

第三屆有事青年行動競賽展版內容

一、團隊名稱

跳跳音符 Do Re Mi

二、團隊 LOGO 跟團體照片



LOGO

團體照



三、指導老師

嘉義高中 顏崇勝 博士

四、團隊成員

嘉義高中 林葦誠

嘉義高中 賴慕恩

嘉義高中 呂曜廷

嘉義高中 楊曜綾

五、請為本展版標題出一個最精彩的大標，來呈現你們的行動主題

讓你熟悉的嘉義地景 流淌屬於嘉義人的創作音樂

六、行動簡介

我們，高中生！與嘉義市數名頂級的獨立音樂家合作，於在地日常的街頭、文青店、藝文場域合作設立音樂站----為了讓充滿美學的嘉義結合音樂帶來的聽覺饗宴，把嘉義原創音樂秀給你！

七、行動實踐模組

1.想要幫助的議題	自 2019 年台灣獨立音樂命脈”覺醒音樂祭”宣告破產，相關出路實在窘迫。我們要突破嘉義創作者在資金、表演空間、機會上遇到的障礙。
2. 如何發想行動方案	以創生嘉義市特色為軸，引入”KPOP””影視遊戲音樂"以多元感官結合代替純音樂推廣的行銷模式，打造結合視聽享受的嘉義地景音樂站行動。
3.實際執行方案內容	<p>-室外沉浸式音樂展演：我們一共舉辦過 6 場獨立音樂站的行動（兩度進駐於文化公園；於檜意森活村、嘉義公園、市立美術館、東市場也有插旗）。主要是瞄準結合視聽印象的行銷，利用"創生"讓在地音樂人、文化地景、嘉市民眾共鳴出純樸的認同連結。</p> <p>-室內輕式體驗活動：選定兼備歷史文化價值與創生設計人脈的”桃城豆花”在地店家作為合作平臺，於 8/7 進行了獨立音樂的體驗活動。一是彌補室外享受的延伸空間；二是為更有效近距離直擊嘉市民眾對獨立音樂的反應與心得。</p> <p>-未來重要發展意見專訪：本行動從民眾方與獨立音樂人方進行訪談並回收 102 份專題問卷，整理出了提供未來產業共識、市場發展、政策意見等重要回饋。</p>

4.行動造成的改變

自 2009-2019 年後覺醒音樂祭作為”嘉義獨立音樂唯一出路”而凋敝，我們劃世代榮膺”覺醒風骨”以高中生身分重新串聯嘉義市的原創音樂人、打造自有音樂聯盟品牌、留下珍貴的具體行動史料。最重要的是，我們以自己的方式打破產業障礙並開拓了原創音樂發展的可行性。

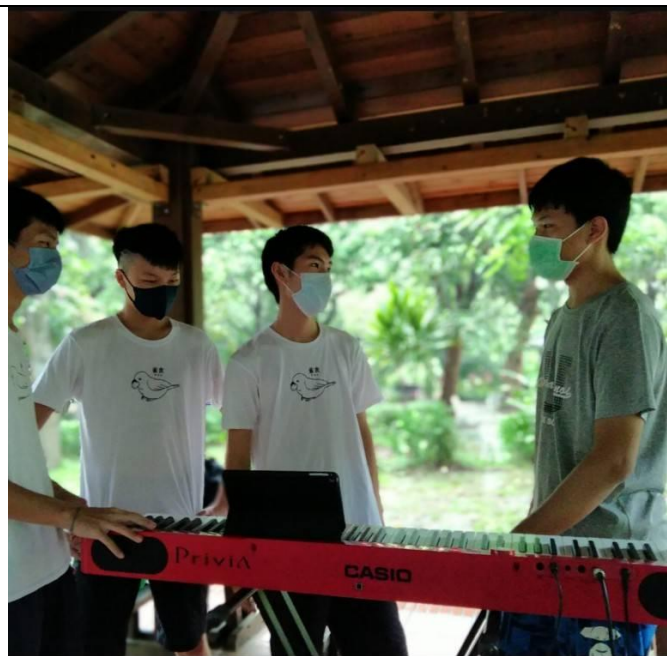
八、感想

我是即將高三卻又對自己的生涯偏好一知半解的學生。在這次完整行動過程，我們每個人幾乎甚麼上山下海的工作都徹底的做過了，全面探索職涯之下也找到了做為社會一份子”先天下之憂而憂”的共同体幸福感與熱情。帶著成熟十倍的處事原則與行動技能，未來不只是在創生，我們也想在其他領域貢獻所學、躬親事力。

九、最具代表性的行動照片

照片說明：

有事計畫跨域串聯嘉義文化、原創音樂人
#嘉義公園



照片說明：

實現原創音樂、嘉義地標與人文生活的獨特連結
#桃城豆花

