

嘉義市政府第三屆【有事青年在地實踐行動學習計畫】

行動期末報告

一、基本資料

團隊名稱	故事留聲	
團隊 LOGO		
團隊自我介紹	<p>時間是一道長河，潺潺流水間，人們走過種種的悲歡離合；我們團隊致力於用音樂及影像記錄這些發生在社會各個角落的故事，成為這些故事的留聲機，並將這些故事流傳下去，盼這些獨特的「故事留聲」成為彼此互相理解的契機，成為溝通的橋樑。</p>	
團隊成員 (含指導老師)	姓名	單位 (學校)
	郭怡淳(老師)	台南應用科技大學
	何品達(老師)	台南應用科技大學
	宋禹樂	台南應用科技大學
	龔自在	台南應用科技大學
	吳奕寬	台南應用科技大學
	宋家芸	台南應用科技大學
	方惠仔	台南應用科技大學
	張葳	台南應用科技大學

二、指導老師與團隊合照





三、提案簡述(50 字內)

我們團隊希望能透過這次的行動計劃，針對嘉義在地的人、事、物來留下回憶的聲音及景點故事，並舉辦宣傳活動來邀請民眾參與，加深民眾對於在地文化的認同。

四、行動日記(記錄該週做哪些事/行動過程的酸甜苦辣等)

四、期末檢核：

<p>報名提案時設定的目標</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成一系列嘉義地區的聲景地圖 2. 記錄嘉義各地訪問著的回饋過程 3. 舉辦兩場社區型的分享活動
<p>最後實際的成果</p>	<p>產出量化的成果有哪些(Output) ?</p> <p>Ex:辦幾場活動、有多少人參加等等</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成了一份嘉義聲景地圖，內容將嘉義地區分為「山、海、城」三個不同的區塊，並針對三個區塊製作了情境旋律與聲景採集，所有內容都可以透過手機掃描 QR code 來聆聽。完成的聲景地圖將輸出成海報、摺頁手冊，提供給民眾做翻閱，到時將會與資料夾一起在活動中做宣傳與發放。  

2. 目前舉辦過兩場「聽見台灣」小型音樂會，活動舉辦在台南，參加的人數約為 50~60 人。透過聲景與傳統台灣民謠的結合進行表演，並介紹繪本融入聲景地圖技術的製作與了解，活動成果展出時將完成聲景影音繪本製作。



3. 計畫將在 9 月進行聲景地圖的分享小展覽，具體展覽內容與活動設計還在規劃中。



	<p>產生什麼實質的影響力(Impact) ?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 透過實地探訪與紀錄的過程，結識了不同的嘉義當地居民，同時也向他們介紹我們在進行的企劃行動。 2. 搜集並統合出一部分嘉義的聲音記錄檔案留存，希望透過長期的紀錄和民眾分享屬於嘉義獨特的聲響。
<p>為何未達成目標呢？ (若已達成者免填)</p>	<p>原本預計於 8 月初進行最終產出地圖的分享活動，因為在製作流程的時間規劃上安排不夠齊全，所以無法如期舉行，所以團隊決定將此分享活動向後延期至 9 月。</p>

五、行動實踐模組四步驟

<p>連結需要幫助的議題</p>	<p>1.為什麼要做這件事？</p>
	<p>曾經有人說過：一件事物的消失有兩個階段，第一階段是實質存在上的消逝，第二階段是在人們心中的消逝；雖說回憶總伴隨著時間流逝，但我們希望能成為這些故事的述說者，無論你是過客、亦或者是遠方歸鄉的遊子，隨時歡迎您停下腳步，一同探索及感受我們所了解的嘉義。</p>
	<p>2.想幫助誰？</p>
	<p>在疫情的影響之下，我們注意到了許多原本生活中的事物正以更快的速度消失，可能是某種傳承多年的技藝、亦或是某間經營多年的路邊攤商、又或是歷史悠久的古蹟，看著這些地方特色與文化傳承在逐漸地消失，促使我們感到惋惜，並產生了想解決青年對於在地文化認知不足的問題，且期盼能對文化的承載貢獻一份傳承的力量，延續文化資產的重視。</p>
	<p>3.與關係人訪談</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. 時代變遷所造成的迫害（文化、環境）。 2. 期待在地人流的回溫，及害怕人流所帶來的迫害。 3. 對於當地文化認知的不了解及不諳解，所形成的堅持局面。 	

