

# 第三屆有事青年行動競賽展版內容

## 一、團隊名稱

咖逼郎

## 二、團隊 LOGO 跟團體照片

### LOGO



### 團體照



## 三、指導老師

嘉義大學 劉俊宏

中興大學 涂大為

## 四、團隊成員

嘉義大學 郭力群

嘉義大學 陳滢琪

嘉義大學 陳冠宇

## 五、請為本展版標題出一個最精彩的大標，來呈現你們的行動主題

桃城散步指南

## 六、行動簡介

嘉義市的咖啡館密度為全台第二高，多以精品小店為主，在提供高品質咖啡外，每間店也個別有其魅力。本行動希望透過廣播節目串流社群平台及自架網路平台彙整嘉義在地咖啡資訊，彰顯嘉義在地特色並達促進觀光。

## 七、行動實踐模組

1.想要幫助的議題	嘉義市咖啡館密度為全台第二，可謂精品咖啡之都，然消費者在玲瓏滿目的各式小店中常難以做出選擇
2. 如何發想行動方案	龐大的資訊令消費者難以抉擇，為此如果能提供整合好的清楚資訊，便有機會媒合業者與消費者。
3.實踐執行方案內容	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 架設網頁，建立「咖啡地圖」提供的嘉義咖啡店家資訊</li><li>2. 經營 Podcast，利用廣播節目介紹嘉義咖啡文化及推薦店家</li><li>3. 經營 IG 社群平台，以文字及圖片宣傳及推廣嘉義咖啡文化及店家</li></ol>
4.行動造成的改變	透過使用 IG、Podcast 作為平台，並搭配合作咖啡店家進行實體宣傳及透過各大學咖啡研習社團進行行動之推廣，我們認為有確實提升民眾對嘉義市咖啡文化的理解，另在 Podcast 節目中也有收到民眾回饋，表示在聽完節目後有實際到訪至咖啡館品嚐，對於能發現喜歡的小店感到十分開心。

## 八、感想

非常感謝這次市府的計畫，讓平日僅存於腦中的想法得以具現化。在行動的過程中，我們意識到實有許多問題需要實際執行過後才得以發現並修正，深刻體悟到坐而言不如起而行的含意。除了心態上的成長，團隊成員也掌握新的能力：Podcast 的製作、網頁架設、文案撰寫、採訪等皆能成為向社會中發聲的絕佳工具，相信對未來能有很大的幫助。

## 九、最具代表性的行動照片

照片說明：

Podcast 並非隨興雜談，得花巧思對內容進行設計。



照片說明：

親自尋訪在地店家，更能精準掌握該店特色。

