

建設處(含基金、財團法人)113年第4季辦理政策及業務宣導執行情形表

單位：元

項次	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
1	湖子內區段徵收公園 綠意、生態、親水、宜居；穿城之水。藍綠環圈-光、水、樹、影；南興、宣信公園大改造提升社區居民生活品質	平面媒體	113.12.1-114.12.31	公園管理科	1萬元	
2	開嘉市集永續能源及商品標示	電視媒體	113.12.22-	工商科	148000	
3	打開嘉義的無限可能	網路媒體	113.12.24-	工商科	100000	標案中項目，無明確金額。
4	青年創業的夢想在嘉義市實驗、實踐、實現	網路媒體	113.12.31-	工商科	31500	標案中項目，無明確金額。
5	嘉義市特色店家形象再造補助計畫	網路媒體	113.11.22-	工商科	120000	標案中項目，無明確金額。
6	中元節、中秋節、質譜儀檢驗及強化市場形象廣告	台灣時報	113.8.1-113.10.20		80000	
7	檢驗及強化市場形象推廣鮮果廣告	墨水映像數位行銷有限公司	113.10.21-113.11.21		50000	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支預算(含總預算、特別預算、基金預算或財團法人預算)於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 媒體類型包括平面媒體(如：報紙、周刊、月刊、期刊等)、廣播媒體(如：各廣播電臺)、網路媒體(含社群媒體，如：LINE、GOOGLE、Youtube、FB、電子報等)、電視媒體(如：各無(有)線電視臺)。
4. 宣導期程：請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對實際刊登(播出)時間填列，例如113.10.1-113.12.31(涵蓋期程)，則本項執行情形於10、11及12月均需填入本表；另如113.10.1、113.12.1(播出時間)，則本項執行情形僅須於10及12月填入本表
5. 執行單位：係指各機關之內部業務承辦單位，請填至"科"。(本表由執行單位填報)
6. 執行金額：係指當月實際執行數，非累計數。惟如當月執行數為0，請於備註欄敘明原因(如：公益或廠商回饋免費廣告、委)
7. 本表請於4月、7月、10月及次年1月10日前，按季彙整各月執行情形(各國民中小學及幼兒園之執行情形請教育處協助彙整，

另各機關單位如有主管基金預算或捐助基金50%以上成立之財團法人者，亦請協助彙整)。經主管核章後送本府主計處歲計

填表人：

科長：

主(兼)辦會計：
(府內免)

機關單位主管：