

嘉義市政府第三屆【有事青年在地實踐行動學習計畫】
行動期末報告

一、基本資料

團隊名稱	走進 Walk in	
團隊 LOGO		
團隊自我介紹	<p>隊長 黃冠維、公關 鄭揚、 總務 郎唯霽、美術 陳峰銘 成員 沈浚恩</p>	
團隊成員 (含指導老師)	姓名	單位 (學校)
	蘇宥嘉(老師)	頂尖文教
	黃冠維	嘉義高中
	郎唯霽	華南高商
	鄭揚	嘉義高中
	陳峰銘	嘉義高中
	沈浚恩	華南高商

二、指導老師與團隊合照



三、提案簡述

希望能夠藉由此次的計畫，來帶領市民踏訪嘉義各大市場，認識自己所居住的城市，發現不同於一般的美，使年輕人及青少年走進市場，了解每個市場背後的歷史及文化。

四、期末檢核：

報名提案時設定的目標	製造出具有四大市場特色的商品，在七、八月舉行義賣以及進行集章活動，並在義賣當天透過我們所製作的商品和獨創歌曲來介紹市場的歷史和特色，期待能藉由這次的活動帶領嘉義市民走訪市場，了解自己的家鄉。而在活動結束之後也能因為我們製作的商品、歌曲以及傳達的知識對嘉義市的市場進行宣傳，讓大家更重視市場發展以及未來。
最後實際的成果	產出量化的成果有哪些(Output) ? Ex:辦幾場活動、有多少人參加等等
	我們主辦四大市場的義賣活動，總計共 12 場，分

	<p>別為保安市場、北興市場、西市場及東市場，其中在東市場的人次場場破百人，排隊的人潮洶湧不已。</p> <p>我們義賣主要商品為帆布袋、杯套及明信片，帆布袋和杯套上的設計，描述四大市場的特色和歷史；明信片則是呈現四大市場經典的畫面。</p> <p>絹印 DIY 的活動，讓大家可以體驗絹版印刷的樂趣之外也可以讓印出來的成品能讓印刷者與市場產生一種連結。</p>
	<p>產生什麼實質的影響力(Impact)？</p> <p>這次的活動吸引了許多的年輕人走進市場，文創義賣活動也讓大家與市場有所連結，不但能讓大家更了解市場外，也讓大家體驗到絹印的有趣。</p> <p>在之後我們也會將集章活動中的印章和小書，留存下來並將它們寄放在附近的獨立書店，讓未來的觀光客或是嘉義人可以到這四個市場蓋在自己的收集冊上留作紀念。</p> <p>我們在四大市場義賣活動的金額也將全數捐贈給家扶基金會，不但可以擾動整個市場還可以幫助到需要的人們。</p>

五、行動實踐模組四步驟

<p>連結需要幫助的議題</p>	<p>1.為什麼要做這件事？</p>
	<p>我們認為傳統市場獨有的特色正隨著時代的變遷而逐漸沒落，嘉義擁有四大公有市場，其中又有兩大市場擁有百年歷史，深含文化藝術及歷史建築，為了想要保留住嘉義最完整的傳統市場，我們因此成軍「走進」團隊。藉由有事青年實驗行動計畫，組成了我們的團隊，希望利用新穎潮流的方式，讓更多年輕人願意走進市場，熟</p>

	<p>識並感受這些百年市場的人情味。</p> <p>2.想幫助誰？</p> <p>我們想藉由我們「走進」這個團隊所舉辦的活動可以擾動四大市場以及嘉義的青年們，讓嘉義青年可以進入到這些市場中更了解這些市場並且讓這些市場不會因為年齡的斷層，造成市場逐漸的沒落。</p> <p>3.與關係人訪談</p> <p>訪談相關人士:北興市場裡的攤販及顧客</p> <p>訪談內容:</p> <p>Q:請問你覺得市場的沒落對你有何困擾?</p> <p>A:人潮不像以前那麼多，也因為超市的興起大多只剩下老顧客會來，年輕人也不會走進市場。</p> <p>Q:對市場的改變有甚麼期待?</p> <p>A:可以舉辦一些小活動在市場裡，帶動一些人潮前往市場。</p>
<p>設計解決問題的方法</p>	<p>1.想像問題被解決的最佳情境？</p> <p>市場，是最貼近人們生活的地點，在那裡可以看到各式各樣的攤販、文化、特色及歷史，但大部份的人們只認為市場只是個購物的地方，只有少部分的民眾才真正了解市場所表達的文化及自身的特色。</p>

