

第三屆有事青年行動競賽展版內容

一、團隊名稱

老嘉木擊者

二、團隊 LOGO 跟團體照片

LOGO



團體照



三、指導老師

嘉義高商 陳怡伶

四、團隊成員

嘉義高商 李筱沛
嘉義高商 邵韻荃
嘉義女中 郭宜萱

五、請為本展版標題出一個最精彩的大標，來呈現你們的行動主題

抵嘉尋找老屋新生命

六、行動簡介

串連嘉義老屋新生的案例，實地走訪並與這些老屋店家的主理人暢談其背後的理念與故事，將老屋的故事彙集成一本小書，並繪製成地圖，讓大家跟著地圖在嘉義漫遊，感受老舊的生命力，並發現老房子的新價值。

七、行動實踐模組

1.想要幫助的議題	嘉義的興建與開發，老屋面臨被拆除的命運，歷史也逐漸被眾人淡忘，所以試圖帶著大家走進老屋，發現其魅力。
2. 如何發想行動方案	老屋特色除了在其建築構件，也在於善加維護的經營者。故團隊希望透過記錄拍攝、採訪店家等方式來保護老屋。
3.實際執行方案內容	探索嘉義老屋藏寶圖 1.實際踏查 8 間老屋及採訪店家主理人，穀谷、堀川茶事、JxAcces、supiido スピード、森咖啡、起風、餘、多巴胺，蒐集店家的相關資訊，爬梳歷史，針對不同的老屋空間，設定其訪綱。在採訪中與主理人暢談老屋的過去、建築構造、問題與改善。 深入嘉義老屋藏寶地點 2.拍攝錄製老屋空間，老屋細節照放置在小冊子裡，讓大家看見其樸實之美；影片則記錄主理人對老屋的介紹，讓民眾沈浸在其中。 真嘉義寶藏 3.文字呈現老屋故事及精神，製成小冊子，透過刊物吸引大家深度走訪。 製作藏寶圖 4.繪製地圖，供旅人走訪路線，分別手繪店家的門面，速寫老屋特色。 分享藏寶圖 5.將採訪的故事架設在網站，增加閱讀的管道。
4.行動造成的改變	將這本以老屋為主體的刊物放置在這 8 間店家進行宣傳、推廣，讓民眾可以免費領取，並按地圖探訪。也同步將影片、照片放在「老嘉木擊者」的 IG，增加能見度，讓更多人目擊老屋的現況及守護老屋者的努力，提高民眾對於老屋的關注，進一步了解嘉義及在地的老屋。

八、感想

一開始每個組員對於老房子的構造很不熟悉，透過閱讀書籍、主理人介紹、實際踏查，使我們更認識老屋的結構，也從主理人身上察覺到他們對老屋的關切，因為熱愛，讓我們願意花費時間去實踐與完成，儘管只是高中生，利用現有的能力，活化嘉義、活化建築、活化歷史，我們也意識到，高中生可以利用自己的熱忱參與社會。

九、最具代表性的行動照片

照片說明：

透過實際踏查與採訪，能更了解老屋的故事。



照片說明：

親手繪製地圖及製作小冊子的過程。

