

走進 Walk_in 成果發表

隊長：黃冠維

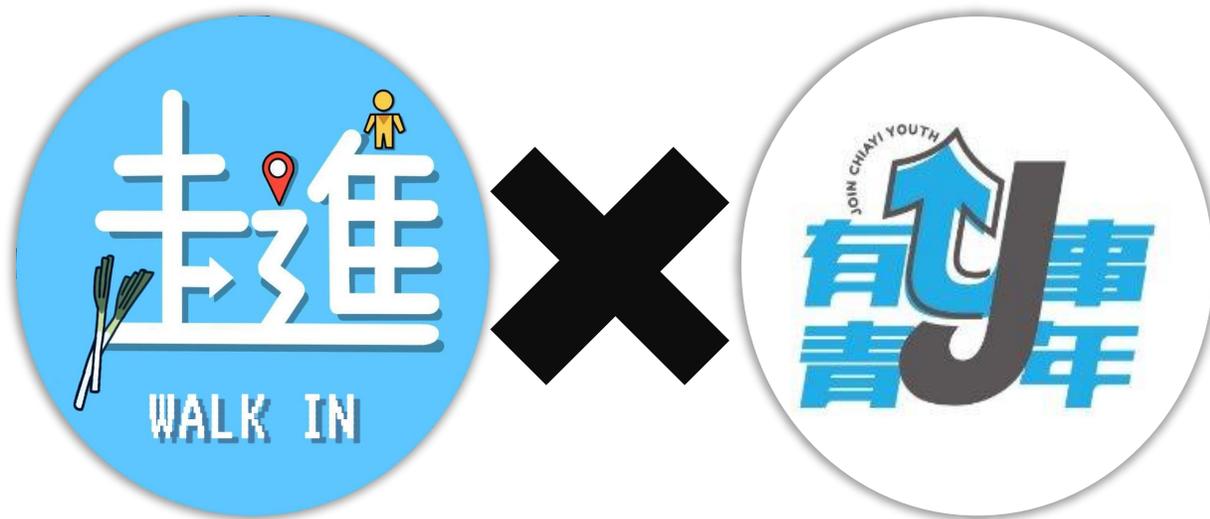
隊員：鄭揚、郎唯霽

陳峯銘、沈浚恩



目錄

- 關於走進
- 成員
- 目的
- 過程
- 成果
- 心得



關於走進



取名為走進的原由，是因為希望年輕人可以進入市場，了解市場、深入市場讓傳統市場不會因為年齡斷層導致逐漸沒落。

成員

黃冠維

隊長



鄭揚

隊員



陳峯銘

隊員



沈浚恩

隊員



郎唯霽

隊員

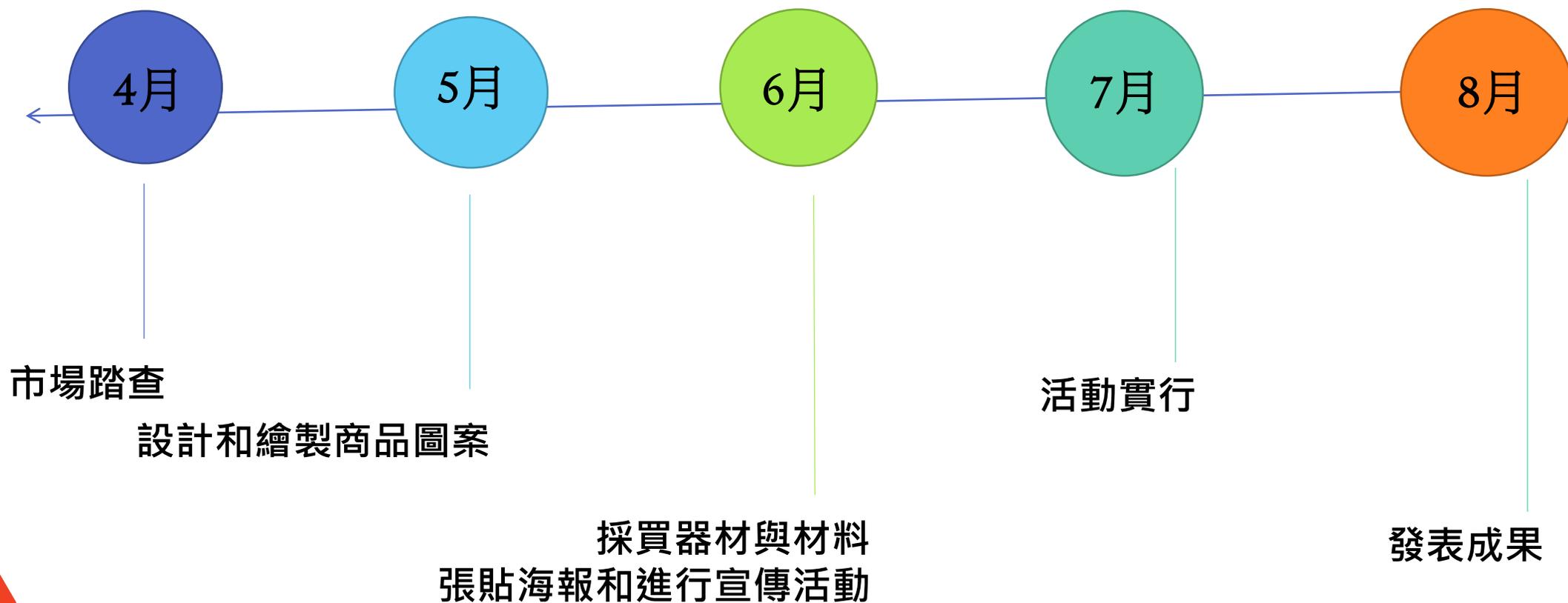


目的

