多，特別是其中不乏與藝文特色有關的珠寶、編織以及陶瓷製品業，將來若將手工藝品業朝藝術化取向發揮，應可增強其競爭力（表 2-3-6）。

表2-3-6 嘉義市手工業登記家數

類型	家數	類型	家數
金屬製品	77	竹籐製品	20
木材製品	73	編織及刺繡製品	17
其他手工業品	54	石材製品	14
珠寶製品	35	陶瓷製品	13
玩具製品	32	玻璃製品	12
皮革製品	29	合計	376

資料來源：本研究整理

四、商業發展現況

民國 89 年底本市商業登記家數 17,350 家，較上年底增加 365 家，增加率為 2.15%，若按業別分，以商業 13,514 家為最多，佔商業登記總家數之 77.89%，

其次為社會服務及個人服務業 1,287 家，佔 7.42%。

五、金融產業分析

嘉義市目前金融機構有 88 家，其中商業銀行有 52 家，但多數為屬於地方分行；屬於地方金融機構則有 36 家，又以信用合作社規模最大，約佔 30 間左右。信用合作社業務方面表現：民國 89 年底各信用合作社存款餘額 24,810,977 千元，較上年度減少 1,670,812 千元，減少 6.31%，放款餘額 14,171,082 千元，較上年年底減少 529,366 千元，減少 3.60%，存放款比率 57.12%，比民國 88 年底，增加 1.61%。

嘉義市農會有 5 間，民國 89 年底存款餘額 7,707,147 千元，較上年年底存款減少 842,789 千元，減少 9.86%，放款餘額 4,989,095 千元，較上年年底放款增加 685,012 千元，增加 15.91%，存放款比率 64.73%，比民國 88 年底增加 14.39%。

綜言之，嘉義市整體產業發展所呈現的是『小兒美、小兒富』的產業結構。雖未有較大格局的發展，但從資料分析結果也證明產業基礎基本上是穩健性的。特別以南部七縣市而言，嘉義市掌握資源的表現僅次於高雄市，證明嘉義市企業主對於資源運用非常不錯。因此嘉義市應充份發揮此一優勢，以帶動區域經濟的發展作為是市政發展可掌握的利基。雖然「產業升級」是政府大力鼓吹的方向，但本市具特殊競爭力的花卉專區，似應採取獎勵措施，扶植轉型成為休閒農業。

第二節 嘉義市相關觀光產業基礎調查

觀光產業發達與否，除了本身擁有豐碩自然資源、遊憩設施外，其周邊相關產業的興盛與否，亦影響其未來發展願景。換言之，觀光發展的效益乃在提升地方產業的繁榮；反之，若沒有周詳的觀光相關產業的配套發展，整體的觀光規劃亦無法徹底落實。以下將針對與嘉義市未來發展觀光有密切關係的旅館、餐飲、娛樂、運輸交通以及旅遊業作簡單闡述。(詳細內容請參考附錄三)

壹、旅館產業現況分析

目前嘉義市旅館登記有案的計有 44 家，東區 9 家、西區 35 家，另有教師會館、國軍英雄館及嘉義市勞工育樂中心(目前暫停營業)提供住宿。田野調查後，業者一致談及，早期由於交通較不發達，上阿里山旅遊之民眾，多半需要停留嘉義市住一夜，但後來隨著上阿里山的交通較以前便利，目前都會直接上山而不停留嘉義市，使得嘉義市旅館失去不少商機。東西向快速道路通車後，鄰新營、嘉義縣、雲林縣的商務客也較少彎進嘉義市區過夜，故旅館業者均一致認為未來推動觀光發展所可能帶來的效益相當悲觀。以下針對嘉義市民營之合法旅館業者進行分析。

一、東區旅館現況分析

位於嘉義市東區的旅館共有 9 家，規模都很小(10-46 間)，整個區可提供的房間容量 200 個，最多者是有 46 個房間數的廣美旅館。在分佈上分別是：大雅路 1 家、公明路 2 家、共和路 3 家、延平路 2 家、忠孝路 1 家(表 2-3-7)。

(一)大雅路：柏克山莊汽車旅館

其商圈機能前段是仁義潭風景區、中段為蘭潭風景區、後段在嘉義公園。旅館附近即所謂的大雅路咖啡文化區。附近旅遊景點有嘉義公園、二二八紀念公園、體育館、蘭潭風景區、仁義潭風景區。交通須自行開車前往。柏克山莊汽車旅館房間內的環境明亮清靜，設備佳，適合出外旅遊的人做短暫落腳之處。

(二)公明路路段：2 家（宏榮旅社、中和旅社）

公明路前段有文化路夜市、中段的中央噴水池、以及後段的中正公園。附近小吃店林立，旅遊景點文化路夜市、噴水池廣場、中正公園。但雖然周遭為嘉義市中心，然而，宏榮或中和旅社的住宿環境老舊設備差，目前這 2 家旅館由於生意清淡老闆皆無意營運打算。

(三)共和路路段：3 家（吉祥旅社、玉山旅社、華榮旅社）

共和路上的商機有前段的北門車站、中段九華山地藏庵、以及後段的傳統市場。旅遊景點靠近北門車站、九華山地藏庵、長榮公園。交通有公車站牌交通便利。位於住宅區內，環境較為清靜。住宿環境環境清靜。此 3 家旅社是非常典型的老式旅社，旅社負責人已有「歇業」打算，不太願意繼續投資在旅社的設備。

(四)延平街路段：2 家（東京大旅社、華洲旅社）

延平街上的商圈機能有前段的文化路夜市、中段的小吃攤、以及後段的菜市場。商業活動多屬於小吃攤販、商店林立。旅遊景點文化路夜市、城隍廟。交通附近有公車站牌，交通還算便利。住宿環境佳。基本上，華洲旅社的設備與房間尚屬乾淨，環境清幽，適合住宿。但東京大旅社則是店面老舊，住宿條件欠佳。

(五)忠孝路路段：1 家（廣美飯店）

廣美飯店位於忠孝路上，其所在位置有前段的後湖工業區、中段的監理站與學校、以及後段的文化中心、北門車站。商業活動附近有 B&Q 特力屋、肯德基、麥當勞、嘉義基督教醫院。附近旅遊景點有文化中心、北門車站。交通位於省道上，交通便利。住宿環境尚可，但離市中心與夜市有一段距離，不利旅客夜間活動。

表2-3-7 嘉義市東區旅館基本資料分析

名稱	地址	電話	負責人	房間數	單人房最低價格
柏克山莊汽車旅館	嘉義市東區大雅路一段790號	275-7171	盧春桓	31	1,400
宏榮旅社	嘉義市東區公明路370號	227-6000	鄭同欽	10	600
中和旅社	嘉義市東區公明路390號	222-2423	黃周素禎	18	200
吉祥旅社	嘉義市東區共和路344號	278-3857	楊淑珍	21	500
玉山旅社	嘉義市東區共和路410號	222-4597	侯素蘭	10	500
榮華旅社	嘉義市東區共和路七巷24號	222-3506	劉達修	7	200
東京大旅社	嘉義市東區延平街178號	222-5393	鄭宿	35	250
華洲旅社	嘉義市東區延平街195號	223-2097	劉李鮮	22	500
廣美飯店	嘉義市東區忠孝路555號	275-2769	劉建邦	46	1,700
嘉義教師會館	嘉義市東區和平路339號	222-2472	23間房間，雙人套房800元		

資料來源：本研究整理

二、西區旅館：35 家

嘉義市旅館大多集中在西區，計有 35 家。但在分佈上可明顯區分為二大範圍：前站、後站。全區的房間總數為 1,649 間。規模最大的是中信飯店的 170 間、最小規模的則是文都旅社的 10 間（表 2-3-8）。在設施上的差異亦相當地大，以下特分析如下：

(一)火車站前站（29 家）

1. 中山路路段：3 家

（新高旅社、國堡大飯店、白宮大飯店）

這三家旅館屬於商務型，靠近火車站商圈、中段有客運、書店、商店街等、以及後段的住宅區。商業活動有機車租賃、書店、電影院、KTV、網咖…等。並無旅遊景點，交通尚稱便利，道路亦寬敞，兩旁一規劃有停車位。但因商業活動多，停車問題較無法完全解決。住宿環境尚可，但商圈機能較佳。綜合評論：此區（中山路）與中正路、光彩街、新榮路前段等，構成火車站之旅館區。站前區域旅館競爭激烈，小型旅館與企業經營之飯店設備及服務差異甚大。價格上亦明顯，而顧客多以商務人士為主。

