

第三屆有事青年行動競賽展版內容

一、團隊名稱

走進 Walk in

二、團隊 LOGO 跟團體照片

LOGO



團體照



三、指導老師

頂尖文教 蘇宥嘉 主任

四、團隊成員

組長：嘉義高中 黃冠維

公關：嘉義高中 鄭揚

美宣：嘉義高中 陳聶銘

總務：華南高商 郎唯霽

成員：華南高商 沈浚恩

五、請為本展版標題出一個最精彩的大標，來呈現你們的行動主題

藝術 X 音樂 X 傳統 X 公益

組成的『市』味果汁

六、行動簡介

市場創生，義賣活動，透過實地探訪、訪問街訪居民，融合走進團隊獨特見解，繪製出專屬四大市場的圖案，並絹印在帆布袋、杯套等進行販售，另外結合在地青年共同創作歌曲，在市場進行演出，擴大活動影響

七、行動實踐模組

1.想要幫助的議題	隨著時代變遷，傳統市場逐漸沒落，這份獨有的市場價值和人情味也將消失，因此我們成立「走進」團隊，為了喚起大家沉睡的靈魂。
2.如何發想行動方案	了融入市場，一大早出發前往各個市場體驗，在從年輕人的角度發想，甚麼樣的活動能夠吸引人潮前來。
3.實際執行方案內容	—市場導覽 領進來參加的民眾在市場逛逛，介紹其中獨有特色及歷史，更深入的了解這些貼近生活的地方。 —獨創市場歌曲 透過和嘉義在地歌手共同創作歌曲，以趣味輕快的旋律，帶領大家隨著音樂走進市場。

	<p>—文創公益市集</p> <p>將最能代表每個市場的場景，一筆一畫勾勒成絹版，印製在商品上，像是帆布袋、杯套等，也能在現場 DIY，體驗手作的快感。</p> <p>—市場故事小書</p> <p>我們製作了介紹四大市場的小書，描述關於每個市場的簡介以及各自的興衰史。</p> <p>書上藏有集章活動，民眾可前往我們在四大市場的各個活動地點，集章紀念換取精美明信片。</p> <p>—永續發展</p> <p>最後，縱使活動已經告此結束，但我們的心依然存留。</p> <p>我們與市場的商家合作，將印章和商品留存於市場裡，提供給大家一個到訪的紀念地。</p>
4.行動造成的改變	<p>擾動了周邊的攤販與住戶，也使市場注入新生的活力，我們靠行動傳遞理念，靠歌曲深擊眾人的靈魂，喚起大家對市場的認同和以往截然不同的看法。</p> <p>這影響的遠遠不止深處嘉義的人們，每當有人因為好奇問起這帆布袋是哪裡來的，亦或者被歌曲深深的吸引，都是我們成功的一步。</p>

八、感想

我們認為市場需要更多新血注入，結合傳統商家和新世代人們的構想。

打造『傳統 X 潮流』複合式市場，使市場裡更加豐富多元。

在參與計畫當中，我們透過一次次的經驗累積，規劃出更完整的活動流程，學習團隊的交流，相互協助的重要性。

推廣活動方面，吱吱烏烏不復存在，取而代之的是大膽、堅定的眼神，流利表達我們的理念給眾人，清楚的話語給參與活動的大家一種信任。

九、最具代表性的行動照片

照片說明：

熱血處長，體驗絹印 DIY 活動，製作屬於自己的紀念品



照片說明：

帶領勇媽市長體驗沉浸式的視聽感受，當聽完這首「這就是我要的 Chiyai city」，就彷彿親身走過四大市場。