希望能夠藉由此次的計畫，來帶領市民踏訪嘉義四大市場，認識自己所居住的城市，發現不同於一般的美，使年輕人及青少年走進市場，了解每個市場背後的歷史及文化。



過程 時間線



過程

4月

市場踏查

我們去探訪四大市場的攤販，了解市場目前的困境、市場的歷史還有觀察市場內的建築，不同的生態圈營造出各有特色的市場。



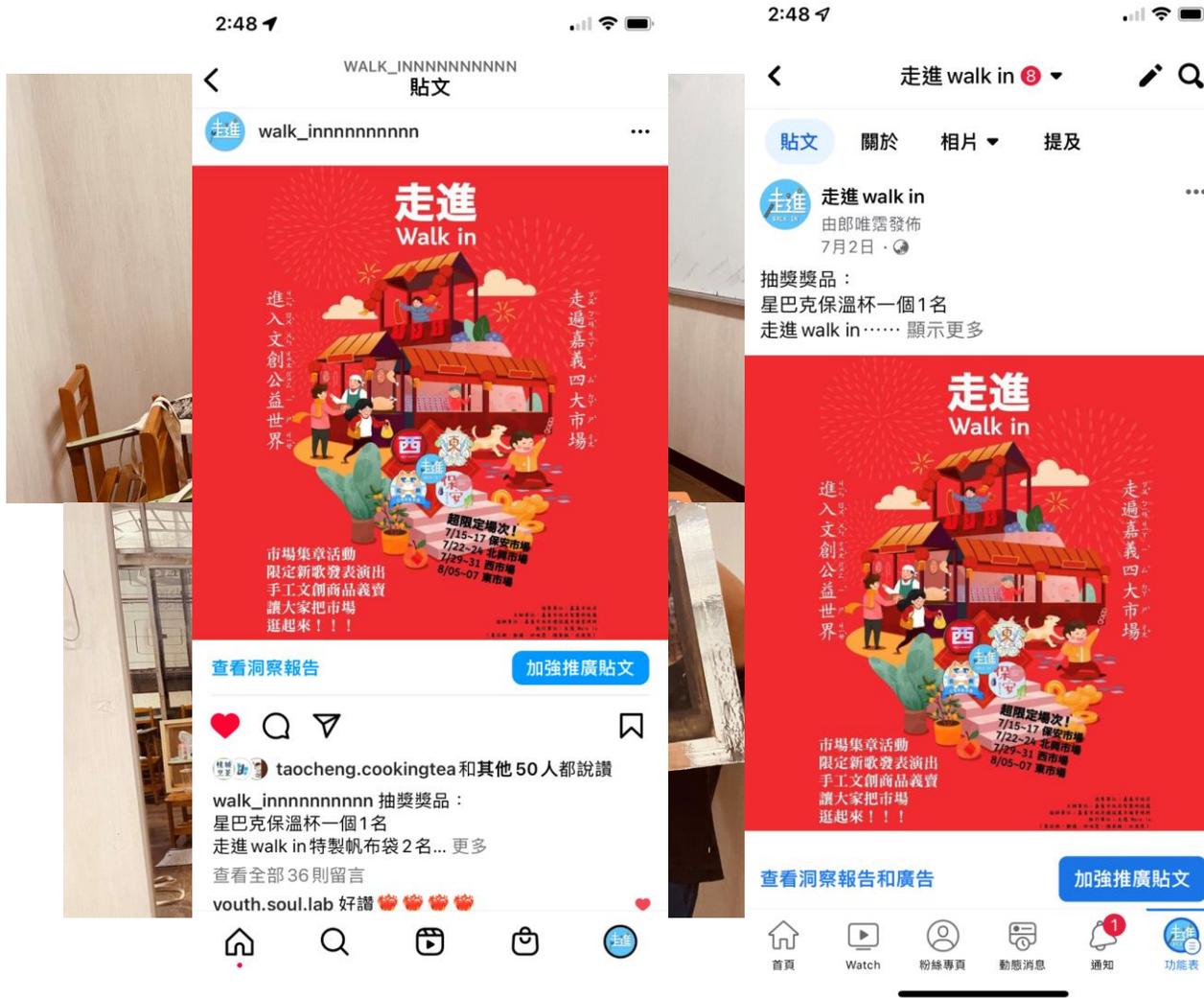
過程

6月

採買器材與材料張貼 海報和進行宣傳活動

前往工廠購買帆布袋、
杯套及絹印器具進行
印製。

利用海報、傳單、IG
及Fb等網路平台宣傳
活動



過程

7月

活動實行

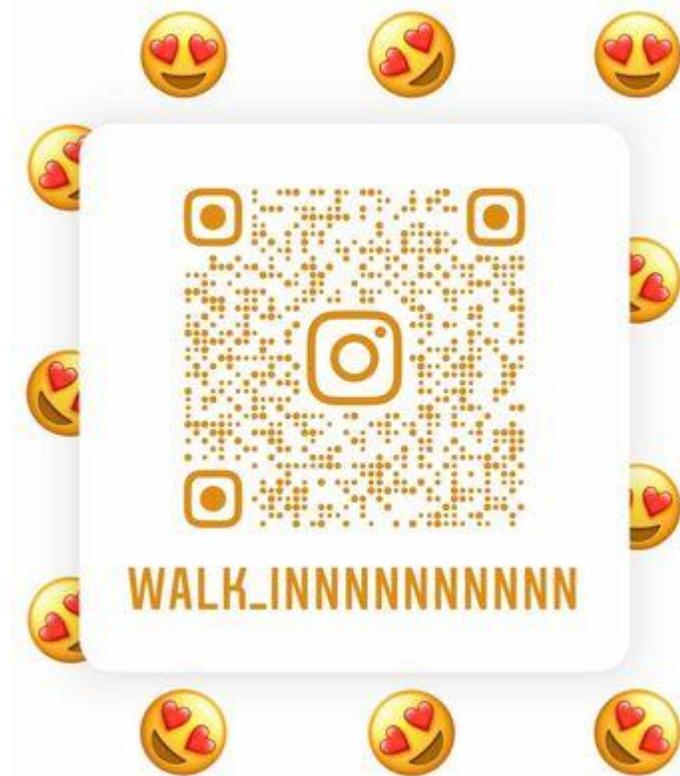
我們在7/15~8/7
期間，分別前往
保安、北興、西、
東市場進行活動



市場歌曲— 《這就是我要的Chiayi city》



Youtube、街聲、Ig搜索都能輕鬆找到我們



成果

1. 進行為期12天的義賣活動
2. 發出100多本介紹四大市場的小書
3. 讓民眾可以體驗絹印DIY的活動
4. 帶領民眾走進市場介紹市場
5. 製作了一首關於四大市場的歌曲
6. 製作了四大市場的印章
供前去市場的民眾蓋章紀念
7. 設計具有四大市場特色的帆布袋、杯套
8. 拍攝了歌曲的MV
9. 成功擾動了市場的攤販及民眾

心得

活動結束之後，每個人都收穫了非常多，無論是在團體合作上面，還是面對眾人講解四大市場的部分，這些東西都是我們，在未來的道路上給自己的助力，希望以後也可以多多參與這種活動