2. 中央第二市場：1 家（真珠旅館）

此區原為商場機能，但因規劃錯誤，致使淪落

為鄰近商圈停車區。商業活動有小吃、雜貨店。旅遊景點靠近關廂廟。交通街內道路為圓環設計，道路狹小且聯外道路不甚方便。僅真珠一家旅館，設備較為老舊，住宿環境差。

綜合評論：原規劃至第一市場旁，且地區鄰近文化路商圈。內有祭祀關公之關廂廟，中心部為圓環設計，但因聯外道路狹小，而成封閉之場所。旅館建築、設備也多老舊，停車交通亦成問題。

3. 中正路商圈：7 家

(波士頓大旅社、嘉新旅館、一同大飯店、永興大旅社、五洲大旅社、統一大飯店、嘉興旅社)

商圈機能有前段的住宅機能、後段的站前商圈。商業活動有飲食、運輸、電影娛樂、書店、金融單位…等。旅遊景點則是站前景觀、西安宮…等。交通運輸便利，但停車位設置不足，道路狹小，且部份路段汽車為單行道。住宿環境旅館多集中於中正路之後段，靠近火車站部份。住宿環境尚可，鄰近市中心商圈，交通亦便利。綜合評論：此區(中正路)上之旅館多為年代久遠之旅館，而位置鄰近火車站，停車方面較不方便，整體之競爭力較為不足。

4. 文化路路段：1 家(中信大飯店)

中信飯店應是嘉義市現階段在設施與服務上表現較優秀的飯店，其規模亦是整個嘉義市最大的(170 個房間數)，在旅遊旺季時常常客滿。

由於鄰近火車站及觀光夜市，對外交通方便，對於旅遊資訊亦提供顧客諮詢，並方便旅客於網路上訂房及規劃行程。商圈機能文化路為嘉義市著名之小吃街，故此商圈以小吃攤及服飾店居多。商業活動除小吃攤位外，亦有郵局、精品店、餐飲店、服飾店、生活用品店…等，多方面的生活提供。旅遊景點文化路觀光夜市。交通尚且便利，但道路狹小且停車位不足。人行步道區亦有車輛穿梭來往。

5. 民生北路路段(金龍大飯店)

商圈機能綜合型商圈。商業活動有飲食、電

器、書店、金融單位、生活用品店。交通運輸便利，道路兩旁多有停車位設置。住宿環境尚可。

此區(民生北路)雖只有一家旅館，但與光彩街、新榮路中段旅館業者，構成密集式旅館區，競爭更形激烈。然民生北路之交通機能較上述其他地區之旅館來的便利。而旅館之經營旅客也都以商務客為主。

6. 光彩街路段：3 家

(文都大旅社、嘉義大飯店、國園大飯店)

主要是商店及住家為多，並鄰近火車站商圈。商業活動街道鄰近多為生活機能之商店，且有部份補習班設置。旅遊景點無。交通尚且便利，但停車位設置不足且道路狹小，部份路段汽車為單行道。此區(光彩街)上之旅館多為年代久遠之旅館，原路段上寶島大飯店、光彩大飯店以及中央大飯店，目前皆已歇業。

7. 西門街路段：3 家

(王子大飯店、嘉冠大飯店、榮宮大飯店)

商圈機能多為生活機能商店及住家，並鄰近火車站商圈。因鄰近周邊主要幹線，故購物亦便利。旅遊景點有保生大帝廟。交通尚且便利，但停車位設置不足且道路狹小，部份路段汽車為單行道。

此區(西門街)上之旅館多為老舊旅社，位置鄰近火車站，交通機能尚且方便，但停車場設置稍嫌不足。與中正路、中山路、新榮路以及光彩街形成旅館集中區，競爭者眾多。

8. 忠義街路段：1 家(日新大旅社)

商圈機能多為商店及住家。鄰近文化路夜市區，且因鄰近周邊主要幹線，故購物亦便利。旅遊景點無，交通尚且便利，但停車位設置不足且道路狹小，部份路段汽車為單行道。日新旅社經營較早，在硬體設備上又無改裝，故設備上相較其他飯店業者來說為差。

9. 長榮街路段：1 家(華宮旅社)

鄰近文化路夜市，無旅遊景點，交通尚且便

利，但停車位設置不足且道路狹小，部份路段汽車為單行道。此區（長榮街）距火車站相較於站前旅館區較遠，且旅社經營較早，在硬體設備差，附近之建築亦老舊。

10. 青年街路段：1 家（比佛利花園汽車旅館）

鄰近周邊主要幹線（興業西路），故購物上便利、停車亦方便。比佛利花園汽車旅館住宿環境佳，但附近無景點可供旅客遊憩。地區位居嘉義市市區之西側，交通機能良好，但商圈機能較為不足。汽車旅館之設備、設施亦佳；但因鄰近郊區，故僅以商務性及私人幽會之性質為多。

11. 垂楊路路段：1 家（嘉賓大飯店）

垂楊路上的嘉賓大飯店，附近的商業活動以百貨公司（遠東、衣蝶）。交通發達，有公車及百貨公司接駁車，道路寬敞，兩旁亦有停車位。

12. 新榮路路段：4 家

（嘉宮大飯店、皇爵大旅社、華泰大飯店、王子大飯店）

附近的商業活動有小型商店、二輪電影院、金融單位…等。旅無遊景點，交通運輸便利，但停車位設置不足，道路較為狹小，住宿環境佳。

此區（新榮路）上之旅館，位置鄰近火車站，交通機能佳，但道路狹小，停車方面不甚便利。且火車站前站旅館區（中正路、中山路、光彩街…等）業者眾多、競爭激烈。然而，此區飯店經營業者：天子、皇爵飯店所提供之設施及服務亦居競爭優勢。

13. 興業西路路段：2 家（南嘉大飯店、皇嘉大飯店）

商圈機能前段近嘉義市中心，故商業活動較後段多，且屬於餐飲、生活機能型。後段，則近環外道路而偏向於交通機能及住宅區。商業活動、飲食、運輸、電影娛樂、書店、金融單位…等。旅遊景點 興嘉公園。交通為嘉義市主幹道路之一，交通方便，道路寬敞、停車亦方便。此區的交通、商業機能俱佳，滿嘉在設施及服務上亦具水準之上。最特別的是皇嘉飯店並有全嘉義市旅館最大之會

議場地，而旅館也以全方面經營方式，除商務客源外亦包含團隊旅遊等。

(二)火車站後站

1.八德路路段：1家（優仕旅館）

在商機上有後火車站與外環道之連結道路，附近較無商業活動，附近也沒有旅遊景點，交通機能尚可，有停車位之設置且鄰近後火車站。住宿環境尚佳。此區與中興路、友忠路、友愛路構成後火車站之旅館區。以路程比較來說，優仕旅館距離較遠，且附近商家較少，但為全省連鎖旅館，故在硬體設施及服務上較能維持一定的品質，價位上也較一些周邊旅館來得昂貴。

2.世賢路路段：1家（雅典汽車旅館）

由於該區沒有熱鬧之商圈，而僅有一些零星商店、修車廠等。為嘉義市之環外道路，交通方便且道路寬敞，停車位亦充足。此地區居於嘉義市環外道路的西段，所以生活機能不足。旅館內設備亦佳，但因鄰近郊區，故僅以商務性及私人幽會之性質為多。

3.四維路路段：1家（常春藤汽車旅館）

位於住宅區。在嘉義市西段環外道路旁，交通方便且道路寬敞，停車位亦充足。此地區居於嘉義市環外道路的郊區，交通機能良好，但生活機能不足。長春藤汽車旅館設備佳且綠意盎然，但因鄰近郊區，故僅以商務性及私人幽會之性質為多。附近雖有耕讀園之飲茶餐飲，但整體商業活動不多。

4.中興路路段：1家（聖荷西商務休閒旅館）

鄰近後火車站，但附近較無多樣之商業活動，有待開發。旅館、住家，零星商店。無旅遊景點，交通機能尚可，有停車位之設置且鄰近後火車站。此區與八德路、友忠路、友愛路構成後火車站之旅館區。而中興路之聖荷西商務休閒大飯店又較八德路優仕旅館鄰近火車站，且設施上也都不錯，缺點是週遭沒有商圈活動帶動繁榮。而旅館之定位也以商務人士為主。

5.友愛路路段：2家（鼎川大飯店、歐特屋汽車旅館）

鄰近後火車站，附近商業活動漸多，且交通方便。旅館、住家，零星商店。相較於後火車站附近之八德路、友忠路、中興路來說，較為繁榮。無旅遊景點。交通機能尚可，有停車位之設置且鄰近後火車站。