<p>設計解決問題的方法</p>	<p>1.想像問題被解決的最佳情境？</p>
	<p>我們希望透過團隊自身微小的力量，以畫面、聲音、故事等元素，喚起年輕族群對這塊土地的回憶與連結，最終達成新舊共存、互惠互利的理想環境。</p>
	<p>2.實現想像的可能方法？(請條列式)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 最快速：藉由嘉義個里辦公處，來進行該地的文化認知活動，並以快閃式於各地綻放，再加上網路宣傳來形成高效率的傳達。 2. 最持久：辦理在地認知節，於每一年進行為期一週的文化展。 3. 最瘋狂：辦理萬人戶外電影院，來欣賞嘉義從古至今的紀錄片，凝聚當地人對於在地的認知與了解，並以破金氏紀錄為宣傳手法來達到宣傳效果。
<p>實踐最可行的方案</p>	<p>1.最後決定採取的方法？</p>
	<p>在四個月內進行一連串的地方紀錄行動計畫，共分為三個階段 第一階段-分析設計：經過諮詢當地耆老，探索嘉義當地人文特色。 第二階段-製作執行：著手製作特色聲景圖及影片錄製，將影片上傳至多元平台，同時亦進行互動式網站架設。 第三階段-活動執行：舉辦兩場宣傳活動(7月、8月)，7月的活動，透過聲景與民謠音樂會形式的融入，以與參加民眾的互動為主，並介紹繪本融入聲景技術的製作與了解。8月的活動主要為展覽，將會展示出我們記錄下的嘉義特色(聲景圖)。</p>
	<p>2.真正實踐的過程？</p> <p>-可分項敘述做了哪些事 -請描述行動的參與者、或合作的對象、在哪行動 (強調如何走入真實社會、如何實際動手行動)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 團隊在執行過程實際走訪整個嘉義地區，採集並記錄不同地區的聲音與景象，同時也與當地居民互動以不同的角度來認識嘉義。 2. 與祉依然藝術空間、樂悅兒、繪影共同規劃並舉辦「聽見台灣」小型音樂分享會，舉辦地點為台南的祉依然藝術空間，活動約略50~60人參與，以「台灣民謠」與「聲景」為主題。 3. 與圖像設計師討論並製作出聲景地圖，團隊也為記錄下的聲景製

	作了不同的主題旋律，以音樂藝術的編排來增加閱讀者不同的感受與體驗。
分享幫助世界更好的事	1.運用哪些媒介宣傳自己的行動？
	運用 IG、海報張貼、朋友口頭介紹作為媒介來宣傳自己的行動。
	2.對社會有什麼改變或發揮什麼影響力？
	因為期程較短，我們認為團隊能發揮的影響力有限，但我們期望能繼續將這些文字、聲音記錄持續傳播，在我們力所能及的範圍內讓更多人認識這些不同的生活圈與文化，也認識我們作為紀錄團隊的行動內容與目的。
	3.關係人的回饋？
	在採集聲景的過程中認識了很多嘉義當地熱情的居民，獲得到的回饋幾乎都是正向的，或許不一定大家都能了解我們的行動內容，但都很願意分享他們的看法與故事。

六、心得與回饋

自我評鑑	
<p>有哪些是你們覺得做得很好的地方？</p>	<ol style="list-style-type: none"> 我們在聲景採集的方式與規劃上持續在滾動式修正與調整，目前兩聲警地圖設計師協調並已經找出一套適合且有效率的方式。 團隊積極整理並修正蒐集到的人文、地理及自然生態聲景檔案資料，所以在聲景地圖的製作資源上能有更好的處理。 實地田野調查時與當地居民的應對與交流都有事先安排分工，有得到的預定中的成效。
<p>有哪些是你們覺得做得不足的地方？</p>	<ol style="list-style-type: none"> 在整體地圖設計時間的安排上未依照原定計劃進行，因預期中聲景地圖設計與實際製作時有落差而延後。 在活動宣傳方面團隊較欠缺相關經驗與資源，因此未來希望能尋求更適合的管道與宣傳方式。 團隊成員因地緣關係不在嘉義，較無法參與與其他團隊的互動，有些可惜。

