

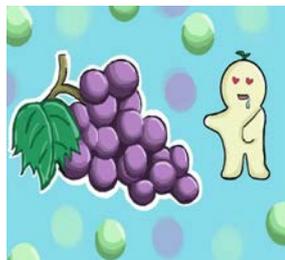
第三屆有事青年行動競賽展版內容

一、團隊名稱

偶們愛吃葡萄

二、團隊 LOGO 跟團體照片

LOGO



團體照



三、指導老師

華南高商 林建政 教官

四、團隊成員

華南高商 蔡富緯

華南高商 黃莉雅

華南高商 黃靖淳

華南高商 黃韻儒

華南高商 楊珮君

五、請為本展版標題出一個最精彩的大標，來呈現你們的行動主題

新東市 新色彩 新希望

六、行動簡介

我們在帆布-東市場地圖的繪製上,加上了一些各區的特色插圖，使得地圖更加豐富，除此之外，我們還在幾面鐵捲門上進行幾何圖形色塊彩繪，以及幫店家設計了新款邊號貼紙，還舉辦快閃摸彩活動，以此來活躍市場。

七、行動實踐模組

1.想要幫助的議題	每次走進市場就會看到鏽蝕的鐵捲門，也會遇到路人找不到攤商位置，所以我們決定對東市進行改造。
2.如何發想行動方案	因為我們想吸引一些年輕人進入東市場，所以我們想把東市場內部的鐵捲門畫上圖案吸引民眾打卡。
3.實際執行方案內容	<ol style="list-style-type: none">1. 彩繪鐵捲門 我們向店家取得意願後，先邀請廣科主任和同學們來協助彩繪鐵捲門，但由於過程中出了狀況，所以緊急與指導委員討論後，決定從原先繪製複雜圖案改為簡單且有美感的色塊。我們認為色塊有種莫名的吸引力，即使它只是簡單的圖形也能夠抓住路人的目光，而這些色塊我們都是根據地圖上東市場區域顏色來設計。2. 繪製地圖 由我們團隊親自調查、共同繪製出來的，我們將地圖進行改造，依每一個區域的特色，繪製出所象徵圖案，使地圖變得更生動活潑。3. 製作貼紙 根據指導委員的建議，我們使用 Canva 軟體進行製作，分別製作兩個版本，第一版設計的過於雜亂，使人不易找到重點所在，在經過指導老師的提點及些微設計後，誕生出了更加完善的第二版。
4.行動造成的改變	從一開始嚴重生鏽的鐵捲門，彩繪後變成了五顏六色的創意鐵捲門，讓店家很開心，因為自己的店有煥然一新的感覺；藉由田野調查資料統整後繪製出地圖，讓民眾能夠瞭解店家位置，並且對照我們針對七區所設計出來的貼紙，讓遊客減少了找店家時間，也解決東市迷路的問題，另外我們也準備辦理摸彩活動，吸引不少人潮進入東市觀光。

八、感想

參與此活動，讓我們從中學習到如何找出問題，並且去解決問題，體會到不能紙上談兵，事情看似簡單，做起來卻很困難，往往會有出乎意料的事情發生，所以我們也練習到如何緊急應變。同時也意識到很多事務需要大家分工合作，而不是單獨一個人，一個人走的快，一群人走的遠。完成鐵捲門彩繪後，看到民眾好奇的樣子，再累也值得。

九、最具代表性的行動照片

照片說明：

隊員向參加摸彩的民眾講解並告知團隊成果



照片說明：

隊員爬梯子進行鐵捲門彩繪

