

## 建設處(含基金、財團法人)112年第3季辦理政策及業務宣導執行情形表

單位：元

項次	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
1	獨「嘉」滋味！嘉市「好店徵選」55店脫穎而出	電視媒體	112.7.5	建設處工商科	100,000	
2	嘉市好店55家業者脫穎而出 黃敏惠頒獎表揚	電子報	112.7.5	建設處工商科	20,000	
3	嘉市好店禮包抽獎	FB	112.8.4-112.8.25	建設處工商科	20,000	
4	嘉市好店成果影片/主題曲MV	YouTube/FB	112.8.16	建設處工商科	300,000	
5	112年嘉市好店伴手禮宣傳影片	YouTube/FB/Instagram	112.9.19	建設處工商科	100,000	
6	2023嘉義市購物節宣傳廣告	平面媒體、網路媒體、電視媒體	112.7.1-112.10.31	建設處工商科	395,000	平面媒體於112.6.29露出。網媒刊登天數不一，平均期間為112.7.1-112.10.10。電視為112.7.1-112.10.31。
7	2023嘉義市購物節影片廣告置入	網路媒體(臉書)	112.7.1-112.10.10	建設處工商科	60,000	網媒刊登天數不一，平均期間為112.7.1-112.10.10

建設處(含基金、財團法人)112年第3季辦理政策及業務宣導執行情形表

單位：元

項次	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
8	lavie9月刊雜誌嘉義市購物節廣告編稿刊登	平面媒體	112.9.1-112.9.30	建設處工商科	100,000	
9	112年嘉義市振興計畫-嘉倍券與滿千送百活動預告與訊息露出	平面媒體、電子媒體、網路媒體、廣播媒體	112.7.31-112.9.1	建設處工商科	305,000	平面媒體：110.7.1聯合報、自由時報、中國時報、太平洋日報等9則。 。112.7.29-110.8.15網路新聞banner廣告7則：112.7/29-112.8.31 電視新聞：112.7.1於世新有線新聞露出。 廣播媒體：正聲、飛碟、嘉義之聲等8家露出112.7.29-8.15區間

### 建設處(含基金、財團法人)112年第3季辦理政策及業務宣導執行情形表

單位：元

項次	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
10	112年嘉義市振興計畫-嘉倍券與滿千送百兌換盛況與熱潮	平面媒體、電子媒體、網路媒體	112.8.1-112.9.1	建設處工商科	100,000	透過議題操作方式，依兌換數量與進度，發布新聞稿。 網路新聞露出10則以上，包含：中時新聞網、聯合新聞網、自由時報、中央通訊社、雅虎新聞、大紀元等。 電視新聞：112.8.1於華視

建設處(含基金、財團法人)112年第3季辦理政策及業務宣導執行情形表

單位：元

項次	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
11	112年嘉義市購物節倒數	網路媒體、電子媒體、平面媒體、廣播媒體	112.9.29-112.10.12	建設處工商科	115,000	網路媒體：112.10.05於網路平臺履行旅行中曝光 電子媒體：112.9.29-10.9世新跑馬於6平臺露出及圖卡露出10.3-10.9，大揚跑馬於5平臺露出10/1-10.12 平面媒體：聯合報、中國時報10半活動訊息露出112.10.4、10.6 廣播播出檔次不一，平均期間為112.9.30-10.09
12	農藥質譜快檢實驗室宣導廣告	電子報	112.5.10-112.6.11	嘉義市果菜市場股份有限公司業務課	50,000	