<p>有哪些是可以成長進步更好的呢？</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 聲景地圖的設計: 取景的地點選擇可以更豐富，並能夠延伸出來製作更聚焦的聲景紀錄，例如：嘉義各式店家之聲景紀錄。 2. 時間安排：時間的規劃上需要更謹慎預估，安排好的同時也要做好超出計畫時要如何應對的準備。 3. 田野調查：經過這次的經驗後，我們認為要製作一個地區的聲景紀錄需要長期的研究與投入，勢必需要親自居住在此地區達一定時間，才能從當地居民的角度去了解這塊土地。
<p>未來展望？</p>	<p>未來還有興趣投入相關議題嗎？（原議題或是行動後發現對別的議題也有興趣）</p> <p>我們團隊本身對於聲音的紀錄有濃厚的興趣，未來將會持續進行聲音的採集，範圍包括台灣個城市的自然景觀與人文歷史，透過這次行動的過程也想到了很多與其相關的新靈感，這次計劃之後會再繼續做嘗試。</p> <p>若有想繼續，你們會用什麼方式去行動（持續團隊行動，還是開工作室或公司等）</p> <p>短期計畫將以團隊的形式去行動，因為大家都有自己的工作與規劃，所以故事留聲團隊目前比較像是 side-project 的形式在進行。在累積一定量的資料與經驗後，中長期計畫將開立工作室並探索聲景紀錄以外更多的可能性。</p> <p>呈上題，會希望市府給予什麼協助？</p> <p>這次的有事青年實踐行動是一個絕佳的平台，讓各個團隊能透過這個平台大展身手，如果往後能有更多類似相關的計劃活動，對學生、在地發展都是很好的機會。</p> <p>也希望能借用市府的力量認識更多領域的不同專業人士，這樣我們團隊資料採集便能有更多的資源與渠道能詢問，同時也是尋求新的合作模式。</p>

回饋

指導老師回饋

「故事留聲」團隊是由郭怡淳老師與何品達老師共同指導的台南應用科技大學流行音樂學生團隊入選 111 年嘉義「有事〇年在地實踐行動學習計畫」，計畫中預期產出製作嘉義人文歷史及自然生態的聲景地圖，團隊希望用音樂紀錄下發生於社會各個角落的故事，期盼這些獨特的故事留聲能成為彼此互相理解的契機，成為溝通的橋樑。以聲景為主題目標導向的緣起因團隊認為「聲音」是可以連結人們生活與回憶的媒介，搭配著簡單的視覺作輔助，我們可以去發現潛藏在我們記憶中對一個場所的印象，聲景(soundscape)的概念早已被提出且運用多年，透過我們實地去考察並錄製聲景的過程，也更進一步的瞭解我們腳下的這塊土地，這樣的情感是無價且珍貴的。團隊在過往四個月的執行中以積極、正能量的態度緊鑼密鼓的投入執行「聲景探索」的行動紀錄。在團隊成員們的努力下舉辦兩場透過聲景與民謠音樂會形式的融入，以與參加民眾的互動為主，並介紹繪本融入聲景技術的製作與了解。在 8 月的活動規劃中將展現及發表完成的嘉義聲景地圖，內容將嘉義地區分為「山、海、城」三個不同的區塊，並針對三個區塊製作了情境旋律與聲景採集，所有內容都可以透過手機掃描 QR code 來聆聽。完成的聲景地圖將輸出成海報、摺頁手冊在活動中做宣傳與發放。藝術的探索是漫長無止境的,期盼「故事留聲」團隊未來在聲景藝術的探索道路上有更多的收穫。

郭怡淳

指導老師簽名：_____

七、行動照片

1. 聲景地圖行動/Soundscape 取景 (宋禹樂、宋家芸、方惠仔)



2. 聲景地圖行動/Soundscape 取景-夜市



3. 聲景地圖行動/Soundscape 取景-漁港



4.聽見台灣小型音樂會活動照片-01







5. 聽見台灣小型音樂會活動照片-02



6. 聽見台灣小型音樂會活動照片-03(郭怡淳老師、吳奕寬、方惠仔)

