

建設處(含基金、財團法人)114年1月份辦理政策及業務宣導執行情形表

單位：元

項次	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
1	2025嘉義市年貨大街又來啦！1/18(六)至1/21(二)9:30-17:00於嘉義市中央廣場舉辦，消費滿300元天天抽萬元現金！來嘉過年好康不閒段！ ~鞭炮聲~ 男：嘉義市年貨大街又來囉！ 1月18號到21號，早上9點半到下午5點，嘉義市中央廣場。 消費滿300天天抽萬元現金與多項好禮！還有開幕限量福袋等你拿！ 合：歡迎全家大小一起來買好禮！來嘉好過年！	網路媒體	113/12/30-114/1/21	市場管理科	60000	
2	男：嘉義市年貨大街又來囉！ 1月18號到21號，早上9點半到下午5點，嘉義市中央廣場。 消費滿300天天抽萬元現金與多項好禮！還有開幕限量福袋等你拿！ 合：歡迎全家大小一起來買好禮！來嘉好過年！	廣播媒體	113/12/30-114/1/22	市場管理科	50000	
3	男：嘉義市年貨大街又來囉！ 1月18號到21號，早上9點半到下午5點，嘉義市中央廣場。 消費滿300天天抽萬元現金與多項好禮！還有開幕限量福袋等你拿！ 合：歡迎全家大小一起來買好禮！來嘉好過年！	廣播媒體	113/12/30-114/1/23	市場管理科	30000	
4	2025嘉義市年貨大街又來啦！1/18(六)至1/21(二)9:30-17:00於嘉義市中央廣場舉辦，消費滿300元天天抽萬元現金！來嘉過年好康不閒段！	電視媒體	114/1/8、14/1/11、114/1/15、114/1/17、114/1/19	市場管理科	30000	
5	嘉義市年貨大街1/18登場 邀集55家排隊名店一站就能買全！嘉義市年貨大街今開跑 集結35間名店 期于西區政大校園公園 綠意、生態、親水、直居；穿城之水。藍綠環園-光、水、樹、影；南興、宣信公園大改造 提升社區居民生活品質	電視媒體	114/1/15	市場管理科	100000	
6	期于西區政大校園公園 綠意、生態、親水、直居；穿城之水。藍綠環園-光、水、樹、影；南興、宣信公園大改造 提升社區居民生活品質	電視媒體	114/1/18	市場管理科	100000	
6	期于西區政大校園公園 綠意、生態、親水、直居；穿城之水。藍綠環園-光、水、樹、影；南興、宣信公園大改造 提升社區居民生活品質	平面媒體	113/12/1-114/12/31	公園管理科	10000	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支預算(含總預算、特別預算、基金預算或財團法人預算)於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理廣告及業務宣傳者，應填報本表。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 媒體類型包括平面媒體(如：報紙、周刊、月刊、期刊等)、廣播媒體(如：各廣播電台)、網路媒體(含社群媒體，如：LINE、GOOGLE、Youtube、FR、雷子報等)、電視媒體(如：各電視台、有線電視、衛星電視等)。
4. 宣導期程：係指委託製播宣傳之涵蓋期程，並針對實際刊登(播出)時間填列，例如113.10.1-113.12.31(涵蓋期程)，則本項執行情形於10、11及12月均需填入本表；另如113.10.1、113.12.1(播出時間)，則本項執行情形僅須於10及12月填入本表。
5. 執行單位：係指各機關之內部業務承辦單位，請填至"科"。(本表由執行單位填報)
6. 執行金額：係指當月實際執行數，非累計數。惟如當月執行數為0，請於備註欄敘明原因(如：公益或廠商回饋免費廣告、委託案件需嗣驗收合格後，支付款項等補充說明。)
7. 本表請於4月、7月、10月及次年1月10日前，按季彙整各月執行情形(各國民中小學及幼兒園之執行情形請教育處協助彙整，另各機關單位如有主管基金預算或捐助基金50%以上成立之財團法人者，亦請協助彙整)。經主管核章後送本府主計處會計科填表人：黃仲德 科長：陳思帆

主(兼)辦會計：
(府內免)

機關單位主管：黃田長沛