此區與八德路、友忠路、中興路構成後火車站之旅館區。而友愛路上之商業活動也較多，故此附近之鼎川大飯店除部份客源是商務人士外，亦有參賽選手及旅遊觀光客之住宿。

表2-3-8 嘉義市西區旅館基本資料分析

名稱	地址	電話	負責人	房間數	單人房最低價格
前火車站					
新高旅行社	嘉義市西區中山路581號	227-2252	施錦榮	30	600
國堡大飯店	嘉義市西區中山路617號11樓	228-1818	劉學銘	84	2,300
白宮大飯店	嘉義市西區中山路621號	227-8046	吳信璋	37	640
真珠大飯店	嘉義市西區中央第二商場46號	227-4546	陳林美月	20	400
波士頓大旅社	嘉義市西區中正路673號	228-9977	林彩秀	35	500
嘉新旅館	嘉義市西區中正路687號	222-2280	黃蘇玉碧	40	500
一同大飯店	嘉義市西區中正路695號	227-2250	蔡鄭雅尹	22	400
永興大旅社	嘉義市西區中正路710號	227-8246	黃王千金	20	500
五洲大旅社	嘉義市西區中正路718號	222-6342	吳建鋒	21	400
統一大飯店	嘉義市西區中正路720號	225-2685	林增豐	37	450
義興旅社	嘉義市西區中正路730號	227-9344	劉嘉昇	23	350
中信大飯店	嘉義市西區文化路257號	225-2233	黃炳彰	170	3,800
金龍大飯店	嘉義市西區民生北路142號	222-6388	廖瑞源	72	1,000
文都大旅社	嘉義市西區光彩街525號	222-2380	林月秋	10	400
嘉義大飯店	嘉義市西區光彩街622號	227-1347	林彩緞	27	550
國園大飯店	嘉義市西區光彩街678號	223-6336	洪正剛	70	880
王子大旅社	嘉義市西區西門街101號	223-4437	李佩慈	32	500
嘉冠大飯店	嘉義市西區西門街238-2號	223-6311	蔡建鋒	60	800
榮宮大飯店	嘉義市西區西門街77號	222-8556	黃吳東	20	400
日新大旅社	嘉義市西區忠義街102號	222-2135	黃陳嬌	18	300
華宮旅社	嘉義市西區長榮街321號	228-3278	黃王月碧	13	250
比佛利花園汽車旅館	嘉義市西區青年街77號	283-6666	陳清棟	29	1,800
嘉賓大飯店	嘉義市西區垂楊路860號	222-3419	黃清山	60	1,000
嘉宮大飯店	嘉義市西區新榮路187號	222-3551	黃文英	15	400
皇爵大旅社	嘉義市西區新榮路234號	223-3411	廖雅惠	90	1,980
萬泰大飯店	嘉義市西區新榮路46號	227-0531	李榮彬	75	1,600
天子大飯店	嘉義市西區新榮路64號	227-0010	林麗玉	61	760
浦嘉大飯店	嘉義市西區興業西路123號	283-5001		87	1,800
皇嘉大飯店	嘉義市西區興業西路369號	285-4011	官文雄	66	1,700
嘉義國軍英雄館	嘉義市西區民生南路159號	222-8442	19間房間，雙人套房750元		
後火車站					
優仕飯店	嘉義市西區八德路40號	233-2030	于培賢	87	1,400
聖荷西商務休閒大飯店	嘉義市西區中興路169號	231-4596	黃敏輝	48	1,100
鼎川大飯店	嘉義市西區友愛路207號	234-0277	張明烜	73	1,330
歐特屋汽車旅館	嘉義市西區友愛路215號	233-1313	蔡水柴	35	1,000
雅典汽車旅館	嘉義市西區世賢路二段606號	235-3833	張蘇月女	34	1,200
常春藤汽車旅館	嘉義市西區四維路167號	233-5555	蔡金容	28	1,580

資料來源：本研究整理

三、旅館業整體評估

另一方面，經過整體現況分析後，得到幾點結論：

- (一)旅館分佈上可區分為東西兩區（東區 9 家、西區 35 家），其中西區在分佈上又以火車站為區分點，分為

- 前站區 (29 家)、後站區 (6 家)。
- (二)價格：東區旅館單人房價格多在中價位 1,000-1,580 元當中；西區旅館可分為三個等級：高價位一家(中信飯店)：3,800 元、中價位(中型飯店 8 家)：1,000-1,800 元、低價位 17 家：1,000 元以下。
- (三)設施與服務品質則與價格成正比，價格愈高，其內部設施愈佳。
- (四)國外團客多以中信飯店為主、國內團客考慮停車問題，多半選擇後火車站的飯店。
- (五)嘉義市內的汽車旅館在價格與設施上表現尚可，但一般人將其定位為幽會、休息的地點，較不是過夜住宿類型的旅館。

然，平心而論，嘉義市旅館業在整體是不理想且無競爭優勢可言(表2-3-10)，對觀光產業的推動會形成相當大的限制。

表2-3-9 嘉義市旅館業價格分佈一覽表

價格範圍	旅館名稱
東區旅館	
高價位 (2,000元以上)	無
中價位 (1,000-2,000)	柏克山莊汽車旅館、廣美飯店 (2家)
低價位 (1,000元以下)	宏榮、中和、吉祥、玉山、榮華、東京、華洲 (7家)
西區旅館 (前站)	
高價位 (2,000元以上)	中信、國堡 (2家)
中價位 (1,000-2,000)	皇嘉、滿嘉、萬泰、皇爵、嘉賓、比利佛、金龍 (7家)
低價位 (1,000元以下)	新高、白宮、真珠、波士頓、嘉新、一同、永興、五洲、統一、義興、文都、嘉義、國園、王子、嘉冠、榮宮、嘉宮、王子 (18家)
西區旅館 (後站)	
高價位 (2,000元以上)	無
中價位 (1,000-2,000)	優仕、鼎川、聖荷西、歐特屋、雅典、常春藤 (6家)
低價位 (1,000元以下)	無

資料來源：本研究整理

表2-3-10 嘉義市旅館設施品質與軟體設備競爭優勢分析

名稱	房間數	單人房 最低價格	外顯 設施	服務態度	網路訂房	信用卡 交易	附早餐	附屬 營業	備註
東區旅館									
柏克山莊 汽車旅館	31	1,400	3	4	×	○	○	餐飲	按摩浴缸
華洲旅社	22	500	2	3	×	×	×		
廣美飯店	46	1,700	2	3	×	○	○	綜合型	
吉祥旅社	21	500	1.5	2	×	×	×		
宏榮旅社	10	600	1	1.5	×	×	×		
中和旅社	18	200	1	1	×	×	×		
玉山旅社	10	500	1	1.5	×	×	×		
榮華旅社	7	200	1	1	×	×	×		
東京大旅社	35	250	1	1	×	×	×		
西區旅館									
中信大飯店	170	3,800	4	3.5	○	○	○	綜合型	
比佛利花園 汽車旅館	29	1,800	4	3	×	○	○	餐飲	三溫暖 按摩浴缸
常春藤 汽車旅館	28	1,580	3.5	3	×	○	○		按摩椅
國園大飯店	70	880	3.5	3	?	○	○		
嘉冠大飯店	60	800	3.5	3.5	×	○	○		
皇爵大旅社	90	1,980	3.5	4	○	○	○	綜合型	
天子大飯店	61	760	3.5	3	×	○	×		
皇嘉大飯店	66	1,700	3.5	3.5	○	○	○	綜合型	卡片鎖
優仕飯店	87	1,400	3	2	×	○	○		
國堡大飯店	84	2,300	3	3.5	×	○	○	餐飲	
嘉新旅館	40	500	3	3	×	○	×		
聖荷西商務 休閒大飯店	48	1,100	3	2.5	○	○	○		
鼎川大飯店	73	1,330	3	3.5	×	○	○	綜合型	
雅典 汽車旅館	34	1,200	3	2.5	×	○	×		
金龍大飯店	72	1,000	3	2.5	×	○	×		
嘉賓大飯店	60	1,000	3	2.5	×	○	○		
滿嘉大飯店	87	1,800	3	3	×	○	○		經營權 轉移
新高旅行社	30	600	2.5	2.5	×	×	×		
白宮大飯店	37	640	2.5	3	×	○	×		
波士頓 大旅社	35	500	2.5	2.5	×	○	×		
統一大飯店	37	450	2.5	3	×	○	×		
義興旅社	23	350	2.5	3	×	×	×		
王子大旅社	32	500	2.5	2.5	×	×	×		

續表2-3-10

名稱	房間數	單人房 最低價格	外顯 設施	服務態度	網路訂房	信用卡 交易	附早餐	附屬 營業	備註
萬泰大飯店	75	1,600	2.5	2.5	×	○	○		
永興大旅社	20	500	2	3	×	×	×		
歐特屋 汽車旅館	35	1,000	2	1.5	×	○	×		
嘉義大飯店	27	550	2	2.5	×	×	×		
一同大飯店	22	400	1.5	1	×	×	×		
五洲大旅社	21	400	1.5	3	×	×	×		
榮宮大飯店	20	400	1.5	2	×	×	×		
嘉宮大飯店	15	400	1.5	2	×	×	×		
真珠大飯店	20	400	1	2	×	×	×		公共 意外險
日新大旅社	18	300	1	1.5	×	×	×		
華宮旅社	13	250	1	1.5	×	×	×		
文都大旅社	10	400	0.5	1.5	×	×	×		