	<p>希望經由我們的介紹及推廣後，嘉義市的市民們能夠更清楚的了解與認識代表著當地文化的市場，甚至當外地的朋友或遊客來到嘉義時，能夠扮演嚮導身份，帶領他們到各個市場進行消費並介紹每個地方的特色。並在時下最流行的社群媒體創辦粉絲專頁，還可以和嘉義市政府所推出的愛嘉義 APP 合作，在程式中放上各個市場獨有的特色，供大眾查詢。</p> <p>2.實現想像的可能方法？</p> <ol style="list-style-type: none"> 1．我們希望可以實地探訪四大市場，訪問各種不同類型的攤販來了解市場的歷史、特色及文化。 2．設計四大市場的專屬繪圖和歌曲。 3．以聯合四大市場為目標所舉辦的義賣市集，使更多攤位有機會被看見。 4.邀請知名歌手演唱我們所製作的市場專屬歌曲。 5.為了吸引更多年輕族群，我們將會在社群媒體上創立粉絲專頁，再定期發文介紹市場中的特色美食、舉辦線上抽獎活動。 6.在快閃活動中集滿在四大市場消費並拍照的畫面，可以兌換精美特色商品。
<p>實踐最可行的方案</p>	<p>1.最後決定採取的方法？</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.我們希望可以實地探訪四大市場，訪問各種不同類型的攤販來了解市場的歷史、特色及文化。 2.設計四大市場的專屬繪圖和歌曲。

	<p>3.以聯合四大市場為目標所舉辦的義賣市集，使更多攤位有機會被看見。</p> <p>4.邀請知名歌手演唱我們所製作的市場專屬歌曲。</p> <p>5.為了吸引更多年輕族群，我們將會在社群媒體上創立粉絲專頁，再定期發文介紹市場中的特色美食、舉辦線上抽獎活動。</p> <p>6.在快閃活動中集滿在四大市場消費並拍照的畫面，可以兌換精美特色商品。</p> <hr/> <p>2.真正實踐的過程？</p> <ul style="list-style-type: none"> -可分項敘述做了哪些事 -請描述行動的參與者、或合作的對象、在哪行動（強調如何走入真實社會、如何實際動手行動） <hr/> <p>1.設計義賣商品的造型</p> <p>2.與市場的管理員及自治會在活動期間進行持續的溝通及討論</p> <p>3.準備義賣所需要的原料</p> <p>4.準備擺攤所需要的東西</p> <p>5.創立團隊的粉絲專頁、IG 帳號及街聲帳號</p> <p>6.宣傳活動及上傳歌曲</p> <p>7.7/15~8/7 間舉辦為期 12 天的義賣活動</p>
<p>分享幫助世界更好的事</p>	<p>1.運用哪些媒介宣傳自己的行動？</p> <p>我們利用社群媒體，例如: Instagram、Facebook、Street voice 等等，宣傳製作的歌曲、活動以及團隊理念。</p> <p>在嘉義市街頭進行活動宣傳，發送我們所製作的明信片</p>

	和海報，另外也張貼了許多海報在整個城市的各個角落。
	2.對社會有什麼改變或發揮什麼影響力？
	擾動了市場附近的各攤販，並利用義賣活動、絹印 DIY 及製作歌曲…等，吸引年輕人進入市場。
	3.關係人的回饋？
	<p>訪談相關人士:東市場裡的攤販及顧客</p> <p>訪談內容:</p> <p style="padding-left: 40px;">Q：對於我們這次的活動有什麼看法嗎？</p> <p style="padding-left: 40px;">A:我覺得你們真的很棒，不但製作四大市場特色的文創商品甚至還製作相關的歌曲，希望你們可以繼續加油。</p>

六、心得與回饋

自我評鑑	
<p>有哪些是你們覺得做得很好的地方？</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.製作的商品及歌曲都具有四大市場的特色 2.遇到問題能夠理性的解決問題 3.有明確的分工讓所有組員有明確的目標可以執行
<p>有哪些是你們覺得做得不足的地方？</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.沒有制定對案導致問題出現時無法立即的解決

	<p>2.宣傳在前期沒有做好，導致一開始人潮沒有得知活動的時間及地點</p> <p>3.組員的空閒時間不一，造成討論的機會非常稀少</p>
<p>有哪些是可以成長進步更好的呢？</p>	<p>1.經營社群我們可以每天發一篇的貼文讓追蹤者可以一直看見我們的行動</p> <p>2.未來有機會可以將義賣活動擴大成有主題性的市集活動</p> <p>3.與別人約定時間時可以告知再詳細一點的時間及地點以免造成不必要的誤會</p>
<p>未來展望？</p>	<p>未來還有興趣投入相關議題嗎？（原議題或是行動後發現對別的議題也有興趣）</p> <p>對於嘉義的地方創生，我們希望透或新世代的熱血，一種新創的的方式，帶給大家有趣、熱情、充滿活力的嘉義市。</p> <p>若有想繼續，你們會用什麼方式去行動（持續團隊行動，還是開工作室或公司等）</p> <p>有機諸羅設計塾或是其他地方創生的團體合作舉辦一些市集的活動。</p> <p>呈上題，會希望市府給予什麼協助？</p>

