



故 事 留 聲

議題行動方案



紀錄屬於嘉義當地的聲音並製作成聲景地圖，以聽覺的角度設法重建人與環境之間的連結。

4/1 - 5/31

第一階段 已完成進度

4/18 - 4/30

資料搜集與計畫構思：

1. 建立雲端資料庫
2. 取景地點選擇與評估

取景地點選擇與評估



5/1 - 5/16

流程規劃與地圖設計：

1. 確認取景時間
2. 訂定地圖設計流程與期限
3. 討論地圖主視覺設計

訂定地圖設計流程



5/17 - 5/31

到嘉義取景：

1. 實地確認現場狀況
2. 進行聲音與影像紀錄

實地
確認
與
聲音
記錄



6/1 - 7/31

第二階段 已完成進度



實地確認與聲音記錄

6/1 -6/30

到嘉義取景：

- 1.實地確認現場狀況
- 2.進行聲音與影像紀錄



Instagram帳號宣傳

6/15 -6/20

取景資料整理與上傳社交平台：

- 1.音檔資料整理
- 2.Instagram帳號宣傳
- 3.小型貼文製作與上傳

聲景與台灣民謠的結合

6/20 -7/3

《聽見台灣》音樂會：

- 1.活動宣傳
- 2.聲景與台灣民謠的結合



7/15 - 8/15

第三階段 已完成進度

7/15 - 8/10

聲景地圖設計

1. 與設計師確認聲景資料
2. 音樂編排設計

音樂編排設計



8/10 - 8/15

聲景地圖完稿

1. 確認地圖內容
2. QRcode內容測試
3. 相關文宣品輸出

確認地圖內容



相關文宣品輸出



心得與感想

Feedback