備註：外顯設施、服務品質、附屬服務3分以上，表示尚有競爭力；3分以下則代表各項表現均低於一般旅館應有之水準。

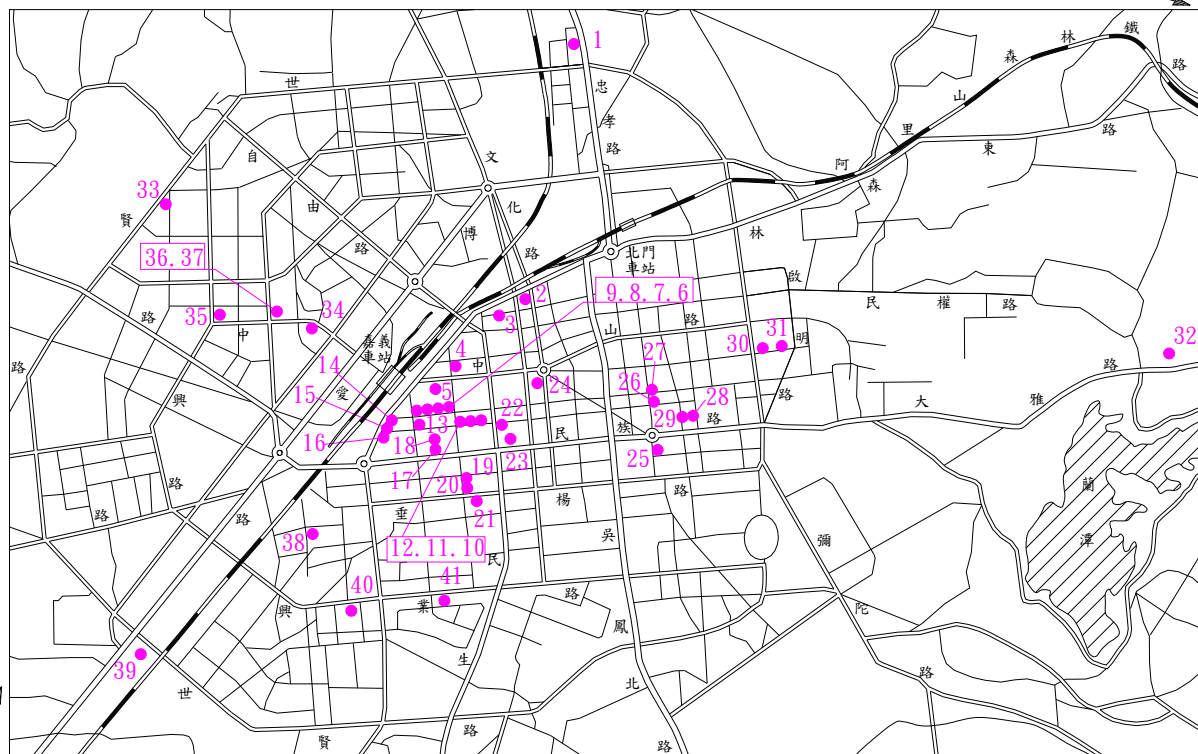
資料來源：本研究整理



圖例

- 1 廣美大飯店
- 2 中信大飯店
- 3 華宮旅社
- 4 皇爵大飯店
- 5 嘉冠大飯店
- 6 永興大旅社
- 7 一同大飯店
- 8 嘉新旅館
- 9 波士頓大旅社

- 10 五洲大飯店
- 11 統一大飯店
- 12 義興旅社
- 13 嘉宮大飯店
- 14 文都大旅社
- 15 嘉義大飯店
- 16 田園大飯店
- 17 白宮大飯店
- 18 國堡大飯店
- 19 新高旅社
- 20 王子大飯店
- 21 榮宮大飯店
- 22 天子大飯店
- 23 萬泰大飯店
- 24 嘉賓大飯店
- 25 金龍大飯店
- 26 日新大旅社
- 27 真珠大飯店
- 28 榮華旅社
- 29 吉祥旅社
- 30 玉山旅社
- 31 華州旅社
- 32 東京大旅社
- 33 宏榮旅社
- 34 中和旅社
- 35 柏克山莊汽車旅館
- 36 長春藤汽車旅館
- 37 聖荷西商務休閒大飯店
- 38 優仕飯店
- 39 歐特屋汽車旅館
- 40 鼎川大飯店
- 41 比佛利汽車旅館
- 42 雅典汽車旅館
- 43 皇嘉大飯店
- 44 滴嘉大飯店



嘉義市觀光發展整體規劃

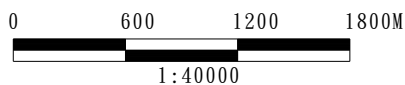


圖2-3-1 嘉義市旅館位置圖

貳、休閒娛樂業發展現況

除了住宿條件外，眾所皆知休閒娛樂活動（吃喝玩樂）的搭配始得豐富該地區的旅遊條件。嘉義市是雲嘉地區商業發展較健全的城市，吃喝玩樂通通都有。此下特針以火車站前方中山路、文化路一帶為主，向四方擴散的玩樂區域作分析，包含有：百貨公司、中正路廓文化路段以及中山路的商業活動內涵。

一、百貨業現況

嘉義市目前大型百貨公司有二家：遠東百貨與衣蝶百貨；小型的百貨業者則有三商、名佳美以及四季等三家。在垂楊路上這兩家百貨公司則是面對面，在地理位置非常接近，可增加集客率，對吸引鄰近旅客進入嘉義市帶動休閒活動的助力不少。

(一)遠東百貨公司

遠東百貨走路線為中價位的商品組合，商品的牌知名度並非很高，有其一定的水準存在。遠東百貨曾經針對其客層進行分析，發現客層以公務人員，教職人員及從事服務業的人員居多，這些人的共同特色是收入穩定，消費習慣較為保守，並不喜歡太花俏的產品。

(二)衣蝶百貨公司

衣蝶百貨於民國 88 年底於遠東百貨對面開幕，其援引台北衣蝶百貨的經營模式，以女性需求之用品為主。然經過 10 個月慘澹經營，調查發現鎖定女性市場其利潤不如預期，與嘉義市民的消費習性不合，因此在 89 年 9 月著手改裝，並加入男性商品，逐漸步向綜合型百貨的模式。所以衣蝶的目標市場選擇策略是由市場專業化轉為整個市場涵蓋策略。衣蝶百貨走精緻路線，採較高價位，高品質。

綜合比較，這二家大型百貨公司，得到二項結論：

(一)二者均有購物專車的行駛；(二)客層有別，如賣場販賣的商品分佈有差異。

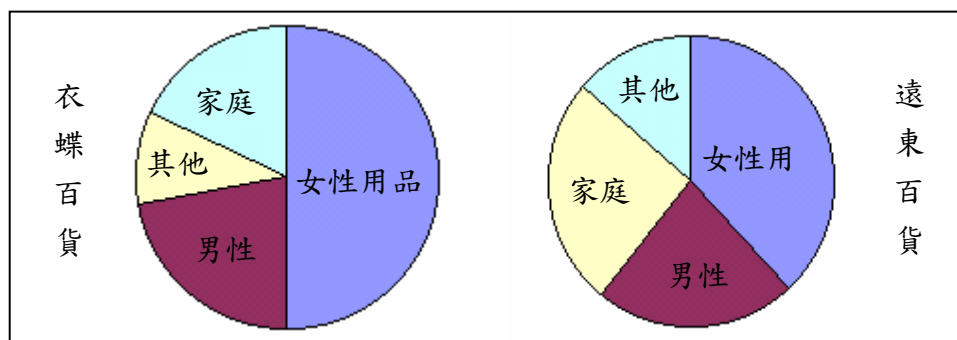


圖 2-3-2 嘉義市百貨業販賣商品分佈圖

二、中正路廊文化路段

嘉義市為大嘉義生活圈之核心都市，其影響涵蓋雲嘉兩縣及台南縣北側之廣大地區。商業鬧區範圍有中正路、文化路、中山路及火車站所包圍的區域，自日治時代即以商業鼎盛聞名。本路段大致切成有三大區域，一是『文化路段』，由中山路至民族路之文化路段，南起民權路北至中山路七彩噴泉圓環之間；另一則是『中正公園區』，屬於北榮街與國華街交叉口。分述如下：