我們希望可以藉由市府人脈，讓地方創生的團隊們合作，打造一個專屬的大平台，成員們相互扶持協助。

回饋

指導老師回饋

小小的嘉義，大大的改變

從這群很「有事」的學生裡，看見了未來嘉義無限的可能，執行的過程中會有許多挑戰及困難，但他們依然正向面對、努力克服，帶領更多人走進嘉義的四大市場。

希冀團隊未來能夠持續發揮有事青年的精神，繼續擾動嘉義市民對於自己家鄉的想像。

指導老師簽名：



八、行動照片

1. 熱血處長，體驗絹印 DIY 活動，製作屬於自己的紀念品



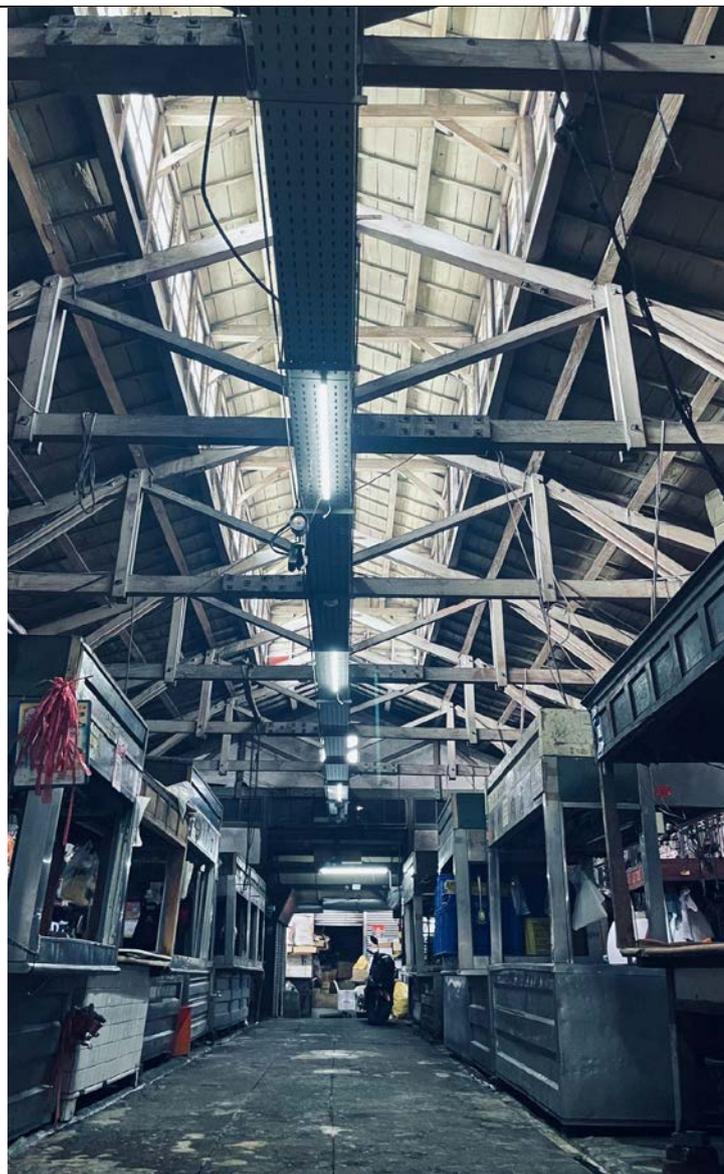
2. 西市場三分書店共同協辦，利用原先的場地空間，打造出特有的複合式空間



3.來自台北觀光客，對嘉義在地傳統市場的文化，產生濃厚的興趣，我們在介紹對於絹版圖騰的設計理念



4.東市場豬肉攤販的木造建築，一抬頭發現歷史悠久的木造設計，陽光通透的太子樓頂，照耀出每天早晨，市場的滿腔熱情



5.嘉義在地的青年學子和婆婆媽媽，我們為了相同的理念而努力，大家一塊餐與活動，想為嘉義市共進一份心力



6 我們團隊所自創歌曲 MV，連結附在照片中

