

建設處(含基金、財團法人)113年第1季辦理政策及業務宣導執行情形表

單位：元

項次	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
1	嘉義市年貨大街 中央廣場款年貨龍來嘉!滿額300元,天天抽現金	Google Ads 關鍵字圖文廣告	113/01/15-113/02/06	市場管理科	60000	
2	~鞭炮聲~ 男：2024嘉義市年貨大街活動開跑囉!	地方電台廣播-Aline	113/01/15-113/02/06	市場管理科	50000	
3	~鞭炮聲~ 男：2024嘉義市年貨大街活動開跑囉!	地方電台廣播-飛碟	113/01/15-113/02/06	市場管理科	30000	
4	迎龍年!市長黃敏惠化身小幫手 與廚師一起下廚	全國性及地方媒體	113/01/31	市場管理科	100000	
5	2024嘉義市年貨大街來了!	KOL 影片宣傳	113/02/03	市場管理科	100000	
6	抽5幸運兒送千元折價券 市長黃敏惠加碼到10位	全國性及地方媒體	113/02/05	市場管理科	100000	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支預算(含總預算、特別預算、基金預算或財團法人預算)於平面媒體、廣播媒體、網路媒體、電視媒體、電子媒體、電視媒體(如：各無(有)線電視臺)。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 媒體類型包括平面媒體(如：報紙、周刊、月刊、期刊等)、廣播媒體(如：各廣播電臺)、網路媒體(含社群媒體，如：LINE、GOOGLE、Youtube、FB、電子報等)、電視媒體(如：各無(有)線電視臺)。
4. 宣導期程：請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對實際刊登(播出)時間填列，例如113.10.1-113.12.31(涵蓋期程)，則本項
5. 執行單位：係指各機關之內部業務承辦單位，請填至"科"。(本表由執行單位填報)
6. 執行金額：係指當月實際執行數，非累計數。惟如當月執行數為0，請於備註欄敘明原因(如：公益或廠商回饋免費廣告、委託案件需嗣驗收合格後，支付款項等補充說明。)
7. 本表請於4月、7月、10月及次年1月10日前，按季彙整各月執行情形(各國民中小學及幼兒園之執行情形請教育處協助彙整，

填表人：

科長：

主(兼)辦會計：
(府內免)

機關單位主管：