(一)文化路

文化路早期以夜市的型態經營，攤販雲集，遊客上阿里山前必先至文化路逛逛，所以民國 65 年時期為最鼎盛時期。文化路商店街是目前整條中正路廊商業發展繁榮的路段，且帶動周邊中正路廊的商店經營型態之改變。目前業種分佈情形粗略可分成前段、中段與後段等三個地帶：

1. 中央噴水池路段（文化路前段）

從中央噴水池段起算，由北往南依序為中正路、光彩街、蘭井街、延平街總長約 350 公尺，以 15—25 歲的年輕族群為主要消費群，商店販賣以流行服飾、鞋子等為主，產品以年輕新潮流行化為主，價位在青少年能負擔的水平。在中央噴水池旁邊新設立的星巴克咖啡，是許多年輕人喜歡聊天、約會的場所。

2. 中正路交叉口至民族路口（中間街巷）

目前除了一般商店外，主要以飲料水果攤、鹹酥雞、魯味等攤販集中區。另，值得注意的是，此區有一郵局設置在此，未來若改為行人徒步區，夜間郵件的收取必須加以考量。

3. 民族路到垂楊路（後段）

一般人印象所及的文化夜市特色小吃多集中此一區域。目前該段有著名的冬菜蝦仁蛋黃等等多個小吃。

(二) 中正公園周邊

北榮路與國華街交叉口附近的中正公園，則呈現有別於文化路擁擠不堪的另一商業氣息--『悠閒、健康』的踩街。此區域因為有中正公園之腹地，加上周邊有幾家具特色的餐廳（精緻生活館、玫瑰茶園等）形成較文藝氣息的休閒空間。

(三) 小結

當外地旅客循著過去印象尋找文化路道地小吃時，印入眼簾的景象通常是：商店及攤販隨處可見，店家以服飾、精品、皮鞋類為主，屬青少年族群。因此，旅客多半會認為小吃是不是消失了？問了路人，才知道要再往前走，才會到達。可見，文化路過去所定位的『夜市』，事實上早已被整天熱鬧不休的「逛街」形象所取代。

再者，整個商店區人車不分道，未設人行步道區，無法做到無障礙的逛街空間也是缺點所在。而文化路上攤販依舊任意擺設，中間街巷（中正路、光彩街、蘭井街、延平街）的商家新舊交替（有講究新造型裝潢的店家與幾十年不變的老舊店家），再再無法營造所謂商店街整體環境設施的高品質。

三、中山路（吳鳳北路至火車站）

中山路上由吳鳳北路到火車站前整個區帶，應該算是嘉義市最熱鬧的購物區。道路兩旁各式各樣商店矗立，商業活動興盛，是本地人或者鄰近城市居民平常購物較常來的地方。

參、餐飲業現況分析

現代人對吃的意義，已經不是吃得飽，而是要吃得好、吃得巧。嘉義市內餐飲業應該可以滿足此一要求，因為市區內大致有幾個主題的餐飲可供旅客選擇，例如大雅路上的高格調餐飲、市區內有名的中西餐廳、民國路傳統麵食街、文化路夜市以及特色小吃等。

一、大雅路高格調餐飲

(一)東軒園：當初由於老闆到江南一帶旅遊而興起開一家古色古香餐廳的念頭。整間店採江南式之仿古造景，園內每一個裝飾皆由大陸運送來台，具有濃厚古意。餐點多為江浙菜，其招牌菜有東坡肉、東軒蒸排、羊肉沙鍋等，也提供純喝茶服務。客源多為在地人但也不乏外來客，通常晚上生意較好（大部份為上班族及學生），到了假日常常客滿，多為全家人一起前來居多。該餐廳有開分店的打算，採風格一致手法但地點未定。對於政府觀光計畫持同意意見，希望大雅路造街能採規劃一致設計。

(二)玫瑰園：是第一家於大雅路開設的咖啡館（成立於1992年）。老闆的經營理念是希望提供顧客一個「喝咖啡」的地方，目前的營運狀況為兩成利潤。當初會選擇在大雅路上開店是基於地處市郊，可遠離塵囂及較多發揮空間。來店客人中用餐及純喝咖啡方面比例各半，在假日時，亦不乏由外地慕名前來的客人。

(三)綠野珍餐館：望文生義，可以瞭解該餐廳以高山菜、土雞、溪蝦、豆腐等較具鄉村氣息為著名菜色。標榜高山野菜與土雞的風格，形成另外一種飲食風格。客人大多為外來客，同時由於靠近東洋高爾夫球亦吸引一些外來客源，其餘客源則以舊有顧客的口碑作為號召力。

(四)聖安卓咖啡、餐點：聖安卓位於大雅路上，是兩層的樓中樓式木製建築，空間不算大，但建築與裝潢非常雅致。價位在此區算是中價位。

(五)竹居茶樓：竹居茶樓採中國式庭院建築，最大的特色是播放中國音樂，店內裝飾以仿古風格為主題，不

管是燈籠、窗戶、茶几、桌椅以及地板等裝飾的古色古香它的菜單尤其別緻精美。以港式飲茶(熱炒、麵飯、煎炸、甜點)、品茗、宵夜、商務套餐、養生火鍋等為主。

二、精緻中西餐廳現況分析

嘉義市區內有幾家中西餐廳享有盛名，是聚餐或者接待團客的用餐地點。

(一)傳統中餐廳：屬於喜慶宴客常去的餐廳有中信飯店十樓的中餐廳、衣蝶百貨祥福樓、真北平餐廳與大北京麵食餐廳等。而祥福樓餐廳與真北平餐廳是一般旅行社接待團客最常前往的餐廳。

(二)精緻西餐廳

1.二階堂(位於仁愛路14號)

二階堂餐廳有別於一般西餐廳之經營，其採複合式自助餐的模式營運。在餐色上除了有傳統自助餐的菜色外，現場亦有現烤、現煮等飲食區。在假日時，通常吸引不少當地民眾前往。惟就市區地點考量，外地客人若無交通工具，很難自行前往。

2.五中A店

與大雅路的異國風情咖啡館不同之處，五中A店是家非常具有藝術氣息的餐廳，店中另有販賣藝術品。「梅花排骨肉」是其招牌菜，每日定量50份販售。

3.風山雲水

風山雲水，店中風格恰如其名，內外裝潢具有懷舊情懷。

(三)日本料理餐廳

嘉義市的日本料理店應該是本地相當有特色的餐飲。其中的神戶日本料理、一葉日本料理、小園日本料理以及三郎日本料理口味清淡，一般家庭或者商務聚會常惠顧的餐廳，惟價格普遍偏高。

三、民國路麵食街

民國路由於附近是眷村，因此形成以麵食小吃為主

的餐飲特色，其中的楊記麵食館外地人會慕名而來。同時，最早的方塊酥起源地的『恩典方塊酥』也位在民國路上。此區的營業時間都在白天，學生或上班族是主要的客源。

四、文化夜市

過去嘉義市名聞全省的「文化夜市」小吃，雖然有部份業者因租金昂貴，加上經營有道而自行購買店面經營離開外，整個文化路仍有許多特色小吃吸引民眾前往品嚐，例如噴水火雞肉飯、真味珍香腸、郭景成粿仔湯等。

五、其他特色小吃

誠如前述旅遊環境現況分析，中山路上的鳳梨虱目魚、南門圓環的黑人魯熟肉、東門圓環的煎粿早餐、中山路上的道口燒雞、舊南門東側的炭燒杏仁茶等，都是嘉義市小有名氣的特色小吃。

綜言之，嘉義市的餐飲業無論是大雅路咖啡風情、文化夜市的特色小吃、日本料理以及精緻中西餐廳等，整體表現確實足以成為觀光發展的重要競爭力。但「各自發展」的模式是發展困境，尤其對外地單獨前來的散客而言，現階段公共設施不夠，亦缺乏適當的指標、解說引導，很難使其到達目的地。

肆、八大行業及電子遊藝場等產業現況

嘉義市內之八大行業除了理髮業全數合格外，屬非法營業者居多。特別是受到年輕族群青睞的 KTV 或電子遊藝場等兩類公共場所，違法情況最為嚴重。因此，儘管夜生活可以是城市觀光的一環，但由於市內的八大行業多屬非法因此則不建議遊客前往（表 2-3-11）。

另，紅頂藝人將於過年後進駐北港路上的九龍休息站，若能作有效宣傳，預期可接收對看「show」有興趣的團客，進入嘉義市消費亦是不錯的管道。

表2-3-11 八大行業及電子遊藝場

業種別	家數	合法家數	非法家數
舞廳	1	0	1
舞場	4	0	4
酒家	6	1	5
酒吧	2	0	2
特種咖啡茶室	7	3	4
理髮	96	96	0
視聽唱歌	59	2	57
三溫暖	3	1	2
電子遊藝場	108	44	64

