

+1



跳島城市首選在嘉義

N O M A D S

二地居

游牧者計劃

啟動說明

記者會



二地工作二地生活

嘉義市政府113年「二地居-游牧者(Nomads)」行動計畫

「二地人生在嘉義+1」

回應嘉義市十大旗艦計畫「青世代磁吸」之願景
號召全台有志青年成為嘉義游牧者 (CYNomads)，透過「二地移動」為手段，達到「移居 / 宜居」為目的

二地居招募
Call for
CYNomads

招募提案策略方向
招募簡章提案文件
招募說明會執行辦理
招募團隊洽詢聯繫追蹤

二地居輔導
Counselling for
CYNomads

提案審查會執行辦理
提案輔導規劃執行
提案輔導顧問媒合
提案青年行動追蹤

二地居成果
Presentation for
CYNomads

成果展示交流規劃執行
成果展示會辦理
指導團與行動團交流
後續意見回饋分析

二地居
行銷推廣
Promotion For
CYNomads

議題加乘
X
社群平台
X
媒體行銷
X
創意設計

引發嘉義市成為願意雲嘉嘉南兩地生活「跳島城市」首選
建構地方永續發展，形成獨步全台的流動創生新典範



N O M A D S

二地居

游牧者
計劃+1

+1

二地人生在嘉義+1

+1

+1

嘉義市政府113年二地居-游牧者(Nomads)計畫

二地人生在嘉義+1

補助
徵件

訪視
輔導

推廣
串聯

成果
發表

5-6月

5/31 補助說明會
7/1 徵件截止
提案審查會

7-10月

專職輔導委員

每位青年至少期中
一次

專屬臉書與IG

相關社群推播宣傳

專屬@Line群組

嘉義異鄉人報導

11月

於11月底辦理成果展
營造前後影像紀錄
(12月結案)

N O M A D S

二地居

游牧者
計劃+1

+1

二地人生在嘉義+1

+1

+1

申請審查與經費撥付核銷

提案
申請

初審
複審

第一期
款

第二期
款

7/1(一)20:00截止

以電子郵件提送

- 1 申請表
- 2 提案計畫 (簡報)
- 3 申請證明文件 (身分證件/ 非以嘉義為主要居住地之證明)

1 初審: 書審, 3日內補件

2. 複審: 審查會

- (1)議題創新度(25%)
- (2)行動可行性(25%)
- (3)推廣公共性(20%)
- (4)永續發展性(20%)
- (4)經費合理性(10%)

補助金額70%

依核定金額及審查意見，於本局通知期限內（含當日）提送修正計畫書1式3份、電子檔1份至本局審核。經核備同意簽訂補助契約，檢送第一期請款文件

補助金額30%

於契約到期日前函送執行成果報告書1式3份、電子檔1份、第二期款領據、全案支出原始憑證、所得歸戶證明、其他相關成果文件

修正計畫書經機關核備的項目經費額度異動加總幅度大於核定補助金額15%者，須函報機關同意後始得執行。

N O M A D S

二地居

游牧者
計劃+1

+1

二地人生在嘉義+1

+1

+1

招募對象

- 一、年滿十八歲以上至四十五歲以下之本國人士，以青年個人、青年組成團隊。團隊人數不限，鼓勵跨越生活區域與專業領域，連結相關資源協力推動。
- 二、同步招募非嘉義市戶籍、現居異地之嘉義市戶籍青年提案。唯提案行動須於嘉義市執行，並須提出目前非以嘉義市為主要居住地之證明。
- 三、每一個人或團體，以申請一案為原則，且不得以同一案同時申請本府之獎補助計畫及獎補助金。

補助項目

- 一、經費補助採競爭型機制，並依預算額度核定補助案件。
- 二、全案總補助金額以新臺幣壹佰萬元整為上限。
- 三、全案入選至少五組，以報名個人或團體為單位（每組最高20萬）每組補助額度不限，依申請補助項目審查，實際補助金額依本處召開審查會議後核定之。

徵件截止

- 至7月1日（一）20:00止

行動提案主軸議題

行動提案主題與呈現形式不拘。

唯須針對嘉義市特質、能將創意落地執行，形塑為連結城鄉關係、地方再生的嶄新模式。

建議鼓勵議題（建議但不以此為限）

文化 探索研究

當代社會觀察
傳統宮廟文化
木都特色研究

跨域 創作實驗

文學跨域創作
沉浸互動展演
數位影音創作

創新 體驗設計

場域再造設計
創新遊程體驗
設計服務優化

社區 共生實踐

跨齡互動設計
多元族群交流
區域整合行銷

餐食 體驗規劃

特色飲食探索
食材研究開發
創意餐食體驗

其他

不在上述
建議議題範疇
之行動議題

N O M A D S

二地居

游牧者
計劃+1

+1

二地人生在嘉義

+1

+1

N O M A D S

二地居

游牧者
計劃+1

+1

二地人生在嘉義

+1

+1

申請表

一、申請者介紹			
1. 申請者： (姓名或團體名稱)	2. 團體代表人：職稱 姓名 (限團體、法人組織填寫，個人申請免填)		
身分證字號	現主要居住地	(需非嘉義市)	
計畫聯絡人	電話 / E-mail		
申請者介紹 (300字內)	(若獲本處核定補助後，將作為新聞發布參考，學歷/ 相關經歷等可強化說明介紹)		
二、行動提案說明			
提案主題	最近三年或現在執行相關計畫 (如有不足請自行增列)		
計畫經費來源規劃 (用阿拉伯數字填寫金額以新臺幣計)	總經費	元	
	自籌經費	元 佔總經費 _____ %	申請補助金額 元 佔總經費 _____ %
	本案申請其他政府單位補助金額	補助單位名稱	申請金額 申請時間及結果

