

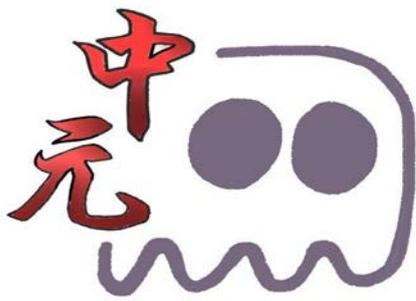
第三屆有事青年行動競賽展版內容

一、團隊名稱

輪普廟妙屋

二、團隊 LOGO 跟團體照片

LOGO



團體照



三、指導老師

嘉義高中李宥澄老師

四、團隊成員

嘉義高中簡紀峰

嘉義高中陳彥丞

嘉義高中陳奕辰

嘉義高中謝佩軒

五、請為本展版標題出一個最精彩的大標，來呈現你們的行動主題

肉山酒海今不在：民俗尋根與數位創生

六、行動簡介

「輪普」是諸羅城迷人的活動，高中生對此集體遺忘。盼以 **Z** 世代思維復刻，由 **KOL(Key Opinion Leader 關鍵意見領袖)** 作為行銷手段，藉流量市場，將社群思維與粉絲黏著度，成為青年行動具體導引，以線上、下活動穿針引線，實現傳承目的。

七、行動實踐模組

1. 想要幫助的議題	嘉義人的熱情、貼心皆在輪普文化展現，然而青年對於輪普的記憶轉趨生疏，最富特色的辦桌文化更是一概不知。
2. 如何發想行動方案	小時候家裡是爐主，忙預祭祀的人影是往時記憶。高中時老師再提起此文化，同學卻不了解，遂發起提案望傳承。
3. 實際執行方案內容	文化密碼行銷，傳承嘉義人情溫暖 1. 田野調查來知曉： 實地進入廟宇進行田野踏查，訪問城隍廟董事長葉源助先生等，深入了解此項習俗

- 2.社群行銷不可少：**以貼文的方式讓更多人了解這特色傳統文化，並以迷因宣傳團隊活動。
- 3.文創商品似珍寶：**以鬼月為主題設計文創商品，希望民眾看到商品就會想起我們、想起嘉義市輪普習俗。
- 4.實體活動樂逍遙：**實際辦理輪普介紹與闖關活動，先觀看相關普渡介紹片，再聆聽團隊對於輪普文化的簡報，最後進行比手畫腳闖關遊戲，闖三關後再和我們兌換辦桌菜或文創商品。
- 5.街訪記錄做主角：**拍攝活動紀錄片、街訪影片，藉由影像產出將計畫永續。
- 6.愛心公益贈佳餚：**團隊特別留下部分佳餚贈與公益團體，闡揚輪普文化的精神內涵。

4.行動造成的改變

實際讓許多民眾了解到嘉義輪普風華，藉由網路的推波助瀾，讓大家了解這項傳統民俗，更在實體活動中體驗辦桌風華。活動中有對夫婦，看見小時候的記憶復甦，對於青年們對傳統文化的熱忱相當感動，甚至想要捐款贊助我們呢！活動不只讓青年們認識老文化，更讓上一輩重回年輕時的記憶。

八、感想

藉由這個計畫，讓我們不只了解到嘉義的傳統民俗，更體驗執行中各項繁瑣的過程。團隊成員們先前並沒有執行過相關計畫，從提案到執行，對我們來說都是第一次。計畫要執行的好並不容易，團隊成員時間的配合、對活動的見解等，都是棘手的問題。但是，肩背有事青年旗幟的我們沒這麼脆弱，反覆磨合嘗試成就了最終活動。

九、最具代表性的行動照片

照片說明：

正介紹嘉義傳統輪普習俗的隊員



照片說明：

分送辦桌佳餚

