

第三屆有事青年行動競賽展版內容

一、團隊名稱

嘉義人加惹仁嗎

二、團隊 LOGO 跟團體照片

LOGO



團體照



三、指導老師

協同中學 吳俐穎老師

四、團隊成員

協同中學 何昕媛 陳珮瑜 楊欣儒 陳善妮

五、請為本展版標題出一個最精彩的大標，來呈現你們的行動主題

老建築新生命-電子雜誌 X 影音行銷推廣

六、行動簡介

在此次活動中我們實地造訪了許多老屋，同時也採訪店主。過程中我們除了認識到每間老建築都有其特色，也瞭解到每個店主在修復中的心路歷程以及對於老屋的特殊情感。我們希望將這份感動透過宣傳推廣的方式分享給更多人知道。

七、行動實踐模組

1. 想要幫助的議題	幫助保留老屋的韻味生態，也希望特色之處與歷史能被大家記住，也期望有越多人能保存老屋的痕跡與故事。
2. 如何發想行動方案	某天瞭解到嘉義市府有舊屋力計畫覺得很新奇，於是決定以介紹老屋為主題製作雜誌與架設平台推廣。
3. 實際執行方案內容	<ol style="list-style-type: none">1. 蒐集有關老屋的店家資料並篩選適合的店家2. 聯絡店家<ol style="list-style-type: none">a. 到店探詢b. 進行訪談(線上/實體/文字)3. 推廣<ol style="list-style-type: none">a. 製作 IG 與粉專貼文進行推廣b. 製作短影片推廣c. 雜誌產出與推廣

4.行動造成的改變

我們運用社群軟體來進行宣傳我們的活動，也在上面記錄採訪、調查，在臉書社團發文，也製作了電子與紙本雜誌，讓大部分的嘉義人甚至是其他縣市的人們，透過我們的圖文了解有許多人正在進行老屋的活化與創生，賦予老屋更多的生命力，期許透過這次行動能讓更多人認知到老屋的重要與珍貴性，對老舊的事物與文化產生保護的心態。

八、感想

除了選定主題時的困難，以及查覺到我們自身的計畫撰寫與執行大幅脫節的問題以外。在實際行動中，我們面臨的諸多困難，不論是選定店家到訪談與產出，使我們了解文藝工作者所面臨的不易。而在學習推廣時，我們發現人們確實更不願意花較多的時間去閱讀，越趣味精簡的方式，反而越能使大家看見我們想傳達的事物。

九、最具代表性的行動照片

照片說明：

老屋屋況近乎保留，同時也能創造新的生機。



照片說明：

老屋保存結構、修整，並且進用利用的店家。