計畫內容摘要	行動主軸 (選擇一主軸)	行動動機
	<input type="checkbox"/> 文化探索研究 <input type="checkbox"/> 創新體驗設計 <input type="checkbox"/> 餐食體驗規劃 <input type="checkbox"/> 跨域創作實驗 <input type="checkbox"/> 社區共生實踐 <input type="checkbox"/> 其他	(100字內，說明二地居提案動機/ 對於嘉義的觀察)
	規劃合作單位	規劃執行場域
	<input type="checkbox"/> 單位名： 合作項目： <input type="checkbox"/> 尚無，需推薦媒合 <input type="checkbox"/> 無此需求	<input type="checkbox"/> 場域名： 地址： <input type="checkbox"/> 尚無，需推薦媒合 <input type="checkbox"/> 無此需求
計畫內容摘要 (300字內)	(若獲本處核定補助後，將作為新聞發布參考，包括欲解決議題之挑戰、目標、執行策略及預期效益等)	
最近三年或現在執行相關計畫 (如有不足請自行增列)		
計畫名稱	獎補助單位	獎補助金額
一、已詳讀「113年二地居—游牧者 (Nomads) 行動提案」辦法，將遵循該辦法提出申請，並遵循相關規範。 二、申請人同意獲補助後，就補助案所提供之相關文件及成果報告等資料及成果，無償授權貴處以非營利為目的之公開發表與利用。 三、茲聲明申請文件所填內容與提供資料、附件等均屬事實無誤，申請人願負擔本文件內容之一切法律責任		
申請日期：民國113年 月 日 簽名(蓋章)：		

N O M A D S

二地居

游牧者
計劃+1

+1

二地人生在嘉義+1

+1

+1

提案計畫

以簡報格式提案

簡化提案流程

清晰闡述規劃理念

請至社會處官網下載範本

二地居 游牧者計劃 NOMADS

嘉義市政府113年二地居－游牧者 (Nomads)

行動提案簡報

提案行動主視覺 / 示意圖

提案單位：(個人類)提案者姓名 / (團體類)提案單位名稱

計畫主題：(提案單位自行命名)

我想當個「嘉義游牧者 (CYNomads)」

姓名/ 團隊名
學校/ 現職

為什麼是我個人/ 我們團隊提案？
之於「嘉義游牧者 (CYNomads)」，「二地工
作X二地生活」有甚麼無可取代性？

個人/ 團體照 1

個人/ 團體照 2

二地居游牧者計劃 NOMADS

過往的我曾經...

相關經歷說明

相關經歷說明

相關經歷說明

相關經歷說明

相關經歷說明

相關經歷說明

二地居游牧者計劃 NOMADS

我對「嘉義二地居」的想像

關於嘉義的觀察與認識

相關示意圖

為何是嘉義？
為何想到嘉義嘗試二地工作 X 二地生活？

相關示意圖

二地居 游牧者計劃 NOMADS

我的「嘉義二地居」規劃：計畫名稱

行動主軸

行動主軸

文化探索研究 / 跨域創作實驗 / 創新體驗設計

社區共生實踐 / 餐食體驗規劃 / 其他_____

提案動機

提案動機？

預計達成的目標為何？

透過二地居行動，想完成什麼？

二地居 游牧者計劃 NOMADS

規劃合作單位

為何想與此單位合作？
觀察與想像？

相關示意圖

規劃執行場域

為何想在此場域執行？
觀察與想像？

相關示意圖

二地居 游牧者計劃 NOMADS

我的「嘉義二地居」執行步驟

步驟一

執行重點說明

相關示意圖

步驟二

執行重點說明

相關示意圖

步驟三

執行重點說明

相關示意圖

二地居 游牧者計劃 NOMADS

二地居預算規劃 (參考案例)

項次	工作項目	單價	數量	單位	預算總金額	備註
1	前期調查	10,000	1	式	10,000	二地居前期調查
2	現地執行	120,000	1	式	120,000	二地居現地執行 包含計畫執行(含成果發表) 來回交通、住宿等所有費用
3	民眾參與	20,000	1	式	25,000	為強化民眾參與互動之體驗活動設計執行費
4	行銷推廣	30,000	1	式	25,000	視覺設計、輸出印刷、網路平台經營、廣告投放等
小計					180,000	
5	管理費(含稅)	20,000	1	式	20,000	
總計					200,000	均可勻支

二地居工作期程表 (參考案例)

工作項目	簽約日起至七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	說明
前期規劃							前期執行規劃
二地居現地執行							二地工作 X 二地生活提案執行
計畫宣傳與推廣							透過媒體平台進行不間斷的宣傳推廣
成果發表與結案					成果發表	成果結案	配合機關辦理響應串聯活動，並完成結案

徵件招募中！

☑ 號召18~45歲青年

☑ 每組最高補助20萬

跳島城市首選在嘉義

二地工作二地生活

二地居

游牧者
計劃+1

+1
NOMADS



113年嘉義市政府
二地居—游牧者 (Nomads) 計畫

二地生活

在嘉義+1