資料來源：本研究整理

伍、運輸交通業現況分析

交通與運輸是一個城市能否繁榮發達的命脈所在。嘉義市位居雲嘉南三地的中心位置，向來是交通的轉運中心，交通網絡尚稱完備。而主要運具與接駁運具（特別是市區交通網絡），評述如下：

一、鐵路運輸業

主要是台灣鐵路局的西部縱貫線為主，北上由高雄經嘉義各類型（自強、莒光與復興號）對號快車，每日有 46 班次；南下高雄經嘉義站則有 45 班次。另外亦有通聯電車每日 24 班次。就方便性而言，無論搭乘阿里山小火車或客運車旅遊阿里山者，以鐵路為交通工具是相當方便的選擇。

二、航空運輸業

嘉義縣水上鄉的嘉義航空站，目前有二家航空公司經營航班，分別是立榮航空與復興航空。航空站目前以國內商務旅客為主，並配合航班以嘉義縣公車為連結嘉義市中心的接駁運具（每日 8 個班次）。而價格昂貴則是選擇以航空運輸主要考量因素，據嘉義航空站統計，客源分佈上以商務型旅客居九成；僅有一成旅客以航空運輸為主要運具。

三、計程車業現況

雲嘉南三地區前目前登記小客車共有 145,460 輛，屬於營業用的小客車（計程車）嘉義市有 571 輛，嘉義縣有 335 輛、雲林縣有 324 輛（表 2-3-12）。計程車由於便利強，一般而言是短程路途的運輸工具。然，嘉義市計程車是少數台灣幾個城市中，仍以喊價方式進行交易的業者。無一合理收費標準的訂定，站前攬客的方式各自為政，在在使得腹地不大的嘉義市成為遊客心中計程車非常昂貴的刻板印象。

表2-3-12 小客車車車輛分佈

分區	小客車		
	小計	自用	營業
嘉義市	58,053	57,482	571
嘉義縣	110,295	109,960	335
雲林縣	145,460	145,136	324
合計			1,230

資料來源：本研究整理

四、租車業現況分析

除了選擇計程車為副交通運輸工具外，嘉義市尚有小汽車或者機車租車業供民眾租用作運具。經實地調查得知，目前市區有 6 家小汽車出租、1 家大汽車出租業以及三家機車出租店（表 2-3-13）。

- (一)小汽車出租店（6 家）：價格在 1,400-1,800 元之間，租車族群分佈廣泛，天數都為 1-2 天。
- (二)機車出租店：集中在火車站前方中正路上，租車價格依據不同汽缸分為一天 200 元(50c.c.)、以及 400 元(125c.c.)，租車對象以學生與軍人為主，其租車以返家或遊玩為目的。
- (三)大汽車租賃：位於蘭井街 475 號，其租車規模有 45/35/30/22 人座等車款。一般最常租用的小汽車以 30 人座為主，價格約 6,000-7,000 元左右，租用者也必須負擔過路費及司機小費。

表2-3-13 嘉義市小汽車租賃業一覽表

店名	地址	乘載人數	價格	證件	保證	租車族群	租車目的	出租天數	分店	還車地點	網路租車	備註
小汽車												
大嘉義小客車租賃	垂楊路	5-9人	1,600-2,000	No	本票	廣泛	旅遊辦事	1-2天	no	原地點	no	
中國聯合小客車租賃	博愛路二段	5-9人	1,500-2,400	壓證件	本票保證人							有休旅車
西北小客車租賃	民生南路	5-9人	1,500-2,800	No	本票	廣泛	旅遊	1-2天	no	原地點	no	
明海小客車租賃	興業東路	5人	1,800	身份證	本票保證人	廣泛	不知	1-2天	no	原地點	no	保證人需為嘉義人
東盈小客車租賃	林森西路	5人	1,400-1,700	no	本票保證人	廣泛	不知	1-2天	no	原地點	no	保證人需為嘉義人
金樹小客車租賃	興業西路	5-8人	1,600-2,800	證件影印	本票保證人	廣泛	不知	1-2天	no	原地點	no	
機車												
兜風機車出租店	中正路 713 號	2人	200(50cc) 400(125cc)	證件	無	學生軍人	返家遊玩	1 天	No	原地點		假日漲價 學生軍人憑證 85 折
一流機車出租店	中正路 717 號	2人	200(50cc) 400(125cc)	證件	無	學生軍人	遊玩	1 天	No	原地點		學生軍人憑證 9 折 分店為維修店
大象機車出租	仁愛路 588 號	2人	200(50cc) 400(125cc)	證件	無	學生軍人	遊玩	數小時	yes	分店可還		假日漲價 學生軍人憑證 85 折
大型汽車												
正永興小汽車租賃	蘭井街475號	45/35 /30/2 2	6000-7000								有	

資料來源：本研究整理

五、客運運輸業

嘉義市目前有統聯、台汽、阿囉哈以及尊龍等四家長程運輸公司。另嘉義客運與嘉義縣公車則負責與鄰近地區（台南縣市、嘉義縣、雲林縣）的運輸。

(一)長程車運輸業（以台北-嘉義為例）

- 1.統聯客運：班次約分佈上白日約 30-40 分鐘一班、夜間則是一小時一班；票價平日 250 元 假日 380 元。(備註：平日指週一 10 點至週五 10 點)
- 2.阿羅哈客運：班次亦是 30 分鐘一班、夜間一小時。全票票價 500；學生票 460 元，採 24hr 營業，平日並無優惠的價格。
- 3.尊龍客運：班次亦是 30 分鐘一班、夜間一小時。全票票價 500；學生票 460 元，採 24hr 營業，平日並無優惠的價格。
- 4.國光號客運：半小時一班、營業時間為早上六點-晚上十一點。票價：平日 260 元、假日 370 元(備註：平日指週一 12 點至週五 12 點)。

(二)聯外運輸：嘉義縣公車

- 1.嘉義—北港線：平均 20-30 分一班，票價為 70 元（全票）。
- 2.嘉義—布袋：20 分-1 小時一班，票價 82 元（全票）。
- 3.嘉義—阿里山：約 2 小時一班，票價 156 元。

(三)市區運輸：嘉義市公車，目前有六條路線，平均 40 分鐘發一班車，以線 1、2 的營運較佳（嘉義大學學生到蘭潭校區的主要公共運輸工具）。由於嘉義市人口集中、市中心範圍不大，多數人皆以機車、汽車作為運輸工具，因此市區的運輸功能不大。

經由以上分析，由嘉義市交通運輸業有歸納幾點看法：(一)市區大眾運輸班次少、營運績效欠佳；(二)未有豐富的旅遊運輸資訊（公車班表、租車業那裡找），容易造成計程車隨意喊價的情形；(三)上阿里山旅遊的旅客，無論是搭嘉義客運或者小火車，刻意逗留嘉義市的套票設計，可增加消費機會；(四)缺乏景點間公共運輸工具的接駁。然，從反向思考角度出發，亦可發現，無論由北上或南下嘉義再坐小火車上阿里山，進而在此上山的旅客，若順利接駁上山，勢必無法「逗留」嘉義，「欣賞」嘉義市。因此若能設計促銷如：

『火車+1.5小時嘉義遊+阿里山小火車』的套票，也許可刺激嘉義市的產業經濟活動。

六、旅行社現況分析

旅行社截至目前為止，全台旅行社共有 1,851 家(不含分公司)(表 2-3-14)，嘉義市旅行社屬於總公司型的 28 家、分公司 21 家(表 2-3-15)。進一步分析得知，半數均有辦理國民旅遊，又以柏廷旅行社規模最大。

表2-3-14 台灣地區旅行社分佈情形

地區	綜合		甲種		乙種		合計	
	總公司	分公司	總公司	分公司	總公司	分公司	總公司	分公司
臺北市	62	12	897	71	15	2	974	85
臺北縣	0	4	33	8	4	2	37	14
桃園縣	0	23	89	37	7	1	96	61
基隆市	0	0	1	4	0	0	1	4
新竹市	0	15	25	17	3	0	28	32
新竹縣	0	0	5	7	0	0	5	7
苗栗縣	0	1	23	11	0	0	23	12
花蓮縣	0	4	9	9	4	0	13	13
宜蘭縣	0	2	12	5	2	0	14	7
臺中市	3	35	130	76	10	3	143	114
南投縣	0	1	11	11	0	0	11	12
彰化縣	0	6	31	14	2	0	33	20
臺中縣	0	1	24	17	2	0	26	18
嘉義市	0	5	28	15	0	1	28	21
嘉義縣	0	0	2	1	4	0	6	1
雲林縣	0	1	14	10	3	0	17	11
臺南市	3	20	81	25	6	1	90	46
臺南縣	0	1	7	10	1	0	8	11
澎湖縣	0	1	4	2	12	0	16	3
高雄市	18	27	199	78	16	2	233	107
高雄縣	0	0	7	4	3	0	10	4
屏東縣	0	3	11	8	2	0	13	11
金門縣	0	0	8	12	6	0	14	12
臺東縣	0	1	6	4	5	0	11	5
連江縣	0	0	1	2	0	0	1	2

資料來源：本研究整理

表2-3-15 嘉義市各旅行社業務分析

名稱	地址	電話	國民旅遊	人數限制	用餐地點	住宿地點
上捷旅行社	嘉義市民權路424號5F	225-7555	○	團體		
大山旅行社	嘉義市和平路283之1號2F	228-8771	○	團體	中信	中信
大馨旅行社	嘉義市友愛路288號6F2室	232-0032	○	團體		
元華旅行社	嘉義市共和路131號6F之1	278-4569	×			
世欣旅行社	嘉義市林森西路480號	228-8828	×			
吉安旅行社	嘉義市中山路38號	278-5465	×			
吉泰旅行社	嘉義市自由路232號12F-1	234-0608	○	團體		
名品旅行社	嘉義市林森西路560路	276-4868	○	團體	接出	
安洲旅行社	嘉義市林森西路556號2F	225-0202	○	日本團	阿里山賓館	阿里山賓館
良友旅行社	嘉義市民族路561號2F	222-0022	×			
亞洲旅行社	嘉義市民生南路5之1號5F-1	225-4282	×			
京城旅行社	嘉義市興中街192號	278-1366	○	團體		
佳侶旅行社	嘉義市光華路2之1號	229-2800	○	團體		
和泰旅行社	嘉義市延平街396號	225-9610	×			
東南旅行社	嘉義市中正路671號	227-7025	○	團體		
金箭旅行社	嘉義市民族路352巷12號4F	222-7367	○	團體	飯店餐飲 或祥福樓	中信 優仕 皇嘉 阿里山賓館 高山青
金興旅行社	嘉義市和平路262號5F	278-3957	×			
柏廷旅行社	嘉義市溪興街73巷36號	239-7525	○	團體	真北平 小原 祥福樓	中信
美光旅行社	嘉義市中山路579號	222-0052	×			
虹華旅行社	嘉義市上海路57號	235-0511	○	團體		
飛揚旅行社	嘉義市友愛路288號6F6室	234-6690	○			
國民旅行社	嘉義市林森西路562號	222-6322	○			
理想旅運社	嘉義市林森西路240號	277-1808	×			
喬大旅行社	嘉義市新民路762號11F之4	286-3398	○	團體		
開陽旅行社	嘉義市成仁街269之3號	275-1225	○		海宴 滿福樓	中信高山青
雄獅旅行社	嘉義市民生南路145號	222-0888	○		飯店餐廳 或祥福樓	阿里山閣 中信 皇嘉
僑鵬旅行社	嘉義市新榮路112號2F	225-3045	○	皆可		
樺台旅行社	嘉義市民生北路50號2F	225-7991	○	團體		

續表2-3-15

名稱	地址	電話	國民旅遊	人數限制	用餐地點	住宿地點
藍天旅行社	嘉義市成功街12號	225-2437	×			
百科旅行社	嘉義市垂楊路580號5F之1	222-1697	×			
寶豐旅行社	嘉義市大統路8號	235-8298	○	皆可	中信	中信
明昇旅行社	嘉義市友愛路288號5F5 7	281-5776	○	皆可	接出	
飛雁旅行社	嘉義市重慶路364號	235-5975	○	團體		阿里山賓館
大極旅行社	嘉義市永樂五街39號	286-1028	○	團體	不一定	不一定
永琦旅行社	嘉義市林森西路556號1F	223-9887	○	團體	接出	
台昇旅行社	嘉義市民生南路510巷23之2號6F之1	283-0877	×			
金遠東旅行社	嘉義市民生南路5之1號2F之1	228-7702	○	皆可	海宴	
和昇旅行社	嘉義市南京路520號	286-8735	○	團體	接出	
昱欣旅行社	嘉義市錦州三街55號	283-2152	○	團體	接出	
華信旅行社	嘉義市民族路116號	271-9818	○	團體	接出	
金滿昱旅行社	嘉義市延平街431號4F	227-6778	○	皆可	真北平	中信
育騰旅行社	嘉義市博愛路二段872號	236-6846	○	皆可		
五福旅行社	嘉義市興業西路336-1號8F之3	236-9491	×			
百冠旅行社	嘉義市朝陽街85號	278-3242	○	團體		阿里山賓館
山富旅行社	嘉義市中山路175號	216-9698	○	團體		
大亞旅行社	嘉義市仁愛路37號	286-1027	○	團體		
世統旅行社	嘉義市杭州二街36號	286-8736	○			
世點旅行社	嘉義市朝陽街85號	278-3242	○	皆可		
三義旅行社	嘉義市市宅街12號	228-6177	×			

註：「接出」代表僅辦從嘉義到其他各縣市之業務。

資料來源：本研究整理

第三節 投資

嘉義市政府近二年爭取中央政府補助投資於觀光相關業務的工程約有十一件，金額約為七億元左右。工程內容例如有中正路商店街工程、舊北門視覺景觀改善等重要工程（如表 2-3-16 所示）。此顯示嘉義市政府本身財力上其實很難負擔重大工程之投資，仍須仰賴中央之補助，因此未來朝向獎勵民間投資公共工程是嘉義市政府減輕財政壓力可以努力的方向。

表 2-3-16 嘉義市 89-90 年重要公共工程投資（89-91 年）

項次	補助項目	金額（單位：萬元）
1	嘉義市二、三、四號公園興建工程	30,461
2	中正路商店街工程	3,200
3	舊北門車站視覺景觀改善工程	1,500
4	推動生活環境總體改造計畫	300
5	興村里社區生活環境改造計畫	143
6	舊北門車站視覺景觀第二期改善工程	800
7	大雅路藝術造街規劃設計	175
8	體育路綠地綠美化工程	300
9	興嘉公園整修及綠美化工程	1,500
10	火車站前地下道公共空間綠美化工程	1,700
11	火車站前廣場改善工程	300

資料來源：嘉義市政府財政局

第四節 管理與運作機制

『政府用心、民間有心』的管理與運作機制是觀光發展成功的關鍵因素，以下則針對政府部門與嘉義市民間機構的運作作說明。

壹、公部門組織管理與運作模式

一、上級單位：行政院與觀光相關業務之主管單位，由於涵蓋範圍廣泛，對口單位相當眾多，共涉及有經濟部、內政部、交通部觀光局、農委會、教育部、以及文建會等六個部會。各部會執掌觀光相關業務如下

(一)經濟部：第十科：商業環境

- 1.建設工商綜合區計畫之策劃與推動
- 2.改善商業環境計畫之策劃與推動
- 3.商店街及形象商圈之規劃與輔導推動

(二)內政部

- 1.營建署負責綜合計畫組、都市計畫組、國家公園組（墾丁、玉山、陽明山、太魯閣、雪霸及金門等六個國家公園管理處）、【原省級單位】市鄉規劃局。
- 2.民政司則司古蹟管理—保存、維護。

【台灣省政府】文獻委員會(目前仍存在之單位)

民政組：辦理臺灣光復節等慶祝、紀念活動及各項祭典。

(三)交通部-觀光局

- 1.觀光局旅遊服務中心
- 2.中正國際機場旅客服務中心、高雄國際機場旅客服務中心
- 3.旅館業查報督導中心
- 4.風景區管理處負責

『東北角海岸國家風景區管理處』、『東部海岸國家風景區管理處』、『澎湖國家風景區管理處』、『大鵬灣國家風景區管理處』、『花東縱谷國家風景區管理處』、『馬祖國家風景區管理處』、『日月潭國家風景區管理處』、『參山國家風景區管理處』、『阿

里山國家風景區管理處』、『茂林國家風景區管理處』。

(四)教育部

- 1.高爾夫球場
- 2.海水浴場
- 3.國立台灣大學溪頭實驗林區
- 4.國立中興大學惠蓀實驗林區

【原省級單位】省立社會教育館(新竹、彰化、台南、台東等四館)

(五)農委會(精省後擴大範圍者多)

- 1.林務局負責：森林育樂、造林生產、汲水治理、林政管理、森林企劃等組。羅東、新竹、東勢、南投、嘉義、屏東、台東、花蓮林區管理處。
- 2.農委會中部辦公室：農業經濟、作物生產、作物環境、畜牧生產、農產運銷、農會業務、農業推廣觀光農園、觀光果園、優良農特產品型錄、休閒農場、生態保育。

(六)文建會

第一處：文化建設基本方針及重要措施之研擬及推動。

第二處：負責文藝、圖書館、文化傳播、社區總體營造及生活文化方案與施政計畫之研擬推動及執行之協調、聯繫。文藝活動之策劃及推動。

第三處：負責有關駐外新聞文化中心之輔導、聯繫及推動事項。

【原省級單位】省立台中圖書館 省立鳳凰谷鳥園、省立交響樂團、省立博物館、省立美術館

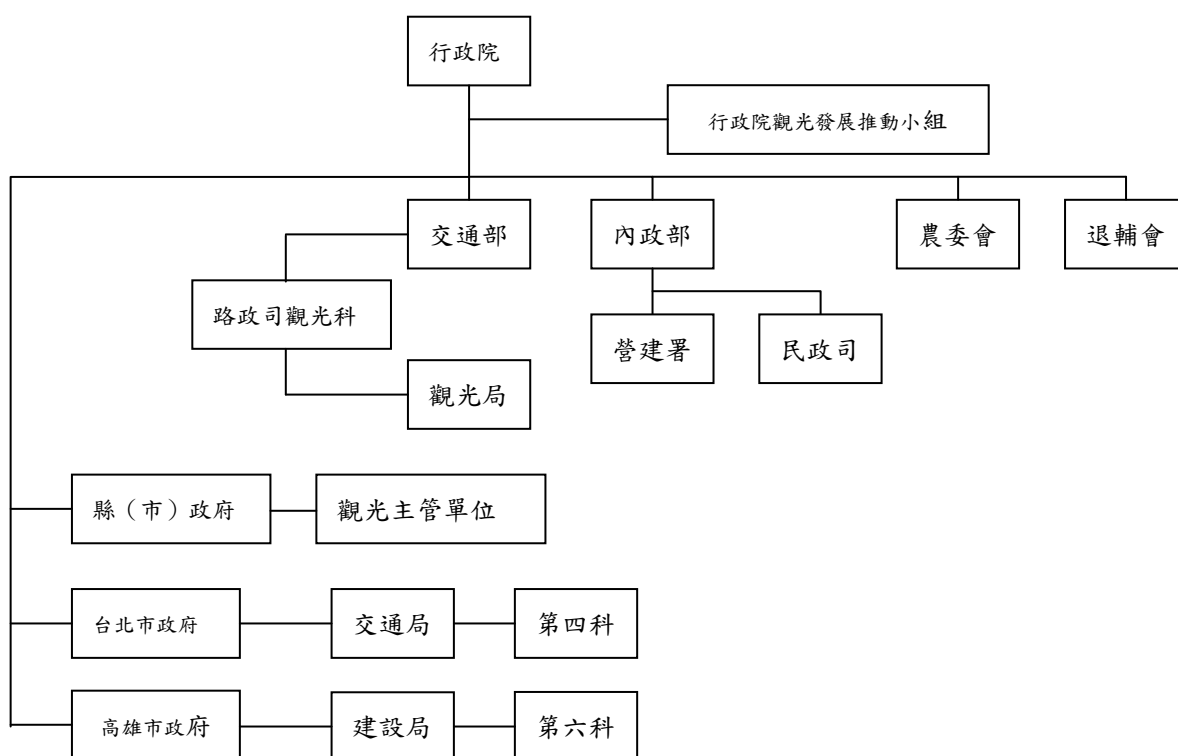


圖 2-3-3 觀光行政體系圖

資料來源：交通部觀光局網站

綜合上述圖表分析可知，目前的上位機關對於觀光業務的管理，仍以各司其職的方式來運作，但雖然分工，亦有合作的機制-『行政院觀光發展推動小組』。因此可以瞭解，嘉義市未來在推動地方觀光產業發展時，衝突與溝通的機制應該可以依賴行政院觀光發展小組來進行協商與整合。

二、觀光業務單位設置之比較

同樣地，比較各縣市或直轄市主管觀光發展業務的權責單位，嘉義市與其他五個市大致相同（除基隆市外），隸屬於交通局下設單位。再者，發展觀光產業腳步較快的幾個縣市（如台東、花蓮、宜蘭、台中縣、南投縣），都將觀光業務單位直接設為一級單位。

(一)直轄市

台北市：	交通局	第四科
	工務局公園路燈工程管理處	
	建設局	第三科

	都市發展局	第一科（綜合規劃）
	教育局	第六科、第七科
	文化局	第一科、第二科、第三科、第四科
	民政局	第三科
	新聞局	第三科
	觀光委員會	
高雄市：	建設局	第六科
	教育局	第五科
(二)省轄市		
基隆市：	建設局	觀光課
	教育局	體育保健課
	文化局	
新竹市：	交通局	大眾運輸課
	文化局	
	教育局	體育保健課
臺中市：	交通局	觀光遊憩課
	文化局	
	教育局	體育保健課
嘉義市：	交通局	觀光課
	文化局	
	教育局	體育保健課
	建設局	公園管理課
臺南市：	交通局	觀光發展課
	文化局	
	教育局	體育保健課
(三)一般縣市		
臺北縣：	建設局	觀光課
	文化局	
	教育局	體健課
宜蘭縣：	工商旅遊局	觀光課
	教育局	體育保健課
	文化局	
桃園縣：	交通局	觀光課
	教育局	體育保健課
	文化局	

新竹縣：	建設局	觀光課
	教育局	體育保健課
	文化局	
苗栗縣：	建設局	觀光課
	文化局	
	教育局	體育保健課
臺中縣：	交通旅遊局	觀光課、旅遊管理課
	文化局	
	教育局	體育保健課
彰化縣：	建設局	觀光課
	教育局	體育保健課
	文化局	
南投縣：	觀光局	
	教育局	體育保健課
	文化局	
雲林縣：	建設局	觀光課
	文化局	
	教育局	體育保健課
嘉義縣：	交通局	觀光課
	教育局	體育保健課
	文化局	
臺南縣：	建設局	觀光課
	文化局	
	教育局	體育保健課
高雄縣：	工務局	觀光課
	文化局	
	教育局	體育保健課
屏東縣：	建設局	觀光推展課、 觀光企畫課
	建設局	
	文化局	
	教育局	體育保健課
臺東縣：	觀光及城鄉發展局	觀光課
	文化局	
	教育局	體育保健課

花蓮縣：	工商旅遊局	遊憩課
	文化局	
	教育局	體育保健課
(四)離島縣市		
澎湖縣：	觀光局	交通遊憩課
	教育局	體育保健課
	文化局	
金門縣：	觀光局	交通旅遊課、 觀光業務技術課
(五)福建省		
連江縣：	觀光局	觀光課

三、內部與觀光業務相關之科室分析

觀光行政方面之事務，過去大致上會散落在三局處之間：文化局、建設局以及交通局，並以各自之業務內容自行發展局部性之觀光主體。說明如下：

(一)交通局

下設交通行政課、交通工程課以及觀光課。交通局主要統籌交通設施及工程興建、維護、管理。交通工程緊急災害搶救事宜整體交通規劃業務，公有路外停車場規則管理。交通運輸政策之研究擬訂。計程車業費率規則。交通行政業務之管理，砂石車路線規則管理，大眾運輸及市區公車路線規劃管理，交通相關法規研擬訂定，公有停車場路邊路費管理。其中觀光課權責為觀光遊憩事業之宣導開發、管理、觀光旅館設立變更營運輔導、管理、評鑑。

(二)建設局

設農（林畜）牧、工商、市場管理、公園管理等四課，掌理農、林、漁、牧業、工業、商業、礦業、農漁會輔導，農畜產品共同運銷、零售及農產品批發市場之管理，農藥管理、水土保持、公用事業、公營事業及觀光事業、管理及公共建築等事項。

(三)文化局

嘉義市文化局是由嘉義市文化中心改制設立的，負責藝文活動宣傳等事宜。由於嘉義市是一個充

滿藝術與熱情的文化藝術之都，台灣最珍貴的民間工藝品『交趾陶』發源於這個城市，她還擁有「畫都」、「桃城」的美譽。因此文化局主要在進行藝文展演活動、地方文化介紹，每年12月的管樂節是其重點工作項目。

貳、私部門暨非營利組織管理與運作

私部門暨非營利組織在觀光發展的過程中，均具有其重要地位。非營利組織亦稱為第三部門，其與營利組織之差異在於非營利組織具有服務社會的使命，須以維護社會價值、提供社會服務為宗旨。

目前在嘉義市對觀光發展推動不遺餘力的私部門不多，較有特色的有雲嘉廣播電台經營嘉義公園內的射日塔、以及金龍文教基金會則是對於藝文活動的舉辦與推展有相當多的參與。另外，玉山文化協會、石雕協會、交趾陶協會、石頭博物館、城隍廟、九華地藏庵、嘉義市觀光發展協會、旅館商業公會等亦都在觀光發展上，在各自的領域中努力經營。因此，未來對於整體的觀光發展運作的重要課題，即是如何串聯這些單位作後勤支援整合，是非常重要的策略目標。